

Mogi Guaçu (SP), 13 de março de 2023 - A MAHLE Metal Leve S.A. (B3: LEVE3), empresa brasileira de autopeças que atua na fabricação e comercialização de componentes de motores à combustão interna e filtros automotivos, divulga hoje os resultados do ano de 2022. As informações operacionais e financeiras, exceto onde estiver indicado de outra forma, são apresentadas de forma consolidada e em Reais, conforme a Legislação Societária Brasileira.

Videokonferência de Resultados de 2022/ 4T22

Dia: 14/03/2023

Horário

12h00 – Brasília
15h00 – London
11h00 – New York

Videokonferência:

[LINK PARA O EVENTO](#)

Escolha o idioma durante o evento:

⇒ áudio original em português, ou

⇒ em inglês com tradução simultânea.

Website de RI:

<https://ri.mahle.com.br>

DESTAQUES

Receita Líquida de Vendas: de R\$ 4.224,0 milhões em 2022, o que representa um crescimento de 16,8% quando comparado com 2021. No 4T22, a Receita líquida de vendas foi 18,5% acima da verificada no 4T21.

Desempenho por mercado de atuação da Companhia:	2022 x 2021	4T22 x 4T21
Equipamento Original Doméstico	↑ 22,2%	↑ 21,8%
Equipamento Original Exportação	↑ 3,0%	↑ 15,6%
Aftermarket Doméstico	↑ 31,2%	↑ 30,1%
Aftermarket Exportação	↑ 7,1%	↓ 22,1%
Variação total dos Mercados:	↑ 16,8%	↑ 18,5%

Mais detalhes sobre as variações estão disponíveis nos itens [5.1](#), [5.2](#) e [5.3](#) deste documento.

Ranking GPTW: em setembro de 2022 a Companhia foi eleita pela GPTW Brasil como uma das 100 Melhores Empresas para Trabalhar no interior do Estado de São Paulo.

Relatório de Sustentabilidade: Ao longo de 2022 a Companhia consolidou as ações e atividades que já possuía em suas operações, e em 25 de janeiro de 2023 publicou o seu primeiro Relatório. Mais informações estão disponíveis no [item 6](#) deste documento.

(R\$ milhões)	Principais Indicadores							
	2022 (a)	2021 (b)	(a/b)	4T22 (c)	3T22 (d)	4T21 (e)	(c/d)	(c/e)
Receita líquida de vendas	4.224,0	3.615,1	16,8%	1.115,8	1.198,8	941,5	-6,9%	18,5%
EBITDA	816,7	823,1	-0,8%	171,7	285,0	164,6	-39,8%	4,3%
EBITDA ajustado ¹	845,0	726,4	16,3%	202,0	283,0	167,2	-28,6%	20,8%
Margem EBITDA	19,3%	22,8%	-3,5 p.p.	15,4%	23,8%	17,5%	-8,4 p.p.	-2,1 p.p.
Margem EBITDA ajustada ¹	20,0%	20,1%	-0,1 p.p.	18,1%	23,6%	17,8%	-5,5 p.p.	0,3 p.p.
Lucro líquido	565,3	566,9	-0,3%	123,1	204,3	130,8	-39,7%	-5,9%
Lucro líquido ajustado ²	582,6	496,3	17,4%	142,9	201,8	131,5	-29,2%	8,7%
Margem líquida	13,4%	15,7%	-2,3 p.p.	11,0%	17,0%	13,9%	-5,9 p.p.	-2,9 p.p.
Margem líquida ajustada ²	13,8%	13,7%	0,1 p.p.	12,8%	16,8%	14,0%	-3,9 p.p.	-1,2 p.p.

¹ EBITDA ajustado: a composição dos ajustes está disponível no item [5.9](#) e [5.10](#) deste documento.

² Lucro líquido ajustado: a composição dos ajustes está disponível no item [5.13](#) deste documento.

Lucro e margem líquida apresentados no quadro acima refere-se ao "Lucro líquido atribuído aos acionistas controladores", conforme item [5](#) deste documento.

SUMÁRIO

1.	Comentário da Administração	3
2.	Cenário Macroeconômico e Perspectivas	4
3.	Sobre a MAHLE Metal Leve	4
4.	Evolução do setor automobilístico	5
4.1	Evolução dos mercados Brasileiro e Argentino.....	5
4.2	Produção de veículos nos principais mercados de exportação	5
5.	Desempenho econômico-financeiro da Companhia	6
5.1	Receita líquida de vendas e participação por mercados de atuação	7
5.2	Vendas ao mercado de Equipamento Original.....	7
5.3	Vendas ao mercado de <i>Aftermarket</i>	8
5.4	Exportação consolidada por região geográfica.....	9
5.5	Receita líquida por segmento e por produto.....	9
5.6	Margem bruta	9
5.7	Despesas com vendas e despesas gerais e administrativas	10
5.8	Despesas para pesquisas de tecnologias e produtos	10
5.9	Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas.....	11
5.10	Resultado Operacional medido pelo EBITDA.....	11
5.11	Resultado financeiro líquido	12
5.12	Imposto de Renda e Contribuição Social	12
5.13	Lucro líquido e Lucro líquido ajustado	13
5.14	Investimentos	13
5.15	Posição líquida de ativos e passivos financeiros	13
5.16	Remuneração dos acionistas	14
6.	Sustentabilidade (ASG)	14
6.1	Eixo Ambiental.....	15
6.2	Eixo Social	15
6.3	Eixo Governança Corporativa	16
6.4	Inovações sustentáveis	17
7.	Relações com Investidores e Mercado de Capitais	18
7.1.	Desempenho da ação e giro do <i>free-float</i>	18
7.2.	Perfil da base acionária	18
8.	Auditores Independentes	19
9.	Declaração da Diretoria	19
10.	Agradecimento	19
11.	Anexos	20
11.1.	Balanço Patrimonial	20
11.2.	Demonstração do Resultado do Exercício.....	21
11.3.	Demonstração do Fluxo de Caixa	22

PREZADOS ACIONISTAS

Atendendo às disposições legais e estatutárias, a Administração da Companhia submete à apreciação dos acionistas o Relatório da Administração e as Demonstrações Financeiras acompanhadas do Relatório dos Auditores Independentes e Parecer do Conselho Fiscal, relativos ao exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2022.

1. Comentário da Administração

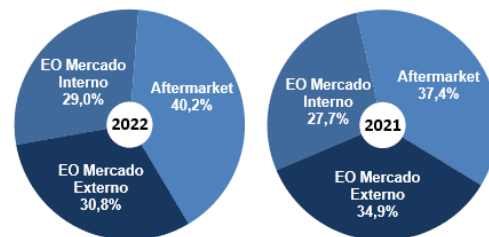
O ano de 2022 foi incrivelmente acelerado. Crises globais, eleições no Brasil, copa do mundo, e o *lockdown* em algumas cidades chinesas, impactaram diretamente o ambiente de negócios, e temas como ações para proteção econômica em diversos países, escassez de suprimentos, altas taxas de inflação e volatilidade econômica, se fizeram presentes nas discussões em todo o mundo. Ao longo do ano persistiu o desafio de abastecimento e de logística para todo o mercado, logo, a cadeia de suprimentos continuou a apresentar preços em alta e escassez de produtos, aliado ao aumento no valor dos fretes.

O cenário acima resumido trouxe consequências para todo o mundo, tal como a redução do crescimento do PIB mundial.

No que diz respeito à Companhia, buscamos equilibrar nossa atuação nos segmentos de Equipamento Original e *Aftermarket*, tanto nos mercados interno e externo, de forma a compensar as oscilações nestes segmentos e a estabilizar nossas margens de lucratividade ao longo do tempo.

Em 2022, quando comparado com 2021, a Companhia apresentou crescimento de 16,8% na receita líquida, resultado dos desempenhos positivos das vendas no mercado de *Aftermarket* (+25,8%), pelo mercado de EO Doméstico (+22,2%), e pelo mercado EO Exportação (+3,0%). Já no 4T22, quando comparado com o 4T21, o crescimento foi de 18,5% na receita líquida, resultado dos desempenhos positivos das vendas no mercado de *Aftermarket* (+18,8%), pelo mercado de EO Doméstico (+21,8%), e pelo mercado EO Exportação (+15,6%).

O gráfico abaixo demonstra a distribuição da receita nos mercados de atuação em 2022 e 2021:



Em 2022 a margem EBITDA ajustada foi 20,0% (R\$ 845,0 milhões), enquanto em 2021 atingiu 20,1% (R\$ 726,4 milhões, com ajuste). Já no 4T22 a margem EBITDA ajustada foi 18,1% (R\$ 202,0 milhões), enquanto no 4T21 atingiu 17,8% (R\$ 167,2 milhões, com ajuste). Mais informações sobre as variações que compõe o EBITDA, bem como o EBITDA ajustado estão disponíveis no item [5.10](#) deste documento.

Ainda, a Companhia entende que a ligação entre proteção ambiental, boa governança corporativa e economia tornou-se um fator de sucesso do nosso negócio. Assim como colocamos um foco maior em toda a cadeia de valor da mobilidade sustentável, nossos parceiros de negócios estão cada vez mais interessados em nossa gestão de sustentabilidade e mantêm um diálogo aberto sobre como consideramos os aspectos ambientais e sociais em nossas atividades.

Neste sentido, ao longo do ano de 2022 a Companhia focou em consolidar todas as ações e atividades que já possuíamos em nossas operações em um Relatório de Sustentabilidade. Portanto, estruturamos tudo aquilo que já existia em nosso dia a dia sob a ótica ASG (do inglês: *ESG - Environmental, Social and Governance*), conforme abordado no [item 6](#) deste documento. Para acessar o Relatório de Sustentabilidade, consulte no website de Relações com Investidores da Companhia.

Do ponto de vista tecnológico, continuamos a assumir um papel de liderança no desenvolvimento contínuo do motor de combustão sustentável. Acreditamos que a utilização de biocombustíveis, combustíveis sintéticos e hidrogênio, representa uma oportunidade ainda maior para reduzir as emissões de carbono, com foco em neutralizar os impactos ao clima. Estamos nos concentrando principalmente na exploração de um maior potencial de redução de emissões de CO², com tecnologias voltadas para o aumento da eficiência energética.

Oferecemos aos nossos clientes soluções alinhadas com a legislação atual e futura, contribuindo significativamente para a redução de emissões. A área de pesquisa e desenvolvimento apoiou a construção do programa ROTA2030, política criada pelo governo federal para apoiar o desenvolvimento da indústria automotiva brasileira, através da participação ativa nas associações representantes do setor industrial, entre elas o SINDIPEÇAS (Sindicato Nacional da Indústria de

Componentes para Veículos Automotores), contribuindo com posicionamentos técnicos sobre as possíveis rotas tecnológicas, garantindo a construção de uma política estruturada e efetiva.

Por fim, a MAHLE Metal Leve foi eleita pela ¹GPTW Brasil como uma das 100 Melhores Empresas para Trabalhar no Estado de São Paulo. Em seu primeiro ano de submissão ao ranking, a MAHLE Metal Leve S.A. (e o Grupo MAHLE Brasil) receberam esta classificação, a qual tem como base a composição do índice de satisfação dos colaboradores (resultado de pesquisa de clima) e das práticas culturais que refletem os valores estratégicos, como liderança, inovação, confiança e desenvolvimento de pessoas nas empresas. Todos celebramos este reconhecimento e dedicamos o prêmio aos colaboradores que fazem da Companhia um ótimo lugar para se trabalhar.

¹ GPTW (Great Place To Work): certificadora que reconhece os melhores ambientes de trabalho em 109 países ao redor do mundo. O ponto de partida é a pesquisa de clima organizacional onde os colaboradores expressam a sua opinião a respeito do seu local de trabalho, sua liderança, seus relacionamentos e a cultura da organização.

2. Cenário Macroeconômico e Perspectivas

Ao longo de 2022 o quadro mundial apresentou piora, considerando os juros em elevação e desaquecimento do nível de atividade, ao passo que a inflação alta persistiu e provocou o início de ciclos de aperto monetário nos Estados Unidos e na Europa, com discursos cada vez mais duros dos dirigentes dos bancos centrais e taxas de juros maiores. Adicionalmente, foi destaque o prolongamento da guerra entre Rússia e Ucrânia e as suas consequências econômicas; na China, os *lockdowns* para atender a política de “covid zero” e a grave crise no mercado imobiliário; e a reversão das políticas fiscais expansionistas face ao recuo da pandemia e à necessidade de combater a inflação, ainda contribuíram.

No Brasil, o ano foi marcado pelas eleições presidenciais, o impacto da política monetária apertada, o ritmo de expansão da atividade econômica, que até apresentou sinais de arrefecimento na indústria e nos serviços. No mercado de crédito, enquanto a inadimplência e o comprometimento de renda preocuparam, o volume de concessões apresentou acomodação, após a elevação do início do ano. A taxa SELIC que iniciou o ano de 2022 em 9,25% a.a. fechou em 13,75% a.a. No momento da publicação deste relatório, de acordo com o Relatório Focus do Banco Central do Brasil, indica que a SELIC encerrará 2023 em 12,50% a.a.

Conforme Ata do Comitê de Política Monetária (Copom), da 252ª Reunião, emitida em 07 de fevereiro de 2023, o ambiente externo segue marcado pela perspectiva de baixo crescimento global em 2023. A flexibilização da política de combate à Covid na China, um inverno mais ameno na Europa suavizam a desaceleração econômica global esperada para os próximos trimestres em função do aperto das condições financeiras nas principais economias.

Apesar da queda recente, especialmente em itens voláteis e afetados por medidas tributárias, a inflação ao consumidor continua elevada. As diversas medidas de inflação subjacente seguem acima do intervalo compatível com o cumprimento da meta para a inflação.

Em relação à atividade econômica brasileira, a divulgação do PIB apontou ritmo de crescimento mais moderado, que segundo a pesquisa Focus do Banco Central do Brasil apresenta índice inferior a 1,0%. O conjunto dos indicadores mais recentes corrobora o cenário de desaceleração esperado pelo Copom.

3. Sobre a MAHLE Metal Leve

Somos uma empresa brasileira de autopeças que atua na fabricação e comercialização de componentes de motores à combustão interna e filtros automotivos. Fabricamos produtos com tecnologia de última geração e da mais alta qualidade, e estamos continuamente investindo em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e processos de produção.

Atuando no Brasil desde os anos 50, possuímos um amplo portfólio de produtos e soluções integradas, muitas vezes desenvolvidas de forma customizada em conjunto com nossos principais clientes. Estamos presentes no mercado Equipamento Original, cujos clientes são as montadoras de automóveis, e no segmento de peças para reposição, denominado “*Aftermarket*”, cujos clientes são os grandes distribuidores de autopeças e retíficas de motores.

Nossos produtos são fabricados e vendidos no Brasil e na Argentina, e exportados para mais de 60 países, para uma carteira diversificada de clientes, incluindo todas as montadoras de veículos no Brasil.

Possuímos cinco plantas industriais, sendo quatro instaladas no Brasil, nas cidades de Mogi Guaçu (SP), onde temos duas plantas, São Bernardo do Campo (SP) e Itajubá (MG), e uma na Argentina, na cidade de Rafaela. Possuímos, ainda, dois centros de distribuição, sendo um em Limeira (SP) e outro em Buenos Aires, Argentina, bem como um Centro de Tecnologia, localizado em Jundiaí (SP) o qual acreditamos ser um dos maiores e mais bem equipados centros de tecnologia de desenvolvimento de componentes e soluções integradas para motores à combustão interna da América Latina, o que nos possibilita criar valor e atender nossos clientes de forma customizada e ágil, além de inovar em tecnologias de produtos e processos.

Nossa inserção no Grupo MAHLE, que tem atuação global, nos permite trocar conhecimentos, fornecer e ter acesso constante às tecnologias de última geração bem como atuar juntamente com nossos clientes no desenvolvimento de novos produtos, sendo este um fator fundamental para o alto nível de penetração e fidelização que obtemos junto aos clientes.

4. Evolução do setor automobilístico

4.1 Evolução dos mercados Brasileiro e Argentino

Brasil	Jan-Dez 2022					Jan-Dez 2021					Variação Vendas (A/C)	Variação Produção (B/D)
	Vendas (A)	Exportação	Importação	Variação Estoque (*)	Total Produção (B)	Vendas (C)	Exportação	Importação	Variação Estoque (*)	Total Produção (D)		
Total de veículos leves	1.960.462	450.279	-266.959	32.397	2.176.179	1.977.110	349.450	-247.921	-8.077	2.070.562	-0,8%	5,1%
Total de veículos pesados	143.999	30.668	-6.509	25.322	193.480	142.741	26.933	-5.857	13.874	177.691	0,9%	8,9%
Total de veículos	2.104.461	480.947	-273.468	57.719	2.369.659	2.119.851	376.383	-253.778	5.797	2.248.253	-0,7%	5,4%
Variação (unidades) - 2022 x 2021	-15.390	104.564	-19.690	51.922	121.406							
Variação (%) - 2022 x 2021	-0,7%	27,8%	7,8%	895,7%	5,4%							

Fonte: Anfavea

(*) Variação de estoque de veículos = produção - (vendas + exportação - importação).

(**) Vendas (Nacionais + Importadas)

Argentina	Jan-Dez 2022					Jan-Dez 2021					Variação Vendas (A/C)	Variação Produção (B/D)
	Vendas (A)	Exportação	Importação	Variação Estoque (*)	Total Produção (B)	Vendas (C)	Exportação	Importação	Variação Estoque (*)	Total Produção (D)		
Total de veículos leves	376.257	322.286	-163.511	1.861	536.893	334.389	259.287	-159.868	945	434.753	12,5%	23,5%
Total de veículos pesados	14.666	0	0	-11.630	3.036	14.761	0	0	-11.881	2.880	-0,6%	5,4%
Total de veículos	390.923	322.286	-163.511	-9.769	539.929	349.150	259.287	-159.868	-10.936	437.633	12,0%	23,4%
Variação (unidades) - 2022 x 2021	41.773	62.999	-3.643	1.167	102.296							
Variação (%) - 2022 x 2021	12,0%	24,3%	2,3%	-10,7%	23,4%							

Fonte: Adefa/Acaras Argentina/IHS.

(*) Variação de estoque de veículos = produção - (vendas + exportação - importação).

Brasil e Argentina	Jan-Dez 2022					Jan-Dez 2021					Variação Vendas (A/C)	Variação Produção (B/D)
	Vendas (A)	Exportação	Importação	Variação Estoque (*)	Total Produção (B)	Vendas (C)	Exportação	Importação	Variação Estoque (*)	Total Produção (D)		
Total de veículos leves	2.336.719	772.565	-430.470	34.258	2.713.072	2.311.499	608.737	-407.789	-7.132	2.505.315	1,1%	8,3%
Total de veículos pesados	158.665	30.668	-6.509	13.692	196.516	157.502	26.933	-5.857	1.993	180.571	0,7%	8,8%
Total de veículos	2.495.384	803.233	-436.979	47.950	2.909.588	2.469.001	635.670	-413.646	-5.139	2.685.886	1,1%	8,3%
Variação (unidades) - 2022 x 2021	26.383	167.563	-23.333	53.089	223.702							
Variação (%) - 2022 x 2021	1,1%	26,4%	5,6%	-1033,1%	8,3%							

Fonte: Anfavea (para Brasil) e Adefa/Acaras Argentina/IHS (para Argentina)

(*) Variação de estoque de veículos = produção - (vendas + exportação - importação).

4.2 Produção de veículos nos principais mercados de exportação

Produção de veículos nos principais mercados de exportação (mil)	2022 (A)	2021 (B)	A/B
Produção de veículos leves	14.320	13.047	9,8%
Produção de veículos médios e pesados	589	549	7,3%
América do Norte	14.910	13.597	9,7%
Produção de veículos leves	15.612	15.891	-1,8%
Produção de veículos médios e pesados	568	588	-3,4%
Europa	16.180	16.480	-1,8%
Produção total de veículos	31.090	30.078	3,4%

Fonte: IHS

5. Desempenho econômico-financeiro da Companhia

Síntese de resultados (R\$ milhões)	2022 (a)	2021 (b)	A.H. (%) (a/b)	A.V. (%) (a)	A.V. (%) (b)	4T22 (c)	4T21 (d)	A.H. (%) (c/d)	A.V. (%) (c)	A.V. (%) (d)
Receita líquida de vendas	4.224,0	3.615,1	16,8%	100,0%	100,0%	1.115,8	941,5	18,5%	100,0%	100,0%
Custos das vendas	(3.090,9)	(2.620,8)	17,9%	-73,2%	-72,5%	(839,2)	(721,3)	16,3%	-75,2%	-76,6%
Resultado bruto	1.133,1	994,3	14,0%	26,8%	27,5%	276,6	220,2	25,6%	24,8%	23,4%
Despesas com vendas e distribuição	(312,9)	(232,3)	34,7%	-7,4%	-6,4%	(92,8)	(60,2)	54,2%	-8,3%	-6,4%
Despesas gerais e administrativas	(110,1)	(109,8)	0,3%	-2,6%	-3,0%	(30,5)	(31,4)	-2,9%	-2,7%	-3,3%
Despesas com desenvolvimento e tecnologia	(44,2)	(51,5)	-14,2%	-1,0%	-1,4%	(9,0)	(10,9)	-17,4%	-0,8%	-1,2%
¹ Outras receitas / despesas operacionais	(39,9)	74,6	-153,5%	-0,9%	2,1%	(29,7)	12,6	-335,7%	-2,7%	1,3%
Resultado de equivalência patrimonial	-	3,3	-100,0%	0,0%	0,1%	-	-	0,0%	0,0%	0,0%
Ganhos/perdas na posição monetária líquida	95,0	44,1	115,4%	2,2%	1,2%	33,6	9,2	265,2%	3,0%	1,0%
Resultado operacional	721,0	722,7	-0,2%	17,1%	20,0%	148,2	139,5	6,2%	13,3%	14,8%
Financeiras, líquidas	(9,1)	(8,9)	2,2%	-0,2%	-0,2%	(16,5)	3,2	-615,6%	-1,5%	0,3%
² Imposto de renda e contribuição social	(149,5)	(147,1)	1,6%	-3,5%	-4,1%	(9,6)	(12,3)	-22,0%	-0,9%	-1,3%
Lucro líquido do exercício	562,4	566,7	-0,8%	13,3%	15,7%	122,1	130,4	-6,4%	10,9%	13,9%
Lucro líquido atribuído aos acionistas controladores	565,3	566,9	-0,3%	13,4%	15,7%	123,1	130,8	-5,9%	11,0%	13,9%
³ Lucro líquido ajustado atribuído aos acionistas controladores	582,6	496,3	17,4%	13,8%	13,7%	142,9	131,5	8,7%	12,8%	14,0%
Lucro líquido dos acionistas não controladores	(2,9)	(0,2)	1350,0%	-0,1%	0,0%	(1,0)	(0,4)	150,0%	-0,1%	0,0%
EBITDA	816,7	823,1	-0,8%	19,3%	22,8%	171,7	164,6	4,3%	15,4%	17,5%
⁴ EBITDA ajustado	845,0	726,4	16,3%	20,0%	20,1%	202,0	167,2	20,8%	18,1%	17,8%

¹ Informações adicionais estão disponíveis no item [5.9](#) deste documento.

² Informações adicionais estão disponíveis no item [5.12](#) deste documento.

³ Informações adicionais estão disponíveis no item [5.13](#) deste documento.

⁴ Informações adicionais estão disponíveis no item [5.10](#) deste documento.

5.1 Receita líquida de vendas e participação por mercados de atuação

A Companhia considera como mercado doméstico as receitas oriundas de suas operações no Brasil e Argentina. No que tange à consolidação das demonstrações financeiras, são apresentados nas tabelas abaixo os impactos negativos da variação cambial, decorrentes da conversão das demonstrações financeiras de pesos argentinos para reais.

Abaixo apresentamos a dinâmica das receitas por mercado de atuação, com seus respectivos impactos em termos de volume/preço e variação cambial entre os períodos:

Página | 7

Receita líquida por mercado (R\$ milhões)		2022 (a)	Volume/Preço (b)	Varição cambial (c)	2021 (d)	% Impacto volume/preço (b/d)	% Impacto Var. cambial (c/d)	A.H. (%) (a/d)
Equipamento original	Doméstico	1.224,6	242,9	(20,6)	1.002,3	24,2%	-2,0%	22,2%
	Exportação	1.299,0	84,2	(46,7)	1261,5	6,7%	-3,7%	3,0%
	Subtotal	2.523,6	327,1	(67,3)	2.263,8	14,4%	-2,9%	11,5%
Aftermarket	Doméstico	1.379,9	566,3	(238,6)	1.051,2	53,9%	-22,7%	31,2%
	Exportação	321,5	25,3	(3,9)	300,1	8,4%	-1,3%	7,1%
	Subtotal	1.700,4	591,6	(242,5)	1.351,3	43,8%	-18,0%	25,8%
Total	4.224,0	918,7	(309,8)	3.615,1	25,4%	-8,6%	16,8%	

Receita líquida por mercado (R\$ milhões)		4T22 (a)	Volume/Preço (b)	Varição cambial (c)	4T21 (d)	% Impacto volume/preço (b/d)	% Impacto Var. cambial (c/d)	A.H. (%) (a/d)
Equipamento original	Doméstico	299,8	63,7	(10,1)	246,2	25,9%	-4,1%	21,8%
	Exportação	356,3	53,1	(5,0)	308,2	17,2%	-1,6%	15,6%
	Subtotal	656,1	116,8	(15,1)	554,4	21,1%	-2,8%	18,3%
Aftermarket	Doméstico	394,0	207,9	(116,7)	320,8	68,7%	-38,6%	30,1%
	Exportação	65,7	(12,4)	(6,2)	84,3	-14,7%	-7,4%	-22,1%
	Subtotal	459,7	195,5	(122,9)	387,1	50,5%	-31,7%	18,8%
Total	1.115,8	312,3	(138,0)	941,5	33,2%	-14,7%	18,5%	

Na tabela abaixo destacamos as médias do câmbio, calculadas conforme publicado pelo Banco Central do Brasil, a PTAX (taxa de câmbio de referência no mercado brasileiro), nos períodos analisados:

Moedas	Períodos	2022	2021	Var. %
USD/BRL	4º trimestre	5,2558	5,5827	-5,86%
	12 Meses	5,1648	5,3950	-4,27%
EUR/BRL	4º trimestre	5,3724	6,3829	-15,83%
	12 Meses	5,4440	6,3813	-14,69%
ARS/BRL	4º trimestre	0,0324	0,0556	-41,60%
	12 Meses	0,0405	0,0569	-28,73%

Moedas	Períodos	2022	2021	Var. %
USD/ARS	4º trimestre	162,5373	100,4826	61,76%
	12 Meses	130,7174	95,0943	37,46%
EUR/ARS	4º trimestre	166,4045	115,0681	44,61%
	12 Meses	137,1714	112,6493	21,77%

5.2 Vendas ao mercado de Equipamento Original

A Companhia conta com uma carteira diversificada de clientes, a qual inclui todas as montadoras de veículos no Brasil, ao passo em que fabricamos produtos com tecnologia de última geração e da mais alta qualidade, e estamos continuamente investindo em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e processos de produção. Buscamos sempre estreitar o relacionamento com nossos principais clientes por meio do desenvolvimento de soluções integradas e customizadas para estes, mantendo os níveis de excelência tecnológica e confidencialidade nos projetos. Isso se traduz em um diferencial neste mercado de atuação.

Mercado interno:

Em 2022 apresentou crescimento de +22,2%, sendo composto pelo crescimento de volume/preço de +24,2%, compensado parcialmente pela variação cambial de -2,0%. No 4T22 este mercado apresentou crescimento de +21,8% sendo composto pelos impactos positivos de volume/preço de +25,9%, compensado parcialmente pela variação cambial de -4,1%.

Mercado externo:

Em 2022 apresentou crescimento de +3,0%, através do impacto positivo de volume/preço de +6,7%, compensado parcialmente pelo impacto negativo da variação cambial de -3,7%. No 4T22 o crescimento de +15,6% é reflexo do impacto positivo de volume/preço de +17,2%, compensado parcialmente pela variação cambial de -1,6%.

Abaixo apresentamos o desempenho neste mercado em moeda forte:

Equipamento Original						
Exportações por moeda (milhões)	2022 (a)	2021 (b)	A.H. (%) (a/b)	4T22 (c)	4T21 (d)	A.H. (%) (c/d)
EUR	69,0	76,0	-9,2%	16,9	30,9	-45,3%
USD	183,4	150,7	21,7%	53,6	78,2	31,5%
Total equivalentes em USD	259,9	243,6	6,7%	71,8	101,2	-29,1%

5.3 Vendas ao mercado de Aftermarket

A Companhia trabalha para ser líder de mercado ao longo da vida útil do veículo nas linhas de atuação. Buscamos oferecer um excelente mix de produtos e portfólio de serviços, aliado à eficiência de entrega, para que sejamos a escolha preferida de nossos clientes, tudo isso alinhado com os melhores padrões de qualidade oferecidos no mercado. Através do compromisso para aumentar a presença no mercado, focamos no crescimento sustentável e na participação de mercado, atuando de forma a aumentar a agilidade para lançar novos produtos. Trabalhando em conjunto com os nossos clientes de forma a potencializar as suas vendas, temos um compromisso em atender a cadeia como um todo.

Mercado interno:

Em 2022 apresentou crescimento de +31,2%, sendo composto pelo crescimento de volume/preço de +53,9%, e variação cambial de -22,7%. No 4T22 o crescimento foi de +30,1%, sendo composto pelo crescimento de volume/preço de +68,7%, e pela variação cambial de -38,6%.

Mercado externo:

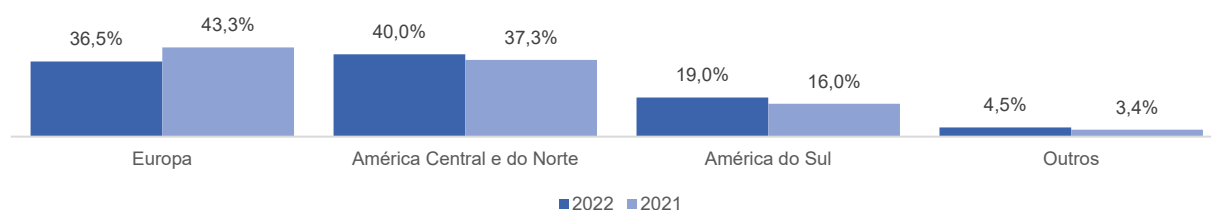
Em 2022 apresentou crescimento de +7,1%, sendo impactado positivamente por volume/preço de +8,4%, e pelo impacto da variação cambial de -1,3%. No 4T22 a redução de -22,1% é composta pelo volume/preço de -14,7% e pela variação cambial de -7,4%.

Abaixo apresentamos o desempenho neste mercado em moeda forte:

Aftermarket						
Exportações por moeda (milhões)	2022 (a)	2021 (b)	A.H. (%) (a/b)	4T22 (c)	4T21 (d)	A.H. (%) (c/d)
EUR	3,3	2,5	32,0%	-	0,9	-100,0%
USD	58,0	53,1	9,2%	11,7	27,7	-57,8%
Total equivalentes em USD	61,6	56,2	9,6%	11,6	28,2	-58,9%

5.4 Exportação consolidada por região geográfica

O gráfico a seguir mostra a distribuição das nossas receitas com exportações por região geográfica nos períodos comparados:



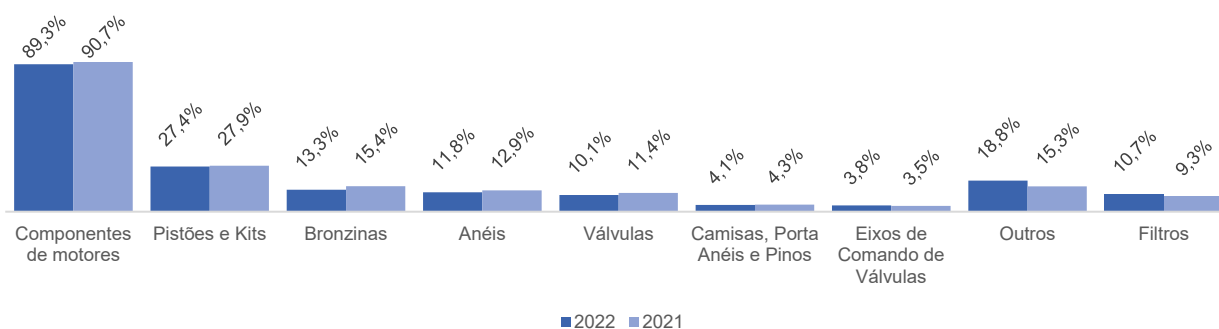
Página | 9

5.5 Receita líquida por segmento e por produto

Em 2022 o segmento de componentes de motores apresentou crescimento nas vendas de 15,1%, bem como o segmento de filtros, com um aumento de 33,6%, quando comparados com o 2021. Já no 4T22 o segmento de componentes de motores cresceu 16,7%, bem como o segmento de filtros, com um aumento de 36,2%, quando comparados com o 4T21.

Receita líquida de vendas por segmento (R\$ milhões)	2022 (a)	2021 (b)	A.H. (%) (a/b)	A.V. (%) (a)	A.V. (%) (b)	4T22 (c)	4T21 (d)	A.H. (%) (c/d)	A.V. (%) (c)	A.V. (%) (d)
Componentes de motores	3.773,7	3.278,1	15,1%	89,3%	90,7%	999,6	856,2	16,7%	89,6%	90,9%
Filtros	450,3	337,0	33,6%	10,7%	9,3%	116,2	85,3	36,2%	9,1%	9,1%
Total	4.224,0	3.615,1	16,8%	100,0%	100,0%	1.115,8	941,5	18,5%	100,0%	100,0%

O gráfico a seguir mostra a participação das vendas totais por produto entre os períodos comparados:



5.6 Margem bruta

Síntese de resultados (R\$ milhões)	2022 (a)	2021 (b)	A.H. (%) (a/b)	A.V. (%) (a)	A.V. (%) (b)	4T22 (c)	4T21 (d)	A.H. (%) (c/d)	A.V. (%) (c)	A.V. (%) (d)
Receita líquida de vendas	4.224,0	3.615,1	16,8%	100,0%	100,0%	1.115,8	941,5	18,5%	100,0%	100,0%
Custos das vendas	(3.090,9)	(2.620,8)	17,9%	-73,2%	-72,5%	(839,2)	(721,3)	16,3%	-75,2%	-76,6%
Resultado bruto	1.133,1	994,3	14,0%	26,8%	27,5%	276,6	220,2	25,6%	24,8%	23,4%

O ano de 2022 foi marcado pela escassez de suprimentos, guerra russo-ucraniana, e que dentre outras, resultou em altas taxas de inflação nas principais economias mundiais.

Desta forma, os preços das matérias-primas e insumos apresentaram grande volatilidade em toda a cadeia de suprimentos, portanto, neste ambiente, reforça-se a importância de atividades e ações relacionadas ao aumento da produtividade, que podem compensar parcialmente o aumento dos custos, e igualmente importante neste contexto, o relacionamento transparente com fornecedores e clientes através de um processo de precificação estruturado e organizado.

5.7 Despesas com vendas e despesas gerais e administrativas

Síntese de resultados (R\$ milhões)	2022 (a)	2021 (b)	A.H. (%) (a/b)	A.V. (%) (a)	A.V. (%) (b)	4T22 (c)	4T21 (d)	A.H. (%) (c/d)	A.V. (%) (c)	A.V. (%) (d)
Receita líquida de vendas	4.224,0	3.615,1	16,8%	100,0%	100,0%	1.115,8	941,5	18,5%	100,0%	100,0%
Despesas com vendas e distribuição	(312,9)	(232,3)	34,7%	-7,4%	-6,4%	(92,8)	(60,2)	54,2%	-8,3%	-6,4%
Despesas gerais e administrativas	(110,1)	(109,8)	0,3%	-2,6%	-3,0%	(30,5)	(31,4)	-2,9%	-2,7%	-3,3%

Despesas com vendas e distribuição: aumento oriundo dos fretes e gastos variáveis com vendas, e pessoal em ambos os períodos analisados.

Despesas gerais e administrativas: em ambos os períodos comparados no quadro acima é apresentada uma melhora da participação desta despesa em relação à receita operacional líquida, a qual é reflexo do esforço nas iniciativas de ganho de sinergia e produtividade, inclusive, nas áreas indiretas da Companhia.

Informações adicionais estão disponíveis nas notas explicativas nº 31 e 32 das Demonstrações Financeiras de 31 de dezembro de 2022.

5.8 Despesas para pesquisas de tecnologias e produtos

A Companhia entende ser de fundamental importância continuar com a sua trajetória de investimentos em P&D, e acredita que o foco em inovações tecnológicas que envolvem desenvolvimento e lançamento de novos produtos no mercado, são alguns dos seus principais diferenciais competitivos. As despesas de P&D são guiadas pelas principais demandas do mercado, focadas nas tendências tecnológicas regionais e programas automotivos, em especial emissões gasosas (PROCONVE) e Eficiência Energética (ROTA2030).

O nosso Centro de Pesquisa e Desenvolvimento é o 2º maior centro de tecnologia em motorização (*powertrain*, em inglês) da América do Sul, para desenvolvimento e testes de componentes, soluções integradas para motores a combustão interna e soluções para mobilidade sustentável e descarbonização.

Síntese de resultados (R\$ milhões)	2022 (a)	2021 (b)	A.H. (%) (a/b)	A.V. (%) (a)	A.V. (%) (b)	4T22 (c)	4T21 (d)	A.H. (%) (c/d)	A.V. (%) (c)	A.V. (%) (d)
Receita líquida de vendas	4.224,0	3.615,1	16,8%	100,0%	100,0%	1.115,8	941,5	18,5%	100,0%	100,0%
Despesas com desenvolvimento e tecnologia	(44,2)	(51,5)	-14,2%	-1,0%	-1,4%	(9,0)	(10,9)	-17,4%	-0,8%	-1,2%

5.9 Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas

Outras receitas e (despesas) operacionais, líquidas (R\$ milhões)	2022 (a)	2021 (b)	Var. (a-b)	4T22 (c)	4T21 (d)	Var. (c-d)
Provisão/reversão para passivo ambiental	-	(20,0)	20,0	-	0,0	0,0
Despesas com exportação (Argentina)	0,0	(7,7)	7,7	5,1	(1,9)	7,0
¹ Direito creditório prefeitura de Limeira	6,6	0,0	6,6	0,0	0,0	0,0
Baixa investimento - <i>Innoferm</i>	0,0	(3,1)	3,1	-	0,0	0,0
Impostos recuperados (Reintegra)	2,4	1,0	1,4	0,2	0,2	0,0
Provisão/reversão para perdas com produtos	(1,8)	(1,9)	0,1	(1,8)	(1,9)	0,1
Provisão/Reversão para obsolescência	1,2	1,3	(0,1)	0,7	0,4	0,3
Ganho/perda na alienação de bens/outras	(0,7)	(0,1)	(0,6)	(0,7)	(0,4)	(0,3)
Provisão para reestruturação	-	0,8	(0,8)	-	0,5	(0,5)
PIS e COFINS sobre Outras Receitas	(8,5)	-	(8,5)	(1,2)	0,0	(1,2)
Provisão/reversão para contingências trabalhistas, cíveis e tributária	(10,8)	1,7	(12,5)	(1,3)	12,4	(13,7)
² Acordo com minoritário de controlada	(30,2)	0,0	(30,2)	(30,2)	0,0	(30,2)
Crédito de impostos (ICMS sobre a base do PIS e COFINS)	-	96,7	(96,7)	-	(2,6)	2,6
Outras receitas/despesas	1,9	5,9	(4,0)	(0,4)	5,9	(6,3)
Total outras receitas e despesas operacionais, líquidas	(39,9)	74,6	(114,5)	(29,7)	12,6	(42,3)

Página | 11

¹ Informações adicionais estão disponíveis na nota explicativa nº 25 (item "ii") das Demonstrações Financeiras de 31 de dezembro de 2022.

² Informações adicionais estão disponíveis nas notas explicativas nº 16 e 40 das Demonstrações Financeiras de 31 de dezembro de 2022.

5.10 Resultado Operacional medido pelo EBITDA

O quadro abaixo demonstra as variações nas contas que compõem o resultado operacional medido pelo EBITDA entre os períodos:

EBTIDA: Variações no período	Montante	Margem
2021 ajustado	726,4	20,1%
Créditos tributários decorrentes da exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e COFINS	96,7	
2021	823,1	22,8%
Resultado bruto	138,8	
Despesas com vendas e distribuição	(80,6)	
Despesas gerais e administrativas	(0,3)	
Despesas com desenvolvimento e tecnologia	7,3	
Outras receitas / despesas operacionais	(114,5)	
Resultado de equivalência patrimonial	(3,3)	
Ganhos/perdas na posição monetária líquida	50,9	
Depreciação	(4,7)	
2022	816,7	19,3%
¹ Direito creditório prefeitura de Limeira	(1,9)	
² Acordo com minoritário de controlada	30,2	
2022 ajustado	845,0	20,0%

EBTIDA: Variações no período	Montante	Margem
4T21 ajustado	167,2	17,8%
Créditos tributários decorrentes da exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e COFINS	(2,6)	
4T21	164,6	17,5%
Resultado bruto	56,4	
Despesas com vendas e distribuição	(32,6)	
Despesas gerais e administrativas	0,9	
Despesas com desenvolvimento e tecnologia	1,9	
Outras receitas / despesas operacionais	(42,3)	
Resultado de equivalência patrimonial	-	
Ganhos/perdas na posição monetária líquida	24,4	
Depreciação	(1,6)	
4T22	171,7	15,4%
¹ Direito creditório prefeitura de Limeira	0,1	
² Acordo com minoritário de controlada	30,2	
4T22 ajustado	202,0	18,1%

¹ Informações adicionais estão disponíveis na nota explicativa nº 25 (item "iii") das Demonstrações Financeiras de 31 de dezembro de 2022.

² Informações adicionais estão disponíveis nas notas explicativas nº 16 e 40 das Demonstrações Financeiras de 31 de dezembro de 2022.

5.11 Resultado financeiro líquido

Ao final de 2022 foi registrada uma despesa financeira líquida de R\$ 9,1 milhões, enquanto em 2021 foi apurada uma despesa de R\$ 8,9 milhões, apresentando uma variação negativa de R\$ 0,2 milhão entre os períodos. Já no 4T22 foi registrada uma despesa financeira líquida de R\$ 16,4 milhões, e no 4T21 foi apurada uma receita de R\$ 3,2 milhões, ou seja, uma variação negativa de R\$ 19,6 milhões entre os períodos.

Página | 12

Resultado financeiro líquido (R\$ milhões)	2022 (a)	2021 (b)	Var. (a-b)	4T22 (c)	4T21 (d)	Var. (c-d)
Juros, líquidos (i)	58,7	21,9	36,8	24,4	7,9	16,5
Juros (receita - aplicações)	53,8	25,1	28,7	22,7	8,3	14,4
<i>Aplicações - volume médio</i>	257,5	291,4	-11,6%	314,5	282,0	11,5%
<i>Remuneração média das aplicações %p.a. (Brasil)</i>	11,3%	4,2%	7,1%	13,4%	5,0%	8,4%
<i>Remuneração média das aplicações %p.a. (Argentina)</i>	47,7%	33,0%	14,7%	65,7%	33,5%	32,2%
Juros (despesa - empréstimos)	(13,7)	(14,8)	1,1	(3,2)	(2,6)	(0,6)
<i>Dívida - volume médio</i>	(368,0)	(255,2)	44,2%	(405,5)	(273,7)	48,1%
<i>Custo médio da dívida %p.a.</i>	3,7%	3,1%	0,6%	4,0%	3,7%	0,3%
Juros (Outros)	18,6	11,6	7,0	4,9	2,2	2,7
Variação cambial líquida e Resultado com derivativos (ii) - (1+2+3)	(40,0)	0,1	(40,1)	(35,3)	2,7	(38,0)
1. Variação cambial: Contas a receber/Contas a pagar (1.1. + 1.2.)	(57,0)	(16,4)	(40,6)	(32,7)	(2,5)	(30,2)
1.1. Variação cambial	(75,6)	(10,9)	(64,7)	(31,2)	1,0	(32,2)
1.2. FX-Hedging <i>Informações adicionais estão disponíveis na nota explicativa nº 36 das Demonstrações Financeiras de 31 de dezembro de 2022.</i>	18,6	(5,4)	24,0	(1,5)	(3,5)	2,0
2. Variação cambial do ACC / NCE	44,4	15,1	29,4	(2,1)	4,6	(6,7)
3. Outras transações	(27,4)	1,5	(28,9)	(0,5)	0,6	(1,1)
Variação monetária líquida + Outros (iii)	(27,8)	(31,0)	3,1	(5,5)	(7,4)	1,9
Variação monetária líquida	(23,0)	(27,0)	4,0	(4,8)	(6,0)	1,2
Outras	(4,8)	(4,0)	(0,9)	(0,7)	(1,4)	0,7
Resultado financeiro líquido (i + ii + iii)	(9,1)	(8,9)	(0,2)	(16,5)	3,2	(19,6)

5.12 Imposto de Renda e Contribuição Social

A Companhia registrou uma despesa de R\$ 149,5 milhões com imposto de renda e contribuição social sobre o lucro líquido em 31 de dezembro de 2022 no consolidado (despesa de R\$ 147,1 milhões em 31 de dezembro de 2021) conforme detalhado abaixo:

- Imposto Corrente: atingiu R\$ 166,3 milhões de despesa, sendo esta gerada principalmente pela controladora;
- Imposto Diferido: totalizou uma receita de R\$ 16,8 milhões, sem impacto no caixa, composto principalmente pela movimentação de provisões.

Informações adicionais sobre o Imposto de Renda e Contribuição Social estão disponíveis na nota explicativa nº 15 das Demonstrações Financeiras de 31 de dezembro de 2022.

5.13 Lucro líquido e Lucro líquido ajustado

Síntese de resultados (R\$ milhões)	2022 (a)	2021 (b)	4T22 (c)	4T21 (d)	A.H. (%) (a/b)	A.H. (%) (c/d)
Lucro líquido atribuído aos acionistas controladores	565,3	566,9	123,1	130,8	-0,3%	-5,9%
Créditos tributários decorrentes da exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS e COFINS	-	(96,7)	-	2,6		
Receita financeira sobre o crédito fiscal	-	(10,2)	-	(1,4)		
Imposto de renda e contribuição social (ajustes)	(8,9)	36,3	(10,2)	(0,5)		
Direito creditório: prefeitura de Limeira	(4,0)	-	(0,2)	-		
Acordo com minoritário de controlada	30,2	-	30,2	-		
Lucro líquido ajustado atribuído aos acionistas controladores	582,6	496,3	142,9	131,5	17,4%	8,7%
Margem líquida atribuída aos acionistas controladores	13,4%	15,7%	11,0%	13,9%	-2,3 p.p.	-2,9 p.p.
Margem líquida ajustada atribuída aos acionistas controladores	13,8%	13,7%	12,8%	14,0%	0,1 p.p.	-1,2 p.p.

Página | 13

Informações adicionais sobre o Lucro Líquido por Ação estão disponíveis na nota explicativa nº 27 das Demonstrações Financeiras de 31 de dezembro de 2022.

5.14 Investimentos

Na tabela abaixo apresentamos os montantes destinados para os investimentos, bem como a depreciação total acumulada nos períodos apresentados:

Investimentos & Depreciação (R\$ milhões)	2022	2021
Investimentos	98,8	80,7
Depreciação total	98,2	102,5
Investimentos	2022	2021
% da Receita líquida de vendas	2,3%	2,2%
% da Depreciação	100,6%	78,7%
Receita líquida de vendas	4.224,0	3.615,1

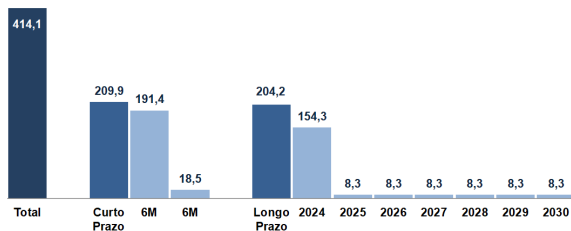
Em 2022 os investimentos realizados foram destinados aos equipamentos para pesquisa e desenvolvimento, renovação de máquinas e equipamentos visando aumento de produtividade e qualidade, novos produtos, melhorias em edificações, tecnologia da informação, entre outros.

5.15 Posição líquida de ativos e passivos financeiros

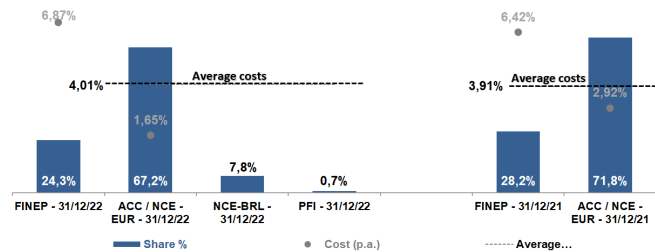
Ao final de 2022 o caixa líquido da Companhia foi de R\$ 91,3 milhões, ao passo que ao final de 2021 o caixa líquido foi de R\$ 246,4 milhões. Há que se considerar que, em 2022 a Companhia distribuiu R\$ 539,2 milhões referente à Dividendos e Juros sobre Capital Próprio (data-base 2021), influenciando, portanto, a dinâmica da posição líquida de ativos e passivos financeiros entre os períodos comparados, conforme tabela abaixo:

Posição líquida de Ativos e Passivos Financeiros (R\$ milhões)	31.12.2022 (a)	31.12.2021 (b)	Variação (a-b)	% Dívida (a)	% Dívida (b)
Caixa / bancos / aplicações financeiras / mútuo (i):	505,4	508,8	(3,4)		
Financiamentos (ii):	(414,1)	(262,4)	(151,7)	100%	100%
<i>Curto prazo</i>	<i>(209,9)</i>	<i>(162,8)</i>	<i>(47,1)</i>	<i>50,7%</i>	<i>62,0%</i>
<i>Longo prazo</i>	<i>(204,2)</i>	<i>(99,6)</i>	<i>(104,6)</i>	<i>49,3%</i>	<i>38,0%</i>
Posição líquida (i - ii):	91,3	246,4	(155,1)		

Apresentamos abaixo, os vencimentos das operações alocadas no curto e longo prazo ao final de 2022, o que representa 50,7% e 49,3%, respectivamente, dos financiamentos apresentados no quadro acima:



O gráfico abaixo demonstra a composição dos nossos financiamentos em 31 de dezembro de 2022 e 31 de dezembro de 2021, por tipo de funding com seus respectivos custos, bem como o custo médio ponderado:



5.16 Remuneração dos acionistas

Em 2022 o Conselho de Administração da Companhia aprovou a distribuição de R\$ 107,1 milhões referentes a Juros sobre Capital Próprio (bruto), os quais serão submetidos à apreciação da [Assembleia Geral Ordinária](#) em 27 de abril de 2023, conforme quadro abaixo:

Data da Aprovação	Data Fato Gerador	Data ex-proventos	Data do pagamento	Tipo do provento	Período	Exercício Referência	Total Bruto (R\$ milhões)	Valor Bruto/Ação (R\$)	Valor Líquido/Ação (R\$)
26/12/2022	26/12/2022	02/01/2023	26/01/2023	JCP	01/01/2022 à 31/12/2022	2022	107,1	0,8350347061	0,7097795002

Durante o ano de 2022 foram distribuídos R\$ 539,2 milhões em proventos, totalizando 100,0% de distribuição do Lucro Líquido do exercício de 2021 (após as deduções legais), conforme quadro abaixo:

Data da Aprovação	Data Fato Gerador	Data ex-proventos	Data do pagamento	Tipo do provento	Período	Exercício Referência	Total Bruto (R\$ milhões)	Valor Bruto/Ação (R\$)	Valor Líquido/Ação (R\$)
27/04/2022	27/04/2022	28/04/2022	27/05/2022	Dividendos complementares	01/01/2021 à 31/12/2021	2021	404,4	3,1519966000	3,1519966000
27/04/2022	27/04/2022	28/04/2022	27/05/2022	Dividendos mínimos obrigatórios remanescentes	01/01/2021 à 31/12/2021	2021	64,9	0,5057063000	0,5057063000
27/12/2021	27/12/2021	03/01/2022	27/05/2022	JCP	01/01/2021 à 31/12/2021	2021	69,9	0,5449591998	0,4632153198
Total 2021							539,2	4,2026620998	4,1209182198

Para mais informações acerca de proventos acesse o link: <https://ri.mahle.com.br/acoes/historico-de-proventos/>

6. Sustentabilidade (ASG)

No que tange à sustentabilidade, desde o início, os fundadores do Grupo MAHLE, Hermann e Dr. Ernst Mahle, associaram o sucesso corporativo à responsabilidade socioambiental. Após mais de 100 anos, atuamos em todo o mundo e cada vez mais conscientes das responsabilidades socioambientais. A Companhia acredita que a tarefa mais importante é equilibrar o desenvolvimento sustentável e o progresso tecnológico. Portanto, o objetivo é ser uma força motriz inovadora para uma mobilidade eficiente e compatível com o meio ambiente. Por meio do planejamento de longo prazo, busca-se conciliar o sucesso econômico com as exigências e necessidades do meio ambiente, da sociedade e dos colaboradores.

Para a Companhia, a mobilidade sustentável é baseada em diversas soluções tecnológicas, e assumir essa responsabilidade pelo desenvolvimento faz parte do nosso DNA. Por meio de nossas tecnologias, estamos acelerando a transição para uma pegada de carbono reduzida, contribuindo para tornar a mobilidade mais eficiente, mais sustentável e, portanto, mais compatível com o meio ambiente. Hoje, a maior parte das vendas na região está ligada ao motor à combustão interna para veículos de passeio e comerciais e estamos trabalhando em conjunto com nossos clientes e

entidades da sociedade para torná-lo cada dia mais sustentável segundo a vocação de nosso mercado regional, muito ligado aos biocombustíveis.

Também perseguimos metas ambiciosas dentro de nossas próprias unidades. Estamos trabalhando para garantir que nossas fábricas se tornem neutras em emissão de carbono. Adotamos metas de redução visando atingir a neutralidade de carbono até 2040, considerando todas as emissões diretas de CO₂ e as associadas às compras de energia. Este mapeamento das emissões de CO₂ é um elemento vital da nossa gestão de sustentabilidade.

A MAHLE Metal Leve S.A. publicou o seu primeiro Relatório de Sustentabilidade em 25 de janeiro de 2023. Para acessar o Relatório de Sustentabilidade, consulte no website de Relações com Investidores da Companhia. Nesta primeira publicação, o período considerado refere-se ao ano comercial de 2021, ou seja, o período entre 1º de janeiro de 2021 e 31 de dezembro de 2021.

Com o Relatório de Sustentabilidade 2021, a Companhia buscou informar sobre os seus objetivos, estratégias e medidas econômicas, sociais e ambientais. O relatório foi elaborado com base nos padrões da *Global Reporting Initiative (GRI)*, e ao usar esses padrões, busca-se o fortalecimento da transparência de nossas ações e das bases para uma comunicação integrada de sustentabilidade para o futuro.

Por fim, importante mencionar que, ainda em 2023 acontecerá a publicação do Relatório de Sustentabilidade de 2022.

6.1 Eixo Ambiental

A Companhia é comprometida com a responsabilidade com o meio ambiente e leva a sério as expectativas de seus stakeholders. Considerando que estão cada vez mais interessados em nosso desempenho ambiental integramos as questões ambientais globais em nossa estratégia de negócios. As mudanças climáticas tornaram-se o principal propulsor de transformação na indústria automotiva.

A gestão ambiental na Companhia, portanto, considera os requisitos dos stakeholders em nossos próprios objetivos ambientais fazendo parte da estratégia para redução da pegada ambiental, aumentando a eficiência.

A utilização de matérias-primas está presente em nossos processos de produção e, ao mesmo tempo, precisamos de energia para processar esses produtos. A escassez e os aumentos de preços de matérias-primas e energia têm um impacto significativo nas atividades empresariais. É, portanto, nosso objetivo utilizar os recursos de forma eficiente e limitar os impactos dos nossos processos. Nosso sistema de gestão ambiental considera em seu escopo os seguintes aspectos significativos: energia, emissões, minerais de conflito, insumos, resíduos e água.

Portanto, estão presentes em nosso dia a dia os cuidados com o consumo de energia e proteção climática, o uso de materiais recicláveis e gestão de resíduos, gestão de água e efluentes, saúde e segurança ocupacional. Neste último por exemplo, aplica-se internamente as três regras de ouro de Segurança no Trabalho, as quais funcionam como um guia simples para nossos colaboradores:

1. Segurança em primeiro lugar: A segurança tem prioridade máxima. Riscos não são aceitos.
2. Eu cuido, nós cuidamos: Todos somos responsáveis, por nós mesmos e pelos outros.
3. Seja exemplo: A segurança não é algo sobre o qual apenas falamos – ela também deve ser refletida em nossas ações.

6.2 Eixo Social

A riqueza de ideias das pessoas e sua capacidade de encontrar soluções hoje para os desafios de amanhã contribuem significativamente para o desenvolvimento dos negócios. Por isso, cada vez mais, a Área de Recursos Humanos (RH) busca fortalecer a marca empregadora e expandir os valores que fazem a diferença no dia a dia das equipes como: diversidade, autonomia e motivação para que o futuro da mobilidade seja moldado por todos, em colaboração.

Para alcançar este objetivo, os princípios de liderança, estabelecidos globalmente, têm sido difundidos em todas as oportunidades, através de workshops, grupos multidisciplinares, integração com processos de RH e iniciativas das próprias localidades, incorporando-os em sua rotina, em todos os níveis, com o objetivo de: (1) promover a autonomia com responsabilidade, de forma que todos se sintam encorajados a se responsabilizarem pelo resultado de seu trabalho, reconhecendo seus erros e aprendendo com eles; (2) inspirar para a mudança, uma vez que, em tempos de transformação, é importante incentivar as pessoas a fazerem as coisas de forma diferente, a fim de criar um ambiente que apoia a inovação; (3) criar relações de confiança, abraçando as diferenças, comunicando e colaborando de forma

honesto; (4) liderar pelo exemplo, pois, compromissos devem ser assumidos e mantidos por todos. Além disso, a MAHLE acredita que as pessoas e suas relações crescem dando e recebendo feedbacks.

Os princípios são fortalecidos por programas de Educação e Desenvolvimento e foram pensados para atender às exigências de transformação do mercado. Por isso, as iniciativas de desenvolvimento das pessoas visam o encorajamento dos colaboradores para que compreendam a importância de seu trabalho na operação e como podem contribuir para o seu (próprio) crescimento pessoal e profissional. Para isso, as competências técnicas e comportamentais são trabalhadas através de programas de aprendizagem específicos, estimulando a aplicação de suas habilidades individuais em diferentes processos e reconhecendo seus esforços.

Adicionalmente, a Companhia conta com diversas iniciativas para aumentar sua atratividade como empregadora, principalmente entre os jovens talentos, a fim de estruturar equipes mistas, compostas por várias gerações e para promover a igualdade na promoção de mulheres em cargos de gestão. Uma combinação de várias medidas de RH e o apoio da alta direção e dos gestores como: planejamento de sucessão direcionado e recrutamento interno de colaboradores contribuem com estas estratégias e ainda trazem grandes benefícios para a gestão do conhecimento na empresa.

Além do cuidado com o público interno, a Companhia também zela pelas comunidades onde está inserida. Desde 2002, seu Programa de Responsabilidade Social promove a autonomia e a independência das pessoas através dos pilares: educação e cultura, saúde e bem-estar, diversidade e inclusão, sustentabilidade socioambiental. Estes pilares estão presentes nos projetos executados com recursos privados da própria empresa, via leis de incentivo fiscal, através do voluntariado empresarial e com doações de materiais e serviços. Em todos os casos, possuem como diretrizes a Política de Doações e Patrocínios e o Código Empresarial da MAHLE Metal Leve.

Em 31 de dezembro de 2022, a MAHLE Metal Leve S.A. e suas controladas contavam com 7.514 colaboradores.

6.3 Eixo Governança Corporativa

A MAHLE Metal Leve S.A. (MML) adota as boas práticas de Governança Corporativa, seguindo os princípios da transparência, equidade, prestação de contas (“*accountability*”) e responsabilidade corporativa. Desde julho de 2011, suas ações (“LEVE3”) são negociadas no segmento de listagem denominado “Novo Mercado”, o padrão mais elevado da B3 S.A. – Brasil. Bolsa. Balcão. de transparência e práticas diferenciadas de Governança Corporativa.

Dessa forma, a Companhia está alinhada com as melhores práticas, visando a transparência, igualdade de tratamento e uma relação duradoura com seus stakeholders, além de se utilizar de ferramentas de *Compliance*, regimentos e políticas corporativas internas, alicerçados sempre em princípios de governança corporativa, além de ter um sistema de auditorias periódicas para a melhoria contínua de seus processos, minimizando eventuais riscos e fortalecendo sua proteção contra possíveis fraudes. Estes documentos podem ser consultados através do [website de Relações com Investidores da Companhia](#).

Portanto, a MML atua com as melhores práticas de governança corporativa existentes e em linha com as recomendações do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), da Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e da própria Bolsa de Valores (B3). A adoção de outras práticas de governança corporativa pode ser verificada a partir da análise do [Informe sobre o Código Brasileiro de Governança Corporativa](#), disponível no website de Relações com Investidores da Companhia.

Gerenciamento de risco:

Na Companhia, os fatores de risco são identificados e monitorados, e resultam da influência de fatores internos ou externos, e envolvem, portanto, aspectos econômicos, ambientais e sociais, uma vez que a MML está exposta a retrações no desenvolvimento econômico dos países onde atua ou para os quais exporta, além de fatores internos.

A MML possui uma política de gerenciamento de riscos aprovada pelo seu Conselho de Administração. Esta política visa a estabelecer a estrutura de gerenciamento de riscos de modo a definir papéis e responsabilidades, apetite de risco e processo para gerenciamento integrado e contínuo das ameaças e oportunidades que podem afetar o negócio.

Anualmente o processo de gerenciamento de risco é submetido para aprovação do Conselho de Administração da MML.

Compliance:

Comportamento empresarial responsável significa cumprir as leis e normas internas, bem como garantir a concorrência leal. Portanto, *Compliance* sempre foi um elemento importante de nossa governança corporativa. A Companhia busca

garantir que a conduta e ações cumpram as leis e regras internas por meio da estrutura de conformidade. Isso inclui o Código Empresarial da MML, como um código básico de conduta para todos os colaboradores, além de medidas preventivas e contínua realização de treinamentos. Ainda, existem várias medidas para proteger a eficácia e a sustentabilidade dessa estrutura, incluindo a documentação das atividades e a realização de auditorias.

Prevenção à corrupção e lei antitruste:

No sentido de evitar violações das leis e regras da Companhia são realizados diversos treinamentos de Compliance, contemplando, inclusive, os temas relacionados à prevenção à corrupção e lei antitruste. Todos os membros da alta administração, bem como funcionários de nível executivo e em áreas de exposição ao risco são obrigados a receber o treinamento. Da mesma forma, novos colaboradores contratados são integrados ao tema, visando uma comunicação ampla no que diz respeito a estrutura e canais de denúncia em eventuais casos de violações.

Proteção de dados:

A exemplo das regras de segurança física, a segurança lógica e a preocupação com a privacidade, a confidencialidade e a proteção de dados pessoais é prioridade na MML. Um programa de proteção de dados pessoais, abrangendo a cultura e conscientização de colaboradores, meios de interação com clientes, parceiros e fornecedores, e outras ações contínuas, foi implementado, seguindo todas as determinações globais e atendendo às normas aplicáveis, sendo objeto contínuo de revisão e atualização.

Considerando a estrutura global na qual a Companhia se insere, aplicam-se a nós, principalmente, o Regulamento Geral Europeu de Proteção de Dados (GDPR) e a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais do Brasil (LGDP - Lei nº. 13.709/18). Neste sentido, implementamos as medidas necessárias para o cumprimento das leis e regulamentos internacionais de proteção de dados pessoais, inclusive adotando práticas internas para garantir o nivelamento global das ações em atenção ao tema.

A MML adota o *Privacy by Design*, estabelecendo uma abordagem de privacidade desde a concepção de seus produtos e das demais ações internas que envolvam direta ou indiretamente o envolvimento com dados pessoais. Toda a estrutura de proteção de dados da MML é gerida por um responsável em privacidade com o apoio de um núcleo externo de Encarregado de Dados (do inglês: *Data Protection Officer - DPO*), solidificando assim a atenção que se dá ao tema.

As dúvidas relacionadas ao tema podem ser direcionadas ao nosso canal de privacidade e proteção de dados em dpo.br@mahle.com.

6.4 Inovações sustentáveis

Como um fornecedor estratégico de tecnologias com visão consolidada sobre o futuro da indústria automotiva, disponibilizamos aos nossos clientes soluções para as mais diversas aplicações, ou seja, através de produtos inovadores, contribuimos para a criação da mobilidade sustentável, por meio da melhoria da qualidade do ar e redução das emissões de gases de efeito estufa.

A Companhia acredita que a mobilidade sustentável é baseada em diversas soluções tecnológicas, concentradas em áreas estratégicas, por exemplo, motores a combustão eficientes e limpos que utilizam combustíveis renováveis ou hidrogênio, gerenciamento térmico e eletrificação. Em razão das singularidades de cada região, entendemos que não há uma única solução, considerando que cada localidade tem sua característica baseada nas condições econômicas, necessidades ambientais e sociais. Conhecemos essas diferenças e aplicamos as soluções adequadas regionalmente, assegurando o estabelecimento rápido e efetivo da mobilidade sustentável.

Por este motivo, buscamos o fortalecimento dos segmentos de negócios existentes, assumindo um papel de liderança no desenvolvimento contínuo do motor de combustão sustentável, considerando que a utilização de biocombustíveis, combustíveis sintéticos e hidrogênio, representa uma oportunidade ainda maior para reduzir as emissões de carbono, com foco em neutralizar os impactos ao clima.

Mais informações acerca das inovações sustentáveis estão disponíveis no [Relatório de Sustentabilidade](#) da Companhia.

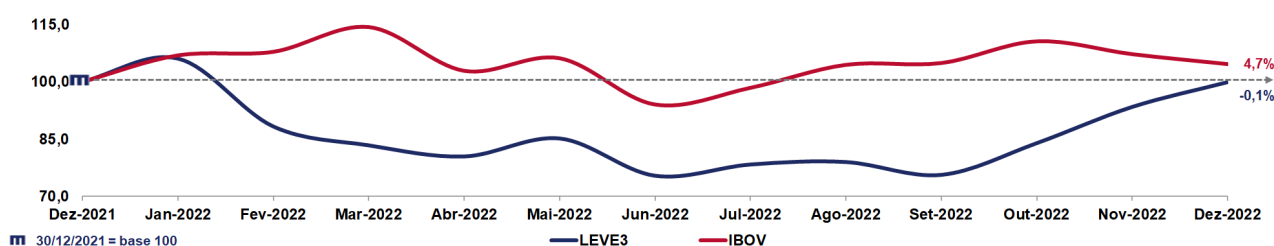
7. Relações com Investidores e Mercado de Capitais

Ao longo do ano de 2022, o Departamento de Relações com Investidores da Companhia manteve interações com os investidores e o mercado em geral, em sua maioria, de forma remota. Contudo, o ano foi marcado pelo retorno de atividades presenciais, tais como reuniões e eventos. Não obstante, a utilização de ferramentas digitais ainda se apresentou efetiva para conectar as pessoas e se mostrou uma forma eficiente para que as interações ocorressem.

Página | 18

7.1. Desempenho da ação e giro do *free-float*

Abaixo é apresentado o gráfico (base 100) com a evolução da ação LEVE3 e Ibovespa¹ durante o ano de 2022, bem como o volume médio diário dos negócios e giro do volume médio em relação à capitalização de mercado do *free-float*:

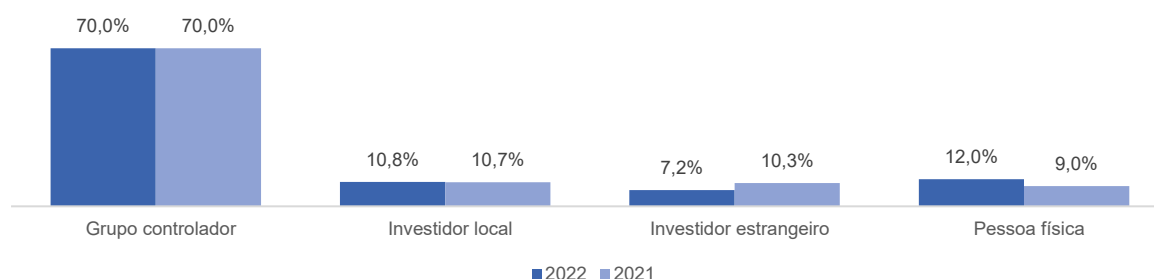


¹ É o mais importante indicador do desempenho médio das cotações das ações negociadas na B3 - Brasil, Bolsa, Balcão, e formado pelas ações com maior volume negociado.

Volume Médio Diário de Negócios e Giro em relação ao <i>Free-Float</i>				
Período:	1T22	2T22	3T22	4T22
Vol. Neg. (R\$ milhões):	8,8	8,1	4,5	5,8
Giro (%):	0,79%	0,86%	0,48%	0,55%

7.2. Perfil da base acionária

O gráfico abaixo apresenta o perfil dos acionistas em relação à quantidade de ações da Companhia e do *free-float* ao final dos períodos:



O quadro abaixo demonstra a evolução da base acionária classificando os acionistas por faixa de quantidade de ações:

Período	¹ Preço ação	Total acionistas	1 Ação	2-10 Ações	11-50 Ações	51-500 Ações	501-5000 Ações	5.001-200.000 Ações	Mais que 200.001 ações
4T21	30,80	43.553	1.787	6.934	10.405	20.156	3.906	334	31
1T22	25,65	42.698	1.709	6.563	9.994	19.865	4.173	361	33
2T22	23,19	49.289	2.070	8.037	11.828	22.306	4.637	379	32
3T22	23,26	55.232	2.382	9.272	13.542	24.522	5.096	392	26
4T22	30,77	54.561	2.626	9.254	13.254	23.982	5.013	406	26

Página | 19

¹ Preço da ação da MAHLE Metal Leve S.A. ao final do período

² Fonte: Banco Central do Brasil – taxa ao final do período

Ao final de 2022, acionistas estabelecidos em sete países representavam 99,1% do free-float, sendo que os demais países que compõe a base acionária não totalizaram individualmente mais que 0,2%.

A tabela abaixo demonstra a participação (%) destes países que compõem a base acionária da Companhia (free-float) ao final de cada período comparado:

Países							
2022	76,1%	19,2%	1,2%	0,8%	0,6%	0,6%	0,6%
2021	65,8%	26,0%	1,2%	1,1%	0,6%	1,1%	0,2%

8. Auditores Independentes

Em conformidade com a instrução CVM nº 381/03, a Companhia e suas controladas têm como procedimento assegurar-se de que a prestação de outros serviços pelos auditores não venha gerar conflito de interesses e afetar a independência e a objetividade necessária aos serviços de Auditoria Independente.

Durante o ano de 2022 a Companhia não contratou outros serviços de seus auditores KPMG Auditores Independentes, não havendo, portanto, situação que gere conflito de interesses nos termos desta instrução.

9. Declaração da Diretoria

Em observância às disposições constantes da Instrução CVM nº 586, a Diretoria declara que discutiu, reviu e concordou com as demonstrações financeiras relativas ao período encerrado em 31 de dezembro de 2022 e com as conclusões expressas no relatório dos auditores independentes.

10. Agradecimento

A Administração da Companhia agradece o apoio e a confiança que recebeu de seus colaboradores, acionistas, clientes e fornecedores durante o ano de 2022.

A Administração

11. Anexos

11.1. Balanço Patrimonial

BALANÇO PATRIMONIAL (CONSOLIDADO)	31.12.22	31.12.21
ATIVO	3.132,7	2.941,0
Circulante	1.865,6	1.601,0
Caixa e equivalentes de caixa	61,9	43,4
Aplicações Financeiras	365,5	317,7
Contas a receber de clientes e demais contas a receber	659,3	567,1
Estoques	545,0	513,3
Tributos a recuperar	146,3	54,9
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	55,9	69,9
Outros Ativos	31,7	34,7
Não circulante	1.267,0	1.340,0
Imposto de renda e contribuição social diferidos	32,3	14,6
Empréstimos com partes relacionadas	78,1	147,7
Tributos a recuperar	71,4	133,2
Imposto de renda e contribuição social a recuperar	-	-
Investimentos	-	-
Imobilizado	616,1	617,8
Intangível	390,1	391,3
Bens de direito e uso	48,5	8,0
Outros Ativos	30,5	27,4
PASSIVO	3.132,7	2.941,0
Circulante	1.039,1	844,0
Obrigações sociais e trabalhistas	109,7	101,5
Fornecedores e contas a pagar a partes relacionadas	327,0	280,4
Impostos e contribuições à recolher	52,7	35,0
Empréstimos e financiamentos	209,9	162,8
Passivo de arrendamento	10,9	9,4
Provisões	105,7	61,0
Outros passivos	223,3	193,9
Não circulante	513,8	386,2
Empréstimos e financiamentos	204,2	99,6
Passivo de arrendamento	38,2	0,5
Imposto de renda e contribuição social diferidos	8,5	14,9
Provisões para contingências e depósitos judiciais vinculados a processos judiciais	237,9	266,6
Outros passivos	25,0	4,6
Patrimônio líquido consolidado	1.579,8	1.710,8
Capital social	966,3	966,3
Reservas de lucros	525,0	342,6
Reserva especial	419,7	419,7
Lucros/prejuízos acumulados	-	-
Dividendos adicionais propostos	-	160,3
Ajustes de avaliação patrimonial	34,2	28,3
Ajustes acumulados de conversão	(358,6)	(202,4)
Participação dos acionistas não controladores	(6,9)	(4,0)

11.2. Demonstração do Resultado do Exercício

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (CONSOLIDADO)	30.12.2022	30.12.2021	Var.
Receita líquida de venda de bens e/ou serviços	4.224,0	3.615,1	16,8%
Custos das vendas	(3.090,9)	(2.620,8)	17,9%
Resultado bruto	1.133,1	994,3	14,0%
Despesas/receitas operacionais	(412,1)	(271,6)	51,7%
Despesas com vendas	(310,0)	(236,0)	31,4%
Perdas por redução ao valor recuperável de contas a receber	(2,9)	3,7	-178,4%
Despesas gerais e administrativas	(110,1)	(109,8)	0,3%
Despesas com desenvolvimento de tecnologia e produtos	(44,2)	(51,5)	-14,2%
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(39,9)	74,6	-153,5%
Ganhos/perdas na posição monetária líquida	95,0	44,1	115,4%
Resultado de equivalência patrimonial	-	3,3	-100,0%
Resultado antes das receitas (despesas) financeiras, líquidas	721,0	722,7	-0,2%
Receitas financeiras	318,0	178,1	78,6%
Despesas financeiras	(327,1)	(187,0)	74,9%
Resultado antes dos impostos	711,9	713,8	-0,3%
Imposto de renda e contribuição social correntes	(166,3)	(89,6)	85,6%
Imposto de renda e contribuição social diferidos	16,8	(57,5)	-129,2%
Lucro (prejuízo) líquido do período	562,4	566,7	-0,8%
Lucro (prejuízo) líquido atribuído para os acionistas controladores	565,3	566,9	-0,3%
Lucro (prejuízo) líquido atribuído para os acionistas não controladores	(2,9)	(0,2)	1350,0%

11.3. Demonstração do Fluxo de Caixa

DEMONSTRAÇÃO DO FLUXO DE CAIXA (CONSOLIDADO)	30.12.22	30.12.21
Fluxo de caixa das atividades operacionais		
Lucro antes dos impostos	711,9	713,7
Depreciações e amortizações	95,9	100,4
Resultado de equivalência patrimonial	-	(3,3)
Juros e variações cambiais e monetárias, líquidos	(4,1)	64,0
Ganhos (perdas) não realizadas com instrumentos financeiros derivativos	1,6	(1,1)
Resultado na venda de ativo imobilizado	0,7	3,4
Resultado na venda de investimento	-	3,1
Constituição (reversão) de provisão para crédito de liquidação duvidosa	2,9	(3,3)
Constituição (reversão) de provisão para contingências e riscos fiscais	(8,5)	9,8
Constituição (reversão) de provisão para garantias	8,8	3,9
Constituição (reversão) de provisões diversas	68,6	12,9
Ajuste ao valor recuperável no imobilizado e intangível	(1,2)	2,3
Ajuste ao valor recuperável nos estoques	14,9	(35,0)
Juros incorridos passivo de arrendamento	0,8	2,1
Crédito ICMS base PIS e COFINS	(40,3)	(116,7)
Ganhos/perdas na posição monetária líquida	(95,0)	(44,1)
Variações nos ativos e passivos		
Contas a receber de clientes e demais contas a receber	(94,3)	(98,7)
Estoques	(34,2)	(107,3)
Tributos a recuperar	22,6	6,0
Outros ativos	5,5	(0,2)
Fornecedores e contas a pagar a empresas relacionadas	44,5	(6,2)
Obrigações sociais e trabalhistas	8,2	37,1
Impostos e contribuições a recolher	12,5	(14,0)
Outros passivos	(28,6)	(53,5)
Caixa gerado nas operações	693,2	475,5
Imposto de renda e contribuição social sobre os lucros pagos	(155,2)	(117,6)
Caixa líquido gerado pelas atividades operacionais	538,0	358,0
Fluxo de caixa (utilizado nas) provenientes das atividades de investimentos	(41,5)	(160,5)
Empréstimos concedidos a empresas relacionadas	(1.121,3)	(1.388,4)
Liquidação de empréstimos de empresas relacionadas	1.176,1	1.313,0
Adições ao imobilizado	(96,3)	(86,4)
Adições ao intangível	(0,4)	(0,8)
Dividendos e juros sobre capital próprio líquidos, recebidos de controlada e coligada	-	0,3
Recebimento por vendas do ativo imobilizado	0,4	1,8
Caixa líquido utilizados nas atividades de financiamento	(411,4)	(435,0)
Ingressos de financiamentos	292,7	123,4
Amortizações de principal de financiamentos	(143,0)	(404,4)
Amortizações de juros de financiamentos	(6,6)	(25,2)
Dividendos e juros sobre o capital próprio pagos	(543,7)	(117,9)
Recursos provenientes de aporte de capital de acionistas	-	2,2
Pagamento de principal e juros - Arrendamentos	(10,8)	(12,8)
Efeito da variação cambial sobre o saldo de caixa e equivalentes de caixa	(18,8)	(9,2)
Redução de caixa e equivalentes de caixa, líquidos	66,3	(246,7)
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	361,1	607,8
Caixa e equivalentes de caixa no final do exercício	427,4	361,1
Redução de caixa e equivalentes de caixa, líquidos	66,3	(246,7)

Mogi Guaçu, São Paulo, March 13, 2023 - MAHLE Metal Leve S.A. (B3: LEVE3), a Brazilian automotive parts supplier of internal combustion engine components and filtration systems, today announced its financial results for fiscal year 2022. Unless otherwise stated, the financial and operating information contained herein is provided on a consolidated basis and in Brazilian real (BRL), and was prepared in accordance with the Brazilian Corporation Law.

Fourth Quarter and Full Year 2022 Financial Results Video Conference Call

Date: March 14, 2023

Time

12 noon – Brasilia
3:00 p.m. – London
11:00 a.m. – New York

Video Conference Call:

[EVENT LINK](#)

Choose the language you wish to hear the call in:

⇒ Portuguese or

⇒ simultaneous translation into English.

Mahle's Investor Relations website:

<https://ri.mahle.com.br>

FINANCIAL HIGHLIGHTS

Net Sales Revenue: Net sales revenue was R\$ 4,224.0 million as of December 31, 2022, an increase of 16.8% year-over-year. In the fourth quarter of 2022 (4Q22), net sales revenue increased by 18.5% compared with the fourth quarter of 2021 (4Q21).

Company's performance by market:	2022 x 2021	4Q22 x 4Q21
Original Equipment – Domestic market	↑ 22.2%	↑ 21.8%
Original Equipment – Export market	↑ 3.0%	↑ 15.6%
Aftermarket – Domestic market	↑ 31.2%	↑ 30.1%
Aftermarket – Export market	↑ 7.1%	↓ 22.1%
Total change in revenue:	↑ 16.8%	↑ 18.5%

Further details of changes are provided in items [5.1](#), [5.2](#) and [5.3](#) below.

GPTW Ranking: In September 2022, the Company was named by GPTW Brazil as one of the 100 Best Companies to Work for in the state of São Paulo.

Sustainability Report: During fiscal 2022, the Company continued to improve its sustainability efforts and initiatives and published on January 25, 2023 its first Sustainability Report. Further information is provided in [item 6](#) in this report.

(in BRL million)	Key indicators							
	2022 (a)	2021 (b)	(a/b)	4Q22 (c)	3Q22 (d)	4Q21 (e)	(c/d)	(c/e)
Net sales revenue	4,224.0	3,615.1	16.8%	1,115.8	1,198.8	941.5	-6.9%	18.5%
EBITDA	816.7	823.1	-0.8%	171.7	285.0	164.6	-39.8%	4.3%
Adjusted EBITDA ¹	845.0	726.4	16.3%	202.0	283.0	167.2	-28.6%	20.8%
EBITDA margin	19.3%	22.8%	-3.5 p.p.	15.4%	23.8%	17.5%	-8.4 p.p.	-2.1 p.p.
Adjusted EBITDA margin ¹	20.0%	20.1%	-0.1 p.p.	18.1%	23.6%	17.8%	-5.5 p.p.	0.3 p.p.
Net profit	568.2	566.9	0.2%	125.9	204.3	130.8	-38.4%	-3.7%
Adjusted net profit ²	585.4	496.3	18.0%	145.8	201.8	131.5	-27.8%	10.9%
Net margin	13.5%	15.7%	-2.2 p.p.	11.3%	17.0%	13.9%	-5.7 p.p.	-2.6 p.p.
Adjusted net margin ²	13.9%	13.7%	0.1 p.p.	13.1%	16.8%	14.0%	-3.7 p.p.	-0.9 p.p.

¹ Adjusted EBITDA: Details of the adjustments are provided in items [5.9](#) and [5.10](#) in this report.

² Adjusted net profit: Details of the adjustments are provided in item [5.13](#) in this report.

Net profit and net margin shown in the above table refers to "Profit attributable to owners of the Company" in item [5](#) in this report.

CONTENTS

1.	Management Commentary	3
2.	Macroeconomic Conditions and Outlook	4
3.	About MAHLE Metal Leve	4
4.	Development of the Automotive Industry	5
4.1	Development of the Brazilian and Argentine markets	5
4.2	Vehicle production in the major export markets	5
5.	Company's Financial and Economic Performance	6
5.1	Net sales revenue by market	7
5.2	Original equipment sales	7
5.3	Aftermarket sales	8
5.4	Consolidated export by geographical market	9
5.5	Net sales by segment and by product	9
5.6	Gross margin	9
5.7	Selling, general and administrative expenses	10
5.8	Research and development (R&D) expenses	10
5.9	Other operating income (expenses), net	11
5.10	Operating result measured by EBITDA	11
5.11	Net finance income (costs)	12
5.12	Income tax and social contribution	12
5.13	Net profit and adjusted net profit	13
5.14	Capital expenditures	13
5.15	Net cash position	13
5.16	Distribution of dividends and interest on capital to shareholders	14
6.	Sustainability (ESG)	14
6.1	Environmental	15
6.2	Social	15
6.3	Corporate Governance	16
6.4	Sustainable innovations	17
7.	Investor Relations and Capital Market	17
7.1.	Stock performance and free float	17
7.2.	Shareholder structure	18
8.	Independent Auditors	19
9.	Executive Board's Declaration	19
10.	Acknowledgments	19
11.	Appendices	20
11.1.	Balance sheet	20
11.2.	Statement of income	21
11.3.	Statement of cash flows	22

DEAR SHAREHOLDERS,

In compliance with applicable laws and regulations, the Company Management Board hereby submits to you the Management Report and the Financial Statements with the Independent Auditor's Report and the Report of the Supervisory Board for the fiscal year ended December 31, 2022.

1. Management Commentary

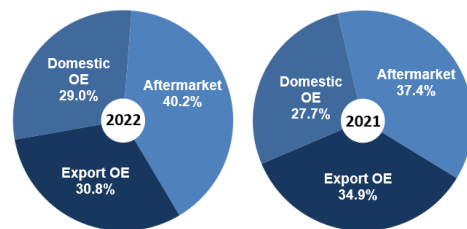
2022 was an incredibly accelerated year. Global crisis, Brazil's elections, World Cup, and the lockdown in some Chinese cities, have affected the business environment directly, and issues like protectionist policies in several countries, shortage of materials, high inflation, and economic volatility, have been the hot topic around the world. In 2022 we continued to navigate global supply chain logistics challenges, with rising commodities prices, materials shortages and increasing freight rates.

These developments have affected the entire world, with global GDP growth slowing.

We strive to achieve a balance between the Original Equipment and Aftermarket business segments in both domestic and export markets, so as to offset oscillations across the segments and stabilize our profit margins over time.

The Company's full year 2022 net revenue grew by 16.8% compared with the full year 2021, driven by an increase in sales in the Aftermarket business segment (+25.8%), in the domestic OE market (+22.2%), and in the export OE market (+3.0%). Net revenue for the fourth quarter of 2022 increased 18.5% compared with the fourth quarter of 2021, driven by an increase in sales in the Aftermarket (+18.8%), in the domestic OE market (+21.8%), and in the export OE market (+15.6%).

The chart below shows the Company's revenue by business segment in 2022 and 2021:



Adjusted EBITDA margin for the full year 2022 was 20.0% (R\$ 845.0 million) versus 20.1% (R\$ 726.4 million with adjustment) for the full year 2021. Adjusted EBITDA margin for 4Q22 was 18.1% (R\$ 202.0 million) versus 17.8% (R\$ 167.2 with adjustment) for 4Q21. More information about changes in EBITDA and adjusted EBITDA is provided in item [5.10](#) below.

MAHLE believes that the link between environmental protection, good corporate governance and the economy has become a success factor. Just as we at MAHLE put a higher focus on the entire value chain of sustainable mobility, our business partners increasingly take an interest in our sustainability management and request insights on how we consider environmental and social aspects in our activities.

In our Sustainability Report we inform you about all the efforts and activities we have made around sustainability in 2022 to integrate Environmental, Social and Governance (ESG) criteria into our day-to-day company operations ([Item 6](#) in this document). Click [here](#) to get access to our Sustainability Report.

From a technology perspective, we continue to assume a leading role in the ongoing development of the sustainable combustion engine. We believe that employing biofuels, synthetic fuels and green hydrogen presents an even greater opportunity to cut carbon emissions. We are primarily concentrating on exploiting further emission savings potential with technologies designed to increase energy efficiency.

We are offering our customers solutions that are consistent with both current and future legislation and making a significant contribution to reducing emissions.

Our research and development center provided technical advice on the development of ROTA2030, a program created by the Brazilian government to foster the development of the Brazilian automotive industry through the active participation of the industry players, like the Brazilian Association of Auto Parts Manufacturers (SINDIPEÇAS).

MAHLE was named by ¹GPTW Brazil as one of the 100 Best Companies to Work for in the state of São Paulo. In its first year of entering the process, MAHLE Metal Leve S.A. (and the MAHLE Group Brazil) earned this certification based on a survey of employee satisfaction and an analysis of organizational culture that reflects strategic values such as leadership,

innovation, trust and development of people inside an organization. We celebrate this award as a tribute to our employees who make MAHLE a great place to work.

¹ Great Place To Work (GPTW) is a global consulting firm that recognizes the Best Workplaces in 109 countries around the world, based on an organizational climate survey where employees provide feedback on their workplace, leadership, relationships and company culture.

2. Macroeconomic Conditions and Outlook

The global economic outlook has deteriorated throughout 2022 in the face of rising interest rates and activity slowdown while persistently high inflation triggered monetary tightening cycles in the USA and Europe with the governors of the central banks talking tough and saying that they are ready to keep raising rates more. Added to this are the prolonged Russia-Ukraine war and its economic consequences; China's zero-Covid lockdowns and the severe real estate crisis; and the end of expansionary fiscal policies as the pandemic shows signs of easing and amid the need to tame inflation.

In Brazil, 2022 was marked by presidential elections, the impact of the tight monetary policy, the pace of economic activity, which has improved in the services and manufacturing sectors. In the credit market, while there were concerns about default and the high percentage of income committed to loan repayments, the volume of loans granted remained stable after increasing at the beginning of the year. Brazil's benchmark interest rate SELIC was 9.25% p.a. at the beginning of 2022 and 13.75% p.a. at the end of 2022.

In a forecast released at the time of publication of this report, the Central Bank of Brazil expects SELIC rate of 12.50% p.a. at the end of 2023.

According to the minutes of its 252nd meeting issued on February 7, 2023, Brazil's Monetary Policy Committee (Copom) forecasts low global growth in 2023. China's relaxation of Covid restrictions and the warmer winter weather in Europe have helped temper the intensity of the expected global economic slowdown for the next quarters due to tighter financial conditions in the major economies.

Consumer price inflation rate, which includes principally volatile items and those affected by tax changes, has dropped recently but remains high. The various measures of underlying inflation are above the target inflation range.

The GDP released reflects moderation in domestic economic activity, which was less than 1.0% according to the Central of Brazil. The most recent indicators are in line with the slowdown anticipated by the Copom.

3. About MAHLE Metal Leve

We are a Brazilian automotive parts company that manufactures and sells components for internal combustion engines and automotive filters. We manufacture reliable, high-quality products with cutting-edge technology, and are continuously investing in the research and development of new products and production processes.

We have been operating in Brazil since the 1950's and have a large portfolio of products and integrated solutions, including customized products developed in close collaboration with our principal customers. In the original equipment industry, MAHLE supplies automotive manufacturers and our Aftermarket business unit supplies large auto parts distributors and engine repair partners.

Our products are manufactured and sold in Brazil and Argentina and exported to more than 60 countries, to a diversified customer portfolio, including all car manufacturers in Brazil.

We own five production plants, four of which are located in Brazil, in the cities of Mogi Guaçu (two units) and São Bernardo do Campo, in the State of São Paulo, and in Itajubá, State of Minas Gerais. Our fifth plant is located in the city of Rafaela, Argentina. We have two distribution centers: one in the city of Limeira, State of São Paulo, and one in Buenos Aires, Argentina. We have a technology center in the city of Jundiaí, State of São Paulo, which we believe is one of the largest and most well-equipped technology centers in Latin America for the development of components and solution packages for internal combustion engines. This center allows us to serve and deliver value to our customers in a customized and efficient manner and develop innovative new product technologies and processes.

As part of the globally active MAHLE Group, we are able to exchange knowledge, provide and have constant access to the latest technologies and develop products in close collaboration with customers, which we believe are key factors to the high level of market penetration and customer loyalty that we have achieved.

4. Development of the Automotive Industry

4.1 Development of the Brazilian and Argentine markets

Brazil	Jan-Dec 2022					Jan-Dec 2021					Sales Variation (A/C)	Production Variation (B/D)
	Sales (**) (A)	Export	Import	Inventory (*)	Total Production (B)	Sales (**) (C)	Export	Import	Inventory (*)	Total Production (D)		
Total light vehicles	1,960,462	450,279	-266,959	32,397	2,176,179	1,977,110	349,450	-247,921	-8,077	2,070,562	-0.8%	5.1%
Total medium and heavy vehicles	143,999	30,668	-6,509	25,322	193,480	142,741	26,933	-5,857	13,874	177,691	0.9%	8.9%
Total vehicle sales	2,104,461	480,947	-273,468	57,719	2,369,659	2,119,851	376,383	-253,778	5,797	2,248,253	-0.7%	5.4%
Variation (un) - 2022 x 2021	-15,390	104,564	-19,690	51,922	121,406							
Variation (%) - 2022 x 2021	-0.7%	27.8%	7.8%	895.7%	5.4%							

Source: Anfavea

(*) Vehicle inventory variation = production - (sales + exports - imports)

(**) Sales (Domestic + Imported)

Argentina	Jan-Dec 2022					Jan-Dec 2021					Sales Variation (A/C)	Production Variation (B/D)
	Sales (A)	Export	Import	Inventory (*)	Total Production (B)	Sales (C)	Export	Import	Inventory (*)	Total Production (D)		
Total light vehicles	376,257	322,286	-163,511	1,861	536,893	334,389	259,287	-159,868	945	434,753	12.5%	23.5%
Total medium and heavy vehicles	14,666	0	0	-11,630	3,036	14,761	0	0	-11,881	2,880	-0.6%	5.4%
Total vehicle sales	390,923	322,286	-163,511	-9,769	539,929	349,150	259,287	-159,868	-10,936	437,633	12.0%	23.4%
Variation (un) - 2022 x 2021	41,773	62,999	-3,643	1,167	102,296							
Variation (%) - 2022 x 2021	12.0%	24.3%	2.3%	-10.7%	23.4%							

Source: Adefa/Acaras Argentina/IHS.

(*) Vehicle inventory variation = production - (sales + exports - imports)

Brazil and Argentina	Jan-Dec 2022					Jan-Dec 2021					Sales Variation (A/C)	Production Variation (B/D)
	Sales (A)	Export	Import	Inventory (*)	Total Production (B)	Sales (C)	Export	Import	Inventory (*)	Total Production (D)		
Total light vehicles	2,336,719	772,565	-430,470	34,258	2,713,072	2,311,499	608,737	-407,789	-7,132	2,505,315	1.1%	8.3%
Total medium and heavy vehicles	158,665	30,668	-6,509	13,692	196,516	157,502	26,933	-5,857	1,993	180,571	0.7%	8.8%
Total vehicle sales	2,495,384	803,233	-436,979	47,950	2,909,588	2,469,001	635,670	-413,646	-5,139	2,685,886	1.1%	8.3%
Variation (un) - 2022 x 2021	26,383	167,563	-23,333	53,089	223,702							
Variation (%) - 2022 x 2021	1.1%	26.4%	5.6%	-1033.1%	8.3%							

Source: Anfavea (Brazil) and Adefa/Acaras Argentina/IHS (Argentina)

(*) Vehicle inventory variation = production - (sales + exports - imports)

4.2 Vehicle production in the major export markets

Vehicle production in the leading export markets (thousands)	2022 (A)	2021 (B)	A/B
Production of light vehicles	14,320	13,047	9.8%
Production of medium- and heavy-duty vehicles	589	549	7.3%
North America	14,910	13,597	9.7%
Production of light vehicles	15,612	15,891	-1.8%
Production of medium- and heavy-duty vehicles	568	588	-3.4%
Europe	16,180	16,480	-1.8%
Total vehicle production	31,090	30,078	3.4%

Source: IHS

5. Company's Financial and Economic Performance

Summary of profit and loss accounts (in BRL million)	2022 (a)	2021 (b)	HA (%) (a/b)	VA (%) (a)	VA (%) (b)	4Q22 (c)	4Q21 (d)	HA (%) (c/d)	VA (%) (c)	VA (%) (d)
Net sales revenue	4,224.0	3,615.1	16.8%	100.0%	100.0%	1,115.8	941.5	18.5%	100.0%	100.0%
Cost of sales	(3,090.9)	(2,620.8)	17.9%	-73.2%	-72.5%	(839.2)	(721.3)	16.3%	-75.2%	-76.6%
Gross profit	1,133.1	994.3	14.0%	26.8%	27.5%	276.6	220.2	25.6%	24.8%	23.4%
Selling and distribution expenses	(312.9)	(232.3)	34.7%	-7.4%	-6.4%	(92.8)	(60.2)	54.2%	-8.3%	-6.4%
General and administrative expenses	(110.1)	(109.8)	0.3%	-2.6%	-3.0%	(30.5)	(31.4)	-2.9%	-2.7%	-3.3%
Research and development expenses	(44.2)	(51.5)	-14.2%	-1.0%	-1.4%	(9.0)	(10.9)	-17.4%	-0.8%	-1.2%
¹ Other operating income (expenses)	(39.9)	74.6	-153.5%	-0.9%	2.1%	(29.7)	12.6	-335.7%	-2.7%	1.3%
Share of profit of equity-accounted investees	-	3.3	-100.0%	0.0%	0.1%	-	-	0.0%	0.0%	0.0%
Gains (losses) on inflation adjustment	95.0	44.1	115.4%	2.2%	1.2%	33.6	9.2	265.2%	3.0%	1.0%
Operating profit	721.0	722.7	-0.2%	17.1%	20.0%	148.2	139.5	6.2%	13.3%	14.8%
Net finance income (costs)	(9.1)	(8.9)	2.2%	-0.2%	-0.2%	(16.5)	3.2	-615.6%	-1.5%	0.3%
² Income tax and social contribution	(149.5)	(147.1)	1.6%	-3.5%	-4.1%	(9.6)	(12.3)	-22.0%	-0.9%	-1.3%
Profit for the year	562.4	566.7	-0.8%	13.3%	15.7%	122.1	130.4	-6.4%	10.9%	13.9%
Profit attributable to owners of the Company	565.3	566.9	-0.3%	13.4%	15.7%	123.1	130.8	-5.9%	11.0%	13.9%
³ Adjusted profit attributable to owners of the Company	582.6	496.3	17.4%	13.8%	13.7%	142.9	131.5	8.7%	12.8%	14.0%
Profit attributable to non-controlling interests	(2.9)	(0.2)	1350.0%	-0.1%	0.0%	(1.0)	(0.4)	150.0%	-0.1%	0.0%
EBITDA	816.7	823.1	-0.8%	19.3%	22.8%	171.7	164.6	4.3%	15.4%	17.5%
⁴ Adjusted EBITDA	845.0	726.4	16.3%	20.0%	20.1%	202.0	167.2	20.8%	18.1%	17.8%

¹ Additional information is provided in item [5.9](#) in this document.

² Additional information is provided in item [5.12](#) in this document.

³ Additional information is provided in item [5.13](#) in this document.

⁴ Additional information is provided in item [5.10](#) in this document.

5.1 Net sales revenue by market

The Company considers as Domestic Market the revenue generated from its operations in Brazil and Argentina. With respect to the consolidation of the financial statements, the tables below present negative exchange rate effects from the translation of the financial statements from Argentine peso (ARS) to Brazilian real (BRL).

Also shown below is revenue by market and volume/price and exchange rate effects year-over-year:

Page | 7

Net revenue by market (in BRL million)		2022 (a)	Volume/Price (b)	Exchange rate change (c)	2021 (d)	Volume/price effects % (b/d)	Exchange rate effects % (c/d)	HA (%) (a/d)
Original Equipment	Domestic	1,224.6	242.9	(20.6)	1,002.3	24.2%	-2.0%	22.2%
	Export	1,299.0	84.2	(46.7)	1261.5	6.7%	-3.7%	3.0%
	Subtotal	2,523.6	327.1	(67.3)	2,263.8	14.4%	-2.9%	11.5%
Aftermarket	Domestic	1,379.9	566.3	(238.6)	1,051.2	53.9%	-22.7%	31.2%
	Export	321.5	25.3	(3.9)	300.1	8.4%	-1.3%	7.1%
	Subtotal	1,700.4	591.6	(242.5)	1,351.3	43.8%	-18.0%	25.8%
Total		4,224.0	918.7	(309.8)	3,615.1	25.4%	-8.6%	16.8%

Net revenue by market (in BRL million)		4Q22 (a)	Volume/Price (b)	Exchange rate change (c)	4Q21 (d)	Volume/price effects % (b/d)	Exchange rate effects % (c/d)	HA (%) (a/d)
Original Equipment	Domestic	299.8	63.7	(10.1)	246.2	25.9%	-4.1%	21.8%
	Export	356.3	53.1	(5.0)	308.2	17.2%	-1.6%	15.6%
	Subtotal	656.1	116.8	(15.1)	554.4	21.1%	-2.8%	18.3%
Aftermarket	Domestic	394.0	207.9	(116.7)	320.8	68.7%	-38.6%	30.1%
	Export	65.7	(12.4)	(6.2)	84.3	-14.7%	-7.4%	-22.1%
	Subtotal	459.7	195.5	(122.9)	387.1	50.5%	-31.7%	18.8%
Total		1,115.8	312.3	(138.0)	941.5	33.2%	-14.7%	18.5%

The table below shows average exchange rates based on Brazil's reference exchange rate 'PTAX' published by the Central Bank of Brazil:

Currencies	Periods	2022	2021	Change %
USD/BRL	Fourth quarter	5.2558	5.5827	-5.86%
	Twelve months	5.1648	5.3950	-4.27%
EUR/BRL	Fourth quarter	5.3724	6.3829	-15.83%
	Twelve months	5.4440	6.3813	-14.69%
ARS/BRL	Fourth quarter	0.0324	0.0556	-41.60%
	Twelve months	0.0405	0.0569	-28.73%

Currencies	Periods	2022	2021	Change %
USD/ARS	Fourth quarter	162.5373	100.4826	61.76%
	Twelve months	130.7174	95.0943	37.46%
EUR/ARS	Fourth quarter	166.4045	115.0681	44.61%
	Twelve months	137.1714	112.6493	21.77%

5.2 Original equipment sales

The Company has a diversified customer portfolio, which includes all car makers in Brazil. We manufacture high-quality products with cutting-edge technology and are continuously investing in the research and development of new products and production processes. To build and maintain stronger customer relationships, we customize integrated solutions for our major customers based on their needs and specifications, with a strong commitment to technological excellence and project confidentiality. This is what makes us unique in our industry.

Domestic market:

Sales in the domestic market in 2022 grew by 22.2%, driven by a volume/price increase of 24.2%, partially offset by negative exchange rate effects of 2.0%. Sales in the domestic market in the fourth quarter of 2022 grew by 21.8%, driven by a volume/price increase of 25.9%, partially offset by negative exchange rate effects of 4.1%.

Export market:

Sales in the export market in 2022 grew by 3.0%, driven by a volume/price increase of 6.7%, partially offset by negative exchange rate effects of 3.7%. Sales in the export market in the fourth quarter of 2022 grew by 15.6% due to a volume/price increase of 17.2%, partially offset by negative exchange rate effects of 1.6%.

The table below presents exports in major trading currencies:

Original Equipment						
Exports by currency (in millions)	2022 (a)	2021 (b)	HA (%) (a/b)	4Q22 (c)	4Q21 (d)	HA (%) (c/d)
EUR	69.0	76.0	-9.2%	16.9	30.9	-45.3%
USD	183.4	150.7	21.7%	53.6	78.2	31.5%
Total equivalent in USD	259.9	243.6	6.7%	71.8	101.2	-29.1%

5.3 Aftermarket sales

MAHLE strives to be a market leader in its key market segments and to offer its customers a highly diversified product and service portfolio with on-time delivery so as to become a partner of choice for its customers - all in line with the highest global quality standards. We aim to increase our market presence, focusing on sustainable growth and agility in new product launch. We work with our customers to help them boost sales, maintaining our commitment to serving the entire chain.

Domestic market:

In the Aftermarket business segment, sales in the domestic market grew by 31.2% in 2022, driven by a volume/price increase of 53.9% and negative exchange rate effects of 22.7%. In the fourth quarter of 2022, sales in the domestic market grew by 30.1%, driven by a volume/price increase of 68.7% and negative exchange rate effects of 38.6%.

Export market

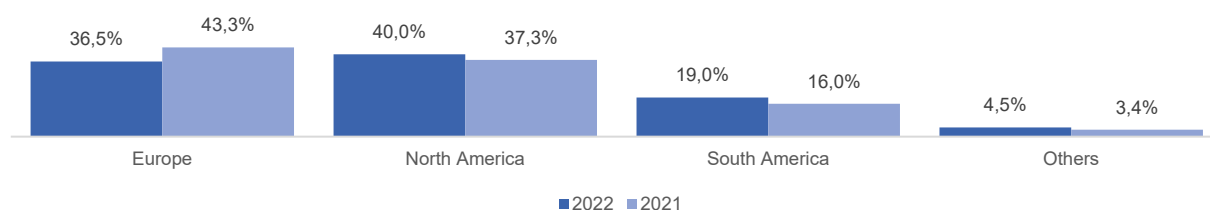
In the Aftermarket business segment, exports rose by 7.1% in 2022, driven by a volume/price increase of 8.4% and negative exchange rate effects of 1.3%. In the fourth quarter of 2022, exports fell by 22.1% due to a volume/price decline of 14.7% and negative exchange rate effects of 7.4%.

The table below shows Aftermarket business segment's exports in major trading currencies:

Aftermarket						
Exports by currency (in millions)	2022 (a)	2021 (b)	HA % (a/b)	4Q22 (c)	4Q21 (d)	HA % (c/d)
EUR	3.3	2.5	32.0%	-	0.9	-100.0%
USD	58.0	53.1	9.2%	11.7	27.7	-57.8%
Total equivalent in USD	61.6	56.2	9.6%	11.6	28.2	-58.9%

5.4 Consolidated export by geographical market

The graph below shows our exports by geographical market for the years under review:



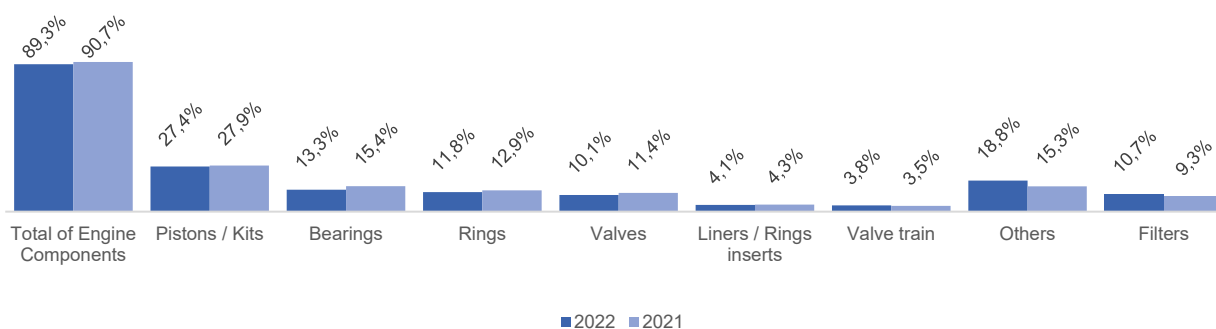
Page | 9

5.5 Net sales by segment and by product

In 2022, sales in the Engine Components segment rose by 15.1% while sales in the Filter segment rose by 33.6% compared with 2021. In the fourth quarter of 2022, sales in the Engine Components segment grew by 16.7% while sales in the Filter segment grew by 36.2% compared with the fourth quarter of 2021.

Net sales by segment (in BRL million)	2022 (a)	2021 (b)	HA % (a/b)	VA % (a)	VA % (b)	4Q22 (c)	4Q21 (d)	HA % (c/d)	VA % (c)	VA % (d)
Engine Components	3,773.7	3,278.1	15.1%	89.3%	90.7%	999.6	856.2	16.7%	89.6%	90.9%
Filters	450.3	337.0	33.6%	10.7%	9.3%	116.2	85.3	36.2%	9.1%	9.1%
Total	4,224.0	3,615.1	16.8%	100.0%	100.0%	1,115.8	941.5	18.5%	100.0%	100.0%

The graph below shows sales generated by product category compared to total sales in 2022 and 2021:



5.6 Gross margin

Summary of profit and loss accounts (in BRL million)	2022 (a)	2021 (b)	HA % (a/b)	VA % (a)	VA % (b)	4Q22 (c)	4Q21 (d)	HA % (c/d)	VA % (c)	VA % (d)
Net sales revenue	4,224.0	3,615.1	16.8%	100.0%	100.0%	1,115.8	941.5	18.5%	100.0%	100.0%
Cost of sales	(3,090.9)	(2,620.8)	17.9%	-73.2%	-72.5%	(839.2)	(721.3)	16.3%	-75.2%	-76.6%
Gross profit	1,133.1	994.3	14.0%	26.8%	27.5%	276.6	220.2	25.6%	24.8%	23.4%

The fiscal year 2022 was marked by the shortage of materials, the Russia-Ukraine war, which caused, among other things, greatly accelerated inflation across major economies of the world.

High levels of volatility in raw material and commodity prices have been experienced in the entire supply chain. Increasing productivity is essential in a highly volatile environment such as the one we are experiencing now and can help minimize cost increases. Equally important is maintaining transparent relationships with suppliers and customers through a well-defined pricing process.

5.7 Selling, general and administrative expenses

Summary of profit and loss accounts (in BRL million)	2022 (a)	2021 (b)	HA % (a/b)	VA % (a)	VA % (b)	4Q22 (c)	4Q21 (d)	HA % (c/d)	VA % (c)	VA % (d)
Net sales revenue	4,224.0	3,615.1	16.8%	100.0%	100.0%	1,115.8	941.5	18.5%	100.0%	100.0%
Selling and distribution expenses	(312.9)	(232.3)	34.7%	-7.4%	-6.4%	(92.8)	(60.2)	54.2%	-8.3%	-6.4%
General and administrative expenses	(110.1)	(109.8)	0.3%	-2.6%	-3.0%	(30.5)	(31.4)	-2.9%	-2.7%	-3.3%

Selling and distribution expenses increased due to increased freight costs and variable selling and personnel expenses.

The decrease in general and administrative expenses as a percentage of net sales revenue was due to synergy and increased productivity across indirect functions of the Company.

Further information is provided in Notes 31 and 32 to the Financial Statements for the year ended December 31, 2022.

5.8 Research and development (R&D) expenses

The Company believes that continuously investing in research and development is of utmost importance and that the focus on technological innovations is one of its main competitive advantages. Research and development expenditure reflects market demands, regional technological trends and auto industry incentive programs, especially the motor vehicle emission control program known as PROCONVE and the fuel efficiency program called ROTA2030.

We have the second largest research and development center in South America for powertrain technology, combustion engine components and integrated solutions, and solutions to sustainable mobility and decarbonization.

Summary of profit and loss accounts (in BRL million)	2022 (a)	2021 (b)	HA % (a/b)	VA % (a)	VA % (b)	4Q22 (c)	4Q21 (d)	HA % (c/d)	VA % (c)	VA % (d)
Net sales revenue	4,224.0	3,615.1	16.8%	100.0%	100.0%	1,115.8	941.5	18.5%	100.0%	100.0%
R&D expenses	(44.2)	(51.5)	-14.2%	-1.0%	-1.4%	(9.0)	(10.9)	-17.4%	-0.8%	-1.2%

5.9 Other operating income (expenses), net

Other operating income (expenses), net (in BRL million)	2022 (a)	2021 (b)	Change (a-b)	4Q22 (c)	4Q21 (d)	Change (c-d)
Provision for/reversal of environmental liability	-	(20.0)	20.0	-	0.0	0.0
Export expenses (Argentina)	0.0	(7.7)	7.7	5.1	(1.9)	7.0
¹ Credit rights – municipal government of Limeira	6.6	0.0	6.6	0.0	0.0	0.0
Write-off of investment - <i>Innoferm</i>	0.0	(3.1)	3.1	-	0.0	0.0
Recovered taxes (<i>Reintegra</i>)	2.4	1.0	1.4	0.2	0.2	0.0
Provision/reversal of losses on products	(1.8)	(1.9)	0.1	(1.8)	(1.9)	0.1
Provision for/reversal of obsolescence	1.2	1.3	(0.1)	0.7	0.4	0.3
Gain/loss on disposal of assets/other	(0.7)	(0.1)	(0.6)	(0.7)	(0.4)	(0.3)
Restructuring provision	-	0.8	(0.8)	-	0.5	(0.5)
PIS and COFINS on other revenue	(8.5)	-	(8.5)	(1.2)	0.0	(1.2)
Provision for/reversal of labor, civil and tax contingencies	(10.8)	1.7	(12.5)	(1.3)	12.4	(13.7)
² Agreement with minority shareholder of subsidiary	(30.2)	0.0	(30.2)	(30.2)	0.0	(30.2)
Tax credits (ICMS on PIS and COFINS tax base)	-	96.7	(96.7)	-	(2.6)	2.6
Other income/expenses	1.9	5.9	(4.0)	(0.4)	5.9	(6.3)
Total other operating income (expenses), net	(39.9)	74.6	(114.5)	(29.7)	12.6	(42.3)

¹ Additional information is provided in Note 25 (item ii) to the Financial Statements for the year ended December 31, 2022.

² Additional information is provided in Notes 16 and 40 to the Financial Statements for the year ended December 31, 2022.

Page | 11

5.10 Operating result measured by EBITDA

The table below shows changes in the components of EBITDA for the periods under review:

EBTIDA: Changes in the period	Amount	Margin
2021 adjusted	726.4	20.1%
Tax credits arising from the exclusion of ICMS from the tax base of PIS and COFINS	96.7	
2021	823.1	22.8%
Gross profit	138.8	
Selling and distribution expenses	(80.6)	
General and administrative expenses	(0.3)	
Research and development expenses	7.3	
Other operating income (expenses)	(114.5)	
Share of profit of equity-accounted investees	(3.3)	
Gain on inflation adjustment	50.9	
Depreciation	(4.7)	
2022	816.7	19.3%
¹ Credit rights: municipal government of Limeira	(1.9)	
² Agreement with minority shareholder of subsidiary	30.2	
2022 adjusted	845.0	20.0%

EBTIDA: Changes in the period	Amount	Margin
4Q21 adjusted	167.2	17.8%
Tax credits arising from the exclusion of ICMS from the tax base of PIS and COFINS	(2.6)	
4Q21	164.6	17.5%
Gross profit	56.4	
Selling and distribution expenses	(32.6)	
General and administrative expenses	0.9	
Research and development expenses	1.9	
Other operating income (expenses)	(42.3)	
Share of profit of equity-accounted investees	-	
Gain on inflation adjustment	24.4	
Depreciation	(1.6)	
4Q22	171.7	15.4%
¹ Credit rights: municipal government of Limeira	0.1	
² Agreement with minority shareholder of subsidiary	30.2	
4Q22 adjusted	202.0	18.1%

¹ Additional information is provided in Note 25 (item ii) to the Financial Statements for the year ended December 31, 2022.

² Additional information is provided in Notes 16 and 40 to the Financial Statements for the year ended December 31, 2022.

5.11 Net finance income (costs)

At the end of 2022, the Company recorded net finance costs of R\$ 9.1 million, an increase of R\$ 0.2 million from net finance costs of R\$ 8.9 million in 2021. In the fourth quarter of 2022, the Company recorded net finance costs of R\$ 16.4 million, and in the fourth quarter of 2021, net finance income of R\$ 3.2 million, i.e., a negative change of R\$ 19.6 million.

Net finance income (costs) (in BRL million)	2022 (a)	2021 (b)	Change (a-b)	4Q22 (c)	4Q21 (d)	Change (c-d)
Net interest income (expense) (i)	58.7	21.9	36.8	24.4	7.9	16.5
Interest income on financial investments	53.8	25.1	28.7	22.7	8.3	14.4
<i>Financial investments – average volume</i>	<i>257.5</i>	<i>291.4</i>	<i>-11.6%</i>	<i>314.5</i>	<i>282.0</i>	<i>11.5%</i>
<i>Average interest rate per annum (Brazil)</i>	<i>11.3%</i>	<i>4.2%</i>	<i>7.1%</i>	<i>13.4%</i>	<i>5.0%</i>	<i>8.4%</i>
<i>Average interest rate per annum (Argentina)</i>	<i>47.7%</i>	<i>33.0%</i>	<i>14.7%</i>	<i>65.7%</i>	<i>33.5%</i>	<i>32.2%</i>
Interest expense on loans and borrowings	(13.7)	(14.8)	1.1	(3.2)	(2.6)	(0.6)
<i>Debt – average volume</i>	<i>(368.0)</i>	<i>(255.2)</i>	<i>44.2%</i>	<i>(405.5)</i>	<i>(273.7)</i>	<i>48.1%</i>
<i>Average cost of debt per annum</i>	<i>3.7%</i>	<i>3.1%</i>	<i>0.6%</i>	<i>4.0%</i>	<i>3.7%</i>	<i>0.3%</i>
Other interest income	18.6	11.6	7.0	4.9	2.2	2.7
Effect of movements in exchange rates and loss on derivatives (ii) - (1+2+3)	(40.0)	0.1	(40.1)	(35.3)	2.7	(38.0)
1. Effect of exchange rate movements on accounts receivable/accounts payable (1.1. + 1.2.)	(57.0)	(16.4)	(40.6)	(32.7)	(2.5)	(30.2)
1.1. Exchange rate movements	(75.6)	(10.9)	(64.7)	(31.2)	1.0	(32.2)
1.2. FX hedge	18.6	(5.4)	24.0	(1.5)	(3.5)	2.0
<i>Further information is provided in Note 36 to the Financial Statements for the year ended December 31, 2022.</i>						
2. Effect of exchange rate movements on foreign exchange contracts (ACC) / export credit notes (NCE)	44.4	15.1	29.4	(2.1)	4.6	(6.7)
3. Other transactions	(27.4)	1.5	(28.9)	(0.5)	0.6	(1.1)
Net monetary variation + Other (iii)	(27.8)	(31.0)	3.1	(5.5)	(7.4)	1.9
Net monetary variation	(23.0)	(27.0)	4.0	(4.8)	(6.0)	1.2
Other	(4.8)	(4.0)	(0.9)	(0.7)	(1.4)	0.7
Net finance income (costs) (i + ii + iii)	(9.1)	(8.9)	(0.2)	(16.4)	3.2	(19.6)

Page | 12

5.12 Income tax and social contribution

The Company recorded an income tax and social contribution expense of R\$ 149.5 million at December 31, 2022 in the consolidated financial statements (expense of R\$ 147.1 million at December 31, 2021), as detailed below:

- Current tax: expense of R\$ 166.3 million generated principally by the parent company;
- Deferred tax: income of R\$ 16.8 million with no impact on cash, comprising mainly changes in provisions.

Additional information on income tax and social contribution is presented in Note 15 to the Financial Statements for the year ended December 31, 2022.

5.13 Net profit and adjusted net profit

Summary of profit and loss accounts (in BRL million)	2022 (a)	2021 (b)	4Q22 (c)	4Q21 (d)	HA (%) (a/b)	HA (%) (c/d)
Net profit attributable to owners of the Company	565.3	566.9	123.1	130.8	0.2%	-3.7%
Tax credits arising from the exclusion of ICMS from the tax base of PIS and COFINS	-	(96.7)	-	2.6		
Interest income on tax credit	-	(10.2)	-	(1.4)		
Income tax and social contribution (adjustments)	(8.9)	36.3	(10.2)	(0.5)		
Credit rights: municipal government of Limeira	(4.0)	-	(0.2)	-		
Agreement with minority shareholder of subsidiary	30.2	-	30.2	-		
Adjusted net profit attributable to owners of the Company	582.6	496.3	142.9	131.5	18.0%	10.9%
Net margin attributable to owners of the Company	13.4%	15.7%	11.0%	13.9%	-2.2 p.p.	-2.6 p.p.
Adjusted net margin attributable to owners of the Company	13.8%	13.7%	12.8%	14.0%	0.1 p.p.	-0.9 p.p.

Page | 13

Additional information on earnings per share is presented in Note 27 to the Financial Statements for the year ended December 31, 2022.

5.14 Capital expenditures

The table below shows capital expenditures and total accumulated depreciation for 2022 and 2021:

Capex & Depreciation (in BRL million)	2022	2021
Capex	98.8	80.7
Total depreciation	98.2	102.5
Capital expenditure	2022	2021
% of net sales revenue	2.3%	2.2%
% of depreciation	100.6%	78.7%
Net sales revenue	4,224.0	3,615.1

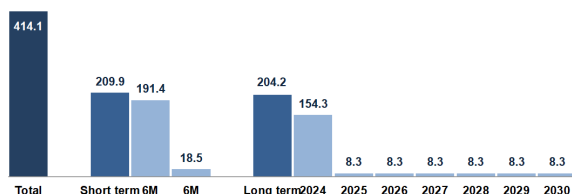
In 2022, we invested in R&D equipment, new machinery, and equipment in order to improve productivity and quality, new products, building improvements, information technology, among others.

5.15 Net cash position

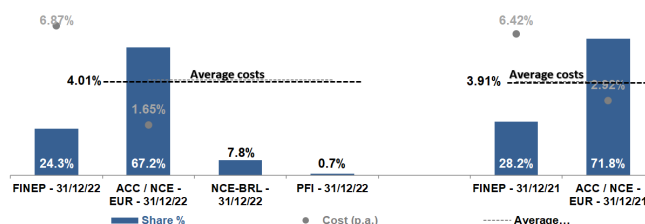
The Company reported net cash of R\$ 91.3 million at the end of 2022 and net cash of R\$ 246.4 million at the end of 2021. It should be noted that in 2022 the Company distributed R\$ 539.2 million of dividends and interest on capital relating to the fiscal year 2021, which had an impact on its net cash position:

Net cash (in BRL million)	December 31, 2022 (a)	December 31, 2021 (b)	Change (a-b)	Debt % (a)	Debt % (b)
Cash / banks / financial investments / intercompany loans (i):	505.4	508.8	(3.4)		
Loans and borrowings (ii):	(414.1)	(262.4)	(151.7)	100%	100%
Short-term	(209.9)	(162.8)	(47.1)	50.7%	62.0%
Long-term	(204.2)	(99.6)	(104.6)	49.3%	38.0%
Net cash (i - ii):	91.3	246.4	(155.1)		

We present below the maturities of operations allocated in the short and long term at the end of 2022, which represent 50.7% and 49.3%, respectively, of the financing presented in the table above:



The charts below show the breakdown of our financing on December 31, 2022 and December 31, 2021, by type of funding with their respective costs, as well as the weighted average cost:



5.16 Distribution of dividends and interest on capital to shareholders

In 2022 the Board of Directors of the Company approved the distribution of R\$ 107.1 million of interest on capital (gross), which shall be submitted for approval by the [Annual General Meeting of Shareholders](#) on April 27, 2023, as shown below:

Date of approval	Record date	Ex-dividend date	Date of payment	Type of payout	Period	Fiscal year	Total gross amount (in BRL)	Gross value per share (BRL)	Net value per share (BRL)
December 26, 2022	December 26, 2022	January 2, 2023	January 26, 2023	Interest on capital	January 1, 2022 to December 31, 2022	2022	107.1	0.8350347061	0.7097795002

In 2022, the Company distributed R\$ 539.2 million of dividends and interest on capital, totaling 100.0% of the profit for fiscal year 2021 (after deductions as per law):

Date of approval	Record date	Ex-dividend date	Date of payment	Type of payout	Period	Fiscal year	Total gross amount (in BRL)	Gross value per share (BRL)	Net value per share (BRL)
April 27, 2022	April 27, 2022	April 28, 2022	May 27, 2022	Dividends	Supplementary dividends	2021	404.4	3.1519966000	3.1519966000
April 27, 2022	April 27, 2022	April 28, 2022	May 27, 2022	Dividends	Remaining mandatory minimum dividends	2021	64.9	0.5057063000	0.5057063000
December 27, 2021	December 27, 2021	January 3, 2022	May 27, 2022	Interest on capital	January 1, 2021 to December 31, 2021	2021	69.9	0.5449591998	0.4632153198
Total 2021							539.2	4.2026620998	4.1209182198

For more information about payout, please visit our website <https://ri.mahle.com.br/acoes/historico-de-proventos/>

6. Sustainability (ESG)

Early on, our company founders, Hermann and Dr. Ernst Mahle, associated corporate success with social responsibility. After more than 100 years, MAHLE is now a globally operating company and all the more aware of its environmental and social responsibility. We believe that one of our most important tasks is to harmonize our sustainable development with the technological advancements. Our goal is to be a technological driving force for efficient and environmentally friendly mobility. Through our long-term planning, we therefore strive to reconcile the economic success of our company with the requirements of the environment, society, and employees.

For us, sustainable mobility is based on various technological solutions. Taking responsibility is part of the MAHLE DNA. Through our technologies, we are accelerating the transition to a reduced carbon footprint, contributing to make mobility more efficient, more sustainable, and therefore more environmentally compatible. Today, MAHLE generates most of its sales with passenger car and commercial vehicle combustion engines. We are working in close cooperation with our customers and entities on the combustion engine for the use of biofuels as Brazil is a pioneer in the production and use of biofuels.

We also pursue ambitious goals within our own factory walls. We are working on becoming carbon-neutral. We have adopted reduction targets and will reach carbon-neutral production by 2040 in terms of all direct CO2 emissions and those associated with energy purchases. This CO2 roadmap is a vital element of our sustainability management.

MAHLE Metal Leve S.A. published its first Sustainability Report on January 25, 2023. [Click here to read the report](#). The reporting period relates to the 2021 business year – that is, the period between January 1, 2021 and December 31, 2021.

With the Sustainability Report 2021, we aim to inform you about our financial, social and environmental goals, strategies and measures. Our report has been prepared in accordance with the Global Reporting Initiative (GRI) Standards. By using these standards, we are strengthening the transparency of our actions and laying the foundation for integrated sustainability communication in the future.

Page | 15

The publication of the Sustainability Report for the reporting period 2022 is anticipated in 2023.

6.1 Environmental

MAHLE is committed to its responsibility towards the environment and takes the expectations of its stakeholders seriously. We know that they are increasingly interested in our environmental performance and have therefore integrated global environmental issues into our business strategy. Climate change has become the main driver of transformation in the automotive industry.

Combining stakeholder requirements with our own environmental goals is part of our strategy toward reducing our environmental footprint, increasing efficiency.

We use raw materials in our production processes and, at the same time, we need energy to process these products. Scarcity and price increases for raw materials and energy have a significant impact on business activities. It is therefore our goal to use resources efficiently and limit the impact of our processes. Our environmental management system includes energy, emissions, conflict minerals, materials, waste and water.

In our day-to-day activities, we focus on energy consumption and climate protection, use of recycled materials, waste management, water and effluents management, and occupational health and safety. The following three basic Safety at Work rules act as a simple guide for our employees:

1. Safety First: Safety takes top priority. Risks are not accepted.
2. I Care - We Care: We are all responsible for ourselves and for others.
3. Walk the Talk: Safety is not something is just talk about - it must also be reflected in our actions.

6.2 Social

We thrive on our employees' profound wealth of ideas and their ability to find solutions today for tomorrow's challenges. They safeguard the future viability of our company. For this reason, the Human Resources (HR) department seeks to position MAHLE as an attractive employer and emphasize what makes us special: our diversity, our autonomy and the motivation to jointly shape future mobility.

To achieve this objective, the four MAHLE leadership principles are disseminated through workshops, multidisciplinary groups, integration with HR processes and local initiatives: (1) empower with accountability by holding employees accountable for their success and failure, for their own mistakes and learning from them; (2) inspire for change since in times of transformation it is important to encourage people to do things differently and create an environment that supports innovation; (3) trust each other, embracing the differences, communicating and collaborating honestly (4) lead by example since commitments must be made and honored by everyone. In addition, we believe that feedback given and received can help people thrive and strengthen relationships.

The principles are strengthened by Education and Development programs and were designed to meet the requirements of the market transformation. Employee development initiatives are designed to help employees understand the importance of their work in the company operations and grow both professionally as well as personally. Technical and behavioral competencies are developed through specific learning programs, encouraging people to apply their individual skills in different processes and recognizing their efforts.

MAHLE also has various initiatives to increase its attractiveness as employer of choice, principally to attract young talent so as to form mixed teams across multiple generations and increase the number of women in managerial positions. A mix

of various HR measures and the support of the senior management, such as targeted succession planning and internal recruiting, have contributed to supporting these strategies and providing benefits from knowledge sharing.

In addition to caring for its people, MAHLE also supports the communities in which it operates. Since 2002 the MAHLE Social Responsibility Program promotes the autonomy and independence of people through the following pillars: education and culture, health and well-being, diversity and inclusion, social and environmental sustainability. These pillars are present in the company-funded projects based on tax incentive laws, corporate volunteering and donation of materials and services. The guidelines for all cases include the MAHLE Donation and Sponsorship Policy and the MAHLE Business Code.

As of December 31, 2022, the Company and its subsidiaries had 7,514 employees.

6.3 Corporate Governance

The Company adopts good corporate governance practices based on the principles of transparency, fairness, accountability and corporate responsibility. Since July 2011 the Company shares (“LEVE3”) are traded on Brazil’s stock exchange B3’s Novo Mercado (New Market) listing segment that requires adherence to more stringent corporate governance rules.

Therefore, the Company is compliant with the best practices for transparency, equal treatment and long-term relationship with its stakeholders, in addition to using compliance tools, and internal policies and rules based on corporate governance principles. We also conduct periodic audits to continuously improve processes, minimize risks and strengthen protection against fraud. The documents are available at the [MAHLE Investor Relations website](#).

The Company adopts the best practices of corporate governance in line with the recommendations of the Brazilian Institute of Corporate Governance (IBGC), the Brazilian Securities Commission (CVM) and Brazil’s Stock Exchange (B3). The adoption of other corporate governance practices can be found in the [Brazilian Code of Corporate Governance Report](#) that is available at the MAHLE Investor Relations website.

Risk management:

At MAHLE, risks are identified and monitored and result from internal as well as external factors covering economic, environmental and social aspects as it is exposed to an economic slowdown in the countries in which it operates or to which it exports.

Risk management policy in place is approved by the MAHLE Board of Directors. The Policy establishes the risk management framework to define roles and responsibilities, risk appetite and integrated management approach for the purpose of identifying and avoiding risks.

Annually, the risk management process is submitted to the MAHLE Board of Directors for approval.

Compliance:

Responsible business behavior means complying with laws and internal rules as well as ensuring fair competition. Therefore, compliance has always been an important element of our corporate governance. At Group level, we ensure that our conduct and actions adhere to laws and internal rules by means of the MAHLE compliance structure. This includes the MAHLE Business Code as a basic code of conduct for all employees as well as preventive measures and training concept. We take various steps to safeguard the effectiveness and sustainability of our compliance structure, including documenting our compliance activities and conducting compliance audits.

Prevention of corruption and antitrust law:

To prevent violations of laws and internal company rules from the outset, we organize regular compliance trainings, covering the topics of antitrust law and prevention of corruption. The trainings are mandatory for all members of the MAHLE Management Board and MAHLE Management Committee as well as for executives and employees in risk-exposed areas. New employees are given guidance and support with respect to the most important rules relating to corruption prevention and internal reporting channels to report violations.

Data protection:

Like physical security, the logical security, privacy, confidentiality and protection of personal data relating to business partners and employees takes high priority at MAHLE. We implemented a personal data protection program covering data protection culture and promotion of employees’ awareness, means of interaction with customers, business partners and

suppliers, and other ongoing actions, following our Group-wide data privacy guidelines and applicable statutory regulations. The data protection program is reviewed regularly and developed further if necessary.

As part of a globally active Group, the European General Data Protection Regulation (GDPR) and the Brazilian General Personal Data Protection Law (LGDP – Law No. 13709/18) apply to us. In addition, we implement necessary measures for compliance with international data protection laws and regulations and have internal practices in place to ensure compliance with the Group-wide data privacy guidelines.

We adopt the Privacy by Design principle by considering data privacy and protection concerns when designing and building products and other internal actions that directly or indirectly involve the use of personal data. The MAHLE data protection structure is managed by an individual responsible for data privacy with the support of an external Data Protection Officer.

Any queries may be sent to the MAHLE Data Protection and Privacy channel at dpo.br@mahle.com.

6.4 Sustainable innovations

As a forward-thinking development partner to the automotive industry, we offer our customers solutions from a range of cutting-edge products. With our innovative products, we are making our contribution towards creating the conditions for sustainable mobility to improve air cleanliness and reduce greenhouse gas emissions.

We believe that sustainable mobility is based on various technological solutions in strategic fields, such as efficient and clean combustion engines powered with e-fuels and hydrogen, thermal management and electrification. There is not a single solution as each region has specific characteristics and economic, environmental and social conditions. We know these differences and apply solutions that suit each region's unique characteristics to ensure that sustainable mobility is established rapidly and efficiently.

For this reason, we strengthen existing business segments and assume a leading role in the ongoing development of the combustion engine as we believe that employing biofuels, synthetic fuels and green hydrogen presents an even greater opportunity to cut carbon emissions and combat the effects of climate change.

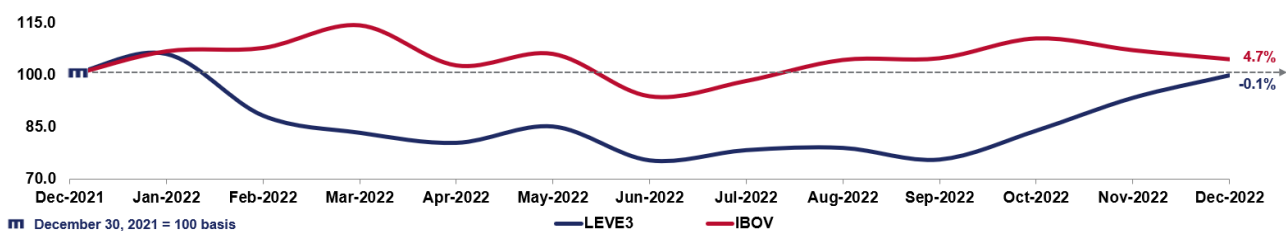
Further information about sustainable innovations is provided in the MAHLE [Sustainability Report](#).

7. Investor Relations and Capital Market

During 2022, our Investor Relations team maintained interactions with investors and the general market; most of the interactions were remote. In 2022 we resumed gathering in person in meetings and events. However, digital tools are playing an important role in business communication and interactions.

7.1. Stock performance and free float

The graph below (base 100) shows the market performance of LEVE3 stock and Ibovespa¹ in 2022, and Average Daily Trading Volume (ADTV) and the ratio of average turnover to free-float market capitalization:



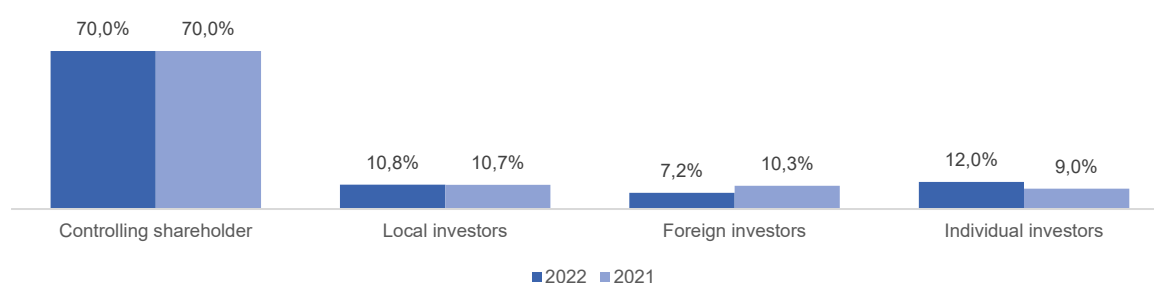
¹ IBOVESPA is a major market index which tracks the performance of the most liquid stocks traded on Brazil's Stock Exchange B3 – Brasil, Bolsa, Balcão.

Average Daily Trading Volume and Turnover Rate

Period:	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22
Trading volume (in BRL million):	8.8	8.1	4.5	5.8
Turnover:	0.79%	0.86%	0.48%	0.55%

7.2. Shareholder structure

At the end of 2022 and 2021, the Company's existing shareholder base and free float are as follows:



The following table classifies shareholders by number of shares:

Period	¹ Share price	Total shareholders	1 share	2-10 shares	11-50 shares	51-500 shares	501-5000 shares	5,001-200,000 shares	More than 200,001 shares
4Q21	30.80	43,553	1,787	6,934	10,405	20,156	3,906	334	31
1Q22	25.65	42,698	1,709	6,563	9,994	19,865	4,173	361	33
2Q22	23.19	49,289	2,070	8,037	11,828	22,306	4,637	379	32
3Q22	23.26	55,232	2,382	9,272	13,542	24,522	5,096	392	26
4Q22	30.77	54,561	2,626	9,254	13,254	23,982	5,013	406	26

¹ Price of share of MAHLE Metal Leve S.A. at year-end

² Source: Central Bank of Brazil – year-end rate

At the end of 2022, shareholders based in seven countries accounted for 99.1% of the free float, and the remaining countries from the Company's shareholder base do not represent individually more than 0.2%.

The graph below shows the shareholder structure of the free float at the end of 2022 and 2021:

Countries							
2022	76.1%	19.2%	1.2%	0.8%	0.6%	0.6%	0.6%
2021	65.8%	26.0%	1.2%	1.1%	0.6%	1.1%	0.2%

8. Independent Auditors

In accordance with CVM Instruction 381/03, the Company and its subsidiaries take appropriate steps to ensure that the provision of non-audit services by the external auditors does not create any conflict of interest or impair the independence and objectivity of the external auditors.

During the fiscal year 2022, the Company did not engage KPMG Auditores Independentes to perform non-audit services and there is, therefore, no situation that could constitute conflict of interest under that CVM Instruction. Page | 19

9. Executive Board's Declaration

In compliance with the provisions of CVM Instruction 586, the Executive Board hereby declares that it has discussed, reviewed and agrees with the financial statements for the period ended December 31, 2022 and the conclusions expressed in the independent auditor's report.

10. Acknowledgments

We would like to thank our employees, shareholders, customers and suppliers for their continued support and confidence during fiscal 2022.

The Management Board

11. Appendices

11.1. Balance sheet

CONSOLIDATED BALANCE SHEET		December 31, 2022	December 31, 2021
ASSETS		3,132.7	2,941.0
Current assets		1,865.6	1,601.0
Cash and cash equivalents	61.9	43.4	
Financial investments	365.5	317.7	
Trade and other receivables	659.3	567.1	
Inventories	545.0	513.3	
Taxes recoverable	146.3	54.9	
Current tax assets	55.9	69.9	
Other assets	31.7	34.7	
Non-current assets		1,267.0	1,340.0
Deferred tax assets	32.3	14.6	
Loans to related parties	78.1	147.7	
Taxes recoverable	71.4	133.2	
Income tax and social contribution recoverable	-	-	
Equity-accounted investees	-	-	
Property, plant and equipment	616.1	617.8	
Intangible assets	390.1	391.3	
Right-of-use assets	48.5	8.0	
Other assets	30.5	27.4	
LIABILITIES AND EQUITY		3,132.7	2,941.0
Current liabilities		1,039.1	844.0
Employee benefits	109.7	101.5	
Trade and other payables	327.0	280.4	
Current tax liabilities	52.7	35.0	
Loans and borrowings	209.9	162.8	
Lease liabilities	10.9	9.4	
Provisions	105.7	61.0	
Other liabilities	223.3	193.9	
Non-current liabilities		513.8	386.2
Loans and borrowings	204.2	99.6	
Lease liabilities	38.2	0.5	
Deferred tax liabilities	8.5	14.9	
Provision for contingencies and judicial deposits associated with lawsuits	237.9	266.6	
Other liabilities	25.0	4.6	
Consolidated equity		1,579.8	1,710.8
Share capital	966.3	966.3	
Revenue reserve	525.0	342.6	
Special reserve	419.7	419.7	
Retained earnings/accumulated losses	-	-	
Additional dividends proposed	-	160.3	
Carrying amount adjustments	34.2	28.3	
Cumulative translation adjustments	(358.6)	(202.4)	
Non-controlling interests	(6.9)	(4.0)	

11.2. Statement of income

CONSOLIDATED STATEMENT OF INCOME	December 31, 2022	December 31, 2021	Change
Net revenue from sale of goods and/or services	4,224.0	3,615.1	16.8%
Cost of sales	(3,090.9)	(2,620.8)	17.9%
Gross profit	1,133.1	994.3	14.0%
Operating income (expenses)	(412.1)	(271.6)	51.7%
Selling expenses	(310.0)	(236.0)	31.4%
Impairment loss on trade receivables	(2.9)	3.7	-178.4%
General and administrative expenses	(110.1)	(109.8)	0.3%
Research and development expenses	(44.2)	(51.5)	-14.2%
Other operating income (expenses), net	(39.9)	74.6	-153.5%
Gain on inflation adjustments	95.0	44.1	115.4%
Share of profit of equity-accounted investees	-	3.3	-100.0%
Profit before finance income and costs	721.0	722.7	-0.2%
Finance income	318.0	178.1	78.6%
Finance costs	(327.1)	(187.0)	74.9%
Profit before taxes	711.9	713.8	-0.3%
Current income tax and social contribution	(166.3)	(89.6)	85.6%
Deferred income tax and social contribution	16.8	(57.5)	-129.2%
Profit for the year	562.4	566.7	-0.8%
Profit attributable to owners of the Company	565.3	566.9	-0.3%
Profit (loss) attributable to non-controlling interests	(2.9)	(0.2)	1350.0%

11.3. Statement of cash flows

CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS	December 31, 2022	December 31, 2021
Cash flows from operating activities		
Profit before tax	711.9	713.7
Depreciation and amortization	95.9	100.4
Share of profit of equity-accounted investees	-	(3.3)
Net finance income (costs)	(4.1)	64.0
Unrealized gains (losses) on derivative financial instruments	1.6	(1.1)
Loss on sale of property, plant and equipment	0.7	3.4
Loss on sale of investment		3.1
(Reversal of) impairment losses on trade receivables	2.9	(3.3)
(Reversal of) provision for contingencies	(8.5)	9.8
Warranty provision	8.8	3.9
Sundry provisions	68.6	12.9
impairment losses on property, plant and equipment and intangible assets	(1.2)	2.3
Impairment losses on inventories	14.9	(35.0)
Interest expense on lease liabilities	0.8	2.1
Tax credits (exclusion of ICMS from tax base of PIS and COFINS)	(40.3)	(116.7)
Gain on inflation adjustments	(95.0)	(44.1)
Changes in assets and liabilities		
Trade and other receivables	(94.3)	(98.7)
Inventories	(34.2)	(107.3)
Taxes recoverable	22.6	6.0
Other assets	5.5	(0.2)
Trade and other payables	44.5	(6.2)
Employee benefits	8.2	37.1
Tax liabilities	12.5	(14.0)
Other liabilities	(28.6)	(53.5)
Cash generated from operating activities	693.2	475.5
Income tax and social contribution paid	(155.2)	(117.6)
Net cash from operating activities	538.0	358.0
Net cash used in investing activities	(41.5)	(160.5)
Loans to related parties	(1,121.3)	(1,388.4)
Loan payments received from related parties	1,176.1	1,313.0
Acquisition of property, plant, and equipment	(96.3)	(86.4)
Additions to intangible assets	(0.4)	(0.8)
Dividends and interest on equity (net) received from subsidiary and affiliate	-	0.3
Proceeds from sale of property, plant, and equipment	0.4	1.8
Net cash used in financing activities	(411.4)	(435.0)
Proceeds from loans and borrowings	292.7	123.4
Repayment of principal of borrowings	(143.0)	(404.4)
Payment of interest on borrowings	(6.6)	(25.2)
Dividends and interest on capital paid	(543.7)	(117.9)
Proceeds from capital contributions by shareholders	-	2.2
Payments of principal and interest on lease liabilities	(10.8)	(12.8)
Effect on cash and cash equivalents of exchange rate movements	(18.8)	(9.2)
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	66.3	(246.7)
Cash and cash equivalents at the beginning of the year	361.1	607.8
Cash and cash equivalents at the end of the year	427.4	361.1
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	66.3	(246.7)