



# ser

educacional

## APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

**Abril, 2026**

O material divulgado pela Companhia reflete as expectativas dos administradores e poderá conter estimativas sobre eventos futuros. Quaisquer informações, dados em geral, previsões ou planos futuros refletem estimativas e não podem ser tomados como dados concretos ou promessa perante o mercado. A Ser Educacional não será responsável por quaisquer decisões de investimentos, operações ou alterações nas posições dos investidores tomadas com base nas informações e dados aqui divulgados. Da mesma forma, fica claro que o material ora divulgado poderá sofrer alterações sem prévio aviso.

O presente material foi elaborado pela Ser Educacional S.A. ("Ser Educacional" ou a "Companhia") de acordo com as mais rígidas normas nacionais e internacionais aplicáveis ao setor e inclui determinadas declarações prospectivas que se baseiam, principalmente, nas atuais expectativas e nas previsões da Ser Educacional quanto a acontecimentos futuros e tendências financeiras que atualmente afetam ou poderiam vir a afetar o negócio da Ser Educacional, não representando, no entanto, garantias de desempenho no futuro. Elas estão fundamentadas nas expectativas da administração, envolvendo uma série de riscos e incertezas em função dos quais a situação financeira real e os resultados operacionais podem vir a diferir de maneira relevante dos resultados expressos nas declarações prospectivas. A Ser Educacional não assume nenhuma obrigação no sentido de atualizar ou revisar publicamente qualquer declaração prospectiva.

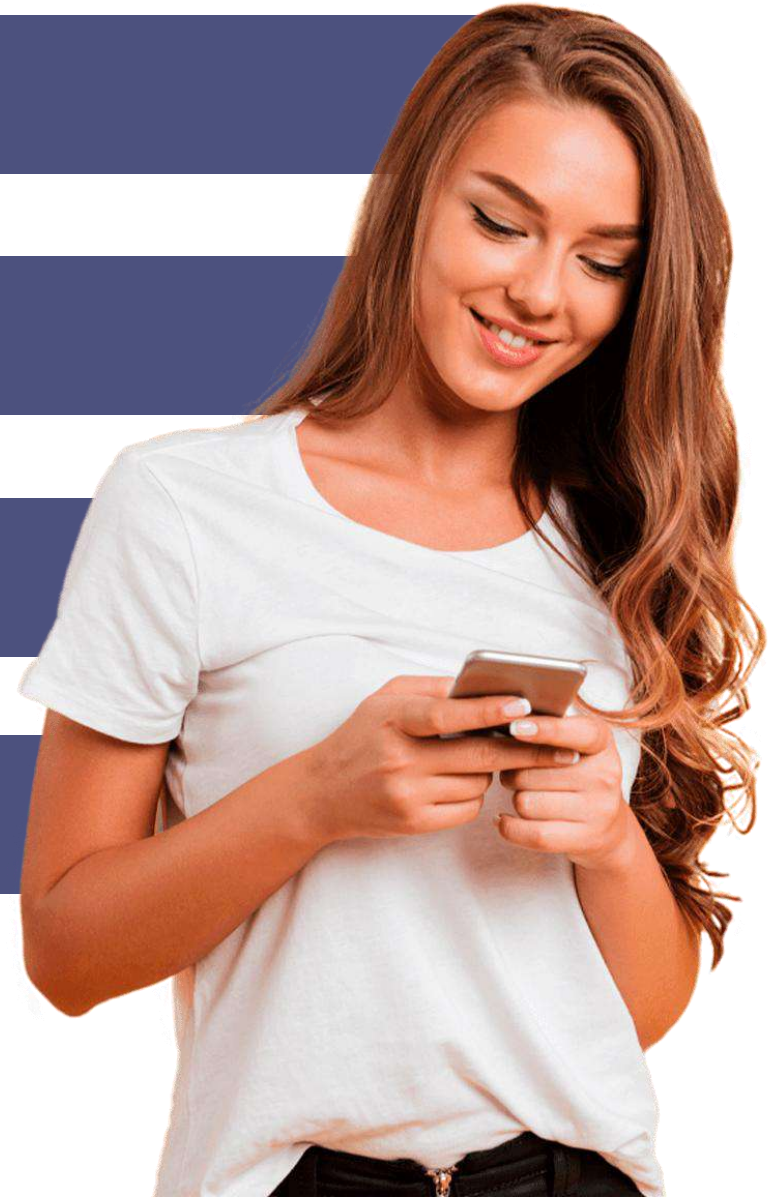
Esta apresentação é divulgada exclusivamente para efeito de informação e não deve ser interpretada como solicitação ou oferta de compra ou venda de ações ou instrumentos financeiros correlatos. De igual modo, esta apresentação não oferece recomendação referente a investimento e tampouco deve ser considerada como se a oferecesse. Ela não diz respeito a objetivos específicos de investimento, situação financeira ou necessidades particulares de nenhuma pessoa. Tampouco oferece declaração ou garantia, quer expressa, quer implícita, em relação à exatidão, abrangência ou confiabilidade das informações nela contidas. Esta apresentação não deve ser considerada pelos destinatários como elemento que substitua a opção de exercer seu próprio julgamento. Quaisquer opiniões expressas nesta apresentação estão sujeitas a alteração sem aviso e a Ser Educacional não têm a obrigação de atualizar e manter em dia as informações nela contidas.

Perfil

Mercado

Estratégia

Resultados





# ser

educacional

**PERFIL**

# Uma das maiores empresas de ensino superior do Brasil



**343 mil**  
alunos de educação  
continuada



**60**  
unidades com  
distribuição  
omnicanal



**+700**  
polos  
de Ensino  
Digital



**1.001**  
vagas anuais  
do curso de medicina



presença  
Nacional: oferta via  
unidades, online e  
polos parceiros

**UNINASSAU  
UNAMA  
UNINORTE  
UNIFAEL**

marcas  
regionais fortes



Sólida estrutura  
de governança  
corporativa

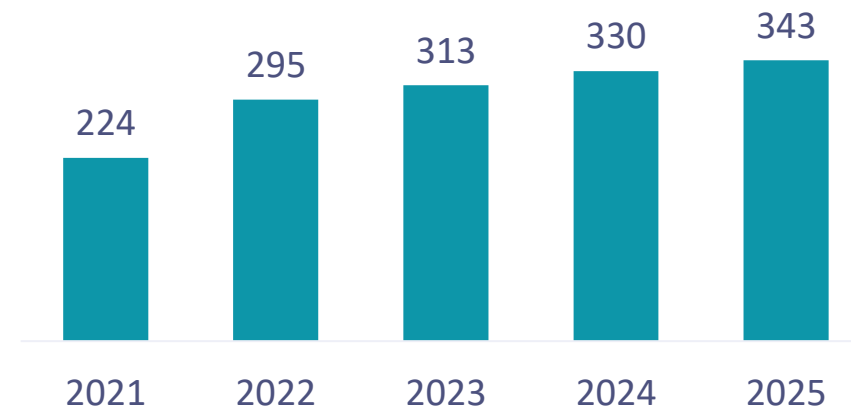


Track record de  
crescimento  
orgânico e M&A

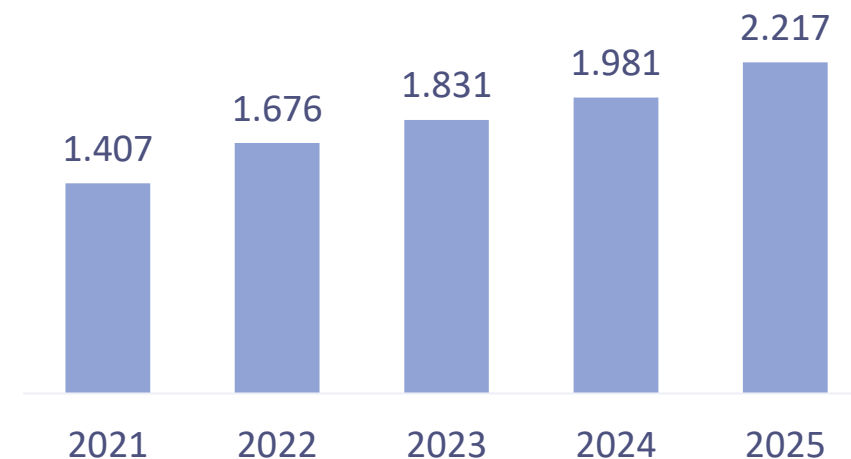


ecossistema de  
educação continuada

### Base de alunos de ensino regulado ('000)

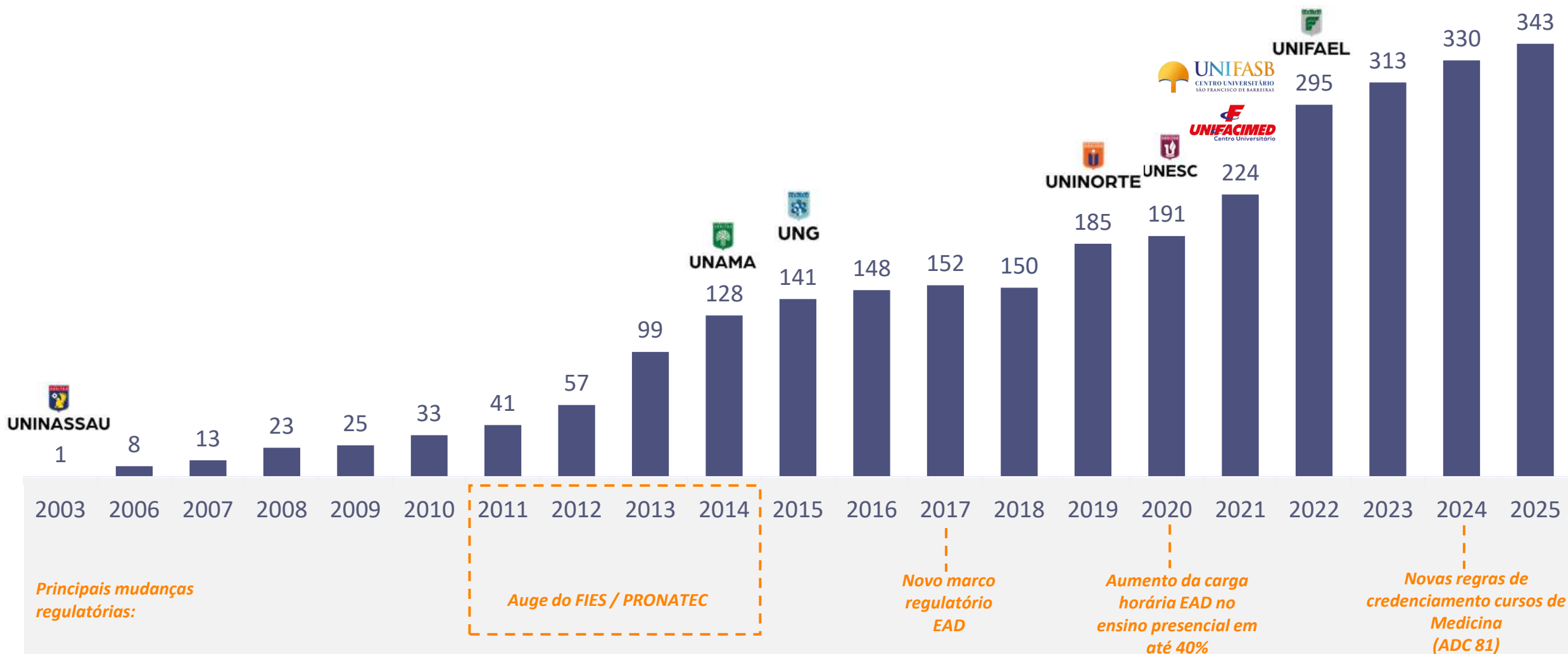


### Receita líquida (R\$mm)



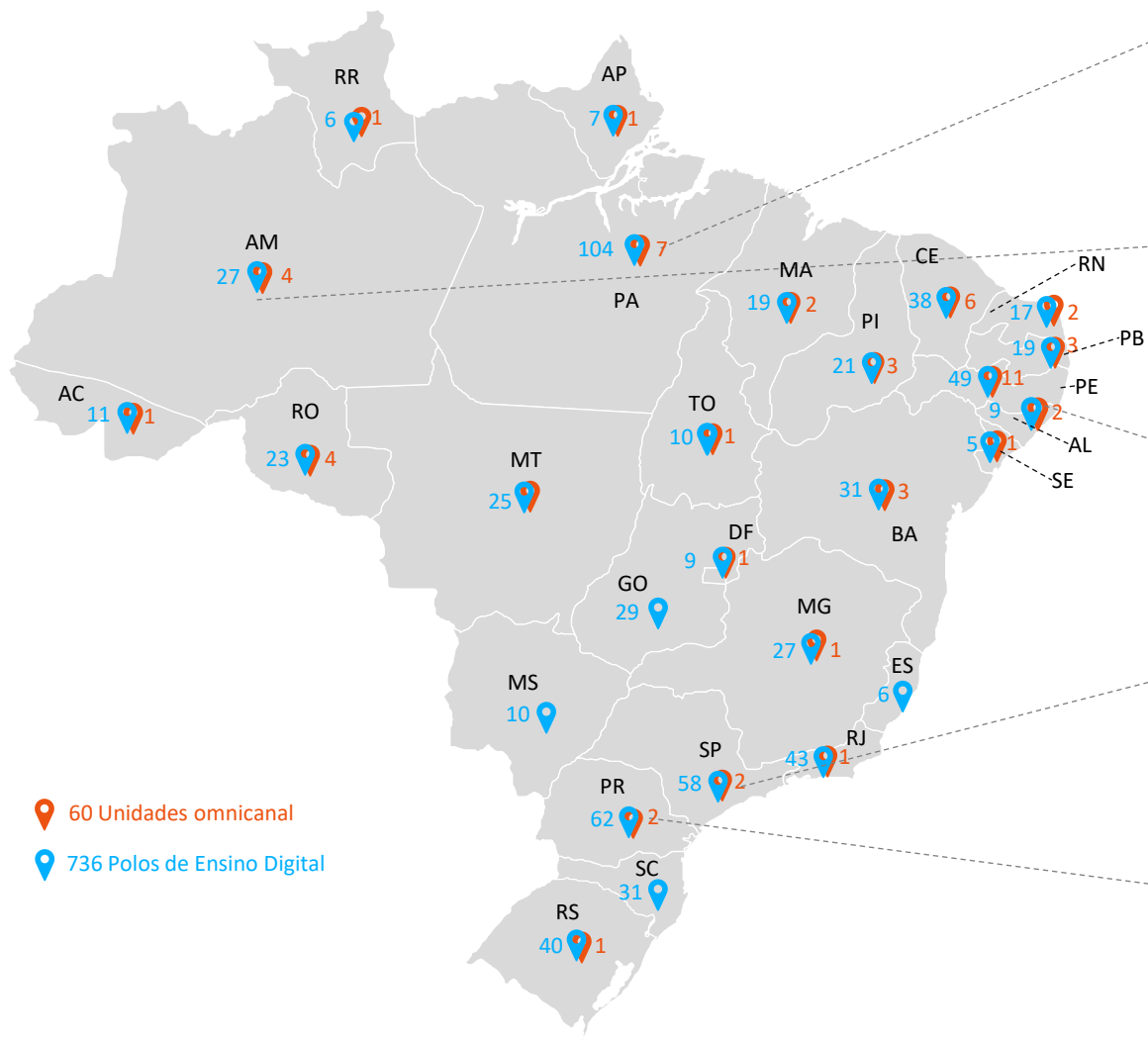
# Linha do tempo Ser Educacional

Base total de alunos ('000) e principais aquisições ao longo dos anos



# Marcas regionais reconhecidas em seus mercados de atuação

Rede nacional e omnicanal, em unidades e polos com localização e infraestrutura privilegiada em seus mercados de atuação



- Líder em Belém e maior instituição do Pará (PA)



- Líder em Manaus (AM) e maior instituição do estado do Amazonas



- Marca mais lembrada do NE, líder na RM de Recife e Pernambuco (PE)



- Líder em Guarulhos (SP)  
Top of Mind e Referência em Odontologia e Veterinária



- Referência em Ensino Digital
- Ampla rede de polos parceiros

Estrutura focada na melhor experiência dos alunos



*Sala de aula invertida*



*Ampla estrutura de laboratórios*



*Localização privilegiada*

# Modelo acadêmico com tecnologia e pedagogia de última geração



Hub de projetos integra o melhor do ensino digital e presencial



*Aulas com profissionais renomados do mercado*



*Experiência imersiva em vários locais do Brasil*

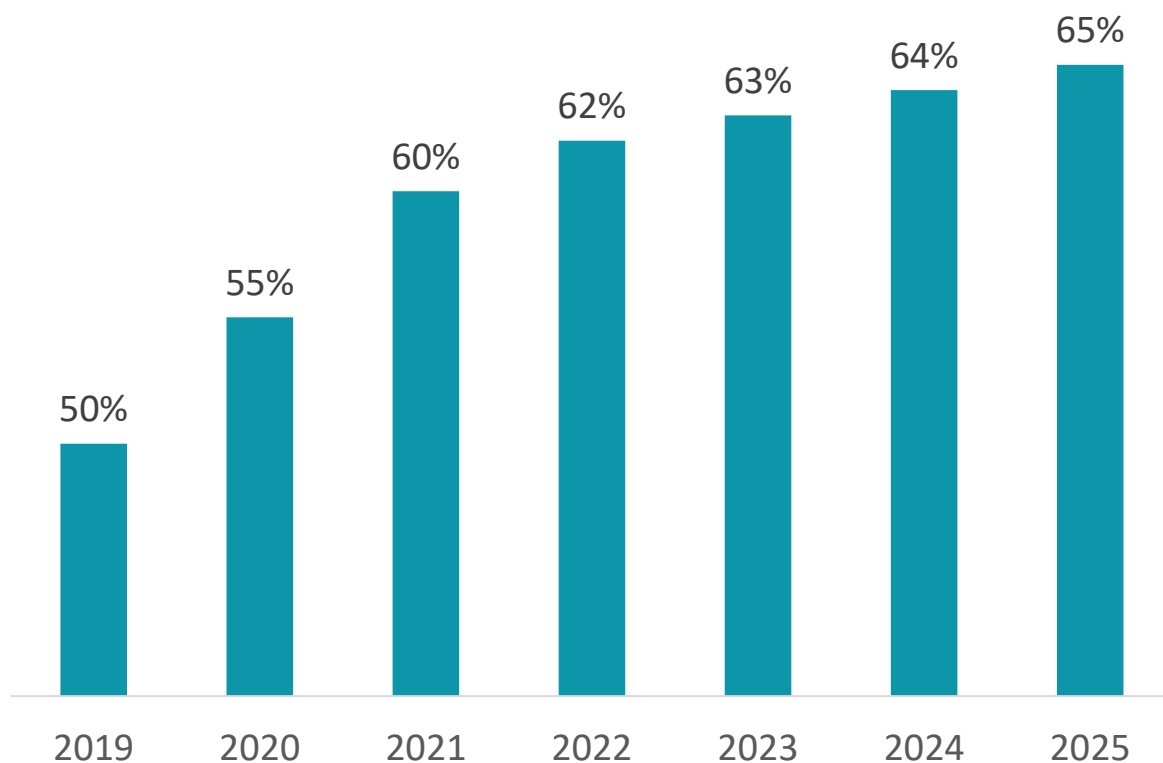


*Conexão com influenciadores e instituições internacionais*

# Sólida exposição a cursos de saúde

Cursos com prazo médio longo (4-5 anos) e ticket médio mais elevado e atrativos para o mercado de trabalho

### Participação dos cursos de saúde na base de alunos de ensino híbrido



### Cursos de saúde com maior demanda no ensino híbrido



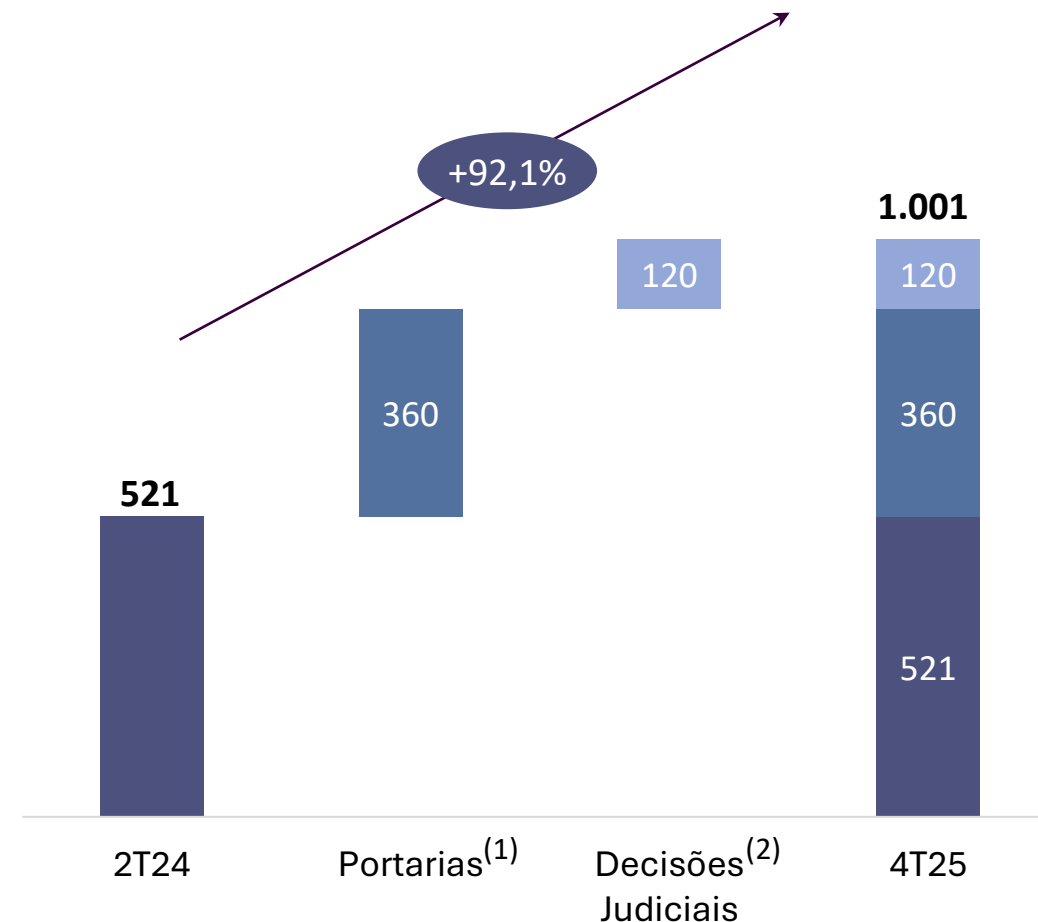
# Expansão recente do portfólio de cursos de medicina

## Abertura das vagas de medicina

#	Cidade	Vagas Anuais de Medicina	Ano de Entrada <sup>3</sup>
1	Recife (PE)	268	2012 / 2018
2	Vilhena (RO)	98	2020 / 2022
3	Barreiras (BA)	80	2021
4	Cacoal (RO)	75	2021
5	Santarém (PA) <sup>(1)</sup>	60	2024
6	Teresina (PI) <sup>(1)</sup>	60	2024
7	Caruaru (PE) <sup>(1)</sup>	60	2024
8	Campina Grande (PB) <sup>(1)</sup>	60	2024
9	Belo Horizonte (BH) <sup>(2)</sup>	60	2024
10	Rio de Janeiro (RJ) <sup>(2)</sup>	60	2024
11	São Luis (MA) <sup>(1)</sup>	60	2024
12	Maracanaú (CE) <sup>(1)</sup>	60	2025
Total		1.001	

**480 vagas (48% do total) em 1º ou 2º safra de captação**

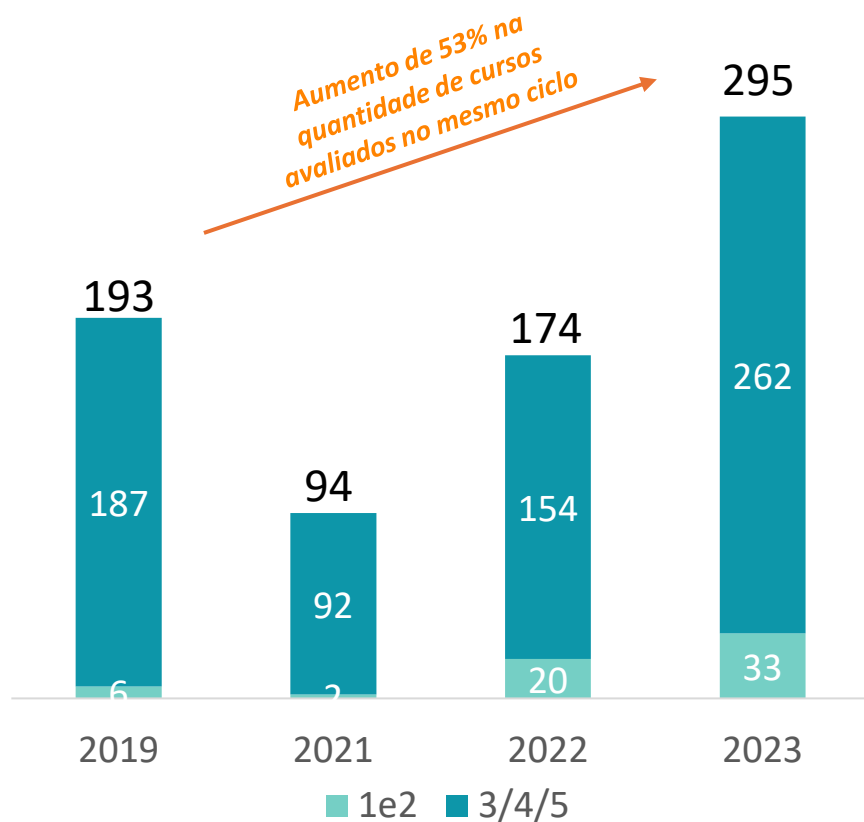
## Expansão de vagas anuais de Cursos de Medicina em 2024 e 2025



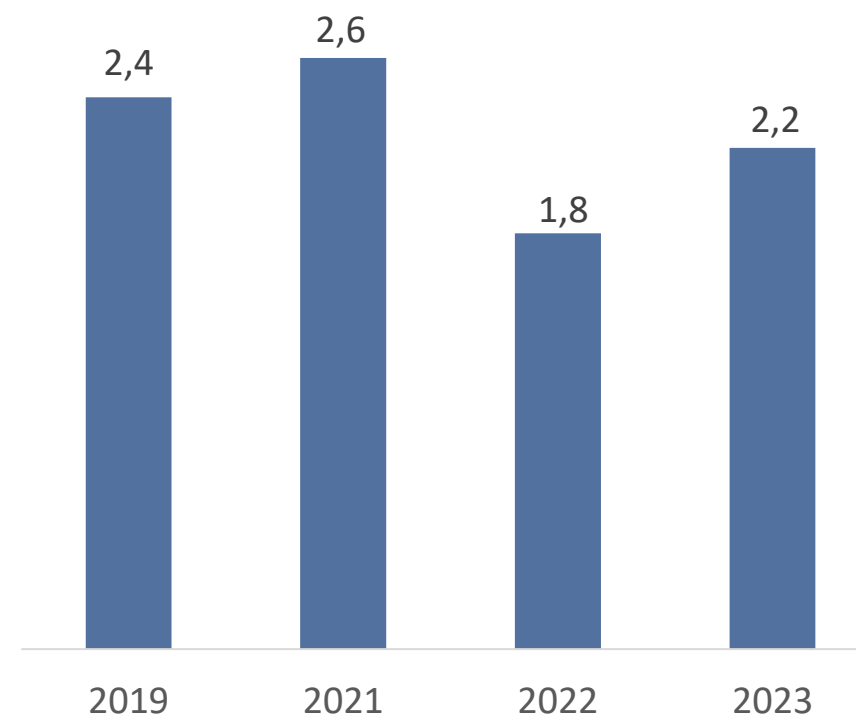
<sup>(1)</sup> Processos administrados com tramitação definitiva por emissão de Portaria MEC. <sup>(2)</sup> Decisões judiciais para abertura de vestibular ainda sem decisão em trânsito e julgado e novos vestibulares suspensos a partir de fev/25 <sup>(3)</sup> Ano da aquisição ou do credenciamento do curso de medicina. No Recife, o credenciamento ocorreu em 2012 e a expansão de 100 vagas em 2018. Em Vilhena, a aquisição ocorreu em 2020 e houve uma expansão de 48 vagas em 2022.

# Ensino de qualidade com investimento-benefício atrativo

## CPC ensino híbrido

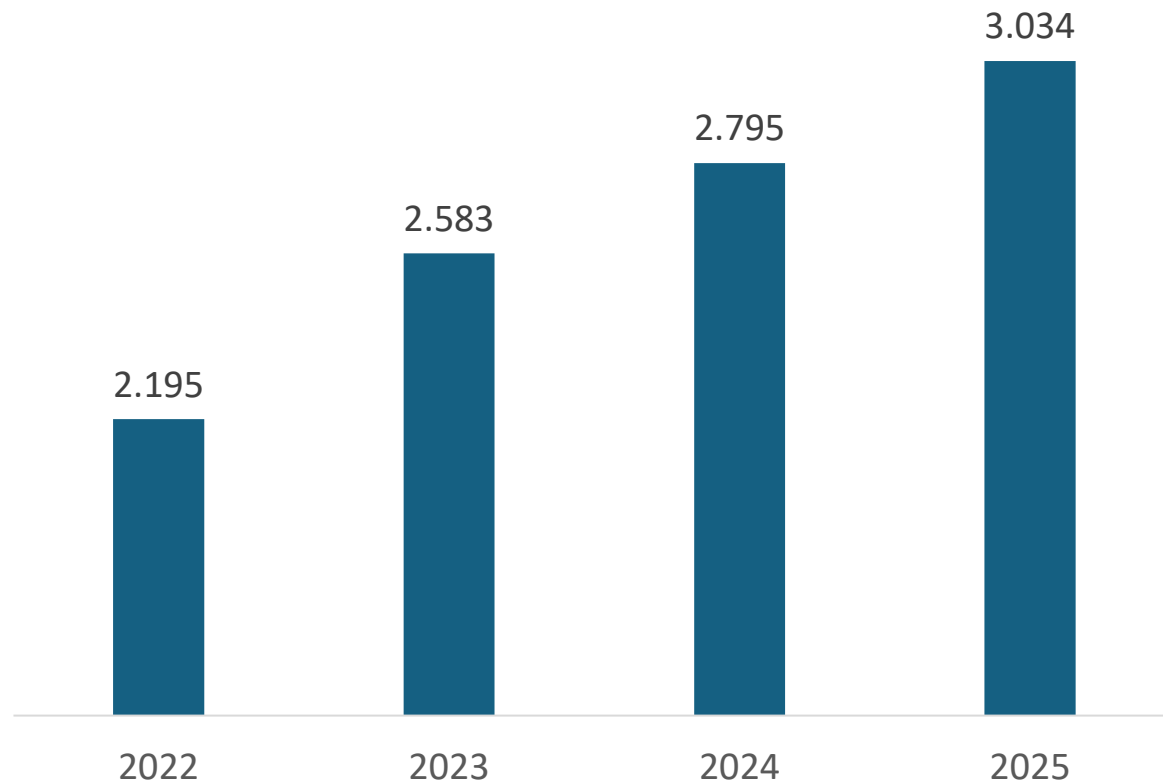


## IDD ensino híbrido

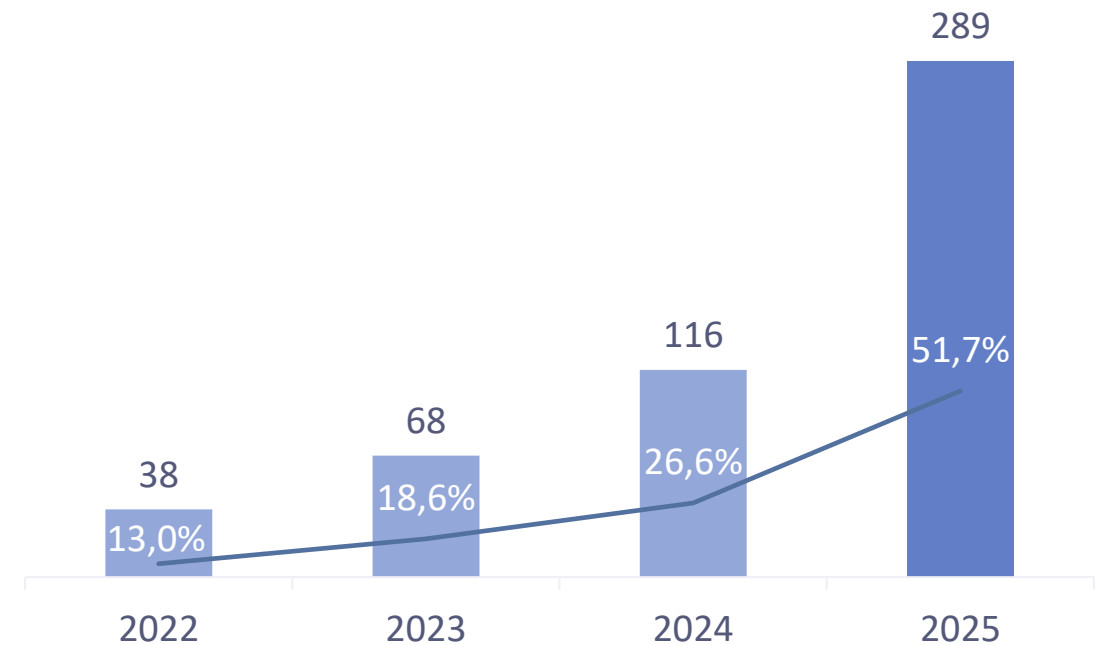


# Aumento relevante da eficiência operacional e desalavancagem financeira

Alunos de graduação de ensino híbrido por unidade



Geração operacional de caixa líquida (GOC) pós-Capex (R\$MM) e conversão em EBITDA Ajustado (%)



# Ecossistema de educação continuada cada vez mais completo



## Missão



Formar **profissionais empreendedores por meio da educação inovadora**, promovendo transformação social e gerando prosperidade.

## Visão



Ser reconhecida como **uma das maiores referências em educação superior**, de maneira sustentável, **formando profissionais empreendedores** que contribuam para o desenvolvimento do Brasil.

## Valores



- **Compromisso** com a qualidade
- **Educação inovadora**, inclusiva e diversificada
- **Ética**, cidadania, solidariedade e justiça
- **Sustentabilidade** e responsabilidade socioambiental
- **Austeridade** no uso de recursos
- Sentimento e **ação de dono** como vocação
- Obstinação por **fazer acontecer**
- **Gente** criando o futuro

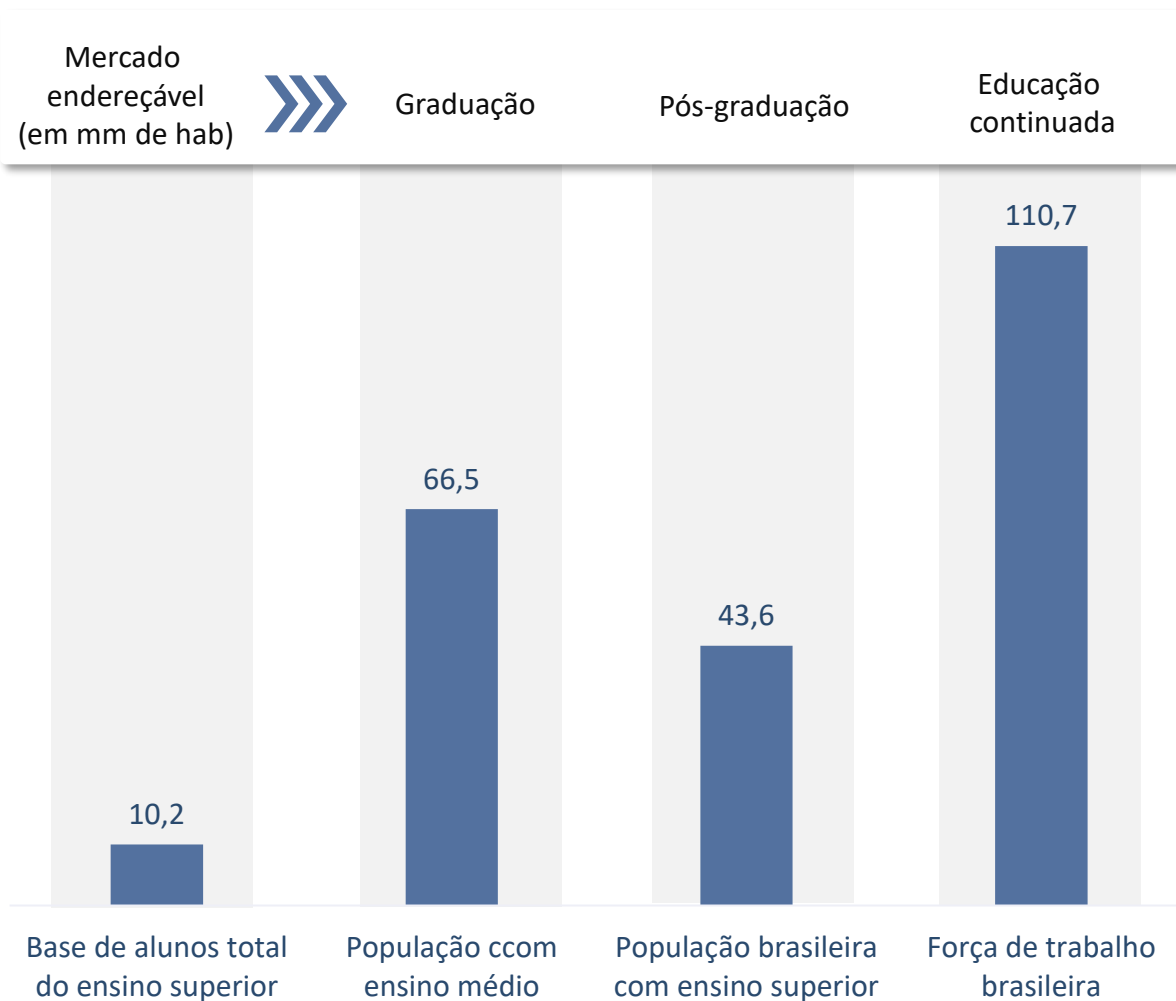


**ser**  
educacional

**MERCADO**

# Ensino superior é um mercado com fundamentos sólidos e crescente

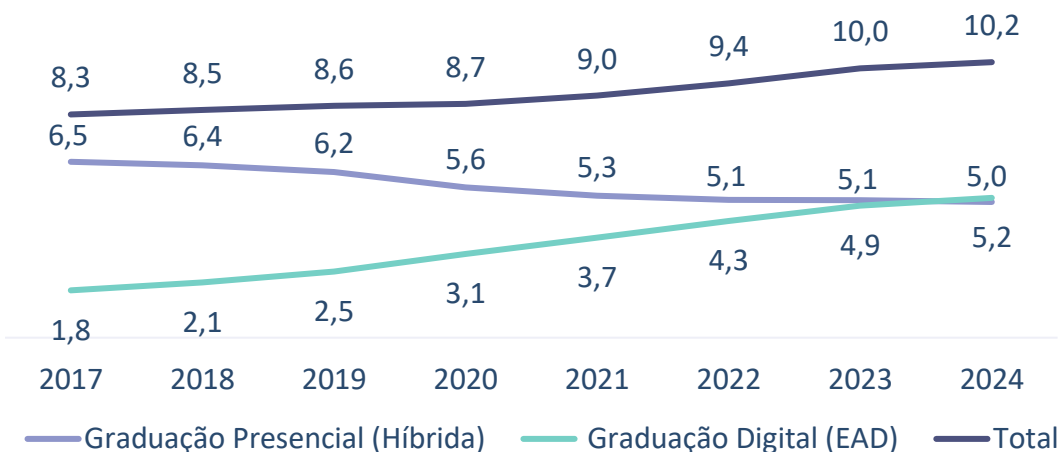
Mercados de ensino superior e educação continuada possuem potencial relevante de crescimento



Mercado de ensino superior brasileiro possui mais de 2,2 mil competidores privados

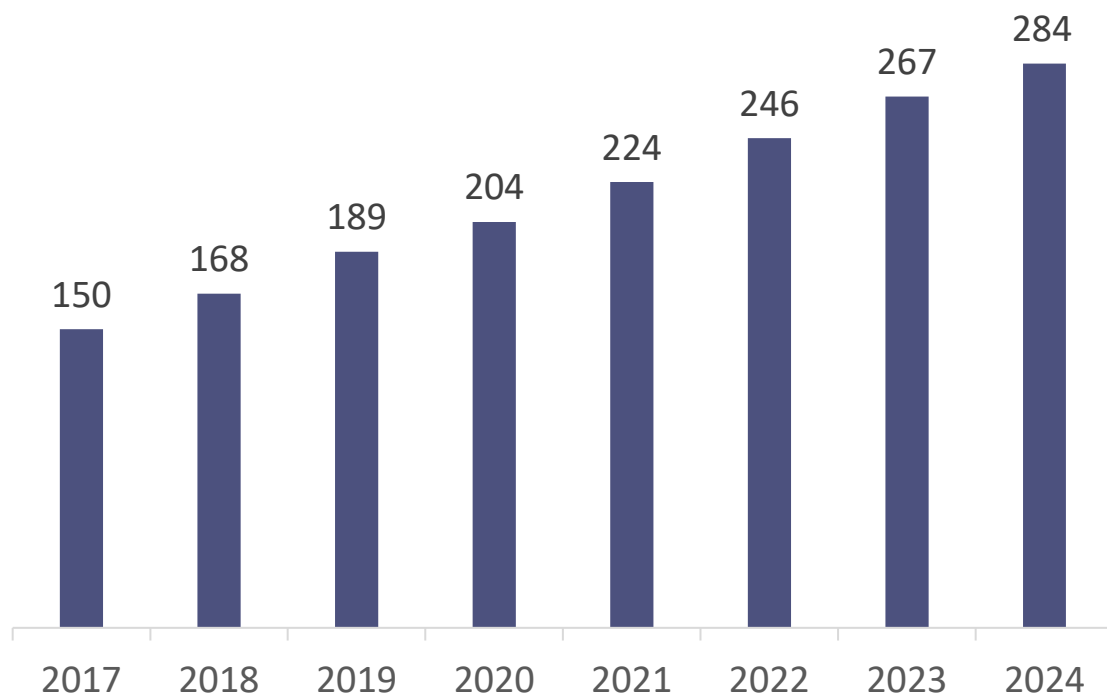


Evolução da base de alunos de graduação de ensino superior (mm)

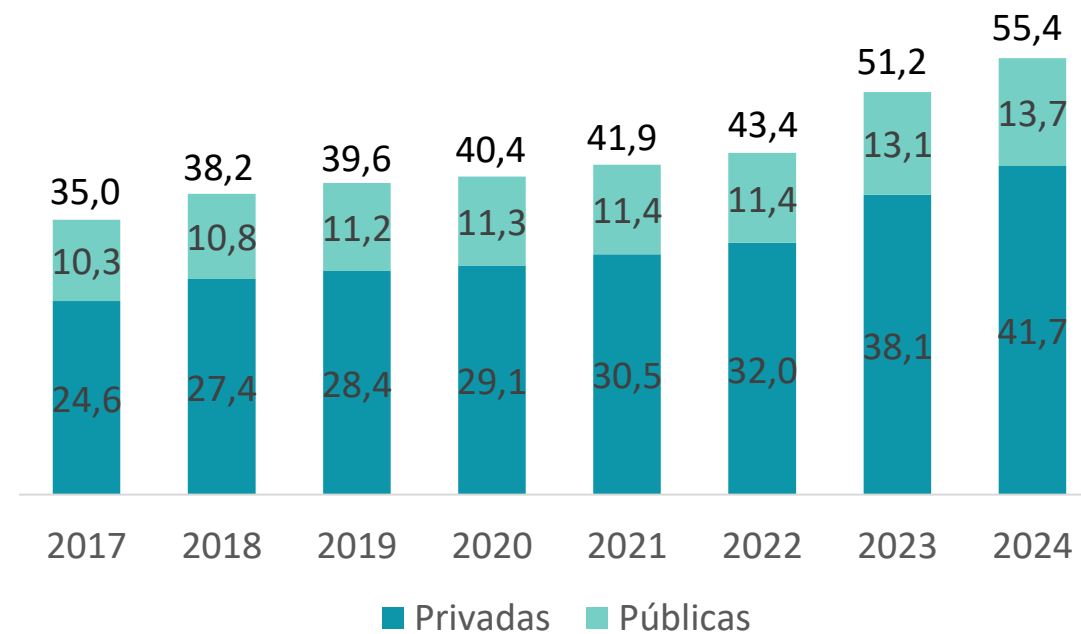


# Histórico de vagas e base de alunos de medicina

## Evolução da Base de alunos de cursos de medicina no Brasil ('000)



## Evolução das vagas ofertadas para cursos de medicina no Brasil ('000)



# ser

educacional

**ESTRATÉGIA**



# Geração de valor consistente via maximização dos ativos educacionais

## Busca contínua de ganhos de eficiência e rentabilidade

- Alta utilização do parque imobiliário
- Foco na automação de processos
- Disciplina financeira para expansão e geração de novos negócios
- Ganho de sinergias entre os negócios existentes

## Investimento em experiência do aluno, ecossistema, tecnologia e empreendedorismo da educação

- Desenvolvimento de tecnologias educacionais e modelo acadêmico
- Investimento em novos negócios para maturação do ecossistema de educação continuada
- Melhoria de sistemas, processos e matrizes curriculares



## Crescimento orgânico Ensino Híbrido e Digital

- Novas unidades e polos em mercados que já possuem reconhecimento das marcas regionais
- Foco na oferta de cursos com maior demanda de mercado (ex. saúde e direito)

## Expansão dos Cursos de Medicina

- Aprovação de novos cursos via ADC 81
- Participação nos chamamentos públicos para novas vagas (ex. Edital Mais Médicos 3)
- Desenvolvimento do ecossistema e geração de sinergias com cursos de saúde, educação continuada, policlínicas e clínicas

# 6 Pilares Estratégicos em 2026



# Nova Unidade 2025.2: Patos (PB)

- Super-polo de sucesso na oferta de cursos de Ensino Digital
- **Novos cursos presenciais de alta demanda no mercado:** Odontologia, Enfermagem, Direito e Psicologia
- **Localização privilegiada** no shopping da cidade
- **6a nova unidade nos últimos 2 anos:** Florianópolis (SC), Porto Alegre (RS), Curitiba (PR), Bragança (PA), Manaus (AM) e Patos (PB)

NEW



**AGORA É OFICIAL:**  
**A UNINASSAU**  
**PATOS** OFERECE  
NOVOS  
**CURSOS PRESENCIAIS**

- ✓ **4 CURSOS PRESENCIAIS:**  
Odontologia, Enfermagem,  
Direito e Psicologia.
- ✓ **CORPO DOCENTE QUALIFICADO**
- ✓ **CONCEITO 5 NO MEC\***
- 📍 **PATOS SHOPPING**

\*Conceito Institucional do MEC

**UNINASSAU**

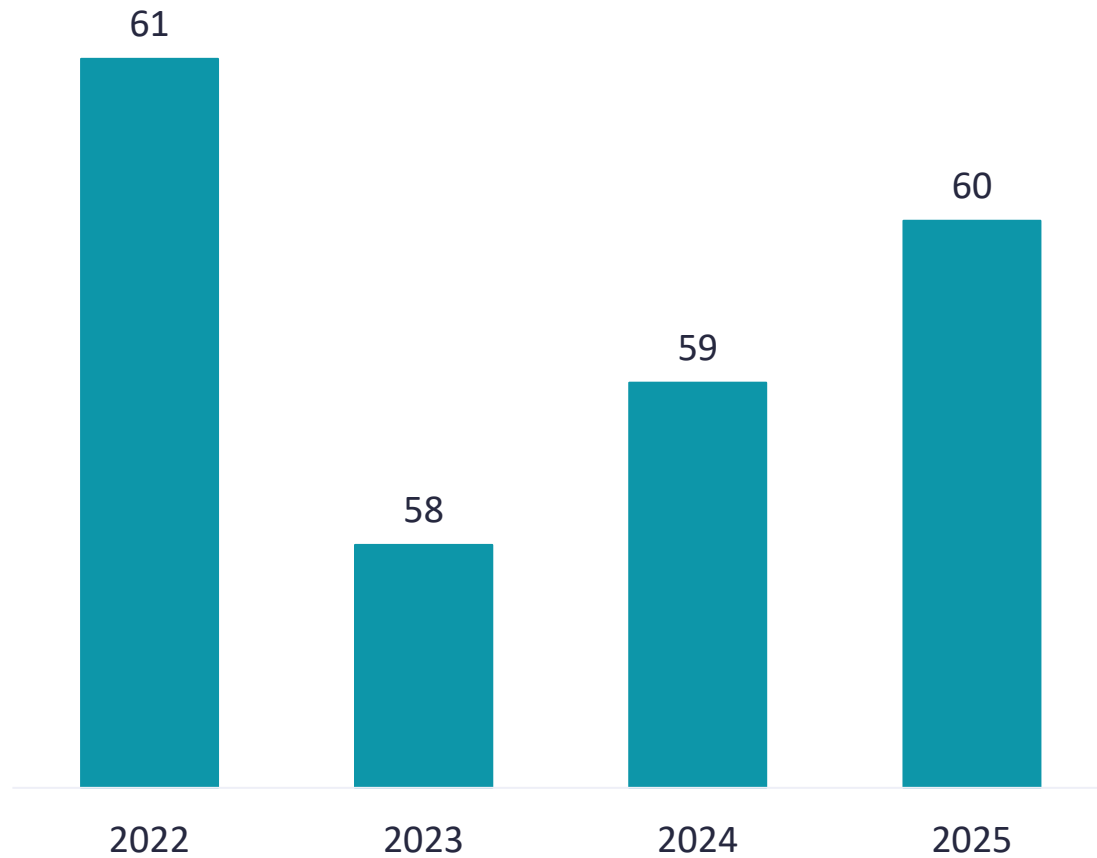
**ser**  
educacional

**RESULTADOS**

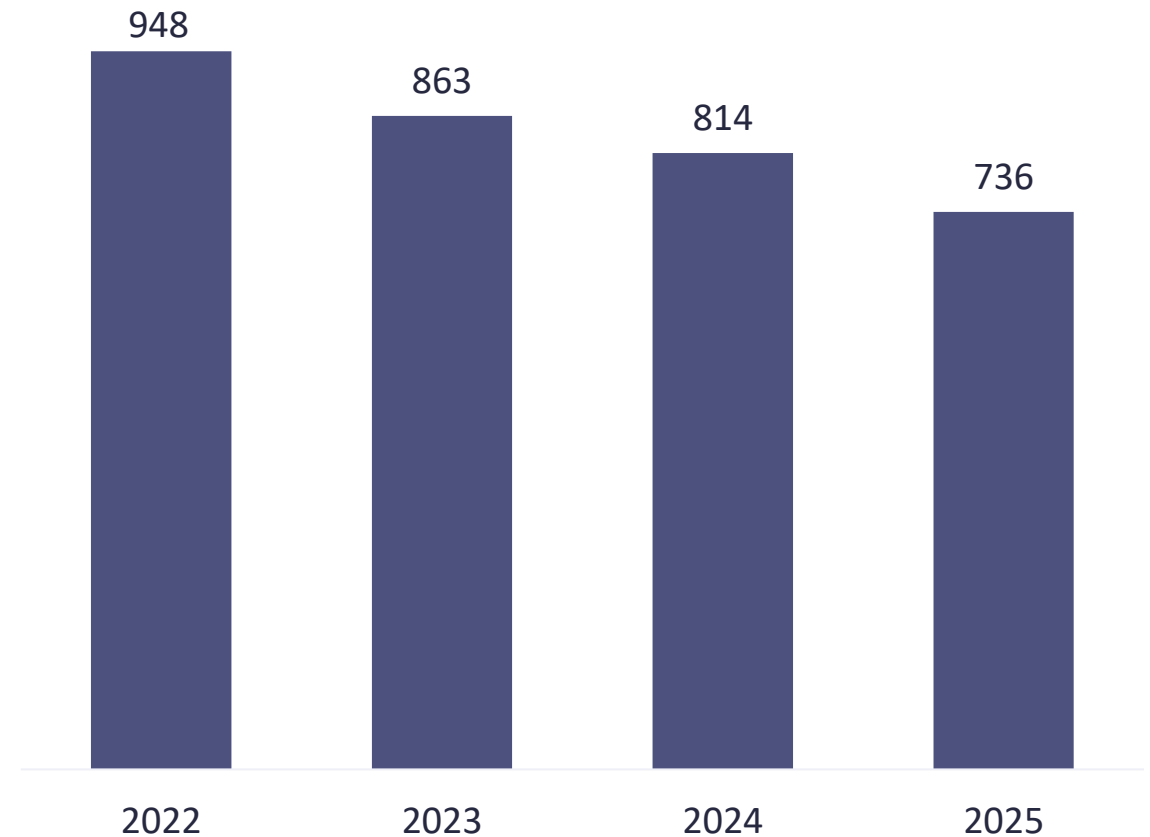


# Evolução da base de unidades e polos operacionais

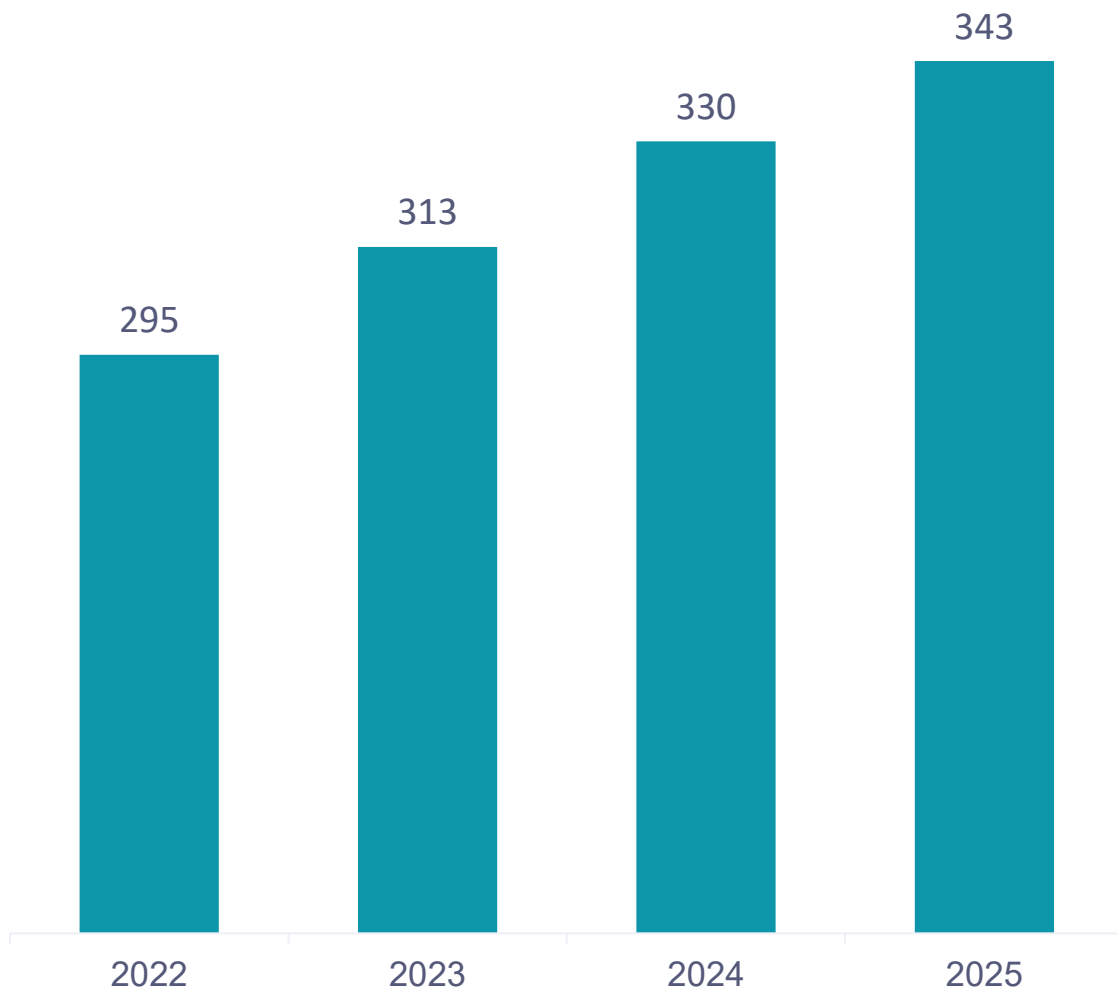
# de campi em operação  
(cursos híbridos e online)



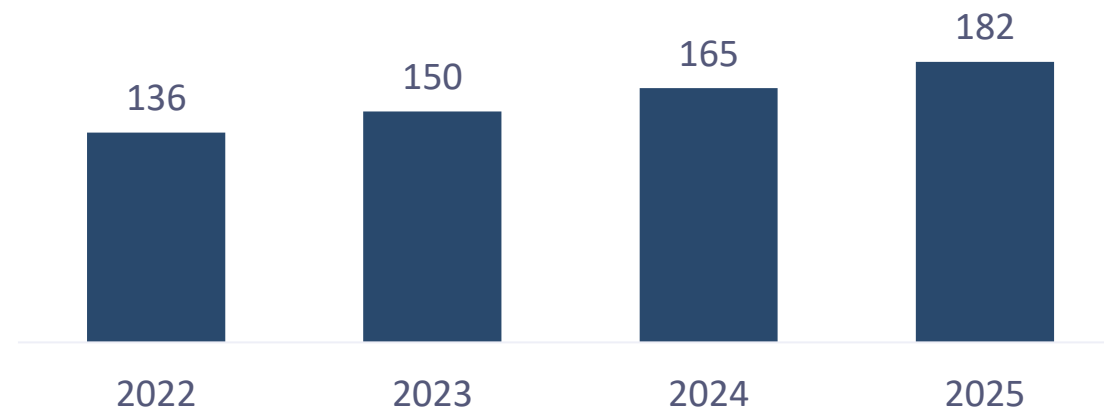
Polos de ensino digital



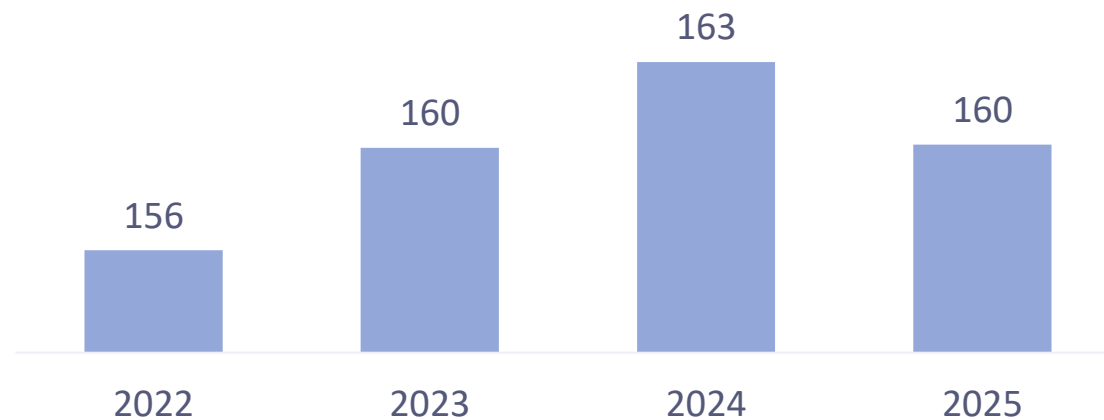
## Base total de alunos ('000)



## Base de alunos de graduação presencial ('000)

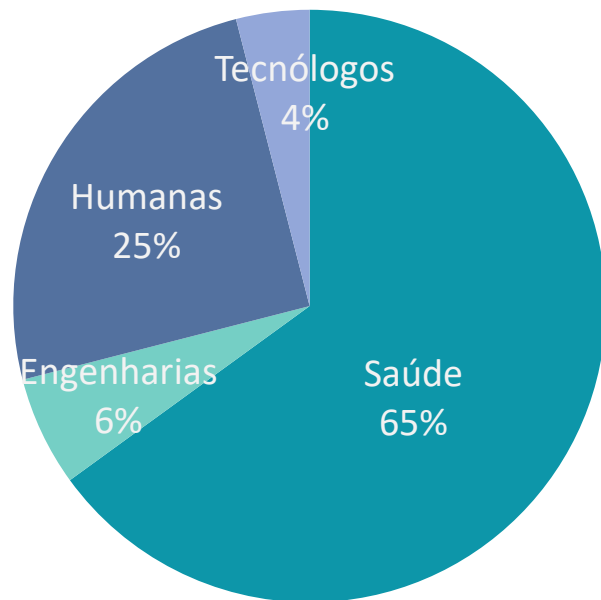


## Base de alunos de ensino digital (graduação e pós-graduação) ('000)

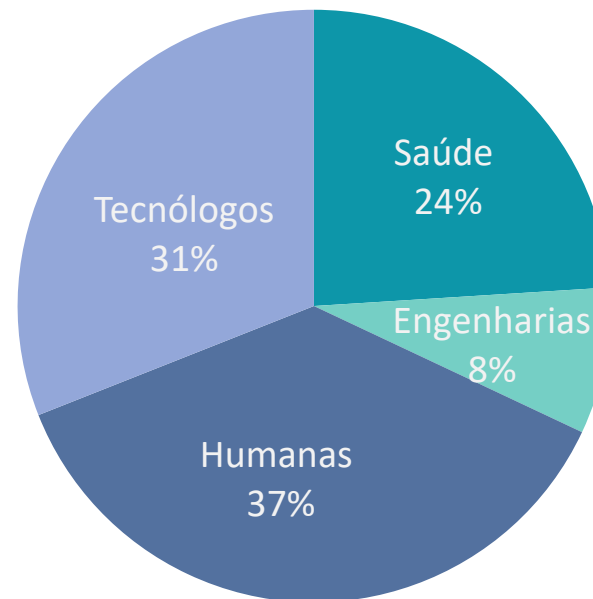


# Distribuição da base de alunos por área do conhecimento

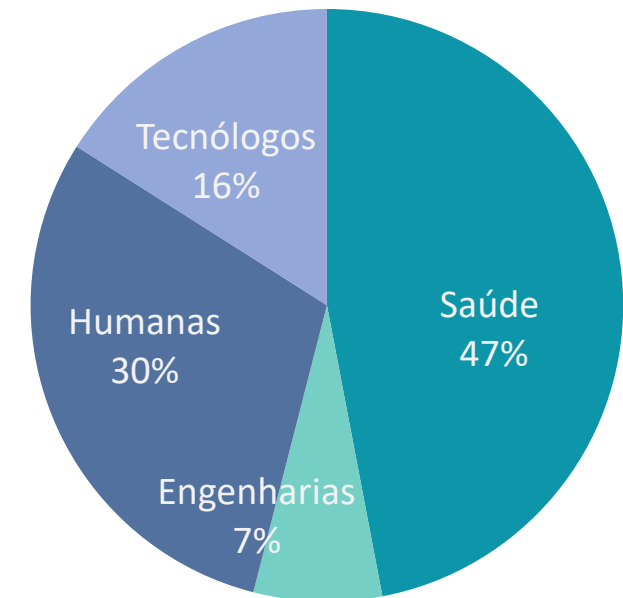
Base de alunos de graduação de **Ensino Híbrido** por área do conhecimento



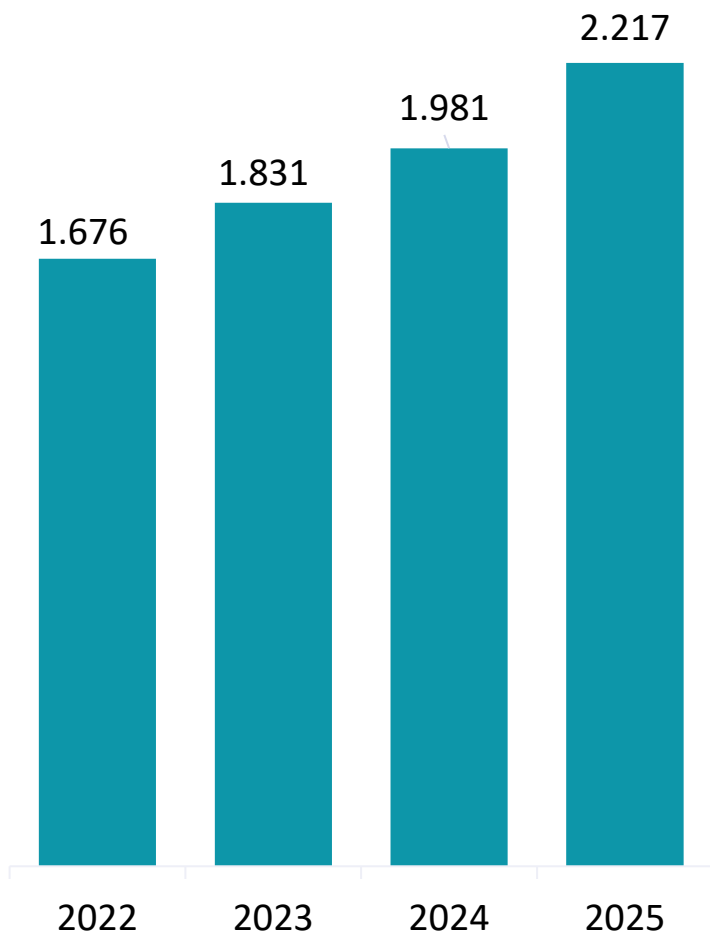
Base de alunos de graduação de **Ensino Digital** por área do conhecimento



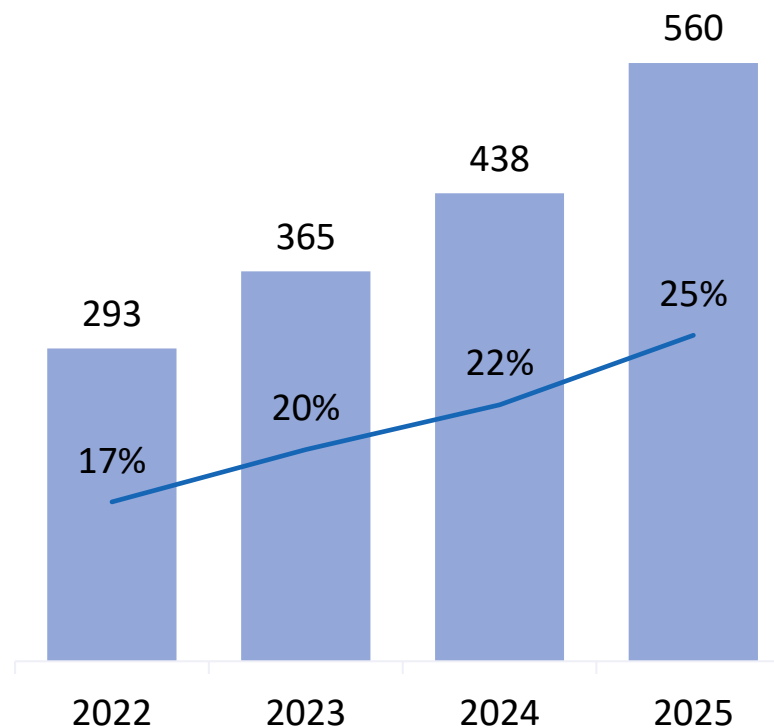
**Base de alunos total** de graduação por área do conhecimento



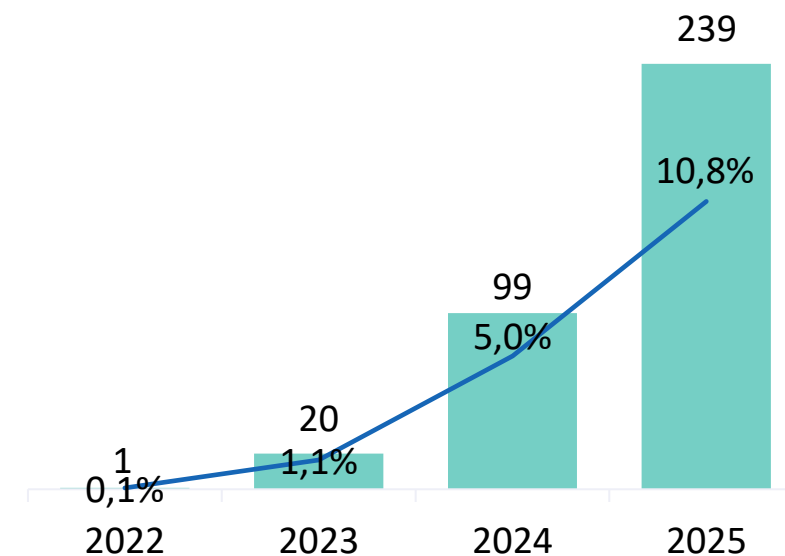
### Receita líquida (R\$MM)



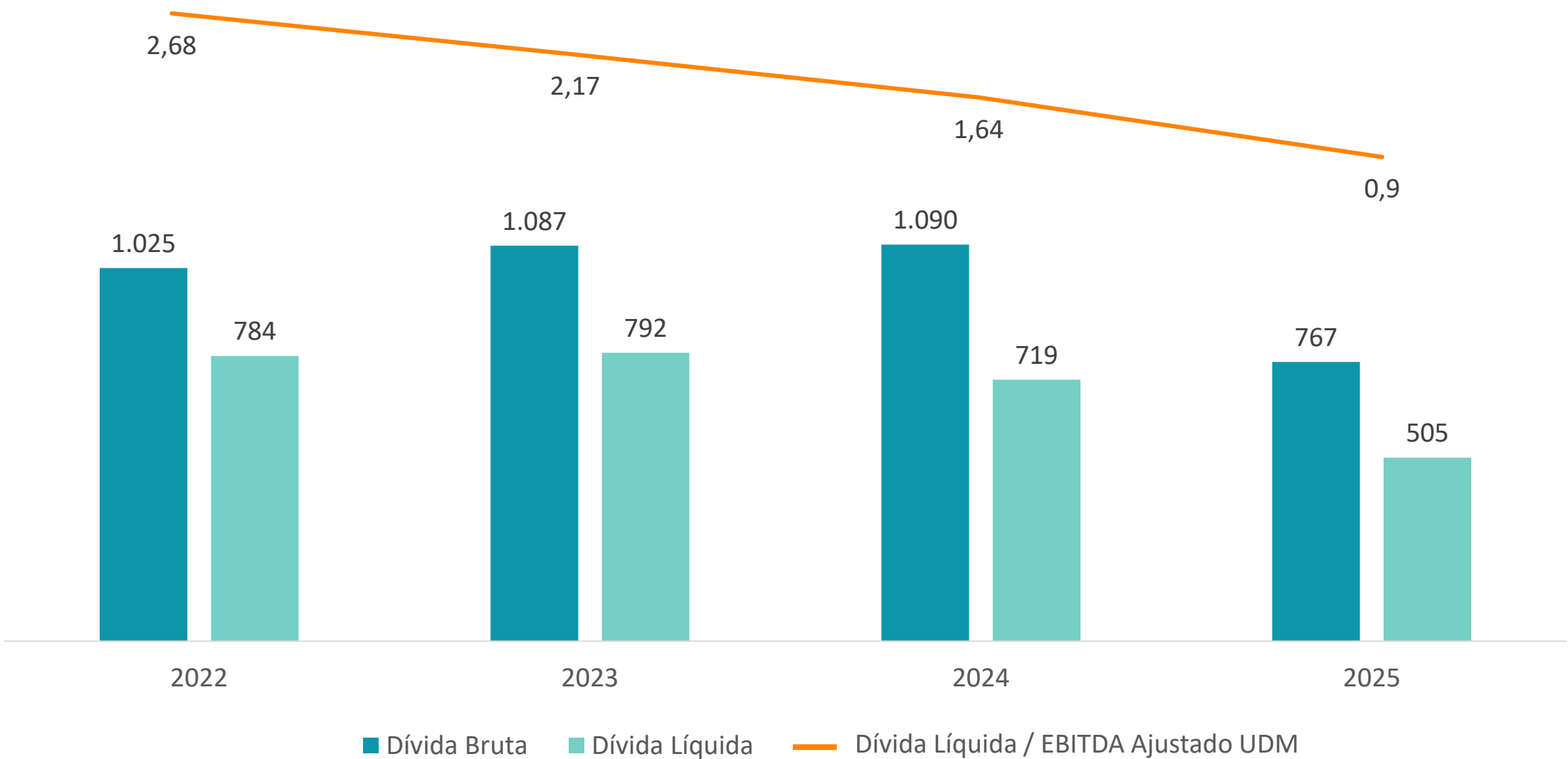
### EBITDA ajustado (R\$MM) e Margem EBITDA Ajustada (%)



### Lucro líquido ajustado (R\$ MM) e Margem Líquida Ajustada (%)



# Endividamento e alavancagem financeira (R\$MM)



# Reconciliação do EBITDA Ajustado

<b>EBITDA (Valores em R\$ ('000))</b>	<b>12M25</b>	<b>12M24</b>	<b>12M23</b>	<b>12M22</b>
<b>Lucro Líquido</b>	<b>214.436</b>	<b>(1.162)</b>	<b>(28.044)</b>	<b>(222.148)</b>
(+) Resultado financeiro líquido <sup>2</sup>	213.921	225.298	230.941	190.683
(+) Imposto de renda e contribuição social	16.304	14.793	4.384	7.237
(+) Depreciação e Amortização	224.640	222.434	225.863	214.318
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>	<b>669.301</b>	<b>461.363</b>	<b>433.144</b>	<b>190.090</b>
Margem EBITDA	30,2%	23,3%	23,7%	11,3%
(+) Receita de Juros sobre Acordos e Outros <sup>2</sup>	9.682	19.565	24.076	24.840
(+) Custos e Despesas Não Recorrentes <sup>3</sup>	26.518	96.054	55.176	225.204
(-) Aluguéis mínimos pagos <sup>4</sup>	(145.923)	(139.283)	(147.708)	(147.565)
<b>EBITDA Ajustado<sup>5</sup></b>	<b>559.578</b>	<b>437.699</b>	<b>364.688</b>	<b>292.569</b>
Margem EBITDA Ajustada	25,2%	22,1%	19,9%	17,5%

1. EBITDA não é uma medida contábil.

2. Receita de juros sobre acordos e outros são compostas pelo nosso resultado financeiro, líquido, oriundo da receita de juros e de multas sobre mensalidades correspondentes aos encargos financeiros sobre as mensalidades negociadas e mensalidades pagas em atraso.

3. Os custos e despesas não-recorrentes são compostos principalmente por gastos ligados a fusões e aquisições de empresas, despesas relativas a multas rescisórias em processos de otimizações de quadros de funcionários, os quais não impactariam a geração usual de caixa.

4. Os aluguéis mínimos são compostos pelos contratos de aluguel registrados como arrendamentos financeiros pelo IFRS 16. Os gastos destes arrendamentos não transitam pelo nosso EBITDA, compondo o EBITDA ajustado.

5. O EBITDA Ajustado corresponde à soma do EBITDA com (a) resultado financeiro das receitas com multas e juros sobre as mensalidades, (b) custos e despesas não-recorrentes e (c) os aluguéis mínimos pagos.

ser  
educacional

COP30  
**BRASIL**  
AMAZÔNIA  
BELÉM 2025



# Projetos Educacionais Promovidos pela UNAMA

UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE – BELÉM, BRASIL – NOVEMBER 2025

## Cartilha COP30

*Entregue em todas as escolas de ensino médio e parcerias*

## Curso Global Crise Climática e Desenvolvimento Sustentável

*+ de 18 pesquisadores internacionais de referencia em questões climáticas*

## Conteúdos Ser Play COP30

*Interligação dos temas da COP30 ao Ubíqua*



## Festival Osga de Vídeos Universitários

*Festival universitário anual tema 2025: "COP30 e o Brasil que Inova"*

## Eventos Projeto Ser COP30

*Realização de uma COP Universitária com eventos temáticos interdisciplinares*

## Projeto Ser Recicla

*Instalação do espaço Ser Recicla em todas as unidades*



**ser**  
educacional

**RESUMO ESG**



A Diretoria de Governança Social e Ambiental da Ser Educacional foi criada em 2018 com o objetivo de promover a integração da sustentabilidade nos processos de gestão da Empresa. Seu foco é impulsionar a implementação de estratégias que atendam aos princípios de desenvolvimento sustentável nas esferas social, ambiental e de governança, alinhando-se às melhores práticas nesses campos. Inserida no organograma da empresa dentro da Diretoria Executiva de Ensino/Diretoria de Operações, a Diretoria atua de forma estratégica para envolver todos os setores do Grupo no estabelecimento de diretrizes que norteiam o seu crescimento sustentável.

Com a criação da Diretoria de Governança Social e Ambiental, as práticas já existentes foram consolidadas em um ecossistema que promove a sustentabilidade e a responsabilidade social em toda a cadeia produtiva da Ser Educacional, envolvendo alunos, colaboradores, parceiros, fornecedores e as comunidades onde a Companhia está presente, reforçando o compromisso com o desenvolvimento sustentável e o fortalecimento dos laços com as localidades onde atua.

As práticas socioambientais aqui relatadas estão inseridas em programas e projetos estratégicos:

1. Programas de Inclusão Social para pessoas com deficiência
2. Programa EAD Social
3. Programa Ser Mulher
4. Programas de Ações Humanitárias
5. Programas Ambientais
6. Programas Sociais Acadêmicos

O Comitê de Sustentabilidade, aprovado em dezembro de 2024 pela presidência da Companhia, e em fase de regulamentação, é uma iniciativa destinada a promover práticas sustentáveis dentro da organização, visando reduzir o impacto ambiental das operações e promover a conscientização sobre questões ambientais entre os funcionários.

A SER Educacional reconhece a importância da sustentabilidade e do desenvolvimento socioambiental em suas operações. A criação do Comitê de Sustentabilidade visa promover a conscientização sobre as práticas e o desenvolvimento sustentável na Empresa, implementar ações que reduzam o impacto ambiental e social da Empresa e engajar toda a comunidade de colaboradores, alunos e comunidades locais em iniciativas sustentáveis.

Sua implementação possibilitará a integração das dimensões social, ambiental, de governança e territorial nas políticas, processos, práticas e procedimentos dos sistemas da SER Educacional, em linha com as demais políticas da Instituição.

## PROGRAMA DE INCLUSÃO SOCIAL PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

### *Projeto Bike sem Barreiras*

Lançado em 2016, o Projeto Bike sem Barreiras propicia bicicletas adaptadas para pessoas com deficiência visual, física, mental ou múltipla. Os equipamentos estão disponíveis para a população sempre aos finais de semana e feriados, gratuitamente. Atualmente, o projeto está em execução nas cidades de Recife, João Pessoa, Salvador, Guarulhos, Fortaleza, Maceió, Aracajú, São Luís, Manaus, Natal, Rio de Janeiro e Petrolina.

**Em 2024, o projeto atendeu cerca de 3.000 pessoas com deficiência.**



## PROGRAMA DE INCLUSÃO SOCIAL PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

### *Projeto Praia sem Barreiras*

O Projeto Praia Sem Barreiras acontece em várias praias do Brasil. A iniciativa oferece às pessoas com deficiência, idosos e pessoas com baixa mobilidade, banho de mar assistido, por meio de cadeiras anfíbias, piscinas e quadra para prática de vôlei sentado, bem como outras atrações para o público usuário do serviço, garantindo o acesso ao lazer para essas para pessoas, através da equiparação de oportunidade.



**Em 2024, o projeto atendeu cerca de 1.000 pessoas com deficiência.**



## PROGRAMA DE INCLUSÃO SOCIAL PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

### *Calçada Sensorial Itinerante*

O projeto Calçada Sensorial Itinerante tem como objetivo sensibilizar a sociedade, promover a conscientização e fomentar uma cultura de inclusão, destacando a importância da preservação e manutenção de calçadas públicas acessíveis. A ação consiste em um equipamento de até 20 módulos, com 02 metros cada, simulando uma calçada acidentada, onde as pessoas são convidadas a realizar o percurso usando cadeiras de rodas, bengalas e vendas para poderem sentir as dificuldades de locomoção enfrentadas por pessoas com dificuldade de mobilidade a exemplo de idosos e pessoas com deficiência. Ao incentivar a empatia e a compreensão, o projeto visa inspirar um planejamento urbano mais inclusivo e reforçar a necessidade de infraestrutura acessível em nossas comunidades.



## PROGRAMA DE INCLUSÃO SOCIAL PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

### Esporte sem Barreiras

O projeto Esporte sem Barreiras tem o objetivo de promover a acessibilidade física e atitudinal em estádios de futebol, garantindo que pessoas com deficiência possam participar plenamente das experiências esportivas. Em 2024, em parceria com Sport Clube do Recife, o Projeto realizou uma vistoria técnica nos arredores da sede social do Clube para fazer uma avaliação das necessidades que as pessoas com deficiência física têm para ir e sair do estádio. O Projeto possibilitou também, em parceria com a Grão Bares e Eventos, a confecção de um cardápio em Braille no Restaurante localizado nas dependências do clube, promovendo a acessibilidade e inclusão para todas as pessoas cegas ou com baixa visão que queiram frequentar o estabelecimento.



## PROGRAMA DE INCLUSÃO SOCIAL PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

### ***Parasurf 2024***

A Ser Educacional, através do Instituto Ser Educacional e UNINASSAU, apoiou o torneio CBSurf Cabedelo Parasurf 2024. Realizado pela Confederação Brasileira de Surf, em parceria com a Federação Paraibana de Surf, o CBSurf Cabedelo Parasurf 2024 aconteceu no período de 8 a 11 de agosto na praia de Intermares, em Cabedelo/PB, e contou com estrutura 100% acessível para os atletas e o público participarem do evento.

Ao todo, foram 53 surfistas, 41 homens e 12 mulheres, de onze estados diferentes, disputando uma vaga em cada categoria para a seleção brasileira de parasurf. Na ocasião, a Ser Educacional disponibilizou alunos dos cursos de fisioterapia, além de ter levado os projetos Bike Sem Barreiras e Praia Sem Barreiras. Durante o evento, os participantes puderam vivenciar todas as experiências proporcionadas pelos Projetos disponibilizados. De maneira geral, foi um momento muito produtivo e educativo para todos que estavam envolvidos.



De 25 a 29 de setembro, a Companhia também apoiou a 2ª etapa do CBSurf Porto de Galinhas Parasurf 2024. Durante o evento, alunos da UNINASSAU ofereceram atendimentos fisioterapêuticos para os atletas. Além disso, o evento também contou com a participação dos projetos Bike sem Barreiras e Calçada Sensorial.

## PROGRAMA DE INCLUSÃO SOCIAL PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

### *17ª Edição da COSP*

O Instituto Ser Educacional integrou a delegação brasileira de 2024 na 17ª Sessão da Conferência dos Estados Partes da Convenção sobre os Direitos das Pessoas com Deficiência (COSP/CDPD), contribuindo para o avanço das discussões e ações relacionadas à inclusão social, especialmente no que tange à participação plena e efetiva das pessoas com deficiência na atual conjuntura internacional. O evento é realizado pela Organização das Nações Unidas (ONU) e, em 2024, aconteceu entre os dias 11 e 13 de junho, em Nova Iorque. Reforçando seu compromisso com o ODS 10 – Redução das Desigualdades e o ODS 17 – Parcerias para os Objetivos, o Instituto Ser Educacional expandiu as fronteiras de atuação do projeto Bike sem Barreiras, doando duas bicicletas adaptadas para a população americana com deficiência visual, física, mental, múltipla ou mobilidade reduzida. O evento de entrega das bikes aconteceu na sede da ONG Mantena, em Nova Jersey. A ação, que tem o apoio do Consulado do Brasil em Nova Iorque, também conta com a parceria da Legião da Boa Vontade (LBV) Brasil e do Grupo Mulheres do Brasil. **Esta iniciativa reflete os esforços contínuos da Companhia para promover acessibilidade, dignidade e equidade social além das fronteiras.**



## PROGRAMA EAD SOCIAL

O Programa EAD Social, realizado pelas instituições mantidas pela Ser Educacional, oferece bolsas, na modalidade de Ensino à Distância, 100% integrais, de graduação, pós-graduação e técnico-profissionalizante, para os segmentos mais vulneráveis, social e economicamente, da nossa sociedade. Atualmente, são beneficiadas pelo Programa mães que possuem filhos com doenças raras, através do Projeto Mãe Esperança; pessoas com tetraplegia, através do Projeto Mãos Livres; jovens em situação de vulnerabilidade econômica, através do Projeto Estudantes do futuro; mães em privação de liberdade que possuem filhos menores de 12 anos de idade, através do Projeto Novas Histórias; pessoas do segmento LGBTQIA+, em privação de liberdade, por meio do Projeto Novas Histórias LGBTQIA+; pessoas com Transtorno do Espectro Autista, através do Projeto Novas Histórias TEA; e mulheres vítimas de violência, através do Programa Ser Mulher.

Em 2024, o Programa Tech Divas passou a integrar o EAD Social. O Programa Tech Divas é uma iniciativa da Secretaria de Desenvolvimento Econômico (SDEC) da [Prefeitura do Recife](#) e tem o objetivo de aumentar a quantidade de mulheres atuando no ecossistema de tecnologia da cidade do Recife. Através de Termo de Cooperação Técnica celebrado com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico da cidade do Recife (SDEC), o Centro Universitário Maurício de Nassau – UNINASSAU, Polo Graças, ofertará 10 (dez) bolsas de estudo em cursos de graduação digital, na área de Tecnologia da Informação, às mulheres da cidade do Recife que tenham participado das capacitações técnicas promovidas no âmbito do Programa Tech Divas.



## PROGRAMA EAD SOCIAL

### Projeto mãos livres: colação de grau de Yoko Farias

Em 2024, Yoko Farias, de 40 anos, pessoa com tetraplegia e usuária do Projeto Mãos Livres, colou grau no curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas da UNINASSAU Recife. A trajetória de Yoko foi marcada por superação e resiliência. Criada pela avó materna, ela enfrentou a perda precoce da mãe, vítima de um câncer agressivo, e encontrou forças para persistir.

“Minha avó e minha mãe sempre foram minhas maiores inspirações. Foi graças a elas que aprendi a superar as dificuldades desde cedo. O projeto Mãos Livres não apenas me abriu as portas da faculdade, mas também será uma verdadeira ‘virada de chave’ para minha entrada no mercado de trabalho”, declarou a aluna.



## PROGRAMA EAD SOCIAL

### Projeto Novas Histórias: Colação de Grau de mulheres em privação de liberdade

Em setembro de 2024, duas mulheres em privação de liberdade e usuárias do Projeto Novas Histórias, colaram grau na Unidade de Custódia e Reinserção Feminina (UCRF) de Ananindeua, nos cursos de Design de Interiores e Licenciatura em Letras, habilitação em Língua Portuguesa. A formatura é a conclusão do programa “Novas Histórias”, que envolve a Secretaria de Estado de Administração Penitenciária (SEAP) e a Universidade da Amazônia (UNAMA), que integra a Ser Educacional.



“É um momento único na minha vida, um momento de superação, de aprendizado. Ao longo desses três anos, foram muitos aprendizados e muitos conhecimentos. Posso dizer que hoje eu me sinto realizada, me sinto com dever cumprido, muito importante pra mim. Estou muito feliz por ser uma das primeiras concluintes aqui. É muito gratificante, apesar dos muitos desafios, muitas batalhas, mas o sabor da vitória é muito maravilhoso, é imprescindível”, disse Rosa Cravo, uma das concluintes, ao final da solenidade.

## PROGRAMA EAD SOCIAL

### Projeto Estudantes do Futuro: Colação de grau de jovens atendidos pelo projeto

Em setembro de 2024, 23 alunos do projeto colaram grau. A solenidade aconteceu em Santana dos Garrotes, onde está sediado o Instituto Janguê Diniz. O projeto Estudantes do Futuro é uma parceria do Instituto Janguê Diniz com a UNINASSAU, no intuito de propiciar bolsas de graduação digital para jovens da cidade de Santana dos Garrotes, na Paraíba.

**Em 2024, 100 novas bolsas foram ofertadas.**



## PROGRAMA SER MULHER

O Programa Ser Mulher foi lançado em 2023 com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento intelectual, comportamental e emocional de mulheres, em especial mulheres vítimas de violência doméstica.



## *Cursos de Capacitação para o Protocolo Violeta*

O Protocolo Violeta, Lei nº 19.061, iniciativa da Câmara Municipal do Recife e sanção da Prefeitura do Recife, tem por objetivo combater a violência e a importunação sexual em bares, restaurantes, hotéis, academias de ginástica e afins. Profissionais destes segmentos realizam cursos e treinamentos sobre a temática. Os cursos de capacitação são oferecidos gratuitamente pela Ser Educacional e contam com o apoio e divulgação da ABRASEL/PE, ABIH/PE e CREF.

**Em 2024, aproximadamente 3.000 pessoas foram capacitadas.**



## PROGRAMA SER MULHER

### *Projeto Sinal Vermelho*

O projeto Sinal Vermelho tem o intuito de dar mais celeridade na resolução de casos de feminicídio registrados em Pernambuco. Para tanto, alunos do UNINASSAU – Centro Universitário Maurício de Nassau Recife, que fazem parte da V3l0z, academia de desenvolvedores da Instituição de Ensino Superior (IES), criaram a ferramenta ‘Sinal Vermelho’. Através da ferramenta, familiares e amigos interessados em registrar casos de feminicídios devem acessar o <http://sinalvermelho.uninassau.edu.br/> e preencher as informações necessárias, como número do processo, nome da vítima, ano do feminicídio e nome do responsável pelo preenchimento. Após cadastrado, cada caso receberá uma cor para indicar se ele é recente ou antigo: branco, de zero a doze meses; amarelo, entre um e quatro anos; e vermelho, acima de quatro anos. A ação é uma parceria da UNINASSAU com o Instituto Banco Vermelho (IBV), tendo o apoio do Tribunal de Justiça de Pernambuco - TJPE. Em 2024, o primeiro processo foi julgado, tendo o réu sido condenado a 26 anos de prisão.

## PROGRAMA SER MULHER

### *Projeto Banco Vermelho*

A Ser Educacional apoia o projeto Banco Vermelho, campanha pelo fim da violência contra a mulher. A iniciativa integra uma ação internacional, o Movimento Banco Vermelho, que é contra o feminicídio. Cada banco tem uma mensagem diferente sobre o tema, incentivando a população a sentar, refletir, levantar, agir. Cada unidade possui, também, um QR Code, que leva ao Instagram do Movimento @bancovermelho, com informações sobre o projeto, canais de ajuda às vítimas, de denúncias, e os apoiadores da iniciativa. Com o intuito de sensibilizar a comunidade acadêmica e provocar o debate sobre a temática, em 2024, a Ser Educacional apoiou a instalação de bancos vermelhos gigantes e mini bancos em suas unidades. A ação é uma parceria com o Instituto Banco Vermelho.



## PROGRAMA SER MULHER

### *Caravana Femicídio Zero*

A Caravana Femicídio Zero atende ao eixo de orientação e acolhimento do Programa Ser Mulher. A ação é itinerante e por onde passa, oferta para as mulheres vítimas de violência consultorias jurídicas e psicológicas por meio dos docentes dos cursos de Direito e Psicologia das unidades da Ser Educacional. Além disso, há a distribuição da cartilha Maria da Penha, entrega de materiais educacionais e roda de conversa sobre a quebra do ciclo da violência.



## PROGRAMA SER MULHER

### *Projeto Espaço Seguro*

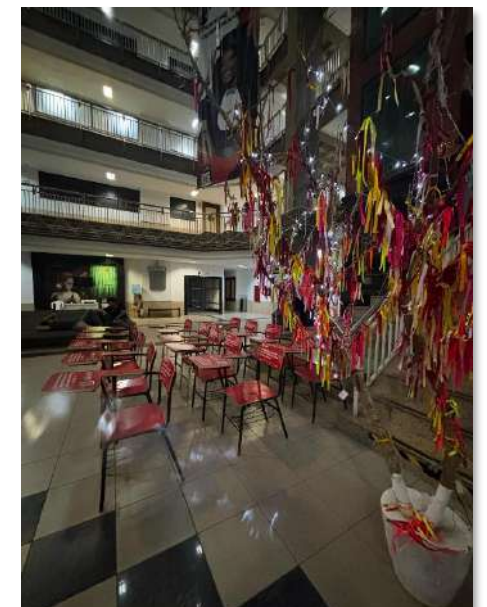
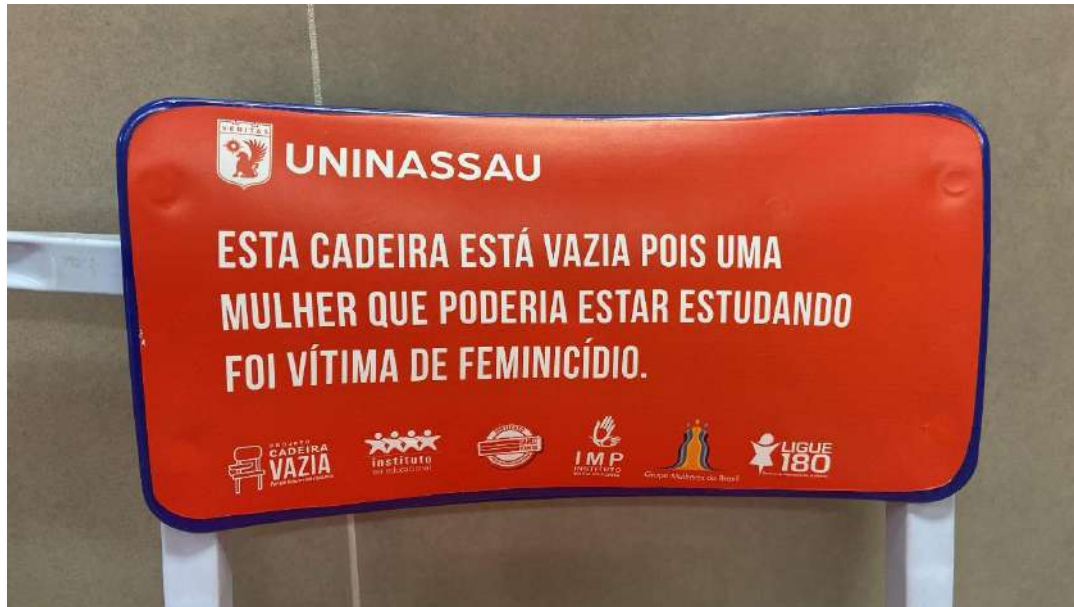
O Projeto Espaço Seguro atende ao eixo de orientação e acolhimento do Programa Ser Mulher e tem o objetivo de transformar as unidades da Ser Educacional em espaços de oportunidade para atender, acolher e informar a mulher, em situação de violência, sobre os seus direitos e de como ela pode ter acesso aos serviços oferecidos pela rede de atendimento à mulher em situação de violência garantidos pelo poder público. Para tanto, colaboradores de todas as unidades da Ser Educacional foram treinados para realizar o acolhimento adequado, as orientações cabíveis e o encaminhamento das vítimas à rede de apoio para mulheres em situação de violência. O Projeto foi lançado em 09/12, na UNINASSAU Dorotéia, em Fortaleza, com a presença da ativista Maria da Penha.



## PROGRAMA SER MULHER

### *Projeto Cadeira Vazia*

O Projeto Cadeira Vazia atende ao eixo de sensibilização e mobilização social do Programa Ser Mulher. Em cada sala de aula, de todas as unidades da Ser Educacional, haverá uma cadeira vazia simbolizando uma mulher vítima de feminicídio, que poderia estar ocupando essa cadeira, que será sinalizada com a mensagem do projeto e um QR Code, que leva às informações sobre o Programa Ser Mulher e aos canais de ajuda às vítimas. O Projeto foi lançado em 06/12/2024, na UNINASSAU Recife.



## PROGRAMA DE AÇÕES HUMANITÁRIAS

### *SOS Rio Grande do Sul*

A Ser Educacional, através do Instituto Ser e de suas IES, realizou a campanha S.O.S Rio Grande do Sul em prol das vítimas das chuvas. Em 2024, o Estado foi atingido por fortes chuvas que causaram destruição de cidades, bairros e residências, deixando parte da população em situação de vulnerabilidade social e precisando de mantimentos básicos para sobrevivência.

- 25.763kg de alimentos
- 6.367l de água
- 47.020 peças de roupas
- 2.392 pares de calçados
- 82 unidades de colchões
- 1.277 unidades de cobertores
- 2.736 unidades de agasalhos
- 6.208 unidades de sabonetes
- 418 unidades de toalhas
- 1.798 unidades de fraldas
- 2.499,8kg de ração
- 3.800 unidades de escova de dente
- 3.800 unidades de pasta de dente



A UNINASSAU convoca toda a sua comunidade acadêmica para ajudar na campanha.

# SOS

## RIO GRANDE DO SUL

Diante da situação de calamidade pública enfrentada pelos gaúchos, o governo do Estado reativou o **canal de doações para a conta SOS Rio Grande do Sul.**



Foi restabelecida a chave PIX:  
CNPJ: **92.958.800/0001-38**  
Instituição: **Barrisul**

Faça parte dessa corrente do bem, DOE!

## PROGRAMAS AMBIENTAIS

### Ações de redução de resíduos

A Diretoria de Governança Social e Ambiental tem realizado ações para redução de resíduos com o objetivo de minimizar o descarte inadequado, promover a logística reversa e aumentar a conscientização da comunidade acadêmica. Fazem parte destas ações: instalação de recipientes para coleta de eletroeletrônicos, pilhas e baterias portáteis, em fim de vida útil; instalação de coletores de medicamentos vencidos, dentre outros. Em 2024, foram realizados mutirões de limpeza e coleta amostral de resíduos em parceria com o Instituto Limpa Brasil.



## PROGRAMAS AMBIENTAIS

### Campanha Há gosto pelo Capibaribe

A Campanha “Há gosto pelo Capibaribe” é realizada anualmente há 15 anos pela ONG Recapibaribe, promovendo uma barqueata pelo rio Capibaribe, reunindo 200 pescadores para retirar a maior quantidade de lixo do rio. A Campanha visa chamar a atenção da sociedade recifense e, sobretudo, da gestão pública a respeito da situação de desprezo e degradação em que se encontra o rio Capibaribe. Em 2024, a Ser Educacional apoiou a campanha, arrecadando alimentos não perecíveis para os pescadores que participaram da ação. Alunos e professores participaram da barqueata, realizando a coleta de quase 20 toneladas de lixo.





**MUDAS DE REFLORESTAMENTO DOADAS PELO PROJETO**

**plantando futuro**

Plantio: 29/11/2024

O Grupo Ser Educacional, através da UNINASSAU, em parceria com o Colégio Agrícola Dom Agostinho Ikas da UFRPE (CODAI/UFPE) e a Prefeitura de São Lourenço da Mata, tem o prazer de convidá-lo para o lançamento do plantio inicial do **Projeto Plantando o Futuro**, no dia 29 de novembro de 2024, às 10h, no CODAI de São Lourenço da Mata (Rodovia PE-05, Km 25, Nº 4000, Zona - São Lourenço da Mata/PE).

Este projeto visa promover o reflorestamento, a preservação ambiental e o desenvolvimento sustentável, contribuindo para a recuperação de áreas degradadas e o combate às mudanças climáticas.

Sua presença será essencial para celebrarmos juntos esse importante passo rumo a um futuro mais verde e sustentável.



## PROGRAMAS AMBIENTAIS

### Projeto Plantando Futuro

No dia 29/11, a Ser Educacional, por meio da UNINASSAU, deu início ao Projeto Plantando Futuro. A ação foi realizada em parceria com o Colégio Agrícola Dom Agostinho Ikas (CODAI/UFPE) e a Prefeitura de São Lourenço da Mata. A ação acontece no CODAI e integra o programa estadual Plantar Juntos, da Secretaria de Meio Ambiente, Sustentabilidade e de Fernando de Noronha (SEMAS/PE).

A UNINASSAU, por meio do projeto de consumo consciente Green Friday, fez a doação de 1000 mudas de árvores nativas. O número é referente à quantidade de matrículas realizadas no dia 24 de novembro, durante uma campanha da Black Friday. O objetivo dessa iniciativa foi promover o reflorestamento, a preservação ambiental e o desenvolvimento sustentável, contribuindo para a recuperação de áreas degradadas.

A área de plantio, o monitoramento, a adubação e a irrigação são de responsabilidade do CODAI. Junto ao colégio, a UNINASSAU promove pesquisas e publicações sobre as plantas e o acompanhamento. Já a Prefeitura cede trabalhadores para a realização do plantio e para promover a educação ambiental em escolas do município.



## PROGRAMAS AMBIENTAIS

### XIII Maratona Internacional Maurício de Nassau: Compensação de Carbono Neutro

O UNINASSAU - Centro Universitário Maurício de Nassau Recife realizou, em 29/09, a 13ª Maratona Internacional Maurício de Nassau. Essa edição contou com a parceria da Kroma Energia, que **compensou mais de 3,5 toneladas de carbono emitidas pelo evento**. A iniciativa visou neutralizar as emissões de gases de efeito estufa (GEE) associadas ao evento. A Kroma realizou um inventário detalhado das emissões e adquiriu os créditos de carbono necessários para compensar o impacto ambiental da corrida. O processo de compensação foi concluído após a contabilização completa das emissões, que incluiu o transporte de participantes e equipe, o consumo de energia e a geração de resíduos.



Cada crédito de carbono adquirido pela Kroma representa a compensação de uma tonelada de CO<sub>2</sub>. Esses créditos são fundamentais para financiar projetos ambientais que visam reduzir ou remover gases de efeito estufa da atmosfera, incluindo iniciativas de reflorestamento e desenvolvimento de energia renovável.





## PROGRAMAS AMBIENTAIS

### Representação nos Conselhos Estadual (CONSEMA) e Municipal do Meio Ambiente (COMAM)

O Centro Universitário Maurício de Nassau - UNINASSAU, instituição de ensino do grupo Ser Educacional, tem assento nos Conselhos Estadual e Municipal do Meio Ambiente. A Companhia considera ser de extrema importância ocupar esta vaga, pois a reconhece como o espaço legítimo de construção e troca de saberes, bem como de formulação e controle das políticas públicas voltadas à temática.

### Representação no Comitê Gestor do Projeto Orla

O Centro Universitário Maurício de Nassau – UNINASSAU é membro do Comitê Gestor do Projeto Orla Parque, que tem como objetivo requalificar toda a orla da capital pernambucana e apresentar as bases para promover o desenvolvimento sustentável desse espaço, através da participação ativa dos usuários deste território na identificação, reconhecimento e avaliação dos problemas e conflitos existentes.



O ZOO UNAMA é o único zoológico do Brasil mantido por um Centro Universitário e que trabalha diretamente na preservação da fauna amazônica. A maior parte dos animais que chegam ao espaço são encontrados em rodovias – alguns gravemente feridos por causa de acidentes – ou vítimas de maus-tratos em cativeiro. Atualmente, ocupa uma área de 149 hectares, cedida em comodato pelo Ministério da Defesa/ Exército.



## PROGRAMAS AMBIENTAIS

### ZooUNAMA

O ZooUNAMA, localizado em Santarém, no Pará, foi criado com o objetivo de promover a conservação da fauna amazônica e a educação ambiental. Fundado em 1997, o zoológico faz parte do ecossistema acadêmico da Ser Educacional, através da UNAMA – Universidade da Amazônia, funcionando como um espaço de ensino, pesquisa e extensão. Desde sua criação, o ZooUNAMA se consolidou como um dos principais centros de conservação de fauna silvestre na região amazônica. Ele abriga uma ampla diversidade de espécies nativas, algumas ameaçadas de extinção, e desenvolve atividades que incluem o resgate e reabilitação de animais, programas de manejo sustentável e projetos de reprodução em cativeiro.



## PROGRAMAS AMBIENTAIS

### ZooUNAMA

Conservação e Pesquisa

Conservação de Espécies

O programa de conservação de espécies do ZooUNAMA segue as diretrizes estabelecidas pela Associação Brasileira de Zoológicos e Aquários do Brasil (AZAB), com foco na preservação de espécies ameaçadas e na promoção de ações sustentáveis para a biodiversidade. Este programa abrange uma série de estratégias, envolvendo desde a preservação de espécies locais até a participação em programas de reprodução em cativeiro e reintrodução de animais no seu habitat natural. O ZooUNAMA abriga em suas dependências 216 animais da fauna amazônica. Em 2024, o ZooUNAMA acolheu um total de 270 espécimes, distribuídos em três grandes grupos taxonômicos: répteis, aves e mamíferos. Esses animais foram resgatados de diversas situações, incluindo apreensões por órgãos ambientais. Cada grupo representa uma parte significativa da biodiversidade amazônica, destacando o papel essencial do zoológico na conservação e reabilitação da fauna regional.

- **Espécimes recebidos: 270 (répteis, aves e mamíferos)**
- **Animais em risco de extinção sob cuidado: 60 indivíduos de 10 espécies**
- **Animais reintroduzidos na natureza: 10 (3 tartarugas, 1 jiboia, 1 jacaré, 3 marrecas)**
- **Projetos de pesquisa em andamento: 2 (Projeto Peixe-boi e Projeto Serpentes do Tapajós)**
- **Estudos publicados: 1 (com colaboração de universidades e instituições)**
- **Auditoria externa: 1 (AZAB - 2023)**

## PROGRAMAS AMBIENTAIS

### ZooUNAMA

Educação e Engajamento Comunitário

Em 2024, o ZooUNAMA reafirmou seu papel como um dos principais centros de visitação e educação ambiental da região ao receber um total de 22.822 visitantes. Entre os números registrados, 11.169 foram visitantes pagantes, refletindo o interesse do público em geral em conhecer a biodiversidade e as iniciativas do Zoológico. Além disso, 7.339 pessoas realizaram visitas como não-pagantes, incluindo grupos que têm gratuidade garantida, membros de comunidades parceiras e participantes de eventos especiais promovidos pelo Zoológico.

**Total de visitantes: 22.822**

- Pagantes: 11.169
- Não pagantes: 7.339

Um importante destaque deve ser feito: recebemos número expressivo de 4.314 visitas educacionais, provenientes de escolas, universidades e projetos de extensão, evidenciando o compromisso do ZooUNAMA com a educação ambiental. Essas visitas enriqueceram o aprendizado de crianças, jovens e adultos, proporcionando-lhes experiências imersivas sobre conservação, sustentabilidade e a fauna amazônica.

**Visitas educacionais: 4.314**

- Escolas atendidas: 100
- Eventos e atividades acadêmicas realizados: 4 (incluindo Imersão ZooUNAMA e palestras)



## PROGRAMAS AMBIENTAIS

### ZooUnama

#### Atividades Acadêmicas

O ZooUNAMA é comprometido com a educação, a pesquisa e a conservação ambiental, abre suas portas para receber alunos e pesquisadores de universidades tanto locais quanto nacionais, fortalecendo sua posição como um espaço de aprendizado e troca de conhecimento. Além disso, o zoológico mantém um programa de estágio acadêmico exclusivo para estudantes de Medicina Veterinária, proporcionando-lhes vivenciar práticas profissionais em um ambiente real de manejo de fauna silvestre.

O programa também inclui estágios para outros cursos oferecidos pela UNAMA – Centro Universitário da Amazônia, abrangendo áreas como Biologia, Biomedicina, Psicologia, Pedagogia, Engenharia Civil, Arquitetura, dentre outras. Exclusivo para alunos da Ser Educacional, este programa reforça o compromisso institucional de aliar teoria e prática, incentivando o desenvolvimento profissional e pessoal dos estudantes. **Atualmente, a UNAMA possui 4 estudantes universitários em estágio curricular.**



## Impactos ambientais positivos obtidos pelo uso de energia renovável:



Período	CO2 Evitado, Toneladas	Carvão Economizado, Toneladas	Árvores Plantadas, Unidades
2022	480,09	404,29	656,97
2023	745,28	627,60	1.019,86
2024	798,77	672,65	1.093,06
<b>Total Geral</b>	<b>2.024,14</b>	<b>1.704,54</b>	<b>2.769,89</b>



Alinhado com os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis** da **ONU**, o Grupo Ser Educacional, através de sua usina fotovoltaica localizada na BR 104, km 68, nº 1215, no Agreste de Pernambuco, produziu 1,7 GWh de **energia limpa** no ano de 2024.

Esse resultado é fruto do nosso compromisso e incentivo à inovação e sustentabilidade no Brasil, gerando grande impacto ambiental, social e econômico.

A preocupação com o desenvolvimento sustentável fez com que a Ser Educacional investisse em uma usina solar em Pernambuco, a qual vem gerando energia limpa para a Companhia desde 2022. A usina alimenta todas as unidades de baixa tensão que fazem parte da Ser Educacional e são localizadas em Pernambuco, além de algumas de alta tensão que ainda não estão no Mercado Livre de Energia, contribuindo também na redução de custos da Empresa e gerando ganho ambiental com o aumento do uso de recursos naturais e diminuição do desmatamento e emissão de gases poluentes.

Energia Solar - Compensação			
Mês	Energia Compensada (kWh)	Valor Economizado	R\$/kWh
jan/24	97.388	77.061	0,79
fev/24	133.120	119.901	0,90
mar/24	150.472	137.437	0,91
abr/24	143.736	131.063	0,91
mai/24	143.173	128.294	0,90
jun/24	109.757	100.723	0,92
jul/24	78.080	61.513	0,79
ago/24	130.868	113.887	0,87
set/24	176.707	187.184	1,06
out/24	209.829	229.576	1,09
nov/24	194.104	196.557	1,01
dez/24	133.714	154.852	1,16
Total Geral	1.700.948	1.638.049	0,95

## RESULTADOS

### Resultado dos Indicadores do Calendário Social Acadêmico e das Atividades de Extensão

O calendário social acadêmico faz parte da política de responsabilidade social da Ser Educacional, sendo apresentado anualmente às suas unidades, com uma agenda voltada para realização dos seus programas, projetos e campanhas sociais. Sua execução, depende do envolvimento de toda a comunidade acadêmica. Alunos, diretores de unidades, coordenadores de curso, equipe de marketing, professores, todos são essenciais no processo de realização de suas atividades. Nos indicadores abaixo estão consolidados os seus resultados, juntamente com os resultados das ações de extensão.

<b>INDICADORES SOCIAIS</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024*</b>
Número de eventos realizados	12.474	14.772	89.245
Número de alunos envolvidos	102.074	126.968	326.315
Número de docentes envolvidos	6.984	7.014	9.400
Número de pessoas diretamente beneficiadas	536.249	577.246	1.354.367

\* Em 2024, houve um aumento nos indicadores em função da implementação da extensão curricularizada em todos os cursos, conforme determinação legal do MEC

## PROGRAMAS SOCIAIS ACADÊMICOS

### Projetos do Calendário Social Acadêmico

#### Capacita

O Projeto Capacita tem como finalidade ofertar à sociedade, nos meses de janeiro e julho, cursos gratuitos, de modo a atender as demandas do mercado e possibilitar alternativas de geração de renda. O Capacita também oferta cursos técnicos, voltados para alunos universitários.

**Em 2024, foram ofertados mais de 200 mil vagas em cursos gratuitos de qualificação profissional.**



## PROGRAMAS SOCIAIS ACADÊMICOS

### Projetos do Calendário Social Acadêmico

#### Trote Legal 2024.1

O Trote Legal é uma iniciativa de boas-vindas aos calouros das instituições da Ser Educacional, por meio de ações e campanhas que reforcem a solidariedade, a consciência cidadã e a reponsabilidade social, em oposição às brincadeiras violentas e pejorativas.

**Em 2024, foram arrecadados mais de 22.000 Kg de donativos.**



## PROGRAMAS SOCIAIS ACADÊMICOS

### Projetos do Calendário Social Acadêmico

#### Down Day

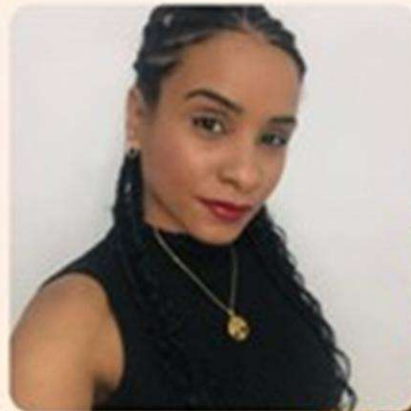
O projeto Down Day tem como objetivo promover, no mês em que é comemorado o Dia Internacional da Síndrome de Down, diversas atividades para jovens com Síndrome de Down como forma a contribuir com inclusão social deste segmento.

**Em 2024, cerca de 6.500 pessoas com Síndrome de Down foram beneficiadas com as ações realizadas.**



## Seminário de abertura

Grupo de estudo  
**PSICOLOGIA E**  
*Relações Raciais*



**Palestra:** Educação Antirracista

Data: 28/03 às 15h

Local: Uninassau Olinda

**Palestrante:** Dra. Palloma Trindade

Presidente da Comissão de Igualdade Racial OAB Olinda

Líder do Comitê de Igualdade Racial - GMB Recife.



## PROGRAMAS SOCIAIS ACADÊMICOS

### Projetos do Calendário Social Acadêmico

#### Projeto Discriminação, jamais!

O Projeto Discriminação, jamais! tem o objetivo de realizar, no mês em que é comemorado o Dia Internacional contra a Discriminação Racial, atividades voltadas à sensibilização da comunidade acadêmica e da sociedade em geral para a importância de adotar atitudes antirracistas.



## PROGRAMAS SOCIAIS ACADÊMICOS

### Projetos do Calendário Social Acadêmico

#### Ser Leitor

O Projeto Ser Leitor tem o objetivo de estimular o hábito da leitura, desenvolver o pensamento crítico e enriquecer o conhecimento dos participantes, promovendo um ambiente de aprendizado contínuo.



# Programas e Projetos Estratégicos

## PROGRAMAS SOCIAIS ACADÊMICOS

### Projetos do Calendário Social Acadêmico

#### Dia da Terra

O Dia da terra tem o objetivo de aumentar a conscientização da comunidade acadêmica sobre questões ambientais e promover ações de preservação e proteção do meio ambiente. É uma oportunidade para refletir sobre o impacto humano no planeta e incentivar práticas sustentáveis.



**UNINASSAU**

**22 DE ABRIL**  
**DIA MUNDIAL DA TERRA**

JUNTOS, PODEMOS FAZER A DIFERENÇA PELO NOSSO PLANETA!

Conheça algumas iniciativas do grupo Ser Educacional para a preservação do meio ambiente:

**Calculadora de carbono**  
Descubra sua emissão de carbono e aprenda a reduzi-la.  
Acesse: [www.menoscarbono.sereducacional.com/#calculadora](http://www.menoscarbono.sereducacional.com/#calculadora)

**Minicursos ambientais**  
Na Universidade Corporativa e Gokursos, você encontra uma série de cursos gratuitos sobre conservação ambiental, reciclagem, energia renovável e muito mais.  
Acesse: [www.ucser.godigitaledu.com](http://www.ucser.godigitaledu.com)



**UNI7**

**22 DE ABRIL**  
**DIA MUNDIAL DA TERRA**

JUNTOS, PODEMOS FAZER A DIFERENÇA PELO NOSSO PLANETA!

Conheça algumas iniciativas do grupo Ser Educacional para a preservação do meio ambiente:

**Calculadora de carbono**  
Descubra sua emissão de carbono e aprenda a reduzi-la.  
Acesse: [www.menoscarbono.sereducacional.com/#calculadora](http://www.menoscarbono.sereducacional.com/#calculadora)

**Minicursos ambientais**  
Na Universidade Corporativa e Gokursos, você encontra uma série de cursos gratuitos sobre conservação ambiental, reciclagem, energia renovável e muito mais.  
Acesse: [www.ucser.godigitaledu.com](http://www.ucser.godigitaledu.com)

**instituto ser educacional**

**OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE  
7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL  
12 CONSUMO RESPONSÁVEL  
13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA CLIMÁTICA  
14 VIDA NA ÁGUA  
15 VIDA TERRESTRE

## PROGRAMAS SOCIAIS ACADÊMICOS

### Projetos do Calendário Social Acadêmico

#### Maio Amarelo

O Movimento Internacional Maio Amarelo é uma ação de conscientização e educação para a redução dos altos índices de mortes e feridos no trânsito em todo o mundo. Devido a sua importância, anualmente, no mês de maio, as unidades da Ser Educacional se unem ao movimento e realizam atividades voltadas ao tema, como palestras, debates, blitz educativas em bares e restaurantes, distribuição de folhetos educativos, dentre outras.



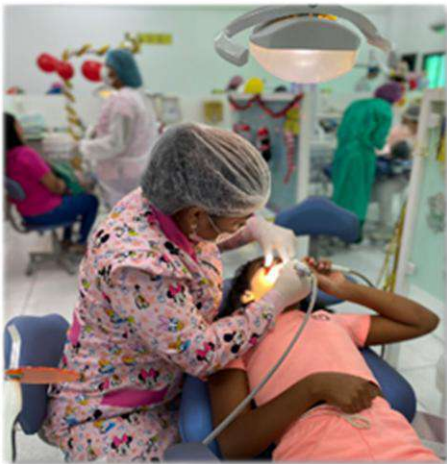
## PROGRAMAS SOCIAIS ACADÊMICOS

### Projetos do Calendário Social Acadêmico

#### Mutirão Nacional das Práticas Pedagógicas

O Mutirão Nacional das Práticas Pedagógicas da Ser Educacional, traz como proposta a realização de uma grande campanha com o intuito de reforçar a atuação das instituições de Ensino da Companhia na oferta de serviços de saúde e atendimentos sociais à sociedade.

**Em 2024, a ação envolveu cerca de 7.000 alunos na realização de atendimentos sociais e de saúde, que beneficiaram diretamente as pessoas das comunidades nas quais a Ser Educacional opera.**





## PROGRAMAS SOCIAIS ACADÊMICOS

### Projetos do Calendário Social Acadêmico

#### Ser Sustentável

O Projeto Ser Sustentável é uma iniciativa da Ser Educacional, que acontece em junho, em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente, celebrado em 5 de junho. O Projeto tem como objetivo promover a conscientização e a educação ambiental, incentivando práticas sustentáveis entre alunos, professores e toda a comunidade acadêmica. A data busca celebrar a natureza e mobilizar esforços para proteger o nosso planeta, abordando questões como conservação, biodiversidade e mudanças climáticas.

## PROGRAMAS SOCIAIS ACADÊMICOS

### Projetos do Calendário Social Acadêmico

#### Ação Tropical/Dia Mundial de Limpeza

O Projeto Ação Tropical/Dia Mundial de Limpeza tem o intuito de conscientizar as pessoas sobre a importância do cuidado com o meio ambiente, promovendo a reflexão sobre as ações de cidadania e coletividade e orientando na manutenção da limpeza urbana e das praias. Em 2024, a exemplo do que já vem acontecendo nos anos anteriores, as unidades da Ser educacional se uniram ao Instituto Limpa Brasil para participação na Campanha do Dia Mundial de Limpeza, que foi realizada em 20 de setembro.

**Em 2024, foram coletadas cerca de 1.250 toneladas de resíduos, com engajamento de aproximadamente 620.000 voluntários.**





## PROGRAMAS SOCIAIS ACADÊMICOS

### Projetos do Calendário Social Acadêmico

#### Doe Sangue, Doe Vida

O Projeto Doe Sangue, Doe Vida, tem o objetivo de estimular a comunidade acadêmica a participar da doação de sangue e medula óssea.



## PROGRAMAS SOCIAIS ACADÊMICOS

### Projetos do Calendário Social Acadêmico

#### Semana Nacional da Pessoa com Deficiência Intelectual e Múltipla

O Projeto tem o intuito de realizar ações voltadas para o combate ao preconceito, discriminação e o capacitismo sofridos pelo segmento.



## PROGRAMAS SOCIAIS ACADÊMICOS

### Projetos do Calendário Social Acadêmico

#### Faculdade na Comunidade

O Projeto Faculdade na Comunidade tem o objetivo de promover ações que visem a comunicação da academia com as comunidades locais, de modo que estas participem ativamente da vida acadêmica, que, por sua vez, deve se comprometer efetivamente com a melhoria das condições de vida da comunidade, ao repartir com ela o saber que produz e as informações que detém. A Ser Educacional, por meio de suas instituições de ensino, realiza a ação há mais de 10 anos, tendo beneficiado milhares de pessoas por meio de atendimentos sociais como aferição de pressão arterial; avaliação nutricional; orientação jurídica; oficinas de alongamento; fisioterapia em bolas; consultoria contábil para empreendedores individuais; palestras educativas; escovação bucal; plantão psicológico; orçamento doméstico, dentre outros.

**Em 2024, os alunos das unidades da Ser Educacional realizaram milhares de atendimentos sociais e de saúde.**



## PROGRAMAS SOCIAIS ACADÊMICOS

### Projetos do Calendário Social Acadêmico

#### Projeto Lendas (Semana da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural)

O Projeto Lendas propõe a realização de ações de sensibilização da comunidade acadêmica para a importância da preservação da memória cultural, percebendo-a como um elemento essencial na formação da identidade individual e coletiva.





## PROGRAMAS SOCIAIS ACADÊMICOS

### Projetos do Calendário Social Acadêmico

#### Semana da Consciência Negra

O Projeto tem o objetivo de realizar, no mês em que é comemorado o Dia da Consciência Negra, ações de conscientização e sensibilização sobre temáticas relacionadas à igualdade racial, à cultura afro-brasileira e ao combate ao racismo.



## PROGRAMAS SOCIAIS ACADÊMICOS

### Projetos do Calendário Social Acadêmico

#### Dia Internacional em Lembrança das Vítimas de Acidentes de Trânsito

O Dia Mundial em Lembrança das Vítimas de Acidentes de Trânsito, é comemorado sempre no terceiro domingo de cada mês, com o objetivo de reforçar a importância de adotar atitudes preventivas de acidentes de trânsito. Neste período, são realizadas ações nas unidades localizadas nas cidades de Cabo de Santo Agostinho, Caruaru e Belém, cidades estas onde estão instalados o Crucifixo automotivo.



## PROGRAMAS SOCIAIS ACADÊMICOS

### Projetos do Calendário Social Acadêmico

#### Projeto FloreSER: Atividades para mulheres vítimas de violência

O Projeto FloreSER propõe que todas as unidades da Ser Educacional realizem, no mês em que é comemorado o Dia Internacional de combate à violência contra a mulher, ações que tenham como público prioritário mulheres vítimas de violência, além de ações de sensibilização, formação e informação sobre a temática voltadas para outros públicos como alunos, colaboradores e outros segmentos da sociedade.



## PROGRAMAS SOCIAIS ACADÊMICOS

### Projetos do Calendário Social Acadêmico

#### Natal Solidário

O projeto Natal Solidário tem o objetivo de mobilizar a comunidade acadêmica para a doação de brinquedos, roupas, alimentos, ou outros itens, de modo a proporcionar a passagem de um Natal feliz para as famílias em situação de vulnerabilidade social e econômica.



## JUL 2024

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

**17 – DIA DE PROTEÇÃO AS FLORESTAS**

No dia 17 de julho é celebrado em todo o mundo o Dia de Proteção às Florestas. Além de seu nome objetivo, simboliza a importância da preservação dos recursos naturais presentes em todo o planeta, listando várias espécies de animais e plantas. Aproximadamente 20% dessas espécies vivem no Brasil, em especial na Floresta Amazônica, e estão constantemente ameaçadas pelo desmatamento, uma das grandes causas de destruição de florestas no país.

A data é uma oportunidade para ressaltar o papel das florestas no ecossistema: fornecimento de água, alimentos e medicamentos, sequestro de carbono, regulação do clima e controle de erosões, entre outros. Elas também são fundamentais para a manutenção da biodiversidade, desempenham funções sociais e econômicas importantes aos seres humanos.

Cuide algumas ações que contribuem para a preservação das florestas e que qualquer cidadão pode fazer:

- Optar por produtos fabricados com madeiras de reflorestamento;
- Informar ao setor público das empresas de que consomem;
- Ser sempre preguiçoso para o uso de papéis recicláveis.

03 – DIA NACIONAL DE COMBATE À DISCRIMINAÇÃO RACIAL  
 13 – DIA DO ESTATUTO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE  
 14 – DIA DA LIBERDADE DE PENSAMENTO  
 15 – DIA INTERNACIONAL DO HOIEM  
 17 – DIA DE PROTEÇÃO AS FLORESTAS  
 30 – DIA INTERNACIONAL DA AMIZADE

\* Capacita 2024.2 – Ação do Calendário Social Acadêmico  
 \* Aluno, procure a coordenação do seu curso para maiores informações e participe!

## CALENDÁRIO INCLUSIVO 2024

A Ser Educacional e o Instituto Ser Educacional, anualmente, publicam seu Calendário Inclusivo, cujo objetivo é divulgar e provocar a reflexão sobre datas comemorativas relativas ao meio ambiente, diversidade e inclusão. Por meio das plataformas das unidades da Companhia, o calendário inclusivo é divulgado para alunos, colaboradores e todos que estejam ligados direta ou indiretamente ao ecossistema da SER.

## DEZ 2024

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

**14 – DIA NACIONAL DE COMBATE À POBREZA**

O Dia Nacional de Combate à Pobreza é comemorado em 14 de dezembro. A data tem o objetivo de conscientizar a sociedade sobre o elevado número de pessoas que ainda estão vivendo na extrema pobreza, segundo a miséria, fome crônica e violência.

A datação oficial da pobreza e extrema pobreza coude pelo Estado brasileiro a data segundo o Decreto nº 5.209, de 17 de setembro de 2004, e suas alterações posteriores. Esse decreto regulamentou a Lei nº 10.836, de 9 de janeiro de 2004, a qual criou o Programa Bolsa Família. Hoje, segundo o artigo 10 do decreto, a pobreza e a extrema pobreza são caracterizadas por uma renda familiar per capita de até R\$ 154,00 + R\$ 77,00 respectivamente.

A pobreza extrema é considerada um crime contra os Direitos Humanos, e todos os governos devem assegurar que os seus habitantes vivam com qualidade de vida e dignidade.

03 – DIA INTERNACIONAL DAS PESSOAS COM DEFICIÊNCIA  
 05 – DIA INTERNACIONAL DO VOLUNTÁRIO  
 06 – DIA NACIONAL DE MOBILIZAÇÃO DOS HOMENS PELO FIM DA VIOLENCIA DOMÉSTICA CONTRA A MULHER  
 09 – DIA INTERNACIONAL CONTRA A CORRUPÇÃO  
 10 – DIA DA DECLARAÇÃO UNIVERSAL DOS DIREITOS HUMANOS  
 10 – DIA DA INCLUSÃO SOCIAL  
 13 – DIA NACIONAL DO CEGO  
 14 – DIA NACIONAL DE COMBATE À POBREZA

\* Natal Solidário – Ação do Calendário Social Acadêmico  
 \* Aluno, procure a coordenação do seu curso para maiores informações e participe!

## CALENDÁRIO INCLUSIVO 2024

## XIII Maratona Internacional Maurício de Nassau

A Companhia trabalha e investe fortemente no esporte como instrumento de formação do cidadão. A UNINASSAU é hepta campeã dos Jogos Universitários de Pernambuco, bicampeã brasileira dos Jogos Universitários (JUBs) e bicampeã do Troféu Eficiência CBDU, consolidando-se assim como uma das melhores instituições do esporte universitário do País, com vários atletas tendo participado dos Jogos Pan-Americanos e Olímpicos. Nestes anos de existência, vários atletas já se formaram e se destacaram na vida esportiva e profissional.

Dentro dessa filosofia, a Ser Educacional criou, no Recife, a Maratona Internacional Maurício de Nassau, que, em 2024, alcançou sua décima terceira edição. Essa edição contou, mais uma vez, com a parceria da Kroma Energia, que compensou mais de 3,5 toneladas de carbono emitidas pelo evento. Além de promover a atividade física, a Ser Educacional também teve como objetivo ofertar um evento mais sustentável. Com o tema “Prepare-se para superar seus próprios records”, a corrida deu as seguintes opções de provas: 5km, 10km, 21km ou 42km, possibilitando a participação de corredores amadores e profissionais no evento esportivo. As categorias foram cuidadosamente divididas para garantir que atletas de todas as origens se sentissem representados, incluindo o público geral, universitários e Pessoas com Deficiência (PCD). A participação do público PCD no evento assume um papel de relevância significativa, visto que simboliza um poderoso exemplo de inclusão e superação no contexto esportivo. Ao proporcionar um espaço inclusivo para a participação desse grupo, a competição teve o intuito de fortalecer os valores da igualdade e responsabilidade social.



- 30 atletas convocados para representar o Brasil em diversas competições nacionais e internacionais.
- Mais de 200 medalhas conquistadas.
- Três atletas nas Olimpíadas de Paris e dois Paralímpicos.
- Eleita pela 18ª vez a melhor universidade do Desporto Universitário de Pernambuco.
- Sétimo título do Troféu Eficiência, sendo a primeira universidade do Brasil a conquistar esse título.



Jogos Universitários de Pernambuco: 18º Título estadual.





**UNINASSAU - 2º lugar nos Jogos Universitários Brasileiros (JUBs) nas modalidades Rugby masculino e feminino, Futebol feminino e Fut 7 masculino.**



**UNINASSAU - Convocações do treinador Abraão Nascimento e dos atletas Sarah Suelen, Ingrid Iohanna, Jackson Amaral e João André para representar o Brasil no Brics 2024.**



Olimpíadas e Paralimpíadas - Carol Pires, Petrúcio Ferreira, Cícero Nobre, José Fernando “Balotelli” e João Marcelo representando o Brasil e a Ser Educacional.



Jub's Brasília - 118 medalhas entre várias modalidades



Troféu de melhor universidade do Desporto Universitário de Pernambuco.



Prêmio de Melhor Universidade do Brasil no ano de 2024

# Governança Corporativa e Estrutura Societária

## Diretoria estatutária

Jânnyo Diniz - *CEO*

João Aguiar - *CFO*

Adriano Azevedo - *COO*

Simone Bérghamo - *Diretora Acadêmica*

Rodrigo Alves - *Diretor de RI*

## Conselho de administração

José Janguiê Bezerra Diniz - *Presidente*

Herbert Steinberg – *Independente*

Francisco Barreto - *Conselheiro*

Iara de Moraes Xavier Braga - *Independente*

Flávio Luz - *Independente*

## Comitês do conselho

Gente, Gestão e Governança

Finanças

Inovação

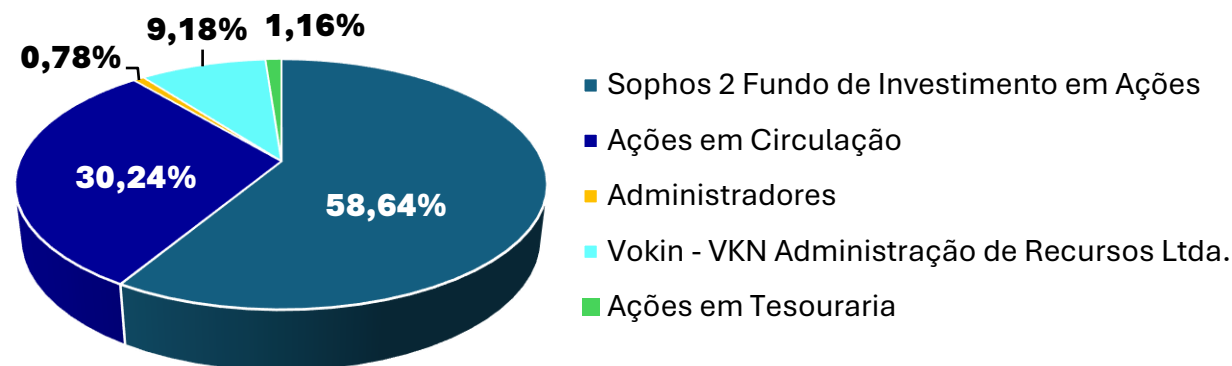
Auditoria (não estatutário)

## Conselho fiscal

José Écio Pereira da Costa Jr. - *Independente*

Nazareno Habib Bichara - *Conselheiro*

Fernando Ramos dos Santos - *Conselheiro*



## Destques do modelo de governança



Listada no novo mercado

89%

Aderência ao formulário de Gov. Corporativa (sim+parcial)

60%

Membros independentes no Conselho de Administração



Informações ESG Disponíveis ao mercado

A gestão de riscos da Companhia é exercida em conformidade com a sua Política de Gestão de Riscos disponível no site de Relações com Investidores, conforme link a seguir: <https://ri.sereducacional.com/governanca-corporativa/estatuto-social-politicas-e-regimentos/>.

Anualmente, os órgãos de governança responsáveis efetuam a revisão dos riscos aos quais a Companhia está exposta, avaliando possíveis necessidades de atualização da Política de Gestão de Riscos. Os Riscos aos quais a Companhia está exposta podem ser verificados no Formulário de Referência e nas Demonstrações Financeiras Completas, referentes ao encerramento do exercício 2024, no nota explicativa 4, arquivados na Comissão de Valores Mobiliários – CVM e também disponíveis no site de Relações com Investidores, conforme link abaixo:

#### **Formulário de Referência 2025:**

<https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/4e9e23d7-cea5-42fd-bf06-7a7ca01880fc/2386a83b-8416-3035-6301-784be72987c3?origin=1>

#### **Demonstrações Financeiras Completas 2024:**

<https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/4e9e23d7-cea5-42fd-bf06-7a7ca01880fc/b0be1ece-8b23-114e-e645-e173346dfbeb?origin=1>

## Risco de Mercado

O risco do fluxo de caixa ou valor justo associado com taxa de juros da Companhia decorre de empréstimos de curto e longo prazo, debêntures, passivos de arrendamento e aplicações financeiras substancialmente atreladas a taxas pós fixadas ao certificado de depósitos interbancários (CDI). A Companhia analisa sua exposição à taxa de juros de forma dinâmica, avaliando cenários e levando em consideração refinanciamento e renovação de posições existentes. Com base nessa avaliação, a Companhia monitora o risco de variação significativa na taxa de juros e calcula o impacto sobre o resultado.

## Risco de Crédito

Riscos de crédito relacionados à possibilidade de inadimplência de nossos alunos, bem como ao fato de que estamos sujeitos a determinadas obrigações contratuais que impõem restrições às nossas operações, incluindo a manutenção de níveis de endividamento mínimo, de acordo com os termos e as condições de contratos de financiamento que celebramos e de nossa escritura de emissão de debêntures. Na hipótese de descumprimento por nós de quaisquer dessas obrigações contidas nos referidos instrumentos, a totalidade do valor principal, juros futuros e quaisquer multas devidas nos termos dos referidos instrumentos poderão tornar-se imediatamente devidos e exigíveis.

Com relação ao risco de crédito associado às instituições financeiras, a Companhia concentra os saldos de caixa e equivalentes de caixa e títulos e valores mobiliários com instituições financeiras e fundos de investimentos com rating institucional mínimo de brBBB, pela Standard & Poors, BBB(br), pela Fitch Ratings, e Baa1.br, pela Moody's.

## Risco de Liquidez

Riscos de liquidez decorrente de não dispormos de recursos líquidos suficientes para honrarmos nossos compromissos financeiros em decorrência de descasamento de prazo ou de volume entre os nossos recebimentos e os nossos pagamentos previstos.

O controle da liquidez e do fluxo de caixa da Companhia e de suas controladas são monitorados diariamente pelas áreas de gestão da Companhia, de modo a garantir que a geração operacional de caixa e a captação prévia de recursos, quando necessária, sejam suficientes para manutenção do cronograma de compromissos financeiros, não gerando riscos de liquidez para a Companhia e suas controladas.

Em 18 dezembro de 2024, o Conselho de Administração aprovou a atualização de seu regimento interno com o objetivo de aumentar a aderência ao regulamento do Novo Mercado.

Todas as políticas e regimentos dos órgãos de governança corporativa da Companhia podem ser obtidos na página de Relações com Investidores no link abaixo:

<https://ri.sereducacional.com/governanca-corporativa/estatuto-social-politicas-e-regimentos/>

Em reunião realizada em 19 de fevereiro de 2025, o Conselho de Administração aprovou a atualização do Código de Conduta e Integridade da Companhia, o qual pode ser acessado no website de Relações com Investidores da Companhia (<https://ri.sereducacional.com/>), clicando em “Governança Corporativa”, “Código de Conduta e Integridade” e, por fim “Código de Conduta e Integridade”, ou diretamente através do link (<https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/4e9e23d7-cea5-42fd-bf06-7a7ca01880fc/917d7f8f-0743-72d6-937d-f73913f8d520?origin=1>)

## GoKursos

GoDigitalEdu por AI: um portal que permite a criação e organização completa de cursos online, incluindo ementa, bibliografia sugerida, estratégia de vendas, marketing e referências de mercado, tudo feito online em uma ferramenta inovadora e exclusiva da GoDigitalEdu, uma das maiores empresas de cursos digitais do Brasil. Os cursos são criados na hora, com a utilização de inteligência artificial. Basta o professor escolher o tema do curso que pretende ministrar e em segundos os resultados aparecem na tela! Crie seu curso online agora no portal: <http://porai.godigitaledu.com>

## Ser Digital

Parceria com a Accenture para melhorar a experiência dos alunos em todas as etapas do processo de aprendizado e contato com as instituições de ensino da Companhia. Construção das soluções tecnológicas que sustentam a nova realidade digital.

### Iniciativas do programa Ser Digital

## Inteligência artificial

- Introdução da SOFIA (*Software* de Inteligência Artificial) no curso de Empreendedorismo em 2018;
- Resposta de perguntas sobre conteúdo acadêmico 24x7; e
- Comparação das notas entre alunos e sugestão automática de conteúdos para melhoria de aprendizado.

## b.Uni

Lançamento do b.Uni, a primeira fintech de contas digitais do setor de educação superior, dedicada a criar produtos e serviços financeiros pensados para alunos, incentivando sua vinda ao mercado financeiro por meio de nossa oferta diferenciada e atrativa para esse público que conhecemos muito bem suas necessidades e particularidades, disponibilizando produtos diferenciados de crédito para esse segmento, tais como: cashback para aqueles que pagam suas mensalidades pontualmente, além de cartões de crédito, seguros e outros. Em 2024, foi investido o montante de aproximadamente R\$15,4 milhões no desenvolvimento de novos produtos ou serviços.

## UBÍQUA

Implantação da Ubíqua, método acadêmico inovador que combina metodologias ativas de ensino, baseada no modelo TPACK - Technological Pedagogical Content Knowledge (Conhecimento Tecnológico e Pedagógico do Conteúdo), calcado nas melhores práticas pedagógicas, alta tecnologia e flexível na combinação de conteúdos modernos, interativos e intuitivos.



## HUB SALA DE AULA

 **notável mestre**  
byo&ubiqua

 **navega**  
byo&ubiqua

 **PhD**  
compartilha byo&ubiqua

 **sponsor**  
byo&ubiqua

 **ser+ empreendedor**  
byo&ubiqua

 **hibrido**  
byo&ubiqua

## OS PROJETOS DO HUB DE SALA DE AULA

Os projetos do Hub Sala de Aula integram a matriz curricular e estão conectados às disciplinas dos cursos. Com propostas específicas em cada iniciativa, os alunos têm a oportunidade de aperfeiçoarem habilidades necessárias no mercado de trabalho atual e são incentivados em diversas áreas, como no empreendedorismo, na pesquisa e na criação de novos produtos.



Incentiva o empreendedorismo que gera sustentabilidade e impacto social positivo nos alunos

Promove network e conexão com profissionais relevantes do mercado de trabalho das mais diversas áreas do conhecimento, que atuam dentro dos cursos e das disciplinas



Promove contatos e experiências de sala de aula com profissionais inspiradores do mercado de trabalho, acadêmico e especialistas convidados

Amplia conhecimentos e habilidades do aluno a partir da disciplina de Desenvolvimento Pessoal e Trabalhabilidade, oportunizando conexões profissionais nacionais e internacionais



Experiência do aluno com o universo da pesquisa, a partir de aulas com pesquisadores dos programas de mestrados e doutorados das IES que integram a Ser Educacional

Reúne o ensino presencial com o ensino on-line e atende a necessidade de integrar as tecnologias digitais à educação presencial



# Distribuição por sexo

2024



55,2%

44,8%

2023



55,2%

44,8%

2022



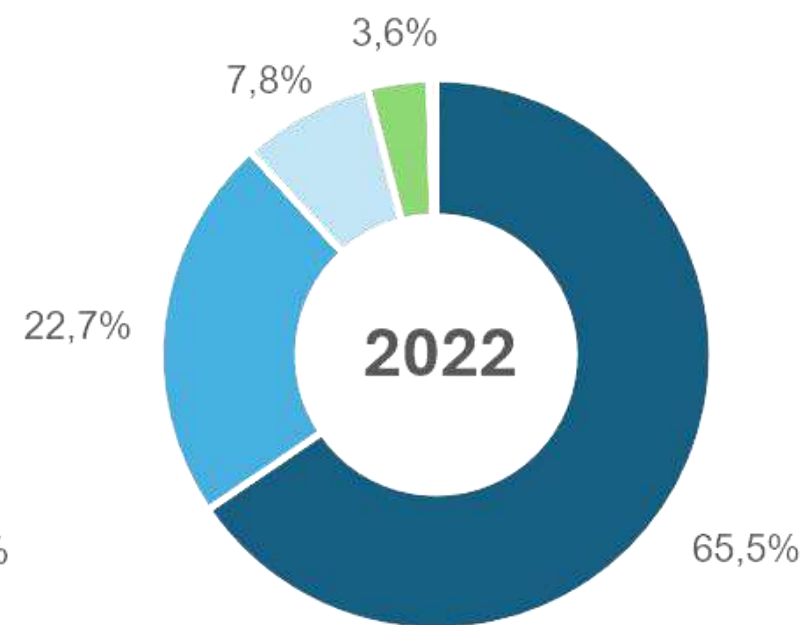
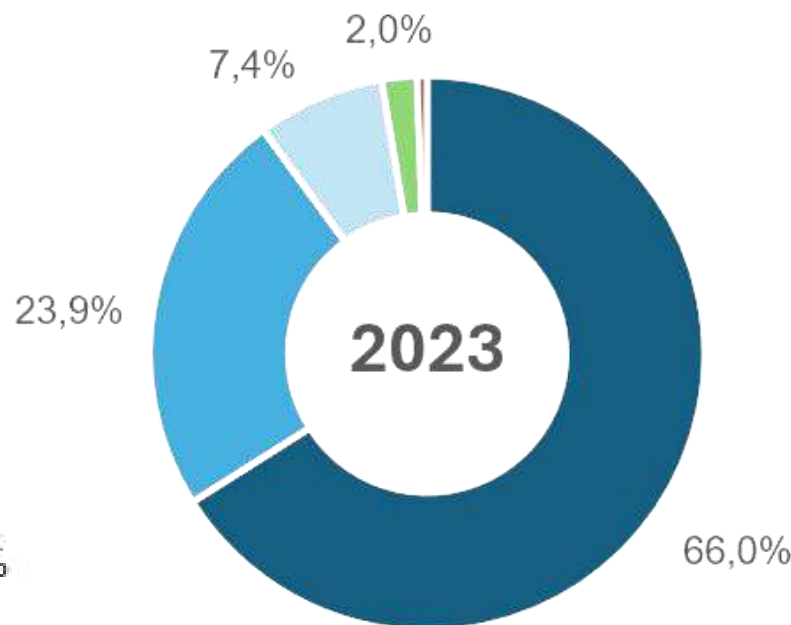
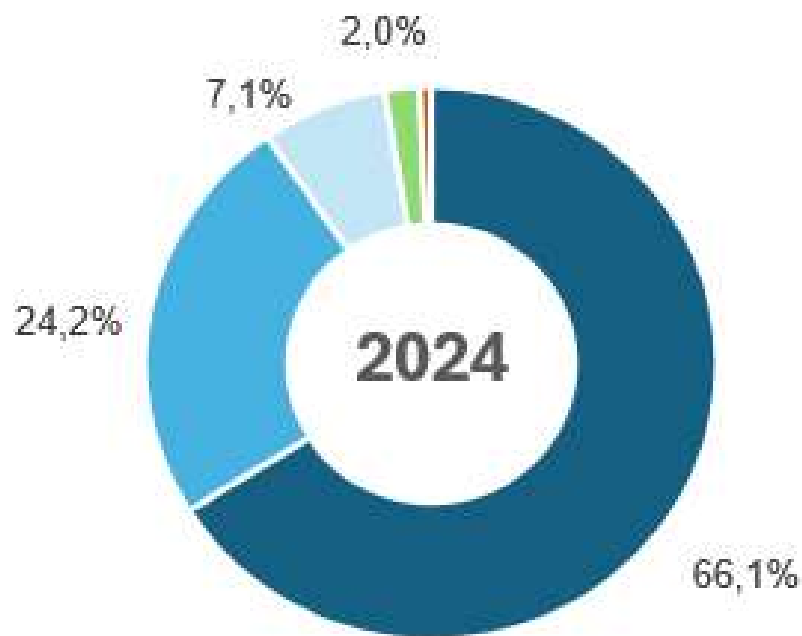
55,5%

44,5%

Sexo	2024		2023		2022	
	Total	%	Total	%	Total	%
Feminino	7.357	55,2	7.015	55,2	7.504	55,2
Masculino	5.978	44,8	5.701	44,8	6.078	44,8
<b>Total</b>	<b>13.335</b>	<b>100,0</b>	<b>12.716</b>	<b>100,0</b>	<b>13.582</b>	<b>100,0</b>

Nota: os dados apresentados não contém aprendizes e estagiários.

# Distribuição por região geográfica



## Forte presença no Nordeste e Norte

Nossos colaboradores estão concentrados nas regiões Nordeste, Norte e Sudeste do país. No período mais recente passamos a ter maior presença nas demais regiões, visto que em 2021 as regiões Sul e Centro-oeste representavam juntas 0,5% do total de colaboradores do grupo.

Dentro da região Nordeste, destacam-se os estados de Pernambuco, Ceará e Bahia que juntos correspondem a 76% dos colaboradores nesta região, com presença não apenas nas capitais como também nas principais cidades do Nordeste.

Nota: os dados apresentados não contém aprendizes e estagiários.

- Nordeste
- Norte
- Sudeste
- Sul
- Centro-oeste

# Distribuição por faixa etária e sexo

Faixa Etária	2024			2023			2022		
	F	M	Total	F	M	Total	F	M	Total
18 a 25	686	436	<b>1.122</b>	633	383	<b>1.016</b>	1.030	655	<b>1.685</b>
26 a 35	2.551	1.864	<b>4.415</b>	2.516	1.832	<b>4.348</b>	2.880	2.132	<b>5.012</b>
36 a 45	2.503	1.955	<b>4.458</b>	2.404	1.930	<b>4.334</b>	2.238	1.910	<b>4.148</b>
46 a 55	1.209	1.156	<b>2.365</b>	1.091	1.042	<b>2.133</b>	968	934	<b>1.902</b>
56 a 65	366	485	<b>851</b>	327	435	<b>762</b>	343	385	<b>728</b>
Mais de 65 anos	42	82	<b>124</b>	44	79	<b>123</b>	45	62	<b>107</b>
<b>Total</b>	<b>7.357</b>	<b>5.978</b>	<b>13.335</b>	<b>7.015</b>	<b>5.701</b>	<b>12.716</b>	<b>7.504</b>	<b>6.078</b>	<b>13.582</b>

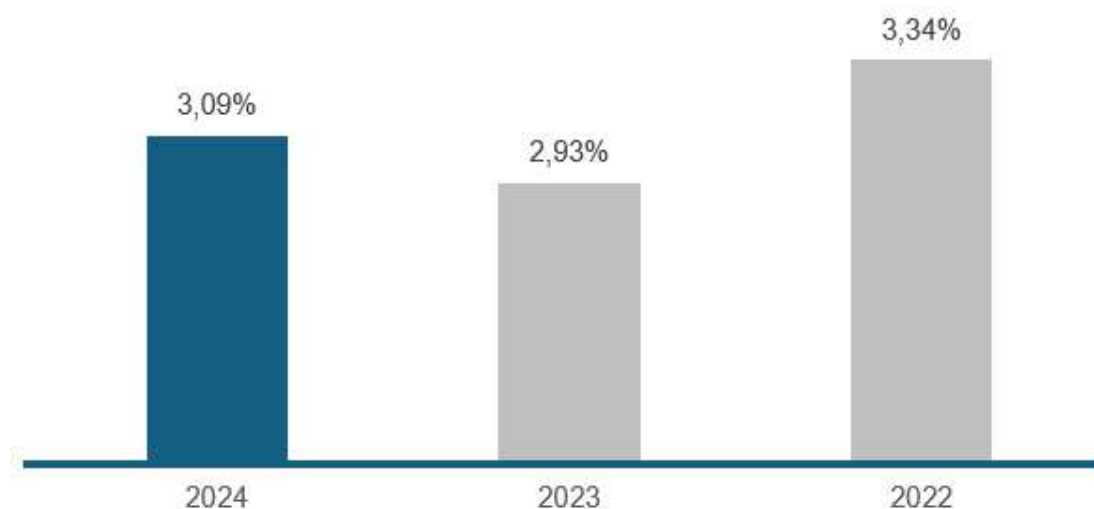
## Combinação de inovação e maturidade

Encerramos o ano de 2024 com 66% dos nossos colaboradores situados com idades entre 26 e 45 anos.

Nota: os dados apresentados não contém aprendizes e estagiários.

## Índice de rotatividade, médio mensal

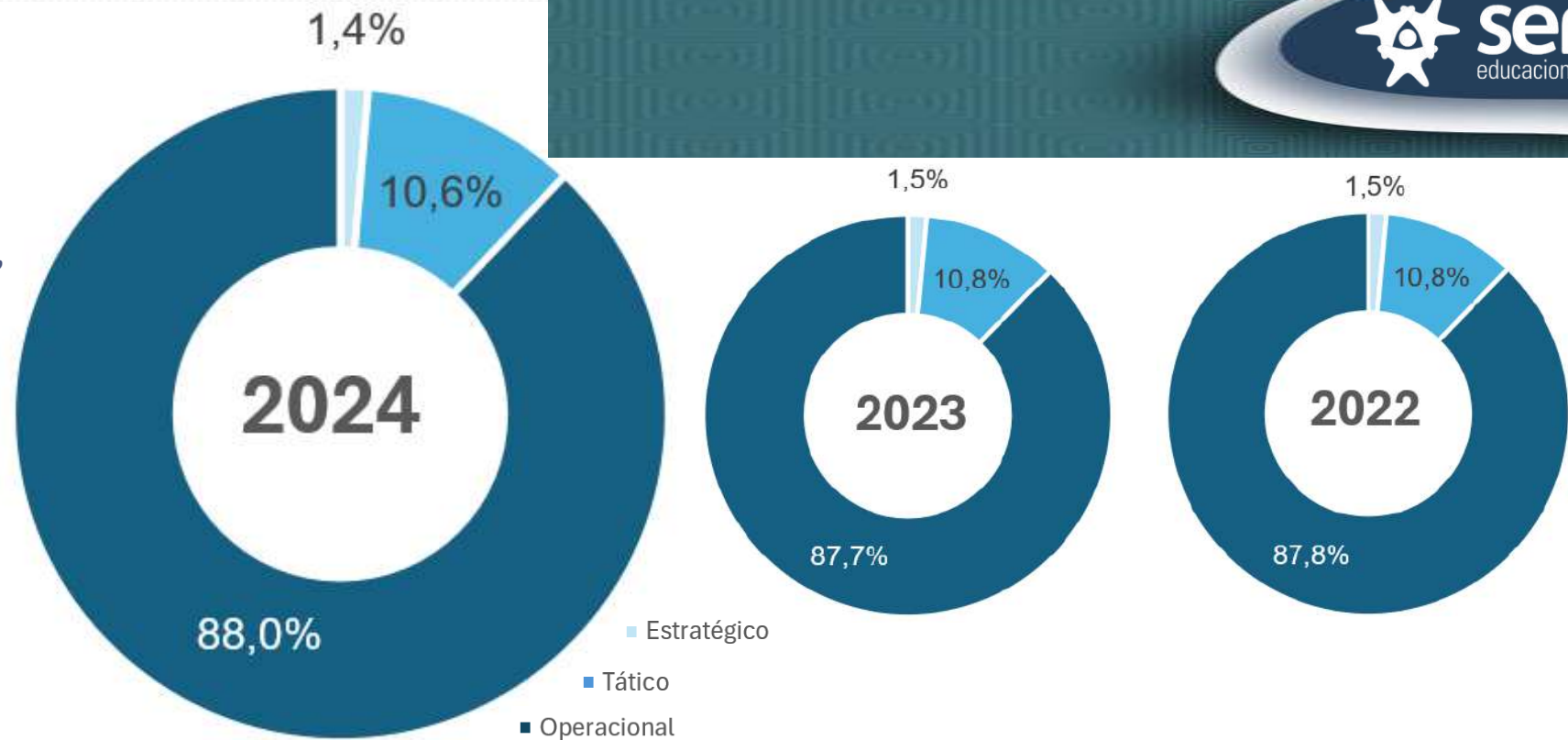
Empreendemos ajustes em nossas equipes, ao longo de 2024, objetivando maior eficiência e sinergia.



# Distribuição por nível hierárquico e sexo

Observamos estabilidade no quadro geral da composição de nossas equipes, tanto em termos da distribuição por níveis hierárquicos quanto por sexo, ao longo dos últimos anos.

No entanto, é destacado que a participação feminina no nível estratégico vem crescendo, alcançando 42% de participação em 2024.



Nível Hierárquico	2024			2023			2022		
	F	M	Total	F	M	Total	F	M	Total
Estratégico	77	107	<b>184</b>	76	112	<b>188</b>	79	118	<b>197</b>
Tático	859	561	<b>1.420</b>	840	533	<b>1.373</b>	892	569	<b>1.461</b>
Operacional	6.421	5.310	<b>11.731</b>	6.099	5.056	<b>11.155</b>	6.533	5.391	<b>11.924</b>
<b>Total</b>	<b>7.357</b>	<b>5.978</b>	<b>13.335</b>	<b>7.015</b>	<b>5.701</b>	<b>12.716</b>	<b>7.504</b>	<b>6.078</b>	<b>13.582</b>

**Estratégico** (presidente, diretores e gerentes)

**Tático** (coordenadores, supervisores e outros)

**Operacional** (analistas, atendentes, assistentes e outros)

Nota: os dados apresentados não contêm aprendizes e estagiários.

# Distribuição por grau de instrução e sexo



Grau de Instrução	2024			2023			2022		
	F	M	Total	F	M	Total	F	M	Total
Pós-doutorado	46	28	74	56	34	90	74	58	132
Pós-graduação	3.833	3.135	6.968	3.502	2.890	6.392	3.856	3.070	6.926
Graduação	2.145	1.360	3.505	2.158	1.356	3.514	2.128	1.299	3.427
Nível médio	1.186	1.237	2.423	1.158	1.202	2.360	1.302	1.399	2.701
Abaixo do nível médio	147	218	365	141	219	360	144	252	396
<b>Total</b>	<b>7.357</b>	<b>5.978</b>	<b>13.335</b>	<b>7.015</b>	<b>5.701</b>	<b>12.716</b>	<b>7.504</b>	<b>6.078</b>	<b>13.582</b>

Nota: os dados apresentados não contém aprendizes e estagiários.

## Liderança qualificada

Entre os nossos diretores, gerentes, coordenadores e supervisores, no ano de 2024, 95% possuíam a graduação ou níveis superiores de qualificação. Com destaque para pós-graduações e pós-doutorados que cobrem a 61% deste recorte.

## Equipe preparada

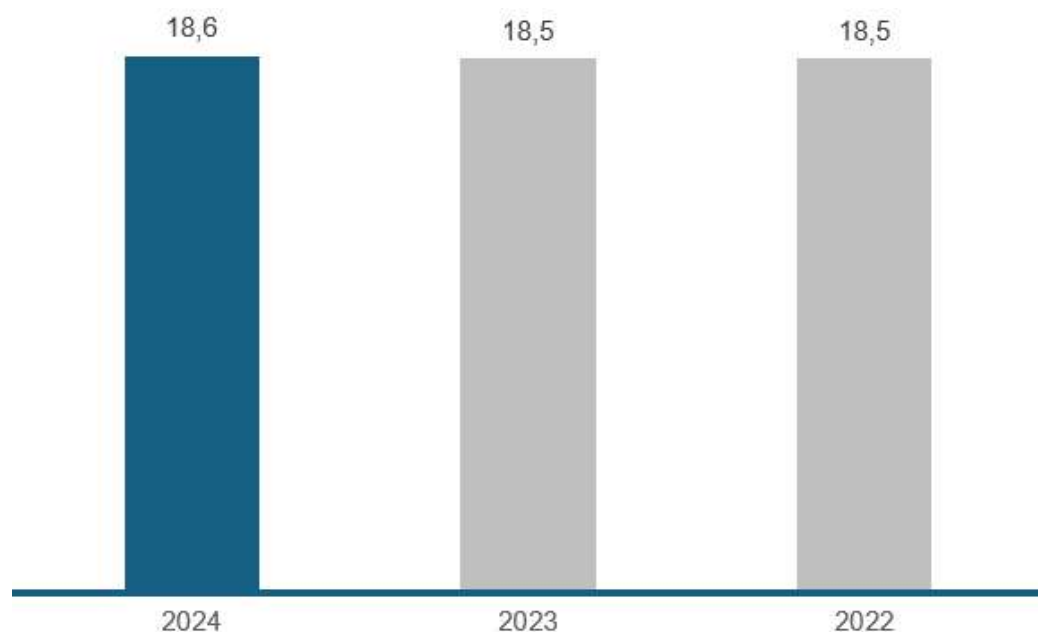
Como resultado, a escolaridade média estimada para o nosso quadro de colaboradores em 2024 alcançou 18,6 anos de estudo.

# Distribuição por escolaridade, sexo e região geográfica



Região geográfica	2024			2023			2022		
	F	M	Média	F	M	Média	F	M	Média
Nordeste	18,6	18,2	<b>18,4</b>	18,6	18,1	<b>18,4</b>	18,6	17,9	<b>18,3</b>
Norte	19,0	18,7	<b>18,9</b>	19,0	18,7	<b>18,8</b>	19,1	18,7	<b>19,0</b>
Sudeste	18,4	18,5	<b>18,4</b>	18,3	18,3	<b>18,3</b>	18,5	18,3	<b>18,4</b>
Sul	19,6	19,5	<b>19,5</b>	18,5	18,4	<b>18,5</b>	18,4	18,8	<b>18,5</b>
Centro-oeste	18,8	18,3	<b>18,6</b>	19,0	20,1	<b>19,4</b>	18,9	19,6	<b>19,2</b>
<b>Média</b>	<b>18,7</b>	<b>18,4</b>	<b>18,6</b>	<b>18,7</b>	<b>18,3</b>	<b>18,5</b>	<b>18,7</b>	<b>18,2</b>	<b>18,5</b>

Nota: os dados apresentados não contém aprendizes e estagiários.



## Aprendizado contínuo

Permanecemos evoluindo nossas equipes na direção da alta performance por meio da educação. Sendo sempre um destaque para a maior escolaridade entre as mulheres frente aos homens ano após ano.

Nosso benefício educacional, entre outras estratégias, vem contribuindo para que nossos colaboradores continuem evoluindo permanentemente.

# Distribuição conforme Censo de Inclusão



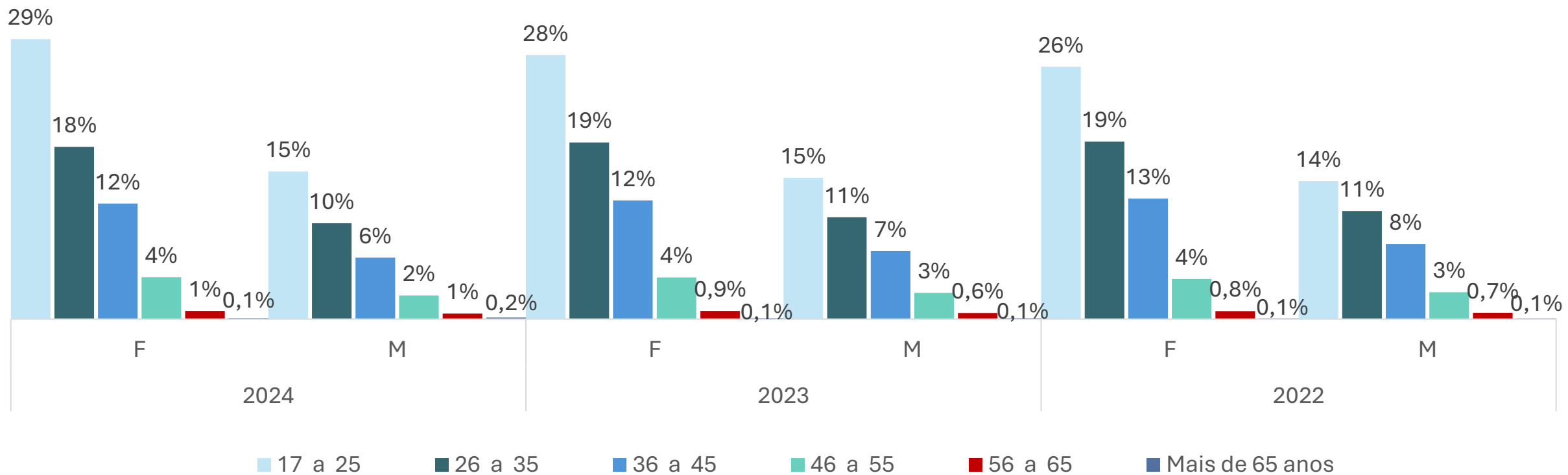
Região Geográfica	Amarelo	Branco	Preto	Pardo	Indígena	Outros	Prefere não Responder	Total
Nordeste	1,4%	26,6%	8,4%	28,6%	0,2%	0,3%	0,8%	<b>66,3%</b>
Norte	0,5%	7,3%	2,3%	12,5%	0,1%	0,1%	0,2%	<b>23,1%</b>
Sudeste	0,1%	4,4%	0,7%	1,8%	0,0%	0,0%	0,1%	<b>7,2%</b>
Sul	0,0%	1,4%	0,1%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>2,0%</b>
Centro-Oeste	0,0%	0,6%	0,2%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>1,4%</b>
Exterior	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>
<b>Total</b>	<b>2,1%</b>	<b>40,3%</b>	<b>11,7%</b>	<b>44,0%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,4%</b>	<b>1,2%</b>	<b>100,0%</b>

Região Geográfica	Feminino	Masculino	Não Binário	Outros	Prefere não Responder	Total
Nordeste	38,0%	27,8%	0,1%	0,2%	0,2%	<b>66,3%</b>
Norte	13,0%	9,9%	0,1%	0,0%	0,1%	<b>23,1%</b>
Sudeste	3,9%	3,2%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>7,2%</b>
Sul	1,2%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>2,0%</b>
Centro-Oeste	0,9%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>1,4%</b>
Exterior	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	<b>0,0%</b>
<b>Total</b>	<b>57,0%</b>	<b>42,2%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,3%</b>	<b>100,0%</b>

Nota: os dados apresentados não contém aprendizes e estagiários.

Em 2024, a Companhia realizou, pelo segundo ano consecutivo, um censo anônimo, não obrigatório, para obtenção de dados relacionados à autodeclaração de raça, gênero e deficiência de seus empregados e administradores, obtendo uma adesão de 66% (sessenta e seis por cento) de respondentes da pesquisa sobre o total de colaboradores da Companhia.

Distribuição da Base de Alunos



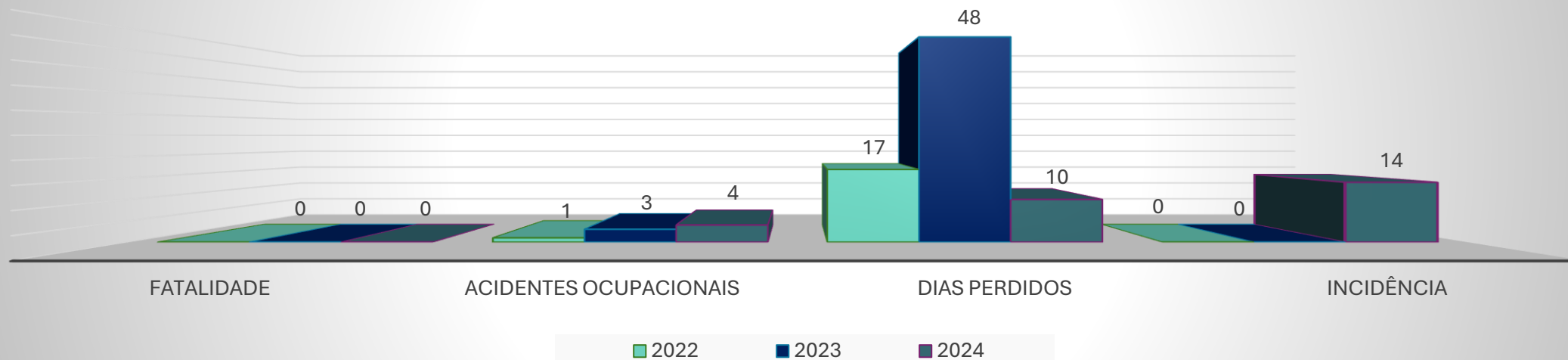
Em 2024, as unidades da Ser Educacional tiveram destaque em seus indicadores de qualidade acadêmica. As unidades de Maracanaú, Cabo de Santo Agostinho e Belo Horizonte se destacaram ao alcançar a nota 4 (máximo 5) no Índice Geral de Cursos (IGC). Além disso, as unidades de Maceió, Salvador, João Pessoa, Juazeiro, Maracanaú, Cabo de Santo Agostinho, Boa Viagem, Belo Horizonte e Rio de Janeiro, juntamente com Fortaleza e Belém, obtiveram nota 4 (máximo 5) no Conceito Preliminar de Curso (CPC) em mais da metade de seus cursos, refletindo um aumento substancial nesse indicador.

<b>Financiamentos estudantis</b>	<b>dez/24</b>	<b>dez/23</b>	<b>dez/22</b>
<b>Alunos de Graduação Híbrida (presencial)</b>	<b>164.879</b>	<b>149.817</b>	<b>136.100</b>
Alunos FIES	14.959	14.393	14.321
% de Alunos FIES	9,1%	9,6%	10,5%
Alunos EDUCRED	42	60	1.738
% de Alunos EDUCRED	0,0%	0,0%	1,3%
Alunos PRAVALER	3.068	2.406	1.071
% de Alunos PRAVALER	1,9%	1,6%	0,8%
<b>Total de Alunos com Financiamento</b>	<b>18.069</b>	<b>16.859</b>	<b>17.130</b>
% de Alunos com Financiamento	11,0%	11,3%	12,6%
<b>Alunos de Graduação Digital</b>	<b>142.951</b>	<b>129.318</b>	<b>126.349</b>
PROUNI Graduação Híbrida	17.033	15.893	12.123
PROUNI Graduação Digital	5.116	6.860	5.196
<b>Total de Alunos com PROUNI</b>	<b>22.149</b>	<b>22.753</b>	<b>17.319</b>
% de Alunos PROUNI	7,2%	8,2%	6,6%

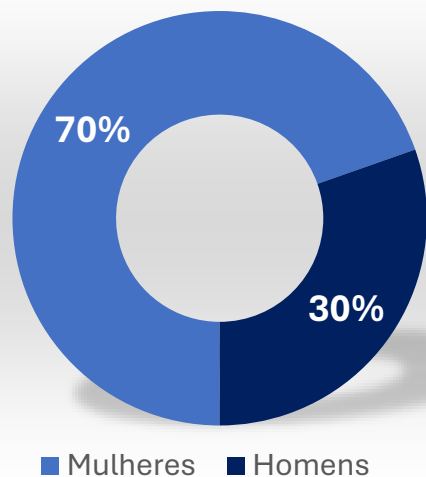
Disciplina	Número de horas/aula x alunos		
	2024	2023	2022
Desenvolvimento Pessoal e Trabalhabilidade	2.559.540	2.367.480	2.146.740
Empreendedorismo	3.181.680	2.974.140	2.647.140
Desenvolvimento Sustentável e Direitos Individuais	3.240.660	-	-
Responsabilidade Socioambiental	113.520	1.476.960	1.467.120
<b>Total</b>	<b>9.095.400</b>	<b>6.818.580</b>	<b>6.261.000</b>

Em 2024, mais de 151 mil alunos foram aprovados nas disciplinas ligadas ao tema de responsabilidade socioambiental, trabalhabilidade e empreendedorismo, provendo aos estudantes da Ser Educacional informação que possibilita atuação com alcance nos três pilares da sustentabilidade: social, ambiental e econômico.

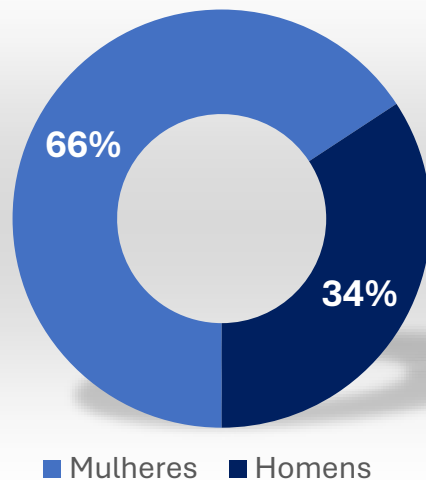
## Acidentes Registrados



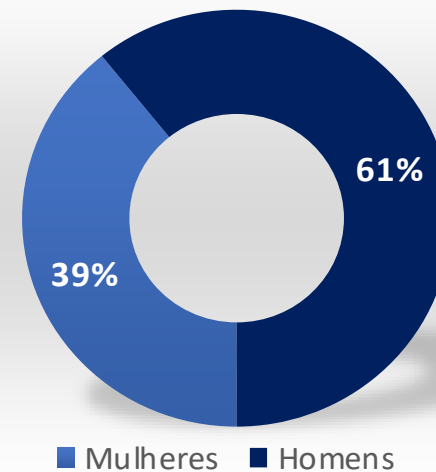
### CIPA - Gestão 2024/2025



### CIPA - Gestão 2023/2024



### CIPA - Gestão 2022/2023



Consumo de Energia por Região - kW			
Região	2024	2023	2022
CO	130.151	98.760	70.228
N	12.180.653	11.738.176	11.104.719
NE	21.906.198	20.235.516	19.069.787
SE	1.795.397	1.846.334	1.726.124
S	96.310	54.962	58.602
<b>Total Geral</b>	<b>36.108.709</b>	<b>33.973.748</b>	<b>32.029.460</b>
kW/Aluno de grad. presencial	219,0	226,8	235,3

Gasto com Energia por Região - Reais			
Região	2024	2023	2022
CO	143.945	94.718	72.341
N	13.736.062	10.924.507	10.208.439
NE	21.270.481	17.744.030	15.402.062
SE	1.758.756	1.542.434	916.119
S	122.834	43.057	540.884
<b>Total Geral</b>	<b>37.032.078</b>	<b>30.348.745</b>	<b>27.139.845</b>

## Consumo de Água por Região - M<sup>3</sup>

Região	2024	2023	2022
CO	2.343	1.730	1.342
N	52.387	33.287	28.573
NE	158.611	151.845	144.312
SE	32.755	25.839	33.226
S	729	344	536
<b>Total Geral</b>	<b>246.825</b>	<b>213.045</b>	<b>207.989</b>
<b>M<sup>3</sup>/Aluno</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>

## Gasto com Água por Região - Reais

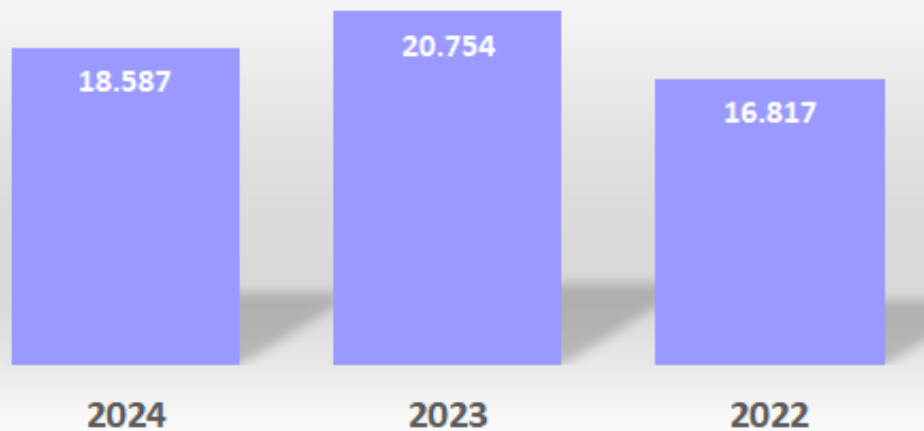
Região	2024	2023	2022
CO	59.534	33.647	24.124
N	1.141.660	771.857	586.929
NE	3.451.508	2.822.441	2.064.129
SE	852.070	783.745	774.151
S	8.523	4.426	7.211
<b>Total Geral</b>	<b>5.513.295</b>	<b>4.416.115</b>	<b>3.456.545</b>

## Fornecedores

Cadeia de fornecedores

Engloba agência de publicidade, editoras, empresas de segurança, empresas de telemarketing, empresas de limpeza, entre outros.

### Quantidade de Fornecedores



Não há dependência ou vulnerabilidade em relação a qualquer fornecedor, pois a Companhia atua com uma vasta lista de empresas. Os fornecedores são selecionados com base em propostas de serviços, com o objetivo de identificar aqueles que oferecem os melhores termos e condições para cada negócio.

# ser educacional

JÂNYO DINIZ (CEO) | JOÃO AGUIAR (CFO)

RODRIGO ALVES (IRO) | GERALDO SOARES

[WWW.SEREDUCACIONAL.COM/RI](http://WWW.SEREDUCACIONAL.COM/RI)

+55 (11) 97093-2225



[ri@sereducacional.com](mailto:ri@sereducacional.com)



<http://sereduc.com/08hk2P>



[@ser\\_educacional](https://www.instagram.com/ser_educacional)





**ser**  
educacional

**INSTITUTIONAL  
PRESENTATION**

**April, 2026**

This material reflects management's expectations and may contain estimates related to future events. Any information, data, forecasts or future plans herein refer to estimates, and therefore cannot be taken as concrete evidence or a promise to the market. Ser Educacional is not responsible for investment operations or decisions taken based on the information herein. These estimates are subject to change without prior notice.

This material has been prepared by Ser Educacional S.A. ("Ser Educacional" or the "Company") in accordance with the highest national and international standards and includes certain forward-looking statements that are primarily based on Ser Educacional's current expectations and projections of future events and financial trends that currently affect or may affect the Company's business. and therefore, they are not guarantees of future performance. They are based on management's expectations and involve a number of risks and uncertainties that could lead the Company's financial situation and operating results to differ materially from those expressed in said forward-looking statements. Ser Educacional assumes no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements.

This material is disclosed solely for information purposes and should not be construed as a request or an offer to buy or sell any shares or related financial instruments. Accordingly, this presentation is not a recommendation of investment and should not be considered as such. It is not related to the specific investment objectives, financial situation or particular needs of any recipient, neither does it make a statement or provide a guarantee, either expressly or implicitly, related to the accuracy, completeness or reliability of the information herein. This presentation should not be regarded as a substitute to the recipients' judgment. Any opinion expressed herein is subject to change without prior notice and Ser Educacional does not assume the obligation to update or revise them.

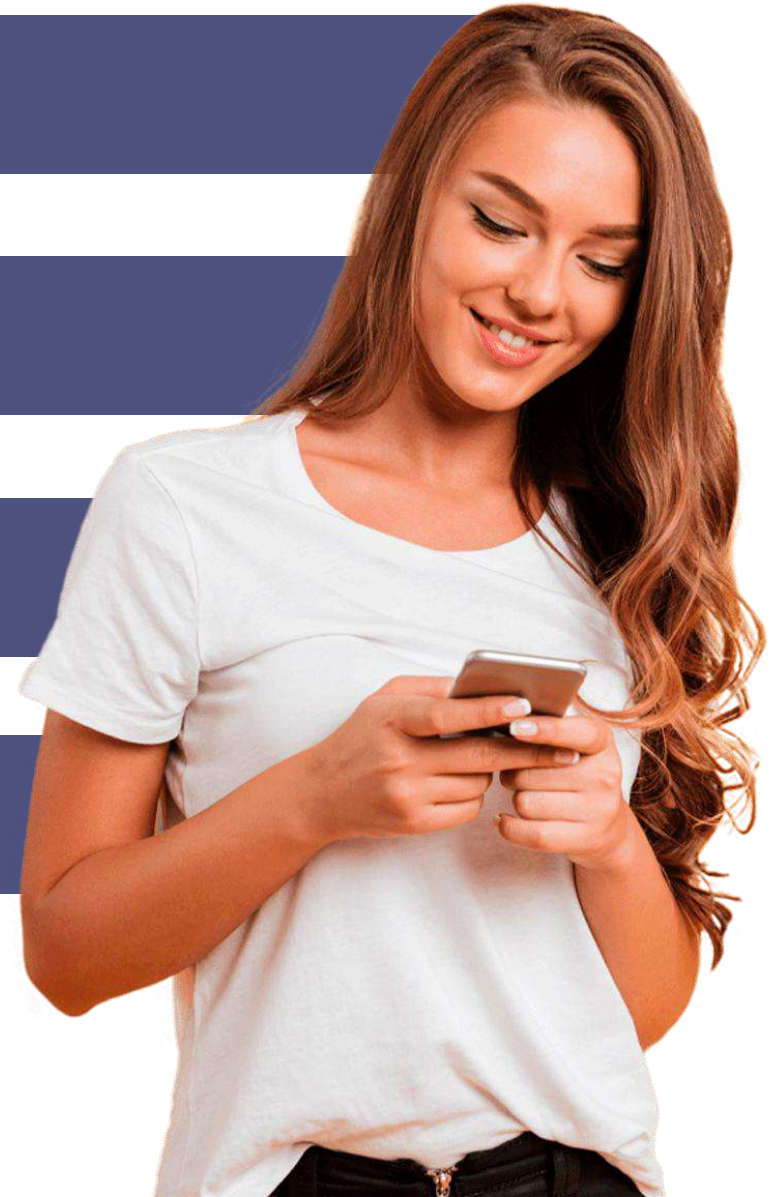
Profile

Market

Strategy

Results

ESG Summary



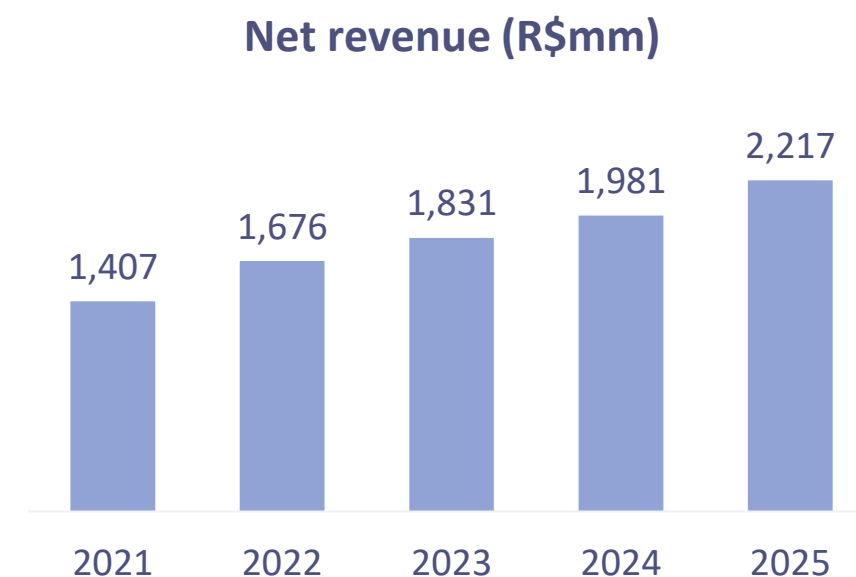
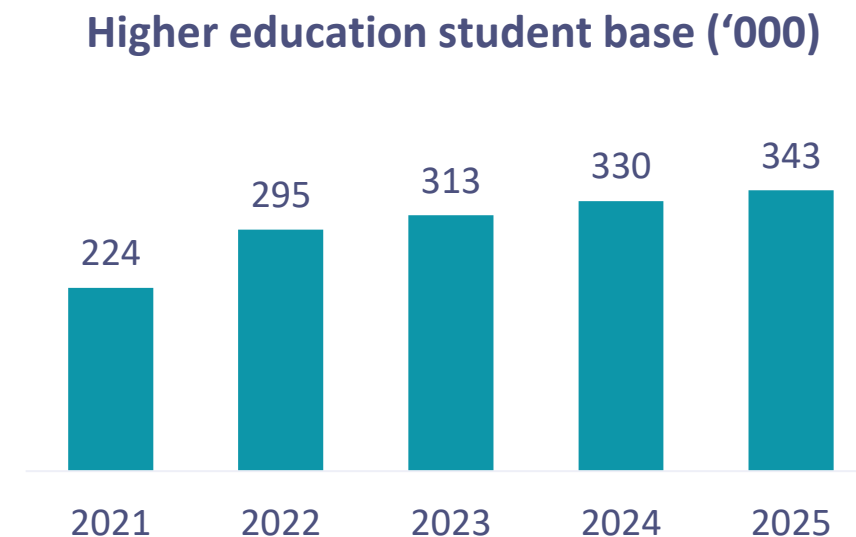


ser  
educacional

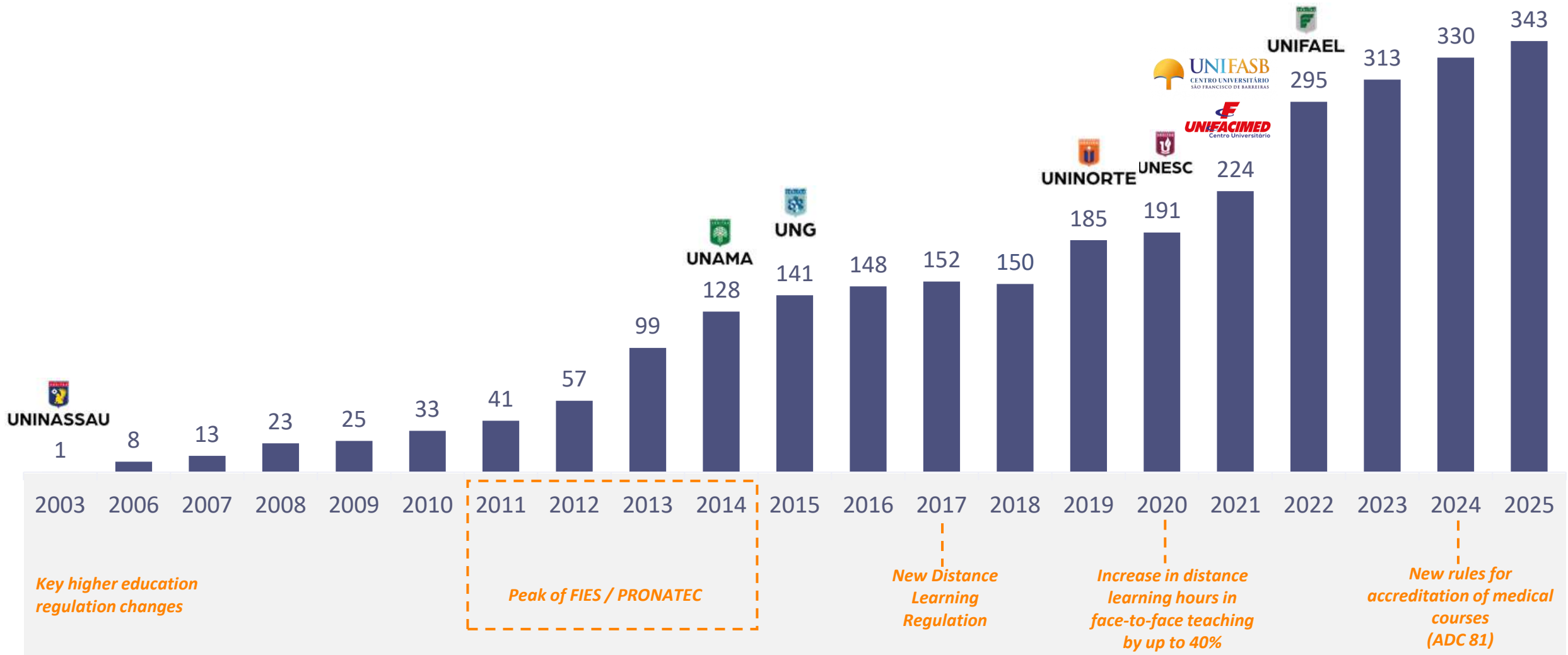
**PROFILE**

# One of the largest higher education companies in Brazil

 <p><b>343 thousand</b> higher education student base</p>	 <p><b>60</b> Campi with omichannel distribution</p>	 <p><b>+700</b> Distance learning centers</p>
 <p><b>1.001</b> Annual medical school seats</p>	 <p>National presence: offered via campi, online and partner centers</p>	<p><b>UNINASSAU UNAMA UNINORTE UNIFAEL</b></p> <p>Strong regional brands</p>
 <p>Solid corporate governance structure</p>	 <p>Track record of organic growth and M&amp;A</p>	 <p>continuing education ecosystem</p>

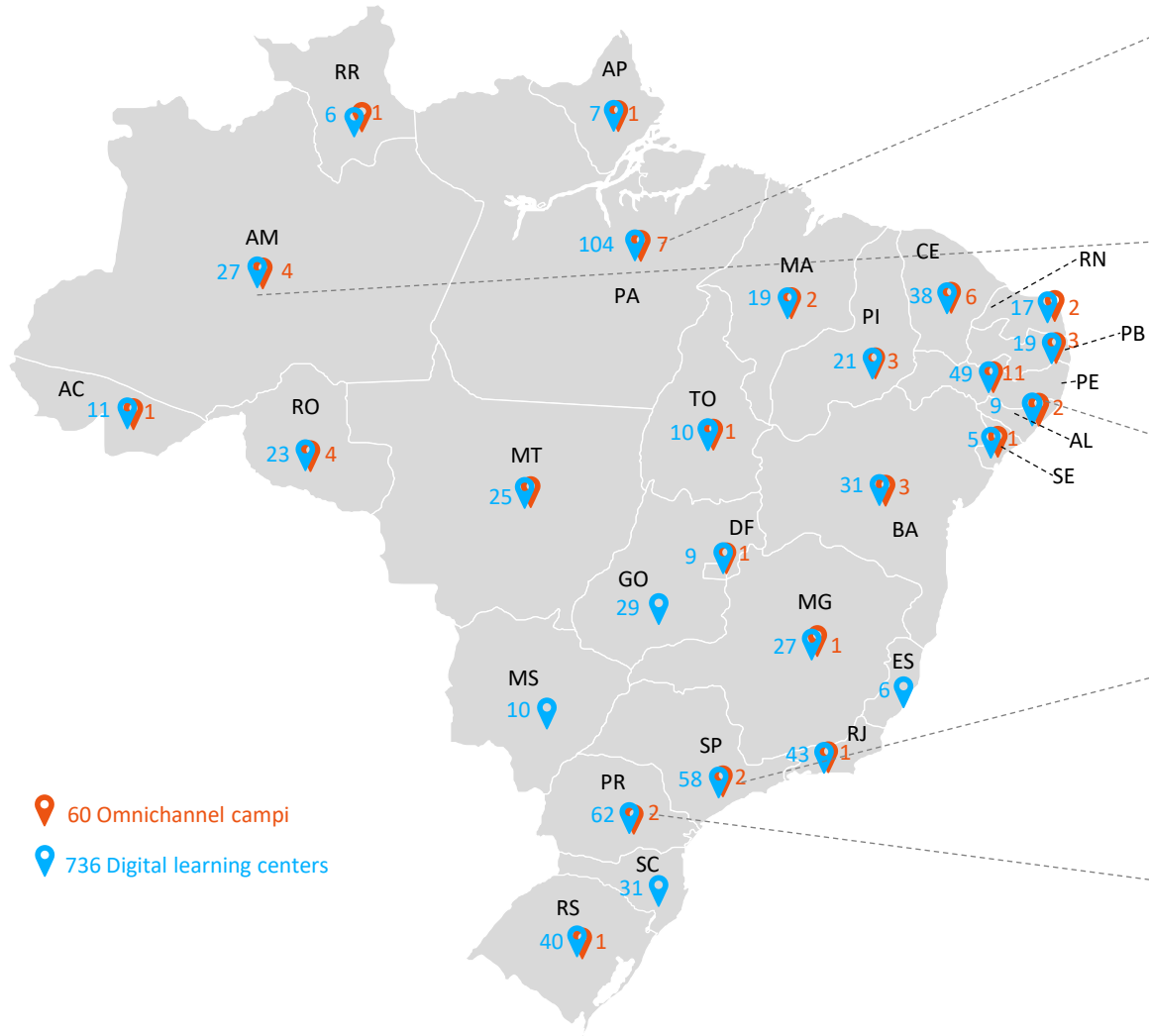


Total student base ('000) and major acquisitions over the years



# Regional brands recognized in their markets

National and omnichannel network, in campi and hubs with privileged location and infrastructure in their markets of operation



- Leader in Belém and largest institution in Pará (PA)



- Leader in Manaus (AM) and largest institution in the state of Amazonas



- Most remembered brand in the NE, leader in the Recife and Pernambuco (PE) metropolitan regions



- Leader in Guarulhos (SP) Top of Mind and Reference in Dentistry and Veterinary Medicine



- Reference in Digital Education
- Wide network of partner centers

Structure focused on the best student experience



*Inverted classroom*

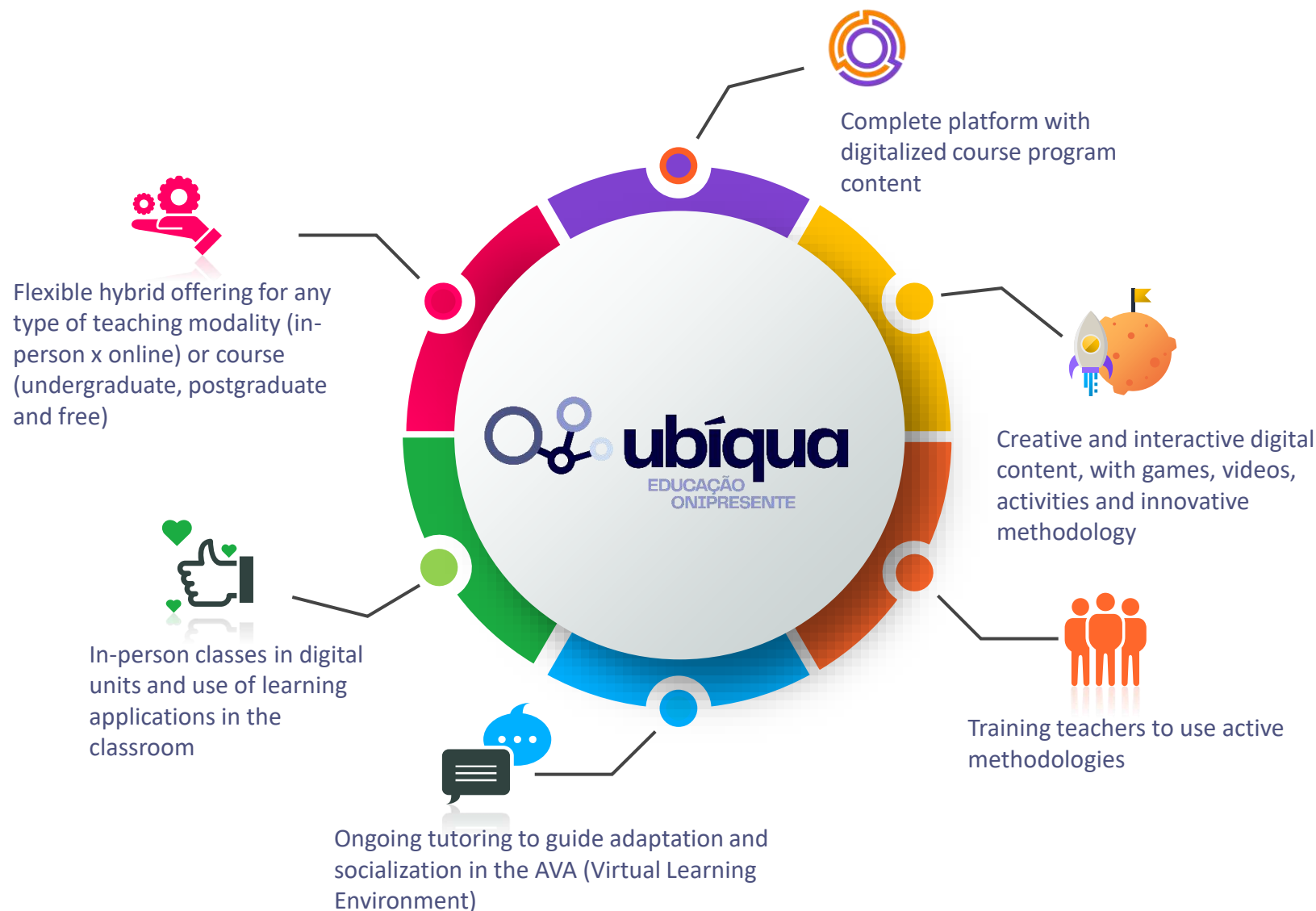


*Top notch labs structure*



*Prime Locations*

# Academic model with cutting-edge technology and pedagogy



Project hub integrates the best of digital and in-person teaching



*Classes with renowned professionals in the market*



*Immersive experience in several locations in Brazil*

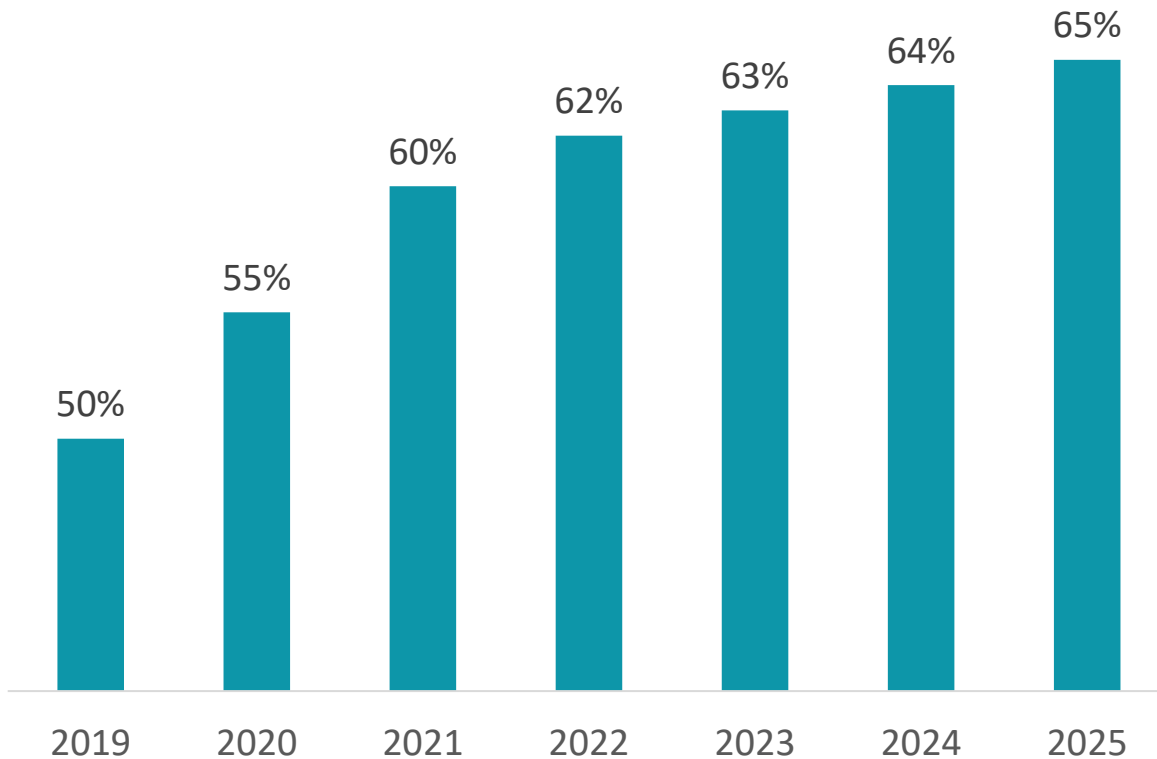


*Connection with international influencers and institutions*

# Solid exposure to health courses

*Courses with a long average term (4-5 years) and a higher average ticket price that are attractive to the job market*

### Participation of health courses in the hybrid learning student base



### Health courses with the highest demand in hybrid education



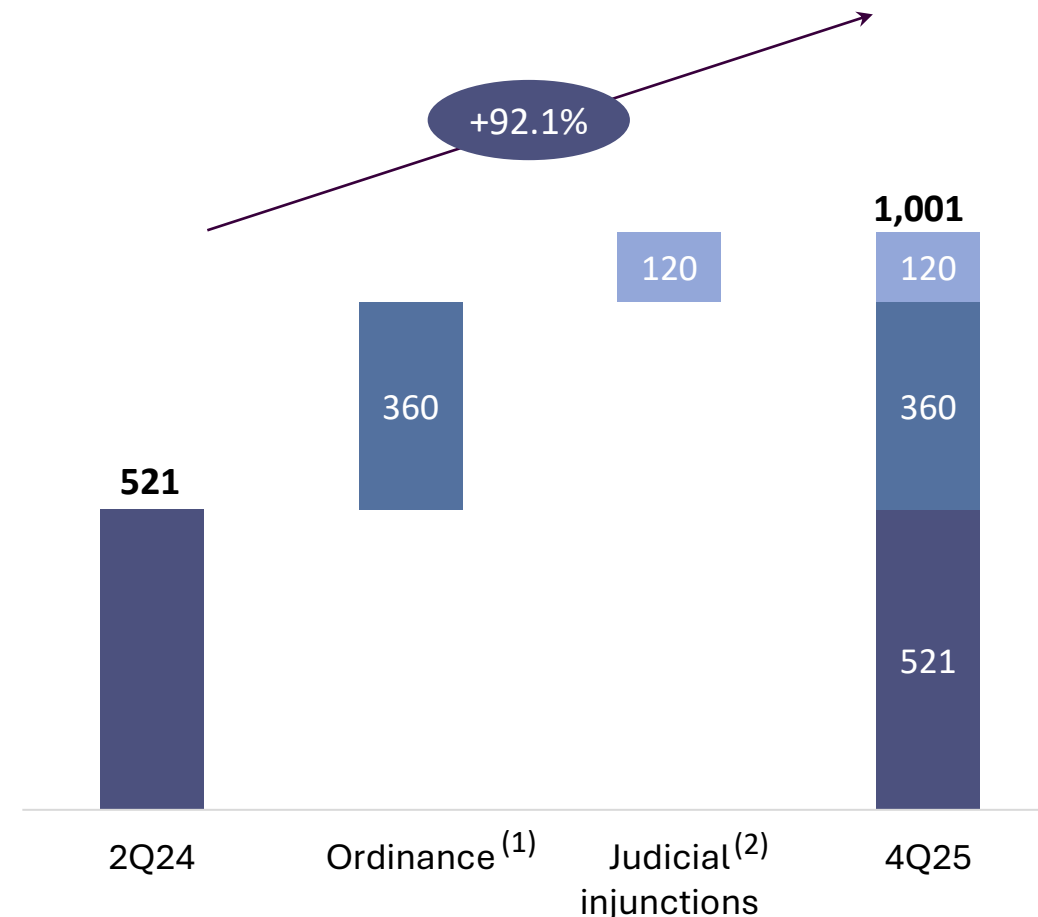
# Recent expansion of the portfolio of medical courses

## Opening of medical seats

#	City	Annual Med Seats	Start year <sup>3</sup>
1	Recife (PE) <sup>(4)</sup>	268	2012 / 2018
2	Vilhena (RO)	98	2020 / 2022
3	Barreiras (BA)	80	2021
4	Cacoal (RO)	75	2021
5	Santarém (PA) <sup>(1)</sup>	60	2024
6	Teresina (PI) <sup>(1)</sup>	60	2024
7	Caruaru (PE) <sup>(1)</sup>	60	2024
8	Campina Grande (PB) <sup>(1)</sup>	60	2024
9	Belo Horizonte (BH) <sup>(2)</sup>	60	2024
10	Rio de Janeiro (RJ) <sup>(2)</sup>	60	2024
11	São Luis (MA) <sup>(1)</sup>	60	2024
12	Maracanaú (CE) <sup>(1)</sup>	60	2025
Total		1,001	

**480 seats (48% of the total) in 1st or 2nd recruitment season**

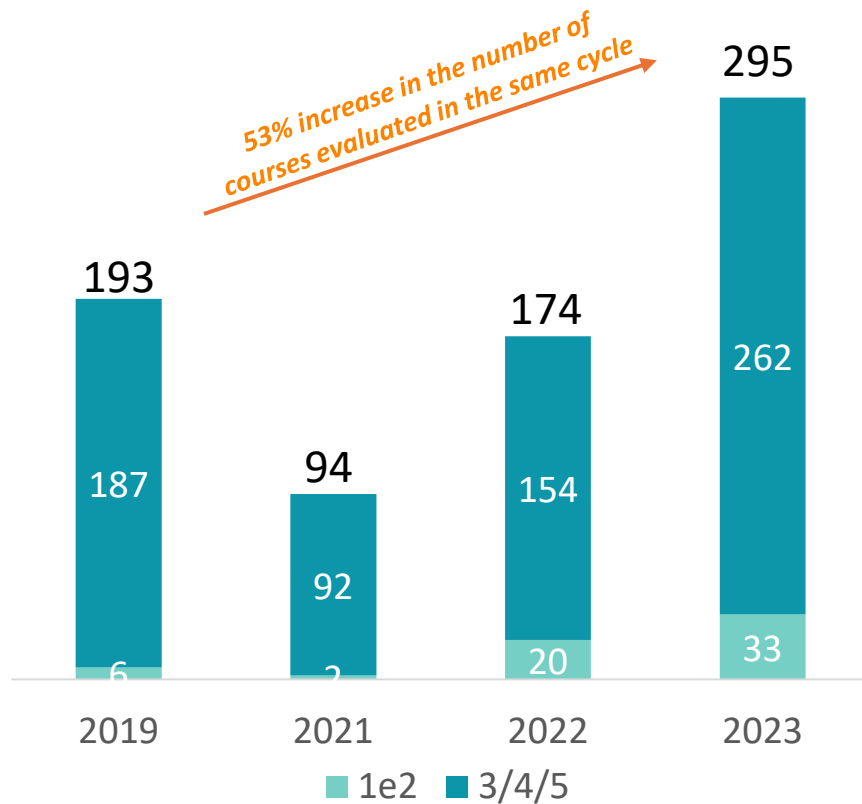
## Expansion of annual vacancies for Medical Courses in 2024 and 2025



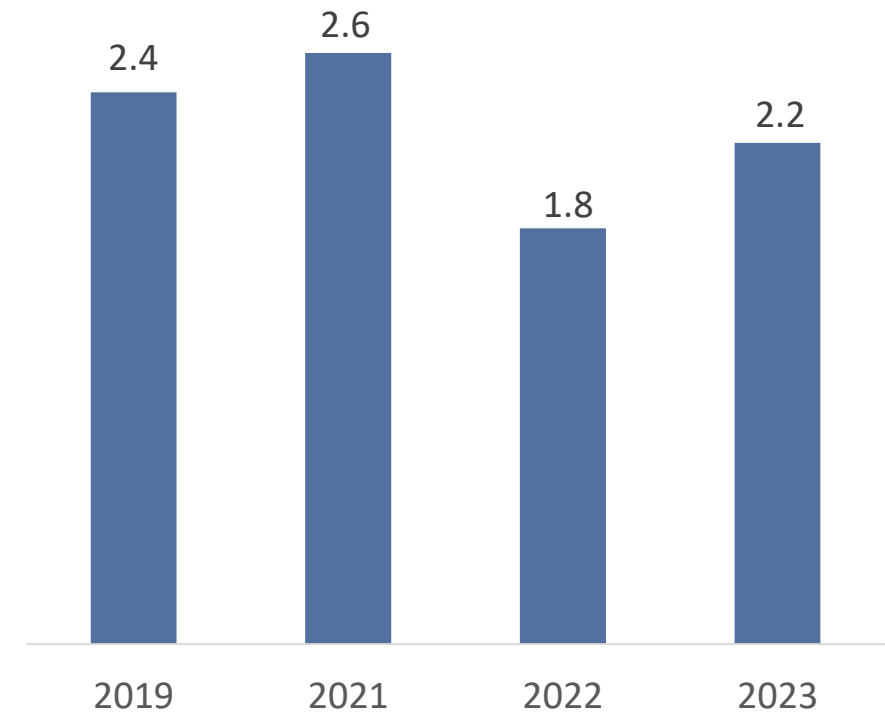
<sup>(1)</sup> Cases managed with final processing by issuance of MEC Ordinance. <sup>(2)</sup> Court decisions to open entrance exams with no final and binding decision yet and new entrance exams suspended as of Feb/25 <sup>(3)</sup> year of acquisition or accreditation of the medical course. In Recife, accreditation took place in 2012 and the expansion of 100 vacancies in 2018. In Vilhena, the acquisition took place in 2020 and there was an expansion of 48 seats in 2022.

# Quality education with attractive investment-benefit

## CPC hybrid education

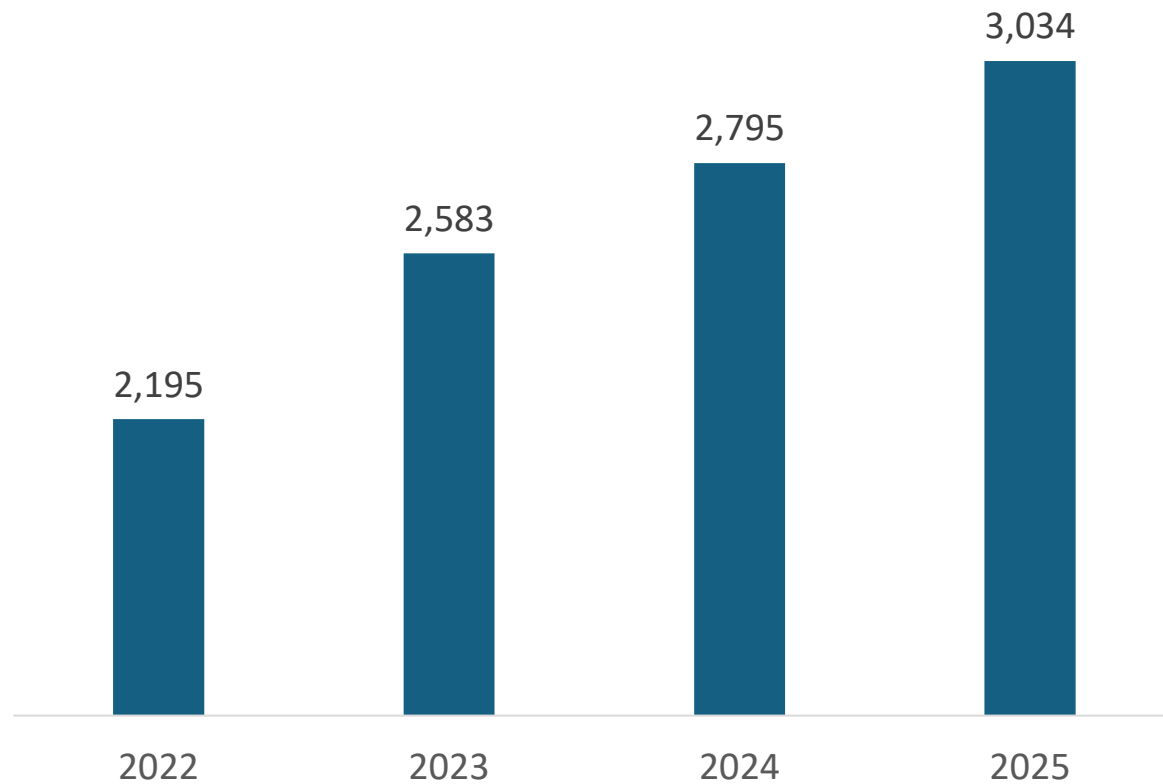


## IDD hybrid education

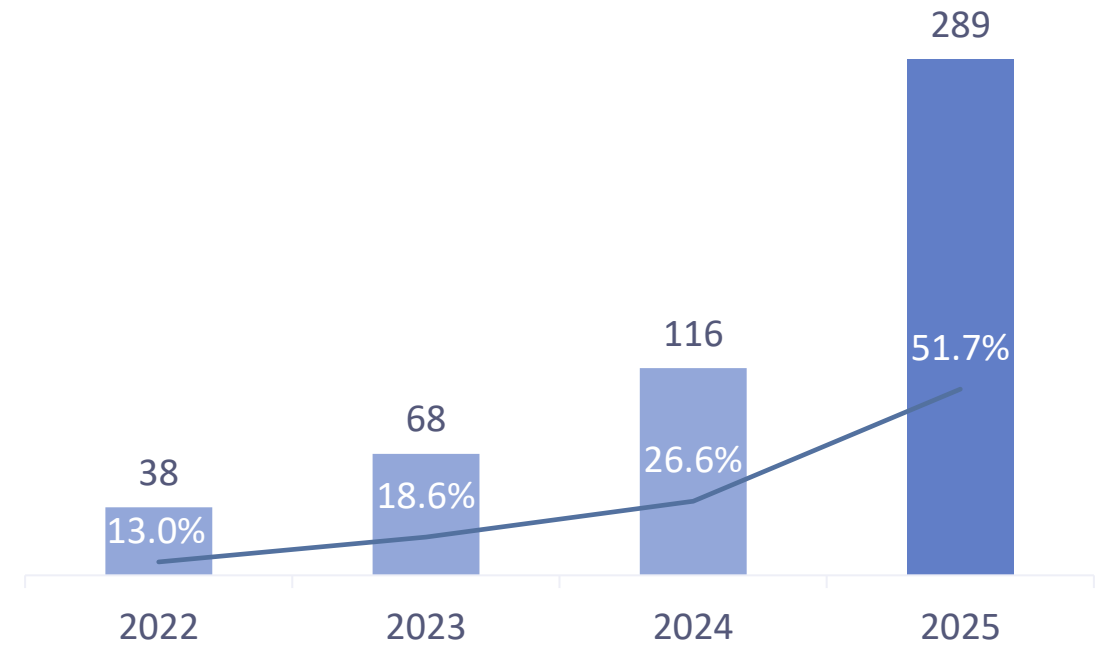


# Significant increase in operational efficiency and financial deleveraging

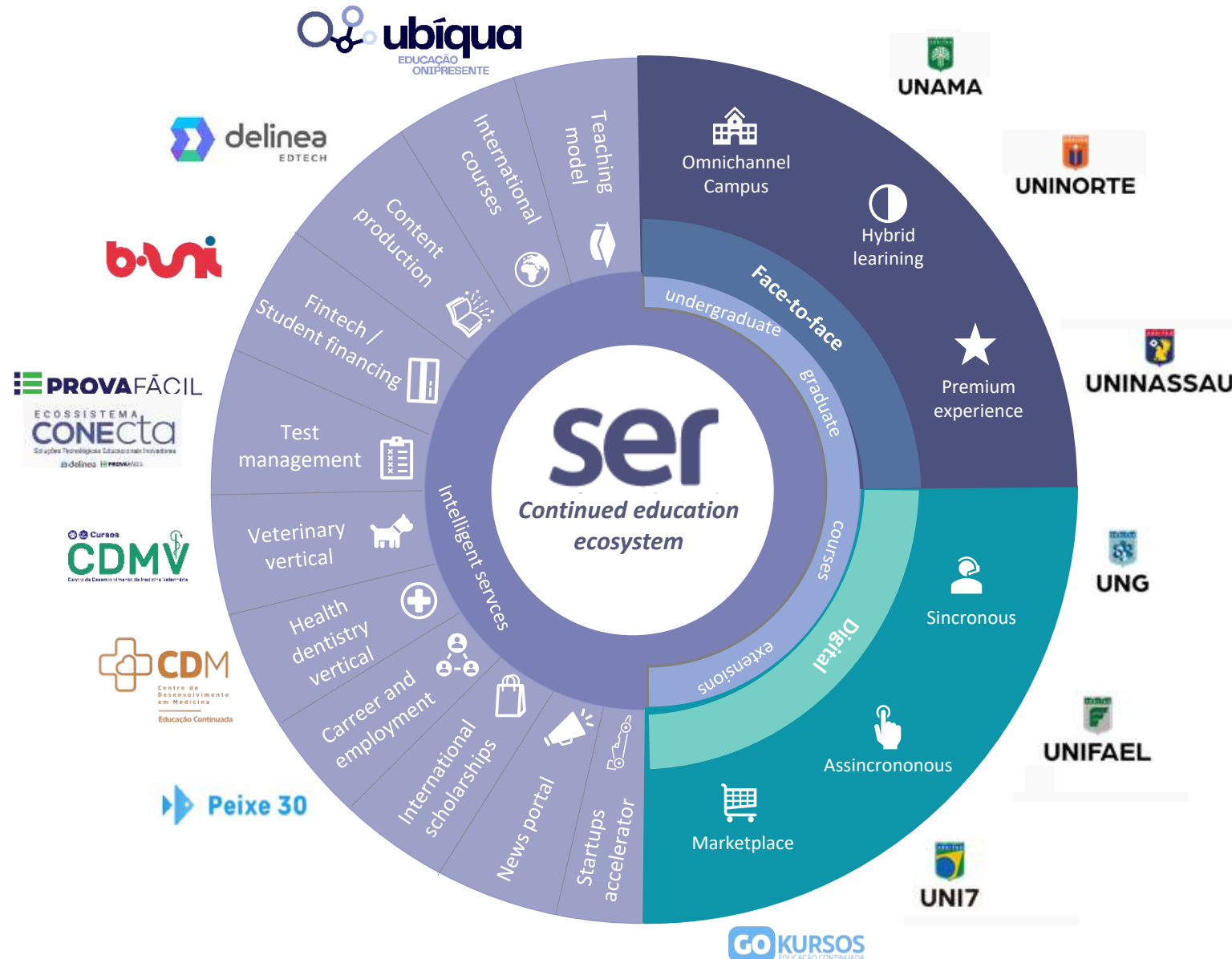
Hybrid learning undergraduate students per unit



Net Operating Cash Generation (GOC) post Capex (R\$MM) and conversion into Adjusted EBITDA (%)



# Continuing education ecosystem increasingly complete



## Mission



Train entrepreneurial professionals through **innovative education**, promoting social transformation and generating prosperity.

## Vision



To be recognized as **one of the greatest references in higher education**, in a sustainable manner, **training entrepreneurial professionals** who contribute to the development of Brazil.

## Values



- **Commitment** to quality
- **Innovative**, inclusive and diversified **education**
- **Ethics**, citizenship, solidarity and justice
- **Sustainability** and socio-environmental responsibility
- **Austerity** in the use of resources
- **Sense and action of ownership** as a vocation
- Obstinacy in **making things happen**
- **People** creating the future

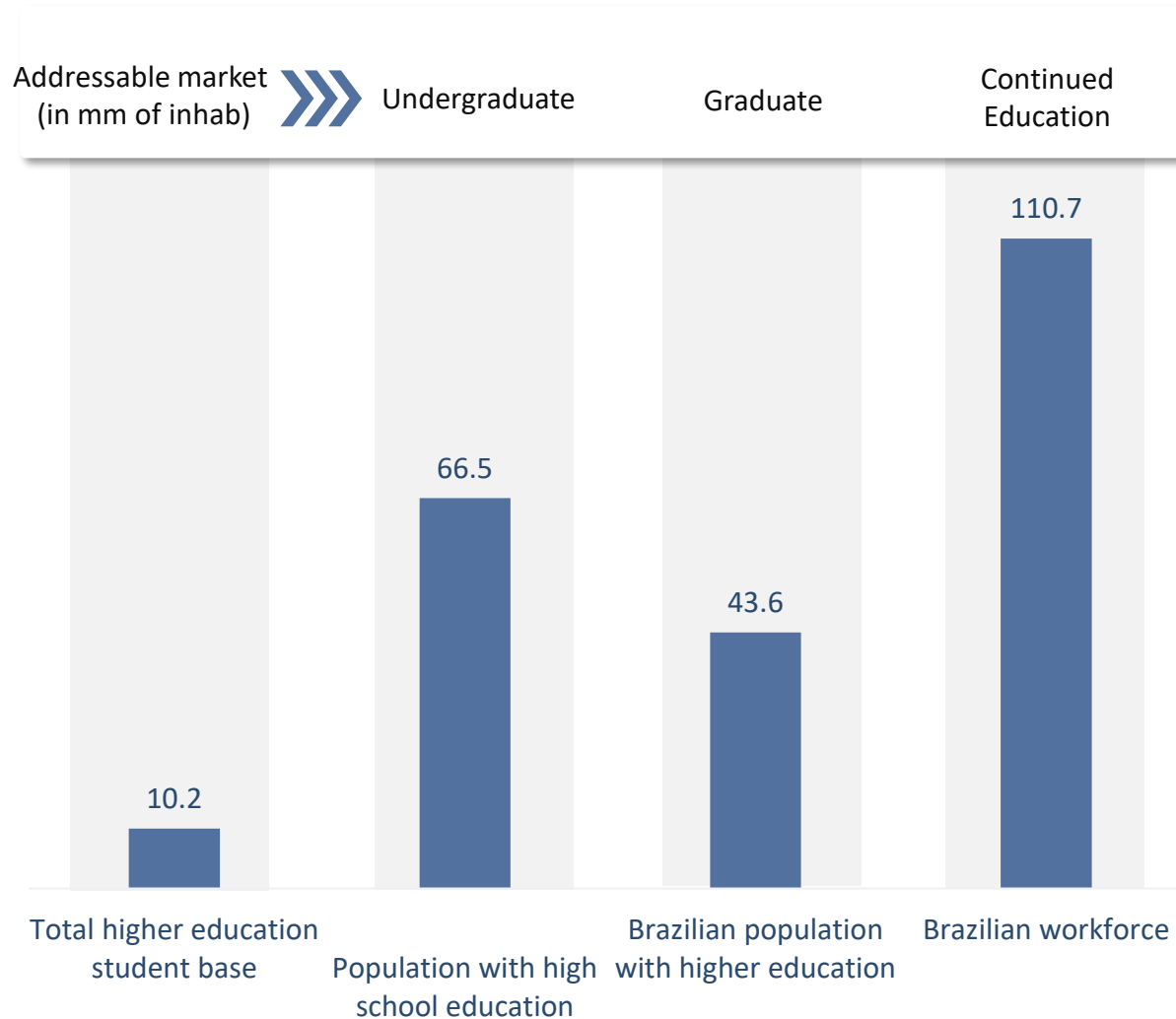


ser  
educacional

**MARKET**

# Higher education is a market with solid foundations and growing

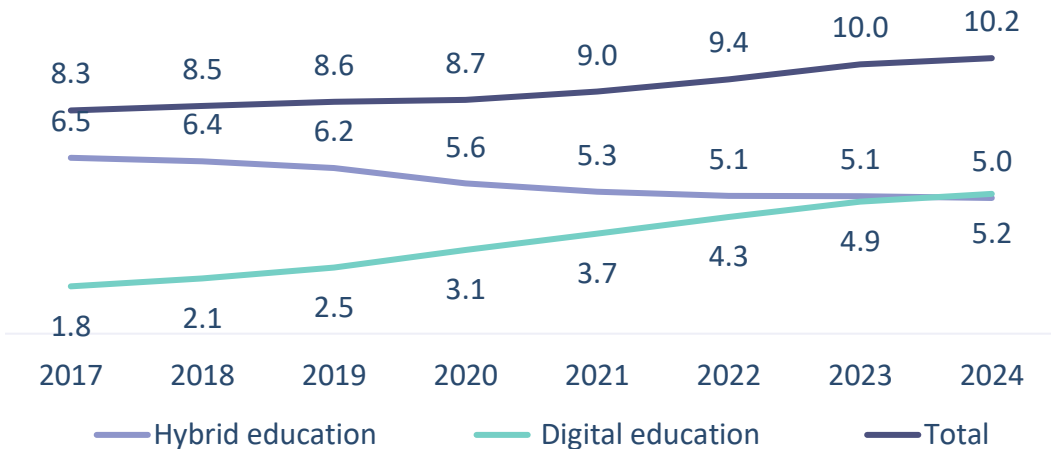
Higher education and continuing education markets have significant growth potential



Brazilian higher education market has more than 2,200 private competitors

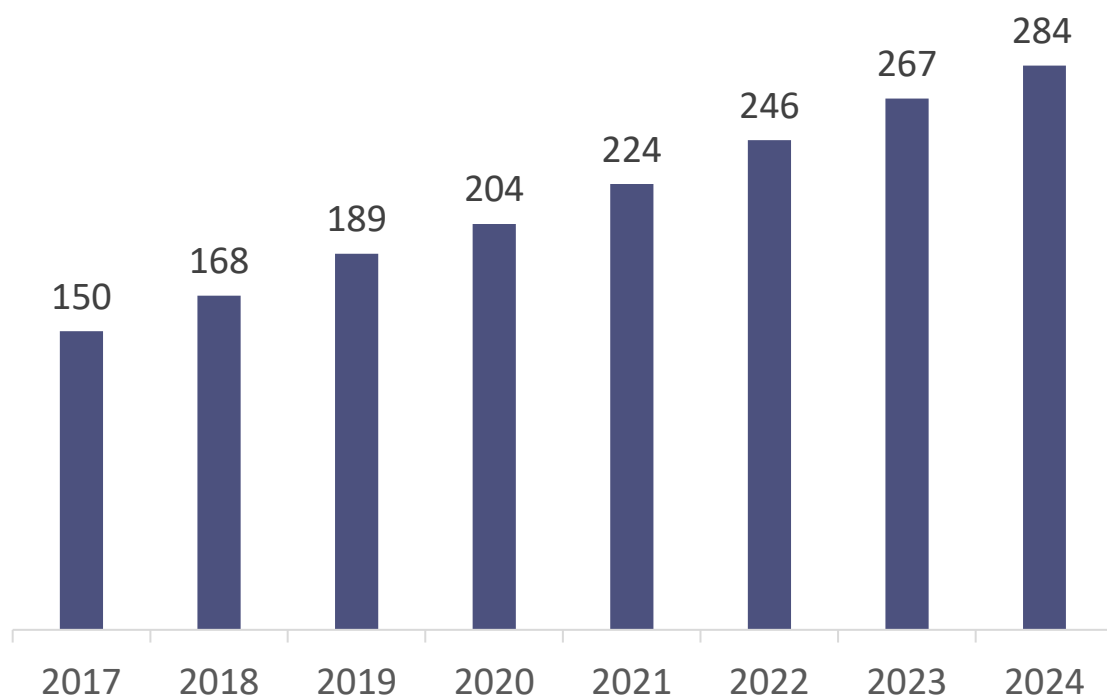


Evolution of the higher education undergraduate student base (mm)

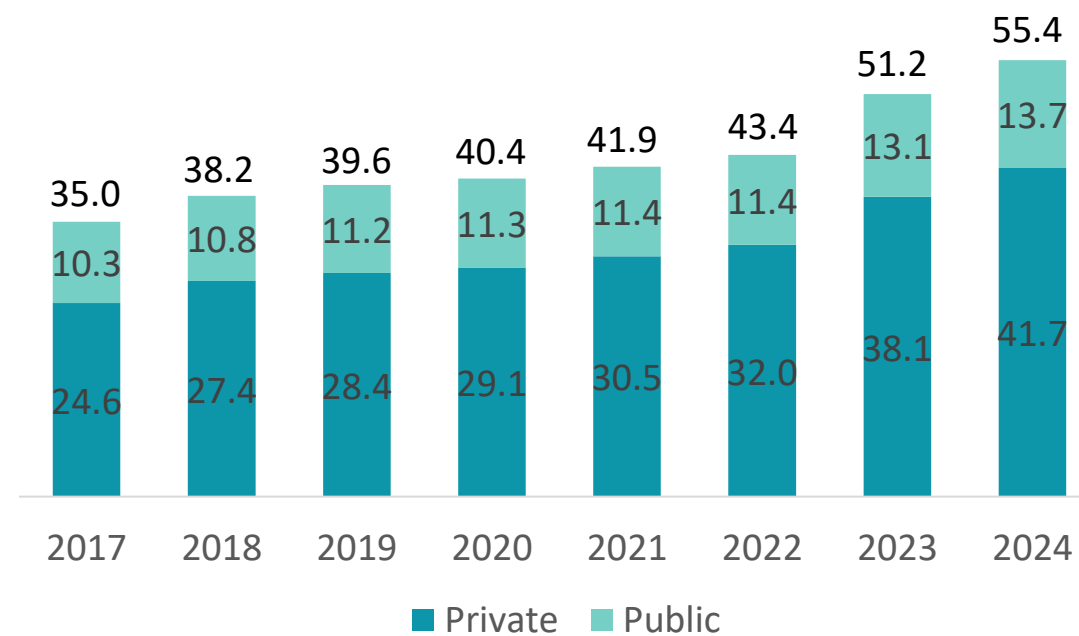


# History of seats and medical student base

## History of seats and medical student base('000)



## Evolution of seats offered for medical courses in Brazil ('000)



\*Source: INEP

# ser

educacional

**STRATEGY**



# Consistent value generation through maximization of educational assets

## Continuous search for efficiency and profitability gains

- High utilization of real estate
- Focus on process automation
- Financial discipline for expansion and generation of new business
- Gaining synergies between existing businesses

## Investment in student experience, ecosystem, technology and education entrepreneurship

- Development of educational technologies and academic model
- Investment in new businesses to mature the continuing education ecosystem
- Improvement of systems, processes and curricular matrices



## Organic Growth Hybrid and Digital Education

- New units and hubs in markets that already have recognition of regional brands
- Focus on offering courses with greater market demand (e.g. health and law)

## Expansion of Medical Courses

- Approval of new courses via ADC 81
- Participation in public calls for new vacancies (e.g. Mais Médicos 3 Notice)
- Development of the ecosystem and generation of synergies with health courses, continuing education, polyclinics and clinics

# 6 Strategic Pillars in 2026

**Organic growth**  
*Opening and maturing of new units and expansion of existing units with growth potential*



**Consistent shareholder remuneration:**  
*Dividend policy provides for a 30% payout on a semi-annual basis.*

*Payment of R\$61 million (0.4788970 per share)*



**Medical Courses**  
*Expansion of available places through the evolution of ongoing accreditation/expansion processes*



**Reducing financial leverage**  
*Focus on reducing net debt / adjusted EBITDA and nominal net debt*



**Quality and differentiation**  
*New academic quality program and introduction of differentials in the current course portfolio*



**Operational Efficiency**  
*Optimization of the course portfolio, high occupancy rates, and process automation*



# 2025.2 New Unit: Patos (PB)

- A successful super-center for offering digital learning courses
- **New on campus courses in high demand in the market:** Dentistry, Nursing, Law, and Psychology
- **Privileged location** in the city's shopping mall
- **6<sup>th</sup> new unit in the last 2 years::** Florianópolis (SC), Porto Alegre (RS), Curitiba (PR), Bragança (PA), Manaus (AM) e Patos (PB)



**AGORA É OFICIAL:**  
**A UNINASSAU**  
**PATOS** OFERECE  
NOVOS  
**CURSOS PRESENCIAIS**

- ✓ **4 CURSOS PRESENCIAIS:**  
Odontologia, Enfermagem,  
Direito e Psicologia.
- ✓ **CORPO DOCENTE QUALIFICADO**
- ✓ **CONCEITO 5 NO MEC\***
- 📍 **PATOS SHOPPING**

\*Conceito Institucional do MEC

 **UNINASSAU**

# ser

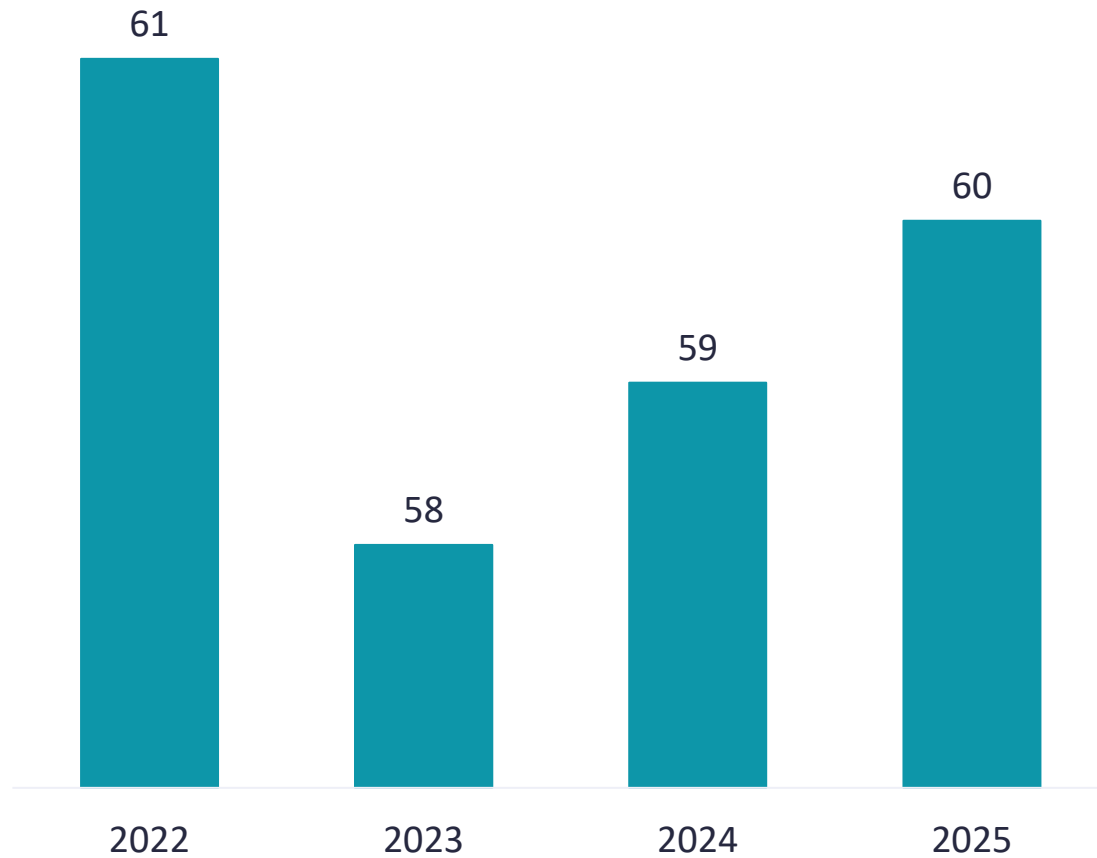
educacional

**RESULTS**

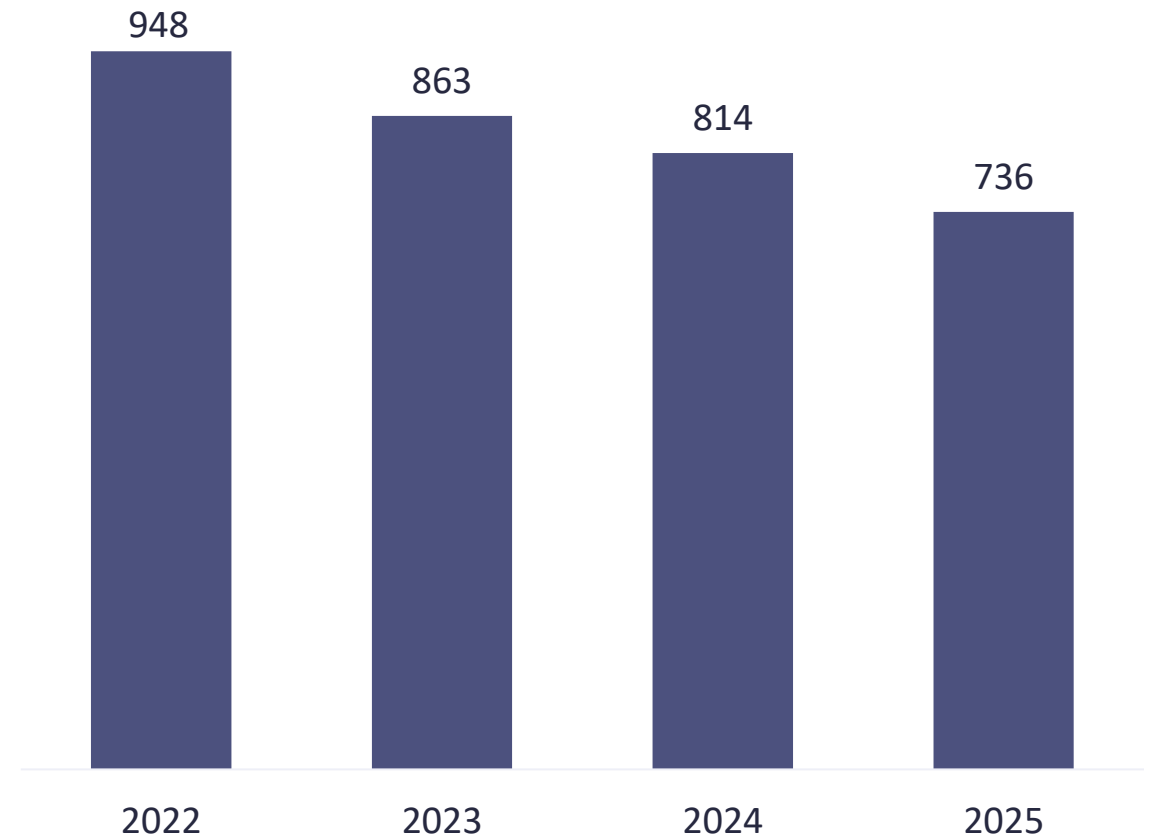


# Evolution of the base of units and operational hubs

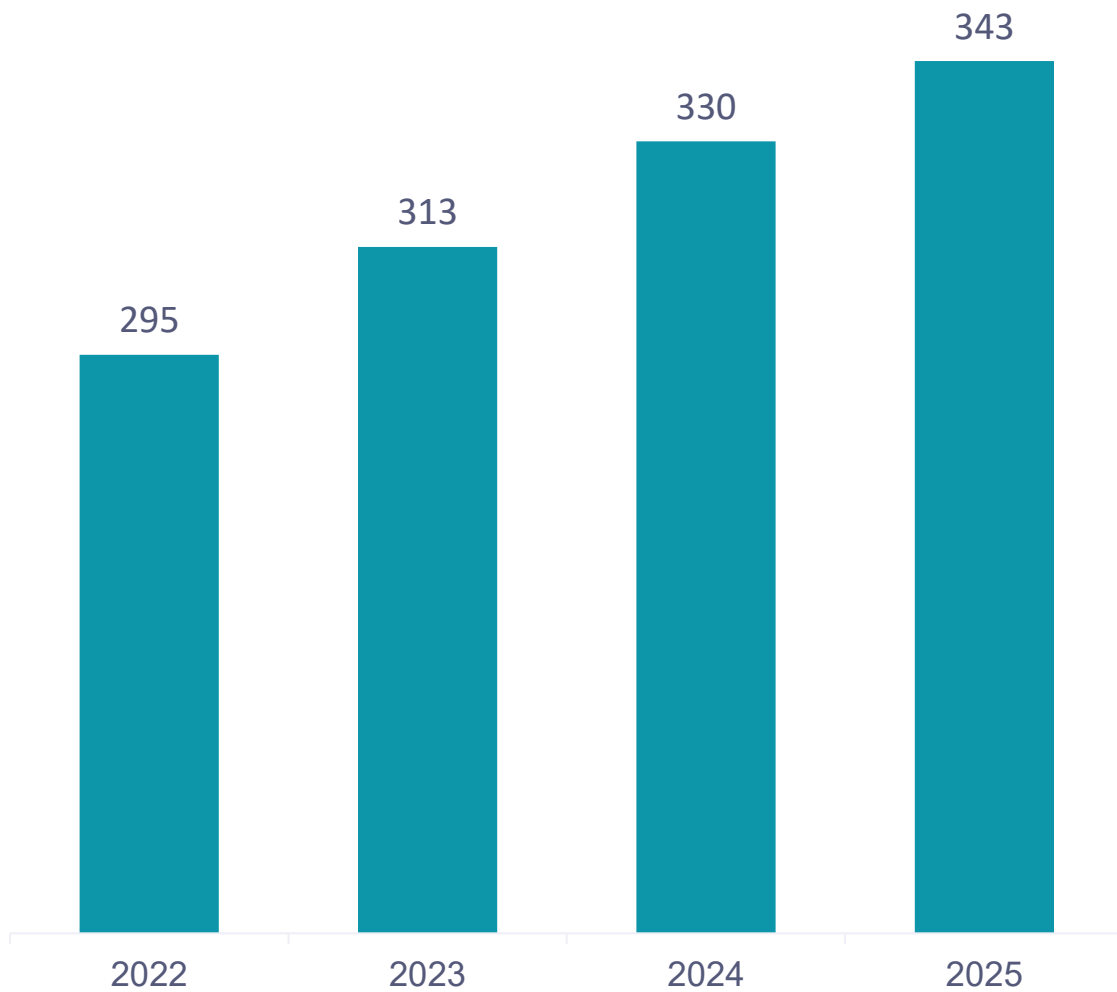
# of campuses in operation  
(hybrid and online courses)



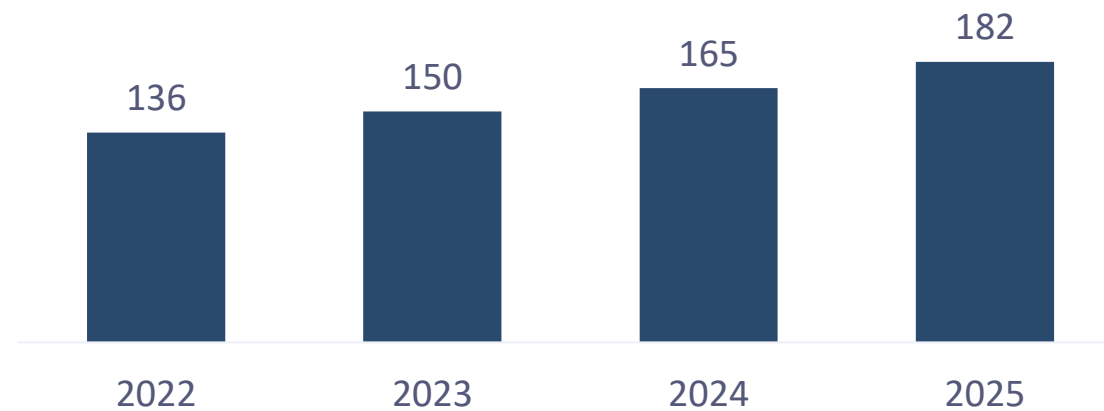
Digital learning centers



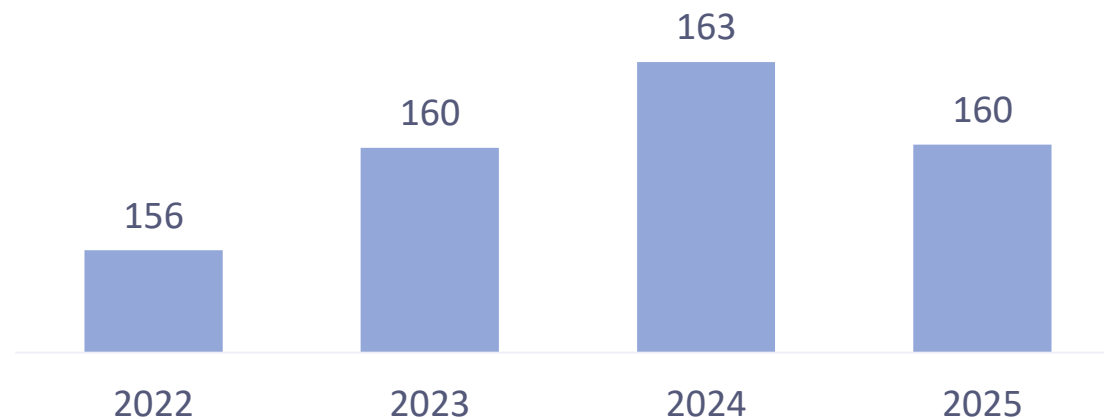
## Total student base ('000)



## Hybrid learning student base ('000)

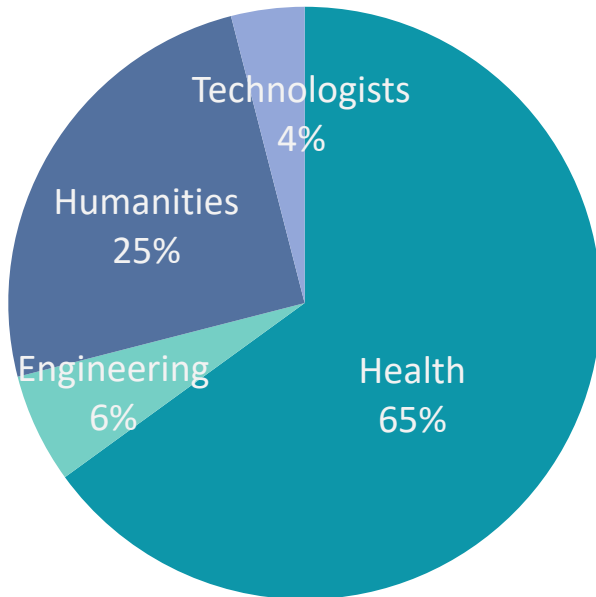


## Digital learning student base (undergraduate + graduate) ('000)

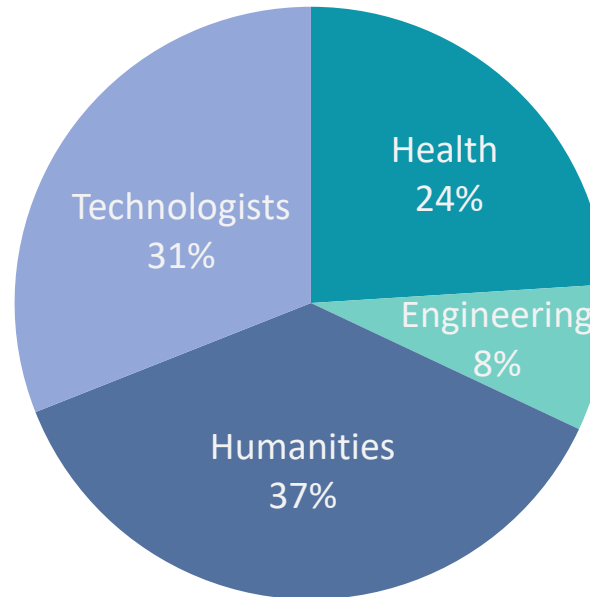


# Distribution of student base by area of knowledge

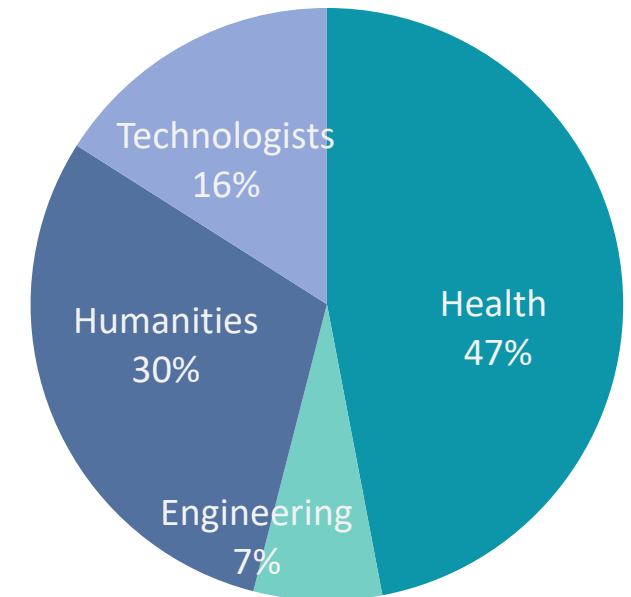
Hybrid Education undergraduate student base by area of knowledge



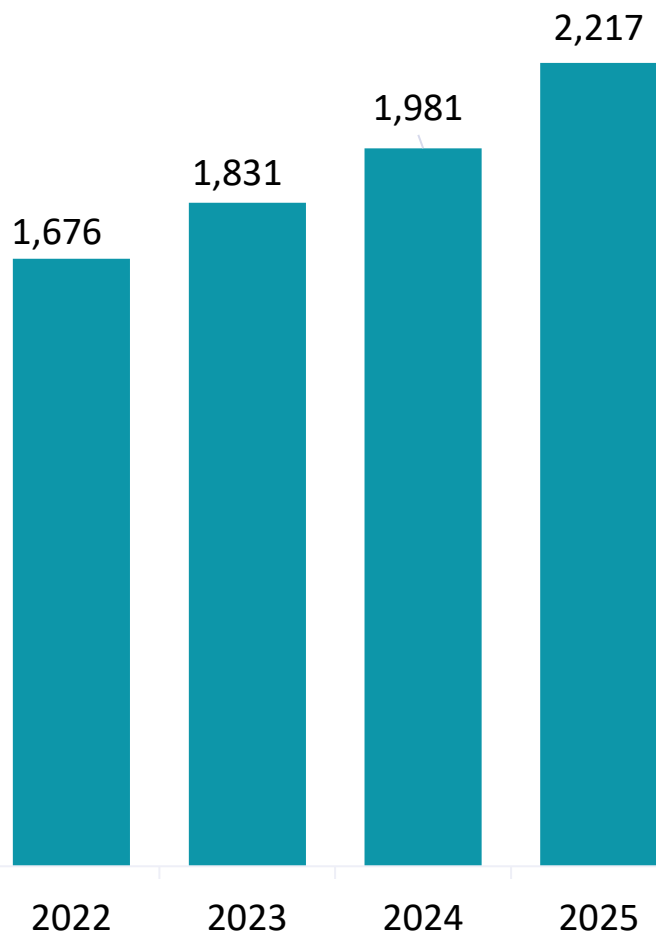
Undergraduate student base of Digital Education by area of knowledge



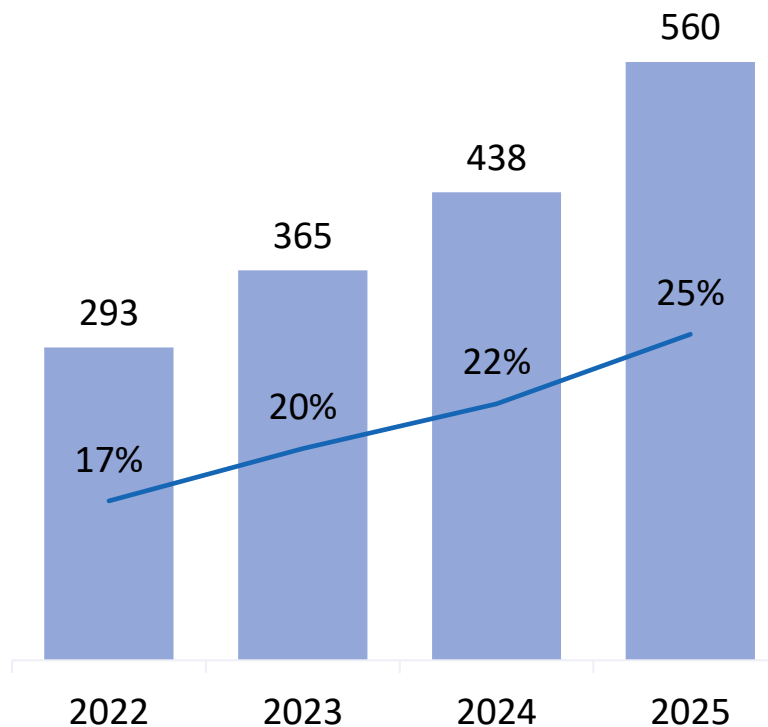
Total undergraduate student base by area of knowledge



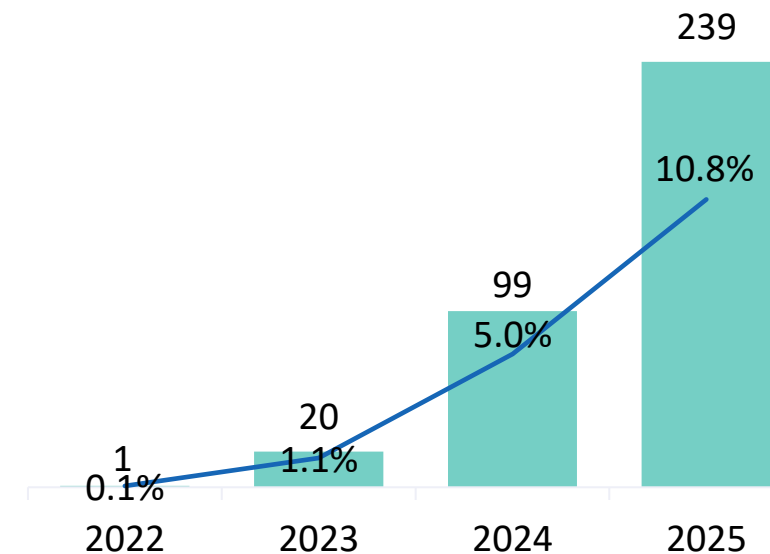
### Net revenues (R\$MM)



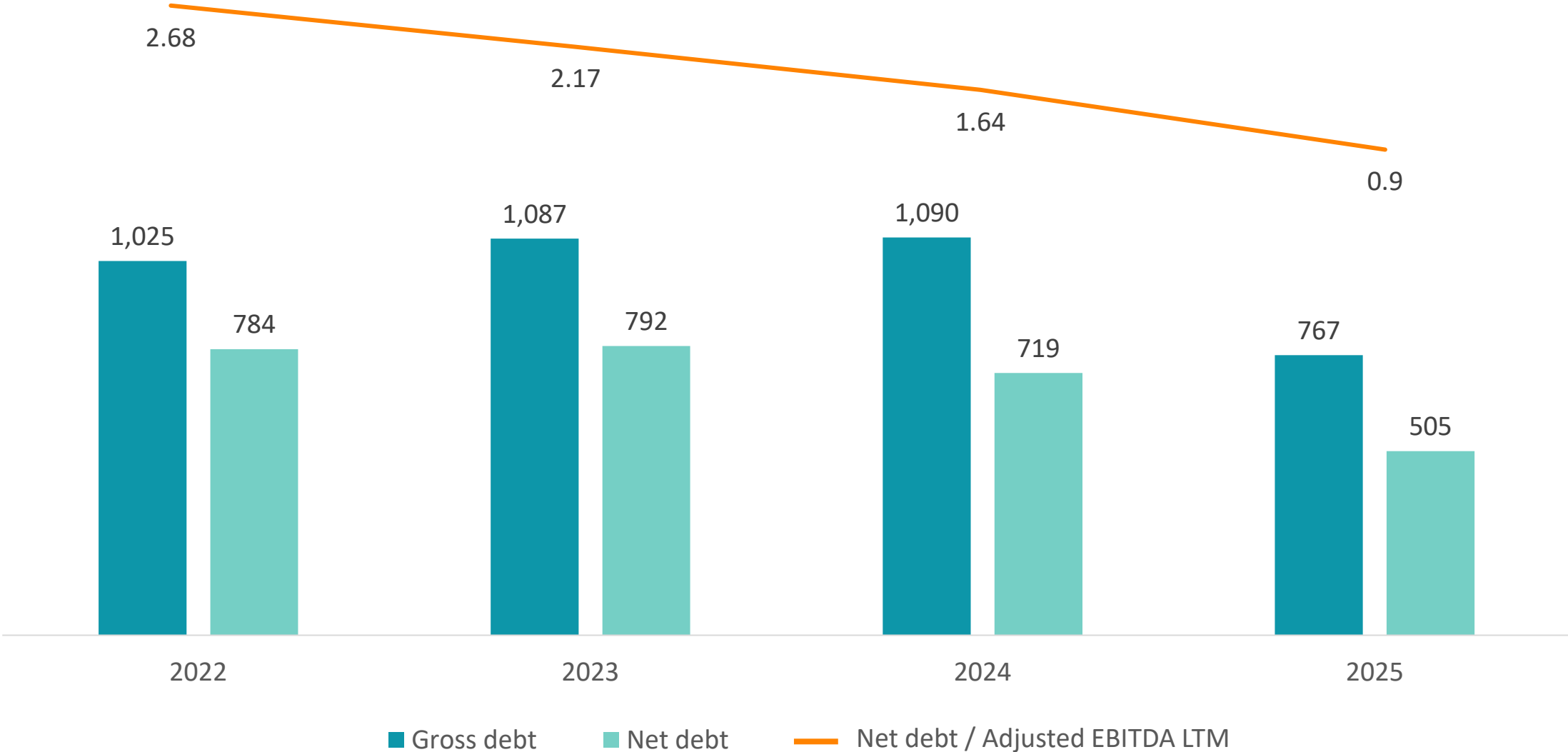
### Adjusted EBITDA (R\$MM) and Adjusted EBITDA margin (%)



### Adjusted net income (R\$ MM) e Adjusted net margin (%)



# Debt and financial leverage (R\$MM)



# Adjusted EBITDA reconciliation

EBITDA (R\$ '000)	12M25	12M24	12M23	12M22	% Chg. 12M24 x 12M23
<b>Net Income</b>	<b>214,436</b>	<b>(1,162)</b>	<b>(28,044)</b>	<b>(222,148)</b>	<b>-95.9%</b>
(+) Net financial expense <sup>2</sup>	213,921	225,298	230,941	190,683	-2.4%
(+) Income and social contribution taxes	16,304	14,793	4,384	7,237	237.4%
(+) Depreciation and amortization	224,640	222,434	225,863	214,318	-1.5%
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>	<b>669,301</b>	<b>461,363</b>	<b>433,144</b>	<b>190,090</b>	<b>6.5%</b>
EBITDA Margin	30.2%	23.3%	23.7%	11.3%	-0.4 p.p.
(+) Revenue from Interest on Agreements and Others <sup>2</sup>	9,682	19,565	24,076	24,840	-18.7%
(+) Non-recurring costs and expenses <sup>3</sup>	26,518	96,054	55,176	225,204	74.1%
(-) Minimum rent paid <sup>4</sup>	(145,923)	(139,283)	(147,708)	(147,565)	-5.7%
<b>Adjusted EBITDA<sup>5</sup></b>	<b>559,578</b>	<b>437,699</b>	<b>364,688</b>	<b>292,569</b>	<b>20.0%</b>
Adjusted EBITDA Margin	25.2%	22.1%	19.9%	17.5%	2.2 p.p.

1. EBITDA is not an accounting measure.

2. Interest income on agreements and others is comprised of our net financial result, arising from interest income and fines on monthly payments corresponding to financial charges on negotiated monthly payments and monthly payments paid in arrears.

3. Non-recurring costs and expenses are mainly comprised of expenses related to mergers and acquisitions of companies, expenses related to termination fines in processes of workforce optimization, which would not impact the usual cash generation.

4. Minimum rents are comprised of rental contracts recorded as financial leases under IFRS 16. The expenses of these leases are not reflected in our EBITDA, but are part of the adjusted EBITDA.

5. Adjusted EBITDA corresponds to the sum of EBITDA with (a) financial result of revenues from fines and interest on monthly payments, (b) non-recurring costs and expenses and (c) minimum rents paid.

This disclosure is an integral part of the quarterly results disclosure. For further reference on the reconciliation of EBITDA and Adjusted EBITDA, access the full results available on the website <https://ri.sereducacional.com/informacoes-financeiras/resultados/>

ser  
educacional

COP30  
**BRASIL**  
AMAZÔNIA  
BELÉM 2025



# Educational Projects Promoted by UNAMA

UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE – BELÉM, BRASIL – NOVEMBER 2025

## COP30 Primer

*Released to all high schools  
and partners*

## Global Course: Climate Crisis and Sustainable Development

*+ 18 leading international researchers  
in climate issues*

## Ser Play COP30 Content

*Interconnecting the  
themes of COP30 with  
Ubiqua*

## Osga University Video Festival

*Annual university festival's  
2025 theme:  
"COP30 and the Innovative Brazil"*

## Events Ser COP30 Project

*Holding a University COP  
with interdisciplinary  
thematic events*

## Ser Recycle Project

*Installation of the Ser Recycle  
space in all units*



**UNAMA**

UNIVERSIDADE  
DA AMAZÔNIA





**ser**  
educacional

**ESG Summary**



The Social and Environmental Governance Board at Ser Educacional was established in 2018 with the goal of integrating sustainability into the Company's management processes. Its primary focus is to drive the implementation of strategies aligned with the principles of sustainable development across social, environmental, and governance dimensions, in accordance with best practices in these fields. Positioned within the Company's organizational structure under the Executive Board of Education/ Executive Board of Operations, the Department operates strategically to engage all areas of the Company in setting guidelines that steer its sustainable growth.

With the creation of the Social and Environmental Governance Board, existing practices were consolidated into an ecosystem that promotes sustainability and social responsibility throughout Ser Educacional's value chain, involving students, employees, partners, suppliers, and the communities where the Company operates. This reinforces its commitment to sustainable development and strengthens ties with the regions in which it is present.

The socio-environmental practices reported here are part of strategic programs and projects, including:

1. Social Inclusion Programs for People with Disabilities
2. Social Distance Learning Program (EAD Social)
3. Ser Mulher Program (Women's Empowerment)
4. Humanitarian Action Programs
5. Environmental Programs
6. Academic Social Programs

The Sustainability Committee, approved in December 2024 by the Company's executive leadership and currently in the process of regulation, is an initiative aimed at promoting sustainable practices within the organization, with the goal of reducing the environmental impact of operations and raising awareness among employees about environmental issues.

Ser Educacional recognizes the importance of sustainability and socio-environmental development in its operations. The creation of the Sustainability Committee aims to raise awareness about sustainable practices and development within the Company, implement actions to reduce its environmental and social impact, and engage the entire community of employees, students, and local communities in sustainable initiatives.

Its implementation will enable the integration of social, environmental, governance, and territorial dimensions into SER Educacional's policies, processes, practices, and procedures, in alignment with the Institution's broader policies.

## SOCIAL INCLUSION PROGRAM FOR PEOPLE WITH DISABILITIES

### *Projeto Bike Sem Barreiras (Bike Without Barriers Project)*

Launched in 2016, the Bike sem Barreiras Project provides adapted bicycles for people with visual, physical, mental or multiple disabilities. The equipment is available to the public on weekends and holidays, free of charge. The project is currently being implemented in the cities of Recife, João Pessoa, Salvador, Guarulhos, Fortaleza, Maceió, Aracajú, São Luíz, Manaus, Natal, Rio de Janeiro and Petrolina.

**In 2024, the project benefited around 3,000 people with disabilities.**



## SOCIAL INCLUSION PROGRAM FOR PEOPLE WITH DISABILITIES

### *Praia Sem Barreiras (Beach with no Barriers Project)*

The Praia Sem Barreiras Project takes place on several beaches in Brazil. The initiative offers people with disabilities, the elderly and people with low mobility, assisted sea bathing, using amphibious chairs, swimming pools and a court for playing sitting volleyball, as well as other attractions for the public that uses the service, guaranteeing access to leisure, by equalizing opportunities for these people.



**In 2024, the project served around 1,000 people with disabilities.**



## SOCIAL INCLUSION PROGRAM FOR PEOPLE WITH DISABILITIES

### *Calçada Sensorial Itinerante (Itinerant Sensory Sidewalk Project)*

The Calçada Sensorial Itinerante project aims to raise awareness in society, promote awareness and foster a culture of inclusivity by highlighting the importance of preserving and maintaining accessible public sidewalks. The initiative comprises a mobile structure of up to 20 modules, each measuring 2 meters in length, designed to simulate the irregularities of a bumpy sidewalk, commonly found on urban areas. Participants are invited to traverse the course using wheelchairs, canes and blindfolds, providing a tangible experience of the mobility challenges encountered daily by individuals with physical disabilities or reduced mobility, such as the elderly. By encouraging empathy and understanding, the project aims to inspire more inclusive urban planning and reinforce the need for accessible infrastructure in our communities.



## SOCIAL INCLUSION PROGRAM FOR PEOPLE WITH DISABILITIES

### Esporte sem Barreiras (Sport without Barriers Project)

The “Sports Without Barriers” project aims to promote both physical and attitudinal accessibility in soccer stadiums, ensuring that people with disabilities can fully participate in sports experiences. In 2024, in partnership with Sport Club do Recife, the project conducted a technical inspection around the club's social headquarters to assess the needs of people with physical disabilities when accessing and leaving the stadium. The project also enabled, in partnership with Grão Bares e Eventos, the creation of a Braille menu at the restaurant located on the club's premises, promoting accessibility and inclusion for all blind or visually impaired individuals who wish to visit the establishment.



## SOCIAL INCLUSION PROGRAM FOR PEOPLE WITH DISABILITIES

### *2024 Parasurfing*

Ser Educacional, through Instituto Ser Educacional and UNINASSAU, supported the CBSurf Cabedelo Parasurf 2024 tournament. Organized by the Brazilian Surfing Confederation (CBSurf), in partnership with the Paraíba Surfing Federation, the event was held from August 8 to 11 on Intermares Beach, in Cabedelo, Paraíba. The competition featured a fully accessible structure for both athletes and spectators to enjoy the event.

In total, 53 surfers — 41 men and 12 women — from eleven different states competed for a place on the Brazilian parasurfing national team. On this occasion, Ser Educacional provided physical therapy students to assist participants and also brought two key inclusion initiatives: Bike Without Barriers and Beach Without Barriers. During the event, attendees were able to engage with and benefit from these inclusive experiences. Overall, the initiative proved to be a highly meaningful, educational, and enriching moment for everyone involved.



From September 25 to 29, the Company also supported the second stage of the CBSurf Porto de Galinhas Parasurf 2024. During the event, UNINASSAU students provided physical therapy services to the athletes. In addition, the event featured the participation of the Bike Without Barriers and Sensory Sidewalk projects.

# Strategic Programs and Projects

## SOCIAL INCLUSION PROGRAM FOR PEOPLE WITH DISABILITIES

### 17<sup>th</sup> Edition of COSP

Instituto Ser Educacional was part of the Brazilian delegation at the 17<sup>th</sup> Session of the Conference of States Parties to the Convention on the Rights of Persons with Disabilities (COSP/CRPD), actively contributing to the advancement of social inclusion agendas, particularly with regard to the full and effective participation of persons with disabilities in the global context. The event, organized by the United Nations (UN), was held from June 11 to 13, 2024, in New York City. Reinforcing its commitment to SDG 10 – Reduced Inequalities and SDG 17 – Partnerships for the Goals, Instituto Ser Educacional expanded the impact of its Bike Without Barriers project internationally by donating two adapted bicycles to individuals in the United States with visual, physical, intellectual, or multiple disabilities, as well as reduced mobility. The delivery event took place at the headquarters of the NGO Mantena, in New Jersey, and was carried out with the support of the Brazilian Consulate in New York, in partnership with the Legion of Good Will (LBV) Brazil and the Women of Brazil Group. **This initiative reflects the Company’s ongoing efforts to foster accessibility, dignity, and social equity beyond borders.**



# Strategic Programs and Projects

## SOCIAL DISTANCE LEARNING PROGRAM

The Social Distance Learning Program, carried out by institutions maintained by the Ser Educacional group, offers undergraduate, graduate and technical-professional scholarships, in the Distance Learning modality, for the most socially and economically vulnerable segments of our society. Currently, mothers who have children with rare diseases benefit from the Program, through the Mãe Esperança (Mother Hope) Project; people with quadriplegia, through the Mãos Livres (Hands Free) Project; young people in situations of economic vulnerability, through the Estudantes do Futuro (Students of the Future) Project; mothers deprived of liberty who have children under 12 years of age, through the Novas Histórias (New Historys) Project; people from the LGBTQIA+ segment, deprived of liberty, through the Novas Histórias LGBTQIA+ (LGBTQIA+ New Historys) Project; people with Autism Spectrum Disorder, through the Novas Histórias TEA (ASD New Historys) Project; and women victims of violence, through the Ser Mulher Program.

In 2024, the Tech Divas Program became part of Social Distance Learning Program. Tech Divas is an initiative of the Recife City Government's Secretariat of Economic Development (SDEC), aimed at increasing the participation of women in the city's technology ecosystem. Through a Technical Cooperation Agreement with the SDEC, Centro Universitário Maurício de Nassau – UNINASSAU, Graças campus, will offer ten (10) scholarships for digital undergraduate programs in the field of Information Technology to women from Recife who have completed technical training within the scope of the Tech Divas Program.



## SOCIAL DISTANCE LEARNING PROGRAM

### Projeto mãos livres (Hands-Free Project): Yoko Farias' Graduation Ceremony

In 2024, Yoko Farias, aged 40, a person with quadriplegia and beneficiary of the Hands-Free Project, graduated with a degree in Systems Analysis and Development from UNINASSAU Recife. Yoko's journey has been one of perseverance and resilience. Raised by her maternal grandmother, she endured the early loss of her mother to an aggressive form of cancer and found the strength to move forward.

“My grandmother and my mother have always been my greatest inspirations. Thanks to them, I learned to overcome challenges from an early age. The Hands-Free Project not only gave me access to higher education but is also a true ‘turning point’ for my entry into the job market,” said Yoko.



# Strategic Programs and Projects

## SOCIAL DISTANCE LEARNING PROGRAM

### Projeto Novas Histórias (New Histories Project): Graduation Ceremony of Women deprived of their liberty

In September 2024, two women deprived of their liberty and participants in the New Histories Project graduated at the Women's Custody and Reintegration Unit (UCRF) in Ananindeua, earning degrees in Interior Design and Portuguese Language Teaching. The ceremony marked the conclusion of the “New Histories” Project, a partnership between the State Secretariat for Prison Administration (SEAP) and the Universidade da Amazônia (UNAMA), part of the Ser Educacional.



“This is a unique moment in my life — a moment of overcoming, of learning. Over these past three years, I’ve gained so much knowledge. I can say that today I feel accomplished, like I’ve fulfilled a duty. It means a lot to me. I’m very happy to be one of the first graduates here. It’s truly rewarding. Despite many challenges and battles, the taste of victory is wonderful — it’s priceless,” said Rosa Cravo, one of the graduates, at the end of the ceremony.

## SOCIAL DISTANCE LEARNING PROGRAM

### Projeto Estudantes do Futuro (Students of the Future Project): Graduation of Program Participants

In September 2024, 23 students from the project graduated in a ceremony held in Santana dos Garrotes, home to the Janguieê Diniz Institute. The Students of the Future Project is a partnership between the Janguieê Diniz Institute and UNINASSAU, aimed at providing digital undergraduate scholarships to young people from Santana dos Garrotes, in the state of Paraíba.

**In 2024, 100 new scholarships were offered.**



## SER MULHER PROGRAM

Launched in 2023, the SER MULHER Program aims to support the intellectual, behavioral, and emotional development of women, especially those who are victims of domestic violence.



## *Training Courses on the Violeta Protocol*

The Violeta Protocol, established under Law No. 19,061, an initiative of Recife's City Council and sanctioned by the City Hall, seeks to combat violence and sexual harassment in bars, restaurants, hotels, gyms, and similar establishments. Professionals working in these sectors receive training and educational courses on the topic. These training courses are provided free of charge by Ser Educacional and are supported and promoted by ABRASEL/PE (Brazilian Association of Bars and Restaurants – Pernambuco), ABIH/PE (Brazilian Hotel Industry Association – Pernambuco), and CREF (Regional Council of Physical Education).

**In 2024, approximately 3,000 individuals were trained.**



## SER MULHER PROGRAM

### *Projeto Sinal Vermelho (Red Light Project)*

The Sinal Vermelho project aims to accelerate the resolution of femicide cases registered in the state of Pernambuco, Brazil. To support this effort, students from UNINASSAU – Centro Universitário Maurício de Nassau Recife, who are part of V3l0z, the university's software development academy of the Higher Education Institution (IES), created the 'Sinal Vermelho' tool. Through the tool, family members and friends interested in registering cases of femicide should access <http://sinalvermelho.uninassau.edu.br/> and fill in the necessary information, such as the case number, victim's name, year of the femicide and the name of the person responsible for filling it out. Once registered, each case will receive a color to indicate whether it is recent or old: white, from zero to twelve months; yellow, between one and four years; and red, over four years. The action is a partnership between UNINASSAU and the Banco Vermelho Institute (IBV), with the support of the Court of Justice of Pernambuco - TJPE. In 2024, the first case tracked through the tool was tried, resulting in a 26-year prison sentence for the defendant.

## SER MULHER PROGRAM

### *Projeto Banco Vermelho (Red Bench Project)*

Ser Educacional supports the Red Bench Project, a campaign to end violence against women. The initiative is part of the international Red Bench Movement, which raises awareness against femicide. Each bench features a unique message addressing the issue, encouraging people to sit, reflect, stand up, and take action. In addition, each unit includes a QR code that links to the movement's Instagram account (@bancovermelho), where users can find information about the project, support resources for victims, reporting channels, and a list of the initiative's partners. In 2024, to raise awareness within the academic community and promote dialogue on the topic, Ser Educacional supported the installation of giant red benches and mini benches across its campuses. This initiative is carried out in partnership with the Instituto Banco Vermelho (Red Bench Institute).



## SER MULHER PROGRAM

### *Zero Femicide Caravan*

The Zero Femicide Caravan is part of the guidance and support axis of the Ser Mulher Program. This mobile initiative offers legal and psychological counseling to women victims of violence, provided by faculty members from the Law and Psychology programs at Ser Educacional's institutions. The Caravan also distributes the Maria da Penha informational booklet, delivers educational materials, and promotes dialogue circles focused on breaking the cycle of violence.



## SER MULHER PROGRAM

### *Projeto Espaço Seguro (Safe Space Project)*

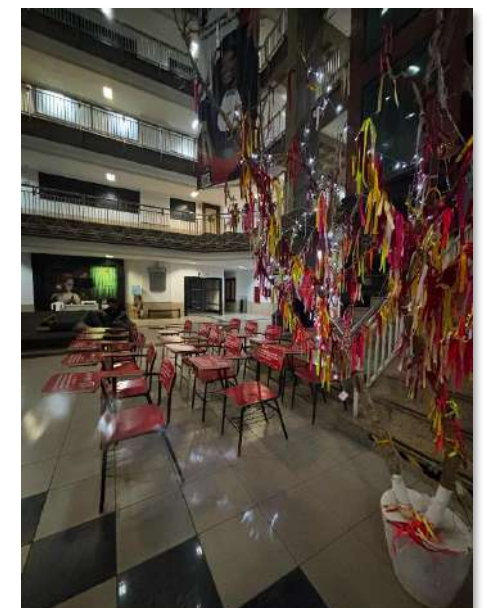
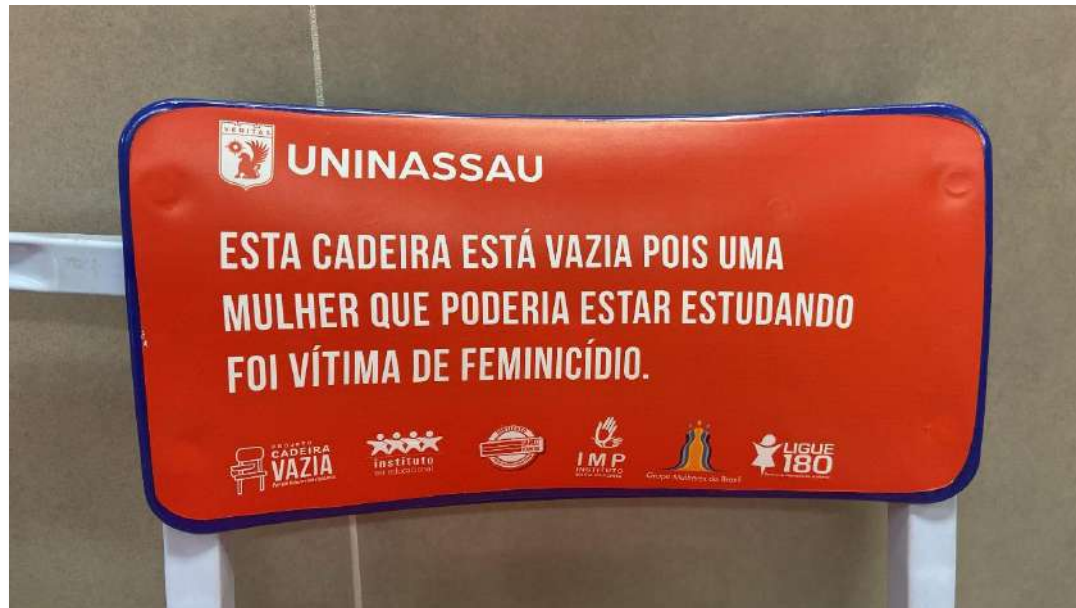
The Safe Space Project is part of the guidance and support axis of the Ser Mulher (Being a Woman) Program and aims to transform Ser Educacional's campuses into spaces of opportunity to welcome, assist, and inform women experiencing violence about their rights and how to access public services available through the official women's protection network. To achieve this, employees across all Ser Educacional units have been trained to provide appropriate support, guidance, and referrals to the relevant support services for women in situations of violence. The project was officially launched on December 9 at UNINASSAU Dorotéia, in Fortaleza, with the presence of human rights activist Maria da Penha.



## SER MULHER PROGRAM

### *Projeto Cadeira Vazia (Empty Chair Project)*

The Empty Chair Project is part of the awareness and social mobilization axis of the Ser Mulher (Being a Woman) Program. In every classroom across all Ser Educacional campuses, an empty chair symbolizes a woman who was a victim of femicide, someone who could have been sitting there. Each chair is marked with the project's message and a QR code linking to information about the Ser Mulher Program and available support channels for victims of violence. The project was launched on December 6, 2024, at UNINASSAU Recife.



## HUMANITARIAN ACTION PROGRAM

### *SOS Rio Grande do Sul*

Ser Educacional, through the Instituto Ser and its higher education institutions, launched the SOS Rio Grande do Sul campaign in support of the victims of the floods. In 2024, the state was severely affected by heavy rainfall, which caused widespread destruction in cities, neighborhoods, and homes, leaving a portion of the population in a situation of social vulnerability and in urgent need of basic survival supplies.

- 25,763kg of food
- 6,367l of water
- 47,020 pieces of clothing
- 2,392 pairs of shoes
- 82 units of mattresses
- 1,277 units of blankets
- 2,736 units of warm clothing
- 6,208 units of soap
- 418 units of towels
- 1,798 units of diapers
- 2,500kg of ration
- 3,800 units of toothbrushes
- 3,800 units of toothpaste



A UNINASSAU convoca toda a sua comunidade acadêmica para ajudar na campanha.

# SOS

## RIO GRANDE DO SUL

Diante da situação de calamidade pública enfrentada pelos gaúchos, o governo do Estado reativou o **canal de doações para a conta SOS Rio Grande do Sul.**



Foi restabelecida a chave PIX:  
CNPJ: **92.958.800/0001-38**  
Instituição: **Barrísul**



UNINASSAU Instituto Ser Educacional GOVERNO DO RIO GRANDE DO SUL O futuro nos une.

Faça parte dessa corrente do bem, DOE!

## ENVIRONMENTAL PROGRAMS

### Waste reduction actions

The Social and Environmental Governance Department has undertaken several waste reduction actions aimed at minimizing improper disposal, promoting reverse logistics, and raising awareness within the academic community. These actions include the installation of collection points for end-of-life electronics, batteries, and portable power cells, as well as bins for expired medications, among others. In 2024, cleanup drives and sample waste collection activities were carried out in partnership with the Limpa Brasil Institute.



## ENVIRONMENTAL PROGRAMS

### Há gosto pelo Capibaribe Campaign

The “Há Gosto pelo Capibaribe” Campaign has been held annually for the past 15 years by the NGO Recapibaribe. The initiative includes a boat parade along the Capibaribe River, bringing together 200 local fishermen to remove as much waste as possible from the river. The campaign aims to raise awareness among Recife’s society—and especially public authorities—regarding the state of neglect and environmental degradation affecting the Capibaribe River. In 2024, Ser Educacional supported the campaign by collecting non-perishable food items for the participating fishermen. Students and teachers also joined the boat parade, contributing to the collection of nearly 20 tons of waste.





**MUDAS DE REFLORESTAMENTO DOADAS PELO PROJETO plantando futuro**

UNINASSAU

Plantio: 29/11/2024

O Grupo Ser Educacional, através da UNINASSAU, em parceria com o Colégio Agrícola Dom Agostinho Ikas da UFRPE (CODAI/UFRPE) e a Prefeitura de São Lourenço da Mata, tem o prazer de convidá-lo para o lançamento do plantio inicial do **Projeto Plantando o Futuro**, no dia 29 de novembro de 2024, às 10h, no CODAI de São Lourenço da Mata (Rodovia PE-05, Km 25, Nº 4000, Trilma - São Lourenço da Mata/PE).

Este projeto visa promover o reflorestamento, a preservação ambiental e o desenvolvimento sustentável, contribuindo para a recuperação de áreas degradadas e o combate às mudanças climáticas.

Sua presença será essencial para celebrarmos juntos esse importante passo rumo a um futuro mais verde e sustentável.



## ENVIRONMENTAL PROGRAMS

### Projeto Plantando Futuro (Planting the Future Project)

On November 29, Ser Educacional, through UNINASSAU, launched the Planting the Future project. The initiative was carried out in partnership with the Dom Agostinho Ikas Agricultural School (CODAI/UFRPE) and the Municipality of São Lourenço da Mata. The project takes place at CODAI and is part of the state-level Plantar Juntos program, led by the Secretariat for the Environment, Sustainability and Fernando de Noronha (SEMAS/PE).

Through its Green Friday conscious consumption campaign, UNINASSAU donated 1,000 native tree seedlings, equivalent to the number of student enrollments completed on November 24, during its Black Friday campaign. The initiative aims to support reforestation, environmental preservation, and sustainable development by contributing to the recovery of degraded areas.

CODAI is responsible for the planting area, monitoring, fertilization, and irrigation. In partnership with the School, UNINASSAU promotes research and publications on the planted species and their development. Meanwhile, the municipality provides workers for planting activities and for delivering environmental education in local schools.



## ENVIRONMENTAL PROGRAMS

### XIII Maurício de Nassau International Marathon: Carbon Neutral Compensation

On September 29, UNINASSAU – Maurício de Nassau University Center in Recife hosted the 13th edition of the Maurício de Nassau International Marathon. This year’s event was held in partnership with Kroma Energia, **which offset more than 3.5 tons of carbon emissions generated by the race.** The initiative aimed to neutralize greenhouse gas (GHG) emissions associated with the event. Kroma conducted a detailed emissions inventory and acquired the necessary carbon credits to fully offset the environmental impact of the marathon. The compensation process was finalized after a comprehensive calculation of all emissions, including transportation of participants and staff, energy consumption, and waste generation.



Each carbon credit acquired by Kroma represents the offset of one metric ton of CO<sub>2</sub>. These credits are essential for financing environmental projects aimed at reducing or removing greenhouse gases from the atmosphere, including reforestation initiatives and the development of renewable energy.





## ENVIRONMENTAL PROGRAMS

### Representation on State and Municipal Environmental Councils (CONSEMA and COMAM)

Maurício de Nassau University Center – UNINASSAU, an educational institution of the Ser Educacional Group, holds a seat on both the State and Municipal Environmental Councils. The Company considers this participation highly significant, recognizing these forums as legitimate spaces for knowledge exchange, collaborative dialogue, and the development and oversight of public policies focused on environmental matters..

### Representation on the Management Committee of the Projeto Orla

UNINASSAU is also a member of the Management Committee of the Projeto Orla (Coastal Zone Project), an initiative aimed at revitalizing the coastal zone of Recife, the capital of Pernambuco. The project seeks to establish a foundation for the sustainable development of the area through the active participation of local stakeholders in identifying, understanding, and addressing existing environmental issues and conflicts.

# Strategic Programs and Projects



ZOOUNAMA is the only zoo in Brazil maintained by a University Center and which works directly to preserve Amazon fauna. Most of the animals that arrive in space are found on highways – some seriously injured as a result of accidents – or victims of mistreatment in captivity. Currently, ZOOUNAMA occupies a 149 hectare area, loaned by the Ministry of Defense/Army.



## ENVIRONMENTAL PROGRAMS

### ZooUNAMA

ZooUNAMA, located in Santarém, Pará, was established with the purpose of promoting the conservation of Amazonian wildlife and fostering environmental education. Founded in 1997, the Zoo is part of Ser Educacional’s academic ecosystem through UNAMA – Universidade da Amazônia, serving as a space for teaching, research, and community outreach. Since its inception, ZooUNAMA has become one of the leading wildlife conservation centers in the Amazon region. It is home to a wide variety of native species, including some that are endangered, and engages in activities such as animal rescue and rehabilitation, sustainable management programs, and captive breeding projects.



## ENVIRONMENTAL PROGRAMS

### ZooUNAMA

Conservation and Research

Species Conservation

ZooUNAMA's species conservation program follows the guidelines established by the Brazilian Association of Zoos and Aquariums (AZAB), with a focus on the preservation of endangered species and the promotion of sustainable actions to support biodiversity. The program encompasses a range of strategies, from the preservation of local species to participation in captive breeding initiatives and the reintroduction of animals into their natural habitats. ZooUNAMA currently houses 216 animals native to the Amazon region. In 2024, a total of 270 specimens were received, encompassing three major taxonomic groups: reptiles, birds, and mammals. These animals were rescued from various situations, including seizures carried out by environmental authorities. Each group represents a significant part of Amazonian biodiversity, underscoring the essential role the zoo plays in the conservation and rehabilitation of regional wildlife.

- **Specimens received: 270 (reptiles, birds, and mammals)**
- **Endangered animals under care: 60 individuals from 10 species**
- **Animals reintroduced into the wild: 10 (3 turtles, 1 boa constrictor, 1 alligator, 3 ducks)**
- **Ongoing research projects: 2 (Manatee Project and Tapajós Snakes Project)**
- **Published studies: 1 (in collaboration with universities and institutions)**
- **External audit: 1 (AZAB – 2023)**

## ENVIRONMENTAL PROGRAMS

### ZooUNAMA

Education and Community Engagement

In 2024, ZooUNAMA reaffirmed its role as one of the leading centers for visitation and environmental education in the region, welcoming a total of 22,822 visitors. Among them, 11,169 were paying visitors, reflecting strong public interest in learning about biodiversity and the zoo’s initiatives. Additionally, 7,339 non-paying visitors were received, including groups eligible for free admission, members of partner communities, and participants in special events organized by the Zoo.

**Total visitors: 22,822**

- Paying: 11,169
- Non-paying: 7,339

A noteworthy highlight was the significant number of 4,314 educational visits, involving schools, universities, and outreach programs. This demonstrates ZooUNAMA’s strong commitment to environmental education. These visits enriched the learning experiences of children, youth, and adults, offering immersive opportunities to explore conservation, sustainability, and Amazonian wildlife.

**Educational visits: 4,314**

- Schools Reached: 100
- Events and academic activities held: 4 (including ZooUNAMA Immersion and lectures)



## ENVIRONMENTAL PROGRAMS

### ZooUnama

#### Academic Activities

ZooUNAMA is committed to education, research, and environmental conservation, and regularly opens its doors to students and researchers from both local and national universities, reinforcing its role as a space for learning and knowledge exchange. The Zoo also offers a dedicated internship program for Veterinary Medicine students, providing hands-on experience in the management of wildlife in a real-world setting.

In addition, internship opportunities are available for students enrolled in other programs offered by UNAMA – Centro Universitário da Amazônia – including Biology, Biomedicine, Psychology, Education, Civil Engineering, Architecture, among others. Exclusively for students from Ser Educacional institutions, this program reflects the organization's commitment to integrating theory and practice, while supporting students' academic and personal development. **Currently, UNAMA hosts four university students completing their curricular internships.**



## Positive environmental impacts achieved through the use of renewable energy

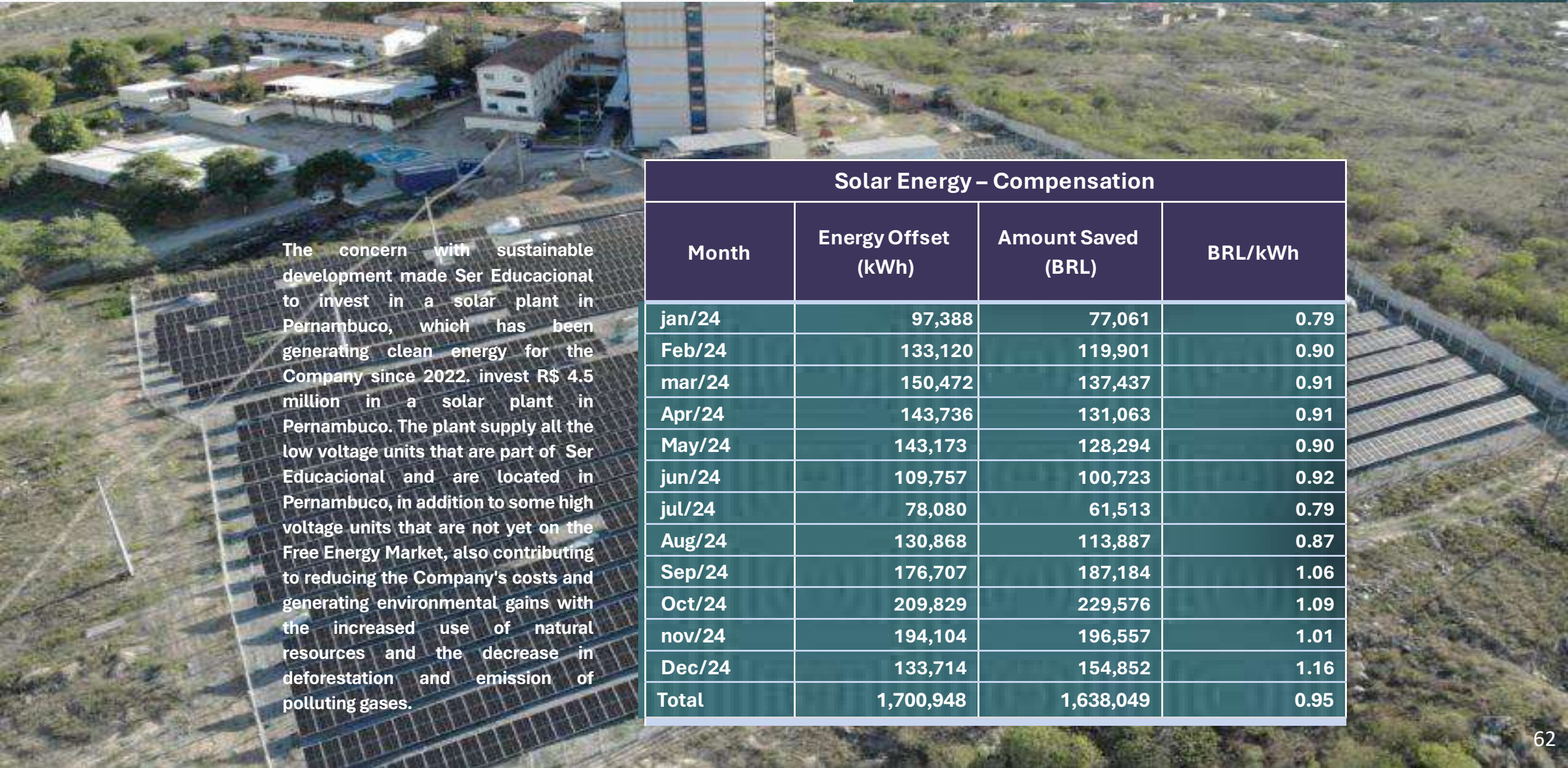


Period	CO <sub>2</sub> Avoided, Tons	Coal Saved, Tons	Trees Planted, Units
2022	480.09	404.29	656.97
2023	745.28	627.60	1,019.86
2024	798.77	672.65	1,093.06
<b>Total</b>	<b>2,024.14</b>	<b>1,704.54</b>	<b>2,769.89</b>



Aligned with the **UN's sustainable development objectives**, the Ser Educacional group, through its photovoltaic plant, located at BR 104, Km 68, nº 1215, in the Interior of Pernambuco State, produced 1.7 GWh of **clean energy** in 2024.

This result is the result of our commitment and encouragement to innovation and sustainability in Brazil, generating great environmental, social and economic impact.



The concern with sustainable development made Ser Educacional to invest in a solar plant in Pernambuco, which has been generating clean energy for the Company since 2022. invest R\$ 4.5 million in a solar plant in Pernambuco. The plant supply all the low voltage units that are part of Ser Educacional and are located in Pernambuco, in addition to some high voltage units that are not yet on the Free Energy Market, also contributing to reducing the Company's costs and generating environmental gains with the increased use of natural resources and the decrease in deforestation and emission of polluting gases.

Solar Energy – Compensation			
Month	Energy Offset (kWh)	Amount Saved (BRL)	BRL/kWh
jan/24	97,388	77,061	0.79
Feb/24	133,120	119,901	0.90
mar/24	150,472	137,437	0.91
Apr/24	143,736	131,063	0.91
May/24	143,173	128,294	0.90
jun/24	109,757	100,723	0.92
jul/24	78,080	61,513	0.79
Aug/24	130,868	113,887	0.87
Sep/24	176,707	187,184	1.06
Oct/24	209,829	229,576	1.09
nov/24	194,104	196,557	1.01
Dec/24	133,714	154,852	1.16
<b>Total</b>	<b>1,700,948</b>	<b>1,638,049</b>	<b>0.95</b>

## RESULTS

### Results of the Academic Social Calendar and Extension Activities Indicators

The academic social calendar is part of Ser Educacional’s social responsibility policy, being presented annually to its units, with an agenda aimed at carrying out its programs, projects and social campaigns. Its performance depends on the involvement of the entire academic community. Students, unit principals, course coordinators, marketing team, teachers, all are key in the process of carrying out their activities. The results of the Academic Social Calendar and the extension actions are consolidated in the indicators below.

<b>SOCIAL INDICATORS</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024*</b>
Number of events held	12,474	14,772	89,245
Number of students attending	102,074	126,968	326,315
Number of teachers involved	6,984	7,014	9,400
Number of people directly benefited	536,249	577,246	1,354,367

\* In 2024, there was an increase in indicators due to the implementation of curricular extension in all courses, as determined by the Ministry of Education (MEC).

## ACADEMIC SOCIAL PROGRAMS

### Academic Social Calendar Projects

#### Capacita

The Capacita Project aims to offer free courses to the general public during the months of January and July, addressing market demands and creating opportunities for income generation. The program also includes technical courses designed specifically for university students.

**In 2024, more than 200 thousand places were offered in free professional qualification courses.**



# Strategic Programs and Projects

## ACADEMIC SOCIAL PROGRAMS

### Academic Social Calendar Projects

#### Trote Legal 2024.1

Trote Legal is an initiative to welcome freshmen to Ser Educacional institutions, through actions and campaigns that reinforce solidarity, citizen awareness and social responsibility, as opposed to violent and pejorative games.

In 2024, more than 22,000 kg of donations were collected.



# Strategic Programs and Projects



## ACADEMIC SOCIAL PROGRAMS

### Academic Social Calendar Projects

#### Down Day

The Down Day Project is held during the month of the International Down Syndrome Day and aims to promote a series of activities for young people with Down syndrome, fostering social inclusion for this group.

**In 2024, approximately 6,500 individuals with Down syndrome benefited from the initiatives carried out.**



## Seminário de abertura

Grupo de estudo  
**PSICOLOGIA E**  
*Relações Raciais*

**Palestra:** Educação Antirracista

Data: 28/03 às 15h

Local: Uninassau Olinda

**Palestrante:** Dra. Palloma Trindade

Presidente da Comissão de Igualdade Racial OAB Olinda

Líder do Comitê de Igualdade Racial - GMB Recife.



## ACADEMIC SOCIAL PROGRAMS

### Academic Social Calendar Projects

#### Projeto Discriminação, jamais! (“Discrimination, Never!” Project)

The “Discriminação, jamais!” Project is held during the month of the International Day for the Elimination of Racial Discrimination. Its objective is to promote activities aimed at raising awareness within the academic community and society at large about the importance of adopting anti-racist attitudes.



## ACADEMIC SOCIAL PROGRAMS

### Academic Social Calendar Projects

#### Ser Leitor (Be a Reader Project)

The Ser Leitor Project aims to encourage reading habits, foster critical thinking, and enrich participants' knowledge, promoting an environment of continuous learning.



# Strategic Programs and Projects

## ACADEMIC SOCIAL PROGRAMS

### Academic Social Calendar Projects

#### Dia da Terra (Earth Day)

Earth Day aims to raise awareness among the academic community about environmental issues and promote actions to preserve and protect the environment. It is an opportunity to reflect on the human impact on the planet and encourage sustainable practices.



**UNINASSAU**

**22 DE ABRIL  
DIA MUNDIAL  
DA TERRA**

JUNTOS, PODEMOS FAZER A DIFERENÇA PELO NOSSO PLANETA!

Conheça algumas iniciativas do grupo Ser Educacional para a preservação do meio ambiente:

**Calculadora de carbono**  
Descubra sua emissão de carbono e aprenda a reduzi-la.  
Acesse: [www.menoscarbono.sereducacional.com/#calculadora](http://www.menoscarbono.sereducacional.com/#calculadora)

**Minicursos ambientais**  
Na Universidade Corporativa e Gokursos, você encontra uma série de cursos gratuitos sobre conservação ambiental, reciclagem, energia renovável e muito mais.  
Acesse: [www.ucser.godigitaledu.com](http://www.ucser.godigitaledu.com)



**UNI7**

**22 DE ABRIL  
DIA MUNDIAL  
DA TERRA**

JUNTOS, PODEMOS FAZER A DIFERENÇA PELO NOSSO PLANETA!

Conheça algumas iniciativas do grupo Ser Educacional para a preservação do meio ambiente:

**Calculadora de carbono**  
Descubra sua emissão de carbono e aprenda a reduzi-la.  
Acesse: [www.menoscarbono.sereducacional.com/#calculadora](http://www.menoscarbono.sereducacional.com/#calculadora)

**Minicursos ambientais**  
Na Universidade Corporativa e Gokursos, você encontra uma série de cursos gratuitos sobre conservação ambiental, reciclagem, energia renovável e muito mais.  
Acesse: [www.ucser.godigitaledu.com](http://www.ucser.godigitaledu.com)

**instituto ser educacional**

**OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE  
7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL  
12 CONSUMO RESPONSÁVEL  
13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA CLIMÁTICA  
14 VIDA NA ÁGUA  
15 VIDA TERRESTRE

## ACADEMIC SOCIAL PROGRAMS

### Academic Social Calendar Projects

#### Maio Amarelo (Yellow May)

The International Yellow May Movement is an awareness and education action to reduce the high rates of deaths and injuries in traffic around the world. Due to its importance, in the month of May, the units of Ser Educacional group join the movement and carry out activities focused on the theme, such as lectures, debates, educational blitzes in bars and restaurants, distribution of educational leaflets, among others.



# Strategic Programs and Projects

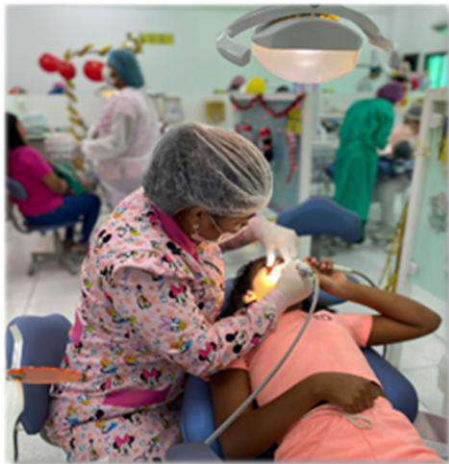
## ACADEMIC SOCIAL PROGRAMS

### Academic Social Calendar Projects

### National Pedagogical Practices Task Force

The National Pedagogical Practices Task Force, promoted by Ser Educacional, is a major initiative aimed at strengthening the role of the Company’s educational institutions in delivering healthcare services and social assistance to the community.

**In 2024, the initiative mobilized approximately 7,000 students to provide social and healthcare services, directly benefiting people in the communities in which Ser Educacional operates.**



# Strategic Programs and Projects



## ACADEMIC SOCIAL PROGRAMS

### Academic Social Calendar Projects

#### Ser Sustentável (Ser Sustainable Project)

The Ser Sustentável Project is an initiative by Ser Educacional held in June to commemorate World Environment Day, celebrated on June 5. The project aims to promote environmental awareness and education by encouraging sustainable practices among students, faculty, and the entire academic community. The occasion serves to celebrate nature and mobilize efforts to protect our planet, addressing key issues such as conservation, biodiversity, and climate change.

## ACADEMIC SOCIAL PROGRAMS

### Academic Social Calendar Projects

#### Ação Tropical/Dia Mundial de Limpeza Tropical Action / World Clean Up Day)

The Tropical Action Project / World Cleanup Day aims to raise awareness about the importance of environmental care, encouraging reflection on citizenship and collective responsibility while promoting guidance on maintaining urban and coastal cleanliness. In 2024, as in previous years, Ser Educacional’s institutions joined forces with the Limpa Brasil Institute to participate in the World Cleanup Day Campaign, held on September 20.

**In 2024, approximately 1,250 tons of waste were collected, with the engagement of around 620,000 volunteers.**





## ACADEMIC SOCIAL PROGRAMS

### Academic Social Calendar Projects

**Doe Sangue, Doe Vida  
(Donate blood, donate life.)**

The Doe Sangue, Doe Vida Project aims to encourage the academic community to participate in blood and bone marrow donation.



## ACADEMIC SOCIAL PROGRAMS

### Academic Social Calendar Projects

#### National Week for People with Intellectual and Multiple Disabilities

The project aims to promote actions focused on combating prejudice, discrimination, and ableism faced by individuals within this community.



# Strategic Programs and Projects

## ACADEMIC SOCIAL PROGRAMS

### Academic Social Calendar Projects

#### Faculdade na Comunidade (College in the Community Project)

The College in the Community Project aims to foster actions that strengthen the relationship between academia and local communities, encouraging active community participation in academic life. In turn, the academic institutions are expected to be genuinely committed to improving the quality of life in these communities by sharing their knowledge and expertise. For over ten years, Ser Educacional, through its educational institutions, has carried out this initiative, benefiting thousands of people through social services such as blood pressure checks, nutritional assessments, legal guidance, stretching workshops, physical therapy with exercise balls, accounting consulting for individual entrepreneurs, educational lectures, oral hygiene instruction, psychological support, household budgeting, among others.

**In 2024, students from Ser Educacional’s institutions provided thousands of social and healthcare services to the community.**



## ACADEMIC SOCIAL PROGRAMS

### Academic Social Calendar Projects

**Projeto Lendas (Semana da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural)**  
**(Legends Project: Week of cultural memory, artistic production and cultural heritage)**

The Legends Project proposes to carry out actions to raise awareness among the academic community about the importance of preserving cultural memory, as an essential element in the formation of individual and collective identity.





## ACADEMIC SOCIAL PROGRAMS

### Academic Social Calendar Projects

#### Semana da Consciência Negra

The Project aims to carry out, in the month in which Black Consciousness Day is celebrated, awareness-raising and sensitization actions on issues related to racial equality, Afro-Brazilian culture and the fight against racism.



## ACADEMIC SOCIAL PROGRAMS

### Academic Social Calendar Projects

#### World Day of Remembrance for Road Traffic Victims

The World Day of Remembrance for Road Traffic Victims is observed annually on the third Sunday of November, aiming to reinforce the importance of adopting preventive measures to avoid traffic accidents. During this period, awareness activities are carried out in the units located in the cities of Cabo de Santo Agostinho, Caruaru, and Belém, where the automotive Crucifix monuments are installed.



## ACADEMIC SOCIAL PROGRAMS

### Academic Social Calendar Projects

#### FloreSER Project: Activities for Women Victims of Violence

The FloreSER Project encourages all Ser Educacional units to carry out initiatives during the month in which the International Day for the Elimination of Violence Against Women is observed. These initiatives prioritize activities aimed at women who are victims of violence, as well as awareness, education, and information campaigns addressing the issue, targeting other audiences such as students, employees, and various segments of society.



## ACADEMIC SOCIAL PROGRAMS

### Academic Social Calendar Projects

#### Solidarity Christmas

The Solidarity Christmas project aims to engage the academic community in donating toys, clothing, food, and other items to help ensure a joyful Christmas for families facing social and economic vulnerability.



# Strategic Programs and Projects



## JUL 2024

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



**17 – DIA DE PROTEÇÃO AS FLORESTAS**

No dia 17 de julho é celebrado em todo o mundo o Dia de Proteção às Florestas. Adota-se como objetivo promover a preservação das matas e áreas florestais em todo o planeta, as quais são essenciais para a manutenção da biodiversidade, desempenham funções sociais e econômicas importantes aos seres humanos.

A data é uma oportunidade para ressaltar o papel das florestas no ecossistema: fornecimento de água, alimentos e medicamentos, sequestro de carbono, regulação do clima e controle de erosão, entre outras. Elas também são fundamentais para a manutenção da biodiversidade, desempenham funções sociais e econômicas importantes aos seres humanos.

Confira algumas ações que contribuem para a preservação das florestas e que qualquer cidadão pode fazer:

- Optar por produtos fabricados com madeiras de reflorestamento;
- Informar no saque público das empresas de que consome;
- Ser sempre produtivo para o uso de papéis recicláveis.

03 – DIA NACIONAL DE COMBATE À DISCRIMINAÇÃO RACIAL  
 13 – DIA DO ESTATUTO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE  
 14 – DIA DA LIBERDADE DE PENSAMENTO  
 15 – DIA INTERNACIONAL DO HOIEM  
 17 – DIA DE PROTEÇÃO AS FLORESTAS  
 30 – DIA INTERNACIONAL DA AMIZADE

\* Capacita 2024.2 – Ação do Calendário Social Acadêmico  
 \* Aluno, procure a coordenação do seu curso para maiores informações e participe!



## 2024 INCLUSIVE CALENDAR

Ser Educacional and the Ser Educacional Institute annually publish their Inclusive Calendar, aimed at promoting awareness and encouraging reflection on commemorative dates related to environmental issues, diversity, and inclusion. Through the communication platforms of the Company's institutions, the Inclusive Calendar is shared with students, employees, and all individuals connected, directly or indirectly, to Ser Educacional's ecosystem.



## DEZ 2024

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

**14 – DIA NACIONAL DE COMBATE À POBREZA**

O Dia Nacional de Combate à Pobreza é comemorado em 14 de dezembro. A data tem o objetivo de conscientizar a sociedade sobre o elevado número de pessoas que ainda estão vivendo na extrema pobreza, apontar a missão, fome crônica e violência.

A datação oficial da pobreza e extrema pobreza coude pelo Estado brasileiro a data segundo o Decreto nº 5.209, de 17 de setembro de 2004, e suas alterações posteriores. Esse decreto regulamentou a Lei nº 10.836, de 9 de janeiro de 2004, a qual criou o Programa Bolsa Família. Hoje, segundo o artigo 10 do decreto, a pobreza e a extrema pobreza são caracterizadas por uma renda familiar per capita de até R\$ 154,00 + R\$ 77,00, respectivamente.

A pobreza extrema é considerada um crime contra os Direitos Humanos, e todos os governos devem assegurar que os seus habitantes vivam com qualidade de vida e dignidade.

03 – DIA INTERNACIONAL DAS PESSOAS COM DEFICIÊNCIA  
 05 – DIA INTERNACIONAL DO VOLUNTÁRIO  
 06 – DIA NACIONAL DE MOBILIZAÇÃO DOS HOMENS PELO FIM DA VIOLENCIA DOMÉSTICA CONTRA A MULHER  
 09 – DIA INTERNACIONAL CONTRA A CORRUPÇÃO  
 10 – DIA DA DECLARAÇÃO UNIVERSAL DOS DIREITOS HUMANOS  
 10 – DIA DA INCLUSÃO SOCIAL  
 13 – DIA NACIONAL DO CEGO  
 14 – DIA NACIONAL DE COMBATE À POBREZA

\* Natal Solidário – Ação do Calendário Social Acadêmico  
 \* Aluno, procure a coordenação do seu curso para maiores informações e participe!




**CALENDÁRIO INCLUSIVO 2024**



## XIII Maurício de Nassau International Marathon

The Company is deeply committed to sports as a means of fostering citizenship and personal development. UNINASSAU has established itself as a leading institution in university athletics in Brazil, having won the Pernambuco University Games seven times, the Brazilian University Games (JUBs) twice, and the CBDU Efficiency Trophy twice, thus consolidating its position as one of the best university sports institutions in the country. Over the years, many student-athletes have not only graduated but also achieved recognition in both their sports careers and professional lives, with several participating in the Pan American and Olympic Games.

Aligned with this philosophy, Ser Educacional launched the Maurício de Nassau International Marathon in Recife, which reached its 13th edition in 2024. This year, the event once again partnered with Kroma Energia, which offset more than 3.5 tons of carbon emissions generated by the event. Beyond promoting physical activity, Ser Educacional also aimed to deliver a more sustainable event. Under the theme “Get Ready to Break Your Own Records,” the race featured multiple distance categories—5km, 10km, 21km, and 42km—welcoming both amateur and professional runners. Categories were thoughtfully designed to ensure broad representation, including the general public, university students, and people with disabilities (PwD). The inclusion of PwD participants held particular significance, serving as a powerful symbol of inclusion and resilience in sports. By fostering an inclusive environment, the event reinforced values of equality, accessibility, and social responsibility.



- 30 athletes selected to represent Brazil in various national and international competitions.
- Over 200 medals won.
- Three athletes at the Paris Olympics and two Paralympics.
- Elected the best university for university sports in Pernambuco for the 18<sup>th</sup> time.
- Seventh Efficiency Trophy title, being the first university in Brazil to win this title.



Pernambuco University Games: 18<sup>th</sup> state title

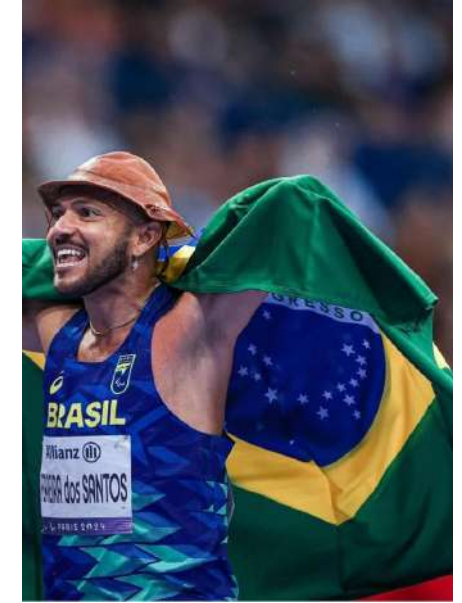
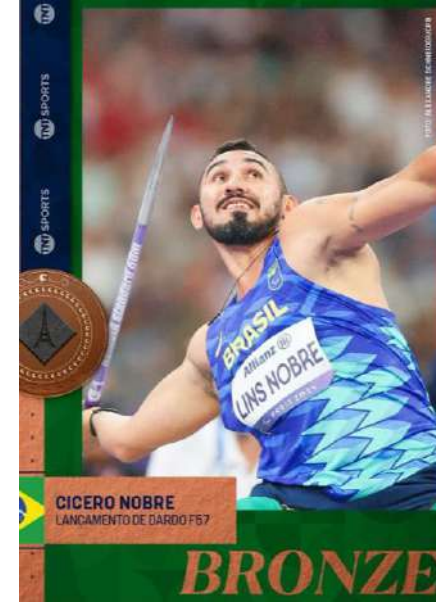




**UNINASSAU - 2<sup>nd</sup> place in the Brazilian University Games (JUBs) in the categories of men's and women's Rugby, women's Football and men's Fut 7.**



**UNINASSAU - Coach Abraão Nascimento and athletes Sarah Suelen, Ingrid Iohanna, Jackson Amaral and João André have been called up to represent Brazil at BRICS 2024.**



Olympics and Paralympics - Carol Pires, Petrúcio Ferreira, Cicero Nobre, José Fernando “Balotelli” and João Marcelo representing Brazil and Ser Educacional.



Brazilian University Games (JUBs) Brasília - 118 medals in various sports



Trophy for the best institution in University Sports in Pernambuco.



Award for Best University in Brazil in 2024

# Corporate Governance and Shareholding Structure



## Executive Board

- Jânnyo Diniz - CEO
- João Aguiar - CFO
- Adriano Azevedo - COO
- Simone Bérghamo - CAO
- Rodrigo Alves - IRO

## Board of Directors

- José Janguiê Bezerra Diniz - Chairman
- Herbert Steinberg - Vice-Chairman (independent member)
- Francisco Barreto - Board member
- Iara de Moraes Xavier Braga - Independent Board member
- Flávio Luz - Independent Board member

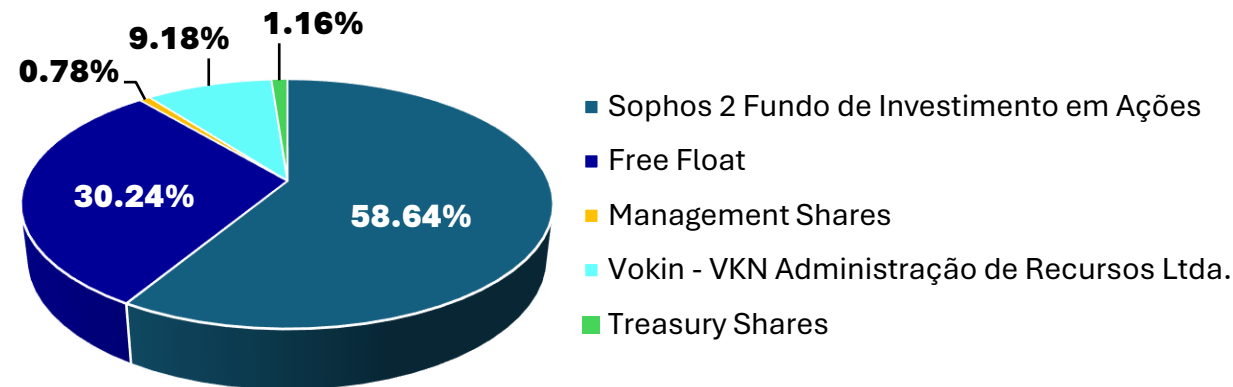
## Board committees

- People, Management and Governance Committee
- Finance Committee
- Innovation Committee
- Audit Committee (non-statutory)

## Fiscal Council

- José Écio Pereira da Costa Jr. – Independent Sitting member
- Nazareno Habib Bichara - Sitting member
- Fernando Ramos dos Santos - Sitting member

## Shareholding Structure



## Governance model highlights



Listed in  
Novo  
Mercado

89%

Adherence to  
the Corporate  
Governance  
Form  
(yes + partial)

60%

Independent  
members on  
the Board of  
Directors



ESG  
information  
disclosed to  
the market

The Company's risk management is conducted in accordance with its Risk Management Policy, available on the Investor Relations website at the following link: <https://ri.sereducacional.com/en/corporate-governance/by-laws-policies/>.

Each year, the responsible governance bodies review the risks to which the Company is exposed, assessing the need to update the Risk Management Policy. The risks the Company is exposed to can be found in the Reference Form and in the Complete Financial Statements for the fiscal year ending in 2024, in explanatory note 4, filed with the Brazilian Securities and Exchange Commission (CVM), and also available on the Investor Relations website at the link below:

**Reference Form 2025:**

<https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/4e9e23d7-cea5-42fd-bf06-7a7ca01880fc/41be05a7-7799-5e44-b925-568e93996e64?origin=1>

**Complete Financial Statements 2024:**

<https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/4e9e23d7-cea5-42fd-bf06-7a7ca01880fc/db2c54f4-8462-ac46-e644-ff27b63257a1?origin=1>

## Market Risk

The Company's cash flow or fair value risk related to interest rate arises from short- and long-term loans, debentures, lease liabilities, and short-term investments substantially linked to interbank deposit certificate (CDI) floating rates. The Company analyzes its interest rate exposure on a dynamic basis, simulating various scenarios and considering the refinancing and the renewal of existing positions. Based on this assessment, the Company monitors the risk of significant changes in interest rates and calculates the impact on income.

## Credit Risk

Credit risks related to the possibility of default by our students, as well as the fact that we are subject to certain contractual obligations that impose restrictions on our operations, including maintaining minimum indebtedness levels, in accordance with the terms and conditions of financing agreements that we have entered into and our debenture issuance indenture. In the event of non-compliance by us of any of these obligations contained in such instruments, the entire principal amount, future interest and any fines due under such instruments may immediately become due and payable.

Concerning to credit risk related to financial institutions, the Company invests cash, cash equivalents, and financial investments with financial institutions and investment funds with institutional credit ratings only with at least a brBBB rating, by Standard & Poor's; BBB(br), by Fitch Ratings; and Baa1.br, by Moody's.

## Liquidity Risk

Liquidity risk is the risk of the Company not having sufficient funds to meet its financial commitments, on account of mismatches in maturities or volumes between expected revenue and payments.

Liquidity and cash flow controls of the Company and its subsidiaries are monitored daily by Ser Educacional's management areas, in order to ensure that the operational cash generation and the prior raising of funds, when necessary, are sufficient to timely honor its financial commitments, without generating liquidity risks for the Company and its subsidiaries.

On December 18, 2024, the Board of Directors approved the update of its internal regulations with the aim of increasing compliance with the Novo Mercado regulations.

All policies and regulations of the Company's corporate governance bodies can be obtained on the Investor Relations website at the link below:

<https://ri.sereducacional.com/en/corporate-governance/by-laws-policies/>

At a meeting held on February 19, 2025, the Board of Directors approved the update of the Company's Code of Conduct and Integrity, which can be accessed on the Company's Investor Relations website (<https://ri.sereducacional.com/en/corporate-governance/code-of-conduct-and-integrity/>), by clicking on “Corporate Governance”, “Code of Conduct and Integrity” and, finally, “Code of Conduct and Integrity”, or directly through the link:

<https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/4e9e23d7-cea5-42fd-bf06-7a7ca01880fc/d7936212-38f9-c447-ac3e-d6c03d5274ab?origin=1>

## GoKursos

GoDigitalEdu by AI: a portal that allows the creation and complete organization of online courses, including the menu, suggested bibliography, sales strategy, marketing and market references, all made online in an innovative and exclusive tool of the GoDigitalEdu, one of the largest companies in digital courses in Brazil. Courses are created on the spot using artificial intelligence. The teacher just needs to choose the topic of the course he intends to teach and in seconds the results appear on the screen! Create your online course now on the portal: <http://porai.godigitaedu.com>

## Ser Digital

Partnership with Accenture to improve student experience at all stages of the learning process and contacts with the Company's educational institutions. Development of technological solutions that support the new digital reality.

## Ser Digital Initiatives

## Artificial intelligence

- Introduction of SOFIA (Artificial Intelligence Software) in the Entrepreneurship program in 2018;
- Answers to questions on academic content 24x7; and
- Comparison of student grades and automatic suggestion of contents to improve learning.

## b.Uni

Launch of b.Uni, the first fintech in the higher education sector, which will offer digital financial solutions for students, encouraging them to come to the financial market through our differentiated and attractive offer for this audience that we know very well their needs and particularities, providing differentiated credit products for this segment, such as: cashback for those who pay their monthly fees on time, in addition to credit cards, insurance and others. In 2024, the amount of approximately R\$15.4 million was invested in the development of new products or services.

## UBÍQUA

Implementation of Ubíqua, an innovative academic method that combines active teaching methodologies, based on the TPACK - Technological Pedagogical Content Knowledge model, based on the best pedagogical practices, high technology and flexible in the combination of modern, interactive and intuitive content.



## CLASSROOM HUB

 **notável mestre**  
byo&ubiqua

 **navega**  
byo&ubiqua

 **PhD**  
compartilha byo&ubiqua

 **sponsor**  
byo&ubiqua

 **ser+ empreendedor**  
byo&ubiqua

 **hibrido**  
byo&ubiqua

## CLASSROOM HUB PROJECTS

The Classroom Hub projects are part of the curriculum and are connected to the course subjects. With specific proposals in each initiative, students have the opportunity to improve skills needed in the current job market and are encouraged in several areas, such as entrepreneurship, research and the creation of new products.



Encourages entrepreneurship that generates sustainability and positive social impact on students

It promotes networking and engagement with leading professionals in the job market from diverse areas of expertise, who work within the courses and disciplines



Provides students with classroom experiences and interactions with inspiring professionals from industry, academia, and guest specialists

Expands students' competencies through the Personal Development and Employability course, fostering both national and international professional connections



Provides students with research experience, based on classes with researchers from master's and doctoral programs at educational institutions that are part of Ser Educacional

Integrates on campus and online education, addressing the need to incorporate digital technologies into traditional classroom learning



# Breakdown by Sex

2024



55.2%

44.8%

2023



55.2%

44.8%

2022



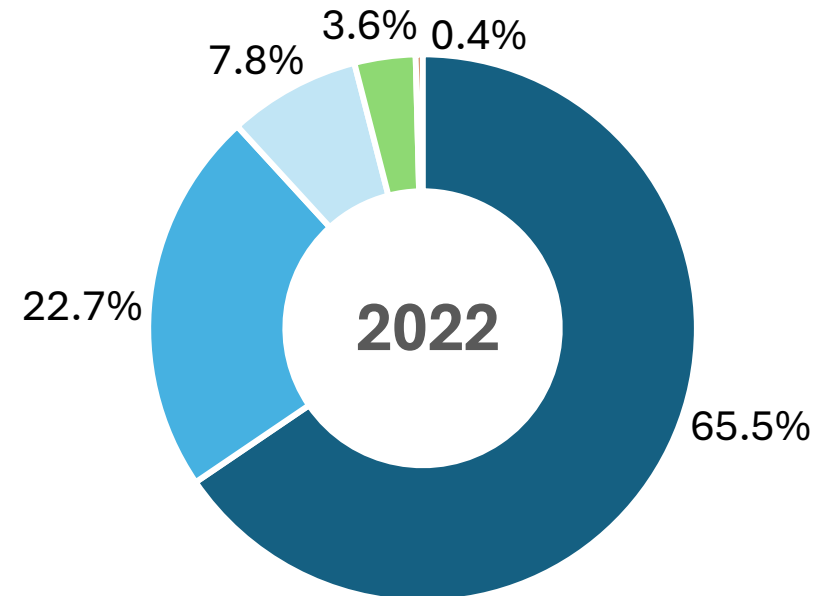
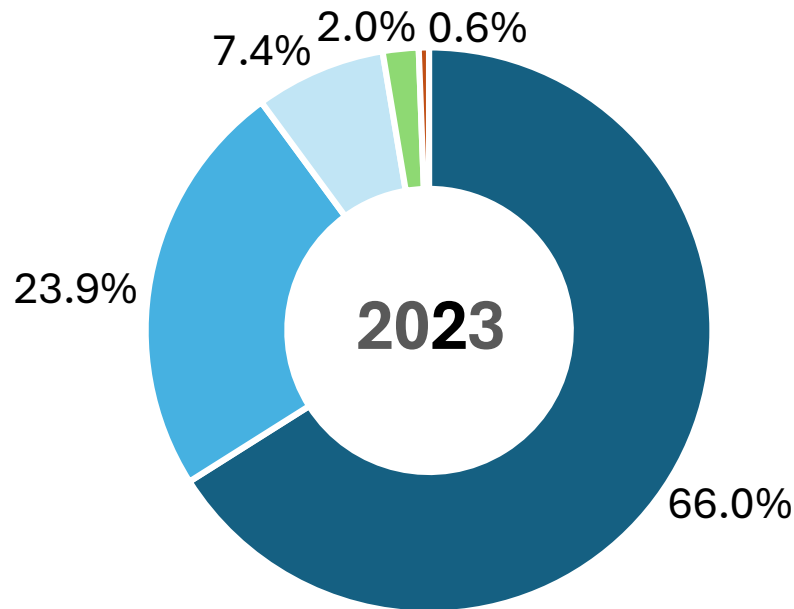
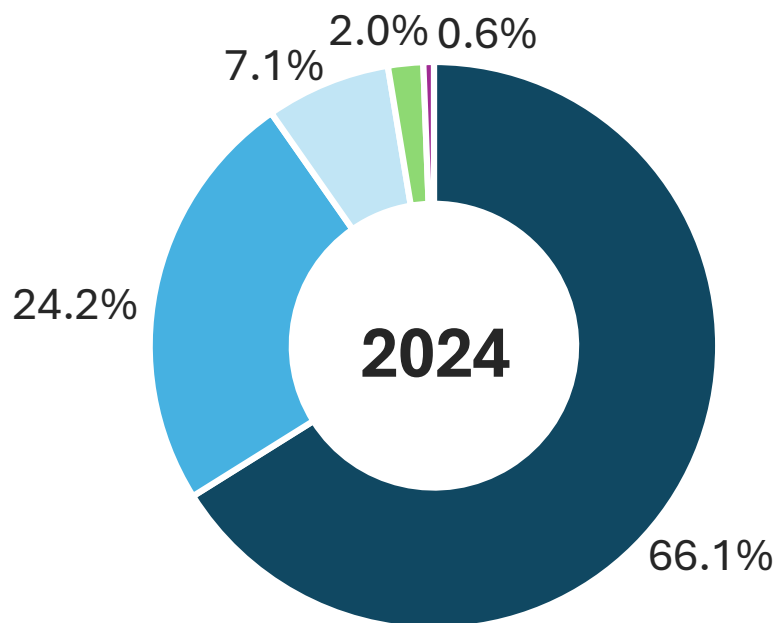
55.5%

44.5%

Sex	2024		2023		2022	
	Total	%	Total	%	Total	%
Feminine	7,357	55.2	7,015	55.2	7,504	55.2
Masculine	5,978	44.8	5,701	44.8	6,078	44.8
<b>Total</b>	<b>13,335</b>	<b>100.0</b>	<b>12,716</b>	<b>100.0</b>	<b>13,582</b>	<b>100.0</b>

Note: the data presented does not contain young apprentices and interns.

# Breakdown by Geographic Region



## Strong presence in the Northeast and North

Our employees are concentrated in the Northeast, North and Southeast regions of the country. In the most recent period, we began to have a greater presence in other regions, given that in 2021 the South and Midwest regions together represented 0.5% of the Group's total employees.

Within the Northeast region, the states of Pernambuco, Ceará and Bahia stand out, which together account for 76% of employees in this region, with a presence not only in the capitals but also in the main cities of the Northeast.



Note: the data presented does not contain young apprentices and interns.

# Breakdown by Age Group and Sex

Age Group	2024			2023			2022		
	F	M	Total	F	M	Total	F	M	Total
17 to 25 years old	686	436	<b>1,122</b>	633	383	<b>1,016</b>	1,030	655	<b>1,685</b>
26 to 35 years old	2,551	1,864	<b>4,415</b>	2,516	1,832	<b>4,348</b>	2,880	2,132	<b>5,012</b>
36 to 45 years old	2,503	1,955	<b>4,458</b>	2,404	1,930	<b>4,334</b>	2,238	1,910	<b>4,148</b>
46 to 55 years old	1,209	1,156	<b>2,365</b>	1,091	1,042	<b>2,133</b>	968	934	<b>1,902</b>
56 to 65 years old	366	485	<b>851</b>	327	435	<b>762</b>	343	385	<b>728</b>
Over 65 years old	42	82	<b>124</b>	44	79	<b>123</b>	45	62	<b>107</b>
<b>Total</b>	<b>7,357</b>	<b>5,978</b>	<b>13,335</b>	<b>7,015</b>	<b>5,701</b>	<b>12,716</b>	<b>7,504</b>	<b>6,078</b>	<b>13,582</b>

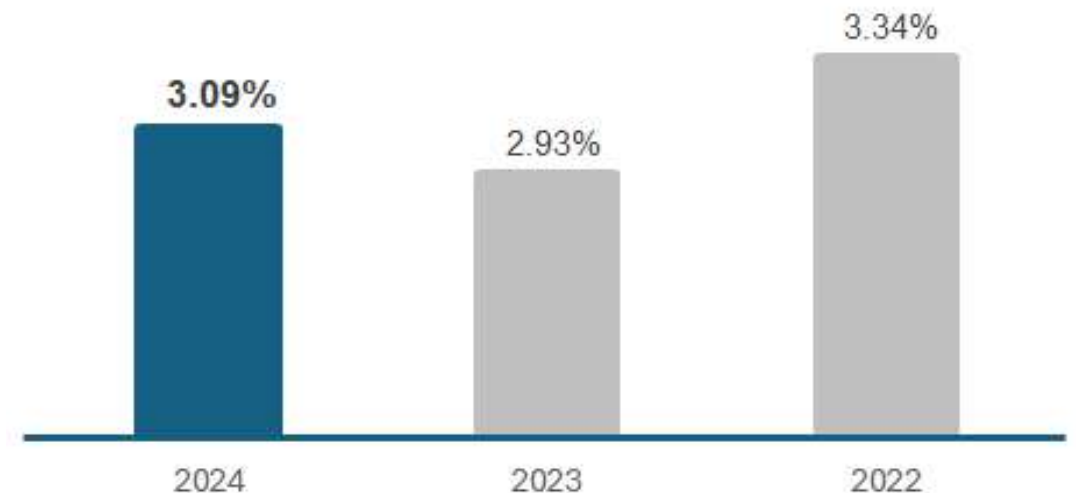
## A blend of innovation and maturity

We ended 2024 with 66% of our employees aged between 26 and 45 years old.

Note: the data presented does not contain young apprentices and interns.

## Average monthly turnover rate

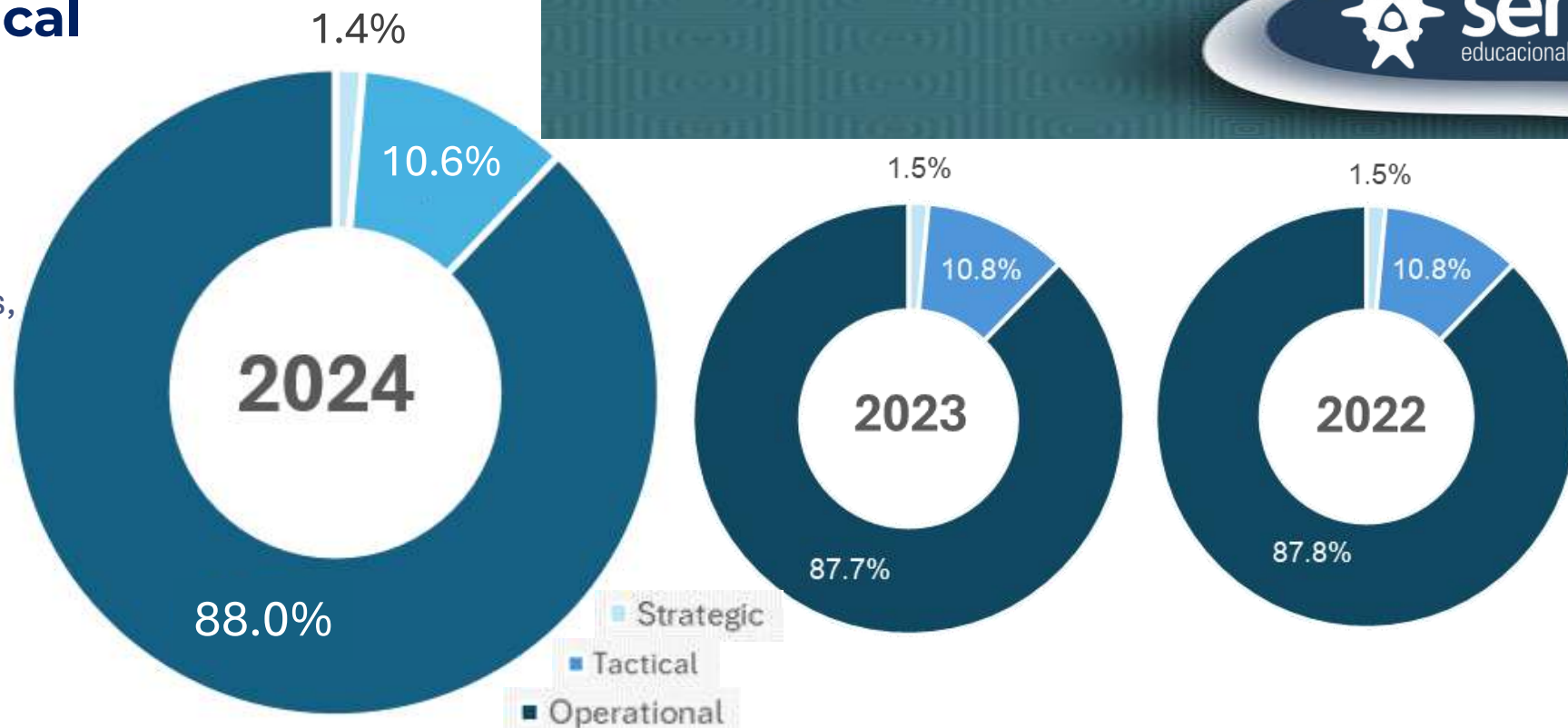
Throughout 2024, we carried out adjustments to our teams aimed at increasing efficiency and synergy.



# Breakdown by Hierarchical Level and Sex

We have observed stability in the overall composition of our teams in recent years, both in terms of distribution across hierarchical levels and by gender.

However, it is worth noting that female representation at the strategic level has been increasing, reaching 42% in 2024.



Hierarchical level	2024			2023			2022		
	F	M	Total	F	M	Total	F	M	Total
Strategic	77	107	184	76	112	188	79	118	197
Tactical	859	561	1,420	840	533	1,373	892	569	1,461
Operational	6,421	5,310	11,731	6,099	5,056	11,155	6,533	5,391	11,924
<b>Total</b>	<b>7,357</b>	<b>5,978</b>	<b>13,335</b>	<b>7,015</b>	<b>5,701</b>	<b>12,716</b>	<b>7,504</b>	<b>6,078</b>	<b>13,582</b>

**Strategic** (CEO, directors and managers)

**Tactical** (coordinators, supervisors and others)

**Operational** (analysts, attendants, assistants and others)

Note: the data presented does not contain young apprentices and interns.

# Breakdown by Level of Education and Sex



Level of Education	2024			2023			2022		
	F	M	Total	F	M	Total	F	M	Total
Post-doctorate	46	28	74	56	34	90	74	58	132
Graduate	3,833	3,135	6,968	3,502	2,890	6,392	3,856	3,070	6,926
Undergraduate	2,145	1,360	3,505	2,158	1,356	3,514	2,128	1,299	3,427
high school	1,186	1,237	2,423	1,158	1,202	2,360	1,302	1,399	2,701
Under high school	147	218	365	141	219	360	144	252	396
<b>Total</b>	<b>7,357</b>	<b>5,978</b>	<b>13,335</b>	<b>7,015</b>	<b>5,701</b>	<b>12,716</b>	<b>7,504</b>	<b>6,078</b>	<b>13,582</b>

Note: the data presented does not contain young apprentices and interns.

## Qualified leadership

Among our directors, managers, coordinators and supervisors, in 2024, 95% had a degree or higher levels of qualification, with emphasis on postgraduate and postdoctoral degrees that cover 61% of this group.

## Skilled team

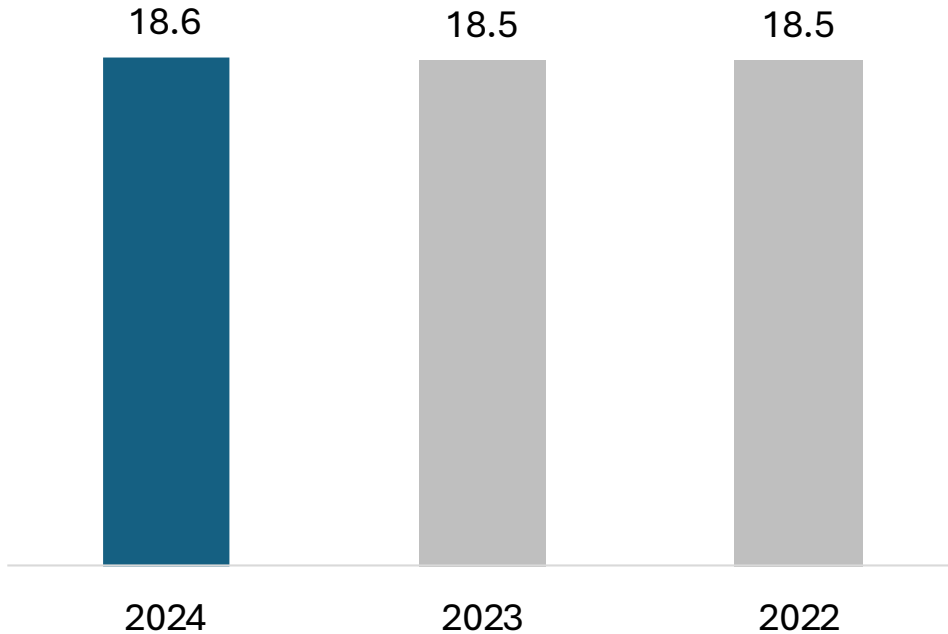
As a result, our workforce's estimated average education level in 2024 reached 18.6 years of schooling.

# Breakdown by Level of Education, Sex and Geographic Region



Geographic Region	2024			2023			2022		
	F	M	Average	F	M	Average	F	M	Average
Northeast	18.6	18.2	<b>18.4</b>	18.6	18.1	<b>18.4</b>	18.6	17.9	<b>18.3</b>
North	19.0	18.7	<b>18.9</b>	19.0	18.7	<b>18.8</b>	19.1	18.7	<b>19.0</b>
Southeast	18.4	18.5	<b>18.4</b>	18.3	18.3	<b>18.3</b>	18.5	18.3	<b>18.4</b>
South	19.6	19.5	<b>19.5</b>	18.5	18.4	<b>18.5</b>	18.4	18.8	<b>18.5</b>
Midwest	18.8	18.3	<b>18.6</b>	19.0	20.1	<b>19.4</b>	18.9	19.6	<b>19.2</b>
<b>Average</b>	<b>18.7</b>	<b>18.4</b>	<b>18.6</b>	<b>18.7</b>	<b>18.3</b>	<b>18.5</b>	<b>18.7</b>	<b>18.2</b>	<b>18.5</b>

Note: the data presented does not contain young apprentices and interns.



## Continuous learning

We are constantly guiding our teams toward high performance through education. We have always highlighted the higher level of education among women compared to men year after year..

Our educational benefits, among other strategies, have contributed to the continuous development and growth of our employees.

# Breakdown According to Inclusion Census



Geographic Region	Yellow	White	Black	Mixed race people	Indigenous	Others	Prefer not to respond	Total
Northeast	1.4%	26.6%	8.4%	28.6%	0.2%	0.3%	0.8%	<b>66.3%</b>
North	0.5%	7.3%	2.3%	12.5%	0.1%	0.1%	0.2%	<b>23.1%</b>
Southeast	0.1%	4.4%	0.7%	1.8%	0.0%	0.0%	0.1%	<b>7.2%</b>
South	0.0%	1.4%	0.1%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	<b>2.0%</b>
Midwest	0.0%	0.6%	0.2%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	<b>1.4%</b>
Working Abroad	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	<b>0.0%</b>
<b>Total</b>	<b>2.1%</b>	<b>40.3%</b>	<b>11.7%</b>	<b>44.0%</b>	<b>0.4%</b>	<b>0.4%</b>	<b>1.2%</b>	<b>100.0%</b>

Geographic Region	Feminine	Masculine	Non-binary	Others	Prefer not to respond	Total
Northeast	38.0%	27.8%	0.1%	0.2%	0.2%	<b>66.3%</b>
North	13.0%	9.9%	0.1%	0.0%	0.1%	<b>23.1%</b>
Southeast	3.9%	3.2%	0.0%	0.0%	0.0%	<b>7.2%</b>
South	1.2%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%	<b>2.0%</b>
Midwest	0.9%	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	<b>1.4%</b>
Working Abroad	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	<b>0.0%</b>
<b>Total</b>	<b>57.0%</b>	<b>42.2%</b>	<b>0.2%</b>	<b>0.2%</b>	<b>0.3%</b>	<b>100.0%</b>

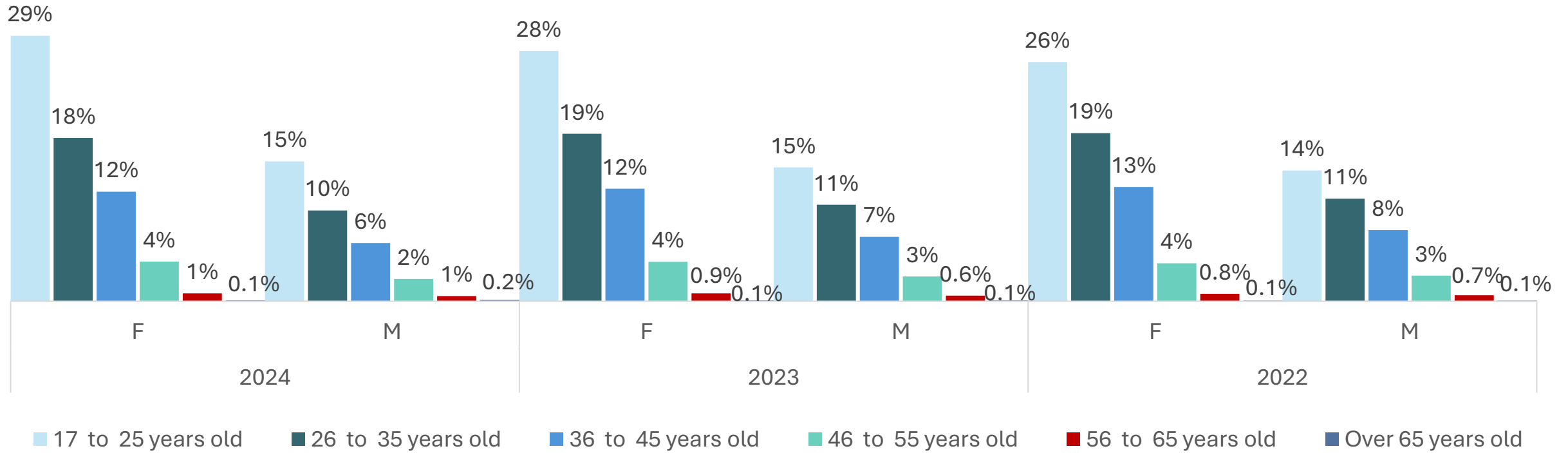
Note: the data presented does not contain young apprentices and interns.

In 2024, the Company carried out, for the second consecutive year, an anonymous, non-mandatory census to obtain data related to the self-declaration of race, gender and deficiency of its employees and administrators, obtaining a response from sixty-six percent (66%) of survey respondents out of the total of Company employees.

# Education: breakdown of the student base



Student Base Distribution



## Education: loans and quality



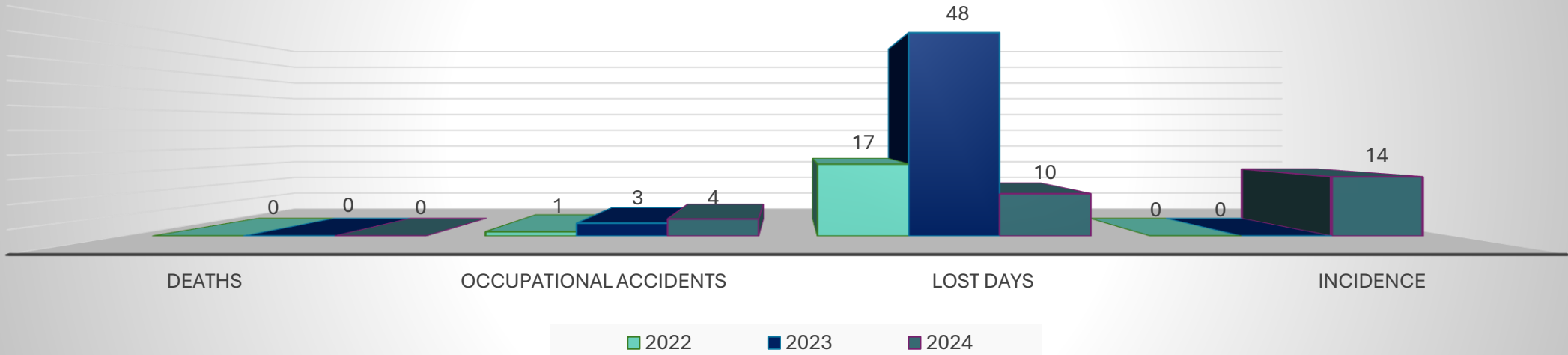
In 2024, Ser Educacional units stood out in their academic quality indicators. Maracanaú, Cabo de Santo Agostinho and Belo Horizonte units stood out by achieving a score of 4 (maximum 5) in the General Course Index (IGC). Furthermore, the units in Maceió, Salvador, João Pessoa, Juazeiro, Maracanaú, Cabo de Santo Agostinho, Boa Viagem, Belo Horizonte and Rio de Janeiro, together with Fortaleza and Belém, obtained a score of 4 (maximum 5) in the Preliminary Course Concept (CPC) in more than half of their courses, reflecting a substantial increase in this indicator.

<b>Student loans</b>	<b>Dec/24</b>	<b>Dec/23</b>	<b>Dec/22</b>
<b>On-Campus Undergraduate Students</b>	<b>164,879</b>	<b>149,817</b>	<b>136,100</b>
FIES students	14,959	14,393	14,321
% of FIES students	9.1%	9.6%	10.5%
EDUCRED students	42	60	1,738
% of EDUCRED students	0.0%	0.0%	1.3%
PRAVALER students	3,068	2,406	1,071
% of PRAVALER students	1.9%	1.6%	0.8%
<b>Total student loans</b>	<b>18,069</b>	<b>16,859</b>	<b>17,130</b>
% of Total Students Loans	11.0%	11.3%	12.6%
<b>Digital Undergraduate Students</b>	<b>142,951</b>	<b>129,318</b>	<b>126,349</b>
PROUNI - Hybrid Undergraduate	17,033	15,893	12,123
PROUNI - Digital Undergraduate	5,116	6,860	5,196
<b>Total PROUNI Students</b>	<b>22,149</b>	<b>22,753</b>	<b>17,319</b>
% of PROUNI Students	7.2%	8.2%	6.6%

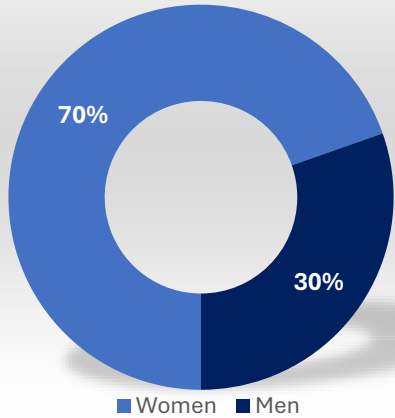
Subject	Number of hours / classes x student		
	2024	2023	2022
Personal Development and Employment Skills	2,559,540	2,367,480	2,146,740
Entrepreneurship	3,181,680	2,974,140	2,647,140
Sustainable Development and Individual Rights	3,240,660	-	-
Social and Environmental Responsibility	113,520	1,476,960	1,467,120
<b>Total</b>	<b>9,095,400</b>	<b>6,818,580</b>	<b>6,261,000</b>

In 2024, over 151,000 students were approved in the courses related to the theme of socio-environmental responsibility, workability and entrepreneurship, providing Ser Educacional's students with information that enables them to act within the scope of the three pillars of sustainability: social, environmental, and economic.

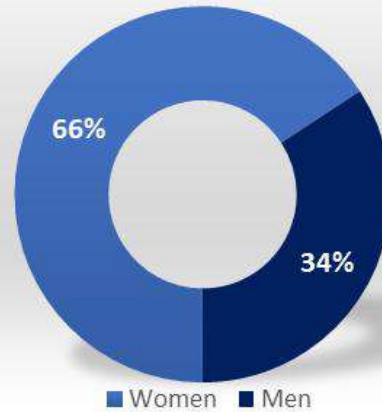
## Registered accidents



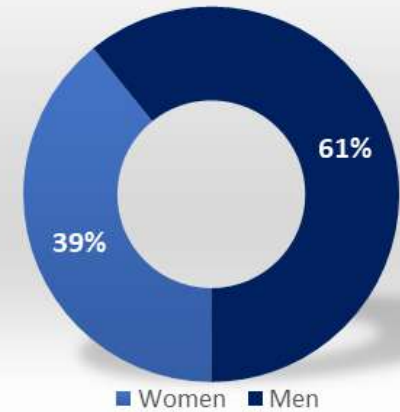
Internal Accident Prevention Commission - 2024/2025  
Term of office



Internal Accident Prevention Commission - 2023/2024  
Term of office



Internal Accident Prevention Commission - 2022/2023  
Term of office



# Energy Consumption



Energy consumption per region - kW			
Region	2024	2023	2022
Midwest	130,151	98,760	70,228
North	12,180,653	11,738,176	11,104,719
Northeast	21,906,198	20,235,516	19,069,787
Southeast	1,795,397	1,846,334	1,726,124
South	96,310	54,962	58,602
<b>Total</b>	<b>36,108,709</b>	<b>33,973,748</b>	<b>32,029,460</b>
kW/Undergraduate Student	219.0	226.8	235.3

Energy costs per region - R\$			
Region	2024	2023	2022
Midwest	143,945	94,718	72,341
North	13,736,062	10,924,507	10,208,439
Northeast	21,270,481	17,744,030	15,402,062
Southeast	1,758,756	1,542,434	916,119
South	122,834	43,057	540,884
<b>Total</b>	<b>37,032,078</b>	<b>30,348,745</b>	<b>27,139,845</b>

# Water Consumption



Water consumption by region - M <sup>3</sup>			
Region	2024	2023	2022
Midwest	2,343	1,730	1,342
North	52,387	33,287	28,573
Northeast	158,611	151,845	144,312
Southeast	32,755	25,839	33,226
South	729	344	536
<b>Total</b>	<b>246,825</b>	<b>213,045</b>	<b>207,989</b>
M <sup>3</sup> /Student	0.7	0.7	0.7

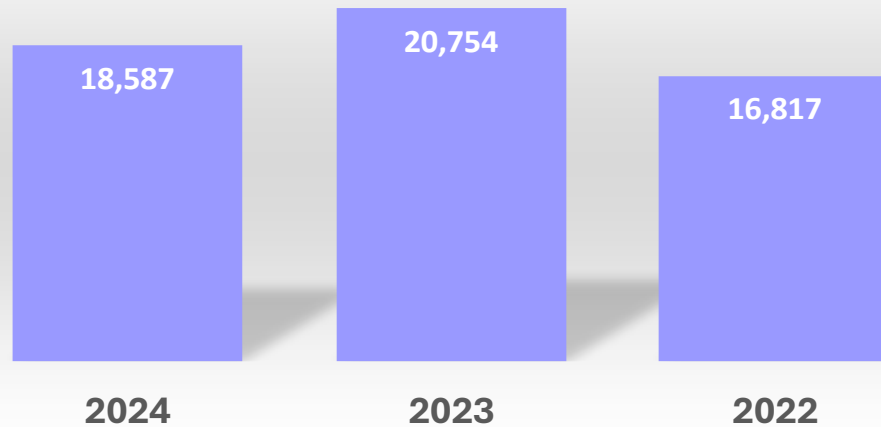
Water costs per region - R\$			
Region	2024	2023	2022
Midwest	59,534	33,647	24,124
North	1,141,660	771,857	586,929
Northeast	3,451,508	2,822,441	2,064,129
Southeast	852,070	783,745	774,151
South	8,523	4,426	7,211
<b>Total</b>	<b>5,513,295</b>	<b>4,416,115</b>	<b>3,456,545</b>

## Suppliers

Supply chain

Includes advertising agencies, publishers, security companies, telemarketing companies and cleaning companies, among others.

Number of suppliers



There is no dependence or vulnerability with respect to any supplier, as the Company operates with an extensive list of suppliers. Suppliers are selected based on service proposals that allow us to identify those offering the best terms and conditions for each business.

# ser

educacional

JÂNYO DINIZ (CEO) | JOÃO AGUIAR (CFO)

RODRIGO ALVES (IRO) | GERALDO SOARES

[WWW.SEREDUCACIONAL.COM/RI](http://WWW.SEREDUCACIONAL.COM/RI)

+55 (11) 97093-2225



[ri@sereducacional.com](mailto:ri@sereducacional.com)



<http://sereduc.com/08hk2P>



[@ser\\_educacional](https://www.instagram.com/ser_educacional)

