



# Apresentação Institucional

---

2026



**ERICA**  
Divulgação Contábil  
1 ano e meio de Porto



# INDEX

Nossa História

Ecosistema Porto

Nossa estrutura

Nossos números

Verticais

Governança Corporativa

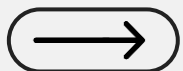
Sustentabilidade

---

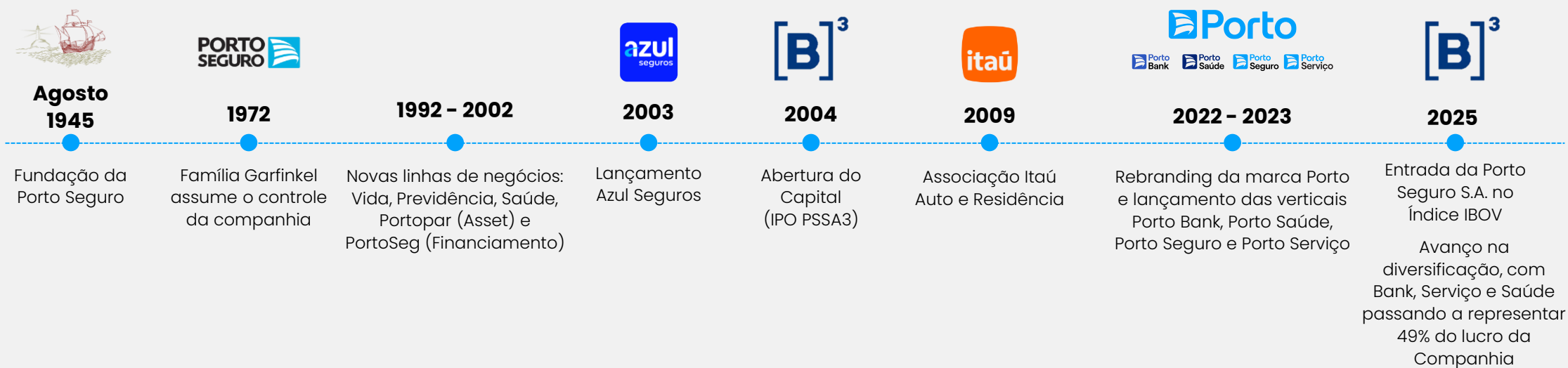
# Nossa História

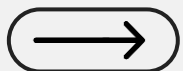


**LAÍS**  
BackOffice Porto Negócio  
7 anos de Porto



# Grandes Marcos da Companhia





# Iniciativas Históricas



---

# Ecossistema Porto



**RICHARD**  
Operação de Telemarketing  
3 anos de Porto



## Porto

### Dados Chave 2025 (vs. 2024)

Receita R\$ 41,1 bi (+11%)


Lucro R\$ 3,4 bi (+28%)

ROAE 22,7% (+2,7 p.p.)


Market Cap<sup>2</sup> R\$ 31,0 bi

ADTV Médio<sup>2</sup> R\$ 91,5 mi  
Últimos 60 dias

### Representatividade da Receita e Lucro 2025 e 2024<sup>1</sup>

 Porto Seguro **Rec.: 55%** (59% em 2024)  
**LL: 51%** (57% em 2024)

 Porto Bank **Rec.: 18%** (16% em 2024)  
**LL: 25%** (22% em 2024)

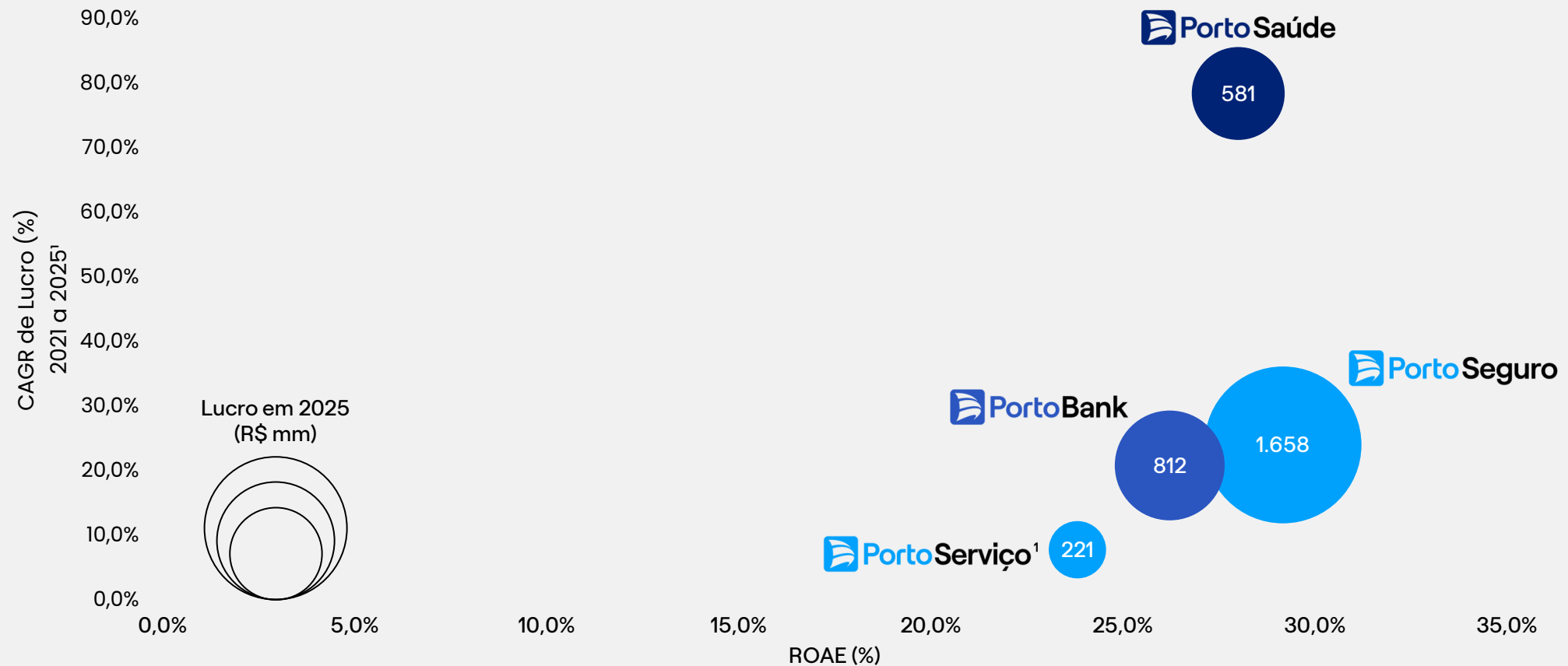
 Porto Saúde **Rec.: 21%** (18% em 2024)  
**LL: 18%** (14% em 2024)

 Porto Serviço **Rec.: 6%** (7% em 2024)  
**LL: 7%** (7% em 2024)





1. Considera apenas dados das verticais de negócios 2. Considera a posição de Dez/25.



## Crescimento e ROAE por Vertical

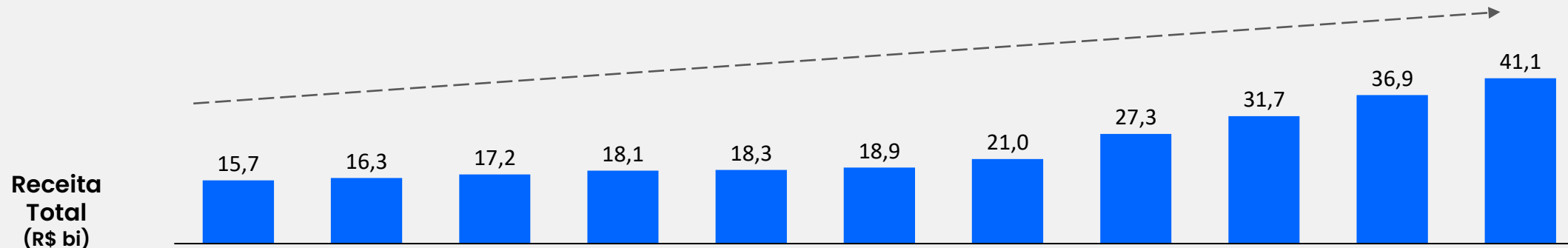


Fonte: Dados Financeiros  
(1) Dados Porto Serviço de 2024 a 2025.

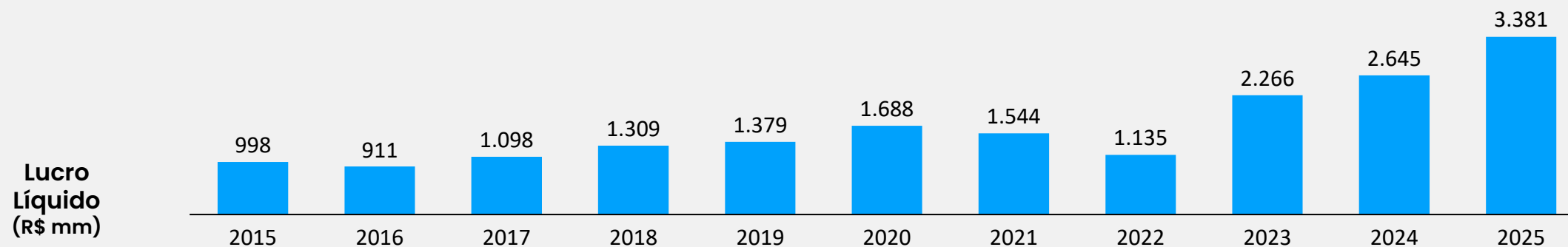
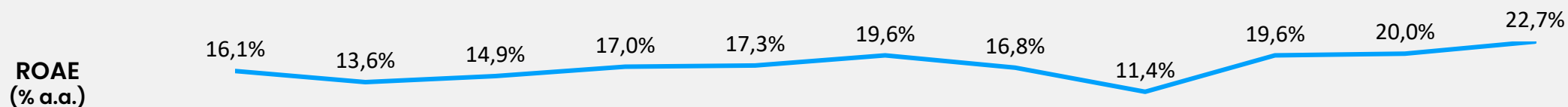
								
	Auto	Patrimonial e Transportes	Vida	Saúde +Odonto	Cartão de Crédito e Financiamento	Consórcio	Soluções p/ locações	Parcerias estratégicas, B2B e B2B2C
<b>Participação na Receita Total</b>	<b>39%</b>	<b>9%</b>	<b>4%</b>	<b>21%</b>	<b>11%</b>	<b>3%</b>	<b>3%</b>	<b>6%</b>
<b>Receita (R\$ bi)</b>	<b>16</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
<b>CAGR Receita 21-25</b>	<b>10%</b>	<b>14%</b>	<b>16%</b>	<b>39%</b>	<b>21%</b>	<b>27%</b>	<b>21%</b>	<b>Vertical lançada em 2024</b>
<b>Lucro Líquido Vertical (R\$ bi)</b>		<b>1,7</b>		<b>0,6</b>		<b>0,8</b>		<b>0,2</b>
<b>ROAE Vertical</b>		<b>29%</b>		<b>28%</b>		<b>26%</b>		<b>24%</b>



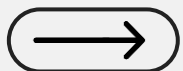
# Evolução da Receita e Rentabilidade últimos 10 anos



**CAGR**  
10,1% a.a.



**CAGR**  
13,0% a.a.



# Arquitetura de marca



Marca holding

Marca corporativa

Marcas institucionais

Marcas de negócio

Marcas independentes



**Porto**



**Porto Seguro**

Protegendo e dando  
segurança



**Porto Saúde**

Cuidando da saúde das  
pessoas e empresas



**PortoBank**

Com soluções  
financeiras



**Porto Serviço**

Preservando suas  
conquistas

**Com maior  
foco no cliente  
a Companhia  
segregou a  
sua estrutura  
em quatros  
verticais de  
negócios**

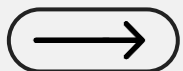
**Auto  
Bike  
Celular  
Residência  
Empresas  
Transportes  
Vida  
Viagem  
Agronegócio  
Resp. Civil**

**Saúde empresarial  
Odontológico  
Saúde  
Ocupacional**

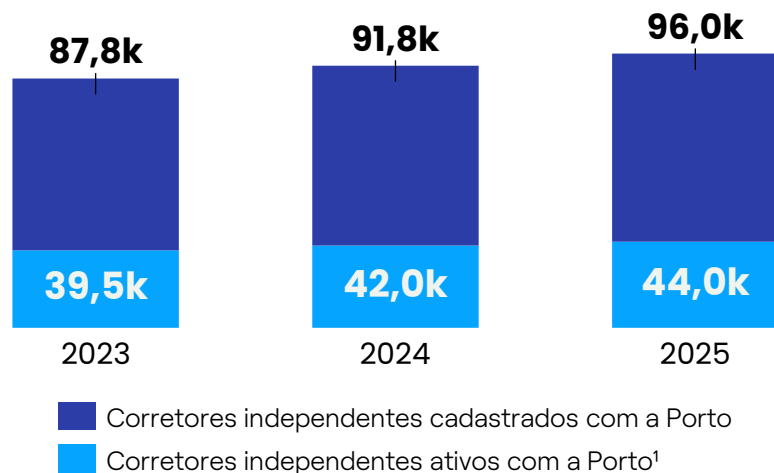
**Cartão de Crédito  
Financiamento  
Crédito Pessoal  
Garantias  
Locatícias  
Consórcio  
Investimentos  
Conta Digital  
Previdência**

**Para Automóvel:  
Guincho, Chaveiro,  
Bateria e etc.**

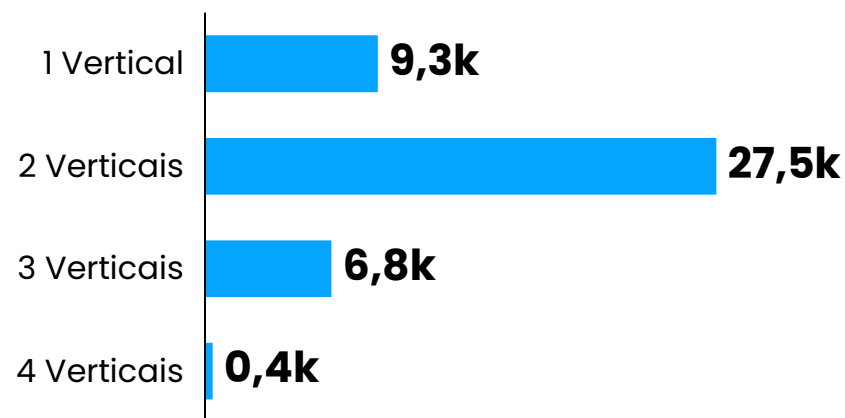
**Para Residência e  
Empresa:  
Elétrica, Hidráulica,  
Linha Branca, TV, Ar  
condicionado, Help  
Desk e etc.**



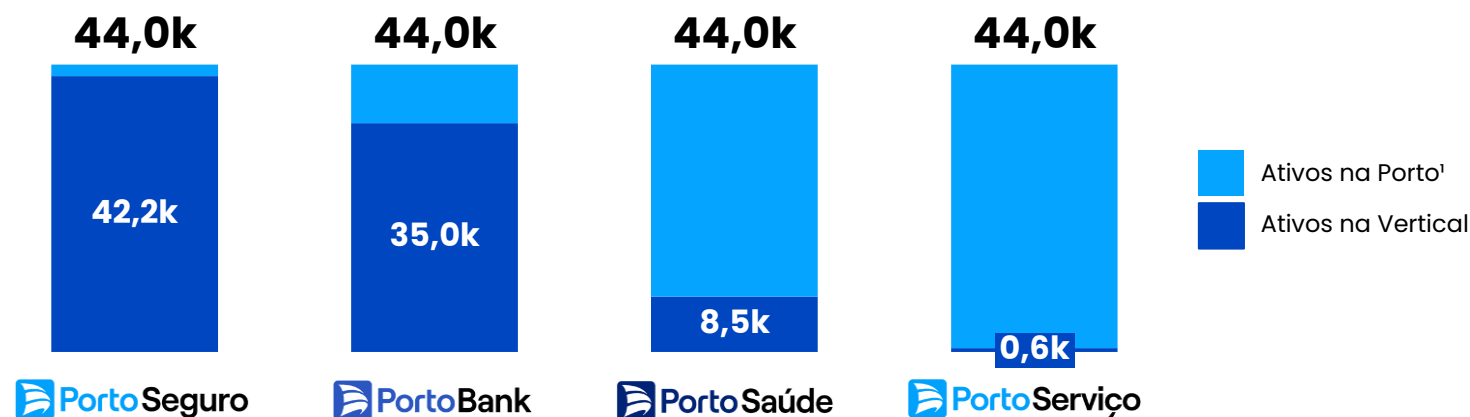
# Corretores Independentes (em milhares)



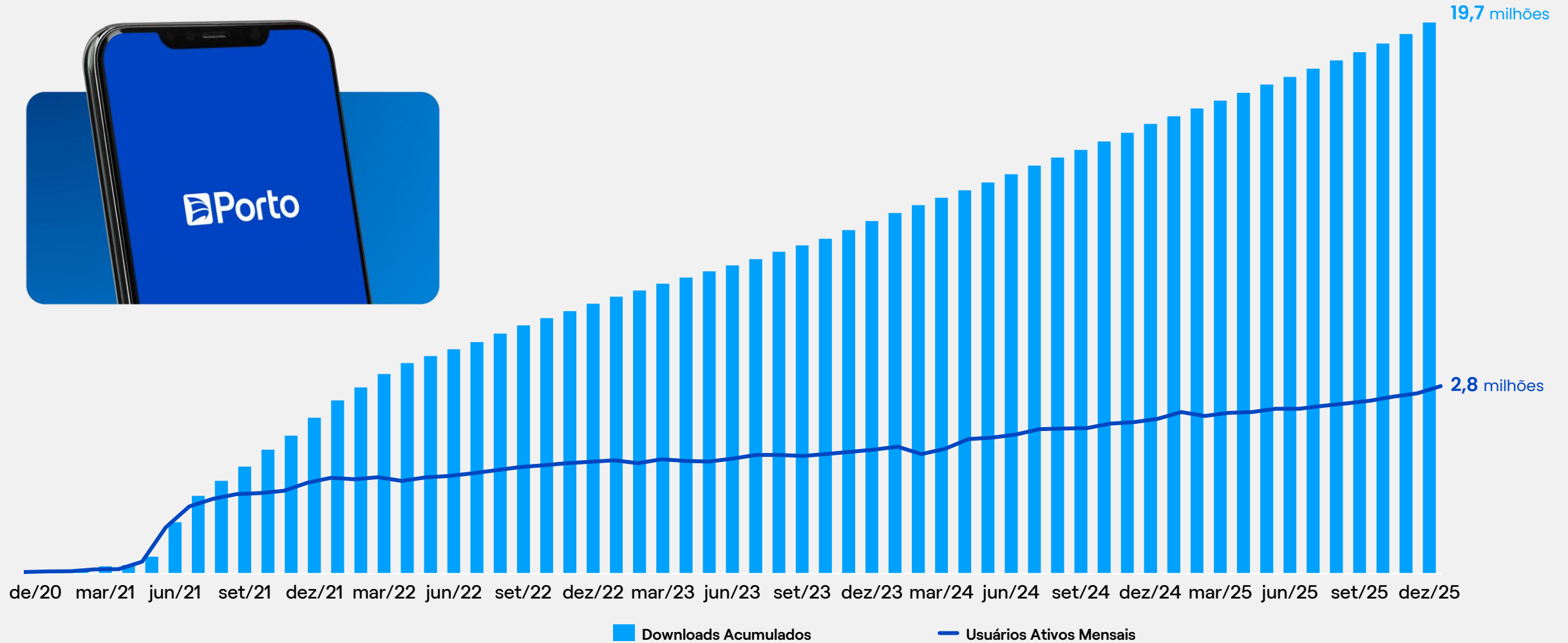
## Quantidade de Corretores Vendendo Verticais<sup>1</sup>



## Corretores com vendas por vertical



(1) Corretores que fecharam pelo menos um negócio com a Porto nos últimos 12 meses.



\*Volume de downloads de IOS disponível apenas para usuários que deram opt-in no compartilhamento de dados com a Apple.

---

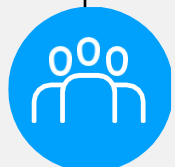
# Nossos Números



**MARCOS**  
Corretor  
50 anos com a Porto



## Pessoas



**18,6 MM**  
de clientes

**13,8 Mil**  
Funcionários

**47,9 Mil**  
Corretores independentes

**12,6 Mil**  
Prestadores de serviços

**4,6 MM**  
Usuários do App Porto

## Operação



**149 MM**  
Interações e atendimentos digitais no 4T25

**2,8 Mi**  
Atendimentos para automóvel em 2025

**2,8 Mi**  
Atendimentos de serviços para residências e empresas em 2025

**55%**  
dos acionamentos de serviços em 2025 pelo App e WhatsApp (carro e residência)

**37 MM**  
Atendimentos humanos em 2025

## NPS

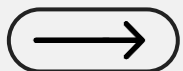


**83 pts**  
Na Porto Seguro Auto

**83 pts**  
na Azul Seguros

**84 pts**  
no Seguro Residencial

**76 pts**  
e 56% dos clientes de Cartão resgataram pontos em produtos Porto

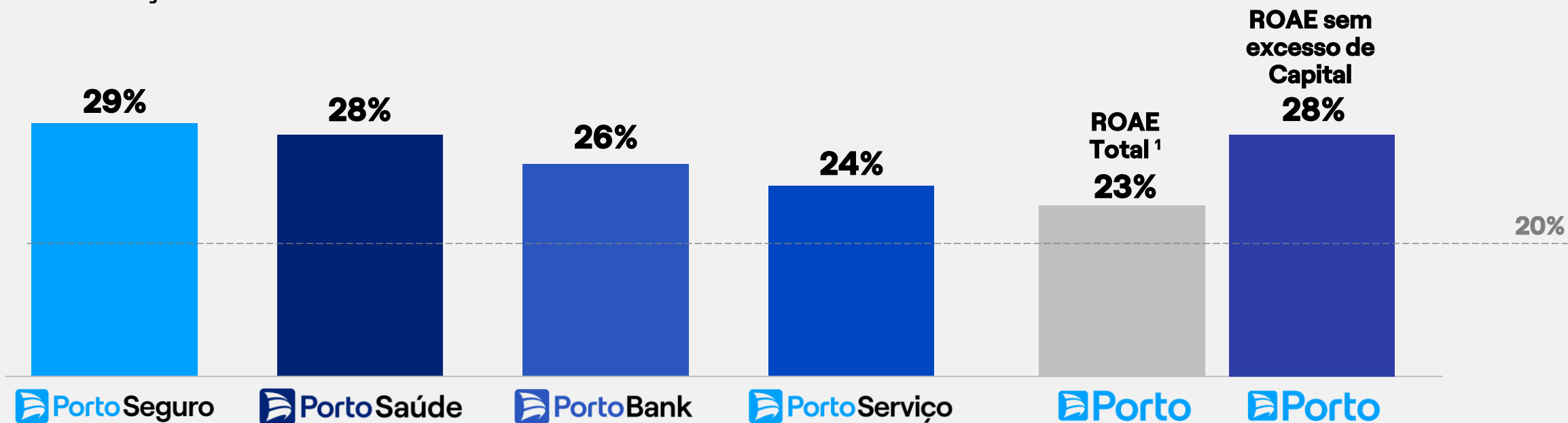


# Rentabilidade

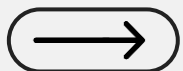
ROAE superior a 20% em todas as unidades de negócio



## Distribuição do ROAE – 2025



1) O ROAE consolidado distingue-se da media das verticais principalmente pelo resultado da holding e outros negócios.

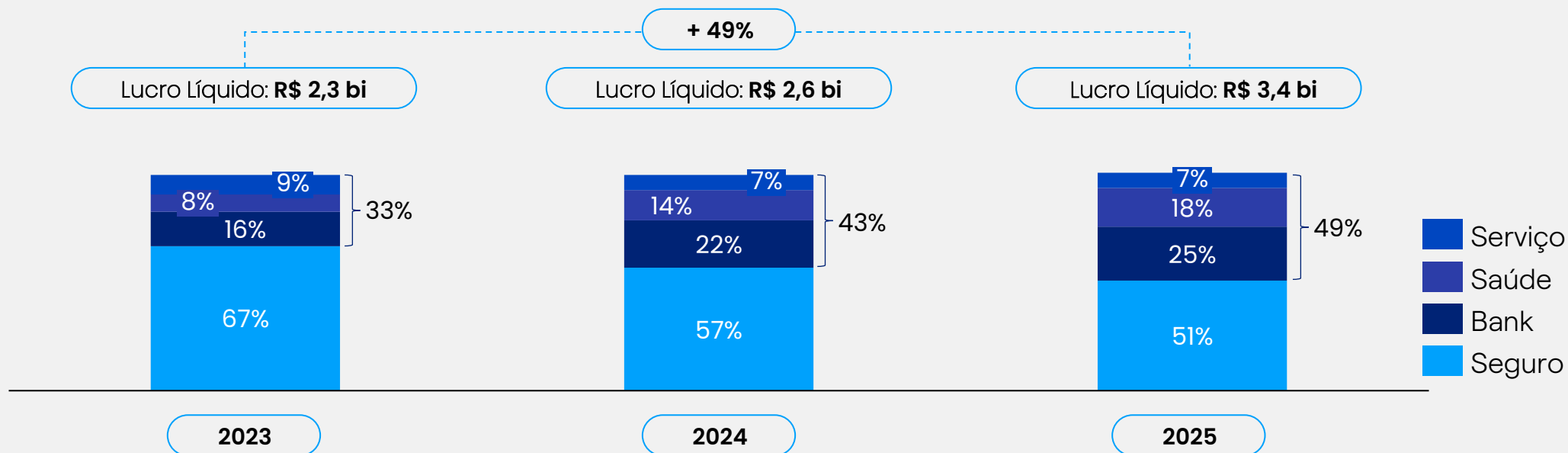


# Diversificação dos Resultados<sup>1</sup>

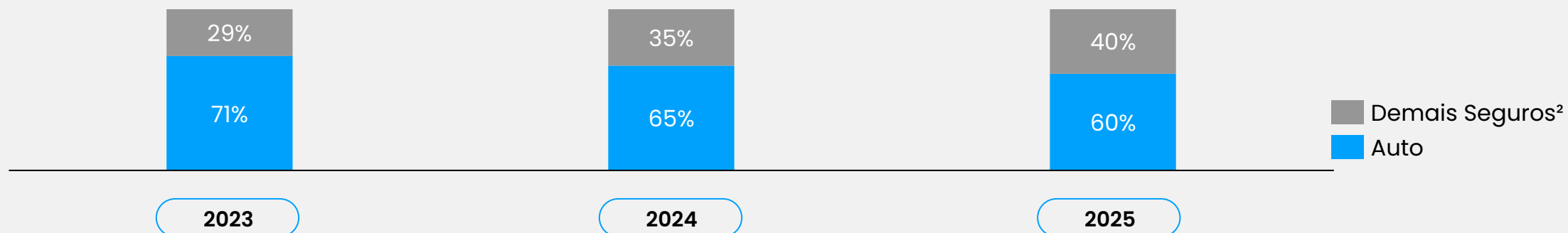
Crescimento consciente e diversificado dos resultados



## Distribuição do Lucro Líquido<sup>1</sup>



## Participação no Resultado de Subscrição da Vertical Seguro



(1) Não especifica o resultado dos demais negócios. / (2) Participação no Resultado de Subscrição da Vertical Seguro.



---

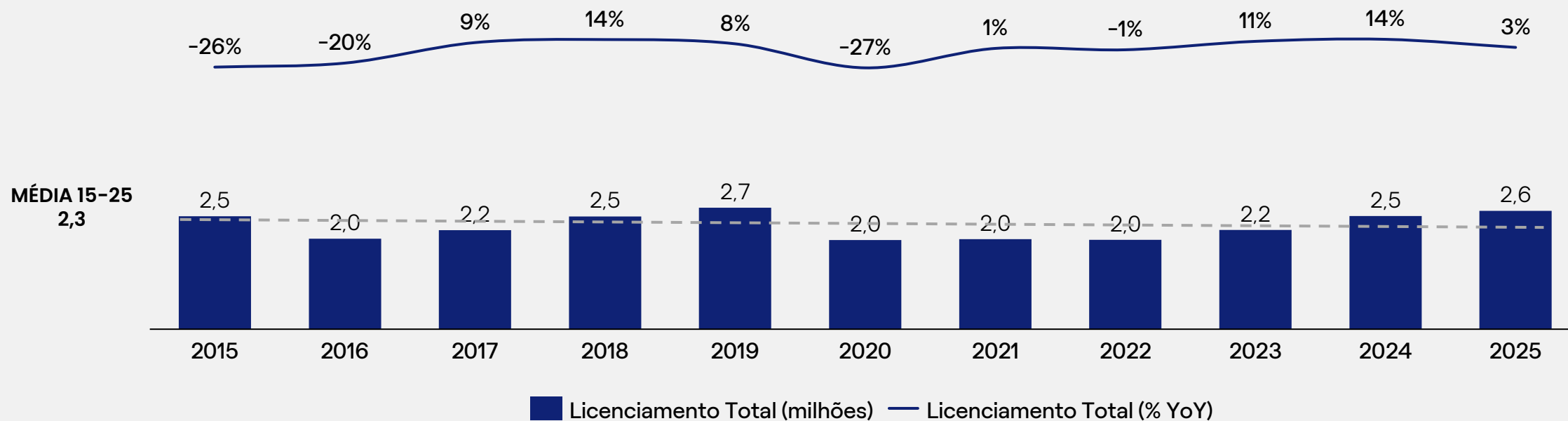
# Porto Seguro



**VANESSA**  
Corretora  
25 anos com a Porto

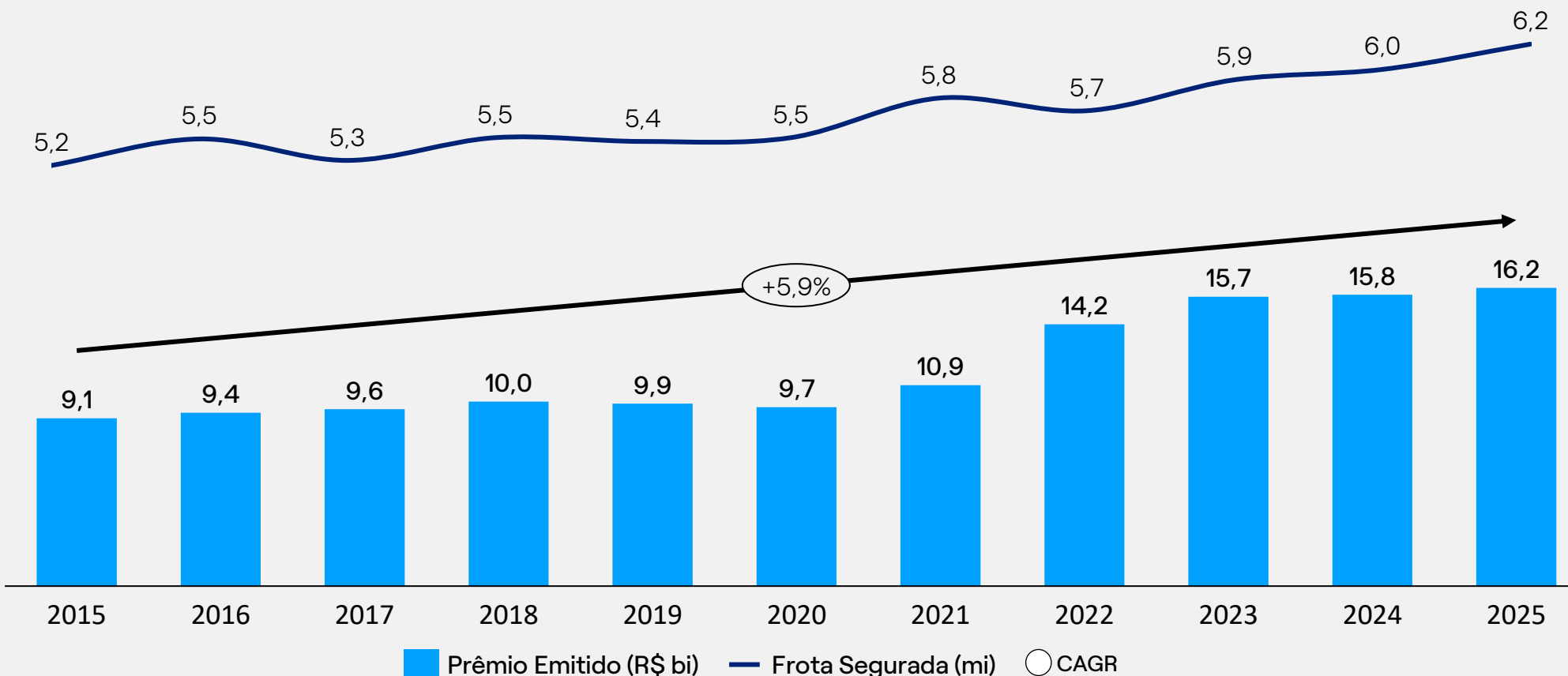


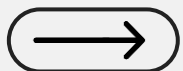
## Evolução anual das vendas de veículos novos





## Evolução nos Prêmios e Frota Segurada Grupo Porto

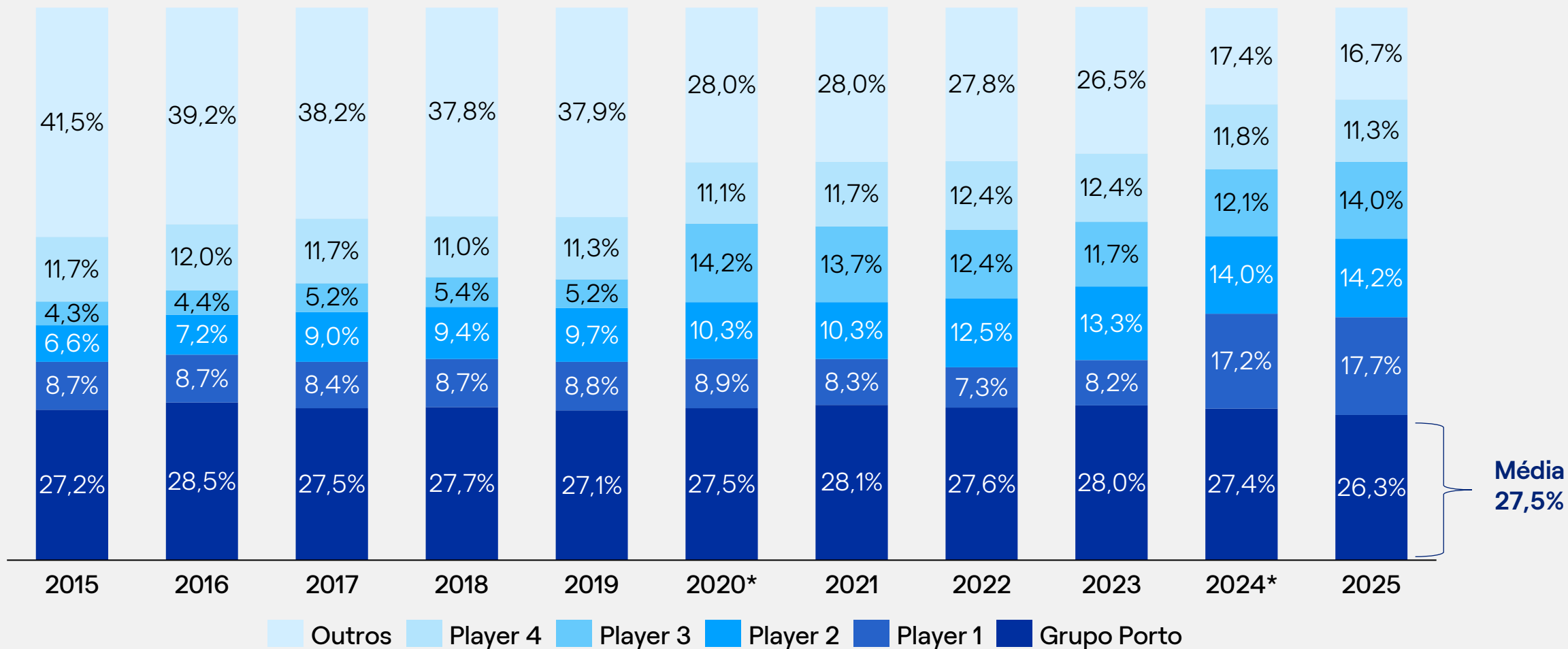




# Auto – Participação de Mercado



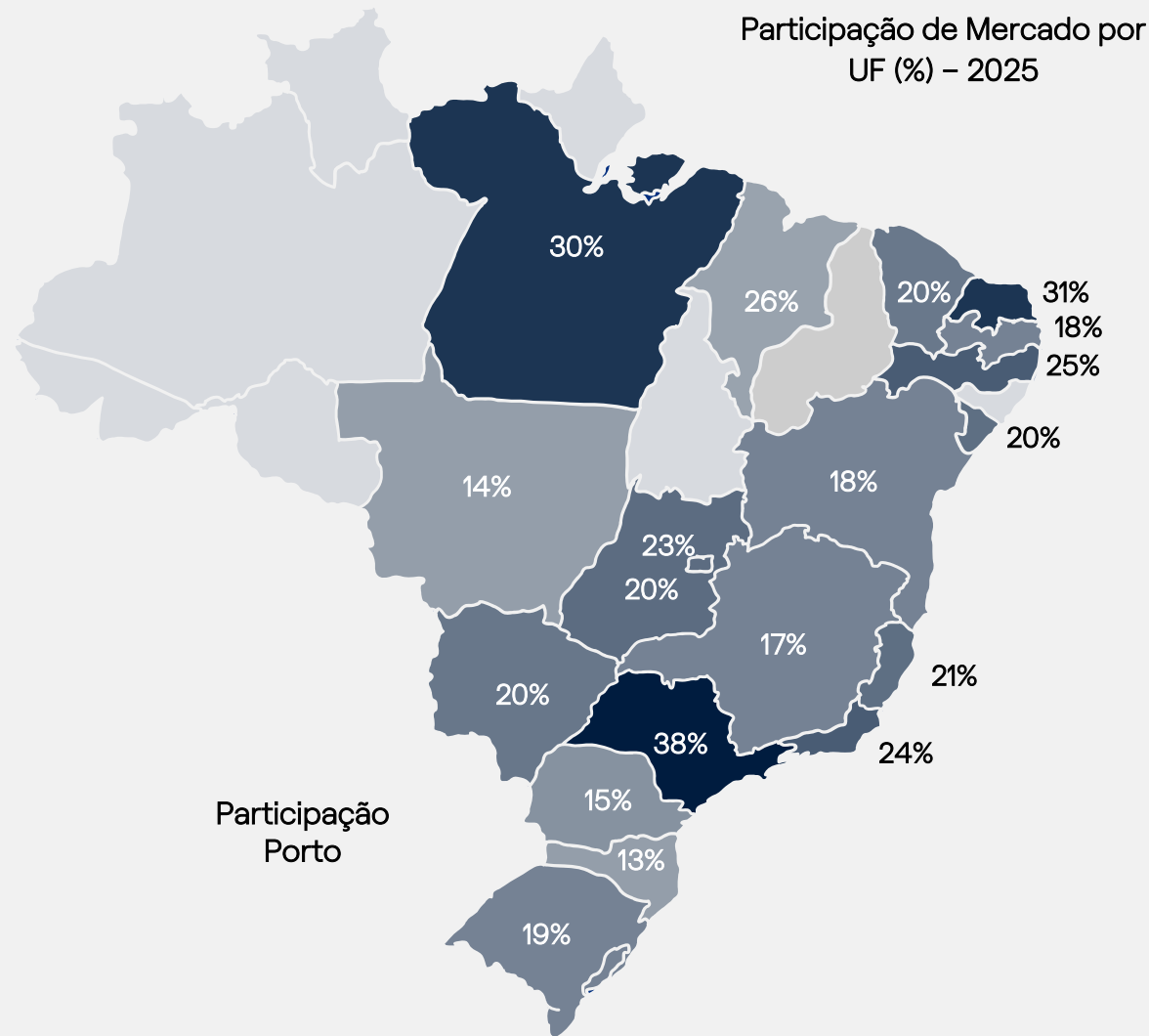
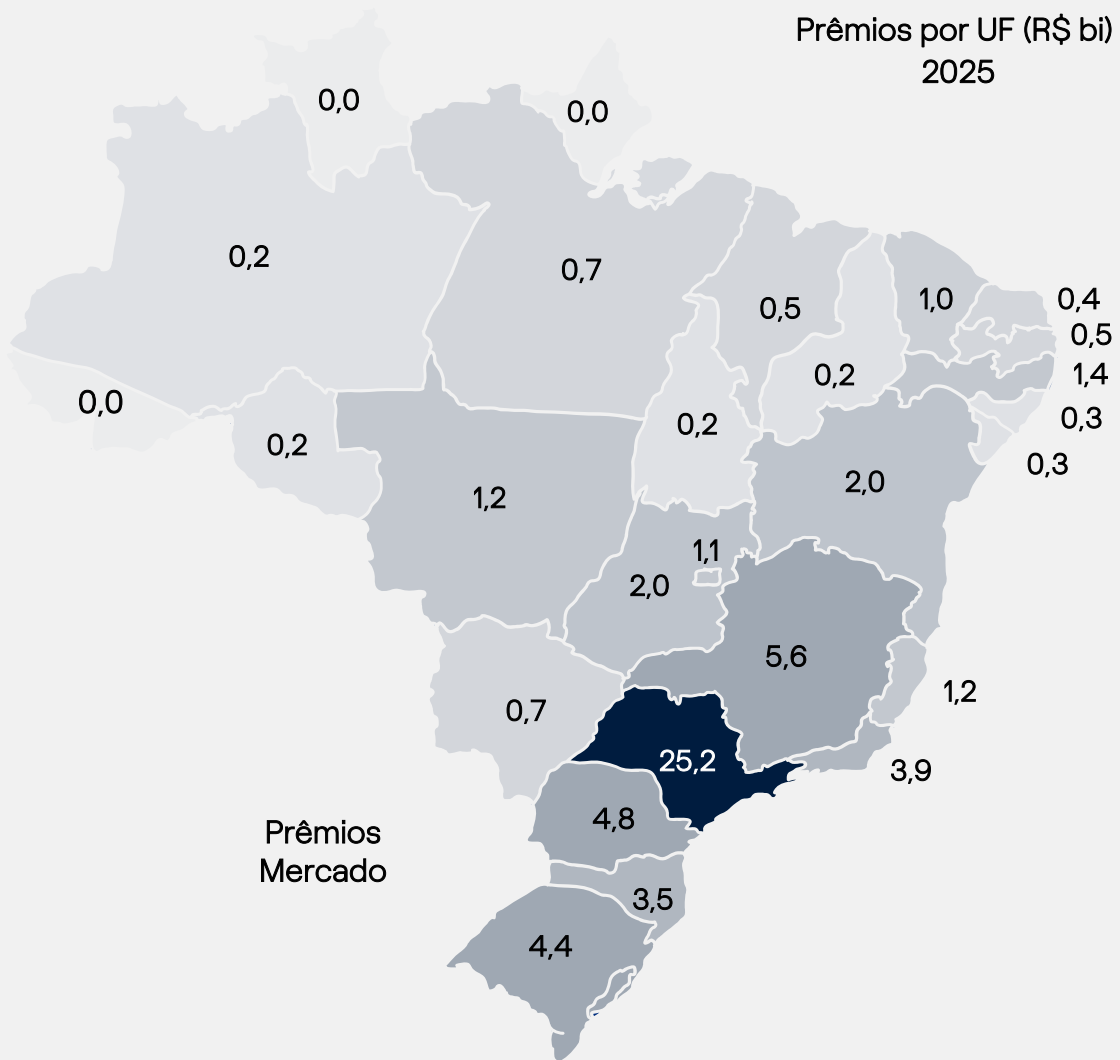
## Evolução na Participação de Mercado (%)



Fonte: SUSEP  
 \* 2020 e 2024 crescimento inorgânico dos Players 1 e 3

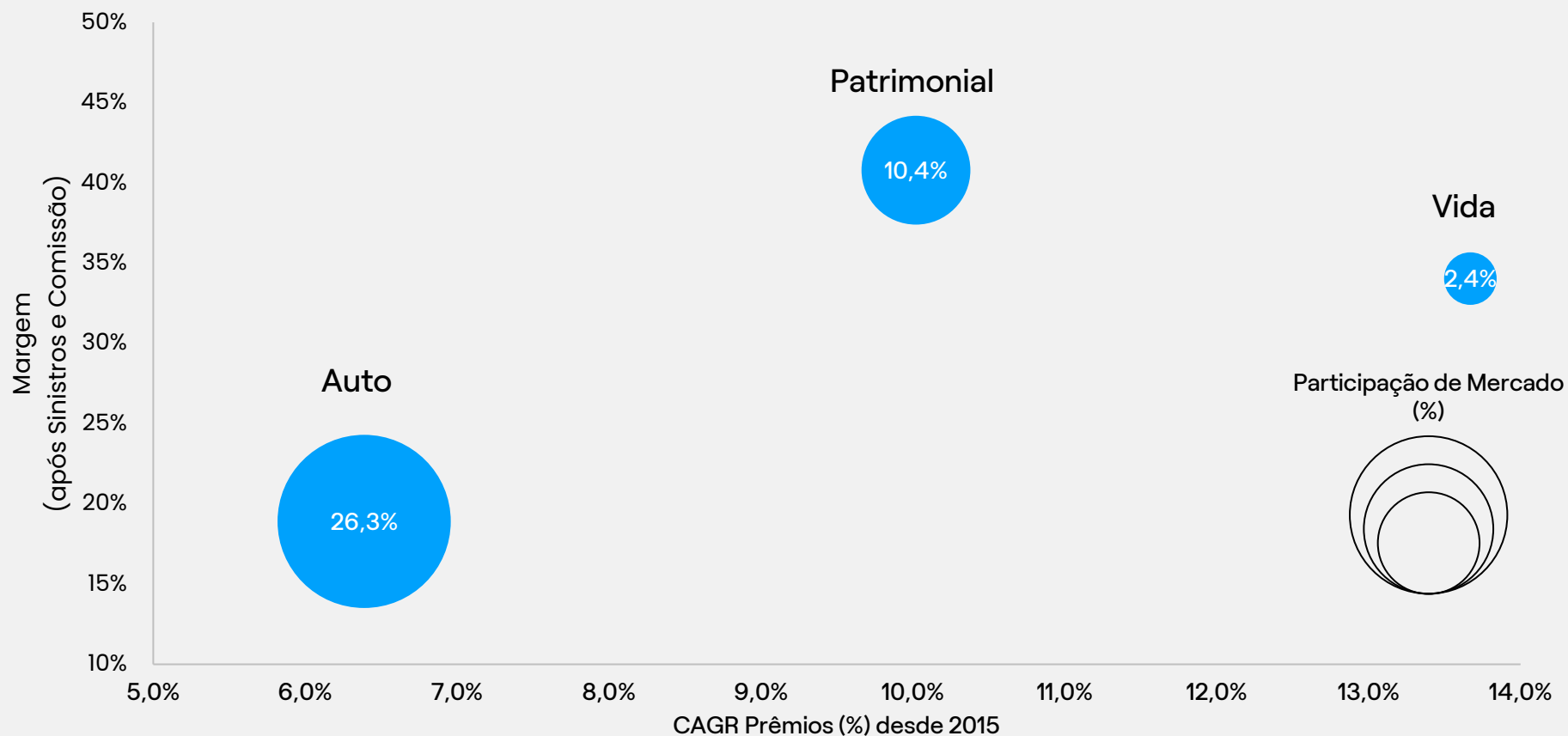


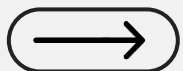
# Auto – Participação de Mercado (Grupo Porto)





## Crescimento e Margem (após Sinistros e Comissão) por produtos

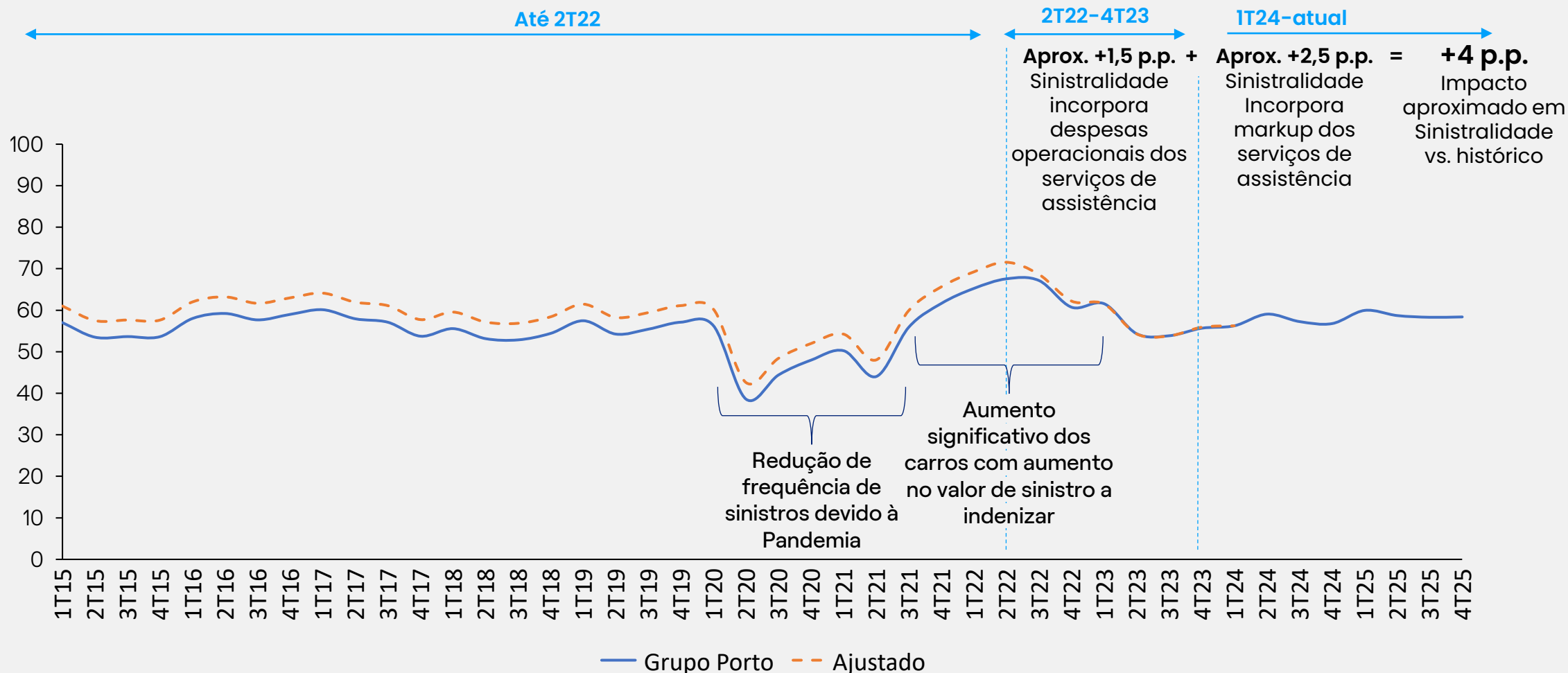




# Auto – Índice de Sinistralidade (Grupo Porto)

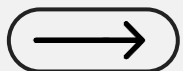


## Sinistralidade histórica ajustada<sup>1</sup> (%) para os critérios atuais

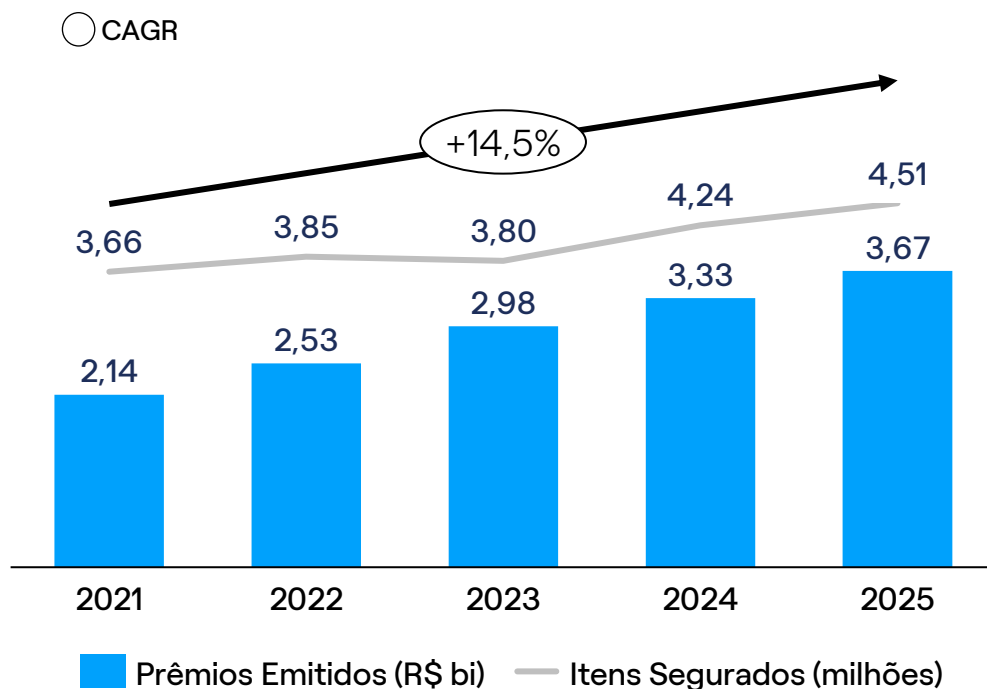


Fonte: SUSEP

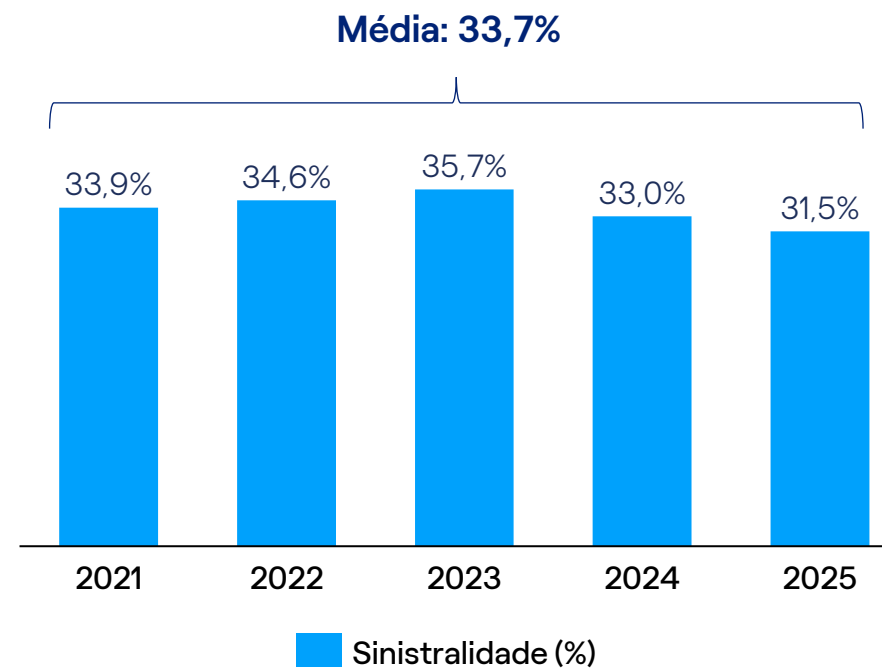
(1) No 2T22, a Porto Assistência passou a incorporar as despesas de atividades como guinchos, prestadores de serviços, dentre outras, que eram contabilizadas parte como “sinistros retidos” e parte como “outras despesas operacionais”, passaram a ser contabilizadas nas seguradoras unicamente em sinistros. No 1T24, o markup de Assistência passou a impactar a sinistralidade da vertical.



## Prêmios Emitidos e Itens Segurados<sup>1</sup>



## Sinistralidade



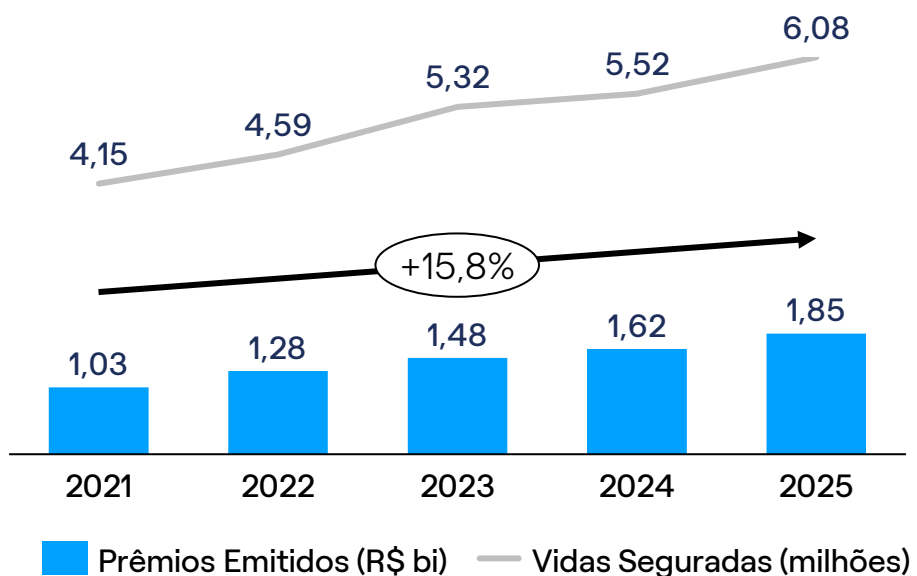
Fonte: Dados Financeiros

(1) De 2024 em diante, os dados de volumetria consideram apenas clientes identificáveis, itens ao invés de apólices e contabilização do volume no último dia do período.



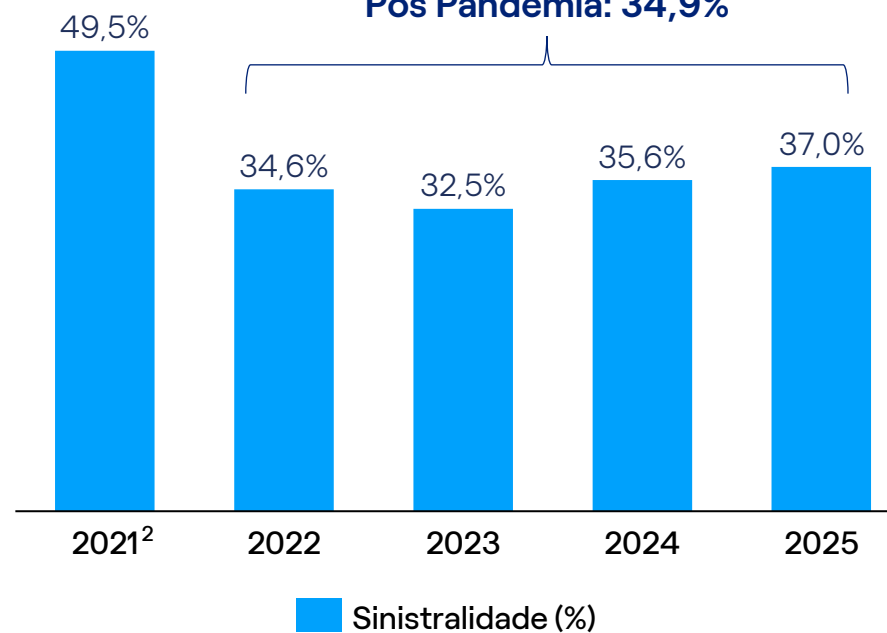
### Prêmios Emitidos e Vidas Segurados<sup>1</sup>

○ CAGR



### Sinistralidade

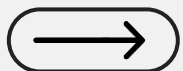
Média Pós Pandemia: 34,9%



Fonte: Dados Financeiros

(1) De 2024 em diante, os dados de volumetria consideram apenas vidas identificáveis.

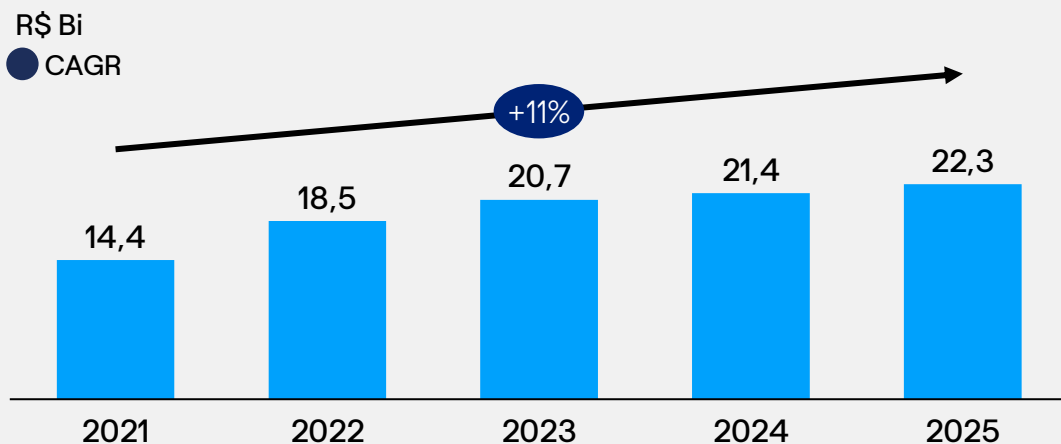
(2) Impactado pela Pandemia de COVID-19.



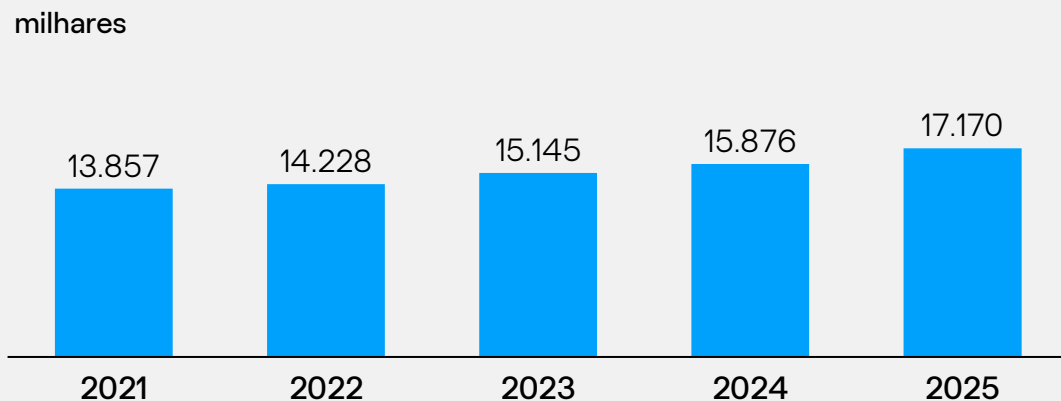
# Resumo da Vertical



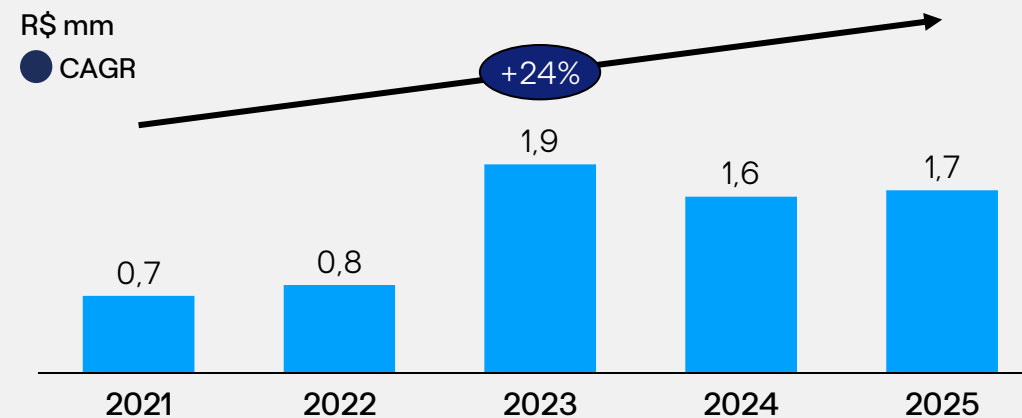
## Receita Total (Prêmio Retido + Receitas)



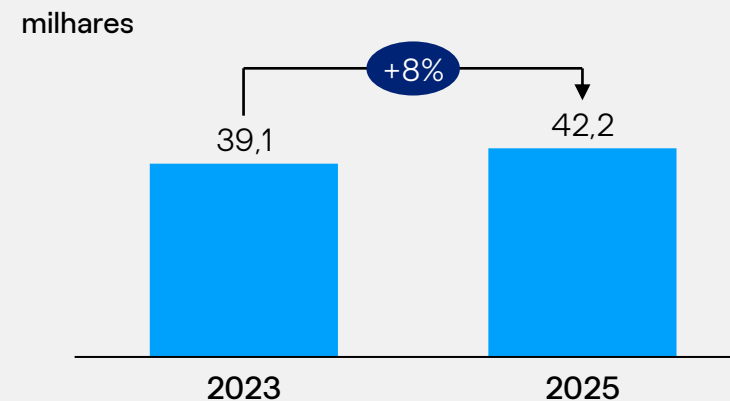
## Itens Totais<sup>2</sup>



## Lucro Líquido<sup>1</sup>



## Corretores que vendem Seguros



(1) Ajuste de 2023 para permitir a comparabilidade, dado que a partir do primeiro trimestre de 2024, principalmente, a sinistralidade, o IC, o ICA, o lucro e o ROAE passaram a ser impactados pelo markup da operação de Assistência.

(2) De 2024 em diante, os dados de volumetria consideram apenas clientes identificáveis, itens ao invés de apólices e contabilização do volume no último dia do período. E a partir de 2025, os itens da Porto Uruguay passaram a ser considerados

 Porto Saúde

---

**Porto  
Saúde**



**RENATA**  
Time Médico Porto Saúde  
3 anos com a Porto



## Principais Drivers Estratégicos

1. Crescimento relevante de prêmios, beneficiários e lucro através da estratégia de verticalização virtual
2. Foco estratégico bem definido: atuação em 3 estados e planos coletivos empresariais.
3. Marca de confiança, Força de vendas e a forma de atender o Cliente Porto Seguro

## Destaques Operacionais e Financeiros – 2025

**+831k**

vidas saúde 2025  
(+23% vs. 2024)

**+74,6%**

Sinistralidade abaixo da média  
comparável de mercado

**R\$8,5bi**

Receita 2025  
(+28% vs. 2024)

**100%**

das apólices  
PME e Empresarial

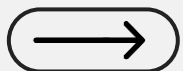
**4,2%**

Market Share\*  
(+2,6x vs. 2020)

**R\$581mm**

Lucro Líquido  
em 2025

\* Market Share considera as praças em que atuamos e somente o segmento empresarial.



# Principais Produtos



## Linha Porto Bairros

SP (Capital e Região Metropolitana) e RJ\*

**Produto microrregional** em que o cliente pode escolher até 3 portas e 100% verticalizado com Time Médico da Porto

- Hospitais e clínicas de até três bairros escolhidos pelo cliente
- Integração com TMP
- Seu clínico na Hora
- Sem reembolso
- Copar obrigatória

## Linha Pro

**Produto regional**, poucas portas e integrado com o Time Médico da Porto (TMP)

- Hospitais Âncora
- Integração com TMP
- Seu clínico na Hora
- Sem reembolso

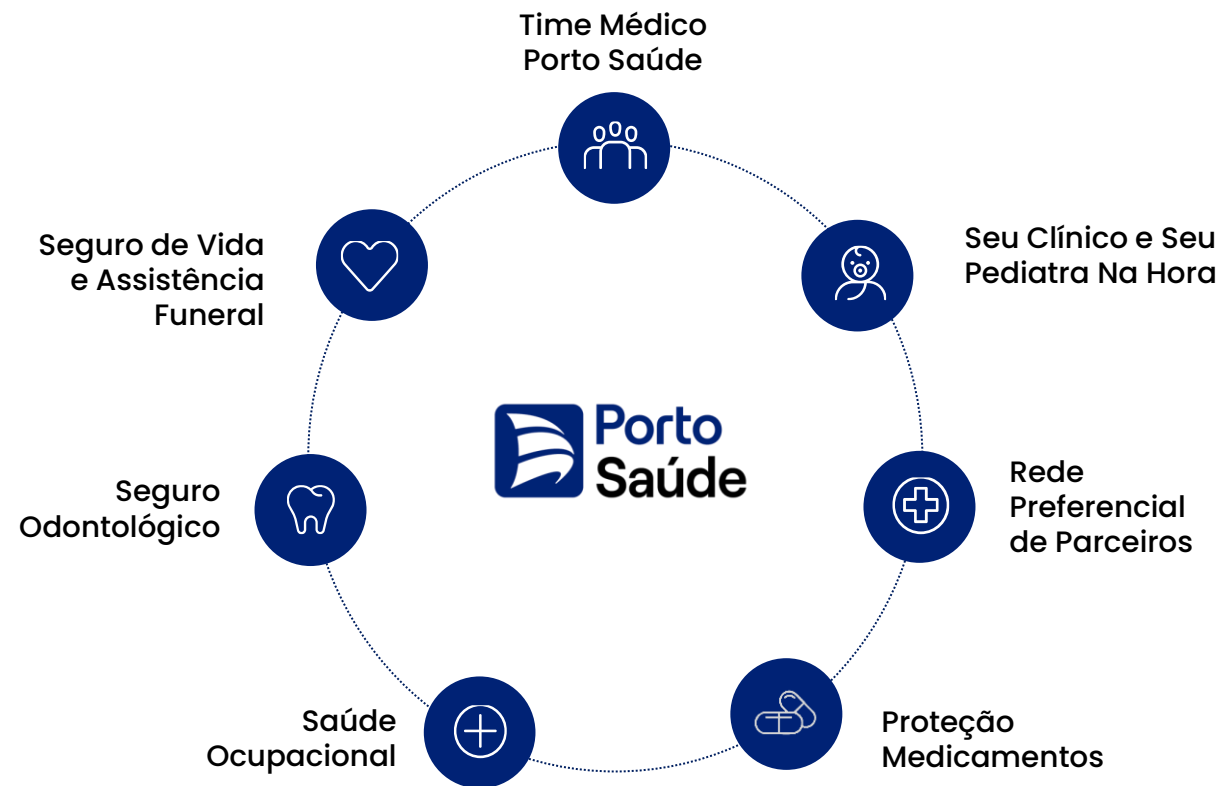
## Linha Porto Saúde

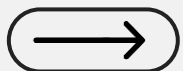
**Nova geração da linha nacional**, com rede otimizada e integrada com Time Médico Porto (TMP)

- Acesso amplo a clínicas, hospitais e laboratórios
- Integração com TMP
- Seu clínico na Hora
- Com reembolso

\* Porto Bairros no Rio de Janeiro inclui a capital, região metropolitana, baixada fluminense e região serrana

## Ecosistema Porto Saúde

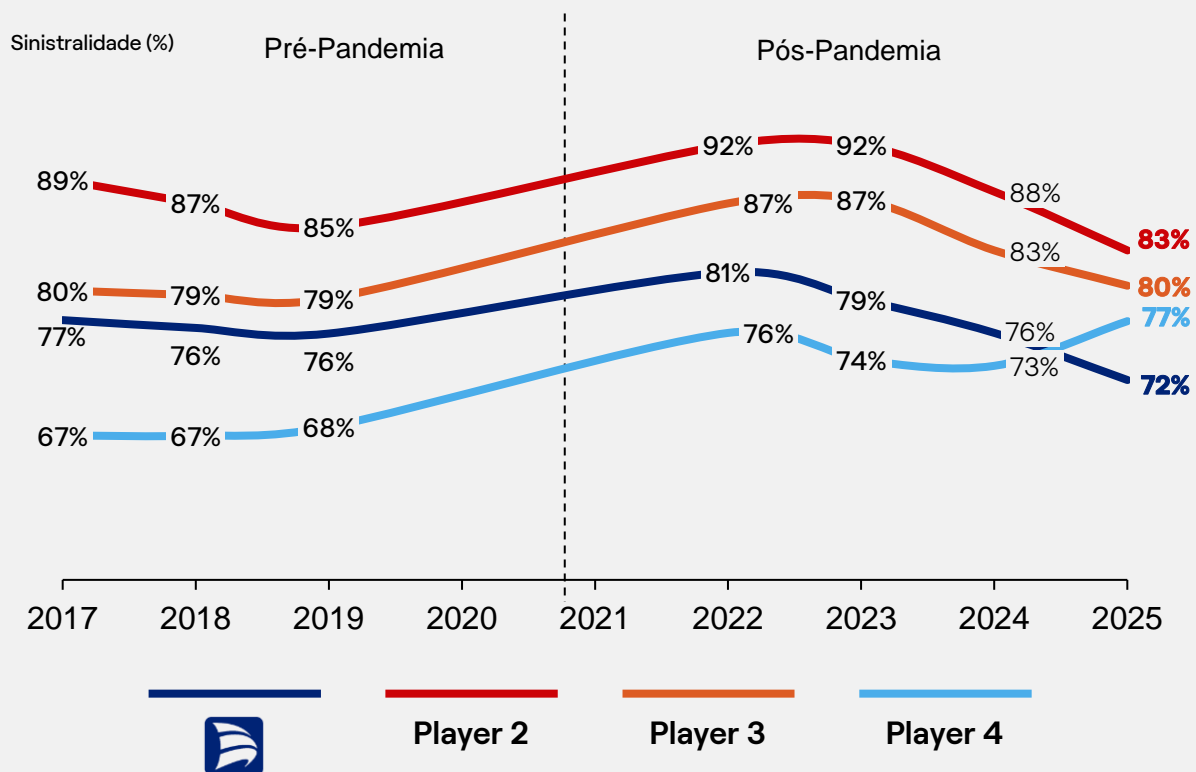




# Sinistralidade e Market Share

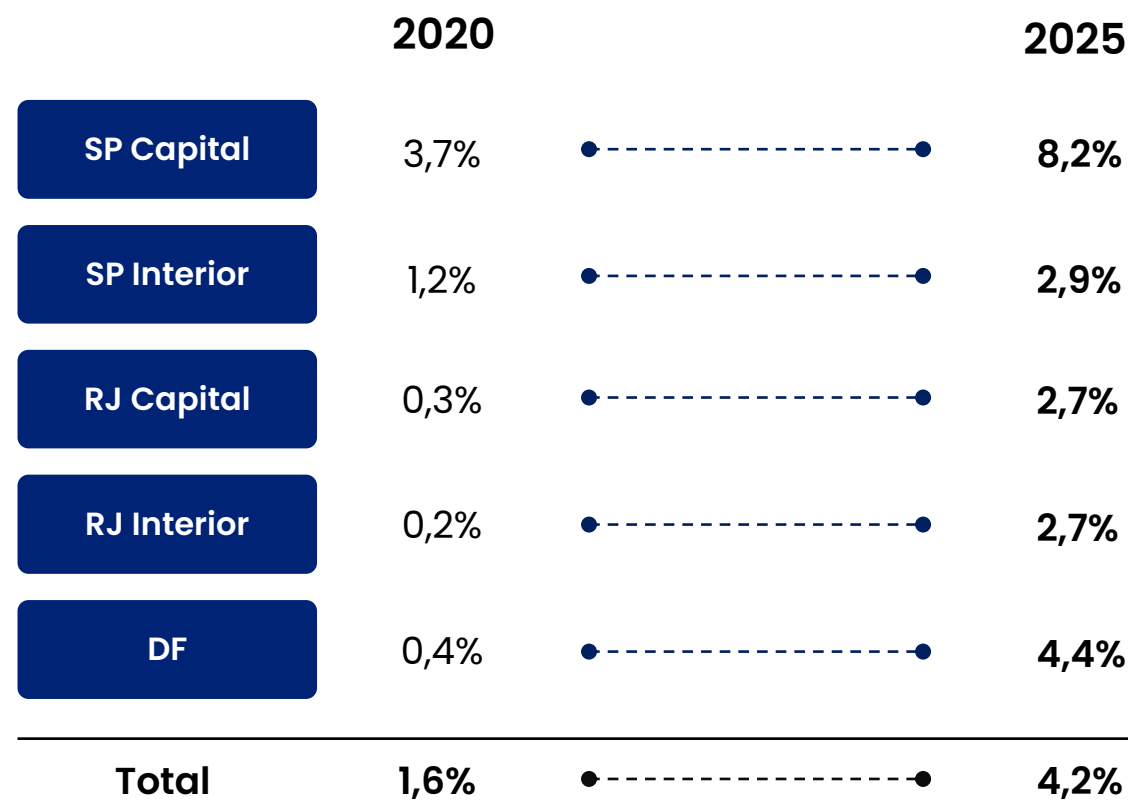


## Sinistralidade\* vs. Principais Players



\*Sinistralidade = sinistros / receita total. A metodologia da Porto Saúde foi equalizada para permitir uma maior comparabilidade com as demais operadora

## Market Share\*



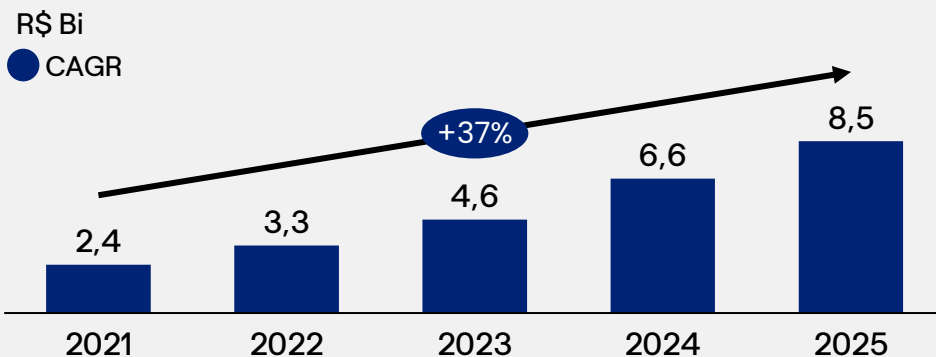
\*Número de beneficiários, considerando a modalidade coletivo empresarial



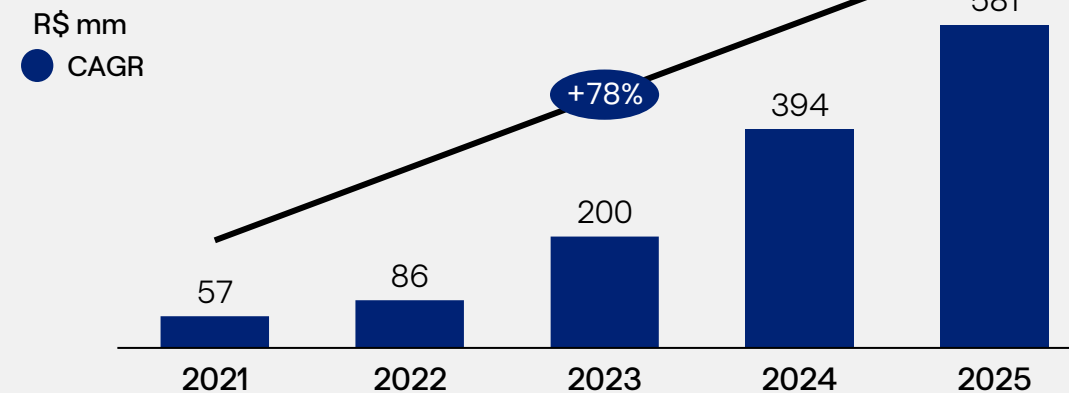
# Resumo da Vertical



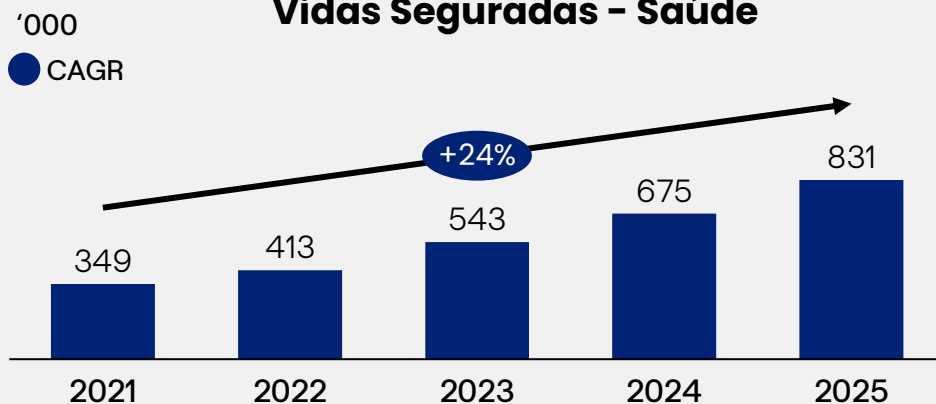
## Receita Total (Prêmio Retido + Receitas)



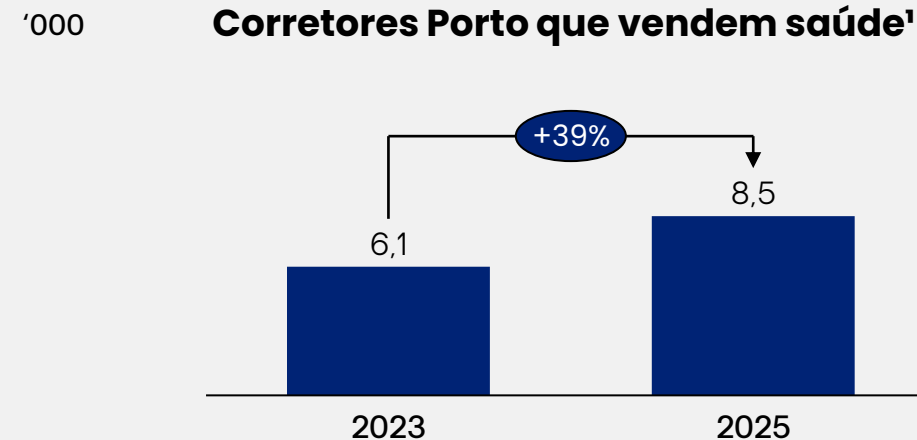
## Lucro Líquido



## Vidas Seguradas - Saúde



## Corretores Porto que vendem saúde<sup>1</sup>



1) Corretores que venderam produtos do Saúde nos últimos 12 meses.



---

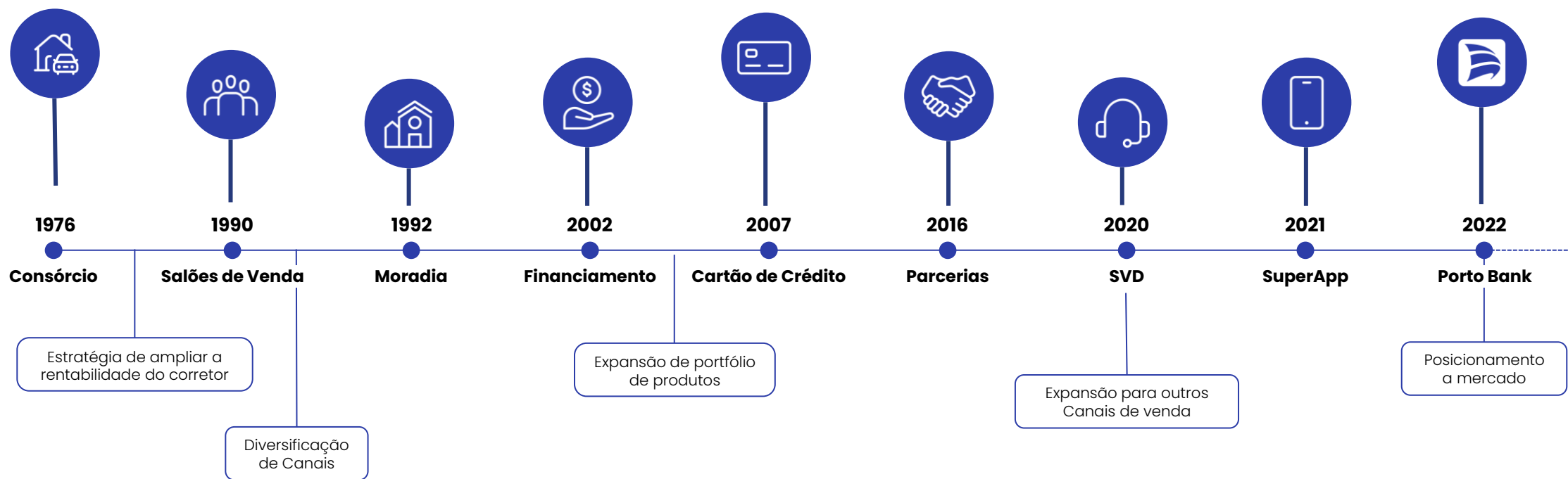
**Porto  
Bank**

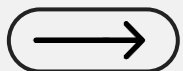
**HUGO**  
Fornecimento  
16 anos de Porto



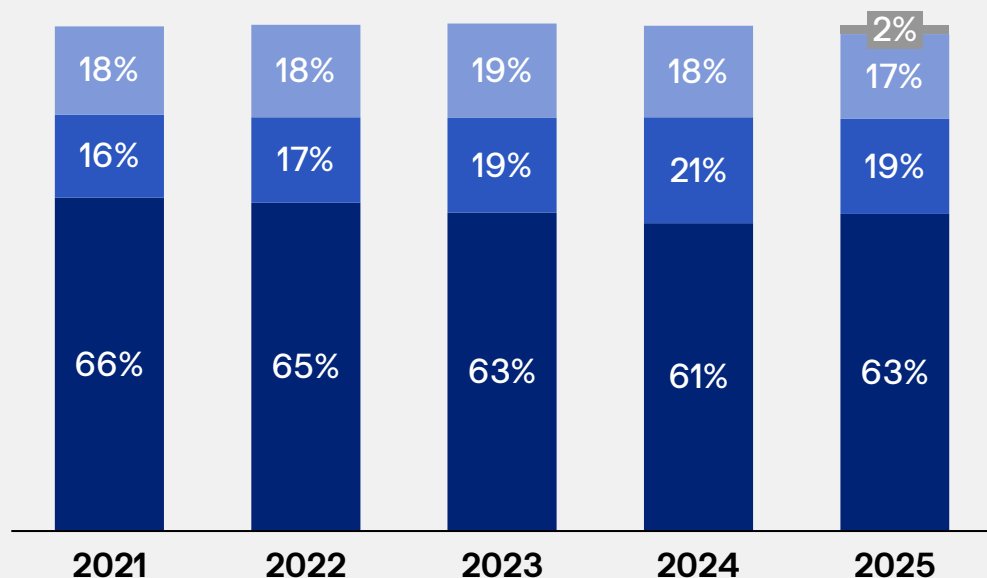


## A Porto atua com serviços financeiros desde 1976, impulsionando as ofertas disponíveis e seu relacionamento com clientes



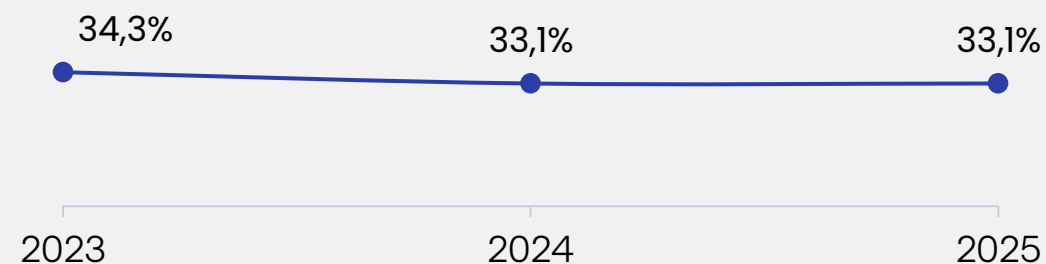


## Distribuição da Receita (%)

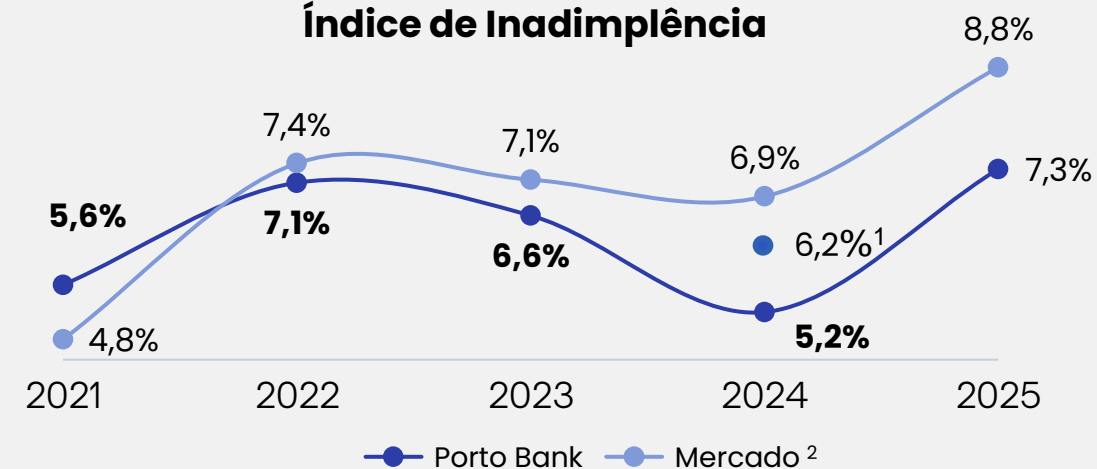


- Previdência
- Soluções Financeiras para Locação e Garantia
- Consórcio
- Cartão de Crédito, Empréstimo e Financiamento

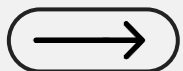
## Índice de Eficiência



## Índice de Inadimplência



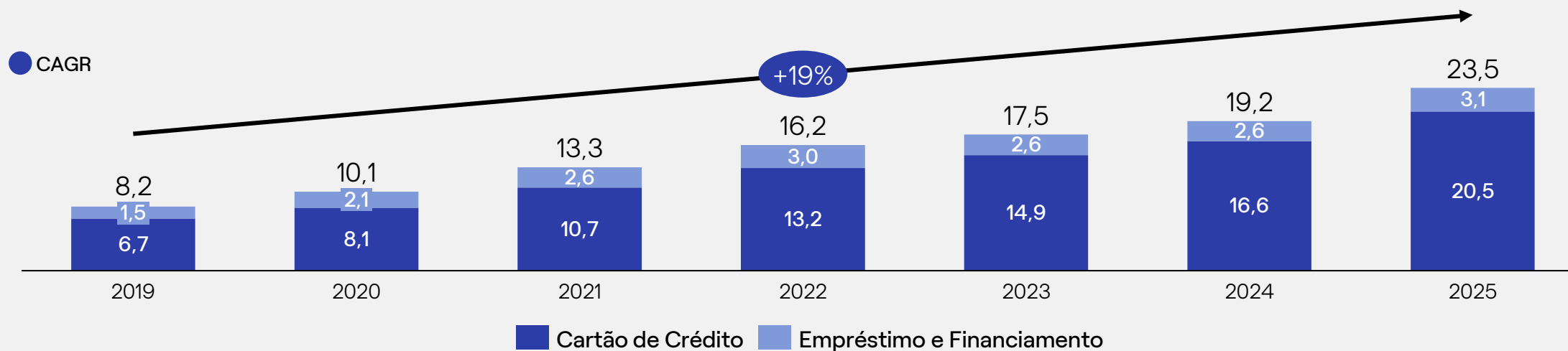
(1) Desconsiderando a venda de carteira, o índice seria de 6,1%. / (2) Fonte: Bacen, com ponderação pela carteira comparável da companhia.



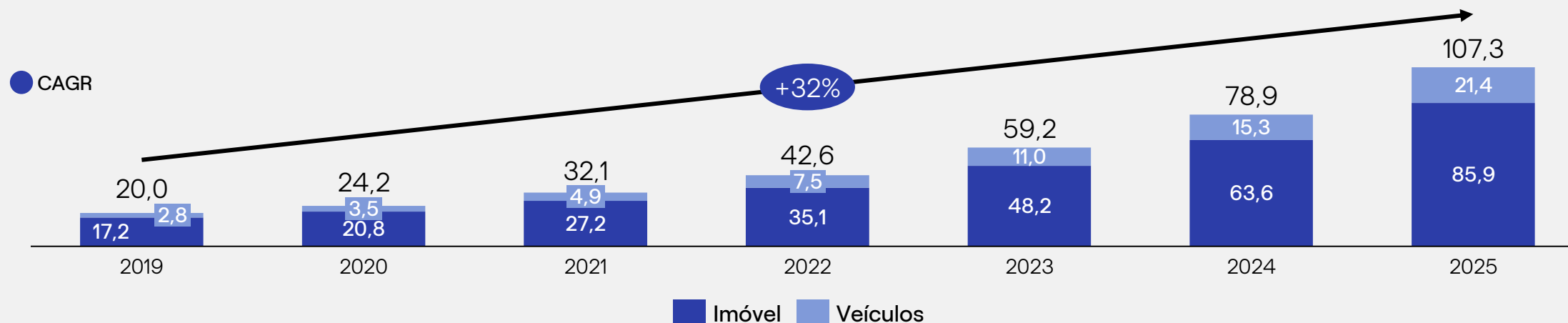
# Evolução

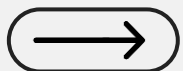


## Carteira de Crédito (R\$ bilhões)



## Carteira de Crédito Administrado de Consórcio (R\$ bilhões)

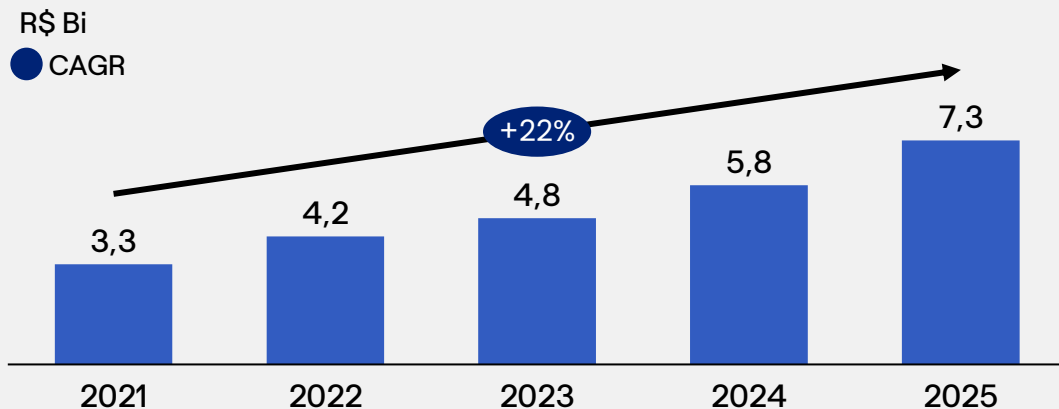




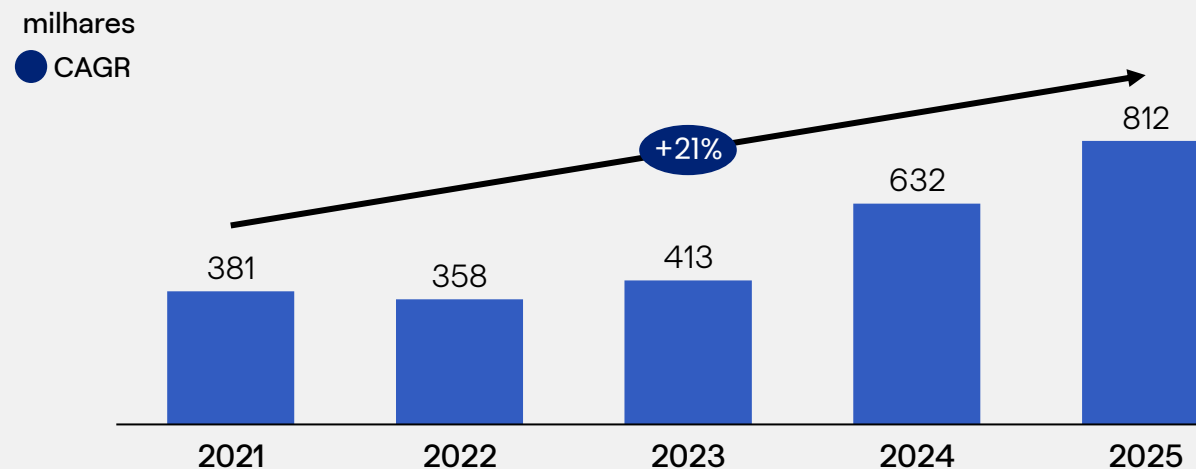
# Resumo da Vertical



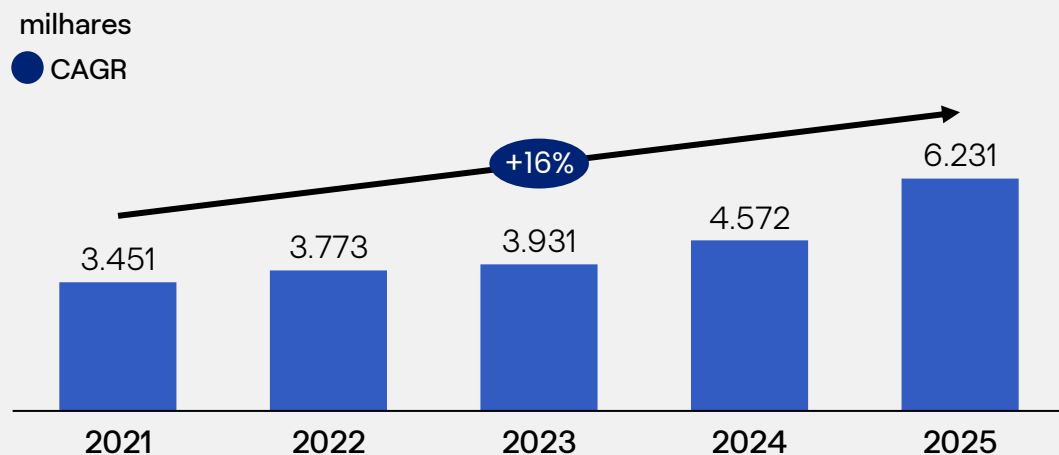
## Receita Total



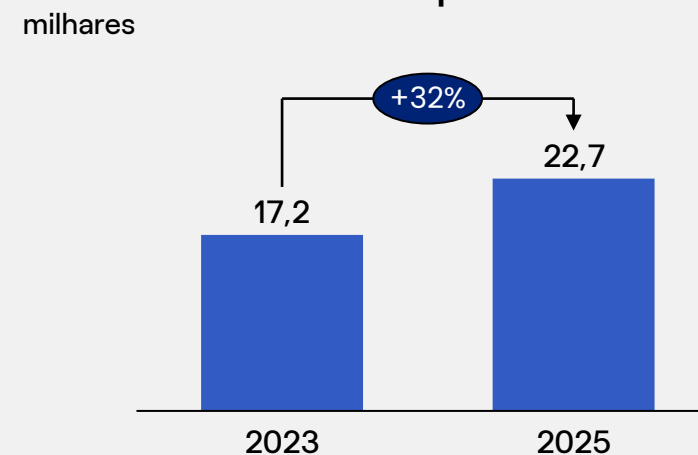
## Lucro Líquido



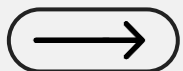
## Itens Totais



## Corretores que vendem Bank<sup>1</sup>



(i) Quantidade de corretores com venda de produtos Bank como Consórcio, E&F, Fiança e Capitalização, exceto Cartão nos últimos 12 meses

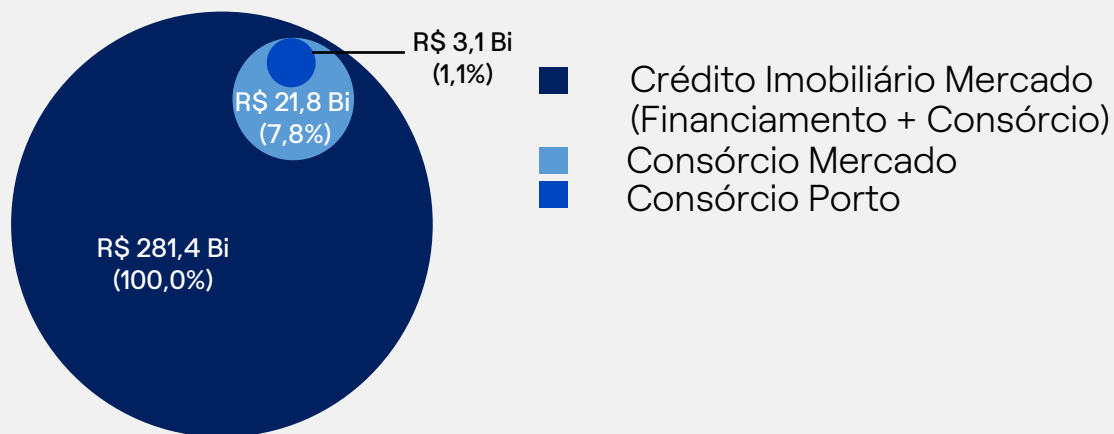


# Financiamento e Consórcio – Tamanho do Mercado



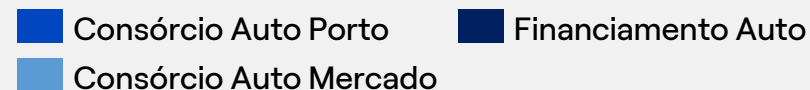
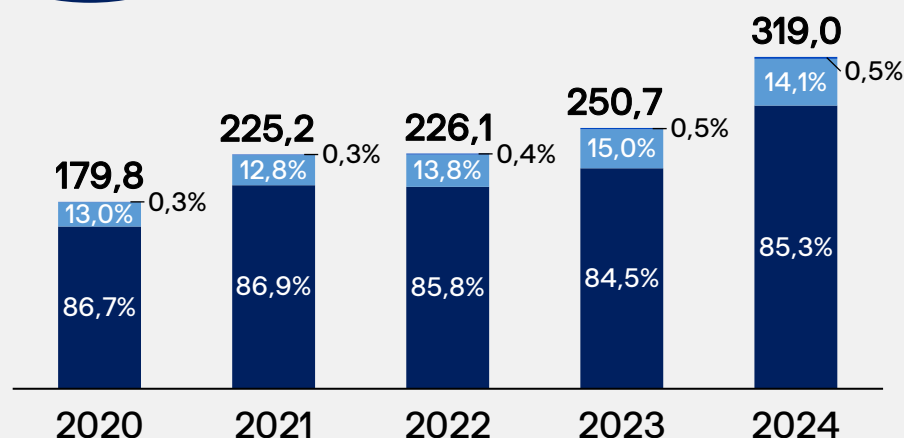
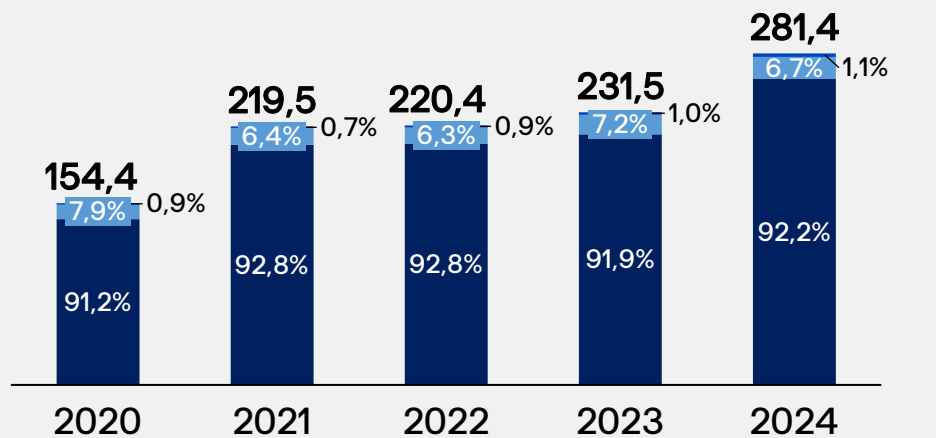
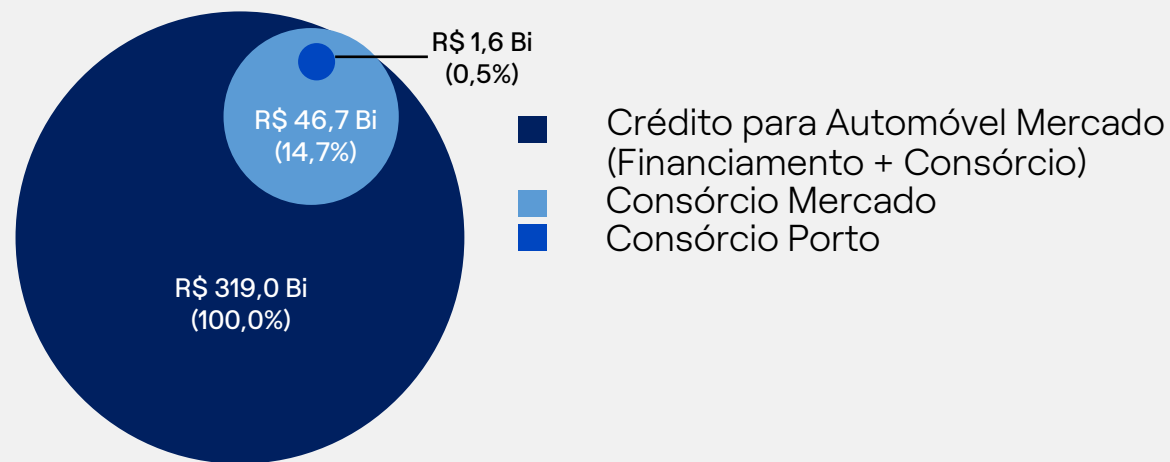
## Imóvel

(Crédito Disponibilizado – R\$ bilhões)



## Automóvel

(Crédito Disponibilizado – R\$ bilhões)



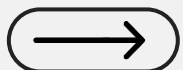


---

# Porto Serviço

**CARLOS**  
Prestador de Serviço  
33 anos de Porto





# Resumo da Vertical



2025

R\$ 2,6 BI

Receitas

R\$ 220,6 MI

Lucro Líquido

23,8%

ROAE



Auto

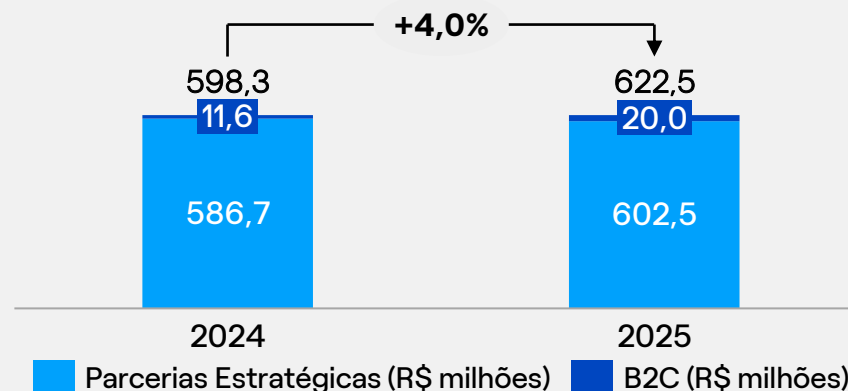
2,8 MI  
atendimentos



Residencial e  
Empresarial

2,8 MI  
atendimentos

## Evolução Parcerias Estratégicas e B2C – 2025 (Vs. 2024)



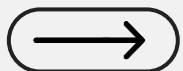


---

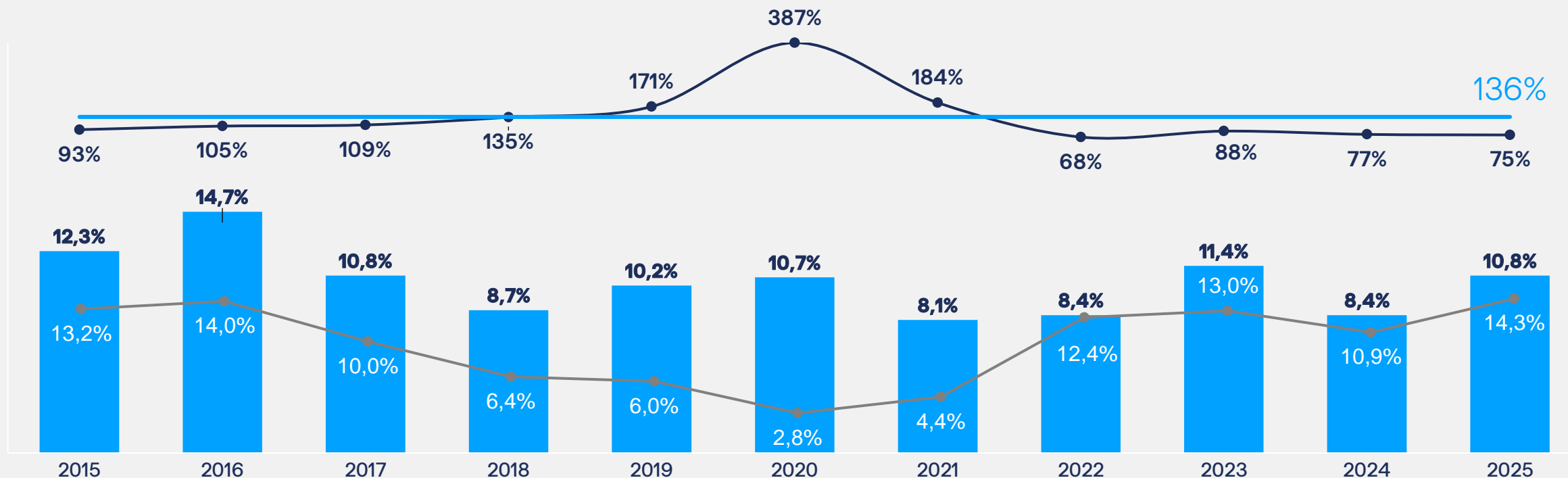
# Resultado Financeiro

**EDIMARA**  
Canal Corretores  
10 anos de Porto





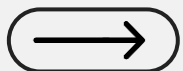
## Rentabilidade Nominal Histórica



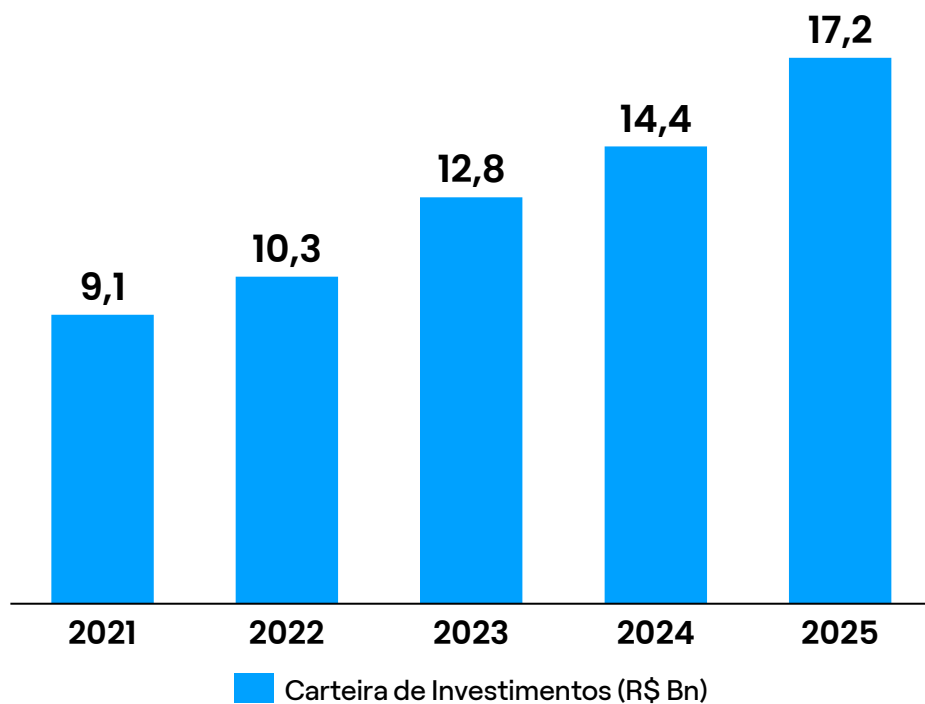
IPCA:	10,7%	6,3%	2,9%	3,7%	4,3%	4,5%	10,1%	5,8%	4,6%	4,8%	4,3%
Retorno Real:	1,5%	7,9%	7,6%	4,8%	5,7%	5,9%	-1,8%	2,5%	6,6%	3,4%	6,3%

■ Rentabilidade Nominal % 
 ● % CDI 
 — Média CDI 
 — CDI

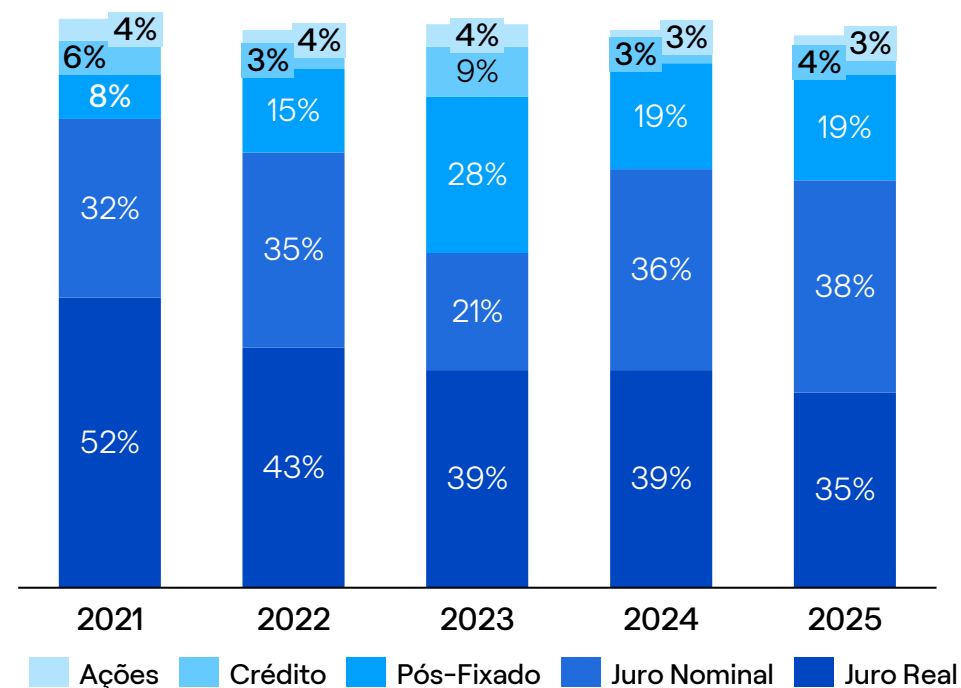
1) Resultado gerado sobre recursos investidos pela Companhia para mitigar o descasamento entre ativos e passivos (ALM) das operações de Previdência Tradicional (produto cuja venda foi descontinuada), Operações de Crédito (Porto Bank) e Capitalização (PortoCap).

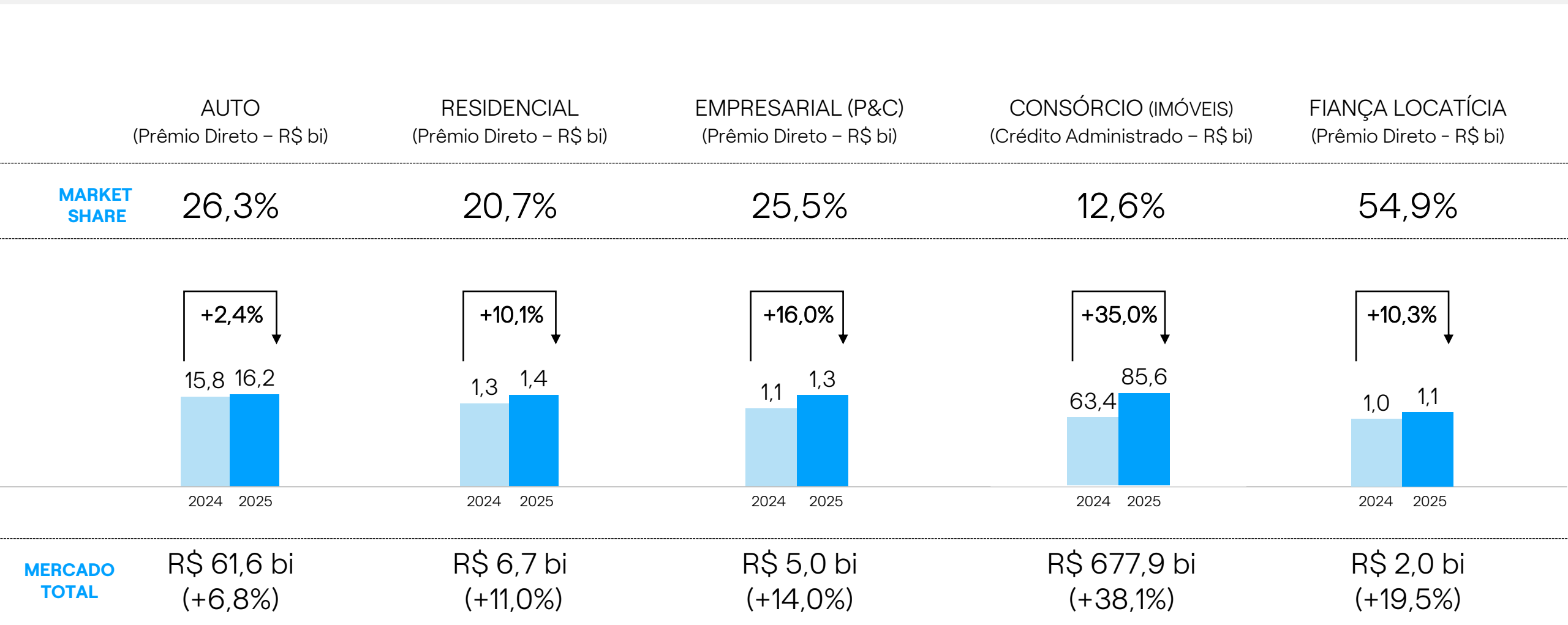


## Carteira de Investimentos (ex-Previdência)



## Abertura da Carteira de Investimentos (%)





	CARTÃO (Carteira de crédito PF – R\$ bi)	CONSÓRCIO (VEÍC. LEVES) (Crédito Administrado – R\$ bi)	SAÚDE + ODONTO (Prêmio Emitido) – R\$ bi	VIDA (Prêmio Direto – R\$ bi)
<b>MARKET SHARE</b>	2,8%	4,2%	2,5%	2,4%
	<p>+22,8%</p> <p>16,6 20,5</p> <p>2024 2025</p>	<p>+38,0%</p> <p>11,7 16,2</p> <p>2024 2025</p>	<p>+27,7%</p> <p>6,6 8,5</p> <p>2024 2025</p>	<p>+12,7%</p> <p>1,7 1,9</p> <p>2024 2025</p>
<b>MERCADO TOTAL</b>	R\$ 719,1 bi (+17,8%)	R\$ 381,8 bi (+18,3%)	R\$ 342,1 bi (+11,3%)	R\$ 77,3 bi (+8,7%)

**Projeções 2026**


	<i>Range</i>
Var. Prêmio Ganho Vertical (vs. 2025)	+3% a +7%
Sinistralidade Vertical	50,5% a 54,5%
Índice de G&A Vertical	10,0% a 10,6%



	<i>Range</i>
Receita Total Vertical (R\$) <sup>1</sup>	7,5 a 7,9 bi
Perdas de Crédito (R\$)	-2,7 a -3,1 bi
Índice de Eficiência <sup>2</sup>	27% a 31%

(1) Receita Total Porto Bank: Receita impactada por aprimoramento no método de diferimento de receitas e custos do Consórcio e agora líquida de despesas com Rewards e bandeiras.

(2) Novo cálculo do Índice de Eficiência Porto Bank: (Despesas Operacionais e Administrativas líquidas de Rewards e bandeiras) / (Receita líquida de tributos, Rewards e bandeiras - Despesa de Comercialização). Despesas como Rewards e bandeiras deixam de integrar despesas operacionais e passam a ser redutoras de receita em 2026.



	<i>Range</i>
Var. Prêmio Ganho Vertical (vs. 2025)	+14% a +22%
Sinistralidade Vertical	72% a 77%
Índice de G&A Vertical	4,7% a 5,7%



	<i>Range</i>
Receita Total Vertical (R\$)	2,6 a 2,9 bi
Índice de G&A Vertical	9% a 10%



	<i>Range</i>
Resultado Financeiro (R\$)	1,4 a 1,8 bi
Taxa efetiva	28% a 32%

A Companhia esclarece que as projeções divulgadas refletem as expectativas da Administração com relação aos negócios da Companhia e não representa, portanto, promessa de desempenho ou resultado. A concretização dessas expectativas dependerá de diversos fatores, muitos deles externos à Companhia, podendo os resultados efetivos diferirem das projeções apresentadas. As projeções serão acompanhadas e revisadas pela Companhia, nos termos da regulação aplicável.



---

# Governança Corporativa



**GABRIEL**  
Relacionamento  
Empresarial  
1 ano de Porto



**Conselho de Administração composto por sete membros, sendo dois indicados pela Família Garfinkel, dois indicados pelo Itaú Unibanco e três membros independentes.**

## Nome

## Cargo Atual na Porto

## Cargo Externo ou Anterior

**Bruno Campos Garfinkel**

Presidente do Conselho de Administração

Possui 20 anos de experiência nas operações da Porto e ingressou no Conselho há 7 anos

**Andre Luis Teixeira Rodrigues**

Vice-Presidente do Conselho de Administração

Diretor Executivo Coordenador do Banco de Varejo no Grupo Itaú Unibanco

**Roberto de Souza Santos**

Conselheiro

Foi Presidente Executivo da Porto

**Paula Magalhães Cardoso Neves**

Conselheira

Foi CEO da Redecard e do Banco Carrefour CSF

**Patrícia Muratori Calfat**

Conselheira Independente

Diretora Regional do YouTube Latam

**Lie Uema do Carmo**

Conselheira Independente

Advogada e Sócia na Uema do Carmo e Professora na FGV Direito SP

**Célia Kochen Parnes**

Conselheira Independente

Administradora de Empresas e Conselheira da Fundação OSESP e da Fundação Bial



## Nome

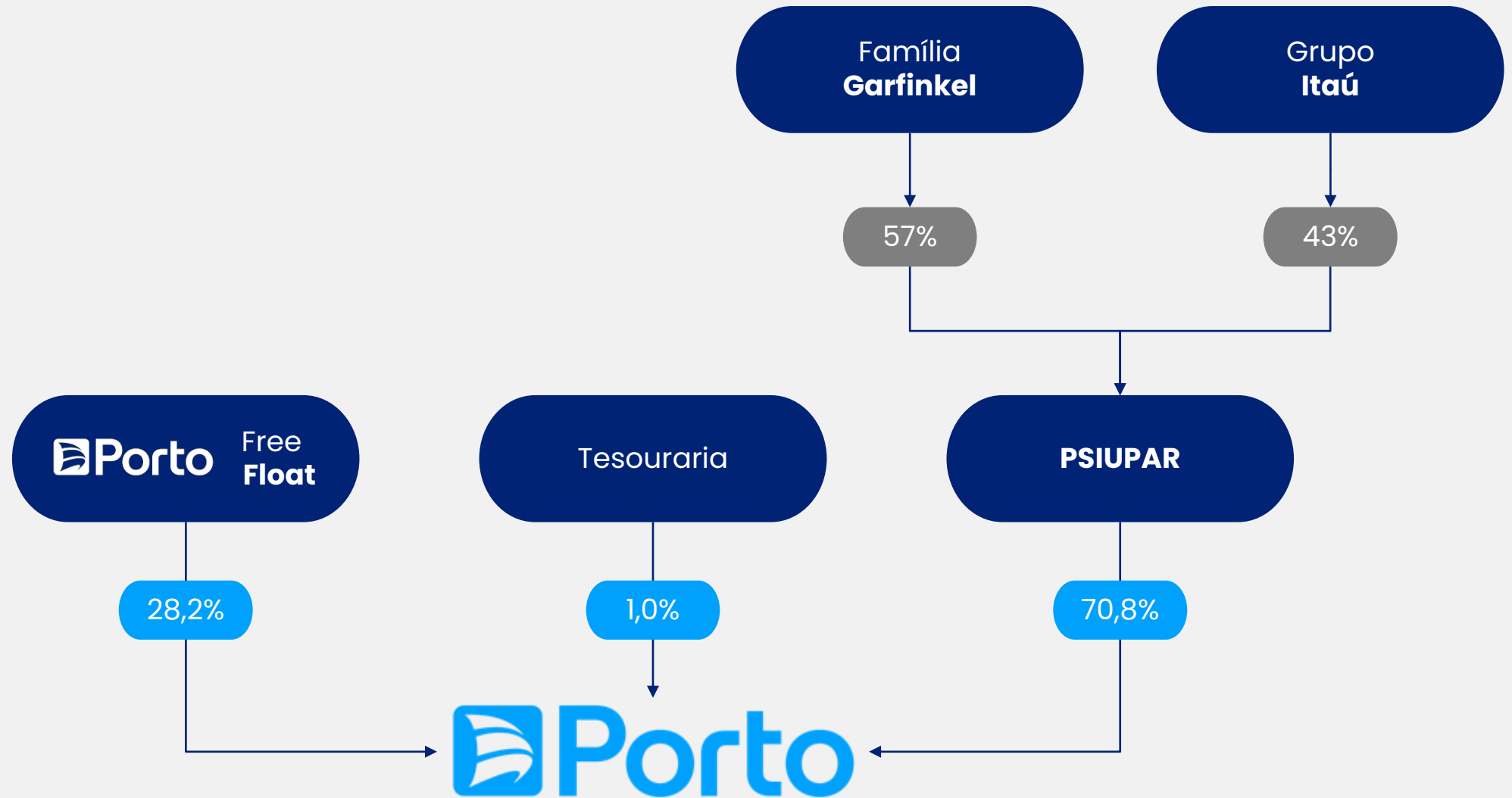
## Cargo Atual na Porto

## Histórico com a Porto

<b>Paulo Sérgio Kakinoff</b>	CEO Grupo Porto	Membro do Conselho de Administração da Porto desde 2020 e CEO desde 2024
<b>Celso Damadi</b>	CFO Grupo Porto	Na Porto desde 2005 e CFO desde 2020
<b>Lene Araújo de Lima</b>	CEO Porto Serviço	Na Porto desde 1994 e CEO Porto Serviço desde 2023
<b>Marcos Roberto Loução</b>	CEO Porto Bank	Na Porto desde 2008 e CEO Porto Bank desde 2021
<b>Patricia Chacon Jimenez</b>	CEO Porto Seguro	Na Porto desde 2023 e CEO Porto Seguro desde 2026
<b>Sami Foguel</b>	CEO Porto Saúde	Na Porto e CEO Porto Saúde desde 2021
<b>Luiz Augusto Arruda</b>	VP – Marketing, Clientes, Dados e Comercial	Na Porto desde 2020 e VP de Marketing e Comercial desde 2022
<b>Marcos Rogerio Sirelli</b>	VP – Tecnologia, Dados e Atendimento	Na Porto desde 2011, Dir. TI desde 2017 e VP desde 2026
<b>Adriana Pereira Carvalho Simões</b>	Diretora Executiva – Jurídico e Fraudes	Na Porto desde 1996 e Dir. Jurídico desde 2020
<b>Domingos de Toledo Piza Falavina</b>	Diretor Executivo de Relações com Investidores, M&A e PE	Na Porto e DRI desde 2023
<b>Emilio Bentancourt</b>	Diretor Executivo de Riscos e Governança Corporativo	Na Porto desde 2015 e Dir. Gov. Corp desde 2024
<b>Patricia Quirico Coimbra</b>	Diretora Executiva de Gente e Cultura	Na Porto e Dir. Gente e Cultura desde 2024



# Composição Acionária





**CAROLINA**  
Divulgação Contábil  
15 anos de Porto

---

# Sustentabilidade

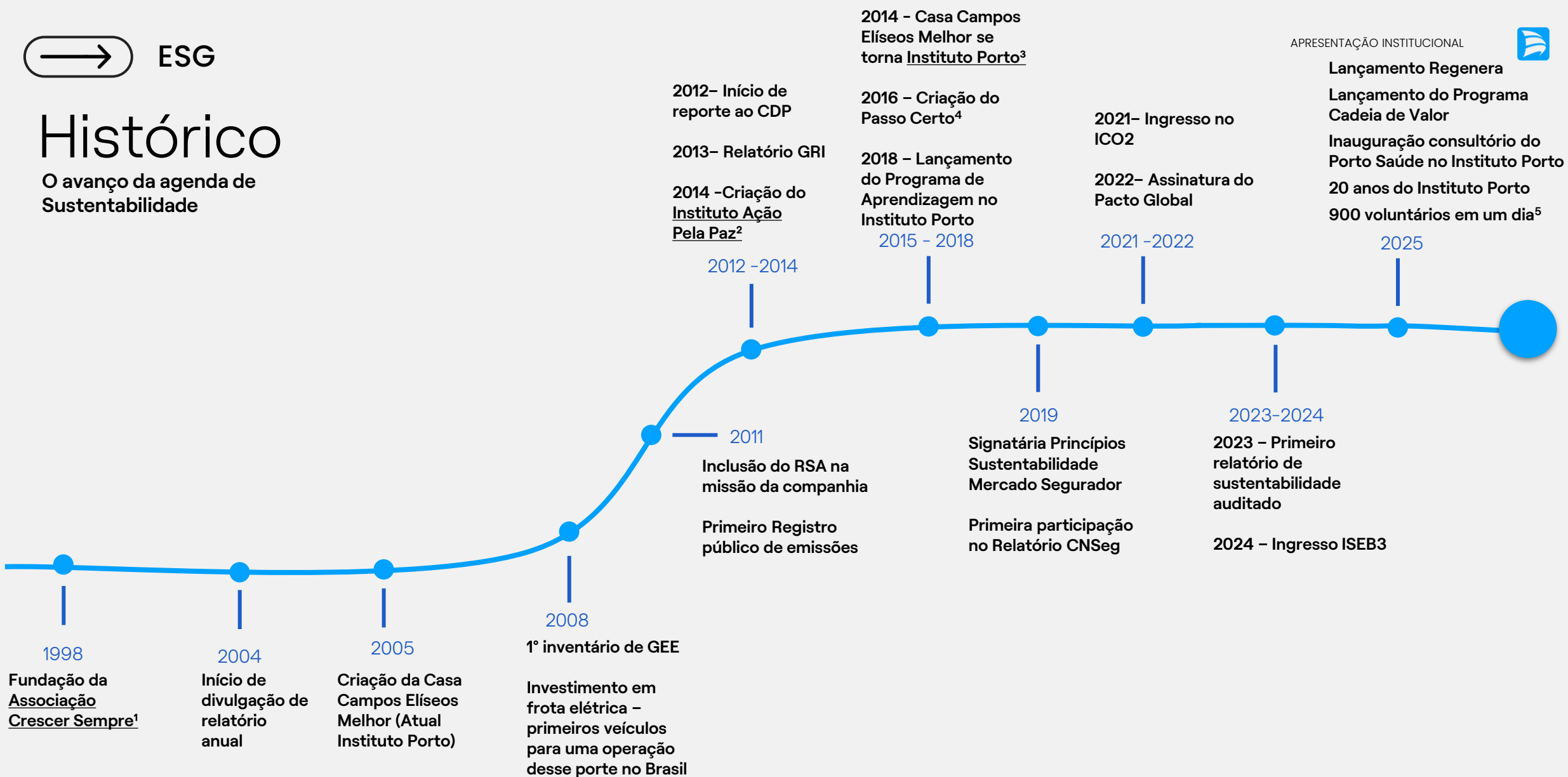




ESG

# Histórico

O avanço da agenda de Sustentabilidade



APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL



(1) Atua no desenvolvimento comunitário, com foco na educação e formação de crianças, jovens e adultos  
 (2) Foco em reduzir a reincidência criminal promovendo ressocialização  
 (3) Apoia o desenvolvimento de projetos socioambientais e culturais da região de Campos Elíseos  
 (4) Atendimento por transporte público reduzindo emissões de gases de efeito estufa  
 (5) Instituto Porto realizou uma experiência social mobilizando 900 colaboradores em um dia

# Regenera

Cuidar do presente para regenerar o futuro

O Regenera é a nossa estratégia de sustentabilidade para o período de 2025 a 2030 e representa um compromisso público de longo prazo positivo para a sociedade e o meio ambiente. Mais do que um plano, o Regenera integra propósito e performance, conectando a sustentabilidade diretamente ao crescimento do nosso negócio.

## Valorização do Capital Humano e Impacto Social

Fortalecer o desenvolvimento e inclusão das pessoas no ecossistema Porto e na sociedade.

## Engajamento da Cadeia de Valor

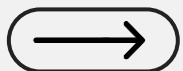
Encantar nossos stakeholders, engajando nas práticas e políticas da Porto, impulsionando o desenvolvimento sustentável.

## Estratégia Climática e Circularidade

Habilitar nossa organização para os desafios climáticos, aumentar a eficiência em nossas operações e desenvolver oportunidades ambientais nos nossos negócios.

## Produtos e Soluções Sustentáveis

Expandir o portfólio de produtos e serviços com atributos sustentáveis e de impacto positivo. Ter o compromisso de integrar o ESG em nossas decisões de negócios.



## Valorização do Capital Humano e Impacto Social



Até 2030, ter 30% de pessoas negras em cargos de liderança

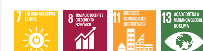
Baseline 4T2025 Ambição 2025 % Atingimento

22,02 25,21% 22,40% **112,5%**

Até 2030, ter 50% de mulheres em cargos de liderança

43,73% 43,92% 44,35% **99,0%**

## Estratégia Climática e Circularidade



Reduzir em 40% as emissões absolutas de GEE dos Escopos 1 e 2. Baseline 2023

Baseline 4T2025 Ambição 2025 % Atingimento

- 24% 10% **240,0%**

Dobrar a reciclagem de veículos até 2030, baseline 2023

1684 2412 1978 **121,9%**

## Produtos e Soluções Sustentáveis



Até 2030, comercializar R\$13 Bi em produtos de impacto socioambiental positivo

Baseline 4T2025 Ambição 2025 % Atingimento

- **1,801** **1,713** **105,1%**

## Engajamento da Cadeia de Valor



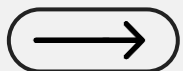
Até 2030, ter 100% de fornecedores e parceiros de negócios monitorados em critérios ESG.

Baseline 4T2025 Ambição 2025 % Atingimento

- 15% 15,0% **100,0%**

Garantir que 100% dos fornecedores e parceiros críticos estejam integrados ao Programa de Responsabilidade na Cadeia de valor

- 43,0% 15,0% **286,7%**



Há 20 anos, o Instituto Porto promove educação, inclusão produtiva e desenvolvimento territorial, com foco na comunidade de Campos Elíseos e expansão para regiões estratégicas. Por meio de parcerias nas frentes de: educação e inclusão produtiva, a Porto destinou R\$ 20 milhões em 2025 para fortalecer o desenvolvimento dos beneficiados e apoiar instituições como a Associação Crescer Sempre, Instituto Ação pela Paz e Instituto Porto.

Para saber mais, acesse:  
<https://www.institutoportoseguro.com.br/>

## Programa de Aprendizagem

**367**

alunos da Pré  
Formação

**43%**

índice de  
empregabilidade.

**116**

Alunos no Programa  
de Aprendizagem

## Cursos profissionalizantes Funilaria e Seguros

**225**

horas

**36**

formados no total.

## Ação Educa

**186**

crianças de 6  
a 17 anos

**81**

crianças desempenho  
escolar melhorado\*

**1.307**

atendimentos em  
Saúde\*\*

\*Boletim de nota do ensino formal

\*\*Parceria Com a Porto Saúde

## Instituições parcerias

**5**

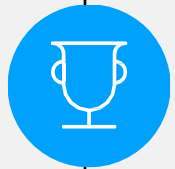
Instituições no  
Brasil

**135**

mil itens doados



## Prêmios



### **Brand Finance**

3ª marca mais forte do país

### **Top of Mind**

pelo 11º ano consecutivo na categoria Seguros

### **Estadão Marcas +**

1º lugar seguradoras

### **Melhores do ESG exame**

Na categoria Serviços Financeiros

### **GPTW**

4º ano consecutivo entre Top 10 Melhores empresas para trabalhar pelo GPTW

### **Interbrand**

Top 15 marcas mais valiosas do país

 **Porto**

 PortoBank

 PortoSaúde

 PortoSeguro

 PortoServiço