



viveo



Divulgação de Resultados

4T25

Oferecemos
soluções para toda
a cadeia da saúde
e nascemos com a
missão de
simplificar o
mercado.

Considerações Iniciais

Leonardo Byrro



Definimos a estratégia com clareza, comunicamos nossas prioridades ao mercado e, **viveo** trimestre após trimestre, transformamos direcionamento em entrega.



- Diagnóstico profundo da situação da Companhia e mudanças no top management
- Conclusão dos principais projetos estratégicos
- Atualização do modelo de planejamento e compras, resultando no melhor financiamento de estoques



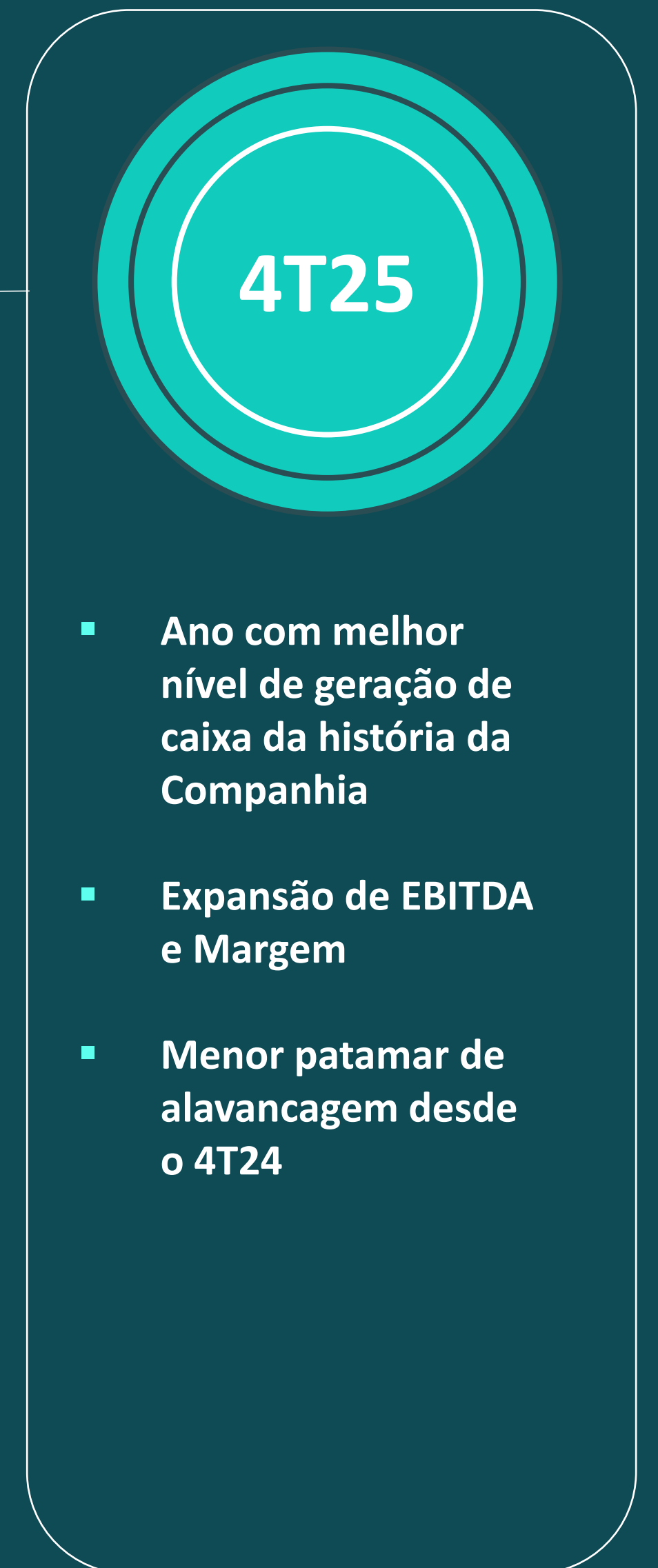
- Início das capturas de melhoria operacional, com evolução de margem e redução de despesas
- Fortalecimento do capital de giro
- 90 anos de Cremer: referência em inovação e liderança no setor de saúde



- Renegociação de contratos com foco em melhoria de rentabilidade
- Unificação da fábrica de lenços umedecidos
- Ganhos de margem nos negócios reforçando as estratégias das unidades de negócio



- Evolução no do capital de giro e Geração Livre de Caixa
- Melhora consistente de Margem Bruta
- Conclusão do processo de DIFAL 2022, encerrando incertezas jurídicas



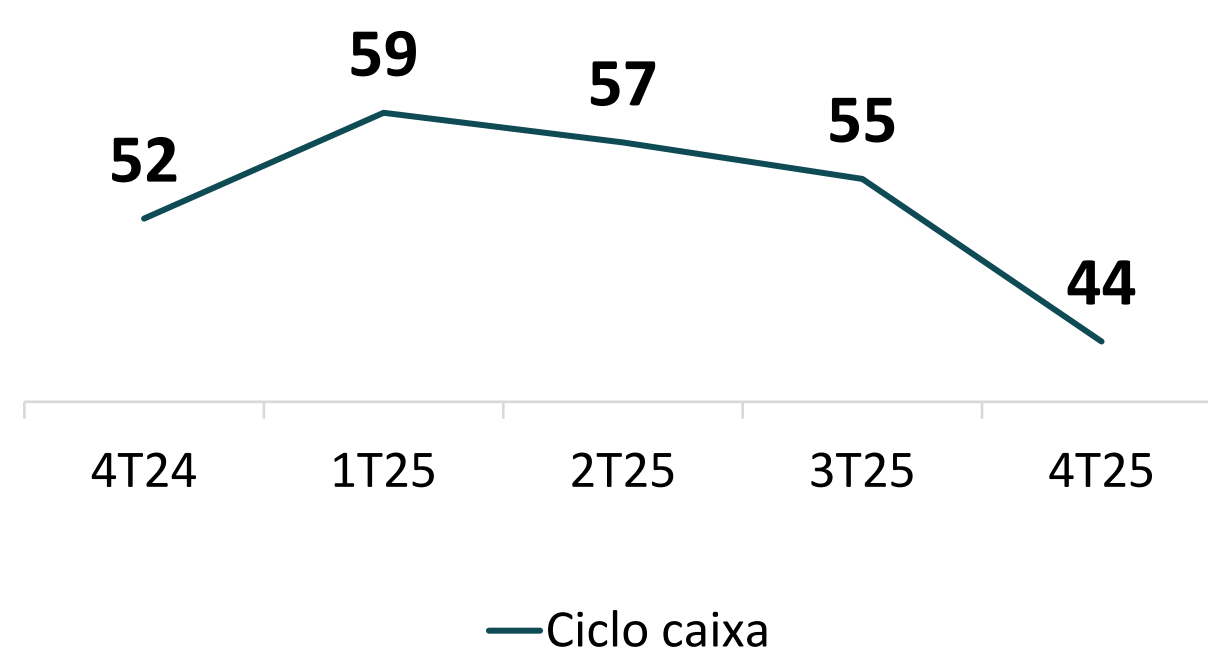
- **Ano com melhor nível de geração de caixa da história da Companhia**
- **Expansão de EBITDA e Margem**
- **Menor patamar de alavancagem desde o 4T24**

Destaque do trimestre

- Retomada do crescimento de Receita Líquida na comparação trimestral
- Geração de caixa recorde no ano, refletindo disciplina operacional e evolução sustentável dos resultados
- EBITDA Ajustado cresce trimestre a trimestre, com nova expansão de margem
- Redução consistente da alavancagem

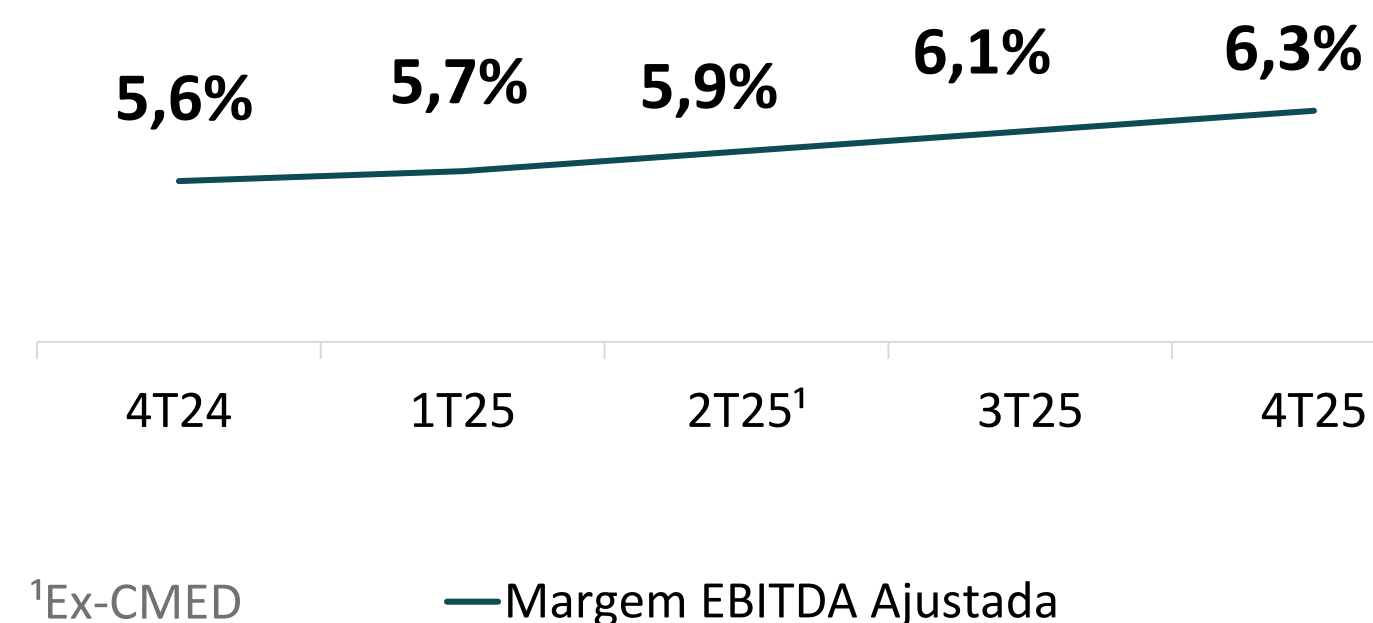
Ciclo Caixa

44 dias no 4T25, melhor 8 dias em relação ao 4T24 e 10 dias em relação ao 3T25



Margem EBITDA Ajustada

Expansão da Margem EBITDA Ajustada de 0,7 p.p. (4T25 x 4T24)



Liquidez e Endividamento

Geração de Caixa:

R\$ 227,5 milhões no 4T25 e de R\$ 519,9 milhões em 2025, **novo marco histórico em geração de caixa**

Endividamento:

3,97x Dív. Líq./EBITDA Ajustado Pro Forma, **redução consistente da alavancagem**

Processo de Sucessão do Diretor-Presidente



André Clark (à esquerda na foto) é executivo com mais de 25 anos de experiência em posições de liderança no Brasil e na América Latina, com atuação destacada nos setores de energia, infraestrutura e recursos naturais. Ao longo de sua trajetória, acumulou sólida experiência em gestão de operações complexas, transformação estratégica e governança corporativa. Na foto, à direita, Leonardo Byrro, que coordenará o ciclo de transição da Companhia até o final de março de 2026.

Processo estruturado e alinhado com o Conselho de Administração

Leonardo Byrro encerrou seu ciclo como CEO, após mais de oito anos liderando a construção e consolidação do plano estratégico da Viveo.

Nova liderança alinhada com os desafios da Companhia

André Clark assume como CEO, trazendo ampla experiência executiva em indústrias de alta complexidade na América Latina.

Transição planejada e com continuidade estratégica

Processo de transição coordenado para **assegurar a continuidade das estratégias e planos em curso.**

Desempenho Financeiro

VP Financeiro e Administrativo: Fred Oldani



Receita Líquida

Hospitais e Clínicas

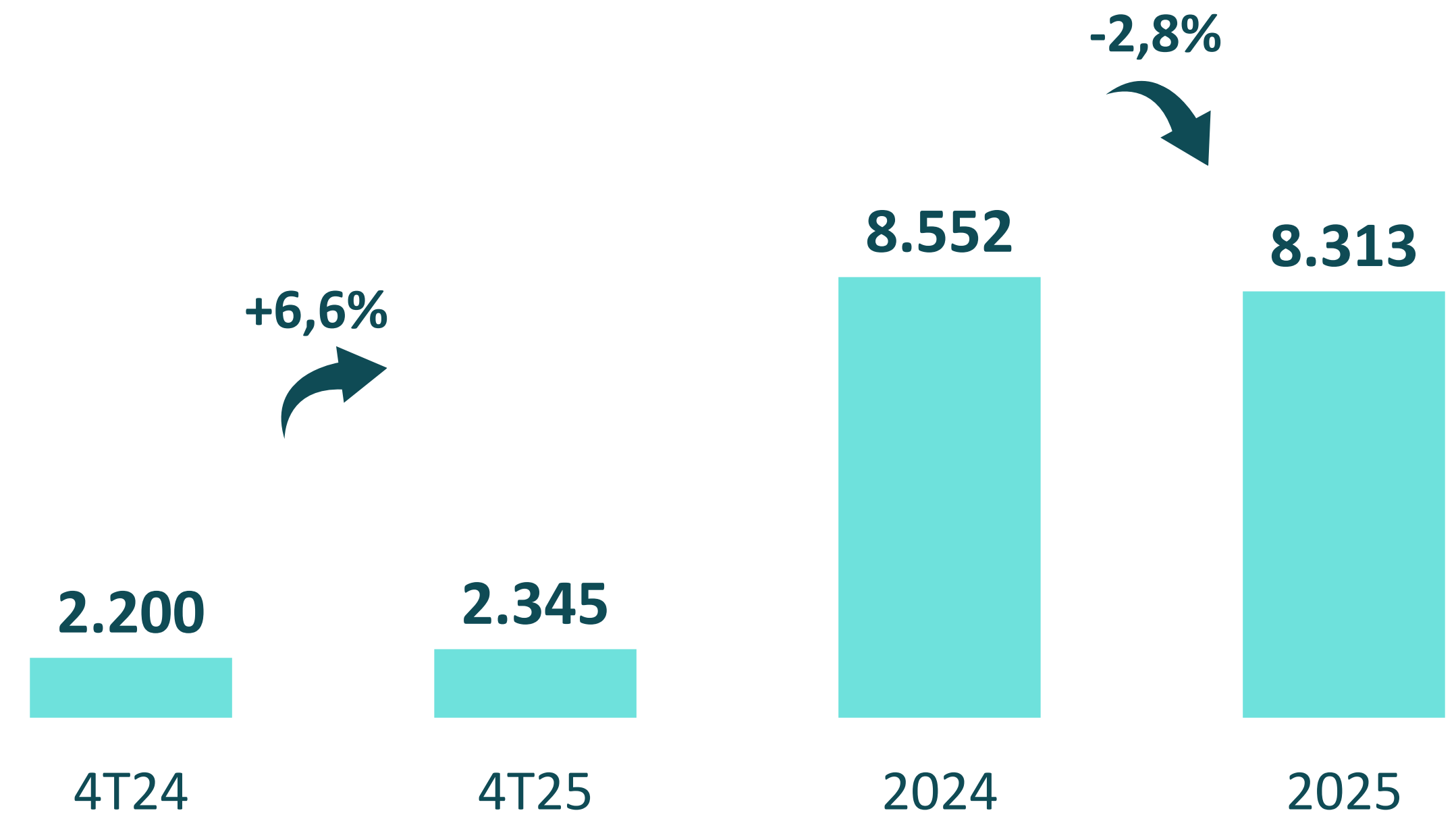
- O resultado reflete a retomada de volumes após renegociações comerciais alinhadas à estratégia de maior rentabilidade; impactado pela seletividade comercial e melhoria estrutural de margens.

Laboratórios e Vacinas

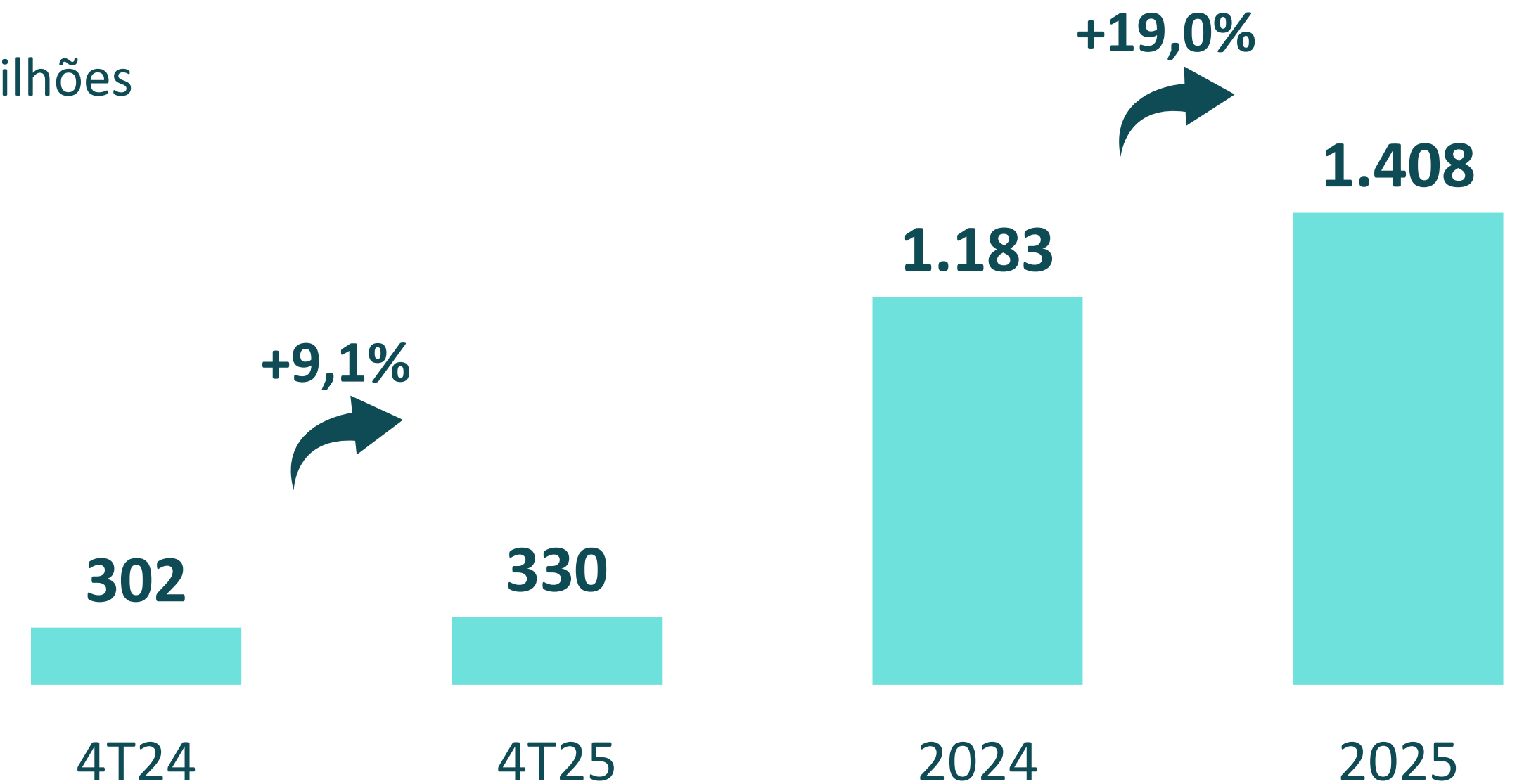
- O resultado do canal foi impulsionado pelo forte desempenho de vacinas e *ramp-up* de lançamentos.
- Laboratórios foi impulsionado por maior ticket médio, avanço das operações analíticas e pré-analíticas (com destaque para luvas e tubos) e expansão da base de clientes no segundo semestre.

R\$ Milhões

viveo



R\$ Milhões

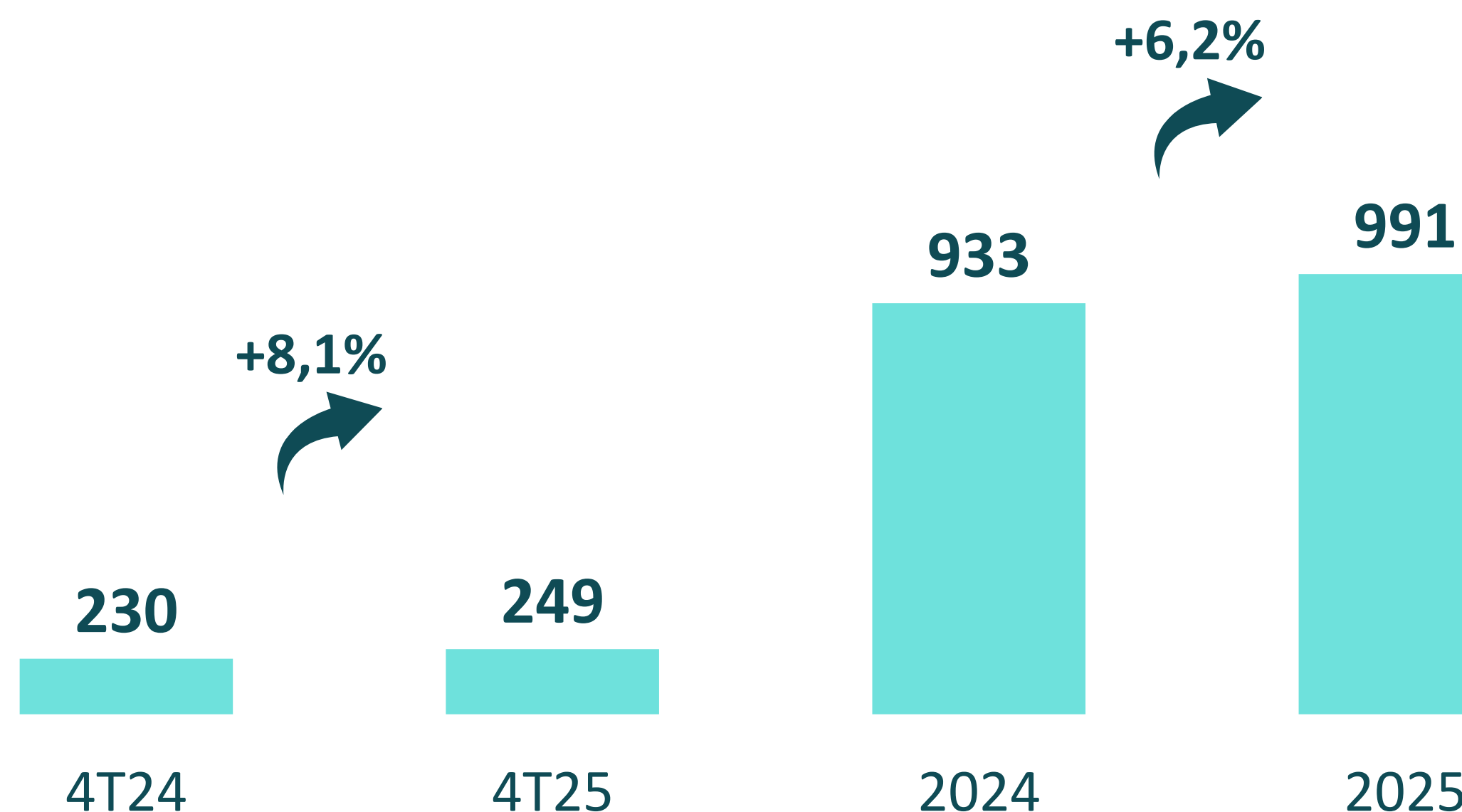


Receita Líquida

Varejo

- O canal apresentou crescimento impulsionado pela evolução das marcas próprias e categorias *core* do portfólio
- Execução disciplinada ao longo do ano, combinando ganho de *market share* com expansão do *Private Label* e foco em rentabilidade.

R\$ Milhões

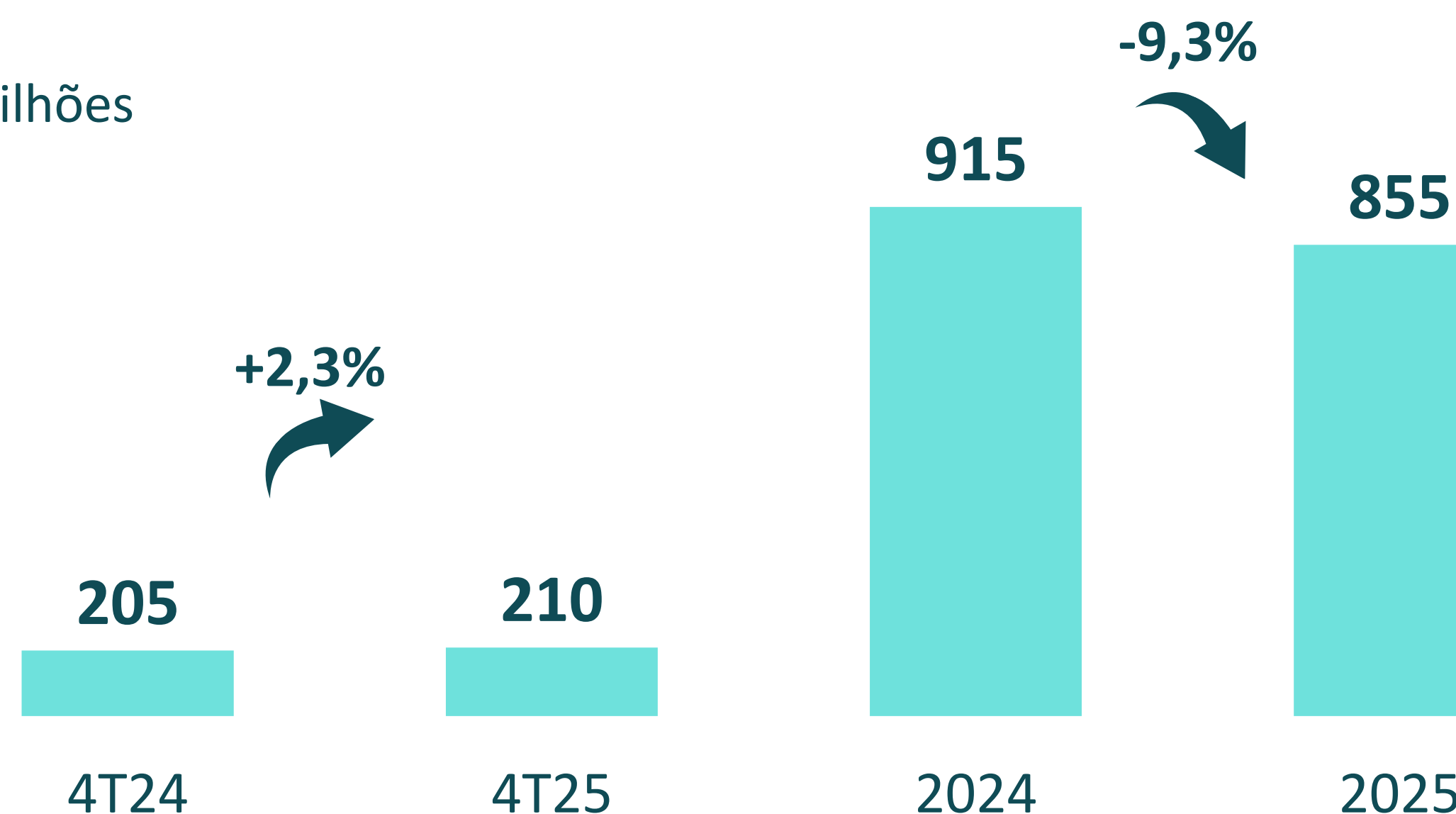


viveo

Serviços

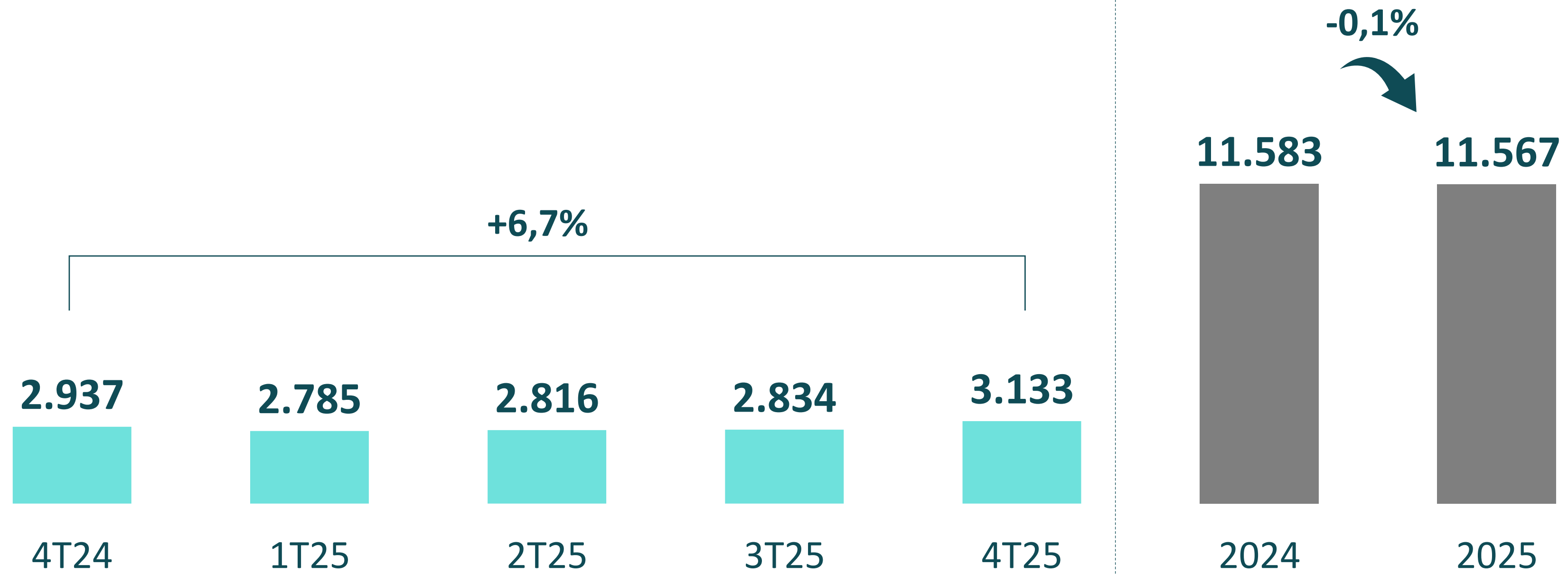
- O canal apresentou crescimento impulsionado pela internalização da DFLog e evolução dos Programas de Suporte ao Paciente.
- Desempenho anual impactado pela perda de contratos em operações de manipulação (internalização nos clientes).

R\$ Milhões



Receita Líquida

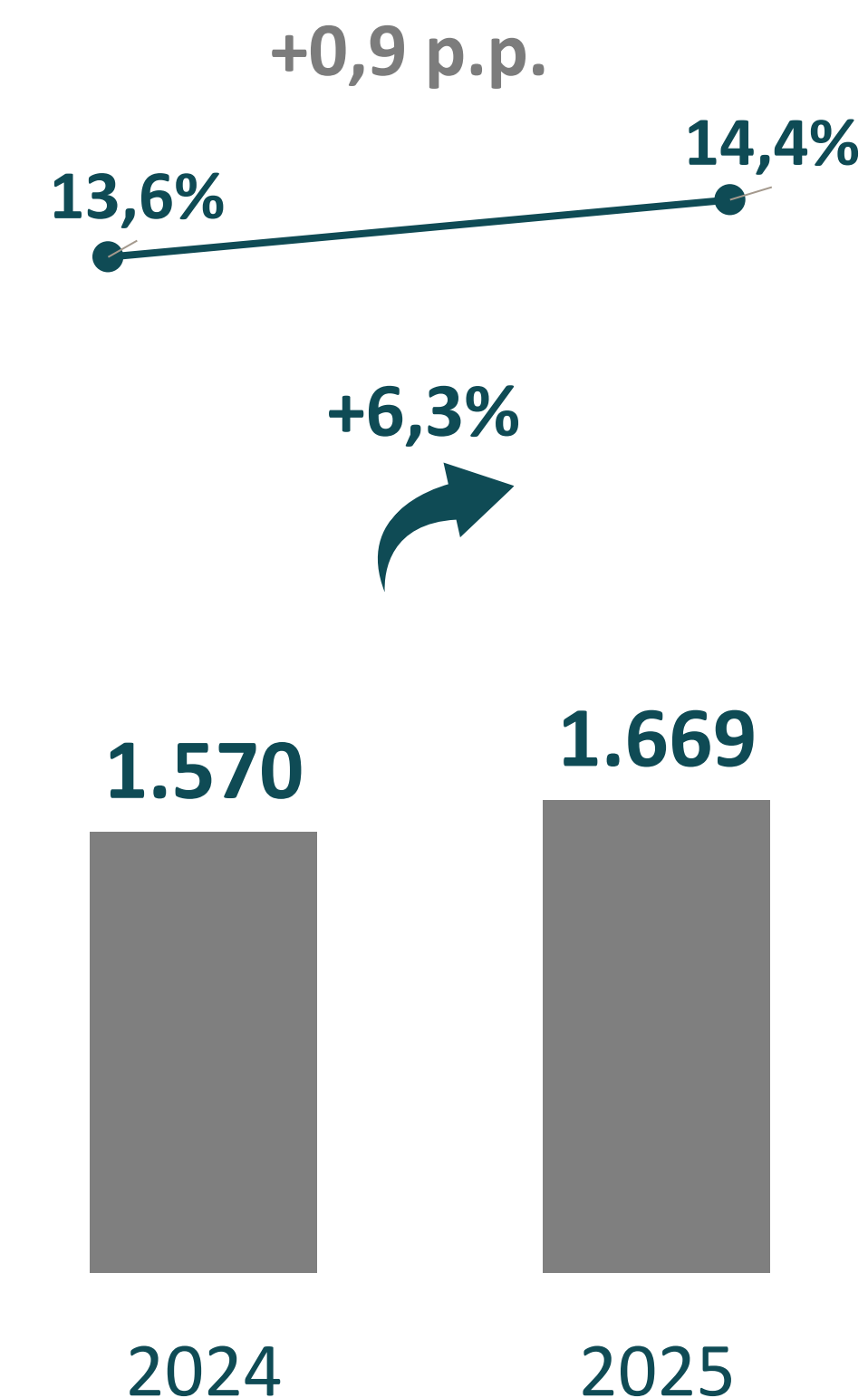
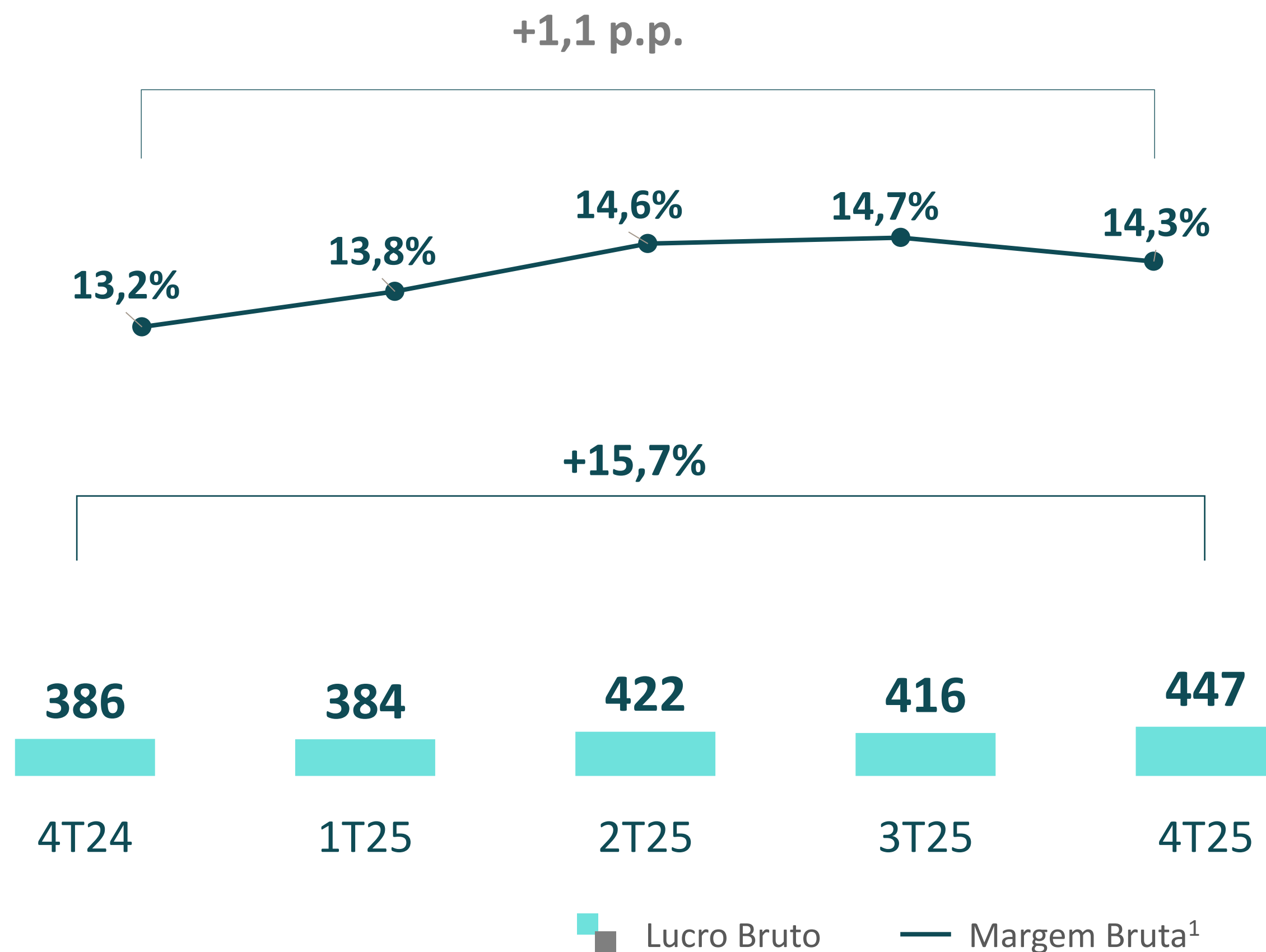
Consolidada



- 3º trimestre consecutivo de expansão de Receita Líquida, com avanço de 10,6% vs. 3T25
- Receita trimestral cresce 6,7%, refletindo retomada gradual de volumes e maior seletividade comercial ao longo do ano.
- Resultado anual em linha com o ano anterior

Lucro Bruto

R\$ milhões



- Expansão do lucro bruto e da margem na comparação anual.
- Variação de margem em relação ao 3T em função do mix, porém, com expansão de 1,1 p.p. em relação ao 4T24.
- No ano, ganho de margem de 0,9 p.p., apesar de menor ganho da CMED

Despesas Operacionais

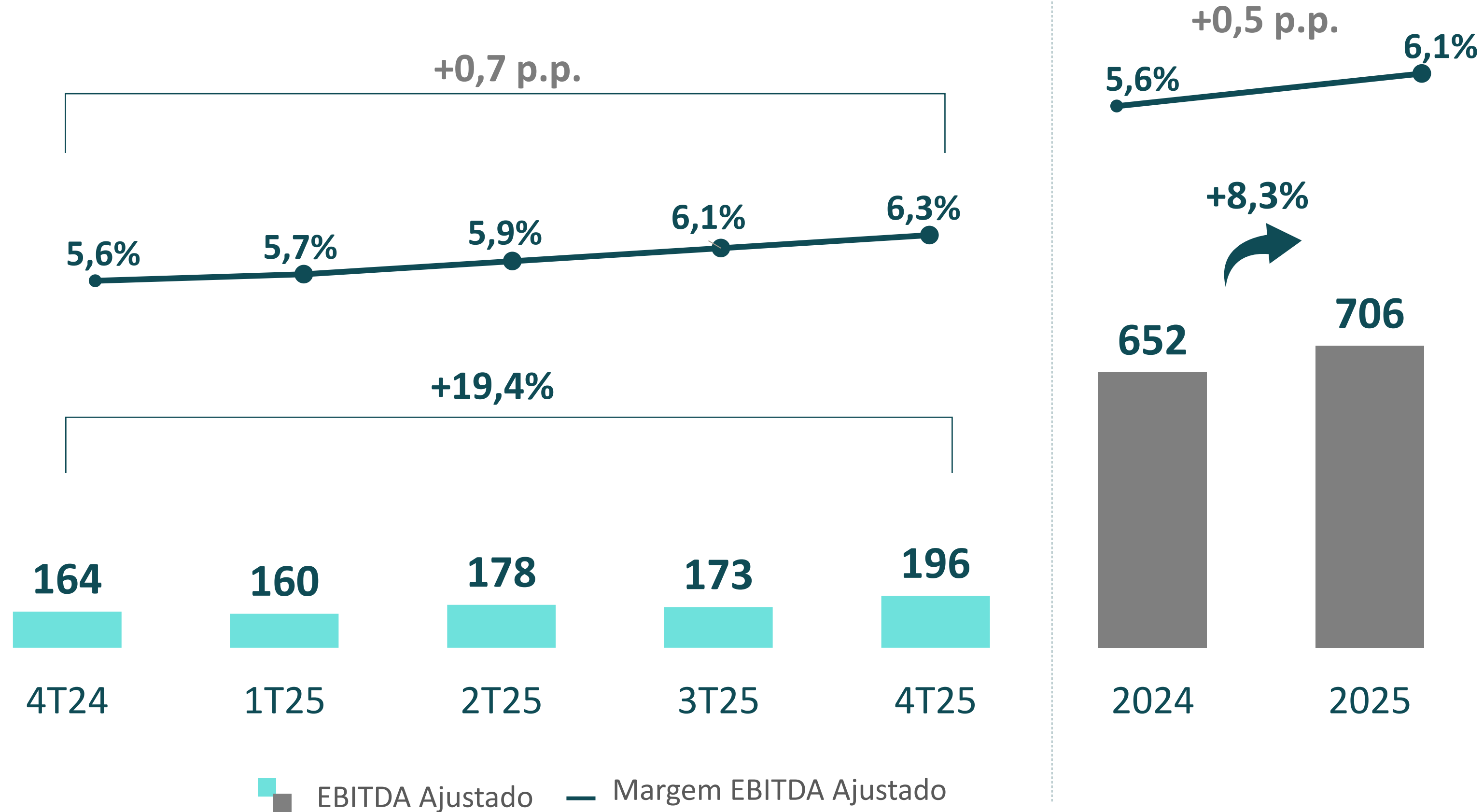
R\$ milhões

R\$ mil	4T25	4T24	Var. %	2025	2024	Var. %
Despesas com vendas	(93.512)	(98.532)	-5,1%	(364.487)	(393.136)	-7,3%
Despesas gerais e administrativas	(172.875)	(134.585)	28,5%	(661.503)	(596.313)	10,9%
Despesas com vendas, gerais e administrativas (ex-D&A)	(266.387)	(233.117)	14,3%	(1.025.990)	(989.449)	3,7%
Perdas pela não recuperabilidade dos ativos	(5.271)	1.110	N/A	(26.779)	214	N/A
Outras receitas e despesas	955	(2.419)	N/A	9.015	25.816	-65,1%
Resultado de Equivalência Patrimonial	282	(359)	N/A	(1.003)	(1.778)	-43,6%
D&A Despesas Adm e Vendas	(79.972)	(68.916)	16,0%	(283.308)	(263.719)	7,4%
Total de Despesas	(350.393)	(303.701)	15,4%	(1.328.065)	(1.228.916)	8,1%
% da RL	-11,2%	-10,3%	-0,8 p.p	-11,5%	-10,6%	-0,9 p.p
(+/-) Ajuste de não recorrentes	7.473	19.200	-61,1%	34.612	74.708	-53,7%
Total Despesas ex. não recorrentes e D&A	(262.948)	(234.785)	12,0%	(1.010.145)	(965.197)	4,7%
% da RL	-8,4%	-8,0%	-0,4 p.p	-8,7%	-8,3%	-0,4 p.p

- Redução nas despesas com vendas, refletindo maior eficiência logística (fretes)
- Crescimento das despesas alinhado à inflação, com redução de 0,9% na base comparável anual
- Despesas como % da Receita Líquida apresentando queda sequencial ao longo de 2025, com queda de 0,1p.p. no 3T25 e queda de 0.6 p.p. no 4T25

EBITDA Ajustado

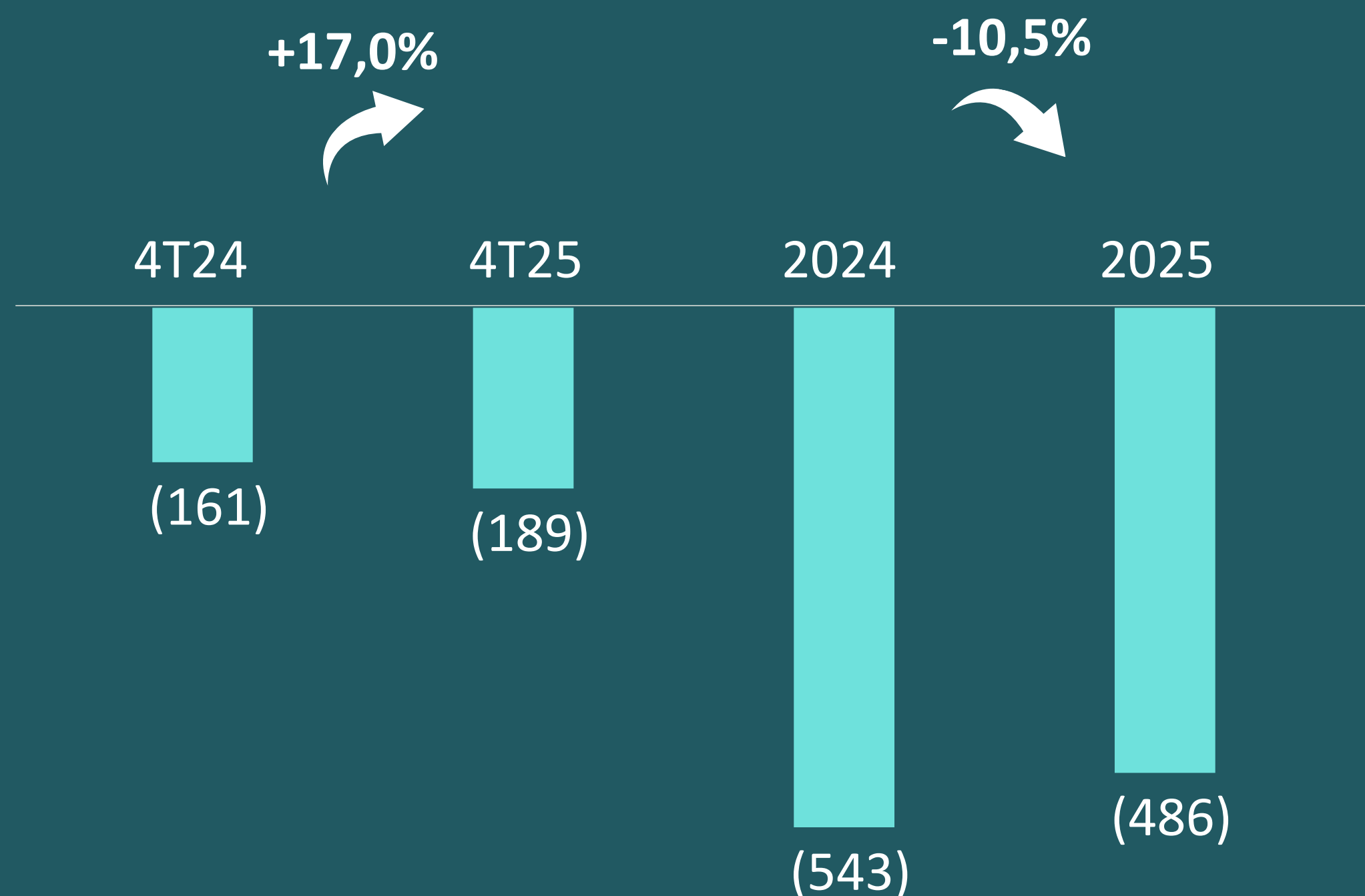
R\$ milhões



- Crescimento sequencial do EBITDA Ajustado e 19,4% em relação ao 4T25
- Expansão da margem impulsionada pela execução da estratégia comercial, com melhoria de margens nos principais negócios da Companhia e disciplina na gestão de despesas

Resultado Financeiro

R\$ milhões



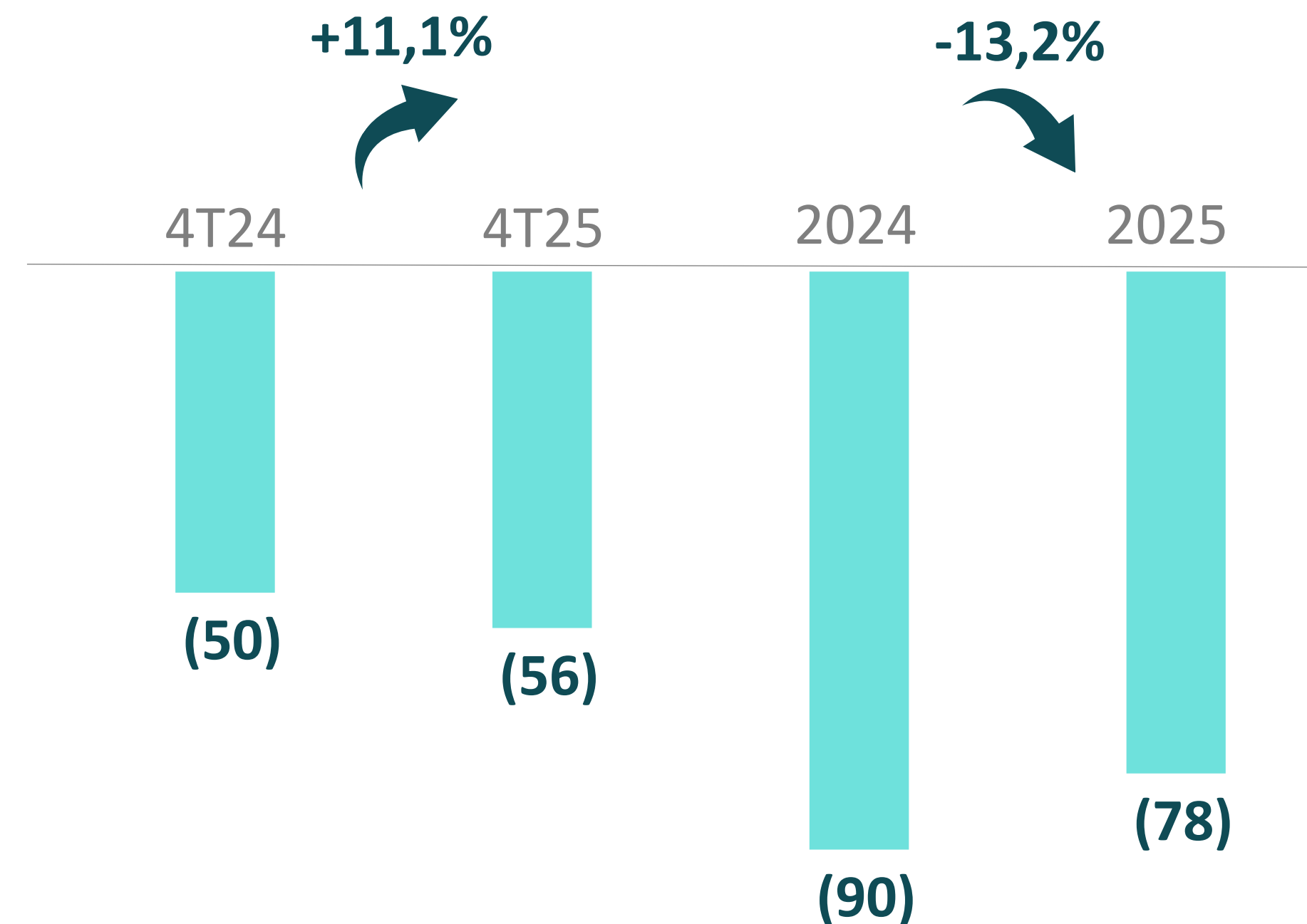
- Resultado financeiro pressionado no trimestre por menor receita financeira e maiores despesas com juros, enquanto no acumulado do ano apresentou melhora, beneficiado por recompras de debêntures e reversão do DIFAL, parcialmente compensados pelo cenário de juros mais elevados.

Prejuízo Líquido

Ajustado

R\$ milhões

viveo



- Apesar da evolução operacional, Companhia ainda acumula Prejuízo Líquido, impactado pelo elevado nível de despesas financeiras, refletindo os altos patamares de juros no período.

Fluxo de Caixa

Recorde histórico de geração de caixa do ano, com R\$ 519,1 milhões gerados, refletindo disciplina operacional e forte conversão de resultado em caixa.

R\$ mil	4T25	4T24	Var. %	2025	2024	Var. %
EBITDA	188.516	(704.675)	N/A	862.036	(551.858)	N/A
Ajustes sem efeito caixa	40.307	1.013.778	-96,0%	(137.758)	1.251.434	N/A
IFRS 16 – Aluguéis	(29.618)	(30.689)	-3,5%	(112.860)	(88.302)	27,8%
Variação do Capital de Giro	78.911	(644.950)	N/A	74.992	(195.818)	N/A
Contas a receber	(126.546)	(374.826)	-66,2%	42.223	170.321	-75,2%
Estoques	24.470	(109.087)	N/A	45.161	(138.816)	N/A
Fornecedores	240.971	(255.739)	N/A	42.092	(397.776)	N/A
Impostos	(42.700)	62.606	N/A	(89.412)	108.998	N/A
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	(37.403)	(38.712)	-3,4%	(9.799)	(27.811)	-64,8%
Outros efeitos operacionais	20.119	70.808	-71,6%	44.727	89.266	-49,9%
Imposto de Renda e Contribuição Social pagos	(3.240)	(3.406)	-4,9%	(16.026)	(23.967)	-33,1%
Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais (1)	274.874	(369.943)	N/A	670.383	391.487	71,2%
Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento (CAPEX) (2)	(47.373)	(68.135)	-30,5%	(151.317)	(185.288)	-18,3%
Fluxo de Caixa Livre (1+2)	227.501	(438.078)	-151,9%	519.066	206.199	151,7%

Ciclo Caixa

Fechamento do trimestre com o **melhor nível de Ciclo Caixa dos últimos anos**, resultado dos projetos prioritários

	4T24	1T25	2T25	3T25	4T25
Ciclo contas a receber	59	61	58	56	54
Ciclo contas a receber ex. antec. recebíveis	63	67	65	63	61
Ciclo contas a pagar	67	72	64	64	65
Dias de estoque	61	70	63	63	56
Ciclo caixa	52	59	57	55	44
Ciclo Caixa ex. antecipação de recebíveis	57	65	64	62	51
Capital de Giro/ Receita Líquida (%)	16,7%	18,4%	17,5%	17,2%	15,9%

Endividamento

Evolução da Dívida

(R\$ Milhões)

Empréstimos e Financiamentos

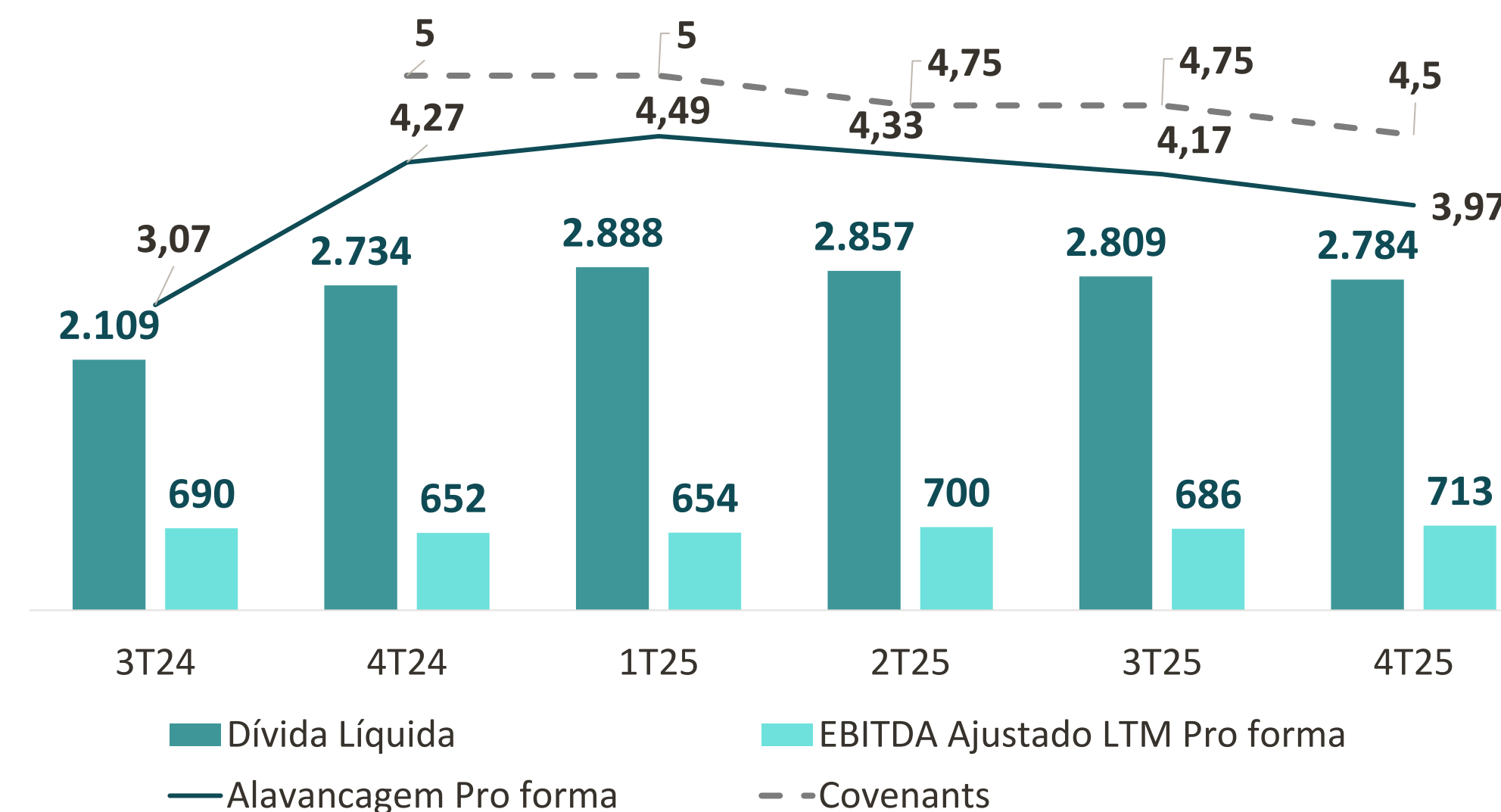
(R\$ Milhões)

	31/12/24	31/03/25	30/06/25	30/09/25	31/12/25
Dívida Bruta ¹	(3.864,4)	(3.772,6)	(3.669,5)	(3.615,1)	(3.442,2)
Caixa e equivalentes ²	1.130,2	884,2	812,4	806,0	658,6
Dívida Líquida	(2.734,2)	(2.888,4)	(2.857,2)	(2.809,1)	(2.783,7)
Tributos a recolher parcelados	(46,9)	(45,8)	(44,2)	(49,0)	(45,9)
Alavancagem³	4,27x	4,49x	4,44x	4,24x	4,01x
Alavancagem Pro forma^{3,4}	4,27x	4,49x	4,33x	4,17x	3,97x

Evolução da Alavancagem Financeira – Ex-M&As

(EBITDA Ajustado Pro forma LTM - R\$ Milhões)

Redução sequencial do nível de alavancagem, com menor patamar desde o 4T24



Direcionadores 2026

CEO: André Clark

Direcionadores 2026



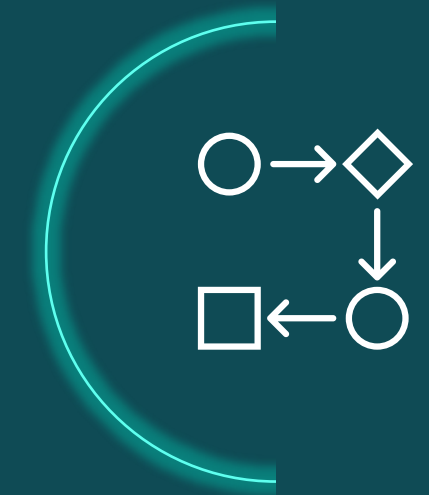
Foco e Disciplina

Clareza nas prioridades estratégicas e rigor na execução. Direcionamento para geração consistente de caixa, eficiência operacional e fortalecimento da estrutura de capital, com decisões pautadas por responsabilidade e previsibilidade.



Sustentabilidade

Compromisso com integridade, solidez institucional e visão de longo prazo. Evolução contínua de controles, gestão de riscos e governança, assegurando estabilidade e perenidade do negócio.



Simplificação

Racionalização de processos, consolidação de sistemas e aprofundamento da integração operacional. Construção de uma estrutura mais ágil, eficiente e alinhada ao posicionamento da Viveo como infraestrutura essencial da saúde.



Cultura

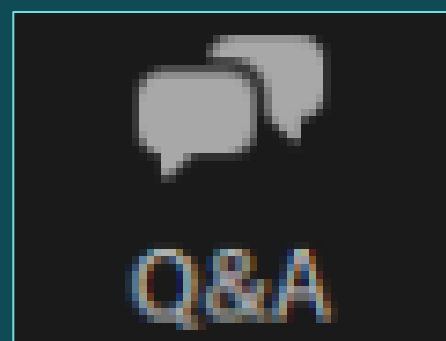
Fortalecimento do engajamento das equipes, desenvolvimento de talentos e construção de um ambiente meritocrático e seguro. Acreditamos que produtividade e transformação sustentável dependem de pessoas comprometidas e orgulhosas de pertencer.

Execução disciplinada com foco em geração sustentável de valor

Q&A

Para fazer perguntas:

Clique no ícone **Q&A** na parte inferior de sua tela e escreva o seu nome e empresa, para entrar na fila.



Ao ser anunciado

Uma solicitação para ativar seu microfone aparecerá na tela e, então, você deve ativar o seu microfone para fazer perguntas.



viveo



Divulgação de Resultados

4T25

Fale com o RI

ri@viveo.com.br

www.viveo.com.br/ri