



APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS **4T25 E 2025**

LJQQ3

B3 LISTED

• SMLL B3 • IGCX B3 • ICON B3 • IBRA B3 • ISEE B3 • IGC-NM B3 • IGCT B3 • ITAG B3



Igor Sehn
RI



AGENDA

- 1 NOSSOS PILARES
- 2 EXPANSÃO E PROJETOS
- 3 RESULTADOS 4T25 E 2025
- 4 Q&A



Peter Furukawa

CEO



NOSSOS PILARES



GANHAR MERCADO

Crescimento de 3% em RBLD Total no 4T25, totalizando R\$858 milhões.

SSS totalizou redução de 2% no 4T25, apresentando melhora sequencial ao longo dos meses do trimestre.

2 lojas inauguradas no 4T25 e **21 no ano**, totalizando **586** lojas em operação.



EXCELÊNCIA EM CRÉDITO E COBRANÇA

Inadimplência controlada, com atraso sobre a Carteira VerdeCard¹ em 11,1% ao final do 4T25, em linha com o desempenho histórico, mesmo em um cenário macroeconômico desafiador.

Crescimento de 18% da Carteira de Crédito.



FAZER MAIS COM MENOS

Despesas com Vendas cresceram 4% no 4T25 frente ao 4T24, alinhadas com a inflação no período, apesar do aumento de 2% da base de lojas.

Despesas Administrativas apresentaram redução de 2% no 4T25 frente ao 4T24, reflexo do trabalho interno da Companhia de contenção de despesas, mesmo diante dos efeitos inflacionários e avanço da estrutura de apoio à expansão.



VENDA FIGITAL

No 4T25, todas as iniciativas Figitais representaram cerca de **28% das vendas**, aumento de +3p.p.em relação ao 4T24.



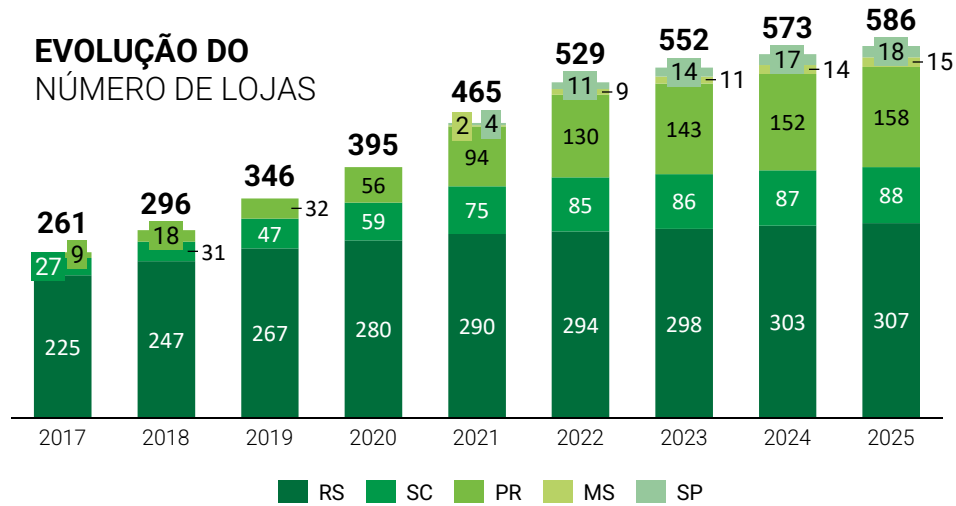
CULTURA DE ALTO DESEMPENHO

198 Gerentes de Loja formados em 2025.

253 colaboradores no **Programa Desponte** em dez/25.

EXPANSÃO

EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE LOJAS



ÁREA DE VENDAS (milhares de m²)

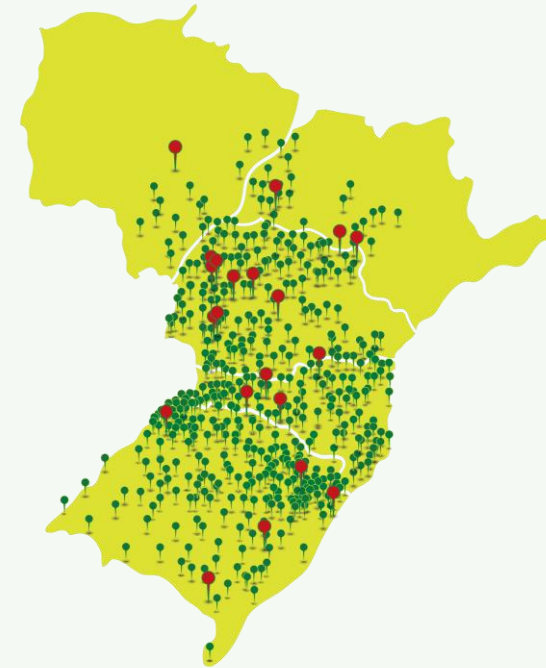


Abertura de 21 novas lojas ao longo do ano, **2 no 4T25**, e fechamento de 8 lojas em 2025.

586 lojas em operação em **497 cidades** nos estados do RS, SC, PR, MS e SP.

Reformas em 27 lojas ao longo do ano, **5 no 4T25**.

INAUGURAÇÕES DE LOJAS 2025



RIO GRANDE DO SUL
6 NOVAS LOJAS

SANTA CATARINA
3 NOVAS LOJAS

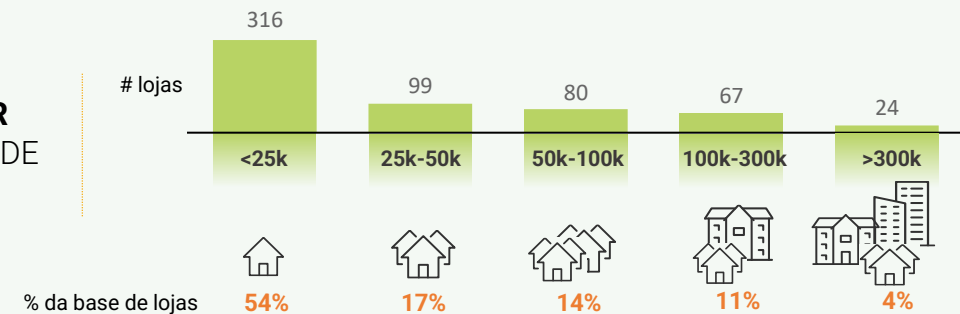
PARANÁ
10 NOVAS LOJAS

SÃO PAULO
1 NOVA LOJA

MATO GROSSO DO SUL
1 NOVA LOJA

TOTAL: 21 NOVAS LOJAS

LOJAS POR TAMANHO DE CIDADE



Jean Pablo de Mello

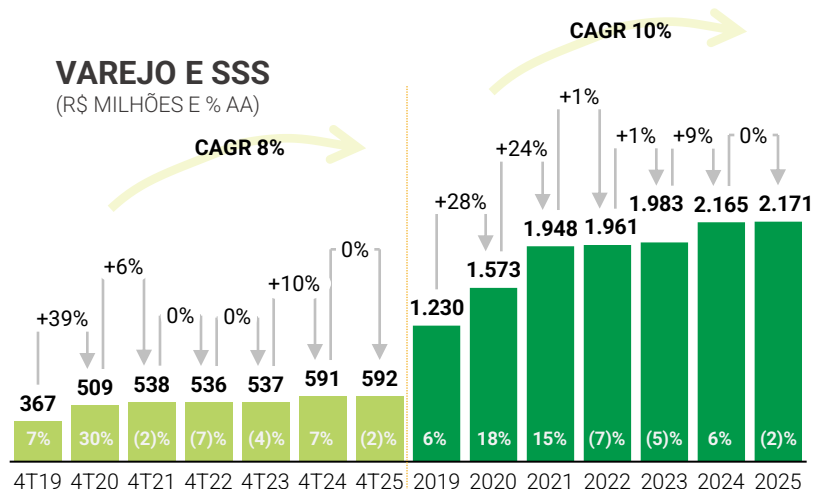
CFO



RECEITAS POR SEGMENTO DE ATIVIDADE | 4T25 E 2025

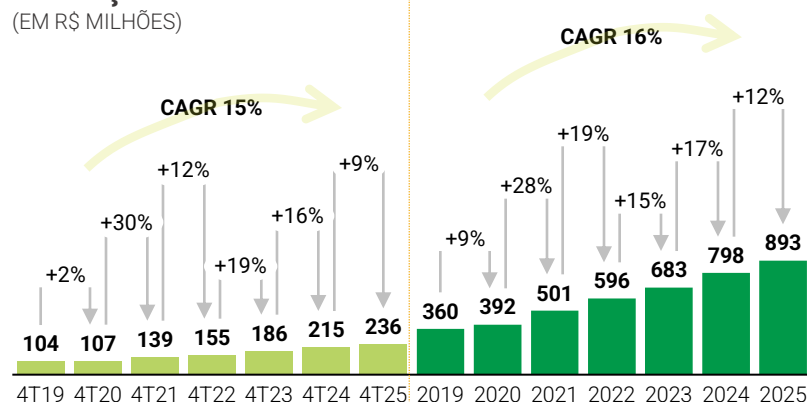
VAREJO E SSS

(R\$ MILHÕES E % AA)



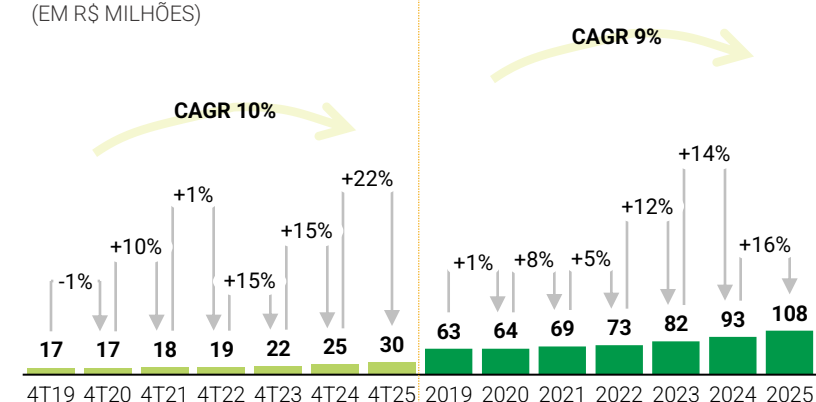
SERVIÇOS FINANCEIROS

(EM R\$ MILHÕES)



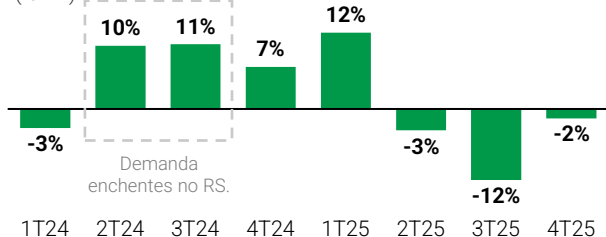
CARTÃO DE CRÉDITO

(EM R\$ MILHÕES)



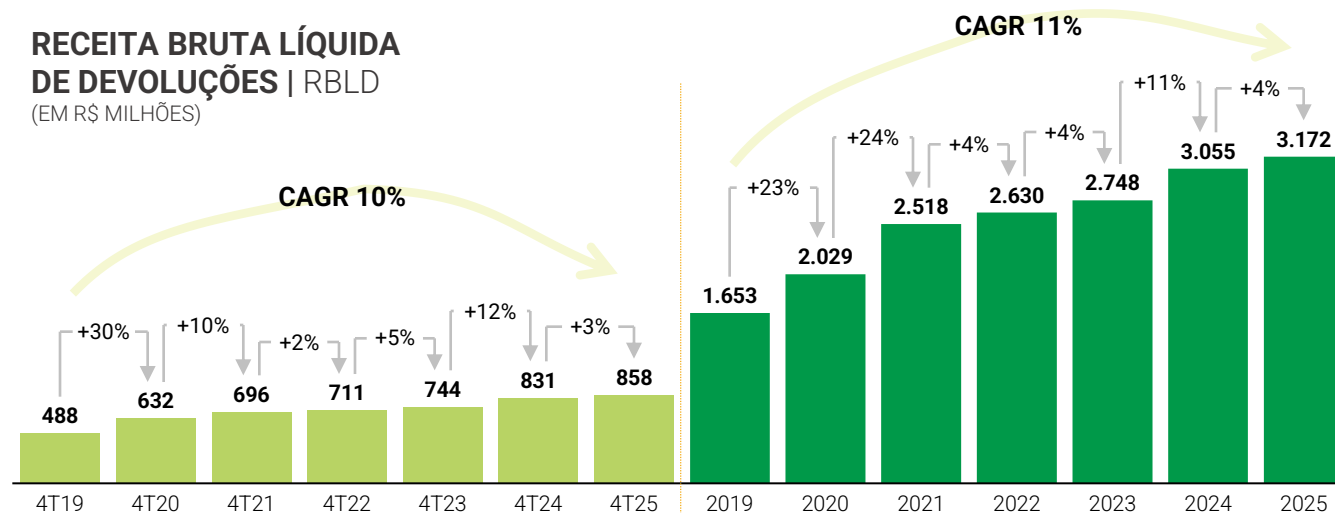
SAME STORE SALES

(% AA)



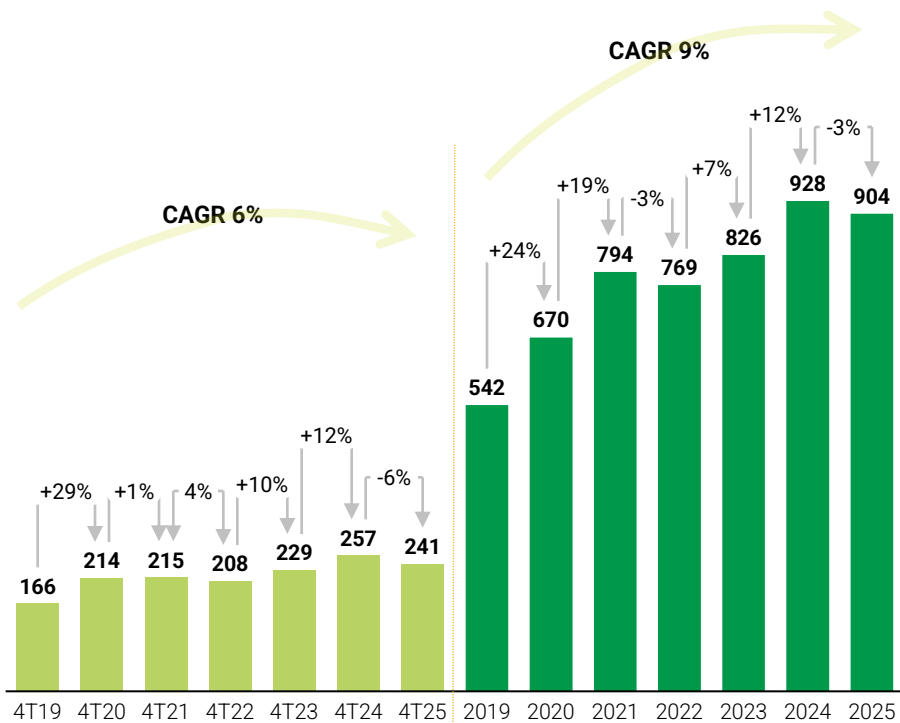
RECEITA BRUTA LÍQUIDA DE DEVOLUÇÕES | RBLD

(EM R\$ MILHÕES)

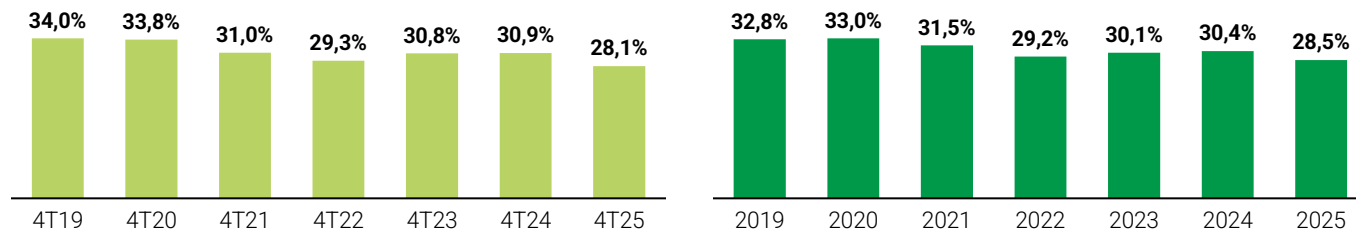


LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA | 4T25 E 2025

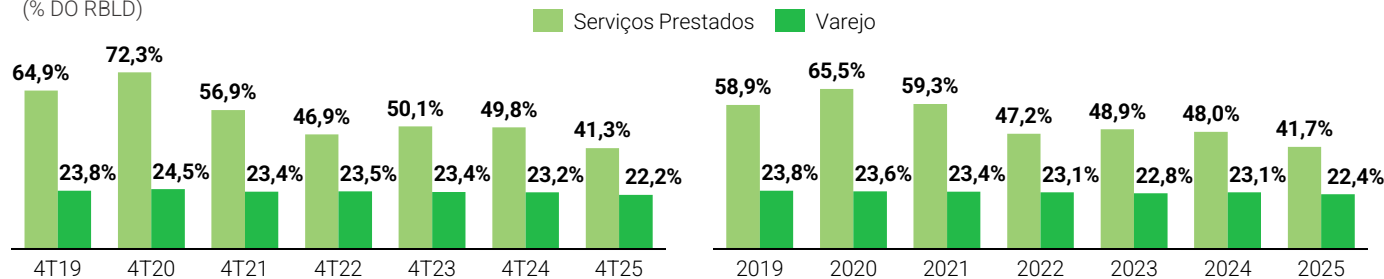
LUCRO BRUTO (EM R\$ MILHÕES)



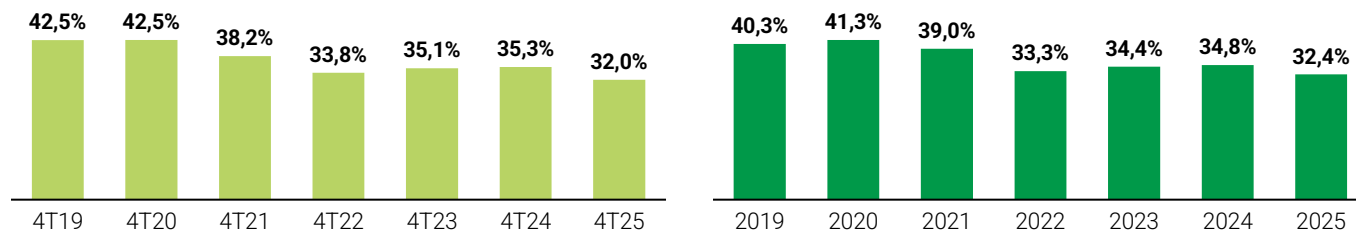
MARGEM BRUTA (% DO RBLD)



MARGEM BRUTA VAREJO E SERVIÇOS PRESTADOS (% DO RBLD)



MARGEM BRUTA (% DO ROL)

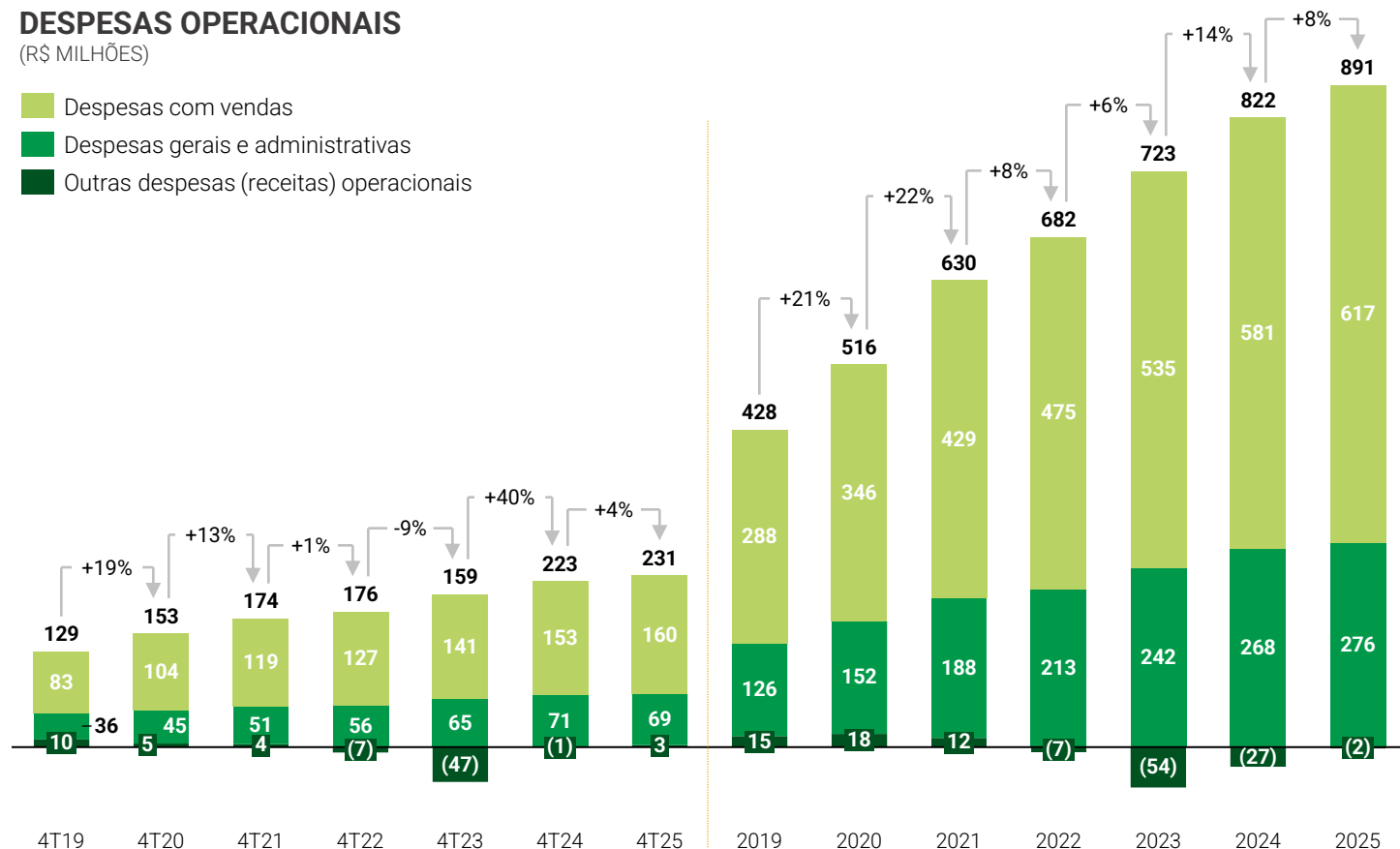


DESPESAS OPERACIONAIS | 4T25 E 2025

DESPESAS OPERACIONAIS

(R\$ MILHÕES)

- Despesas com vendas
- Despesas gerais e administrativas
- Outras despesas (receitas) operacionais



No 4T25, as **Despesas Operacionais** apresentaram crescimento de 3,7% frente ao 4T24, **abaixo da inflação do período**, apesar do aumento de 2% da base de lojas.

Despesas com Vendas cresceram 4,1% no 4T25. Esse desempenho é atribuído, principalmente, às despesas adicionais decorrentes da expansão orgânica e à inflação de despesas.

As Despesas Gerais e Administrativas reduziram 2,2% no 4T25, resultado do trabalho interno da Companhia na contenção de despesas, mesmo diante dos efeitos inflacionários e avanço da estrutura de apoio à expansão.

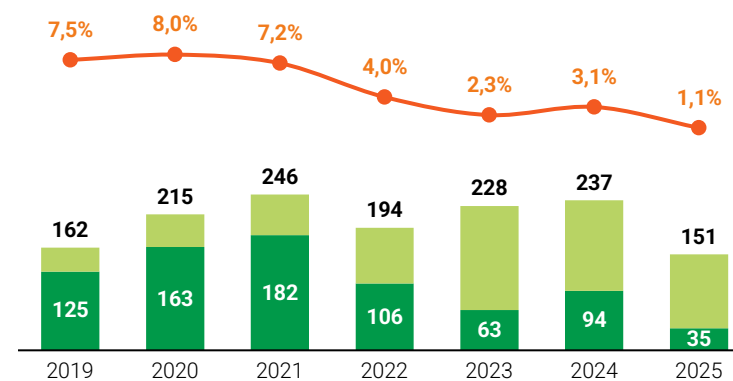
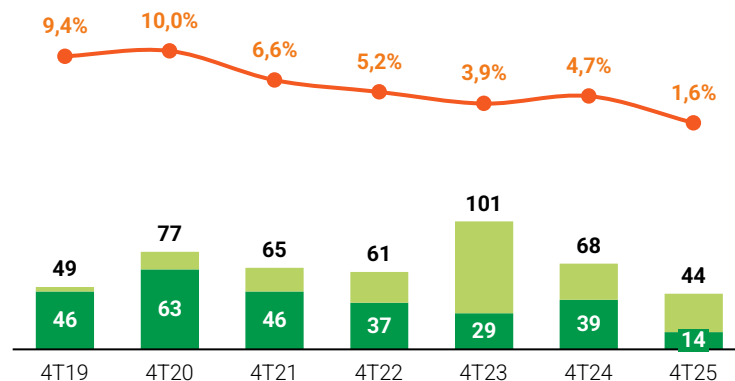
Outras (receitas) despesas operacionais totalizaram uma **despesa de R\$2,7 milhões no 4T25.**

EBITDA AJUSTADO | 4T25 E 2025

EBITDA E EBITDA AJUSTADO

(R\$ MILHÕES E % RBLD)

■ EBITDA
■ EBITDA Ajustado
● Margem EBITDA Ajustada



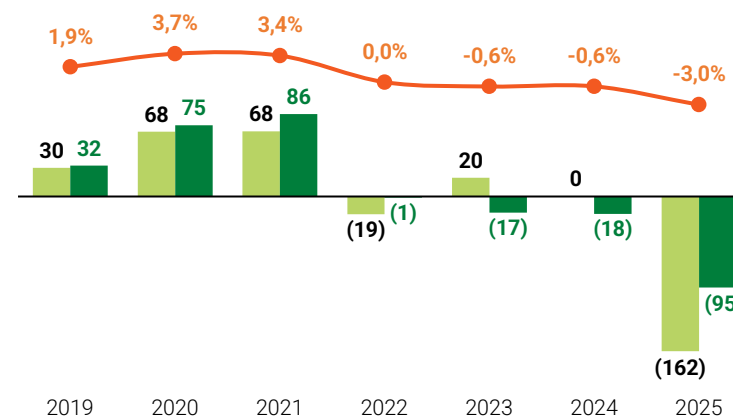
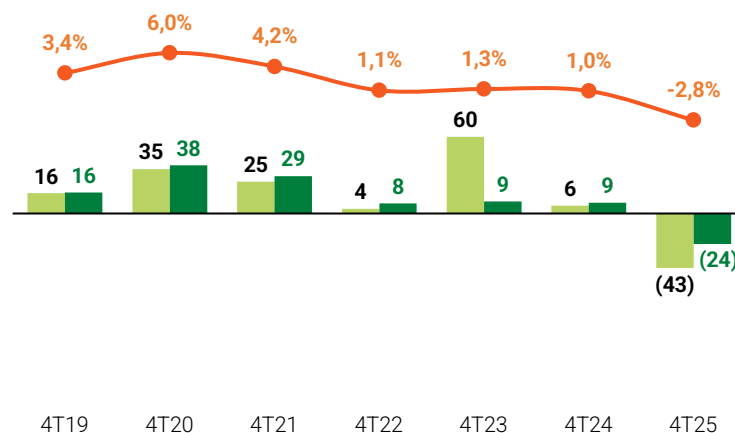
Reconciliação EBITDA e EBITDA Ajustado (R\$ milhões)			% 4T25 vs 4T24	2025 vs 2024		
	4T25	4T24		2025	2024	
Lucro (Prejuízo) Líquido	(42,7)	6,3	N/A	(161,9)	0,1	N/A
(+) IR, CSLL	5,3	(8,6)	N/A	8,1	(15,4)	N/A
(+) Resultado Financeiro Líquido	47,2	35,9	31,2%	167,0	120,9	38,1%
(+) Depreciação e Amortização	34,5	34,4	0,4%	138,3	131,3	5,4%
(=) EBITDA	44,2	68,0	(34,9%)	151,5	236,9	(36,1%)
Margem EBITDA (% ROL)	5,9%	9,3%	(3,5)p.p.	5,4%	8,9%	(3,5)p.p.
Margem EBITDA (% RBLD)	5,2%	8,2%	(3,0)p.p.	4,8%	7,8%	(3,0)p.p.
(+) Plano de Opção de Compra de Ações (SOP)	0,0	0,3	(85,4%)	0,2	4,2	(96,4%)
(+) Itens não-recorrentes	-	-	-	4,2	(34,2)	N/A
(-) Impacto da adoção do IFRS16/CPC06	(30,5)	(28,9)	(5,6%)	(120,9)	(112,8)	(7,2%)
(=) EBITDA Ajustado	13,7	39,4	(65,1%)	34,9	94,1	(62,9%)
Margem EBITDA Ajustado (% ROL)	1,8%	5,4%	(3,6)p.p.	1,3%	3,5%	(2,3)p.p.
Margem EBITDA Ajustado (% RBLD)	1,6%	4,7%	(3,1)p.p.	1,1%	3,1%	(2,0)p.p.

LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO | 4T25 E 2025

LUCRO LÍQUIDO E LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO

(R\$ MILHÕES E % RBLD)

■ Lucro Líquido
■ Lucro Líquido Ajustado
—●— Margem Líquida Ajustada



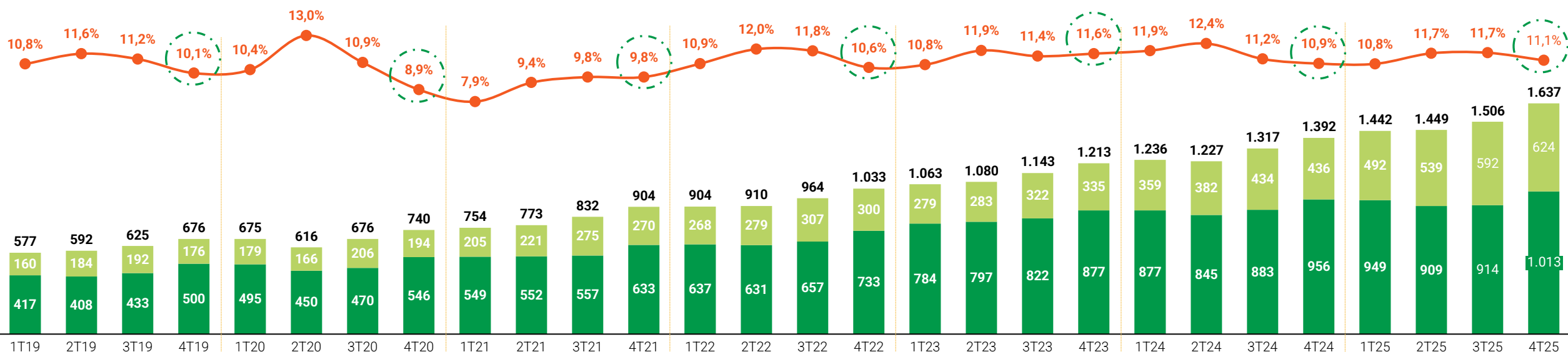
Reconciliação do Lucro Líquido Ajustado			% 4T25	%		
(R\$ milhões)	4T25	4T24	vs 4T24	2025	2024	vs 2024
Lucro (Prejuízo) Líquido	(42,7)	6,3	N/A	(161,9)	0,1	N/A
Margem Líquida (% ROL)	(5,7%)	0,9%	(6,5)p.p.	(5,8%)	0,0%	(5,8)p.p.
Margem Líquida (% RBLD)	(5,0%)	0,8%	(5,7)p.p.	(5,1%)	0,0%	(5,1)p.p.
(+) Plano de Opção de Compra de Ações (SOP)	0,0	0,3	(85,4%)	0,2	4,2	(96,4%)
(+) Impacto da adoção do IFRS16/CPC06	0,7	2,0	(65,0%)	5,3	5,8	(8,8%)
(+) IRPJ/CSLL sobre prejuízo fiscal	18,0	-	-	61,4	-	-
(+) Itens não-recorrentes	-	-	-	-	(28,2)	100,0%
(=) Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado	(24,0)	8,5	N/A	(95,2)	(18,1)	(425,0%)
Margem Líquida Ajustada (% ROL)	(3,2%)	1,2%	(4,4)p.p.	(3,4%)	(0,7%)	(2,7)p.p.
Margem Líquida Ajustada (% RBLD)	(2,8%)	1,0%	(3,8)p.p.	(3,0%)	(0,6%)	(2,4)p.p.

EVOLUÇÃO DA CARTEIRA DE CRÉDITO

CARTEIRA LÍQUIDA VERDECARD

(EM R\$ MILHÕES)

- Carteira Líquida sem Juros
- Carteira Líquida com Juros
- Atraso acima de 90 dias sobre a Carteira VerdeCard



CRESCIMENTO DA CARTEIRA

TOTAL +18%
COM JUROS +6%
 vs 4T24

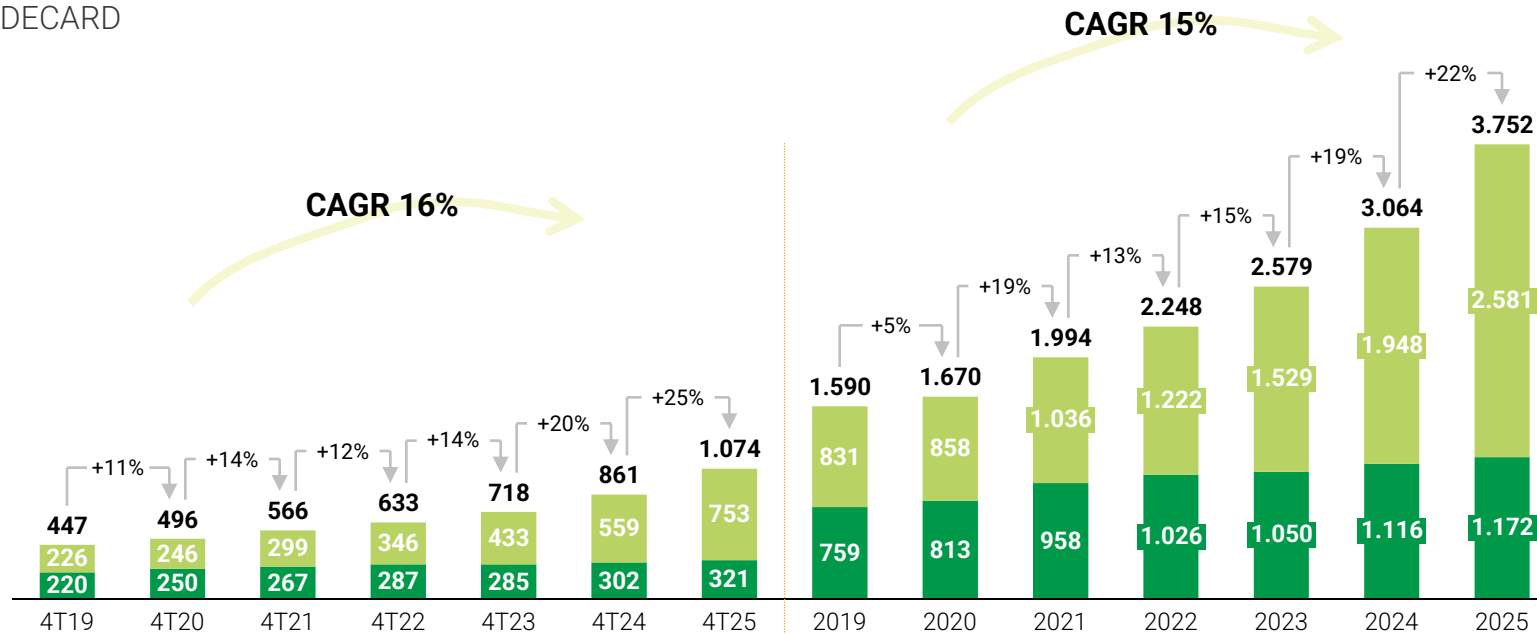
EVOLUÇÃO VTT | 4T25 E 2025

VOLUME TRANSACIONADO

NO CARTÃO VERDECARD

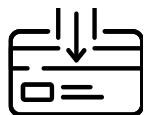
(EM R\$ MILHÕES)

- Afiliadas
- Lojas Quero-Quero



NÚMERO TOTAL

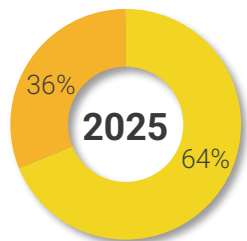
CARTÕES DE CRÉDITO (dez/25)



4,2MM+
Cartões de crédito

VTT POR CANAL DE VENDAS

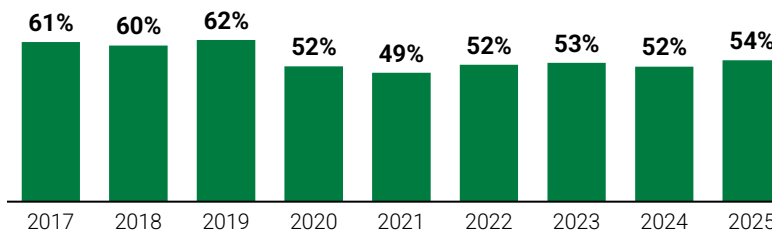
%



- On-us
Lojas Quero-Quero
- Off-us
Afiliadas

PENETRAÇÃO DO CARTÃO VERDECARD

ON-US %

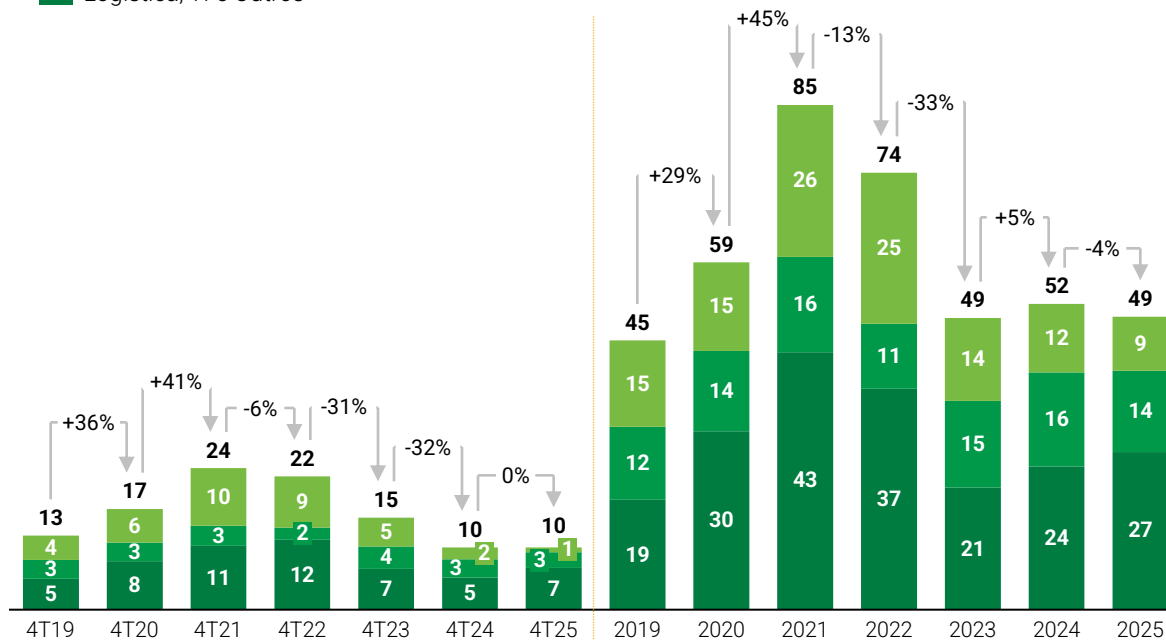


CAPEX | 4T25 E 2025

INVESTIMENTOS

(EM R\$ MILHÕES)

- Novas lojas
- Reformas e Projetos em Lojas
- Logística, TI e Outros



No 4T25, os investimentos **totalizaram R\$10,5 milhões**. Em 2025, os investimentos **totalizaram R\$49,4 milhões**, incluindo a abertura de 21 novas lojas e a reforma de outras 27 lojas.

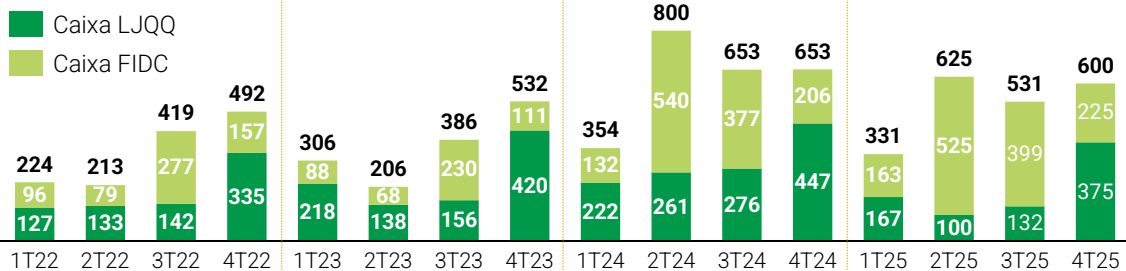


Fachada da filial inaugurada em Vale Real (RS) no 4T25.

GESTÃO DE CAIXA

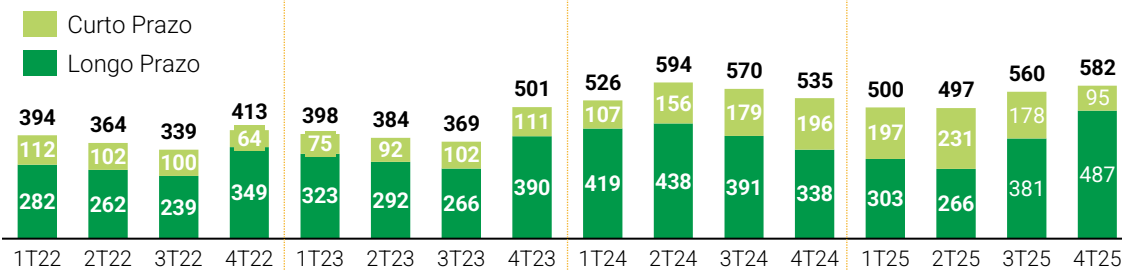
CAIXA CONSOLIDADO

(EM R\$ MILHÕES)



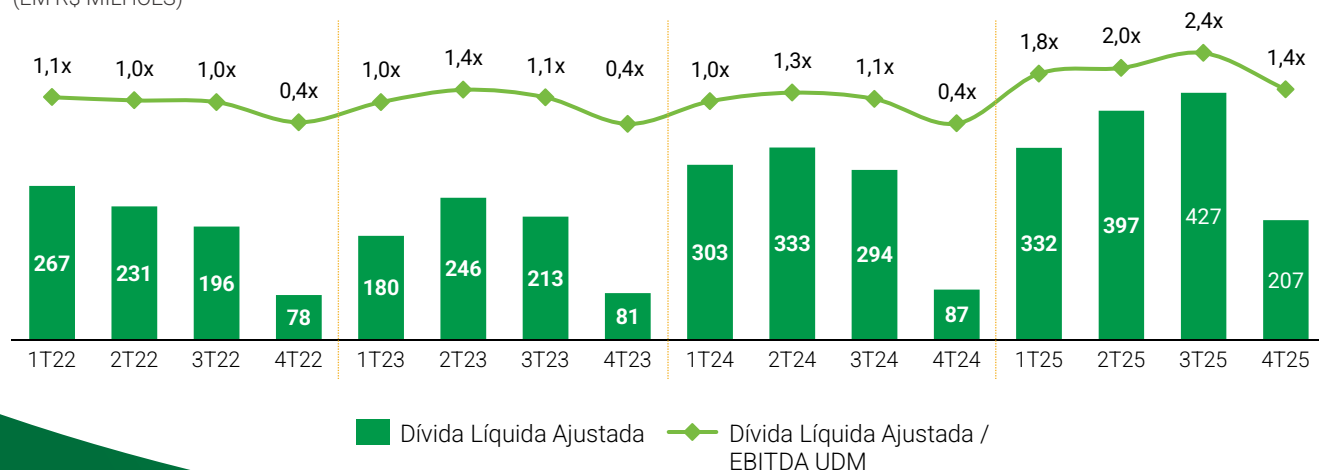
EMPRÉSTIMOS E FINANCIAMENTOS

(EM R\$ MILHÕES)



DÍVIDA LÍQUIDA AJUSTADA

(EM R\$ MILHÕES)



No 4T25, a Dívida Líquida Ajustada da Companhia foi de **R\$ 207,1 milhões**, frente a R\$ 87,2 milhões no final do 4T24 e a R\$ 427,4 milhões no 3T25.

No ano, foram emitidos: (i) **R\$ 400 milhões** na 13ª série do FIDC VerdeCard, mantendo o rating brAAA, atribuído pela Standard & Poors Global Ratings; e (ii) **R\$ 268 milhões** na 5ª, 6ª e 7ª emissões de Debêntures, que resultam no alongamento do perfil do passivo corporativo.

Perguntas e Respostas

Q&A



DISCLAIMER

Eventuais declarações que possam ser feitas durante esse webcast, relativas às perspectivas de negócios da companhia, projeções e metas operacionais e financeiras, constituem-se em crenças e premissas da diretoria da Lojas Quero-Quero, bem como em informações atualmente disponíveis para a Companhia. Considerações futuras não são garantias de desempenho e envolvem riscos, incertezas e premissas. Estas se referem a eventos futuros e, portanto, dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer. Investidores devem compreender que condições econômicas gerais, condições da indústria e outros fatores operacionais, podem afetar os resultados futuros da empresa e podem conduzir a resultados que diferem, materialmente, daqueles expressos em tais considerações futuras.

Essa apresentação de resultados inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais e financeiros pró-forma. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.





FAZER PARTE DA SUA VIDA É TUDO PRA GENTE.

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

ri@quero-quero.com.br | +55 51 3441-5798