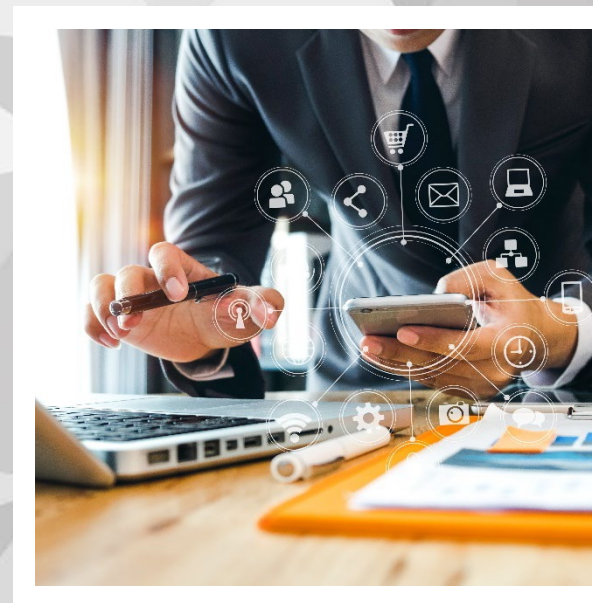


Teleconferência de Resultados Desempenho do 2022/4T22 da MAHLE Metal Leve S.A.

Relações com Investidores | 14.03.2023



Agenda

- 01 Destaques
- 02 Visão geral do mercado
- 03 Desempenho das Receitas Líquidas
- 04 Gestão financeira
- 05 Investimentos e Depreciação
- 06 Perguntas e respostas

Teleconferência de Resultados: Desempenho de 2022 / 4T22

- **Receita Líquida de Vendas:** de R\$ 4.224,0 milhões em 2022, o que representa um crescimento de 16,8% (versus 2021). No 4T22, a Receita líquida de vendas foi 18,5% acima da verificada no 4T21.





Desempenho por mercado de atuação:	2022 x 2021	4T22 x 4T21
Equipamento Original Doméstico	↑ 22,2%	↑ 21,8%
Equipamento Original Exportação	↑ 3,0%	↑ 15,6%
Aftermarket Doméstico	↑ 31,2%	↑ 30,1%
Aftermarket Exportação	↑ 7,1%	↓ 22,1%
Varição total dos Mercados:	↑ 16,8%	↑ 18,5%

Principais indicadores:





(milhões R\$)	2022 (a)	2021 (b)	(a/b)	4T22 (c)	3T22 (d)	4T21 (e)	(c/d)	(c/e)
Receita líquida de vendas	4.224,0	3.615,1	16,8%	1.115,8	1.198,8	941,5	-6,9%	18,5%
EBITDA ajustado	845,0	726,4	16,3%	202,0	283,0	167,2	-28,6%	20,8%
Margem EBITDA ajustada	20,0%	20,1%	-0,1 p.p.	18,1%	23,6%	17,8%	-5,5 p.p.	0,3 p.p.
Lucro líquido ajustado	582,6	496,3	17,4%	142,9	201,8	131,5	-29,2%	8,7%
Margem líquida ajustada	13,8%	13,7%	0,1 p.p.	12,8%	16,8%	14,0%	-3,9 p.p.	-1,2 p.p.

Vendas e Produção: Brasil & Argentina (2022 x 2021)



Veículos leves (milhares)	 Brasil	 Argentina	  Total
Vendas	1.960,5 -0,8%	376,3 12,5%	2.336,7 1,1%
Produção	2.176,2 5,1%	536,9 23,5%	2.713,1 8,3%



Veículos pesados (milhares)	 Brasil	 Argentina	  Total
Vendas	144,0 0,9%	14,7 -0,6%	158,7 0,7%
Produção	193,5 8,9%	3,0 5,4%	196,5 8,8%

8,3%



Produção total
de veículos

Fontes: Anfavea, Adefa, Acaras, IHS e Indec.

Produção de veículos: América do Norte e Europa

Produção de veículos nos principais mercados de exportação (mil)	2022 (A)	2021 (B)	A/B
Produção de veículos leves	14.320	13.047	9,8%
Produção de veículos médios e pesados	589	549	7,3%
América do Norte	14.910	13.597	9,7%
Produção de veículos leves	15.612	15.891	-1,8%
Produção de veículos médios e pesados	568	588	-3,4%
Europa	16.180	16.480	-1,8%
Produção total de veículos	31.090	30.078	3,4%

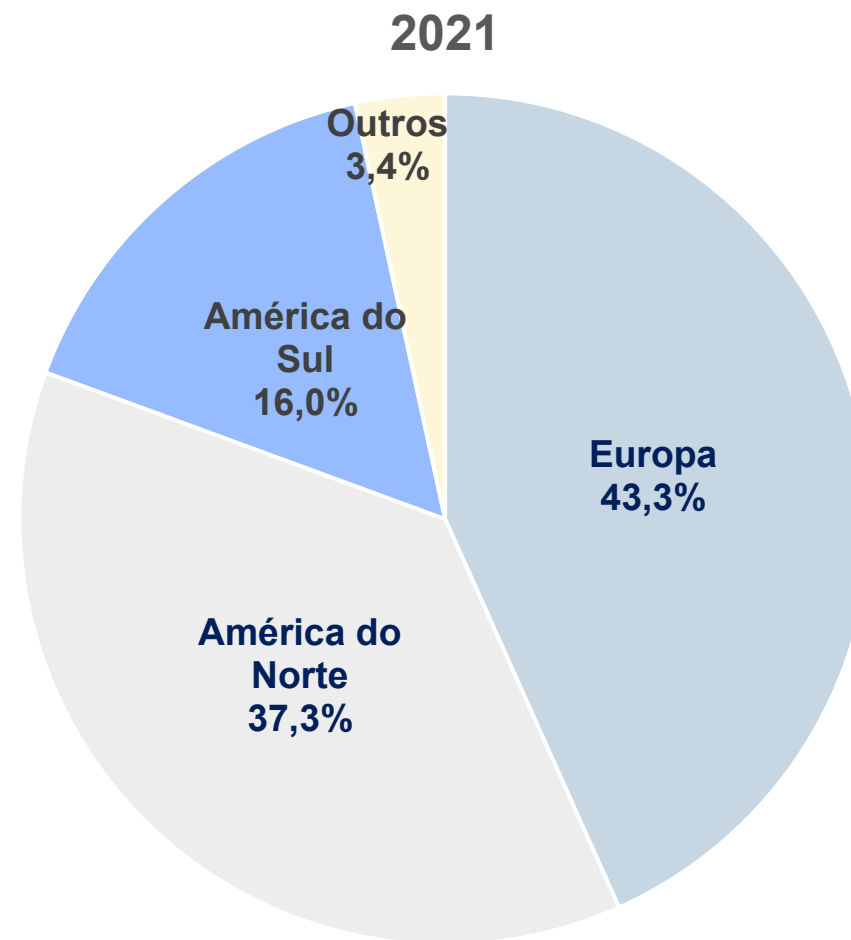
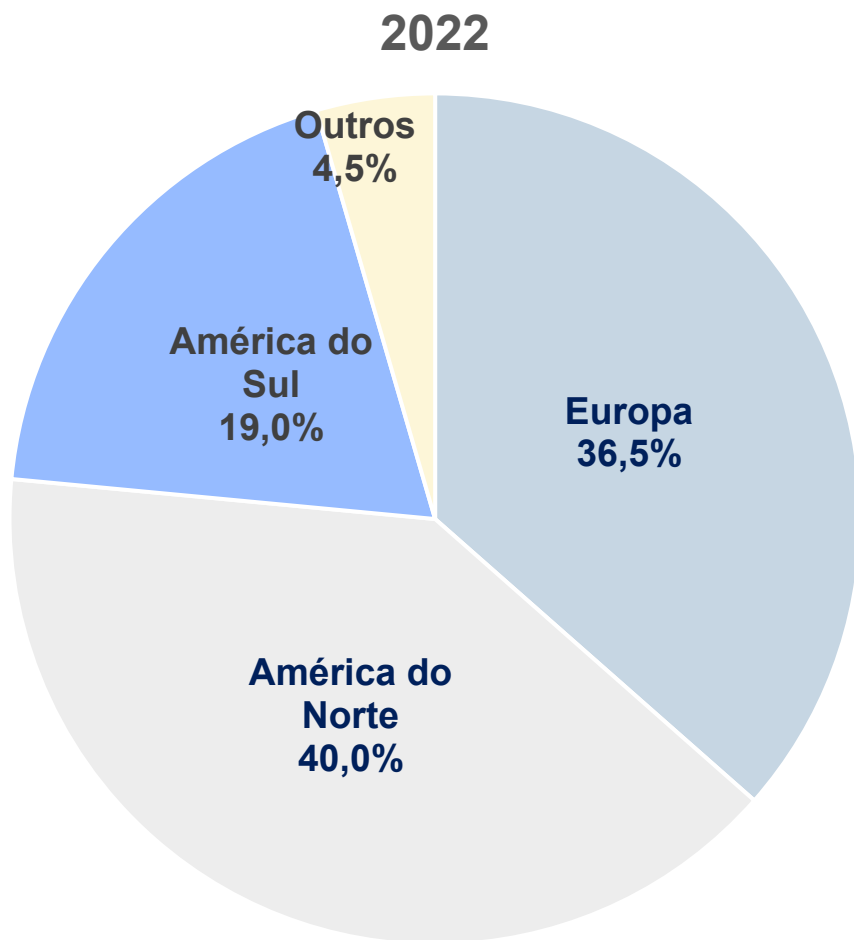
Fonte: IHS

Evolução da receita líquida de vendas

Receita líquida por mercado (R\$ milhões)		2022 (a)	Volume/Preço (b)	Variação cambial (c)	2021 (d)	% Impacto volume/preço (b/d)	% Impacto Var. cambial (c/d)	A.H. (%) (a/d)
Equipamento original	Doméstico	1.224,6	242,9	(20,6)	1.002,3	24,2%	-2,0%	22,2%
	Exportação	1.299,0	84,2	(46,7)	1261,5	6,7%	-3,7%	3,0%
	Subtotal	2.523,6	327,1	(67,3)	2.263,8	14,4%	-2,9%	11,5%
Aftermarket	Doméstico	1.379,9	566,3	(238,6)	1.051,2	53,9%	-22,7%	31,2%
	Exportação	321,5	25,3	(3,9)	300,1	8,4%	-1,3%	7,1%
	Subtotal	1.700,4	591,6	(242,5)	1.351,3	43,8%	-18,0%	25,8%
Total		4.224,0	918,7	(309,8)	3.615,1	25,4%	-8,6%	16,8%

Receita líquida por mercado (R\$ milhões)		4T22 (a)	Volume/Preço (b)	Variação cambial (c)	4T21 (d)	% Impacto volume/preço (b/d)	% Impacto Var. cambial (c/d)	A.H. (%) (a/d)
Equipamento original	Doméstico	299,8	63,7	(10,1)	246,2	25,9%	-4,1%	21,8%
	Exportação	356,3	53,1	(5,0)	308,2	17,2%	-1,6%	15,6%
	Subtotal	656,1	116,8	(15,1)	554,4	21,1%	-2,8%	18,3%
Aftermarket	Doméstico	394,0	207,9	(116,7)	320,8	68,7%	-38,6%	30,1%
	Exportação	65,7	(12,4)	(6,2)	84,3	-14,7%	-7,4%	-22,1%
	Subtotal	459,7	195,5	(122,9)	387,1	50,5%	-31,7%	18,8%
Total		1.115,8	312,3	(138,0)	941,5	33,2%	-14,7%	18,5%

Exportação consolidada por região geográfica



Síntese das demonstrações de resultados

Margem bruta

Síntese de resultados (R\$ milhões)	2022 (a)	2021 (b)	A.H. (%) (a/b)	A.V. (%) (a)	A.V. (%) (b)	4T22 (c)	4T21 (d)	A.H. (%) (c/d)	A.V. (%) (c)	A.V. (%) (d)
Receita líquida de vendas	4.224,0	3.615,1	16,8%	100,0%	100,0%	1.115,8	941,5	18,5%	100,0%	100,0%
Custos das vendas	(3.090,9)	(2.620,8)	17,9%	-73,2%	-72,5%	(839,2)	(721,3)	16,3%	-75,2%	-76,6%
Resultado bruto	1.133,1	994,3	14,0%	26,8%	27,5%	276,6	220,2	25,6%	24,8%	23,4%

Síntese das demonstrações de resultados

Despesas

Síntese de resultados (R\$ milhões)	2022 (a)	2021 (b)	A.H. (%) (a/b)	A.V. (%) (a)	A.V. (%) (b)	4T22 (c)	4T21 (d)	A.H. (%) (c/d)	A.V. (%) (c)	A.V. (%) (d)
Receita líquida de vendas	4.224,0	3.615,1	16,8%	100,0%	100,0%	1.115,8	941,5	18,5%	100,0%	100,0%
Despesas com vendas e distribuição	(312,9)	(232,3)	34,7%	-7,4%	-6,4%	(92,8)	(60,2)	54,2%	-8,3%	-6,4%
Despesas gerais e administrativas	(110,1)	(109,8)	0,3%	-2,6%	-3,0%	(30,5)	(31,4)	-2,9%	-2,7%	-3,3%
Despesas com desenvolvimento e tecnologia	(44,2)	(51,5)	-14,2%	-1,0%	-1,4%	(9,0)	(10,9)	-17,4%	-0,8%	-1,2%
Outras receitas / despesas operacionais	(39,9)	74,6	-153,5%	-0,9%	2,1%	(29,7)	12,6	-335,7%	-2,7%	1,3%

Resultado financeiro líquido

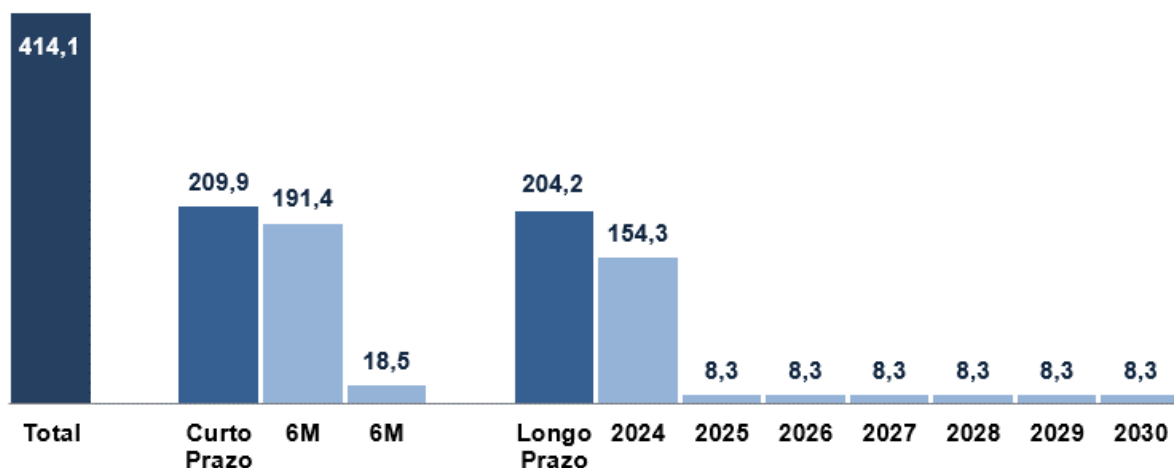
Resultado financeiro líquido (R\$ milhões)	2022 (a)	2021 (b)	Var. (a-b)	4T22 (c)	4T21 (d)	Var. (c-d)
Juros, líquidos (i)	58,7	21,9	36,8	24,4	7,9	16,5
Juros (receita - aplicações)	53,8	25,1	28,7	22,7	8,3	14,4
<i>Aplicações - volume médio</i>	257,5	291,4	-11,6%	314,5	282,0	11,5%
<i>Remuneração média das aplicações %p.a. (Brasil)</i>	11,3%	4,2%	7,1%	13,4%	5,0%	8,4%
<i>Remuneração média das aplicações %p.a. (Argentina)</i>	47,7%	33,0%	14,7%	65,7%	33,5%	32,2%
Juros (despesa - empréstimos)	(13,7)	(14,8)	1,1	(3,2)	(2,6)	(0,6)
<i>Dívida - volume médio</i>	(368,0)	(255,2)	44,2%	(405,5)	(273,7)	48,1%
<i>Custo médio da dívida %p.a.</i>	3,7%	3,1%	0,6%	4,0%	3,7%	0,3%
Juros (Outros)	18,6	11,6	7,0	4,9	2,2	2,7
Variação cambial líquida e Resultado com derivativos (ii) - (1+2+3)	(40,0)	0,1	(40,1)	(35,3)	2,7	(38,0)
1. Variação cambial: Contas a receber/Contas a pagar (1.1. + 1.2.)	(57,0)	(16,4)	(40,6)	(32,7)	(2,5)	(30,2)
1.1. Variação cambial	(75,6)	(10,9)	(64,7)	(31,2)	1,0	(32,2)
1.2. FX-Hedging	18,6	(5,4)	24,0	(1,5)	(3,5)	2,0
<i>Informações adicionais estão disponíveis na nota explicativa nº 36 das Demonstrações Financeiras de 31 de dezembro de 2022.</i>						
2. Variação cambial do ACC / NCE	44,4	15,1	29,4	(2,1)	4,6	(6,7)
3. Outras transações	(27,4)	1,5	(28,9)	(0,5)	0,6	(1,1)
Variação monetária líquida + Outros (iii)	(27,8)	(31,0)	3,1	(5,5)	(7,4)	1,9
Variação monetária líquida	(23,0)	(27,0)	4,0	(4,8)	(6,0)	1,2
Outras	(4,8)	(4,0)	(0,9)	(0,7)	(1,4)	0,7
Resultado financeiro líquido (i + ii + iii)	(9,1)	(8,9)	(0,2)	(16,5)	3,2	(19,6)

Endividamento

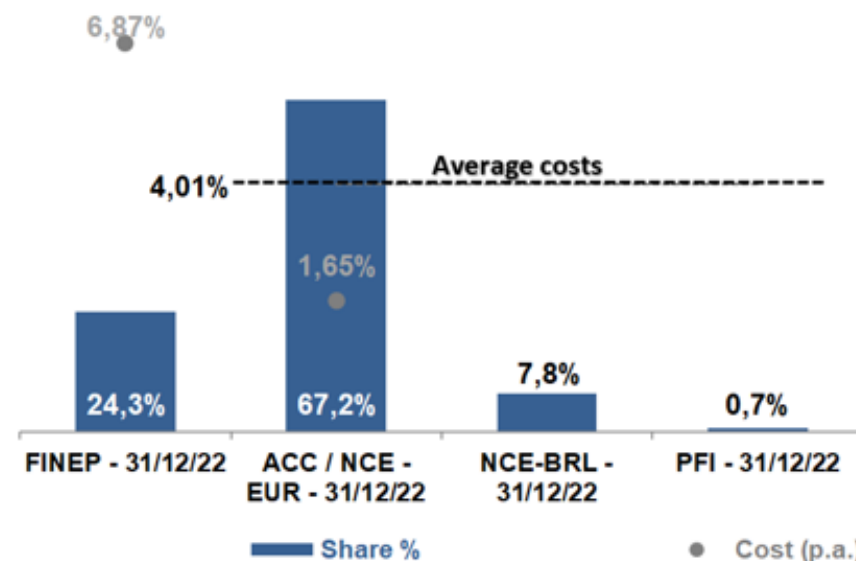
- A tabela abaixo demonstra a **posição líquida** de Ativos e Passivos Financeiros:

Posição líquida de Ativos e Passivos Financeiros (R\$ milhões)	31.12.2022 (a)	31.12.2021 (b)	Variação (a-b)	% Dívida (a)	% Dívida (b)
Caixa / bancos / aplicações financeiras / mútuo (i):	505,4	508,8	(3,4)		
Financiamentos (ii):	(414,1)	(262,4)	(151,7)	100%	100%
Curto prazo	(209,9)	(162,8)	(47,1)	50,7%	62,0%
Longo prazo	(204,2)	(99,6)	(104,6)	49,3%	38,0%
Posição líquida (i - ii):	91,3	246,4	(155,1)		

- Abaixo são apresentados os **períodos de liquidações** das operações alocadas no curto e longo prazo ao final do período:



- O gráfico abaixo demonstra a **composição dos financiamentos** por tipo de **funding** com seus respectivos custos, bem como o custo médio ponderado:



Investimentos e Depreciação

Investimentos & Depreciação (R\$ milhões)	2022	2021
Investimentos	98,8	80,7
Depreciação total	98,2	102,5

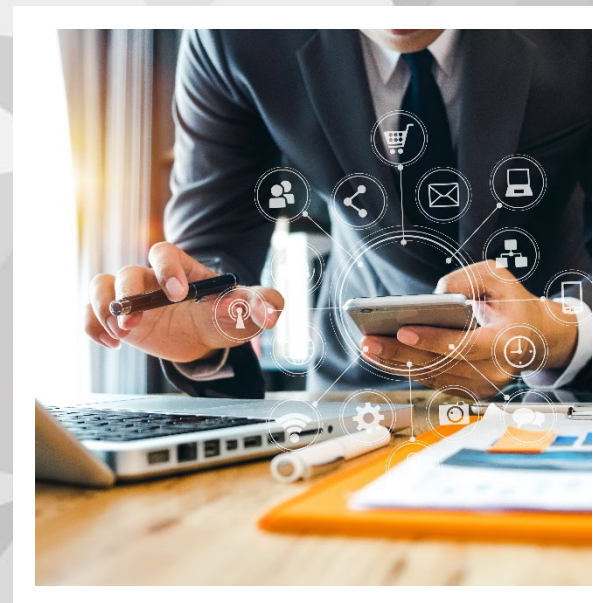
Investimentos	2022	2021
% da Receita líquida de vendas	2,3%	2,2%
% da Depreciação	100,6%	78,7%

Receita líquida de vendas	4.224,0	3.615,1
----------------------------------	----------------	----------------

Perguntas e respostas

2022/4Q22 Videoconference
MAHLE Metal Leve S.A.

Investor Relations | March 14, 2023



Agenda

- 01 Highlights
- 02 Market Overview
- 03 Net Revenues Performance by Market
- 04 Financial Management
- 05 Capex and Depreciation
- 06 Questions & Answers

2022/4Q22 Videoconference

- **Net Sales Revenue:** R\$ 4,224.0 million as of December 31, 2022, an increase of 16.8% year-over-year. In the fourth quarter of 2022 (4Q22), net sales revenue increased by 18.5% compared with the fourth quarter of 2021 (4Q21).





Company's performance by market:	2022 x 2021	4Q22 x 4Q21
Original Equipment – Domestic Market	↑ 22.2%	↑ 21.8%
Original Equipment – Export Market	↑ 3.0%	↑ 15.6%
Aftermarket – Domestic Market	↑ 31.2%	↑ 30.1%
Aftermarket – Export Market	↑ 7.1%	↓ 22.1%
Total change in revenue:	↑ 16.8%	↑ 18.5%

- **Key indicators:**





(in millions of R\$)	2022 (a)	2021 (b)	(a/b)	4Q22 (c)	3Q22 (d)	4Q21 (e)	(c/d)	(c/e)
Net sales revenue	4,224.0	3,615.1	16.8%	1,115.8	1,198.8	941.5	-6.9%	18.5%
Adjusted EBITDA	845.0	726.4	16.3%	202.0	283.0	167.2	-28.6%	20.8%
Adjusted EBITDA margin	20.0%	20.1%	-0.1 p.p.	18.1%	23.6%	17.8%	-5.5 p.p.	0.3 p.p.
Adjusted net profit	582.6	496.3	17.4%	142.9	201.8	131.5	-29.2%	8.7%
Adjusted net margin	13.8%	13.7%	0.1 p.p.	12.8%	16.8%	14.0%	-3.9 p.p.	-1.2 p.p.


Brazil & Argentina Registration and Production (2022 x 2021)



Light vehicles (ths)	 Brazil	 Argentina	  Total
Sales	1,960.5 -0.8%	376.3 12.5%	2,336.7 1.1%
Production	2,176.2 5.1%	536.9 23.5%	2,713.1 8.3%



Medium and heavy vehicle (ths)	 Brazil	 Argentina	  Total
Sales	144.0 0.9%	14.7 -0.6%	158.7 0.7%
Production	193.5 8.9%	3.0 5.4%	196.5 8.8%

8.3%

 Total vehicles production

Sources: Anfavea, Adefa, Acaras, IHS and Indec.

Vehicle production in the main exports markets

Vehicle Production in the main export market (in thousands)	2022 (A)	2021 (B)	A/B
Production of Light vehicle	14,320	13,047	9.8%
Production of medium and heavy vehicle	589	549	7.3%
North America	14,910	13,597	9.7%
Production of Light vehicle	15,612	15,891	-1.8%
Production of medium and heavy vehicle	568	588	-3.4%
Europe	16,180	16,480	-1.8%
Total Vehicle Production	31,090	30,078	3.4%

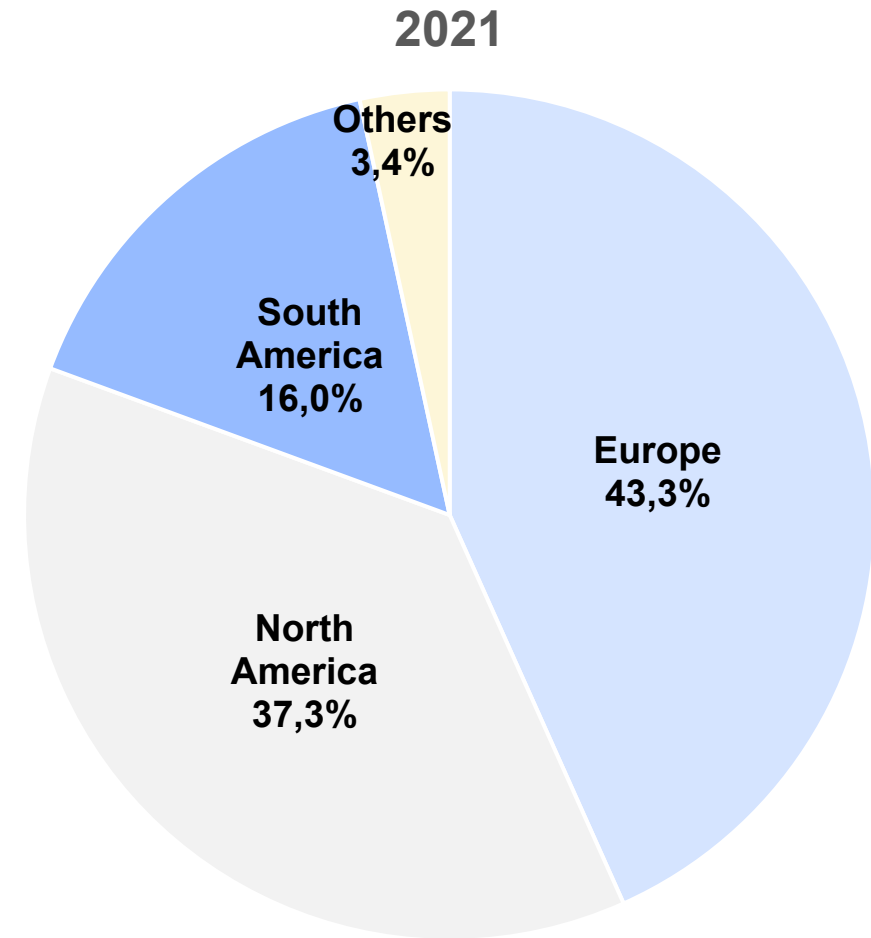
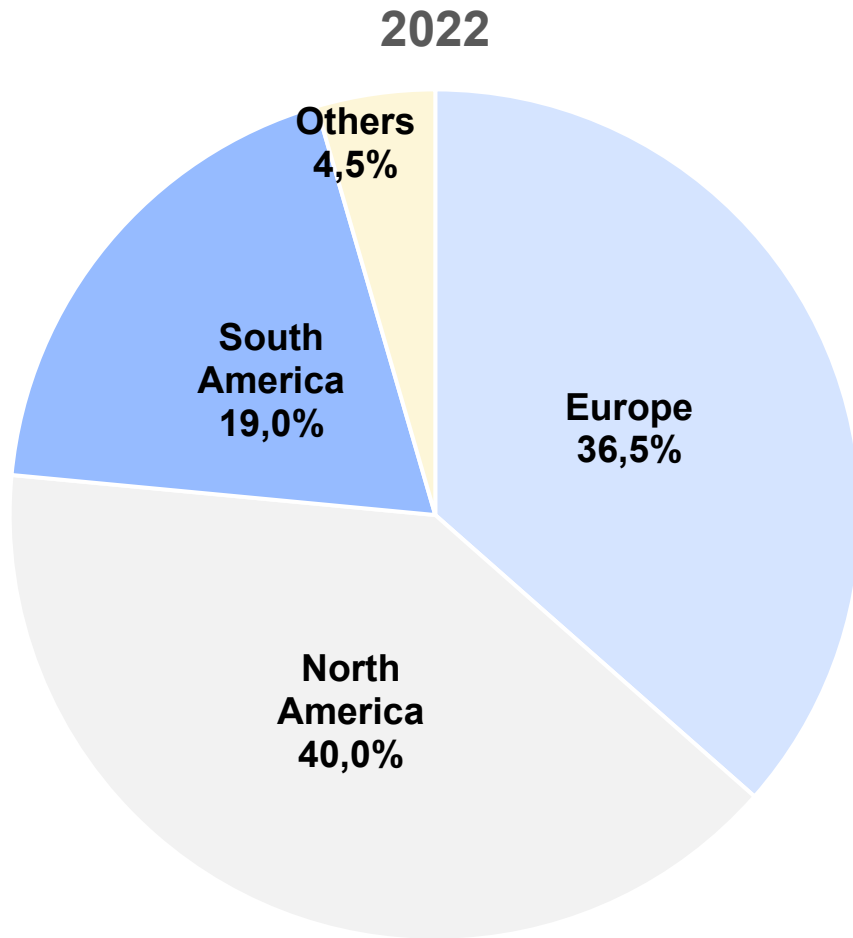
Source: IHS

Net Revenues Performance by Market

Net revenue by market (in BRL million)		2022 (a)	Volume/Price (b)	Exchange rate change (c)	2021 (d)	Volume/price effects % (b/d)	Exchange rate effects % (c/d)	HA (%) (a/d)
Original Equipment	Domestic	1,224.6	242.9	(20.6)	1,002.3	24.2%	-2.0%	22.2%
	Export	1,299.0	84.2	(46.7)	1261.5	6.7%	-3.7%	3.0%
	Subtotal	2,523.6	327.1	(67.3)	2,263.8	14.4%	-2.9%	11.5%
Aftermarket	Domestic	1,379.9	566.3	(238.6)	1,051.2	53.9%	-22.7%	31.2%
	Export	321.5	25.3	(3.9)	300.1	8.4%	-1.3%	7.1%
	Subtotal	1,700.4	591.6	(242.5)	1,351.3	43.8%	-18.0%	25.8%
Total		4,224.0	918.7	(309.8)	3,615.1	25.4%	-8.6%	16.8%

Net revenue by market (in BRL million)		4Q22 (a)	Volume/Price (b)	Exchange rate change (c)	4Q21 (d)	Volume/price effects % (b/d)	Exchange rate effects % (c/d)	HA (%) (a/d)
Original Equipment	Domestic	299.8	63.7	(10.1)	246.2	25.9%	-4.1%	21.8%
	Export	356.3	53.1	(5.0)	308.2	17.2%	-1.6%	15.6%
	Subtotal	656.1	116.8	(15.1)	554.4	21.1%	-2.8%	18.3%
Aftermarket	Domestic	394.0	207.9	(116.7)	320.8	68.7%	-38.6%	30.1%
	Export	65.7	(12.4)	(6.2)	84.3	-14.7%	-7.4%	-22.1%
	Subtotal	459.7	195.5	(122.9)	387.1	50.5%	-31.7%	18.8%
Total		1,115.8	312.3	(138.0)	941.5	33.2%	-14.7%	18.5%

MAHLE Metal Leve's consolidated exports by region



Summary P&L

Gross margin

Summary of profit and loss accounts (in BRL million)	2022 (a)	2021 (b)	HA % (a/b)	VA % (a)	VA % (b)	4Q22 (c)	4Q21 (d)	HA % (c/d)	VA % (c)	VA % (d)
Net sales revenue	4,224.0	3,615.1	16.8%	100.0%	100.0%	1,115.8	941.5	18.5%	100.0%	100.0%
Cost of sales	(3,090.9)	(2,620.8)	17.9%	-73.2%	-72.5%	(839.2)	(721.3)	16.3%	-75.2%	-76.6%
Gross profit	1,133.1	994.3	14.0%	26.8%	27.5%	276.6	220.2	25.6%	24.8%	23.4%

Summary P&L Expenses

Summary P&L (R\$ million)	2022 (a)	2021 (b)	H.A. (%) (a/b)	V.A. (%) (a)	V.A. (%) (b)	4T22 (c)	4T21 (d)	H.A. (%) (c/d)	V.A. (%) (c)	V.A. (%) (d)
Net sales revenue	4,224.0	3,615.1	16.8%	100.0%	100.0%	1,115.8	941.5	18.5%	100.0%	100.0%
Selling and distribution expenses	(312.9)	(232.3)	34.7%	-7.4%	-6.4%	(92.8)	(60.2)	54.2%	-8.3%	-6.4%
General and administrative expenses	(110.1)	(109.8)	0.3%	-2.6%	-3.0%	(30.5)	(31.4)	-2.9%	-2.7%	-3.3%
Technology and product development expenses	(44.2)	(51.5)	-14.2%	-1.0%	-1.4%	(9.0)	(10.9)	-17.4%	-0.8%	-1.2%
Other operating income (expenses)	(39.9)	74.6	-153.5%	-0.9%	2.1%	(29.7)	12.6	-335.7%	-2.7%	1.3%

Net financial result

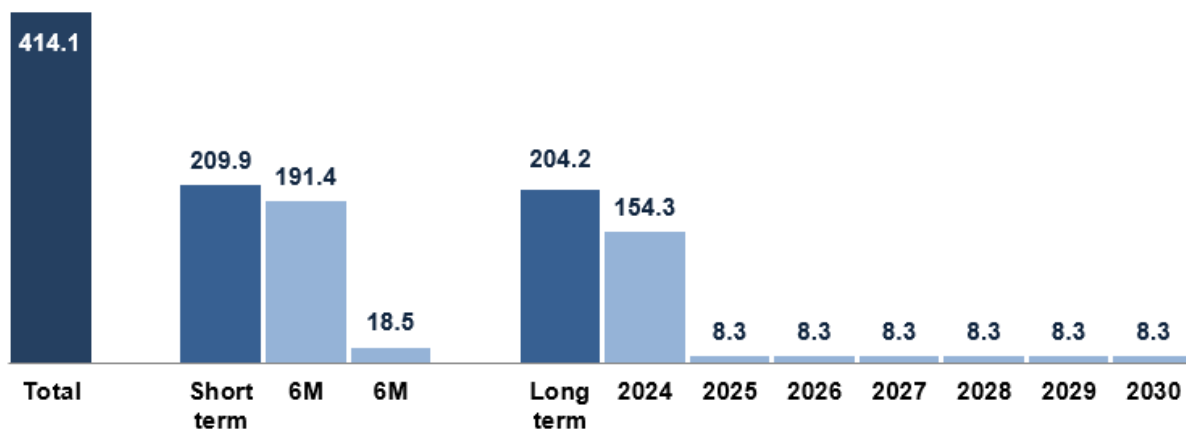
Net finance income (costs) (in BRL million)	2022 (a)	2021 (b)	Change (a-b)	4Q22 (c)	4Q21 (d)	Change (c-d)
Net interest income (expense) (i)	58.7	21.9	36.8	24.4	7.9	16.5
Interest income on financial investments	53.8	25.1	28.7	22.7	8.3	14.4
<i>Financial investments – average volume</i>	257.5	291.4	-11.6%	314.5	282.0	11.5%
<i>Average interest rate per annum (Brazil)</i>	11.3%	4.2%	7.1%	13.4%	5.0%	8.4%
<i>Average interest rate per annum (Argentina)</i>	47.7%	33.0%	14.7%	65.7%	33.5%	32.2%
Interest expense on loans and borrowings	(13.7)	(14.8)	1.1	(3.2)	(2.6)	(0.6)
<i>Debt – average volume</i>	(368.0)	(255.2)	44.2%	(405.5)	(273.7)	48.1%
<i>Average cost of debt per annum</i>	3.7%	3.1%	0.6%	4.0%	3.7%	0.3%
Other interest income	18.6	11.6	7.0	4.9	2.2	2.7
Effect of movements in exchange rates and loss on derivatives (ii) - (1+2+3)	(40.0)	0.1	(40.1)	(35.3)	2.7	(38.0)
1. Effect of exchange rate movements on accounts receivable/accounts payable (1.1. + 1.2.)	(57.0)	(16.4)	(40.6)	(32.7)	(2.5)	(30.2)
1.1. Exchange rate movements	(75.6)	(10.9)	(64.7)	(31.2)	1.0	(32.2)
1.2. FX hedge	18.6	(5.4)	24.0	(1.5)	(3.5)	2.0
<i>Further information is provided in Note 36 to the Financial Statements for the year ended December 31, 2022.</i>						
2. Effect of exchange rate movements on foreign exchange contracts (ACC) / export credit notes (NCE)	44.4	15.1	29.4	(2.1)	4.6	(6.7)
3. Other transactions	(27.4)	1.5	(28.9)	(0.5)	0.6	(1.1)
Net monetary variation + Other (iii)	(27.8)	(31.0)	3.1	(5.5)	(7.4)	1.9
Net monetary variation	(23.0)	(27.0)	4.0	(4.8)	(6.0)	1.2
Other	(4.8)	(4.0)	(0.9)	(0.7)	(1.4)	0.7
Net finance income (costs) (i + ii + iii)	(9.1)	(8.9)	(0.2)	(16.4)	3.2	(19.6)

Indebtedness

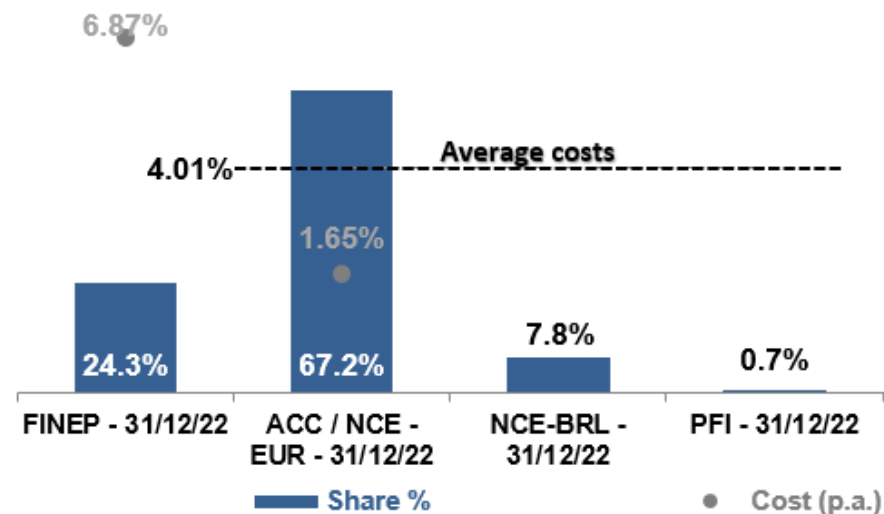
- The **Net cash** is shown below:

Net cash (in BRL million)	December 31, 2022 (a)	December 31, 2021 (b)	Change (a-b)	Debt % (a)	Debt % (b)
Cash / banks / financial investments / intercompany loans (i):	505.4	508.8	(3.4)		
Loans and borrowings (ii):	(414.1)	(262.4)	(151.7)	100%	100%
Short-term	(209.9)	(162.8)	(47.1)	50.7%	62.0%
Long-term	(204.2)	(99.6)	(104.6)	49.3%	38.0%
Net cash (i - ii):	91.3	246.4	(155.1)		

- Below is presented the **maturities** of short-term and long-term



- The chart below shows our borrowings **by type** with respective **costs**, and weighted average costs:



Capex and Depreciation

Capex & Depreciation (in BRL million)	2022	2021
Capex	98.8	80.7
Total depreciation	98.2	102.5
Capital expenditure	2022	2021
% of net sales revenue	2.3%	2.2%
% of depreciation	100.6%	78.7%
Net sales revenue	4,224.0	3,615.1

Questions & Answers