2023

RELATÓRIO ANUAL

LOJAS RENNER S.A.

RENNER CAMICADO YOUCOM realize ASHUA repassa

01 Introdução

Sobre o relatório ____ **04**
Dicas de navegação ____ **05**
Mensagem da presidência ____ **06**

02 A Lojas Renner S.A.

Ecossistema ____ **09**
Vantagens competitivas ____ **14**
Estratégia ____ **15**

03 Governança corporativa

Boas práticas ____ **26**
Administração ____ **28**
Perfil das ações ____ **32**
Gestão de riscos ____ **33**
Segurança da Informação ____ **39**

04 Gestão de sustentabilidade

Governança ____ **44**
Valoração de impacto ____ **57**
Gestão de riscos ESG ____ **59**

05 Relações humanas e diversas

Engajamento e bem-estar ____ **72**
Diversidade e inclusão ____ **88**

06 Soluções climáticas, circulares e regenerativas

Combate às mudanças climáticas ____ **98**
Água e químicos ____ **103**
Circularidade e regeneração ____ **106**

07 Conexões que amplificam

Conformidade na cadeia ____ **118**
Qualificação de fornecedores ____ **129**
Salário justo ____ **133**
Boas práticas de compra ____ **135**

08 Resultados financeiros

Resultados da operação ____ **138**

09 Informações complementares

Marketing responsável ____ **143**
Percepção de marca ____ **145**
Ecoeficiência ____ **146**
Gestão tributária ____ **147**
Ética e combate à corrupção ____ **148**

10 Mural de indicadores

Governança ____ **150**
Social ____ **153**
Ambiental ____ **165**

11 Ferramentas de leitura

Índice GRI ____ **171**
Índice SASB ____ **179**
Índice TCFD ____ **181**
Mapa de capitais ____ **183**
Mapa de ODS prioritários ____ **185**
Parecer da auditoria ____ **186**
Créditos ____ **190**

01 Introdução

Sobre o relatório ____ **04**

Dicas de navegação ____ **05**

Mensagem da presidência ____ **06**

Sobre o relatório

GRI 2-5

Este relatório é fruto de um trabalho colaborativo e multidisciplinar, que envolve cerca de 50 profissionais da companhia, de monitoramento e divulgação de indicadores que demonstrem a geração de valor do negócio e os avanços de nossa estratégia ESG 2030.

A publicação é auditada por terceira parte independente e validada pela Diretoria Executiva e pelo presidente do Conselho de Administração, que asseguram sua integridade e declaram o atendimento às recomendações da orientação técnica do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC 09).

Orientam este relatório as melhores práticas de gestão da performance, transparência e ESG, adotadas de maneira pioneira ao longo dos anos, que impulsionam nossa evolução contínua frente aos principais desafios do setor e dos negócios, a fim de mitigar impacto e criar soluções mais sustentáveis.

desde **2010**

Global Reporting Initiative

Acesse o Índice GRI para conhecer os indicadores e nosso reporte.

desde **2014**

Auditoria independente

Acesse o Parecer que atesta a solidez das informações reportadas.

desde **2015**

Relato Integrado e ODS

Acesse o mapa de capitais e o mapa de ODS para conhecer os capitais do negócio e os ODS apoiados.

desde **2019**

Sustainability Accounting Standards Board

Acesse o Índice SASB para conhecer os indicadores e nosso reporte.

desde **2020**

Task Force on Climate-related Financial Disclosures

Acesse o Índice TCFD para conhecer os indicadores e nosso reporte.

desde **2023**

IFRS S1 e S2

Acesse o anexo Sustentabilidade no Balanço Anual publicado como preparação para aderência à norma nos anos seguintes.

Dicas de navegação

Diante do grande volume de informações e indicadores que esse relatório apresenta, trazemos ferramentas que permitem **diferentes formas de leitura para que você possa escolher a que melhor te atende.**

Resumida

Faça uma **leitura resumida** desta publicação no anexo Sustentabilidade no Balanço Anual.

Apenas indicadores

Acesse todos os indicadores ESG quantitativos reunidos em nosso mural de indicadores clicando nas seções do mural no menu superior do relatório.

Publicado desde 2020, o mural oferece uma visão consolidada e completa dos dados exigidos pelos principais ratings, índices e rankings do mercado de capitais, apoiando a avaliação dos analistas.

Mais aprofundada

Conheça em detalhes informações sobre os temas do seu interesse clicando no **ícone de explorar**, que vai te levar para nossos outros documentos e publicações relacionados àquele conteúdo.

Por diretrizes

Identifique todos os indicadores e referências das diretrizes adotadas e onde estão localizadas a partir dos índices de cada diretriz, clicando em cada um no menu superior do relatório.

Ao longo dos conteúdos, você também saberá quando estivermos abordando o indicador de alguma diretriz ao identificar os símbolos exemplificados abaixo.

Ao longo do conteúdo

GRI 000-0 | SASB XX-XX-000x.0 | TCFD XXXX

Na capa dos capítulos

Ícones dos capitais (relato integrado) abordados

- FINANCEIRO
- HUMANO
- SOCIAL
- MANUFATURADO
- INTELECTUAL
- NATURAL

Ícones dos ODS abordados

Mensagem da presidência

GRI 2-22

Introdução

Ao longo das últimas décadas, desenvolvemos um modelo operacional proprietário e diferenciado, ancorado no nosso propósito, o que nos traz vantagens competitivas e dá consistência à nossa criação de valor ao longo dos anos. Acreditamos que empresas com um propósito e proposta de valor consistentes e prósperos à sociedade e aos públicos de relacionamento são as que irão se sustentar e adaptar aos diferentes cenários futuros.

Baseados nessa crença, atravessamos 2023 gerando transformações importantes à estratégia de nosso ecossistema, fundamentais para nos posicionar à frente em nosso segmento e sermos cada vez mais referência em moda e lifestyle, em experiências encantadoras e de forma responsável. Todos os investimentos feitos têm o foco nesses três pilares e, como consequência, preparam as nossas marcas para resultados crescentes, com ganhos de eficiência e de forma consistente.

Resultados da operação

O cenário do ano se apresentou desafiador, com efeitos não recorrentes derivados das transformações realizadas nos últimos anos, que pressionaram a performance no curto prazo, mas que, passado o momento inicial, proporcionam-nos novas alavancas de crescimento e eficiência. Além disso, tivemos um ambiente macroeconômico difícil, com inadimplência elevada das famílias, o que comprometeu a renda e o poder de compra dos consumidores.

Acompanhando esse contexto, realizamos ajustes internos para nos adequarmos às necessidades e expectativas dos nossos clientes, como ajustes pontuais na pirâmide de preços para fortalecer nosso posicionamento e melhorar a competitividade, além da realização de campanhas de reforço e presença de marca e sustentabilidade. Como resultado conseguimos alcançar Receita Líquida de Varejo de R$ 11,7 bilhões no ano, estável frente ao ano anterior, mas com crescimento de 9,3% na receita de vestuário das operações no Brasil (ex.: cosméticos) no último trimestre do ano, avanço acima da Pesquisa Mensal do Comércio de Vestuário, do IBGE do período, que nos inspiram confiança para o trabalho de retomada a ser continuado em 2024.

Somam-se a essa confiança os resultados dos projetos transformadores executados ao longo dos últimos anos em nosso modelo de captura de tendências, desenvolvimento de coleções, logística e distribuição, qualificação de fornecedores e omnicanalidade, que nos renderam maior agilidade e flexibilidade. Alcançamos a maior parcela da coleção sendo desenvolvida e comprada in season, aumentando nossa assertividade em entregar ao cliente o que ele deseja, com um estoque mais preciso, menos ruptura, mais eficiência e encantamento.

Moda responsável

Todos os avanços para alavancar nossa geração de valor têm embutido nosso compromisso com a moda responsável, orientado pelo segundo ciclo de compromissos públicos 2030, que traz o foco da atuação à construção de relações humanas e diversas, às soluções climáticas, circulares e regenerativas e à amplificação de conexões na busca de soluções na cadeia de valor, mitigando riscos e capturando oportunidades socioambientais e climáticas com protagonismo no varejo global.

Relações humanas e diversas: seguimos encantando todo o nosso time, responsável por tudo o que construímos. Alcançamos 86% de engajamento de colaboradores na pesquisa realizada em 2023, resultado que nos posiciona na zona de alta performance de engajamento. Também seguimos buscando encantar a todos com um ambiente cada vez mais diverso e inclusivo e alcançamos 30,5% dos cargos de liderança ocupados por pessoas negras e 45% dos cargos de alta liderança por mulheres, construindo o trajeto para alcançar de nossos compromissos públicos.

Soluções climáticas, circulares e regenerativas: trabalhamos para acelerar a transição para um negócio de baixo carbono, apoiando a ambição e urgência global frente às mudanças climáticas, buscando alcançar nossa meta Net Zero 2050. Hoje, oito em cada dez roupas da Renner já são mais sustentáveis, 96,6% dos produtos de algodão e 94,5% dos produtos de viscose (fibra de madeira) de Renner e Ashua são feitos com matéria-prima certificada, reduzindo impacto ambiental e nos direitos humanos.

Conexões que amplificam: ao longo da última década, temos avançado significativamente no apoio ao desenvolvimento de nossa cadeia de fornecedores, essencial para garantir a conformidade e o alinhamento aos nossos valores e compromissos e, também, a construção de produtos com menor impacto e inovação para modelos mais sustentáveis. Mantivemos 100% dos nossos fornecedores (tier 1 e 2) de vestuário com

certificação em critérios socioambientais e auditados, sendo 38,2% nas faixas alfa, beta e A de nossa matriz, que indicam alta performance e conformidade ESG. Também ampliamos essa certificação para 99% dos nossos fornecedores de casa e decoração, dando maior abrangência e cobertura à conformidade de nossa cadeia.

Como reconhecimento de nossas ações, integramos o ISE B3, pelo décimo ano consecutivo, sendo a primeira colocada entre as varejistas e a segunda no ranking geral, e fomos, mais uma vez, a empresa de varejo de moda líder no Índice de Sustentabilidade do Dow Jones e Top 3 do varejo geral no mundo.

Transição

Neste momento em que se aproxima o término do seu mandato, o Sr. José Galló, depois de 5 anos presidindo o nosso Conselho de Administração, decidiu encerrar um importante ciclo e não mais fazer parte do nosso Conselho após a nossa Assembleia Geral Ordinária, convocada para o dia 18 de abril de 2024.

Em suas palavras, José Galló: "Comunico que, após 32 anos de dedicação a Renner, dos quais 27 como Diretor-Presidente e, nos últimos cinco, na presidência do Conselho de Administração, tomei a decisão pessoal e planejada de não apresentar meu nome para um novo mandato. Chegou o momento em que desejo uma agenda com mais espaço para me dedicar a interesses pessoais e acompanhar projetos empresariais e sociais da minha família. Por isso, permito-me registrar aqui uma breve mensagem pessoal de agradecimento.

Ao longo dessas três décadas, dediquei-me integralmente e com paixão a conduzir a transformação da Renner, de uma rede com oito lojas no Rio Grande do Sul para um ecossistema de moda e lifestyle, com mais de 650 lojas no Brasil, Argentina e Uruguai, conectando com milhões de clientes também em canais digitais. Hoje, são mais de 24 mil colaboradores diretos, com impacto indireto em mais de 100 mil pessoas. Tenho convicção de que a Cultura do Encantamento, que construímos na companhia, tem sido a grande impulsionadora desse resultado.

Esse encantamento, digo com muita alegria, vai muito além de fazer a empresa crescer. Significa, principalmente, fazer as pessoas felizes, realizando seus sonhos, tanto clientes, quanto da nossa gente. Saio realizado por ter visto tantos dos colaboradores desenvolverem seu potencial, crescendo profissionalmente, e transformando-se em líderes. Em momentos desafiadores, as pessoas da Renner, trabalhando colaborativamente, mesmo com poucos recursos, realizaram coisas extraordinárias. Isso faz tudo valer a pena.

A Renner é uma empresa admirável, e tenho certeza de que os próximos anos trarão inúmeras oportunidades para levar seu propósito para ainda mais pessoas. Estou convencido de que a Renner está bem-preparada e com todas as condições de seguir atuando em linha com as transformações tecnológicas, novos hábitos e comportamentos sociais e agenda de sustentabilidade, priorizando os compromissos com nossos clientes, acionistas, colaboradores, parceiros e sociedade. Principalmente, será incansável em manter sempre acesa a chama do encantamento.

Quero finalmente deixar registrado o meu agradecimento a todos que estiveram comigo e me apoiaram ao longo dessa jornada e de forma muito especial às pessoas que fazem da Renner uma empresa que orgulha todos nós."

Em agradecimento, Fabio Faccio, CEO da Companhia: "Em nome do Conselho de Administração, da Diretoria e de todos os nossos colaboradores, agradeço ao Sr. José Galló por sua atuação determinante para que a Companhia se transformasse na maior varejista de moda do país. As suas palavras acima bem retratam a sua trajetória e a relevância de toda a sua contribuição ao longo de 32 anos de dedicação à nossa Lojas Renner S.A. Aproveito para agradecer também ao Sr. Thomas Herrmann, pela sua colaboração ao longo dos seus dois ciclos de 7 anos conosco em períodos diferentes, que também se encerram ao final deste mandato."

Agradecimentos

Gostaríamos de agradecer nossos colaboradores pelo engajamento e dedicação; aos fornecedores, pela parceria nas operações; aos acionistas, pela confiança em nossos negócios, e aos clientes e comunidade em geral, pela cumplicidade com nossas marcas.

José Galló
Presidente do Conselho de Administração

Fabio A. Faccio
Diretor-Presidente

02 A Lojas Renner S.A.

Ecossistema ____ 09

Vantagens competitivas ____ 14

Estratégia ____ 15

capitais

ods

Ecossistema

GRI 2-1 | 2-2 | 2-6

Somos um ecossistema de moda e lifestyle, líder no varejo de moda omnichannel e uma das maiores marcas do Brasil.

Varejo

	RENNER	CAMICADO	YOUCOM	ASHUA	repassa
Fundação ou aquisição	1965	2011	2013	2016	2021
Segmento de atuação	Maior varejista de moda omnichannel	Líder em casa e decoração no Brasil	Especializada em moda jovem	Especializada em curve & plus size	Plataforma de Revenda
Público-alvo	18 a 39 anos	18 a 39 anos	18 a 24 anos	25 a 45 anos	-
Classe social	A-, B e C+	A-, B e C+	A-, B e C+	A-, B e C+	B e C+
Lojas	424	107	124	18	Disponível em 62 lojas (físico +online)
% da receita líquida em 2023	92%	5%	3%	Consolidada na Lojas Renner	Consolidada na Lojas Renner

Soluções Financeiras realize

Fundada em 2021, é nossa instituição financeira conectada ao universo de moda e lifestyle, que apoia a fidelização e a conveniência dos nossos clientes, dando suporte à operação de varejo da companhia.

Logística UELLO

Adquirida em 2022, a Uello é nossa logtech, uma empresa de logística que já nasceu digital, com soluções para entregas urbanas que funcionam como um importante habilitador de nosso ecossistema.

Inovação RX VENTURES

Nosso fundo de investimentos financia empresas que estão iniciando negócios com potencial de transformar a cadeia de valor da moda com inovações e boas práticas ESG (ambientais, sociais e de governança).

Panorama da cadeia de valor

24,4 mil colaboradores

3 centros de distribuição

18,6 milhões de clientes ativos

673 lojas

653 Fornecedores de Revenda

700 sellers

Brasil

23,6 mil
97%

346
53,2%

658
97,8%

3
100%

Ásia

92
0,38%

282
43,4%

Outros países da América Latina

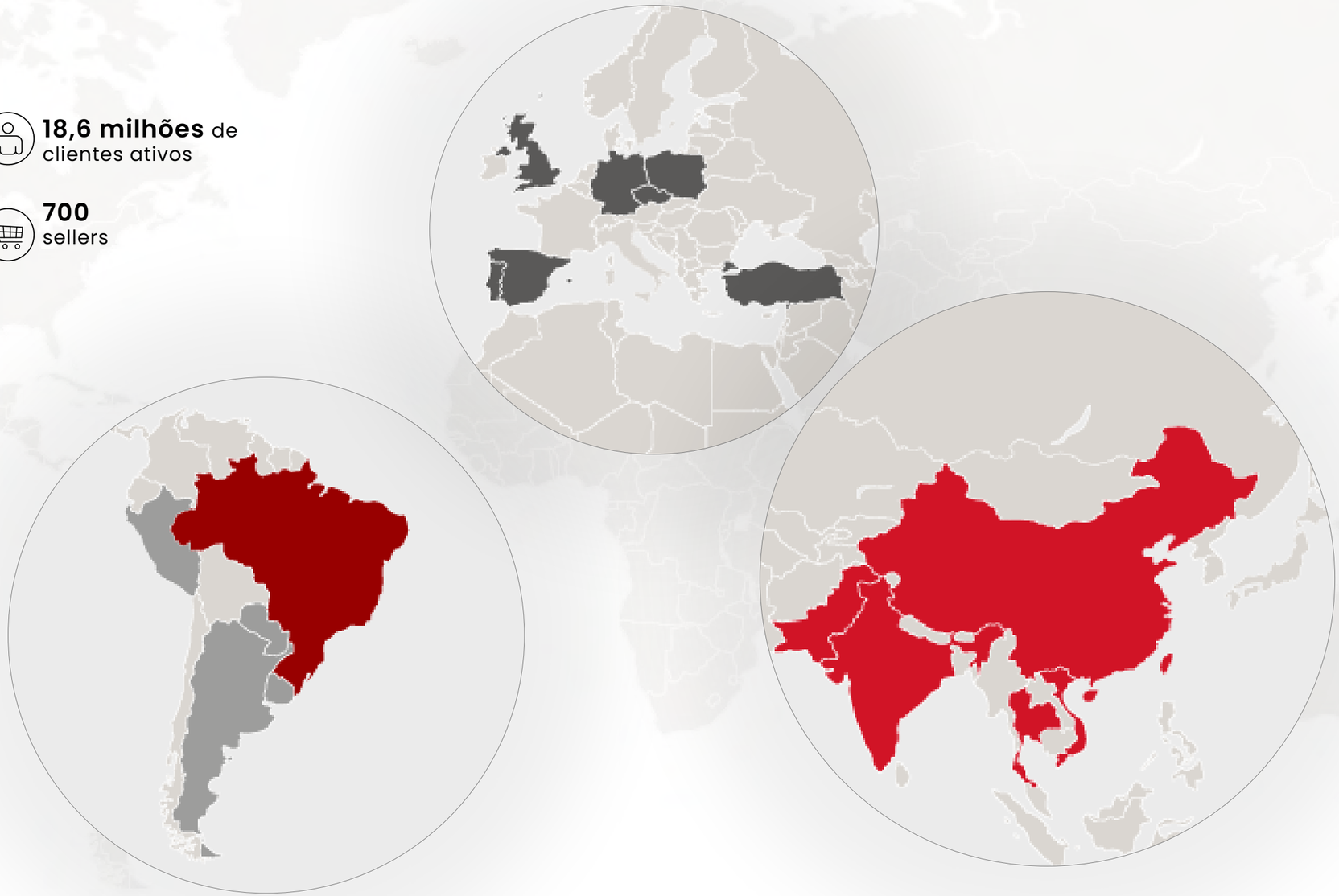
630
2,9%

8
1,2%

15
2,2%

Europa

14
2,1%



Conheça o volume dos nossos produtos feitos no Brasil e América Latina no infográfico de distribuição da cadeia de Fornecedores de Revenda.

Panorama dos negócios

RENNER

Maior varejista omni especializada em moda e lifestyle do Brasil, a Renner é o principal negócio da Companhia e representa 92% da receita líquida total. A proposta de valor da marca é entregar a melhor experiência omni em moda com diferentes estilos para o segmento médio/alto, encantando os clientes com produtos e serviços de qualidade, a preços competitivos, sempre inovando de forma sustentável.

Em 2023, a Renner seguiu com o seu plano de expansão física, inaugurando 17 lojas e, como resultado do processo de revisão de rentabilidade das operações, encerrou 15 unidades. Das 424 unidades em operação ao final do ano, 409 são no Brasil, 11 no Uruguai e 4 na Argentina. A marca seguiu implantando as ferramentas necessárias para fortalecer o relacionamento com os clientes, com o objetivo de ser cada vez mais digital e omni, bem como implementando o novo formato de loja nas novas inaugurações e reformas. Além disso, seguiu aprimorando outros canais de venda (ex.: WhatsApp, Pague Digital etc.) e avançando na agilidade das entregas, com o objetivo de melhorar cada vez mais a experiência dos clientes.

CAMICADO

A Camicado, adquirida em 2011, é a maior varejista nacional no segmento de casa e decoração, com mais de 35 anos de especialização. Além dos itens de revenda, desenvolve produtos de sua marca própria, a Home Style, e conta com um marketplace com mais de 700 sellers. Em 2023, realizou um processo de revisão da rentabilidade das lojas, encerrando a operação de 16 unidades, contando, assim, com 107 lojas ao final do ano.

A partir de 2022, a Camicado passou por um processo de transformação, tanto em seu ambiente físico como no digital. As estratégias de negócio foram revisadas e adequadas para o novo momento de mercado, sempre com o objetivo de criar uma jornada mais prática e inspiradora para os clientes. Foram implementadas melhorias na experiência do cliente no site e aplicativo, tornando a navegação mais simples e intuitiva, com o objetivo de aumentar a participação digital da marca e fortalecer a apresentação dos produtos, com mais rentabilidade.

ASHUA

A Ashua, lançada em 2016 no e-commerce, é uma marca curve e plus size que oferece coleções com muita informação de moda, priorizando a modelagem, o conforto e o estilo de cada mulher, em uma experiência de compra omnichannel.

Além da abertura de cinco novas lojas em 2023, também expandiu o número de corners nas lojas Renner, totalizando 15 unidades no Brasil e 1 no Uruguai. No caminho da transformação digital e inovação, destacaram-se a segunda collab assinada por influenciadora e a coleção Ashua 4 You, direcionada para o público jovem.

YOUCOM

A Youcom, lançada em 2013, é uma marca de moda jovem com estilo de vida urbano, sempre conectada ao comportamento e necessidades do seu consumidor, de forma inovadora e sustentável.

A marca seguiu crescendo e cumprindo seu propósito de encantar e conectar pessoas de lifestyle jovem. No ano de 2023, foram inauguradas 13 lojas, sendo a maioria em praças novas, mantendo seu formato especializado e com alto apelo de moda. A Youcom oferece uma experiência omnichannel para seus clientes, por meio de e-commerce e aplicativo exclusivos da marca.

repassa

O Repassa é uma plataforma online que revende roupas, calçados e acessórios, adquirida em 2021. É uma startup nativa digital, fundada em 2015, com foco em sustentabilidade, que atua no segmento gerenciado de revenda de moda, ampliando a oferta de serviços aos clientes do ecossistema.

realize

A Realize Crédito, Financiamento e Investimento S.A. – Realize CFI proporciona soluções financeiras conectadas ao varejo, disponibilizando para as clientes um conjunto de produtos para facilitar seu dia a dia. Entre eles, estão o Cartão Renner (private label) e o Meu Cartão (cartão de crédito internacional), além do Saque Rápido (modalidade de empréstimo pessoal) e portfólio de seguros. Em 2023, dando continuidade à estratégia de alavancar o varejo e incrementar a frequência e a média de gastos das clientes, foi lançado o Cashback Próxima Compra, que oferece 10% de cashback em compras futuras para clientes dos Cartões Renner. Essa ação, em sua etapa inicial esteve disponível em 45 lojas, visando ampliar a proposta de valor dos produtos da Realize de maneira integrada ao incentivo das vendas no varejo.

UELLO

Nossa logtech – empresa que une logística e tecnologia – já nasceu digital, em 2017, focada na otimização de entregas do e-commerce por meio de uma rede de parceiros e hubs.

Adquirida em 2022, ela funciona como uma plataforma de entregas expressas com tecnologia inteligente, conectando uma rede de entregadores, que se inscrevem para receber os produtos e transportá-los ao cliente em motos, utilitários e carros, além de armazéns e transportadoras que se conectam à rede. A Uello proporciona uma melhora significativa no nível de serviço e maior eficiência nas entregas: algumas soluções de transporte tradicional têm índices inferiores a 90% de sucesso de entrega e a tecnologia da Uello permite ultrapassar 98%.

RX VENTURES

O Fundo, criado em 2022, é a unidade de Corporate Venture Capital (CVC) da Lojas Renner S.A.

Independente, o RX Ventures tem autonomia e governança própria, o que dá velocidade ao processo de análise e tomada de decisão.

O foco é investir em soluções inovadoras, que antecipem tendências relacionadas ao futuro do varejo e do consumo, em 5 principais verticais: moda e lifestyle, retailtechs, e-commerce e marketplaces, logística e supply chain, fintechs e martechs.

Vantagens competitivas

Ao longo das últimas décadas, desenvolvemos um modelo operacional proprietário e diferenciado, ancorado no nosso propósito, o que nos traz vantagens competitivas e dá consistência à nossa criação de valor ao longo dos anos.

Cultura baseada em encantamento

Há mais de três décadas, o propósito da companhia é o de "Encantar a todos é nossa realização". Para encantar, precisamos sempre superar expectativas dos nossos clientes, o que só é possível ao superarmos a expectativa de nossos colaboradores, fornecedores, acionistas e sociedade.

Esse propósito é endereçado por meio do alinhamento contínuo e irredutível de nossa estratégia, tomada de decisão e mindset sempre alinhados à nossa proposta de valor: Entregar a melhor experiência em moda e lifestyle para o segmento médio/alto, encantando nossos clientes com produtos e serviços de qualidade a preços competitivos, por meio de um ecossistema inovador e sustentável.

Acreditamos que empresas com um propósito e proposta de valor consistentes e prósperos à sociedade e aos públicos de relacionamento são as que irão se sustentar e adaptar aos diferentes cenários futuros.

Coleções segmentadas por lifestyle

As coleções por lifestyle nos permitem ter um sortimento cada vez mais amplo e, ao mesmo tempo, mais assertivo, sem ter redundância. Ou seja, cada marca e seu lifestyle trazem ao cliente propostas diferentes e complementares, proporcionando ganhos de eficiência e de estoque e, como resultado, encantamento do cliente.

Maior operador omni de moda

Entendemos que a combinação da presença física e digital em um modelo omnicanal é relevante no varejo de moda, em que o sentir, o vestir e o tocar são relevantes para a decisão. Por isso a omnicanalidade apoia o endereçamento de toda a jornada do cliente e a superação de suas expectativas.

Nossos avanços relevantes no ciclo estratégico digital e ampla presença em todos os estados do país e cidades de diferentes portes, nos posicionam como o maior operador omni de moda do Brasil.

Modelo proprietário de alocação e distribuição dos produtos

Avançamos expressivamente nos últimos anos em um modelo de alocação e distribuição de produtos para lojas e e-commerce por unidades, o que trouxe ganhos relevantes como: precisão e sortimento, disponibilidade e variedade de produtos, tamanhos, cores e modelos, conforme escolha dos clientes. Além disso, trouxe-nos maior agilidade e eficiência nas entregas, permitindo maiores vendas, maior margem e maior giro de estoque.

Bases de fornecedores locais

Nos últimos 30 anos, desenvolvemos uma base de fornecedores locais, de qualidade, focados em moda, com agilidade em compliance e conformidade com padrões de sustentabilidade rigorosos.

A proximidade e as relações de longo prazo com esses fornecedores, sempre baseadas no encantamento, permitem-nos alcançar cada vez mais agilidade, qualidade e inovação no desenvolvimento de nossos produtos, além de reduzir impactos negativos do setor e contribuir com a criação de uma moda mais responsável.

Diversificação da base de fornecedores

Para complementar os fornecedores locais, contamos com uma base de fornecedores na América Latina e Ásia, que diversificam nossas opções, também estão 100% em conformidade com nossos padrões de sustentabilidade, e garantem nossa presença nas principais regiões, com cadeias produtivas de moda.

Estratégia

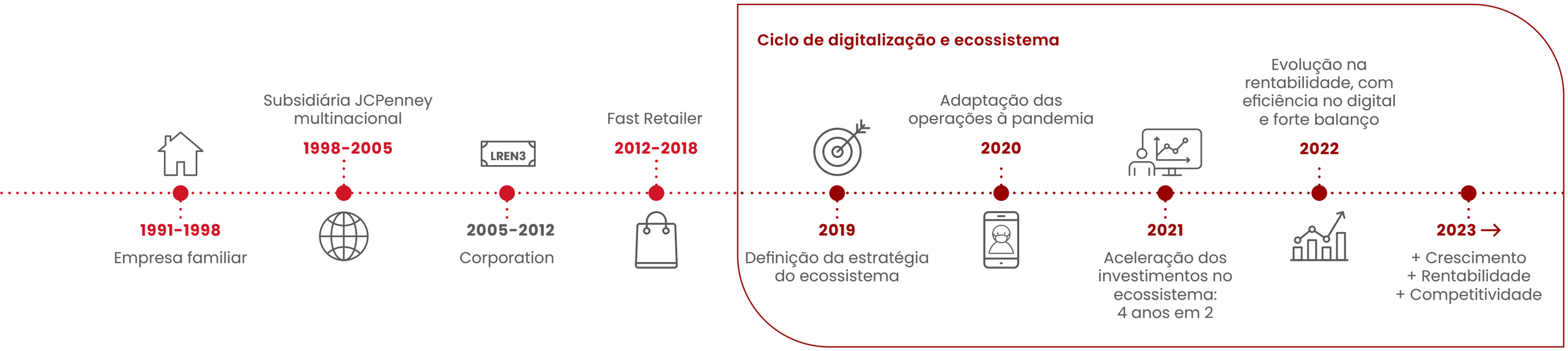
GRI 2-22

A cada sete anos, implementamos nossos ciclos estratégicos de transformação, que impulsionam a evolução do negócio.

Nos ciclos estratégicos dos últimos 30 anos, passamos de uma empresa familiar para subsidiária de uma grande multinacional, depois para uma corporação sem acionista controlador e capital 100% pulverizado na bolsa de valores e, então, por uma mudança forte do nosso modelo de negócio, tornando-nos muito mais velozes, flexíveis e adaptáveis em levar ao cliente os produtos que ele deseja.

Nosso ciclo atual de digitalização e desenvolvimento do ecossistema foi iniciado em 2019, com um grande movimento de transformação da empresa a partir de investimentos estruturantes expressivos, que foi fortemente impactado pela pandemia iniciada no final do mesmo ano.

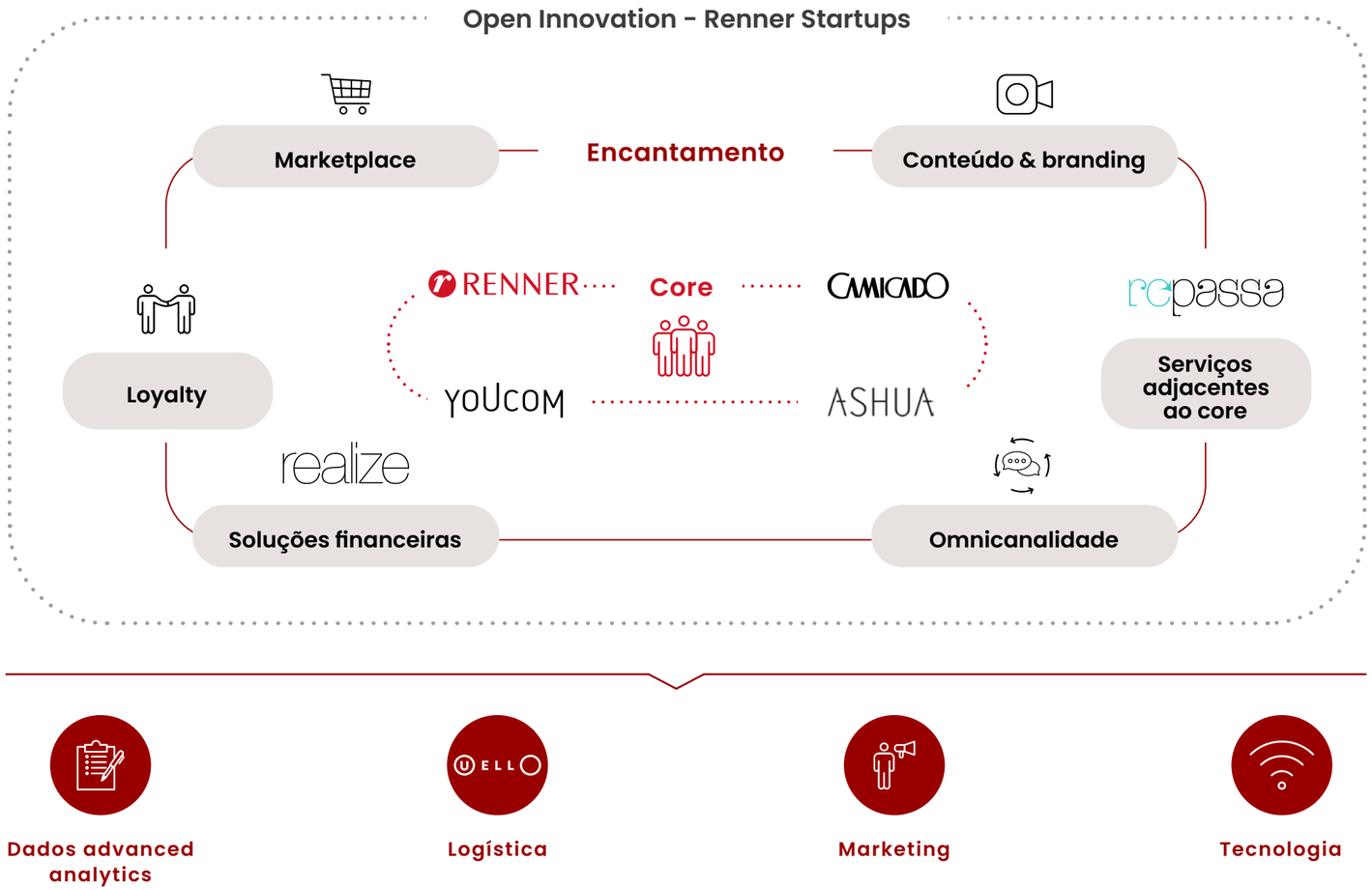
Com o início da retomada pós-pandemia, aceleramos nossos investimentos, mesmo com as receitas pressionadas, para concluir as implantações que iriam nos permitir capturar todos os ganhos esperados. No ano de 2023, com as grandes implantações concluídas, nosso foco estratégico foi no refinamento das novas soluções, ferramentas e processos criados nos últimos anos para cumprir nosso propósito de encantar que irá nos conduzir, nos próximos anos, ao crescimento, à ampliação da rentabilidade e maior competitividade.



Conheça, nas páginas a seguir, os avanços em nosso modelo de negócio, objetivos e prioridades estratégicas no último ano que endereçam a conclusão de nosso ciclo de digitalização e ecossistema para alcançarmos a nossa ambição de nos tornarmos o **ecossistema de moda e lifestyle líder na América Latina.**

Definimos prioridades estratégicas para promover a evolução contínua dos modelos de negócio e operação, diferenciando nossas marcas e encantando cada vez mais os clientes para acelerar nosso crescimento, rentabilidade e competitividade.

Modelo de negócios



Objetivos estratégicos

- Referência em moda e lifestyle
- Referência em experiências encantadoras
- Referência em moda responsável

Prioridades estratégicas

marca | cultura | talentos | ESG

- Coleções encantadoras
- Expansão de lojas e produtividade
- Soluções financeiras
- Aceleração digital & omnicanalidade

Conheças a seguirs os principais avanços e diferenciais em cada uma das prioridades estratégicas para alcançarmos a nossa ambição de nos tornarmos o ecossistema de **moda e lifestyle líder na América Latina.**

Coleções encantadoras

Oferecer aos nossos clientes coleções encantadoras é um dos pilares do nosso negócio, que alimenta um ciclo virtuoso de benefícios.

Prevemos o que o cliente vai querer

Inteligência artificial e data analytics para captura de tendências

Levamos os produtos ao cliente como, quando, onde e do jeito que ele quer

Logística e Distribuição 4.0

Produzimos com agilidade

Moda 4.0

Desenvolvimento da cadeia de fornecedores

Com produtos menos impactantes e uma operação de varejo de moda referência em sustentabilidade no mundo

Estratégia de Sustentabilidade 2030

COLEÇÕES ENCANTADORAS

- Encantam clientes
- Reduzem necessidade de remarcação de preços
- Alcançam o objetivo de receita e margem, com menor necessidade de produção
- Reduzem consumo de matérias-primas e desperdícios
- Evitam quebra de estoque, quando o cliente não encontra o que busca
- Minimizam deslocamento de produtos entre lojas e CDs, reduzindo custos e impacto ambiental
- Permitem maior planejamento dos pedidos aos fornecedores
- Garantem a conformidade socioambiental em toda a cadeia por meio de monitoramento em tempo real
- Trazem possibilidades de experiências omni encantadoras

Captura de tendências

Antecipando os desejos do cliente

Temos trabalhado o uso de dados e inteligência artificial para apoiar o processo de captura de tendências. Desenvolvemos um modelo de previsão que olha tanto para dados históricos de vendas quanto para o comportamento do cliente em tempo real, criando previsões que determinam tanto o sortimento atual das lojas e a montagem de vitrines nas lojas físicas ou coleções e posts no e-commerce quanto a tomada de decisão sobre volume de cada produto a ser comprado, de cada modelo, com até um ano de antecedência.

Nossa jornada nos preparou para conseguirmos captar uma infinidade de dados relevantes, tanto dos nossos clientes quanto do mercado e das redes, para ampliar nossa escuta ativa, identificar os desejos, orientar nossa produção e levar até os clientes coleções encantadoras.

Modelo de loja Renner mais sustentável.

2018

Criamos algoritmos e modelos de predição de demanda (forecast de vendas) de modelos, cores e tamanhos de produtos por loja.

2019

Adotamos tecnologia RFID (radio-frequency identification), com etiquetas eletrônicas que nos permitem acompanhar o produto em tempo real ao longo da cadeia de valor, aprimorando gestão de estoque, disponibilidade de produtos ao cliente e conformidade no processo produtivo.

2021

Desenvolvemos ferramenta de inteligência artificial que sugere remarcações e o percentual de desconto, e estendemos nosso modelo de predição das vendas de longo prazo, fazendo previsões com um ano de antecedência, para sugerir os volumes a serem comprados de cada modelo.

2022

Aplicamos inteligência artificial para definir o sortimento e a quantidade de itens de uma loja, considerando as preferências dos consumidores daquela região, a partir do aprendizado com os pedidos do e-commerce, dando eficiência ao processo de distribuição e evitando a ruptura de estoque e gerando encantamento ao cliente.

2023

Potencializamos as ferramentas, expandindo sua captura de dados ao mercado de moda nacional e internacional, e integramos seu uso às rotinas de criação das peças, ampliando o volume e a precisão das recomendações aos times.

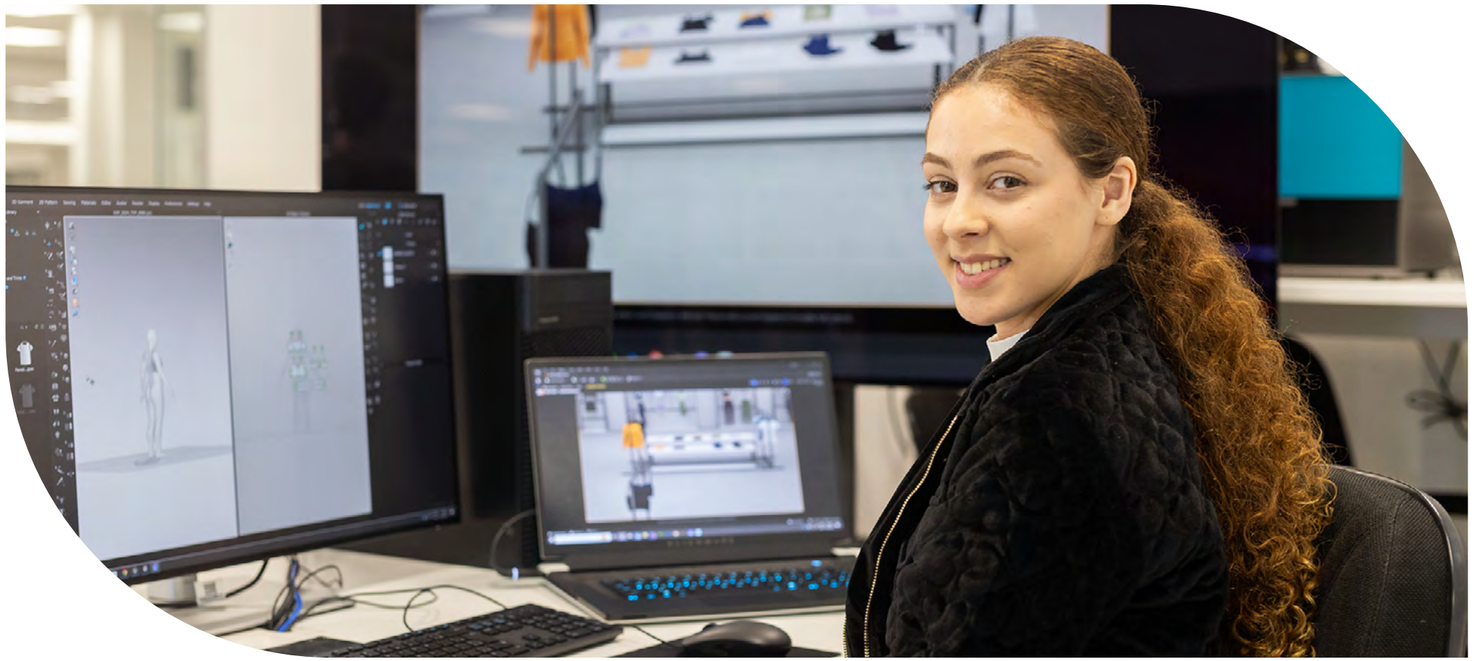
Com isso, melhoramos o acerto das coleções, com mais alinhamento da produção ao real comportamento da demanda, criando uma moda mais responsável e encantadora.

Moda digital

Transformando o processo produtivo das coleções

Contamos com um hub de moda digital, criado para posicionar a Renner como referência brasileira na indústria 4.0 aplicada ao varejo de vestuário.

O hub une conhecimentos, ferramentas, tecnologias e soluções, em colaboração entre diferentes áreas, para explorar as possibilidades do uso do 3D a favor do desenvolvimento de produtos com maior qualidade e menor impacto ambiental e da melhora da experiência dos clientes. Nossos fornecedores também têm avançado na inovação, impulsionados por nosso pioneirismo na moda digital 4.0, ganhando eficiência, agilidade e qualidade em seus processos.



HUB de coleções digitais.

2018

Implantamos um software em que catalogamos milhares de matérias-primas e conectamos nossos fornecedores, gerando ganhos de agilidade e assertividade ao desenvolvimento de coleções.

2019

Investimos na pesquisa e no estudo dos corpos brasileiros para aprimorar nossos produtos, liderando no mercado varejista de moda a criação de padrões de tamanhos mais aderentes à nossa realidade, em linha com nosso compromisso com a diversidade de corpos.

2021

Desenvolvemos 14 manequins físicos, projetados em 3D a partir do escaneamento de corpos reais, com simulação realística do físico e visual, etapa fundamental na validação dos produtos, trazendo segurança e agilidade no desenvolvimento da coleção.

Lançamos a 1ª coleção 100% digital, com todo o processo criativo feito sem envolver amostra física, reproduzindo em software as características de cor, estampa, textura e caimento das matérias-primas, processo disruptivo para a moda.

2022

Lançamento tecnológico e virtual da 2.ª coleção 100% digital: criamos uma loja 3D conectada ao nosso e-commerce, com realidade virtual, para que nossos clientes pudessem interagir com os produtos e ver os detalhes em 360º.

2023

Investimos na capacitação de mais de 70 pessoas de nosso time de Estilo e de nossos fornecedores em ferramenta 3D e continuamos ampliando nossa biblioteca de materiais têxteis digitais e bases de modelagem.

Com isso, evoluímos o nível de qualidade visual e da precisão de amostras, aumentando o número de aprovações em primeira amostra.

Logística e distribuição 4.0

Integração e tecnologia

Desde 2017, estamos transformando nosso modelo de logística, abastecimento e distribuição para nos prepararmos para o avanço da omnicanalidade em nossas marcas e avançar significativamente na eficiência das entregas, garantindo que o cliente sempre encontre ou receba o produto que quiser, como, quando e onde quiser.

A transformação de nossa plataforma tem sido reconhecida por premiações como destaque de logística no Brasil.

PRÊMIO PAINEL LOGÍSTICO SENAI MORVAN FIGUEIREDO

1.º lugar na categoria tecnologia
na 1.ª edição (2021)
1.º lugar na categoria logística 4.0
na 2.ª edição (2022)

PRÊMIO BBM

1.º lugar na categoria tecnologia
na 9.ª edição (2022)
5.º lugar na categoria melhoria operacional
na 10.ª edição (2023)

2017

Início da mudança do modelo de abastecimento de lojas para o push and pull, que substitui o fluxo em que a logística "empurra" produtos para as lojas, para um que se baseia na reposição dos itens que foram vendidos, promovendo um abastecimento mais preciso para evitar rupturas (falta de produto em loja) e deslocamentos desnecessários.

2019

Início da construção do novo Centro de Distribuição (CD) omnicanal em Cabreúva (SP), referência em automação e inovação em robótica, revisão da malha para ganhos de eficiência, velocidade e sinergia entre as marcas.

2022

Aquisição da Uello, logtech de entrega express que contribui como um importante habilitador do ecossistema.

Entrada em operação do novo CD, que representa um salto na eficiência logística, na transformação digital e na integração multicanal, que nos permite seguir avançando em ganhos na experiência do cliente, por meio de velocidade e agilidade, reduzindo praticamente pela metade o tempo necessário para abastecer as lojas da companhia em todo o país e acelerando também a entrega dos produtos adquiridos pelos consumidores por meio dos canais digitais.

2023

Concluímos o ramp-up das operações off-line de vestuário para o novo CD e alcançamos o tombamento de 100% de nossa operação para um modelo em que todos os produtos são geridos por unidade e não mais por lote.

Centro de distribuição automatizado

Com tecnologia de ponta, automação e inovação em robótica e inteligência artificial, o CD vai suportar o crescimento do negócio até 2035 e acelerar o e-commerce e o marketplace em nosso ecossistema.

Adotamos **sistemas de automação inovadores e inéditos** no Brasil para armazenagem, processamento e despacho de mercadorias: diferente do padrão de distribuição no país feito por grades de produtos, nosso CD consegue trabalhar com itens de diferentes dimensões, peças em cabides e dobradas, calçados, bolsas, entre outros, tudo de forma simultânea.

Para isso, trouxemos para o Brasil **312 robôs** de um grupo austríaco para atuarem no armazenamento de itens dobrados e um novo sistema de classificação e separação de produtos, que permite a reconfiguração quase instantânea dos processos para responder, por exemplo, a eventuais picos de aumento da participação das vendas online em comparação com as lojas físicas.

Nossos robôs selecionam os itens de cada encomenda no estoque, destinando a outros robôs, que recebem os produtos com diferentes tipos de armazenagem (como roupas em cabides, perfumes, relógios e calçados) e fazem a separação dos pedidos de cada cliente e também dos pedidos das lojas.

Com inteligência artificial, os robôs aprendem sobre os produtos mais pedidos e reorganizam o estoque de forma autônoma, ganhando cada vez mais eficiência.

É uma tecnologia inovadora que permite fazer toda a separação de forma automatizada e simultânea entre os canais, as diferentes empresas do grupo, como Ashua, Camicado e Youcom e ainda o marketplace (fulfillment).

O uso de robôs no processo de separação dos pedidos, tanto de lojas quanto de clientes, aumenta significativamente a agilidade e assertividade do processo.

Maior varejista de moda omni do Brasil

O CD representa um salto na eficiência logística, na transformação digital e na integração multicanal, concretizando nossa posição como maior varejista de moda omni do Brasil. Com essa estrutura, avançamos significativamente em ganhos na experiência do cliente, por meio de velocidade e agilidade, reduzindo praticamente pela metade o tempo necessário para abastecer as lojas da companhia em todo o país e acelerando também a entrega dos produtos adquiridos pelos clientes em nossos canais digitais.

Ao todo, investimos diretamente R$ 750 milhões via CAPEX na construção do CD, dos quais a maior parte aportada foi em tecnolgia, com o objetivo de criar um sistema eficiente, com tecnologia de automação pioneira e inédita no Brasil. Com cerca de 25 milhões de peças de capacidade de armazenagem e movimentação diária de cerca de 1,2 milhão de peças, atualmente, é o maior e mais moderno “guarda-roupa” do Brasil.

O novo CD também é eficiente no consumo de recursos naturais, com certificação LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) nível Gold.

Separação automatizada de pedidos em nosso CD, em Cabreúva (SP).

Preciso, omni e ágil

O novo modelo de logística e distribuição iniciado com a operação do Centro de Distribuição nos permite alcançar o mesmo nível de venda com estoque menor e maior sortimento.

Preciso, por sua eficiência de estoque e oferta direcionada: 100% dos produtos geridos por unidade, permitindo preparar a grade que faz mais sentido para cada loja em variedade de modelos, tamanhos, peças, com base no que apontam nossos modelos preditivos.

Omni, gerando máxima sinergia e estoque único entre todos os canais: um estoque único para lojas e e-commerce traz mais eficiência, otimização, simplificação da malha e redução de custos.

Ágil, reduzindo o tempo de atendimento de lojas pela metade: os robôs reorganizam o estoque de acordo com os produtos mais pedidos, facilitando o processo de distribuição.

Moda responsável

Cuidando do que importa para encantar e superar expectativas

Desde 2018, criamos e publicamos nossa estratégia ESG de moda responsável, que orienta nosso propósito de fazer um trabalho encantador.

Entendemos que a preservação ambiental e a construção de relações sociais conscientes, justas e prósperas são fundamentais para conquistar e manter a confiança e o orgulho de nossos colaboradores, clientes, fornecedores e acionistas.

Com isso, buscamos contribuir com a construção de uma empresa mais transparente, alinhada a uma **proposta de valor** que contribui com um modelo mais sustentável:

Entregar a melhor experiência em moda e lifestyle para o segmento médio/alto, encantando nossos clientes com produtos e serviços de qualidade a preços competitivos, por meio de um ecossistema inovador e sustentável.

Inovação ESG

A inovação é fundamental para o alcance de nossos objetivos estratégicos ESG e nossa estratégia de descarbonização e regeneração.

Ao longo dos últimos anos, inovamos em diversos processos, soluções e ferramentas que apoiam a moda responsável:

- 1.º jeans com reciclabilidade infinita;
- Criação de uma coleção de lingerie adaptada para pessoas com deficiência e outra para atender pessoas trans;
- Coleções planejadas 100% digitais, reduzindo o volume de matéria-prima virgem utilizada e resíduos envolvidos no processo produtivo;
- Mapeamento e elaboração da 1ª lista positiva de químicos do Brasil;
- Desenvolvimento e certificação de metodologia própria de mensuração da pegada hídrica na cadeia produtiva;
- Projeto de pesquisa e desenvolvimento para o cultivo do algodão agroflorestal no cerrado do estado do Mato Grosso;
- Projeto de inovação junto ao fornecedor para desenvolvimento de zíper sem níquel em larga escala;
- 1.ª loja circular do varejo brasileiro.

Lab de inovação em produto

Outra iniciativa relevante para promover a inovação dentro da companhia é o Lab de Inovação de Produto, com um time dedicado, com o objetivo de pesquisar e desenvolver iniciativas que nos ajudem a construir o futuro da moda. Queremos ser pioneiros no ecossistema de moda e lifestyle comprometidos com uma inovação responsável e focados no desenvolvimento de soluções para o cliente.

Hub de reciclagem

Para viabilizar o alcance de nossas metas climáticas em 2030, estamos endereçando o desafio de ampliar o uso de materiais reciclados em nossos produtos.

Em 2023, retomamos o hub de reciclagem, focado no desenvolvimento de novas alternativas de materiais reciclados, a partir do mapeamento de volume e tipos de resíduos gerados pela nossa cadeia, conectando parceiros e buscando novas soluções de produtos reciclados, que garantam os padrões de qualidade, custo e viabilidade de escala para o nosso negócio, a partir desses resíduos.

Desafio de inovação

Em 2023, a área de Sustentabilidade e a de Open Innovation realizaram o Desafio de Inovação Aberta, voltado a identificar soluções no ecossistema de inovação que apoiem o alcance de nossa Estratégia de Sustentabilidade 2030.

Iniciamos o processo fazendo uma imersão nos times e entrevistando líderes de 13 áreas diferentes relacionados à nossa Estratégia para mapear dores e oportunidades e definir o tema do desafio:

Como a sua startup pode ajudar a Lojas Renner S.A. a evoluir e desenvolver sua cadeia de fornecimento de forma mais circular e regenerativa, a fim de alcançar a neutralidade climática?

Áreas de atuação:

- Reciclagem têxtil
- Negócios circulares
- Processos produtivos menos impactantes
- Impacto positivo

Acessamos o ecossistema de inovação por duas vias:

- Busca ativa de soluções, olhando para os ecossistemas de inovação voltados à indústria têxtil e moda ao redor do mundo. Foram 58 soluções mapeadas, 11 soluções engajadas (que demonstraram interesse pelo desafio) e 2 selecionadas para longlist de soluções para o Pitch Day.
- Chamada aberta, com o objetivo de atrair soluções brasileiras e estabelecer a Lojas Renner S.A. como uma incentivadora de novas soluções frente ao ecossistema de inovação, a chamada aberta teve forte aderência. O esforço de divulgação gerou 4,4 mil visualizações da landing page, 27 inserções na imprensa e resultou em 99 inscritos no desafio.

1º Pitch Day de Startups na sede da Lojas Renner S.A., em Porto Alegre (RS).

Foram 29 startups, das 157 inscritas e mapeadas, selecionadas após a avaliação, sendo 23 conectadas à companhia para projetos futuros e as seis mais relevantes escolhidas para o Picth Day.

Nosso 1.º Pitch Day de Startups foi aberto para todos os colaboradores da Lojas Renner S.A. e contou com a participação de mais de 500 colaboradores que acompanharam, de forma híbrida, a apresentação das 6 startups finalistas.

Após a apresentação, foram apuradas as avaliações de Comitê Técnico (composto por áreas participantes no projeto), do público participante e da banca avaliadora (composta por diretores de Gente e Sustentabilidade, Produto, Tecnologia, Novos Negócios e pelo CFO da companhia), que deliberaram e selecionaram três startups para a fase de Prova de Conceito (POC).

Por meio de uma chamada aberta para que startups se inscrevessem no desafio, ainda reforçamos o posicionamento e reputação da marca como inovadora e sustentável no mercado e ecossistema brasileiro.

Aliada à busca ativa focada em startups internacionais, o processo nos conectou a soluções inovadoras para o desafio e iniciativas futuras.

AIPER®

Inovação

Criação de pigmento em pó a partir de microbactéria para uso no tingimento dos tecidos.

Benefício

O subproduto do tingimento com esse pigmento é biodegradável e não impacta o meio ambiente e os efluentes. A produção do pigmento é uma solução regenerativa, já que as microbactérias se alimentam de rejeitos orgânicos de vários setores, como, por exemplo os subprodutos da fabricação de cerveja.

Diversidade

Cargos de liderança LGBTQIAP+.

RITTEC

Inovação

Reciclagem para o poliéster em malhas têxteis, para a produção de novas fibras.

Benefício

Evita consumo de novos plásticos para produção de poliéster.

Evita destinação de plásticos e fibras sintéticas para aterro.

ESG now

Inovação

Sistema de monitoramento de critérios ESG na cadeia produtiva.

Benefício

Visibilidade do desempenho ESG da cadeia de fornecedores, permitindo avançar além do monitoramento da conformidade, apoiando a construção de uma cadeia mais sustentável.

03 Governança Corporativa

Boas práticas ____ **26**

Administração ____ **28**

Perfil das ações ____ **32**

Gestão de riscos ____ **33**

Segurança da Informação ____ **39**

capitais

ods

Boas práticas

Temos desenvolvido uma série de iniciativas para garantir uma governança de excelência desde 2005, quando nos tornamos a primeira corporação do Brasil, com 100% das ações negociadas em bolsa e sem a presença de acionista ou grupo controlador, e aderimos ao Novo Mercado, segmento da B3 com maior nível de exigência de boas práticas de governança corporativa.

Contamos com um sistema robusto de práticas, políticas e estruturas, que garantem que nossa estratégia seja executada com responsabilidade e sustentabilidade, com o compromisso de gerar valor para os acionistas. Dentre os principais diferenciais da nossa governança, podemos destacar:

Desde que nos tornamos uma corporação, em 2005, evoluímos de 800 para 124 mil acionistas (121 mil pessoas físicas), entregamos retorno total ao acionista (TSR) de 1.998,8% e distribuímos R$ 4,9 bilhões em proventos a nossos acionistas.

1965
- Criação da Lojas Renner S.A.

1967
- Abertura de Capital

1991
- 1.º Conselheiro Independente
- Profissionalização da Gestão

1998
- JC Penney adquire o controle acionário

2005
- 1.ª Corporation Brasileira (100% das ações em free float)
- Entrada no Novo Mercado
- Diferentes executivos na Presidência do CA e na Diretoria
- 1.ª mulher no CA

2006
- 1.ª companhia brasileira a disponibilizar o Manual da Assembleia Conselho Fiscal permanente

2009
- Avaliação formal do CA
- Portal de Governança CA, CF e Comitês

2010
- 1.ª empresa no país a utilizar o Pedido Público de Procuração
- Criação da área de Compliance

2015
- Política de Governança, Riscos e Conformidade
- Política de partes relacionadas

2018
- 1.ª empresa brasileira a divulgar o Informe de Governança e com maior adesão
- Criação da Secretaria de Governança Corporativa

2019
- 1.ª eleição individual para o Conselho de Administração
- Sucessão do CEO

2020
- Adesão ao Women on Board (min. de duas conselheiras)
- Canal de Denúncia passa a ser terceirizado e independente

2021
- Remuneração da Diretoria atrelada a metas ESG
- 1.º ESG Day

2022
- Área de Governança Corporativa - Governance Officer
- Matriz de Competências do CA

2023
- Novos requisitos de assiduidade e de limites de mandatos concomitantes para CA
- Inclusão de critérios de diversidade na Política de Indicação de Administradores
- Publicação da Política Tributária

Destaques de nossa governança

- Listagem no Novo Mercado da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão) com 100% de ações ordinárias
- 88% de membros independentes no Conselho de Administração (CA) - 7 de 8
- 25% de mulheres no CA - 2 de 8
- 9,4 anos de média de tempo de mandato dos membros do CA
- 40% de mulheres na Diretoria Estatutária - 2 de 5
- Comitês de Assessoramento ao CA sendo o Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos em caráter estatuário
- Poison pill incentivo à dispersão acionária e de proteção aos acionistas em caso de takeover
- 100% de membros independentes nos Comitês de Pessoas e Nomeação e de Auditoria e Gestão de Riscos
- Planos de incentivo de longo prazo para alinhamento do interesse da administração e dos acionistas
- Regimentos Internos públicos do CA, CF, Diretoria e Comitês
- Avaliação formal do CA (incluindo a Presidência do órgão), dos Comitês e da Diretoria
- Secretários para Conselhos, Diretoria e Comitês
- Portal de Governança (CA, CF e Comitês)
- Auditoria Interna e Compliance vinculados ao Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos, com reporte ao CA
- Canal de denúncias terceirizado e independente
- Diversas Políticas Corporativas públicas
- Área de Governança Corporativa, com Governance Officer
- Diferentes executivos como CEO e Presidente do CA desde 2005
- Remuneração ESG (desde 2017) e desde 2021, 100% da Diretoria Estatutária com metas ESG
- 98,1% de aderência às práticas recomendadas pelo Informe do Código Brasileiro de Governança Corporativa

Saiba mais

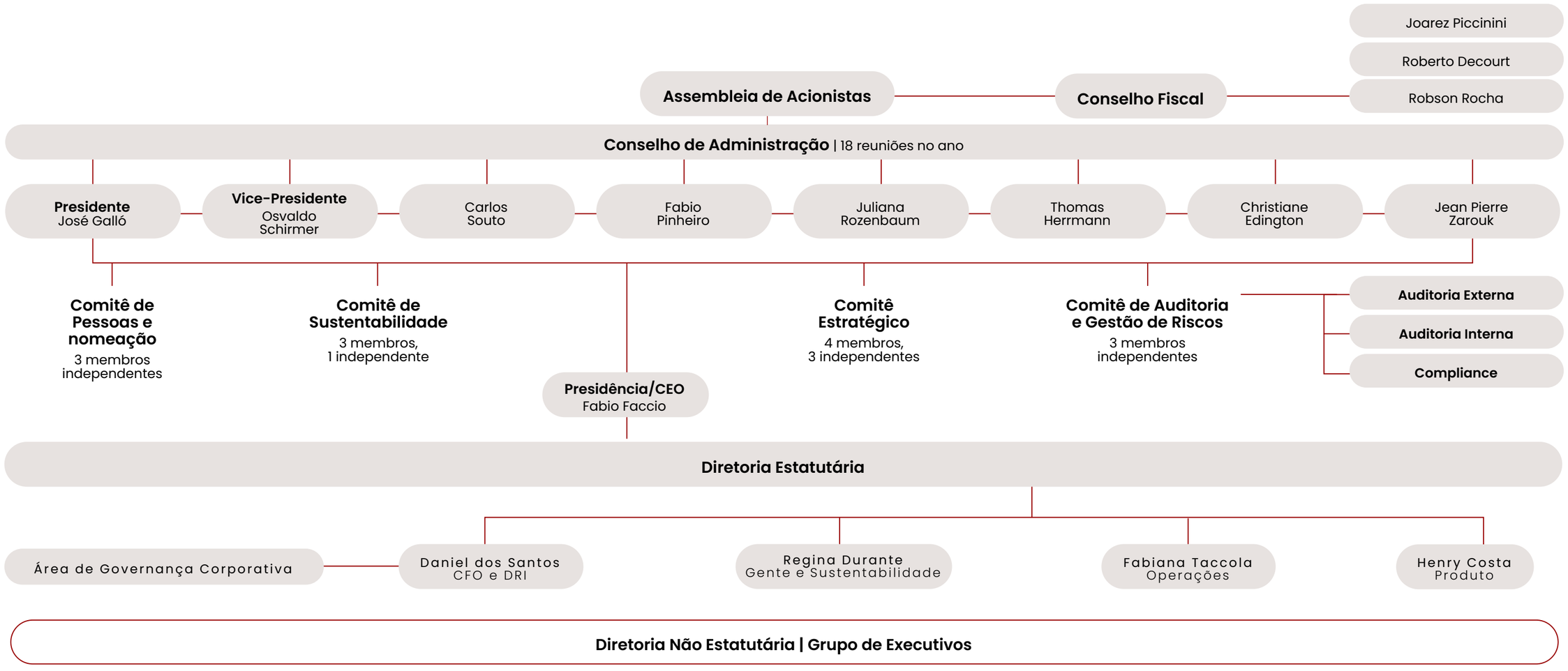
Acesse nosso Informe sobre o Código Brasileiro de Governança Corporativa 2023 para detalhes sobre as práticas de governança.

Coleção outono/inverno Renner.

Administração

GRI 2-9 | 2-11 | 405-1

Os papéis e responsabilidades de cada órgão da estrutura de governança são definidos no Estatuto Social da companhia e orientados pelos Regimentos Internos. Outras políticas e normas também disciplinam a atuação dos conselheiros, que são avaliados anualmente. Saiba mais sobre o Estatuto, Regimentos e Políticas consultando os documentos, em nosso site de RI.

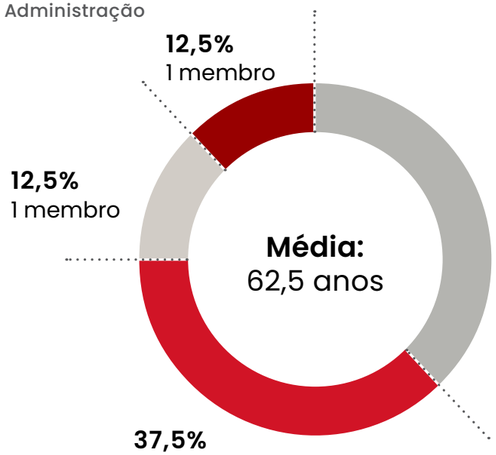


Perfil dos membros do Conselho

Faixa etária

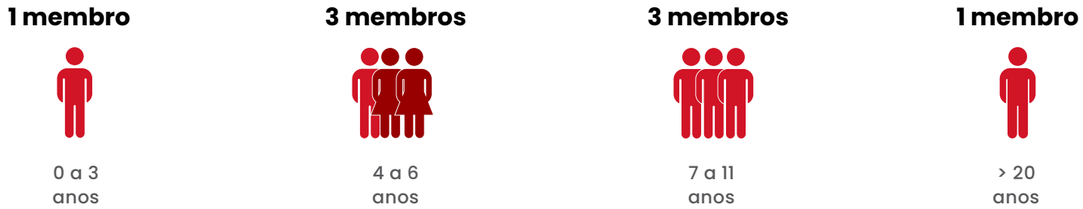
GRI 2-9 | 405-1

Conselho de Administração



	Conselho Fiscal	Diretoria
menos de 50	**0 (0%)**	**3 (37,5%)**
de 50 a 60	**4 (50%)**	**2 (25%)**
de 61 a 70	**2 (25%)**	**0 (0%)**
mais de 70	**0 (0%)**	**0 (0%)**

Tempo de mandato em anos



Independência

7 de 8 membros independentes (87,5%)

Gênero | 25% mulheres

Competências

A matriz abaixo considera os membros do Conselho de Administração em dezembro de 2023, destacando a aderência às competências essenciais para o desempenho do papel do Conselho:

Competências / Conselheiro	Experiência como CEO ou Chairman	Experiência internacional	Conhecimento sobre Lojas Renner	Estratégia e inovação	Talentos e cultura organizacional	Marketing e comunicação	Tecnologia e transformação digital	Varejo	E-commerce	Mercado financeiro	Governança corporativa	Sustentabilidade	Gestão de riscos e auditoria	Contabilidade e finanças
José Galló	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		
Osvaldo Burgos Schirmer	✓	✓	✓	✓	✓			✓		✓	✓	✓	✓	✓
Carlos Fernando Couto Souto	✓	✓	✓		✓			✓					✓	
Fábio de Barros Pinheiro	✓	✓	✓					✓	✓	✓			✓	✓
Thomas Bier Herrmann	✓	✓	✓		✓					✓	✓	✓	✓	✓
Juliana Rozenbaum Munemori			✓	✓				✓	✓	✓			✓	✓
Christiane Almeida Edington	✓		✓				✓	✓	✓					
Jean Pierre Zarouk	✓	✓	✓	✓				✓		✓	✓	✓		✓
	7	5	8	4	4	1	2	7	4	5	8	4	5	5

Assembleia geral de acionistas

Realizamos, em 2023, nossa Assembleia Geral Ordinária (AGO) no modelo híbrido, oferecendo aos acionistas a possibilidade de participação presencial ou remota, conforme a necessidade de cada um.

Seguindo as recomendações das melhores práticas de governança corporativa, convocamos nossas assembleias com, no mínimo, 30 dias de antecedência, disponibilizando aos investidores um Manual da Assembleia, completo, objetivo e com as principais informações sobre a agenda do dia e sobre a companhia, permitindo que os acionistas analisem as propostas e tomem decisões fundamentadas.

Em 2023, a convocação ocorreu com 35 dias de antecedência e participaram da Assembleia 915 acionistas, representando 64,7% do capital social.

As principais pautas foram a aprovação das contas, a destinação do lucro líquido, a eleição dos membros para o Conselho de Administração e Fiscal e a fixação da remuneração global para administradores e conselheiros fiscais.

Eleição

GRI 2-10

Nosso Conselho de Administração é formado por oito membros eleitos individualmente, em Assembleia Geral, com mandato de um ano e reeleição permitida.

Nenhum dos membros exerce função executiva na Lojas Renner S.A., sendo remunerados exclusivamente por suas atividades como conselheiros e membros dos Comitês de Assessoramento.

Nossos diretores são eleitos pelo Conselho de Administração para um mandato de dois anos e reeleição permitida, são escolhidos com base em suas experiências profissionais no setor e alinhamento aos valores corporativos da Lojas Renner S.A., exercendo o papel de líderes para conduzir as equipes em suas áreas de atuação.

Conheça o Regimento do Conselho e da Diretoria e a experiência detalhada de cada membro no site de Relações com Investidores.

Avaliação de desempenho

GRI 2-18

Há mais de dez anos realizamos anualmente a avaliação formal de desempenho da Diretoria Executiva e, desde 2009, do Conselho, conduzidas por consultoria externa especializada, seguindo as boas práticas de governança corporativa e buscando o aperfeiçoamento contínuo dos órgãos.

Na avaliação do **Conselho,** são avaliados quatro pontos: a Presidência do Conselho, os membros, a dinâmica e os comitês de assessoramento. A avaliação 2023 ainda está em curso e, portanto, seus resultados serão divulgados oportunamente, tão logo concluída.

Na **Diretoria Executiva**, o Diretor-Presidente é avaliado pelo Comitê de Pessoas e Nomeação e pelo Presidente do Conselho de Administração, e os demais diretores são avaliados pelo Diretor-Presidente.

Os resultados são apresentados ao Comitê, que leva o reporte ao Conselho de Administração. A avaliação também serve como insumo para que o executivo receba ações da companhia como parte de sua remuneração, como apresentado a seguir.

Conflito de interesses

GRI 2-15

O Conselho de Administração supervisiona casos de potencial conflito de interesses em transações com partes relacionadas envolvendo membros da alta liderança.

Os membros que se encontrarem em potencial conflito de interesse no processo de negociação e aprovação de transação com parte relacionada devem:

- Apresentar **declaração de impedimento** ao Conselho de Administração, à Diretoria Estatutária ou à Assembleia Geral, conforme o caso, com descrição da extensão do conflito
- Ausentar-se das discussões, deixar de ter acesso a qualquer informação confidencial correlata e de exercer qualquer influência sobre a decisão da companhia, inclusive abstendo-se de votar em reunião do Conselho, da Diretoria Estatutária ou em Assembleia Geral

A declaração deve ser consignada na ata de reunião ou da Assembleia que deliberar a Transação com Parte Relacionada.

Remuneração

GRI 2-19 | 2-20

Nosso sistema de remuneração da Diretoria busca promover a criação de valor sustentável e de longo prazo, bem como atrair e reter os melhores profissionais, a partir de uma composição que se divide em:

- Remuneração Fixa
- Benefícios
- Remuneração Variável de Curto Prazo
- Remuneração Variável de Longo Prazo

A remuneração variável está atrelada ao alcance das métricas financeiras e não financeiras, da companhia e individuais, visando ao comprometimento da alta liderança com o crescimento sustentável da companhia.

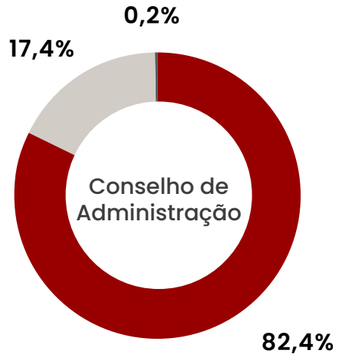
Desde 2021, a remuneração da Diretoria é formalmente atrelada a metas ESG, relacionadas aos compromissos públicos assumidos na Estratégia de Sustentabilidade 2030, com monitoramento semestral de indicadores de resultados.

Dentre as principais temáticas das metas, estão temas como mudanças climáticas, conformidade socioambiental de fornecedores, produtos menos impactantes e diversidade.

Os Planos de Opção de Compra de Ações e de Ações Restritas visam aprofundar a conexão dos administradores com o negócio, apoiando sua retenção e alinhando seus interesses aos dos acionistas e à criação de valor a longo prazo. Nesse sentido, o Plano de Opções de Compra de Ações possui prazo de quatro anos para que o administrador possa exercer 100% das opções outorgadas. Por sua vez, o Plano de Ações Restritas determina um prazo de carência de três anos para o recebimento das ações. Em ambos os casos, no término do vínculo com a companhia, os administradores não farão jus ao recebimento das opções ou ações outorgadas.

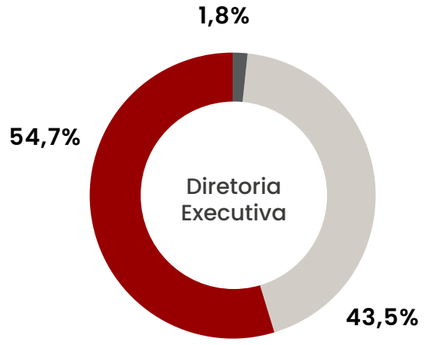
Além disso, para definição do montante de ações, cada executivo é avaliado por uma composição de objetivos, medidos por metas corporativas, individuais e nível de adesão aos princípios e valores da companhia.

O Conselho de Administração, por sua vez, possui apenas remuneração fixa (pró-labore e participação em comitês).



R$ 15,9 milhões
distribuídos entre:

- **R$ 13,1 MILHÕES** Remuneração Fixa (pró-labore)
- **R$ 2,8 MILHÕES** Remuneração pela participação em comitês
- **R$ 32,2 MIL** Plano de Opção de Compra de Ações e Ações Restritas



R$ 23,2 milhões
distribuídos entre:

- **R$ 12,7 MILHÕES** Remuneração Fixa (pró-labore)
- **R$ 10,1 MILHÕES** Remuneração baseada em ações (reforço à retenção, busca alinhar interesses dos executivos aos dos acionistas na criação de valor de forma sustentável a longo prazo)
- **R$ 301,1 MIL** Benefícios

Saiba mais

Sobre as Metas ESG na remuneração da Diretoria e sobre nossa política de remuneração no item 8 do Formulário de Referência e Anexo V do Manual da AGO 2024.

Perfil das ações

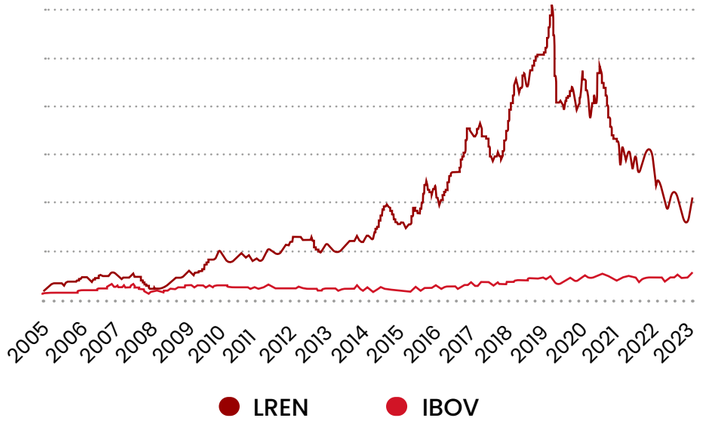
GRI 2-1

Nossas ações LREN3, negociadas na B3, fecharam o ano cotadas a R$ 17,42, somando R$ 16,7 bilhões de valor de mercado. Ao todo, foram 8,7 milhões de negócios no ano, 5,2 bilhões de ativos movimentados e R$ 365,6 milhões de volume médio diário negociado.

Também negociamos ADRs, sob o código LRENY, no mercado balcão norte-americano OTC US, com 824 mil recibos emitidos ao final de 2023.

Geração de valor ao longo do tempo

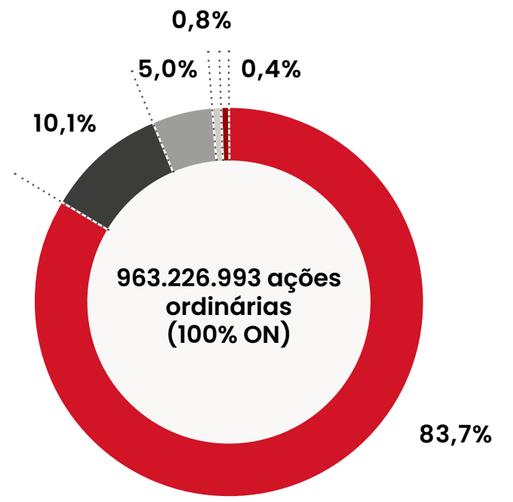
Desde 2005, quando nos tornamos uma corporação, nossas ações apresentaram retorno total ao acionista (TSR) de **1.998,8%,** enquanto o Ibovespa se valorizou **430,1%** no mesmo período.



Vitrine de loja Renner.

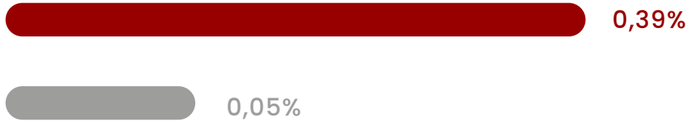
Composição acionária

Data-base 31/12/2023



- Administradores
- BlackRock, Inc.
- Schroder Investment Management Brasil Ltda.
- Ações em Tesouraria
- Outros

Posição acionária dos membros da alta liderança



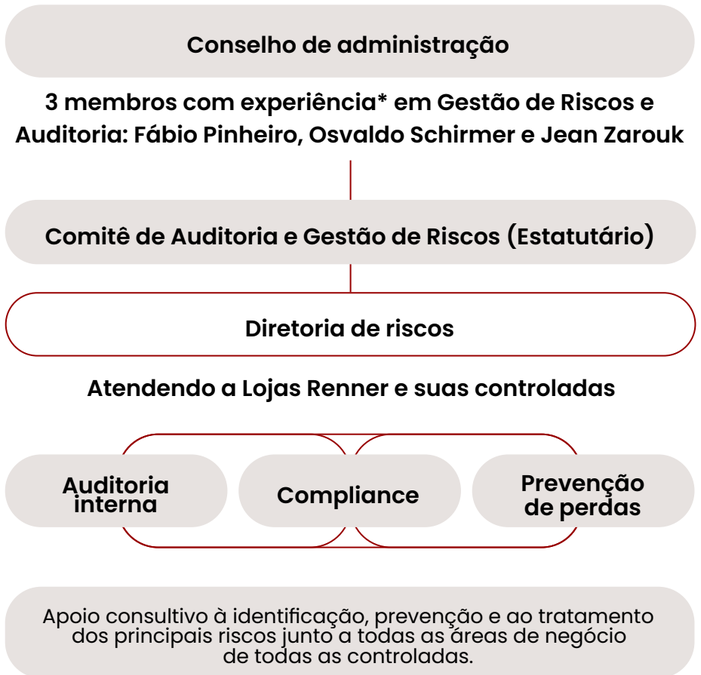
- Conselho de Administração
- Diretoria

Gestão de riscos

GRI 2-12 | 2-13 | TCFD

Estrutura

Contamos com uma estrutura dedicada e diretamente conectada à alta administração para garantir a eficácia dos procedimentos de gerenciamento de riscos e que as políticas e práticas sejam consistentes com a tolerância ao risco dos nossos acionistas.



*Segundo critérios do Corporate Sustainability Assessment (CSA): atuação em áreas operacionais de Gestão de Riscos ou Finanças e Avaliação de Riscos Financeiros.

Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos

O Comitê é o órgão de supervisão e monitoramento dos processos de gestão de riscos e auditoria da companhia. Em 2023, o Comitê se reuniu 12 vezes, com 100% de frequência dos membros. É composto por três membros independentes do Conselho de Administração, sendo dois deles especialistas financeiros:

- Fábio Pinheiro, que preside o comitê, tem 17 anos de experiência em gestão de riscos como Sócio e Diretor em instituições financeiras
- Osvaldo Schirmer, membro independente, atuou como Diretor Financeiro e Chief Financial Officer em grande empresa de capital aberto

O reporte do Comitê ao Conselho de Administração é realizado trimestralmente, conforme definido no seu Regimento Interno. São reportados assuntos que possam ter impacto significativo na situação financeira ou nos negócios da companhia, além de ser realizado um relatório anual com os principais assuntos discutidos ao longo do ano e as recomendações feitas pelo Comitê.

Trimestralmente, o Presidente do Comitê, que é membro independente do Conselho, participa das reuniões do Conselho para prestar esclarecimentos e discutir temas relacionados à gestão de riscos da companhia, mantendo um processo contínuo de educação sobre gestão de riscos voltado ao Conselho de Administração.

Diretoria de Riscos

Atua na identificação, prevenção e tratamento dos principais riscos e reporta os temas relevantes ao Comitê. Uma equipe de gerenciamento sênior coloca em prática a orientação estratégica da alta liderança, estabelecendo e monitorando as políticas e procedimentos apropriados e implementando meios eficazes de executá-los e de promover uma cultura de gestão de riscos que permeie toda a organização.

Os níveis de reporte direto da Diretoria de Riscos ao Comitê do Conselho preservam a independência dos auditores e profissionais de Prevenção de Perdas e Compliance.

A atuação das áreas da Diretoria de Riscos é baseada em planejamento anual, aprovado pela Administração. O trabalho da Auditoria Interna é aprovado pelo Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos (CAGR).

Nossas práticas estão aderentes com as melhores práticas das organizações e grupos de estudos nacionais e internacionais sobre Auditoria Interna, Compliance e Prevenção de Perdas, como o COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission), o IIA (The Institute of Internal Auditors) e a Loss Prevention Foundation.

Acesse o **Regimento Interno do Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos.**

Políticas

GRI 2-23

A Política Corporativa de Governança, Riscos e Conformidade é o principal orientador sobre o gerenciamento dos riscos e apresenta técnicas que permitem aos gestores autonomia e responsabilidade para balancear riscos e melhorar a tomada de decisão estratégica, tática e operacional.

A Política funciona como um instrumento balizador da tomada de decisão da alta administração para melhorar nosso desempenho, potencializando a identificação de oportunidades de ganhos e de redução de probabilidade e/ou impacto de perdas, indo além do cumprimento de demandas regulatórias.

Adicionalmente, contamos com diversas políticas que aprofundam temáticas relevantes ao negócio e à gestão de riscos e oportunidades:

Públicas

- Governança, Riscos e Conformidade
- Sustentabilidade
- Direitos Humanos
- Código de Conduta para Colaboradores
- Código de Conduta para Parceiros
- Compliance
- Destinação de Resultados
- Anticorrupção
- Tributária
- Divulgação de Fato Relevante e de Negociação de Valores Mobiliários
- Transações com Partes Relacionadas
- Indicação e de Remuneração dos Administradores
- Privacidade e Proteção de Dados

Internas

Auditoria
Gestão Financeira
Segurança da Informação
Atendimento e CRM

Coleção outono/inverno Renner.

Processo integrado

GRI 2-24

Nossa Diretoria de Riscos trabalha próxima às áreas do negócio, dando apoio consultivo à identificação, classificação, prevenção e tratamento dos principais riscos e, também, promovendo a conscientização sobre uma cultura preventiva de gestão dos riscos. Com isso, cada área do negócio estrutura e implementa os planos de ação para mitigação dos riscos.

Esse processo traz um ganho muito relevante à gestão de riscos da Companhia, já que, por meio da multidisciplinaridade conseguimos endereçar tanto boas práticas gerais de gestão de riscos, quanto conhecimentos técnicos aprofundados sobre os temas que envolvem cada risco.

Por exemplo, ao unir a expertise de gestão de riscos de um auditor interno ao conhecimento de um de nossos especialistas em direitos humanos ou mudanças climáticas, conseguimos tanto ter uma visão técnica aprofundada dos fatores de riscos quanto uma visão de gerenciamento desse risco mensurando com clareza seu impacto atual e potencial, seu probabilidade e significância e seus efeitos nos negócios e nos públicos envolvidos, o que nos permite criar uma hierarquia de mitigação efetiva, robusta e adequada à dimensão do risco.

Com a proximidade das áreas, também abrimos espaço para feedbacks e melhoria contínua. Anualmente, todas as Diretorias devem apresentar seus principais riscos e preocupações significativas que alimentam a estratégia de atuação do Comitê de Auditoria para gestão dos riscos ordinários.

Permitem-nos criar uma hierarquia de mitigação efetiva, robusta e adequada à dimensão do risco.

Esse estrutura garante um framework de gestão operacional do risco em três linhas de defesa, a 1ª com os gestores de todas as áreas do negócio, a 2ª linha com a Diretoria de Riscos e o Comitê de Auditoria e a 3ª linha com a auditoria interna.

Cultura de riscos

GRI 2-24 | 2-25 | 2-29

Engajamento

Periodicamente, realizamos o processo de integração e boas-vindas para os colaboradores com cargo de liderança, abrangendo assuntos pertinentes à gestão de risco, fortalecendo a cultura preventiva da companhia.

Todos os anos, trabalhamos a capacitação e o treinamento de nossos colaboradores sobre nosso Código de Conduta, políticas corporativas e práticas anticorrupção (disponíveis em português e inglês), além de trabalhar continuamente, por meio da comunicação, a conscientização e sensibilização sobre os temas.

Todos os colaboradores também devem ler e declarar conhecer o Código no momento de sua contratação ou sempre que o documento for atualizado.

Já os fornecedores declaram conhecer o Código de Conduta para Parceiros (disponível em português e inglês) no momento de sua contratação, devem divulgar a publicação aos seus colaboradores e recebem continuamente conteúdos e treinamentos sobre o tema.

A área de Compliance Corporativo tem o foco de manter o Programa de Compliance ativo e em constante revisão, para que tenhamos um ambiente corporativo pautado nas melhores práticas de governança corporativa, riscos e conformidade.

Canal de Denúncias

Para reforçar o compromisso com nossas políticas e princípios, disponibilizamos, a toda a sociedade, fornecedores, clientes e colaboradores um canal de denúncias corporativo, que atende, de maneira unificada, todas as empresas do grupo.

Diversas possibilidades de acesso

Site
contatoseguro.com.br/lojasrennersa

Com acessibilidade para pessoas com deficiência

App
Contato Seguro

Telefone
ligação gratuita
0800 900 9091

24 horas
7 dias por semana

Tratativa estruturada

Time dedicado na área de compliance e reporte semestral à alta administração.

Garantia de sigilo, confidencialidade e anonimato

Em vários idiomas

Português | Inglês | Espanhol

Acompanhamento de status

Campo no site para acompanhamento dá o status de investigação da denúncia e complemento do relato, caso necessário.

Acolhimento

Equipe de psicólogos que recebe a denúncia e dá o devido encaminhamento.

Com conteúdo orientador e educativo, estimulando uso do canal

Divulgação ampla

O canal é divulgado no site, e-mails e workshops para colaboradores e fornecedores, além de cartazes nas fábricas dos fornecedores (tier 1) e seus contratados (tier 2), nas quais a divulgação do canal é exigida e auditada em nossas visitas técnicas.

Tratativa das denúncias

A partir do registro da denúncia, o Comitê de Compliance a direciona ao comitê responsável pela apuração (de acordo com a operação, localização e/ou unidade envolvida), estabelecendo prazo para a criação de plano de ação que corrija a situação denunciada e evite a materialização futura.

Após a definição do plano de ação, o Comitê de Compliance é responsável pela confirmação de efetividade das ações tomadas. A denúncia só será concluída caso todos os pontos denunciados sejam devidamente tratados por meio do plano de ação.

Ao concluir a denúncia, o denunciante recebe uma notificação sobre o status de conclusão, mas não é informado sobre as ações tomadas. A tratativa da denúncia deve ser concluída e comunicada ao denunciante em até 30 dias corridos a partir do seu registro.

Em 2023, foram 2.514 denúncias recebidas e investigadas, sendo 583 procedentes, 689 parcialmente procedentes, 644 improcedentes, 344 inconclusivas e 254 com investigação em andamento.

Também temos um Comitê de Crise multidisciplinar, que se reúne quando há alguma não conformidade que afete a reputação da companhia.

O Comitê define as iniciativas para remediar os impactos do ocorrido, tanto na companhia como aos stakeholders, os posicionamentos interno e externo e os responsáveis pelo Plano de Ação, para evitar que a ocorrência se repita.

Todos os processos abrangem 100% da nossa operação. Casos que envolvam fornecedores seguem o processo de remediação de não conformidades estabelecido junto aos fornecedores.

A companhia conta ainda com um Comitê de Conduta, vinculado ao Conselho de Administração e composto pelo Diretor-Presidente e demais Diretores da companhia, que tem por objetivo garantir a implementação, disseminação, treinamentos, revisão e atualizações do Código de Conduta e do Canal de Denúncias.

Riscos prioritários

Riscos monitorados

Riscos reputacionais

Eventos que podem prejudicar a reputação da Companhia em casos nos quais o mau gerenciamento dos riscos passa a se tornar de conhecimento público.

Riscos operacionais

Falhas em processos internos, sistemas ou ações desenvolvidas por pessoas que possam gerar perdas que envolvam operação, ativos, clientes e receitas.

Riscos estratégicos

Envolvem a tomada de decisões da Alta Administração da companhia e podem provocar grandes perdas no valor econômico da organização.

Riscos socioambientais

Impactos socioambientais negativos ao longo do ciclo de vida dos produtos, envolvendo uma rede composta por múltiplos atores que podem impactar negativamente a companhia, seus públicos de relacionamento e a sociedade de maneira geral.

Riscos climáticos

Nesta categoria também se inserem os riscos climáticos. Saiba mais sobre as iniciativas de mitigação.

Riscos emergentes

Riscos novos, emergentes ou com importância crescente, decorrentes de fatores externos, sobre os quais não temos influência, que podem afetar significativamente o negócio no longo prazo.

Conheça, a seguir, principais riscos emergentes**:**

Geopolítico

A guerra entre Rússia e Ucrânia tem gerado consequências econômicas globalmente, a partir dos efeitos de sanções implementadas contra a Rússia que levaram a aumentos significativos de preços das exportações, das quais tanto a Rússia quanto a Ucrânia são fornecedores relevantes, como petróleo, gás, fertilizantes e outros bens.

O evento, combinado com reflexos da pandemia da covid-19, vem aumentando taxas de inflação em todo o mundo, com desafios agudos enfrentados pela política monetária.

O governo brasileiro, assim como outras nações, vem adotando sucessivos aumentos nas taxas como forma de manter a inflação sob controle, criando canais adicionais para a gestão financeira de empresas.

Qualquer mudança material no mercado financeiro ou na economia brasileira pode resultar na diminuição de interesse de investidores nacionais e estrangeiros em títulos do Brasil, afetar adversamente o preço de negociação desses títulos, dificultar o acesso aos mercados de capitais e o financiamento futuro das nossas operações abaixo do aceitável.

Desastres naturais e eventos climáticos extremos

De acordo com o Relatório Global de Riscos 2023 do Fórum Econômico Mundial, os principais riscos emergentes no horizonte de curto (dois anos) e longo (10 anos) prazos são os desastres naturais e eventos climáticos extremos.

Um dos principais riscos emergentes identificados e geridos é o risco de desastres naturais e eventos climáticos extremos decorrentes das mudanças climáticas.

Com níveis recordes de emissões de gases de efeito estufa sendo registrados globalmente ano após ano e a ineficácia das ações para conter o aquecimento global em 1,5 °C, de acordo com o Boletim 2023 da Organização Meteorológica Mundial, os riscos ligados às mudanças climáticas apresentam cada vez mais potenciais consequências para toda a sociedade, com efeitos já sendo atualmente sentidos.

Em relação à nossa operação, de acordo com nossos estudos de identificação de riscos, oportunidades e medidas de adaptação frente às mudanças climáticas, estamos expostos a duas principais ameaças de eventos extremos:

Inundações - podem gerar danos às estruturas físicas das lojas, danos nos produtos expostos e atraso na reposição de mercadorias, afetando o funcionamento de lojas e Centros de Distribuição.

Ondas de calor - variações climáticas não esperadas podem impactar nossos resultados operacionais, já que períodos prolongados de temperaturas mais altas durante o inverno podem deixar uma parte de nosso estoque e coleções incompatível com as condições climáticas.

Com isso, períodos de clima alterado podem nos compelir a vender o excesso de nossos estoques por preços com desconto, reduzindo assim nossas margens, o que pode ter um efeito negativo material em nossos negócios.

Isso pode ser mais significativo nos casos de coleções de inverno, cujos preços médios são maiores.

Para mitigar esses efeitos, realizamos a análise das variações de temperatura e perspectivas climáticas e criamos uma resposta baseada no planejamento de tarifas adaptadas para reduzir perdas e fidelizar os clientes, além de atuarmos no planejamento do sistema logístico necessário para eventuais reestruturações.

A partir desses estudos, entendemos como forma de mitigar os problemas de mudanças na demanda dos clientes a ampliação dos centros de distribuição, estimulando, assim, a eficiência no escoamento dos produtos, caso haja a necessidade de abastecer as lojas de acordo com o pedido.

Nos últimos anos, investimos na construção do Centro de Distribuição Omni, em Cabreúva (SP) e seguimos com a remodelação do racional de abastecimento/logística das coleções às lojas das diferentes regiões brasileiras, com predição de demanda, a partir de inteligência artificial e data analytics.

Em relação às tempestades e possíveis inundações e bloqueios de estradas, estamos trabalhando no desenvolvimento de uma estratégia de adaptação baseada em um mapeamento de custo-benefício associado a projetos de adaptação, priorizando ações altamente eficazes e estabelecendo critérios para esse processo, definindo os próximos passos para atualizar o estudo e incluindo custos de impacto e custos estimados associados às opções de adaptação.

Saiba mais

Conheça em detalhes os fatores de riscos nos itens 4.1 e 4.2 do Formulário de Referência e sobre os principais impactos socioambientais e climáticos e nosso processo de gestão.

Segurança da informação

GRI 418-1

Governança

A segurança da informação é um dos pilares do negócio, faz parte dos compromissos fundamentais do Código de Conduta e conta com o envolvimento direto do Conselho de Administração na gestão, aprovando e validando a estratégia, e uma robusta governança para a gestão do tema:

- Diretoria de Tecnologia da Informação (CTIO), com gerência sênior liderando time dedicado de Segurança da Informação
- Diretoria Jurídica, com gerente de proteção de dados (ponto de contato designado para o encaminhamento de questões de privacidade internamente) e analistas
- Diretoria de Riscos, com time especialista de compliance de segurança da informação
- Comitê Corporativo de Segurança da Informação de Riscos Cibernéticos, multidisciplinar, com interface com o Conselho de Administração
- Conselho de Administração, com uma conselheira com experiência em Tecnologia da Informação (Christiane Edington)

Políticas

Nossa estrutura de diretrizes é robusta e composta por Políticas de Segurança da Informação, normas, bem como manuais e guidelines que descrevem, detalham e direcionam os cuidados e deveres para garantir a segurança da informação, a proteção de dados, a gestão de riscos e incidentes e da continuidade do negócio.

A política de Privacidade e de Proteção de Dados Pessoais da Lojas Renner S.A., que se aplica a todos os colaboradores e parceiros, estabelece as diretrizes relacionadas à privacidade e proteção de dados pessoais de acordo com as melhores práticas de mercado e atendendo a todas as legislações vigentes nos países de atuação.

Cyber segurança

Possuímos diversos controles, ferramentas e processos para proteger a companhia do risco de ataques e intrusões por hackers (ou crackers), com macroestruturas de operação ancoradas em empresas parceiras especializadas.

- O nosso Security Operation Center (SOC) e o centro de resposta a incidentes (CSIRT) atuam no monitoramento, defesa e resposta às ameaças cibernéticas, protegendo nosso perímetro exposto à Internet, infraestrutura interna, sistemas e usuários
- Security Tools: adotamos ferramentas modernas com uso de inteligência artificial, líderes de mercado que protegem nosso ambiente tecnológico e nosso negócio de ameaças cibernéticas
- Brand Protection, voltado à monitoração das principais marcas da Lojas Renner S.A. na internet
- Disponibilizamos de cobertura de seguro cibernético
- Utilizamos ferramenta que nos permite monitorar o nível de riscos cibernéticos externamente à companhia e parceiros que prestam serviços

Análise de vulnerabilidade

Temos time de inteligência cibernética dedicado, com Ethical Hacking internos e de empresas líderes no mercado nesse tipo de serviço, realizando testes de intrusão (ataques hackers simulados) mensalmente e scan de vulnerabilidades para a detecção de novas vulnerabilidades de forma contínua, para sua correção.

Realizamos simulações de ataques diversificados para aprimorar nossos processos, ferramentas, endereçamento de planos de ações para correções, assim como treinar os nossos colaboradores para estarem preparados para uma possível situação de ataque real, minimizando ou eliminando os possíveis impactos.

Os resultados são analisados, evidenciados, documentados e acompanhados regularmente para garantir que as ações corretivas sejam efetivas.

Resposta a incidentes e interrupções

Temos uma Política e um processo formal de Gestão de Continuidade de Negócios (GCN), por meio dos quais realizamos o levantamento dos riscos de parada operacional (parcial ou total) e a Análise de Impacto de Negócios (BIA).

A partir desse cenário, definimos as estratégias no Plano de Continuidade Operacional (PCO) para os processos e contamos com um Plano de Recuperação de Desastres (DRP) para todos os sistemas classificados como vitais e críticos na BIA.

Para garantir a eficiência desse processo, realizamos testes anuais dos PCOs e semestrais do DRP e treinamentos para resposta a incidentes.

Reflexo da evolução e solidez de nossa gestão, em 2023, fomos avaliados no **Security Score Card**, ferramenta que monitora o nível de maturidade da segurança cibernética das empresas no mundo todo, em classificação que nos coloca entre as empresas lideres mais bem pontuadas do nosso segmento:

Nível **A** e pontuação **98** no Security Score Card.

Proteção de dados

Temos grande foco na proteção de dados. Contamos com uma área dedicada, com profissionais especialistas e fornecedores renomados, com atuação integral (24 horas por dia e 7 dias por semana), e adotamos uma estratégia multicamadas, com diversos controles e ferramentas.

Realizamos e atualizamos continuamente inventário de dados pessoais para uma visão clara e organizada de nossa paisagem de dados.

Com controles maduros e robustos nos processos de monitoramento e soluções de Inteligência de Ameaças Cibernéticas, monitoramos e respondemos tempestivamente à identificação de riscos de privacidade e proteção de dados pessoais que podem violar legislações ou causar impactos sobre o direito dos titulares.

Avaliamos os tratamentos de dados pessoais, bem como sua aderência à metodologia Privacy by Design, e usamos técnicas de proteção nas bases de dados, funcionalidades de Data Loss Prevention (DLP) ativas para a monitoração e prevenção do vazamento de dados sensíveis.

Em relação a informações de cartões de crédito e débito, adotamos as regras determinadas pelo mais rigoroso padrão de segurança para cartões, o PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard) e contamos com a **certificação** PCI DSS para 100% de nossas operações.

Além disso, estamos em processo de certificação ISO 27001 em 100% da operação.

Direitos do titular de dados

Para garantir ao titular de dados pessoais detidos pela companhia o exercício de seus direitos sobre seus dados, contamos com uma central de atendimento de privacidade e proteção de dados pessoais em nosso site que permite ao cliente:

- o acesso aos seus dados detidos pela companhia
- a correção de seus dados incompletos, inexatos ou desatualizados
- a anonimização, bloqueio ou eliminação de seus dados que sejam desnecessários, excessivos ou tratados em desconformidade com o disposto na legislação
- a portabilidade dos seus dados a outro fornecedor de serviço ou produto, mediante requisição expressa, de acordo com a regulamentação da autoridade nacional, observados os segredos comercial e industrial
- a eliminação dos seus dados pessoais, exceto nas hipóteses previstas na legislação aplicável
- a informação das entidades públicas e privadas com as quais a companhia compartilhou seus dados
- a informação sobre a possibilidade de não fornecer consentimento e sobre as consequências dessa negativa
- a revisão de decisões tomadas unicamente com base em tratamento automatizado de dados pessoais que afetem seus interesses
- a revogação do consentimento (opt-out) e
- solicitamos aos clientes seu consentimento (opt-in), nos processos aplicáveis, esclarecendo aos titulares dos dados sobre as condições gerais de coleta, uso, armazenamento e demais formas de tratamento

Minimização da coleta e retenção

Nossa norma interna de governança e proteção de dados prevê que a coleta de dados pessoais deve obedecer aos princípios da Lei Geral de Proteção de

Dados Pessoais, como o princípio da necessidade e finalidade, sendo limitada estritamente ao que é permitido de acordo com a legislação vigente e ao que for informado ao titular.

Para minimizar a coleta, também estipula que os dados que não forem mais necessários para atingir uma finalidade determinada ou para atender a uma exigência devem ser descartados ou anonimizados.

Uma análise crítica deve ser realizada pelo menos anualmente, para assegurar que as informações não excedam as especificações de retenção.

Parceiros

Temos um processo de homologação de parceiros que irão acessar ou tratar dados sensíveis ou confidenciais, pelo qual avaliamos os requisitos de segurança da informação exigidos por nosso programa de governança em privacidade, em atendimento às legislações aplicáveis e melhores práticas de gestão.

Na homologação, todos os parceiros também devem aderir aos Termos de Segurança da Informação e Privacidade/Proteção Dados Pessoais, responsabilizando-se caso as informações não tenham o devido tratamento e cuidado adequados relativos aos controles de Segurança da Informação e Privacidade.

Os parceiros que não assinarem ou que não cumprirem os requisitos são reprovados no processo de homologação.

Também fazemos, semestralmente, o acompanhamento dos riscos cibernéticos dos principais parceiros.

Auditoria

Realizamos anualmente auditoria externa independente que avalia os controles relacionados aos processos de Gerenciamento de Acesso, Gerenciamento de Mudanças e Gerenciamento de Operações de TI, executados sobre os sistemas que suportam os processos de negócio.

O resultado da avaliação gera um relatório de recomendações para avanço que orienta a construção de um plano de ação para endereçar as melhorias.

Comunicação de não conformidades

A Lei Geral de Proteção de Dados brasileira exige que seja comunicada a ocorrência de incidente de segurança que possa acarretar risco ou dano relevante aos titulares à Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) e ao titular.

Em 2023, não houve nenhum caso comprovado de reclamação de perda de dados ou violação de privacidade, recebida de órgãos reguladores ou de outros stakeholders.

Controle de acesso

Nossa Política de Segurança da Informação determina que todos os ambientes e sistemas devem possuir Matrizes de Acessos, formalmente aprovadas pelas áreas de negócio, determinando as regras e limites de acessos de cada colaborador, de acordo com sua função.

Com base nas matrizes, mantemos uma plataforma de gestão das identidades e acessos dos colaboradores e empresas parceiras, que cobre os sistemas mais relevantes e a grande maioria das contas de acesso.

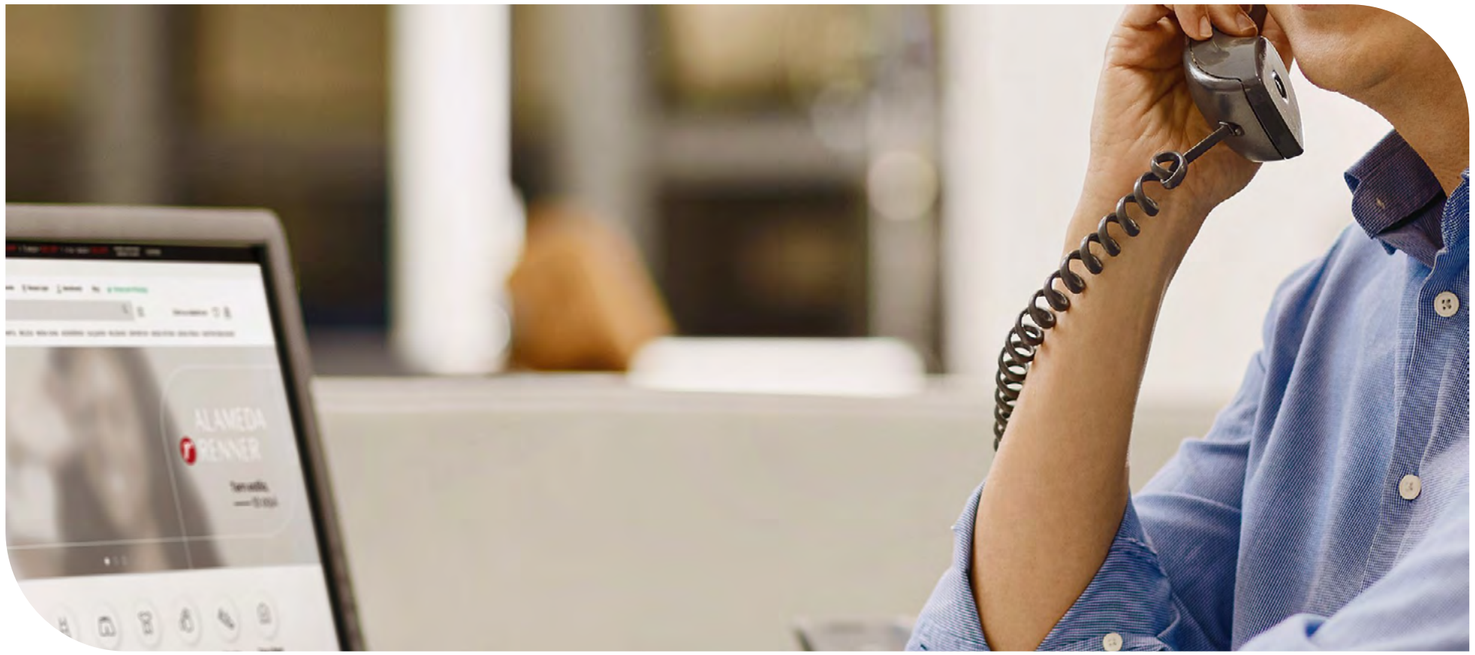
Adotamos o princípio do menor privilégio ou “acesso de menor privilégio”, conceito no qual um usuário deve ter acesso apenas ao que é absolutamente necessário para desempenhar suas responsabilidades, aumentando o controle na proteção dos fluxos de informações.

Conscientização

Temos um programa corporativo voltado à educação e à conscientização dos colaboradores em segurança da informação, que conta com diversas ações:

- **Cyber Week:** semana anual com eventos e comunicações sobre o tema, que alcançou mais de 5 mil colaboradores
- **Programa de Segurança da Informação:** treinamentos obrigatórios na Universidade Renner sobre Segurança da Informação, Conscientização sobre Phishing, Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), Prevenção à Lavagem de Dinheiro e Combate ao Financiamento do Terrorismo e Prevenção a Perdas
- **Campanhas de educação:** em temas como cuidado com senhas, crimes cibernéticos, classificação da informação, entre outros
- **SecTube:** repositório de gravações de workshops internos oferecidos pelos times de Segurança da Informação, disponível no portal de SI da companhia

- **Minissérie de SI do Esquadrão de Encantamento:** oito episódios anuais em desenho animado, com personagens criados a partir da identidade das propostas de valores da Companhia, com histórias lúdicas e divertidas sobre cuidados com a segurança. Foram dezenas de milhares de visualizações, e a série foi premiada em 2023 pela ABERJ como melhor campanha de conscientização de Segurança e Compliance da Região Sul
- **SI INFORMA:** notificação corporativa por e-mail para todos os colaboradores sobre ataques e situações no mercado, a fim de alertar a todos
- **Phishing simulado:** 13 campanhas, em 2023, com simulações de fraudes eletrônicas (phishing), em que os profissionais que caíam na simulação eram convidados a realizar o treinamento de conscientização sobre Phishing, que consiste na abordagem sobre o que é, como reportar e a importância de se prevenir sobre esse tipo de ataque cibernético, assim como os impactos que podem causar para a companhia. Os colaboradores que suspeitarem de violações e fraudes eletrônicas (phishing) devem acionar o botão "denunciar phishing" disponível no Outlook, contribuindo para a interrupção de tentativas futuras
- **Boas-vindas:** todo novo colaborador passa por uma etapa de boas-vindas de segurança, onde instruímos sobre a realização dos treinamentos obrigatórios, cuidados gerais de segurança, gamificações e como proceder em situações de risco
- **DevSecOps:** nossas esteiras de desenvolvimento incluem processo, ferramentas e treinamentos de nossos desenvolvedores para realizarem a segurança desde a concepção do código (security by design), além de contarmos com alguns propagadores da cultura de segurança, como Security Champs
- **WorkPlace:** posts periódicos de dicas de segurança para nossos colaboradores



Sede da Lojas Renner S.A., em Porto Alegre (RS).

Reporte de riscos

Nossa política de segurança da informação estabelece que todos os colaboradores têm a responsabilidade de reportar riscos, vulnerabilidades e incidentes para a equipe de Segurança da Informação e disponibiliza dois canais de e-mail para isso.

Sanções

As violações das determinações da Política e das Normas referentes à Segurança da Informação podem levar a sanções disciplinares, incluindo advertência, suspensão ou término imediato de contrato de trabalho.

No caso de parceiros, violações da Política e das cláusulas de segurança da informação previstas no contrato podem causar desde advertências até o cancelamento do contrato e a aplicação das penas cabíveis de acordo com a Lei.

04 Gestão de sustentabilidade

Governança ____ **44**

Valoração de impacto ____ **57**

Gestão de riscos ESG ____ **59**

capitais

ods

Governança

GRI 2-17 | 2-23 | 2-24 | TCFD

Estruturas e rotinas

Contamos com uma governança formalmente estruturada para a gestão de riscos e oportunidades de sustentabilidade e climáticas.

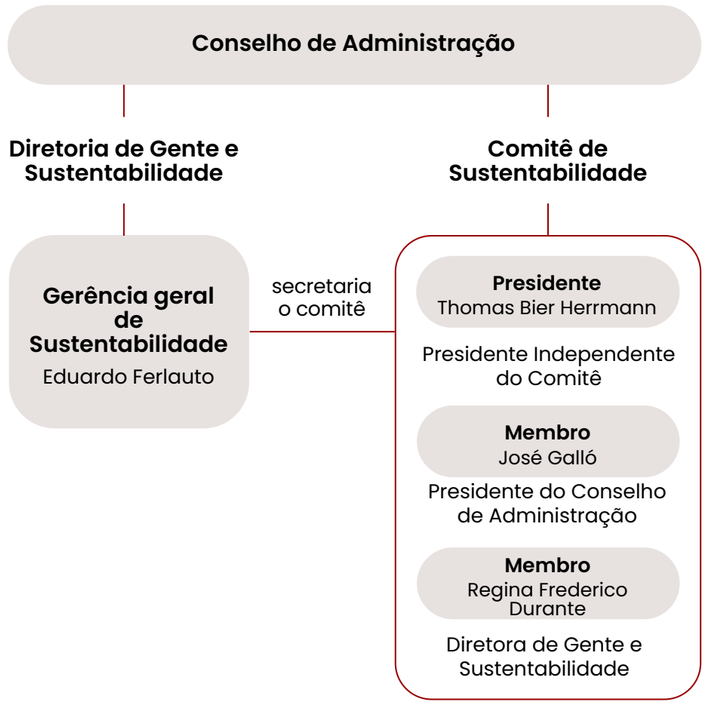
O **Conselho de Administração** é assessorado por um **Comitê de Sustentabilidade**, dedicado a identificar e tratar assuntos que representem riscos e oportunidades relacionados à sustentabilidade e ao clima, que impactem de maneira relevante os negócios, os resultados de longo prazo, a reputação ou os públicos de relacionamento.

O Comitê é presidido por um membro independente do Conselho, que é o conselheiro responsável pelo tema, o que facilita a interface entre os dois órgãos. O comitê se reúne trimestralmente, somando **quatro vezes ao ano em 2023, com frequência média de 100% dos membros,** podendo convidar outros executivos ou especialistas externos, para:

- identificar riscos socioambientais, desvios ou infrações aos direitos humanos e ao meio ambiente e orientar seu tratamento, eliminação ou mitigação
- aprovar normas e procedimentos corporativos para evolução da gestão de sustentabilidade
- avaliar e propor a adesão, permanência ou desligamento de princípios, protocolos, acordos e tratados de seus focos estratégicos para a sustentabilidade
- manter a Política de Sustentabilidade e o Regimento do Comitê sempre consistentes e atualizados
- assegurar a observância às melhores práticas, políticas, procedimentos, normas e legislações
- avaliar e aprovar projetos, propostas e campanhas institucionais de seus focos estratégicos para a sustentabilidade
- avaliar e aprovar programas e ferramentas de treinamento interno, assessorando outras diretorias e unidades de negócios sobre sustentabilidade
- apreciar e aprovar relatórios e comunicações institucionais, com suporte técnico de sustentabilidade
- sugerir sobre a contratação de serviços profissionais especializados para a construção de programas, projetos e ações com foco em sustentabilidade
- assegurar que o Conselho de Administração e os membros da Diretoria Executiva estejam cientes dos assuntos que possam causar impacto significativo à imagem da companhia
- Anualmente, o Comitê apresenta ao Conselho as principais pautas debatidas em suas reuniões

Quatro conselheiros têm experiência em sustentabilidade: José Galló, Sr. Osvaldo Burgos Schirmer, Sr. Thomas Bier Hermann e o Sr. Jean Pierre Zarouk. Não há uma avaliação dessas competências.

Já a **Diretoria Executiva** tem entre suas quatro diretorias estatutárias uma dedicada à sustentabilidade, composta por quatro núcleos responsáveis pelos temas materiais e o Instituto Lojas Renner.



Conheça em detalhes as responsabilidades da administração sobre ESG e a experiência dos executivos e conselheiros sobre o tema em nosso site de Relações com Investidores e no Regimento do Comitê de Sustentabilidade

Definição da estratégia

GRI 2-29 | 3-1 | 3-2 | 3-3 | TCFD

Em 2016, criamos nossa primeira Estratégia de Sustentabilidade formalizada e institucionalizada, com a publicação de compromissos para o primeiro ciclo estratégico de moda responsável 2016-2021.

Em 2021, construímos o segundo ciclo da Estratégia de Sustentabilidade 2022-2030, a partir de um amplo estudo, envolvendo 45 colaboradores de diversas áreas da companhia, diretoria, conselho e especialistas externos nas seguintes frentes:

1. Análise de tendências, pressões e temas de sustentabilidade críticos para o futuro do setor.
2. Análise do posicionamento e práticas da companhia e das empresas dos mesmos setores para identificar os temas materiais do ponto de vista de diferentes stakeholders:
   - Governo e reguladores
   - Certificações
   - ODS
   - Investidores
   - Rankings
   - Formadores de opinião
   - Clientes
   - Sociedade civil organizada
   - Associações setoriais
3. Priorização dos temas identificados nas análises anteriores a partir da definição de criticidade dos impactos negativos e relevância dos impactos positivos.
4. Desenvolvimento da estratégia de resposta aos temas críticos e consolidação da agenda de sustentabilidade e do plano de gestão da mudança, a partir de duas dinâmicas reunindo dez Diretores Executivos e o CEO, além de gerentes da Diretoria de Sustentabilidade.
5. Análise crítica de riscos e oportunidades, forças e fraquezas em cada tema priorizado, definição de metas e grupos de trabalho.

A partir da conclusão desse processo, a estratégia ESG 2030 foi apresentada ao Comitê de Sustentabilidade e ao Conselho de Administração e aprovada.

Metas e métricas

Em cada pilar estratégico, identificamos os temas que apresentam riscos e oportunidades prioritários para a companhia e estabelecemos um roadmap de metas para avanço até 2030. É a primeira vez que assumimos compromissos dessa magnitude, abrangendo todo o ecossistema e com 12 grandes metas, várias delas, inclusive, abrangendo novos indicadores e ambições em que não tínhamos referencial de mensuração anterior. Nesse sentido, apresentamos a seguir os avanços em 2023, primeiro ano das submetas anuais desse roadmap, reforçando nosso compromisso com a transparência. Ao mesmo tempo, o estabelecimento das submetas e seus primeiros resultados nos trazem aprendizados importantes sobre o ritmo de progresso para alcance dos objetivos 2030, nos permitindo ajustar nossas ações e iniciativas para a concretização de nossa estratégia.

1
2
3

Relações humanas e diversas

Construir relações humanas e diversas, garantindo que cada indivíduo seja capaz de realizar todo o seu potencial.

Metas

Nossa estratégia contempla metas e métricas de monitoramento dos principais riscos ou oportunidades ESG de cada pilar estratégico. Nossas metas foram desenvolvidas no processo de planejamento estratégico ESG, não são exigidas por legislação e refletem as melhores práticas empresariais para o avanço do desempenho da sustentabilidade.

A. Engajamento e bem-estar

Estar entre as referências nacionais em engajamento, garantindo living wage e avançando continuamente na promoção do bem-estar dos colaboradores.

Metas 2030

Estar no mercado brasileiro de alto desempenho

conforme resultado de pesquisa de engajamento, incluindo os resultados das operações nacionais e internacionais consolidadas.

☑ Meta de 2023

89%

☑ Status

86%

REFERÊNCIA METODOLÓGICA: pesquisa de engajamento global Willis Towers Watson e faixas de resultados médios da pesquisa no cenário brasileiro.

Estar entre os mais bem colocados na categoria bem-estar

conforme resultado de pesquisa de engajamento, incluindo os resultados das operações nacionais e internacionais consolidadas.

☑ Meta de 2023

87%

☑ Status

77%

REFERÊNCIA METODOLÓGICA: pesquisa de engajamento global Willis Towers Watson e faixas de resultados médios da pesquisa no cenário brasileiro.

100% de colaboradores recebendo igual ou mais do que o living wage estabelecido

☑ Meta de 2023

- De acordo com nosso roadmap de avanço, estamos na etapa de construção da meta quantitativa e metodologia de embasamento.

☑ Status

- Avançamos na discussão sobre a metodologia e o monitoramento do living wage e compras responsáveis, gerando maior conhecimento interno sobre a temática.
- Nosso processo de due dilligence de direitos humanos, em seu 2.º ciclo em 2023, também monitorou os riscos em relação ao tema, aprimorando a identificação de gaps.
- Iniciamos o projeto com o Anker Research Institute, referência no tema, para revisão da metodologia de cálculo de Living Wages.

LEGENDA Atingida Em andamento

Relações humanas e diversas

Construir relações humanas e diversas, garantindo que cada indivíduo seja capaz de realizar todo o seu potencial.

Metas

Nossa estratégia contempla metas e métricas de monitoramento dos principais riscos ou oportunidades ESG de cada pilar estratégico. Nossas metas foram desenvolvidas no processo de planejamento estratégico ESG, não são exigidas por legislação e refletem as melhores práticas empresariais para o avanço do desempenho da sustentabilidade.

B. Diversidade e inclusão

Construir uma cultura de diversidade, equidade e inclusão de grupos minorizados.

Metas 2030

50% dos cargos de liderança ocupados por pessoas negras

☑ Meta de 2023

33%

☑ Status

30,5% 🟡

REFERÊNCIA METODOLÓGICA: consideramos cargos de liderança Especialistas, Coordenadores, Supervisores, Líderes de Processo, Consultores, Gerentes, Gerentes Seniores. Gerentes Gerais e Diretores.

55% dos cargos de alta liderança ocupados por mulheres

☑ Meta de 2023

49,2%

☑ Status

45% 🟡

REFERÊNCIA METODOLÓGICA: consideramos cargos de alta liderança Gerentes Seniores; Gerentes Gerais e Diretores.

Oferecer um portfólio de produtos e serviços diversos e inclusivos, considerando o potencial de contribuição de cada negócio

- Moda: implementar processos estruturados que considerem a diversidade de corpos no desenvolvimento de seus portfólios.
- Casa e decoração: desenvolver linhas de produtos específicos para Pessoa com Deficiência.
- Crédito e financiamento: produtos e serviços financeiros direcionados para grupos em vulnerabilidade social.

☑ Meta de 2023

- Diagnosticar as necessidades dos públicos priorizados.

☑ Status 🟡

- Diagnóstico em andamento

LEGENDA 🟢 Atingida 🟡 Em andamento

1
2
3

Soluções climáticas, circulares e regenerativas

Avançar na construção de um negócio circular, regenerativo e de baixo carbono, estimulando e possibilitando que nossos clientes façam escolhas conscientes.

Metas

Nossa estratégia contempla metas e métricas de monitoramento dos principais riscos ou oportunidades ESG de cada pilar estratégico. Nossas metas foram desenvolvidas no processo de planejamento estratégico ESG, não são exigidas por legislação e refletem as melhores práticas empresariais para o avanço do desempenho da sustentabilidade.

A. Clima

Acelerar a transição para economia de baixo carbono, alcançando metas de redução baseadas na ciência (SBTi) e a neutralidade climática até 2050.

Meta 2023

Reduzir em 46% as emissões absolutas dos escopos 1 e 2

☑ Meta de 2023

30%

☑ Status

59% ●

REFERÊNCIA METODOLÓGICA: meta baseada na ciência validada pela Science Based Targets Initiative (SBTi), que cobre todos os negócios (100%) e tem como ano-base 2019.

Meta 2030

Reduzir em 75% as emissões do escopo 3 de bens e serviços adquiridos por peça de vestuário e calçado

☑ Meta de 2023

1.5%

☑ Status

1,9% ●

REFERÊNCIA METODOLÓGICA: meta baseada na ciência validada pela SBTi, que cobre Renner e Youcom (da extração da matéria-prima até o Centro de Distribuição) e tem como ano-base 2019.

Meta 2050

Alcançar a neutralidade climática

☑ Meta de 2023

- Submeter meta Net Zero ao SBTi para validação

☑ Status

- Meta submetida em dezembro de 2023 para validação da SBTi

REFERÊNCIA METODOLÓGICA: meta baseada na ciência em validação pela SBTi ao longo de 2024.

LEGENDA ● Atingida ● Em andamento

Soluções climáticas, circulares e regenerativas

Avançar na construção de um negócio circular, regenerativo e de baixo carbono, estimulando e possibilitando que nossos clientes façam escolhas conscientes.

Metas

Nossa estratégia contempla metas e métricas de monitoramento dos principais riscos ou oportunidades ESG de cada pilar estratégico. Nossas metas foram desenvolvidas no processo de planejamento estratégico ESG, não são exigidas por legislação e refletem as melhores práticas empresariais para o avanço do desempenho da sustentabilidade.

B. Água

Reduzir o consumo de água da operação e fornecedores estratégicos, zerando o descarte de produtos químicos com substâncias restritas na produção de têxteis e calçados.

Metas 2030

Criar meta quantitativa de redução do consumo de água

☑ Status

Em 2023, estabelecemos as metas de:

- Até 2025, alcançar 60% das peças classificadas como baixo consumo de água (fornecedores do jeans e estratégicos) e atingirmos 51% das peças no ano.
- Até 2030, chegar a 40% de lojas da Renner com baixo consumo de água.

Zerar descarte de químicos com substâncias restritas na produção de têxteis e calçados

☑ Status

Ampliamos o 🔎 programa de Gestão de Químicos, cobrindo 100% da cadeia do jeans nacional e avançando na cadeia de fornecedores internacionais, alcançando 87% de adesão aos testes de substâncias restritas nessa cadeia. Tivemos 93% de aprovação na realização dos testes (considerando toda a cadeia nacional + internacional) e as inconformidades encontradas seguem em fase de acompanhamento, gestão e tratativas de plano de ação.

Iniciamos testes para a cadeia de malha, em fornecedores estratégicos, com o objetivo de concluir sua implementação em 100% dos fornecedores em 2025.

Nós nos filiamos ao ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals, sigla em inglês para Programa Zero de Descarga de Produtos Químicos Perigosos), que irá apoiar o monitoramento de uso de químicos na cadeia internacional. Também realizamos testes de presença de químicos nos efluentes de acordo com o ZDHC.

REFERÊNCIA METODOLÓGICA: testes de produtos uma vez por ano, para garantia de conformidade, com base nas lista restritiva ZDHC.

LEGENDA 🟢 Atingida 🟡 Em andamento

1
2
3

Soluções climáticas, circulares e regenerativas

Avançar na construção de um negócio circular, regenerativo e de baixo carbono, estimulando e possibilitando que nossos clientes façam escolhas conscientes.

Metas

Nossa estratégia contempla metas e métricas de monitoramento dos principais riscos ou oportunidades ESG de cada pilar estratégico. Nossas metas foram desenvolvidas no processo de planejamento estratégico ESG, não são exigidas por legislação e refletem as melhores práticas empresariais para o avanço do desempenho da sustentabilidade.

C. Circularidade e regeneração

Desenvolver produtos, serviços e modelos de negócio circulares e regenerativos para estimular e possibilitar que nossos clientes façam escolhas conscientes.

Metas 2030

Incorporar princípios de circularidade no desenvolvimento de produtos, serviços e modelos de negócio.

☑ Meta de 2023

Nosso roadmap prevê diversas ações de desenvolvimento do tema entre 2023 e 2025 para a definição de indicadores de monitoramento.

☑ Status

Lançamos um Guia de Moda Circular, voltado ao nosso time de produto, apresentando conceitos-chave sobre o tema, ferramentas, referências e dicas práticas para aadoção da circularidade já no desenho do produto.

Investir no desenvolvimento de matérias-primas têxteis circulares e regenerativas, garantido 100% das principais matérias-primas mais sustentáveis.

☑ Meta de 2023

65% Renner e Ashua

☑ Status

63,6% 🟡

REFERÊNCIA METODOLÓGICA: matérias-primas mais sustentáveis, que promovam os princípios de circularidade ou que sejam provenientes de processos de cultivo e plantio regenerativos, incluindo a agricultura orgânica ou em transição que, combinada com práticas de saúde do solo e gestão da terra, imita os processos da natureza.

Eliminar as embalagens plásticas das lojas físicas e do e-commerce que não podem ser reutilizadas ou recicladas e buscar soluções para reduzir a geração e promover a circularidade dos principais resíduos da operação e dos fornecedores estratégicos.

☑ Meta de 2023

0 lojas com embalagens plásticas

☑ Status

43 lojas 🟡

REFERÊNCIA METODOLÓGICA: embalagens plásticas que servem para acondicionar as compras nas lojas físicas.

LEGENDA 🟢 Atingida 🟡 Em andamento

1
2
3

Conexões que amplificam

Amplificar o impacto de nossas conexões, construindo com nossos fornecedores e parceiros as respostas para o desafios do setor.

Metas

Nossa estratégia contempla metas e métricas de monitoramento dos principais riscos ou oportunidades ESG de cada pilar estratégico. Nossas metas foram desenvolvidas no processo de planejamento estratégico ESG, não são exigidas por legislação e refletem as melhores práticas empresariais para a avanço do desempenho da sustentabilidade.

A. Cadeia de valor

Certificar a cadeia de fornecedores por meio de critérios socioambientais e concentrar as compras em fornecedores com alta gestão e performance.

Metas 2030

Certificar 100% da cadeia de fornecedores por meio de critérios socioambientais

☑ Meta de 2023

100%

☑ Status

100% vestuário

99% casa e decoração

REFERÊNCIA METODOLÓGICA: no ano base da meta (2022), já contávamos com 100% dos Fornecedores de Revenda Renner, Youcom e Ashua com certificação e 90% dos fornecedores Camicado.

Alcançar 60% do volume de compras em Fornecedores de Revenda com classificação A em nossa matriz de performance ESG

☑ Meta de 2023

30%

☑ Status

46,6%

REFERÊNCIA METODOLÓGICA: classificação de acordo com nossa matriz de performance ESG, que classifica os fornecedores em seis níveis, de acordo com seu desempenho e com compromissos socioambientais: alfa - protagonistas, beta - modelo de performance, A - alta gestão da conformidade, B - média gestão da conformidade, C - baixa gestão da conformidade e D gestão da conformidade insuficiente.

Alcançar 100% de rastreabilidade dos produtos de algodão e avançar na rastreabilidade das demais matérias-primas têxteis

☑ Meta de 2023

2% de produtos com rastreabilidade do algodão

☑ Status

0%

REFERÊNCIA METODOLÓGICA: a rastreabilidade envolve saber onde o algodão virgem foi produzido e por onde passou, desde a matéria-prima até se tornar uma peça de vestuário acabada. A rastreabilidade é comprovada por sistema digital, que demonstra as etapas de produção, e por certificações de origem da matéria-prima.

Fomentar a adoção do living wage pelos fornecedores estratégicos

☑ Meta de 2023

Indicador de monitoramento e submetas em desenvolvimento

Monitorar e promover a inclusão e o desenvolvimento socioambiental dos sellers

☑ Meta de 2023

Indicador de monitoramento e submetas em desenvolvimento

LEGENDA Atingida Em andamento

Materialidade

GRI 3-1 | 3-2 | 3-3

A cada dois anos revisamos a materialidade dos temas relacionados à sustentabilidade para atualizar ou reorientar nossa estratégia ESG.

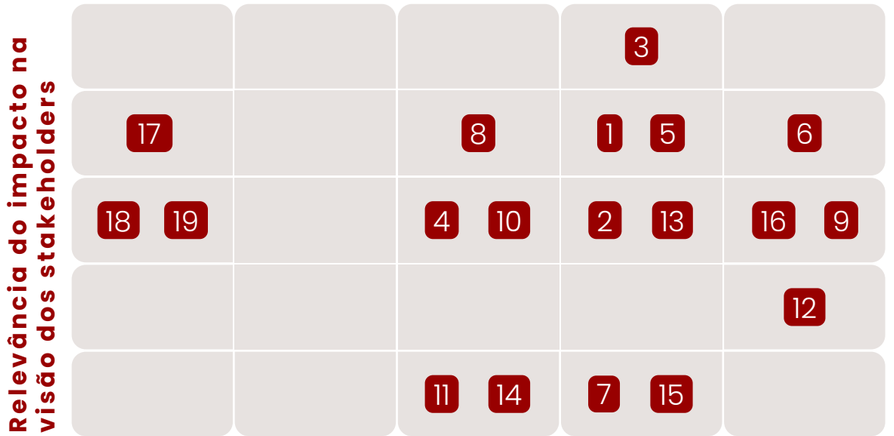
Nossa análise de materialidade das temáticas socioambientais e climáticas se dá sob a ótica da dupla materialidade, que considera uma avaliação robusta dos temas e a consulta aos stakeholders para identificar sua materialidade financeira e de imapcto para o negócio, os stakeholders, a sociedade e o meio ambiente.

O processo envolveu as etapas apresentadas a seguir e foi validado pelo Conselho de Administração e auditados por terceira parte independente tanto no âmbito da asseguração do relatório anual 2022 quanto no da asseguração para certificação ISO, conduzida em 2023.

1. Análise de impactos, prioridades, significância e ambições na visão da companhia.
2. Priorização de stakeholders internos e externos, com base na metodologia de poder e interesse de cada grupo de stakeholders. O resultado orienta as ações contínuas de engajamento desses públicos, além de definir o peso a ser atribuído ao resultado da opinião de cada público na consulta aos stakeholders.
3. Construção de questionário online para consulta aos stakeholders, com base nos temas da estratégia 2030 e em uma análise dos temas ESG relevantes aos setores de atuação do nosso ecossistema, a partir dos assessments dos principais índices e ratings ESG do mercado de capitais.
4. Consulta online aos stakeholders, para que priorizassem os temas de nosso compromisso 2030 e as temáticas ESG relevantes ao setor (conforme etapa anterior), com metodologia de distribuição forçada, que propõe um total de pontos a ser distribuído entre as questões, não permitindo dar pontuação igual a mais de um item.
5. Cruzamento do resultado da consulta aos stakeholders, com base na metodologia da dupla materialidade, que traz uma visão de materialidade de impacto externo, com o processo amplo de análise e priorização de impacto construído para a definição dos compromissos 2030, trazendo uma visão de materialidade de impacto (financeiro e não financeiro) sofrido e exercido do ponto de vista da companhia.

Os resultados da materialidade são validados pelo Conselho de Administração e passam por verificação da auditoria externa no processo de verificação dos indicadores GRI sobre materialidade.

O resultado desse processo deu origem à seguinte **matriz de materialidade**:



Saiba mais sobre a gestão, impactos e geração de valor:

1. Bem-estar, segurança e desenvolvimento dos colaboradores ..... pg. 72
2. Diversidade e inclusão ..... pg. 88
3. Ética e transparência ..... pg. 148
4. Privacidade e segurança da informação ..... pg. 39
5. Consumo de água na operação e cadeia ..... pg. 103
6 Mudanças climáticas e energia na operação & suprimentos ..... pg. 98
7. Produtos diversos e inclusivos ..... pg. 12
8. Qualidade e segurança dos produtos ..... pg. 112
9. Materiais mais sustentáveis ..... pg. 109
10. Produtos com causa e filantropia ..... pg. 110
11. Bem-estar animal e veganismo ..... pg. 110
12. Economia circular ..... pg. 111
13. Promoção de consumo consciente ..... pg. 143
14. Impacto das operações no entorno ..... pg. 92
15. Marketplace sustentável ..... pg. 128
16. Compras responsáveis e sustentáveis ..... pg. 135
17. Estratégia fiscal ..... pg. 147
18. Satisfação dos clientes ..... pg. 145
19. Treinamento e desenvolvimento ..... pg. 78

Metas ESG na remuneração

GRI 2-19

Desde 2021, a remuneração da Diretoria é formalmente atrelada a metas ESG, relacionadas aos compromissos públicos assumidos para 2030, com monitoramento semestral de indicadores de resultados.

A remuneração variável de diversos outros cargos dos variados times também conta com metas vinculadas a temáticas ESG relevantes e ao alcance dos objetivos de nossa estratégia 2030.

Todas as metas elencadas estão no painel de gerentes de diversas áreas da companhia, com o peso que varia entre 5% e 15%. Para o cargo de CEO (e demais Diretores Estatutários), consideramos a meta de participação da Renner nos índices de Sustentabilidade do mercado (ISE e DJSI), com peso de 5% na remuneração variável.

Também temos indicadores de gestão de riscos contidos no painel de metas de alguns executivos (nível diretoria, gerencial e coordenação/especialista) que são passíveis de bonificação de curto prazo. Exemplos desses indicadores: % perda de inventário; quebra de mercadorias; % de índice de riscos corporativos; execução dos projetos de auditoria (para mitigação de riscos).

Conheça, no mapa a seguir, as principais metas ESG e os cargos e áreas aos quais elas se aplicam.

Escritório da Lojas Renner S.A., em São Paulo (SP).

Incluímos indicadores de gestão de riscos no painel de metas da diretoria, gerência, coordenação e especialistas, que impactam sua remuneração variável e têm relação tanto com a redução do impacto de riscos identificados quanto à execução dos projetos de auditoria e mitigação.

METAS ESG NA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO E REMUNERAÇÃO VARIÁVEL

% da cadeia de fornecimento de revenda com **certificação socioambiental** na Camicado
14 colaboradores de 2 diretorias

Cadeia de fornecimento com **classificações A e B** na Camicado
35 colaboradores de 4 diretorias

Volume de compra em fornecedores com **classificação A** na Renner
30 colaboradores de 1 diretoria

índice ponderado do recall de marca sustentável
57 colaboradores de 1 diretoria

Presença no **Índice de Sustentabilidade Empresarial** (ISE) e no **Dow Jones Sustainability Index** (DJSI)
53 colaboradores de 1 diretoria

% produtos com matéria-prima reciclada na composição (Ashua, Renner e Youcom)
185 colaboradores de 7 diretorias

Limitar as emissões absolutas de CO_2 em logística
51 colaboradores de 1 diretoria

% de produtos de **menor impacto** na Youcom
12 colaboradores de 1 diretoria

Peças arrecadadas dentro do **Programa Jeans For Change** na Youcom
5 colaboradores de 1 diretoria

Pontuação na categoria bem-estar na pesquisa de engajamento
311 colaboradores de 15 diretorias

Metas comportamentais pautadas em nossos valores e exigências éticas e de conduta, que representam 10% da remuneração variável de curto prazo
Todos os colaboradores de todas as diretorias

Número de **soluções para educação financeira** na Realize
15 colaboradores de 2 diretorias

Pessoas impactadas pelas ações e serviços vinculados à **estratégia ESG Realize**
17 colaboradores de 1 diretoria

Reconhecimentos ESG

Como empresa de capital aberto, somos continuamente avaliados por índices das principais bolsas de valores e agências de rating, que analisam nossos compromissos, políticas, estrutura e práticas de gestão socioambiental e de governança (ESG, na sigla em inglês).

Nos últimos anos, temos sido reconhecidos por esses indutores do mercado de capitais como referência no setor de varejo do mundo, como uma das empresas com melhores práticas de sustentabilidade.

Com um sólido compromisso com a sustentabilidade, mantido há muitos anos, somos a empresa mais reconhecida pelos ratings e índices ESG de todos os segmentos do varejo brasileiro.

Estamos entre as empresas do varejo global com melhor desempenho nos índices e ratings ESG.

ISE B3

10.º ano consecutivo e a 2.ª melhor colocada no índice de Sustentabilidade Empresarial em 2023.

Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

9.º ano de listagem, 1.ª colocada do varejo de moda no mundo em 2023 e 3.ª colocada do varejo geral.

SUSTAINALYTICS

Categorizada como baixo risco na avaliação ESG Risk Rating, entre as sete empresas com melhor avaliação do setor.

REFINITIV

1.ª melhor do setor em ESG no refinitiv ESG scores, com rating ESG A.

MSCI

Rating AA em 2023 e 1.º lugar do setor na categoria Supply Chain Labor Standards.

IDIVERSA B3

5.º lugar na primeira edição do iDiversa, Índice inédito da B3 que reúne empresas destaque em diversidade.

ÍNDICE DE TRANSPARÊNCIA DA MODA BRASIL

Renner e Youcom com a 4.ª e 5.ª maiores pontuações, respectivamente, entre as 60 varejistas brasileiras avaliadas.

FTSE4Good

9.º ano consecutivo no índice que acompanha as empresas que são destaques na temática de responsabilidade social corporativa.

ICO2 B3

13.º ano consecutivo no Índice Carbono Eficiente, presente desde sua criação.

Empresas mais

TOP 5 em Governança Corporativa no prêmio Empresas Mais da Agência Estado.

CDP

Submetemos informações ao CDP Climate Change pelo 13º ano consecutivo, com nota A, além do 1.º ano ao CDP Water Security, com nota A-, e reconhecimento no Supplier Engagement Leaders pela mesma organização.

WWF

Sustainable Cotton Ranking
Listada entre as nove empresas no mundo com mais de 99% no score do Cotton Ranking 2023, que avalia dados de certificação de algodão em empresas do setor de moda.

Financials for living wage
PLWF

Platform Living Wage Financials (PLWF)
Classificada como “em amadurecimento”, posicionando-se entre as 20 empresas mais bem colocadas do setor.

Colaboração

GRI 2-28

Nossas políticas e instrumentos de gestão são orientados por organizações reconhecidas que apoiamos ou somos associados, que promovem o desenvolvimento do setor e a sustentabilidade empresarial, ampliando nosso aprendizado e conectando nossas práticas às melhores diretrizes e referências disponíveis:

Referenciais

- Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas (ONU)
- Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da ONU
- Carta Internacional dos Direitos Humanos da ONU e seus instrumentos
- Declaração Internacional dos Direitos Humanos
- Pacto Internacional sobre Direitos Civis e Políticos
- Pacto Internacional sobre Direitos Humanos Econômicos, Sociais e Culturais
- Diretrizes para Multinacionais da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE)
- Declaração da Organização Internacional do Trabalho (OIT) sobre os princípios e direitos fundamentais no trabalho

Iniciativas apoiadas de que somos membros

- Pacto Global da Organização das Nações Unidas
- Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS)
- Instituto Ethos
- Better Cotton (BC), iniciativa mundial para o cultivo de algodão de forma menos impactante
- Textile Exchange, organização global voltada ao desenvolvimento de produtos têxteis menos impactantes
- Movimento Moda Com Verso, da ABVTEX
- Green Building Council Brasil, que orienta práticas de construção sustentáveis
- GHG Protocol
- Business Ambition for 1.5 °C (Ambição dos Negócios para 1,5 °C), da ONU
- Signatários do Fashion Industry Charter for Climate Action (Carta da Indústria da Moda para Ação Climática) da ONU
- Comitê gestor do Compromisso com o Clima, que une empresas que desejam apoiar projetos socioambientais e fomentar uma economia de baixo carbono ao compensar, juntas, suas emissões de gases de efeito estufa (GEE)
- Social & Labor Convergence (SLCP) da SAC (Sustainable Apparel Coalition)
- Programa Na Mão Certa, da Childhood Brasil, que combate o abuso e exploração sexual de crianças e adolescentes
- Pacto Nacional pela Erradicação do Trabalho Escravo (Instituto InPacto)
- Princípios pelo Empoderamento das Mulheres, da ONU Mulheres
- Woman on Board (WOB)
- Coalizão Empresarial Pelo Fim da Violência Contra Mulheres e Meninas
- Movimento pela Equidade Racial (MOVER)
- Instituto Identidades do Brasil (ID_BR)
- Selo Sim à Igualdade Racial
- Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+
- Fórum Empresas com Refugiados
- Associação Brasileira das Empresas de Capital Aberto (ABRASCA)
- Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC)

Iniciativas que participamos da gestão

- Comitê gestor do Compromisso com o Clima, que une empresas que desejam apoiar projetos socioambientais e fomentar uma economia de baixo carbono ao compensar, juntas, suas emissões de gases de efeito estufa (GEE)
- Comitê de Sustentabilidade e do Comitê de Pessoas do Instituto para Desenvolvimento do Varejo (IDV) (membros)
- Comitê Técnico de Relações Sindicais e do Trabalho da Federação do Comércio de Bens e de Serviços do Estado do Rio Grande do Sul (Fecomercio — RS) (membros)
- Participamos de Grupos de Trabalho (GT) com focos específicos da Associação Brasileira do Varejo Têxtil (ABVTEX): Conselho Diretor, Comitê Gestor, Comitê Jurídico, Comitê Fiscal, GT Fornecedores, GT Qualidade e GT Marketplace
- Membro do Grupo de Institutos e Fundações Empresariais (GIFE), por meio do Instituto Lojas Renner

Valoração de impacto

GRI 2-25

Metodologia

Em 2023, iniciamos a construção de nossa estratégia de medição e avaliação de impacto e desenvolvemos nossa primeira análise de materialidade do impacto do negócio e cadeia nos stakeholders externos, além da valoração dos principais impactos, com o objetivo de medir o valor social da contribuição dos compromissos de moda responsável 2018-2021 e da estratégia de compensação de emissões.

O valor social prevê a quantificação do impacto nas pessoas, natureza e sociedade gerado pelas atividades da companhia e todaa sua cadeia de valor.

O estudo teve como base as melhores práticas de valoração e foi orientado pelas metodologias:

- **The Social and Human Capital Protocol** (2019, Capitals Coalition)
- **The Natural Capital Protocol** (2016, Capitals Coalition), and A Guide to Social Return On Investment (2012, The SROI Network)
- **GIIN COMPASS**
- **Impact Management Project**
- **Valuing Balancing Alliance**

Foram usados tanto dados primários fornecidos pela companhia quanto dados secundários de bancos de dados globais, literatura e estatísticas.

Sede da Realize CFI, em Porto Alegre (RS).

Resultados

Foram mensurados os impactos dos compromissos 2018-2021 de moda responsável e a estratégia de compensação de emissões:

- 75% do consumo de energia corporativa de fontes de energia renováveis de baixo impacto
- Redução de 20% nas emissões absolutas de CO_2 em comparação com a linha de base de 2017
- 100% da cadeia de revendas nacional e internacional com certificação socioambiental
- 80% de produtos menos impactantes, com 100% de algodão certificado
- 100% das emissões compensadas geraram um impacto positivo líquido de R$ 227 milhões

Os resultados obtidos também apoiam o avanço de nossa estratégia ESG ao nos permitir:

- Priorizar ações e metas
- Usar análise SROI (sigla em inglês para relação entre benefícios e custos) para compreender melhor a forma mais eficiente de criar valor social
- Monitorar, aprender e promover a conscientização sobre o impacto ESG no modelo de negócio

Os resultados da avaliação de impacto abrangendo os quatro compromissos 2018-2021 e estratégia de compensação proporcionaram um impacto positivo líquido total avaliado em aproximadamente R$ 227 milhões, sendo 90% no Capital Natural e 10% no Capital Humano.

Essas informações fornecem insights para que possamos continuamente refinar nossa estratégia de sustentabilidade, priorizando ações e metas relevantes a partir da análise SROI (relação entre benefícios e custos), compreendendo a melhor e mais eficiente forma de criar valor social e ambiental nas frentes priorizadas.

Principais impactos materiais

Os dois principais impactos materiais nos stakeholders identificados foram:

Estratégia climática

- Elo da cadeia responsável pelo impacto - Operações próprias
- Cobertura da avaliação- 100% das operações
- Grupos de stakeholders/áreas de impacto avaliadas - meio ambiente, sociedade, saúde, empregos na cadeia de valor
- Relevância nos stakeholders externos - nos últimos anos, alcançamos diversos impactos positivos no meio ambiente e na sociedade com nossa estratégia de transição climática:
  - Emissões evitadas, reduzindo as emissões do negócio em 35,4%, de 2017 a 2021
  - 100% de energia corporativa consumida de fontes renováveis e de baixo impacto solar, eólica, biomassa e pequenas hidrelétricas (PCH) desde 2021
  - De 2016 a 2021, compensamos 100% das nossas emissões de gases de efeito estufa, apoiando projetos que preservam a floresta em pé, combatendo o desmatamento, promovendo o reflorestamento e a conservação da biodiversidade
  - Geração de empregos em setores e segmentos relacionados à economia de baixo carbono.

Produtos e serviços sustentáveis

- Elo da cadeia responsável pelo impacto - Produtos e serviços e cadeia de fornecedores
- Cobertura da avaliação - 100% das operações
- Grupos de stakeholders/áreas de impacto avaliadas - meio ambiente, sociedade, clientes, Fornecedores de Revenda, empregados dos fornecedores tier 1 e 2 e fornecedores de matéria-prima
- Relevância nos stakeholders externos - avançamos em nossa estratégia de fornecimento de matérias-primas e processos menos impactantes e na promoção da conformidade na cadeia de Fornecedores de Revenda:
- 100% da cadeia global de revendas da Renner com atuação social e certificação socioambiental protegendo os direitos humanos e a responsabilidade ambiental na cadeia
- 81,3% das roupas Renner com o Selo Re moda responsável e 99,15% com algodão certificado ao final do ciclo estratégico, em 2021, reduzindo o impacto nos serviços ecossistêmicos e a poluição

Gestão de riscos ESG

GRI 2-12 | 2-13

Responsabilidades

Os riscos ESG da companhia são identificados por meio de duas frentes complementares:

- O processo institucional de identificação e gestão de riscos
- O estudo de cenário, forças, fraquezas, oportunidades e ameaças realizado para construção da Estratégia de Sustentabilidade 2030

O **Conselho de Administração** monitora, avalia e acompanha a gestão de riscos e oportunidades socioambientais e climáticas identificados a partir de reportes trimestrais do **Comitê de Sustentabilidade**, que apresenta status do desempenho da gestão da companhia e tendências externas a serem observadas em relação a cada um.

O Comitê é composto pela Diretora Executiva de Gente e Sustentabilidade, o Presidente do Conselho de Administração e Thomas Bier Herrmann, Presidente do Comitê e membro independente do Conselho de Administração. O Gerente Geral de sustentabilidade secretaria o comitê para garantir sua conexão próxima à operação.

O Conselho também reporta aos **acionistas** sobre o tema na divulgação anual de resultados e no Renner Day.

Monitoramento

Contamos com um plano de trabalho que elenca atividades a serem monitoradas em curto, médio e longo prazos, com frequência e etapas previstas por cronograma, macro e micro-objetivos, responsáveis e porcentagem de evolução, com o objetivo de garantir o andamento de cada meta dos nossos compromissos e mitigar os riscos vinculados.

Além do Comitê, do Conselho e da Diretoria de Gente e Sustentabilidade, entendemos, conforme disposto na Política de Sustentabilidade, que a gestão de riscos e oportunidades é transversal às áreas do negócio, sendo responsabilidade de todos em seu dia a dia, independentemente de sua área de atuação ou nível hierárquico.

Impacto no modelo de negócio

Os riscos e oportunidades socioambientais e climáticos são considerados nos processos de tomada de decisão e influenciam diretamente o modelo de negócio, estratégia e planejamento financeiro da companhia.

Como principais fatores de risco considerados em todos os processos decisórios, apontamos:

- Riscos de violação de direitos humanos
- Sanções legais por não conformidades na gestão de resíduos
- Riscos climáticos físicos e de transição

A partir de 2016, com a construção de nossa primeira estratégia ESG institucional, promovemos mudanças significativas no modelo de negócio com o objetivo de mitigar riscos e capturar oportunidades. Como exemplos de resultados alcançados com esse processo, em 2023, podemos mencionar:

- Alcançamos 80,49% de produtos com atributos sustentáveis para Renner e Ashua e 75,6% para Youcom
- Inauguramos as primeiras lojas circulares do varejo brasileiro
- Passamos a oferecer serviço de venda das roupas usadas de nossos clientes (brechó) a partir da aquisição da plataforma Repassa
- Alcançamos 100% de auditoria e certificação socioambiental na cadeia de Fornecedores de Revenda tier 1 e tier 2 globalmente
- Desenvolvemos tecnologias e processos inovadores que apoiam a transformação da cadeia têxtil, como o primeiro tecido jeans com potencial de reciclabilidade infinita e o cultivo de agroecológico de algodão

- Desde 2021, mantemos 100% da operação com energia elétrica de fontes renováveis de baixo impacto, o que nos proporciona 25% de redução do custo de energia

Ao longo deste relatório, os capítulos que abordam cada um de nossos pilares do Plano ESG 2030 apresentam em detalhes o impacto dos riscos e oportunidades na companhia.

Como resultado dos expressivos avanços, nos tornamos a varejista de moda melhor posicionada nos principais índices, ratings e rankings do mercado de capitais.

Financiamento da gestão de riscos e oportunidades ESG

Nossos investimentos carregam embarcados o atendimento às premissas exigentes socioambientais e climáticas para que possamos cumprir nossa estratégia ESG.

Nosso novo Centro de Distribuição de Cabreúva, por exemplo, que entrou em operação em 2022, representou o maior investimento da companhia nos últimos anos e teve, em todo seu projeto e execução, a mitigação de riscos e geração de oportunidades socioambientais e climáticas, sendo o primeiro do Brasil a conquistar a certificação LEED nível Gold que atesta os mais altos padrões de ecoeficiência na construção e operação.

Nossos investimentos para implementar nossa estratégia de gestão de riscos e oportunidades ESG e climáticas se dão a partir de fontes de financiamento próprias, como nos casos do CD e do fundo RX Ventures, nosso fundo de venture capital que tem a sustentabilidade entre um de seus critérios de investimento em startups.

Centro de Distribuição omnichannel em Cabreúva (SP).

Riscos identificados

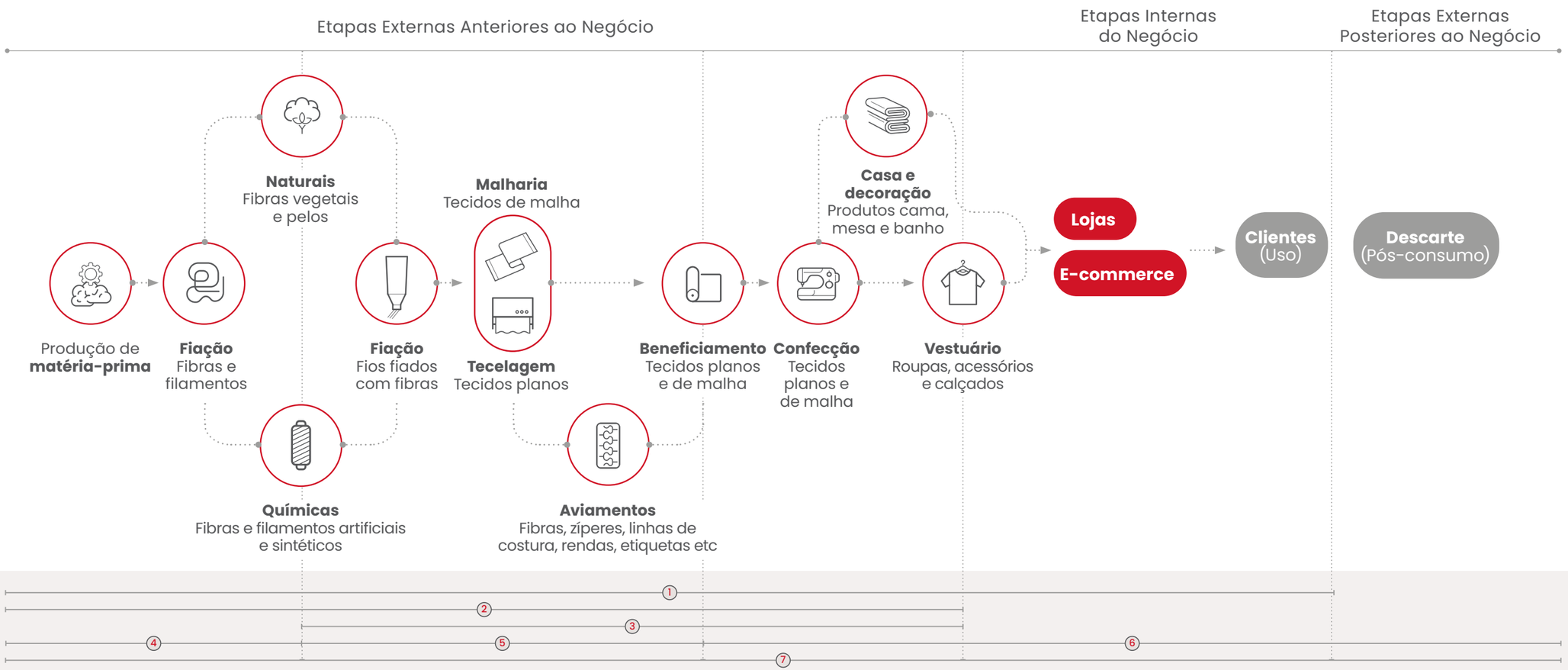
Contamos com uma gestão robusta dos riscos ESG identificados como prioritários e, nos últimos anos, priorizamos o avanço no assessment, mitigação e remediação nas frentes de direitos humanos e mudanças climáticas, dada sua urgência, relevância globalmente e seu potencial de contribuição com a sustentação do negócio.

Conheça, a seguir, um panorama dos riscos identificados ao longo de nossa cadeia de valor e, nos próximos subcapítulos, nossas ações, políticas e programas para gestão dos riscos prioritários de direitos humanos e clima.

Remuneração variável

Incluímos indicadores de gestão de riscos no painel de metas da diretoria, gerência, coordenação e especialistas, que impactam sua remuneração variável e têm relação tanto com a redução do impacto de riscos identificados quanto com a execução dos projetos de auditoria e mitigação.

Etapas do Ciclo de Vida



Fatores de Impacto do Setor por Etapa do Ciclo de Vida

1. **CONSUMO INTENSO DE ÁGUA:** no processamento de matéria-prima e ao longo da vida útil do produto, em seu uso pelos consumidores.
2. **PRECARIZAÇÃO DAS CONDIÇÕES DE TRABALHO:** nas lavouras, no processamento de matéria-prima e confecções que podem gerar impacto negativo em responsabilidade social. A cadeia têxtil é o 3.º maior setor industrial do mundo, com cerca de 60 milhões de trabalhadores.
3. **CONSUMO INTENSO DE ENERGIA:** no processamento de matéria-prima, na logística do varejo e na operação de loja e, consequentemente, a geração de emissões de gases de efeito estufa, além do consumo ao longo da vida útil do produto, em seu uso pelos consumidores.
4. **USO DE PESTICIDAS:** degradação do solo e lençol freático e impacto na saúde e segurança dos trabalhadores. A indústria demanda 25 milhões de toneladas de algodão por ano, o 6.º maior cultivo em extensão de terra.
5. **USO DE PRODUTOS QUÍMICOS:** contaminação de efluentes e corpos d'água onde são descartados.**
6. **GERAÇÃO INTENSA DE RESÍDUOS:** nas confecções, nos processos de construção e reforma de lojas e ao fim do ciclo de vida, no descarte das peças pelos consumidores. Nos Estados Unidos, o descarte de roupas é responsável por 4% dos resíduos sólidos urbanos, com uma média de 18 kg por habitante.***
7. **RISCOS CLIMÁTICOS FÍSICOS:** os efeitos das mudanças climáticas geram impacto desde a produção da matéria-prima até a operação das lojas, fornecedores e centros de distribuição.

* Dados do documentário The True Cost, dirigido por Andrew Morgan, em 2015. ** Não foi considerado risco ocupacional. *** Dados do Escritório de Resíduos Sólidos da Agência de Proteção Ambiental Americana.

Direitos humanos

GRI 2-23 | 2-25 | 2-26 | SASB CG-AA-430b.3 | CG-AA-440a.3

Temos um **compromisso com a preservação e o respeito aos Direitos Humanos** e seguimos trabalhando intensamente para identificar os riscos de violações em nossas operações e cadeia de valor, mitigá-los e remediar os possíveis impactos causados.

Além do 🔎 Comitê de Ética e de Compliance, contamos com uma **governança de Direitos Humanos alocada na área de Sustentabilidade** e focada em articular as ações necessárias para mitigar e tratar os riscos identificados.

Como responsáveis na frente de **Conselho de Administração**, temos a atuação de Thomas Hermann (que é Presidente do Comitê de Sustentabilidade) e Osvaldo Schirmer (Presidente do Comitê de Pessoas). Em 2023, o Comitê se reuniu 8 vezes, com 100% de frequência dos membros. Na **Diretoria Executiva,** Regina Durante (Diretora de Gente e Sustentabilidade) é a responsável pela gestão do tema.

Conduzimos a diligência de riscos de violações de direitos humanos na nossa cadeia de valor orientada pela **Política de Direitos Humanos,** que trata sobre o tema, além do **Código de Conduta para Colaboradores** e o **Código de Conduta para Parceiros**.

O processo, apoiado por consultoria externa especializada, considerou os possíveis riscos desde a fase de produção de matéria-prima, cadeia de fornecimento (100% de operações e fornecedores tier 1 e 2) até operações próprias e uso dos produtos e serviços, abrangendo 100% de nossa operação.

Esse processo resulta em uma matriz de riscos de impacto nos direitos humanos por tema e por detentor do direito afetado e também em recomendações de avanço para a mitigação dos riscos e geração de oportunidades em cada tema.

Em 2023, trabalhamos para identificar nosso nível de gestão em relação aos riscos mais relevantes e entender os que já têm nível adequado de mitigação ou remediação e aqueles em que precisamos avançar, criando programas de gestão sob a ótica de direitos humanos.

Do total de riscos identificados no ano, 73,4% já contam com tratativas de mitigação implementadas.

Riscos prioritários

Gestão adequada

Identificamos os temas apresentados a seguir como riscos prioritários para os quais já temos sólidas ações de mitigação e remediação. 🔎 Clique em cada um deles para ir ao conteúdo onde apresentamos nossos compromissos, política e gestão:

- Discriminação e assédio
- Condições de trabalho na cadeia de fornecedores e matéria-prima
- Danos à saúde mental dos colaboradores
- Trabalho forçado e infantil na cadeia de fornecimento
- Danos ao meio ambiente em toda a cadeia
- Degradação ambiental e contaminação na cadeia agrícola

Focos de avanço

Nos riscos identificados como foco de avanço para 2023 e 2024, reunimos o time de direitos humanos com as diferentes áreas envolvidos e que têm interface com os públicos potencialmente impactados, para analisar a gestão atual a partir de documentações e entrevistas e definir as recomendações de avanço.

Para dois dos temas prioritários, já endereçamos avanços relevantes dos últimos anos (🔎 Clique em cada um deles para ir ao conteúdo onde apresentamos nossa gestão)

- 🔎 Segurança do produto em relação ao uso de produtos químicos no processo produtivo
- 🔎 Abordagem comercial desleal que gere desinformação, vendas inadequadas ou estímulo à compra exagerada

Já para outros dois riscos prioritários identificados como foco de avanço, estudamos os impactos e oportunidades ao longo de 2023 para endereçar avanços ao longo de 2024:

- Danos à integridade física dos motoristas entregadores
- Precarização do trabalho nos sellers e entregadores

Engajamento e conscientização

Promovemos o engajamento dos nossos colaboradores e fornecedores sobre nosso Código de Conduta, bem como uma agenda contínua de treinamentos na Universidade Renner e comunicações sobre Direitos Humanos aos nossos colaboradores, de todos os níveis hierárquicos, e para toda nossa cadeia de fornecedores diretos de revenda, abordando as diferentes temáticas relacionadas aos riscos identificados na diligência.

Nossa Política de Direitos Humanos, que orienta os princípios de proteção e respeito que devem ser observados em nossa operação e cadeia, passou por revisão em 2023.

O documento foi atualizado considerando o tratamento dos novos riscos identificados na due diligence, a instituição de uma governança formal para direitos humanos e nosso canal de denúncias terceirizado. O documento será oficialmente finalizado e publicado em 2024.

Remediação

Para cada violação, temos um nível diferente de tratativa, que englobam as ações para promover o respeito aos Direitos Humanos.

Para os casos de violação relacionadas aos Direitos Humanos em nossa cadeia de fornecedores, aplicamos nossa política de consequências da Área de Conformidade de Fornecedores, que prevê desde uma advertência até a exclusão imediata da cadeia, com encerramento do contrato. Além disso, os possíveis impactos da violação são remediados conforme definições de um comitê especifico que é criado para cada caso.

Já em situações apontadas como procedentes em nosso canal de denúncias, o caso é investigado, analisado e encaminhado, conforme procedimento interno para um comitê que define um Plano de Ação específico para cada caso, que pode incluir treinamentos, mudanças de processos, realocação de pessoal, apoio psicológico/social/financeiro ou outras medidas, conforme as necessidades de cada caso.

Para prevenir e mitigar casos que possam envolver abordagem comercial indevida, temos um processo de qualidade e pós-venda de serviços financeiros que verifica se a venda seguiu os princípios de abordagem comercial leal e foi adequada, e, quando necessário, atua para solucionar possíveis processos de ofertas e retroalimenta o sistema comercial e metas de vendas das equipes.

Diálogo

Além do canal de denúncia e dos diversos contatos diretos no dia a dia das operações com nossos stakeholders, qualquer pessoa pode entrar em contato com o time responsável por Direitos Humanos na companhia para tirar dúvidas ou solicitar orientações pelo e-mail: sustentabilidade@lojasrenner.com.br

Coleção outono/inverno Renner.

Riscos climáticos

SASB CG-AA-440a.3 | TCFD

Levantamos os riscos climáticos físicos e de transição aos quais nossas operações estão expostas, a partir de um diagnóstico de riscos multidisciplinar, com a participação de diversas áreas, seguindo o mesmo procedimento para a gestão dos demais riscos corporativos.

O estudo considera os horizontes de curto (3 a 5 anos), médio (2030) e longo (2050) prazos e os cenários de concentração de GEE IPCC SSP1 -2.6 e SSP3- 7.0*, dando cobertura e completude à análise para endereçarmos uma estratégia mais eficaz para valoração, controle e mitigação dos riscos.

A escolha dos cenários se dá corforme com as recomendações preconizadas pela TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures), de que as organizações devem reportar dois diferentes cenários de mudanças climáticas, incluindo um cenário abaixo de 2 °C. Os riscos climáticos são modelados a partir de cenários climáticos para as localizações de nossas unidades e considerando os diferentes tipos de infraestruturas e características das unidades, além da ponderação da relevância financeira e operacional de cada unidade para o ecossistema da Lojas Renner S.A.

Os riscos identificados são avaliados em relação à probabilidade e severidade e categorizados em quatro dimensões de efeito: imagem, financeiro, legal e reputacional. O estudo de riscos climáticos inclui todas as operações da Lojas Renner S.A., em todos os países, além da cadeia de fornecedores globalmente.

Conheça em detalhes nosso Relatório de Gestão de Riscos e Aderência ao TCFD sobre o estudo de riscos climáticos e nosso plano de adaptação, construído de acordo com as recomendações da TCFD e publicado em nosso site.

Principais riscos e oportunidades		Impacto	Unidades críticas
Riscos físicos	ONDAS DE CALOR	**Desatualização do inventário de produtos** Eventos mais intensos e mais frequentes de ondas de calor, principalmente durante o inverno podem deixar o estoque/coleções inadequadas para a condição climática da época.	Lojas
Riscos físicos	INCÊNDIOS FLORESTAIS	**Danos nos produtos expostos nos CDs** Incêndios Florestais podem ocasionar a danificação dos produtos armazenados nos Centros de Distribuição e, consequentemente, o produto com avaria não poderá ser disponibilizado para venda.	CDs
Riscos físicos	SECAS METEOROLÓGICAS	**Estigmatização do setor em relação à qualidade da água** A deterioração da qualidade da água em localidades próximas às fábricas fornecedoras e aos fornecedores de materiais acabados podem levar à estigmatização do setor como responsável pelo evento e à associação da companhia a esses fornecedores.	Fornecedores

Principais riscos e oportunidades		Impacto	Unidades críticas
Risco de transição	COMBUSTÍVEIS FÓSSEIS	**Aumento do preço dos combustíveis** A elevação do preço de combustíveis fósseis em função da retirada de subsídios e da incidência direta de tributos sobre esses combustíveis pode resultar no aumento dos custos de abastecimento dos veículos próprios, de caminhões para transporte e equipamentos que utilizem combustíveis fósseis, elevando os custos operacionais. No Brasil, em pouco mais de cinco anos, o preço do litro do diesel comum subiu cerca de 121,73% e o preço médio da gasolina subiu cerca de 66%, segundo dados da Agência Nacional de Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis (ANP), enquanto a inflação no mesmo período foi de 32,88%.	Uello
Risco de transição	COMPLIANCE NO CRÉDITO	**Financiamento de atividades que causem impacto ambiental negativo** Devido a natureza da atividade, em caso de não averiguação da idoneidade dos clientes, a Realize poderá ser responsável por financiar atividades que têm potencial de causar impactos ambientais e climáticos negativos.	Realize
Tecnológico	LOGÍSTICA	**Incorporação de veículos com baixa emissão de carbono e/ou híbrido** A redução das emissões diretas de GEE resultando em diminuição de custos operacionais em cenários com aumento do preço de combustíveis fósseis, aumenta a competitividade em relação a concorrentes.	Uello
Reputacional	FRETE NEUTRO	**Adoção de programas de fretes neutro** No intuito de compensar os GEE emitidos para a entrega dos produtos vendidos, a companhia poderá adotar mecanismos para que o cliente pague uma tarifa para compensar as emissões de carbono decorrentes da entrega do produto.	Varejo/Uello
Mercado	COMPORTAMENTO	**Mudanças no comportamento do consumidor** Aumento na procura por produtos que estejam relacionados à cadeira da economia circular e/ou reutilizáveis, impulsionando as vendas pela Repassa.	Varejo

Principais riscos e oportunidades		Impacto	Unidades críticas
Reputacional	ONDAS DE CALOR	**Participação em projetos de consumo consciente de água** Participação em projetos que incentivem o consumo consciente de água na indústria têxtil. Atualmente, a Renner já atua em iniciativas como o projetos “Moda pela água”. Também está em avaliação a participação na iniciativa “Sou de algodão”.	Varejo
Mercado	ENERGIA RENOVÁVEL	**Aumento da utilização de fontes de energia renovável** A redução das emissões indiretas de GEE, resultando em diminuição de custos operacionais em cenários com precificação do carbono, aumenta a competitividade em relação a concorrentes. Em 2021, a Renner S.A. superou a meta do compromisso público de 75% do consumo de energia corporativo de fontes renováveis e de baixo impacto – solar, eólica, biomassa e pequenas centrais hidrelétricas (PCH), chegando a 100%.	Varejo
Legal	IMPACTOS NAS COMUNIDADES	**Risco jurídico** Identificamos como baixo o risco jurídico oriundo da gestão inadequada dos impactos climáticos nas comunidades.	Varejo
Regulatório emergente	PRECIFICAÇÃO DE CARBONO	**Precificação de carbono** Segundo estudo de precificação de carbono para produtos de jeans, concluído em 2020, mudanças regulatórias que impliquem na tributação das emissões podem impactar nossos custos de produção em 0,1% no curto prazo, 0,21% no médio prazo e 0,3% no longo prazo, impacto financeiro considerado baixo.	Varejo

Plano de transição e adaptação

Frente aos riscos identificados, além de criarmos uma estratégia para alavancar a jornada de economia de baixo carbono como forma de mitigação dos riscos climáticos, também preparamos um plano de transição envolvendo nossa cadeia, um elo importante para colocar em prática essa transformação. O plano de transição será atualizado conforme as melhores práticas e identificações de novos componentes. Saiba mais em nosso Relatório de Gestão de Riscos e Aderência ao TCFD e no capítulo de Soluções climáticas, circulares e regenerativas.

Nossos Compromissos	Plano da nossa operação	Plano para a rede de fornecimento	Influência positiva na sociedade	Governança
Net Zero até 2050, meta em análise, submetida à SBTi (Science Based Targets initiative) em dezembro de 2023	100% das nossas operações consomem energia renovável de baixo impacto desde 2021	100% dos fornecedores tier 1 com inventário de emissões GHG das suas operações e uso de dados primários no nosso inventário até 2025	Meta alinhada com os últimos estudos sobre cenário-alvo de 1,5 °C	Reporte anual do progresso das ações e metas desde 2013 e asseguração de terceira parte desde 2014
Reduzir emissões GHG absolutas de escopos 1 e 2 em 46,2% até 2030, frente a 2019, meta alinhada com o cenário-alvo 1,5 °C	Programa de automação de lojas focado em eficiência energética	90% dos nossos fornecedores utilizando energia renovável de baixo impacto até 2028	Participar de aliança de advocacy em favor de ações positivas para o clima	Acompanhamento do tema pelo Comitê de Sustentabilidade
Reduzir emissões GHG do escopo 3 de bens e serviços adquiridos em 75% por peças de vestuário e calçados (Renner e Youcom) até 2030, frente a 2019, meta alinhada ao cenário-alvo bem abaixo a 2 °C	Troca gradual de ar-condicionado por modelos mais eficientes e com fluidos refrigerantes com menor GWP	Programa de eficiência energética em caldeiras e maquinários	Engajar nossos consumidores quanto à urgência climática	Remuneração variável de executivos sobre o desempenho no tema desde 2021
	100% dos veículos próprios usando combustível renovável até 2028	100% de principais matérias-primas mais sustentáveis até 2030	-	Compromisso com os princípios do TCFD
	Incorporar princípios de circularidade em nossos produtos e serviços	-	-	Divulgação dos progressos para investidores no CDP desde 2012

Precificação de carbono

Realizamos um estudo de precificação de carbono, para apoiar na antecipação de impactos na valoração do produto e na tomada de decisão na jornada da descarbonização.

O escopo do projeto considerou a produção de calça jeans feminina amaciada, um produto com alta representatividade, produzindo tanto no Brasil quanto no exterior. O resultado mostra que:

- no curto prazo, até 2025, o preço corresponderá a R$ 155,00 por tonelada de carbono
- no médio prazo, até 2030, corresponderá a R$ 540,00 por tonelada de carbono
- no longo prazo, após 2030, corresponderá a R$ 775,00 por tonelada de carbono
- para o jeans produzido fora do Brasil, o impacto é maior, devido ao custo da energia elétrica utilizada na produção
- considerando os produtos produzidos no Brasil, o impacto no curto prazo na Renner é inferior a 1,5% do lucro
- considerando todos produtos produzidos (Brasil e internacional), o impacto estimado no curto prazo é de 2,0% no lucro

Outra ferramenta relevante para o amadurecimento da tomada de decisão sobre a descarbonização foi a curva de abatimento marginal (MACC), construída no processo de submissão de nossa meta Net Zero (SBTi). A curva permite calcular quanto custa reduzir as emissões em cada projeto e, assim, priorizar ações de redução, investimento em pesquisas e ações de compensação.

Riscos associados às matérias-primas

A matéria-prima mais utilizada em nossos produtos é o algodão e, por meio de nosso estudo de riscos climáticos nas regiões produtoras de algodão no Brasil, identificamos ameaça de seca meteorológica nos principais estados produtores (MT e BA), com potencial de impacto direto de escassez hídrica na produção da matéria-prima. Como principal forma de mitigação desse risco, temos ampliado cada vez mais o incentivo ao uso de matérias-primas recicladas e o apoio a projetos de cultivo de algodão regenerativo.

As demais matérias-primas mais usadas são o Poliéster, a Viscose e a Poliamida, para os quais ainda não realizamos os estudos de análise de riscos. Importante ressaltar que não promovemos o uso em nossos produtos de outras matérias-primas naturais/animais de possível impacto, como borracha natural, pena, seda, lã animal ou lã caxemira.

Em nosso Programa Rede Responsável, realizamos a Jornada de Economia de baixo carbono, com iniciativas junto aos fornecedores para prepará-los para alcançarmos esse desafio por meio de quatro pilares:

Qualificação

Disponibilizamos Informações e conhecimento sobre mudanças climáticas por meio de cursos, workshops e palestras com especialistas, na Universidade Renner. Em 2023, também realizamos a semana do clima, que qualificou os fornecedores sobre os riscos climáticos e elaboração do inventário de emissões de GEE.

Gestão de dados e transparência

Disponibilizamos aos fornecedores as melhores ferramentas para reporte dos dados e elaboração do inventário de emissões, e, em 2023, **alcançamos 32,5% de fornecedores elaborando seus inventários de emissões.**

Processo e práticas

Conexões entre fornecedores e prestadores de serviço estimulando as melhores práticas para a redução de emissões e promoção do uso de processos mais eficientes, com menos recurso natural. Em 2023, focamos no estímulo à rede de fornecimento para a aquisição de energia renovável e de baixo impacto.

Matéria-prima

Estimulamos o uso de matérias-primas mais sustentáveis e promovemos os princípios de economia circular, envolvendo todos os elos da cadeia. Ao longo do ano, avançamos no desenvolvimento de algodão agroecológico e iniciamos o hub de reciclagem para acelerar o tema.

Stand da Renner no Brasil Eco Fashion Week.

05 Relações humanas e diversas

Engajamento e bem-estar ____ **72**

Diversidade e inclusão ____ **88**

capitais

ods

Objetivos do compromisso 2030

Construir relações humanas e diversas, garantindo que cada indivíduo seja capaz de realizar todo o seu potencial.

Metas

Engajamento e bem-estar

Estar entre as referências nacionais em engajamento, garantindo living wage* e avançando continuamente na promoção do bem-estar dos colaboradores.

Diversidade & inclusão

Construir uma cultura de diversidade, equidade e inclusão de grupos minorizados**, alcançando, pelo menos:

- 50% dos cargos de liderança ocupados por pessoas negras
- 55% dos cargos de alta liderança ocupados por mulheres

Oferecer um portfólio de produtos e serviços diversos e inclusivos, considerando o potencial de contribuição de cada um dos negócios.

Progresso

86% de engajamento dos colaboradores na pesquisa em 2023

77% de percepção positiva em bem-estar na pesquisa de engajamento

30,5% de cargos de liderança ocupados por pessoas negras

45% de cargos de alta liderança ocupados por mulheres

Quantificamos o impacto positivo dos programas de liderança e carreira e dos programas de cultura e engajamento a partir de indicadores estratégicos e táticos, atrelados à remuneração variável da liderança, cujo desenvolvimento está vinculado ao avanço nos pilares estratégicos de pessoas:

100%

das posições de alta liderança (de Gerente Sênior para cima) com sucessores mapeados

71,3%

de posições abertas ocupadas por candidatos internos

Premiações

- **FIA UOL LUGARES INCRÍVEIS PARA TRABALHAR 2023**
- **1.º LUGAR NO RANKING DO VAREJO DE MODA DO PRÊMIO MERCO TALENTO TOP 100 2022/2023**

Diálogo

4 EVENTOS SOBRE DE CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE DIVERSIDADE E INCLUSÃO QUE REUNIRAM 7 MIL COLABORADORES

Desenvolvimento

R$ 5,4 MILHÕES INVESTIDOS EM PROJETOS APOIADOS PELO INSTITUTO LOJAS RENNER

Sede da Lojas Renner S.A., em Porto Alegre (RS).

Engajamento e bem-estar

Cultura e engajamento

O coração de toda a nossa cadeia de valor é nosso time de mais de 24 mil colaboradores, responsáveis pelo dia a dia do negócio, pela tomada de decisão, pelo alcance dos objetivos e resultados, pela inovação, pelo zelo por nossos compromissos e valores e pelo encantamento dos clientes e de todos os nossos stakeholders.

Nosso Modelo de Gestão é um diferencial e fortaleza do negócio que garante o alinhamento de todos aos objetivos estratégicos da companhia, em conexão com nossa missão e valores, promove um ciclo de reconhecimento e progressão de carreira e apoia a identificação das necessidades de desenvolvimento de técnicas e de competências.

Há mais de 20 anos, realizamos o alinhamento estratégico reunindo o Conselho de Administração, Diretoria e Gerências Gerais, com o apoio de uma consultoria externa, processo que desde 2021 acontece semestralmente.

O processo é iniciado com a revisão do Propósito e Proposta de Valor da companhia e dos negócios e uma análise de forças, fraquezas, oportunidades e ameaças, que avalia os cenários externos e internos para a construção dos Grande Objetivos Estratégicos.

Dessa forma, são traçadas as estratégias para o semestre seguinte, definindo os projetos estratégicos prioritários a serem desenvolvidos e as metas corporativas e das Diretorias, alinhados ao ciclo de desenvolvimento estratégico e ao processo orçamentário.

Após o alinhamento estratégico, contamos com um fluxo robusto de ações de comunicação e engajamento para promover o alinhamento à nossa cultura, prioridades e objetivos junto a todos os colaboradores.

Diferentes fóruns contínuos de alinhamento estratégico permeiam toda a companhia, permitindo-nos monitorar e corrigir, em tempo real, os gaps no entendimento da estratégia, reorientar os rumos e reforçar a atuação dos colaboradores como Donos do Negócio.

Convenção de Líderes: há mais de 20 anos é nosso rito de desenvolvimento de lideranças e de cultura, reunindo as lideranças - gerentes, gerentes gerais, diretores - para trabalhar conteúdos que visam ao desenvolvimento e à integração dos executivos em relação aos pilares estratégicos.

Magia: programação contínua de ritos de cultura com foco em desdobrar o conteúdo da Convenção, cascateando a estratégia a todos os colaboradores, de forma mais lúdica e gameficada, fortalecendo o alinhamento e a sustentação da filosofia e cultura e promovendo integração entre os diferentes níveis.

O Magia 2023 aconteceu em formato híbrido, presencial e remoto, com a adesão de 95% dos colaboradores. Em uma jornada de aprendizagem em metaverso, teve foco em reforçar nossa Cultura do Encantamento para todo o ecossistema.

Reuniões de Resultados: gerentes gerais e seniores as promovem, em suas áreas, mensalmente, como forma de alinhar o entendimento da estratégia, as conquistas e desafios e, nesse momento, os colaboradores participam da construção dos planos de ação.

Escritório da Camicado, em São Paulo (SP).

Reunião Mensal de Resultados (RMR): Presidente, Diretoria e gerentes gerais acompanham a implementação das estratégias, os resultados corporativos e resultados dos negócios.

Reunião Trimestral de Resultados (RTR): mesmo público das RMRs, além dos gerentes seniores, aborda o avanço nos pilares estratégicos do semestre/ano e traz um palestrante convidado para discutir um tema estratégico.

Comitê Estratégico: ligado ao Conselho de Administração, reúne-se ao menos quatro vezes ao ano para acompanhar a execução dos planos e projetos estratégicos e revisar os projetos de investimento relevantes, acompanhando de perto a execução da estratégia, que reflete, diretamente, o entendimento de toda a companhia. Em 2023, o Comitê se reuniu cinco vezes, com frequência média de 95% dos membros, sendo que a falta foi prévia e devidamente justificada.

Atração e retenção

Marca empregadora

Contamos com uma área dedicada à Experiência do Colaborador, que mapeou, ao longo de 2023 as jornadas de diferentes perfis de colaboradores, seja no modelo presencial, remoto ou híbrido, para identificar oportunidades de avanço nas práticas de gestão de pessoas e melhorias de experiência.

Em 2023, revitalizamos nossa marca, trazendo ao público externo nosso selo consciente "O que te encanta nos encanta", inspirado no manifesto da marca empregadora.

Ser diverso nos encanta.

Pensar no futuro nos encanta.

E o que te encanta nos encanta.

Implementamos novas formas de escuta ao colaborador, como as pesquisas de Pulso, realizadas em diferentes edições ao longo do ano, de forma a atualizar a visão completa gerada anualmente pela Pesquisa de Engajamento.

Engajamento

Anualmente, há mais de duas décadas, realizamos a pesquisa de engajamento voluntária e anônima, junto a todos os colaboradores da Lojas Renner S.A.

A pesquisa de engajamento monitora 18 temas e 64 questões sobre temáticas relacionadas à carreira e desenvolvimento, encantamento, colaboração, liderança, diversidade e, ainda, temas que avaliam a qualidade de vida dos colaboradores, como satisfação com o trabalho, propósito, realização e estresse.

Em 2023, a adesão à pesquisa foi de 89% e a média de engajamento foi de 86%, faixa de alta performance no banco de dados usado como benchmark.

Na categoria bem-estar, tivemos um crescimento de 5 p.p., atingindo 77% de aprovação.

Satisfação com o trabalho e motivação: na pesquisa, buscamos conhecer a opinião de nossos colaboradores a respeito das oportunidades de carreira que a companhia oferece e em que medida entendem que recebem a chance de adquirir novas tarefas e desenvolver novas habilidades.

Propósito: procuramos entender na pesquisa o quanto o colaborador recomendaria o trabalho na companhia e se a empresa inspira cada um na própria performance e no índice de orgulho de fazer parte desse ecossistema.

Felicidade: buscamos quantificar se nossos colaboradores sentem reconhecimento por seus esforços e se sentem realizados com o seu trabalho.

Stress: buscamos saber se é possível e/ou quanto é possível encontrar equilíbrio entre o trabalho e a vida pessoal, podendo lidar adequadamente com o estresse decorrente do trabalho.

Os resultados das escutas são apresentados de forma estruturada para diretoria e líderes da organização, por meio de workshops que preparam as lideranças para conduzirem planos de ação em suas áreas e diretorias.

Como reflexo de nossas práticas de gestão de pessoas, nos últimos anos, conquistamos diversos reconhecimentos externos de consultorias e organizações que avaliam detalhadamente o desempenho de centenas de empresas em relação aos diferentes pilares de gestão de pessoas:

FIA UOL
Lugares Incríveis para Trabalhar 2023

MERCO Talento
TOP 100 2022/2023

- No ranking geral de setores, ocupamos a 30.ª posição
- No ranking do varejo de moda, ficamos em 1.º lugar

Liderança e carreira

Liderança e carreira é um dos nossos pilares prioritários de desenvolvimento e tem como objetivo garantir todas as ferramentas e mecanismos necessários para acelerar a preparação de nossos colaboradores e seu desenvolvimento.

Nosso Ciclo de Carreira começa com a **avaliação de competências, que é feita anualmente para líderes e semestralmente para colaboradores, abrangendo 100% do nosso time** Lojas Renner S.A. A partir do cargo de Especialista, a avaliação resulta em remuneração variável e a partir de gerente sênior (0,7% do total de colaboradores), adicionalmente há remuneração em forma de ações.

Desde 2022, oferecemos também ciclos opcionais de avaliação de competências a cada três meses, entre os ciclos obrigatórios.

Dessa maneira, líderes e colaboradores têm a oportunidade de garantir o alinhamento de expectativas e de entregas de maneira contínua e mais frequente, assim como de corrigir e intensificar o que precisa melhorar de forma mais rápida e adaptada ao momento.

Vale comentar que incentivamos a prática do **feedback contínuo** como uma poderosa ferramenta de desenvolvimento e que deve ser utilizada sempre que necessário, independendo de ciclos de avaliação de competências formais ou opcionais. Tudo isso é feito por meio de um sistema online e mobile de carreira e desenvolvimento, no qual todos podem acessar e ajustar seus PDIs.

Sede da Lojas Renner S.A., em Porto Alegre (RS).

Para as posições de liderança, além da avaliação de competências que mensura os comportamentos em linha com os valores da empresa, temos também a **avaliação de potencial**.

Essa avaliação mensura a agilidade de aprendizado e a ambição e motivação dos profissionais.

Posterior a essas avaliações, consolidamos tais informações em uma **matriz 9box**, cruzando em um eixo o desempenho e, no outro eixo, a nota final da avaliação de potencial.

Essas informações são plotadas automaticamente pelo sistema de carreira na matriz 9box. O resultado dessas matrizes é discutido em comitês de calibragem (Comitê de Gente) dos quais participam os líderes, clientes e RH, sendo um dos principais momentos de discussão de carreira dos talentos da companhia.

Esse momento de calibragem amplia a visibilidade dos profissionais e permite **mapearmos os talentos** que se destacam na companhia e direcionar os PDIs dos líderes conforme seu posicionamento nessa matriz.

Calibragem e sucessão

Nosso Programa de Sucessão, criado em 2007, garante a preparação de líderes para acompanhar o intenso ritmo de expansão da companhia.

O processo se inicia com a identificação de quem são os talentos (alto desempenho e alto potencial) entre nossos colaboradores, por meio de reuniões de calibragem, como já descrito anteriormente.

Após as calibragens, tendo identificado quem são nossos talentos, fazemos as reuniões de sucessão, em que todas as posições de Gerente e acima são mapeadas.

E, por fim, para as posições de Gerentes Gerais e Diretores, temos um Comitê de Sucessão da Diretoria, criado em 2009 e formado por todos os diretores que validam os mapas previamente construídos com os respectivos ocupantes dessas posições, seus líderes e a área de G&S.

Nessas reuniões, construímos o Mapa de Sucessão, pelo qual identificamos possíveis sucessores para cada posição e sua prontidão: pronto agora, pronto de 0 a 1 ano e pronto de 1 a 3 anos; e definimos um plano de desenvolvimento estruturado para acelerar a prontidão dos executivos.

As ações de desenvolvimento são planejadas com o executivo, o gestor e um profissional da área de Gente & Sustentabilidade – e acompanhadas periodicamente.

Temos também uma meta organizacional de sucessão de ter um pool de talentos da companhia prontos para assumirem posições de maior complexidade, assim como metas acompanhadas em cada diretoria.

Sede da Lojas Renner S.A., em Porto Alegre (RS).

Entre as ações de aceleração de carreira, temos um portfólio dentro do Programa Voa Talento, específico para o público de Talentos, que proporciona diversas oportunidades de desenvolvimento como coaching executivo, coaching para comunicação de alta performance, desenvolvimento para mulheres, counseling, mentoring S.A., mentoring reverso, job rotation, assessment, cursos externos, nacionais e internacionais.

Temos a meta de ter 100% das posições de alta liderança (de gerente sênior para cima) com sucessores mapeados. Todo o nível gerencial da empresa tem, entre suas metas, a formação de sucessores e, desde 2020, alcançamos a meta e contamos com 100% das posições de liderança (cargos de supervisão e acima) mapeadas.

Em 2023, tivemos um alto aproveitamento interno de lideranças. Os números de sucessores atingiram 100% de efetividade em relação ao mapa de sucessão. Além disso, o índice de retenção de talentos chegou a 98%.

Desenvolvimento de lideranças

Também promovemos ações para acelerar e potencializar o desenvolvimento de habilidades de liderança:

Bora Líder e **#comofaz:** programa de primeira liderança, com foco em competências essenciais de liderança e processos de gestão de pessoas.

Liderança S.A. Renner, Escola de Líderes de Camicado e Lidera Youcom: programas com foco em upskilling de habilidades estratégicas para o futuro do nosso negócio.

Voa Talento: portfólio completo de ações de desenvolvimento, com o objetivo de acelerar a prontidão dos profissionais em mapa de sucessão, como coaching executivo, programa mentoring, formação executiva, formação de liderança negra, academia de liderança feminina, counseling, job rotation e assessment center.

Trainee transforma

Desde 1992, contamos com um programa de trainee, aberto para candidatos externos e internos, que desenvolve e capacita futuras lideranças identificadas com nosso negócio, filosofia e cultura.

O foco do programa é a formação de supervisores e gerentes para as lojas, planners, buyers e designers para a área de produto.

A cadeira mais alta de liderança da companhia é um reflexo do sucesso do Programa. Hoje, ela é ocupada por nosso Diretor-Presidente, Fabio Faccio, que, há 25 anos, era trainee da Renner.

Atualmente, contamos com o Trainee Transforma, que se divide em três frentes:

Trainees Supervisão e Gerência de loja, voltado ao público interno, com duração de dois e quatro meses, respectivamente, seleciona talentos que já atuam na companhia para serem supervisores e gerentes.

Esses profissionais têm a vantagem de já conhecer o negócio e por isso sua formação é mais rápida quando comparada aos trainees externos. Em 2023, tivemos 141 Trainees de supervisão.

Trainees Externos de Gerência, voltado ao público externo, com duração de 10 meses, forma Gerente de loja. Em 2023, tivemos uma turma com 20 formados.

Trainee de Produto, voltado aos públicos interno e externo, com duração de 10 meses, forma planner buyer e designers. Em 2023, tivemos uma turma com 8 formados.

Ao longo do programa, os trainees devem desenvolver um projeto aplicado, que é definido pelo diretor da área.

Esse projeto é um desafio na operação e os trainees devem construir um MVP para solucioná-lo, definindo temas que se encaixam na estratégia de sua diretoria.

Desde 2019, o programa de desenvolvimento de trainees passou a incluir uma disciplina de sustentabilidade, a iniciativa contempla visitas aos projetos apoiados pelo Instituto Lojas Renner, ações de mobilização dos trainees em parceria com as mulheres beneficiadas pelos projetos, e, hoje, possuímos uma cauda longa não só de sustentabilidade, mas de bem-estar, preparando os novos líderes do negócio nesses pilares fundamentais e estratégicos da companhia.

Os trainees também passam por um processo robusto de avaliação, com avaliações contínuas quinzenais, avaliação de competências, avaliação de calibragem, avaliação de potencial e avaliação do trainee sobre o programa, com o objetivo de definir talentos e o futuro dos trainees – durante os últimos três meses do programa.

Campanha Jeans e Básicos da Youcom.

Universidade Renner (UR)

Criada há mais de 22 anos, a UR é uma das pioneiras entre as universidades corporativas e segue inovando sempre para dar cada vez mais consistência à cultura de aprendizagem.

A plataforma funciona como uma rede social de desenvolvimento, fundamental para acelerar nossa transformação cultural e de mindset frente ao ciclo estratégico de transformação digital e ágil do negócio. A UR está em expansão e abriu aprendizagem para o público externo, com a UR Sellers, Creators Labs, que são os influenciadores sociais parceiros do ecossistema, e fornecedores.

Com uma base tecnológica moderna, a UR conecta conteúdos de centenas de provedores para que o colaborador possa escolher ao que assistir, o que curtir, comentar, compartilhar, além de contar com soluções de curadorias interna e externa, social learning, mentorias, tutorias, grupos de estudo, mais de 300 trilhas de conteúdos, trilhas gameficadas, experiências imersivas em 3D e inteligência artificial com recomendação de conteúdos de acordo com o perfil e PDI do colaborador.

Nesse sentido, todo colaborador tem tanto um papel ativo na sua aprendizagem como um papel de influenciador junto aos demais, pois pode criar curadoria, adicionando conteúdos de outros portais à plataforma, além de formar grupos e redes na UR com total autonomia. Com isso, deixamos de transmitir informação e passamos a compartilhar e construir conhecimento colaborativamente.

Em 2023, destacamos a trilha UR Lojas Renner, com treinamentos mensais com foco em Atendimento, Moda e Produto, Vender Mais (VM), Sustentabilidade e Diversidade, com a participação de 80% dos colaboradores, e a UR Cultura, um espaço de palestras mensais sobre cultura de encantamento, com Fabio Faccio e José Galló, com 70% de adesão.

A UR coloca em prática nosso plano corporativo de desenvolvimento, garantindo o upskilling (desenvolvimento de novas habilidades ou habilidades do futuro) e o reskiling (atualização das habilidades atuais) de habilidades associadas aos drivers estratégicos e powers skills necessárias à execução da estratégia do negócio e ao ciclo de inovação e digitalização do negócio.

Com atuação em todos os estados do Brasil e em outros cinco países, ter a UR online, multidispositivo e com grande diversidade de conteúdo multimídia, apoia nosso objetivo de levar desenvolvimento a todos, atingindo quase 25 mil colaboradores quando, como e onde cada um preferir.

A UR traz uma experiência de desenvolvimento conectada ao dia a dia das pessoas, em que elas têm acesso a diversos conteúdos multimídia sobre os temas de interesse, tornando leve e interessante o processo de desenvolvimento integrado às suas rotinas.

Com um quadro majoritário de colaboradores com menos de 30 anos, trazer esse conteúdo multimídia, acessível em qualquer dispositivo e com linguagem digital, como uma rede social, engaja os colaboradores no processo de desenvolvimento.

Desenvolvimento em inovação e tecnologia

Contamos com dois grandes programas voltados a impulsionar o desenvolvimento tecnológico e inovação junto aos nossos colaboradores.

Lançado em 2019, o "**Programa Circuito – Grandes talentos circulam por aqui**" nos aproxima do ecossistema de Educação e Inovação, no Brasil e no exterior, garantindo a atração e o desenvolvimento de talentos internos e externos, por meio de uma agenda contínua de encontros com os parceiros para troca de conhecimento sobre novas competências e skills essenciais às carreiras do futuro e para colaboração que gera valor ao setor e à sociedade.

O DNA do programa é a colaboração e, por isso, sua governança é compartilhada, já que unimos profissionais de diversas áreas da companhia para, juntos, tomarem as decisões.

Já somos mais de 50 mil talentos externos conectados em nossas iniciativas e projetos e mais de 240 Makers ativos, colaboradores que ajudam a planejar e criar ações de relacionamento com talentos internos e do mercado e têm um papel fundamental nos projetos conectados com universidades, atuando como mentores e parceiros na resolução dos desafios e como speakers de temas estratégicos para o negócio e mercado.

O Programa vai muito além de atrair e gerar pipeline de talentos, ele tem o propósito de desenvolver skills em talentos externos e uma forma de mentoria reversa com nossos talentos internos, promovendo um impacto social e de desenvolvimento no Ecossistema, além de gerar muitas oportunidades de inovação para o negócio.

Já a **Encantech**, criada em 2021, é a nossa comunidade que surgiu para integrar todas as áreas de Tecnologia da Lojas Renner S.A., acelerar nossa transformação digital e, assim, entregar uma melhor experiência omni.

A comunidade reúne quem trabalha com tecnologia de ponta - nas áreas de agilidade, dados, digital e tech - e tem como missão encantar nossos clientes em diferentes canais e formas de atendimento, por meio de soluções inovadoras e cultura data driven.

A Encantech nos permite conectar e engajar todas as pessoas e todas as áreas pertencentes, por meio de reuniões, dinâmicas, guildas, squads, escutas e comunicações, o que, além de apoiar a experiência dos clientes omni, também nos dá cada vez mais força para levar o orgulho em pertencer para fora.

Para isso, criamos o podcast Encantech, aberto à sociedade, que traz bate-papos e conteúdos voltados ao público-alvo, sempre com a participação da nossa gente contando sobre seus projetos, cases e soluções.

Apoio à formação

Em 2023, prosseguimos com as bolsas 100% custeadas pelas Lojas Renner S.A. para licenças da Coursera em cursos de desenvolvimento em tecnologia e dados e oferecemos uma pós-graduação em Modelagem 3D pelo Senac e tivemos 36 colaboradores formados.

Além disso, disponibilizamos uma rede de parceria com Universidades para curso de graduação ofertando descontos em matrículas e mensalidades.

HUB de coleções digitais.

Benefícios e impacto

Benefícios

Os programas conectam a necessidade de talentos com os drives estratégicos da companhia e do desenvolvimento do mercado, de forma que tenhamos sempre um olhar para as necessidades de engajamento e desenvolvimento de talentos no presente e no futuro, sustentando o crescimento do negócio e da comunidade.

Além disso, disseminam conhecimento, trazendo orgulho e reconhecimento aos nossos colaboradores, atraindo talentos e fortalecendo a marca empregadora junto ao público tech e adjacentes.

Impacto quantitativo

Quantificamos o impacto positivo dos programas de liderança e carreira e dos programas de cultura e engajamento a partir de indicadores estratégicos e táticos, atrelados à remuneração variável da liderança, cujo desenvolvimento está vinculado ao avanço nos pilares estratégicos de pessoas:

- **Número de sucessores com prontidão azul ou verde:** 100% de posições com sucessores mapeados nessas categorias desde 2020.
- **Nota da Pesquisa de Engajamento:** em 2023, a adesão à pesquisa foi de 89% e a média de engajamento foi de 86%, faixa de alta performance no banco de dados usado como benchmark.
- **Percentual de posições abertas ocupadas por candidatos internos:** 71% em 2023, 8 p.p. de avanço frente a 2022.

Nossa área de People Analytics, conta com um time de analistas e engenheiros de dados dedicados, é a responsável pela coleta, criação, análise e acompanhamento dos principais indicadores estratégicos de pessoas, agregando valor à jornada de relacionamento com o colaborador.

Aplicando os preceitos de análise de inteligência de mercado, buscamos a evolução em pilares relevantes à gestão de pessoas:

Mensurar performance: análise e reporte ao Conselho sobre resultados e indicadores de avaliação de competências, matriz de potenciais 9box, mapas de sucessão e aproveitamento interno.

Planejamento da força de trabalho: análise, planejamento e controle de dimensionamento de times e posições, com reporte mensal à Diretoria.

Identificação de gaps de competências: a partir dos indicadores analisados nas duas etapas anteriores, mapeamos possíveis competências e posições críticas para os próximos anos da organização, apoiando a identificação das necessidade de desenvolvimento e recrutamento.

Recrutamento e seleção: mensuramos capacidade e produtividade dos nossos processos de recrutamento e seleção e usamos data anaytitcs na seleção de candidatos, a partir de inteligência artificial.

Retenção: realizamos análises detalhadas de pesquisas de engajamento (três vezes ao ano), os resultados de pesquisas de mercado de “melhores para se trabalhar” e indicadores de turnover e de entrevistas de desligamento para monitorar e identificar as principais ameaças à retenção de colaboradores.

Análise de rede organizacional: avaliamos a fluidez e eficácia da comunicação, da informação e das tomadas de decisão na companhia e, em 2023, realizamos estudos detalhados de jornada de trabalho online e presencial, com foco nos tempos de jornada e duração e qualidade das reuniões, visando aos resultados em bem-estar.

Saúde e segurança

GRI 403-1 | 403-9

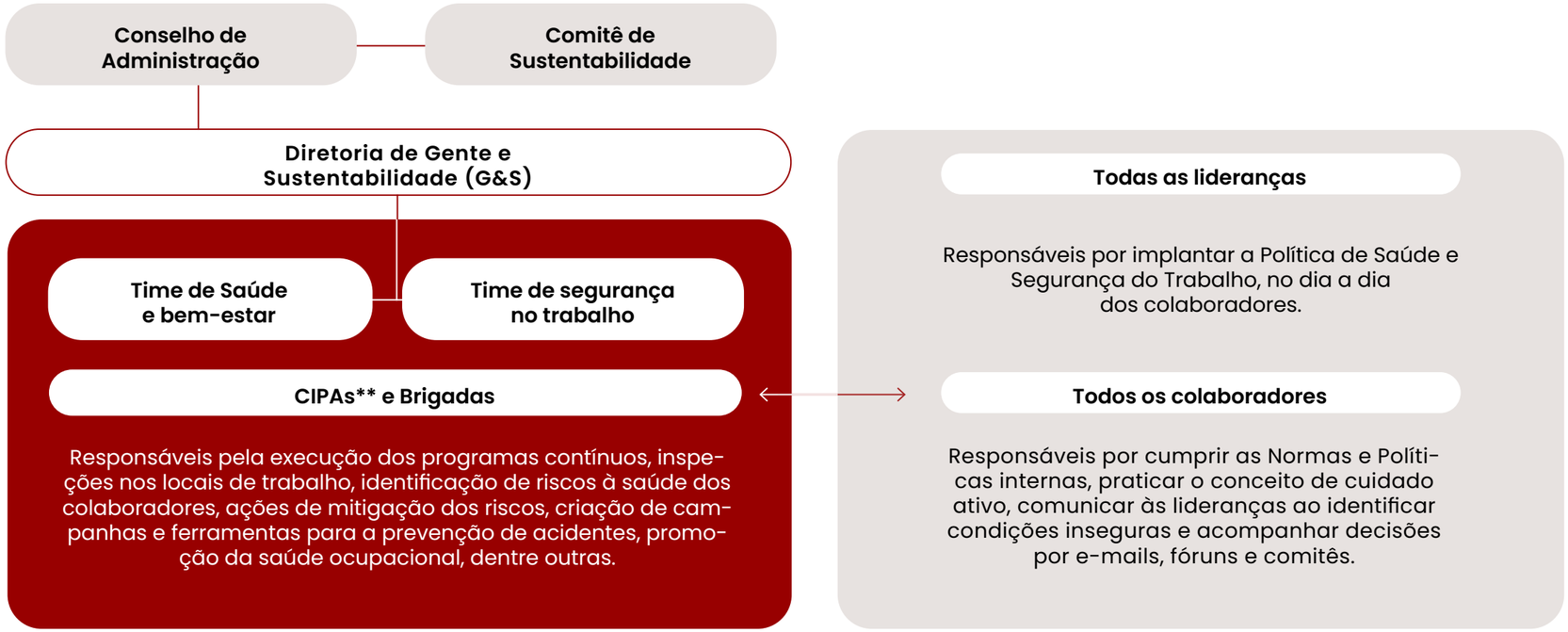
Gestão

O compromisso de garantir a saúde e segurança ocupacional de todos os nossos colaboradores e prestadores de serviço está em linha com as principais referências e boas práticas internacionais, como as recomendações da Convenção de Saúde e Segurança no Trabalho, da Organização Internacional do Trabalho (OIT), e com os acordos coletivos firmados junto aos sindicatos.

Buscamos proporcionar aos nossos colaboradores locais de trabalho seguros e saudáveis, sempre atentos ao cumprimento de leis relativas à Saúde e à Segurança do Trabalho.

A Diretoria de Gente e Sustentabilidade tem reuniões periódicas com o Conselho de Administração para reporte sobre o tema.

Sistema de Gestão de Saúde, Segurança e Bem-estar



** Comissões Internas de Prevenção de Acidentes

Programas contínuos de gestão da saúde e segurança

- Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR)
- Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO)

Indicadores, metas e planejamento

Processo de monitoramento das ações desenvolvidas ao longo do ano para o planejamento estratégico, com metas atribuídas:

- aos times especialistas
- à Diretoria de G&S
- aos times que têm interface com o tema, como manutenção, Arquitetura e Engenharia e Centro de Serviços Compartilhados

Políticas

A Política de Saúde e Segurança do Trabalho estabelece os princípios norteadores para garantir a integridade das pessoas e proporcionar ambientes de trabalho adequados, encantando os colaboradores por meio do cuidado ativo*, com ações de prevenção e de promoção da saúde. A política é orientada a partir de quatro premissas:

- Prevenir acidentes e doenças ocupacionais
- Atender à legislação trabalhista e previdenciária
- Atender às Normas Regulamentadoras vigentes, por exemplo, NR17, NR7, NR23, NR05, NR01, entre outras[1], e
- Promover a saúde dos colaboradores

Estendemos nossas práticas de gestão à nossa cadeia de fornecedores, com a exigência de adesão ao nosso Código de Conduta. Por meio de auditorias nos Fornecedores de Revenda, avaliamos a conformidade de vários itens de saúde e segurança do trabalho, exigindo planos de ação para a correção das não conformidades.

Evolução

Para promover a melhoria contínua, contamos com um Sistema de Gestão, formado por equipe dedicada exclusivamente ao tema, e um conjunto estruturado de procedimentos, manuais, normas e políticas, além de treinamentos, ações de conscientização e escutas constantes, por meio de pesquisas de engajamento, pulso e das auditorias.

Monitoramos continuamente indicadores de saúde, segurança e bem-estar, com a definição de metas e planos de ação para reduzir a exposição a riscos e promover a ampliação da cultura de segurança a todos os colaboradores.

As metas corporativas relacionadas à saúde e segurança e garantia do bem-estar de nossos colaboradores influenciam a remuneração variável, inclusive para gestores e lideranças, e são relacionadas a temas como aumentar adesão ao Dr.Be e realizar ações de engajamento sobre o tema.

Com base em todas essas informações, criamos planos de ação para endereçar as melhorias contínuas.

Riscos

A totalidade (100%) das nossas operações, instalações e processos passam por avaliações periódicas de perigos e riscos de saúde e segurança, que apoiam a mitigação dos riscos e também a melhoria contínua.

Anualmente, atualizamos o Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) e o Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), gerando um inventário de riscos ocupacionais, a partir do qual são construídos planos de ação. Pelo levantamento dos riscos a que nossos colaboradores possam estar expostos, são estabelecidos planos de ação.

O PGR permite a atualização do Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO) e um monitoramento da saúde dos colaboradores mais assertivo e frequente.

Conforme a NR01 e NR05, todos os colaboradores e cipeiros participam do processo de inventário de avaliação dos riscos e definição dos padrões de segurança e salubridade nas unidades.

Quando um risco é identificado, o plano de ação se inicia na tentativa de eliminação do risco, passando pela mitigação e medidas de controle administrativo ou de engenharia.

Em 2023, 100% dos riscos significativos identificados foram orientados por procedimentos operacionais de prevenção. Na impossibilidade da eliminação ou mitigação do risco, informamos os colaboradores e realizamos monitoramentos, por meio de exames clínicos, gerando os Atestados de Saúde Ocupacionais (ASO).

Analisamos todos os casos de acidentes e doenças que possam estar relacionadas com o trabalho e mantemos um acompanhamento próximo dos acidentados. Essas ações contribuem para ambientes de trabalho cada vez mais seguros. Em 2023, observamos uma redução significativa do número de acidentes em relação ao ano de 2019, considerando todas as unidades operacionais.

*Algumas NRs específicas orientam os programas contínuos e seus planos de ação.

Reporte e investigação

Em todas as unidades, para todos os casos de acidente do trabalho, sejam típicos ou de trajeto, é realizado o acompanhamento. Nos CDs, o time operacional possui um formulário de investigação específico, enquanto nas demais unidades a abordagem é pautada no princípio do acolhimento, com uso de formulário digital e contato com o acidentado, com ferramenta de reporte de acidentes para os times de fiscais e contato por e-mail específico.

Todos os colaboradores e terceirizados podem receber atendimento sobre saúde e segurança pelo e-mail sesmt@lojasrenner.com.br ou via plataforma de comunicação da empresa e e-mail dos responsáveis da área que atuam nessas frentes.

Resposta a emergências

Contamos com ações de resposta a emergências, que compõem os Planos de Atendimento a Emergências (PAE) nas operações, principalmente nos Centros de Distribuição e logística.

Os PAE são construídos seguindo as Instruções Técnicas do Corpo de Bombeiros de cada estado. A execução dos Planos está sob responsabilidade das Brigadas de incêndio de cada unidade, que possuem ações de prevenção e de emergência.

Dentre os objetivos do PAE, estão as definições das situações de emergência, abandono, tipos de alarme, responsabilidades das áreas envolvidas, procedimentos e recursos disponíveis.

As medidas e metas para acompanhar a redução de riscos partem do processo anual de planejamento estratégico, com metas atribuídas aos times de especialistas e à Diretoria de G&S, aos times de manutenção e engenharia. A partir de 2023, contamos também com um painel digital de indicadores estatísticos para o acompanhamento dos resultados.

Sede da Lojas Renner S.A., em Porto Alegre (RS).

Treinamentos

Ao longo do ano, oferecemos diversos treinamentos aos colaboradores e fornecedores sobre os temas de saúde e segurança do trabalho.

Além dos treinamentos obrigatórios, como a formação de brigadistas de incêndio e do curso de membros da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (cipeiros), oferecemos duas trilhas na UR: uma voltada para ergonomia no trabalho e outra para promoção da saúde mental.

Para os fornecedores, são ministradas palestras e oferecidos conteúdos educacionais. Em 2023, com base nas campanhas do Abril Verde e Maio Amarelo, os temas das palestras foram **prevenção de acidentes** e **organização da CIPA**.

Mensalmente, também incluímos pautas sobre o tema nas rotinas de comunicação das diferentes áreas.

Saúde e bem-estar

Por meio das iniciativas de bem-estar, mitigamos os riscos à saúde, endereçamos planos de ação em relação a potenciais ofensores e promovemos continuamente o bem-estar de nossos colaboradores, baseado em três pilares: saúde, segurança do trabalho e cuidado ativo.

Conheça, a seguir, as principais ações de saúde e bem-estar em 2023, aplicáveis a 100% dos nossos colaboradores.

Prevenção e cuidado ativo

Ergonomia

Nas visitas anuais às unidades, realizamos a Análise Ergonômica Preliminar (AEP) e, caso seja identificada a necessidade de aprofundamento, realizamos uma Análise Ergonômica do Trabalho (AET) completa, seguindo metodologias amplamente difundidas e aceitas, com a escuta ativa dos colaboradores.

Os resultados das AETs permitem desenvolver projetos de melhoria, para atender a critérios ergonômicos e de conforto em todos os postos de trabalho. Também consideramos e observamos características ergonômicas na aquisição de novos mobiliários.

Exames periódicos

Anualmente, realizamos os exames periódicos com o objetivo de garantir o cuidado ativo dos colaboradores e diagnosticar o perfil de saúde, por meio dos dados coletados para atuar e realizar ações de forma preventiva. Essa prática vai além da exigência legal, que determina exames bienais.

Semana do bem-estar

Realizada todos os anos, busca engajar os colaboradores com o cuidado com a saúde, a segurança do trabalho e o bem-estar.

A Semana atende à Norma Regulamentadora que exige a realização de semana interna de prevenção de acidentes e vai além da legislação, incluindo temáticas de bem-estar.

Em 2023, a semana aconteceu de forma híbrida, alcançando a todos os colaboradores por meio de webinários sobre temas conectados às necessidades atuais, como “autocompaixão” e “falando com o coração”, além de vivências presenciais que colocaram os colaboradores em uma jornada de autocuidado, com massagem, aula de dança, alongamento e aromaterapia.

Além da semana, também promovemos continuamente comunicações, práticas e encontros sobre saúde mental, bem-estar e segurança psicológica.

#EUMECUIDO

A campanha é uma iniciativa que surgiu da ideia de um grupo de colegas de áreas distintas, apoiadas pelas áreas de Saúde e Bem-Estar e Comunicação Interna, e prevê encontros online quinzenais, voltados a proporcionar minutos de bem-estar, por exemplo, com práticas de yoga, dança, desenhoterapia e alongamento.

Assistência em saúde

Dr. Be é uma plataforma de serviços de telemedicina e telepsicologia, coaching nutricional e esportivo sem custos, baseada na solução voltada ao cuidado ativo de todos os nossos colaboradores, estagiários e jovens aprendizes.

Com a telepsicologia, em 2023, tivemos um crescimento na procura dos atendimentos saltando de 7.006 atendimentos em 2022 para 13.665 atendimentos em 2023, destacamos também que os maiores atendimentos de terapia se dão em busca de autoconhecimento e controle de ansiedade.

Acompanhamento e acolhimento

Saúde em dia

Nosso programa de acompanhamento de colaboradores e dependentes ativos no plano de saúde com doenças crônicas conta com uma enfermeira dedicada a orientar, apoiar, acolher e conscientizar os colaboradores sobre prevenção, cuidados e hábitos com sua saúde.

A profissional mantém contato contínuo por telefone ou WhatsApp com os colaboradores e seus dependentes. Seguindo os princípios éticos, todas as informações colhidas são inseridas em um software para análise e métrica da evolução de cada pessoa.

Acolhimento oncológico

Nosso programa de acolhimento de colaboradores e dependentes ativos no plano de saúde com diagnóstico de câncer conta com uma enfermeira para apoiar e acolher nesse momento de vida.

Igual ao tópico anterior, o profissional mantém contato contínuo por telefone ou WhatsApp com os colaboradores e seus dependentes. Seguindo os

princípios éticos, todas as informações colhidas são inseridas em um software para análise e métrica da evolução de cada pessoa.

Gestão de afastados

Oferecemos serviço de apoio e acompanhamento para colaboradores afastados do trabalho por motivos de saúde, assim como apoio aos líderes e CSC e em relação a situações administrativas relacionadas ao INSS dos colaboradores afastados.

Saúde e segurança psicológica

Em frente

A partir do nosso primeiro ciclo de mapeamento de riscos e impactos nos direitos humanos, em 2019, priorizamos o avanço nas práticas de gestão para garantir **Tolerância Zero à Discriminação e Assédio e Enfrentamento à Violência Doméstica.**

Com isso, criamos, em 2021 o "Programa Em Frente", de acolhimento e orientação para todos os colaboradores em situação de violência física, psicológica, moral, patrimonial e sexual no âmbito intrafamiliar, assim como os líderes/colaboradores que precisarem de apoio/orientação para conduzir alguma situação com algum membro da sua equipe.

O programa conta com uma equipe de psicólogos e assistentes sociais especializados, para suporte de saúde mental e atenção psicossocial às vítimas de violência doméstica.

A implantação do programa contou com o desenvolvimento de lideranças sobre o tema, a sensibilização dos colaboradores e a gestão e o acompanhamento dos casos.

De 2021 a 2023, o programa apoiou colaboradores envolvidos em 39 casos, dos quais 33 foram encerrados e 6 estão em andamento.

Equilíbrio

Desde 2020, contamos com o programa Balance, que se baseia na metodologia PTO (sigla em inglês para previsibilidade, trabalho em equipe e comunicação aberta) para promover a escuta mensal dos líderes em relação às suas equipes, identificando fontes de estresse e burnout, propondo planos de ação para melhorar a qualidade de vida e equilíbrio entre trabalho e estimulando o fomento a um ambiente de maior confiança e segurança psicológica.

Assim, o líder pode conhecer individualmente cada um dos seus colaboradores sob diferentes aspectos que compõem a rotina (comunicação, reconhecimento, bem-estar, ferramentas de trabalho) e unificar um acordo de funcionamento da equipe em que cada um possa ser respeitado e o time possa trabalhar bem, unido e em equilíbrio.

Fomos a 2.ª varejista de moda no Anuário Saúde Mental nas Empresas 2023, Anuário Saúde Mental nas Empresas 2023 pelo Instituto Philos Org.

Núcleo de atendimento da Lojas Renner S.A., em Porto Alegre (RS).

Jornada de trabalho

Buscamos garantir o respeito às jornadas de trabalho de acordo com a legislação. A jornada tanto de loja quanto de administração é de 44h semanais, com uma hora de intervalo. Enquanto a administração trabalha de segunda a sexta-feira, 8h48min por dia, para compensar o sábado sem trabalho, as lojas fazem 7h20 por dia, com trabalho normal no sábado. Para ambos, o domingo é o descanso semanal, quando não compensado em outro dia da semana, caso haja necessidade de trabalho nesse dia.

Além disso, são ministrados treinamentos a respeito de Jornada de Trabalho, atualizando as lideranças e seus colaboradores quanto aos limites legais, além de monitorar constantemente as ocorrências sobre o tema e o respeito aos limites de horas-extras.

Os colaboradores administrativos elegíveis podem contar com nossa política de horários flexíveis, combinados com seu gestor e respeitando o horárionúcleo entre 10h e 17h, e com a política de trabalho remoto ou híbrido:

- Também oferecemos benefícios voltados a apoiar o equilíbrio e a qualidade de vida dos colaboradores
- Auxílio-creche: de acordo com a convenção coletiva de cada localidade
- Sala de lactação na sede: duas pausas de meia hora cada ou sair uma hora mais cedo do trabalho até o bebê completar seis meses de vida;
- Licença parental: paga de acordo com a legislação brasileira, de 17 semanas de licença para o cuidador primário, podendo ser prorrogada por 14 dias e incluir férias, e de uma semana para o cuidador não-primário
- Férias anuais: podem ser distribuídas em uma única vez, de 30 dias, ou divididas em dois a três períodos (20/10, 15/15 ou 15/10/5)

Direitos trabalhistas

Temos como compromisso público o cumprimento da legislação trabalhista, livre associação sindical, combate ao trabalho infantil e análogo ao escravo, conforme Código de Conduta e Código de Conduta para Parceiros (disponível em português e inglês), para toda a operação e cadeia.

A previsão de negociação coletiva ocorre, tipicamente, uma vez por ano para cada uma das bases sindicais, abordando itens como reajuste salarial, regras de jornada, condições de trabalho em feriado, entre outros, constantemente mantendo o canal de diálogo aberto com as entidades representantes de classe (laboral e patronal), tanto com as lideranças da empresa como com área específica que trata do tema (Relações Trabalhistas e Sindicais), que mantém agenda com os sindicatos.

O monitoramento da conformidade com a legislação trabalhista se dá por auditorias internas, análise periódicas, acompanhamento dos indicadores trabalhistas de RH, tais como cotas de aprendizes e pessoas com deficiência, pela supervisão de jornada, acompanhamento com as lideranças, treinamentos constantes das lideranças, indicadores de processos trabalhistas e planos de ação para mitigação de riscos.

Estão entre os direitos concedidos aos colaboradores aqueles previstos na revisão de todas as Normas Coletivas (mais de 200 bases), aplicáveis a cada uma das bases. Todas as lideranças e colaboradores são comunicados acerca dos temas, políticas e normas, divulgados nos canais internos da companhia, e contam com diversos espaços para esclarecimentos de dúvidas trabalhistas, além de treinamentos sobre o tema.

Em casos de reestruturações que envolvam grandes desligamentos, como fechamento de operações ou unidades, sempre mantemos o canal de diálogo aberto, transparente e respeitoso, seja com sindicatos, seja diretamente com os colaboradores. Em 2023, não houve demissão em massa.

Previdência e fundo de garantia

Os direitos trabalhistas previstos na legislação brasileira garantem aos empregados proteção social na aposentadoria. A previdência pública, representada pelo Instituto Nacional do Seguro Social (INSS), no Brasil, oferece uma fonte de renda para os trabalhadores quando eles se aposentam, buscando garantir a segurança financeira na terceira idade, e benefícios em caso de incapacidade permanente para o trabalho e para os dependentes em caso de morte do segurado.

Adicionalmente, os trabalhadores brasileiros têm o direito ao Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS), por meio do qual contribuímos mensalmente com um percentual do salário para o FGTS do colaborador. O valor acumulado de FGTS pode ser sacado pelo empregado no caso de demissão sem justa causa, compra de casa própria, doença grave, morte ou aposentadoria.

Cumprimos com toda a legislação trabalhista brasileira e, nesse contexto, atendemos às obrigações em relação ao INSS e ao FGTS, garantindo o recolhimento de contribuições previdenciárias e o cumprimento de responsabilidades de seguridade social.

Diversidade e inclusão

O Plural, criado em 2020, é o Programa que orienta a nossa estratégia de diversidade e inclusão. Em 2023, atuamos em três frentes para a promoção do tema em nossa cadeia de valor, apresentadas a seguir.

Nosso time

Contamos com uma área dedicada a promover em nosso time um ambiente ainda mais diverso e inclusivo, embarcando o cuidado com a diversidade em todos os processos da companhia e considerando as diferentes necessidades, expectativas e demandas dos diferentes grupos, bem como a alcançar as metas de representatividade de mulheres e pessoas negras na liderança.

Combate à discriminação

Temos uma política de tolerância zero à discriminação e assédio em nossas operações e relacionamentos e trabalhamos na melhoria contínua dos nossos controles e canais de denúncia, na revisão dos procedimentos de medidas corretivas para agressores e de remediação para as vítimas.

Sociedade

Promovemos a diversidade e inclusão em nossa cadeia, produtos e serviços por meio do Instituto Lojas Renner, que há 15 anos faz a gestão do nosso investimento social privado, direcionado tanto ao desenvolvimento de comunidades quanto à geração de renda, capacitação e apoio ao empreendedorismo de mulheres no ecossistema da moda.

O Plural prioriza quatro pilares de atuação e objetivos iniciais:

Equidade de Gênero
Impulsionar ações para mitigar as desigualdade de gênero nos ambientes corporativo.

Diversidade LGBTI+
Trabalhar a temática para que todas as pessoas LGBTI+ sejam respeitas e tenham os seus direitos garantidos.

Inclusão de Pessoas com Deficiência
Entender os desafios e barreiras que as pessoas com deficiência encontram nos ambientes corporativos.

Diversidade racial
Objetivo de incluir pessoas negras em todas as oportunidades da empresa.

Conheça nas páginas a seguir nossas ações ao longo de 2023.

Educação e letramento

Realizamos diversas ações de treinamento, letramento, conscientização e desenvolvimento para promover uma compreensão profunda das questões de diversidade e inclusão em toda a companhia, áreas e níveis.

Ao longo do ano, realizamos treinamentos mensais online abertos aos colaboradores sobre como atuar em situações assédio sexual e/ ou moral e em casos de racismo e LGBTI+Fobia.

Também reunimos nossos times em quatro eventos marcantes com o objetivo de estimular discussões significativas e conscientização, com a presença de 7 mil colaboradores:

- Síndrome da Impostora: abordou estratégias para superar essa síndrome e promover uma cultura de aceitação e valorização individual
- Orgulho além do discurso: reconheceu o Mês do Orgulho LGBTQIA+ e aprofundou as conversas sobre desafios, triunfos e a necessidade contínua de inclusão
- Além das barreiras: encontro de inclusão com atleta paralímpico para quebrar estigmas e inspirar mudanças
- Afrofuturismo: promoveu uma visão progressista e inclusiva, estimulando reflexões sobre a construção de narrativas futuras que transcendam estereótipos e preconceitos raciais, incentivando a criação de uma sociedade mais igualitária e diversificada

Liderança

Promovemos capacitação dedicada à alta liderança sobre diversidade racial, abordando consciência, empatia, equidade e inclusão, melhora do desempenho organizacional, tendências do mercado e Desenvolvimento de uma Cultura Organizacional Sustentável.

Diversidade no modelo de negócios

Ao longo do ano, endereçamos temáticas específicas voltados a integrar a diversidade nas práticas diárias, para alcançar nosso objetivo do Plano 2030 de oferecer um portfólio de produtos e serviços diversos e inclusivos, considerando o potencial de contribuição de cada um dos negócios.

Realizamos treinamentos para o time de inovação em produto e as diversas áreas relacionadas aos produtos sobre:

- Neurodiversidade, com foco no Transtorno do Espectro Autista (TEA)
- Inclusão de pessoas com deficiência
- Combate à gordofobia
- Promoção da diversidade racial

Para as lojas, oferecemos treinamentos presenciais, com abordagens personalizadas aos times e necessidades locais, permitindo aprendizado prático, fortalecimento da cultura e feedbacks instantâneos para melhoria rápida.

Time de segurança

Considerando a criticidade e o potencial de violação na atuação dos profissionais de segurança, promovemos capacitação trimestral contínua para os fiscais que atuam em nossas lojas, prestadores de serviço terceirizados, visando à manutenção de um ambiente seguro e inclusivo.

Em 2023, os treinamentos tiveram foco em compreensão e mitigação de vieses inconscientes, diversidade racial e combate ao racismo, inclusão de pessoas trans e ações práticas no dia a dia.

A capacitação trimestral assegura que nossos fiscais estejam constantemente atualizados sobre as melhores práticas para manter um ambiente seguro e inclusivo em nossas lojas. Isso não apenas fortalece a sensação de segurança entre os colaboradores, mas também cria um ambiente acolhedor para clientes de diversas origens.

Aceleração de carreira

Em linha com nosso objetivo de construir uma cultura de diversidade, equidade e inclusão de grupos minorizados, estabelecido no Plano 2030, criamos programas de aceleração de carreira aos públicos prioritários do compromisso.

Pessoas negras

Com o compromisso de promover oportunidades equitativas, implementamos um programa de aceleração de carreira específico para pessoas negras, com mentoria, treinamento e recursos dedicados.

Esse programa, que contou com 25 profissionais ao longo de 2023, visa eliminar barreiras e proporcionar um ambiente de desenvolvimento, acelerando a prontidão para cargos de liderança dos talentos negros.

Mulheres na alta liderança

Lançamos programas de aceleração de carreira direcionados com o objetivo de criar um pipeline robusto de liderança feminina, capacitando mulheres a progredir em suas carreiras e assumir papéis estratégicos na tomada de decisões.

O programa inclui mentorias, oportunidades de networking e desenvolvimento de habilidades específicas para liderança e contou com 30 profissionais ao longo de 2023.

Evento sobre afrofuturismo na sede da Lojas Renner S.A.

Censo de diversidade

Em 2023, aplicamos um novo censo de diversidade e inclusão, junto a toda a companhia, com o objetivo de ter uma fotografia da empresa com dados de diversidade e, por meio deles, realizar ações afirmativas para o desenvolvimento e contratação de pessoas de grupos minorizados.

Tivemos como principais resultados:

Gênero

65% dos colaboradores identificam-se como mulheres.

Mulheres em Cargos de Liderança

61,7% dos cargos de liderança são ocupados por mulheres, refletindo um compromisso sólido com a promoção da equidade de gênero nas posições estratégicas da empresa.

Participação no Conselho

25% das cadeiras no conselho são ocupadas por mulheres, demonstrando um avanço significativo, mas também indicando uma área em que continuaremos a trabalhar para alcançar maior representatividade feminina.

Diversidade Racial

50,4% dos colaboradores identificam-se como negros, evidenciando uma diversidade racial considerável dentro da organização.

Pessoas Negras em Cargos de Liderança

36,0% dos cargos de liderança são ocupados por pessoas negras, indicando um progresso significativo na promoção da diversidade racial em níveis mais altos da hierarquia.

Identificação com LGBTI+ na Liderança

19,7% dos colaboradores em cargos de liderança identificam-se com a comunidade LGBTI+, destacando a presença e contribuição significativa de indivíduos LGBTI+ em posições estratégicas.

Identificação como LGBTI+

22,7% de todos os colaboradores identificam-se como LGBTI+, demonstrando uma cultura inclusiva e acolhedora para a diversidade de orientações sexuais e identidades de gênero.

Identificação como Pessoa Trans, Travesti e Não binarie

Um total de 349 colaboradores identificam-se como pessoa Trans, Travesti e Não binarie, reforçando o compromisso da empresa em reconhecer e apoiar a diversidade de identidades de gênero.

Esses resultados refletem nosso compromisso com a criação de um ambiente de trabalho verdadeiramente inclusivo, onde a diversidade é não apenas reconhecida, mas também integrada em todos os níveis da organização.

Continuaremos a utilizar esses dados como base para aprimorar nossas iniciativas e promover uma cultura organizacional que celebra a pluralidade de experiências e identidades.

Sociedade

Buscamos promover a inclusão social e produtiva de mulheres em nosso ecossistema da moda, a partir de investimentos em ações sociais diretamente relacionadas à nossa cadeia, produtos e serviços.

Por meio do Instituto Lojas Renner, que há 15 anos faz a gestão do nosso investimento social privado, desenvolvemos e investimos em iniciativas de inclusão social produtiva e social no nosso setor, de forma a contribuir para a transformação socioeconômica de mulheres e suas comunidades por meio da moda.

Em 2023, foram R$ 5,4 milhões investidos nos 12 projetos apoiados, somando mais de três mil beneficiados diretos, duas mil mulheres e cerca de seis mil beneficiados indiretos, em três frentes, apresentadas a seguir, além de apoios emergenciais em casos de calamidades públicas.

Jovens aprendizes na sede da Lojas Renner S.A. em Porto Alegre (RS).

Geração de Emprego e Renda

Empreendedoras da moda – cadeia de moda sustentável 2021/2023

Em 2021, formulamos o maior projeto da história do Instituto Lojas Renner, que, desde então, viabilizou a realização de mais de 9 mil atendimentos, com um investimento de R$ 3,2 milhões, duração de 24 meses e o objetivo de acelerar negócios no setor da moda liderados por mulheres que atuam com impacto social positivo e tenham produtos que trazem menor risco ao meio ambiente. São escolhidas entre 20 e 30 empreendedoras, que passam por um programa de aceleração, tendo a possibilidade de comercializar seus produtos em canais digitais e receber uma orientação completa para acessar os grandes canais de varejo, incluindo a chance de venda no marketplace da Renner e da Camicado.

Orgulho delas

Edital para seleção de grupos formais e informais, coletivos e organizações sociais que se dedicam a causas relacionadas às mulheres autodeclaradas LBTQIAPN+. A iniciativa prevê o aporte de até R$ 50 mil, divididos em duas parcelas, para cada um dos cinco grupos selecionados, com o objetivo de apoiar financeiramente projetos voltados para essa comunidade.

Empoderando refugiadas

O projeto capacitou e encaminhou para o mercado de trabalho mais de 300 refugiadas, desde 2016, com cerca de 100 contratadas pela Lojas Renner S.A. Hoje, nossas principais frentes de atuação de empoderamento às mulheres refugiadas são capacitação e desenvolvimento na área de costura e de atendimento e venda para varejo na capital de São Paulo.

Varejo social

O Varejo Social é um programa inovador que busca profissionalizar bazares de instituições sociais, proporcionando capacitação, mentoria e incentivo financeiro. Destinado a Organizações da Sociedade Civil lideradas por mulheres, o programa visa fortalecer a sustentabilidade econômica dessas instituições, ampliando a arrecadação de recursos por meio dos bazares sociais. Com isso, não apenas as organizações são beneficiadas, mas também a comunidade que elas atendem. Em 2023, foram mais de R$ 200 mil investidos em cinco ONGs, beneficiando indiretamente 4,9 mil pessoas.

Algodão Agroecológico

Fomentamos o cultivo do algodão orgânico e agroecológico, de forma a ampliar a renda e melhorar condições de vida e trabalho das comunidades rurais.

Apoiamos associações locais que acompanham e transferem conhecimentos para as famílias produtoras nas regiões do semiárido de Minas Gerais, Paraíba e Ceará. O cultivo dessa matéria-prima, em formato de consórcios agroecológicos, é um modelo mais sustentável de produção, fortalece o protagonismo de mulheres no campo e garante a segurança alimentar para toda a família.

Desde quando começou, o programa já beneficiou cerca de 331 famílias e gerou 26,3 toneladas de algodão agroecológico, sendo 15,1 toneladas em 2022, material incorporado na cadeia produtiva das peças menos impactantes disponibilizadas em coleções especiais da Renner, que recebem o Selo Re moda responsável.

Evento Pitch Empreendedoras da Moda Mais Sustentável, promovido pelo Instituto Lojas Renner.

Fortalecimento Comunitário

Fortalecemos iniciativas e lideranças sociais que promovam a melhoria da condição de vida, a garantia de direitos e o bem-estar nos territórios em que a Lojas Renner S.A. está presente, com foco no protagonismo de mulheres.

Apoiamos empreendedores sociais, coletivos, associações e organizações de base comunitária, por meio da doação de recursos financeiros, atividades formativas, assessorias técnicas e formação de redes de atuação. Acreditamos que uma comunidade fortalecida e engajada é agente de transformações positivas para todos.

Plano de Território Bonja Viva

O Instituto Lojas Renner, em parceria com agentes sociais da comunidade Bom Jesus, em Porto Alegre/RS, está desenvolvendo o Plano de Território Bonja Viva. Esse plano tem como objetivo sistematizar e priorizar propostas para melhorias no bairro, por meio de oficinas participativas envolvendo organizações da sociedade civil, coletivos, movimentos, lideranças e moradores locais.

Um dos principais objetivos do Plano de Território Bonja Viva é promover a inclusão social, garantindo o acesso dos moradores a serviços públicos de qualidade. Além disso, o plano também busca a preservação do meio ambiente, a defesa e garantia de direitos locais. Para atingir essas metas, serão identificadas áreas de atuação prioritárias, levando em consideração as demandas e necessidades da comunidade.

São inúmeras ações conjuntas, como encontros mensais, visitas a organizações, oficinas participativas, mentorias em grupos temáticos e formação de agentes do território, por meio das quais será possível criar um futuro melhor para a comunidade Bom Jesus, em Porto Alegre, RS.

Engajamento social

Os recursos destinados aos projetos do Instituto provêm tanto de incentivos fiscais quanto de recursos próprios, levantados por meio de diferentes frentes de engajamento dos clientes e colaboradores:

Movimento #TodasAvançamJuntas, que destina parte das vendas durante um período ao Instituto.

Troco Solidário, que permite aos clientes doarem seu troco.

Estilo Solidário, que estimula os colaboradores a doarem até 6% de seu imposto de renda devido.

Contribuição Repassa, em que os clientes podem doar parte do valor das suas vendas de peças usadas no Repassa.

Voluntariado

Nosso Programa de Voluntariado Corporativo realiza ações em São Paulo e Porto Alegre para apoio a projetos voltados a transformar a vida de mulheres e suas comunidades por meio da moda.

Nossos colaboradores visualizam todas as oportunidades de voluntariado por meio da nossa plataforma, além de criar e divulgar ações já realizadas. Foram 55 organizações e mais de seis mil pessoas beneficiadas, 14,4% dos colaboradores administrativos voluntários ativos que doaram mais de 1.200 horas em 2023.

Entre as ações do período, destacamos:

- Feira de Profissões: estivemos unidos ao Projeto Pescar, à Fundação Tênis e à Afaso para oferecer uma experiência aos jovens beneficiários das instituições, ajudando-os a explorar diversas possibilidades de carreira. Os jovens tiveram a oportunidade de participar de uma série de atividades, ouvindo experiências profissionais de colaboradores da Lojas Renner S.A. e aprendendo sobre os caminhos que podem seguir em suas futuras profissões
- Garotas Brilhantes: em um esforço dedicado a fortalecer laços, oferecer acolhimento e elevar a autoestima de adolescentes que vivem em situações de vulnerabilidade social, o Projeto Garotas Brilhantes da ADRA oferece apoio emocional e orientação para o futuro de jovens garotas, incetivando-as a alcançar seus sonhos e potencial máximo
- Desfile de Moda Sustentável: em uma colaboração especial, nossos voluntários se uniram à Fundação Pão dos Pobres para celebrar a criatividade e o talento de jovens estudantes no encerramento do curso de moda sustentável oferecido pela Fundação. O resultado foi um desfile que colocou em destaque o trabalho dos alunos
- Missão do Algodão: em 21 de maio de 2023, aconteceu a “Missão do Algodão” em Crateús e Novas Russas, no Ceará. O objetivo foi acompanhar a colheita do algodão agroecológico, que seria

utilizado na fabricação de produtos pela Renner. Esse projeto foi realizado em parceria com o ESPLAR – Centro de Pesquisa e Assessoria - e envolveu seis voluntários do Instituto Lojas Renner, beneficiando mais de 100 pessoas da região

- Mutirão Casa Neon Cunha: um grupo de voluntários do Instituto Lojas Renner se uniu à Casa Neon Cunha para promover melhorias nos espaços de convivência e inclusão produtiva da Casa, que promove refúgio e acolhimento para pessoas LGBTQIAP+ que, muitas vezes, enfrentam a rejeição da família, da sociedade e do Estado
- Reforma de Bazar: a Casa de Meninos Jesus de Praga (CMJP), uma instituição sem fins lucrativos dedicada ao acolhimento em saúde e reabilitação multidisciplinar de pessoas com deficiência, reformulou o conceito de um bazar, transformando-o em uma experiência de solidariedade, beleza e inclusão

Volutariado emergencial

Em casos de calamidades públicas, também fazemos apoios emergenciais, como em setembro de 2023, quandol participamos da corrente de solidariedade para apoiar os municípios atingidos pelo ciclone extratropical no Rio Grande do Sul. Doamos mais de 10 mil itens para atender às necessidades mais urgentes das vítimas e mobilizamos nossos colaboradores voluntários.

06 Soluções climáticas, circulares e regenerativas

Combate às mudanças climáticas _____ **98**

Água e químicos_____ **103**

Circularidade e regeneração_____ **106**

capitais

ods

Objetivos do compromisso 2030

Avançar na construção de um negócio circular, regenerativo e de baixo carbono, estimulando e possibilitando que nossos clientes façam escolhas conscientes.

Metas

Clima e água

Acelerar a transição para economia de baixo carbono, alcançando metas de redução baseadas na ciência (SBTi) e a neutralidade climática até 2050.

De 2019 a 2030, nossas metas são:

- Reduzir **46,2%** das emissões absolutas escopos 1 e 2 (alinhada com cenário-alvo de 1,5 °C)
- Reduzir **75%** das emissões escopo 3 de bens e serviços adquiridos por peça de vestuário e calçado para Renner e Youcom (cenário-alvo muito abaixo de 2 °C)

Para 2050, nossa meta é:

- **Net Zero** (escopos 1, 2 e 3) até 2050.
- **Reduzir o consumo de água** da operação e fornecedores estratégicos, zerando o descarte de produtos químicos com substâncias restritas na produção de têxteis e calçados

Circularidade e regeneração

- Incorporar **princípios de circularidade** no desenvolvimento de produtos, serviços e modelos de negócio
- Investir no desenvolvimento de matérias-primas têxteis circulares e regenerativas, **garantido 100% das principais matérias-primas mais sustentáveis**
- Eliminar as **embalagens plásticas das lojas físicas e do e-commerce** que não podem ser reutilizadas ou recicladas por nossos clientes
- Buscar soluções para **reduzir a geração e promover a circularidade dos principais resíduos** da operação e dos fornecedores estratégicos, considerando o potencial de contribuição de cada um dos negócios

Progresso

Participamos da construção da carta de Posicionamento do setor empresarial brasileiro sobre a urgência de criação de um mercado regulado de carbono no Brasil, junto ao CEBDS.

100% dos produtos jeans sem uso de substâncias químicas restritas

A List no CDP Climate Change e 1.º **reporte** ao CDP Water Security, com **nota A-**

43 toneladas de roupas coletadas desde 2017 no Ecoestilo destinadas para reciclagem, upcycling ou doação

92,6% das embalagens nas lojas, CDs e e-commerce de papel/papelão, mitigando consumo de plástico

Hoje, **oito em cada dez** roupas da Renner já são mais sustentáveis.

97,7%
dos Produtos de algodão
com algodão certificado para Renner e Ashua

94,7%
dos produtos de viscose (fibra de madeira)
certificada com base na Green Shirts, da ONG Canopy, para Renner e Ashua

600 mil
peças de roupas desviadas de aterro (488 mil vendidas e 112 doadas)

Combate às mudanças climáticas

GRI 305-1 | 305-2 | 305-3 | TCFD

Compromisso

Nosso compromisso 2030 estabelece o objetivo de acelerar a transição para economia de baixo carbono, alcançando as metas de redução baseadas na ciência (SBTi) e a neutralidade climática até 2050, apoiar projetos de desenvolvimento na rede de fornecimento para reduzir e, futuramente, compensar as emissões, além de compensar as emissões residuais do escopo 1 até 2030.

Em 2021, estabelecemos a meta de redução de emissões referentes aos escopos 1 e 2 absolutas e escopo 3 (categoria 1 - Bens e Serviços) de intensidade para 2030, aprovada em fevereiro pela Science Based Targets Initiative (SBTi), e nosso compromisso Net Zero 2050, que nos direcionam a acelerar as mudanças em nosso modelo de negócio e rede de fornecimento, para uma moda mais responsável.

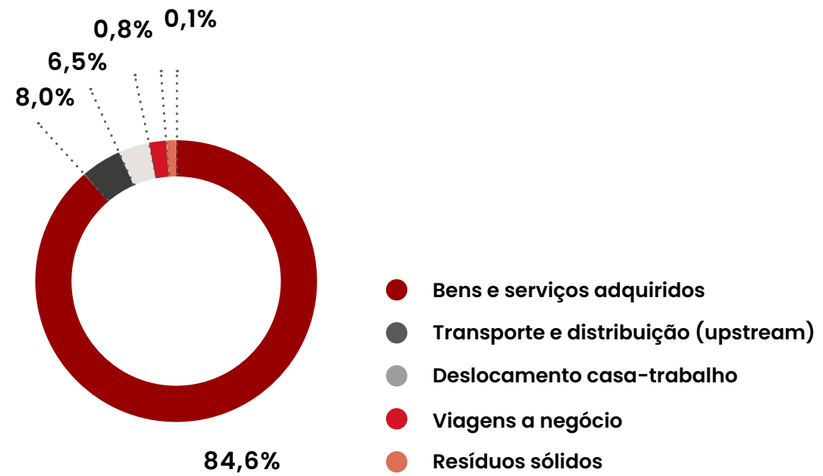
Nosso principal desafio na transição para uma economia de baixo carbono está vinculado à redução das emissões por peça nas próximas décadas e, ao mesmo tempo, continuar crescendo de forma sustentável, sendo cada vez mais eficientes em nossas operações.

Ampliamos os dados reportados na categoria de transporte de distribuição upstream com a contabilização do e-commerce.

Incluímos categorias significativas, como deslocamento de colaboradores e bens e serviços adquiridos.

Nesse sentido, nosso Plano Estratégico de Redução de Emissões prevê esforços para fomentar cada vez mais o uso de matérias-primas mais sustentáveis, a promoção de avanços significativos, por meio de ações como as apresentadas e detalhadas ao longo dos capítulos a seguir.

Perfil de emissões Escopo 3



Etapas da categoria de bens e serviços adquiridos

- Extração de matéria-prima
- Processamento de matéria-prima (fiação)
- Produção do material (tecelagem e beneficiamento do tecido)
- Acabamento do produto final

Histórico

Nossa gestão das mudanças climáticas é fundamentada em iniciativas colaborativas, que são referências no tema, dando força aos nossos compromissos e práticas.

Desde 2010

Mantemo-nos no Índice Carbono Eficiente (ICO2) da B3.

Desde 2014

Publicamos anualmente nosso Inventários de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) com verificação por terceira parte e selo Gold do programa brasileiro GHG Protocol.

Respondemos voluntariamente ao questionário do Carbon Disclosure Project (CDP).

De 2015 a 2021

Compensamos todas as emissões de gases de efeito estufa do ano anterior. Com a ampliação expressiva do escopo inventariado em 2022, estamos reavaliando as prioridades de investimento para identificar potencial de redução e captura de carbono em nossa rede de fornecimento para endereçar nossa meta Net Zero, como no projeto de algodão agroflorestal, e compensando as emissões de escopo 1.

2019

Apoiamos o Programa Compromisso com o Clima, que reúne empresas para apoiar projetos socioambientais e compensar, juntas, suas emissões.

Aderimos à carta do Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS), que defende a Precificação de Carbono.

Nos comprometemos com a campanha Business Ambition for 1.5 °C (ambição dos negócios para 1,5 °C), da ONU, que convida empresas a estabelecerem metas baseadas em dados científicos de redução das emissões para contribuírem com a limitação do aumento da temperatura global a 1,5 °C acima dos níveis pré-industriais.

Aderimos ao Fashion Industry Charter for Climate Action, compromisso criado pela Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre a Mudança do Clima (UNFCCC).

Apoiamos a Science Based Targets initiative (SBTi), que reúne empresas em um caminho claramente definido para reduzir emissões, em linha com a meta do Acordo de Paris.

2020

Assinamos o Comunicado do setor empresarial brasileiro para reafirmar o compromisso com a agenda do desenvolvimento sustentável e manifestando preocupação com a percepção internacional negativa do Brasil em relação à Amazônia.

2021

Assinamos o compromisso de Neutralidade Climática e o Movimento Empresarial pela Amazônia, propostos pelo CEBDS.

2022

Adesão à carta do Movimento Ambição Net Zero do Pacto Global.

Aprovação da Meta SBTi.

2023

Participamos, junto ao CEBDS, da construção da carta de Posicionamento do setor empresarial brasileiro sobre a urgência de criação de um mercado regulado de carbono no Brasil, buscando apoiar e influenciar influencia políticas públicas, leis e regulamentações relacionadas ao clima no país.

Gestão de riscos e aderência ao TCFD

Orientamos nossa estratégia climática às diretrizes da Task Force for Climate Disclosure (TCFD) e estudamos continuamente oportunidades de melhoria, colocando em prática um plano de avanço para 2023-2025 nas quatro frentes TCFD:

01
Governança Climática

Contamos com um comitê de sustentabilidade, composto por membros do Conselho de Administração e com reporte periódico ao Conselho, no qual o tema de mudanças climáticas é pauta definida formalmente ao menos uma vez ao ano, a fim de abordar ações de mitigação e adaptação, garantindo que a **estrutura de Governança ESG** tenha um espaço contínuo de informação, deliberação e alinhamento estratégico sobre o tema.

02
Estratégia Climática

Em 2023, realizamos novo estudo de riscos climáticos, atualizando o realizado em 2019, nos horizontes de curto (3 a 5 anos), médio (2030) e longo (2050) prazos, considerando nesse novo estudo os cenários de concentração de GEE IPCC SSP1-2.6 e SSP3-7.0, dando maior cobertura e completude à análise, de maneira a endereçar uma estratégia mais eficaz para valoração, controle e mitigação dos riscos. A escolha dos cenários é de acordo com as recomendações preconizadas pela TCFD, de que as organizações devem reportar dois diferentes cenários de mudanças climáticas, incluindo um cenário abaixo de 2 °C. O estudo abrange todas as marcas, operações e rede de fornecimento.

03
Gestão de Riscos

A partir da revisão do estudo de riscos climáticos, estamos atualizando nossa matriz de riscos físicos e de transição, ampliando sua abrangência e passando a incluir também nossa rede de fornecedores no Brasil e na Ásia, além de integrar os riscos climáticos à gestão de riscos da companhia. Também temos como plano de ação passar a monitorar os principais riscos via sistema, melhorando o acompanhamento da evolução e visibilidade dos mesmos.

04
Metas e Métricas

Após a aprovação de nossas metas baseadas na ciência, no início de 2022, seguimos detalhando e criando grandes planos de trabalho multidisciplinares, identificando oportunidades de redução por meio do preço de carbono interno. As unidades físicas da Lojas Renner S.A. serão preparadas e treinadas para identificar acidentes atrelados aos impactos causados pela alteração do clima.

Cenários adotados

SSP1-2.6

Esse cenário mantém atual a narrativa de evolução socioeconômica e considera que as emissões de GEE atingem o pico no ano de 2020, iniciando a redução das emissões a partir dos anos seguintes. A neutralidade nas emissões de CO_2 é atingida entre 2070 e 2080, ao custo de um alto desenvolvimento nas políticas e ações de combate à mudança climática.

SSP3-7.0

Esse cenário prevê um contexto global de nacionalização política, com a presença de conflitos regionais e maior foco das nações para as questões internas do que as externas, havendo menor cooperação internacional, incluindo os problemas ambientais. As emissões de GEE se elevam crescentemente ao longo do século 21. O aumento da temperatura média global possivelmente superará 2 °C até 2050, sendo o cenário que apresenta maiores desafios para a mitigação e adaptação climática.

Saiba mais em nosso Relatório de Gestão de Riscos e Aderência ao TCFD.

Desempenho

Desde 2017, usamos duas abordagens para o cálculo das emissões de escopo 2:

A abordagem de localização se baseia em mapear as unidades consumidoras de energia e usa como fator de emissão a média dos fatores de emissão das diferentes fontes de geração de eletricidade que compõem o Sistema Interligado Nacional (SIN). A abordagem de escolha de compra usa um fator de emissão específico associado a cada fonte de geração de eletricidade que a companhia escolheu adquirir e consumir. O compromisso público assumido considera o dado de abordagem de localização.

Compensamos nossas emissões residuais por meio de dois projetos:

Projeto REDD+ Manoa - apoiamos o projeto que há mais de cinco anos é parte da plataforma Compromisso com o Clima, do Instituto Ekos Brasil, e gerou mais de 940 mil créditos de carbono nesse período, tendo reduzido a emissão de mais de 270 mil toneladas de CO_2e por ano. O projeto promove a conservação e restauração da biodiversidade e a manutenção dos serviços ecossistêmicos em Cujubim (RO), além de oportunizar educação ambiental.

Projeto Lages - promove o reúso de águas industriais, diminuindo o consumo de água e liberação do metano.

Inventário de emissões de GEE*

Fonte de emissão de GEEs (tco_2e)	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**
Emissão escopo 1				
Combustão estacionária	152,3	240,6	285,7	379,4
Fontes móveis	0,9	3,0	2,8	2,0
Equipamentos de refrigeração/ar-condicionado	4.760,4	4.810,5	4.992,3	4.094,0
Resíduos sólidos e efluentes líquidos			53,0	104,0
Total escopo 1	**4.913,6**	**5.054,0**	**5.333,7**	**4.579,5**
Emissão escopo 2				
Eletricidade comprada e consumida (localização)	10.623,9	23.453,8	8.868,5	8.933,2
Eletricidade comprada e consumida (escolha de compra)	3.342,7	0,0	0,0	0,0
Total escopo 2 (localização)	**10.623,9**	**23.453,8**	**8.868,5**	**8.933,2**
Total escopo 2 (escolha de compra)	**3.342,7**	**0,0**	**0,0**	**0,0**
Emissão escopo 3				
Bens e serviços adquiridos	274.566,0	298.432,6	298.365,7	282.556,4
Resíduos sólidos	95,1	264,3	342,5	417,1
Viagens a negócios	357,7	597,8	1.290,1	2.710,8
Transporte e distribuição (upstream)	20.326,9	23.394,4	21.821,3	26.718,6
Deslocamento casa - trabalho		**15.835,8**	**19.246,1**	**21.785,3**
Total escopo 3	**295.345,69**	**338.524,95**	**341.065,74**	**334.188,3**

* Gases de efeito estufa inclusos no cálculo: CO_2, CH_4, N_2O, SF_6, HFCs e PFCs.

Principais reduções por categoria

As principais ações de redução atreladas à meta escopos 1 e 2 envolveram a realização de correções preventivas para diminuir vazamentos com fluidos refrigerantes e a priorização de equipamentos mais eficientes em lojas, centros de distribuição e sede.

Já em relação à meta de intensidade de escopo 3, as principais ações de redução estão atreladas ao uso de matérias-primas mais sustentáveis, como algodão certificado, viscose certificada e matéria-prima reciclada.

Além disso, promovemos continuamente ganhos de ecoeficiência na etapa de fabricação das peças nos fornecedores diretos (tier 1) , por meio do nosso programa de qualificação Rede Responsável.

Em 2023, 37% dos fornecedores participantes do Rede Responsável foram abastecidos por energia renovável de baixo impacto, contribuindo com a redução de emissões por peça produzida.

Evolução da meta baseada na ciência*	Total de emissões*** 2019**	2020	2021	2022	2023	Variação vs 2019
Reduzir 46% das emissões absolutas dos escopos 1 e 2 até 2030, referente ano base 2019 (mil tCO_2e)	11,2	8,3	5,1	5,3	4,6	-59,2%
Reduzir 75% das emissões escopo 3 de bens e serviços adquiridos por peça de vestuário e calçado (Renner e Youcom) até 2030, referente ano base 2019 (kg CO_2e/peça)	1,47	1,59	1,55	1,57	1,54	+4,7%

* Meta aprovada pelo SBTi (Science Based Targets Initiative).

** Ano base aprovado da meta baseada na ciência.

*** Gases de efeito estufa inclusos no cálculo foram: CO_2, CH_4, N_2O, SF6, HFCs e PFCs.

Re Jeans com redução do consumo de água na produção.

Água e químicos

Compromisso

Temos o compromisso, previsto em nossa Política de Sustentabilidade e endossado pela Diretoria e Conselho de Administração, de promover a gestão e melhoria contínua do consumo de água e uso de químicos em todos os processos das operações e fornecedores Lojas Renner S.A.

Para isso, buscamos adotar processos e tecnologias mais eficientes e com menos impacto, promover o uso consciente desses recursos e Identificar e monitorar indicadores na operação e cadeia.

Nossa Estratégia de Sustentabilidade 2030 também prevê a meta de reduzir o consumo de água da operação e fornecedores estratégicos, zerando o descarte de produtos químicos com substâncias restritas na produção de têxteis e calçados.

A governança dos temas fica a cargo da Diretoria de Gente & Sustentabilidade, com reporte ao Comitê de Sustentabilidade, que assessora o Conselho de Administração.

Riscos hídricos

Em 2023, desenvolvemos um estudo de avaliação de riscos hídricos e oportunidades, a fim de mapear toda a cadeia de valor. Coletamos dados sobre as operações diretas e seus fornecedores tier 1 e 2.

Para cada risco mapeado, ponderamos a magnitude dos seus efeitos, a probabilidade de sua realização e o impacto financeiro no negócio.

Estresse hídrico

No estudo, identificamos que 75% das nossas lojas, escritórios e centros de distribuição estão localizadas em uma disposição geo e hidrográfica com alguma criticidade qualitativa ou quantitativa de estresse hídrico.

Entretanto, como não há uso intensivo de água nessas unidades, sendo apenas uso doméstico, nossa atuação não gera impacto significativo nessas áreas.

Gestão

Em relação à nossa operação, todas as lojas novas são construídas com atributos de sustentabilidade, que já preveem autonomia e monitoramento remoto do consumo de água, além de boas práticas de sustentabilidade aprendidas a partir do projeto das lojas circulares.

Ao longo do ano, criamos um projeto de automação de água de forma sistematizada nas lojas mais antigas, que está em andamento, para aprimorar nosso controle e mensuração e apoiar o avanço na promoção da eficiência.

Para as lojas e sede, que ainda não têm automação, estamos aprimorando a metodologia de mensuração de consumo de água para ganhar mais precisão.

Nas lojas circulares, também contamos com automação, dispositivos hidroeconomizadores, torneiras e bacias sanitárias de baixo fluxo, medidas para prevenção e detecção de vazamentos.

Nos centros de distribuição, temos um projeto de captação de água pluvial e outro projeto de retorno do efluente tratado, que são utilizadas nos banheiros para a descarga dos sanitários. O efluente tratado é monitorado periodicamente com o intuito de garantir seu lançamento dentro dos limites estabelecidos pelas legislações aplicáveis.

Já em nossa cadeia, que concentra o maior impacto potencial no consumo de água e descarte de efluentes, contamos com o Programa Rede Responsável para gestão de dados, monitoramento de pegada hídrica, definição de metas de consumo para fornecedores estratégicos e realização de workshops e treinamentos sobre gestão hídrica e de efluentes.

Em 2023, atingimos 51% das peças (jeans e sarja) classificadas como baixo consumo de água (fornecedores estratégicos**), volume quantificado por meio de hidrômetro, e 38% dos fornecedores que já trabalham com práticas de recirculação de água em seus processos fabris e são engajados quanto ao uso consciente da água.

Em relação aos efluentes na cadeia, nossas práticas de gestão estão pautadas na conformidade ambiental por meio do monitoramento da qualidade dos efluentes tratados.

** uso intensivo de água.

Modelo de loja Renner mais sustentável.

Pesquisa e desenvolvimento

As ações de pesquisa e desenvolvimento para mitigação dos riscos e impactos relacionados à água, em 2023, somaram investimentos de R$ 95.500,00.

Em 2023, atingimos a A List no Carbon Disclosure Project (CDP) Climate Change e, pela primeira vez, respondemos ao questionário de Segurança Hídrica do CDP, conquistando nota A-.

Químicos

SASB CG-AA-250a.1 | CG-AA-250a.2

Para alcançar o compromisso de eliminar químicos potencialmente tóxicos de nossa cadeia até 2030, temos trabalhado no desenvolvimento de toda a cadeia de fornecimento nos últimos anos:

2019 e 2020

Incluímos requisitos de gestão de químicos nas auditorias de conformidade de 100% dos Fornecedores de Revenda nacionais e internacionais e promovemos ações de conscientização e treinamentos para fornecedores.

2021

Disponibilizamos para nossos fornecedores uma cartilha, com base nas normativas REACH*, ABNT** e AFIRM*** , com diretrizes para adequação em relação às substâncias químicas tóxicas, e realizamos treinamentos e visitas para apoiá-los.

Alcançamos 100% da cadeia de fornecimento nacional de Jeans da Renner com mapeamento e inventário de químicos e a adequação de 100% da cadeia do jeans em todos os grupos de químicos tóxicos.

2022

2022: Realizamos testes para comprovar a eficácia da gestão realizada, alcançando 93,75% dos fornecedores de jeans testados e sem substâncias restritas identificadas e 6,25% que não foram testados, pois atuaram em apenas uma produção no ano fora do calendário de testes.

Alcançamos 100% das peças de jeans nacional sem substâncias restritas para os tecidos, químicos, linha, etiqueta e botão de metal.

Também apoiamos práticas na cadeia para avançar no design de novos produtos, a fim de reduzir impacto do uso de químicos, e Iniciamos projeto de inovação junto a fornecedor para desenvolvimento de zíper sem níquel, com preço competitivo.

2023

Realizamos o programa de teste de substâncias restritas em toda a cadeia do jeans, um dos tecidos mais usados em nossos produtos, nacional e internacionalmente, alcançando 100% do jeans sem uso de substâncias restritas.

Implementamos o programa de sustâncias restritas na cadeia de malha, inicialmente nos fornecedores estratégicos, com o objetivo de expandir 100% dessa cadeia até 2025.

Filiamo-nos ao ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals, sigla em inglês para Programa Zero de Descarga de Produtos Químicos Perigosos), que irá apoiar o monitoramento de uso de químicos na cadeia internacional.

Tivemos 93% de aprovação na realização dos testes e a não conformidade encontrada, em apenas um fornecedor, segue em fase de acompanhamento e gestão, e tratativas de plano de ação.

* Regulamento de Registro, Avaliação, Autorização e Restrição de Substâncias Químicas.

** Associação Brasileira de Normas Técnicas.

*** Sigla em inglês para Grupo de Trabalho de Gerenciamento da Lista Internacional de Substâncias Restritas de Vestuário e Calçados (Apparel & Footwear International Restricted Substance List Management Working Group).

Circularidade e regeneração

Biodiversidade

Compromisso

Temos o compromisso, previsto em nossa Política de Sustentabilidade e endossado pela Diretoria e Conselho de Administração, de preservar a biodiversidade e os ecossistemas onde nossas operações e cadeia de valor estão inseridas.

Buscamos evitar, reduzir, restaurar e compensar os impactos em biodiversidade, por meio de diferentes frentes de atuação.

Em 2023, fomos a primeira varejista de moda brasileira a aderir ao Compromisso Empresarial Brasileiro para a Biodiversidade, e assumimos três metas prioritárias dentre as nove propostas pelo Compromisso, em relação à nossa operação e cadeia:

- Promover e fortalecer melhores práticas que favoreçam o uso racional dos recursos da biodiversidade
- Desenvolver e incentivar estudos, projetos de pesquisa, tecnologia e inovação, que contribuam para a conservação da biodiversidade e dos serviços ecossistêmicos
- Disponibilizar publicamente as informações levantadas, de forma a colaborar com a gestão da biodiversidade da região e dar transparência a essas informações junto à sociedade

Avaliação de risco

Ao longo de 2023, realizamos uma análise preliminar de risco de biodiversidade, que será detalhada em 2024, com base na abordagem da Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD), chamada LEAP (sigla em inglês para Localizar, Analisar, Avaliar e Preparar).

Em relação às nossas operações próprias, apenas nossos centros de distribuição em Cabreúva (SP) e em São José (SC) estão localizados em áreas de preservação permanente e nosso sistema de gestão ambiental promove sua conformidade com as exigências da legislação de preservação ambiental. Portanto, após a análise, foram priorizados riscos relacionados à produção de matéria-prima em fibras sintéticas e naturais, na tecelagem, nos processos molhados de confecção e produtos finais e no fim do ciclo de vida do produto.

Para endereçar e mitigar os riscos e minimizar o impacto do negócio, contamos com uma atuação sólida frente ao nosso compromisso de circularidade e regeneração para eliminar resíduos e poluição, circular produtos e materiais e apoiar a regeneração da natureza.

Conheça, nos subcapítulos a seguir, as diferentes frentes de atuação nesse sentido:

Matérias-primas certificadas e menos impactantes

Desenvolvimento e engajamento de fornecedores

Estimulo ao cultivo de algodão agroecológico

Desmatamento zero

Em relação ao combate ao desmatamento, nossa Política de Sustentabilidade determina nosso compromisso em nossas operações e na cadeia de valor.

Para isso, temos requisito de fornecimento que garante a origem certificada, evitando o consumo de madeira de florestas nativas para fibras celulósicas nos produtos vendidos em nossa operação e de nossas embalagens de papel/papelão.

Também temos requisito de fornecimento das matérias-primas com maior risco de impactos em biodiversidade (algodão e viscose), que devem ter certificação que ateste boas práticas relacionadas à preservação da biodiversidade.

Conservação florestal

Apoiamos o Projeto REDD+ Manoa**,** há mais de cinco anos parte da plataforma Compromisso com o Clima, do Instituto Ekos Brasil, que gerou mais de 940 mil créditos de carbono nesse período, tendo reduzido a emissão de mais de 270 mil toneladas de CO_2e por ano.

O projeto promove a conservação e restauração da biodiversidade e a manutenção dos serviços ecossistêmicos em Cujubim (RO), além de promover educação ambiental.

Algodão

Usamos como principal certificação dos nossos produtos de algodão matéria-prima com a certificação Better Cotton, que garante que no processo produtivo os agricultores realizam um plano de gestão da biodiversidade, que conserva e aprimora o ecossistema por meio de:

- Identificação e mapeamento dos recursos da biodiversidade, ajudando a entender melhor quais espécies animais, vegetais e microbianas estão presentes dentro e ao redor das áreas produtivas
- Identificação e restauração das áreas degradadas
- Aumento das populações de insetos benéficos
- Proteção das áreas ribeirinhas (a área entre a terra e um rio ou riacho)
- Restrição do uso pesticidas, eliminação gradual de pesticidas altamente perigosos e proibição de pesticidas listados na Convenção de Rotterdam

Fibras de celulose

Adotamos matérias-primas de fibras celulósicas classificadas como green shirt na avaliação da Canopy's Hot Button Report, organização não governamental que fomenta o fornecimento responsável de matérias-primas de origem de madeira, como a viscose, buscando a proteção de florestas nativas. A avaliação do Canopy classifica os melhores produtores, considerando os critérios:

- Conservação da natureza
- Inovação por meio de novas fibras
- Adoção de Política Robusta de Fornecimento Florestal que contempla:
  - Rastreabilidade, transparência e fornecimento sustentável
  - Não associação de abastecimento de produtos proveniente de florestas ameaçadas

Práticas agrícolas mais sustentáveis

Como parte de nossa jornada de descarbonização, em 2023, seguimos o investimento no projeto **Florestas de Algodão**, em parceria com a startup FarFarm, voltado à pesquisa e desenvolvimento de práticas para o cultivo do algodão agroflorestal no cerrado do estado do Mato Grosso, contribuindo para a segurança alimentar, regeneração do solo e educação em sistemas agroflorestais.

O objetivo é construir uma nova proposta de produção de uma das principais matérias-primas do negócio de maneira regenerativa, contribuindo com a transformação futura da cadeia de moda no Brasil.

Ao longo do ano, foram 25 pesquisadores envolvidos, mais de 190 pessoas engajadas e 77 agricultores de 19 comunidades capacitados.

Criamos a primeira unidade de floresta de algodão em uma fazenda experimental na Universidade Federal do Mato Grosso e desenvolvemos uma estratégia de manejo ecológico da cultura do algodão em sistema agroflorestal, adequada para futura replicação por agricultores familiares da região.

Plantio do algodão agroflorestal.

Monitorando a primeira unidade, criamos e acompanhamos indicadores de produtividade e ambientais (carbono e biodiversidade), que comprovaram resultados positivos para esse tipo de cultivo: **o experimento confirmou a viabilidade do plantio de algodão agroflorestal.**

Paralelamente, engajamos, sensibilizamos e capacitamos dezenas de agricultores familiares em sistemas agroflorestais com foco no algodão regenerativo, por meio de visitas às comunidades, eventos presenciais, produção e distribuição de cartilha e reuniões com comunidades, fundamentais para o desenvolvimento dos próximos passos para a expansão da cadeia das florestas de algodão.

Matérias-primas menos impactantes

GRI 301-1 | SASB CG-AA-440a.3 | CG-AA-440a.4

Compromisso

Entendemos que o caminho para a moda responsável necessariamente passa por construir uma oferta de produtos e serviços menos impactantes, propósito materializado pelo Selo Re moda responsável (Renner) e YC Change (Youcom), que identificam produtos com matérias-primas ou processos com menor impacto ambiental e maior geração de valor na cadeia.

Temos o compromisso de, até 2030, Investir no desenvolvimento de matérias-primas têxteis circulares e regenerativas, garantido 100% das principais matérias-primas mais sustentáveis.

Esse compromisso inclui nosso objetivo de reduzir o uso de matérias-primas derivadas de materiais provenientes de combustíveis fósseis, ampliando o emprego de matérias-primas recicladas, meta que faz parte das metas da Companhai e influencia a remuneração variável das lideranças.

Saiba mais sobre os impactos e riscos relacionados às matérias-primas no subcapítulo de riscos climáticos.

Hoje, oito em cada dez roupas da Renner já são mais sustentáveis.

97,7%

dos Produtos de algodão

Renner e Ashua com algodão certificado

94,7%

dos produtos de viscose (fibra de madeira)

Renner e Ashua certificados com base na Green Shirts, da ONG Canopy

80,5%

de nossas peças de vestuário de Renner

com atributo de matéria-prima ou processo menos impactante (mais de 100 milhões de peças)

Coleção da Renner feita em algodão agroecológico.

Avanços

Para alcançar nossa meta, temos trabalhado na capacitação e no alinhamento dos Fornecedores de Revenda, no apoio à inovação e desenvolvimento setorial para avançar na criação de soluções de redução de impacto de matérias-primas. Também atuamos no engajamento e conscientização de nossas equipes de produtos que, inclusive, têm metas de criação de produtos menos impactantes atreladas à sua remuneração variável no ano.

Conheça, a seguir, as principais coleções especiais de produtos com atributos mais sustentáveis e, em nosso site, a lista de atributos de matérias-primas e processos menos impactantes que compõem os atributos do Selo Re. Também disponibilizamos, em nosso site, a lista atualizada em 2023 dos fornecedores tier 1 e 2 para consulta, em que podem ser filtrados fornecedores de produção e processamento de matéria-prima.

Algodão

Realizamos um estudo de risco (*assessment*) relacionado à principal matéria-prima de nosso operação, o algodão, para identificar e estimar os riscos nas localidades com maior produção no País e identificamos ameaças de seca meteorológica com impacto na escassez hídrica na produção de matéria-prima. Como principal forma de mitigação, além do incentivo ao uso de matérias-primas recicladas, temos projeto de cultivo de algodão regenerativo.

Em 2023, a Renner lançou coleção com peças feitas com algodão agroecológico brasileiro, sem uso de agrotóxicos, com maior preservação do solo e da água, cultivado por mulheres apoiadas pelo Instituto Lojas Renner no Ceará e na Paraíba. Em 2023, avançamos na ampliação do uso do algodão agroecológico, com o lançamento da 4.ª coleção com a matéria-prima, sendo a primeira vez com roupas produzidas em sarja e malha e também para o público masculino.

Jeans Reciclado

A Youcom lançou coleções-cápsula em jeans de pré e pós-consumo, produzidas a partir da reciclagem dos resíduos de corte gerados na confecção (pré) e de peças doadas pelos clientes nas lojas (pós). Além das peças de roupas, as cápsulas também incluem uma ecobag produzida em parceria com o Movimento Eu Visto o Bem. O projeto atua na ressocialização de mulheres em situação de cárcere e egressas do sistema prisional de São Paulo.

Coleção Aura

Em 2023, a Camicado lançou a coleção composta por peças de vidro 100% reciclado, recolocando no processo produtivo e reaproveitando quase quatro toneladas de matéria-prima virgem que, se descartadas no meio ambiente, levariam anos para se decompor. Com inspiração na natureza, as peças exploram um design minimalista, a partir de formas e texturas orgânicas. A coleção foi desenvolvida em conjunto com a Cristaleira Raiar da Aurora, que há quase oito décadas atua exclusivamente com materiais reciclados.

Bem-estar animal

A única matéria-prima de origem animal usada em nossos produtos é o couro e o bem-estar animal é um tema endereçado nas cadeias anteriores ao seu processo de fabricação. Nesse sentido, nossa atuação tem pouco impacto no bem-estar animal.

Ainda assim, para apoiar o tema, priorizamos o uso de couro com a certificação Leather Working Group (LWG), presente em 46,5% dos nossos produtos, que conta com um grupo de trabalho de bem-estar animal. Por outro lado, temos o grupo de trabalho de rastreabilidade, que produz recomendações sobre como os membros podem investigar as condições de bem-estar animal em suas cadeias de abastecimento.

Coleção Aura, da Camicado.

Circularidade em produtos

Para avançarmos na frente circularidade em produto, contamos com grupos de trabalho multidisciplinares voltados para o mapeamento dos nossos desafios e para pensarmos em soluções que serão necessárias para atingirmos nossos compromissos de 2030.

Mapeamos a necessidade da criação de uma frente de atuação de desenvolvimento de produtos que leve em consideração, desde o início da concepção, as premissas de circularidade e os desafios das metas de mudanças climáticas, reduzindo a utilização de misturas de materiais e de sobras ao longo do processo produtivo, garantindo durabilidade e utilizando matérias-primas e processos mais sustentáveis.

Avançamos no mapeamento da disponibilidade de matéria-prima reciclada no mercado, avaliando pontos atrelados à qualidade, ao custo e à escalabilidade.

Realizamos momentos de engajamento sobre o tema, para o time interno e para a cadeia de fornecedores, e desenvolvemos novos produtos reciclados, como o fio reciclado pré-consumo, produzido a partir da desfibragem de sobras de corte.

Com isso, expandimos o projeto do jeans reciclado pré-consumo para Youcom e Ashua. Em relação ao pós-consumo, avançamos com o projeto do Jeans For Change, da Youcom, lançado em 2014, um ano após a Youcom ser fundada, que consiste na coleta de peças jeans que os clientes não têm mais interesse em usar para dar origem a um novo produto com menor impacto ambiental.

Em 2020, lançamos a primeira calça circular pós-consumo do país, na Youcom, a partir dos materiais arrecadados no projeto. Em 2021, estruturamos e ampliamos o projeto Jeans for Change e, em 2022, colocamos coletores em todas as lojas da marca para a arrecadação de peças, incentivando nossos clientes a darem um destino novo para os jeans que não querem mais utilizar e gerar produtos de menor impacto ambiental com o uso de materiais reciclados pós-consumo.

Em 2023, o Jeans for Change arrecadou cerca de 10 mil peças destinadas ao processo de triagem, retirada de aviamentos, fiação e confecção de novo tecido para virarem novos produtos.

Guia de Moda Circular

Para apoiar a adoção cada vez maior dos conceitos de circularidade no desenvolvimento de nossos produtos, em 2023, lançamos um **Guia de Moda Circular**, voltado ao nosso time de produto apresentando conceitos-chave sobre o tema, ferramentas, referências e dicas práticas para a adoção da circularidade já no desenho do produto.

O guia apresenta opções de materiais e processos com menor impacto, estratégias de design para redução de resíduos, upcycling e aproveitamento de insumos já existentes, design para durabilidade e adaptabilidade e design para reciclabilidade.

Jeans For Change, da Youcom.

Redução de Desperdício

Qualidade

Temos um cuidado especial com a qualidade, adequando os produtos, de acordo com as melhores práticas internacionais, e contribuindo com um modelo mais sustentável, que amplia o ciclo de vida dos produtos.

Realizamos inspeções de qualidade em produtos em diferentes fases, permitindo corrigir eventuais problemas e aprimorar a qualidade dos produtos vendidos. Foram cerca de 137 mil testes laboratoriais no ano, aumento de 14% em relação a 2022, que simulam o uso e lavagem do produto, para identificar questões como encolhimento, migração de cor, entre outros, e 158 auditorias em lojas, 32% a mais que o ano anterior.

No ano, a devolução de produtos por defeito de fabricação em relação ao total de peças vendidas foi de 0,052%, redução expressiva, mesmo em percentual já tão baixo, de 36%, em relação a 2022.

Sortimento mais preciso

As análises preditivas e decisão de sortimento baseada em dados e inteligência artificial apoiam a moda responsável: cada vez mais produzimos o que o cliente efetivamente quer, reduzindo as remarcações e as quebras de estoques, evitando ter que produzir ainda mais para alcançar as metas de vendas e, por consequência, o consumo de recursos naturais e descarte de sobras de produtos.

Geração de valor do Repassa em 2023

600 mil
peças de roupas não enviadas para aterro

1,3 bilhão
de litros de água economizados

5,9 mil toneladas
de CO_2 a menos

112 mil
peças doadas para projetos sociais

Recuperação de produtos

Em 2023, criamos no CD Cabreúva um projeto de reaproveitamento e recuperação de produtos com avarias que, anteriormente, eram descartados, ampliando sua vida útil e reinserindo o produto no mercado. Ao todo, 32% dos produtos com avarias foram recuperados no ano. Já no CD Santa Catarina, temos um trabalho de recuperação de peças por meio de lavanderia e costura, resultando em 104 mil recuperadas com lavanderia e 129 mil com costura.

Ampliação da vida útil

Desde 2021, também atuamos na revenda de roupas e acessórios usados, com foco em disseminar a moda circular, por meio do Repassa. Com isso, conseguimos ampliar a nossa atuação no ecossistema de moda e lifestyle e, em paralelo, passamos a oferecer um serviço que estimula não somente o consumo consciente, como também o aumento da vida útil das peças.

Em 2023, levamos à 7.ª edição do Brasil Eco Fashion Week uma coleção exclusiva, composta somente por roupas gentilmente usadas, por meio da Repassa, com a curadoria com conceito de brasilidades.

Construções e reformas

Desde 2018, buscamos incorporar os princípios de economia circular na construção de novas lojas, reformas e no desenvolvimento de mobiliários para alcançar avanços na otimização do consumo de materiais, na redução da geração de resíduos e no uso de materiais com maior potencial de reciclabilidade.

Em 2021, a Renner foi a primeira marca de varejo brasileira a lançar uma loja baseada na ecoeficiência e máxima redução de impactos ambientais. Inauguramos a primeira loja circular do país, no Rio de Janeiro, que alinha a circularidade à transformação digital para criar uma experiência única para os clientes, com a melhor escolha de recursos para reduzir o impacto ambiental desde a concepção até a operação. Durante a fase de projeto, foi feito um estudo de Avaliação do Ciclo de Vida (ACV), que ajudou na escolha de materiais e nas tomadas de decisão de projeto que reduzissem os impactos ao meio ambiente ao longo do ciclo de vida da loja. A Loja adotou as premissas da certificação BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Methodology) e obteve a Certificação LEED (Leadership in Energy and Environmental Design).

Em 2022, inauguramos outras três lojas circulares, uma no estado de São Paulo e duas no estado do Rio de Janeiro.

Em 2023, chegamos a oito lojas circulares, no total.

Conheça todos os atributos da loja circular no Relatório Anual 2021, pg. 71.

Construções menos impactantes

Desde 2014, também temos um novo modelo de construção de lojas, com estrutura mais simplificada e menor consumo de materiais e energia elétrica, baseadas nas premissas das certificações LEED.

Em 2021, avançamos e ampliamos os conceitos com a circularidade por meio da certificação BREEAM, que foi usada na primeira loja circular do Brasil em 2021, as abordagens projetuais e de execução utilizando essas premissas nos permitiram reduções expressivas, como:

A primeira loja Circular recebeu a certificação LEED para uma reforma, complementando o aprendizado de certificações mais sustentáveis para: shopping, novas construções, lojas de rua e reformas. A loja no Shopping Jacarepaguá recebeu a certificação BREEAM em circularidade.

Resíduos

GRI 306-4 | 306-5

Nossas operações

A gestão de resíduos sólidos na Lojas Renner S.A. é orientada por nosso Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) e tem foco em reduzir o volume de resíduos gerados e garantir a correta separação, o manuseio, acondicionamento e disposição final, evitando contaminação e incentivando sua reinserção no ciclo produtivo a partir da reciclagem, sendo 100% aderente à Política Nacional de Resíduos Sólidos.

Realizamos auditorias internas de gestão de resíduos, buscando garantir a conformidade e buscamos continuamente com a busca por soluções para reduzir a geração e promover a circularidade dos principais resíduos da operação e dos fornecedores estratégicos.

Para atingi-lo, desenvolveremos algumas estratégias para a nossa operação, como tornar nossos Centros de Distribuição o mais perto possível de serem aterro zero, atuando com foco cada vez maior na redução, reutilização e reciclagem dos resíduos até 2030. Para isso, estamos investindo em um novo processo de destinação de resíduos, com apoio de empresa especializada, da desvio de resíduos de aterro.

Ultrapassamos a meta de reciclagem, que era de 92%, chegando a 94,2%, e estabelecemos o objetivo de gradualmente buscar alcançar aterro zero nos CDs.

Embalagens

Prosseguimos com nosso compromisso 2030 que estabelece eliminar as embalagens plásticas das lojas físicas e do e-commerce que não podem ser reutilizadas ou recicladas por nossos clientes e buscar soluções para reduzir a geração e promover a circularidade dos principais resíduos da operação e dos fornecedores estratégicos.

Centro de Distribuição omnichannel em Cabreúva (SP).

Para isso, grupos de trabalhos de todos os negócios compõem o Projeto Embalagens Responsáveis, voltado a mapear e construir propostas para embalagens com menor impacto ambiental.

Ao longo dos últimos anos, avançamos em frentes que nos preparam para a aceleração do cumprimento do compromisso até 2030:

- Formalização de recomendações de sustentabilidade, tendo como premissa inicial a não geração de resíduos, analisando as opções disponíveis no mercado e avaliando detalhadamente o consumo de materiais em embalagens, para reduzi-lo ao modelo mais eficiente
- Projeto-piloto de redução e eliminação de plástico de uso único, com foco nas embalagens para o consumidor final, que propõe embalagens mais sustentáveis para o e-commerce, com 100% de uso de papel certificado FSC (Forest Stewardship Council), ou polímero biodegradável, ou plástico reciclado pós-consumo vindo da nossa própria

* Forest Stewardship Council, padrão que garante manejo florestal responsável.

operação, ou ainda plástico reciclado pós-consumo vindo de coleta seletiva

- Mapeamento de novos fornecedores de embalagens que atendam aos requisitos de sustentabilidade, ao princípio de não geração de resíduos e aos critérios de serem biodegradáveis, recicladas ou recicláveis
- Piloto de substituição de embalagens plásticas de proteção (plástico bolha e almofadas de ar) por papelão
- Piloto de reutilização de embalagens de ombreiras e encabidados e de caixas de papelão vindas dos fornecedores para uso na distribuição dos produtos que saem dos CDs até as lojas, reduzindo a geração de resíduos
- Projeto da Camicado de reutilização das caixas de fornecedores tanto para a distribuição de produtos para nossas lojas quanto para o cliente final do e-commerce

Como resultado, temos avançado na substituição do plástico e na certificação do papel/papelão usado.

- Do total das embalagens usadas em nossas lojas, Centros de Distribuição e e-commerce, 92,6% são de papel/papelão e 7,4% de plástico
- As embalagens de papel/papelão, tanto nos CDs quanto nas lojas, são 93% certificadas FSC
- Dentre as embalagens plásticas, 77% são recicláveis
- 20,8% das lojas da Renner com sacolas em que os produtos são entregues aos clientes feitas exclusivamente de papel com certificação FSC e zero plástico

Coletores Ecoestilo e Repassa, em loja da Renner.

- Projeto de logística reversa para reutilizar caixas de papelão das lojas para os CDs nas operações internas, garantindo reúso de 1,6 milhão de caixas de papelão no ano

Logística reversa

Oferecemos aos nossos clientes um serviço de logística reversa, o EcoEstilo, nas categorias perfumaria e roupas. Desde 2011, embalagens e frascos de perfumaria e beleza podem ser descartados nos coletores EcoEstilo de perfumaria nas lojas, mesmo que não tenham sido adquiridos na Renner. Os resíduos coletados recebem a destinação ambientalmente correta, evitando a contaminação do meio ambiente.

Em 2023, foram mais de 55,9 toneladas, somando 296 toneladas desde o início do programa, com a destinação ambientalmente correta.

Desde 2017, os clientes também podem descartar suas roupas, compradas nas lojas da Renner ou não, nos coletores EcoEstilo de roupas. Em 2023, foram 20,4 toneladas de roupas coletadas, somando, aproximadamente, 43 toneladas desde 2017, que foram destinadas para reciclagem, por meio da desfibragem, reutilização por upcycling ou doação.

07 Conexões que amplificam

Conformidade na cadeia ____ **118**

Qualificação de fornecedores ____ **129**

Salário justo ____ **133**

Boas práticas de compra ____ **135**

capitais

ods

Objetivos do compromisso 2030

Amplificar o impacto de nossas conexões, construindo com nossos fornecedores e parceiros as respostas para o desafios do setor.

Metas

Cadeia de valor

- Certificar a cadeia de fornecedores por meio de **critérios socioambientais** e concentrar as compras em fornecedores com **alta gestão e performance**
- Fomentar a adoção do **living wage*** pelos fornecedores estratégicos
- Alcançar **100% de rastreabilidade** dos produtos de algodão e avançar na rastreabilidade das demais matérias-primas têxteis
- Monitorar e promover a **inclusão e o desenvolvimento socioambiental** dos sellers

Panorama

1.º mapeamento consolidado (supplier screening) da criticidade de fornecedores, com todos os parceiros da Lojas Renner S.A., de todos os nossos negócios, dando origem a uma matriz de criticidade, a fim de identificar sistematicamente fornecedores significativos.

100% dos fornecedores de vestuário e 99% de casa e decoração certificados a partir de critérios socioambientais

46,6% do volume de compras em Fornecedores de Revenda com **classificação A** em nossa matriz de performance ESG

Concentração da cadeia de Fornecedores de Revenda no Brasil, potencializando ações de qualificação.

60%

dos gastos com fornecedores em moda concentrados no Brasil

38,2%

dos Fornecedores de Revenda de moda (tier 1 e 2) nas faixas alfa, beta e A de nossa matriz, com alta performance de conformidade e socioambiental

Qualificação

FORNECEDORES DE REVENDA QUE REPRESENTAM 75% DO VOLUME DE COMPRAS NACIONAL NO PROGRAMA REDE RESPONSÁVEL PARA QUALIFICAÇÃO ESG.

37% DAS PARTICIPANTES DO REDE RESPONSÁVEL ABASTECIDAS POR ENERGIA RENOVÁVEL DE BAIXO IMPACTO.

100% DOS FORNECEDORES DE MODA DIRETOS (TIER 1) E SEUS CONTRATADOS (TIER 2) ESTAVAM EM CONFORMIDADE EM RELAÇÃO AOS EFLUENTES.

100% DE FORNECEDORES DA CADEIA DE JEANS CERTIFICADOS PARA REPORTAR OS DADOS DE CONSUMO DE ÁGUA DE CADA PEÇA

53% DOS NOSSOS PRODUTOS JEANS EM 2023 CLASSIFICADOS COMO DE BAIXO CONSUMO DE ÁGUA NAS ETAPAS DE CONFECÇÃO E ACABAMENTO.

Conformidade na cadeia

SASB CG-AA-430b.1 | CG-AA-430b.2 | CG-AA-430b.3 | CG-AA-000.A

Para garantir uma rede de fornecedores eficiente, estratégica e alinhada, trabalhamos a partir de uma segmentação especializada por cadeia de produção, que nos auxilia a identificar oportunidades e necessidades de negócio, de maneira a suportar o crescimento da Lojas Renner S.A.

Contamos com uma gestão próxima dos fornecedores, com times técnicos dedicados ao acompanhamento e suporte à nossa cadeia de fornecimento, divididos em três grupos: Gestão de Fornecedores Administrativos, aqueles que fabricam os produtos vendidos e prestam serviços em todas as empresas do ecossistema, Gestão da Rede de Fornecimento de revenda e Gestão de Conformidade de Revenda, aqueles que fabricam os produtos vendidos em todas as empresas do ecossistema.

Antes da contratação, 100% dos fornecedores que atendem a Lojas Renner S.A. passam por um processo de homologação, que avalia seus mecanismos de promoção da integridade e a conformidade de sua documentação, assegurando regularidade e aderência aos nossos requisitos.

Para fornecedores administrativos, o código de conduta é citado na minuta contratual. Já os Fornecedores de Revenda devem assinar nosso código de conduta, disponível em português e inglês para alcançar fornecedores globalmente e alvo de ações de treinamento na Universidade Renner para fornecedores.

Supplier screening

Em 2023, fizemos um mapeamento consolidado (supplier screening) da criticidade de fornecedores, com todos os parceiros da Lojas Renner S.A. (administrativos, de revenda e sellers), de todos os nossos negócios, dividiO por categorias, dando origem a uma matriz de criticidade, a fim de identificar sistematicamente fornecedores significativos.

Essa é a primeira vez que temos um olhar unificado e integrado para a gestão de fornecedores, abrangendo um conjunto de parceiros de toda a companhia, que vai além dos Fornecedores de Revenda, o que tem nos permitido levar a cultura de sustentabilidade a todos os nossos parceiros.

A matriz identificou como críticos fornecedores de segmentos com alto potencial de impacto e alto nível de corresponsabilidade. Ao todo, foram 18 setores considerados de baixo risco, oito de médio risco, 21 de alto risco e nove de muito alto risco:

Alto risco
fornecedores que manipulam a marca (ex. cartão, têxtil de sacolas, uniforme e camisetas), Fornecedores de Revenda de marcas terceiras, fornecedores de utensílios domésticos de madeira, motoristas last mile, sellers (têxtil casa, calçados e acessórios, utensílios domésticos de madeira, cosméticos e produtos de higiene e beleza), Fornecedores de Revenda de eletro e utensílios domésticos marca própria, de conservação e acesso, de desembaraço aduaneiro, de eventos, de mão de obra temporária, de serviço de alimentação, de transporte de colaboradores e de tecnologia da informação.

Muito alto risco
revenda marca própria de calçados e acessórios, têxteis de casa e vestuário, utensílios domésticos de madeira, cosméticos e produtos de higiene e beleza, logística, obras, construções e reformas, segurança e vigilância, serviços ambientais e transporte de resíduos.

5.535
fornecedores em 2023

R$ 7,8
bilhões gastos

Fornecedores administrativos

4.734
fornecedores

R$ 3,3
bilhões

no Brasil
96% dos gastos

Fornecedores de Revenda

653
fornecedores atuando em 2023

801
fornecedores ativos em 2023

833
subcontratados

R$ 4,5
bilhões

Distribuição da cadeia de Fornecedores de Revenda

% na América Latina

3,4%
dos gastos

em moda
3,5% dos gastos

em casa e decoração
0% dos gastos

4%
do volume produzido

em moda
4,2% do volume

em casa e decoração
0% do volume

% no Brasil

60%
dos gastos

em moda
60% dos gastos

em casa e decoração
46% dos gastos

62%
do volume produzido

em moda
62% do volume

em casa e decoração
41% do volume

A concentração da nossa cadeia de Fornecedores de Revenda no Brasil potencializa nossas ações de qualificação e desenvolvimento, a proximidade do relacionamento com nossos fornecedores, o desenvolvimento de seus negócios e, como consequência, a geração de valor aos seus colaboradores.

Conheça nossa Lista de Fornecedores de Revenda, atualizada semestralmente (última atualização em julho de 2023), que apresenta os seguintes detalhes sobre todos (100%) os fornecedores tier 1 e 2 da companhia: nome, endereço, tipo de serviços, sindicatos, total de colaboradores e sua distribuição por gênero e total de trabalhadores migrantes. A lista pode ser exportada em PDF e, a partir daí, convertida para Excel para leitura automatizada.

Monitoramento

SASB CG-AA-430b.2

Contamos com processos de monitoramento consistentes em nossos fornecedores, buscando alinhamento às políticas e valores da Lojas Renner S.A. e garantindo a mitigação de risco desde sua entrada no ciclo de fornecimento da companhia, passando pela sua permanência enquanto fornecedor e acompanhando o desempenho e desenvolvimento socioambiental da nossa rede, a fim de garantir uma compra verdadeiramente responsável para o nosso consumidor final.

Veja os detalhes da estratégia de cada time e os avanços ao longo de 2023.

Fornecedores de Revenda de moda

Após o processo inicial de contratação, 100% dos Fornecedores de Revenda nacionais e internacionais (tier 1[1] e tier 2[2]) de nossas marcas próprias de Renner, Ashua e YouCom passam a ser monitorados em nosso Programa de Conformidade em relação à responsabilidade social e ambiental.

Salientamos, também, que 100% da nossa cadeia nacional de confecção, calçados e acessórios possui certificação ABVTEX.

Contamos com uma gerência especializada e dedicada responsável pela gestão da conformidade de Fornecedores de Revenda, com 17 profissionais, incluindo equipe própria localizada na Ásia, garantindo proximidade dos nossos fornecedores, e uma empresa terceira que apoia a realização das auditorias internacionais. Em 2023, realizamos 707 auditorias com time próprio e o restante com empresa terceira.

Nossos fornecedores são avaliados em auditorias, que têm a frequência atrelada ao nível de classificação e risco de conformidade.

Nossas auditorias consistem em visitas presenciais ou avaliações remotas e são aplicáveis a fornecedores e contratados de nossos Fornecedores de Revenda com o objetivo de garantir o cumprimento da conformidade legal e de requisitos da Lojas Renner S.A.: como o Código de Conduta para Parceiros, a Política de Direitos Humanos, a Política de Sustentabilidade, além do Checklist Socioambiental, no qual avaliamos os critérios que devem ser observados pelos fornecedores para garantir a conformidade, o respeito aos direitos humanos e trabalhistas e o atendimento às exigências de nossas políticas.

Nas auditorias de Conformidade são realizadas entrevistas amostrais conforme o quadro de funcionários de cada empresa auditada. Essas entrevistas são sigilosas, sem acompanhamento de terceiros da empresa para dar liberdade de fala ao trabalhador e têm a intenção de averiguar a conformidade na jornada de contratação (cobrança de taxas de recrutamento ou realização de testes abusivos), abuso e assédio, liberdade de associação do empregado ao sindicato, livre circulação, cumprimento de jornada de trabalho, horas de descanso, direito a férias e qualquer outro tema sensível à condição do trabalhador.

Além das entrevistas, o auditor avalia a aderência a cada um dos itens exigidos no checklist.

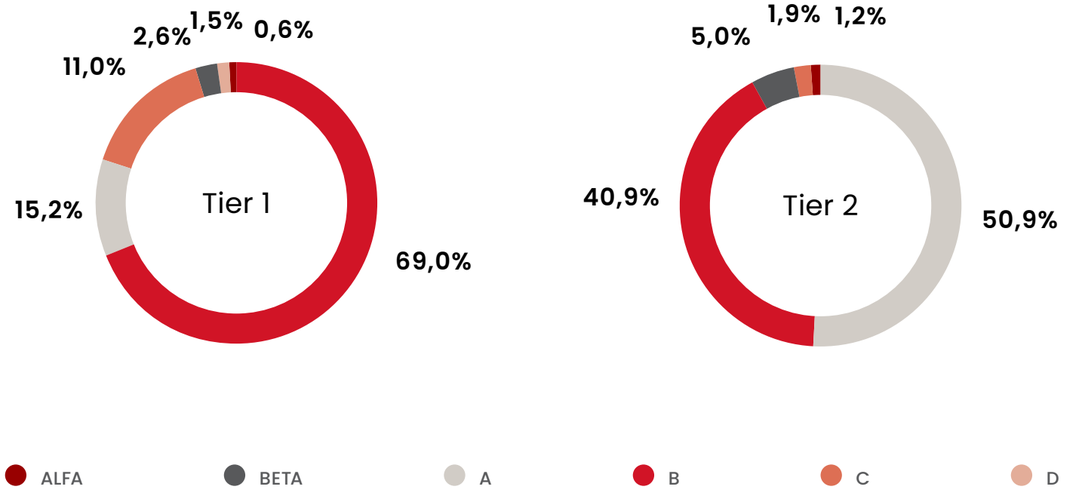
A pontuação nas auditorias gera uma classificação, que considera cinco fatores de risco - Direitos Constitucionais, Saúde e Segurança do Trabalho, Direitos do Trabalhador, Formalização da Empresa e Meio Ambiente – e classifica os fornecedores em seis níveis, de acordo com seu desempenho e compromissos socioambientais:

- α Fornecedores protagonistas de performance socioambiental
- ß Fornecedores modelo de performance socioambiental
- A Fornecedores com alta gestão da conformidade socioambiental
- B Fornecedores com média gestão da conformidade socioambiental
- C Fornecedores com baixa gestão da conformidade socioambiental
- D Fornecedores com gestão da conformidade socioambiental insuficiente

[1] **Tier 1:** fornecedores diretos nacionais e unidades de fábricas do internacional.
[2] **Tier 2:** contratados dos fornecedores diretos no nacional e subprocessos fabris no internacional.

As faixas alfa e beta são as classificações que, desde 2022, reuniram e reconheceram as empresas com as melhores práticas socioambientais, potencializando suas oportunidades, ampliando o relacionamento com a companhia e fomentando uma cadeia de compras responsáveis.

Fornecedores por nível



TIER 1 + 2:

ALFA	0,9%	A	33,4%	C	6,4%
BETA	3,9%	B	54,7%	D	1,7%

Desde 2021, temos 100% da cadeia global de revenda da Renner com alguma dessas certificações socioambientais, garantindo a adoção de melhores práticas amplamente legitimadas.

Nosso Programa de Conformidade é avaliado por terceira parte e alinhado às melhores práticas internacionais, as quais aderimos ou de que somos signatários e são base para o nosso protocolo de auditoria:

ISO 19011:2018

diretrizes para auditoria de sistemas de gestão.

ISO 20400:2017

diretrizes para compras sustentáveis.

Monitoramento do desempenho

Além das auditorias, monitoramos o desempenho dos Fornecedores de Revenda da Renner das cadeias de malha, tecido plano, jeans/sarja, lingerie, linha praia, calçados, bijuterias e acessórios, por meio de uma avaliação mensal, realizada com base no Índice de Desempenho Global de Fornecedores (IDGF).

O IDGF avalia os fornecedores ativos e com entregas nos pilares de qualidade, logística, comercial e sustentabilidade, identificando os que têm resultados mais negativos, que recebem advertências e devem apresentar planos de ação.

O Índice também é um dos aspectos que influenciam nossa matriz de fornecimento, junto dos aspectos de saúde financeira e conformidade, além da performance dos fornecedores.

Devido ao cenário desafiador dos últimos meses, em 2023, obtivemos uma redução do índice no acumulado do ano, mantendo, porém, a estabilidade do indicador, sem gerar impactos no fornecimento.

Fornecedores de casa e decoração

Na **Camicado**, iniciamos em 2021 a primeira fase de diagnóstico para a implementação do Programa de Conformidade de fornecedores. Realizamos engajamento interno e externo, por meio de webinarário com fornecedores, e começamos o mapeamento de cadeia e monitoramento por meio de avaliação socioambiental (nacional e internacional), realizada tanto pelo nosso time como por parceiros externos.

Em 2023, seguimos avançando com as avaliações nacionais e internacionais, extrapolando a meta. Temos 99% da cadeia de fornecimento Camicado global avaliada, incluindo fornecedores de produtos artesanais brasileiros, que normalmente se constituem em forma de Associações e Cooperativas.

Com isso, pudemos classificar o universo de fornecedores como A e B, que somam 59% da cadeia, além de planejar uma estratégia conjunta de alavancagem daqueles que necessitam alcançar os padrões de Conformidade da companhia.

Dessa forma, a etapa de avaliação socioambiental passou a fazer parte do processo de homologação para novos fornecedores Camicado e do processo de reavaliação periódica para os fornecedores que já têm parceria com a companhia.

Após essa etapa inicial de conhecimento da cadeia e monitoramento de risco, seguiremos avançando nos parâmetros para a definição de categorias de risco, com o apoio de tecnologia e dados para construirmos a matriz de riscos de fornecedores de casa e decoração.

Em 2023, também realizamos a **Semana de Sustentabilidade** com colaboradores e fornecedores, na sede da Camicado em São Paulo (SP), com o objetivo de engajar esses públicos nos temas de sustentabilidade.

Gestão de consequências

Em todos os casos em que identificamos não conformidades, solicitamos que a empresa execute um plano de ação, com um mês até um ano para resolução e acompanhamento presencial, dependendo da criticidade.

Se o plano não for cumprido, as empresas são bloqueadas/suspensas, não recebem novos pedidos e estão sujeitas ao descredenciamento da cadeia de fornecimento da Lojas Renner S.A. Para encerramento contratual por não conformidade também é realizada auditoria de distrato. Neste ano, a gestão de consequência foi estendida à cadeia de fornecimento da Camicado.

Contamos com um Comitê de Fornecimento multidisciplinar que delibera casos sensíveis relacionados à permanência de fornecedores em nossa cadeia de fornecimento ou que não atendam os procedimentos e metodologias do Programa de Conformidade.

Dos itens avaliados nas auditorias, alguns são classificados como "tolerância zero": bloqueiam imediatamente o fornecedor de nossa cadeia e podem levar ao fim do relacionamento comercial. As principais não conformidades da tabela progressiva de penalidades encontradas no ano foram utilização de subcontratado/fábricas não declaradas e trabalhador sem registro. Como ação de desenvolvimento, realizamos treinamentos online ao longo do ano, reforçando nosso procedimento de gestão de consequências e legislações, e estimulamos nossos fornecedores tier 1 a replicarem os processos e boas práticas aos seus contratados.

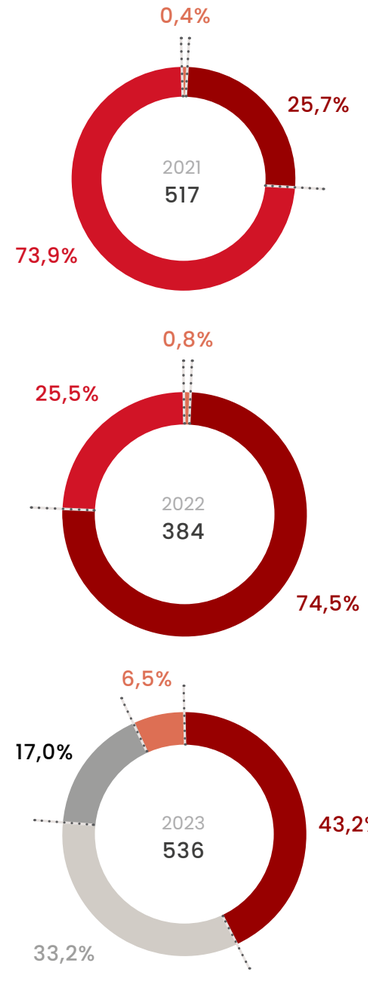
Nosso Manual de Gestão do Programa de Conformidade, disponível em nosso site, determina como violações tolerância zero:

- Trabalho forçado ou análogo ao escravo
- Trabalho Infantil
- Fornecimento de habitação integrado à área produtiva e/ou casos identificados como alojamentos irregulares
- Estrangeiro sem documento
- Corrupção/Suborno
- Falsificação de documentos
- Emissão de fumaça preta e/ou material particulado
- Liberdade de Associação
- Risco estrutural
- Modificações Irregulares no prédio

Em 2023, não houve nenhuma não conformidade tolerância zero identificada na cadeia de fornecedores tier 1 e 2.

PLANOS DE AÇÃO ESTABELECIDOS

Junto aos fornecedores nacionais e internacionais – tier 1 - e seus contratados - tier 2:



Tecnologia e precisão

Usamos a tecnologia como base para nossos processos e decisões, trazendo ao programa de conformidade eficácia aliada à redução de riscos na cadeia.

Com esse foco em assertividade e por meio da melhoria do algoritmo e análise dos dados, reduzimos o número de fornecedores em camada de risco, de 2019 até 2023, em 85%, diminuímos em 48% os custos por avaliação e ganhamos 90% em eficácia nas auditorias realizadas.

Entre 2018 e 2021, com o apoio de inteligência de dados, conseguimos obter mais informações de maneira automatizada, aumentando a assertividade das auditorias presenciais e promovendo a evolução da gestão e desempenho socioambiental de nossa cadeia.

Além disso, reduzimos o custo médio por auditoria e dobramos a eficiência do processo sem afetar nossa gestão de risco.

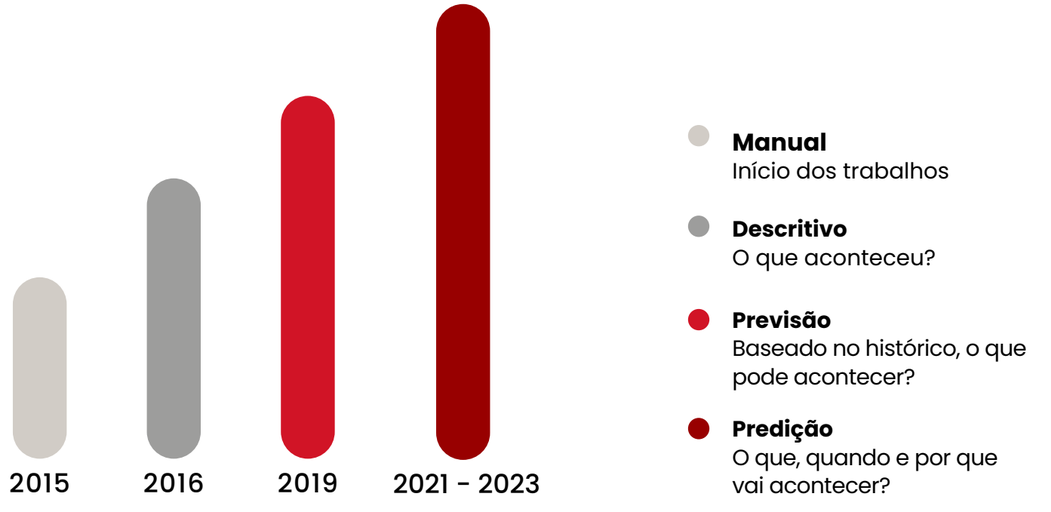
Em 2023, ampliamos nosso time de dados para sustentabilidade. A célula atua para melhorar a estrutura e uso dos dados internos e externos, com a atuação de engenheiros de dados, analistas, especialistas e um trabalho em conjunto direto com diversas pessoas da área de sustentabilidade, o que aprimora as informações dos produtos, fornecedores e processos e indicadores de produtividade, em aprendizado de máquina, que se atualiza de acordo com nossas auditorias para se adaptar às pequenas nuances que ocorrem ao longo do ano no comportamento dos fornecedores e subcontratados da cadeia. Também incorporamos, na base de dados, novas fontes que contribuem para os algoritmos, tornando possível inclusive uma construção de dashboards de acompanhamentos de metas, riscos entre outros indicadores da operação.

Todas essas novas fontes de dados e algoritmos são usadas para definir a matriz de risco dos fornecedores. A partir dos resultados obtidos dessas análises, direcionamos as auditorias para concentrar os esforços em regiões, tipos e tamanhos de empresa, processos e volume de operação que possam apresentar uma tendência de risco.

Também fazemos equivalências da nossa matriz com outros tipos de certificações socioambientais (SLCP, HIGG, ABVTEX, entre outros), buscando garantir que todos atendam aos quesitos básicos de conformidade, que tenhamos um processo eficaz de identificação de risco e auditoria e, ainda, que possamos direcionar os esforços para a melhoria da cadeia por meio dos projetos de qualificação de fornecedores. Em 2023, também fizemos uma automação dessas equivalências, em que todos os fornecedores que são avaliados pela ABVTEX são também verificados pelo nosso checklist, cobrindo assim pendências que são importantes para a gestão.

Com o trabalho de construção das bases consolidado em 2022, estamos trabalhando no cruzamento de todas as informações possíveis de fornecedores para conhecer cada vez mais o comportamento dos nossos parceiros e ter processos de gestão de conformidade e qualificação de acordo com as especificações de cada um.

Avanços do nosso modelo de monitoramento



2015

Reestruturação da área de Conformidade.

Avaliação em requisitos de responsabilidade social.

2016

Criação de auditorias de rastreabilidade de pedidos.

2017

Diagnóstico ambiental da cadeia.

2018

Inclusão de responsabilidade ambiental na auditoria.

Sensibilização para temas químicos.

Início do programa internacional, com mapeamento de fornecedores tier 1 e monitoramento.

2019

Ampliação de itens ambientais e inclusão de requisitos na Gestão de Químicos.

Ampliação das auditorias de Responsabilidade Social.

2020

Reestruturação e ampliação dos requisitos avaliados no checklist de auditoria.

Criação de auditoria remota e reconhecimento de outros protocolos.

Faseamento do checklist.

Inclusão de itens ambientais na auditoria e ampliação do mapeamento para fornecedores Tier 2.

Produção de conteúdo para apoiar a cadeia na evolução de suas práticas de sustentabilidade.

Projeto-piloto de qualificação de cadeia de acordo com seu nível de risco.

2021

Revisão da classificação da cadeia de fornecedores (o maior nível de exigência deve trazer nos próximos anos o aumento de empresas nos níveis mais baixos de classificação).

2022

Criação das categorias alfa e beta da classificação da cadeia de fornecedores.

Criação do Rede Responsável e integração com o PAC.

2023

Ampliação do PAC.

Níveis de predição consolidados.

30% do volume de compra nacional com rastreabilidade.

Feira de Boas Práticas de Sustentabilidade para Fornecedores.

Rastreabilidade digital

Outro projeto baseado em tecnologia é o de rastreabilidade digital. Por meio do blockchain, as informações sobre o caminho percorrido pelas nossas peças são coletadas diretamente no controle de produção dos nossos fornecedores diretos.

Com isso, teremos mais controle de onde nossos produtos estão sendo manufaturados, garantindo compras cada vez mais responsáveis e ajudando a direcionar nossos esforços de identificação de riscos.

Uma vez que saberemos exatamente quanto de produção está indo para cada empresa, podemos ter controles de capacidades vs. ocupação e, assim, prevenir possíveis não conformidades, permitindo-nos atuar de forma preventiva com a cadeia.

Ao longo de 2023, continuamos a aumentar o número de empresas conectadas à tecnologia blockchain na cadeia de fornecimento, buscando a rastreabilidade desde a concepção da matéria-prima até o produto final e ajudando a aprimorar o algoritmo para obter informações imediatas e assertivas sobre a cadeia.

Ao fim do período, chegamos a 21% de nossos fornecedores nacionais de vestuário conectados à nossa plataforma de rastreabilidade, que representam 35% do volume nacional de fornecimento, somando 26,9 milhões de peças rastreadas.

Seguimos participando do Programa SouABR – Algodão Brasileiro Responsável, desde 2021, em parceria com a Associação Brasileira dos Produtores de Algodão (Abrapa) e outras marcas.

O Programa é a primeira iniciativa de rastreabilidade em larga escala da cadeia têxtil nacional e permite rastrear o algodão usado nas peças até a sua fazenda de origem, garantindo, por meio da certificação Algodão Brasileiro Responsável, a adoção de boas práticas socioambientais em toda a cadeia, até o produto acabado.

Produto em jeans com rastreabilidade.

Fornecedores administrativos

No ano de 2023, realizamos auditorias socioambientais em determinados fornecedores administrativos para a verificação da regularidade e aderência da cadeia às boas práticas em temas ESG.

Para fornecedores dos setores de construção civil, logística e manutenção, identificados com maior criticidade, conduzimos um processo de monitoramento mais aprofundado, em que são avaliados documentos das empresas, suas práticas e compromissos com Segurança do Trabalho, Meio Ambiente e Responsabilidade Social.

Nos fornecedores de construção civil e seus contratados, ainda conduzimos visitas técnicas nos canteiros de obras e alojamentos, avaliando construtoras, gerenciadoras e seus fornecedores.

Sede da Lojas Renner S.A. em Porto Alegre (RS).

Temas avaliados

- Segurança do Trabalho
- Meio Ambiente
- Responsabilidade Social
  (trabalho infantil, forçado ou análogo ao escravo, trabalho estrangeiro irregular, liberdade de associação, discriminação, abuso e assédio, remuneração, horas trabalhadas e benefícios).

As auditorias ocorrem sem aviso prévio e são orientadas por um checklist de inspeção, prevendo entrevistas com trabalhadores, a fim de captar a percepção da rotina de trabalho.

Para os fornecedores de prestação de serviço em nossa Sede Administrativa, além da avaliação documental, verificamos o vínculo e aptidão para o trabalho dos colaboradores terceiros que acessam nossas dependências.

Em 2023, mantivemos a metodologia do IDGF (Índice de Desempenho Global de Fornecedores), que ranqueia os fornecedores em uma pontuação, de acordo com seu desempenho em três pilares: área de negócio, conformidade e comercial.

O IDGF se aplica para os fornecedores de construção civil (projetistas, gerenciadoras, construtoras), logística de importação (agentes de cargas, transportadoras e portos), fornecedores de mobiliário comercial, limpeza e TI.

Marketplace Responsável

Antes da contratação, 100% dos parceiros do Marketplace Renner e Camicado passam por um processo de homologação, que avalia seus mecanismos de promoção da integridade e a conformidade de sua documentação, assegurando regularidade e aderência aos nossos requisitos. Desde 2023, contamos com uma autoavaliação de risco socioambiental em 100% dos parceiros, o que gera um diagnóstico do nível de maturidade socioambiental dos parceiros, dividido em três níveis - baixo, médio ou alto -, com base nas certificações, no local de fabricação, na cadeia produtiva, entre outros.

Ao longo de 2023, definimos a matriz de criticidade dos sellers, o que possibilitou diagnosticar os processos atuais e definir o programa de proteção das marcas, composto por quatro pilares na estratégia de monitoramento: gestão de parceiros, propriedade intelectual, canal de denúncias e respeito ao consumidor.

Visando ao desenvolvimento dos nossos parceiros do Marketplace, disponibilizamos a eles o acesso à Universidade Renner (UR), estendendo ao seller os conteúdos de nossa plataforma de aprendizagem, conectando curadoria de excelência e oportunidades de desenvolvimento com conteúdos relevantes ao negócio e à promoção da sustentabilidade.

Também implementamos o canal Tutorial em nossa ferramenta de gestão Seller Center, na qual disponibilizamos conteúdo de desenvolvimento.

Coleção outono/inverno Renner.

Qualificação de fornecedores

Trabalhamos para que nossa cadeia atinja os níveis de alta performance de nossa matriz, ou seja, que vá além dos itens obrigatórios de conformidade de nosso processo de auditoria e atenda aos requisitos avançados, que identificam boas práticas socioambientais diferenciadas.

Em 2023, consolidamos o programa de apoio na qualificação de temas ESG junto à nossa cadeia:

PROGRAMA
Rede Responsável

O Programa Rede Responsável é a iniciativa de qualificação corporativa de fornecedores da Lojas Renner S.A., criado em 2022, a partir da ampliação do Programa Produção Mais Limpa 4.0., realizado desde 2017 junto aos Fornecedores de Revenda.

Com os avanços e o alcance do programa, redefinimos sua estratégia e lançamos o Rede Responsável, ampliando o olhar da qualificação também para os temas de Governança e Social.

A proposta do Rede Responsável é trazer conhecimento aplicado aos conceitos de ESG para a cadeia de fornecimento.

Em 2023, combinado à nova camada de classificação de performance da cadeia, podemos observar resultados de evolução das empresas que participam do programa.

Tivemos oito encontros temáticos que somaram 31,5h de debate, trocas e benchmarks sobre os temas socioambientais e média de 83% de engajamento dos convidados. Contamos com a colaboração dos nossos parceiros: SEBRAE, InPacto e Produttare, além de áreas internas da Renner.

Além disso, produzimos 19h horas de conteúdo específico e disponibilizamos mentoria e apoio prático de uma rede interna de especialistas e consultores socioambientais para apoios técnico e tático à nossa cadeia.

Atingimos a meta de participantes do programa, totalizando 117 fornecedores de relevância de todas as cadeias de revenda da Renner e Youcom, que representam 75% do volume de compra nacional, buscando estimular a ecoeficiência em seus processos produtivos e instruir e instrumentalizar de forma permanente a cadeia de fornecimento da Lojas Renner S.A., para a execução de ações ESG que reflitam em performance de suas produções.

Alcançamos 73 fornecedores no Rede Responsável em classificação de performance, 52 a mais que em 2022, contribuindo efetivamente para o compromisso público de concentração de compras em fornecedores de altas gestão e performance socioambiental. Conheça, a seguir, os principais avanços do programa:

Social e governança

Avançamos nos temas materiais prioritários dos temas Social e de Governança: ética e transparência, gestão de subcontratados, relações trabalhistas, saúde e segurança, relação com comunidade e diversidade e inclusão.

Realizamos reuniões temáticas, treinamentos e lançamos o Podcast Rede, trazendo letramento e propostas de ações práticas para o desenvolvimento desse tema, além de introduzir essa camada do nosso negócio nas ações do Programa Plural.

Semana de gestão de cadeia

Realizamos a Semana de Gestão de Subcontratados para debater junto aos fornecedores sobre a eficácia de gestão de cadeia e os impactos nos negócios, buscando promover avanços na governança para um alto nível de gestão e acompanhamento de subcontratados.

Na ocasião, apresentamos à nossa cadeia dados de uma das iniciativas de qualificação, o PAC - Programa de Aceleração em Conformidade, a fim de mostrar na prática os ganhos possíveis a partir de uma gestão de risco eficaz.

Apresentamos também os resultados do acompanhamento do PAC em sua metodologia de mentoria e a nova metodologia do programa em caráter de consultoria.

Ambiental

Água e efluentes

Após desenvolver uma metodologia própria e certificada de mensuração de consumo e promover a instalação de hidrômetros para controle do consumo nos Fornecedores de Revenda, em 2021, alcançamos 100% de fornecedores da cadeia do jeans certificados para reportar os dados de consumo de água de cada peça e, do total de produtos jeans entregues em 2023 a Lojas Renner S.A, 53% são classificados como de baixo consumo de água nas etapas de confecção e acabamento.

Todos os fornecedores que geram efluentes também têm a conformidade da gestão de efluentes avaliada por meio das auditorias. Em 2023, 100% dos fornecedores diretos (tier 1) e seus contratados (tier 2) estavam em conformidade em relação aos efluentes.

Adicionalmente, 38% dos fornecedores trabalham com práticas de recirculação de água e 1,5% tem a prática de captação pluvial como estratégia de redução de seu consumo hídrico, além de 57% das lavanderias trabalharem com práticas de recirculação.

Químicos

Oferecemos 16,5 horas de treinamentos, em parceria com o SENAI, promovendo a gestão de químicos junto à nossa cadeia de fornecedores e contribuindo com o avanço do compromisso público de eliminação de químicos potencialmente tóxicos.

Semana de água & químicos

Para celebrar o Dia Mundial da Água, realizamos o encontro que trouxe os temas de Água & Químicos, com o objetivo de alinhar melhorias no atributo de baixo consumo e celebrar os avanços da estratégia de Químicos, direcionada para a cadeia do jeans nessa primeira etapa de implementação.

Energia

Temos trabalhado junto aos fornecedores na conscientização sobre ações para criar um Programa de Eficiência Energética, e já alcançamos 37% dos participantes do Rede Responsável abastecidos por energia renovável de baixo impacto.

Em 2023, realizamos um workshop de Redução de Custo Por Meio de Energia Limpa, que contou com a presença de duas empresas especializadas com as práticas de Energia Distribuída e Ambiente de Contratação Livre e Venda de Certificados de I-RECs.

Resíduos têxteis

Ao todo, 36,7% dos participantes do programa aumentam o ciclo de vida do seu produto a partir de práticas de reciclagem, reutilização e doação.

Emissões de GEE

Por meio do Sistema de Gestão Ambiental, os fornecedores podem realizar o inventário de emissões de GEE, de acordo com a metodologia do Programa Brasileiro GHG Protocol. Em 2023, 32,5% das participantes do Rede Responsável (38 fornecedores) realizaram seus inventários, contemplando os escopos 1 e 2.

Alguns fornecedores também participam da iniciativa fábrica neutra, em que, além de realizarem inventário, compensam suas emissões a partir de projetos validados pelo Compromisso com o Clima.

Em 2023, 4,7% do volume dos produtos recebidos foram produzidos em fábricas neutras.

Semana de clima

Para comemorar o Dia Mundial do Meio Ambiente, trouxemos como tema de debate, treinamento e engajamento, Mudanças Climáticas, com um desdobramento para os temas de matérias-primas, com foco em circularidade e transparência, falando sobre o nosso projeto de rastreabilidade digital, o RDT. Confira as pautas:

- Reforçamos nosso compromisso e as oportunidades de redução nas etapas de produção do nosso negócio, trazendo as alterações do clima como detratoras do nosso negócio, o que nos exigirá resiliência e adaptabilidade
- Realizamos o módulo II do treinamento Elaboração de Inventário de GEE, junto ao nosso parceiro Green Domus, dentro da ferramenta de inventário que a Renner entrega para seus fornecedores
- Discutimos os desafios das metas de matérias-primas de menor impacto e o quanto precisamos avançar com tecidos com material reciclado na composição para alcançar as metas de redução de emissões por peças, trazendo cada vez mais soluções de materiais reciclados, com custo, qualidade e aspecto dentro dos padrões das Lojas Renner S.A.
- Finalizamos ao falar do RDT como ferramenta de gestão de dados e transparência

Evento Innovation Day 2023, realizado com Fornecedores de Revenda na sede da Lojas Renner S.A.

Sistema de gestão ambiental

Ampliamos a implantação do Sistema de Dados Ambientais (SDA), desenvolvido com tecnologia própria, para todos os fornecedores Renner, Ashua e Youcom, permitindo-nos uma melhor gestão dos indicadores ambientais na cadeia e avaliar com maior precisão a intensidade de impactos ambientais dos nossos produtos. 48% dos fornecedores aderiram ao sistema em 2023.

Tira dúvidas

Desde 2020, o Tira Dúvidas conta com uma programação mensal, em que reunimos nossos fornecedores para esclarecer dúvidas sobre os temas de Sustentabilidade e Conformidade que são sensíveis ao nosso negócio, sobretudo para temas de gestão de risco. Esse suporte é executado por especialistas e auditores do nosso time de sustentabilidade.

Em 2023, realizamos 12 encontros, com cerca de 12h de conteúdos, 10 temas e 10 tutores. Obtivemos um taxa de engajamento médio de 64,24% nas agendas do Tira Dúvidas.

Programa de aceleração em conformidade (PAC)

Em 2021, lançamos o PAC, voltado a oferecer apoio técnico e mentoria para o desenvolvimento dos Fornecedores de Revenda da Renner.

A partir da análise do histórico de auditorias e do diagnóstico do modelo de gestão do fornecedor, aceleramos o avanço das práticas para garantir sua conformidade e vislumbrar seu avanço para a camada de alta performance socioambiental.

Após o diagnóstico, as empresas elaboram ações sistêmicas personalizadas para gerenciar efetivamente os riscos, envolvendo inclusive seus times da alta gestão para garantir o comprometimento com a cultura de sustentabilidade.

Nosso objetivo é incentivar e ajudar, na prática, os parceiros a irem além do compliance, para poderem se tornar fornecedores de referência.

Desde 2021, assessoramos 42 empresas em conformidade e obtivemos 67% de evolução em sua performance e classificação socioambiental.

Outros programas de apoio

Fornecedores

Universidade Renner (UR) para fornecedores

Desde 2019, nossos fornecedores têm acesso à UR, estendendo aos parceiros conteúdos relevantes para aprendizado e desenvolvimento em temas estratégicos ao negócio e à cadeia.

Temos ampliado o acesso e, em 2023, chegamos a um total de 289 empresas inscritas na UR, melhorando e aprofundando a experiência do fornecedor nos temas em que ele tem dúvidas ou precisa entender como parte fundamental de sua permanência na cadeia da companhia.

É por meio da UR que os fornecedores também são treinados acerca de nosso Código de Conduta.

ENCADEAMENTO PRODUTIVO

Encadeamento produtivo

Em parceria com o Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas), desde 2017, promovemos o desenvolvimento das empresas contratadas pelos Fornecedores de Revenda da Renner em quatro fases: sensibilização, diagnóstico, capacitação e consultoria. Em 2023, encerramos o ciclo do projeto realizado entre 2021 e 2022, que envolveu 17 empresas-âncoras e 91 pequenas empresas. Ao longo desses seis anos, já capacitamos mais de 300 micro e pequenas empresas.

Desenvolvimento de fornecedores

Em 2023, nosso time de Gestão da Rede de Fornecimento seguiu com o seu escopo de trabalho de Melhoria Contínua (antigo PMC, realizado desde 2013), com atuação na América Latina, além do Brasil, ampliando o olhar para novas oportunidades de negócio.

Também direcionamos o trabalho para melhorias no desenvolvimento industrial, com foco na integração da cadeia, gerando maior reatividade e entregas com leadtimes reduzidos.

Por meio do monitoramento da performance e risco dos fornecedores, essa atuação apoia a otimização de resultados, oportunizando uma relação de negócios sustentáveis.

PER PROGRAMA DE EXCELÊNCIA RENNER

Programa de Excelência Renner (PER)

Busca promover e incentivar o desenvolvimento e a inovação na cadeia de Fornecedores de Revenda da Renner, reconhecendo as empresas que se destacam em Qualidade, Sustentabilidade, Eficiência, Cooperação e Inovação na Convenção de Fornecedores. Em 2023, mais de 100 empresas participaram do programa, e serão reconhecidas nove empresas como destaque, por categoria, e como destaque do ano, na Convenção a ser realizada em 2024.

BNDES

Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES)

Outra frente relevante de geração de valor na cadeia é o apoio financeiro aos fornecedores desde 2016, intermediando operações de financiamento entre nossos fornecedores e o Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES).

Salário Justo

A promoção do salário justo na cadeia da moda é um desafio global que tem sido potencializado pela alta inflação mundial e uma cadeia cada vez mais globalizada, com custos de vida variáveis nas diferentes regiões e legislações trabalhistas distintas.

Nesse cenário, orientamos a gestão do living wage em nossa cadeia nas boas práticas globais que propõem caminhos para a evolução, como a Platform Living Wage Financials e os ratings e índices do mercado de capitais que abordam o tema em seus processos de avaliação, como o Dow Jones Sustainability Index, o FTSE e o MSCI.

Para debater e impulsionar as principais frentes de avanço nos dois compromissos estratégicos assumidos, contamos com um grupo de trabalho interdisciplinar com times de Remuneração e Benefícios, Saúde e Segurança do Trabalho, Relações Trabalhistas, Gestão da Rede de Fornecedores e Sustentabilidade.

O nosso processo de monitoramento da conformidade de fornecedores avalia continuamente o respeito à legislação trabalhista, o cumprimento dos requisitos legais ou acordos coletivos de trabalho sobre salários e horas extras, a liberdade de associação e o monitoramento do pagamento de salário justo em 100% da nossa cadeia de Fornecedores de Revenda.

A identificação de não conformidades pelas auditorias em relação a salário gera a realização de planos de ação para correção, enquanto as denúncias recebidas em nosso canal independente de denúncia sobre o tema são apuradas e geram ação de remediação.

Ao longo dos últimos anos, temos avançado continuamente, buscando identificar os pontos de gap entre os valores pagos, tanto na operação quanto na cadeia de fornecedores, e endereçar ações que apoiem o avanço:

2019

Primeira análise para identificar o gap entre o menor salário pago na cadeia de Fornecedores de Revenda no Brasil – que representa 63,4% do volume produzido da cadeia de Fornecedores de Revenda da companhia - e o salário justo no país apontado pela metodologia do Departamento Intersindical de Estatística e Estudos Socioeconômicos (DIEESE).

2020

Inclusão do monitoramento dos valores pagos na cadeia de Fornecedores de Revenda durante as auditorias de conformidade, processo acreditado por terceira parte independente.

2021

Alcançamos 100% de monitoramento do salário pago na cadeia de Fornecedores de Revenda nacionais.

2022

Inclusão de dois compromissos com a promoção do salário justo em nosso plano estratégico de sustentabilidade 2030: garantir o living wage* para colaboradores e fomentar a adoção do living wage* pelos fornecedores estratégicos.

Adesão à iniciativa Movimento Salário Digno, do Pacto Global, primeiro grupo de trabalho intersetorial brasileiro para discussão do tema, considerando as características relacionadas à remuneração e temas vinculados ao bem-estar dos colaboradores no Brasil. Participar do Movimento apoia o aprofundamento de nosso entendimento sobre os componentes dos salários justos e a inclusão de múltiplos pontos de vista de diferentes stakeholders para avanço e revisão de nossa metodologia de cálculo, com apoio de consultoria especializada, em linha com as melhores práticas.

2023

Nosso processo de due dilligence de direitos humanos, em seu segundo ciclo ao longo de 2023, também monitorou os riscos em relação ao tema, aprimorando a identificação de gaps.

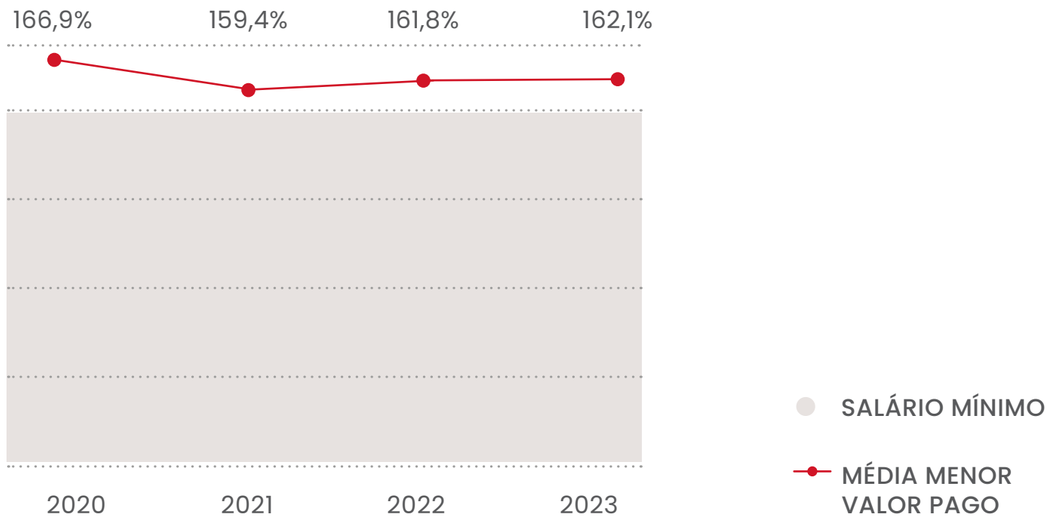
Iniciamos o projeto com o Anker Research Institute, referência no tema, para revisão da metodologia de cálculo de Living Wages e avançamos na discussão sobre a metodologia e o monitoramento do living wage e compras responsáveis, gerando maior conhecimento interno sobre todas as temáticas envolvendo o tema.

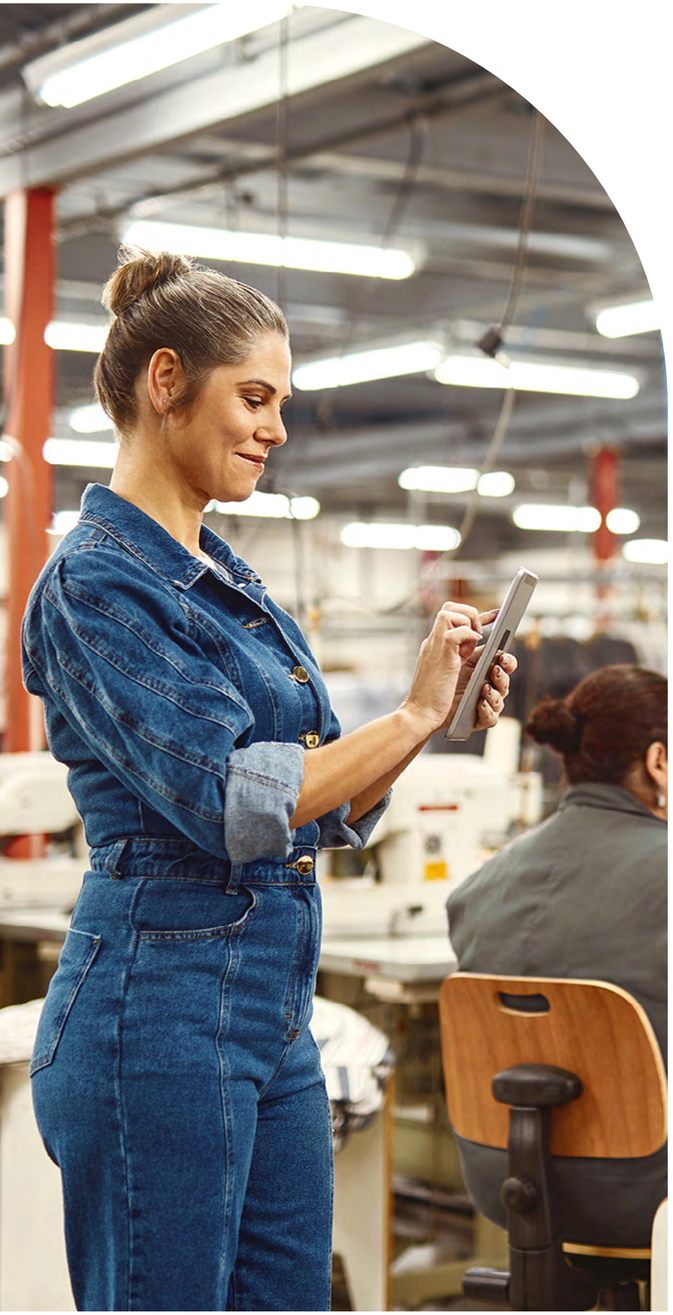
Resultados

Ao observar a evolução dos valores pagos aos colaboradores da cadeia de fornecimento, é possível perceber um alinhamento de nossa estratégia de compras responsáveis e estímulo ao fornecedor local. Ao concentrar nosso volume na produção nacional, podemos garantir um impacto positivo cada vez maior. Iniciamos a avaliação entre living wage e remuneração paga aos funcionários de nossa cadeia de Fornecedores de Revenda (tier 1 e 2) pelo Brasil, que é o país onde temos a maior cadeia (62% do volume produzido), e iremos avançar nos demais.

Em todos os outros países onde temos cadeia de fornecedores, nosso requisito é de pagamento de pelo menos o salário mínimo e estamos avançando na avaliação de living wages nos países com maior concentração de fornecedores.

Média do menor valor pago na cadeia de fornecedores no Brasil vs. salário mínimo local





Boas práticas de compras

Para apoiar o alcance das condições necessárias para o pagamento de salários justos na nossa cadeia de fornecimento, também seguimos avançando em nossas práticas de compras responsáveis, fundamentais para apoiar a sustentabilidade de nossa rede de fornecedores e a geração de valor para seus públicos.

Possuímos uma **política** interna que estabelece os critérios para seleção de fornecedores e diretrizes de fornecimento, suportando a execução da estratégia da companhia, garantindo o abastecimento por meio de boas práticas de compras, além da mitigação de riscos. A política deve ser revisada e atualizada periodicamente, levando em consideração as melhores práticas de mercado e evitando potenciais conflitos com as exigências de sustentabilidade/ESG.

Temos **diretrizes** para o relacionamento com os fornecedores sobre clareza nas negociações, buscando a transparência nas transações e permitindo o pagamento de remunerações justas aos trabalhadores da cadeia de fornecimento.

É determinado também que devem ser usadas **estratégias e abordagens na negociação** que visem obter o melhor equilíbrio na relação entre a companhia, cadeia de fornecimento e o cliente, realizadas sempre de forma clara e transparente, buscando uma relação de parceria com os fornecedores.

Os **prazos de entrega e de alterações de pedidos** devem ser acordados considerando a capacidade produtiva de cada fornecedor, evitando sobrecargas de trabalho e possíveis violações de demais direitos humanos.

O **time de sourcing** também monitora os níveis de dependência dos fornecedores para respeitar aqueles limites estabelecidos na Política.

Em 2023, mantivemos a **prática de reuniões estratégicas** com fornecedores de maiores volumes, sempre alinhadas às áreas do negócio, para dar uma melhor visibilidade de plano de compra, contrapartidas exigidas, oportunidades de melhorias, acompanhamento de planos de ação, entre outros temas relevantes.

Nossos **prazos de pagamento** também são formalmente estabelecidos e cumpridos, apoiando a previsibilidade financeira do fornecedor e a geração de condições adequadas para o pagamento de salários justos. Temos compromisso de pagamento em até 120 dias e a média de prazo de pagamentos é de 95 dias. Adicionalmente, fornecedores podem solicitar a antecipação de pagamento, sujeita à validação da companhia.

Os **times de compradores** são continuamente treinados em relação às boas práticas e aos compromissos de sustentabilidade do Plano 2030, para que possam tomar decisões alinhadas às nossas políticas, valores e objetivos.

Eles também são orientados a concentrar as compras de fornecedores com boas práticas de conformidade e desempenho avançado nas auditorias de monitoramento.

Além disso, contamos com diversas iniciativas realizadas para apoiar o desenvolvimento de nossos fornecedores.

Feedback

Temos uma pesquisa anual de satisfação com Fornecedores de Revenda nacional, na qual questionamos sobre as práticas de compras responsáveis, de acordo com os princípios de compras responsáveis do Better Buying Institute.

A pesquisa de 2023 demonstrou que:

- 96% dos fornecedores apontaram que indicariam um amigo ou conhecido a fornecer para a Renner.
- 95% concordaram que as comunicações passadas são claras e objetivas.
- 76% consideram que são informados em tempo hábil pela área comercial sobre a estimativa de compra dos produtos.
- 92% concordam que os prazos de entrega são combinados e compartilhados com o fornecedor antes do pedido.
- 86% consideram que são avisados com clareza sobre alterações no pedido e 77% consideram que as alterações que afetam o prazo são acordadas considerando sua capacidade produtiva.
- 88% consideram que a ficha técnica de desenvolvimento do produto fornece informações completas e necessárias.
- 85% consideram os termos de pagamento acordados suficientes para atender às necessidades de todas as partes no processo de compra.
- Apenas 7% consideraram que a companhia precisa evoluir em prazos e condições de pagamento, o que demonstra que 93% estão satisfeitos com o desempenho atual.

08 Resultados financeiros

Resultados da operação_____ **138**

capitais

ods

Resultados da operação

GRI 201-1

Conheça, a seguir, os painéis de principais indicadores de desempenho operacional e financeiro. Para saber mais sobre os nossos resultados, acesse o Relatório da Administração.

Em 2023, conquistamos o Troféu Transparência da ANEFAC (Associação Nacional de Executivos de Finanças, Administração e Contabilidade), como destaque na categoria Receita Líquida de R$ 5 bi até R$ 20 bi.

R$ (MM)	2022	2023	Var.
Receita Líquida de Varejo[1]	11.575,8	11.706,3	1,1%
Vendas em Mesmas Lojas	18,5%	0,2%	-
GMV Digital	2.046,4	2.219,8	8,5%
Penetração das Vendas Digitais	13,5%	14,3%	0,8p.p.
Lucro bruto de Varejo	6.399,5	6.384,8	-0,2%
Margem Bruta do Varejo	55,3%	54,5%	-0,8p.p
Despesas Operacionais (VG&A)[2] (Pós-IFRS 16)	-4.125,2	-4.360,9	5,7%
% VG&A s/Receita Líq. de Varejo	35,6	37,3%	1,7p.p.
EBITDA da Operação de Varejo Ajustado (Pós-IFRS 16)[3]	2.381,6	2.199,4	-7,6%
Margem EBITDA da Operação de Varejo Ajustada (Pós-IFRS 16)[3]	20,6%	18,8%	-1,8p.p
Resultado de Serviços Financeiros	81,6	95,8	NA
EBITDA Total Ajustado (Pós-IFRS 16)[3]	2.463,1	2.103,6	-14,6%
Margem EBITDA Total Ajustada (Pós-IFRS 16)[3]	21,3%	18,0%	-3,3p.p.
Lucro Líquido	1.291,7	976,3	-24,4%
Margem Líquida	11,2%	8,3%	-2,9p.p.
Lucro por ação - básico (R$)	1,3261	1,0195	-23,1%
ROIC[LTM]	12,8%	10,7%	2,1p.p.

[1] A Operação de Varejo inclui a receita de venda de mercadorias, bem como receitas de serviços (comissões e custos dos marketplaces e Repassa)

[2] As despesas Operacionais (VG&A) não consideram as despesas com Depreciação e Amortização.

[3] EBITDA Total Ajustado (pós-IFRS 16), sem a despesa da depreciação e despesa financeira dos arrendamentos.

Resultados

Receita líquida

As operações de varejo apresentaram ligeiro crescimento em Receita Líquida e Vendas em Mesmas Lojas, influenciadas por um ambiente macroeconômico difícil, com inadimplência elevada das famílias, o que comprometeu a renda e o poder de compra dos consumidores.

A partir do segundo semestre, iniciaram-se ações para a melhoria em algumas frentes, como a retomada da maior reatividade da cadeia de fornecimento e maior parcela da coleção sendo desenvolvida e comprada in season (open to buy). Além disso, foram feitas melhorias na percepção de preço, a partir de modificações no visual merchandising e ajustes pontuais na pirâmide mercadológica, priorizando a exposição dos produtos de faixa de entrada, bem como ampliando a oferta de itens com preços mais acessíveis, melhorando a competitividade. Aliado a isso, foi iniciada uma série de campanhas de reforço e presença de marca, estimulando os clientes a visitarem as lojas, o que, combinado com uma proposta de valor mais competitiva, contribuiu para o aumento sequencial em peças nos meses seguintes.

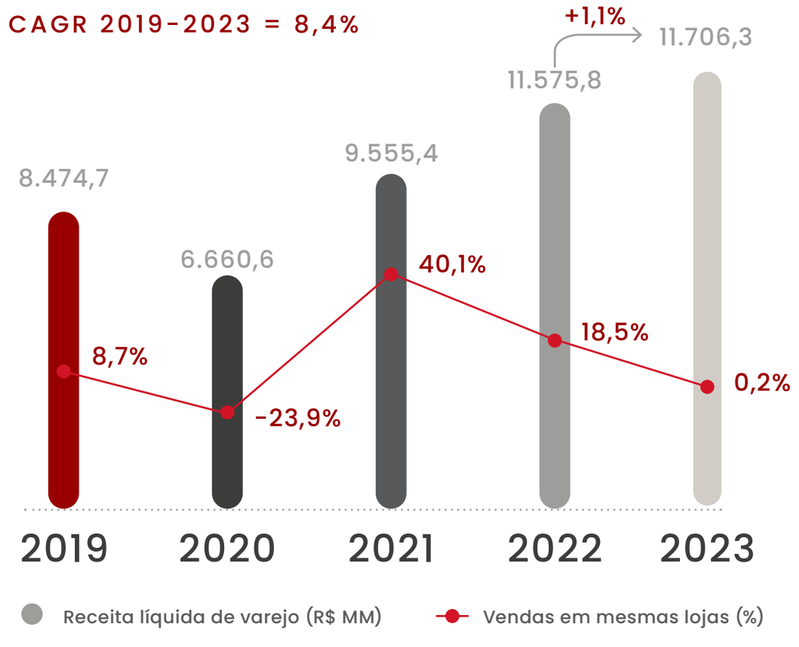
Como consequência dessas ações, houve melhora sequencial na percepção de preço pelos clientes, com bom sell-through dos itens de preço de entrada, contribuindo de forma importante para o incremento nos volumes de peças vendidas e para a evolução da performance das lojas expostas ao perfil de cliente mais popular.

GMV digital

Os canais digitais seguiram sua trajetória de crescimento e com mais relevância nas vendas, principalmente pela maior conversão.

O App, mais uma vez, ficou em primeiro lugar em quantidade de downloads e MAU (Monthly Active users) entre os players locais de moda, conforme dados do App Annie.

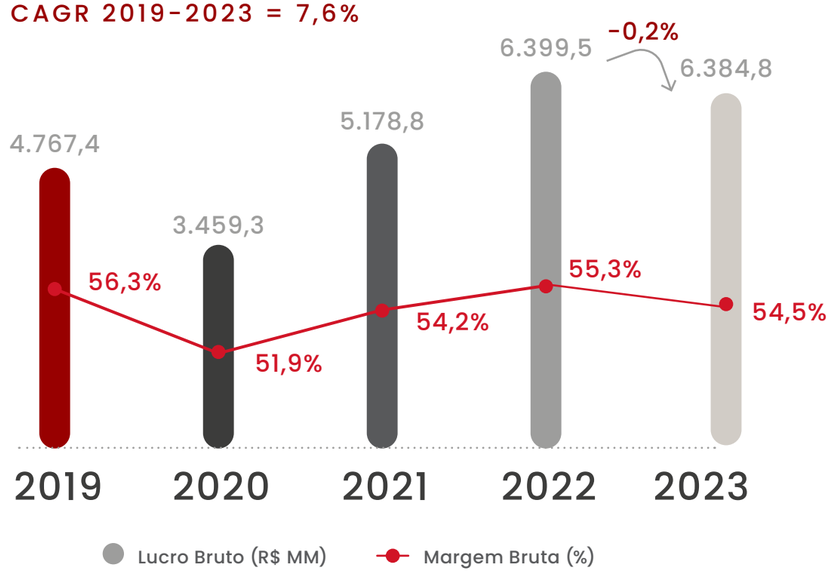
Alcançamos crescimento de 8,5% no GMV Digital, que totalizou R$ 2.219,8 milhões, e participação de 14,3%.



Lucro bruto

A redução na margem bruta ante o ano anterior deveu-se, principalmente, aos maiores níveis de remarcações na primeira metade do ano, dados os menores volumes vendidos no período. Considerando apenas os negócios de vestuário (ex.: cosméticos) no Brasil, a margem bruta foi de 56,0%.

No entanto, os maiores níveis de reatividade alcançados a partir dali, com maior parcela da coleção sendo desenvolvida e comprada in season, trouxeram mais flexibilidade para a operação. Assim, no ano, o estoque da Companhia decresceu 3,4% em valor e o giro e prazo médio se mantiveram equilibrados. Isso, combinado a condições de custos e câmbio mais favoráveis, contribuiu para a dinâmica de margem bruta no segundo semestre.



Despesas operacionais

O aumento das Despesas com Vendas em relação à receita líquida de varejo deveu-se principalmente ao menor ritmo de vendas ao longo do ano, o qual não foi suficiente para diluir as despesas fixas da operação, não obstante um crescimento nominal abaixo dos índices de inflação. No digital, destacamos a redução das despesas com fretes, que apresentaram queda de 4,7 p.p., ante o ano anterior, com destaque para os custos logísticos e de publicidade sobre a receita líquida online, já em níveis próximos aos da operação física.

Em relação às Despesas Gerais e Administrativas, o aumento de sua participação é resultado principalmente dos gastos adicionais relacionados ao processo de ramp-up operacional do CD SP, incluindo principalmente redundâncias operacionais temporárias durante a implementação, como reprocessamento, pessoal, fretes, embalagens, serviços de terceiros, entre outros. O montante incorrido ao longo do ano nessa frente totalizou cerca de R$ 100 milhões, representando aproximadamente 7% dessa linha.

Excluindo esse efeito, a participação das despesas gerais e administrativas sobre a receita líquida de varejo teria sido relativamente estável em relação a 2022. Ainda no contexto de VG&A, no primeiro semestre do ano, a Companhia intensificou as ações para ajustes em suas estruturas administrativas e operacionais, as quais, em um primeiro momento, resultaram em despesas adicionais no montante de cerca de R$ 30 milhões. Os resultados positivos desses ajustes se refletiram a partir do segundo semestre.

Por fim, os Outros Resultados Operacionais foram superiores em comparação ao ano anterior, devido à maior recuperação de créditos fiscais no ano, resultado dos trabalhos contínuos de revisão tributária, sendo a principal matéria referente à exclusão do ICMS ST da base de cálculo do PIS/COFINS e o recálculo do ICMS a ser excluído da base de cálculo do PIS/COFINS.

Carteira de crédito

O cenário macroeconômico ainda desafiador, o poder de compra e hábito dos consumidores, aliados a uma política de crédito ainda restritiva, assim como a uma menor base de cartões apta para o consumo, levaram a uma menor renovação do portfólio, resultando em ligeira queda da carteira total em comparação com 2022. A carteira em atraso reduziu em 5,6%, enquanto a carteira em dia reduziu 1,9%.

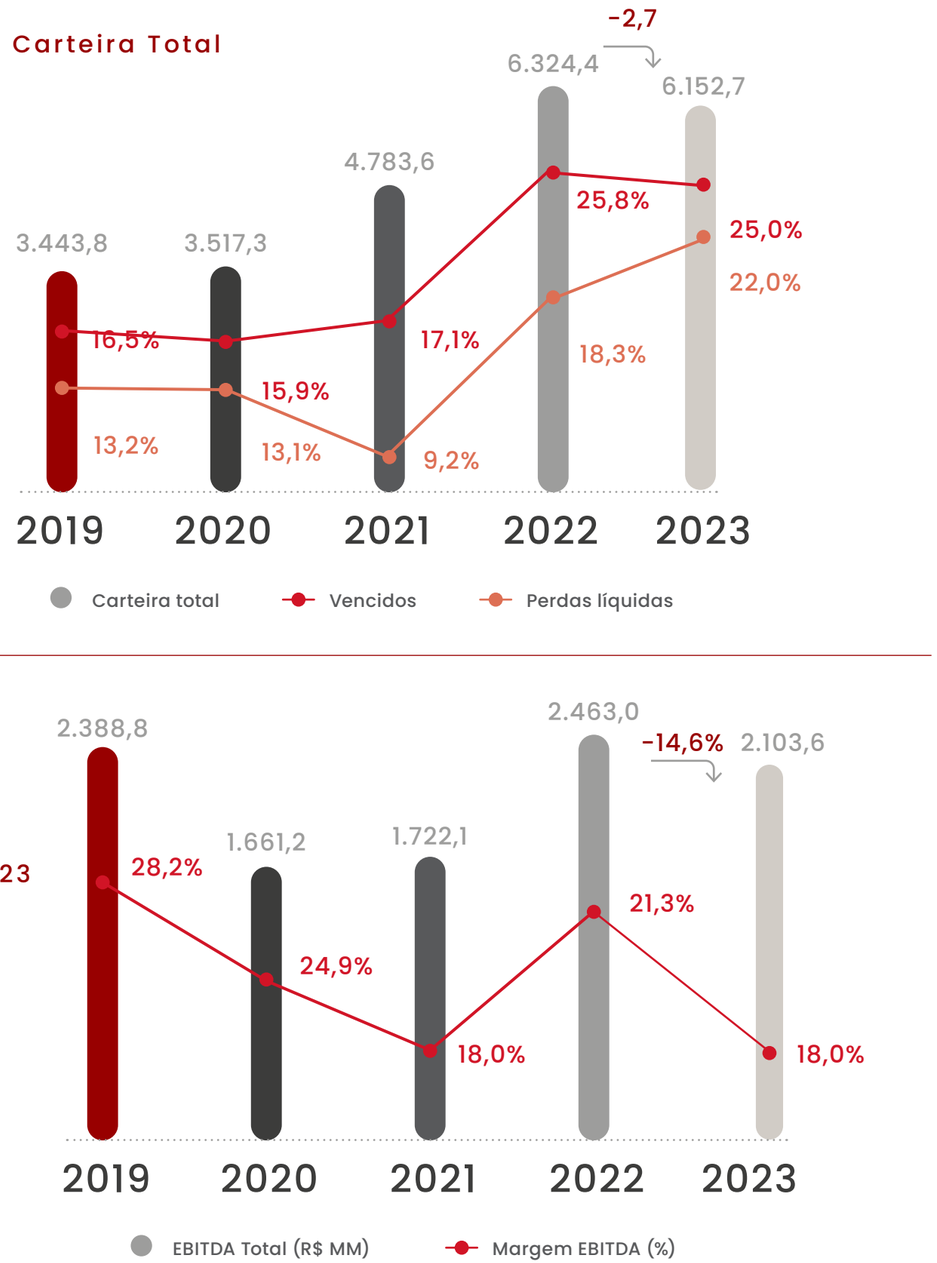
Quanto aos vencidos totais, reduziram ante o ano anterior, fruto do contínuo trabalho de saneamento da carteira. Ainda que, em uma visão anual, os vencidos acima de 90 dias estejam em patamares mais elevados que o ano anterior (19,6% em 2023 versus 18,9% em 2022), a partir do segundo semestre, houve melhora importante na formação de saldo acima de 90 dias (NPL90 formation), tanto em valores nominais quanto em percentuais sobre a carteira total. Ainda, o comportamento dos clientes das novas safras seguiu com melhor qualidade.

Já o aumento nas perdas líquidas, conforme explicado anteriormente, decorreu do maior provisionamento de perdas sobre o portfólio em atraso, garantindo as coberturas necessárias, além de maiores níveis de perda efetiva e menores recuperações.

Lembrando que a cessão de créditos vencidos de R$ 43,6 milhões em 2022 impactou essa comparação. Por fim, a cobertura total atingiu 19,2%, aumento de 1,4 p.p. versus o ano anterior, e a do over 90 subiu de 94,4%, em 2022, para 98,0%, em 2023.

EBITDA ajustado total

O EBITDA ajustado total decresceu versus o ano anterior em razão do menor desempenho operacional de varejo e do segmento de serviços financeiros. As despesas adicionais do CD impactaram em 0,8 p.p. a margem.



09 Informações complementares

Marketing responsável _____ **143**

Percepção de marca _____ **145**

Ecoeficiência _____ **146**

Gestão tributária _____ **147**

Ética e combate à corrupção _____ **148**

capitais

ods

Marketing responsável

Compromisso

Temos o compromisso com uma oferta responsável de nossos produtos e serviços, principalmente em relação aos da Realize. Visamos fornecer sempre, aos nossos clientes, informações claras sobre o que está sendo oferecido ou contratado para uma venda ética e responsável, apoiando, de maneira saudável e sustentável, a capacidade financeira de nossos clientes.

Atualizamos nosso Código de Conduta e todos os colaboradores foram treinados a respeito dos princípios definidos sobre o compromisso com a oferta responsável. Além disso, também observamos o respeito a todas as legislações, regulamentações e orientações do Banco Central do Brasil (Bacen) e os códigos de autorregulação da ABECS (Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços) e ACREFI (Associação Nacional das Instituições de Crédito, Financiamento e Investimento), às quais somos voluntariamente associados.

Nosso compromisso com o marketing responsável também abrange:

- Apresentar informações corretas, precisas, justas e equilibradas sobre a empresa, produtos e serviços
- Não promover desinformação ou induzir ao erro sobre nossos concorrentes
- Não superestimar nossas ações socioambientais e de sustentabilidade
- Proteger públicos mais vulneráveis nas ações de marketing (ex.: crianças, pessoas que não entendem termos técnicos do setor etc.)
- Proibir a realização ou autorização de comunicação enganosa, abusiva, discriminatória, que incite a violência, explore o medo, aproveite-se da fragilidade de grupos vulneráveis, desrespeite valores ambientais ou induza o público a se comportar de forma prejudicial ou perigosa à sua saúde ou segurança

Todos os colaboradores são treinados sobre o tema no âmbito da capacitação sobre nosso Código de Conduta.

Educação financeira

Em 2023, criamos a jornada de crédito responsável para colaboradores com o objetivo de conscientizar nossos times sobre o tema, em linha com nosso objetivo de mitigação de riscos de abordagem comercial desleal.

- Criamos uma trilha de conteúdos na Universidade Renner e treinamentos presenciais em cinco lojas-piloto, além de um programa de renegociação de dívidas com propostas especiais para colaboradores
- Realizamos um workshop sobre o papel do setor financeiro, com especialistas, para lideranças da Realize
- Oferecemos treinamento a todos os colaboradores de loja que vendem produtos financeiros sobre os atributos e características de cada um deles, com um capítulo específico que trata de forma clara sobre

as questões da qualidade e ética nas vendas - com vídeos das falas das diretorias e demais lideranças sobre esse tema -, fornecendo o conhecimento necessário para uma venda alinhada à nossa proposta de valor

- Duas vezes por ano, todos passam por treinamentos de reciclagem, garantindo uma oferta ética e transparente, que identifique as necessidades do cliente e apresente as condições de venda, com clareza e objetividade. Também aplicamos semestralmente o treinamento Acelera, em 100% das lojas do Brasil, para reforçar orientações sobre qualidade da venda e processos e alinhamentos diversos

Conformidade

Monitoramos o cumprimento, por parte das lojas, das políticas, normas e manuais para a oferta de produtos financeiros aos clientes de acordo com nossos compromissos de oferta responsável.

O monitoramento se dá por meio de diferentes ações:

- Contato ativo com clientes: selecionamos clientes aleatoriamente e fazemos ligações, gravadas, para avaliar se o cliente sabia da contratação dos produtos financeiros e se foi informado sobre todas as condições, para identificar possíveis falhas na oferta
- Acompanhamento e identificação, a partir do Canal de Denúncias, da Ouvidoria, do Reclame Aqui e das redes sociais da companhia, de possíveis casos de não conformidade com marketing responsável
- A área de Qualidade de Produtos Financeiros solicita às lojas documentos relacionados à contratação de produtos financeiros, selecionados aleatoriamente, que deverão ser enviados para avaliação de conformidade

Quando constatadas práticas que levaram o cliente ao erro, a área de Qualidade investiga o caso, a área de Prevenção de Perdas investiga o histórico de vendas do colaborador e, se identificado ato deliberadamente contrário aos princípios, o colaborador envolvido fica desclassificado das campanhas de incentivos que geram bonificação.

Nossa campanha de incentivos prevê no regulamento a importância da venda com qualidade e penalizações em caso de não conformidades identificadas nas monitorias realizadas pela área de qualidade.
A premiação só fica elegível caso a loja mantenha a nota da qualidade acima de 90%.

Em 2023, também mantivemos a exigência como premissa para estar habilitado para receber o incentivo de vendas o colaborador ter realizado o treinamento do código de conduta.

Casos gerados por erros de entendimento geram ações específicas de treinamento. Se for identificada loja ou regional ofensora com vários casos de não conformidade, são realizados treinamentos intensivos para corrigir desvios.

Todos os dados dos apontamentos das monitorias de qualidade são divulgados no Dashquality, painel de monitoramento de indicadores, acompanhado mensalmente pelo time de Qualidade de Produtos Financeiros.

Percepção de marca

Impacto no negócio

Na Lojas Renner S.A., trabalhamos com marcas de valor e somos especialistas em moda e lifestyle. É isso que norteia toda a nossa estratégia e atuação, passando por produto, experiência do cliente, comunicação, inovação e nível de serviço.

Buscamos garantir uma boa reputação às nossas marcas, almejando também a fidelidade do nosso cliente, o que promove resultados de vendas.

Para isso, contamos com um time dedicado, na Diretoria de Marketing, à gestão da reputação de nossa marca corporativa, tanto com base na percepção de clientes e não clientes quanto com base no reconhecimento de rankings que avaliam a companhia em diferentes atributos relevantes para o negócio, como sustentabilidade, inovação e diversidade e o valor da marca na percepção da sociedade.

Como reflexo da gestão proativa da reputação e de todos os esforços para realizar nosso propósito "Encantar a todos é a nossa realização", frequentemente conquistamos classificações de destaque em reconhecimentos externos.

A Renner é a 11.ª marca mais valiosa do Brasil, segundo o ranking Interbrand Marcas Brasileiras Mais Valiosas 22/23.

Marca mais sustentável

Temos a meta corporativa de sermos referência em sustentabilidade na percepção dos nossos clientes, parceiros e no mercado como um todo. A meta influencia a remuneração variável de uma série de colaboradores e executivos de diferentes níveis e áreas.

Desde 2021, monitoramos a realização desse objetivo de duas formas:

- Monitoria de marca Renner: realizada trimestralmente, possuímos questões específicas sobre percepção de marca mais sustentável na visão dos consumidores. Nesse monitoramento, em torno de 7% do total de perguntas já é focado em sustentabilidade
- Índice ponderado das marcas Renner, Youcom, Camicado e Ashua: calculado a partir de investigação nacional com clientes e não clientes (anual)

Em 2023, alcançamos nossa meta de 60 pontos na monitoria - avaliação de reconhecimento da marca como sustentável.

Já no índice ponderado, medimos quantas pessoas escolhem nossas marcas como "mais sustentável e socialmente responsável".

A meta para o ano em relação ao reconhecimento como marca sustentável era de 17,8 pontos e alcançamos 17,7 pontos, quase 100% da meta.

Temos como objetivo cada vez mais levar a temática sustentabilidade às pessoas. Por isso, ao longo do ano, trabalhamos o assunto em diversos pontos de contato como redes sociais, lojas, imprensa, mídia, influenciadores. São conteúdos que estão sempre em pauta, ou seja, há continuidade do tema para os stakeholders. Junto a isso, temos campanhas de comunicação ao longo do ano, que também se utilizam de diversos canais.

Sobre 2023, gostaríamos de destacar a campanha Somos Re moda responsável, lançada em outubro. O objetivo principal foi informar ao público da Renner nossa quantidade de produtos menos impactantes. O projeto também contou com time de influenciadoras para mostrar como é fácil montar um look mais sustentável e responsável e ainda ser fashion com produtos da Renner, prestando um serviço às pessoas e buscando desmistificar a crença de que os produtos mais sustentáveis são mais caros ou sem informação de moda.

Seguindo com projetos como esses, buscamos informar cada vez mais nosso público sobre moda responsável.

Ecoeficiência

Sistema de gestão ambiental

Contamos com sistema de gestão ambiental que cobre 100% das nossas operações, buscando garantir a gestão de recursos naturais, com foco na redução da geração de resíduos, no consumo de água e energia, além da conformidade com a regulamentação ambiental, a definição clara dos papéis e responsabilidades, a tomada de ações corretivas para estimular a melhoria contínua, a auditoria Interna e o monitoramento de indicadores.

O sistema é verificado por meio de auditorias internas e externas. Ao todo, 67% das operações passam por auditoria interna pela equipe de conformidade socioambiental da Renner e outros 33% por auditoria externa de terceira parte.

Em 2023, após um processo rigoroso de estruturação e implementação de processos e procedimentos de requisitos de gestão ambiental, conquistamos a certificação NBR ISO 14001 para nosso Centro de Distribuição em São José (SC), que representa 17% de nossas operações. Também contamos com diversos ativos com certificações que atestam a adoção de melhores práticas ambientais:

- Centro de Distribuição de Cabreúva certificação LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) nível Gold
- Sede com certificação LEED nível Gold
- 4 lojas com Certificação LEED (1 nível Silver e 3 Gold)
- 1 loja com certificação BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) em circularidade.

Logística

Seguimos avançando continuamente na inteligência e eficiência de nossos processos de sortimento e distribuição, que devem nos trazer também ganhos em ocupação de veículos e rotas otimizadas, reduzindo, portanto, o impacto do consumo de combustível no deslocamento de produtos.

Gestão de energia

Nosso principal impacto ambiental na operação própria é o consumo de energia. Por isso, trabalhamos para ter lojas cada vez mais eficientes e também garantimos, desde 2021, o consumo de energia de fontes renováveis de baixo impacto – solar, eólica e pequenas centrais hidrelétricas (PCH) –, no mercado livre, que têm emissão zero de gases de efeito estufa.

Para isso, compramos energia do mercado livre, buscando contratações de longo prazo, apenas de geradores de baixo impacto, e fomentamos o investimento em empreendimentos deste tipo. Ainda realizamos a aquisição dos certificados de energia renovável I-REC (International - Renewable Energy Certificate) para 100% do consumo de energia elétrica de todas as unidades consumidoras do Grupo em todos os países (Lojas Renner, Camicado, Youcom, Ashua, Repassa, Uello, sedes administrativas, Centros de Distribuição, etc.) e contamos com três fazendas solares e um parque eólico em operação, que abastece parte de nossas lojas e o centro de distribuição em Cabreúva (SP).

Além de não emitirem gases de efeito estufa no processo de geração, as energias renováveis de baixo impacto têm melhor custo-benefício e geram economia.

Em relação à energia convencional proveniente do mercado regulado, a energia contratada no mercado livre proporciona economia média de 20%. Conheça aqui o total de consumo, a intensidade energética e os gastos com energia.

Adicionalmente, atuamos fortemente no uso racional de energia e eficiência energética com o Projeto de Gestão de Energia, que estabelece meta e investimento para ampliação da automatização nas novas construções e reformas, de modo a promover a gestão remota de ativos, o controle automático de iluminação e sensores de ausência, que ajudam a reduzir o consumo de energia, a partir do uso mais eficiente. Atualmente, já atingimos 41% das Lojas Renner com automação e iniciamos também o processo de automatização nas demais bandeiras.

Avaliamos continuamente o progresso em relação à eficiência energética para redução do consumo de energia, comparando a performance das lojas antes e depois da automação e das ações para redução do consumo. As lojas com certificação LEED, por exemplo, apresentam redução estimada de 15% a 18% no consumo de energia para iluminação.

Conscientização

Em nossos canais de comunicação interna, promovemos continuamente o engajamento e conscientização de nossos colaboradores sobre a importância e as práticas de redução do consumo de água e de energia e da geração de resíduos. Anualmente também realizamos a semana do meio ambiente, com treinamentos, apresentações e debates para conscientização em prol da ecoeficiência.

Gestão tributária

GRI 207-1

Gestão

Adotamos práticas de otimização tributária, sempre levando em conta o que prevê a legislação ou a jurisprudência recente.

As práticas devem ser aprovadas pelo nosso Comitê Tributário e, para grandes montantes, dar ciência ao Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos. As decisões envolvendo montantes significativos devem ser amparadas por, pelo menos, dois pareceres jurídicos externos.

O Comitê Tributário é composto pelo Diretor Administrativo Financeiro e de RI, Diretor de Controladoria, Gerente Geral Jurídico, Gerente Geral de Gestão Tributária e Gerente Sênior Contábil da companhia e se reúne ordinariamente mensalmente. O Comitê, por sua vez, reúne-se com o Conselho de Administração trimestralmente e reporta também sobre a efetividade e conformidade na aplicação da política fiscal/tributária.

Em 2023, distribuímos R$ 2,9 bilhões de valor adicionado em forma de impostos.

Compromisso

Em 2022, lançamos publicamente nossa política tributária, que estabelece as diretrizes e regras gerais relativas ao funcionamento, estrutura e organização da conduta tributária a ser observada pela Lojas Renner S.A. e suas controladas, relacionada às responsabilidades fiscais e tributárias, no Brasil e Exterior.

A política também descreve os princípios que são adotados pela companhia na gestão de sua estratégia fiscal e tributária.

Por meio da política, estabelecemos os compromissos com:

- Cumprimento do espírito e da letra das leis e regulamentos fiscais dos países em que operamos;
- Não transferir valor criado para jurisdições com impostos baixos;
- Não utilizar estruturas fiscais sem substância comercial;
- Adotar preços de transferência utilizando o princípio de plena concorrência;
- Não utilizar jurisdições sigilosas ou “paraísos fiscais” para elisão fiscal;
- Aprovação da política fiscal pelo Conselho de Administração.

Em 2023, atuamos, por meio de associações setoriais das quais somos membros (Instituto de Desenvolvimento do Varejo - IDV, Associação Brasileira do Varejo Têxtil - ABVTEX e Instituto Unidos Brasil - IUB), no debate sobre temáticas relevantes ao contexto fiscal, como a reforma tributária brasileira e a ilegalidade do comércio cross border.

Destinamos R$ 327,7 mil a essas associações no formato de taxa de associação.

Em 2023, conquistamos o Prêmio CONFEB, como destaque da área Fiscal e Tributária, na categoria comércio e varejo, e o Prêmio ANEFAC mérito tributário, na categoria varejo.

Ética e combate à corrupção

GRI 205-2 | 205-3

As diretrizes corporativas para a manutenção de um ambiente íntegro são expressas a partir de comunicações, treinamentos e eventos que promovam a conscientização.

A interação com colaboradores e parceiros comerciais tem o objetivo de reforçar os conceitos éticos do Código de Conduta da companhia, o combate à corrupção, a aderência aos requisitos de segurança da informação e a utilização do Canal de Denúncias.

Também contamos com uma Política Anticorrupção, em português, espanhol e inglês, voltada a reforçar o compromisso com a prevenção e o combate à corrupção e orientar os colaboradores, parceiros e terceiros.

As políticas e códigos são continuamente revisados para garantir sua efetividade.

A área de Compliance corporativo, por meio do Programa de Compliance, é o órgão executivo responsável por garantir a conformidade com a política e sua atualização contínua.

Para colaboradores e fornecedores que possuem procuração para atuar em nome da companhia, são enviados documentos de orientação para o caso de haver alguma interação com agente público. Os documentos enviados consistem em: Política Anticorrupção, Código de Conduta, Política de Compliance e Norma de Relacionamento com Agentes Públicos.

Quando há alguma denúncia relacionada ao tema de corrupção, é acionado o comitê específico para tratativa.

A Política Anticorrupção da companhia, para colaboradores, é aplicado um treinamento anticorrupção, incluindo todas as empresas do grupo Lojas Renner S.A.

Análise de integridade

Para todas as novas relações comerciais com fornecedores e com organizações a serem patrocinadas, realizamos uma análise de integridade das empresas. São avaliados, por meio de fontes públicas, listas restritivas, processos em que as partes estejam envolvidas, se algum sócio é uma pessoa politicamente exposta e mídias negativas que citem casos de corrupção ou que sejam de potencial risco de imagem.

Os fornecedores também devem preencher uma avaliação de Compliance, na qual a empresa informa se:

- Terá alguma interação com agente público
- Possui diretrizes e orientações claras sobre a conduta que seus funcionários devem adotar quando há interação com agentes públicos
- Possui um programa de compliance/integridade ou práticas anticorrupção, que tenham como objetivo detectar e solucionar desvios, fraudes, irregularidades e atos ilícitos praticados contra a administração pública, nacional ou estrangeira
- Declara se algum sócio, acionista majoritário, membro do conselho ou funcionário da administração (diretor, funcionário do alto escalão ou representante) está ou já foi cadastrado na lista pep, e
- Declara se a empresa a ser contratada e/ou seus sócios já foram, em algum momento citada, indiciada, formalmente acusada ou está sob investigação oficial por parte de autoridade governamental competente ou condenada por autoridade judicial competente por qualquer tipo de crime

Fornecedores classificados como risco alto são mantidos em monitoramento para caso haja alguma alteração do cenário analisado.

Acesse o documento oficial de Gestão do Programa de Conformidade Lojas Renner S.A.

10 Mural de indicadores

Governança ____ **150**

Social ____ **153**

Ambiental ____ **165**

Governança

	2022	2023	Variação no ano
Alta liderança			
Conselheiros independentes no Conselho de Administração (CA)	7 (88,0%)	7 (88,0%)	-
Mulheres no CA | GRI 2-7	2 (25,0%)	2 (25,0%)	-
Média de frequência dos membros do CA	98,3%	98,5%	+0,2 p.p.
Conselheiros com quatro outros mandatos ou menos	8 (100,0%)	8 (100,0%)	-
Tempo médio de mandato dos conselheiros (anos)	8,8	9,4	+7,3%
Conselheiros com experiência no setor	2	2	-
Ética			
Colaboradores treinados no Código de Conduta no ano | GRI 205-2	100,0%	90,0%	-10,0 p.p.
% de operações auditadas sobre combate à corrupção	-	100,0%	-
Casos confirmados de corrupção ou propina | GRI 205-3	0	0	-
Denúncias recebidas de violações do Código de Conduta	1.975	2.514	+27,3%
Denúncias com tratativa concluída: procedentes ou parcialmente procedentes	1.063	1.272	+19,7%
Denúncias com tratativa concluída: improcedentes ou inconclusivo	750	988	+31,7%

	2022	2023	Variação no ano
Denúncias com tratativa em andamento	162	254	+56,8%
Denúncias sobre casos de discriminação e assédio procedentes ou parcialmente procedentes | GRI 406-1	381	386	+1,3%
Denúncias relacionadas a fatores de risco de escravidão moderna (operação e cadeia)	-	1 na cadeia (horas excessivas)	-
Não conformidades relacionadas a fatores de risco de escravidão moderna (operação e cadeia)	-	1 na cadeia (horas excessivas)	-
Não conformidades identificadas pela gestão de riscos e conformidade (auditoria interna)	-	121	-
Representação política			
Contribuições com associações representativas (R$ mil)*	1.226,5	6.325,1	+415,0%
Contribuições com partidos políticos | GRI 415-1	0	0	-
Contribuições com representação de interesses políticos	0	0	-
Cibersegurança			
Casos de violações de cibersegurança	0	0	-
Casos de violações de privacidade de dados	0	0	-

*Mudança no escopo: uma vez que nos associamos a novas associações, em especial ao Instituto Unidos pelo Brasil, cujo valor pago é bem significativo.

	2022	2023	Variação no ano
Reclamações de clientes sobre privacidade	0	0	-
Pessoas impactadas por violações na privacidade de dados | GRI 418-1	0	0	-
% colaboradores treinados em privacidade e segurança da informação	-	88,0	-
Investimentos em segurança de dados no ano (R$ milhões)	-	23,0	-
Produtos			
Recall de produtos	0	0	-
Volume de produtos recebidos (em milhões)	-	179	-
% de produtos produzidos no Brasil	-	53,2	-
% de produtos produzidos na América Latina	-	1,2	-
% de produtos produzidos na Ásia	-	43,3	-
% de produtos produzidos na Europa	-	2,1	-
% de produtos vendidos em países em desenvolvimento	-	100,0	-

Social

	2022	2023	Variação no ano
Fornecedores			
Fornecedores atuando no ano* | GRI 2-6	6.246	5.387	-13,7%
Fornecedores administrativos | GRI 2-6	5.492	4.734	-13,8%
Fornecedores de Revenda | GRI 2-6	754	653	-13,4%
Gastos com fornecedores (R$ milhões) | GRI 204-1	7.465,0	7.866,2	+5,4%
Gastos com fornecedores administrativos (R$ milhões) | GRI 204-1	3.400,0	3.309,3	-2,7%
Gastos com fornecedores administrativos locais | GRI 204-1	95,0%	96,0%	+1,0 p.p.
Gastos com Fornecedores de Revenda (R$ milhões) | GRI 204-1	4.100,0	4.556,9	+11,1%
Gastos com Fornecedores de Revenda locais | GRI 204-1	61,3%	59,6%	-1,3 p.p.
Fornecedores de Revenda ativos (tier 1) | SASB CG-AA-000.A	754	801	+6,2%
Fornecedores de Revenda Renner (tier 1) locais (América Latina)	61,4%	54,5%	-6,9 p.p.
Fornecedores subcontratados ativos (tier 2) | SASB CG-AA-000.A	954	833	-12,7%
Fornecedores subcontratados de revenda (tier 2) locais (América Latina)	98,4%	98,0%	+0,40 p.p.
Fornecedores de Revenda (tier 1 e 2) com certificação socioambiental ou Auditoria acreditada por organismo externo | SASB CG-AA-430b.1	100,0%	100,0%	-

*A queda no número de fornecedores se deve ao processo de supplier screening na Camicado, realizado no início de 2023, diminuindo dois terços do volume de fornecedores.

	2022	2023	Variação no ano
Trabalhadores da cadeia de Fornecedores de Revenda tier 1 e 2	-	265.742	-
Trabalhadores da cadeia de fornecedores cobertos por acordo coletivo verificado pela companhia	-	41.748	-
Fornecedores tier 1 e 2 com sindicatos eleitos	-	170	-
% de trabalhadores da cadeira de fornecimento que recebem salário acima do salário mínimo	-	100,0%	-
Auditoria e monitoramento de fornecedores			
Fornecedores tier 1 auditados | SASB CG-AA-430b.1	99,2%	100,0%	+0,8, p.p.
Fornecedores tier 2 auditados | SASB CG-AA-430b.1	99,6%	100,0%	+0,40 p.p.
Fornecedores tier 1 críticos para a sustentabilidade (nível D)	0,77%	1,5%	+0,73 p.p.
Fornecedores tier 2 críticos para a sustentabilidade (nível D)	0,21%	0,00%	-0,21 p.p.
Fornecedores tier 1 e 2 críticos com planos de ação estabelecidos	100,0%	93,5%	-6,5 p.p.
Não conformidades identificadas no monitoramento/auditoria de fornecedores tier 1 e 2	384	340	-3,8%
Não conformidades prioritárias (tolerância zero) identificadas na auditoria de fornecedores tier 1 e tier 2	1	0	-100,0%
Não conformidades relacionadas à negociação coletiva ou liberdade de associação nos fornecedores tier 1 e 2	-	1	-
Não conformidades relacionadas a gênero nas instalações dos fornecedores tier 1 e 2	-	0	-
Fornecedores tier 1 e 2 que solicitam valores monetários para contratação	-	0	-

	2022	2023	Variação no ano
% de fornecedores tier 1 e 2 avaliados em relação a riscos relacionados a direitos humanos	100,0%	100,0%	-
% de fornecedores tier 1 e 2 com riscos relacionados a direitos humanos (nível D da matriz)	0,40%	0,22%	-0,18 p.p.
% de fornecedores tier 1 e 2 com riscos relacionados a direitos humanos com ações de remediação	100,0%	100,0%	-
Clientes			
Clientes muito satisfeitos (e meta)	93,6% (92,6%)	91,3% (92,0%)	-2,3 p.p.
Clientes satisfeitos e muito satisfeitos	98,2%	97,7%	-0,50 p.p.
% de clientes usando canais de venda online (e meta)	-	19,0	-
% de receita gerada nos canais online (e meta)	-	14,3 (14,4)	-
% de resolução de demandas de clientes nos canais de atendimento	-	77,0	-
Prazo de resposta nos canais digitais (em dias úteis)	-	3	-
Prazo de resposta nos canais de voz (em segundos)	-	40,0	-
% de reclamações em relação ao total de atendimentos aos clientes	-	94,5	-
% de reclamações resolvidas na prazo máximo de cinco dias úteis	-	58,4	-
Sociedade			
Investimento social privado (R$ milhões)	6,4	5,4	-15,6%

	2022	2023	Variação no ano
% do investimento com incentivo fiscal	23,3%	8,3%	-15,0 p.p.
% do investimento com recursos próprios	76,7%	91,7%	+15,0 p.p.
Valor levantado pelas instituições após venda de doações de produtos ou serviços (R$ milhões)	-	4,0	-
Valor de peças doadas pela Lojas Renner S.A. (R$ milhões)	27,2	29,1	+6,9%
Gasto com voluntários para a operação do ILR (R$ mil)	290,4	395,0	+36,0%
Valor investido no programa de voluntariado corporativo (R$ mil)	-	409,5	-
Gastos com a gestão do investimento social (R$ mil)*	490,4	1.185,4	+141,7%
Colaboradores			
Colaboradores | GRI 2-7	25.251	24.364	-3,6%
% de colaboradores no Brasil (e total) | GRI 2-7	96,8 (24.445)	97,0 (23.645)	+0,20 p.p.
% de colaboradores no Uruguai (e total) | GRI 2-7	2,2 (565)	2,2 (543)	-
% de colaboradores na Argentina (e total) | GRI 2-7	0,60 (148)	0,35 (87)	-0,25 p.p.
% de colaboradores na China (e total) | GRI 2-7	0,33 (84)	0,21 (52)	-0,12 p.p.
% de colaboradores em Bangladesh (e total) | GRI 2-7	0,04 (9)	0,04 (11)	-
% de colaboradores no Vietnã (e total) | GRI 2-7	-	0,11 (26)	-

*Aumento devido ao investimento maior em comunicação (gestão de redes sociais, fotos, vídeos), evento de aniversário do ILR de 15 anos e estruturação do novo site do ILR.

	2022	2023	Variação no ano
% de colaboradores de período integral (e total) | GRI 2-7[1]	100,0 (25.251)	100,0 (24.364)	-
Colaboradoras mulheres em período integral | GRI 2-7	-	15.893	-
Colaboradores homens em período integral | GRI 2-7	-	8.471	-
% de colaboradores de jornada parcial (e total) | GRI 2-7[1]	0,00 (0)	0,00 (0)	-
% de colaboradores de tempo indeterminado (e total) | GRI 2-7[2]	84,3 (21.278)	81,3 (19.806)	-3,0 p.p.
% de colaboradores de período determinado (e total) | GRI 2-7[3]	15,7 (3.973)	18,5 (4.497)	+2,8 p.p.
% de estagiários (total)	0,33 (83)	0,25 (61)	-0,08 p.p.
Conselheiros de administração | GRI 2-7	8	8	-
Colaboradores em cargo de Diretoria | GRI 2-7	22	20	-9,1%
Colaboradores em cargo de liderança | GRI 2-7[4]	3.073	2.884	-6,6%
Colaboradores em cargo de não liderança | GRI 2-7	22.197	21.452	-3,4%
Terceirizados | GRI 2-8[5]	-	432	-

[1] Todos os colaboradores são considerados de jornada integral, pois cumprem, em sua totalidade, a carga horária de trabalho, conforme legislação aplicável.

[2] Todos os colaboradores são considerados de contrato indeterminado, exceto aqueles no período de experiência, estagiários e aprendizes.

[3] São considerados colaboradores de contrato determinado aqueles no período de experiência, estagiários e aprendizes. Somente no Brasil existem colaboradores de contrato determinado.

[4] Cargos de liderança: gerentes, coordenadores, supervisores e líderes. Consultores e especialistas não foram considerados liderança.

[5] O total de terceiros é referente aqueles que possuem acesso a sede em Porto Alegre. As principais atividades realizados por esses prestadores de serviço, de forma geral, são serviços de manutenção, limpeza, jardinagem e de TI.

	2022	2023	Variação no ano
% de colaboradores (Brasil) com benefício pós-emprego (contribuição com Fundo de Garantia por Tempo de Serviço para Aposentadoria junto ao Estado)	100,0	100,0	-
Colaboradores cobertos por acordos de negociação coletiva | GRI 2-30	100,0%	100,0%	-
Greves	0	0	-
Demissões ou contratações em massa (mais de 10% do quadro total de colaboradores)	Não	Não	-
Diversidade			
Colaboradoras mulheres	65,1%	65,0%	-0,10 p.p.
Colaboradoras mulheres em cargos de liderança	61,4%	61,7%	+0,3 p.p.
Colaboradoras mulheres em cargos de liderança júnior	62,1%	61,9%	-0,20 p.p.
Colaboradoras mulheres em cargos de liderança sênior (máximo dois níveis do CEO)	50,0%	48,4%	-1,6 p.p.
Colaboradoras mulheres em cargos de liderança geradores de receita	66,4%	67,2%	+0,76 p.p.
Colaboradoras mulheres em cargos STEM (ciência, tecnologia, engenharia e matemática)	18,9%	25,0%	+6,1 p.p.
Colaboradores negros (pretos e pardos) autodeclarados	50,0%	50,4%	+0,40 p.p.
Colaboradores negros em cargo de liderança autodeclarados	38,3%	36,0%	-2,8 p.p.
Colaboradores negros em cargo de Diretoria e Conselho	0	0	-
Colaboradores brancos autodeclarados	45,0%	46,7%	+1,7 p.p.

	2022	2023	Variação no ano
Colaboradores brancos em cargo de liderança autodeclarados	57,6%	60,3%	+2,7 p.p.
Colaboradores asiáticos autodeclarados	3,1%	2,3%	-0,80 p.p.
Colaboradores asiáticos em cargo de liderança autodeclarados	3,3%	3,2%	-0,10 p.p.
Colaboradores indígenas autodeclarados	0,70%	0,60%	-0,10 p.p.
Colaboradores indígenas em cargo de liderança autodeclarados	0,40%	0,45%	-0,05 p.p.
Colaboradores que não se autodeclararam	-	3.180	-
Colaboradores de liderança que não se autodeclararam	-	167	-
Colaboradores com deficiência (PCD)	3,9%	3,3%	-0,6 p.p.
Colaboradores LGBTQIAPN+ autodeclarados	23,7%	22,7%	-1,0 p.p.
Cargos de Liderança LGBTQIA+ autodeclarados	20,8%	19,7%	-1,1 p.p.
Colaboradores até 29 anos	55,7%	53,3%	-2,4 p.p.
Colaboradores entre 30 e 49 anos	40,7%	42,7%	+2,0 p.p.
Colaboradores com 50 anos ou mais	3,6%	4,0%	+0,40 p.p.
Relação entre salário médio de mulheres/homens de todos colaboradores	-	0,78	-
Relação entre remuneração média de mulheres/homens de todos colaboradores	-	0,73	-
Relação entre o salário médio de mulheres/homens no nível executivo | GRI 405-2	0,84	0,83	-1,2%

	2022	2023	Variação no ano
Relação entre a remuneração média (salário + benefícios) de mulheres/homens no nível executivo | GRI 405-2	0,85	0,98	+15,5%
Relação entre o salário médio de mulheres/homens em demais cargos de liderança | GRI 405-2	0,85	0,81	-4,2%
Relação entre a remuneração média (salário + benefícios) de mulheres/homens em demais cargos de liderança | GRI 405-2	0,86	0,78	-9,2%
Relação entre o salário médio de mulheres/homens em demais cargos (não liderança)	0,86	0,85	-1,2%
Relação entre o salário médio do total colaboradores brancos e pretos	-	0,47	-
Relação entre a remuneração média do total de colaboradores brancos e pretos	-	0,43	-
Relação entre o salário médio das lideranças brancas e pretas	-	0,53	-
Relação entre o salário médio das não lideranças brancas e pretas	-	0,67	-
Índice de retenção de mulheres após 12 meses do retorno da licença maternidade | GRI 401-3*	80,1%	42,1%	-38,0 p.p.
Média de anos de trabalho de mulheres na empresa	-	3,5	-
Média de anos de trabalho de homens na empresa	-	3,3	-
Treinamento e desenvolvimento			
Média de horas (e dias) de treinamento por colaborador | GRI 404-1	108,0 (13,5)	65,0 (8,1)	-60,2%
Média de horas de treinamento para não lideranças | GRI 404-1	114,0	62,0	-45,6%

*Não houve alteração específica para variação desse público. O aumento é reflexo do quadro de desligamento total em 2023.

	2022	2023	Variação no ano
Média de horas de treinamento para lideranças | GRI 404-1	64,0	87,0	+28,1%
Média de horas de treinamento para executivos | GRI 404-1	33,0	42,0	+27,3%
Média de investimento em treinamento por colaborador (R$)	391,4	393,0	+0,40%
Atração e retenção			
Contratações	13.252	14.102	+6,4%
Taxa de contratações	51,2%	59,6%	+8,4 p.p.
Taxa de contratação de mulheres | GRI 405-1	64,7%	65,0%	+0,30 p.p.
Taxa de contratação de homens | GRI 405-1	35,3%	35,0%	-0,30 p.p.
Taxa de contratação de colaboradores até 29 anos | GRI 405-1	55,9%	70,6%	+14,7 p.p.
Taxa de contratação de colaboradores entre 30 e 49 anos | GRI 405-1	32,4%	27,9%	-4,5 p.p.
Taxa de contratação de colaboradores de 50 anos ou mais | GRI 405-1	11,7%	1,5%	-10,2 p.p.
% de vagas abertas ocupadas por candidatos internos	63,0%	71,0%	+8,0 p.p.
Custo médio de recrutamento por vaga (R$)	357,2	450,6	+26,1%
Desligamentos | GRI 401-1	12.197	14.904	+22,2%
Índice de desligamento | GRI 401-1	49,7%	64,8%	+15,1 p.p.
Índice de desligamento de mulheres | GRI 401-1	49,1%	64,5%	+15,4 p.p.

	2022	2023	Variação no ano
Índice de desligamento de homens | GRI 401-1	50,8%	65,4%	+14,6 p.p.
Índice de desligamento de colaboradores até 29 anos | GRI 401-1	49,3%	77,9%	+28,6 p.p.
Índice de desligamento de colaboradores entre 30 e 49 anos | GRI 401-1	29,3%	50,5%	+21,2 p.p.
Índice de desligamento de colaboradores com 50 anos ou mais | GRI 401-1	21,4%	32,3%	+10,9 p.p.
Índice de desligamento na alta liderança | GRI 401-1	10,0%	15,7%	+5,7 p.p.
Índice de desligamento na Diretoria | GRI 401-1	-	35,3%	-
Índice de desligamento na liderança média | GRI 401-1	14,5%	24,7%	+10,2 p.p
Índice de desligamento na liderança júnior | GRI 401-1	21,5%	30,6%	+9,1 p.p.
Desligamentos voluntários | GRI 401-1	-	7.757	-
Índice de desligamento voluntário | GRI 401-1	29,5%	33,7%	+4,2 p.p.
Índice de desligamento voluntário de mulheres | GRI 401-1	-	34,5%	-
Índice de desligamento voluntário de homens | GRI 401-1	-	32,3%	-
Índice de desligamento voluntário de colaboradores até 29 anos | GRI 401-1	-	43,1%	-
Índice de desligamento voluntário de colaboradores entre 30 e 49 anos | GRI 401-1	-	23,7%	-
Índice de desligamento voluntário de colaboradores com 50 anos ou mais | GRI 401-1	-	8,6%	-
Índice de desligamento voluntário de colaboradores negros | GRI 401-1	-	39,9%	-

	2022	2023	Variação no ano
Índice de desligamento voluntário de colaboradores brancos | GRI 401-1	-	31,6%	-
Índice de desligamento voluntário de colaboradores amarelos | GRI 401-1	-	56,4%	-
Índice de desligamento voluntário de colaboradores indígenas | GRI 401-1	-	43,8%	-
Índice de desligamento voluntário na alta liderança | GRI 401-1	-	2,6%	-
Índice de desligamento voluntário na Diretoria | GRI 401-1	-	5,9%	-
Índice de desligamento voluntário na liderança média | GRI 401-1	-	8,2%	-
Índice de desligamento voluntário na liderança júnior | GRI 401-1	-	11,3%	-
Adesão à pesquisa de engajamento	89,0%	89,0%	-
Engajamento de colaboradores	89,0%	86,0%	-3,0 p.p.
Engajamento de colaboradoras mulheres	-	87,0%	-
Engajamento de colaboradores homens	-	85,0%	-
Engajamento de colaboradores negros	90,0%	88,0%	-2,0 p.p.
Engajamento de colaboradores brancos	89,0%	87,0%	-2,0 p.p.
Engajamento de colaboradores asiáticos	87,0%	88,0%	+1,0 p.p.
Engajamento de colaboradores indígenas	88,0%	92,0%	+4,0 p.p.

*Incidentes registáveis (lesões e fatalidades com perda de tempo, casos de tratamento médico e casos de dias de trabalho restrito) por milhão de horas trabalhadas.

	2022	2023	Variação no ano
Engajamento de colaboradores até 24 anos	86,0%	84,0%	-2,0 p.p.
Engajamento de colaboradores entre 25 e 44 anos	90,0%	89,0%	-1,0 p.p.
Engajamento de colaboradores com 45 anos ou mais	95,0%	91,0%	-4,0 p.p.
Remuneração			
Relação entre a remuneração do CEO e a mediana dos colaboradores (exceto CEO) | GRI 2-21	117,6	190,8	+38,4%
Remuneração com Incentivos de Curto Prazo (ICP) da Diretoria Estatutária (R$ milhões)	8,5	10,1	+12,9%
Remuneração com Incentivos de Longo Prazo (ILP) da Diretoria Estatutária (R$ milhões)	2,2	0,0	-100%
Saúde e segurança | GRI 403-9			
Óbitos de colaboradores (e taxa de óbitos)	0 (0,0)	0 (0,0)	-
Acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (total)	60	152	-
Dias de trabalho perdidos devido a lesões, acidentes, mortes ou doenças	-	3.558	-
Taxa de frequência de acidentes com afastamento para colaboradores[1] [2]	1,2	2,9	+1,7 p.p.
Taxa de gravidade (TG) dos acidentes[3]	-	70,2	-
Óbitos de colaboradores terceirizados	-	1	-

[1]Taxa de frequência = (Número de acidentes com afastamento)/(horas trabalhadas no período contábil) x 1.000.000.
Horas/homem de exposição (HHT) = 50.679.551h
[2] Neste ano passaram a ser incluídos no cálculo os acidentes de trajeto, além dos acidentes típicos.
[3]TG = (Nº. de dias perdidos + dias debitados) X 1.000.000 / HHT.

Ambiental

	2022	2023	Variação no ano
Gestão			
% de operações cobertas por sistema de gestão ambiental	100,0%	100,0%	-
Não conformidade com leis e regulamentos | GRI 2-27	0	0	-
Emissões			
Emissões escopo 1 (tco2e) | GRI 305-1	5.333,7	4.579,53	-14,1%
Emissões escopo 2 – escolha de compra (tco2e) | GRI 305-2	0	0	-
Emissões escopo 2 – localização (tco2e) | GRI 305-2	8.868,5	8.933,2	+0,7%
Emissões escopo 3 (tco2e) | GRI 305-3	341.065,7	334.188,29	-2,0%
Intensidade de emissões (kg CO_2e/peça) | GRI 305-4	1,57	1,54	-1,9%
Energia			
Consumo de energia (mil GJ) | GRI 302-1*	696,2	810,8	+16,4%
Intensidade energética (GJ/m^2)| GRI 302-3**	0,56	0,59	+5,4%

*Considera todas as empresa Lojas Renner S.A., excluindo escritórios administrativos. Somente energia elétrica. Aumento causado devido a inclusão dos prédios administrativos no cálculo.

** A intensidade energética é calculada pelo consumo de energia elétrica das lojas pela área total das mesmas.

	2022	2023	Variação no ano
Gastos com energia (R$ milhões)	167,3	176,3	+5,4%
Gastos com energia relativos (R$ gasto/R$ receita líquida)	0,014	0,013	-7,1%
% de energia renovável de baixo impacto (pequenas centrais hidrelétricas, solar, eólica e biomassa)	100,0	100,0	-
% de uso de energia renovável na cadeia de fornecedores	-	19,1	-
Água			
Retirada de água municipal (concessionária/caminhão pipa) em m³ | GRI 303-3	412.560,0	390.366,0	-5,3%
Retirada de água doce subterrânea de poço em m³ | GRI 303-3	7.562,0	30.017,0	+25,2%
Retirada total de água em m³ | GRI 303-3	420.123,0	420.383,0	+0,06%
Intensidade de retirada de água (m³/R$ milhões de receita líquida)	-	30,8	-
Água recuperada e recirculada na operação (reuso de efluente tratado) em m³	-	11.162,0	-
% de água retirada recirculada na operação	-	2,7	-
Descarte de efluente em rede municipal (concessionária) em m³ | GRI 303-4	ND	278.778,0	-
Descarte de efluente em água superficial (lagos e rios) em m³ | GRI 303-4	ND	25.059,0	-
Descarte de efluente em água subterrânea em m³ | GRI 303-4	ND	12.128,0	-
Descarte total de água em m³ | GRI 303-4	ND	315.965,0	-

O controle do consumo de água por concessionárias e poços é realizado apenas nos centros de distribuição, para as lojas e unidades administrativas o consumo é calculado por meio da intensidade média de consumo por colaborador. A intensidade média de consumo foi obtida por meio de um estudo específico (1,09 m³/colaborador para escritórios e 1,538m³/colaborador para lojas). Os dados consideram todas as empresas Lojas Renner S.A. no Brasil.

	2022	2023	Variação no ano
Consumo total de água em m³ | GRI 303-5	ND	104.418,0	-
% de fornecedores tier 1 com efluentes em conformidade com as exigências legais | SASB CG-AA-430a.1	-	100,0%	-
% de fornecedores tier 2 com efluentes em conformidade com as exigências legais | SASB CG-AA-430a.1	-	100,0%	-
Resíduos			
Volume de resíduos gerados (ton)	3.538,0	6.034,36	+70,5%
Quantidade de resíduos pré-produção gerados - sobras, aparas, fios, finais de rolos de tecidos (mil ton)	-	700,2	-
Lixo eletrônico descartado (kg)	-	259,6	-
Resíduos perigosos (% do total)	19,1	0,17	-18,9 p.p.
Resíduos perigosos reciclados (ton) | GRI 306-4	-	6,6	-
Resíduos perigosos em aterro (ton) | GRI 306-5	-	3,8	-
% de resíduos perigosos e não recicláveis	0,10	0,06	+0,04 p.p.
Resíduos não perigosos reciclados (ton) | GRI 306-4	-	5.641,7	-
Resíduos não perigosos em aterro (ton) | GRI 306-5	-	382,1	-
% de resíduos reciclados	92,7%	93,6%	+0,90 p.p.
Intensidade de geração de resíduos (ton de resíduos gerados por R$ milhão de receita líquida)	0,307	0,442	+44,0%
Custo associado com gestão de resíduos (R$ milhões)	-	1,4	-

	2022	2023	Variação no ano
Resíduos coletados pelo Ecoestilo de perfumaria - logística reversa (ton)	40,5	55,9	+38,0%
Resíduos coletados pelo Ecoestilo de roupas - logística reversa (ton)	11,5	20,4	+77,6%
Matérias-primas (vestuário)			
Consumo de algodão (mil ton)* | GRI 301-1 | SASB CG-AA-440a.4.	24,5	18,2	-25,2%
Consumo de poliéster (mil ton)* | GRI 301-1 | SASB CG-AA-440a.4.	14,6	10,2	-30,4%
Consumo de viscose (mil ton)* | GRI 301-1 | SASB CG-AA-440a.4.	4,0	6,0	+51,0%
Consumo de poliamida (mil ton)* | GRI 301-1 | SASB CG-AA-440a.4.	7,8	2,8	-64,1%
Algodão certificado (mil ton) | SASB CG-AA-440a.4	24,0	17,8	-25,8%
Poliéster certificado (ton) | SASB CG-AA-440a.4	236,0	238,0	-0,85%
Poliamida certificada (ton) | SASB CG-AA-440a.4	7,0	0,76	-89,1%
Viscose certificada (mil ton) | SASB CG-AA-440a.4	7,3	5,7	-21,9%
% de produtos de Renner e Ashua menos impactantes	81,5%	80,5%	-1,0 p.p.
% de produtos da Youcom menos impactantes	-	75,6%	-
% de produtos com algodão com certificação de produção responsável	98,0%	96,6%	-1,4 p.p.
% de produtos com papel/fibra de madeira (viscose, modal e liocel) com certificação de produção responsável	96,3%	92,5%	-3,8 p.p.

*Estamos melhorando nosso processo de mensuração e gestão por matéria-prima, por isso podemos ter variações em relação aos anos anteriores. Além disso, tivemos uma redução geral no recebimento de peças da empresa de 2023 em relação à 2022.

	2022	2023	Variação no ano
% de produtos a partir de couro com certificação de produção responsável	-	46,5%	-
% de produtos a partir de poliéster com certificação de produção responsável	-	2,44%	-
% de produtos a partir de poliamida com certificação de produção responsável	-	0,03%	-
% de produtos com algodão rastreável	-	95,8%	-
% de produtos com couro rastreável	-	46,5%	-
% de produtos com viscose rastreável	-	94,5%	-
Embalagens			
Consumo de plástico em embalagens (toneladas)	366,0 (8,0%)	439,0 (7,41%)	+19,9%
Consumo de papel/fibra de madeira em embalagens (toneladas)	3.950,0 (92,0%)	5.481,4 (92,6%)	+38,8%
% papel/fibra de madeira consumido em embalagens certificado ou proveniente de reciclagem	-	93,0%	-
% do plástico usado nas embalagens que é reciclável	64,0%	77,0%	+13,0 p.p.
% do plástico usado nas embalagens que é proveniente de reciclagem	0,00%	0,03%	+0,03 p.p.
Lojas que usam embalagens plásticas	-	140	-

11 Ferramentas de leitura

Índice GRI ____ **171**

Índice SASB ____ **179**

Índice TCFD ____ **181**

Mapa de capitais ____ **183**

Mapa de ODS prioritários ____ **185**

Parecer da auditoria ____ **186**

Créditos ____ **190**

Índice GRI

Normas Universais		Referência (pg.)/Resposta direta	Relação com ODS	Tema material
Conteúdos Gerais				
	Declaração de uso	A Lojas Renner S.A. relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023 com base nas Normas GRI.		
GRI 1	Fundamentos 2021			
GRI 2: Conteúdos gerais 2021				
A organização e suas práticas de relato				
2-1	Detalhes da organização	Lojas Renner. Sociedade anônima S.A. com capital aberto e sede em Porto Alegre (RS). Mais detalhes nas pg. 09.		
2-2	Entidades incluídas nos relatórios de sustentabilidade da organização (Escopo de Controladas)	Este relatório abrange as mesmas atividades cobertas pelo relatório financeiro: nota explicativa 3.9, na Pg. 39 do Balanço Anual.		
2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	Anual, de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023		
2-4	Reformulações de informações	Os dados de colaboradores (GRI 2-7) sofreram alteração de premissa e por isso os dados de 2022 foram retificados. O número total de colaboradores passou a desconsiderar as pessoas afastadas.		
2-5	Verificação externa	Pg. 186		
Atividades e colaboradores				
2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	Pgs. 09 e 153		
2-7	Colaboradores	Pg. 156. Dados referentes ao término do período de relato. Não considera as pessoas afastadas.		

Normas Universais		Referência (pg.)/Resposta direta	Relação com ODS	Tema material
2-8	Colaboradores que não são empregados	Pg 157	.	
Governança				
2-9	Estrutura de governança e composição	Pgs. 28 e 29		
2-10	Nomeação e seleção do Conselho	Política de Indicação e Remuneração dos Administradores.		
2-11	Presidente do Conselho	Pg. 28		
2-12	Papel do Conselho na gestão dos impactos	O Conselho é o validador de políticas, princípios e estratégias e supervisiona os processos de gestão de impactos e diligência por meio dos seu Comitês (pg. 33).		
2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	O Conselho delega responsabilidade pela gestão de risco aos seus comitês e às Diretorias Executivas, além dos times diretamente envolvidos na gestão de riscos (pgs. 33 e 55)		
2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	O Conselho se envolve na definição e acompanhamento da materialidade (estratégia de sustentabilidade) e aprova o Relatório, por meio de seu Comitê de Sustentabilidade.		
2-15	Conflitos de Interesse	O Regimento Interno do Conselho determina a gestão para evitar conflitos de interesse e estabelece que os conflitos no âmbito do Conselho sejam divulgados nas ata das reuniões (pg. 30).		Ética e integridade
2-16	Comunicação de preocupações críticas	O Conselho acompanha e orienta a gestão de preocupações críticas por meio de suas reuniões e dos encontros periódicos com seus comitês e não houve preocupações críticas em 2023.		
2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Pg. 44		
2-18	Avaliação de desempenho do Conselho	Pg. 30		

Normas Universais		Referência (pg.)/Resposta direta	Relação com ODS	Tema material
2-19	Políticas de remuneração	Pgs. 31 e 53. Mais detalhes na Política de Indicação e Remuneração dos Administradores e no Regimento do Comitê de Pessoas.		
2-20	Processo para determinação da remuneração			
2-21	Proporção da remuneração total anual	Pg. 164. Para o cálculo da remuneração dos colaboradores é utilizada a mediana dos valores anuais. Para a remuneração dos colaboradores (exceto CEO) foram considerados os colaboradores ativos no período janeiro a dezembro/23. O valor da remuneração do CEO considera o maior valor recebido em um mês		
Estratégia, políticas e práticas				
2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	Pgs. 06 e 15.		
2-23	Políticas de compromissos	Pgs. 34, 44 e 62		Ética e integridade
2-24	Incorporando as políticas de compromissos	Pgs. 35 e 44		Ética e integridade
2-25	Processos para remediar impactos negativos	Pgs. 35, 57 e 62		Ética e integridade
2-26	Mecanismos para buscar orientação e expor preocupações	Pg. 62		Ética e integridade
2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Pg. 165. Não houve casos de não conformidade com leis e regulamentos em 2023.		Ética e integridade
2-28	Participação em associações	Pg. 56	16	

Normas Universais		Referência (pg.)/Resposta direta	Relação com ODS	Tema material
Engajamento de Stakeholders				
2-29	Abordagem para o engajamento de stakeholders	Para ter uma visão integrada dos stakeholders, o time de sustentabilidade realiza o mapeamento da cadeia de valor e a priorização do poder e interesse de cada grupo de stakeholder, com base na teoria de stakeholders de Edward Freeman e na metodologia poder x interesse de Ann Qualman. A seguir apresentamos os stakeholders identificados como prioritários na matriz de poder e interesse em 2022 e as páginas onde apresentamos os meios de engajamento com esses públicos: colaboradores e lideranças (pg. 35), fornecedores (pg. 129), investidores (pg. 30), clientes (pg. 145), parceiros e beneficiários do Instituto Lojas Renner (pg. 94) e startups (pg. 23).		
2-30	Taxa de colaboradores cobertos por acordos de negociação coletiva ou representados por sindicatos	Pg. 158		
GRI 3: Temas materiais 2021				
3-1	Processo para determinar os tópicos materiais	Pgs. 45 e 52		
3-2	Lista de tópicos materiais	Pgs. 45 e 52		
3-3	Gestão de tópicos materiais	Pgs. 45 e 52		
Normas Específicas				
GRI 201: Desempenho Econômico 2016				
201-1	Valor econômico gerado e distribuído	Pgs. 138 e 184	8 e 16	

Normas Universais		Referência (pg.)/Resposta direta	Relação com ODS	Tema material
GRI 204: Práticas de Compra 2016				
204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais em unidades operacionais importantes	Pg. 153. Os fornecedores locais são aqueles localizados no Brasil.	12	Gestão da cadeia de fornecedores
GRI 205: Combate à Corrupção 2016				
205-2	Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Pgs. 148 e 150	16	Ética e integridade
205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Pgs. 148 e 150	16	Ética e integridade
GRI 207: Tributos 2019				
207-1	Abordagem tributária	Pg. 147		Estratégia e transparência fiscal
Conteúdos Ambientais				
GRI 301: Materiais 2016				
301-1	Principais matérias-primas usadas por peso (toneladas)	Pgs. 109 e 168. Recicláveis (algodão e viscose) e não recicláveis (poliéster e poliamida)	7,8, 12 e 13	
GRI 302: Energia 2016				
302-1	Consumo de energia dentro da organização	Pg. 165	7,8, 12 e 13	Consumo de energia

Normas Universais		Referência (pg.)/Resposta direta	Relação com ODS	Tema material
302-3	Intensidade energética	Pg. 165	7,8, 12 e 13	Consumo de energia
GRI 303: Água e Efluentes 2018				
303-3	Retirada de água	Pg. 166		Consumo de água
303-4	Descarte de água	Pg. 166		Consumo de água
303-5	Consumo de água	Pg. 167		Consumo de água
GRI 305: Emissões 2016				
305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Pgs. 98 e 165. Além das emissões de GEE, o total de emissões biogênicas de CO_2 diretas foi de 34,66 tCO_2 equivalente.	3, 12 e 13	Emissões de gases de efeito estufa
305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Pgs. 98 e 165	3, 12 e 13	Emissões de gases de efeito estufa
305-3	Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Pgs. 98 e 165. Além das emissões de GEE, o total de emissões biogênicas de CO_2 indiretas foi de 6.203,75 tCO_2 equivalente.	3, 12 e 13	Emissões de gases de efeito estufa
305-4	Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Pg. 165	13	Emissões de gases de efeito estufa
GRI 306: Resíduos 2020				
306-4	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Pgs. 114 e 167	3 e 12	Gestão de resíduos

Normas Universais		Referência (pg.)/Resposta direta	Relação com ODS	Tema material
306-5	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Pgs. 114 e 167	3 e 12	Gestão de resíduos
Conteúdos Sociais				
GRI 401: Emprego 2016				
401-1	Total e taxas de novas contratações de empregados por faixa etária, gênero e estado/país	Pgs. 161, 162 e 163. Dados somente Brasil.	5	
401-3	Taxas de retorno ao trabalho e retenção após licença maternidade/paternidade, discriminadas por gênero	Pg. 160. Dados somente Brasil. Informações de licença paternidade não disponíveis.	5	Diversidade e inclusão
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018				
403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança	Pg. 81	5	Saúde e segurança no trabalho e bem-estar e qualidade de vida dos colaboradores
403-9	Lesões relacionadas ao trabalho	Pgs. 81 e 164	5	Saúde e segurança no trabalho e bem-estar e qualidade de vida dos colaboradores
GRI 404: Capacitação e Educação 2016				
404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Pgs. 160 e 161	4	Treinamento e desenvolvimento de colaboradores

Normas Universais		Referência (pg.)/Resposta direta	Relação com ODS	Tema material
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016				
405-1	Composição dos grupos responsáveis pela governança corporativa e discriminação de empregados por categoria, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade	Pgs. 28, 29 e 161	5	Diversidade e inclusão
405-2	Razão matemática do salário e remuneração entre mulheres e homens, discriminada por categoria funcional e unidades operacionais relevantes	Pg. 159 e 160. Dados somente Brasil.	5	Diversidade e inclusão
GRI 406: Não Discriminação 2016				
406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Pg. 151	8	Diversidade e inclusão; Ética e integridade
GRI 415: Políticas Públicas 2016				
415-1	Valor total de contribuições financeiras para partidos políticos e políticos discriminadas por país e destinatário/ beneficiário	A Companhia não fez contribuições, direta ou indiretamente, a partidos políticos, campanhas políticas ou associações de lobby.	16	Ética e integridade
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016				
418-1	Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	Pgs. 39 e 152		Cybersegurança e Privacidade de dados

Índice SASB

Código	Métrica	Referência de página	Relação com ODS
Grenciamento de produtos químicos			
CG-AA-250a.1	Discussão dos processos para manter a conformidade com os regulamentos relativos a substâncias restritas.	Pg. 105	6 e 12
CG-AA-250a.2	Discussão de processos para avaliar e gerenciar riscos e/ou perigos associados a produtos químicos em produtos.	Pg. 105	6 e 12
Impactos ambientais na cadeia de suprimentos			
CG-AA-430a.1	Porcentagem de (1) instalações de fornecedores tier 1 e (2) instalações de fornecedores além do tier 1 em conformidade com as licenças de descarte de águas residuais e/ou acordo contratual.	100% dos fornecedores e seus contratados	6 e 12
CG-AA-430a.2	Porcentagem de (1) instalações de fornecedores tier 1 e (2) instalações de fornecedores além do tier 1 que completaram a avaliação do Módulo Ambiental de Instalações Higg Facility (Higg FEM) da Sustainable Apparel Coalition ou uma avaliação de dados ambientais equivalente.	AUTOAVALIADO tier 1: 62 = 7,74% tier 12 = 1,44% VERIFICADO tier 1: 58 = 7,24% tier 2: 10 = 1,20%	12
Condições de trabalho na cadeia de fornecimento			
CG-AA-430b.1	Porcentagem de (1) instalações de fornecedores tier 1 e (2) instalações de fornecedores além do tier 1 que foram auditadas por um Código de Conduta trabalhista, (3) porcentagem do total de auditorias realizadas por um auditor externo.	100% de fornecedores tier 1 e 2 com Auditoria Interna e externa.	8 e 12
CG-AA-430b.2	Taxa de não conformidade prioritária e taxa de ação corretiva associada para auditorias do Código de Conduta do trabalho dos fornecedores.	Pgs. 118 e 120. Não houve não conformidades prioritárias em 2023.	8 e 12

Código	Métrica	Referência de página	Relação com ODS
CG-AA-430b.3	Descrição dos maiores (1) riscos trabalhistas e (2) riscos ambientais, de saúde e de segurança na cadeia de fornecimento.	Pg. 62 e 118	8 e 12
Fornecimento de matéria-prima			
CG-AA-440a.3	(1) Lista de matérias-primas prioritárias; para cada matéria-prima prioritária: (2) ambiental e/ou fator(es) social(is) com maior probabilidade de ameaças, (3) discussão sobre riscos de negócios e/ou oportunidades associadas a fatores ambientais e/ou sociais, e (4) estratégia de gestão para abordar os negócios riscos e oportunidades.	Pgs. 62, 64 e 109	8 e 12
CG-AA-440a.4	(1) Quantidade de matérias-primas prioritárias adquiridos, por material, e (2) quantidade de cada matéria-prima prioritária certificada por um padrão ambiental e/ou social de terceiros, por padrão	Pg. 109 e 168. Os totais certificados são: algodão 17,8 mil ton., poliéster 238 ton., poliamida 0,765 ton. e viscose 5,7 mil ton (Dados consideram Renner e Ashua.).	8 e 12
Métricas de atividade			
CG-AA-000.A	Número de (1) fornecedores tier 1 e (2) fornecedores além do tier 1.	Pg. 118, 153 e 180	

Índice TCFD

Código	Métrica	Referência de página
Governança 1	1. Descreva como o Conselho supervisiona os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas.	Nossa estratégia ESG 2030 conta com um pilar robusto de trabalho em mitigação e adaptação às mudanças climáticas. O Comitê de Sustentabilidade, que assessora o Conselho, apresenta trimestralmente a evolução das nossas ações e desempenho frente a estratégia, inclusive sobre nossa estratégia de adaptação, que está sendo construída a partir de uma análise de vulnerabilidade que identificou os principais riscos e oportunidades (saiba mais na pg. 100).
Governança 2	2. Descreva o papel do Conselho na avaliação e gestão de riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas.	O Comitê de Auditoria e Gestão de Riscos, que assessora o Conselho, identifica, avalia e mensura os riscos com as áreas de negócio, define os processos de controle para reduzi-los e faz o acompanhamento com as áreas envolvidas, comunicando ao Conselho de Administração a eficácia do gerenciamento do risco. Saiba mais sobre a estrutura de gestão de riscos na pg. 33.
Estratégia 1	3. Riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas que a organização identificou no curto, médio e longo prazos.	Pg. 100
Estratégia 2	4. Impactos dos riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas sobre os negócios, a estratégia e o planejamento financeiro da organização	Realizamos um estudo de precificação de carbono, para apoiar na antecipação de impactos na valoração do produto e na tomada de decisão na jornada da descarbonização. O escopo do projeto considerou a produção de calça jeans feminina amaciada, um produto com alta representatividade. O resultado obtido no cenário de curto prazo foi de 6% de impacto no lucro, de 19% no médio prazo e de 28% no longo prazo.
Estratégia 3	5. Resiliência da estratégia da organização, considerando diferentes cenários de mudanças climáticas, incluindo um cenário de 2ºC ou menos.	Temos desenvolvido uma estratégia consistente de moda responsável que traz resiliência ao negócio frente às mudanças climáticas: desenvolvemos produtos com menor impacto ambiental e social em todo o ciclo de vida (pg. 109), temos alto percentual de energias renováveis em nossa matriz de consumo (pg. 146), programa de eficiência energética com redução contínua da intensidade (pg. 146) e metas formais de redução das emissões (pg. 48), inclusive fazendo parte da remuneração variável das lideranças (pg. 54).

Código	Métrica	Referência de página
Gestão de riscos 1	6. Processos utilizados pela organização para identificar e avaliar os riscos relacionados às mudanças climáticas.	Pg. 100
Gestão de riscos 2	7. Processos utilizados pela organização para gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas.	Pg. 67 e 100
Gestão de riscos 3	8. Como os processos utilizados pela organização para identificar, avaliar e gerenciar os riscos relacionados às mudanças climáticas são integrados à gestão geral de riscos da organização.	Pg. 59 a 66
Métricas e metas 1	9. Métricas utilizadas pela organização para avaliar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas de acordo com sua estratégia e seu processo de gestão de riscos.	Pgs. 67, 97 e 130
Métricas e metas 2	10. Emissões de gases de efeito estufa de Escopo 1, Escopo 2 e, se for o caso, Escopo 3, e os riscos relacionados a elas.	Pg. 101
Métricas e metas 3	11. Metas utilizadas para gerenciar os riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas, e o desempenho com relação às metas.	Pg. 64 a 67 e 98 a 102

Mapa de capitais

HUMANO

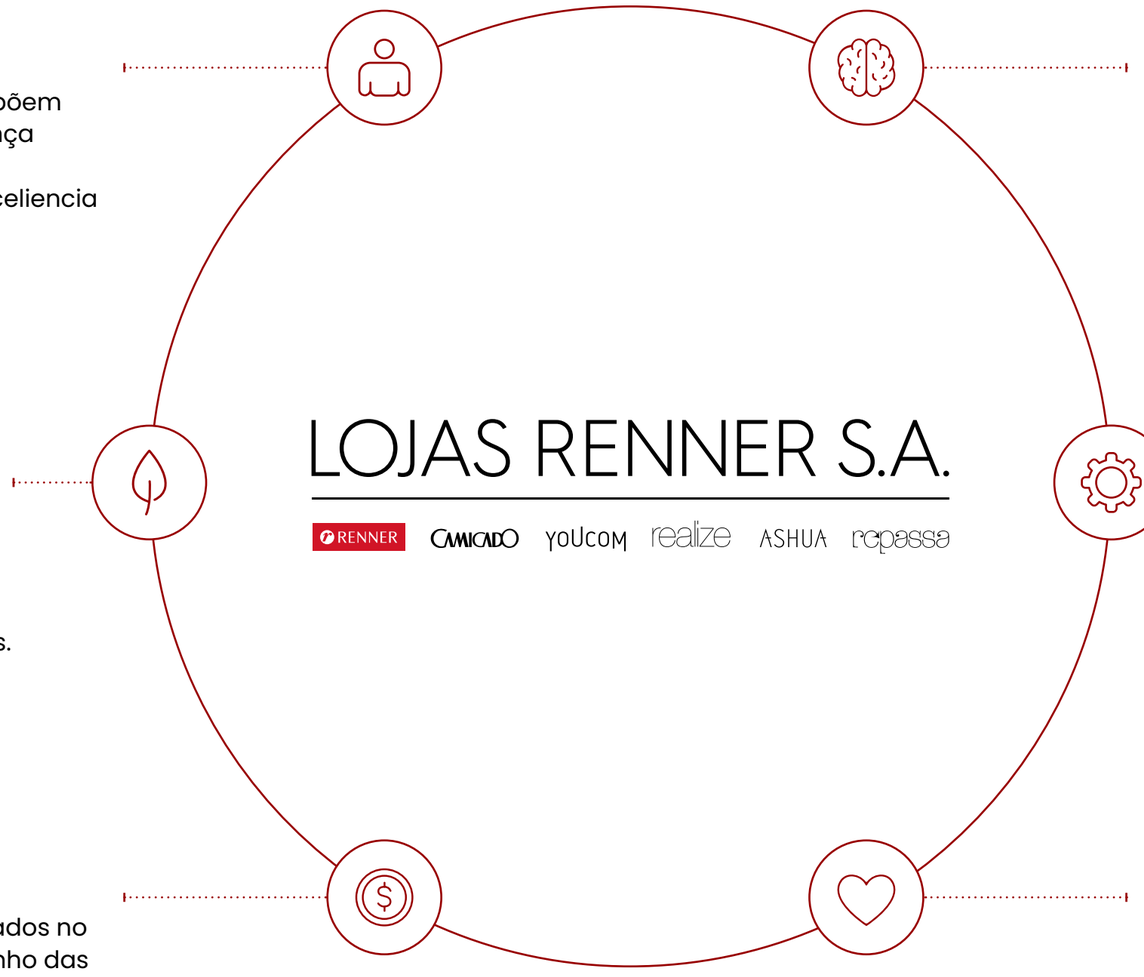
Pgs. 28 a 31 e 72 a 80

Profissionais que compõem nosso time e governança e práticas para seu desenvolvimento e exceliencia

INTELECTUAL

Pgs. 9 a 24 e 26 a 31

Diferenciais, estratégias e inovações que sustentam o desenvolvimento do negócio.



NATURAL

Pgs. 98 a 115

Recursos naturais usados na operação e boas práticas buscando soluções climáticas, circulares e regenerativas.

MANUFATURADO

Pgs. 9 a 13 e 20 e 21

Perfil das empresas que compõem o ecossistema, de nossas lojas e centros de distribuição.

FINANCEIRO

Pgs. 138 a 141

Resultados alcançados no negócio, desempenho das ações e geração de valor financeiro aos públicos de relacionamento.

SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

Pgs. 71 a 95 e 117 a 136

Princípios e práticas para manter relações geradoras de valor com com os diversos atores que compõem a cadeia do negócio.

Valor gerado por capital

GRI 201-1

	Humano	Intelectual	Manufaturado	Social e de relacionamento	Financeiro	Natural
Capitais usados	• **24.364** colaboradores	• Cultura sólida e alinhada a um propósito: **encantar a todos** é a nossa realização • Estratégia de **moda responsável**	• **672** lojas • **3** Centros de Distribuição (CDs) • Presença em **seis países**: Brasil, Uruguai, Argentina, Bangladesh, China e Vietnã • **E-commerce**	• **653** fornecedores 801 fornecedores ativos e 833 subcontratados que fabricam os produtos que revendemos • **4.734** fornecedores de outros produtos e serviços • Comunidades e projetos apoiados pelo **Instituto Lojas Renner** • RX Ventures, com capital de **R$ 155 MM**, para investimento em startups	• **R$ 17,3 bilhões** de receita bruta • **963.227** milhares de ações com valor de mercado de **R$ 16,8 bilhões** • **R$ 889 milhões** de investimento (CAPEX)	• **810,8 mil** GJ de energia consumida (0,59 GJ/m² de área de venda), **100%** de fontes renováveis • **104,4 mil m³** de água consumida na operação • **18,3 toneladas** de algodão, **10,2 t**. de poliéster, **6,0 t**. de viscose, **2,8 t.** de poliamida
Valor gerado	• **R$ 1,8 bilhão** em remuneração e benefícios • **89%** de engajamento • **R$ 25,7 milhões** distribuídos aos colaboradores como Programa de Participação nos Resultados (PPR)	• Experiência **omnichannel e múltiplos canais de venda** e atendimento • **80,5%** dos produtos de vestuário vendidos na Renner com Selo Re moda responsável (atributos de sustentabilidade) • 40% da coleção desenvolvida e comprada in season, superando patamares pré-pandemia • **39%** das vendas de lojas com totens de autoatendimento por esse dispositivo	• **30** novas lojas • **4** lojas e sede com certificação ambiental • CD de Cabreúva (SP) omnichannel, automatizado e com **certificação LEED** • **50%** das entregas em até dois dias no Brasil e **79%** em São Paulo e Rio de Janeiro	• **R$ 5,4 milhões** investidos pelo Instituto Lojas Renner **beneficiaram mais de 12,5 mil pessoas** diretamente • **97,7%** de clientes satisfeitos e muito satisfeitos • **18,6 milhões** de clientes ativos no ecossistema • **R$ 8,4 bilhões** em negócios contratados junto aos fornecedores • **46,6%** do volume de compras em Fornecedores de Revenda com classificação A em nossa matriz de performance ESG • **R$ 2,9 bilhões** em impostos e taxas a serem revertidos pelos governos para o desenvolvimento do país	• **R$ 648,3 milhões** em juros sobre o capital próprio distribuídos aos acionistas (50% de payout) • ROIC de **12,8%** (+6,1p.p.) melhora de rentabilidade e avanços na estrutura de capital • +**2.354,0%** de valorização das ações acumulada desde 2005 • Redução das despesas de frete de venda online em 3 p.p. • **+21%** na receita líquida de varejo	• **100%** do consumo de energia renovável de baixo impacto desde 2021 • **32,5%** dos Fornecedores de Revenda tier 1 com inventário de emissões GHG • Fornecedores que representam 75% do volume de compra nacional no Programa de qualificação ESG Rede responsável • **96,6%** dos produtos de algodão e **94,0%** dos produtos de viscose com certificação socioambiental

Mapa de ODS prioritários

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA

Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos

Projetos de capacitação de mulheres na cadeia de valor da moda Pg. 92

Programas de apoio ao desenvolvimento de fornecedores e seus contratados Pg. 129

Programas de desenvolvimento dos colaboradores Pg. 78

5 IGUALDADE DE GÊNERO

Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.

Garantir a equidade nas condições de emprego, capacitação e desenvolvimento de carreira para mulheres Pg. 89

Fomentar a participação de mulheres em cargos de alta liderança Pg. 90

Empoderar a mulher a partir da capacitação e empreendedorismo na cadeia da moda Pg. 92

8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO

Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todos.

Geração de emprego na nossa operação e cadeia de fornecedores Pg. 119

Garantir saúde e segurança no trabalho e bem-estar e qualidade de vida dos colaboradores Pg. 81 e 84

Fomentar a defesa aos direitos humanos em nossas operações e cadeia de suprimentos Pg. 62

Promover o desenvolvimento e crescimento econômico através do apoio social Pg. 92

10 REDUÇÃO DAS DE IGUALDADES

Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles.

Fomentar a adoção do living wage* pelos fornecedores estratégicos Pg. 133

Estar entre as referências nacionais em engajamento, Garantindo living wage* e avançando continuamente na promoção do bem - estar dos colaboradores Pg. 117

Programas de apoio ao desenvolvimento de fornecedores e seus contratados Pg. 129

12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS

Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.

Promover circularidade no desenvolvimento de produtos, serviços e modelos de negócio. Pg. 106

Ecoeficiência nas operações Pg. 146

Projetos junto aos fornecedores para monitorar, controlar e fomentar processos produtivos responsáveis Pg. 129

Sensibilização de nossos clientes para um consumo sustentável Pg. 112

13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA

Tomar medidas urgentes para combater a mudança climática e seus impactos.

Estratégia de redução de emissões e mitigação das mudanças climáticas Pg. 97

Compensação, desde 2015, de 100% das nossas emissões escopo 1 e 2 Pg. 99

Reduzir consumo de combustíveis Pg. 146

Compromisso com a preservação da biodiversidade e combate ao desmatamento Pg. 107

17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO

Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

Participação ativa em organizações para o desenvolvimento do setor e para a promoção da sustentabilidade Pg. 56

Parecer da auditoria

GRI 2-5

Relatório anual

EY
Building a better working world

Edifício Iguatemi Business
Av. Dr. Nilo Peçanha, 2900
9º andar, Chácara das Pedras,
91330-001 - Porto Alegre, RS, Brasil.

Tel: (51) 3204 5500
ey.com.br

Relatório de Asseguração Limitada dos Auditores Independentes sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade

Aos
Acionistas, Conselheiros e Administradores da
Lojas Renner S/A
Porto Alegre - RS

Introdução

Fomos contratados pela Lojas Renner S/A ("Renner" ou "Companhia") para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre as informações não financeiras constantes no Relatório Anual de Sustentabilidade 2023 ("Relatório 2023") da Renner, relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2023.

Nossa asseguração limitada não se estende a informações de períodos anteriores ou a qualquer outra informação divulgada em conjunto com o Relatório 2023, incluindo quaisquer imagens, arquivos de áudio ou vídeos incorporados.

Responsabilidades da administração da Renner

A administração da Renner é responsável por:

- selecionar e estabelecer critérios adequados para a elaboração das informações constantes no Relatório 2023;
- preparar as informações com base nos critérios e diretrizes da *Global Reporting Initiative* ("GRI - Standards"), do *Sustainability Accounting Standards Board* ("SASB") – padrão: Vestuário, Acessórios e Calçados, e para as divulgações climáticas conforme as diretrizes *Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (junho de 2017) e seu anexo *Implementing the Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (outubro de 2021), doravante referidas coletivamente como diretrizes do TCFD;
- desenhar, implementar e manter controle interno sobre as informações relevantes para a preparação das informações constantes no Relatório 2023, que estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações não financeiras constantes no Relatório 2023, com base nos trabalhos de asseguração limitada conduzidos de acordo com o Comunicado Técnico CTO 07 – Trabalhos de Asseguração Limitada referente às informações não financeiras contidas no Relato Integrado emitido pelo CFC, e com base na NBC TO 3000 – Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão, também emitida pelo CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000 – *Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information*, emitida pelo *International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB). Essas normas requerem o cumprimento pelo auditor de exigências éticas, independência e demais responsabilidades referentes a ela, inclusive quanto à aplicação da Norma Brasileira de Controle de Qualidade (NBC PA 01) e, portanto, a manutenção de sistema de controle de qualidade abrangente, incluindo políticas documentadas e procedimentos sobre o cumprimento de requerimentos éticos, normas profissionais e requerimentos legais e regulatórios aplicáveis.

Adicionalmente, as referidas normas requerem que o trabalho seja planejado e executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações não financeiras constantes no Relatório 2023, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da Renner e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidências que nos possibilitem concluir, na forma de asseguração limitada, sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações divulgadas no Relatório 2023, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação, materialidade e apresentação das informações contidas no Relatório 2023, de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas e sobre os processos associados às informações materiais divulgadas no Relatório 2023, em que distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam, entre outros:

a) o planejamento dos trabalhos, considerando a relevância, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes no Relatório 2023;

b) o entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores e divulgações climáticas por meio de indagações com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;

c) a aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores e divulgações climáticas constantes no Relatório 2023;

d) para os casos em que os dados não financeiros se correlacionem com indicadores de natureza financeira, o confronto desses indicadores com as demonstrações contábeis e/ou registros contábeis.

Os trabalhos de asseguração limitada compreenderam, também, a aderência com base nas diretrizes e critérios da estrutura de elaboração GRI *Standards,* SASB e diretrizes do TCFD aplicáveis na elaboração das informações constantes no Relatório 2023.

Acreditamos que as evidências obtidas em nosso trabalho são suficientes e apropriadas para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

Alcance e limitações

Os procedimentos executados em trabalho de asseguração limitada variam em termos de natureza e época e são menores em extensão do que em trabalho de asseguração razoável. Consequentemente, o nível de segurança obtido em trabalho de asseguração limitada é substancialmente menor do que aquele que seria obtido, se tivesse sido executado um trabalho de asseguração razoável. Caso tivéssemos executado um trabalho de asseguração razoável, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório 2023. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores, nem em relação a projeções futuras e metas.

A preparação e apresentação de indicadores de sustentabilidade e divulgações climáticas seguiu com base nos critérios da GRI - *Standards,* SASB e diretrizes do TCFD e, portanto, não possuem o objetivo de assegurar o cumprimento de leis e regulações sociais, econômicas, ambientais ou de engenharia. Os referidos padrões preveem, entretanto, a apresentação e divulgação de eventuais descumprimentos a tais regulamentações quando da ocorrência de sanções ou multas significativas. Nosso relatório de asseguração deve ser lido e compreendido nesse contexto, inerente aos critérios selecionados (GRI - *Standards,* SASB e diretrizes do TCFD).

No que tange as diretrizes do TCFD, a ausência de um corpo significativo de práticas estabelecidas sobre as quais se basear para avaliar e medir as divulgações relevantes permitem técnicas de avaliação e medição diferentes, mas aceitáveis, que podem afetar a comparabilidade entre entidades ao longo do tempo. As recomendações do TCFD são baseadas em princípios, permitindo a possibilidade de que diferentes organizações implementem uma variedade de políticas, processos e atividades para demonstrar seu alinhamento. Como a administração determina como devem responder a essas recomendações permanece, até certo ponto, uma questão para seu julgamento, exposição a riscos climáticos e compromissos com seus stakeholders. Por esse motivo, nossa conclusão não se estende à adequação das políticas, processos ou atividades da Renner para alcançar o alinhamento com as recomendações do TCFD.

Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório e nas evidências obtidas, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações não financeiras constantes no Relatório 2023 para o exercício findo em 31 de dezembro de 2023 da Renner, não foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, com base nos critérios e diretrizes da *Global Reporting Initiative* – GRI ("GRI – *Standards"*), do *Sustainability Accounting Standards Board* ("SASB") e *Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures* ("TCFD").

Porto Alegre (RS), 11 de abril de 2024.

Ernst & Young
Auditores Independentes S/S Ltda.
CRC SP-015199/F

Arthur Ramos Arruda
Contador CRC RS-096102/O

Inventário de emissões

KPMG Assessores Ltda.
Rua Verbo Divino, 1400 - Parte, Chácara Santo Antônio,
CEP 04719-911, São Paulo - SP
Caixa Postal 79518 - CEP 04707-970 - São Paulo - SP - Brasil
Telefone 55 (11) 3940-1500
kpmg.com.br

Relatório de Asseguração Limitada do Auditor Independente sobre a Declaração de Gases de Efeito Estufa (GEE) da Lojas Renner S.A.

Aos Conselheiros e Diretores da
Lojas Renner S.A.

Porto Alegre - RS

Introdução
Realizarmos o trabalho de asseguração limitada da respectiva "Declaração de GEE" da Lojas Renner S.A. para o exercício findo em 31 de dezembro de 2023, que compreende a declaração de emissões conforme Anexo 1 ("Declaração de GEE").

Responsabilidades da administração das Lojas Renner S.A. sobre a declaração de GEE
A administração da Lojas Renner S.A. é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações constantes na "Declaração de GEE", de acordo com o "The Greenhouse Gas (GHG) Protocol - Corporate Accounting and Reporting Standard - Revised Edition from WRI (World Resources Institute) e WBCSD (World Business Council for Sustainable Development)" - (2004 Revised Edition), "2006 IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change) Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories", "Especificações do Programa Brasileiro GHG Protocol ("Critérios aplicáveis") conforme descrito na declaração de GEE. Essa responsabilidade inclui o planejamento, a implementação e a manutenção de controles internos relevantes para a elaboração da declaração de GEE que seja livre de distorções relevantes, devido a fraude ou erro.

Limitações inerentes à elaboração da Declaração de GEE
Conforme descrito na Declaração de GEE, a quantificação das emissões de gases de efeito estufa está sujeita a incerteza inerente devido ao conhecimento científico incompleto utilizado para determinar os fatores de emissão de gases e os valores necessários para combinar emissões de gases diferentes. A quantificação dos gases do efeito estufa está sujeita a uma incerteza inerente como resultado tanto da incerteza científica quanto da incerteza da estimativa. A incerteza da estimativa pode surgir por causa de:

- a incerteza inerente na quantificação dos inputs, tais como dados de atividade e fatores de emissão, que são utilizados em modelos matemáticos para estimar as emissões (incerteza da mensuração);
- a incapacidade de tais modelos de caracterizar de maneira precisa e exatidão em todas as circunstâncias as relações entre vários inputs e as emissões resultantes (incerteza do modelo); e
- o fato de que a incerteza pode aumentar à medida que as quantidades de emissões com diferentes níveis de incerteza de mensuração e cálculo são agregadas (incerteza em conjunto).

KPMG Assessores Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Assessores Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

A seleção pela Administração de um método de mensuração diferente, mas aceitável, dados inseridos ou premissas do modelo, ou um valor pontual diferente dentro da faixa de valores razoáveis produzidos pelo modelo, poderia ter resultado em valores ou métricas materialmente diferentes sendo reportados. Além disso, as informações incluídas na Declaração de GEE baseiam-se em informações históricas que são quantitativas e qualitativas por natureza. Dessa maneira, ela não fornece informações sobre períodos de relatórios futuros.

Nossa independência e controle de qualidade
Cumprimos o Código de Ética Profissional do Contador e as normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade, que inclui os requisitos de independência e outros requisitos com base nos princípios fundamentais de integridade, objetividade, competência profissional e devido zelo, confidencialidade e comportamento profissional.

Seguimos a Norma de Gestão da Qualidade NBC PA 01, que exige que a empresa projete, implemente e opere o sistema de gestão da qualidade, incluindo políticas ou procedimentos relativos ao cumprimento de requisitos éticos, padrões profissionais e requisitos legais e regulamentares aplicáveis.

Nossa responsabilidade
Nossa responsabilidade consiste em expressar uma conclusão de asseguração limitada sobre a Declaração de GEE com base em procedimentos que realizamos e nas evidências que obtivemos. Conduzimos nosso trabalho de asseguração limitada de acordo com a NBC TO 3410 – Trabalho de Asseguração para Declarações de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) e de Mudanças Climáticas, emitida pelo Conselho Federal de Contabilidade, que é equivalente à norma ISAE 3410 – Assurance Engagement on Greenhouse Gas Statements. Essa Norma requer que planejemos e executemos este trabalho de forma a obter grau de asseguração limitada sobre se a declaração de GEE é livre de distorções relevantes.

O trabalho de asseguração limitada executado segundo a NBC TO 3410 envolve avaliar a adequação nas circunstâncias do uso dos Critérios Aplicáveis pela Lojas Renner S.A. como base para a elaboração da Declaração de GEE, avaliar os riscos de distorção relevante da declaração de GEE, devido a fraude ou erro, responder aos riscos avaliados como necessário nas circunstâncias e avaliar a apresentação geral da Declaração de GEE. O trabalho de asseguração limitada é substancialmente menor em alcance do que o trabalho de asseguração razoável em relação tanto aos procedimentos de avaliação de riscos, incluindo o entendimento do controle interno, quanto aos procedimentos realizados em resposta aos riscos avaliados.

Os procedimentos que realizamos foram baseados em nosso julgamento profissional e incluíram indagações, observação dos processos realizados, inspeção de documentos, procedimentos analíticos, avaliação da adequação dos métodos de quantificação e de políticas de elaboração de relatórios e a concordância ou conciliação com os registros subjacentes.

Dadas as circunstâncias do trabalho, ao executar os procedimentos listados acima, nós:

- por meio de indagações, obtivemos o entendimento do ambiente de controle da Lojas Renner S.A. e dos sistemas de informação relevantes para a quantificação das emissões e a elaboração de relatórios, mas não avaliamos o planejamento de atividades de controle específicas, nem obtivemos evidência ou testamos sua implementação;
- avaliamos se os métodos da Lojas Renner S.A. para desenvolver estimativas são adequados e foram aplicados de forma consistente. No entanto, nossos procedimentos não incluíram testar dados em que se baseiam as estimativas nem desenvolver separadamente nossas próprias estimativas para avaliar as estimativas da Lojas Renner S.A.;
- realizamos visita no Centro de Distribuição (Rod. Dom Gabriel Paulino Bueno Couto, 82 - Aglomeração Urbana de Jundiaí, Cabreúva - SP, 13212-240) e no Escritório Corporativo (R. Gomes de Carvalho, 1108, Vila Olímpia, São Paulo – SP, 04547-004), no dia 27 de fevereiro de 2024, para avaliar a integridade das fontes de emissão, métodos de coleta de dados, dados fonte e premissas relevantes aplicáveis aos locais. Os locais selecionados para o teste foram escolhidos levando em consideração as suas emissões em relação ao total das emissões, as fontes de emissão e os locais selecionados em períodos anteriores.

Os procedimentos realizados em um trabalho de asseguração limitada variam na natureza e são menos extensos que o trabalho de asseguração razoável. Como resultado, o nível de asseguração obtido no trabalho de asseguração limitada é substancialmente menor do que teria sido obtido se tivesse sido executado o trabalho de asseguração razoável. Nesse sentido, não expressamos uma opinião de asseguração razoável sobre se a Declaração de GEE da Lojas Renner S.A. foi elaborada, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os Critérios Aplicáveis explicado no Anexo 1 - Declaração de GEE.

Conclusão
Com base nos procedimentos que realizamos e nas evidências que obtivemos, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leva a acreditar que a Declaração de GEE da Lojas Renner S.A. para o exercício findo em 31 de dezembro de 2023 não foi elaborada, em todos os aspectos relevantes, de acordo com os Critérios Aplicáveis conforme explicado no Anexo 1 - Declaração de GEE.

São Paulo, 11 de abril de 2024

KPMG Assessores Ltda.

Anderson Linhares de Oliveira
Contador CRC MG-086685/O-8

KPMG Assessores Ltda., uma sociedade simples brasileira, de responsabilidade limitada e firma-membro da organização global KPMG de firmas-membro independentes licenciadas da KPMG International Limited, uma empresa inglesa privada de responsabilidade limitada.

KPMG Assessores Ltda., a Brazilian limited liability company and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee.

Créditos

GRI 2-3

Coordenação

Diretoria de Gente & Sustentabilidade

Diretoria Administrativo, Financeiro e de Relação com Investidores

Diretoria de Marketing

Consultoria, conteúdo, traduções e layout

Ricca Sustentabilidade

Fotografia

Agência Propaga

Brun Filmes

Camila Picolo

Camila Vieira

Estúdio P

Fabiano Panizzi

Fran Parente

Letícia Souza

Luan Eduardo

Lucas Jones

Marcelo Zilio

Nicole Heineger

Pedro Loreto

Pedro Milanez

Vinicius Dalla Rosa

Colaboração

Este relatório foi produzido graças à contribuição de um time de trabalho multidisciplinar, a quem queremos agradecer e dedicar esta publicação.

Saiba mais

Políticas que reafirmam nosso compromisso com a geração de valor para a sociedade:

Política de Sustentabilidade

Política de Direitos Humanos

Código de Conduta

Código de Conduta para Parceiros

Resultados detalhados, comentados pela Administração:
Balanço Anual

Panorama geral sobre aspectos relevantes do negócio como governança corporativa e gestão de riscos:
Formulário de Referência.

Caso busque informações adicionais sobre nosso compromisso com a moda responsável, escreva para nossa gerência de sustentabilidade. O time ficará feliz em atendê-lo:
sustentabilidade@lojasrenner.com.br