

WESTWING

4T25

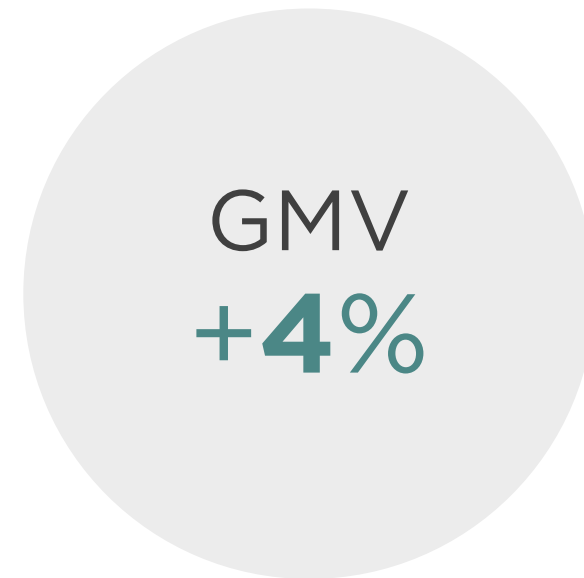
RELEASE
DE RESULTADOS



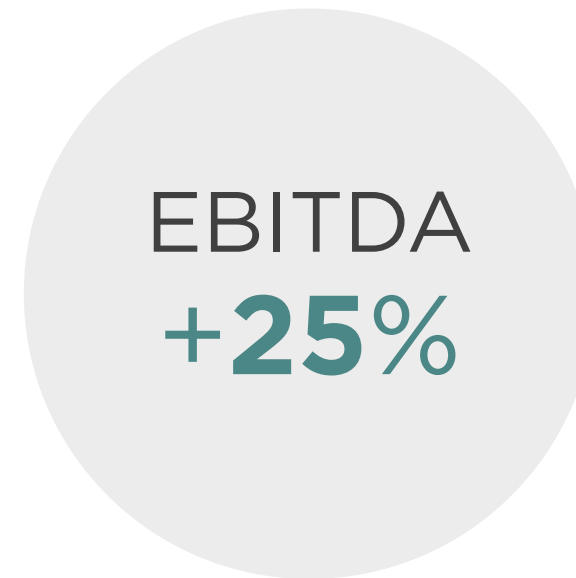
NO 4T25, SINAIS CLAROS DE **INFLEXÃO OPERACIONAL**

Ajustes na estrutura do modelo de negócios durante 2025:

Priorização de eficiência, diferenciação e disciplina financeira, com simplificação operacional e foco nos produtos core de casa&décor.



Primeiro crescimento
de GMV desde 2022



Evolução de EBITDA
Ajustado



Geração significativa de caixa

PRIMEIRO CRESCIMENTO DE GMV DESDE 2022, **+4% A/A NO 4T25**

+64%
aa

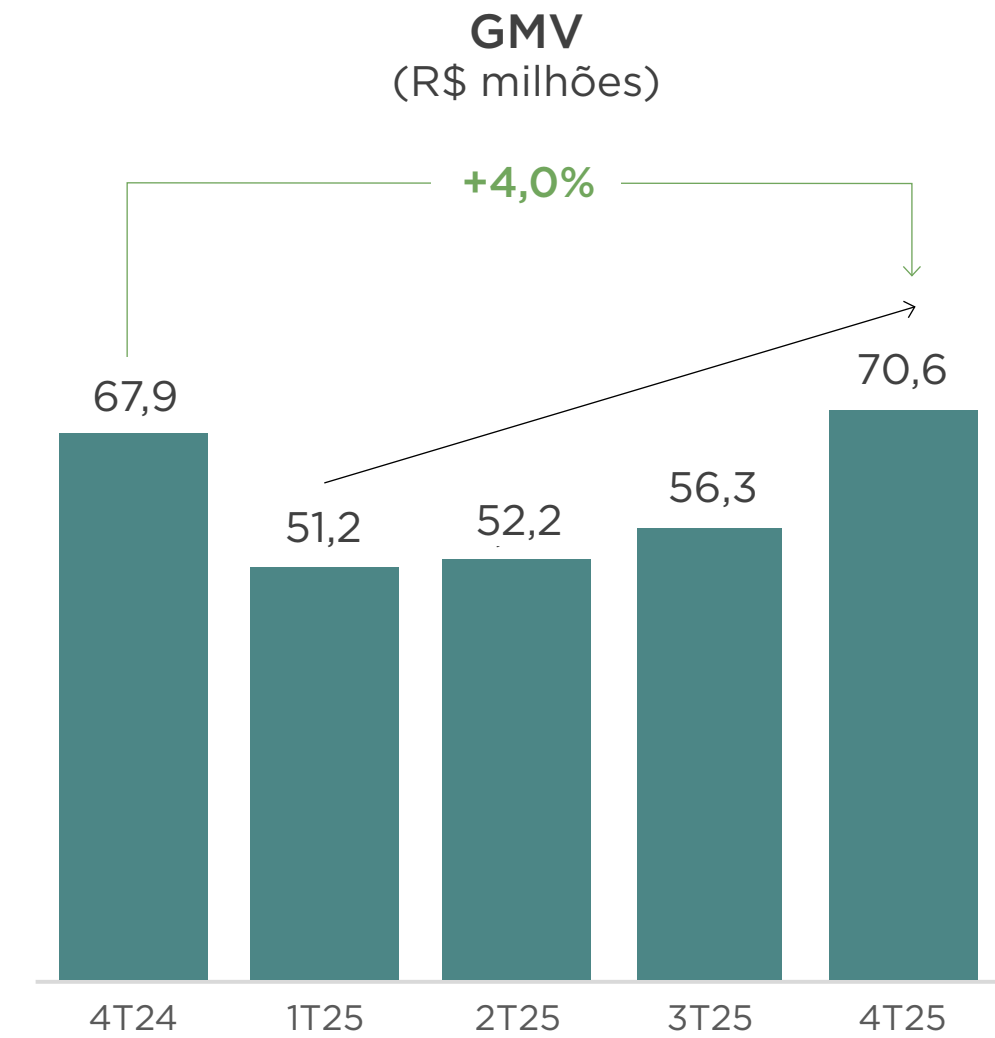
Crescimento de
Private Label

+36%
aa

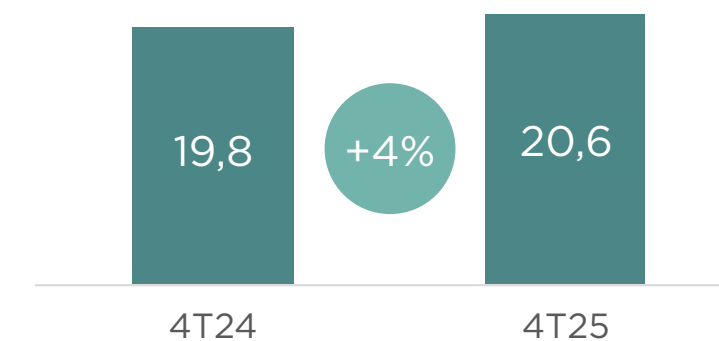
Ticket médio
impulsionado

+4%
aa

Número de first time buyers cresce
invertendo a tendência de queda;



FIRST TIME BUYERS



MARKETING

BRANDING:

- Parceria com **Casa de Francisca** – arquitetura, design autoral, curadoria.

WESTWING VISITA:

- **Maior canal de casa&décor** no Youtube em número de inscritos;
- 2 novos episódios no 4T25;
- **1,2 milhão** de visualizações.



CRESCIMENTO DE EBITDA (+25% AA) NO 4T25 REFLETINDO EVOLUÇÃO DA OPERAÇÃO

-10,1%
aa

FULFILLMENT

- Fechamento de hubs logísticos;
- Sublocação do centro de distribuição.

+12,2%
aa

MC2

- Melhoria de sortimento e precificação
- Margem MC2 avança +1,2pp aa no 4T25 (+4,2pp no FY25)

-0,5pp
aa

MARKETING

- Investimentos mais assertivos e alinhados à estratégia
- Manutenção do investimento nominal

-22,2%
aa

SG&A (EX-LOJAS & ONE-OFFS)

- SG&A +11,4% aa: efeito de reversão de provisão de contingências prescritas no 4T24;
- Reestruturação organizacional

(sobre receita líquida)

4T25 GERA R\$ **19,4 MILHÕES** DE CAIXA

Melhoria de resultado operacional abre espaço para maiores investimentos em estoques

- Forte redução no contas a receber, priorizando liquidez;
- Redução na linha de estoques, com otimização e acuracidade de compras;
- Aumento de prazo com fornecedores.

	2024	2025	9M24	9M25	4T24	4T25
Varição de Caixa	-12.412	-5.588	-13.807	-24.993	1.395	19.405
Varição de capital de giro	16.295	4.324	6.760	-11.453	9.535	15.777
<i>Recebíveis</i>	11.412	6.101	8.424	-645	2.988	6.746
<i>Estoque</i>	5.924	-4.989	4.545	-8.916	1.379	3.927
<i>Fornecedores</i>	-1.041	3.212	-6.209	-1.892	5.168	5.104
EBITDA Ajustado	-23.039	-15.339	-18.723	-12.124	-4.316	-3.215
Rendimento aplicações	13.632	14.662	10.318	11.032	3.391	3.630
Outros	-19.300	-9.235	-12.162	-12.448	-7.215	3.213

14º TRIMESTRE CONSECUTIVO COM EVOLUÇÃO DE EBITDA AJUSTADO

+16,7MN
aa

Melhora de lucro
líquido em 2025

em milhares	4T24	4T25	Var. (%)	2024	2025	Var. (%)
Receita Líquida	44.254	45.938	3,8%	167.739	150.962	-10,0%
Margem Bruta	38,6%	36,7%	-2,0	40,0%	39,5%	-0,5
Despesas Operacionais	-22.432	-23.224	3,5%	-106.976	-89.839	-16,0%
Fulfillment	-10.501	-9.440	-10,1%	-45.685	-34.010	-25,6%
<i>% Receita</i>	-23,7%	-20,6%	3,2	-27,2%	-22,5%	4,7
SG&A	-8.849	-9.858	11,4%	-50.239	-46.006	-8,4%
<i>% Receita</i>	-20,0%	-21,5%	-1,5	-30,0%	-30,5%	-0,5
Marketing	-4.031	-3.957	-1,8%	-13.101	-11.522	-12,1%
<i>% Receita</i>	-9,1%	-8,6%	0,5	-7,8%	-7,6%	0,2
MC2	6.589	7.396	12,2%	21.381	25.655	20,0%
<i>% MC2</i>	14,9%	-16,1%	1,2	12,7%	17,0%	4,2
EBITDA Ajustado	-4.316	-3.215	25,5%	-23.039	-15.339	33,4%
<i>Margem EBITDA Ajustado</i>	-9,8%	-7,0%	2,8	-13,7%	-10,2%	3,6
Resultado antes do IR/CSLL	-1.950	-471	75,8%	-26.200	-10.333	60,6%
Resultado Líquido	-1.951	-399	79,5%	-25.560	-9.913	61,2%
<i>Margem Líquida</i>	-4,4%	-0,9%	3,5	-15,2%	-6,6%	8,7

DESTAQUES 4T25 E 2025

R\$19.4MN Geração de caixa no 4T25

+4% Crescimento de GMV aa no 4T25

14º Trimestre consecutivo de crescimento de EBITDA

+64% GMV de Private Label vs 4T24 (+27% aa no FY25)

-10% Fulfillment aa no 4T25 (-26% aa em 2025)

+1,2pp MC2 no 4T25 vs 4T24 (+4,2pp aa em 2025)

-22% SG&A (ex-lojas e one-offs) aa no 4T25 (-17% aa no FY25)



Q&A



WESTWING
OBRIGADO!

ri@westwing.com.br

ri.westwing.com.br

