

RIA

RIACHUELO

RESULTADO 1T26

IMPORTANTE

Esta apresentação contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Guararapes - Riachuelo. Estas são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Guararapes-Riachuelo em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia

Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Guararapes - Riachuelo e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio

Incrivelmente Brasil





01

CONSIDERAÇÕES INICIAIS



Avançamos na Transformação...



Continuidade da estratégia sustenta início forte em 2026

Destaques 1T26



+10,1% *SSS* de Vestuário
11 trimestres consecutivos de crescimento



54,9% Mg. Bruta de Vestuário
+1,2 p.p. vs. 1T25
10 trimestres consecutivos de evolução



R\$135 MM EBITDA Mercadorias
+23,7% vs. 1T25 e 8,1% Mg. EBITDA Mercadorias
A melhor margem dos últimos 9 anos



R\$133 MM EBITDA Operação Financeira
+5,8% vs. 1T25 em mais um trimestre consistente

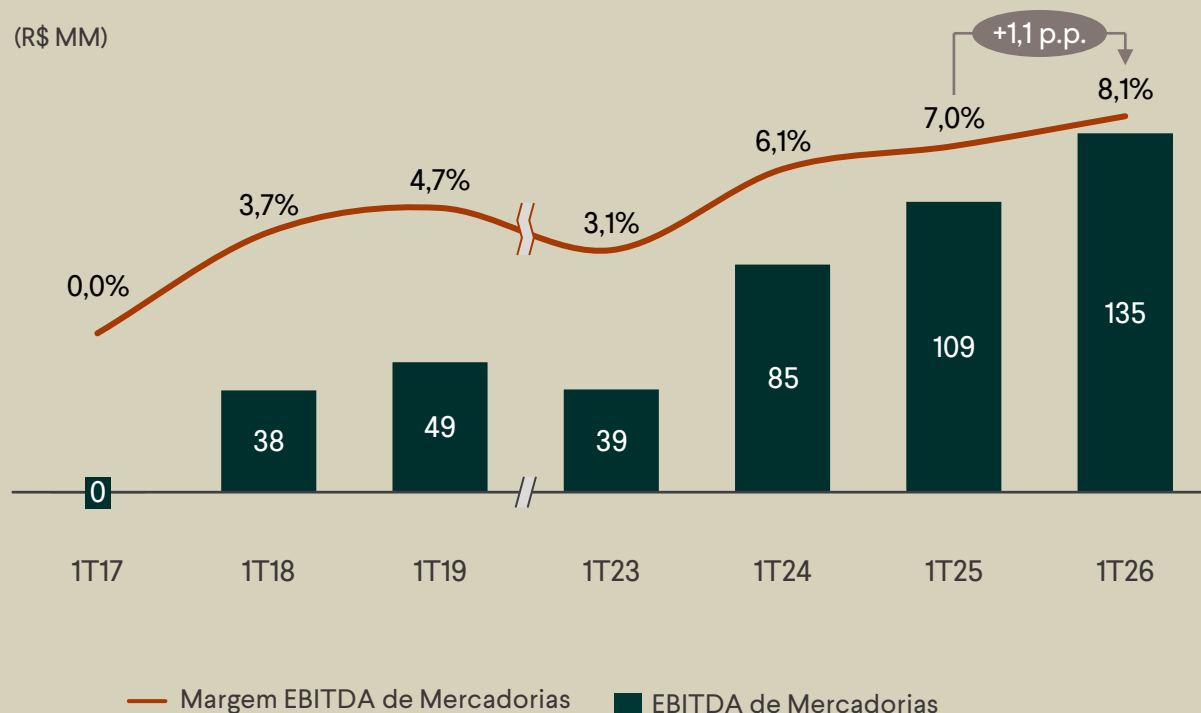


R\$268 MM EBITDA Consolidado
+14,1% vs. 1T25
11,5% Mg. EBITDA Consolidada, +0,7 p.p. vs. 1T25



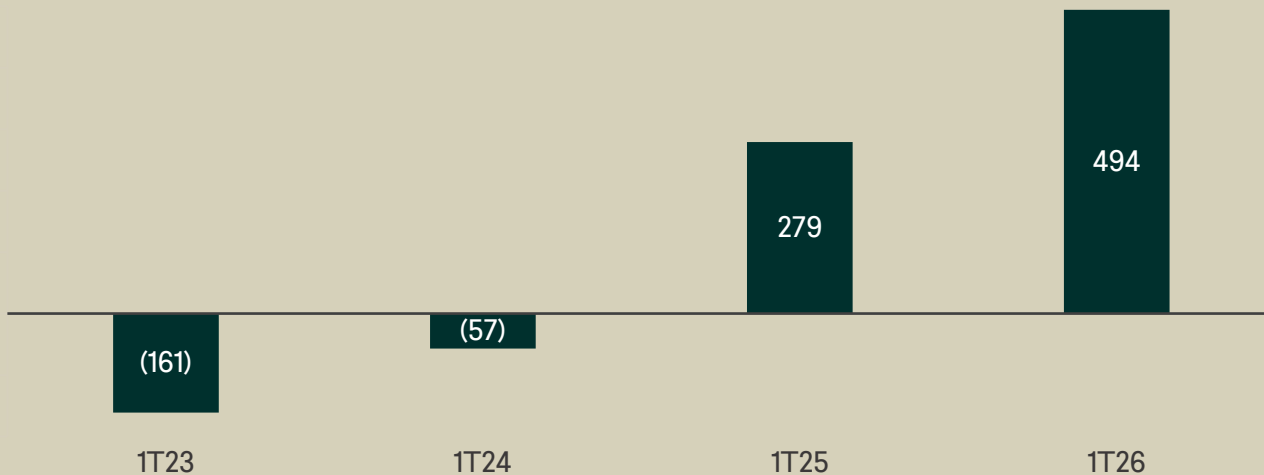
R\$5 MM Lucro Líquido
Reversão do prejuízo, com recorde de lucro dos últimos 6 anos

A melhor margem EBITDA de Mercadorias dos últimos 9 anos para um primeiro trimestre



Recorde de Lucro Líquido *LTM* para um primeiro trimestre

(R\$ MM)

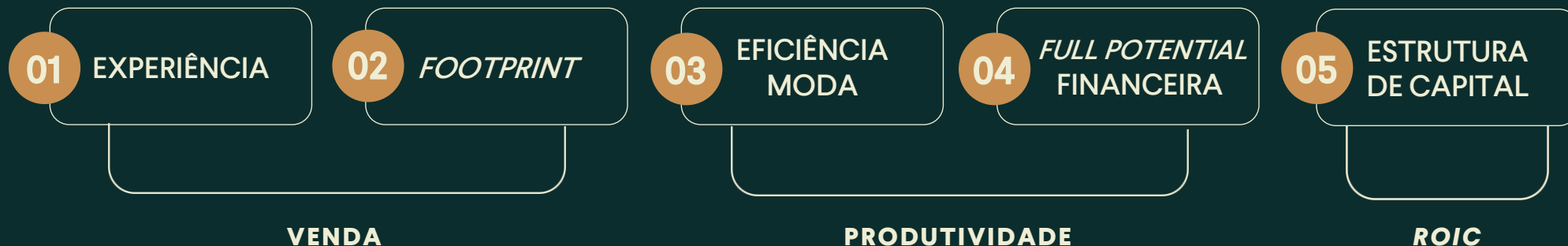


■ Lucro Líquido consolidado dos últimos 12 meses, em bases comparáveis



Pilares da Estratégia

Ciclo de Crescimento e Retorno



Evolução da experiência em loja



Evolução em moda e produto



Acesse nosso
Relato Integrado
2025



Nossa moda é

Impacto

+ 30 mil

colaboradores

67% mulheres, sendo

42% no *c-level*

64% negros

44% em cargos
de liderança

Legado

+193 mil

Colaboradores na cadeia
nacional de confecção

Pró-Sertão:

94 oficinas

+2,8 mil empregos formais

Agro-Sertão:

+270 hectares regenerados

+169 Ton de algodão
agroecológico desde 2021

Ecoeficiente

100% energia elétrica
renovável nas operações
nacionais

A em Clima

Liderança no CDP

+115 mil peças

mais sustentáveis lançadas e
rastreadas via *blockchain*

Potência

10 projetos apoiados
em 7 estados brasileiros

R\$1,6 BI

pagos em impostos, taxas
e contribuições para geração
de valor compartilhado

**Reflexo dessa nova jornada,
nós avançamos 24 posições no**

ISE B3

Estamos entre as TOP 30 companhias de
capital aberto melhor ranqueadas em
sustentabilidade empresarial no país



Traduzindo a Nossa Ambição

Crescimento consistente do SSS de Vestuário

Expansão da receita impulsionada por abertura e modernização da base de lojas

Continuidade na expansão da Margem Bruta de Vestuário

Midway como alavanca relevante de crescimento, com ~30% de participação nos resultados

Crescimento do Lucro Líquido superior ao EBITDA

Evolução contínua do retorno sobre o capital

Incrivelmente Brasil



02

RIACHUELO

DESEMPENHO
MERCADORIAS

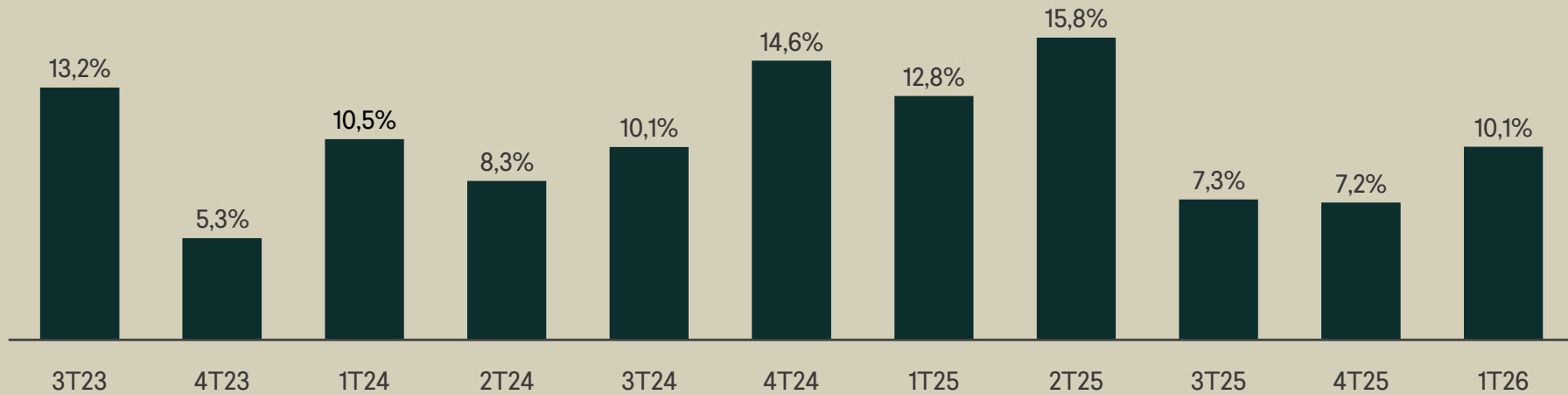
D-Ultras®
RIACHUELO

UltraCotton®

havaianas Brasil

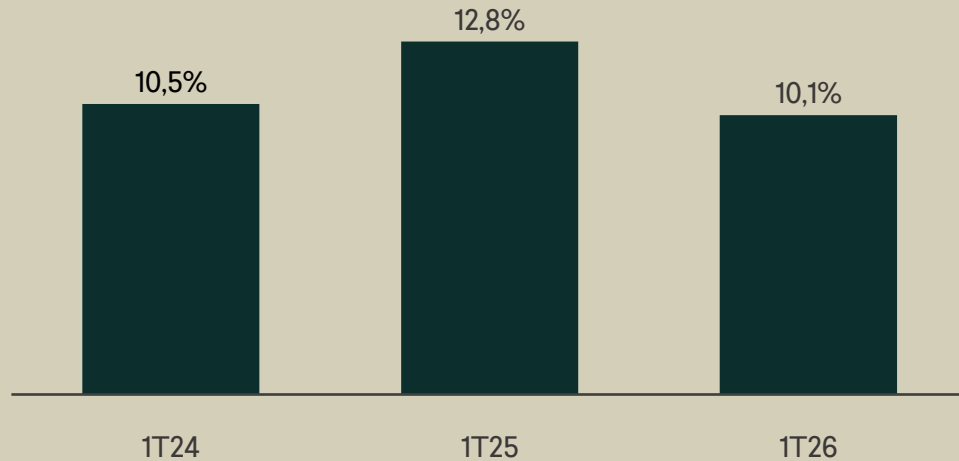
SSS de Vestuário

11 trimestres consecutivos de crescimento evidencia a força da nossa proposta de valor



SSS de Vestuário

Crescimento acima de 10% nos últimos 3 anos

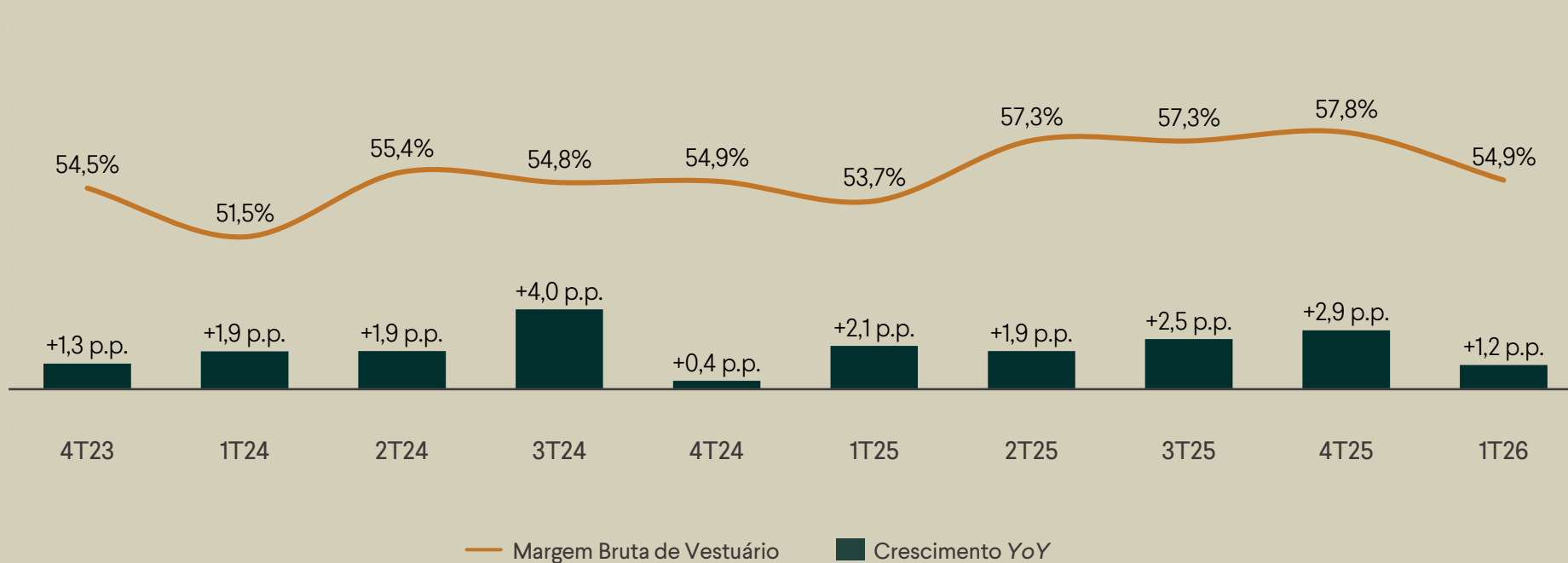


SSS de vestuário
de 39% no
1T26 vs. 1T23



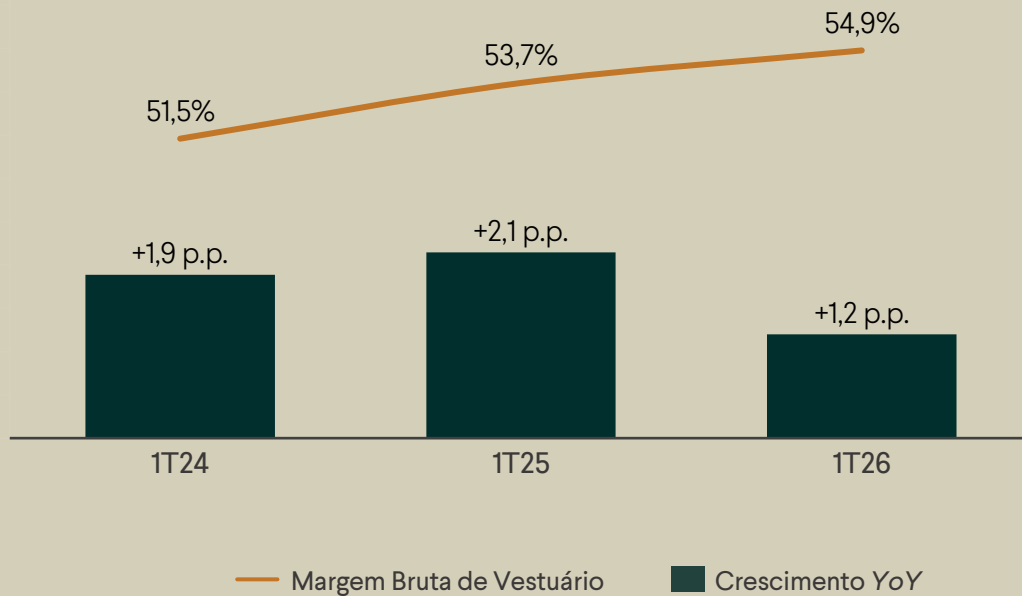
Margem Bruta de Vestuário

10 trimestres consecutivos de expansão que reforça o poder da nossa cadeia integrada



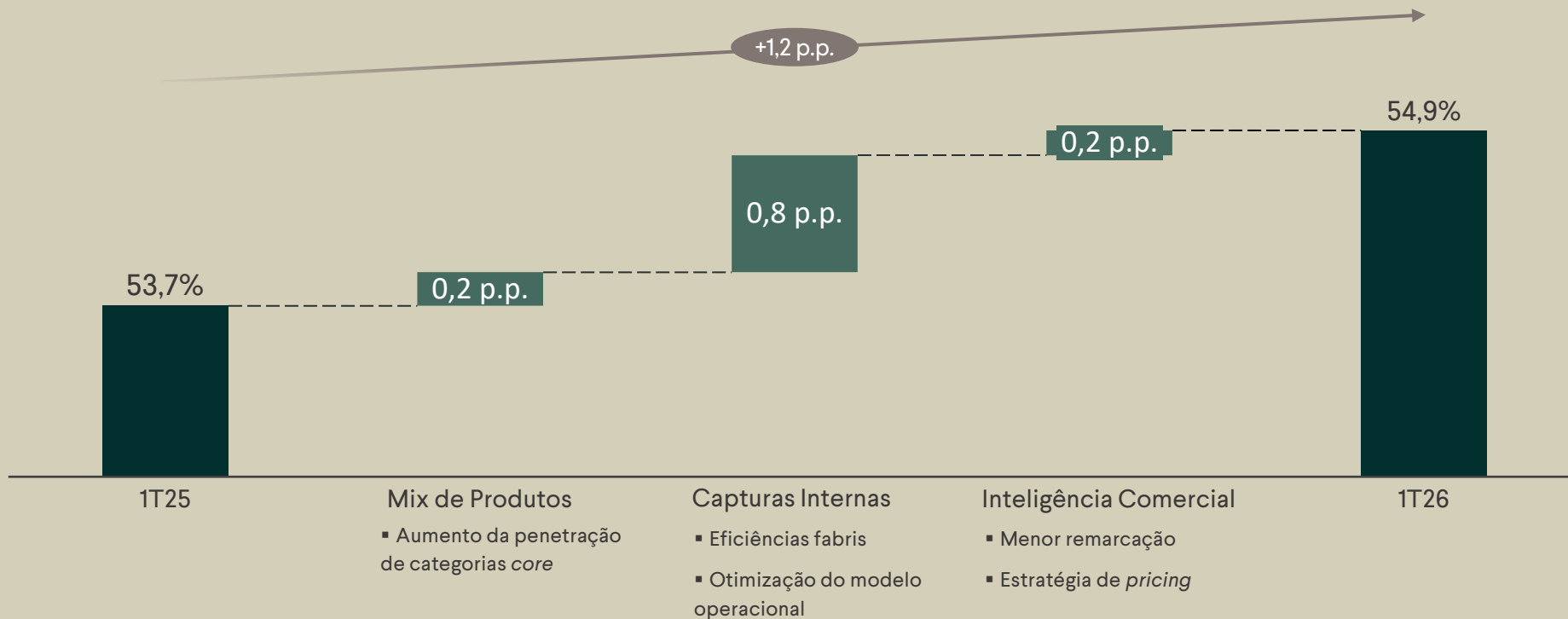
Margem Bruta de Vestuário

Ganho de 5,2 p.p. nos últimos 3 anos



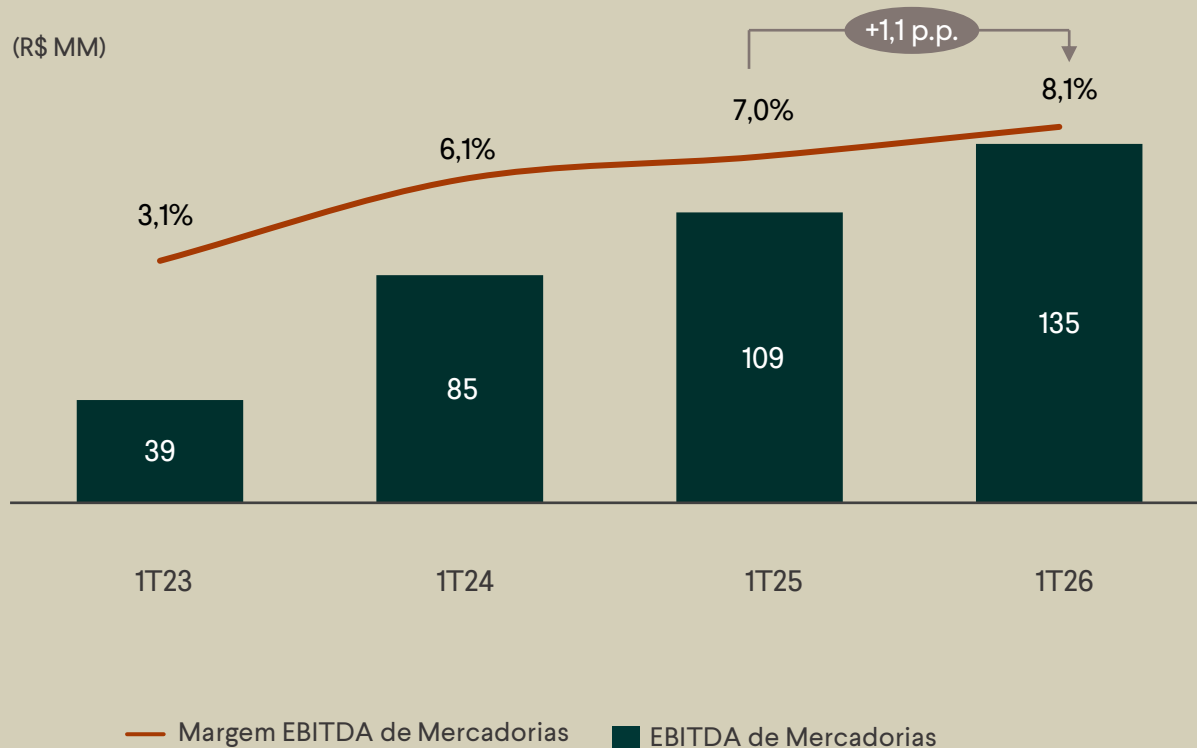
Evolução da Margem de Vestuário


Alavancas claras e disciplina na execução garantem maior eficiência e consistente ganho de margem



EBITDA de Mercadorias

Margem EBITDA de Mercadorias recorde no 1T26





03

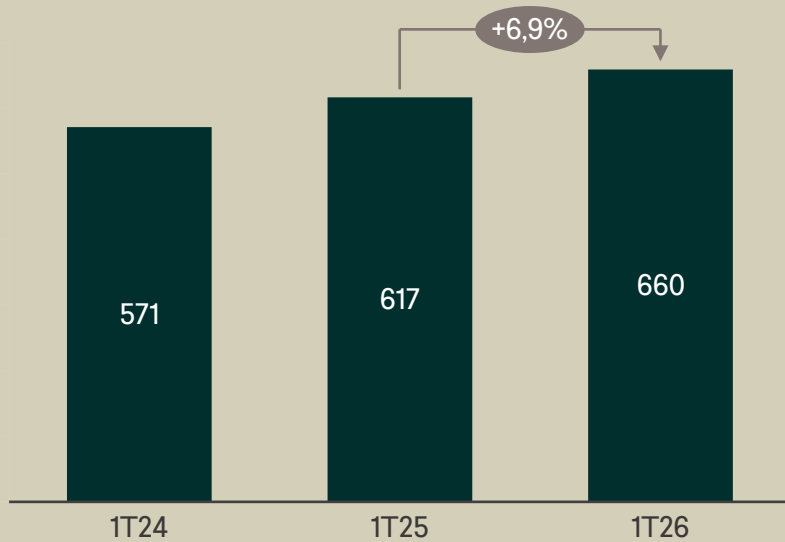
SERVIÇOS FINANCEIROS



Evolução consistente de Receita e EBITDA

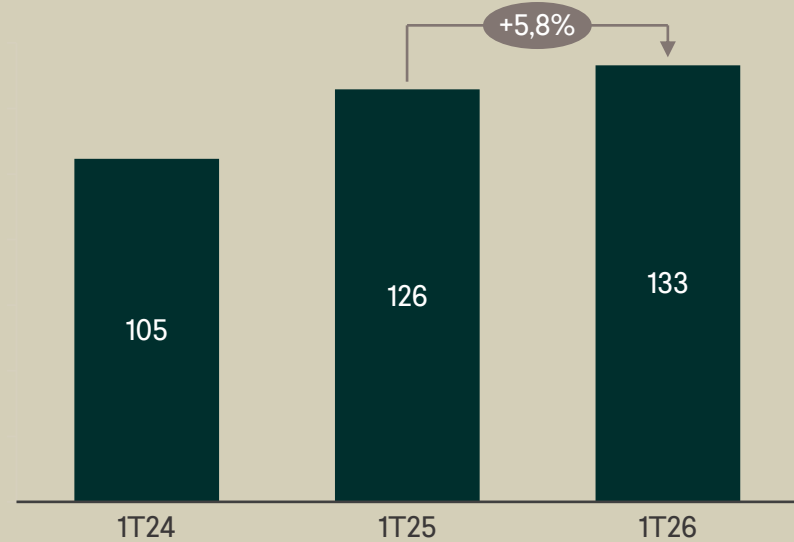
Receita Líquida

(R\$ MM)



EBITDA

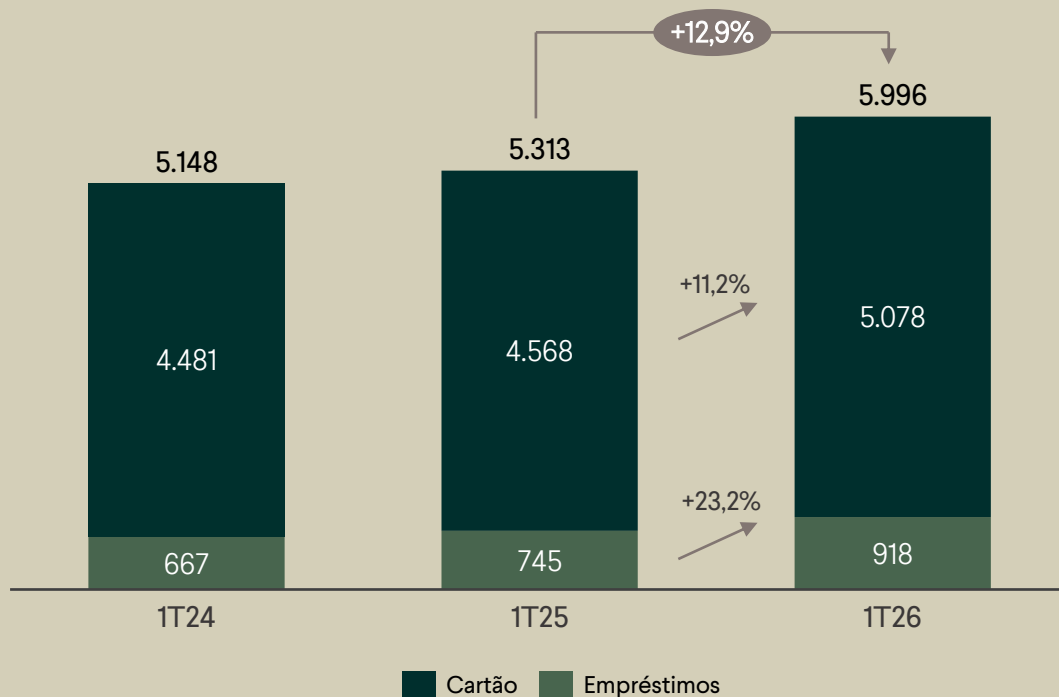
(R\$ MM)



Expansão diligente da carteira de crédito

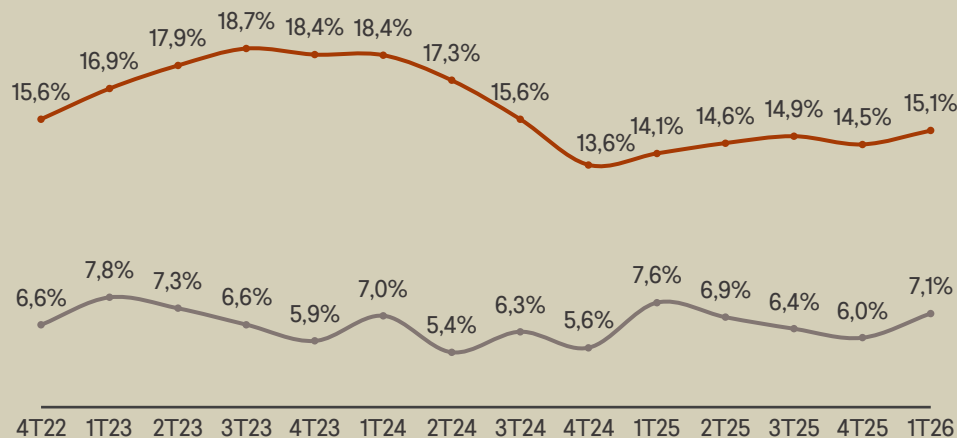
Carteira de Crédito Total – até 360 dias

(R\$ MM)

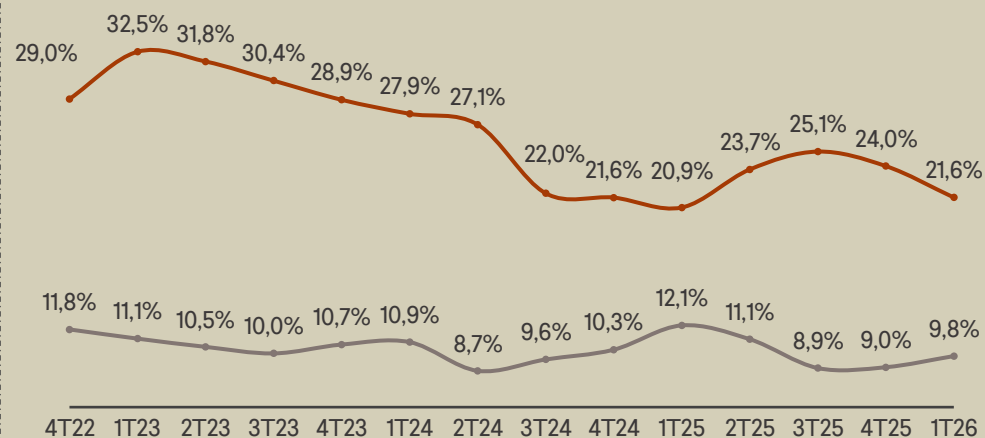


Disciplina na gestão com manutenção de patamares saudáveis de inadimplência

Cartões



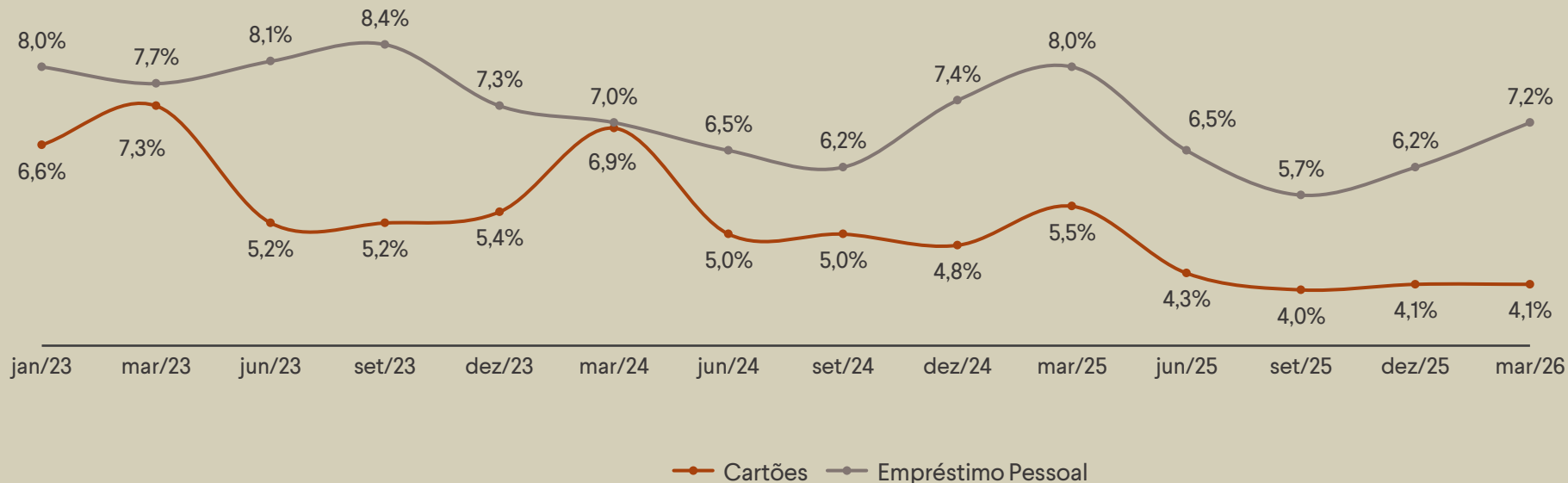
Empréstimos




— Acima de 90 dias (carteira até 360 dias) — 15 a 90 dias (carteira até 360 dias)

Novas safras com comportamento saudável, reforçada com *FPD* (*First Payment Default*) controlado

FPD Cartões e Empréstimo Pessoal





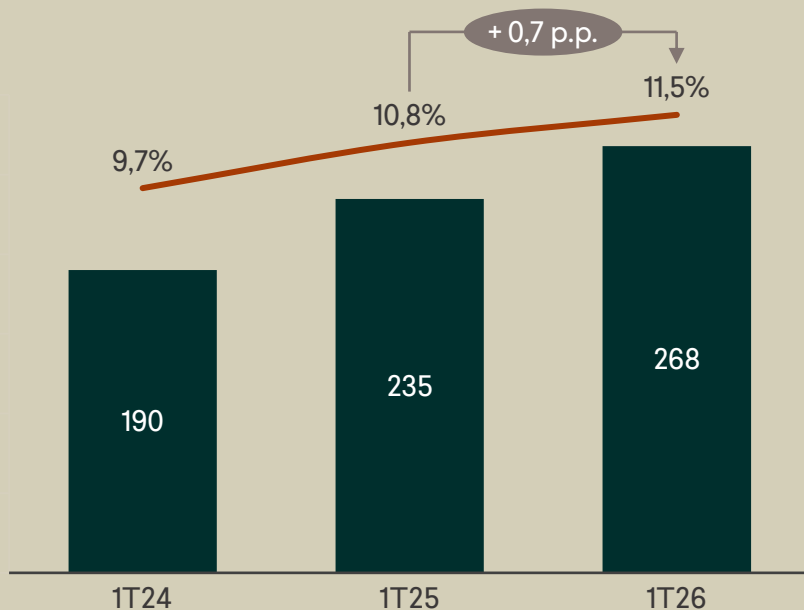
04

DESEMPENHO
CONSOLIDADO

Forte disciplina na execução e entrega de resultados

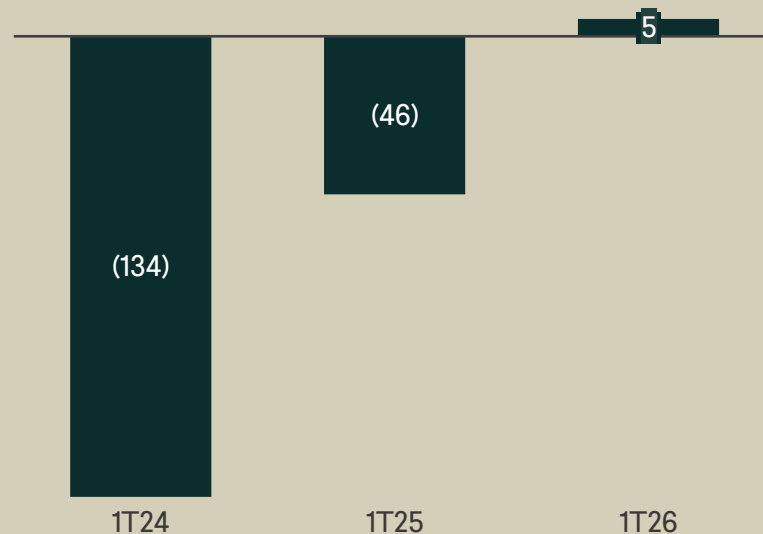
EBITDA Consolidado

(R\$ MM)



Lucro Líquido

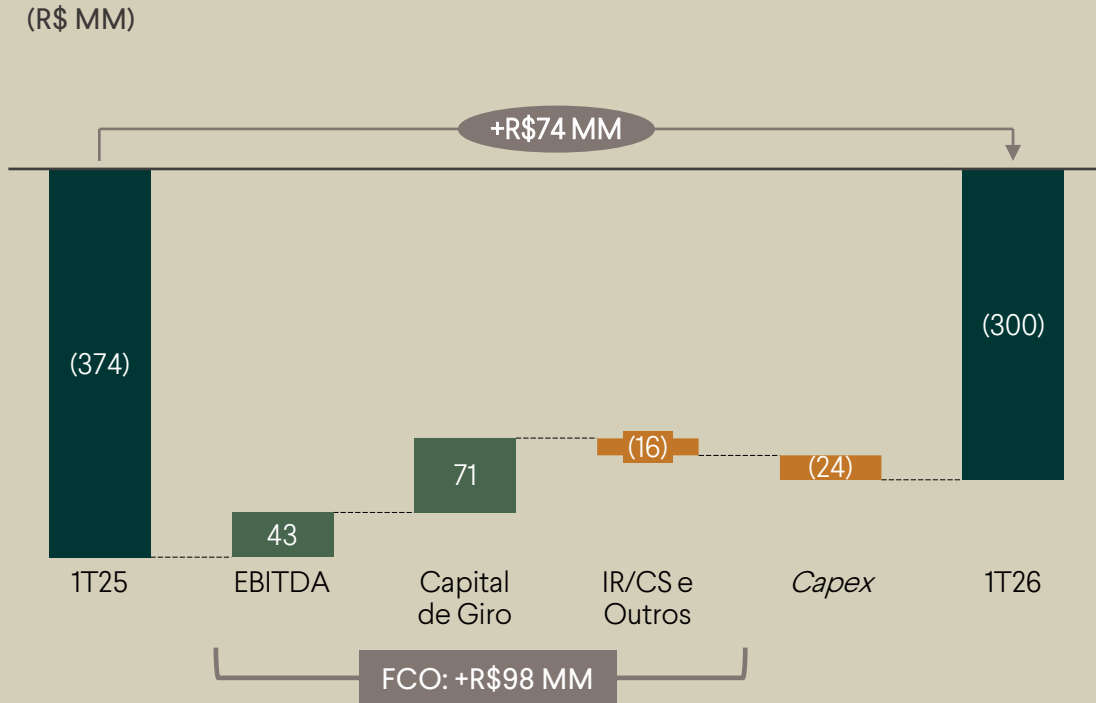
(R\$ MM)



Nota: os dados do 1T25 e 1T24 Consolidado excluem os números do Midway Mall

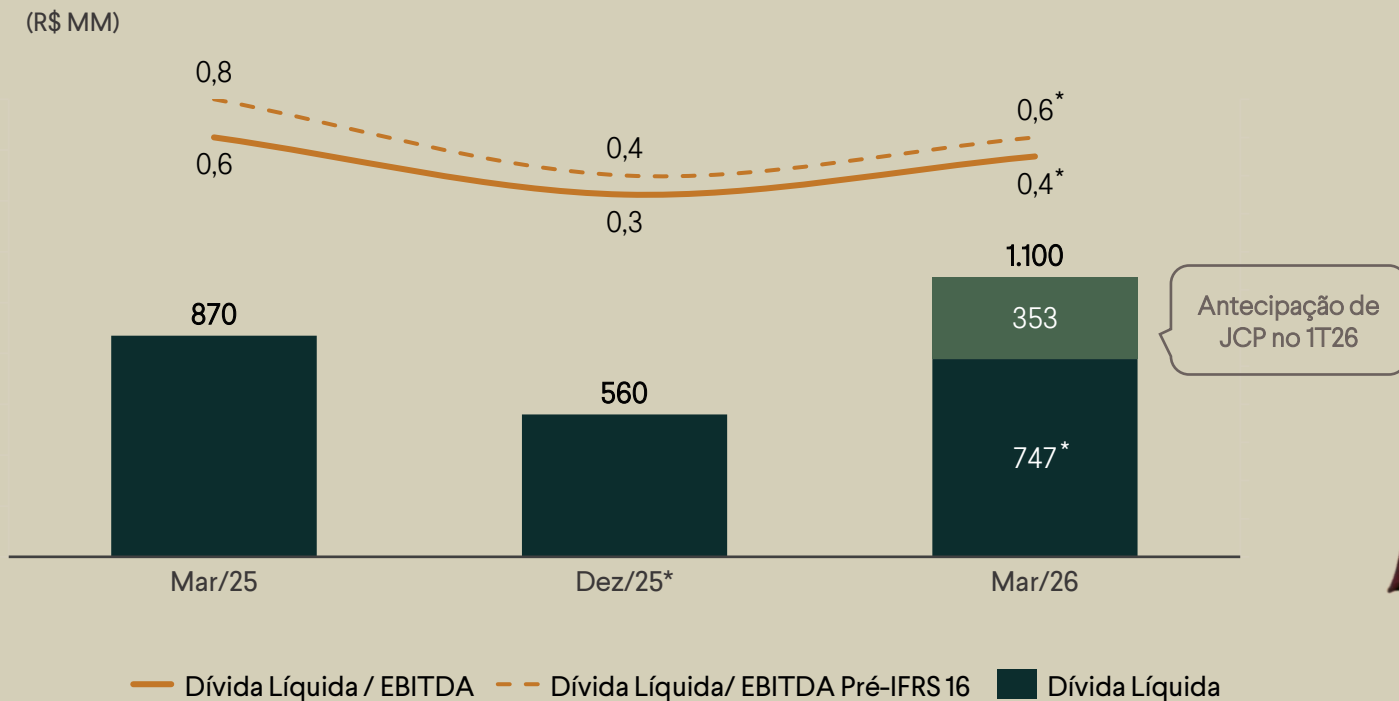
Fluxo de Caixa Livre

Geração de Caixa Operacional impulsionada por melhor gestão do capital



Alavancagem Financeira

Posição financeira sólida e patamar saudável de endividamento



* Dívida Líquida e Alavancagem em bases comparáveis (ex-venda do Midway Mall e JCP)



Traduzindo a Nossa Ambição

Crescimento consistente do SSS de Vestuário

Expansão da receita impulsionada por abertura e modernização da base de lojas

Continuidade na expansão da Margem Bruta de Vestuário

Midway como alavanca relevante de crescimento, com ~30% de participação nos resultados

Crescimento do Lucro Líquido superior ao EBITDA

Evolução contínua do retorno sobre o capital



RIACHUELO

Q&A



RIA CHU ELO

ri@riachuelo.com.br | riachuelo.com.br/ri

