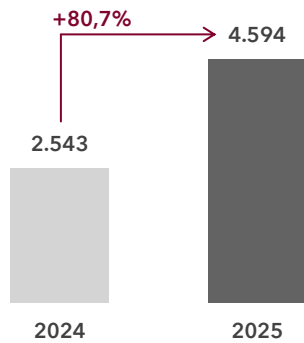


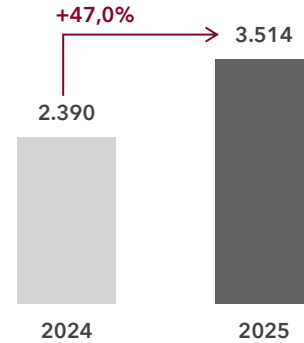
Recife, 13 de janeiro de 2026 - A Moura Dubeux Engenharia S.A. ("MD" ou "Companhia") (B3: MDNE3; Bloomberg: MDNE3:BZ), incorporadora líder em *market share* no Nordeste, atuando há mais de 40 anos na Região, apresenta a prévia dos seus resultados operacionais para o quarto trimestre de 2025 (4T25). Estes resultados operacionais são preliminares, ainda sujeitos à revisão da Auditoria.

R\$ 4,6 bi LANÇADO E R\$ 3,5 bi VENDIDO (RECORDE) EM 2025

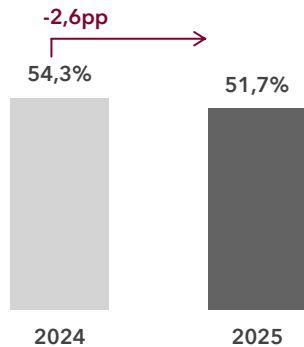
Lançamentos Líquidos %MD (R\$ MM)



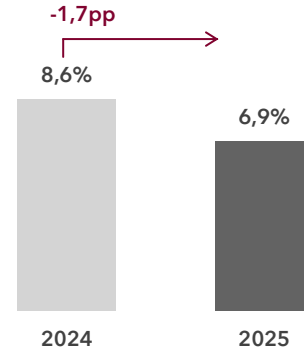
Vendas Líquidas %MD (R\$ MM)



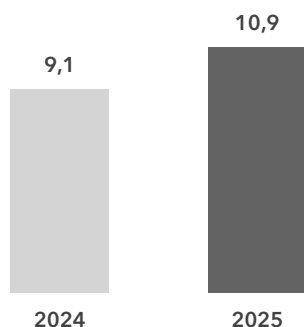
VSO Líquido UDM %MD



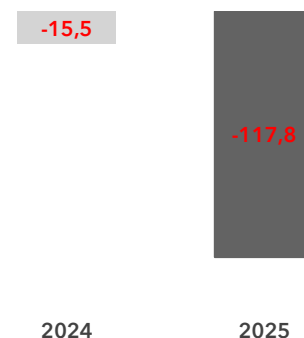
Distratos %MD / Vendas Brutas %MD



Landbank VGV Bruto (R\$ bi)



Geração (Consumo) de Caixa ex-Dividendos (R\$ MM)





LANÇAMENTOS

No 4T25 a Companhia lançou 3 projetos totalizando um VGV Bruto de R\$ 1.013 milhões e um VGV Líquido de R\$ 989 milhões.

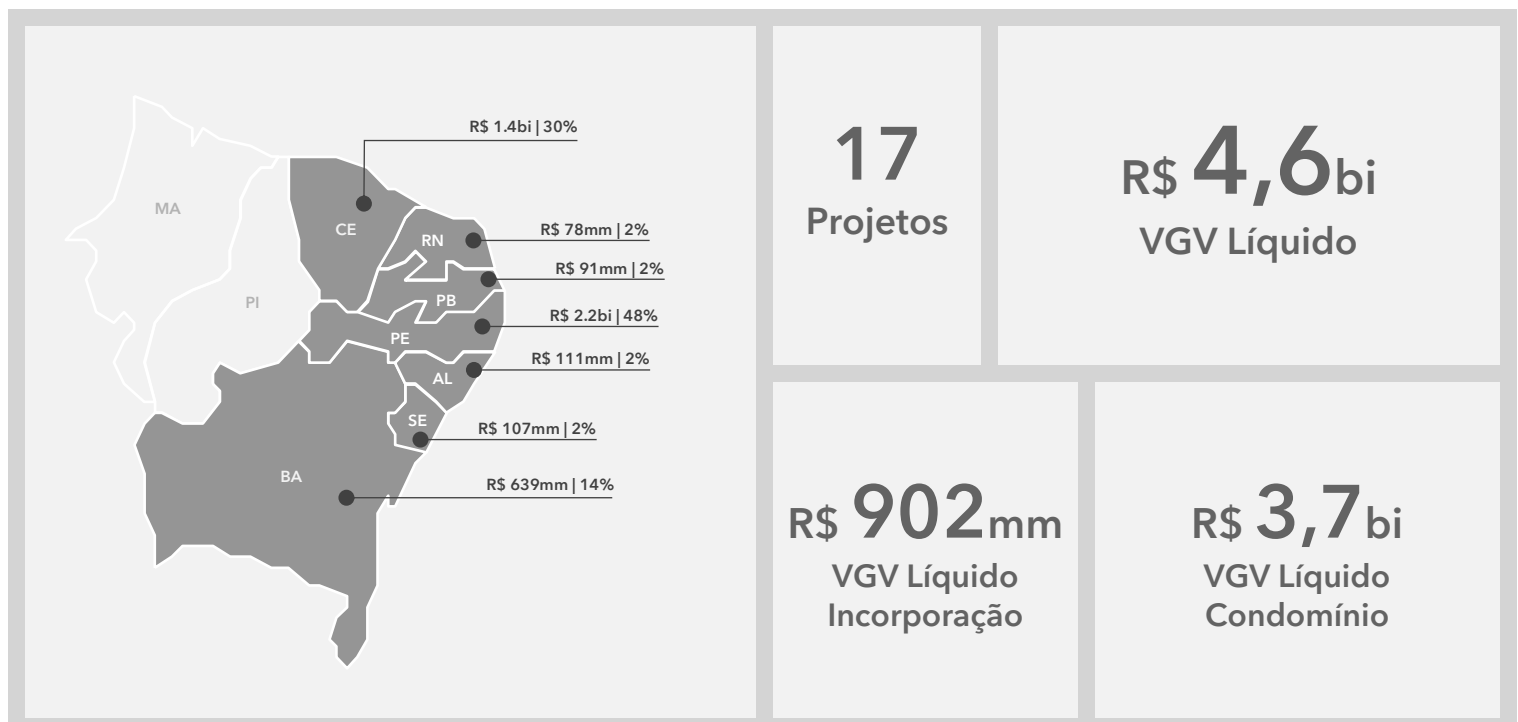
No ano, os 17 lançamentos totalizaram R\$ 5.461 milhões em VGV Bruto e R\$ 4.594 milhões em VGV Líquido.

Lançamentos (R\$ em milhares)	4T25	4T24	Var. %	3T25	Var. %	2025	2024	Var. %
Lançamentos - VGV Líquido (%MD)	988.397	459.972	114,9%	1.339.711	-26,2%	4.593.778	2.542.688	80,7%
Empreendimentos Lançados	3	3	0,0%	5	-40,0%	17	14	21,4%
Nº Unidades Lançadas	980	745	31,5%	1.394	-29,7%	4.247	3.534	20,2%

Empreendimentos (R\$ em milhares)	Região	Segmento	Regime	Unid. Totais	VGV Bruto	VGV Líquido	Lançamento	% Venda ¹
1º Trimestre (3)				774	466	402		
2º Trimestre (6)				1.099	2.479	1.864		
3º Trimestre (5)				1.394	1.503	1.339		
4º Trimestre (3)				980	1.013	989		
Infinity Recife	Recife/PE	Alto Padrão	Condomínio	330	385	385	out/25	20%
Casa Macedo	Fortaleza/CE	Alto Padrão	Condomínio	128	328	328	out/25	20%
Mood Club	Salvador/BA	Mood	Incorporação	522	300	276	dez/25	43%
Total (17)				4.247	5.461	4.594		

1. Em 31.12.2025

Distribuição do VGV Líquido de Lançamento por Praça - 2025



VENDAS E ADESÕES

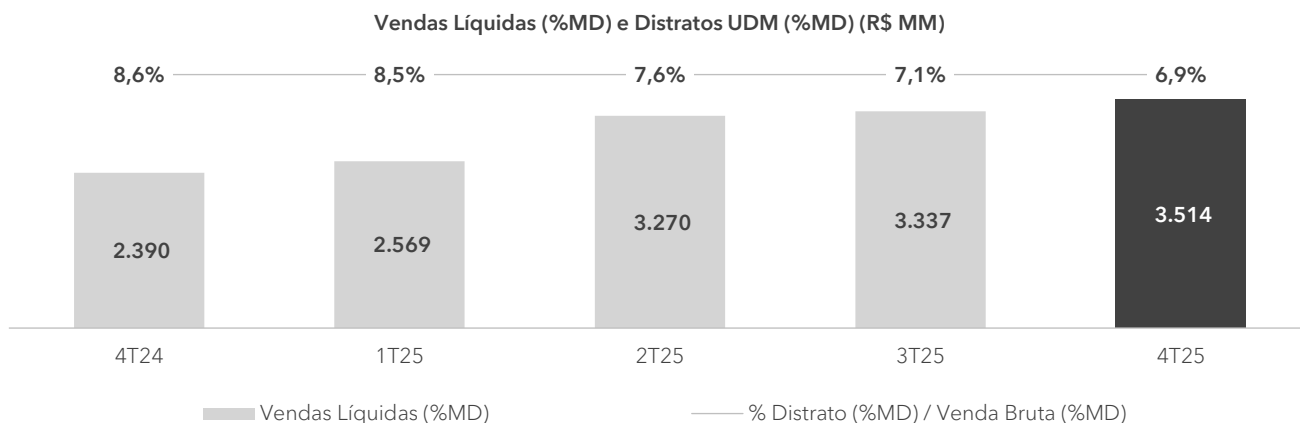
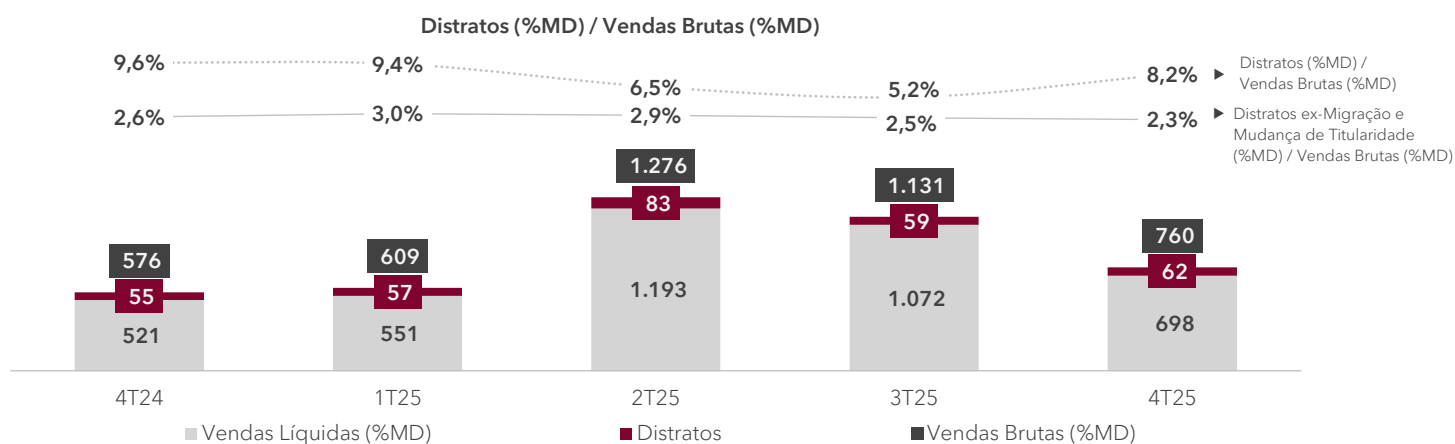
O volume das Vendas e Adesões Líquidas (%MD) no 4T25 foi de R\$ 698 milhões, aumento de 34,1% em relação ao 4T24 e uma redução de 34,9% em relação ao 3T25.

No ano, as Vendas e Adesões Líquidas (%MD) **registraram volume recorde** de R\$ 3.514 milhões, aumento de 47,0% quando comparado aos R\$ 2.390 milhões dos 2024.

Vendas e Adesões (R\$ em milhares)	4T25	4T24	Var. %	3T25	Var. %	2025	2024	Var. %
Vendas e Adesões Brutas ¹	760.453	576.037	32,0%	1.130.639	-32,7%	3.775.728	2.617.412	44,3%
Vendas e Adesões Brutas¹ (%MD) (a)	760.453	576.037	32,0%	1.130.639	-32,7%	3.775.273	2.615.414	44,3%
Vendas de Incorporação	301.097	332.764	-9,5%	226.382	33,0%	1.309.986	976.339	34,2%
Vendas Fechadas ²	51.487	54.596	-5,7%	45.495	13,2%	186.071	326.135	-42,9%
Adesões de Condomínio ³	407.869	188.677	116,2%	858.763	-52,5%	2.279.216	1.312.940	73,6%
Distratos (%MD) (b)	62.102	55.357	12,2%	58.668	5,9%	260.889	225.465	15,7%
Vendas e Adesões Líquidas (%MD) (c=a-b)	698.351	520.680	34,1%	1.071.971	-34,9%	3.514.383	2.389.949	47,0%
Distratos / Vendas Brutas (%MD)	8,2%	9,6%	-1,4pp	5,2%	3,0pp	6,9%	8,6%	-1,7pp
N° Unidades Vendidas	853	749	13,9%	1.288	-33,8%	3.949	3.474	13,7%

1. Vendas Brutas contratadas e valor total aderido à Condomínios, 2. Cotas (unidades) de Condomínio aderidas pela Moura Dubeux e revendidas em tabela de Incorporação, 3. Valor total de cotas (unidades) aderidas pelos clientes aos Condomínios

No trimestre, o total de distratos foi de R\$ 62 milhões. Isso representa 8,2% das Vendas e Adesões Brutas (%MD) no 4T25. Assim, nos últimos doze meses (UDM) o total de distratos representou 6,9% das Vendas e Adesões Brutas UDM (%MD).



ABERTURA DAS VENDAS E ADESÕES

Segmento - 4T25

(R\$ em milhares)

Segmento	Total				Lançamentos ¹		Em Construção		Pronto	
	Unid.	VGV Bruto	VGV Bruto (%MD)	% VGV (%MD)	Unid.	VGV Bruto (%MD)	Unid.	VGV Bruto (%MD)	Unid.	VGV Bruto (%MD)
Alto Padrão	197	355.034	355.034	46,7%	112	168.505	73	171.608	12	14.920
Mood	376	202.432	202.432	26,6%	207	114.283	150	79.387	19	8.763
Beach Class	220	150.933	150.933	19,8%	128	99.565	85	47.011	7	4.357
Médio Padrão	50	35.274	35.274	4,6%	-	-	24	20.642	26	14.632
Comercial	10	16.780	16.780	2,3%	10	16.780	-	-	-	-
Total	853	760.453	760.453	100,0%	457	399.133	332	318.648	64	42.673

1. Considerados projetos lançados até 6 (seis) meses

Região - 4T25

(R\$ em milhares)

Região	Total				Lançamentos ¹		Em Construção		Pronto	
	Unid.	VGV Bruto	VGV Bruto (%MD)	% VGV (%MD)	Unid.	VGV Bruto (%MD)	Unid.	VGV Bruto (%MD)	Unid.	VGV Bruto (%MD)
Ceará	280	278.801	278.801	36,7%	130	158.402	119	103.750	31	16.649
Pernambuco	171	216.165	216.165	28,4%	95	111.068	56	90.004	20	15.092
Bahia	274	182.893	182.893	24,1%	211	121.714	55	55.571	8	5.607
Alagoas	46	35.931	35.931	4,7%	-	-	46	35.931	-	-
Rio Grande do Norte	37	18.803	18.803	2,5%	21	7.949	11	5.530	5	5.324
Paraíba	24	15.057	15.057	2,0%	-	-	24	15.057	-	-
Sergipe	21	12.803	12.803	1,6%	-	-	21	12.803	-	-
Total	853	760.453	760.453	100,0%	457	399.133	332	318.648	64	42.673

1. Considerados projetos lançados até 6 (seis) meses

Tipo - 4T25

(R\$ em milhares)

Tipo	Total				Lançamento ¹		Em Construção		Pronto	
	Unid.	VGV Bruto	VGV Bruto (%MD)	% VGV (%MD)	Unid.	VGV Bruto (%MD)	Unid.	VGV Bruto (%MD)	Unid.	VGV Bruto (%MD)
Incorporação	480	301.097	301.097	39,6%	207	114.283	217	154.287	56	32.527
Condomínios ²	321	407.869	407.869	53,6%	248	281.089	73	126.780	-	-
Vendas Fechadas ³	52	51.487	51.487	6,8%	2	3.761	42	37.580	8	10.146
Total	853	760.453	760.453	100,0%	457	399.133	332	318.648	64	42.673

1. Considerados projetos lançados até 6 (seis) meses

2. Valor total de cotas (unidades) aderidas pelos clientes aos Condomínios

3. Cotas (unidades) de Condomínio aderidas pela Moura Dubeux e revendidas em tabela de Incorporação

Segmento - 2025
 (R\$ em milhares)

Segmento	Total				Lançamentos		Em Construção		Pronto	
	Unid.	VG Bruto	VG Bruto (%MD)	% VG (%MD)	Unid.	VG Bruto (%MD)	Unid.	VG Bruto (%MD)	Unid.	VG Bruto (%MD)
Alto Padrão	631	1.646.170	1.646.170	43,6%	369	1.250.819	216	337.288	46	58.062
Beach Class	1.506	1.008.883	1.008.883	26,7%	930	696.150	510	279.586	66	33.148
Mood	1.531	855.000	855.000	22,6%	961	501.527	478	309.457	92	44.016
Médio Padrão	239	170.497	170.042	4,5%	-	-	61	50.493	178	119.549
Comercial	42	95.178	95.178	2,6%	42	95.178	-	-	-	-
Total	3.949	3.775.728	3.775.273	100,0%	2.302	2.543.675	1.265	976.824	382	254.775

Região - 2025
 (R\$ em milhares)

Região	Total				Lançamentos		Em Construção		Pronto	
	Unid.	VG Bruto	VG Bruto (%MD)	% VG (%MD)	Unid.	VG Bruto (%MD)	Unid.	VG Bruto (%MD)	Unid.	VG Bruto (%MD)
Pernambuco	898	1.477.067	1.476.612	39,1%	567	1.253.504	212	137.431	119	85.676
Ceará	1.536	1.284.576	1.284.576	34,0%	882	818.030	463	345.323	191	121.223
Bahia	778	580.739	580.739	15,4%	478	308.569	257	245.081	43	27.089
Alagoas	241	157.664	157.664	4,2%	105	50.747	136	106.917	-	-
Rio Grande do Norte	253	117.024	117.024	3,1%	173	64.443	51	31.795	29	20.786
Paraíba	129	94.188	94.188	2,5%	33	17.977	96	76.211	-	-
Sergipe	114	64.469	64.469	1,7%	64	30.403	50	34.066	-	-
Total	3.949	3.775.728	3.775.273	100,0%	2.302	2.543.675	1.265	976.824	382	254.775

Tipo - 2025
 (R\$ em milhares)

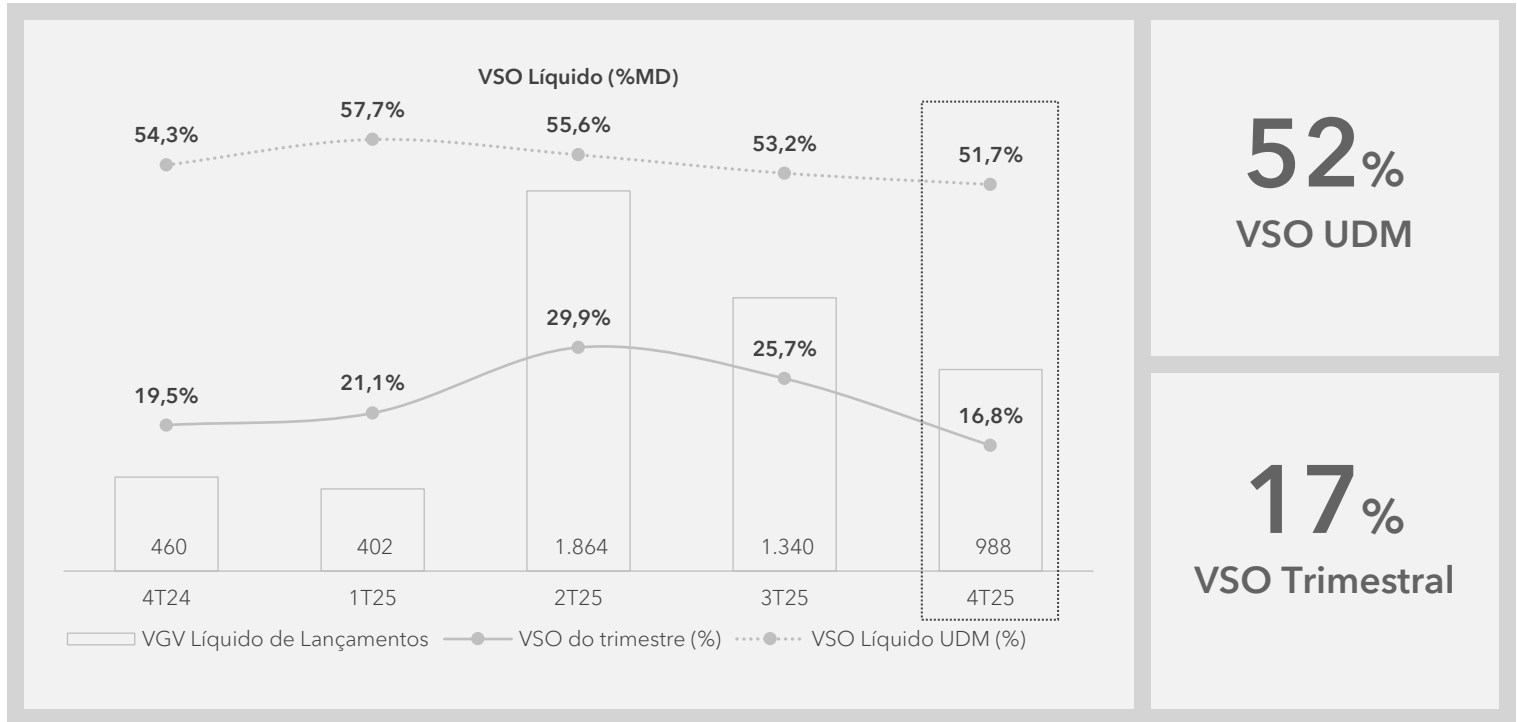
Tipo	Total				Lançamentos		Em Construção		Pronto	
	Unid.	VG Bruto	VG Bruto (%MD)	% VG (%MD)	Unid.	VG Bruto (%MD)	Unid.	VG Bruto (%MD)	Unid.	VG Bruto (%MD)
Incorporação	2.069	1.310.441	1.309.986	34,7%	961	501.527	763	598.613	345	209.846
Condomínios ¹	1.670	2.279.216	2.279.216	60,4%	1.333	2.024.593	337	254.622	-	-
Vendas Fechadas ²	210	186.071	186.071	4,9%	8	17.554	165	123.588	37	44.929
Total	3.949	3.775.728	3.775.273	100,0%	2.302	2.543.675	1.265	976.824	382	254.775

1. Valor total de cotas (unidades) aderidas pelos clientes aos Condomínios

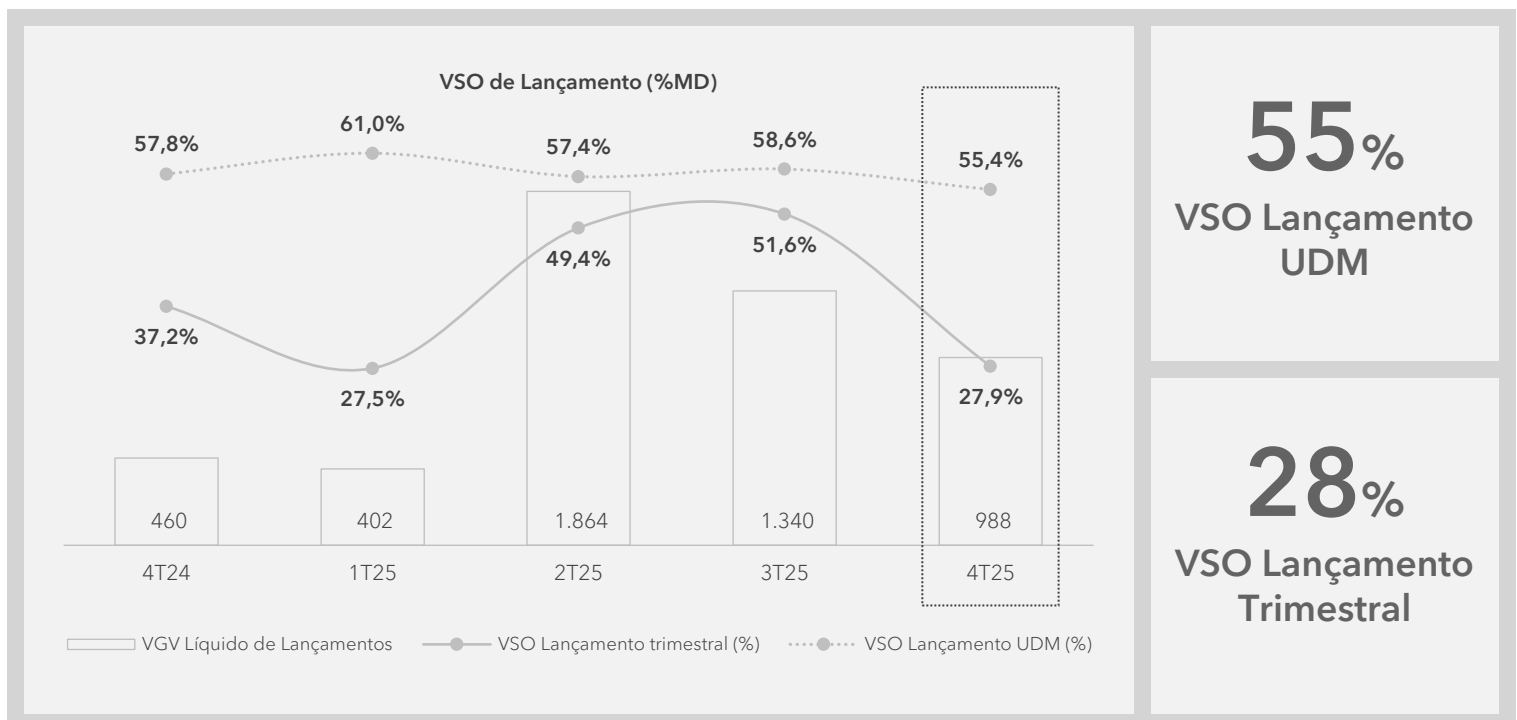
2. Cotas (unidades) de Condomínio aderidas pela Moura Dubeux e revendidas em tabela de Incorporação

VENDAS SOBRE OFERTA (VSO)

O Índice VSO Líquido (%MD) nos últimos doze meses (UDM) foi de 51,7%, redução de 2,6pp quando comparado ao 4T24 e 1,5pp em relação ao 3T25. Já o VSO Líquido (%MD) no trimestre foi de 16,8%, redução de 2,7pp e 8,9pp quando comparado ao 4T24 e 3T25 respectivamente.



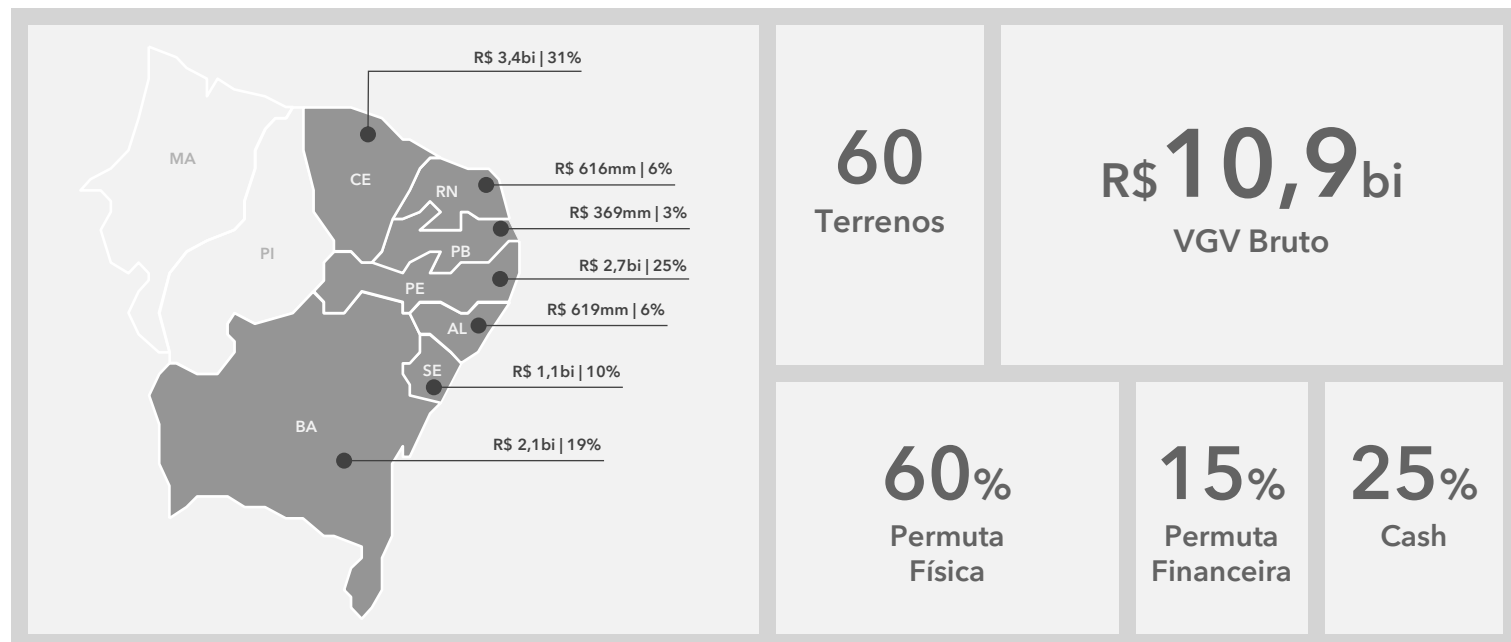
O VSO dos lançamentos (%MD) nos últimos doze meses foi de 55,4% e 27,9% no 4T25.



TERRENOS

No 4T25, a Companhia adquiriu 7 terrenos e encerrou o trimestre com 60 terrenos totalizando um VGV Bruto potencial de aproximadamente R\$ 10,9 bilhões.

Distribuição do VGV Bruto por Praça



ENTREGAS

No 4T25, a Companhia entregou 2 projetos sob o regime de Condomínio, totalizando um VGV Bruto de R\$ 161 milhões e um VGV Líquido de R\$ 116 milhões.

Empreendimentos (R\$ em milhares)	Região	Segmento	Regime	Unid. Totais	VGV Bruto	VGV Líquido	% Venda ¹
1° Trimestre (5)				1.345	559	499	
2° Trimestre (1)				92	100	90	
3° Trimestre (6)				710	458	362	
4° Trimestre (2)				337	161	116	
Arthur Bruno Schwambach	Recife/PE	Alto Padrão	Condomínio	69	84	56	83%
Beach Class Solare	Porto de Galinhas/PE	Beach Class	Condomínio	268	77	60	98%
Total (14)				2.484	1.278	1.067	

1. Em 31.12.2025

GERAÇÃO (CONSUMO) DE CAIXA

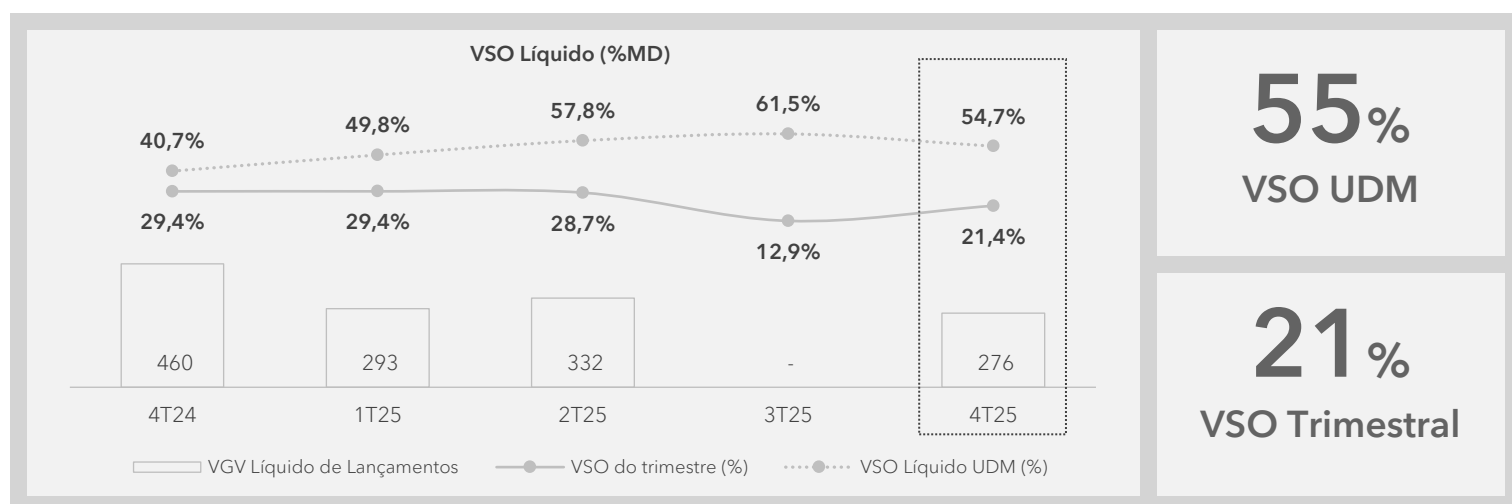
No 4T25, a Companhia apresentou consumo de caixa ex-Dividendos de R\$ 28,1 milhões. No ano, o consumo de caixa ex-Dividendos foi de R\$ 117,7 milhões.

PROJETOS EM ANDAMENTO

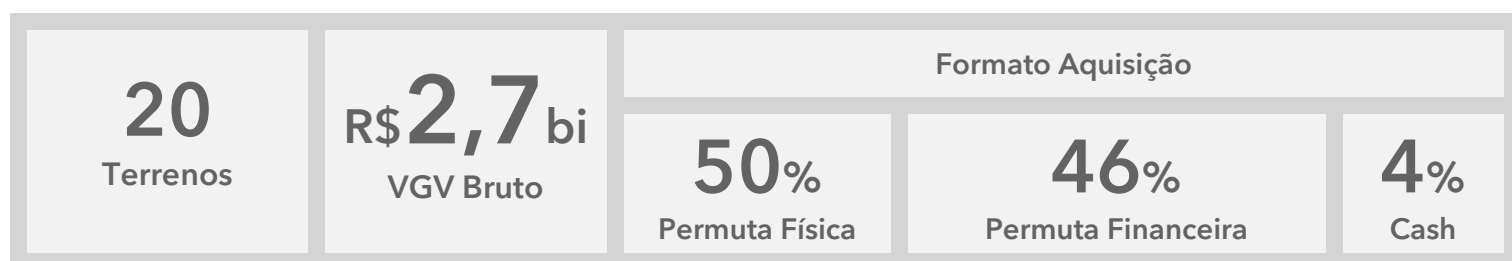
Empreendimentos (R\$ em milhares)	Região	Unid. Totais	VGV Bruto	VGV Líquido	Lançamento	% Venda ¹
Miraflor	Fortaleza/CE	300	125	125	jun/23	93%
Mood Aurora	Recife/PE	320	146	118	abr/24	33%
Mood Parque do Cocó	Fortaleza/CE	249	135	135	jun/24	52%
Mood Candelária	Natal/RN	270	130	117	out/24	35%
Mood Kennedy	Fortaleza/CE	236	147	147	out/24	98%
Mood Costa Azul	Salvador/BA	239	200	195	dez/24	94%
Mood Praia	Fortaleza/CE	450	216	182	jan/25	77%
Mood Murilópolis	Maceió/AL	264	125	111	fev/25	45%
Mood Colina	Salvador/BA	258	141	135	abr/25	97%
Mood Farol	Aracaju/SE	228	107	107	mai/25	26%
Mood Epitácio	João Pessoa/PB	173	91	91	jun/25	14%
Mood Club	Salvador/BA	522	300	276	dez/25	43%
Total (12)		3.509	1.863	1.739		

1. Em 31.12.2025

VSO



TERRENOS



ENTREGAS

Empreendimentos (R\$ em milhares)	Região	Unid. Totais	VGV Bruto	VGV Líquido	Lançamento	Entrega	% Venda ¹
Arborê	Fortaleza/CE	300	120	120	nov/22	fev/25	93%
Mood Parque das Dunas	Natal/RN	158	70	64	set/23	set/25	97%
Total (2)		458	190	184			

1. Em 31.12.2025