

# Regeneração em Ação: Como a Natura está criando Valor de Longo Prazo por meio da Liderança em ESG

Um modelo de negócios que gera resultados financeiros  
ao solucionar os desafios mais urgentes da sociedade

Roadshow ESG 2025

---

natura



# Quem somos e a nossa jornada



## Quem somos

natura



Somos o **Ecosystema Bem Estar Bem**, formado por **marcas, negócios e pessoas** conectadas pela mesma **razão de ser e crenças** compartilhadas, com **potencial extraordinário** para impulsionar **mudanças transformadoras no mundo**, por meio de **produtos inovadores, experiências inesquecíveis e serviços excepcionais**, relevantes para nossos **clientes e diferenciados** pelo nosso compromisso com a **regeneração**.

## Inovação Regenerativa em Ação

A Natura será um **sistema de regeneração** por meio do seu próprio **negócio**

A fonte de lucros também deve ser a fonte de regeneração

*"A Natura é uma das poucas empresas no mundo que podem liderar a regeneração porque seus ativos geradores de impacto já estão integrados ao negócio."*

**John Elkington**

Somos a empresa número  
um no segmento de beleza  
na América Latina

**14**

países

**23,4 bi**

receita líquida em R\$

**1,076**

lojas

Portfólio

**97%**

vegano

**5**

fábricas

**2,2 mi**

de hectares de  
floresta amazônica  
preservados

**3.1 mi**

consultoras e  
representantes

Carbono

neutro desde

**2007**

**14,8 mil**

colaboradores  
(61% mulheres)



# Nossos marcos

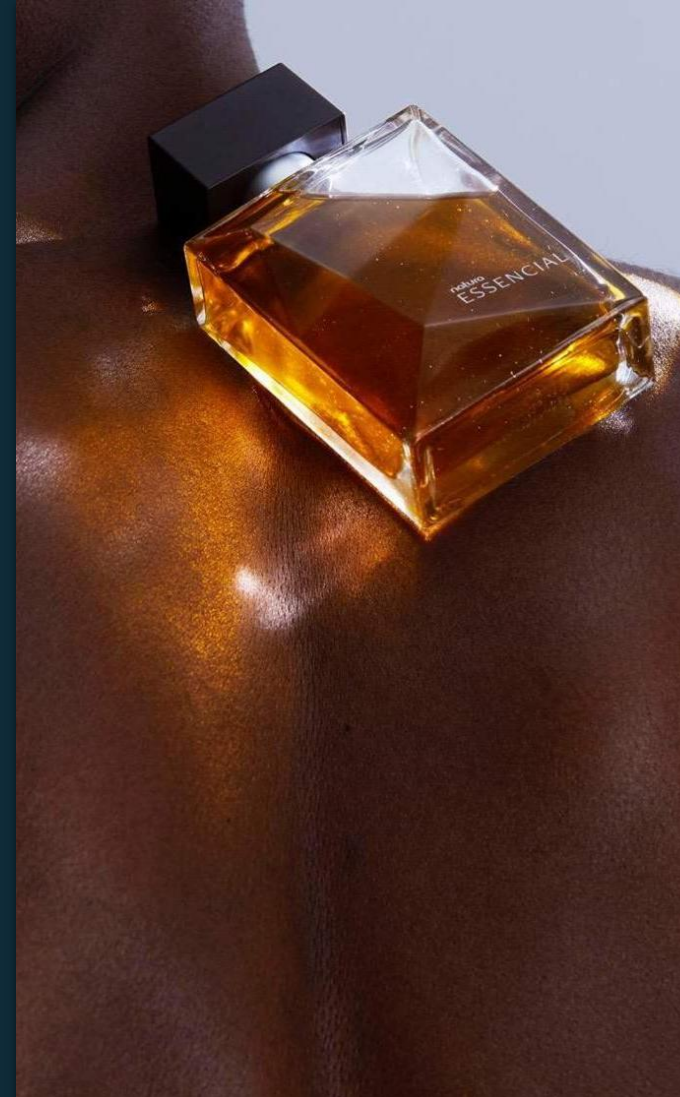
1969 - 1986

- A Natura é motivada pela **cosmética** e pelas **relações**
- Valoriza o uso de **ingredientes vegetais**
- 1ª empresa de cosméticos com **refil**
- **Chronos** lança o conceito da **beleza livre de estereótipos**



2010 - 2019

- **Instituto Natura:** compromisso com a **educação**
- **Programa Natura Amazônia**
- **Visão de Sustentabilidade 2050**
- **Certificação B Corp**
- **Grupo Natura** (Natura, The Body Shop e Aesop)
- Selos **UEBT, Cruelty Free e Peta**
- Chegada da **Avon** à Natura
- Natura celebra **50 anos**
- Lançamento das **Causas da Natura**



natura

2024 - 2025

- **Negócio de Impacto Positivo:** para cada **R\$ 1** gerado em **receita** para a companhia, **R\$ 2,5** são gerados em **impacto socioambiental positivo**.
- **Empresa mais sustentável do Sul Global e terceira do mundo** (GlobeScan).

• **Visão Natura 2050**

- **Primeiro *sustainability-linked bond*** focado em **biodiversidade**, captando **R\$ 1,3 bi** para o uso sustentável de **bioativos da Amazônia** pela Natura.

- **R\$ 12 mi** em contribuições via **CRA e ECF** com a operação do **Mecanismo Amazônia Viva**



1993 - 2007

- **Mamãe e Bebê** incentiva o vínculo entre mãe e filho
- **Crer Para Ver:** ensino público de qualidade
- **Ekos:** valorização da **sociobiodiversidade**
- Natura encerra **testes em animais**
- Programa Natura **Carbono Neutro**



2020 - 2023

- **Compromisso com a Vida Natura**
- Natura **Biôme**
- **Portal PlenaMata**
- Projeto **DIVA**
- **Declaração de Direitos Humanos** Natura
- Lançamento do **posicionamento antirracista**
- Lançamento **primeiro refil de perfumaria prestige**
- **iP&L** - ferramenta de gestão integrada para valorar impactos socioambientais
- Lançamento da **estratégia de regeneração**

# Destques ESG em 2024

**-43%**

**Redução das emissões absolutas nos Escopos 1 e 2**

(atingindo a meta SBTi de médio prazo de 2030)

**2,2**

**milhões de hectares preservados**  
(no Brasil, Colômbia e Peru)

**46**

**bioingredientes**  
(+2 em relação a 2023)

**10.548**

**famílias**  
(de um total de 12.085)

**45**

**comunidades Amazônicas no Brasil, Colômbia e Peru**  
(de um total de 52)

**R\$ 48,5**

**milhões em fundos destinados às comunidades**

**Publicação do Plano de Transição Climática da Natura**

**Ativação do Comitê de Calamidade da Natura**

em apoio às vítimas de emergências climáticas no Brasil, reforçando nosso compromisso com a Justiça Climática

**Fundação da Aliança Regenerativa**

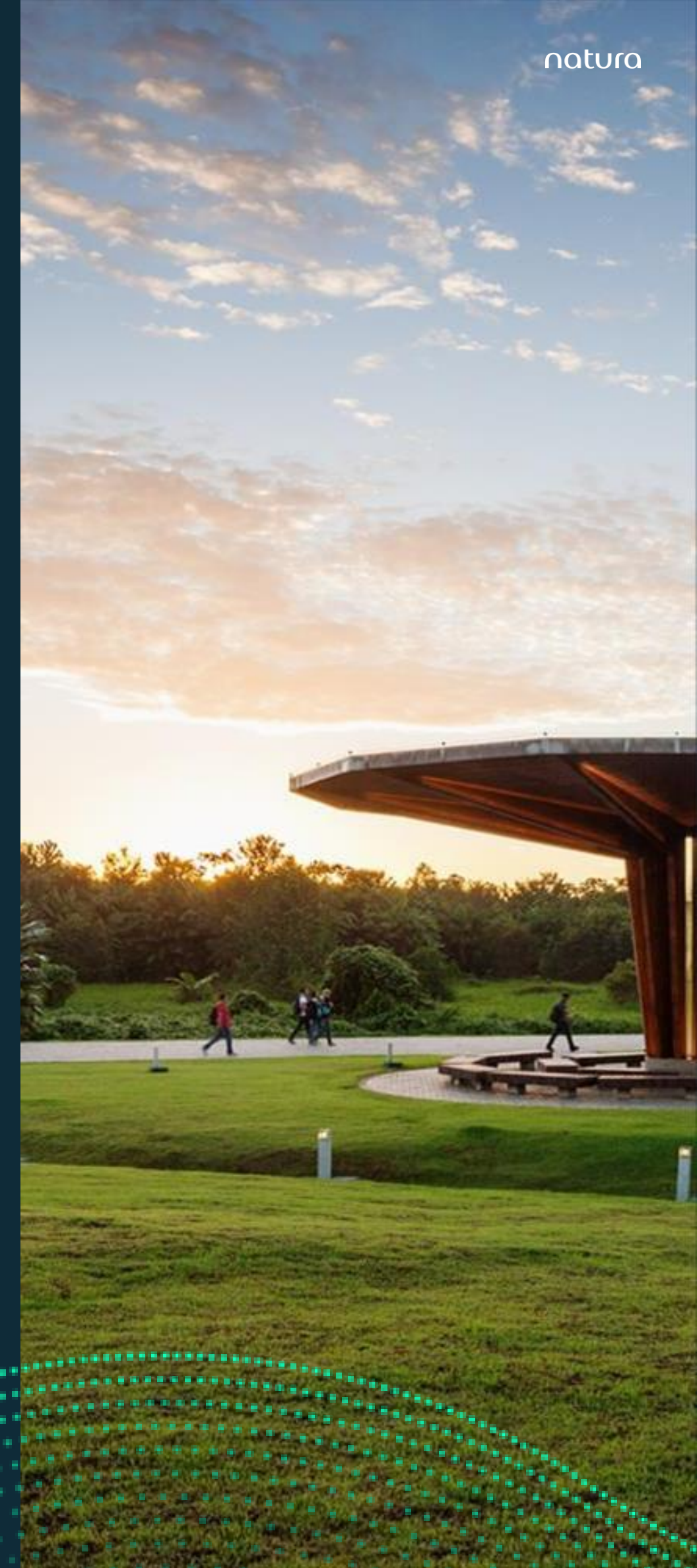
envolvendo 100 empresas de nossa cadeia de valor em ações de regeneração

**Primeira cadeia de manteiga de cupuaçu na Amazônia peruana**

com 206 famílias envolvidas

**Natura se torna embaixadora do Movimento Salário Digno**

desenvolvido pela ONU no Brasil



# Nossos compromissos e Legado

Na Natura, **ESG é sobre oportunidade**, não apenas risco. Focamos nossa estratégia em como ESG **impulsiona inovação, competitividade e criação de valor a longo prazo.**

## Natura Visão 2050



## Natura Compromissos 2030



## Natura Visão 2050 Caminhos para a Regeneração



### 2014

Somos geradores de impactos econômicos, sociais, ambientais e culturais positivos.

### 2020

Defender Direitos Humanos e Sermos Mais Humanos;

Abraçar a Circularidade e a Regeneração;

Endereçar a Crise Climática e Proteger a Biodiversidade.

### 2025

Até 2050, a Natura será, em sua essência, uma empresa regenerativa. Cada processo irá nutrir a natureza, as comunidades humanas e as relações entre elas, em uma dinâmica de enriquecimento mútuo.

# Compromissos 2030

## Status 2024

**Legenda:**

Em Andamento
 Em Andamento
 Em Andamento
 Atingido

Pilar	Escopo	Métricas e Compromissos	Prazo	Status
Endereçar a Crise Climática e proteger a Biodiversidade	Transição Climática	Atingir <i>Net Zero</i> nos escopos 1, 2 e 3, conforme metas baseadas na ciência	2050	
		Reduzir emissões em 90% nos escopos 1 e 2	2030	
		Reduzir emissões em 42% no escopo 3	2030	
		Continuar compensando 100% das emissões remanescentes e adquirindo 50% de créditos de carbono em projetos na Amazônia	2030	
	Proteger a Amazônia	Regeneração/Proteção de 3 mi ha	2030	
		Parceria com 45 comunidades agroextrativistas	2030	
		Desenvolver 55 bioingredientes da sociobiodiversidade amazônica	2030	
		Comprar 4x mais insumos da sociobioeconomia amazônica	2030	
	Proteger a Biodiversidade	2x mais recursos compartilhados com comunidades	2030	
		Promover cooperação internacional para estabelecer regras unificadas de Acesso e Compartilhamento de Benefícios	2030	
		Reportar impactos à biodiversidade com base em padrões reconhecidos internacionalmente	2025	
		100% das cadeias críticas de fornecimento direto livres de desmatamento e de conversão da vegetação nativa	2025	
		100% das cadeias críticas de fornecimento direto e indireto livres de desmatamento e de conversão da vegetação nativa	2030	

Pilar	Escopo	Métricas e Compromissos	Prazo	Status
Defender os Direitos Humanos e sermos Mais Humanos	Nossas Pessoas	50% dos cargos de alta liderança ocupados por mulheres	2023	
		Salário equitativo entre gêneros e raças	2023	
		30% das posições gerenciais ocupadas por pessoas de grupos subrepresentados	2030	
	Nossa Rede mais Ampla	No Brasil: 25% de pessoas negras em cargos gerenciais até 2025, e 30% até 2030	2025-2030	
		Salário digno, ou superior, para todos os colaboradores	2030	
		Aumentar o IDH das consultoras em 10%	2030	
Direitos Humanos	Melhorar o progresso social das comunidades agroextrativistas	2030		
	Estimular e facilitar a participação cidadã em nossa rede e causas	2030		
	Promover direitos humanos nas comunidades agroextrativistas, incluindo povos indígenas e tradicionais	2030		
		100% de rastreabilidade/certificação das cadeias de suprimentos críticas até 2025, estendendo-se para as demais cadeias monitoradas na América Latina até 2030	2025-2030	
		Identificar, prevenir e mitigar riscos aos direitos humanos em nossa cadeia de valor	2027	

Pilar	Escopo	Métricas e Compromissos	Prazo	Status
Abraçar a Circularidade e a Regeneração	Circularidade de Embalagens	50% de todo plástico usado com conteúdo reciclado (em peso)	2030	
		100% das nossas embalagens serão reutilizáveis, refiláveis, recicláveis ou compostáveis	2030	
		Assumir responsabilidade pela destinação correta dos materiais de embalagem	2030	
		95%+ de ingredientes naturais ou renováveis para a marca Natura	2030	
	Circularidade de Fórmulas	95%+ fórmulas biodegradáveis	2030	
		100% das novas fórmulas com pegada ambiental mais baixa	2030	
	Soluções Regenerativas	Atuar em parceria para construir consciência, capacidades e soluções regenerativas	2030	
		30% dos ingredientes-chave fornecidos por comunidades/pequenos agricultores com práticas regenerativas verificadas	2030	
		100% das comunidades fornecedoras de ingredientes-chave utilizando insumos éticos e adotando práticas regenerativas	2030	
		100% de pelo menos duas das principais commodities do nosso negócio produzidas com práticas regenerativas	2030	
		Impacto socioambiental positivo de R\$ 4 para R\$ 1 (receita reportada)	2030	

**Obs.:** Nossos compromissos abrangem a América Latina e são monitorados em base anual e acumulativa. A tabela apresentada é uma versão resumida. Para a lista completa dos compromissos e seus status, consulte nosso site de [Relações com Investidores](#).

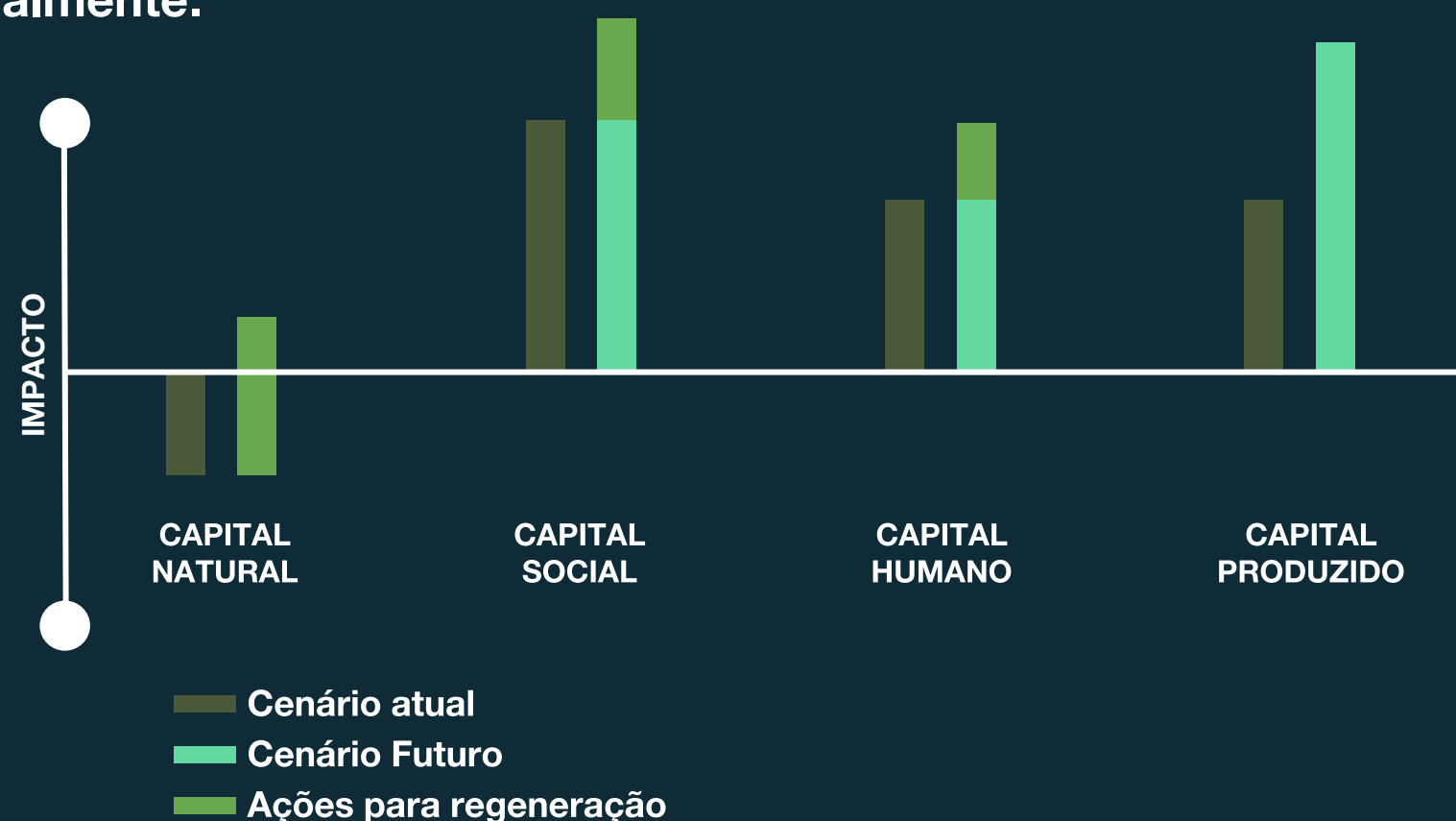
# Visão 2050

## Caminhos para a Regeneração

Para a Natura, ser um **negócio regenerativo** é promover a **vida em indivíduos, comunidades, na natureza e nas relações** entre eles. É uma **expressão do Bem Estar Bem**.

Com **56%** dos profissionais de sustentabilidade defendendo uma **revisão radical** das **abordagens** atuais e apontando a **inovação tecnológica e P&D** como os vetores de **mudança mais impactantes e viáveis**<sup>1</sup>, a Natura busca não apenas liderar, mas **redefinir o mercado**, onde a regeneração é foco central de seus compromissos e uma alavanca poderosa para a **inovação e criação de valor no longo prazo**.

O **iP&L** (*Integrated Profit and Loss*) atribui valor a três capitais, **Natural, Social e Humano**, além do **Capital Produzido**, que mede o desempenho financeiro pelos métodos contábeis tradicionais. **Nosso negócio será verdadeiramente regenerativo quando o impacto for positivo em cada um dos capitais, individualmente.**



## Compromissos

Acesse o documento completo



### CAPITAL NATURAL

**Relações com fornecedores**  
Emissões Net Zero em nossa cadeia de valor e compromisso com iniciativas e práticas regenerativas.

**Relações com a Amazônia**  
Insumos amazônicos, pagamento por serviços ambientais e acesso a programas de financiamento e assistência técnica rural.

### CAPITAL SOCIAL

**Relações para mudanças sistêmicas**  
Contribuir para a melhoria dos indicadores educacionais, dos direitos das mulheres e do acesso à saúde.

**Relações com acionistas e investidores**  
Criar metodologias abertas de gestão financeira e veículos baseados em valoração de impacto e iP&L.

### CAPITAL HUMANO

**Vendas por relações**  
Toda a nossa rede profissional com renda digna, níveis de saúde, educação e engajamento cívico acima da média e acesso a programas de assistência social.

**Relações com colaboradores**  
Quadro de colaboradores na mesma proporção social dos grupos por país e garantindo um ambiente de desenvolvimento humano e bem-estar.

### TRANSVERSAL

**Produtos**  
Plásticos renováveis e compostáveis, rastreabilidade de todos os produtos e simbiose industrial.

**Marcas**  
Nossas marcas como ícones de uma nova cultura de consumo.

**Serviços**  
Nossos serviços, como Bluma e Emaná Pay, gerando impacto positivo, e criando uma rede significativa de fornecimento de ingredientes provenientes da sociobiodiversidade da América Latina

<sup>1</sup> Globe Scan: Sustainability at a Crossroads 2025 ([https://globescan.wpenginepowered.com/wp-content/uploads/2025/07/Sustainability-at-a-Crossroads-2025\\_Research-Findings-Report.pdf](https://globescan.wpenginepowered.com/wp-content/uploads/2025/07/Sustainability-at-a-Crossroads-2025_Research-Findings-Report.pdf))

# Nossos Ratings e Certificações ESG

A Natura apresenta desempenho superior à média nos principais ratings e certificações



<sup>1</sup> Média geral. A Natura é a única empresa de Produtos de Higiene Pessoal e Limpeza listada no portfólio.  
<sup>2</sup> Média geral. Dados setoriais não disponíveis.



Em 2018, a marca **Ekos** recebeu o **Selo da União para o BioComércio Ético**, que atesta o fornecimento ético de bioativos, respeitando a biodiversidade e as pessoas. Em 2024, a Natura recebeu o **Selo UEBT Regenerativo** para a cadeia de castanha-do-pará



**Sustainability Leaders 2024**  
Natura foi a terceira empresa mais sustentável do mundo em 2024



**Reporting Matters Brasil Relatório Integrado**  
reconhecido entre os 15 melhores do Brasil por dois anos consecutivos



Em 2024, a Natura recebeu o **selo Carbon Integrity Platinum** do **VCMI**, reconhecendo sua sólida governança, transparência, rastreabilidade e apoio às iniciativas da cadeia de valor em seus projetos de créditos de carbono



Eleita a **marca de cosméticos mais forte do mundo** pelo quarto ano consecutivo pelo relatório Brand Finance 2024

# Prêmios e Certificações



Em 2018, a Natura recebeu o selo **Leaping Bunny**, da **Cruelty Free International**, que ajuda os consumidores a identificar produtos que não são testados em animais



**Maior Empresa B do mundo desde 2020.** A marca Natura conquistou o selo em 2014 e recebeu a certificação em 2024 pela **4ª vez consecutiva**



Natura reconhecida como a **marca mais inclusiva do Brasil**



**Merco ESG**  
1º lugar no Brasil  
2º lugar na Argentina e Chile  
3º lugar no Peru



Em 2025, a Natura ingressou no **índice IDIVERSA B3**, integrando o grupo de organizações que lideram a agenda de **diversidade** no mercado brasileiro

# Mobilizando esforços coletivos **em** **busca** de soluções globais

A Natura não está apenas se adaptando a novos padrões – estamos **cocriando** e **moldando** o mercado

## Força-Tarefa TNFD

Contribuindo para divulgações relacionadas à natureza

## Coalisão B Beauty

Repensando a beleza com sustentabilidade em foco

## COP30

Natura vai à COP 30, em Belém do Pará/BR, para defender a regeneração da Amazônia e valorizar comunidades locais

## IFRS S1 e S2, TCFD, TISFD

Ajudando a definir padrões de impacto para finanças

## Presidência UEBT

Defendendo o abastecimento ético e a conservação da biodiversidade

# Nossa Estratégia Regenerativa



# Medindo o que Importa: Gestão Integrada de Impacto

Nosso modelo iP&L monitora, avalia e gerencia externalidades ambientais e sociais para orientar a tomada de decisões e a alocação de capital. Ele atribui valor econômico aos impactos positivos e negativos do negócio, alinhados aos ODSs, utilizando 15 indicadores nos três capitais: Natural, Social e Humano.

## Resultados iP&L 2024

**R\$50,5 bi**



**Capital Humano**  
R\$ 31,3 bi



**Capital Natural**  
R\$ -12,1 bi



**Capital Social**  
R\$ 31,3 bi

Para cada

**R\$ 1**

de receita gerada,

**R\$ 2,5**

em impacto socioambiental positivo foram gerados



**Relatório de Impacto Integral 2023**

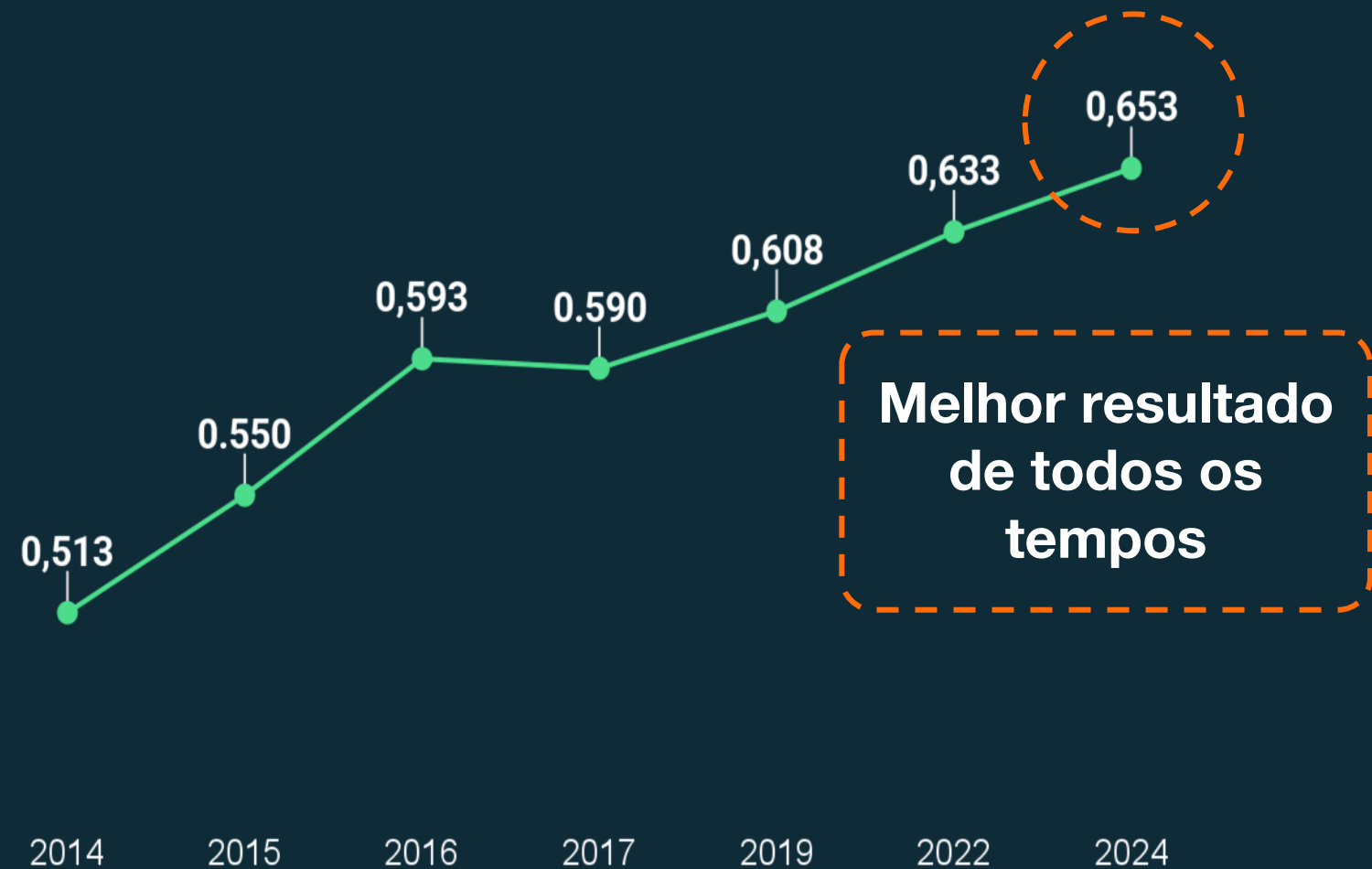


**Metodologia Capital Natural**

# Investimos em nossa rede para impulsionar mudanças sistêmicas

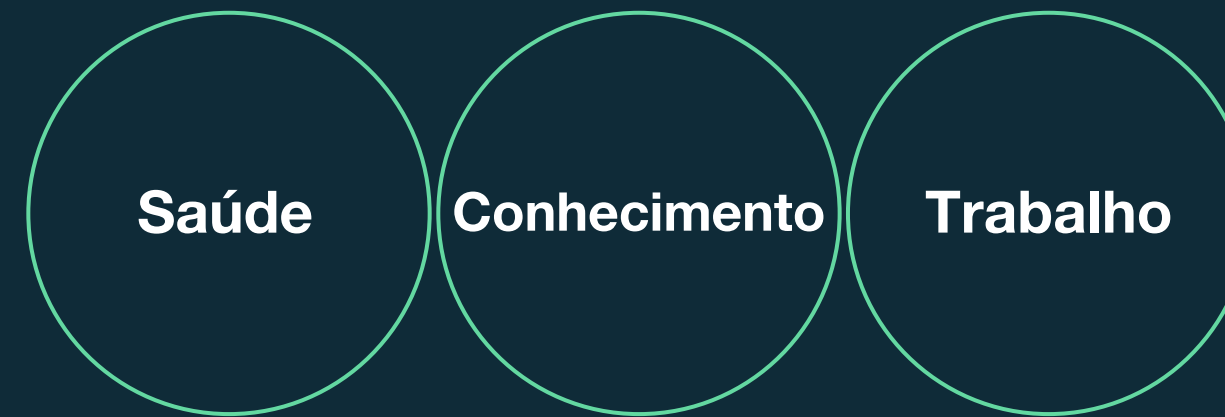
Em 2024, registramos avanços concretos no aumento da renda e no IDH das: nossas Consultoras de Beleza em mercados estratégicos, evidenciando a força do nosso modelo de distribuição inclusivo e do nosso compromisso com o valor compartilhado.

## Índice de Desenvolvimento Humano da Consultora de Beleza Natura (IDH-CB)



A pesquisa, realizada a cada dois anos usando a metodologia do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD), é nossa principal ferramenta para avaliar o impacto social e orientar ações em temas críticos.

### Avalia três dimensões:



**3,8%** é a taxa de crescimento do índice em relação à última leitura (2022)

**Prosperidade compartilhada:** quando a consultora se desenvolve, toda a rede evolui, e cada passo de seu crescimento se traduz em receita consistente e crescente.



Marta Rejane, Consultora de Beleza.  
Santa Maria da Boa Vista - PE

# Inovação Regenerativa em Ação

Cada produto regenerativo que lançamos, desde embalagens sem plástico até ingredientes de origem agroflorestal, **diversifica** nosso portfólio, **reduz** os riscos da cadeia de suprimentos, **eleva a diferenciação da marca** e **abre novos mercados** onde o consumo consciente impulsiona o **crescimento da receita**.

## Hidratante Natura Ekos Castanha Concentrado

Resultado de três anos de pesquisa, o **primeiro hidratante concentrado do mundo** representa a união entre **inovação** e **impacto positivo**. Com **100%** do plástico utilizado removido de **áreas ribeirinhas**, possui **embalagem reutilizável** e fomenta a atuação de **cooperativas de reciclagem**.

## Natura Biôme

Com um sólido portfólio de **produtos** para cuidados com os cabelos e pele, e **embalagens recicladas e recicláveis sem plástico**, a linha Biôme tem como principal ingrediente o **óleo de palma**, obtido do **primeiro sistema agroflorestal do mundo** para a produção deste ingrediente.

## Natura Ekos Ryos

**Fragrâncias** que envolvem a pele com o aroma intenso da floresta. As **tampas dos frascos** são de **plástico 100% reciclado**, coletado dos **rios da Amazônia**. Essa inovação faz parte da iniciativa **Rios Vivos**, que promove uma **cadeia de reciclagem** com **comunidades ribeirinhas** e **cooperativas** em **sete municípios**, beneficiando mais de **550 famílias**.

## Bisnagas Natura Ekos Castanha + Nespresso

Comprovando o **poder da ação coletiva**, as bisnagas do Natura Ekos Castanha são de **alumínio 100% reciclado**, sendo **10%** provenientes de **cápsulas de café Nespresso**. Graças à **parceria** entre as marcas, **mais de duas toneladas de material** são reutilizadas por ano.



# Finanças Sustentáveis para uma Floresta Viva

## Mecanismo Amazônia Viva

Em parceria com a **VERT Securitizadora** e o **Funbio**, a iniciativa fortalece as **cadeias de valor da sociobiodiversidade** na **Amazônia**. Combinando dois instrumentos financeiros, um **CRA** (Certificado de Recebíveis do Agronegócio) e um **fundo filantrópico**, o programa promove um modelo de desenvolvimento que integra **regeneração ambiental com geração de renda**.

**16** cooperativas e associações beneficiadas

**4.750** famílias impactadas positivamente na região

**R\$ 22,7 mi** em recursos captados via CRA e ECF

Ao combinar **financiamento inovador** e **geração de renda**, garantimos **fontes de matéria-prima sustentáveis, rastreáveis e de longo prazo**.

## SAF Dendê

Desenvolvemos o **primeiro sistema agroflorestal do mundo** para o **cultivo de óleo de palma**, em parceria com a **Embrapa** e a **Cooperativa Tomé-Açu**, no **Pará**. Em vez da monocultura tradicional, este modelo **combina diferentes culturas na mesma área**, sem uso de pesticidas, contribuindo para **regenerar o solo**, preservar a **biodiversidade** e **capturar carbono**. O óleo de palma produzido é utilizado na linha de **produtos Biôme**.

**+400 hectares**

área total de cultivo do óleo de dendê em SAFs

Nosso modelo **SAF** transforma o **fornecimento responsável** em uma **vantagem de custo e marca**, aumentando a **segurança dos ingredientes** e a **credibilidade ambiental** dos produtos.

## Programa Carbono Circular

O Programa Carbono Circular **remunera os associados do RECA** que participam do projeto pelo **serviço ambiental de preservação de suas áreas florestais**, contribuindo para o **combate ao desmatamento**.

Entre **2013** e **2024**:

**+368 mil** toneladas de carbono evitadas

**+R\$ 7,8 mi** compartilhados com a comunidade

**+2,6 mil** hectares de floresta preservada

Ao monetizar **serviços ambientais**, protegemos a **biodiversidade** ao mesmo tempo em que geramos **retornos financeiros compartilhados**.

# De Crítica a Regenerativa: Um Caminho para as Cadeias de Valor

## Visão 2030: Nossos Compromissos

### Rastreabilidade total e/ou certificação para cadeias críticas de suprimentos:

- **Até 2025:** palma, etanol de cana-de-açúcar, soja, mica, papel e algodão.
- **Até 2030:** novas cadeias críticas: carnaúba, candelila, milho, canola, fragrâncias críticas, PE Verde e material reciclado.

### 100% de nossas cadeias críticas de suprimentos livres de desmatamento e conversão de vegetação nativa (DCF), verificadas de forma independente:

- **Até 2025:** para cadeias diretas – palma, etanol de cana-de-açúcar, soja e papel.
- **Até 2030:** expandir para cadeias indiretas – palma, etanol, soja, papel, mica e algodão (incluindo novas cadeias críticas).

Garantir que **100% do volume de pelo menos duas das principais commodities** utilizadas em nossos negócios (palma e etanol) sejam **produzidas utilizando práticas regenerativas até 2030.**

## Como atuamos juntos nesses compromissos?

### Rastreabilidade

- Preenchimento do *Raw Material Information* (RMI) e das informações adicionais da UEBT
- Solicitações ocasionais da equipe de P&D ou da Aliança

### Práticas Regenerativas

- Certificação válida para práticas regenerativas OU
- Trabalhar em conjunto com a Natura para implementar as práticas

### Certificação/Verificação

- Preenchimento do RMI e apresentação de certificações/verificações válidas
- RFPs

### Desmatamento Zero (DCF)

- Certificação válida para DCF OU
- Envio da localização exata (polígonos) das áreas de cultivo/coleta para monitoramento com um parceiro externo

## Status Certificação

Palma **94,1%**  
Etanol **85,6%**  
Papel (ou reciclado) **98,8%**

## Status Rastreabilidade

Soja **97,7%**  
Algodão **99,7%**  
Mica **96,6%**



**Código Global de Conduta de Fornecedores**

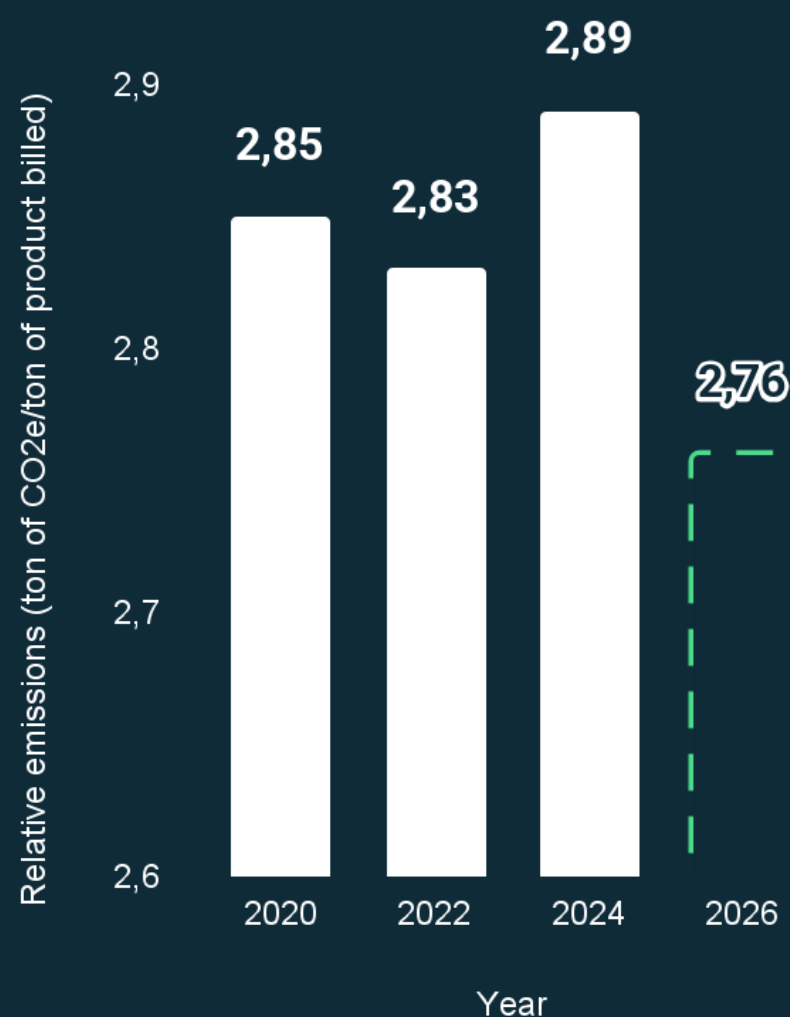
# Lucro e Propósito: Sem Concessões

## Sustainability-Linked Bonds (SLBs)

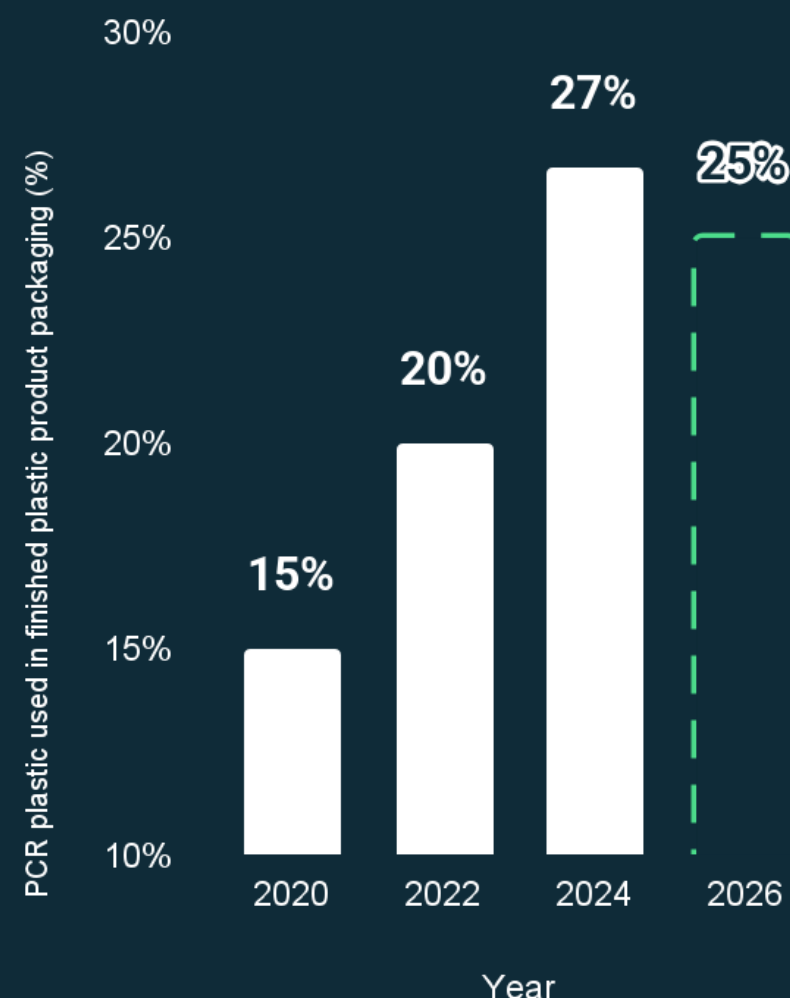
- ESG impulsionando a otimização da Estrutura de Capital com Metas de Desempenho em Sustentabilidade (SPTs), resultando em extensão de prazos de vencimento a custos mais competitivos
- Cada SPT é verificado anualmente por um revisor externo independente e qualificado

### Mudanças Climáticas e Circularidade (2021)

**SPT #1:** Reduzir intensidade de emissões de Escopo 1, 2 e 3 em 13% até 2026



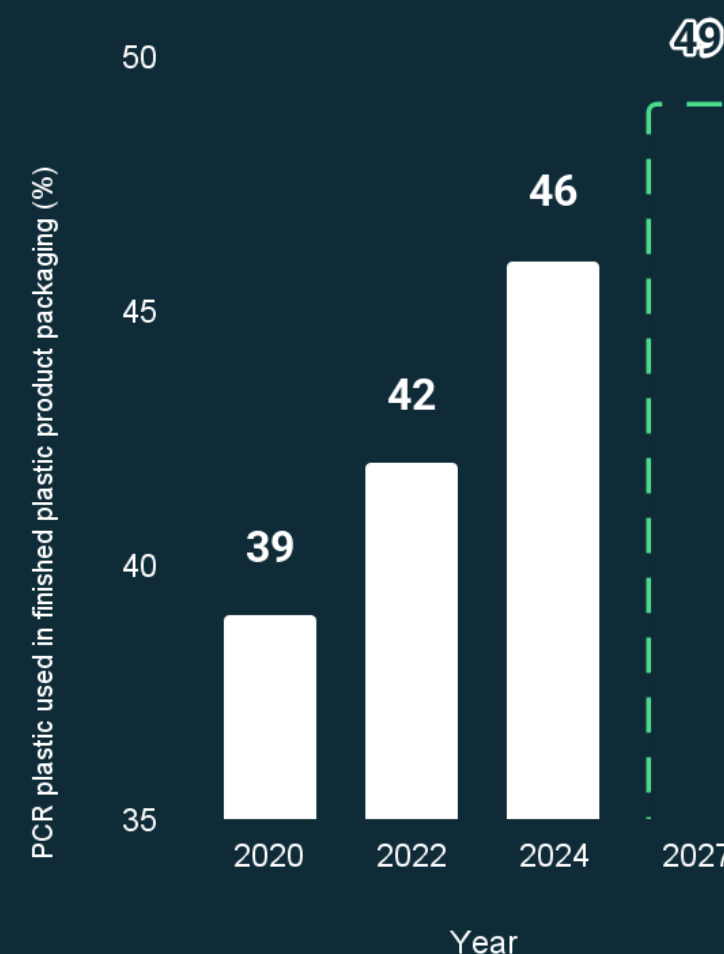
**SPT #2:** Atingir 25% de uso de plástico PCR em embalagens até 2026



**US\$ 1 bi captados**

### Biodiversidade (2024)

**SPT #1:** Desenvolver 49 bioingredientes da sociobiodiversidade amazônica até 2027



**R\$ 1,3 bi captados**

- Primeiro SLB focado em biodiversidade do mundo
- Vencedor do prêmio **Corporate Sustainability Bond of the Year 2025** pela **Environmental Finance**



# Visão de Futuro e Considerações Finais



# Mensagens Finais

## Regeneração até 2050

Um modelo de negócio totalmente regenerativo

## Pioneirismo em ESG

Liderança de longa data, certificações e ESG como diferencial competitivo

## iP&L

Monitorando desempenho com métricas de impacto

## Prosperidade Compartilhada

Crescimento da consultora e da cadeia de suprimentos alavanca a receita da rede

## Futuro do ESG

Cocriando padrões de sustentabilidade da nova geração

## Estratégia de Capital

Inovação por meio de SLBs e Mecanismo Amazônia Viva

## Onde queremos estar em 5 anos?

- Natura reconhecida **globalmente** como **referência** em **regeneração empresarial**
- Liderando o desenvolvimento e expansão de **economias baseadas na natureza**
- Ampla implementação do **iP&L** em **decisões estratégicas** e **operacionais**
- Fortalecimento de **economias locais** por meio de **cadeias de valor inclusivas** e **regenerativas**
- **Ecossistemas prósperos** apoiados e fortalecidos por **ações empresariais**

A regeneração para a Natura não é uma tendência — **é o futuro dos negócios.**

Quais **tópicos ESG** ou **evoluções de mercado** você acredita que a **Natura** deve **priorizar** para **maximizar seu impacto positivo** e sua **relevância para investidores?**

# Principais Relatórios ESG

Para informações adicionais, consulte nossas publicações

[Relatório Integrado 2024](#)



[Plano de Transição Climática](#)



[Gestão por Impacto iP&L](#)



[Visão 2050](#)



[Publicações Socioambientais](#)



# Obrigado

natura

