

*Relatório de  
Sustentabilidade  
2021*

A



*é pra ser*  
**mov(i)da**  
aluguel de carros

# SUMÁRIO

## 03 Boas-vindas

Mensagem da liderança  
Nossos temas materiais  
Quadro-resumo de indicadores

## 08 Somos Movidá

Nosso jeito de ser  
Nossa governança  
Ética e conformidade  
Gestão de riscos  
Modelo de negócios

## 26 Estratégia em movimento

Mobilidade urbana e inclusiva  
Inovação

## 33 Relações de confiança

Experiência do cliente  
Cadeia de valor sustentável  
Parcerias transformadoras  
Investimento social

## 41 Valorização de pessoas e respeito à diversidade

Nossos talentos  
Direitos humanos  
Saúde e segurança

## 46 Mudanças climáticas e agenda ambiental

Clima e emissões  
Água e energia  
Gestão de resíduos

## 54 Desempenho econômico-financeiro

## 59 Sumário GRI e SASB

Anexo

## 88 Créditos e informações corporativas

# BOAS-VINDAS

Nosso relato apresenta conquistas e desafios de 2021

GRI 102-44, 102-45, 102-50, 102-52, 102-53, 102-54, 102-56



Apresentamos aos nossos clientes, parceiros, acionistas, investidores e comunidades a quarta edição consecutiva do *Relatório Anual Integrado Movida*. Nosso foco é demonstrar de que modo amadurecemos em nossa jornada de negócio e em nossos compromissos nas esferas social, ambiental e de governança, com projetos e indicadores que cobrem o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2021.

Seguimos adotando as diretrizes de Relato Integrado, as Normas SASB da Value Reporting Foundation (VRF) e as Normas da Global Reporting Initiative (GRI) como instrumentos de organização e definição de conteúdo para o relato. Também nos baseamos nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU), nos dez Princípios do Pacto Global das Nações, nas recomendações da Força-Tarefa Sobre Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima (Task force on Climate-related Financial Disclosures – TCFD) e nas boas práticas de relato do Brasil.

Nosso esforço é o de viabilizar um entendimento claro de quem somos, como nos projetamos como uma companhia orientada à promoção da mobilidade urbana inclusiva e sustentável e quais impactos geramos nos campos ESG – sigla em inglês para ambiental, social e de governança – e financeiro.

A listagem de assuntos priorizados neste relato foi definida a partir de um processo de materialidade, feito em 2020, que contou com a participação dos públicos de relacionamento (*confira em Nossos Temas Materiais*).

Os dados têm como escopo a Movida e suas unidades de negócio controladas: Movida Locação de Veículos S.A., Movida Participações S.A., e a CS Frotas, incorporada em julho de 2021 com votação e aprovação pelos acionistas. Não há omissão de informações obrigatórias ao longo deste relato por quaisquer razões legais ou concorrenciais. Nossa liderança está de acordo

quanto à apresentação do Relato Integrado e à aplicação do pensamento integrado na produção do documento.

Seguimos no relato a mesma base das Demonstrações Financeiras; exceções são descritas em notas ou ao longo dos capítulos. Os indicadores são assegurados por auditoria externa contratada com esta finalidade.

Se tiver dúvidas sobre o conteúdo das próximas páginas, envie um e-mail para [comunicacaointerna@movida.com.br](mailto:comunicacaointerna@movida.com.br).

**Boa leitura!**

# MENSAGEM DA LIDERANÇA

GRI 102-7, 102-14

Em um ano de teste para a empresa, entregamos resultados significativos em inovação e experiência do cliente

O ano de 2021 foi de intenso desafio, mas também de um ciclo de transformações para nós, da Movida. Acredito firmemente que situações de teste como as vividas desde o início da pandemia da Covid-19 revelam a resiliência e a real capacidade de um negócio atravessar momentos difíceis servindo intensamente ao seu propósito e sua gente. É o que acreditamos fazer por aqui, com um time apaixonado por nossos clientes, pelo que fazemos e pelo impacto que podemos gerar, que em segurança seguiu construindo as avenidas de nosso crescimento futuro.

Junto de toda a liderança da companhia, vi, neste último ciclo, que nossa capacidade de execução está atrelada a um jeito de trabalhar que é abastecido por ideias, compromisso, atitude de dono, ética e olhar consciente e crítico. Somado a nosso compromisso corporativo com a agenda social, ambiental e de governança, expresso em nossa presença por mais um ano no Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3 e em nossa certificação como Empresa B, esse diferencial de gente

e olhar de impacto é o que nos move e impulsiona a ser uma companhia que promove o desenvolvimento e a mobilidade inclusiva no País.

Do ponto de vista operacional e econômico, 2021 foi marcado por recordes. Enquanto o mercado de locação de automóveis experimentou uma retração na disponibilidade de ativos, reflexo da crise no setor automotivo, expandimos nossa frota em mais de 50%. Também experimentamos um aumento de lucro líquido de três dígitos ao longo dos trimestres e vivemos uma expansão consistente de nossa capacidade de geração de caixa em 77,4 milhões.

Em termos de expansão, seguimos o plano de crescimento orgânico e inorgânico, em sintonia com as diretrizes de nossa *holding* SIMPAR e o planejamento estratégico traçado por nosso Conselho de Administração. Abrimos 21 lojas, realizamos 1.700 contratações e amadurecemos nossos novos produtos – com o Movida Zero Km e o Movida Cargo. Também robustecemos nosso negócio de Gestão e Terceirização de Frotas (GTF), incorporando a CS Frotas em uma operação validada por nossos acionistas e investidores minoritários que insere a Movida no atendimento a empresas públicas e organizações de economia mista. Também fechamos o ano com a aquisição da Vox, que incrementa nosso portfólio e nossos contratos GTF.

A complementaridade de negócios é um diferencial competitivo que nos apoia em momentos críticos. Na locação de veículos, estamos investindo para criar uma experiência 100% digital e mais ágil aos clientes, com contratos digitais, uso intensivo de tecnologia nas lojas e pacotes customizáveis de serviços. O giro dos ativos viabilizado por Seminovos é outro destaque: em 2021, expandimos a rede de lojas, padronizamos sua identidade, aumentamos os serviços agregados e os atendimentos em jornada 100% digital e implementamos *machine learning* para refinar os processos de precificação. Já em GTF, além da conquista de novos clientes pela incorporação da CS Frotas e da Vox, mantivemos taxa de renovação de contratos próxima a 80%



+ de 50%  
foi nosso  
crescimento de frota

e definimos um foco cada vez maior para assegurar nosso Net Promoter Score (NPS) consolidado em 80 pontos.

A essas estratégias se soma o compromisso da Movida de não apenas ser bem-sucedida, crescer e encantar clientes, mas exercer a vocação de uma Empresa B. Podemos usar o poder dos negócios para fazer o bem. Isso envolve desde mitigar nossos impactos mais evidentes, por meio do enfrentamento dos desafios do clima e da eletrificação de frota, por exemplo, até ofertar serviços que contribuam para cidades e comunidades mais dinâmicas e inclusivas, com um conceito de mobilidade que valorize o uso, ao invés da posse, do ativo – com mais acesso nas camadas socioeconômicas, precificação coerente e capacidade de apoiar negócios, empreendedores e setores da economia.

Na agenda ambiental, reforço que sempre temos muito a fazer, a despeito dos avanços. Fomos a primeira companhia do mundo no setor a emitir um Sustainability-Linked Bond e, por meio do Programa Carbon Free, da eletrificação de frota e de nossos compromissos públicos, estamos construindo uma estratégia climática que nos protege de riscos, gera oportunidades e engaja clientes e parceiros na agenda. Nesse tema, destaco que pude representar a Movida na Conferência das Nações Unidas

para as Mudanças Climáticas, a COP26, apresentando nossos compromissos com o Carbon Free em prol do enfrentamento das mudanças do clima.

No ano, dobramos nossa oferta de veículos elétricos, inauguramos uma loja-conceito que dá mais viabilidade ao uso desse tipo de carro e caminhamos na captura de energia renovável. Entretanto, precisamos, como todo o setor privado, agir mais rápido – e estamos buscando estreitar alianças e investir para alcançar nossas metas no prazo ou antes dele.

Em paralelo, seguimos enxergando no negócio uma fonte potente de formação de profissionais, comunidades e cidadãos mais resilientes e prósperos. Estamos, junto da SIMPAR, comprometidos com a agenda da diversidade e inclusão e fechamos o ano com 42% das posições de liderança ocupadas por mulheres. Ainda em 2021, implantamos uma pesquisa Pulses de engajamento, de caráter semanal, para notarmos os pontos críticos e desafios de gestão do capital humano na percepção de nosso time.

Na retenção profissional, mantemos a aposta de que investir em carreiras completas dentro da empresa é o caminho: por isso, fizemos promoções internas e contratamos 146 egressos de nosso programa de Jovens Aprendizes. Assim, temos gente apaixonada pela Movidá, construindo a Movidá do futuro de forma coerente com nossos valores.

Na governança, nossas prioridades são o profissionalismo e a transparência nas decisões sobre o negócio. Iniciamos mais um ciclo de planejamento estratégico e temos uma rota de robustos investimentos em ampliação e renovação de frota, a fim de atender mais e melhor nossos clientes em todo o País. Por outro lado, mantivemos nossa alavancagem – medida na relação dívida



21

lojas inauguradas ao longo do ano

líquida/Ebitda – dentro do plano (em 2,9x), nível que nos permite manter nosso crescimento.

Nossa visão sobre riscos e oportunidades não desvia o olhar do momento em que estamos. O contexto é desafiador, com elevação de custos, pressão inflacionária e expectativas de um ano difícil para nosso ecossistema de negócios, em função das incertezas da pandemia da Covid-19, do cenário político-econômico e das dificuldades de produção e oferta no setor automotivo. Sabemos desses aspectos e temos um time de liderança 100% focado em minimizar nossa exposição, precificar com inteligência, conectar a empresa aos seus clientes e ser mais eficiente no giro e utilização de ativos.

Estamos confiantes no potencial do negócio de atravessar esse período complexo, mantendo nosso compromisso com gente, valores e uma cultura organizacional inovadora e única. Acreditamos que a transformação digital e tecnológica, o olhar atento à diversidade em todos seus espectros, o bem-estar de colaboradores e parceiros e uma atuação proativa quanto aos desafios da humanidade expressos nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e no Pacto Global das Nações Unidas são formas de amadurecermos nosso negócio e fazermos jus ao nosso potencial de impacto.

Desde já, agradeço a cada um de vocês que estiveram conosco em 2021 e nos ajudam a ser uma empresa cada vez melhor. Convido com muito ânimo para uma leitura atenta e crítica deste *Relatório Integrado*, que busca mergulhar em maior detalhe nos projetos, dados e investimentos que sumarizam a jornada da Movidá em mais um ciclo de crescimento e desenvolvimento.

**Renato Franklin**  
CEO da Movidá



# NOSSOS TEMAS MATERIAIS

GRI 102-46, 102-47, 103-1



Pautamos nossos projetos e prioridades em sustentabilidade adotando o princípio da materialidade, conforme preconizado pelo Framework <IR> e pelas Normas da Global Reporting Initiative, bem como pela Norma AA1000.

A ideia é viabilizar uma comunicação e uma gestão pautadas pelo olhar dos públicos interno e externo – incluindo colaboradores, alta administração, clientes, fornecedores etc. – sobre os impactos e o processo de criação de valor da companhia, por meio de quatro passos:

## IDENTIFICAÇÃO

Análise de estudos, políticas e fontes secundárias diversas para levantar temas da área e do negócio;

## PRIORIZAÇÃO

Consulta direta aos públicos de interesse para mapear percepções e priorizar assuntos;

## ANÁLISE

Avaliação dos resultados e organização dos temas em nossa matriz de materialidade, cruzando-os a indicadores, compromissos e agendas;

## VALIDAÇÃO



































































Aprovação final da listagem pela alta administração.

A gestão dos temas materiais possui horizontes de tempo de curto, médio e longo prazos - que estão relacionados com a estratégia da Movida.

Realizamos mais de 110 consultas com executivos, colaboradores e especialistas no setor, sucedidas por cinco entrevistas com diretores e membros dos comitês de assessoramento, três entrevistas com especialistas externos e uma consulta *on-line* para 257 pessoas – colaboradores, clientes, fornecedores, investidores e representantes de outras instituições. Também fizemos consultas específicas a investidores e validamos o modelo de negócios (veja na página 24) com nosso Comitê de Sustentabilidade.

Confira os oito temas materiais identificados ao fim do processo



| Temas materiais   | Desafios e abordagem  | Limite e extensão dos impactos   | Aspectos / indicadores GRI relacionados   | ODS relacionados   | Pacto Global   | Capitais  |
|---|---|--|---|--|--|---|
|  <b>Inovação</b>  | Aborda nossos desafios relacionados à conectividade e à influência digital e sua aplicação a favor da mobilidade e no desenvolvimento de atributos de sustentabilidade em produtos e serviços. Também explora nossa excelência operacional e em serviços  |  Dentro<br> Fora   |   | <b>9</b> <b>Meta 9.1</b>   Indústria, inovação e infraestrutura  |  <b>9. Incentivar</b> tecnologias ambientalmente amigáveis  |  <b>Manufaturado</b><br> <b>Intelectual</b> |
|  <b>Mudanças Climáticas</b>                                | Abrange nosso foco em quantificar emissões de gases de efeito estufa (GEE) com cada vez mais completude e precisão, incentivar o uso de fontes energéticas menos poluentes na operação e neutralizar emissões que não puderem ser mitigadas. Também contempla nossas ações de gerenciamento de riscos e oportunidades climáticas, nos pilares de mitigação, neutralização e adaptação |  Dentro<br> Fora<br> Executivos<br> Conselheiros<br> Especialistas no setor | GRI 200   201- desempenho econômico<br>GRI 300   305- emissões  | <b>13</b> <b>Meta 13.2</b>   Ação contra a mudança global do clima<br><br><b>Meta 13.3</b>   Ação contra a mudança global do clima     |  <b>7. Assumir</b> abordagens ambientais preventivas  |  <b>Natural</b>  |
|  <b>Valorização das Pessoas e Respeito à Diversidade**</b> | Nosso foco está em atrair e reter os melhores profissionais para trabalhar conosco, desenvolver iniciativas de engajamento e crescimento profissional, valorizar a segurança, a saúde e o bem-estar e atuar ativamente na promoção da diversidade e inclusão em todo o time e no combate a quaisquer formas de discriminação  |  Dentro<br> Conselheiros<br> Colaboradores<br> Especialistas no setor  | GRI 400   401- emprego   403- saúde e segurança ocupacional   404 – treinamento e educação   405 – diversidade e igualdade de oportunidades                       | <b>8</b> <b>Meta 8.5</b>   Trabalho decente e crescimento econômico  |  <b>3. Apoiar</b> liberdade de associação<br> <b>4. Eliminar</b> trabalho forçado<br> <b>5. Erradicar</b> trabalho infantil<br> <b>8. Desenvolver</b> responsabilidade ambiental   |  <b>Humano</b>   |
|  <b>Mobilidade Urbana e Inclusiva</b>                      | Dar impulso a soluções em mobilidade por meio do diálogo com a sociedade, com parcerias que gerem e compartilhem valor, com base nos princípios do Capitalismo de <i>Stakeholder</i>  |  Dentro<br> Fora<br> Executivos   |   | <b>11</b> <b>Meta 11.2</b>   Cidades e comunidades sustentáveis<br><br><b>9</b> <b>Meta 9.1</b>   Indústria, inovação e infraestrutura |  <b>9. Incentivar</b> tecnologias ambientalmente amigáveis  |  <b>Manufaturado</b>   |
|  <b>Cadeia de Valor Sustentável*</b>                      | Abordamos neste tema o monitoramento preciso e abrangente de indicadores e projetos voltados à ecoeficiência das operações e a gestão de parceiros de negócios, em linha com a Política de Sustentabilidade   |  Dentro<br> Fora<br> Conselheiros<br> Especialistas no setor  | GRI 300   302 - energia   303 - água   306 - efluentes e resíduos   308 - avaliação ambiental de fornecedores<br>GRI 400   414 - avaliação social de fornecedores | <b>12</b> <b>Meta 12.2</b>   Consumo e produção responsáveis   |  <b>7. Assumir</b> abordagens ambientais preventivas<br> <b>8. Desenvolver</b> responsabilidade ambiental<br> <b>9. Incentivar</b> tecnologias ambientalmente amigáveis<br> <b>10. Combater</b> a corrupção   |  <b>Natural</b><br> <b>Social</b>          |
|  <b>Ética, Conformidade e Governança Corporativa</b>     | Assegurar nossa conformidade com leis e regulamentos e garantir uma cultura interna de integridade são nossos focos, mitigando riscos e nos posicionando como exemplo no setor  |  Dentro<br> Fora<br> Colaboradores<br> Especialistas no setor  | GRI Conteúdos gerais   102-18<br>GRI 200   205 – combate à corrupção<br>GRI 300   307 – conformidade ambiental<br>GRI 400   419 – conformidade socioeconômica     | <b>16</b> <b>Meta 16.3</b>   Paz, Justiça e Instituições Eficazes  |  <b>7. Assumir</b> abordagens ambientais preventivas<br> <b>8. Desenvolver</b> responsabilidade ambiental<br> <b>10. Combater</b> a corrupção   |  <b>Intelectual</b>  |
|  <b>Experiência do Cliente</b>                           | Nossa preocupação com a centralidade do cliente nas rotinas de todas as unidades e operações, incluindo o aspecto da segurança no trânsito e sua sensibilização   |  Fora<br> Executivos   | GRI Conteúdos gerais   102-43 e 102-44<br>GRI 400   417 – Marketing e rotulagem   |  |  <b>10. Combater</b> a corrupção  |  <b>Social</b>   |
|  <b>Desempenho Econômico-- financeiro</b>                 | Evidencia a eficácia de nossa estratégia e a garantia de crescimento dos negócios, contribuindo com soluções de mobilidade para o desenvolvimento do País   |  Dentro<br> Fora<br> Executivos   | GRI 200   201 – Desempenho econômico  | <b>8</b> <b>Meta 8.1</b>   Trabalho decente e crescimento econômico  |  <b>3. Apoiar</b> liberdade de associação<br> <b>4. Eliminar</b> trabalho forçado<br> <b>5. Erradicar</b> trabalho infantil<br> <b>6. Estimular</b> eliminação da discriminação<br> <b>7. Assumir</b> abordagens ambientais preventivas<br> <b>8. Desenvolver</b> responsabilidade ambiental |  <b>Financeiro</b>   |

\* Há limitação específica quanto a este tópico: falta de acesso claro a informações, já que o programa de desenvolvimento e capacitação de fornecedores está em andamento. \*\* Há limitação específica quanto a este tópico: o censo de diversidade está em fase de desenvolvimento.

# SOMOS MOVIDA

Nosso negócio é promover mobilidade urbana inclusiva e sustentável

## TEMAS MATERIAIS

Ética, conformidade e governança corporativa

Mobilidade urbana e inclusiva

## CAPITAIS

 Capital Manufaturado  
 Capital Social

## ODS

## PACTO GLOBAL





# PERFIL CORPORATIVO

GRI 102-1, 102-2, 102-3, 102-5, 102-6, 102-7

A Movida Participações S.A. é uma companhia brasileira, sediada em São Paulo (SP), focada em desenvolver soluções para a mobilidade urbana por meio de negócios de locação de veículos em variados modelos, de comercialização de ativos e da gestão e terceirização de frotas (GTF) nos setores privado e público.

Nossa atuação busca produzir impacto positivo nas comunidades em que estamos presentes; para isso, contamos com mais de 4 mil colaboradores diretos que carregam nosso propósito e nossas crenças e os materializam diariamente em lojas, escritórios e operações.

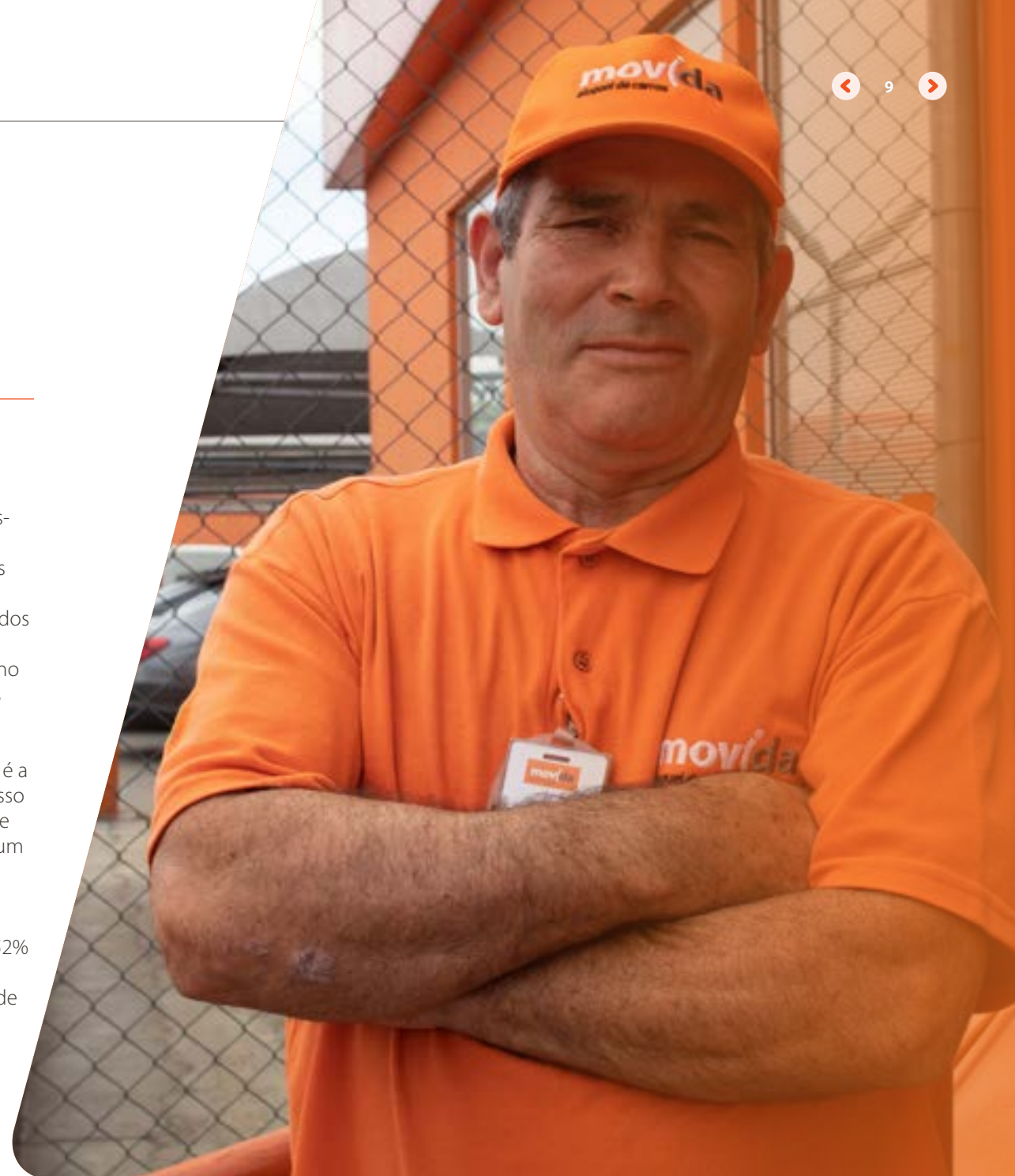
Nossa cultura e nossa identidade visam a inovação: surgimos no mercado pautados por um jeito ágil de fazer negócios, atento às necessidades dos clientes e às novidades nos campos tecnológico e de prestação de serviços. Contamos com uma frota de mais de 180 mil veículos – incluindo os incorporados por meio da entrada da CS Frotas em nosso negócio –, com idade média de apenas 13 meses (muito abaixo da média nacional de 10,2 anos\*), e por meio deles fomentamos oportunidades de trabalho e lazer, atividades de negócios, serviços qualificados de gestão de frotas e a geração de renda para microempreendedores de Norte a Sul do Brasil.

Somos uma companhia controlada pela SIMPAR, *holding* investidora detentora do maior portfólio logístico do País, e temos ações negociadas na bolsa de valores brasileira (B3). Buscamos ser protagonistas e manter posição de referência em tópicos socioambientais no setor – em 2021, fomos novamente incluídos na carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE-B3), além de seguirmos desde nossa abertura de capital em 2017 no Novo Mercado, segmento de alto nível da bolsa em relação às práticas de governança corporativa.

Outro marco que nos orgulha, conquistado no início de 2020, é a certificação da Movida como Empresa B – um atestado de nosso compromisso genuíno com a promoção de impacto positivo e benefícios aos públicos com os quais interagimos, buscando um futuro justo e próspero a todas e todos.

A Movida fechou o ano de 2021 com lucro líquido de R\$ 819 milhões e Ebitda de mais de R\$ 2 bilhões, respectivamente, 652% e 190,4% acima do ano anterior. Já os investimentos (Capex) consolidados somaram R\$ 7,3 bilhões com foco na aquisição de ativos e na expansão.

\* Dados de 2021 do Sindicato Nacional da Indústria de Componentes para Veículos Automotores (Sindipeças).



# PRESENÇA E PORTE

GRI 102-4



**20 mil**  
fornecedores diretos

FROTA



**187 mil**  
veículos na frota, sendo

**25 mil**  
da CS Frotas incorporada em 2021

TOTAL DE LOJAS

**176**

lojas de aluguel de veículos



**78**

lojas de seminovos

INAUGURADAS EM 2021

**13**

lojas de aluguel inauguradas em 2021



**8**

de seminovos inauguradas em 2021



**4.370**  
Colaboradores próprios

# NOSSO JEITO DE SER GRI 102-16

Como conduzimos nossos negócios todos os dias

## NOSSOS VALORES



**DEVOÇÃO POR SERVIR** | Atendimento diferenciado assegurando o contínuo relacionamento com o cliente.



**INOVAÇÃO** | Ousadia e simplicidade, com qualidade, para proporcionar o novo ao cliente.



**GENTE** | Faz a diferença em nosso negócio.



**PAIXÃO** | Energia, comprometimento e alegria com naturalidade!



**LUCRO** | Indispensável ao crescimento e perpetuação do negócio.



**SUSTENTABILIDADE** | Atitudes ecologicamente corretas, economicamente viáveis, socialmente justas e culturalmente diversas.



## NO QUE ACREDITAMOS: NOSSAS CRENÇAS

**NA IMPORTÂNCIA DE CONHECER BEM O CLIENTE** para melhor atendê-lo com serviços que superem suas expectativas.

**NO PODER DE NOSSO NEGÓCIO** para geração de impactos socioambientais positivos.

**NA BUSCA LEGÍTIMA DOS RESULTADOS ECONÔMICO-FINANCEIROS** e na sua fundamental importância para o desenvolvimento sustentável dos negócios, das pessoas e da sociedade.

**NA ÉTICA**, pautando os relacionamentos na verdade, **NA JUSTIÇA E NA HONESTIDADE**.

**NO CAPITALISMO CONSCIENTE** como uma força para o bem e no protagonismo do setor privado.

**NA FORÇA DA TRADIÇÃO FAMILIAR** como referência, e na ousadia da inovação para construir o futuro.

**NO TRABALHO PARA DAR DIGNIDADE ÀS PESSOAS**, realizar sonhos e construir uma sociedade para o bem.

**NO CUMPRIMENTO DOS COMPROMISSOS ASSUMIDOS** e na competência profissional para consolidar a imagem positiva.

**NA SABEDORIA DA SIMPLICIDADE** para ser e fazer as coisas.

**NA CAPACIDADE TRANSFORMADORA DE NOSSAS PESSOAS**, que assumem responsabilidade para a concretização dos resultados.

# NOSSOS NEGÓCIOS

GRI 102-4, 102-7, 102-10

## Aluguel de carros (RAC)

A divisão de aluguel possui a frota mais jovem do Brasil – e, em 2021, passou a contar com 534 veículos leves híbridos e elétricos, resultado de uma nova parceria estruturada no ano. Nossos carros têm idade média de um ano, contra 10,2 anos na média da frota nacional, e estão disponíveis em lojas nos principais centros urbanos do País. Além dos mais de 180 mil veículos ofertados em modelos diário, mensal, anual e pré-pago flexível, temos uma série de diferenciais e benefícios disponíveis para clientes, como:

- Serviço de navegação opcional por GPS
- Diária de 27 horas (3 horas de cortesia na devolução)
- Oferta de carros elétricos
- Wi-fi 4G para até cinco aparelhos e acesso a apps (incluindo Waze)
- Programa de fidelidade com acúmulo de pontos e troca por produtos
- Programa de Compensação de Carbono
- Abertura de contrato com *tablet* e processo 100% digital



534

Veículos elétricos ou híbridos adquiridos em 2021

1 ano

de idade média dos veículos

## Gestão e Terceirização de Frotas (GTF)

Essa divisão é responsável por atender frotas corporativas em contratos de longo prazo. Oferecemos soluções em veículos ideais para cada empresa ou organização, com modelos flexíveis e atendimento digital e conveniente. Além da frota, os serviços incluem consultoria de dimensionamento, aquisição, locação, manutenção e substituição de frota, suporte e relatórios gerenciais, apoio em documentação, tecnologias (telemetria) e facilidades diversas.

Em 2021, em Assembleia Geral Extraordinária, nossos acionistas aprovaram uma operação por meio da qual a CS Frotas, subsidiária integral da CS Participações, empresa controlada pela SIMPAR, passou a fazer parte da estrutura da Movida. Com essa operação, nosso negócio de GTF passou a atender clientes do setor público e empresas de economia mista, incorporando mais de 25 mil veículos ao negócio.

A ação foi proposta pela SIMPAR, legando, entretanto, aos nossos acionistas e investidores, inclusive minoritários, o poder de decidir pela incorporação, que acabou aprovada sem ressalvas no mês de junho. A decisão da SIMPAR de acompanhar o voto dos minoritários reafirma a crença nas melhores práticas de governança como forma de demonstrar seu compromisso com o desenvolvimento dos nossos negócios, com retornos consistentes a todos os acionistas.

Os diferenciais da divisão incluem:

- App para serviços e fornecedores credenciados de manutenção e emergência
- Carros equipados com telemetria e dotados de aspectos de segurança Latin NCAP
- Frota Carbon Free
- Gerenciamento eficiente, com transparência e ampla divulgação pública de contratos e licitações, de serviços para empresas públicas e de economia mista
- Veículos substitutos na revisão e manutenção
- Rede de serviços especializados com 5 mil oficinas em todo o Brasil
- Gestão de documentação, impostos, seguro e licenciamento

## Seminovos

O negócio de Seminovos é importante para o giro de nossos ativos e acaba por prover carros revisados, com quilometragem baixa, a preços mais acessíveis para clientes de todo o Brasil. Por meio dele, a venda de veículos usados contribui para a renovação da frota em circulação nas cidades, com diferentes modelos, marcas e cores em mais de 78 lojas de 20 estados. Entre os diferenciais da Movida Seminovos, estão:

- **Garantia de 1 ano para os carros**
- **Variedade de modelos**
- **Seminovos de baixa quilometragem com idade média de um ano**
- **Alto NPS e foco na experiência do nosso cliente**

## Inovação em negócios

Todos os anos, trabalhamos para renovar nosso portfólio de oferta de soluções em mobilidade para clientes pessoa física e empresas de pequeno, médio e grande portes. Não foi diferente em 2021: seguimos explorando o potencial dos serviços de entregadores de *e-commerce* (Movida Cargo), com aluguel com alto custo-benefício e gestão completa de manutenção e custos tributários de veículos; e o Zero Km Movida, que oferece carros por assinatura para pessoas físicas com foco na experiência e conveniência – a gestão de documentos, licenciamentos e manutenção do veículo fica a cargo da Movida.



Temos mais de  
**25**  
canais on-line

de vendas em  
todos os negócios



**2 novos  
produtos**

em 2020 e 2021:  
**Movida Cargo  
e Zero Km**

**Integração de  
Seminovos, GTF e RAC  
viabiliza giro dos ativos e  
excelência em serviços**



## PREMIAÇÕES E RECONHECIMENTOS



**1º LUGAR**  
no Anuário Época, setor de serviços –  
Governança e Sustentabilidade;

**ISEB3**

**PARTICIPAÇÃO**  
desde 2020, no Índice de  
Sustentabilidade Empresarial  
(ISE-B3);



**SELO OURO**  
no Programa GHG  
Protocol Brasil;



**PRÊMIO**  
Mobilidade (Estadão);



**AVALIAÇÃO "B"**  
no reporte ao CDP Climate Change e "51" na pontuação do Corporate  
Sustainability Assessment (CSA), maior patamar alcançado no setor  
junto com a SIMPAR;



**1º LUGAR**  
APIMEC IBRI Melhor Prática e Iniciativa  
de RI – Small/Middle Cap;

**2º LUGAR**  
Índice Overall  
CEO e CFO;

**1º LUGAR**  
Índice Small Caps  
CEO e CFO;

clientesa

**DESTAQUE**  
no Prêmio Cliente S.A  
2021;



**PRÊMIO**  
melhores do ESG  
(Revista Exame);

ECONÔMICO  
**Valor**

**DESTAQUE**  
no Prêmio Valor  
Inovação 2021;

Empresa



Certificada

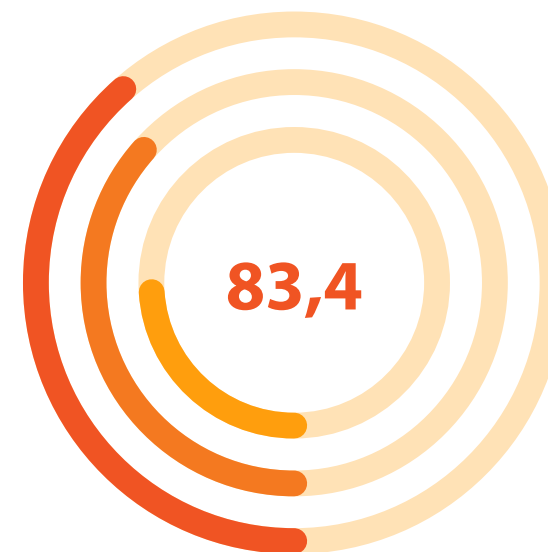
A Movida obteve a Certificação B, refletindo seu compromisso com a geração de benefícios e valor compartilhado por meio dos negócios.

Com base na avaliação de impacto B, obtivemos uma pontuação geral de 83,4. A pontuação média para empresas comuns que completam a avaliação é atualmente de 50,9.

Somos uma Empresa B certificada desde janeiro de 2020, de forma pioneira em nosso setor.



## PONTUAÇÃO GERAL DE IMPACTO B



**83.4** Pontuação geral de impacto B

**80** qualifica para a certificação B Corp

**50.9** para negócios comuns

Com base na avaliação de impacto B, Movida Aluguel de Carros obteve uma pontuação geral de 83,4, válida por três anos. A pontuação média para empresas comuns que completam a avaliação é atualmente 50,9.

Em 2023, haverá novo processo de certificação. Conheça os detalhes no [site](#).



**Primeira companhia**

a obter a Certificação B no setor

# NOSSA GOVERNANÇA

Adesão às melhores práticas nos sintoniza a decisões de negócios que garantem o crescimento do negócio

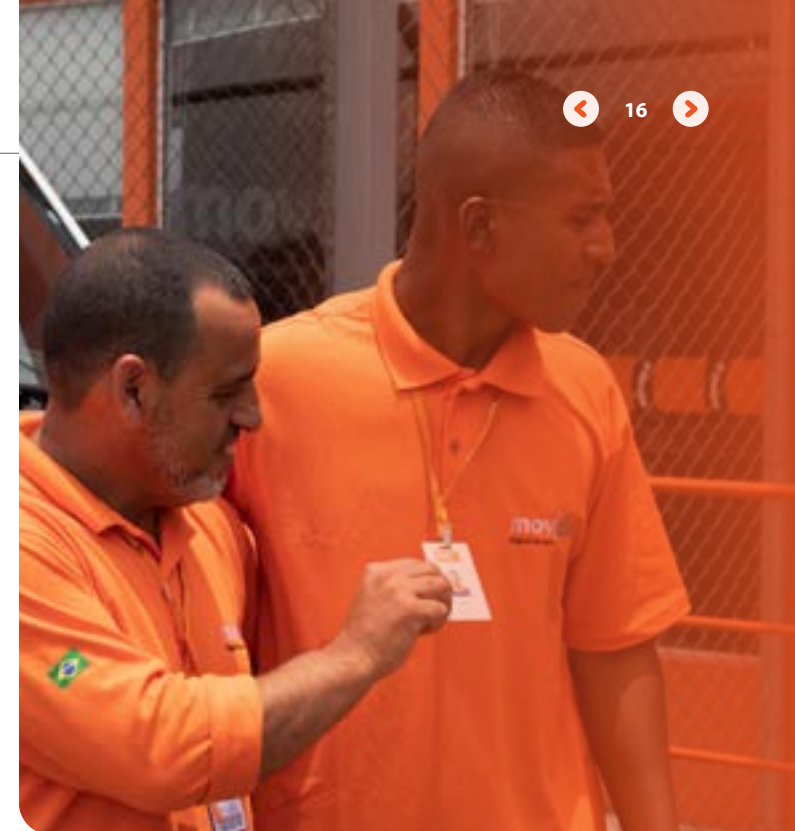
GRI 102-5, 102-18, 102-19, 102-20, 102-22, 102-23, 102-24, 102-26, 102-27, 102-33, 102-43, 103-2, 103-3 | 419

**Estamos no Novo Mercado e no ISE B3, aderindo a políticas e diretrizes de referência para companhias de capital aberto**

Somos uma companhia de capital aberto, cujo controle acionário é da SIMPAR. Desde julho de 2021, quando foi aprovada a incorporação da CS Frotas pela Moviada – realizado por meio de Assembleia Geral, o processo contou com o diferencial de que a decisão do nosso acionista controlador acompanhou o voto dos minoritários –, a *holding* passou a deter 62,96% do nosso capital social. O restante opera em regime de *free float* na B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), na qual estamos listados sob o código MOV13, e está em ações em tesouraria.

Nosso modelo de governança se pauta pelas diretrizes da SIMPAR, pelos requisitos do Novo Mercado da B3 e pelas boas práticas nacionais e internacionais. Estimulamos a participação ativa de minoritários em nossos processos de tomada de decisão e trabalhamos, desde o mais alto nível de decisão, para incorporar critérios de sustentabilidade aos negócios. Outras medidas adotadas são:

- **Políticas para transações com partes relacionadas ([acesse aqui](#));**
- **Segregação de funções de liderança (presidente do Conselho de Administração e Diretor-Presidente);**
- **Inclusão de membros independentes no Conselho de Administração (em 31 de dezembro de 2021, eram dois conselheiros independentes, seguindo os critérios do Novo Mercado);**
- **Comunicação tempestiva e multicanais com os investidores e provedores de capital;**
- **Programa de Conformidade estruturado, com canal de denúncia gerido externamente;**
- **Política de Sustentabilidade ([acesse aqui](#));**
- **Política de Saúde, Segurança do Trabalho e Meio Ambiente (SSMA);**
- **Política de Gerenciamento de Riscos ([acesse aqui](#)).**



Nossa estrutura de governança é composta da Assembleia Geral de Acionistas; do Conselho de Administração e seus cinco comitês de assessoramento; da Diretoria Executiva; e do Conselho Fiscal e das áreas dedicadas à Conformidade e ao Gerenciamento de Riscos (*confira organograma*). Os membros que compõem esses órgãos reúnem especialidades que impulsionam nossos negócios e agendas, para além dos requisitos dos cargos, e o número mais enxuto de integrantes se reflete em mais dinâmica e agilidade na tomada de decisão. No nível de gestão, logo abaixo de nosso Diretor-Presidente, temos diretorias dedicadas às operações e atividades corporativas de suporte e planejamento.

Desde 2020, nosso compromisso com a agenda ESG se traduz em nossa participação no Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE-B3), cuja metodologia agora aborda com mais profundidade aspectos ambientais, sociais e de governança. Continuaremos integrando esta carteira segmentada em 2022, dando impulso às políticas e diretrizes socioambientais que regem também nossas decisões e discussões sobre o negócio e seu futuro.



## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

### O que faz:

aprova o orçamento anual, desenha linhas de estratégias, define investimentos e projetos prioritários, nomeia ou destitui membros da Diretoria Executiva e realiza contratações de auditorias externas. Examina variáveis, desafios e impactos econômicos, sociais e ambientais das operações em nossas relações com os públicos.

### Membros:



(dos quais 2 independentes)

**Mandato:** 2 anos, podendo haver reeleição

**Requisitos do cargo:** reputação ilibada e comprovada experiência no setor de locação de veículos e mobilidade.

**Especialidades dos membros:** transporte e logística, campo jurídico, consultoria, relações com investidores, auditoria, finanças, contabilidade e planejamento estratégico.

**Reuniões em 2021:** 12.

**Comitê de Sustentabilidade** – tem como função dar impulso às pautas ambientais, sociais e de governança no pensamento estratégico e nas decisões da alta administração. Tem 3 membros, incluindo o CEO Renato Franklin; Fernando Simões Filho, que também integra o Conselho de Administração da SIMPAR; e a conselheira independente e especialista em sustentabilidade Tarcila Ursini. Ao todo, se reuniu 12 vezes em 2021.

| CONSELHO  | ADALBERTO CALIL | DENYS MARC FERREZ | FERNANDO ANTONIO SIMÕES | MARCELO JOSÉ FERREIRA E SILVA | RICARDO FLORENCE DOS SANTOS |
|---|-----------------|-------------------|-------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| <b>TEM EXPERTISE NAS ÁREAS</b>                        |                 |                   |                         |                               |                             |
| VAREJO, MARKETING E ATENDIMENTO AO CLIENTE            | ██████████      |                   | ██████████              | ██████████                    | ██████████                  |
| MERCADO DE CAPITAIS                                   | ██████████      | ██████████        |                         |                               | ██████████                  |
| FINANÇAS E ALOCAÇÃO DE CAPITAL                        | ██████████      | ██████████        |                         | ██████████                    | ██████████                  |
| RELAÇÕES COM INVESTIDORES                             |                 | ██████████        |                         |                               | ██████████                  |
| GENTE, CULTURA E TALENTO                              | ██████████      |                   | ██████████              | ██████████                    |                             |
| HISTÓRICO DO GRUPO E ENVOLVIMENTO COM SETOR           | ██████████      | ██████████        | ██████████              | ██████████                    | ██████████                  |
| RISCO E COMPLIANCE                                    | ██████████      | ██████████        |                         | ██████████                    | ██████████                  |
| OPERAÇÕES LOGÍSTICAS E MOBILIDADE                     |                 |                   | ██████████              |                               |                             |
| INOVAÇÃO, EMPREENDEDORISMO E NOVOS MODELOS DE NEGÓCIO | ██████████      |                   | ██████████              | ██████████                    | ██████████                  |

| COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE                       | RENATO FRANKLIN | FERNANDO ANTONIO SIMÕES FILHO | TARCILA URSINI |
|--|-----------------|-------------------------------|----------------|
| <b>TEM EXPERTISE NAS ÁREAS</b>                   |                 |                               |                |
| IMPACTO SOCIAL, DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO | ██████████      | ██████████                    | ██████████     |
| EMERGÊNCIA CLIMÁTICA E GESTÃO AMBIENTAL          | ██████████      | ██████████                    | ██████████     |



## DIRETORIA

### O que faz:

cumpre e executa o plano estratégico da Movida, apresentando resultados trimestralmente ao Conselho de Administração, além de liderar a condução diária dos negócios e divisões. Os tópicos sociais, ambientais e financeiros são objeto de atenção, em especial, do Diretor Administrativo e Financeiro.

### Membros:



(podendo ser 3 a 15 executivos)

### Mandato:

2 anos, podendo haver reeleição  
Requisitos do cargo: reputação ilibada, residência no Brasil e amplo conhecimento sobre tendências de mercado em nosso segmento.

**Especialidades dos membros:** administração de empresas, contabilidade, gestão de pessoas, finanças, planejamento estratégico, relações com investidores, processamento de dados, logística e vendas.



## CONSELHO FISCAL

### O que faz:

de forma independente em relação ao Conselho de Administração e à auditoria externa, fiscaliza os atos dos administradores da Movida, bem como as demonstrações financeiras e contábeis do negócio. É um órgão de caráter não permanente, acionado conforme demanda.

### Membros:



(incluindo 1 representante de acionistas minoritários)

**Requisitos do cargo:** experiência no setor de locação de veículos e conhecimentos técnicos necessários à função.

**Especialidades dos membros:** administração de empresas, consultoria, auditoria, mercado de capitais, contabilidade e campo jurídico.

**Reuniões em 2021:** 3



## COMITÊS DE ASSESSORAMENTO

### O que faz:

deliberam sobre temas técnicos e específicos, recomendando ações e/ou decisões fundamentadas para apreciação do Conselho de Administração em suas áreas de conhecimento.

- **Comitê Financeiro** – assessora o conselho em temáticas econômico-financeiras de relevância para a companhia. Tem 3 membros e se reuniu 12 vezes em 2021.
- **Comitê de Ética e Compliance** – acompanha o cumprimento das políticas e dos valores da Movida e indica práticas de gestão, sensibilização e monitoramento de riscos.
- **Comitê de Auditoria** – segue as premissas e regras do mercado de capitais brasileiro e tem como premissa garantir a qualidade e integridade dos relatórios e demonstrações financeiros da companhia.
- **Comitê de Gente, Gestão e Cliente:** com seis membros, este comitê se reuniu 12 vezes em 2021 e tem como função focar temas, indicadores e principais ações relacionados aos colaboradores, à aplicação da metodologia de gerenciamento de resultados, bem como à apuração financeira, qualitativa e de satisfação dos clientes.



## ASSEMBLEIA GERAL DE ACIONISTAS

### O que faz:

examina demonstrações financeiras, vota e discute temáticas pertinentes ao planejamento, elege e destitui membros do Conselho de Administração, define critérios de remuneração para a liderança e delibera sobre a destinação do lucro líquido, o pagamento de dividendos e a realização de investimento.



4

**POLÍTICAS DE GESTÃO**  
abordam temas de  
interesse para nossos  
públicos

Políticas, canais de denúncia e uma governança clara incentivam a cultura de transparência na empresa

# ÉTICA E CONFORMIDADE

GRI 103-2, 102-16, 102-17, 102-25, 103-2, 103-3 | 205, 103-2, 103-3 | 206, 103-2, 103-3 | 406, 103-2, 103-3 | 408, 103-2, 103-3 | 409, 103-2, 103-3 | 418

Na Movida, trabalhamos diariamente para tratar nossos clientes, fornecedores e parceiros de negócios com respeito, atender integralmente ao nosso Código de Conduta e engajar diariamente equipes e líderes quanto às premissas éticas e morais que movem negócios responsáveis e prósperos.

Nossas Políticas de Gestão, aprovadas pelo Conselho de Administração e periodicamente revisadas, balizam ações em todas as divisões e áreas de negócio. Administradores, colaboradores, consultores de negócios e terceiros são orientados no Código de Conduta; outro documento importante é a Política para Transações com Partes Relacionadas e Demais Situações Envolvendo Conflitos de Interesses, que preconiza a não tomada de decisões que possam conferir benefícios privados a nossos administradores ou partes relacionadas, respeitando o que está no radar estratégico da Movida e nas leis e normas nacionais e globais. Além dessas, são relevantes:

- **Política de Brindes, Presentes, Entretenimento e Hospitalidades;**
- **Política de Doações e Patrocínios;**
- **Política de Interações com o Poder Público;**
- **Política de Participação em Licitação Pública.**

A esses documentos se somam canais, instrumentos e ferramentas para engajar e capacitar nosso time, acolher manifestações de dúvida, queixa, elogio ou denúncia e apurar potenciais violações de normas ética e de conduta. Temos dois canais disponíveis aos nossos públicos, de acordo com a natureza do contato: para dúvidas, Linha Transparente; para preocupações sobre não conformidades e desvios legais, éticos e de conduta, mantemos o Canal de Denúncia (*confira dados de acesso no quadro*), operado por uma empresa independente – a quem cabe analisar, com sigilo, todos os casos. O procedimento e o fluxo de avaliação das denúncias são conduzidos de acordo com os documentos: Processos de Investigações e de Gestão do Canal de Denúncia.

Após investigação dos casos, as tratativas ficam sob liderança da equipe de Conformidade, ligada à Diretoria de Gerenciamento de Riscos, Controles Internos, Compliance e Auditoria. De acordo com a procedência ou não de cada registro, podemos definir medidas disciplinares e buscar planos de ação preventivos. Assumimos como meta a redução do tempo entre recebimento e conclusão do processo.



# PROGRAMA DE CONFORMIDADE MOVIDA

Nossa agenda de conformidade é disseminada a todos os níveis funcionais por meio do programa, com ações de capacitação que em 2021 chegaram a 85% de nossos empregados, usando plataformas digitais, considerando os treinamentos focados em combate à corrupção. Nos organismos de governança/liderança, o percentual chegou a 93,6%. A meta para o ano era treinarmos 92% do time Movida.

Hoje, todos os colaboradores recém-chegados recebem orientações e o Código de Conduta (*veja aqui*), que deve ser lido e assinado, atestando a concordância com seus conteúdos. O documento prevê uma seção sobre direitos humanos, com diretrizes direcionadas para o combate ao trabalho infantil ou compulsório e a práticas de discriminação. Periodicamente, atualizações sobre o código são realizadas, com testes aplicados para verificar a apreensão de conteúdo. Outros instrumentos do programa são:

**Diálogos de Conformidade** – abordam temas como conduta

## Código de Conduta, diálogos e ações com fornecedores mitigam nossos riscos

pessoal, assédio moral e conflito de interesses;

**Comunicações internas** – seguimos realizando divulgações periódicas sobre o que fazer ou não diante de situações de dúvidas;

**Cadeia de fornecedores** – checamos a conduta de nossos parceiros de negócios e os engajados por meio de cláusulas contratuais, comunicados e ações pontuais de sensibilização. Em 2021, mantivemos fases de qualificação da homologação de fornecedores com base em processos de due diligence (*leia mais na página 37*);

**LGPD** – desde a entrada na companhia, nossos colaboradores recebem capacitações sobre os termos da Lei Geral de Proteção de Dados, com foco em garantir a segurança na coleta e no tratamento de dados pessoais, algo relevante em nosso modelo de negócio. As políticas internas, como a de Privacidade, a de Segurança da Informação e a de Compartilhamento de Dados Pessoais, balizam os investimentos em controle de riscos. Além disso, a Movida conta com um encarregado de Proteção de Dados e um Programa de Privacidade com treinamentos e comunicações. O encarregado se reporta ao Comitê de Auditoria.



# 93,6%

dos líderes da Movida foram capacitados em anticorrupção



## TECNOLOGIA COMO FERRAMENTA DE PREVENÇÃO

Em 2021, implementamos frentes de monitoramento automático de dados a fim de reforçar nosso potencial preventivo no Programa de Conformidade.



## CANAIS DE COMPLIANCE

- **Linha Transparente**  
0800 726 7250 (8h às 17h48)  
[conformidade@movida.com.br](mailto:conformidade@movida.com.br)
- **Canal de Denúncia**  
0800 726 7111  
[canalddenuncia@movida.com.br](mailto:canalddenuncia@movida.com.br)  
[www.contatoseguro.com.br/movida](http://www.contatoseguro.com.br/movida)

# GOVERNANÇA DE CONFORMIDADE: EM RESUMO

- Diretoria de Controles Internos, Riscos e Conformidade lidera nossos processos
- Programa de Conformidade executa a sensibilização, a capacitação e o engajamento de todos os públicos relevantes
- Mais de cinco políticas de gestão balizam nosso jeito de trabalhar e fazer negócios
- Treinamentos garantem adesão à LGPD e combate à corrupção e a fraudes na companhia
- Denúncias e queixas são direcionadas a canal que investiga caso a caso de forma independente, respeitando o sigilo da pessoa que entra em contato
- Avaliamos todas as nossas operações em termos de riscos de corrupção
- Processos de referência em *compliance* na interação com licitações públicas (segmento GTF leves para empresas públicas ou de capital misto)



## MECANISMOS DE QUEIXA – CANAL DE DENÚNCIA GRI 103-2

| Queixas  | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|------|------|------|
| Número de queixas identificadas por meio do mecanismo <sup>1</sup>   | 988  | 671  | 514  |
| Número de queixas endereçadas <sup>2</sup>   | 718  | 409  | 365  |
| Número de queixas resolvidas <sup>3</sup>  | 515  | 283  | 148  |
| Número de queixas registradas antes do período coberto pelo relatório resolvidas no decorrer deste período | 229  | 205  | 85   |

<sup>1</sup> Consideramos o nº total de relatos recebidos por meio do canal de denúncia (aplicáveis e não aplicáveis ao Canal de Denúncia).

<sup>2</sup> Consideramos o nº relatos aplicáveis ao canal (nomeados como denúncia), os quais são encaminhados para a investigação que tem como objeto eventual descumprimento de procedimento interno e/ou de legislação aplicável aos negócios das empresas.

<sup>3</sup> Consideramos apenas denúncias concluídas, são denúncias que foram investigadas, tendo sido tomadas as ações corretivas e/ou formalizadas as ações preventivas e a necessidade de avaliação pela área de Controles Internos para revisão do processo envolvido.



Hoje aplicamos avaliações de risco de corrupção em

**100%**

de nossas operações e unidades

## Nosso mapa de riscos é atualizado com análises de toda a liderança e dos gestores

Todos os anos, atualizamos e revisamos nosso mapa de riscos (*veja aqui*), à luz dos cenários externos, contextos organizacionais, diretrizes estratégicas e aspectos de análise de nosso impacto econômico, social e ambiental. Verificamos, nesse processo, os riscos, sua probabilidade e magnitude, seu potencial impacto em caso de ocorrência/materialização do risco e a adoção de medidas de tratamento (evitar, mitigar, compartilhar ou aceitar riscos).

O trabalho se pauta pela metodologia COSO (2017), do Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission, e é aderente às normas ISO 9001 e 3100. Nos aspectos de Tecnologia da Informação, também estamos sintonizados ao Control Objectives for Information and Related Technologies (Cobit).

Consolidamos nossas diretrizes na Política de Gerenciamento de Riscos (*veja aqui*), incluindo os critérios metodológicos e as bases da governança de riscos, matriz de responsabilidades e premissas de comunicação e monitoramento, bem como tratamento de riscos.

A área de Gerenciamento de Riscos, Conformidade e Auditoria (GRCA) se vincula a todas as empresas da SIMPAR, nossa *holding* investidora, reportando-se aos Conselhos de Administração e integrando representantes de nossas áreas de Conformidade, Auditoria Interna e Gerenciamento de Riscos e Controles. E, na nossa estrutura Movida, nosso Conselho de Administração identifica e gerencia os impactos e riscos econômicos, sociais e ambientais com base na percepção das partes interessadas e em nossos processos de consulta e análise de riscos, externalidades e fatores de relevância.

Aderindo às boas práticas nacionais e internacionais, contamos com uma estrutura de controles que garante a independência de atuação das auditorias – trabalhamos com auditores externos segregados dos processos internos. Em 2021, desenvolvemos um acompanhamento dos planos de ação traçados a partir das auditorias, com painéis de desempenho acessíveis aos comitês de gestão.

Aspectos financeiros e não financeiros são considerados nas decisões e nos controles da empresa

# GESTÃO DE RISCOS

GRI 102-11, 102-15, 102-29, 102-30, 102-31, 201-2, 103-2, 103-3 | 206, 205-1, 408-1, 409-1, TCFD – GESTÃO DE RISCOS (A) (B) (C)



Confira a seguir as principais categorias de risco e como as trabalhamos em nossas rotinas e medidas de controle.



**ESTRATÉGICOS**

**O que são?** Riscos ligados às decisões estratégicas que desenvolvemos para atingir os objetivos de negócios.

**Como mitigamos?** Revisamos periodicamente nosso Planejamento Estratégico, sob liderança do Conselho de Administração.

**Qual nossa oportunidade?** Mitigar riscos ligados à estratégia e trabalhar elementos que gerem mais valor e estabilidade para a concretização dos negócios da Movida.

**CRÉDITO**

**O que são?** Perdas ligadas à nossa capacidade de crédito aos clientes na operacionalização de negócios, bem como riscos de contraparte assumidos em operações de negócios e clientes.

**Como mitigamos?** Gestão próxima de toda a nossa base de financiamentos e operações de crédito.

**Qual nossa oportunidade?** Garantir o recebimento e o cumprimento de nossas diretrizes contratuais relacionadas às operações de crédito, preservando a estrutura de capital da Movida.

**IMAGEM**

**O que são?** Riscos relacionados a situações que podem afetar nossa imagem e nossa reputação, tais como crises, não conformidades e problemas de conduta relacionados aos nossos negócios.

**Como mitigamos?** Observação atenta de nossas práticas, nossos processos e nossas relações na cadeia de valor da Movida.

**Qual nossa oportunidade?** Garantir nosso protagonismo e imagem de referência como empresa ética, íntegra, justa e responsável no segmento de mobilidade.

**OPERACIONAIS**

**O que são?** Ligam-se à inadequação, falha, incapacidade, deficiência ou fraude em quaisquer processos internos (tecnologia, pessoas, operação).

**Como mitigamos?** Procedimentos de gestão da informação, de saúde, segurança e meio ambiente e de adaptação das operações a eventos imprevistos.

**Qual nossa oportunidade?** Garantir uma operação segura, íntegra e estável, livre de ataques cibernéticos, acidentes e/ou processos inseguros.

**MERCADO**

**O que são?** Riscos associados à mudança de valores de mercado, posições detidas pela Movida, variações cambiais e de taxas de juros e de preços de ações e preços de mercadorias.

**Como mitigamos?** Atenção aos contextos de mercado e aos fatores – como disponibilidade de ativos (veículos) e oscilações cambiais – que podem dificultar o posicionamento e a eficiência da Movida.

**Qual nossa oportunidade?** Desenvolver olhar protetivo à organização e ao mesmo tempo capaz de navegar pelas variações inerentes ao nosso negócio e setor.

**LIQUIDEZ**

**O que são?** Riscos que podem alterar nossa capacidade de cumprir obrigações assumidas nos prazos.

**Como mitigamos?** Gestão financeira e de ativos focada em garantir nossa geração de caixa, a disponibilidade de ativos e nossa velocidade de execução.

**Qual nossa oportunidade?** Registrar bons resultados de negócios pautados pela elevada liquidez e solidez financeira da Movida.



### CONFORMIDADE (COMPLIANCE)

**O que são?** Os riscos significativos relacionados à corrupção envolvem aspectos como contratação de terceiros sem a devida homologação; favorecimento indevido de fornecedores e prestadores de serviços, além de órgãos de administração pública; práticas ilícitas feitas por funcionários ou terceiros; favorecimento ilícito e conluio em etapas pré-contratuais; e conflito de interesses. Outro aspecto tratado é o de riscos de operações com riscos de casos de trabalho infantil ou escravo. Hoje, temos esse risco nas áreas de manutenção e oficinas.

**Como mitigamos?** Por meio de nosso Programa de Integridade e outras boas práticas da companhia em nossa operação e na cadeia. Das quatro operações da Movida, 100% foram avaliadas quanto a riscos de corrupção em 2021. Quanto aos riscos de trabalho infantil, forçado ou análogo à escravidão, temos um programa de relacionamento e geração de valor com as oficinas. A base de fornecedoras foi analisada e, desse trabalho, foi gerada uma matriz de criticidade.

**Qual nossa oportunidade?** Posicionar a Movida como referência em ética e integridade no mercado brasileiro.



### RISCOS CLIMÁTICOS

**O que são?** Questões ligadas à influência das mudanças do clima sobre nosso negócio, como risco corporativo.

**Como mitigamos?** Nos pautamos pelos pilares de mitigação, neutralização e adaptação, com um modelo de gerenciamento dos riscos climáticos que podem afetar negativamente nossas operações em médio e longo prazos. Seguimos as recomendações da Força-Tarefa sobre Divulgações Financeiras Relacionadas ao Clima (TCFD, na sigla em inglês) para avaliar riscos e oportunidades relacionados ao tema (*leia mais na pág. 48*).

**Qual nossa oportunidade?** Manter o protagonismo e a liderança da Movida no enfrentamento dos desafios do clima em seu segmento e no mercado em geral.



### TECNOLOGIA

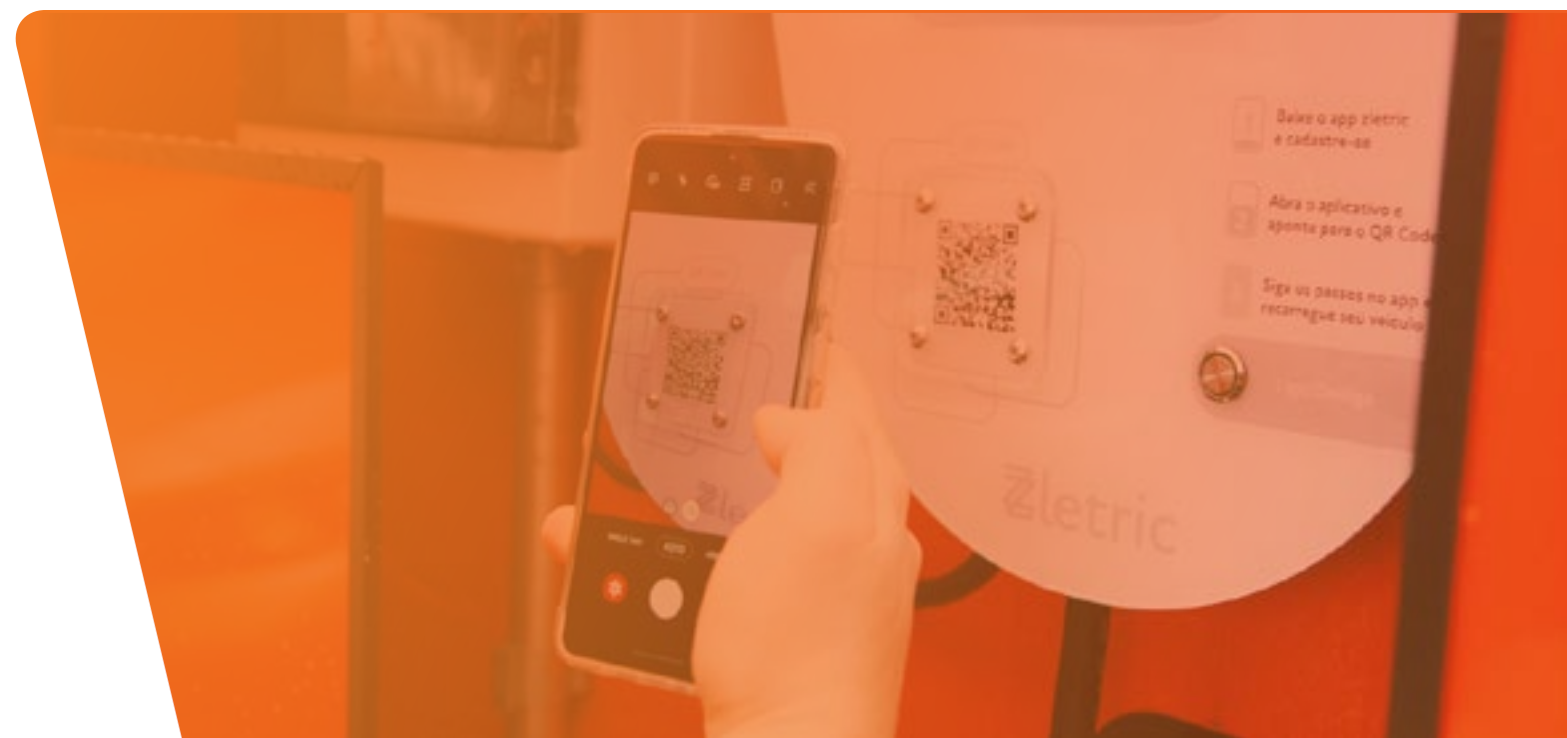
**O que são?** Riscos associados à Gestão Corporativa de TI, que devem estar em constante processo de monitoramento, avaliação e análise, o que permite o grau adequado de continuidade do negócio.

**Como mitigamos?** Adotamos o COBIT (Control Objectives for Information and Related Technologies), *framework* de boas práticas para a governança de tecnologia de informação que possui uma série de recursos que servem como modelo de referência. Ele tem como objetivo garantir a qualidade, controle e confiabilidade da área.

**Qual nossa oportunidade?** Garantir o máximo de aderência possível a *frameworks* de referência, como o COBIT.



Quer conhecer todas as nossas avaliações, ferramentas e diretrizes de gestão sobre riscos e oportunidades relacionados ao clima? Veja o capítulo **Mudanças Climáticas**, na página 46



## CAPITAIS



### FINANCEIRO

- Empréstimos e financiamentos
- Recursos próprios
- Mercado de capitais



### INTELECTUAL

- *Know-how* de gestão em manutenção e depreciação
- Sistema de Reservas com análise de crédito automática
- Ferramentas de rastreabilidade, telemetria e uso de ciência dos algoritmos e mecanismos de controle comportamental de condutores



### HUMANO

- Competências
- Habilidades
- Diversidade e inclusão



### NATURAL

- Combustíveis
- Energia elétrica
- Água



### SOCIAL

- Alinhamento a demandas e necessidades de clientes e valorização dos nossos relacionamentos com nossas partes interessadas



### MANUFATURADO

- Veículos
- Pontos de atendimento

# MODELO DE NEGÓCIOS movida

## PROPÓSITO: DEMOCRATIZAR A MOBILIDADE

### DIFERENCIAIS COMPETITIVOS

Digitalização de processos para aumentar a produtividade, agilidade e facilitar o acesso  
Aumentar a atratividade para obtenção de capital financeiro  
Negócios de longo prazo



### PROPOSTA DE VALOR

Valorizar e fomentar o uso ao invés da posse de veículos

## IMPACTOS

Em **verde** estão os impactos positivos e em **vermelho**, os negativos.

### FINANCEIRO

- **Dividendos aos acionistas**
- **Pagamento de impostos e contribuições**
- **Lucro líquido**
- **Recursos em contratos com fornecedores**

### INTELECTUAL

- **Reservas com análise de crédito automática**
- **Contratos de locação realizados de forma 100% digital**
- **Implementação de *machine learning* para refinar os processos de precificação**

### HUMANO

- **Capacitação e desenvolvimento pessoal**
- **Engajamento e satisfação pessoal**

### NATURAL

- **Emissões de gases de efeito estufa**
- **Emissão de poluentes**
- **Consumo de energia**
- **Consumo de água**
- **Geração de efluentes**
- **Geração de resíduos**
- **Eficiência energética**
- **Reflorestamento**

### SOCIAL

- **Diálogos com entidades empresariais e da sociedade civil**
- **Relacionamento com governo**
- **Relacionamento com fornecedores**
- **Reputação**

### MANUFATURADO

- **Renovação da frota de veículos**
- **Ampliação dos pontos de atendimento**

# DESTAQUES

## 2021

### BASES DA NOSSA ESTRATÉGIA

### O QUE FIZEMOS

**Expansão orgânica e geográfica**, com foco em rentabilidade e excelência para clientes

- Abertura de 13 pontos de atendimento RAC
- Contratação de 1.700 funcionários

**Potencialização de sinergias** e *cross-selling* entre nossos segmentos de negócios

- Incorporação da unidade de frotas da CS Frotas, que ampliou nosso negócio de GTF, passando a atender clientes do setor público e empresas de economia mista, incorporando mais de 25 mil veículos

**Lançamento de produtos e ampliação de canais**, com foco em inovação

- Movida Zero KM - carros por assinatura para pessoas físicas, sem a preocupação com questões como documentos, burocracias e manutenção
- Movida Cargo - aluguel de veículos para profissionais executarem seus trabalhos, com alto custo-benefício e gestão completa de manutenção e custos tributários de veículos

**Melhoria contínua dos resultados** por meio de disciplina financeira e eficiência operacional

- Capacidade de geração de caixa: R\$ 77,4 milhões
- Taxa de utilização da frota foi de 80%
- Eficiência energética foi de 39,5 GJ/receita líquida (R\$ MM)
- Taxa de renovação de contratos em GTF próxima a 80%



**CAPITAL  
FINANCEIRO**

**+ DE R\$ 5,6 BILHÕES**  
em receita bruta

**39,10**  
em margem Ebitda (%)

**R\$ 819,4 MILHÕES**  
em lucro líquido



**CAPITAL  
HUMANO**

**CERCA DE 70%** de  
efetivação no programa  
de *trainee*

**+ DE 300** cursos  
disponíveis na Academia  
Movida, que conta com

**+ de 90%** de adesão no  
treinamento sobre diversidade



**CAPITAL  
INTELLECTUAL**

**+ DE 300** robôs compõem  
nossa estrutura de *backoffice*

**100% DA FROTA** de  
aluguel de carros é rastreada  
por geolocalização

**1ª LOCADORA A ACEITAR PIX**  
como forma de pagamento



**CAPITAL  
MANUFATURADO**

**R\$ 7.354,8 milhões**  
em CAPEX

**169 MIL VEÍCULOS**  
na frota

**1ª LOJA CONCEITO**  
para mobilidade elétrica  
inaugurada, com carregadores  
de alta velocidade e um  
ultrarrápido



**CAPITAL  
NATURAL**

**B** é nossa avaliação no  
relatório de gestão climática  
ao CDP Climate Change, a  
segunda mais alta  
**90 MIL MUDAS PLANTADAS**  
no Corredor de Biodiversidade  
do Rio Araguaia (PA)

**+ DE 24 MIL TONELADAS** de  
CO<sub>2</sub> equivalente de escopo 2  
deixarão de ser emitidas, até  
2030, com nosso projeto de  
energia solar



**CAPITAL SOCIAL E DE  
RELACIONAMENTO**

**80%** é a nossa avaliação  
de NPS geral

**ÓTIMA** é a classificação  
das nossas marcas no  
Reclame Aqui

**146 FORNECEDORES**  
avaliados em impactos  
sociais

# ESTRATÉGIA EM MOVIMENTO

Entenda como planejamos o crescimento e o futuro de nosso negócio

## TEMAS MATERIAIS

- Mobilidade urbana e inclusiva
- Inovação

## CAPITAIS

- Capital Manufaturado
- Capital Social
- Capital Intelectual

## ODS

- 9
- 11



## COMO VEMOS O FUTURO

Na Movida, trabalhamos genuinamente comprometidos com a oferta de soluções para mobilidade que sejam inclusivas, inovadoras, responsáveis do ponto de vista socioambiental e capazes de prover conforto, segurança e conveniência aos nossos clientes.

Para isso, nos baseamos nos diferenciais competitivos do negócio – que incluem nosso ecossistema de serviços e produtos integrados e nossa presença em todas as regiões do País – e guiamos nossas decisões pelas premissas do Capitalismo Consciente e da nova ordem econômica, em que empresas devem mobilizar sua gente e seus projetos para solucionar problemas reais da sociedade, gerando resultados positivos e compensando seus impactos.

Nossas operações têm sinergias capazes de aproveitar nossa capacidade e inovar com velocidade e prontidão, em um contexto no qual os hábitos e estilos de vida se atualizam concomitantemente às discussões sobre o que significa mobilidade – e, nela, qual o papel de companhias como a nossa, que operam na locação de carros (RAC), na gestão e terceirização de frotas (GTF) e na compra e venda de seminovos.

Desde 2020, somos uma Empresa B certificada, o que significa que, desde nosso Estatuto Social até nossas práticas diárias nas lojas, trabalhamos para gerar benefícios concretos e mensuráveis aos públicos com os quais nos relacionamos. E, na condição de integrantes pelo terceiro ano consecutivo do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), buscamos amadurecer nosso modelo de gestão e comunicação com o mercado, dialogando com transparência sobre nossos desafios, riscos e oportunidades.

Atuamos em negócios com grande potencial de crescimento. O RAC, por exemplo, segue aquecido após viver um período desafiador no início da pandemia de Covid-19 – a retomada das atividades turísticas e comerciais e a evolução nos índices de vacinação têm

estimulado o aluguel de carros em grandes centros urbanos e em polos turísticos do País. Não à toa, durante 2021 experimentamos um crescimento de mais de três dígitos em receita, em comparação ao ano anterior.

Apesar de termos sido a empresa com maior crescimento em frota durante o ano, resultado de estratégias bem-sucedidas de crescimento, há um desafio conjuntural: o déficit de veículos para o setor de locação – em 2021, esteve em 600 mil carros, segundo a Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis (ABLA). A indisponibilidade de veículos zero e o aumento geral de custos impactaram os valores médios de locação no mercado brasileiro. Trabalhamos para ter uma frota jovem e renovada, com diversidade de modelos e marcas, e estamos atentos à crise de semicondutores da indústria automotiva, principal vetor de pressão sobre a capacidade de entrega de veículos pelas montadoras. Estamos atentos a oportunidades como o avanço no modelo de carros por assinatura – que pode triplicar sua participação, segundo dados da ABLA.

O segmento GTF é outro com oportunidades de crescimento. A incorporação da unidade de frotas da CS pela Movida (*leia mais na pág.12*) e a compra da Marbor Frotas Corporativas por R\$ 130 milhões, anunciada em dezembro de 2021, e da Vox, nos primeiros meses do ano, reforçam nossa crença na oferta de serviços qualificados tanto para o setor privado quanto para o público, capturando uma transformação nas cadeias de valor das organizações que gera eficiência para diferentes negócios e maior qualidade na gestão de suas frotas.

## BASES DE NOSSA ESTRATÉGIA



Expansão orgânica e geográfica, voltada para rentabilidade e mais espaço para o foco em clientes



Potencialização de sinergias e *cross-selling* entre nossos segmentos de negócios



Lançamento de produtos e ampliação de canais, com foco em inovação.



Melhoria contínua dos resultados por meio de disciplina financeira e eficiência operacional.

# AGENDA DE SUSTENTABILIDADE

Nosso compromisso com o futuro resultou na definição de nossos Compromissos de Sustentabilidade, um conjunto de focos estratégicos alinhado aos critérios e recomendações da SBTi e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Confira:



## MOBILIDADE MELHOR

### Longo prazo

Contribuir para a construção de uma mobilidade ágil, segura, integrada e sustentável.

Olhar para a mobilidade como economia colaborativa, com foco para atender e solucionar os problemas atuais da sociedade.

Utilizar a mobilidade como instrumento de inclusão social, contribuindo para a geração de emprego e acesso a todos e todas.

### Curto e médio prazos

Seguir a estratégia de manutenção de uma frota jovem. Da aquisição do novo à venda do seminovo, buscamos gerar impacto positivo ao longo de todo o giro do ativo sob nossa gestão.

Impulsionar a mudança de cultura na sociedade (uso em detrimento da posse). Nos próximos anos, pretendemos fidelizar a base de clientes do Zero Km Movida, lançado em 2020 e que oferta carro por assinatura para pessoa física com valor mensal.

Ampliar a rede de lojas com serviços exclusivos para motoristas de aplicativos e fidelizar a base de clientes do Movida Cargo e do Zero Km Movida.

### O que conquistamos em 2021

Atualmente, nossos veículos têm média de um ano.

1.680 contratos administrativos realizados com públicos profissionais, como motoristas e entregadores de aplicativos, em 2021.

Ampliamos nossa rede de espaço VIP para conforto de nossos clientes.

ODS conectados: 9 10 11



## EMPRESA MELHOR

### Longo prazo

Garantir 50% de mulheres na liderança.

Encorajar e empoderar fornecedores e parceiros a atuarem de forma responsável em seus negócios.

Aliar lucro à geração de impactos socioambientais positivos e à satisfação de nossos clientes.

### Curto e médio prazos

Atingir a meta antes do prazo estipulado, tendo em vista que, para o tema de valorização de mulheres na liderança, colocamos como prática sempre termos uma mulher entre os finalistas em processos seletivos. Vamos trabalhar cada vez mais para implantar ações específicas de atração e retenção para mulheres.

Intensificar o Programa Sensibilização e Educação sobre o Desenvolvimento Sustentável, visando ao engajamento de ainda mais parceiros. Independentemente da fase em que nossos fornecedores e clientes estiverem em sua jornada, nos comprometemos a apoiá-los como indutores de uma "corrente do bem" diante dos desafios que as mudanças climáticas impõem à humanidade.

Manter fundamentação em protocolos e ciência, monitorando e reportando os impactos socioambientais de nossas operações, respeitando os pilares da integralidade, consistência, transparência e exatidão, bem como seguir mensurando nosso NPS e realizando *benchmarks* com outras empresas, inclusive fora do nosso setor de atuação, a fim de que sejam identificadas as melhores práticas para um atendimento ao cliente cada vez mais inteligente, sem abrir mão da humanização no relacionamento.

### O que conquistamos em 2021

Encerramos o ano com 42% das posições de liderança ocupadas por mulheres.

Atingimos 70% de engajamento dos fornecedores no report CDP Supply Chain.

Atingimos 80% em nossa avaliação de NPS geral.

ODS conectados: 5 8



**PLANETA MELHOR**

**Longo prazo**

Ser carbono neutro até 2030, tornando-se carbono negativo em 2040.

Encorajar e empoderar fornecedores e parceiros a atuarem de forma responsável em seus negócios.

Aliar lucro à geração de impactos socioambientais positivos e à satisfação de nossos clientes.

**Curto e médio prazos**

Perseguiremos projetos e ações para redução de nossas emissões totais e estudaremos soluções disponíveis no mercado para neutralizar as emissões que não puderam ser mitigadas em nossas operações, com foco na geração de impacto positivo.

Conclusão do projeto de implantação de energia fotovoltaica em 100% das nossas instalações.

Impulsionar o nosso programa Descarte Consciente, com foco na educação ambiental dos colaboradores, na estruturação sistêmica de indicadores e na rastreabilidade de nossa cadeia.

**O que conquistamos em 2021**

90 mil mudas plantadas em 2021, que se refletiu em 13.416 toneladas neutralizadas.

A implantação do modelo de energia fotovoltaica contará com R\$ 7 milhões de investimento.

43% dos quilômetros percorridos em 2021 pelos veículos locados foram abastecidos por etanol.

ODS conectados: **2** **12** **13**



**LIDERANÇA DÁ O EXEMPLO**

Estamos no momento de metrificar nosso impacto e desafiar nossa liderança a se comprometer com esses objetivos e metas de sustentabilidade. Em função disso, inserimos recentemente como critérios de análise da *performance* (e consequente remuneração variável) de nossa Diretoria e do Conselho de Administração diversos aspectos ambientais, sociais e de governança, como emissões, consumo de água e energia e turnover.

# Os fundamentos da nossa AGENDA DE SUSTENTABILIDADE

A agenda de sustentabilidade da Movida se desdobra em três eixos, com foco no curto, médio e longo prazo

ODS conectados

Eixos



Eletrificar nossa frota em 20% até 2030.

Adquirimos mais de **530 veículos híbridos e elétricos** em 2021



Energia fotovoltaica em 100% das instalações até 2021.

A implantação desse modelo contará com **R\$ 7 milhões de investimento**



Estimular e monitorar o uso de etanol.

**43% dos quilômetros** percorridos em 2021 pelos veículos locados foram abastecidos por etanol



Reduzir em 50% o envio de nossos resíduos a aterros sanitários até 2030.



Plantar 1 milhão de mudas até 2022, restauração de 600 ha.

**90 mil mudas plantadas** em 2021, que se refletiu em 13.416 toneladas neutralizadas



Ser carbono neutro até 2030, tornando-se carbono negativo em 2040.



Programa Descarte Consciente.



Mobilidade como economia colaborativa, solução de problemas sociais, e como instrumento de inclusão social.

Ampliamos nossa rede de espaço VIP para conforto de nossos clientes



Espaço VIP.



Impulsionar a mudança de cultura (uso em detrimento da posse).



Construção de uma mobilidade ágil, segura, integrada e sustentável.



Manutenção de frota jovem.

Fidelizar a base de clientes do Zero Km Movida Zero e Movida Cargo.

Atualmente, nossos veículos tem média de **um ano**



Atingir a meta antes do prazo estipulado.



Alcançar quórum de 95% para workshops e treinamentos.



Intensificar o Programa Sensibilização e Educação sobre o Desenvolvimento Sustentável.



Garantir 50% de mulheres na liderança.

Encerramos o ano com **42% das posições de liderança ocupadas por mulheres**



Alinhar lucro à geração de impactos socioambientais positivos.



Nossa meta é atingir 95%.

Alcançamos **91% de adesão** nos treinamentos da Academia Movida



Desenvolvimento e capacitação dos colaboradores.

Temos à disposição mais de **300 cursos na Academia Movida**



Encorajar fornecedores e parceiros a atuarem de forma responsável.

Atingimos **70% de engajamento** dos fornecedores no report CDP Supply Chain

# MOBILIDADE URBANA E INCLUSIVA



1.680

contratos administrativos realizados com públicos profissionais, como motoristas e entregadores de aplicativos, em 2021

Acreditamos que a mobilidade é um direito – e que sua concretização depende de uma atuação proativa e socialmente consistente das companhias de nosso setor. As oportunidades que capturamos por meio do negócio, com a oferta de serviços integrados de locação, gestão e comercialização, são capazes de contribuir para uma vida mais dinâmica, saudável e justa nas cidades e comunidades.

O tema da mobilidade urbana está em nosso horizonte de prioridades em sustentabilidade, conforme ressaltado por nossos públicos de relacionamento durante o último processo de materialidade (*leia mais na pág. 6*). Também se traduz em metas objetivas, baseadas na ciência, que definimos para contribuir com a construção de uma mobilidade ágil, segura, integrada e sustentável; enxergar a mobilidade como economia colaborativa; e usá-la como instrumento de inclusão social.

Nos últimos anos, avançamos no incentivo à cultura de uso – e não posse – do ativo como forma de racionalizar as relações entre pessoas e veículos. Um passo importante foi dado com o Zero Km Movidá, que aposta no segmento de carros por assinatura para pessoas físicas com valores mensais. Além disso, passamos a ter o Movidá Cargo para profissionais com atuação em entregas de *e-commerce*, dando mais eficiência e controle de custos àqueles que precisam de um carro para executar seus trabalhos.

Esse movimento também reforça as vantagens e argumentos em prol da locação de veículos como alternativa eficiente à compra. Além de não ter que lidar com as burocracias inerentes a aquisições, nossos clientes podem fazer investimentos que se direcionem à qualidade de vida na esfera pessoal ou a aspectos essenciais de seus negócios.

Entendemos que contribuir para o crescimento da demanda de locação de automóveis é uma atitude também conectada com a esfera ambiental. Isso porque nossos veículos possuem idade média de 13 meses, e, em comparação com a média nacional, de 14,9 meses, tendo em vista aspectos de tecnologia, eficiência e emissões, por exemplo, causam impactos menores ao meio ambiente.

O quesito inclusão social também é tratado em nossas ações diretas, por meio do negócio, para incentivar a mobilidade do futuro. Temos em nossa Política de Sustentabilidade a diretriz de contribuir para a redução das desigualdades sociais. Acreditamos que ter acesso a um veículo leve pode ser um instrumento para isso, dando acesso a oportunidades profissionais e de lazer às pessoas. Hoje, de nossos clientes, 20% integram a Classe C. Além disso, temos pacotes e modelos especiais para públicos profissionais, como motoristas e entregadores de aplicativos. Em 2021, tivemos 1.680 contratos administrados com estes.

**Queremos que nossos negócios diversifiquem meios de trabalho e renda e gerem prosperidade aos usuários**

# INOVAÇÃO

A inovação está entre os valores da Movida e constitui um de nossos mais expressivos traços culturais. Nossa paixão por servir estimula a busca de soluções que ajudem os clientes a ter a melhor experiência – abrangendo desde a incorporação de tecnologias até mudanças no jeito de trabalhar e fazer negócios, com novos produtos, serviços ou processos.

Somos uma companhia com parte significativa de seu negócio no B2C (*business to consumer*, na sigla em inglês), em que a experiência de loja é decisiva para a percepção de qualidade e inovação; por isso, investir em tecnologia e formas ágeis de trabalho tem sido nossa preocupação nos últimos anos, garantindo integração nas jornadas físicas e digitais. Além disso, estamos focados em entregar soluções que caibam no bolso e solucionem necessidades reais dos nossos clientes.

Trabalhamos de forma cada vez mais aberta e entendemos que com isso todos – a Movida, seus parceiros e também nossos clientes – saem ganhando. O MovidaLabs é nosso portal de discussões de ideias e, em 2021, estruturamos um fluxo de três reuniões mensais para o ecossistema de parceiros com os quais interagimos. Temos, hoje, oito *startups* dessa rede participando de *rankings* (100 Startups to Watch e 100 Open Startups) de referência.

## MOVIDA DIGITAL

Nossa transformação em números

Temos mais de  
**25 canais**

on-line de vendas em todos os negócios

**+ de 70%**

de nossa receita vem de processos iniciados no digital

**100%**

de nossa frota RAC é rastreada por geolocalização

**+ de 300 robôs**

fazem parte de nossa estrutura de backoffice com ferramentas de rastreabilidade, telemetria e uso de ciência dos algoritmos e mecanismos de controle comportamental de condutores

## Produtos e serviços

**MOVIDA CARGO** – em 2020, fomos pioneiros ao oferecer atendimento ao mercado de *delivery* e *e-commerce* com planos customizados.

**ZERO KM** – o modelo de carros por assinatura é novo no País, mas em grande parte será impulsionado por nós. Hoje, as condições mais atrativas em relação ao financiamento e a disponibilidade de veículos em diferentes localidades nos auxiliaram a fechar 2021 com crescimento de mais de 110% na receita.

## Processos e tecnologia

(leia mais na pág. 34)

- **PIX** – fomos a primeira locadora a aceitar o PIX como modalidade de pagamento.
- **TABLET** – aceleramos a jornada do cliente até a retirada do veículo por meio da abertura de contratos pelo tablet, recurso hoje disponível em 100% de nossas unidades.
- **WEB CHECK-IN** – também inovamos em nosso setor ao oferecer o processo de *check-in* de forma 100% digital, dando mais agilidade ao processo da loja.



## ELETRIFICAÇÃO DE FROTA: NOSSO IMPACTO

A adoção de novas fontes energéticas – limpas e/ou renováveis – é um tema de atenção de todos os *players* da mobilidade, desde o setor automotivo e seus fornecedores de tecnologia até os provedores de serviços relacionados a veículos.

Na Movida, nosso compromisso é incentivar o aluguel de veículos híbridos e/ou elétricos e fomentar a discussão sobre a viabilidade econômica e operacional de uma frota eletrificada. Nosso compromisso é ao mesmo tempo com a eficiência do negócio e com a descarbonização, uma necessidade no cenário das mudanças do clima e da saturação do modelo pautado por combustíveis fósseis.

Em 2021, nos consolidamos como a empresa com a maior frota de carros elétricos do Brasil. Damos um passo importante ao anunciarmos, em parceria com a Nissan, a aquisição de mais 150 unidades do Leaf – mesmo modelo do qual adquirimos 70 carros em 2020. Dispomos de 300 carros elétricos da Nissan, Renault, Fiat e BMW para nossos clientes, com planos diários, semanais, trimestrais e anuais.

Em dezembro, inauguramos nossa primeira loja conceito voltada à mobilidade elétrica, na Marginal Tietê, em São Paulo. O diferencial do espaço está na disponibilidade de carregadores de alta velocidade e de um ultrarrápido, que permite a carga completa em apenas 40 minutos.



**Somos a locadora de automóveis  
com a maior frota de híbridos  
e elétricos do Brasil**

# RELAÇÕES DE CONFIANÇA

Atender com excelência e criar em conjunto projetos e iniciativas de impacto na cadeia de valor são pilares de nosso negócio



TEMAS MATERIAIS

- Experiência do cliente
- Cadeia de valor sustentável

CAPITAIS

 Capital Social

ODS

12 16

PACTO GLOBAL



# EXPERIÊNCIA DO CLIENTE

Nosso ponto de partida é estar sempre por dentro das demandas e necessidades dos nossos clientes

GRI 103-2, 103-3 | 417



**80%**

é a avaliação de NPS geral da Movida



**ótima**

é a classificação do atendimento de nossas marcas no Reclame Aqui

Apesar do crescimento exponencial, o setor de locação de veículos é uma novidade para muitas pessoas. Atuar nesse campo significa estar atento aos rápidos movimentos das tendências e demandas do consumidor, bem como ter agilidade para liderar o setor com soluções inovadoras.

O caminho para garantir níveis de excelência no atendimento exige ferramentas e iniciativas voltadas a observar, escutar e impulsionar. Trabalhamos para aprimorar todos os aspectos da experiência dos clientes da Movida, por meio de melhorias nas nossas lojas, canais de venda e em nossa capacidade de oferecer serviços cada vez mais personalizados.

Em 2021, aceleramos nossa frente de atendimento digital, tornando nossos processos mais ágeis e adequados a um cenário de contato presencial restrito. Conquistamos avanços relevantes para otimizar o tempo de retirada e devolução de veículos, reduzir o uso de papel e superar obstáculos burocráticos. Hoje oferecemos a possibilidade de realizar 100% das etapas do processo de locação de forma digital, incluindo reserva, *check-in* e assinatura.

A experiência dos clientes da Movida Seminovos também se transformou com a ampliação das nossas frentes digitais. Em 2021, implementamos em algumas lojas a venda 100% on-line, com entrega do veículo em casa. Além disso, o atendimento via WhatsApp passou a ser oferecido por todos os nossos vendedores.

## AVANÇOS EM DIGITALIZAÇÃO

### VENDAS



**+ 25 canais**  
de venda *on-line*

**+ de 70% da receita**  
gerada a partir de *leads* digitais

### ATENDIMENTO



**Desenvolvimento**  
de apps interconectados

**Tablet como ferramenta**  
para abertura contratos, *checklists* e substituição de veículos

### OPERAÇÃO



**100% da frota**  
RAC rastreada com geolocalização

**98,5% das reservas**  
com análise de crédito automática

**+ de 300 robôs**  
desenvolvidos para o backoffice

Mensurar a satisfação dos nossos clientes é fundamental para identificar pontos de melhoria e procedimentos que se mostraram bem-sucedidos no atendimento. Nessa frente, contamos com ferramentas e indicadores, como o Contact Rate (CR), que envolve a soma de contatos, ligações e interações, o First Call Resolution (FCR), Tempo Médio de Solução (TMS) e dados obtidos via Reclame Aqui, além de *benchmarkings* e das metodologias Net Promoter Score (NPS) e Voice of Consumer (VOC).

Nossa atuação na agenda ESG (sigla em inglês para a dinâmica ambiental, social e de governança) também se estende para as frentes da Movida voltadas à experiência dos nossos clientes. Atuamos para gerar valor a todas as partes e, nesse movimento, impulsionamos o acesso ao nosso portfólio para pessoas de estratos sociais diversos, inclusive oferecendo condições particulares a clientes que possam incrementar sua receita a partir dos nossos serviços – como motoristas e entregadores de aplicativos (*leia mais acima*). Além disso, a Movida marca presença em regiões com vulnerabilidade socioeconômica e considera estratégica a estruturação de uma rede de franquias para atuar em cidades menos populosas.

Ao longo de 2021, nossa atuação com terceirização de frotas se mostrou uma resposta oportuna ao cenário econômico desafiador. Contando com nossos serviços, os clientes puderam priorizar a alocação de recursos em aspectos mais essenciais ao negócio, dispensando investimentos robustos na aquisição de veículos e ativos e gastos associados.

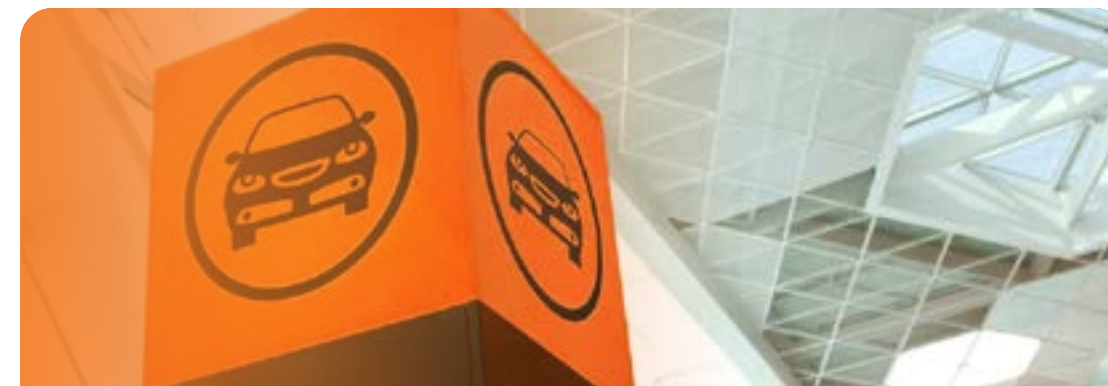
Cerca de  
**40%**

dos contratos de locação são realizados de forma

**100% digital**



**100%**  
**DE CICLO DIGITAL**  
está entre os  
avanços de 2021



## SEGURANÇA PARA NOSSOS CLIENTES

GRI 103-2, 103-3 | 416

O cuidado com o bem-estar dos clientes não só acelerou nosso processo de transformação digital, como também nos fez desenvolver e reforçar iniciativas para garantir a segurança em nossas lojas e no atendimento presencial, levando em conta os impactos ainda presentes da pandemia de Covid-19.

Isso inclui o reforço de práticas de higienização e esterilização, tanto das lojas Movida quanto dos nossos veículos. Sabemos que, apesar dos avanços no enfrentamento da pandemia, devemos seguir atentos aos protocolos sanitários para garantir a segurança dos clientes e colaboradores.

Atuamos, ainda, em frentes de conscientização para disseminar boas práticas no volante. Por meio da campanha “Vá de boa”, propagamos sinalizações e dicas direcionadas à segurança no trânsito. Isso é reforçado pelo *folder* “Você por dentro de tudo”, anexado aos nossos contratos.

Nossos veículos se mantêm em linha com esse compromisso. A Movida conta com uma frota com idade média de um ano, composta de veículos com revisões e manutenções feitas de acordo com nossas *checklists*. Entregamos aos nossos clientes apenas carros que estejam em conformidade com as exigências desses procedimentos.

### Zero KM: de olho no futuro

Não é segredo que há um movimento na sociedade de valorização da experiência, independente de propriedade e aquisições. Em outras palavras, desfrutar dos benefícios da mobilidade não precisa mais ser acompanhado de burocracias e complicações que envolvem processos como a compra e manutenção de um carro.

Com o objetivo de nos alinhar a essa mudança de comportamento, criamos o Movida Zero KM, responsável por oferecer aos nossos clientes carros novos e de modelos diversos por assinatura. Toda a praticidade de um veículo zero se alia à ausência de preocupação com questões como documentos, burocracias e manutenção.

### Um novo conceito de loja

Nosso compromisso com a agenda da sustentabilidade não só se reflete em projetos e posicionamentos, mas também marca presença em nossas lojas e na experiência dos clientes da Movida. Em 2021, reforçamos isso com a criação de um novo conceito para as nossas unidades (*leia mais na pág. 52*).

Esse modelo garante a padronização dos procedimentos para atender nossos clientes e é acompanhado da reforma dos ambientes, que agora contam com salas de entrega e espera, espaço para crianças e outras comodidades voltadas a aprimorar a experiência dos clientes em nossas lojas.

### Soluções inovadoras

A chave para garantir que nossas entregas estejam sempre alinhadas às expectativas de nossos clientes e às principais tendências é a inovação – não à toa, a Movida foi a primeira locadora a aceitar pagamento via Pix. Desenvolvemos soluções e produtos que são reflexos dessa crença, com destaque para os seguintes:

- **Movida Cargo:** frente de veículos utilitários pioneira no atendimento de clientes com atividades de *delivery* e *e-commerce*;
- **Carbon Free:** programa de neutralização de carbono que compõe a vanguarda do movimento carbono zero no setor (*leia mais na pág. 50*);
- **Digitalização das etapas de locação:** agilidade com o *web check-in*, possibilidade de abertura de contratos via *tablet*, e desenvolvimento de *e-commerce* 100% integrado para o Zero KM Movida;
- **Carregadores ultrarrápidos para veículos elétricos:** construção de estrutura para clientes e proprietários do Nissan Leaf, disponível em nosso portfólio, na unidade da Marginal Tietê, em São Paulo.



# CADEIA DE VALOR SUSTENTÁVEL

GRI 102-9, 102-43, 103-2, 103-3 | 204, 103-2, 103-3 | 308, 103-2, 308, 103-2, 103-3 | 410, 103-3 | 414, 414-2

**70%**  
 de engajamento dos fornecedores no report CDP Supply Chain

  
 Tivemos **20%** de nosso faturamento com fornecedores locais

Temos mais de **20 mil** fornecedores cadastrados

Há diversas etapas e aspectos das nossas atividades que se beneficiam da sinergia com outras empresas. Com destaque para montadoras, oficinas mecânicas, prestadores de serviços administrativos e de tecnologia, a Movida conta com 7.276 fornecedores de serviços de manutenção

e trabalha diariamente para ser uma companhia respeitada e admirada por esses parceiros. Esse número compreende os seguintes empreendimentos: concessionárias (35,4%); prestadores de serviços de funilaria e pintura (5,1%); oficinas mecânicas (18,7%); oficinas multisserviços (2,9%); preparação para venda (5,2%); e demais serviços (32,7%).

Nossos relacionamentos na cadeia de valor englobam fatores que vão além de ganhos financeiros. Levando em conta nossa posição no setor, entendemos que a Movida é responsável por promover boas práticas e diálogos que se alinhem aos movimentos da sustentabilidade. Reflexo desse posicionamento, nossa Política de Sustentabilidade prevê critérios de compras sustentáveis nos processos de seleção e contratação de fornecedores.

Também consideramos prioritário investir na contratação de pequenas e médias empresas localizadas nas comunidades locais. Além disso, essas parcerias se mostraram de grande valor no enfrentamento dos impactos da pandemia, já que pudemos contar com mais agilidade nos serviços e projetos desenvolvidos. Em 2021, mantivemos a base de 20% de nosso faturamento com fornecedores locais, em unidades operacionais importantes, uma métrica que ocorreu também em 2019 e 2020.

O acompanhamento dos nossos fornecedores se serve de ferramentas e processos que buscam manter nossa cadeia de fornecimento sempre em linha com os valores e atitudes da Movida. De acordo com nosso Procedimento Corporativo de Classificação e Identificação de Fornecedores, a criticidade dos parceiros é mensurada a partir das atividades desenvolvidas e da exposição a riscos socioambientais.



### Capacitação, engajamento e comunicação

GRI 308-1, 414-1, 414-2

Faz parte da nossa cultura promover, no relacionamento com fornecedores, diálogos e iniciativas que contribuam para o desenvolvimento dos nossos parceiros e para a disseminação de agendas em que a Movida acredita.

Isso é conduzido, por exemplo, por meio do nosso Programa Sensibilização e Educação sobre o Desenvolvimento Sustentável, no qual mapeamos, disseminamos e encorajamos boas práticas na esfera socioambiental, envolvendo todos os nossos públicos de interesse. Nossa atuação com fornecedores é realizada em duas dimensões:

- Com montadoras que integram nossa cadeia de fornecimento, representando a maior fatia dos custos com fornecedores, atuamos em parceria com o Carbon Disclosure Project (CDP) a fim de promover treinamentos *on-line*, com apoio do questionário CDP Supply Chain Riscos e Oportunidades Climáticas;
- Para os demais fornecedores, contamos com treinamentos, também acompanhados de questionário focado na esfera socioambiental, e intercâmbio de boas práticas.

Em 2021, expandimos em nossas lojas o método de lavagem a seco, que gera menos impactos ao meio ambiente, com redução em até 85% no uso de água. Em linha com esse posicionamento orientado para capacitar parceiros, nas regiões em que a

**Trabalhamos para levar a lavagem a seco a 100% das operações nos próximos anos**

implementação desse tipo de lavagem encontra obstáculos, a Movida atua para desenvolver fornecedores, com a ambição de alcançar 100% das unidades (*leia mais na pág. 52*).

Quanto ao processo de homologação dos fornecedores, a Movida dispõe de procedimentos para avaliar as empresas e, por meio da área Controles Internos, Riscos e Conformidade, atuar de maneira preventiva diante de fatores eventualmente identificados nessa etapa. Esse estágio de verificação engloba temas como trabalho infantil e trabalho forçado e/ou análogo à escravidão, além de outros tópicos relacionados a direitos humanos.

Além disso, nossos contratos de prestação de serviços contam com cláusula de compromisso socioambiental. Para conduzir a avaliação dos parceiros críticos, temos o apoio de uma consultoria especializada em cadeia de valor sustentável, que orienta nossa equipe em direção a práticas que permitam compras sustentáveis e mais rastreabilidade na cadeia de valor. A análise da consultoria permitiu identificar que a criticidade da nossa cadeia se reflete de forma significativa em oficinas mecânicas. Selecionamos os 265 parceiros aos quais destinamos o maior volume de gastos, e convidamos essas oficinas para uma autoavaliação, envolvendo questões como direitos humanos e gestão de resíduos.

## AVALIAÇÃO DOS PARCEIROS



**7.079 oficinas**  
cadastradas na base Movida, das quais  
265 inseridas nas análises de criticidade



**265 parceiros**  
destacados desse grupo, em razão  
de relevância e criticidade



**139 oficinas**  
participando de processos de avaliação de  
riscos e capacitação na cadeia de valor

# PARCERIAS TRANSFORMADORAS

GRI 102-12, 102-13

Tendo em conta que as agendas abraçadas pela Movida se entrelaçam com a própria estratégia de negócios da companhia, entendemos que precisamos participar do debate público a respeito de temas caros aos nossos públicos de interesse e conectados com nossas atividades.

Trabalhamos, dentro e fora de nossos muros, para concretizar nosso propósito e fazer do discurso prática. Somos parceiros de diversas entidades e estamos comprometidos com agendas que miram o desenvolvimento sustentável, o empoderamento econômico e social e a renovação de modelos de negócio e atividade econômica. Destaque para as alianças ao lado.

Em 2021, destinamos R\$ 1.723.498 a entidades setoriais e organizações. Entre elas, destaque para o Instituto para Desenvolvimento do Varejo (IDV); a Associação Nacional das Empresas de Aluguel de Veículos e Gestão de Frotas (ANAV); e a Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis (ABLA).

- **OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)** – por meio da adesão à Agenda 2030 das Nações Unidas, trabalhamos em diversas iniciativas atreladas aos nossos ODS prioritários, como o movimento Equidade é Prioridade e os Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs) da ONU Mulheres.
- **PACTO GLOBAL DAS NAÇÕES UNIDAS** – somos signatários e comprometidos publicamente com os Dez Princípios, articulados nos temas trabalhista, ambiental, de direitos humanos e anticorrupção. Além disso, a companhia integra as iniciativas Business Ambition for 1.5°C e “Equidade é prioridade”.
- **SISTEMA B** – fomos, em 2020, a segunda empresa brasileira listada e a primeira em nosso setor a deter essa certificação, resultado de um longo processo de análise sobre nossos compromissos e atividades. Também assumimos o compromisso de alinhar nossa estratégia ao movimento Net Zero 2030.
- **MOVIMENTO MULHER 360** - a iniciativa busca promover engajamento em empresas para construir ações concretas voltadas a contribuir para o empoderamento econômico da mulher no Brasil, tanto internamente quanto nas comunidades locais e na cadeia de suprimentos.
- **SBTI** – a Science Based Targets Initiative é uma ação colaborativa de diversos movimentos e organizações, como Pacto Global, World Wildlife Fund (WWF) e World Resources Institute, cujo foco está em aprimorar o gerenciamento de riscos e oportunidades climáticos nas organizações, com metas baseadas em ciência.
- **BLACK JAGUAR FOUNDATION** - a Black Jaguar Foundation é um parceiro orgulhoso da Movida, apoiando as suas inspiradoras metas Net Zero para 2030. Nossa parceria começou em 2019, para plantar as primeiras 50 mil árvores nativas no Corredor de Biodiversidade do Araguaia dentro do

programa Carbon Free, etapa concluída com sucesso. Nossa meta atual é plantar e cultivar 1 milhão de árvores nativas em nome da Movida até 2022, e este marco inédito servirá de base para expandir ainda mais as ambiciosas metas de sustentabilidade da Movida e da restauração do Corredor do Araguaia até 2030 (*leia mais na pág. 50*).

- **PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES** – com o objetivo de manter a voz da companhia relevante nas principais discussões e debates do nosso setor, marcamos presença na Associação Brasileira das Locadoras de Automóveis (ABLA), na Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas (Abracorp), Associação Brasileira de Agências de Viagens (Abav) e Associação Nacional de Empresas de Aluguel de Veículos e Gestão de Frotas (ANAV)\*.
- **NA MÃO CERTA** - atuante desde 2006, o Programa reúne empresas em torno do Pacto Empresarial Contra a Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes nas Rodovias Brasileiras.

Além dessas frentes, nos juntamos a mais de 150 grandes empresas na assinatura da declaração “Unindo empresas e governos para recuperar melhor”, carta de retomada sustentável produzida pelo Pacto Global da ONU, e contribuimos para a criação do fundo CoVida-20.

Contamos, ainda, com o apoio de agentes de transformação social e entidades da sociedade civil para firmar o posicionamento da Movida nos diálogos, discussões e projetos que enderecem estas agendas:

- **INSTITUTO CAPITALISMO CONSCIENTE BRASIL (ICCB)** – somos parceiros e temos nosso CEO como conselheiro emérito da entidade, conectada a um movimento cujo foco está em ressignificar o lucro das empresas a partir da paixão e do propósito\*.

\* Não contribuimos com alocação de recursos financeiros.



# INVESTIMENTO SOCIAL

Trabalhamos para dar impulso a projetos de impacto nas comunidades vizinhas, especialmente em momentos como a pandemia

GRI 102-43

Nossa sinergia com a SIMPAR, *holding* investidora da companhia, e com as demais organizações controladas permite à Movida que integre ações e projetos sociais que fazem a diferença nas comunidades onde operamos, contribuindo para gerar empregos, promover cultura e melhorar a qualidade de vida.

Esses esforços giram em torno da atuação do Instituto Julio Simões. Fundada em 2006, a instituição constrói e impulsiona projetos de impacto social, especialmente ligados a crianças e adolescentes. A Movida, ao lado das outras empresas do Grupo, conta com orçamento fixo e regular para apoiar a manutenção do Instituto.

Ao longo da pandemia de Covid-19, as atividades do instituto contaram com equipamentos de tecnologia da Movida. Além disso, a fim de contribuir para enfrentar os impactos da crise nas comunidades locais, trabalhamos para identificar carências e necessidades e responder com apoio e recursos.

A Movida também realiza aportes a projetos por meio de leis de incentivo. Em 2021, destinamos mais de R\$ 2,8 milhões dessa forma.

instituto  
*Julio Simões*  
em números 2021

**8 DOAÇÕES FIXAS**

**7 DOAÇÕES PONTUAIS**

**3 PROJETOS PRÓPRIOS**

(Julio Cidadão, Inverno do Bem e Natal Solidário, implementados em 2021 pelo Instituto Julio Simões)



**27 TONELADAS** de alimentos arrecadadas



**6.900 PEÇAS** de roupas e cobertores arrecadados



**180 mil PESSOAS** impactadas pelas ações promovidas pelos projetos do Instituto Julio Simões



A Movida destinou  
**R\$ 1.124.923 AO INSTITUTO**

# VALORIZAÇÃO DE PESSOAS E RESPEITO À DIVERSIDADE

Fique por dentro das iniciativas que promovem o desenvolvimento e bem-estar do nosso time



## TEMAS MATERIAIS

Valorização das pessoas e respeito à diversidade

## CAPITAIS

 Capital Humano

## ODS

 8

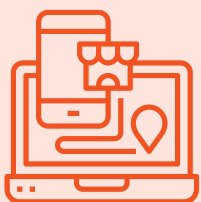
## PACTO GLOBAL

# NOSSOS TALENTOS

Avançamos em instrumentos de valorização de talentos, qualificação e diversidade

GRI 102-8, 102-41, 103-2, 103-3 | 401, 103-2, 103-3 | 404, 103-2, 103-3 | 405, 404-2



Tivemos quase **1 mil** novos funcionários incorporados à Movida em 2021



Valorizamos o time: **40,81%** das mais de 3,9 mil vagas abertas na Movida foram preenchidas internamente

Olhar para dentro de casa e construir ações voltadas aos nossos colaboradores, a fim de valorizar os esforços do time Movida, é essencial para a companhia. Se o que fundamenta nossa atuação é a excelência no atendimento, nossos colaboradores têm de ser recompensados por estar à altura do desafio.

Compõem o time Movida 4.370 pessoas – 55,43% delas cobertas por acordos de negociação coletiva. Na Movida, contamos com compromissos e iniciativas direcionados a promover a diversidade e inclusão, especialmente nas posições de liderança. Até 2030, estamos comprometidos com a ambição de alcançar 50% de participação feminina no quadro de líderes da companhia.

Reforçamos esse movimento com a instituição da Política de Re-

crutamento e Seleção, que dispõe de orientações para alinhar o processo de ingresso de colaboradores, incluindo programas de estágio e *trainee*, às melhores práticas em diversidade e inclusão.

Também criamos dois grupos de discussão para abordar ações afirmativas, mulheres na liderança e inclusão da comunidade LGBTQIA+, com encontros mensais. Para o público de pessoas com deficiência (PcD), avançamos com mais de 2,2% de presença na companhia e elevado *turnover*.

Outro ponto relevante do ciclo foi o avanço no desenvolvimento da nossa marca empregadora. Buscamos trabalhar para impulsionar positivamente a percepção do mercado a respeito da Movida, com evolução significativa na reputação da companhia considerando a perspectiva de ex-colaboradores.

## Empregados por tipo de contrato de trabalho e gênero GRI 102-8

| TIPO DE CONTRATO | 2019       |              |              | 2020       |              |              | 2021       |              |              |
|------------------|------------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|
|                  | Temporário | Permanente   | Total        | Temporário | Permanente   | Total        | Temporário | Permanente   | Total        |
| Homens           | 174        | 2.065        | 2.239        | 62         | 1.925        | 1.987        | 117        | 2.503        | 2.620        |
| Mulheres         | 158        | 1.278        | 1.436        | 54         | 1.287        | 1.341        | 73         | 1.677        | 1.750        |
| <b>TOTAL</b>     | <b>332</b> | <b>3.343</b> | <b>3.675</b> | <b>116</b> | <b>3.212</b> | <b>3.328</b> | <b>190</b> | <b>4.180</b> | <b>4.370</b> |

**VEJA +** Detalhes sobre os nossos indicadores de pessoas no Anexo

### Recrutamento e seleção

Em 2021, com a expansão das lojas e estruturas corporativas, acompanhada do crescimento significativo da companhia, houve forte demanda para atrair talentos e integrá-los ao nosso time. De olho nesse cenário, reforçamos nossa estrutura de recrutamento e seleção, implementando ferramentas para conferir mais autonomia aos gestores no processo seletivo.

## Em 2021, impulsionamos nosso programa de *trainee*, com efetivação em torno de 70%

Também direcionamos nossa atenção para dentro, visando a promover o recrutamento interno e a sucessão, com destaque para o programa Move Carreira, formalizado em 2021, e para o Pit Stop Liderança, direcionado a capacitar novos gerentes nos âmbitos corporativo e administrativo.

A área também assume papel relevante para encarar um desafio que atinge parte significativa da população brasileira e impulsionar a geração de emprego. Esse processo conta com diretrizes para priorizar a diversidade e combater a discriminação.

### Desenvolvimento e capacitação

Na companhia, trabalhamos com procedimentos bem desenhados que englobam as mais variadas etapas da carreira de nossos colaboradores. Para os colaboradores recém-contratados, contamos com o Movida Start para conduzir a integração, com atenção especial para o propósito e os valores da companhia, além de aspectos relacionados às atividades do cargo.

Todo o nosso time tem o desempenho avaliado com periodicidade por meio da matriz Nine Box. Em 2021, realizamos a terceira onda de avaliação de potencial e *performance*, com planos de desenvolvimento individual e metas voltadas à *performance*. Esse processo se vale de boas práticas e avanços na gestão de dados, com etapas como o monitoramento e a validação das informações que compõem os Planos de Desenvolvimento Individual, tudo feito por meio do nosso sistema.

Com os colaboradores da área de TI, impulsionamos programas a fim de capacitar a liderança da companhia. Mapeamos colaboradores, construímos planos de desenvolvimento individual e realizamos investimentos para cursos de graduação, pós-graduação e MBA.

Outra iniciativa direcionada a aprimorar nossa liderança é o Líder Movida. O programa é composto de quatro frentes: liderança inspiradora, que engloba diretores executivos; liderança transformadora, voltada para gerentes gerais e nacionais; liderança situacional, que trata da alçada de gerentes regionais e de áreas administrativas e corporativas; e liderança participativa, que aborda a atuação de gerentes de loja.

O destaque da nossa estrutura de desenvolvimento é a Academia Movida, a maior plataforma de treinamentos da companhia, com mais de 300 cursos organizados por negócios e trilhas, levando em conta níveis de cargo. Além do conteúdo a respeito das atividades das áreas da companhia, inserido nessa estrutura, temos o Mova-se, que abarca competências transversais, disponibilizando cursos sobre inteligência emocional, tempo, equilíbrio e outros temas caros ao dia a dia dos nossos colaboradores. Ambicionamos atingir a adesão de 95% dos treinamentos da Academia e quórum de 95% dos elegíveis para *workshops* e treinamentos *on-line* ou presenciais.

Para a frente de aceleração de carreira, criamos o projeto Fórmula Movida, que capacita nossos colaboradores para o futuro. As categorias são: Fórmula 1, para gerentes de lojas; Fórmula Indy, que envolve supervisores; e Fórmula 3 e Stock Car, para agentes e auxiliares de locação, respectivamente.



**+de 300**

cursos organizados na Academia Movida

**95%**

nossa meta de adesão às capacitações

**100%**

do time avaliado por meio da matriz Nine Box

Elaboramos mais de

**200**

planos de desenvolvimento para a liderança



**4 categorias**

de capacitações no projeto Fórmula Movida

## Pesquisas de engajamento semanais nos permitem mapear alterações no ambiente de trabalho e agir rapidamente para corrigir problemas

### Clima e cultura

Os avanços em digitalização na companhia também beneficiaram a área responsável por acompanhar o engajamento e a satisfação dos colaboradores, mensurada por meio da metodologia eNPS (Employee Net Promoter Score).

Implantamos uma plataforma *on-line* que permite ao nosso time que comente mais de dez dimensões do dia a dia e das atividades, como ambiente, liderança e comunicação, além de traçar planos de melhoria. A ferramenta também conta com pesquisas semanais, estruturadas a partir de questões randômicas sobre as dimensões avaliadas.

As pesquisas pulso semanais têm seus dados diretamente reportados à liderança executiva da Movida, que identifica temas sensíveis ou objeto de insatisfação dentro da rotina de trabalho e pode, assim, definir ações mais precisas para contorná-los. Em 2021, nossa nota consolidada foi de 8,5.

Nossa taxa de contratação foi de 0,53 em 2021, acima da de 0,41 em 2020. Já em relação aos desligamentos, a taxa foi de 0,32 em 2021, abaixo do dado de 0,52 em 2020. Em 2021, 40,81% das mais de 3,9 mil vagas abertas foram preenchidas internamente.

### Diversidade e combate à discriminação GRI 405-1

Está no radar de nossos temas materiais e na Política de Sustentabilidade o compromisso de promover ações que visem a valorização da diversidade, a inclusão e o combate à discriminação em relação a gênero, orientação sexual, raça, crenças e pessoas com deficiência.

Em 2021, 100% dos membros do Conselho de Administração, Diretoria Executiva e Comitê de Auditoria são homens. No Comitê de Sustentabilidade, temos 67% de homens e 33% de mulheres. Não contamos com processos para mapear a quantidade de colaboradores em nosso time que são membros de grupos LGBTQIA+. Planejamos discutir e desenhar procedimentos que viabilizem esse avanço em 2022.

Cursos na Academia Movida abordam o assunto diretamente, com foco em vieses inconscientes. O treinamento de diversidade existe desde 2019 e o indicador de adesão está acima de 90%. No primeiro semestre de 2021 foram lançados grupos de afinidade voltados às temáticas de gênero, raça e etnia, deficiência, comunidade LGBTQIA+ e geração.



Como parte de nossas ações como Empresa B, temos licença-maternidade (6 meses) e paternidade (20 dias) ampliadas

**CONHEÇA** Todos os indicadores de diversidade da Movida no Anexo

# SAÚDE E SEGURANÇA

GRI 103-2, 103-3 | 403, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-6, 403-9, 403-10



Apesar de avanços significativos no combate à pandemia de Covid-19, os impactos seguiram com *status* de prioridade na Movida. Continuamos adotando protocolos recomendados pelas autoridades sanitárias em nossas lojas e escritórios, incluindo medição de temperatura, higienização e sinalização, desenvolvendo o modelo de trabalho remoto para algumas áreas da companhia e estimulando a realização de reuniões virtuais.

Graças ao sucesso desse modelo em alguns departamentos, decidimos seguir dessa forma mesmo com a reabertura gradual. É o caso, por exemplo, dos setores de *call center* e TI, com processo de transição formalizado por meio de política e validado em acordo coletivo com as categorias profissionais.

Mesmo com as atenções voltadas à crise, nossa estrutura para além dos impactos da pandemia manteve sua relevância para a companhia, com destaque para frentes como os Programas de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA) e de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), a Política e o Sistema de Gestão Integrado, Brigada de Incêndio, Comitês de Saúde e Segurança, o Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT) e a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa), esta com representantes de todo o nosso time.

0,2

foi nosso índice de acidentes de trabalho com consequências (exceto óbitos)

4 mil

atendimentos feitos no **Ligado em Você**

O Sistema de Gestão Integrado da Movida mapeia todos os processos e operações da Companhia. Além disso, contamos com o apoio de profissionais da saúde para cuidar dos nossos colaboradores, incluindo médicos do trabalho, especialistas, enfermeiras do trabalho e auxiliares, nutricionistas e psicólogos. Entre os benefícios oferecidos ao nosso time está o Ligado em Você, programa de apoio psicológico disponibilizado para todos os colaboradores e seus familiares, considerando cônjuges e filhos com até 24 anos de idade. Em 2021, o Ligado em Você fez 4 mil atendimentos, 20% dos quais voltados a colaboradores Movida.

Nossas atividades, segundo estudos que realizamos nas operações seguindo diretrizes regulatórias, não envolvem fatores de alto risco. Ainda assim, trabalhamos com ações de engajamento, conscientização e treinamento com foco em prevenção. Não temos registros de problemas de saúde relacionados com o trabalho (doenças profissionais) na Movida.

Todos os processos e atividades são avaliados em termos de periculosidade. Em cinco operações, temos postos de abastecimento, nos quais foram dados treinamentos sobre normas regulamentadoras específicas. Os colaboradores também podem relatar perigos e situações de periculosidade pelo canal Aponte o Risco e exercer o Direito de Recusa em situações dessa natureza.

Em 2021, nosso índice de acidentes de trabalho com perda de tempo foi 0,14 (taxa medida na relação entre o volume de acidentes – um, durante 2021 – e as 6.917.946 horas trabalhadas). A taxa de acidentes sem perda de tempo foi de 0,29 (calculada com base em dois acidentes sem perda de tempo). Em 2019, tivemos três acidentes, dois com e um sem afastamento – considerando 6.544.787 horas trabalhadas, as taxas foram de 0,31 e 0,15, respectivamente; em 2020, com 5.756.189 horas trabalhadas, foram três ocorrências, uma com e duas sem afastamento, o que representa taxas respectivas de 0,17 e 0,35. **GRI 403-9**

# MUDANÇAS CLIMÁTICAS E AGENDA AMBIENTAL

Conheça nossas ações de adaptação, resiliência e gestão na pauta do clima



## TEMAS MATERIAIS

Cadeia de valor sustentável

Mudanças climáticas

## CAPITAIS



Capital Natural

## ODS

12

13

## PACTO GLOBAL



# A MOVIDA E O CLIMA: NOSSA AGENDA

GRI 103-2, 103-3 | 201, 201-2, 103-2, 103-3 | 307

Nossos compromissos ambientais vão além de inovações em procedimentos, integrando o cerne da estratégia de negócios. Miramos o desenvolvimento de serviços e estruturas que permitam alinhar o cenário de mobilidade do País à preservação do meio ambiente e ao movimento de descarbonização da economia.

Com pioneirismo, nos tornamos uma Empresa B certificada – a segunda companhia brasileira de capital aberto inserida nesse ecossistema. Também confirmando nosso foco em boas práticas nessa agenda, emitimos *sustainability-linked bonds*, à época algo inédito no setor em todo o mundo, com o compromisso de reduzir em 30% a emissão de gases de efeito estufa até 2030. Além disso, em 2021, nos mantivemos na carteira do Índice de Sustentabilidade Brasileira (ISE) da B3 pelo terceiro ano consecutivo e integramos o Índice Carbono Eficiente (ICO2 B3).

Outra expressão do nosso compromisso de aliar a busca do lucro e contribuições para a agenda ambiental é o reporte da nossa gestão climática ao CDP Climate Change, com a conquista da

avaliação B, segunda maior na classificação. Essa e outras iniciativas são monitoradas pelo nosso Comitê Financeiro, a fim de identificar oportunidades e sinergias com nossos negócios.

Esse histórico, contudo, só nos mostra o quanto ainda temos de avançar na incorporação da perspectiva ambiental ao planejamento estratégico. Com a maior frota de carros elétricos do Brasil, temos o dever de contribuir para a estruturação dessa malha no país – e isso desponta como uma das nossas prioridades nos próximos ciclos, enfatizando a relevância de projetos como a disponibilização de carregadores ultrarrápidos em nossa unidade na Marginal Tietê (SP).

Entendemos que o incentivo ao uso de etanol para abastecimento dos veículos locados é fundamental para atingirmos nossas metas e reduzir as emissões de gases de efeito estufa em 15% até 2025, chegando a 30% em 2030. Com nosso *checklist* de devolução, mapeamos o tipo de combustível utilizado pelos clientes e, em 2021, 43% dos quilômetros rodados foram abastecidos por etanol.

## GOVERNANÇA AMBIENTAL

A fim de levar a agenda às instâncias de tomada de decisão, a Movida conta com uma estrutura de governança com atribuições alinhadas aos projetos e compromissos ambientais da companhia. Também criamos a Política de Sustentabilidade (*veja aqui*), com o objetivo de relacionar, apresentar e reafirmar nossos compromissos.

A supervisão de assuntos inseridos na agenda climática fica a cargo do Comitê de Sustentabilidade, responsável por assessorar o Conselho de Administração da companhia, com reuniões mensais para avaliar objetivos, compromissos, indicadores, metas e projetos.

No nível de Diretoria-Executiva, o Diretor Administrativo e Financeiro e de Relações com Investidores concentra a representação da agenda, permitindo que o tema seja observado pela Movida com a mesma frequência que outros tópicos prioritários, como resultados financeiros. Como reflexo disso, divulgamos trimestralmente indicadores dessa esfera, e ofertamos bonificação conectada com critérios socioambientais. Todos os diretores da companhia têm ao menos uma meta com foco ESG atrelada a esse bônus.

## DO DISCURSO À PRÁTICA: NOSSOS COMPROMISSOS



Tornar nosso negócio **carbono zero** até 2030; e **carbono negativo** até 2040, envolvendo escopos 1, 2 e 3;



**Eletrificar** nossa frota em 20% até 2030;



Estimular a **energia renovável na frota** com campanha de abastecimento com etanol, engajando nossos clientes\*;



Promover **captação verde** destinada a projetos ESG;



Firmar a presença de **energia renovável em 100% das instalações** da Movida. (meta 2021 não atingida)\*\*

\* Acompanhamos o status dessa frente por meio do mapeamento do combustível utilizado.

\*\* Seguimos com a meta de 2021, agora a ser cumprida no ano de 2022.

# GOVERNANÇA, RISCO E RESILIÊNCIA CLIMÁTICA

TCFD – GOVERNANÇA (A) (B); ESTRATÉGIA (A) (B) (C); GESTÃO DE RISCOS (A) (B) (C); MÉTRICAS E METAS (A) (B) (C)

A supervisão sobre as questões relacionadas ao clima é tratada no nível estratégico da Companhia, no âmbito do Comitê de Sustentabilidade. A responsabilidade do CFO pela condução estratégica do tema mudanças climáticas na Companhia é parte de uma estratégia maior em ASG (ambiental, social e governança). A avaliação e monitoramento das questões relacionadas ao clima são conectadas às questões financeiras da Companhia e apresentam a mesma periodicidade de análise, com o objetivo de aumentar a geração de valor para todos os públicos de interesse através da redefinição do conceito de desempenho positivo/sucesso do negócio.

Na Movida, avaliamos riscos relacionados ao clima considerando horizontes de curto prazo (1 a 2 anos), em linha com a Política de Gerenciamento de Riscos. Embora haja percepção de que os riscos relacionados ao clima são de longo prazo, alguns riscos transitórios – como política, tecnologias e mercados – se ajustarão e deslocarão para médio prazo. Assim, cenários de 2 a 5 anos são considerados de forma estratégico; cabe à Movida se preparar e adaptar diante de alterações nas operações provocadas no longo prazo (5 a 20 anos). Esse olhar de longo prazo balizou sua estratégia climática.

Entre os riscos e fatores considerados, destacam-se os seguintes: precipitações intensas em curto intervalo de tempo podem ocasionar perdas de ativos; e veículos alugados expostos aos eventos climáticos podem sofrer danos integrais ou parciais.

A gestão de riscos e oportunidades considera o impacto financeiro ou estratégico decorrente da probabilidade e magnitude da ocorrência. O resultado da avaliação entre o impacto financeiro *versus* a probabilidade de sua ocorrência é representado em matriz de riscos, com o objetivo de proporcionar à Companhia um mecanismo para identificação de riscos que apresentam impacto estratégico substantivo.

Os impactos significativos são identificados, medidos e priorizados por meio de métricas que representam aumento de custos operacionais e perda de receita, como: i. aumentos nos custos operacionais não previstos anteriormente no planejamento financeiro; perda de receita (uma perda de mais de 5% na receita anual da empresa é considerada um impacto financeiro significativo).

A Movida contratou uma consultoria especializada em projetos de descarbonização. Esta consultoria nos auxiliará na publicação do plano de transição de baixo carbono para os próximos dois anos.

A resiliência de nossa estratégia climática se baseia na observação dos resultados de nosso acompanhamento e análise dos impactos do negócio e sobre o negócio. Os impactos nos negócios são examinados no processo de gestão de riscos e oportunidades em seis diferentes eixos e pontos de vista: mercado, cadeia de valor, imagem e reputação etc. Ao fim, após a avaliação dos riscos, é definido um tratamento a eles, bem como a comunicação de seus procedimentos às partes interessadas.

Como exemplo de adaptação e das ações de monitoramento, diante das ocorrências de alagamentos após chuvas intensas em áreas altamente urbanizadas em cidades como São Paulo e Santos, a Companhia iniciou mapeamento de regiões com áreas verdes como prioridade na abertura de novas filiais, considerando o benefício da vegetação próxima para a absorção. O solo não pavimentado absorve mais água da chuva, permitindo que a água penetre no solo e chegue aos lençóis freáticos, em vez de escorrer por ruas e avenidas.

Conforme as diretrizes TCFD, para os riscos de transição, a Movida orienta sua atuação para se preparar a possíveis cenários de precificação de carbono, participando ativamente de iniciativas do Pacto Global das Nações Unidas. As decisões serão balizadas pelo grau de apetite a risco da Companhia, definido pelo Conselho de Administração. Especificamente para os riscos e oportunidades climáticas, esta decisão é compartilhada previamente com o Comitê de Sustentabilidade da Companhia, que tem como objetivo assessorar o Conselho de Administração sobre as questões ambientais, sociais e governança.

**Orientamos nossa atuação para promover a transição do negócio para um modelo de baixo carbono**

**100%**

de nossa diretoria tem indicadores de remuneração variável atrelados a questões ESG



# NOSSO MODELO DE RESILIÊNCIA CLIMÁTICA

## • Como analisamos cenários

O cenário climático escolhido por nós para projetar e examinar nossa capacidade de resposta aos desafios pertence ao grupo de cenários conhecidos como Caminhos de Concentração Representativos (RCPs), criados pelo Painel Intergovernamental de Mudanças Climáticas (IPCC).

A Movida decidiu adotar o cenário mais pessimista para orientar seus projetos de sustentabilidade e outros processos e estratégias no tema, o RCP 8.5, cenário este que parte do princípio de que a humanidade não fará nada para controlar as emissões de carbono. Em adição, utiliza a técnica de *downscaling* do INPE conhecida como Eta HadGEM2-ES, um modelo climático que permite refinar as projeções climáticas em escalas menores nas áreas geográficas em que temos lojas/unidades.

O horizonte temporal considerado pela Movida foi 2040. Esse horizonte temporal é considerado importante para fins de planejamento e alocação de recursos para cumprimento da estratégia de sustentabilidade da Companhia, uma vez que a Visão de Sustentabilidade da Movida possui compromissos públicos que deverão ser atingidos em 2040, como o Compromisso Climático de longo prazo que a Companhia estabeleceu para atingimento em duas fases (Movida Carbono Neutro em 2030 e Carbono Negativo em 2040). A área considerada como integrante dessa análise de cenários climáticos foi a área de Sustentabilidade da Companhia, responsável pelo gerenciamento de aspectos e impactos climáticos diante dos negócios da Companhia.

## • Como o clima afeta nossos resultados hoje?

O exercício de longo prazo que desenvolvemos é fundamental para orientarmos nosso planejamento financeiro e cumprirmos nosso compromisso público de ser uma companhia Carbono Neutro em 2030, neutralizando todas as nossas emissões de escopos 1, 2 e 3.

O investimento intensivo no gerenciamento de mudanças climáticas relativo a uma estratégia ASG gera impactos positivos na imagem da empresa e o seu reconhecimento por clientes, investidores, credores, concedentes, reguladores e outras partes interessadas. Como resultado direto, o potencial da Companhia em acessar financiamentos e investimentos especiais no mercado de capitais tornou-se maior em relação às demais empresas (que não possuem gerenciamento das questões climáticas), o que influenciou positivamente o seu planejamento financeiro no curto prazo.

### MITIGAÇÃO

- Ações focadas na redução de emissões de gases de efeito estufa:
- Energia limpa, eficiente e renovável
- Eletrificação da frota
- Consumo prioritário do etanol brasileiro

### COMPENSAÇÃO

- Ações para compensar as emissões que não puderam ser evitadas nos processos operacionais
- Projetos de sequestro de carbono

### ADAPTAÇÃO

- Ações para alinhar nossas atividades aos compromissos assumidos
- Mapeamento de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas
- Plano de continuidade dos negócios

## • Quais métricas e metas adotamos?

Indicadores que demonstram probabilidade, impacto, tolerância, risco residual e inerente são monitorados por meio da ferramenta de gerenciamento de riscos da Movida.

A Movida adotou de forma piloto um preço interno de carbono considerando o valor pago atualmente pela Companhia para compensar 1 tonelada de CO<sub>2</sub>e no âmbito do Mercado Voluntário de Carbono, pois a Companhia entende que a precificação interna carbono caracteriza-se como instrumento econômico, o qual as empresas poderão utilizar com o objetivo de internalizar em sua gestão as externalidades por elas geradas em relação às emissões de carbono. No âmbito do mercado voluntário de carbono, atualmente a companhia investe em projetos de reflorestamento em áreas degradadas (com plantio de árvores nativas) para neutralizar suas emissões, o que representa para a Companhia o custo de R\$ 63,00\* para neutralizar cada tonelada de CO<sub>2</sub> emitida.

Hoje não temos mapeadas as métricas utilizadas para avaliar as oportunidades de acordo com a estratégia e o processo de gestão de riscos.

Em termos de metas, nos guiamos pelos compromissos de sustentabilidade de longo prazo estabelecidos para atingimento em 2030-2040. Uma das metas é utilização de 100% de energia renovável em nossa matriz energética até 2022.



Resiliência diante das mudanças do clima e gestão abrangente de carbono são nosso foco

# CLIMA E EMISSÕES

GRI 103-2, 103-3 | 305

Tendo em vista nosso potencial para promover transformações no mercado, buscamos assumir protagonismo no enfrentamento das mudanças climáticas, congregando esforços de controle das emissões de gases de efeito estufa, medidas de incentivo à eletrificação de frota, sensibilização de nossos clientes sobre o uso de etanol no RAC e ações de compensação e neutralização.

Nossa Política de Sustentabilidade orienta a Movida a trabalhar pela estabilização das emissões de GEE na atmosfera, com compensação, mitigação e adaptação às mudanças climáticas; considerar instrumentos como a precificação de carbono em processos decisórios; e tratar nossos riscos relacionados ao tema em linha com as recomendações do Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

**Investimos em medidas de mitigação, adaptação e compensação como parte da estratégia climática**

## **ESFORÇOS PELA ELETRIFICAÇÃO**

Pela natureza de nosso negócio, o controle das emissões associadas ao uso dos veículos no RAC está entre as ações prioritárias. Para isso, atuando para viabilizar a malha de veículos elétricos no País. Tendo em vista que isso ainda exige muitos esforços, de diferentes organizações, mantemos o foco em levar para circulação veículos novos, com tecnologia e eficiência, a fim de mitigar os impactos causados pela frota de automóveis brasileiros ao meio ambiente.

Lidamos com o risco tecnológico relacionado à substituição de produtos e serviços com opções de emissões mais baixas, uma vez que há, ainda, entraves à utilização de veículos elétricos e híbridos em ampla escala no País. Com a inclusão das emissões do elo downstream da cadeia de valor no escopo do inventário de GEE da Movida, passamos a acompanhar emissões geradas pelo uso dos veículos alugados pelos clientes da Companhia. A inclusão desta categoria resultou no acréscimo de 392.492,02 toneladas de CO2 de escopo 3 no rol de impactos da companhia, um desafio para que nos possamos evoluir, buscando novas soluções em produtos que auxiliem na redução desse volume. Por outro lado, temos importantes oportunidades para diferenciar e robustecer nosso portfólio, com posicionamentos mais refinados em relação ao tema e ações concretas.

Outro esforço importante durante 2021 foi o de compreender como se comporta o uso de combustível por nossos clientes. Para isso, realizamos um estudo, a partir da coleta de informações no formulário de devolução de veículos nas lojas, com um item que perguntou o tipo de combustível utilizado durante o período de aluguel; como resultado, foi possível estimarmos que 43% do combustível abastecido pelos clientes é etanol, o que demonstra a evolução do uso desse combustível de fonte renovável ao longo dos anos e nos mobiliza a aprimorar esses resultados.



### Nosso desempenho

Calculamos nossas emissões com base em fatores do Programa Brasileiro GHG Protocol, com ano-base 2020, em função da consistência e do início da auditoria nesses dados. A abordagem de consolidação escolhida para o relato das emissões é de controle operacional. Valores prévios – valores finais de emissões (para escopos 1, 2 e 3) estarão disponíveis no inventário de GEE da Movida, a ser publicado na plataforma Registro Público de Emissões no segundo semestre de 2022.

As emissões de escopo 3 foram consideradas na verificação externa independente e no escopo de nosso compromisso de mitigação – elas representam 98% do montante total de emissões. O percentual é inerente à nossa operação de aluguel de automóveis. Ainda não monitoramos as emissões dos gases SO<sub>x</sub>, poluentes orgânicos persistentes (POP), compostos orgânicos voláteis (COV) e poluentes atmosféricos perigosos (HAP, na sigla em inglês), por não serem exigências legais para a nossa atuação. Buscaremos evoluir nesse assunto a partir de 2022. **GRI 305-7**

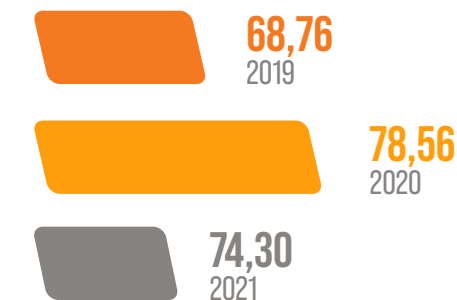
### Ampliação de alcance

Estamos, ano a ano, ampliando o alcance do nosso inventário. Os avanços do último ano incluem, principalmente, a adição de dados da nossa unidade Gestão de Frotas Terceirizadas e a inclusão imediata dos dados da CS Frotas desde a data da sua aquisição. Vamos seguir com as melhorias necessárias para aprovação da nossa meta com a Science Based Targets Initiative (SBTi) e, por isso, os dados estão sujeitos a ajustes no registro público de emissões, a ser divulgado pela Movida no segundo semestre de 2022.

### Total de emissões em 2021 (tCO<sub>2</sub>e)



### Intensidade de nossas emissões em 2021 (tCO<sub>2</sub>e /receita)



Fechamos 2021 com mais de

# 300 VEÍCULOS ELÉTRICOS

adquiridos na Movida, e 534 somando elétricos e híbridos



**CONFIRA** Todos os nossos dados de emissões de GEE no *Anexo*

## CARBON FREE

Nossas metas Net Zero para 2030 e carbono negativo para 2040 mobilizam uma série de ações, com destaque para a neutralização de carbono – um compromisso assumido pela empresa por meio do Carbon Free, iniciativa que compõe a vanguarda do movimento carbono zero em nosso segmento de atuação.

Temos como meta mais próxima plantar e cultivar 1 milhão de árvores nativas em nome da companhia até 2022, permitindo impactar positivamente o processo de restauração do Corredor de Biodiversidade do Araguaia. Para isso, temos aliança estratégia com a Black Jaguar Foundation desde 2019, um parceiro que nos incentiva a trabalhar em importante região de valor de biodiversidade do País e neutralizar nossos impactos ambientais.

A experiência da Movida no projeto resultou no convite à participação de nosso CEO, Renato Franklin, na Conferência das Nações Unidas sobre as Mudanças Climáticas, a COP26, com uma apresentação centrada no Carbon Free como estratégia de transição para uma economia de baixo carbono.

Por meio da nossa parceria com a Black Jaguar Foundation e do engajamento dos nossos clientes (ao escolher a opção “carbono free”), destinamos um volume de mudas, calculado com base nas emissões geradas durante a locação, para o Corredor de Biodiversidade do Rio Araguaia, com área total de 10,8 milhões de hectares (veja mais [aqui](#)). Ações como essa se sintonizam a um compromisso com uma governança profissional e atenta a riscos e oportunidades associados às mudanças climáticas, pautada por resiliência, adaptação, análise de cenários e visão sistêmica para o negócio e a cadeia de valor.

Confira alguns destaques do programa no período:

### Evolução da iniciativa em Santana de Araguaia (PA)

2019

**18 mil mudas plantadas**  
em área de 87.548 m<sup>2</sup>, representando  
**2.514,96 toneladas neutralizadas;**

2020

**32 mil mudas plantadas**  
em área de 192.000 m<sup>2</sup>, representando  
**4.672,00 toneladas neutralizadas;**

2021

**50 mil mudas plantadas**  
em área de 500 m<sup>2</sup>, representando  
**13.416 toneladas neutralizadas;**

**Parceria com a Black Jaguar Foundation alia engajamento dos clientes e plantio de mudas no Araguaia**



# ÁGUA E ENERGIA

Ecoeficiência é um objetivo a ser alcançado em todas as nossas lojas e operações

GRI 103-2, 103-3 | 302, 103-2, 103-3 | 303, 302-1, 303-1, 303-2

O uso de recursos naturais é ao mesmo tempo um importante indicador de impacto ambiental e um fator para analisarmos a eficiência operacional de nossa rede. Mensalmente, estudamos os números de consumo de energia e água e identificamos questões sensíveis com nossos gerentes de loja para buscar melhorias.

As iniciativas em eficiência energética abrangem padrões mais eficientes de construção, operação e uso dos espaços das lojas – e são complementares aos esforços de aquisição de energia renovável, além das ações de eletrificação da própria frota de veículos disponibilizados para locação. Desse modo abraçamos diferentes vertentes de nosso consumo energético.

Nossa Política de Sustentabilidade conta com compromissos associados à eficiência energética e ao uso da água. Monitoramos e gerenciamos o consumo de recurso hídrico por meio dos serviços de abastecimento, e nosso Comitê de Sustentabilidade estabeleceu em janeiro de 2021 uma meta de redução de 10% em relação ao ano anterior. Mobilizamos todos os nossos parceiros que prestam serviços de lavagem a passarem por processos de homologação em que são analisados potenciais riscos de passivos ambientais que afetem a reputação da marca Movida, entre outros impactos.

## Total de energia consumida (GJ)<sup>12</sup>

|                                       | 2019              | 2020              | 2021              |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Combustíveis de fontes não renováveis | 34.614,76         | 27.535,46         | 27.741,91         |
| Combustíveis de fontes renováveis     | 150.692,49        | 139.251,11        | 148.074,63        |
| Energia consumida                     | 36.113,00         | 32.573,15         | 39.266,10         |
| <b>Total</b>                          | <b>221.420,25</b> | <b>199.359,72</b> | <b>215.082,64</b> |

<sup>1</sup> A Movida não vende nenhum tipo de energia.

<sup>2</sup> Os dados foram obtidos a partir do banco de dados de nossa equipe de Suprimentos e de relatórios mensais encaminhados pelas operações. As fontes dos fatores de conversão foram <https://www.converter-unidades.info/index.php> e <https://www.gov.br/anp/pt-br/centrais-de-conteudo/dados-abertos/anuario-estatistico-2021-dados-abertos>.



**CONFIRA**  
Detalhes sobre nosso consumo de energia no Anexo

## LOJAS SUSTENTÁVEIS

O Sustainability-Linked Bond prevê um acompanhamento do projeto de energia renovável da empresa, que contará com R\$ 7 milhões em investimentos, com orientação para o uso da energia solar nas lojas. Até o fim de 2030, deixaremos de emitir 24.551 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente de escopo 2. Nosso foco é atingir 100% das instalações com energia fotovoltaica – que já é um modelo para todas as unidades a partir de 2022.



Em linha com a reformulação do conceito das nossas lojas, também temos o projeto de lavagem ecológica/lavagem a seco como meta de 70% das lojas com esse tipo de serviço. Hoje, temos 65% delas já adotando a modalidade a seco. Estamos trabalhando para alcançar 100%, inclusive desenvolvendo fornecedores em regiões mais críticas.

# GESTÃO DE RESÍDUOS

Fomento à economia circular está entre nossos compromissos enquanto Empresa B certificada

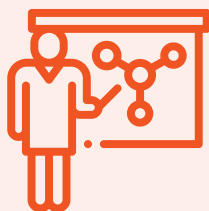
GRI 103-2, 103-3 | 306, 306-1, 306-2



**+ de 80**

**PROJETOS**

de inclusão sociodigital apoiados por meio da nossa parceria com a ReUrbi



**40 lojas**

**PARTICIPANDO**

do projeto piloto de reciclagem e economia circular



**50%**

**MENOS RESÍDUOS**

para aterros até 2030 é nossa meta

Encontramos no engajamento de clientes e de colaboradores uma ferramenta fundamental para honrar nossos compromissos e avançar na gestão de resíduos. Contamos com iniciativas para orientar e oferecer treinamentos que enalteçam práticas de consumo sustentável.

A meta que traçamos é alcançar 50% menos resíduos enviados a aterros sanitários até o ano de 2030. Para cumpri-la, nos apoiamos na conscientização de colaboradores – outro ponto relevante são as transformações digitais que têm impactado as operações da companhia. Esses movimentos permitem a adaptação de projetos ao ambiente virtual, reduzindo nossa pegada de carbono e mitigando o impacto causado pela geração de resíduos. Também temos investido em alianças com Empresas B para que a destinação, coleta e disposição de resíduos ajudem na geração de emprego, renda e outros benefícios sociais.

Nossa gestão de resíduos sólidos recicláveis é viabilizada por meio da parceria com uma empresa especializada, com um piloto que abrange 40 lojas. Os recicláveis são destinados às cooperativas na geração de renda, impulsionados pela economia circular. Também trabalhamos no descarte de equipamentos eletrônicos em desuso, o que possibilita o apoio a mais de 80 projetos de inclusão sociodigital por meio de parceria da Movida com a ReUrbi, Empresa B especializada em logística reversa de equipamentos de tecnologia.

Nosso Programa de Descarte de Resíduos Perigosos está em atualização, com foco em *compliance* no acondicionamento e destinação desses materiais. Nas oficinas contratadas pela Movida, o serviço de manutenção de veículos é objeto de atenção, com foco na parceria com prestadores de serviços contratados e homologados em relação à destinação de resíduos – o tema é formalmente exigido nos contratos, além de questões de respeito aos direitos humanos.

Veja mais indicadores de resíduos no Anexo

# DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

Indicadores traduzem um ano de desafios e conquistas para a Companhia

TEMAS MATERIAIS

CAPITAIS

ODS

**Desempenho  
Econômico-Financeiro**

 Capital Financeiro

**8**



# NOSSA PERFORMANCE EM 2021

GRI 103-2, 103-3 | 201

Na Movida, buscamos entender com rapidez como deveríamos agir para superar desafios e conquistar oportunidades em 2021, o que nos levou a crescer com números significativos nos negócios da companhia.

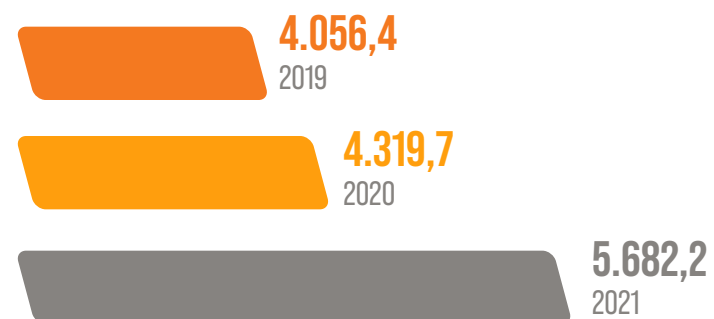
Durante o enfrentamento dos impactos da pandemia, a prioridade não poderia ser outra: garantir a proteção do nosso time e dos nossos clientes. Não à toa, inserimos em nosso Formulário de Referência (*veja aqui*), entre os fatores de risco, a questão da saúde e segurança no trabalho.

A crise também afetou o cenário macroeconômico do país e muitos setores sofreram com recuo na demanda, escassez de suprimentos e outros fatores. Apesar dos alertas que identificamos acerca do futuro dos negócios, como o encarecimento de ativos e os sinais negativos da economia, os segmentos de locação de veículos e terceirização de frotas se fortaleceram, o que pode ser explicado, entre outros pontos, pela redefinição das prioridades de companhias cujas atividades principais não exigem a aquisição de veículos, além da retomada gradual da mobilidade e do turismo (*confira mais detalhes no capítulo Estratégia em Movimento*).

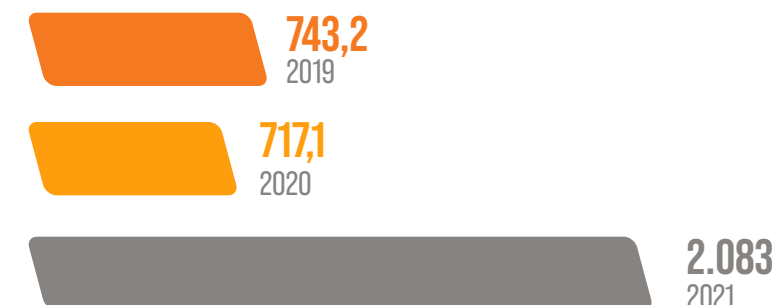
De modo geral, 2021 foi um ano de crescimento e recordes operacionais e financeiros. Nossa frota teve crescimento sólido, nossas margens se beneficiaram de entregas acima do esperado e a companhia controlou com sucesso a alavancagem, mantendo o volume abaixo do que foi estipulado para o ano.

## SÍNTESE DE RESULTADOS (R\$ MILHÕES)

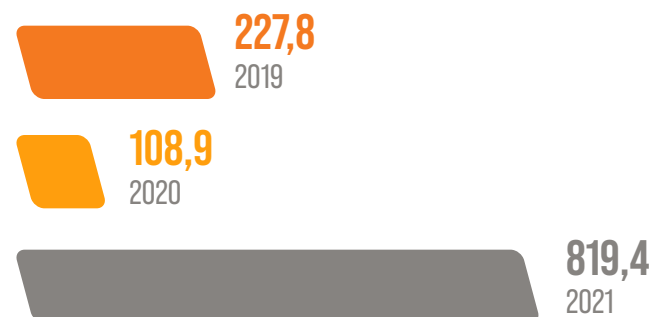
### Receita bruta



### EBITDA



### LUCRO LÍQUIDO



**Em 2021, tivemos um ano de crescimento e recordes, reflexos da nossa rapidez diante dos desafios e oportunidades que surgiram no período.**

# SUMÁRIO GRI E SASB

## CONTEÚDOS GERAIS

| GRI Standards                         | Conteúdo   | Página  | Omissão | ODS   |
|---------------------------------------|--|---|---------|-------|
| <b>GRI 101: FUNDAMENTOS 2016</b>      |  |   |         |       |
|                                       | <b>GRI 101 não possui conteúdos</b>  |   |         |       |
| <b>PERFIL ORGANIZACIONAL</b>          |  |   |         |       |
|                                       | <b>102-1</b> Nome da organização   | 09  |         |       |
|                                       | <b>102-2</b> Atividades, marcas, produtos e serviços                                 | 09  |         |       |
|                                       | <b>102-3</b> Localização da sede da organização                                      | 09  |         |       |
|                                       | <b>102-4</b> Local de operações  | 10  |         |       |
|                                       | <b>102-5</b> Natureza da propriedade e forma jurídica                                | 09, 15  |         |       |
|                                       | <b>102-6</b> Mercados atendidos  | 9   |         |       |
|                                       | <b>102-7</b> Porte da organização  | 9   |         |       |
| <b>GRI 102: Conteúdos gerais 2016</b> | <b>102-8</b> Informações sobre empregados e outros trabalhadores                     | 42, 69  |         | 8, 10 |
|                                       | <b>102-9</b> Cadeia de fornecedores  | 37  |         |       |
|                                       | <b>102-10</b> Mudanças significativas na organização e na sua cadeia de fornecedores | Não houve   |         |       |
|                                       | <b>102-11</b> Princípio ou abordagem da precaução                                    | Entre os fatores incluídos na abordagem da precaução, o Risco Climático integra o gerenciamento previsto na Política de Gerenciamento de Riscos. Leia mais nas páginas 21 e 48. |         |       |
|                                       | <b>102-12</b> Iniciativas externas   | 39  |         |       |
|                                       | <b>102-13</b> Participação em associações  | 41  |         |       |

| GRI Standards                         | Conteúdo   | Página  | Omissão | ODS |
|---------------------------------------|--|---|---------|-----|
| <b>ESTRATÉGIA</b>                     |  |   |         |     |
| <b>GRI 102: Conteúdos gerais 2016</b> | <b>102-14</b> Declaração do mais alto executivo                              | 4   |         |     |
| <b>ÉTICA E INTEGRIDADE</b>            |  |   |         |     |
| <b>GRI 102: Conteúdos gerais 2016</b> | <b>102-16</b> Valores, princípios, normas e códigos de comportamento         | 11, 18  |         | 16  |
| <b>GOVERNANÇA</b>                     |  |   |         |     |
| <b>GRI 102: Conteúdos gerais 2016</b> | <b>102-18</b> Estrutura de governança  | 15  |         |     |
|                                       | <b>102-38</b> Proporção da remuneração total anual                           | 75  |         |     |
|                                       | <b>102-39</b> Proporção do aumento percentual na remuneração total anual     | 75  |         |     |
| <b>ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS</b>    |  |   |         |     |
| <b>GRI 102: Conteúdos gerais 2016</b> | <b>102-40</b> Lista de grupos de <i>stakeholders</i>                         | Consultamos executivos da Alta Administração, colaboradores e especialistas no setor, clientes, fornecedores, investidores e entidades setoriais. |         |     |
|                                       | <b>102-41</b> Acordos de negociação coletiva                                 | 42  |         | 8   |
|                                       | <b>102-42</b> Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>                 | Os públicos foram identificados com base na relevância para os resultados e alcance de nossos objetivos estratégicos.                             |         |     |
|                                       | <b>102-43</b> Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>              | 15, 40  |         |     |
|                                       | <b>102-44</b> Principais preocupações e tópicos levantados                   | 3   |         |     |
| <b>PRÁTICAS DE REPORTE</b>            |  |   |         |     |
| <b>GRI 102: Conteúdos gerais 2016</b> | <b>102-45</b> Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas | 03  |         |     |
|                                       | <b>102-46</b> Definição do conteúdo do relatório e limites de tópicos        | 06  |         |     |
|                                       | <b>102-47</b> Lista de tópicos materiais                                     | 06  |         |     |
|                                       | <b>102-48</b> Reformulações de informações                                   | Não houve.  |         |     |
|                                       | <b>102-49</b> Alterações no relato   | O relato manteve sua base de escopo, metodologia e processo de elaboração.  |         |     |
|                                       | <b>102-50</b> Período coberto pelo relatório                                 | 03  |         |     |
|                                       | <b>102-51</b> Data do relatório mais recente                                 | 2020  |         |     |
|                                       | <b>102-52</b> Ciclo de emissão do relatório                                  | 03  |         |     |
|                                       | <b>102-53</b> Contato para perguntas sobre o relatório                       | 03  |         |     |
|                                       | <b>102-54</b> Declarações de relato em conformidade com as Normas GRI        | Este relatório foi preparado em conformidade com as Normas GRI opção "Essencial".   |         |     |
|                                       | <b>102-55</b> Sumário de conteúdo da GRI                                     | 59  |         |     |
| <b>102-56</b> Verificação externa     | 83   |   |         |     |

## TÓPICOS MATERIAIS

| GRI Standards                             | Conteúdo  | Página  | Omissão | ODS  |
|---|---|---|---------|------|
| <b>DESEMPENHO ECONÔMICO</b>               |   |   |         |      |
| <b>GRI 103: Forma de gestão 2016</b>      | <b>103-1</b> Explicação do tópico material e seu limite   | 06  |         |      |
|   | <b>103-2</b> Forma de gestão e seus componentes   | 47, 55  |         |      |
|   | <b>103-3</b> Avaliação da forma de gestão   | 47, 55  |         |      |
| <b>GRI 201: Desempenho econômico 2016</b> | <b>201-1</b> Valor econômico direto gerado e distribuído  | 75  |         | 8, 9 |
|   | <b>201-2</b> Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas | 21, 47  |         | 13   |
|   | <b>201-3</b> Obrigações do plano de benefício definido e outros planos de aposentadoria                 | Não temos planos de aposentadoria.  |         |      |
| <b>PRÁTICAS DE COMPRAS</b>                |   |   |         |      |
| <b>GRI 103: Forma de gestão 2016</b>      | <b>103-1</b> Explicação sobre o tópico material e seu limite  | 03  |         |      |
|   | <b>103-2</b> Forma de gestão e seus componentes   | 37  |         |      |
|   | <b>103-3</b> Avaliação da forma de gestão   | 37  |         |      |
| <b>GRI 204: Práticas de compras 2016</b>  | <b>204-1</b> Proporção de gastos com fornecedores locais  | 74  |         | 8    |
| <b>COMBATE À CORRUPÇÃO</b>                |   |   |         |      |
| <b>GRI 103: Forma de gestão 2016</b>      | <b>103-1</b> Explicação do tópico material e seu limite   | 03  |         |      |
|   | <b>103-2</b> Forma de gestão e seus componentes   | 18  |         |      |
|   | <b>103-3</b> Avaliação da forma de gestão   | 18  |         |      |
| <b>GRI 205: Combate à corrupção 2016</b>  | <b>205-1</b> Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção                               | 21  |         | 16   |
|   | <b>205-2</b> Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção              | 77, 78  |         | 16   |
|   | <b>205-3</b> Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas   | Em relação ao período do presente relatório, não há processos movidos contra a Companhia e seus empregados que tenham como objeto a apuração de eventual ato de corrupção no exercício das atividades comerciais. |         |      |



| GRI Standards                             | Conteúdo  | Página  | Omissão | ODS          |
|---|---|---|---------|--------------|
| <b>CONCORRÊNCIA DESLEAL</b>               |   |   |         |              |
|   | <b>103-1</b> Explicação do tópico material e seu limite                               | 03  |         |              |
| <b>GRI 103: Forma de gestão 2016</b>      | <b>103-2</b> Forma de gestão e seus componentes                                       | 18, 21  |         |              |
|   | <b>103-3</b> Avaliação da forma de gestão   | 18, 21  |         |              |
| <b>GRI 206: Concorrência desleal 2016</b> | <b>206-1</b> Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio | Não houve ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio.   |         | 16           |
| <b>ENERGIA</b>                            |   |   |         |              |
|   | <b>103-1</b> Explicação do tópico material e seu limite                               | 03  |         |              |
| <b>GRI 103: Forma de gestão 2016</b>      | <b>103-2</b> Forma de gestão e seus componentes                                       | 52  |         |              |
|   | <b>103-3</b> Avaliação da forma de gestão   | 52  |         |              |
| <b>GRI 302: Energia 2016</b>              | <b>302-1</b> Consumo de energia dentro da organização                                 | 52  |         | 7, 8, 12, 13 |
|   | <b>302-3</b> Intensidade energética   | 68  |         | 7, 8, 12, 13 |
|   | <b>302-4</b> Redução do consumo de energia  | Não houve redução no consumo de energia.  |         | 7, 8, 12, 13 |
| <b>ÁGUA E EFLUENTES</b>                   |   |   |         |              |
|   | <b>103-1</b> Explicação do tópico material e seu limite                               | 03  |         |              |
| <b>GRI 103: Forma de gestão 2016</b>      | <b>103-2</b> Forma de gestão e seus componentes                                       | 52  |         |              |
|   | <b>103-3</b> Avaliação da forma de gestão   | 52  |         |              |
|   | <b>303-1</b> Interações com a água como um recurso compartilhado                      | 52  |         | 6, 12        |
|   | <b>303-2</b> Gestão dos impactos relacionados ao descarte de água                     | 52  |         | 6            |
| <b>GRI 303: Água e efluentes 2019</b>     | <b>303-5</b> Consumo de água  | O consumo total de água em 2019 foi de 166,68 ML, em 2020 foi 150,93 ML e em 2021 foi de 262,20 ML. Não há consumo de água proveniente de áreas com estresse hídrico. |         | 6            |



| GRI Standards                        | Conteúdo   | Página  | Omissão | ODS               |                      |
|--------------------------------------|--|---|---------|-------------------|----------------------|
| <b>EMISSIONES</b>                    |  |   |         |                   |                      |
| <b>GRI 103: Forma de gestão 2016</b> | <b>103-1</b> Explicação do tópico material e seu limite  | 03  |         |                   |                      |
|                                      | <b>103-2</b> Forma de gestão e seus componentes  | 50  |         |                   |                      |
|                                      | <b>103-3</b> Avaliação da forma de gestão  | 50  |         |                   |                      |
| <b>GRI 305: Emissões 2016</b>        | <b>305-1</b> Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)                                 | 67  |         | 3, 12, 13, 14, 15 |                      |
|                                      | <b>305-2</b> Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE)                               | 67  |         | 3, 12, 13, 14, 15 |                      |
|                                      | <b>305-3</b> Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)                        | 68  |         | 3, 12, 13, 14, 15 |                      |
|                                      | <b>305-4</b> Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)                                     | 68  |         | 13, 14, 15        |                      |
|                                      | <b>305-5</b> Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)   | 68  |         | 13, 14, 15        |                      |
|                                      | <b>305-7</b> Emissões de NO <sub>x</sub> , SO <sub>x</sub> e outras emissões atmosféricas significativas | NOX: 3,929 t; MP: 0,030 t; CO: 23,777 t, ver página 51.   |         |                   | 3, 12, 14, 15        |
|                                      |  |   |         |                   |                      |
| <b>RESÍDUOS</b>                      |  |   |         |                   |                      |
| <b>GRI 103: Forma de gestão 2016</b> | <b>103-1</b> Explicação sobre o tópico material e seu limite   | 03  |         |                   |                      |
|                                      | <b>103-2</b> Forma de gestão e seus componentes  | 53  |         |                   |                      |
|                                      | <b>103-3</b> Avaliação da forma de gestão  | 53  |         |                   |                      |
| <b>GRI 306: Resíduos 2021</b>        | <b>306-1</b> Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos                       | 53  |         | 3, 6, 11, 12      |                      |
|                                      | <b>306-2</b> Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos                                   | 53  |         | 3, 6, 11, 12      |                      |
|                                      | <b>306-3</b> Resíduos gerados  | 53  |         | 3, 6, 12, 14, 15  |                      |
|                                      | <b>306-4</b> Resíduos não destinados para disposição final   | Temos um total de 13,57 t de resíduos não perigosos enviados para reciclagem em 2021.   |         |                   | 3, 11, 12            |
|                                      | <b>306-5</b> Resíduos destinados a disposição final  | Temos um total de 12,15t de resíduos destinados à disposição final composto por doméstico/orgânico (resíduos não-perigosos enviados para aterro - fora da organização) em 2021. |         |                   | 3, 6, 11, 12, 14, 15 |

**CONFORMIDADE AMBIENTAL**



| GRI Standards  | Conteúdo  | Página  | Omissão | ODS      |
|--|---|---|---------|----------|
| <b>GRI 103: Forma de gestão 2016</b>                     | <b>103-1</b> Explicação do tópico material e seu limite   | 03  |         |          |
|  | <b>103-2</b> Forma de gestão e seus componentes   | 47  |         |          |
|  | <b>103-3</b> Avaliação da forma de gestão   | 47  |         |          |
| <b>GRI 307: Conformidade ambiental 2016</b>              | <b>307-1</b> Não conformidade com leis e regulamentos ambientais  | Nos últimos três anos não foram identificadas multas significativas ou sanções não monetárias por causa de não cumprimento a leis e regulamentos ambientais. Também não há registros de não conformidades em relação ao tema. |         | 16       |
| <b>AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES</b>               |   |   |         |          |
| <b>GRI 103: Forma de gestão 2016</b>                     | <b>103-1</b> Explicação do tópico material e seu limite   | 03  |         |          |
|  | <b>103-2</b> Forma de gestão e seus componentes   | 37  |         |          |
|  | <b>103-3</b> Avaliação da forma de gestão   | 37  |         |          |
| <b>GRI 308: Avaliação ambiental de fornecedores 2016</b> | <b>308-1</b> Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais   |   |         |          |
| <b>EMPREGO</b>   |   |   |         |          |
| <b>GRI 103: Forma de gestão 2016</b>                     | <b>103-1</b> Explicação do tópico material e seu limite   | 03  |         |          |
|  | <b>103-2</b> Forma de gestão e seus componentes   | 42  |         |          |
|  | <b>103-3</b> Avaliação da forma de gestão   | 42  |         |          |
| <b>GRI 401: Emprego 2016</b>                             | <b>401-1</b> Novas contratações e rotatividade de empregados  | 72, 73  |         | 5, 8, 10 |
|  | <b>401-2</b> Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial | Para os empregados com Jornada Parcial (ou temporários) e Integral oferecemos Seguro de vida, Plano de saúde, Licença-maternidade/paternidade e Auxílio deficiência e invalidez.  |         | 3, 5, 8  |
|  | <b>401-3</b> Licença-maternidade/paternidade  | 71  |         | 5, 8     |
| <b>SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO</b>                     |   |   |         |          |

| GRI Standards                                      | Conteúdo  | Página   | Omissão | ODS         |
|--|---|--|---------|-------------|
| <b>GRI 103: Forma de gestão 2016</b>               | <b>103-1</b> Explicação do tópico material e seu limite   | 03   |         |             |
|  | <b>103-2</b> Forma de gestão e seus componentes   | 45   |         |             |
|  | <b>103-3</b> Avaliação da forma de gestão   | 45   |         |             |
| <b>GRI 403: Saúde e segurança do trabalho 2019</b> | <b>403-1</b> Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho   | 45   |         | 8           |
|  | <b>403-2</b> Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes                                  | 45   |         | 3, 8        |
|  | <b>403-3</b> Serviços de saúde do trabalho  | 45   |         | 3, 8        |
|  | <b>403-4</b> Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente à saúde e segurança do trabalho | As comunicações para solicitar melhorias ao sistema de Saúde e Segurança são realizadas nas reuniões de CIPA e os designados das CIPAs das operações são os responsáveis pelas informações referentes a SST na empresa. Ver mais na página 45. |         | 8, 16       |
|  | <b>403-5</b> Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional  | Os treinamentos na organização são realizados conforme o que preconizam as normas regulamentadoras.  |         | 8           |
|  | <b>403-6</b> Promoção da saúde do trabalhador   | 45   |         | 3           |
|  | <b>403-7</b> Prevenção e mitigação de impactos na saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócio  | Para prevenção e mitigação de impactos significativos na saúde e segurança do trabalho que estão diretamente vinculadas às operações, temos monitoramento, laudo ergonômico e planilha de perigos e danos.                                     |         | 8           |
|  | <b>403-9</b> Acidentes de trabalho  | 45   |         | 3, 8, 16    |
|  | <b>403-10</b> Doenças profissionais   | 45   |         | 3, 8, 16    |
|  | <b>CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO</b>   |  |         |             |
| <b>GRI 103: Forma de gestão 2016</b>               | <b>103-1</b> Explicação do tópico material e seu limite   | 03   |         |             |
|  | <b>103-2</b> Forma de gestão e seus componentes   | 42   |         |             |
|  | <b>103-3</b> Avaliação da forma de gestão   | 42   |         |             |
| <b>GRI 404: Capacitação e educação 2016</b>        | <b>404-1</b> Média de horas de capacitação por ano, por empregado   | 73, 74   |         | 4, 5, 8, 10 |
|  | <b>404-2</b> Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e assistência para transição de carreira           | 42   |         | 8           |
|  | <b>404-3</b> Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira           | 74   |         | 5, 8, 10    |

**DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES**



| GRI Standards   | Conteúdo  | Página | Omissão   | ODS      |
|---|---|--------|---|----------|
| <b>GRI 103: Forma de gestão 2016</b>                          | <b>103-1</b> Explicação do tópico material e seu limite   | 03     |   |          |
|   | <b>103-2</b> Forma de gestão e seus componentes   | 42     |   |          |
|   | <b>103-3</b> Avaliação da forma de gestão   | 42     |   |          |
| <b>GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016</b> | <b>405-1</b> Diversidade em órgãos de governança e empregados   | 44, 69 |   | 5, 8     |
|   | <b>405-2</b> Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens | 71     |   | 5, 8, 10 |
| <b>NÃO DISCRIMINAÇÃO</b>                                      |   |        |   |          |
| <b>GRI 103: Forma de gestão 2016</b>                          | <b>103-1</b> Explicação do tópico material e seu limite   | 03     |   |          |
|   | <b>103-2</b> Forma de gestão e seus componentes   | 18     |   |          |
|   | <b>103-3</b> Avaliação da forma de gestão   | 18     |   |          |
| <b>GRI 406: Não discriminação 2016</b>                        | <b>406-1</b> Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas  |        | Dos 15 casos de discriminação ocorridos, 3 foram analisados pela organização. Foram considerados os casos cujo processo de investigação está concluído e o denunciante recebeu o retorno. | 5, 8     |
| <b>TRABALHO INFANTIL</b>                                      |   |        |   |          |
| <b>GRI 103: Forma de gestão 2016</b>                          | <b>103-1</b> Explicação do tópico material e seu limite   | 03     |   |          |
|   | <b>103-2</b> Forma de gestão e seus componentes   | 18     |   |          |
|   | <b>103-3</b> Avaliação da forma de gestão   | 18     |   |          |
| <b>GRI 408: Trabalho infantil 2016</b>                        | <b>408-1</b> Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil                           | 21     |   | 8, 16    |
| <b>TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO</b>                 |   |        |   |          |
| <b>GRI 103: Forma de gestão 2016</b>                          | <b>103-1</b> Explicação do tópico material e seu limite   | 03     |   |          |
|   | <b>103-2</b> Forma de gestão e seus componentes   | 18     |   |          |
|   | <b>103-3</b> Avaliação da forma de gestão   | 18     |   |          |
| <b>GRI 409: Trabalho forçado ou análogo ao escravo 2016</b>   | <b>409-1</b> Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo      | 21     |   | 8        |
| <b>PRÁTICAS DE SEGURANÇA</b>                                  |   |        |   |          |



| GRI Standards   | Conteúdo  | Página  | Omissão | ODS      |
|---|---|---|---------|----------|
| <b>GRI 103: Forma de gestão 2016</b>                  | <b>103-1</b> Explicação do tópico material e seu limite   | 03  |         |          |
|   | <b>103-2</b> Forma de gestão e seus componentes   | 37  |         |          |
|   | <b>103-3</b> Avaliação da forma de gestão   | 37  |         |          |
| <b>GRI 410: Práticas de segurança 2016</b>            | <b>410-1</b> Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos          | Não contamos em nossa gente com empregados próprios que façam a segurança patrimonial. Esse serviço é prestado por nove empresas parceiras, as quais passam por processo de integração, em que são apresentados nosso Código de Conduta e nossas diretrizes internas relacionadas a direitos humanos. |         | 16       |
| <b>AVALIAÇÃO SOCIAL DE FORNECEDORES</b>               |   |   |         |          |
| <b>GRI 103: Forma de gestão 2016</b>                  | <b>103-1</b> Explicação do tópico material e seu limite   | 03  |         |          |
|   | <b>103-2</b> Forma de gestão e seus componentes   | 37  |         |          |
|   | <b>103-3</b> Avaliação da forma de gestão   | 37  |         |          |
| <b>GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016</b> | <b>414-1</b> Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais                              |   |         |          |
|   | <b>414-2</b> Impactos sociais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas                     | 37, 38  |         | 5, 8, 16 |
| <b>SAÚDE E SEGURANÇA DO CONSUMIDOR</b>                |   |   |         |          |
| <b>GRI 103: Forma de gestão 2016</b>                  | <b>103-1</b> Explicação do tópico material e seu limite   | 03  |         |          |
|   | <b>103-2</b> Forma de gestão e seus componentes   | 35  |         |          |
|   | <b>103-3</b> Avaliação da forma de gestão   | 35  |         |          |
| <b>GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016</b>  | <b>416-1</b> Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços | 100% de produtos ou serviços são avaliados os impactos na saúde e segurança em busca de melhorias.  |         |          |
| <b>MARKETING E ROTULAGEM</b>                          |   |   |         |          |
| <b>GRI 103: Forma de gestão 2016</b>                  | <b>103-1</b> Explicação do tópico material e seu limite   | 03  |         |          |
|   | <b>103-2</b> Forma de gestão e seus componentes   | 34  |         |          |
|   | <b>103-3</b> Avaliação da forma de gestão   | 34  |         |          |
| <b>GRI 417: Marketing e rotulagem 2016</b>            | <b>417-3</b> Casos de não conformidade em relação à comunicação de marketing                            | Não houve.  |         | 16       |
| <b>PRIVACIDADE DO CLIENTE</b>                         |   |   |         |          |



| GRI Standards                                    | Conteúdo  | Página   | Omissão | ODS |
|--|---|--|---------|-----|
|  | <b>103-1</b> Explicação sobre o tópico material e seu limite                                      | 03   |         |     |
| <b>GRI 103: Forma de gestão 2016</b>             | <b>103-2</b> Forma de gestão e seus componentes   | 18   |         |     |
|  | <b>103-3</b> Avaliação da forma de gestão   | 18   |         |     |
| <b>GRI 418: Privacidade do cliente 2016</b>      | <b>418-1</b> Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes | Não houve.   |         | 16  |
| <b>CONFORMIDADE SOCIOECONÔMICA</b>               |   |  |         |     |
|  | <b>103-1</b> Explicação sobre o tópico material e seu limite                                      | 03   |         |     |
| <b>GRI 103: Forma de gestão 2016</b>             | <b>103-2</b> Forma de gestão e seus componentes   | 15   |         |     |
|  | <b>103-3</b> Avaliação da forma de gestão   | 15   |         |     |
| <b>GRI 419: Conformidade socioeconômica 2016</b> | <b>419-1</b> Não conformidade com leis e regulamentos socioeconômicas                             | Em 2021, não foram identificados registros de não conformidade com leis e regulamentos sociais e econômicos, nem aplicações de sanções administrativas e judiciais por não cumprimento de leis e/ou regulamentos nas áreas social e econômica. |         | 16  |

## SUMÁRIO TCFD

| DIVULGAÇÃO RECOMENDADA | CORRELAÇÃO GRI   |
|------------------------|--|
| Governança a           | 102-18; 102-19; 102-20; 102-26; 102-27; 102-29; 102-31; 102-32 |
| Governança b           | 102-29; 102-31; 102-32   |
| Estratégia a           | 102-15   |
| Estratégia b           | 201-2  |
| Estratégia c           | -  |
| Gestão de riscos a     | 201-2  |
| Gestão de riscos b     | -  |
| Gestão de riscos c     | -  |
| Métricas e Metas a     | 102-30   |
| Métricas e Metas b     | 102-29; 102-30; 201-2  |
| Métricas e Metas c     | -  |

## SUMÁRIO SASB

| TÓPICO   | CÓDIGO    | MÉTRICA CONTÁBIL   |
|--|-----------|--|
| Transporte - Aluguel e locação de veículos   | TR-CR-000 | Em 2021, a média de idade dos veículos em meses é de 13, o total de dias de aluguel disponíveis é 365 e o tamanho médio da frota de aluguel é 70,85.   |
| Transporte - Aluguel e locação de veículos - Segurança do consumidor                             | TR-CR-250 | 10% dos veículos da frota de aluguel são classificados por programas NCAP com uma classificação geral de segurança de 5 estrelas em todo Brasil. Dos 65.401 carros faturados entre janeiro e novembro de 2021 para o rac, 6.408 têm nota 5 no Latin NCAP. Foram feitos em 2021 1.533 <i>recalls</i> em veículos Movida, sendo a maior parte Renault (821 veículos) e 712 de outras marcas. Contudo, ainda não há um controle de todos os <i>recalls</i> abertos, somente os que recebemos comunicação, pois nunca houve esse controle efetivo na companhia. A partir do fim de abril, todo veículo só poderá ser transferido com <i>recall</i> feito, existe uma ação de controle dos veículos que realizaram ou não já iniciada com previsão de entrega no primeiro semestre de 2022. |
| Transporte - Aluguel e locação de veículos - Economia e utilização de combustível da frota (a.1) | TR-CR-410 | A taxa de utilização da nossa frota em 2021 foi de 0,81, e, para cálculo, não utilizamos a métrica SASB, mas sim métrica Movida alinhada aos conceitos RI que é calculada pela frota locada em relação à frota operacional. Ainda este ano, não havia área que fizesse o monitoramento da média ponderada da economia de combustível da frota de aluguel por dia de aluguel. Haverá reuniões entre as equipes de operações, manutenção e SAC para desenhar o processo para o próximo ciclo.  |

# ANEXO

## AMBIENTAL

| CONSUMO DE COMBUSTÍVEIS DE FONTES NÃO RENOVÁVEIS (GJ) GRI 302-1 |                  |                  |                  |
|---|------------------|------------------|------------------|
|   | 2019             | 2020             | 2021             |
| Gasolina  | 18.439,24        | 11.561,23        | 9.599,31         |
| Óleo Diesel   | 16.175,52        | 15.974,23        | 18.142,60        |
| <b>Total</b>  | <b>34.614,76</b> | <b>27.535,46</b> | <b>27.741,91</b> |

| CONSUMO DE COMBUSTÍVEIS DE FONTES RENOVÁVEIS (GJ) |            |            |            |
|---|------------|------------|------------|
|   | 2019       | 2020       | 2021       |
| Etanol  | 150.692,49 | 139.251,11 | 148.074,63 |

| ENERGIA CONSUMIDA (GJ) GRI 302-1 |        |           |           |
|----------------------------------|--------|-----------|-----------|
|                                  | 2019   | 2020      | 2021      |
| Eletricidade                     | 36.113 | 32.573,15 | 39.266,10 |

| RESÍDUOS DESTINADOS PARA DISPOSIÇÃO FINAL (ATERRO) GRI 306-5 |      |        |       |
|--|------|--------|-------|
|  | 2019 | 2020   | 2021  |
| Toneladas métricas   | 309  | 104,05 | 12,15 |

| RESÍDUOS COLETADOS GRI 306-5 |        |        |       |
|------------------------------|--------|--------|-------|
|                              | 2019   | 2020   | 2021  |
| Toneladas métricas           | 180,91 | 153,12 | 25,72 |

| EMISSÕES DIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA (T CO <sub>2</sub> EQUIVALENTE) <sup>1,2</sup> GRI 305-1 |                 |                 |                 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
|   | 2019            | 2020            | 2021            |
| Geração de eletricidade, calor ou vapor   | ND              | 87,73           | 129,72          |
| Transporte de materiais, produtos, resíduos, empregados e passageiros                               | ND              | 1.589,30        | 2.140,02        |
| Emissões fugitivas  | ND              | 0,18            | 0,15            |
| <b>Total de emissões diretas - Escopo 1</b>   | <b>2.191,91</b> | <b>1.677,21</b> | <b>2.269,89</b> |

<sup>1</sup> Os gases incluídos no cálculo acima, foram: CO<sub>2</sub> - dióxido de carbono, CH<sub>4</sub> - metano, N<sub>2</sub>O - óxido nitroso, HFCs - hidrofluorcarbonetos, PFCs - perfluorcarbonetos, SF<sub>6</sub> - hexafluoreto de enxofre e NF<sub>3</sub> - trifluoreto de nitrogênio.

<sup>2</sup> ND – Dados Indisponíveis.

| EMISSÕES BIOGÊNICAS DE CO <sub>2</sub> – ESCOPO 1 (T CO <sub>2</sub> EQUIVALENTE) GRI 305-1 |           |        |           |
|---|-----------|--------|-----------|
|   | 2019      | 2020   | 2021      |
| Emissões biogênicas de CO <sub>2</sub> - Escopo 1   | 10.234,25 | 230,10 | 10.548,66 |

| EMISSÕES INDIRETAS PROVENIENTES DA AQUISIÇÃO DE ENERGIA (T CO <sub>2</sub> EQUIVALENTE) <sup>1</sup> GRI 305-2 |               |               |                 |
|--|---------------|---------------|-----------------|
|  | 2019          | 2020          | 2021            |
| <b>Total de emissões indiretas - Escopo 2</b>  | <b>759,95</b> | <b>685,66</b> | <b>1.445,60</b> |

<sup>1</sup> Os gases incluídos no cálculo acima, foram: CO<sub>2</sub> - dióxido de carbono, CH<sub>4</sub> - metano, N<sub>2</sub>O - óxido nitroso, HFCs - hidrofluorcarbonetos e PFCs - perfluorcarbonetos.

**INTENSIDADE DE EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA<sup>1 2 3 4</sup> GRI 305-4**

|  | 2019       | 2020       | 2021       |
|--|------------|------------|------------|
| <b>Total de emissões de GEE (t CO<sub>2</sub> equivalente)</b> | 204.763,74 | 201.380,15 | 172.962,47 |
| <b>Intensidade de emissões de gases de efeito estufa</b>       | 0,13       | 0,12       | 0,32       |

<sup>1</sup> Os fatores de emissão usados são baseados no Programa Brasileiro GHG Protocol. O ano-base escolhido é 2020, em função da consistência, pois foi quando os inventários passaram a ser auditados. A abordagem de consolidação escolhida para o relato das emissões é de controle operacional. Valores prévios – valores finais de emissões (para escopos 1, 2 e 3) estarão disponíveis no inventário de GEE da Movida, a ser publicado na plataforma Registro Público de Emissões em abril de 2022.

<sup>2</sup> Os gases incluídos nos cálculos foram CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFCs, PFCs, SF<sub>6</sub> e NF<sub>3</sub>.

<sup>3</sup> Escopos 1, 2 e 3.

<sup>4</sup> Métrica utilizada tCO<sub>2</sub>equivalente/receita líquida (R\$ MM).

**EMISSÕES BIOGÊNICAS DE CO<sub>2</sub> - ESCOPO 3 (T CO<sub>2</sub> EQUIVALENTE) GRI 305-3**

|   | 2019       | 2020          | 2021      |
|---|------------|---------------|-----------|
| <b>Emissões biogênicas de CO<sub>2</sub> - Escopo 3</b> | 201.811,88 | 19.901.728,00 | 249.823,5 |

**REDUÇÕES DE EMISSÕES DE GEE (T CO<sub>2</sub> EQUIVALENTE)<sup>1</sup> GRI 305-5**

|   | 2019 | 2020  | 2021     |
|---|------|-------|----------|
| <b>Reduções provenientes de emissões diretas (Escopo 1)</b>                           | ND   | 23,00 | 418,30   |
| <b>Reduções provenientes de emissões indiretas da aquisição de energia (Escopo 2)</b> | ND   | 10,00 | 190,75   |
| <b>Reduções provenientes de outras emissões indiretas (Escopo 3)</b>                  | ND   | 1,00  | 801,45   |
| <b>Reduções provenientes de compensações</b>  | ND   | 34,00 | 1.410,50 |

ND – Dados indisponíveis.

<sup>1</sup> Reportamos o inventário de auditoria no ano de 2021, que é sobre 2020, a alta redução se deu pelo fluxo da pandemia.

**RESÍDUOS GERADOS GRI 306-3**

| Categoria  | 2019                  | 2020                  | 2021                  |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
|  | Quantidade gerada (t) | Quantidade gerada (t) | Quantidade gerada (t) |
| <b>Óleo lubrificante usado (OLUC)</b>                            | 10,20                 | 1,08                  | 0                     |
| <b>Papel/papelão/plástico/óleo vegetal e outros itens usados</b> | 1,59                  | 2,51                  | 13,57                 |
| <b>Domésticos/orgânicos</b>                                      | 119,67                | 140,05                | 12,15                 |
| <b>Contaminados com graxas e óleos</b>                           | 49,45                 | 9,48                  | 0                     |
| <b>Total</b>   | <b>180,91</b>         | <b>153,12</b>         | <b>25,72</b>          |

<sup>1</sup> O aumento nos números de resíduos Papel/papelão/plástico/óleo vegetal e outros itens usados ocorreu por conta do início da medição nas lojas.

**INTENSIDADE ENERGÉTICA<sup>1 2</sup> GRI 302-3**

|                              | 2019         | 2020         | 2021         |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Dentro da organização</b> | 0,14         | 0,12         | 39,50        |
| <b>Fora da organização</b>   | 2,356        | 2,305        | 0            |
| <b>Total</b>                 | <b>2,493</b> | <b>2,427</b> | <b>39,50</b> |

<sup>1</sup> Os tipos de energia inclusos nas taxas de intensidade energética foram de eletricidade e combustível.

<sup>2</sup> A métrica utilizada em 2021 difere da dos anos anteriores, justificando-se a oscilação dos valores. Consumo dentro da organização: adota-se a premissa do Programa Brasileiro GHG Protocol, por meio da abordagem do controle operacional, que considera as fontes de consumo dos escopos 1 e 2, respectivamente consumo de combustíveis (frota própria + estacionárias) e compra de eletricidade. Consumo fora da organização: adota-se a premissa do Programa Brasileiro GHG Protocol, incluindo o escopo 3: consumo de combustíveis por frotas terceirizadas e alugadas para clientes, respectivamente as categorias 4 (transporte e distribuição *upstream*) e 11 (uso de bens e serviços vendidos).

SOCIAL GRI 102-8, 405-1

EMPREGADOS POR TIPO DE CONTRATO DE TRABALHO E REGIÃO

| Região       | 2019       |              |              | 2020       |              |              | 2021       |              |              |
|--------------|------------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|
|              | Temporário | Permanente   | Total        | Temporário | Permanente   | Total        | Temporário | Permanente   | Total        |
| N            | 16         | 161          | 177          | 4          | 145          | 149          | 10         | 140          | 150          |
| NE           | 59         | 397          | 456          | 18         | 357          | 375          | 72         | 461          | 533          |
| CO           | 28         | 250          | 278          | 11         | 222          | 233          | 9          | 316          | 325          |
| SE           | 195        | 2.177        | 2.372        | 76         | 2.191        | 2.267        | 87         | 2.891        | 2.978        |
| S            | 34         | 358          | 392          | 7          | 297          | 304          | 12         | 372          | 384          |
| <b>Total</b> | <b>332</b> | <b>3.343</b> | <b>3.675</b> | <b>116</b> | <b>3.212</b> | <b>3.328</b> | <b>190</b> | <b>4.180</b> | <b>4.370</b> |

EMPREGADOS POR TIPO DE EMPREGO

| Tipo de emprego | 2019             |                 |              | 2020             |                 |              | 2021             |                 |              |
|-----------------|------------------|-----------------|--------------|------------------|-----------------|--------------|------------------|-----------------|--------------|
|                 | Jornada integral | Jornada parcial | Total        | Jornada integral | Jornada parcial | Total        | Jornada integral | Jornada parcial | Total        |
| Homens          | 2.199            | 40              | 2.239        | 1.859            | 128             | 1.987        | 2.497            | 123             | 2.620        |
| Mulheres        | 1.373            | 63              | 1.436        | 1.288            | 53              | 1.341        | 1.545            | 205             | 1.750        |
| <b>Total</b>    | <b>3.572</b>     | <b>103</b>      | <b>3.675</b> | <b>3.147</b>     | <b>181</b>      | <b>3.328</b> | <b>4.042</b>     | <b>328</b>      | <b>4.370</b> |

**EMPREGADOS POR FAIXA ETÁRIA<sup>1</sup>**

|                    | 2021         |
|--------------------|--------------|
| Abaixo de 30 anos  | 1.747        |
| Entre 30 e 50 anos | 2.390        |
| Acima de 50 anos   | 233          |
| <b>Total</b>       | <b>4.370</b> |

<sup>1</sup> Dados indisponíveis referentes a 2019 e 2020 por ser outra metodologia.

**EMPREGADOS POR CATEGORIA FUNCIONAL\***

|                | 2019         | 2020         | 2021<br>(homens) | 2021<br>(mulheres) |
|----------------|--------------|--------------|------------------|--------------------|
| Diretoria      | 19           | 15           | 21               | 1                  |
| Gerência       | 309          | 313          | 220              | 140                |
| Coordenação    | 64           | 70           | 65               | 45                 |
| Supervisão     | 67           | 56           | 60               | 56                 |
| Administrativo | 3.046        | 2.736        | 1.958            | 1.473              |
| Operacional    | 170          | 138          | 296              | 35                 |
| <b>Total</b>   | <b>3.675</b> | <b>3.328</b> | <b>2.620</b>     | <b>1.750</b>       |

\* Dados de 2021 disponíveis estratificados por gênero.

**TRABALHADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO<sup>1</sup>**

|              | 2021      |            |            |
|--------------|-----------|------------|------------|
|              | Homens    | Mulheres   | Total      |
| Aprendizes   | 68        | 93         | 161        |
| Estagiários  | 4         | 9          | 13         |
| Trainees     | 6         | 3          | 9          |
| <b>Total</b> | <b>78</b> | <b>105</b> | <b>183</b> |

<sup>1</sup> Dados dos anos 2019 e 2020 indisponíveis.

**ORGANISMOS DE GOVERNANÇA - COMPOSIÇÃO DE MEMBROS E FAIXA ETÁRIA**



**Conselho de Administração**

Todos os **5 membros** têm mais de 50 anos



**Diretoria Executiva**

**5 diretores** entre 30 e 50 anos  
**1 diretor** com mais de 50 anos



**Comitê de Auditoria**

**3 membros**, todos com mais de 50 anos



**Comitê de Sustentabilidade**

**3 integrantes**, todos com idades entre 30 e 50 anos

**TRABALHADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO<sup>1</sup> (%)**

|                | 2021         |              |
|----------------|--------------|--------------|
|                | Homens       | Mulheres     |
| Diretoria      | 95,45        | 4,55         |
| Gerência       | 61,11        | 38,89        |
| Coordenação    | 59,09        | 40,91        |
| Supervisão     | 51,72        | 48,28        |
| Administrativo | 43,75        | 56,25        |
| Operacional    | 71,35        | 28,65        |
| <b>Total</b>   | <b>59,50</b> | <b>40,50</b> |

<sup>1</sup> Não temos as porcentagem dos empregados por categoria funcional, por faixa etária.

<sup>2</sup> Dados indisponíveis referentes aos anos de 2019 e 2020, pois a categoria funcional diverge da reportada em 2021.

**TRABALHADORES, POR CATEGORIA FUNCIONAL E GÊNERO (%)**

|              | 2021         |              |
|--------------|--------------|--------------|
|              | Homem        | Mulher       |
| Aprendizes   | 42,24        | 57,76        |
| Estagiários  | 30,77        | 69,23        |
| Trainees     | 66,67        | 33,33        |
| <b>Total</b> | <b>42,62</b> | <b>57,38</b> |

**EMPREGADOS DOS GRUPOS DE SUB-REPRESENTADOS, POR CATEGORIA FUNCIONAL (%)<sup>1</sup>**

|                | 2021            |             |
|----------------|-----------------|-------------|
|                | Pretos e Pardos | PcD         |
| Diretoria      | 13,64           |             |
| Gerência       | 26,11           | 0,57        |
| Coordenação    | 30,91           |             |
| Supervisão     | 39,66           |             |
| Administrativo | 46,52           |             |
| Operacional    | 65,26           | 1,87        |
| <b>Total</b>   | <b>45,82</b>    | <b>1,76</b> |

<sup>1</sup> Dados indisponíveis referentes aos anos de 2019 e 2020, pois a categoria funcional diverge da reportada em 2021.

**TRABALHADORES DOS GRUPOS DE SUB-REPRESENTADOS, POR CATEGORIA FUNCIONAL (%)**

|              | 2021            |
|--------------|-----------------|
|              | Pretos e Pardos |
| Aprendizes   | 48,45           |
| Estagiários  | 30,77           |
| Trainees     | 33,33           |
| <b>Total</b> | <b>46,45</b>    |

**LICENÇA-MATERNIDADE/PATERNIDADE GRI 401-3**

|   |          | 2021  |
|---|----------|-------|
| Empregados que tiveram direito a tirar a licença  | homens   | 2.620 |
|   | mulheres | 1.750 |
| Empregados que tiraram a licença  | homens   | 77    |
|   | mulheres | 72    |
| Empregados que retornaram ao trabalho, no período do relatório, após o término da licença                         | homens   | 76    |
|   | mulheres | 35    |
| Empregados que retornaram a trabalhar após a licença e continuaram empregados 12 meses após o retorno ao trabalho | homens   | 67    |
|   | mulheres | 29    |
| Taxa de retorno   | homens   | 93,82 |
|   | mulheres | 48,61 |
| Taxa de retenção  | homens   | 82,72 |
|   | mulheres | 40,28 |

33,33

**PROPORÇÃO ENTRE O SALÁRIO-BASE E A REMUNERAÇÃO RECEBIDOS PELAS MULHERES E AQUELES RECEBIDOS PELOS HOMENS - POR CATEGORIA FUNCIONAL<sup>1</sup> GRI 405-2**

|                | 2019 |
|----------------|------|
| Diretoria      | 1,12 |
| Gerência       | 1    |
| Coordenação    | 0,98 |
| Supervisão     | 0,98 |
| Administrativo | 0,94 |
| Operacional    | 0,94 |
| Aprendizes     | 1,04 |
| Estagiários    | 0,99 |
| Trainees       | 0,85 |

<sup>1</sup> Nos anos de 2019 e 2020 o indicador não foi reportado como proporção.



**EMPREGADOS CONTRATADOS, POR FAIXA ETÁRIA GRI 401-1**

|                           | 2021         |             |
|---------------------------|--------------|-------------|
|                           | No           | Taxa        |
| <b>Abaixo de 30 anos</b>  | 1.205        | 0,69        |
| <b>Entre 30 e 50 anos</b> | 1.037        | 0,43        |
| <b>Acima de 50 anos</b>   | 80           | 0,34        |
| <b>Total</b>              | <b>2.322</b> | <b>0,53</b> |

**EMPREGADOS QUE DEIXARAM A EMPRESA, POR FAIXA ETÁRIA GRI 401-1**

|                           | 2021         |             |
|---------------------------|--------------|-------------|
|                           | Nº           | Taxa        |
| <b>Abaixo de 30 anos</b>  | 642          | 0,37        |
| <b>Entre 30 e 50 anos</b> | 711          | 0,30        |
| <b>Acima de 50 anos</b>   | 55           | 0,24        |
| <b>Total</b>              | <b>1.408</b> | <b>0,32</b> |

**EMPREGADOS CONTRATADOS, POR GÊNERO GRI 401-1**

|                 | 2019         |             | 2020         |             | 2021         |             |
|-----------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
|                 | Nº           | Taxa        | Nº           | Taxa        | Nº           | Taxa        |
| <b>Homens</b>   | 1.186        | 0,53        | 836          | 0,42        | 1.417        | 0,54        |
| <b>Mulheres</b> | 690          | 0,48        | 528          | 0,39        | 905          | 0,52        |
| <b>Total</b>    | <b>1.876</b> | <b>0,51</b> | <b>1.364</b> | <b>0,41</b> | <b>2.322</b> | <b>0,53</b> |

**EMPREGADOS CONTRATADOS, POR REGIÃO GRI 401-1**

|              | 2019         |             | 2020         |             | 2021         |             |
|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
|              | Nº           | Taxa        | Nº           | Taxa        | Nº           | Taxa        |
| <b>N</b>     | 161          | 0,58        | 91           | 0,39        | 90           | 0,60        |
| <b>NE</b>    | 214          | 0,47        | 131          | 0,35        | 258          | 0,48        |
| <b>CO</b>    | 71           | 0,40        | 41           | 0,28        | 186          | 0,57        |
| <b>SE</b>    | 1.225        | 0,52        | 995          | 0,44        | 1.559        | 0,52        |
| <b>S</b>     | 205          | 0,52        | 106          | 0,35        | 229          | 0,60        |
| <b>Total</b> | <b>1.876</b> | <b>0,51</b> | <b>1.364</b> | <b>0,41</b> | <b>2.322</b> | <b>0,53</b> |

**EMPREGADOS QUE DEIXARAM A EMPRESA, POR GÊNERO GRI 401-1**

|                 | 2019         |             | 2020         |             | 2021         |             |
|-----------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
|                 | Nº           | Taxa        | Nº           | Taxa        | Nº           | Taxa        |
| <b>Homens</b>   | 1.099        | 0,49        | 1.094        | 0,55        | 925          | 0,35        |
| <b>Mulheres</b> | 641          | 0,45        | 634          | 0,47        | 483          | 0,28        |
| <b>Total</b>    | <b>1.740</b> | <b>0,47</b> | <b>1.728</b> | <b>0,52</b> | <b>1.408</b> | <b>0,32</b> |

**EMPREGADOS QUE DEIXARAM A EMPRESA, POR REGIÃO GRI 401-1**

|              | 2019         |             | 2020         |             | 2021         |             |
|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
|              | Nº           | Taxa        | Nº           | Taxa        | Nº           | Taxa        |
| <b>N</b>     | 123          | 0,44        | 145          | 0,62        | 56           | 0,37        |
| <b>NE</b>    | 190          | 0,42        | 208          | 0,55        | 120          | 0,23        |
| <b>CO</b>    | 70           | 0,40        | 68           | 0,46        | 123          | 0,38        |
| <b>SE</b>    | 1.148        | 0,48        | 1.121        | 0,49        | 959          | 0,32        |
| <b>S</b>     | 209          | 0,53        | 186          | 0,61        | 150          | 0,39        |
| <b>Total</b> | <b>1.740</b> | <b>0,47</b> | <b>1.728</b> | <b>0,52</b> | <b>1.408</b> | <b>0,32</b> |

**MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO DE EMPREGADOS POR GÊNERO GRI 404-1**

|                 | 2019        | 2020        | 2021         |
|-----------------|-------------|-------------|--------------|
| <b>Homens</b>   | 5,90        | 10,73       | 12,28        |
| <b>Mulheres</b> | 6,57        | 7,62        | 10,36        |
| <b>Total</b>    | <b>6,17</b> | <b>9,48</b> | <b>11,51</b> |

**MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO DE EMPREGADOS POR CATEGORIA FUNCIONAL<sup>1</sup> GRI 404-1**

|                       | 2021         |
|-----------------------|--------------|
| <b>Diretoria</b>      | 0,50         |
| <b>Gerência</b>       | 14,74        |
| <b>Coordenação</b>    | 2,38         |
| <b>Supervisão</b>     | 18,53        |
| <b>Administrativo</b> | 4,76         |
| <b>Operacional</b>    | 15,96        |
| <b>Total</b>          | <b>11,51</b> |

<sup>1</sup> Dados indisponíveis referentes aos anos de 2019 e 2020, pois a categoria funcional diverge da reportada em 2021.

**MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO DE TRABALHADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL GRI 404-1**

|                    | 2021   |
|--------------------|--------|
| <b>Aprendizes</b>  | 1,84   |
| <b>Estagiários</b> | 110,77 |
| <b>Trainees</b>    | 88,89  |
| <b>Total</b>       | 13,86  |

**ORÇAMENTO DE COMPRAS GASTO COM FORNECEDORES LOCAIS GRI 204-1**

| RAC, GTF e zeroKM                                   | 2019 | 2020 | 2021          |
|---|------|------|---------------|
| <b>Orçamento para fornecedores (R\$)</b>            | ND   | ND   | 6.691.030.930 |
| <b>Valor gasto com fornecedores locais (R\$)</b>    | ND   | ND   | 2.255.564.659 |
| <b>% do orçamento gasto com fornecedores locais</b> | 21%  | 29%  | 33,71%        |

\* As 5 unidades com maior representatividade em gastos com fornecedores, somando mais de 90% dessas despesas, são: X022 - Belo Horizonte - MG; X001 - São Paulo - SP; MP01 - São Paulo - SP; X013 - São Paulo - SP; e X239 - Rio de Janeiro - RJ.

**MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO DE EMPREGADOS POR CATEGORIA FUNCIONAL (%)<sup>123</sup> GRI 404-1**

|                       | 2021   |          |       |
|-----------------------|--------|----------|-------|
|                       | Homens | Mulheres | Total |
| <b>Diretoria</b>      | 57,89  | 100      | 60    |
| <b>Gerência</b>       | 100    | 99,24    | 99,67 |
| <b>Coordenação</b>    | 100    | 100      | 100   |
| <b>Supervisão</b>     | 100    | 94,59    | 96,61 |
| <b>Administrativo</b> | 69,98  | 84,50    | 78,01 |
| <b>Operacional</b>    | 97,60  | 95,68    | 97,03 |
| <b>Total</b>          | 90,01  | 90,67    | 90,28 |

<sup>1</sup> Dados indisponíveis referentes aos anos de 2019 e 2020, pois a categoria funcional diverge da reportada em 2021.

<sup>2</sup> Estagiários, aprendizes e *trainees* não são elegíveis.

<sup>3</sup> Não foram considerados para este ciclo colaboradores admitidos após 01/12/2020.

**EMPREGADOS QUE RECEBEM ANÁLISES DE DESEMPENHO POR CATEGORIA FUNCIONAL (%)<sup>123</sup> GRI 404-3**

|                       | 2021   |          |       |
|-----------------------|--------|----------|-------|
|                       | Homens | Mulheres | Total |
| <b>Diretoria</b>      | 57,89  | 100      | 60    |
| <b>Gerência</b>       | 100    | 99,24    | 99,67 |
| <b>Coordenação</b>    | 100    | 100      | 100   |
| <b>Supervisão</b>     | 100    | 94,59    | 96,61 |
| <b>Administrativo</b> | 69,98  | 84,50    | 78,01 |
| <b>Operacional</b>    | 97,60  | 95,68    | 97,03 |
| <b>Total</b>          | 90,01  | 90,67    | 90,28 |

<sup>1</sup> Dados indisponíveis referentes aos anos de 2019 e 2020, pois a categoria funcional diverge da reportada em 2021.

<sup>2</sup> Estagiários, aprendizes e *trainees* não são elegíveis.

<sup>3</sup> Não foram considerados para este ciclo colaboradores admitidos após 01/12/2020.

## GOVERNANÇA & FINANCEIRO GRI 201-1

### VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO E DISTRIBUÍDO

| Informações Financeiras (R\$ milhões) | 2019     | 2020     | 2021     |
|---------------------------------------|----------|----------|----------|
| Receita Bruta                         | 4.056,4  | 4.319,7  | 5.682,2  |
| Receita Líquida                       | 3.836,0  | 4.085,3  | 5.332,6  |
| Receita Líquida de Serviços           | 1.621,5  | 1.645,4  | 2.730,9  |
| Receita Líquida Venda Ativos          | 2.214,5  | 2.439,9  | 2.601,8  |
| Custos Totais                         | -2.896,4 | -3.219,8 | -2.946,1 |
| Custo de Serviços                     | -759,3   | -999,5   | -1.027,6 |
| Custo Venda de Ativos                 | -2.137,1 | -2.220,3 | -1.918,5 |
| Lucro Bruto                           | 939,6    | 865,5    | 2.386,5  |
| Despesas Total                        | -471,4   | -561,3   | -719,8   |
| EBIT                                  | 468,2    | 304,2    | 1.666,7  |
| Margem (% ROL Serviços)               | 28,9%    | 18,5%    | 61,0%    |
| Resultado Financeiro                  | -187,3   | -165,3   | -485,0   |
| Impostos                              | -53,0    | -30,0    | -362,3   |
| Ebitda                                | 743,2    | 717,1    | 2.083,0  |
| Margem (% ROL Serviços)               | 45,8%    | 43,6%    | 76,3%    |
| Lucro Líquido Consolidado             | 227,8    | 108,9    | 819,4    |
| Margem (% ROL Serviços)               | 14,0%    | 6,6%     | 30,0%    |
| Lucro Líquido Tesouraria              | -        | -        | -        |
| Margem (% ROL Serviços)               | 0,0%     | 0,0%     | 0,0%     |
| Lucro Líquido Logística               | -        | -        | -        |
| Margem (% ROL Serviços)               | -        | -        | -        |

### AUMENTO PERCENTUAL DA REMUNERAÇÃO TOTAL ANUAL<sup>12</sup> GRI 102-39

|           | 2021        |           |
|-----------|-------------|-----------|
|           | Remuneração | Aumento % |
| Proporção | -0,11       |           |

### PROPORÇÃO ENTRE A REMUNERAÇÃO DO INDIVÍDUO MAIS BEM PAGO E A REMUNERAÇÃO MÉDIA ANUAL DE TODOS OS EMPREGADOS<sup>12</sup> GRI 102-38

| Remuneração | 2021  |
|-------------|-------|
| Proporção   | 63,88 |

<sup>1</sup> Na remuneração foram incluídos salários, encargos e benefício.

<sup>2</sup> Estão incluídos todos os colaboradores, tempo integral e os de meio período.

**DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO (em milhares de R\$)**

|   | 2019       | 2020       | 2021       |
|---|------------|------------|------------|
| <b>Venda, locação, prestação de serviços e venda de ativos desmobilizados</b> | 4.056.365  | 4.319.696  | 5.682.240  |
| <b>Provisão de perdas esperadas (<i>impairment</i>) de contas a receber</b>   | -23.308    | -58.415    | -30.499    |
| <b>Outras receitas operacionais</b>   | 138.317    | 80.226     | -9.357     |
| <b>INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS</b>  |            |            |            |
| <b>Custos das vendas e prestação de serviços</b>                              | -366.820   | -2.782.912 | -2.644.699 |
| <b>Materiais, energia, serviços de terceiros e outros</b>                     | -2.620.992 | -279.246   | -402.367   |
| <b>Perda na desvalorização de ativos (<i>impairment</i>)</b>                  | 0          | -145.249   | 0          |
| <b>Valor adicionado bruto</b>   | 1.183.562  | 1.134.100  | 2.595.318  |
| <b>RETENÇÕES</b>  |            |            |            |
| <b>Depreciação e amortização</b>  | -275.005   | -412.880   | -416.251   |
| <b>VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA MOVIDA</b>                         | 908.557    | 721.220    | 2.179.067  |
| <b>Valor adicionado recebido em transferência</b>                             | -          | -          | -          |
| <b>Resultado de equivalência patrimonial</b>                                  | -          | -          | -          |
| <b>Receitas financeiras</b>   | 60.884     | 100.868    | 442.582    |
| <b>VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR</b>                                    | 969.441    | 822.088    | 2.621.649  |
| <b>Distribuição do valor adicionado</b>                                       | 265.390    | 244.485    | 295.630    |
| <b>Pessoal e encargos</b>   | 119.634    | 74.937     | 437.994    |
| <b>Impostos federais</b>  | 69.136     | 85.622     | 112.715    |
| <b>Impostos estaduais</b>   | 3.837      | 4.175      | 4.631      |
| <b>Impostos municipais</b>  | 244.291    | 263.483    | 920.025    |
| <b>Juros e despesas bancárias</b>   | 39.338     | 40.359     | 31.215     |
| <b>Aluguéis</b>   | 107.500    | 44.000     | 134.568    |
| <b>Dividendos e juros sobre capital próprio do exercício</b>                  | 120.315    | 65.027     | 684.871    |
| <b>Lucro retido do exercício</b>  | 265.390    | 244.485    | 295.630    |

**MEMBROS DO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA QUE FORAM COMUNICADOS E QUE RECEBERAM CAPACITAÇÃO EM POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS ANTICORRUPÇÃO, POR REGIÃO<sup>123</sup> GRI 205-2**

| Região  | Membros do órgão de governança | 2021              |             |                   |             |                   |             |
|---------|--------------------------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|
|         |                                | número de membros | Capacitados | número de membros | Capacitados | número de membros | Capacitados |
| Sudeste | número                         | 18                | 5           | 18                | 8           | 17                | 3           |
|         | %                              | 28%               |             | 44%               |             | 24%               |             |

<sup>1</sup> Só havia membros de órgãos de governança na região Sudeste em 2020.

<sup>2</sup> A Movida não monitora as comunicações para parceiros comerciais, colaboradores e membros da governança.

<sup>3</sup> Em 2019 foram contabilizados todos os cargos de gestão no indicador: diretoria, gerente, gerente-geral, coordenação entre outros. Em 2020, foram considerados apenas os níveis de conselho, comitês, diretoria e gerente-geral.

**EMPREGADOS QUE FORAM COMUNICADOS E TREINADOS EM POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS ANTICORRUPÇÃO, POR REGIÃO\* GRI 205-2**

| Região | Empregados | 2019        | 2020        | 2021        |             |
|--------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|        |            | Capacitados | Capacitados | Comunicados | Capacitados |
| N      | número     | 113         | 113         | 143         | 133         |
|        | %          | 84          | 93          | 100         | 93,01       |
| NE     | número     | 343         | 357         | 526         | 447         |
|        | %          | 69          | 89          | 100         | 84,98       |
| CO     | número     | 221         | 215         | 285         | 267         |
|        | %          | 78          | 92          | 100         | 93,68       |
| SE     | número     | 1.843       | 2.003       | 2.898       | 2.418       |
|        | %          | 78          | 88          | 100         | 83,44       |
| S      | número     | 214         | 276         | 393         | 367         |
|        | %          | 55          | 91          | 100         | 93,38       |
| Total  | número     | 2.734       | 2.964       | 4.245       | 3.632       |
|        | %          | 74          | 89          | 100         | 85,56       |

\* A Companhia dispõe de diversos meios de comunicação para disseminar o conteúdo de seu código de conduta e de políticas anticorrupção, como treinamentos periódicos, comunicações corporativas (*e-mails*), cláusulas nos contratos com clientes, fornecedores e parceiros e no estágio de integração de colaboradores.

**EMPREGADOS QUE FORAM COMUNICADOS E TREINADOS EM POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS ANTICORRUPÇÃO, POR CATEGORIA FUNCIONAL<sup>1</sup> GRI 205-2**

| Categoria Funcional   | Empregados    | 2021         |              |
|-----------------------|---------------|--------------|--------------|
|                       |               | Comunicados  | Capacitados  |
| <b>Diretoria</b>      | número        | 30           | 19           |
|                       | %             | 100          | 63,33        |
| <b>Gerência</b>       | número        | 343          | 332          |
|                       | %             | 100          | 96,79        |
| <b>Coordenação</b>    | número        | 95           | 80           |
|                       | %             | 100          | 84,21        |
| <b>Supervisão</b>     | número        | 97           | 93           |
|                       | %             | 100          | 95,88        |
| <b>Administrativo</b> | número        | 3.105        | 2.642        |
|                       | %             | 100          | 85,09        |
| <b>Operacional</b>    | número        | 416          | 341          |
|                       | %             | 100          | 81,97        |
| <b>Total</b>          | <b>número</b> | <b>4.086</b> | <b>3.507</b> |
|                       | <b>%</b>      | <b>100</b>   | <b>86</b>    |

<sup>1</sup> Dados indisponíveis referentes aos anos de 2019 e 2020, pois a categoria funcional diverge da reportada em 2021. Entre os aprendizes e estagiários, 100% foram comunicados quanto as políticas e procedimentos anticorrupção, e 78,77% e 76,92% foram respectivamente capacitados.

# TCFD: GOVERNANÇA E GESTÃO CLIMÁTICA

| Tipo de risco de transição | Risco  | Área e ponto da cadeia de valor em que ocorre o risco | Impacto potencial   | Horizonte de tempo | Probabilidade | Magnitude do impacto | Impacto financeiro estimado (em R\$)       | Explicação do impacto financeiro   | Custo da resposta ao risco | Medidas de mitigação e adaptação  |
|----------------------------|--|---|---|--------------------|---------------|----------------------|--|--|----------------------------|---|
| <b>Político e Legal</b>    | Leis restritivas para setores altamente emissores e/ou relacionados ao estímulo ao consumo e/ou produção de combustíveis fósseis.  | Produtos e serviços                                   | Custos internos devido à nova tributação e queda na demanda pelo serviço de aluguel de veículos (impacto indireto ocasionado por tributação de combustíveis)  | Longo Prazo        | Alta          | Alta                 | 147.550,00                                 | Cenário simulado (precificação do setor): Emissões 2019 (1+2) = 2.951,00 tCO <sub>2</sub> e; Custo hipotético Carbono (Brasil)=R\$50,00 Tributo=R\$ 147.550,00 | 8400000000                 | Cenário: substituição de 50% da frota por veículos elétricos: aquisição anual média= 85.298 veículos; Ticket médio veículo elétrico=R\$150.000,00; Capex total=8,4 bilhões  |
| <b>Tecnológico</b>         | A oferta de veículos elétricos, em grande escala, pela indústria automobilista é praticamente inexistente.   | produtos e serviços                                   | Alto custo interno para executar a neutralização dessas emissões (compromisso "Movida carbono neutro em 2030 e carbono negativo em 2040" envolve os 3 escopos).   | longo prazo        | Alta          | Alta                 | 147.550,00                                 | Alto custo interno para viabilizar o atingimento do compromisso climático público (movida carbono neutro 2030) e metas do slb                                  | 8400000001                 | Estabelecimento de investimentos em tecnologia e desenvolvimento junto as montadoras  |
| <b>Mercado</b>             | Maior conscientização da sociedade pelas questões climáticas poderá promover queda na demanda para alguns produtos/serviços, como aluguel de veículos (associação ao impacto dos veículos à combustão) | Produtos e serviços                                   | Queda na receita (devido à maior conscientização ambiental da sociedade, resultando na busca por meios de transporte coletivos de massa (metrô e ônibus) e meios de deslocamento não motorizados e não poluentes. | Longo Prazo        | Alta          | Alta                 | 10% redução na receita (R\$400.000.000,00) | Diminuição da receita devido à demanda reduzida por produtos e serviços  | 12900107                   | Manutenção do Programa Carbon free e atingimento do Compromisso Climático "Movida Carbono Neutro 2030". Atualmente, o custo para neutralizar 1 tonelada de CO <sub>2</sub> =R\$ 63,00 (estratégia atual de reflorestamento Movida), antecipando o atendimento do Compromisso, o investimento para neutralizar 100% das emissões totais = R\$ 24.961.074,012 (2.377.245,144 mudas necessárias) |



## OPORTUNIDADES RELACIONADAS AO CLIMA E IMPACTOS FINANCEIROS

| Tipo de oportunidade | Oportunidade        | Setor/Região geográfica                               | Área     | Impacto Potencial                      | Horizonte de tempo | Probabilidade | Magnitude do Impacto | Potencial Financeiro estimado | Explicação do Potencial Financeiro estimado  | Custo para Implementação | Estratégia para Implementação   |
|----------------------|---------------------|---|----------|--|--------------------|---------------|----------------------|-------------------------------|--|--------------------------|---|
| Fonte de Energia     | Fonte de Energia    | Uso de fontes de energia com menor índice de emissões | Operação | Redução dos custos diretos             | Curto Prazo        | Alta          | Alta                 | 60000000                      | O impacto financeiro foi identificado considerando o cenário real já vivenciado pela Companhia, que se refere à redução de 20% identificada sobre o custo de energia após a implantação do projeto piloto de locação de placas solares em Fazendas Solares no Estado de Minas Gerais, que proporcionou o ganho/economia anual de R\$ 59,273.00 (para as lojas de MG).  | 15000000                 | O custo para realizar a oportunidade foi estimado considerando o valor financeiro total que será investido pela Companhia (Capex) para viabilizar a implantação total do Projeto de Energia Renovável em todas as suas lojas no Brasil. Este projeto tem como objetivo orientar a atuação da Companhia para atingir 100% de energia renovável   |
| Produtos e Serviços  | Produtos e Serviços | Mudança nas preferências do consumidor                | Operação | Mudança nas preferências do consumidor | Curto Prazo        | Alta          | Alta                 | 1223000000                    | O posicionamento da Companhia em olhar para o aluguel de carros como um serviço de mobilidade, em conjunto com a desmistificação do impacto negativo que o uso de veículos automotores poderão causar no meio ambiente e na sociedade, através da implantação e condução de projetos socioambientais decorrentes de uma estratégia maior de sustentabilidade, como o Programa Carbon Free, contribuiu para o crescimento da Companhia no último ano, resultando no aumento de 43% a receita bruta da Companhia. Considerando que a receita bruta em 2018 foi de R\$ 2.833.400.000 e a receita bruta de 2019 foi de R\$ 4.056.400.000, o impacto financeiro estimado foi de R\$ 1.223.000.000 | 200000                   | Atingir altos padrões de governança em mudanças climáticas, além do comprometimento e direção da alta administração da Companhia, exige a articulação de um conjunto de iniciativas de maneira estruturada, com alocação de recursos. Nesse caso, o custo para realizar esta oportunidade refere-se a manutenção da estratégia ASG da Companhia, chave importante e fundamental na manutenção e atratividade de novos clientes para a Companhia, o que contribuirá diretamente para o aumento de seu crescimento orgânico para os próximos anos |



| <b>Tipo de oportunidade</b> | <b>Oportunidade</b> | <b>Setor/Região geográfica</b>                                | <b>Área</b>       | <b>Impacto Potencial</b>                                      | <b>Horizonte de tempo</b> | <b>Probabilidade</b> | <b>Magnitude do Impacto</b> | <b>Potencial Financeiro estimado</b> | <b>Explicação do Potencial Financeiro estimado</b> | <b>Custo para Implementação</b> | <b>Estratégia para Implementação</b> |
|-----------------------------|---------------------|---|-------------------|---|---------------------------|----------------------|-----------------------------|--------------------------------------|--|---------------------------------|--------------------------------------|
| Mercados                    | Mercados            | Maior acesso a crédito e diversificação de ativos financeiros | Acesso ao capital | Maior acesso a crédito e diversificação de ativos financeiros | Curto Prazo               | Alta                 | Médio                       | 200000                               | Cliente: Completar as células em amarelo.          | ND                              | ND                                   |

# RELATÓRIO DE ASSEGURAÇÃO

GRI 102-56

KPMG Auditores Independentes Ltda  
Rua Arquiteto Olavo Redig de Campos, 105, 6º andar - Torre A  
04711-904 - São Paulo/SP - Brasil  
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo/SP - Brasil  
Telefone +55 (11) 3940-1500  
kpmg.com.br

## Relatório de asseguração limitada dos auditores independentes

Ao Conselho de Administração e Acionistas  
**Movida Participações S.A.**  
São Paulo - SP

## INTRODUÇÃO

Fomos contratados pela Movida Participações S.A. ("Movida" ou "Companhia") com o objetivo de aplicar procedimentos de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade divulgadas no "Relatório Anual Integrado 2021" ("Relatório") acompanhadas a esse relatório, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2021.

## RESPONSABILIDADES DA ADMINISTRAÇÃO DA MOVIDA

- A administração da Movida é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações de sustentabilidade divulgadas no "Relatório Anual Integrado

2021" de acordo com os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative* – GRI, com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council* – IIRC) e com os controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

## RESPONSABILIDADE DOS AUDITORES INDEPENDENTES

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações divulgadas no Relatório, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico (CT) 07/2012, aprovado pelo Conselho Federal de Contabilidade e elaborado tomando por base a NBC TO 3000 (Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão), emitida pelo Conselho Federal de Contabilidade - CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000, emitida pela Federação Internacional de Contadores, aplicáveis às informações não financeiras históricas. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, incluindo requisitos de independência e que o trabalho seja executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações divulgadas no Relatório, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

A KPMG Auditores Independentes ("KPMG") aplica as normas brasileira e internacional sobre controle de qualidade, e

consequentemente, mantém um sistema abrangente de controle de qualidade incluindo políticas e procedimentos documentados relativos ao cumprimento de normas éticas e profissionais, além dos requisitos legais e regulatórios aplicáveis. Cumprimos com o código de ética abrangente incluindo requerimentos detalhados de independência, estabelecidos com base nos princípios éticos de integridade, objetividade, competência e zelo profissional, confidencialidade e o comportamento profissional.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da Movida e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no Relatório, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir na forma de asseguração limitada sobre as informações de sustentabilidade tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações constantes no Relatório e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais de sustentabilidade divulgadas no Relatório, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- planejamento dos trabalhos: consideração da materialidade dos aspectos para as atividades da Movida, da relevância das informações divulgadas, do volume de informações quantitativas e qualitativas e dos sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração do Relatório da Movida. Esta análise definiu os indicadores a serem testados em detalhe;
  - entendimento e análise das informações divulgadas em relação à forma de gestão dos aspectos materiais;
  - análise dos processos para a elaboração do Relatório e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade dos Standards para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards)* e com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council – IIRC*);
  - avaliação dos indicadores não-financeiros amostrados (GRI 102-1, GRI 102-2, GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-5, GRI 102-6, GRI 102-7, GRI 102-8, GRI 102-9, GRI 102-10, GRI 102-11, GRI 102-12, GRI 102-13, GRI 102-14, GRI 102-16, GRI 102-18, GRI 102-40, GRI 102-41, GRI 102-42, GRI 102-43, GRI 102-44, GRI 102-45, GRI 102-46, GRI 102-47, GRI 102-48, GRI 102-49, GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-53, GRI 102-54, GRI 102-55, GRI 102-56, GRI 103-1 (302-1), GRI 103-2 (302-1), GRI 103-3 (302-1), GRI 201-2, GRI 205-2, GRI 205-3, GRI 302-1, GRI 303-5, GRI 305-7, GRI 306-3, GRI 306-5, GRI 307-1, GRI 308-1, GRI 401-1, GRI 403-9, GRI 403-10, GRI 405-1, GRI 405-2, GRI 406-1, GRI 414-1, GRI 419-1);
  - entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores por meio de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados no Relatório;
  - análise de evidências que suportam as informações divulgadas;
  - análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia.
  - confronto dos indicadores de natureza financeira (GRI 201-1) com as demonstrações financeiras e/ ou registros contábeis.
  - Acreditamos que as informações, as evidências e os resultados obtidos em nosso trabalho são suficientes e apropriados para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

### ALCANCE E LIMITAÇÕES

Os procedimentos aplicados em um trabalho de asseguarção limitada são substancialmente menos extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguarção razoável. Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de asseguarção razoável, que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguarção razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos

individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, para a avaliação da adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade, nem em relação a projeções futuras.

### CONCLUSÃO

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no Relatório Anual Integrado 2021, não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os *Standards* para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative - GRI (GRI-Standards)*, com a Orientação CPC 09 – Relato Integrado (que tem correlação à Estrutura Conceitual Básica do Relato Integrado, elaborada pelo *International Integrated Reporting Council – IIRC*) e com os registros e arquivos que serviram de base para a sua preparação.

São Paulo, 11 de abril de 2022

KPMG Auditores Independentes Ltda.  
CRC 2SP014428/O-6



Sebastian Yoshizato Soares  
Contador CRC 1SP257710/O-4

# CRÉDITOS

**COORDENAÇÃO DE PROJETO**  
Movida - Área de Sustentabilidade

**CONSULTORIA DE CONTEÚDO, DESIGN E GRI**  
**grupo report - rpt.sustentabilidade**  
[www.gruporeport.com.br](http://www.gruporeport.com.br)

**Redação e edição**  
Guto Lobato e Rafael Montandon

**Gestão de projeto**  
Pamela Jabbour

**Projeto gráfico e diagramação**  
Felipe Kaizer e Pedro Andrade

**Consultoria GRI**  
Amanda Regueira e Fabiana Wütrich

**Revisão ortográfica**  
Alícia Toffani

**Família tipográfica**  
Myriad Pro

**mov(da)**