

MBRF

Marfrig bfr



Sadia Sadia Bassi PEROMÃO Quality

National Beef

Banvit

PATY

Tacuarembó
Steakhouse

3T25

RESULTADOS

Disclaimer

Este material constitui uma apresentação de informações gerais sobre a Marfrig Global Foods S.A. e suas controladas consolidadas (em conjunto, a “Companhia”) na presente data. Tais informações são apresentadas de forma resumida, não devendo ser consideradas isoladamente para a tomada de qualquer decisão. As demonstrações financeiras trimestrais da Companhia, elaboradas na forma da legislação societária e da regulamentação contábil aplicável, estão disponíveis em <https://ri.mbrf.com/> e arquivadas na Comissão de Valores Mobiliários - CVM (<https://www.gov.br/cvm/pt-br>).

A Companhia não presta nenhuma declaração ou garantia, expressa ou implícita, em relação às informações aqui contidas. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes assumem qualquer responsabilidade por qualquer perda ou dano resultante de qualquer informação apresentada ou contida nesta apresentação.

As informações apresentadas ou contidas nesta apresentação encontram-se atualizadas até 30 de setembro de 2025 e, exceto quando expressamente indicado de outra forma, estão sujeitas a alterações sem aviso prévio. Nem a Companhia nem qualquer uma de suas afiliadas, consultores ou representantes firmaram qualquer compromisso de atualizar tais informações após a presente data. Esta apresentação não deve ser interpretada como uma recomendação jurídica, fiscal, de investimento ou de qualquer outro tipo.

Esta apresentação contém dados obtidos a partir de diversas fontes externas, sendo que a Companhia não verificou tais dados através de nenhuma fonte independente. Dessa forma, a Companhia não presta qualquer garantia quanto à exatidão ou completude de tais dados, os quais envolvem riscos e incertezas e estão sujeitos a alterações com base em diversos fatores.

Esta apresentação contém declarações prospectivas. Tais declarações não constituem fatos históricos e refletem as crenças e expectativas da administração da Companhia. As palavras “prevê”, “deseja”, “espera”, “estima”, “pretende”, “antevê”, “planeja”, “prediz”, “projeta”, “alvo” e outras similares pretendem identificar tais declarações.

Embora a Companhia acredite que as expectativas e premissas refletidas nas declarações prospectivas sejam razoáveis e baseadas em informações atualmente disponíveis para a sua administração, ela não pode garantir resultados ou eventos futuros. É aconselhável que tais declarações prospectivas sejam consideradas com cautela, uma vez que os resultados reais podem diferir materialmente daqueles expressos ou implícitos em tais declarações.

Títulos e valores mobiliários não podem ser oferecidos ou vendidos nos Estados Unidos a menos que sejam registrados ou isentos de registro de acordo com o Securities Act dos EUA de 1933, conforme alterado (“Securities Act”). Quaisquer ofertas futuras de valores mobiliários serão realizadas exclusivamente por meio de um memorando de oferta. Esta apresentação não constitui uma oferta, convite ou solicitação de oferta para a subscrição ou aquisição de quaisquer títulos e valores mobiliários, e nem qualquer parte desta apresentação e nem qualquer informação ou declaração nela contida deve ser utilizada como base ou considerada com relação a qualquer contrato ou compromisso de qualquer natureza. Qualquer decisão de compra de títulos e valores mobiliários em qualquer oferta de títulos da Companhia deverá ser realizada com base nas informações contidas nos documentos da oferta, que poderão ser publicados ou distribuídos oportunamente em conexão a qualquer oferta de títulos da Companhia, conforme o caso.

3T25

Indicadores financeiros



Receita Líquida
R\$ milhões



EBITDA Ajustado
R\$ milhões



Resultado Líquido
R\$ milhões



Fluxo de Caixa Operacional
R\$ milhões



Alavancagem (R\$)
DL / EBITDA Aj. LTM

3T25

41.766
38.233 no 3T24

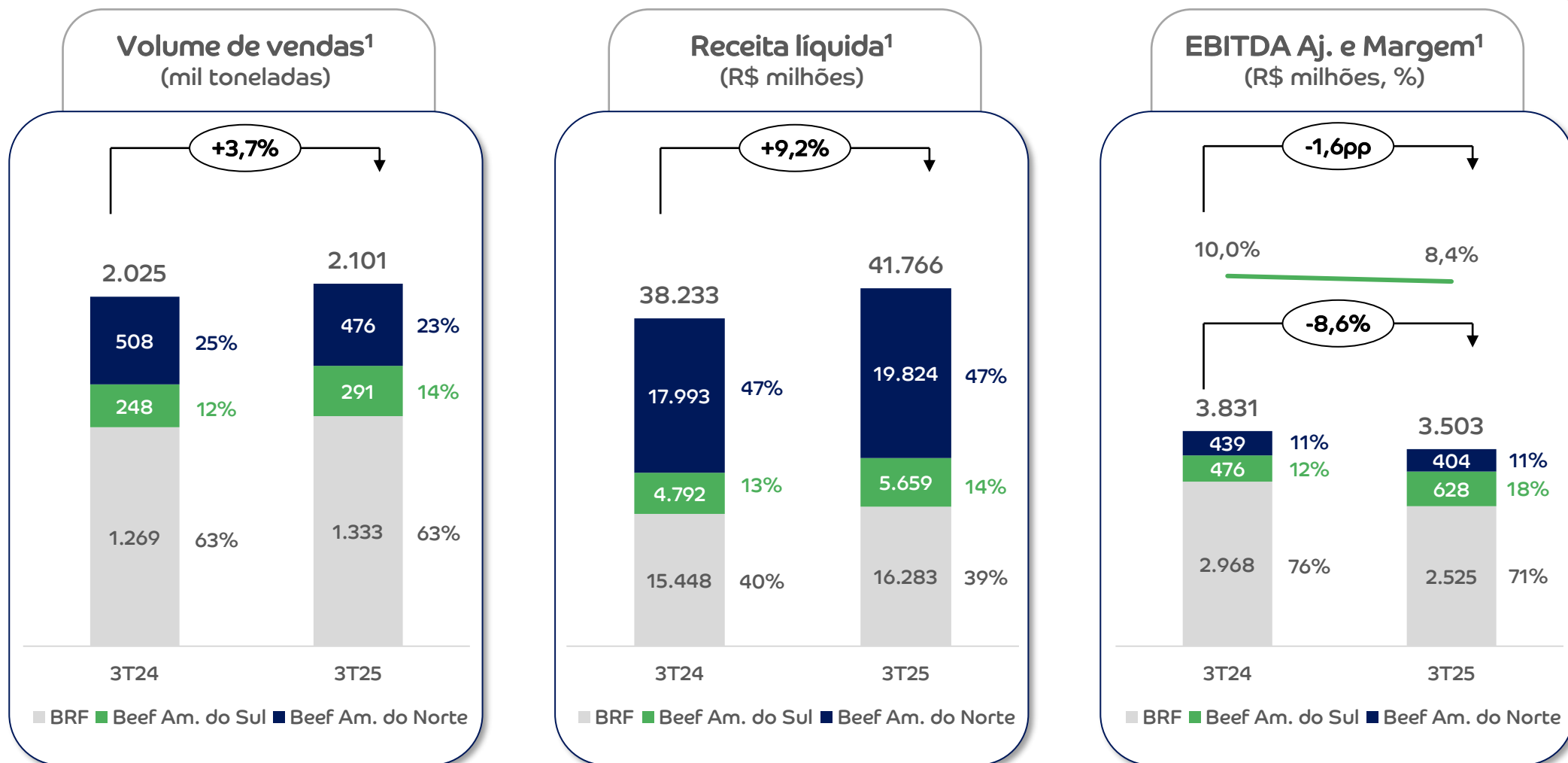
3.503
3.831 no 3T24

94
248 no 3T24

3.319
3.695 no 3T24

3,09x
3,07x no 3T24

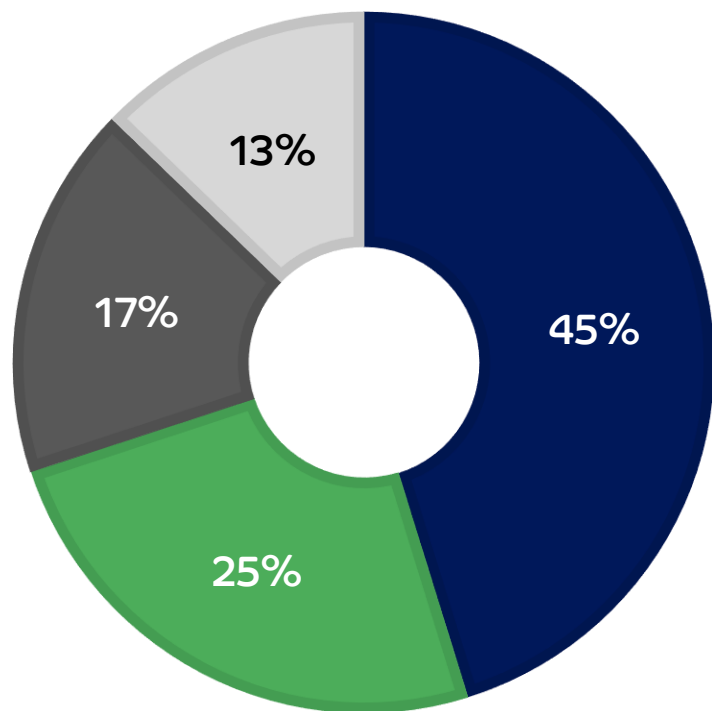
Resultados consolidados



(1) Resultados Consolidados são gerenciais e contemplam somente o resultado dos ativos continuados do Brasil, Argentina e Chile no 3T24.

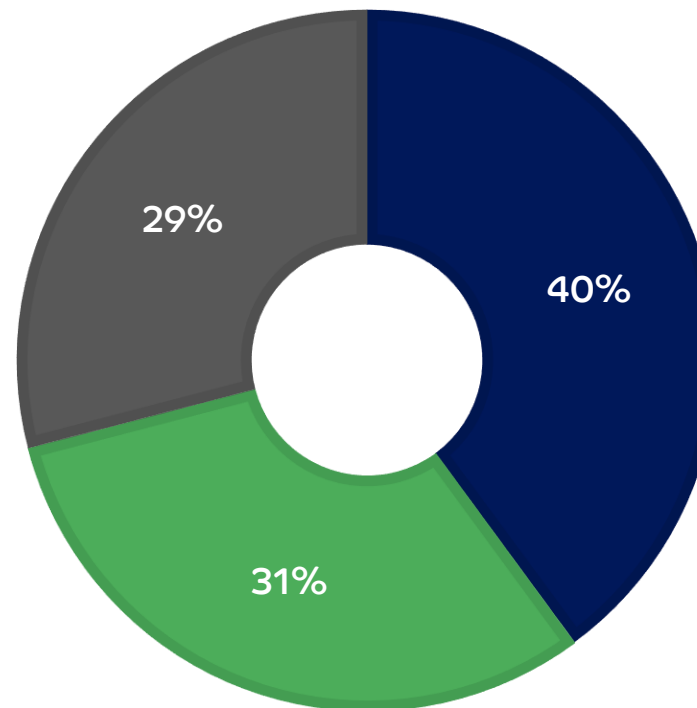
Plataforma multiproteína com presença global

Diversificação geográfica
Receita líquida – 3T25



■ EUA ■ Brasil ■ Oriente Médio e Ásia ■ Outros

Diversificação de portfólio
Volume – 3T25 LTM



■ Processados ■ Aves e Suínos (In Natura) ■ Bovinos (In Natura)

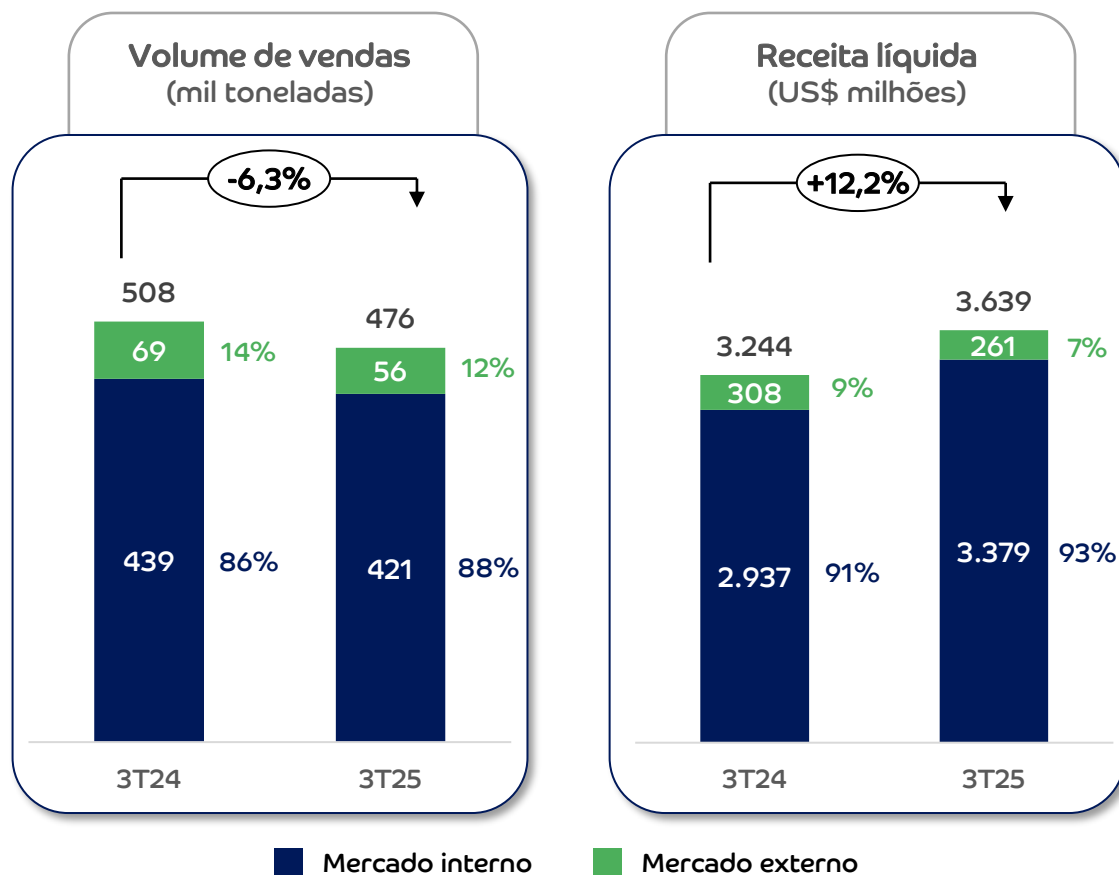
3T25

Beef América do Norte

MBRF

Marfrig bfr

Menor volume diante da queda do abate na indústria de 8%, que foi parcialmente compensado pelo maior peso médio da carcaça. Forte demanda por carne bovina resultou em maiores preços, embora não suficientes para compensar os preços mais altos da compra do gado.



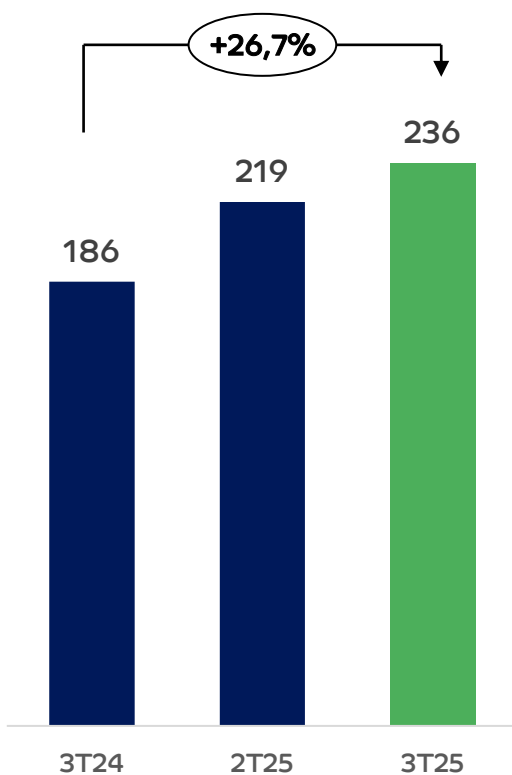
3T25

MBRF

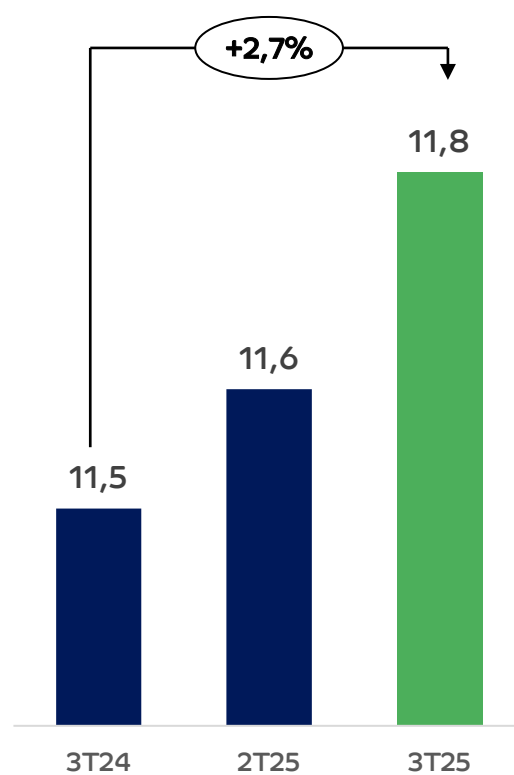
Marfrig bfr

Beef América do Norte: dados de mercado EUA

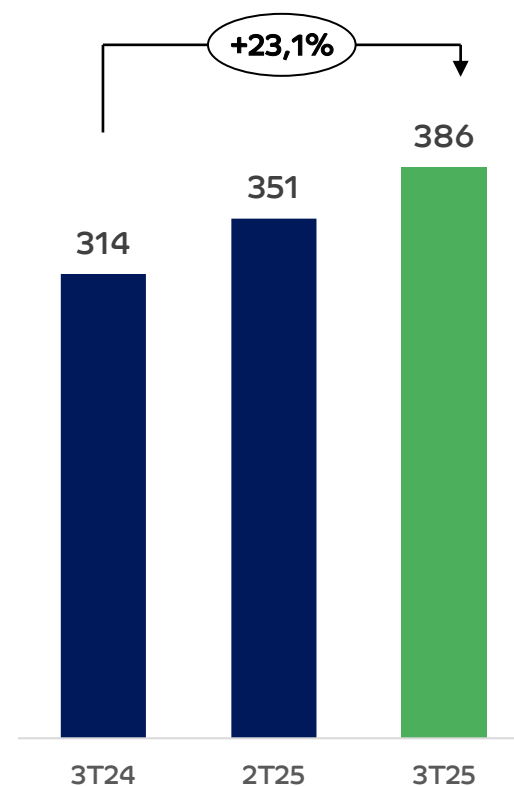
Preço de compra de gado
(USDA KS Steer \$/cwt)



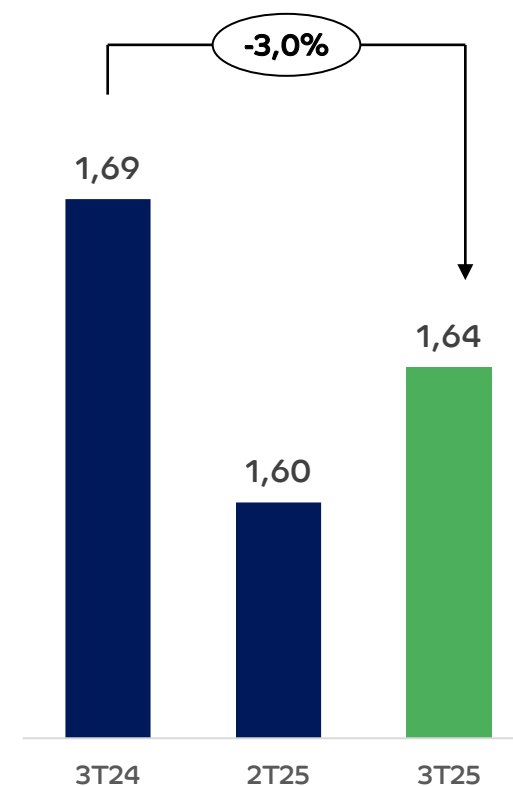
Drop Credit
(\$/cwt)



Preço de Venda
(USDA Comprehensive Cutout \$/cwt)



Spread
(Cutout Ratio)



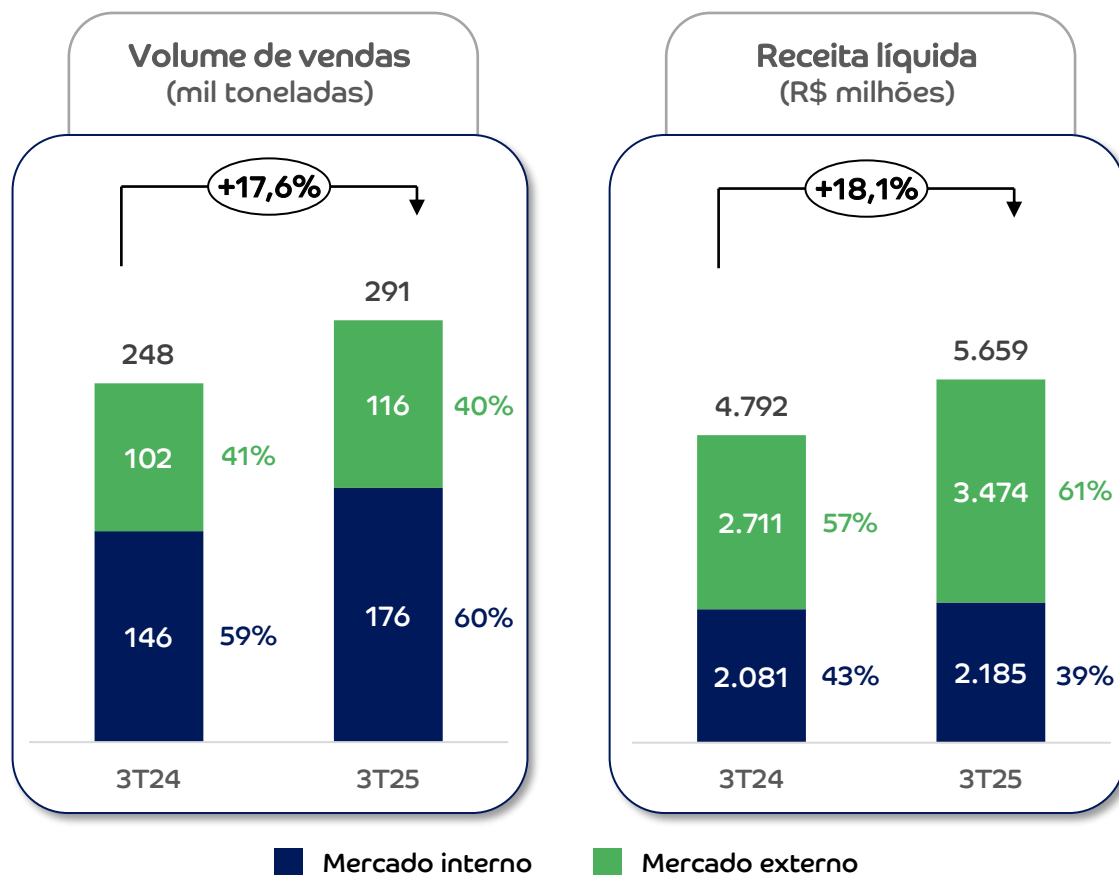
3T25

Beef América do Sul

MBRF

Marfrig bfr

Adição de capacidade de abate e desossa contribuiu para o crescimento expressivo do volume, reforçando a otimização dos complexos industriais e do portfólio da região.



3T25

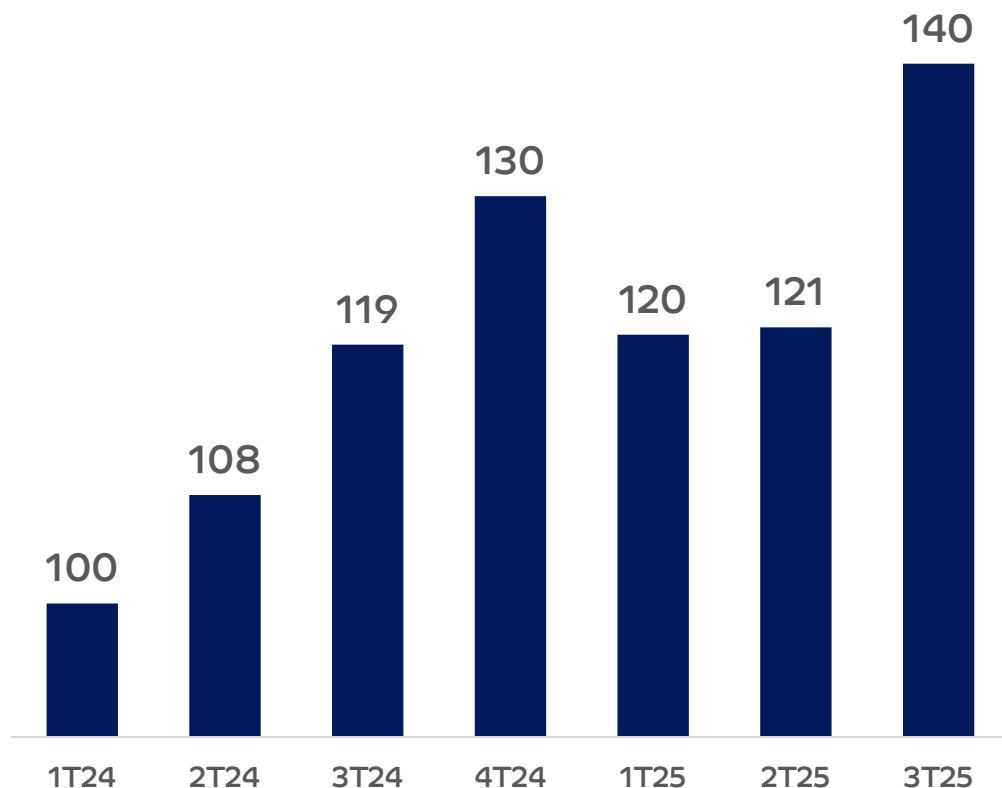
Beef América do Sul: destaques

MBRF

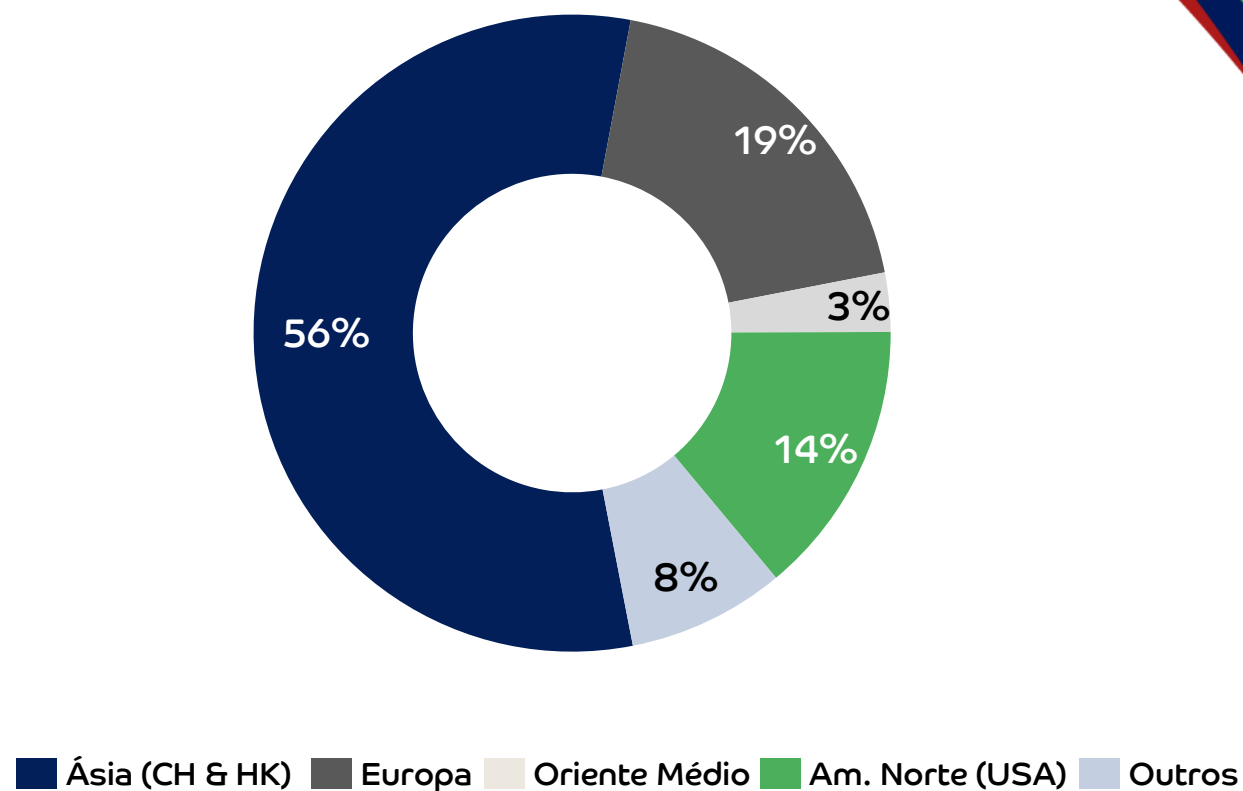
Marfrig bfr

Evolução do volume: operações continuadas

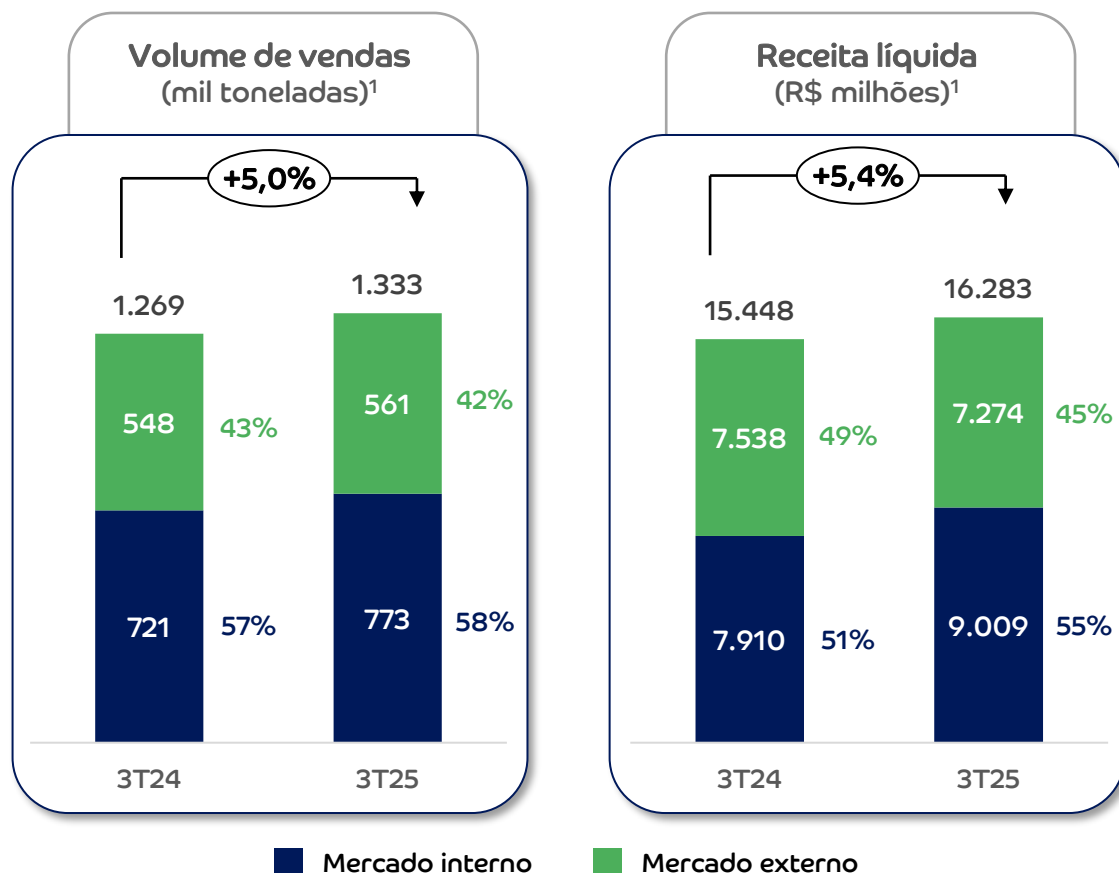
Base 100 = 1T24



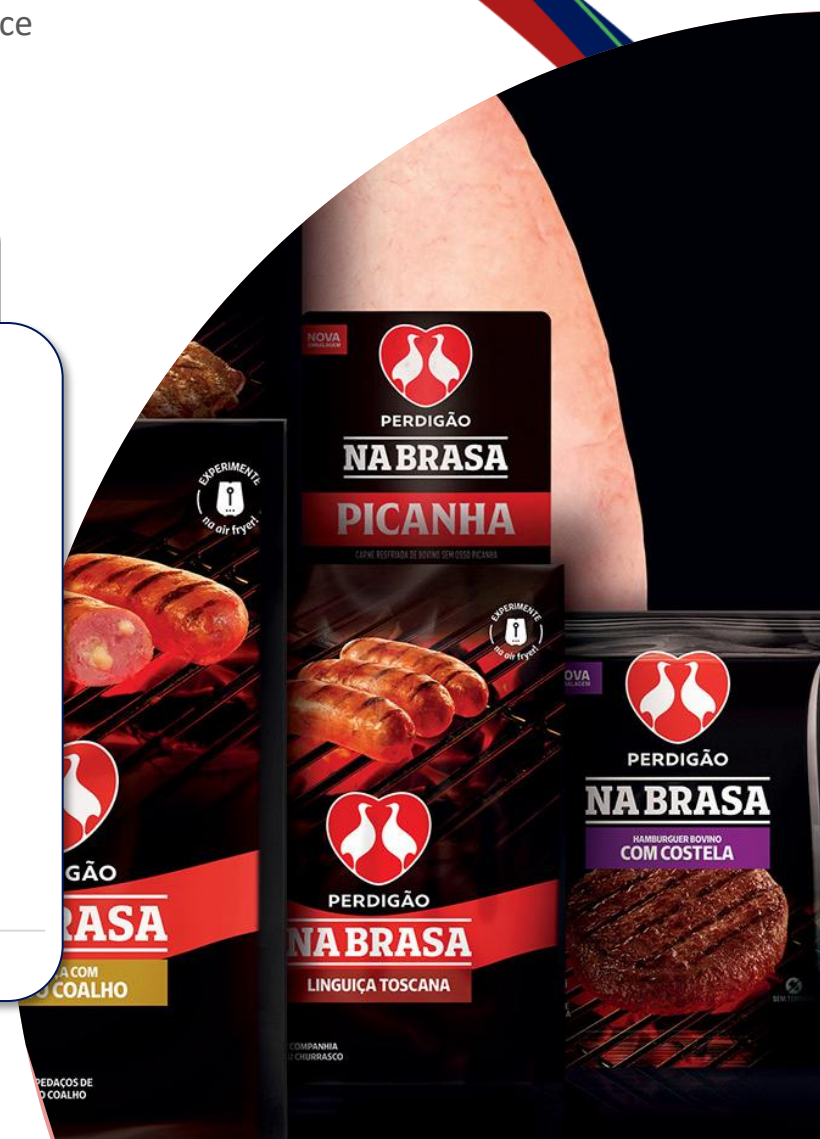
Principais destinos¹



Patamar recorde de volume, impulsionado por ambos os mercados. No interno, destaque para a performance de Processados, resultando em ganhos de market share. E aumento de volume no mercado externo, com a contribuição das habilitações, que ajudaram a mitigar as restrições de exportação de frango.



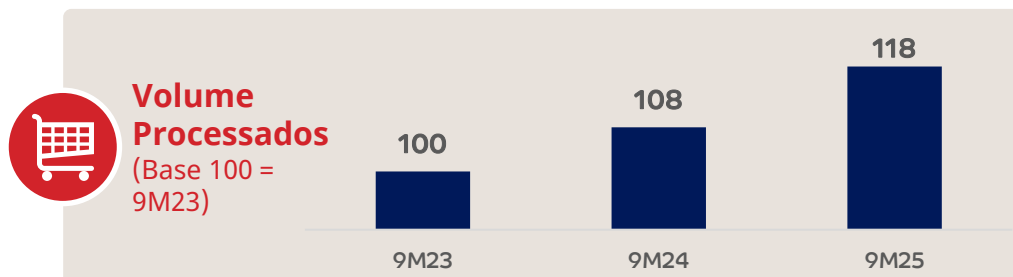
(1) Considera-se como Mercado Interno as vendas realizadas no Brasil e Mercado Externo, as vendas realizadas no exterior



BRF: destaques por região

Mercado interno

- **Recorde histórico de volume** de vendas, impulsionado pelo aumento na base de clientes, que atingiu ~340 mil PDVs.
- Aumento sequencial do volume de Processados, resultado da consistência da execução comercial e das forças das marcas.
- Capilaridade apoiou o crescimento do volume de In Natura, reduzindo os impactos das restrições de exportação de frango.
- Manutenção dos níveis de serviço logístico mesmo com crescimento das vendas.



Mercado externo e outros

- **Ampliação da joint-venture Sadia Halal** com a HPDC. Potência multiproteína no mercado Halal que fortalece a parceria estratégica, destravando valor (EBITDA ~US\$ 230 milhões).
- Resiliência diante das restrições vigentes no período, com crescimento de +13% de volume t/t. Retomada das exportações de frango para China, voltando a estar presente nos principais mercados. Conquista de 16 novas habilitações no trimestre.
- Embarques de bovinos com a marca Sadia Beef para a China, com o desenvolvimento de novas embalagens, com destaque para a linha Sadia Bassi Angus.
- Fechamento da aquisição da Gelprime, contribuindo para a maior participação de produtos de valor agregado no portfólio e expansão da rentabilidade.



MBRF: destaques das marcas



1ª posição
em Processados no Brasil¹



Lançamento de novos produtos em **Comemorativos**, com avanço em aperitivos e sobremesas e reforço na linha Chester



36,9%
market share no GCC¹



Crescimento de 2,2pp a/a no market share de Processados, apoiado pela campanha "Back-to-school" focada na linha "Broasted"



24,6%
market share na Turquia¹



Crescimento de 0,7pp a/a no market share de Processados



1ª posição
Chile, Argentina e Uruguai^{1,2}



Lasanhas
Empanados
Margarinas



Burgers
Salsichas



Empanados





3T25

MBRF

Marfrig bfr

**Destiques
ESG**

Destques e avanços da agenda ESG



Fornecimento Sustentável

A MBRF alcançou **100% de monitoramento via satélite de seus fornecedores diretos de gado** e avançou para 91,4% dos fornecedores indiretos monitorados na Amazônia e 88,4% no Cerrado. **Mantivemos 100% de monitoramento dos fornecedores de grãos (diretos e indiretos).**



Governança

MBRF integra a mais recente carteira do **Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3** e **lidera o setor com as melhores notas no CSA (Corporate Sustainability Assessment)** de 2025 da S&P.



Mudança Climática

Marfrig e BRF conquistam, mais uma vez, o **Selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol**, o **mais alto nível de certificação concedido às empresas que atendem a critérios de transparência na publicação de inventário de emissão de gases de efeito estufa.**



Resíduos e Embalagens

Demonstrando a estratégia de ponta a ponta, a MBRF aderiu ao **Programa Brasil Sem Desperdício, iniciativa promovida pela WRAP em parceria com o WWF-Brasil, para reduzir perdas e desperdício de alimentos.** E a marca Qualy lançou a coleção Reflorescer, com embalagens 100% recicláveis e colecionáveis, incentivando o reuso criativo e impulsionando a circularidade.





3T25

MBRF

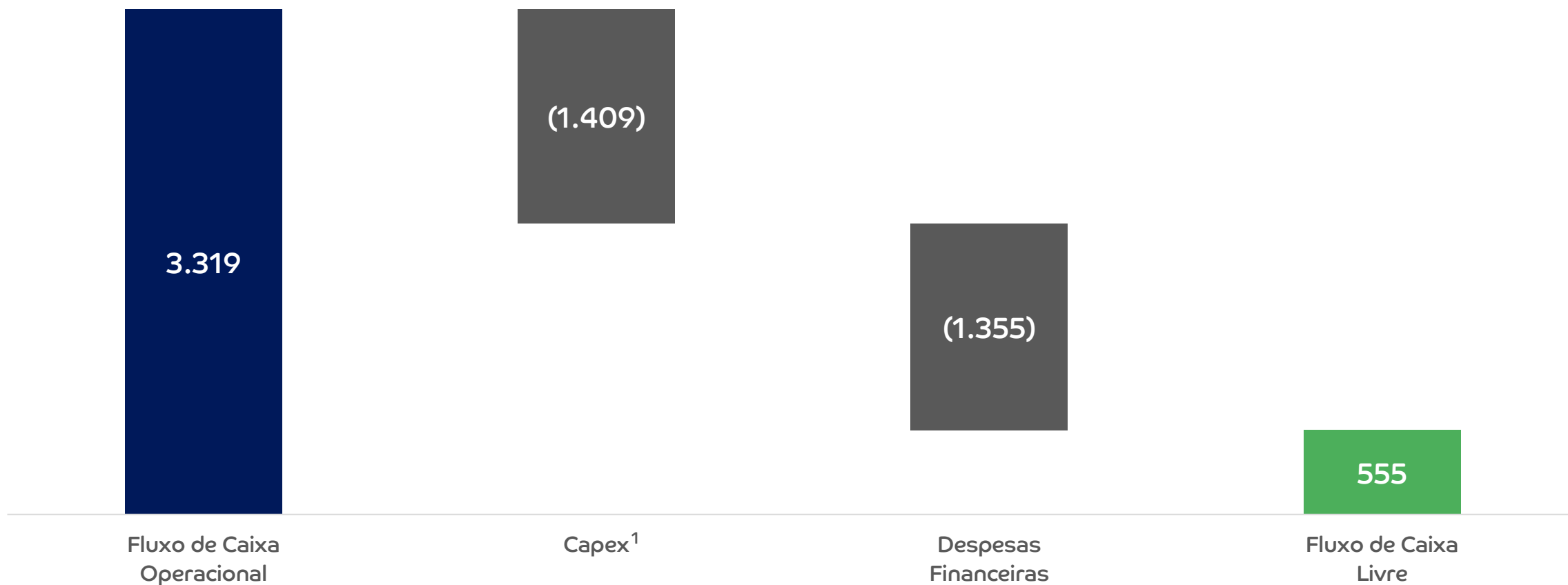
Marfrig  

**Destques
financeiros**

3T25

Fluxo de Caixa Livre

R\$ milhões

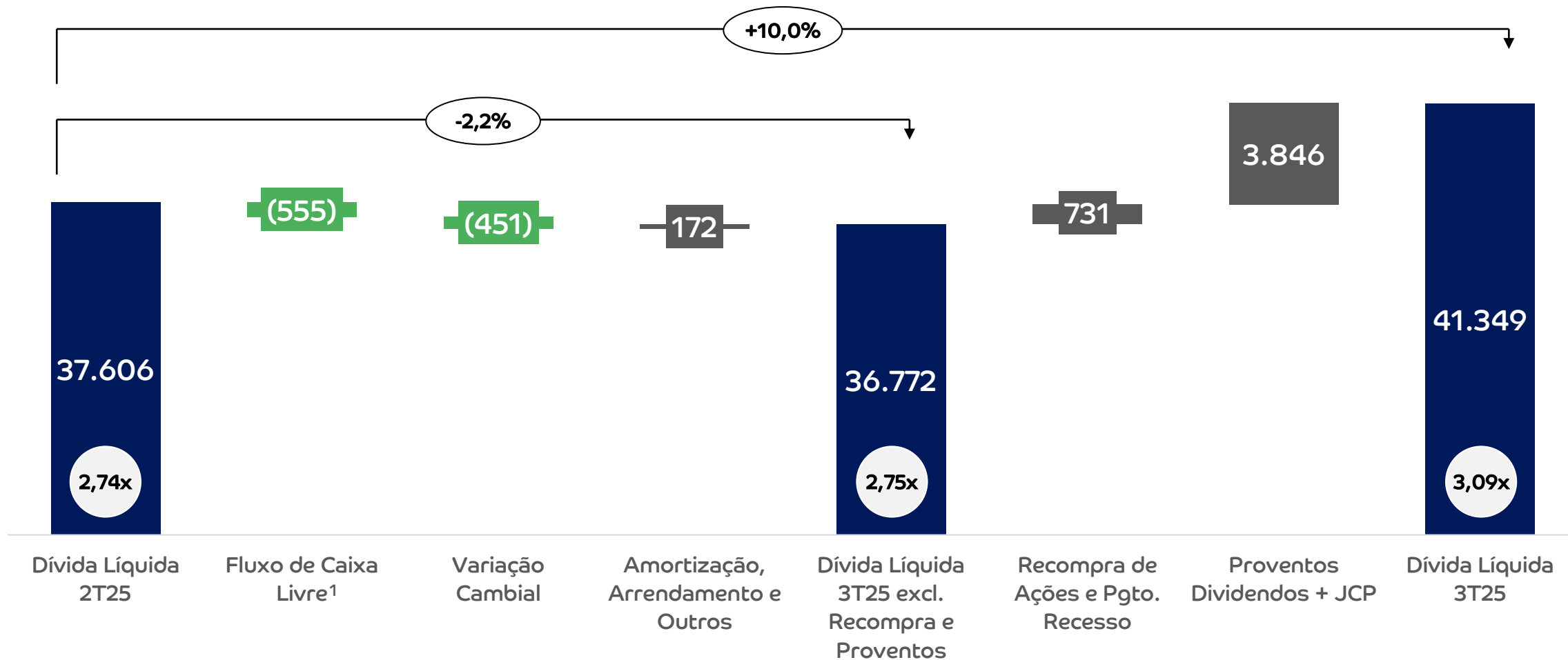


(1) Exclui as recompras de ações da BRF S.A. no 3T25

3T25

Evolução da Dívida Líquida

R\$ milhões



(1) Exclui as recompras de ações da BRF S.A. no 3T25

Eficiência e sinergias

R\$ milhões					Impacto na DRE	
	2026	2027	2028	Total	Lucro Bruto	SG&A
Estrutura	231	0	0	231	30%	70%
Supply	275	195	0	470	75%	25%
Comerciais e Logísticas	56	91	83	230	85%	15%
Outras Iniciativas	46	27	0	73	26%	74%
	=	=	=	=	=	=
	608	313	83	1.004	63%	37%

Com relação às sinergias tributárias anunciadas na transação, mantemos nossas estimativas em ~R\$3 bi em VPL^{1,2}



Mapeamento das sinergias
3 anos de trabalho conjunto para entendimento das alavancas



Alinhamento cultural e de modelo de gestão



Baixo risco de execução

Considerações finais



Resultados sólidos

Maior volume trimestral desde a consolidação de BRF (2022).

Crescimento sustentável com foco em geração de valor e retorno consistente aos acionistas.



Beef América do Norte

Queda no volume em linha com o abate da indústria, que foi parcialmente compensado pelo maior peso médio da carcaça.



Beef América do Sul

Ganho expressivo de volume, resultado do aumento de capacidade ao longo dos últimos anos.



BRF

Maior volume histórico, com destaque para o crescimento contínuo de Processados.



Sinergias e eficiências

Execução das sinergias mapeadas, gerando valor adicional para nossos acionistas.

Capturas adicionais com o Programa de Eficiência de R\$355 mm¹.



Estratégia e crescimento

Sadia Halal: ampliação da parceria com a HPDC, agregando valor sustentável ao negócio e destravando o potencial dos ativos.

(1) Os valores de captura se referem a ganhos de cada um dos indicadores na comparação com o mesmo período do ano anterior; estes mesmos valores estão/estarão refletidos no resultado obedecendo o giro de estoque de nossa cadeia





Seu Natal pede Sadia

O nº1 do
Natal

MBRF

Marfrig bfr

Sadia

Sala Bani



Qualy

National Beef

Banvit

PATY

Tacuarembó
Steakhouse

Q&A