

# Relatório de Sustentabilidade

2024

mills

# Pioneirismo que inspira, futuro que transforma



Nossa história começou há mais de sete décadas. Nascemos pioneiros no mercado de formas e escoramentos, em um modelo de negócios que mais tarde se tornaria uma das rotas fundamentais para a sustentabilidade: a economia do compartilhamento. Chegamos aos 72 anos como uma empresa multiprodutos, para servir melhor aos nossos clientes, e contemplamos orgulhosos os caminhos que trilhamos. Ao longo desta história prosperamos, tropeçamos, caímos, levantamos e compreendemos que iríamos mais longe se fossemos acompanhados. E agora somos muitos.

Somos mais de dois mil colaboradores, atuando em todo Brasil para atender nossos mais de oito mil clientes. Somos uma empresa de destaque internacional, e também, a primeira listada do nosso setor que conquistou a certificação BCorp no mundo. Somos referência em políticas de diversidade e por três vezes seguidas uma das melhores companhias para trabalhar no Brasil. Somos os maiores da América Latina. E queremos ser mais!

Ao longo dessa jornada, entendemos que o sucesso não se mede apenas pelo lucro, mas pelo impacto que causamos




nas pessoas, no ambiente e nas comunidades ao nosso redor. Acreditamos e provamos que é possível alcançar grandes resultados financeiros com responsabilidade social e ambiental. Durante nossa trajetória, demonstramos que lucro e propósito podem caminhar juntos.

Assim, continuamos aprendendo e nos reinventando. Seguimos trilhando a estratégia de ampliação do portfólio para nos tornarmos mais resilientes às intempéries macroeconômicas e às crises, como fizemos em 2019, com o processo de fusão com a Solaris. Um marco de uma nova fase da nossa empresa, quando não só conseguimos fortalecer nossa posição no mercado de plataformas elevatórias, como também incorporamos novos valores e reforçamos a cultura de inovação e sustentabilidade.

A esse movimento, revisitamos nossa identidade, marca e proposta de valor com um olhar integrado para nosso propósito de sustentabilidade. Em 2020, elaboramos um estudo sobre nossos temas materiais e assumimos ousados objetivos sociais e ambientais, sempre alinhados ao nosso norteador: o Código-fonte redigido em 1993 por Cristian Nacht, que será muito lembrado neste relatório. Seu olhar nos orienta e nos mantém firmes na direção de quem somos.

A transformação interna foi profunda. Ajustamos nossa cultura para promover uma gestão ainda mais inclusiva, ética e responsável. Entramos em novos mercados, como o de máquinas Pesadas (Linha amarela e caminhões adaptados) e Intralogística (empilhadeiras e paleteiras) ampliando nossa oferta aos clientes.

Reforçamos nosso ambiente em que as pessoas se sentem valorizadas e motivadas a contribuir para o bem comum. Isso se refletiu na melhoria contínua e no fortalecimento dos laços de confiança e respeito dentro da nossa equipe e com nossos parceiros. Com esses esforços, alcançamos, em 2024, o ápice de conquistas da nossa história até aqui: a certificação B Corp.

# Nosso Futuro

A certificação B Corp, conquistada em 2024, ano em que também registramos resultados financeiros recordes, é a chegada a um horizonte que definimos anos atrás. Trabalhamos arduamente na transformação da nossa gestão, engajando todos na adequação dos processos que nos levaram a essa conquista. Hoje, temos completo conhecimento dos impactos de nossas operações, das adequações necessárias para sermos mais diversos, das demandas de nossas forças de trabalho e clientes, do papel que podemos desempenhar na transformação das localidades onde estamos inseridos.

No entanto, apesar de ser um atestado do nosso engajamento, a certificação é também uma responsabilidade que assumimos publicamente, pois reconhecemos que ainda há muito a ser feito no aperfeiçoamento da nossa performance social, ambiental e de governança.

Queremos e seremos cada vez mais sustentáveis, sempre com transparência e ética para reconhecer nossos desafios. E com a coragem que o pioneirismo nos convida, reafirmamos aqui nossos compromissos, com uma agenda que na Mills não vai retroceder.

Consideramos que em 2024, nossa trajetória em direção a um futuro mais sustentável alcançou novos patamares. Hoje, somos reconhecidos internacionalmente por nossa atuação na agenda ESG e cada conquista que celebramos é um reflexo do esforço coletivo e do engajamento de todos que fazem parte da nossa história.

Em 2024, fomos eleitos a melhor empresa de locação de acesso do mundo pela *IAPA Awards*, o que é um reconhecimento do nosso compromisso com a excelência e a inovação. Em 2025, foi a vez da nossa jornada de sustentabilidade ser mundialmente reconhecida também no *IAPA Awards*.

Todas essas conquistas nos provam que estamos no caminho certo, e é uma motivação para continuarmos a buscar a melhoria constante em todas as nossas operações. Por isso, olhamos para o futuro com otimismo e com a certeza de que estamos apenas começando. Nosso comprometimento com a sustentabilidade, a inovação e o desenvolvimento de soluções ecoeficientes segue sendo um dos nossos objetivos principais. Seguimos amadurecendo nossa visão à medida que investimos em metas ambiciosas para reduzir ainda mais nossa pegada ambiental, promover a diversidade internamente e continuar a impactar positivamente as comunidades onde atuamos.

As nossas metas relacionadas aos aspectos de ESG estão alinhadas às demandas sociais e ambientais globais, evidenciadas diariamente por organizações internacionais, acadêmicos e centros de pesquisa. Queremos ser agentes da transformação positiva que a sociedade precisa, mas sabemos que sozinhos os esforços não alcançam os nossos sonhos.

*Por isso, estamos trabalhando no engajamento dos nossos parceiros, fornecedores e clientes, para sonhar e construir soluções conjuntas e inovadoras.*

Convidamos você a conhecer, ao longo deste relatório, um pouco da nossa jornada de sustentabilidade e a ser, conosco, a mudança que queremos ver no mundo.

# Destaques

## CERTIFICAÇÃO B CORP

Primeira listada do setor com a certificação no mundo.

A certificação como Empresa B, conquistada em 2024, é o resultado do nosso empenho com a sustentabilidade e a transformação positiva.

Esse reconhecimento valida nossos esforços em atender aos altos padrões de desempenho social, ambiental, transparência e responsabilidade.

## MELHOR EMPRESA DE LOCAÇÃO VENCEDORA DO IAPA 2024

*(International Awards for Powered Access).*

A Mills foi eleita a melhor empresa de rental de acesso do mundo.

A premiação reconhece as melhores práticas de segurança, produtividade, inovação, sustentabilidade, entre outras categorias relacionadas ao mercado de acesso.



## RESULTADOS FINANCEIROS RECORDES

Receita Líquida recorde de

**R$ 1,6 bilhão em 2024**

SCIENCE BASED TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

## METAS SBTI APROVADAS

Alinhada a uma Jornada de Sustentabilidade concreta, a Mills teve suas metas de redução de emissões aprovadas pela SBTi, depois de intensos estudos sobre suas emissões e oportunidades de redução.

Fomos a primeira empresa em nosso setor a ter essas metas aprovadas com a SBTi.

UN GLOBAL COMPACT Rede Brasil | MOVIMENTO AMBIÇÃO NET ZERO

## MOVIMENTO AMBIÇÃO NET ZERO

O Movimento Ambição Net Zero é uma iniciativa de aceleração que visa desafiar e apoiar empresas integrantes do Pacto Global – Rede Brasil para que estabeleçam compromissos em relação ao clima que sejam ambiciosos e baseados na ciência e que integrem o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 13 (Ação Climática) e os objetivos do Acordo de Paris em suas estratégias de negócio.

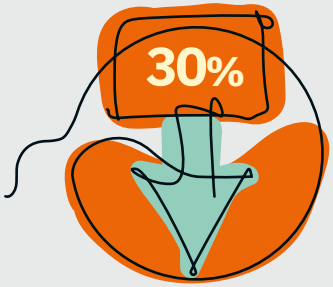


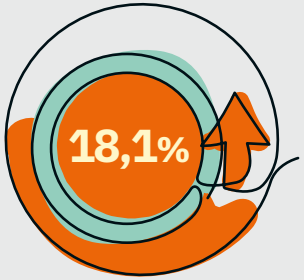
## AQUISIÇÃO DA JM EMPILHADEIRAS

Em junho, concluímos a compra da JM Empilhadeiras por R$ 279,5 milhões. Com o negócio, entramos para o mercado de intralogística, e avançamos no objetivo de nos posicionarmos como *One-Stop-Shop*.

## QUEDA NO ÍNDICE DE ACIDENTES

Reduzimos em 30% o número de acidentes com afastamento em 2024 e não registramos nenhum acidente grave.



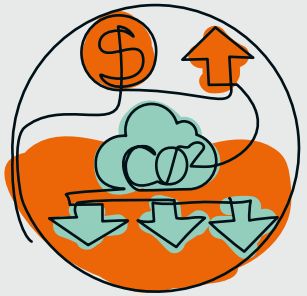




## LUCRO LÍQUIDO

Lucro líquido de R$ 285,2 MM com margem líquida 18,1%.

## EMISSÃO RELATIVA

Melhoramos em 13% nossas emissões por receita gerada (tonco2e / R$MM).






## ALUNOS FORMADOS PELO TRANSFORMAR EM 2024

Em 2024, alcançamos a marca de 141 jovens formados e mais de 400 ativos em nosso programa de impacto social TransFormar.

## EXPANSÃO DA CARTEIRA DE CLIENTES

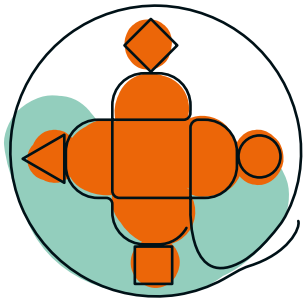
Temos mais de 8 mil clientes distribuídos por todo país, com NPS na zona de qualidade.





## RETORNO AOS ACIONISTAS

Maior valor de distribuição de proventos da história da Companhia, com *payout* de 50% do lucro líquido.



## DESTAQUE EM DIVERSIDADE

IDIVERSA B3 TEVA Índices

Em 2024, a Mills foi reconhecida pelo segundo ano consecutivo no índice IDIVERSA B3, que destaca empresas com boas práticas em diversidade de gênero e raça. Também subimos da 9ª para a 7ª posição no Índice TEVA de Mulheres na Liderança, e fomos apontados pela FGV, em parceria com a Folha de S.Paulo, como uma das empresas líderes em diversidade no país.

GREAT PEOPLE Mental Health Certificada 2024

Great Place To Work.

## SELO GPTW

Pelo 3º ano seguido fomos reconhecidos como uma das melhores empresas para se trabalhar, com destaque para a saúde mental dos colaboradores.

UN Global Compact Rede Brasil | MOVIMENTO SALÁRIO DIGNO

## SALÁRIO DIGNO

Em 2024, identificamos aderência de **94%** do nosso corpo de colaboradores às diretrizes de salário digno.

# Índice

PÁGINA 9
**Mensagem do Conselho de Administração**

PÁGINA 11
**Mensagem do CEO**



PÁGINA 13
**CRESCER**

A Mills 14

Desempenho Econômico 24

Governança 29

PÁGINA 33
**ENCANTAR**

Nossa força 34

Clientes: Crescendo Juntos com Propósito 48

Fornecedores: Parcerias que Impulsionam a Sustentabilidade 51





PÁGINA 54
**TRANSFORMAR**

Ambiente 55

Social 67

Tecnologia e Inovação 69

PÁGINA 71
**Evolução das Nossas Metas**

PÁGINA 76
**Sobre o Relatório**

PÁGINA 77
**Verificação Externa**

PÁGINA 79
**Sumário da GRI**

PÁGINA 93
**Caderno de Indicadores**

PÁGINA 94
**Créditos**

# Mensagem do Conselho de Administração

É com grande satisfação que apresentamos o Relatório de Sustentabilidade 2024 da Mills, um documento que reflete não apenas os avanços e conquistas do último ano, mas também a jornada contínua da nossa empresa com a integração de práticas ambientais, sociais e de governança em nossa estratégia de negócios.

Este foi um ano muito especial, repleto de desafios, aprendizados e conquistas significativas. Um dos marcos mais importantes do ano foi nossa certificação como Empresa B, um reconhecimento que reflete nosso compromisso com a sustentabilidade e a geração de valor para todos os *stakeholders*. No entanto, mais do que um destino, essa certificação representa um ponto de partida para novos desafios. Sabemos que a jornada em direção a um modelo de negócios mais sustentável e inclusivo é contínua, e estamos determinados a avançar com transparência, integridade e inovação.

Consolidamos nossa posição como uma empresa multiprodutos, diversificando os negócios e fortalecendo a capacidade de atender às demandas de um mercado em constante transformação. Essa diversificação não apenas ampliou nosso portfólio, mas também reforçou a resiliência e capacidade de adaptação em um cenário econômico dinâmico.

A sustentabilidade está no cerne da nossa estratégia. Acreditamos que integrar nossas atividades em harmonia com o meio ambiente, promover a inclusão social e adotar práticas de governança robustas não são apenas obrigações, mas oportunidades para gerar valor de longo prazo. Em 2024, demos passos importantes na consolidação dessa visão, integrando os pilares ESG em todas as áreas do negócio.

No pilar ambiental, continuamos a liderar a transição para uma economia de baixo carbono, com iniciativas como a eletrificação de nossa frota e o compromisso com metas ambiciosas de redução de emissões. Reconhecemos





**Francisca Nacht e Roberto Pedote,**
Co-Presidentes do Conselho de Administração

que ainda há desafios, especialmente no que diz respeito à descarbonização de equipamentos pesados, mas estamos empenhados em buscar soluções inovadoras e em influenciar positivamente toda a cadeia de valor.

No pilar social, mantivemos nosso comprometimento histórico com a redução das desigualdades e o desenvolvimento humano. Programas como o TransFormar, que promove educação e capacitação de jovens em condições de vulnerabilidades, são exemplos concretos de como buscamos transformar vidas e fortalecer as comunidades onde atuamos. Assim como o reconhecimento dos nossos colaboradores classificando a Mills como um Great Place to Work pela 3ª vez seguida.

Na governança, reforçamos nossa cultura de transparência e ética. Acreditamos que uma governança sólida é a base para a confiança dos nossos *stakeholders* e para a sustentabilidade do negócio. Em 2024, aprimoramos nossos processos de tomada de decisão, garantindo que dilemas complexos sejam abordados com maturidade e responsabilidade, sempre considerando os impactos de curto e longo prazo.

Olhando para o futuro, estamos cientes dos desafios que nos aguardam. A transição para uma economia de baixo carbono, a atração e retenção de talentos diversos e a consolidação de uma cultura organizacional inclusiva e equitativa são prioridades que demandam esforço contínuo e colaboração. Com o intuito de mobilizar toda a nossa cadeia na adoção de práticas que contribuam com o desenvolvimento sustentável, iniciaremos no próximo ano uma revisão da nossa estratégia de ESG e de engajamento de *stakeholders*.

Sabemos que atravessamos um momento difícil para todos aqueles que se preocupam com a agenda da sustentabilidade, dos compromissos climáticos, da inclusão e da equidade nos ambientes corporativos. Enquanto diversas instituições rompem os compromissos com essas agendas, reafirmamos que não retrocederemos nos nossos sonhos e valores, e seguiremos engajados em contribuir com a transformação positiva.

Enxergamos esses desafios como oportunidades para inovar, crescer e fortalecer nossa posição no mercado. Acreditamos que a integração da sustentabilidade na estratégia não apenas nos prepara para o futuro, mas também nos diferencia no presente, gerando valor como uma empresa mais segura, que está se adaptando aos cenários complexos e que acompanha os riscos que a temática impõe ao negócio. Assim, proporcionamos solidez para os nossos clientes, segurança aos nossos colaboradores, rentabilidade aos nossos acionistas e contribuímos para melhorias sociais nas regiões onde atuamos.

Gostaríamos de expressar nossa gratidão a todos os colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros que contribuíram para os resultados alcançados em 2024. Em especial, destacamos o papel fundamental da nossa liderança, que tem demonstrado resiliência e visão estratégica ao longo dessa jornada.

Aos nossos acionistas e investidores, reafirmamos nosso compromisso com a transparência e a geração de valor sustentável. Sabemos que a confiança depositada em nós é um ativo valioso, e estamos empenhados em honrá-la com integridade e responsabilidade.

O Relatório de Sustentabilidade 2024 é um reflexo do nosso empenho com a excelência e com a construção de um futuro mais sustentável. Estamos confiantes de que, com foco, colaboração e inovação, continuaremos a avançar nessa jornada.

Agradecemos a todos pelo apoio e pela parceria. Juntos, seguiremos transformando desafios em oportunidades e construindo uma Mills cada vez mais forte, resiliente e alinhada com os valores que nos guiam.

Atenciosamente,
Conselho de Administração da Mills




**Sérgio Kariya**
CEO da Mills

# Mensagem do CEO

Na trajetória de toda grande empresa, há momentos que marcam uma virada — um salto em direção a novos horizontes. Para a Mills, 2024 foi um desses momentos. Em nosso 72º ano de história, reafirmamos nossos valores, expandimos fronteiras e consolidamos nossa posição como referência no setor. É inspirador ver como a combinação de propósito, resiliência e inovação nos levou a alcançar resultados extraordinários e impulsionar um futuro mais sustentável.

Encerramos o último ciclo com um crescimento de 14% em nossa receita, impulsionado pela expansão das operações, diversificação do portfólio e fortalecimento das relações com clientes de diferentes setores da economia. Essa estratégia tem sido essencial para reduzir riscos e, ao mesmo tempo, abraçar oportunidades de crescimento em múltiplos segmentos.

Um marco emblemático dessa jornada foi a aquisição da JM Empilhadeiras, que marcou nossa entrada no promissor mercado de intralogística e inaugurou uma nova frente de negócios. Com essa expansão, ampliamos nossa oferta de soluções integradas, incorporando empilhadeiras e outros equipamentos para movimentação de materiais — entregando soluções ainda mais completas para nossos clientes ao longo de toda a cadeia logística.

Em 2024, também elevamos nosso compromisso com os princípios ambientais, sociais e de governança (ESG), coroado pela conquista da certificação B Corp. Mais do que um selo, esse reconhecimento valida nossa jornada de equilibrar lucro e propósito de maneira genuína e transformadora. Integrar essa comunidade global reafirma nosso compromisso com a ética e a sustentabilidade — e nos inspira a seguir liderando

pelo exemplo, mostrando que é possível gerar impacto positivo e resultados consistentes.

Após sermos reconhecidos, no início de 2024, como a melhor empresa de rental de acesso do mundo pelo *IAPA Awards (International Awards for Powered Access),* iniciamos 2025 com uma nova conquista: o prêmio na categoria Sustentabilidade. Um reconhecimento que comprova que estamos no caminho certo e que reforça nosso papel de influência positiva sobre toda a nossa cadeia de valor.

É com profundo orgulho e senso de responsabilidade que lidero a Mills há mais de 10 anos — e viver este momento tão simbólico da nossa história é uma honra indescritível. Participar ativamente da transformação e do crescimento sustentável da empresa é, para mim, uma missão e um privilégio.

Com a confiança renovada, entramos em 2025 preparados para mais um ano de grandes realizações. Seguiremos investindo em inovação, fortalecendo nosso portfólio integrado de soluções e aprofundando a conexão com nossos clientes. Nosso objetivo é claro: nos consolidar como um verdadeiro *one-stop shop,* capaz de atender com excelência e agilidade todas as demandas de nossos parceiros.

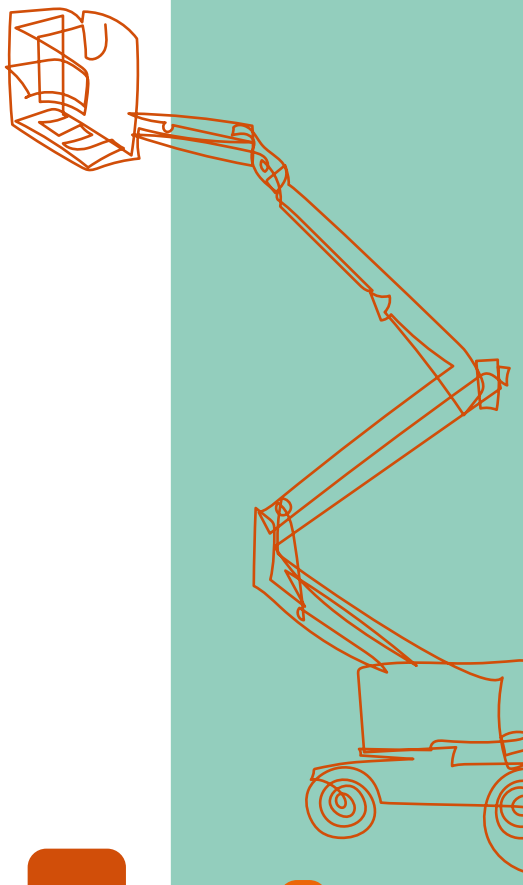
*Nada disso seria possível sem o apoio e a confiança de nossos clientes, colaboradores, parceiros e acionistas.*

A todos vocês, meu mais profundo agradecimento. Juntos, estamos construindo um futuro mais próspero, sustentável e inovador.

Com gratidão e entusiasmo, seguimos firmes na missão de transformar desafios em oportunidades e sonhos em realizações.

Atenciosamente,

**Sérgio Kariya**
CEO da Mills



# Crescer






*“Crescer, para nós, é sinônimo de segurança e solidez.*

É construir alicerces firmes, baseados em valores inabaláveis como ética, transparência e responsabilidade. É garantir a segurança de cada colaborador, em cada obra, em cada projeto. É investir em conhecimento e tecnologia, para que as soluções oferecidas sejam sinônimo de confiança. Crescer é ter a certeza de que cada passo dado é um passo em direção a um futuro mais sustentável, para a empresa, para nossos *stakeholders* e para o mundo.”

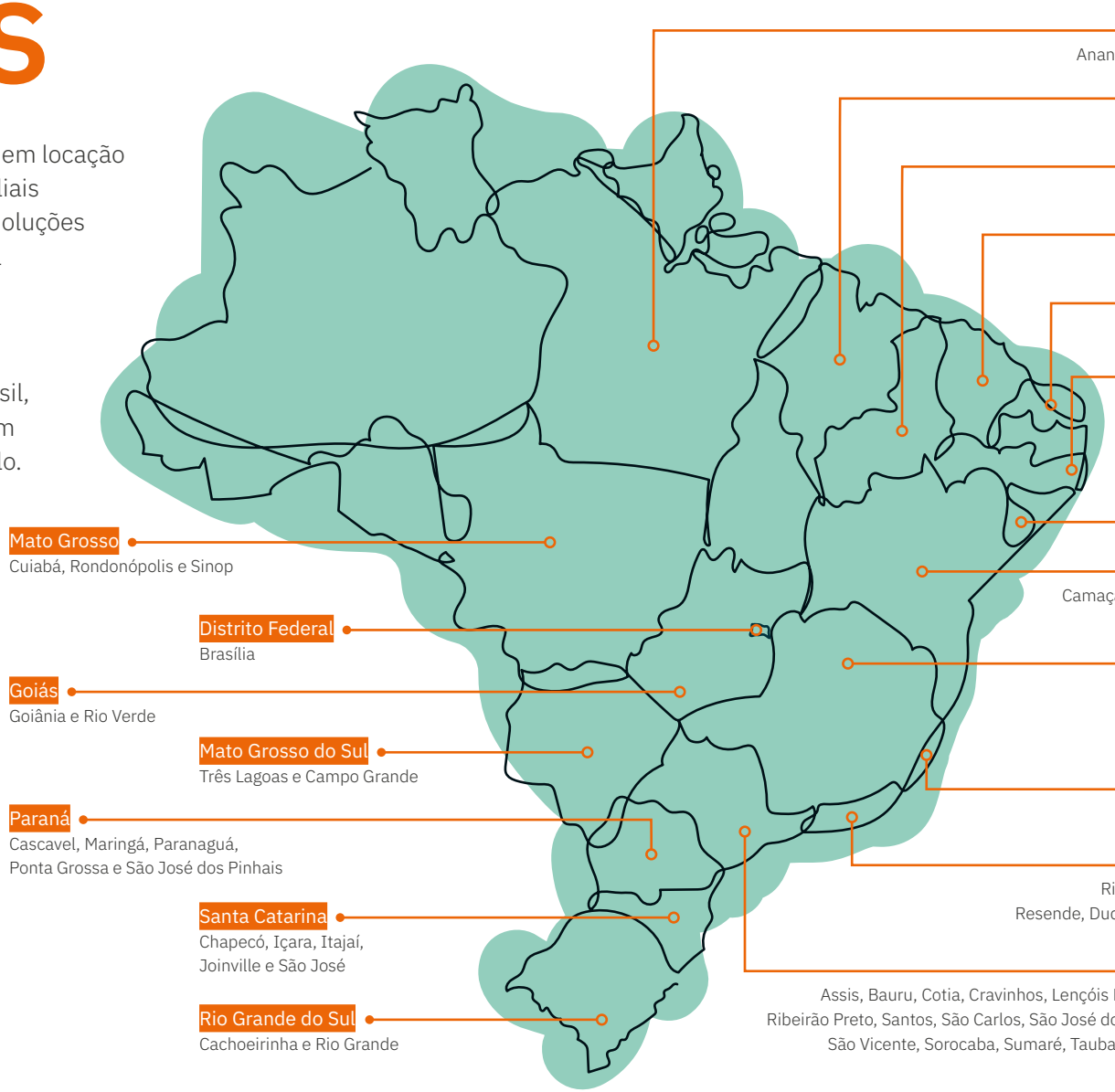
# A Mills

A Mills é uma empresa brasileira líder em locação de equipamentos no Brasil. Com 66 filiais em todas as regiões do país, oferece soluções de qualidade, priorizando a segurança e a eficiência em seus serviços.

Somos uma Sociedade Anônima de capital aberto, listada na B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão no segmento de listagem Novo Mercado, com sede em São Paulo.

**66**

**filiais em todas as regiões do Brasil**



**Pará**
Ananindeua, Barcarena e Parauapebas

**Maranhão**
São Luís

**Piauí**
Teresina

**Ceará**
Fortaleza

**Rio Grande do Norte**
Macaíba

**Pernambuco**
Cabo de Santo Agostinho e Petrolina

**Sergipe**
Aracaju

**Bahia**
Camaçari, Vitória da Conquista e Itabuna

**Minas Gerais**
Contagem, Juiz de Fora, Montes Claros, Pouso Alegre e Uberlândia

**Espírito Santo**
Serra

**Rio de Janeiro**
Rio de Janeiro (Guerenguê), Macaé, Resende, Duque de Caxias e São João da Barra

**São Paulo**
Assis, Bauru, Cotia, Cravinhos, Lençóis Paulista, Marília, Osasco, Paulínia, Ribeirão Preto, Santos, São Carlos, São José do Rio Preto, São José dos Campos, São Vicente, Sorocaba, Sumaré, Taubaté e São Paulo (Escritório Central)

**Mato Grosso**
Cuiabá, Rondonópolis e Sinop

**Distrito Federal**
Brasília

**Goiás**
Goiânia e Rio Verde

**Mato Grosso do Sul**
Três Lagoas e Campo Grande

**Paraná**
Cascavel, Maringá, Paranaguá, Ponta Grossa e São José dos Pinhais

**Santa Catarina**
Chapecó, Içara, Itajaí, Joinville e São José

**Rio Grande do Sul**
Cachoeirinha e Rio Grande

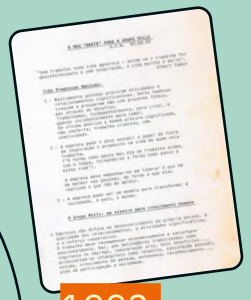
# Linha do Tempo




**1952:** Fundação da Mills, com foco em locação de equipamentos para construção civil.

**1970:** Expansão das operações para o setor de infraestrutura.

**1990:** Diversificação dos serviços, com a inclusão de novas áreas de atuação como Edificações, Eventos e Serviços Industriais.



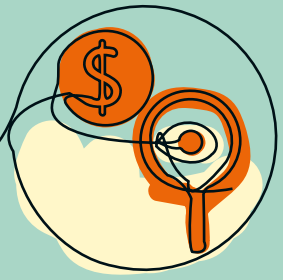
**1993:** Redação do Código-fonte, documento que passa a orientar os valores da Mills.

**1996:** Parceria de tecnologia com a empresa alemã Noe para o mercado de Formas e com a americana JLG para o mercado de plataformas elevatórias.

**2001:** A Sullair Argentina substitui a JLG como parceira em plataformas aéreas.

**2003:** Sullair Argentina compra 100% da Mills Rental que se transformaria na Solaris.

**2010:** IPO na Bovespa.



**2010:** Crescimento acelerado no mercado de Infraestrutura e abertura de novas filiais para o mercado de plataformas elevatórias.

**2019:** Fusão com a Solaris para fortalecendo-se como líder incontestável no mercado de plataformas elevatórias.

**2020:** Adesão à Rede Brasil do Pacto Global.

**2020:** Amadurecimento da gestão da sustentabilidade, com a integração da sustentabilidade à estratégia de longo prazo da Mills.



**2021:** Revisão do estatuto social para incluir o compromisso multi-stakeholder.

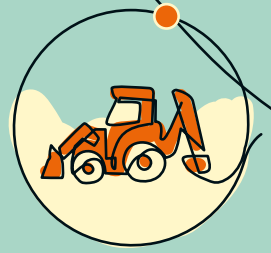
**2021:** Definição da primeira matriz de materialidade da companhia, com desenho de uma agenda estratégica para endereçar os desafios socioambientais.

**2021:** Entrada na lista de melhores empresas para trabalhar pelo GPTW pela primeira vez.

**2021:** Primeiro inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) segundo o GHG Protocol, conquistando selo bronze.

5 aquisições no mercado de plataformas elevatórias (SK Rental, Altoplat, Rohr, Nest e Tecpar).

**2022:** Aquisição da Triengel e entrada no mercado de máquinas pesadas.

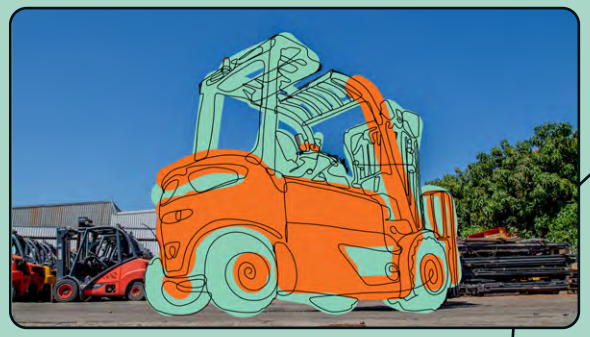


**2022:** Primeira turma do Programa Transformar, de impacto social positivo em comunidades.

Primeiro diagnóstico sobre salário digno com todo o corpo de colaboradores.

Terceiro inventário de emissões de GEE, abrangendo todas as categorias de Escopo 3 aplicáveis ao negócio.

**2023:** Compromisso de redução de emissões junto à SBTi (Science Based Targets Initiative).



**2024:** Aquisição da JM Empilhadeiras e entrada no mercado de intralogística.

**2024:** Migração do Almoxarifado Central, embarcando a Mills no trilho da Logística 4.0.

**2024:** Receita Líquida recorde da Cia.



**2024:** Prêmio melhor empresa de locação do mundo no IAPA 2024.

**2024:** Metas SBTi aprovadas.

Empresa B Certificada

**2024:** Conquista da certificação como B Corp, consolidando uma jornada de impacto social positivo, governança e transparência em sustentabilidade.

# Expansão Contínua e Áreas de Atuação

Atuamos em mais de 1400 cidades do Brasil, atendendo clientes em diferentes setores econômicos. Investindo em tecnologia, inovação e com um time de especialistas, oferecemos segurança e eficiência com uma ampla variedade de equipamentos:

Por meio de contratos customizados de curto e longo prazo, introduzimos o conceito de mecanização nas operações de clientes e conversão de usuários finais para a estratégia de locação, com a conveniência de ter as demandas por equipamentos em um só lugar, contribuindo com a qualidade e produtividade dos nossos parceiros.




FORMAS
EMPILHADEIRAS
COMPRESSORES
ESCORAMENTOS
TRATORES
TRANSPALETEIRAS
PALETEIRAS
GERADORES
TORRES DE ILUMINAÇÃO
PLATAFORMAS ELEVATÓRIAS
CAMINHÕES ADAPTADOS
LINHA AMARELA

# Sustentabilidade integrada ao modelo de negócios

Existimos para oferecer segurança para sonhar mais alto, para ser o melhor parceiro de serviços de locação de equipamentos especializados. Esse propósito impulsiona nossos valores e vai muito além dos equipamentos: ele reflete nossa cultura organizacional, voltada para a proteção e o bem-estar das pessoas. Essa visão nos inspira a desenvolver soluções que garantam não apenas eficiência, mas também um ambiente de trabalho mais seguro e humano.

## CÓDIGO FONTE

*"O desenvolvimento das empresas e o significado do trabalho apoia-se em um trabalho com vocação, em objetivos de justiça social equilibradas com os econômicos, no papel das empresas na construção da sociedade, enfim na contribuição do Grupo Mills para a melhoria do país."*

**– Cristian Nacht, 1993**






Representantes da Diretoria e Conselho da Mills

Nascemos com um propósito alinhado aos princípios que hoje são associados à economia circular e do compartilhamento – conceitos que são reconhecidos como essenciais para um futuro sustentável. Nosso modelo de locação não apenas torna as operações de nossos clientes mais eficientes, reduzindo custos com manutenção e segurança, mas também minimiza o impacto ambiental ao diminuir a extração de matéria-prima e as emissões de gases de efeito estufa. Ao estender o ciclo de vida dos equipamentos e evitar a produção excessiva, contribuímos para um modelo de negócios que equilibra crescimento e responsabilidade, inovação e preservação.

A sustentabilidade sempre esteve em nossa essência, mas reconhecemos que ela é um processo contínuo de evolução. Nosso compromisso social se fortaleceu ainda mais em 1993, quando Cristian Nacht, filho do fundador José Nacht, escreveu o Código-fonte da companhia. Inspirado pelas discussões globais sobre desenvolvimento

sustentável e pela trajetória da empresa, ele consolidou valores que nos guiam até hoje: crescer de forma ética, inclusiva e atenta às demandas da sociedade. Esse legado nos impulsiona a inovar constantemente, a trabalhar pelo desenvolvimento e o bem-estar dos nossos colaboradores, a melhorar práticas e construir, todos os dias, um futuro mais sustentável para as próximas gerações.

Em 2024, demos um passo fundamental para reforçar esse compromisso ao estruturar a Jornada de Sustentabilidade dentro do nosso Programa de Excelência. Com essa iniciativa, tornamos a sustentabilidade um critério essencial na avaliação das nossas unidades, garantindo que práticas ESG estejam integradas ao nosso desempenho operacional e estratégico.

Com isso, consolidamos a Jornada de Sustentabilidade como um pilar essencial para o reconhecimento e a bonificação dos nossos colaboradores. O Programa de Participação nos Lucros de Resultados (PLR) de todos os colaboradores inclui resultados do desempenho sustentável de nossas operações, assegurando que temas ESG sejam parte relevante do nosso sucesso coletivo e incentivos financeiros dos nossos times. Um incentivo concreto para que práticas sejam incorporadas ao nosso dia a dia de maneira estruturada e eficaz.

O novo bloco do programa estabelece metas e indicadores para incentivar práticas sustentáveis em todas as nossas operações. Os principais critérios incluem eficiência energética e hídrica, gestão de resíduos, desempenho em projetos de descarbonização, diversidade e inclusão e impacto social.

## PROGRAMA DE EXCELÊNCIA

O Programa de Excelência é nossa metodologia de avaliação que mede a maturidade das nossas filiais em aspectos administrativos, operacionais e de segurança. Criamos esse programa para impulsionar a melhoria contínua, estruturando um sistema de pontuação que considera o cumprimento de requisitos essenciais ao longo do ano. Desde sua reformulação em 2023, ampliamos sua abordagem para contemplar integralmente nossos temas materiais.


Segurança, saúde e bem-estar;


Ecoeficiência operacional e soluções sustentáveis;


Desenvolvimento humano, inclusão e equidade;


Governança, transparência e ética;


Gestão do impacto ESG na cadeia de valor;


Relacionamento com as comunidades do entorno.

Essa evolução fortaleceu a integração da sustentabilidade às nossas operações diárias, concrerizando para todos os nossos colaboradores a contribuição de cada um para o desenvolvimento sustentável da nossa companhia.

# Evolução da Estratégia ESG

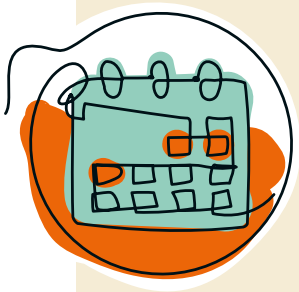
Nos últimos anos, expandimos nossa atuação para novos segmentos, como máquinas pesadas e empilhadeiras, mantendo o nosso compromisso com a descarbonização. Se antes nosso foco estava principalmente na segurança, no desenvolvimento humano e na ecoeficiência, hoje, a urgência climática global nos leva a colocar a descarbonização no centro da nossa estratégia.

A expansão da nossa frota trouxe novos desafios ambientais. Quando elaboramos nosso primeiro plano ESG, 40 a 50% da frota de plataformas elevatórias já era elétrica, com a meta de alcançar 60%, o maior número de máquinas elétricas do mercado. No entanto, com a entrada em segmentos de maior demanda energética, como máquinas pesadas, o desafio de redução de escopo 3 se tornou ainda mais relevante.

Como forma de endereçar essa temática, em 2024, tivemos nossas metas da *Science Based Targets initiative* (SBTi) aprovadas, com horizonte temporal para 2033, reforçando nosso objetivo de reduzir as emissões de gases de efeito estufa e contribuir ativamente para a mitigação das mudanças climáticas.

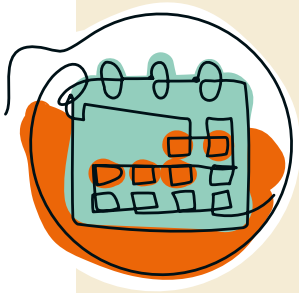
Embora a descarbonização esteja no centro de nossa estratégia ESG, precisamos conciliá-la com as demandas sociais multifacetadas dos diversos territórios onde possuímos operações e com nossos objetivos na promoção da diversidade. Nesse sentido, o Programa de Excelência emerge como uma ferramenta fundamental para apoiar nossas ambições.

Essa jornada demanda o aperfeiçoamento constante de nossa governança da sustentabilidade. Ao longo dos anos, acumulamos aprendizados valiosos que nos ajudam a enfrentar esses desafios com mais maturidade e assertividade. Diante disso, hoje, enxergamos como horizonte de desafios:



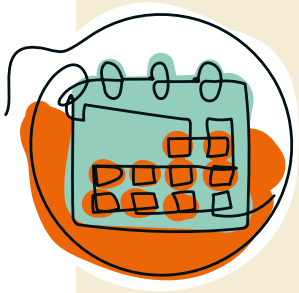
## CURTO PRAZO

Investimos em tecnologias e praticas para reduzir ou minimizar a emissão de CO2, como o uso de equipamentos elétricos e híbridos. Estamos realizando a transição de matriz energética das nossas filiais para energia limpa renovável. Também fortalecemos nossa governança corporativa, por meio de canais de denúncia, capacitação em ética e conformidade e programas de treinamento contínuo para segurança dos colaboradores. Além disso, impulsionamos a integração de sustentabilidade ao nosso negócio por meio do Programa de Excelência.



## MÉDIO PRAZO

Buscamos consolidar práticas sustentáveis e ampliar nosso impacto social. Destacam-se iniciativas como o Programa TransFormar, que oferece bolsas de estudo para cursos técnicos e profissionalizantes para jovens, além de investimentos em soluções ecoeficientes, em colaboração com fabricantes, clientes e órgãos reguladores.



## LONGO PRAZO

Nossa visão é construir uma economia mais inclusiva, equitativa e regenerativa. Isso abrange a inclusão de novas tecnologias, o fortalecimento da governança corporativa com foco na transparência e responsabilidade social e o engajamento de fornecedores, clientes e parceiros em nossos propósitos de sustentabilidade, uma vez que a evolução dessa agenda em nosso setor passa essencialmente por práticas colaborativas de inovação e desenvolvimento.

# Fechamento de Ciclo

Diante dos desafios e oportunidades do presente, seguimos evoluindo nossa estratégia para equilibrar segurança, eficiência e descarbonização. Em 2025, encerraremos nosso primeiro ciclo de materialidade e entraremos em uma nova fase, revisitando metas e estratégias e aprofundando nosso conhecimento sobre a companhia que nos tornamos — que hoje é maior, mais diversa e mais impactante do que nunca. Crescemos em número de colaboradores, expandimos nossas áreas de atuação e assumimos novas responsabilidades, sempre impulsionados por grandes sonhos.

Também nos tornamos mais sábios na gestão ESG. Aprendemos com cada conquista e com cada obstáculo superado. Nosso amadurecimento se reflete na certificação B, um marco que reforça nossa missão de gerar impacto positivo e que queremos consolidar ainda mais nos próximos anos. Nosso objetivo é ir muito além de impulsionar negócios — buscamos transformar realidades.

Ao longo desse primeiro ciclo de materialidade, estabelecemos metas ousadas e colhemos resultados significativos. Reduzimos o impacto ambiental de nossas operações, promovemos inclusão e diversidade e fortalecemos nosso papel no desenvolvimento das comunidades onde atuamos. Mas sustentabilidade não é um destino, e sim um caminho contínuo de aprendizado, evolução e impacto positivo. Enxergamos a certificação não como um ponto de chegada, mas um ponto de partida de uma nova jornada, que nos convida a olhar com maturidade os próximos passos.

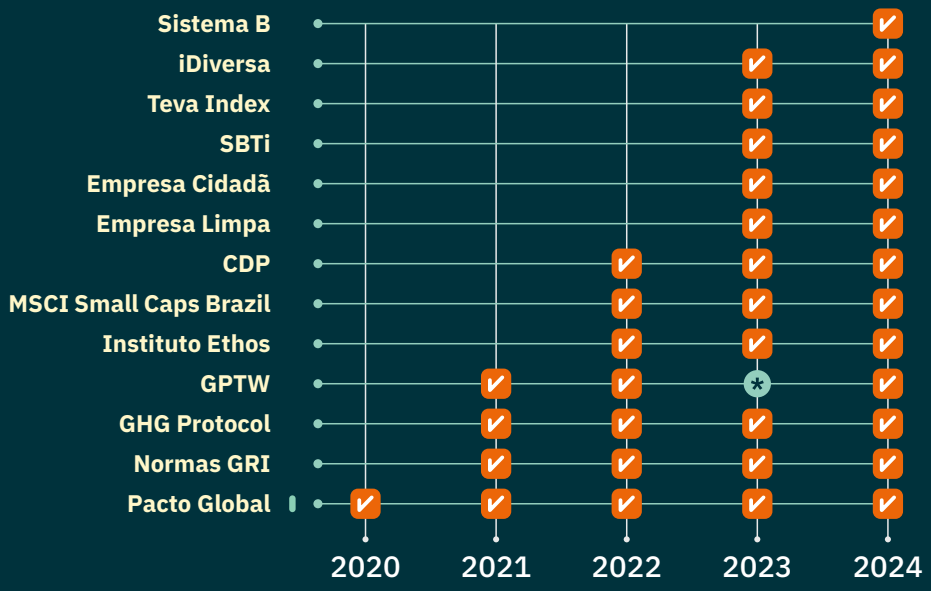
Por isso, após cinco anos da definição da nossa primeira materialidade, percebemos que precisamos alinhar as nossas metas de sustentabilidade à nova realidade corporativa e iniciamos ainda em 2024, um exercício de atualização da materialidade, que será a nossa prioridade em 2025. Pretendemos concluir o nosso próximo exercício fiscal com uma nova abordagem para as questões sensíveis ao nosso negócio, e contribuir para a transformação positiva para os nossos *stakeholders*.



*"A Mills sempre acreditou que o verdadeiro progresso só é possível através da valorização do trabalhador, da responsabilidade social, da ética nas relações, da inovação constante e da harmonia entre capital e trabalho, construindo assim um legado de justiça, dignidade e desenvolvimento para todos. Quando ela pluga esse código-fonte na força que o Movimento B tem com a gestão de impacto, co-construímos uma referência para todo o mercado. Ter a Mills como uma Empresa B é uma confirmação ainda maior de que já estamos alinhando o lucro e valor para os acionistas com o impacto positivo dos negócios".*

RODRIGO GASPAR **– Co-CEO Sistema B Brasil**

# Evolução de *Standards*




*Trabalhamos na implantação de melhorias identificadas em 2022.

# Desempenho Econômico

## Destaques financeiros



Receita Líquida recorde de R$ **1,6 bilhão** em 2024, crescimento de 14% em relação a 2023;



Lucro líquido de R$ **285,2 milhões** em 2024, com margem líquida de 18,1%;



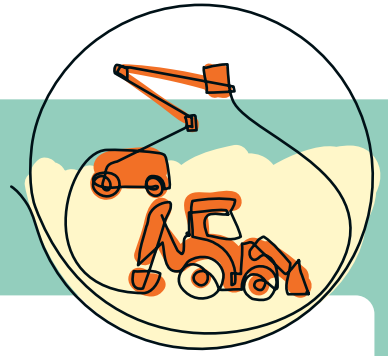
EBITDA Ajustado de R$ **760,1 milhões** em 2024, 8,5% acima de 2023;

Distribuição do maior valor de proventos da história da Companhia em 2024, totalizando R$ 143,3 milhões, 98,3% superior ao valor distribuído no ano anterior, totalizando um payout de 50% e um *dividend yield* de 6,36%.

Apesar dos desafios impostos por um cenário macroeconômico complexo, com taxas de juros elevadas e um ambiente competitivo acirrado, mantivemos nossa solidez financeira e nossa capacidade de gerar resultados consistentes. Nossa gestão eficiente de custos, a alavancagem saudável e estratégia de diversificação nos permitiram atravessar as turbulências do mercado e continuar crescendo de forma sustentável.

Nossa Receita Líquida atingiu R$ 1,6 bilhão em 2024. Esse desempenho representa um crescimento de 14,3% em relação a 2023, um reflexo direto de nosso compromisso com a excelência e a inovação. Esse avanço foi impulsionado, principalmente, pela expansão da Receita Líquida de Locação, que cresceu 4,9% no acumulado de 2024. Estamos transformando nosso modelo de negócios, ampliando nosso portfólio de soluções multiprodutos e aumentando a participação da receita vinculada a contratos de longo prazo. Com a entrada no segmento de Intralogística, em junho de 2024 e o crescimento em Rental Pesados, a receita líquida de locação associada a contratos de longo prazo saltou de 33% no 4T23 para 44% no 4T24.

Seguimos firmes na busca por oportunidades estratégicas, posicionando-nos em segmentos mais resilientes e reduzindo nossa exposição à volatilidade do mercado. Ao diversificar nossa composição de receita, estamos não apenas minimizando riscos, mas também fortalecendo as bases para um crescimento sólido e sustentável no longo prazo. Esse é o nosso jeito de construir o futuro com segurança, inovação e visão estratégica!



## UNIDADE DE NEGÓCIOS RENTAL

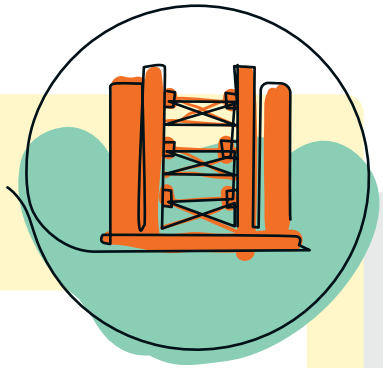
**(Leves, Pesados e Intralogistica)**

A receita líquida atingiu R$ 1,3 bilhão em 2024, crescimento de 16,2% em relação a 2023. Esse resultado se deve, principalmente, a maior receita de locação no período, refletindo o crescimento de Pesados e da entrada na unidade de negócios de Intralogística. O EBITDA ajustado totalizou R$ 619,3 milhões em 2024, um aumento de 10,7% em relação a 2023.

Os custos aumentaram 40,3% no ano versus 2023, principalmente pela entrada no segmento de Intralogistica e crescimento no negócio de Pesados. Tivemos uma redução das despesas SG&A sobre a receita líquida na comparação anual de 25,1% em 2023 para 22,6% em 2024, reflexo das ações de eficiência implementadas e da sinergia entre as unidades de negócio. As despesas SG&A (ex-depreciação), totalizaram uma redução de 9,8% comparado ao ano anterior, principalmente devido à redução de outros gastos relacionados a negócios/planejamento.

Concluímos o ano de 2024 otimistas com as perspectivas para setores como agronegócio, florestal e mineração, bem como o progresso positivo dos projetos de infraestrutura, o que nos deixa confiantes no potencial de crescimento contínuo dessa unidade.

Em nossa unidade de negócios de Leves, que se destaca no mercado pela capilaridade das filiais, pela força de logística de peças e pela renovação constante da frota, implementamos diversas iniciativas estratégicas ao longo do ano, com o objetivo de melhorar nossa competitividade e sustentabilidade a longo prazo. Entre elas, destacam-se estudos para expandir o ciclo de vida das máquinas, visando maximizar seu aproveitamento e reduzir custos operacionais, além de investimentos em melhorias para aumentar a produtividade das operações e reduzir a indisponibilidade. Essas ações foram importantes para a Companhia reforçar sua posição de liderança diante do aumento da concorrência no mercado nacional. No entanto, ao longo do 4T24, conseguimos fortalecer nosso posicionamento no mercado, recompondo os preços aos patamares anteriores.



## UNIDADE DE NEGÓCIOS FORMAS E ESCORAMENTOS

A receita líquida atingiu R$ 242,5 milhões em 2024, com crescimento de 5,1% ante 2023. Já a receita líquida de locação teve crescimento de 12,8% em relação ao ano anterior. Este aumento na receita é reflexo do maior preço médio praticado no período, seguindo a estratégia da companhia, além do crescimento de projetos registrados no 4T24. A margem bruta permaneceu nos mesmos patamares atingindo 80,2% em 2024. Continuamos com a estratégia de geração de caixa e manutenção da liderança no mercado, atendendo a grandes projetos e aproveitando as oportunidades de *cross-sell* com as demais unidades de negócio da Companhia.

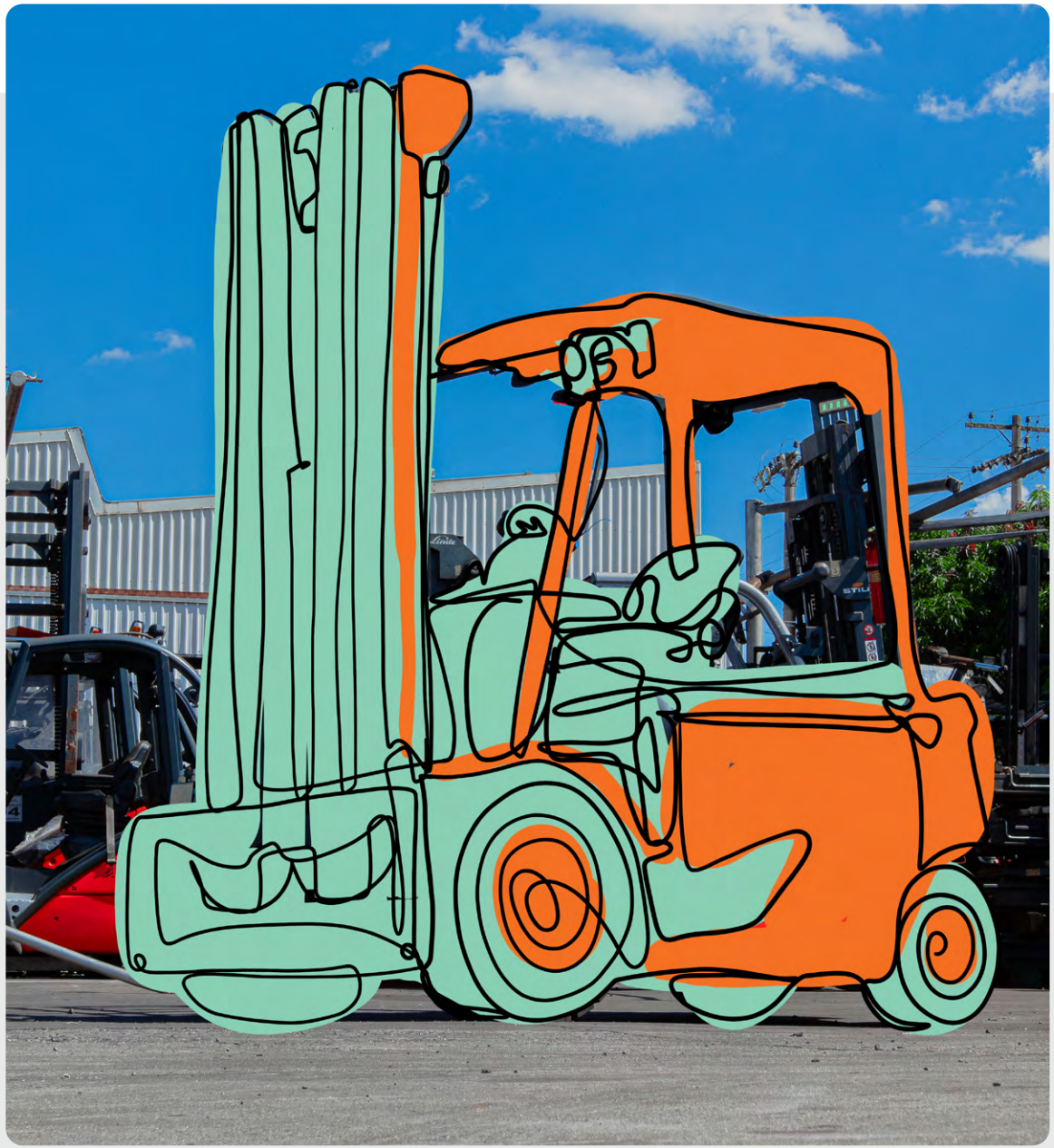


## DESEMPENHO FINANCEIRO

Realizamos duas emissões estratégicas de debêntures, totalizando R$ 900 milhões, com o objetivo de reduzir custos e prazos da dívida, garantindo maior flexibilidade e disciplina de capital para sustentar nosso crescimento. Em um cenário de juros elevados, priorizamos a reestruturação dos passivos, adotando uma gestão eficiente da dívida, buscando melhores condições e alongamento de prazos. Isso nos permitiu maior previsibilidade financeira e solidez para os próximos anos.

Vale ressaltar que as emissões realizadas ao longo do ano reforçam o foco na disciplina de alocação de capital e na otimização da estrutura de capital, que resultou na manutenção da alavancagem em patamares saudáveis e abaixo dos covenants estabelecidos, com melhora significativa no prazo médio de pagamento, que encerrou em 3,9 anos, e custo médio da dívida, para CDI+1,6% a.a., redução de 70 bps em relação a 2023.

As emissões de debêntures já incorporam cláusulas rigorosas relacionadas a critérios socioambientais, garantindo o cumprimento de padrões elevados e reforçando nossa transparência e responsabilidade corporativa.





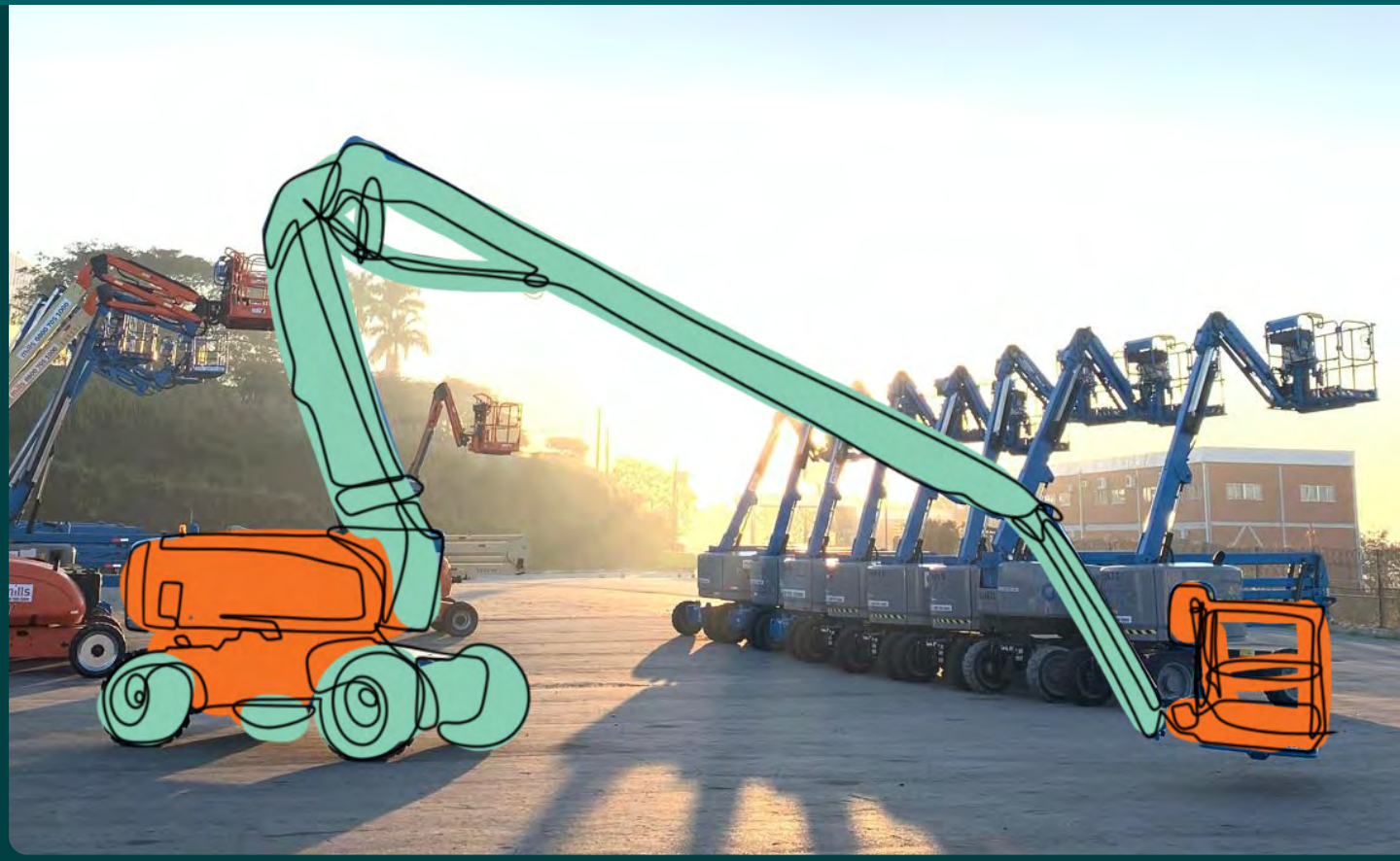
# Desempenho Operacional

O ano de 2024 foi marcado por conquistas estratégicas e avanços financeiros significativos para a Mills. Nossa entrada para o mercado de intralogística consolidou a nossa posição como uma empresa *one-stop-shop*, ampliando nosso portfólio de serviços e reforçando nosso compromisso com a excelência no atendimento aos clientes. Internamente, implementamos uma reestruturação organizacional voltada para produtividade e sinergia. Unificamos áreas estratégicas, como Controladoria e Planejamento Financeiro, otimizando processos e reduzindo retrabalho.

Com uma estrutura financeira fortalecida, seguimos comprometidos com um crescimento sustentável, mantendo a disciplina de capital e a excelência operacional. Nossa trajetória em 2024 reafirma a capacidade da Mills de evoluir com resiliência e inovação, preparando o caminho para um futuro ainda mais promissor.

*Essas mudanças refletem nossa busca contínua por eficiência operacional, fortalecimento dos controles internos e maior alinhamento estratégico.*

# Gestão de Riscos



A diversificação estratégica de receitas é um dos pilares fundamentais da nossa gestão de riscos. Buscamos continuamente expandir nossa atuação em setores mais resilientes e alinhados às tendências de mercado, garantindo estabilidade e sustentabilidade financeira no longo prazo. Para isso, investimos em eficiência operacional e alocação inteligente de capital, sempre com foco na perenidade do negócio e na geração de valor para nossos *stakeholders*.

Nossa matriz de riscos corporativa, com a qual avaliamos a probabilidade de ocorrência de uma ameaça e seu potencial impacto nas operações, já contempla algumas dimensões de sustentabilidade. No entanto, com o avanço da emergência climática, estamos cientes dos novos desafios para a nossa gestão de risco. Em 2025, iniciaremos uma atualização do nosso mapeamento com especial atenção à agenda do clima, com o desenvolvimento de controles internos e políticas que norteiem os novos planos de ação.

Como parte desse movimento, iniciamos, ainda em 2024, um exercício de adequação das nossas divulgações financeiras às novas normas da *International Financial Reporting Standards* (IFRS), o qual finalizaremos em 2025, nos antecipando às novas exigências regulatórias, como a norma da CVM 193. Para garantir uma transição estruturada e eficiente, iniciamos um processo de mapeamento dos riscos e oportunidades climáticas, contando com o suporte de consultorias especializadas. Essa iniciativa complementa nossa matriz de riscos corporativos e reforça nossa abordagem proativa na identificação e mitigação de riscos climáticos, além do amadurecimento da nossa gestão e compromisso com a transparência.

Embora a mensuração precisa desses impactos ainda represente um desafio para o mercado, seguimos avançando de forma consistente. Nosso objetivo é transformar a gestão de riscos em uma vantagem competitiva, garantindo que a Mills continue crescendo de maneira sustentável, preparada para os desafios do futuro e sempre alinhada às melhores práticas de governança e inovação.

# Governança




Acreditamos que uma estrutura de governança estável e transparente é essencial para garantir a responsabilidade, a ética e a excelência em nossas ações. Nosso modelo é mais do que um conjunto de regras – é a expressão do nosso compromisso com a transparência, a ética e a sustentabilidade, guiando cada decisão rumo a um futuro transformador. Nossa governança é composta por órgãos estratégicos e bem definidos, que desempenham papéis fundamentais no direcionamento e no monitoramento das nossas atividades.

Os principais órgãos são a Assembleia Geral de Acionistas, o Conselho Fiscal, o Conselho de Administração, seus Comitês de Assessoramento e a Diretoria Executiva. As atribuições e responsabilidades de cada um estão detalhadas em nosso Estatuto Social e orientadas por seus respectivos Regimentos Internos.

Para saber mais sobre nossos documentos de governança, acesse nosso site de RI.

Como uma companhia aberta listada no segmento do Novo Mercado da B3, seguimos os mais altos padrões de governança corporativa. Nossa Assembleia Geral de Acionistas é a instância máxima de decisão, reafirmando a transparência e a equidade na relação com nossos investidores.

Nosso Conselho de Administração é formado por oito membros, incluindo dois conselheiros independentes e três mulheres, uma delas ocupando a posição de Co-Presidente. Eleitos individualmente em Assembleia Geral, os conselheiros possuem mandato de dois anos, com possibilidade de reeleição.

Nosso Conselho é composto por profissionais com formações diversas, garantindo uma visão estratégica e abrangente sobre os desafios, riscos e oportunidades que impactam nosso modelo de negócio. Mais do que um órgão deliberativo, ele é o guardião das estratégias da Mills, da sustentabilidade e da governança corporativa, assegurando que nossas decisões estejam sempre alinhadas às melhores práticas de mercado e aos pilares econômico, ambiental, social e de governança (ESG).

# Aprimoramento Contínuo

Nosso compromisso com a excelência em governança também se reflete na avaliação periódica do desempenho do Conselho de Administração. A cada mandato bianual, realizamos uma avaliação estruturada, combinando autoavaliação dos membros, avaliação do próprio Conselho, dos Co-Presidentes e dos Comitês. Esse processo inclui questionários e rodadas de conversas, conduzidos pelos Co-Presidentes e pela área de Governança Corporativa, sempre com o objetivo de fortalecer continuamente nossas práticas e aprimorar a atuação dos órgãos e de seus membros.

## O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO É ASSESSORADO POR DOIS COMITÊS:



### Comitê de Gente, Gestão e Sustentabilidade

Tem por objetivo (i) recomendar ao Conselho estratégias da área de Gente e Gestão referentes ao desenvolvimento organizacional, planejamento e desenvolvimento de pessoas, remuneração e benefícios dos funcionários e administradores da Companhia; e (ii) assessorar o Conselho na definição de diretrizes que orientam a atuação da Companhia em sustentabilidade, baseadas em uma agenda de desenvolvimento do negócio pautada pela integração entre os aspectos econômicos, ambientais, sociais, de governança (ESG) e de relacionamento com o seu ecossistema.



### Comitê de Auditoria, Finanças e Riscos (CAFIR)

Monitora os processos e Demonstrações Financeiras, sistemas de controles internos da Companhia, revisando e avaliando a independência e o desempenho dos auditores independentes, dos auditores internos e revisa as áreas de riscos significativos, monitorando o cumprimento dos requerimentos legais e regulatórios. O CAFIR conta como apoio nas questões de desvios de condutas éticas a temas relacionados ao Programa de Integridade do Comitê de Ética e Integridade, formado por todos os Diretores Executivos, pelo Head da área de Auditoria, Riscos e Compliance e pelo Head da área Jurídica.

A Diretoria Executiva é responsável pela administração cotidiana da Companhia e pela implementação das políticas e diretrizes gerais estabelecidas pelo Conselho de Administração, além da execução do plano de negócios elaborado de acordo com as diretrizes estratégicas.

Nossos diretores, eleitos pelo Conselho de Administração, escolhidos com base em suas experiências profissionais e alinhamento aos valores corporativos da Companhia, conduzem as equipes em suas áreas de atuação.

# Ética e Integridade

A ética é um dos pilares fundamentais da nossa cultura, remete às bases firmadas em nosso Código-fonte. Adotamos um conjunto sólido de políticas e procedimentos para prevenir e mitigar situações que envolvam conflito de interesses, garantindo transparência e alinhamento com as melhores práticas de governança corporativa.

Possuímos um arcabouço de políticas e regimentos internos que norteiam a conduta de todos os colaboradores, independente do nível hierárquico:

**Política de Transação entre Partes Relacionadas**
Norteia a conduta em quaisquer situações envolvendo Conflito de Interesses, aprovada pelo Conselho de Administração, consolida os procedimentos que devem ser seguidos nos negócios da Mills, tanto em operações com partes relacionadas quanto em qualquer contexto que possa representar um potencial conflito de interesse. O objetivo é assegurar transparência para nossos acionistas e para o mercado, garantindo que todas as decisões sejam tomadas com responsabilidade e alinhamento aos interesses da Companhia.

**Política de Anticorrupção e Antissuborno**
Reforça nossa responsabilidade com a transparência e a integridade em todas as relações. Todos os nossos colaboradores devem atuar de maneira preventiva e proativa, garantindo que suas ações não causem ou sugiram conflito de interesses nas interações com fornecedores, clientes, concorrentes e órgãos públicos.

**Código de Conduta e a Política de Segregação de Função e Conflitos de Interesses**
Estabelecem diretrizes claras: qualquer situação em que os interesses pessoais dos nossos colaboradores possam interferir no desempenho de suas funções ou entrar em conflito com os interesses da Mills deve ser evitada e reportada pelo Canal de Denúncia.

O descumprimento dessas diretrizes, bem como das leis vigentes, é considerado uma ação contra os interesses da Mills e pode resultar na aplicação de medidas disciplinares, administrativas e legais cabíveis, incluindo:

- Advertência (verbal ou formal)
- Suspensão e/ou demissão
- Ações judiciais específicas, conforme previsto na legislação e na nossa Política de Consequências.

**Política de Consequências**
Garante que todas as deliberações são conduzidas pelo Comitê de Ética e Integridade, considerando sempre a natureza, gravidade e recorrência da infração.

# Gestão Transparente e Canal Aberto

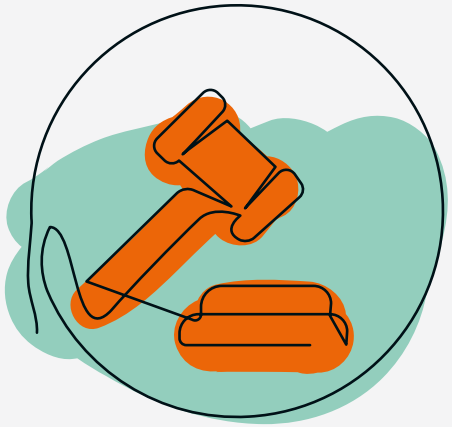
Toda e qualquer situação de conflito de interesses deve ser evitada e formalmente declarada à área de Auditoria, Riscos e Compliance, por meio do Comitê de Ética e Integridade. Assim, garantimos que todas as questões sejam tratadas com rigor e transparência, respeitando as diretrizes do nosso Código de Conduta, da Política de Segregação de Função e Conflito de Interesse e da Política de Transações entre Partes Relacionadas.

**+Mills**

Saiba mais sobre nosso Código de Conduta

## TRANSPARÊNCIA E GESTÃO DE QUESTÕES CRÍTICAS

Garantimos que as questões críticas sejam comunicadas de forma estruturada e transparente ao Conselho de Administração. Esse processo ocorre por meio de reportes periódicos do Comitê de Auditoria, Finanças e Riscos e do Comitê de Gente, Gestão e Sustentabilidade, que acompanham de perto os temas estratégicos e os desafios da Companhia.



**+Mills**

Conheça o nosso Programa de Integridade

**+Mills**

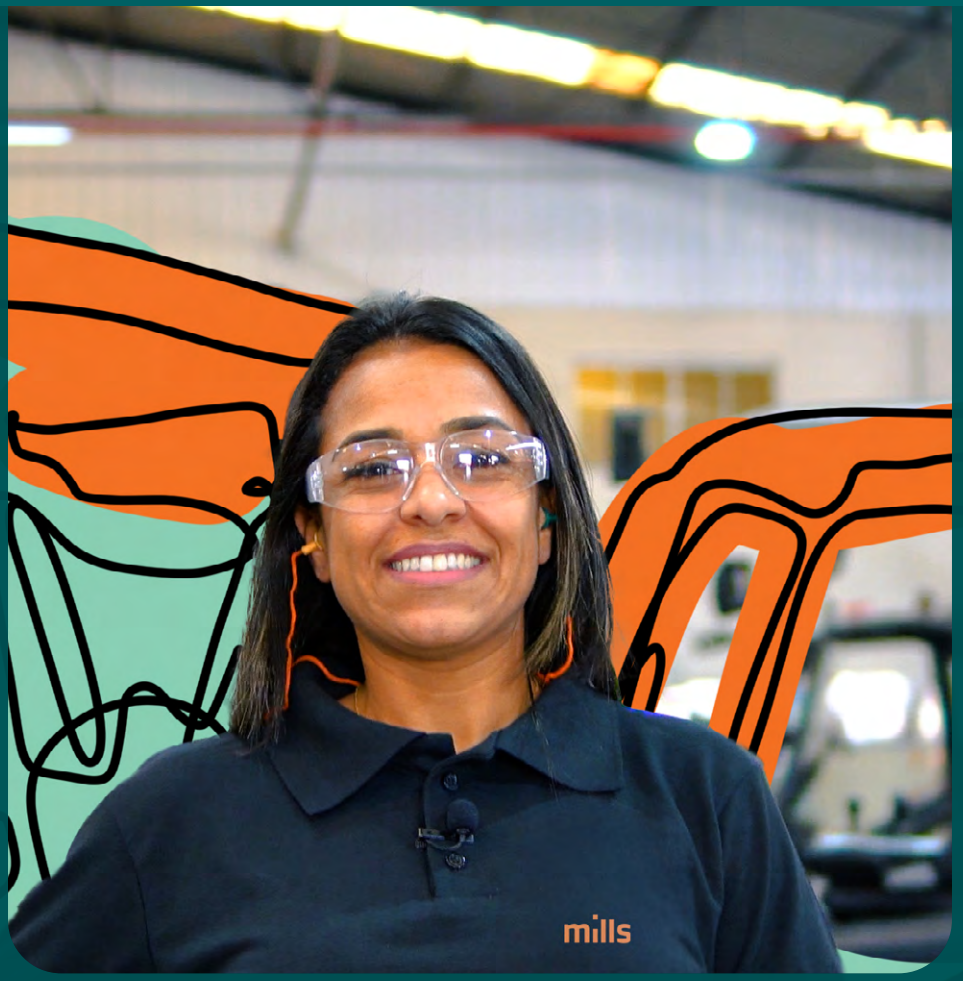
Clique aqui para mais informações.

## COMPROMISSO COM OS DIREITOS HUMANOS

Em 2024, reafirmamos nosso compromisso com a diversidade, inclusão e integridade. Recebemos sete relatos de discriminação via Canal de Denúncia, todos tratados com rigor e transparência. Dois casos foram confirmados, resultando em demissões por justa causa, enquanto os demais não foram comprovados. Seguimos promovendo treinamentos e ações educativas para fortalecer uma cultura de respeito.

Nas operações, garantimos a ausência de trabalho escravo ou infantil, com processos rigorosos de homologação de fornecedores. Nenhuma empresa da nossa base constava na lista suja do Ministério do Trabalho em 2024. Implementamos medidas concretas, como cláusulas contratuais específicas e treinamentos sobre integridade, assegurando que nossos parceiros compartilhem nossos valores.

Na segurança, todas as equipes terceirizadas seguem nosso Código de Conduta e recebem treinamentos contínuos para agir com responsabilidade. Repudiamos qualquer forma de discriminação e reforçamos a igualdade de oportunidades em toda a nossa cadeia de parceiros.




# Encantar

*“Encantar, para nós, é semear a paixão em cada detalhe, cultivando experiências positivas que florescem de dentro para fora.*

Começamos nutrindo nossas raízes, valorizando cada colaborador, oferecendo oportunidades e cultivando o respeito. Com essa base sólida, estendemos nossos ramos, contagiando clientes, parceiros e a comunidade. Encantar é a busca incansável pela excelência que nos permite criar laços duradouros e construir relações de confiança. É ir além do esperado, deixando uma marca positiva em cada conexão que criamos. É inspirar e ser inspirado, transformando as relações para que a colaboração e a confiança floresçam.



# Nossa força

O respeito às pessoas é um valor inegociável, e está integrado à nossa estratégia desde a fundação. Hoje, a nossa força reside em 2241 colaboradores, distribuídos em mais de 60 cidades em todo o País. Da nossa força de trabalho, 90,15% está coberta por acordos de negociação coletiva, 9,85% representa o número de estagiários universitários e técnicos, jovens aprendizes e conselheiros, onde seguimos a CLT e/ou normas internas.

A presença em diversos territórios, com características geográficas, sociais e culturais tão diferentes, nos proporciona uma grande riqueza de saberes e fazeres. Valorizamos a experiência e o conhecimento de cada colaborador e acreditamos que a diversidade de perfis e perspectivas nos torna mais fortes, inovadores e preparados para enfrentar os desafios do mercado.

Buscamos criar um ambiente onde cada um se sinta à vontade para expressar suas ideias e contribuir para o sucesso da empresa.

**2-7-a: relatar o número total de empregados, discriminando este total por gênero e região**

| SEXOS GRI | CENTRO-OESTE | NORDESTE | NORTE | SUDESTE | SUL | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Feminino | 37 | 78 | 14 | 484 | 53 | 666 |
| Masculino | 153 | 207 | 47 | 1.017 | 151 | 1.575 |
| Outro | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Não Divulgado | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 190 | 285 | 61 | 1.501 | 204 | 2.241 |

Seguimos com a perspectiva de expansão das nossas operações, o que nos coloca o desafio de alinhar a nossa cultura para cada novo negócio. Com a expansão para a área de intralogística, adicionamos 360 pessoas ao nosso corpo funcional. Seguimos na integração dessa nova unidade de negócios na Mills, para a aplicação dos nossos treinamentos, capacitações e disseminação da nossa cultura de saúde, segurança e sustentabilidade.

**+Mills**

Clique aqui para mais informações.



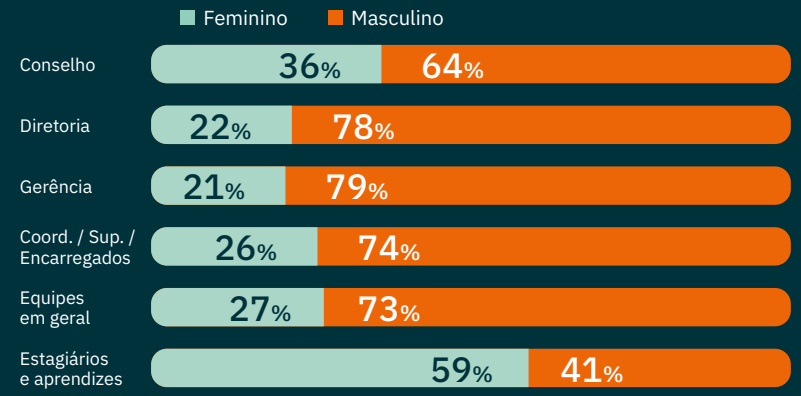
# Diversidade

Temos metas ousadas para nos tornarmos uma empresa mais inclusiva. Reconhecemos nossos desafios e revisamos nossas estratégias para construir um ambiente mais plural e acolhedor, comprometido com a diversidade em todas as suas formas. Em 2024, também treinamos toda a liderança da companhia em trilhas de diversidade, preparando-os para serem líderes protagonistas no tema. Esses esforços nos levaram a conquistar avanços significativos: subimos da 9ª para a 7ª posição no Índice TEVA de Mulheres na Liderança em 2024. Além disso, um levantamento realizado pela FGV, em parceria com a Folha de São Paulo, reconheceu a Mills como uma das empresas destaque em diversidade no Brasil. Seguimos, em 2024, pela segunda vez, como a única empresa brasileira do setor a integrar o primeiro índice de gênero e raça da B3.

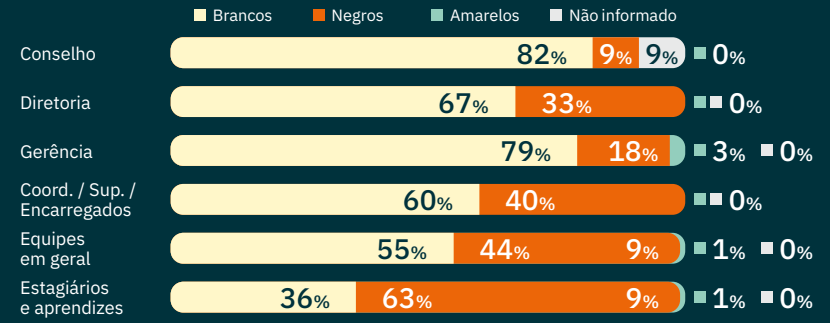
Apesar dessas conquistas, sabemos que ainda há um longo caminho a percorrer para alinhar a nossa realidade aos nossos sonhos. Em 2025, nosso foco continua em ampliar a diversidade de gênero e raça em diferentes níveis da organização, com um olhar especial nas lideranças.

Por meio do Programa Transformar, já implementamos turmas afirmativas de gênero e continuamos empenhados em identificar e superar barreiras que dificultam a inclusão da força feminina em nossas operações, utilizando o programa como um aliado nessa empreitada. Em 2025, seguiremos com determinação nessa estratégia, inspirando mudanças positivas e construindo um futuro mais inclusivo. Os comitês de carreira incluem a visão da diversidade em nosso mapeamento de pessoas-chave e potenciais sucessores e novos líderes.

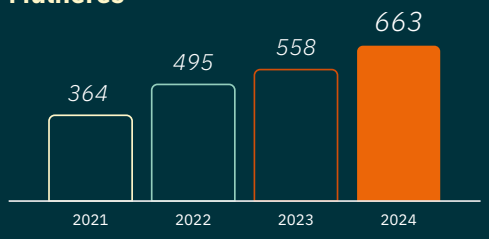
**Distribuição de Gênero por nível Hierárquico** (em proporção)



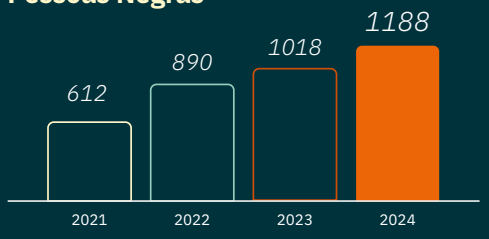

**Distribuição de cor/raça por nível Hierárquico** (em proporção)




**Mulheres**




**Pessoas Negras**



**Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens para cada categoria funcional, por unidades operacionais de trabalho**

| | 2024 | | |
|---|---|---|---|
| CATEGORIA FUNCIONAL | SALÁRIO MASCULINO | SALÁRIO FEMININO | PROPORÇÃO SALARIAL |
| Diretoria | Restrições de confidencialidade | | 92% |
| Gerência | Restrições de confidencialidade | | 96% |
| Coord./Sup/Enc | Restrições de confidencialidade | | 119% |
| Equipe em Geral | Restrições de confidencialidade | | 106% |
| Estagiários/Aprendizes | Restrições de confidencialidade | | 100% |

No que tange à equidade salarial, estamos comprometidos em promover a diversidade e a igualdade de oportunidades para todos os nossos colaboradores. Nossos cargos são estruturados com base em referências de mercado, e nossa tabela salarial é definida a partir de análises criteriosas que consideram diferentes setores econômicos, o porte e o perfil da empresa. Antes mesmo da promulgação da Lei nº 14.611, de julho de 2023, já adotávamos boas práticas de equidade salarial entre gêneros. Eventuais diferenças salariais decorrem exclusivamente de fatores como distribuição geográfica ou especificidades da função exercida, jamais sendo influenciadas por gênero, raça, orientação sexual ou qualquer outro fator identitário.

Clique aqui para acessar os relatórios do Ministério do Trabalho sobre igualdade de gênero.




## CÓDIGO FONTE

*"O meio mais eficaz de atingir nossos objetivos é o "empowerment" das pessoas: dentro e fora da empresa. "Empowerment: uma forma de despertar para a realidade que somos poderosos, que temos habilidades e talentos que são únicos, que somos fundamentalmente bons e que podemos confiar em nós mesmos e uns nos outros, que podemos recorrer a nossa coragem, força interna, criatividade e espontaneidade para fazer uma diferença no mundo"*

**– Cristian Nacht, 1993**

# Gestão de Pessoas

Nossas estratégias voltadas para o público interno são discutidas, definidas e monitoradas pelo Comitê de Gente, Gestão e Sustentabilidade (COGGS) e capitaneadas pela diretoria homônima. Nessa instância, deliberamos sobre agenda específica da área, como trilhas de desenvolvimento, planos de carreiras, benefícios e políticas de remuneração.

Em 2024, atualizamos nosso indicador de Salário Digno, tema o qual pesquisamos ao longo dos últimos dois anos. Identificamos que 94% dos nossos funcionários já recebem remuneração digna, conforme as diretrizes da Wage Indicator, metodologia adotada para realização da análise.

*Nosso objetivo é que 100% de nossa força de trabalho tenha salário digno e estamos trabalhando em um plano de ação para adequações ao longo de 2025.*






# Política de Remuneração e Benefícios

Valorizamos os talentos que constroem a Mills todos os dias e, por isso, e buscamos reconhecer, cuidar e promover o bem-estar de nossos colaboradores. Nossa política de remuneração está alinhada aos objetivos estratégicos da Companhia e atua como uma ferramenta essencial para incentivar o desempenho, fortalecer a cultura organizacional e impulsionar a performance individual e coletiva. Em 2024, realizamos mais de 500 movimentações por mérito e promoções internas, além de efetivar 50% dos estagiários do nosso programa — resultados que refletem nosso olhar atento ao desenvolvimento das pessoas. No mesmo período, registramos um aumento médio de 10% na remuneração, reforçando nosso compromisso com a valorização de quem contribui diariamente para o crescimento sustentável da Mills.

Com um portfólio abrangente, oferecemos benefícios como assistência médica e odontológica, seguro de vida, auxílio refeição e alimentação, fretado, convênio farmácia, telemedicina, além de programas como *Wellhub*. Também valorizamos momentos especiais com iniciativas como o vale-presente para o nascimento de filhos e os cartões de Natal. Por meio desses benefícios, buscamos não apenas atender às necessidades cotidianas, mas também promover saúde, equilíbrio e satisfação em todas as áreas da vida de nossos colaboradores.



## PESQUISA DE CLIMA

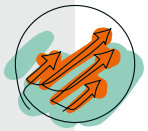
Em abril, realizamos a nossa terceira pesquisa de clima GPTW, um instrumento fundamental para nortearmos nossas ações para o público interno. Mantivemos a média dos anos anteriores, registrando um percentual de favorabilidade de 80%, em uma escala de 0 a 100.

# Capacitação, atração e retenção dos nossos talentos

Investimos em programas de desenvolvimento e capacitação, oferecendo oportunidades de crescimento profissional e pessoal para todos os nossos colaboradores. Esse é um investimento também no nosso futuro. Queremos ser cada vez mais competitivos e manter os nossos talentos motivados com as oportunidades que criamos.



CHEGAMOS EM 2024 COM OS SEGUINTES PROGRAMAS DE APRIMORAMENTO PROFISSIONAL:



## PROGRAMA EVOLUIR

Acreditamos no poder transformador da educação para mudar vidas e impulsionar carreiras. Por isso, oferecemos subsídios para a educação formal de nossos colaboradores em níveis técnico, graduação, pós-graduação, MBA ou cursos preparatórios para o Encceja. Em 2024, o programa contemplou 124 colaboradores, quase triplicando seu alcance em relação ao ano anterior.



## PROGRAMA DE ESTÁGIO

Nosso programa de estagio é projetado para apoiar jovens profissionais em sua jornada, promovendo tanto o desenvolvimento técnico quanto comportamental. Essa abordagem acelera a curva de aprendizado e prepara esses talentos para desafios cada vez maiores.



## PROGRAMA DE ACELERAÇÃO

Carreiras ganham um novo impulso! Nosso Programa de Aceleração oferece uma trilha de aprendizado exclusiva para colaboradores identificados como potenciais lideres no Programa de Dialogos de Carreira. Em 2024, 57 colaboradores participaram do programa, com o objetivo de desenvolver as competencias de lideranca essenciais para gerir nosso negocio e prepará-los para funções estratégicas.



## PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE LÍDERES (PDL)

Desenvolver líderes é construir o futuro. O PDL é uma jornada de capacitação focada em alinhar habilidades de liderança às estratégias do nosso negócio. Em 2024, capacitamos 86 líderes das áreas corporativas, comerciais e técnicas, abrangendo tanto *soft* quanto ***hard skills***, preparando-os para uma gestão inclusiva, produtiva e alinhada aos princípios da Mills.

CHEGAMOS EM 2024 COM OS SEGUINTES PROGRAMAS DE APRIMORAMENTO PROFISSIONAL:



## LÍDER DO FUTURO

O programa Líder do Futuro visa desenvolver uma visão disruptiva e de alto impacto para nossos gestores. Em 2024, 14 líderes participaram das formações Executiva e Comercial promovidas pela consultoria Crescimentum. Este programa é destinado a Gerentes Corporativos, Gerentes e Coordenadores de Filiais, preparando-os para os desafios do futuro com uma mentalidade estratégica e inovadora.



## PROGRAMA TRAINEE

Nosso Programa Trainee capacita profissionais para assumirem cargos de gestão por meio de uma trilha estruturada que inclui treinamentos, ***job rotation***, imersão nas áreas de negócio e entrega de projetos estratégicos. Desde seu lançamento em 2022, 15 trainees participaram do programa. Em 2024, 7 participantes foram efetivados e ocupam posições de liderança e análise de negócios, destacando o sucesso da iniciativa.



## ESCOLA MILLS

A Escola Mills é mais do que uma plataforma de aprendizado – é uma ponte para o desenvolvimento. Ela oferece cursos, materiais de apoio, palestras e uma midiateca com conteúdos sobre nossos segmentos de atuação, como Formas e Escoramentos, Rental, Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA) e desenvolvimento individual. Além disso, os colaboradores podem acompanhar suas trilhas de capacitação e revisitar conteúdos sempre que necessário, garantindo um aprendizado contínuo.

*PROGRAMA EVOLUIR, PROGRAMA DE ESTÁGIO, PROGRAMA DE ACELERAÇÃO E PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE LÍDERES (PDL)*

**Horas de Treinamento**

| 2024 | |
|---|---|
| GÊNERO | MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO |
| Masculino | 41 |
| Feminino | 28 |
| CATEGORIA FUNCIONAL | MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO |
| Diretoria | 20 |
| Gerência | 56 |
| Coordenadores, supervisores e encarregados | 51 |
| Equipes em geral | 35 |
| Estagiários e aprendizes | 37 |




# Programas de Assistência para Transição de Carreira

Pensamos no futuro dos nossos colaboradores em todas as etapas da jornada profissional. Para aqueles com mais de 10 anos de empresa, oferecemos suporte no momento de transição de carreira devido à aposentadoria ou rescisão.

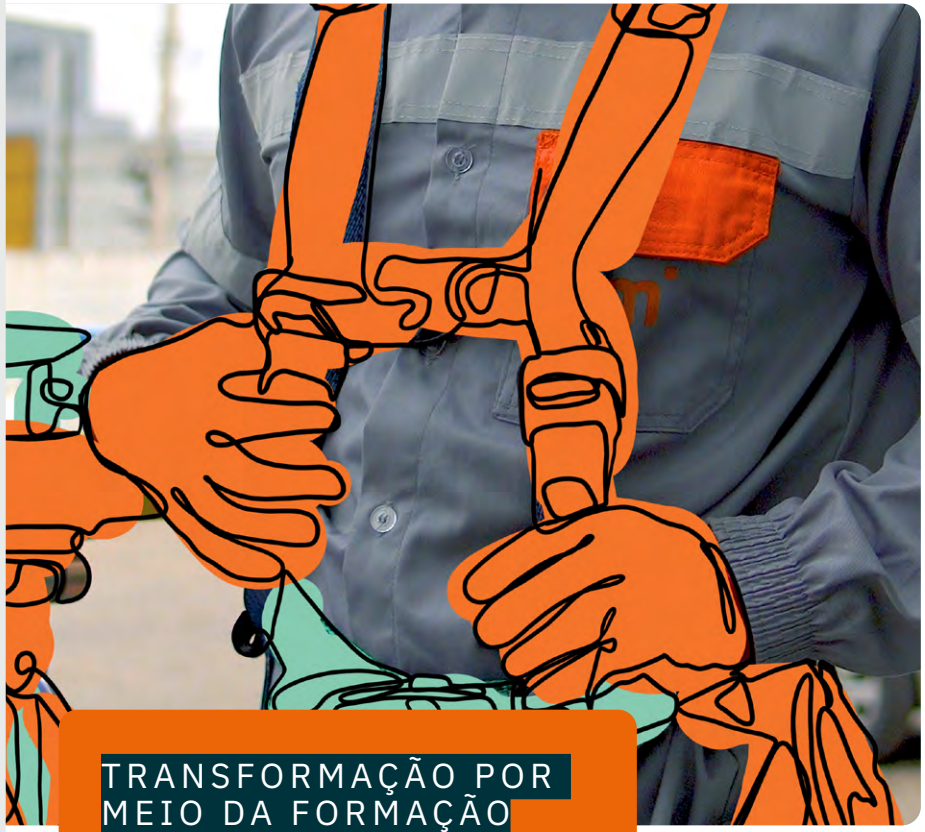
**+Mills**

Clique aqui para mais informações.

# Saúde, Segurança e Bem-Estar

A segurança e o bem-estar estão no centro de tudo o que fazemos. Nosso Sistema de Gestão de Saúde e Segurança do Trabalho (SSO) vai além de padrões técnicos: é uma expressão do nosso compromisso inabalável de proteger colaboradores, contratados, terceirizados, temporários e estagiários, impactando positivamente também nossos clientes. Com abrangência territorial que cobre todas as filiais e unidades corporativas, o sistema integra processos fundamentais, como a identificação de perigos, a análise e controle de riscos, a prevenção de acidentes e a gestão de emergências, garantindo ambientes de trabalho seguros e acolhedores. Todas as ações seguem um alinhamento primordial com o propósito da companhia e são norteadas pela Política de Saúde, Segurança e Meio Ambiente, que tem como pilares:

- Proteger vidas e promover saúde ocupacional;
- Minimizar impactos ambientais e gerenciar recursos com responsabilidade;
- Cumprir rigorosamente legislações vigentes e nosso Código de Conduta;
- Engajar colaboradores em treinamentos, encontros e ações práticas de prevenção;
- Divulgar amplamente essa política para conscientizar e capacitar toda a equipe.



## TRANSFORMAÇÃO POR MEIO DA FORMAÇÃO

Em 2024, ampliamos significativamente os treinamentos focados na percepção de riscos e permissão de trabalho, além de capacitações normativas como NR-12 e NR-35. Foram 7.552 horas investidas em desenvolvimento, fortalecendo a segurança e a confiança do nosso time operacional.

Para atender os propósitos estabelecidos pela política, dispomos de um conjunto de padrões, procedimentos e ferramentas, dentre as quais:

**Capacitação:** Programas como *Onboarding Técnico, Integração SSMA, Escola Mills* e *Capacitação Externa* preparam nossos colaboradores para atuar de forma segura e consciente.

**Report:** O canal "*Fale na Boa*" promove a comunicação aberta e anônima, permitindo o relato de incidentes e incentivando melhorias contínuas.

**Prevenção:** Atividades como *Permissão de Trabalho, Diálogo Diário de Segurança (DDS)* e *Paradas de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA)* reforçam nossa cultura de segurança.

**Ação Reativa:** Checklists bimestrais de segurança garantem o monitoramento constante, enquanto relatórios de análise detalhada trazem aprendizados essenciais para o futuro.



## CULTURA DA SEGURANÇA

Reforçamos continuamente a nossa cultura de segurança, que permeia nossas operações em todas as unidades de negócio. O alinhamento entre nosso sistema de gestão de segurança com a ferramenta preventiva "Fale na Boa" nos levou a resultados recordes de redução de taxa de frequência e do número absoluto de acidentes em 2024.

Além disso, seguimos incentivando a percepção ativa de risco por parte dos nossos colaboradores e incorporamos metas de engajamento ao Programa de Excelência, reforçando a importância da participação de nossos times para fomentar essa cultura.

## GESTÃO PROATIVA DE SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE COM O “FALE NA BOA”

Desde sua implementação, o “Fale na Boa” tem sido fundamental na identificação de melhorias, na análise de riscos e na construção de um ambiente de trabalho mais seguro. Esse canal anônimo permite que todos os colaboradores, incluindo terceirizados e estagiários, reportem incidentes de segurança, quase acidentes e condições de risco, possibilitando a identificação proativa de melhorias. A ferramenta possibilita a gestão eficiente de incidentes, com análise detalhada dos relatos, definição de planos de ação corretivos e acompanhamento contínuo.

Cada relato é analisado pela equipe de SSMA, que define e acompanha planos de ação corretivos e preventivos. Para incidentes mais graves, um comitê especializado conduz investigações detalhadas, garantindo medidas eficazes para mitigação de riscos.

Complementando essa estratégia, disponibilizamos kits ambientais nas áreas com maior exposição a incidentes. Compostos por mantas absorventes, turfa, travesseiros e cordões de contenção, esses kits permitem uma resposta imediata a ocorrências, minimizando impactos ambientais e operacionais. Todas as ações tomadas são registradas no “Fale na Boa”, onde os Analistas de SSMA avaliam os relatos e implementam medidas preventivas.

Essa metodologia assegura aos trabalhadores o desligamento adequado e sinalização de equipamentos durante a manutenção, por exemplo, evitando seu o acionamento ao longo da atividade. Iniciamos a implementação deste procedimento de segurança em seis filiais da Rental Leves em 2024, com previsão de implementação em todas as filiais em 2025.



Outros importantes projetos impulsionaram nossos resultados positivos em segurança, como a realização das Paradas de SSMA, com nove eventos realizados em 2024, contando com mais de 60% de aderência do time operacional e a SIPAT, que contou com palestrantes de grande visibilidade nacional, mesas redondas e o lançamento do projeto LOTO, um procedimento de segurança que visa prevenir acidentes no ambiente de trabalho, evitando a liberação inesperada de energia em máquinas e equipamentos.

O projeto já trouxe benefícios importantes, como a redução do nosso número de acidentes com afastamento.

Além disso, pensando em melhorar a usabilidade e o bem-estar dos nossos colaboradores em relação aos uniformes e EPIs, reestruturamos todas as peças, com destaque para a implementação do boné casquete, trazendo mais conforto e adequação às atividades realizadas.

Para os casos de acidentes, contamos com um fluxo de comunicação ágil e abrangente, além de um comitê especializado que conduz investigações detalhadas, elabora medidas corretivas e define planos de ação específicos.

A gestão desses planos é feita pelo nosso time de SSMA, que assegura a eficácia das medidas adotadas e mantém índices de resolução acima de 90%.

Com esses esforços, estamos entre os principais *players* globais em segurança, com índices de acidentes consistentemente baixos.

**Taxa de frequência de acidentes**

| EMPRESAS DE *RENTAL* | TAXA DE FREQUÊNCIA |
|---|---|
| *Player* 1 - Nacional | 1,88 |
| *Player* 2 - Global | 3,75 |
| *Player* 3 - Global | 3,81 |
| mills | **3,99** |
| *Player* 4 - Global | 10,7 |
| *Player* 5 - Nacional | 13,24 |

Com base no nosso compromisso com a segurança, alcançamos marcos significativos em 2024:

**Horas trabalhadas:** 5,3 milhões;

**Acidentes de comunicação obrigatória:** Apenas 3;

**Acidentes típicos com afastamento:** 24 (índice: 4,45);

**Acidentes de trajeto com afastamento:** 15 (índice: 2,78);

**Acidentes com veículos com afastamento:** 2 (índice: 0,37).

Além disso, não registramos óbitos ou acidentes graves.

*acidente grave: acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos) - NBR 14280

# CUIDAR ALÉM DO AMBIENTE DE TRABALHO

Contamos com um especialista que supervisiona programas e indicadores de saúde, gerenciando diretamente questões médicas para oferecer serviços de excelência. Em todas as unidades, a CIPA fortalece a prevenção de acidentes e doenças ocupacionais por meio de reuniões mensais, promovendo um ambiente seguro e saudável. Queremos inspirar nossos colaboradores a atuar com confiança, sabendo que a preservação da vida e o bem-estar são nossas maiores prioridades.

Além disso, criamos comitês formais que desempenham um papel vital em nossa abordagem integrada.

A saúde dos nossos colaboradores é prioridade absoluta. Com assistência médica integral para trabalhadores e dependentes – sem mensalidades e com teto para coparticipações – garantimos acesso a cuidados de qualidade. Casos especiais são acompanhados de perto por profissionais especializados, oferecendo suporte personalizado.



## Foco na saúde e bem-estar

**Doutor Mills 24h:** Um serviço de telemedicina inovador, gratuito e acessível, para consultas médicas e suporte nutricional, obstétrico ou esportivo a qualquer hora.

**Gestão de afastados:** O acolhimento é uma etapa essencial. Orientamos colaboradores e gestores durante afastamentos, facilitamos o retorno ao trabalho e oferecemos apoio psicossocial quando necessário.

**Vacinação da Gripe:** Oferecemos vacinação gratuita contra a Influenza, demonstrando nossa preocupação com a saúde preventiva.

**Ginástica laboral e bem-estar:** Com aulas semanais online, promovemos saúde física e prevenimos lesões relacionadas ao trabalho. Iniciativas como o *Wellhub* oferecem acesso a academias e aulas virtuais, ampliando as opções de cuidado com o corpo e a mente.

**Licença paternidade:** Somos integrantes do Programa Empresa Cidadã desde 2023, estendendo as licenças-maternidade para 180 dias e as licenças paternidade para 20 dias.Essa iniciativa reflete nossa dedicação à criação de um ambiente que valoriza as pessoas e o fortalecimento de laços familiares. Em 2024, 100% das mulheres e 85% dos homens fizeram adesão à licença estendida.

# Clientes: Crescendo Juntos com Propósito

Atendemos, hoje, a um impressionante portfólio de 8 mil contratos – um marco que nos enche de orgulho. O salto de contratos em 2024 reflete nosso compromisso em entregar valor, encantar e superar as expectativas de cada cliente. Essa trajetória nos trouxe aprendizados valiosos, reforçando a importância de estarmos sempre próximos, compreendendo suas necessidades e oferecendo soluções que fazem a diferença.



# Sustentabilidade como Diferencial




Nossos clientes, especialmente grandes organizações, estão cada vez mais comprometidos com práticas sustentáveis – e exigem o mesmo de seus parceiros. Essa mudança global nos inspira a ir além. Para nós, sustentabilidade não é apenas uma exigência do mercado, mas uma oportunidade de crescimento conjunto, baseada em responsabilidade e propósito.

Embora a pauta ESG nem sempre seja o fator decisivo para todos, ela se tornou um diferencial competitivo para nós. Criamos valor ao integrar sustentabilidade à produtividade, custos e eficiência. Nosso objetivo é claro: transformar práticas sustentáveis em resultados concretos, que impulsionam a competitividade dos nossos clientes.

Nosso time de Key Account monitora práticas de grandes clientes na agenda ESG, gerando conexões que são um diferencial competitivo, ao encontrar oportunidades de colaborarmos em projetos e ações conjuntas. Alguns exemplos dessa integração são nosso apoio aos inventários de emissões dos clientes, uma vez que monitoramos toda a pegada de carbono dos nossos equipamentos, nossa calculadora de CO2, que apoia os clientes na tomada de decisão mais alinhada com seus objetivos sustentáveis, ou mesmo turmas do nosso Programa Transformar apoiadas por parceiros que tem o propósito de gerar transformação social junto conosco.

*Criamos valor ao integrar sustentabilidade à produtividade, custos e eficiência.*

# Inovação e Tecnologia a Serviço do Futuro

Sabemos que nossos clientes buscam soluções cada vez mais tecnológicas e sustentáveis. Por isso, seguimos investindo fortemente na eletrificação da frota de plataformas elevatórias, e em tecnologias inovadoras, como baterias de AGM e de lítio. Adaptamos nosso portfólio para entregar sempre o melhor desempenho, unindo eficiência e compromisso ambiental.

Na unidade de negócios de Rental Pesados, em 2024, inovamos ao lançar um relatório exclusivo para nossos clientes, baseado na telemetria de nossos equipamentos. Essa ferramenta fornece uma visão detalhada sobre a ociosidade das máquinas, ajudando a otimizar operações e reduzir desperdícios. Em algumas operações, de 20% a 35% do tempo os equipamentos permanecem ligados sem atividade produtiva, resultando em custos elevados de combustível e emissões desnecessárias de carbono. Agora, oferecemos um caminho eficiente para reduzir esses impactos.

Outro grande avanço foi a construção de nossa nova base em Sumaré/SP, iniciada em 2023 e com operação prevista para 2025. Esse hub estratégico impulsionará nossa eficiência logística e reforçará nosso compromisso com inovação e sustentabilidade, garantindo um atendimento ágil e eficaz em todo o Brasil.

# Inspirando Mudanças, Gerando Valor

Nosso propósito vai além de atender demandas – queremos inspirar mudanças e construir um legado sustentável. Transformamos práticas ESG em vantagens competitivas, criamos soluções que reduzem custos, aumentam a eficiência e impulsionam a inovação. Independentemente de o cliente estar focado em ESG ou guiado por outros critérios, queremos que ele perceba, na prática, os benefícios diretos de nossas iniciativas.



# Fornecedores: Parcerias que Impulsionam a Sustentabilidade

*Construir um futuro mais sustentável exige colaboração e alinhamento de valores.*



Acreditamos que construir um futuro mais sustentável exige colaboração e alinhamento de valores. Por isso, buscamos envolver nossos fornecedores em nosso propósito, promovendo segurança, transparência e ética em todos os nossos negócios. Essa abordagem não apenas fortalece nossas relações comerciais, mas também mitiga riscos de compliance e assegura uma gestão eficiente de recursos, garantindo o atendimento às nossas necessidades com responsabilidade e integridade.

# Integridade e Sustentabilidade

Utilizamos uma ferramenta avançada de avaliação de fornecedores, que analisa critérios de integridade, impactos ambientais e embargos. Em 2024, avaliamos um total de 1.820 fornecedores, e nenhum apresentou irregularidades. Além disso, na etapa de cadastro, não identificamos nenhuma irregularidade nos critérios avaliados. Para avançar na nossa gestão de sustentabilidade, temos como desafio a sistematização das informações sobre a gestão da sustentabilidade e a exposição ao risco dos nossos clientes.

Identificamos como impacto ambiental potencial em nossa cadeia de fornecedores o atendimento à legislação ambiental, o correto uso e descarte de materiais e o risco de acidentes em fornecedores. Também elencamos seis novos fornecedores cuja atividade poderia representar impactos ambientais no setor de coleta de resíduos. Para esses casos, conduzimos um processo rigoroso de verificação, analisando toda a documentação necessária para assegurar a conformidade com a legislação vigente e nossos padrões de sustentabilidade e integridade.



# Avaliação ESG

Avaliamos nossos fornecedores também por meio de um questionário ESG, utilizando a mesma ferramenta da área de Compliance.

O questionário ESG considera critérios essenciais para uma gestão responsável, como ações em sustentabilidade, realização de inventários de Gases de Efeito Estufa (GEE), respeito aos direitos humanos e promoção da diversidade.

Atualmente, não possuímos um processo estruturado de acompanhamento ou desenvolvimento de fornecedores com base na análise de impactos socioambientais. No entanto, seguimos comprometidos em aprimorar continuamente nossas práticas e fortalecer o engajamento de nossos parceiros na jornada rumo a um futuro mais sustentável. Esse é um de nossos objetivos para 2025.

*Em 2024, avaliamos um total de 1.820 fornecedores, e nenhum apresentou irregularidades em critérios ambientais e embargos.*

# Engajamento

A gestão efetiva de *stakeholders* é uma ferramenta indispensável para a nossa estratégia corporativa. Essa prática nos permite não apenas gerenciar riscos, mas também capturar oportunidades em diferentes frentes, considerando a diversidade dos públicos com os quais interagimos. Ao engajar cada grupo, promovemos a melhoria contínua de políticas e práticas, fortalecendo nossa atuação como uma empresa responsável e alinhada às melhores práticas.

Consideramos como *stakeholders* todos os públicos com os quais nos relacionamos:


Administradores


Colaboradores


Clientes


Fornecedores


Comunidades


Investidores

Em 2024, realizamos mais de 200 reuniões com o mercado e participamos de eventos promovidos por bancos, instituições financeiras e influenciadores digitais, ampliando a visibilidade da Mills e criando espaços para interação com acionistas e interessados. Cumprimos rigorosamente as obrigações de divulgação da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e realizamos a Assembleia Geral anualmente, atendendo à Lei das S.A. e aos critérios do segmento Novo Mercado, que exige os mais altos padrões de governança e transparência.

*“Transformar, para nós, significa assumir a responsabilidade de sermos mais do que uma empresa – sermos agentes de mudança.*

É unir inovação e propósito para criar impacto real, proporcionando segurança para que pessoas, comunidades e sonhos alcancem novas alturas.”

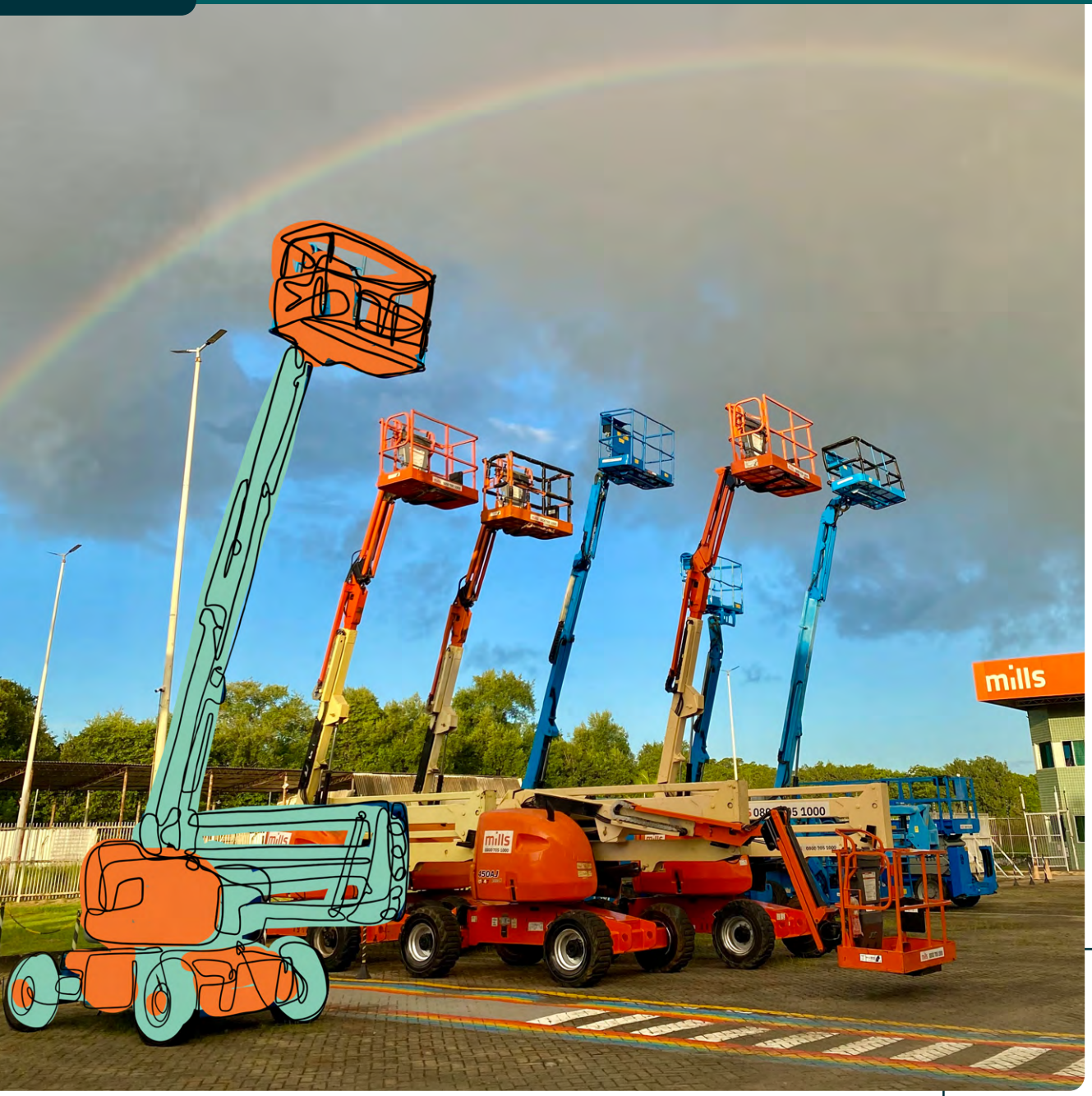
# Transformar




## CÓDIGO FONTE

*“O desenvolvimento das empresas e o significado do trabalho apoia-se em um trabalho com vocação, em objetivos de justiça social equilibradas com os econômicos, no papel das empresas na construção da sociedade, enfim na contribuição do Grupo Mills para a melhoria do país.”*

**– Cristian Nacht, 1993**




# Ambiente

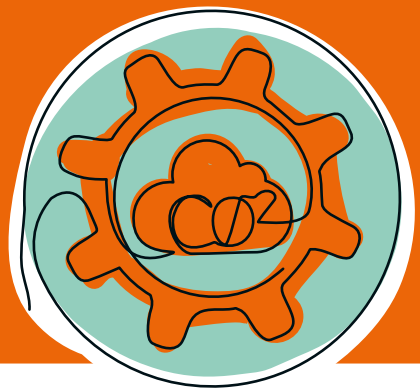
A dinâmica da nossa operação está associada à economia do compartilhamento, reduzindo emissões e demais impactos socioambientais associados à produção dos equipamentos. Esse modelo de negócios, adotado desde o nascimento da Mills, nos coloca como pioneiros nessa visão de sustentabilidade associada à redução da pegada ambiental dos setores aos quais prestamos serviços.

Em 2024, seguimos com os nossos compromissos de aperfeiçoar a nossa gestão em sustentabilidade ambiental. Nos últimos três anos, ampliamos ainda mais nossa atuação, verticalizando o negócio e entrando em novos segmentos. Esse movimento nos levou a uma reflexão sobre a importância da ecoeficiência e da descarbonização nesse nosso novo cenário.

Pelo quarto ano seguimos com a realização do nosso inventário de emissões, conforme GHG Protocol, aprimorando a cada ciclo a acuracidade das informações e considerando todos os escopos e categorias aplicáveis ao nosso negócio, para atender aos padrões internacionais e fortalecer nosso compromisso com a SBTi. Cientes do desafio que a gestão das emissões impõe, reforçamos a transparência dos indicadores via *Carbon Disclosure Project* (CDP) e desenvolvemos um programa de descarbonização, demonstrando nossa responsabilidade ambiental e nosso compromisso com um futuro mais sustentável.

# Emissões

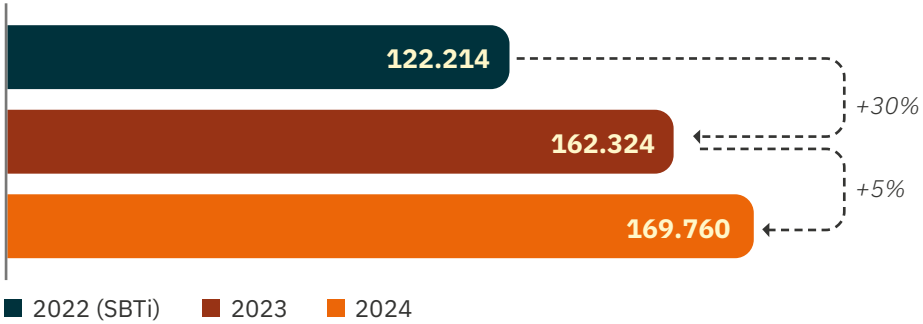
**A gestão das emissões é uma prioridade estratégica para nós. Em 2024, seguimos aprimorando nossos processos de monitoramento, transparência e mitigação dos impactos ambientais associados às nossas operações. Além de adotar boas práticas e investir em tecnologias mais eficientes, assumimos compromissos alinhados com as melhores referências do mercado e trabalhamos em novos projetos para reduzir nossa pegada de carbono.**



Mantivemos, em 2024, um padrão de inventário abrangente, cobrindo todos os escopos e categorias aplicáveis ao nosso setor, de acordo com o GHG Protocol. Durante esse período, registramos 169.760 tCO2e, um aumento de 5% em relação ao ano anterior. Esse indicador refletiu o crescimento da unidade de Rental Pesados e a inclusão integral das operações da nossa nova unidade de Intralogística adquirida no período, que impulsionou nossa capacidade operacional.

Ao analisarmos os dados excluindo essa nova unidade, identificamos avanços significativos nos nossos projetos de redução de emissões. No Escopo 1, conseguimos manter os mesmos níveis de emissão do período anterior, com uma pequena redução de 0,3%, mesmo com o crescimento da nossa operação e receita. Destacamos uma redução de 21% nas emissões provenientes da combustão móvel, um resultado direto da ampliação do uso de biocombustíveis em nossa frota de veículos de atendimento técnico. Entretanto, enfrentamos desafios significativos relacionados às emissões decorrentes do uso de ar condicionado em equipamentos pesados, o que reforça a necessidade de soluções mais eficientes nesse aspecto.

**Emissões totais (tCO2e)**




Em relação ao consumo de energia, observamos um aumento de 54% nas emissões, apesar do crescimento de apenas 13% no consumo, reflexo também da expansão das nossas operações. Esse aumento está diretamente relacionado à variação dos fatores médios de emissões do Sistema Interligado Nacional (SIN), que passaram de 0,0385 tCO2e/MWh em 2023 para 0,0545 tCO2e/MWh em 2024 , um incremento de 42%.

Como parte da nossa estratégia de transição para uma matriz energética mais limpa, alcançamos um marco significativo em 2024: 40% das nossas filiais passaram a ser abastecidas por energia renovável por meio da Geração Distribuída. Essa iniciativa contribuiu para a redução de aproximadamente 11 tCO2e em nossas emissões anuais. Além disso, estamos em processo de transição energética das nossas unidades em alta tensão, por meio do Ambiente de Contratação Livre, com previsão de conclusão da migração em julho de 2025. Ademais, reforçamos nosso compromisso com a transição energética ao garantir que toda a energia consumida ao longo do ano seja certificada com IREC (*International Renewable Energy Certificate*).

No Escopo 3, tivemos um aumento de cerca de 4%, associado ao nosso crescimento operacional, já que 2024 foi um ano marcado por aquisições estratégicas e aumento na locação dos nossos equipamentos.

**Emissões Relativas /tco2 por receita líquida MM**

| | 2022 | 2023 | 2024 | VAR% |
|---|---|---|---|---|
| F&E | 15 | 14,2 | 17 | 19% |
| Leves | 105 | 86,1 | 62 | -27% |
| Pesados | 1.058 | 552,7 | 379 | -31% |
| Intralogística | - | - | 30 | - |

*Melhoramos em 13% nossa relação de emissões relativas, considerando o quanto emitimos de toneladas de co2 por receita gerada.*

Esse é um dado muito importante que significa que geramos mais eficiência em nosso negócio. Emitimos menos enquanto geramos maior valor econômico.

Essa relação foi bastante positiva em nossa unidade de Rental Pesados, com redução de 31% na intensidade das emissões.

**Emissões Relativas / tco2 por receita líquida MM**

| 2023 | 2024 | var |
|---|---|---|
| 118,3 | 103,3 | -13% |

* Dados de emissões ajustados pós finalização da verificação externa em nosso Inventário GEE, em maio/2025

Para enfrentar o desafio da descarbonização de forma estruturada e alinhada às melhores práticas globais, em 2024, tivemos nossas metas da *Science Based Targets initiative* (SBTi) aprovadas, estabelecendo um compromisso sólido com a redução das emissões de gases de efeito estufa. Ainda em 2024, reavaliamos e ajustamos nossas emissões do ano base 2022 no Registro Público de Emissões, permitindo um acompanhamento mais preciso da nossa evolução e fortalecendo ainda mais nossas ações.

Com um horizonte temporal definido até 2033, reforçamos nossa ambição de liderar a transição para uma economia de baixo carbono no setor, implementando ações que impulsionem a mitigação das mudanças climáticas. Esse marco reflete não apenas nossa responsabilidade ambiental, mas também nosso compromisso estratégico em alinhar o crescimento do negócio a uma agenda sustentável e inovadora.

## METAS SBTI APROVADAS:

### ESCOPO 1 E 2

REDUZIR

**54,6%**

DE $CO^2$ DAS EMISSÕES ABSOLUTAS

PARÂMETROS DAS METAS SBTI EM RELAÇÃO AO ANO BASE 2022

### ESCOPO 3

REDUZIR

**32,5%**

DE $CO^2$ DAS EMISSÕES ABSOLUTAS DAS ATIVIDADES DE RENTAL LEVES E FORMAS & ESCORAMENTOS.

### FORNECEDORES

ENGAJAR

**55%**

DOS FORNECEDORES DE PESADOS TERÃO METAS SBTI APROVADAS, COM BASE EM CUSTOS EM BENS DE CAPITAL

Com base nas emissões de 2024 e considerando nossas metas já aprovadas, temos um grande desafio pela frente: reduzir em 69% as emissões dos Escopos 1 e 2 considerando todas as áreas de negócios até 2033.

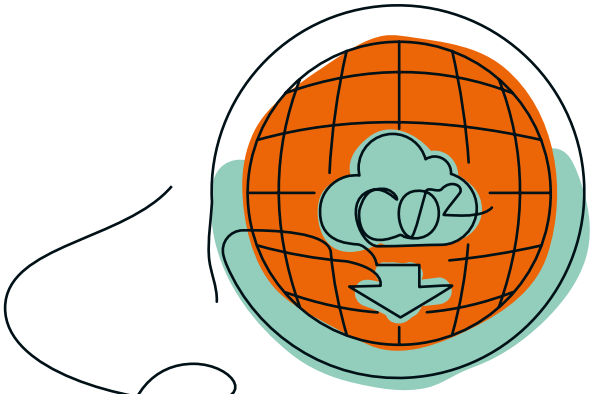
No Escopo 3, também com base nas emissões de 2024, avançamos no cumprimento da meta nas áreas de Leves e F&E. Agora, nosso próximo passo é reduzir 16% dessas emissões até 2033, tomando como referência o ano-base de 2022.

Em relação ao engajamento da cadeia de valor, 40% dos nossos fornecedores de equipamentos pesados já têm metas de redução de emissões aprovadas pela SBTi, e outros 9% estão comprometidos em estabelecer essas metas.

Com a aquisição da unidade de Intralogística em junho de 2024, estamos trabalhando para atualizar nossas metas junto à *Science Based Targets Initiative* (SBTi), incluindo as emissões dessa nova operação. Embora essas emissões ainda não façam parte das metas atualmente aprovadas, já iniciamos ações concretas para reduzi-las. Entre elas, destacam-se o uso de biocombustíveis nos veículos de atendimento técnico e a transição energética das filiais dessa unidade.

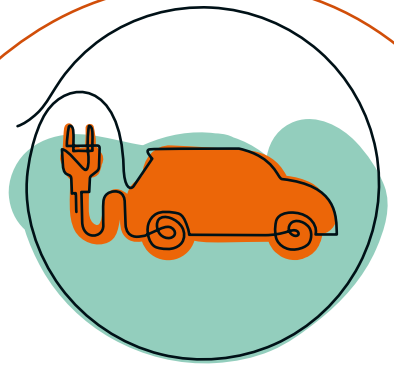
Mantemos também o compromisso com a transparência do nosso desempenho climático por meio do CDP (*Carbon Disclosure Project*). Em 2024, evoluímos em categorias-chave como: iniciativas de redução de emissões, monitoramento do Escopo 3, governança climática e definição de metas de descarbonização.

Sabemos que a gestão das emissões geradas pelo uso dos nossos equipamentos nos clientes é um dos grandes desafios para a redução do impacto ambiental. Esse fator depende tanto da evolução tecnológica dos nossos produtos quanto da forma como são utilizados pelos clientes. Trabalhamos ativamente para ampliar o conhecimento dos nossos times sobre as opções de equipamentos mais ecoeficientes em nossa frota e estamos engajados na busca por soluções inovadoras e, em parceria com fabricantes e clientes, queremos avaliar novas tecnologias e ampliar nossa oferta de alternativas sustentáveis.




**Por isso, no último ano aderimos às iniciativas do Pacto Global Brasil, onde participamos do Movimento Ambição Net Zero do Hub de Biocombustíveis e elétricos. Dois movimentos que nos colocam em contato com diversas empresas e diferentes setores e nos impulsionam a buscar melhorias tanto na operação quanto nas possíveis soluções para a redução das emissões do nosso setor.**

# Nossa jornada de ecoeficiência



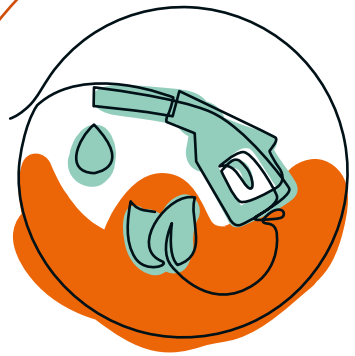
## ELETRIFICAÇÃO DA FROTA

Seguimos firmes em nossa estratégia rumo à eletrificação da frota de Rental Leves, priorizando cada vez mais a representatividade equipamentos de baixa emissão. Apostamos em tecnologias de baterias de longa vida útil, reduzindo desperdícios e custos de manutenção, ao mesmo tempo em que garantimos eficiência operacional. Encerramos 2024 com 62% de plataformas elevatórias elétricas e híbridas, um marco que demonstra nosso compromisso com a transição energética. Na unidade de intralogística, 48% dos equipamentos também são elétricos. Já na unidade de Formas e Escoramentos, alcançamos uma importante conquista ao substituir 100% das empilhadeiras internas movidas a gás por versões totalmente elétricas.



## TRANSIÇÃO ENERGÉTICA NAS FILIAIS

Em 2024, avançamos ainda mais em nosso projeto de transição energética nas filiais, garantindo a aquisição de energia limpa e renovável por meio do Mercado Livre de Energia e da Geração Distribuída. Atualmente, 40% das nossas filiais já migraram para fontes renováveis, enquanto 35% estão em processo de migração. Além disso, para garantir toda a energia consumida no ano seja proveniente de fontes renováveis, faremos a aquisição de Certificados Internacionais de Energia Renovável (IREC), que certificam a origem renovável da energia utilizada.

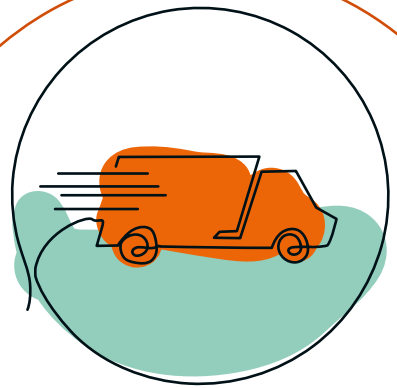


## PROJETO DE USO DE BIOCOMBUSTÍVEIS

Expandimos o uso de etanol em nossa frota de atendimento técnico para todas as unidades de negócios. O projeto foi incorporado ao Programa de Excelência e no segundo semestre, registramos uma média de consumo de etanol de 80% na unidade de Leves e Pesados, 95% na unidade de F&E e 60% na unidade de Intraogística, recém adquirida. O etanol, por ser um biocombustível renovável, desempenha um papel estratégico no processo de transição e adaptação climática. Sua utilização em nossa operação no ano de 2024 evitou a emissão de aproximadamente 1.300 $tCO_2e$ em comparação com a gasolina.

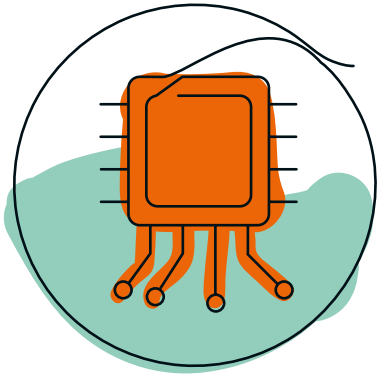
## PROJETO DE LOGÍSTICA E FRETES

Uma logística eficiente é essencial para otimizar operações e reduzir impactos ambientais. Em 2024, embarcamos em uma transformação significativa do nosso Almoxarifado Central, contando com uma estrutura de ponta, com processos e tecnologias conectados para suportar todas as demandas de intralogística das nossas atuais unidades de negócio. Nas filiais de São Paulo, trabalhamos com uma cadeia logística otimizada "*milk run*", para reduzir km dirigidos, assegurando distribuição de peças e logística reversa. Também iniciamos testes com fretes dedicados para levar agilidade no atendimento aos clientes e otimizar o transporte dos nossos equipamentos. Com esse teste inicial, obtivemos resultados importantes, como a redução de cerca de 5.805 km rodados, resultando em uma diminuição nas emissões de CO2.



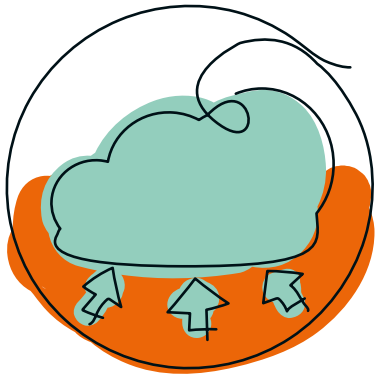
## LABORATÓRIO DE ELETRÔNICA

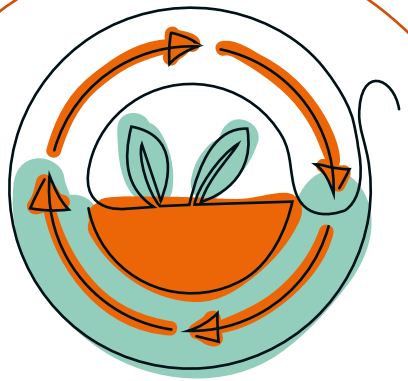
Para centralizar o reparo de componentes eletrônicos das plataformas elevatórias, potencializamos nossos laboratórios de eletrônica e fechamos o ano com 10 unidades em nossas filiais, garantindo maior eficiência na recuperação de peças fundamentais para a operação. Essa iniciativa gera benefícios como redução de custos, aumento da vida útil das peças e redução no descarte de resíduos. Como resultado, de 7129 peças consumidas no ano, 3547 peças foram provenientes de peças recuperadas pelos laboratórios, representando 50% do consumo de peças e um saving de aproximadamente R$12 milhões. Em 2024, o processo de recuperação de peças foi incorporado ao Programa de Excelência e 58% das filiais alcançaram o nível de excelência em relação à meta de consumo de peças recuperadas.



## MIGRAÇÃO PARA A NUVEM: TECNOLOGIA SUSTENTÁVEL E IMPACTO POSITIVO

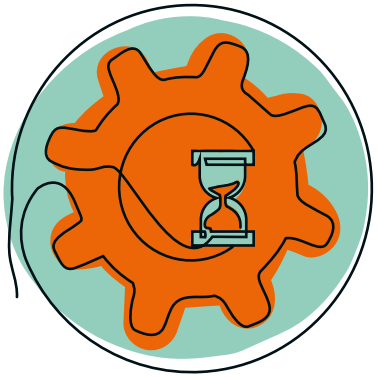
Desde 2020, a migração de nossos data centers on-premise para a nuvem pública tem sido um marco na nossa estratégia de sustentabilidade. Essa mudança reduziu significativamente o consumo de energia e as emissões de $CO_2$ em torno de 12.500 tCO2e ao ano, pois passamos a operar em infraestruturas mais eficientes e abastecidas por fontes renováveis. Além disso, minimizamos o desperdício de recursos e a geração de resíduos eletrônicos, fortalecendo nosso compromisso com a inovação sustentável.





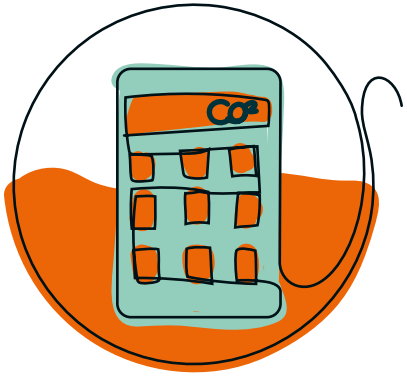
## PROJETO ECOSUSTAIN

Demos continuidade à nossa estratégia de circularidade de materiais por meio do Projeto EcoSustain. A iniciativa foca na recuperação de componentes rotativos bobinados de plataformas elevatórias, como motores elétricos, alternadores e cilindros. Aumentar a vida útil dessas peças reduz a geração de resíduos e o consumo de recursos naturais, fortalecendo nosso compromisso com a sustentabilidade e com a economia circular.



## ANÁLISE DO CICLO DE VIDA (ACV)

Expandimos nossos estudos de Análise do Ciclo de Vida (ACV), incluindo novos equipamentos de Rental Leves e Pesados. Essa metodologia nos permite avaliar o impacto ambiental ao longo de todo o ciclo de vida do produto, da extração de matérias-primas à disposição final. Consideramos também cenários de recuperação de componentes como baterias, pneus e placas eletrônicas. Esse aprofundamento nos dá insights estratégicos para impulsionar ainda mais nossas práticas de economia circular.




## CALCULADORA $CO_2$

Há dois anos desenvolvemos a primeira calculadora de emissões do setor, fornecendo aos clientes informações sobre a emissão de cada equipamento. O objetivo é facilitar escolhas mais sustentáveis, alinhadas às melhores práticas ambientais. Com a conclusão do estudo de ACV das máquinas pesadas, a calculadora será atualizada para incluir também os equipamentos de linha amarela, tornando a ferramenta ainda mais completa e eficiente.

# Energia

Acreditamos que a construção de um futuro sustentável passa, inevitavelmente, pela inovação em nossa matriz energética. Estamos avançando com determinação na adoção de tecnologias de energia limpa, consolidando a eficiência energética como um pilar estratégico do nosso negócio.

*Nossa atuação está diretamente ligada aos equipamentos que movem a economia, e cada passo rumo à eletrificação e ao uso de fontes renováveis nos aproxima de um impacto positivo e duradouro no meio ambiente.*

**Consumo combustíveis interno (litros)**

| TIPO | 2022 | 2023 | 2024 | % VAR. |
|---|---|---|---|---|
| Gasolina | 704.079 | 796.364 | 697.736 | -12% |
| Etanol | 94.786 | 62.760 | 828.758 | 1221% |
| Diesel | 168.303 | 282.954 | 415.696 | 47% |

**Consumo combustíveis interno (KG)**

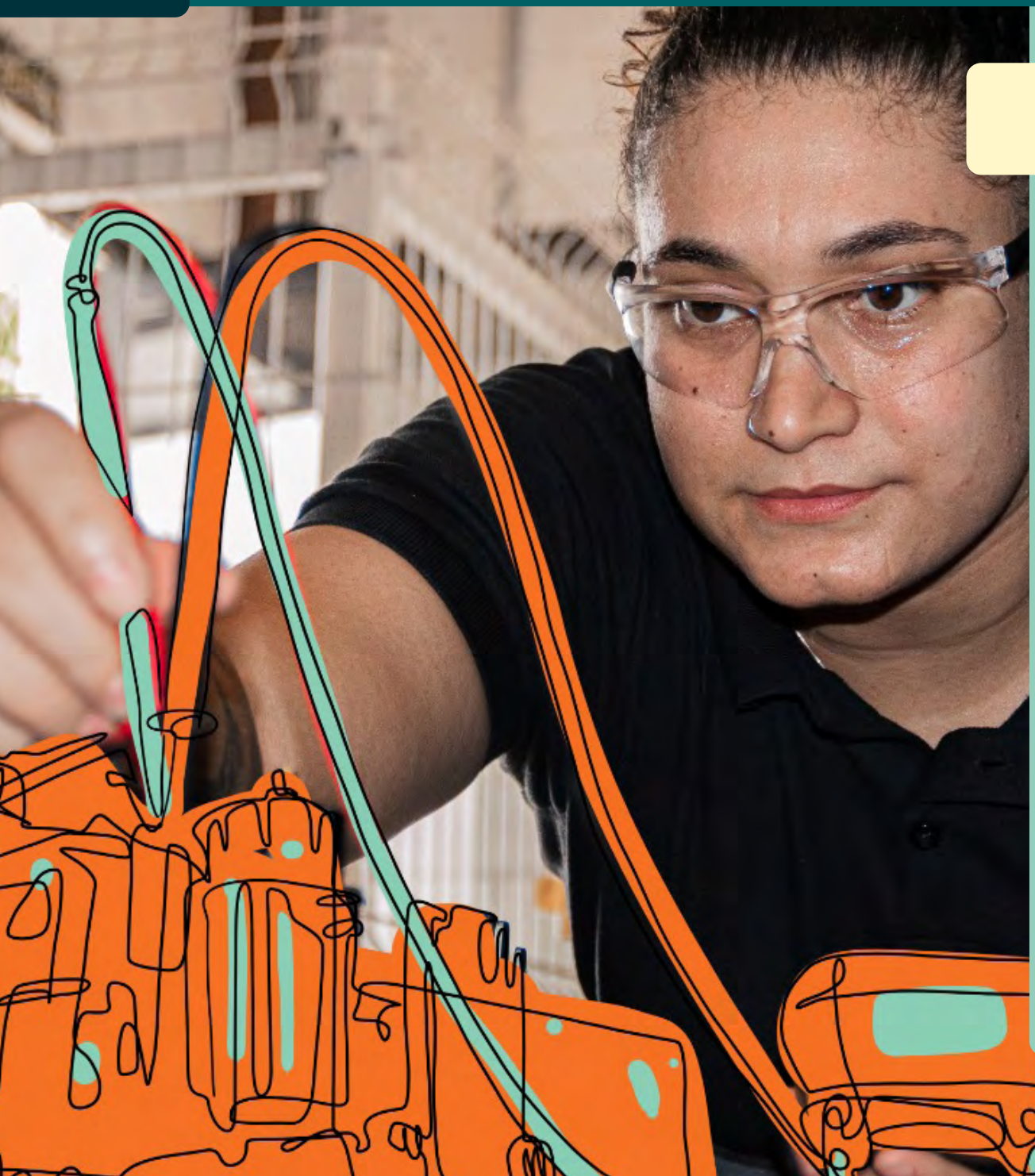
| TIPO | 2022 | 2023 | 2024 | % VAR. |
|---|---|---|---|---|
| GLP | 58.780 | 65.920 | 64.980 | -1% |

FORA DA ORGANIZAÇÃO 302-2

**Consumo combustíveis externo**

| TIPO | 2022 | 2023 | 2024 | % VAR. |
|---|---|---|---|---|
| Diesel (litros) | 10.308.687 | 25.526.762 | 30.479.723 | 24% |
| GLP (KG)* | 0 | 0 | 439.748 | 0 |

Enxergamos uma grande oportunidade na transição da matriz energética dos nossos equipamentos. O mercado está se movendo rapidamente em direção à eletrificação e ao desenvolvimento de biocombustíveis. Esse avanço será impulsionado por nossa estratégia comercial e de projetos, bem como pelo fortalecimento do nosso portfólio de soluções. Estamos preparados para demonstrar aos clientes os inúmeros benefícios dessa transição, que vão desde a manutenção da performance dos equipamentos até a redução do custo total de operação e a mitigação de emissões.



**Sabemos que os desafios ainda existem, especialmente devido às dinâmicas do mercado global e estamos convencidos de que não haverá uma única solução definitiva no curto prazo, mas um ecossistema diversificado de alternativas sustentáveis. O setor continuará desenvolvendo abordagens, aprendendo com a experiência e ajustando as estratégias conforme a tecnologia evolui.**

A boa notícia é que os avanços tecnológicos têm ocorrido em um ritmo acelerado. O desenvolvimento de baterias tem proporcionado ganhos significativos em eficiência e redução de custos. Ainda há desafios, como o descarte responsável das baterias de lítio, mas estamos confiantes de que avanços continuarão acontecendo, tornando a produção mais eficiente. Nos próximos anos, veremos um período de inovação, adaptações e aprendizados, até que o mercado encontre soluções aplicáveis, as quais estamos acompanhando e prontos para testar.

# Água

Atuamos com a água como um recurso compartilhado e estratégico. Atualmente, 70% das nossas filiais são abastecidas por concessionárias locais, enquanto 30% utilizam poços artesianos, devidamente outorgados ou em processo de outorga. A principal demanda por água vem da lavagem de equipamentos, para a qual desenvolvemos áreas específicas que garantem segurança e respeito ao meio ambiente.

Desde 2019, investimos na reutilização da água por meio de Estações de Tratamento de Água (ETA), reduzindo significativamente nosso impacto ambiental. O sistema fechado da ETA permite tratar os efluentes da lavagem, separando óleo e impurezas antes de reutilizar a água. Atualmente, 41 filiais, 80% das unidades, já possuem ETA, enquanto 12 estão em fase de implantação, com a meta de alcançar 100% até 2025 nas filiais aplicáveis. Nas unidades sem ETA, utilizamos caixas separadoras de água e óleo, garantindo conformidade com a legislação vigente.

Para garantir um uso eficiente da água, adotamos diversas estratégias:



**Monitoramento contínuo**
Inventariamos mensalmente o consumo de água em todas as filiais, analisamos desvios e realizamos manutenções regulares em poços e filtros.



**Metas de redução**
No Programa de Excelência 2024, estabelecemos a meta de reduzir o consumo de água em até 5%, incentivando boas práticas.



**Gestão de desvios**
Utilizamos o canal Fale na Boa para reportar vazamentos e outros incidentes.



**Eficiência no reuso**
Em 2024, registramos uma eficiência de 44% nas ETAs, evitando o consumo de 7.308 m³ de água (dados parciais até outubro).

Desde 2021, alinhamos nossas ações ao ODS 6 – Água Potável e Saneamento, fortalecendo a ecoeficiência operacional e soluções sustentáveis. Em 2023, iniciamos a utilização do *Water Risk Filter* da WWF, mapeando riscos hídricos em nossas filiais. Identificamos 34 unidades em risco médio e sete em alto risco de estresse hídrico elevado. Esse mapeamento orientará nossas estratégias futuras para garantir um uso racional e sustentável da água.

O descarte de efluentes sanitários também é uma prioridade. 48% das filiais estão conectadas ao sistema público de esgoto, 40% utilizam fossas com filtros e sumidouros e 10% combinam ambos os sistemas. Em Cotia/SP, contamos com três Estações de Tratamento de Efluentes (ETE), com manutenção periódica e análises de qualidade rigorosas.

Seguimos firmes no compromisso de aprimorar continuamente nossas práticas e minimizar nossos impactos ambientais, consolidando um modelo de gestão responsável e inovador.

**+Mills**
Clique aqui para mais informações.

# Resíduos

A geração de resíduos em nossas operações ocorre principalmente durante a manutenção de equipamentos, uma etapa essencial para garantir qualidade aos clientes. Também geramos resíduos em manutenções prediais e no descarte de materiais de uso cotidiano pelos colaboradores.

Adotamos um rigoroso sistema de gestão de resíduos, que inclui segregação na fonte, armazenamento adequado e destinação por parceiros homologados. Entre os impactos potenciais estão derramamento de óleo, uso inadequado de desengraxantes e segregação incorreta de resíduos, o que pode afetar índices de reciclagem e o consumo de água. Já os impactos reais incluem a geração de resíduos sólidos e líquidos variáveis conforme o retorno de equipamentos dos clientes.

Desde 2021, controlamos todo o transporte e destinação de resíduos, investindo na circularidade de materiais. Em 2023, a unidade Rental Leves iniciou um processo de recuperação de componentes rotativos, permitindo o reaproveitamento de motores, alternadores e cilindros. Agora, expandimos essa abordagem para prolongar a vida útil de itens e peças. Todas as filiais possuem contratos formais com empresas licenciadas, com documentação controlada por nossa plataforma de gerenciamento de resíduos.

Além disso, já atuamos com recuperação de baterias, pneus e óleo lubrificante, através de logística reversa. Nossos colaboradores são treinados para manuseio correto de resíduos, especialmente os Classe I – Perigosos, e utilizam kits ambientais para conter e mitigar vazamentos.

Para incidentes ambientais, utilizamos o canal Fale na Boa, permitindo comunicação imediata e análise pelos analistas de SSMA. Em casos de derramamento de óleo, por exemplo, os colaboradores são orientados a interromper a atividade, conter o vazamento, limpar o local e reportar a ocorrência, garantindo medidas corretivas e preventivas.



| COMPOSIÇÃO DOS RESÍDUOS | 2024<br>RESÍDUOS GERADOS |
|---|---|
| Classe I: Contaminados com óleos e graxas, Efluentes CSAO, Óleo Usado | 3997,00 t |
| Classe II - A: Efluente Sanitário, Entulho, Orgânico, Resíduos Comuns | 422,00 t |
| Classe II - B: Madeira, papel e papelão, plástico e diversos comum | 979,00 t |
| TOTAL | 5398,00 t |

**+Mills**

Clique aqui para mais informações.




# Social

Acreditamos no poder da transformação social para construir um futuro mais justo e sustentável. Por meio da nossa atuação em diversas regiões do Brasil, mobilizamos nossos colaboradores, comunidades e *stakeholders* para serem agentes de mudança, promovendo impacto positivo em cada localidade onde estamos presentes. Vamos além das soluções e serviços que oferecemos: **estamos profundamente engajados em criar oportunidades, fomentar a inclusão e fortalecer as bases para o desenvolvimento das comunidades que nos cercam.** Com iniciativas estratégicas e ações concretas, trabalhamos para transformar vidas, impulsionar carreiras e promover uma sociedade mais equitativa.

Nesse sentido, o **Programa Transformar** é a essência do nosso compromisso com educação, empregabilidade e construção de um futuro mais justo. Presente em 50 cidades, já foram oferecidas mais de 800 bolsas de estudo técnico e profissionalizante para jovens em situação de vulnerabilidade socioeconômica. Parcerias com fornecedores e clientes realizadas pela primeira vez em 2024 asseguram que possamos ampliar a atuação do programa e gerar mais empregabilidade.

No período, o Transformar também expandiu sua atuação, com novas frentes, como a capacitação de ex-militares em transição para o mercado de trabalho. Além disso, antecipamos demandas estratégicas: ao planejar novas operações, iniciamos a formação de talentos locais, preparando a comunidade para aproveitar as oportunidades futuras.

# Programa Partilhar

O Partilhar reflete nosso compromisso com responsabilidade social e solidariedade ativa. Mais do que um programa de doações, ele é uma iniciativa estruturada para atender emergências com agilidade. Nosso maior desafio no Partilhar em 2024 foi a tragédia causada pelas chuvas no Rio Grande do Sul. Nesse momento, mobilizamos recursos e planejamos ações estruturadas de apoio imediato e médio prazo.

## APOIO AO RIO GRANDE DO SUL

As intensas chuvas que atingiram o Rio Grande do Sul em 2024 trouxeram desafios significativos para milhares de famílias. Diante dessa emergência, mobilizamos, por meio do Programa Partilhar, esforços imediatos para oferecer suporte à região. Fornecemos torres de iluminação para auxiliar as operações de resgate e equipamentos essenciais para a reconstrução da infraestrutura. Além disso, disponibilizamos maquinário de forma gratuita para apoiar comunidades impactadas e os serviços de emergência na região.

Nosso compromisso também se estendeu aos nossos próprios colaboradores afetados. Garantimos acolhimento em hotéis para aqueles que perderam suas casas, além da remobiliação de suas residências, com doação de móveis, eletrodomésticos, utensílios e ajuda de custo financeira. O cuidado com nossa equipe reflete o compromisso de que ninguém enfrentaria essa tragédia sozinho.

Em parceria com o Movimento União BR, apoiamos a operação de uma carreta de saúde itinerante em Porto Alegre, levando atendimento médico para as áreas mais necessitadas e garantindo suporte às vítimas da tragédia, realizando mais de 33 mil atendimentos. Diante desse cenário, estruturamos um grupo de crise interno para gerenciar respostas emergenciais futuras e criamos protocolos para ações rápidas para desastres climáticos. Sabemos que tragédias climáticas tendem a se tornar mais frequentes e a Mills quer estar preparada para agir com eficiência e na minimização de impactos sempre que necessário.






# Inovação e Transformação tecnológica



Em 2024, consolidamos a tecnologia e a inovação como pilares estratégicos do nosso crescimento sustentável. A modernização dos sistemas e da infraestrutura de TI foi prioridade, refletindo nosso compromisso com a excelência, segurança e eficiência operacional. Avançamos na adoção de soluções em nuvem, automação de processos e projetos com aplicação de inteligência artificial, reforçando nossa competitividade e confiabilidade.

Por meio de melhores práticas no uso de tecnologia, fortalecimento da cultura de inovação e ampliação de práticas sustentáveis, posicionamo-nos como referência em inovação tecnológica

A migração dos principais sistemas para a nuvem nos trouxe escalabilidade, flexibilidade e agilidade, permitindo integrar novas áreas de negócio e responder com eficiência a picos de demanda. Nossos investimentos em infraestrutura, somados à ampliação de práticas de manutenção preventiva e upgrades de hardware, contribuíram para a redução de custos, impactos ambientais e aumento da vida útil dos equipamentos — alinhados à economia circular e ao descarte correto de resíduos tecnológicos.

Fortalecemos ainda a transformação digital por meio de avanços em *Business Intelligence* (BI), integrando algoritmos mais sofisticados e ampliando nossa capacidade analítica de mercado. Criamos um ambiente propício à inovação, estimulando novas ideias em toda a companhia e fortalecendo nossa cultura interna. Como parte desse movimento, nos associamos ao CUBO, hub que impulsiona o ecossistema de tecnologia e inovação.

Seguimos comprometidos em evoluir de forma responsável, com foco no uso estratégico de BI e IA, sempre alinhados ao nosso propósito de Crescer, Encantar e Transformar.

# Evolução das Nossas Metas

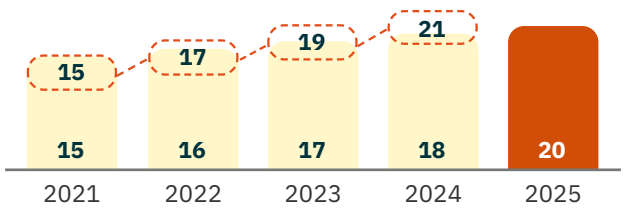
Em 2024, concluímos um ciclo importante da nossa jornada em ESG, marcado por aprendizados, consolidação de práticas e avanços significativos. Finalizamos nosso primeiro ciclo de materialidade com a entrega de resultados sólidos, beneficiando colaboradores, comunidades do entorno e acionistas, sempre com responsabilidade socioambiental e compromisso com um futuro regenerativo. A seguir, apresentamos os principais marcos alcançados que guiarão nossos próximos passos, reforçando nosso empenho em evoluir continuamente na gestão dos temas materiais.

## SEGURANÇA, SAÚDE E BEM-ESTAR

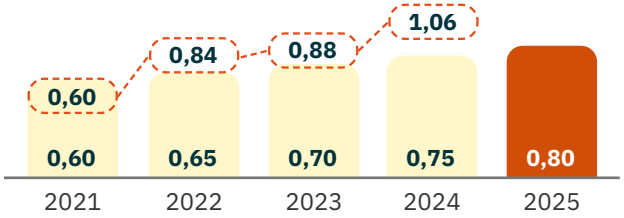
A saúde e a segurança das pessoas estão no centro da nossa operação. Em 2024, avançamos na consolidação de uma cultura preventiva robusta, com foco na percepção ativa de riscos, engajamento das equipes e gestão integrada de incidentes. Seguimos comprometidos com a meta de zero fatalidades e buscamos constantemente reduzir os índices de acidentes por meio de treinamentos, monitoramento contínuo e ações corretivas eficazes.

LEGENDAS
EXPECTATIVA ALCANÇADO

**META 1:** Estimular o mercado para aumentar em 30% o uso de plataformas elevatórias nos trabalhos em altura, saindo de 15 para 20 máquinas por 100 mil habitantes (em Unidades).



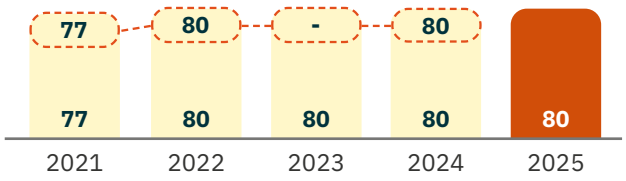

**META 2:** Aumentar em 30% a relação de operadores treinados por equipamento locado (em Percentual).



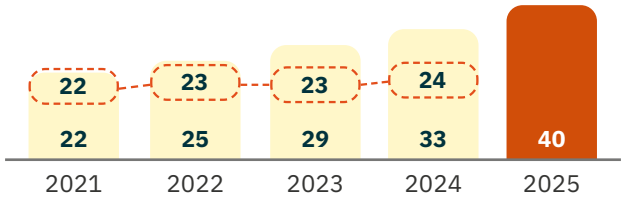
# DESENVOLVIMENTO HUMANO, INCLUSÃO E EQUIDADE

Acreditamos que o desenvolvimento humano é parte essencial da nossa estratégia de crescimento sustentável. Em 2024, reforçamos nosso compromisso com a valorização das pessoas, a promoção da diversidade e a criação de oportunidades reais para todos. As metas a seguir refletem nosso empenho contínuo em construir um ambiente mais inclusivo, equitativo e preparado para transformar vidas por meio da educação, da empregabilidade e do respeito às diferenças.

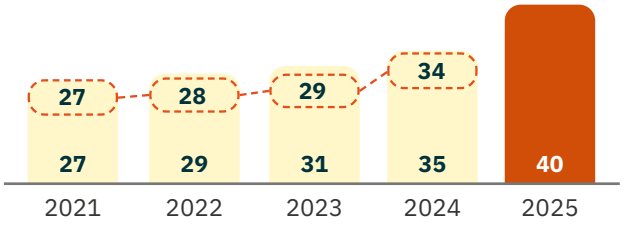
**META 1:** Estar entre as 80 melhores empresas para se trabalhar no Brasil (Ranking anual GPTW) (em Pontos).



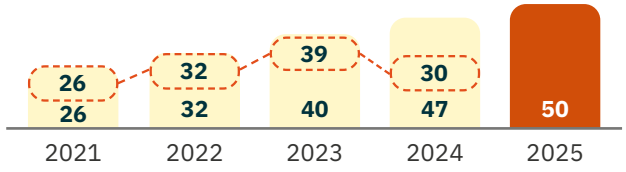

**META 2:** Aumentar de 22% para 40% a representatividade de mulheres em posições de liderança (em Percentual).



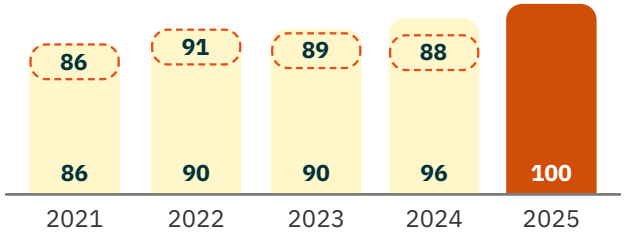

**META 3:** Aumentar de 22% para 40% a representatividade de pessoas negras em posições de liderança (em Percentual).




**META 4:** Aumentar de 26% para 50% o percentual de aproveitamento interno nos processos seletivos, incluindo os bolsistas do Programa TransFORMAR (em Percentual).




**META 5:** Garantir que 100% do nosso quadro de colaboradores, em até 3 anos da data de admissão, tenham formação completa no ensino médio, ainda que não seja nosso pré-requisito de recrutamento e seleção (em Percentual).





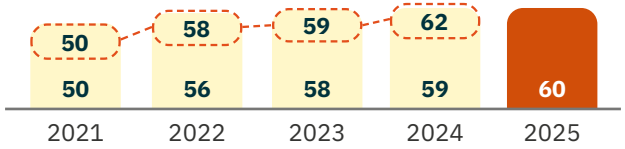



# ECOEFICIÊNCIA OPERACIONAL E SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS

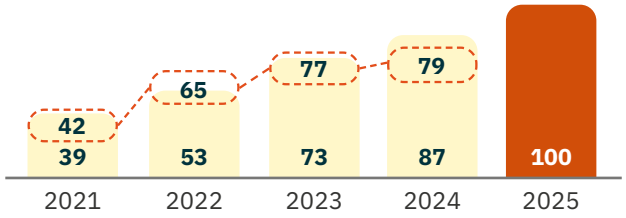
Reforçamos nosso compromisso com a construção de uma operação cada vez mais ecoeficiente e com a oferta de soluções sustentáveis que gerem valor compartilhado para nossos clientes, sociedade e meio ambiente. Em 2024, avançamos em diversas frentes estratégicas, como a eletrificação da frota, a transição energética nas filiais, o uso de biocombustíveis e a circularidade de componentes, sempre guiados pela inovação, pelo uso responsável de recursos e pelo fortalecimento de parcerias. Esses esforços contribuem diretamente para a redução de emissões em toda a cadeia de valor e impulsionam a jornada rumo à descarbonização, à eficiência de recursos e à construção de um modelo de negócio mais resiliente e sustentável no longo prazo.

LEGENDAS
EXPECTATIVA ALCANÇADO

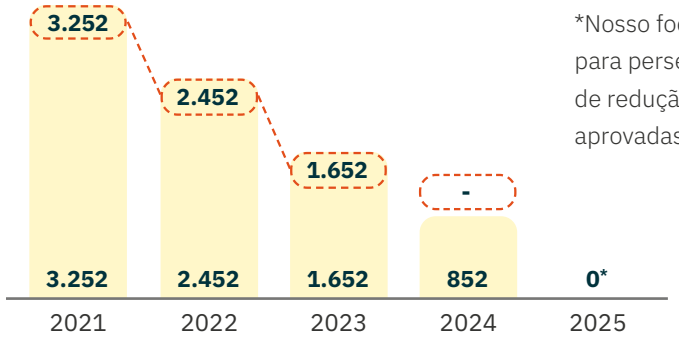
**META 1:** Aumentar para 60% o número de máquinas elétricas e híbridas em nossa frota (PEMT) (em Percentual).




**META 2:** Instalar Estações de Tratamento de Água (ETA) em 100% das nossas filiais para disponibilização de água de reuso no processo de lavagem dos equipamentos (em Percentual).




**META 3:**
Ser Carbono Zero em emissões diretas (Escopos 1 e 2) até 2025 (em tCO2e)



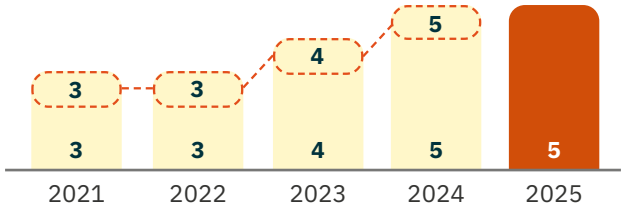

*Nosso foco foi redirecionado para perseguir as novas metas de redução de emissões de GEE aprovadas pela SBTi em 2024.

# GOVERNANÇA, TRANSPARÊNCIA E ÉTICA

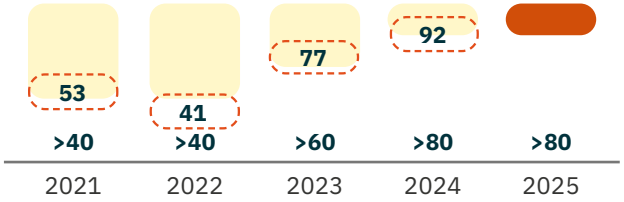
Acreditamos que a excelência em governança é fundamental para garantir decisões éticas, responsáveis e alinhadas às melhores práticas do mercado. Com uma estrutura robusta e transparente, guiada por instâncias estratégicas e políticas bem definidas, reforçamos nosso compromisso com a integridade, a sustentabilidade e a geração de valor de longo prazo. Nossas metas em governança buscam o aprimoramento contínuo dos processos decisórios, o fortalecimento dos mecanismos de controle e a promoção de uma cultura organizacional ética e transparente em todos os níveis da Companhia.

LEGENDAS
EXPECTATIVA ALCANÇADO

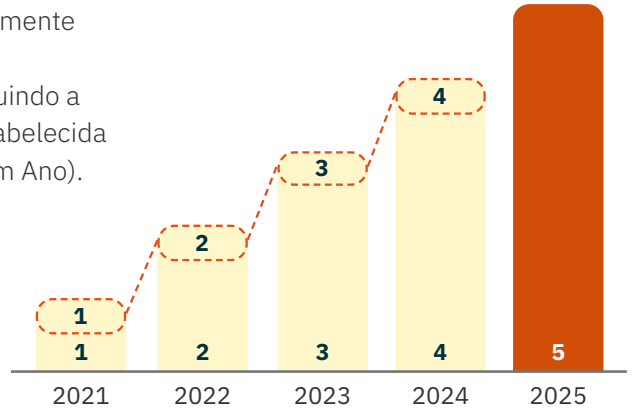
**META 1:** Elevar o nível de maturidade em Compliance do nível 3 para nível 5 (em Nível de Maturidade).




**META 2:** Conseguir o selo de Empresa PróÉtica – uma iniciativa do Instituto Ethos e da Controladoria Geral da União (CGU) (em Percentual).




**META 3:** Divulgar periodicamente os avanços na Jornada de Sustentabilidade Mills, incluindo a evolução de cada meta estabelecida para os temas materiais (em Ano).

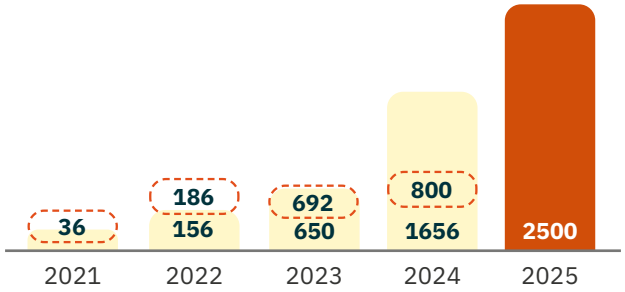


## RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE DO ENTORNO

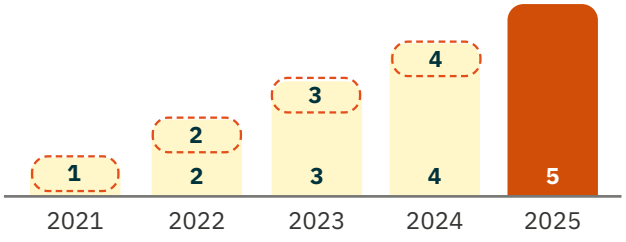
LEGENDAS
EXPECTATIVA ALCANÇADO

Nosso relacionamento com as comunidades vai além da presença física nas regiões onde atuamos: buscamos gerar impacto social positivo e contribuir para a construção de uma sociedade mais justa, inclusiva e resiliente. Por meio de programas estruturados, fortalecemos vínculos com os territórios, ampliamos oportunidades e apoiamos populações em situação de vulnerabilidade. Com a experiência adquirida nos anos anteriores do nosso Programa Transformar, em 2024, migramos nosso foco da abertura de novas vagas para a geração de melhores resultados em empregabilidade dos nossos bolsistas, refletindo nosso compromisso com a promoção de transformações reais e duradouras nos contextos onde estamos inseridos.

**META 1:** Disponibilizar bolsas de ensino técnico equivalente a 6x o nosso corpo técnico de colaboradores para pessoas em vulnerabilidade social (em Quantidade).



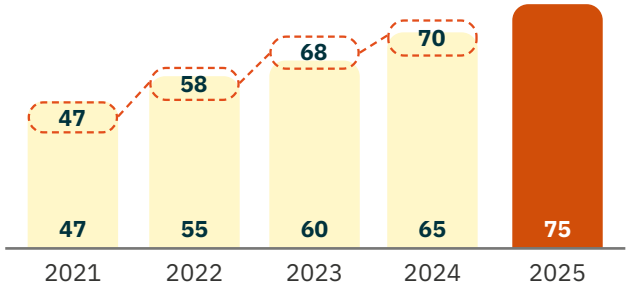

**META 2:** Realizar anualmente apoio social nas comunidades do nosso entorno com envolvimento dos colaboradores na escolha das instituições e/ou iniciativas de voluntariado (em Quantidade).




## GESTÃO DE IMPACTO ESG NA CADEIA

Acreditamos que a responsabilidade socioambiental deve estar presente em toda a nossa cadeia de valor. Por isso, buscamos fortalecer práticas de avaliação, engajamento e desenvolvimento de fornecedores, assegurando o alinhamento com nossos compromissos em sustentabilidade, integridade e respeito aos direitos humanos. A meta relacionada a esse tema reflete nosso esforço contínuo em aprimorar mecanismos de verificação e ampliar a gestão de riscos e oportunidades ESG junto aos nossos parceiros estratégicos.

**META 1:** Alcançar NPS 75 com cliente (em Pontos).



# Sobre o Relatório

Alinhada às melhores práticas de governança e transparência, a Mills tem o orgulho de apresentar o Relatório de Sustentabilidade 2024. Este documento reflete nossas principais conquistas e desafios nos doze meses deste ano, destacando nossa visão estratégica em sustentabilidade, objetivos e projetos que nos aproximam cada vez mais do nosso propósito: oferecer segurança para sonhar mais alto.

Em 2024, reafirmamos nosso papel como uma empresa confiável, transparente e líder em nosso segmento, assumindo com determinação nossa responsabilidade com o meio ambiente e a sociedade. Segurança é a nossa prioridade: a segurança da melhor escolha, do melhor equipamento e da equipe mais qualificada.

Este relatório segue as diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI), um padrão amplamente reconhecido para a produção de Relatórios de Sustentabilidade. O conteúdo apresentado foi desenvolvido com foco nos temas mais relevantes para a nossa instituição e nossos *stakeholders*.

Pelo quarto ano consecutivo, disponibilizamos nosso relatório exclusivamente em formato digital. Além da versão em PDF, criamos uma versão web interativa, com recursos multimídia que tornam os dados mais acessíveis e compreensíveis.

Ambas as versões estão disponíveis em nosso site:
**https://ri.mills.com.br/a-companhia/relatorio-de-sustentabilidade/**

Você encontra informações detalhadas sobre os indicadores que reportamos neste exercício no Caderno de Indicadores e no Sumário GRI, onde estão alocadas as respostas mais sucintas aos indicadores dessa metodologia.

Teremos o prazer em esclarecer suas dúvidas.
Basta entrar em contato sustentabilidade@mills.com.br.

# Verificação Externa Relatório de Sustentabilidade ano 2024 – Mills

Eu, Priscila Borin de Oliveira Claro, conduzi a verificação externa e independente do Relatório de Sustentabilidade da Mills, referente ao exercício de 2024, de acordo com os Padrões da Global Reporting Initiative (GRI).

O escopo do trabalho compreendeu a análise crítica do conteúdo integral do relatório, incluindo o Sumário de Conteúdo GRI, com foco na consistência e clareza das informações apresentadas. Os critérios de avaliação incluíram: materialidade e engajamento de *stakeholders*; relevância e fundamentação dos indicadores com base em impactos/externalidades reais; correspondência entre indicadores e respostas; transparência, significado e comparabilidade; equilíbrio entre indicadores qualitativos e quantitativos; estruturação e linguagem; e a integração da sustentabilidade na estratégia de negócios e na visão de futuro.

Importante destacar que não foram conduzidas auditorias nas demonstrações financeiras, nem revisão de documentos comprobatórios ou evidências de suporte às informações reportadas. A verificação se limitou à leitura crítica do relatório final e à análise do Sumário de Conteúdo GRI (anexo).

As principais conclusões foram:

**Engajamento de *stakeholders* e materialidade:** a estratégia de sustentabilidade da Mills está fundamentada nos temas materiais identificados por meio de diagnóstico realizado em 2021, conforme diretrizes da GRI. Em 2024, a empresa iniciou a revisão de seu processo de materialidade, o que poderá impactar sua estratégia ESG e a estrutura do próximo relatório. Para evitar rupturas de continuidade e garantir comparabilidade ao leitor, recomenda-se que o próximo relatório explicite eventuais mudanças nos temas materiais – indicando quais deixaram de ser relevantes e quais passaram a ser prioritários. Também se recomenda ampliar o escopo de engajamento com *stakeholders*, buscando maior representatividade em termos de diversidade e porte.

**Relevância – impactos:** o relatório apresenta de forma clara como a Mills contribui para o desenvolvimento ambiental, social e econômico, em diferentes níveis de sua cadeia de valor. O formato adotado favorece a compreensão dos resultados alcançados, das estratégias implementadas e de algumas metas futuras.

Destaca-se a integração da sustentabilidade à gestão, com iniciativas como a Jornada de Sustentabilidade no Programa de Excelência, que incorpora critérios ESG à avaliação de unidades e bonificação de colaboradores, bem como a inclusão de cláusulas socioambientais nas emissões de debêntures.

A Certificação B conquistada em 2024 reforça alinhamento entre sustentabilidade, desempenho operacional e visão de impacto.

**Transparência, significado e comparabilidade:** as respostas aos indicadores são, em geral, objetivas e bem distribuídas ao longo do texto. Informações específicas sobre aspectos materiais são de fácil localização e aparecem destacadas em texto e tabelas ou no Sumário GRI (anexo). A empresa reconhece e relata resultados negativos ou aquém das metas, juntamente com compromissos de melhorias.

Para a maioria dos indicadores, há apresentação de resultados históricos (dois ou mais anos), o que favorece análises comparativas. No caso das estratégias de descarbonização e metas SBTi, são apresentados dados de 2022, 2023 e 2024, além do progresso frente à meta estabelecida até 2033. Na seção “Nossa jornada de ecoeficiência”, a Mills detalha estratégias de mitigação para atingir suas metas climáticas.

**Equilíbrio entre indicadores qualitativos e quantitativos:** o relatório mantém um equilíbrio adequado entre dados qualitativos e quantitativos. A maior parte dos indicadores é apresentada no corpo do texto, com exceções pontuais com respostas somente no sumário GRI, o que não compromete a compreensão geral. As análises qualitativas são consistentes com os resultados numéricos, permitindo uma visão integrada do desempenho da organização.

**Estruturação, conteúdo e linguagem:** O relatório é bem estruturado, com narrativa clara e acessível mesmo para públicos não especializados. A versão 2024 adota uma abordagem de storytelling que articula a trajetória da empresa desde sua fundação até a consolidação de seu propósito e sua cultura de sustentabilidade.

Os temas materiais são tratados de forma clara, com apresentação de resultados, estratégias e algumas metas associadas.

**Visão de Futuro:** a Mills explicita seu compromisso com a agenda de sustentabilidade de maneira consistente ao longo do relatório. Para os próximos ciclos, a organização prevê a revisão de sua materialidade e da estratégia ESG, além da atualização da matriz de riscos corporativos, com especial atenção às implicações da emergência climática. Está previsto o mapeamento de novos desafios relacionados à sustentabilidade e ao clima, bem como o desenvolvimento de controles internos e políticas que orientarão os futuros planos de ação. Essas iniciativas reforçam a intenção da empresa de alinhar sua visão de longo prazo aos princípios da gestão sustentável, promovendo avanços estruturais em sua governança ambiental e social.

## CONCLUSÃO

O Relatório de Sustentabilidade 2024 da Mills está alinhado aos Padrões GRI, atendendo aos requisitos esperados para esse tipo de publicação.

Apresenta com clareza os escopos e limites dos temas materiais, bem como os períodos de referência dos indicadores.

A estrutura do relatório favorece a compreensão resultados e dos compromissos da organização com a sustentabilidade.

**São Paulo, Abril de 2025**



# Sumário da GRI

**Declaração de uso**
A Mills relatou em conformidade com GRI Stantards para o período de 1° de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024.

**Norma utilizada**
GRI 1: Fundamentos 2021

| DIVULGAÇÃO GERAL | CONTEÚDO | DADOS | LOCALIZAÇÃO | PÁGINAS | OMISSÃO | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Motivo(s) | Explicação |
| **GRI 2: Conteúdos Gerais 2021: A organização e suas práticas de relato** | 2-1: Detalhes da organização | | A Mills (Caderno de Indicadores) | 14 (05) | | |
| | 2-2: Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização | | (Caderno de Indicadores) | (05) | | |
| | 2-3: Período de relato, frequência e ponto de contato | | Sobre o Relatório | 76 | | |

| DIVULGAÇÃO GERAL | CONTEÚDO | DADOS | LOCALIZAÇÃO | PÁGINAS | OMISSÃO | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Motivo(s) | Explicação |
| **GRI 2: Conteúdos Gerais 2021: A organização e suas práticas de relato** | 2-4: Reformulações de informações | 2-8 | - | - | Maior número de colaboradores terceirizados | O aumento no número de terceirizados se deve ao formato de apuração. No ano anterior não foi possível contabilizar os colaboradores de limpeza e serviços gerais. |
| | 2-5: Verificação Externa | | Verificação Externa (Caderno de Indicadores) | 77 (05) | | |
| **GRI 2: Conteúdos Gerais 2021: Atividades e Trabalhadores** | 2-6: Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios | | A Mills (Caderno de Indicadores) | 14, 17 (05) | | |
| | 2-7: Empregados | | Nossa Força (Caderno de Indicadores) | 34 (06) | | |
| | 2-8: Trabalhadores que não são empregados | | (Caderno de Indicadores) | (09) | | |
| **GRI 2: Conteúdos Gerais 2021: 3. Governança** | 2-9: Estrutura de governança e sua composição | | Governança (Caderno de Indicadores) | 29 (09) | | |
| | 2-10: Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança | | Governança (Caderno de Indicadores) | 29 (12) | | |
| | 2-11: Presidente do mais alto órgão de governança | | Governança (Caderno de Indicadores) | 29 (12) | | |

| DIVULGAÇÃO GERAL | CONTEÚDO | DADOS | LOCALIZAÇÃO | PÁGINAS | OMISSÃO | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Motivo(s) | Explicação |
| **GRI 2: Conteúdos Gerais 2021: 3. Governança** | 2-12: Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos | | Governança (Caderno de Indicadores) | 30 (12) | | |
| | 2-13: Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos | | (Caderno de Indicadores) | (13) | | |
| | 2-14: Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade | | (Caderno de Indicadores) | (13) | | |
| | 2-15: Conflitos de Interesse | | Governança (Caderno de Indicadores) | 31, 32 (13) | | |
| | 2-16: Comunicação de preocupações cruciais | | (Caderno de Indicadores) | (14) | | |
| | 2-17: Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança | | (Caderno de Indicadores) | (15) | | |
| | 2-18: Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança | | (Caderno de Indicadores) | (15) | | |
| | 2-19: Políticas de remuneração | | Nossa força (Caderno de Indicadores) | 38 (16) | | |
| **GRI 2: Conteúdos Gerais 2021: 3. Governança** | 2-20: Processo para determinação da remuneração | | (Caderno de Indicadores) | (16) | | |
| | 2-21: Proporção da remuneração total anual | | (Caderno de Indicadores) | (16) | | |

| DIVULGAÇÃO GERAL | CONTEÚDO | DADOS | LOCALIZAÇÃO | PÁGINAS | OMISSÃO | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Motivo(s) | Explicação |
| **GRI 2: Conteúdos Gerais 2021: 4. Estratégia, políticas e práticas** | 2-22: Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável | | A Mills | 18, 19, 20, 21, 22 | | |
| | 2-23: Compromissos de política | | A Mills (Caderno de Indicadores) | 18, 19, 20, 21, 22 (17) | | |
| | 2-24: Incorporação de compromissos de política | | A Mills (Caderno de Indicadores) | 20, 21, 22 (17) | | |
| | 2-25: Processos para reparar impactos negativos | | Desempenho Econômico (Caderno de Indicadores) | 28 (18) | | |
| | 2-26: Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações | | Governança Nossa Força (Caderno de Indicadores) | 32 45 (18) | | |
| | 2-27: Conformidade com leis e regulamentos | | (Caderno de Indicadores) | (19) | | |
| | 2-28: Participação em associações | | (Caderno de Indicadores) | (19) | | |
| **GRI 2: Conteúdos Gerais 2021: 5. Engajamento de stakeholders** | 2-29: Abordagem para engajamento de stakeholders | | Fornecedores (Caderno de Indicadores) | 53 (20) | | |
| | 2-30: Acordos de negociação coletiva | | (Caderno de Indicadores) | (20) | | |
| TEMAS MATERIAIS | | | | | | |
| **GRI 3: Tópicos Materiais 2021** | 3-1: Processo de temas materiais | | A Mills | 18, 19, 20, 21, 22 | | |
| | 3-2: Lista de temas materiais | | Metas | 71 | | |

| TEMAS MATERIAIS | CONTEÚDO | DADOS | LOCALIZAÇÃO | PÁGINAS | OMISSÃO | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Motivo(s) | Explicação |
| SEGURANÇA, SAÚDE E BEM-ESTAR | | | | | | |
| **GRI 3: Tópicos Materiais 2021** | 3-3 Gestão dos temas materiais | | Metas | 71 | | |
| **GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018** | 403-1: Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho | | Nossa Força (Caderno de Indicadores) | 43, 44, 46, 47 (20) | | |
| | 403-2: Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes | | Nossa Força (Caderno de Indicadores) | 43, 44, 45, 46, 47 (22) | | |
| | 403-3: Serviços de saúde do trabalho | | Nossa Força (Caderno de Indicadores) | 43, 44, 46, 47 (22) | | |
| | 403-4: Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho | | Nossa Força (Caderno de Indicadores) | 43, 44, 45, 46, 47 (22) | | |
| | 403-5: Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho | | Nossa Força (Caderno de Indicadores) | 43, 44, 46, 47 (23) | | |
| | 403-6: Promoção da saúde do trabalhador | | Nossa Força (Caderno de Indicadores) | 43, 44, 46, 47 (23) | | |
| | 403-7: Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios | | Nossa Força (Caderno de Indicadores) | 43, 44, 46, 47 (23) | | |
| | 403-8: Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho | | Nossa Força (Caderno de Indicadores) | 43, 44, 46, 47 (24) | | |

| TEMAS MATERIAIS | CONTEÚDO | DADOS | LOCALIZAÇÃO | PÁGINAS | OMISSÃO | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Motivo(s) | Explicação |
| **GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018** | 403-9 Acidentes de trabalho | | Nossa Força (Caderno de Indicadores) | 43, 44, 46, 47 (24) | | |
| | 403-10 Doenças profissionais | | (Caderno de Indicadores) | (25) | | |
| **GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016** | 416-1: Avaliação dos impactos na saúde e na segurança das categorias de produtos e serviços | | (Caderno de Indicadores) | (25) | | |
| DESENVOLVIMENTO HUMANO, INCLUSÃO E EQUIDADE | | | | | | |
| **GRI 3: Tópicos Materiais 2021** | 3-3 Gestão dos temas materiais | | Metas | 72 | | |
| **GRI 201: Desempenho Econômico 2016** | 201-3: Obrigações do plano de benefícios definidos e outros planos de aposentadoria | | - | - | Não aplicável | A Mills não possui planos de previdência privada ou qualquer outro plano de aposentadoria |
| **GRI 401: Emprego 2016** | 401-1: Novas contratações e rotatividade de empregados | | (Caderno de Indicadores) | (26) | | |
| | 401-2: Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial | | Nossa Força (Caderno de Indicadores) | 38 (28) | | |
| | 401-3: Licença maternidade/paternidade | | (Caderno de Indicadores) | (29) | | |

| TEMAS MATERIAIS | CONTEÚDO | DADOS | LOCALIZAÇÃO | PÁGINAS | OMISSÃO | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Motivo(s) | Explicação |
| **GRI 404: Capacitação e Educação 2016** | 404-1: Média de horas de capacitação por ano por empregado | | Nossa Força (Caderno de Indicadores) | 39 (29) | | |
| | 404-2: Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira | | Nossa Força (Caderno de Indicadores) | 39, 42 (30) | | |
| | 404-3: Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira | | Nossa Força (Caderno de Indicadores) | 39 (30) | | |
| **GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016** | 405-1: Diversidade em órgãos de governança e empregados | | Nossa Força (Caderno de Indicadores) | 35 (31) | | |
| | 405-2: Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens | | Nossa Força (Caderno de Indicadores) | 36, 37 (34) | | |
| **GRI 406: Não Discriminação 2016** | 406-1: Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas | | (Caderno de Indicadores) | (34) | | |
| ECOEFICIÊNCIA OPERACIONAL E SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS | | | | | | |
| **GRI 3: Tópicos Materiais 2021** | 3-3 Gestão dos temas materiais | | Metas | 73 | | |
| **GRI 201: Desempenho Econômico 2016** | 201-2: Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas | | Desempenho Econômico (Caderno de Indicadores) | 24, 25, 28 (34) | | |

| TEMAS MATERIAIS | CONTEÚDO | DADOS | LOCALIZAÇÃO | PÁGINAS | OMISSÃO | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Motivo(s) | Explicação |
| **GRI 301: Materiais 2016** | 301-1: Materiais utilizados por peso ou volume | | (Caderno de Indicadores) | (34) | | |
| | 301-2: Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados | | (Caderno de Indicadores) | (35) | | |
| | 301-3: Produtos e suas embalagens reaproveitados | | (Caderno de Indicadores) | (35) | | |
| **GRI 302: Energia 2016** | 302-1: Consumo de energia dentro da organização | | Ambiente (Caderno de Indicadores) | 60, 61, 62, 63 (35) | | |
| | 302-2: Consumo de energia fora da organização | | Ambiente (Caderno de Indicadores) | 60, 61, 62, 63 (37) | | |
| | 302-3: Intensidade energética | | (Caderno de Indicadores) | (38) | | |
| | 302-4: Redução do consumo de energia | | Ambiente | 60, 61, 62, 63 | | |
| | 302-5: Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços | | - | - | Não aplicável | Não medimos o impacto quanto ao uso de recursos energéticos não renováveis. |
| **GRI 303: Água e Efluentes 2018** | 303-1: Interações com a água como recurso compartilhado | | Ambiente (Caderno de Indicadores) | 65 (39) | | |
| | 303-2: Gestão dos impactos relacionados com o descarte de água | | Ambiente (Caderno e Indicadores) | 65 (39) | | |
| | 303-3: Captação de água | | Ambiente | 65 | | |
| | 303-4: Descarte de água | | Ambiente (Caderno de Indicadores) | 65 (41) | | |
| | 303-5: Consumo de água | | Ambiente, (Caderno de Indicadores) | 65 (42) | | |

| TEMAS MATERIAIS | CONTEÚDO | DADOS | LOCALIZAÇÃO | PÁGINAS | OMISSÃO | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Motivo(s) | Explicação |
| GRI 305: Emissões 2016 | 305-1: Emissões diretas (Escopo 1) de GEE | | Ambiente (Caderno de Indicadores) | 56, 57, 58 59, 60, 61, 62 (42) | | |
| | 305-2: Energia indireta (Escopo 2) Emissões de GEE | | Ambiente (Caderno de Indicadores) | 56, 57, 58 59, 60, 61, 62 (43) | | |
| | 305-3: Outras emissões indiretas (Escopo 3) de GEE | | Ambiente (Caderno de Indicadores) | 56, 57, 58 59, 60, 61, 62 (43) | | |
| | 305-4: Intensidade das emissões de GEE | | Ambiente (Caderno de Indicadores) | 56, 57, 58 59, 60, 61, 62 (44) | | |
| | 305-5: Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE) | | Ambiente (Caderno de Indicadores) | 56, 57, 58 59, 60, 61, 62 (45) | | |
| | 305-6: Emissões de substâncias que destroem a camada de ozono (ODS) | | - | - | Não aplicável | A Mills não produz, importa ou e exporta substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO). |
| | 305-7: Emissões de NOx, SOx e outras emissões atmosféricas significativas | | - | - | Não aplicável | A Mills não produz, importa ou e exporta substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO). |

| TEMAS MATERIAIS | CONTEÚDO | DADOS | LOCALIZAÇÃO | PÁGINAS | OMISSÃO | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Motivo(s) | Explicação |
| **GRI 306: Resíduos 2020** | 306-1: Geração de resíduos e impactos significativos relacionados | | Ambiente (Caderno de Indicadores) | 66 (45) | | |
| | 306-2: Gestão dos impactos significativos relacionados com os resíduos | | Ambiente (Caderno de Indicadores) | 66 (45) | | |
| | 306-3: Resíduos gerados | | Ambiente (Caderno de Indicadores) | 66 (46) | | |
| | 306-4: Resíduos não destinados para disposição final | | Ambiente (Caderno de Indicadores) | 66 (46) | | |
| | 306-5: Resíduos destinados para disposição | | Ambiente (Caderno de Indicadores) | 66 (47) | | |
| GOVERNANÇA, TRANSPARÊNCIA E ÉTICA | | | | | | |
| **GRI 3: Tópicos Materiais 2021** | 3-3 Gestão dos temas materiais | | Metas | 74 | | |
| **GRI 201: Desempenho Econômico 2016** | 201-4: Apoio financeiro recebido do governo | | Desempenho Econômico (Caderno de Indicadores) | 24, 25 (48) | | |
| **GRI 205: Combate à Corrupção 2016** | 205-1: Operações avaliadas quanto a riscos relacionados com a corrupção | | (Caderno de Indicadores) | (49) | | |
| | 205-2: Comunicação e capacitaçao em políticas e procedimentos de combate à corrupção | | (Caderno de Indicadores) | (50) | | |
| | 205-3: Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas | | (Caderno de Indicadores) | (50) | | |

| TEMAS MATERIAIS | CONTEÚDO | DADOS | LOCALIZAÇÃO | PÁGINAS | OMISSÃO | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Motivo(s) | Explicação |
| **GRI 206: Concorrência Desleal 2016** | 206-1: Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio | Nenhuma ação judicial por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio | - | - | Não aplicável | |
| **GRI 207: Tributos 2019** | 207-1: Abordagem tributária | | (Caderno de Indicadores) | (50) | | |
| | 207-2: Governança, controle e gestão de riscos tributários | | Governança (Caderno de Indicadores) | 30, 32 (51) | | |
| | 207-3: Engajamento dos stakeholders e gestão das preocupações relacionadas com tributos | | (Caderno de Indicadores) | (51) | | |
| | 207-4: Relatórios por país | | A Mills (Caderno de Indicadores) | 14, 17 (51) | | |
| **GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016** | 417-2: Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços | | (Caderno de Indicadores) | (51) | | |

| TEMAS MATERIAIS | CONTEÚDO | DADOS | LOCALIZAÇÃO | PÁGINAS | OMISSÃO | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Motivo(s) | Explicação |
| **GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016** | 417-3: Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing | O Jurídico da Mills não identificou nenhum processo judicial que envolva casos de não conformidade com leis. | - | - | Não aplicável | |
| **GRI 418: Privacidade do Cliente 2016** | 418-1: Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes | Não foram registradas queixas dessa natureza. | - | - | Não aplicável | |
| GESTÃO DE IMPACTO ESG NA CADEIA | | | | | | |
| **GRI 3: Tópicos Materiais 2021** | 3-3 Gestão dos temas materiais | | Metas | 75 | | |
| **GRI 204: Práticas de Compra 2016** | 204-1: Proproção de gastos com fornecedores locais | | (Caderno de Indicadores) | (51) | | |
| **GRI 302: Energia 2016** | 302-2: Consumo de energia fora da organização | | Ambiente (Caderno de Indicadores) | 60, 61, 62, 63 (37) | | |
| **GRI 305: Emissões 2016** | 305-3: Outras emissões indiretas (Escopo 3) de GEE | | Ambiente (Caderno de Indicadores) | 56, 57, 58 59, 60, 61, 62 (43) | | |

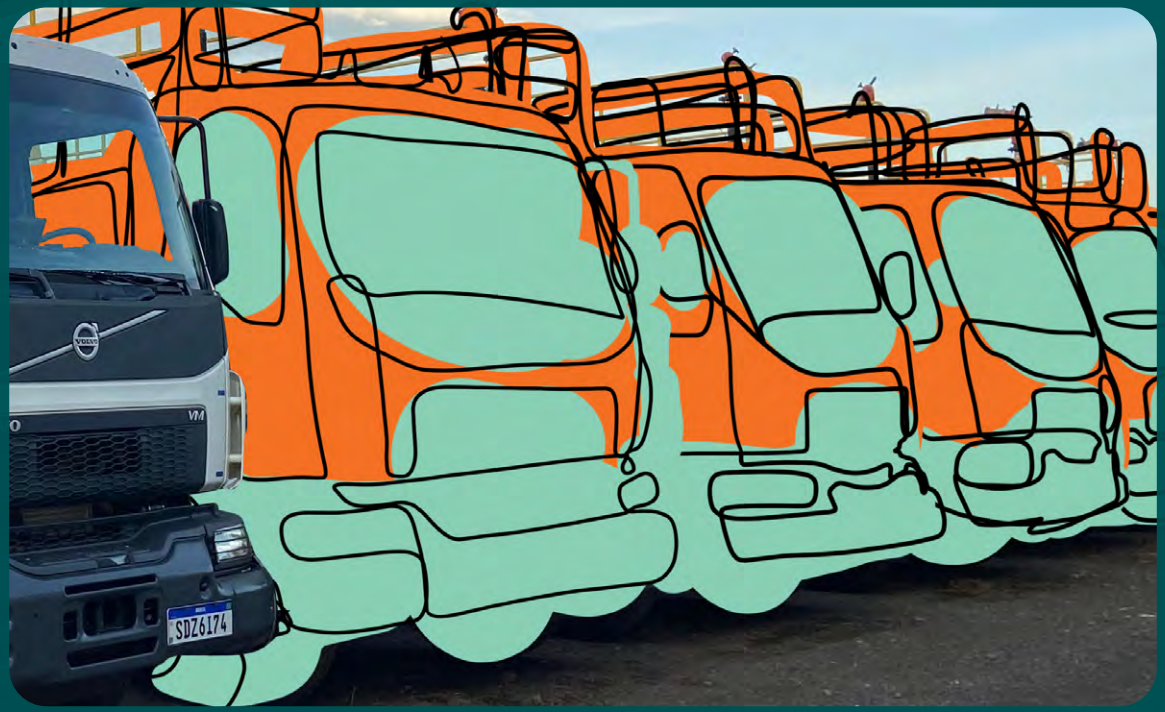
| TEMAS MATERIAIS | CONTEÚDO | DADOS | LOCALIZAÇÃO | PÁGINAS | OMISSÃO | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Motivo(s) | Explicação |
| **GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016** | 308-1: Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais | | Fornecedores (Caderno de Indicadores) | 51, 52 (52) | | |
| | 308-2: Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas | | Fornecedores (Caderno de Indicadores) | 51, 52 (52) | | |
| **GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016** | 407-1: Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco | | - | - | Não aplicável | Na nossa operação não constam riscos significativos de violação de liberdade sindical |
| **GRI 408: Trabalho Infantil 2016** | 408-1: Operações e fornecedores em risco significativo de casos de trabalho infantil | | (Caderno de Indicadores) | (53) | | |
| **GRI 410: Práticas de Segurança 2016** | 410-1: Pessoal de segurança treinado em políticas ou procedimentos de direitos humanos | | (Caderno de Indicadores) | (53) | | |
| **GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016** | 414-1: Novos fornecedores que foram selecionados usando critérios sociais | | Fornecedores (Caderno de Indicadores) | 51 (54) | | |
| | 414-2: Impactos sociais negativos na cadeia de suprimentos e ações tomadas | | Fornecedores (Caderno de Indicadores) | 51 (52) | | |

| TEMAS MATERIAIS | CONTEÚDO | DADOS | LOCALIZAÇÃO | PÁGINAS | OMISSÃO | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Motivo(s) | Explicação |
| **GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016** | 416-2: Casos de não conformidade relativos aos impactos dos produtos e serviços na saúde e na segurança | | (Caderno de Indicadores) | (54) | | |
| **GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016** | 417-1: Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços | | (Caderno de Indicadores) | (54) | | |
| RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE DO ENTORNO | | | | | | |
| **GRI 3: Tópicos Materiais 2021** | 3-3 Gestão dos temas materiais | | Metas | 75 | | |
| **GRI 201: Desempenho Econômico 2016** | 201-1: Valor econômico direto gerado e distribuído | | Desempenho Econômico, (Caderno de Indicadores) | 25, 28 (54) | | |
| **GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016** | 203-1: Investimentos em infraestruturas e serviços apoiados | | (Caderno de Indicadores) | (55) | | |
| | 203-2: Impactos econômicos indiretos significativos | | (Caderno de Indicadores) | (55) | | |
| **GRI 413: Comunidades Locais 2016** | 413-1: Operações com envolvimento da comunidade local, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento | | Social | 67, 68 | | |
| | 413-2: Operações com impactos negativos significativos, reais e potenciais, nas comunidades locais | | Social | 67, 68 | | |

# Caderno de Indicadores

***+Mills***

Clique aqui para fazer o download do material.



# Créditos

## Uma publicação da Mills

*www.mills.com.br*

### COORDENAÇÃO DO RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

**Área de Sustentabilidade da Mills**

### BEON

Consultoria, edição, projeto gráfico e design
*https://beon.fsb.com.br*

### FOTOS

Divulgação Mills
e Banco de Imagens

### ILUSTRAÇÕES

Dreyfus Soler

### AGRADECIMENTOS ESPECIAIS

A Mills agradece a todos seus colaboradores que se comprometeram com a realização deste Relatório, dedicando tempo e conhecimento para que pudéssemos dispor de um conteúdo transparente e com informações corretas.





# Sustainability Report

2024

mills

# Pioneering that inspires, a future that transforms



Our story began more than seven decades ago. We were born pioneers in the formwork and shoring market, adopting a business model that would later become one of the fundamental paths to sustainability: the sharing economy. We have reached 72 years as a multi-product company, to better serve our customers, and we are proud of the paths we have taken. Throughout this journey, we have thrived, stumbled, fallen, risen, and understood that we would go further if we were accompanied. And now there are many of us.

We are more than 2,000 employees working all over Brazil to serve over 8,000 customers. We are a leading international company, and also the first listed company in our industry that achieved the BCorp certification in the world. We are a benchmark in diversity policies and have been one of the best companies to work for in Brazil three times in a row. We are the largest company in Latin America. And we want to be more!

Throughout this journey, we have come to understand that success is not only measured by profit, but by the




impact we have on the people, the environment and the communities around us. We believe and have proven that achieving great financial results with social and environmental responsibility is possible. Throughout our history, we have shown that profit and purpose can go hand in hand.

So we keep learning and reinventing ourselves. We continue to pursue the strategy of expanding our portfolio to become more resilient to macroeconomic storms and crises, as we did in 2019 with the merger with Solaris. A milestone in a new phase for our company, when we not only managed to strengthen our position in the lifting platform market, but also incorporated new values and reinforced the culture of innovation and sustainability.

As part of this movement, we revisited our identity, brand and value proposition with an integrated look at our sustainability purpose. In 2020, we prepared a study on our material topics and took on bold social and environmental goals, always in line with our guiding principle: the Source code written in 1993 by Cristian Nacht, who will be remembered in this report. His gaze guides us and keeps us steadfast in the direction of who we are.

The internal transformation was profound. We have adjusted our culture to promote even more inclusive, ethical and responsible management. We have entered new markets, such as Heavy machinery (Yellow line and adapted trucks) and Intralogistics (forklifts and pallet trucks), expanding our offer to clients.

We have reinforced our environment in which people feel valued and motivated to contribute to the common good. This has been reflected in continuous improvement and the strengthening of bonds of trust and respect within our team and with our partners. With these efforts, in 2024, we reached the peak of achievements in our history so far: b Corp Certification.

# Our Future

The B Corp certification, achieved in 2024, a year in which we also recorded record financial results, is the arrival at a horizon we set years ago. We have worked hard to transform our management, involving everyone in adapting the processes that have led us to this achievement. Today, we are fully aware of the impacts of our operations, the adjustments we need to make to be more diverse, the demands of our workforces and clients, and the role we can play in transforming the places where we operate.

However, despite being evidence of our commitment, this certification is also a responsibility that we assume publicly, as we recognize that there is still much to be done to improve our social, environmental and governance performance.

We want and will be increasingly sustainable, always with transparency and ethics to recognize our challenges. And with the courage that pioneering requires, we reaffirm our commitments here, with an agenda that at Mills will not go backwards.

We believe that by 2024, our path towards a more sustainable future has reached new heights. Today, we are internationally recognized for our work on the ESG agenda and every achievement we celebrate is a reflection of the collective effort and commitment of everyone who is part of our history.

In 2024, we were voted the best access rental company in the world by *IAPA Awards*, which is recognition of our commitment to excellence and innovation. In 2025, our sustainability journey was recognized worldwide at the *IAPA Awards*.

All these achievements prove to us that we are on the right track, and are a motivation for us to continue striving for constant improvement in all our operations. That is why we look to the future with optimism and with the certainty that we are only just beginning. Our commitment to sustainability, innovation and the development of eco-efficient solutions remains one of our main goals. We continue to mature our vision as we invest in ambitious targets to further reduce our environmental footprint, promote diversity internally and continue to positively impact the communities where we operate.

Our targets related to ESG aspects are aligned with global social and environmental demands, evidenced daily by international organizations, academics and research centers. We want to be agents of the positive transformation that society needs, but we know that our efforts alone will not achieve our dreams.

*Therefore, we are working on engaging our partners, suppliers and clients, to dream and build joint and innovative solutions.*

Throughout this report, we invite you to learn a little about our sustainability journey and be part of the change we want to see in the world.

# Highlights

## B CORP CERTIFICATION

First listed company in the industry with this certification in the world.

The certification as a B Corporation achieved in 2024 is the result of our commitment to sustainability and positive transformation.

This recognition validates our efforts to meet high standards of social and environmental performance, transparency and responsibility.

## BEST RENTAL COMPANY, WINNER OF IAPA 2024

*(International Awards for Powered Access).*

Mills was voted the best access rental company in the world.

The award recognizes the best practices in security, productivity, innovation, sustainability and other categories related to the access market.



## RECORD FINANCIAL RESULTS

Record Net Revenue of

**R$ 1.6 billion in 2024**

SCIENCE BASED TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

## APPROVED SBTI TARGETS

Aligned with a concrete Sustainability Journey, Mills had its emissions reduction targets approved by SBTi after intensive studies of its emissions and reduction opportunities.

We were the first company in our industry to have these targets approved by SBTi.

UN Global Compact Rede Brasil | MOVIMENTO AMBIÇÃO NET ZERO

## NET ZERO AMBITION MOVEMENT

The Net Zero Ambition Movement is an acceleration initiative that aims to challenge and support companies that are members of the Global Compact–Brazil Network to establish climate commitments that are ambitious and science-based and that integrate Sustainable Development Goal 13 (Climate Action) and the objectives of the Paris Agreement into their business strategies.

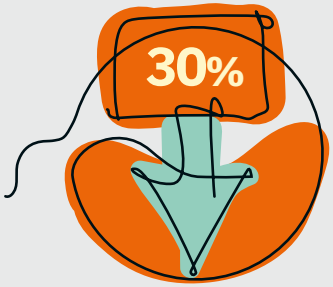


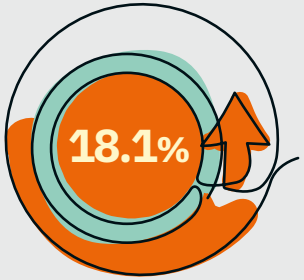
## ACQUISITION OF JM EMPILHADEIRAS

In June, we completed the purchase of JM Empilhadeiras for R$ 279.5 million. With this deal, we have entered the intralogistics market and are advancing towards our goal of positioning ourselves as a *One-Stop-Shop*.

## FALLING ACCIDENT RATE

We reduced in 30% the number of lost-time accidents in 2024 and we have not recorded serious accidents.



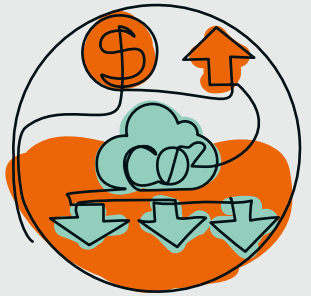




## NET INCOME

Net income of R$ 285.2 M with a net margin of 18.1%.

## RELATIVE EMISSION

We improved our emissions per revenue generated by 13% (ton Co2e / R$ M).






## STUDENTS GRADUATING FROM THE "TRANSFORMAR" PROGRAM IN 2024

By 2024, we will have reached the mark of **141 young people trained** and over 400 active in our social impact program called **"TransFormar."**

## EXPANSION OF THE CUSTOMER PORTFOLIO

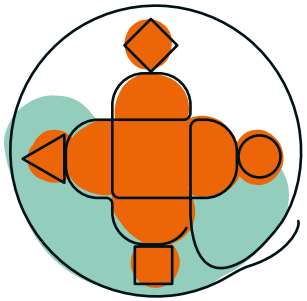


We have over **8,000 customers all over the country,** with NPS in the quality zone.



## RETURN TO SHAREHOLDERS

Highest profit sharing amount in the Company's history, with *payout* of 50% of net income.



## HIGHLIGHT IN DIVERSITY

IDIVERSA B3 TEVA Indices

In 2024, Mills was recognized for the second year in a row in the IDIVERSA B3 index, which highlights companies with good gender and race practices. **We also rose from 9th to 7th place in the TEVA Women in Leadership Index, and we were named by FGV,** in partnership with Folha de S.Paulo, as one of the leading companies in diversity in the country.

GREAT PEOPLE Mental Health Certificada 2024

Great Place To Work.

## GPTW SEAL

For the third year in a row, we have been recognized as one of the best companies to work for, highlighting the mental health of our employees.

UN Global Compact Rede Brasil | MOVIMENTO SALÁRIO DIGNO

## LIVING WAGE

In 2024, we found that **94%** of our employees **complied** with the **living wage guidelines.**

# Contents


PAGE 9
**Message from the Board of Directors**

PAGE 11
**Message from the CEO**



PAGE 13
**GROW**

Mills 14

Economic Performance 24

Governance 29

PAGE 33
**DELIGHT**

Our strength 34

Customers: Growing Together with Purpose 48

Suppliers: Partnerships that Drive Sustainability 51





PAGE 54
**TRANSFORM**

Environment 55

Social 67

Technology and Innovation 69

PAGE 71
**Evolution of Our Targets**

PAGE 76
**About the report**

PAGE 77
**External verification**

PAGE 79
**GRI Summary**

PAGE 93
**Indicator notebook**

PAGE 94
**Credits**

# Message from the Board of Directors

We are delighted to present Mills's 2024 Sustainability Report, a document that reflects not only the progress and achievements of the last year, but also our company's ongoing journey to integrate environmental, social and governance practices into our business strategy.

This has been a very special year, full of challenges, learning and significant achievements. One of the most important milestones for the year was our certification as a B Corporation, a recognition that reflects our commitment to sustainability and generating value for all our *stakeholders*. However, more than a destination, this certification represents a starting point for new challenges. We know that the journey towards a more sustainable and inclusive business model is ongoing, and we are determined to move forward with transparency, integrity and innovation.

We have consolidated our position as a multi-product company, diversifying our business and strengthening our ability to meet the demands of a constantly changing market. This diversification has not only broadened our portfolio, but also strengthened our resilience and ability to adapt in a dynamic economic scenario.

Sustainability is at the heart of our strategy. We believe that integrating our activities in harmony with the environment, fostering social inclusion and adopting robust governance practices are not just obligations, but opportunities to generate long-term value. In 2024, we took important steps towards consolidating this vision, integrating the ESG pillars into all areas of the business.

In the environmental pillar, we continue leading the transition to a low-carbon economy, with initiatives such as the electrification of our fleet and our commitment to ambitious emission





**Francisca Nacht and Roberto Pedote,**
Co-Chairpersons of the Board of Directors

reduction targets. We acknowledge that there are still challenges, especially regarding the decarbonization of heavy equipment, but we are committed to seeking innovative solutions and to positively influencing the full value chain.

In the social pillar, we maintained our historic commitment to reducing inequalities and human development. Programs such as "TransFormar," which promotes education and training for young people in vulnerable conditions, are concrete examples of how we seek to transform lives and strengthen the communities where we operate. The recognition of our employees by classifying Mills as a Great Place to Work for the 3rd time in a row is another example.

In the governance front, we have strengthened our culture of transparency and ethics. We believe that solid governance is the basis for the trust of our *stakeholders* and for business sustainability. In 2024, we improved our decision-making processes, ensuring that complex dilemmas are approached with maturity and responsibility, always considering the short- and long-term impacts.

Looking to the future, we are aware of the challenges that lie ahead. The transition to a low-carbon economy, the attraction and retention of diverse talent and the consolidation of an inclusive and equitable organizational culture are priorities that require continuous effort and collaboration. Aiming to mobilize our entire chain to adopt practices that contribute to sustainable development, we will begin a review of our ESG and stakeholder engagement strategy *next year*.

We know that we are going through a difficult time for all those who care about the sustainability agenda, climate commitments, inclusion and equity in corporate environments. While several institutions are disrespecting their commitments to these agendas, we reaffirm that we will not back down from our dreams and values, and we will remain committed to contributing to positive transformation.

We see these challenges as opportunities to innovate, grow and strengthen our position in the market. We believe that integrating sustainability into our strategy not only prepares us for the future, but also sets us apart in the present, generating value as a safer company, which is adapting to complex scenarios and keeping pace with the risks that the topic imposes on the business. Accordingly, we provide solidity for our clients, security for our employees, profitability for our shareholders and contribute to social improvements in the regions where we operate.

We would like to thank all the employees, customers, suppliers and partners who contributed to the results achieved in 2024. Particularly, we highlight the fundamental role of our leadership, which has shown resilience and strategic vision throughout this journey.

To our shareholders and investors, we reaffirm our commitment to transparency and the generation of sustainable value. We know that the trust placed in us is a valuable asset, and we are committed to honoring it with integrity and responsibility.

The 2024 Sustainability Report is a reflection of our commitment to excellence and to building a more sustainable future. We are confident that we will continue to move forward on this journey with focus, collaboration and innovation.

We thank everyone for their support and partnership. Together, we will continue transforming challenges into opportunities and build a Mills that is increasingly strong, resilient and aligned with the values that guide us.

Sincerely,
Mills's Board of Directors




**Sérgio Kariya**
Mills's CEO

# Message from the CEO

In the journey of every large company, there are moments that mark a turning point—a leap towards new horizons. For Mills, the year 2024 was one of those moments. In our 72nd year of history, we have reaffirmed our values, expanded boundaries and consolidated our position as a benchmark in the industry. It is inspiring to see how the combination of purpose, resilience and innovation has led us to achieve extraordinary results and drive a more sustainable future.

We closed the last cycle with 14% growth in our revenue, driven by the expansion of operations, diversification of the portfolio and strengthening of relationships with customers from different sectors of the economy. This strategy has been fundamental for reducing risks while embracing growth opportunities in multiple segments.

An emblematic milestone in this journey was the acquisition of JM Empilhadeiras, which marked our entry into the promising intralogistics market and inaugurated a new business front. With this expansion, we have broadened our range of integrated solutions, incorporating forklift trucks and other material handling equipment—delivering even more complete solutions for our customers throughout the logistics chain.

In 2024, we also increased our commitment to environmental, social and governance (ESG) principles, crowned by the achievement of the B Corp certification. More than just a seal, this recognition validates our journey to balance profit and purpose in a genuine and transformative manner. Being part of this global community reaffirms our commitment to ethics and sustainability—and inspires us to continue

leading by example, showing that generating positive impact and consistent results is possible.

After being recognized at the beginning of 2024 as the best access rental company in the world by the *IAPA Awards (International Awards for Powered Access),* we started 2025 with a new achievement: the award in the Sustainability category. This recognition proves that we are on the right track and stresses our role as a positive influence on our full value chain.

I have led Mills for more than 10 years with deep pride and a sense of responsibility—and experiencing this symbolic moment in our history is an indescribable honor. Actively participating in the company's transformation and sustainable growth is a mission and a privilege for me.

With renewed confidence, we enter 2025 prepared for another year of great achievements. We will continue investing in innovation, strengthening our integrated portfolio of solutions and deepening the connection with our customers. Our goal is clear: consolidate ourselves as a true *one-stop shop,* capable of meeting all our partners' demands with excellence and agility.

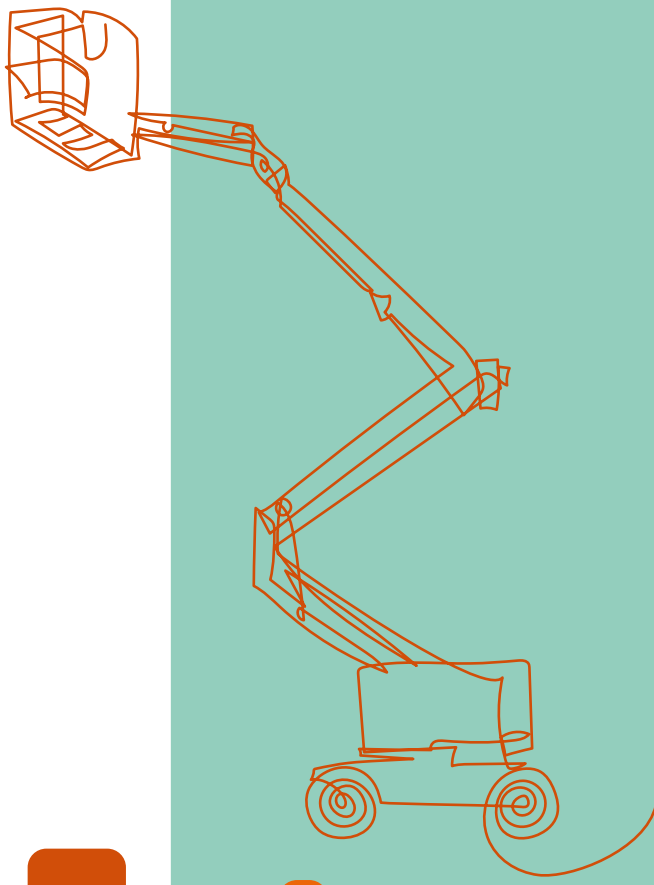
*None of this would be possible without the support and trust of our customers, employees, partners and shareholders.*

My deepest gratitude to all of you. Together, we are building a more prosperous, sustainable and innovative future.

With gratitude and enthusiasm, we remain steadfast in our mission to turn challenges into opportunities and dreams into reality.

Sincerely,

**Sérgio Kariya**
Mills CEO



# Grow






*“Grow for us is synonymous with security and solidity.*

It means building firm foundations, based on unshakeable values such as ethics, transparency and responsibility. It is about guaranteeing the safety of every employee on every work, project. It means investing in knowledge and technology, so that the solutions offered are synonymous with trust. Growing is to be sure that every step taken is a path towards a more sustainable future for the company, our *stakeholders* and the world.”

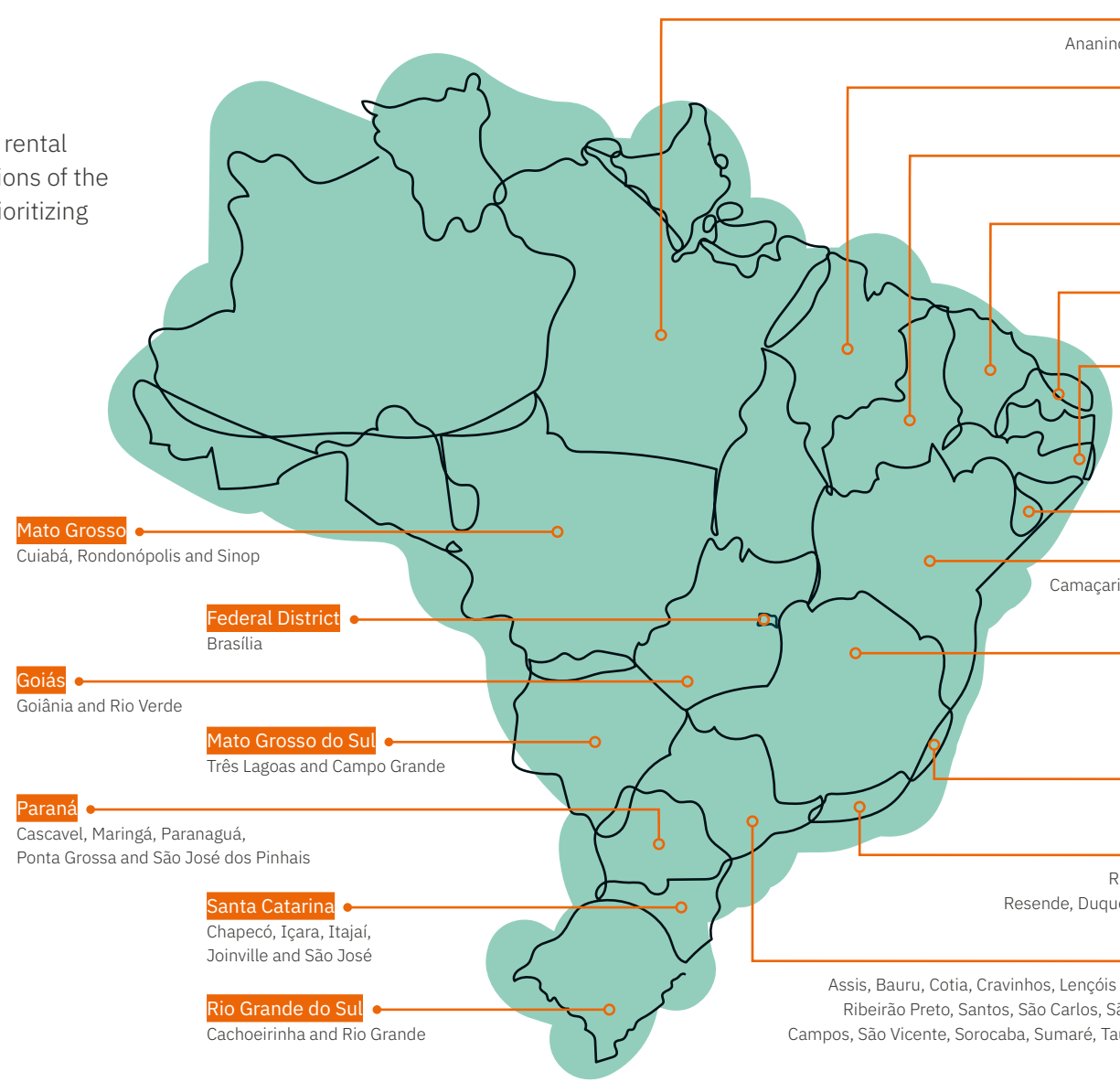
# Mills

Mills is a leading Brazilian equipment rental company. With 66 branches in all regions of the country, we offer quality solutions, prioritizing safety and efficiency in our services.

We are a publicly traded company, listed on B3 S.A. - Brasil, Bolsa, Balcão in the Novo Mercado listing segment, with head office in São Paulo.

**66**

branches in all regions of Brazil



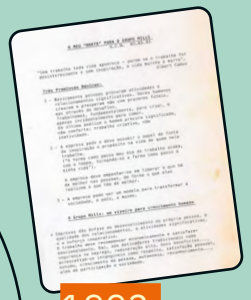
# Timeline




**1952:** Mills is founded, focusing on the rental of construction equipment.

**1970:** Expansion of operations to the infrastructure sector.

**1990:** Diversification of services, with the inclusion of new areas of activity such as Building, Events and Industrial Services.



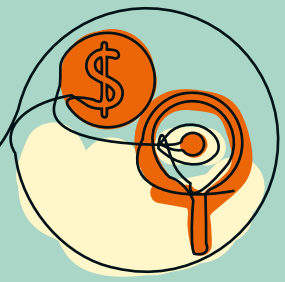
**1993:** Drafting of the Source Code, a document that starts to guide Mills's values.

**1996:** Technology partnership with the German company Noe for the Formwork market and with the American company JLG for the lifting platform market.

**2001:** Sullair Argentina replaces JLG as its partner in aerial platforms.

**2003:** Sullair Argentina buys 100% of Mills's Rental, which would become Solaris.

**2010:** IPO on the Bovespa.



**2010:** Accelerated growth in the infrastructure market and the opening of new branches for the lifting platform market.

**2019:** Merger with Solaris to become the undisputed leader in the lifting platform market.

**2020:** Maturation of sustainability management, with the integration of sustainability into Mills's long-term strategy.



**2020:** Adherence to the Global Compact Brazil Network.

**2021:** Definition of the company's first materiality matrix, with the design of a strategic agenda to address social and environmental challenges.

Revision of the bylaws to include multi-stakeholder commitment.

**2021:** Entry in the list of best companies to work for by GPTW for the first time.

**2021:** First inventory of Greenhouse Gas (GHG) emissions according to the GHG Protocol, earning a bronze seal.

5 acquisitions in the lifting platform market (SK Rental, Altoplat, Rohr, Nest and Tecpar).

**2022:** Acquisition of Triengel and entry into the heavy machinery market.

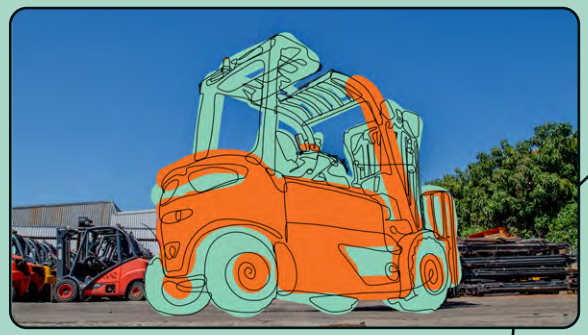


**2022:** First class of the Transformar Program, for positive social impact in communities.

First diagnosis on living wages with the entire workforce.

Third GHG emissions inventory, covering all Scope 3 categories applicable to the business.

**2023:** Commitment to reducing emissions with the SBTi (Science Based Targets Initiative).



**2024:** Acquisition of JM Empilhadeiras and entry into the intralogistics market.

**2024:** Migration of the Central Warehouse, putting Mills on the Logistics 4.0 track.

**2024:** Record Net Revenue for the Company.



**2024:** Best rental company in the world award at IAPA 2024.

**2024:** Approved SBTi targets.

Empresa B Certificada

**2024:** Achievement of B Corp certification, consolidating a journey of positive social impact, governance and transparency in sustainability.

# Continuous Expansion and Areas of Operation

We operate in more than 1,400 cities in Brazil, serving clients in different economic sectors. Investing in technology, innovation and a team of specialists, we offer safety and efficiency with a wide range of equipment:

Through customized short- and long-term contracts, we have introduced the mechanization concept into customers' operations and converted end users to the rental strategy, with the convenience of having the demands for equipment in a single place, thus contributing to the quality and productivity of our partners.




FORMWORK
FORKLIFTS
COMPRESSORS
SHORING
TRACTORS
PALLET TRUCKS
PALLET TRUCKS
GENERATORS
LIGHTING TOWERS
LIFTING PLATFORMS
ADAPTED TRUCKS
YELLOW LINE

# Sustainability integrated into the business model

We exist to offer safety to dream bigger, to be the best partner for specialized equipment rental services. This purpose drives our values and goes far beyond equipment: it reflects our organizational culture, focused on the protection and well-being of people. This vision inspires us to develop solutions that guarantee not only efficiency, but also a safer and more humane working environment.

## SOURCE CODE

*"The development of companies and the meaning of work is based on work with a vocation, on goals of social justice balanced with economic ones, on the role of companies in the construction of society, in short, on the contribution of the Mills's Group to the improvement of the country."*

**– Cristian Nacht, 1993**






Representatives of the Mills's Executive Board and Board

We were born with a purpose aligned with the principles that currently are associated with the circular economy and sharing– concepts that are recognized as essential for a sustainable future. Our rental model not only makes our clients' operations more efficient by reducing maintenance and security costs, but also minimizes environmental impact by reducing the extraction of raw materials and greenhouse gas emissions. By extending the life cycle of equipment and avoiding overproduction, we contribute to a business model that balances growth and responsibility, innovation and preservation.

Sustainability has always been at our core, but we recognize that it is a continuous evolution process. Our social commitment was further strengthened in 1993, when Cristian Nacht, son of founder José Nacht, wrote the company's Source code. Inspired by global discussions on sustainable development and the company's trajectory, he

consolidated values that guide us to this day: to grow ethically, inclusively and attentively to the demands of society. This legacy drives us to constantly innovate, to work for the development and well-being of our employees, to improve practices and to build a more sustainable future for generations to come.

In 2024, we took a fundamental step towards reinforcing this commitment by structuring the Sustainability Journey within our Excellence Program. With said initiative, we have made sustainability an essential criterion in the evaluation of our units, ensuring that ESG practices are integrated into our operational and strategic performance.

With this, we have consolidated the Sustainability Journey as an essential pillar for recognizing and rewarding our employees. The Profit Sharing Program (PLR) for all employees includes results from the sustainable performance of our operations, ensuring that ESG issues are a relevant part of our collective success and the financial incentives of our teams. A concrete incentive for practices to be incorporated into our daily lives in a structured and effective way.

The new block of the program establishes targets and indicators to encourage sustainable practices in all our operations. The main criteria include energy and water efficiency, waste management, performance in decarbonization projects, diversity and inclusion, social impact.

## EXCELLENCE PROGRAM

The Excellence Program is our evaluation methodology that measures the maturity of our branches in administrative, operational and security aspects. We created this program to drive continuous improvement, structuring a scoring system that considers compliance with essential requirements throughout the year. Since its reformulation in 2023, we have broadened its approach to fully cover our material topics.


Health, safety and well-being;


Operational eco-efficiency and sustainable solutions;


Human development, inclusion and equity;


Governance, transparency and ethics;


ESG impact management in the value chain;


Relations with the surrounding communities.

This evolution has strengthened the integration of sustainability into our daily operations, making all our employees aware of their contribution to the sustainable development of our company.

# Evolution of the ESG Strategy

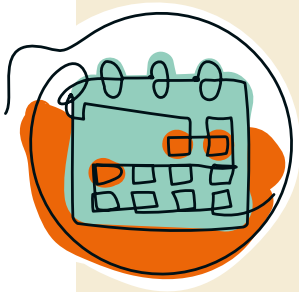
In recent years, we have expanded our operations into new segments, such as heavy machinery and forklifts, while maintaining our commitment to decarbonization. If before our focus was mainly on security, on human development and eco-efficiency, today the global climate urgency leads us to put decarbonization at the heart of our strategy.

The expansion of our fleet has brought new environmental challenges. When we drew up our first ESG plan, 40 to 50% of the lifting platform fleet was already electric, with the target of reaching 60%, the highest number of electric machines on the market. However, with the entry into more energy-intensive segments, such as heavy machinery, the challenge of reducing scope 3 has become even more relevant.

As a way of addressing this issue, in 2024 we had our *Science Based Targets initiative* (SBTi) targets approved, with a time horizon of 2033, reinforcing our goal of reducing greenhouse gas emissions and actively contributing to climate change mitigation.

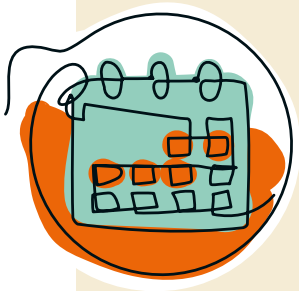
Although decarbonization is at the heart of our ESG strategy, we need to reconcile it with the multifaceted social demands of the various territories where we have operations and with our goals in promoting diversity. In this sense, the Excellence Program emerges as a fundamental tool to support our ambitions.

This journey demands constant improvement in our sustainability governance. Over the years, we have learned valuable lessons that help us face these challenges with more maturity and assertiveness. Today, we see this as a horizon of challenges:



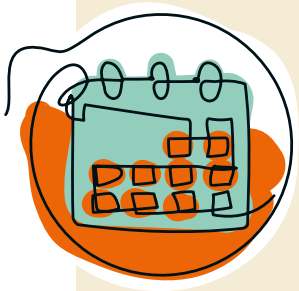
## SHORT TERM

We invest in technologies and practices to reduce or minimize CO2 emissions, such as the use of electric and hybrid equipment. We are transitioning the energy matrix of our subsidiaries to clean renewable energy. We have also strengthened our corporate governance through whistleblower channels, ethics and compliance training and ongoing employee safety training programs. We also promote the integration of sustainability into our business through the Excellence Program.



## MEDIUM TERM

We seek to consolidate sustainable practices and expand our social impact. Initiatives such as the TransFormar Program stand out, which offers scholarships for technical and professional training courses for young people, in addition to investments in eco-efficient solutions, in collaboration with manufacturers, customers and regulatory bodies.



## LONG TERM

Our vision is to build a more inclusive, equitable and regenerative economy. This encompasses the inclusion of new technologies, the strengthening of corporate governance with a focus on transparency and social responsibility and the engagement of suppliers, clients and partners in our sustainability goals, since the evolution of this agenda in our sector essentially involves collaborative innovation and development practices.

# Cycle Closing

Faced with today's challenges and opportunities, we continue evolving our strategy to balance safety, efficiency and decarbonization. In 2025, we will end our first materiality cycle and enter a new phase, revisiting targets and strategies and deepening our knowledge of the company we have become - which today is bigger, more diverse and more impactful than ever. We have grown in number of employees, expanded our areas of operation and taken on new responsibilities, always driven by big dreams.

We have also become wiser in ESG management. We learn from every achievement and every obstacle we overcome. Our maturity is reflected in the B certification, a milestone that reinforces our mission to generate positive impact and which we want to consolidate even further in the coming years. Our goal is to go far beyond boosting business - we seek to transform realities.

Throughout this first materiality cycle, we set bold targets and reaped significant results. We reduced the environmental impact of our operations, promoted inclusion and diversity and strengthened our role in the development of the communities where we operate. But sustainability is not a destination, but rather a continuous path of learning, evolution and positive impact. We see certification not as an end point, but a starting point for a new journey, which invites us to take a mature look at the next steps.

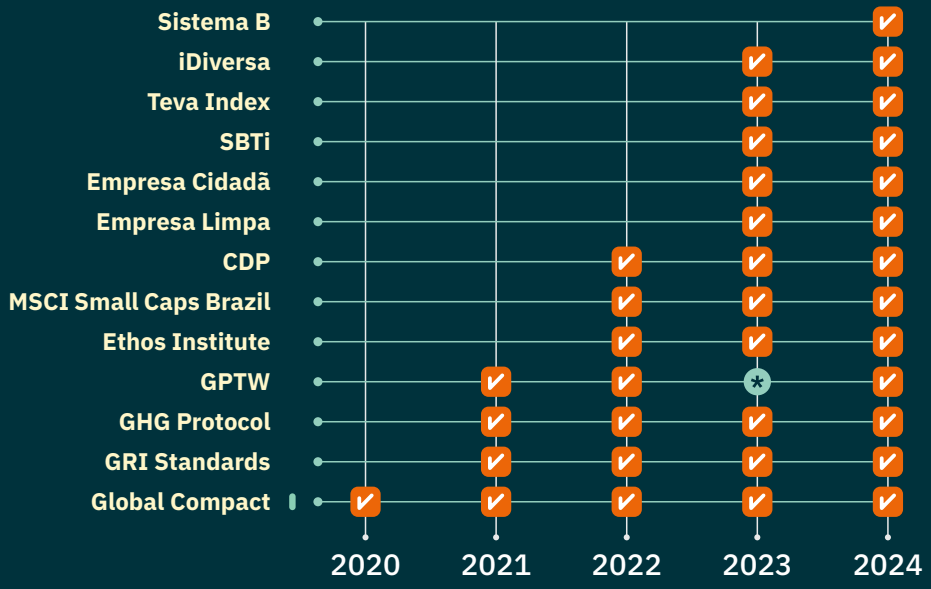
That is why, five years after defining our first materiality, we realized that we needed to align our sustainability targets with the new corporate reality and began an exercise in 2024 to update the materiality, which will be our priority in 2025. We intend to conclude our next fiscal year with a new approach to the issues that are sensitive to our business, and to contribute to positive transformation for our *stakeholders*.



*"Mills has always believed that true progress is only possible through valuing workers, social responsibility, ethical relations, constant innovation and harmony between capital and labor, thus building a legacy of justice, dignity and development for all. When it plugs this source code into the strength that Movimento B has with impact management, we co-construct a reference for the entire market. Having Mills as a B Corp is further confirmation that we are already aligning profit and shareholder value with positive business impact."*

RODRIGO GASPAR **– Co-CEO Sistema B Brasil**

# Evolution of *Standards*




*We are working on implementing the improvements identified in 2022.

# Economic Performance

## Financial highlights



Net Revenue of R$ **1.6 billion**
in 2024, an increase of 14% compared to 2023;



Net Income of R$ **285.2 million**
in 2024, with a net margin of 18.1%;



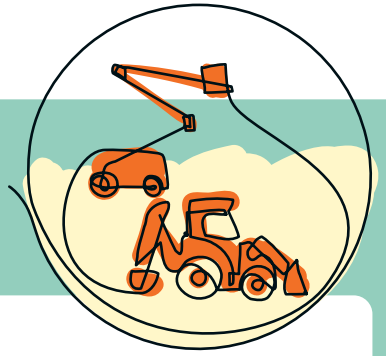
Adjusted EBITDA of R$ **760.1 million**
in 2024, 8.5% higher than in 2023;

Distribution of the highest amount of dividends in the Company's history in 2024, totaling R$ 143.3 million, 98.3% higher than the amount distributed in the previous year, totaling a payout of 50% and a *dividend yield* of 6.36%.

Despite the challenges posed by a complex macroeconomic scenario, with high interest rates and a fierce competitive environment, we have maintained our financial solidity and our ability to generate consistent results. Our efficient cost management, healthy leverage and diversification strategy have enabled us to weather the market turbulence and continue to grow sustainably.

Our Net Revenue reached R$ 1.6 billion in 2024. This performance accounts for a growth of 14.3%compared to 2023, a direct result of our commitment to excellence and innovation. This progress was mainly driven by the expansion of Rental Net Revenue, which grew 4.9% in 2024. We are transforming our business model, expanding our portfolio of multi-product solutions and increasing the share of revenue linked to long-term contracts. With the entry into the Intralogistics segment in June 2024 and growth in Heavy Rental, net rental revenue associated with long-term contracts increased from 33% in 4Q23 to 44% in 4Q24.

We remain steadfast in our search for strategic opportunities, positioning ourselves in more resilient segments and reducing our exposure to market volatility. By diversifying our revenue mix, we are not only minimizing risks, but also strengthening the foundations for solid and sustainable long-term growth. This is our way of building the future with security, innovation and strategic vision!



## UNIT OF RENTAL BUSINESS

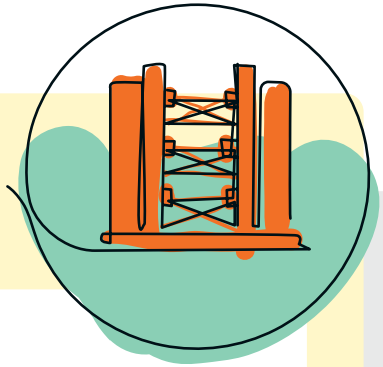
**(Light, Heavy and Intralogistics)**

Net revenue reached R$ 1.3 billion in 2024, an increase of 16.2% compared to 2023. This result is mainly due to higher rental revenue in the period, reflecting the growth of Heavy machinery and the entry into the Intralogistics business unit. Adjusted EBITDA totaled R$ 619.3 million in 2024, an increase of 10.7% compared to 2023.

Costs increased by 40.3% in the year versus 2023, mainly due to the entry into the Intralogistics segment and growth in the Heavy machinery business. We had a reduction in SG&A expenses on net revenue in the annual comparison from 25.1% in 2023 to 22.6% in 2024, reflecting the efficiency actions implemented and the synergy between the business units. SG&A expenses (ex-depreciation) amounted to a reduction of 9.8% compared to the previous year, mainly due to a reduction in other business/planning-related expenses.

We ended 2024 optimistic about the outlook for sectors such as agribusiness, forestry and mining, as well as the positive progress of infrastructure projects, which leaves us confident in the unit's potential for continued growth.

In our Light machinery business unit, which stands out in the market due to the capillarity of its branches, the strength of its parts logistics and the constant renewal of its fleet, we implemented several strategic initiatives throughout the year, with the aim of improving our competitiveness and long-term sustainability. They include studies to extend the life cycle of machines, to maximize their use and reduce operating costs, as well as investments in improvements to increase the productivity of operations and reduce downtime. These actions were important for the Company to strengthen its leadership position in the face of increased competition in the domestic market. However, over the course of 4Q24, we managed to strengthen our position in the market, restoring prices to their previous levels.



## FORMWORK AND SHORING BUSINESS UNIT

Net revenue reached R$ 242.5 million in 2024, an increase of 5.1% compared to 2023. Net rental revenue grew by 12.8% compared to the previous year. This increase in revenue reflects the higher average price charged in the period, in line with the company's strategy, as well as the growth in projects recorded in 4Q24. The gross margin remained at the same levels, reaching 80.2% in 2024. We are continuing with our strategy of generating cash and maintaining market leadership, attending to major projects and taking advantage of cross-sell opportunities with the Company's other business units.

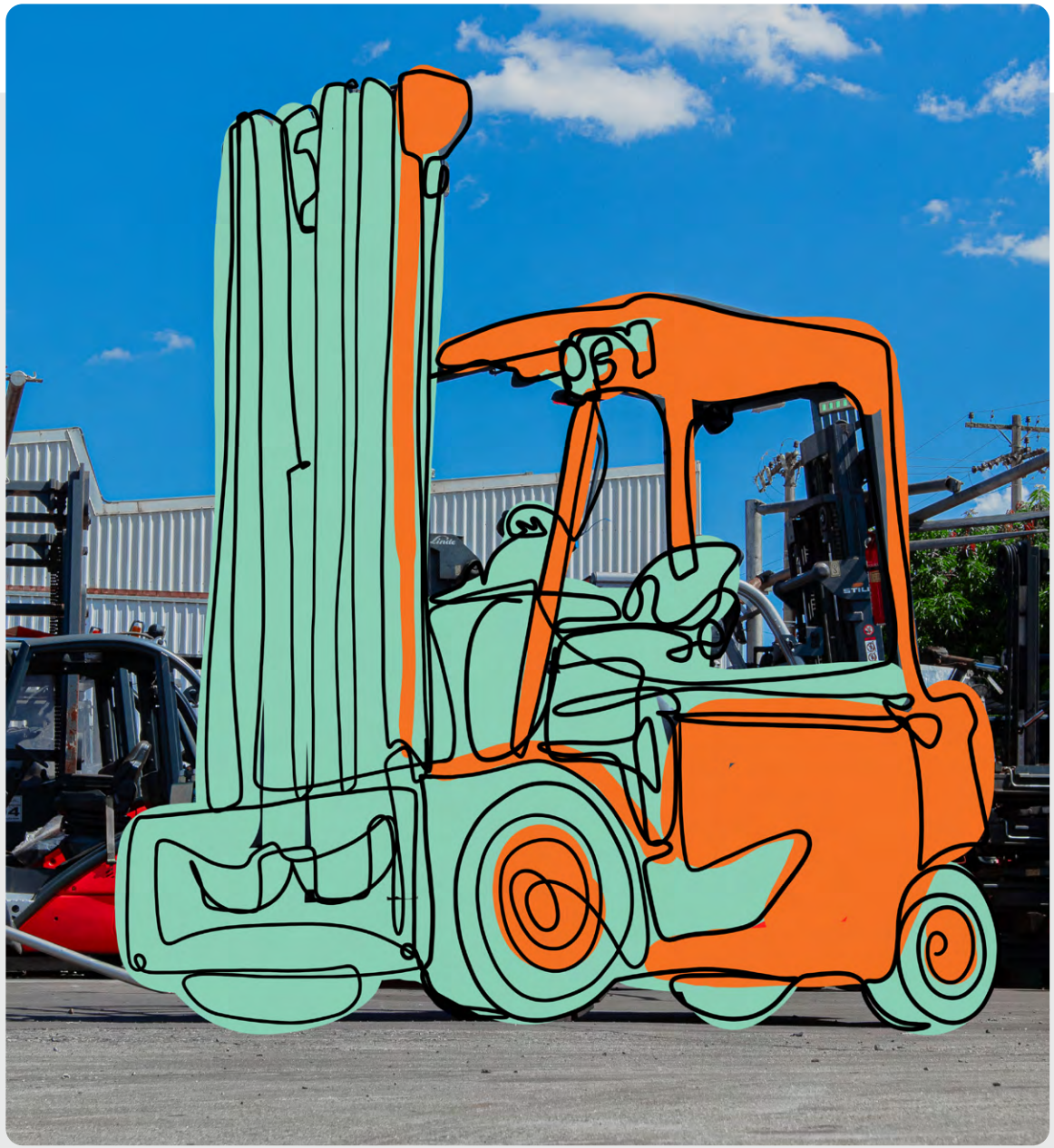


## FINANCIAL PERFORMANCE

We carried out two strategic debenture issues, totaling R$ 900 million, with the aim of reducing debt costs and terms, ensuring greater flexibility and capital discipline to sustain our growth. In a scenario of high interest rates, we prioritized the restructuring of liabilities, adopting efficient debt management, seeking better conditions and extending terms. This has given us greater financial predictability and solidity for the coming years.

The issues carried out throughout the year reinforce the focus on capital allocation discipline and on optimizing the capital structure, which resulted in leverage remaining at healthy levels and below the established covenants, with a significant improvement in the average payment period, which ended at 3.9 years, and the average cost of debt, to CDI+1.6% p.a., a reduction of 70 bps compared to 2023.

Debenture issues already incorporate strict clauses relating to socio-environmental criteria, guaranteeing compliance with high standards and reinforcing our transparency and corporate responsibility.





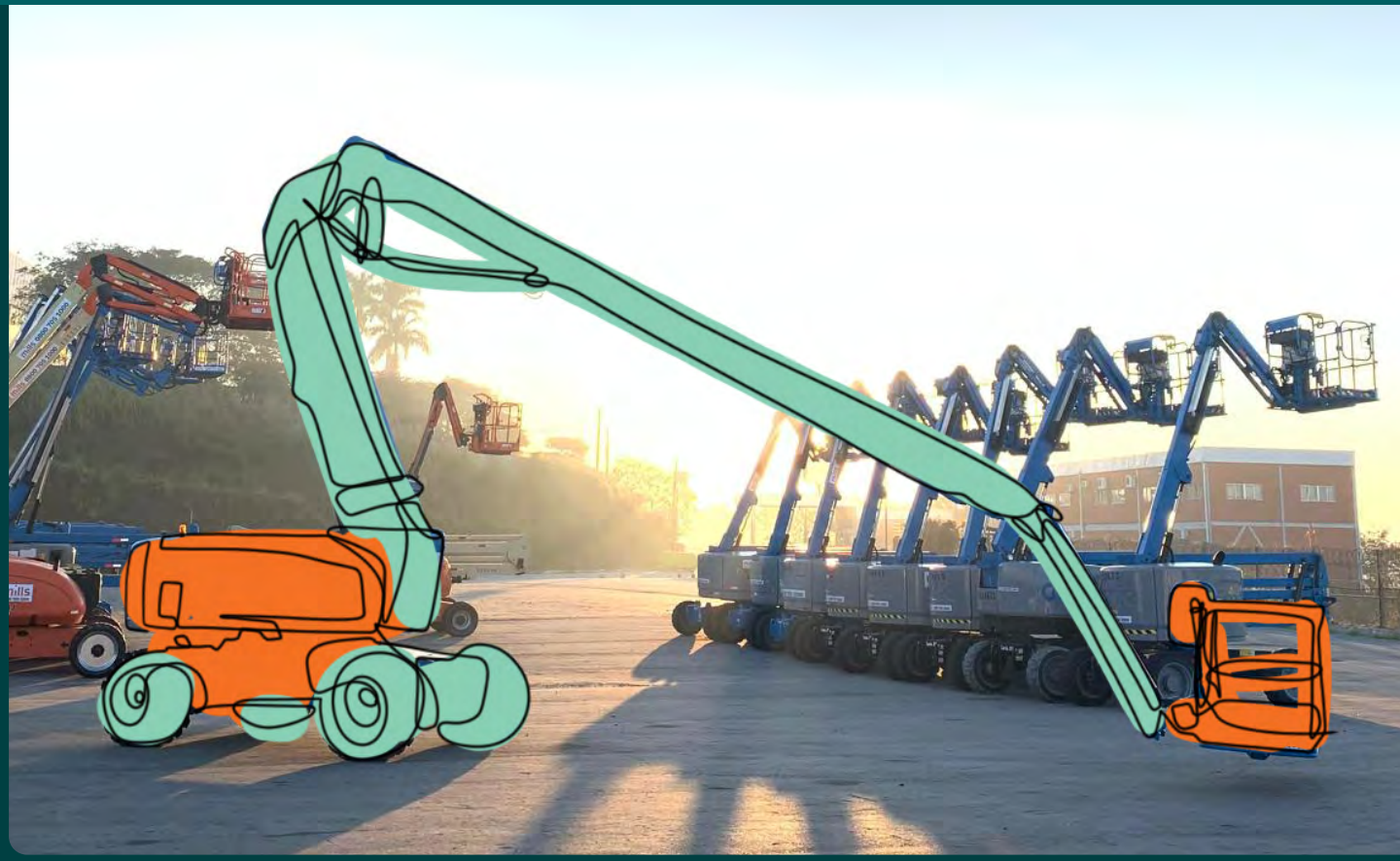
# Operational Performance

The year 2024 was marked by strategic achievements and significant financial advances for Mills. Our entry into the intralogistics market has consolidated our position as a *one-stop-shop* company, expanding our portfolio of services and reinforcing our commitment to excellence in client service. Internally, we implemented an organizational restructuring aimed at productivity and synergy. We unified strategic areas such as Controllership and Financial Planning, optimizing processes and reducing rework.

With a strengthened financial structure, we remain committed to sustainable growth, maintaining capital discipline and operational excellence. Our trajectory in 2024 reaffirms Mills' ability to evolve with resilience and innovation, paving the way for an even more promising future.

*These changes reflect our ongoing pursuit of operational efficiency, strengthening of internal controls and greater strategic alignment.*

# Risk Management



Strategic revenue diversification is one of the fundamental pillars of our risk management. We continually seek to expand our operations in more resilient sectors, in line with market trends, thus ensuring stability and financial sustainability over the long term.
To achieve this, we invest in operational efficiency and intelligent capital allocation, always with a focus on business continuity and generating value for our *stakeholders*.

Our corporate risk matrix, with which we assess the likelihood of a threat occurring and its potential impact on operations, already includes some dimensions of sustainability. However, as the climate emergency progresses, we are aware of new challenges for our risk management. In 2025, we will start updating our mapping with special attention to the climate agenda, developing internal controls and policies to guide the new action plans.

As part of this movement, in 2024 we began an exercise to adapt our financial disclosures to the new standards of the *International Financial Reporting Standards* (IFRS), which we will complete in 2025, in anticipation of new regulatory requirements, such as CVM rule 193. To ensure a structured and efficient transition, we began a process of mapping climate risks and opportunities, with the support of specialized consultants. This initiative complements our corporate risk matrix and reinforces our proactive approach to identifying and mitigating climate risks, as well as the maturity of our management and commitment to transparency.

Although the precise measurement of these impacts is still a challenge for the market, we continue to make consistent progress. Our goal is to turn risk management into a competitive advantage, ensuring that Mills continues to grow in a sustainable manner, prepared for the challenges of the future and always aligned with the best governance and innovation practices.

# Governance




We believe that a stable and transparent governance structure is essential to guarantee responsibility, ethics and excellence in our actions. Our model is more than a set of rules - it is an expression of our commitment to transparency, ethics and sustainability, guiding every decision towards a transformative future. Our governance is made up of strategic and well-defined bodies, which play key roles in directing and monitoring our activities.

The main bodies are the General Shareholders' Meeting, the Fiscal Council, the Board of Directors, its Advisory Committees and the Executive Management. The duties and responsibilities of each are detailed in our Bylaws and guided by their respective Internal Regulations.

To find out more about our governance documents, visit our IR website.

As a publicly traded company listed on the Novo Mercado segment of B3, we follow the highest standards of corporate governance. Our General Shareholders' Meeting is the highest decision-making body, reaffirming transparency and equity in our relationship with our investors.

Our Board of Directors is made up of eight members, including two independent directors and three women, one of whom is Co-Chairwoman. Elected individually at the General Meeting, the directors serve a two-year term, with the possibility of re-election.

Our Board is made up of professionals with diverse backgrounds, ensuring a strategic and comprehensive view of the challenges, risks and opportunities that impact our business model. More than a deliberative body, it is the guardian of Mills's strategies, sustainability and corporate governance, ensuring that our decisions are always aligned with the best market practices and the economic, environmental, social and governance (ESG) pillars.

# Continuous Improvement

Our commitment to excellence in governance is also reflected in the periodic evaluation of the performance of the Board of Directors. Every two-year term, we carry out a structured evaluation, combining the members' self-assessment, the evaluation of the Board itself, the Co-Chairs and the Committees. This process includes questionnaires and rounds of conversations, conducted by the Co-Chairs and the Corporate Governance area, always with the aim of continually strengthening our practices and improving the performance of the bodies and their members.

## THE BOARD OF DIRECTORS IS ADVISED BY TWO COMMITTEES:



**People Committee, Management and Sustainability Committee**

Its purpose is (i) to recommend to the Board strategies for the People and Management area regarding organizational development, people planning and development, remuneration and benefits for the Company's employees and managers; and (ii) to advise the Board on the definition of guidelines for the Company's sustainability activities, based on a business development agenda based on the integration of economic, environmental, social, governance (ESG) and relationship with its ecosystem aspects.



**Audit, Finance and Risk Committee (CAFIR)**

It monitors the Company's processes and Financial Statements, internal control systems, reviewing and evaluating the independence and performance of the independent auditors, internal auditors and reviews areas of significant risk, monitoring compliance with legal and regulatory requirements. CAFIR relies on the Ethics and Integrity Committee, made up of all the Executive Officers, the Head of the Audit, Risks and Compliance area and the Head of the Legal area, for support in matters of deviations from ethical conduct and issues related to the Integrity Program.

The Executive Management is responsible for the day-to-day management of the Company and for implementing the general policies and guidelines established by the Board of Directors, as well as executing the business plan drawn up in accordance with the strategic guidelines. Our officers, elected by the Board of Directors and chosen on the basis of their professional experience and alignment with the Company's corporate values, lead the teams in their areas of activity.

# Ethics and Integrity

Ethics is one of the fundamental pillars of our culture, and goes back to the foundations laid down in our Source Code. We have adopted a solid set of policies and procedures to prevent and mitigate situations involving conflicts of interest, ensuring transparency and alignment with the best corporate governance practices.

We have a framework of internal policies and regulations that guide the conduct of all employees, regardless of their hierarchical level:

**Related Party Transaction Policy**
The guidelines for conduct in any situation involving Conflicts of Interest, approved by the Board of Directors, consolidate the procedures that must be followed in Mills's business, both in operations with related parties and in any context that may represent a potential conflict of interest. The goal is to ensure transparency for our shareholders and the market, guaranteeing that all decisions are taken responsibly and in line with the Company's interests.

**Anti-Corruption and Anti-Bribery Policy**
It reinforces our responsibility for transparency and integrity in all relationships. All our employees must act preventively and proactively, ensuring that their actions do not cause or suggest a Conflict of Interest in their interactions with suppliers, clients, competitors and public bodies.

**Code of Conduct and Policy on Segregation of Duties and Conflicts of Interest**
They establish clear guidelines: any situation in which the personal interests of our employees may interfere with the performance of their duties or conflict with Mills's interests must be avoided and reported through the Whistleblower Channel.

Failure to comply with these guidelines, as well as the laws in force, is considered an action against Mills's interests and may result in the application of appropriate disciplinary, administrative and legal measures, including:

- Warning (verbal or formal)
- Suspension and/or dismissal
- Specific lawsuits, as provided for by law and our Consequences Policy.

**Consequences Policy**
It ensures that all deliberations are conducted by the Ethics and Integrity Committee, always considering the nature, seriousness and recurrence of the infraction.

# Transparent Management and Open Channel

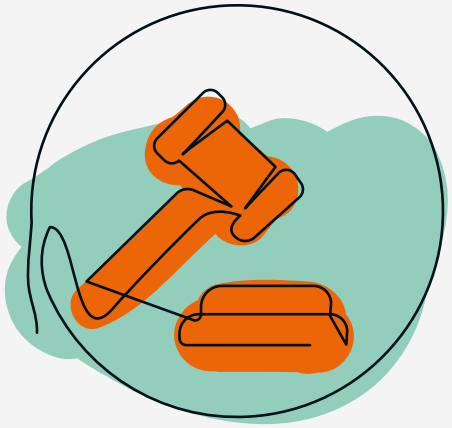
Any situation of conflicts of interest must be avoided and formally declared to the Audit, Risks and Compliance area, through the Ethics and Integrity Committee. Thus, we ensure that all issues are handled with rigor and transparency, respecting the guidelines of our Code of Conduct, the Policy on Segregation of Duties and Conflict of Interest and the Related Party Transactions Policy.

**+Mills**

Learn more about our Code of Conduct

## TRANSPARENCY AND MANAGEMENT OF CRITICAL ISSUES

We ensure that critical issues are communicated in a structured and transparent manner to the Board of Directors. This process takes place through regular reports from the Audit, Finance and Risks Committee and the People, Management and Sustainability Committee, which closely monitor the Company's strategic issues and challenges.



**+Mills**

Learn about our Integrity Program

**+Mills**

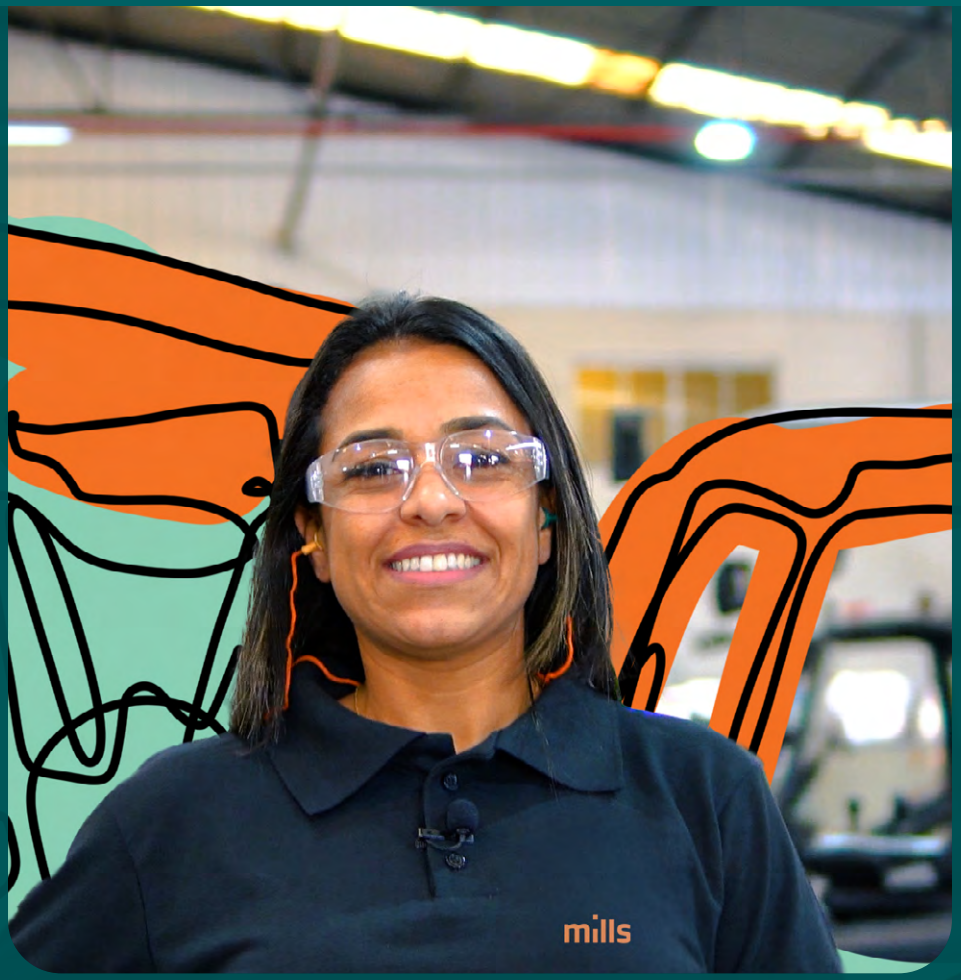
Click here for more information.

## COMMITMENT TO HUMAN RIGHTS

In 2024, we reaffirm our commitment to diversity, inclusion and integrity. We received seven reports of discrimination via the Whistleblower channel, all of which were dealt with rigorously and transparently. Two cases were confirmed, resulting in dismissals for just cause, while the others were not proven. We continue to promote training and educational activities to strengthen a culture of respect.

In our operations, we guarantee the absence of slave or child labor, with rigorous supplier approval processes. No company from our base was on the Ministry of Labor's black list in 2024. We implemented concrete measures, such as specific contractual clauses and training on integrity, ensuring that our partners share our values.

In security, all outsourced teams follow our Code of Conduct and receive ongoing training to act responsibly. We repudiate any form of discrimination and reinforce equal opportunities throughout our chain of partners.




# Delight

*"For us, enchanting means sowing passion in every detail, cultivating positive experiences that flourish from the inside out.*

We start by nurturing our roots, valuing each employee, offering opportunities and cultivating respect. With this solid base, we have extended our branches, reaching out to customers, partners and the community. Delight is the relentless pursuit of excellence that allows us to create lasting bonds and build relationships of trust. It is about going beyond the expected, leaving a positive mark on every connection we create. It means inspiring and being inspired, transforming relationships so that collaboration and trust flourish.



# Our strength

Respect for people is a non-negotiable value and has been part of our strategy since we were founded. Our strength currently lies in our 2,241 employees, spread across over 60 cities throughout the country. Of our workforce, 90.15% are covered by collective bargaining agreements, 9.85% represents the number of university and technical interns, young apprentices and board members, where we follow the Brazilian Labor Code (CLT) and/or internal rules.

Being present in different territories, with such different geographical, social and cultural characteristics, provides us with a wealth of knowledge and activities. We value the experience and knowledge of each employee and believe that the diversity of profiles and perspectives makes us stronger, more innovative and better prepared to face the market challenges.

We strive to create an environment where everyone feels comfortable expressing their ideas and contributing to the company's success.

**2-7-a: report the total number of employees, broken down by gender and region**

| GRI SEXES | MIDWEST | NORTHEAST | NORTH | SOUTHEAST | SOUTH | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Female | 37 | 78 | 14 | 484 | 53 | 666 |
| Male | 153 | 207 | 47 | 1,017 | 151 | 1,575 |
| Other | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Not disclosed | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTAL | 190 | 285 | 61 | 1,501 | 204 | 2,241 |

We are still looking to expand our operations, which presents us with the challenge of aligning our culture with each new business. With the expansion into the intralogistics area, we have added 360 people to our workforce. We are continuing to integrate this new business unit into Mills, to apply our training programs and disseminate our culture of health, safety and sustainability.

***+Mills***

Click here for more information.



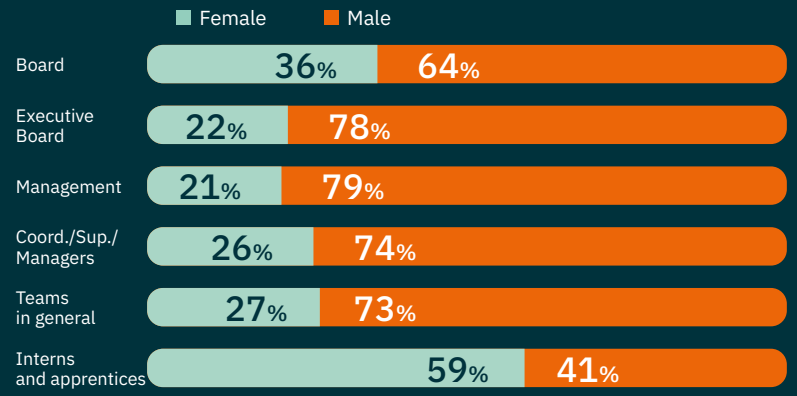
# Diversity

We have bold targets to become a more inclusive company. We recognize our challenges and review our strategies to build a more plural and welcoming environment, committed to diversity in all its forms. In 2024, we also trained the company's entire leadership in diversity trails, preparing them to be protagonist leaders in this area. These efforts have led us to make significant progress: we rose from 9th to 7th place in the TEVA Women in Leadership Index in 2024. In addition, a survey carried out by FGV, in partnership with Folha de São Paulo, recognized Mills as one of the leading companies in diversity in Brazil. In 2024, for the second time, we were the only Brazilian company in the sector to be included in B3's first gender and race index.

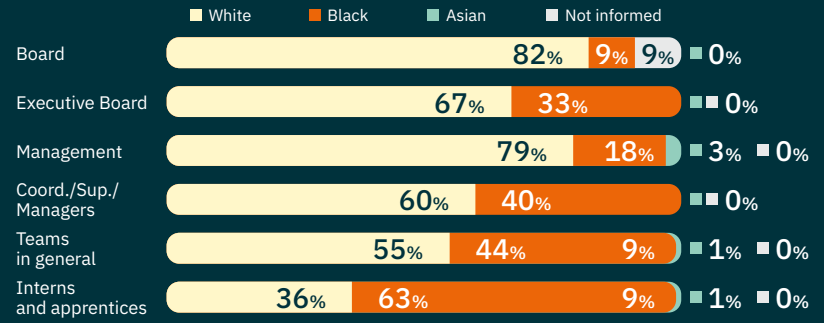
Despite these achievements, we know that there is still a long way to go to align our reality with our dreams. In 2025, our focus continues to be on increasing gender and racial diversity at different levels of the organization, with a special focus on leadership.

Through the Transformar Program, we have already implemented gender-affirmative classes and we remain committed to identifying and overcoming barriers that hinder the inclusion of the female force in our operations, using the program as an ally in this endeavor. In 2025, we will pursue this strategy with determination, inspiring positive change and building a more inclusive future. The career committees include the vision of diversity in our mapping of key people and potential successors and new leaders.

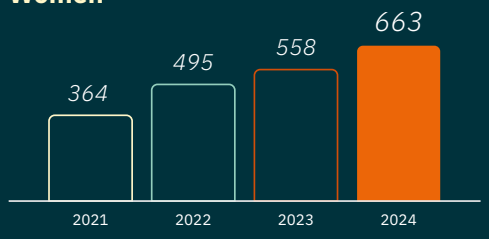
**Gender distribution by hierarchical level** (in proportion)



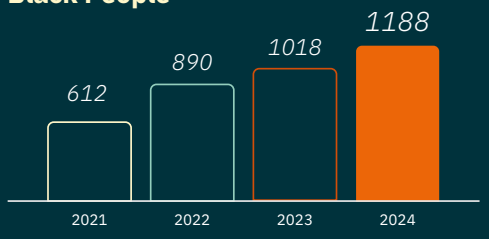

**Distribution of color/race by hierarchical level** (in proportion)




**Women**




**Black People**

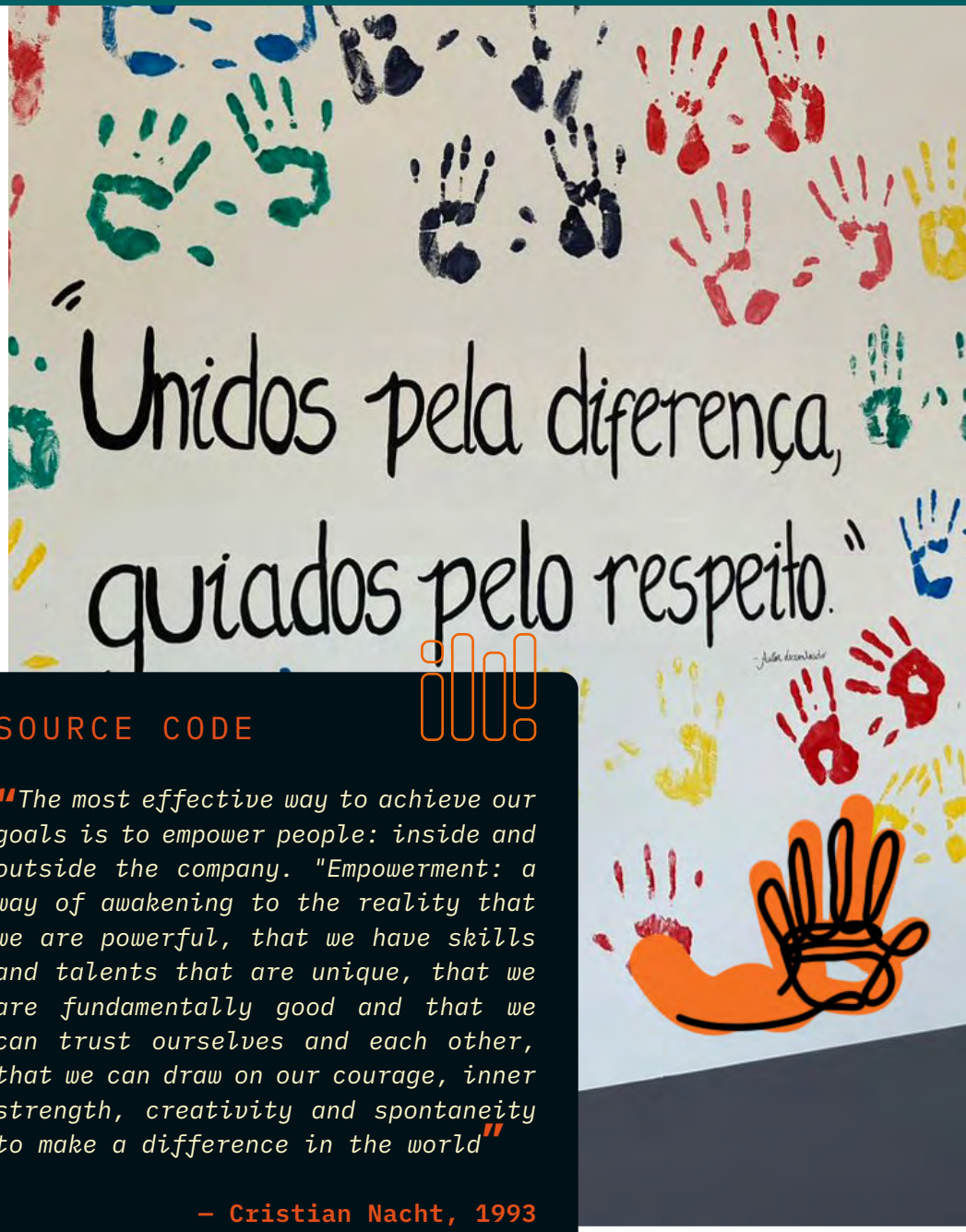


**Ratio of basic salary and remuneration of women to men for each job category, by major work operating units.**

| | 2024 | | |
|---|---|---|---|
| JOB CATEGORY | MALE SALARY | FEMALE SALARY | WAGE RATIO |
| Executive Board | Confidentiality restrictions | | 92% |
| Management | Confidentiality restrictions | | 96% |
| Coord./Sup/Man | Confidentiality restrictions | | 119% |
| Team in general | Confidentiality restrictions | | 106% |
| Interns/Apprentices | Confidentiality restrictions | | 100% |

Regarding pay equity, we are committed to fostering diversity and equal opportunities for all our employees. Our positions are structured based on market benchmarks, and our salary scale is defined based on careful analysis that considers different economic sectors, the size and profile of the company. Even before the enactment of Law 14611 of July 2023, we were already adopting good gender pay equity practices. Any differences in salary result exclusively from factors such as geographical distribution or the specifics of the job, and are never influenced by gender, race, sexual orientation or any other identity factor.

Click here to access the Ministry of Labor's reports on gender equality.




## SOURCE CODE

*"The most effective way to achieve our goals is to empower people: inside and outside the company. "Empowerment: a way of awakening to the reality that we are powerful, that we have skills and talents that are unique, that we are fundamentally good and that we can trust ourselves and each other, that we can draw on our courage, inner strength, creativity and spontaneity to make a difference in the world"*

**– Cristian Nacht, 1993**

# People management

Our strategies aimed at the internal stakeholders are discussed, defined and monitored by the People, Management and Sustainability Committee (COGGS) and led by the Management Board of the same name. In this scope, we deliberate on specific agendas for the area, such as development paths, career plans, benefits and remuneration policies.

In 2024, we updated our Living Wage indicator, a topic we have been researching for the past two years. We found that 94% of our employees already receive decent pay, according to the guidelines of the Wage Indicator, the methodology adopted to carry out the analysis.

*Our goal is for 100% of our workforce to have a living wage and we are working on an action plan for adjustments throughout 2025.*






# Remuneration and benefit policy

We value the talents that build Mills every day and, for this reason, we seek to recognize, care for and promote the well-being of our employees. Our remuneration policies are aligned with the Company's strategic goals and act as an essential tool to encourage performance, strengthen the organizational culture and boost individual and collective performance. In 2024, we made more than 500 merit-based moves and internal promotions, as well as hiring 50% of the interns in our program - results that reflect our attentive approach to people's development. In the same period, we recorded an average 10% increase in remuneration, reinforcing our commitment to valuing those who contribute daily to Mills's sustainable growth.

With a comprehensive portfolio, we offer benefits such as medical and dental assistance, life insurance, meal and food allowance, chartered transportation, pharmacy agreement, telemedicine, as well as programs such as *Wellhub*. We also value special moments with initiatives such as gift vouchers for the birth of children and Christmas cards. Through these benefits, we seek not only to meet daily needs, but also to promote health, balance and satisfaction in all areas of our employees' lives.



## CLIMATE SURVEY

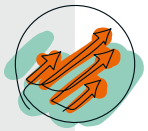
In April, we carried out our third GPTW climate survey, a fundamental tool for guiding our actions for the internal public. We maintained the average of previous years, recording a favorability rating of 80% on a scale of 0 to 100.

# Training, attracting and retaining our talent

We invest in development and training programs, offering opportunities for professional and personal growth to all our employees. This is also an investment in our future. We want to be increasingly competitive and keep our talents motivated with the opportunities we create.



WE ARRIVED IN 2024 WITH THE FOLLOWING PROFESSIONAL DEVELOPMENT PROGRAMS:



## EVOLUIR PROGRAM

We believe in the transformative power of education to change lives and boost careers. That is why we offer subsidies for the formal education of our employees at technical, undergraduate, graduate, MBA or Encceja preparation levels. In 2024, the program covered 124 employees, almost tripling its reach compared to the previous year.



## INTERNSHIP PROGRAM

Our internship program is designed to support young professionals on their journey, promoting both technical and behavioral development. This approach accelerates the learning curve and prepares these talents for ever greater challenges.



## ACCELERATION PROGRAM

Careers get a new boost! Our Acceleration Program offers an exclusive learning path for employees identified as potential leaders in the Career Dialogues Program. In 2024, 57 employees took part in the program, with the aim of developing the leadership skills essential to managing our business and preparing them for strategic roles.



## LEADERSHIP DEVELOPMENT PROGRAM (LDP)

Developing leaders is about building the future. The LDP is a training journey focused on aligning leadership skills with our business strategies. In 2024, we trained 86 leaders from the corporate, commercial and technical areas, covering both *soft* and ***hard*** *skills* preparing them for inclusive, productive management in line with Mills's principles.

WE ARRIVED IN 2024 WITH THE FOLLOWING PROFESSIONAL DEVELOPMENT PROGRAMS:



## LEADER OF THE FUTURE

The Líder do Futuro program aims to develop a disruptive, high-impact vision for our managers. In 2024, 14 leaders took part in the Executive and Commercial training courses promoted by the Crescimentum consultancy. This program is aimed at Corporate Managers, Branch Managers and Coordinators, preparing them for the challenges of the future with a strategic and innovative mindset.



## TRAINEE PROGRAM

Our Trainee Program trains professionals to take on management positions through a structured path that includes training, *job rotation* immersion in the business areas and delivery of strategic projects. Since its launch in 2022, 15 trainees have taken part in the program. In 2024, 7 participants were hired and occupy leadership and business analysis positions, highlighting the success of the initiative.



## MILLS SCHOOL

The Mills School is more than a learning platform - it is a bridge to development. It offers courses, support materials, lectures and a media library with content on our segments, such as Formworks and Shoring, Rental, Health, Safety and Environment (HSE) and individual development. In addition, employees can follow their training paths and revisit content whenever necessary, ensuring continuous learning.

*EVOLUIR PROGRAM, INTERNSHIP PROGRAM, ACCELERATION PROGRAM AND LEADERSHIP DEVELOPMENT PROGRAM (LDP)*




**Training hours**

| 2024 | |
|---|---|
| GENDER | AVERAGE HOURS OF TRAINING |
| Male | 41 |
| Female | 28 |
| JOB CATEGORY | AVERAGE HOURS OF TRAINING |
| Executive Board | 20 |
| Management | 56 |
| Coordinators, supervisors and managers | 51 |
| Teams in general | 35 |
| Interns and apprentices | 37 |

# Career Transition Assistance Programs

We think about the future of our employees at every stage of their professional journey. For those with more than 10 years in the company, we offer support at the time of career transition due to retirement or termination.

***+Mills***

Click here for more information.

# Health, Safety and Well-being

Safety and well-being are at the heart of everything we do. Our Occupational Health and Safety Management System (OHS) goes beyond technical standards: it is an expression of our unwavering commitment to protecting employees, contractors, outsourced workers, temporary workers and interns, while also having a positive impact on our customers. With a territorial scope covering all branches and corporate units, the system integrates fundamental processes such as hazard identification, risk analysis and control, accident prevention and emergency management, guaranteeing safe and welcoming working environments. All actions follow a primary alignment with the company's purpose and are guided by the Health, Safety and Environment Policy, which has the following pillars:

- **Protect lives** and promoting occupational health;
- **Minimize environmental impacts** and manage resources responsibly;
- **Strictly comply with current legislation** and our Code of Conduct;
- **Engage employees in training,** meetings and practical prevention actions;
- **Disseminate this policy widely to raise awareness** and train the entire team.



## TRANSFORMATION THROUGH TRAINING

In 2024, we significantly expanded training focused on risk perception and work permits, as well as regulatory training such as NR-12 and NR-35. 7,552 hours were invested in development, strengthening the security and confidence of our operational team.

To meet the objectives established by the policy, we have a set of standards, procedures and tools, including:

**Training:** Programs such as *Technical Onboarding, HSE Integration, Mills School* and *External Training* prepare our employees to act in a safe and conscientious manner.

**Report:** The "*Speak up*" channel promotes open and anonymous communication, allowing incidents to be reported and encouraging continuous improvement.

**Prevention:** Activities such as *Work Permit, Daily Safety Dialogue (DDS)* and *Health, Safety and Environment (HSE) shutdowns* reinforce our safety culture.

**Reactive Action:** Bimonthly security checklists ensure constant monitoring, while detailed analysis reports provide essential lessons for the future.



## SAFETY CULTURE

We continually reinforce our safety culture, which permeates our operations in all business units. The alignment between our safety management system and the "Fale na Boa" (Speak Up Safely) preventive tool has led us to record results in reducing the frequency rate and the absolute number of accidents in 2024.

In addition, we continue to encourage active risk perception on the part of our employees and have incorporated engagement targets into the Excellence Program, reinforcing the importance of our teams' participation in fostering this culture.

## PROACTIVE SAFETY AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT WITH “FALE NA BOA”

Since its implementation, “Fale na Boa” has been fundamental in identifying improvements, analyzing risks and building a safer working environment. This anonymous channel allows all employees, including contractors and interns, to report safety incidents, near misses and hazardous conditions, making it possible to proactively identify improvements. The tool enables efficient incident management, with detailed analysis of reports, definition of corrective action plans and continuous monitoring.

Each report is analyzed by the HSE team, which defines and monitors corrective and preventive action plans. For more serious incidents, a specialized committee conducts detailed investigations, ensuring effective risk mitigation measures.

Complementing this strategy, we offer environmental kits in the areas most exposed to incidents. Composed of absorbent blankets, peat, pillows and containment cords, these kits enable an immediate response to incidents, minimizing environmental and operational impacts. All actions taken are recorded in “Fale na Boa”, where the HSE Analysts evaluate the reports and implement preventive measures.

This methodology ensures that workers can properly switch off and signal equipment during maintenance, for example, preventing it from being triggered during the activity. We began implementing this security procedure at six Light Machinery Rental branches in 2024, with implementation expected at all branches in 2025.



Other important projects have boosted our positive safety results, such as the HSE Shutdowns, with nine events held in 2024, with more than 60% adherence by the operational team, and SIPAT, which featured speakers of great Brazilian visibility, round tables and the launch of the LOTO project, a safety procedure aimed at preventing accidents in the workplace by avoiding the unexpected release of energy in machinery and equipment.

The project has already brought important benefits, such as a reduction in our number of lost-time accidents.

In addition, with a view to improving the usability and well-being of our employees in relation to uniforms and PPE, we restructured all the garments, especially the skull cap, bringing more comfort and suitability to the activities carried out.

In the event of accidents, we have an agile and comprehensive communication flow, as well as a specialized committee that conducts detailed investigations, draws up corrective measures and defines specific action plans.

These plans are managed by our HSE team, which ensures the effectiveness of the measures adopted and maintains resolution rates of over 90%.

With these efforts, we are among the main *global* players in safety, with consistently low accident rates.

**Frequency rate of accidents**

| *RENTAL COMPANIES* | ATTENDANCE RATE |
|---|---|
| *Player* 1 - Brazil | 1.88 |
| *Player* 2 - Global | 3.75 |
| *Player* 3 - Global | 3.81 |
| mills | **3.99** |
| *Player* 4 - Global | 10.7 |
| *Player* 5 - Brazil | 13.24 |

Based on our commitment to safety, we reached significant milestones in 2024:

**Hours worked:** 5.3 million;

**Accidents that must be reported:** Only 3;

**Typical accidents with lost time:** 24 (index: 4.45);

**Accidents on the way to work with lost time:** 15 (index: 2.78);

**Vehicle accidents with lost time:** 2 (index: 0.37).

In addition, there were no deaths or serious accidents.

*serious accident: accidents at work with serious consequences (except fatalities) - NBR 14280

# CARING BEYOND THE WORK ENVIRONMENT

We have a specialist who oversees health programs and indicators, directly managing medical issues to provide excellent services. In all units, CIPA strengthens the prevention of accidents and occupational diseases through monthly meetings, promoting a safe and healthy environment. We want to inspire our employees to act with confidence, knowing that the preservation of life and well-being are our highest priorities.

In addition, we have set up formal committees that play a vital role in our integrated approach.

The health of our employees is an absolute priority. With comprehensive healthcare for workers and their dependents - with no monthly fees and a cap on co-payments - we guarantee access to quality care. Special cases are closely monitored by specialized professionals, offering personalized support.



## Focus on health and well-being

**Doutor Mills 24h:** An innovative, free and accessible telemedicine service for medical consultations and nutritional, obstetric or sports support at any time.

**Management of absentees:** Hospitality is an essential stage. We guide employees and managers during leaves, facilitate their return to work and offer psychosocial support when necessary.

**Influenza vaccination:** We offer free vaccinations against influenza, demonstrating our concern for preventive health.

**Occupational gymnastics and well-being:** With weekly online classes, we promote physical health and prevent work-related injuries. Initiatives such as *Wellhub* offer access to gyms and virtual classes, expanding the options for caring for body and mind.

**Paternity leave:** We have been part of the Empresa Cidadã Program since 2023, extending maternity leave to 180 days and paternity leave to 20 days. This initiative reflects our dedication to creating an environment that values people and strengthening family ties. By 2024, 100% of women and 85% of men had signed up for extended leave.

# Customers: Growing Together with Purpose

We currently serve an impressive portfolio of 8,000 contracts–a milestone that fills us with pride. The leap in contracts in 2024 reflects our commitment to delivering value, delighting and exceeding the expectations of every customer. This journey has brought us valuable lessons, reinforcing the importance of always being close, understanding their needs and offering solutions that make a difference.



# Sustainability as a Differentiator

Our clients, especially large organizations, are increasingly committed to sustainable practices - and demand the same from their partners. This global change inspires us to go further. For us, sustainability is not just a market requirement, but an opportunity for joint growth, based on responsibility and purpose.

Although the ESG agenda is not always the deciding factor for everyone, it has become a competitive differentiator for us. We create value by integrating sustainability with productivity, costs and efficiency. Our goal is clear: transforming sustainable practices into concrete results that boost our clients' competitiveness.

Our Key Account team monitors the practices of major clients on the ESG agenda, generating connections that are a competitive advantage, by finding opportunities to collaborate on joint projects and actions. Some examples of this integration are our support for clients' emissions inventories, since we monitor the entire carbon footprint of our equipment, our CO2 calculator, which supports clients in making decisions that are more in line with their sustainable goals, or even classes in our Transformar Program supported by partners whose purpose is to generate social transformation together with us.




*We create value by integrating sustainability with productivity, costs and efficiency.*

# Innovation and Technology at the Service of the Future

We know that our clients are looking for increasingly technological and sustainable solutions. That is why we continue to invest heavily in the electrification of our lifting platform fleet and in innovative technologies such as AGM and lithium batteries. We adapt our portfolio to always deliver the best performance, combining efficiency and environmental commitment.

In the Heavy Machinery Rental business unit, in 2024, we innovated by launching an exclusive report for our clients, based on the telemetry of our equipment. This tool provides a detailed view of machine idleness, helping to optimize operations and reduce waste. In some operations, between 20% and 35% of the time equipment is left running without productive activity, resulting in high fuel costs and unnecessary carbon emissions. Now, we offer an efficient way to reduce these impacts.

Another major step forward was the construction of our new base in Sumaré/SP, which began in 2023 and is expected to be operational by 2025. This strategic hub will boost our logistical efficiency and reinforce our commitment to innovation and sustainability, guaranteeing an agile and effective service throughout Brazil.

# Inspiring Change, Generating Value

Our purpose goes beyond meeting demands - we want to inspire change and build a sustainable legacy. We turn ESG practices into competitive advantages, creating solutions that reduce costs, increase efficiency and drive innovation. Regardless of whether the client is focused on ESG or driven by other criteria, we want them to see the direct benefits of our initiatives in practice.



# Suppliers: Partnerships that Drive Sustainability

*Building a more sustainable future requires collaboration and alignment of values.*



We believe that building a more sustainable future requires collaboration and an alignment of values. That is why we seek to involve our suppliers in our purpose, promoting safety, transparency and ethics in all our businesses. This approach not only strengthens our business relationships, but also mitigates compliance risks and ensures efficient resource management, assuring that our needs are met with responsibility and integrity.

# Integrity and Sustainability

We use an advanced supplier assessment tool, which analyzes integrity criteria, environmental impacts and embargoes. In 2024, we assessed a total of 1,820 suppliers, and none showed any irregularities. Furthermore, at the registration stage, we did not identify any irregularities in the criteria assessed. To make progress in our sustainability management, our challenge is to systematize information on sustainability management and our clients' exposure to risk.

We identified compliance with environmental legislation, the correct use and disposal of materials and the risk of accidents at suppliers as potential environmental impacts in our supply chain. We also listed six new suppliers whose activities could have an environmental impact on the waste collection sector. For these cases, we conduct a rigorous verification process, analyzing all the necessary documentation to ensure compliance with current legislation and our sustainability and integrity standards.



# ESG evaluation

We also evaluate our suppliers through an ESG questionnaire, using the same tool as the Compliance area.

The ESG questionnaire considers essential criteria for responsible management, such as sustainability actions, carrying out Greenhouse Gas (GHG) inventories, respecting human rights and promoting diversity.

Currently, we do not have a structured process for monitoring or developing suppliers based on the analysis of socio-environmental impacts. However, we remain committed to continuously improving our practices and strengthening the engagement of our partners in the journey towards a more sustainable future. This is one of our goals for 2025.

*In 2024, we assessed a total of 1,820 suppliers, and none showed any irregularities in environmental criteria or embargoes.*

# Engagement

Effective *stakeholder* management is an indispensable tool for our corporate strategy. This practice allows us not only to manage risks, but also to capture opportunities on different fronts, considering the diversity of the stakeholders with whom we interact. By engaging each group, we promote the continuous improvement of policies and practices, strengthening our performance as a responsible company aligned with best practices.

We consider all the publics with whom we interact to be *stakeholders*:


Administrators


Employees


Customers


Suppliers


Communities


Investors

In 2024, we held more than 200 meetings with the market and participated in events promoted by banks, financial institutions and digital influencers, increasing Mills's visibility and creating spaces for interaction with shareholders and stakeholders. We strictly comply with the disclosure obligations of the Brazilian Securities and Exchange Commission (CVM) and hold our General Meeting annually, in compliance with the Brazilian Corporate Law and the criteria of the Novo Mercado segment, which requires the highest standards of governance and transparency.

*"Transformation for us means taking the responsibility of being more than a company–to be change agents.*

It is about uniting innovation and purpose to create real impact, providing security for people, communities and dreams to reach new heights."

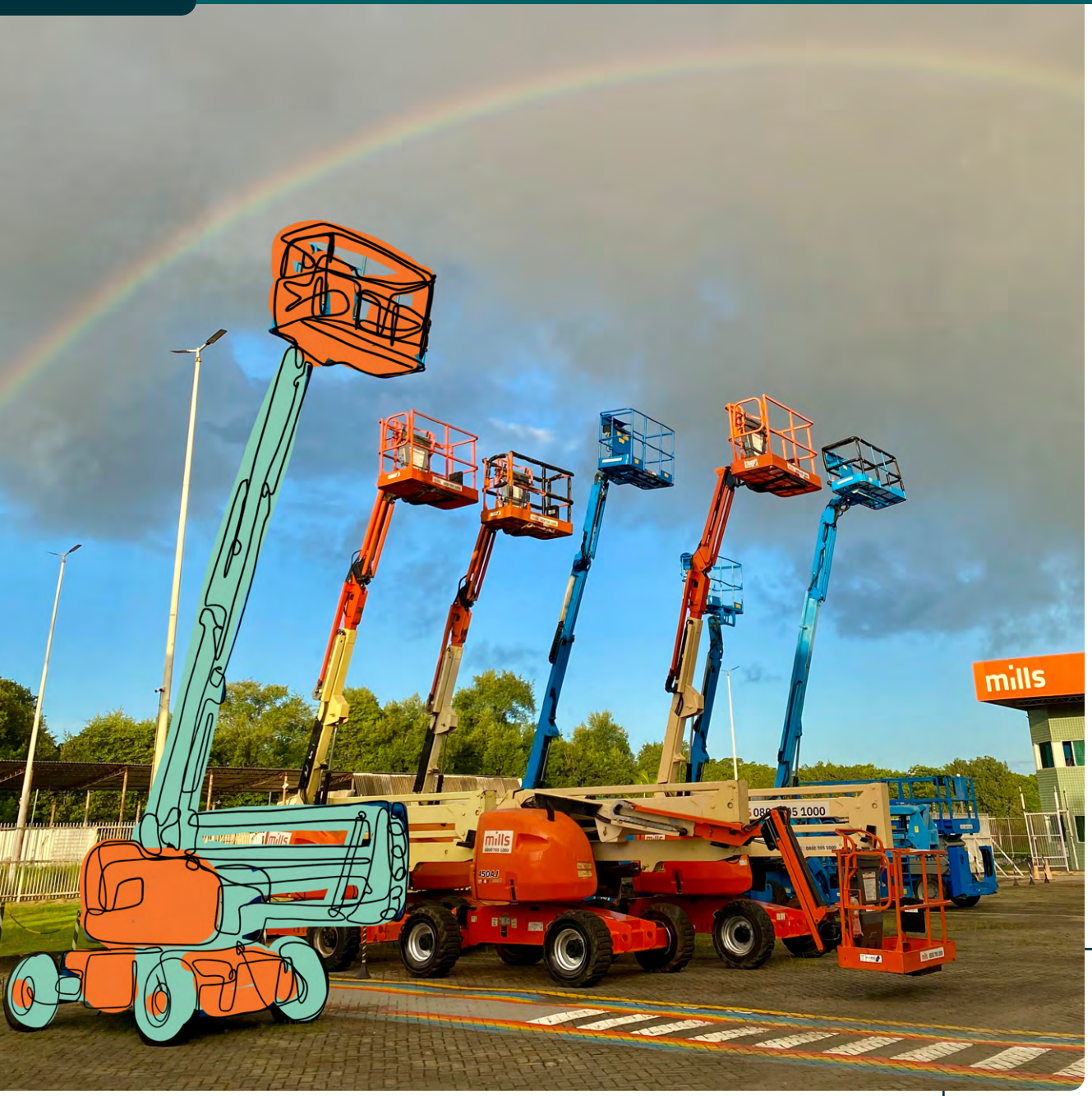
# Transform




## SOURCE CODE

*"The development of companies and the meaning of work is based on work with a vocation, on goals of social justice balanced with economic ones, on the role of companies in the construction of society, in short, on the contribution of the Mills's Group to the improvement of the country."*

**– Cristian Nacht, 1993**




# Environment

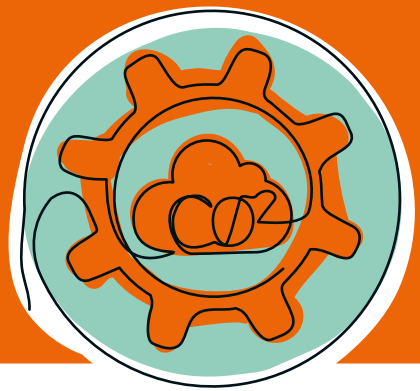
The dynamics of our operation are associated with the sharing economy, reducing emissions and other socio-environmental impacts associated with the production of equipment. This business model, adopted since the birth of Mills, places us as pioneers in this vision of sustainability associated with reducing the environmental footprint of the sectors to which we provide services.

In 2024, we continued with our commitments to improve our environmental sustainability management. In the last three years, we have expanded our operations even further, verticalizing the business and entering new segments. This movement has led us to reflect on the importance of eco-efficiency and decarbonization in our new scenario.

For the fourth year, we continued to carry out our GHG Protocol emissions inventory, improving the accuracy of the information with each cycle and considering all the scopes and categories applicable to our business, to meet international standards and strengthen our commitment to SBTi. Aware of the challenge that emissions management imposes, we reinforced the transparency of the indicators via the *Carbon Disclosure Project* (CDP) and developed a decarbonization program, demonstrating our environmental responsibility and our commitment to a more sustainable future.

# Emissions

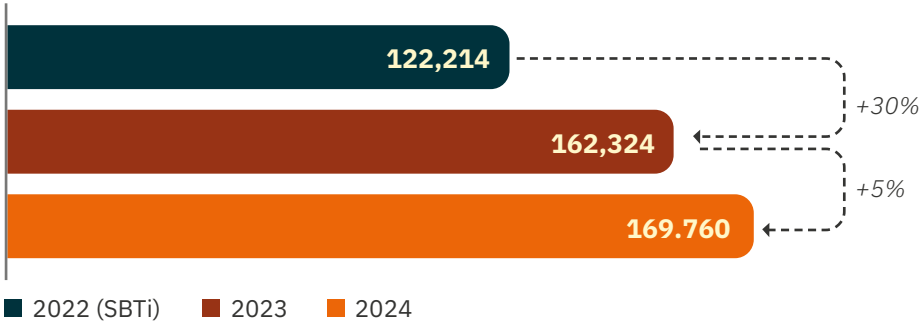
**Emissions management is a strategic priority for us. In 2024, we continued to improve our processes for monitoring, transparency and mitigation of the environmental impacts associated with our operations. As well as adopting good practices and investing in more efficient technologies, we made commitments in line with the best market references and worked on new projects to reduce our carbon footprint.**



In 2024, we maintained a comprehensive inventory standard, covering all the scopes and categories applicable to our sector, in accordance with the GHG Protocol. During this period, we recorded 169.760 tCO2e, an increase of 5% compared to the previous year. This indicator reflected the growth of the Heavy Machinery Rental unit and the full inclusion of the operations of our new Intralogistics unit acquired in the period, which boosted our operational capacity.

When we analyzed the data excluding this new unit, we identified significant progress in our emission reduction projects. In Scope 1, we managed to maintain the same emission levels as in the previous period, with a small reduction of 0.3%, even with the growth in our operations and revenue. We recorded a 21% reduction in emissions from mobile combustion, a direct result of the increased use of biofuels in our fleet of technical service vehicles. However, we faced significant challenges related to emissions from the use of air conditioning in heavy equipment, which reinforces the need for more efficient solutions in this regard.

**Total Emissions (tCO2e)**




In terms of energy consumption, we recorded a 54% increase in emissions, despite only a 13% growth in consumption, also reflecting the expansion of our operations. This increase is directly related to the change in the average emission factors of the Brazilian Interconnected System (SIN), which went from 0.0385 tCO2e/MWh in 2023 to 0.0545 tCO2e/MWh in 2024, an increase of 42%.

As part of our strategy to transition to a cleaner energy matrix, we reached a significant milestone in 2024: 40% of our branches are currently supplied by renewable energy through Distributed Generation. This initiative has contributed to a reduction of approximately 11 tCO2e in our annual emissions. In addition, we are in the process of transitioning our high-voltage units to the Free Contracting Environment, with the migration expected to be completed by July 2025. In addition, we reinforce our commitment to the energy transition by ensuring that all the energy consumed throughout the year is I-REC (*International Renewable Energy Certificate*) certified.

In Scope 3, we had an increase of around 4%, associated with our operational growth, since 2024 was a year marked by strategic acquisitions and an increase in the rental of our equipment.

**Relative emissions /tco2 by net revenue (Million)**

| | 2022 | 2023 | 2024 | CHANGE % |
|---|---|---|---|---|
| F&S | 15 | 14.2 | 17 | 19% |
| Lightweight | 105 | 86.1 | 62 | -27% |
| Heavy | 1,058 | 552.7 | 379 | -31% |
| Intralogistics | - | - | 30 | - |

*We improved our relative emissions ratio by 13%, considering how many metric tons of CO2 we emitted per revenue generated.*

This is a very important piece of data that means we generated more efficiency in our business. We emitted less while generating greater economic value.

This relationship was very positive at our Heavy Machinery Rental unit, with a 31% reduction in emissions intensity.

**Relative emissions /tco2 by net revenue (Million)**

| 2023 | 2024 | change |
|---|---|---|
| 118.3 | 103,3 | -13% |

* Emissions data adjusted after completion of external verification of our GHG Inventory, in May/2025.

To face the challenge of decarbonization in a structured way and aligned with global best practices, in 2024, we had our *Science Based Targets initiative* (SBTi) targets approved, establishing a solid commitment to reducing greenhouse gas emissions. Also in 2024, we reassessed and adjusted our emissions for the base year 2022 in the Public Emissions Registry, allowing us to monitor our progress more precisely and further strengthening our actions.

With a time horizon set until 2033, we are reinforcing our ambition to lead the transition to a low-carbon economy in the sector, implementing actions that drive climate change mitigation. This milestone reflects not only our environmental responsibility, but also our strategic commitment to aligning business growth with a sustainable and innovative agenda.

## APPROVED SBTI TARGETS:

### SCOPE 1 AND 2

SBTI TARGET PARAMETERS IN RELATION TO BASE YEAR 2022

REDUCE

**54.6%**

OF $CO^2$ FROM ABSOLUTE EMISSIONS

### SCOPE 3

REDUCE

**32.5%**

OF $CO^2$ FROM THE ABSOLUTE EMISSIONS OF THE LIGHT MACHINERY RENTAL AND FORMWORK & SHORING ACTIVITIES.

### SUPPLIERS

ENGAGE

**55%**

OF HEAVY MACHINERY SUPPLIERS WILL HAVE SBTI TARGETS APPROVED, BASED ON COSTS IN CAPITAL GOODS

Based on 2024 emissions and considering our already approved targets, we have a big challenge ahead of us: reduce Scope 1 and 2 emissions by 69% across all business areas by 2033.

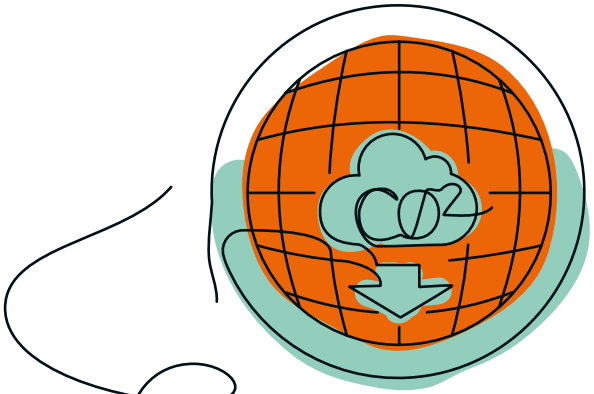
In Scope 3, also based on 2024 emissions, we made progress in meeting the target in the Light Machinery and F&S areas. Now, our next step is to reduce 16% of these emissions by 2033, based on the base year of 2022.

Regarding value chain engagement, 40% of our heavy equipment suppliers already have emissions reduction targets approved by SBTi, and a further 9% are committed to setting these targets.

With the acquisition of the Intralogistics unit in June 2024, we are working to update our targets with the *Science Based Targets Initiative* (SBTi), including emissions from this new operation. Although these emissions are not yet part of the currently approved targets, we have already started concrete actions to reduce them. These include the use of biofuels in technical service vehicles and the energy transition of the unit's branches.

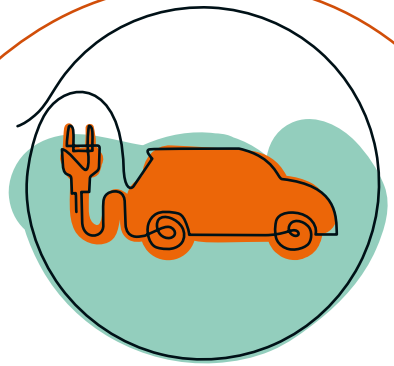
We also remained committed to transparency on our climate performance through the CDP (*Carbon Disclosure Project*). In 2024, we evolved in key categories such as: emission reduction initiatives, Scope 3 monitoring, climate governance and the definition of decarbonization targets.

We know that managing the emissions generated by the use of our equipment at our clients' site is one of the major challenges in reducing environmental impact. This depends on both the technological evolution of our products and the way they are used by clients. We actively work to expand our teams' knowledge of the most eco-efficient equipment options in our fleet and we are engaged in the search for innovative solutions and, in partnership with manufacturers and clients, we want to evaluate new technologies and expand our offer of sustainable alternatives.




That is why last year we joined the initiatives of the Global Compact Brazil, where we participated in the Net Zero Ambition Movement of the Biofuels and Electricity Hub. Two movements that put us in contact with different companies and different industries and push us to seek improvements both in our operations and in possible solutions for reducing our industry's emissions.

# Our eco-efficiency journey



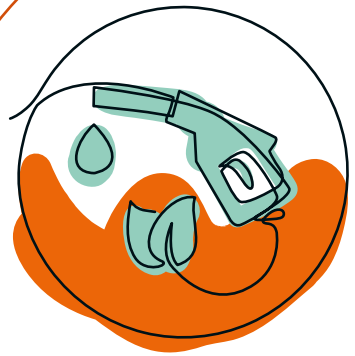
## FLEET ELECTRIFICATION

We remained steadfast in our strategy towards the electrification of the Light Machinery Rental fleet, increasingly prioritizing the representation of low-emission equipment. We are committed to long-life battery technologies, reducing waste and maintenance costs while guaranteeing operational efficiency. We ended 2024 with 62% electric and hybrid lifting platforms, a milestone that demonstrates our commitment to the energy transition. In the intralogistics unit, 48% of the equipment is also electrical. In the Formwork and Shoring unit, we achieved an important milestone by replacing 100% of the gas-powered in-house forklifts with fully electric versions.



## ENERGY TRANSITION IN THE BRANCHES

In 2024, we made further progress in our energy transition project at the subsidiaries, guaranteeing the acquisition of clean and renewable energy through the Free Energy Market and Distributed Generation. Currently, 40% of our subsidiaries have already migrated to renewable sources, while 35% are in the process of doing so. In addition, to ensure that all the energy consumed during the year comes from renewable sources, we will purchase International Renewable Energy Certificates (I-REC), which certify the renewable origin of the energy used.

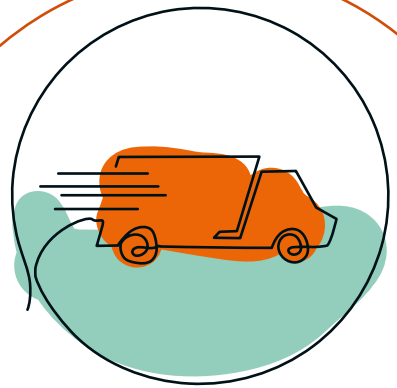


## BIOFUEL USE PROJECT

We expanded the use of ethanol in our technical service fleet to all business units. The project was incorporated into the Excellence Program and in the second semester of the year, we recorded an average ethanol consumption of 80% in the Light and Heavy Machinery unit, 95% in the F&S unit and 60% in the recently acquired Intralogistics unit. As a renewable biofuel, ethanol plays a strategic role in the climate transition and adaptation process. Its use in our operation in 2024 prevented the emission of approximately 1,300 $tCO_2e$ compared to gasoline.

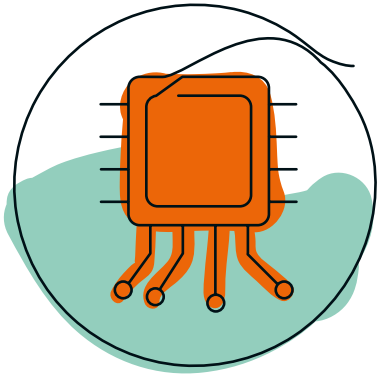
## LOGISTICS AND FREIGHT PROJECT

Efficient logistics is essential for optimizing operations and reducing environmental impacts. In 2024, we embarked on a significant transformation of our Central Warehouse, with a state-of-the-art structure, processes and technologies connected to support all the intralogistics demands of our current business units. In the São Paulo branches, we worked withan optimized logistics chain "*milk run*", to reduce kilometers driven, ensuring parts distribution and reverse logistics. We also started testing dedicated freight to speed up client service and optimize the transportation of our equipment. With this initial test, we obtained important results, such as a reduction of around 5,805 km driven, resulting in a decrease in CO2 emissions.



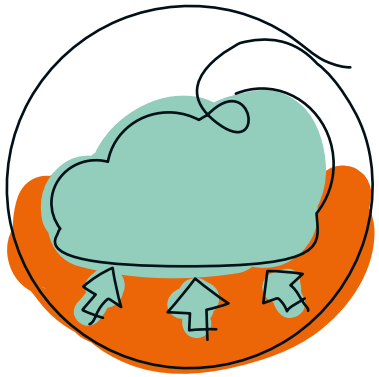
## ELECTRONICS LABORATORY

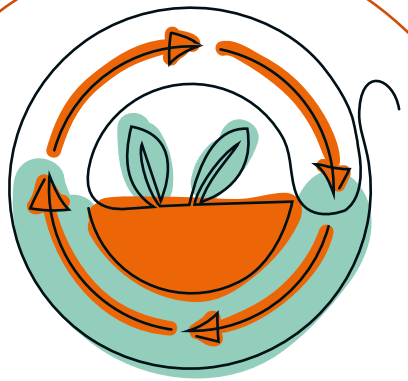
In order to centralize the repair of the lifting platforms' electronic components, we strengthened our electronics laboratories and ended the year with 10 units in our branches, ensuring greater efficiency in the recovery of parts that are fundamental to the operation. This initiative generates benefits such as reducing costs, increasing the useful life of parts and reducing waste disposal. As a result, out of 7,129 parts consumed in the year, 3,547 parts came from parts recovered by the laboratories, representing 50% of parts consumption and a saving of approximately R$ 12 million. In 2024, the parts recovery process was incorporated into the Excellence Program and 58% of the branches reached the level of excellence in relation to the target for consumption of recovered parts.



## MIGRATION TO THE CLOUD: SUSTAINABLE TECHNOLOGY AND POSITIVE IMPACT

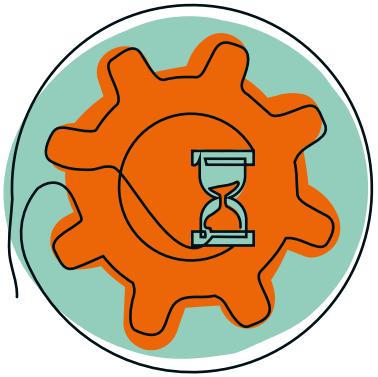
Since 2020, the migration of our on-premise data centers to the public cloud has been a milestone in our Sustainability Strategy. This change has significantly reduced energy consumption and $CO_2$ emissions by around 12,500 tCO2e per year, as we now operate more efficient infrastructures supplied by renewable sources. In addition, we minimized the waste of resources and the generation of electronic waste, strengthening our commitment to sustainable innovation.





## ECOSUSTAIN PROJECT

We continued our strategy of circularity of materials through the EcoSustain Project. The initiative focuses on the recovery of rotating winding components from lifting platforms, such as electric motors, alternators and cylinders. Increasing the useful life of these parts reduces waste generation and the consumption of natural resources, strengthening our commitment to sustainability and the circular economy.



## LIFE CYCLE ANALYSIS (LCA)

We expanded our Life Cycle Analysis (LCA) studies to include new Light and Heavy Machinery Rental equipment. This methodology allows us to assess the environmental impact throughout the product's life cycle, from the extraction of raw materials to final disposal. We also considered scenarios for recovering components such as batteries, tires and electronic boards. This deepening gives us strategic insights to further boost our circular economy practices.




## $CO_2$ CALCULATOR

Two years ago, we developed the industry's first emissions calculator, providing clients with information on the emissions of each piece of equipment. The goal is to facilitate more sustainable choices, in line with the best environmental practices. With the conclusion of the LCA study of heavy machinery, the calculator will be updated to include yellow line equipment as well, making the tool even more complete and efficient.

# Energy

We believe that building a sustainable future inevitably involves innovation in our energy matrix. We are making determined progress in adopting clean energy technologies, consolidating energy efficiency as a strategic pillar of our business.

*Our work is directly linked to the equipment that drives the economy, and every step towards electrification and the use of renewable sources brings us closer to a positive and lasting impact on the environment.*

**Internal fuel consumption (liters)**

| TYPE | 2022 | 2023 | 2024 | % CHG. |
|---|---|---|---|---|
| Gasoline | 704,079 | 796,364 | 697,736 | -12% |
| Ethanol | 94,786 | 62,760 | 828,758 | 1221% |
| Diesel | 168,303 | 282,954 | 415,696 | 47% |

**Internal fuel consumption (KG)**

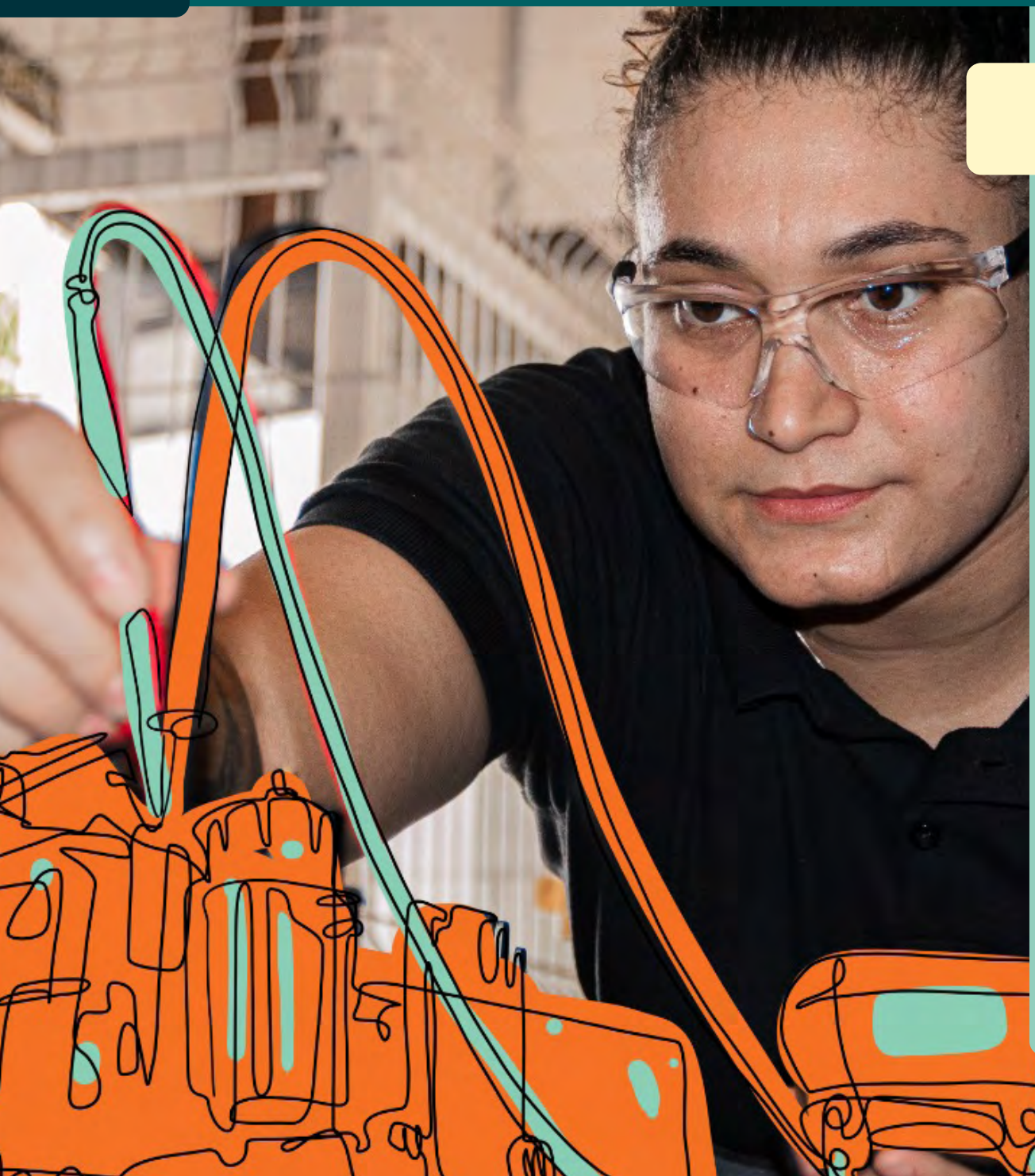
| TYPE | 2022 | 2023 | 2024 | % CHG. |
|---|---|---|---|---|
| LPG | 58,780 | 65,920 | 64,980 | -1% |

OUTSIDE THE ORGANIZATION 302-2

**External fuel consumption**

| TYPE | 2022 | 2023 | 2024 | % CHG. |
|---|---|---|---|---|
| Diesel (liters) | 10,308,687 | 25,526,762 | 30.479.723 | 24% |
| LPG (KG)* | 0 | 0 | 439.748 | 0 |

We see a great opportunity in the transition of the energy matrix of our equipment. The market is moving rapidly towards electrification and the development of biofuels. This progress will be driven by our commercial and project strategy, as well as the strengthening of our solutions portfolio. We are prepared to show clients the numerous benefits of this transition, ranging from maintaining equipment performance to reducing total operating costs and mitigating emissions.



We know that the challenges still exist, especially due to the dynamics of the global market, and we are convinced that there will not be a single definitive solution in the short term, but a diversified ecosystem of sustainable alternatives. The sector will continue to develop approaches, learn from experience and adjust strategies as technology evolves.

The good news is that technological advances are occurring at a rapid pace. The development of batteries has led to significant gains in efficiency and cost savings. There are still challenges, such as the responsible disposal of lithium batteries, but we are confident that progress will continue to be made, making production more efficient. Over the next few years, we will see a period of innovation, adaptation and learning, until the market finds applicable solutions, which we are monitoring and ready to test.

# Water

We use water as a shared and strategic resource. Currently, 70% of our branches are supplied by local utilities, while 30% use artesian wells, duly licensed or in the process of being licensed. The main demand for water comes from washing equipment, for which we have developed specific areas that guarantee safety and respect for the environment.

We have been investing in water reuse through Water Treatment Plants (WTP) since 2019, significantly reducing our environmental impact. The WTP's closed system makes it possible to treat the washing effluent, separating oil and impurities before reusing the water. Currently, 41 branches, 80% of the units, already have WTP, while 12 are in the implementation phase, with the target of reaching 100% by 2025 in the applicable branches. At units without a WTP, we use water and oil separators, ensuring compliance with current legislation.

**To ensure efficient use of water, we have adopted various strategies:**



**Continuous monitoring**
We take a monthly inventory of water consumption at all branches, analyze deviations and carry out regular maintenance on wells and filters.



**Targets for reduction**
In the Excellence Program 2024, we have set ourselves the target of reducing water consumption by up to 5% by encouraging good practices.



**Deviation management**
We use the Fale na Boa channel to report leaks and other incidents.



**Efficiency in reuse**
In 2024, we recorded an efficiency of 44% in the WTPs, avoiding the consumption of 7,308 m³ of water (partial data until October).

Since 2021, we have aligned our actions with SDG 6 - Clean Water and Sanitation, strengthening operational eco-efficiency and sustainable solutions. In 2023, we started using the *Water Risk Filter* mapping water risks in our subsidiaries. We identified 34 units at medium risk and seven at high risk of high water stress. This mapping will guide our future strategies to ensure the rational and sustainable use of water.

The disposal of sanitary effluents is also a priority. 48% of the branches are connected to the public sewage system, 40% use pits with filters and soakaways and 10% combine both systems. In Cotia/SP, we have three Effluent Treatment Plants (ETE) with regular maintenance and rigorous quality analyses.

We remained steadfast in our commitment to continually improve our practices and minimize our environmental impacts, consolidating a responsible and innovative management model.

**+Mills**
Click here for more information.

# Waste

The waste generation in our operations occurs mainly during equipment maintenance, an essential step for guaranteeing quality to customers. We also generate waste from building maintenance and the disposal of everyday materials by employees.

We have adopted a strict waste management system, which includes segregation at source, proper storage and disposal by approved partners. Among the potential impacts are oil spills, improper use of degreasers and incorrect segregation of waste, which can affect recycling rates and water consumption. The real impacts include the generation of solid and liquid waste, which varies according to the return of customer equipment.

Since 2021, we have controlled all the transportation and disposal of waste, investing in the circularity of materials. In 2023, the Light Machinery Rental unit began a process of recovering rotating components, allowing engines, alternators and cylinders to be reused. We have now expanded this approach to extend the life of items and parts. All subsidiaries have formal contracts with licensed companies, with documentation controlled by our waste management platform.

In addition, we already work with the recovery of batteries, tires and lubricating oil through reverse logistics. Our employees are trained in the correct handling of waste, especially Class I hazardous waste, and use environmental kits to contain and mitigate leaks.

For environmental incidents, we use the Fale na Boa channel, allowing immediate communication and analysis by HSE analysts. In the event of an oil spill, for example, employees are instructed to stop the activity, contain the leak, clean up the site and report the incident, guaranteeing corrective and preventive measures.

| WASTE COMPOSITION | 2024<br>WASTE GENERATED |
|---|---|
| Class I: Contaminated with oils and greases, CSAO effluents, Used oil | 3,997.00 t |
| Class II - A: Sanitary Effluent, Debris, Organic, Common Waste | 422.00 t |
| Class II - B: Wood, paper and cardboard, plastic and other common items | 979.00 t |
| TOTAL | 5398.00 t |



**+Mills**
Click here for more information.




# Social

We believe in the power of social transformation to build a more equitable and sustainable future. Through our work in various regions of Brazil, we mobilize our employees, communities and *stakeholders* to be agents of change, promoting a positive impact in each location where we are present. We go beyond the solutions and services we offer: we are deeply committed to creating opportunities, fostering inclusion and strengthening the foundations for the development of the communities around us. With strategic initiatives and concrete actions, we work to transform lives, boost careers and promote a more equitable society.

In this sense, the Transformar Program is the essence of our commitment to education, employability and building a fairer future. Present in 50 cities, over 800 technical and vocational scholarships were offered to young people in situations of socio-economic vulnerability. Partnerships with suppliers and clients for the first time in 2024 ensure that we can expand the program's activities and generate more jobs.

During this period, Transformar also expanded its activities with new fronts, such as training former military personnel in transition to the job market. We also anticipated strategic demands: when planning new operations, we started training local talent, preparing the community to take advantage of future opportunities.

# “Partilhar” rogram

The “Partilhar” (Share) program reflects our commitment to social responsibility and active solidarity. More than just a donation program, it is an initiative structured to respond quickly to emergencies. Our biggest challenge at Partilhar in 2024 was the tragedy caused by the rains in Rio Grande do Sul. At that time, we mobilized resources and planned structured actions for immediate and medium-term support.

## SUPPORT TO RIO GRANDE DO SUL

The heavy rains that hit Rio Grande do Sul in 2024 brought significant challenges for thousands of families. Faced with this emergency, we mobilized, through the Partilhar Program, immediate efforts to offer support to the region. We supplied lighting towers to help rescue operations and essential equipment for rebuilding the infrastructure. In addition, we provided machinery free of charge to support impacted communities and emergency services in the region.

Our commitment also extended to our own affected employees. We guaranteed hotel accommodation for those who have lost their homes, as well as the repossession of their homes, with the donation of furniture, appliances, utensils and financial assistance. The care taken with our team reflects the commitment that no one would face this tragedy alone.

In partnership with Movimento União BR, we supported the operation of a mobile health truck in Porto Alegre, bringing medical care to the areas most in need and ensuring support for the victims of the tragedy, providing more than 33 thousand services. Faced with this scenario, we set up an internal crisis group to manage future emergency responses and created protocols for rapid action in the event of climate disasters. We know that climate tragedies tend to become more frequent and Mills wants to be prepared to act efficiently and minimize impacts whenever necessary.

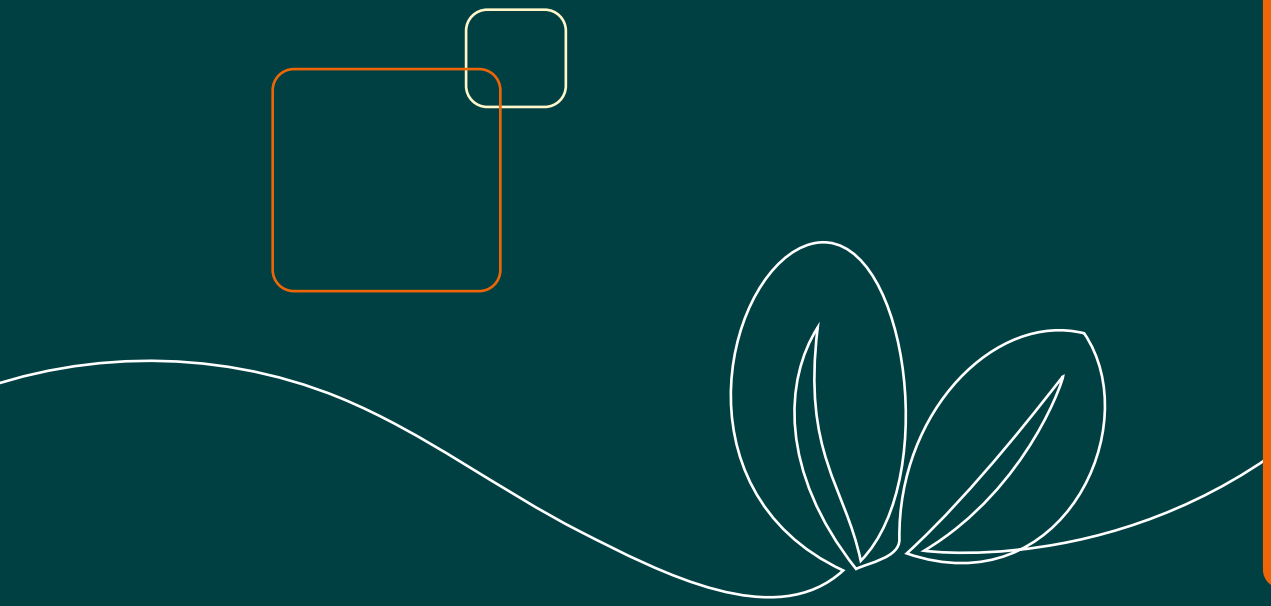





# Innovation and Technological Transformation



In 2024, we consolidated technology and innovation as strategic pillars of our sustainable growth. The modernization of IT systems and infrastructure was a priority, reflecting our commitment to excellence, security and operational efficiency. We advanced in the adoption of cloud solutions, process automation and projects with the application of artificial intelligence, strengthening our competitiveness and reliability.



Through best practices in the use of technology, strengthening the culture of innovation and expanding sustainable practices, we have positioned ourselves as a benchmark in technological innovation

The migration of the main systems to the cloud has brought us scalability, flexibility and agility, allowing us to integrate new business areas and respond efficiently to peaks in demand. Our investments in infrastructure, together with the expansion of preventive maintenance practices and hardware upgrades, have contributed to reducing costs, environmental impacts and increasing the useful life of equipment - in line with the circular economy and the correct disposal of technological waste.

We also strengthened digital transformation through advances in *Business Intelligence* (BI), integrating more sophisticated algorithms and expanding our market analytics capacity. We created an environment conducive to innovation, stimulating new ideas throughout the company and strengthening our internal culture. As part of this movement, we have joined CUBO, a hub that drives the technology and innovation ecosystem.

We remained committed to evolving responsibly, with a focus on the strategic use of BI and AI, always aligned with our purpose of Growing, Delighting and Transforming.

# Evolution of Our Targets

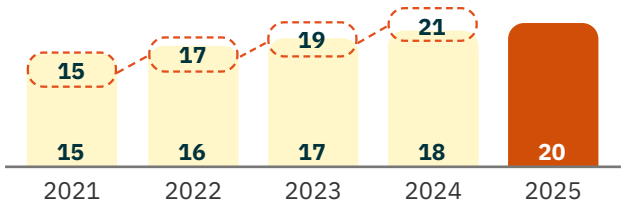
In 2024, we concluded an important cycle in our ESG journey, marked by learning, consolidation of practices and significant progress. We ended our first materiality cycle with solid results, benefiting employees, surrounding communities and shareholders, always with social and environmental responsibility and a commitment to a regenerative future. Below, we present the main milestones achieved that will guide our next steps, reinforcing our commitment to continuously evolve in the management of material topics.

## SAFETY, HEALTH AND WELL-BEING

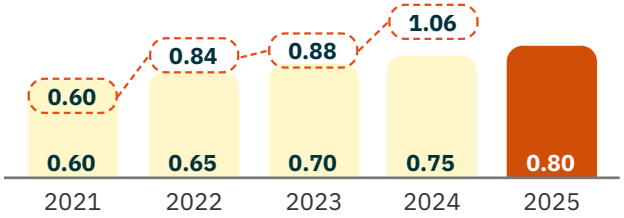
People's health and safety are at the heart of our operation. In 2024, we made progress in consolidating a robust preventive culture, focusing on active risk perception, team engagement and integrated incident management. We remained committed to the target of zero fatalities and constantly seek to reduce accident rates through training, continuous monitoring and effective corrective actions.

CAPTIONS
EXPECTATIONS ACHIEVED

**TARGET 1:** Stimulate the market to increase the use of lifting platform in work at height by 30%, from 15 to 20 machines per 100 thousand inhabitants (in Units).



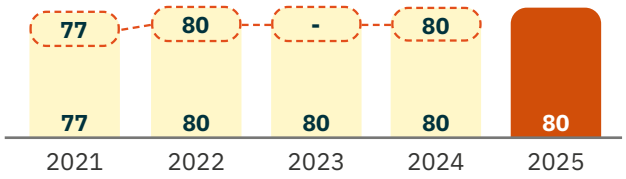

**TARGET 2:** Increase the ratio of trained operators to rented equipment by 30% (in Percentage).



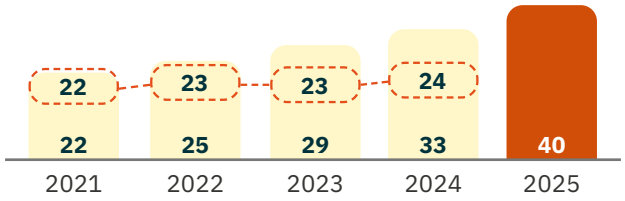
# HUMAN DEVELOPMENT, INCLUSION AND EQUITY

We believe that human development is an essential part of our sustainable growth strategy. In 2024, we are reinforcing our commitment to valuing people, promoting diversity and creating real opportunities for everyone. The following targets reflect our ongoing commitment to building a more inclusive, equitable environment that is prepared to transform lives through education, employability and respect for differences.

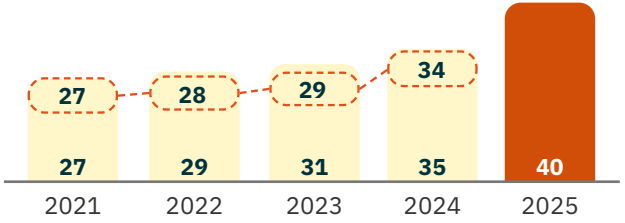
**TARGET 1:** Be among the 80 best companies to work for in Brazil (GPTW annual ranking) (in Points).



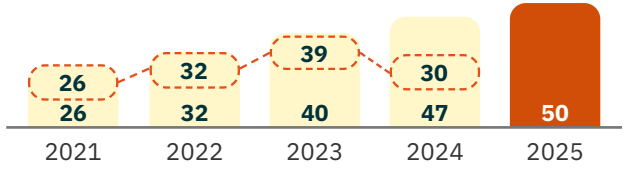

**TARGET 2:** Increase the representation of women in leadership positions from 22% to 40% (in Percentage).



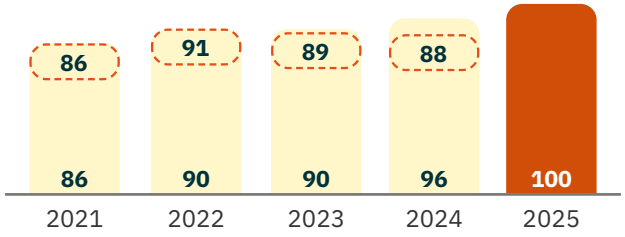

**TARGET 3:** Increase the representation of black people in leadership positions from 22% to 40% (in Percentage).




**TARGET 4:** Increase from 26% to 50% the percentage of internal success in the selection processes, including the TransFORMAR Program scholarship holders (in Percentage).




**TARGET 5:** Ensure that 100% of our workforce, within 3 years of being hired, have completed high school, even if this is not our prerequisite for recruitment and selection (in Percentage).




CAPTIONS
EXPECTATIONS ACHIEVED

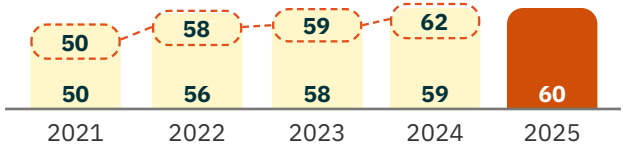


# OPERATIONAL ECO-EFFICIENCY AND SUSTAINABLE SOLUTIONS

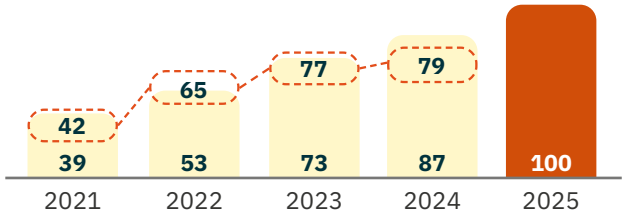
We reinforced our commitment to building an increasingly eco-efficient operation and to offering sustainable solutions that generate shared value for our clients, society and the environment. In 2024, we are moving forward on various strategic fronts, such as the electrification of the fleet, the energy transition at the branches, the use of biofuels and the circularity of components, always guided by innovation, the responsible use of resources and the strengthening of partnerships. These efforts contribute directly to reducing emissions throughout the value chain and drive the journey towards decarbonization, resource efficiency and building a more resilient and sustainable business model in the long term.



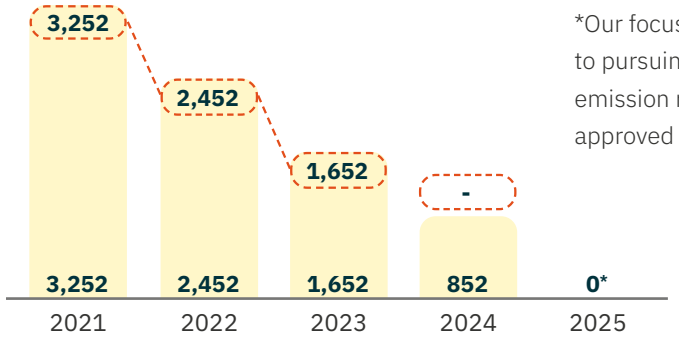

**TARGET 1:** Increase the number of electric and hybrid machines in our fleet to 60% (in Percentage).




**TARGET 2:** Install Water Treatment Plants (WTP) in 100% of our branches to provide reuse water for the equipment washing process (in Percentage).




**TARGET 3:**
Be Zero Carbon in direct emissions (Scopes 1 and 2) by 2025 (in tCO2e)




*Our focus has been redirected to pursuing the new GHG emission reduction targets approved by SBTi in 2024.

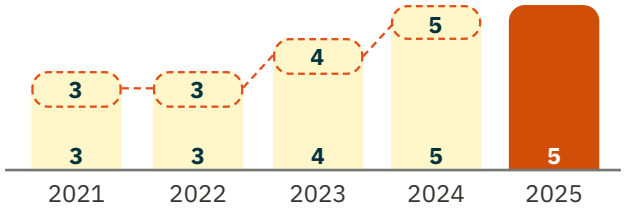


# GOVERNANCE, TRANSPARENCY AND ETHICS

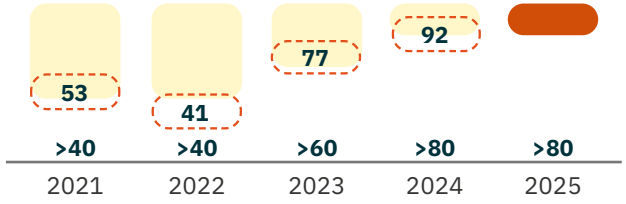
We believe that excellence in governance is fundamental to guaranteeing ethical, responsible decisions in line with the best market practices. With a robust and transparent structure, guided by strategic bodies and well-defined policies, we reinforce our commitment to integrity, sustainability and the generation of long-term value. Our governance targets are aimed at continuously improving decision-making processes, strengthening control mechanisms and promoting an ethical and transparent organizational culture at all levels of the company.

CAPTIONS
EXPECTATIONS ACHIEVED

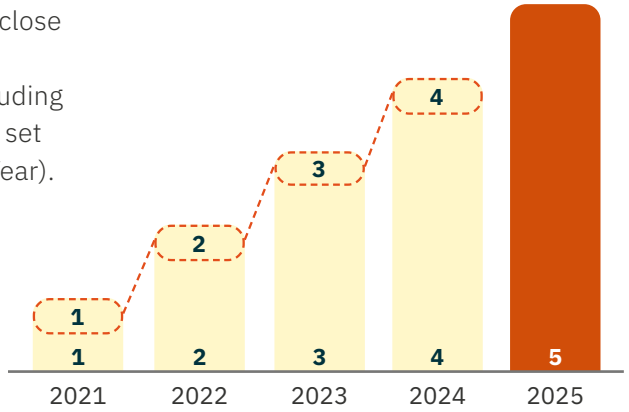
**TARGET 1:** Raise the maturity level in Compliance from level 3 to level 5 (in Maturity Level).




**TARGET 2:** Obtain the Empresa Pró-Ética seal - an initiative of the Ethos Institute and the Office of the Comptroller-General (CGU) (in Percentage).



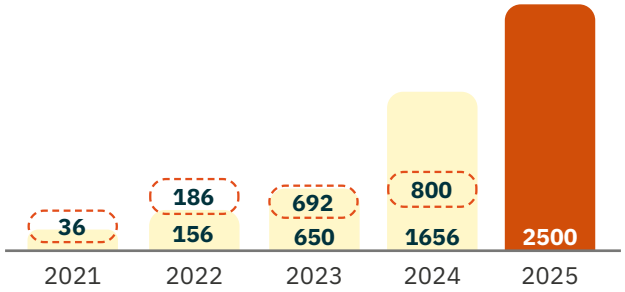

**TARGET 3:** Periodically disclose the progress of the Mills's Sustainability Journey, including the progress of each target set for the material topics (in Year).



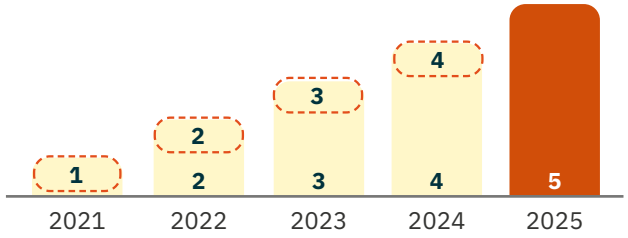
## RELATIONSHIP WITH THE SURROUNDING COMMUNITY

Our relationship with communities goes beyond our physical presence in the regions where we operate: we seek to generate positive social impact and contribute to building a fairer, more inclusive and resilient society. Through structured programs, we strengthened ties with the territories, expanded opportunities and supported vulnerable populations. With the experience gained in previous years of our Transformar Program, in 2024, we shifted our focus from opening new vacancies to generating better employability results for our scholarship holders, reflecting our commitment to promoting real and lasting transformations in the contexts where we operate.

**TARGET 1:** Provide technical education scholarships equivalent to 6x our technical staff to people in social vulnerability (in Quantity).



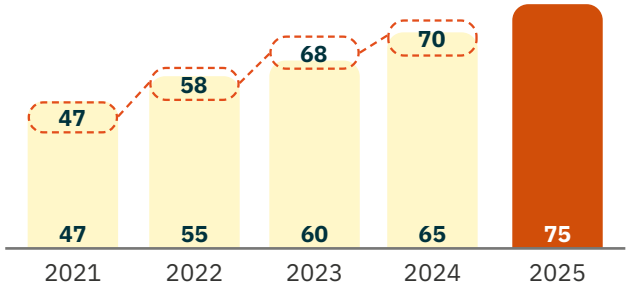

**TARGET 2:** Carry out annual social support in the communities around us with the involvement of employees in the choice of institutions and/or volunteer initiatives (in Quantity).




## MANAGING ESG IMPACT ON THE CHAIN

We believe that social and environmental responsibility must be present throughout our value chain. For this reason, we seek to strengthen supplier assessment, engagement and development practices, ensuring alignment with our commitments to sustainability, integrity and respect for human rights. The target related to this topic reflects our ongoing effort to improve verification mechanisms and expand the management of ESG risks and opportunities with our strategic partners.

**TARGET 1:** Achieve NPS 75 with the client (in Points).



# About the report

In line with the best governance and transparency practices, Mills is proud to present its 2024 Sustainability Report. This document reflects our main achievements and challenges in the twelve months of this year, highlighting our strategic vision in sustainability, goals and projects that bring us ever closer to our purpose: offer security to dream bigger.

In 2024, we reaffirmed our role as a reliable, transparent and leading company in our segment, resolutely assuming our responsibility towards the environment and society. Safety is our priority: the security of the best choice, the best equipment and the most qualified team.

This report follows the guidelines of the *Global Reporting Initiative* (GRI), a widely recognized standard for the production of Sustainability Reports. The content presented was developed with a focus on the most relevant issues for our institution and our *stakeholders*.

For the fourth year running, we have made our report available exclusively in digital format. In addition to the PDF version, we have created an interactive web version, with multimedia resources that make the data more accessible and understandable.

Both versions are available on our website:
**https://ri.mills.com.br/a-companhia/relatorio-de-sustentabilidade/**

You can find detailed information on the indicators we reported on this year in the Indicators Booklet and in the GRI Index, where the most succinct responses to the indicators of this methodology are provided.

We will be happy to answer any questions you may have. Just contact sustentabilidade@mills.com.br.

# External Verification of the 2024 Sustainability Report - Mills

I, Priscila Borin de Oliveira Claro, conducted the external and independent verification of Mills's Sustainability Report for the fiscal year 2024, in accordance with the Global Reporting Initiative (GRI) Standards.

The scope of the work included a critical analysis of the entire content of the report, including the GRI Content Summary, with a focus on the consistency and clarity of the information presented. The evaluation criteria included: materiality and *stakeholder* engagement; relevance and justification of indicators based on real impacts/externalities; correspondence between indicators and answers; transparency, meaning and comparability; balance between qualitative and quantitative indicators; structure and language; and the integration of sustainability into the business strategy and future vision.

No audits were carried out on the financial statements, nor were any supporting documents or evidence reviewed to support the information reported. The verification was limited to a critical reading of the final report and an analysis of the GRI Content Index (attached).

The main conclusions were:

***Stakeholder* engagement and materiality:** Mills's Sustainability Strategy is based on the material topics identified through a diagnosis carried out in 2021, in accordance with GRI guidelines. In 2024, the company began reviewing its materiality process, which could impact its ESG strategy and the structure of the next report. To avoid breaks in continuity and ensure comparability for the reader, it is recommended that the next report explains any changes in material topics - indicating which are no longer relevant and which have become priorities. It is also recommended to broaden the scope of *stakeholder* engagement seeking greater representation in terms of diversity and size.

**Relevance - impacts:** the report clearly presents how Mills contributes to environmental, social and economic development at different levels of its value chain. The format adopted makes it easier to understand the results achieved, the strategies implemented and some future targets.

It is worth noting the integration of sustainability into management, with initiatives such as the Sustainability Journey in the Excellence Program, which incorporates ESG criteria into the evaluation of units and employee bonuses, as well as the inclusion of socio-environmental clauses in debenture issues.

The B Certification achieved in 2024 reinforces the alignment between sustainability, operational performance and impact vision.

**Transparency, meaning and comparability:** the answers to the indicators are generally objective and well distributed throughout the text. Specific information on material aspects is easy to locate and appears highlighted in text and tables or in the GRI Index (appendix). The company recognizes and reports negative results or those that fall short of targets, along with commitments to improve.

For most indicators, historical results (two or more years) are presented, which favors comparative analyses. In the case of decarbonization strategies and SBTi targets, data is presented for 2022, 2023 and 2024, as well as progress towards the target set by 2033. In the section “Our eco-efficiency journey”, Mills details mitigation strategies to achieve its climate targets.

**Balance between qualitative and quantitative indicators:** the report maintains an appropriate balance between qualitative and quantitative data. Most of the indicators are presented in the body of the text, with occasional exceptions with answers only in the GRI index, which does not compromise overall understanding. The qualitative analyses are consistent with the numerical results, allowing for an integrated view of the organization’s performance.

**Structure, content and language:** The report is well structured, with a clear narrative that is accessible even to non-specialist audiences. The 2024 version adopts a storytelling approach that articulates the company’s trajectory from its foundation to the consolidation of its purpose and culture of sustainability.

The material topics are dealt with clearly, with a presentation of results, strategies and some associated targets.

**Future Vision:** Mills spells out its commitment to the sustainability agenda consistently throughout the report. For the next few cycles, the organization plans to review its materiality and ESG strategy, as well as updating its corporate risk matrix, with special attention to the implications of the climate emergency. The mapping of new challenges related to sustainability and climate is expected, as well as the development of internal controls and policies that will guide future action plans. These initiatives reinforce the company’s intention to align its long-term vision with the principles of sustainable management, promoting structural advances in its environmental and social governance.

## CONCLUSION

Mills’s 2024 Sustainability Report is aligned with the GRI Standards, meeting the requirements expected for this type of publication.

It clearly presents the scope and limits of the material topics, as well as the reference periods for the indicators.

The structure of the report makes it easier to understand the organization’s results and commitments to sustainability.

**São Paulo, April 2025**



# GRI Summary

**Statement of use**
Mills has developed its report in accordance with the GRI Standards for the period from January 1 to December 31, 2024.

**Standard used**
GRI 1: 2021 foundations

| GENERAL DISCLOSURE | CONTENT | DATA | LOCATION | PAGES | OMISSION | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Reason(s) | Explanation |
| **GRI 2: General Contents 2021: The organization and its reporting practices** | 2-1: Organization details | | Mills (Indicator Booklet) | 14 (05) | | |
| | 2-2: Entities included in the organization's sustainability report | | (Indicator Notebook) | (05) | | |
| | 2-3: Reporting period, frequency and point of contact | | About the report | 76 | | |

| GENERAL DISCLOSURE | CONTENT | DATA | LOCATION | PAGES | OMISSION | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Reason(s) | Explanation |
| **GRI 2: General Contents 2021: The organization and its reporting practices** | 2-4: Information reformulations | 2-8 | - | - | Higher number of outsourced employees | The increase in the number of outsourced employees is due to the calculation format. In the previous year, it was not possible to account for cleaning and general services staff. |
| | 2-5: External verification | | External Verification (Indicator Booklet) | 77 (05) | | |
| **GRI 2: General Contents 2021: Activities and Workers** | 2-6: Activities, value chain and other business relationships | | Mills (Indicator Booklet) | 14, 17 (05) | | |
| | 2-7: Employees | | Our Strength (Indicator Booklet) | 34 (06) | | |
| | 2-8: Workers who are not employees | | (Indicator Notebook) | (09) | | |
| **GRI 2: General Contents 2021: 3. Governance** | 2-9: Governance structure and its composition | | Governance (Indicator Notebook) | 29 (09) | | |
| | 2-10: Appointment and selection to the highest governance body | | Governance (Indicator Notebook) | 29 (12) | | |
| | 2-11: Chairman of the highest governance body | | Governance (Indicator Notebook) | 29 (12) | | |

| GENERAL DISCLOSURE | CONTENT | DATA | LOCATION | PAGES | OMISSION | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Reason(s) | Explanation |
| **GRI 2: General Contents 2021: 3. Governance** | 2-12: Role played by the highest governance body in overseeing impact management | | Governance (Indicator Notebook) | 30 (12) | | |
| | 2-13: Delegation of responsibility for impact management | | (Indicator Notebook) | (13) | | |
| | 2-14: Role of the highest governance body in sustainability reporting | | (Indicator Notebook) | (13) | | |
| | 2-15: Conflicts of Interest | | Governance (Indicator Notebook) | 31, 32 (13) | | |
| | 2-16: Communicating critical concerns | | (Indicator Notebook) | (14) | | |
| | 2-17: Collective knowledge of the highest governance body | | (Indicator Notebook) | (15) | | |
| | 2-18: Assessment of the performance of the highest governance body | | (Indicator Notebook) | (15) | | |
| | 2-19: Remuneration policies | | Our strength (Indicator Booklet) | 38 (16) | | |
| **GRI 2: General Contents 2021: 3. Governance** | 2-20: Process for determining remuneration | | (Indicator Notebook) | (16) | | |
| | 2-21: Proportion of total annual remuneration | | (Indicator Notebook) | (16) | | |

| GENERAL DISCLOSURE | CONTENT | DATA | LOCATION | PAGES | OMISSION | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Reason(s) | Explanation |
| **GRI 2: General Contents 2021: 4. Strategy, policies and practices** | 2-22: Declaration on sustainable development strategy | | Mills | 18, 19, 20, 21, 22 | | |
| | 2-23: Policy commitments | | Mills (Indicator Booklet) | 18, 19, 20, 21, 22 (17) | | |
| | 2-24: Incorporating policy commitments | | Mills (Indicator Booklet) | 20, 21, 22 (17) | | |
| | 2-25: Processes to repair negative impacts | | Economic Performance (Indicator Booklet) | 28 (18) | | |
| | 2-26: Mechanisms for advice and raising concerns | | Governance Our Strength (Indicator Booklet) | 32 45 (18) | | |
| | 2-27: Compliance with laws and regulations | | (Indicator Notebook) | (19) | | |
| | 2-28: Participation in associations | | (Indicator Notebook) | (19) | | |
| **GRI 2: General Contents 2021: 5. Stakeholder engagement** | 2-29: Approach to stakeholder engagement | | Suppliers (Indicator Notebook) | 53 (20) | | |
| | 2-30: Collective bargaining agreements | | (Indicator Notebook) | (20) | | |
| MATERIAL TOPICS | | | | | | |
| **GRI 3: Material Topics 2021** | 3-1: Material topics process | | Mills | 18, 19, 20, 21, 22 | | |
| | 3-2: List of material topics | | Targets | 71 | | |

| MATERIAL TOPICS | CONTENT | DATA | LOCATION | PAGES | OMISSION | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Reason(s) | Explanation |
| SAFETY, HEALTH AND WELL-BEING | | | | | | |
| **GRI 3: Material Topics 2021** | 3-3 Management of material topics | | Targets | 71 | | |
| **GRI 403: Occupational Health and Safety 2018** | 403-1: Occupational health and safety management system | | Our Strength (Indicator Booklet) | 43, 44, 46, 47 (20) | | |
| | 403-2: Hazard identification, risk assessment, and incident investigation | | Our Strength (Indicator Booklet) | 43,44,45,46,47 (22) | | |
| | 403-3: Occupational health services | | Our Strength (Indicator Booklet) | 43, 44, 46, 47 (22) | | |
| | 403-4: Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety | | Our Strength (Indicator Booklet) | 43,44,45,46,47 (22) | | |
| | 403-5: Worker training on occupational health and safety | | Our Strength (Indicator Booklet) | 43, 44, 46, 47 (23) | | |
| | 403-6: Promoting workers' health | | Our Strength (Indicator Booklet) | 43, 44, 46, 47 (23) | | |
| | 403-7: Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships | | Our Strength (Indicator Booklet) | 43, 44, 46, 47 (23) | | |
| | 403-8: Workers covered by an occupational health and safety management system | | Our Strength (Indicator Booklet) | 43, 44, 46, 47 (24) | | |

| MATERIAL TOPICS | CONTENT | DATA | LOCATION | PAGES | OMISSION | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Reason(s) | Explanation |
| **GRI 403: Occupational Health and Safety 2018** | 403-9 Occupational accidents | | Our Strength (Indicator Booklet) | 43, 44, 46, 47 (24) | | |
| | 403-10 Occupational diseases | | (Indicator Notebook) | (25) | | |
| **GRI 416: 2016 Consumer Health and Safety** | 416-1: Assessment of the health and safety impacts of product and service categories | | (Indicator Notebook) | (25) | | |
| HUMAN DEVELOPMENT, INCLUSION AND EQUITY | | | | | | |
| **GRI 3: Material Topics 2021** | 3-3 Management of material topics | | Targets | 72 | | |
| **GRI 201: Economic Performance 2016** | 201-3: Defined benefit plan obligations and other retirement plans | | - | - | Not applicable | Mills does not have private pension plans or any other retirement plan |
| **GRI 401: Employment 2016** | 401-1: New employee hires and employee turnover | | (Indicator Notebook) | (26) | | |
| | 401-2: Benefits offered to full-time employees that are not offered to temporary or part-time employees | | Our Strength (Indicator Booklet) | 38 (28) | | |
| | 401-3: Maternity/paternity leave | | (Indicator Notebook) | (29) | | |

| MATERIAL TOPICS | CONTENT | DATA | LOCATION | PAGES | OMISSION | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Reason(s) | Explanation |
| **GRI 404: Training and Education 2016** | 404-1: Average hours of training per year per employee | | Our Strength (Indicator Booklet) | 39 (29) | | |
| | 404-2: Programs for improving employee skills and career transition assistance | | Our Strength (Indicator Booklet) | 39, 42 (30) | | |
| | 404-3: Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews | | Our Strength (Indicator Booklet) | 39 (30) | | |
| **GRI 405: Diversity and Equal Opportunities 2016** | 405-1: Diversity in governance bodies and employees | | Our Strength (Indicator Booklet) | 35 (31) | | |
| | 405-2: Ratio of basic salary and remuneration of women to men | | Our Strength (Indicator Booklet) | 36, 37 (34) | | |
| **GRI 406: Non-discrimination 2016** | 406-1: Cases of discrimination and corrective measures taken | | (Indicator Notebook) | (34) | | |
| OPERATIONAL ECO-EFFICIENCY AND SUSTAINABLE SOLUTIONS | | | | | | |
| **GRI 3: Material Topics 2021** | 3-3 Management of material topics | | Targets | 73 | | |
| **GRI 201: Economic Performance 2016** | 201-2: Financial implications and other risks and opportunities arising from climate change | | Economic Performance (Indicator Booklet) | 24, 25, 28 (34) | | |

| MATERIAL TOPICS | CONTENT | DATA | LOCATION | PAGES | OMISSION | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Reason(s) | Explanation |
| **GRI 301: Materials 2016** | 301-1: Materials used by weight or volume | | (Indicator Notebook) | (34) | | |
| | 301-2: Raw materials or recycled materials used | | (Indicator Notebook) | (35) | | |
| | 301-3: Reused products and their packaging | | (Indicator Notebook) | (35) | | |
| **GRI 302: Energy 2016** | 302-1: Energy consumption within the organization | | Environment (Indicator Notebook) | 60, 61, 62, 63 (35) | | |
| | 302-2: Energy consumption outside the organization | | Environment (Indicator Notebook) | 60, 61, 62, 63 (37) | | |
| | 302-3: Energy intensity | | (Indicator Notebook) | (38) | | |
| | 302-4: Reduced energy consumption | | Environment | 60, 61, 62, 63 | | |
| | 302-5: Reductions in the energy requirements of products and services | | - | - | Not applicable | We do not measure the impact of using non-renewable energy resources. |
| **GRI 303: Water and Wastewater 2018** | 303-1: Interactions with water as a shared resource | | Environment (Indicator Notebook) | 65 (39) | | |
| | 303-2: Management of impacts related to water disposal | | Environment (Indicator Booklet) | 65 (39) | | |
| | 303-3: Water abstraction | | Environment | 65 | | |
| | 303-4: Water disposal | | Environment (Indicator Notebook) | 65 (41) | | |
| | 303-5: Water consumption | | Environment (Indicator Notebook) | 65 (42) | | |

| MATERIAL TOPICS | CONTENT | DATA | LOCATION | PAGES | OMISSION | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Reason(s) | Explanation |
| GRI 305: Emissions 2016 | 305-1: Direct (Scope 1) GHG emissions | | Environment (Indicator Notebook) | 56, 57, 58 59, 60, 61, 62 (42) | | |
| | 305-2: Indirect energy (Scope 2) GHG emissions | | Environment (Indicator Notebook) | 56, 57, 58 59, 60, 61, 62 (43) | | |
| | 305-3: Other indirect (Scope 3) GHG emissions | | Environment (Indicator Notebook) | 56, 57, 58 59, 60, 61, 62 (43) | | |
| | 305-4: GHG emissions intensity | | Environment (Indicator Notebook) | 56, 57, 58 59, 60, 61, 62 (44) | | |
| | 305-5: Reduction of greenhouse gas (GHG) emissions | | Environment (Indicator Notebook) | 56, 57, 58 59, 60, 61, 62 (45) | | |
| | 305-6: Emissions of substances that destroy the ozone layer (SDG) | | - | - | Not applicable | Mills does not produce, import or export ozone-depleting substances (ODS). |
| | 305-7: Emissions of NOx, SOx and other significant atmospheric emissions | | - | - | Not applicable | Mills does not produce, import or export ozone-depleting substances (ODS). |

| MATERIAL TOPICS | CONTENT | DATA | LOCATION | PAGES | OMISSION | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Reason(s) | Explanation |
| **GRI 306: Waste 2020** | 306-1: Waste generation and significant waste-related impacts | | Environment (Indicator Notebook) | 66 (45) | | |
| | 306-2: Management of significant waste-related impacts | | Environment (Indicator Notebook) | 66 (45) | | |
| | 306-3: Waste generated | | Environment (Indicator Notebook) | 66 (46) | | |
| | 306-4: Waste destined for final disposal | | Environment (Indicator Notebook) | 66 (46) | | |
| | 306-5: Waste destined for disposal | | Environment (Indicator Notebook) | 66 (47) | | |
| GOVERNANCE, TRANSPARENCY AND ETHICS | | | | | | |
| **GRI 3: Material Topics 2021** | 3-3 Management of material topics | | Targets | 74 | | |
| **GRI 201: Economic Performance 2016** | 201-4: Financial support received from the government | | Economic Performance (Indicator Booklet) | 24, 25 (48) | | |
| **GRI 205: Anti-corruption 2016** | 205-1: Operations assessed for risks related to corruption | | (Indicator Notebook) | (49) | | |
| | 205-2: Communication and training on anti-corruption policies and procedures | | (Indicator Notebook) | (50) | | |
| | 205-3: Confirmed cases of corruption and measures taken | | (Indicator Notebook) | (50) | | |

| MATERIAL TOPICS | CONTENT | DATA | LOCATION | PAGES | OMISSION | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Reason(s) | Explanation |
| **GRI 206: Unfair Competition 2016** | 206-1: Lawsuits for unfair competition, trust and monopoly practices | No lawsuits for unfair competition, trust and monopoly practices | - | - | Not applicable | |
| **GRI 207: 2019 Taxes** | 207-1: Tax approach | | (Indicator Notebook) | (50) | | |
| | 207-2: Governance, control and management of tax risks | | Governance (Indicator Notebook) | 30, 32 (51) | | |
| | 207-3: Stakeholder engagement and management of tax-related concerns | | (Indicator Notebook) | (51) | | |
| | 207-4: Reports by country | | Mills (Indicator Booklet) | 14, 17 (51) | | |
| **GRI 417: Marketing and Labeling 2016** | 417-2: Cases of non-compliance regarding product and service information and labeling | | (Indicator Notebook) | (51) | | |

| MATERIAL TOPICS | CONTENT | DATA | LOCATION | PAGES | OMISSION | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Reason(s) | Explanation |
| **GRI 417: Marketing and Labeling 2016** | 417-3: Cases of non-compliance in relation to marketing communication | Mills' Legal Department has not identified any legal proceedings involving cases of non-compliance with laws. | - | - | Not applicable | |
| **GRI 418: Customer Privacy 2016** | 418-1: Substantiated complaints about breaches of privacy and loss of customer data | No complaints of this nature were registered. | - | - | Not applicable | |
| MANAGING ESG IMPACT ON THE CHAIN | | | | | | |
| **GRI 3: Material Topics 2021** | 3-3 Management of material topics | | Targets | 75 | | |
| **GRI 204: Procurement Practices 2016** | 204-1: Proportion of spending on local suppliers | | (Indicator Notebook) | (51) | | |
| **GRI 302: Energy 2016** | 302-2: Energy consumption outside the organization | | Environment (Indicator Notebook) | 60, 61, 62, 63 (37) | | |
| **GRI 305: Emissions 2016** | 305-3: Other indirect (Scope 3) GHG emissions | | Environment (Indicator Notebook) | 56, 57, 58 59, 60, 61, 62 (43) | | |

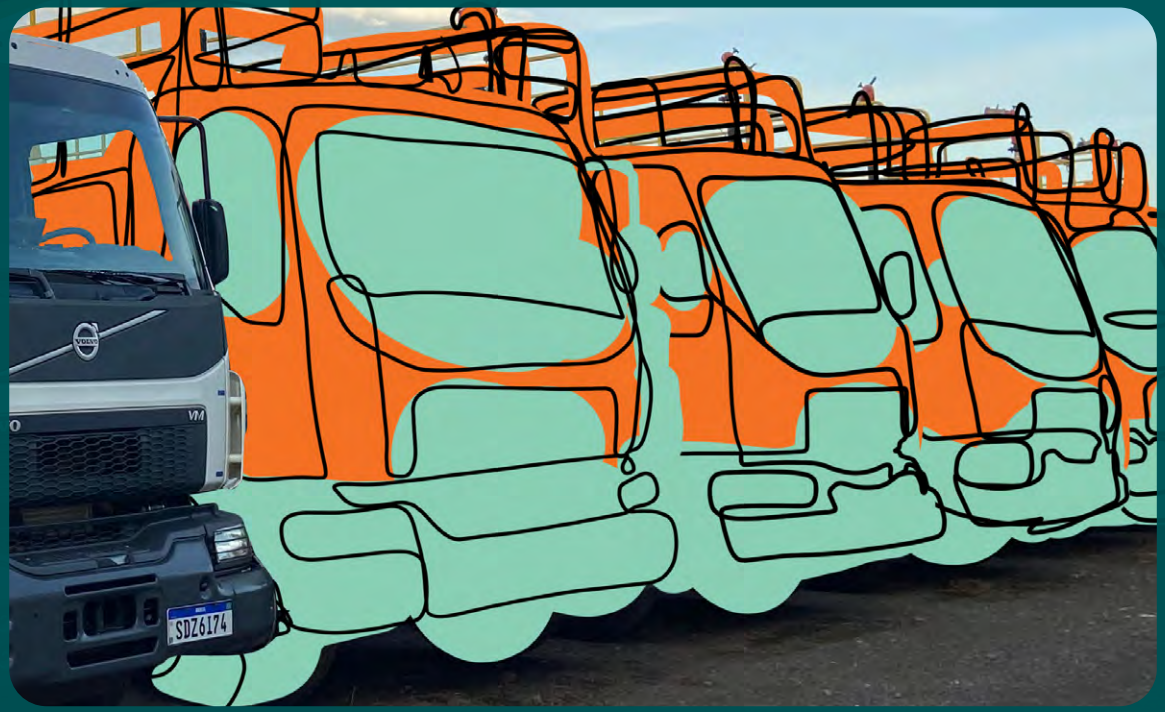
| MATERIAL TOPICS | CONTENT | DATA | LOCATION | PAGES | OMISSION | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Reason(s) | Explanation |
| **GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016** | 308-1: New suppliers selected based on environmental criteria | | Suppliers (Indicator Notebook) | 51, 52 (52) | | |
| | 308-2: Negative environmental impacts in the supply chain and measures taken | | Suppliers (Indicator Notebook) | 51, 52 (52) | | |
| **GRI 407: Freedom of association and collective bargaining 2016** | 407-1: Operations and suppliers where the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk | | - | - | Not applicable | There are no significant risks of violations of freedom of association in our operation |
| **GRI 408: Child Labor 2016** | 408-1: Operations and suppliers at significant risk of child labor cases | | (Indicator Notebook) | (53) | | |
| **GRI 410: Security Practices 2016** | 410-1: Security personnel trained in human rights policies or procedures | | (Indicator Notebook) | (53) | | |
| **GRI 414: Supplier Social Assessment 2016** | 414-1: New suppliers that have been selected using social criteria | | Suppliers (Indicator Notebook) | 51 (54) | | |
| | 414-2: Negative social impacts in the supply chain and actions taken | | Suppliers (Indicator Notebook) | 51 (52) | | |

| MATERIAL TOPICS | CONTENT | DATA | LOCATION | PAGES | OMISSION | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Reason(s) | Explanation |
| **GRI 416: 2016 Consumer Health and Safety** | 416-2: Cases of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services | | (Indicator Notebook) | (54) | | |
| **GRI 417: Marketing and Labeling 2016** | 417-1: Requirements for product and service information and labeling | | (Indicator Notebook) | (54) | | |
| RELATIONSHIP WITH THE SURROUNDING COMMUNITY | | | | | | |
| **GRI 3: Material Topics 2021** | 3-3 Management of material topics | | Targets | 75 | | |
| **GRI 201: Economic Performance 2016** | 201-1: Direct economic value generated and distributed | | Economic Performance, (Indicator Booklet) | 25, 28 (54) | | |
| **GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016** | 203-1: Investments in infrastructure and services supported | | (Indicator Notebook) | (55) | | |
| | 203-2: Significant indirect economic impacts | | (Indicator Notebook) | (55) | | |
| **GRI 413: Local Communities 2016** | 413-1: Operations with local community involvement, impact assessments and development programs | | Social | 67, 68 | | |
| | 413-2: Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities | | Social | 67, 68 | | |

# Indicator Notebook

**+Mills**

Click here to download the material.



# Credits

## A Mills's publication

*www.mills.com.br*

### COORDINATION OF THE SUSTAINABILITY REPORT

**Mills's Sustainability Area**

### BEON

Consulting, editing, graphic design and design
*https://beon.fsb.com.br*

### PHOTOS

Mills's Disclosure and Image Bank

### ILLUSTRATIONS

Dreyfus Soler

### SPECIAL ACKNOWLEDGMENTS

Mills would like to thank all its employees who committed themselves to producing this Report, dedicating their time and knowledge so that we could have transparent content with correct information.

