

# Release de Resultados 4T19



São Paulo, 18 de março de 2019 - O Grupo SBF S.A. - "Centauro" (B3: CNTO3), maior varejista de produtos esportivos da América Latina, divulga seus resultados do 4º Trimestre e do ano de 2019 (4T19 & 2019). As Informações financeiras trimestrais da Centauro relativas aos exercícios findos em 31 de dezembro de 2019 e 2018, compreendem a empresa controladora Grupo SBF S.A. e suas controladas. Vale destacar que as demonstrações financeiras consolidadas foram preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil e com as normas internacionais de contabilidade (IFRS) emitidas pelo International Accounting Standards Board (IASB) enquanto as demonstrações financeiras individuais da controladora foram elaboradas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil (BR GAAP).

## DESTAQUES OPERACIONAIS E FINANCEIROS



### Estratégia Omnichannel

- As vendas via modalidades *Omnichannel* atingiram:
  - o R\$113,4 milhões no 4T19 (+53,5% a/a)
  - o 10,9% da Venda 1P da Companhia no 4T19 (+2,6 p.p. vs 4T18)
  - o R\$340,4 milhões em 2019 (+82,6 % a/a)
  - o 10,9% da Venda 1P da Companhia em 2019 (+4,2 p.p. vs 2018)



### Reforma de Lojas

- 9 lojas foram reformadas para o formato G5 entre 4T18 e 4T19, totalizando 11,6 mil m<sup>2</sup>.
- 2 lojas foram reformadas para o novo conceito G5 no 4T19, totalizando 3,3 mil m<sup>2</sup>:
  - ✓ Litoral Plaza Shopping - SP
  - ✓ Shopping Ibirapuera - SP



### Abertura de Novas Lojas G5

- Entre 4T18 e 4T19 foram abertas 18 lojas G5, totalizando 20,0 mil m<sup>2</sup>.
- 14 novas lojas G5 foram abertas no 4T19, totalizando 15,4 mil m<sup>2</sup>:

- |  |                                   |
|--|-----------------------------------|
| ✓ Boulevard Shopping Vitória da Conquista - BA | ✓ Shopping Rio Poty - PI          |
| ✓ Shopping Bosque dos Ipês - MS                | ✓ Américas Shopping - RJ          |
| ✓ Shopping Bosque Grão Pará - PA               | ✓ Pátio Roraima Shopping - RR     |
| ✓ Shopping Pátio Belém - PA                    | ✓ Partage Shopping Rio Grande -RS |
| ✓ Shopping MetrÓpole Ananindeua - PA           | ✓ Shopping Itaguaçu - SC          |
| ✓ Partage Shopping Campina Grande - PB         | ✓ Nações Shopping - SC            |
| ✓ Camará Shopping - PE                         | ✓ Boulevard Shopping Bauru - SP   |



### Destaque Financeiros

- Receita líquida de R\$ 851,7 milhões (+16,7% a/a) no 4T19 e R\$2.545,4 milhões (+11,9% a/a) em 2019;
  - o Lojas Físicas: R\$ 709,0 milhões (+15,7% a/a) no 4T19 e R\$2.105,7 milhões (+10,1% a/a) em 2019;
  - o Plataforma digital: R\$142,7 milhões (+21,8% a/a) no 4T19 e R\$439,8 milhões (+21,2% a/a) em 2019;
- Lucro líquido (Ex-IFRS 16) de R\$171,2 milhões no 4T19(39,3% a/a) e de R\$339,2 milhões(+128% a/a) em 2019;

## Teleconferência de Resultados

19 de março de 2019  
09h00 (horário de Brasília)  
08h00 (horário de Nova York)

### Acesso via Webcast

Português: [clique aqui](#)  
Inglês: [clique aqui](#)

### Acesso via Telefone

+55 (11) 4210-1803  
+55 (11) 3181-8565

+1 (412) 717-9627  
+1 (844) 204-8942

Código: Centauro

### Replay (disponível por 7 dias)

Português: + 55 (11) 3193-1012  
Código replay: 4253258#

Inglês: +55 (11) 3193-1012  
Código replay: 2702942



- EBITDA (Ex-IFRS 16) de R\$ 253,7milhões (+173,0% a/a) no 4T19 e R\$522,3 milhões (+100,3% a/a) em 2019
- Margem EBITDA (Ex-IFRS 16) de 29,8% (+17,1 p.p.) no 4T19 e 20,5% (+9,0 p.p.) em 2019
- *Same Store Sales* (SSS) +12,5% no 4T19 e +8,9% em 2019;
  - o Lojas Físicas: +8,9% no 4T19 e +5,3% em 2019;
  - o GMV (Digital): +31,5% no 4T19 e +27,4% em 2019.

**Efeito Copa:** Em 2018 foi realizada a Copa do Mundo de Futebol da FIFA® - evento de baixa recorrência - que impacta de forma positiva nossos resultados. Para uma melhor comparação, apresentamos também o SSS excluindo esse efeito:

- SSS Ex-Copa: +12,5% no 4T19 e +11,2% em 2019;
  - o Lojas Físicas: +8,9% no 4T19 e +7,4% em 2019;
  - o GMV (Digital): +31,5% no 4T19 e +30,4% em 2019.
- SSS 2019 vs. 2017: +34,1% no 4T19 e +26,8% em 2019;
  - o Lojas Físicas: +25,4% no 4T19 e +18,5% em 2019;
  - o GMV (Digital): +93,7% no 4T19 e +82,4% em 2019.

*\* SSS Ex-Copa ou Same Store Sales Ex-Copa considera a mesma definição do SSS, eliminando os efeitos de vendas dos produtos da seleção brasileira e outras seleções; e bolas oficiais nos períodos de Copa do Mundo em 2018 e de Copa América em 2019*

**Efeitos não recorrentes:** O resultado do 4T19 foi impactado por provisões, receitas e despesas não recorrentes. Para melhor entendimento e comparabilidade, apresentamos todos os ajustes abaixo:

Ajustes (Em R\$ milhões)	4T19	2019
PIS/Cofins sobre ICMS	-303,4	-379,8
Provisão para Riscos Tributários	133,0	133,0
Baixa de Depósitos Judiciais	16,1	16,1
Baixa de Créditos Tributários	2,8	2,8
Plano de Opção   Não Caixa	15,0	15,0
Operação Nike	3,8	3,8
Reversão de Provisão Trabalhista	0,0	-2,4
<b>Impacto - EBITDA</b>	<b>-132,7</b>	<b>-211,5</b>
PIS/Cofins sobre ICMS	-135,3	-178,2
PIS/Cofins sobre Créditos Tributários	9,0	9,0
Provisão para Riscos Tributários	89,7	89,7
Baixa Depósitos Judiciais	6,3	6,3
Reversão de Provisão Trabalhista	0,0	-1,8
<b>Impacto - Resultado Financeiro</b>	<b>-30,3</b>	<b>-75,0</b>
IR / CS	55,4	98,1
<b>Impacto - Lucro Líquido</b>	<b>-107,6</b>	<b>-188,3</b>

*\* Incluindo os efeitos nos impostos*

Desconsiderando estes efeitos não recorrentes, o EBITDA (Ex-IFRS 16) seria R\$121,0 milhões no 4T19 (+30,2% a/a) e R\$310,8 milhões em 2019 (+19,2% a/a) e o Lucro (Ex-IFRS 16) seria R\$63,7 milhões no 4T19 (-48,2% a/a) e R\$150,8 milhões em 2019 (+1,4% a/a).

## MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO 4T19

O ano de 2019 foi um ano marcante para nossa Companhia.

Em 2015, vivemos uma forte crise que nos obrigou a reestruturar nossas operações e restringir nossos investimentos. Em 2016, tivemos que ser criativos para voltar a crescer lidando com um Brasil ainda incerto e com uma alta alavancagem, nasceram aí as iniciativas Omni e G5, o começo de nossa jornada para nos tornar essenciais no esporte. Em 2017, as iniciativas passaram a dar frutos, mas nossa alta alavancagem ainda impedia um investimento mais robusto. Nesse ano, conseguimos alongar nossa dívida, o que nos deu folego para uma aceleração do crescimento que foi ainda mais forte em 2018, quando também pudemos focar na melhoria das experiências de nossos clientes através de uma cultura cada vez mais voltada para a inovação.

O IPO realizado em 2019 inaugurou um novo capítulo para uma história que começou há quase 40 anos e reflete todo o trabalho e dedicação do nosso time. Capitalizados, conseguimos agora acelerar nosso crescimento no modelo atual e criar novas avenidas de crescimento, calcadas em tecnologia e experiência do cliente. Ao longo de 2019, seguimos com nosso plano de expansão de lojas G5 para aumentar o número de pontos de conexão no mundo físico com o nosso ecossistema do esporte. Após o IPO em abril, aceleramos a busca por pontos nos shoppings mapeados e assim concluímos com sucesso a abertura de 18 novas lojas no ano, todas G5. Além das lojas inauguradas, também expandimos nossa receita com 9 reformas de lojas tradicionais para o novo modelo G5, finalizando o ano com 43 lojas G5. Esperamos que uma porcentagem importante do nosso crescimento de receita venha da expansão da nossa rede e de fato apresentamos uma receita nesse 4T19 17% maior do que no 4T18.

Continuamos desenvolvendo nossa plataforma digital para oferecer cada vez mais funcionalidades, principalmente no omnichannel, onde utilizamos as nossas 210 lojas para otimizar a experiência de compra online. Temos também aumentado a qualidade e a oferta de produtos no marketplace, inclusive com grandes marcas complementando a grade não disponível em nosso estoque. Como resultado, nosso omnichannel cresceu mais de 80% no ano e o marketplace cerca de 120%. Nosso crescimento vem acompanhando de uma melhora de percepção por parte de nossos clientes, em 2019 nosso NPS digital foi de 72%, 4.5 p.p. a mais do que 2018. Nosso aplicativo tem um papel importante na retenção de clientes e temos investido em sua usabilidade e interface, na Black Friday ele teve recorde de downloads e foi avaliado pelos consumidores como o melhor aplicativo de compras.

Nesse trimestre, realizamos a melhor Black Friday da história da Companhia, registrando 32% de receita de vendas a mais do que no evento de 2018. Além de um evento de Natal 14,5% melhor que o do ano anterior. Nosso NPS também foi recorde, atingindo 82,6, reflexo da dedicação de toda a Companhia para encantar os clientes proporcionando uma experiência superior. No ano, nossa Receita Líquida cresceu quase 15% (ex-Copa), atingindo R\$2.532,0 milhões e nosso EBITDA atingiu R\$310,8 milhões, uma margem de 12,2%, 0,8 p.p. maior do que no ano anterior.

Existimos para servir nossos clientes no esporte e nos reinventamos para servi-los de novas maneiras. Em fevereiro de 2020, avançamos na direção de criar um ecossistema de esporte ainda mais completo, quando anunciamos uma parceria com a NIKE para nos tornar o distribuidor exclusivo de seus produtos no Brasil e operar todos seus canais de venda (varejo online e físico).

Em nossos 39 anos de história já atravessamos inúmeras crises, o time atual inclusive é o mesmo que enfrentou a crise de 2015, situação em que superamos uma forte crise econômica mesmo estando extremamente alavancados. Atualmente estamos enfrentando mais uma, a atual crise mundial provocada pelo COVID 19.

Em primeiro lugar estamos tomando todas as precauções para preservar a saúde de nossos funcionários com conscientização e reforço nas condições de higiene, trabalho remoto e redução de escala. Quanto a saúde de nosso negócio, a Companhia nunca esteve tão capitalizada com praticamente nenhuma dívida bancária e quase R\$700 milhões de liquidez incluindo a disponibilidade de antecipações de recebíveis. Além disso, os créditos de PIS/Cofins nos permitem um reforço de caixa adicional pois já estão sendo utilizados no ano de 2020.

Temos um nível de estoque saudável, assim como nossos fornecedores, o que viabiliza que a cadeia absorva eventuais choques de oferta. Nossa margem, sempre pré acordada com nossos fornecedores, também está protegida.

Estamos monitorando constantemente o cenário nacional e preparados para, assim como em todas crises pelas quais já passamos, sairmos mais fortes dessa.

Nossa ambição é grande e temos muito a fazer. Seguiremos obstinados e focados em nos tornar uma plataforma que oferece uma experiência excepcional em tudo relacionado ao esporte no Brasil!

Pedro Zemel

CEO

## EVENTOS RELEVANTES E SUBSEQUENTES

- A Companhia obteve o trânsito em julgado de ações judiciais relativas ao ICMS na base de cálculo do PIS/Cofins. Em razão deste fato, foi reconhecido o valor de R\$558,7 milhões para o período de 2004 a 2017. O montante, registrado na demonstração do resultado nas linhas de “Receitas Financeiras” e “Outras Receitas e Despesas” foi preparado com base na melhor estimativa da Administração, considerando os elementos disponíveis na presente data.
- No 4º trimestre de 2019, houve reavaliação do prognóstico de perda, de possível para provável, em relação à algumas discussões que envolvem a cobrança de ICMS pelo fato do Fisco de São Paulo não ter reconhecido o trânsito de algumas mercadorias no período de 2007 a 2010. Essa reavaliação, somada a outras provisões de menor relevância, resultou em novas provisões de R\$222,6 milhões, R\$133,0 milhões de Principal e R\$89,7 milhões de despesas financeiras.
- Em 06 de Fevereiro de 2020, a Companhia, celebrou contrato a fim de estabelecer uma parceria estratégica com a NIKE, mediante a qual a Companhia, se tornará a distribuidora exclusiva de produtos NIKE no território brasileiro e a operadora direta exclusiva do e-commerce da NIKE, por um período inicial de 10 (dez) anos, e a varejista exclusiva de lojas físicas NIKE, responsabilizando-se pela comercialização de produtos ao consumidor final através de lojas *monobrand* NIKE, podendo abrir e operar lojas NIKE no território brasileiro, pelo período inicial de 5 (cinco) anos.

## IMPACTOS E TRATAMENTO DO IFRS 16

- Detalhamos abaixo, linha a linha, os impactos que os efeitos da aplicação do IFRS 16 ocasionaram. Na primeira tabela, detalham-se as linhas adicionadas ao Balanço Patrimonial (BP) da Companhia e nas próximas, as linhas de resultados afetadas.

Linhas incluídas no BP pelo IFRS 16 Em R\$ mil	Com Efeito do IFRS 16 (A)	Sem Efeito do IFRS 16 (B)	Diferença (A-B)
Ativo – Direito de Uso	1.137.803	0	1.137.803
Passivo – Arrendamentos a Pagar	1.149.820	0	1.149.820

### 4T19

Linhas afetadas pelo IFRS 16 Em R\$ mil	Com Efeito do IFRS 16 (A)	Sem Efeito do IFRS 16 (B)	Diferença (A-B)
Despesas Operacionais	(111.415)	(156.649)	45.234
Despesas Depreciação e Amortização*	(42.239)	(23.909)	(18.330)
Resultado Financeiro	(22.553)	28.941	(51.494)
EBITDA	298.939	253.705	45.234
Lucro Líquido	163.628	171.216	(7.588)

\*Líquida de créditos de PIS/Cofins

### 2019

Linhas afetadas pelo IFRS 16 Em R\$ mil	Com Efeito do IFRS 16 (A)	Sem Efeito do IFRS 16 (B)	Diferença (A-B)
Despesas Operacionais	(585.632)	(736.291)	150.659
Despesas Depreciação e Amortização*	(204.289)	(91.117)	(113.172)
Resultado Financeiro	(61.377)	22.547	(83.924)
EBITDA	672.980	522.321	150.659
Lucro Líquido	309.727	339.162	(29.435)

\*Líquida de créditos de PIS/Cofins

# PRINCIPAIS INDICADORES - com efeito IFRS 16

Destaques	4T19	4T18	Variação (%)	2019	2018	Variação (%)
Receita Bruta <sup>1</sup>	1.065.689	908.521	17,3%	3.193.065	2.844.800	12,2%
Lojas Físicas	883.486	776.133	13,8%	2.632.027	2.401.800	9,6%
Plataforma Digital	182.203	132.389	37,6%	561.038	443.000	26,6%
Digital como % do total	18,1%	16,3%	+1,8 p.p.	18,3%	16,2%	+2,1 p.p.
SSS <sup>2</sup>	12,5%	14,5%	-2,0 p.p.	8,9%	15,0%	-6,1 p.p.
Lojas Físicas	8,9%	9,6%	-0,7 p.p.	5,3%	10,7%	-5,4 p.p.
GMV <sup>3</sup> (Digital)	31,5%	47,4%	-15,9 p.p.	27,4%	43,2%	-15,8 p.p.
Lucro Bruto	410.354	354.392	15,8%	1.258.612	1.115.933	12,8%
<i>Margem Bruta (%)</i>	48,2%	48,6%	-0,4 p.p.	49,4%	49,1%	+0,4 p.p.
EBITDA	298.939	92.935	221,7%	672.980	260.713	158,1%
<i>Margem EBITDA (%)</i>	35,1%	12,7%	+22,4 p.p.	26,4%	11,5%	+15,0 p.p.
Lucro Líquido	163.628	122.891	33,1%	309.727	148.748	-108,2%
<i>Margem Líquida (%)</i>	19,2%	16,8%	+2,4 p.p.	12,2%	6,5%	+5,6 p.p.
Dívida Líquida Ajustada <sup>4</sup>	136.378	751.272	-81,8%	136.378	751.272	-81,8%
Dívida Líquida Ajustada <sup>4</sup> / EBITDA LTM	+0,3x	+2,9x	-2,6x	+0,3x	+2,9x	-2,6x
Fluxo de Caixa Operacional	156.837	148.992	5,3%	148.559	103.976	42,9%
FCO / EBITDA	+0,5x	+1,6x	-1,1x	+0,2x	+0,4x	-0,2x
Número Total de Lojas	210	192	9,4%	210	192	9,4%
Número de Lojas G5	43	16	168,8%	43	16	168,8%
<i>Omnichannel</i> (% Vendas 1P da Cia)	10,9%	8,3%	+2,6 p.p.	10,9%	6,7%	+4,2 p.p.

1. Receita bruta excluindo devolução de mercadorias

2. SSS ou Same Store Sales significa a variação da nossa receita considerando apenas lojas que estavam abertas nos meses dos dois períodos analisados.

3. GMV ou *Gross Merchandise Value*: receita de venda de mercadorias do canal digital, incluindo *marketplace*

4. Dívida líquida ajustada é calculada como dívida líquida bancária + recebíveis antecipados + parcelamentos tributários

## PRINCIPAIS INDICADORES - sem efeito IFRS 16

Destaques	4T19 (Ex-IFRS 16)	4T18	Variação (%)	2019 (Ex-IFRS 16)	2018	Variação (%)
Receita Bruta <sup>1</sup>	1.065.689	908.521	17,3%	3.193.065	2.844.800	12,2%
Lojas Físicas	883.486	776.133	13,8%	2.632.027	2.401.800	9,6%
Plataforma Digital	182.203	132.389	37,6%	561.038	443.000	26,6%
Digital como % do total	18,1%	16,3%	+1,8 p.p.	18,3%	16,2%	+2,1 p.p.
SSS <sup>2</sup>	12,5%	14,5%	-2,0 p.p.	8,9%	15,0%	-6,1 p.p.
Lojas Físicas	8,9%	9,6%	-0,7 p.p.	5,3%	10,7%	-5,4 p.p.
GMV <sup>3</sup> (Digital)	31,5%	47,4%	-15,9 p.p.	27,4%	43,2%	-15,8 p.p.
Lucro Bruto	410.354	354.392	15,8%	1.258.612	1.115.933	12,8%
<i>Margem Bruta (%)</i>	48,2%	48,6%	-0,4 p.p.	49,4%	49,1%	+0,4 p.p.
EBITDA	253.705	92.935	173,0%	522.321	260.713	100,3%
<i>Margem EBITDA (%)</i>	29,8%	12,7%	+17,1 p.p.	20,5%	11,5%	+9,0 p.p.
EBITDA Ajustado	120.987	92.935	30,2%	310.831	260.713	19,2%
<i>Margem EBITDA Aj. (%)</i>	14,2%	12,7%	+1,5 p.p.	12,2%	11,5%	+0,8 p.p.
Lucro Líquido	171.216	122.891	39,3%	339.162	148.748	128,0%
<i>Margem Líquida (%)</i>	20,1%	16,8%	+3,3 p.p.	13,3%	6,5%	+6,8 p.p.
Lucro Líquido Ajustado	63.653	122.891	-48,2%	150.840	148.748	1,4%
<i>Margem Líquida Ajustada</i>	7,5%	16,8%	-9,4 p.p.	5,9%	6,5%	-0,6 p.p.
Dívida Líquida Ajustada <sup>4</sup>	136.378	751.272	-81,8%	136.378	751.272	-81,8%
Dívida Líquida Ajustada <sup>4</sup> / EBITDA LTM	+0,4x	+2,9x	-2,4x	+0,4x	+2,9x	-2,4x
Fluxo de Caixa Operacional	156.837	148.992	5,3%	148.559	103.976	42,9%
FCO / EBITDA	+0,6x	+1,6x	-1,0x	+0,3x	+0,4x	-0,1x
Número Total de Lojas	210	192	9,4%	210	192	9,4%
Número de Lojas G5	43	16	168,8%	43	16	168,8%
<i>Omnichannel</i> (% Vendas IP da Cia)	10,9%	8,3%	+2,6 p.p.	10,9%	6,7%	+4,2 p.p.

1. Receita bruta excluindo devolução de mercadorias

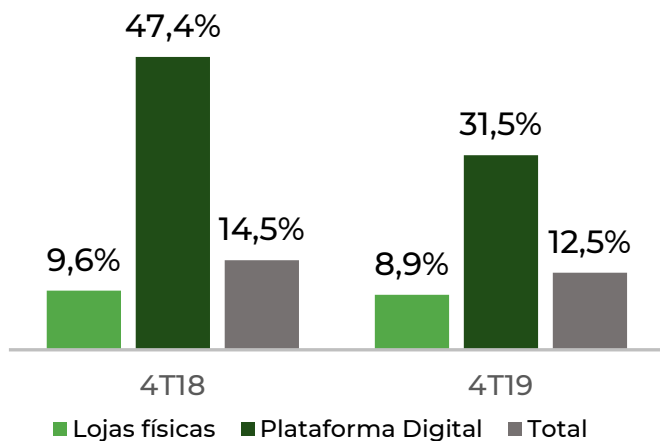
2. SSS ou Same Store Sales significa a variação da nossa receita considerando apenas lojas que estavam abertas nos meses dos dois períodos analisados.

3. GMV ou *Gross Merchandise Value*: receita de venda de mercadorias do canal digital, incluindo *marketplace*

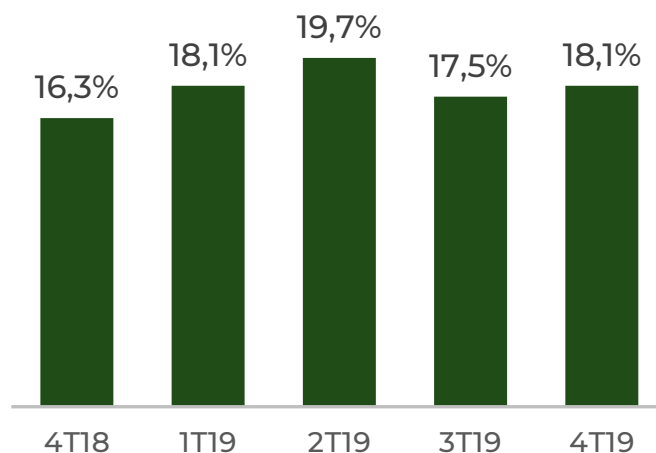
4. Dívida líquida ajustada é calculada como dívida líquida bancária + recebíveis antecipados + parcelamentos tributários

# DESEMPENHO OPERACIONAL

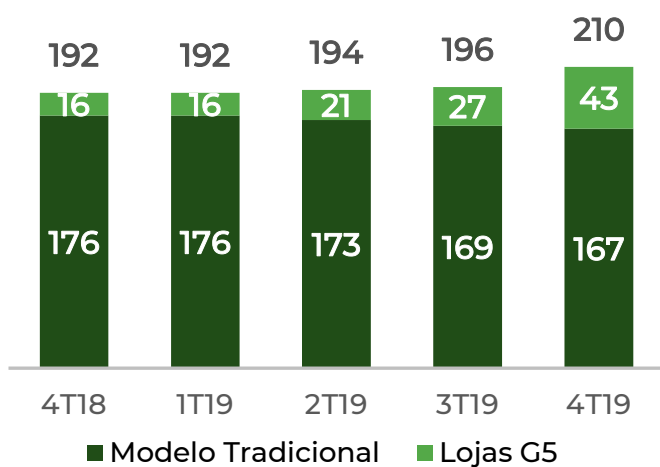
**Same Store Sales**  
(Crescimento %)



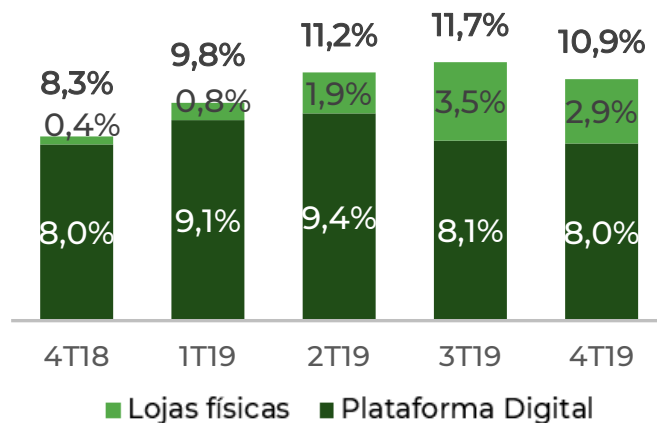
**Vendas GMV Digital**  
(em % das vendas totais)



**Evolução do Número de Lojas**



**Vendas Omnichannel por Canal de Origem**  
(em % das Vendas 1P da Companhia)



Metragem (000 m <sup>2</sup> )	4T18	1T19	2T19	3T19	4T19
Loja G5	19,5	19,5	25,5	32,3	51,0
Loja Tradicional	170,1	170,1	166,5	162,4	160,3
Total	189,5	189,5	192,0	194,7	211,3

## DESEMPENHO FINANCEIRO

### Receita Líquida - com e sem efeito IFRS 16

Em R\$ mil	4T19	4T18	Variação (%)	2019	2018	Variação (%)
Lojas físicas	709.018	612.588	15,7%	2.105.653	1.912.200	10,1%
Plataforma Digital	142.691	117.123	21,8%	439.769	362.857	21,2%
<b>Receita Líquida</b>	<b>851.709</b>	<b>729.711</b>	<b>16,7%</b>	<b>2.545.422</b>	<b>2.275.057</b>	<b>11,9%</b>

#### Consolidado

Registramos crescimento de 17% na Receita Líquida no Trimestre e 12% no ano. Houve incremento de vendas tanto nas **lojas físicas** quanto na **plataforma digital**.

#### Plataforma Digital

A Plataforma Digital cresceu 21,8% na comparação com o 4T18, saindo de R\$117,1 milhões para R\$142,7 milhões no 4T19. No ano de 2019 houve crescimento de 21,1%, totalizando R\$362,9 milhões. O GMV foi de +31,5% no 4T19 e de +27,4% no ano (+30,4% Ex-Copa). Esse crescimento é explicado principalmente pelo contínuo avanço do *omnichannel* e, em menor escala, pelo crescimento do marketplace, que cresceu 151% no 4T19 e 119% em 2019.

#### Lojas Físicas

As Lojas Físicas apresentaram crescimento de 15,7% em relação ao último trimestre do ano passado, saindo de R\$612,6 milhões no 4T18 para R\$709,0 milhões no 4T19. No ano, o avanço total foi de 10,1%, atingindo R\$2.105,7 milhões.

As 18 novas lojas adicionadas à rede entre 4T18 e 4T19 foram as principais impulsionadoras da receita, enquanto o SSS de +8,9% no 4T19 e +7,4% nos 12M19 (Ex-Copa) pode ser explicado principalmente pelo aumento das vendas via estoque estendido, o “Mega-Loja”, e pela performance das lojas G5 reformadas e inauguradas há mais de um ano.

### Lucro Bruto - com e sem efeito IFRS 16

Em R\$ mil	4T19	4T18	Variação (%)	2019	2018	Variação (%)
Lucro Bruto	410.354	354.392	15,8%	1.258.612	1.115.933	12,8%
Margem Bruta (%)	48,2%	48,6%	-0,4 p.p.	49,4%	49,1%	+0,4 p.p.

A queda de margem bruta no trimestre é explicada por um aumento de mark-down e por uma baixa pontual de insumos obsoletos para personalização de camisetas de futebol no valor de R\$4,5 milhões. No ano, o aumento de margem é explicado pelo aumento do share de vestuário e a retirada do ICMS da base de cálculo do PIS/Cofins.

Dessa forma, apresentamos evolução de 15,8% no Lucro Bruto, que saiu de R\$354,4 milhões no 4T18 para R\$410,4 milhões no 4T19, com uma margem bruta de 48,2%. No acumulado, o Lucro Bruto atingiu R\$1.258,6 milhões, evolução de 12,8% em relação ao ano anterior.

## Despesas Operacionais - com efeito IFRS 16

Em R\$ mil	4T19	4T18	Variação (%)	2019	2018	Variação (%)
<b>Despesas Operacionais</b>	<b>-111.415</b>	<b>-261.457</b>	<b>-57,4%</b>	<b>-585.632</b>	<b>-855.220</b>	<b>-31,5%</b>
VG&A	-412.860	-265.497	55,5%	-979.280	-857.923	7,0%
Outras receitas operacionais líquidas	301.445	4.040	7361,5%	393.648	2.703	2535,7%
<i>VG&amp;A % da receita líquida</i>	<i>48,5%</i>	<i>36,4%</i>	<i>+12,1 p.p.</i>	<i>38,5%</i>	<i>37,7%</i>	<i>+0,8 p.p.</i>
<i>% da receita líquida</i>	<i>13,1%</i>	<i>35,8%</i>	<i>-22,7 p.p.</i>	<i>23,0%</i>	<i>37,6%</i>	<i>-14,6 p.p.</i>

\*As despesas operacionais detalhadas acima são reportadas excluindo-se Despesas com Depreciações e Amortizações.

## Despesas Operacionais - sem efeito IFRS 16

Em R\$ mil	4T19 (Ex-IFRS 16)	4T18	Variação (%)	2019 (Ex-IFRS 16)	2018	Variação (%)
<b>Despesas Operacionais</b>	<b>-156.649</b>	<b>-261.457</b>	<b>-40,1%</b>	<b>-736.291</b>	<b>-855.220</b>	<b>-13,9%</b>
VG&A	-458.096	-265.497	72,5%	-1.129.939	-857.923	31,7%
Outras receitas operacionais líquidas	301.447	4.040	7361,6%	393.648	2.703	n.a.
<i>VG&amp;A % da receita líquida</i>	<i>53,8%</i>	<i>36,4%</i>	<i>+17,4 p.p.</i>	<i>44,4%</i>	<i>37,7%</i>	<i>+6,7 p.p.</i>
<i>% da receita líquida</i>	<i>18,4%</i>	<i>35,8%</i>	<i>-17,4 p.p.</i>	<i>28,9%</i>	<i>37,6%</i>	<i>-8,7 p.p.</i>

\*As despesas operacionais detalhadas acima são reportadas excluindo-se Despesas com Depreciações e Amortizações.

Excluindo os efeitos da aplicação do IFRS 16, apresentamos uma redução de 40,1% nas Despesas Operacionais, de R\$ 261,5 milhões no 4T18, para R\$ 156,7 milhões no 4T19. No acumulado do ano, reduzimos as Despesas Operacionais em 13,9% em comparação com o mesmo período do ano anterior.

### Despesas VG&A

O aumento do VG&A é explicado pelos efeitos não-recorrentes mencionados na seção de Destaques Financeiros. Excluindo esses efeitos, o aumento das despesas VG&A foi de 13,9% no 4T19 e 13,8% em 2019. No trimestre, esse aumento é explicado por cerca de R\$9 Milhões em despesas com lojas abertas no trimestre ou pré-operacionais, pela baixa de R\$7 Milhões em ativos imobilizados decorrente das reformas e pelo projeto RFID.

### Outras receitas operacionais líquidas

Excluindo os efeitos não recorrentes, as outras receitas atingiram R\$13,0 milhões no 4T19 e R\$28,9 milhões em 2019, ambos explicados pela contribuição de nossos parceiros para o Capex das lojas G5.

## EBITDA

### EBITDA - com efeito IFRS 16

Em R\$ mil	4T19	4T18	Variação (%)	2019	2018	Variação (%)
<b>Lucro Líquido</b>	<b>163.628</b>	<b>122.891</b>	<b>33,1%</b>	<b>309.727</b>	<b>148.748</b>	<b>108,2%</b>
(+) Imposto de renda e CSS	-70.519	74.028	n.a.	-97.587	60.531	n.a.
(+) Resultado financeiro líquido	-22.553	-23.877	5,5%	-61.377	-91.730	33,1%
(+) Depreciação e amortização	-42.239	-20.195	109,2%	-204.289	-80.766	152,9%
<b>(=) EBITDA</b>	<b>298.939</b>	<b>92.935</b>	<b>221,7%</b>	<b>672.980</b>	<b>260.713</b>	<b>158,1%</b>
<i>Margem EBITDA</i>	<i>35,1%</i>	<i>12,7%</i>	<i>+22,4 p.p.</i>	<i>26,4%</i>	<i>11,5%</i>	<i>+15,0 p.p.</i>

### EBITDA - sem efeito IFRS 16

Em R\$ mil	4T19 (Ex-IFRS 16)	4T18	Variação (%)	2019 (Ex-IFRS 16)	2018	Variação (%)
<b>Lucro Líquido</b>	<b>171.216</b>	<b>122.891</b>	<b>39,3%</b>	<b>339.162</b>	<b>148.748</b>	<b>128,0%</b>
(+) Imposto de renda e CSS	-87.521	74.028	n.a.	-114.589	60.531	n.a.
(+) Resultado financeiro líquido	28.941	-23.877	n.a.	22.547	-91.730	n.a.
(+) Depreciação e amortização	-23.909	-20.195	18,4%	-91.117	-80.766	12,8%
<b>(=) EBITDA</b>	<b>253.705</b>	<b>92.935</b>	<b>173,0%</b>	<b>522.321</b>	<b>260.713</b>	<b>100,3%</b>
<i>Margem EBITDA</i>	<i>29,8%</i>	<i>12,7%</i>	<i>+17,1 p.p.</i>	<i>20,5%</i>	<i>11,5%</i>	<i>+9,0 p.p.</i>

Nosso EBITDA (Ex-IFRS) atingiu R\$253,7 milhões no 4T19, crescendo 173,0% em relação aos R\$92,9 milhões registrados no 4T18.

A Margem EBITDA (Ex-IFRS 16) do 4T19 atingiu 29,8%, +17,1 p.p. superior aos 12,7% apresentados no mesmo período do ano passado. No ano, o EBITDA (Ex-IFRS 16) avançou de R\$260,7 milhões em 2018 para R\$522,3 milhões em 2019, um crescimento de 100,3%, e a margem EBITDA (Ex-IFRS 16) do ano foi 20,5%, incremento de 9,0 p.p. em relação a 2018.

Desconsiderando os efeitos não recorrentes mencionados na seção de Destaques Financeiros, o EBITDA (Ex-IFRS 16) no 4T19 seria R\$121,0 milhões no 4T19 (+30,2% a/a), resultando em uma margem EBITDA de 14,2%, 1,5 p.p. superior a 4T18. No ano, o EBITDA (Ex-IFRS 16) seria de R\$310,8 milhões (+19,2% a/a), resultando em uma margem EBITDA de 12,2%, uma melhora de 0,8 p.p.

## Resultado Financeiro - com efeito IFRS 16

Em R\$ mil	4T19	4T18	Variação (%)	2019	2018	Variação (%)
Receitas Financeiras	145.642	15.168	860,2%	217.799	60.992	257,1%
Despesas Financeiras	-168.195	-39.045	330,8%	-279.176	-152.722	82,8%
<b>Resultado financeiro líquido</b>	<b>-22.553</b>	<b>-23.877</b>	<b>5,5%</b>	<b>-61.377</b>	<b>-91.730</b>	<b>33,1%</b>

## Resultado Financeiro - sem efeito IFRS 16

Em R\$ mil	4T19 (Ex-IFRS 16)	4T18	Variação (%)	2019 (Ex-IFRS 16)	2018	Variação (%)
Receitas Financeiras	145.642	15.168	860,2%	217.799	60.992	257,1%
Despesas Financeiras	-116.701	-39.045	198,9%	-195.252	-152.722	27,8%
<b>Resultado financeiro líquido</b>	<b>28.941</b>	<b>-23.877</b>	<b>n.a.</b>	<b>22.547</b>	<b>-91.730</b>	<b>n.a.</b>

A Companhia apresentou Resultado Financeiro (Ex-IFRS 16) de R\$ 28,9 milhões no 4T19 e R\$ 22,5 milhões em 2019.

Excluindo os efeitos não-recorrentes mencionados na seção de Destaques Financeiros, o resultado financeiro (Ex-IFRS 16) do 4T19 foi de -R\$1,3 milhões e de -R\$52,4 milhões no ano. Redução explicada pela desalavancagem da companhia.

## Lucro Líquido - com efeito IFRS 16

Em R\$ mil	4T19	4T18	Variação (%)	2019	2018	Variação (%)
<b>Lucro Líquido</b>	<b>163.628</b>	<b>122.891</b>	<b>33,1%</b>	<b>309.727</b>	<b>148.748</b>	<b>108,2%</b>
Margem Líquida	19,2%	16,8%	+2,4 p.p.	12,2%	6,5%	+5,6 p.p.
Lucro por ação	0,83	0,80	3,8%	1,59	0,97	63,9%

## Lucro Líquido - sem efeito IFRS 16

Em R\$ mil	4T19 (Ex-IFRS 16)	4T18	Variação (%)	2019 (Ex-IFRS 16)	2018	Variação (%)
<b>Lucro Líquido</b>	<b>171.216</b>	<b>122.891</b>	<b>39,3%</b>	<b>339.162</b>	<b>148.748</b>	<b>128,0%</b>
Margem Líquida	20,1%	16,8%	+3,3 p.p.	13,3%	6,5%	+6,8 p.p.
Lucro por ação	0,85	0,80	6,3%	1,73	0,97	78,4%

Reportamos avanço no Lucro Líquido (Ex-IFRS 16), saindo de R\$122,9 milhões no 4T18 para R\$171,2 milhões no 4T19. Em 2019, o Lucro Líquido (Ex-IFRS 16) totalizou R\$339,2 milhões, um aumento de 128,0% em relação a 2018.

Excluindo os efeitos não recorrentes, o Lucro Líquido (Ex-IFRS 16), foi de R\$63,7 milhões no 4T19 (-48,2% a/a) e de R\$150,8 em 2019 (+1,4% a/a). No 4T18, reconhecemos um valor relevante de IR diferido de anos anteriores.

## CAPITAL DE GIRO LÍQUIDO

### CAPITAL DE GIRO (ajustado por antecipação de recebíveis)

Em R\$ mil	31/12/19	31/12/18	Variação (%)	31/12/19 (Ex-IFRS 16)	Variação (%)
Contas a receber (ajustado)	597.354	510.224	17,1%	597.354	17,1%
Tributos e IR a compensar	417.278	124.936	234,0%	437.826	250,4%
Estoques	428.544	334.899	28,0%	428.544	28,0%
Outras contas a receber	22.997	31.987	-28,1%	22.997	-28,1%
	<b>1.466.173</b>	<b>1.002.046</b>	<b>46,3%</b>	<b>1.486.721</b>	<b>48,4%</b>
Outras contas a pagar	33.043	27.364	20,8%	37.111	35,6%
Fornecedores de revenda	661.010	544.441	21,4%	661.010	21,4%
Obrigações tributárias	66.228	61.684	7,4%	86.776	40,7%
Arrendamento a pagar	94.573	0	n.a.	0	n.a.
Obrigações Trabalhistas	151.318	140.727	7,5%	151.318	7,5%
	<b>1.006.172</b>	<b>774.216</b>	<b>30,0%</b>	<b>936.215</b>	<b>20,9%</b>
<b>Capital de Giro Líquido</b>	<b>460.001</b>	<b>227.830</b>	<b>101,9%</b>	<b>550.506</b>	<b>141,6%</b>

O conceito do Capital de Giro Líquido utilizado se baseia em apurar a diferença entre Passivo Circulante e Ativo Circulante, excluindo Caixa, Dívida e Parcelamento de Tributos e incluindo Antecipação de Recebíveis.

Excluindo os efeitos do IFRS 16, a Centauro apresentou incremento de 141,6% em seu Capital de Giro Líquido, na comparação com 2018, crescendo de R\$227,8 milhões para R\$550,5 milhões.

O principal fator que explica essa variação foi a ativação de créditos de PIS/Cofins referentes ao ICMS na base de cálculo.

Outras razões para a variação são:

- Aumento natural do capital de giro devido ao crescimento da Companhia de 17% no trimestre;
- Incremento de estoque para abastecimento das novas lojas inauguradas no 4T19.

## FLUXO DE CAIXA

Em R\$ mil	4T19	4T18	Variação (%)	2019	2018	Variação (%)
EBITDA	298.939	92.935	221,7%	672.980	260.713	158,1%
Depreciação e Juros IFRS 16	-69.853	0	n.a.	-197.096	0	n.a.
Varição Capital de Giro*	-206.469	69.370	n.a.	-326.744	-110.397	196,0%
Outros	134.220	-13.313	n.a.	-581	-46.340	-98,7%
<b>Fluxo de Caixa Operacional</b>	<b>156.837</b>	<b>148.992</b>	<b>5,3%</b>	<b>148.559</b>	<b>103.976</b>	<b>42,9%</b>
<b>Fluxo de Caixa das Atividades de Investimento</b>	<b>-79.654</b>	<b>-27.951</b>	<b>185,0%</b>	<b>-159.426</b>	<b>-98.005</b>	<b>62,7%</b>
Captações Líquidas IPO	0	0	n.a.	652.474	0	n.a.
Financiamento Bancário	-1.243	-37.391	-96,7%	-350.748	-54.384	544,9%
Antecipação de Recebíveis	-2.397	156.026	n.a.	-415.006	106.535	n.a.
Parcelamento de Impostos	-13.667	-2.097	551,6%	-13.363	31.808	n.a.
Outros	0	0	n.a.	0	2.822	-100,0%
<b>Fluxo de Caixa de Financiamentos</b>	<b>-17.307</b>	<b>116.538</b>	<b>n.a.</b>	<b>-126.643</b>	<b>86.781</b>	<b>n.a.</b>
<b>Varição de Caixa Total</b>	<b>59.875</b>	<b>237.578</b>	<b>-74,8%</b>	<b>-137.510</b>	<b>92.752</b>	<b>n.a.</b>

\*Antecipações de recebíveis e parcelamentos de tributos são classificados como fluxo de caixa de financiamentos

O Fluxo de Caixa Operacional do trimestre foi de R\$156,8 milhões, acima do EBITDA ajustado, seguindo a sazonalidade normal da Companhia, já que as compras de mercadorias para o 4º trimestre são pagas normalmente no 1º trimestre do ano seguinte. No acumulado, o resultado foi R\$148,6 milhões, abaixo do EBITDA ajustado, devido ao parcelamento de R\$30 milhões de impostos que restavam em aberto, aumento do capital de giro da companhia e pagamento de imposto de renda pelo reconhecimento de créditos de PIS/Cofins.

O Fluxo de Caixa de atividades de Investimento no trimestre foi negativo em R\$79,7 milhões, impactado principalmente pela retomada do plano de expansão de lojas G5.

No ano, o Fluxo de Caixa de Financiamentos reflete o impacto da captação dos recursos líquidos do IPO e, como planejado, reflete sua destinação para amortização da dívida bancária. Além disso, com a disponibilidade de caixa, ocorreu, naturalmente, redução no saldo de recebíveis antecipados.

## ENDIVIDAMENTO

Com e sem efeito IFRS 16:

Em R\$ mil	31/12/19	31/12/18	Varição (%)
<b>(+) Emp. e Financiamentos</b>	<b>34.590</b>	<b>358.625</b>	-90,4%
(-) Caixa e Equivalentes	105.308	242.818	-56,6%
<b>(=) Dívida Líquida</b>	<b>-70.718</b>	<b>115.807</b>	n.a.
(+) Antec. de Recebíveis	10.905	425.911	-97,4%
(+) Parc. de Tributos	196.191	209.554	-6,4%
<b>(=) Dívida Líquida Ajustada</b>	<b>136.378</b>	<b>751.272</b>	<b>-81,8%</b>
Dívida Líquida Aj./EBITDA Aj. (LTM)	+0,3x	+2,9x	-2,6x
Dívida Líquida Aj./EBITDA Aj. Ex-IFRS 16 (LTM)	+0,4x	+2,9x	-2,4x

Os saldos do 4º trimestre de 2019, quando comparados ao mesmo período de 2018, refletem o efeito positivo da captação do IPO, que resultou em desalavancagem e interrupção das antecipações de créditos a receber, mantendo ainda saldo em caixa. Em relação à dívida tributária, a companhia cumpre o cronograma de amortização de seus parcelamentos.

## INVESTIMENTO (CAPEX)

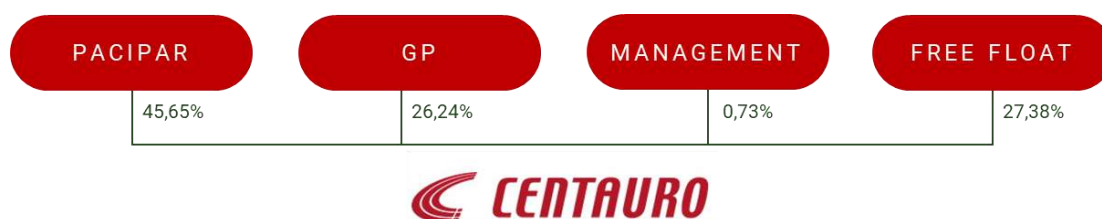
Em R\$ mil	4T19	4T18	Variação (%)	2019	2018	Variação (%)
Novas Lojas	48.443	11.787	311,0%	69.885	15.347	355,4%
Reformas	14.793	3.835	285,7%	34.825	31.190	11,7%
Tecnologia	11.622	6.866	69,3%	39.446	40.491	-2,6%
Outros	4.797	5.463	-12,2%	15.271	10.977	39,1%
<b>Total Investimentos</b>	<b>79.655</b>	<b>27.951</b>	<b>185,0%</b>	<b>159.426</b>	<b>98.005</b>	<b>62,7%</b>

\*Valores não impactados pelo IFRS 16

Observamos aumento no CAPEX entre o 4T19 e o 4T18, de 185%. No ano, o aumento foi de 62,7%.

No quarto trimestre finalizamos o projeto de 16 lojas G5, entre aberturas e reformas, o que explica o aumento do CAPEX em relação a 4T18. O aumento do ritmo de aberturas e reformas também explica o aumento do CAPEX no ano.

## ESTRUTURA SOCIETÁRIA



## BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO

Em R\$ mil	31/12/2019	31/12/2018	31/12/2019 (Ex-IRFS 16)
<b>Ativo</b>	<b>3.933.727</b>	<b>1.798.300</b>	<b>2.848.758</b>
<b>Circulante</b>	<b>1.560.576</b>	<b>818.953</b>	<b>1.581.124</b>
Caixa e equivalente de caixa	105.308	242.818	105.308
Contas a receber	586.449	84.313	586.449
Tributos a compensar	362.388	104.680	362.388
Imposto de renda e contribuição social a compensar	54.890	20.256	75.438
Estoques	428.544	334.899	428.544
Outras contas a receber	22.997	31.987	22.997
<b>Não Circulante</b>	<b>2.373.151</b>	<b>979.347</b>	<b>1.267.634</b>
Aplicações financeiras	536	536	536
Tributos a compensar	336.229	18.626	336.229
Ativo fiscal diferido	222.646	288.218	205.644
Depósitos judiciais	105.288	118.751	105.288
Outros valores a receber	625	625	625
Imobilizado	452.439	448.019	490.427
Intangível	117.585	104.572	128.885
Direito de uso	1.137.803	0	0

Em R\$ mil	31/12/2019	31/12/2018	31/12/2019 (Ex-IRFS 16)
<b>Passivo</b>	<b>3.933.727</b>	<b>1.798.300</b>	<b>2.848.758</b>
<b>Circulante</b>	<b>1.093.629</b>	<b>931.553</b>	<b>1.023.672</b>
Fornecedores	661.010	544.441	661.010
Empréstimos e financiamentos	27.037	94.658	27.037
Obrigações tributárias	66.228	61.684	86.776
Impostos parcelados	60.420	62.679	60.420
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	151.318	140.727	151.318
Arrendamentos a pagar	94.573	0	0
Outras contas a pagar	33.043	27.364	37.111
<b>Não Circulante</b>	<b>1.671.434</b>	<b>675.283</b>	<b>626.987</b>
Empréstimos e financiamentos	7.553	263.967	7.553
Impostos parcelados	135.771	146.875	135.771
Adiantamento para futuro aumento de capital	499	0	499
Provisões para contencioso	472.364	254.461	472.364
Arrendamentos a pagar	1.055.247	0	0
Mútuos a pagar	0	9.980	0
Outras contas a pagar	0	0	10.800
<b>Patrimônio Líquido</b>	<b>1.168.664</b>	<b>191.464</b>	<b>1.198.099</b>
Capital social	955.277	302.781	955.277
Reservas de capital	171.444	156.445	171.444
Reservas de incentivo	43.079	0	73.018
Prejuízos acumulados	-1.136	-267.762	-1.640

# FLUXO DE CAIXA

Em R\$ mil	31/12/2019	31/12/2018
<b>Lucro líquido do período</b>	<b>309.727</b>	<b>148.748</b>
Ajustado por:		
Depreciação e amortização	216.157	84.738
Juros	41.868	73.921
Pagamento baseado em ações	14.992	2.708
Custo residual na baixa de ativo imobilizado e intangível	9.828	7.911
Baixa depósitos judiciais	22.426	0
Reversão de impairment de ativo imobilizado	0	-1.066
Provisão para obsolescência do estoque	26.088	18.720
Ajuste a valor presente, líquido	2.105	2.668
Juros sobre arrendamento mercantil	90.539	0
Constituição líquida de provisão para contencioso	241.532	17.562
Reconhecimento de PIS e COFINS na base do ICMS	-577.801	0
Imposto de renda e contribuição social diferidos	54.682	-64.492
	<b>452.143</b>	<b>291.418</b>
<b>(Aumento) redução nos ativos</b>		
Contas a receber	-528.842	-7.623
Estoques	-119.733	-34.700
Tributos a compensar, Diferido, IRPJ e CSLL a compensar	-41.801	-3.545
Outras contas a receber	8.989	-9.905
Depósitos judiciais	-8.963	-13.110
<b>Aumento (redução) nos passivos</b>		
Fornecedores	139.100	39.400
Obrigações tributárias	59.896	-16.297
Parcelamentos de tributos	-19.774	17.770
Contingências pagas	-23.629	-15.197
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	10.591	14.187
Juros pagos sobre financiamentos	-14.119	-34.762
Outras contas a pagar	5.679	-25.371
Imposto de renda e contribuição social pagos	-42.905	-3.961
<b>Varição nos ativos e passivos:</b>	<b>-575.511</b>	<b>-93.114</b>
<b>Caixa líquido gerado pelas (utilizado nas) atividades operacionais</b>	<b>-123.368</b>	<b>198.304</b>
<b>Fluxo de caixa das atividades de investimentos</b>		
Adições de ativo imobilizado	-73.921	-50.365
Adições no intangível	-45.036	-38.387
Aquisição de controladora líquido do caixa recebido	7	0
Diminuição (aumento) de aplicações financeiras	0	2.822
<b>Caixa líquido (utilizado nas) gerado pelas atividades de investimento</b>	<b>-118.950</b>	<b>-85.930</b>
<b>Fluxo de caixa das atividades de financiamentos</b>		
Empréstimos e financiamentos tomados	19.032	25.984
Empréstimos e financiamentos pagos	-355.661	-45.606
Arrendamentos Pagos	-201.333	0
Adiantamento para futuro aumento de capital	499	0
Partes relacionadas - Outras contas a Pagar	-10.203	0
Gastos com emissões de ações	-55.414	0
Aumento de capital	707.888	0
<b>Caixa líquido (utilizado nas) gerado pelas atividades de financiamentos</b>	<b>104.808</b>	<b>-19.622</b>
<b>(Redução) aumento de caixa e equivalentes de caixa</b>	<b>-137.510</b>	<b>92.752</b>
<b>Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício</b>	<b>242.818</b>	<b>150.066</b>
<b>Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício</b>	<b>105.308</b>	<b>242.818</b>

# DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

com efeito do IFRS 16

Em R\$ mil	4T19	4T18	Variação (%)	2019	2018	Variação (%)
Receita líquida	851.709	729.710	16,7%	2.545.422	2.275.057	11,9%
Custo das vendas	-441.355	-375.318	17,6%	-1.286.810	-1.159.124	11,0%
<b>Lucro bruto</b>	<b>410.354</b>	<b>354.392</b>	<b>15,8%</b>	<b>1.258.612</b>	<b>1.115.933</b>	<b>12,8%</b>
<b>Despesas operacionais</b>	<b>-111.415</b>	<b>-261.457</b>	<b>-57,4%</b>	<b>-585.632</b>	<b>-855.220</b>	<b>-31,5%</b>
Despesas de vendas	-214.863	-214.325	0,3%	-690.182	-717.744	-3,8%
Despesas administrativas e gerais	-197.997	-51.172	286,9%	-289.098	-140.179	106,2%
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	301.445	4.040	n.a.	393.648	2.703	n.a.
Depreciação e amortização	-42.239	-20.195	109,2%	-204.289	-80.766	152,9%
<b>Lucro operacional</b>	<b>256.700</b>	<b>72.740</b>	<b>252,9%</b>	<b>468.691</b>	<b>179.947</b>	<b>160,5%</b>
Receitas financeiras	145.642	15.168	860,2%	217.799	60.992	257,1%
Despesas Financeiras	-168.195	-39.045	330,8%	-279.176	-152.722	82,8%
<b>Resultado financeiro líquido</b>	<b>-22.553</b>	<b>-23.877</b>	<b>5,5%</b>	<b>-61.377</b>	<b>-91.730</b>	<b>33,1%</b>
<b>Lucro antes dos impostos</b>	<b>234.147</b>	<b>48.863</b>	<b>379,2%</b>	<b>407.314</b>	<b>88.217</b>	<b>361,7%</b>
Imposto de renda e contribuição social	-70.519	74.028	n.a.	-97.587	60.531	n.a.
<b>Lucro líquido do exercício</b>	<b>163.628</b>	<b>122.891</b>	<b>33,1%</b>	<b>309.727</b>	<b>148.748</b>	<b>108,2%</b>

# DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

sem efeito do IFRS 16

Em R\$ mil	4T19 (Ex-IFRS 16)	4T18	Varição (%)	2019 (Ex-IFRS 16)	2018	Varição (%)
Receita líquida	851.709	729.710	16,7%	2.545.422	2.275.057	11,9%
Custo das vendas	-441.355	-375.318	17,6%	-1.286.810	-1.159.124	11,0%
<b>Lucro bruto</b>	<b>410.354</b>	<b>354.392</b>	<b>15,8%</b>	<b>1.258.612</b>	<b>1.115.933</b>	<b>12,8%</b>
<b>Despesas operacionais</b>	<b>-156.649</b>	<b>-261.457</b>	<b>-40,1%</b>	<b>-736.291</b>	<b>-855.220</b>	<b>-13,9%</b>
Despesas de vendas	-120.693	-214.325	-43,7%	-695.196	-717.744	-3,1%
Despesas administrativas e gerais	-337.403	-51.172	559,4%	-434.743	-140.179	210,1%
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	301.447	4.040	n.a.	393.648	2.703	n.a.
Depreciação e amortização	-23.909	-20.195	18,4%	-91.117	-80.766	12,8%
<b>Lucro operacional</b>	<b>229.796</b>	<b>72.740</b>	<b>215,9%</b>	<b>431.204</b>	<b>179.947</b>	<b>139,6%</b>
Receitas financeiras	145.642	15.168	860,2%	217.799	60.992	257,1%
Despesas Financeiras	-116.701	-39.045	198,9%	-195.252	-152.722	27,8%
<b>Resultado financeiro líquido</b>	<b>28.941</b>	<b>-23.877</b>	<b>n.a.</b>	<b>22.547</b>	<b>-91.730</b>	<b>n.a.</b>
<b>Lucro antes dos impostos</b>	<b>258.737</b>	<b>48.863</b>	<b>429,5%</b>	<b>453.751</b>	<b>88.217</b>	<b>414,4%</b>
Imposto de renda e contribuição social	-87.521	74.028	n.a.	-114.589	60.531	n.a.
<b>Lucro líquido do exercício</b>	<b>171.216</b>	<b>122.891</b>	<b>39,3%</b>	<b>339.162</b>	<b>148.748</b>	<b>128,0%</b>

Contatos RI:  
+55 (11) 2110-3802  
ri@centauro.com.br

**José Salazar**  
*CFO e IRO*

**Daniel Regensteiner**  
*Diretor de Tesouraria e de Relações com Investidores*

**Luna Romeu**  
*Coordenadora de Relações com Investidores*

### *Sobre a Centauro*

Somos a maior varejista de artigos esportivos do Brasil e da América Latina. Por meio de nossa plataforma *omnichannel*, buscamos oferecer excelência no atendimento a nossos consumidores tanto na loja física quanto em nossa plataforma digital.

### *Disclaimer*

As declarações contidas neste relatório relativas à perspectiva dos negócios da Companhia, às projeções e resultados e ao potencial de crescimento dela constituem-se em meras previsões e foram baseadas nas expectativas da administração em relação ao futuro da Companhia. Essas expectativas são altamente dependentes de mudanças no mercado e no desempenho econômico geral do País, do setor e do mercado internacional; estando, portanto, sujeitas a mudanças.

# 4Q19 Earnings Release



São Paulo, March 18, 2019 - Grupo SBF S.A. - "Centauro" (B3: CNTO3), the largest sporting goods retailer in Latin America, announces its results for the 4th Quarter and for the year 2019 (4Q19 & 2019). Quarterly financial information of Centauro for the years ended December 31, 2019 and 2018 include the parent company Grupo SBF S.A. and its subsidiaries. It is worth highlighting that the consolidated financial statements were prepared according to accounting practices adopted in Brazil and International Financial Reporting Standards (IFRS), issued by the International Accounting Standards Board (IASB), while the parent company's individual financial statements were prepared according to accounting practices adopted in Brazil (BR GAAP).

## OPERATING AND FINANCIAL HIGHLIGHTS



### Omnichannel Strategy

- Omnichannel sales reached:
  - R\$ 113.4 million in 4Q19 (+53.5% YoY)
  - 10.9% of the Company's 1P Sale in 4Q19 (+2.6 p.p. vs 4Q18)
  - R\$ 340.4 million in 2019 (+82.6% YoY)
  - 10.9% of the Company's 1P Sale in 2019 (+4.2 p.p. vs 2018)



### Store Renovation to G5 Model

- 9 stores were renovated to the G5 format between 4Q18 and 4Q19, totaling 11,600 sqm.
- 2 stores were renovated to the new G5 concept in 4Q19, totaling 3,300 sqm:
  - ✓ Litoral Plaza Shopping - SP
  - ✓ Shopping Ibirapuera - SP



### G5 Stores Opening

- Between 4Q18 and 4Q19, 18 G5 stores were opened, totaling 20,000 sqm.
- 14 new G5 stores were opened in 4Q19, totaling 15,400 sqm:
  - ✓ Boulevard Shopping Vitória da Conquista - BA
  - ✓ Shopping Bosque dos Ipês - MS
  - ✓ Shopping Bosque Grão Pará - PA
  - ✓ Shopping Pátio Belém - PA
  - ✓ Shopping MetrÓpole Ananindeua - PA
  - ✓ Partage Shopping Campina Grande - PB
  - ✓ Camará Shopping - PE
  - ✓ Shopping Rio Poty - PI
  - ✓ Américas Shopping - RJ
  - ✓ Pátio Roraima Shopping - RR
  - ✓ Partage Shopping Rio Grande -RS
  - ✓ Shopping Itaguaçu - SC
  - ✓ Nações Shopping - SC
  - ✓ Boulevard Shopping Bauru - SP



### Financial Highlights

- Net revenue of R\$ 851.7 million (+16.7% YoY) in 4Q19 and R\$ 2,545.4 million (+11.9% YoY) in 2019;
  - Brick-and-Mortar Stores: R\$ 709.0 million (+15.7% YoY) in 4Q19 and R\$ 2,105.7 million (+10.1% YoY) in 2019;
  - Digital Platform: R\$ 142.7 million (+21.8% YoY) in 4Q19 and R\$ 439.8 million (+21.2% YoY) in 2019;

## Conference Call

March 19, 2019  
09:00 a.m. (Brasília Time zone).  
08:00 a.m. (New York Time zone).

### Webcast Access

Portuguese: [click here](#)  
English: [click here](#)

### Telephone Access

+55 (11) 4210-1803  
+55 (11) 3181-8565

+1 (412) 717-9627  
+1 (844) 204-8942

Code: Centauro

### Replay (available for 7 days)

Portuguese: + 55 (11) 3193-1012  
Replay code: 4253258#

English: +55 (11) 3193-1012  
Replay code: 2702942



- Net income (Ex-IFRS 16) of R\$ 171.2 million in 4Q19 (39.3% YoY) and R\$ 339.2 million in 2019 (+128% YoY);
- EBITDA (Ex-IFRS 16) of R\$ 253.7 million (+173.0% YoY) in 4Q19 and R\$ 522.3 million in 2019 (+100.3% YoY);
- EBITDA margin (Ex-IFRS 16) of 29.8% (+17.1 p.p.) in 4Q19 and 20.5% in 2019 (+9.0 p.p.);
- Same Store Sales (SSS) +12.5% in 4Q19 and +8.9% in 2019;
  - B&M Stores: +8.9% in 4Q19 e +5.3% in 2019;
  - GMV (Digital): +31.5% in 4Q19 e +27.4% in 2019.

**World Cup Effect:** The FIFA® World Cup held in 2018 - a low recurrence event -, positively affected our results. For a better comparison, we also report SSS excluding this effect:

- SSS Ex-World Cup: +12.5% in 4Q19 and +11.2% in 2019;
  - B&M Stores: +8.9% in 4Q19 and +7.4% in 2019;
  - GMV (Digital): +31.5% in 4Q19 and +30.4% in 2019.
- SSS 2019 vs. 2017: +34.1% in 4Q19 and +26.8% in 2019;
  - B&M Stores: +25.4% in 4Q19 and +18.5% in 2019;
  - GMV (Digital): +93.7% in 4Q19 and +82.4% in 2019.

*\*SSS Ex-World Cup or Same Store Sales Ex-World Cup considers the same definition of SSS, but eliminating the sales effects of the products of the Brazilian national team and other national teams, as well as official match balls, during the 2018 World Cup and the 2019 American Cup;*

**Non-recurring effects:** The 4Q19 result was impacted by non-recurring provisions, revenues and expenses. For a better understanding and comparability, we present all the adjustments below:

Adjustments (In million of Reais)	4Q19	2019
PIS/Cofins on ICMS	-303.4	-379.8
Provision for tax risks	133.0	133.0
Write-off of judicial deposits	16.1	16.1
Write-off of tax credits	2.8	2.8
Stock Option Plan   Non-Cash	15.0	15.0
Nike Operation	3.8	3.8
Reversal of labor provision	0.0	-2.4
<b>Impact - EBITDA</b>	<b>-132.7</b>	<b>-211.5</b>
PIS/Cofins on ICMS	-135.3	-178.2
PIS/Cofins on tax credits	9.0	9.0
Provision for tax risks	89.7	89.7
Write-off of judicial deposits	6.3	6.3
Reversal of labor provision	0.0	-1.8
<b>Impact - Financial income (loss)</b>	<b>-30.3</b>	<b>-75.0</b>
Income tax and social contribution	55.4	98.1
<b>Impact - Net income</b>	<b>-107.6</b>	<b>-188.3</b>

*\* Including tax effects*

Disregarding these non-recurring effects, EBITDA (ex-IFRS) would be R\$ 121.0 million in 4Q19 (+30.2% YoY) and R\$ 310.8 million in 2019 (+19.2% YoY), while Income (ex-IFRS) would be R\$ 63.7 million in 4Q19 (-48.2% YoY) and R\$ 150.8 million in 2019 (+1.4% YoY).

## MESSAGE FROM THE MANAGEMENT 4Q19

2019 was an important year for our Company.

In 2015, we faced a severe crisis that forced us to restructure our operations and restrict our investments. In 2016, we had to be creative to grow again, dealing with an uncertain country and still being highly leveraged; our omnichannel and G5 initiatives were created, and it was just the beginning of our journey to become fundamental in the sports scenario. In 2017, the initiatives started to show results, but our high leverage still prevented a more robust investment. In that year, we managed to extend our debt maturity, which enabled us to accelerate our growth. That was even stronger in 2018, when we could also focus on improving the experience of our customers through an increasingly innovation-driven culture.

The IPO held in 2019 opened a new chapter in a history that began almost 40 years ago and reflects all the work and dedication of our team. Capitalized, we are now able to accelerate our growth in the current model and create new avenues of growth, driven by technology and customer experience. Throughout 2019, we continued our G5 store expansion plan to increase the number of connection points in the physical world with our sport ecosystem. After the IPO in April, we accelerated the search for locations in the mapped shopping malls and thus successfully concluded the opening of 18 new G5 stores in the year. In addition to the stores opened, we also increased our revenue with 9 renovations of traditional stores to the new G5 model, ending the year with 43 G5 stores. We expect that a major percentage of our revenue growth will come from the expansion of our network. In fact, we did record revenues in 4Q19 17% higher than the previous year.

We keep developing our digital platform to offer even more functionalities, mainly in the omnichannel, in which we use our 210 stores to optimize the online shopping experience. We have also increased the quantity and the quality of products offered in the marketplace, including partnerships with major brands that complement the models not available in our inventory. As a result, our omnichannel grew over 80% during the year, while the marketplace increased 120%. Our growth has been followed by an improvement in customer perception in 2019; our digital NPS was 72%, 4.5 p.p. higher than in 2018. Our app plays an important role in customer retention and we have been investing in its usability and interface. On Black Friday, our app reached a record level, and it was rated by consumers as the best shopping app.

This quarter, we had the best Black Friday in the Company's history, recording an increase 32% in sales revenue compared with the same event in 2018. The Christmas season was also 14.5% better than the previous year. Our NPS also reached a record level of 82.6, reflecting the dedication of our Company to delight our customers by providing an increasingly better experience. Our Net Revenue grew almost 15% (ex-World Cup) during the year, reaching R\$ 2,532 billion and our EBITDA reached R\$ 310.8 million, a 12.2% margin and 0.8 p.p. higher than the previous year.

We exist to serve our customers in the sports landscape and we reinvented ourselves to serve them in new ways. In February 2020, we took another step towards creating an even more complete sports ecosystem when we announced a partnership with NIKE to become the exclusive distributor of its products in Brazil and to operate all its sales channels in the country (online and B&M).

In our 39 years of history, we have gone through several crises, the current team is the one that faced the crisis of 2015, a situation in which we overcame a strong economic crisis even though being extremely leveraged. We are currently facing another one, the current global crisis caused by COVID 19.

First of all, we are taking every precaution to preserve the health of our employees with awareness and reinforcing hygiene conditions, remote work and reduction of workforce. As for the health of our business, the Company has never been more capitalized with practically no bank debt and almost R\$ 700 million of liquidity including the availability of factoring of receivables. In addition, PIS/Cofins credits allow us to reinforce additional cash since they are already being used in 2020.

We have a healthy stock level, as do our suppliers, which makes it possible for the chain to absorb any supply shocks. Our margin, always pre-agreed with our suppliers, is also protected.

We are constantly monitoring the national scenario and are prepared to, as in all crises we have been through, get out of this stronger.

We have a bold ambition and a lot to do. We will remain working hard and focused on becoming a platform that offers an exceptional experience in everything related to sports in Brazil!

Pedro Zemel  
CEO

## RELEVANT AND SUBSEQUENT EVENTS

- The Company obtained the final and unappealable decision of the lawsuits regarding the inclusion of ICMS tax on the PIS/COFINS calculation basis. As a result, the amount of R\$ 558.7 million was recognized for the period from 2004 to 2017. Said amount recorded in the statement of income, in the captions Other Revenues and Expenses and Financial Revenues, was prepared based on management's best estimate, considering the elements available at the present date.
- On February 6, 2020, the Company entered into an agreement in order to establish a strategic partnership with NIKE, whereby the Company will become the exclusive distributor of NIKE products in the Brazilian territory and the exclusive direct operator of NIKE's e-commerce for an initial period of 10 (ten) years, as well as the exclusive retailer of brick-and-mortar NIKE stores, assuming the responsibility for the sale of products to the final consumer through NIKE *monobrand* stores, being able to open and operate NIKE stores in the Brazilian territory for the initial period of five 5 (five) years.
- In the fourth quarter of 2019, there was a reassessment of the loss prognosis, possible for probable, related to some discussions involving the charge of ICMS due to the fact that the São Paulo Tax Authorities did not receive traffic for some goods from 2007 to 2010. This reassessment, added to other minor provisions, resulted in new provisions of R\$ 222.6 million, R\$ 133.0 million of principal, R\$ 89.7 million of Financial Expenses.

## IMPACTS AND TREATMENT OF IFRS 16

- We detail below, line by line, the impacts that the effects of the adoption of IFRS 16 have caused. The first table details the lines added to the Company's Balance Sheet (BP), while the next table will show the affected income (loss) lines.

Lines included in the balance sheet by IFRS 16 In R\$ thousand	With the effect of IFRS 16 (A)	Without the effect of IFRS 16 (B)	Difference (A-B)
Assets – Right-of-use	1,137,803	0	1,137,803
Liabilities – Lease payable	1,149,820	0	1,149,820

### 4Q19

Lines affected by IFRS 16 In R\$ thousand	With the effect of IFRS 16 (A)	Without the effect of IFRS 16 (B)	Difference (A-B)
Operating expenses	(111,415)	(156,649)	45,234
Depreciation and amortization expenses*	(42,239)	(23,909)	(18,330)
Financial income (loss)	(22,553)	28,941	(51,494)
EBITDA	298,939	253,705	45,234
Net income	163,628	171,216	(7,588)

### 2019

Lines affected by IFRS 16 In R\$ thousand	With the effect of IFRS 16 (A)	Without the effect of IFRS 16 (B)	Difference (A-B)
Operating expenses	(585,632)	(736,291)	150,659
Depreciation and amortization expenses*	(204,289)	(91,117)	(113,172)
Financial income (loss)	(61,377)	22,547	(83,924)
EBITDA	672,980	522,321	150,659
Net income	309,727	339,162	(29,435)

\*Net of PIS/COFINS credits

## MAIN INDICATORS - with the effect of IFRS 16

Highlights	4Q19	4Q18	Change (%)	2019	2018	Change (%)
Gross revenue <sup>1</sup>	1,065,689	908,521	17.3%	3,193,065	2,844,800	12.2%
B&M Stores	883,486	776,133	13.8%	2,632,027	2,401,800	9.6%
Digital Platform	182,203	132,389	37.6%	561,038	443,000	26.6%
Digital (as % of total)	18.1%	16.3%	+1.8 p.p.	18.3%	16.2%	+2.1 p.p.
SSS <sup>2</sup>	12.5%	14.5%	-2.0 p.p.	8.9%	15.0%	-6.1 p.p.
B&M Stores	8.9%	9.6%	-0.7 p.p.	5.3%	10.7%	-5.4 p.p.
GMV <sup>3</sup> (Digital)	31.5%	47.4%	-15.9 p.p.	27.4%	43.2%	-15.8 p.p.
Gross income	410,354	354,392	15.8%	1,258,612	1,115,933	12.8%
Gross margin (%)	48.2%	48.6%	-0.4 p.p.	49.4%	49.1%	+0.4 p.p.
EBITDA	298,939	92,935	221.7%	672,980	260,713	158.1%
EBITDA margin (%)	35.1%	12.7%	+22.4 p.p.	26.4%	11.5%	+15.0 p.p.
Net income	163,628	122,891	33.1%	309,727	148,748	-108.2%
Net margin (%)	19.2%	16.8%	+2.4 p.p.	12.2%	6.5%	+5.6 p.p.
Adjusted net debt <sup>4</sup>	136,378	751,272	-81.8%	136,378	751,272	-81.8%
Adjusted net debt <sup>4</sup> / EBITDA LTM	+0.3x	+2.9x	-2.6x	+0.3x	+2.9x	-2.6x
Operating cash flow	156,837	148,992	5.3%	148,559	103,976	42.9%
FCO / EBITDA	+0.5x	+1.6x	-1.1x	+0.2x	+0.4x	-0.2x
Total stores	210	192	9.4%	210	192	9.4%
Number of G5 Stores	43	16	168.8%	43	16	168.8%
Omnichannel (% 1P Company's Sales)	10.9%	8.3%	+2.6 p.p.	10.9%	6.7%	+4.2 p.p.

1. Gross revenue excluding returned goods

2. SSS or Same Store Sales mean the variation of our revenue only considering stores which were open in the months of the two analyzed periods.

3. GMV or Gross Merchandise Value: revenue from sale of goods through the digital channel, including marketplace

4. Adjusted net debt is calculated as net bank debt + factoring of receivables + tax installment payments

## MAIN INDICATORS - without the effect of IFRS 16

Highlights	4Q19 (Ex-IFRS 16)	4Q18	Change (%)	2019 (Ex-IFRS 16)	2018	Change (%)
Gross revenue <sup>1</sup>	1,065,689	908,521	17.3%	3,193,065	2,844,800	12.2%
B&M Stores	883,486	776,133	13.8%	2,632,027	2,401,800	9.6%
Digital Platform	182,203	132,389	37.6%	561,038	443,000	26.6%
Digital (as % of total)	18.1%	16.3%	+1.8 p.p.	18.3%	16.2%	+2.1 p.p.
SSS <sup>2</sup>	12.5%	14.5%	-2.0 p.p.	8.9%	15.0%	-6.1 p.p.
B&M Stores	8.9%	9.6%	-0.7 p.p.	5.3%	10.7%	-5.4 p.p.
GMV <sup>3</sup> (Digital)	31.5%	47.4%	-15.9 p.p.	27.4%	43.2%	-15.8 p.p.
Gross income	410,354	354,392	15.8%	1,258,612	1,115,933	12.8%
Gross margin (%)	48.2%	48.6%	-0.4 p.p.	49.4%	49.1%	+0.4 p.p.
EBITDA	253,705	92,935	173.0%	522,321	260,713	100.3%
EBITDA margin (%)	29.8%	12.7%	+17.1 p.p.	20.5%	11.5%	+9.0 p.p.
Adjusted EBITDA	120,987	92,935	30.2%	310,831	260,713	19.2%
Adj. EBITDA margin (%)	14.2%	12.7%	+1.5 p.p.	12.2%	11.5%	+0.8 p.p.
Net income	171,216	122,891	39.3%	339,162	148,748	128.0%
Net margin (%)	20.1%	16.8%	+3.3 p.p.	13.3%	6.5%	+6.8 p.p.
Adjusted net income	63,653	122,891	-48.2%	150,840	148,748	1.4%
Adjusted net margin	7.5%	16.8%	-9.4 p.p.	5.9%	6.5%	-0.6 p.p.
Adjusted net debt <sup>4</sup>	136,378	751,272	-81.8%	136,378	751,272	-81.8%
Adjusted net debt <sup>4</sup> / EBITDA LTM	+0.4x	+2.9x	-2.4x	+0.4x	+2.9x	-2.4x
Operating cash flow	156,837	148,992	5.3%	148,559	103,976	42.9%
FCO / EBITDA	+0.6x	+1.6x	-1.0x	+0.3x	+0.4x	-0.1x
Total stores	210	192	9.4%	210	192	9.4%
Number of G5 Stores	43	16	168.8%	43	16	168.8%
Omnichannel (% 1P Company's Sales)	10.9%	8.3%	+2.6 p.p.	10.9%	6.7%	+4.2 p.p.

1. Gross revenue excluding returned goods

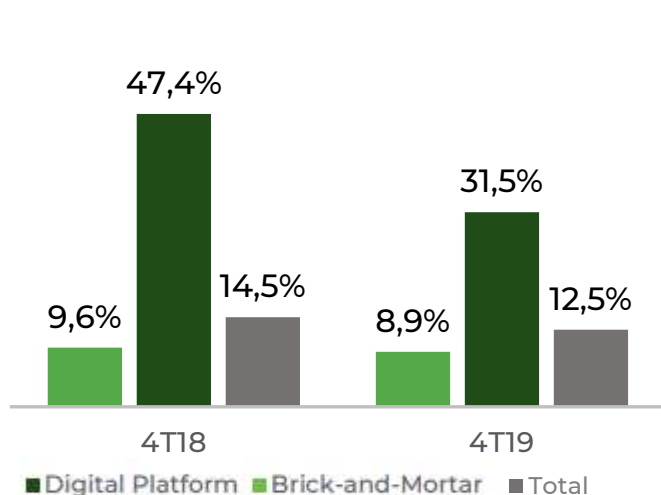
2. SSS or Same Store Sales mean the variation of our revenue only considering stores which were open in the months of the two analyzed periods.

3. GMV or Gross Merchandise Value: revenue from sale of goods through the digital channel, including marketplace

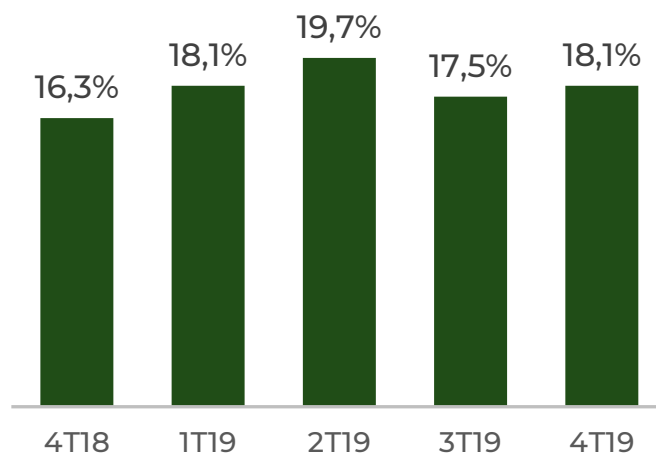
4. Adjusted net debt is calculated as net bank debt + factoring of receivables + tax installment payments

# OPERATING PERFORMANCE

**Same Store Sales**  
(Growth %)



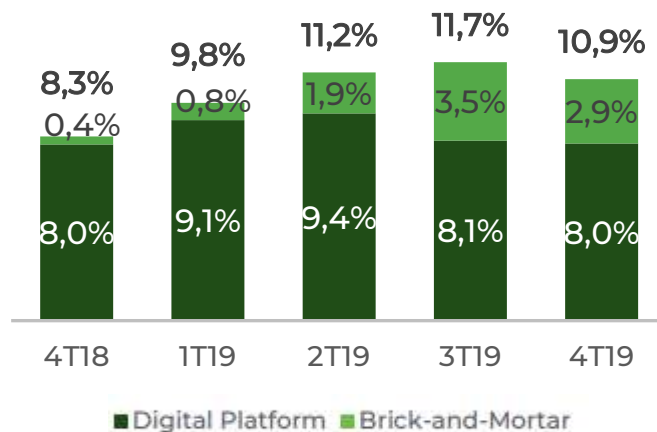
**GMV Digital Sales**  
(% of total sales)



**Increase in number of stores**



**Omnichannel Sales by Source Channel**  
(in % of the Company's IP Sales)



Size (000 sqm)	4Q18	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19
G5 Store	19.5	19.5	25.5	32.3	51.0
Traditional Store	170.1	170.1	166.5	162.4	160.3
Total	189.5	189.5	192.0	194.7	211.3

# FINANCIAL PERFORMANCE

## Net Revenue - with and without IFRS 16 effect

In thousands of Reais	4Q19	4Q18	Change (%)	2019	2018	Change (%)
B&M Stores	709,018	612,588	15.7%	2,105,653	1,912,200	10.1%
Digital Platform	142,691	117,123	21.8%	439,769	362,857	21.2%
<b>Net Revenue</b>	<b>851,709</b>	<b>729,711</b>	<b>16.7%</b>	<b>2,545,422</b>	<b>2,275,057</b>	<b>11.9%</b>

### Consolidated

We recorded a growth of almost 17% in Net Revenue for the Quarter and 12% for the year. There was an increase in sales both in **B&M stores** and in the **digital platform**.

### Digital Platform

The Digital platform increased 21.8% compared to 4Q18, from R\$ 117.1 million to R\$ 142.7 million in 4Q19. In 2019, there was an increase of 21.1%, totaling R\$ 362.9 million. GMV was +31.5% in 4Q19 and +27.4% in the year (+30.4% Ex-World Cup). This growth is mainly explained by the ongoing progress of the *omnichannel* and, to a lesser extent, by the growth of the marketplace, which increased 151% in 4Q19 and 119% in 2019.

### Brick-and-Mortar Stores

Our B&M stores grew by 15.7% over the last quarter of previous year, from R\$ 612.6 million in 4Q18 to R\$ 709.0 million in 4Q19. In the year, the total increase was 10.1%, reaching R\$ 2,105.7 billion.

The main revenue driver was the addition of 18 new stores to our chain between 4Q18 and 4Q19, whereas the SSS of +8.9% in 4Q19 and +7.4% in 12M19 (Ex-World Cup) can be mainly explained by the increase in sales via our endless aisle, the "Mega-Loja" and the performance of the G5 stores renovated and opened over a year ago.

## Gross Income - with and without IFRS 16 effect

In thousands of Reais	4Q19	4Q18	Change (%)	2019	2018	Change (%)
Gross income	410,354	354,392	15.8%	1,258,612	1,115,933	12.8%
Gross margin (%)	48.2%	48.6%	-0.4 p.p.	49.4%	49.1%	+0.4 p.p.

The decrease in the gross margin for the quarter is explained by an increase in mark-down and a one-time write-off of obsolete customization material for soccer shirts in the amount of R\$ 4.5 million. The margin increase for the year is explained by the increase in the apparel market share and the withdrawal of ICMS tax from the PIS/COFINS calculation basis.

Thus, we recorded an increase of 15.8% in Gross Income, which went from R\$ 354.4 million in 4Q18 to R\$ 410.4 million in 4Q19, with a gross margin of 48.2%. In accumulated terms, Gross Income reached 1,258.7 billion, an increase of 12.8% versus last year.

## Operating Expenses - with the effect of IFRS 16

In thousands of Reais	4Q19	4Q18	Change (%)	2019	2018	Change (%)
<b>Operating expenses</b>	<b>-111,415</b>	<b>-261,457</b>	<b>-57.4%</b>	<b>-585,632</b>	<b>-855,220</b>	<b>-31.5%</b>
SG&A	-412,860	-265,497	55.5%	-979,280	-857,923	7.0%
Other net operating revenues	301,445	4,040	7361.5%	393,648	2,703	2535.7%
<i>SG&amp;A (% Net revenue)</i>	<i>48.5%</i>	<i>36.4%</i>	<i>+12.1 p.p.</i>	<i>38.5%</i>	<i>37.7%</i>	<i>+0.8 p.p.</i>
<i>% Net revenue</i>	<i>13.1%</i>	<i>35.8%</i>	<i>-22.7 p.p.</i>	<i>23.0%</i>	<i>37.6%</i>	<i>-14.6 p.p.</i>

\*The operating expenses detailed above are reported net of Depreciation and Amortization Expenses.

## Operating expenses - without the effect of IFRS 16

In thousands of Reais	4Q19 (Ex-IFRS 16)	4Q18	Change (%)	2019 (Ex-IFRS 16)	2018	Change (%)
<b>Operating expenses</b>	<b>-156,649</b>	<b>-261,457</b>	<b>-40.1%</b>	<b>-736,291</b>	<b>-855,220</b>	<b>-13.9%</b>
SG&A	-458,096	-265,497	72.5%	-1,129,939	-857,923	31.7%
Other net operating revenues	301,447	4,040	7361.6%	393,648	2,703	n.a.
<i>SG&amp;A (% Net revenue)</i>	<i>53.8%</i>	<i>36.4%</i>	<i>+17.4 p.p.</i>	<i>44.4%</i>	<i>37.7%</i>	<i>+6.7 p.p.</i>
<i>% Net revenue</i>	<i>18.4%</i>	<i>35.8%</i>	<i>-17.4 p.p.</i>	<i>28.9%</i>	<i>37.6%</i>	<i>-8.7 p.p.</i>

\*The operating expenses detailed above are reported net of Depreciation and Amortization Expenses.

Excluding the effects of the IFRS 16 adoption, we recorded a 40.1% decrease in Operating Expenses, from R\$ 261.5 million in 4Q18 to R\$ 156.7 million in 4Q19. In the year, we reduced our Operating Expenses by 13.9% compared to the previous year.

### SG&A Expenses

The increase in SG&A is explained by the non-recurring effects as mentioned in the Financial Highlights. Excluding these effects, the increase in SG&A expenses was 13.9% in 4Q19 and 13.8% in 2019. In this quarter, said increase is explained by around R\$ 9 million in expenses with stores opened for the quarter or in the pre-operational phase, by the write-off of R\$ 7 million in fixed assets resulting from renovations and by the RFID project.

### Other net operating revenues

Excluding non-recurring effects, other revenues reached R\$ 13.0 million in 4Q19 and R\$ 28.9 million in 2019, both explained by the contribution of our partners to the Capex of G5 Stores.

## EBITDA

### EBITDA - with the effect of IFRS 16

In thousands of Reais	4Q19	4Q18	Change (%)	2019	2018	Change (%)
<b>Net income</b>	<b>163,628</b>	<b>122,891</b>	<b>33.1%</b>	<b>309,727</b>	<b>148,748</b>	<b>108.2%</b>
(+) Income tax and social contribution	-70,519	74,028	n.a.	-97,587	60,531	n.a.
(+) Net financial income (loss)	-22,553	-23,877	5.5%	-61,377	-91,730	33.1%
(+) Depreciation and Amortization	-42,239	-20,195	109.2%	-204,289	-80,766	152.9%
<b>(=) EBITDA</b>	<b>298,939</b>	<b>92,935</b>	<b>221.7%</b>	<b>672,980</b>	<b>260,713</b>	<b>158.1%</b>
<b>EBITDA margin</b>	<b>35.1%</b>	<b>12.7%</b>	<b>+22.4 p.p.</b>	<b>26.4%</b>	<b>11.5%</b>	<b>+15.0 p.p.</b>

### EBITDA - without the effect of IFRS 16

In thousands of Reais	4Q19 (Ex-IFRS 16)	4Q18	Change (%)	2019 (Ex-IFRS 16)	2018	Change (%)
<b>Net income</b>	<b>171,216</b>	<b>122,891</b>	<b>39.3%</b>	<b>339,162</b>	<b>148,748</b>	<b>128.0%</b>
(+) Income tax and social contribution	-87,521	74,028	n.a.	-114,589	60,531	n.a.
(+) Net financial income (loss)	28,941	-23,877	n.a.	22,547	-91,730	n.a.
(+) Depreciation and Amortization	-23,909	-20,195	18.4%	-91,117	-80,766	12.8%
<b>(=) EBITDA</b>	<b>253,705</b>	<b>92,935</b>	<b>173.0%</b>	<b>522,321</b>	<b>260,713</b>	<b>100.3%</b>
<b>EBITDA margin</b>	<b>29.8%</b>	<b>12.7%</b>	<b>+17.1 p.p.</b>	<b>20.5%</b>	<b>11.5%</b>	<b>+9.0 p.p.</b>

Our EBITDA (ex-IRFS) reached R\$ 253.7 million in 4Q19, growing 173.0% compared to R\$ 92.9 million recorded in 4Q18.

The EBITDA Margin (Ex-IFRS) for 4Q19 reached 29.8%, 17.1 p.p. higher than the 12.7% recorded in the same period of previous year. In the year, EBITDA (Ex-IFRS) increased from R\$ 260.7 million in 2018 to R\$ 522.3 million in 2019, an improvement of 100.3%, while the EBITDA margin (Ex-IFRS) for the year reached 20.5%, an increase of 9.0 p.p. compared to 2018.

Disregarding the non-recurring effects mentioned in the Financial Highlights, EBITDA (ex-IFRS) in 4Q19 would have been R\$ 121.0 million in 4Q19 (+30.2% YoY), resulting in an EBITDA margin of 14.2%, 1.5 p.p. higher than in 4Q18. In the year, EBITDA (ex-IFRS) would reach R\$ 310.8 million (+19.2% YoY), resulting in an EBITDA margin of 12.2%, an improvement of 0.8 p.p.

## Financial income (loss) - with the effect of IFRS 16

In thousands of Reais	4Q19	4Q18	Change (%)	2019	2018	Change (%)
Financial revenues	145,642	15,168	860.2%	217,799	60,992	257.1%
Financial expenses	-168,195	-39,045	330.8%	-279,176	-152,722	82.8%
<b>Net finance income (cost)</b>	<b>-22,553</b>	<b>-23,877</b>	<b>5.5%</b>	<b>-61,377</b>	<b>-91,730</b>	<b>33.1%</b>

## Financial income (loss) - without the effect of IFRS 16

In thousands of Reais	4Q19 (Ex-IFRS 16)	4Q18	Change (%)	2019 (Ex-IFRS 16)	2018	Change (%)
Financial revenues	145,642	15,168	860.2%	217,799	60,992	257.1%
Financial expenses	-116,701	-39,045	198.9%	-195,252	-152,722	27.8%
<b>Net finance income (cost)</b>	<b>28,941</b>	<b>-23,877</b>	<b>n.a.</b>	<b>22,547</b>	<b>-91,730</b>	<b>n.a.</b>

The Company presented Financial Income (Ex-IFRS) of R\$ 28.9 million in 4Q19 and R\$ 22.5 million in 2019.

Disregarding non-recurring effects mentioned in the section Financial Highlights, the financial result (Ex-IFRS) in 4Q19 was -R\$ 1.3 million and -R\$ 52.4 million for the year. This decrease is explained by the Company's deleveraging.

## Net Income (Loss) - with IFRS 16 effect

In thousands of Reais	4Q19	4Q18	Change (%)	2019	2018	Change (%)
<b>Net income (loss)</b>	<b>163,628</b>	<b>122,891</b>	<b>33.1%</b>	<b>309,727</b>	<b>148,748</b>	<b>108.2%</b>
Net margin	19.2%	16.8%	+2.4 p.p.	12.2%	6.5%	+5.6 p.p.
Earnings per share	0.83	0.80	3.8%	1.59	0.97	63.9%

## Net Income (Loss) - without IFRS 16 effect

In thousands of Reais	4Q19 (Ex-IFRS 16)	4Q18	Change (%)	2019 (Ex-IFRS 16)	2018	Change (%)
<b>Net income (loss)</b>	<b>171,216</b>	<b>122,891</b>	<b>39.3%</b>	<b>339,162</b>	<b>148,748</b>	<b>128.0%</b>
Net margin	20.1%	16.8%	+3.3 p.p.	13.3%	6.5%	+6.8 p.p.
Earnings per share	0.85	0.80	6.3%	1.73	0.97	78.4%

We reported an increase in Net Income (Ex-IFRS 16) from R\$ 122.9 million in 4Q18 to R\$ 171.2 million in 4Q19. In 2019, Net Income (Ex-IFRS 16) totaled R\$339.2 million, representing an increase of 128.0% compared to 2018.

Disregarding non-recurring effects, Net Income (Ex-IFRS 16) was R\$ 63.7 million in 4Q19 (-48.2% YoY) and R\$ 150.8 million for 2019 (+1.4% YoY). In 4Q18, we recognized a material value of deferred income taxes from previous years.

## NET WORKING CAPITAL

### WORKING CAPITAL (adjusted for factoring of receivables)

In thousands of Reais	12/31/2019	12/31/2018	Change (%)	12/31/2019 (Ex-IFRS 16)	Change (%)
Accounts receivable (adjusted)	597,354	510,224	17.1%	597,354	17.1%
Taxes and income tax recoverable	417,278	124,936	234.0%	437,826	250.4%
Inventories	428,544	334,899	28.0%	428,544	28.0%
Other accounts receivable	22,997	31,987	-28.1%	22,997	-28.1%
	<b>1,466,173</b>	<b>1,002,046</b>	<b>46.3%</b>	<b>1,486,721</b>	<b>48.4%</b>
Other accounts payable	33,043	27,364	20.8%	37,111	35.6%
Resale suppliers	661,010	544,441	21.4%	661,010	21.4%
Taxes payable	66,228	61,684	7.4%	86,776	40.7%
Lease payable	94,573	-	n.a.	0	n.a.
Labor liabilities	151,318	140,727	7.5%	151,318	7.5%
	<b>1,006,172</b>	<b>774,216</b>	<b>30.0%</b>	<b>936,215</b>	<b>20.9%</b>
<b>Net Working capital</b>	<b>460,001</b>	<b>227,830</b>	<b>101.9%</b>	<b>550,506</b>	<b>141.6%</b>

The concept of Net Working Capital adopted is based on calculating the difference between Current Liabilities and Current Assets, excluding Cash, Debt and Installment Payment of Taxes and including Factoring of Receivables.

Excluding the effects of IFRS 16, Centauro increased its Net Working Capital by 141.6%, compared to 2018, growing from R\$ 227.8 million to R\$ 550.5 million.

The main factor that explains said change was the recognition of PIS/COFINS credits related to ICMS in the calculation basis.

Other reasons for this change are:

- Natural increase in working capital due to the Company's 17% growth in the quarter;
- Inventory increase to supply the new stores opened in 4Q19.

## CASH FLOW

In thousands of Reais	4Q19	4Q18	Change (%)	2019	2018	Change (%)
EBITDA	298,939	92,935	221.7%	672,980	260,713	158.1%
Depreciation and Interest under IFRS 16	-69,853	0	n.a.	-197,096	0	n.a.
Change in Working Capital*	-206,469	69,370	n.a.	-326,744	-110,397	196.0%
Other	134,220	-13,313	n.a.	-581	-46,340	-98.7%
<b>Operating Cash Flow</b>	<b>156,837</b>	<b>148,992</b>	<b>5.3%</b>	<b>148,559</b>	<b>103,976</b>	<b>42.9%</b>
<b>Cash Flow from Investment Activities</b>	<b>-79,654</b>	<b>-27,951</b>	<b>185.0%</b>	<b>-159,426</b>	<b>-98,005</b>	<b>62.7%</b>
Net Funding (IPO)	0	0	n.a.	652,474	0	n.a.
Bank Financing	-1,243	-37,391	-96.7%	-350,748	-54,384	544.9%
Factoring of Receivables	-2,397	156,026	n.a.	-415,006	106,535	n.a.
Installment Payment of Taxes	-13,667	-2,097	551.6%	-13,363	31,808	n.a.
Other	0	0	n.a.	0	2,822	-100.0%
<b>Cash Flow from Financing</b>	<b>-17,307</b>	<b>116,538</b>	<b>n.a.</b>	<b>-126,643</b>	<b>86,781</b>	<b>n.a.</b>
<b>Total Cash Change</b>	<b>59,875</b>	<b>237,578</b>	<b>-74.8%</b>	<b>-137,510</b>	<b>92,752</b>	<b>n.a.</b>

Advances of receivables and installment payment of taxes are classified as cash flow from financing

Operating Cash Flow for the quarter reached R\$ 156.8 million, above the Adjusted EBITDA (Ex-IFRS), following the Company's normal seasonality, since purchases of goods for the 4th Quarter are normally paid in the 1st quarter of the following year. In the accumulated view, the result was R\$ 148.6 million, below the Adjusted EBITDA (Ex-IFRS), due to new tax installments of R\$ 30m, the increase in the company's working capital and the payment of income tax due to the recognition of PIS/COFINS credits;

Cash Flow from Investment activities were negative by R\$ 79.7 million for the quarter, mainly impacted by the resumption of the expansion plan for G5 stores.

The Cash Flow from Financing reflects the impact of the net proceeds from the IPO and, as planned, reflects its allocation to amortize the bank debt. Moreover, with the availability of cash, there was naturally a decrease in the balance of factoring of receivables

## INDEBTEDNESS

With and without the effects of IFRS 16:

In thousands of Reais	12/31/2019	12/31/2018	Change (%)
<b>(+) Loans and financing</b>	<b>34,590</b>	<b>358,625</b>	-90.4%
(-) Cash and cash equivalents	105,308	242,818	-56.6%
<b>(=) Net debt</b>	<b>-70,718</b>	<b>115,807</b>	n.a.
(+) Factoring of receivables	10,905	425,911	-97.4%
(+) Tax installment payment	196,191	209,554	-6.4%
<b>(=) Adjusted net debt</b>	<b>136,378</b>	<b>751,272</b>	<b>-81.8%</b>
Adj. Net Debt/Adj. EBITDA (LTM)	+0.3x	+2.9x	-2.6x
Adj. Net Debt/Adj. EBITDA Ex-IFRS 16 (LTM)	+0.4x	+2.9x	-2.4x

The balances of the 4th quarter of 2019, when compared to the same period of 2018, reflect the positive effect of the IPO proceeds, which allowed a strong deleveraging and interruption of factoring of receivables, while the Company still maintains a cash balance. In relation to the tax debt, the company has been meeting the amortization schedule of its tax installments.

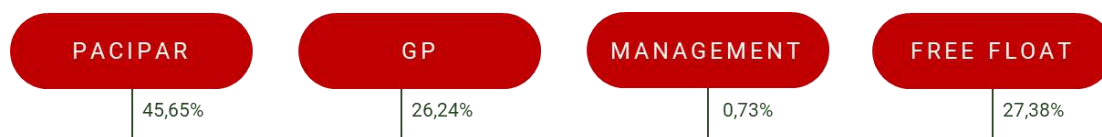
## INVESTMENT (CAPEX)

In thousands of Reais	4Q19	4Q18	Change (%)	2019	2018	Change (%)
New stores	48,443	11,787	311.0%	69,885	15,347	355.4%
Renovation	14,793	3,835	285.7%	34,825	31,190	11.7%
Technology	11,622	6,866	69.3%	39,446	40,491	-2.6%
Other	4,797	5,463	-12.2%	15,271	10,977	39.1%
<b>Total investments</b>	<b>79,655</b>	<b>27,951</b>	<b>185.0%</b>	<b>159,426</b>	<b>98,005</b>	<b>62.7%</b>

\*Amounts not impacted by IFRS 16

In 4Q19, we finished 16 G5 store projects between openings and renovations, which mainly explains the +185% increase in CAPEX versus 4Q18. The increase in the pace of store openings and renovations in the 2S19 when compared to the same period last year explains the 62.7% increase in our total CAPEX for 2019

## CORPORATE STRUCTURE



# CONSOLIDATED BALANCE SHEET

In thousand of Reais	12/31/2019	12/31/2018	12/31/2019 (Ex-IRFS 16)
<b>Assets</b>	<b>3,933,727</b>	<b>1,798,300</b>	<b>2,848,758</b>
<b>Current assets</b>	<b>1,560,576</b>	<b>818,953</b>	<b>1,581,124</b>
Cash and cash equivalents	105,308	242,818	105,308
Accounts receivable	586,449	84,313	586,449
Recoverable taxes	362,388	104,680	362,388
Income tax and social contribution recoverable	54,890	20,256	75,438
Inventories	428,544	334,899	428,544
Other accounts receivable	22,997	31,987	22,997
<b>Non-current assets</b>	<b>2,373,151</b>	<b>979,347</b>	<b>1,267,634</b>
Interest earning bank deposits	536	536	536
Recoverable taxes	336,229	18,626	336,229
Deferred tax assets	222,646	288,218	205,644
Judicial deposits	105,288	118,751	105,288
Other receivables	625	625	625
Property, plant and equipment	452,439	448,019	490,427
Intangible assets	117,585	104,572	128,885
Right to use	1,137,803	0	0
<b>Liabilities</b>	<b>3,933,727</b>	<b>1,798,300</b>	<b>2,848,758</b>
<b>Current liabilities</b>	<b>1,093,629</b>	<b>931,553</b>	<b>1,023,672</b>
Suppliers	661,010	544,441	661,010
Loans and financing	27,037	94,658	27,037
Taxes payable	66,228	61,684	86,776
Taxes in installments	60,420	62,679	60,420
Labor and social security obligations	151,318	140,727	151,318
Leases payable	94,573	0	0
Other accounts payable	33,043	27,364	37,111
<b>Non-current liabilities</b>	<b>1,671,434</b>	<b>675,283</b>	<b>626,987</b>
Loans and financing	7,553	263,967	7,553
Taxes in installments	135,771	146,875	135,771
Advances for future capital increase	499	0	499
Provisions for contingencies	472,364	254,461	472,364
Leases payable	1,055,247	0	0
Loans payable	0	9,980	0
Other accounts payable	0	0	10,800
<b>Shareholders' equity</b>	<b>1,168,664</b>	<b>191,464</b>	<b>1,198,099</b>
Capital	955,277	302,781	955,277
Capital reserves	171,444	156,445	171,444
Incentive reserves	43,079	0	73,018
Accumulated loss	-1,136	-267,762	-1,640

# CASH FLOW

In thousand of Reais	12/31/2019	12/31/2018
<b>Net income for the period</b>	309,727	148,748
Adjusted by:		
Depreciation and amortization	216,157	84,738
Interest	41,868	73,921
Share-based payment	14,992	2,708
Residual cost in the write-off of fixed and intangible assets	9,828	7,911
Write-off of judicial deposits	22,426	0
Fixed asset impairment reversal	0	-1,066
Provision for inventory obsolescence	26,088	18,720
Adjustment to present value, net	2,105	2,668
Lease interest	90,539	0
Net formation of provision for litigation	241,532	17,562
Recognition of PIS and COFINS basis in the ICMS calculation basis	-577,801	0
Deferred income tax and social contribution	54,682	-64,492
	<b>452,143</b>	<b>291,418</b>
<b>(Increase) decrease in assets</b>		
Accounts receivable	-528,842	-7,623
Inventories	-119,733	-34,700
Taxes to be offset, Deferred, IRPJ and CSLL to be offset	-41,801	-3,545
Other accounts receivable	8,989	-9,905
Judicial deposits	-8,963	-13,110
<b>Increase (decrease) in liabilities</b>		
Suppliers	139,100	39,400
Taxes payable	59,896	-16,297
Scheduling of taxes	-19,774	17,770
Contingencies paid	-23,629	-15,197
Labor and social security obligations	10,591	14,187
Interest paid on financing	-14,119	-34,762
Other accounts payable	5,679	-25,371
Income tax and social contribution	-42,905	-3,961
<b>Changes in assets and liabilities:</b>	<b>-575,511</b>	<b>-93,114</b>
<b>Net cash from (used in) operational activities</b>	<b>-123,368</b>	<b>198,304</b>
<b>Cash flow from investment activities</b>		
Additions of fixed assets	-73,921	-50,365
Additions to intangible assets	-45,036	-38,387
Acquisition of subsidiary, net of cash received	7	0
Decrease (increase) in interest earnings bank deposits	0	2,822
<b>Net cash (used in) investment activities</b>	<b>-118,950</b>	<b>-85,930</b>
<b>Cash flow from financing activities</b>		
Loans and financing obtained	19,032	25,984
Loans and financing paid	-355,661	-45,606
Leases paid	-201,333	0
Advances for future capital increase	499	0
Related parties - Other accounts payable	-10,203	0
Expenses with issuing of shares	-55,414	0
Capital increase	707,888	0
<b>Net cash form (used in) financing activities</b>	<b>104,808</b>	<b>-19,622</b>
<b>Increase in cash and cash equivalents</b>	<b>-137,510</b>	<b>92,752</b>
Cash and cash equivalents at the beginning of the year	242,818	150,066
Cash and cash equivalents at the end of the year	105,308	242,818

# INCOME STATEMENT

with the effect of IFRS 16

In thousands of Reais	4Q19	4Q18	Change (%)	2019	2018	Change (%)
Net revenue	851,709	729,710	16.7%	2,545,422	2,275,057	11.9%
Cost of sales	-441,355	-375,318	17.6%	-1,286,810	-1,159,124	11.0%
<b>Gross income</b>	<b>410,354</b>	<b>354,392</b>	<b>15.8%</b>	<b>1,258,612</b>	<b>1,115,933</b>	<b>12.8%</b>
<b>Operating expenses</b>	<b>-111,415</b>	<b>-261,457</b>	<b>-57.4%</b>	<b>-585,632</b>	<b>-855,220</b>	<b>-31.5%</b>
Sales expenses	-214,863	-214,325	0.3%	-690,182	-717,744	-3.8%
Administrative and general expenses	-197,997	-51,172	286.9%	-289,098	-140,179	106.2%
Other net operating (expenses) revenues	301,445	4,040	n.a.	393,648	2,703	n.a.
Depreciation and amortization	-42,239	-20,195	109.2%	-204,289	-80,766	152.9%
<b>Operating income</b>	<b>256,700</b>	<b>72,740</b>	<b>252.9%</b>	<b>468,691</b>	<b>179,947</b>	<b>160.5%</b>
Financial revenues	145,642	15,168	860.2%	217,799	60,992	257.1%
Financial expenses	-168,195	-39,045	330.8%	-279,176	-152,722	82.8%
<b>Net financial result</b>	<b>-22,553</b>	<b>-23,877</b>	<b>5.5%</b>	<b>-61,377</b>	<b>-91,730</b>	<b>33.1%</b>
<b>Income before taxes</b>	<b>234,147</b>	<b>48,863</b>	<b>379.2%</b>	<b>407,314</b>	<b>88,217</b>	<b>361.7%</b>
Income tax and social contribution	-70,519	74,028	n.a.	-97,587	60,531	n.a.
<b>Net income for the year</b>	<b>163,628</b>	<b>122,891</b>	<b>33.1%</b>	<b>309,727</b>	<b>148,748</b>	<b>108.2%</b>

# INCOME STATEMENT

without the effect of IFRS 16

In thousands of Reais	4Q19 (Ex-IFRS 16)	4Q18	Change (%)	2019 (Ex-IFRS 16)	2018	Change (%)
Net revenue	851,709	729,710	16.7%	2,545,422	2,275,057	11.9%
Cost of sales	-441,355	-375,318	17.6%	-1,286,810	-1,159,124	11.0%
<b>Gross income</b>	<b>410,354</b>	<b>354,392</b>	<b>15.8%</b>	<b>1,258,612</b>	<b>1,115,933</b>	<b>12.8%</b>
<b>Operating expenses</b>	<b>-156,649</b>	<b>-261,457</b>	<b>-40.1%</b>	<b>-736,291</b>	<b>-855,220</b>	<b>-13.9%</b>
Sales expenses	-120,693	-214,325	-43.7%	-695,196	-717,744	-3.1%
Administrative and general expenses	-337,403	-51,172	559.4%	-434,743	-140,179	210.1%
Other net operating (expenses) revenues	301,447	4,040	n.a.	393,648	2,703	n.a.
Depreciation and amortization	-23,909	-20,195	18.4%	-91,117	-80,766	12.8%
<b>Operating income</b>	<b>229,796</b>	<b>72,740</b>	<b>215.9%</b>	<b>431,204</b>	<b>179,947</b>	<b>139.6%</b>
Financial revenues	145,642	15,168	860.2%	217,799	60,992	257.1%
Financial expenses	-116,701	-39,045	198.9%	-195,252	-152,722	27.8%
<b>Net financial result</b>	<b>28,941</b>	<b>-23,877</b>	<b>n.a.</b>	<b>22,547</b>	<b>-91,730</b>	<b>n.a.</b>
<b>Income before taxes</b>	<b>258,737</b>	<b>48,863</b>	<b>429.5%</b>	<b>453,751</b>	<b>88,217</b>	<b>414.4%</b>
Income tax and social contribution	-87,521	74,028	n.a.	-114,589	60,531	n.a.
<b>Net income for the year</b>	<b>171,216</b>	<b>122,891</b>	<b>39.3%</b>	<b>339,162</b>	<b>148,748</b>	<b>128.0%</b>

IR Contacts:  
+55 (11) 2110-3802  
ri@centauro.com.br

**José Salazar**  
*CFO and IRO*

**Daniel Regensteiner**  
*Treasury and Investor Relations Officer*

**Luna Romeu**  
*Investor Relations Coordinator*

### *About Centauro*

We are the largest retailer of sports goods in Brazil and Latin America. Through our omnichannel platform, we seek to offer excellence in serving our consumers both in the brick-and-mortar stores and on our digital platform.

### *Disclaimer*

The assumptions contained in this report relating to the business outlook, projections and results and the growth potential of the Company constitute mere forecasts and were based on management's expectations in relation to the future of the Company. These expectations are highly dependent on changes in the market and in the overall economic performance of the country, the industry and the international market; therefore, they are subject to changes.