



***VIBRA***

# De onde viemos e para onde estamos indo



Vibra Energia, líder no mercado brasileiro de distribuição de combustíveis e lubrificantes e uma das maiores empresas de energia do país, caminha para a transição energética. A empresa entrou em novos mercados e vem investindo na melhoria de seus pontos fortes ESG.



BRASIL

VEM  
DE

**VIBRA**

 **7.922 postos**

em 1.800+ municípios,  
nos 26 estados e DF

 **80 das 100**

maiores empresas do Brasil são  
clientes da Vibra

 **30 milhões**

clientes por mês

 **35%**

do combustível usado  
por empresas no país

 **6 em cada 10**

vôos comerciais no Brasil são  
abastecidos pela VIBRA

 **R\$ 7,7B**

Investidos em transição  
energética

# Avenidas de Crescimento - 2030



Liderança  
indiscutível em Postos **01**

Ampliação da oferta  
para Clientes B2B **02**

Expansão da nossa  
Capacidade Logística **03**

**04** Nova ambição  
em Lubrificantes

**05** Retorno  
com Renováveis

# VIBRA



# ENTREGANDO RESULTADOS com a nossa revenda



Líder em **market share**  
na **rede embandeirada**  
no Brasil (31% no 3T25)



~**1.400** lojas BR Mania no  
3T25 com **crescimento de  
7% no faturamento médio**  
vs. 3T24



Líder em combustíveis  
**aditivados** no Brasil  
(41% de **share** no 3T25)



~**1.700** franquias Lubrax+  
com **crescimento de  
39% de faturamento**  
(2024 vs. 2023)



**Margem EBITDA ajustada<sup>1</sup>**  
em R\$177/m<sup>3</sup> (3T25)



**+R\$ 150** MM investidos  
na infraestrutura **agro**

<sup>1</sup> Não considera efeito de recuperação tributária extraordinária (LC194/22). Fonte: ANP, dados Vibra

## B2B: alavancando nossa base de Clientes para crescer com rentabilidade



**Líder em *market share***  
no mercado diesel  
**consumidor** (31% no 3T25)



**8% de crescimento da base de clientes ativos** no segmento Aviação Executiva no 3T25 (YoY)



**Liderança** no mercado de **aviação** (61% de *share* no 3T25)



Entrada na **comercialização de gás natural** para clientes no **mercado livre**

# INFRAESTRUTURA LOGÍSTICA

incomparável é  
um diferencial  
da Vibra

7.922 postos de serviços em todos os estados

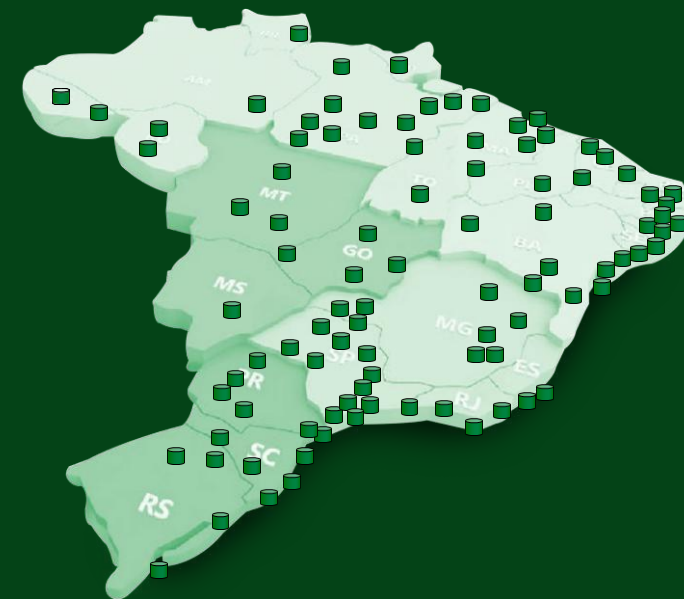
Custo logístico competitivo da Vibra  
cerca de 15-20% abaixo do mercado

92 unidades operacionais em todos os estados

Atuação em 10 portos brasileiros

Presença em 2.300 municípios e única distribuidora presente em todos os estados

*Instalações de distribuição  
de combustível*



Os nossos caminhões rodam o equivalente a  
**822 voltas ao mundo a cada mês**



# RETOMANDO A TRAJETÓRIA DE CRESCIMENTO

*Top of mind*

**LUBRAX**



**Decrescemos 5%**  
**EBITDA** de lubrificantes  
em comparação ao 3T24



**Lubrax+ é 5ª maior**  
**franquia do Brasil** com  
**~1.700** lojas



**Maior Fábrica** de  
**Lubrificantes da América**  
**Latina** e **top 5** global



**Crescimento de 47%** de  
**volume de produtos**  
**sintéticos** (3T25 vs. 3T24)



**Lubrax marca top of**  
**mind** por 8 anos  
consecutivos



Presença em **5 países** da  
**América Latina**

# Estratégia futura Comerc

1 Capturar sinergias

2 Alavancar oportunidades de crescimento *asset light*

3 Crescer em projetos de geração distribuída e eficiência energética

4 Opcionalidades de crescimento em geração centralizada e de reciclagem de ativos





EBITDA  
@stake  
2025

R\$ 780  
milhões

## PORTFÓLIO ÚNICO

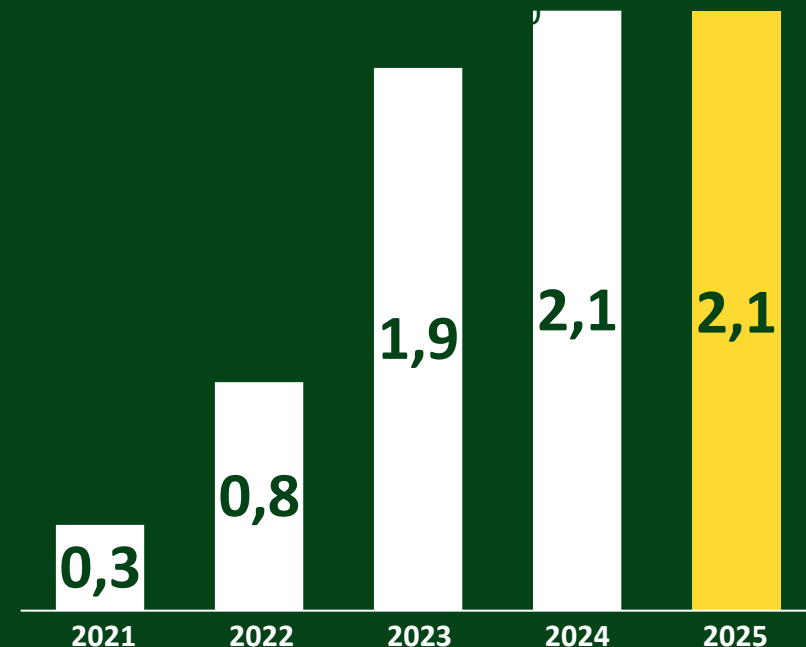
Liderança na gestão de energia para clientes no mercado livre

Sem risco de preço horário

Preços de R\$ 236/MWh em contratos com duração de 18 anos e corrigidos a inflação

## CAPACIDADE INSTALADA GW@stake

100% do *Business Plan*  
original entregue



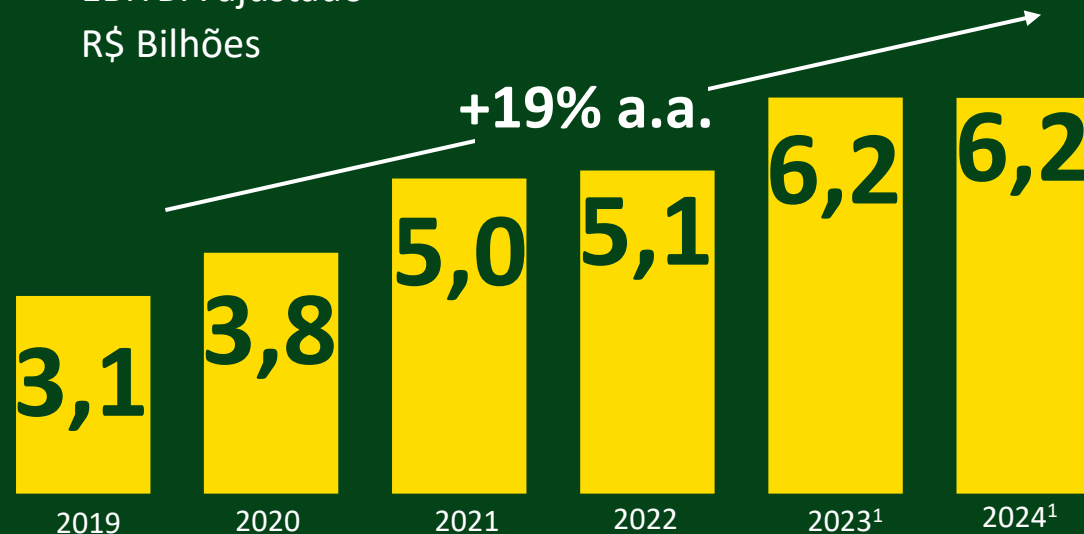
# Consistência no crescimento

gerando valor para os acionistas



## Recorde EBITDA

EBITDA ajustado  
R\$ Bilhões



<sup>1</sup> Não considera efeito de recuperação tributária extraordinária  
Fonte: Resultados Vibra

Lucro Líquido,  
**R\$ 6,3 Bi** em 2024

**2º MAIOR**

pagamento de  
dividendos da história,

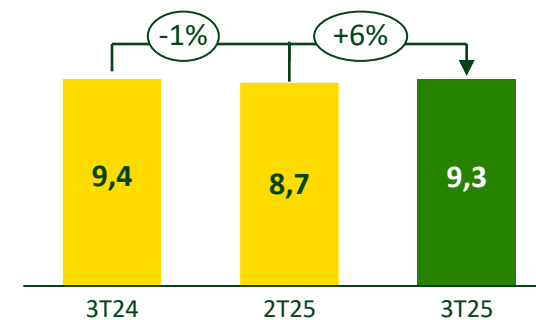
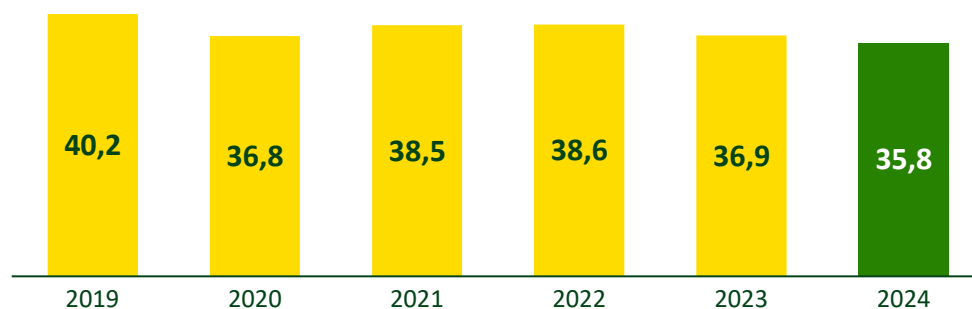
**R\$ 3,2 Bi** nos últimos 2 anos

# Time que cria valor de forma sustentável

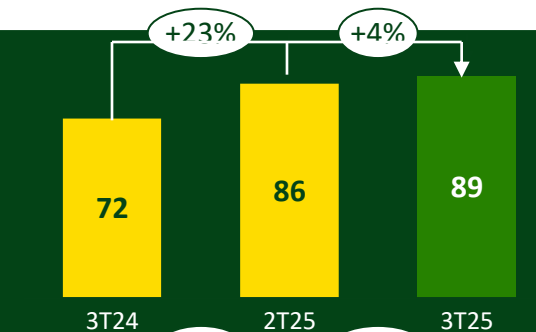
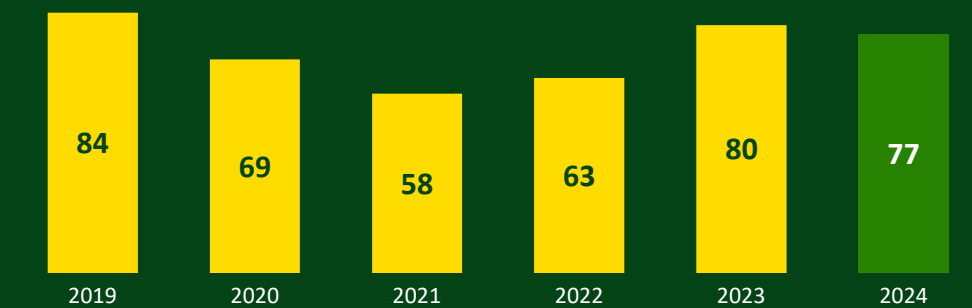
## Vibra Distribuição



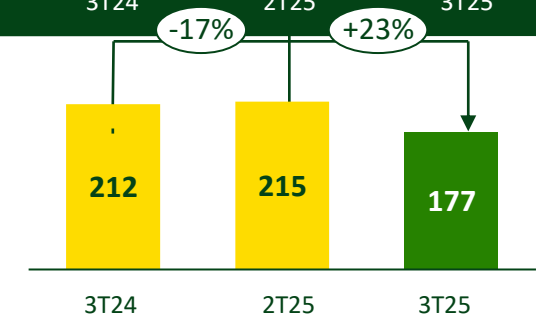
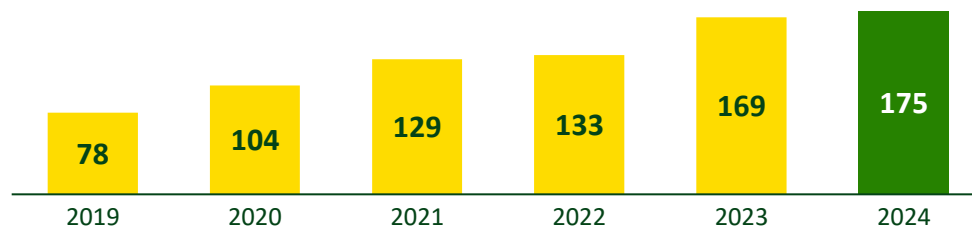
**Volume**  
(milhões m<sup>3</sup>)



**Despesas Ajustada<sup>1</sup>**  
(R\$/m<sup>3</sup>)



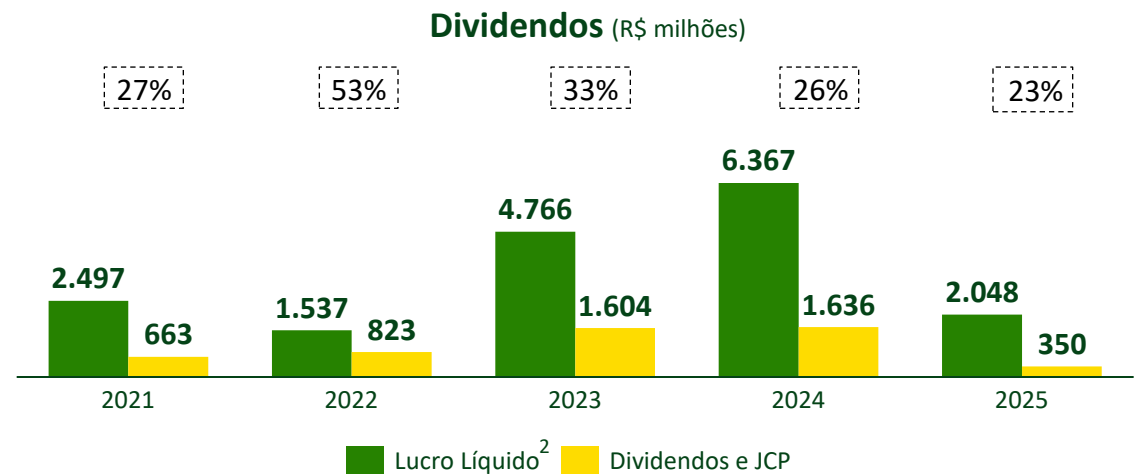
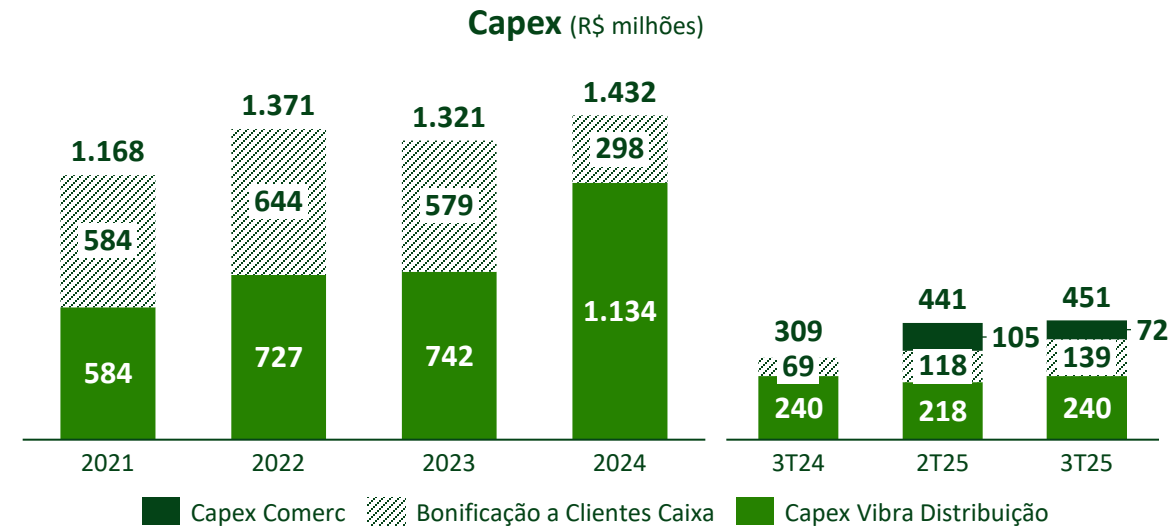
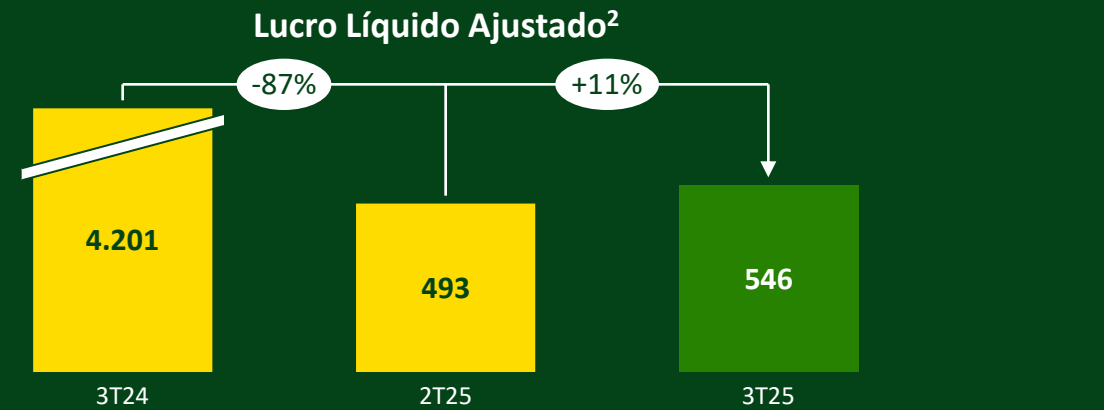
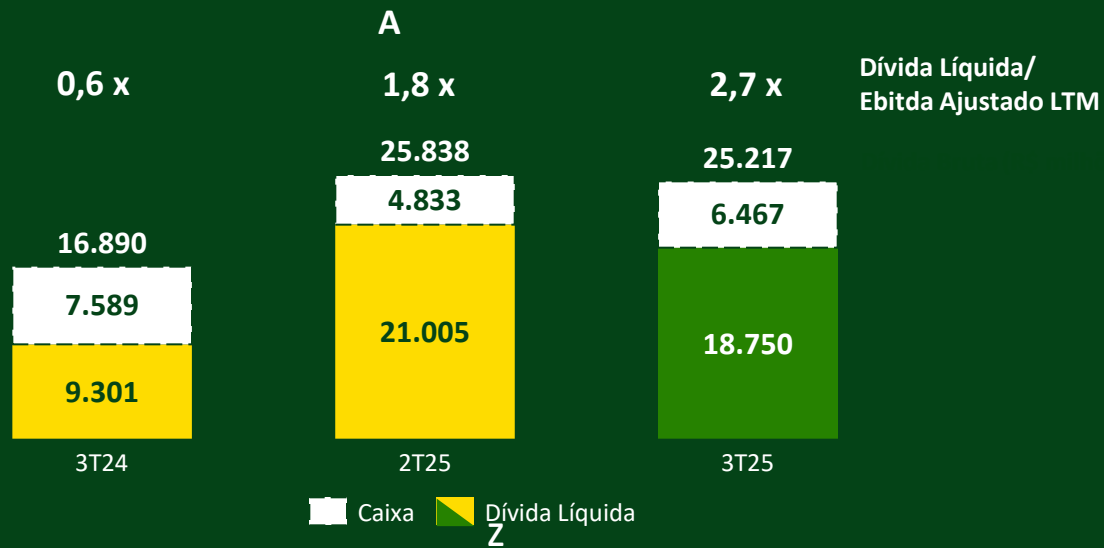
**Margem Ebitda Ajustada<sup>2</sup>**  
(R\$/m<sup>3</sup>)



1. Despesas operacionais ajustadas sem efeito de *hedge*, recuperações tributárias extemporâneas, CBIOS e venda de imóveis.

2. Não considera efeito de recuperação tributária extraordinária (LC194/22)

# Disciplina na alocação impulsiona criação de valor para o acionista



1. Alavancagem sem considerar (LC194/22) seria de 2,9x no 2T25 e disponibilidade de R\$ 4,8 bilhões considera somatório do Caixa: R\$4,3 bilhões de caixa e equivalentes, R\$0,4 bilhão de debentures com partes relacionadas e R\$0,1 bilhão de caixa restrito Comerc | 2. Em 2025 trata-se do Lucro Líquido Ajustado, referente a ajustes não caixa de marcação a mercado do resultado da Comerc

# Alocação de capital

Com disciplina e retorno



Política de dividendos  
mantida em 40%



Crescimento  
com  
dividendos



Crescimento com  
opcionalidade de  
investimentos

GESTÃO com ritmo e  
intensidade com pessoas  
qualificadas e engajadas



# ESG



## AMBIENTAL



Neutralização das emissões  
De escopo 1 e 2 a partir de 2025



Carbono neutro em escopo 3  
a partir de 2050

## GOVERNANÇA



Conselho de administração



Comitê financeiro



Comitê de auditoria estatutária e conselho fiscal



Comitê de governança, pessoas e remuneração

Fonte: dados Vibra

## SOCIAL

**36,4%** 2025  
percentual de mulheres  
na alta liderança



Isabela  
Cogliatti

**25,7%** 2025  
percentual de negros  
na liderança



Paulo  
Daniel



**VIA VIBRA**