

APRESENTAÇÃO PARA
INVESTIDORES



WEG É UMA EMPRESA GLOBAL COM SEDE NO BRASIL

UM DOS MAIORES FABRICANTES DE EQUIPAMENTOS ELETROELETRÔNICOS DO MUNDO

Vendas para **+135**
países

BRL
23,5 bilhões
em receita líquida (2021)

Bolsa de Valores

[B]³ OTC Pink
WEGE3 WEGZY

BRL
138 bilhões
em valor de mercado
(Dez 2021)

Maior **+1** milhão m²
planta industrial para motores
de baixa tensão no mundo

56% dos produtos
vendidos em 2021 foram
lançados nos últimos 5
anos

Distribuidores/Agentes em

+120
países

Índices

IBOVESPA B3

ISE B3

2020 MSCI ESG Leaders
Indexes Constituent

48 Plantas industriais em 12
países e 4 continentes

+3.900
engenheiros

+36.900
Colaboradores no mundo

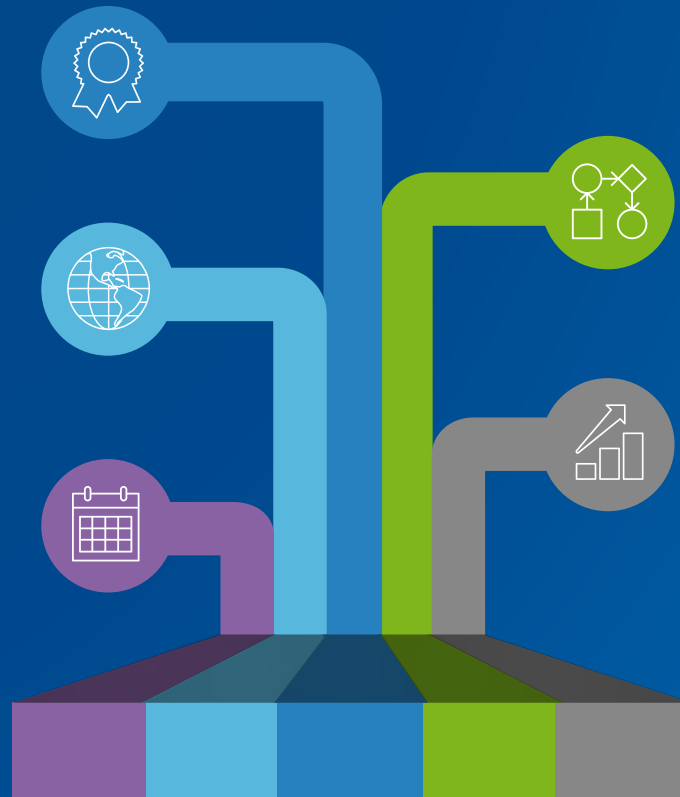
MELHOR MANEIRA DE INVESTIR

EM UM NEGÓCIO GLOBAL DE EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E GERAÇÃO DE ENERGIA RENOVÁVEL
DE RÁPIDO CRESCIMENTO

Uma das empresas de bens de capital com maior crescimento, líder ou vice-líder em todas as linhas de produtos na América Latina

Linha de produtos diversificada permite forte crescimento em diferentes ciclos de mercado, segmentos e geografias

O Planejamento Estratégico de Longo Prazo da WEG visa um crescimento contínuo e sustentável com expansão internacional e da linha de produtos



Modelo de negócio único, baseado na verticalização, na flexibilidade produtiva e inovação tecnológica

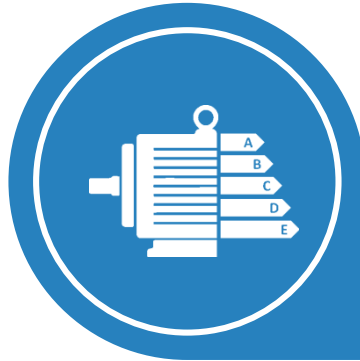
Taxa de crescimento anual composta de 18% ao longo dos últimos 25 anos, com crescimento orgânico e aquisições

NOSSA INDÚSTRIA PASSA POR GRANDES MUDANÇAS

MEGATENDÊNCIAS ESTÃO CRIANDO MUDANÇAS NOS PADRÕES DE DEMANDA E NOVAS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

Eficiência energética e Industrial

- Motores elétricos representam cerca de 70% do consumo elétrico industrial
- Consumo elétrico é de longe o maior componente do custo total de propriedade de motores elétricos
- Tendência clara na regulamentação de motores elétricos mais eficientes
- Produção industrial e gerenciamento energético comandam investimentos



Energias Renováveis

- Tendência global para diminuição de emissões de gases poluentes
- Renováveis permitem geração distribuída
- Tecnologia economicamente viável
- A diversidade de fontes aumenta a estabilidade do sistema e disponibilidade de energia

Soluções Digitais

- Existirão mais sensores, mais automação, mais geração e uso eficiente da eletricidade
 - Novos produtos e soluções vem sendo desenvolvidos

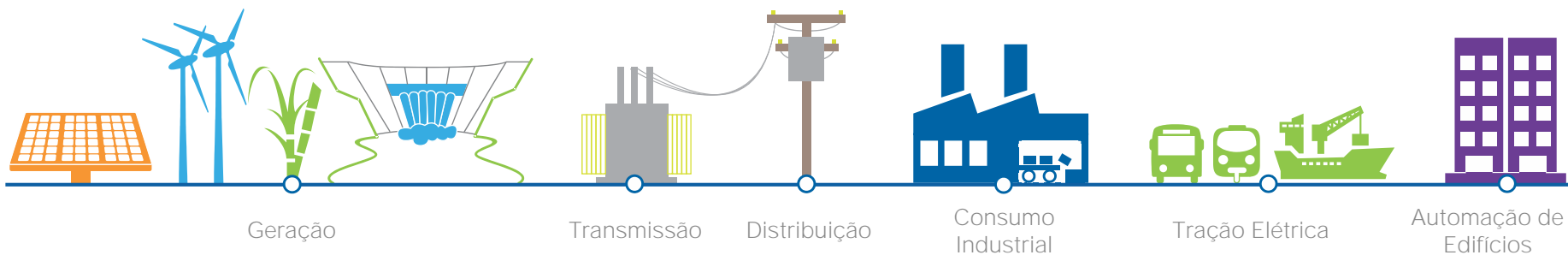


Mobilidade Elétrica

- Crescente urbanização requer alternativas
- Gases e poluentes acima dos níveis sustentáveis
- Eletricidade é o modo mais eficiente
- Exclusivamente elétricos, híbridos e combustíveis alternativos crescerão mais rápido do que o mercado
- Soluções *Powertrain* podem se adaptar a outros modos de transporte
- Estações de recargas

“DE PONTA A PONTA”

A SOLUÇÃO GLOBAL EM MÁQUINAS ELÉTRICAS E AUTOMAÇÃO PARA INDUSTRIAS E SISTEMAS



A visão estratégica da WEG é de fornecer soluções completas e eficientes com uma completa linha de máquinas elétricas, a partir da geração até o consumo.

Isso significa que almejamos continuar sendo um fornecedor competitivo de equipamentos elétricos para aplicações típicas como bombas, compressores e ventiladores industriais.

Também podemos usar a competitividade e flexibilidade de nossa ampla linha de produtos para integrar estes produtos em uma solução completa.

Podemos combinar motores elétricos de diversos tipos e tamanhos com acionamentos e controles para criar complexos sistemas de automatização industrial.

Ou soluções completas para geração de energia a partir de fontes renováveis. Ou ainda subestações de energia completas para praticamente qualquer uso.

Esta abordagem integrada, baseada na capacidade de produção competitiva, tem sido a base de nossa presença no mercado e como nos apresentamos para nossos clientes e ao mercado em geral.

POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO

GAMA COMPLETA DE PRODUTOS ELÉTRICOS E SISTEMAS COM UMA SOLUÇÃO ONE-STOP INTEGRADA

Equipamentos Eletroeletrônicos Industriais

Geração, Transmissão e Distribuição de Energia (GTD)

Motores Comerciais e Appliance

	Industriais BT	Industriais AT	Redutores	Drives	Controles	Painéis	Alternadores	Térmica	PCH / CGH	Eólica	Solar	Trafos de potência	Trafos a seco	Trafos de distribuição	Subestações	Fracionários	Domésticos
--	----------------	----------------	-----------	--------	-----------	---------	--------------	---------	-----------	--------	-------	--------------------	---------------	------------------------	-------------	--------------	------------



+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---



	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		
--	---	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	--

SIEMENS

+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+			
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	--	--

ABB

+	+	+	+	+	+	+	+	+		+						+	
---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	---	--	--	--	--	--	---	--

Schneider Electric

			+	+	+						+	+	+				
--	--	--	---	---	---	--	--	--	--	--	---	---	---	--	--	--	--

Regal Rexnord

+	+	+	+				+									+	+
---	---	---	---	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---

Nidec

+	+		+	+	+											+	+
---	---	--	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---

CLARAS VANTAGENS COMPETITIVAS

MODELO ÚNICO DE NEGÓCIOS CRIA IMPORTANTES VANTAGENS COMPETITIVAS E DEFENSIVAS



Customização em Massa

Flexibilidade de produção permite que a WEG competitivamente forneça pequenos lotes de produtos altamente customizados. Nos fazemos customização em massa, não produção em massa.



Inovação

Novas ideias e tecnologias asseguram a existência da empresa. É por isso que incentivamos e apoiamos uma atmosfera favorável a pensar à frente do nosso tempo



Expansão Modular



Nosso sistema de produção é também baseado na expansão modular, evitando a capacidade de produção ociosa, maximizando o retorno sobre o capital e reduzindo os riscos de demanda

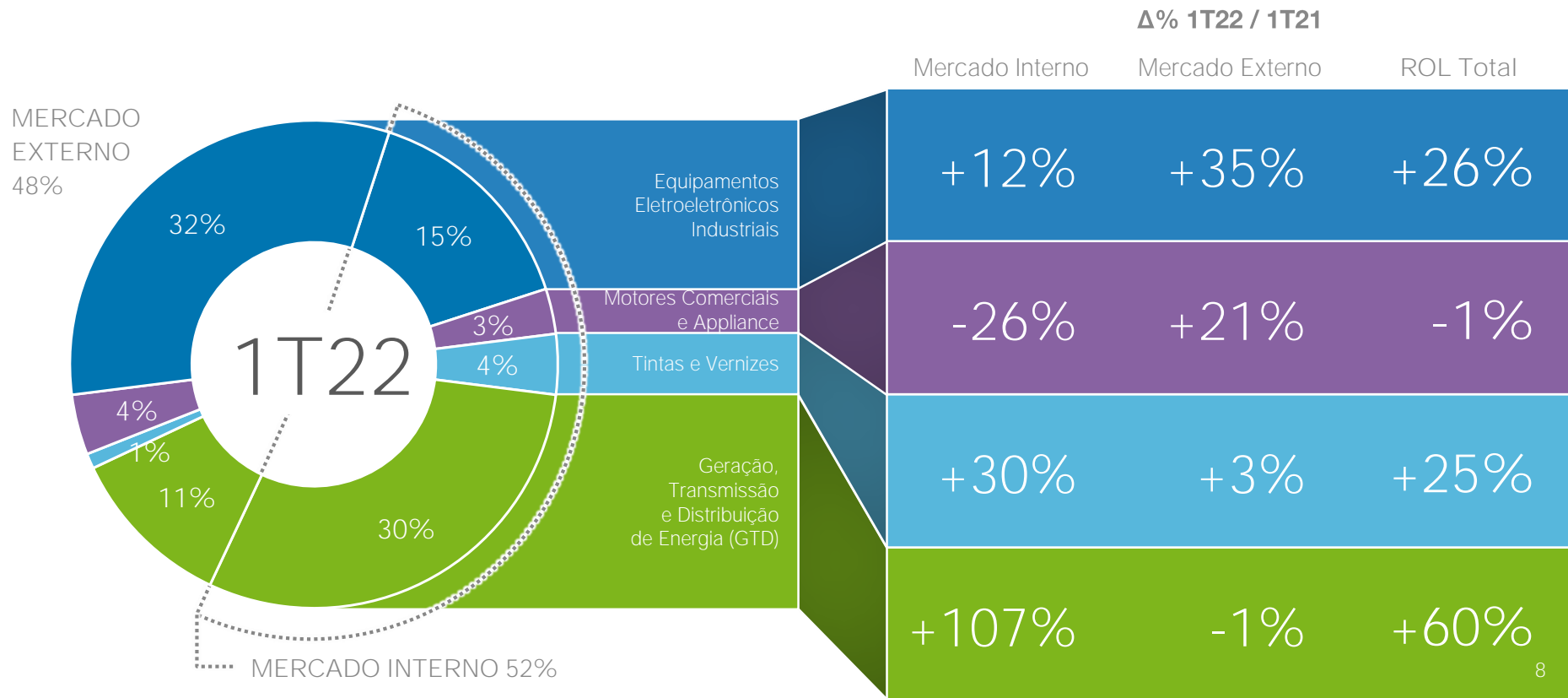
Crescimento e ROIC Sustentável



Trajetória de crescimento consistente combinado retornos operacionais sólidos e alocação de capital disciplinada resultam em um ROIC sustentável ao longo do tempo

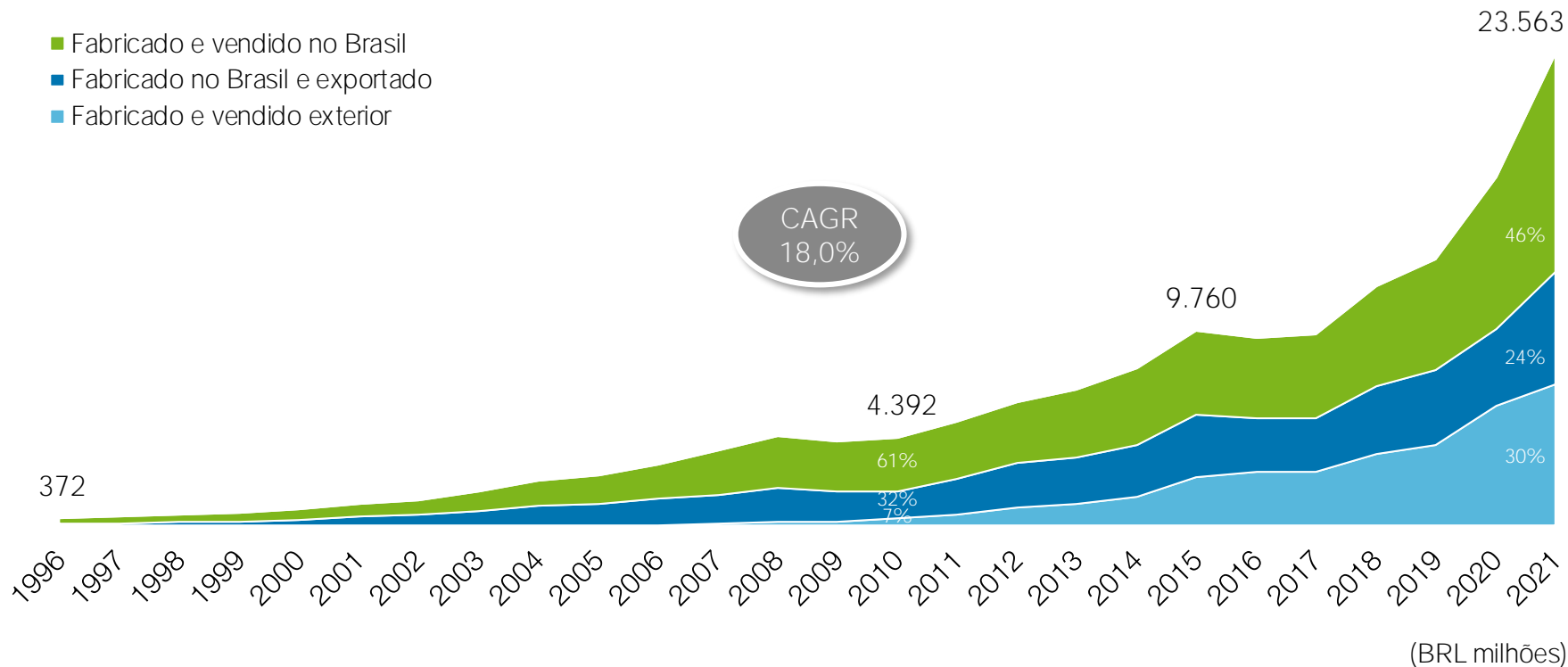
NEGÓCIOS WEG

DIVERSIFICADA LINHA DE PRODUTOS PERMITE UM FORTE CRESCIMENTO EM DIFERENTES CICLOS DE MERCADO



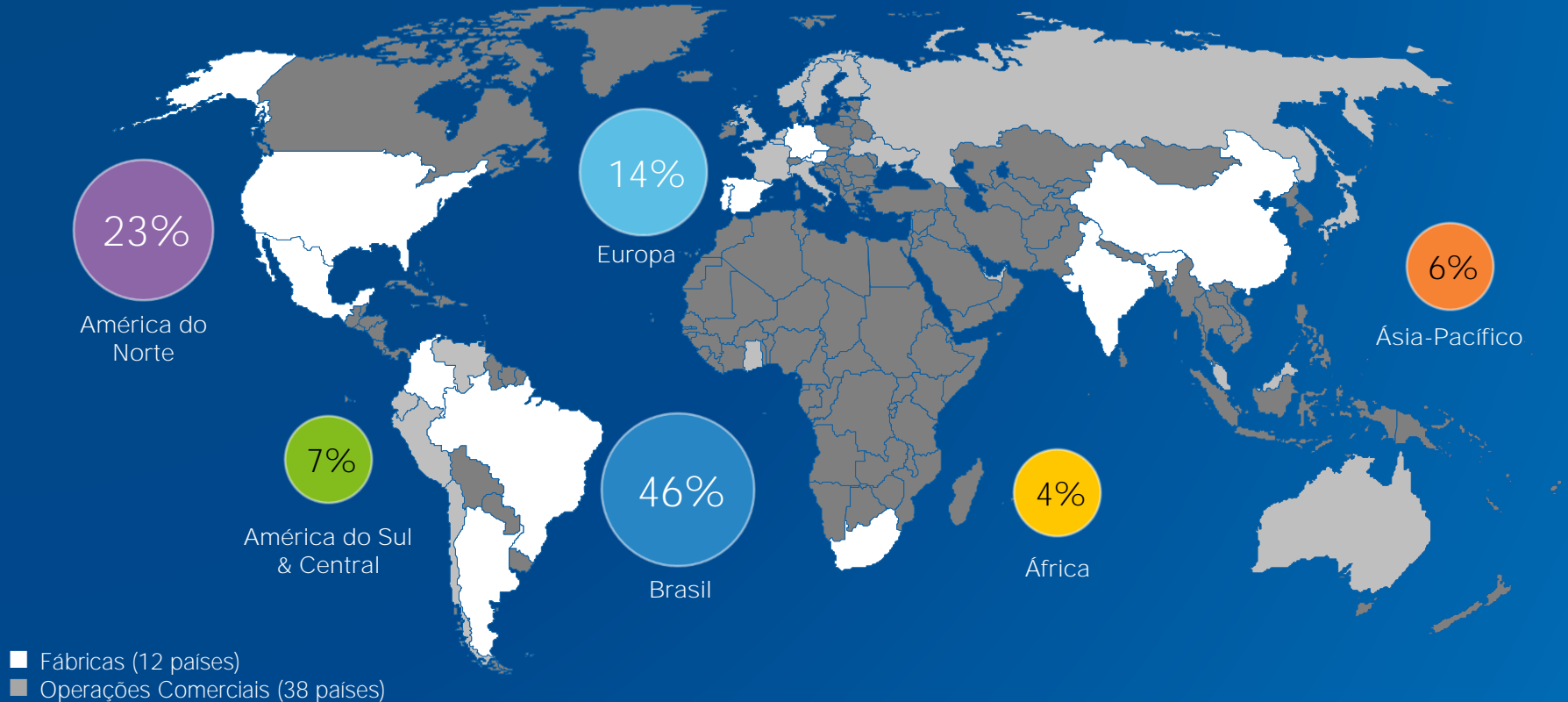
TRAJETÓRIA DE CRESCIMENTO CONSISTENTE

MODELO DE NEGÓCIO PERMITE ENCONTRAR E EXPLORAR AS OPORTUNIDADES DE CRESCIMENTO MESMO SOB CONDIÇÕES MACROECONÔMICAS DESFAVORÁVEIS



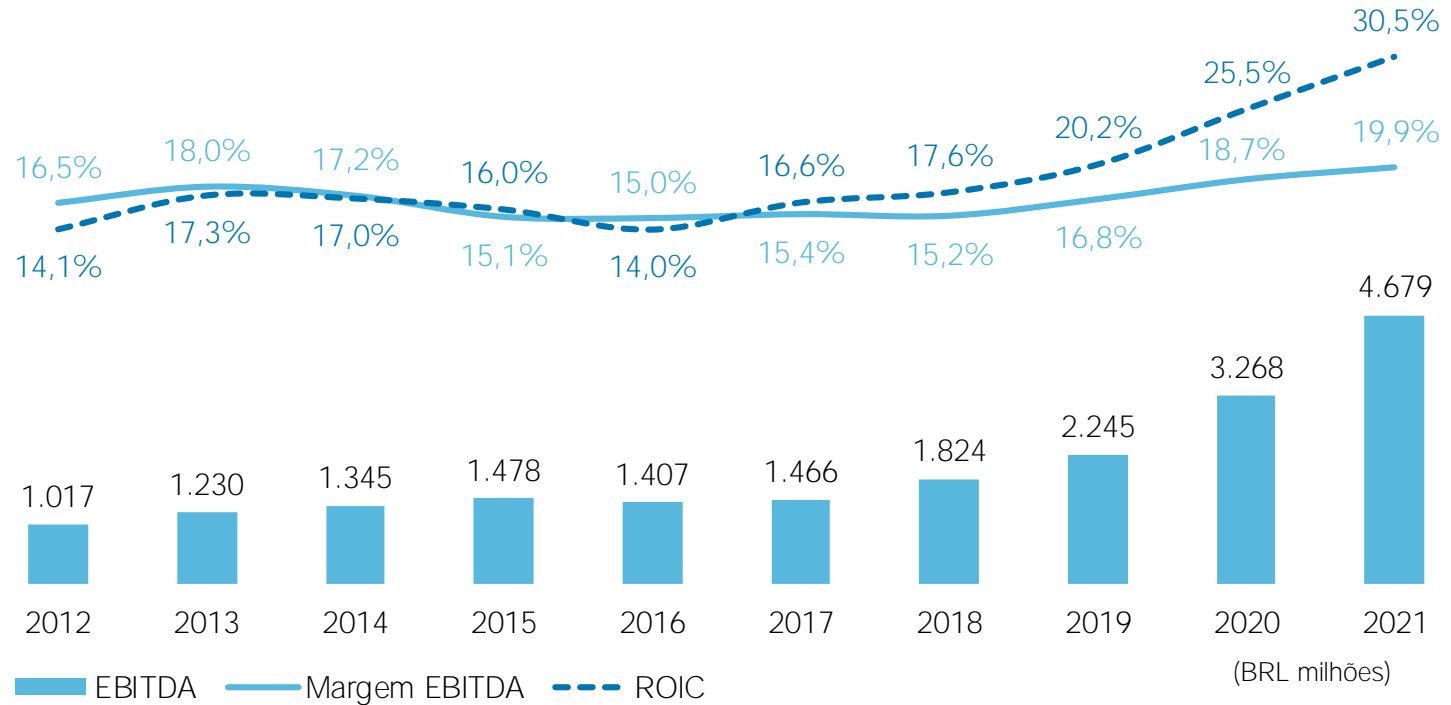
PERFIL DA RECEITA EM 2021

DISTRIBUIÇÃO DA RECEITA LIQUIDA DE ACORDO COM A DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA



RETORNO SÓLIDO E ALOCAÇÃO DE CAPITAL DISCIPLINADA

RESULTANDO EM UM ROIC E MARGEM EBITDA ACIMA DA MEDIA



A DINÂMICA DAS MARGENS

MARGENS SÃO O RESULTADO DO MIX DE PRODUTOS E CONDIÇÕES DE PREÇOS DOS PRODUTOS, E TENDEM A ACOMPANHAR O CICLO ECONÔMICO GLOBAL



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE LONGO PRAZO DA WEG

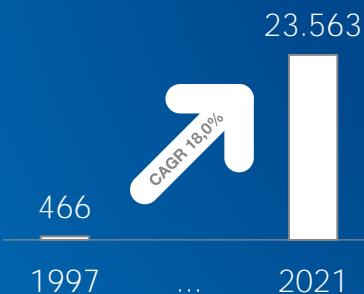
ASPIRAÇÃO CORPORATIVA DE CRESCIMENTO CONTÍNUO E SUSTENTÁVEL, VISANDO TAXAS DE CRESCIMENTO HISTÓRICAS COM DISCIPLINA EM RELAÇÃO À EXPANSÃO ORGÂNICA E NÃO ORGÂNICA

Nossos produtos/mercados desfrutam de uma forte tendência de crescimento orgânico. Por exemplo, o mercado global para indústria de motores elétricos é estimado para crescer 5 a 10% por ano. Se formos capazes de manter nossa posição no mercado, tanto de liderança e/ou forte reconhecimento de marca, estaremos em posição vantajosa nesta dinâmica de crescimento saudável

Continuaremos a expandir para novas geografias, aproveitando os benefícios da nossa forte posição no mercado de motores elétricos para alavancar a expansão da linha de produtos. Continuaremos também a investir em nossas fábricas no exterior, replicando o modelo de verticalização do Brasil



Continuaremos a expandir a linha de produtos em negócios / produtos que complementam a oferta e nos permitam oferecer aos nossos clientes soluções mais completas e eficientes

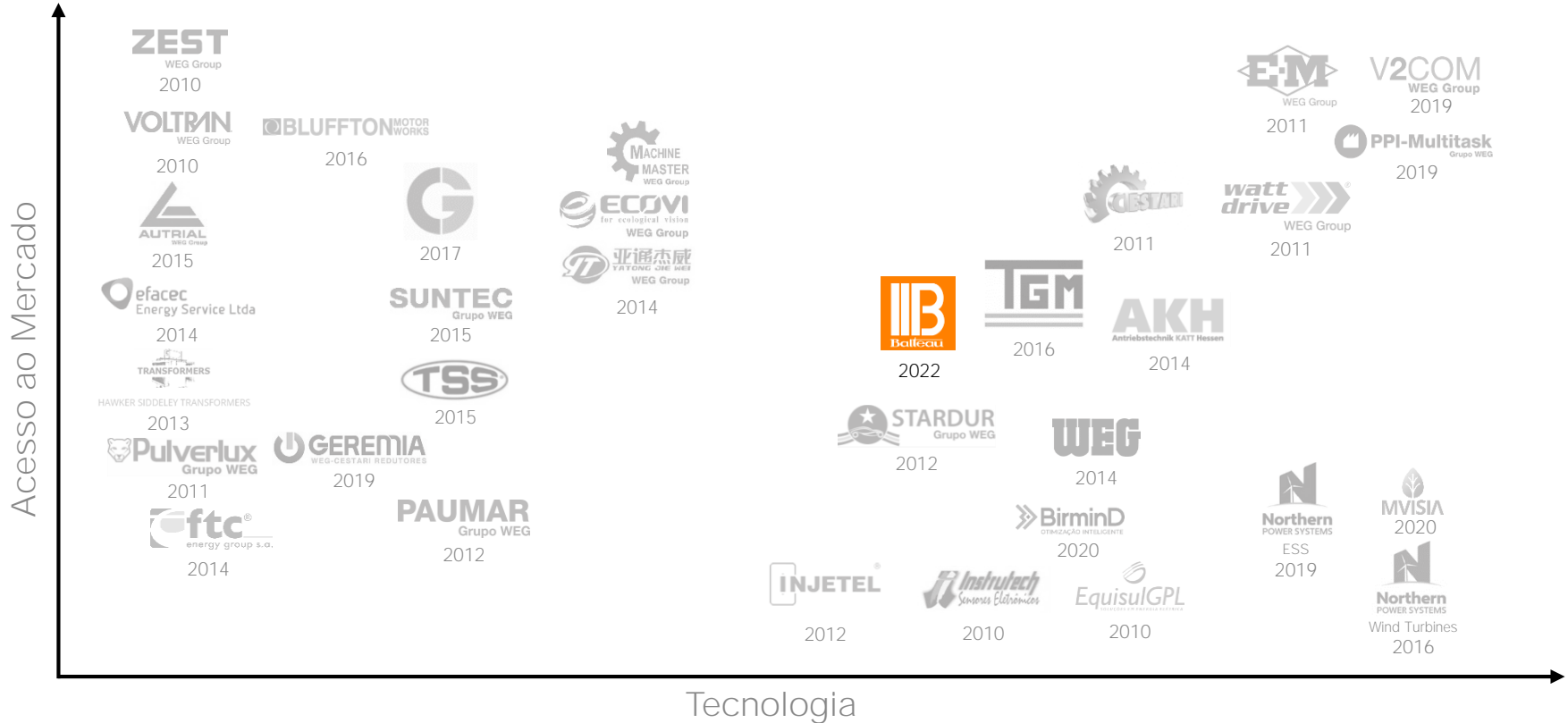


Receita Líquida (BRL milhões)

Receita Futura

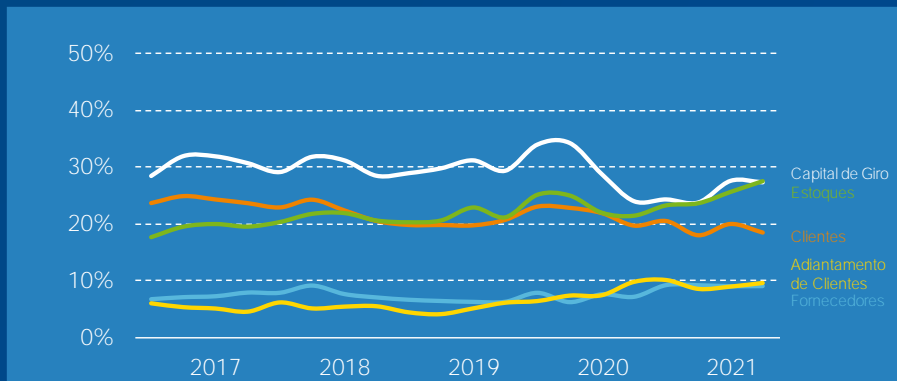
ESTRATÉGIAS DE PORTFÓLIO

VISÃO CLARA SOBRE ATRATIVIDADE DAS OPORTUNIDADES E DO AJUSTE ESTRATÉGICO

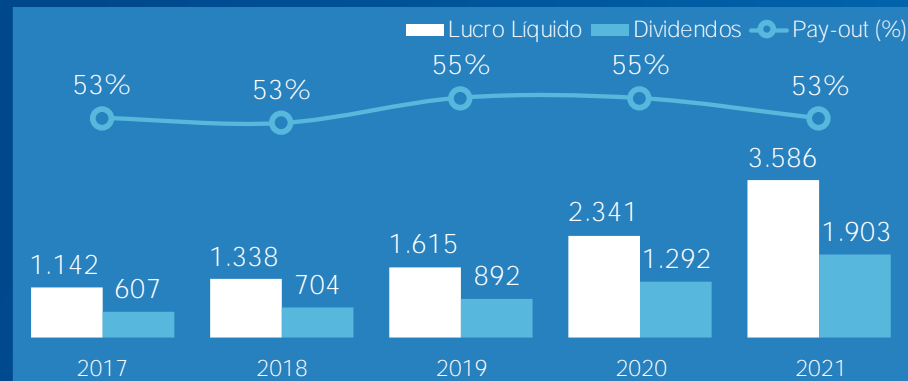


USO DO CAIXA

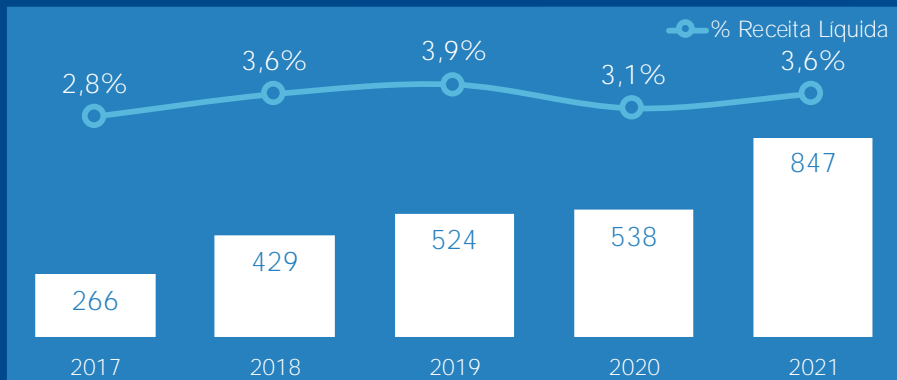
Capital de Giro (% da Receita Líquida)



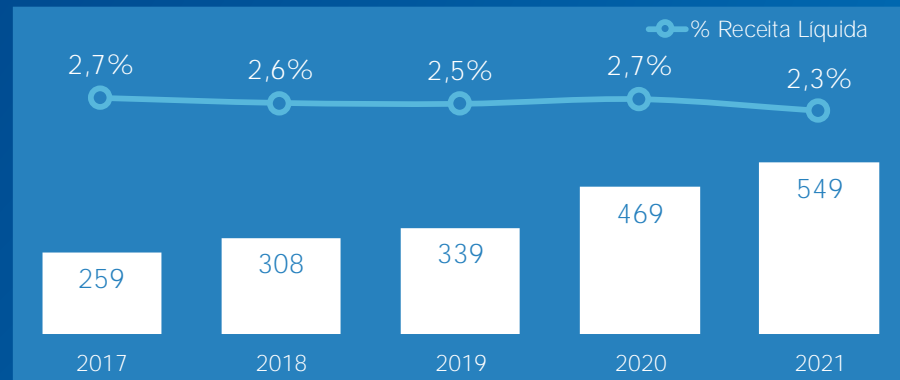
Lucro Líquido e Dividendos (BRL milhões)



Investimentos em Expansão de Capacidade (BRL milhões)



Pesquisa & Desenvolvimento (BRL milhões)



SUSTENTABILIDADE NA WEG

MEIO AMBIENTE, SOCIAL E GOVERNANÇA



Árvore ODS da WEG

WEG é uma signatária voluntária dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas. Os ODS estão desdobrados em 17 objetivos dos quais 8 estão ligados aos aspectos materiais do nosso negócio

Índices de Sustentabilidade
Brasil e no mundo

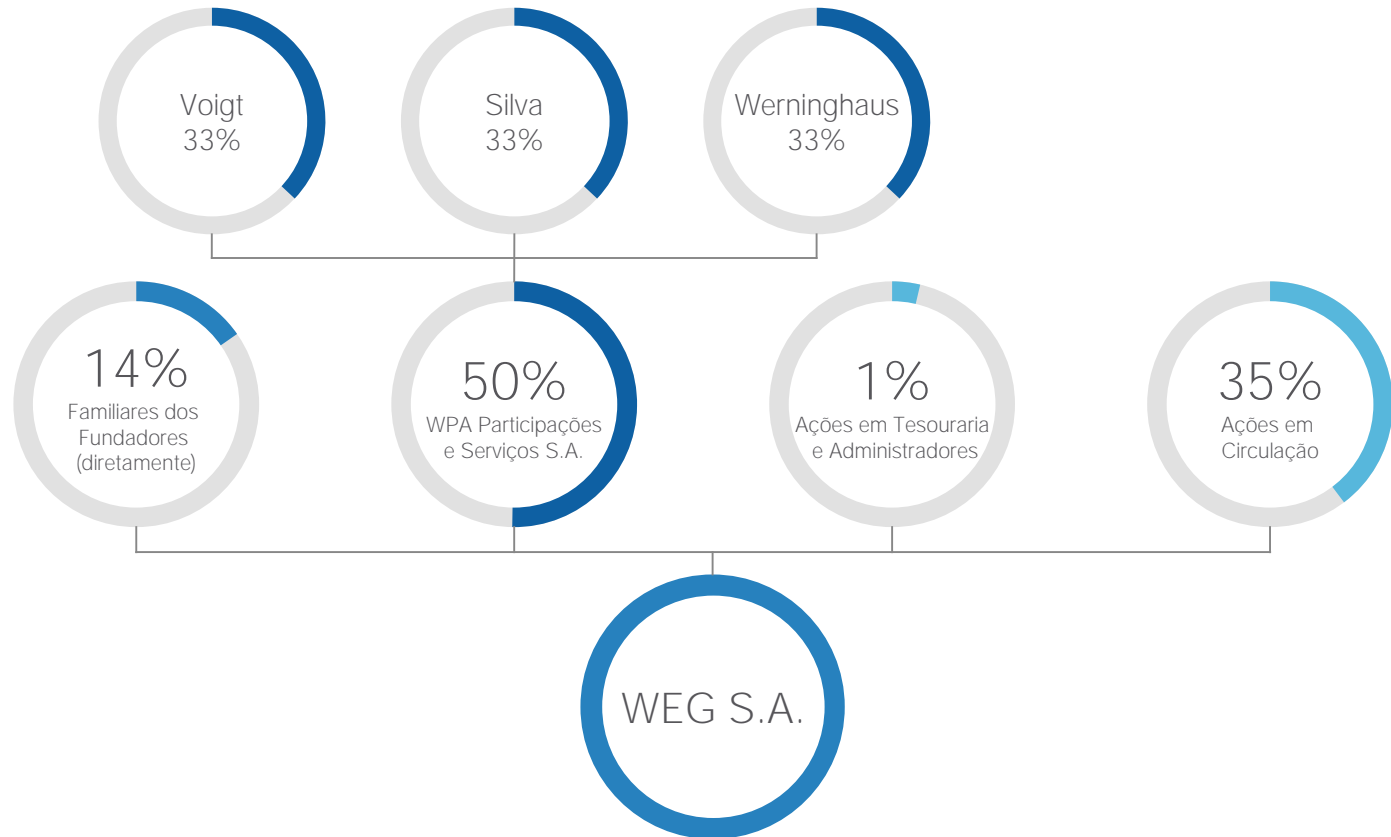
ISE B3

ICO2 B3

FTSE4Good

2020 MSCI ESG Leaders Indexes Constituent

ESTRUTURA ACIONÁRIA



MERCADO ACIONÁRIO

Empresa	<ul style="list-style-type: none"> WEG S.A.
Ticker	<ul style="list-style-type: none"> WEGE3 (B3) / WEGZY (OTC – ADR Level 1)
Segmento Listado	<ul style="list-style-type: none"> Novo Mercado (desde 2007)
Número de Ações 2022-01-31	<ul style="list-style-type: none"> Emitidas: 4.197.317.998 Tesouraria: 1.306.348 Ex-tesouraria: 4.196.011.650
Preço da Ação	<ul style="list-style-type: none"> Em 2020-12-31 : BRL 37,87 (ajustado pelo desdobramento de ações) Em 2021-12-31 : BRL 32,98
Valor de Mercado	<ul style="list-style-type: none"> Em 2020-12-31 : BRL 159,0 bilhões Em 2021-12-31 : BRL 138,4 bilhões
Liquidez (volume diário médio)	<ul style="list-style-type: none"> Em 2020: BRL 336.860 mil / dia Em 2021: BRL 377.962 mil / dia
Ações em circulação (Free Float) 2022-01-31	<ul style="list-style-type: none"> 46% - Instituições estrangeiras 10% - Instituições brasileiras 44% - Outros (individuais, etc)

RELAÇÕES COM INVESTIDORES CONTATOS



André Meneguete Salgueiro
Diretor de Finanças e
Relações com Investidores



Felipe Scopel Hoffmann
Gerente de Relações
com Investidores

+55 47 3276-6106
ri@weg.net



ri.weg.net



weg_ir



INVESTOR RELATIONS
PRESENTATION



WEG IS A GLOBAL COMPANY HEADQUARTERED IN BRAZIL

ONE OF THE WORLD'S LARGEST MANUFACTURERS OF ELECTRIC-ELECTRONIC EQUIPMENT

Sales to  + **135** countries

BRL **23.5** billion
in net revenues (2021)

Stock exchange


 
WEGE3 **WEGZY**

BRL **138** billion
in market cap
(December 2021)

 Largest + **1 million m²**
manufacturing site for LV
electric motors in the World

56% of the products sold
in 2021 were released in
the last 5 years

Distributors/Agents in

 + **120** countries

Indices



48 Manufacturing sites in 12
countries 4 continents

+ **3,900** 
engineers

+ **36,900** 
employees globally

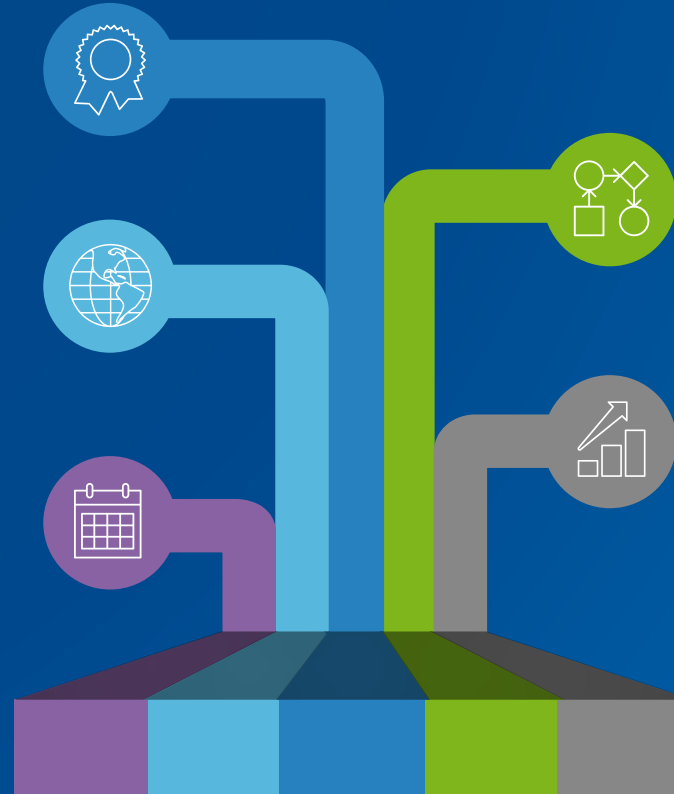
BEST WAY TO INVEST

IN FAST GROWING GLOBAL ENERGY EFFICIENCY AND RENEWABLE ENERGY GENERATION BUSINESSES

One of the highest growth capital goods companies; number one or number two in all product lines in Latin America

Diversified product lines allows strong growth across different market cycles, segments and geographies

WEG Long Term Strategic Plan aims for continuous and sustainable growth through international and product line expansion



Unique business model based on vertical integration, production flexibility and technological innovation

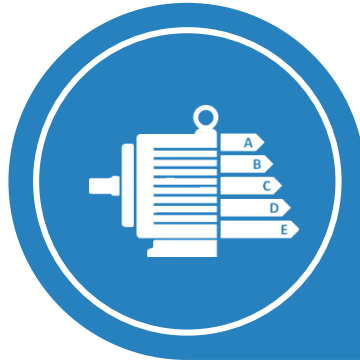
A history of achieving CAGR of 18% over past 25 years through organic growth and accretive acquisitions

OUR INDUSTRY IS UNDERGOING MAJOR SHIFTS

MEGATRENDS CREATING CHANGES IN DEMAND PATTERNS & NEW BUSINESS OPPORTUNITIES

Energy and Industrial Efficiency

- Electric motors represent around 70% of industrial electricity consumption
- Electricity consumption is by far the largest component of total cost of ownership of electric motors for industrial use
 - Clear regulatory trend towards higher efficiency electric motors
 - Industrial productivity and energy management drives investments



Renewable Energy

- Global drive to lower pollutant gas emissions
- Renewables allow distributed generation
- Economically viable technology
- Diversified sources increases systems stability and energy availability



Digital Solutions

- Electric products must evolve. There will be more sensors, more automation, more efficient generation and use of electricity
 - New products and solutions are being developed



Electrical Mobility

- Increasing urbanization call for alternatives.
- Gases and pollutants above sustainable levels
- Electricity is more efficient
- Pure electric, hybrids and alternative fuels will grow faster than market
- Powertrain solutions scalable to all vehicle types and sizes
- Charging stations



STRATEGIC POSITIONING

A COMPLETE RANGE OF ELECTRIC PRODUCTS AND SYSTEMS WITH AN INTEGRATED ONE-STOP SOLUTION

Industrial Electro-Electronic Equipment

Energy Generation, Transmission and Distribution (GTD)

Commercial and Appliance Motors

	Industrial LV	Industrial HV	Gear Boxes	Drives	Controls	Panels	Alternators	Thermal	Small Hydro	Wind	Solar	Power Transformers	Dry Transformers	Distribution Transformers	Substations	Fractional	Appliance



+ + + + + + + + + + + + + + + + + +



+ + + + + + + + + + + + + + + +

SIEMENS

+ + + + + + + + + + + + + + +

ABB

+ + + + + + + + + + + + + + +

Schneider Electric

+ + + + + + + + + + + + + + +

Regal Rexnord

+ + + + + + + + + + + + + + + + + +

Nidec

+ + + + + + + + + + + + + + + + + +

CLEAR COMPETITIVE ADVANTAGES

UNIQUE BUSINESS MODEL CREATES IMPORTANT AND DEFENSIBLE COMPETITIVE ADVANTAGES



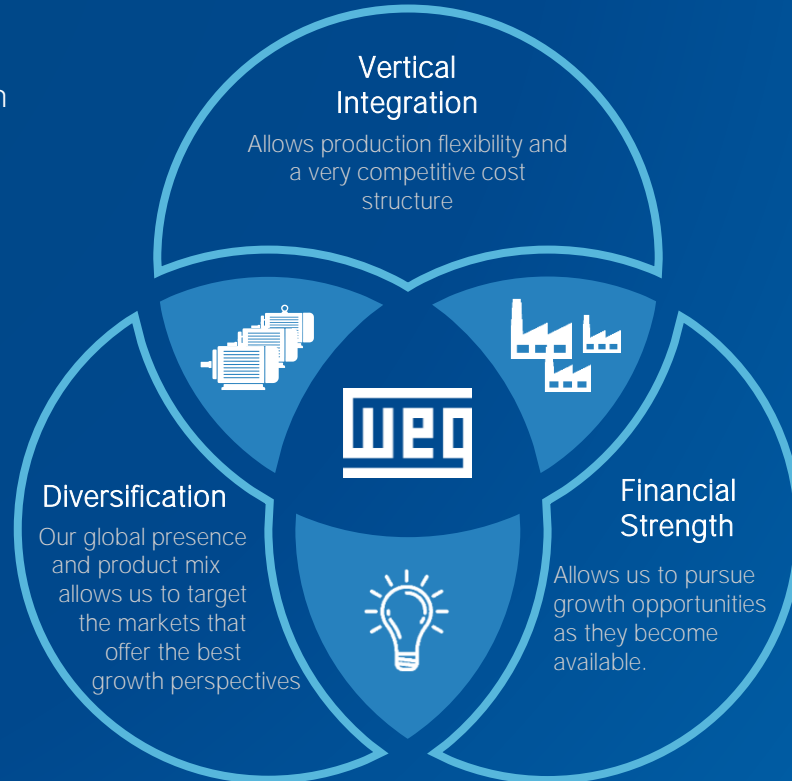
Mass Customization

Production flexibility allows WEG to competitively supply small batches of high customized products. We do mass customization, not mass production



Innovation

New ideas and technologies ensure the existence of the company. That is why we encourage and support an atmosphere favorable to thinking ahead of our time



Modular Expansion



Our production system is also based on modular expansion, avoiding idle capacity build up, maximizing returns on capital and lowering demand risks

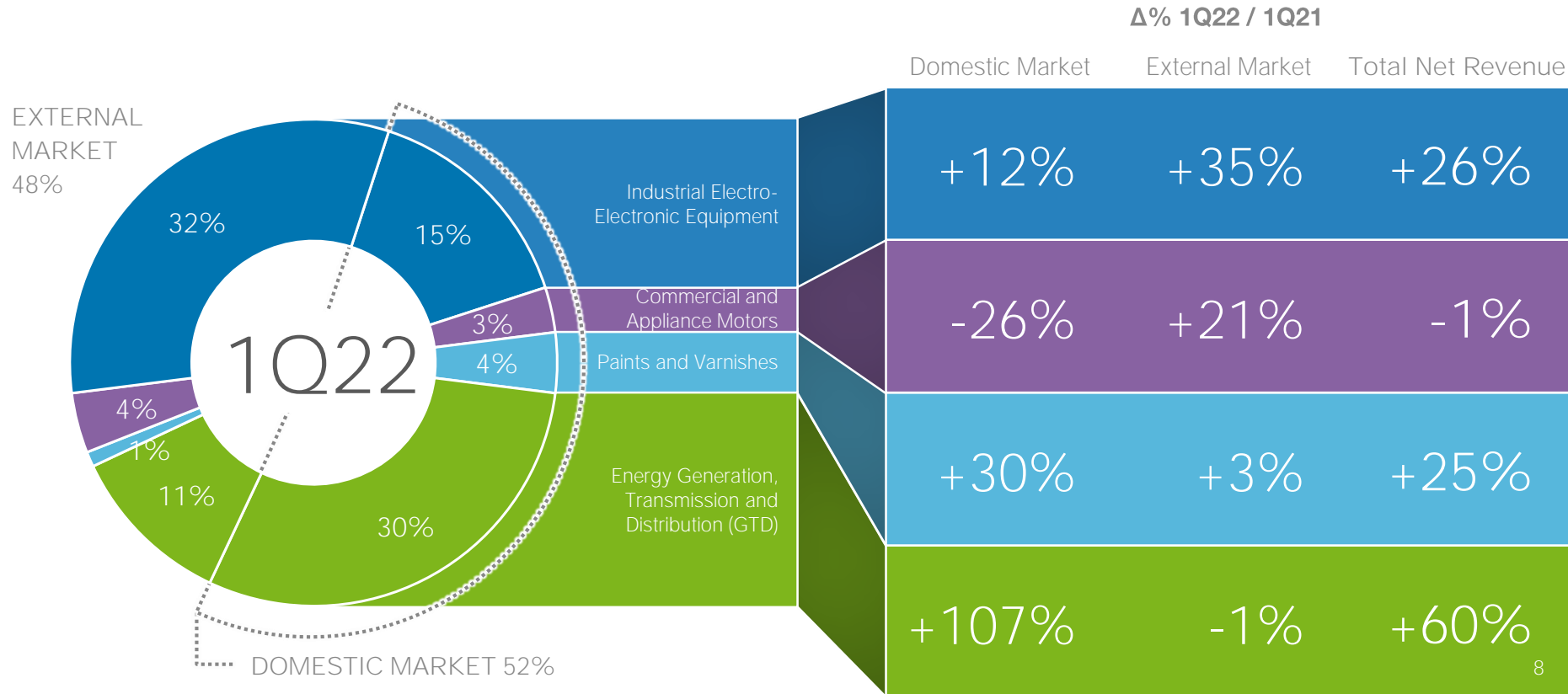
Sustainable ROIC and Growth



Solid growth track record combined with strong operating returns and disciplined capital allocation resulting in stable above average ROIC over time

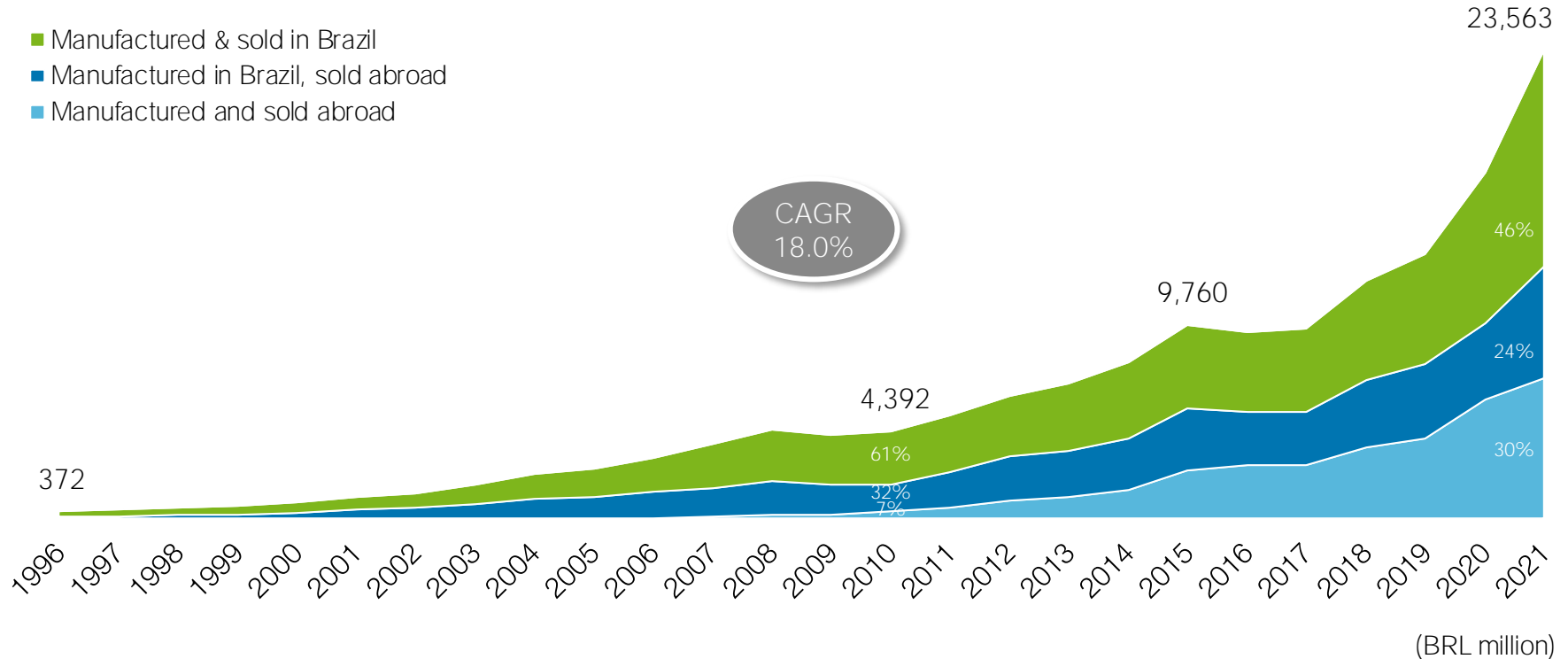
WEG BUSINESS

DIVERSIFIED PRODUCT LINE ALLOWS FOR STRONG GROWTH ACROSS DIFFERENT MARKET CYCLES



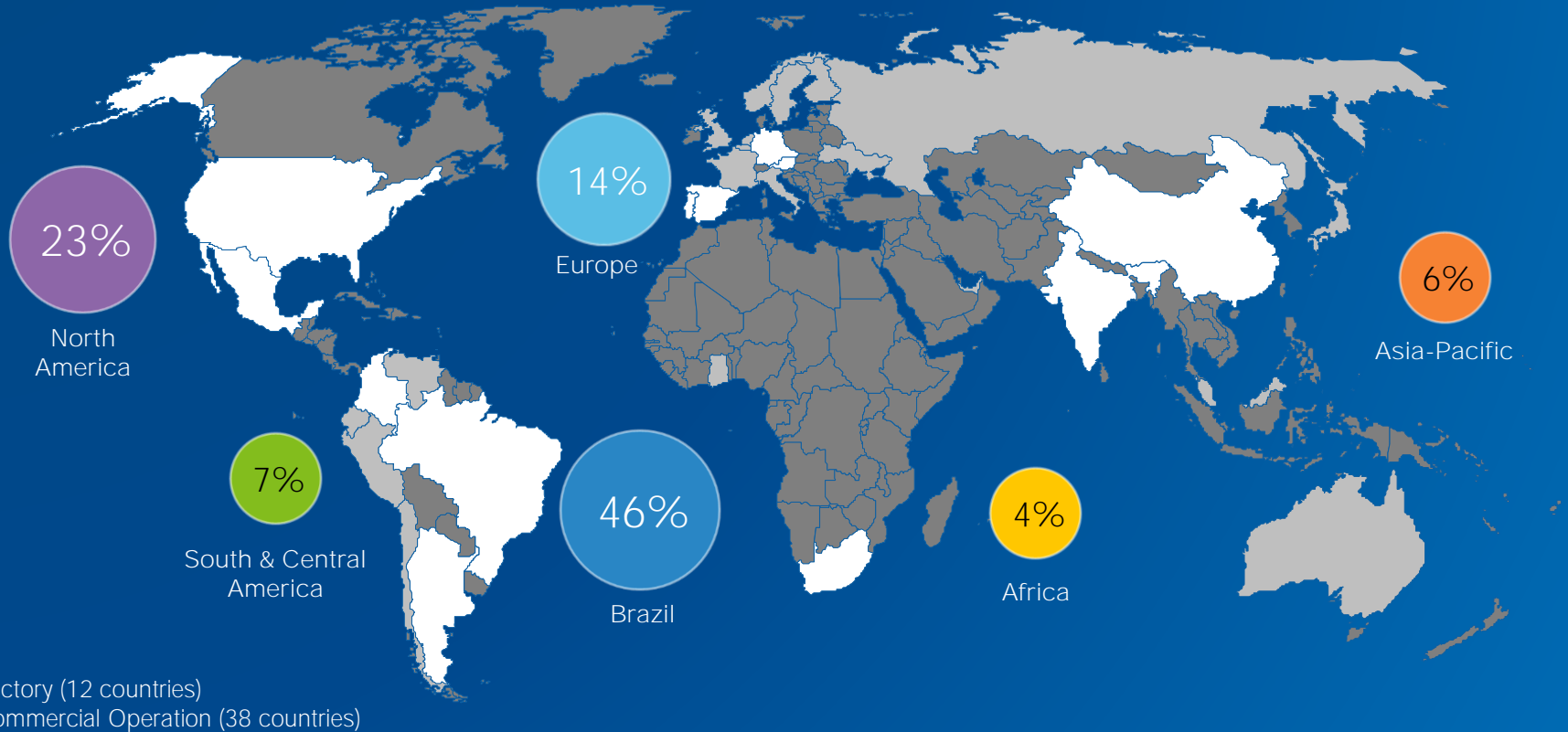
SOLID GROWTH TRACK RECORD

BUSINESS MODEL ALLOWS US TO FIND AND EXPLORE GROWTH OPPORTUNITIES,
EVEN UNDER UNFAVORABLE MACROECONOMIC CONDITIONS



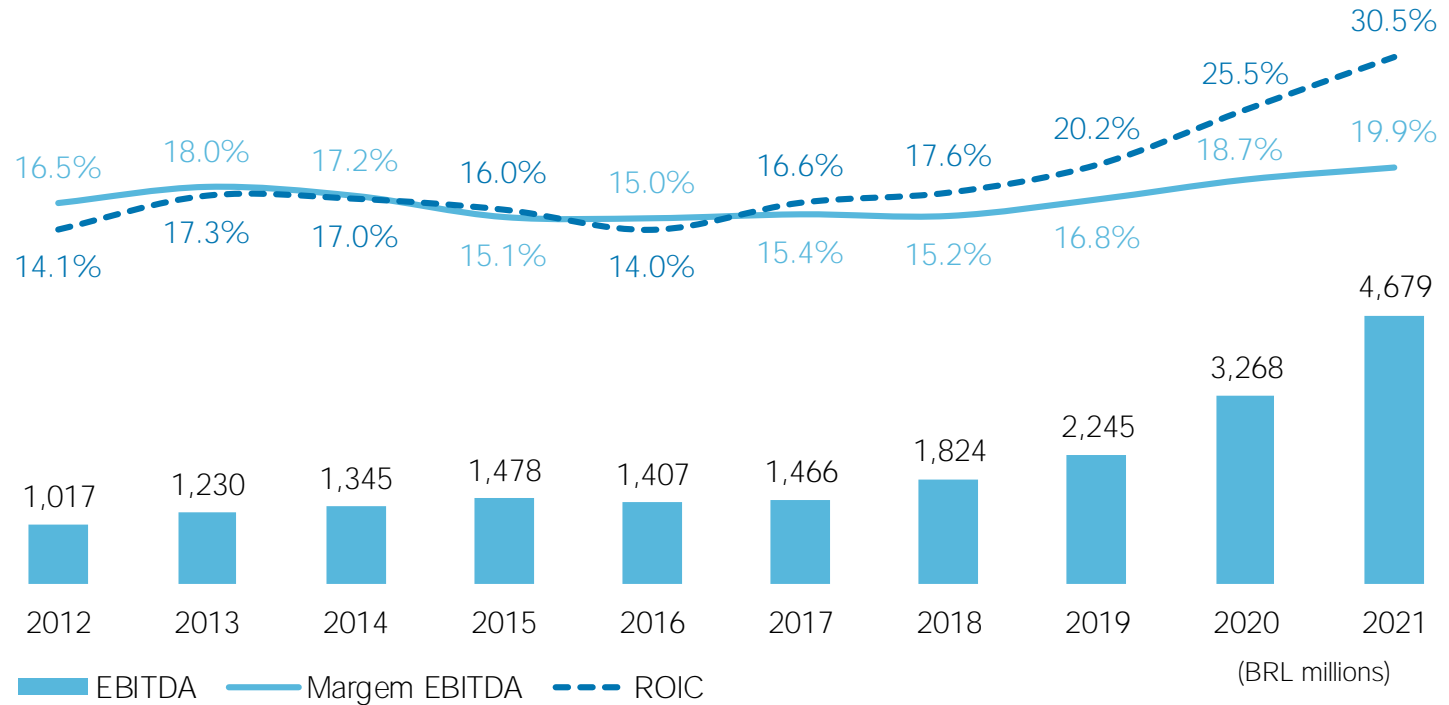
REVENUE PROFILE 2021

DISTRIBUTION OF NET REVENUE ACCORDING TO GEOGRAPHIC MARKET



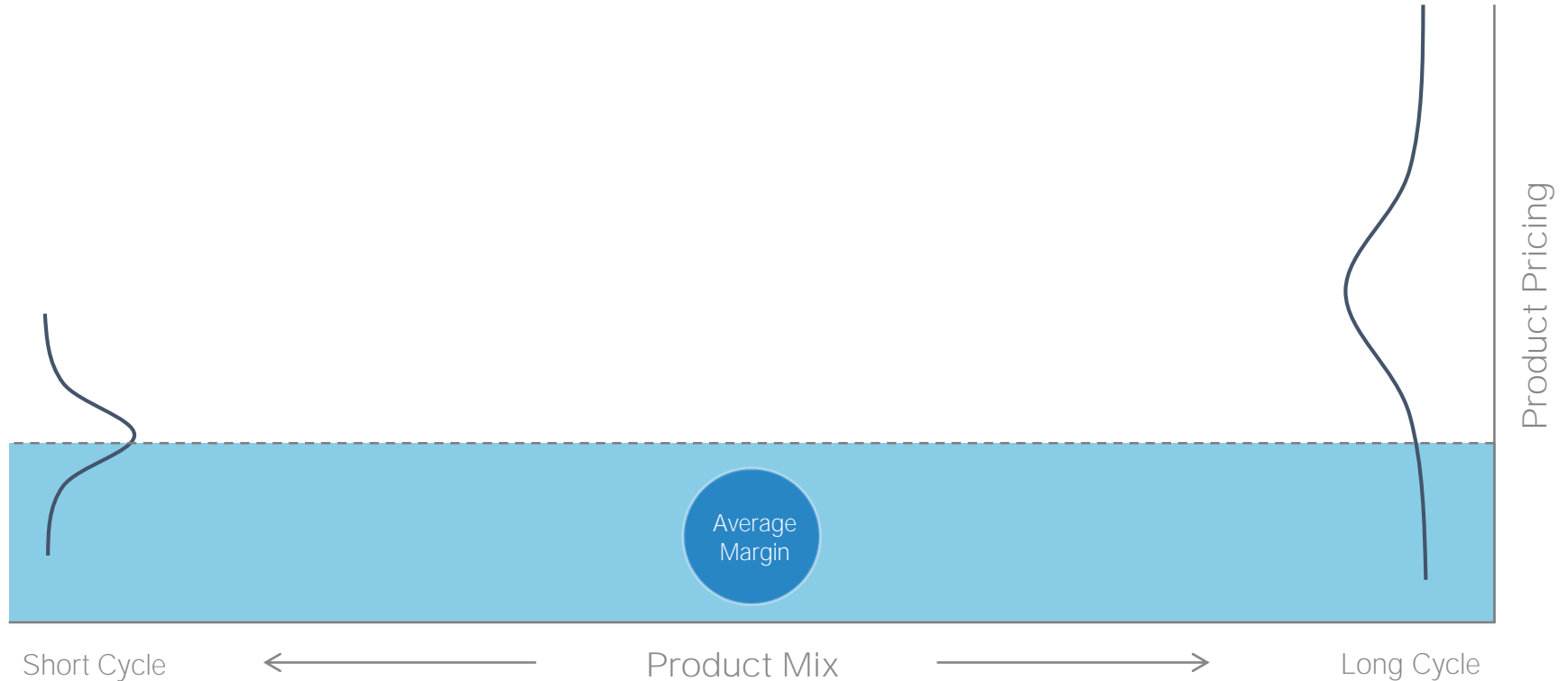
STRONG MARGIN AND DISCIPLINED CAPITAL ALLOCATION

RESULTING IN ABOVE AVERAGE ROIC AND EBITDA MARGINS



MARGIN DYNAMICS

MARGINS ARE THE RESULT OF PRODUCT MIX AND PRODUCT PRICING CONDITIONS,
AND TEND TO TRACK GLOBAL ECONOMIC CYCLE

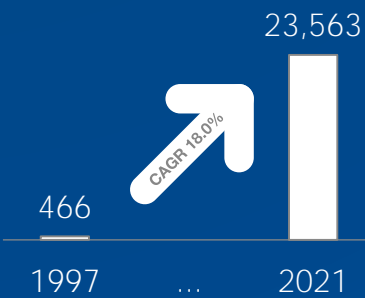
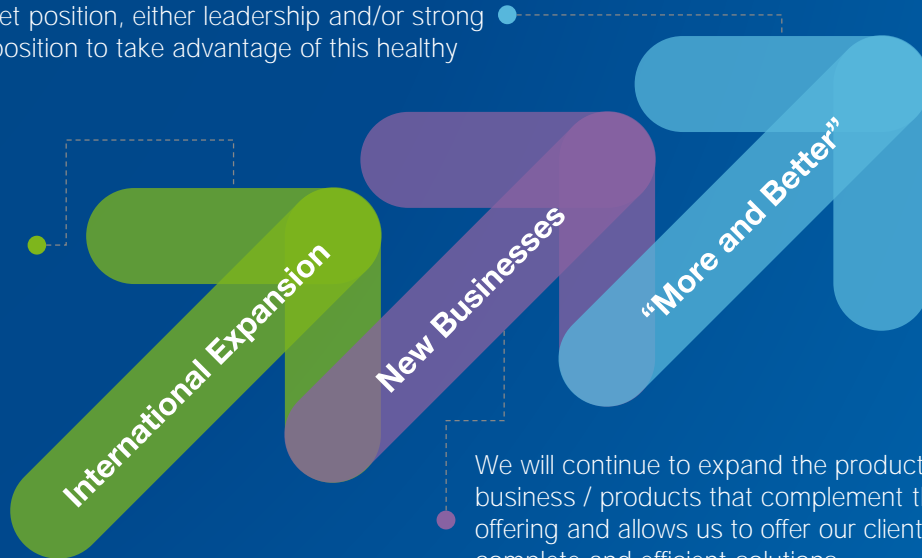


WEG LONG TERM STRATEGIC PLAN

CORPORATE ASPIRATION OF CONTINUOUS AND SUSTAINABLE GROWTH, AIMING FOR HISTORICAL GROWTH RATES WITH A DISCIPLINED APPROACH TO ORGANIC AND NON ORGANIC EXPANSION

Our products/markets enjoy fairly healthy organic growth trends. For example, the global market for industrial electric motors is estimated to grow 5% to 10% per year. If we are able to maintain our market position, either leadership and/or strong brand recognition, we will be in a good position to take advantage of this healthy growth dynamics

We will continue to expand into new geographies, taking the benefits of our strong electric motor market position to leverage the product line expansion. We will also continue to invest in our manufacturing sites abroad, replicating the vertical integrated model of Brazil

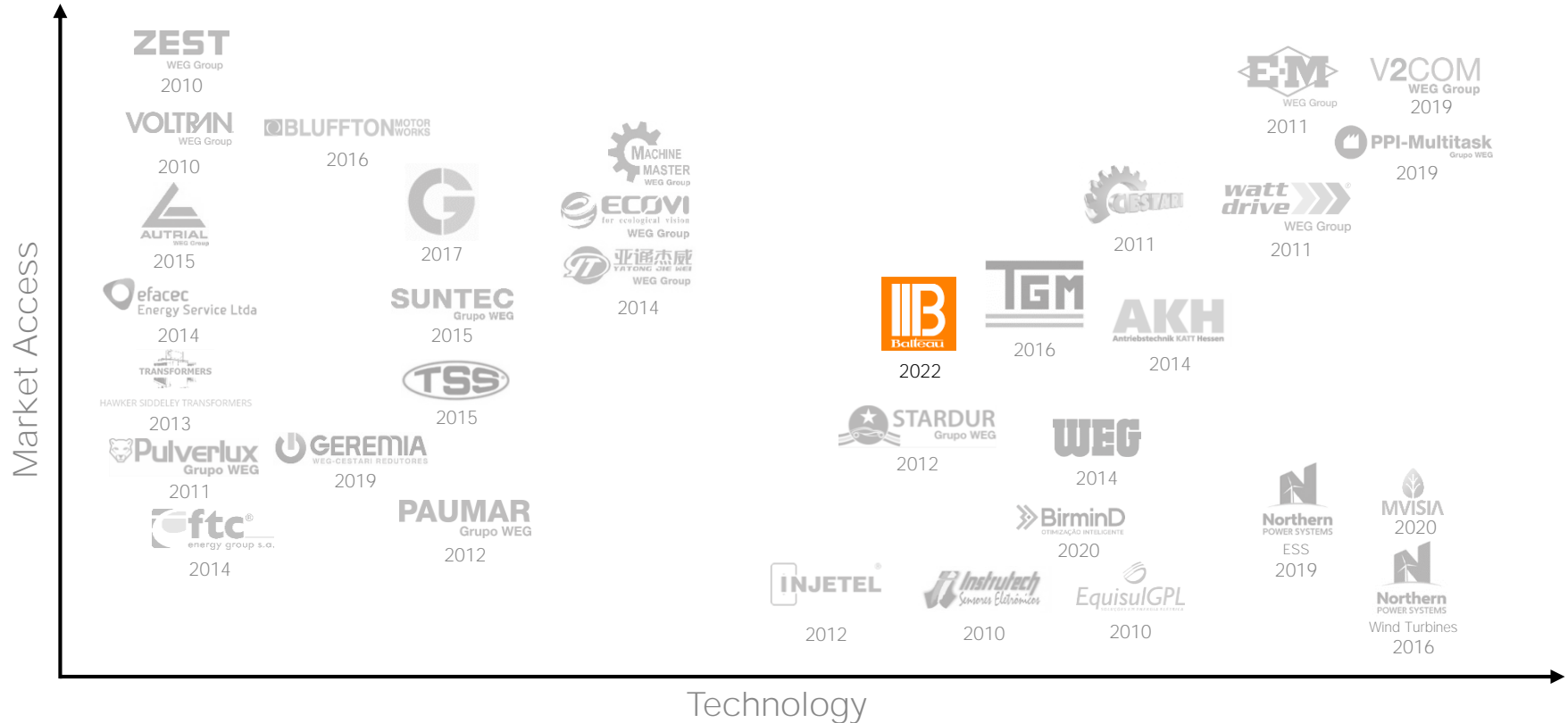


Net Revenue (BRL million)

Future Revenue

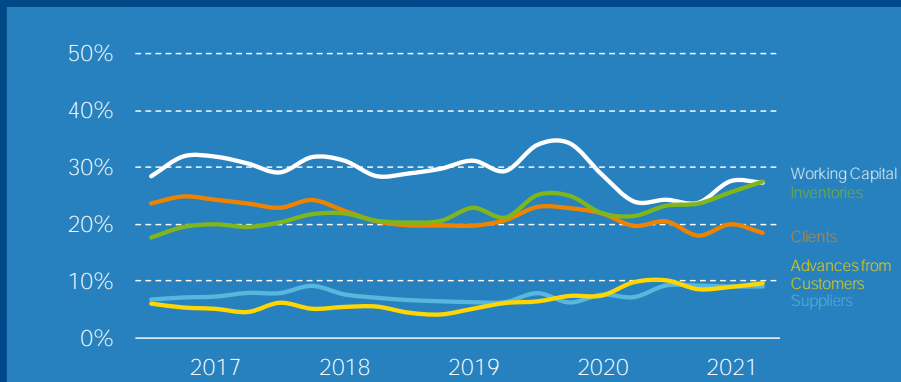
PORTFOLIO STRATEGY

CLEAR VISION OF ATTRACTIVENESS OF OPPORTUNITIES AND OF THE STRATEGIC FIT

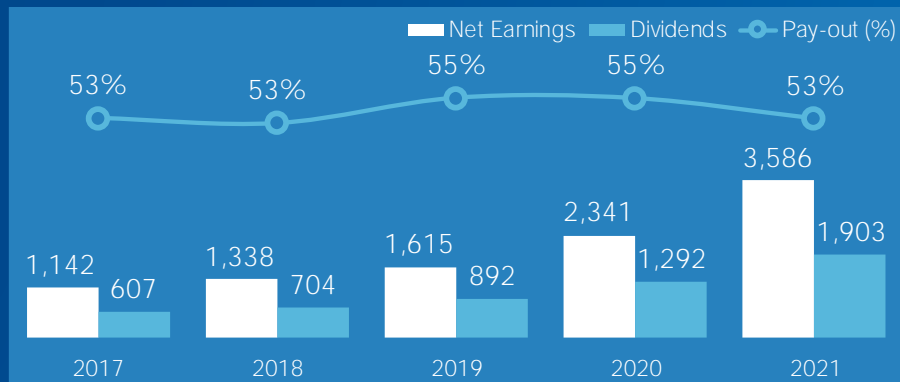


USE OF CASH

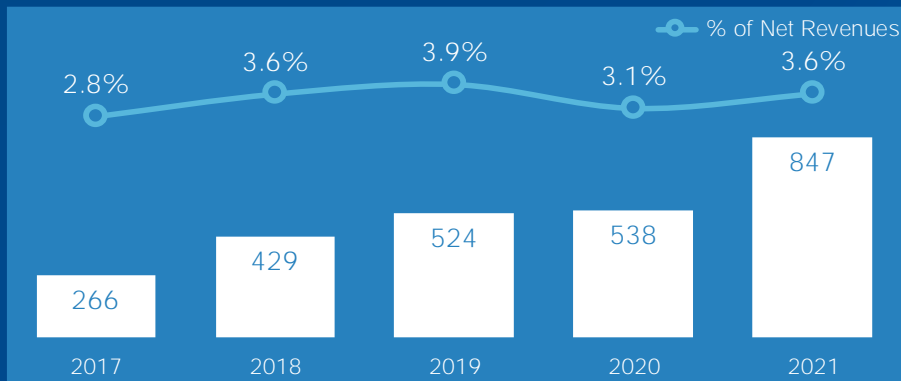
Working Capital (% of Net Revenues)



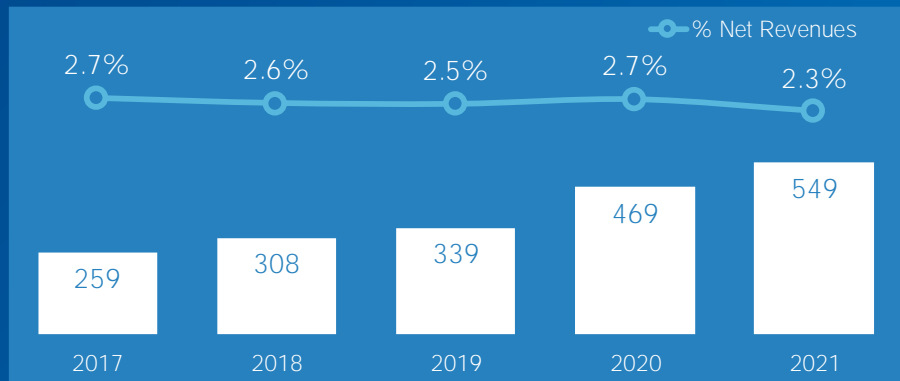
Net Earnings and Dividends (BRL million)



CAPEX (BRL million)



Research & Development (BRL million)



SUSTAINABILITY AT WEG

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE



WEG's SDG's tree

WEG is a voluntary signatory of United Nations' Sustainable Development Goals (SDG). The SDG are deployed in 17 goals which 8 are linked with material aspects of our business

Sustainability Indices
Brazil and worldwide

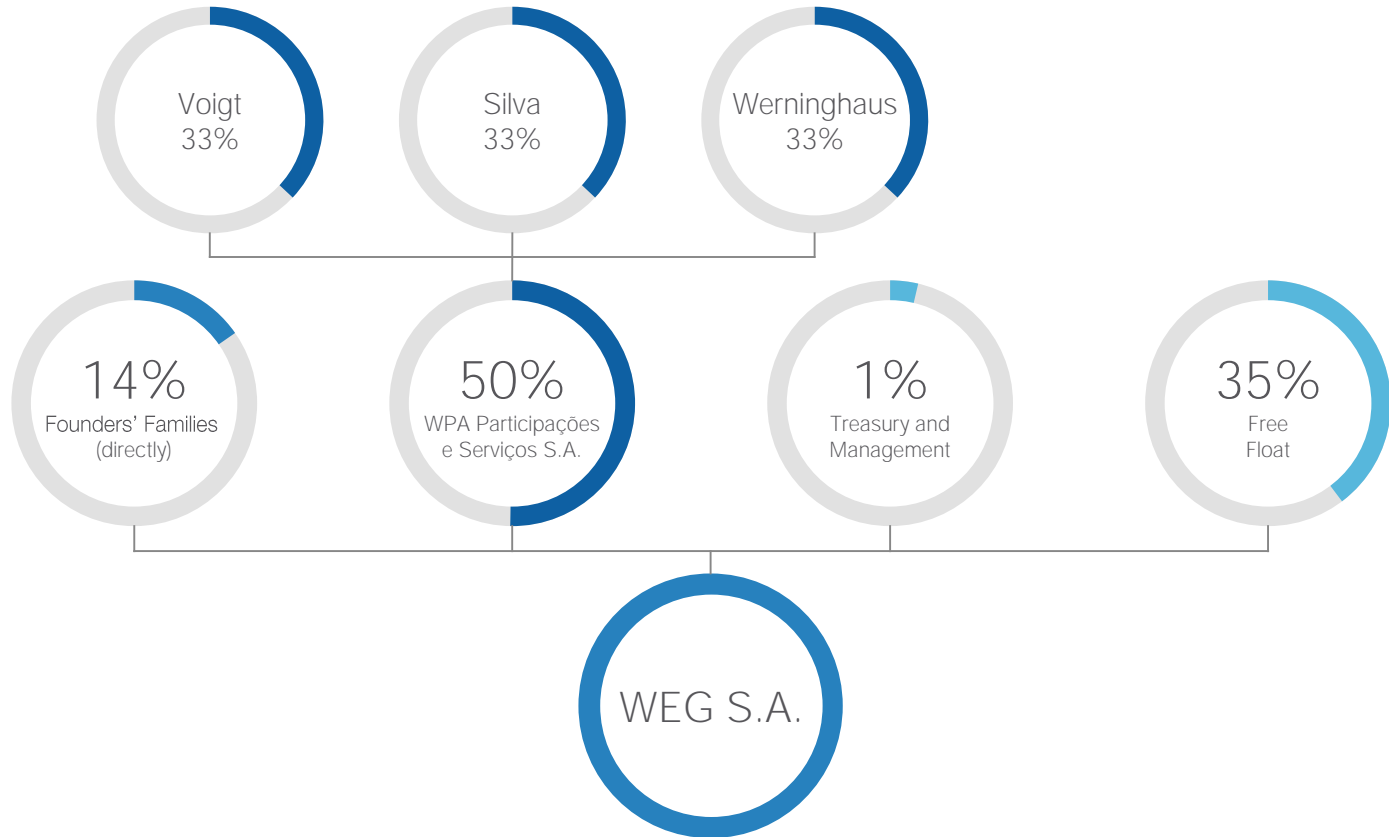
ISE B3

FTSE4Good

ICO2 B3

2020 MSCI ESG Leaders Indexes Constituent

SHAREHOLDING STRUCTURE



CAPITAL MARKETS INFORMATION

| | |
|--|---|
| Issuer | <ul style="list-style-type: none"> WEG S.A. |
| Ticker | <ul style="list-style-type: none"> WEGE3 (B3) / WEGZY (OTC – ADR Level 1) |
| Listing Segment | <ul style="list-style-type: none"> Novo Mercado (since 2007) |
| Number of Shares
2022-01-31 | <ul style="list-style-type: none"> Issued: 4,197,317,998 In treasury: 1,306,348 Ex-treasury: 4,196,011,650 |
| Share price | <ul style="list-style-type: none"> On 2020-12-31 : BRL 37.87 (adjusted for split) On 2021-12-31 : BRL 32.98 |
| Market value | <ul style="list-style-type: none"> On 2020-12-31 : BRL 159.0 billion On 2021-12-31 : BRL 138.4 billion |
| Liquidity
(average daily volume) | <ul style="list-style-type: none"> In 2020: BRL 336,860 thousand / day In 2021: BRL 377,962 thousand / day |
| Composition of
(Free Float)
2022-01-31 | <ul style="list-style-type: none"> 46% - Foreign institutions 10% - Brazilian institutions 44% - Others (individuals, etc) |

INVESTOR RELATIONS CONTACTS



André Meneguete Salgueiro
Finance Director and
Investor Relations Officer



Felipe Scopel Hoffmann
Investor Relations Manager

+55 47 3276-6106
ri@weg.net



ir.weg.net



weg_ir