



## Forte geração de caixa operacional, captura de sinergias e crescimento das margens

### Teleconferência de resultados

Data: 14/nov/2023

Português/Inglês

11h00 (Brasília) / 09h00 (EST)

Dial in Brasil: +55 11 4090-1621

Dial in Brasil: +55 11 3181-8565

Dial in EUA: +1 412 717-9627

Toll free EUA: + 1 844 204-8942

Código: TUPY

Site: [www.tupy.com.br/ri](http://www.tupy.com.br/ri)

### Relações com Investidores

Fernando Cestari de Rizzo  
CEO e DRI

Rodrigo Périco  
Diretor Financeiro

Hugo Zierth  
Gerente de RI

Renan Oliveira  
Especialista de RI

[dri@tupy.com.br](mailto:dri@tupy.com.br)

- **Receitas: R\$ 3,0 bilhões no 3T23** (+10% vs 3T22), incluindo resultado proveniente da MWM Tupy do Brasil (“MWM”), no valor de, aproximadamente, R\$ 597 milhões. Impacto da apreciação do Real vs Dólar (+7%), sendo 68% das receitas da Companhia no período em moeda estrangeira. Efeito também da queda da produção de veículos pesados no Brasil, decorrente da mudança de tecnologia de emissões de motores (Proconve P8 / Euro 6) e desempenho de indicadores econômicos, resultando em vendas inferiores às do mesmo período em 2022 (-7% no volume físico de componentes estruturais).
- **Fluxo de caixa operacional: geração de R\$ 359 milhões no 3T23**, aumento de 56% na comparação com o 3T22, decorrente de ganhos de eficiência e iniciativas de redução de capital de giro.
- **EBITDA Ajustado de R\$ 367 milhões, maior valor trimestral da história da Companhia, com margem de 12,3%** (vs 11,2% no primeiro semestre de 2023, que já incluía o resultado da MWM). O EBITDA CVM atingiu R\$ 350 milhões (+16% vs 3T22), com margem de 11,8%. Captura de sinergias, iniciativas de redução de custos e despesas, e ganhos de eficiência mitigaram o impacto da apreciação do real (+7%) e do Peso Mexicano (16%), moeda que representa aproximadamente 20% dos custos totais da Companhia, da queda de volumes, e da inflação de serviços e mão de obra.
- **Lucro Líquido: R\$ 150 milhões**, (vs R\$ 192 milhões no 3T22), correspondente a 5% da receita líquida. A comparação anual foi impactada, entre outros fatores, pelo aumento das despesas financeiras, decorrente da captação de debêntures para a aquisição da MWM no montante de R\$ 1 bilhão em setembro de 2022, pelo efeito cambial sobre a base tributária dos ativos e passivos localizados no México (sem efeito caixa) e reconhecimento de crédito tributário com impacto positivo R\$ 22 milhões no 3T22.

## MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Continuamos avançando na construção da Nova Tupy, uma Companhia com múltiplas oportunidades de crescimento e que investe em tecnologias que promovem eficiência energética e são fundamentais no processo de descarbonização.

Nos negócios tradicionais, a ampliação da oferta de serviços contemplados em nossos Contratos de Manufatura tem atraído o interesse de clientes atuais e potenciais pela agregação de valor e por atender às necessidades de localização de suas bases de fornecedores. Nossas vantagens comparativas geram inúmeras oportunidades e já têm contribuído para a obtenção de novas parcerias.

**Seguimos obtendo sinergias decorrentes das aquisições, com progressos expressivos em ganhos de eficiência e redução de custos e despesas.**

Essas iniciativas contribuíram para o aumento das margens no 3T23, na comparação com a primeira metade do ano, mesmo diante da apreciação do Real e do Peso Mexicano (7% e 16% vs Dólar Norte-Americano, respectivamente, na comparação anual), com elevado impacto nas receitas, enquanto nossos custos de serviços, energia e mão de obra sofreram impactos da inflação global, embora observou-se queda em alguns materiais. Fomos afetados também pela menor produção de veículos pesados no Brasil, decorrente da mudança da tecnologia de emissão de motores (Proconve 8 / Euro 6), bem como de indicadores econômicos – com reflexos negativos na demanda por componentes estruturais, usinagem e montagem de motores. A queda dos volumes impacta receitas e custos, uma vez que as operações estão dimensionadas para níveis maiores de produção.

O EBITDA Ajustado atingiu 367 milhões no 3T23, maior valor da história da Companhia em um trimestre, com margem de 12,3%, representando aumento de 110 pontos-base em relação ao primeiro semestre do ano.


Esses resultados, assim como a gestão eficiente do capital de giro, contribuíram também para a forte geração de caixa operacional, que atingiu R\$ 359 milhões no período.

### **Novos Negócios**

Estamos avançando na oferta de soluções completas de biogás e biometano, envolvendo a produção de biocombustíveis, biofertilizantes e equipamentos para utilização desses combustíveis limpos em tratores, caminhões, sistemas de irrigação, até a geração de eletricidade limpa. As soluções de substituição do diesel por motores a biometano para caminhões, grupos geradores e motobombas de irrigação agrícola têm obtido grande aceitação. E, nos próximos meses, iniciaremos as operações com a cooperativa Primato, projeto que abrange o desenvolvimento de usina de biogás e transformação veicular. Além disso, anunciaremos novos projetos de aproveitamento de resíduos sólidos em áreas urbanas.

Nossa trajetória de mais de 85 anos tem sido baseada em pesquisa, desenvolvimento e inovação. Esse diferencial competitivo nos habilita a conquistar novos negócios, e faz da Tupy um parceiro estratégico na jornada de descarbonização de seus clientes.

Ver esses esforços reconhecido é motivo de orgulho para todo o time. Entre várias conquistas, destaco que a Tupy foi reconhecida no Prêmio Nacional de Inovação, promovido pela Confederação Nacional da Indústria (CNI), como uma das três empresas destaque na categoria “Inovação em Produto”.



Apesar das oscilações de curto prazo na demanda em alguns mercados, continuaremos a capturar ganhos de eficiência na flexibilização das operações, novos projetos de agregação de valor aos produtos fundidos e diversificação por meio de segmentos com alto potencial de crescimento, como Energia & Descarbonização e peças de Reposição.

Ao compartilhar os avanços e reconhecimentos, mais do que exercer uma comunicação transparente, queremos agradecer a confiança dos investidores, acionistas, clientes, colaboradores, fornecedores e parceiros em nossa estratégia e execução.

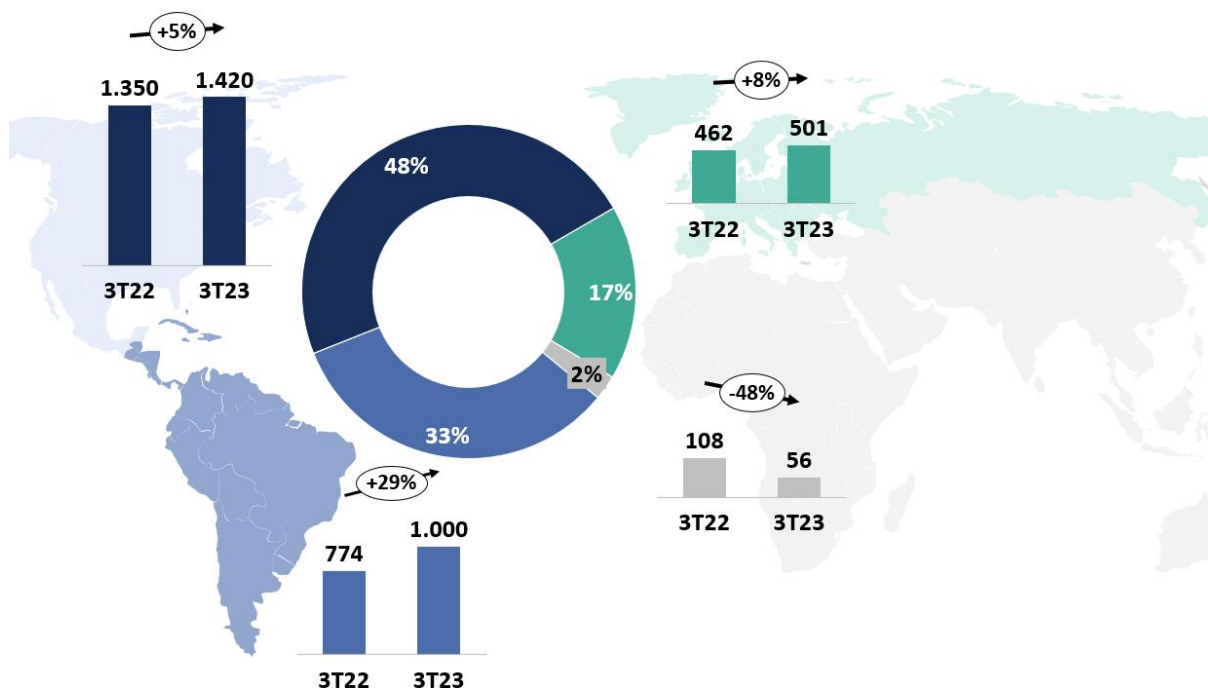
## SÍNTESE DE RESULTADOS

RESUMO	Consolidado (R\$ Mil)					
	3T23	3T22	Var. [%]	9M23	9M22	Var. [%]
<b>Receitas</b>	<b>2.975.942</b>	<b>2.694.013</b>	<b>10,5%</b>	<b>8.746.212</b>	<b>7.587.326</b>	<b>15,3%</b>
Custo dos produtos vendidos	(2.453.403)	(2.158.931)	13,6%	(7.225.543)	(6.132.683)	17,8%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>522.539</b>	<b>535.082</b>	<b>-2,3%</b>	<b>1.520.669</b>	<b>1.454.643</b>	<b>4,5%</b>
<i>% sobre as Receitas</i>	17,6%	19,9%		17,4%	19,2%	
Despesas operacionais	(241.570)	(258.644)	-6,6%	(769.846)	(683.016)	12,7%
Outras despesas operacionais	(19.112)	(57.715)	-66,9%	(92.290)	(108.385)	-14,8%
<b>Lucro antes do Resultado Financ.</b>	<b>261.857</b>	<b>218.723</b>	<b>19,7%</b>	<b>658.533</b>	<b>663.242</b>	<b>-0,7%</b>
<i>% sobre as Receitas</i>	8,8%	8,1%		7,5%	8,7%	
Resultado financeiro líquido	(47.010)	(9.959)	372,0%	(208.149)	(101.839)	104,4%
<b>Lucro (Prejuízo) antes dos Efeitos Fiscais</b>	<b>214.847</b>	<b>208.764</b>	<b>2,9%</b>	<b>450.384</b>	<b>561.403</b>	<b>-19,8%</b>
<i>% sobre as Receitas</i>	7,2%	7,7%		5,1%	7,4%	
Imposto de renda e contrib. Social	(64.768)	(16.515)	292,2%	(93.159)	(115.582)	-19,4%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>150.079</b>	<b>192.249</b>	<b>-21,9%</b>	<b>357.225</b>	<b>445.821</b>	<b>-19,9%</b>
<i>% sobre as Receitas</i>	5,0%	7,1%		4,1%	5,9%	
<b>EBITDA (Inst. CVM 527/12)</b>	<b>350.060</b>	<b>300.512</b>	<b>16,5%</b>	<b>928.795</b>	<b>927.090</b>	<b>0,2%</b>
<i>% sobre as Receitas</i>	11,8%	11,2%		10,6%	12,2%	
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>367.027</b>	<b>358.142</b>	<b>2,5%</b>	<b>1.014.630</b>	<b>1.017.361</b>	<b>-0,3%</b>
<i>% sobre as Receitas</i>	12,3%	13,3%		11,6%	13,4%	
Taxa de câmbio média (BRL/USD)	4,88	5,25	-7,0%	5,01	5,14	-2,6%
Taxa de câmbio média (BRL/EUR)	5,31	5,28	0,5%	5,43	5,46	-0,6%

## RECEITAS

No 3T23, 48% das receitas tiveram origem na América do Norte. Por sua vez, as Américas do Sul e Central representaram 33% e a Europa, 17%. Os demais 2% provieram da Ásia, África e Oceania, sendo que as plantas adquiridas contribuíram para maior exposição aos mercados brasileiro e europeu.

É importante destacar que diversos clientes localizados nos Estados Unidos exportam seus produtos para inúmeros países. Desta forma, uma parcela relevante das vendas para esta região atende à demanda global por veículos comerciais, máquinas e equipamentos *off-road*.



### Receita por Unidade de Negócio

Com o intuito de refletir o novo perfil da Companhia, as aquisições recentes e oportunidades de novos negócios, desde o primeiro trimestre de 2023, foram realizadas alterações na apresentação gerencial da Receita Líquida.

O Segmento de Transporte, Infraestrutura, Agricultura e Geração de Energia passou a ser contemplado em **Componentes Estruturais & Contratos de Manufatura**, correspondendo, respectivamente, a produtos em ferro fundido e a serviços de valor agregado como usinagem e montagem de componentes. Já **Energia e Descarbonização** concentra os resultados relacionados aos conjuntos geradores, motores de fabricação própria, aplicações marítimas, torres de iluminação, além de produtos e serviços relacionados à descarbonização.

Por sua vez, a **unidade de Distribuição** abrange a receita com peças de reposição (*after market*) oriundas da MWM e produtos hidráulicos.

Consolidado (R\$ Mil)						
	3T23	3T22	Var. [%]	9M23	9M22	Var. [%]
<b>Receitas</b>	<b>2.975.942</b>	<b>2.694.013</b>	<b>10,5%</b>	<b>8.746.212</b>	<b>7.587.326</b>	<b>15,3%</b>
<b>Mercado Interno</b>	<b>958.659</b>	<b>751.988</b>	<b>27,5%</b>	<b>2.798.242</b>	<b>2.024.476</b>	<b>38,2%</b>
<b>Componentes Estruturais e Contratos de Manufatura</b>	<b>687.208</b>	<b>698.789</b>	<b>-1,7%</b>	<b>1.989.427</b>	<b>1.865.338</b>	<b>6,7%</b>
Carros de passeio	174.550	191.516	-8,9%	515.585	552.089	-6,6%
Veículos comerciais	428.262	397.598	7,7%	1.225.021	1.001.864	22,3%
Off-road	84.396	109.676	-23,0%	248.822	311.385	-20,1%
<b>Energia e Descarbonização</b>	<b>119.312</b>			<b>374.340</b>		
Distribuição	152.139	53.198	186,0%	434.478	159.138	173,0%
<b>Mercado Externo</b>	<b>2.017.283</b>	<b>1.942.025</b>	<b>3,9%</b>	<b>5.947.970</b>	<b>5.562.850</b>	<b>6,9%</b>
<b>Componentes Estruturais e Contratos de Manufatura</b>	<b>1.904.684</b>	<b>1.897.576</b>	<b>0,4%</b>	<b>5.618.056</b>	<b>5.442.679</b>	<b>3,2%</b>
Carros de passeio	112.189	109.535	2,4%	344.527	350.368	-1,7%
Veículos comerciais leves	655.634	697.018	-5,9%	1.891.066	1.979.172	-4,5%
Veículos comerciais médios e pesados	628.574	461.783	36,1%	1.719.025	1.375.784	24,9%
Off-road	508.287	629.240	-19,2%	1.663.438	1.737.355	-4,3%
<b>Energia e Descarbonização</b>	<b>54.497</b>			<b>154.573</b>		
Distribuição	58.102	44.449	30,7%	175.341	120.171	45,9%

Nota: a divisão entre aplicações considera nossa melhor inferência para casos em que um mesmo produto está em duas aplicações.

## RECEITAS POR UNIDADE DE NEGÓCIO

### Componentes Estruturais & Contratos de Manufatura



Var. % Receitas

- %

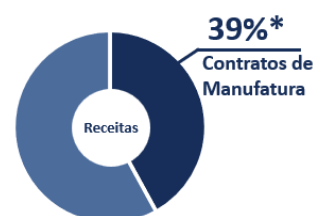


% Receitas MI

72%

% Receitas ME

94%



\*% de produtos com valor agregado (usinagem e/ou montagem)

As receitas referentes ao segmento de Componentes Estruturais & Contratos de Manufatura foram impactadas pela redução da produção no mercado brasileiro. O setor abrange produtos em ferro fundido para o mercado de bens de capitais e serviços de valor agregado, como usinagem, montagem e serviços de engenharia, e inclui as operações de montagem de motores de terceiros da MWM. Esse efeito ainda é reflexo da substituição de tecnologia de emissões de motores (Proconve P8 / Euro 6), e do consequente aumento de preços dos veículos comerciais, bem como por fatores macroeconômicos, como taxa de juros e restrições de crédito.

Aplicações para veículos comerciais médios e pesados, bem como máquinas com motores maiores, continuam apresentando fundamentos sólidos, isso devido a, entre outros fatores, de investimentos em infraestrutura e construção não residencial.

Em relação às aplicações, 66% são referentes a veículos comerciais; 23% do segmento *off-road* e 11% de carros de passeio.

Aproximadamente, 39% da receita é oriunda de produtos que contêm serviços de usinagem ou montagem de motores para terceiros (contratos de manufatura).

## Energia e Descarbonização



Var. % Receitas	% Receitas MI	% Receitas ME
-----------------	---------------	---------------

N/A	12%	3%
-----	-----	----

A receita oriunda da unidade de Energia & Descarbonização é composta por grupos geradores, motores de fabricação própria, aplicações para o segmento marítimo, torres de iluminação, motobombas de irrigação e fertirrigação, transformação veicular e geração de energia. O segmento de geradores e torres de iluminação e transformação veicular apresentaram crescimento na comparação com o trimestre anterior (2T23), apesar da baixa representatividade na receita.

Atendendo a demanda do setor de agronegócio, em maio, foi lançada a motobomba com marca MWM, utilizada em atividades de irrigação e de fertirrigação. Além disso, vários projetos relacionados à descarbonização encontram-se em fase de testes e em prospecção, abrangendo transformação de motores e utilização de resíduos sólidos.

## Distribuição



Var. % Receitas	% Receitas MI	% Receitas ME
-----------------	---------------	---------------

115%	16%	3%
------	-----	----



As vendas do segmento de distribuição apresentaram crescimento de 115%, decorrente, principalmente, da inclusão das receitas oriundas da MWM (peças de reposição para o mercado local e exportação), com destaque para o lançamento de novos produtos (linha de opcionais e multimarcas).

## CUSTOS DE PRODUTOS VENDIDOS E DESPESAS OPERACIONAIS

O Custo dos Produtos Vendidos (CPV) no 3T23 totalizou R\$ 2,5 bilhões, valor que engloba custos da MWM, afetando a comparação anual.

Efeitos da variação cambial, que impactaram significativamente os custos em Pesos Mexicanos, foram mitigados por diversas iniciativas de redução de custos, além de ganhos de produtividade e sinergias capturadas, resultando em margem bruta de 18% (vs 17% no primeiro semestre de 2023 e 20% no 3T22).

	Consolidado (R\$ Mil)					
	3T23	3T22	Var. [%]	9M23	9M22	Var. [%]
<b>Receitas</b>	<b>2.975.942</b>	<b>2.694.013</b>	<b>10,5%</b>	<b>8.746.212</b>	<b>7.587.326</b>	<b>15,3%</b>
<b>Custo dos produtos vendidos</b>	<b>(2.453.403)</b>	<b>(2.158.931)</b>	<b>13,6%</b>	<b>(7.225.543)</b>	<b>(6.132.683)</b>	<b>17,8%</b>
Matéria-prima	(1.538.073)	(1.315.586)	16,9%	(4.481.564)	(3.702.201)	21,1%
Mão de obra, participação no resultado e benefícios sociais	(475.756)	(456.825)	4,1%	(1.433.193)	(1.316.161)	8,9%
Materiais de manutenção e terceiros	(179.523)	(142.680)	25,8%	(533.435)	(416.308)	28,1%
Energia	(122.408)	(136.062)	-10,0%	(353.417)	(385.154)	-8,2%
Depreciação	(80.280)	(77.752)	3,3%	(247.040)	(234.069)	5,5%
Outros	(57.363)	(30.026)	91,0%	(176.894)	(78.791)	124,5%
<b>Lucro bruto</b>	<b>522.539</b>	<b>535.082</b>	<b>-2,3%</b>	<b>1.520.665</b>	<b>1.454.643</b>	<b>4,5%</b>
<i>% sobre as Receitas</i>	<i>17,6%</i>	<i>19,9%</i>		<i>17,4%</i>	<i>19,2%</i>	
<b>Despesas operacionais</b>	<b>(241.570)</b>	<b>(258.644)</b>	<b>-6,6%</b>	<b>(769.846)</b>	<b>(683.016)</b>	<b>12,7%</b>
<i>% sobre as Receitas</i>	<i>8,1%</i>	<i>9,6%</i>		<i>8,8%</i>	<i>9,0%</i>	

Além da inclusão dos indicadores da MWM, os custos do 3T23 foram afetados, principalmente, pelos seguintes fatores:

- Matéria-prima: apreciação cambial (Peso Mexicano) parcialmente mitigado pela queda nos preços de diversos insumos.
- Mão de obra: negociação da data-base (reajuste salarial anual) e apreciação do Peso Mexicano.
- Manutenção e serviços de terceiros: inflação de serviços e apreciação do Peso Mexicano.
- Energia: queda de 10%, decorrente do menor volume de vendas e da redução dos preços de energia na operação de Aveiro, na comparação anual.
- Depreciação e amortização: aumento de 3% nos custos com depreciação em decorrência da adição das novas operações.
- Aumento de R\$ 27 milhões na linha de outros custos operacionais, principalmente, pelo incremento da operação da MWM. A linha inclui custos com movimentação de produtos e materiais, projetos de engenharia de motores, locações, saúde e segurança, entre outros itens.

As despesas operacionais, englobando despesas administrativas e comerciais, atingiram R\$ 242 milhões, queda de 7% vs 3T22. Em comparação com o 2T23, que já incluía despesas da MWM, observou-se redução de 3%, ocasionada, principalmente, pela queda das despesas com fretes e ganhos de eficiência. As despesas no período representaram 8% da receita líquida, vs 10% no 3T23.

## OUTRAS RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS

O resultado da conta de Outras Despesas Operacionais Líquidas foi de R\$ 19 milhões no 3T23.

	Consolidado (R\$ Mil)					
	3T23	3T22	Var. [%]	9M23	9M22	Var. [%]
Depreciação de ativos não operacionais	(2.145)	(85)	2423,5%	(6.455)	(330)	1856,1%
Amortização de ativos intangíveis	-	-	-	-	(17.784)	-58,1%
Outros	(16.967)	(57.630)	-70,6%	(85.835)	(90.271)	-4,9%
<b>Outras despesas operacionais</b>	<b>(19.112)</b>	<b>(57.715)</b>	<b>-66,9%</b>	<b>(92.290)</b>	<b>(108.385)</b>	<b>-14,8%</b>

A linha “Outros” é composta por despesas no montante de (i) R\$ 21 milhões, decorrente de constituição/atualização de provisões, (ii) R\$ 5 milhões referente à baixa de bens do imobilizado e (iii) receita de R\$ 9 milhões decorrente da venda de inservíveis e outros.

## RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO

O Resultado Financeiro Líquido foi uma despesa de R\$ 47 milhões.

	Consolidado (R\$ Mil)					
	3T23	3T22	Var. [%]	9M23	9M22	Var. [%]
Despesas financeiras	(86.775)	(52.499)	65,3%	(246.704)	(139.813)	76,5%
Receitas financeiras	27.227	22.741	19,7%	78.454	52.902	48,3%
Variações monetárias e cambiais líquidas	12.538	19.799	-36,7%	(39.899)	(14.928)	167,3%
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>(47.010)</b>	<b>(9.959)</b>	<b>372,0%</b>	<b>(208.149)</b>	<b>(101.839)</b>	<b>104,4%</b>

O aumento das despesas financeiras no 3T23 vs 3T22 deve-se, principalmente, ao incremento da dívida bruta decorrente da captação de debêntures no montante de R\$ 1 bilhão, destinada ao pagamento da aquisição da MWM, e elevação da taxa de juros (SELIC), que impacta diretamente os juros dos empréstimos em Reais.

As receitas financeiras do período atingiram R\$ 27 milhões. O aumento deve-se, principalmente, ao rendimento das aplicações financeiras em Reais.

As variações monetárias e cambiais líquidas apresentam receitas de R\$ 13 milhões, composta por (i) variações positivas nas contas do balanço patrimonial em moeda estrangeira, no valor de R\$ 20 milhões, decorrente da desvalorização do Real em relação ao trimestre anterior, sem efeito caixa; e (ii) resultado de operações de *hedge*, correspondentes a despesas de R\$ 8 milhões no período, com efeito caixa positivo de R\$ 13 milhões nas operações liquidadas.

## ▼ LUCRO ANTES DOS EFEITOS FISCAIS E LUCRO LÍQUIDO

O Lucro Líquido da Companhia foi de R\$ 150 milhões, redução de 22% em relação ao ano anterior. O resultado deve-se, principalmente, ao aumento das despesas financeiras, decorrente da captação de debêntures, do efeito cambial sobre a base tributária dos ativos e passivos localizados no México (sem efeito caixa) e reconhecimento de crédito tributário no valor de R\$ 22 milhões no 3T22.

	Consolidado (R\$ Mil)					
	3T23	3T22	Var. [%]	9M23	9M22	Var. [%]
<b>Lucro (prejuízo) antes dos Efeitos Fiscais</b>	<b>214.847</b>	<b>208.764</b>	<b>2,9%</b>	<b>450.384</b>	<b>561.403</b>	<b>-19,8%</b>
Efeitos fiscais antes de impactos cambiais	(46.928)	(16.965)	176,6%	(138.561)	(133.759)	3,6%
<b>Lucro antes dos Efeitos cambiais sobre base tributária</b>	<b>167.919</b>	<b>191.799</b>	<b>-12,5%</b>	<b>311.823</b>	<b>427.644</b>	<b>-27,1%</b>
Efeitos cambiais sobre base tributária	(17.840)	450	-	45.402	18.177	149,8%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>150.079</b>	<b>192.249</b>	<b>-21,9%</b>	<b>357.225</b>	<b>445.821</b>	<b>-19,9%</b>
% sobre as receitas	5,0%	7,1%		4,1%	5,9%	

As bases tributárias dos ativos e passivos das empresas localizadas no México, onde a moeda funcional é o Dólar, são mantidas em Pesos Mexicanos por seus valores históricos. As flutuações nas taxas de câmbio modificam as bases tributárias e, conseqüentemente, efeitos cambiais são reconhecidos como receitas e/ou despesas de imposto de renda diferido. No 3T23, foi registrada despesa de R\$ 18 milhões, sem efeito caixa (vs receita de R\$ 0,5 milhão no 3T22).

## ▼ EBITDA

A combinação dos fatores já mencionados resultou em EBITDA CVM de R\$ 350 milhões, com margem de 11,8%. O EBITDA Ajustado por baixa de créditos tributários, constituição/atualização de provisões e resultado de vendas do ativo imobilizado atingiu R\$ 367 milhões, com margem de 12,3%.

RECONCILIAÇÃO DO LUCRO LÍQUIDO COM EBITDA	Consolidado (R\$ Mil)					
	3T23	3T22	Var. [%]	9M23	9M22	Var. [%]
<b>Lucro Líquido do Período</b>	<b>150.079</b>	<b>192.249</b>	<b>21,9%</b>	<b>357.225</b>	<b>445.821</b>	<b>-19,9%</b>
(+) Resultado Financeiro Líquido	47.010	9.959	372,0%	208.149	101.839	104,4%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	64.768	16.515	292,2%	93.159	115.582	-19,4%
(+) Depreciações e Amortizações	88.203	81.789	7,8%	270.262	263.848	2,4%
<b>EBITDA (segundo a metodologia da Instrução CVM 527/12)</b>	<b>350.060</b>	<b>300.512</b>	<b>16,5%</b>	<b>928.795</b>	<b>927.090</b>	<b>0,2%</b>
% sobre as receitas	11,8%	11,2%		10,6%	12,2%	
(+) Outras Despesas Operacionais, Líquidas	16.967	57.630	-70,6%	85.835	90.271	-4,9%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>367.027</b>	<b>358.142</b>	<b>2,5%</b>	<b>1.014.630</b>	<b>1.017.361</b>	<b>-0,3%</b>
% sobre as receitas	12,3%	13,3%		11,6%	13,4%	

Os ajustes realizados no EBITDA têm como objetivo expurgar os efeitos de itens que apresentam menor correlação com o negócio, não apresentam efeito caixa ou não recorrentes. Essas despesas no montante de (i) R\$ 21 milhões, decorrente de constituição/atualização de provisões, (ii) R\$ 5 milhões referente à baixa de bens do imobilizado e (iii) receita de R\$ 9 milhões decorrente da venda de inservíveis e outros.

O resultado do trimestre inclui os indicadores da MWM, que apresentam margens inferiores às da Tupy, afetando assim a comparação anual. Nota-se também efeito adverso da apreciação do Real ante o Dólar, moeda que representa aproximadamente 68% das receitas, e do Peso Mexicano, com impacto direto em aproximadamente 20% dos custos.

Por sua vez, a mudança da tecnologia de motores para o padrão Proconve P8 / Euro 6 ainda apresentam reflexos em toda a cadeia de produção de veículos pesados no Brasil. A demanda por este tipo de aplicação também foi afetada pelo aumento significativo dos preços dos veículos. A esses aspectos, acrescentam-se indicadores econômicos, como os níveis atuais da taxa de juros e restrições na oferta de créditos. Em relação ao mercado externo, observamos acomodação da demanda em segmentos que apresentam maior sensibilidade às taxas de juros, bem como a inflação de serviços e mão de obra em todas as operações.

**Esses feitos foram compensados pela captura de sinergias decorrentes das aquisições, ganhos de eficiência e iniciativas de redução de custos e despesas.**

## INVESTIMENTOS NO ATIVO IMOBILIZADO E INTANGÍVEL

O total de investimentos nos ativos imobilizado e intangível foi de R\$ 151 milhões no 3T23, ante R\$ 106 milhões no 3T22.

	Consolidado (R\$ Mil)					
	3T23	3T22	Var. [%]	9M23	9M22	Var. [%]
<b>Ativo imobilizado</b>						
Investimentos estratégicos	66.063	47.617	38,7%	150.419	82.390	82,6%
Sustentação e modernização de capacidade operacional	67.851	40.901	65,9%	166.967	112.410	48,5%
Meio Ambiente	6.589	7.183	-8,3%	21.608	15.336	40,9%
Juros e encargos financeiros	3.726	1.643	126,8%	9.294	4.350	113,7%
<b>Ativo intangível</b>						
Software	5.481	6.877	-20,3%	8.690	15.397	-43,6%
Projetos em desenvolvimento	1.268	1.399	-9,4%	4.744	2.443	94,2%
<b>Total</b>	<b>150.978</b>	<b>105.620</b>	<b>42,9%</b>	<b>361.722</b>	<b>232.326</b>	<b>55,7%</b>
<i>% sobre as Receitas</i>	<i>5,1%</i>	<i>3,9%</i>		<i>3,1%</i>	<i>3,1%</i>	

Os valores referem-se, principalmente, a novos programas de fundição e usinagem, aumento de eficiência operacional e sinergias entre as operações, além dos investimentos em saúde, segurança e meio ambiente.

## CAPITAL DE GIRO

	Consolidado (R\$ Mil)				
	3T23	2T23	1T23	4T22	3T22
<b>Balço Patrimonial</b>					
Contas a receber	2.220.125	2.143.880	2.087.909	2.031.380	1.994.902
Estoques	1.977.233	2.021.128	2.185.575	2.207.884	1.589.339
Contas a pagar	1.397.277	1.318.083	1.508.278	1.682.446	1.266.979
<b>Prazo médio de recebimento [dias]</b>	<b>69</b>	<b>66</b>	<b>64</b>	<b>60</b>	<b>63</b>
<b>Estoques [dias]</b>	<b>74</b>	<b>73</b>	<b>78</b>	<b>79</b>	<b>62</b>
<b>Prazo médio de pagamento [dias]</b>	<b>53</b>	<b>50</b>	<b>57</b>	<b>57</b>	<b>50</b>
<b>Ciclo de conversão de caixa [dias]</b>	<b>90</b>	<b>89</b>	<b>85</b>	<b>82</b>	<b>75</b>

Observou-se aumento de 1 dia no ciclo de conversão de caixa, na comparação com o trimestre anterior (2T23). As principais linhas apresentaram as seguintes variações:

- Aumento de R\$ 76 milhões nas contas a receber, com impacto no prazo médio de recebimento equivalente a 3 dias de vendas, ocasionado, principalmente, pela valorização cambial sobre as Contas a Receber em moeda estrangeira que representam 75% do total (taxa de fechamento USD/BRL 5,01 em setembro/23 vs. USD/BRL 4,82 em junho/23).
- Redução de R\$ 44 milhões nos Estoques e aumento de 1 dia, em relação ao Custo dos Produtos Vendidos. A variação positiva deve-se à inclusão das operações da MWM do Brasil, no qual possui prazo superior, sendo contraposto pelas diversas ações realizadas pela Companhia para redução de estoques nas operações localizadas no Brasil e no México.
- Aumento de R\$ 79 milhões no montante de Contas a Pagar, com impacto em 3 dias. O maior volume produzido contribuiu para o aumento do montante de compras no período, sendo que a base de comparação foi impactada pela redução relevante dos estoques, e consequente volume de compras, no trimestre passado (2T23). Essa linha também foi afetada pelo efeito da valorização cambial sobre as contas a pagar em moeda estrangeira, que representaram 41% do total.

## FLUXO DE CAIXA

RESUMO DO FLUXO DE CAIXA	Consolidado (R\$ Mil)					
	3T23	3T22	Var.	9M23	9M22	Var.
<b>Caixa e equivalentes de caixa do início do período</b>	<b>1.148.946</b>	<b>838.441</b>	<b>37,0%</b>	<b>1.509.829</b>	<b>1.272.445</b>	<b>18,7%</b>
Caixa oriundo das atividades operacionais	358.570	229.601	56,2%	385.810	(24.518)	-
Caixa aplicado nas atividades de investimentos	(294.315)	(103.917)	183,2%	(501.332)	(227.061)	120,8%
Caixa gerado (aplicado) nas atividades de financ.	(79.725)	995.041	-	(211.560)	962.494	-
Efeito cambial no caixa do exercício	9.299	8.875	4,8%	(39.972)	(15.319)	160,9%
<b>Aumento (diminuição) da disponibilidade de caixa</b>	<b>(6.171)</b>	<b>1.129.600</b>	<b>-100,5%</b>	<b>(367.054)</b>	<b>695.596</b>	<b>-</b>
<b>Caixa e equivalentes de caixa no final do período</b>	<b>1.142.775</b>	<b>1.968.041</b>	<b>-41,9%</b>	<b>1.142.775</b>	<b>1.968.041</b>	<b>-41,9%</b>

A Companhia apresentou **geração de caixa operacional no valor de R\$ 359 milhões**, ante geração de R\$ 230 milhões no 3T22 e R\$ 159 milhões no 2T23. O resultado é decorrente de esforços de gestão de capital de giro, com destaque para a redução de estoques, além do desempenho das operações da MWM e de recebimentos decorrentes de negociações comerciais.

Em relação às atividades de investimentos, no 3T23, foram consumidos R\$ 299 milhões, vs R\$ 104 milhões no mesmo período do ano anterior. A variação deve-se, principalmente, à devolução de caixa no valor de R\$ 170 milhões ao antigo controlador da MWM, conforme condições contratuais.

Quanto às atividades de financiamentos, durante o 3T23, verificou-se consumo de R\$ 80 milhões decorrente, principalmente, de pagamento de Juros sobre Capital Próprio e recompra de ações. A base de comparação com o mesmo período do ano anterior foi impactada pela conclusão, em setembro de 2022, da 4ª emissão de debêntures, no montante de R\$ 1 bilhão.

A combinação desses fatores somada à variação cambial sobre o caixa, com impacto positivo de R\$ 9 milhões, resultou em diminuição da disponibilidade de caixa no montante de R\$ 6 milhões no período. Assim, encerramos o exercício dos nove meses de 2023 com saldo de R\$ 1.143 milhões.

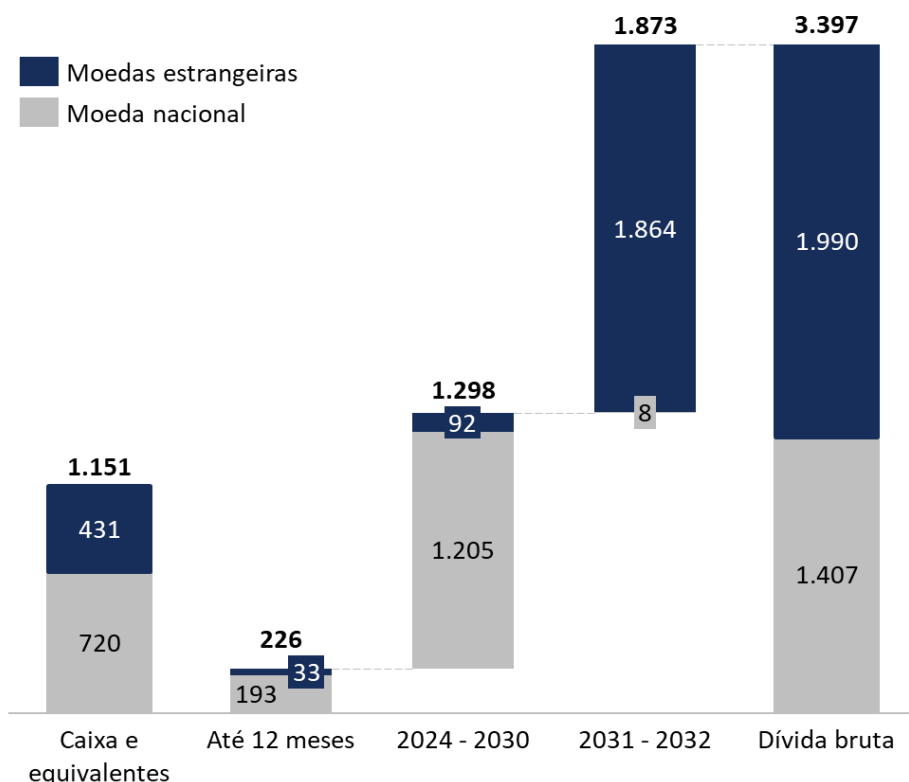
## ENDIVIDAMENTO

A Companhia encerrou o 3T23 com endividamento líquido de R\$ 3,4 bilhões, ou seja, a relação entre dívida líquida e EBITDA Ajustado acumulado nos últimos 12 meses correspondeu a 1,78x.

As obrigações em moeda estrangeira representam 59% do total (sendo 2% no curto prazo e 98% no longo prazo), enquanto 41% do endividamento está denominado em Reais (14% no curto prazo e 86% no longo prazo). Quanto ao saldo de caixa, 63% são denominados em Reais e 37% em moeda estrangeira.

Consolidado (R\$ Mil)					
ENDIVIDAMENTO	3T23	2T23	1T23	4T22	3T22
Curto prazo	226.040	208.295	139.668	284.633	213.008
Financiamentos e empréstimos	219.161	206.312	138.681	284.303	209.723
Instrumentos financeiros e derivativos	6.879	1.983	987	330	3.285
Longo prazo	3.170.678	3.173.618	3.274.608	3.235.576	3.304.338
<b>Endividamento bruto</b>	<b>3.396.718</b>	<b>3.381.913</b>	<b>3.414.276</b>	<b>3.520.209</b>	<b>3.517.346</b>
Caixa e equivalentes de caixa	1.142.775	1.148.946	1.177.621	1.509.829	1.968.041
Instrumentos financeiros e derivativos	8.058	25.532	20.789	13.433	5.350
<b>Endividamento líquido</b>	<b>2.245.885</b>	<b>2.207.435</b>	<b>2.215.866</b>	<b>1.996.947</b>	<b>1.543.955</b>
Dívida bruta/EBITDA Ajustado	2,69x	2,69x	2,69x	2,78x	2,88x
<b>Dívida líquida/EBITDA Ajustado</b>	<b>1,78x</b>	<b>1,76x</b>	<b>1,75x</b>	<b>1,58x</b>	<b>1,27x</b>

O perfil de endividamento da Companhia é o que segue:



Todos os valores em R\$ milhões.

 **DECLARAÇÃO DA DIRETORIA EXECUTIVA**

Em observância às disposições constantes no artigo 27 da Resolução CVM nº 80, de 29 de março de 2022, a Diretoria Executiva da Tupy S.A. declara que revisou, discutiu e concordou com a opinião expressa no Relatório dos Auditores Independentes sobre as Informações Financeiras Trimestrais, emitido nesta data, e com as Informações Financeiras Trimestrais relativas a 30 de setembro de 2023.

## Anexo I – Produção e vendas de veículos comerciais no Brasil

	(Unidades)				
	3T23	3T22	Var. (%)	2T23	Var. (%)
<b>Produção</b>					
<b>Caminhões</b>					
Semileves	212	329	-35,6%	169	25,4%
Leves	2.875	5.103	-43,7%	3.162	-9,1%
Médios	806	2.447	-67,1%	481	67,6%
Semipesados	5.665	13.930	-59,3%	6.655	-14,9%
Pesados	15.034	23.094	-34,9%	12.209	23,1%
<b>Total Caminhões</b>	<b>24.592</b>	<b>44.903</b>	<b>-45,2%</b>	<b>22.676</b>	<b>8,4%</b>
Ônibus	5.816	10.493	-44,6%	5.524	5,3%
<b>Veículos Comerciais</b>	<b>30.408</b>	<b>55.396</b>	<b>-45,1%</b>	<b>28.200</b>	<b>7,8%</b>
<b>Licenciamentos de nacionais</b>					
<b>Caminhões</b>					
Semileves	325	512	-36,5%	272	19,5%
Leves	2.083	2.928	-28,9%	1.975	5,5%
Médios	1.874	2.440	-23,2%	1.999	-6,3%
Semipesados	6.758	9.095	-25,7%	6.455	4,7%
Pesados	13.578	18.600	-27,0%	11.191	21,3%
<b>Total Caminhões</b>	<b>24.618</b>	<b>33.575</b>	<b>-26,7%</b>	<b>21.892</b>	<b>12,5%</b>
Ônibus	4.465	4.594	-2,8%	5.100	-12,5%
<b>Veículos Comerciais</b>	<b>29.083</b>	<b>38.169</b>	<b>-23,8%</b>	<b>26.992</b>	<b>7,7%</b>
<b>Exportações</b>					
<b>Caminhões</b>					
Semileves	165	98	68,4%	265	-37,7%
Leves	371	778	-52,3%	392	-5,4%
Médios	212	274	-22,6%	36	488,9%
Semipesados	1.139	1.892	-39,8%	1.212	-6,0%
Pesados	2.418	3.797	-36,3%	1.789	35,2%
<b>Total Caminhões</b>	<b>4.305</b>	<b>6.839</b>	<b>-37,1%</b>	<b>3.694</b>	<b>16,5%</b>
Ônibus	1.487	1.815	-18,1%	1.441	3,2%
<b>Veículos Comerciais</b>	<b>5.792</b>	<b>8.654</b>	<b>-33,1%</b>	<b>5.135</b>	<b>12,8%</b>

Fonte: ANFAVEA

## Anexo II – Produção e vendas de veículos leves e comerciais nos mercados internacionais

	(Unidades)				
	3T23	3T22	Var. (%)	2T23	Var. (%)
<b>América do Norte</b>					
<b>Produção</b>					
Automóveis	791.862	692.562	14,3%	866.618	-8,6%
Comerciais Leves – Classe 1-3	3.213.680	3.038.764	5,8%	3.249.206	-1,1%
<b>% Comerciais Leves</b>	<b>80,2%</b>	<b>81,4%</b>	<b>-1,2%</b>	<b>78,9%</b>	<b>1,6%</b>
Comerciais - Classe 4-5	24.958	26.884	-7,2%	24.743	0,9%
Comerciais - Classe 6-7	35.057	32.295	8,6%	37.588	-6,7%
Comerciais - Classe 8	82.485	85.154	-3,1%	84.164	-2,0%
<b>Comerciais Médios e Pesados<sup>1</sup></b>	<b>142.500</b>	<b>144.333</b>	<b>-1,3%</b>	<b>146.495</b>	<b>-2,7%</b>
<b>Estados Unidos</b>					
<b>Licenciamentos</b>					
Automóveis	813.736	724.478	12,3%	866.618	-6,1%
Comerciais Leves – Classe 1-3	3.166.241	2.687.630	17,8%	3.249.206	-2,6%
<b>% Comerciais Leves</b>	<b>79,6%</b>	<b>78,8%</b>	<b>0,8%</b>	<b>78,9%</b>	<b>0,8%</b>
Comerciais - Classe 4-5	32.834	30.813	6,6%	32.682	0,5%
Comerciais - Classe 6-7	32.052	27.802	15,3%	33.560	-4,5%
Comerciais - Classe 8	66.561	67.050	-0,7%	70.922	-6,1%
<b>Comerciais Médios e Pesados<sup>1</sup></b>	<b>131.447</b>	<b>125.665</b>	<b>4,6%</b>	<b>137.164</b>	<b>-4,2%</b>
<b>União Europeia</b>					
<b>Licenciamentos</b>					
Automóveis	2.502.096	2.178.911	14,8%	2.787.942	-10,3%

Fonte: Automotive News; Bloomberg; ACEA

### Anexo III – Produção e vendas de máquinas agrícolas nos mercados globais

	(Unidades)				
	3T23	3T22	Var. (%)	2T23	Var. (%)
<b>Vendas</b>					
<b>Américas</b>					
Estados Unidos e Canadá	72.953	77.296	-5,6%	90.526	-19,4%
<b>Europa</b>					
Alemanha	12.464	13.764	-9,4%	14.517	-14,1%
Reino Unido	2.925	2.877	1,7%	3.354	-12,8%

Fonte: ANFAVEA; Bloomberg; AEA



## Strong operating cash generation, capture of synergies and growth of margins

### Earnings Conference Call

**Date:** November 14, 2023

**Portuguese/English**

**11:00 a.m. (Brasília) / 09:00 a.m. (EST)**

**Dial in Brazil:** +55 11 4090-1621

**Dial in Brazil:** +55 11 3181-8565

**Dial in USA:** +1 412 717-9627

**Toll free USA:** + 1 844 204-8942

**Code:** TUPY

**Website:** [www.tupy.com.br/ir](http://www.tupy.com.br/ir)

### Investor Relations

Fernando Cestari de Rizzo  
*CEO and IRO*

Rodrigo Périco  
*Finance Director*

Hugo Zierth  
*IR Manager*

Renan Oliveira  
*IR Specialist*

[dri@tupy.com.br](mailto:dri@tupy.com.br)

- **Revenues: R\$3.0 billion in 3Q23** (+10% vs. 3Q22), including the result of MWM Tupy do Brasil ("MWM"), of approximately R\$597 million. Impact of the 7% appreciation in the BRL against the USD, with 68% of the Company's revenues in the period in foreign currency. Drop in the manufacture of heavy vehicles in Brazil, due to the change in the engine emission technology (Proconve P8 / Euro 6) and the performance of economic indicators, resulting in lower sales compared to the same period of 2022 (-7% in the physical volume of structural components).
- **Operating Cash Flow: generation of R\$359 million in 3Q23**, an increase of 56% year on year, due to efficiency gains and working capital reduction initiatives.
- **Adjusted EBITDA of R\$367 million, the highest quarterly figure in the Company's history, with a margin of 12.3%** (vs. 11.2% in 1H23, which already included the result of MWM). CVM EBITDA reached R\$350 million (+16% vs. 3Q22), with a margin of 11.8%. The capture of synergies, the initiatives to reduce costs and expenses, and the efficiency gains mitigated the impact of the appreciation in the BRL (7%) and the Mexican Peso (16%) – the currency which represents about 20% of the Company's total costs – the drop in volumes, and the inflation of services and labor.
- **Net Income: R\$150 million** (vs. R\$192 million in 3Q22), corresponding to 5% of net revenue. The year-on-year comparison was impacted, among other factors, by increased financial expenses due to the issue of debentures, for the acquisition of MWM, totaling R\$1 billion, in September 2022, the exchange rate effect on the tax base of assets and liabilities located in Mexico (non-cash effect), and the recognition of tax credits with a positive impact of R\$22 million in 3Q22.

 **MESSAGE FROM MANAGEMENT**

We continue to make progress in building a new Tupy, a Company with multiple growth opportunities which invests in technologies that promote energy efficiency and are fundamentally important for the decarbonization process.

As for the traditional business, the greater offer of services covered by our Manufacturing Contracts has attracted current and potential clients because they add value and meet the location needs of their supplier bases. Our comparable advantages create numerous opportunities and have already contributed to the formation of new partnerships.

**We continue obtaining synergies arising from the acquisitions. We have made significant progress, with efficiency gains and lower costs and expenses.**

These initiatives contributed to the increase in margins in 3Q23, in comparison with the first half of the year, despite the appreciation in the BRL and the Mexican Peso (7% and 16% vs. the USD, respectively, in the annual comparison), with high impact on revenues, while our service, energy and labor costs were impacted by the global inflation, even though we saw a decrease in some materials. We were also impacted by the lackluster performance of the production of heavy vehicles in Brazil, due to the change in the engine emission technology (Proconve P8 / Euro 6), and economic indicators, negatively impacting the performance of structural components, machining and engine assembly. The drop in volumes impacts revenues and costs, as the operations are structured for higher production levels.

Adjusted EBITDA totaled R\$367 million in 3Q23, the highest quarterly figure in the Company's history, with a margin of 12.3%, representing an increase of 110 bps over 1H23.


These results alongside our efficient working capital management contributed to our strong operating cash generation that reached R\$359 million in the period.

### **New Business**

We are increasing the offer of complete biogas and biomethane solutions, involving the production of biofuels, biofertilizers and equipment for the use of such clean fuels in tractors, trucks, irrigation systems, and the generation of clean electricity. The solutions for replacing diesel with biomethane-powered engines for trucks, generator sets and agricultural irrigation motor pumps have been widely accepted. Moreover, in the coming months, we will begin operations with agricultural cooperative Primato, consisting of the first stage of a project to develop a biogas and vehicle conversion plant. We will also announce new projects for the utilization of solid waste in urban areas.

Our history of over 85 years has been backed by research, development, and innovation. Such competitive edge enables us to conquer new businesses, making Tupy a strategic partner toward the carbonization of its customers.

This recognition of these efforts is a source of pride for the entire team. Among its numerous accomplishments, Tupy was recognized by the Brazilian National Confederation of Industry - CNI as one of the three outstanding players in the innovative products category of large-sized companies.



Despite short-term oscillations in demand in some markets, we will continue capturing efficiency gains to flexibilize operations, carry out new projects aiming at creating value for cast iron products, and diversify segments with high growth potential, such as Energy & Decarbonization, and Spart Parts.

By sharing our advances and achievements, more than providing transparent communication, we would like to thank investors, shareholders, customers, employees, and partners for the trust they placed in our strategy and execution.

## SUMMARIZED RESULTS

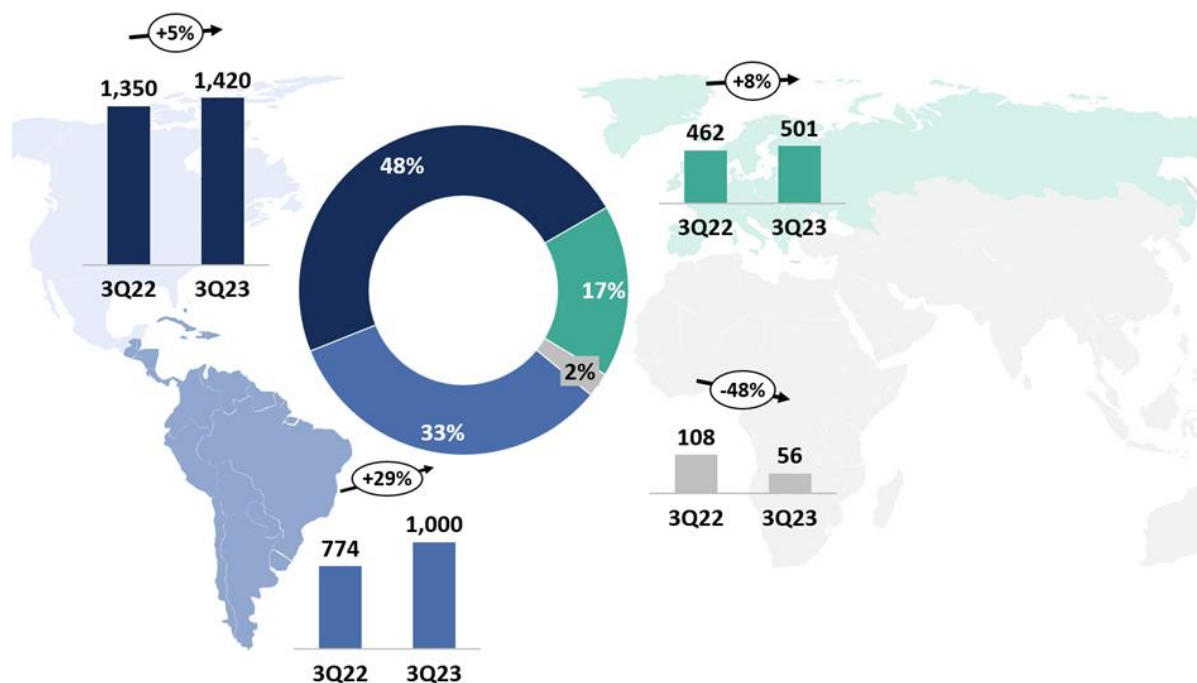
Consolidated (R\$ thousand)

SUMMARY	3Q23	3Q22	Var. [%]	9M23	9M22	Var. [%]
<b>Revenues</b>	<b>2,975,942</b>	<b>2,694,013</b>	<b>10.5%</b>	<b>8,746,212</b>	<b>7,587,326</b>	<b>15.3%</b>
Cost of goods sold	(2,453,403)	(2,158,931)	13.6%	(7,225,543)	(6,132,683)	17.8%
<b>Gross Profit</b>	<b>(552,539)</b>	<b>(535,082)</b>	<b>-2.3%</b>	<b>1,520,669</b>	<b>1,454,643</b>	<b>4.5%</b>
<i>% on Revenues</i>	17.6%	19.9%		17.4%	19.2%	
Operating expenses	(241,570)	(258,644)	-6.6%	(769,846)	(683,016)	12.7%
Other operating expenses	(19,112)	(57,715)	-66.9%	(92,290)	(108,385)	-14.8%
<b>Income before Financial Result</b>	<b>261,857</b>	<b>218,723</b>	<b>19.7%</b>	<b>658,533</b>	<b>663,242</b>	<b>-0.7%</b>
<i>% on Revenues</i>	8.8%	8.1%		7.5%	8.7%	
Net financial result	(47,010)	(9,959)	372.0%	(208,149)	(101,839)	104.4%
<b>Income before Tax Effects</b>	<b>214,847</b>	<b>208,764</b>	<b>2.9%</b>	<b>450,384</b>	<b>561,403</b>	<b>-19.8%</b>
<i>% on Revenues</i>	7.2%	7.7%		5.1%	7.4%	
Income tax and social contribution	(64,768)	(16,515)	292.2%	(93,159)	(115,582)	-19.4%
<b>Net Income</b>	<b>150,079</b>	<b>192,249</b>	<b>-21.9%</b>	<b>357,225</b>	<b>445,821</b>	<b>-19.9%</b>
<i>% on Revenues</i>	5.0%	7.1%		4.1%	5.9%	
<b>EBITDA (CVM Inst. 527/12)</b>	<b>350,060</b>	<b>300,512</b>	<b>16.5%</b>	<b>928,795</b>	<b>927,090</b>	<b>0.2%</b>
<i>% on Revenues</i>	11.8%	11.2%		10.6%	12.2%	
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>367,027</b>	<b>358,142</b>	<b>2.5%</b>	<b>1,014,630</b>	<b>1,017,361</b>	<b>-0.3%</b>
<i>% on Revenues</i>	12.3%	13.3%		11.6%	13.4%	
Average exchange rate (BRL/USD)	4.88	5.25	-7.0%	5.01	5.14	-2.6%
Average exchange rate (BRL/€)	5.31	5.28	0.5%	5.43	5.46	-0.6%

## REVENUES

In 3Q23, 48% of revenues originated in North America. The South and Central Americas accounted for 33%, and Europe for 17% of the total. The remaining 2% came from Asia, Africa, and Oceania, and the acquired plants contributed to higher exposure to the Brazilian and European markets.

It is worth noting that several customers in the U.S. export their goods to other countries. Therefore, a substantial portion of sales to that region meets the global demand for commercial vehicles, machinery, and off-road equipment.



### Revenue by Business Unit

To reflect the new profile of the Company, recent acquisitions, and opportunities for new business, in 1Q23, changes were made to the managerial presentation of Net Revenue.

The Transportation, Infrastructure, Agriculture, and Energy Generation Segment was split into **Structural Components & Manufacturing Contracts**, corresponding respectively to cast iron products and value-added services such as machining and assembly of components. **Energy and Decarbonization** covers results related to generator sets, company manufactured engines, marine applications, lighting towers, and decarbonization-related products and services.

In turn, the **Distribution unit** encompasses revenue from aftermarket parts from MWM and hydraulic products.

Consolidated (R\$ thousand)

	3Q23	3Q22	Var. [%]	9M23	9M22	Var. [%]
<b>Revenues</b>	<b>2,975,942</b>	<b>2,694,013</b>	<b>10.5%</b>	<b>8,746,212</b>	<b>7,587,326</b>	<b>15.3%</b>
<b>Domestic Market</b>	<b>958,659</b>	<b>751,988</b>	<b>27.5%</b>	<b>2,798,242</b>	<b>2,024,476</b>	<b>38.2%</b>
<b>Structural Components &amp; Manufacturing Contracts</b>	<b>687,208</b>	<b>698,789</b>	<b>-1.7%</b>	<b>1,989,427</b>	<b>1,865,338</b>	<b>6.7%</b>
Passenger cars	174,550	191,516	-8.9%	515,585	552,089	-6.6%
Commercial vehicles	428,262	397,598	7.7%	1,225,021	1,001,864	22.3%
Off-road	84,396	109,676	-23.0%	248,822	311,385	-20.1%
<b>Energy &amp; Decarbonization</b>	<b>119,312</b>			<b>374,340</b>		
<b>Distribution</b>	<b>152,139</b>	<b>53,198</b>	<b>186.0%</b>	<b>434,478</b>	<b>159,138</b>	<b>173.0%</b>
<b>Export Market</b>	<b>2,017,283</b>	<b>1,942,025</b>	<b>3.9%</b>	<b>5,947,970</b>	<b>5,562,850</b>	<b>6.9%</b>
<b>Structural Components &amp; Manufacturing Contracts</b>	<b>1,904,684</b>	<b>1,897,576</b>	<b>0.4%</b>	<b>5,618,056</b>	<b>5,442,679</b>	<b>3.2%</b>
Passenger cars	112,189	109,535	2.4%	344,527	350,368	-1.7%
Light commercial vehicles	655,634	697,018	-5.9%	1,891,066	1,979,172	-4.5%
Medium and heavy commercial vehicles	628,574	461,783	36.1%	1,719,025	1,375,784	24.9%
Off-road	508,287	629,240	-19.2%	1,663,438	1,737,355	-4.3%
<b>Energy &amp; Decarbonization</b>	<b>54,497</b>			<b>154,573</b>		
<b>Distribution</b>	<b>58,102</b>	<b>44,449</b>	<b>30.7%</b>	<b>175,341</b>	<b>120,171</b>	<b>45.9%</b>

Note: the division among applications considers our best assumption for cases in which the same product is in two applications.

## REVENUE BY BUSINESS UNIT

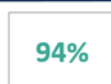
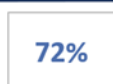
### Structural Components & Manufacturing Contracts



Δ % Revenues

% Revenues DM

% Revenues FM



\*% of products with added value (machining and/or assembly)

Revenues from the Structural Components & Manufacturing Contracts were impacted by the lower production in the Brazilian market. The sector includes cast iron products for the capital goods market and value-added services such as machining, assembly, and engineering services, as well as the assembly operations of MWM's third-party engines. This effect still reflects the replacement of the engine emission technology (Proconve P8 / Euro 6) and the consequent increase in the prices of commercial vehicles, as well as macroeconomic factors, such as high interest rates and credit restrictions.

Applications for medium and heavy commercial vehicles and machinery with larger engines continue showing solid fundamentals, resulting from, among other factors, investments in infrastructure and non-residential construction.

In terms of applications, 66% refer to commercial vehicles; 23% to the off-road segment, and 11% to passenger cars.

Approximately 39% of revenue comes from products that include machining or engine assembly services for third parties (manufacturing contracts).

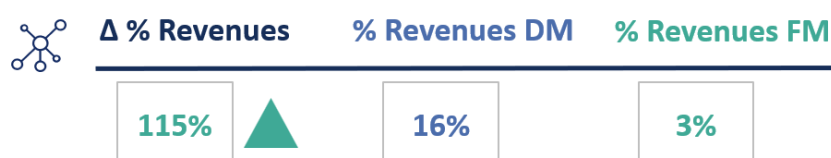
### Energy & Decarbonization



Revenues from the Energy & Decarbonization unit are composed of generator sets, company manufactured engines, applications for the maritime segment, lighting towers, irrigation and fertigation motor pumps, vehicle conversion, and power generation. The generator sets, lighting towers and vehicle conversion segment saw growth quarter on quarter in 3Q23, despite its lower share in revenue.

To meet demand from the agribusiness sector, in May, the motor pump, which is used for irrigation and fertigation, was launched under the MWM brand. Also, various decarbonization projects encompassing motor conversion and solid waste use are in the testing and prospecting phases.

### Distribution



The sales of the distribution segment grew by 115%, mainly due to the inclusion of revenues from MWM (spare parts for the domestic and export markets), highlighting the launch of new products (optional and multi-brand lines).

## COST OF GOODS SOLD AND OPERATING EXPENSES

The Cost of Goods Sold (COGS) totaled R\$2.5 billion in 3Q23, including MWM's costs, impacting the YOY comparison.

The effects of the exchange variation, which had a significant impact on costs in Mexican Pesos, were mitigated by several cost-cutting initiatives, productivity gains and the capture of synergies, resulting in a gross margin of 18% (vs. 17% in 1H23 and 20% in 3Q22).

	Consolidated (R\$ thousand)					
	3Q23	3Q22	Var. [%]	9M23	9M22	Var. [%]
<b>Revenues</b>	<b>2,975,942</b>	<b>2,694,013</b>	<b>10.5%</b>	<b>8,746,212</b>	<b>7,587,326</b>	<b>15.3%</b>
<b>Cost of goods sold</b>	<b>(2,453,403)</b>	<b>(2,158,931)</b>	<b>13.6%</b>	<b>(7,225,543)</b>	<b>(6,132,683)</b>	<b>17.8%</b>
Raw material	(1,538,073)	(1,315,586)	16.9%	(4,481,564)	(3,702,201)	21.1%
Labor, profit sharing, and social benefits	(475,756)	(456,825)	4.1%	(1,433,193)	(1,316,161)	8.9%
Maintenance materials and third parties	(179,523)	(142,680)	25.8%	(533,435)	(416,308)	28.1%
Energy	(122,408)	(136,062)	-10.0%	(353,417)	(385,154)	-8.2%
Depreciation	(80,280)	(77,752)	3.3%	(247,040)	(234,069)	5.5%
Others	(57,363)	(30,026)	91.0%	(176,894)	(78,791)	124.5%
<b>Gross profit</b>	<b>522,539</b>	<b>535,082</b>	<b>-2.3%</b>	<b>1,520,669</b>	<b>1,454,643</b>	<b>4.5%</b>
<i>% on Revenues</i>	<i>17.6%</i>	<i>19.9%</i>		<i>17.4%</i>	<i>19.2%</i>	
<b>Operating expenses</b>	<b>(241,570)</b>	<b>(258,644)</b>	<b>-6.6%</b>	<b>(769,846)</b>	<b>(683,016)</b>	<b>12.7%</b>
<i>% on Revenues</i>	<i>8.1%</i>	<i>9.6%</i>		<i>8.8%</i>	<i>9.0%</i>	

In addition to including MWM's indicators, costs for 3Q23 were also mainly affected by the following factors:

- Raw materials: currency appreciation (Mexican Peso) partially mitigated by the drop in prices of several inputs.
- Labor: annual pay increase negotiation and appreciation in the Mexican Peso.
- Maintenance and outsourced services: services inflation and appreciation in the Mexican Peso.
- Energy: a drop of 10%, due to the lower sales volume and the reduction in energy prices in the Aveiro operation, in the annual comparison.
- Depreciation and amortization: increase of 3% in depreciation costs, due to the addition of the new operations.
- Increase of R\$27 million in the other operating costs line, mainly owing to the addition of the MWM operation. The line includes costs with the handling of products and materials, engine engineering projects, leases, and health and safety, among other items.

Operating expenses, including selling and administrative expenses, reached R\$242 million, down by 7% vs. 3Q22. Compared to 2Q23, which already included MWM's expenses, we saw a 3% reduction, mainly due to the drop in freight expenses and efficiency gains. In the period, these expenses accounted for 8% of the net revenue, vs. 10% in 3Q23.

## OTHER OPERATING INCOME (EXPENSES)

Other Net Operating Expenses totaled R\$19 million in 3Q23.

	Consolidated (R\$ thousand)					
	3Q23	3Q22	Var. [%]	9M23	9M22	Var. [%]
Depreciation of non-operating assets	(2,145)	(85)	2423.5%	(6,455)	(330)	1856.1%
Amortization of intangible assets	-	-	-	-	(17,784)	-58.1%
Others	(16,967)	(57,630)	-70.6%	(85,835)	(90,271)	-4.9%
<b>Other operating expenses</b>	<b>(19,112)</b>	<b>(57,715)</b>	<b>-66.9%</b>	<b>(92,290)</b>	<b>(108,385)</b>	<b>-14.8%</b>

The "Others" line is composed of expenses of (i) R\$21 million, resulting from the creation/restatement of provisions, (ii) R\$5 million referring to the write-off of PP&E items, and (iii) R\$9 million (revenue) from the sale of unserviceable assets and others.

## NET FINANCIAL RESULT

Net Financial Result came in as an expense of R\$47 million.

	Consolidated (R\$ thousand)					
	3Q23	3Q22	Var. [%]	9M23	9M22	Var. [%]
Financial expenses	(86,775)	(52,499)	65.3%	(246,704)	(139,813)	76.5%
Financial income	27,227	22,741	19.7%	78,454	52,902	48.3%
Net monetary and currency variations	12,538	19,799	-36.7%	(39,899)	(14,928)	167.3%
<b>Net Financial Result</b>	<b>(47,010)</b>	<b>(9,959)</b>	<b>372.0%</b>	<b>(208,149)</b>	<b>(101,839)</b>	<b>104.4%</b>

The increase in financial expenses in 3Q23 vs. 3Q22 was mainly due to the increase of gross debt arising from debenture issues, totaling R\$1 billion, to pay for the acquisition of MWM, and the rise in the interest rate (SELIC), which directly impacts interests of borrowings in BRL.

Financial income reached R\$31 million in the period. The increase was mainly due to income from financial investments in BRL.

Revenues from net monetary and currency variations totaled R\$13 million and were comprised of (i) a positive variation in the balance sheet accounts in foreign currency, of R\$20 million, resulting from the depreciation of BRL versus the previous quarter, with no cash effect, and (ii) the result of the hedge operations, corresponding to an expense of R\$8 million in the period, with a positive cash effect of R\$13 million in the settled operations.

## ▽ EARNINGS BEFORE TAXES AND NET INCOME

The Company's Net Income was R\$150 million, down by 22% over the previous year. The result was mainly due to higher financial expenses, owing to the issue of debentures, the exchange rate effect on the tax base of assets and liabilities located in Mexico (non-cash effect), and the recognition of tax credits totaling R\$22 million in 3Q22.

	Consolidated (R\$ thousand)					
	3Q23	3Q22	Var. [%]	9M23	9M22	Var. [%]
<b>Income (Loss) before Tax Effects</b>	<b>214,847</b>	<b>208,764</b>	<b>2.9%</b>	<b>450,384</b>	<b>561,403</b>	<b>-19.8%</b>
Tax effects before currency impacts	(46,928)	(16,965)	176.6%	(138,561)	(133,759)	3.6%
<b>Earnings before the currency effects on the tax base</b>	<b>167,919</b>	<b>191,799</b>	<b>-12.5%</b>	<b>311,823</b>	<b>427,644</b>	<b>-27.1%</b>
Currency effects on the tax base	(17,840)	450	-	45,402	18,177	149.8%
<b>Net Income</b>	<b>150,079</b>	<b>192,249</b>	<b>-21.9%</b>	<b>357,225</b>	<b>445,821</b>	<b>-19.9%</b>
<i>% on revenues</i>	<i>5.0%</i>	<i>7.1%</i>		<i>4.1%</i>	<i>5.9%</i>	

The tax bases of the assets and liabilities of the companies located in Mexico, where the functional currency is the USD, are held in Mexican pesos at their historical values. Fluctuations in exchange rates affect the tax bases and, consequently, the currency effects are recorded as deferred income tax revenues and/or expenses. In 3Q23, an expense of R\$18 million was recorded, with non-cash effect (vs. an expense of R\$0.5 million in 3Q22).

## ▽ EBITDA

The combination of the aforementioned factors resulted in an EBITDA (CVM) of R\$350 million, with a margin of 11.8%. EBITDA adjusted for the write-off of tax credits, the creation/restatement of provisions, and the sale of PP&E items reached R\$367 million, with a margin of 12.3%.

RECONCILIATION OF NET INCOME WITH EBITDA	Consolidated (R\$ thousand)					
	3Q23	3Q22	Var. [%]	9M23	9M22	Var. [%]
<b>Net Income for the Period</b>	<b>150,079</b>	<b>192,249</b>	<b>21.9%</b>	<b>357,225</b>	<b>445,821</b>	<b>-19.9%</b>
(+) Net Financial Result	47,010	9,959	372.0%	208,149	101,839	104.4%
(+) Income Tax and Social Contribution	64,768	16,515	292.2%	93,159	115,582	-19.4%
(+) Depreciation and Amortization	88,203	81,789	7.8%	270,262	263,848	2.4%
<b>EBITDA (according to CVM Instruction 527/12)</b>	<b>350,060</b>	<b>300,512</b>	<b>16.5%</b>	<b>928,795</b>	<b>927,090</b>	<b>0.2%</b>
<i>% on revenues</i>	<i>11.8%</i>	<i>11.2%</i>		<i>10.6%</i>	<i>12.2%</i>	
(+) Other net operating expenses, net*	16,967	57,630	-70.6%	85,835	90,271	-4.9%
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>367,027</b>	<b>358,142</b>	<b>2.5%</b>	<b>1,014,630</b>	<b>1,017,361</b>	<b>-0.3%</b>
<i>% on revenues</i>	<i>12.3%</i>	<i>13.3%</i>		<i>11.6%</i>	<i>13.4%</i>	

The adjustments made to EBITDA aim to offset the effects from items less related to the business, that are non-recurring, or that have a non-cash effect. These expenses consist of (i) R\$21 million, resulting from the creation/restatement of provisions, (ii) R\$5 million referring to the write-off of PP&E items, and (iii) R\$9 million (revenue) from the sale of unserviceable assets and others.

The third-quarter result includes the indicators of MWM, which has margins lower than Tupy's, thereby affecting the annual comparison. We also noted an adverse effect of the appreciation in the BRL against the USD, which represents approximately 68% of revenues, and the Mexican Peso, with direct impact on approximately 20% of costs.

In turn, the change in engine technology to the Proconve P8 / Euro 6 standard still impact the entire production chain of heavy vehicles in Brazil. Demand for this type of application was also affected by the significant increase in vehicle prices. In addition to these aspects, there are economic factors, such as the current interest rate levels and restrictions on credit availability. Regarding the foreign market, we observed the cooling off demand in segments that are more sensitive to interest rates, as well as the inflation of services and labor in all operations.

**These events were offset by the capture of synergies arising from the acquisitions, efficiency gains, and the initiatives to reduce costs and expenses.**

## INVESTMENTS IN PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT AND INTANGIBLE ASSETS

Investments in property, plant and equipment and intangible assets totaled R\$151 million in 3Q23, compared to R\$106 million in 3Q22.

	Consolidated (R\$ thousand)					
	3Q23	3Q22	Var. [%]	9M23	9M22	Var. [%]
<b>PP&amp;E</b>						
Strategic investments	66,063	47,617	38.7%	150,419	82,390	82.6%
Maintenance and renovation of operating capacity	57,851	40,901	65.9%	166,967	112,410	48.5%
Environment	6,589	7,183	-8.3%	21,608	15,336	40.9%
Interest and financial charges	3,726	1,643	126.8%	9,294	4,350	113.7%
<b>Intangible assets</b>						
Software	5,481	6,877	-20.3%	8,690	15,397	-43.6%
Projects under development	1,268	1,399	-9.4%	4,744	2,443	94.2%
<b>Total</b>	<b>150,978</b>	<b>105,620</b>	<b>42.9%</b>	<b>361,722</b>	<b>232,326</b>	<b>55.7%</b>
<i>% on Revenues</i>	5.1%	3.9%		3.1%	3.1%	

The amounts mainly refer to new foundry and machining programs, higher operating efficiency, and synergies and investments in health, safety, and the environment.

	Consolidated (R\$ thousand)				
	3Q23	2Q23	1Q23	4Q22	3Q22
<b>Balance Sheet</b>					
Accounts receivable	2,220,125	2,143,880	2,087,909	2,031,380	1,994,902
Inventories	1,977,233	2,021,128	2,185,575	2,207,884	1,589,339
Accounts payable	1,397,277	1,318,083	1,508,278	1,682,446	1,266,979
Sales outstanding [days]	69	66	64	60	63
Inventories [days]	74	73	78	79	62
Payables outstanding [days]	53	50	57	57	50
<b>Cash conversion cycle [days]</b>	<b>90</b>	<b>89</b>	<b>85</b>	<b>82</b>	<b>75</b>

The cash conversion cycle increased by 1 day compared to 2Q23. The main lines presented the following variations:

- Increase of R\$76 million in accounts receivable, with an impact on the average receivable period equivalent to 3 days of sales, mainly due to the currency appreciation over foreign currency accounts receivable that accounted for 75% of the total (closing rate of USD/BRL 5.01 in September 2023 vs. USD/BRL of R\$4.82 in June 2023).
- Reduction of R\$44 million in Inventories and increase of 1 day, in relation to the Cost of Goods Sold. The positive variation was due to the inclusion of MWM do Brasil's operations, with longer terms, being offset by the several actions carried out by the Company to reduce inventories in the operations located in Brazil and Mexico.
- Increase of R\$79 million in Accounts Payable, with a 3-day impact. The higher production volume contributed to the increased number of purchases in the period, and the comparison base was impacted by the significant reduction in inventories and the consequent purchase volume in the previous quarter (2Q23). This line was also affected by the effect of currency appreciation on accounts payable in foreign currency, which accounted for 41% of the total.

## CASH FLOW

CASH FLOW SUMMARY	Consolidated (R\$ thousand)					
	3Q23	3Q22	Var.	9M23	9M22	Var.
<b>Cash and cash equivalents at the beginning of the period</b>	<b>1,148,946</b>	<b>838,441</b>	<b>37.0%</b>	<b>1,509,829</b>	<b>1,272,445</b>	<b>18.7%</b>
Cash from operating activities	358,570	229,601	56.2%	385,810	(24,518)	-
Cash used in investing activities	(299,315)	(103,917)	183.2%	(501,332)	(227,061)	120.8%
Cash provided by (used in) financing activities	(79,725)	995,041	-	(211,560)	962,494	-
Currency effect on the cash for the year	9,299	8,875	4.8%	(39,972)	(15,319)	160.9%
<b>Increase (decrease) in cash and cash equivalents</b>	<b>(6,171)</b>	<b>1,129,600</b>	<b>-100.5%</b>	<b>(367,054)</b>	<b>695,596</b>	<b>-</b>
<b>Cash and cash equivalents at the end of the period</b>	<b>1,142,775</b>	<b>1,968,041</b>	<b>-41.9%</b>	<b>1,142,775</b>	<b>1,968,041</b>	<b>-41.9%</b>

The Company recorded an operating cash generation of R\$359 million, from R\$230 million in 3Q22 and R\$159 million in 2Q23. This result was due to efforts to manage working capital, especially the reduction in inventories, the performance of MWM's operations, and receivables arising from commercial negotiations.

Investment activities consumed R\$299 million in 3Q23, vs. R\$104 million in the same period a year ago. The variation was mainly due to the cash return of R\$170 million to MWM's former controlling shareholder, as per contractual conditions.

As for financing activities, in 3Q23, consumption totaled R\$80 million, mainly arising from the payment of Interest on Equity and the repurchase of shares. In 3Q23, the comparison with the same period in the previous year was impacted by the conclusion of the fourth debenture issue of R\$1 billion in September 2022.

The combination of these factors, and the exchange rate variation on cash, which had a positive effect of R\$9 million, decreased our cash and cash equivalent balance by R\$6 million in the period. Accordingly, we closed 9M23 with a balance of R\$1.143 million.

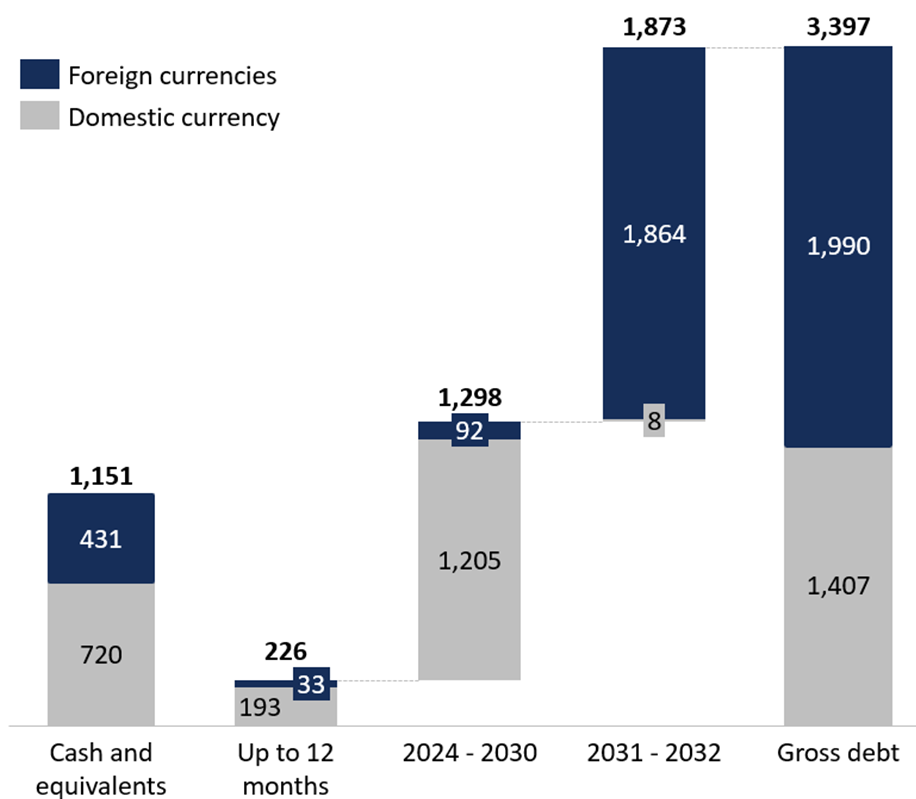
## INDEBTEDNESS

The Company ended 3Q23 with a net debt of R\$3.4 billion, corresponding to a net debt/LTM Adjusted EBITDA ratio of 1.78x.

Foreign currency liabilities accounted for 59% of the total (2% in the short term and 98% in the long term), while 41% of debt is denominated in BRL (14% in the short term and 86% in the long term). As for the Company's cash balance, 63% of the total amount is denominated in BRL and 37% in foreign currency.

Consolidated (R\$ thousand)					
INDEBTEDNESS	3Q23	2Q23	1Q23	4Q22	3Q22
Short term	226,040	208,295	139,668	284,633	213,008
Financing and loans	219,161	206,312	138,681	284,303	209,723
Financial instruments and derivatives	6,879	1,983	987	330	3,285
Long term	3,170,678	3,173,618	3,274,608	3,235,576	3,304,338
<b>Gross debt</b>	<b>3,396,718</b>	<b>3,381,913</b>	<b>3,414,276</b>	<b>3,520,209</b>	<b>3,517,346</b>
Cash and cash equivalents	1,142,775	1,148,946	1,177,621	1,509,829	1,968,041
Financial instruments and derivatives	8,058	25,532	20,789	13,433	5,350
<b>Net debt</b>	<b>2,245,885</b>	<b>2,207,435</b>	<b>2,215,866</b>	<b>1,996,947</b>	<b>1,543,955</b>
Gross debt/Adjusted EBITDA	2.69x	2.69x	2.69x	2.78x	2.88x
<b>Net debt/Adjusted EBITDA</b>	<b>1.78x</b>	<b>1.76x</b>	<b>1.75x</b>	<b>1.58x</b>	<b>1.27x</b>

The Company's debt profile is as follows:



All amounts in R\$ million.

 **EXECUTIVE OFFICERS' STATEMENT**

In compliance with the provisions contained in Article 27 of CVM Instruction 80, of March 29, 2022, the Board of Executive Officers of Tupy S.A. declares that it has reviewed, discussed and agreed with the opinion expressed in the Independent Auditor's Report on the Interim Financial Information, issued on this date, and with the Interim Financial Information of September 30, 2023.

## Attachment I – Commercial Vehicle production and sales in Brazil

	(Units)				
	3Q23	3Q22	Var. (%)	2Q23	Var. (%)
<b>Production</b>					
<b>Trucks</b>					
Semi-light	212	329	-35.6%	169	25.4%
Light	2,875	5,103	-43.7%	3,162	-9.1%
Medium	806	2,447	-67.1%	481	67.6%
Semi-heavy	5,665	13,930	-59.3%	6,655	-14.9%
Heavy	15,034	23,094	-34.9%	12,209	23.1%
<b>Total trucks</b>	<b>24,592</b>	<b>44,903</b>	<b>-45.2%</b>	<b>22,676</b>	<b>8.4%</b>
Buses	5,816	10,493	-44.6%	5,524	5.3%
<b>Commercial Vehicles</b>	<b>30,408</b>	<b>55,396</b>	<b>-45.1%</b>	<b>28,200</b>	<b>7.8%</b>
<b>Sales</b>					
<b>Trucks</b>					
Semi-light	325	512	-36.5%	272	19.5%
Light	2,083	2,928	-28.9%	1,975	5.5%
Medium	1,874	2,440	-23.2%	1,999	-6.3%
Semi-heavy	6,758	9,095	-25.7%	6,455	4.7%
Heavy	13,578	18,600	-27.0%	11,191	21.3%
<b>Total Trucks</b>	<b>24,618</b>	<b>33,575</b>	<b>-26.7%</b>	<b>21,892</b>	<b>12.5%</b>
Buses	4,465	4,594	-2.8%	5,100	-12.5%
<b>Commercial Vehicles</b>	<b>29,083</b>	<b>38,169</b>	<b>-23.8%</b>	<b>26,992</b>	<b>7.7%</b>
<b>Export</b>					
<b>Trucks</b>					
Semi-light	165	98	68.4%	265	-37.7%
Light	371	778	-52.3%	392	-5.4%
Medium	212	274	-22.6%	36	488.9%
Semi-heavy	1,139	1,892	-39.8%	1,212	-6.0%
Heavy	2,418	3,797	-36.3%	1,789	35.2%
<b>Total Trucks</b>	<b>4,305</b>	<b>6,839</b>	<b>-37.1%</b>	<b>3,694</b>	<b>16.5%</b>
Buses	1,487	1,815	-18.1%	1,441	3.2%
<b>Commercial Vehicles</b>	<b>5,792</b>	<b>8,654</b>	<b>-33.1%</b>	<b>5,135</b>	<b>12.8%</b>

Source: ANFAVEA

## Attachment II – Production and sales of light and commercial vehicles in foreign markets

	(Units)				
	3Q23	3Q22	Var. (%)	2Q23	Var. (%)
<b>North America</b>					
<b>Production</b>					
Passenger cars	791,862	692,562	14.3%	866,618	-8.6%
Light comercial vehicles – Class 1-3	3,213,680	3,038,764	5.8%	3,249,206	-1.1%
<b>% Light comercial vehicles</b>	<b>80.2%</b>	<b>81.4%</b>	<b>-1.2%</b>	<b>78.9%</b>	<b>1.6%</b>
Light Duty - Class 4-5	24,958	26,884	-7.2%	24,743	0.9%
Medium Duty - Class 6-7	35,057	32,295	8.6%	37,588	-6.7%
Medium Duty - Class 8	82,485	85,154	-3.1%	84,164	-2.0%
<b>Medium &amp; Heavy Duty<sup>1</sup></b>	<b>142,500</b>	<b>144,333</b>	<b>-1.3%</b>	<b>146,495</b>	<b>-2.7%</b>
<b>United States</b>					
<b>Sales</b>					
Passenger cars	813,736	724,478	12.3%	866,618	-6.1%
Light comercial vehicles – Class 1-3	3,166,241	2,687,630	17.8%	3,249,206	-2.6%
<b>% Light comercial vehicles</b>	<b>79.6%</b>	<b>78.8%</b>	<b>0.8%</b>	<b>78.9%</b>	<b>0.8%</b>
Light Duty - Class 4-5	32,834	30,813	6.6%	32,682	0.5%
Medium Duty - Class 6-7	32,052	27,802	15.3%	33,560	-4.5%
Medium Duty - Class 8	66,561	67,050	-0.7%	70,922	-6.1%
<b>Medium &amp; Heavy Duty<sup>1</sup></b>	<b>131,447</b>	<b>125,665</b>	<b>4.6%</b>	<b>137,164</b>	<b>-4.2%</b>
<b>Europe</b>					
<b>Sales</b>					
Passenger cars	2,502,096	2,178,911	14.8%	2,787,942	-10.3%

Source: Automotive News; Bloomberg; ACEA

### Attachment III – Production and sales of agricultural machinery in global markets

	(Units)				
	3Q23	3Q22	Var. (%)	2Q23	Var. (%)
<b>Sales</b>					
<b>Americas</b>					
United States and Canada	72,953	77,296	-5.6%	90,526	-19.4%
<b>Europe</b>					
Germany	12,464	13,764	-9.4%	14,517	-14.1%
United Kingdom	2,925	2,877	1.7%	3,354	-12.8%

Source: ANFAVEA; Bloomberg; AEA