

V E S T E

CONFERÊNCIA  
DE RESULTADOS  
1T26

LE LIS

✦ Dudalina

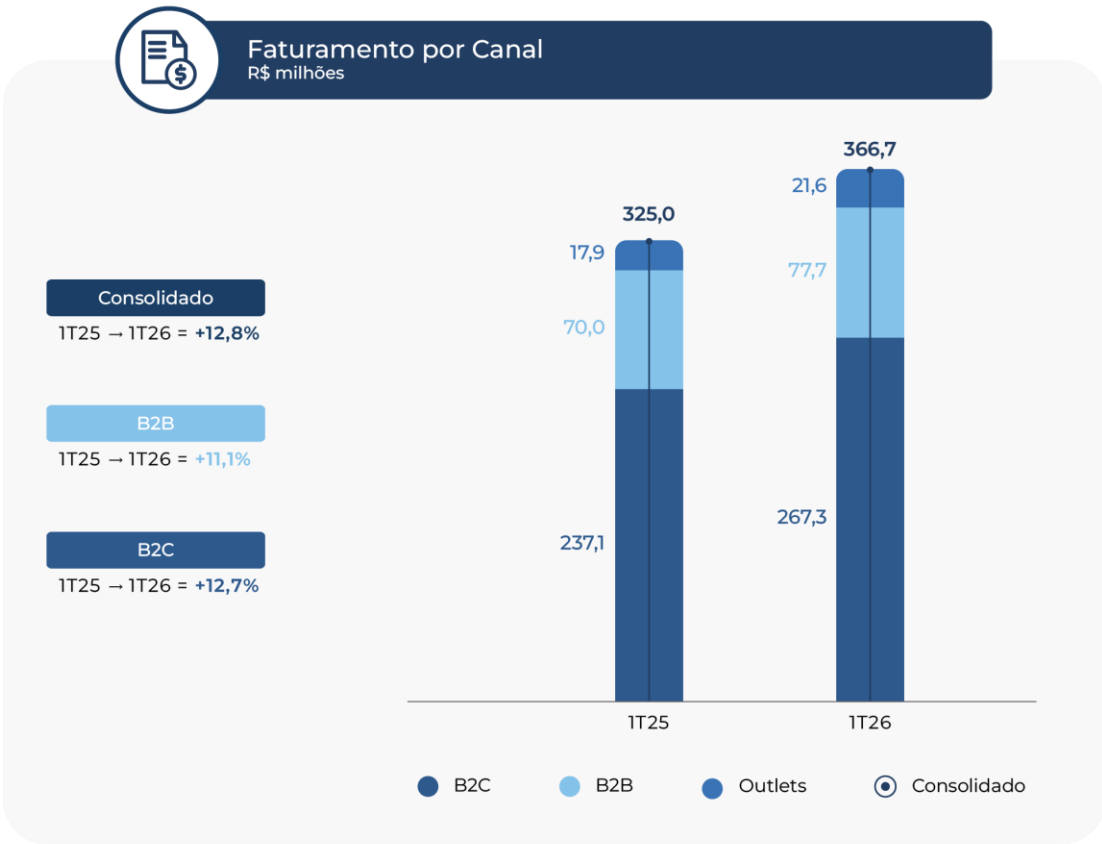
JOHN ✦ JOHN

BO.BÔ

INDIVIDUAL

# Faturamento por Canal

O primeiro trimestre de 2026 reforça a capacidade da companhia de crescer com disciplina e ampliar sua rentabilidade.



**Same Store Sales**  
*consolidado*

**+11,7%** vs. o 1T25

**Lucro Líquido**

**R\$ 11,4 MM**

*melhor desempenho dos últimos sete anos*

**B2C Digital**

**R\$ 76,4 MM**

**+22,5%** vs. o 1T25

**Faturamento Le Lis**

**R\$ 184,2 MM**

**+13,9%** vs. o 1T25

# Faturamento por Marca

O crescimento do período reflete a evolução do same store sales, que avançou 11,7%, reforçando a consistência do desempenho do canal B2C. Além de crescimento de 11,1% no canal B2B.

Faturamento Bruto R\$ Milhões	1T25	1T26	Var. %
<b>Faturamento</b>	<b>325,0</b>	<b>366,7</b>	<b>12,8%</b>
<b>Por Marca</b>			
Le Lis	161,7	184,2	13,9%
Dudalina	57,8	59,5	3,0%
John John	40,5	43,7	7,7%
BO.BÔ	30,7	40,2	30,7%
Individual	16,4	17,5	7,0%
Estoque (Outlets)	17,9	21,6	20,6%

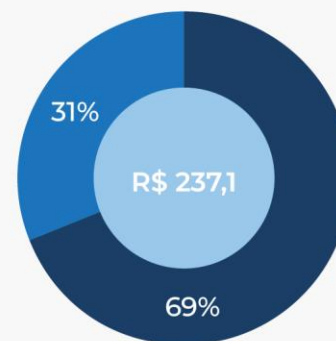
Same Store Sales	1T26 vs. 1T25
<b>B2C</b>	
Le Lis	11,2%
Dudalina	10,2%
John John	4,2%
BO.BÔ	22,7%
<b>Consolidado</b>	<b>11,7%</b>

# Vendas a Preço Cheio

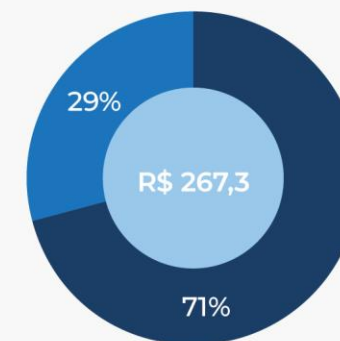
A Companhia segue com foco em vendas a preço cheio, que comportam 71% das vendas no B2C, impulsionando o crescimento das margens brutas e garantindo a rentabilidade do canal.



## Evolução de Vendas a Preço Cheio - Canal B2C



1T25



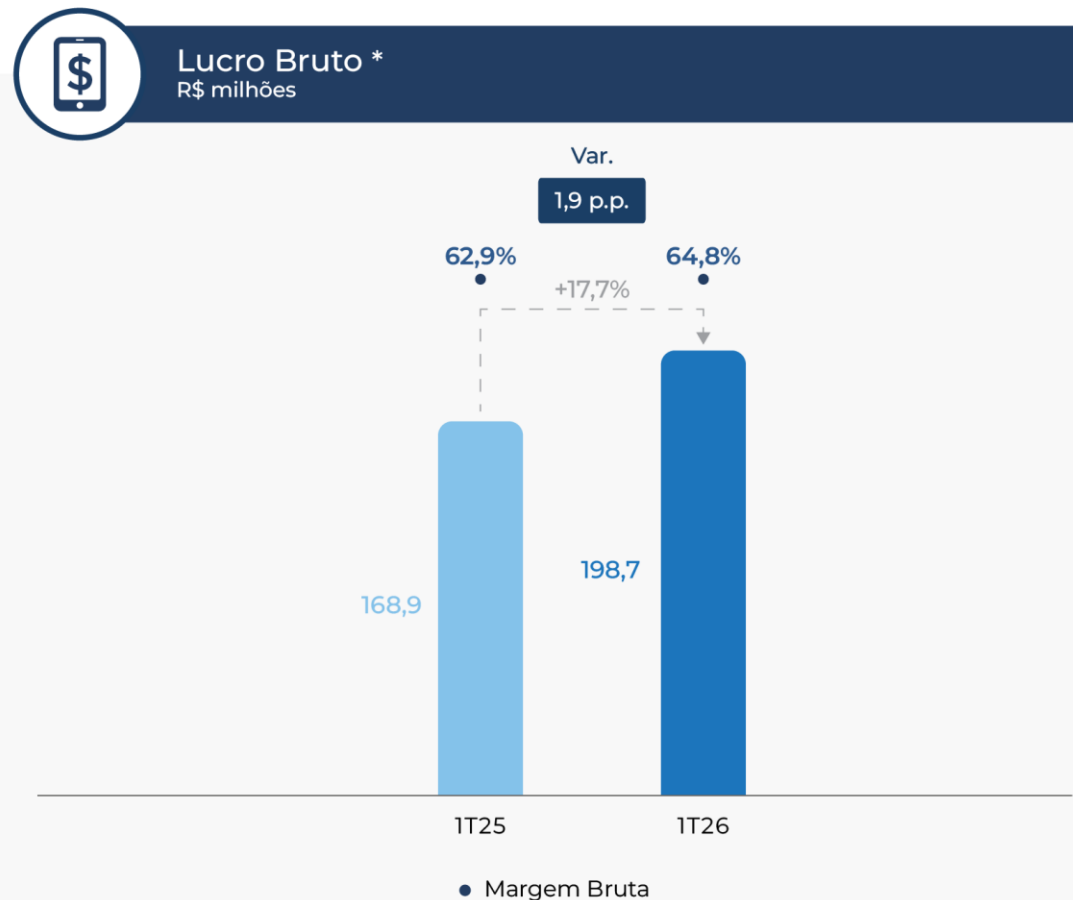
1T26

● Preço Cheio    ● Markdown    ● Faturamento B2C  
R\$ milhões

# Lucro Bruto\*

O lucro bruto totalizou R\$ 198,7 milhões, frente a R\$ 168,9 milhões no 1T25, aumento de +17,7%. A margem bruta foi de 64,8%, ante 62,9% no ano anterior, com avanço de 1,9 p.p.

O trimestre reforça a manutenção da disciplina operacional que marcou 2025. A Companhia seguiu apresentando evolução de margem bruta, sustentada crescimento relevante da participação de vendas a preço cheio.

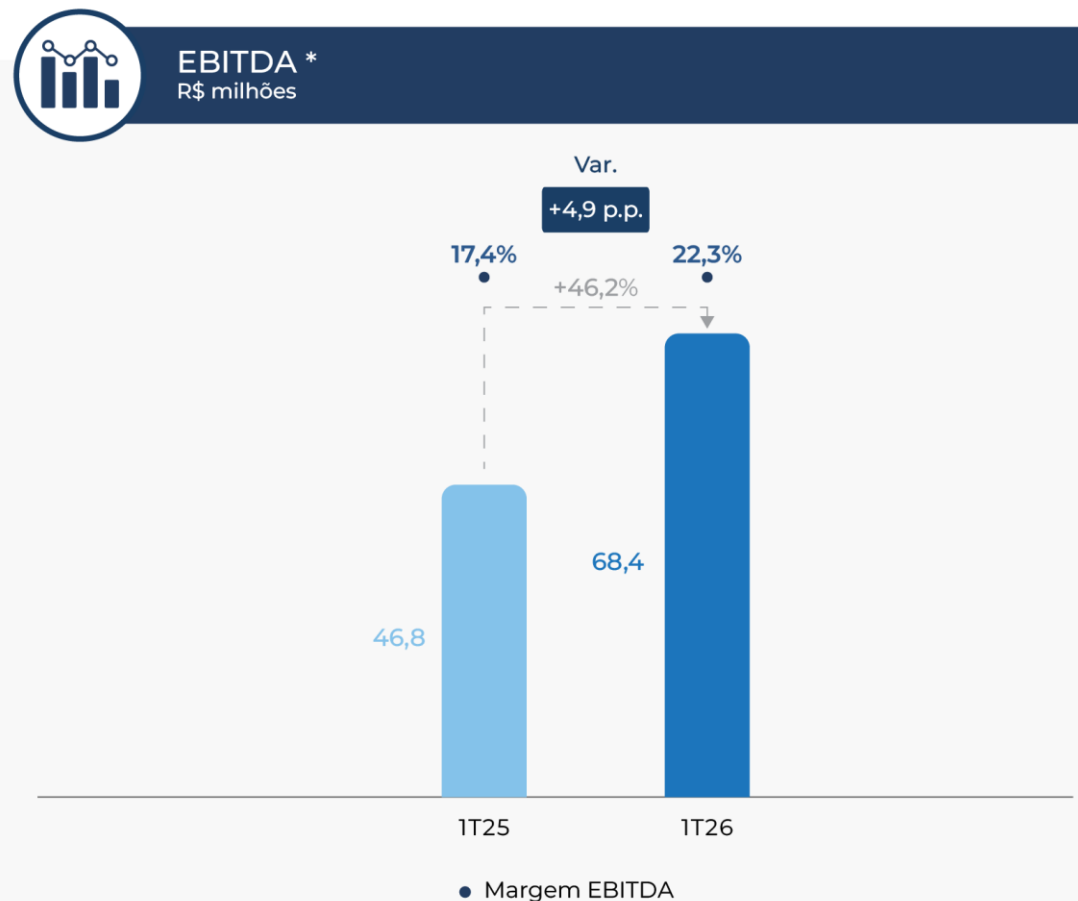


\* Os ajustes no lucro bruto do 1T26 consistem exclusivamente em reclassificações entre linhas. Os ajustes do 1T25 estão detalhados no release de resultados do período correspondente.

# EBITDA\*

O EBITDA alcançou R\$ 68,4 milhões, frente a R\$ 46,8 milhões no 1T25, crescimento expressivo de 46,2%. A margem EBITDA foi de 22,3%, ante 17,4% no mesmo período do ano anterior, com expressiva expansão de 4,9 p.p..

Reflexo da continuidade da disciplina operacional, com evolução de margem bruta, controle de despesas e foco em eficiência.



\* O 1T25 considera ajustes no EBITDA, conforme detalhado no release de resultados do período

# Lucro Líquido\*

O lucro líquido somou um total de R\$ 11,4 milhões, representando o melhor desempenho dos últimos sete anos para um primeiro trimestre. A margem líquida foi de 3,7%, representando elevação de 7,6 p.p.. Este resultado reflete as decisões estratégicas realizadas nos últimos anos, com foco em rentabilidade e constante modernização das marcas.

Reconciliação do Lucro Líquido	1T25	1T26
<b>Lucro (prejuízo) antes do IR e CSLL</b>	<b>(15.318)</b>	<b>11.373</b>
(-) Imposto de renda e contribuição social	-	-
<b>Lucro líquido</b>	<b>(15.318)</b>	<b>11.373</b>
(i) Deduções sobre a receita bruta	2.768	2.066
(ii) Custo dos produtos vendidos	(264)	(230)
(iii) Despesas com pessoal	(1.730)	(1.836)
(iv) Despesas com ocupação	328	-
(v) Outras despesas	2.789	-
(vi) Depreciação e amortização	907	-
<b>Lucro líquido ajustado</b>	<b>(10.520)</b>	<b>11.373</b>

\* O 1T25 considera ajustes no lucro líquido, conforme detalhado no release de resultados do período

# Endividamento e Estrutura de Capital

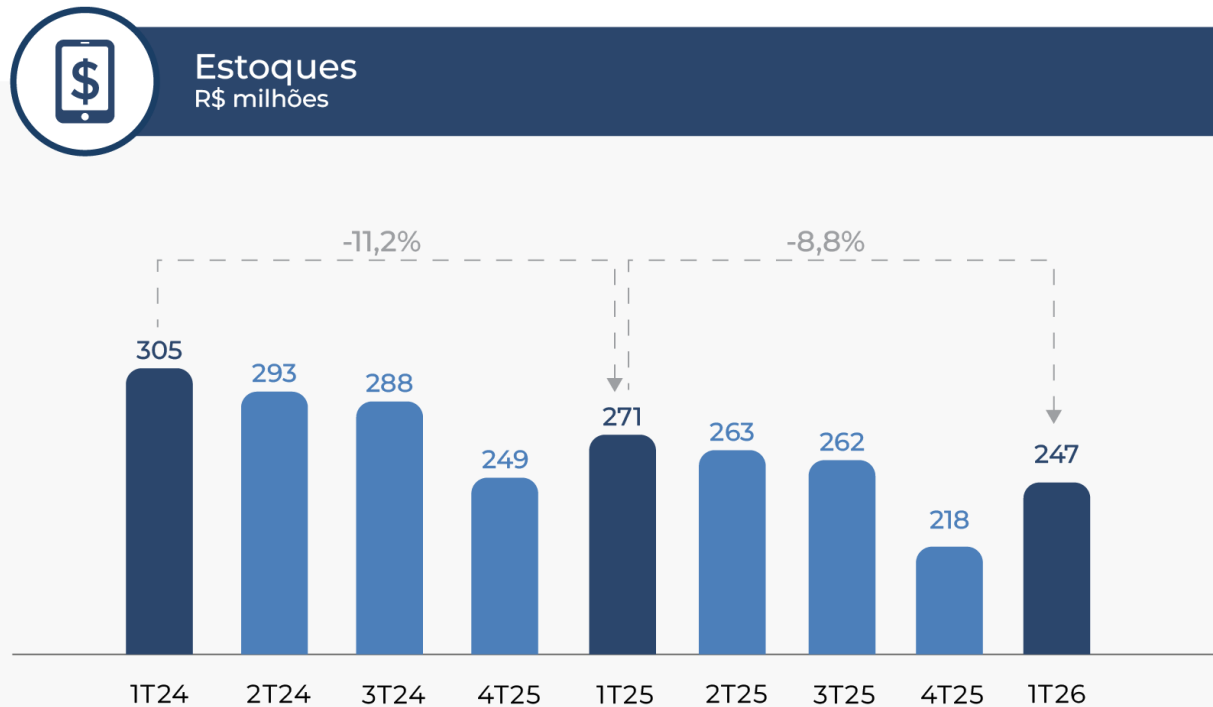
A dívida líquida da Companhia ao final do período foi de R\$ 124,2 milhões, equivalente a 0,6x o EBITDA ajustado acumulado.

Endividamento R\$ Mil	1T25	1T26
Caixa e equivalentes de caixa	43.091	32.341
Endividamento de curto prazo*	(53.417)	(35.608)
Endividamento de longo prazo*	(113.508)	(120.962)
<b>Dívida Líquida</b>	<b>(123.834)</b>	<b>(124.229)</b>
<b>EBITDA LTM ajustado (ex IFRS 16)</b>	<b>149.013</b>	<b>205.352</b>
<b>Dívida Líquida/EBITDA LTM ajustado (ex IFRS 16)</b>	<b>-0,8x</b>	<b>-0,6x</b>
Arrendamento mercantil financeiro de curto prazo	(60.435)	(62.356)
Arrendamento mercantil financeiro de longo prazo	(113.749)	(93.289)
<b>Dívida Líquida Total (Incl. Arrendamento)</b>	<b>(298.018)</b>	<b>(279.874)</b>
<b>EBITDA LTM ajustado</b>	<b>227.226</b>	<b>288.334</b>
<b>Dívida Líquida Total (Incl. Arrendamento)/EBITDA LTM ajustado</b>	<b>-1,3x</b>	<b>-1,0x</b>

\* Debêntures e empréstimos

# Estoques

O estoque registrado foi de R\$ 247 milhões, diminuição de 8,8% vs. o 1T25. A elevação dos estoques nessa parte do ano em relação ao 4T25 é sazonal e diretamente ligada à recomposição dos saldos e preparação para o Dia das Mães.



# CAPEX

---

No trimestre, os investimentos totalizaram R\$ 23 milhões (ex - desenvolvimento de coleção), o equivalente a 7,5% da receita líquida ajustada. No período, foram inauguradas quatro lojas no Morumbi Shopping, São Paulo (SP) das marcas Le Lis, Dudalina, BO.BÔ. e John John. Adicionalmente, avançamos com as reformas das lojas Le Lis do Brasília Park Shopping e da Vila Nova Conceição, em São Paulo, ambas operações de alta relevância com muito impacto para a marca

Investimentos R\$ Mil	1T25	1T26	% ROL
Lojas & operação	7.431	9.043	2,9%
Desenvolvimento de coleção	10.516	10.668	3,5%
Tecnologia	17.205	13.917	4,5%
<b>Total</b>	<b>35.152</b>	<b>33.628</b>	<b>11,0%</b>

---