



Apresentação Institucional

Relação com Investidores
Agosto, 2025





Visão Geral da Tegma



A Tegma em um slide

O QUE FAZEMOS?

- . *Transporte;*
- . Gestão de *cadeia de abastecimento;*
- . *Armazenagem;*
- . Gestão de *embalagens*



O QUE MOVIMENTAMOS?

- . *Veículos* novos e usados;
- . *Produtos químicos granel;*
- . Peças e componentes de *eletrodomésticos;*



PARA QUEM?

- . Montadoras de *veículos,*
- . *Locadoras, concessionárias,*
- . Empresas do segmento de produtos de *limpeza e cuidados pessoais, produtores de vidros*
- . Produtores de *eletrodomésticos*



COMO FAZEMOS?

- . *1,9 milhão* m² de pátios;
- . *1,7 mil* colaboradores
- . Frota de *1,4 mil* caminhões cegonha (*93% terceirizados*) e *~100* caminhões silo e sider

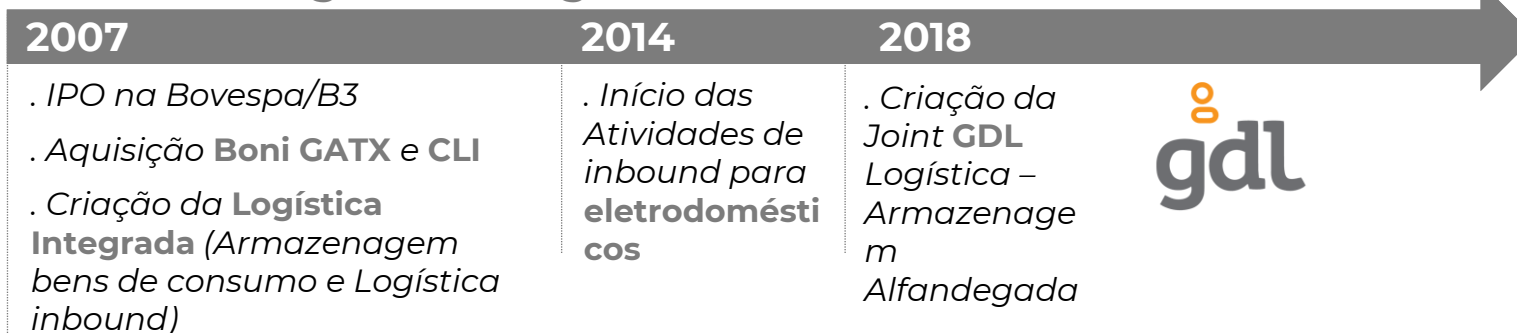


Linha do tempo da Tegma

Divisão de Logística de veículos



Divisão de Logística Integrada



Operações descontinuadas

- . 2004 - 2015 => **Logística de Autopeças**
- . 2004 - 2013 => **Leilão Automotivo**
- . 2007 - 2014 => **Logística de Commodities**
- . 2011 - 2014 => **Logística de e-Commerce**

Inovação e transformação



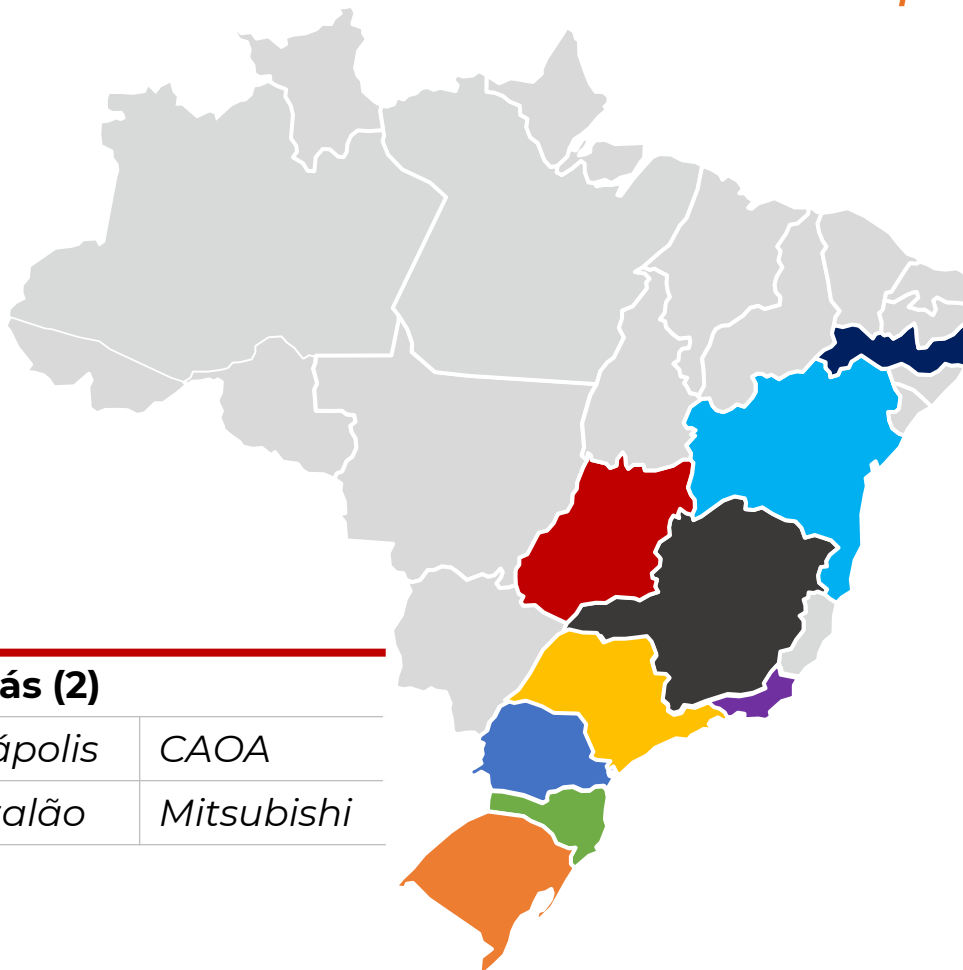


Logística Automotiva





Mercado automotivo Brasil – Parque industrial



Minas Gerais (1)

Betim	Fiat
-------	------

Pernambuco (1)

Goiana	Fiat/Jeep
--------	-----------

Bahia

Camaçari	BYD
----------	-----

Santa Catarina (1)

Araquari	BMW
----------	-----

Paraná (3)

São José Pinhais	Audi, Renault, Volkswagen
---------------------	------------------------------

Rio Grande do Sul (1)

Gravataí	General Motors
----------	-------------------

Goiás (2)

Anápolis	CAOA
Catalão	Mitsubishi

Rio de Janeiro (3)

Itatiaia	Jaguar – Land Rover
Resende	Nissan
Porto Real	Citroën/Peugeot

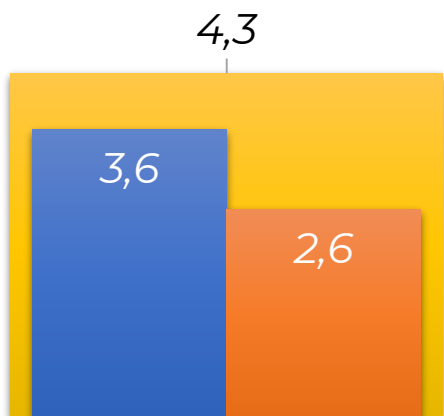
São Paulo (9)

São Bernardo do Campo	Volkswagen
Taubaté	Volkswagen
Sorocaba	Toyota
Indaiatuba	Toyota
São Caetano do Sul	General Motors
São José dos Campos	General Motors
Piracicaba	Hyundai
Iracemápolis	GWM
Jacareí	CAOA
Itirapina	Honda

O país tem **21 plantas** de produção de veículos leves e comerciais leves (+2 previstas)

Mercado automotivo Brasil

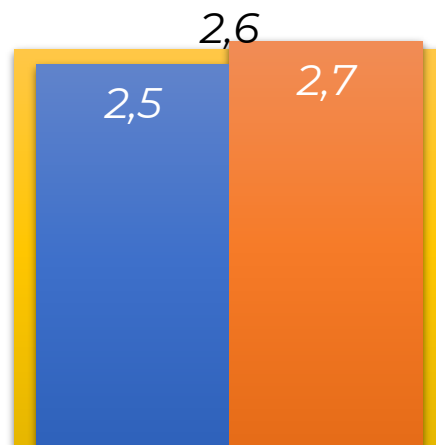
Capacidade produtiva (leves e comerciais leves) vs produção atual (em mi)



- Capac. de prod instalada ¹
- Capac. de prod. atual * ¹
- Prod. (2025E ²)

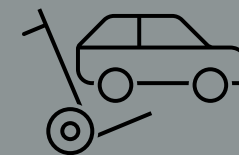
Produção Esperada de 2025 corresponde a 72% da capacidade de ocupação atual*.

Venda de veículos domésticos no Brasil (em mi)

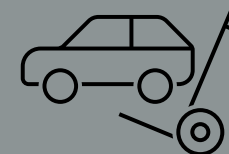


- 2019
- 2024
- 2025E ²

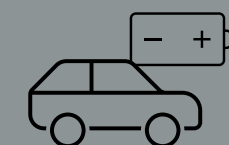
Vendas domésticas estão previstas para superar em 2025 o pré pandemia (2019).



Importação:
16% do licenciamento²



Exportação:
17% da produção²



Veículos eletrificados 6-7% do Licenciamento²



Frota circulante 44 milhões
Idade média 10,8 anos (2023) vs 8,6 de 2014³

* Considerando a configuração atual das fábricas, com menos de 3 turnos (na sua maioria);

¹ Fonte: S&P Global; ² Fonte: ANFAVEA ³ Fonte: Sindipeças



Logística Automotiva

Inerentemente Complexa

A logística de veículos envolve *complexidades* do produto e provenientes da *granularidade do destino* num país continental, aliado à necessidade de entrega em *curto espaço de tempo*

DISTRIBUIÇÃO
EXTREMAMENTE
FRAGMENTADA



NECESSIDADE DE
ENTREGA EM
POUCO TEMPO



PRODUTO SEM
EMBALAGEM



PRODUTO DE
ALTO VALOR



Logística Automotiva

Inerentemente Complexa

LOGÍSTICA COMPLEXA
EXEMPLO: 5 MIL KM
17 DIAS DE VIAGEM



Logística de Veículos

O que oferecemos aos nossos clientes?

Serviços prestados



Principais indicadores

712 mil

Veículos transportados em 2024

1.078 km

Distância média percorrida em 2024

1,9 milhão m²

de pátios dedicados

25%

Market share*

*Média dos últimos 6 anos; distribuição de veículos leves e comerciais leves novos

Processo da Logística de Veículos



➤ 21 Montadoras de veículos
➤ 5 portos

- ✓ Sem cláusulas de take or pay ou volume mínimo (custo 100% variável)
- ✓ **Gestão de pátio** e de estoque dentro das montadoras
- ✓ **Operação portuária** de remoção de veículos da zona primária

1. Coleta

- ✓ **Coleta** nas montadoras e com destino aos Pátios de Consolidação da Tegma

2. Consolidação

21 pátios
1,9 mi m² de área
11 estados

- ✓ **PDI** (Pre-delivery Inspection)¹
- ✓ **Consolidação** de veículos pré distribuição
- ✓ Embarque de veículos de diferentes marcas em um caminhão

3. Distribuição

1,4 mil equipamentos
terceirizados

- ✓ ~ 600 **empresas fornecedoras**
- ✓ Custo **100% variável**
- ✓ Frota **100% rastreada**

➤ +1 Mil concessionárias
➤ Locadoras
➤ Portos
➤ América do Sul (rodoviário)

Saiba mais no Podcast:



¹ PDI: conferência e instalação de acessórios visuais internos e externos antes da entrega

* Nem todos os fluxos obedecem essa ordem, em função de haver montadoras cujos embarques são feitos diretamente das fábricas ou portos até o destino final

Porque a montadora terceiriza a Logística de Veículos Zero-Km?

Possibilidade de compor carga com **diferentes marcas** em **um só caminhão** permite ganhos de produtividade (menor tempo de entrega vs um caminhão com somente uma marca) e a cobrança para os clientes é **100% variável** (R\$/Veículo/km).



Escala/
produtividade



Custos variáveis

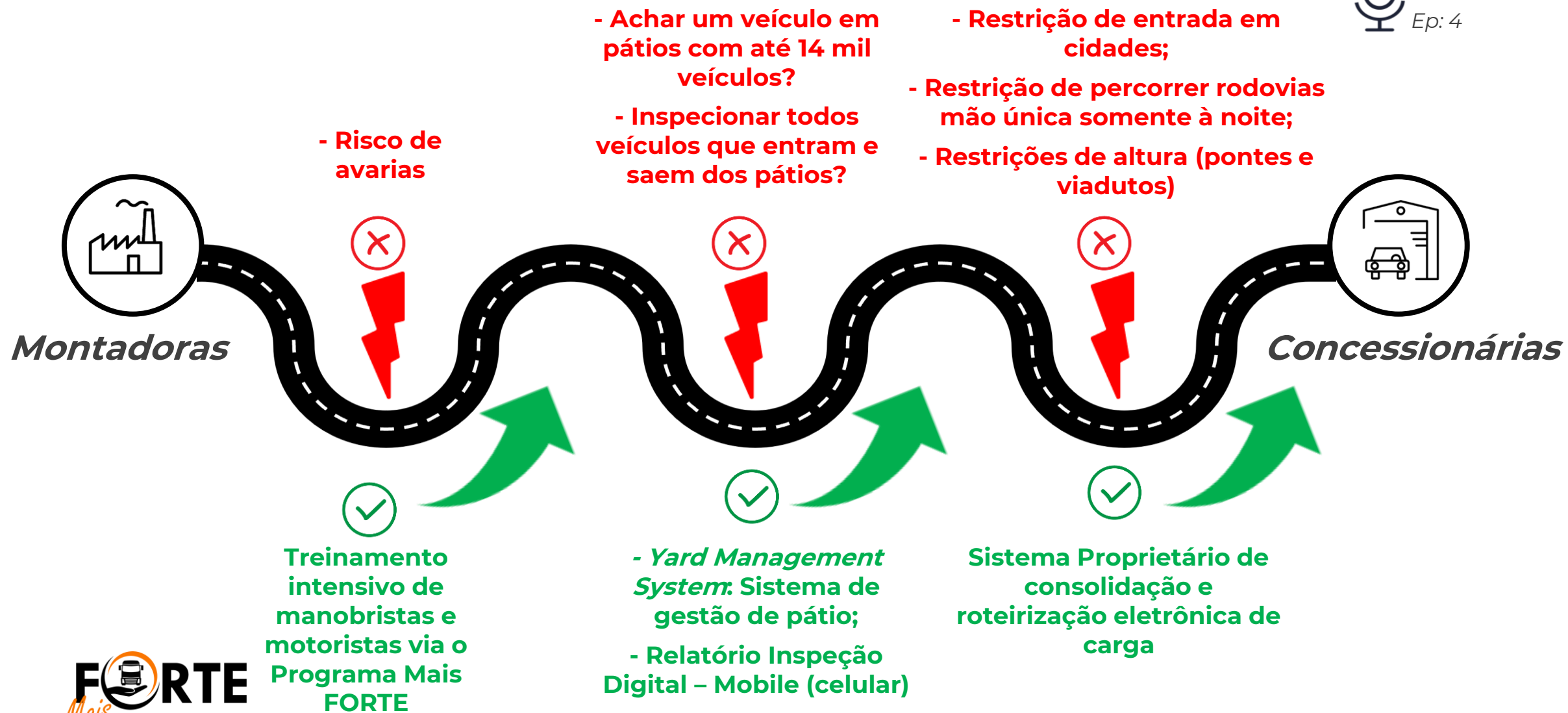


Melhor utilização
dos ativos



Problemas/soluções Tegma

entre a origem e destino de um veículo

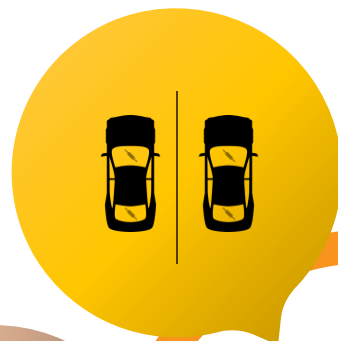




Inovações tecnológicas na Logística Automotiva

YMS

Plataforma de gestão de pátios para veículos

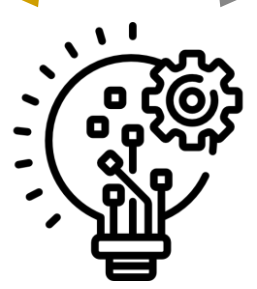
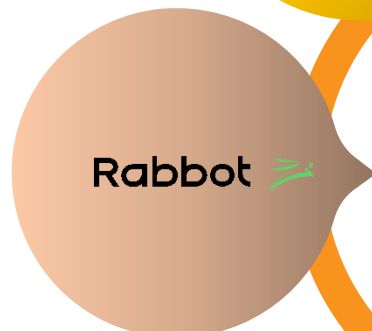


Rastreamento

Sistema de rastreamento de última geração

Inspeção digitalizada

Criação da inspeção digitalizada pré e pós carregamento em parceria com a startup Rabbot



Chamada Eletrônica

Chamada via aplicativo para distribuição de cargas aos motoristas agregados



Sistema Kamishibai

Implementação do sistema de gestão de processos Kamishibai em parceria com a startup Rabbot



Roteirização de carga

Software de roteirização de carga para caminhões cegonhas

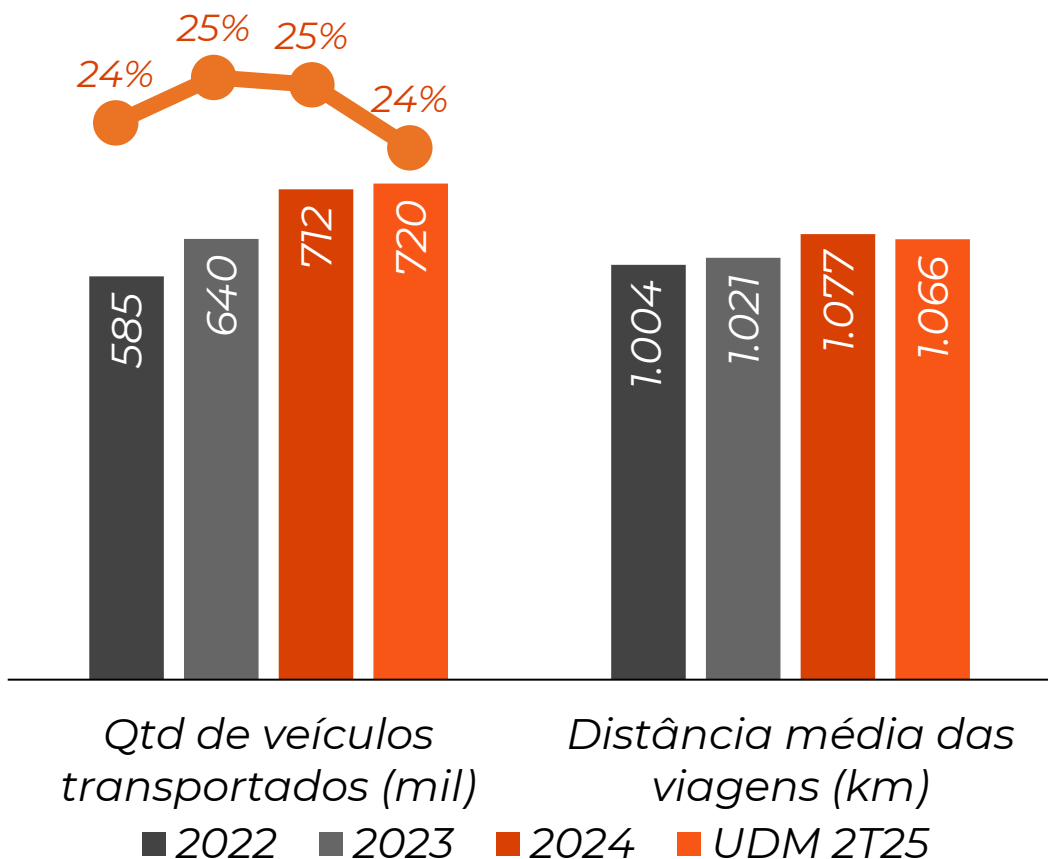




Resultados e indicadores operacionais

Divisão Automotiva / Logística de Veículos Novos

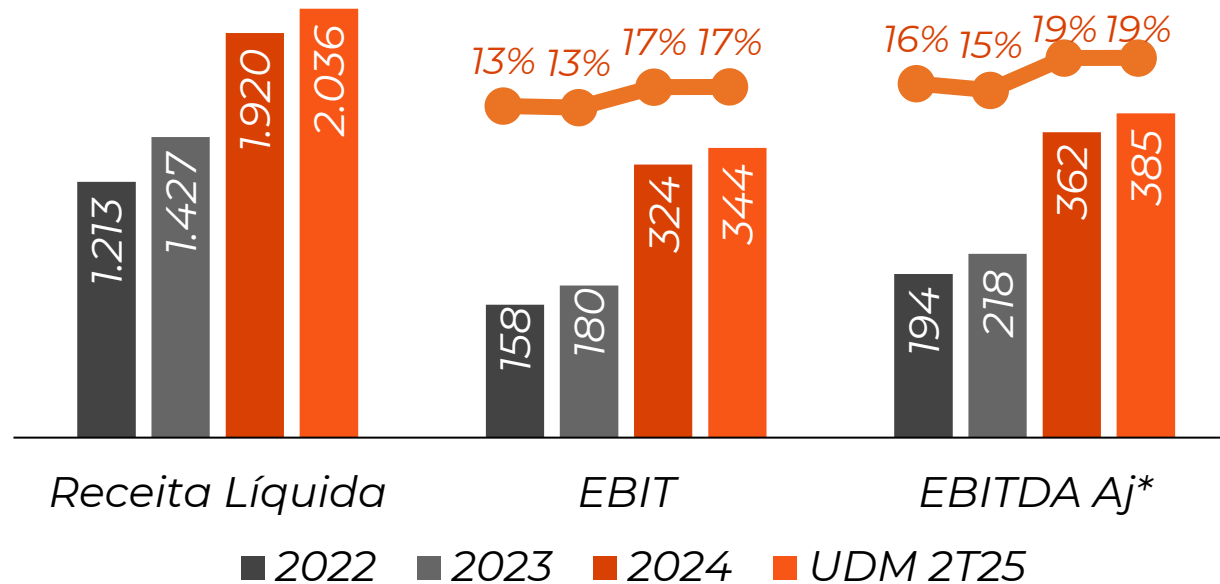
Indicadores operacionais



—●— Market share¹

¹ Market share calculado com base nos veículos transportados pela Tagma no período / veículos leves e comerciais leves vendidos no mercado doméstico e exportado.

Resultados (em mi)



2022: R\$ 1,2 M negativos de: Contingência civil (-R\$ 6,6M) e crédito tributário (+R\$ 5,4M)

- Market share baseado no desempenho dos clientes – contratos de longo prazo;
- Distância média: dependente da distribuição de vendas por região no país;
- Modelo de negócios baseado em pouco ativos (asset light) - resiliência de margens;



**Logística
Integrada**

Logística Integrada

Qual é o Desafio?

Fábricas



Quais são as dores no abastecimento de linha de produção de diversas indústrias?



Fornecedores



Risco de parada de fábrica



Altos custos de estoque Fábrica e Fornecedor



Incertezas de disponibilidade de transportador



Muitos fornecedores em lugares distantes



Falta de escala > produtividade



Logística não é especialidade do cliente



Necessidade de investimento em embalagens



Gestão de estoque complexa



Logística Integrada

O Que Fazemos?

FORNECEDORES

- Produtos Químicos¹
- Peças



Caminhão caçamba



Armazém Cubatão/SP



Carretas Silo



FÁBRICAS

- Vidro
- Produtos de Higiene
- Eletrodomésticos



Embalagens retornáveis + RFID²



Carretas Sider



Torre de controle & Planejamento

¹ *Produtos químicos:* Sulfato de sódio e barrilha

² *RFID:* Tecnologia de identificação por radiofrequência, utilizada nas embalagens retornáveis da operação de logística de peças de eletrodomésticos

Logística de Químicos

O que oferecemos aos nossos clientes?

Saiba mais
no Podcast:



Serviços prestados

- Armazenagem e movimentação de produtos a granel;
- Operações *in-house*;
- Consultoria operacional.

- Transporte retroportuário;
- Transporte rodoviário;
- Planejamento e gestão da cadeia de abastecimento.

Principais indicadores

150 mil
toneladas

Capacidade de
armazenamento

800 mil
toneladas

*Volume movimentado
in-house por ano*

50 mil
toneladas

*Volume transportado médio
mensal.*

1.250

Viagens médias por mês

Saiba mais
no Podcast:



Logística de Eletrodomésticos

O que oferecemos aos nossos clientes?

Serviços prestados



Principais indicadores

325 mil

Embalagens ativas

1.700

Viagens médias por mês

78

Fornecedores de partes
e peças em *4 estados*.

100%

Embalagens monitoradas
via *RFID*



Gestão de embalagens

Centrais de Embalagens e processo Hub's



Atividades da gestão de embalagens:

- Analisar demanda / comodato dos fornecedores;
- Controlar saldo nos diversos pontos de abastecimento;
- Controle de aquisições e reposições de estoque;
- Gerenciamento de ocorrências.

CENTRO DE EMBALAGENS (PLANTA DO CLIENTE)

HUB's TEGMA

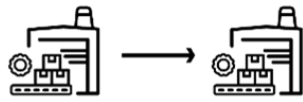
PR
Curitiba

PR
São José dos
Pinais

SP
São Carlos

SP
Agua Vermelha
Itapevi

Como nossos serviços reduzem o custo do cliente?



Rotas milk run¹ com **sinergia** entre os fornecedores



Portal da Tagma com visibilidade do **controle das embalagens**



Informação da coleta disponível com **1 dia de antecedência, evitando fretes extras**



Investimento, controle e gerenciamento das embalagens, com rastreabilidade via **RFID**



Horários, capacidades e performances **otimizadas e customizadas** às operações



Cargas **formadas e planejadas de acordo com a necessidade da fábrica**



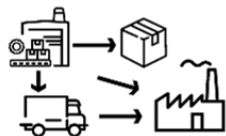
Permite manter estoques de materiais oscilando entre **24h e 48h** de cobertura



Permite ao cliente **focar em seu core business**



Gestão de toda a cadeia de suprimentos: balanceamento de estoques da origem ao destino final



Aumento de ocupação dos veículos e redução no tempo das descargas



Redução dos inventários na cadeia



Eliminação/redução de processos internos e área de estoque



Redução de custos e menor demanda de capital



¹ Milk run: Coleta programada em diversos fornecedores em uma mesma viagem

Benefícios do modelo de negócios *Logística Integrada*



¹ *Churn*: evasão de clientes

² *Cross-sell*: Prestação de vários serviços para um mesmo cliente



Contratos com clientes de longa duração



Baixo *churn*¹ de contratos



Retorno sobre Capital investido > Wacc + spread



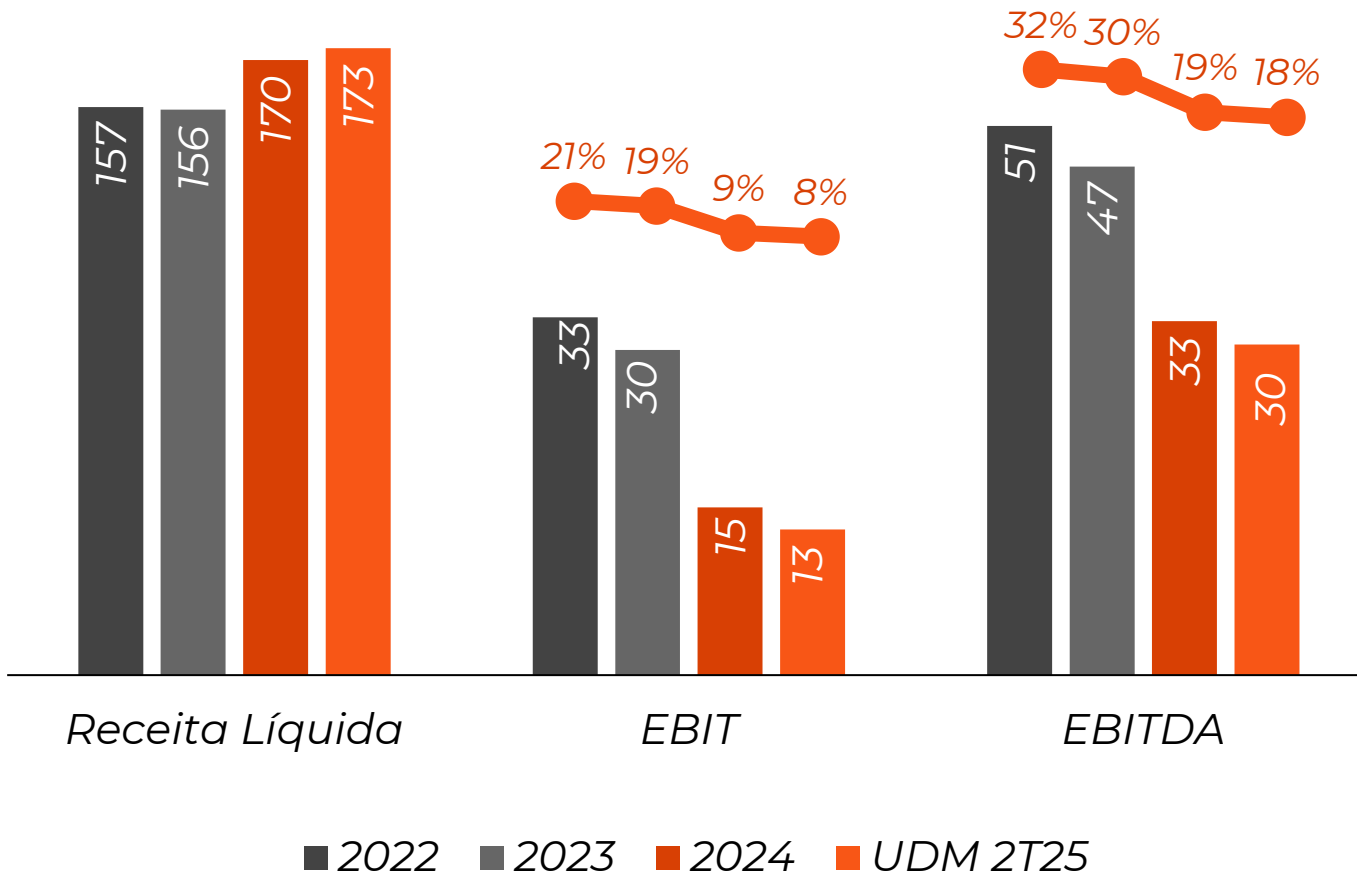
Alto *cross-sell ratio*²



Resultados e indicadores operacionais

Divisão de Logística Integrada

Resultados (em mi)



- Contratos de longo prazo;
- Receita operação de químicos depende de quantidade de toneladas armazenada e transportada de químicos;
- Receita eletrodomésticos depende de quantidade de viagens e investimentos em embalagens



Outras iniciativas



G>> Outras Iniciativas

01 JOINT VENTURE LOGÍSTICA GERAL E ALFANDEGADA



GDL Criação e estrutura da Joint Venture

Em fevereiro de 2018, a Silotec e a Tegma anunciam a criação de uma Joint Venture para suas operações no Estado do Espírito Santo, criando assim a GDL, **maior Centro Logístico do estado.**



Serviços prestados



Setores atendidos



Principais indicadores

1 milhão m²

*área de armazenagem,
pátio de veículos e PDI*

50 mil m²

*em armazém
alfandegado
& áreas refrigeradas*

35 mil m²

*em 3 centros de
distribuição*

+700

Colaboradores diretos

Diferenciais

- Modelo asset-light
- Base de clientes diversificada
- Capacidade de crescimento sem demandar investimentos

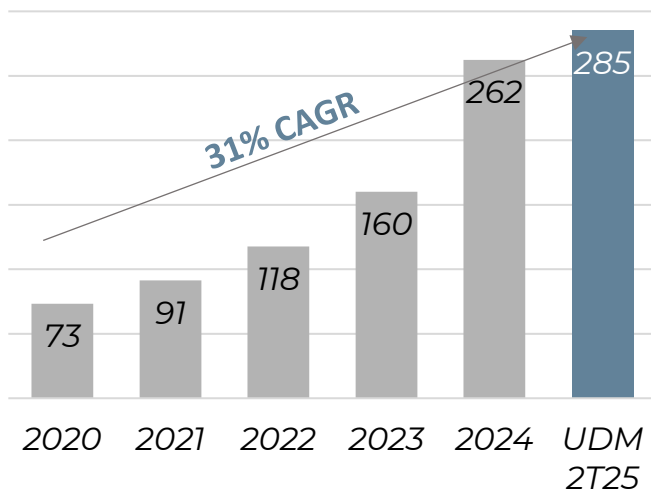
Certificados e licenças



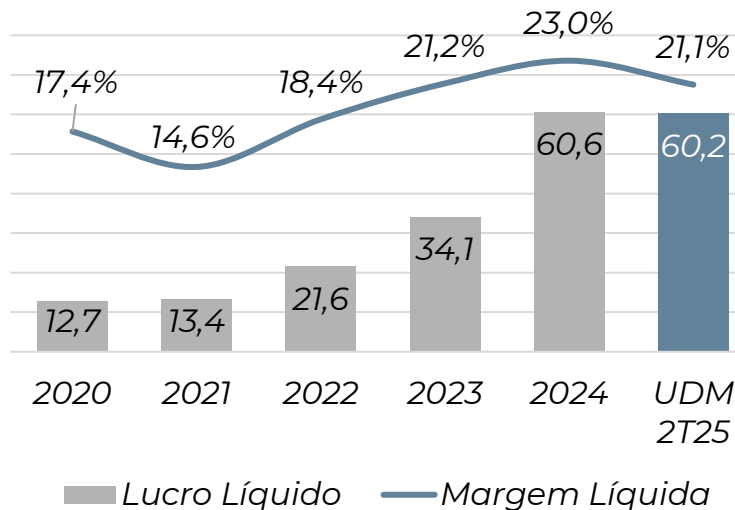
Saiba mais no Podcast: **TEG Invest** Ep: 6

Destaques Financeiros

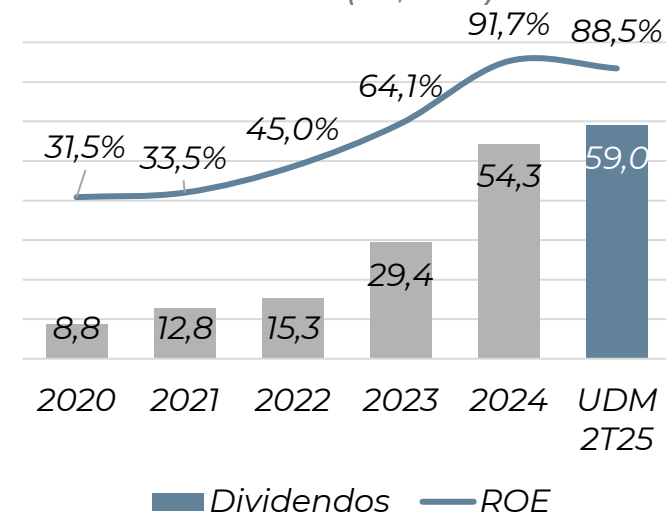
Receita Líquida (R\$ mi)



Lucro Líquido (R\$ mi)



Dividendos (R\$ mi) e ROE



Outras Iniciativas

02

CORPORATE
VENTURE
CAPITAL



Objetivo: Identificar e desenvolver Startups, através de investimento ou parceria comercial, para promover e cultivar inovação e tecnologia, gerando valor e atributos para as unidades de negócio e para os parceiros e clientes.

Saiba mais
no Podcast:



500+
Startups
mapeadas



51 provas
de conceito



25 startups
contratadas

Startups investidas:

Rabbot 
16% participação

 **freterápido**

Participação já vendida



Outras Iniciativas

Saiba mais
no Podcast:



Rabbot

**PLATAFORMA COLABORATIVA
DE GESTÃO E ORQUESTRAÇÃO
DE OPERAÇÕES DE FROTA
E CADEIA DE
SUPRIMENTOS PARA
TRANSPORTADORAS,
INDÚSTRIAS E
LOCADORAS.**

Solução da Rabbot:

**AUTOMAÇÕES E ROBÔS CRIADOS
PARA RESOLVER PROBLEMAS DE
FROTA**

Robôs trabalhando para as empresas ao invés de processos manuais, erros e falta de visibilidade

R\$ 20M+

de investimento em tecnologia

R\$ 600M+

de retorno em projetos para nossos clientes

350.000+

linhas de código

4,9 M+

de veículos gerenciados

36.000+

usuários no total

17 M+

checklists realizados

G» Outras Iniciativas

03

LOGÍSTICA
DE VEÍCULOS
EMPLACADOS



Fastline
Logística Automotiva



Logística de Veículos Emplacados (Fastline)

Linha do Tempo

2018

Prospecção



Tegma identifica uma oportunidade de negocio

2019

Início



Tegma inicia operação de transporte de Semi Novos

2020

Startup



Fusão Tegma e FastCar formando a Fastline
(participação Tegma: 83%)

2021

Seminovos



Foco no crescimento do transporte de veículos emplacados

2022

Serviços



Inclusão dos serviços de Revitalização e armazenagem

2023

Motos



Pioneirismo no transporte de motos em cegonha

Logística de Veículos Emplacados (Fastline)

O que Fazemos?

Armazenagem de Veículos



Pátios presentes em todo o território nacional

Transporte de Veículos



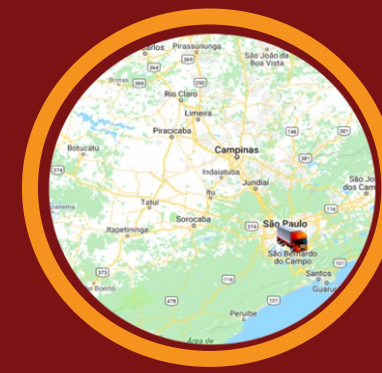
Equipamentos disponíveis em todo o território nacional

Revitalização de veículos e accessorização



Agilidade nos serviços realizados

Sistema de Gestão



Sistema de controle operacional

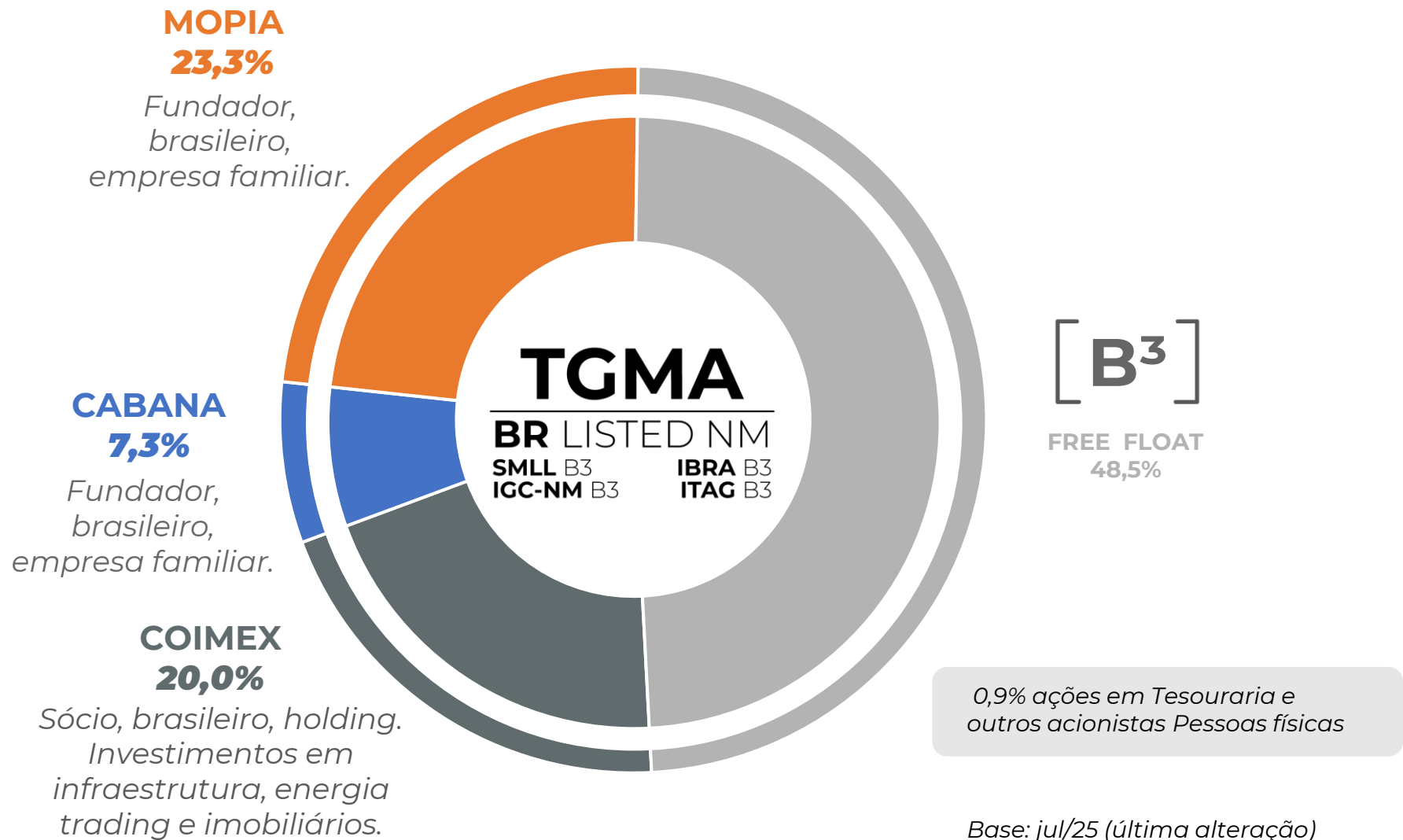


Estrutura acionária, Administrativa & Governança





Estrutura Acionária da Tegma



➔ Estrutura Administrativa & Governança

Conselho de Administração



MURILO PASSOS

Presidente do Conselho e membro independente



EVANDRO COSER

Vice-presidente do Conselho



FERNANDO SCHETTINO

Membro do Conselho de Administração



DÉCIO CARBONARI

Membro independente do Conselho de Administração



MÁRIO MOREIRA FRANCO

Membro do Conselho de Administração



ORLANDO MACHADO

Membro do Conselho de Administração

CONSELHO FISCAL

1/3 membro indicado por minoritários

COMITÊ DE AUDITORIA

3/3 membros independentes

COMITÊ DE GESTÃO, GENTE E GOVERNANÇA

2/3 membros independentes.



NIVALDO TUBA

CEO



RAMÓN PÉREZ

CFO e DRI



CLAUDIO CASTRO

Dir da Logística de Veículos



RICARDO MOLINA

Dir. oper. Log. Veículos e da Fastline



PAULO FRANCESCHINI

Diretor da Logística Integrada



TARCÍSIO FELISARDO

Diretor de GP



CELIA TAKANO

Diretora de TI e Diretora da tegUP



AMIRA CHAMMAS

Diretora Jurídica e de Compliance

Diretoria

Estratégia de crescimento

“A estratégia de crescimento da Companhia está baseada principalmente no crescimento inorgânico e está pautada na diversificação de receitas, sem perder o foco na logística de veículos.

Buscamos negócios que sejam complementares às operações atuais da Companhia, aproveitando a expertise desenvolvida nas operações existentes e mantendo níveis elevados de exigência no que diz respeito à rentabilidade e à governança.”

NIVALDO TUBA,
CEO da Tegma



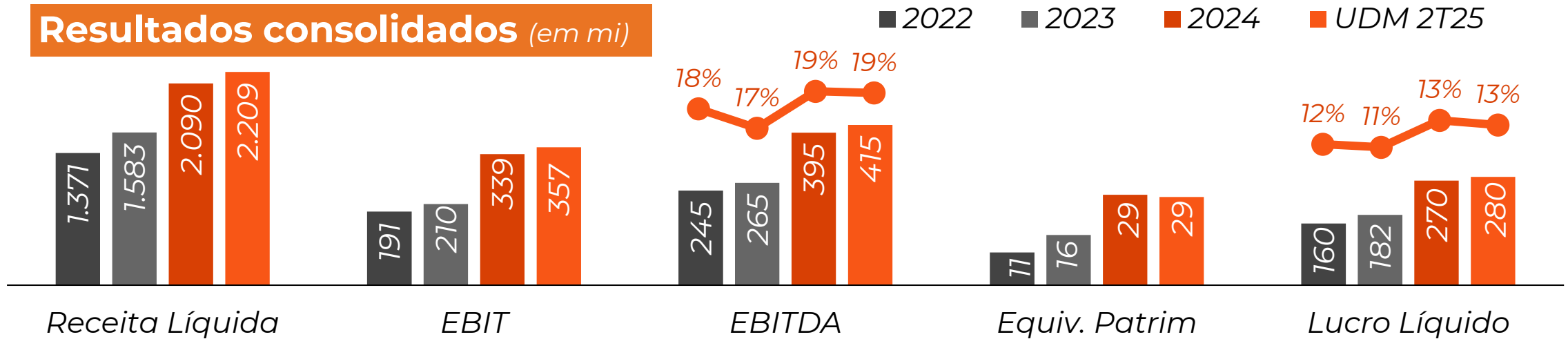


Indicadores Financeiros Consolidados

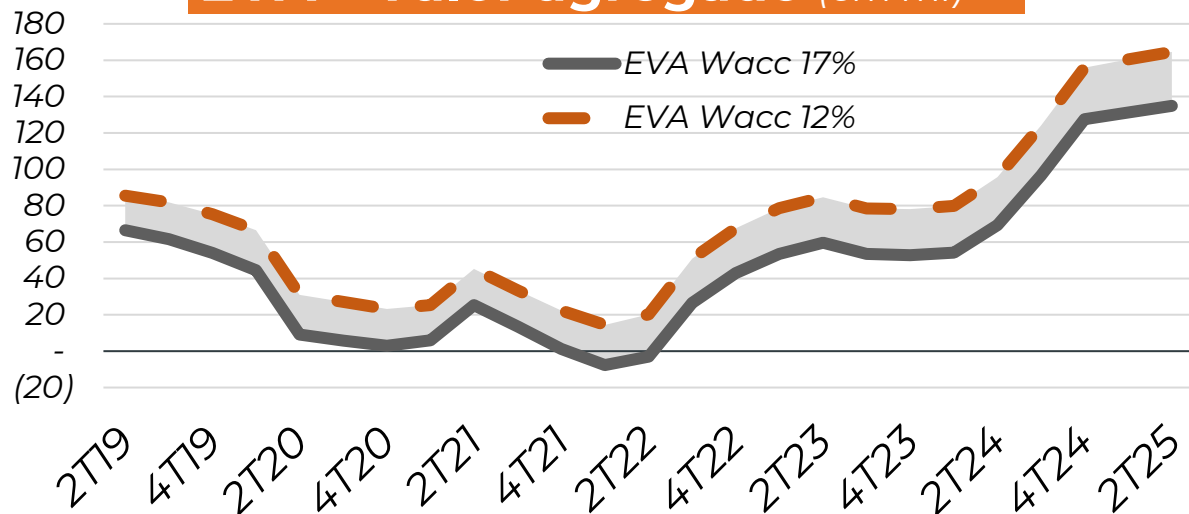


Resultados e EVA

Resultados consolidados (em mi)



EVA – Valor agregado (em mi)



- Equivalência patrimonial deriva da participação da empresa na GDL e na Rabbot
- Margem Líquida reflete resiliência operacional, aliada à desalavancagem financeira
- EVA oscila principalmente em decorrência dos ciclos da indústria automotiva e suas consequências na Divisão de Logística Automotiva

2022: R\$ 1,2 M negativos de: Contingência civil -R\$ 6,6M e crédito tributário + R\$ 5,4M

*EVA considera o intervalo de WACC utilizado nas projeções dos analistas de sell-side.

Fluxo de Caixa, Retornos, Dividendos e Estrutura de Capital

CAPEX*

2,1-3,3% da RL

Caminhões, terrenos e benfeitorias

Imobilizado*

~R\$ 240 milhões

Terrenos/edifícios e veículos

Ciclo de caixa*

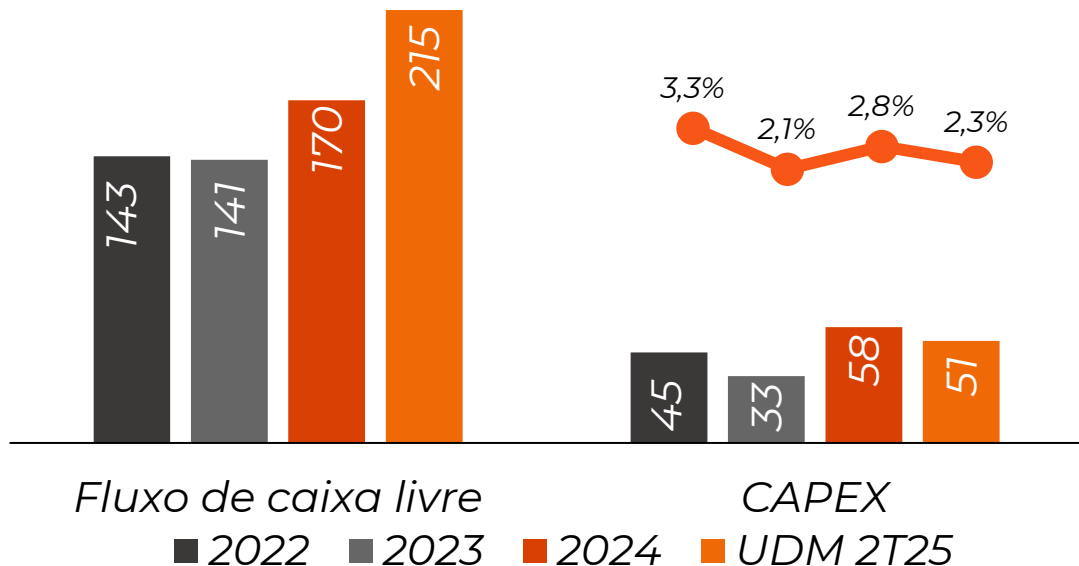
36-44 dias

Clientes e Fornecedores

Capital de Giro*

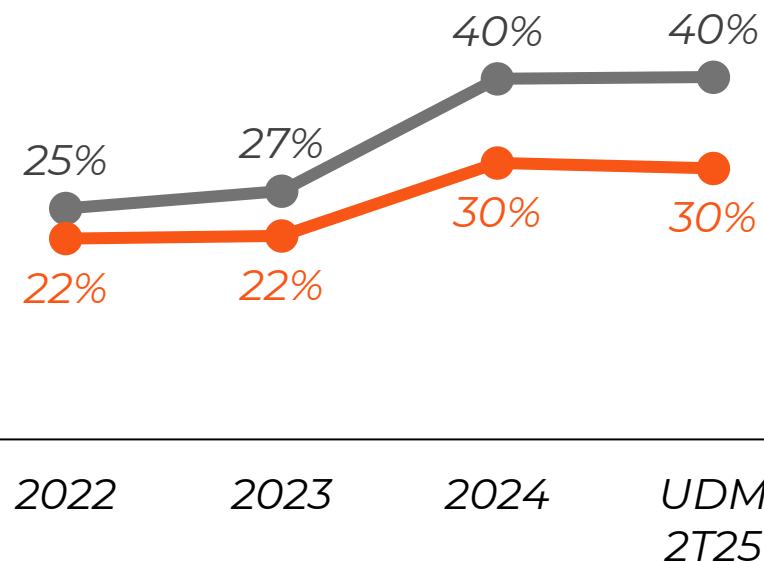
12-17% da Receita bruta
12 meses

Clientes e fornecedores



ROIC %

ROE %



* **Média recorrente** dos últimos anos.
Não é uma previsão do futuro

● % Rec Líq

Fluxo de Caixas, Retornos, Dividendos e Estrutura de Capital

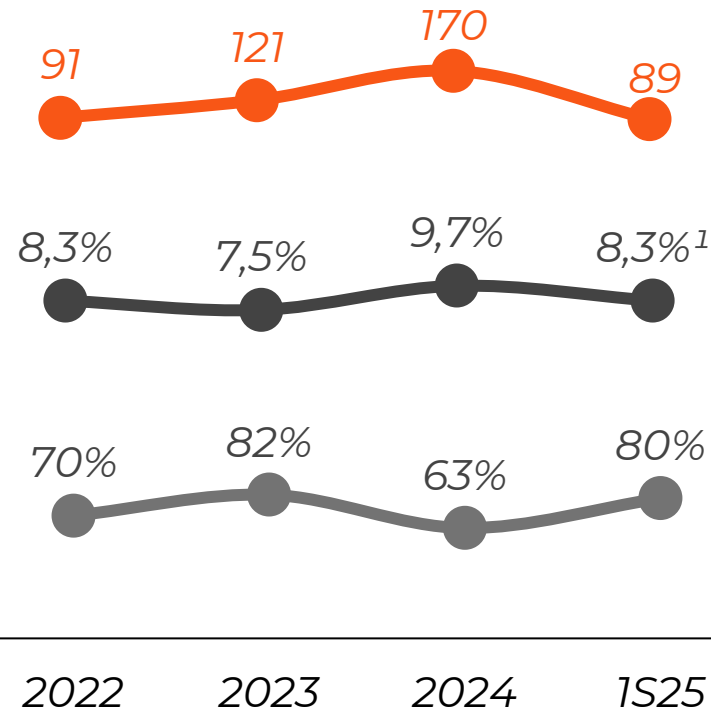
Proventos

Estrutura Capital

DIVIDENDOS
(R\$ MILHÃO)

DIVIDEND
YIELD %

PAYOUT %

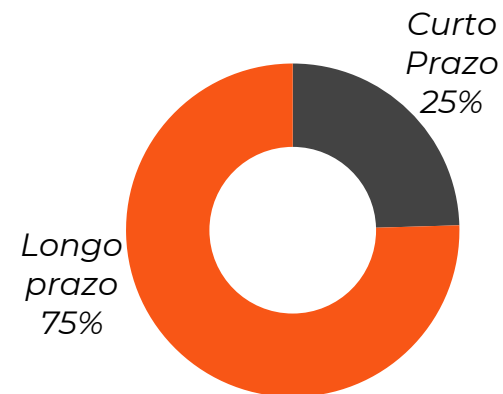


¹ últimos 12 meses

	Jun/24	Jun/25
Div. Brut	106	111
(-) Caixa	282	347
(=) Div. Líq	(177)	(236)

VENCIMENTO DÍVIDAS

RATING



Base: jun/2025

Fitch
Ratings

A Perspectiva: Estável
Local Atribuição:
03/04/2025

*A Companhia tem uma política indicativa de distribuição de, pelo menos 50% dos resultados em Dividendos e JCP



**Ambiental,
Social,
Governança**

Temas Materiais

Saiba mais
no Podcast:



Relatório Integrado

Saiba mais
no Podcast:



[Clique aqui para acessar](#)



[Clique aqui para acessar](#)

Temas Materiais

2

RELACIONAMENTO E GESTÃO DE CAMINHONEIROS



- Programa de relacionamento com caminhoneiro referência no mercado (Mais Forte): treinamento, premiação, acompanhamento de acidentes e comunicação.



- Portal do FORTE: canal de comunicação para os transportadores Tagma, acessível pelo celular, computador e tablet (desde que haja acesso à internet)
- Palestras ministradas treinam e capacitam os motoristas em: Direção segura; drogas, álcool e DST; entre outros

Temas Materiais

3

GESTÃO DE PESSOAS E DIVERSIDADE



➤ *Comitê não estatutário de Gestão, Gente e Governança.*



➤ *Programa Nossa Gente de Diversidade e Inclusão, com objetivo de implantar uma cultura de diversidade, inclusão e equidade.*



➤ *Programa Fica Bem, com atendimento de profissionais altamente qualificados nas mais diversas áreas, sem custo para colaboradores e dependentes.*



➤ *Empresa Cidadã, que amplia a licença-maternidade para 180 dias e a licença-paternidade para 20 dias.*



➤ *Pacote de benefícios competitivos e parceria com instituições de ensino para formação e aprimoramento dos colaboradores.*



Temas Materiais

4 SAÚDE E SEGURANÇA



- Departamento de Qualidade, Saúde e Meio ambiente responsável pela prevenção e pelo monitoramento de acidentes de colaboradores e de terceiros
- Programa de redução de acidentes implementado

5 GOVERNANÇA CORPORATIVA E COMBATE CORRUPÇÃO



- Comitês e conselhos com membros independentes e indicados pelos minoritários.
- Políticas Anticorrupção e de Transações com Partes Relacionadas.
- Áreas de Compliance, Gestão de Riscos e Controles Internos implementadas; Comitê de Auditoria com dois membros independentes

Ferramentas da área de Relações com Investidores

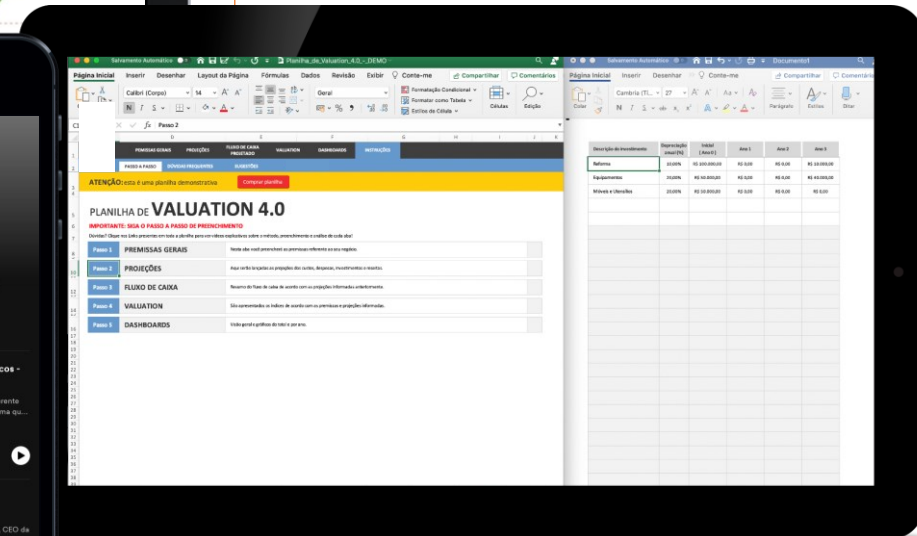
SÉRIE HISTÓRICA

Arquivo em Excel com indicadores, notas explicativas e abas de análise rápidas **(mais completa do mercado)**



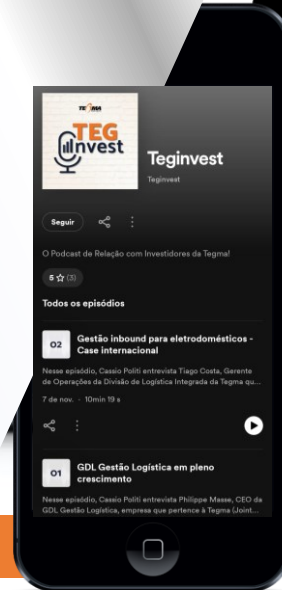
GUIA VALUATION

Orientação de como se montar um modelo de valuation da Tagma.



PODCAST TEGINVEST

Podcast que busca elucidar pontos não triviais para os investidores da Tagma.



OUTROS

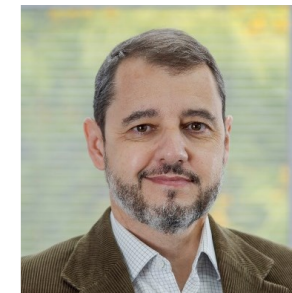
Canal no Youtube
Canal WhatsApp Business



Equipe RI Tegma

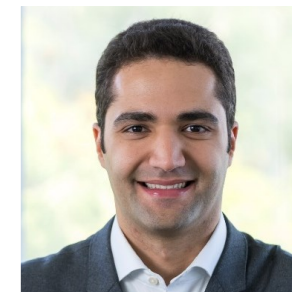
**RAMÓN
PÉREZ**

*Diretor Financeiro e de
Relações com Investidores*
ri@tegma.com.br
+55 11 4386-2532



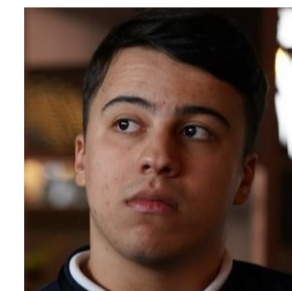
**IAN
NUNES**

*Gerente Executivo de
Relações com Investidores*
ian.nunes@tegma.com.br
+ 55 11 4397-9423



**LEONARDO
SANTOS**

*Analista de Relações com
Investidores*
leonardo.santos@tegma.com.br





Obrigado

www.tegma.com.br
Siga a Tegma nas redes sociais:

   /tegmagestaologistica





Institutional Presentation

Investor Relations
August, 2025





HOW OUR BUSINESS WORKS

- Tegma in one slide..... 4
- Tegma's timeline..... 5
- Automotive Logistics..... 6
- Integrated Logistics..... 17



OTHER INITIATIVES

- GDL..... 27
- TegUP..... 31
- Rabbot..... 32
- Fastline..... 33

SHAREHOLDING & ADMINISTRATIVE STRUCTURE AND GOVERNANCE

- Tegma's shareholding structure..... 37
- Administrative and governance structure..... 38
- Growth strategy... 39

OPERATING AND FINANCIAL INDICATORS

- Results & EVA..... 41
- Cash Flow, Returns, Dividends, and Capital Structure..... 42

ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE

- ASG – Material Topics..... 45





Tegma Overview



G Tagma in one slide

WHAT DO WE DO?

- . *Transport;*
- . *Supply chain* management;
- . *Warehousing;*
- . *Packaging* management



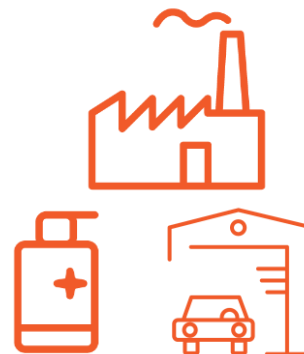
WHAT DO WE MANAGE?

- . Brand new and pre-owned **vehicles**;
- . **Bulk chemicals**;
- . **Home appliance** parts and components;



TO WHOM?

- . *OEMs,*
- . *RACs, dealerships,*
- . *Home & personal care* companies
- . *Glass* manufacturers
- Home appliances* OEM



HOW DO WE DO IT?

- . *1.7 million m² in yards;*
- . *1.7 thousand employees,*
- . *1.4 thousand auto haulers (93% outsourced) and*
- . *~100 silo and sider trucks*

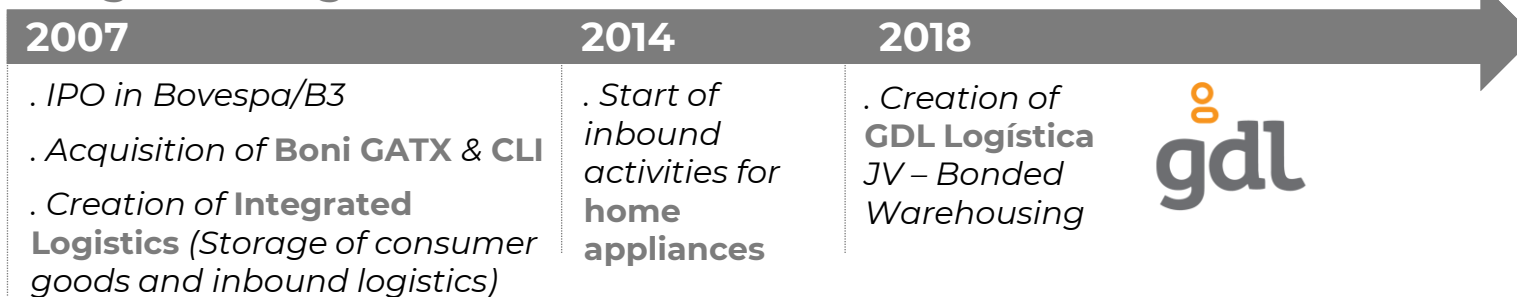


Tegma's timeline

Vehicle Logistics Division



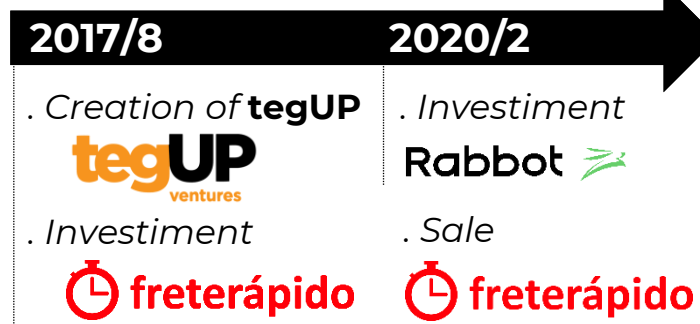
Integrated Logistics Division



Discontinued operations

- . 2004 - 2015 => **Auto Parts Logistics**
- . 2004 - 2013 => **Automotive Auction**
- . 2007 - 2014 => **Commodity Logistics**
- . 2011 - 2014 => **e-Commerce Logistics**

Innovation & transformation

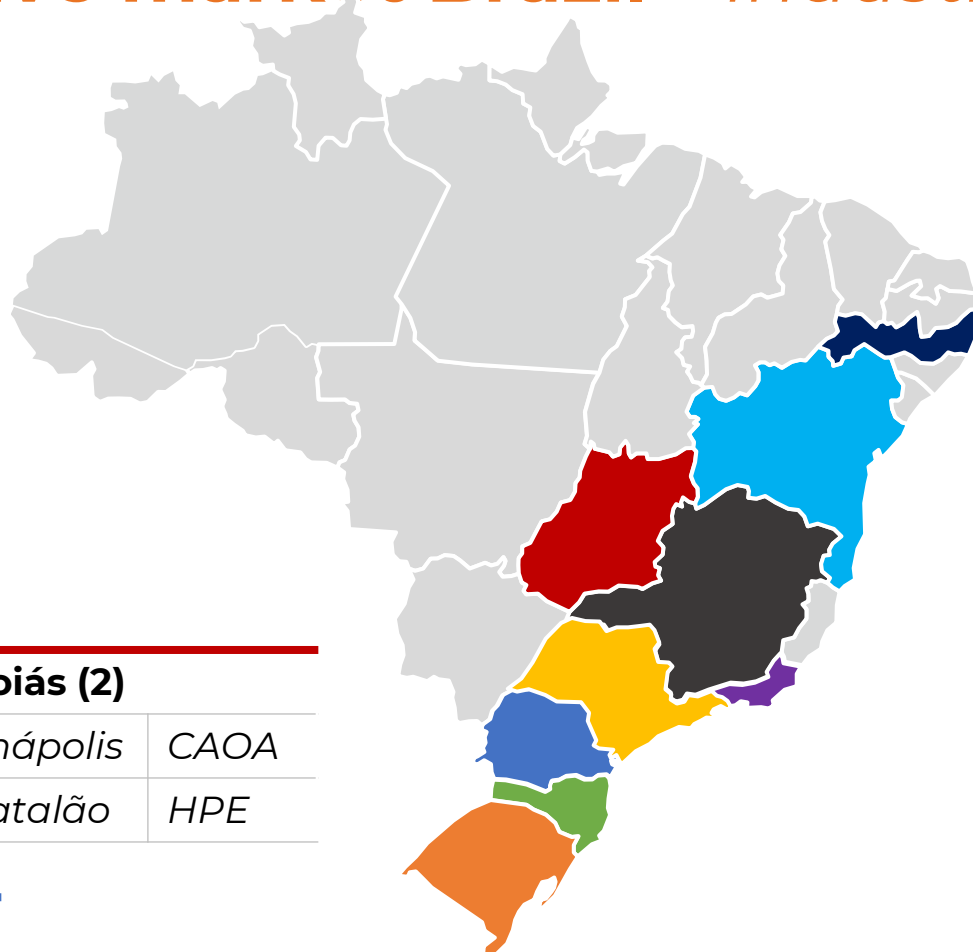




Vehicle Logistics



Automotive market Brazil – Industrial park



Minas Gerais (1)

Betim	Stellantis
-------	------------

Pernambuco (1)

Goiana	Stellantis
--------	------------

Bahia

Camaçari	BYD
----------	-----

Santa Catarina (1)

Araquari	BMW
----------	-----

Paraná (3)

São José dos Pinhais	Audi, Renault, Volkswagen
----------------------	---------------------------

Rio Grande do Sul (1)

Gravataí	General Motors
----------	----------------

Goiás (2)

Anápolis	CAOA
Catalão	HPE

The country has **21** light and commercial vehicles **production plants** (+2 expected)

Rio de Janeiro (3)

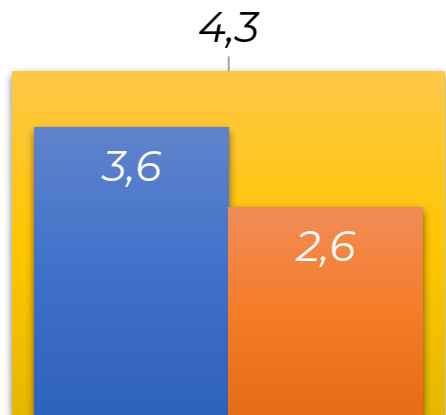
Itatiaia	Jaguar – Land Rover
Resende	Nissan
Porto Real	Stellantis

São Paulo (9)

São Bernardo do Campo	Volkswagen
Taubaté	Volkswagen
Sorocaba	Toyota
Indaiatuba	Toyota
São Caetano do Sul	General Motors
São José dos Campos	General Motors
Piracicaba	Hyundai
Iracemópolis	GWM
Jacareí	CAOA
Itirapina	Honda

The Brazilian automotive market

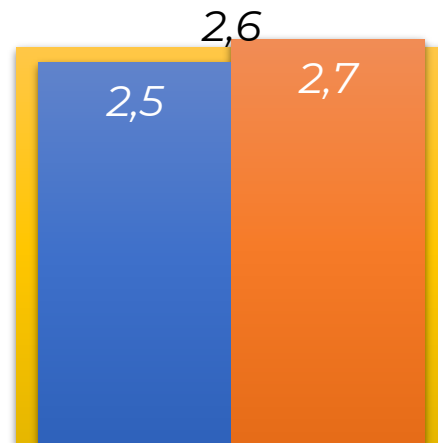
Production capacity (light & light commercial) vs current production (in thousand)



- Installed production capacity¹
- Current production capacity*¹
- Prod. (2025E)²

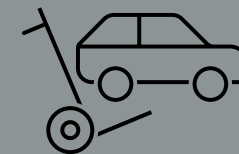
Expected Production for 2025 corresponds to 72% of current occupancy capacity*.

Domestic sales of vehicles in Brazil (in million)

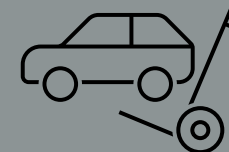


- 2019
- 2023
- 2025E²

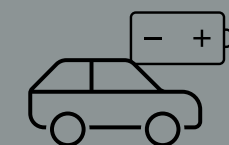
Domestic sales are expected to surpass pre-pandemic (2019) levels by 2025.



Imports: **15%** of total licensing²



Exports: **17%** of production²



Electrified vehicles **5-6%** of total licensing²



Circulating fleet **44 million**
Average fleet age **10.4 years (2022)** vs **8.6 in 2014³**

* Considering the current configuration of factories, with less than 3 working shifts (mostly);

¹ Source: S&P Global; ² Source: ANFAVEA ³ Source: Sindipeças





Vehicle Logistics

Inherently Complex

Vehicle logistics involves product *complexity* and the *granularity of the destination* in a continental country, combined with the need for *delivery in a short space of time*.





Vehicle Logistics

Inherently Complex

COMPLEX LOGISTICS
EXAMPLE: 5,000 KM
17-DAYS TRIP



Vehicle Logistics

What do we offer our customers?

Services provided



- Transport of brand-new national and imported vehicles;
- Export of vehicles to Mercosur;
- Delivery planning and routing



- Vehicle storage;
- Yard management;
- Automotive services and accessorization.

Main indicators

712 thousand

Vehicles transported in 2024

1,078 km

Average distance traveled in 2024

1.7 million m²

of dedicated yards

25%

*Market share**

** Last 6 years average; distribution of new light and commercial vehicles*



Process of Vehicle Logistics

Learn more in the Podcast**:



- > 21 OEMs
- > 5 ports

1. Pickup

2. Consolidation

3. Distribution

- > 1,000 dealerships
- > Rental companies

- ✓ Long-term contracts with most automakers that operate in Brazil
- ✓ No take-or-pay or minimum volume clauses (100% variable cost)

- ✓ **Pickup** at OEM's and destined for Tegma Consolidation Yards

- ✓ **PDI** (Pre-delivery Inspection)¹
- ✓ **Yard** and inventory management
- ✓ **Consolidation** of vehicles pre-distribution
- ✓ Load of vehicles of different brands into one truck

- ✓ **600+ service providers** (long term partnership)
- ✓ **100% variable cost**

- > Ports
- > South America (road)

¹ PDI: inspection and installation of internal and external visual accessories prior to delivery

*Not all flows follow this order, as there are car manufacturers whose shipments are made directly from factories or ports to the final destination.

**Portuguese only

Why do Automakers Outsource Brand-New Vehicle Logistics?

The possibility of mixing *different brands* in a *single truck* allows *productivity* gains (shorter delivery time vs a truck with only one brand) and the charge for customers is 100% variable (R\$/Vehicle/km).



Scale /
productivity



Variable costs

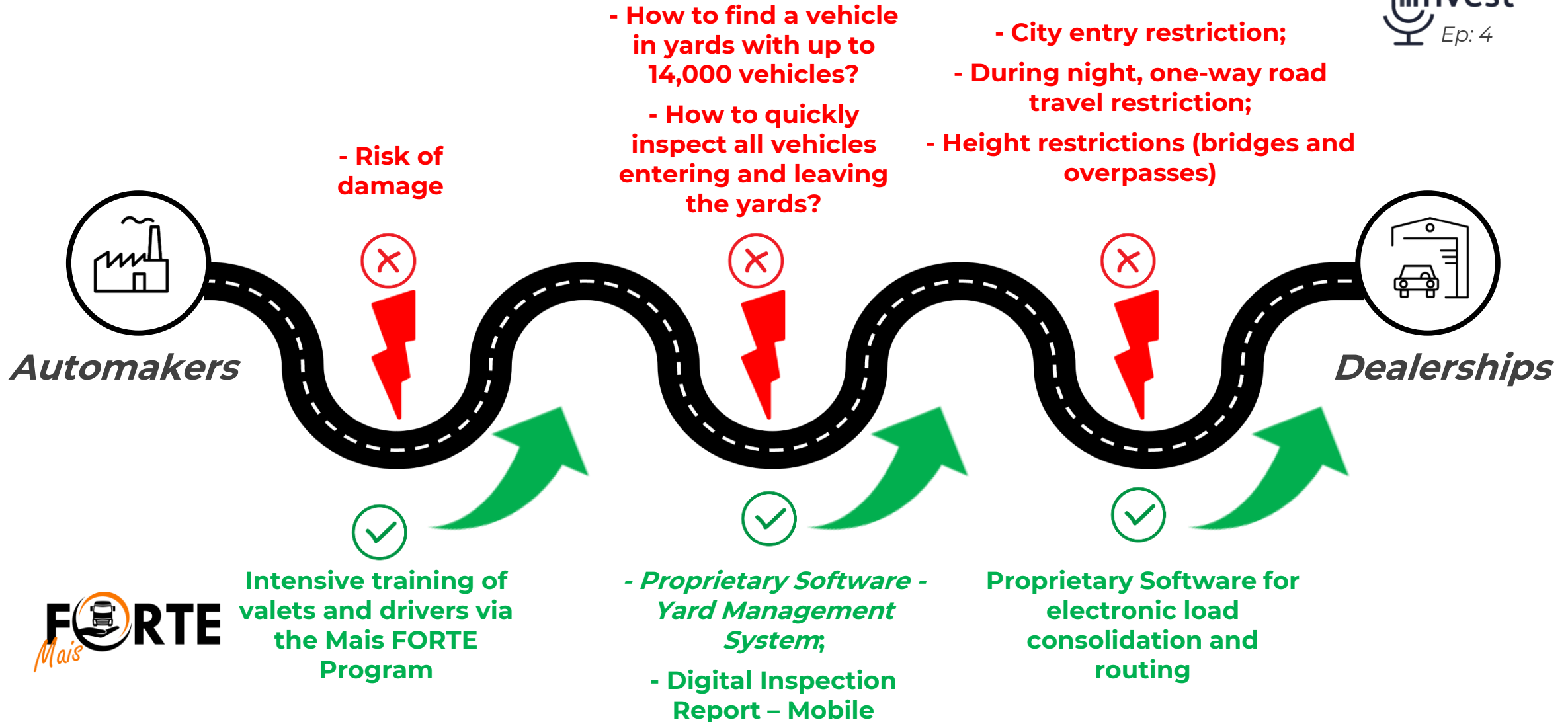


Optimization
of asset usage



➔ Tegma's Troubleshooting

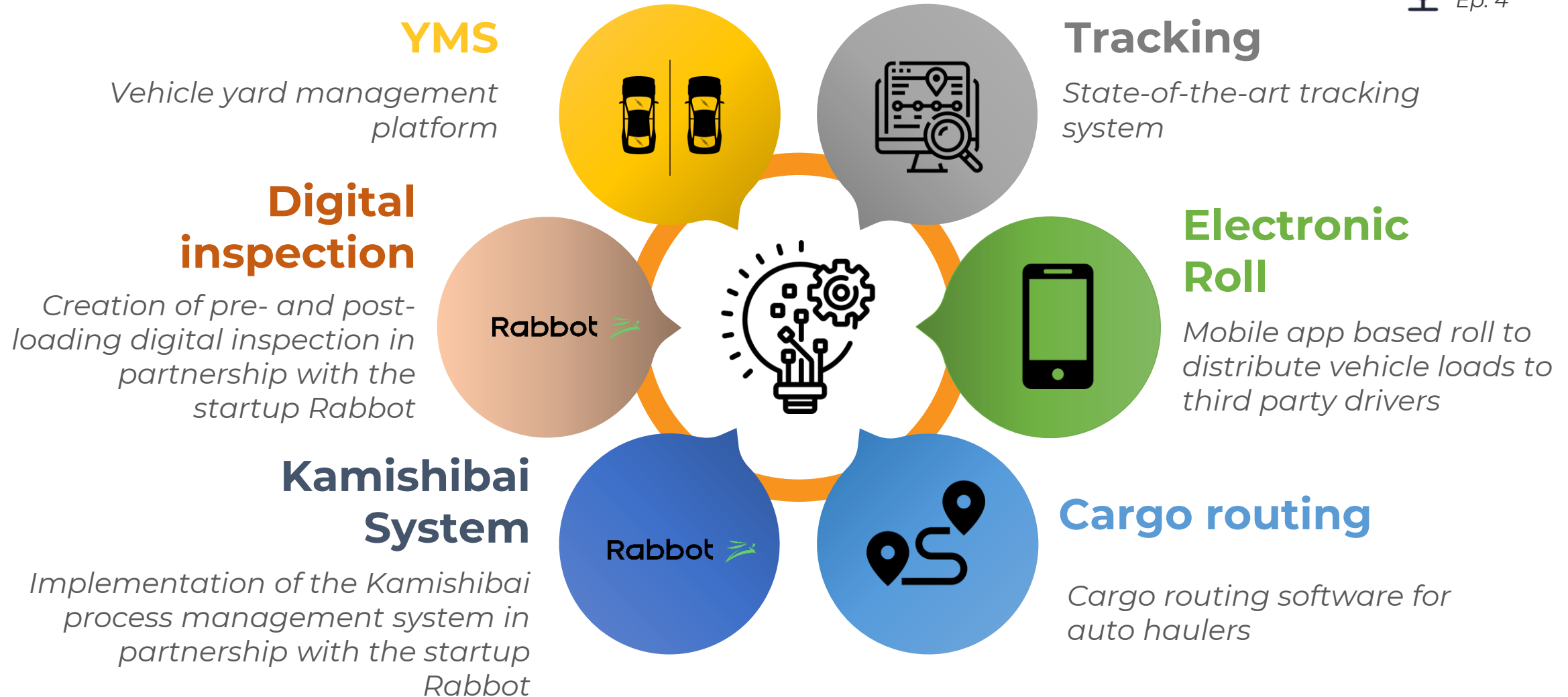
Between a Vehicle's Origin and Destination



Learn more on
the podcast:



Technological innovations in Vehicle Logistics

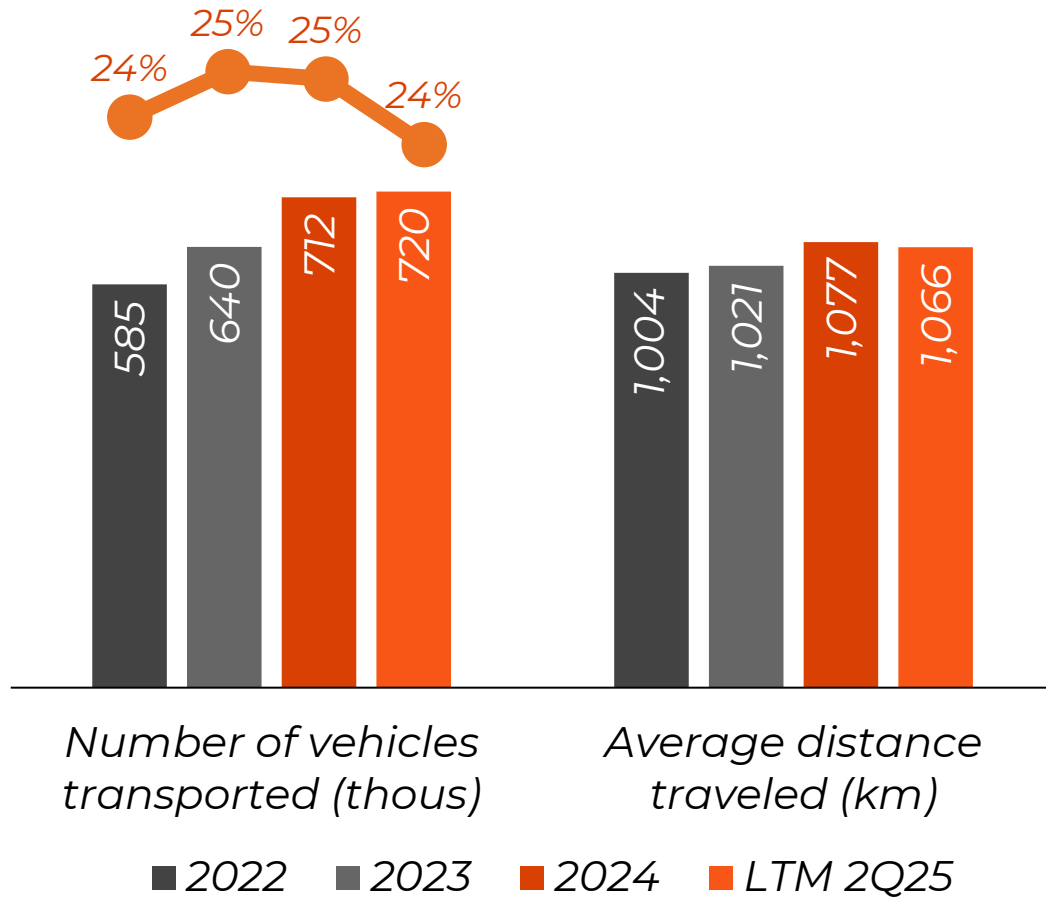




Operational results and indicators

Automotive Division / Vehicle Logistics

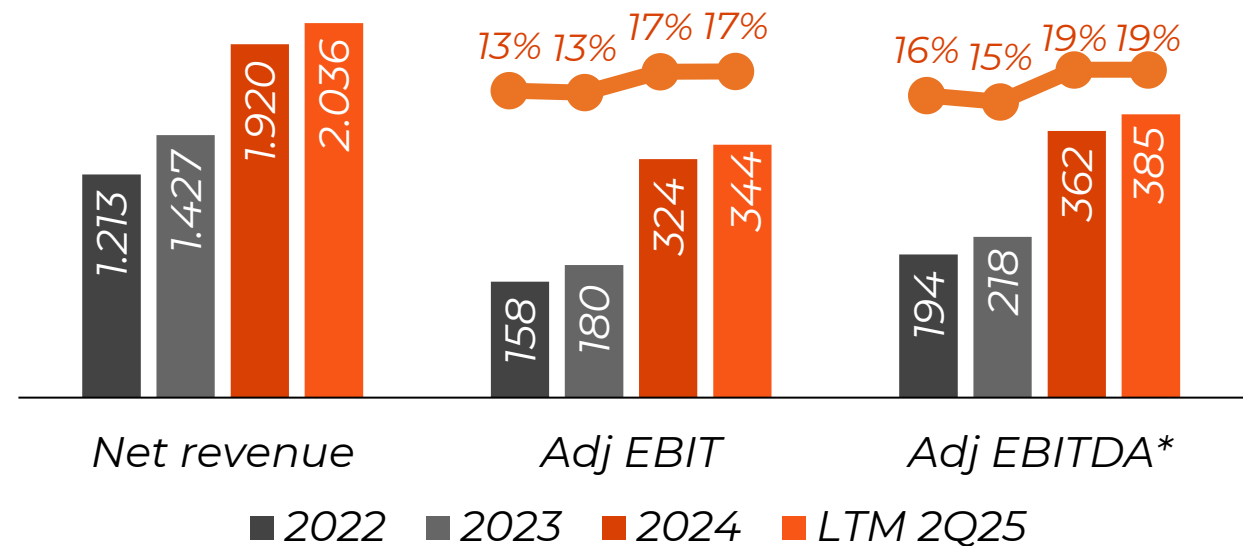
Operational indicators



—●— Market share¹

¹ Market share calculated based on vehicles transported by Tegma in the period / light and light commercial vehicles sold in the domestic and export markets

Results (in million)



*2022: Negative R\$1.2M from: Civil contingency (-R\$6.6M) and tax credit (+R\$5.4M)

- Market share based on customer performance – long-term contracts;
- Average distance: dependent on sales distribution by region in the country;
- Asset light business model - margin resilience



**Integrated
Logistics**

Integrated Logistics

Which are the Challenges?

Which are the challenges in supplying the production line of industries?



Suppliers

Downtime risk in the factory



High inventory costs for factory and supplier



Uncertainties as to transporter's availability



Many suppliers in distant places



Lack of scale > productivity



Logistics is not the customer's specialty



Need to invest in packaging



Complex inventory management

Factories



Integrated Logistics

What do we do?



¹ *Chemicals*: Sodium sulfate and soda ash

² *RFID*: Radio frequency identification technology, used in the returnable packaging in appliance part logistics operations

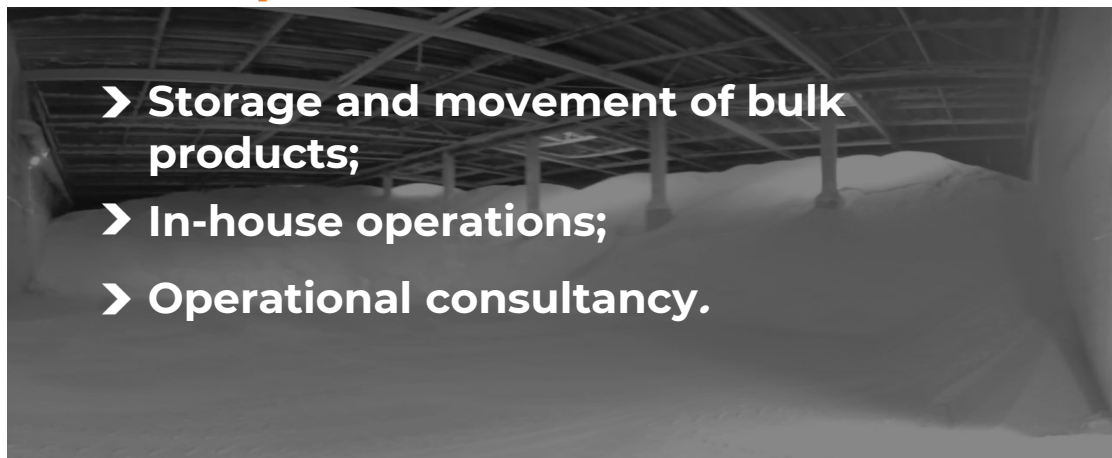
Learn more on
the podcast:



Chemical Logistics

What do we offer our customers?

Services provided



- Storage and movement of bulk products;
- In-house operations;
- Operational consultancy.



- Backport transport;
- Road transport;
- Supply chain planning and management.

Main indicators

150 thousand tons

Storage capacity

800 thousand tons

in-house volume handled per year

50 thousand tons

Average monthly transported volume.

1,250

Average trips per month



Learn more on
the podcast:



Home Appliance Logistics

What do we offer our customers?

Services provided



- Returnable packaging management;
- Logistics planning;
- Documentation management;
- Monitoring and control via RFID.



- Milk Run Collection;
- Road transport;
- Distribution flow routing.

Main indicators

325 thousand

Active *packages*

1,700

Average *monthly trips*

78

Part *suppliers in 4 states.*

100%

Packaging *monitored via RFID*



➤ Packaging management

Packaging Centers and Hub's process



Packaging management activities:

- Analyze demand/lending from suppliers;
- Control balance at different supply points;
- Control of acquisitions and inventory replenishments;
- Incident management.

PACKAGING CENTER (CUSTOMER'S PLANT)

TEGMA 'S HUB

PR
Curitiba

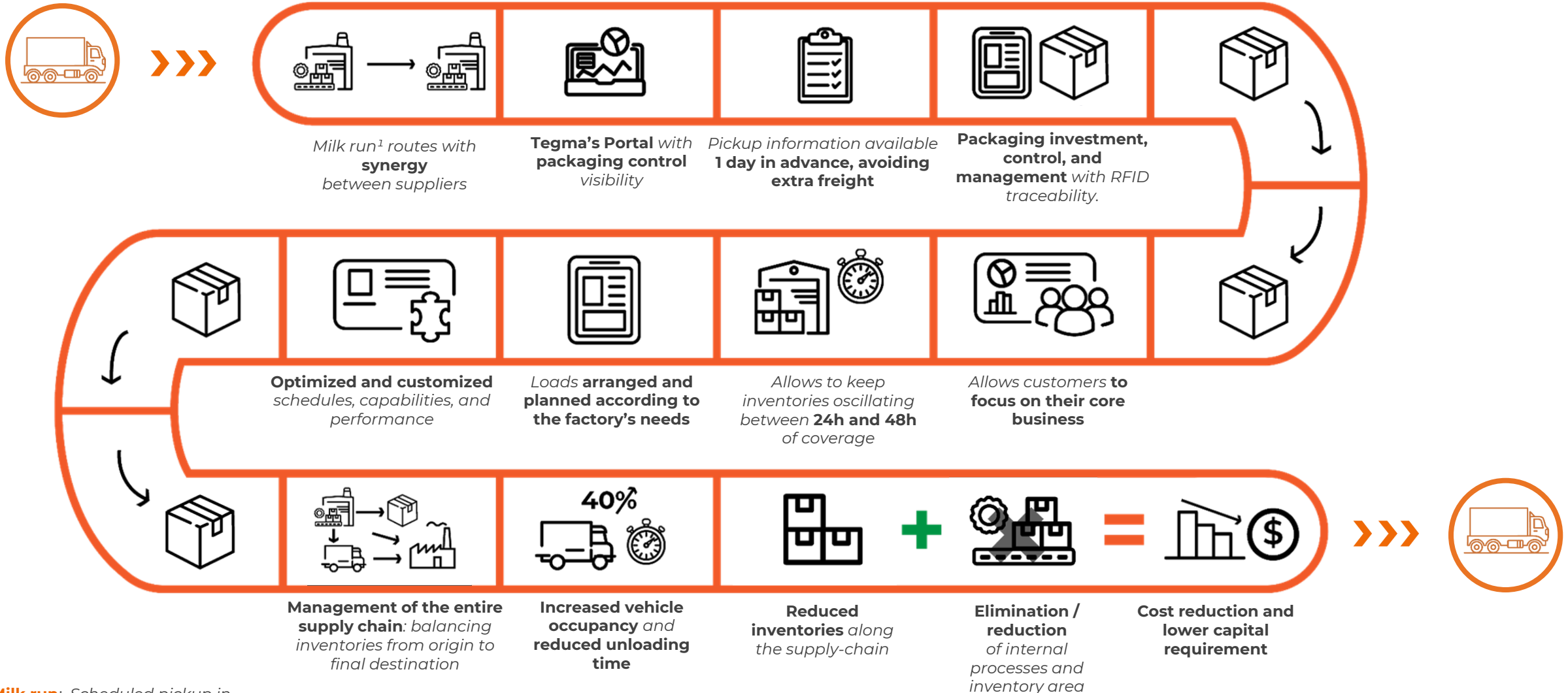
PR
São José dos
Pinais

SP
São Carlos

SP
Agua Vermelha
Itapevi

How do our services

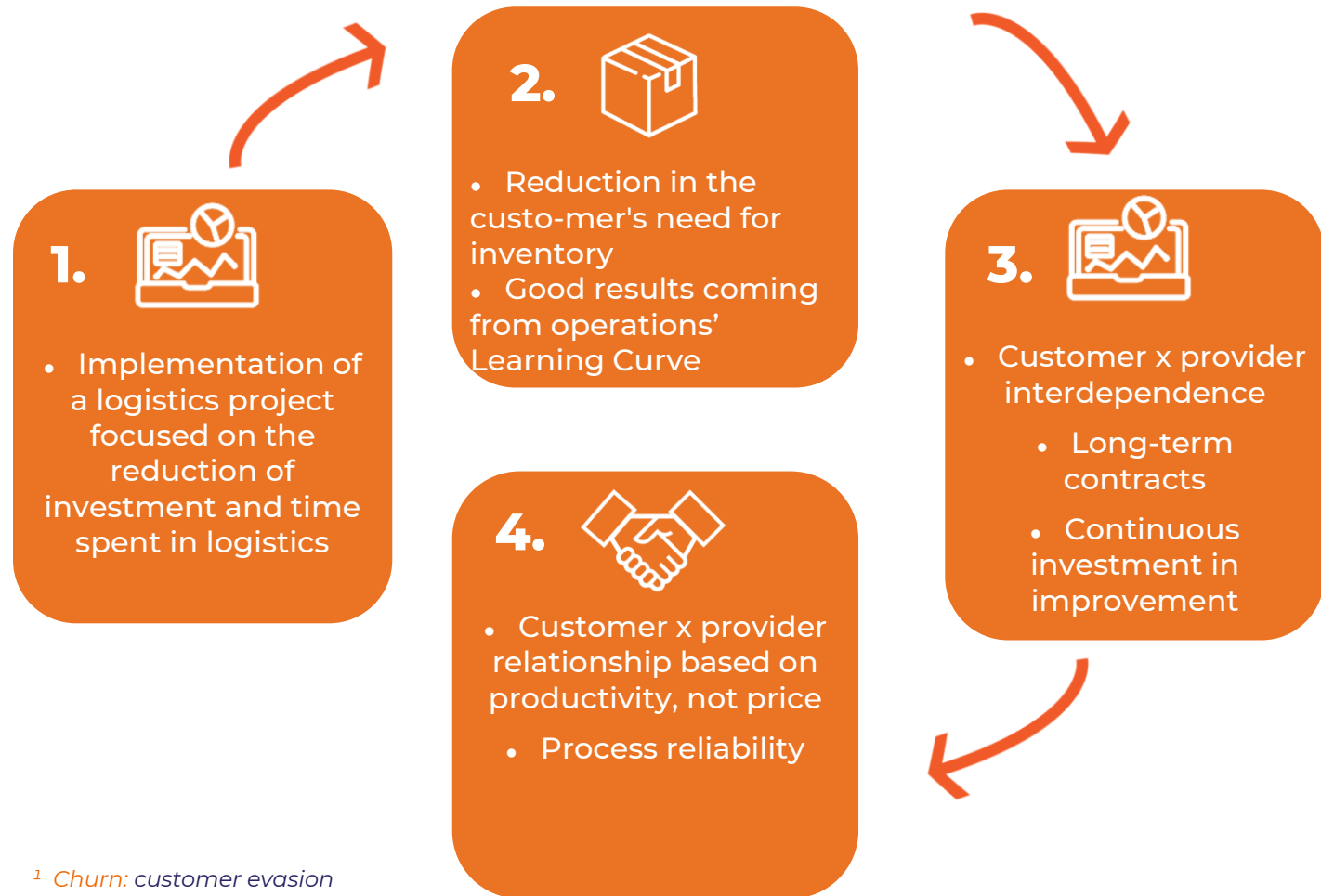
Reduce Costs for the Customer?



¹ **Milk run:** Scheduled pickup in several suppliers on the same trip

Business model benefits

Integrated Logistics



¹ Churn: customer evasion

² Cross-sell: Provision of multiple services to the same client

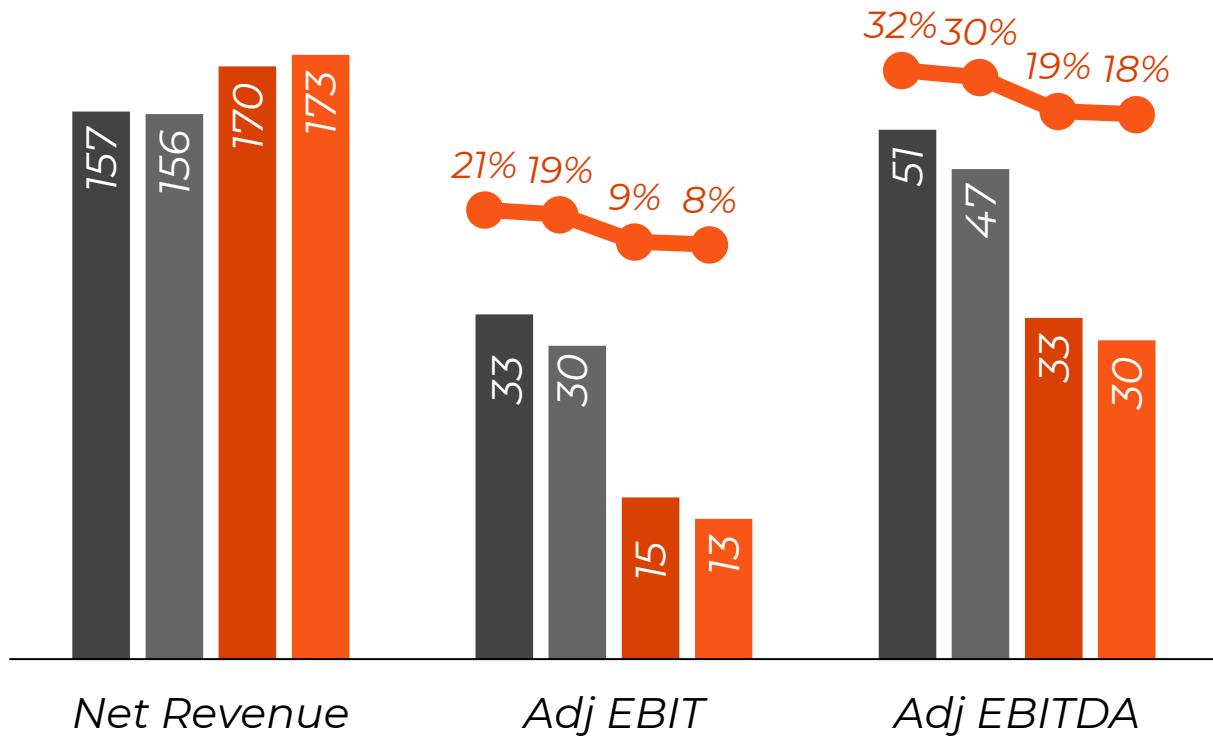
-  **Long-term customer contracts**
-  **Low contract churn¹**
-  **Return on Invested Capital > Wacc + spread**
-  **High cross-sell ratio²**



Operational results and indicators

Integrated Logistics Division

Results (in million)



■ 2022 ■ 2023 ■ 2024 ■ LTM 2T25

- Long-term contracts;
- Revenue from chemical operations depends on the number of tons of chemicals stored and transported;
- Revenue from household appliances depends on the number of trips and investment in packaging



Other initiatives



Other Initiatives

01 GENERAL AND BONDED LOGISTICS JOINT VENTURE



GDL Creation and structure of the Joint Venture

In February 2018, Silotec and Tegma announced the creation of a Joint Venture for their operations in the State of Espírito Santo, creating GDL, the state's **largest Logistics Center**



Services provided



- Bonded warehousing
- Distribution center
- Yard management (vehicles & machinery)
- PDI – pre delivery inspection

Sectors served



- Electronics
- Pharmaceutical and cosmetics
- Fashion
- Light vehicles
- Heavy machinery

Main indicators

1 million m²

*of warehousing,
vehicle yard area*

**50 thousand
m²**

*in bonded and refrigerated
warehouses*

**35 thousand
m²**

*in 3 distribution
centers*

+500

Direct employees

Differentiators

- Asset-light model
- Diversified client base
- Ability to grow without requiring investment

Certificates & licences

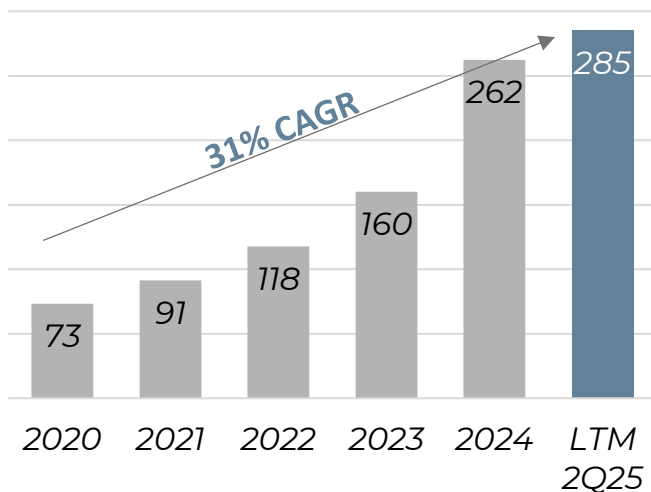


Learn more on the podcast:

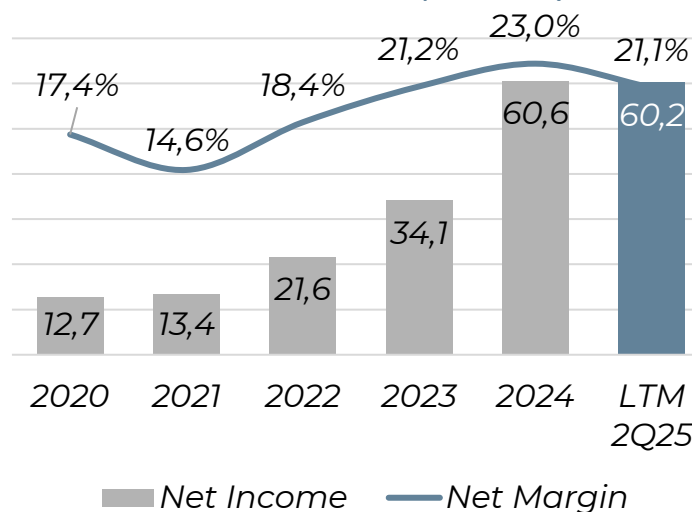


Destques Financeiros

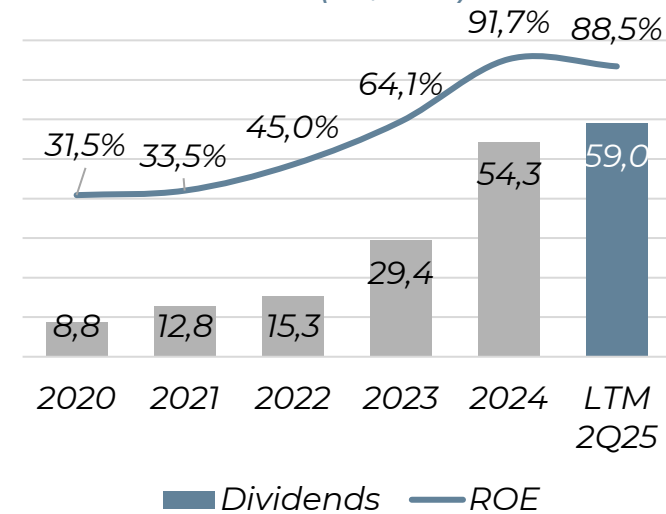
Net Revenue (R\$ mi)



Net Income (R\$ mi)



Dividends (R\$ mi) & ROE



Other Initiatives

02

CORPORATE
VENTURE
CAPITAL



Goal: identify and develop startups, through investments or commercial partnerships, to promote and cultivate innovation and technology, generating value and qualities for the business units as well as partners and customers

Learn more on
the podcast:



500+
Mapped
Startups



51 Proofs
of concept



25 startups
contracted

Invested startups:

Rabbot 
16% stake

 **freterápido**
Stake already sold



Other Initiatives

Rabbot

**COLLABORATIVE PLATFORM
FOR MANAGEMENT AND
ORCHESTRATION OF FLEET
AND SUPPLY CHAIN
OPERATIONS FOR CARRIERS,
INDUSTRIES AND LEASERS.**

Learn more on
the podcast:



Rabbot's solution: **AUTOMATIONS AND ROBOTS** *CREATED TO SOLVE FLEET PROBLEMS*

Robots working for companies *instead of manual processes,
errors and lack of visibility*

R\$ 20M+

*Investment in
technology*

R\$ 600M+

*return on projects for our
clients*

350,000+

lines of code

4.9 M+

of managed vehicles

36,000+

total users

17 M+

checklists carried out

Other Initiatives

03

LICENSED
VEHICLES
LOGISTICS



Licensed Vehicle Logistics (Fastline)

Timeline

2018

Prospection



Tegma identifies a business opportunity

2019

Start



Tegma begins pre-owned transport operations

2020

Startup



Tegma and FastCar merger forming Fastline (Tegma's stake: **83%**)

2021

Pre-owned



Focus on the growth of pre-owned vehicle transport

2022

Services



Inclusion of Revitalization and storage services

2023

Motorcycles



Pioneering in transporting motorcycles in auto haulers

Licensed Vehicle Logistics (Fastline)

What do we do?

Vehicle Storage



Yards present throughout the national territory

Vehicle Transport



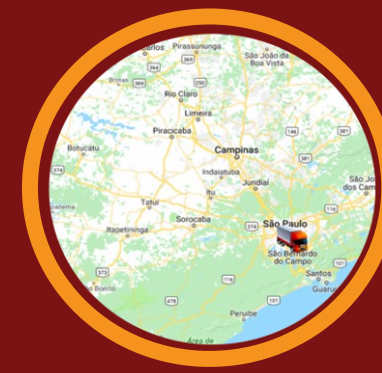
Equipment available throughout the national territory

Vehicle revitalization and accessorization



Agility in services performed

Management system



Operational Control System

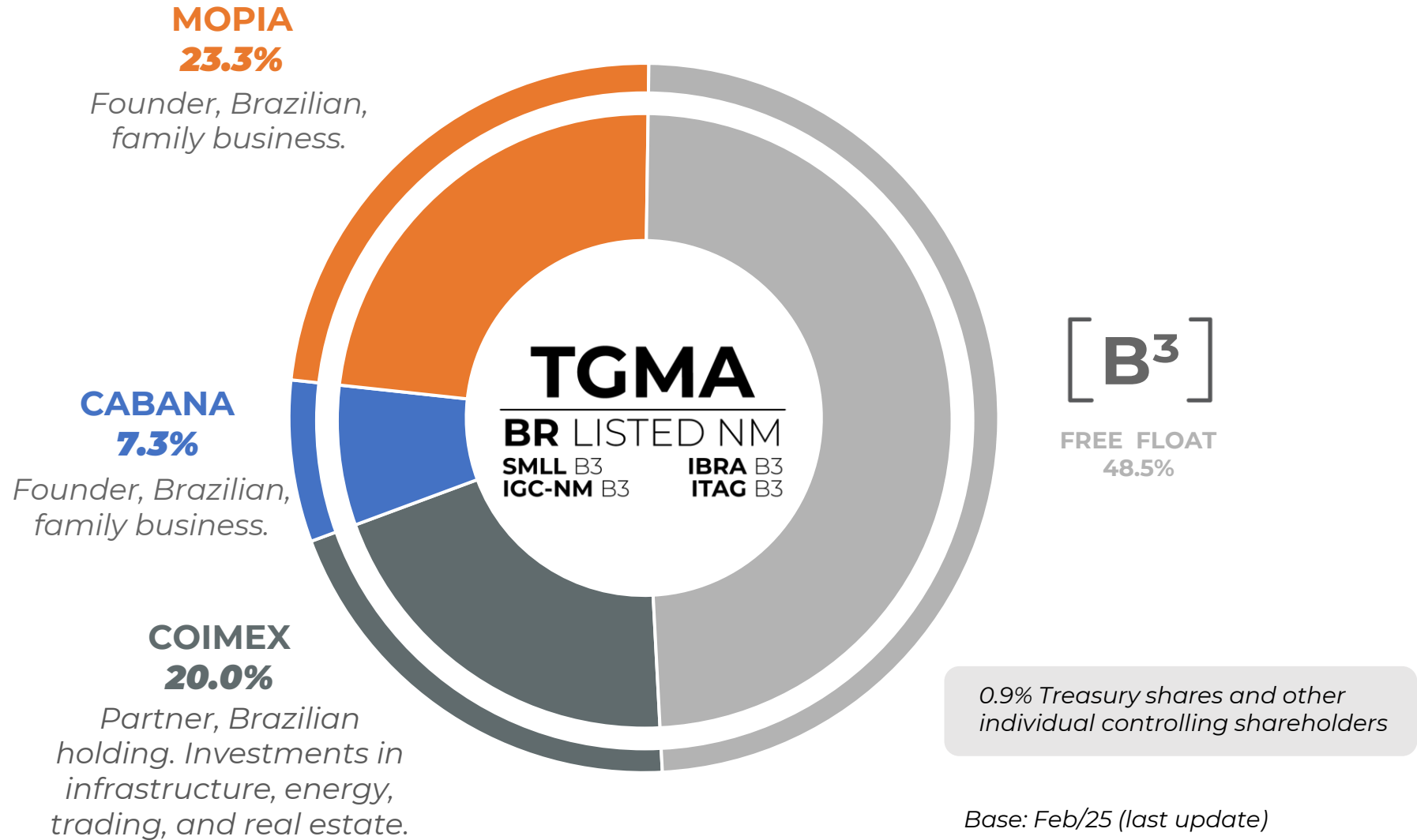


Shareholding and Administrative Structure & Governance





Tegma's Shareholding Structure




0.9% Treasury shares and other individual controlling shareholders


Base: Feb/25 (last update)

Corporate structure & Governance


Board of Directors




MURILO PASSOS
Chairman of the Board and independent member




EVANDRO COSER
Vice President of the Board




FERNANDO SCHETTINO
Member of the Board of Directors



DÉCIO CARBONARI
Independent member of the Board of Directors



MÁRIO MOREIRA FRANCO
Member of the Board of Directors



ORLANDO MACHADO
Member of the Board of Directors

FISCAL COUNCIL
1/3 member appointed by minority shareholders

AUDIT COMMITTEE
3/3 independent members

MANAGEMENT, PEOPLE & GOVERNANCE COMMITTEE
2/3 independent members



NIVALDO TUBA
CEO



RAMÓN PÉREZ
CFO & IRO



CLAUDIO CASTRO
Vehicle Logistics Officer



RICARDO MOLINA
Operational and Fastline Officer



PAULO FRANCESCHINI
Integrated Logistics Officer



TARCÍSIO FELISARDO
HR Director



CELIA TAKANO
IT Director and Director of tegUP



AMIRA CHAMMAS
Legal and Compliance Officer

Management

Growth strategy

“The Company's growth strategy is based mainly on inorganic growth and is based on revenue diversification, without losing focus on vehicle logistics.

We seek businesses that are complementary to the Company's current operations, taking advantage of the expertise developed in existing operations and maintaining high levels of demand with regard to profitability and governance.”

NIVALDO TUBA,
CEO of Tegma



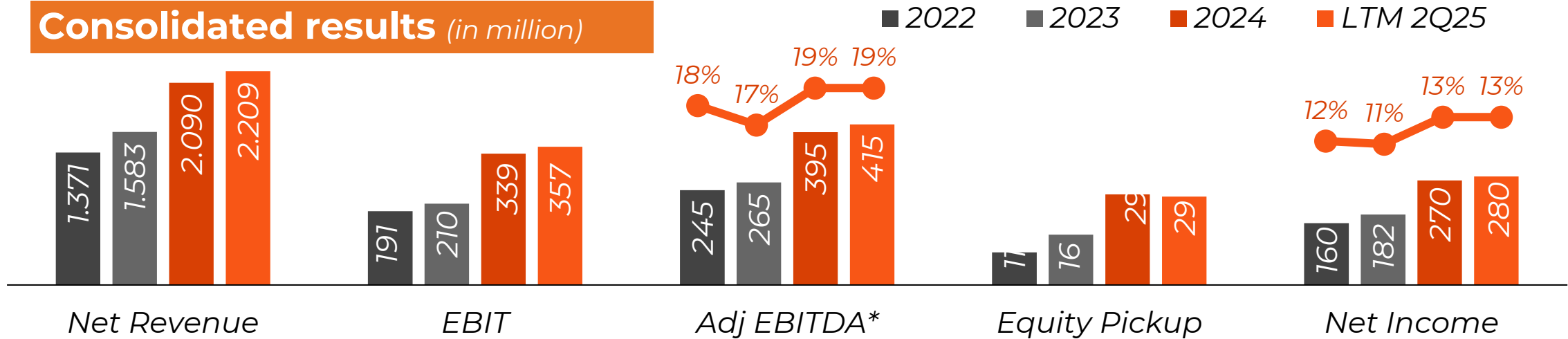


Consolidated Financial Indicators

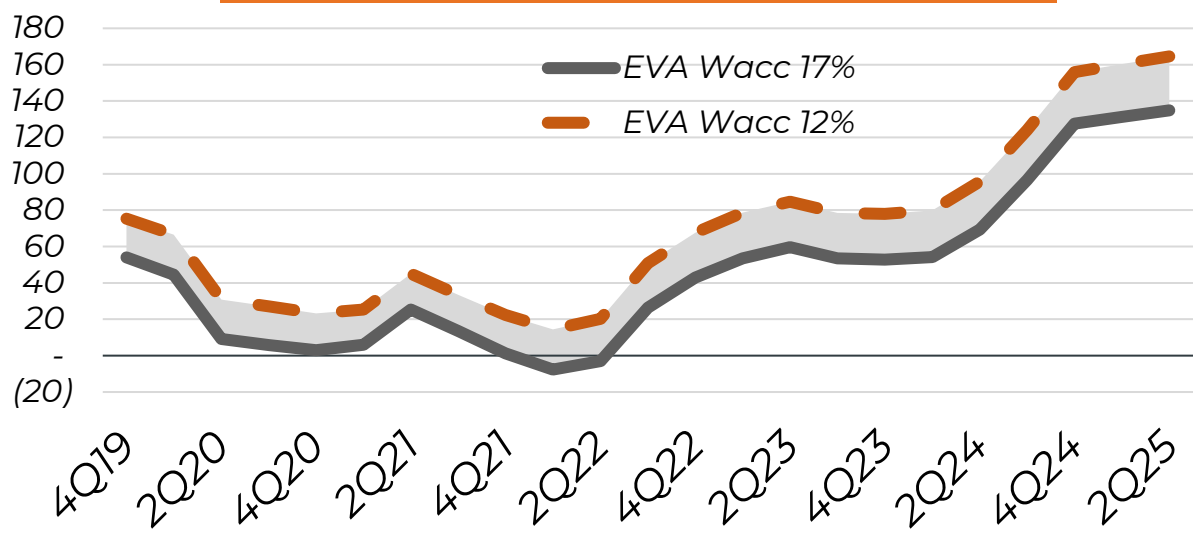


Results & EVA

Consolidated results (in million)



EVA – Added value (in million)



*2022: Negative R\$1.2M from: Civil contingency (-R\$6.6M) and tax credit (+R\$5.4M)

- Equity pickup derives from the company's investment in GDL and Rabbot
- Net Margin reflects operational resilience, combined with financial deleveraging
- EVA fluctuates mainly due to cycles in the automotive industry and their consequences in the Automotive Logistics Division

*EVA considers the WACC range used in sell-side analysts' models..

Cash flow, returns, Dividends and Capital Structure

CAPEX*

2.1-3.3% of net revenue

Trucks, land and improvements

Fixed assets*

~R\$ 240 million

Land/buildings and vehicles

Cash-to-cash cycle*

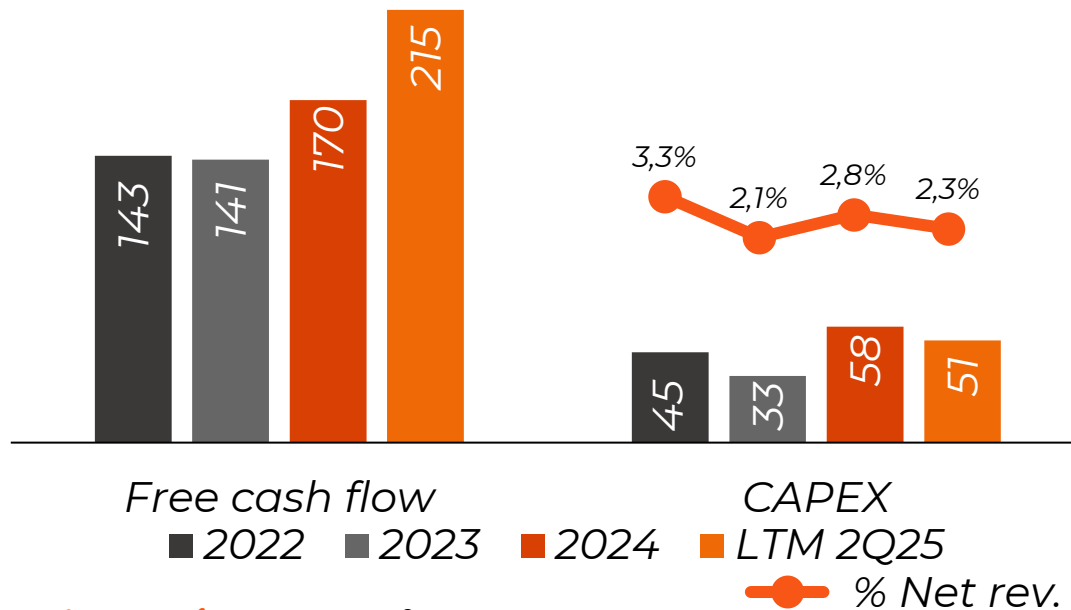
36-44 days

Clients and Suppliers

Working Capital*

12-17% LTM gross revenue

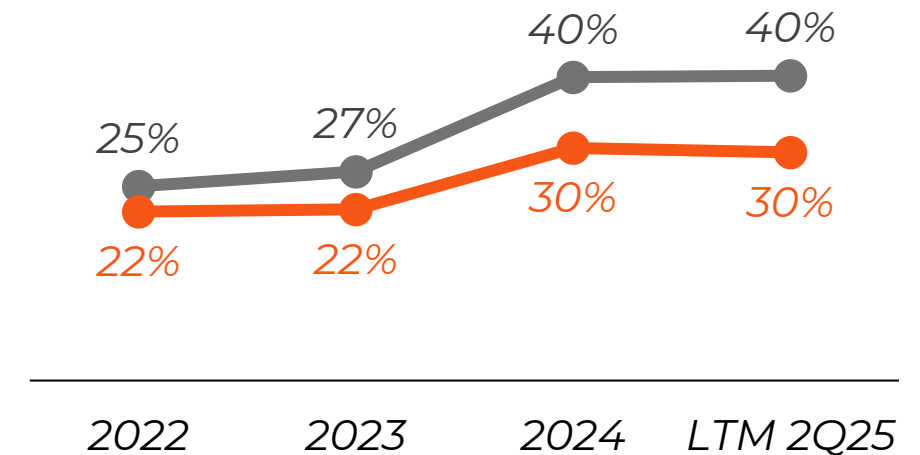
Clients and Suppliers



* **Recurring average** from recent years. It is not a prediction of the future

ROIC %

ROE %



Cash flow, returns, Dividends and Capital Structure

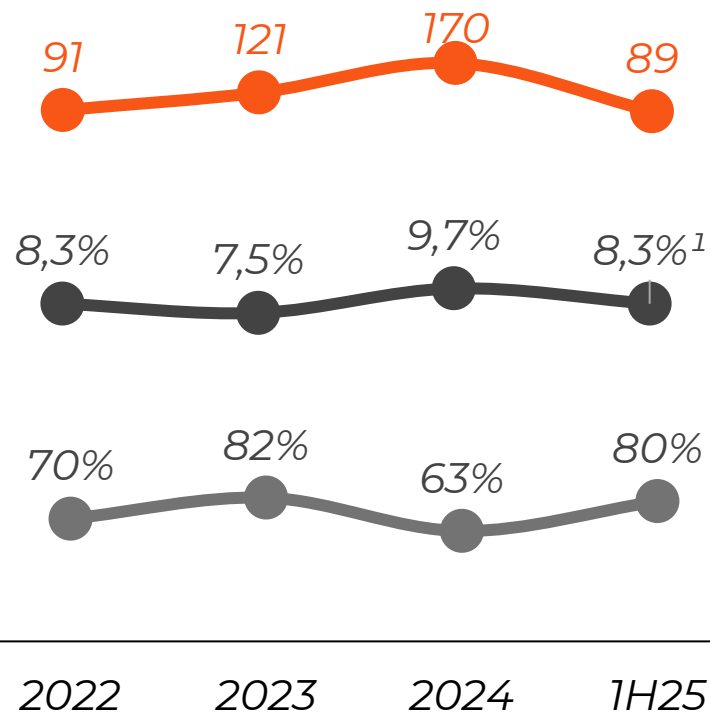
Dividends

Capital Structure

DIVIDENDS
(R\$ MILLION)

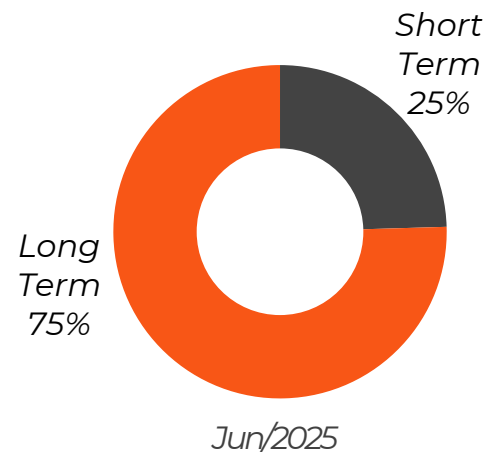
DIVIDEND
YIELD %

PAYOUT %



¹Last twelve months

	Jun/24	Jun/25
Gross debt	106	111
(-) Cash	282	347
(=) Net debt	(177)	(236)



RATING

Fitch
Ratings

A
Local

Perspective: Stable

Set on:
04/03/2025

*The Company has a policy indicative of a distribution of at least 50% of net income in Dividends and interest on net equity

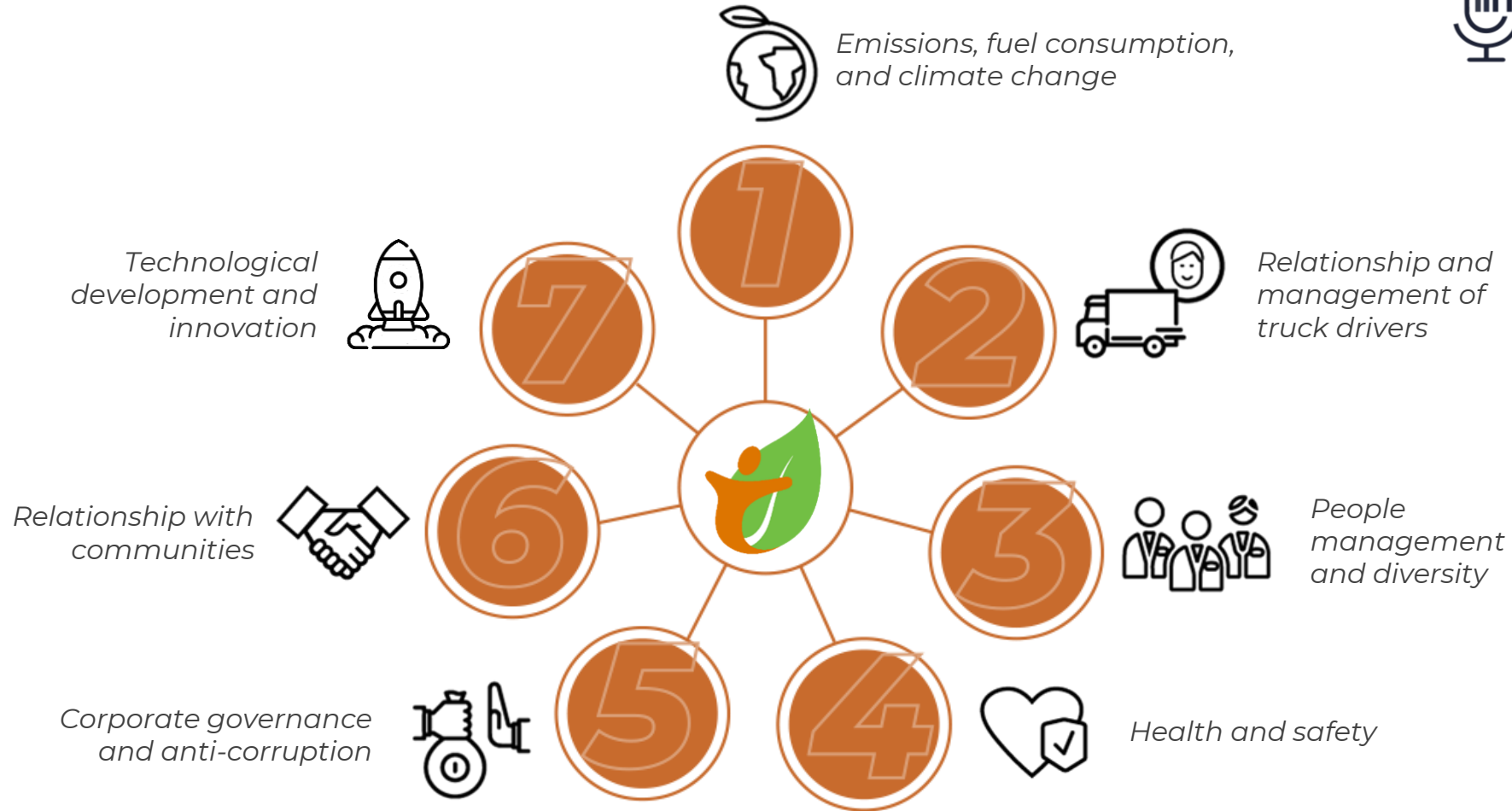


**Environmental,
Social,
Governance**

ESG

Material Topics

Learn more on
the podcast:



Integrated Report

Saiba mais
no Podcast:



[Click here to access \(in portuguese\)](#)



[Click here to access \(in portuguese\)](#)



Material Topics

1

EMISSIONS, FUEL CONSUMPTION, AND CLIMATE CHANGE



➤ Inventory of GHG emissions published in GHG Protocol with Gold stamp (2019-2022)



➤ Creation of a more efficient road chemical carrier with less environmental impact for bulk powder transport



↓ 10.6% CO2 emissions
 ↓ Fuel consumption
 ↓ Accidents

➤ Load routing software for car hauler trucks that optimizes travel and reduces idle equipment capacity

➤ Steam cleaning system for chemicals trucks

↓ +90% reduction in water consumption
 ↓ Reduction in effluents with chemical products



↑ Optimizes occupancy in car hauler trucks
 ↑ Better use of Multibase Loads

Material topics



TRUCKER RELATIONSHIP AND MANAGEMENT



- Relationship program with a reference truck driver in the market (Mais Forte): training, awards, accident monitoring and communication.



- FORTE Portal: communication channel for Tagma transporters, accessible via cell phone, computer and tablet (as long as there is internet access)
- Lectures given train and qualify drivers in: Safe driving; drugs, alcohol and STDs; between others

Material topics



PEOPLE MANAGEMENT AND DIVERSITY



➤ *Non-statutory Management, People and Governance Committee.*



➤ *Nossa Gente Diversity and Inclusion Program, with the aim of implementing a culture of diversity, inclusion and equity.*



➤ *Fica Bem Program, with assistance from highly qualified professionals in the most diverse areas, at no cost to employees and dependents.*



➤ *Empresa Cidadã program adept, which extends maternity leave to 180 days and paternity leave to 20 days.*



➤ *Competitive benefits package and partnership with educational institutions for training and improvement of employees.*



Material topics



HEALTH AND SAFETY



- Quality, Health, and Environment Department responsible for preventing and monitoring accidents involving employees and third parties
- Accident reduction program implemented



CORPORATE GOVERNANCE AND ANTI-CORRUPTION



- Committees and boards with independent members appointed by minority shareholders.
- Anti-corruption, related-party transaction policies.
- Compliance, Risk Management and Internal Controls areas implemented; Audit Committee with two independent members

Investor Relations tools

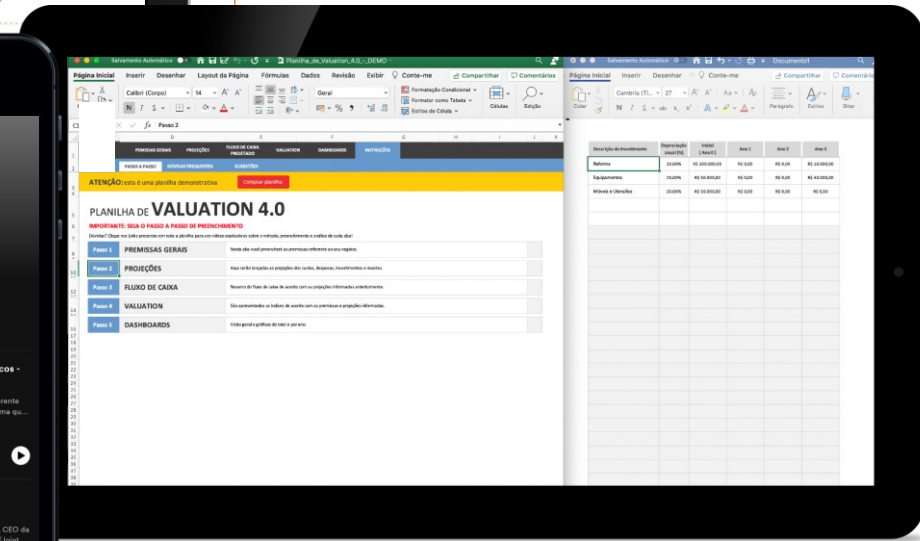
HISTORIC FINANCIALS

Excel file with indicators, explanatory notes and quick analysis tabs **(most complete on the market)**



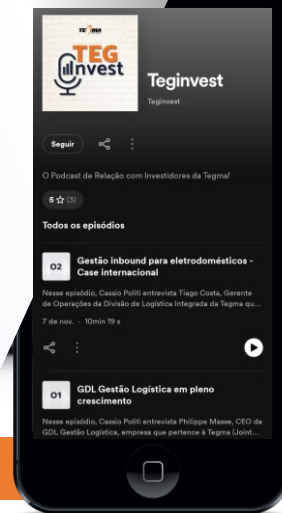
VALUATION GUIDE

Instructions on how to set up a Tegma valuation model.



TEGINVEST PODCAST

Podcast that seeks to clarify non-trivial points for Tegma investors.



OTHER

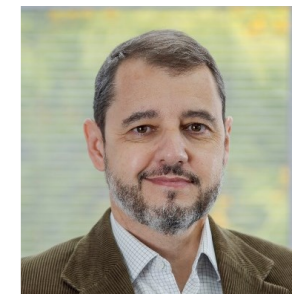
Youtube chanel
WhatsApp Business



Tegma's IR Team

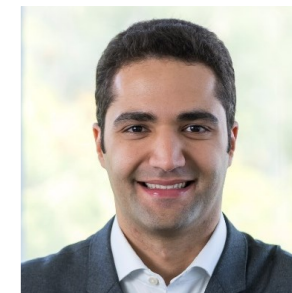
**RAMON
 PEREZ**

*CFO and
 Investor Relations Director*
 ri@tegma.com.br
 +55 11 4386-2532



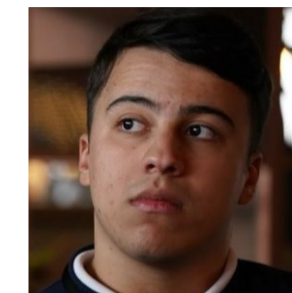
**IAN
 NUNES**

*Investor Relations Executive
 Manager*
 ian.nunes@tegma.com.br
 + 55 11 4397-9423



**Leonardo
 Santos**

Investor Relations Analyst
 Leonardo.santos@tegma.com.br





Thank you

www.tegma.com.br
Follow Tegma on social media:

   /tegmagestaologistica

