

AGEU
Gestor, Linha Básica
13 anos de Porto



Porto Day

2025





Domingos Falavina



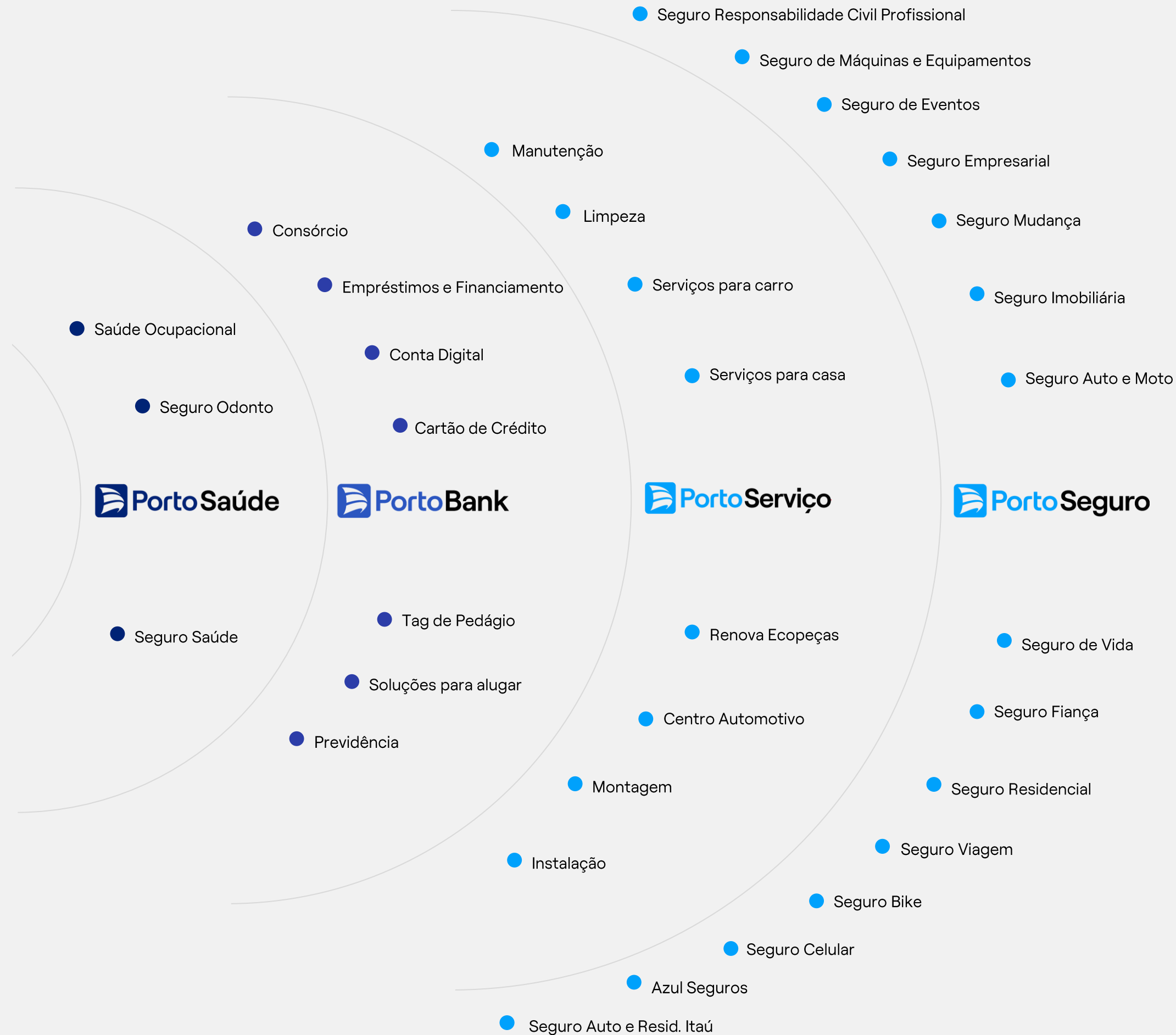
Diretor de R.I. e M&A
do Grupo Porto



**Bruno
Garfinkel**



Presidente do Conselho
de Administração do
Grupo Porto





18 milhões
de clientes

Ser cada vez mais um
porto seguro para as
pessoas e seus sonhos.





**Paulo
Kakinoff**

— CEO do Grupo Porto

Nossos números

2023 vs. 2024

Receita Total

R\$ 37 bi

(+13%)

Lucro Líquido Recorrente¹

R\$ 2,7 bi

(+18%)

ROAE Recorrente¹

20,3%

(+0,6 p.p.)

Lucro Líquido

R\$ 2,6 bi

(+17%)



Nº Clientes

18 mi



Nº Negócios

30 mi

(1) Excluindo o impacto líquido da baixa do produto Carro por Assinatura no valor de R\$ -41 milhões, efeito de R\$ -14 milhões da rolagem de títulos da carteira de aplicações financeiras e ganhos não recorrentes de R\$ 16 milhões associados à operação com a Oncoclínicas.

Projeções para 2025

Porto Seguro

	<i>Range</i>
Var. Prêmio Ganho Vertical (vs. 2024)	+2% a +5%
Sinistralidade Vertical	51% a 55%
Índice de G&A Vertical	10,3% a 11,2%

Porto Bank

	<i>Range</i>
Var. Receita Total Vertical (vs. 2024)	+14% a +22%
Perdas de Crédito (R\$ bi)	-1,9 a -2,3
Índice de Eficiência	32,5% a 35%

Porto Saúde

	<i>Range</i>
Var. Prêmio Ganho Vertical (vs. 2024)	+25% a +40%
Sinistralidade Vertical	75% a 80%
Índice de G&A Vertical	4,5% a 5,5%

Porto Serviço

	<i>Range</i>
Receita Total Vertical (R\$ bi)	2,5 a 2,8
Índice de G&A Vertical	8,0% a 9,0%

Porto

	<i>Range</i>
Resultado Financeiro (R\$ bi)	1,2 a 1,4
Taxa efetiva	30% a 34%

A Companhia esclarece que as projeções divulgadas refletem as expectativas da Administração com relação aos negócios da Companhia e não representa, portanto, promessa de desempenho ou resultado. A concretização dessas expectativas dependerá de diversos fatores, muitos deles externos à Companhia, podendo os resultados efetivos diferirem das projeções apresentadas. As projeções serão acompanhadas e revisadas pela Companhia, nos termos da regulação aplicável.

Diversificação dos resultados

Distribuição do Lucro Líquido¹

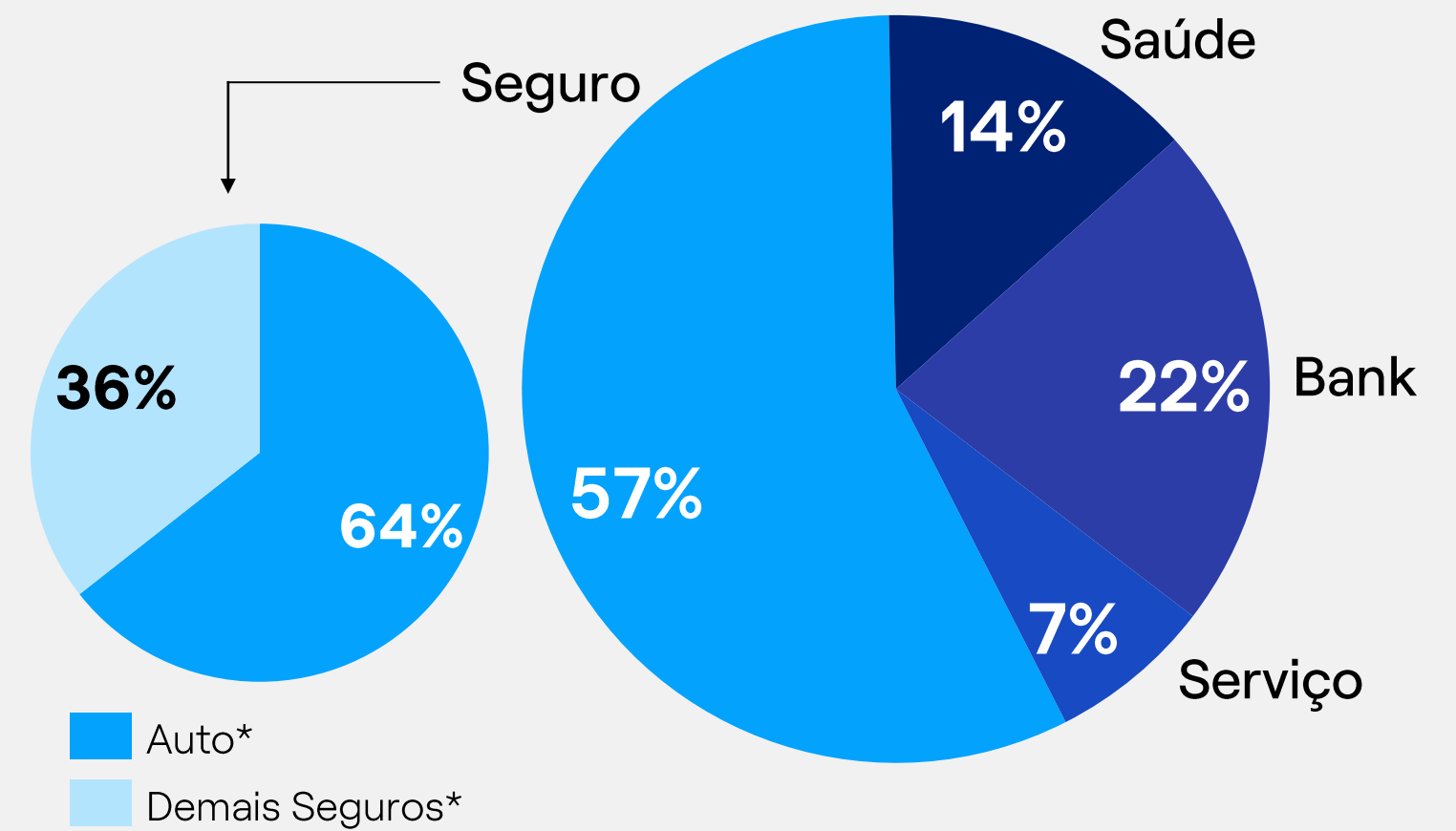
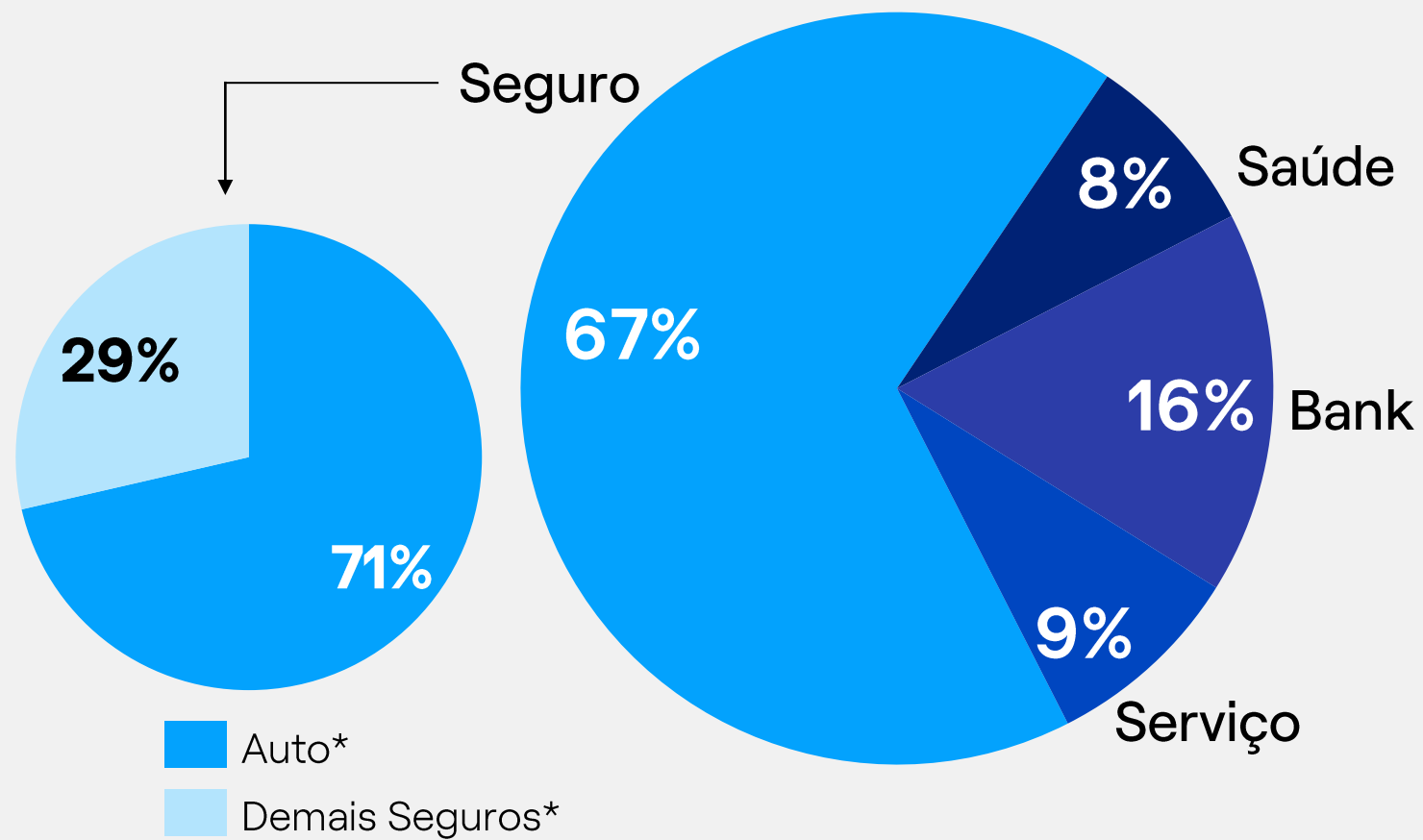
2023

Lucro Líquido: R\$ 2,3 bi²

+18%

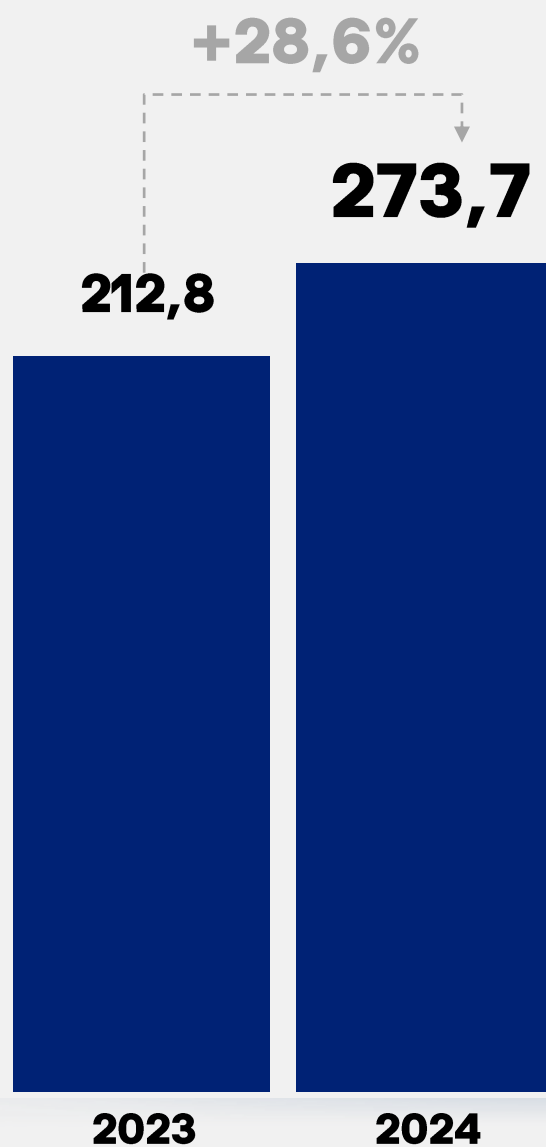
2024

Lucro Líquido: R\$ 2,7 bi²

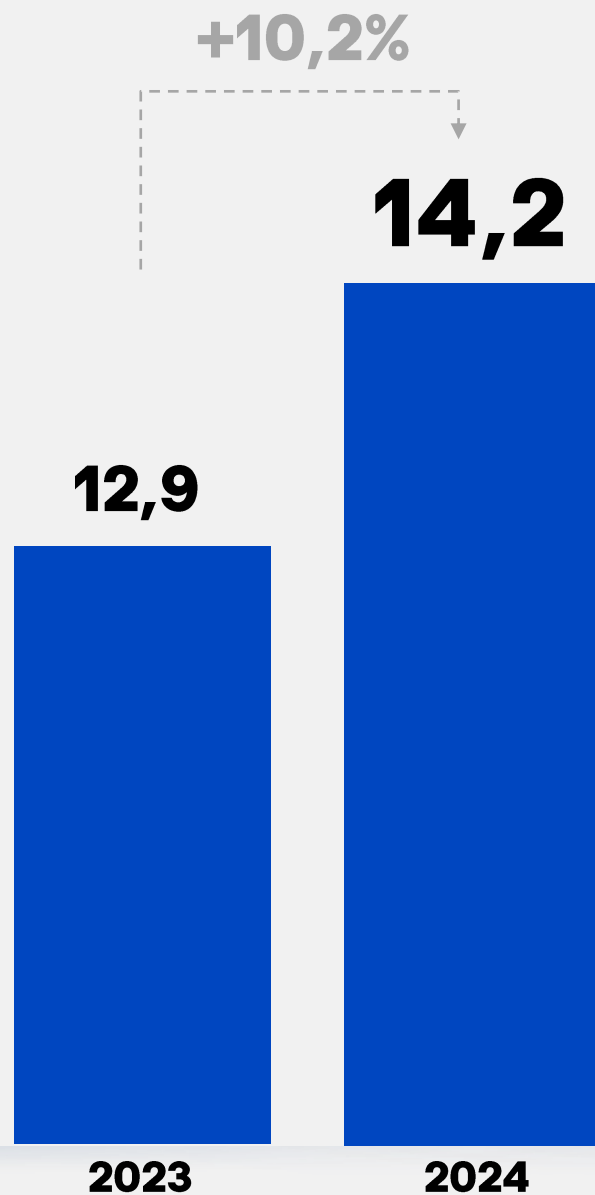


(1) Não especifica o resultado dos demais negócios. | (2) Lucro Líquido Recorrente
* Participação no Resultado de Subscrição da Vertical Seguro.

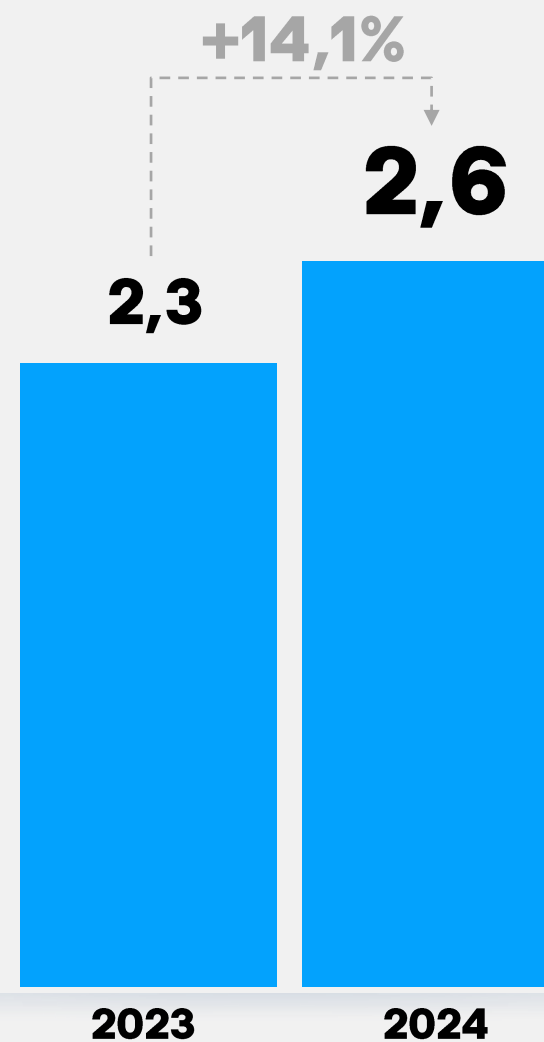
Recursos para financiamento de veículos (R\$ bilhões)¹



Vendas de automóveis novos e usados²



Emplacamento³



R\$ 103 bi
Investimentos para o Brasil anunciados pelas montadoras em 2024⁴

¹Fonte: ANEF

²Fonte: Fenabrave

³Fonte: Anfavea – Resultados consolidados 2024

⁴Fonte: Autoesporte: <https://autoesporte.globo.com/setor-automotivo/industria-automotiva/noticia/2024/12/montadoras-recorde-investimentos-103-bilhoes-brasil-2024.ghtml>

Cultura do Automóvel

Manutenção e Sinistros

Compra e Venda

Cotidiano





#CORRETOR
#é pra SEMPRE

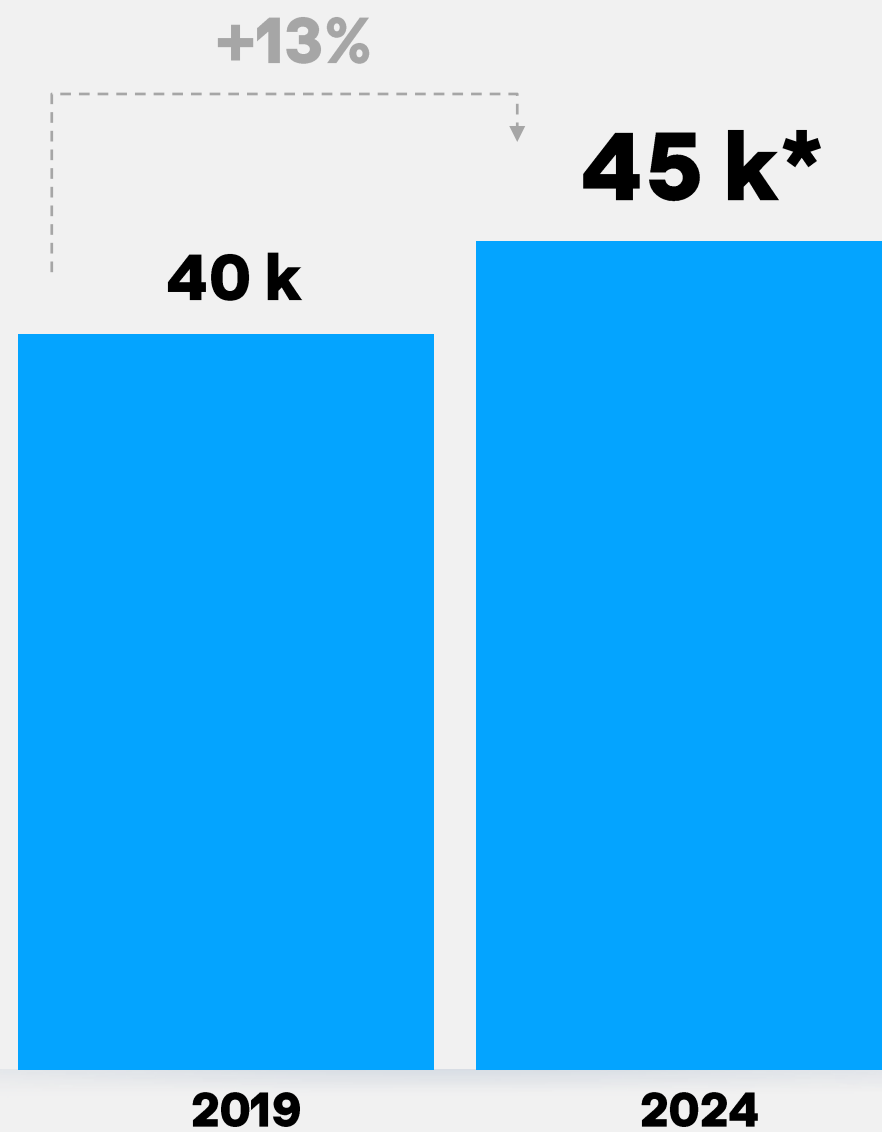


**Luiz
Arruda**

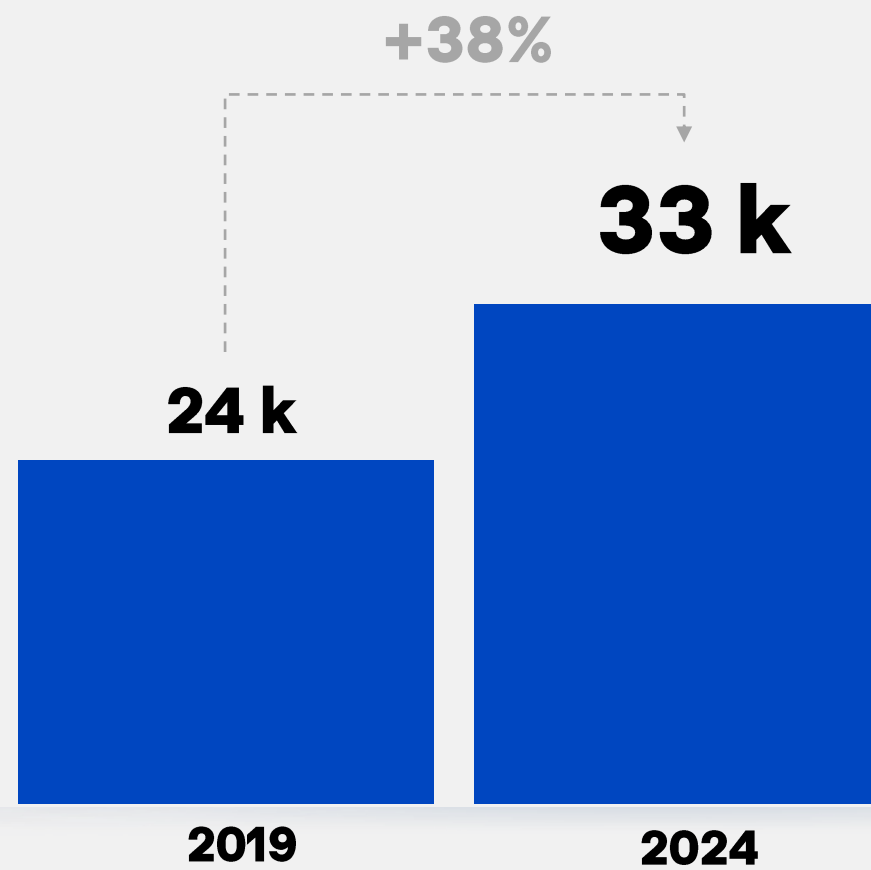


VP Comercial e Marketing
do Grupo Porto

Total de Corretores com vendas



Corretores com vendas em duas ou mais verticais



+73%
dos Corretores vendendo duas ou + verticais

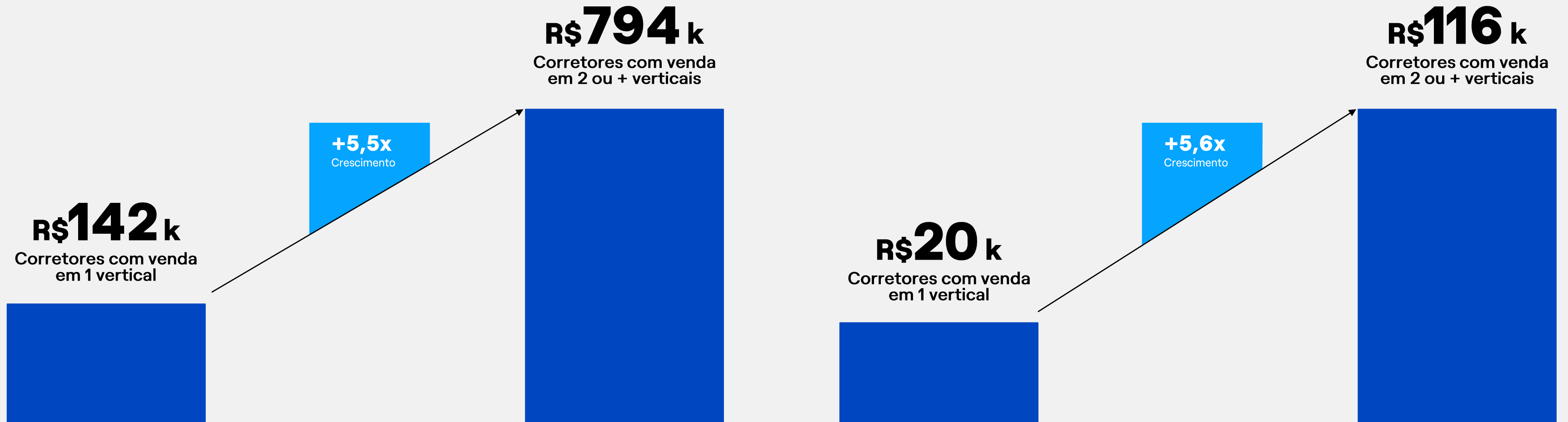
* Grupo de corretores/Suseps com negócios realizados no ano, com as empresas do Grupo Porto.

Negócios

2024

PEL

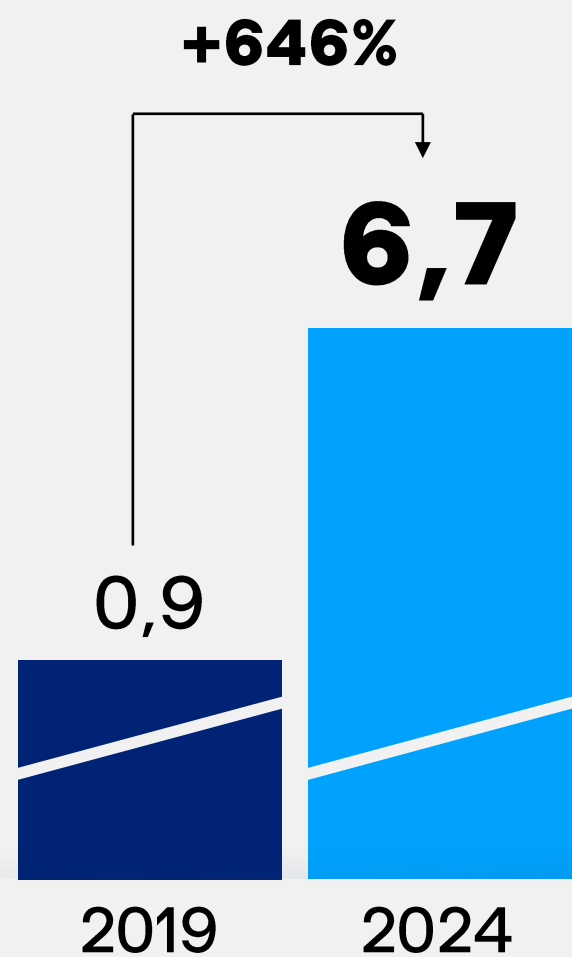
Comissão



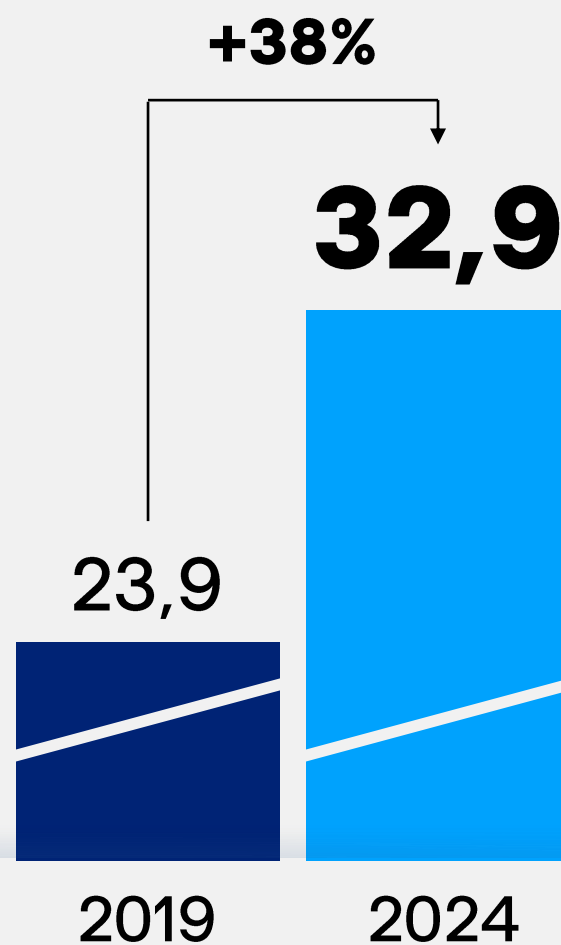
*PEL e Comissão: Seguros + Saúde (sem considerar Fiança)

Corretores com vendas (mil)

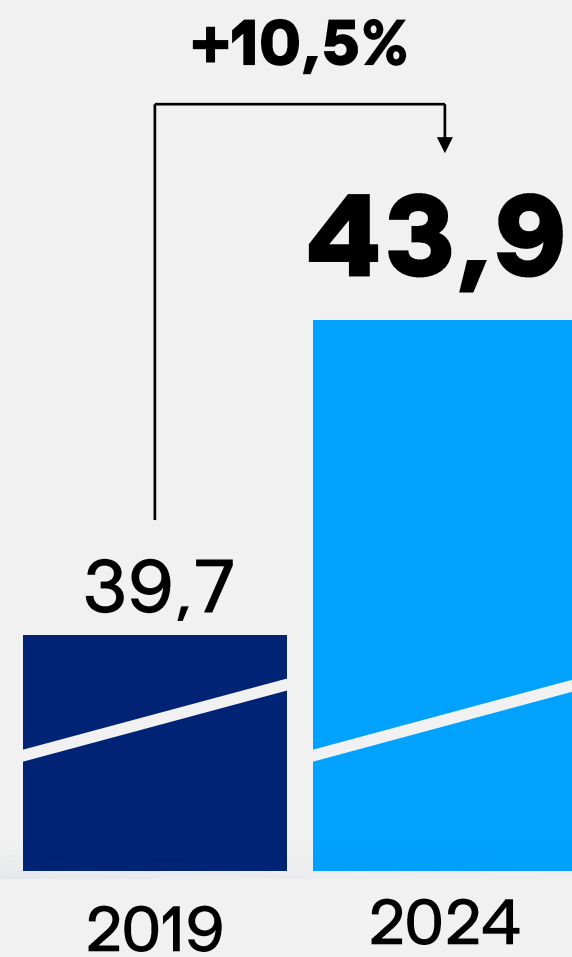
12 meses



 Porto Saúde



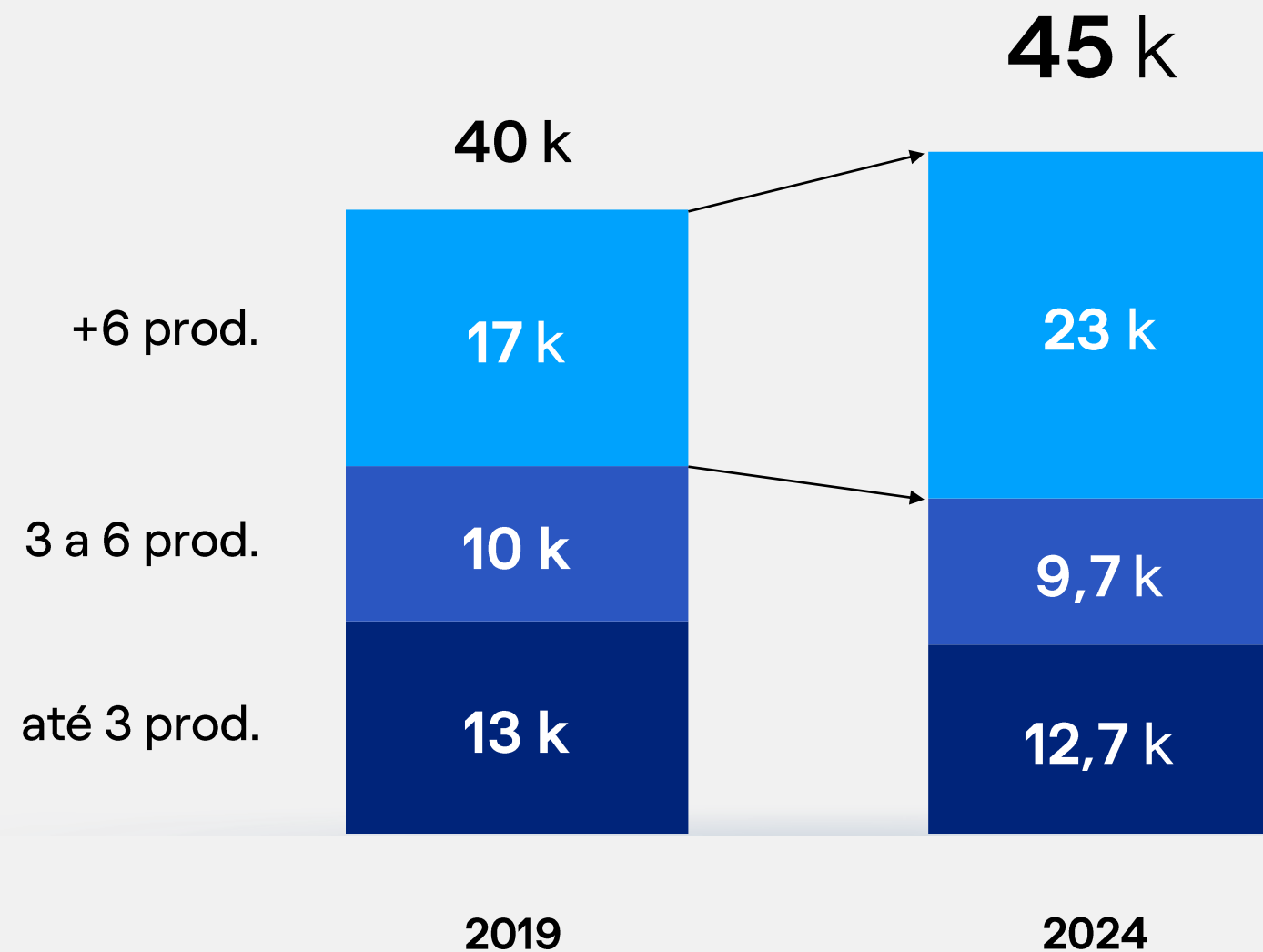
 Porto Bank



 Porto Seguro

Corretores por quantidade de produtos vendidos

Mil Corretores



+50%

dos corretores
vendendo mais de
6 produtos **diferentes**

Média de produtos por Corretor

[2019 vs. 2024]

+9,2%

de: **6,5**
para: **7,1**

Produtos/Corretor

Corretores com vendas por vertical

Atual ou potencial

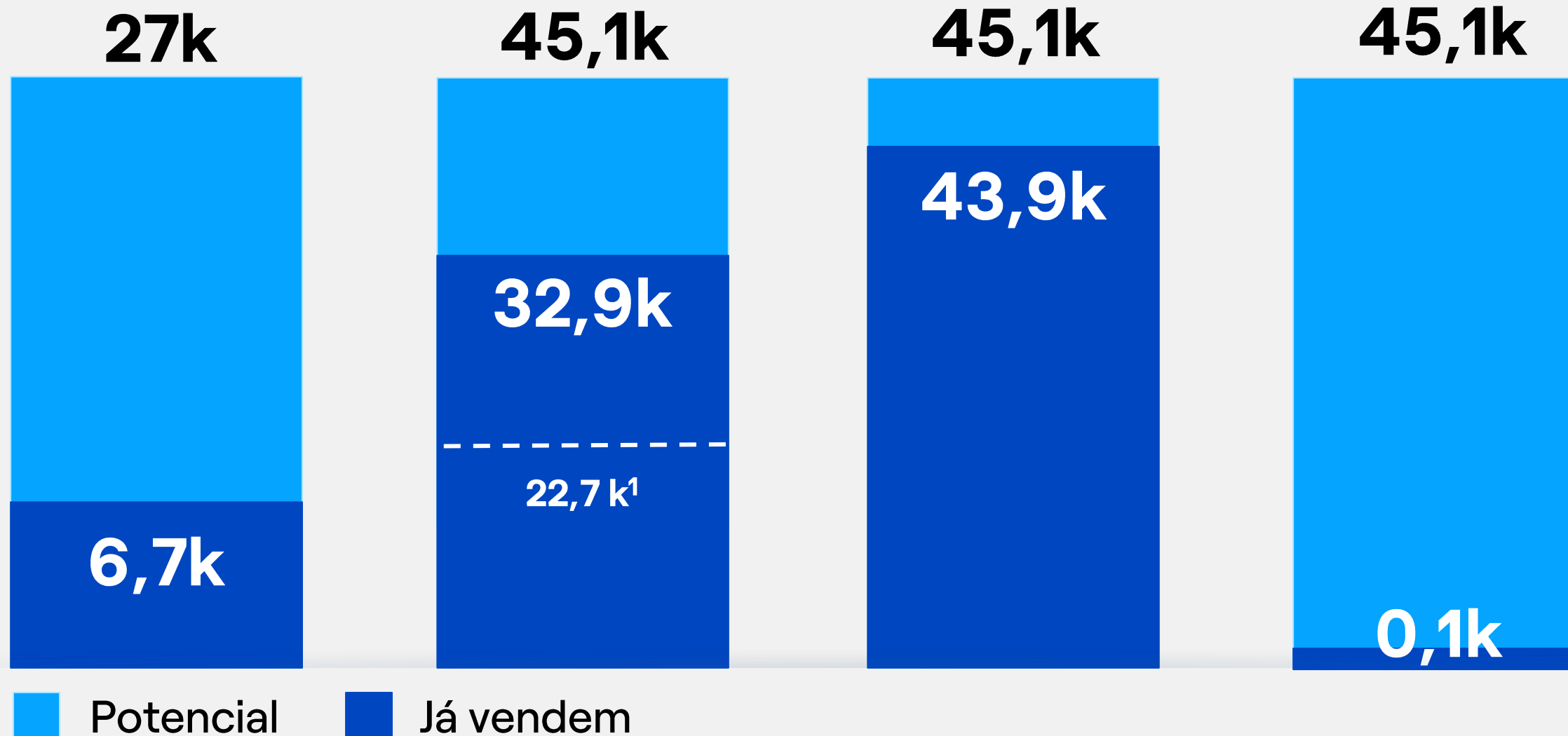
 Porto Saúde

Considera regiões de atuação RJ | SP | DF

 Porto Bank

 Porto Seguro

 Porto Serviço



NPS Corretor

88 pts.

2024

¹ Quantidade de corretores com venda de produtos Bank como Consórcio, E&F, Fiança e Capitalização, exceto cartão



**Rivaldo
Leite**



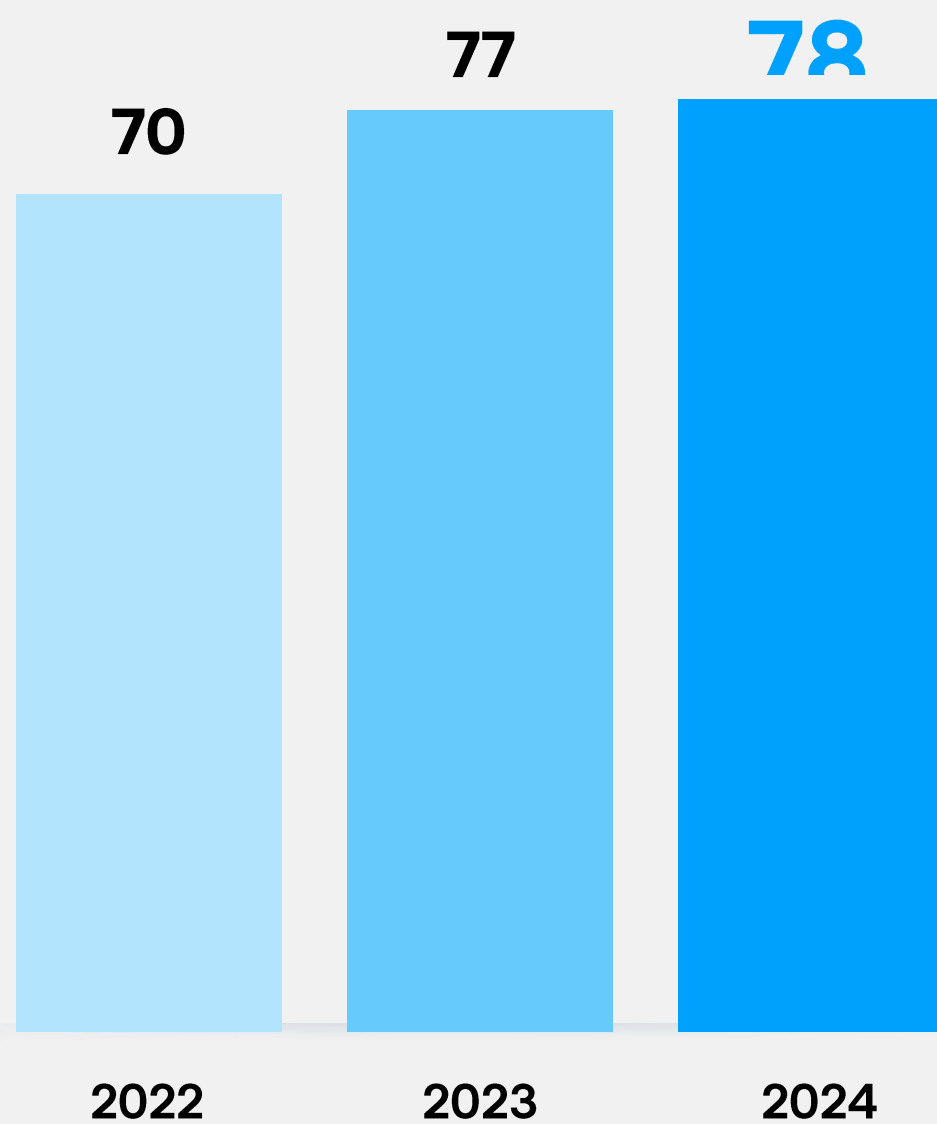
CEO Porto Seguro

Ser a seguradora mais presente na vida das pessoas, entregando experiências fluidas e encantadoras, liderando o setor de forma sustentável e gerando valor duradouro para a sociedade.



Em nossa obsessão por qualidade, seguimos evoluindo no encantamento de clientes e corretores

Clientes ¹



1) Fonte: NPS transacional de clientes.

2) Pesquisa anual de Corretores 2024

10

Corretores ²

Porto 88 vs.
47 pts Mercado



Integração de sistemas e plataformas

Auto

4 para 1



Resid

3 para 1



Vida

4 para 1



OPERADO PELA

 **Porto Seguro**

Avançamos em experiência e eficiência

-17%

Contact rate de Seguros em 2024

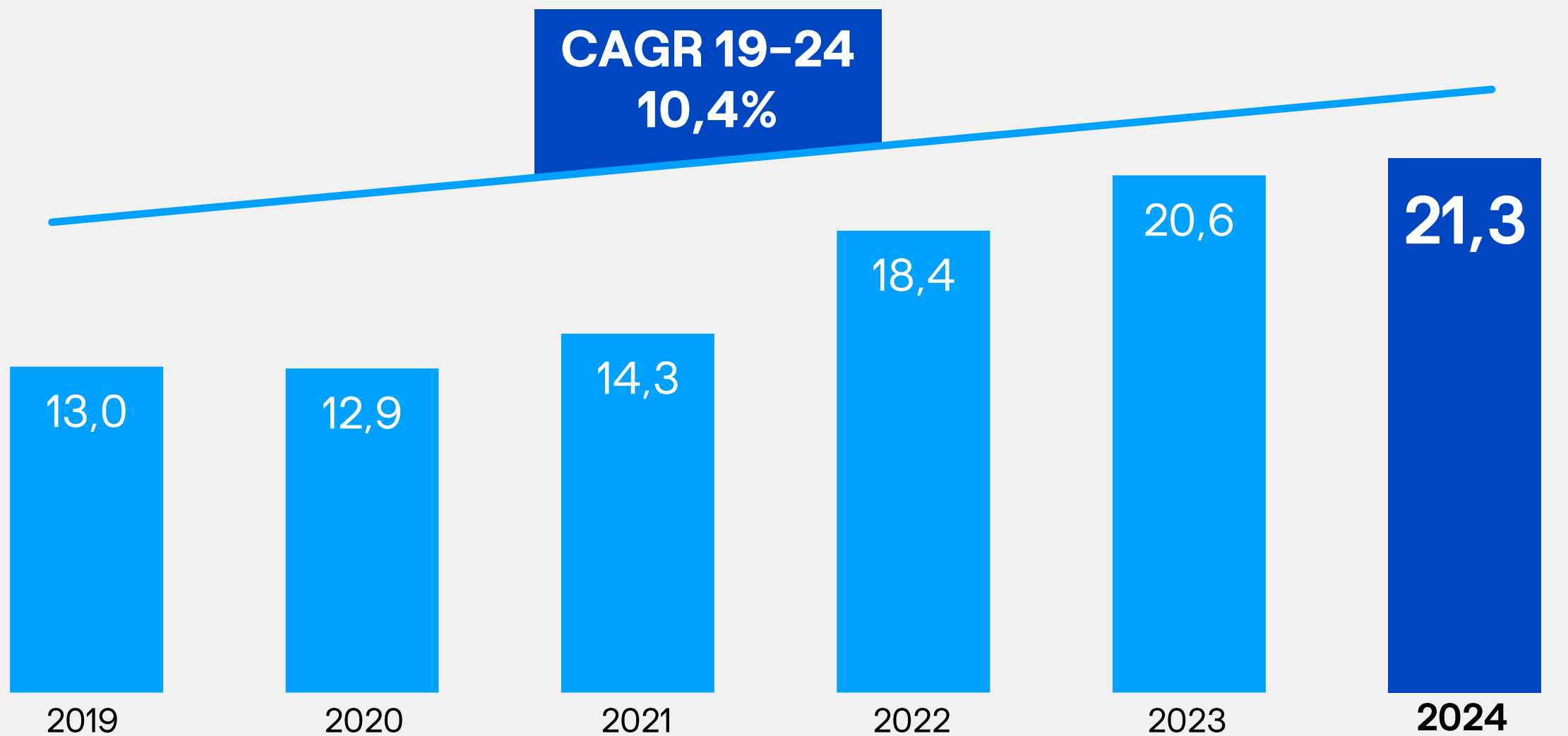
+33p.p.

Na percepção de corretores sobre usabilidade do Cotador Seguro Auto

CR: volume total de atendimento humano (ligação + chat) sobre a base total de itens
Média Contact 2024, sem volumes de assistência

Prêmio Retido

Em R\$ BI



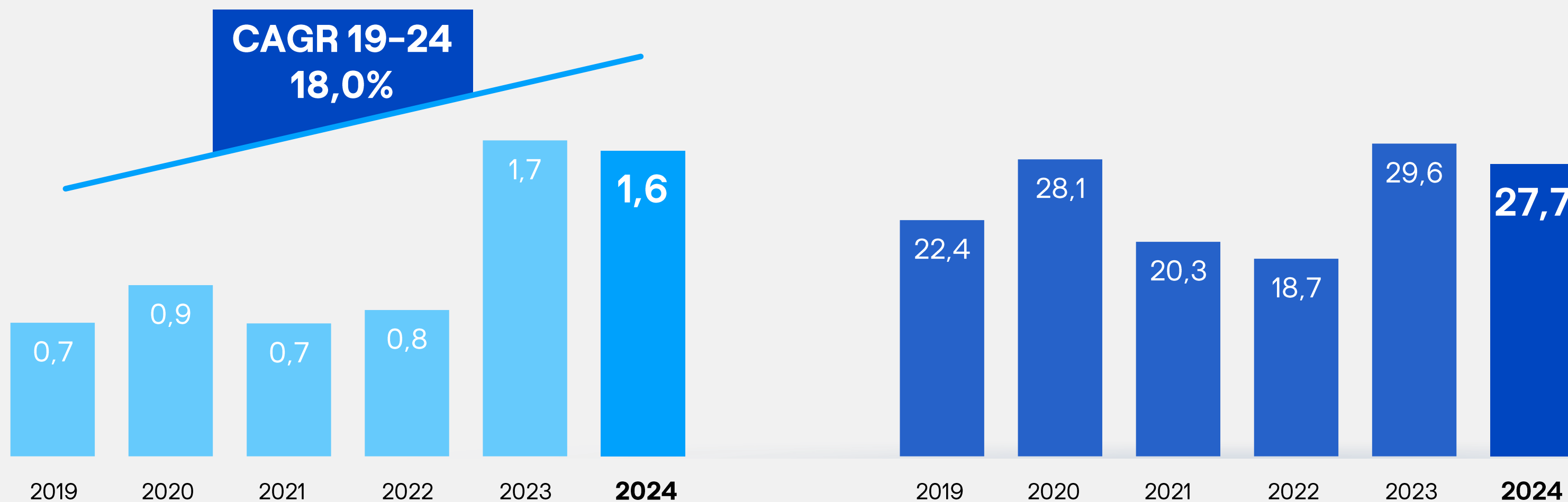
Crescimento dos Produtos e Participação

Linha de Negócio	Crescimento Prêmio 24 x 23	Market Share ¹
Auto	0,6%	27,4%
Residência	8,1%	20,9%
Empresa	11,4%	24,9%
Transportes	15,1%	5,0%
Vida	10,0%	3,0%

¹SUSEP, Jan - Dez 2024

Lucro Líquido*
R\$ BI

ROAE*
%



* Para fins de comparação, o lucro e o ROAE de 2023 foram ajustados levando em consideração o markup de Assistência, que passou a ser considerado a partir de 2024. Resultados de 2019 a 2022 não ajustados pelo markup de Assistência

Automóvel

+11,8%

no Prêmio Retido do
Produto Auto Frota

+9%

em Prêmio Retido em
Produtos de Entrada: 5,4%
de representatividade
(+0,4 p.p.)

RE+Transporte

R\$ 1 bi

em receitas na Porto
Empresa

+20%

em Celular e Imobiliária

+15%

em Transportes,
enquanto o mercado
cresceu 4%

Vida e Viagem

+14,5%

no Vida em Grupo, dobro do
mercado, atingindo 4,5MM
de vidas

+20,8%

no Viagem, acima do
mercado, com melhor
sinistralidade e 450 mil
viagens seguradas

+45%

no Prestamista¹, dobro do
mercado

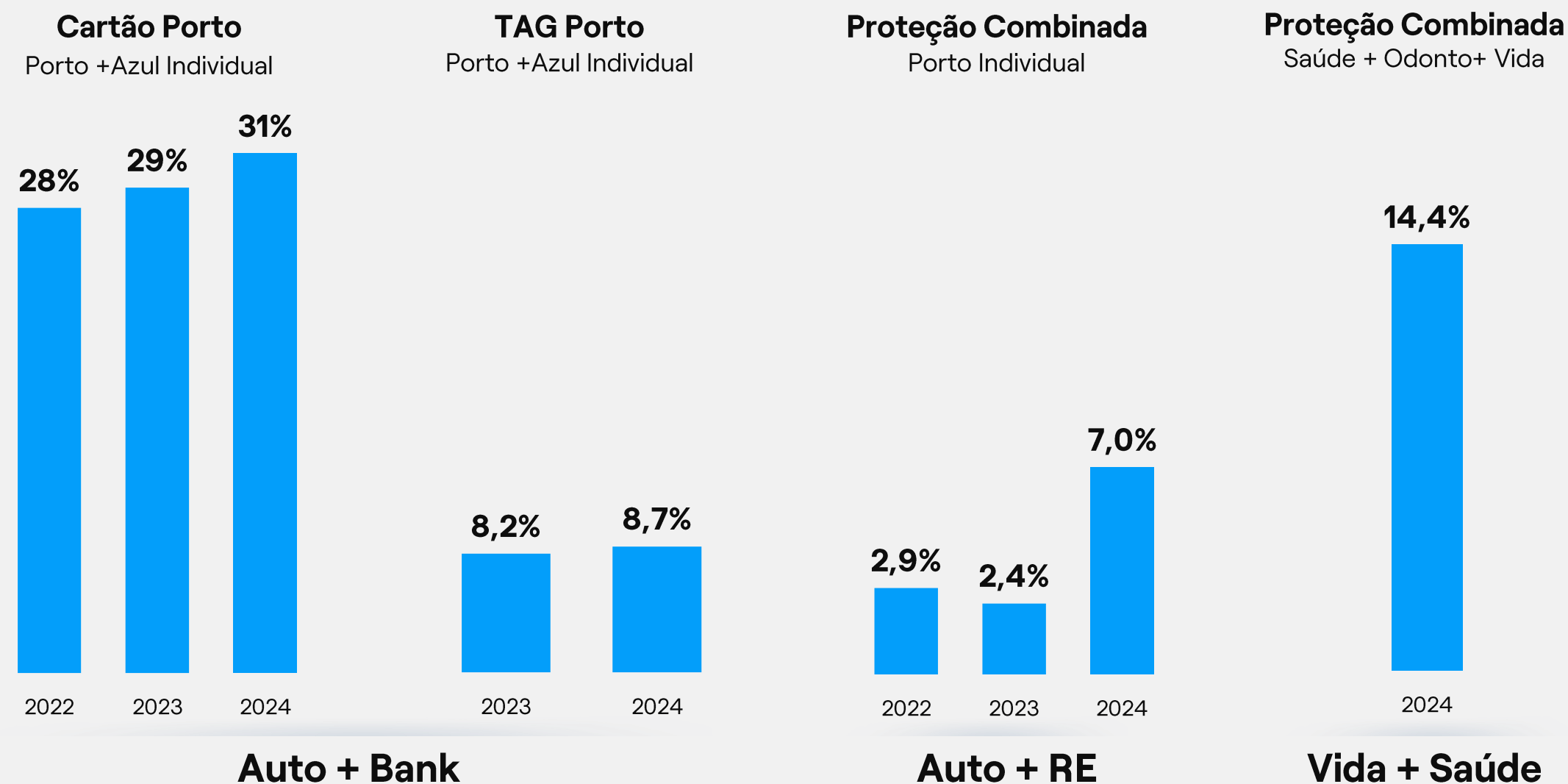
Nossa essência nos guiará
para novos mares e horizontes



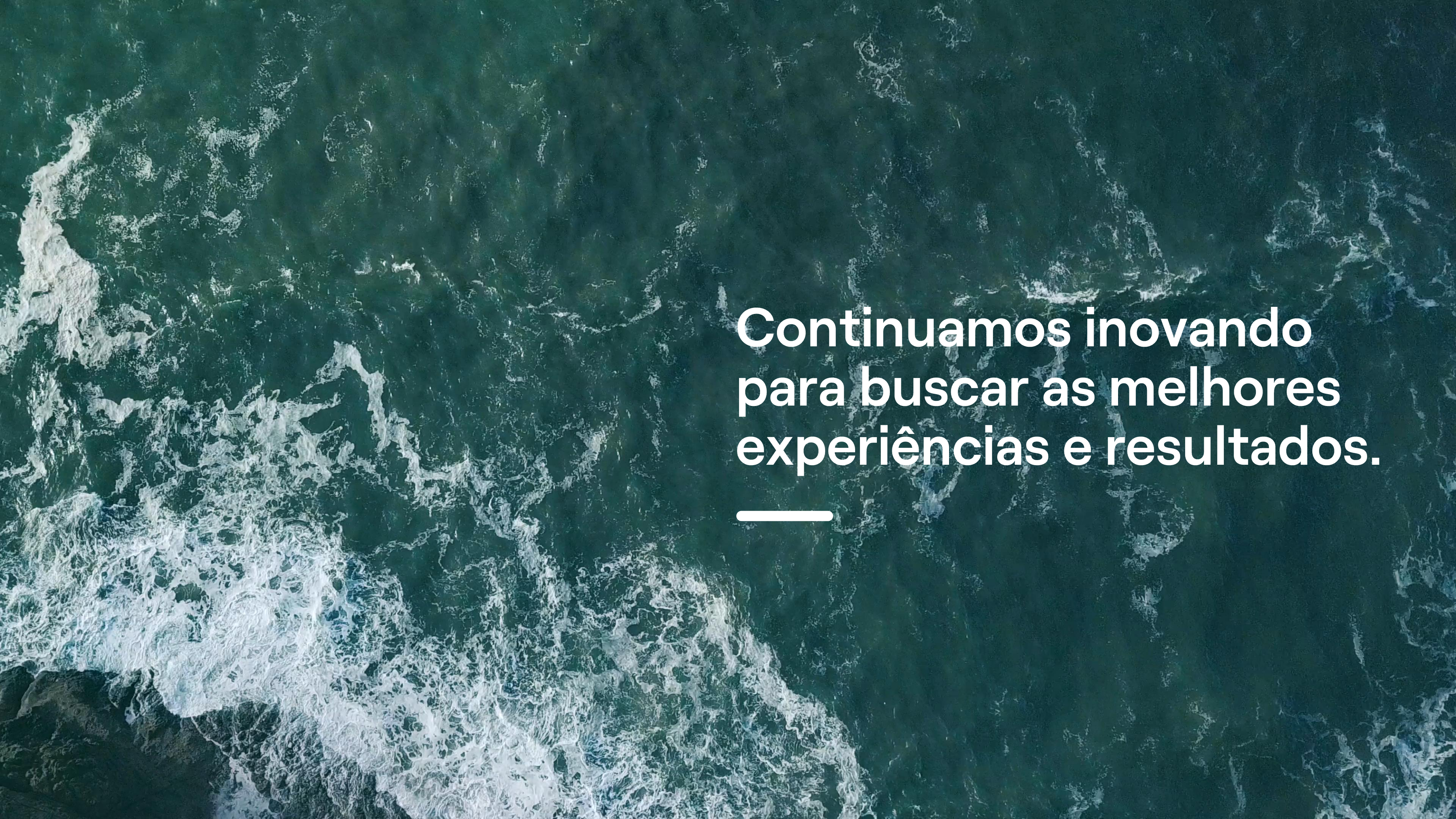
Ampliar o volume de negócios por cliente

Oferecer produtos do ecossistema Porto integrados à jornada de venda de seguros.

Índice de Penetração¹ (itens)



(1) Considera prêmios e contribuições dos seguros de Auto, Patrimonial, Vida, Previdência e Uruguai.

An aerial photograph of a coastline where waves are crashing against dark, jagged rocks. The water is a deep, dark teal color, and the white foam of the waves is prominent. The text is overlaid on the right side of the image.

**Continuamos inovando
para buscar as melhores
experiências e resultados.**

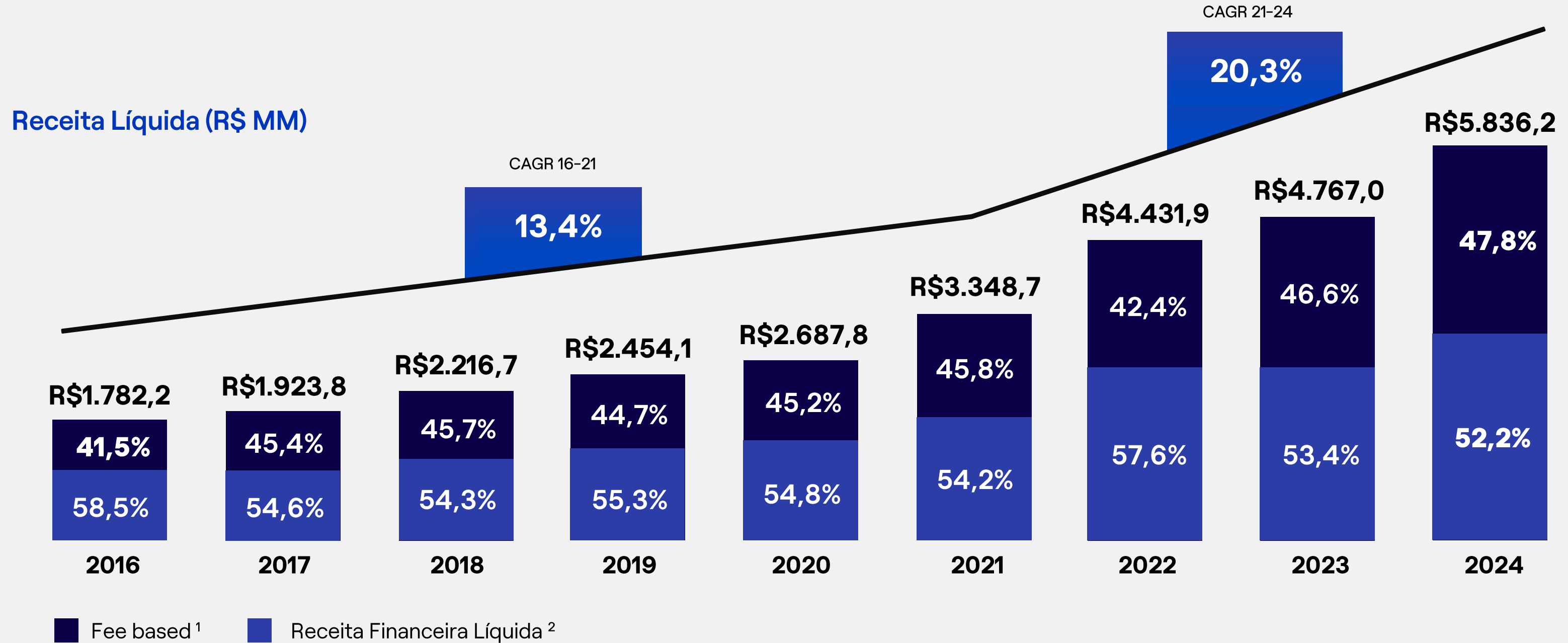


**Marcos
Loução**



CEO Porto Bank

Resultados

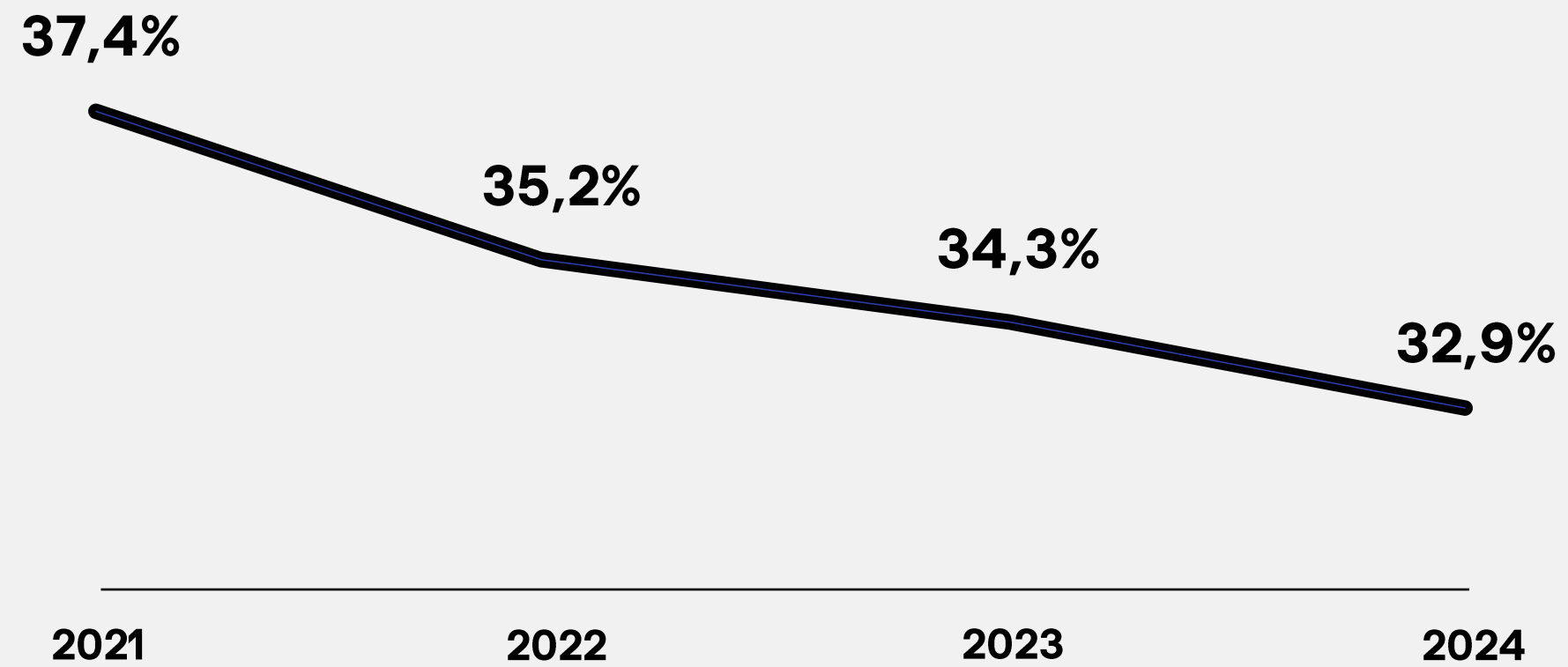


¹Receita Fee Based: taxas administrativas, interchange, anuidade, massificados, cambial, entre outros

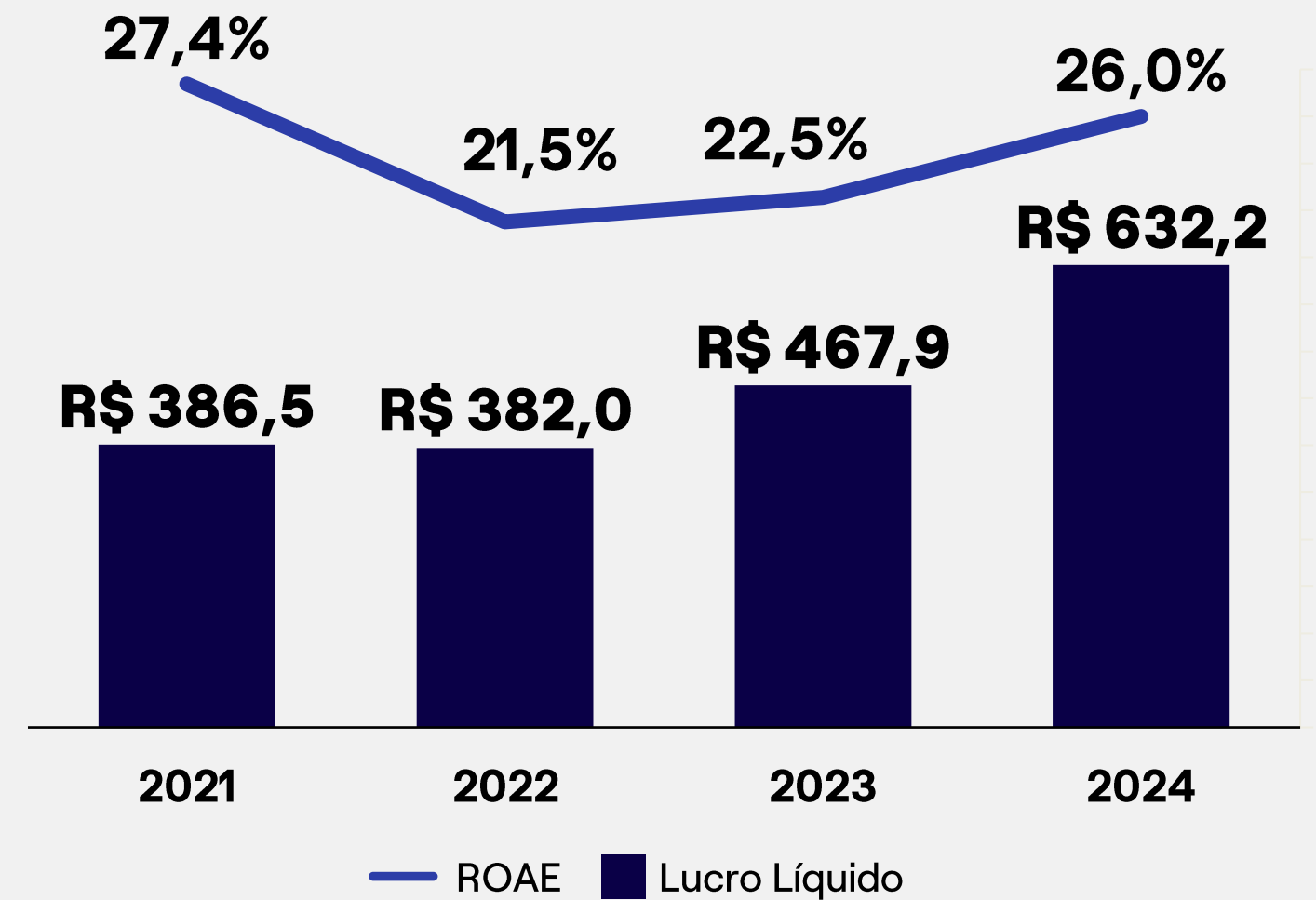
²Receita Financeira Líquida: (líquida de custo de captação): receitas de juros (cartão e CDC) e prêmio ganho (fiança e garantia)

Resultados

Índice de Eficiência¹ (%)




Lucro (R\$ MM) & ROAE (%)



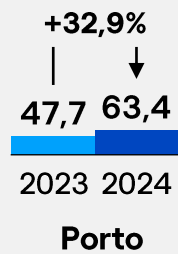
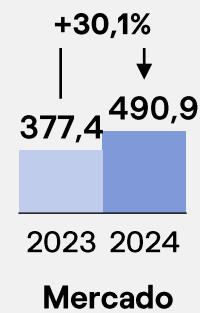
¹ Índice de Eficiência = Despesas / (Receita Líquida - Rewards - Despesa de Comercialização)

Destques do nosso portfólio

Liderança de Mercado R\$ bilhões

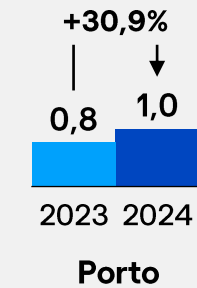
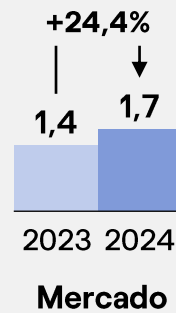
 Consórcio - Imóveis
(Crédito Administrado)

12,9%
MKT SHARE



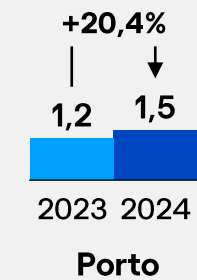
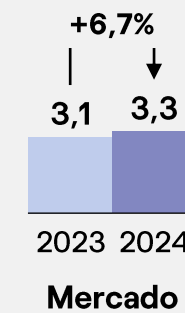
 Fiança Locatícia
(Prêmio Emitido)

59,5%
MKT SHARE



 Capitalização
(Arrecadação)

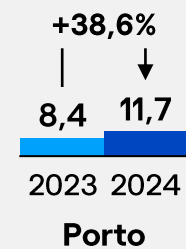
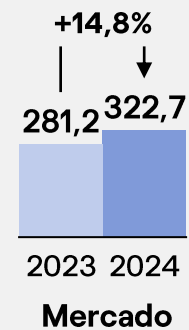
44,4%
MKT SHARE



Potencial de Crescimento R\$ bilhões

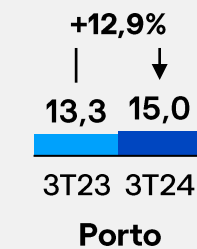
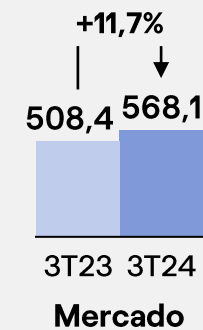
Consórcio Auto*
(Crédito Administrado)

3,6%
MKT SHARE



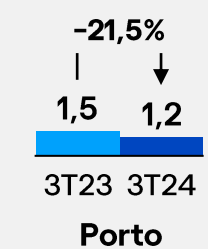
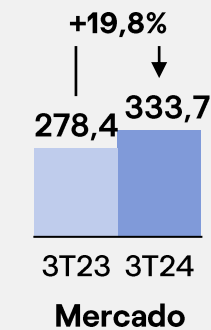
Cartão
(Carteira de Crédito)

2,6%
MKT SHARE



Financiamento
(Carteira de Crédito)

0,4%
MKT SHARE

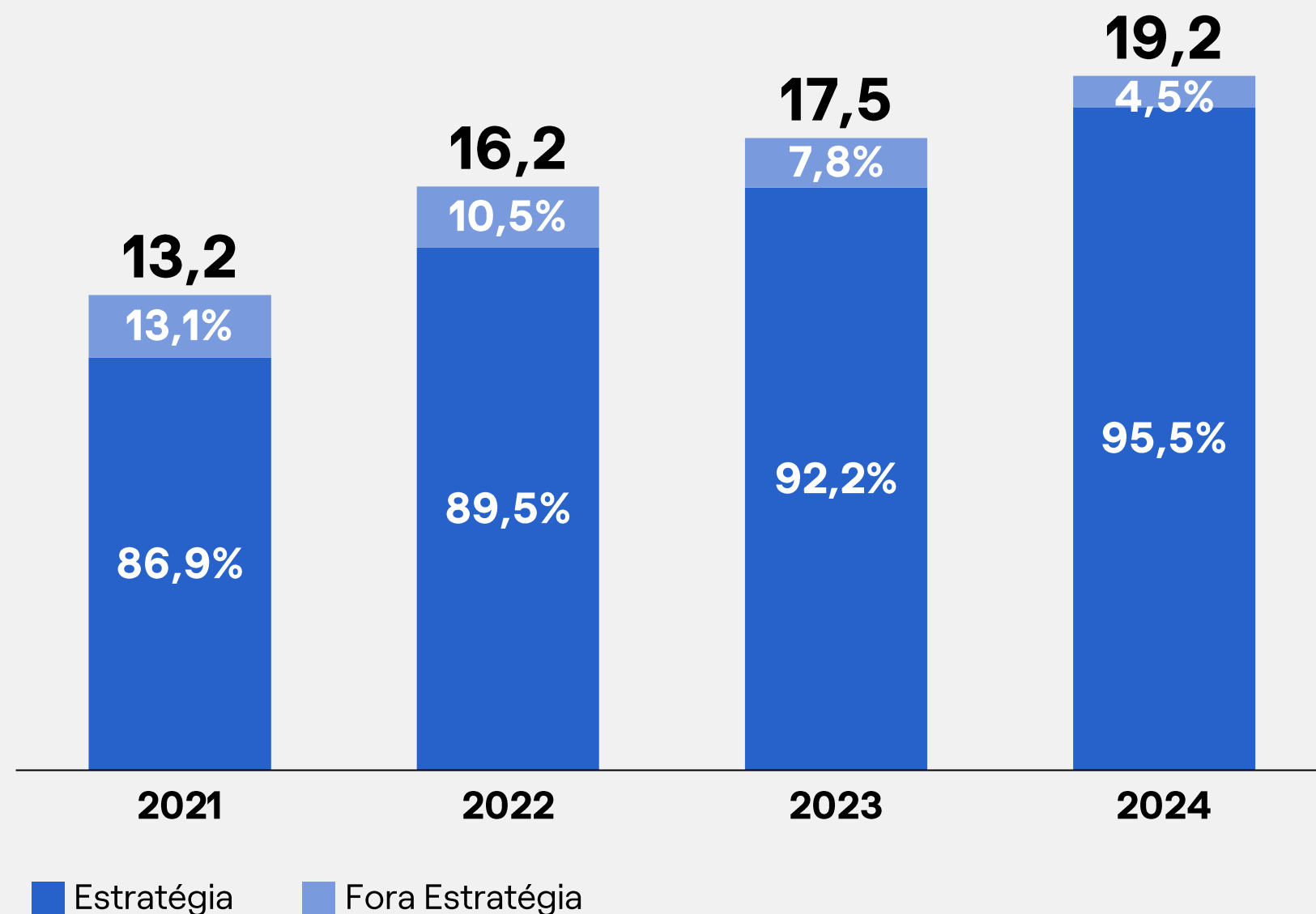


Fontes: Susep (Fiança, Capitalização); Bacen IF-Data (Cartão - Carteira PF, Financiamento Carteira Veículos e Consórcio - Carteira Administrada)

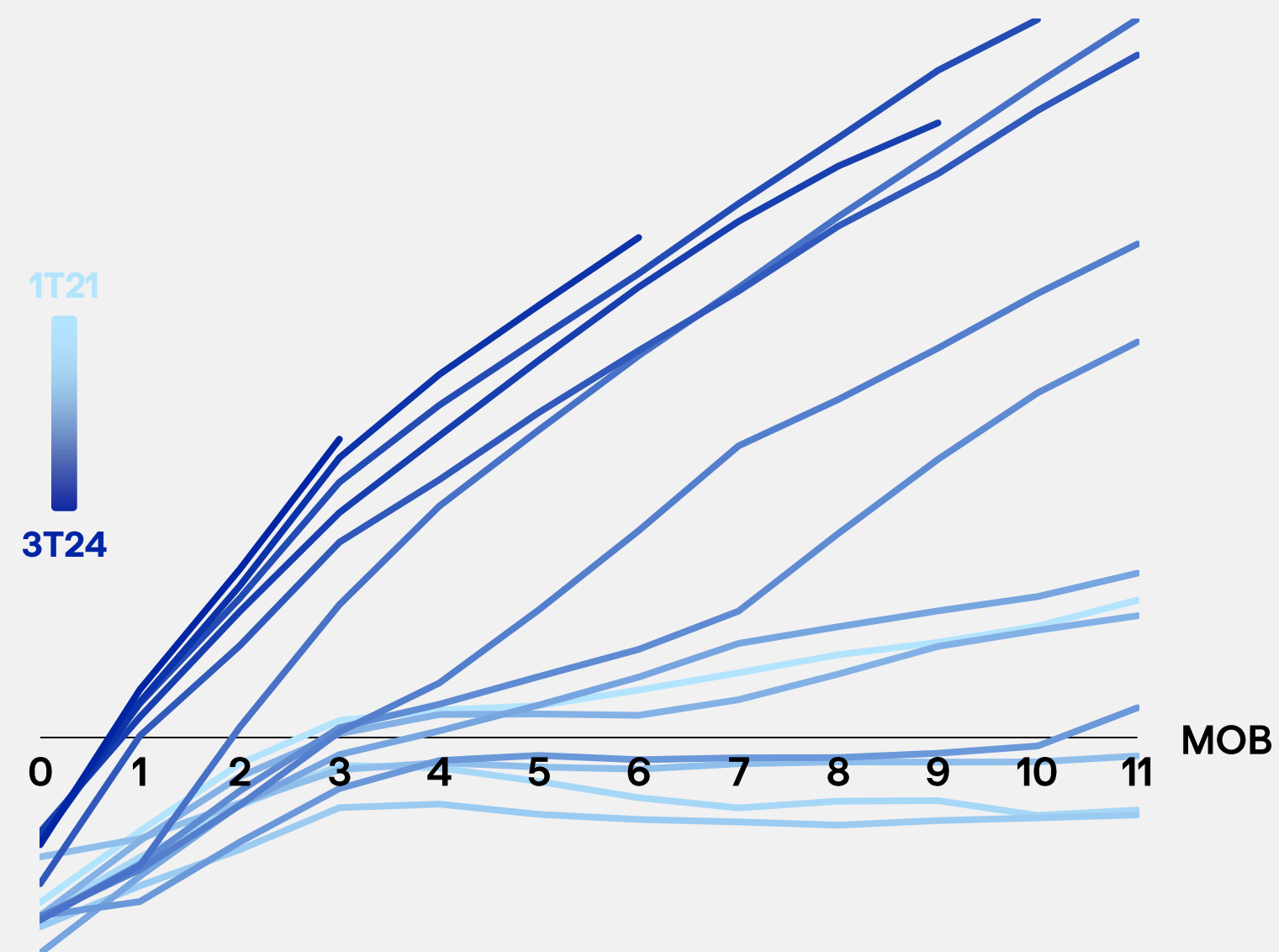
*Considera somente a categoria Auto Leve

Risco de Crédito

Carteira de Crédito Total (R\$ bi) ¹



Margem Financeira² por Safra (R\$)



¹ Cartão, Empréstimos e Financiamentos

² Margem Financeira = Receita Financeira - Custo de Captação - Perdas



3,8 MM
CPF's Ativos
(Dez/24)

+10% vs. 23

31% exclusivos Porto Bank



22%

são clientes Bank
(2,6 de 11,7 MM)



9%

são clientes Bank
(0,2 de 1,7 MM)

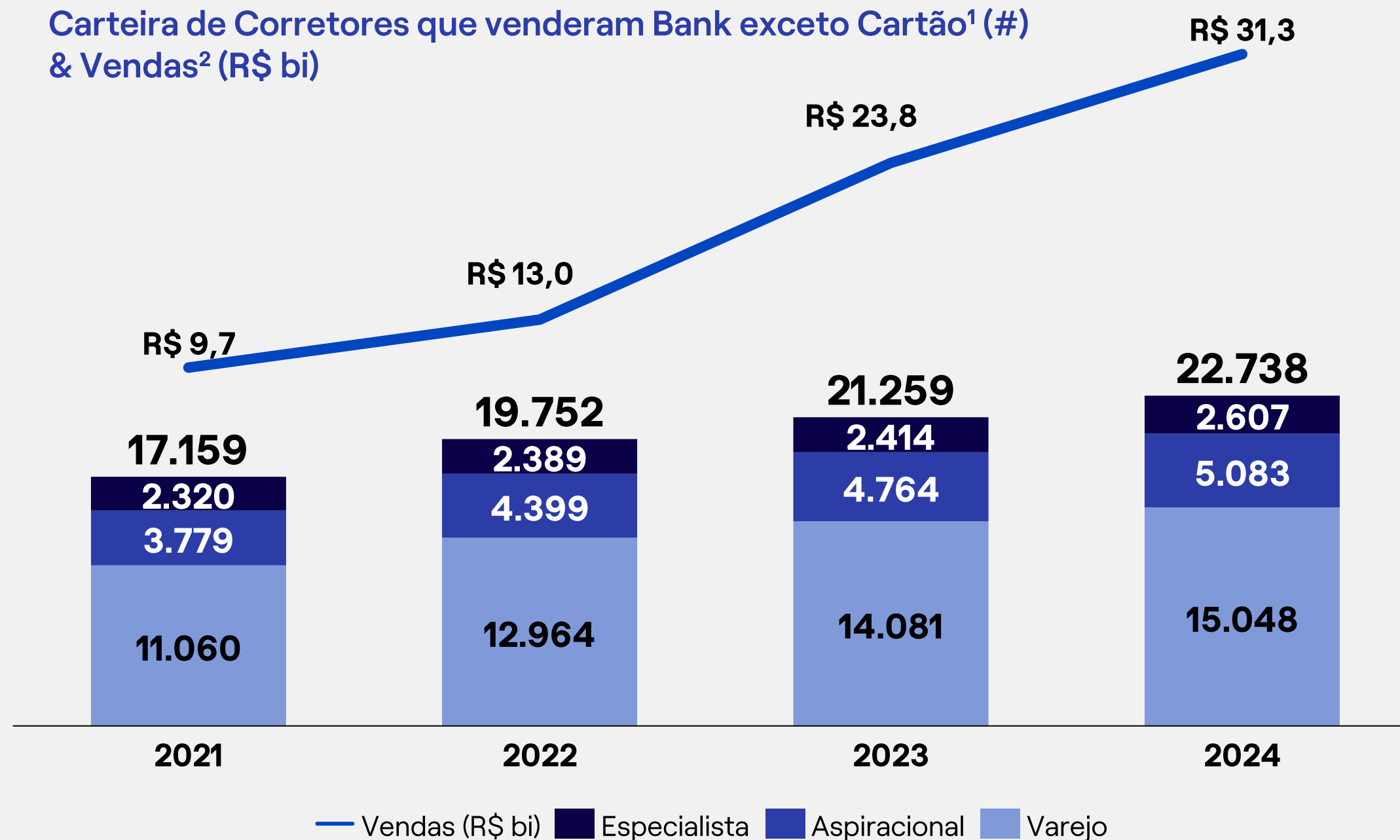


5%

são clientes Bank
(0,3 de 5,0 MM)

Corretores

Carteira de Corretores que venderam Bank exceto Cartão¹ (#)
& Vendas² (R\$ bi)



Crescimento de Venda
(24x21)

Especialista	3,3x
Aspiracional	2,9x
Varejo	3,2x

¹ Quantidade de corretores com venda de produtos Bank como Consórcio, E&F, Fiança e Capitalização

² Volume R\$ vendido considerando os produtos Consórcio, E&F, Fiança e Capitalização

Experiência do cliente



18 MM

Clientes Porto

3,8 MM

Clientes no App Porto
(dez/24)

(+18,8% vs 23)

2023

Fev/2025

NPS
Porto Bank

69pts.

75pts.

Venda total
Car Equity
(R\$ MM)

1T24

R\$ 76

4T24

R\$ 124

+63,8%

~70%
Via App

Novas
Funcionalidades



Buy now,
pay later



Débitos
Veiculares



Parcelamento
com entrada



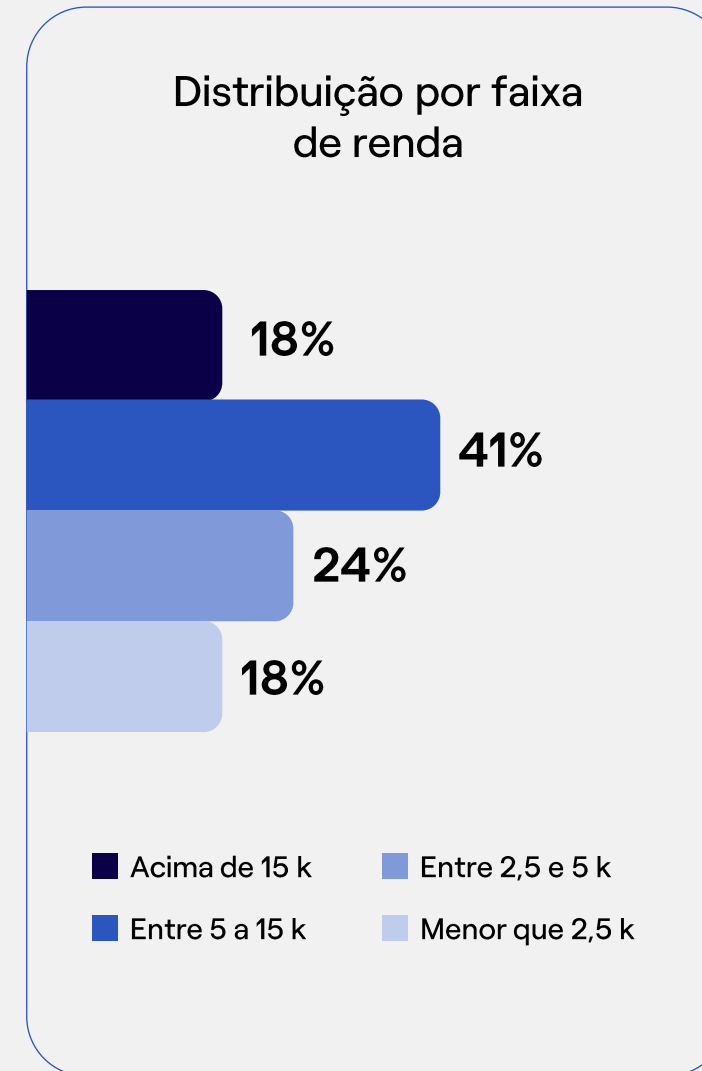
Negociação
de dívida

Conta Pessoa Física



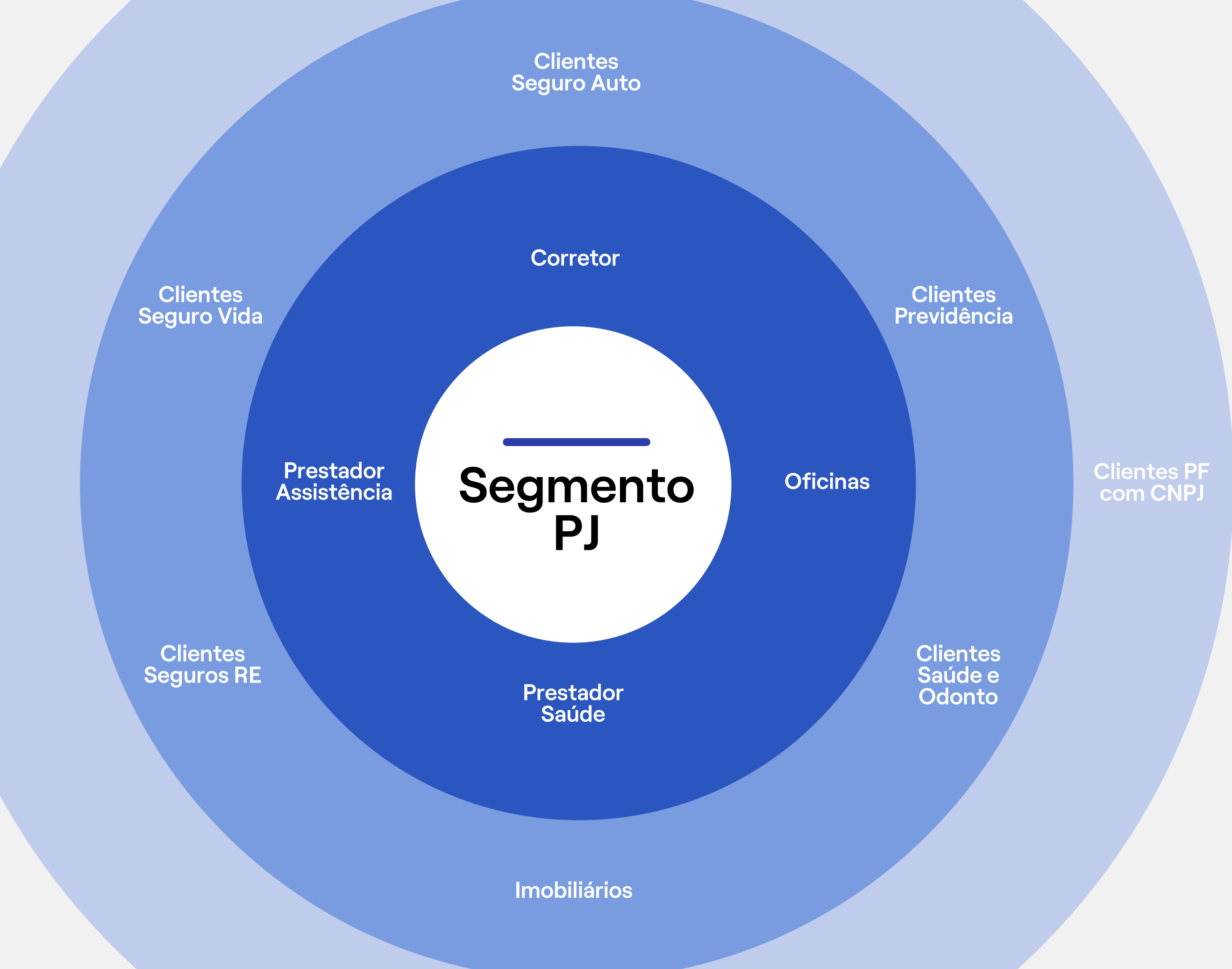
288 k
contas
Fev/25

R\$ 100 MM
Transações/mês



NOVIDADE

Em 2025
lançaremos a
Conta PJ



Legenda



Parceiros de Negócios que recebem fluxo financeiro da Porto



Clientes Empresariais de produtos Porto



Empresas dos clientes PF Porto

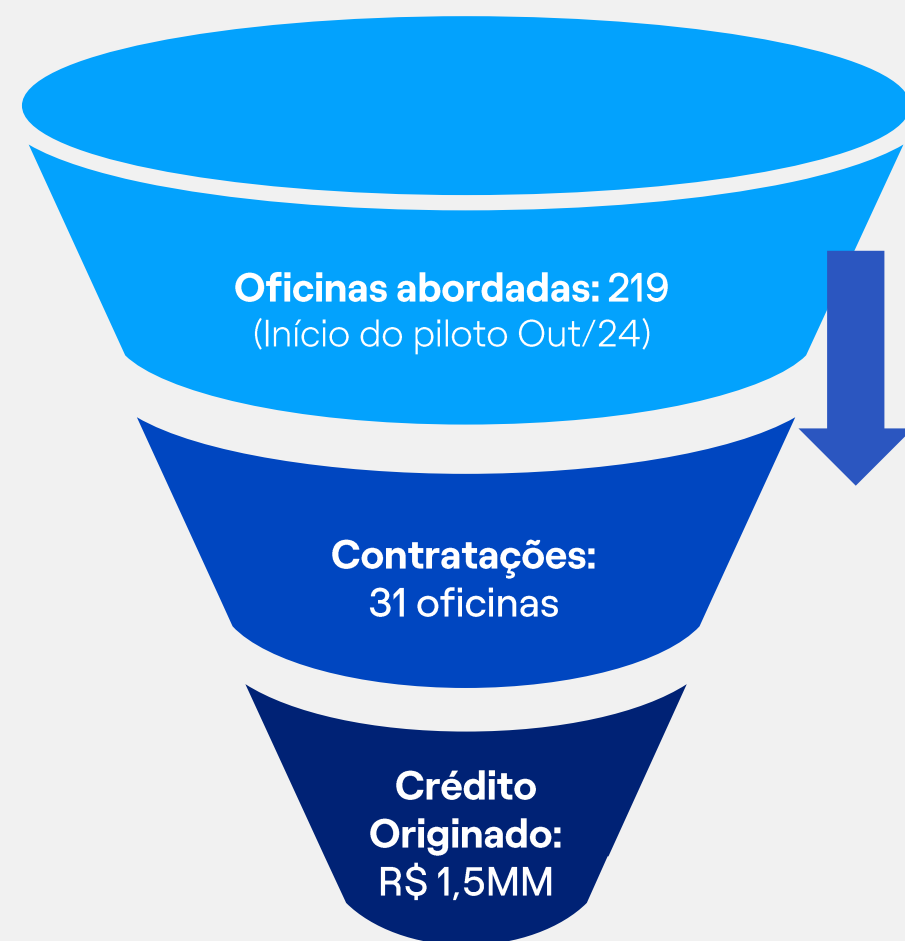
Teste de Aderência Oficinas

12 k

Total de oficinas com relacionamento Porto

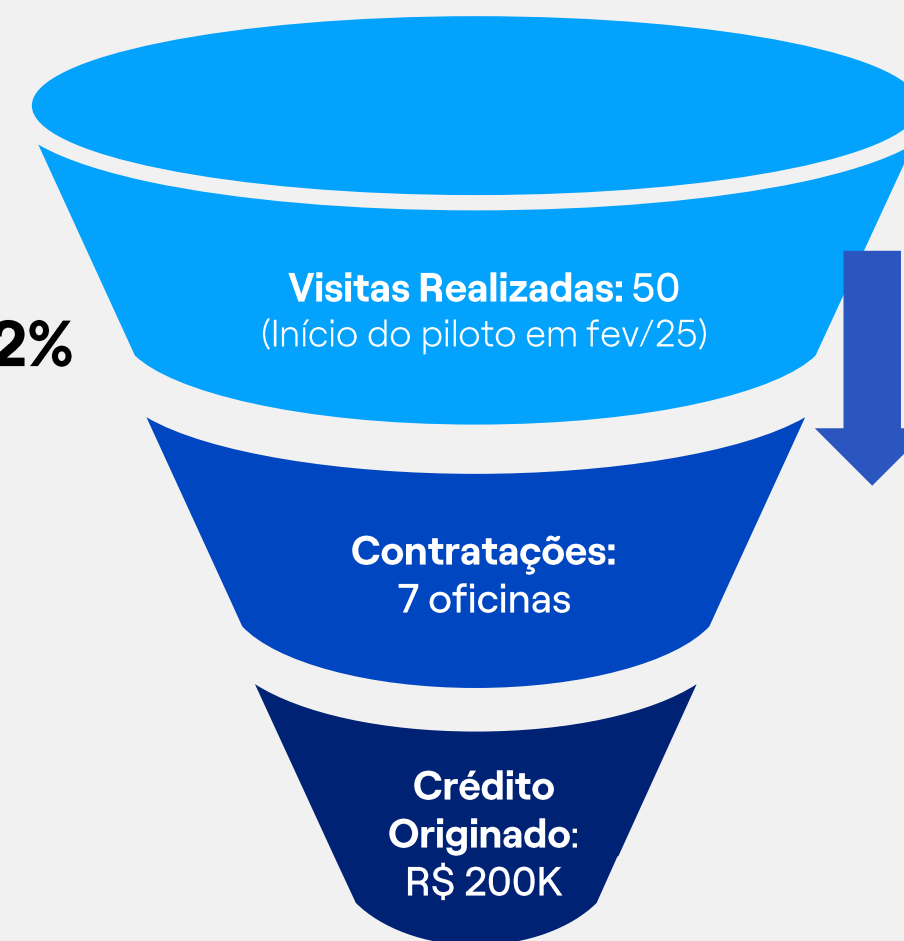
Produtos piloto: Capital de Giro e Antecipação de Orçamento

Funil de Vendas Capital de Giro



14,2%

Funil de Vendas Antecipação de Orçamento



14,0%



**Sami
Foguel**



CEO Porto Saúde



675k

Vidas Seguradas no Saúde
(+24% vs. 2023)

R\$ 6,6 bi

Total de Prêmios e Receitas
da Porto Saúde em 2024
(+44% vs. 2023)

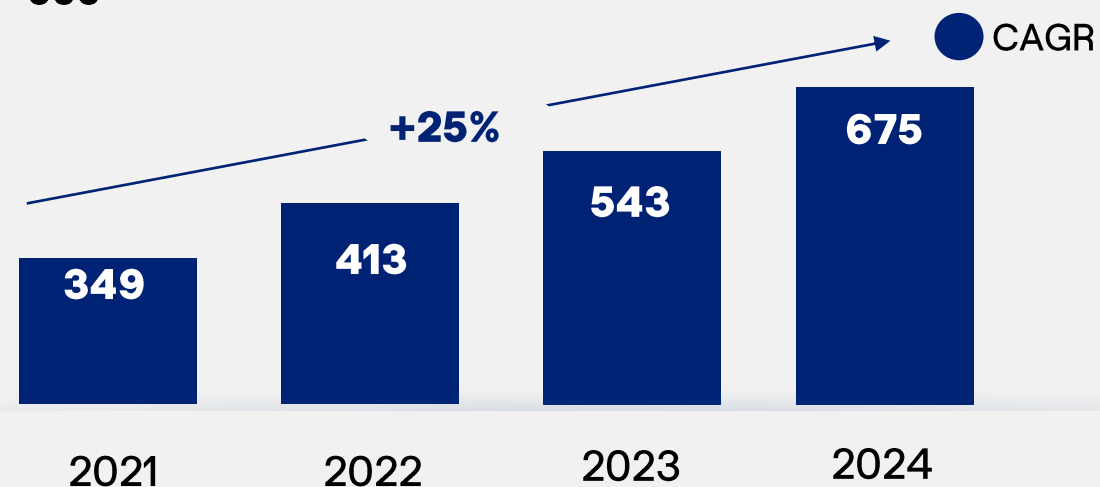
R\$ 394 mi

Lucro Líquido em 2024
(+96% vs. 2023)

Beneficiários e Prêmios Seguro Saúde

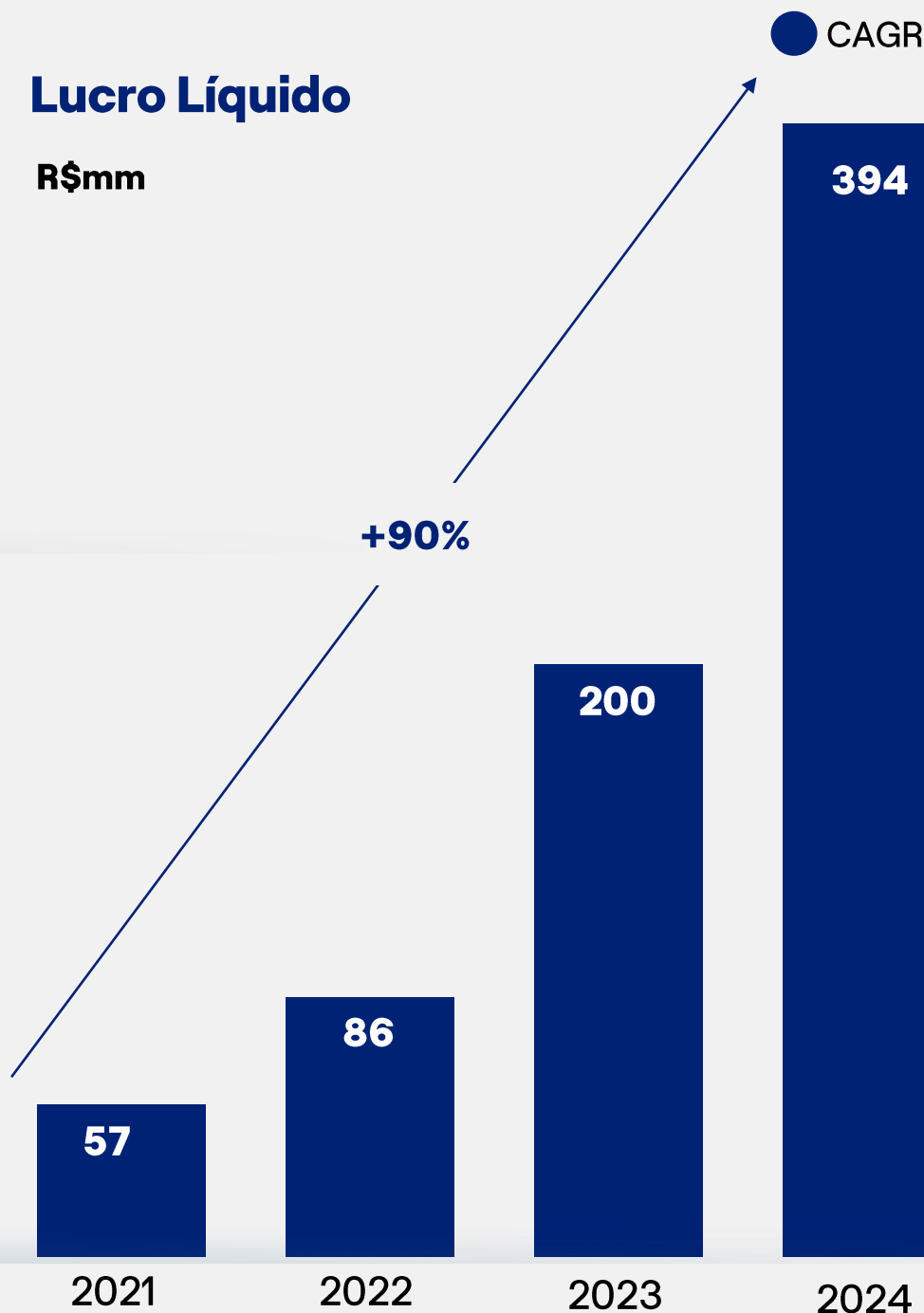
Vidas Seguradas - Saúde

'000



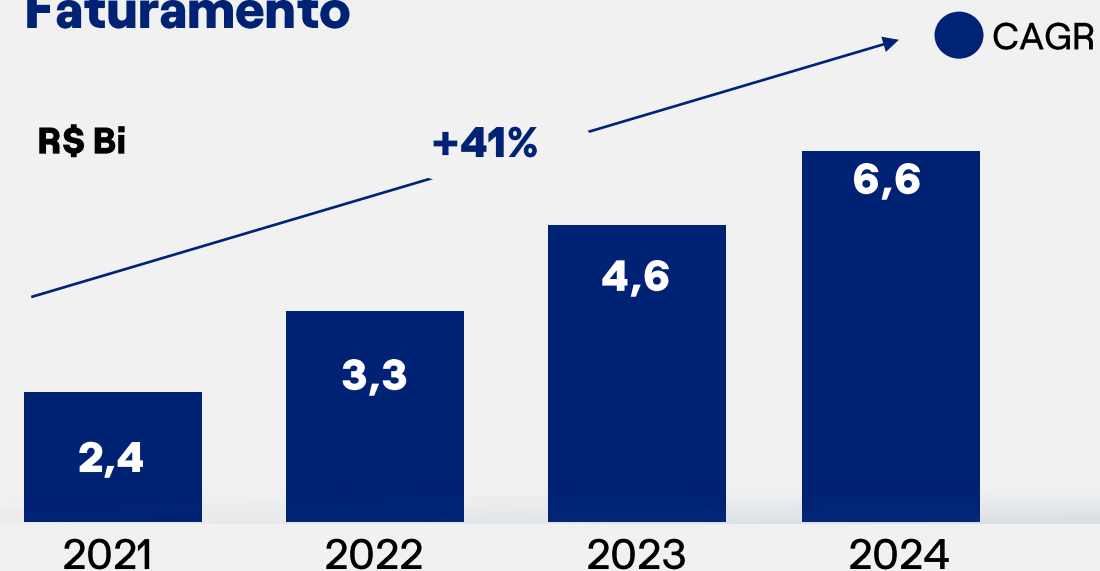
Lucro Líquido

R\$mm



Faturamento

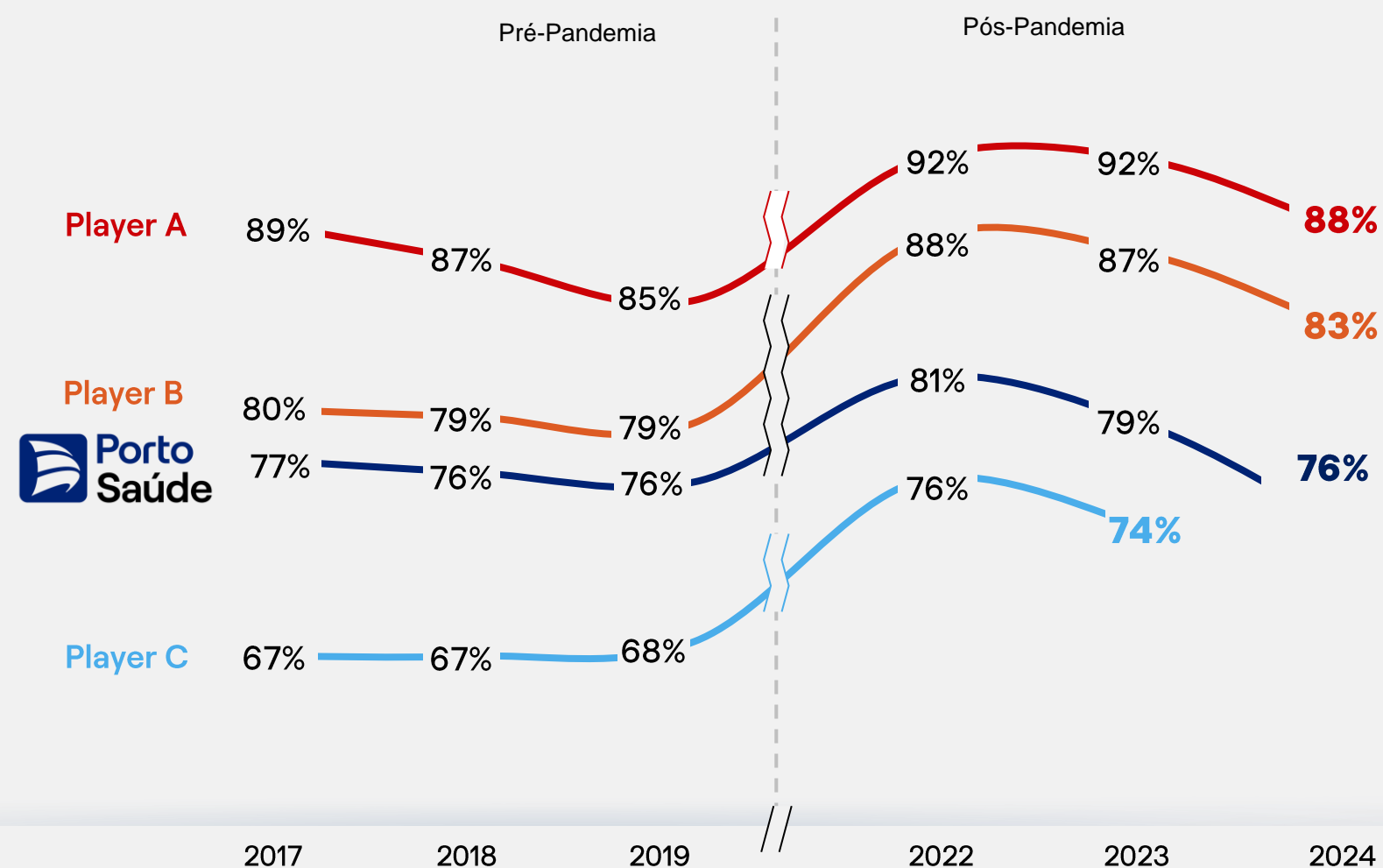
R\$ Bi



Sinistro e índice combinado

Sinistralidade dos Principais Players Pré e Pós Pandemia

Sinistralidade (%)



Rentabilidade e Sinistralidade Principais Players

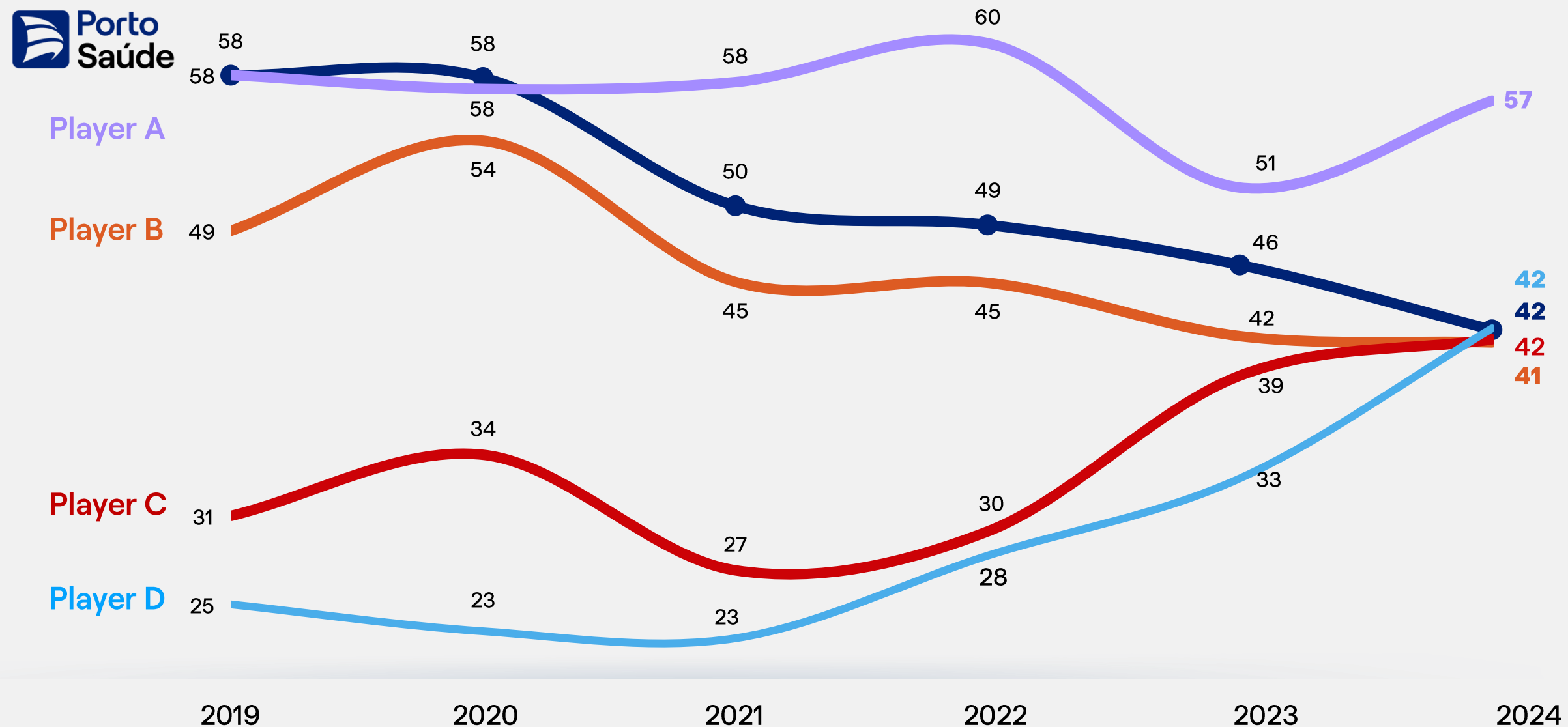
	2022		2023		2024	
	S/P (%)	IC (%)	S/P (%)	IC (%)	S/P (%)	IC (%)
Porto Saúde	81,1%	98,4%	78,8%	95,9%	76,1%	91,8%
Player A	92,0%	102,3%	92,0%	102,1%	88,4%	99,0%
Player B	88,5%	101,7%	87,3%	100,0%	82,7%	96,8%
Player C	76,0%	105,4%	74,2%	98,1%	71,7%*	94,1%*
Média	84,4%	101,9%	83,0%	99,6%	78,9%	95,4%

Nota geral: Dados divulgados nos RIs. Sinistralidade considera variação de PEONA, Provisão do SUS e outros itens não-caixa. Em caso de consolidação de empresas, sinistralidade calculada de forma retroativa, usando composição de Saúde + Odontológico. Não foi considerado outras receitas provenientes de seguros. IC calculado com base nos dados ANS, caso aplicável.

*LTMS24

Eficiência

Benchmark ⁽¹⁾ – DA Mensal por vida R\$ / vida



Fonte: 2019 a 2024 os Dados financeiros foram extraídos da ANS para todos os players. Vidas foram obtidas na ANS, exceto Porto Saúde. DA/Vida calculado dividindo as Despesas Administrativas anuais sobre 12, dividido pelas vidas EoP.

95% Emissões em D+5

57% Emissões em D+1

82% Contatos sem Intervenção Humana

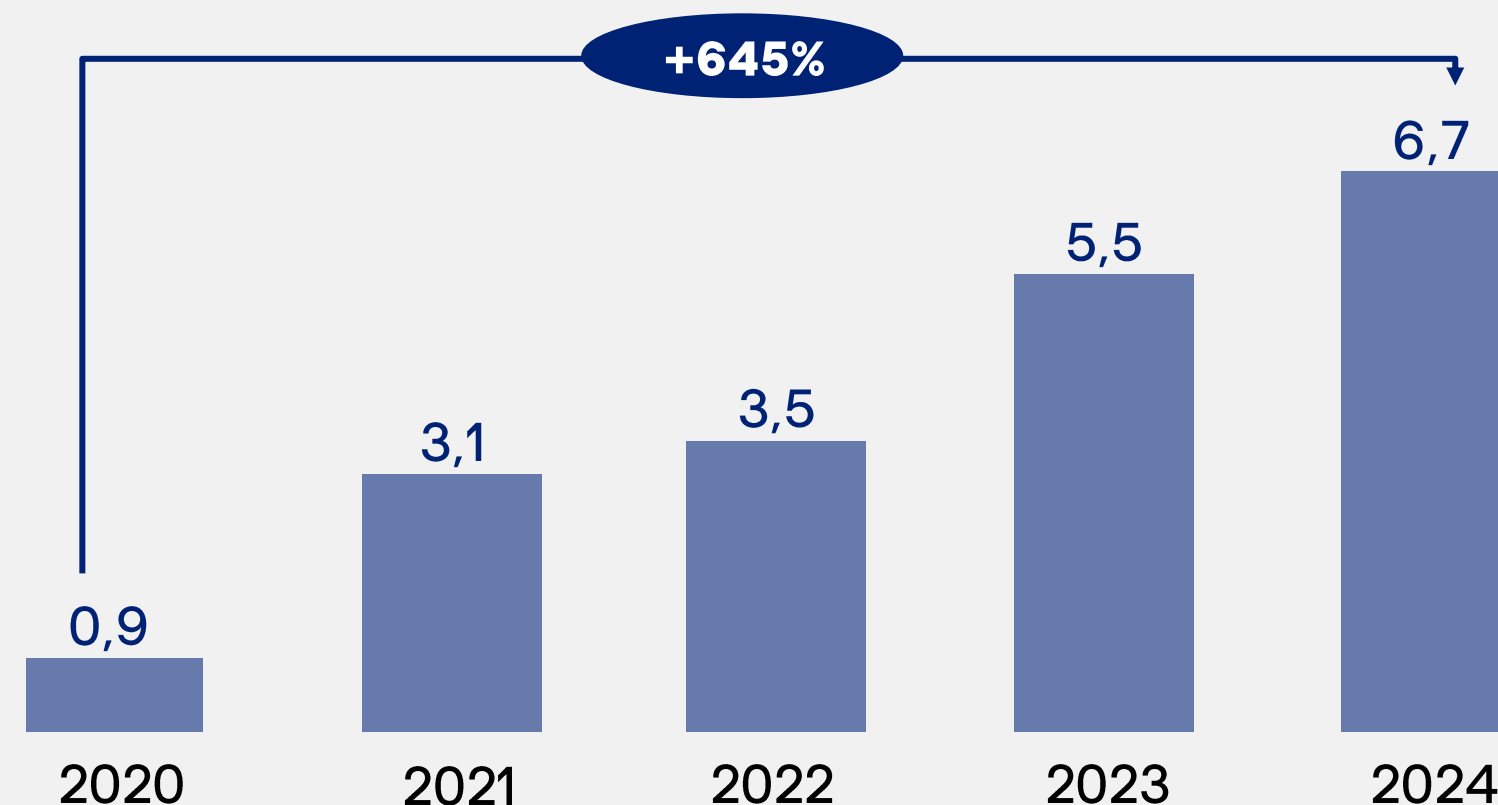
99% Reembolsos on-line

70% Leituras de NF's com IA

Crescimento nas praças foco

	2020		2024
SP Capital	3,7%	•-----•	7,3%
SP Interior	1,2%	•-----•	2,5%
RJ Capital	0,3%	•-----•	2,0%
RJ Interior	0,2%	•-----•	1,7%
DF	0,4%	•-----•	1,2%
Total	1,6%	•-----•	3,4%

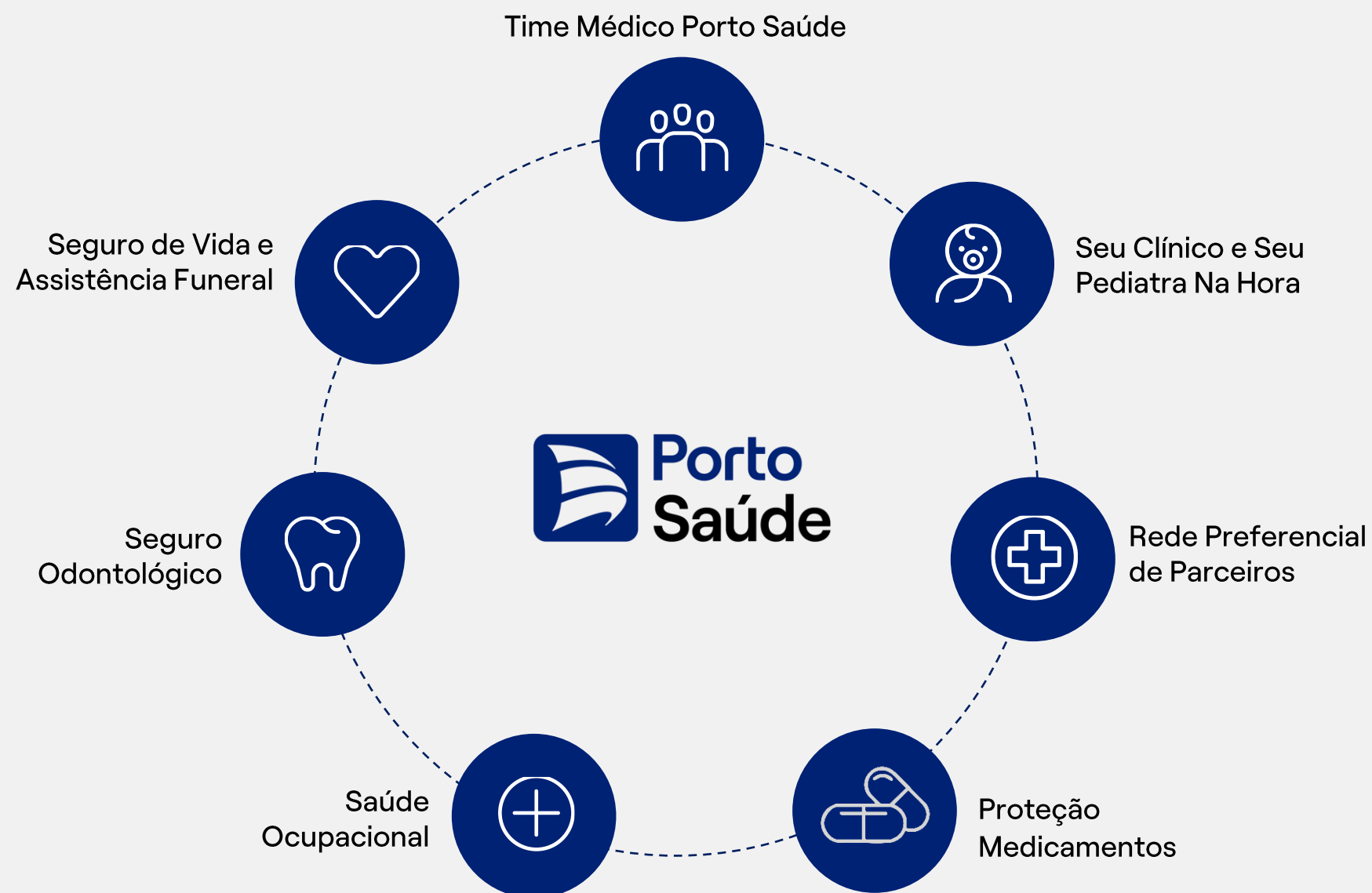
Corretores Porto que vendem saúde



Total de **27 mil corretores** Porto que atuam nas praças de SP, RJ e DF e com vendas nos últimos 12 meses

Inovação em produtos

Ecossistema de Saúde



Linha Porto Bairros

- Produto microrregional em que o cliente pode escolher até 3 portas e 100% verticalizado com Time Médico da Porto

- Hospitais e clínicas de até três bairros escolhidos pelo cliente
- Integração com TMP
- Seu clínico na Hora
- Sem reembolso
- Copar obrigatória

Linha Pro

- Produto regional, poucas portas e integrado com o Time Médico da Porto (TMP)

- Hospitais Âncora
- Integração com TMP
- Seu clínico na Hora
- Sem reembolso

Linha Porto Saúde

- Nova geração da linha nacional, com rede otimizada e integrada com Time Médico Porto (TMP)

- Acesso amplo a clínicas, hospitais e laboratórios
- Integração com TMP
- Seu clínico na Hora
- Com reembolso

Time médico da Porto

Acesso App Porto Saúde



Time Médico Porto Saúde

+1.500 Profissionais

+440 endereços

35% das consultas em SP
(Fev/25)

24% das cirurgias em SP
(Fev/25)

~50K consultas/mês

10 unidades
seu clínico e seu
pediatra na hora

Parcerias Estratégicas

- Joint Ventures
- Profit Share
- Controle de KPIs, Protocolos Médicos



O impacto do Time Médico da Porto na redução da sinistralidade é de 1,5 - 2 p.p

Parcerias Relevantes / Rede

Rede preferencial de parceiros



Ranking melhores Hospitais⁽¹⁾

1º Hospital Israelita Albert Einstein

2º Hospital Sirio-Libanês

3º Hospital Alemão Oswaldo Cruz

4º Hospital Santa Catarina Paulista

⋮

12º Centro Médico de Campinas

13º Hospital Santa Paula

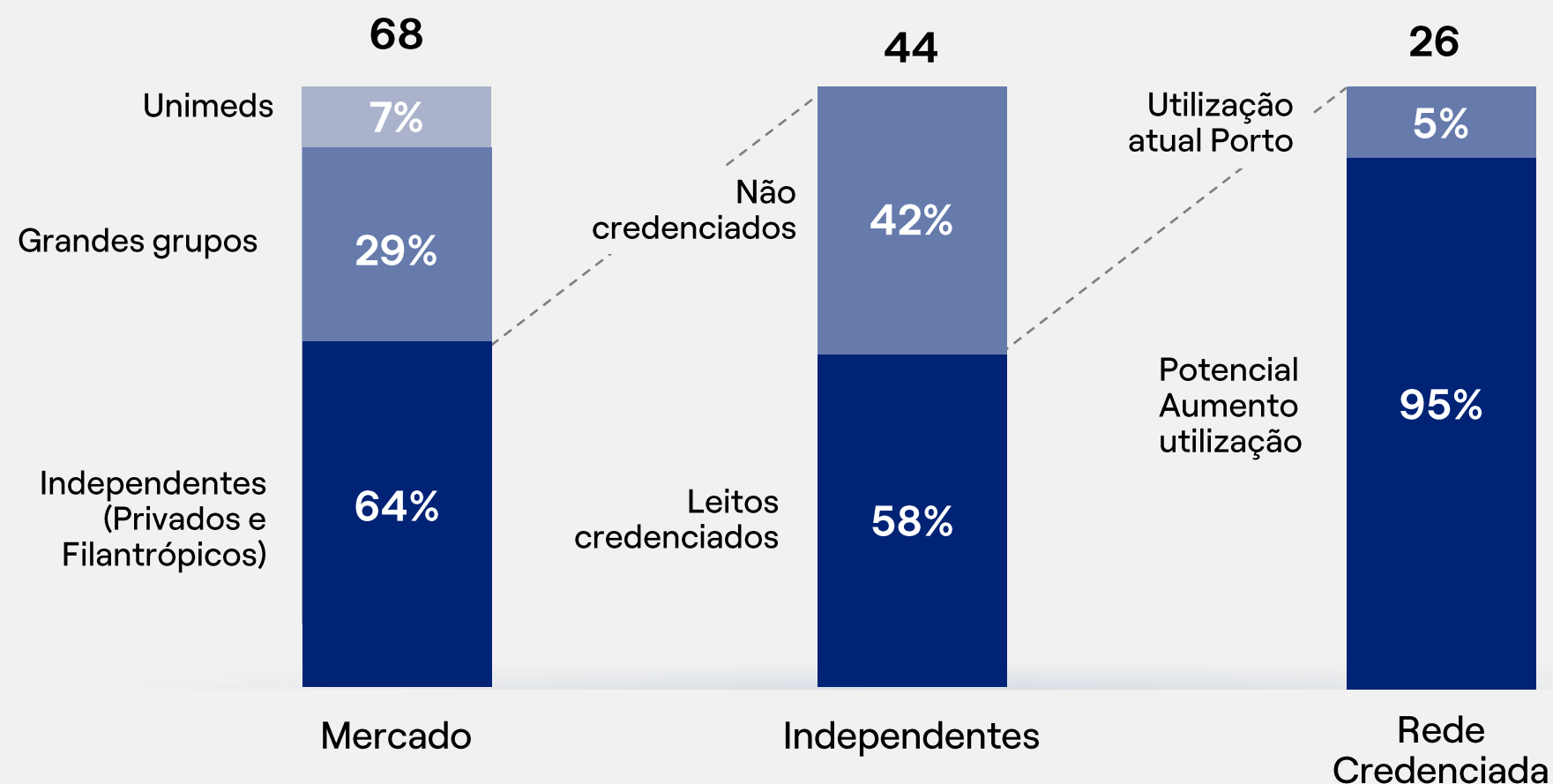
Verticalização virtual

(1) Pesquisa realizada pela Newsweek; <https://www.newsweek.com/rankings/worlds-best-hospitals-2024/brazil>. Considerando apenas hospitais de SP, Campinas, Rio de Janeiro e DF

Disponibilidade de leitos e razões de contratação

Mercado Privado de Leitos Hospitalares – SP, RJ e DF

'000



Razões de contratação de saúde no 2S24

% de respostas – Média de mercado

Ranque	Razão	Mercado (%)
1º	Melhor preço, Custo benefício	42%
2º	Qualidade hospitais, Clinicas e Labs	25%
3º	Bom atendimento	24%
4º	Localização dos hospitais, Clinicas e Labs	21%
5º	Confio na marca	20%
6º	Tive boa experiencia	18%
7º	Reputação	16%
8º	Recomendação	16%
9º	Carência	12%

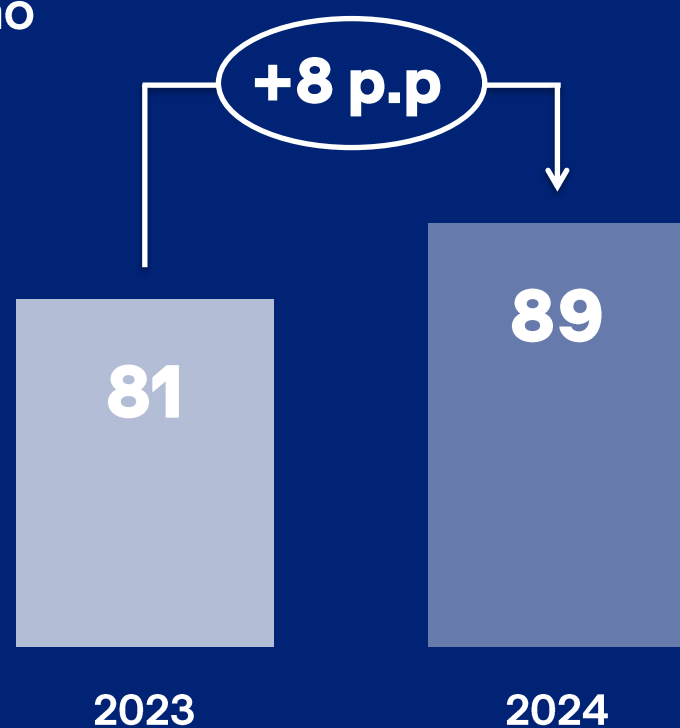
Qualidade

Pesquisa de Satisfação

Nota geral do NPS

Liderança no mercado de atuação

Pesquisa de satisfação do corretor de Saúde



Reclame aqui: ranking das principais operadoras

Operadoras	Índice	Reputação
Porto Seguro Saúde e Odonto	8,0	Ótimo
Player A	7,5	Bom
Player B	7,4	Bom
Player C	7,3	Bom
Player D	7,1	Bom
Player E	7,0	Bom
Player F	7,0	Bom
Player G	6,3	Regular
Player H	6,0	Regular
Média do Mercado	6,9	Regular

Referência - Out/2024

IGR: Operadoras de Grande Porte

Índice Geral de Reclamações, quanto menor melhor

Operadoras	IGR	Ranking geral
Player A	108	47
Player B	89	51
Player C	87	57
Player D	80	55
Player E	78	77
Player F	66	79
Player G	52	77
Porto Saúde	52	129
Player H	43	136
Média do setor	58,8	-

Referência - 2024; ANS

Fonte NPS: Bain Company ; Fonte IGR: ANS

Nota: A ordem dos players não divulgados e rótulos atribuídos são ilustrativos e não mantem relação entre as tabelas.



**Lene
Araújo**



CEO Porto Serviço

Agenda



Juliana Aoki
Socorrista
5 anos de Porto

01 Principais Indicadores

02 Parcerias Estratégicas

03 B2C

04 Centro Automotivo Porto Serviço

05 Novidades

 Serviços

5,2 MM
14,3 k/dia

 NPS

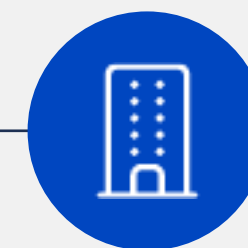
82pts.

2024



Para o carro

2,7 MM



Para residências e
empresas

2,5 MM

Resultados 2024

Lucro Líquido¹

R\$ **251** MM

ROAE¹

22,4%

Receitas

R\$ **2,5** bi

Mercado endereçável

R\$ **40** bi

¹ Lucro líquido e ROAE referente a Porto + Minoritários

Alvo do mercado endereçável de Serviços



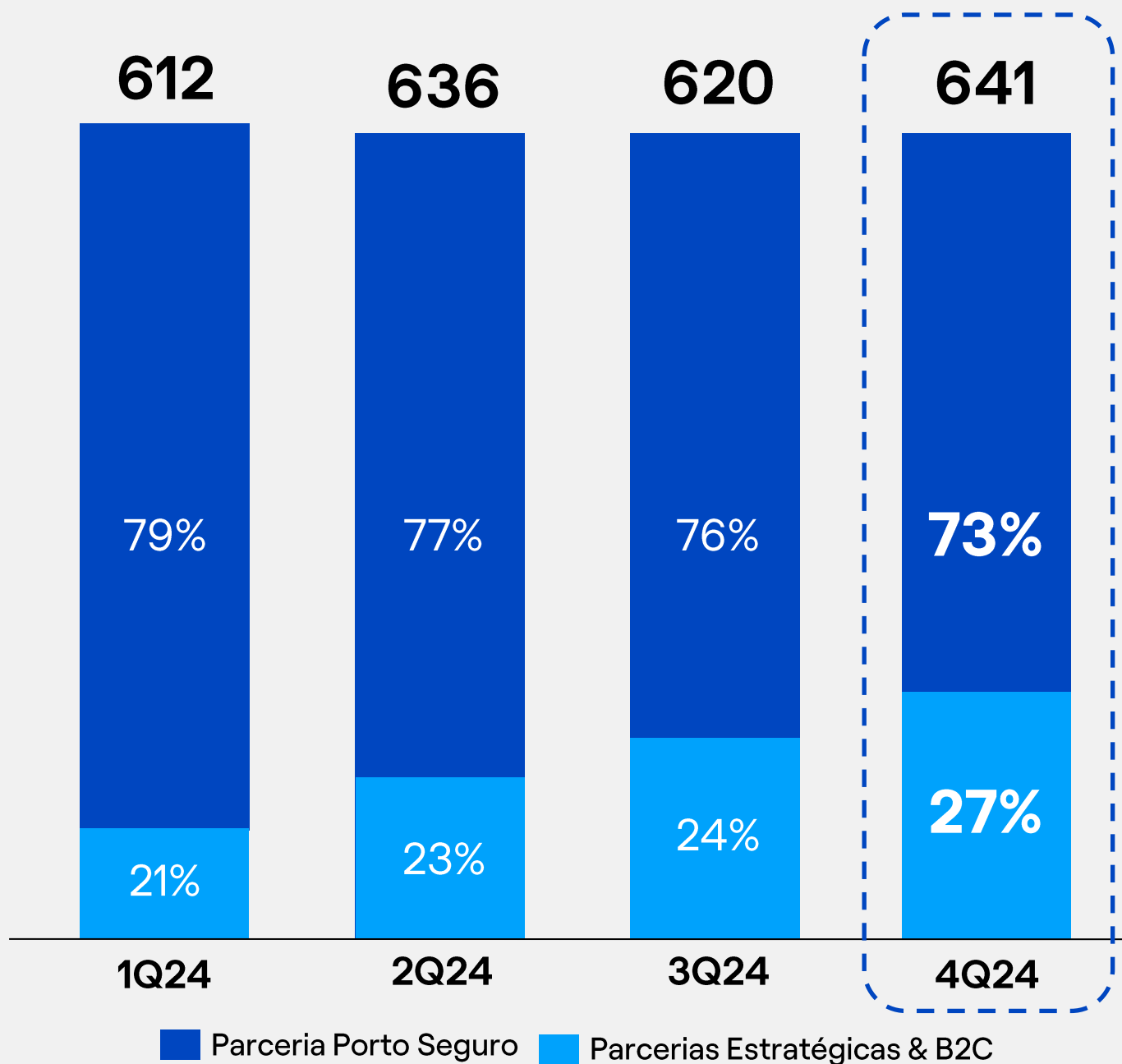
1. Excluindo região Norte do Brasil; demais regiões incluídas

2. Considera principal região de atuação da Porto Serviço sendo região Sudeste e 10 maiores capitais brasileiras em termos de gastos com serviços

3. Fonte: IBGE, IDEC, Associações brasileiras de consumo, SEBRAE, notas da imprensa, pesquisas com consumidores McKinsey, dados Porto Serviço

Distribuição das Receitas

Receitas (R\$ Milhões)



+29%

Receitas Parcerias Estratégicas (B2B2C)
4Q24 VS 1Q24



Treinamentos e Capacitação

Base 2024

55 mil

Treinamentos
concluídos

207 mil

Horas de
treinamentos
online

51 mil

Horas de
treinamentos
presenciais

Atributos de Valor



Gestão da rede



Capacitação dos prestadores



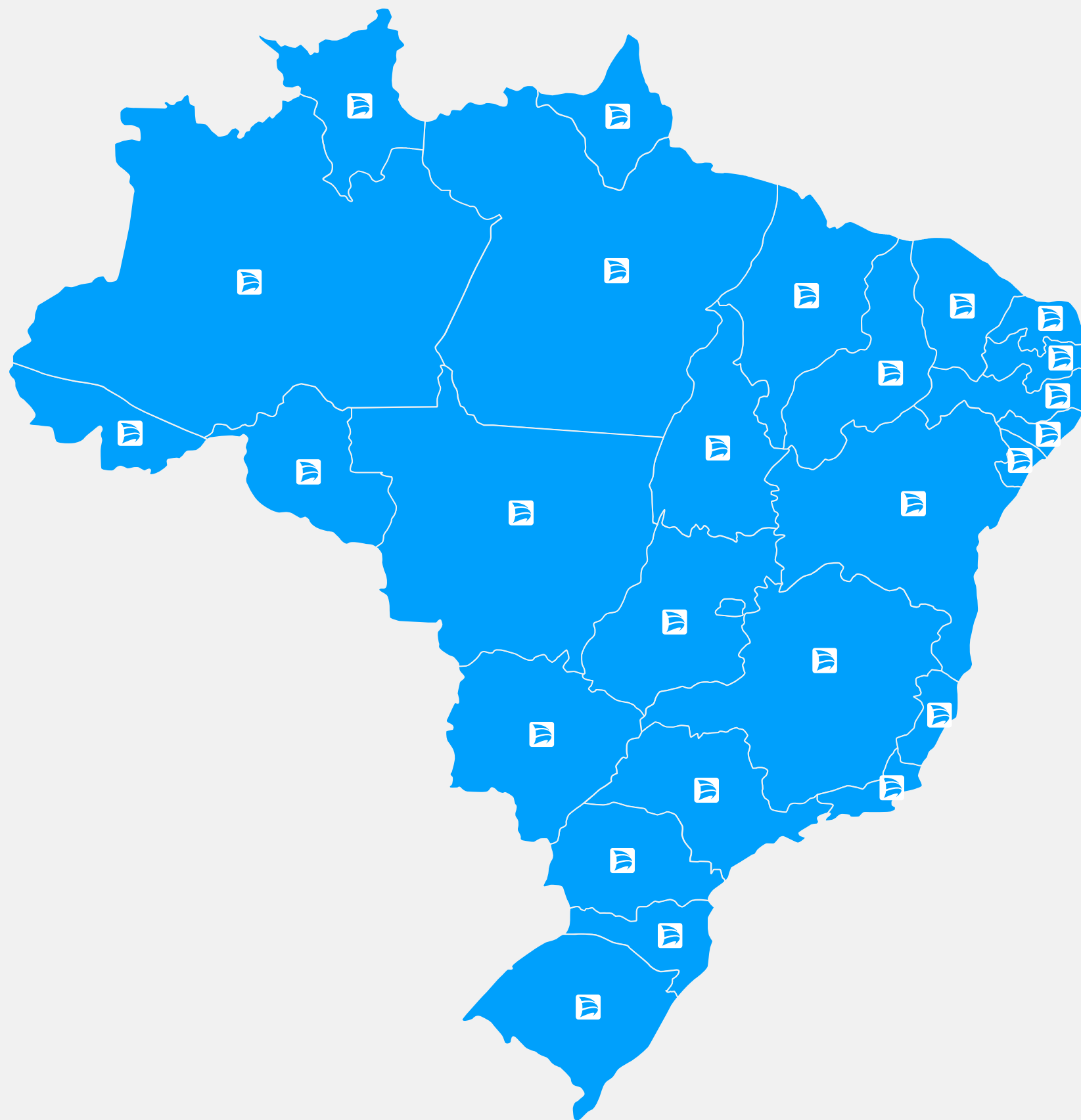
Atendimento 24x7



Confiança na marca

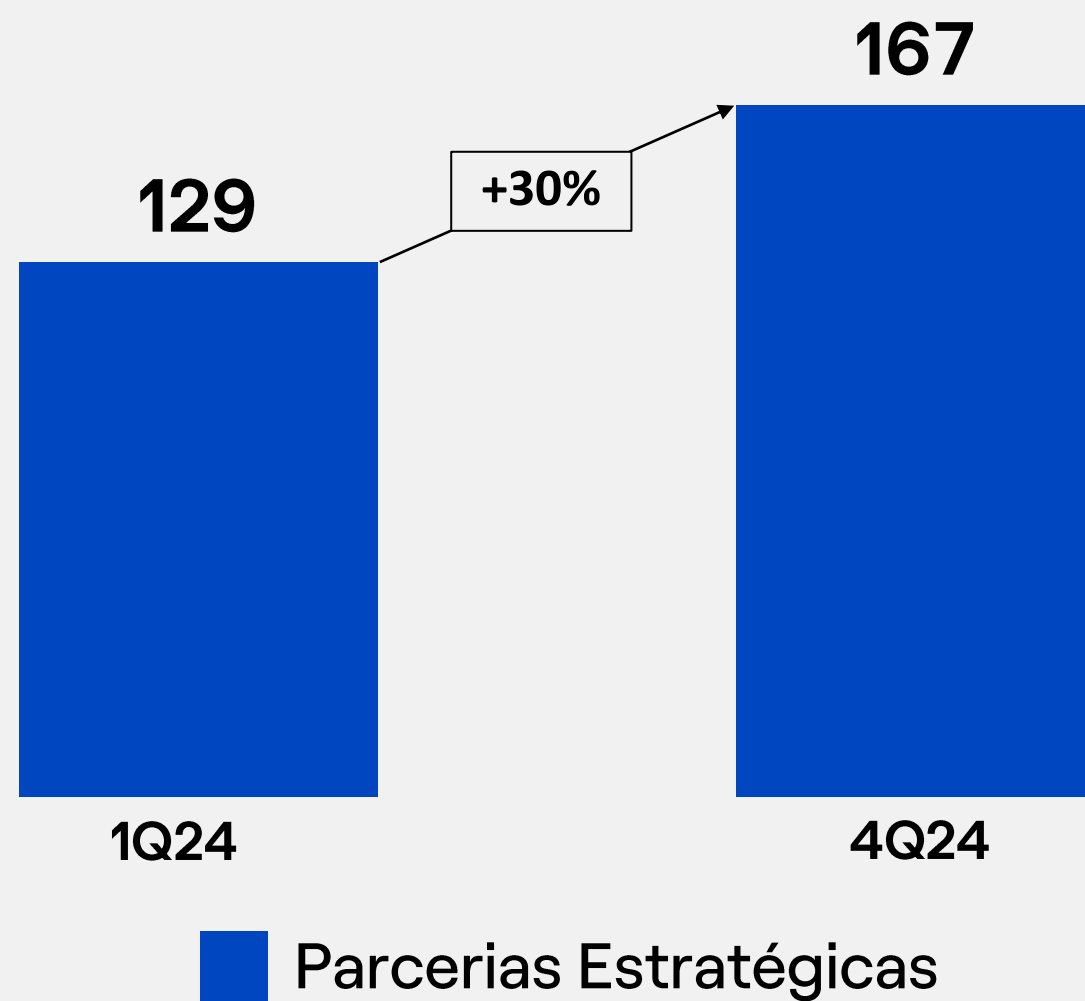


Qualidade NPS



Parcerias Estratégicas

Receitas (R\$ Milhões)



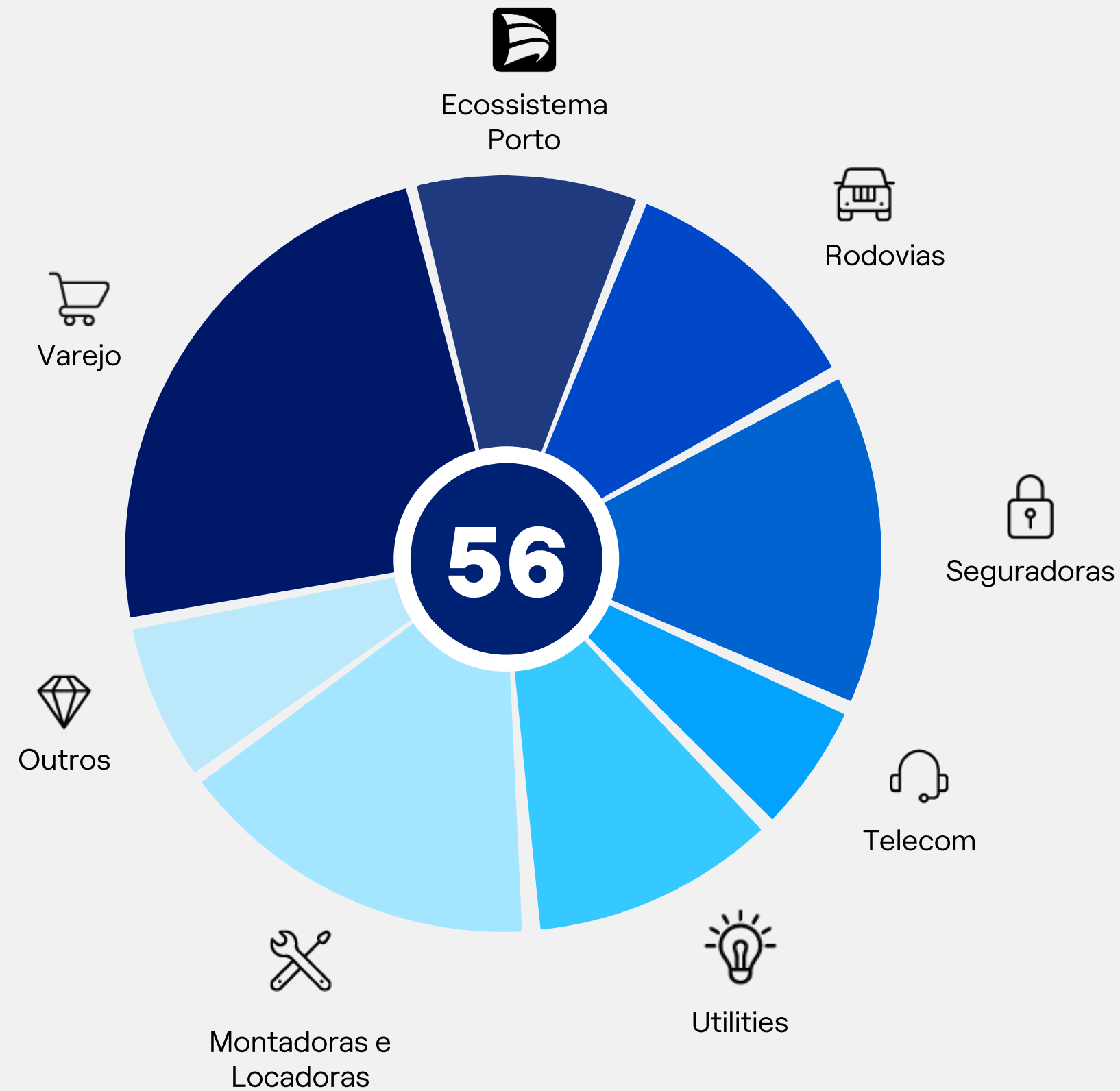
Receitas
2024

585 MM

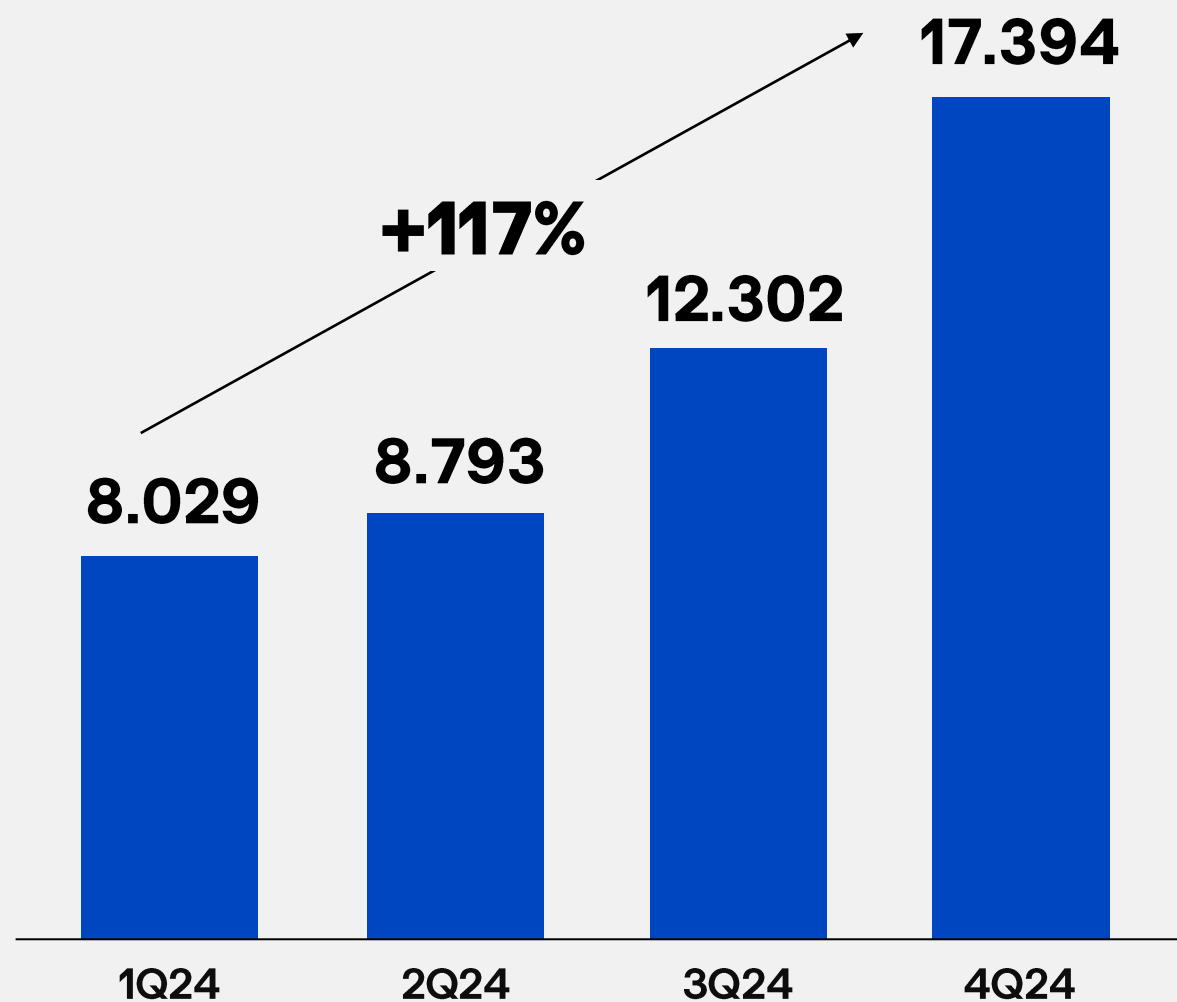
Parcerias

+10

Parcerias
em 2024



Mercado B2C



Canais Digitais

46,5 Mil
serviços

Mercado
fragmentado

Mercado
Endereçável
de até

R\$ 40 bi

Estratégias



WhatsApp
11 3003 9303

jornada completa de
contratação com uso de IA
até para quem ainda não é
cliente Porto



Prestador
como canal de vendas

Awareness e CRM

base de clientes Porto

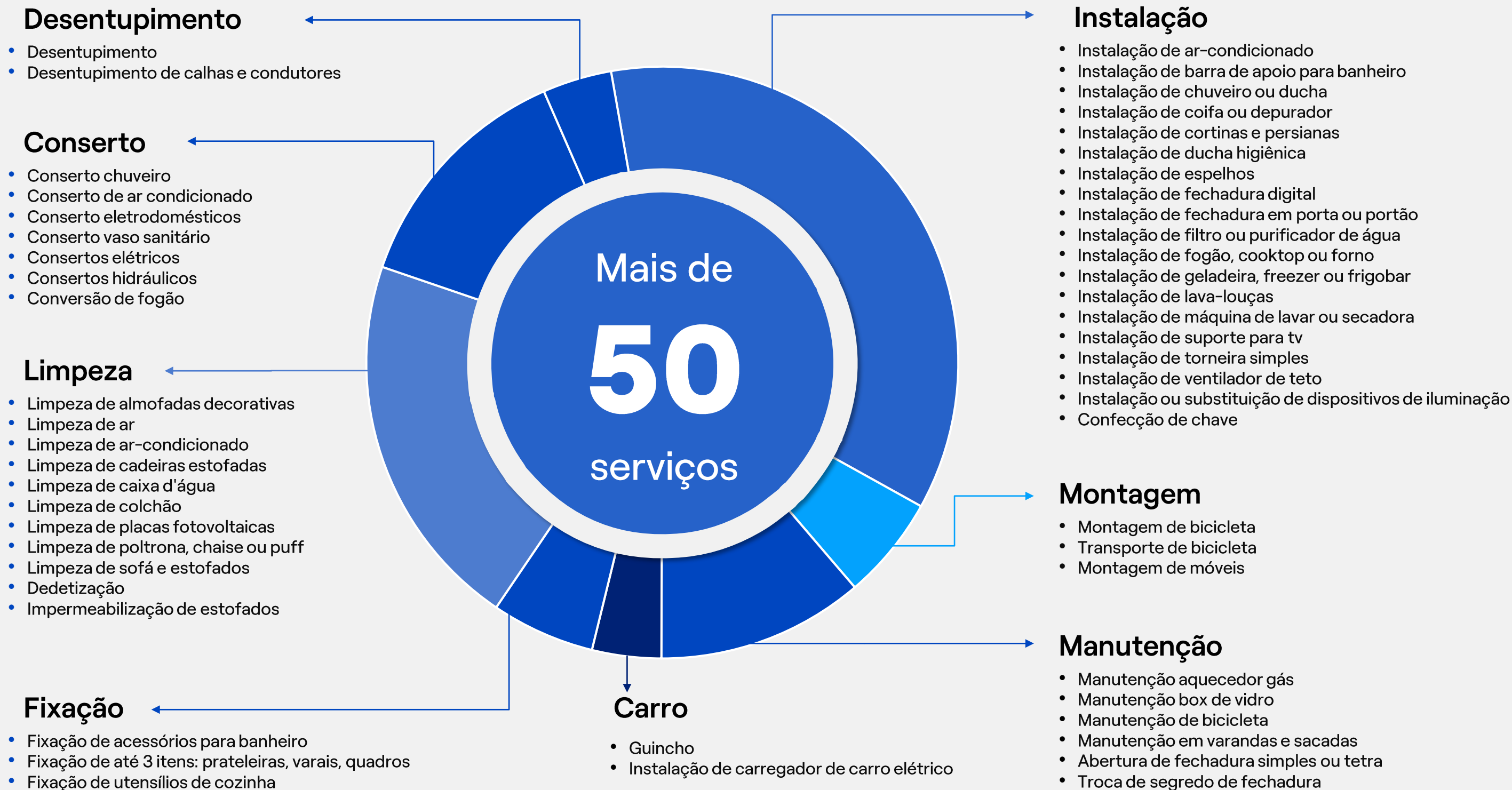
Corretor

Fecha com a Porto e Fidelização de clientes

App, Site e Call Center

em breve, por meio de assistentes virtuais

Portfólio





Centro Automotivo Porto Serviço

Negócios Base 2024

Unidades

(qtde)

310

em todo Brasil

Faturamento (R\$)

596 MM

Passagens de veículos

(qtde)

669 k

+48% segurados

NPS

+80 pts



Centro Automotivo Porto Serviço

Alavancas 2025

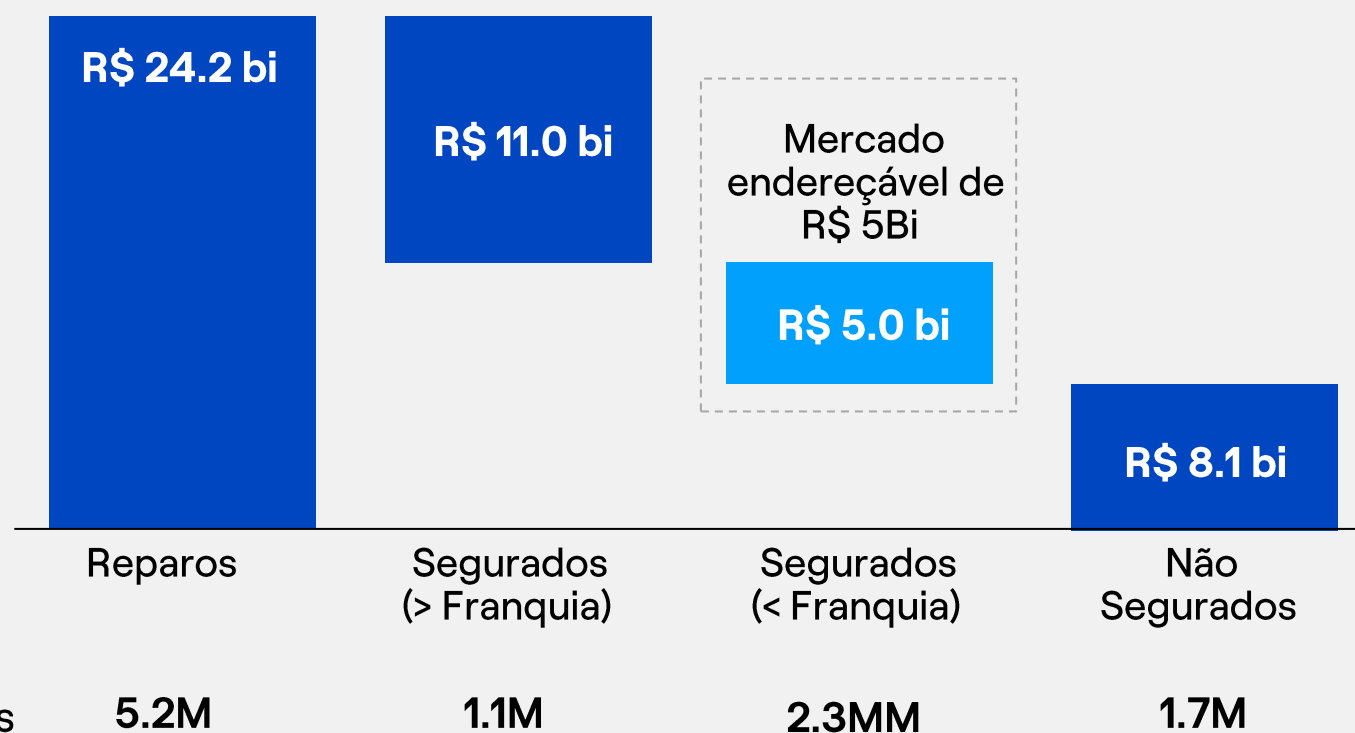
- Revisão do modelo de parceria
- Revisão dos benefícios ofertados para os segurados
- Novo Sistema e Treinamento
- Venda de peças e produtos Porto
- Investimento em Marketing
- Agendamento online e preço fixo



Porto Serviço Resolve

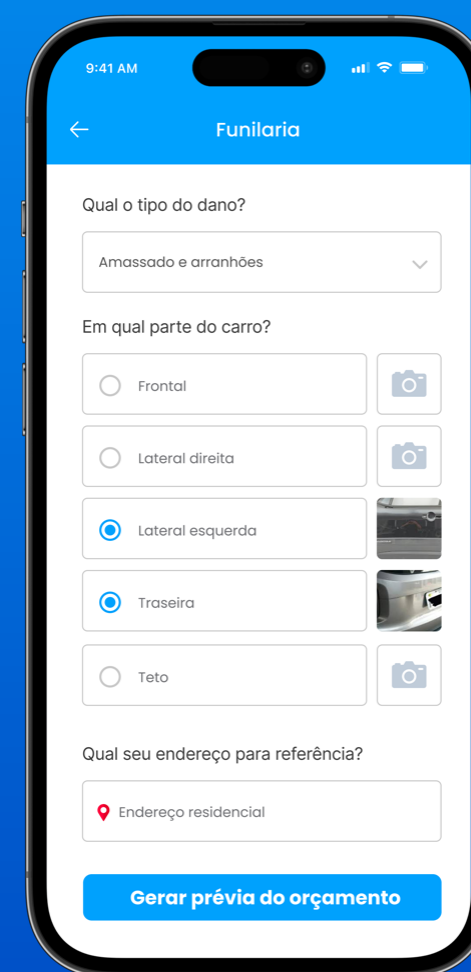
Oferecer solução para o cliente segurado com sinistro abaixo da franquia, que proporcione a segurança, qualidade e conveniência Porto.

Tamanho do Mercado de Reparos Brasil (peça+mão de obra)



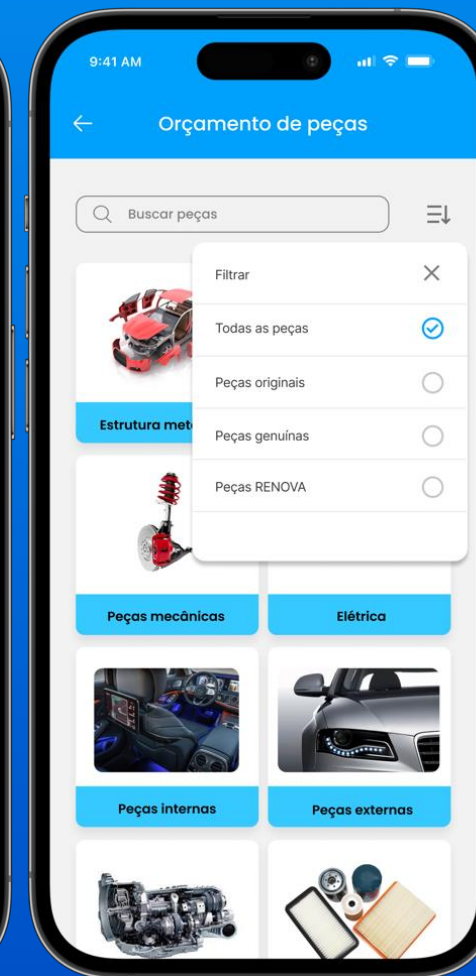
*base 2023

Fotos do sinistro pelo app



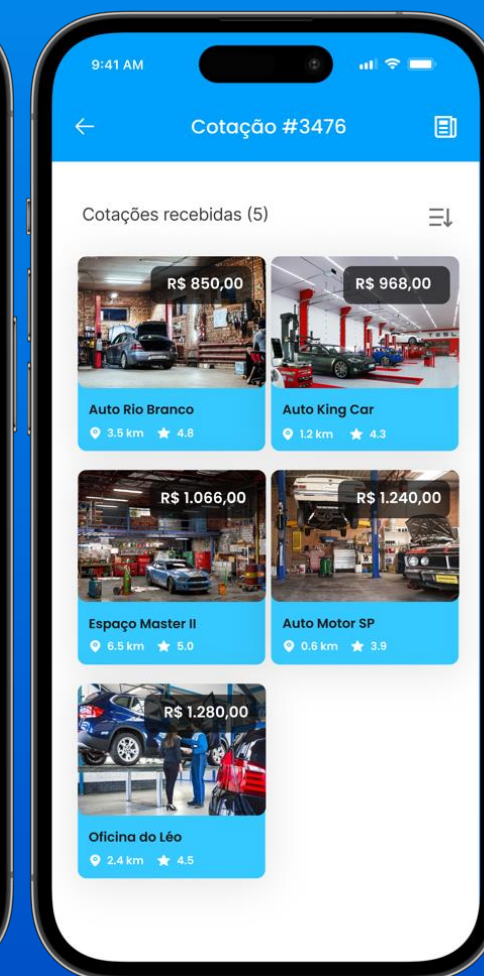
Conveniência total

Orçamentos em até 2 horas

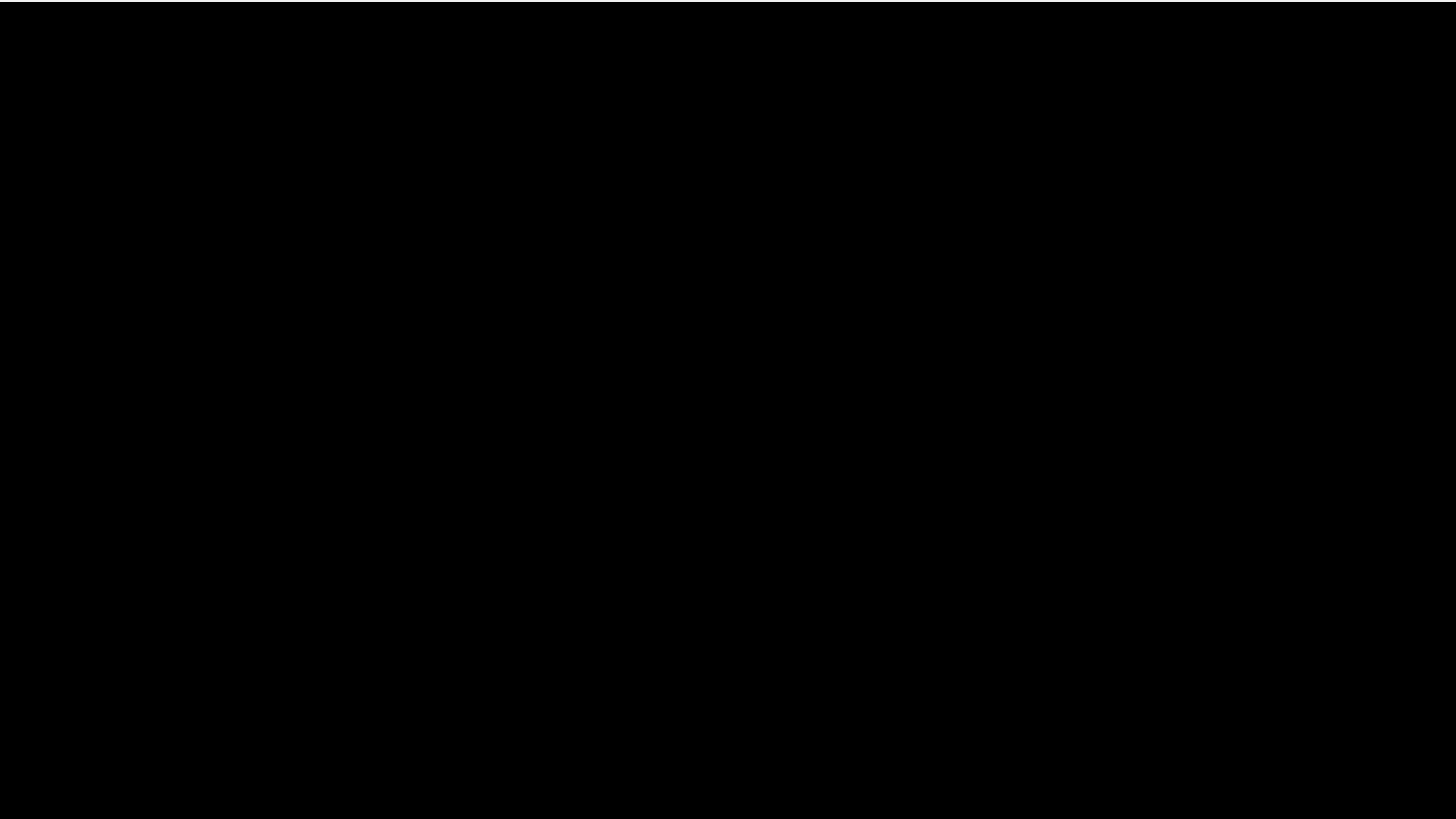


Peças originais e qualidade Porto

Escolha da oficina especializada



Segurança e garantia







Montagem de móveis



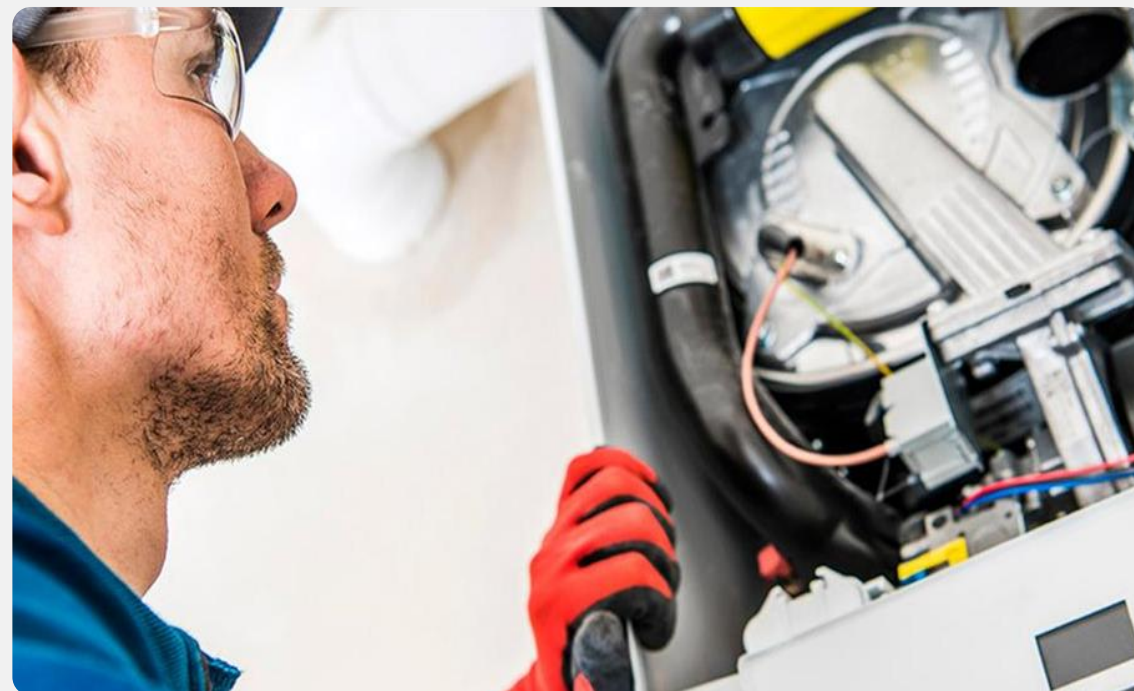
Limpeza e impermeabilização de estofados



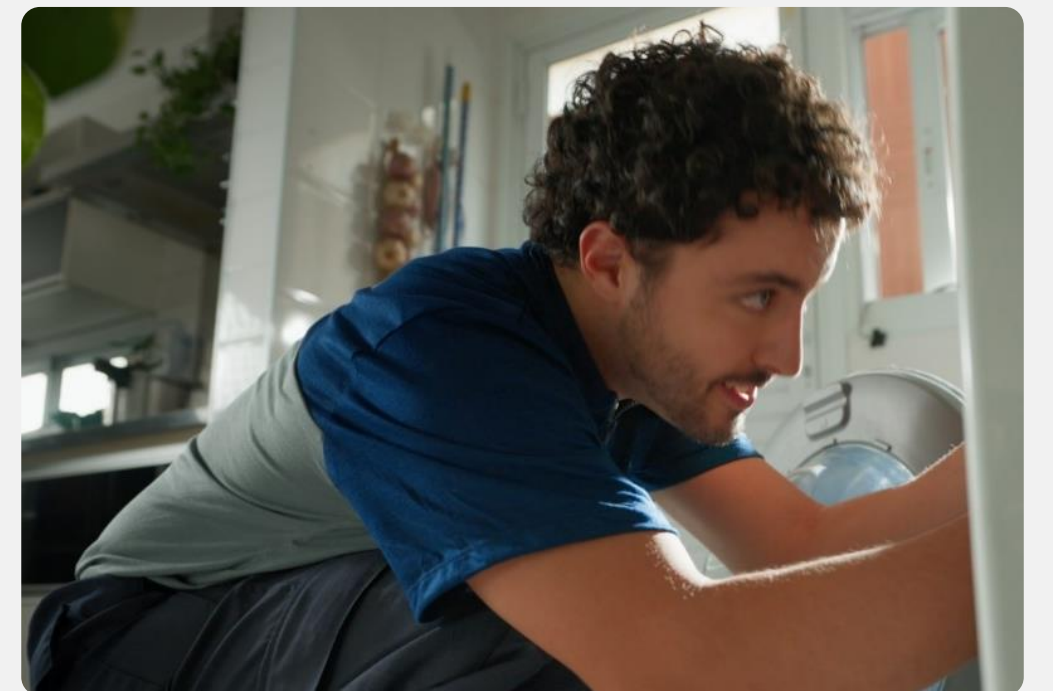
Instalação de carregador para carros elétricos



Instalação de ar-condicionado



Manutenção de aquecedores a gás



Manutenção de eletrodomésticos





Domingos Falavina



Diretor de R.I. e M&A
do Grupo Porto

AGEU
Gestor, Linha Básica
13 anos de Porto

Porto Day

2025



Rede:
Porto Day 2025

Senha:
portoday



Q&A



Porto
Day — 2025

AGEU
Gestor, Linha Básica
13 anos de Porto



Porto Day

2025

