

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

4T25

GRUPO SBF



GRUPO SBF

CENTAURO

FISIA
INSTITUTO PARA O TALENTO



AGENDA

- > **MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS**
- > **RESULTADOS FINANCEIROS 4T25**
- > **Q&A**



MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

**GUSTAVO FURTADO
CEO**

GRUPO SBF

DESTAQUES 2025

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO

ANO DE MUDANÇAS ESTRUTURANTES NO GRUPO SBF ATRAVÉS DE INICIATIVAS VOLTADAS A FORTALECER O NEGÓCIO E DESTRAVAR UM NOVO CICLO DE CRESCIMENTO.

RENTABILIDADE E
ALAVANCAGEM

MESMO COM AGENDA INTENSA DE INVESTIMENTOS, LUCRO LÍQUIDO ESTÁVEL DE **R\$ 427,6 M** (+2,4% VS. 2024), COM ALAVANCAGEM CONTROLADA DE **0,96X**.

CRESCIMENTO EM TODOS
OS CANAIS DA FISIA

CRESCIMENTO DE **+7,3%** NAS LOJAS, **+3,0%** NO DIGITAL E DESTAQUE PARA O CRESCIMENTO DE **+23,3%** DO ATACADO NO 4T25 E **25,4%** NO 2S25.

RESULTADOS
CONSISTENTES EM 2025

COMO RESULTADO, O GRUPO SBF ENCERROU O ANO COM **RECEITA LÍQUIDA DE R\$ 7,7 BI** (+8,2% VS. 2024).

NOVO PATAMAR DE
CRESCIMENTO NA CENTAURO

+13% DE RECEITA LÍQUIDA VS. 2024, SENDO **+11%** NAS LOJAS E **20%** NO DIGITAL; SSS DA CENTAURO DE **+14%**; E MARGEM BRUTA ANUAL RECORDE DE **50,3%**.

EXPANSÃO E
MODERNIZAÇÃO DA REDE

QUATRO NOVAS LOJAS E NOVE REFITS NA CENTAURO; **TRES NOVAS NDIS, UMA NVS E DUAS AMPLIAÇÕES** NA FISIA.



CENTAURO 2025

BACK TO BASICS: FORTE FOCO NO VAREJO PLANO DE AÇÃO E RESULTADOS CENTAURO

GRUPO SBF

PROJETO DESTRAVA NOVO CICLO ESTRATÉGICO

REFORÇO DA EQUIPE DE VENDAS

- › ADIÇÃO DE 900 NOVOS VENDEDORES EM LOJA;
- › APROFUNDAMENTO DA AGENDA DE FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO DO TIME.

AJUSTES DE SORTIMENTO

- › APRIMORAMENTO DO PROCESSO DE COMPRA, CURADORIA E DISTRIBUIÇÃO;
- › NOVA DIRETORIA COMERCIAL COM FOCO NAS CATEGORIAS PRIORITÁRIAS;
- › AVANÇOS RELEVANTES DE SORTIMENTO NAS LOJAS FÍSICAS E NO DIGITAL;
- › **REDUÇÃO DE 5,1 P.P. DE SHARE** DOS ESTOQUES DE COLEÇÕES PASSADAS ALCANÇANDO **PARTICIPAÇÃO DE 7,8%**.

R\$ 4,1 BI
RECEITA LÍQUIDA
(+13% VS. 2024)

13,8%
DE SSS

**AVANÇO NAS
PRINCIPAIS
CATEGORIAS**
(VESTUÁRIO, CALÇADOS,
FUTEBOL E OUTRAS
MODALIDADES)

+22%
DE VENDAS
NO NATAL

+14%
NO CANAL
DIGITAL NA
BLACK FRIDAY

EXPANSÃO E MODERNIZAÇÃO DA REDE DE LOJAS

- › AMPLIAÇÃO DO TIME DE ENGENHARIA PARA SUPORTAR A EXPANSÃO;
- › ABERTURA DE 2 NOVAS LOJAS NO 4T25, TOTALIZANDO 4 NO ANO;
- › 9 REFITS REALIZADOS EM 2025.

PROJETO DE REVITALIZAÇÕES (REFITS) NAS LOJAS TRADICIONAIS

**CRESCIMENTO 12,9 P.P. SUPERIOR ÀS DEMAIS LOJAS DA REGIÃO
MESMO EM UM PERÍODO CURTO DE OBSERVAÇÃO APÓS A REINAUGURAÇÃO**

9 REFITS CONCLUÍDOS EM 2025

- > SANTANA SHOPPING (SP)
- > SHOPPING MUELLER (PR)
- > SUZANO SHOPPING (SP)
- > TAGUATINGA SHOPPING (GO)
- > PÁTIO BATEL (PR)
- > VIA SUL SHOPPING (CE)
- > SHOPPING PIRACICABA (SP)
- > NORTH SHOPPING FORTALEZA (CE)
- > GOIANIA SHOPPING (GO)

**EM 2026 A CENTAURO DARÁ SEQUÊNCIA ÀS REVITALIZAÇÕES
COM MAIOR CONCENTRAÇÃO NO PERÍODO PRÉ-COPA DO MUNDO**



FISIA 2025

RETOMADA DO ATACADO E FOCO EM FUTEBOL E CORRIDA

GRUPO SBF

CANAL DE ATACADO

- › CRESCIMENTO CONSISTENTE NO 2S25: **+28,2%** NO 3T25 (VS. 3T24) E **+23,3%** NO 4T25 (VS. 4T24);
- › CONTÍNUA MELHORIA DO NÍVEL DE SERVIÇO AOS CLIENTES COM O RELANÇAMENTO DO **PORTAL NIKE.NET**;
- › INAUGURAÇÃO DO **NOVO SHOWROOM** LOCALIZADO NO ESCRITÓRIO EM SÃO PAULO, COM FOCO NO RELACIONAMENTO E NA APRESENTAÇÃO DE NOVAS COLEÇÕES.

FUTEBOL

- › RENOVAÇÃO DO CONTRATO COM O **CORINTHIANS** POR MAIS 10 ANOS;
- › NOVOS PATROCÍNIOS PARA 2026: **ATLÉTICO MINEIRO** E **VASCO DA GAMA**. VASCO COM MAIOR VENDA EM UM PERÍODO DE LANÇAMENTO DE FUTEBOL NA FISIA;
- › PRIMEIROS LANÇAMENTOS DA **COPA DO MUNDO** DE 2026 COM A CAMISA CASUAL DO GOLEIRO DA SELEÇÃO BRASILEIRA.

CORRIDA

- › SEQUÊNCIA DA ESTRATÉGIA DE **ROAD RUNNING**, APOIADA NAS FRANQUIAS **PEGASUS**, **STRUCTURE** E **VOMERO**;
- › LANÇAMENTO DO **VOMERO PREMIUM**, COM MAIS DE **1.200** PARES VENDIDOS;
- › ANÚNCIO DA NIKE COMO PATROCINADORA MASTER DA "**SP CITY MARATHON**" EM 2026.

LOGÍSTICA

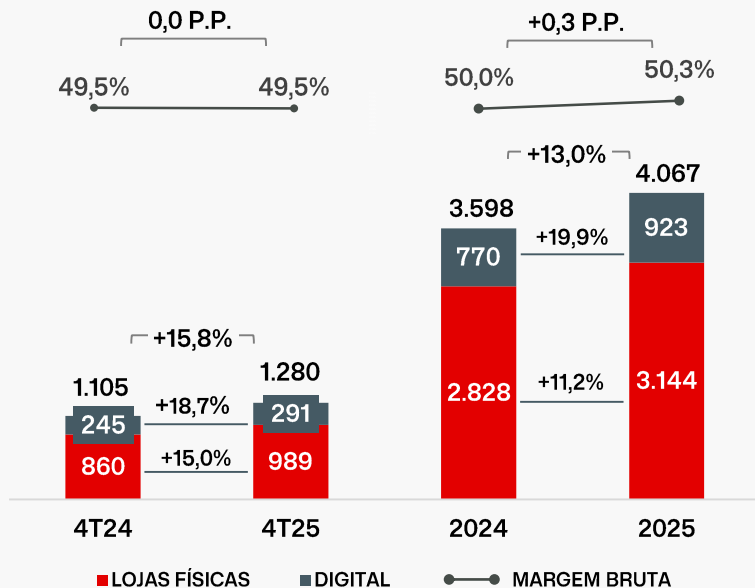
- › CONQUISTA DA **CERTIFICAÇÃO OEA** PARA EMPRESAS COM ELEVADO NÍVEL DE CONFORMIDADE E SEGURANÇA LOGÍSTICA;
- › IMPLEMENTAÇÃO DO **INCENTIVO FISCAL DE ICMS** NAS LOJAS E NO ATACADO VISANDO MITIGAR IMPACTO CAMBIAL.



RESULTADOS FINANCEIROS

JOSÉ SALAZAR
CFO

GRUPO SBF

RECEITA LÍQUIDA E MARGEM BRUTA

CRESCIMENTO DE RECEITA COM SSS DE +15,7%, IMPULSIONADO PELO AVANÇO NOS DOIS CANAIS E NAS PRINCIPAIS CATEGORIAS (CALÇADOS, FUTEBOL, VESTUÁRIO E COMPLEMENTARES).

LOJAS

+12,2% DE FATURAMENTO POR M²
DEVIDO AO REFORÇO DE TIME E AJUSTES DE SORTIMENTO IMPLEMENTADAS NO 2T25.

+27,6% DE TICKET MÉDIO

NPS DE 92

COM AVANÇO DE 6,1% VS. 2024

DESTAQUE PARA A **CAMPANHA DE NATAL**, COM CRESCIMENTO **+22%** VS. 2024 E RECORDE DIÁRIO DE **R\$ 43,8 M** EM 23 DE DEZEMBRO.

DIGITAL

+31% EM CALÇADOS DE CORRIDA

+14% NA BLACK FRIDAY VS. 2024

IMPULSIONANDO O GIRO DE COLEÇÕES PASSADAS, COM MELHORA NO AGING DOS ESTOQUES.

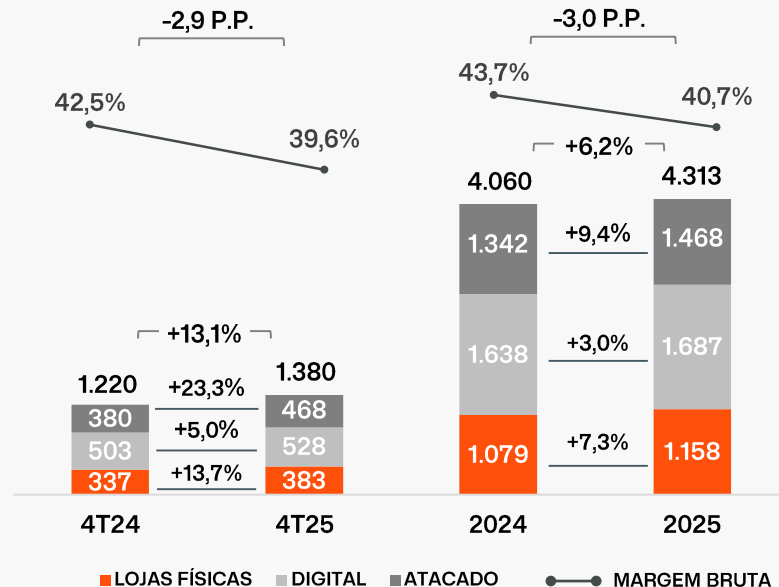
MARGEM BRUTA

MARGEM BRUTA ESTÁVEL MESMO EM UM CENÁRIO MAIS PROMOCIONAL NA BLACK FRIDAY.

NÍVEL RECORDE ANUAL DE MARGEM BRUTA NA CENTAURO, ATINGINDO **50,3%** (+0,3 P.P. VS. 2024)



RECEITA LÍQUIDA E MARGEM BRUTA



EXPANSÃO DE RECEITA ATRAVÉS DA RETOMADA CONTÍNUA DO ATACADO, DO CRESCIMENTO DOS CANAIS DTC E DA IMPLEMENTAÇÃO DO INCENTIVO FISCAL PARA AS LOJAS FÍSICAS E ATACADO.

LOJAS

+9,4% DE RECEITA NA NVS
SORTIMENTO MAIS EFICIENTE SUSTENTANDO O CRESCIMENTO NAS LOJAS.

+51,6% DE RECEITA NA NDIS
EXPANSÃO DA REDE (+3 LOJAS) E EVOLUÇÃO DO TICKET MÉDIO (+14,5%) E ITENS VENDIDOS (+31,7%).

DIGITAL

+12,6% DE RECEITA NO 1P
IMPULSIONADO POR +9,9% EM ROAD RUNNING, COM DESTAQUE PARA O VOMERO, E PELA BLACK FRIDAY FOCADA EM COLEÇÕES PASSADAS.

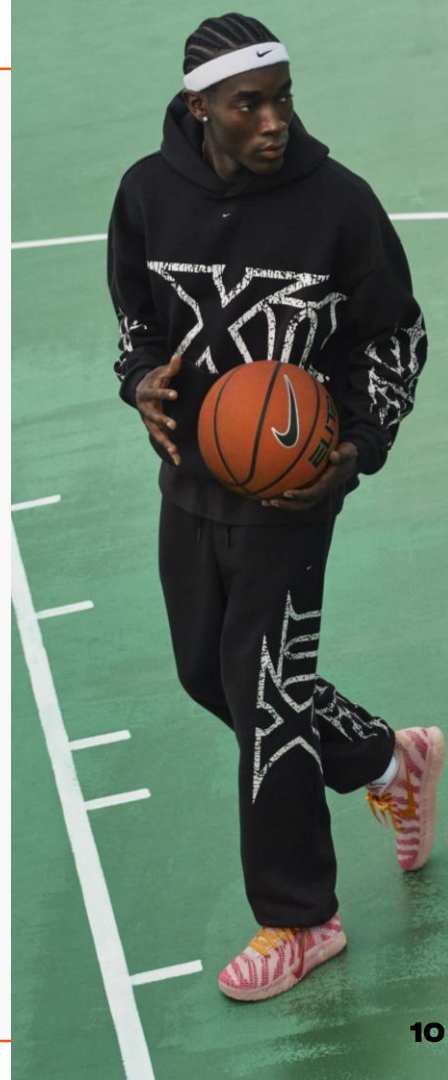
ATACADO

+23,3% NO 4T25
REFLEXO DA EVOLUÇÃO DO NÍVEL DE SERVIÇO, MAIOR DEMANDA DA CENTAURO E DISTRIBUIDORES POR PRODUTOS NIKE E DO INCENTIVO DE ICMS, COM IMPACTO NOS TRÊS MESES DO TRIMESTRE.

MARGEM BRUTA

IMPACTO DA DESVALORIZAÇÃO CAMBIAL, DO MIX DE CANAIS (COM MAIOR PARTICIPAÇÃO DO ATACADO) E DO AMBIENTE MAIS COMPETITIVO.

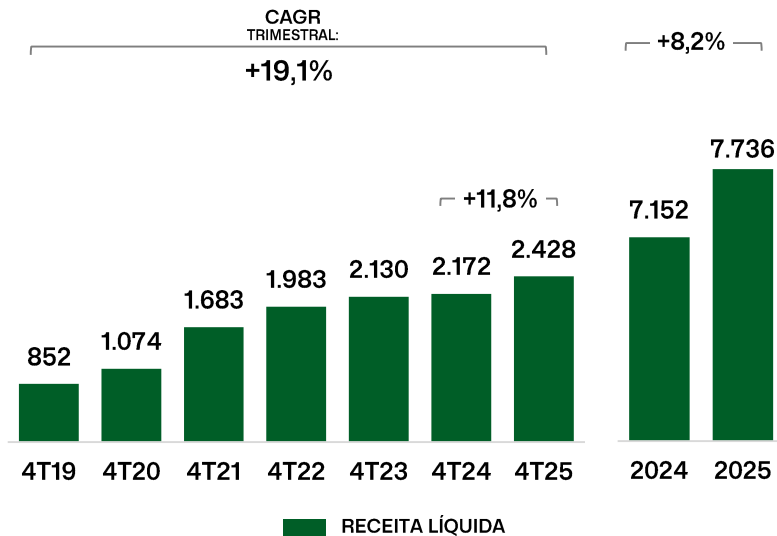
INCENTIVO DE ICMS NAS LOJAS E NO ATACADO COMPENSANDO PARCIALMENTE A PRESSÃO CAMBIAL NA MARGEM.



RECEITA LÍQUIDA E LUCRO BRUTO

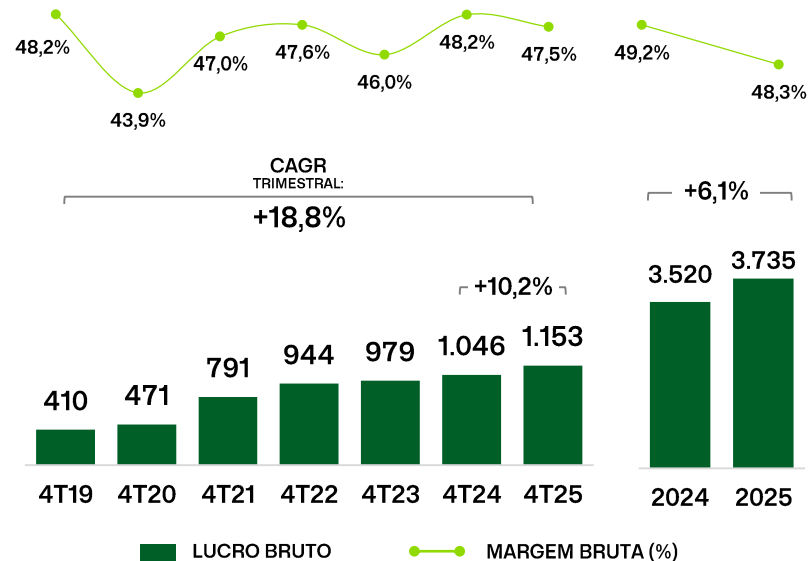
R\$ M | AJUSTADO | EX-IFRS

RECEITA LÍQUIDA



TERCEIRO TRIMESTRE CONSECUTIVO DE CRESCIMENTO EM AMBAS AS UNIDADES DE NEGÓCIO. CENTAURO IMPULSIONADA PELO CRESCIMENTO NOS DOIS CANAIS E FISIA BENEFICIADA PELA RETOMADA CONTÍNUA DO ATACADO, CRESCIMENTO DOS CANAIS DTC E PELO IF DE ICMS.

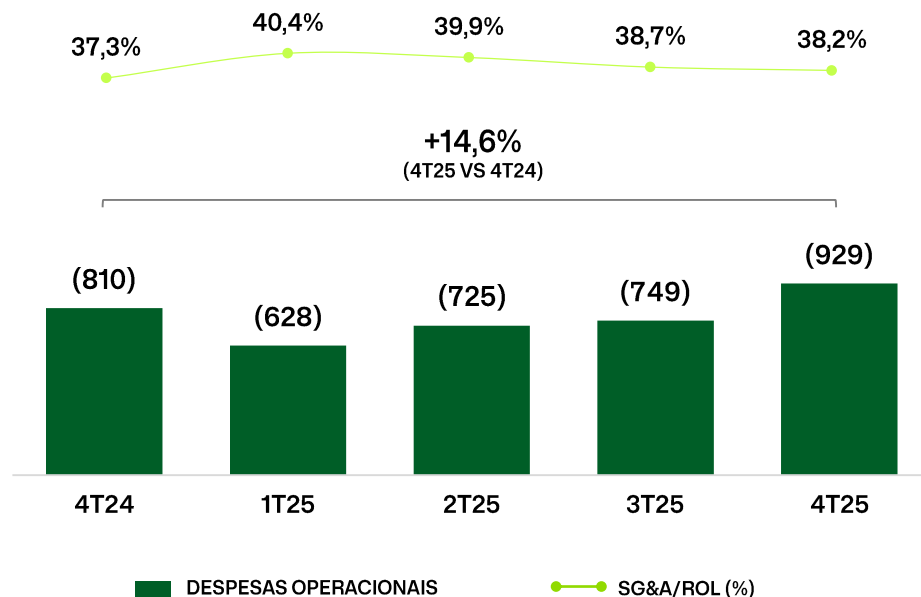
LUCRO BRUTO



MARGEM BRUTA IMPACTADA PRINCIPALMENTE PELA PRESSÃO CAMBIAL NA FISIA, TANTO NO TRIMESTRE COMO NO ANO CONSOLIDADO.

DESPESAS OPERACIONAIS

R\$ M | AJUSTADO | EX-IFRS



DESPESAS OPERACIONAIS CRESCERAM 14,6%, ATINGINDO 38,2% DA RECEITA LÍQUIDA (+0,9 P.P. VS. 4T24).

DESPESAS COM VENDAS CRESCERAM 19,1% SENDO 32,0% DA ROL (+2,0 P.P. VS. 4T24), COMPENSADAS PARCIALMENTE PELA REDUÇÃO DO G&A, REFLETINDO A DISCIPLINA NA GESTÃO DE GASTOS EM UM CONTEXTO DE INVESTIMENTOS NA OPERAÇÃO.

DESPESAS COM VENDAS

PRINCIPAIS IMPACTOS:

PESSOAL

- (I) REFORÇO DE *HEADCOUNT* NAS LOJAS CENTAURO;
- (II) REMUNERAÇÃO VARIÁVEL PARA O TIME DE LOJAS CENTAURO;
- (III) MÃO DE OBRA ADICIONAL NOS CD'S PARA SUPORTAR O CRESCIMENTO;
- (IV) CONTRATAÇÕES NAS NOVAS LOJAS DA CENTAURO E DA FISIA.

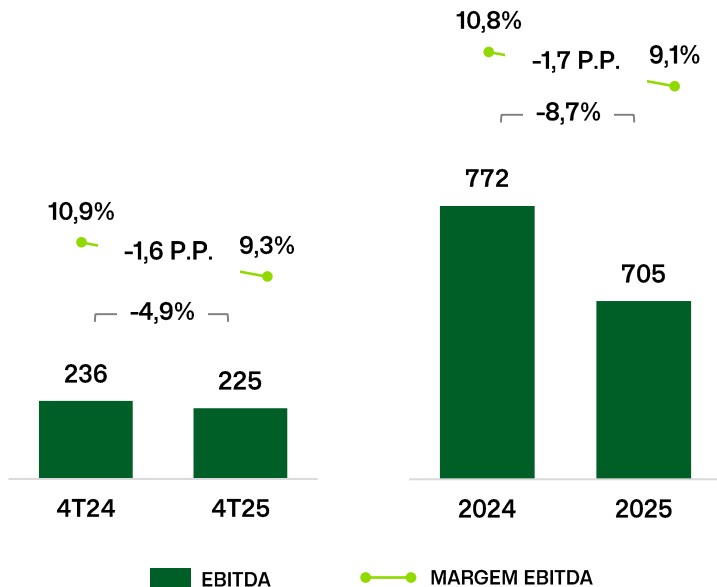
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

- (I) INCREMENTO DE ROYALTIES NA FISIA, DADO O AUMENTO DE VOLUME DE MERCADORIAS RECEBIDAS, JÁ INFLUENCIADA PELA PREPARAÇÃO PARA A COPA DO MUNDO;
- (II) MAIORES INVESTIMENTOS EM MARKETING DE PERFORMANCE EM AMBAS AS UNIDADES DE NEGÓCIO.

EBITDA E LUCRO LÍQUIDO

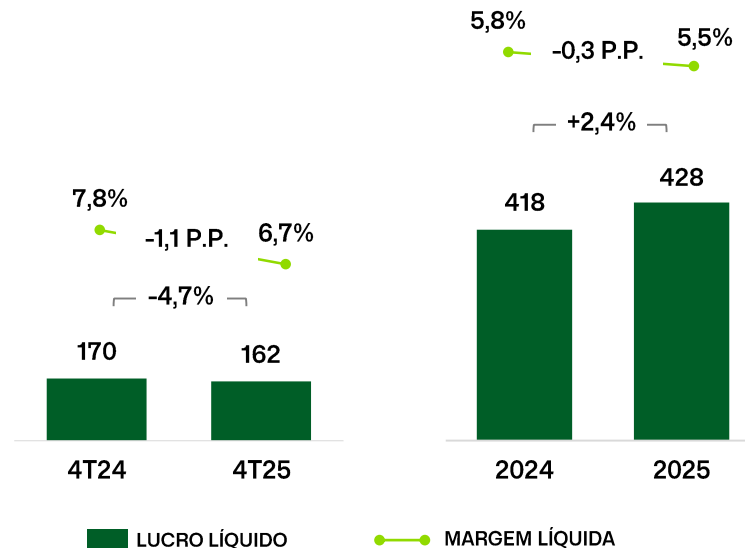
R\$ M | AJUSTADO | EX-IFRS

EBITDA



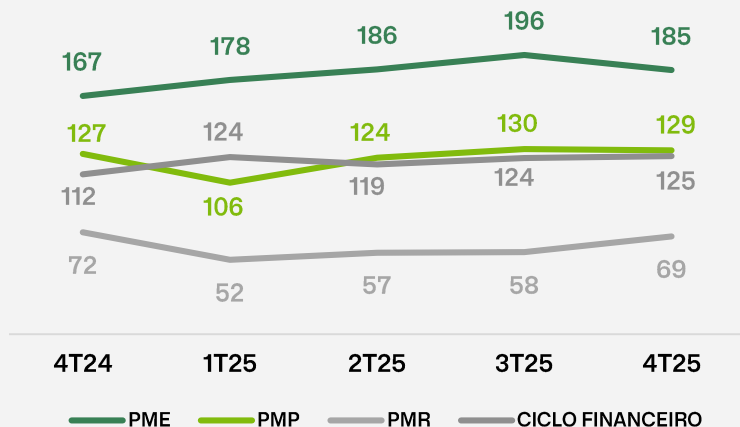
O EBITDA REFLETIU O **IMPACTO CAMBIAL**, QUE ELEVOU O CUSTO DAS MERCADORIAS IMPORTADAS PELA FISIA E PRESSIONOU A **MARGEM BRUTA**, ALÉM DA MENOR ALAVANCAGEM OPERACIONAL EM FUNÇÃO DO AUMENTO DAS DESPESAS COM VENDAS.

LUCRO LÍQUIDO



O LUCRO LÍQUIDO DO 4T25 REFLETE O MAIOR **RESULTADO FINANCEIRO**, DECORRENTE DA MAIOR DÍVIDA MÉDIA E DA TAXA DE JUROS VS. O 4T24. IMPACTO PARCIALMENTE COMPENSADO PELA MENOR ALÍQUOTA EFETIVA DE IR, ATRAVÉS DO INCENTIVO FISCAL DE ICMS NA FISIA.

CICLO FINANCEIRO (DIAS)



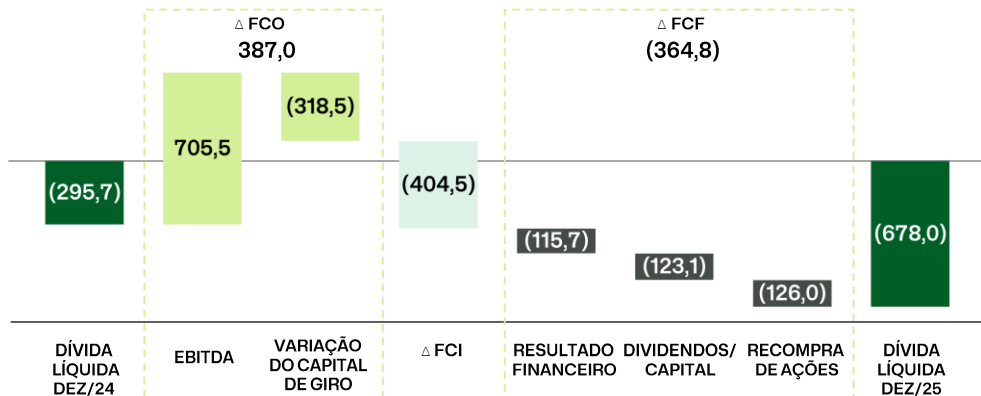
PRINCIPAIS DESTAQUES

- > CICLO FINANCEIRO: +13 DIAS;
- > PME (+18 DIAS): REFORÇO DOS ESTOQUES PARA SUPORTAR O NOVO PATAMAR DE VENDAS, DECORRENTE DA EXECUÇÃO DO PROJETO DESTRAVA, E PELOS PRIMEIROS RECEBIMENTOS DE PRODUTOS DA COPA DO MUNDO 2026;
- > PMR (-3 DIAS): VARIAÇÃO ATRELADA AO CRESCIMENTO DAS VENDAS E À FLEXIBILIZAÇÃO DAS CONDIÇÕES DE PAGAMENTO NA CENTAURO E NA NIKE;
- > PMP (+2 DIAS): VARIAÇÃO EXPLICADA PELA DINÂMICA DE MENSALIZAÇÃO DOS PAGAMENTOS E POR RECEBIMENTOS DE PRODUTOS MAIS ELEVADOS NO PERÍODO.

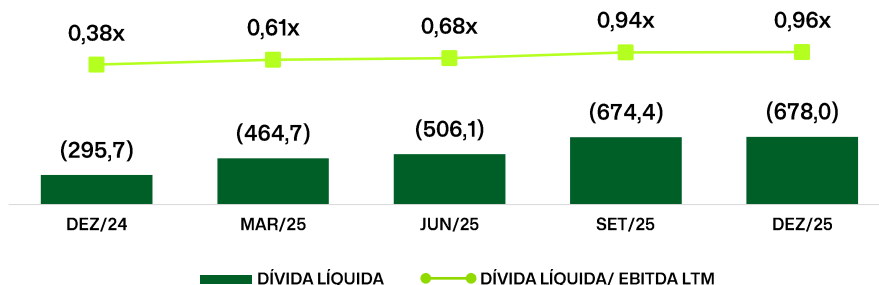
DÍVIDA LÍQUIDA E ALAVANCAGEM (2025)

R\$ M | AJUSTADO | EX-IFRS

FLUXO DE CAIXA GERENCIAL



ALAVANCAGEM



EM 2025, A GERAÇÃO DE R\$ 387,0 MILHÕES DE CAIXA OPERACIONAL FOI IMPACTADA PELA MENOR CONTRIBUIÇÃO DO EBITDA E PELA DINÂMICA DE CAPITAL DE GIRO;

A DÍVIDA LÍQUIDA CONTOU COM INCREMENTO DE R\$ 382,3 MILHÕES, EXPLICADO POR:

FCI:

- > INCREMENTO NO CAPEX DECORRENTE DA ACELERAÇÃO DOS INVESTIMENTOS INICIADOS EM 2025.

FCF:

- > (I) PROGRAMA DE RECOMPRA DE AÇÕES, NO VALOR DE R\$ 126,0 MILHÕES, (II) DISTRIBUIÇÃO DE R\$ 127,4 MILHÕES DE DIVIDENDOS E (III) R\$ 115,7 MILHÕES DE RESULTADO FINANCEIRO (VS R\$ 140,8 MILHÕES NO PERÍODO DE COMPARAÇÃO).

APESAR DA EXPANSÃO EM DÍVIDA LÍQUIDA, A COMPANHIA MANTEVE A ALAVANCAGEM EM UM PATAMAR SAUDÁVEL DE 0,96X, REFORÇANDO O COMPROMISSO COM UMA ESTRUTURA DE CAPITAL EQUILIBRADA.

**ENCERRAMOS 2025 COM OBJETIVOS ALCANÇADOS
E UMA BASE OPERACIONAL MAIS ROBUSTA, REFLETINDO
A EXECUÇÃO DAS INICIATIVAS IMPLEMENTADAS**

**EM 2026 SEGUIMOS COM OS PROJETOS ESTRUTURANTES
BEM POSICIONADOS E CONFIANTES EM NOSSA CAPACIDADE DE
EXECUÇÃO PARA CAPTURAR AS OPORTUNIDADES DO PERÍODO**

Q&A

**PARA PERGUNTAS AO VIVO, POR ÁUDIO,
LEVANTE A MÃO PARA ENTRAR NA FILA.**

**AO SER ANUNCIADO, UMA SOLICITAÇÃO PARA
ATIVAR SEU MICROFONE APARECERÁ NA TELA
E, ENTÃO, VOCÊ DEVE ATIVAR O SEU
MICROFONE PARA FAZER PERGUNTAS.**

**SE PREFERIR, ESCREVA SUA PERGUNTA
DIRETAMENTE NO ÍCONE DE Q&A NA PARTE
INFERIOR DA TELA.**



GRUPO SBF

 **CENTAURO**

FISIA
DISTRIBUIDORA OFICIAL  NO BRASIL

ri.gruposbf.com.br | ri@gruposbf.com.br

 **José
Salazar**

 **Victoria
Machado**

 **Luna
Romeu**

 **Larissa
Cristovão**

 **João
Marques**

Aviso Legal

As declarações contidas neste relatório relativas à perspectiva dos negócios da Companhia, às projeções e resultados e ao potencial de crescimento dela constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da administração em relação ao futuro da Companhia. Essas expectativas são altamente dependentes de mudanças no mercado e no desempenho econômico geral do País, do setor e do mercado internacional; estando, portanto, sujeitas a mudanças.

SMLL B3 | ICON B3 | IGC B3 | IGC-MN B3 | IGCT B3 | ITAG B3 | IBRA B3