

#serdigital



ser

educacional

gente criando o futuro

Execução da Transformação Digital

UBS Education Day

Maio 2019

O material divulgado pela Companhia reflete as expectativas dos administradores e poderá conter estimativas sobre eventos futuros. Quaisquer informações, dados em geral, previsões ou planos futuros refletem estimativas e não podem ser tomados como dados concretos ou promessa perante o mercado. A Ser Educacional não será responsável por quaisquer decisões de investimentos, operações ou alterações nas posições dos investidores tomadas com base nas informações e dados aqui divulgados. Da mesma forma, fica claro que o material ora divulgado poderá sofrer alterações sem prévio aviso.

O presente material foi elaborado pela Ser Educacional S.A. ("Ser Educacional" ou a "Companhia") de acordo com as mais rígidas normas nacionais e internacionais aplicáveis ao setor e inclui determinadas declarações prospectivas que se baseiam, principalmente, nas atuais expectativas e nas previsões da Ser Educacional quanto a acontecimentos futuros e tendências financeiras que atualmente afetam ou poderiam vir a afetar o negócio da Ser Educacional, não representando, no entanto, garantias de desempenho no futuro. Elas estão fundamentadas nas expectativas da administração, envolvendo uma série de riscos e incertezas em função dos quais a situação financeira real e os resultados operacionais podem vir a diferir de maneira relevante dos resultados expressos nas declarações prospectivas. A Ser Educacional não assume nenhuma obrigação no sentido de atualizar ou revisar publicamente qualquer declaração prospectiva.

Esta apresentação é divulgada exclusivamente para efeito de informação e não deve ser interpretada como solicitação ou oferta de compra ou venda de ações ou instrumentos financeiros correlatos. De igual modo, esta apresentação não oferece recomendação referente a investimento e tampouco deve ser considerada como se a oferecesse. Ela não diz respeito a objetivos específicos de investimento, situação financeira ou necessidades particulares de nenhuma pessoa. Tampouco oferece declaração ou garantia, quer expressa, quer implícita, em relação à exatidão, abrangência ou confiabilidade das informações nela contidas. Esta apresentação não deve ser considerada pelos destinatários como elemento que substitua a opção de exercer seu próprio julgamento. Quaisquer opiniões expressas nesta apresentação estão sujeitas a alteração sem aviso e a Ser Educacional não têm a obrigação de atualizar e manter em dia as informações nela contidas.

Novo marco regulatório do EAD de 2017 criou novas oportunidades de crescimento e transformação do ensino superior brasileiro



abertura do mercado
para novos players



marcas locais reconhecidas
passam a ofertar EAD



preços mais acessíveis ajudam a
penetrar o mercado endereçável



tecnologia associada à pedagogia
melhora qualidade e acesso ao ensino



combinação de modalidades de
ensino catalisam mercado



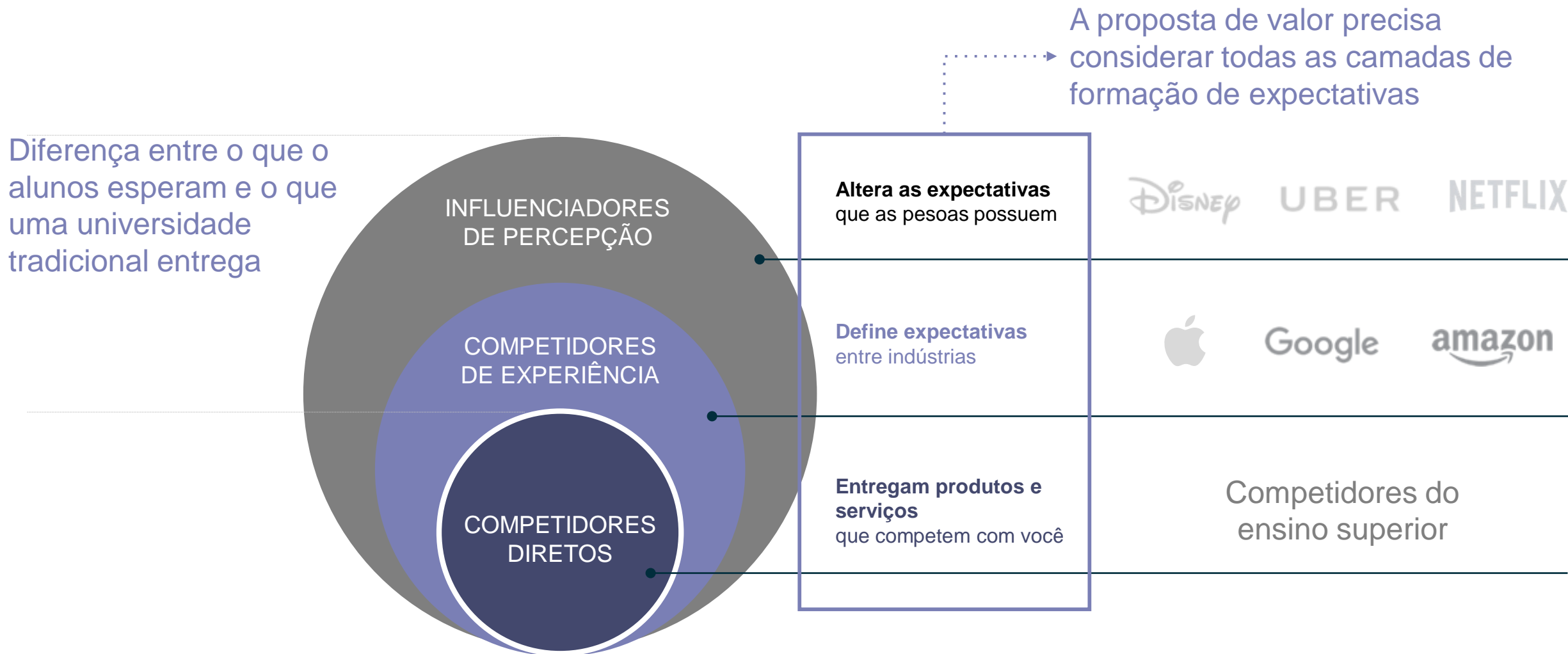
transformação do setor
está ocorrendo agora



vem
serdigital

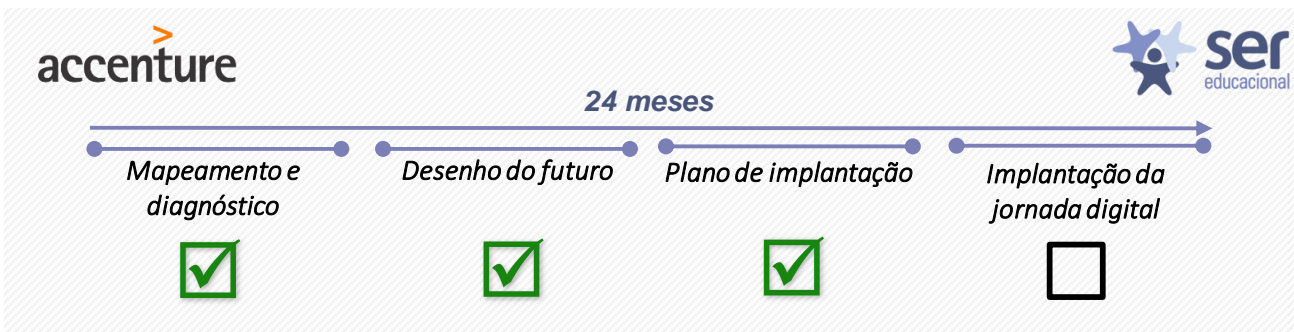
Conceito #serdigital

Alunos e professores comparam a experiência oferecida pela universidade com as melhores experiências oferecidas por outras empresas

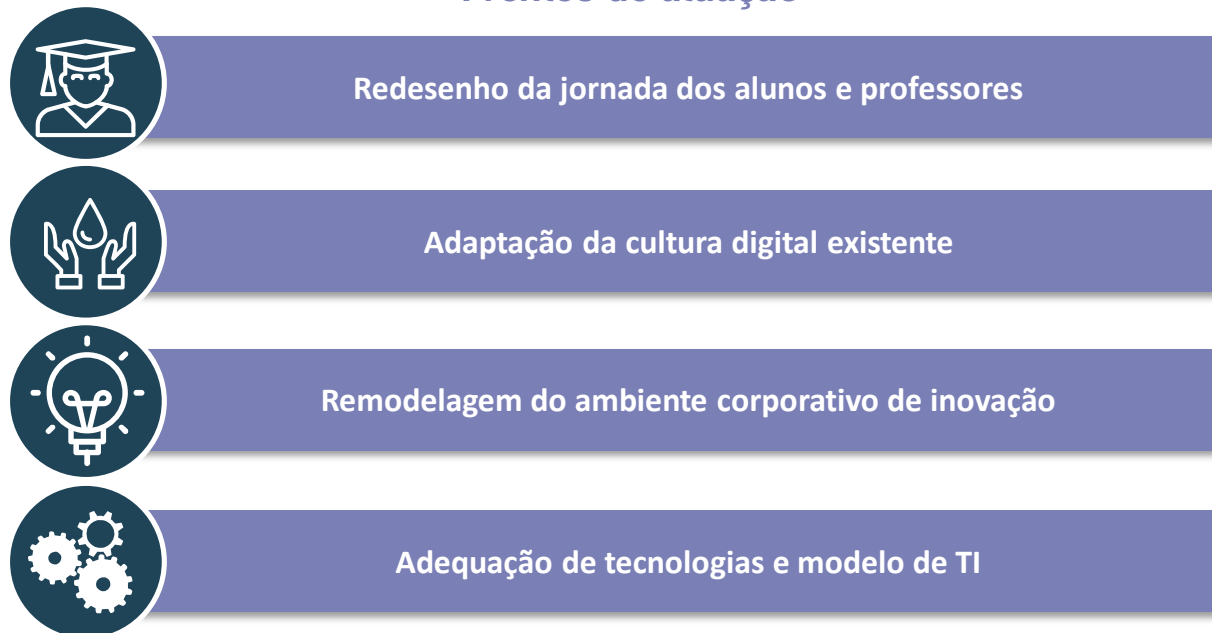


#serdigital: transformação digital Companhia com objetivos de geração de valor em longo prazo (kickoff abril/2018)

vem serdigital **Parceria com a Accenture melhorar a experiência de aprendizado dos alunos em todas as etapas**



Frentes de atuação



Abordagem em 4 dimensões



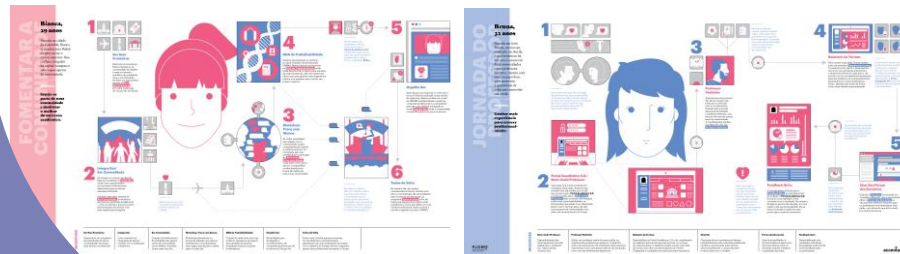
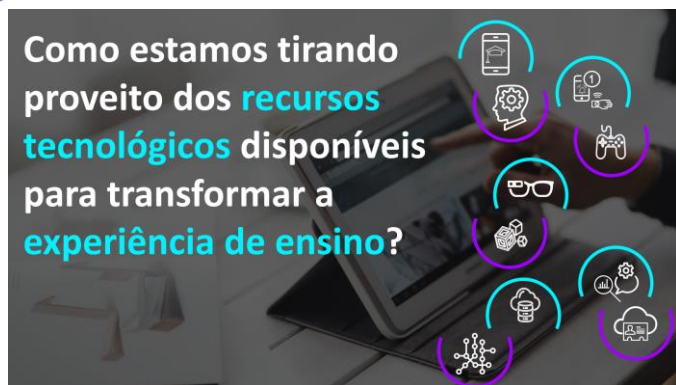
vem
ser digital

Implantação da
Transformação Digital

#serdigital

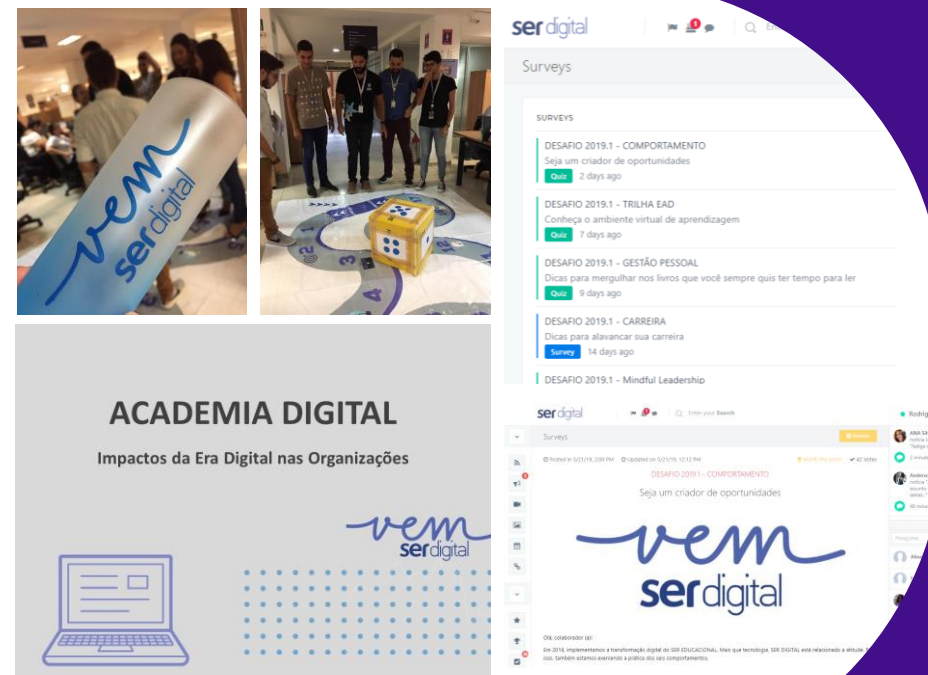


Pesquisa e discussão



Pipeline de decisões e desenvolvimento

Comunicação e capacitação





OVERDRIVES

COMUNIDADE CONECTADA



Thinktank corporativo
para gerar inovação



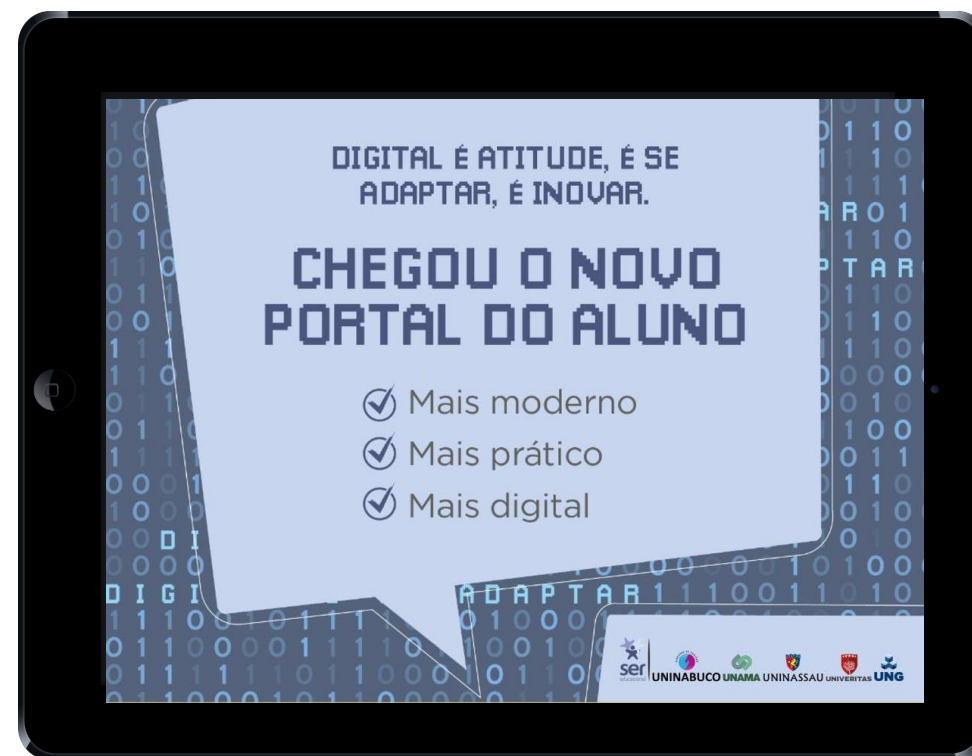
+15 startups em
desenvolvimento



Desenvolvimento de
soluções para
empresas com alunos

Novos processos internos se refletem em mais de eficiência operacional...

... e melhor experiência dos alunos e docentes



- 30 robôs para automação de processos já concluídos
- +280 robôs no pipeline de programação

Novos conceitos de ensino que melhoram a experiência de alunos e docentes



Tecnologia de ponta em aplicação e controle de metodologias ativas



Blackboard



Office 365



PORTAL
ACADÊMICO
PORTAL DO GRUPO SER EDUCACIONAL



socrative



goconqr



DISCORD

Incentivo à cultura digital dos docentes

- Capacitação de docentes para adoção dos conceitos e utilização das ferramentas
- Apoio para implementação em sala de aula
- Novo portal do docente
 - Conteúdos para o docente aplicar em sala de aula
 - Vídeos explicativos
 - Atualizações periódicas
 - Avaliações dos alunos

Plano de rollout dos novos conceitos de ensino:

- 2019.1: 5 cursos implantados com sucesso no 1º período
- A partir de 2019.2: +5 cursos por semestre + continuidade dos períodos seguintes dos cursos implantados anteriormente

vem
ser digital



Automação



Capacitação de
docentes e
cultura corporativa



Integração
EAD/presencial



Novo modelo
Retrofit
de Unidades

- 1 Nova jornada dos professores e alunos, com aulas que utilizam metodologias ativas e ferramentas on e offline
- 2 Novos portais do aluno e docentes, com automação de processos e serviços com conteúdos que ajudam o desempenho e experiência acadêmica
- 3 Maior integração e interação entre os cursos presenciais e a distancia permite oferta de portfolio mais completo e flexível de cursos nas cidades
- 4 Unidades com estrutura mais moderna e laboratórios de saúde e engenharia desde o inicio das operações
- 5 Plataforma EAD constantemente atualizada com tecnologia de ponta e alunos que contam com o suporte do Tutor Guardião
- 6 Automação de backoffice para suportar mais operações, em menor tempo e melhor qualidade

Campus 2.0

Portfolio de 10 ou mais cursos presenciais

Oferta do pacote EAD completo

- 100% online (graduação e pós)
- Premium (cursos que requerem aulas praticas)
- Semipresencial (EAD com aulas no campus)

Integração dos cursos presenciais e EAD

Maior potencial de penetração de mercado

- Cursos pra todos os perfis de alunos (presencial, semi, EAD)
- Diversificação do portfolio de cursos
- Expansão das faixas etárias do publico alvo

Características

- Integração crescente entre os cursos presenciais e EAD
- Maior probabilidade de ganho de escala
- Maior chance de sucesso da unidade e *ramp-up*
- Maior eficiência de mercado (*payback marketing*)
- CAPEX similar ao tradicional, porém acelerado para 4 anos

Conceito original

- Modelo 'asset light': operacionalização em escolas, posterior migração para unidades maiores
- 5 cursos no lançamento da operação
- Credenciamento de 15-20 em 2 a 3 anos
- Investimento em laboratórios a partir do 2º ano
- Venda de cursos EAD 100% online



Unidade de Parangaba (Fortaleza – CE): modelo Campus 2.0

Atividades do Ser Digital que também atualizam as unidades existentes para o modelo Campus 2.0



Automação do backoffice e novos portais do aluno/docente melhoram experiência do aluno



Integração entre EAD/presencial maximiza e otimiza oferta dos cursos e utilização de ativos



Capacitação de docentes e cultura corporativa para o mundo digital

Retrofit de unidades para o conceito Campus 2.0



Crescimento orgânico presencial / EAD

- 14 unidades em processo de *ramp-up*
- Fortaleza, Natal e Aracajú em estágio final para se tornarem centros universitários
- Aumento do portfólio de cursos em unidades existentes
- Sólido desenvolvimento da base de alunos e polos EAD
- Rollout do projeto Campus 2.0

SER DIGITAL

Integração do EAD e Presencial

Rollout Campus 2.0

Robotização do backoffice

Novo portal do aluno

Cultura de inovação

OVERDRIVES

#serdigital

Foco na rentabilidade

- Iniciativas do plano de ação 2018 devem continuar a gerar benefícios em 2019
- Manutenção da estratégia de ajuste contínuo de estrutura de custos e despesas
- Sólido controle do CAPEX e da carteira de crédito
- Objetivo: manter a empresa preparada para a retomada da economia

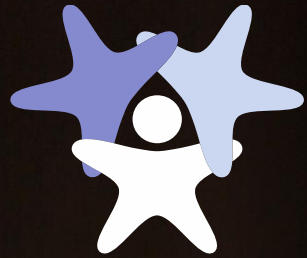
UNINORTE

- Fortalecimento das operações da Ser Educacional no Norte do Brasil
- Ganho significativo de sinergias operacionais potencial de expansão operacional por novas unidades e lançamento do EAD 100% online e premium
- Pendente de aprovação pelo CADE

Nova política de dividendos

- Dividendos extraordinários de R\$250 milhões relativo ao caixa excedente gerado nos últimos anos
- Política de dividendos passa a prever distribuição de ao menos 30% do lucro líquido, com distribuição semestral
- Companhia segue com sólida geração de caixa e fôlego financeiro para recompra de ações e/ou aquisições

#serdigital



ser

educacional

gente criando o futuro

Contatos

Rodrigo Alves
Geraldo Soares

+55 (11) 2769-3223

ri@sereducacional.com

www.sereducacional.com/ri



#serdigital



ser

educacional

gente criando o futuro

Digital Transformation Execution

UBS Education Day

Maio 2019

This material reflects management's expectations and may contain estimates related to future events. Any information, data, forecasts or future plans herein refer to estimates, and therefore cannot be taken as concrete evidence or a promise to the market. Ser Educacional is not responsible for investment operations or decisions taken based on the information herein. These estimates are subject to change without prior notice.

This material has been prepared by Ser Educacional S.A. ("Ser Educacional" or the "Company") in accordance with the highest national and international standards and includes certain forward-looking statements that are primarily based on Ser Educacional's current expectations and projections of future events and financial trends that currently affect or may affect the Company's business, and therefore they are not guarantees of future performance. They are based on management's expectations and involve a number of risks and uncertainties that could lead the Company's financial situation and operating results to differ materially from those expressed in said forward-looking statements. Ser Educacional assumes no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements.

This material is disclosed solely for information purposes and should not be construed as a request or an offer to buy or sell any shares or related financial instruments. Accordingly, this presentation is not a recommendation of investment and should not be considered as such. It is not related to the specific investment objectives, financial situation or particular needs of any recipient, neither does it make a statement or provide a guarantee, either expressly or implicitly, related to the accuracy, completeness or reliability of the information herein. This presentation should not be regarded as a substitute to the recipients' judgment. Any opinion expressed herein is subject to change without prior notice and Ser Educacional does not assume the obligation to update or revise them.

New regulation of the DL of 2017 EAD de 2017 created new opportunities for growth and transformation of Brazilian higher education



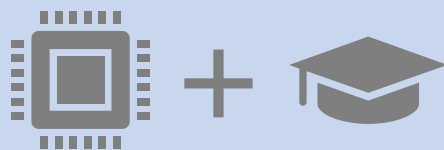
Market opening for new players



Recognized local brands start offering DL



More affordable prices help penetrate the addressable market



Technology associated with pedagogy improves quality and access to education



Combination of teaching modalities to stimulate the market



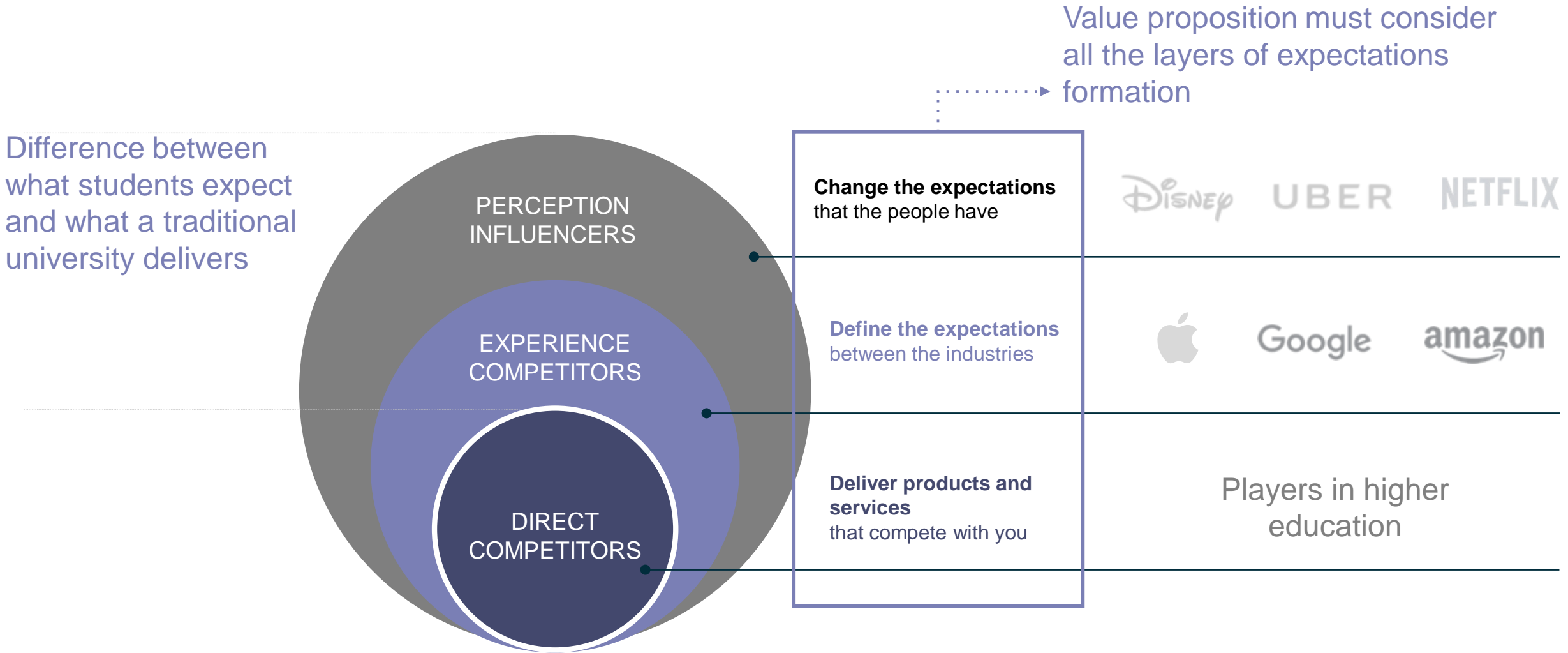
Transformation is happening now



vem
serdigital

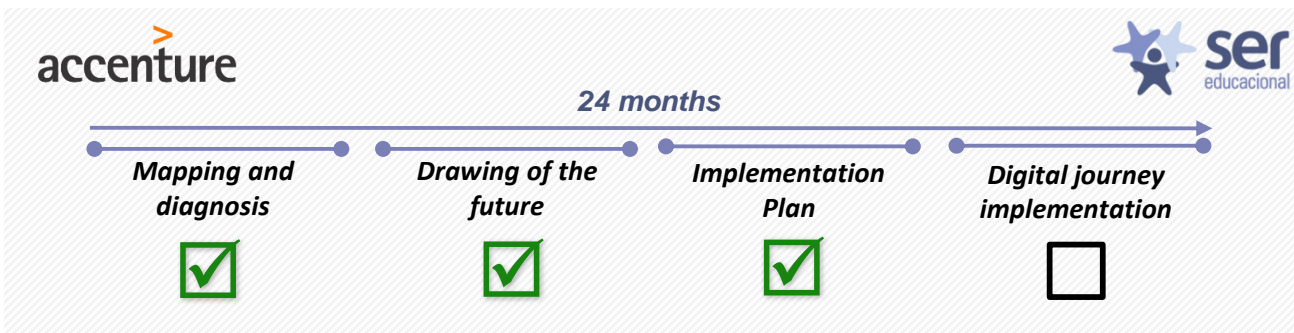
#serdigital Concept

Students and teachers compare the experience offered by the university with the best experiences offered by other companies







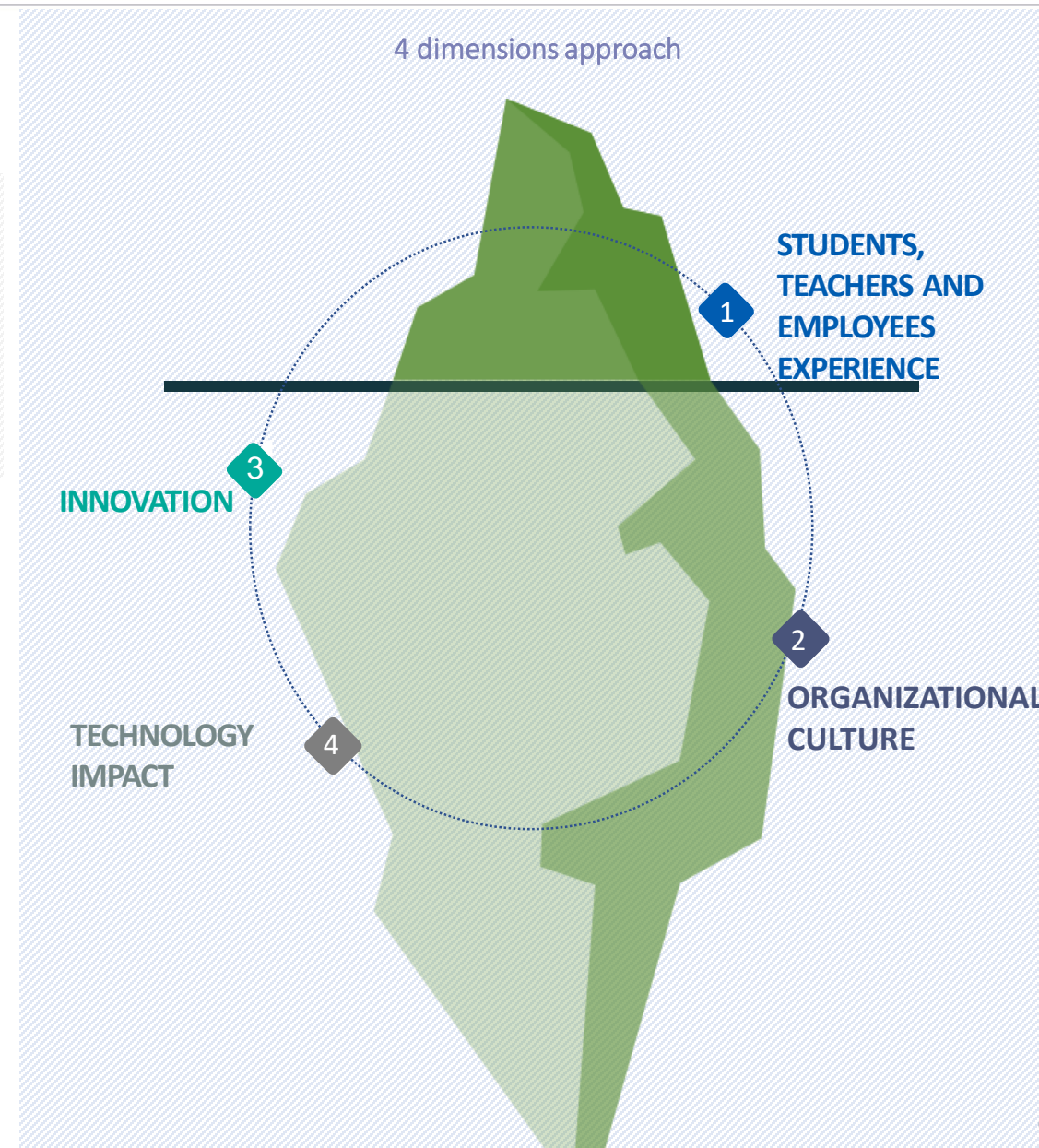
#serdigital: Digital transformation Company with Company with long-term value creation objectives (kickoff april/2018)

vem serdigital Partnership with Accenture to improve student learning experience at all stages



Performance Fronts

-  Redesign of the journey of students and teachers
-  Adapting existing digital culture
-  Remodeling the corporate innovation environment
-  Adjustment of technologies and IT model



vem
serdigital

**Setting up the Digital
Transformation**

#serdigital



Research and Discussion

How we are taking advantage of the **technological resources** available to transform the **teaching experience**

Communication and Training

ACADEMIA DIGITAL
Impactos da Era Digital nas Organizações

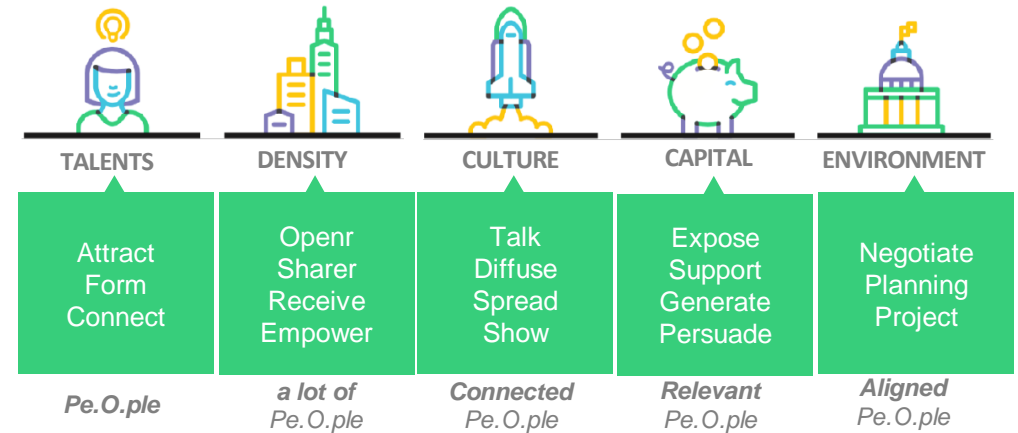
serdigital Surveys

- DESAFIO 2019.1 - COMPORTAMENTO
Seja um criador de oportunidades
Out 2 days ago
- DESAFIO 2019.1 - TRILHA EAD
Conheça o ambiente virtual de aprendizagem
Out 7 days ago
- DESAFIO 2019.1 - GESTÃO PESSOAL
Dicas para mergulhar nos livros que você sempre quis ter tempo para ler
Out 9 days ago
- DESAFIO 2019.1 - CARREIRA
Dicas para alavancar sua carreira
Survey 14 days ago
- DESAFIO 2019.1 - Mindful Leadership

Decisions and development pipeline



COMMUNITY CONNECTED



Corporate Thinktank
to generate
innovation



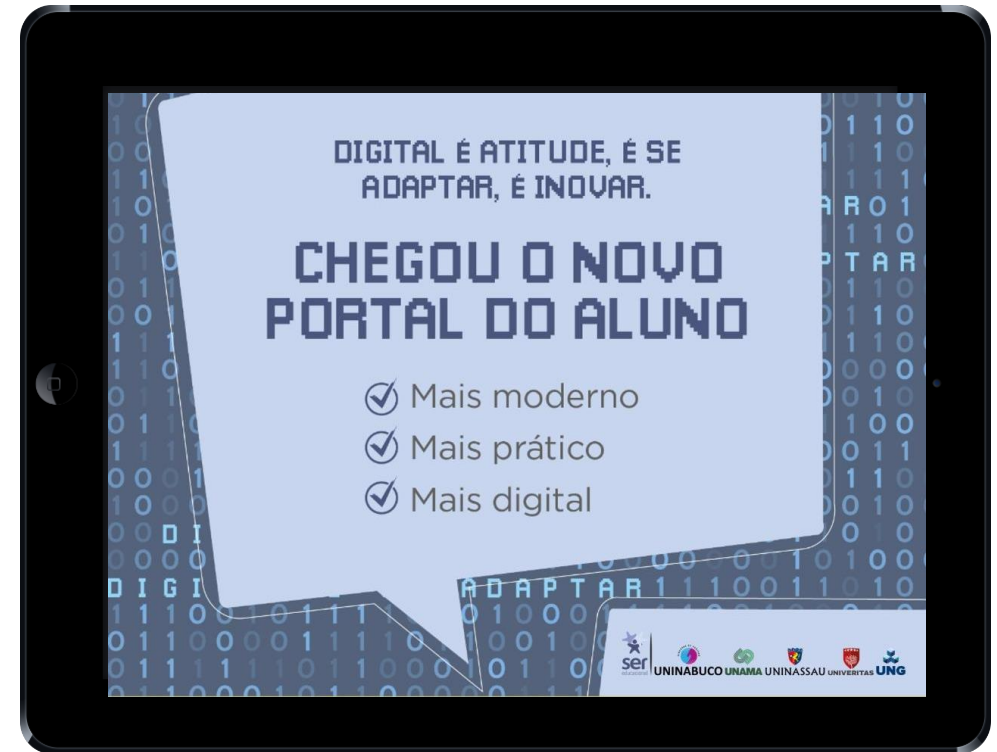
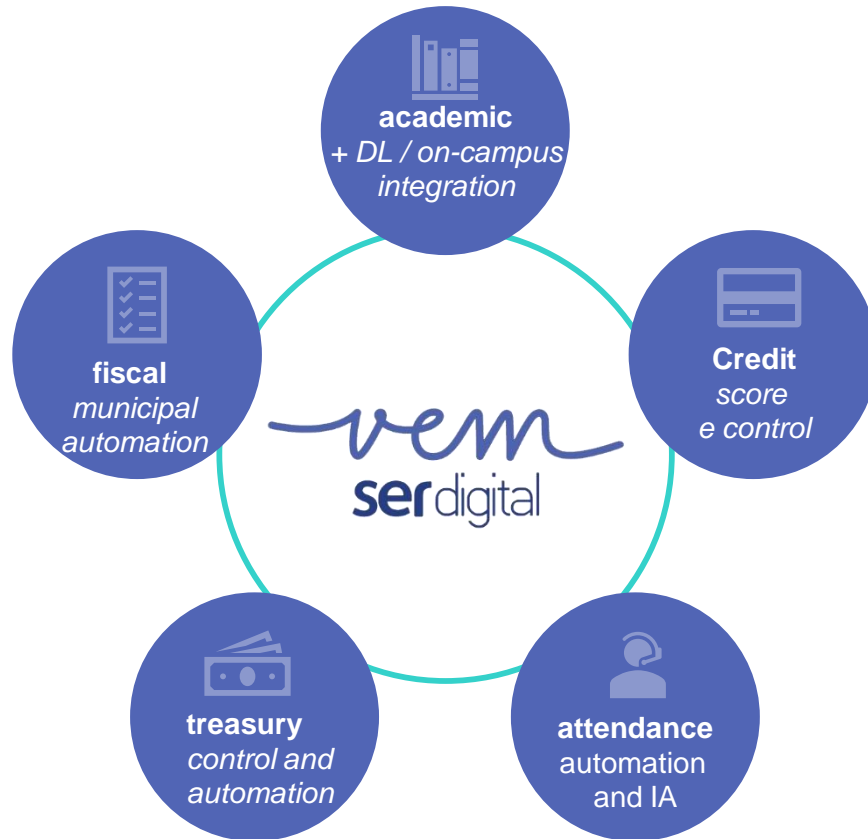
+15 startups under
development



Development of
solutions for companies
with students

New internal processes are reflected in more operational efficiency...

... and better experience of students and teachers



New concept of teaching that improves students and teachers experience



Leading technology in application and control of active methodologies



Blackboard



Office 365



PORTAL ACADÊMICO
PORTAL DO GRUPO SER EDUCACIONAL



Encouraging the digital culture of teachers

- Teacher training for adoption of concepts and use of tools
- Support for classroom implementation
- New teacher portal
 - Contents for the teacher to apply in the classroom
 - Explanatory videos
 - Periodic update
 - Student ratings

Rollout plan for new teaching concepts:

- 2019.1: 5 courses successfully implemented in the 1st period
- From 2019.2: +5 courses per semester + continuity of the following periods of courses previously implemented

Ser Educacional DL Technology



Augmented reality



Artificial Intelligence



Safe assign system

Guardian tutor video : prize winner Blackboard Catalyst Award – 1st Brazilian company to receive the award

vem
serdigital



Automation



Teacher training
and corporate
culture



DL/ On campus
Integration



New
Retrofit model
of units

- 1 New journey of teachers and students, with classes that use active methodologies and tools on and offline
- 2 New portals and automation of processes and services with content that help in improving academic performance and experience in and out of the classroom
- 3 Increased integration and interaction between com campus and distance learning allows for a complete and flexible portfolio of courses in cities
- 4 More modern units and health and engineering laboratories since the beginning of operations
- 5 Constantly updated EAD platform with state-of-the-art technology and students who are supported by Guardian Tutor
- 6 Backoffice automation to support more operations, in less time and better quality

Campus 2.0

Portfolio of 10 or more on campus courses

Full DL package offer

- 100% online (graduation and postgraduate)
- Premium (courses that require practical classes)
- Semi-presencial (DL with classes on campus)

Integration of on campus and DL courses

Increased market penetration potential

- Courses for all student profiles (on-campus, semi, DL)
- Diversification of the portfolio of courses
- Expansion of the target audience's age groups

Features

- Growing integration between on campus and DL courses
- Higher probability of scale gain
- Increased chance of unit success and *ramp-up*
- Greater Market efficiency (*payback* marketing)
- CAPEX similar to traditional, but accelerated for 4 years

Original concept

- 'Asset light' model: operation in schools, later migration to larger units
- 5 courses at the launch of the operation
- Accreditation of 15-20 in 2 to 3 years
- Investment in laboratories from the 2nd year
- Sale of courses DL 100% online



Unidade de Parangaba (Fortaleza – CE): modelo Campus 2.0

Ser Digital activities that also upgrade existing units to the Campus 2.0 model



Backoffice automation and new student / teacher portals improve experience of the student



Integration between DL/on campus maximizes and optimizes course offer and asset utilization



Teacher training and corporate culture for the digital world

Retrofit of units for the Campus 2.0 concept



Organic growth on campus/ DL

- 14 units and *ramp-up* process
- Fortaleza, Natal e Aracajú in the final stages of becoming University Centers
- Increasing the portfolio of courses in existing units
- Solid development of the student base and DL centers
- Campus 2.0 Project rollout

- Strengthening the operations of Ser Educacional in the North of Brazil
- Significant gain of operational synergies potential for operational expansion by new units and launch of DL 100% online and premium
- Pending approval by CADE



Integration of DL and On campus

Campus 2.0 Rollout

Backoffice Robotization

New student portal

Innovation Culture



#serdigital

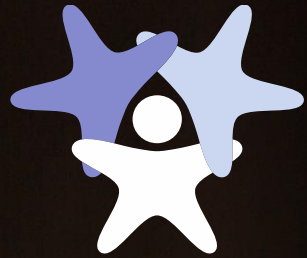
Focus on profitability

- The initiatives of the 2018 action plan should continue to generate benefits in 2019
- Maintenance of the strategy of continuous adjustment of structure of costs and expenses
- Strong CAPEX and credit portfolio control
- Objective: maintain the company prepared for the economy resumption

New dividend policy

- Extraordinary dividends of R \$ 250 million related to excess cash generated in recent years
- Dividend policy now provides for distribution of at least 30% of net income, with semiannual distribution
- The company continues with solid cash generation and financial breath for the repurchase of shares and / or acquisitions

#serdigital



ser

educacional

gente criando o futuro

Contact

Rodrigo Alves
Geraldo Soares

+55 (11) 2769-3223

ri@sereducacional.com

www.sereducacional.com/ri

