

Earnings Release 3T21



[B]³ BRASIL
BOLSA
BALCÃO

NOVO
MERCADO
BM&FBovespa

Índice
Brasil 50 **IBRX 50**

Índice
Carbono
Eficiente **ICO2**

Índice de
Ações com Tag Along
Diferenciado **ITAG**

OTCQX

 **Localiza**

Prezados Investidores,

Continuamos avançando na jornada de transformação digital da Localiza e na construção do futuro da mobilidade sustentável. Nossa estratégia de desenvolver nossa competência em tecnologia e ciência de dados e de olhar para o nosso ecossistema vem evoluindo consistentemente por meio do Localiza Labs. Intensificamos nossos esforços na busca por inovação na jornada do cliente, gestão eficiente de custos e maior produtividade em diversas frentes e já temos algumas iniciativas importantes em fase de experimentação e expansão.

Para citar algumas, a partir da criação do Zarp Localiza, estamos encantando mais os clientes e reduzindo nossos custos de atendimento por meio de agências dedicadas, que possuem melhor estrutura e maior escalabilidade. Além disso, com o uso de IoT e de ciência de dados, mapeamos o perfil dos nossos clientes motoristas de aplicativo, que utilizam o carro como fonte de trabalho, e desenvolvemos ferramentas para aumentar sua produtividade e renda, bem como diminuir os seus gastos.

Nos aproximamos de 150 mil carros conectados e, com isso, temos a geração diária de cerca de 65 milhões de data points e mais de 9 milhões de quilômetros monitorados por mês, o que, além de reduzir os índices de inadimplência, roubo e aumentar as taxas de recuperação de veículos, gera oportunidades de melhorar a experiência dos nossos clientes, bem como de ampliar as nossas ofertas de soluções.

Ainda destacando a busca por eficiência, neste trimestre, concluímos um estudo técnico que suportou a vida útil de parte da nossa frota sob a perspectiva fiscal, o que acelera a depreciação e a tomada de crédito, com impacto direto no resultado, conforme detalhado neste release.

Passada a segunda onda da pandemia, no segundo trimestre, sentimos o efeito positivo do avanço da vacinação que contribuiu para a retomada da demanda em todos os segmentos do **Aluguel de Carros**. Mesmo em um contexto de aumento de preços do aluguel, que se faz necessário especialmente devido ao aumento do valor dos carros novos (capital investido) e dos custos de manutenção, percebemos um gradual e consistente aumento em nossos volumes - já superiores ao que apresentamos no 1T21 - com taxa de utilização da frota de volta a patamares históricos.

Os aumentos no preço do carro, nos custos de manutenção e na taxa básica de juros impactaram substancialmente toda cadeia de mobilidade, mas a resiliência da demanda reforça a posição do aluguel como uma opção de transporte acessível e viável, para as mais diversas necessidades de mobilidade. A divisão de **Gestão de Frotas** também é impactada pelo aumento do preço de carros e da taxa de juros, que aumentam a atratividade do aluguel, resultando em um aumento da demanda, tanto de grandes empresas como também de pessoas físicas e pequenas e médias empresas, por meio do Localiza Meoo, a nossa solução de carro por assinatura.

Continuamos vivendo em um contexto de limitação no suprimento de carros, ocasionada pela insuficiência no fornecimento de insumos na cadeia global (especialmente semicondutores). Esse cenário impactou novamente as compras no trimestre e ainda deve perdurar, com perspectiva de normalização apenas a partir do segundo semestre do próximo ano.

Nesse contexto, estamos buscando melhor alocação dos carros por segmento, de acordo com a quilometragem e as necessidades dos nossos clientes, assim conseguindo manter o NPS (net promoter score) em patamares de excelência, bem como rentabilizar o ativo, sem perder de vista nossos relacionamentos de longo prazo e a visão de cliente. Dessa forma, estamos reduzindo o impacto da postergação da desativação da frota até que os volumes de compra retomem patamares mais altos.

Esse trimestre abriga um marco importante para a história da Localiza. A Companhia lançou o Instituto Localiza para impulsionar a transformação social por meio do apoio a projetos que facilitem o acesso de jovens ao ensino e fomentem o empreendedorismo em comunidades. Com um movimento inaugural, o instituto desenvolveu um edital para investimento de R\$2,5 milhões em iniciativas que promovam impacto real na construção de novos caminhos para jovens em situação de vulnerabilidade socioeconômica.

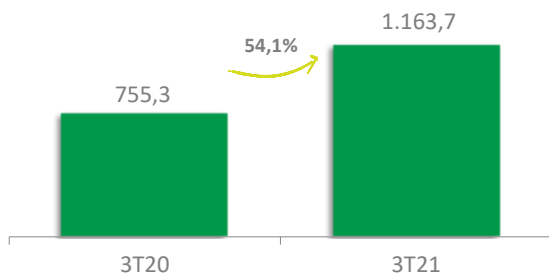
Avançamos, ainda, em outras iniciativas importantes de sustentabilidade, como a assinatura do Fórum de Empresas com Refugiados, um passo relevante para o avanço da agenda de diversidade da Companhia. Lançamos também o Frota Experience, plataforma de educação voltada para clientes gestores de frotas, com foco em segurança do trânsito. No pilar ambiental, concluímos o inventário de emissão de gases de efeito estufa, reportando pela primeira vez o escopo 3 completo, com as emissões dos clientes, já auditado. Estamos cientes da relevância da jornada de sustentabilidade e do caminho que temos pela frente, mas orgulhosos dos avanços que fizemos nos últimos anos.

Como reconhecimento, nossa paixão por encantar clientes e em gerar valor para todos os nossos stakeholders foi destacada por importantes órgãos de imprensa e de inovação. Entre prêmios e rankings com os quais fomos reconhecidos neste trimestre estão: Melhores da Bolsa, do portal InfoMoney; Melhores da Dinheiro, da IstoÉ Dinheiro; e Open 100 Startups 2021, categoria Viagens e Turismo. A Companhia ficou, ainda, entre as dez empresas destaque do Prêmio Broadcast Empresas, da Broadcast/Agência Estado.

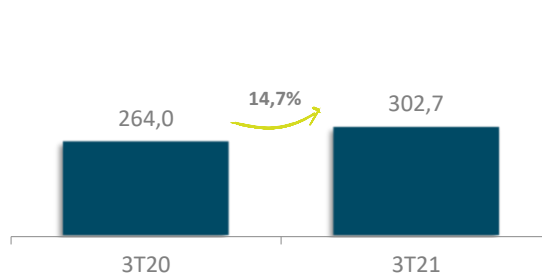
Vemos no curto prazo um contexto atípico para nosso negócio, onde a demanda supera a oferta. Por isso, permaneceremos diligentes na alocação de capital e aproveitaremos o momento para olhar de forma ainda mais ampla para novas oportunidades que possam potencializar nosso negócio, seja fortalecendo nossos diferenciais competitivos, seja aumentando nossa perspectiva de crescimento ou de retorno. Temos confiança que essa estratégia será um importante catalizador para ampliar ainda mais nossas avenidas de crescimento e o potencial de geração de valor.

DESTAQUES DO ALUGUEL

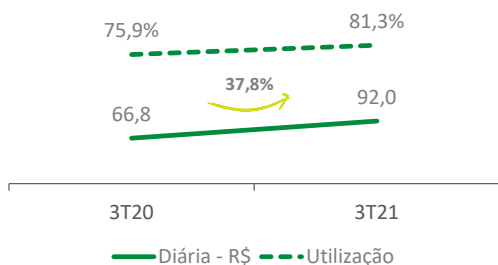
Receita líquida - Aluguel de Carros
R\$ milhões, incluindo royalties



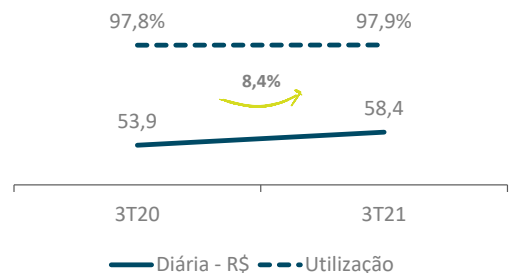
Receita líquida - Gestão de Frotas
R\$ milhões



Diária média (em R\$) e taxa de utilização (%)
Aluguel de Carros

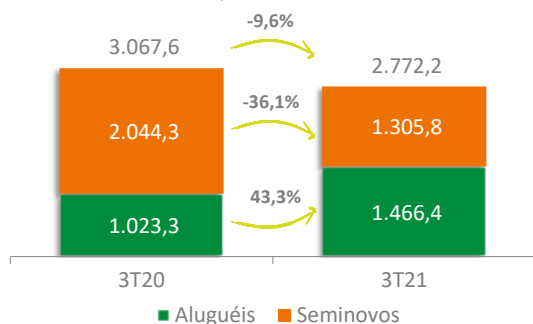


Diária média (em R\$) e taxa de utilização (%)
Gestão de Frotas

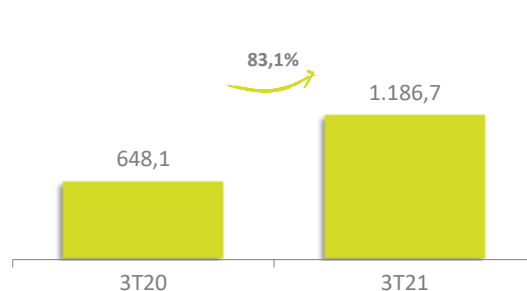


DESTAQUES FINANCEIROS CONSOLIDADOS

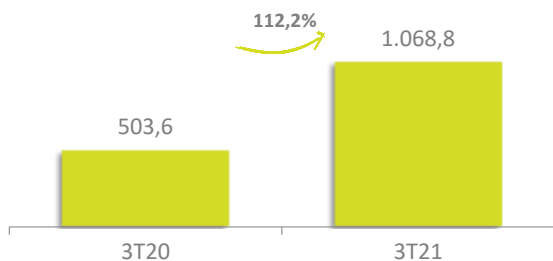
Receita líquida
R\$ milhões



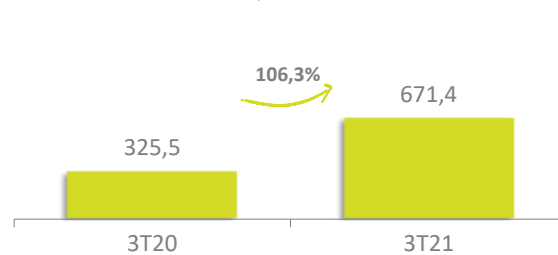
EBITDA
R\$ milhões



EBIT
R\$ milhões



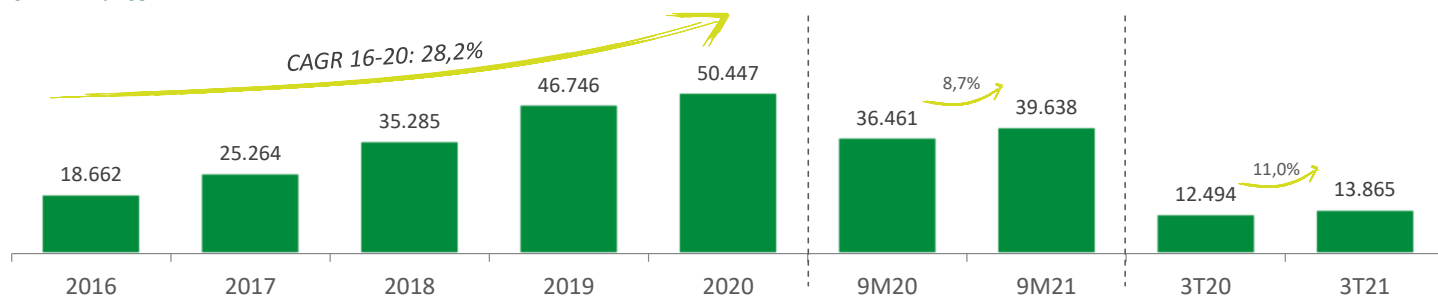
Lucro líquido
R\$ milhões



1 - Aluguel de Carros

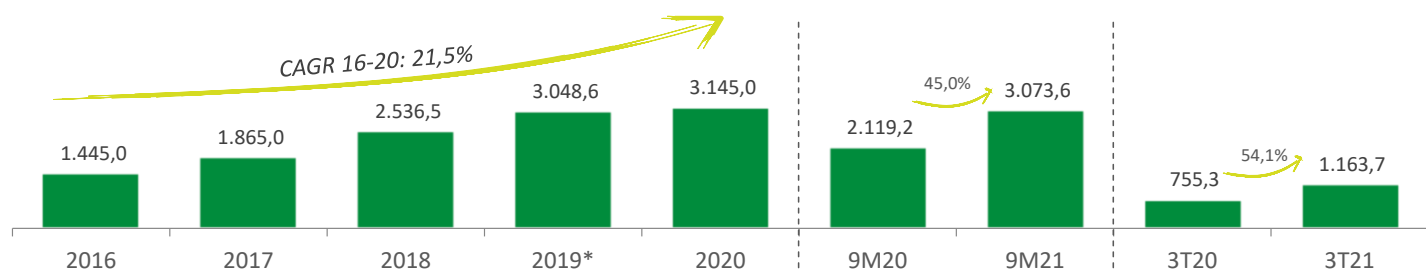
Número de diárias

em milhares



Receita líquida

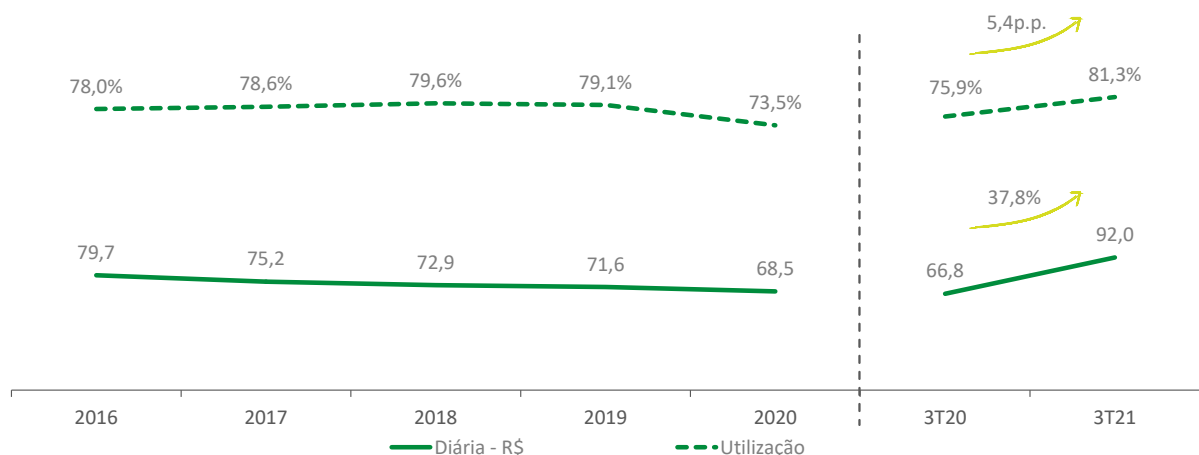
R\$ milhões, incluindo royalties



(*) A partir de 2019, a Companhia passou a apresentar os créditos de PIS e COFINS na linha de despesas. Anteriormente, os créditos eram contabilizados como redutores dos impostos sobre receita

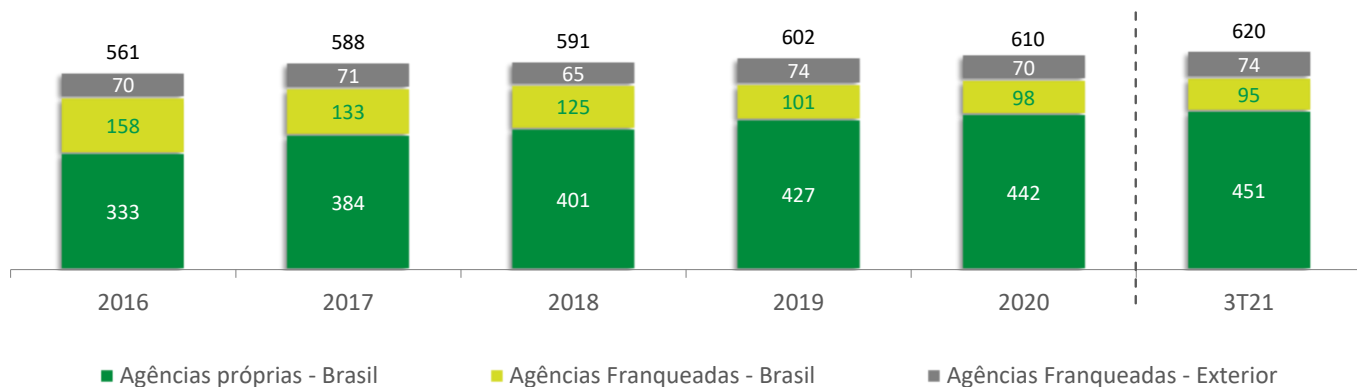
No 3T21, o número de diárias da divisão de **Aluguel de Carros** apresentou crescimento de 11,0% em relação ao 3T20, a partir da retomada consistente da demanda com o avanço da vacinação contra a Covid-19. A taxa de utilização da frota avança, ultrapassando a marca de 80%. A diária média foi de R\$92, crescimento de 37,8% na comparação anual, refletindo aumento nos preços dos carros, juros mais elevados e mix de segmentos. Como resultado, na mesma base de comparação, a receita líquida do **Aluguel de Carros** cresceu 54,1%.

Diária média (R\$) e taxa de utilização (%)



1.1 - Rede de distribuição

Número de agências - Brasil e exterior

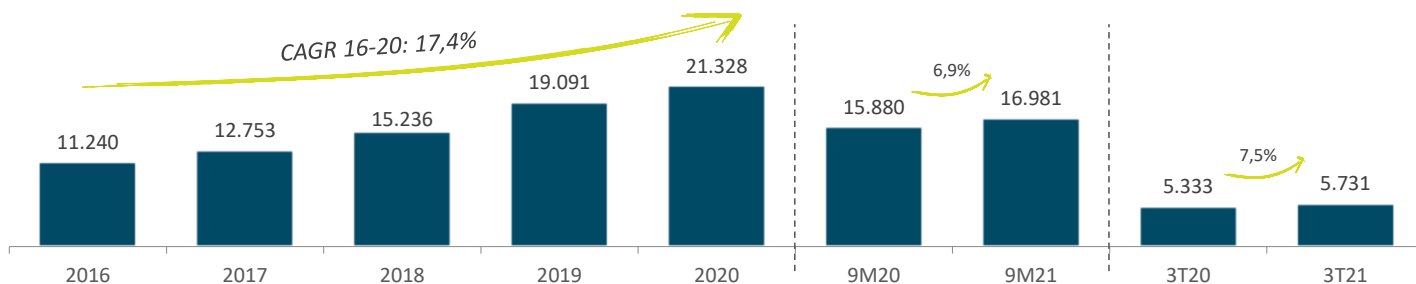


Encerramos o trimestre com 620 agências, sendo 546 no Brasil e 74 em outros 4 países da América do Sul. Ampliamos seletivamente a rede em 9 agências ao longo de 2021, aumentando a conveniência para nossos clientes e preparando a Companhia para a retomada do crescimento.

2 – Gestão de Frotas

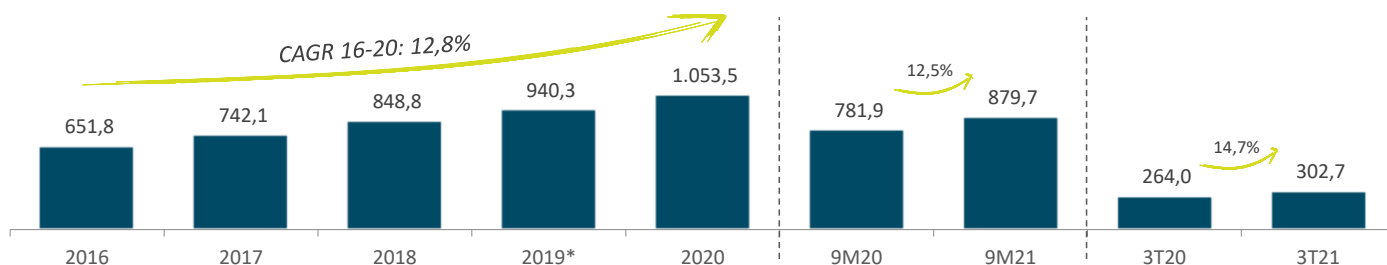
Número de diárias

em milhares



Receita líquida

R\$ milhões



(*) A partir de 2019, a Companhia passou a apresentar os créditos de PIS e COFINS na linha de despesas. Anteriormente, os créditos eram contabilizados como redutores dos impostos sobre receita

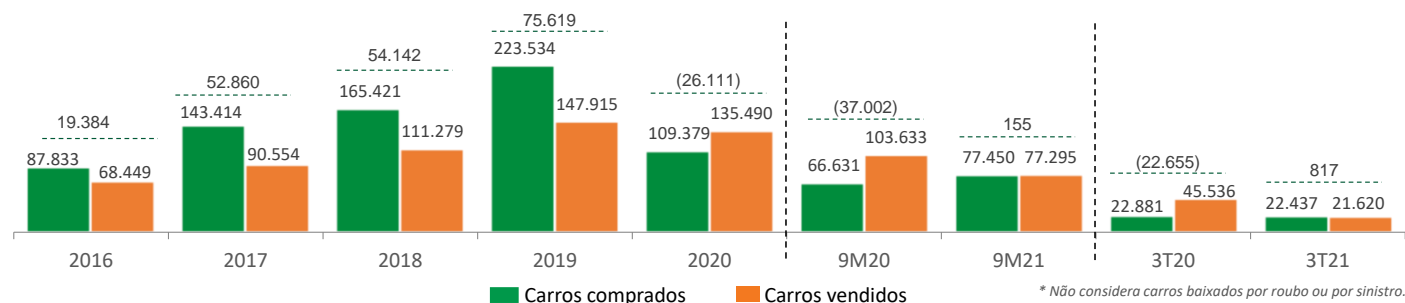
No 3T21, a divisão de **Gestão de Frotas** apresentou crescimento de 7,5% no número de diárias e 14,7% na receita líquida, em relação ao mesmo período do ano anterior, com aumento de 8,4% na diária média.

O ritmo de vendas da divisão permanece forte com um *backlog* superior a 20 mil carros em carteira. O prazo médio de entrega, contudo, está acima do histórico em função do baixo nível de produção de carros novos, impactando temporariamente as taxas de crescimento.

3 - Frota

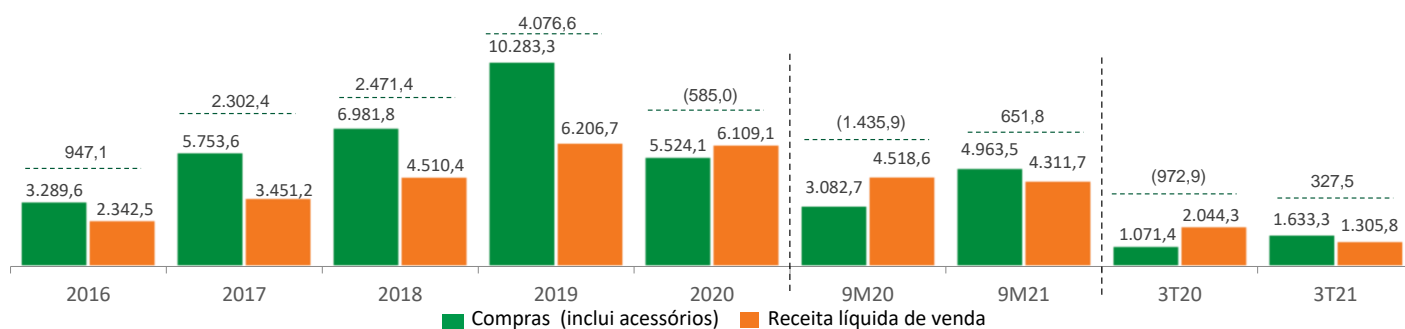
3.1 – Investimento líquido na frota

Compra e venda de carros quantidade*



Investimento líquido na frota

R\$ milhões



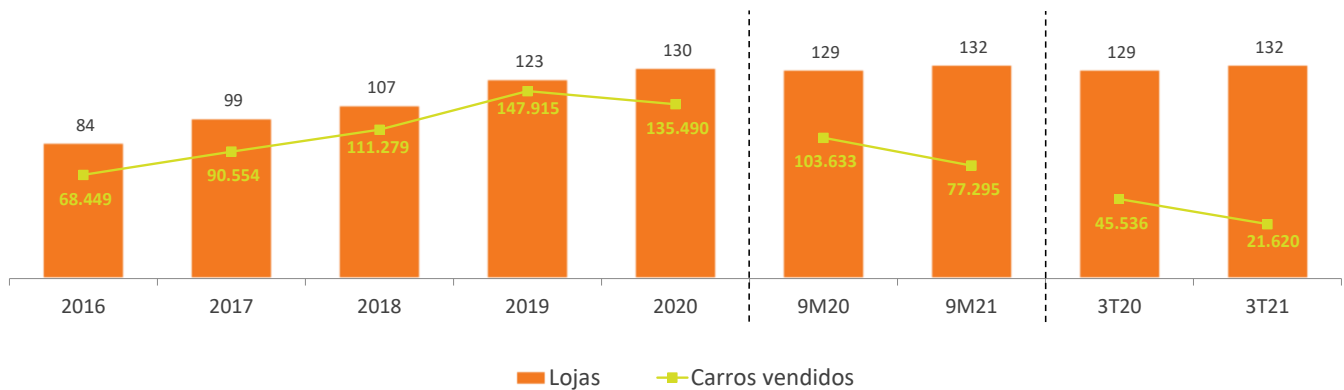
No 3T21, os volumes de produção de carro continuam sendo impactados pela escassez de semicondutores. Foram comprados 22.437 carros e reduzido o volume de desativação da frota do **Aluguel de Carros**, resultando em uma venda de 21.620 carros e no prolongamento da vida útil da frota.

O preço dos carros vendidos subiu 34,5% no 3T21 em comparação ao 3T20, refletindo o aumento praticado no preço dos carros novos.

	2016	2017	2018	2019	2020	9M20	9M21	Var. %	3T20	3T21	Var. %
Preço médio de venda (R\$ mil)	34,3	38,2	40,6	42,1	45,2	43,7	55,8	27,9%	45,0	60,5	34,5%

4 – Seminovos

Número de lojas e carros vendidos

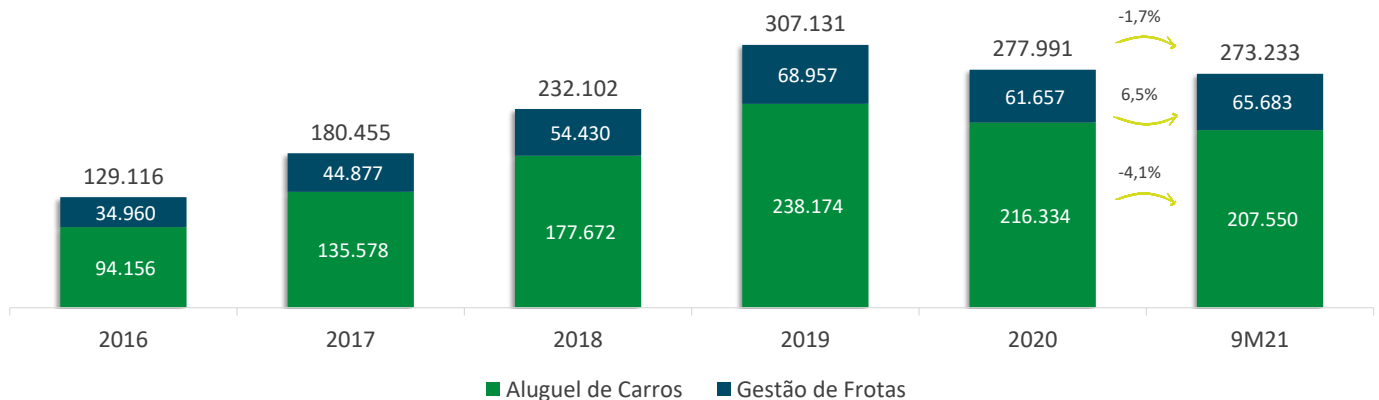


Encerramos o 3T21 com 132 lojas de **Seminovos**, em 90 cidades no Brasil. Ao longo de 2021 foram abertas 2 lojas de **Seminovos**.

5 – Frota final de período

Frota final de período

quantidade

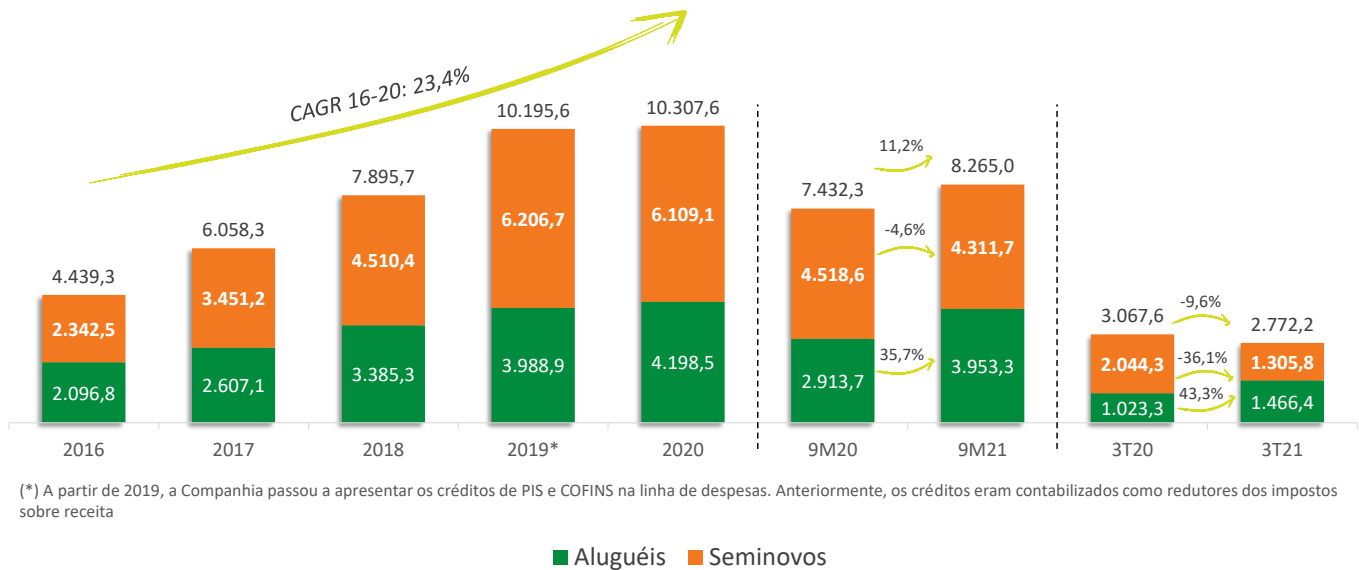


No 9M21, a frota de final de período foi reduzida em 1,7% em relação ao final de 2020, devido à persistência do cenário de menor nível de fornecimento de veículos pelas montadoras, parcialmente compensado pela redução do número de carros disponíveis para venda.

6 – Receita líquida consolidada

Receita líquida consolidada

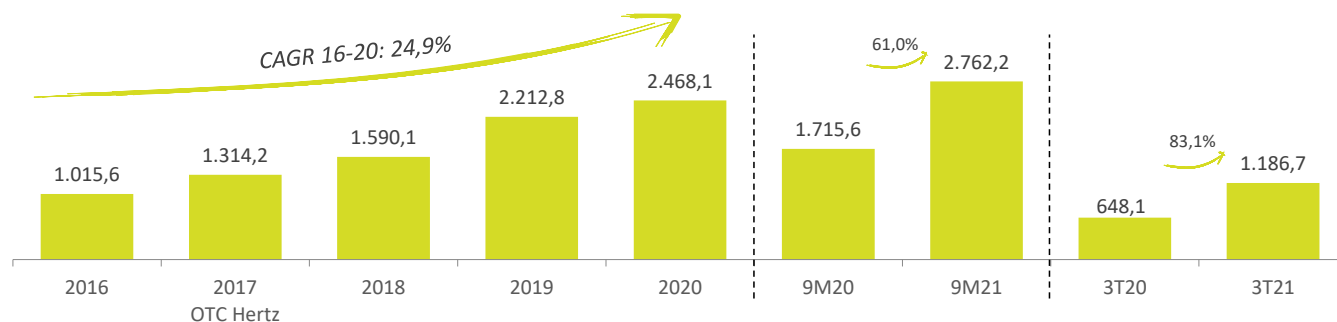
R\$ milhões



No 3T21, a receita líquida de aluguéis apresentou crescimento de 43,3%, sendo 54,1% na divisão de **Aluguel de Carros** e 14,7% na divisão de **Gestão de Frotas**. Já as receitas de **Seminovos** apresentaram redução de 36,1%, devido à queda de 52,5% no volume de carros vendidos pela menor desativação de frota, parcialmente compensada pelo aumento de 34,5% no preço praticado. Como resultado, a receita líquida consolidada diminuiu de 9,6% no 3T21 em comparação ao mesmo trimestre do ano anterior.

EBITDA consolidado

R\$ milhões



Margem EBITDA:

	2016	2017*	2018	2019**	2020	9M20	9M21	3T20	3T21
Aluguel de Carros e Franchising	32,4%	34,9%	35,9%	45,7%	45,3%	47,3%	50,1%	42,9%	65,3%
Gestão de Frotas	64,5%	61,9%	64,0%	67,7%	72,4%	75,1%	63,4%	73,4%	60,8%
Aluguel Consolidado	42,3%	42,6%	43,0%	50,9%	52,1%	54,7%	53,1%	50,8%	64,4%
Seminovos	5,5%	5,9%	3,0%	3,0%	4,6%	2,7%	15,4%	6,3%	18,6%
Consolidado (sobre receitas de aluguel)	48,4%	50,4%	47,0%	55,5%	58,8%	58,9%	69,9%	63,3%	80,9%

(*) Ano de 2017 ajustado pelos *one time costs* (OTC) incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias.

(**) A partir de 2019, a margem EBITDA foi calculada considerando a reclassificação dos créditos de PIS e COFINS referentes ao período, no Aluguel de Carros e Gestão de Frotas.

No 3T21, o EBITDA consolidado totalizou R\$1.186,7 milhão, valor 83,1% maior que o mesmo período do ano anterior. Neste trimestre, foi concluído estudo técnico que suportou a vida útil, para fins fiscais, de determinados carros da divisão de **Aluguel de Carros** contemplados pelo laudo técnico emitido por entidade devidamente qualificada pela Receita Federal, alterando a vida útil de 48 ou 60 meses para 24 meses, na média. Este fato resultou numa depreciação fiscal maior e reconhecimento dos correspondentes créditos de PIS/COFINS, com impacto no EBITDA do trimestre de R\$320,3 milhões. A aplicação desta vida útil revisada para os demais carros da frota depende da obtenção de novos laudos.

Como resultado, na divisão de **Aluguel de Carros**, a margem EBITDA foi de 65,3% no 3T21, um crescimento de 22,4 p.p. em relação ao 3T20.

Na análise sequencial, comparando com o 2T21, há efeito positivo na margem associado ao aumento de receita com a retomada após a segunda onda da pandemia e avanço da diária média. Esses fatores contribuíram para a diluição de custos fixos. Além disso, tivemos o efeito relativo aos créditos fiscais, conforme Nota Explicativa 23 da ITR. Por outro lado, tivemos impacto negativo decorrente dos maiores custos de manutenção, em função da maior idade média da frota; dos maiores custos de IPVA e licenciamento, devido ao aumento do preço dos carros novos; maiores índices de roubo de carro; e aumento da provisão de participação nos resultados. Adicionalmente, aceleramos os investimentos em marca, tecnologia e dados, preparando a Companhia para o próximo ciclo de crescimento.

7 - EBITDA

A divisão de **Gestão de Frotas** apresentou margem de 60,8%, redução de 12,6 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior. A redução da margem se deve, principalmente, ao aumento dos custos de manutenção pela maior idade da frota, além de aumentos de gastos com pessoal, tecnologia e marketing para o Localiza Meoo. No último trimestre temos visto a carteira de pedidos aumentar, o que deverá contribuir para a gradual aceleração do crescimento e diluição dos custos, à medida que as entregas de veículos avancem.

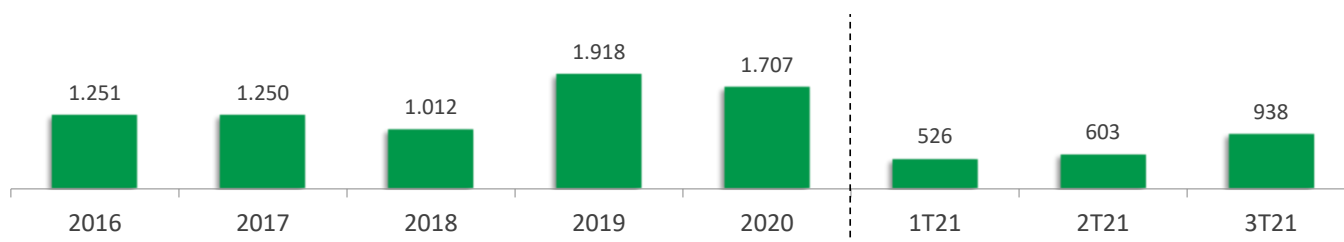
O aumento do preço dos carros novos continua sendo refletido nos preços de venda do **Seminovos**, impactando positivamente a margem EBITDA que alcançou 18,6% no 3T21, 12,3 p.p. superior à do mesmo período do ano passado, apesar da menor diluição de custo fixo em razão da menor desativação de carros para renovação.

Como resultado, a margem EBITDA consolidada do 3T21 sobre as receitas de aluguel alcançou 80,9%, expansão de 17,6 p.p. em relação ao 3T20 e de 18,2 p.p. na comparação com 2T21.

8 - Depreciação

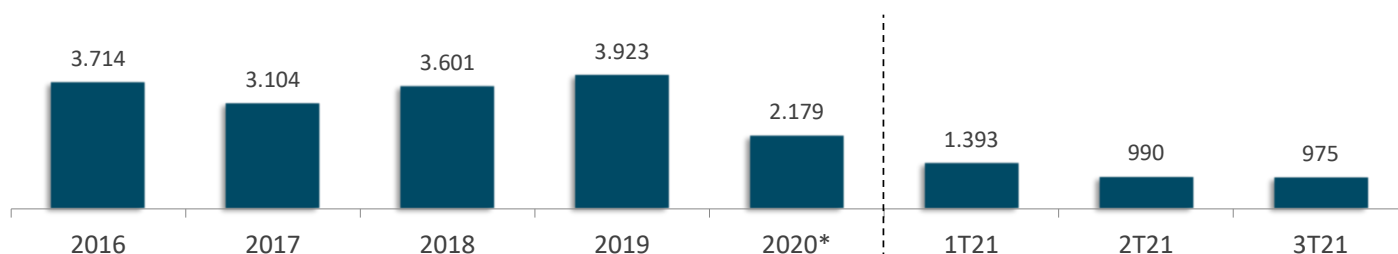
A depreciação é calculada pelo método linear, considerando a diferença entre o preço de compra do carro e a estimativa de preço de venda ao final de sua vida útil, líquida da estimativa dos custos e despesas para venda. A estimativa de preço de venda é reavaliada trimestralmente de forma que o valor de livros dos carros (*book value*) reflita os preços praticados pelo mercado.

8.1 – Depreciação média anualizada por carro (R\$) - Aluguel de Carros



Nesse trimestre, a depreciação média por carro totalizou R\$938, refletindo a renovação da frota, bem como a estimativa de menor diluição das despesas de venda em função da menor desativação de carros. A depreciação média por carro tenderá a subir gradualmente à medida em que a frota seja renovada e os carros 100% depreciados sejam vendidos.

8.2 – Depreciação média anualizada por carro (R\$) - Gestão de Frotas

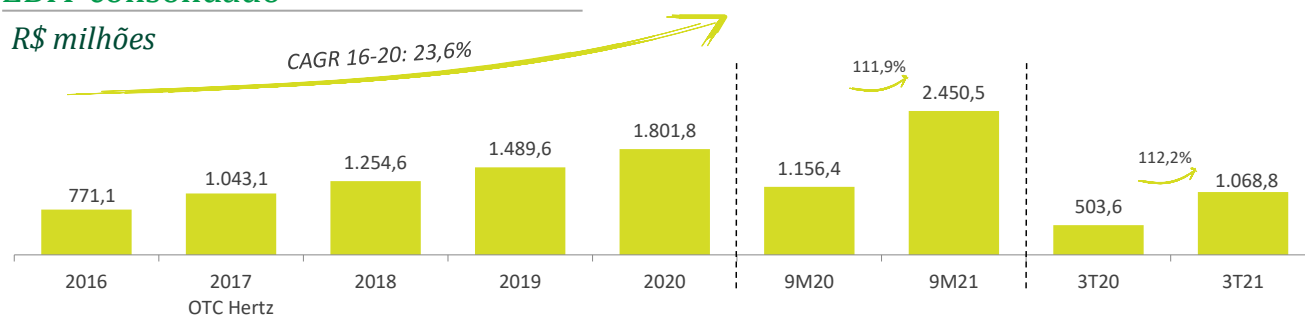


(*) A partir de 2020, a companhia passou a depreciar os carros da divisão de Gestão de Frotas pelo método linear em substituição ao SOYD (sum-of-the-years'-digits).

Na divisão de **Gestão de Frotas**, a depreciação média por carro no 3T21 foi de R\$975, mantendo-se relativamente estável, ainda influenciada pelos aumentos dos preços de venda dos carros.

EBIT consolidado

R\$ milhões



A Margem EBIT é calculada sobre as receitas de aluguel e inclui **Seminovos**:

	2016	2017*	2018	2019**	2020	9M20	9M21	3T20	3T21
Aluguel de Carros e Franchising	30,2%	35,2%	33,2%	33,7%	35,1%	29,5%	59,3%	40,8%	72,7%
Gestão de Frotas	51,2%	51,4%	48,6%	49,1%	66,4%	67,4%	71,2%	73,4%	73,6%
Consolidado	36,8%	40,0%	37,1%	37,3%	42,9%	39,7%	62,0%	49,2%	72,9%

(*) Ano de 2017 ajustado pelos *one time costs* (OTC) incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias

(**) A partir de 2019, a margem EBIT foi calculada considerando a reclassificação dos créditos de PIS e COFINS referentes ao período

O EBIT consolidado do 3T21 totalizou R\$1.068,8 milhões, representando um aumento de 112,2% se comparado ao 3T20.

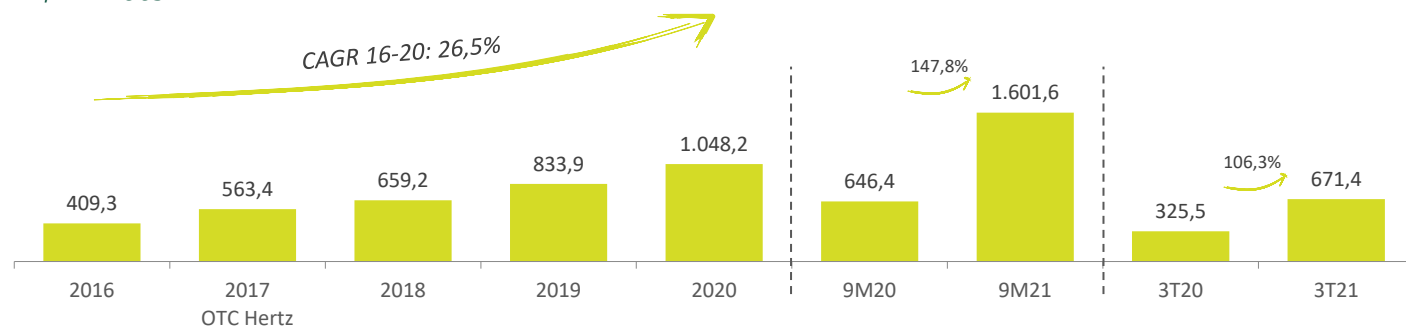
No 3T21, a margem EBIT da divisão de **Aluguel de Carros** foi de 72,7%, representando aumento de 31,9 p.p., em relação ao 3T20. Na divisão de **Gestão de Frotas**, a margem EBIT atingiu 73,6%, crescimento de 0,2 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior.

À medida que o ciclo de renovação da frota retome patamares normalizados, esperamos o aumento da depreciação e a redução na margem EBITDA **Seminovos**, que deverão ser compensados pelo crescimento de volumes e tarifas de aluguel, bem como pela normalização dos custos de manutenção e diluição dos custos fixos da plataforma.

10 – Lucro líquido consolidado

Lucro líquido consolidado

R\$ milhões



Reconciliação EBITDA x lucro líquido	2016	2017*	2018	2019	2020	9M20	9M21	Var. R\$	Var. %	3T20	3T21	Var. R\$	Var. %
EBITDA Consolidado	1.015,6	1.314,2	1.590,1	2.212,8	2.468,1	1.715,6	2.762,2	1.046,6	61,0%	648,1	1.186,7	538,6	83,1%
Depreciação de carros	(206,3)	(232,0)	(291,6)	(551,5)	(473,0)	(415,7)	(151,8)	263,9	-63,5%	(95,0)	(61,1)	33,9	-35,7%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(38,2)	(39,1)	(43,9)	(171,7)	(193,4)	(143,5)	(159,9)	(16,4)	11,4%	(49,5)	(56,8)	(7,3)	14,7%
EBIT	771,1	1.043,1	1.254,6	1.489,6	1.801,7	1.156,4	2.450,5	1.294,1	111,9%	503,6	1.068,8	565,2	112,2%
Despesas financeiras, líquidas	(243,5)	(315,0)	(368,9)	(409,8)	(374,4)	(309,4)	(165,0)	144,4	-46,7%	(54,5)	(96,8)	(42,3)	77,6%
Imposto de renda e contribuição social	(118,3)	(164,7)	(226,5)	(245,9)	(379,1)	(200,6)	(683,9)	(483,3)	240,9%	(123,6)	(300,6)	(177,0)	143,2%
Lucro líquido do período	409,3	563,4	659,2	833,9	1.048,2	646,4	1.601,6	955,2	147,8%	325,5	671,4	345,9	106,3%

(*) Ano de 2017 foi ajustado pelos *one time costs* (OTC) incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias

O lucro líquido no 3T21 foi de R\$671,4 milhões, representando crescimento de 106,3% em relação ao 3T20, resultado de:

(+) R\$538,6 milhões de aumento no EBITDA;

(+) R\$26,6 milhões de redução na depreciação;

(-) R\$42,3 milhões a mais em despesas financeiras líquidas, especialmente devido ao aumento do CDI médio, parcialmente compensado pela marcação a mercado positiva dos contratos de *swap* (+R\$36 milhões); e

(-) R\$177,0 milhões de aumento no imposto de renda e contribuição social, em razão do maior lucro tributável e maior alíquota efetiva média.

11 – Fluxo de caixa livre (FCL)

Caixa livre gerado (R\$ milhões)		2016	2017	2018	2019	2020	9M21
Operações	EBITDA	1.015,7	1.314,2 *	1.590,1	2.212,8	2.468,1	2.762,2
	Receita na venda dos carros líquida de impostos	(2.342,6)	(3.451,2)	(4.510,4)	(6.206,7)	(6.109,1)	(4.311,7)
	Custo depreciado dos carros baixados	2.102,5	3.106,6	4.198,5	5.863,6	5.599,9	3.530,3
	(-) Imposto de Renda e Contribuição Social	(93,3)	(108,3)	(131,2)	(146,1)	(250,1)	(268,6)
	Variação do capital de giro	(40,8)	(47,9)	(117,4)	(268,9)	103,5	(561,7)
Caixa livre gerado pelas atividades de aluguel		641,5	813,4	1.029,6	1.454,7	1.812,3	1.150,5
Capex renovação	Receita na venda dos carros líquida de impostos – renovação da frota	2.342,6	3.451,2	4.510,4	6.206,7	4.886,9	4.311,7
	Investimento em carros para renovação da frota	(2.563,6)	(3.660,9)	(4.696,7)	(6.804,6)	(5.524,1)	(4.953,6)
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para renovação da frota	219,8	227,6	250,1	468,7	235,1	(899,3)
	Investimento líquido para renovação da frota	(1,2)	17,9	63,8	(129,2)	(402,1)	(1.541,2)
	Renovação da frota – quantidade	68.449	90.554	111.279	147.915	109.379	77.295
Investimentos, outros imobilizados e intangíveis		(40,9)	(28,8)	(42,8)	(70,0)	(108,0)	(109,0)
Caixa livre operacional antes do crescimento ou redução da frota		599,4	802,5	1.050,6	1.255,5	1.302,2	(499,7)
Capex crescimento	(Investimento) / desinvestimento em carros para crescimento da frota	(726,0)	(1.807,0)	(2.285,1)	(3.478,7)	1.222,2	(9,9)
	Aumento (redução) na conta de fornecedores de carros para crescimento da frota	26,8	168,7	509,4	23,6	(943,4)	48,0
	Aquisição Hertz e franqueados (valor da frota)	-	(285,7)	-	(105,5)	-	-
	Investimento líquido para crescimento da frota	(699,2)	(1.924,0)	(1.775,7)	(3.560,6)	278,8	38,1
	Aumento (redução) da frota – quantidade	19.384	52.860	54.142	75.619	(26.111)	155
Caixa livre depois do crescimento		(99,8)	(1.121,5)	(725,1)	(2.305,0)	1.581,0	(461,6)
Capex não recorrente	Aquisições e compra de franqueados - exceto frota	-	(121,5)	-	(18,2)	(7,9)	(3,6)
	Construção da nova sede e mobiliário	(85,7)	(146,2)	-	-	-	-
Caixa livre gerado antes do efeito caixa dos descontos de cartões de crédito e antecipações de fornecedores		(185,5)	(1.389,2)	(725,1)	(2.323,2)	1.573,1	(465,2)
Efeito caixa dos recebimentos e pagamentos antecipados (**)		98,0	88,3	(113,2)	(131,8)	(293,1)	256,4
Caixa livre gerado (aplicado) antes dos juros		(87,5)	(1.300,9)	(838,3)	(2.455,0)	1.280,0	(208,8)

Na apuração do fluxo de caixa livre, as aplicações financeiras de curto prazo foram consideradas como caixa.

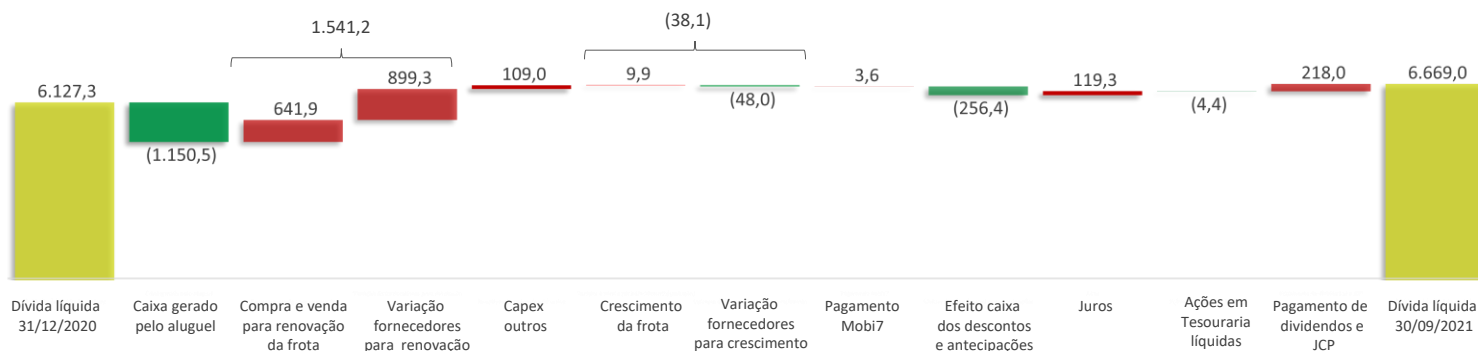
(*) Ano de 2017 foi ajustado pelos *one time costs* (OTC) incorridos com a integração Hertz Brasil e franquias.

(**) Os descontos de recebíveis de cartões de crédito e os pagamentos antecipados a fornecedores foram tratados em linha separada para que o Caixa Livre Operacional considere os prazos contratuais de vencimento, refletindo a operação da Companhia.

No 9M21, a Companhia apresentou consumo de caixa de R\$208,8 milhões, explicado principalmente pela variação no capital de giro em razão do aumento da exposição a segmentos de curto prazo e dos créditos de PIS/COFINS; pelo aumento do *capex* de renovação por carro e pela redução de R\$851,3 milhões na conta de montadoras. Ao final do 3T21, o saldo a pagar às montadoras totalizava R\$831,2 milhões.

12 – Dívida líquida

12.1 – Movimentação da dívida líquida – R\$ milhões



Em 30/09/2021, a dívida líquida somava R\$6.669,0 milhões, apresentando aumento de 8,8%, ou R\$541,7 milhões em relação a 31/12/2020.

12.2 – Composição da Dívida Líquida – R\$ milhões

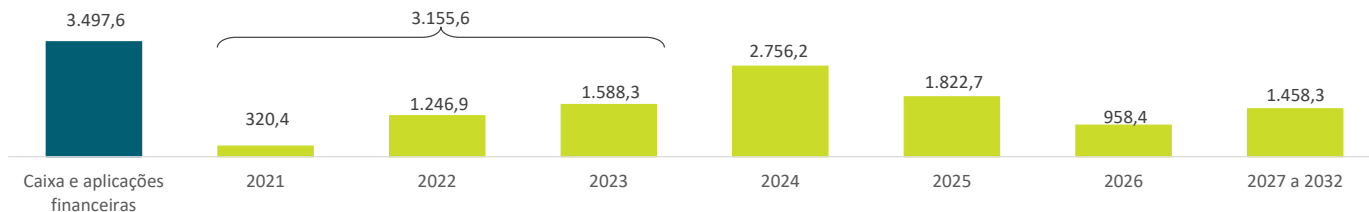
Dívida	Data emissão	Taxa contrato	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027 a 2032	Total
Debêntures da 11ª Emissão	12/12/2016	111,50% CDI -	-	409,2	-	-	-	-	-	409,2
Debêntures da 12ª Emissão	15/05/2017	107,25% CDI -	-	-	-	678,5	-	-	-	678,5
Debêntures da 13ª Emissão - 1ª série	15/12/2017	109,35% CDI -	-	306,2	306,2	-	-	-	-	612,4
Debêntures da 13ª Emissão - 2ª série	15/12/2017	111,30% CDI -	-	-	-	94,1	94,1	-	-	188,2
Debêntures da 14ª Emissão - 1ª série	18/09/2018	107,90% CDI -	-	-	-	200,0	-	-	-	200,0
Debêntures da 14ª Emissão - 2ª série	18/09/2018	112,32% CDI -	-	-	-	111,2	111,2	222,5	-	444,9
Debêntures da 15ª Emissão	15/04/2019	107,25% CDI -	-	-	-	-	377,4	377,4	-	754,8
Debêntures da 16ª Emissão	29/11/2019	CDI + 1,05% -	-	-	-	333,3	333,3	333,3	-	999,9
Debêntures da 17ª Emissão	07/04/2021	IPCA + 5,47% -	-	-	-	-	-	-	1.200,0	1.200,0
Debêntures da 5ª Emissão Localiza Fleet	31/07/2018	112,00% CDI -	-	-	-	-	202,4	-	-	202,4
Debêntures da 6ª Emissão Localiza Fleet	21/12/2018	110,40% CDI -	-	-	-	310,1	-	-	-	310,1
Debêntures da 7ª Emissão Localiza Fleet	29/07/2019	109,00% CDI -	-	-	100,0	100,0	100,0	-	-	300,0
Debêntures da 8ª Emissão Localiza Fleet	-	CDI + 1,00% -	-	-	333,3	333,3	333,3	-	-	999,9
Empréstimos em moeda estrangeira c/ swap	-	Diversos	210,6	215,0	465,0	454,8	250,0	-	-	1.595,4
CRI	26/02/2018	99,00% CDI	5,6	9,0	12,3	15,0	20,1	25,1	258,3	345,4
Capital de Giro / outros	-	Diversos	104,2	307,5	371,5	125,9	0,7	-	-	909,8
Juros incorridos	-	-	15,7	-	-	-	-	-	-	15,7
Caixa e equivalentes de caixa e aplicações financeiras em 30/09/2021	-	-	(3.497,6)	-	-	-	-	-	-	(3.497,6)
Dívida Líquida	-	-	(3.161,5)	1.246,9	1.588,3	2.756,2	1.822,5	958,3	1.458,3	6.669,0

Como parte da gestão ativa de sua dívida, a Companhia se preparou para o ciclo de alta de juros e, considerando as captações de outubro, possuía cerca de 16% da sua dívida bruta pré-fixada, 56% com spread travado em CDI + e o restante em percentual do CDI. Como mitigador para a alta da taxa, a disponibilidade de caixa é totalmente aplicada a % do CDI, o que ajuda a proteger a Companhia desta tendência.

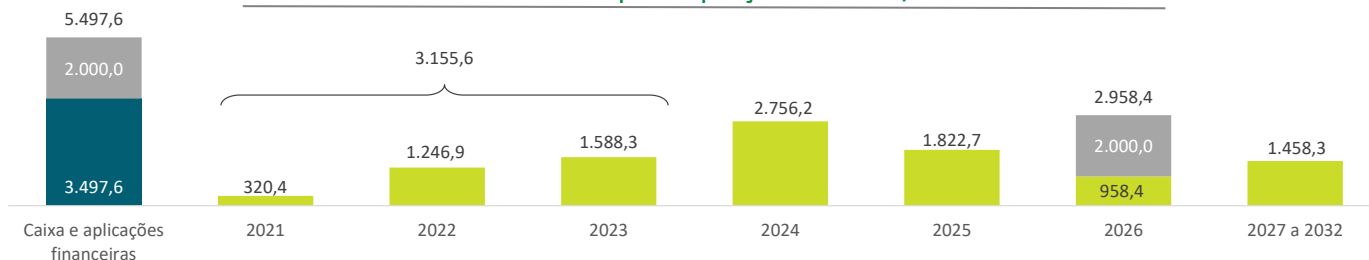
Tipo	Em 30/09/2021			Em 30/09/2021 – proforma captações out/21		
	Pré	%CDI	CDI+	Pré	%CDI	CDI+
Saldo R\$ milhões	2.006,5	3.407,6	4.932,7	2.006,5	3.407,6	6.932,7
Percentual por tipo	19,4%	27,6%	40,0%	16,3%	27,6%	56,2%
Custo médio all in	6,54%	109,42% CDI	CDI+1,82%	6,54%	109,42% CDI	CDI+1,68%

12.3 – Perfil da dívida – R\$ milhões

Em 30/09/2021

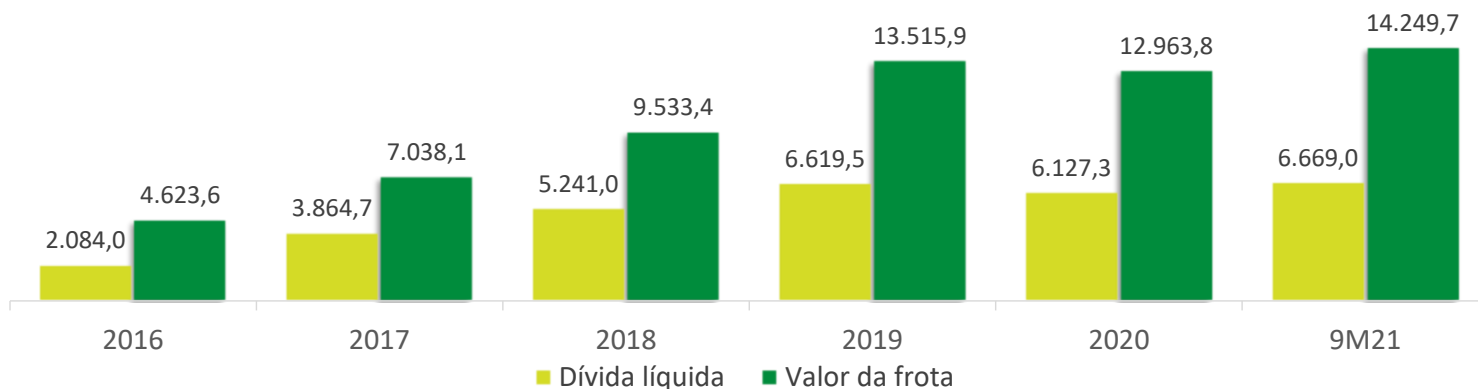


Proforma após captações em out/21



A Companhia encerrou o trimestre com R\$3.497,6 milhões em caixa. Em outubro, tínhamos uma posição proforma de caixa de R\$5.497,6 milhões.

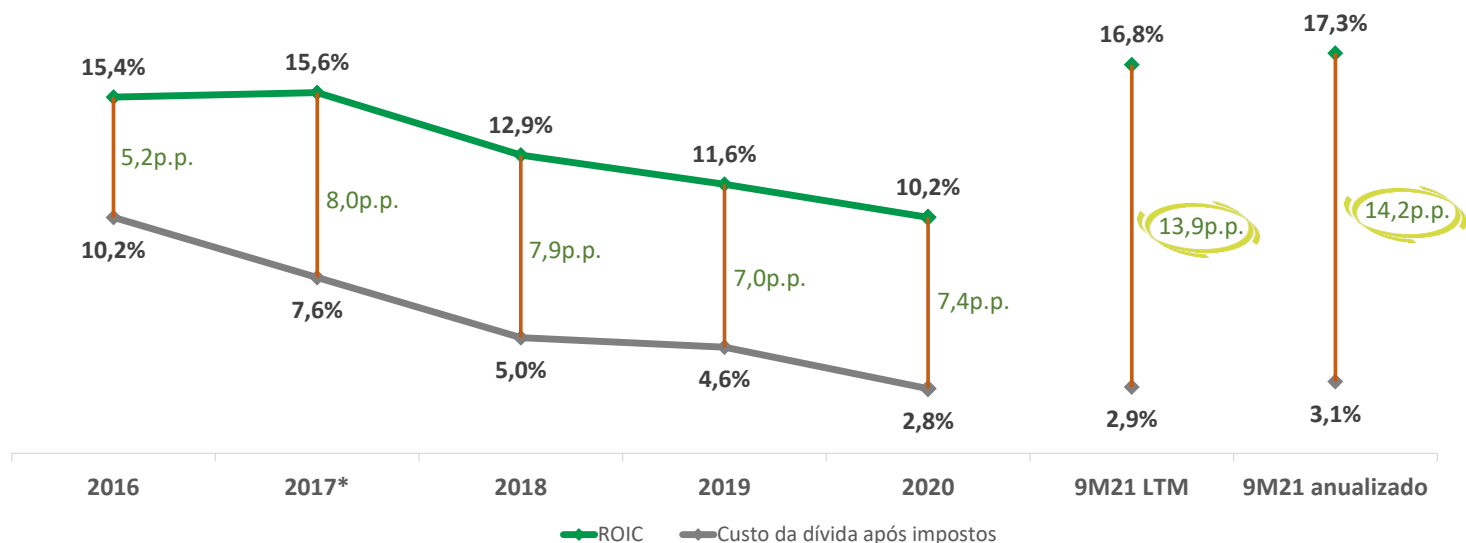
12.4 – Ratios de dívida – R\$ milhões



SALDOS NO FINAL DO PERÍODO	2016	2017	2018	2019	2020	9M21 LTM
Dívida líquida/Valor da frota (<i>book value</i>)	45%	55%	55%	49%	47%	47%
Dívida líquida/EBITDA	2,1x	2,9x	3,3x	3,0x	2,5x	1,9x
Dívida líquida/Patrimônio líquido	0,9x	1,5x	1,7x	1,2x	1,0x	0,9x
EBITDA/Despesas financeiras líquidas	4,2x	4,2x	4,3x	5,4x	6,6x	15,3x

Com o nível atual de compra de carros, a Companhia continua se desalavancando.

13 – Spread (ROIC menos custo da dívida após impostos)



ROIC calculado considerando alíquota efetiva de IR/CS para cada ano

ROE calculado a partir do resultado LTM dividido pelo PL médio do período

* Ano de 2017 ajustado pelos *one-time costs* incorridos com integração Hertz Brasil e franqueados

FORTE GERAÇÃO DE VALOR, MESMO EM CENÁRIO EXTREMAMENTE ADVERSO
ROE LTM DE 30,7%.

14 – Dividendos e juros sobre capital próprio (JCP)

Os juros sobre o capital próprio de 2020 foram aprovados como segue:

Natureza	Competência	Data da aprovação	Data da posição acionária	Data de pagamento	Valor (R\$ milhões)	Valor por ação (em R\$)
JCP	2020	10/03/2020	13/03/2020	15/09/2020	67,0	0,089006
JCP	2020	18/06/2020	23/06/2020	15/10/2020	64,8	0,086217
JCP	2020	04/09/2020	10/09/2020	05/11/2020	65,6	0,087345
JCP	2020	10/12/2020	15/12/2020	05/02/2021	63,8	0,084906
Dividendos	2020	27/04/2021	30/04/2021	21/05/2021	18,1	0,024111
Total					279,3	

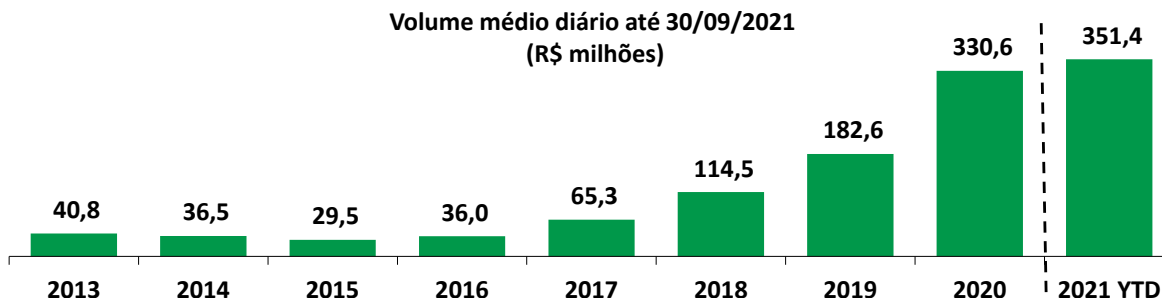
Os juros sobre o capital próprio de 2021 foram aprovados como segue:

Natureza	Competência	Data da aprovação	Data da posição acionária	Data de pagamento	Valor (R\$ milhões)	Valor por ação (em R\$)
JCP	2021	24/03/2021	29/03/2021	21/05/2021	63,7	0,084795
JCP	2021	24/06/2021	29/06/2021	20/08/2021	72,4	0,096195
JCP	2021	24/09/2021	29/09/2021	22/11/2021	82,1	0,109203
Total					218,2	

15 – RENT3

Até 30 de setembro de 2021, o volume médio diário negociado da RENT3 foi de R\$351,4 milhões, 6,3% acima do volume médio diário negociado em 2020.

Nosso programa de ADR nível I possuía 6.098.828 ADRs em 30/09/2021.



16 – Sustentabilidade

Alinhado com o nosso propósito de "Com você, construindo o futuro da mobilidade sustentável", no 3T21 continuamos avançando em nossa estratégia ESG. No pilar ambiental, divulgamos nosso Inventário de Gases de Efeito Estufa. Nessa edição do CDP, reportamos pela primeira vez as emissões dos clientes no escopo 3, verificadas por auditoria externa, gerando reconhecimento com o selo Ouro pelo GHG Protocol. Emissões atmosféricas são um tema prioritário para a Companhia e a mensuração de qualidade é a base para a nossa estratégia de redução e compensação.

No pilar social, o Instituto Localiza deu início à sua estratégia por meio da abertura de edital para captação e apoio a projetos sociais que suportam jovens nas áreas de capacitação técnica e profissional, fomento ao perfil empreendedor e inovação para o desenvolvimento comunitário. Serão destinados R\$2,5 milhões aos projetos selecionados. Além disso, outros programas sociais de impacto positivo para comunidades vulneráveis foram iniciados, como o projeto Mulheres na Cor em parceria com a AkzoNobel, para desenvolvimento de mulheres em pintura automobilística e aumento de empregabilidade dessa população.

Ainda no social, fomos reconhecidos como um dos Lugares Incríveis para se Trabalhar pela UOL e FIA, e entre os Melhores Lugares para se Trabalhar de Minas Gerais pela Great Place to Work.

17 – Resultado por divisão

17.1 – Tabela 1 – Aluguel de Carros – R\$ milhões

RESULTADO DO ALUGUEL DE CARROS E FRANCHISING	2016	2017	2017 Ajustado	2018	2019 sem IFRS 16 e sem reclassificação dos créditos de PIS/COFINS	2019	2020	Var.	9M20	9M21	Var.	3T20	3T21	Var.
Receita bruta do aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.504,9	1.916,3	1.916,3	2.588,9	3.367,4	3.367,4	3.475,2	3,2%	2.356,1	3.393,0	44,0%	838,8	1.283,5	53,0%
Impostos sobre receita*	(59,9)	(51,3)	(51,3)	(52,4)	(44,5)	(318,8)	(330,2)	3,6%	(224,3)	(319,0)	42,4%	(79,5)	(119,8)	50,7%
Receita líquida do aluguel de carros	1.445,0	1.865,0	1.865,0	2.536,5	3.322,9	3.048,6	3.145,0	3,2%	2.131,8	3.073,6	44,2%	759,3	1.163,7	53,3%
Custos do aluguel de carros e franchising	(717,1)	(835,3)	(835,3)	(1.187,7)	(1.484,5)	(1.112,0)	(1.124,3)	1,1%	(743,3)	(934,8)	25,8%	(265,2)	(181,4)	-31,6%
Lucro bruto	727,9	929,7	985,4	1.348,8	1.838,4	1.936,6	2.020,7	4,3%	1.388,5	2.138,8	54,0%	494,1	982,3	98,8%
Despesas operacionais (SG&A)	(260,3)	(349,0)	(349,0)	(437,8)	(544,0)	(544,0)	(595,4)	9,4%	(380,4)	(599,1)	57,5%	(168,3)	(222,2)	32,0%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(24,4)	(24,2)	(24,2)	(27,1)	(31,1)	(108,8)	(120,7)	10,9%	(90,1)	(103,6)	15,0%	(30,5)	(37,2)	22,0%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	443,2	556,5	627,1	883,9	1.263,3	1.283,8	1.304,6	1,6%	918,0	1.436,1	56,4%	295,3	722,9	144,8%
Despesas financeiras líquidas	0,7	(3,5)	(3,5)	(22,4)	(12,1)	(42,3)	(43,3)	2,4%	(34,2)	(35,1)	2,6%	(10,6)	(11,6)	9,4%
Imposto de renda	(97,4)	(124,6)	(140,1)	(219,5)	(284,9)	(282,0)	(348,7)	23,7%	(230,3)	(421,9)	83,2%	(78,1)	(221,4)	183,5%
Lucro líquido do período	346,5	428,4	483,5	642,0	966,3	959,5	912,6	-4,9%	653,5	979,1	49,8%	206,6	489,9	137,1%
Margem líquida	24,0%	23,9%	25,9%	25,3%	29,1%	31,5%	29,9%	-2,5 p.p.	30,7%	31,9%	1,2 p.p.	27,2%	42,1%	14,9 p.p.
EBITDA	467,6	580,7	651,3	911,0	1.294,4	1.392,6	1.425,3	2,3%	1.008,1	1.539,7	52,7%	325,8	760,1	133,3%
Margem EBITDA	32,4%	31,1%	34,9%	35,9%	39,0%	45,7%	45,3%	-0,4 p.p.	47,3%	50,1%	2,8 p.p.	42,9%	65,3%	22,4 p.p.

RESULTADO DE SEMINOVOS	2016	2017	2017 Ajustado	2018	2019 sem IFRS 16 e sem reclassificação dos créditos de PIS/COFINS	2019	2020	Var.	9M20	9M21	Var.	3T20	3T21	Var.
Receita bruta, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.997,8	2.990,0	2.990,0	3.919,2	5.479,6	5.479,6	5.150,7	-6,0%	3.764,2	3.613,5	-4,0%	1.684,5	1.039,4	-38,3%
Impostos sobre receita	(2,7)	(4,9)	(4,9)	(7,4)	(13,8)	(13,8)	(10,0)	-27,5%	(6,5)	(4,3)	-33,8%	(2,5)	(1,4)	-44,0%
Receita líquida	1.995,1	2.985,1	2.985,1	3.911,8	5.465,8	5.465,8	5.140,7	-5,9%	3.757,7	3.609,2	-4,0%	1.682,0	1.038,0	-38,3%
Custo depreciado carros vendidos (book value) e preparação para venda	(1.727,6)	(2.603,2)	(2.603,2)	(3.542,9)	(5.040,5)	(5.037,8)	(4.629,7)	-8,1%	(3.479,0)	(2.803,4)	-19,4%	(1.524,2)	(769,2)	-49,5%
Lucro bruto	267,5	381,9	381,9	368,9	425,3	428,0	511,0	19,4%	278,7	805,8	189,1%	157,8	268,8	70,3%
Despesas operacionais (SG&A)	(176,8)	(220,0)	(220,0)	(269,6)	(349,4)	(300,2)	(316,1)	5,3%	(214,8)	(274,7)	27,9%	(68,3)	(85,8)	25,6%
Depreciação de carros	(87,8)	(117,7)	(117,7)	(131,7)	(332,8)	(332,8)	(342,6)	2,9%	(313,0)	(100,7)	-67,8%	(61,3)	(45,9)	-25,1%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(9,1)	(9,7)	(9,7)	(10,2)	(8,4)	(50,5)	(54,3)	7,5%	(39,4)	(42,4)	7,6%	(13,7)	(14,0)	2,2%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	(174,4)	(229,9)	(229,9)	(266,5)	(247,7)	(264,5)	(261,9)	-1,0%	(218,0)	(102,4)	-53,0%	(34,6)	(66,5)	92,2%
Despesas financeiras líquidas	37,2	43,9	43,9	77,5	116,8	115,8	158,7	37,0%	171,5	(85,2)	-149,7%	5,0	(17,7)	-454,0%
Imposto de renda	(143,3)	(151,5)	(151,5)	(231,2)	(396,2)	(404,2)	(305,2)	-24,5%	(335,0)	200,4	-159,8%	(15,1)	38,9	-357,6%
Lucro líquido do período	-7,2%	-5,1%	-5,1%	-9,9%	-7,2%	-7,4%	-5,9%	1,5 p.p.	-8,9%	5,6%	14,5 p.p.	-0,9%	3,7%	4,6 p.p.
Margem líquida	90,8	151,9	151,9	99,7	75,3	127,8	194,9	52,5%	63,9	531,1	731,1%	89,5	183,0	104,5%
Margem EBITDA	4,6%	5,4%	5,4%	2,5%	1,4%	2,3%	3,8%	1,5 p.p.	1,7%	14,7%	13,0 p.p.	5,3%	17,6%	12,3 p.p.

TOTAL DO ALUGUEL DE CARROS E FRANCHISING	2016	2017	2017 Ajustado	2018	2019 sem IFRS 16 e sem reclassificação dos créditos de PIS/COFINS	2019	2020	Var.	9M20	9M21	Var.	3T20	3T21	Var.
Receita bruta do aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.504,9	1.916,3	1.916,3	2.588,9	3.367,4	3.367,4	3.475,2	3,2%	2.356,1	3.393,0	44,0%	838,8	1.283,5	53,0%
Receita bruta da venda dos carros, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.997,8	2.990,0	2.990,0	3.919,2	5.479,6	5.479,6	5.150,7	-6,0%	3.764,2	3.613,5	-4,0%	1.684,5	1.039,4	-38,3%
Receita bruta total	3.502,7	4.906,3	4.906,3	6.508,1	8.847,0	8.847,0	8.625,9	-2,5%	6.120,3	7.006,5	14,5%	2.523,3	2.322,9	-7,9%
Impostos sobre receita	(61,3)	34,5	34,5	(42,8)	(265,3)	(265,5)	(202,0)	-20,9%	(288,5)	388,0	-224,5%	(131,4)	14,5	123,1
Aluguel de carros e franchising*	(59,9)	(51,3)	(51,3)	(52,4)	(44,5)	(318,8)	(330,2)	3,6%	(224,3)	(319,4)	42,4%	(79,5)	(119,8)	50,7%
Venda dos carros para renovação da frota	(2,7)	(4,9)	(4,9)	(7,4)	(13,8)	(13,8)	(10,0)	-27,5%	(6,5)	(4,3)	-33,8%	(2,5)	(1,4)	-44,0%
Receita líquida do aluguel de carros	1.445,0	1.865,0	1.865,0	2.536,5	3.322,9	3.048,6	3.145,0	3,2%	2.131,8	3.073,6	44,2%	759,3	1.163,7	53,3%
Receita líquida da venda dos carros p/ renovação da frota	1.995,1	2.985,1	2.985,1	3.911,8	5.465,8	5.465,8	5.140,7	-5,9%	3.757,7	3.609,2	-4,0%	1.682,0	1.038,0	-38,3%
Receita líquida total	3.440,1	4.850,1	4.850,1	6.448,3	8.788,7	8.514,4	8.285,7	-2,7%	5.899,5	6.682,8	13,5%	2.441,3	2.201,7	-9,8%
Custos diretos	(717,1)	(835,3)	(835,3)	(1.187,7)	(1.484,5)	(1.112,0)	(1.124,3)	1,1%	(743,3)	(934,8)	25,8%	(265,2)	(181,4)	-31,6%
Venda dos carros para renovação da frota (book value)	(1.727,6)	(2.603,2)	(2.603,2)	(3.542,9)	(5.040,5)	(5.037,8)	(4.629,7)	-8,1%	(3.479,0)	(2.803,4)	-19,4%	(1.524,2)	(769,2)	-49,5%
Lucro bruto	995,5	1.311,8	1.359,7	1.718,1	2.263,7	2.364,6	2.531,7	7,1%	1.667,2	2.944,6	76,6%	651,9	1.251,1	91,9%
Despesas operacionais (SG&A)	(260,3)	(349,0)	(349,0)	(437,8)	(544,0)	(544,0)	(595,4)	9,4%	(380,4)	(599,1)	57,5%	(168,3)	(222,2)	32,0%
Aluguel de carros	(176,8)	(220,0)	(220,0)	(269,6)	(349,4)	(300,2)	(316,1)	5,3%	(214,8)	(274,7)	27,9%	(68,3)	(85,8)	25,6%
Venda dos carros para renovação da frota	(87,8)	(117,7)	(117,7)	(131,7)	(332,8)	(332,8)	(342,6)	2,9%	(313,0)	(100,7)	-67,8%	(61,3)	(45,9)	-25,1%
Depreciação de carros	(24,4)	(24,2)	(24,2)	(27,1)	(31,1)	(108,8)	(120,7)	10,9%	(90,1)	(103,6)	15,0%	(30,5)	(37,2)	22,0%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(9,1)	(9,7)	(9,7)	(10,2)	(8,4)	(50,5)	(54,3)	7,5%	(39,4)	(42,4)	7,6%	(13,7)	(14,0)	2,2%
Venda dos carros para renovação da frota	(174,4)	(229,9)	(229,9)	(266,5)	(247,7)	(264,5)	(261,9)	-1,0%	(218,0)	(102,4)	-53,0%	(34,6)	(66,5)	92,2%
Despesas financeiras líquidas	37,2	43,9	43,9	77,5	116,8	115,8	158,7	37,0%	171,5	(85,2)	-149,7%	5,0	(17,7)	-454,0%
Imposto de renda	(143,3)	(151,5)	(151,5)	(231,2)	(396,2)	(404,2)	(305,2)	-24,5%	(335,0)	200,4	-159,8%	(15,1)	38,9	-357,6%
Lucro líquido do período	162,2%	15,3%	16,7%	16,7%	15,6%	17,9%	19,6%	1,7 p.p.	18,2%	31,0%	12,8 p.p.	17,0%	42,8%	25,8 p.p.

DADOS OPERACIONAIS ALUGUEL DE CARROS	2016	2017	2017 Ajustado	2018	2019	2019	2020	Var.	9M20	9M21	Var.	3T20	3T21	Var.
Frota média operacional	70.185	94.194	94.194	130.058	173.649	173.649	200.742	15,6%	203.062	194.569	-4,2%	192.745	195.846	1,6%
Frota média alugada	51.515	69.762	69.762	97.245	128.718	128.718	140.151	8,9%	134.663	149.633	11,1%	139.060	155.058	11,5%
Idade média da frota (em meses)	7,9	6,5	6,5	7,2	7,0	7,0	10,0	42,9%	9,4	13,4	42,6%	11,2	14,1	25,9%
Frota no final do período	94.156	135.578	135.578	177.672	238.174	238.174	216.334	-9,2%	207.491	207.550	0,0%	207.491	207.550	0,0%
Número de diárias - em milhares (líquido de sublocação)	18.662,4	25.263,6	25.263,6	35.284,5	46.745,9	46.745,9	50.446,5	7,9%	36.461,3	39.635,0	8,7%	12.494,3	13.865,1	11,0%
Diária média por carro (R\$)	79,67	75,16	75,16	72,86	71,57	71,57	68,52	-4,3%	64,26	85,09	32,4%	66,80	92,02	37,8%
Depreciação média por carro anualizada (R\$)	1.251,2	1.250,1	1.250,1	1.012,4	1.917,6	1.917,6	1.271,6	-11,0%	2.055,2	690,1	-66,4%	1.271,6	938,3	-26,2%
Taxa de utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo)	78,0%	78,6%	78,6%	79,6%	79,1%	79,1%	73,5%	-5,6 p.p.	69,9%	79,2%	9,3 p.p.	75,9%	81,3%	5,4 p.p.
Número de carros comprados	76.071	114.966	114.966	139.273	192.292	192.292	92.801	-51,7%	55.386	60.445	9,1%	19.301	17.891	-7,3%
Número de carros vendidos	57.596	76.901	76.901	94.945	128.677	128.677	113.346	-11,9%	85.710	64.587	-24,6%	37.074	17.035	-54,1%
Idade média dos carros vendidos (em meses)	16,8	14,3	14,3	14,7	15,2	15,2	16,9	11,2%	16,7	20,8	24,8%	17,5	23,1	32,0%
Frota média	80.765	107.997	107.997	150.045	201.791	201.791	221.895	10,0%	225.566	208.093	-7,7%	209.834	209.081	-0,4%
Valor médio da frota - R\$/milhões	2.790,2	4.100,6	4.100,6	6.005,7	8.652,7	8.652,7	9.951,6	15,0%	10.033,6	10.301,1	2,7%	9.325,2	10.747,2	15,2%
Valor médio por carro no período - R\$/mil	34,5	38,0	38,0	40,0	42,9	42,9	44,8	4						

17.2 – Tabela 2 – Gestão de Frotas – R\$ milhões

RESULTADO DA GESTÃO DE FROTAS	2016	2017	2017 Ajustado	2018	2019 sem IFRS 16 e sem reclassificação dos créditos de PIS/COFINS	2019	2020	Var.	9M20	9M21	Var.	3T20	3T21	Var.
Receita bruta da gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	664,1	757,4	757,4	857,8	1.039,1	1.039,1	1.163,7	12,0%	863,7	973,0	12,7%	291,6	334,9	14,8%
Impostos sobre receita (*)	(12,3)	(15,3)	(15,3)	(9,0)	(15,2)	(9,8)	(110,2)	11,5%	(81,8)	(93,3)	14,1%	(27,6)	(32,2)	16,7%
Receita líquida da gestão de frotas	651,8	742,1	742,1	848,8	1.023,9	940,3	1.053,5	12,0%	781,9	879,7	12,5%	264,0	302,7	14,7%
Custos da gestão de frotas	(193,7)	(220,4)	(220,1)	(245,9)	(304,1)	(220,5)	(221,5)	0,5%	(152,3)	(228,0)	-49,7%	(59,9)	(81,6)	60,3%
Lucro bruto	458,1	521,7	522,0	602,9	719,8	719,8	832,0	15,6%	629,6	651,7	3,5%	213,1	221,1	3,8%
Despesas operacionais (SG&A)	(37,9)	(65,4)	(62,3)	(59,6)	(83,6)	(83,2)	(69,7)	-16,2%	(42,6)	(93,9)	120,4%	(19,3)	(37,0)	91,7%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(2,9)	(3,5)	(3,5)	(4,9)	(5,3)	(5,7)	(6,4)	47,4%	(6,2)	(6,0)	-3,2%	(2,4)	(2,2)	-8,3%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	417,3	452,8	456,2	539,4	630,9	630,9	757,9	19,5%	580,8	551,8	-5,0%	191,4	181,9	-5,0%
Despesas financeiras líquidas	(1,1)	(1,6)	(1,6)	(0,5)	(0,6)	(0,7)	(0,5)	-28,6%	(0,4)	(0,3)	-25,0%	(0,1)	(0,1)	0,0%
Imposto de renda	(90,4)	(102,8)	(103,6)	(136,5)	(143,5)	(140,3)	(228,1)	62,6%	(177,5)	(162,3)	-8,6%	(52,3)	(54,6)	4,4%
Lucro líquido do período	325,8	348,4	351,0	401,4	486,8	489,9	525,3	7,2%	402,9	389,2	-3,4%	139,0	127,1	-8,5%
Margem líquida	50,0%	46,9%	47,3%	47,3%	47,5%	52,1%	49,9%	-2,2 p.p.	51,5%	44,2%	-7,3 p.p.	52,7%	42,9%	-10,7 p.p.
EBITDA	420,2	456,3	459,7	543,3	636,2	636,6	762,3	19,7%	587,0	557,8	-5,0%	193,8	181,2	-7,0%
Margem EBITDA	64,5%	61,5%	61,9%	64,0%	62,1%	67,7%	72,4%	4,7 p.p.	75,1%	63,4%	-11,7 p.p.	73,4%	60,8%	-12,6 p.p.

RESULTADO DE SEMINOVOS	2016	2017	2017 Ajustado	2018	2019 sem IFRS 16 e sem reclassificação dos créditos de PIS/COFINS	2019	2020	Var.	9M20	9M21	Var.	3T20	3T21	Var.
Receita bruta, deduzida dos descontos e cancelamentos	347,8	466,5	466,5	599,5	742,4	742,4	969,2	30,5%	761,3	703,1	-7,6%	362,5	268,0	-26,1%
Impostos sobre receita	(0,4)	(0,4)	(0,4)	(0,9)	(1,5)	(1,5)	(0,8)	-46,7%	(0,4)	(0,6)	50,0%	(0,2)	(0,2)	0,0%
Receita líquida	347,4	466,1	466,1	598,6	740,9	740,9	968,4	30,7%	760,9	702,5	-7,7%	362,3	267,8	-26,1%
Custo depreciado carros vendidos (book value) e preparação para venda	(279,4)	(392,1)	(392,1)	(525,9)	(650,2)	(650,1)	(832,0)	28,0%	(666,9)	(521,5)	-21,8%	(308,7)	(189,4)	-38,8%
Lucro bruto	68,0	74,0	74,0	72,7	90,7	90,8	136,4	50,2%	94,0	181,0	92,6%	52,6	78,4	49,0%
Despesas operacionais (SG&A)	(31,0)	(32,7)	(32,7)	(36,6)	(41,4)	(35,0)	(50,8)	45,1%	(37,4)	(47,4)	26,7%	(13,6)	(19,0)	39,7%
Depreciação de carros	(119,5)	(114,3)	(114,3)	(159,9)	(218,7)	(218,7)	(130,4)	-40,4%	(102,7)	(51,1)	-50,2%	(33,7)	(15,2)	-54,9%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(1,8)	(1,7)	(1,7)	(1,7)	(1,5)	(6,7)	(10,0)	49,3%	(7,8)	(8,0)	2,6%	(2,9)	(3,4)	17,2%
Lucro (prejuízo) operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	(83,3)	(74,7)	(74,7)	(125,5)	(170,9)	(169,6)	(54,8)	-67,7%	(53,9)	74,5	-238,2%	2,4	40,8	1600,0%
Despesas financeiras líquidas	(66,7)	(80,0)	(80,0)	(79,6)	(100,2)	(102,3)	(68,7)	-32,8%	(56,8)	(27,0)	-52,5%	(9,2)	(18,4)	100,0%
Imposto de renda	32,3	35,1	35,1	52,0	61,7	59,6	39,0	-35,8%	35,6	(14,4)	-140,8%	1,8	(7,0)	-48,9%
Lucro líquido (prejuízo) do período	(119,7)	(119,6)	(119,6)	(153,1)	(209,4)	(211,3)	(84,5)	-60,0%	(75,1)	33,1	-144,1%	(5,0)	15,4	-468,0%
Margem líquida	-34,5%	-25,7%	-25,7%	-25,6%	-28,3%	-28,5%	-8,7%	19,8 p.p.	-9,9%	4,7%	14,6 p.p.	-1,4%	5,8%	7,2 p.p.
EBITDA	37,0	41,3	41,3	36,1	49,3	55,8	85,6	53,4%	56,6	133,6	136,0%	39,0	59,4	52,3%
Margem EBITDA	10,7%	8,9%	8,9%	6,0%	6,7%	7,5%	8,8%	1,3 p.p.	7,4%	19,0%	11,6 p.p.	10,8%	22,2%	11,4 p.p.

RESULTADO DA GESTÃO DE FROTAS	2016	2017	2017 Ajustado	2018	2019 sem IFRS 16 e sem reclassificação dos créditos de PIS/COFINS	2019	2020	Var.	9M20	9M21	Var.	3T20	3T21	Var.
Receita bruta da gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	664,1	757,4	757,4	857,8	1.039,1	1.039,1	1.163,7	12,0%	863,7	973,0	12,7%	291,6	334,9	14,8%
Receita bruta da venda dos carros, deduzida dos descontos e cancelamentos	347,8	466,5	466,5	599,5	742,4	742,4	969,2	30,5%	761,3	703,1	-7,6%	362,5	268,0	-26,1%
Receita bruta total	1.011,9	1.223,9	1.223,9	1.457,3	1.781,5	1.781,5	2.132,9	19,7%	1.625,0	1.676,1	3,1%	654,1	602,9	-7,8%
Impostos sobre receita	(12,3)	(15,3)	(15,3)	(9,0)	(15,2)	(9,8)	(110,2)	11,5%	(81,8)	(93,3)	14,1%	(27,6)	(32,2)	16,7%
Venda dos carros para renovação da frota	(0,4)	(0,4)	(0,4)	(0,9)	(1,5)	(1,5)	(0,8)	-46,7%	(0,4)	(0,6)	50,0%	(0,2)	(0,2)	0,0%
Receita líquida da gestão de frotas	651,8	742,1	742,1	848,8	1.023,9	940,3	1.053,5	12,0%	781,9	879,7	12,5%	264,0	302,7	14,7%
Receita líquida de venda dos carros p/ renovação da frota	347,4	466,1	466,1	598,6	740,9	740,9	968,4	30,7%	760,9	702,5	-7,7%	362,3	267,8	-26,1%
Receita líquida total	999,2	1.208,2	1.208,2	1.447,4	1.764,8	1.681,2	2.021,9	20,3%	1.542,8	1.582,2	2,8%	626,3	570,5	-9,9%
Custos diretos	(193,7)	(220,4)	(220,1)	(245,9)	(304,1)	(220,5)	(221,5)	0,5%	(152,3)	(228,0)	49,7%	(50,9)	(81,6)	60,3%
Venda dos carros para renovação da frota (book value)	(279,4)	(392,1)	(392,1)	(525,9)	(650,2)	(650,1)	(832,0)	28,0%	(666,9)	(521,5)	-21,8%	(308,7)	(189,4)	-38,8%
Lucro bruto	526,1	595,7	596,0	676,6	810,5	810,6	966,4	19,5%	723,6	832,7	15,1%	265,7	299,5	12,7%
Despesas operacionais (SG&A)	(37,9)	(65,4)	(62,3)	(59,6)	(83,6)	(83,2)	(69,7)	-16,2%	(42,6)	(93,9)	120,4%	(19,3)	(37,0)	91,7%
Gestão de frotas	(31,0)	(32,7)	(32,7)	(36,6)	(41,4)	(35,0)	(50,8)	45,1%	(37,4)	(47,4)	26,7%	(13,6)	(19,0)	39,7%
Venda dos carros para renovação da frota	(119,5)	(114,3)	(114,3)	(159,9)	(218,7)	(218,7)	(130,4)	-40,4%	(102,7)	(51,1)	-50,2%	(33,7)	(15,2)	-54,9%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(2,9)	(3,5)	(3,5)	(4,9)	(5,3)	(5,7)	(6,4)	47,4%	(6,2)	(6,0)	-3,2%	(2,4)	(2,2)	-8,3%
Gestão de frotas	(1,8)	(1,7)	(1,7)	(1,7)	(1,5)	(6,7)	(10,0)	49,3%	(7,8)	(8,0)	2,6%	(2,9)	(3,4)	17,2%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	334,0	378,1	381,5	412,9	460,0	461,3	699,1	51,5%	526,9	626,3	18,9%	193,8	222,7	14,9%
Despesas financeiras líquidas	(69,8)	(81,6)	(81,6)	(80,1)	(100,8)	(103,0)	(69,2)	-32,8%	(57,2)	(27,3)	-52,3%	(9,3)	(18,5)	93,9%
Imposto de renda	(58,1)	(67,7)	(68,5)	(84,5)	(81,8)	(79,7)	(189,1)	137,3%	(141,3)	(176,7)	24,5%	(50,5)	(61,6)	22,0%
Lucro líquido do período	206,1	228,8	231,4	248,3	277,4	278,6	440,8	58,2%	327,8	422,3	28,8%	134,0	142,6	6,4%
Margem líquida	20,6%	18,9%	18,9%	17,2%	15,7%	16,6%	21,8%	5,2 p.p.	21,2%	26,7%	5,5 p.p.	21,4%	25,0%	3,6 p.p.
EBITDA	457,2	497,6	501,0	579,4	685,5	692,4	847,9	22,5%	643,6	691,4	7,4%	232,8	243,5	4,6%
Margem de EBITDA	45,8%	41,2%	41,5%	40,0%	38,8%	41,2%	41,9%	0,7 p.p.	41,7%	43,7%	2,0 p.p.	37,2%	42,7%	5,5 p.p.

DADOS OPERACIONAIS	2016	2017	2017 Ajustado	2018	2019	2019	2020	Var.	9M20	9M21	Var.	3T20	3T21	Var.
Frota média operacional	31.908	36.804	36.804	44.404	55.726	55.726	59.801	7,3%	60.396	61.032	1,1%	58.310	62.141	6,6%
Frota média alugada total	31.222	35.424	35.424	42.321	53.029	53.029	59.244	11,7%	58.816	62.892	6,9%	59.260	63.676	7,5%
Frota média alugada própria	31.222	35.424	35.424	42.321	53.029	53.029	57.708	8,8%	57.989	59.464	2,5%	56.779	60.378	6,3%
Frota média alugada - sublocada Aluguel de Carros							1.536		327	3.428		2.481	3.298	
Idade média da frota (em meses)	18,0	18,1	18,1	15,1	15,1	15,1	17,4	15,2%	16,8	20,1	19,8%	18,2	20,9	14,8%
Frota no final do período														
Gestão de Frotas	34.960	44.877	44.877	54.430	68.957	68.957	61.657	-10,6%	60.637	65.683	8,3%	60.637	65.683	8,3%
Gerenciamento de Frotas	145	94	94	57	32	32	105	228,1%	111	65	-41,4%	111	65	-41,4%
Número de diárias - em milhares	11.240,0	12.752,7	12.752,7	15.235,7	19.090,5	19.090,5	21.328,0	11,7%	15.880,3	16.980,8	6,9%	5.333,4	5.730,8	7,5%
Diária média por carro (R\$)	58,23	58,77	58,77	55,62	53,92	53,92	53,81	-0,2%	56,84	56,76	5,8%	53,90	58,44	8,4%
Depreciação média por carro anualizada (R\$)	3.714,0	3.104,3	3.104,3	3.601,1	3.923,4	3.923,4	2.178,9	-44,5%	2.266,0	1.115,2	-50,8%	2.312,3	975,3	-57,8%
Taxa de utilização (não considera carros em ativação e desativa														

17.3 – Tabela 3 – Resultado Consolidado – R\$ milhões

RESULTADO CONSOLIDADO	2016	2017	2017 Ajustado	2018	2019 sem IFRS 16 e sem reclassificação dos créditos de PIS/COFINS	2019	2020	Var.	9M20	9M21	Var.	3T20	3T21	Var.
Receita bruta de aluguel de carros e franchising, deduzida dos descontos e cancelamentos	1.504,9	1.916,3	1.916,3	2.588,9	3.367,4	3.367,4	3.475,2	3,2%	2.356,1	3.393,0	44,0%	838,8	1.283,5	53,0%
Receita bruta de gestão de frotas, deduzida dos descontos e cancelamentos	664,1	757,4	757,4	857,8	1.039,1	1.039,1	1.163,7	12,0%	863,7	973,0	12,7%	291,6	334,9	14,8%
Total da receita bruta de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	2.169,0	2.673,7	2.673,7	3.446,7	4.406,5	4.406,5	4.638,9	5,3%	3.219,8	4.366,0	35,6%	1.130,4	1.618,4	43,2%
Impostos sobre receita de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising (*)	(72,2)	(66,6)	(66,6)	(61,4)	(59,7)	(59,7)	(440,4)	5,5%	(336,1)	(412,7)	34,9%	(107,1)	(152,0)	41,9%
Receita líquida de aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	2.096,8	2.607,1	2.607,1	3.385,3	4.346,8	3.986,9	4.198,5	5,3%	2.913,7	3.953,3	35,7%	1.023,3	1.466,4	43,3%
Receita bruta de venda dos carros, deduzida dos descontos e cancelamentos														
Venda dos carros p/ renovação da frota - aluguel de carros	1.997,8	2.990,0	2.990,0	3.919,2	5.479,6	5.479,6	5.150,7	-6,0%	3.764,2	3.613,5	-4,0%	1.684,5	1.039,4	-38,3%
Venda dos carros p/ renovação da frota - gestão de frotas	347,8	466,5	466,5	599,5	742,4	742,4	969,2	30,5%	761,3	703,1	-7,6%	362,5	268,0	-26,1%
Total da receita bruta de venda dos carros p/ renovação da frota	2.345,6	3.456,5	3.456,5	4.518,7	6.222,0	6.222,0	6.119,9	-1,6%	4.525,5	4.316,6	-4,8%	2.047,0	1.307,4	-36,1%
Impostos sobre receita de venda dos carros p/ renovação da frota	(3,1)	(5,3)	(5,3)	(8,3)	(15,3)	(15,3)	(10,8)	-29,4%	(6,5)	(4,9)	-29,0%	(2,7)	(1,6)	-40,7%
Receita líquida de venda dos carros p/ renovação da frota	2.342,5	3.451,2	3.451,2	4.510,4	6.206,7	6.206,7	6.109,1	-1,6%	4.518,6	4.311,7	-4,6%	2.044,3	1.305,8	-36,1%
Total da receita líquida	4.439,3	6.058,3	6.058,3	7.895,7	10.553,5	10.195,6	10.307,6	1,1%	7.432,3	8.265,0	11,2%	3.067,6	2.772,2	-9,6%
Custos diretos e despesas														
Aluguel de carros e franchising	(717,1)	(935,3)	(879,6)	(1.187,7)	(1.484,5)	(1.112,0)	(1.124,3)	1,1%	(743,3)	(934,8)	25,8%	(265,2)	(181,4)	-31,6%
Gestão de frotas	(193,7)	(220,4)	(220,1)	(245,9)	(304,1)	(220,5)	(221,5)	0,5%	(152,3)	(228,0)	49,7%	(50,9)	(81,6)	60,3%
Total aluguel de carros, gestão de frotas e franchising	(910,8)	(1.155,7)	(1.099,7)	(1.433,6)	(1.788,6)	(1.332,5)	(1.345,8)	1,0%	(895,6)	(1.162,8)	29,8%	(316,1)	(263,0)	-16,8%
Venda dos carros para renovação da frota - aluguel de carros	(1.727,5)	(2.603,2)	(2.603,2)	(3.542,5)	(5.040,5)	(5.037,8)	(4.629,7)	-8,1%	(3.479,0)	(2.803,4)	-19,4%	(1.524,2)	(769,2)	-49,5%
Venda dos carros para renovação da frota - gestão de frotas	(279,4)	(392,1)	(392,1)	(529,9)	(650,2)	(650,1)	(832,0)	28,0%	(669,8)	(521,5)	-21,8%	(309,7)	(189,4)	-38,8%
Total venda dos carros p/ renovação da frota (book value) e preparação para venda	(2.006,9)	(2.995,3)	(2.995,3)	(4.068,4)	(5.690,7)	(5.687,9)	(5.461,7)	-4,0%	(4.148,8)	(3.324,9)	-19,8%	(1.833,9)	(958,6)	-47,7%
Total custos	(2.917,7)	(4.151,0)	(4.095,0)	(5.502,0)	(7.479,3)	(7.020,4)	(6.807,5)	-3,0%	(5.041,5)	(4.487,7)	-11,0%	(2.150,0)	(1.221,6)	-43,2%
Lucro bruto	1.521,6	1.907,3	1.963,3	2.393,7	3.074,2	3.175,2	3.500,1	10,2%	2.390,8	3.777,3	58,0%	917,6	1.550,6	69,0%
Despesas operacionais:														
Com publicidade e vendas:														
Aluguel de carros e franchising	(149,2)	(200,7)	(194,4)	(285,8)	(357,3)	(357,3)	(460,3)	28,8%	(333,2)	(413,4)	24,1%	(120,5)	(153,5)	27,4%
Gestão de frotas	(14,0)	(18,8)	(18,8)	(27,7)	(36,0)	(35,6)	(38,2)	7,3%	(27,7)	(54,7)	97,5%	(8,9)	(22,9)	157,3%
Venda dos carros p/ renovação da frota	(191,6)	(232,3)	(232,3)	(279,5)	(357,1)	(301,8)	(328,6)	8,9%	(225,9)	(283,0)	25,3%	(73,2)	(90,1)	23,1%
Total publicidade e vendas	(354,8)	(451,8)	(445,5)	(593,0)	(750,4)	(694,7)	(826,9)	19,1%	(586,8)	(751,1)	28,0%	(202,6)	(266,5)	31,5%
Gerais, administrativas e outras	(151,2)	(215,3)	(203,6)	(210,6)	(268,0)	(267,9)	(205,1)	-23,4%	(88,4)	(264,0)	198,6%	(66,9)	(97,4)	45,6%
Total despesas operacionais	(506,0)	(667,1)	(649,1)	(803,6)	(1.018,4)	(962,4)	(1.032,0)	7,2%	(675,2)	(1.015,1)	50,3%	(269,5)	(363,9)	35,0%
Despesas com Depreciação:														
Depreciação de carros:														
Aluguel de carros	(87,8)	(117,7)	(117,7)	(131,7)	(332,8)	(332,8)	(342,6)	2,9%	(313,0)	(100,7)	-67,8%	(61,3)	(45,9)	-25,1%
Gestão de frotas	(118,5)	(114,3)	(114,3)	(159,9)	(218,7)	(218,7)	(130,4)	-40,4%	(102,7)	(51,1)	-50,2%	(33,7)	(15,2)	-54,9%
Total despesas com depreciação de carros	(206,3)	(232,0)	(232,0)	(291,6)	(551,5)	(551,5)	(473,0)	-14,2%	(415,7)	(151,8)	-63,5%	(95,0)	(61,1)	-35,7%
Depreciação e amortização de outros imobilizados	(38,2)	(39,1)	(39,1)	(43,9)	(46,3)	(43,9)	(171,7)	12,6%	(143,5)	(159,9)	11,4%	(49,5)	(49,5)	14,7%
Total despesas de depreciação e amortização	(244,5)	(271,1)	(271,1)	(335,5)	(597,8)	(723,2)	(644,7)	-7,9%	(559,2)	(311,7)	-44,3%	(144,5)	(117,9)	-18,4%
Lucro operacional antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	771,1	969,1	1.043,1	1.254,6	1.458,0	1.489,6	1.801,7	21,0%	1.156,4	2.450,5	111,9%	503,6	1.068,8	112,2%
Efeitos financeiros:														
Despesas	(445,5)	(511,9)	(511,9)	(536,8)	(591,2)	(630,0)	(512,4)	-18,7%	(398,9)	(302,1)	-24,3%	(90,1)	(159,9)	77,5%
Receitas	202,0	196,9	196,9	167,9	230,6	220,2	138,0	-37,3%	89,5	137,1	53,2%	35,6	63,1	77,2%
Receitas (despesas) financeiras líquidas	(243,5)	(315,0)	(315,0)	(368,9)	(360,6)	(409,8)	(374,4)	-8,6%	(309,4)	(165,0)	-46,7%	(54,5)	(96,8)	77,6%
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	527,6	654,1	728,1	885,7	1.097,4	1.079,8	1.427,3	32,2%	847,0	2.285,5	169,8%	449,1	972,0	116,4%
Imposto de renda e contribuição social	(118,3)	(148,4)	(164,7)	(226,5)	(249,9)	(245,9)	(379,1)	54,2%	(200,6)	(683,9)	240,9%	(123,6)	(300,6)	143,2%
Lucro líquido do período	409,3	505,7	563,4	659,2	847,5	833,9	1.048,2	25,7%	646,4	1.601,6	147,8%	325,5	671,4	106,3%
EBITDA	1.015,6	1.240,2	1.314,2	1.590,1	2.055,8	2.212,8	2.468,1	11,5%	1.715,6	2.762,2	61,0%	648,1	1.186,7	83,1%
EBIT	771,1	969,1	1.043,1	1.254,6	1.458,0	1.489,6	1.801,7	21,0%	1.156,4	2.450,5	111,9%	503,6	1.068,8	112,2%
Margem EBIT Consolidada (calculada sobre receitas do aluguel)	36,8%	37,2%	40,4%	37,1%	33,5%	37,3%	42,9%	5,6 p.p.	39,7%	62,0%	22,3 p.p.	49,2%	72,9%	23,7 p.p.
EBITDA Aluguel de carros, Gestão de frotas e Franchising	887,8	1.037,0	1.111,0	1.454,3	1.930,6	2.029,2	2.187,6	7,8%	1.595,1	2.097,5	31,5%	519,6	944,2	81,7%
Margem EBITDA	42,3%	39,8%	42,6%	43,0%	44,4%	50,9%	52,1%	1,2 p.p.	54,7%	53,1%	-1,6 p.p.	50,8%	64,4%	13,6 p.p.
EBITDA Seminovos	127,8	203,2	203,2	135,8	125,2	183,6	280,5	52,8%	120,5	664,7	451,6%	128,5	242,4	88,6%
Margem EBITDA	5,5%	5,9%	5,9%	3,0%	2,0%	3,0%	4,6%	1,6 p.p.	2,7%	15,4%	12,7 p.p.	6,3%	18,6%	12,3 p.p.

(*) No 4T19 foi realizada a reclassificação de PIS e COFINS que eram contabilizados como créditos na linha de impostos sobre a receita de aluguel e passaram a ser lançados na linha de custos de aluguel.

18 – Tabela 4 – Dados Operacionais

DADOS OPERACIONAIS	2016	2017	2018	2019	2020	Var.	9M20	9M21	Var.	3T20	3T21	Var.
Frota média operacional:												
Aluguel de carros	70.185	94.194	130.058	173.649	200.742	15,6%	203.062	194.569	-4,2%	192.745	195.846	1,6%
Gestão de frotas	31.908	36.804	44.404	55.726	59.801	7,3%	60.396	61.032	1,1%	58.310	62.141	6,6%
Total	102.093	130.998	174.462	229.375	260.543	13,6%	263.458	255.601	-3,0%	251.055	257.987	2,8%
Frota média alugada:												
Aluguel de carros	51.515	69.762	97.245	128.718	140.151	8,9%	134.663	149.633	11,1%	139.060	155.058	11,5%
Gestão de frotas	31.222	35.424	42.321	53.029	59.244	11,7%	58.816	62.892	6,9%	59.260	63.676	7,5%
Total	82.737	105.186	139.566	181.747	199.395	9,7%	193.479	212.525	9,8%	198.320	218.734	10,3%
Idade média da frota operacional (meses)												
Aluguel de carros	7,9	6,5	7,2	7,0	10,0	42,9%	9,4	13,4	42,6%	11,2	14,1	25,9%
Gestão de frotas	18,0	18,1	15,1	15,1	17,4	15,2%	16,8	20,1	19,6%	18,2	20,9	14,8%
Idade média da frota total operacional	11,0	9,8	9,3	9,0	11,7	30,0%	11,1	15,1	35,9%	12,9	15,8	22,5%
Frota no final do período:												
Aluguel de carros	94.156	135.578	177.672	238.174	216.334	-9,2%	207.491	207.550	0,0%	207.491	207.550	0,0%
Gestão de frotas	34.960	44.877	54.430	68.957	61.657	-10,6%	60.637	65.683	8,3%	60.637	65.683	8,3%
Total	129.116	180.455	232.102	307.131	277.991	-9,5%	268.128	273.233	1,9%	268.128	273.233	1,9%
Frota gerenciada no final do período - Gestão de frotas	145	94	57	32	105	228,1%	111	65	-41,4%	111	65	-41,4%
Investimento em Frota (Em R\$ milhões) (não inclui acessórios)												
Aluguel de carros	2.782,2	4.581,8	5.785,2	8.802,1	4.541,9	-48,4%	2.450,3	3.775,3	54,1%	859,7	1.238,6	44,1%
Gestão de frotas	503,4	881,5	1.189,2	1.472,6	975,7	-33,7%	627,4	1.181,5	88,3%	210,1	392,8	86,9%
Total	3.285,6	5.463,3	6.974,4	10.274,7	5.517,6	-46,3%	3.077,7	4.956,8	61,1%	1.069,8	1.631,4	52,5%
Número de diárias (em milhares):												
Aluguel de carros - Total	18.864,8	25.494,0	35.514,6	47.029,0	51.286,4	9,1%	36.877,9	40.836,1	10,7%	12.780,4	14.263,4	11,6%
Diárias referente sub-locação para Gestão de Frotas	(202,4)	(230,4)	(230,1)	(283,0)	(839,9)	196,7%	(416,6)	(1.198,6)	187,7%	(286,1)	(398,3)	39,2%
Aluguel de carros - líquido	18.662,4	25.263,6	35.284,5	46.745,9	50.446,5	7,9%	36.461,3	39.637,5	8,7%	12.494,3	13.865,1	11,0%
Gestão de frotas	11.240,0	12.752,7	15.235,7	19.090,5	21.328,0	11,7%	15.880,3	16.980,8	6,9%	5.333,4	5.730,8	7,5%
Total	29.902,4	38.016,3	50.520,2	65.836,5	71.774,5	9,0%	52.341,6	56.618,3	8,2%	17.827,7	19.595,9	9,9%
Depreciação média por carro anualizada (R\$)												
Aluguel de carros	1.251,2	1.250,1	1.012,4	1.917,6	1.706,8	-11,0%	2.055,2	690,1	-66,4%	1.271,6	938,3	-26,2%
Gestão de frotas	3.714,0	3.104,3	3.601,1	3.923,4	2.178,9	-44,5%	2.269,0	1.115,2	-50,8%	2.312,3	975,3	-57,8%
Total	2.020,9	1.771,0	1.671,2	2.405,2	1.815,2	-24,5%	2.103,5	791,6	-62,4%	1.513,3	947,2	-37,4%
Receita bruta média anual por carro operacional (R\$ mil)												
Aluguel de carros	21,2	20,2	19,8	19,3	17,3	-10,2%	15,5	23,2	49,7%	17,3	23,9	38,2%
Gestão de frotas	20,5	20,4	19,1	18,5	19,2	3,9%	19,1	21,1	10,5%	20,0	19,3	-3,5%
Diária média (R\$)												
Aluguel de carros (*)	79,67	75,16	72,86	71,57	68,52	-4,3%	64,26	85,09	32,4%	66,80	92,02	37,8%
Gestão de frotas	58,23	58,77	55,62	53,92	53,81	-0,2%	53,64	56,76	5,8%	53,90	58,44	8,4%
Percentual de Utilização (não considera carros em ativação e desativação no cálculo):												
Aluguel de carros	78,0%	78,6%	79,6%	79,1%	73,5%	-5,6 p.p.	69,9%	79,2%	9,3 p.p.	75,9%	81,3%	5,4 p.p.
Gestão de frotas	98,9%	98,2%	96,8%	96,6%	97,4%	0,8 p.p.	97,0%	98,3%	1,3 p.p.	97,8%	97,9%	0,1 p.p.
Número de carros comprados - consolidado (**)	87.833	135.252	165.421	223.534	109.379	-51,1%	66.631	77.450	16,2%	22.881	22.437	-1,9%
Preço médio dos carros comprados (R\$ mil) - consolidado	37,41	40,39	42,16	45,96	50,45	9,8%	46,19	64,00	38,6%	46,75	72,71	55,5%
Número de carros vendidos - consolidado	68.449	90.554	111.279	147.915	135.490	-8,4%	103.633	77.295	-25,4%	45.536	21.620	-52,5%
Preço médio dos carros vendidos (R\$ mil) (***) - consolidado	31,23	35,38	37,86	39,80	42,46	6,7%	41,23	51,68	25,3%	43,15	55,62	28,9%

(*) Não inclui no cálculo a locação para a Divisão de Gestão de Frotas.

(**) Não inclui carros Hertz Brasil em 2017

(***) Preço líquido do SG&A de venda dos carros desativados para renovação da frota.

19 – Demonstrações financeiras consolidadas – IFRS – R\$ milhões

ATIVOS	2016	2017	2018	2019 sem IFRS 16	2019	2020	9M21
ATIVOS CIRCULANTES:							
Caixa e equivalentes de caixa	1.692,3	1.338,2	2.175,3	2.220,1	2.220,1	2.586,4	548,8
Aplicações financeiras	-	1.275,7	267,5	610,8	610,8	1.380,2	2.948,8
Contas a receber	424,5	585,1	1.016,5	1.274,7	1.274,7	1.107,5	1.205,0
Instrumentos derivativos - swap	2,2	-	-	-	-	154,3	114,8
Outros ativos circulantes	115,0	128,6	182,7	246,8	246,8	300,7	640,8
Carros em desativação para renovação da frota	8,8	103,4	51,8	141,7	141,7	40,5	38,7
Total dos ativos circulantes	2.242,8	3.431,0	3.693,8	4.494,1	4.494,1	5.569,6	5.496,9
ATIVOS NÃO CIRCULANTES:							
Realizável a longo prazo:							
Aplicação em títulos e valores mobiliários	-	-	-	-	-	-	-
Instrumentos derivativos - swap	7,4	16,7	2,8	18,2	18,2	353,0	505,3
Contas a receber	3,2	4,7	3,8	1,8	1,8	2,0	2,5
Depósitos judiciais	60,1	83,1	96,3	114,6	114,6	113,7	116,0
Imposto de renda e contribuição social diferidos	-	42,0	42,2	32,4	32,4	24,4	23,3
Aplicações em contas vinculadas	-	40,6	43,0	22,3	22,3	44,9	46,0
Outros ativos não circulantes	0,1	0,7	0,1	0,1	0,1	0,1	-
Total do realizável a longo prazo	70,8	187,8	188,2	189,4	189,4	538,1	693,1
Imobilizado:							
Carros	4.614,8	6.934,7	9.481,6	13.374,1	13.374,1	12.923,3	14.211,0
Direito de uso	-	-	-	-	625,0	624,5	694,3
Outros	405,8	549,3	550,3	570,5	570,5	633,5	698,9
Intangível:							
Software e outros	61,1	52,8	47,8	49,9	49,9	46,7	40,4
Ágio na aquisição de investimentos	22,0	30,6	30,7	90,0	90,0	105,4	105,4
Total dos ativos não circulantes	5.174,5	7.755,2	10.298,6	14.273,9	14.898,9	14.871,5	16.443,1
TOTAL DOS ATIVOS	7.417,3	11.186,2	13.992,4	18.768,0	19.393,0	20.441,1	21.940,0

PASSIVOS	2016	2017	2018	2019 sem IFRS 16	2019	2020	9M21
PASSIVOS CIRCULANTES:							
Fornecedores	910,9	1.331,7	2.202,6	2.565,4	2.565,4	1.661,0	1.123,0
Obrigações sociais e trabalhistas	95,0	109,2	135,0	161,8	161,8	218,5	236,9
Empréstimos, financiamentos e debêntures	654,6	537,2	616,6	144,3	144,3	1.615,0	2.018,6
Passivo de arrendamento	-	-	-	-	116,0	130,2	156,4
Instrumentos derivativos - swap	-	6,8	18,7	26,8	26,8	66,4	32,7
Imposto de renda e contribuição social a pagar	23,0	31,3	41,1	58,7	54,6	117,6	37,6
Dividendos e juros sobre o capital próprio	39,7	36,4	42,6	63,4	63,4	72,4	73,2
Outros passivos circulantes	118,5	181,5	282,8	390,0	390,0	415,3	255,7
Total dos passivos circulantes	1.841,7	2.234,1	3.339,4	3.410,4	3.522,3	4.296,4	3.934,1
PASSIVOS NÃO CIRCULANTES:							
Empréstimos, financiamentos e debêntures	3.131,3	5.940,5	7.029,4	9.235,1	9.235,1	8.882,7	8.735,4
Passivo de arrendamento	-	-	-	-	526,8	532,5	590,1
Instrumentos derivativos - swap	-	10,8	21,9	62,3	62,3	37,2	-
Provisões	63,1	126,5	148,8	207,2	207,2	158,6	159,3
Imposto de renda e contribuição social diferidos	171,9	219,7	297,3	352,7	352,7	412,1	980,3
Obrigações vinculadas	-	40,6	43,1	22,5	22,5	45,4	46,5
Outros passivos não circulantes	12,3	13,3	18,0	16,6	16,6	23,6	29,2
Total dos passivos não circulantes	3.378,6	6.351,4	7.558,5	9.896,4	10.423,2	10.092,1	10.540,8
Total dos passivos	5.220,3	8.585,5	10.897,9	13.306,8	13.945,5	14.388,5	14.474,9
PATRIMÔNIO LÍQUIDO:							
Capital social	976,7	1.500,0	1.500,0	4.000,0	4.000,0	4.000,0	4.000,0
Gastos com emissões de ações	-	-	-	(43,1)	(43,1)	(43,1)	(43,1)
Ações em tesouraria	-	-	-	-	-	(175,5)	(162,1)
Reservas de capital	34,0	94,9	125,0	163,2	163,2	174,9	190,6
Reservas de lucros	1.186,3	1.005,8	1.469,5	1.341,1	1.327,4	2.096,3	3.479,7
Ações em tesouraria	-	-	-	-	-	-	-
Total do patrimônio líquido	2.197,0	2.600,7	3.094,5	5.461,2	5.447,5	6.052,6	7.465,1
TOTAL DOS PASSIVOS E DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO	7.417,3	11.186,2	13.992,4	18.768,0	19.393,0	20.441,1	21.940,0

20 – Demonstrações financeiras consolidadas – DRE – R\$ milhões

RESULTADO CONSOLIDADO	2016	2017	2017 Ajustado	2018	2019 sem IFRS 16 e sem reclassificação dos créditos de PIS/COFINS	2019	2020	9M21
Receita líquida total	4.439,3	6.058,3	6.058,3	7.895,7	10.553,5	10.195,6	10.307,6	8.265,0
CUSTOS E DESPESAS:								
Custo direto	(2.917,7)	(4.151,0)	(4.095,0)	(5.502,0)	(7.479,3)	(7.020,4)	(6.807,5)	(4.487,7)
Despesas de vendas, gerais, administrativas e outras	(506,0)	(667,1)	(649,1)	(803,6)	(1.018,4)	(962,4)	(1.032,0)	(1.015,1)
Depreciação de carros	(206,3)	(232,0)	(232,0)	(291,6)	(551,5)	(551,5)	(473,0)	(151,8)
Depreciação e amortização de outros imobilizados e intangíveis	(38,2)	(39,1)	(39,1)	(43,9)	(46,3)	(171,7)	(193,4)	(159,9)
Total de custos e despesas	(3.668,2)	(5.089,2)	(5.015,2)	(6.641,1)	(9.095,5)	(8.706,0)	(8.505,9)	(5.814,5)
Lucro antes dos efeitos financeiros e IR (EBIT)	771,1	969,1	1.043,1	1.254,6	1.458,0	1.489,6	1.801,7	2.450,5
DESPESAS FINANCEIRAS, LÍQUIDAS	(243,5)	(315,0)	(315,0)	(368,9)	(360,6)	(409,8)	(374,4)	(165,0)
Lucro antes dos impostos	527,6	654,1	728,1	885,7	1.097,4	1.079,8	1.427,3	2.285,5
IMPOSTOS DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL:								
Corrente	(88,0)	(119,4)	(135,7)	(139,8)	(183,7)	(180,7)	(311,7)	(114,6)
Diferido	(30,3)	(29,0)	(29,0)	(86,7)	(66,2)	(65,2)	(67,4)	(569,3)
	(118,3)	(148,4)	(164,7)	(226,5)	(249,9)	(245,9)	(379,1)	(683,9)
Lucro líquido	409,3	505,7	563,4	659,2	847,5	833,9	1.048,2	1.601,6

21 – Demonstrações dos fluxos de caixa – R\$ milhões

FLUXO DE CAIXA CONSOLIDADO	2016	2017	2017 Ajustado	2018	2019 sem IFRS 16	2019	2020	9M21
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS:								
Lucro líquido do exercício/período	409,3	505,7	563,4	659,2	847,5	833,9	1.048,2	1.601,6
Ajustes para conciliar o lucro líquido ao caixa e equivalentes de caixa gerados pelas atividades operacionais:								
Depreciações e amortizações	244,5	271,1	271,1	335,5	597,9	723,1	666,4	311,7
Valor residual dos veículos baixados	2.102,5	3.106,6	3.106,6	4.198,5	5.863,6	5.863,6	5.599,9	3.530,3
Imposto de renda e contribuição social diferidos	30,3	29,1	29,1	86,7	65,2	65,2	67,4	569,3
Juros sobre empréstimos, financiamentos, debêntures e swap	438,1	476,2	476,2	529,8	552,9	552,9	423,7	243,5
Juros de arrendamento	-	-	-	-	-	49,4	59,6	45,7
Outros	26,9	81,7	81,7	87,8	103,6	103,6	9,3	74,0
(Aumento) redução dos ativos:								
Contas a receber	56,8	(151,8)	(151,8)	(489,0)	(275,9)	(275,9)	118,8	(157,5)
Aquisições de carros (vide divulgação suplementar a seguir)	(3.098,9)	(5.052,4)	(5.052,4)	(6.113,7)	(9.941,4)	(9.941,4)	(6.513,3)	(5.550,7)
Depósitos judiciais	(7,2)	(17,5)	(17,5)	(13,1)	(17,9)	(17,9)	0,9	(2,3)
Tributos a recuperar	(6,0)	2,6	2,6	3,4	(1,6)	(1,6)	11,5	(290,7)
Despesas antecipadas	-	2,7	2,7	1,3	(4,9)	(4,9)	(7,9)	(45,0)
Outros ativos	(3,6)	(8,8)	(8,8)	(71,9)	(44,7)	(44,7)	(44,7)	88,4
Aumento (redução) dos passivos:								
Fornecedores (exceto montadoras)	29,6	(4,8)	(4,8)	3,1	21,0	21,0	84,2	49,2
Obrigações sociais e trabalhistas	9,4	7,5	7,5	25,8	26,8	26,8	56,5	18,4
Imposto de renda e contribuição social	88,0	119,4	135,7	139,8	184,7	180,7	311,7	114,6
Prêmios de seguro	8,6	19,3	19,3	37,0	23,2	23,2	20,8	(94,3)
Outros passivos	(19,5)	40,1	40,1	60,1	52,0	52,0	13,4	(65,8)
Caixa gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	308,8	(573,3)	(499,3)	(519,7)	(1.948,0)	(1.791,0)	1.926,4	440,4
Imposto de renda e contribuição social pagos	(93,3)	(108,3)	(108,3)	(131,2)	(146,1)	(146,1)	(250,1)	(268,6)
Juros de empréstimos, financiamentos, títulos de dívidas e derivativos pagos	(442,3)	(485,7)	(485,7)	(424,7)	(562,2)	(562,2)	(366,9)	(312,5)
Juros de arrendamento pagos	-	-	-	-	-	(53,5)	(56,8)	(31,4)
Aplicações Financeiras de Curto Prazo	-	(1.275,8)	(1.275,8)	1.008,2	(343,4)	(343,4)	(769,4)	(1.568,6)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	(226,8)	(2.443,1)	(2.369,1)	(67,4)	(2.999,7)	(2.896,2)	483,2	(1.740,7)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS:								
Aquisição de investimento, ágio e mais valia	-	(333,2)	(333,2)	-	(123,7)	(123,7)	(7,9)	(3,6)
Aquisição de outros imobilizados e intangíveis	(126,6)	(175,0)	(175,0)	(42,8)	(70,0)	(70,0)	(108,0)	(109,0)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de investimentos	(126,6)	(508,2)	(508,2)	(42,8)	(193,7)	(193,7)	(115,9)	(112,6)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTOS:								
Empréstimos e financiamentos:								
Captações	266,3	950,1	950,1	742,8	1.351,5	1.351,5	1.250,2	1.602,8
Amortizações	(297,9)	(510,1)	(510,1)	(518,5)	(930,2)	(930,2)	(15,0)	(1.079,5)
Debêntures:								
Captações	943,4	2.626,9	2.626,9	1.690,7	2.283,7	2.283,7	988,6	-
Amortizações/Recompra	(105,0)	(355,0)	(355,0)	(815,0)	(975,0)	(975,0)	(1.660,8)	(381,6)
Passivo de arrendamento:								
Amortizações	-	-	-	-	-	(103,5)	(119,2)	(111,1)
Aumento de capital	-	-	-	-	1.821,6	1.821,6	-	-
Ações em tesouraria (adquiridas)/vendas	(25,0)	2,1	2,1	3,2	2,6	2,6	(180,5)	4,4
Gastos com emissão de ações	-	-	-	-	(65,3)	(65,3)	-	-
Exercício das opções de ações com ações em tesouraria, líquido	18,2	50,1	50,1	16,4	25,1	25,1	4,8	(1,3)
Dividendos pagos	(1,0)	-	-	-	(7,2)	(7,2)	-	(18,1)
Juros sobre o capital próprio	(138,4)	(166,9)	(166,9)	(172,3)	(268,6)	(268,6)	(269,1)	(199,9)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamentos	660,6	2.597,2	2.597,2	947,3	3.238,2	3.134,7	(1,0)	(184,3)
FLUXO DE CAIXA GERADO (APLICADO) NO EXERCÍCIO/PERÍODO	307,2	(354,1)	(280,1)	837,1	44,8	44,8	366,3	(2.037,6)
Fluxo de caixa sem one-time costs incorridos Hertz e franqueados	-	-	(74,0)	-	-	-	-	-
FLUXO DE CAIXA GERADO (APLICADO) NO EXERCÍCIO/PERÍODOA APÓS ONE-TIME	307,2	(354,1)	(354,1)	837,1	44,8	44,8	366,3	(2.037,6)
SALDO DO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA:								
No início do exercício/período	1.385,1	1.692,3	1.692,3	1.338,2	2.175,3	2.175,3	2.220,1	2.586,4
No final do exercício/período	1.692,3	1.338,2	1.338,2	2.175,3	2.220,1	2.220,1	2.586,4	548,8
AUMENTO (REDUÇÃO) NO CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	307,2	(354,1)	(354,1)	837,1	44,8	44,8	366,3	(2.037,6)
Divulgação suplementar às informações do fluxo de caixa:								
Caixa pago para aquisição de carros:								
Para renovação da frota	(2.563,6)	(3.660,9)	(3.660,9)	(4.696,7)	(6.804,6)	(6.804,6)	(5.524,1)	(4.953,6)
Para crescimento da frota	(726,0)	(1.807,0)	(1.807,0)	(2.285,1)	(3.478,7)	(3.478,7)	-	(9,9)
Fornecedores - montadoras de carros:								
Saldo no final do exercício/período	782,0	1.197,5	1.197,5	2.065,6	2.407,5	2.407,5	1.418,3	831,2
Saldo no início do exercício/período	(591,3)	(782,0)	(782,0)	(1.197,5)	(2.065,6)	(2.065,6)	(2.407,5)	(1.418,4)
Saída de caixa para aquisição de carros	(3.098,9)	(5.052,4)	(5.052,4)	(6.113,7)	(9.941,4)	(9.941,4)	(6.513,3)	(5.550,7)

22 – Glossário e outras informações

- **Ajustado:** indicadores alterados para excluir o efeito dos *one-time costs* incorridos, relacionados à aquisição da operação da Hertz Brasil e da integração de 20 agências franqueadas em 2017.
- **CAGR:** Taxa de crescimento composta anualizada (*Compound Annual Growth Rate*).
- **CAPEX:** Investimento de capital (*Capital Expenditure*).
- **Custo de carregamento da caixa:** Consiste no custo para manter posição de caixa mínimo. Trata-se da diferença entre a taxa média de captação de recurso e a taxa média de aplicação das disponibilidades.
- **Custo depreciado dos carros vendidos (*book value*):** Consiste no valor de aquisição dos carros, depreciado até a data da venda.
- **Depreciação de carros:** A depreciação é calculada com base na expectativa futura de preço de venda dos carros deduzida das despesas para vender. O valor depreciável é a diferença positiva entre o custo de aquisição e o valor residual estimado. A depreciação é calculada desde que o valor residual estimado do ativo não exceda o seu valor contábil. A depreciação é reconhecida durante o prazo da vida útil estimada de cada ativo. Nas divisões de Aluguel de Carros e Gestão de Frotas é utilizado o método linear. O valor residual é o preço estimado de venda deduzido das despesas estimadas de venda.
- **Dívida líquida:** Endividamentos de curto e longo prazos +/- resultados das operações de swap, líquido do caixa, equivalentes de caixa e de aplicações financeiras. O termo “dívida líquida” é uma medida da Companhia e pode não ser comparável com termo similar adotado por outras companhias.
- **IFRS 16:** A partir de 1º de janeiro de 2019, todas as empresas tiveram que se adaptar às novas regras do IFRS 16. Com essa nova norma, os arrendatários passaram a ter que reconhecer o ativo dos direitos sobre ativos arrendados e o passivo dos pagamentos futuros para contratos de arrendamento mercantil de médio ou longo prazo, incluindo os operacionais. O maior impacto que tivemos foi dos contratos de locação de imóveis das nossas agências e lojas.
- **Investimento líquido em carros:** Investimentos de capital na aquisição de carros, líquidos da receita de vendas de veículos usados.
- **EBITDA:** O EBITDA é resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras e das depreciações, amortizações e exaustões, conforme definido na ICVM 527/12.
- **Margem EBITDA:** A divisão do EBITDA pela receita líquida.
- **EBIT:** O EBIT é resultado líquido do período, acrescido dos tributos sobre o lucro e das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras.
- **Margem EBIT:** A divisão do EBIT pela receita líquida de aluguel.
- **Frota média alugada:** No aluguel de carros, é obtida pela divisão do número de diárias utilizadas do período pelo número de dias do período. Na gestão de frotas é o número de carros efetivamente alugados no período.
- **Frota operacional:** Inclui os carros da frota a partir do emplacamento até a disponibilização para venda.
- **One-time costs (OTC):** custos e despesas não-recorrentes relacionados à aquisição da operação da Hertz Brasil e da integração de 20 agências franqueadas.
- **Reclassificação dos créditos de PIS e COFINS –** A fim de melhor refletir a natureza de seus custos operacionais, a Localiza realizou a reclassificação de créditos de PIS e COFINS sobre a aquisição de insumos, referentes aos exercícios findos em 31 de dezembro de 2019. Os créditos foram reclassificados na demonstração de resultados por divisão e consolidado, da rubrica de impostos sobre as receitas, para a rubrica de custos.
- **ROIC:** Retorno sobre o capital investido (*Return on invested capital*).
- **Royalties e taxa de integração:** Quantia calculada sobre os valores cobrados nos contratos de aluguel, pelo uso da marca e transferência de *know-how*, além das taxas referentes às campanhas de *marketing* conduzidas pela Localiza Franchising; e valor pago pelo franqueado logo após a assinatura do contrato de adesão, correspondente à concessão de uso da marca.
- **Swap:** Operações financeiras realizadas para proteção de riscos de variação cambial e taxas de juros.
- **Taxa de utilização:** é a divisão do número de diárias utilizadas no período pela frota disponível para o aluguel multiplicado pelo número de dias do período e, portanto, não inclui carros em ativação e em desativação.

23 – Webinar de resultados do 3T21

Data: Quarta-feira, 10 de novembro de 2021.

Português (com tradução simultânea para o inglês)

12pm (BRT) | 10am (EDT) | 3pm (BST)

Link de inscrição: <https://tenmeetings.com.br/call-de-resultados/portal/#/home?webinar=94363638835>

Replay disponível no site ri.localiza.com após o evento.

Para acessar os resultados visite [Central de Resultados](#).

Para informações adicionais de relações com investidores, favor acessar o site ri.localiza.com seção de relações com investidores. Contato: (31) 3247-7024 ri@localiza.com.

Informações para a imprensa: InPress Porter Novelli: Gustavo Monteiro (31) 99838.9630

Este material contém informações resumidas, sem intenção de serem completas e não devem ser consideradas por acionistas ou eventuais investidores como uma recomendação de investimento. Informações a respeito da Localiza, suas atividades, situação econômico-financeira e os riscos inerentes às suas atividades, assim como suas demonstrações financeiras, podem ser obtidas na rede mundial de computadores, no site da Localiza (ri.localiza.com).

Earnings Release 3Q21



[B]³ BRASIL
BOLSA
BALCÃO

NOVO
MERCADO
BM&FBOVESPA

Índice
Brasil 50 **IBRX 50**

Índice
Carbono
Eficiente **ICO2**

Índice de
Ações com Tag Along
Diferenciado **ITAG**

OTCQX

Localiza

Dear shareholders,

We continue advancing Localiza's journey of digital transformation and building the future of sustainable mobility. Our strategy to develop our competence in technology and data science and to look at our ecosystem has been consistently evolving with Localiza Labs. We have intensified our efforts in the pursue of innovation within the customer journey, efficient cost management and greater productivity on several fronts, and we already have some important initiatives in the experimentation and expansion phase.

To name a few initiatives, since the creation of Zarp Localiza, we are delighting customers even more and reducing our service costs through dedicated branches, which have better structure and greater scalability. Furthermore, using IoT and data science, we map the profile of our app drivers, who use the car as a source of work, and developed tools to increase their productivity and income, as well as reduce their costs.

We are getting close to 150,000 connected cars and, as a result, we have a daily generation of around 65 million data points and more than 9 million kilometers monitored per month, which, in addition to reducing delinquency rates, theft and increasing vehicle recovery rates, creates opportunities to improve our customers' experience as well as to expand our solution offerings.

Still highlighting the pursue for efficiency, this quarter, we completed a technical study that supported the useful life of part of our fleet from a tax perspective, which accelerates depreciation and tax credit, with direct impact on results, as detailed in this release.

After the second wave of the pandemic, in the second quarter, we felt the positive effect of the advance in vaccination, which contributed to the resumption of demand in all **Car Rental** segments. Even in a context of rising rental prices, which is necessary due to the increase in the value of new cars (invested capital) and maintenance costs, we have noticed a gradual and consistent increase in our volumes - already higher than what we presented in 1Q21 - with the utilization rate back to historical levels.

Increases in car prices, in maintenance costs and in the basic interest rate substantially impacted the entire mobility chain, but demand resilience reinforces rental as an affordable and viable transport option for the most diverse mobility needs. **Fleet Rental** division is also impacted by the increase in car prices and the interest rate, which increases the attractiveness of rental, resulting in greater demand, both from large companies as well as individuals and SMEs, through Localiza Meoo, our subscription car solution.

We continue to live in a context of limited cars' availability, caused by insufficient supply of inputs in the global chain (especially semiconductors). This scenario once again impacted purchases in the quarter and it should last longer, with a perspective of normalization starting only from the second half of next year.

In this context, we are seeking better fleet allocation per segment, according to the mileage and the needs of our customers, thus managing to maintain the NPS (net promoter score) at levels of excellence, as well as monetizing the asset, without losing sight of our long-term relationships and customer vision. This way, we are reducing the impact of the postponement of fleet decommissioning until purchase volumes return to higher levels.

This quarter holds an important milestone in Localiza's history. The Company launched Localiza Institute to drive social transformation by supporting projects that facilitate young people's access to education and foster entrepreneurship in communities. With an inaugural effort, the institute developed a notice for investment of R\$2.5 million in initiatives that promote a real impact in the construction of new paths for young people in socioeconomic vulnerability.

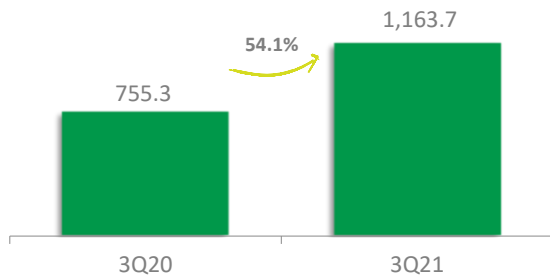
We also made progress in other important sustainability initiatives, such as the signing of the Forum for Companies with Refugees, an important step towards advancing the Company's diversity agenda. We also launched Frota Experience, an education platform aimed at fleet rental customers, with a focus on traffic safety. In the environmental pillar, we completed the greenhouse gas emission inventory, reporting for the first-time the full scope 3, with customer emissions already audited. We are aware of the relevance of the sustainability journey and the path ahead of us, but we are proud of the progress we have made in recent years.

Our passion for delighting customers and creating value for all our stakeholders was recognized and highlighted by the press and innovation bodies. Among the awards and rankings which we were recognized this quarter are: Melhores da Bolsa, from the InfoMoney portal; Melhores da Dinheiro, from IstoÉ Dinheiro; and Open 100 Startups 2021, in the Travel and Tourism category. The Company was also among the ten highlighted companies in the Broadcast Empresas Award, by Broadcast/Agência Estado.

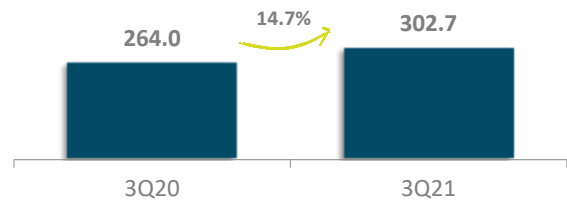
We see in the short term an atypical context for our business, where demand exceeds supply. Therefore, we will remain diligent in the capital allocation and will take advantage of the moment to look even more broadly at new opportunities that can enhance our business, whether by strengthening our competitive advantages or increasing our growth or return prospects. We are confident that this strategy will be an important catalyst to further expand our avenues for growth and the potential to generate value.

RENTAL HIGHLIGHTS

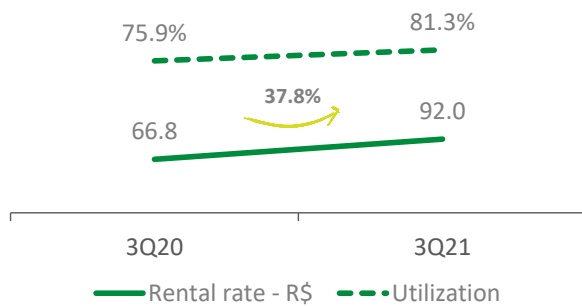
Revenue – Car Rental
R\$ million, including royalties



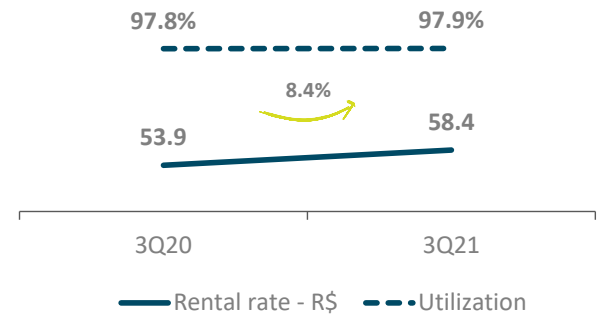
Revenue – Fleet Rental
R\$ million



Average rental rate (in R\$) and Utilization rate (%)
Car Rental

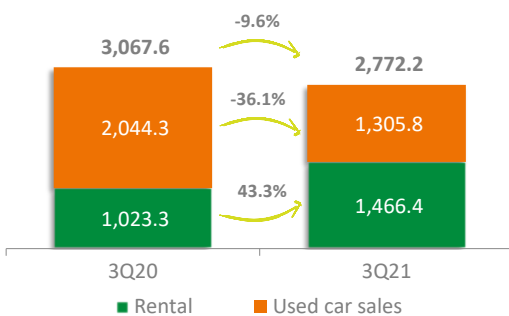


Average rental rate (in R\$) and Utilization rate (%)
Fleet Rental

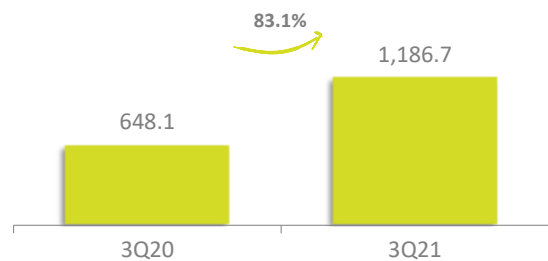


CONSOLIDATED FINANCIAL HIGHLIGHTS

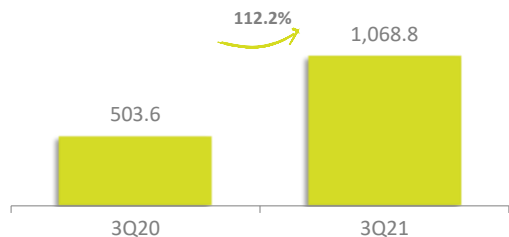
Net revenues
R\$ million



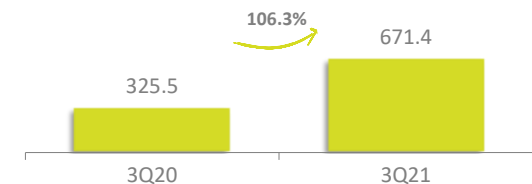
EBITDA
R\$ million



EBIT
R\$ million



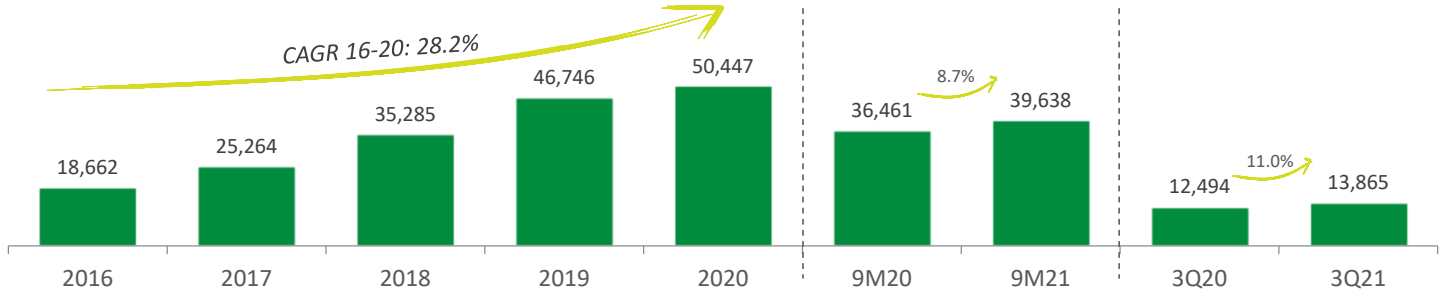
Net income
R\$ million



1 - Rent a Car

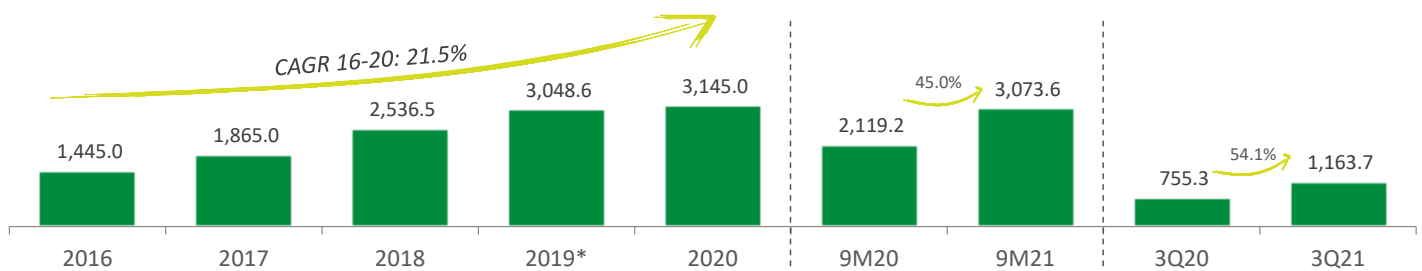
Number of rental days

in thousands



Net revenues

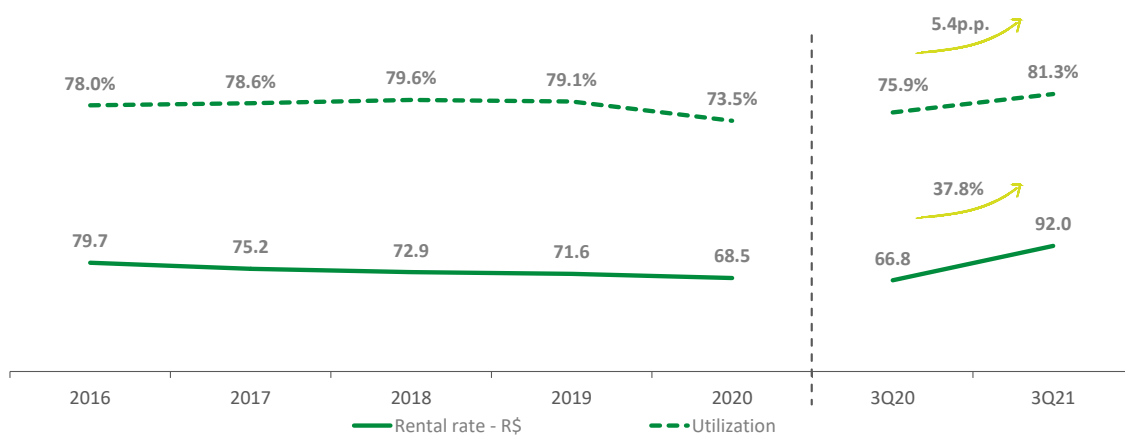
R\$ million, including royalties



(*) From 2019 the Company began to record PIS and COFINS credits in SG&A. Before, those credits were recorded as a reduction of sales taxes.

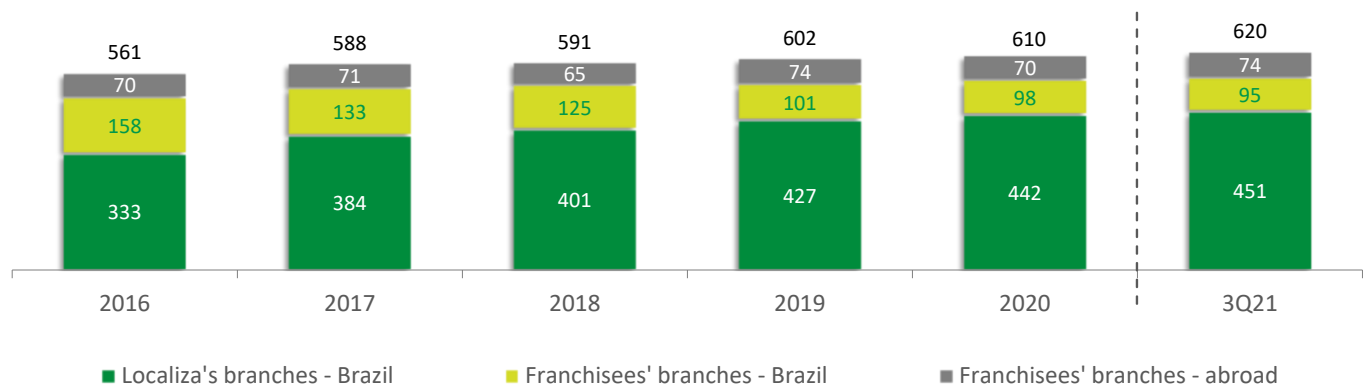
In 3Q21, rental days in the **Car Rental** division's increased by 11.0% versus 3Q20, with the consistent demand recovery as Covid-19 vaccination advanced. Fleet utilization rate improved, surpassing the 80% mark. Average rental rates reached R\$92, an increase of 37.8% year over year, reflecting the rise in car prices, higher interest rates and the mix of segments. As a result, on the same basis of comparison, **Car Rental** net revenues increased 54.1%.

Average rental rate (in R\$) and Utilization rate (%)



1.1 - Distribution network

Number of car rental locations - Brazil and abroad

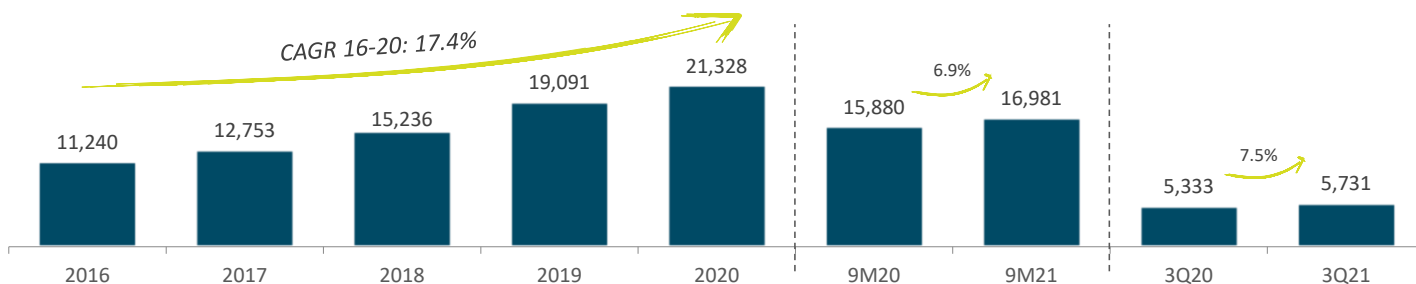


Localiza ended the quarter with 620 rental locations, being 546 in Brazil and 74 in 4 other South American countries. We selectively expanded the network by 9 branches throughout 2021, increasing convenience for our customers and preparing the Company for the growth resumption.

2 – Fleet Rental

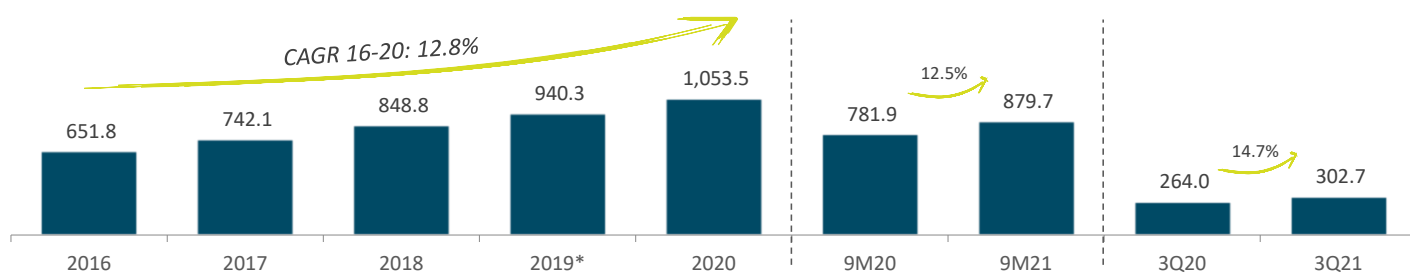
Number of rental days

in thousands



Net revenues

R\$ million



(*) From 2019 the Company began to record PIS and COFINS credits in SG&A. Before, those credits were recorded as a reduction of sales taxes.

In 3Q21, **Fleet Rental** division registered 7.5% increase in the number of rental days and 14.7% in net revenues, compared to the same period of the prior year, with the average rental rate 8.4% higher.

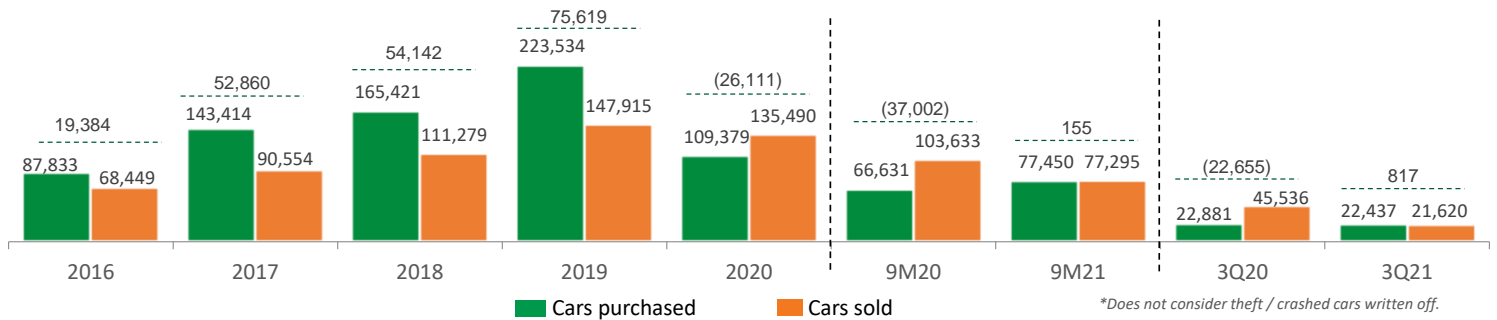
The division's sales pace remains strong, with a backlog of over 20,000 cars in the portfolio. The average delivery time, however, is above the historical level due to the lower pace of production of new cars, temporarily impacting growth rates.

3 - Fleet

3.1 – Net investment in the fleet

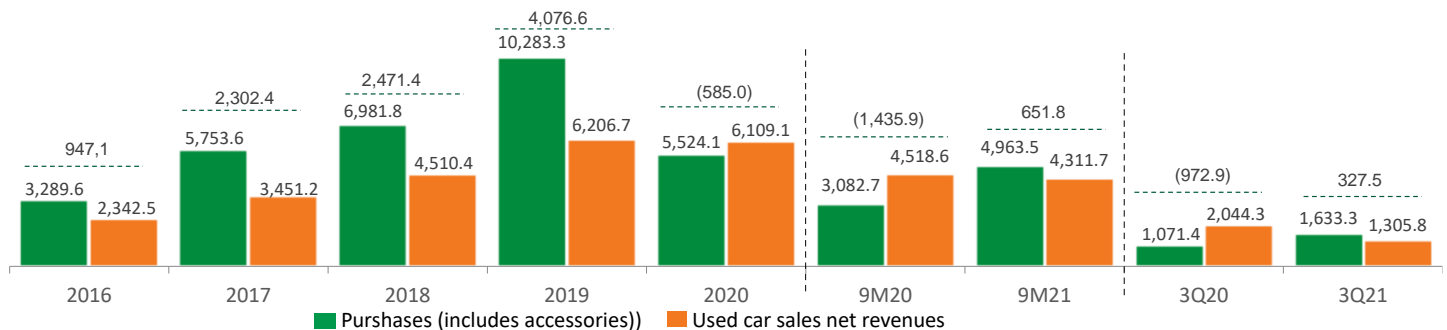
Car purchase and sales

quantity*



Net investment in fleet

R\$ million



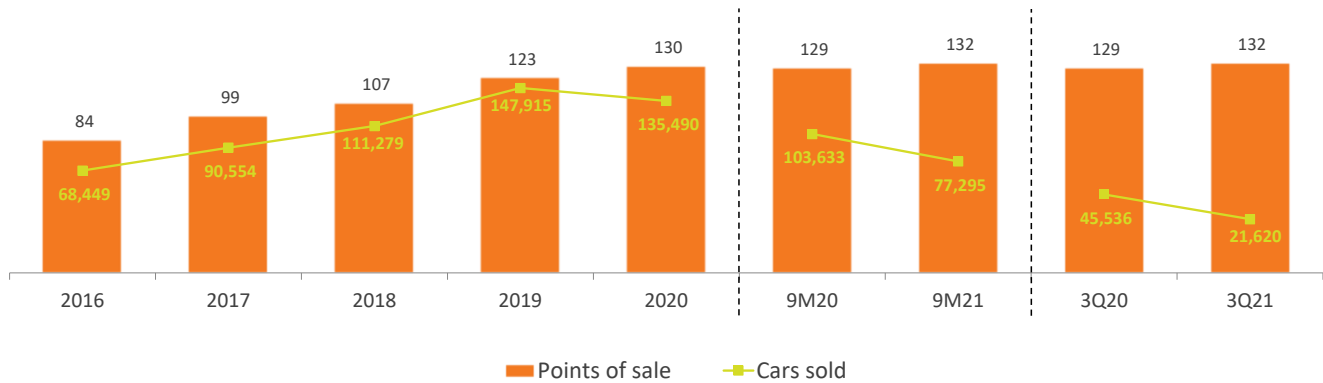
In 3Q21, car production continued to be impacted by shortage of semiconductors. 22,437 cars were purchased and volume of cars decommissioned was reduced in the **Car Rental** division resulting in a sale of 21,620 cars, and the extension of our fleet's useful life.

The price of cars sold grew 34.5% in 3Q21 compared to 3Q20, reflecting the increase in the price of new cars.

	2016	2017	2018	2019	2020	9M20	9M21	Var. %	3Q20	3Q21	Var. %
Average price of cars sold (R\$ thousand)	34.3	38.2	40.6	42.1	45.2	43.7	55.8	27.9%	45.0	60.5	34.5%

4 – Seminovos

Number of points of sale and cars sold

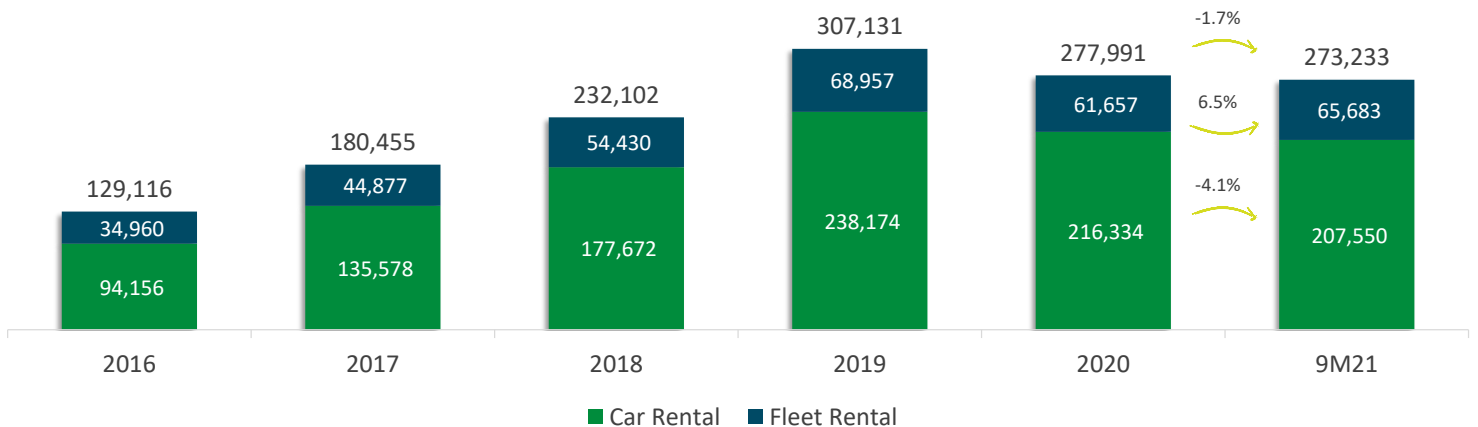


We ended 3Q21 with 132 **Seminovos** stores, in 90 cities in Brazil. Throughout 2021, 2 **Seminovos** stores were opened.

5 – End of period fleet

End of period fleet

quantity

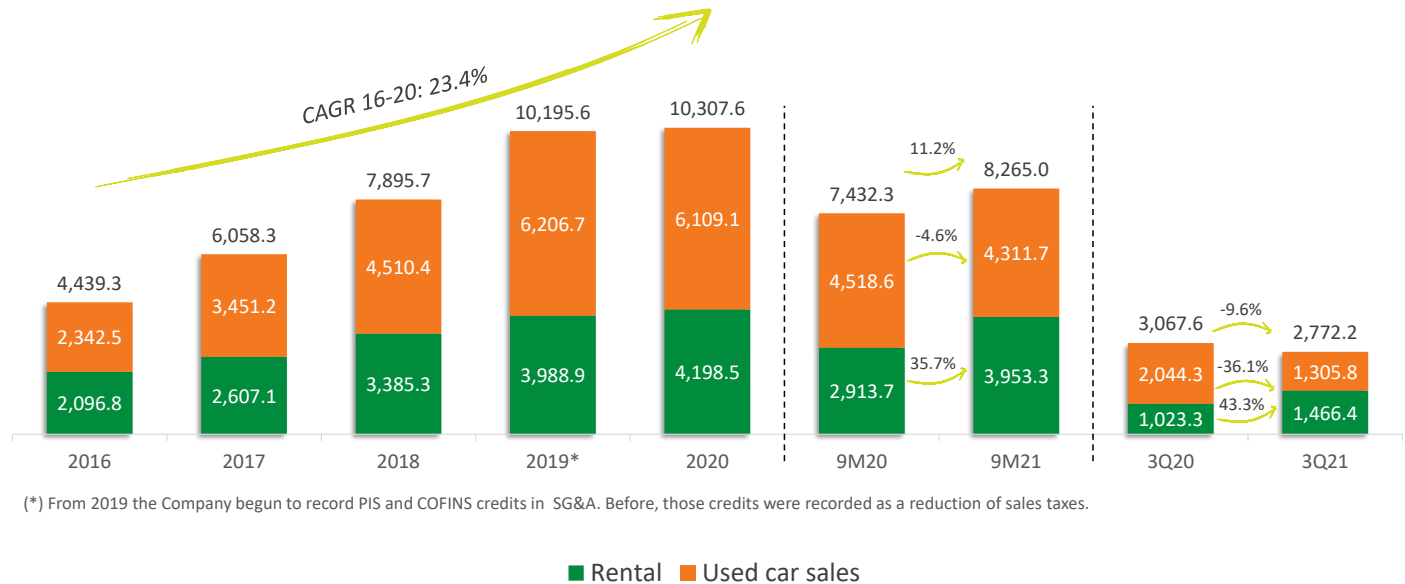


In 9M21, the fleet was reduced by 1.7% versus the end of 2020, due to the persistence of lower level of cars' deliveries, partially offset by a reduction in the number of cars available for sale.

6 – Consolidated net revenues

Consolidated net revenues

R\$ million

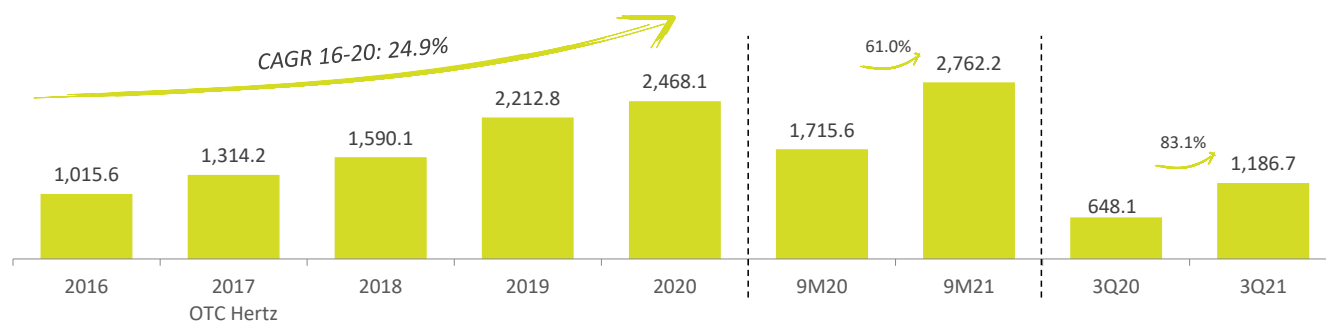


In 3Q21, net rental revenues increased 43.3%, being 54.1% in **Car Rental** and 14.7% in **Fleet Rental** division. **Seminovos** net revenues decreased 36.1% due to the 52.5% reduction in the volume of cars sold resulted from the lower fleet decommissioning, partially offset by the 34.5% increase in the sale price. As a result, consolidated net revenue decreased by 9.6% in 3Q21 compared to the same quarter last year.

7 - EBITDA

Consolidated EBITDA

R\$ million



EBITDA margin:

	2016	2017*	2018	2019**	2020	9M20	9M21	3Q20	3Q21
Car Rental and Franchising	32.4%	34.9%	35.9%	45.7%	45.3%	47.3%	50.1%	42.9%	65.3%
Fleet Rental	64.5%	61.9%	64.0%	67.7%	72.4%	75.1%	63.4%	73.4%	60.8%
Rental Consolidated	42.3%	42.6%	43.0%	50.9%	52.1%	54.7%	53.1%	50.8%	64.4%
Used Car Sales	5.5%	5.9%	3.0%	3.0%	4.6%	2.7%	15.4%	6.3%	18.6%
Consolidated (on rental revenue)	48.4%	50.4%	47.0%	55.5%	58.8%	58.9%	69.9%	63.3%	80.9%

(*) 2017 adjusted by the one-time costs incurred (OTC) - Hertz Brasil acquisition and franchisees incorporation

(**) From 2019, EBITDA margin calculated based on the GAAP number including the reclassification of PIS and COFINS credits for the period, in the Car Rental and Fleet Rental divisions

In 3Q21, consolidated EBITDA totaled R\$1,186.7 million, 83.1% higher year over year. This quarter, a technical study was completed supporting the useful life for tax purposes, of certain cars in the **Car Rental** division, covered by a technical report, that was issued by an entity duly qualified by the Brazilian Revenue Service, changing the useful life from 48 or 60 months to 24 months, on average. This fact resulted in higher fiscal depreciation and recognition of the corresponding PIS/COFINS tax credits, with an impact on the quarter's EBITDA of R\$320.3 million. The application of this revised useful life to the other cars in the fleet depends on obtaining new technical reports.

As a result, in the **Car Rental** division, EBITDA margin was 65.3% in 3Q21, a growth of 22.4 p.p. year over year.

In a quarter over quarter analysis, compared to 2Q21, there is a positive margin effect associated with the increase in revenue with the resumption after the second wave of the pandemic and the increase in the average daily rate. These factors contributed to the dilution of fixed costs. Furthermore, we had the effect related to tax credits, as per Note 23 of the Interim Financial Report. On the other hand, we had a negative impact from higher maintenance costs, due to the aging of the fleet; the higher IPVA (automobile taxes) and licensing costs, due to the increase in the price of new cars; higher car theft rates; and increased provision for profit sharing. Additionally, we accelerated investments in brand, technology, and data, preparing the Company for the next growth cycle.

The **Fleet Rental** division presented a margin of 60.8%, 12.6 p.p. lower year over year. The margin reduction is mainly explained by the higher maintenance costs, due to the fleet aging, in addition to the increase in expenses with team, related to technology and advertising for Localiza Meoo. In the last quarter, we have seen the order backlog increase, which should contribute to the gradual acceleration of growth and cost dilution, as vehicle deliveries advance.

7 - EBITDA

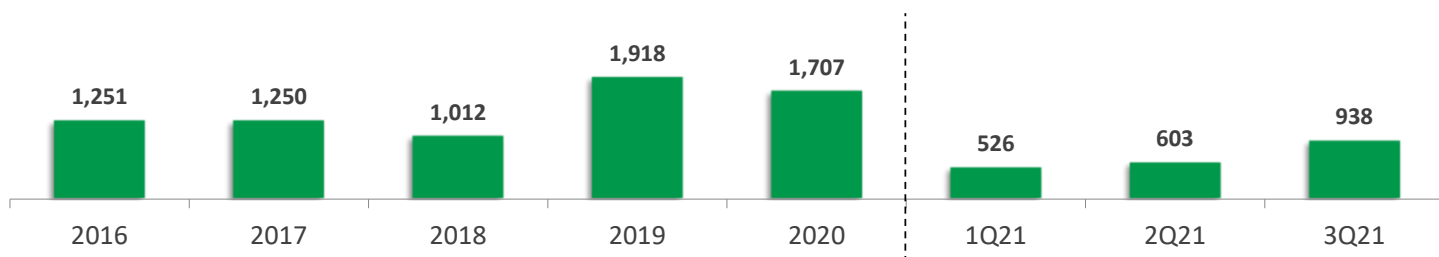
The increase in the price of new cars continues to be reflected in the prices of cars sold in **Seminovos**, positively impacting its EBITDA margin, which reached 18.6% in 3Q21, 12.3 p.p. higher than in the same period last year, despite the lower fixed cost dilution due to the lower decommissioning of cars for fleet renewal.

All in, in 3Q21 consolidated EBITDA margin over rental revenues reached 80.9%, an expansion of 17.6 p.p. compared to 3Q20 and 18.2 p.p. compared to 2Q21.

8 - Depreciation

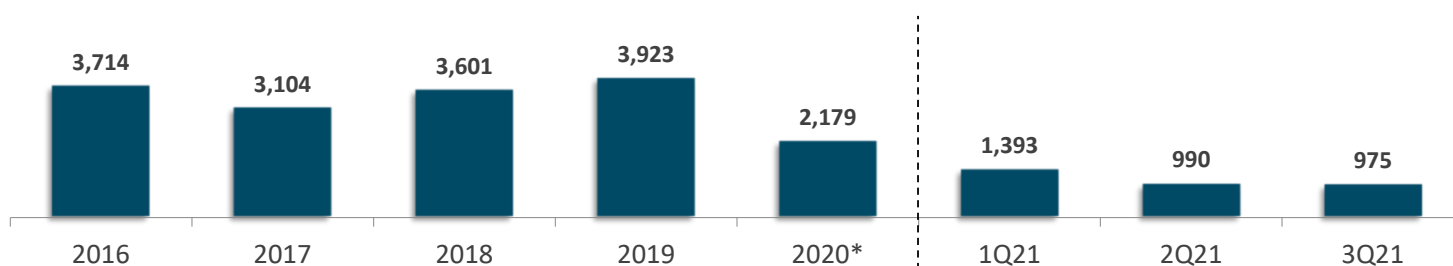
Depreciation is calculated using the straight-line method, considering the difference between the purchase price of the car and the estimated selling price at the end of its useful life, net of estimated costs and expenses to sell it. The estimated selling price is reassessed quarterly, so the book value of the cars reflects market prices.

8.1 – Average annualized depreciation per car (R\$) - Rent a Car



In this quarter, the average depreciation per car totaled R\$938, reflecting the fleet renewal, as well as the estimated lower dilution of selling expenses due to the lower decommissioning of cars. Average depreciation per car will trend up gradually as fleet is renewed and the fully-depreciated cars are sold.

8.2 – Average annualized depreciation per car (R\$) - Fleet Rental



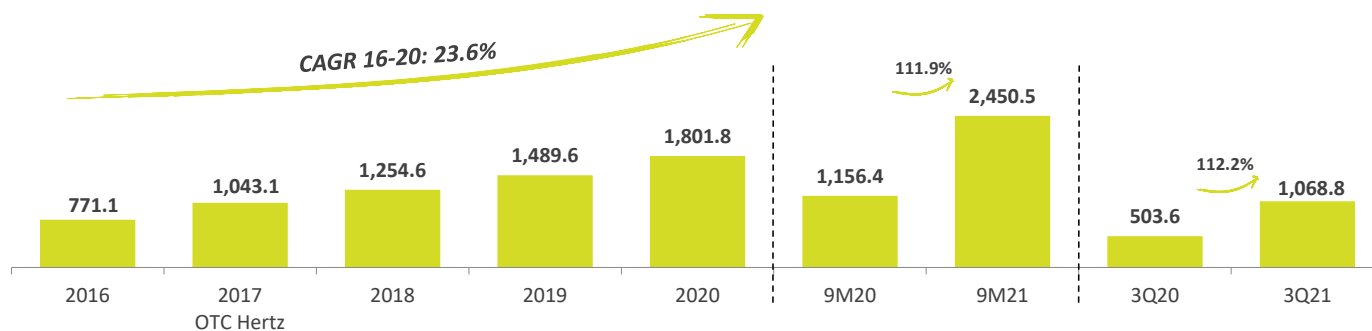
*Since 2020, the Company began depreciating the Fleet Rental cars using the linear method opposed to the SOYD (Sum-of-the-years' digits)

In the **Fleet Rental** division, the average depreciation per car in 3Q21 was R\$975, remaining relatively stable, still influenced by increases in car sales prices.

9 - EBIT

Consolidated EBIT

R\$ million



EBIT margins include **Seminovos** and is calculated over the rental revenues:

	2016	2017*	2018	2019**	2020	9M20	9M21	3Q20	3Q21
Car Rental and Franchising	30.2%	35.2%	33.2%	33.7%	35.1%	29.5%	59.3%	40.8%	72.7%
Fleet Rental	51.2%	51.4%	48.6%	49.1%	66.4%	67.4%	71.2%	73.4%	73.6%
Consolidated	36.8%	40.0%	37.1%	37.3%	42.9%	39.7%	62.0%	49.2%	72.9%

(*) 2017 adjusted by the one-time costs incurred (OTC) - Hertz Brasil acquisition and franchisees incorporation

(**) From 2019, EBITDA margin calculated based on the GAAP number including the reclassification of PIS and COFINS credits for the period, in the Car Rental and Fleet Rental divisions

Consolidated EBIT in 3Q21 totaled R\$1,068.8 million, representing an increase of 112.2% year over year.

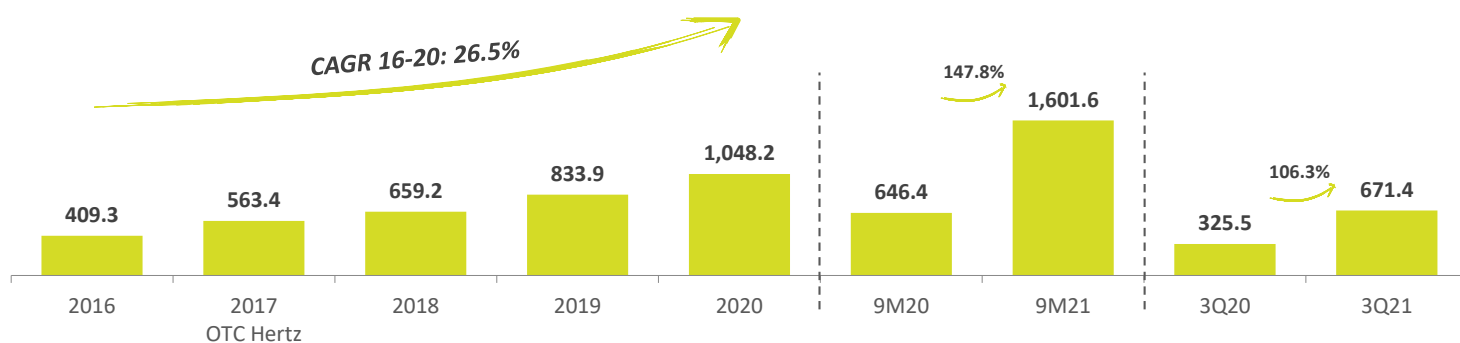
In 3Q21, the EBIT margin of the **Car Rental** division, was 72.7%, representing an increase of 31.9 p.p. year over year. In the **Fleet Rental** division, the EBIT margin totaled 73.6%, an increase of 0.2 p.p. year over year.

As the fleet renewal cycle returns to normal levels, we expect an increase in depreciation and a reduction in the **Seminovos** EBITDA margin, which should be offset by the growth in rented fleet and rental rates, as well as the normalization of maintenance costs and the dilutive effect on fixed costs of the platform.

10 - Consolidated net income

Consolidated net income

R\$ million



EBITDA x Net income reconciliation	2016	2017*	2018	2019	2020	9M20	9M21	Var. R\$	Var. %	3Q20	3Q21	Var. R\$	Var. %
Consolidated EBITDA	1,015.6	1,314.2	1,590.1	2,212.8	2,468.1	1,715.6	2,762.2	1,046.6	61.0%	648.1	1,186.7	538.6	83.1%
Cars depreciation	(206.3)	(232.0)	(291.6)	(551.5)	(473.0)	(415.7)	(151.8)	263.9	-63.5%	(95.0)	(61.1)	33.9	-35.7%
Other property depreciation and amortization	(38.2)	(39.1)	(43.9)	(171.7)	(193.4)	(143.5)	(159.9)	(16.4)	11.4%	(49.5)	(56.8)	(7.3)	14.7%
EBIT	771.1	1,043.1	1,254.6	1,489.6	1,801.7	1,156.4	2,450.5	1,294.1	111.9%	503.6	1,068.8	565.2	112.2%
Financial expenses, net	(243.5)	(315.0)	(368.9)	(409.8)	(374.4)	(309.4)	(165.0)	144.4	-46.7%	(54.5)	(96.8)	(42.3)	77.6%
Income tax and social contribution	(118.3)	(164.7)	(226.5)	(245.9)	(379.1)	(200.6)	(683.9)	(483.3)	240.9%	(123.6)	(300.6)	(177.0)	143.2%
Net income of the period	409.3	563.4	659.2	833.9	1,048.2	646.4	1,601.6	955.2	147.8%	325.5	671.4	345.9	106.3%

(*) 2017 adjusted by the one-time costs (OTC) - incurred Hertz Brasil acquisition and franchisees incorporation

Net income in 3Q21 was R\$671.4 million, representing an increase of 106.3% year over year, resulting from:

(+) R\$538.6 million increase in EBITDA;

(+) R\$26.6 million reduction in depreciation;

(-) R\$42.3 million addition in net financial expenses, mainly due to the increase in the average CDI, partially offset by the positive mark-to-market of swap contracts (+R\$36 million); and

(-) R\$177.0 million increase in income tax and social contribution, due to the higher taxable profit and higher average effective rate.

11 – Free cash flow (FCF)

Free cash flow (R\$ million)		2016	2017	2018	2019	2020	9M21
Operations	EBITDA	1,015.7	1,314.2*	1,590.1	2,212.8	2,468.1	2,762.2
	Used car sale revenue, net of taxes	(2,342.6)	(3,451.2)	(4,510.4)	(6,206.7)	(6,109.1)	(4,311.7)
	Net book value of vehicles written-off	2,102.5	3,106.6	4,198.5	5,863.6	5,599.9	3,530.3
	(-) Income tax and social contribution	(93.3)	(108.3)	(131.2)	(146.1)	(250.1)	(268.6)
	Change in working capital	(40.8)	(47.9)	(117.4)	(268.9)	103.5	(561.7)
Cash generated by rental operations		641.5	813.4	1,029.6	1,454.7	1,812.3	1,150.5
Capex - renewal	Used car sale revenue, net from taxes – fleet renewal	2,342.6	3,451.2	4,510.4	6,206.7	4,886.9	4,311.7
	Fleet renewal investment	(2,563.6)	(3,660.9)	(4,696.7)	(6,804.6)	(5,524.1)	(4,953.6)
	Change in accounts payable to car suppliers for fleet renewal	219.8	227.6	250.1	468.7	235.1	(899.3)
	Net investment for fleet renewal	(1.2)	17.9	63.8	(129.2)	(402.1)	(1,541.2)
Fleet renewal – quantity		68,449	90,554	111,279	147,915	109,379	77,295
Investment, property and intangible		(40.9)	(28.8)	(42.8)	(70.0)	(108.0)	(109.0)
Free cash flow from operations, before fleet increase or reduction		599.4	802.5	1,050.6	1,255.5	1,302.2	(499.7)
Capex - Growth	(Investment) / Divestment in cars for fleet growth	(726.0)	(1,807.0)	(2,285.1)	(3,478.7)	1,222.2	(9.9)
	Change in accounts payable to car suppliers for fleet growth	26.8	168.7	509.4	23.6	(943.4)	48.0
	Acquisition of Hertz and franchisees (fleet value)	-	(285.7)	-	(105.5)	0.0	-
	Net investment for fleet growth	(699.2)	(1,924.0)	(1,775.7)	(3,560.6)	278.8	38.1
Fleet increase / (reduction) – quantity		19,384	52,860	54,142	75,619	(26,111)	155
Free cash flow after growth		(99.8)	(1,121.5)	(725.1)	(2,305.0)	1,581.0	(461.6)
Capex - non-recurring	Acquisitions and franchisees acquisition- except fleet value	-	(121.5)	-	(18.2)	(7.9)	(3.6)
	New headquarters construction and furniture	(85.7)	(146.2)	-	-	-	-
Free cash generated before the cash effects of discounts and anticipation of payables to suppliers		(185.5)	(1,389.2)	(725.1)	(2,323.2)	1,573.1	(465.2)
Cash effects of receivables and anticipation of payables to suppliers (**)		98.0	88.3	(113.2)	(131.8)	(293.1)	256.4
Free cash flow before interest		(87.5)	(1,300.9)	(838.3)	(2,455.0)	1,280.0	(208.8)

In the free cash flow, short-term financial assets were considered as cash.

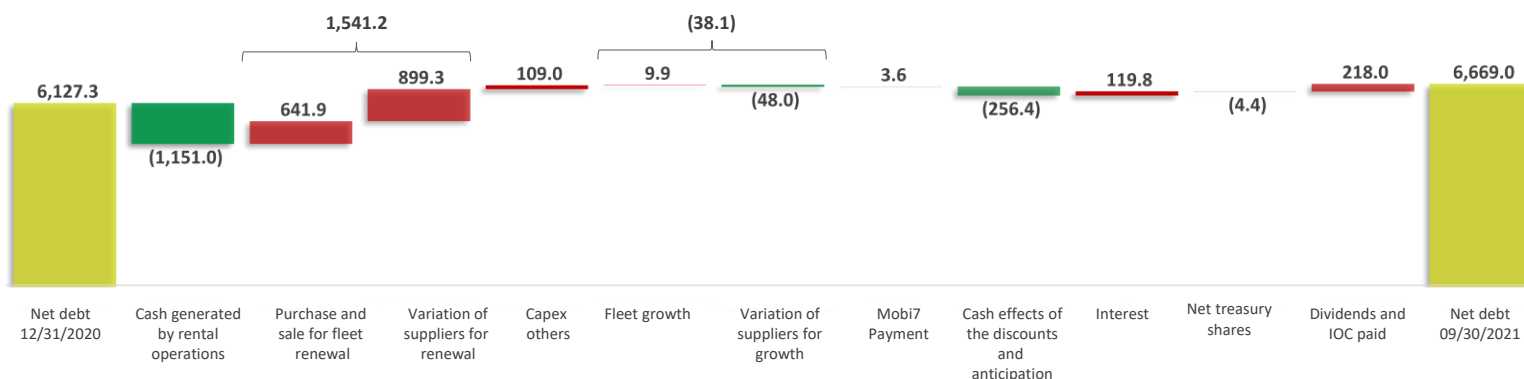
(*) 2017 adjusted by one-time costs incurred - Hertz Brasil acquisition and franchisees incorporation.

(**) Discount of credit card receivables and anticipation of accounts payable were demonstrated in a different line so that the Free Cash Flow From Operations considered only the contractual terms, reflecting the Company's operation.

In 9M21, the Company had a cash consumption of R\$208.8 million, mainly explained by change in working capital due to higher exposition to short term rental and the PIS/COFINS tax credits; by the higher renewal Capex per car, and by the reduction of R\$851.3 million in the OEM account payables. At the end of 3Q21, the balance payable to OEM totaled R\$831.2 million.

12 – Net debt

12.1 – Change in net debt – R\$ million



On 09/30/2021, net debt totaled R\$6,669.0 million, an increase of 8.8%, or R\$541.7 million compared to 12/31/2020.

12.2 – Debt maturity profile – R\$ million

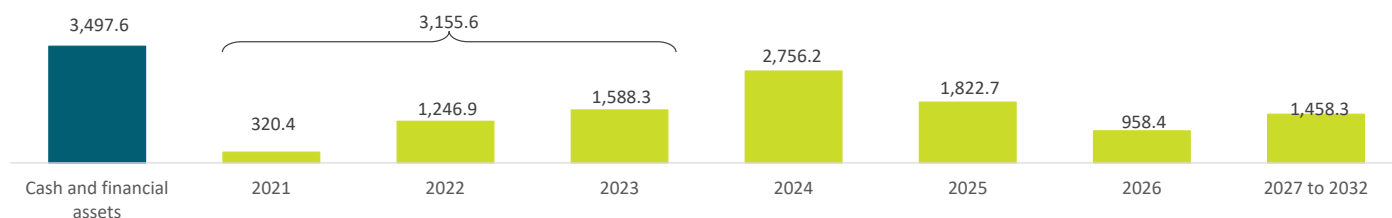
Debt	Issuance	Contract rate	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027 to 2032	Total
Debentures 11th Issuance	12/12/2016	111,50% CDI	-	409.2	-	-	-	-	-	409.2
Debentures 12th Issuance	5/15/2017	107,25% CDI	-	-	-	678.5	-	-	-	678.5
Debentures 13th Issuance - 1st serie	12/15/2017	109,35% CDI	-	306.2	306.2	-	-	-	-	612.4
Debentures 13th Issuance - 2nd serie	12/15/2017	111,30% CDI	-	-	-	94.1	94.1	-	-	188.2
Debentures 14th Issuance - 1st serie	9/18/2018	107,90% CDI	-	-	-	200.0	-	-	-	200.0
Debentures 14th Issuance - 2nd serie	9/18/2018	112,32% CDI	-	-	-	111.2	111.2	222.5	-	444.9
Debentures 15th Issuance	4/15/2019	107,25% CDI	-	-	-	-	377.4	377.4	-	754.8
Debentures 16th Issuance	11/29/2019	CDI + 1,05%	-	-	-	333.3	333.3	333.3	-	999.9
Debentures 17th Issuance	4/7/2021	IPCA + 5,47%	-	-	-	-	-	-	1,200.0	1,200.0
Debentures 5th Issuance of Localiza Fleet	7/31/2018	112,00% CDI	-	-	-	-	202.4	-	-	202.4
Debentures 6th Issuance of Localiza Fleet	12/21/2018	110,40% CDI	-	-	-	310.1	-	-	-	310.1
Debentures 7th Issuance of Localiza Fleet	7/29/2019	109,00% CDI	-	-	100.0	100.0	100.0	-	-	300.0
Debentures 8th Issuance of Localiza Fleet	-	CDI + 1,00%	-	-	333.3	333.3	333.3	-	-	999.9
Foreign currency loan with swap	-	Several	210.6	215.0	465.0	454.8	250.0	-	-	1,595.4
Real State Receivables Certificate (CRI)	2/26/2018	99,00% CDI	5.6	9.0	12.3	15.0	20.1	25.1	258.3	345.4
Working Capital / Others	-	Several	104.2	307.5	371.5	125.9	0.7	-	-	909.8
Interest accrued	-	-	15.7	-	-	-	-	-	-	15.7
Cash and cash equivalents on 09/30/2021	-	-	(3,497.6)	-	-	-	-	-	-	(3,497.6)
Net debt	-	-	(3,161.5)	1,246.9	1,588.3	2,756.2	1,822.5	958.3	1,458.3	6,669.0

As part of the active management of its debt, the Company prepared itself for the cycle of high interest rates and, considering the issuances of October, it had around 16% of its gross debt in pre-fixed terms, 56% with a spread locked at CDI + and the remainder as a percentage of the CDI. As a mitigator for the rate increase, the cash equivalent and short term investments are fully invested at a percentage of the CDI, which helps to protect the Company from this trend.

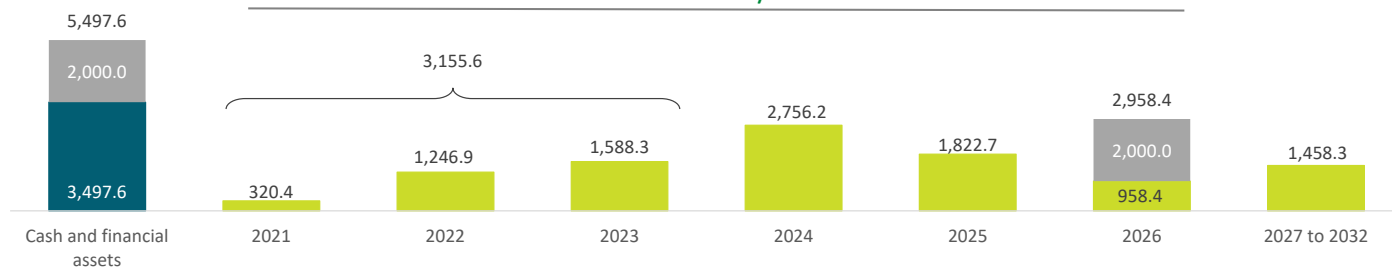
Type	As of 09/30/2021			As of 09/30/2021 – proforma after Oct/21 issuances		
	Pre	%CDI	CDI+	Pre	%CDI	CDI+
Balance R\$ million	2,006.5	3,407.6	4,932.7	2,006.5	3,407.6	6,932.7
Percentage by type	19.4%	27.6%	40.0%	16.3%	27.6%	56.2%
All in average cost	6.54%	109.42% CDI	CDI+1.82%	6.54%	109.42% CDI	CDI+1.68%

12.3 – Debt profile – R\$ million

As of September 30, 2021

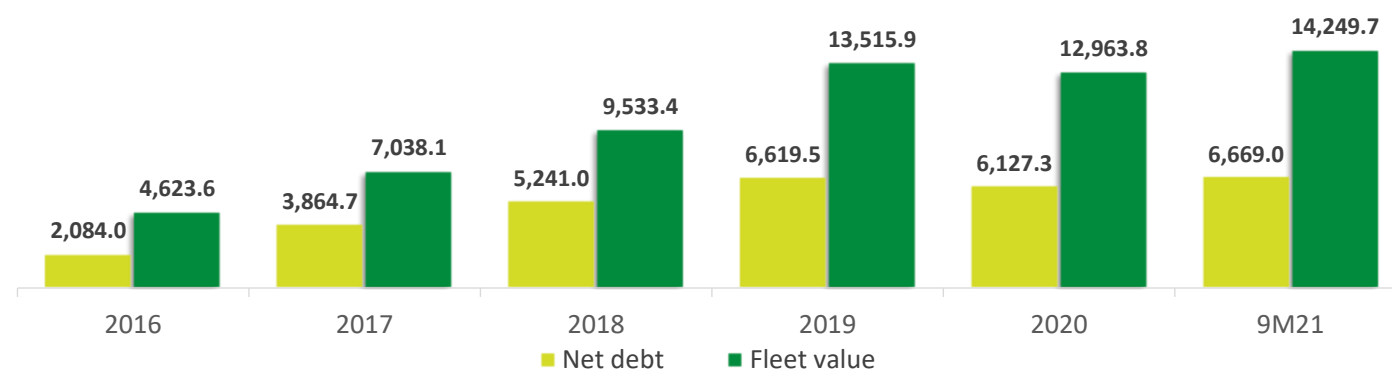


Proforma after Oct/21 issuances



The Company ended the quarter with a cash balance of R\$3,497.6 million. In October, we had a pro forma cash position of R\$5,497.6 million.

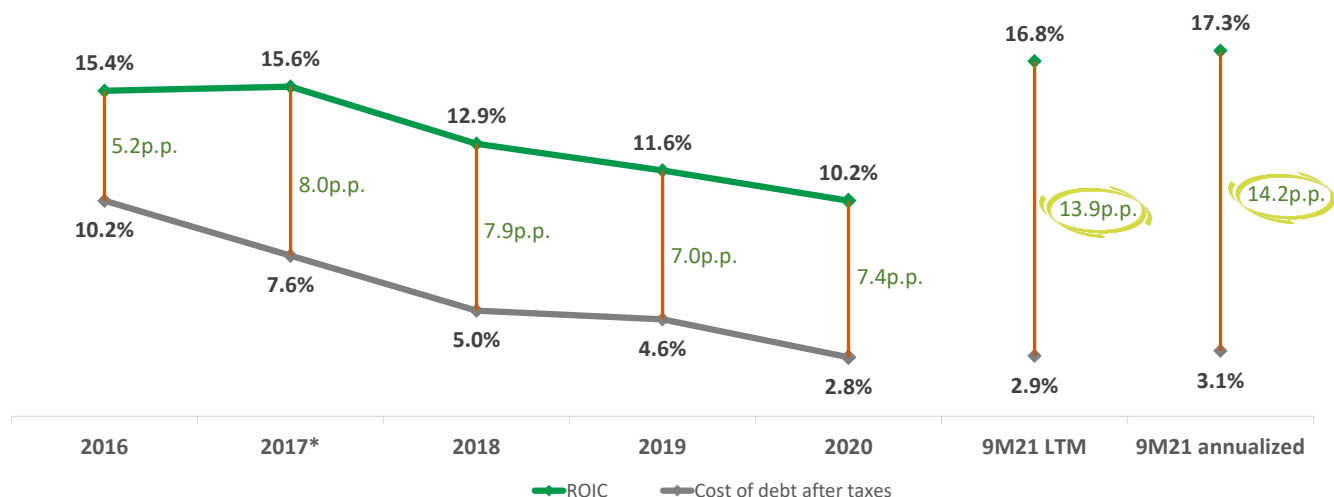
12.4 – Debt ratios – R\$ million



BALANCE AT THE END OF PERIOD	2016	2017	2018	2019	2020	9M21 LTM
Net debt/Fleet value (book value)	45%	55%	55%	49%	47%	47%
Net debt/EBITDA	2.1x	2.9x	3.3x	3.0x	2.5x	1.9x
Net debt/Equity	0.9x	1.5x	1.7x	1.2x	1.0x	0.9x
EBITDA/Net financial expenses	4.2x	4.2x	4.3x	5.4x	6.6x	15.3x

With the current level of car purchases, the Company continues to deleverage.

13 – Spread (ROIC minus cost of debt after taxes)



ROIC considered each year's effective income tax and social contribution rate

ROE considered quarterly net income divided by the average Equity of the period

* 2017 adjusted by the one-time costs (OTC) incurred Hertz Brasil acquisition and franchisees incorporation

STRONG VALUE GENERATION, EVEN IN AN EXTREMELY ADVERSE SCENARIO, WITH LTM ROE OF 30.7%

14 – Dividends and interest on capital (IOC)

2020 interest on capital were approved as follow:

Nature	Reference period	Approval date	Shareholding position date	Payment date	Gross amount (R\$ million)	Gross amount per Share(*) (R\$)
IOC	2020	03/10/2020	03/13/2020	09/15/2020	67.0	0.089006
IOC	2020	06/18/2020	06/23/2020	10/15/2020	64.8	0.086217
IOC	2020	09/04/2020	09/10/2020	11/05/2020	65.6	0.087345
IOC	2020	12/10/2020	12/15/2020	02/05/2021	63.8	0.084906
Dividends	2020	04/27/2021	04/30/2021	05/21/2021	18.1	0.024111
Total					279.3	

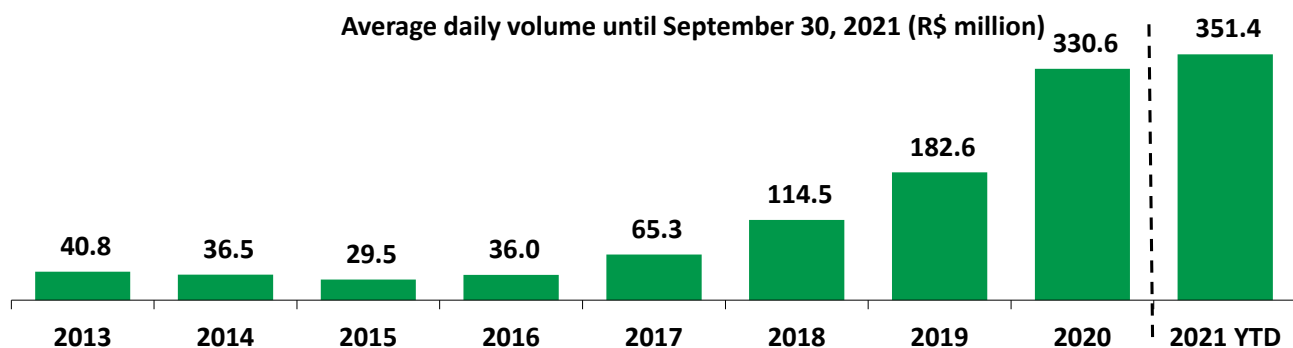
2021 interest on capital were approved as follow:

Nature	Reference period	Approval date	Shareholding position date	Payment date	Gross amount (R\$ million)	Gross amount per Share (R\$)
IOC	2021	03/24/2021	03/29/2021	05/21/2021	63.7	0.084795
IOC	2021	06/24/2021	06/29/2021	08/20/2021	72.4	0.096195
IOC	2021	09/24/2021	09/29/2021	11/22/2021	82.1	0.109203
Total					218.2	

15 – RENT3

Up to September 30, 2021, RENT3 average daily traded volume was R\$351.4 million, 6.3% higher than the average volume traded in 2020.

Under the ADR level I program, the Company had 6,098,828 ADRs as of September 30, 2021.



Driven by the Company's purpose of "Building the future of sustainable mobility with you", in 3Q21 we continued to advance in our ESG strategy. In the environmental pillar, we disclosed our Inventory of Greenhouse Gases. In this edition of CDP, we begun reporting customer emissions in the scope 3, verified by an external audit, generating recognition with the Gold Seal by GHG Protocol. Atmospheric emissions are a priority issue for the Company and measuring quality is the basis for our reduction and compensation strategy.

In the social pillar, Instituto Localiza started its strategy by opening a public notice to attract and support social projects that encourage young people in the technical and professional training areas, fostering an entrepreneurial profile and innovation for community development. R\$2.5 million will be allocated to selected projects. In addition, other social programs with a positive impact on vulnerable communities were started, such as the Mulheres na Cor project in partnership with AkzoNobel, to develop women skills in car painting and increase the employability of this population.

Also in social pillar, we were recognized as one of the Incredible Places to Work by UOL and FIA, and among the Best Places to Work in Minas Gerais by Great Place to Work.

17 – Results per division

17.1 –Table 1 – Car Rental – R\$ million

CAR RENTAL RESULTS	2016	2017	2017 adjusted	2018	2019 without IFRS 16 and without reclassification of PIS/COFINS credits	2019	2020	Var.	9M20	9M21	Var.	3Q20	3Q21	Var.
Car rental and franchising gross revenues, net of discounts and cancellations	1,504.9	1,916.3	1,916.3	2,588.9	3,367.4	3,367.4	3,475.2	3.2%	2,356.1	3,393.0	44.0%	838.8	1,283.5	53.0%
Taxes on revenues (*)	(59.9)	(51.3)	(51.3)	(52.4)	(44.5)	(44.5)	(39.2)	3.6%	(224.3)	(319.4)	42.4%	(75.5)	(119.9)	50.7%
Car rental net revenues	1,445.0	1,865.0	1,865.0	2,536.5	3,322.9	3,322.9	3,436.0	3.2%	2,131.8	3,073.6	44.2%	759.3	1,163.7	53.3%
Car rental and franchising costs	(717.1)	(935.3)	(879.6)	(1,187.7)	(1,484.5)	(1,484.5)	(1,124.3)	1.1%	(743.3)	(934.8)	25.8%	(265.2)	(181.4)	-31.6%
Gross profit	727.9	929.7	985.4	1,348.8	1,838.4	1,838.4	2,020.7	4.3%	1,388.5	2,138.8	54.0%	494.1	982.3	98.6%
Operating expenses (SG&A)	(260.3)	(349.0)	(334.1)	(437.8)	(544.0)	(544.0)	(595.4)	9.4%	(380.4)	(599.1)	57.5%	(168.3)	(222.2)	32.0%
Other assets depreciation and amortization	(24.4)	(24.2)	(24.2)	(27.1)	(31.1)	(31.1)	(120.7)	10.9%	(90.1)	(103.6)	15.0%	(30.5)	(37.2)	22.0%
Operating profit before financial results and taxes (EBIT)	443.2	556.5	627.1	883.9	1,263.3	1,263.3	1,304.6	1.6%	918.0	1,436.1	56.4%	295.3	722.9	144.8%
Financial expenses, net	0.7	(3.5)	(3.5)	(8.9)	(12.1)	(12.1)	(42.3)	24.3%	(34.2)	(35.1)	2.6%	(10.6)	(11.6)	9.4%
Income tax and social contribution	(97.4)	(124.8)	(140.1)	(219.5)	(284.9)	(284.9)	(348.7)	23.7%	(230.3)	(421.9)	83.2%	(78.1)	(221.4)	183.9%
Net income for the period	346.5	428.4	483.5	642.0	966.3	966.3	912.6	-4.9%	653.5	979.1	49.8%	206.6	489.9	137.1%
Net Margin	24.0%	23.0%	25.9%	25.3%	29.1%	29.1%	29.0%	-2.5 p.p.	30.7%	31.9%	1.2 p.p.	27.2%	42.1%	14.9 p.p.
EBITDA	467.6	580.7	651.3	911.0	1,294.4	1,294.4	1,425.3	2.3%	1,008.1	1,539.7	52.7%	325.8	760.1	133.3%
EBITDA Margin	32.4%	31.1%	34.9%	35.9%	39.0%	39.0%	45.3%	-0.4 p.p.	47.3%	50.1%	2.8 p.p.	42.9%	65.3%	22.4 p.p.

USED CAR SALES RESULTS (SEMINOVOS)	2016	2017	2017 adjusted	2018	2019 without IFRS 16 and without reclassification of PIS/COFINS credits	2019	2020	Var.	9M20	9M21	Var.	3Q20	3Q21	Var.
Gross revenues, net of discounts and cancellations	1,997.8	2,990.0	2,990.0	3,919.2	5,479.6	5,479.6	5,150.7	-6.0%	3,764.2	3,613.5	-4.0%	1,684.5	1,039.4	-38.3%
Taxes on revenues	(2.7)	(4.9)	(4.9)	(7.4)	(13.8)	(13.8)	(10.0)	-27.5%	(6.5)	(4.3)	-33.8%	(2.5)	(1.4)	-44.0%
Net revenues	1,995.1	2,985.1	2,985.1	3,911.8	5,465.8	5,465.8	5,140.7	-5.9%	3,757.7	3,609.2	-4.0%	1,682.0	1,038.0	-38.3%
Book value of cars sold and preparation for sale	(1,727.5)	(2,603.2)	(2,603.2)	(3,542.5)	(5,040.5)	(5,037.8)	(4,629.7)	-8.1%	(3,479.0)	(2,803.4)	-19.4%	(1,524.2)	(769.2)	-49.5%
Gross profit	267.6	381.9	381.9	369.3	425.3	425.3	511.0	19.4%	278.7	805.8	189.1%	157.8	268.8	70.3%
Operating expenses (SG&A)	(176.8)	(220.0)	(220.0)	(269.6)	(349.4)	(349.4)	(316.1)	5.3%	(214.8)	(274.7)	27.9%	(66.3)	(85.8)	25.6%
Cars depreciation	(87.8)	(117.7)	(117.7)	(131.7)	(332.8)	(332.8)	(342.6)	2.9%	(313.0)	(100.7)	-67.8%	(61.3)	(45.9)	-25.1%
Other assets depreciation and amortization	(9.1)	(9.7)	(9.7)	(10.2)	(8.4)	(8.4)	(50.5)	7.5%	(39.4)	(42.4)	7.6%	(13.7)	(14.0)	2.2%
Operating profit (loss) before financial results and taxes (EBIT)	(6.1)	34.5	34.5	(42.2)	(265.3)	(265.3)	(202.0)	-20.9%	(288.5)	388.0	-234.5%	14.5	123.1	749.0%
Financial expenses, net	(174.4)	(229.9)	(229.9)	(266.5)	(247.7)	(247.7)	(261.9)	-1.0%	(218.0)	(264.5)	-53.0%	(34.6)	(66.5)	92.2%
Income tax and social contribution	37.2	43.9	43.9	77.5	116.8	116.8	158.7	37.0%	171.5	(85.2)	-149.7%	5.0	(17.7)	-454.0%
Net income (loss) for the period	(143.3)	(151.5)	(151.5)	(231.2)	(396.2)	(396.2)	(404.2)	-24.5%	(335.0)	200.4	-159.8%	(15.1)	38.9	-357.6%
Net Margin	-7.2%	-5.1%	-5.1%	-5.9%	-7.2%	-7.2%	-7.4%	-5.9%	-8.9%	5.6%	14.5 p.p.	-0.9%	3.7%	4.6 p.p.
EBITDA	90.8	161.9	161.9	99.7	127.8	127.8	194.9	52.5%	63.9	531.1	731.1%	89.5	183.0	104.9%
EBITDA Margin	4.6%	5.4%	5.4%	2.5%	1.4%	1.4%	2.3%	3.8%	1.7%	14.7%	13.0 p.p.	5.3%	17.6%	12.3 p.p.

CAR RENTAL TOTAL FIGURES	2016	2017	2017 adjusted	2018	2019 without IFRS 16 and without reclassification of PIS/COFINS credits	2019	2020	Var.	9M20	9M21	Var.	3Q20	3Q21	Var.
Car rental and franchising gross revenues, net of discounts and cancellations	1,504.9	1,916.3	1,916.3	2,588.9	3,367.4	3,367.4	3,475.2	3.2%	2,356.1	3,393.0	44.0%	838.8	1,283.5	53.0%
Car sales for fleet renewal - gross revenues, net of discounts and cancellations	1,997.8	2,990.0	2,990.0	3,919.2	5,479.6	5,479.6	5,150.7	-6.0%	3,764.2	3,613.5	-4.0%	1,684.5	1,039.4	-38.3%
Total gross revenues	3,502.7	4,906.3	4,906.3	6,508.1	8,847.0	8,847.0	8,625.9	-2.5%	6,120.3	7,006.5	14.5%	2,523.3	2,322.9	-7.9%
Taxes on revenues	(59.9)	(51.3)	(51.3)	(52.4)	(44.5)	(44.5)	(39.2)	3.6%	(224.3)	(319.4)	42.4%	(75.5)	(119.9)	50.7%
Car rental and franchising (*)	(717.1)	(935.3)	(879.6)	(1,187.7)	(1,484.5)	(1,484.5)	(1,124.3)	1.1%	(743.3)	(934.8)	25.8%	(265.2)	(181.4)	-31.6%
Car sales for fleet renewal	(2.7)	(4.9)	(4.9)	(7.4)	(13.8)	(13.8)	(10.0)	-27.5%	(6.5)	(4.3)	-33.8%	(2.5)	(1.4)	-44.0%
Car rental revenues - net revenues	1,445.0	1,865.0	1,865.0	2,536.5	3,322.9	3,322.9	3,436.0	3.2%	2,131.8	3,073.6	44.2%	759.3	1,163.7	53.3%
Car sales for fleet renewal - net revenues	1,995.1	2,985.1	2,985.1	3,911.8	5,465.8	5,465.8	5,140.7	-5.9%	3,757.7	3,609.2	-4.0%	1,682.0	1,038.0	-38.3%
Total net revenues	3,440.1	4,850.1	4,850.1	6,448.3	8,788.7	8,788.7	8,286.7	-2.7%	5,889.5	6,682.8	13.5%	2,441.3	2,201.7	-9.8%
Direct costs	(171.1)	(935.3)	(870.7)	(1,187.7)	(1,484.5)	(1,484.5)	(1,124.3)	1.1%	(743.3)	(934.8)	25.8%	(265.2)	(181.4)	-31.6%
Car rental	(717.1)	(935.3)	(870.7)	(1,187.7)	(1,484.5)	(1,484.5)	(1,124.3)	1.1%	(743.3)	(934.8)	25.8%	(265.2)	(181.4)	-31.6%
Car sales for fleet renewal	(1,727.5)	(2,603.2)	(2,603.2)	(3,542.5)	(5,040.5)	(5,037.8)	(4,629.7)	-8.1%	(3,479.0)	(2,803.4)	-19.4%	(1,524.2)	(769.2)	-49.5%
Gross profit	995.5	1,311.6	1,359.7	1,718.1	2,263.7	2,263.7	2,531.7	7.1%	1,667.2	2,944.6	76.6%	651.9	1,251.1	91.9%
Operating expenses (SG&A)	(260.3)	(349.0)	(334.1)	(437.8)	(544.0)	(544.0)	(595.4)	9.4%	(380.4)	(599.1)	57.5%	(168.3)	(222.2)	32.0%
Car rental	(176.8)	(220.0)	(220.0)	(269.6)	(349.4)	(349.4)	(316.1)	5.3%	(214.8)	(274.7)	27.9%	(66.3)	(85.8)	25.6%
Car sales for fleet renewal	(83.5)	(129.0)	(114.1)	(168.2)	(194.6)	(194.6)	(179.3)	2.9%	(65.6)	(124.4)	47.1%	(20.2)	(39.4)	48.5%
Cars depreciation	(87.8)	(117.7)	(117.7)	(131.7)	(332.8)	(332.8)	(342.6)	2.9%	(313.0)	(100.7)	-67.8%	(61.3)	(45.9)	-25.1%
Other assets depreciation and amortization	(24.4)	(24.2)	(24.2)	(27.1)	(31.1)	(31.1)	(120.7)	10.9%	(90.1)	(103.6)	15.0%	(30.5)	(37.2)	22.0%
Car rental	(24.4)	(24.2)	(24.2)	(27.1)	(31.1)	(31.1)	(120.7)	10.9%	(90.1)	(103.6)	15.0%	(30.5)	(37.2)	22.0%
Car sales for fleet renewal	(9.1)	(9.7)	(9.7)	(10.2)	(8.4)	(8.4)	(50.5)	7.5%	(39.4)	(42.4)	7.6%	(13.7)	(14.0)	2.2%
Operating profit before financial results and taxes (EBIT)	437.1	591.0	656.4	841.7	998.0	998.0	1,102.6	7.2%	629.5	1,824.1	189.8%	309.8	846.0	173.1%
Financial expenses, net	(173.7)	(233.4)	(233.4)	(288.9)	(259.8)	(259.8)	(306.8)	-0.5%	(252.2)	(317.5)	-45.5%	(45.2)	(78.1)	72.8%
Income tax and social contribution	(60.2)	(80.7)	(80.7)	(142.0)	(168.1)	(168.1)	(190.0)	14.3%	(58.8)	(50.1)	76.2%	(73.1)	(239.1)	227.1%
Net income for the period	203.2	276.9	326.2	410.8	570.1	570.1	607.4	9.4%	318.5	1,476.5	270.3%	191.5	528.8	176.1%
Net margin	5.8%	5.7%	6.7%	6.3%	6.3%	6.3%	7.3%	0.8 p.p.	5.4%	17.6%	12.2 p.p.	7.8%	24.0%	16.2 p.p.
EBITDA	558.4	742.6	807.4	1,010.7	1,370.3	1,370.3	1,620.4	6.6%	1,072.0	2,070.8	93.2%	415.3	943.1	127.1%
EBITDA margin	16.2%	15.3%	16.7%	15.7%	15.6%	15.6%	19.6%	1.7 p.p.	18.2%	31.0%	12.8 p.p.	17.0%	42.8%	25.8 p.p.

CAR RENTAL OPERATING DATA	2016	2017	2017 adjusted	2018	2019	2019	2020	Var.	9M20	9M21	Var.	3Q20	3Q21	Var.
Average operating fleet	70,185	94,194	94,194	130,058	173,649	173,649	200,742	15.6%	203,062	194,569	-4.2%	192,745	195,846	1.6%
Average rented fleet	51,515	69,762	69,762	97,245	128,718	128,718	140,151	8.9%	134,663	149,633	11.1%	139,060	155,058	11.5%
Average operating fleet age (in months)	7.9	6.5	6.5	7.2	7.0									

17.2 – Table 2 – Fleet Rental – R\$ million

FLEET RENTAL RESULTS	2016	2017	2017 adjusted	2018	2019 without IFRS 16 and without reclassification of PIS/COFINS credits	2019	2020	Var.	9M20	9M21	Var.	3Q20	3Q21	Var.
Fleet rental gross revenues, net of discounts and cancellations	664.1	757.4	757.4	857.8	1,039.1	1,039.1	1,163.7	12.0%	863.7	973.0	12.7%	291.6	334.9	14.8%
Taxes on revenues (*)	(12.3)	(15.3)	(15.3)	(9.0)	(15.2)	(98.8)	(110.2)	11.5%	(81.8)	(93.3)	14.1%	(27.6)	(32.2)	16.7%
Fleet rental net revenues	651.8	742.1	742.1	848.8	1,023.9	940.3	1,053.5	12.0%	781.9	879.7	12.5%	264.0	302.7	14.7%
Fleet rental costs	(193.7)	(220.4)	(220.1)	(245.9)	(304.1)	(220.5)	(221.5)	0.5%	(152.3)	(228.0)	49.7%	(50.9)	(81.6)	60.3%
Gross profit	458.1	521.7	522.0	602.9	719.8	719.8	832.0	15.6%	629.6	651.7	3.5%	213.1	221.1	3.8%
Operating expenses (SG&A)	(37.9)	(65.4)	(62.3)	(59.6)	(83.6)	(83.2)	(82.9)	-0.2%	(42.6)	(93.9)	120.4%	(19.3)	(37.0)	91.7%
Cars depreciation	(2.9)	(3.5)	(3.5)	(4.9)	(5.3)	(5.7)	(6.4)	47.4%	(6.2)	(6.0)	-3.2%	(2.4)	(2.2)	-8.3%
Other assets depreciation and amortization	(2.9)	(3.5)	(3.5)	(4.9)	(5.3)	(5.7)	(6.4)	47.4%	(6.2)	(6.0)	-3.2%	(2.4)	(2.2)	-8.3%
Operating profit before financial results and taxes (EBIT)	417.3	452.8	456.2	538.4	630.9	630.9	753.9	19.5%	580.8	551.8	-5.0%	191.4	181.9	-5.0%
Financial expenses, net	(1.1)	(1.6)	(1.6)	(0.5)	(0.6)	(0.7)	(0.5)	-28.6%	(0.4)	(0.3)	-25.0%	(0.1)	(0.1)	0.0%
Income tax and social contribution	(90.4)	(102.8)	(103.6)	(136.5)	(143.5)	(140.3)	(228.1)	62.6%	(177.5)	(162.3)	-8.6%	(52.3)	(54.6)	4.4%
Net income for the period	325.8	348.4	351.0	401.4	486.8	489.9	525.3	7.2%	402.9	389.2	-3.4%	139.0	127.2	-8.5%
Net Margin	50.0%	46.9%	47.3%	47.3%	47.5%	52.1%	48.9%	-2.2 p.p.	51.5%	44.2%	-7.3 p.p.	52.7%	42.0%	-10.7 p.p.
EBITDA	429.2	456.3	459.7	543.3	638.2	638.2	762.4	19.7%	587.0	557.8	-5.0%	193.8	184.1	-5.0%
EBITDA Margin	64.5%	61.8%	61.9%	64.0%	62.1%	67.7%	72.4%	4.7 p.p.	75.1%	63.4%	-11.7 p.p.	73.4%	68.8%	-12.6 p.p.

USED CAR SALES RESULTS (SEMINOVOS)	2016	2017	2017 adjusted	2018	2019 without IFRS 16 and without reclassification of PIS/COFINS credits	2019	2020	Var.	9M20	9M21	Var.	3Q20	3Q21	Var.
Gross revenues, net of discounts and cancellations	347.8	466.5	466.5	599.5	742.4	742.4	989.2	30.5%	761.3	703.1	-7.6%	362.5	268.0	-26.1%
Taxes on revenues	(0.4)	(0.4)	(0.4)	(0.9)	(1.5)	(1.5)	(0.8)	-46.7%	(0.4)	(0.6)	50.0%	(0.2)	(0.2)	0.0%
Net revenues	347.4	466.1	466.1	598.6	740.9	740.9	988.4	30.7%	760.9	702.5	-7.7%	362.3	267.8	-26.1%
Book value of cars sold and preparation for sale	(279.4)	(392.1)	(392.1)	(525.9)	(650.2)	(650.1)	(832.0)	28.0%	(666.9)	(521.5)	-21.8%	(309.7)	(189.4)	-38.8%
Gross profit	68.0	74.0	74.0	90.7	90.8	90.8	136.4	50.2%	94.0	181.0	92.6%	52.6	78.4	49.0%
Operating expenses (SG&A)	(31.0)	(32.7)	(32.7)	(36.6)	(41.4)	(35.0)	(50.8)	45.1%	(37.4)	(47.4)	26.7%	(13.6)	(19.0)	39.7%
Cars depreciation	(118.5)	(114.3)	(114.3)	(159.9)	(218.7)	(218.7)	(130.4)	-40.4%	(102.7)	(51.1)	-50.2%	(33.7)	(15.2)	-54.9%
Other assets depreciation and amortization	(2.9)	(3.5)	(3.5)	(4.9)	(5.3)	(5.7)	(6.4)	47.4%	(6.2)	(6.0)	-3.2%	(2.4)	(2.2)	-8.3%
Operating profit (loss) before financial results and taxes (EBIT)	(83.3)	(74.7)	(74.7)	(125.5)	(170.9)	(169.6)	(54.8)	-67.7%	(53.9)	74.5	238.2%	2.4	40.8	1600.0%
Financial expenses, net	(68.7)	(80.0)	(80.0)	(79.6)	(100.2)	(102.3)	(68.7)	-32.8%	(56.8)	(27.0)	-52.5%	(9.2)	(18.4)	108.0%
Income tax and social contribution	32.3	35.1	35.1	52.0	61.7	60.6	39.0	-35.6%	35.6	(14.4)	-140.4%	1.8	(7.0)	-88.9%
Net income (loss) for the period	(119.7)	(119.6)	(119.6)	(153.1)	(209.4)	(211.3)	(84.5)	-144.1%	(75.1)	33.1	-144.1%	(5.0)	15.4	-408.0%
Net Margin	-34.5%	-25.7%	-25.7%	-25.6%	-28.3%	-28.5%	-19.8 p.p.	-9.9%	-9.9%	4.7%	14.6 p.p.	-1.4%	5.8%	7.2 p.p.
EBITDA	37.0	41.3	41.3	36.1	49.3	55.8	85.6	53.4%	133.6	136.0%	53.3%	39.0	59.4	51.3%
EBITDA Margin	10.7%	8.9%	8.9%	6.0%	6.7%	7.5%	8.8%	1.3 p.p.	7.4%	19.0%	11.6 p.p.	10.8%	22.2%	11.4 p.p.

FLEET RENTAL TOTAL FIGURES	2016	2017	2017 adjusted	2018	2019 without IFRS 16 and without reclassification of PIS/COFINS credits	2019	2020	Var.	9M20	9M21	Var.	3Q20	3Q21	Var.
Fleet rental gross revenues, net of discounts and cancellations	664.1	757.4	757.4	857.8	1,039.1	1,039.1	1,163.7	12.0%	863.7	973.0	12.7%	291.6	334.9	14.8%
Car sales for fleet renewal - gross revenues, net of discounts and cancellations	347.8	466.5	466.5	599.5	742.4	742.4	989.2	30.5%	761.3	703.1	-7.6%	362.5	268.0	-26.1%
Total gross revenues	1,011.9	1,223.9	1,223.9	1,457.3	1,781.5	1,781.5	2,152.9	19.7%	1,625.0	1,676.1	3.1%	654.1	602.9	-7.8%
Taxes on revenues	(12.3)	(15.3)	(15.3)	(9.0)	(15.2)	(98.8)	(110.2)	11.5%	(81.8)	(93.3)	14.1%	(27.6)	(32.2)	16.7%
Fleet rental (*)	(12.3)	(15.3)	(15.3)	(9.0)	(15.2)	(98.8)	(110.2)	11.5%	(81.8)	(93.3)	14.1%	(27.6)	(32.2)	16.7%
Car sales for fleet renewal	(0.4)	(0.4)	(0.4)	(0.9)	(1.5)	(1.5)	(0.8)	-46.7%	(0.4)	(0.6)	50.0%	(0.2)	(0.2)	0.0%
Fleet rental - net revenues	651.8	742.1	742.1	848.8	1,023.9	940.3	1,053.5	12.0%	781.9	879.7	12.5%	264.0	302.7	14.7%
Car sales for fleet renewal - net revenues	(37.9)	(65.4)	(62.3)	(59.6)	(83.6)	(83.2)	(82.9)	-0.2%	(42.6)	(93.9)	120.4%	(19.3)	(37.0)	91.7%
Total net revenues (**)	999.2	1,208.2	1,208.2	1,447.4	1,764.8	1,681.2	2,021.9	20.3%	1,542.8	1,582.2	2.6%	626.3	570.5	-8.9%
Direct costs	(193.7)	(220.4)	(220.1)	(245.9)	(304.1)	(220.5)	(221.5)	0.5%	(152.3)	(228.0)	49.7%	(50.9)	(81.6)	60.3%
Fleet rental	(193.7)	(220.4)	(220.1)	(245.9)	(304.1)	(220.5)	(221.5)	0.5%	(152.3)	(228.0)	49.7%	(50.9)	(81.6)	60.3%
Car sales for fleet renewal	(279.4)	(392.1)	(392.1)	(525.9)	(650.2)	(650.1)	(832.0)	28.0%	(666.9)	(521.5)	-21.8%	(309.7)	(189.4)	-38.8%
Gross profit	526.1	595.7	596.0	676.5	810.5	810.6	968.4	19.5%	723.6	832.7	15.1%	265.7	299.5	12.7%
Operating expenses (SG&A)	(37.9)	(65.4)	(62.3)	(59.6)	(83.6)	(83.2)	(82.9)	-0.2%	(42.6)	(93.9)	120.4%	(19.3)	(37.0)	91.7%
Fleet rental	(37.9)	(65.4)	(62.3)	(59.6)	(83.6)	(83.2)	(82.9)	-0.2%	(42.6)	(93.9)	120.4%	(19.3)	(37.0)	91.7%
Car sales for fleet renewal	(31.0)	(32.7)	(32.7)	(36.6)	(41.4)	(35.0)	(50.8)	45.1%	(37.4)	(47.4)	26.7%	(13.6)	(19.0)	39.7%
Cars depreciation	(118.5)	(114.3)	(114.3)	(159.9)	(218.7)	(218.7)	(130.4)	-40.4%	(102.7)	(51.1)	-50.2%	(33.7)	(15.2)	-54.9%
Other assets depreciation and amortization	(2.9)	(3.5)	(3.5)	(4.9)	(5.3)	(5.7)	(6.4)	47.4%	(6.2)	(6.0)	-3.2%	(2.4)	(2.2)	-8.3%
Fleet rental	(2.9)	(3.5)	(3.5)	(4.9)	(5.3)	(5.7)	(6.4)	47.4%	(6.2)	(6.0)	-3.2%	(2.4)	(2.2)	-8.3%
Car sales for fleet renewal	(1.8)	(1.7)	(1.7)	(1.7)	(1.5)	(1.5)	(1.0)	-49.3%	(1.8)	(8.0)	2.6%	(2.9)	(3.4)	17.2%
Operating profit before financial results and taxes (EBIT)	(83.3)	(74.7)	(74.7)	(125.5)	(170.9)	(169.6)	(54.8)	-67.7%	(53.9)	74.5	238.2%	2.4	40.8	1600.0%
Financial expenses, net	(68.7)	(80.0)	(80.0)	(79.6)	(100.2)	(102.3)	(68.7)	-32.8%	(56.8)	(27.0)	-52.5%	(9.2)	(18.4)	108.0%
Income tax and social contribution	32.3	35.1	35.1	52.0	61.7	60.6	39.0	-35.6%	35.6	(14.4)	-140.4%	1.8	(7.0)	-88.9%
Net income for the period	206.1	228.8	231.4	248.3	278.6	278.6	408.8	58.2%	327.8	422.3	28.8%	134.0	142.6	6.4%
Net margin	20.6%	18.9%	19.2%	17.2%	15.7%	16.6%	21.8%	5.2 p.p.	21.2%	26.7%	5.5 p.p.	21.4%	25.0%	3.6 p.p.
EBITDA	457.2	497.6	501.0	579.4	685.5	692.4	847.9	22.5%	643.6	691.4	7.4%	232.8	243.5	4.6%
EBITDA margin	45.8%	41.2%	41.5%	40.0%	38.8%	41.2%	41.9%	0.7 p.p.	41.7%	43.7%	2.0 p.p.	37.2%	42.7%	5.5 p.p.

OPERATING DATA	2016	2017	2017	2018	2019	2019	2020	Var.	9M20	9M21	Var.	3Q20	3Q21	Var.
Average operating fleet	31,908	36,804	36,804	44,404	55,726	55,726	59,801	7.3%	60,396	61,032	1.1%	58,310	62,141	6.6%
Total Average rented fleet	31,222	35,424	35,424	42,321	53,029	53,029	59,244	11.7%	58,816	62,892	6.9%	59,260	63,676	7.5%
Average rented fleet	31,222	35,424	35,424	42,321	53,029	53,029	57,706	8.8%	57,989	59,464	2.5%	56,779	60,378	6.3%
Average rented fleet - Car Rental fleet replacement	-	-	-	-	-	-	1,538	-	827	3,428	-	2,481	3,298	-
Average operating fleet age (in months)	18.0	18.1	18.1	15.1	15.1	15.1	17.4	15.2%	16.8	20.1	19.6%	18.2	20.9	14.8%
End of period fleet														
Rented Fleet	34,960	44,877	44,877	54,430										

17.3 – Table 3 – Consolidated – R\$ million

CONSOLIDATED RESULTS	2016	2017	2017 adjusted	2018	2019 without IFRS 16 and without reclassification of PIS/COFINS credits	2019	2020	Var.	9M20	9M21	Var.	3Q20	3Q21	Var.
Car rental and franchising gross revenues, net of discounts and cancellations	1,504.9	1,916.3	1,916.3	2,588.9	3,367.4	3,367.4	3,475.2	3.2%	2,356.1	3,393.0	44.0%	838.8	1,283.5	53.0%
Fleet Rental gross revenues, net of discounts and cancellations	654.1	757.4	757.4	857.8	1,039.1	1,039.1	1,163.7	12.0%	863.7	973.0	12.7%	291.6	434.9	48.8%
Car and Fleet Rentals and Franchising total gross revenues	2,169.0	2,673.7	2,673.7	3,446.7	4,406.5	4,406.5	4,638.9	5.3%	3,219.8	4,366.0	35.6%	1,130.4	1,618.4	43.2%
Taxes on revenues - Car and Fleet Rentals and Franchising (*)	(72.2)	(66.6)	(66.6)	(61.4)	(59.7)	(59.7)	(440.4)	5.5%	(306.1)	(412.7)	34.8%	(107.1)	(152.0)	41.9%
Car and Fleet Rentals and Franchising net revenues	2,096.8	2,607.1	2,607.1	3,385.3	4,346.8	3,988.9	4,198.5	5.3%	2,913.7	3,953.3	35.7%	1,023.3	1,466.4	43.3%
Car sales gross revenues														
Car sales for fleet renewal - Car Rental, net of discounts and cancellations	1,997.8	2,990.0	2,990.0	3,919.2	5,479.6	5,479.6	5,150.7	-6.0%	3,764.2	3,613.5	-4.0%	1,684.5	1,039.4	-38.3%
Car sales for fleet renewal - Fleet Rental, net of discounts and cancellations	347.8	466.5	466.5	599.5	742.4	742.4	869.2	30.3%	761.3	703.1	-7.6%	362.5	268.0	-26.1%
Car sales for fleet renewal - total gross revenues (*)	2,345.6	3,456.5	3,456.5	4,518.7	6,222.0	6,222.0	6,119.9	-1.6%	4,525.5	4,316.6	-4.6%	2,047.0	1,307.4	-36.1%
Taxes on revenues - Car sales for fleet renewal	(3.1)	(5.3)	(5.3)	(8.3)	(15.3)	(15.3)	(10.8)	-29.4%	(6.9)	(4.9)	-29.0%	(2.7)	(1.6)	-40.7%
Car sales for fleet renewal - net revenues	2,342.5	3,451.2	3,451.2	4,510.4	6,206.7	6,206.7	6,109.1	-1.6%	4,518.6	4,311.7	-4.6%	2,044.3	1,305.8	-36.1%
Total net revenues	4,439.3	6,058.3	6,058.3	7,895.7	10,553.5	10,195.6	10,307.6	1.1%	7,432.3	8,265.0	11.2%	3,067.6	2,772.2	-9.6%
Direct costs and expenses:														
Car rental and franchising	(717.1)	(935.3)	(879.6)	(1,187.7)	(1,484.5)	(1,112.0)	(1,124.3)	1.1%	(743.3)	(934.8)	25.9%	(265.2)	(181.4)	-31.6%
Fleet Rental	(193.7)	(220.4)	(220.1)	(245.9)	(304.1)	(220.5)	(221.5)	0.5%	(152.3)	(228.0)	49.7%	(50.9)	(81.6)	60.3%
Total Car and Fleet Rentals and Franchising	(910.8)	(1,155.7)	(1,099.7)	(1,433.6)	(1,788.6)	(1,332.5)	(1,345.8)	1.0%	(895.6)	(1,162.8)	29.8%	(316.1)	(263.0)	-16.8%
Car sales for fleet renewal - Car rental	(1,727.5)	(2,603.2)	(2,603.2)	(3,542.5)	(5,040.5)	(5,037.8)	(4,629.7)	-8.1%	(3,479.0)	(2,803.4)	-19.4%	(1,524.2)	(769.2)	-49.5%
Car sales for fleet renewal - Fleet Rental	(279.4)	(392.1)	(392.1)	(525.9)	(650.2)	(650.1)	(832.0)	28.0%	(666.9)	(521.5)	-21.8%	(309.7)	(189.4)	-38.8%
Total Car sales for fleet renewal (book value) and preparation for sale	(2,006.9)	(2,995.3)	(2,995.3)	(4,068.4)	(5,690.7)	(5,687.9)	(5,461.7)	-4.0%	(4,145.9)	(3,324.9)	-19.8%	(1,833.9)	(958.6)	-47.7%
Total costs	(2,917.7)	(4,151.0)	(4,095.0)	(5,502.0)	(7,479.3)	(7,020.4)	(6,807.5)	-3.0%	(5,041.5)	(4,487.7)	-11.0%	(2,150.0)	(1,221.6)	-43.2%
Gross profit	1,521.6	1,907.3	1,963.3	2,387.3	3,074.2	3,175.2	3,500.1	10.2%	2,390.8	3,777.3	58.0%	917.6	1,550.6	69.0%
Operating expenses														
Advertising, promotion and selling:														
Car rental and franchising	(149.2)	(200.7)	(194.4)	(285.8)	(357.9)	(357.9)	(460.3)	28.8%	(333.2)	(413.4)	24.1%	(120.5)	(153.5)	27.4%
Fleet Rental	(14.0)	(18.8)	(18.8)	(27.7)	(36.0)	(35.6)	(38.2)	7.3%	(27.7)	(54.7)	97.5%	(8.9)	(22.9)	157.3%
Car sales for fleet renewal	(191.6)	(232.3)	(232.3)	(279.5)	(357.1)	(301.6)	(328.4)	8.9%	(225.9)	(283.0)	25.3%	(73.2)	(90.1)	23.1%
Total advertising, promotion and selling	(354.8)	(451.8)	(445.5)	(593.0)	(751.6)	(695.1)	(826.9)	19.1%	(586.8)	(751.1)	28.0%	(202.6)	(266.5)	31.5%
General, administrative and other expenses	(151.2)	(215.3)	(203.6)	(210.6)	(268.0)	(267.9)	(205.1)	-23.4%	(88.4)	(264.0)	198.6%	(66.9)	(97.4)	45.6%
Total Operating expenses	(506.0)	(667.1)	(649.1)	(803.6)	(1,018.4)	(962.4)	(1,032.0)	7.2%	(675.2)	(1,015.1)	50.3%	(269.5)	(363.9)	35.0%
Depreciation expenses:														
Cars depreciation:														
Car rental	(87.8)	(117.7)	(117.7)	(131.7)	(332.8)	(332.8)	(342.6)	2.9%	(313.0)	(100.7)	-67.8%	(61.3)	(45.9)	-25.1%
Fleet Rental	(118.5)	(114.3)	(114.3)	(159.9)	(218.7)	(218.7)	(130.4)	-40.4%	(102.7)	(51.1)	-50.2%	(33.7)	(15.2)	-54.9%
Total cars depreciation expenses	(206.3)	(232.0)	(232.0)	(291.6)	(551.5)	(551.5)	(473.0)	-14.2%	(415.7)	(151.8)	-63.5%	(95.0)	(61.1)	-35.7%
Other assets depreciation and amortization	(38.2)	(39.1)	(39.1)	(43.9)	(46.3)	(46.3)	(171.7)	12.6%	(143.5)	(159.9)	11.4%	(49.5)	(56.8)	14.7%
Total depreciation and amortization expenses	(244.5)	(271.1)	(271.1)	(335.5)	(597.8)	(723.2)	(644.7)	-7.9%	(559.2)	(311.7)	-44.3%	(144.5)	(117.9)	-18.4%
Operating profit before financial results and taxes (EBIT)	771.1	969.1	1,043.1	1,254.6	1,458.0	1,489.6	1,801.7	21.0%	1,156.4	2,450.5	111.9%	503.6	1,068.8	112.2%
Financial expenses, net:														
Expense	(445.5)	(511.9)	(511.9)	(536.8)	(591.2)	(630.0)	(512.4)	-18.7%	(398.9)	(302.1)	-24.3%	(90.1)	(159.9)	77.5%
Income	202.0	196.9	196.9	167.9	230.6	230.2	138.0	-37.3%	89.5	137.1	53.2%	35.6	63.1	77.2%
Financial (expenses) revenues, net	(243.5)	(315.0)	(315.0)	(368.9)	(360.6)	(409.8)	(374.4)	-8.6%	(309.4)	(165.0)	-46.7%	(54.5)	(96.8)	77.6%
Income before tax and social contribution	527.6	654.1	728.1	885.7	1,097.4	1,079.8	1,427.3	32.2%	847.0	2,285.5	169.8%	449.1	972.0	116.4%
Income tax and social contribution	(118.3)	(148.4)	(164.7)	(226.5)	(249.9)	(245.9)	(379.1)	54.2%	(200.6)	(683.9)	240.9%	(123.6)	(300.6)	143.2%
Net income for the period	409.3	505.7	563.4	659.2	847.5	833.9	1,048.2	25.7%	646.4	1,601.6	147.8%	325.5	671.4	106.3%
EBITDA	1,015.6	1,240.2	1,314.2	1,590.1	2,055.8	2,212.8	2,468.1	11.5%	1,715.6	2,782.2	61.0%	648.1	1,188.7	83.1%
EBIT	771.1	969.1	1,043.1	1,254.6	1,458.0	1,489.6	1,801.7	21.0%	1,156.4	2,450.5	111.9%	503.6	1,068.8	112.2%
Consolidated EBIT Margin (calculated over rental revenues)	36.8%	37.2%	40.0%	37.1%	33.5%	37.3%	42.9%	5.6 p.p.	39.7%	62.0%	22.3 p.p.	49.2%	72.9%	23.3 p.p.
Car and Fleet Rentals and Franchising EBITDA	887.8	1,037.0	1,111.0	1,454.3	1,930.6	2,029.2	2,187.6	7.8%	1,595.1	2,097.5	31.5%	519.6	944.2	81.7%
EBITDA Margin	42.3%	39.8%	42.6%	43.0%	44.4%	50.9%	52.1%	1.2 p.p.	54.7%	53.1%	-1.6 p.p.	50.8%	64.4%	13.6 p.p.
Used Car Sales (Seminovos) EBITDA	127.8	203.2	203.2	135.8	125.2	183.6	280.5	52.8%	120.5	664.7	451.6%	128.5	242.4	88.6%
EBITDA Margin	5.5%	5.9%	5.9%	3.0%	2.0%	3.0%	4.6%	1.6 p.p.	2.7%	15.4%	12.7 p.p.	6.3%	18.6%	12.3 p.p.

(*) In 4Q19, PIS and COFINS credits were reclassified, which were recorded as credits in the rental income tax line and

18 – Table 4 – Operating data

SELECTED OPERATING DATA	2016	2017	2018	2019	2020	Var.	9M20	9M21	Var.	3Q20	3Q21	Var.
Average operating fleet:												
Car Rental	70,185	94,194	130,058	173,649	200,742	15.6%	203,062	194,569	-4.2%	192,745	195,846	1.6%
Fleet Rental	31,908	36,804	44,404	55,726	59,801	7.3%	60,396	61,032	1.1%	58,310	62,141	6.6%
Total	102,093	130,998	174,462	229,375	260,543	13.6%	263,458	255,601	-3.0%	251,055	257,987	2.8%
Average rented fleet:												
Car Rental	51,515	69,762	97,245	128,718	140,151	8.9%	134,663	149,633	11.1%	139,060	155,058	11.5%
Fleet Rental	31,222	35,424	42,321	53,029	59,244	11.7%	58,816	62,892	6.9%	59,260	63,676	7.5%
Total	82,737	105,186	139,566	181,747	199,395	9.7%	193,479	212,525	9.8%	198,320	218,734	10.3%
Average age of operating fleet (months)												
Car Rental	7.9	6.5	7.2	7.0	10.0	42.9%	9.4	13.4	42.6%	11.2	14.1	25.9%
Fleet Rental	18.0	18.1	15.1	15.1	17.4	15.2%	16.8	20.1	19.6%	18.2	20.9	14.8%
Average age of total operating fleet	11.0	9.8	9.3	9.0	11.7	30.0%	11.1	15.1	35.9%	12.9	15.8	22.5%
Fleet at end of period:												
Car Rental	94,156	135,578	177,672	238,174	216,334	-9.2%	207,491	207,550	0.0%	207,491	207,550	0.0%
Fleet Rental	34,960	44,877	54,430	68,957	61,657	-10.6%	60,637	65,683	8.3%	60,637	65,683	8.3%
Total	129,116	180,455	232,102	307,131	277,991	-9.5%	268,128	273,233	1.9%	268,128	273,233	1.9%
Managed fleet at end period - Fleet Rental	145	94	57	32	105	228.1%	111	65	-41.4%	111	65	-41.4%
Fleet investment (R\$ million) (does not include accessories)												
Car Rental	2,782.2	4,581.8	5,785.2	8,802.1	4,541.9	-48.4%	2,450.3	3,775.3	54.1%	859.7	1,238.6	44.1%
Fleet Rental	503.4	881.5	1,189.2	1,472.6	975.7	-33.7%	627.4	1,181.5	88.3%	210.1	392.8	86.9%
Total	3,285.6	5,463.3	6,974.4	10,274.7	5,517.6	-46.3%	3,077.7	4,956.8	61.1%	1,069.8	1,631.4	52.5%
Number of rental days (In thousands):												
Car Rental - Total	18,864.8	25,494.0	35,514.6	47,029.0	51,286.4	9.1%	36,877.9	40,836.1	10.7%	12,780.4	14,263.4	11.6%
Rental days for Fleet Rental replacement service	(202.4)	(230.4)	(230.1)	(283.0)	(839.9)	196.7%	(416.6)	(1,198.6)	187.7%	(286.1)	(398.3)	39.2%
Car Rental - Net	18,662.4	25,263.6	35,284.5	46,745.9	50,446.5	7.9%	36,461.3	39,637.5	8.7%	12,494.3	13,865.1	11.0%
Fleet Rental	11,240.0	12,752.7	15,235.7	19,090.5	21,328.0	11.7%	15,880.3	16,980.8	6.9%	5,333.4	5,730.8	7.5%
Total	29,902.4	38,016.3	50,520.2	65,836.5	71,774.5	9.0%	52,341.6	56,618.3	8.2%	17,827.7	19,595.9	9.9%
Annualized average depreciation per car (R\$)												
Car Rental	1,251.2	1,250.1	1,012.4	1,917.6	1,706.8	-11.0%	2,055.2	690.1	-66.4%	1,271.6	938.3	-26.2%
Fleet Rental	3,714.0	3,104.3	3,601.1	3,923.4	2,178.9	-44.5%	2,266.0	1,115.2	-50.8%	2,312.3	975.3	-57.8%
Total	2,020.9	1,771.0	1,671.2	2,405.2	1,815.2	-24.5%	2,103.5	791.6	-62.4%	1,513.3	947.2	-37.4%
Average annual gross revenues per operating car (R\$ thousand)												
Car Rental	21.2	20.2	19.8	19.3	17.3	-10.2%	15.5	23.2	49.7%	17.3	23.9	38.2%
Fleet Rental	20.5	20.4	19.1	18.5	19.2	3.9%	19.1	21.1	10.5%	20.0	19.3	-3.5%
Average daily rental (R\$)												
Car Rental (*)	79.67	75.16	72.86	71.57	68.52	-4.3%	64.26	85.09	32.4%	66.80	92.02	37.8%
Fleet Rental	58.23	58.77	55.62	53.92	53.81	-0.2%	53.64	56.76	5.8%	53.90	58.44	8.4%
Utilization rate (does not include cars in preparation and decommissioning):												
Car Rental	78.0%	78.6%	79.6%	79.1%	73.5%	-5.6 p.p.	69.9%	79.2%	9.3 p.p.	75.9%	81.3%	5.4 p.p.
Fleet Rental	98.9%	98.2%	96.8%	96.6%	97.4%	0.8 p.p.	97.0%	98.3%	1.3 p.p.	97.8%	97.9%	0.1 p.p.
Number of cars purchased - consolidated (**)	87,833	135,252	165,421	223,534	109,379	-51.1%	66,631	77,450	16.2%	22,881	22,437	-1.9%
Average price of cars purchased (R\$ thsd) - consolidated	37.41	40.39	42.16	45.96	50.45	9.8%	46.19	64.00	38.6%	46.75	72.71	55.5%
Numbers of cars sold - consolidated	68,449	90,554	111,279	147,915	135,490	-8.4%	103,633	77,295	-25.4%	45,536	21,620	-52.5%
Average price of cars sold (R\$ thsd) (***) - consolidated	31.23	35.38	37.86	39.80	42.46	6.7%	41.23	51.68	25.3%	43.15	55.62	28.9%

(*) Not included the rentals for Fleet Rental Division.

(**) Does not include cars from Hertz Brazil in 2017

(***) Net of SG&A expenses related to the sale of cars decommissioned for fleet renewal.

19 – Consolidated financial statements – IFRS – R\$ million

ASSETS	2016	2017	2018	2019 without IFRS 16	2019	2020	9M21
CURRENT ASSETS:							
Cash and cash equivalents	1,692.3	1,338.2	2,175.3	2,220.1	2,220.1	2,586.4	548.8
Financial assets	-	1,275.7	267.5	610.8	610.8	1,380.2	2,948.8
Trade accounts receivable	424.5	585.1	1,016.5	1,274.7	1,274.7	1,107.5	1,205.0
Derivative financial instruments - swap	2.2	-	-	-	-	154.3	114.8
Other current assets	115.0	128.6	182.7	246.8	246.8	300.7	640.8
Decommissioning cars to fleet renewal	8.8	103.4	51.8	141.7	141.7	40.5	38.7
Total current assets	2,242.8	3,431.0	3,693.8	4,494.1	4,494.1	5,569.6	5,496.9
NON CURRENT ASSETS:							
Long-term assets:							
Marketable securities	-	-	-	-	-	-	-
Derivative financial instruments - swap	7.4	16.7	2.8	18.2	18.2	353.0	505.3
Trade accounts receivable	3.2	4.7	3.8	1.8	1.8	2.0	2.5
Escrow deposit	60.1	83.1	96.3	114.6	114.6	113.7	116.0
Deferred income tax and social contribution	-	42.0	42.2	32.4	32.4	24.4	23.3
Investments in restricted accounts	-	40.6	43.0	22.3	22.3	44.9	46.0
Other non current assets	0.1	0.7	0.1	0.1	0.1	0.1	-
Total long-term assets	70.8	187.8	188.2	189.4	189.4	538.1	693.1
Property and equipment							
Cars	4,614.8	6,934.7	9,481.6	13,374.1	13,374.1	12,923.3	14,211.0
Right of use	-	-	-	-	625.0	624.5	694.3
Other	405.8	549.3	550.3	570.5	570.5	633.5	698.9
Intangible:							
Software and others	61.1	52.8	47.8	49.9	49.9	46.7	40.4
Goodwill on acquisition of investments	22.0	30.6	30.7	90.0	90.0	105.4	105.4
Total non current assets	5,174.5	7,755.2	10,298.6	14,273.9	14,898.9	14,871.5	16,443.1
TOTAL ASSETS	7,417.3	11,186.2	13,992.4	18,768.0	19,393.0	20,441.1	21,940.0

LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY	2016	2017	2018	2019 without IFRS 16	2019	2020	9M21
CURRENT LIABILITIES:							
Trade accounts payable	910.9	1,331.7	2,202.6	2,565.4	2,565.4	1,661.0	1,123.0
Social and labor obligations	95.0	109.2	135.0	161.8	161.8	218.5	236.9
Loans, financing and debentures	654.6	537.2	616.6	144.3	144.3	1,615.0	2,018.6
Lease liability	-	-	-	-	116.0	130.2	156.4
Derivative financial instruments - swap	-	6.8	18.7	26.8	26.8	66.4	32.7
Income tax and social contribution	23.0	31.3	41.1	58.7	54.6	117.6	37.6
Dividends and interest on own capital	39.7	36.4	42.6	63.4	63.4	72.4	73.2
Other current liabilities	118.5	181.5	282.8	390.0	390.0	415.3	255.7
Total current liabilities	1,841.7	2,234.1	3,339.4	3,410.4	3,522.3	4,296.4	3,934.1
NON CURRENT LIABILITIES:							
Loans, financing and debentures	3,131.3	5,940.5	7,029.4	9,235.1	9,235.1	8,882.7	8,735.4
Lease liability	-	-	-	-	526.8	532.5	590.1
Derivative financial instruments - swap	-	10.8	21.9	62.3	62.3	37.2	-
Provisions	63.1	126.5	148.8	207.2	207.2	158.6	159.3
Deferred income tax and social contribution	171.9	219.7	297.3	352.7	352.7	412.1	980.3
Restricted Obligations	-	40.6	43.1	22.5	22.5	45.4	46.5
Other non current liabilities	12.3	13.3	18.0	16.6	16.6	23.6	29.2
Total non current liabilities	3,378.6	6,351.4	7,558.5	9,896.4	10,423.2	10,092.1	10,540.8
Total liabilities	5,220.3	8,585.5	10,897.9	13,306.8	13,945.5	14,388.5	14,474.9
SHAREHOLDERS' EQUITY:							
Capital	976.7	1,500.0	1,500.0	4,000.0	4,000.0	4,000.0	4,000.0
Expenses with share issues	-	-	-	(43.1)	(43.1)	(43.1)	(43.1)
Treasury Shares	-	-	-	-	-	(175.5)	(162.1)
Capital Reserves	34.0	94.9	125.0	163.2	163.2	174.9	190.6
Earnings Reserves	1,186.3	1,005.8	1,469.5	1,341.1	1,327.4	2,096.3	3,479.7
Total shareholders' equity	2,197.0	2,600.7	3,094.5	5,461.2	5,447.5	6,052.6	7,465.1
TOTAL LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY	7,417.3	11,186.2	13,992.4	18,768.0	19,393.0	20,441.1	21,940.0

20 – Consolidated financial statements – Income statements - R\$ million

STATEMENT OF INCOME	2016	2017	2017 adjusted	2018	2019 without IFRS 16 and without reclassification of PIS/COFINS credits	2019	2020	9M21
Total net revenues	4,439.3	6,058.3	6,058.3	7,895.7	10,553.5	10,195.6	10,307.6	8,265.0
COSTS AND EXPENSES:								
Direct costs	(2,917.7)	(4,151.0)	(4,095.0)	(5,502.0)	(7,479.3)	(7,020.4)	(6,807.5)	(4,487.7)
Selling, general, administrative and other expenses	(506.0)	(667.1)	(649.1)	(803.6)	(1,018.4)	(962.4)	(1,032.0)	(1,015.1)
Cars depreciation	(206.3)	(232.0)	(232.0)	(291.6)	(551.5)	(551.5)	(473.0)	(151.8)
Other assets depreciation and amortization	(38.2)	(39.1)	(39.1)	(43.9)	(46.3)	(171.7)	(193.4)	(159.9)
Total costs and expenses	(3,668.2)	(5,089.2)	(5,015.2)	(6,641.1)	(9,095.5)	(8,706.0)	(8,505.9)	(5,814.5)
Income before financial results and taxes (EBIT)	771.1	969.1	1,043.1	1,254.6	1,458.0	1,489.6	1,801.7	2,450.5
FINANCIAL EXPENSES, NET								
	(243.5)	(315.0)	(315.0)	(368.9)	(360.6)	(409.8)	(374.4)	(165.0)
Income before taxes	527.6	654.1	728.1	885.7	1,097.4	1,079.8	1,427.3	2,285.5
INCOME TAX AND SOCIAL CONTRIBUTION								
Current	(88.0)	(119.4)	(135.7)	(139.8)	(183.7)	(180.7)	(311.7)	(114.6)
Deferred	(30.3)	(29.0)	(29.0)	(86.7)	(66.2)	(65.2)	(67.4)	(569.3)
	(118.3)	(148.4)	(164.7)	(226.5)	(249.9)	(245.9)	(379.1)	(683.9)
Net income	409.3	505.7	563.4	659.2	847.5	833.9	1,048.2	1,601.6

21 – Statements of Cash Flows – R\$ million

CONSOLIDATED CASH FLOW	2016	2017	2017 adjusted	2018	2019 w without IFRS 16	2019	2020	9M21
CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES:								
Net income	409.3	505.7	563.4	659.2	847.5	833.9	1,048.2	1,601.6
Adjustments to reconcile net income and cash and cash equivalents provided by operating activities:								
Depreciation and amortization	244.5	271.1	271.1	335.5	597.9	723.1	666.4	311.7
Net book value of vehicles written off	2,102.5	3,106.6	3,106.6	4,198.5	5,863.6	5,863.6	5,599.9	3,530.3
Deferred income tax and social contribution	30.3	29.1	29.1	86.7	65.2	65.2	67.4	569.3
Interest on loans, financing, debentures and swaps of fixed rates	438.1	476.2	476.2	529.8	552.9	552.9	423.7	243.5
Lease interest	-	-	-	-	-	49.40	59.60	45.70
Other	26.9	81.7	81.7	87.8	103.6	103.6	9.3	74.0
(Increase) decrease in assets:								
Trade receivable	56.8	(151.8)	(151.8)	(489.0)	(275.9)	(275.9)	118.8	(157.5)
Purchases of cars (see supplemental disclosure below)	(3,098.9)	(5,052.4)	(5,052.4)	(6,113.7)	(9,941.4)	(9,941.4)	(6,513.3)	(5,550.7)
Escrow deposits	(7.2)	(17.5)	(17.5)	(13.1)	(17.9)	(17.9)	0.9	(2.3)
Taxes recoverable	(6.0)	2.6	2.6	3.4	(1.6)	(1.6)	11.5	(290.7)
Prepaid expenses	0.0	2.7	2.7	1.3	(4.9)	(4.9)	(7.9)	(45.0)
Other assets	(3.6)	(8.8)	(8.8)	(71.9)	(44.7)	(44.7)	(44.7)	88.4
Increase (decrease) in liabilities:								
Accounts payable (except car manufacturers)	29.6	(4.8)	(4.8)	3.1	21.0	21.0	84.2	49.2
Social and labor obligations	9.4	7.5	7.5	25.8	26.8	26.8	56.5	18.4
Income tax and social contribution	88.0	119.4	135.7	139.8	184.7	180.7	311.7	114.6
Insurance premium	8.6	19.3	19.3	37.0	23.2	23.2	20.8	(94.3)
Other liabilities	(19.5)	40.1	40.1	60.1	52.0	52.0	13.4	(65.8)
Cash provided by (used in) operating activities	308.8	(573.3)	(499.3)	(519.7)	(1,948.0)	(1,791.0)	1,926.4	440.4
Income tax and social contribution paid	(93.3)	(108.3)	(108.3)	(131.2)	(146.1)	(146.1)	(250.1)	(268.6)
Interest on loans, financing and debentures paid	(442.3)	(485.7)	(485.7)	(424.7)	(562.2)	(562.2)	(366.9)	(312.5)
Lease interest paid	-	-	-	-	-	(53.5)	(56.8)	(31.4)
Financial assets	-	(1,275.8)	(1,275.8)	1,008.2	(343.4)	(343.4)	(769.4)	(1,568.6)
Net cash provided by (used in) operating activities	(226.8)	(2,443.1)	(2,369.1)	(67.4)	(2,999.7)	(2,896.2)	483.2	(1,740.7)
CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES:								
Acquisition of investment, goodwill and fair value surplus	-	(333.2)	(333.2)	-	(123.7)	(123.7)	(7.9)	(3.6)
Purchases of other property and equipment and addition of intangible assets	(126.6)	(175.0)	(175.0)	(42.8)	(70.0)	(70.0)	(108.0)	(109.0)
Net cash provided by (used in) investing activities	(126.6)	(508.2)	(508.2)	(42.8)	(193.7)	(193.7)	(115.9)	(112.6)
CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES:								
Loans and financings:								
Proceeds	266.3	950.1	950.1	742.8	1,351.5	1,351.5	1,250.2	1,602.8
Repayment	(297.9)	(510.1)	(510.1)	(518.5)	(930.2)	(930.2)	(15.0)	(1,079.5)
Debentures								
Proceeds	943.4	2,626.9	2,626.9	1,690.7	2,283.7	2,283.7	988.6	-
Repayment	(105.0)	(355.0)	(355.0)	(815.0)	(975.0)	(975.0)	(1,660.8)	(381.6)
Lease liability:								
Repayment	-	-	-	-	-	(103.5)	(119.2)	(111.1)
Capital Increase	-	-	-	-	1,821.6	1,821.6	-	-
Treasury shares (acquired)/ sold	(25.0)	2.1	2.1	3.20	2.6	2.6	(180.5)	4.4
Expenses with issuance of shares.	-	-	-	-	(65.3)	(65.3)	-	-
Exercise of stock options with treasury shares, net	18.2	50.1	50.1	16.4	25.1	25.1	4.80	(1.3)
Dividends paid	(1.0)	-	-	-	(7.2)	(7.2)	-	(18.1)
Interest on own capital	(138.4)	(166.9)	(166.9)	(172.3)	(268.6)	(268.6)	(269.1)	(199.9)
Net cash provided by (used in) financing activities	660.6	2,597.2	2,597.2	947.3	3,238.2	3,134.7	(1.0)	(184.3)
NET CASH FLOW PROVIDED (USED) IN THE YEAR	307.2	(354.1)	(280.1)	837.1	44.8	44.8	366.3	(2,037.6)
Cash flow without incurred one-time costs Hertz and franchisees	-	-	(74.0)	-	-	-	-	-
NET CASH FLOW PROVIDED (USED) IN THE YEAR AFTER ONE TIME COSTS	307.2	(354.1)	(354.1)	837.1	44.8	44.8	366.3	(2,037.6)
CASH AND CASH EQUIVALENTS AT BEGINNING OF YEAR	1,385.1	1,692.3	1,692.3	1,338.2	2,175.3	2,175.3	2,220.1	2,586.4
CASH AND CASH EQUIVALENTS AT END OF YEAR	1,692.3	1,338.2	1,338.2	2,175.3	2,220.1	2,220.1	2,586.4	548.8
INCREASE (DECREASE) IN CASH AND CASH EQUIVALENTS	307.2	(354.1)	(354.1)	837.1	44.8	44.8	366.3	(2,037.6)
Supplemental disclosure of cash flow information:								
Cash paid during the period for cars acquisition								
Cars acquisition in the year/period - renewal	(2,563.6)	(3,660.9)	(3,660.9)	(4,696.7)	(6,804.6)	(6,804.6)	(5,524.1)	(4,953.6)
Cars acquisition in the year/period - growth	(726.0)	(1,807.0)	(1,807.0)	(2,285.1)	(3,478.7)	(3,478.7)	-	(9.9)
Suppliers - automakers:								
Balance at the end of the year	782.0	1,197.5	1,197.5	2,065.6	2,407.5	2,407.5	1,418.3	831.2
Balance at the beginning of the year	(591.3)	(782.0)	(782.0)	(1,197.5)	(2,065.6)	(2,065.6)	(2,407.5)	(1,418.4)
Cash paid for cars purchased	(3,098.9)	(5,052.4)	(5,052.4)	(6,113.7)	(9,941.4)	(9,941.4)	(6,513.3)	(5,550.7)

22 – Glossary and other information

- **Adjusted:** Financials have been recalculated to exclude the impact of incurred one-time costs related with the acquisition of Hertz Brazil and the integration of 20 franchised branches in 2017.
- **Average Rented Fleet:** In the car rental division it is the number of daily rentals in the period divided by the number of days in the period. In the Fleet Rental is the actual number of cars rented.
- **CAGR:** Compounded annual growth rate.
- **CAPEX:** Capital expenditure.
- **Carrying Cost of Cash:** Consists of the cost to maintain minimum cash position. This is the difference between the average rate of fundraising and the average rate of investment.
- **Car depreciation:** Depreciation is calculated based on the expectation of the future sale price net of the selling expenses. The amount to be depreciated is the positive difference between the acquisition price of the vehicle and its estimated residual value. Depreciation is calculated as long as the assets' estimated residual value does not exceed its accounting value. Depreciation is recognized during the estimated life cycle of each asset. In the Car Rental and Fleet Rental divisions, depreciation method used is linear. The residual value is the estimated sale price net of the estimated selling expense.
- **Depreciated cost of used cars sales (book value):** Consists of the acquisition value of vehicles, depreciated up to the date of sale.
- **EBITDA:** is the net income of the period, added by the income tax, net financial expenses, depreciation, amortization, and exhaustions, as defined by CVM instruction 527/12.
- **EBITDA Margin:** EBITDA divided by the net revenues.
- **EBIT:** is the net income of the period added by the income tax and net financial expenses.
- **EBIT Margin:** EBIT divided by the rental net revenues.
- **IFRS 16:** As of January 1, 2019, all companies had to adapt to the new rules of IFRS 16. Lessees now have to recognize the assets of the rights over leased assets and the liabilities of future payments for medium or long-term leases, including operating leases. The major impact we had was on the real estate lease agreements of our locations and stores.
- **Operating Fleet:** Includes the cars in the fleet from the licensing until they become available for sale.
- **Net debt:** Short and long-term debts +/- the results from the swap operations, net of the cash, cash equivalents and short-term financial investments. The "net debt" term is a Company's measure and cannot be compared with similar terms used by other companies.
- **Net Investment in cars:** Capital investment in cars acquisition, net of the revenues from selling decommissioned cars.
- **One-time costs (OTC):** Non-recurring costs and expenses related to the acquisition of Hertz Brazil's operations and the integration of 20 franchised branches.
- **Reclassification of PIS and COFINS credits:** To better reflect the nature of its operating costs, Localiza performed the reclassification of PIS and COFINS credits for the years ended December 31, 2019. The credits were reclassified in the income statement by division and consolidated, from the income tax heading to the cost heading.
- **ROIC:** Return on invested capital.
- **Royalties and integration fee:** Amount calculated on the amounts charged in the rental contracts, for the use of the brand and transfer of know-how, in addition to the fees related to the marketing campaigns conducted by Localiza Franchising; and amount paid by the franchisee shortly after signing the adhesion contract, corresponding to the concession to use the brand.
- **Swap:** Financial transactions carried out to hedge exchange rate and interest rate risks.
- **Utilization Rate:** It is the number of rental days of the period divided by the fleet available for rental multiplied by the number of days of the period and therefore, it does not include cars being prepared or being decommissioned.

23 – 3Q21 Webinar

Date: Wednesday, November 10, 2021.

Portuguese (with simultaneous translation to English)

12pm (BRT) | 10am (EDT) | 3pm (BST)

Registration link: <https://tenmeetings.com.br/call-de-resultados/portal/#/home?webinar=94363638835>

Replay available at ri.localiza.com/en/ after the event

To access the results, please visit [Results Center](#).

For further investor relations information, please visit the investor relations section of the website at ri.localiza.com/en/. IR Contact: (55 31) 3247-7024 – ri@localiza.com

Press information: InPress Porter Novelli: Gustavo Monteiro +55 (31) 99838.9630.

This release contains summarized information, with no intention of being complete and must not be considered by shareholders or potential investors as an investment recommendation. Information on Localiza, its activities, its economic and financial situation and the inherent risks associated with its business, as well its financial statements, can be obtained from Localiza's website (ri.localiza.com/en/).