



# PERFIL RANDON

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

RESULTADOS  
4T13 / 2013



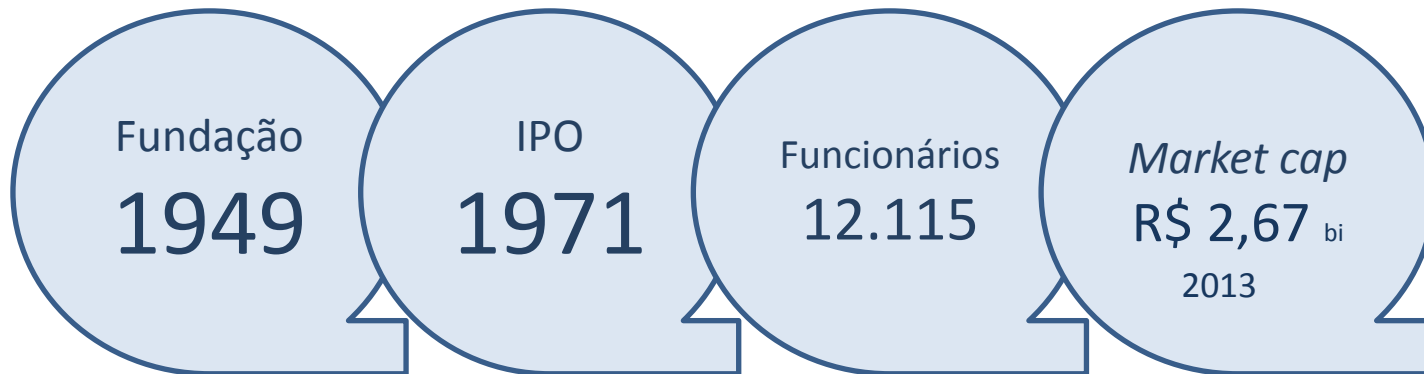
# Informações importantes

***POR ESTE INSTRUMENTO** fazemos declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.*

*As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "irá", "continua", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "estima" ou expressões semelhantes.*

*As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da nossa capacidade de controle ou previsão.*

# PERFIL RANDON



## LIDERANÇA

- | líder no 4º maior mercado de veículos comerciais do mundo
- | entre os 5 maiores produtores globais de veículos rebocados
- | líder brasileiro em todos os tipos de autopeças que fabrica

## CRESCIMENTO

- | rápido e constante crescimento
- | exposição a todos os setores da economia nacional
- | atuação internacional, através de exportação e fábricas localizadas no exterior

## COMPETITIVIDADE

- | um dos principais fornecedores da cadeia brasileira de veículos comerciais
- | produtos complementares e plantas industriais integradas
- | parceiros tradicionais com exposição global

## RECONHECIMENTO

- | uma das marcas mais respeitadas no segmento de transporte da América Latina
- | eleita entre as melhores empresas para se trabalhar na América Latina
- | investimentos constantes em tecnologia

# PERFIL RANDON

## Distribuição da Receita Líquida Consolidada por segmento de atuação | 2013

### 52,8% VEÍCULOS E IMPLEMENTOS

- Entre os cinco maiores fabricantes mundiais de semirreboques;
- Segundo maior fabricante brasileiro de vagões ferroviários;
- Uma das maiores montadoras de retroescavadeiras do Brasil. Maior fabricante nacional de caminhões fora de estrada até 30 toneladas.



### 45,4% AUTOPEÇAS

- Um dos maiores fabricantes de materiais de fricção do Ocidente;
- O maior fabricante brasileiro de sistemas de freios a ar para veículos comerciais;
- Líder nacional na fabricação de materiais de fricção, freios a ar, suspensões, eixos e componentes de acoplamento para veículos comerciais.



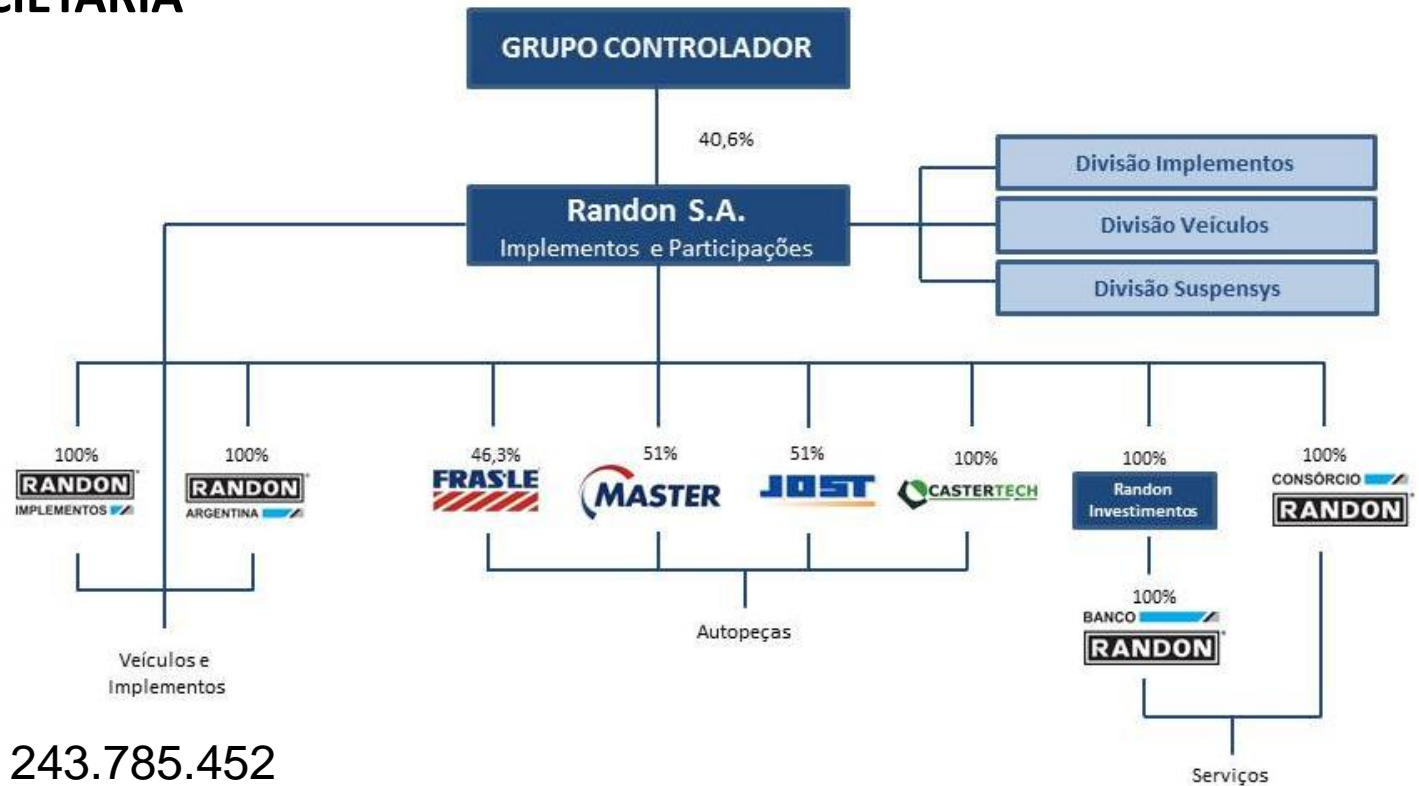
### 1,8% SERVIÇOS FINANCEIROS

- Uma das maiores administradoras de consórcios para veículos comerciais do país;
- Banco Múltiplo próprio para financiamento de clientes e fornecedores.



# PERFIL RANDON

## ESTRUTURA SOCIETÁRIA



**TOTAL DE AÇÕES 243.785.452**

161.897.158 Ações preferenciais **RAPT4**

81.888.294 Ações ordinárias **RAPT3**

**FREE FLOAT 57,5%**

**TAG ALONG 80%**



# PERFIL RANDON

## ESTRUTURA OPERACIONAL

**Brasil** – Site Interlagos (Caxias do Sul/RS, Guarulhos/SP, Chapecó/SC) e Site Forqueta (Caxias do Sul/RS), Resende/RJ e Juiz de Fora/MG

**USA** – Randon (Miami/Flórida) e Fras-le (Northville – Michigan e Prattville – Alabama)

**México** – Cidade do México/DF

**Chile** – Santiago

**Argentina** – Randon (Rosário) e Fras-le (San Martín – Província de Buenos Aires)

**Alemanha** – Gelsenkirchen

**Argélia** – Argel

**Quênia** – Nairobi

**África do Sul** – Johannesburg

**China** – Fras-le (Pinghu/Província de Zhejiang)

**Dubai** – Jebel Ali Free Zone

**Egito** – Cairo



# VEÍCULOS E IMPLEMENTOS



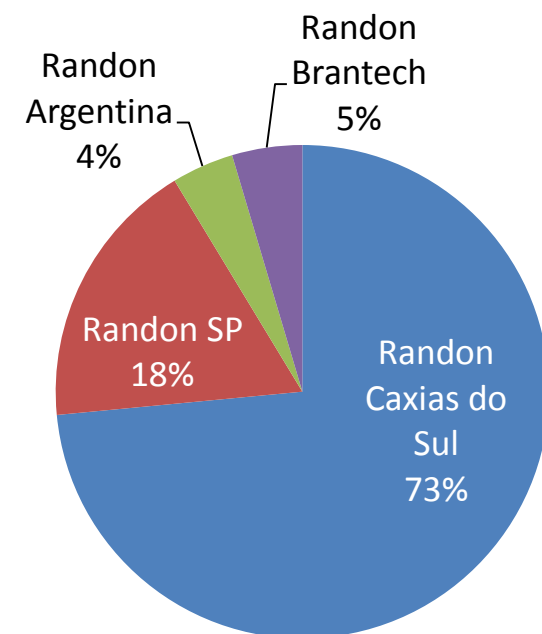
## Vendas Físicas

### Veículos e Implementos

	4T2013	4T2012	Δ%	2013	2012	Δ%
<i>Veículos Rebocados (un.)</i>	6.638	6.100	8,8%	25.489	21.106	20,8%
<i>Veículos Especiais (un.)</i>	284	192	47,9%	1.316	1.085	21,3%
<i>Vagões (un.)</i>	18	384	-95,3%	323	862	-62,5%

## Veículos Rebocados

### Fabricados (un.) | 2013



## % Receita Líquida

### Veículos e Implementos

	4T2013	4T2012	Δ%	2013	2012	Δ%
<i>Veículos Rebocados (un.)</i>	91,41%	69,52%	21,90 p.p.	86,93%	76,42%	10,51 p.p.
<i>Veículos Especiais (un.)</i>	7,55%	18,92%	-11,38 p.p.	9,70%	14,35%	-4,65 p.p.
<i>Vagões (un.)</i>	1,04%	11,56%	-10,52 p.p.	3,38%	9,24%	-5,86 p.p.

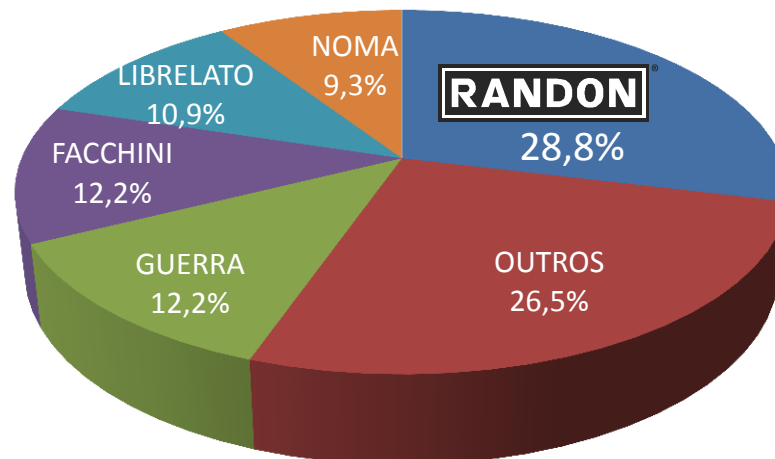
# VEÍCULOS E IMPLEMENTOS

## LIDERANÇA NO MERCADO DOMÉSTICO

### Veículos Rebocados (Implementos Rodoviários)

Participação de Mercado | 2013

Período	Participação Randon
2011	32,6%
2012	30,4%
2013	28,8%



# VEÍCULOS E IMPLEMENTOS

## CARACTERÍSTICAS DO MERCADO

**Base de clientes fragmentada** rede de distribuição consolidada em todos os mercados em que participa

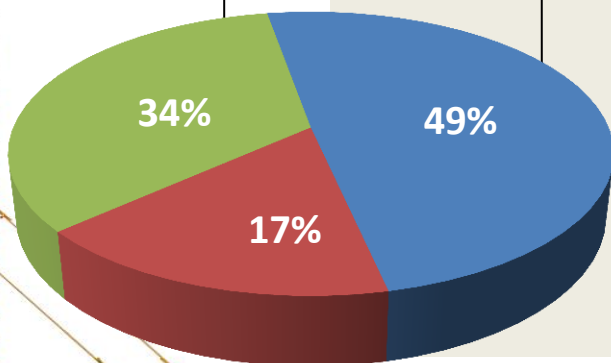
**Reduzida penetração de importados** custos logísticos | regulamentação | imposto de importação | financiamento

**Exposição a todos os setores da economia** correlação direta com PIB brasileiro

**Exportações concentradas nos mercados das Américas do Sul e Central e África**

Serviços

Setor Primário



### Vendas por Setor | 2013

**Setor Primário:** Carga Geral, Graneleiros, Cerealeiros, Canavieiros, Florestais e Frigoríficos.

**Indústria:** Bases, carga geral, sidlers, furgões, tanques especiais (inox).

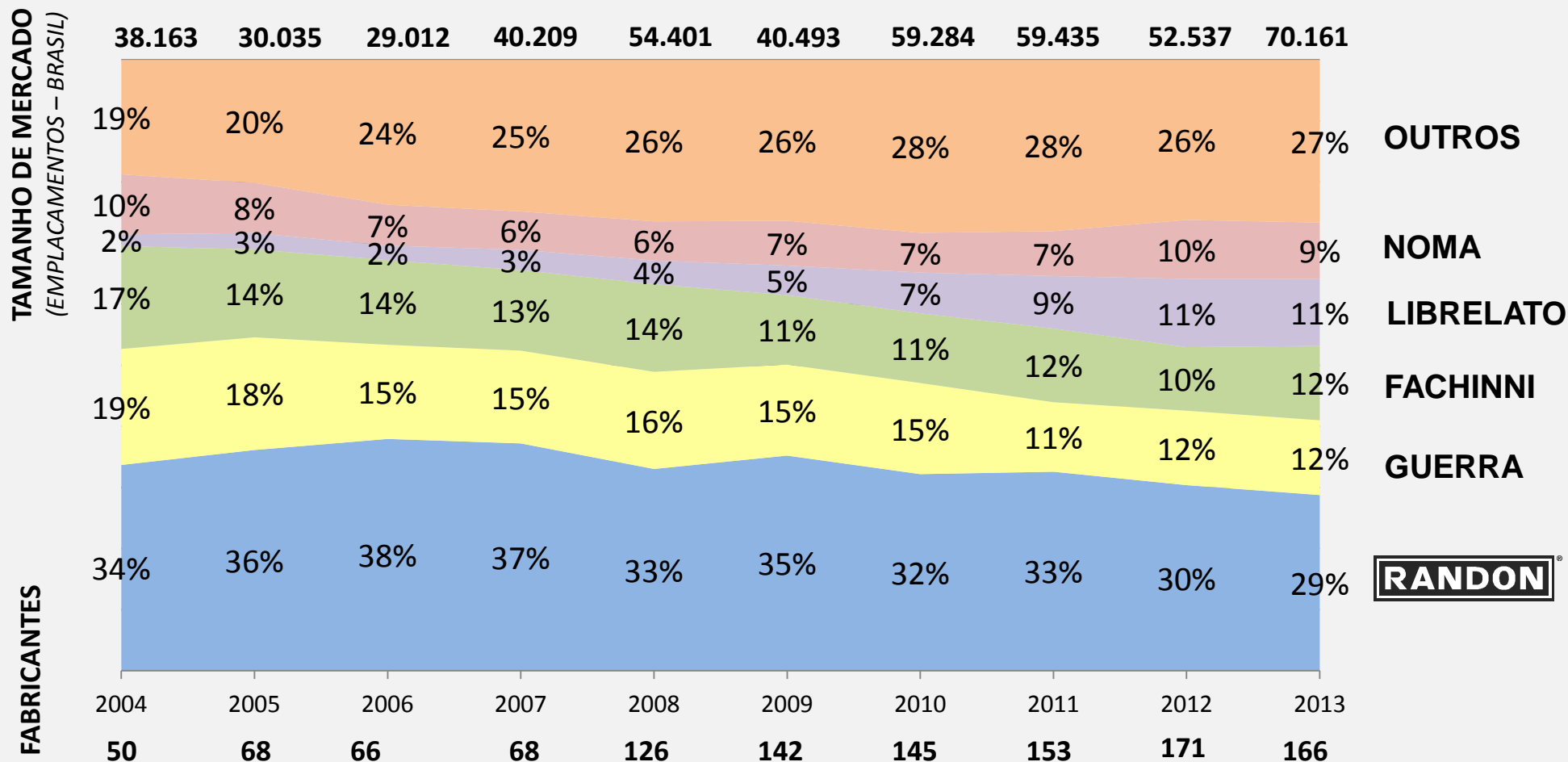
**Serviços:** Basculantes, bases para containers, tanques para combustíveis (aço e alumínio).

Indústria



# VEÍCULOS E IMPLEMENTOS

## LIDERANÇA NO MERCADO DOMÉSTICO



# AUTOPEÇAS

## Vendas Físicas

### Autopeças

	4T2013	4T2012	Δ%	2013	2012	Δ%
<i>Materiais de fricção (ton.)</i>	16.446	17.100	-3,8%	72.908	73.400	-0,7%
<i>Freios (un.)</i>	198.048	192.233	3,0%	935.461	745.347	25,5%
<i>Sistemas de Acoplamento (un.)</i>	30.297	21.879	38,5%	117.524	81.816	43,6%
<i>Sistemas de Suspensão e Rodagem (un.)</i>	65.372	83.748	-21,9%	351.395	319.973	9,8%
<i>Fundidos (ton.)</i>	5.745	5.044	13,9%	26.900	21.629	24,4%

## % Receita Líquida

### Autopeças

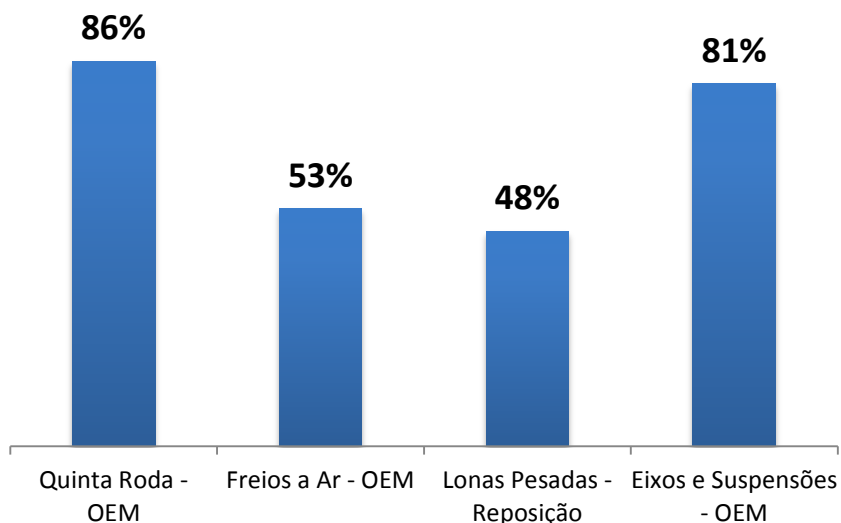
	4T2013	4T2012	Δ%	2013	2012	Δ%
<i>Materiais de fricção (ton.)</i>	37,50%	40,90%	-3,40 p.p.	35,12%	40,29%	-5,17 p.p.
<i>Freios (un.)</i>	17,23%	20,80%	-3,56 p.p.	19,51%	19,49%	0,02 p.p.
<i>Sistemas de Acoplamento (un.)</i>	8,68%	7,25%	1,44 p.p.	8,62%	7,44%	1,18 p.p.
<i>Sistemas de Suspensão e Rodagem (un.)</i>	36,44%	31,09%	5,35 p.p.	36,67%	32,77%	3,89 p.p.
<i>Fundidos (ton.)</i>	0,14%	-0,03%	0,18 p.p.	0,08%	0,00%	0,08 p.p.

# AUTOPEÇAS

## LIDERANÇA NO MERCADO DOMÉSTICO

### Participação de Mercado

principais componentes de cada controlada  
2013



**JOST**

**MASTER**

**FRASLE**

**Suspensys**

### Principais Concorrentes

Freios	Knorr (Alemanha) - Unidade em São Paulo Wabco (EUA) - Unidade em São Paulo Boechat (Brasil/RJ) Silpa (Brasil/RS) Mercado Cativo (MB, Scania)
Eixos e Suspensões	Hendrickson (EUA) - Acordo de tecnologia com KLL -RS BPW (Alemanha) SAF Holland (EUA e Alemanha) - Unidade em São Paulo Fuwa (China) HBZ (Brasil/SP) Guerra (Brasil/RS)
Sistemas de Articulação	Fontaine (EUA) - Unidade no Paraná Amstead Maxion (EUA e Brasil) - Unidade em São Paulo GF - George Fischer (Suíça) - Escritório no Brasil/RS Fuwa (China)
Material de Fricção	Bendix (EUA) Cobreq (TMD Friction/ Alemanha) - Unidade em São Paulo Thermoid (Brasil/SP) Duroline (Brasil/RS)

# AUTOPEÇAS

## CARACTERÍSTICAS DO MERCADO E DIVISÃO DE VENDAS POR MERCADO

**Base de clientes concentrada** grandes clientes respondem pela grande maioria das vendas

**Moderada penetração de importados** engenharia conjunta | imposto de importação | financiamento

**Exposição a todos os setores da economia** correlação direta com a produção das montadoras e PIB

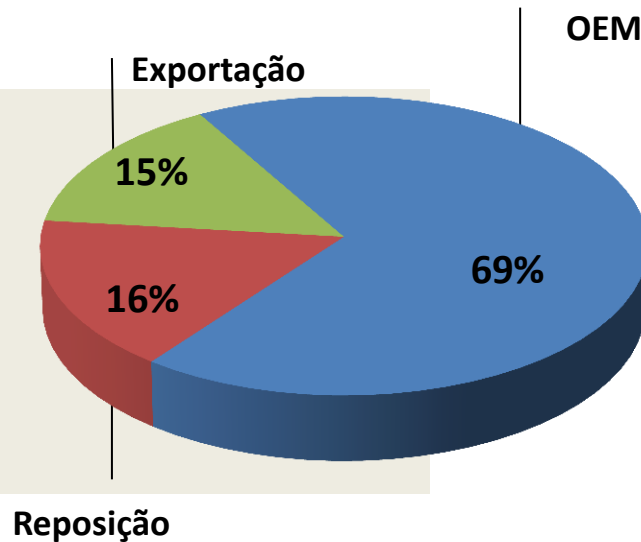
**Exportações concentradas no NAFTA** principalmente mercado dos EUA

### Vendas por Mercado | 2013

**OEM:** Montadoras (Original Equipment Manufacturer) de veículos comerciais – caminhões, ônibus e rebocados.

**Reposição:** Substituição de peças usadas.

**Exportação:** Peças para montadoras localizadas no exterior, bem como para o mercado de reposição internacional.



# VISÃO GERAL DO MERCADO

4T13 | 2013

- **Aquecidas pelos lançamentos na FENATRAN e movimentos que antecedem a safra, as vendas ficaram estagnadas pelas dificuldades na área de financiamento;**
- **Safra agrícola reforça relevância no crescimento da economia e consequentemente nas vendas de caminhões e veículos rebocados;**
- **Produção de caminhões(1): 190.304 unidades em 2013, 43,1% superior a 2012. A produção de veículos rebocados pesados aumentou 29,6% em relação ao mesmo período do ano anterior.**
- **Embora não recorrentes, eventos do 4T impactaram no faturamento e resultados do mês de dezembro: férias coletivas, dificuldades no financiamento, ajustes diversos, aumento de capital de giro, ...**

Fonte: (1) Carta da Anfavea - Janeiro de 2014

# RESULTADOS FINANCEIROS

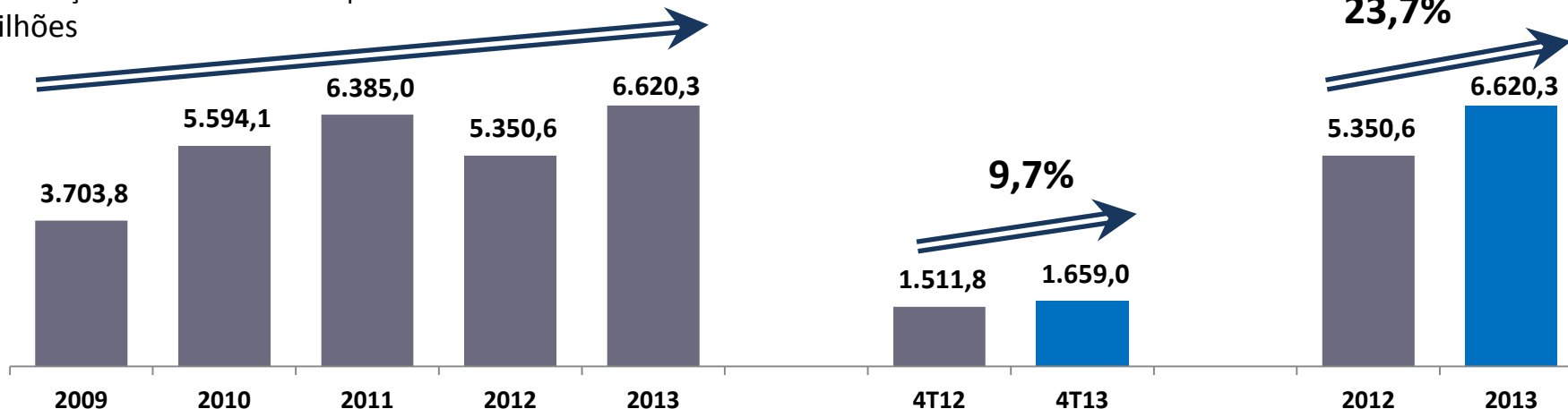
## Receita Bruta Total

sem eliminação de vendas entre empresas

R\$ milhões

CAGR

15,6%

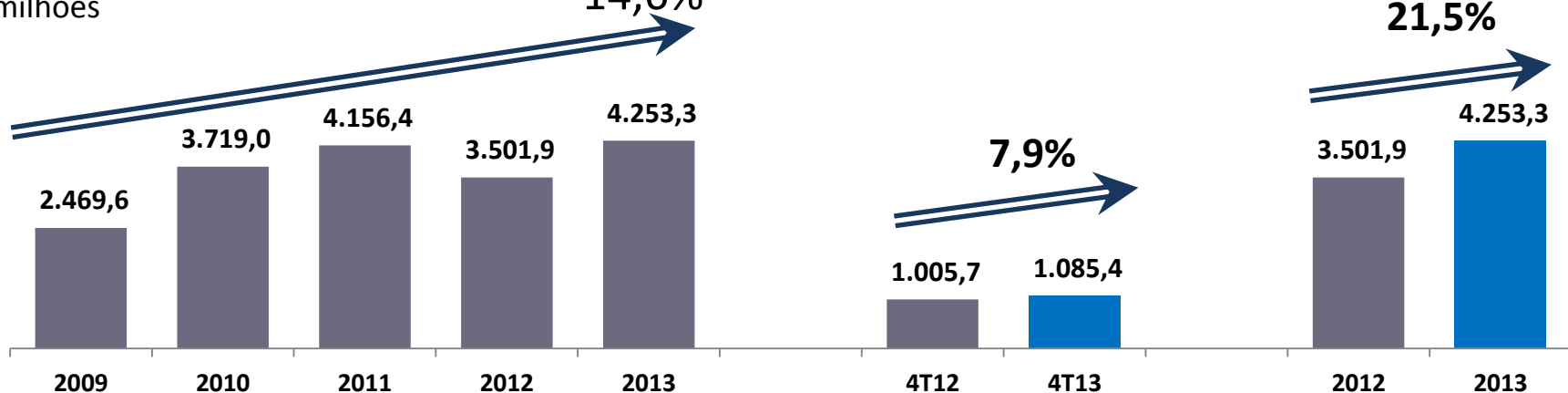


## Receita Líquida Consolidada

R\$ milhões

CAGR

14,6%

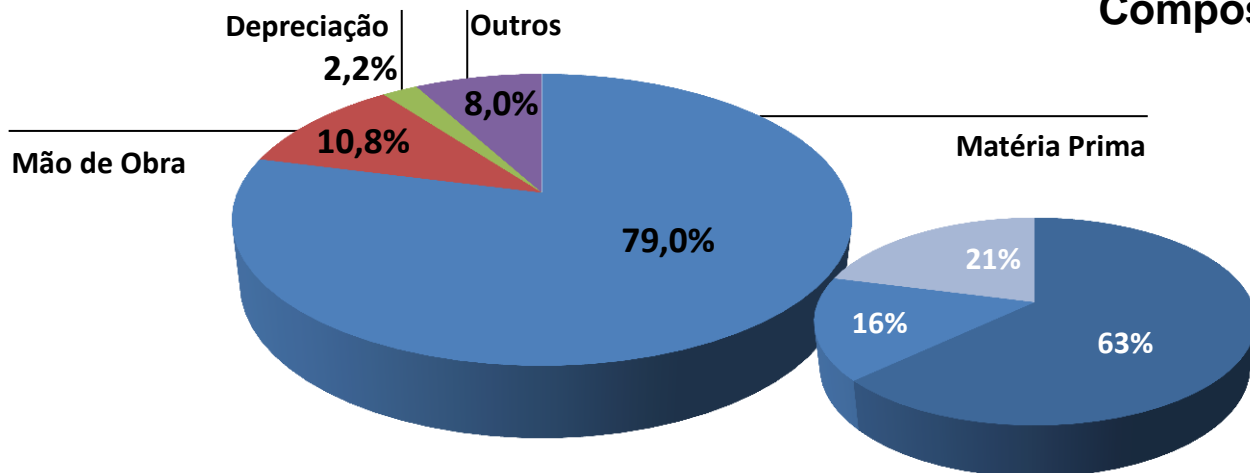
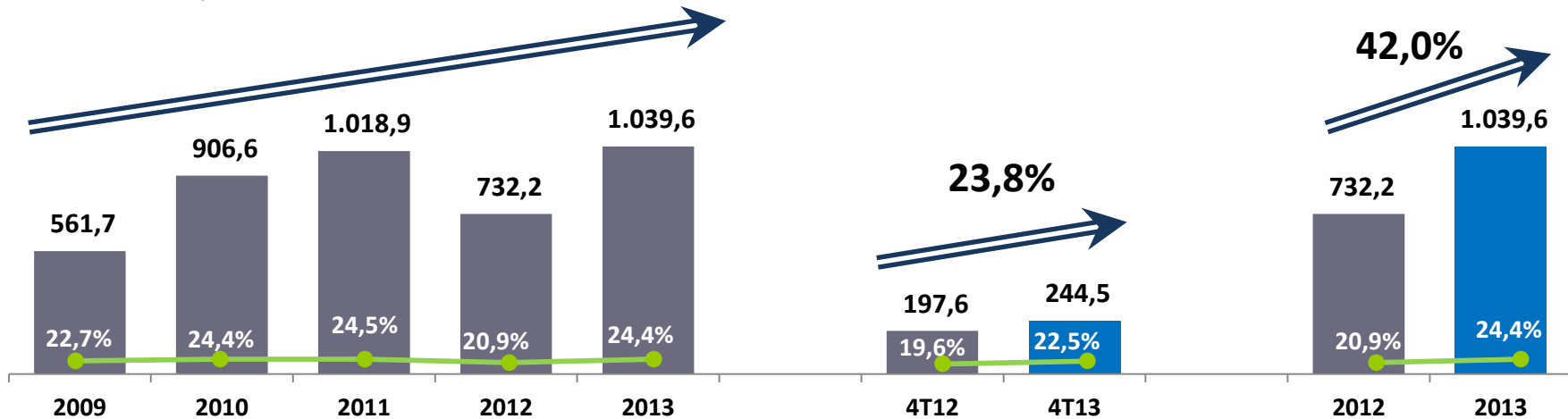


# RESULTADOS FINANCEIROS

## Lucro Bruto | Margem Bruta

R\$ milhões

CAGR  
16,6%



## Composição Consolidada do CPV

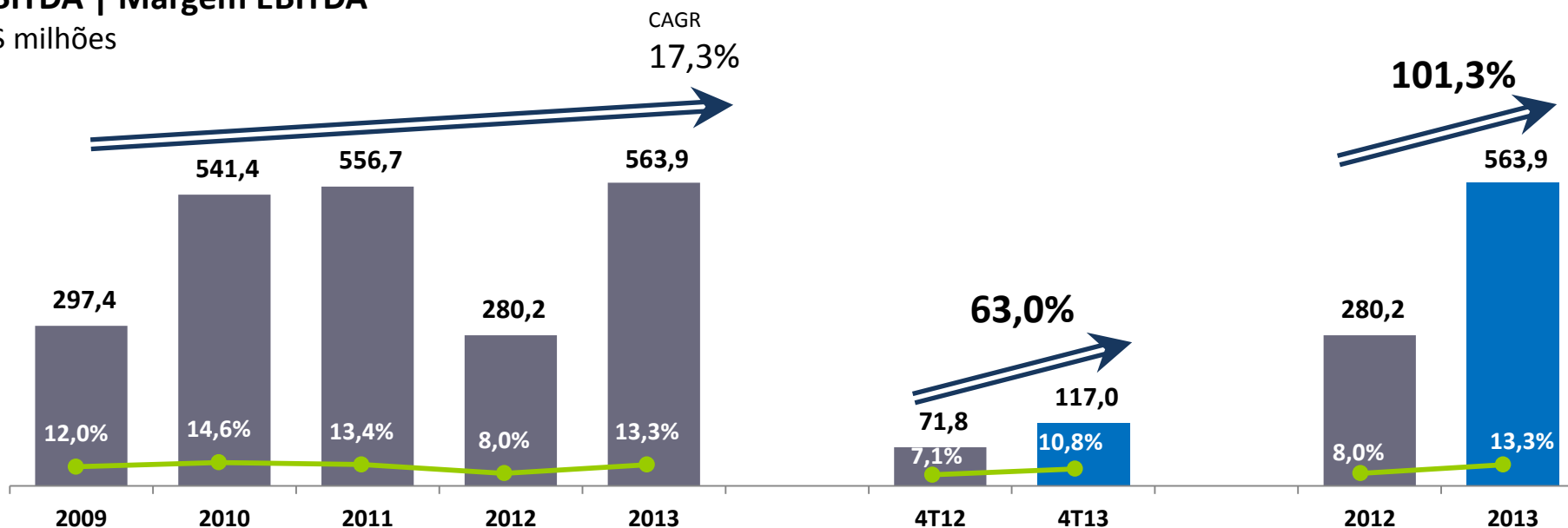
R\$ milhões

- Metálicos
- Químicos
- Outros Componentes
- Pneumáticos
- Elétricos
- Válvulas

# RESULTADOS FINANCEIROS

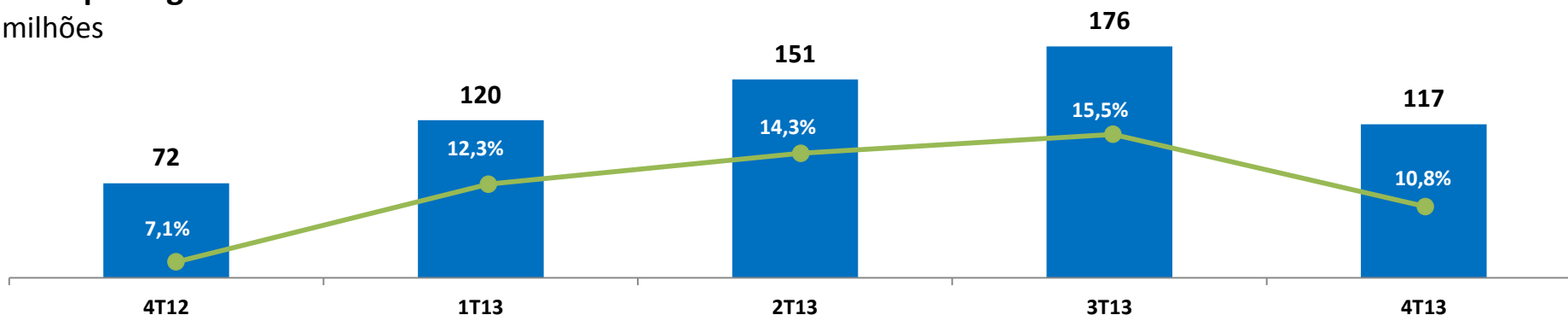
## EBITDA | Margem EBITDA

R\$ milhões

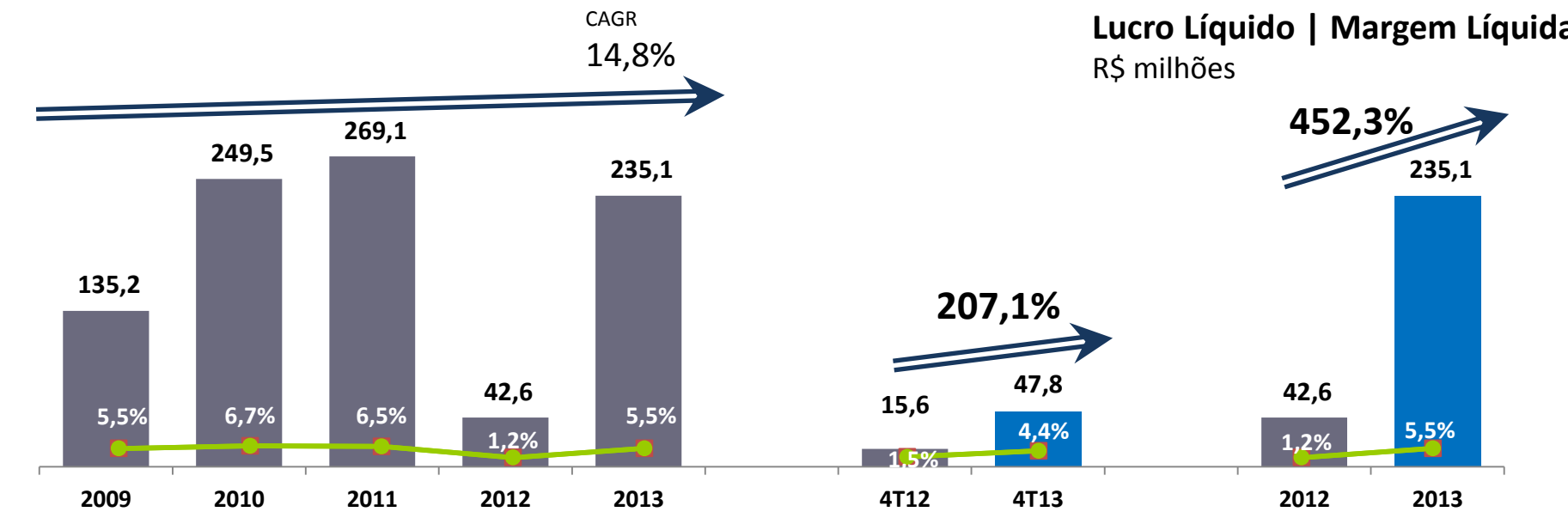


## EBITDA | Margem EBITDA - Trimestral

R\$ milhões

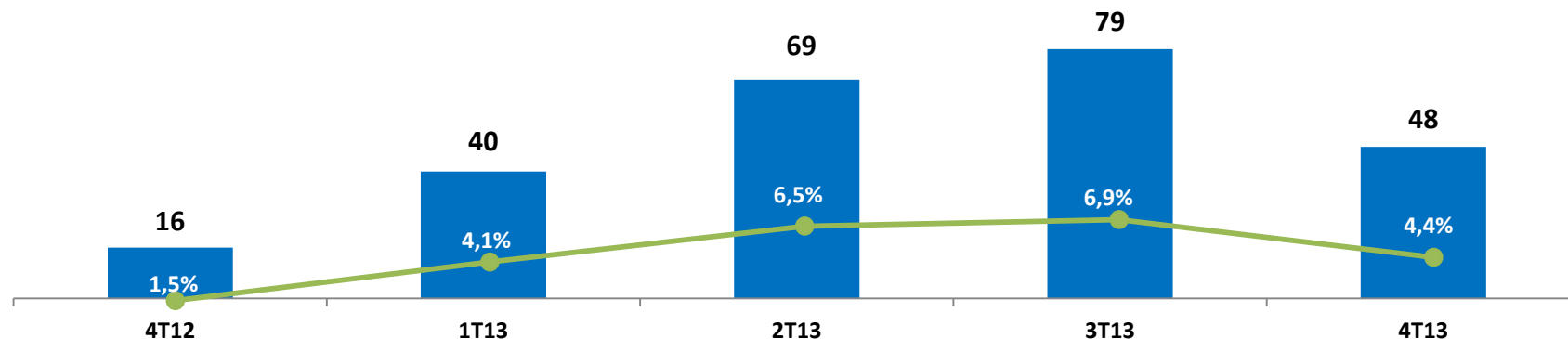


# RESULTADOS FINANCEIROS



## Lucro Líquido | Margem Líquida - Trimestral

R\$ milhões



# RESULTADOS FINANCEIROS

## DRE CONSOLIDADO | SEGMENTOS

R\$ MILHÕES

	Veículos e Implementos			Autopeças			Serviços Financeiros			Consolidado		
	4T2013	4T2012	Δ%	4T2013	4T2012	Δ%	4T2013	4T2012	Δ%	4T2013	4T2012	Δ%
<b>Receita Bruta</b>	752.227	713.892	5,4%	589.781	475.322	24,1%	30.154	23.780	26,8%	1.372.161	1.212.994	13,1%
Deduções da Receita Bruta	-150.528	-123.877	21,5%	-133.600	-81.288	64,4%	-2.636	-2.112	24,8%	-286.763	-207.277	38,3%
<b>Receita Líquida</b>	<b>601.699</b>	<b>590.015</b>	2,0%	<b>456.181</b>	<b>394.034</b>	15,8%	<b>27.518</b>	<b>21.668</b>	27,0%	<b>1.085.398</b>	<b>1.005.717</b>	7,9%
<b>Custo Vendas e Serviços</b>	-475.404	-503.402	-5,6%	-363.910	-298.707	21,8%	-1.570	-6.028	-74,0%	-840.883	<b>-808.137</b>	4,1%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>126.296</b>	<b>86.613</b>	45,8%	<b>92.271</b>	<b>95.327</b>	-3,2%	<b>25.948</b>	<b>15.640</b>	65,9%	<b>244.515</b>	<b>197.580</b>	23,8%
Despesas Operacionais	-63.886	-77.340	-17,4%	-72.566	-61.089	18,8%	-21.512	-17.505	22,9%	-157.964	-155.934	1,3%
Resultado Financeiro	-15.550	-4.257	265,3%	-848	-3.643	-76,7%	1.171	5.389	-78,3%	-15.227	-2.511	506,4%
<b>Lucro Operacional</b>	<b>46.860</b>	<b>5.016</b>	834,2%	<b>18.857</b>	<b>30.595</b>	-38,4%	<b>5.607</b>	<b>3.524</b>	59,1%	<b>71.324</b>	<b>39.135</b>	82,3%
<b>Lucro Líquido Exercício</b>	39.014	<b>1.485</b>	2527,2%	5.145	11.779	-56,3%	3.658	2.304	58,8%	47.817	<b>15.568</b>	207,1%
<b>EBIT</b>	<b>62.410</b>	<b>9.273</b>	573,0%	<b>19.705</b>	<b>34.238</b>	-42,4%	<b>4.436</b>	<b>-1.865</b>	-337,9%	<b>86.551</b>	<b>41.646</b>	107,8%
<b>EBITDA</b>	<b>72.238</b>	<b>19.220</b>	275,8%	<b>40.220</b>	<b>54.175</b>	-25,8%	<b>4.570</b>	<b>-1.593</b>	-386,9%	<b>117.028</b>	<b>71.802</b>	63,0%
<b>MARGEM BRUTA (%)</b>	<b>21,0%</b>	<b>14,7%</b>	6,3 p.p.	<b>20,2%</b>	<b>24,2%</b>	-4,0 p.p.	<b>94,3%</b>	<b>72,2%</b>	22,1 p.p.	<b>22,5%</b>	<b>19,6%</b>	2,9 p.p.
<b>MARGEM EBITDA (%)</b>	<b>12,0%</b>	<b>3,3%</b>	8,7 p.p.	<b>8,8%</b>	<b>13,7%</b>	-4,9 p.p.	<b>16,6%</b>	<b>-7,4%</b>	24,0 p.p.	<b>10,8%</b>	<b>7,1%</b>	3,6 p.p.
<b>MARGEM LÍQUIDA (%)</b>	<b>6,5%</b>	<b>0,3%</b>	6,2 p.p.	<b>1,1%</b>	<b>3,0%</b>	-1,9 p.p.	<b>13,3%</b>	<b>10,6%</b>	2,7 p.p.	<b>4,4%</b>	<b>1,5%</b>	2,9 p.p.

# RESULTADOS FINANCEIROS

## DRE Consolidado – Participação por Segmento/Trimestral

R\$ Milhões/%

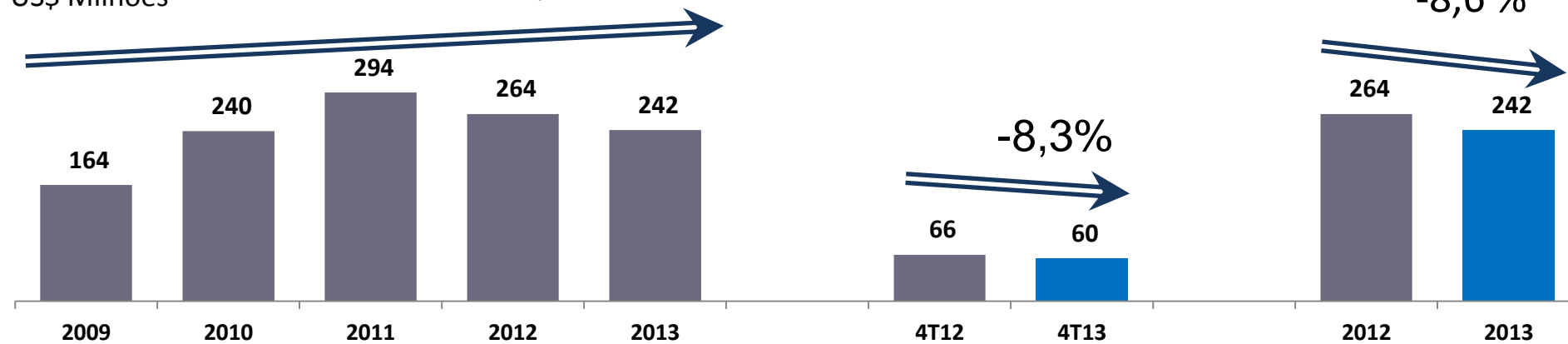
	1T2013	2T2013	3T2013	4T2013	2013
<b>Receita Líquida Consolidada</b>	<b>974,9</b>	<b>1.059,9</b>	<b>1.133,9</b>	<b>1.085,4</b>	<b>4.253,3</b>
% Veículos e Implementos	52,7%	49,8%	52,1%	55,8%	52,8%
% Autopeças	45,1%	48,0%	45,6%	42,3%	45,4%
% Serviços Financeiros	2,2%	2,3%	2,2%	1,9%	1,8%
<b>Lucro Bruto Consolidado</b>	<b>224,9</b>	<b>265,3</b>	<b>304,8</b>	<b>244,5</b>	<b>1.039,6</b>
% Margem Bruta	23,1%	25,1%	26,9%	22,5%	24,4%
<b>EBITDA</b>	<b>119,5</b>	<b>151,0</b>	<b>176,3</b>	<b>117,0</b>	<b>563,9</b>
% Margem EBITDA	12,3%	14,3%	15,5%	10,8%	13,3%
<b>Lucro Líquido</b>	<b>39,7</b>	<b>68,9</b>	<b>78,7</b>	<b>47,8</b>	<b>235,1</b>
% Lucro Líquido	4,1%	6,5%	6,9%	4,4%	5,5%

# RESULTADOS FINANCEIROS

## Exportações

US\$ Milhões

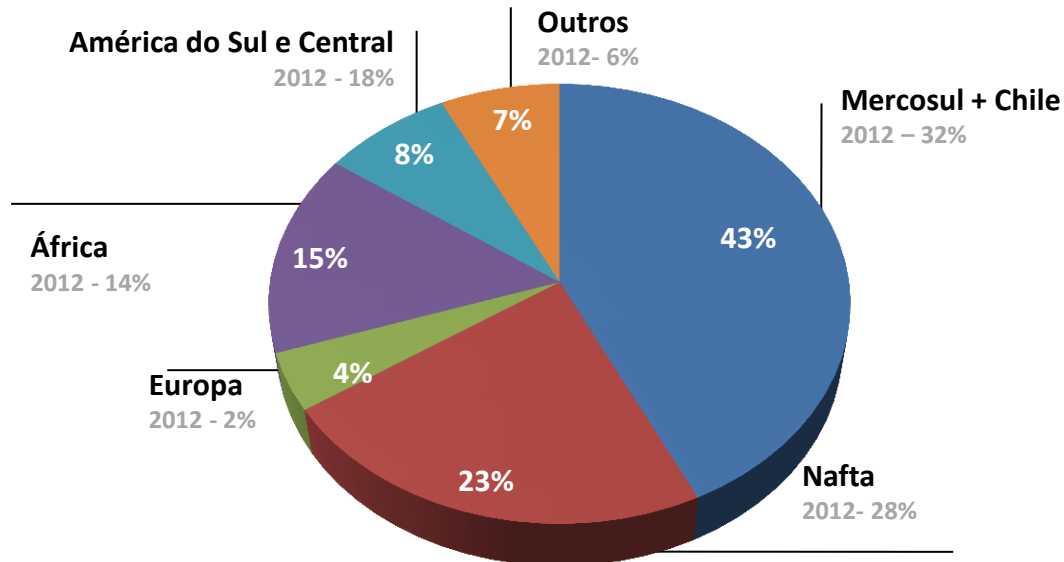
CAGR  
10,2%



## Exportações

destinos por bloco econômico

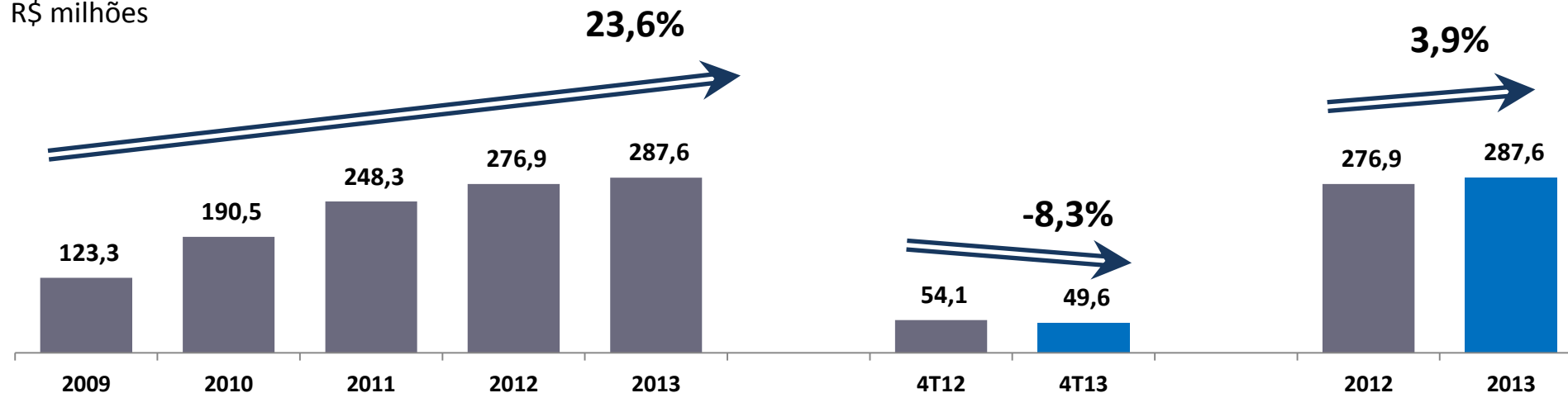
2013 | US\$ Milhões



# RESULTADOS FINANCEIROS

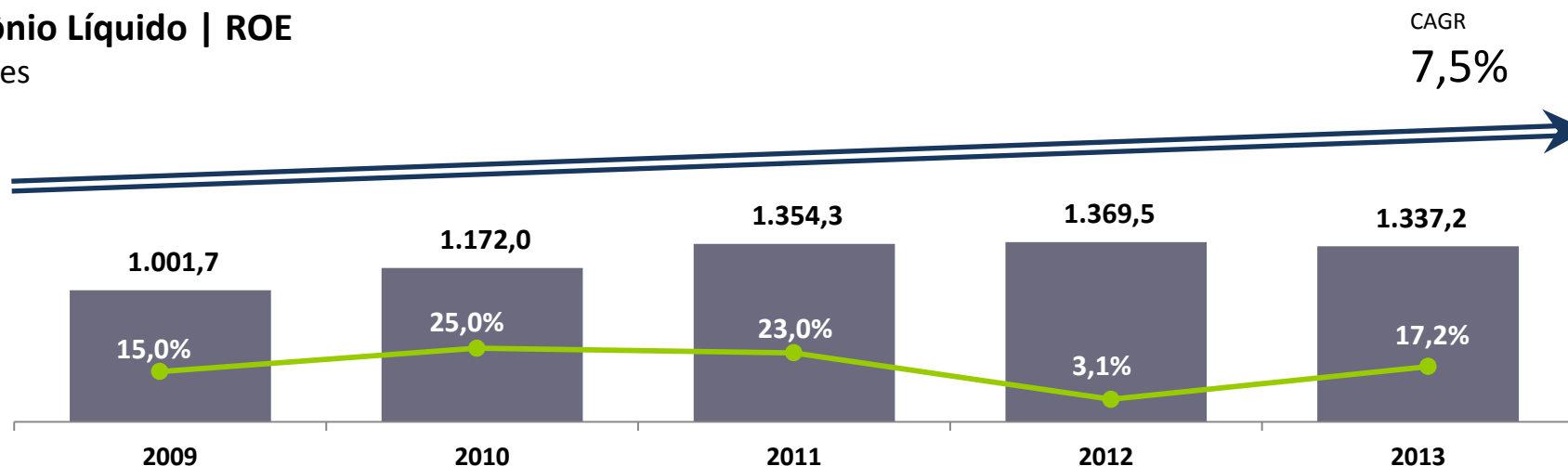
## Investimentos

R\$ milhões



## Patrimônio Líquido | ROE

R\$ milhões



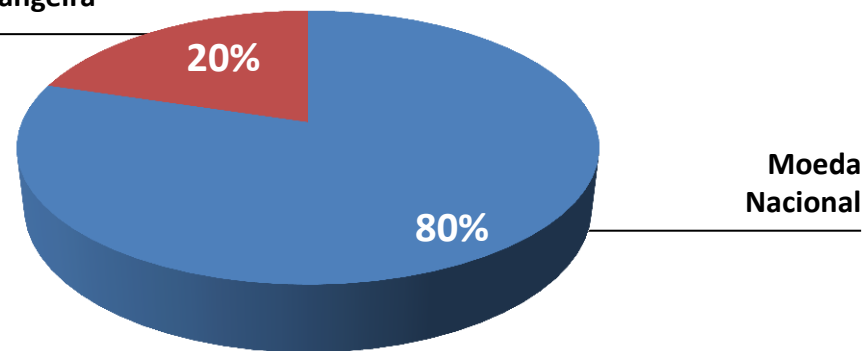
# RESULTADOS FINANCEIROS

## Composição da Dívida Bruta 2013

R\$ milhares | %

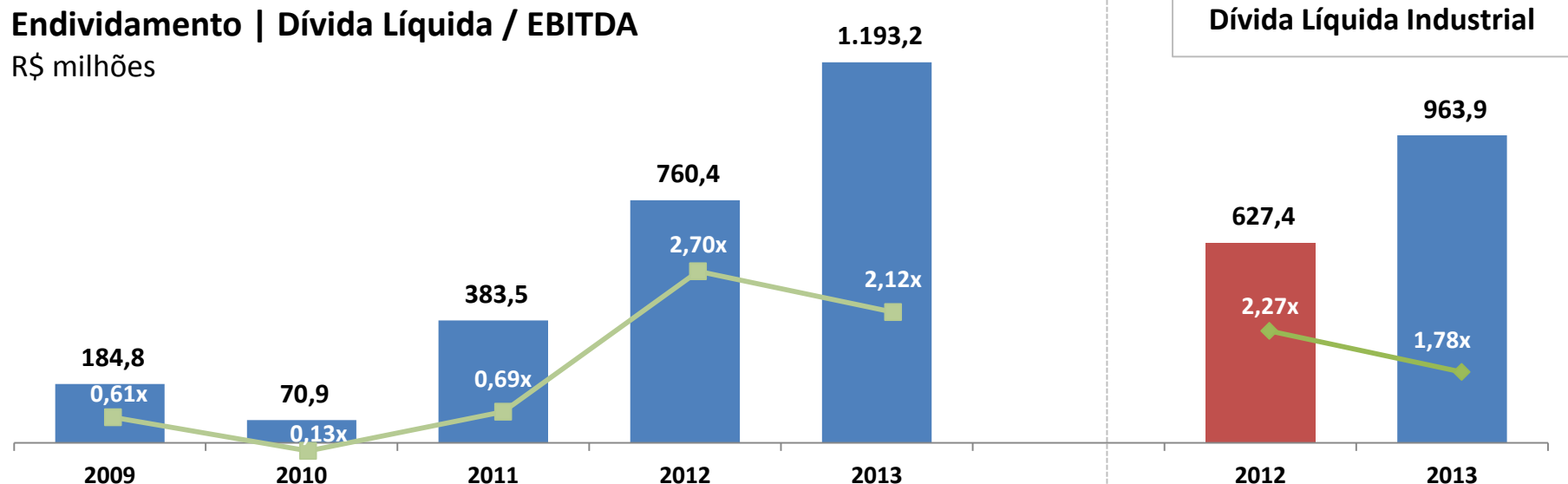
Dívida Bruta Total	R\$ 2.607.048
Dívida Bruta em moeda nacional	R\$ 2.077.902
Dívida Bruta em moeda estrangeira	R\$ 529.145
Cotação Dólar (31.12.2013)	R\$ 2,3426

Moeda  
Estrangeira



## Endividamento | Dívida Líquida / EBITDA

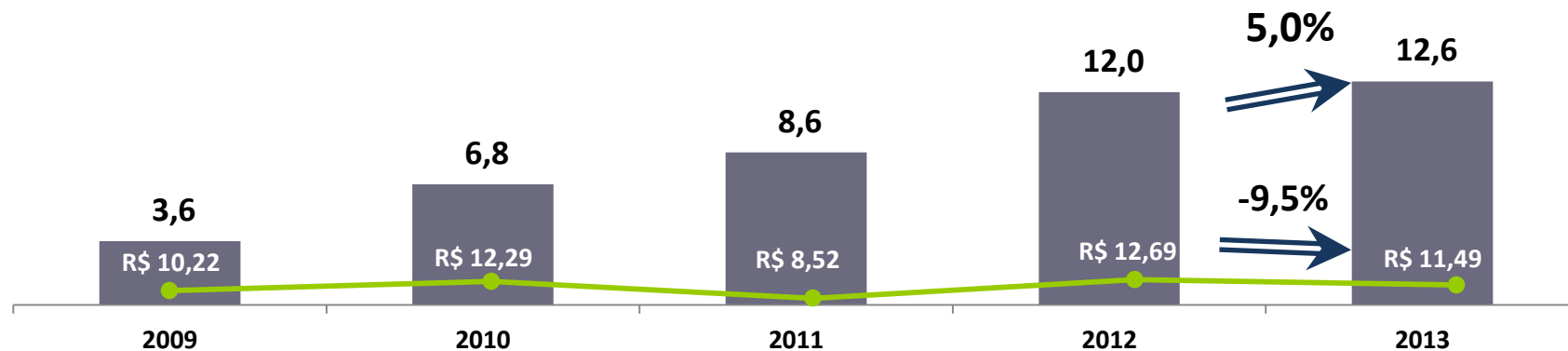
R\$ milhões



# MERCADO DE CAPITAIS

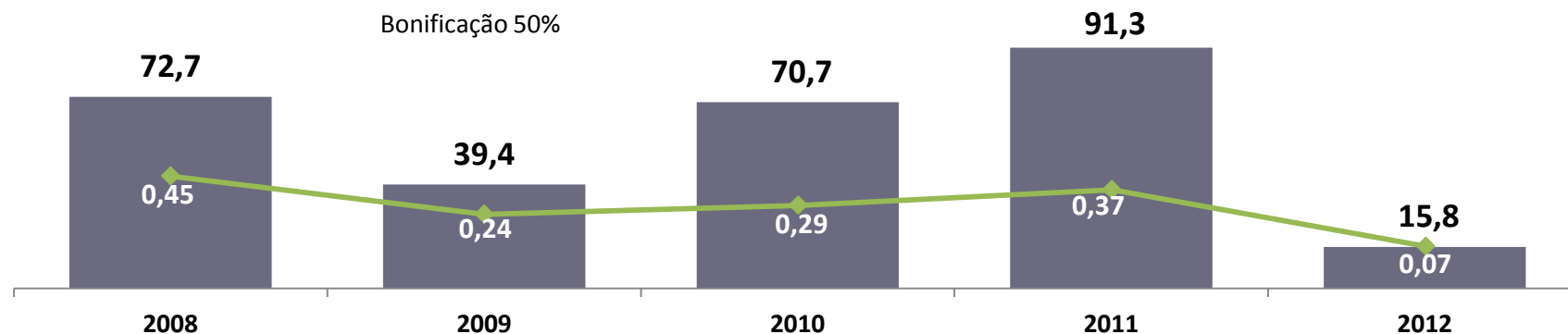
## Cotação RAPT4 | Liquidez Diária

R\$ por ação | R\$ mil



## Distribuição de Dividendos e JSCP

R\$ milhões | R\$ por ação



# SUSTENTABILIDADE

Empregos | 2013



Investimentos Sociais | 2013

R\$ **93** milhões

**benefícios**

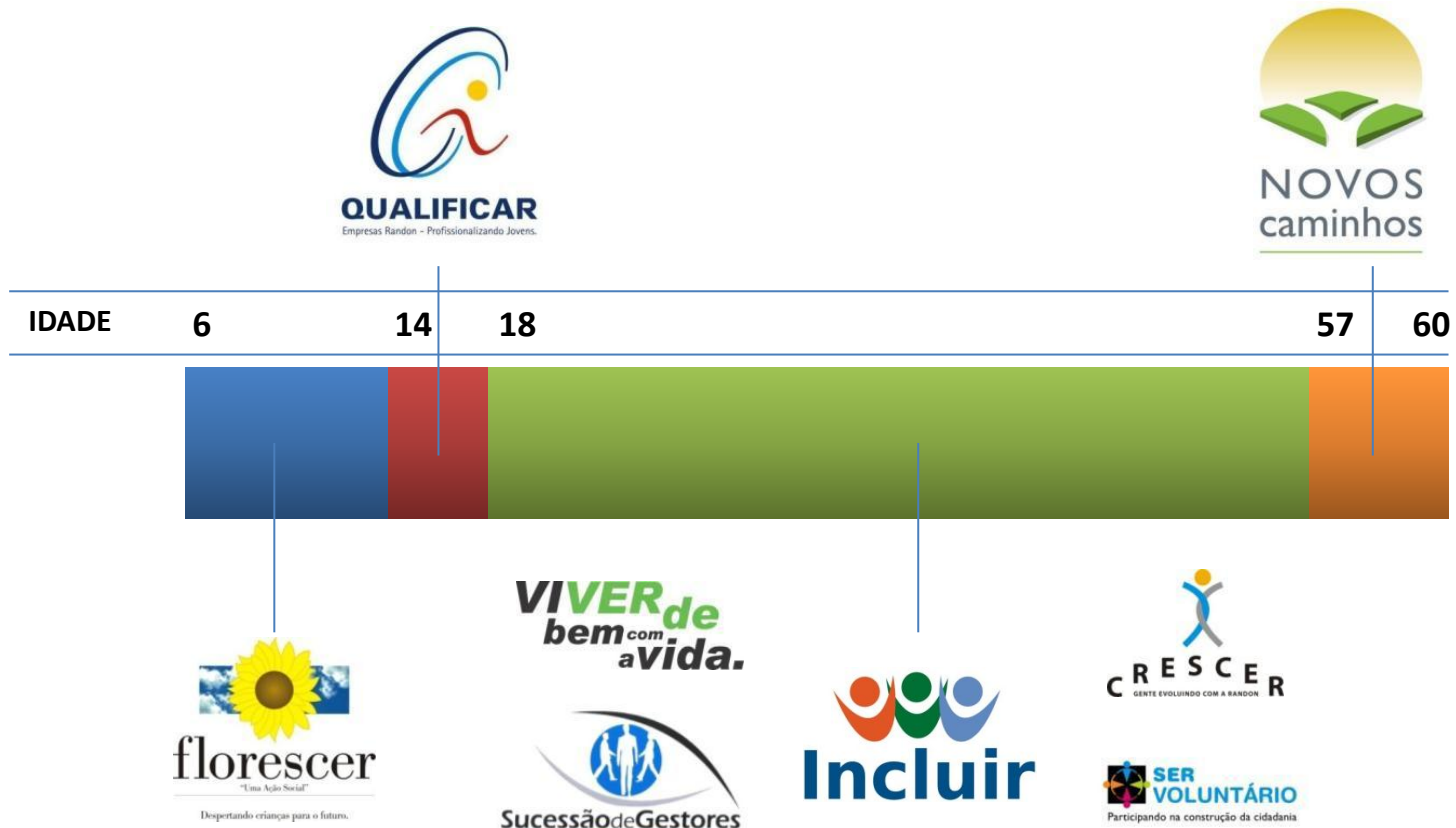
educação, alimentação, previdência privada,  
saúde, transporte, cidadania

R\$ **6,2** milhões

**meio ambiente**

# SUSTENTABILIDADE

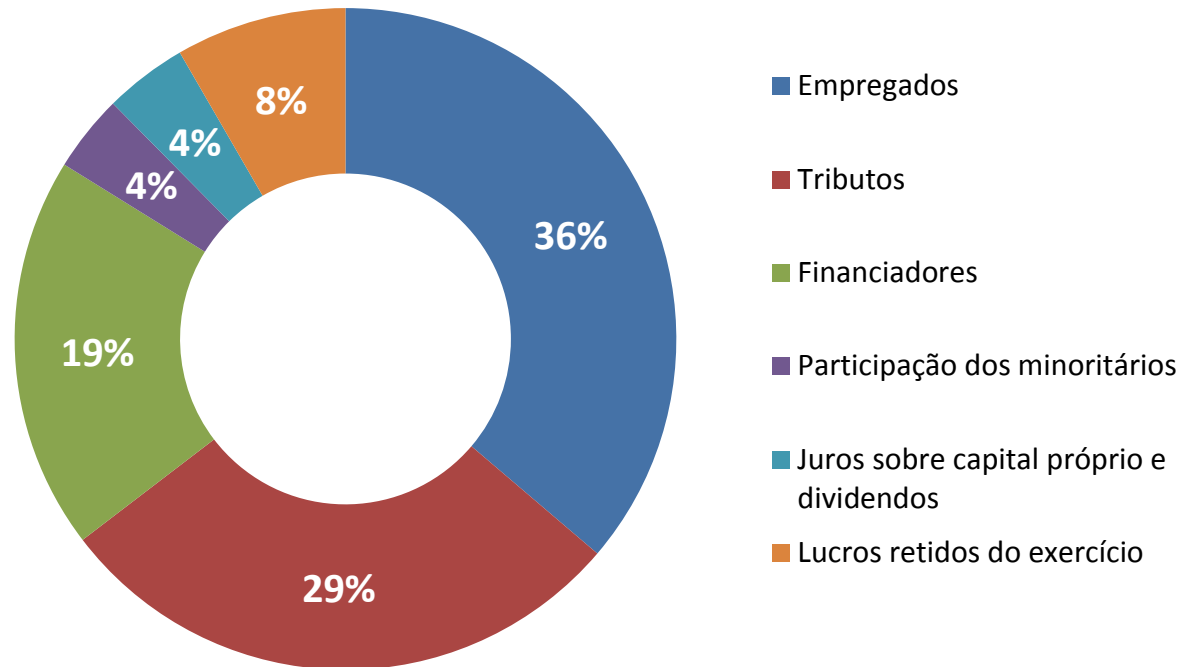
## Responsabilidade Social – Programas Implantados



# SUSTENTABILIDADE

## Valor Adicionado Consolidado – 2013

Distribuição – R\$ 1,9 bilhão



# PERSPECTIVA

## GUIDANCE 2014

Receita Bruta Total	<b>R\$ 6,3 bi</b>
Receita Líquida Consolidada	<b>R\$ 4,4 bi</b>
Investimentos	<b>R\$ 150 mi</b>
Exportações	<b>US\$ 260 mi</b>
Receitas geradas no exterior	<b>US\$ 90 mi</b>
Importações	<b>US\$ 110 mi</b>

# PERSPECTIVAS

- **Previsão de crescimento da economia Brasileira: 1,91% em 2014 e 2,2% em 2015.\***
- **Safra agrícola – produção nacional de grãos estimada em 196,7 milhões de toneladas, 5,2% superior ao ciclo anterior. \*\* O otimismo no campo permanece para o próximo exercício;**
- **Financiamento: PSI estendido até final de 2014. Atraso na divulgação das regras impacta vendas no começo do ano.**
- **Atenção especial com os estoques e movimentos de vendas nos próximos meses.**
- **Confiança dos clientes permanece boa: novas ordens de veículos rebocados sustentam carteira de pedidos.**

Fonte: \* Relatório BACEN / FOCUS (31/01/2014)  
\*\* 4º Levantamento-Safra 2013/2014 - Conab

# Veículos e Implementos



Negócios regionais

---

Foco no setores primário,  
industrial e de serviços

---

Frota nacional de Implementos  
Rodoviários: 590.000 unidades  
(Fonte: ANTT)

---

Idade Média da frota brasileira  
de Implementos Rodoviários: 11  
anos  
(Fonte: ANTT)

# Veículos e Implementos



Vagões Ferroviários



Veículos Rebocados



## Linha de Produtos:

*Equipamentos Rodoviários:* silos, basculantes, canavieiros, siders, frigoríficas, tanques, carrega-tudo, bases para containers, carga-geral, graneleiros e silos estacionários.

*Equipamentos Ferroviários:* vagões hopper e tanques.

Fabricas em Caxias do Sul/RS, Chapecó/SC, São Paulo/SP e Rosário/Argentina.

# Veículos e Implementos



## Linha de Produtos:

*Equipamentos Rodoviários: graneleiros, basculantes e carga-geral.*

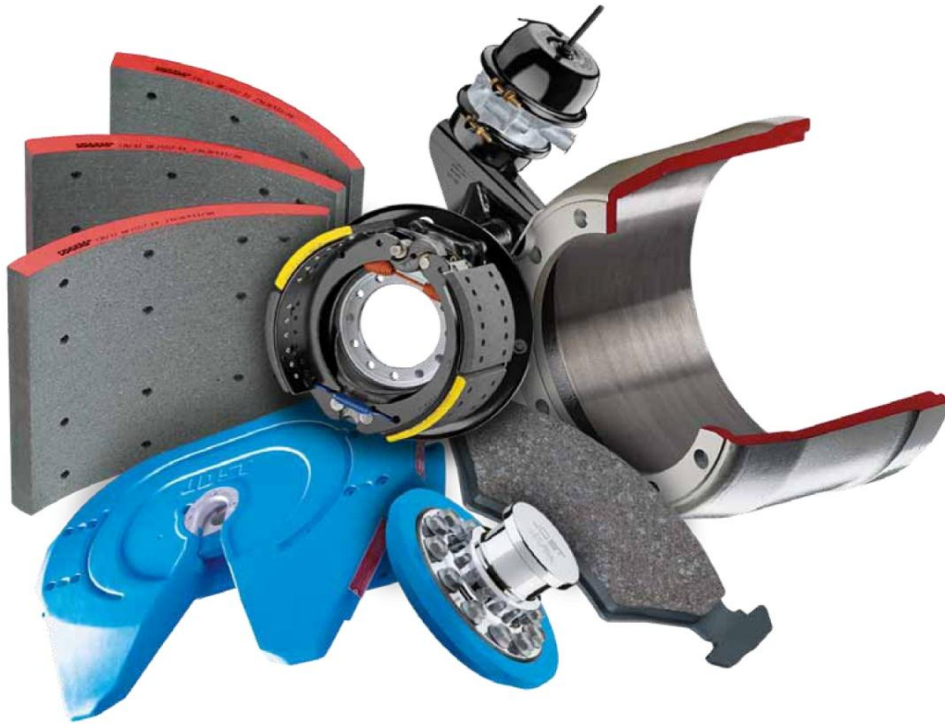


## Linha de Produtos:

*Caminhões off-road , Florestais e Retro-escavadeiras.*

**INCORPORADA RANDON  
IMPLEMENTOS EM JUN/09**

# Autopeças



5 fábricas em Caxias do Sul;

---

Fábricas nos EUA e China;

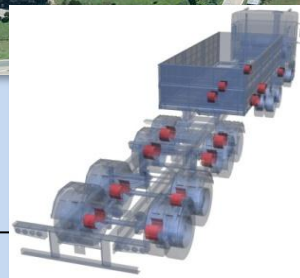
---

Centros de distribuição nos EUA,  
Europa e Argentina;

---

Joint Ventures com parceiros de  
Classe Mundial.

# Autopeças



**Linha de Produtos:**  
Material para Fricção.



**Linhas de Produto:**  
Cubos, tambores, eixos e  
sistemas de suspensões;

**INCORPORADA  
RANDON IMPLEMENTOS  
EM DEZ/13**

# Autopeças



## Linha de Produtos:

Freios para veículos comerciais.



## Linha de Produtos:

Componentes de articulação, quinta-roda, pino-rei e aparelhos de levantamento.

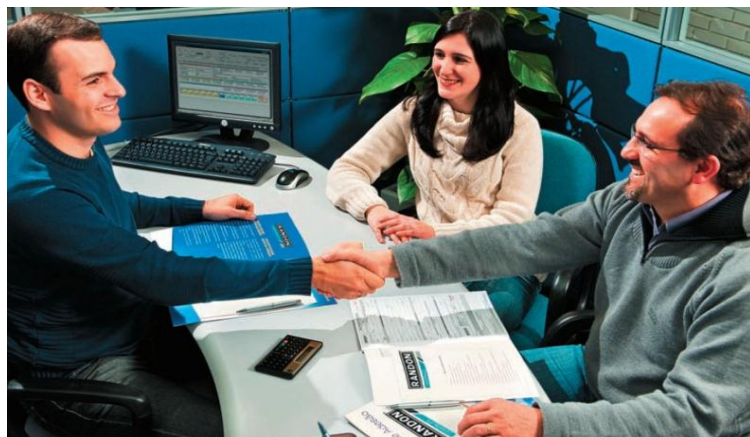
# Autopeças



**Linha de Produtos:**  
Fundidos;



# Serviços Financeiros



**Linha de Produtos:**

Consórcios nos segmentos de automóveis, imóveis, implementos rodoviários, caminhões, ônibus, miniônibus, máquinas e implementos agrícolas.



**Linha de Produtos:**

Linhas de financiamento para clientes e fornecedores;

# Plano 2012-2016

## Um novo Plano para uma nova Ambição

- Liderança: Consolidar e ampliar as posições no mercado doméstico.
- Ser reconhecido como um importante player no cenário internacional.
- Manter o core business.
- Ampliação dos negócios além do crescimento orgânico.
- Manutenção e/ou ampliação das margens operacionais e resultados.

# Plano 2012-2016

## Plano 2005-2009 | Histórico

FATURAMENTO BRUTO TOTAL (R\$ milhões)



EXPORTAÇÕES CONSOLIDADO (US\$ milhões)



# Plano 2012-2016

Plano 2005-2009 | Histórico

Investimento Anunciado

R\$ **800** milhões

R\$ **855** milhões  
investidos de 2005 até  
2009

VALOR  
**ATINGIDO**

Novos Empregos (anunciado)

**2.630**

**9.587**  
novos empregos até 2009

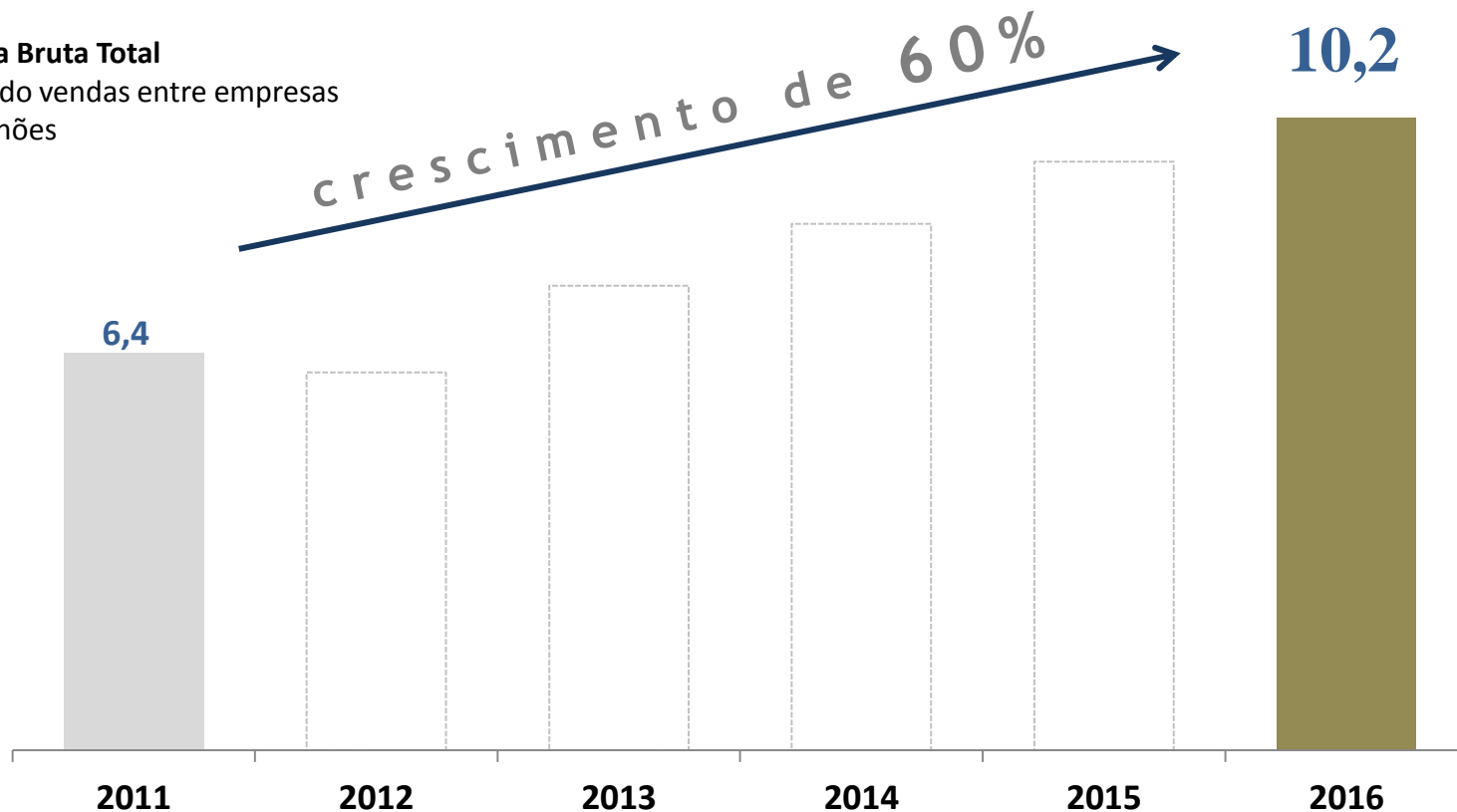
VALOR  
**ATINGIDO**

# Plano 2012-2016

## Opção ao Crescimento

Atingir em 2016 uma Receita Bruta Total de R\$ 10,2 bi.  
Até 25% de crescimento Não-Orgânico.

Receita Bruta Total  
Incluindo vendas entre empresas  
R\$ Milhões



# Plano 2012-2016

## Principais Estratégias

### Veículos e Implementos

- Manter e ampliar a liderança de mercado
- Ampliar a atuação no mercado ferroviário
- Ampliar o mix e a oferta de produtos
- Ampliar os negócios na América Latina e África

### Autopeças

- Atingir vendas de material de fricção para OEMs na Ásia
- Alavancar vendas na reposição com linhas de produto competitivas
- Oportunidades de integração: Greenfield ou Aquisições
- Desenvolver e explorar sinergias do processo industrial e cadeia de suprimentos

# Plano 2012-2016

## Principais Estratégias

### Mercados Externos

- 25% da Receita Líquida Consolidada em 2016
- Ampliar as exportações em mercados que temos competitividade
- Ampliar bases de produção no exterior

### Serviços Financeiros

- Ampliar a distribuição do segmento de consórcio com a marca RACON
- Consolidar as operações do Banco Randon

# Plano 2012-2016

## Investimentos

R\$ milhões

### Investimentos Fixos

Orgânicos	R\$ 1.500
Não-orgânicos	R\$ 500
<b>Total Investimentos Fixos</b>	<b>R\$ 2.000</b>
Capital de Giro Incremental	R\$ 500
<b>Total Geral</b>	<b>R\$ 2.500</b>

## Fontes de Financiamento

R\$ milhões

<b>Recursos Próprios</b>	<b> 60%</b>	<b>R\$ 1.500</b>
<b>Recursos de Terceiros</b>	<b> 40%</b>	<b>R\$ 1.000</b>
<b>Total</b>		<b>R\$ 2.500</b>

# Plano 2012-2016

## Investimentos Orgânicos

- Atualização Tecnológica
- Reposição de Ativos
- Pesquisa e Desenvolvimento
- Ampliação da Capacidade Instalada
- Novos Produtos
- Busca por Novos Mercados
- Meio Ambiente

## Investimentos Não-orgânicos

- Aquisições
- Fusões
- Greenfields
- Parcerias estratégicas

A realização de investimentos não-orgânicos dependerão da identificação de oportunidades e estudo de viabilidade.

# Obrigado!

**Departamento de Relações com Investidores**

**ri@randon.com.br**

**www.randon.com.br/ri**