

**LAVVI MANTÉM VSO DE 54% LTM, MESMO EM TRIMESTRE SEM LANÇAMENTO
NA MÉDIA PONDERADA O ESTOQUE DA COMPANHIA ESTÁ 84% VENDIDO**

**vide detalhamento das visões 100% e %Lavvi no quadro mais abaixo*

São Paulo, 15 de abril de 2026 – A Lavvi Empreendimentos Imobiliários S.A. (B3: LAVV3), comunica a prévia de seus resultados operacionais do 1T26. Os resultados são preliminares e não auditados, sujeitos à revisão.

DESTAQUES 1T26

- Vendas totais: R\$ 336 milhões ou R\$ 250 milhões no %Co (-14% vs. 1T25).
- VSO (vendas sobre oferta): 11% no trimestre e 54% LTM.
- Queima de caixa¹ de R\$ 70 milhões no tri ou geração de R\$ 4 milhões na visão ex-terrenos.
- Estoque: R\$ 2,5 bilhões (visão 100%), sendo 6,2% concluído. Estoque de R\$ 2,1 bi no %Co.
- Landbank: R\$ 10,4 bilhões (visão 100%) ou R\$ 7,5 bi no %Co.

(1) todos os valores de geração e/ou queima de caixa estão ajustados pelos dividendos e/ou recompras e informamos no próprio texto quando ajustados também pela aquisição de terrenos. Também inclui o caixa restrito constante do ativo circulante.

Lançamentos	1T26	4T25	T/T (%)	1T25	A/A (%)
VGV Total (R\$ mil) ⁽²⁾	-	1.756.385	N/A	201.446	N/A
Lavvi	-	1.463.169	N/A	125.029	N/A
Novvo	-	293.216	N/A	76.417	N/A
VGV Líquido 100% (R\$ mil) ⁽³⁾	-	1.428.233	N/A	186.781	N/A
Lavvi	-	1.152.558	N/A	114.185	N/A
Novvo	-	275.675	N/A	72.596	N/A
VGV Líquido %Co (R\$ mil) ⁽⁴⁾	-	880.155	N/A	112.561	N/A
Lavvi	-	604.480	N/A	39.965	N/A
Novvo	-	275.675	N/A	72.596	N/A
Participação Consolidada nos Lançamentos	-	62%	N/A	60%	N/A
Lavvi	-	52%	N/A	35%	N/A
Novvo	-	100%	N/A	100%	N/A
Número de Projetos/Fases Lançados	-	4	N/A	2	N/A
Lavvi	-	2	N/A	1	N/A
Novvo	-	2	N/A	1	N/A
Número de Unidades Lançadas	-	1.317	N/A	669	N/A
Lavvi	-	306	N/A	273	N/A
Novvo	-	1.011	N/A	396	N/A
Preço Médio Lançado (R\$/m²)	-	15.563	N/A	9.276	N/A
Lavvi	-	18.150	N/A	16.623	N/A
Novvo	-	9.094	N/A	5.383	N/A
Preço Médio Lançado (R\$ mil/unid.)	-	1.334	N/A	301	N/A
Lavvi	-	4.782	N/A	458	N/A
Novvo	-	290	N/A	193	N/A
Área Útil Lançada (m²)	-	112.859	N/A	21.718	N/A
Lavvi	-	80.616	N/A	7.521	N/A
Novvo	-	32.243	N/A	14.196	N/A
Vendas Líquidas	1T26	4T25	T/T (%)	1T25	A/A (%)
Vendas Totais (R\$ mil) ⁽²⁾	335.545	1.423.598	-76%	391.144	-14%
Lavvi	207.739	1.215.672	-83%	301.949	-31%
Novvo	127.806	207.926	-39%	89.195	43%
Vendas Líquidas 100% (R\$ mil) ⁽³⁾	324.713	1.119.439	-71%	364.989	-11%
Lavvi	196.603	920.561	-79%	280.586	-30%
Novvo	128.110	198.879	-36%	84.403	52%
Vendas Líquidas %Co (R\$ mil) ⁽⁴⁾	249.825	718.540	-65%	258.695	-3%
Lavvi	133.093	542.661	-75%	174.293	-24%
Novvo	116.733	175.879	-34%	84.403	38%
Participação da Lavvi nas Vendas Líquidas	77%	64%	12,7 p.p.	71%	6,1 p.p.
Lavvi	68%	59%	8,7 p.p.	62%	5,6 p.p.
Novvo	91%	88%	2,7 p.p.	100%	-8,9 p.p.
Número de Unidades Vendidas	550	1.024	-46%	611	-10%
Lavvi	91	336	-73%	276	-67%
Novvo	459	688	-33%	335	37%
Geração (Consumo) de Caixa¹	1T26	4T25	T/T (%)	1T25	A/A (%)
Geração (Consumo) de Caixa (ex-Terrenos)	3.970	52.879	-92%	134.844	-97%
(-) Terrenos	(74.264)	(97.772)	-24%	(181.451)	-59%
Geração (Consumo) de Caixa	(70.294)	(44.894)	57%	(46.606)	51%

(2) VGV incluindo a participação da Lavvi somada às participações de parceiros incorporadores, permuta e comissão.

(3) VGV líquido de comissão e permuta, incluindo a participação da Lavvi somada às participações de parceiros.

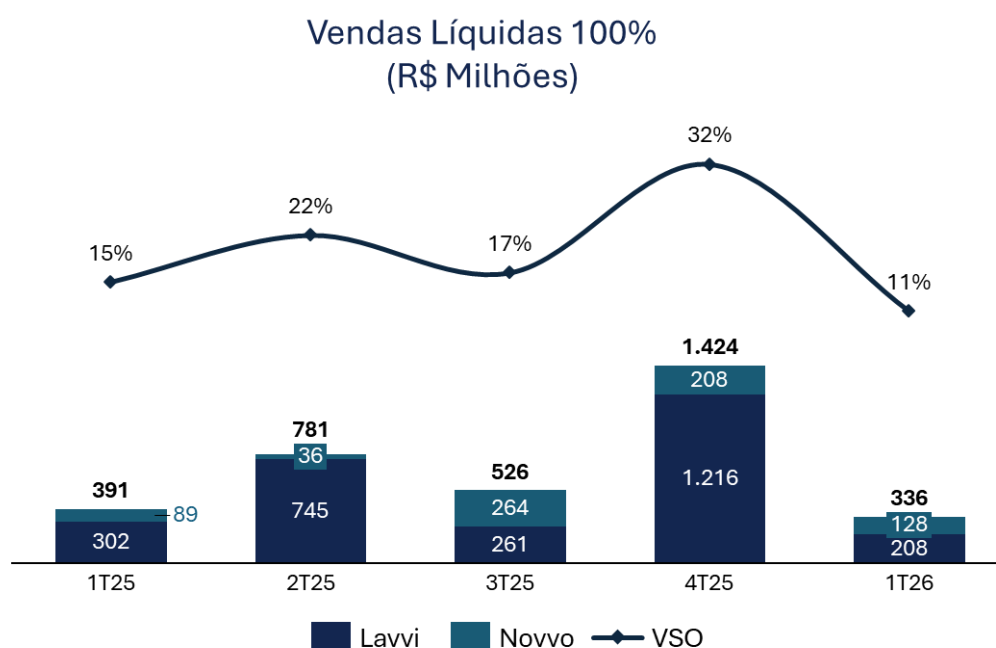
(4) VGV líquido de comissão e permuta, considerando somente a participação da Lavvi nos empreendimentos.

LANÇAMENTOS

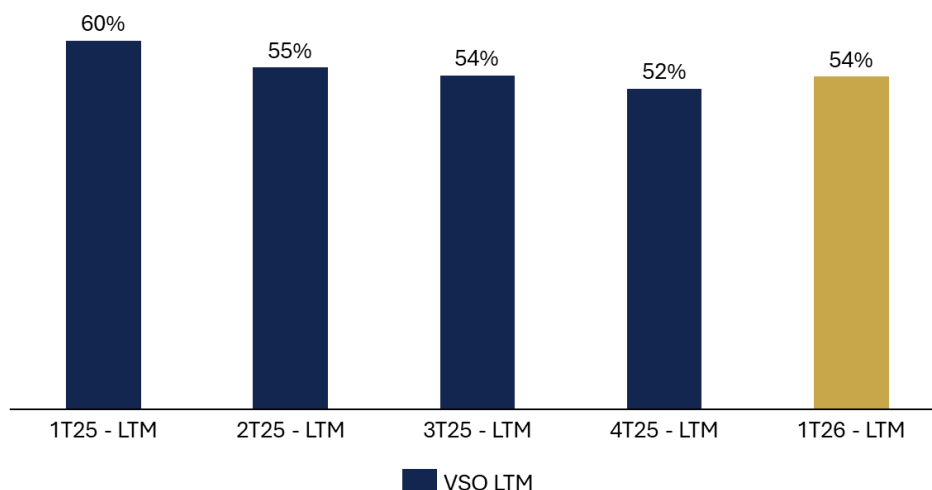
A companhia teve um trimestre sem lançamentos reconhecidos, mas seguimos com foco na preparação do maior lançamento da história da Lavvi para o 2T26.

VENDAS E DISTRATOS

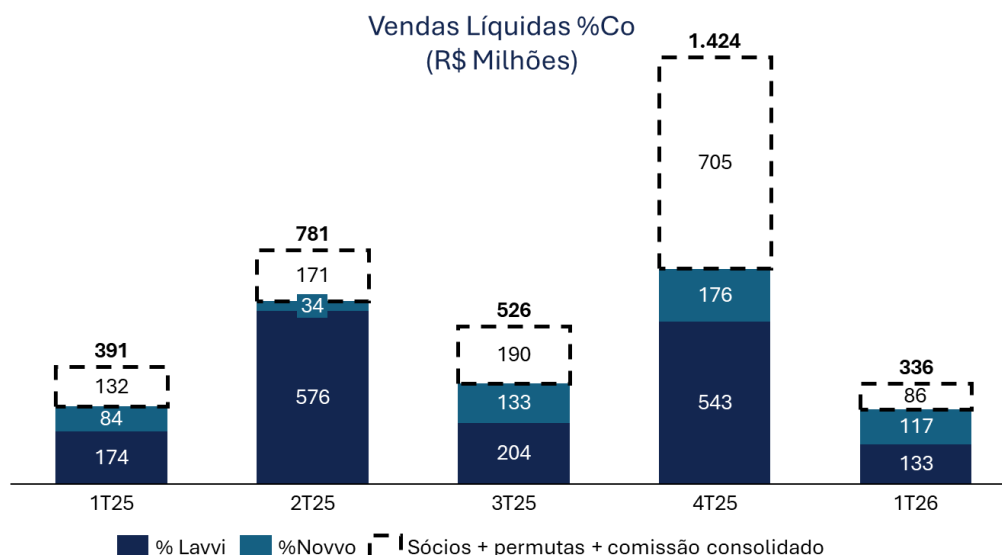
As vendas líquidas contratadas no 1T26 totalizaram R\$ 336 milhões na visão total (-14% vs. 1T25), sendo 62% provenientes da marca Lavvi e 38%, da Novvo.



A VSO consolidada registrou 11% no trimestre e 54% nos últimos 12 meses, evidenciando uma recuperação frente à leve desaceleração do período anterior e mantendo patamar saudável acima dos 50%, vide gráfico abaixo:



Excluindo as permutas e as comissões, as vendas líquidas %Co totalizaram R\$ 250 milhões no trimestre, sendo R\$ 133 milhões via Lavvi e R\$ 117 milhões via Nowvo.



Os distratos registraram R\$ 98 milhões no trimestre. Este montante corresponde a 102 unidades, das quais 8 foram trocadas por outras unidades e 16 foram revendidas dentro do próprio trimestre.

Vendas (R\$ Mil)	1T26	4T25	T/T	1T25	A/A
Vendas Brutas 100%	433.242	1.486.917	(70,9%)	448.789	(3,5%)
Lawi	287.503	1.276.306	(77,5%)	352.951	(18,5%)
Nowvo	145.740	210.610	(30,8%)	95.838	52,1%
Distratos 100%	97.697	63.319	54,3%	57.645	69,5%
Lawi	79.763	60.635	31,5%	51.002	56,4%
Nowvo	17.934	2.684	568,1%	6.643	170,0%
Vendas Líquidas 100%	335.545	1.423.598	(76,4%)	391.144	(14,2%)
Lawi	207.739	1.215.672	(82,9%)	301.949	(31,2%)
Nowvo	127.806	207.926	(38,5%)	89.195	43,3%
Vendas Líquidas %Co	249.825	718.540	(65,2%)	258.695	(3,4%)
Lawi	133.093	542.661	(75,5%)	174.293	(23,6%)
Nowvo	116.733	175.879	(33,6%)	84.403	38,3%
Distratos / Vendas Brutas	23%	4%	18,3 p.p.	13%	10 p.p.

O aumento no número de unidades distratadas reflete o maior volume da marca Nowvo e da parceria no MCMV.

Na Lavvi, os distratos estão pulverizados entre os empreendimentos, sem concentração em nenhum projeto específico. Os casos registrados têm como principal razão o endividamento e dificuldades financeiras dos clientes. No que se refere às entregas, apenas 6 unidades foram distratadas por impossibilidade de repasse.

ESTOQUE

Ao final do 1T26, o estoque a valor de mercado era de R\$ 2,5 bilhões, correspondendo a 1.404 unidades. Do estoque total, em VGV: **i) 75%** correspondem aos produtos lançados a partir de 2024 (inclusive), **ii) 73%** correspondem a projetos em fase de obras, **iii) apenas 6,2%** correspondem ao estoque concluído (45 unidades). É importante destacar que, excluindo os produtos com estoque zerado, os empreendimentos apresentam média ponderada de 83% de suas unidades vendidas.

Empreendimento	Status	Lançamento	VGV ¹	VGV Lavvi ¹	Unidades	Estoque	% Vendido (un.)	% Vendido (VGV)
Praça Piratininga	Pronto	mai-16	0	0	396	0	100,0%	100,0%
Praça Mooca	Pronto	jun-17	0	0	400	0	100,0%	100,0%
Mowa	Pronto	set-17	0	0	258	0	100,0%	100,0%
Palazzo Vila Mariana	Pronto	mai-18	0	0	99	0	100,0%	100,0%
Vitralli Moema	Pronto	out-18	0	0	273	0	100,0%	100,0%
Nativ Tatuapé	Pronto	mai-19	0	0	352	0	100,0%	100,0%
Moema by Cyrela	Pronto	jun-19	615	246	65	2	96,9%	99,5%
One Park Perdizes	Pronto	out-19	0	0	120	0	100,0%	100,0%
Wonder by Praças da Cidade	Pronto	out-20	0	0	272	0	100,0%	100,0%
Lumiere	Pronto	nov-20	0	0	370	0	100,0%	100,0%
Villa	Pronto	jun-21	126.103	126.103	449	27	94,0%	84,1%
Wonder Ipiranga	Pronto	ago-21	7.364	7.364	576	5	99,1%	98,0%
Grand Vitralli	Pronto	out-21	0	0	408	0	100,0%	100,0%
High Wonder	Pronto	fev-22	2.542	1.296	258	2	99,2%	98,9%
Verdant	Pronto	abr-22	21.135	21.135	174	9	94,8%	93,8%
Green View	Em Obras	jun-22	43.596	43.596	408	24	94,1%	86,7%
Grand Square	Em Obras	ago-22	65.198	52.159	343	102	70,3%	72,3%
Galleria Klabin	Em Obras	nov-22	2.725	2.725	589	1	99,8%	99,5%
Eden Park by Dror	Em Obras	nov-22/mar-23	49.933	22.470	1.020	27	97,4%	0,0%
Saffire Elie Saab	Em Obras	mai-23	284.871	284.871	153	23	85,0%	67,5%
Novo Barra Funda	Em Obras	nov-23	0	0	1.184	0	100,0%	100,0%
Casa Eden	Em Obras	nov-23	15.000	6.750	203	4	98,0%	0,0%
Alive Home Resort	Em Obras	mar-24	274.653	274.653	1.384	196	85,8%	76,5%
Palace by Praças da Cidade	Em Obras	abr-24	49.062	25.012	213	26	87,8%	82,8%
Escape Eden	Em Obras	jun-24	30.329	13.648	259	20	92,3%	0,0%
Petra by Boca do Lobo	Em Obras	set-24	171.495	137.196	407	61	85,0%	63,6%
Edifício Brás	Em Obras	set-24	0	0	326	0	100,0%	100,0%
Heaven by Yoo	Em Obras	out-24	289.680	173.808	946	65	93,1%	74,9%
Aura Pacaembu	Em Obras	out-24	21.670	9.752	344	37	89,2%	94,5%
Novo Marajoara	Em Obras	nov-24	5.273	5.273	794	20	97,5%	97,8%
Soleil by Boca do Lobo	Em Obras	abr-25	228.469	228.469	156	56	64,1%	33,9%
Le Six	Em Obras	mai-25	310.756	310.756	522	65	87,5%	65,6%
Novo Vila Prudente	Stand de Vendas	set-25	136.770	136.770	900	441	51,0%	48,3%
Astro Santa Marina	Stand de Vendas	set-25	18.861	7.544	994	58	94,2%	92,9%
Casa Cerâmica	Stand de Vendas	nov-25	2.429	1.336	276	1	99,6%	99,7%
Novo Anália Franco	Stand de Vendas	nov-25	26.861	26.861	594	81	86,4%	85,3%
Zen (Ipê)	Stand de Vendas	nov-25	339.193	152.637	97	51	47,4%	46,8%
Total	-	-	2.524.582	2.072.428	16.582	1.404	88,4%	83,5%

¹ R\$ Milhares

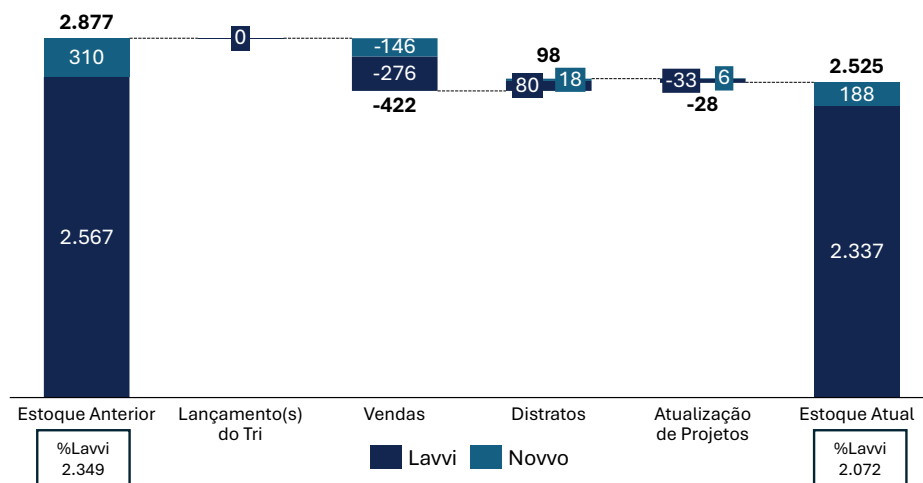
Lançamento: projetos lançados no trimestre;

Stand de Vendas: projetos lançados em períodos anteriores, porém sem obra iniciada ou com obra iniciando neste trimestre;

Em Obras: projetos com obras em andamento;

Pronto: projetos prontos.

No gráfico abaixo apresentamos a evolução do estoque em relação ao 4T25, visão 100%¹.


¹ Líquido de comissão e permuta

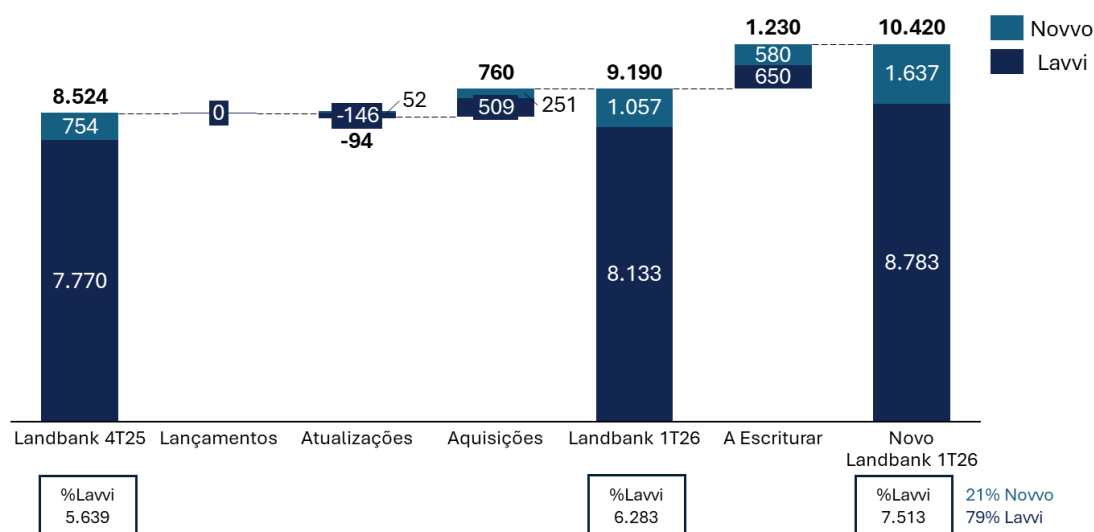
LANDBANK

No 1º trimestre de 2026, a Companhia opcionou 4 novos terrenos e escriturou outros 2. O primeiro escriturado, já previsto na coluna "a escriturar" do trimestre anterior, está localizado na região de Santo Amaro: são mais de 4.500m² com **VGW potencial de R\$ 251 milhões**, voltado ao segmento econômico. O segundo foi opcionado e escriturado no próprio 1T26, fica próximo ao hospital HCor, na região do Paraíso, com **VGW potencial de R\$ 509 milhões** e lançamento previsto ainda este ano.

Quanto aos terrenos opcionados, o portfólio soma R\$ 1,2 bilhão de VGW potencial na visão 100%, sendo 1 terreno no segmento de luxo, 1 no alto-padrão e 2 no econômico.

Com essas movimentações, encerramos o trimestre com **R\$ 10,4 bilhões de VGW potencial na visão 100%**, ou **R\$ 7,5 bilhões no %Co**, dos quais 21% correspondem à Novvo. Seguimos negociando novos terrenos tanto para a marca Lavvi, no segmento médio-alto a luxo, como para a Novvo, no econômico.

Em média, as aquisições do nosso landbank foram estruturadas 87% via caixa ao longo do tempo e 13% via permuta, com a Lavvi como **sócia majoritária em todos os projetos**, detendo participação média de **72%**.



R\$ Milhões	Luxo	Alto	Médio-Alto	Médio	Lavvi	Novvo	Consolidado
Zona Norte							
Zona Oeste		389			389	806	1.195
Centro							
Zona Leste							
Zona Sul	754	1.201	6.439		8.394	831	9.225
Total	754	1.590	6.439	0	8.783	1.637	10.420

Econômico: projetos com preço médio de até 11.000 R\$/m²;

Médio: projetos com preço médio de 11.001 R\$/m² até 13.000 R\$/m²;

Médio-Alto: projetos com preço médio de 13.001 R\$/m² até 16.001 R\$/m²;

Alto: projetos com preço médio de 16.001 R\$/m² até 25.000 R\$/m²;

Luxo: projetos com preço médio acima de 25.001 R\$/m²;

Sobre a Lavvi: A Lavvi Empreendimentos Imobiliários S.A. (“Lavvi” ou “Companhia”) atua na incorporação e construção de empreendimentos imobiliários residenciais, para os segmentos médio, médio-alto, alto padrão e luxo localizados na capital de São Paulo. A Lavvi integra o Novo Mercado da B3 e é negociada com o código LAVV3.

Sobre a Novvo: A Novvo Empreendimentos Imobiliários S.A. (“Novvo”) atua na incorporação e construção de empreendimentos imobiliários residenciais e para o segmento econômico (Minha Casa Minha Vida) localizados na capital de São Paulo. A Novvo é uma empresa Lavvi, que integra o Novo Mercado da B3 e é negociada com o código LAVV3.

Cadastre-se no mailing de RI para receber todas as novidades do Grupo Lavvi.

Para informações adicionais, favor entrar em contato com:

Relações com Investidores

Telefone: (11) 4210-1377 r.: 7193

Celular: (11) 99471-0423

Twitter: @rilavvi

ri@lavvi.com.br | ri.lavvi.com.br