



LAVVI

Apresentação Institucional
Janeiro 2026

Disclaimer



Esta apresentação pode conter considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Lavvi Empreendimentos Imobiliários SA. Estas são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Lavvi Empreendimentos Imobiliários SA em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Lavvi Empreendimentos Imobiliários SA e estão, portanto, sujeitas a mudança sem aviso prévio.



Lavvi: Um Caso Único no Mercado de São Paulo



Fundada em parceria com a Cyrela, a Lavvi é focada na cidade de São Paulo

Principais Bairros com Presença Sólida da Lavvi



Moema



Brooklin



Chácara Klabin



Brás



Expertise única e de acionistas referência **com mais de 35 anos de experiência** no segmento imobiliário



Projetos icônicos e inovadores customizados conforme demanda local



Sponsorship da Família e gestão experiente pronta para implementar a estratégia de crescimento



Landbank pronto para entregar **Crescimento e Rentabilidade**, inclusive no segmento MCMV



Foco nas **regiões premium da cidade de São Paulo**



R\$ **8,8 bi** Landbank¹
(R\$5,9 bi no % Lavvi)



R\$ **3,7 bi** VGV Total² lançado em 2025



R\$ **1,8 bi** Receita Líquida
(3T25 LTM)



29% De ROE³ (3T25 LTM)



Trajetoira Lavvi¹ - PRÉ IPO

2016

R\$110 mi
Primeiro
lançamento

2017

R\$ 200 mi
lançado

2018

R\$ 258 mi
lançado

2019

R\$ 549 mi
lançado

2020²

R\$ 498 mi
lançado

R\$1.1 bi lançados em 4 anos

IPO

[B]³
BRASIL
BOLSA
BALCÃO

LAVV
B3 LISTED NM



100%

Praça
Piratininga



100%

Mowa SP



100%

Palazzo Vila
Mariana



100%

One Park Perdizes



100%

Praça Mooca



100%

Vitrali Moema



100%

Nativ Tatuapé
Garden Club



100%

Wonder



99%

Lumiere

Trajetoária Lavvi¹ - P S IPO

2021

R\$ 1,25 bi
lançado



2022

R\$ 2,6 bi
lançado



2023

R\$ 2,2 bi
lançado



2024

R\$ 4,1 bi
lançado



2025

R\$ 3,7 bi
lançado



Notas: (1) %s Vendido em VGV, lançamentos visão total (100%) e data-base dez/2025;
 (2) Considerando todas as torres lançadas até o período, consolidadas.



Forte Crescimento Entregue desde o IPO coloca a Companhia em um Novo Patamar

	IPO 2020	ATUAL 3T25 LTM	CAGR 2020-3T25 LTM
 Lançamentos 100% (R\$ mm)	498 ¹	3.586 ¹	+48% ✓
 Receita Líquida (R\$ mm)	360	1.807	+38% ✓
 Lucro Bruto (R\$ mm)	150	641	+34% ✓
 Lucro Líquido (R\$ mm)	94	429	+35% ✓
 ROE (%)	14%	29%	+15 pp ✓

Foco em lucratividade e eficiência operacional

Crescimento Sustentável

Alto retorno para os acionistas

Principais Pilares da Lavvi



1

Estrutura de **Landbank Premium** projetada para sustentar um crescimento lucrativo nos próximos anos

2

Nova avenida de crescimento por meio do segmento econômico, marca NOVVO, dedicada a empreendimentos dentro do programa **MCMV**

3

Proposta de valor distinta baseada em inteligência de mercado e projetos inovadores

4

Posicionamento único entre seus pares, aliado a **sólidos resultados financeiros e operacionais**

5

Empresa de dono: acionistas de referência ativamente envolvidos nas equipes de gestão e no conselho de administração

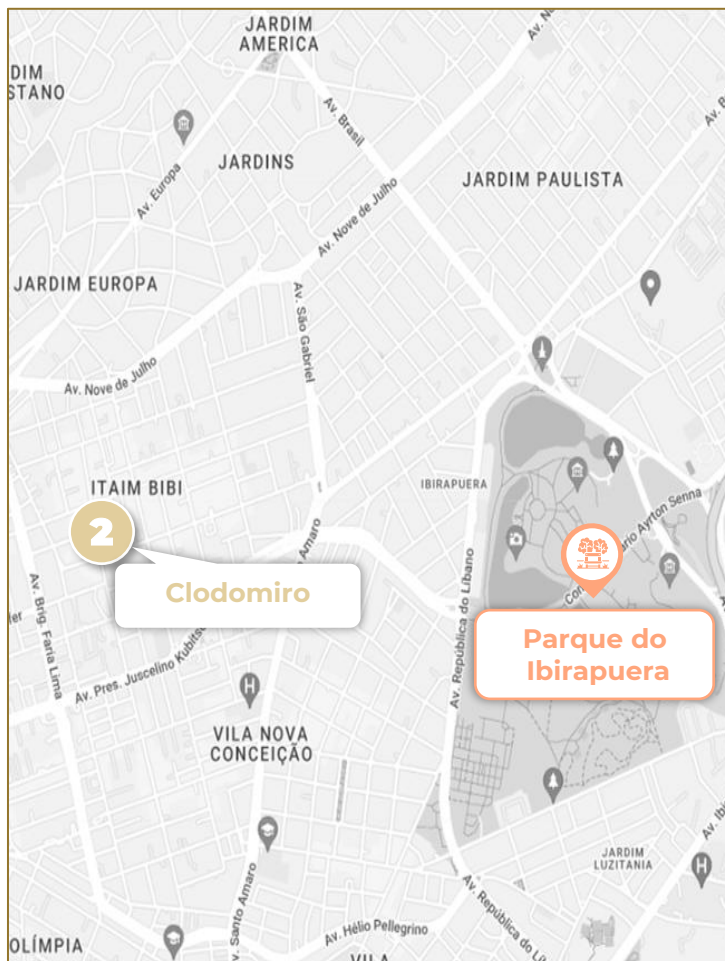


1

Landbank em Desenvolvimento Segue Prezando Pelo Requite e Exclusividade em Regiões Premium

Detalhamento dos Principais Landbanks em Desenvolvimento

Principais Diferenciais



1 Hípica

- Terreno com dimensões únicas, com quase 50 mil m²
- Localização privilegiada, ao lado da Hípica Santo Amaro

VGV (R\$ mm)	Lavvi (%)	Terreno (mil m ²)	Expectativa de Lançamento
--------------	-----------	-------------------------------	---------------------------

2.552 ¹	60	50,0	2026
--------------------	----	------	------

2 Clodomiro

- Terreno único de 4 mil m² no Itaim.
- Localização privilegiada, próximo à Av. Faria Lima e Pq. do Povo

770 ¹	100	4,0	2026
------------------	-----	-----	------

3 Vicente Rao

- Terreno com dimensões únicas, com 40 mil m²
- Localização privilegiada ao lado da estação Brooklin

3.576 ¹	50	40,0	2027
--------------------	----	------	------

LAVV
 B3 LISTED NM
 IMOB B3 ICON B3 IBRA B3 ITAG B3
 SMLL B3 IGCT B3 IGC B3 IGC-NM B3
 IDIVERSA B3 INDX B3

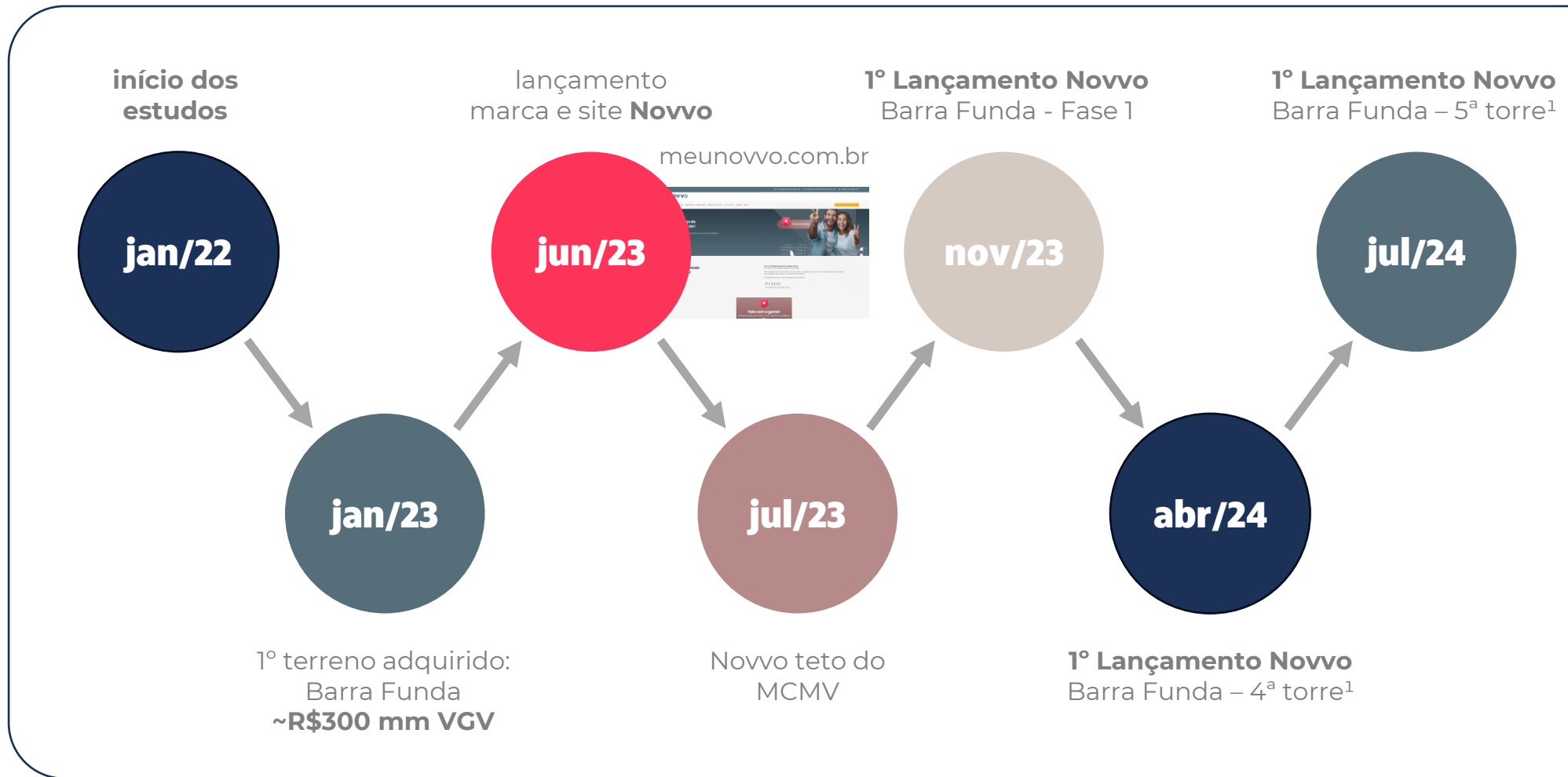
Nota: (1) VGV inclui a participação da Lavvi somada às participações de parceiros incorporadores, permuta e comissão. (conforme Prévia Operacional 4T25).



2 Segmento Econômico: Novvo Caminho de Crescimento



Planejamento de Longo Prazo & Comunicação Transparente:



Nota: (1) Em nov/23 foram lançadas 3 das 5 torres. Em abr/24, foi lançada a 4ª torre. E, em jul/24, foi lançada a última torre do projeto Barra Funda.



2 NOVVO: Terreno MCMV #1 - Barra Funda

Primeiro Terreno da Companhia para o segmento econômico - Minha Casa Minha Vida

Empreendimento MCMV com uma série de atrativos como diferencial

VGv:
R\$309 milhões

Segmento:
econômico

% Lavvi:
100%

Localização:
Barra Funda



Nota: (1) Data-base dez/2025, considerando as 5 torres lançadas até então (309M de VGv lançado).

Website do Produto

Website da Marca

3

Projetos Diferenciados desde sua Concepção se traduzem na Satisfação dos Consumidores



Principais Diferenciais:

Terrenos Muito Extensos

A extensão dos terrenos da Lavvi é, em geral, **muito acima da média dos competidores**, garantindo espaço para **empreendimentos com maior diversidade**



Áreas de Lazer Completas

Terrenos grandes permitem **áreas de lazer mais completas**. Contando com **piscina coberta e descoberta, quadras de tênis, beach tênis e poliesportiva**.



Projetos Extremamente Exclusivos

A exclusividade e luxo fazem parte da Lavvi. Contando com **3 grandes marcas de luxo reconhecidas globalmente** para nossos projetos (Elie Saab, Versace e Boca do Lobo)



3 Principais Lançamentos Recentes: Proposta de Valor Distinta Através de Projetos Icônicos e Inovadores

99% vendido¹

4T25



CASA
CERÂMICA

VGV Lançado: R\$ 782 mm
% Lavvi: 55%
Terreno: 10.000 m²

Vídeo do Produto



65% vendido¹

2T25



LE SIX

VGV Lançado: R\$ 937 mm
% Lavvi: 100%
Terreno: 5.600 m²

Vídeo do Produto



32% vendido¹

2T25



Soleil
Residences by BOCA DO LOBO

VGV Lançado: R\$ 366 mm
% Lavvi: 100%
Terreno: 3.100 m²

Vídeo do Produto



73% vendido¹

4T24



HEAVEN
BY yoo

VGV Lançado: R\$ 1,2 bi
% Lavvi: 60%
Terreno: 9.000 m²

Vídeo do Produto



4 Performance Operacional Resiliente...

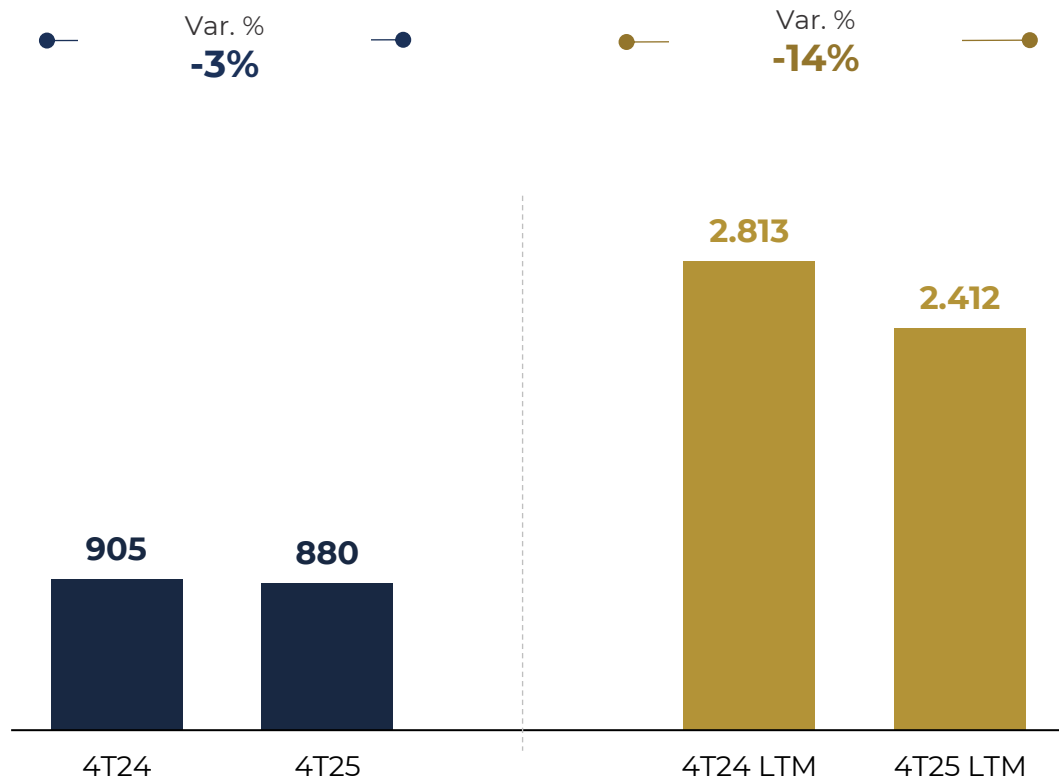
2025 (R\$ 2,4 bi de VGV % Lavvi)

Marca Lavvi¹: R\$2,9 bi de VGV (a 100%), equivalente a ~R\$1,8 bi de VGV % Lavvi², em 9 projetos⁴

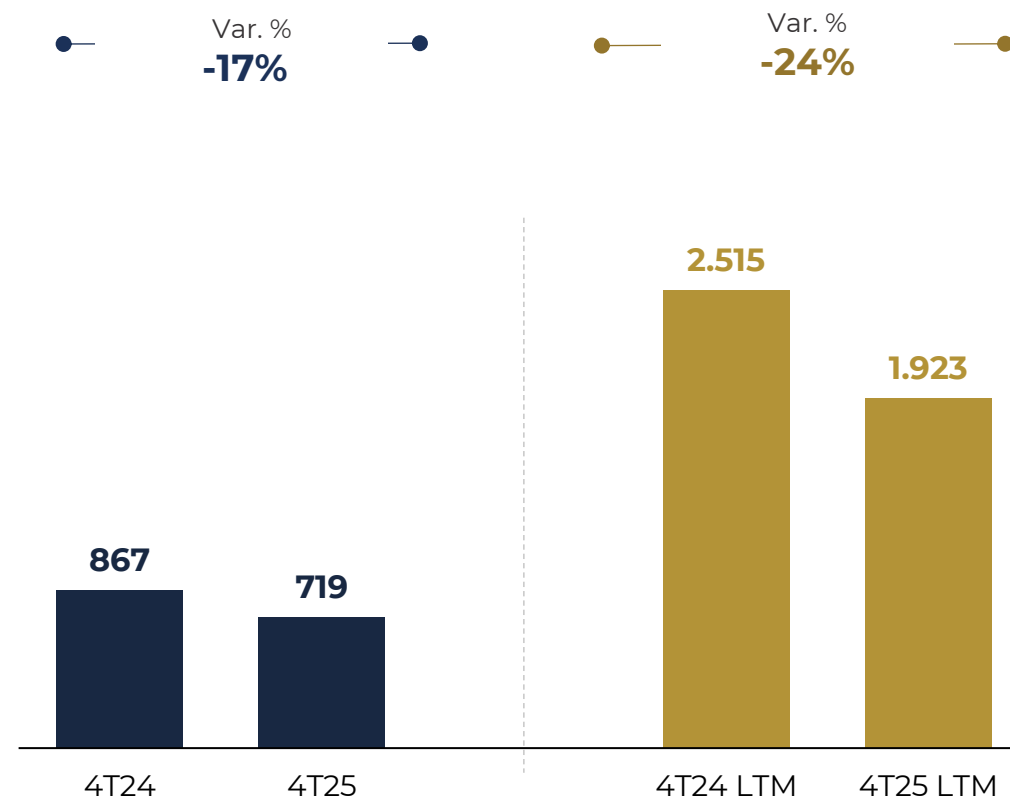
Marca Novvo¹: R\$795 mm de VGV (a 100%), equivalente a ~R\$598 mm de VGV % Lavvi² em 4 projetos

Em 2 anos, Novvo alcança R\$ 2,2 bi de VGV (a 100%) sob a marca³

Lançamentos % Lavvi | R\$ mm



Vendas % Lavvi | R\$ mm

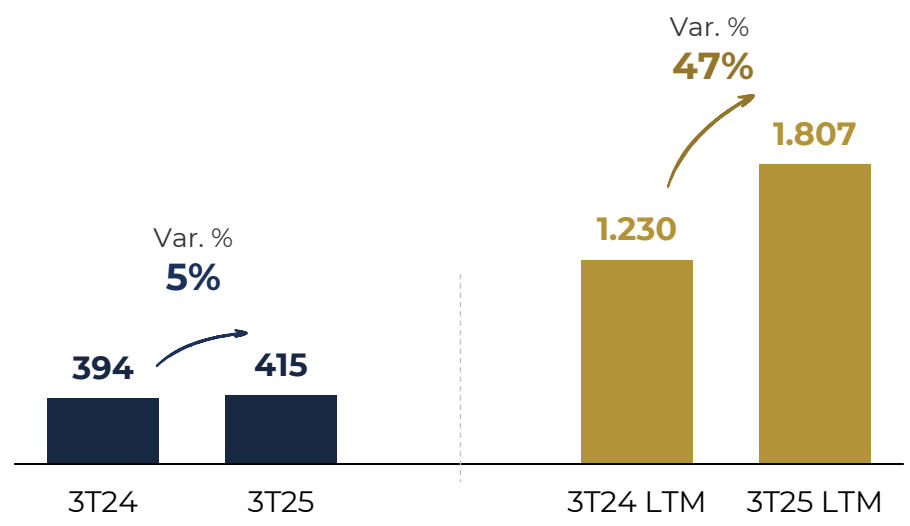


Nota: (1) Não constitui guidance., a companhia segue tomando a decisão de lançar ou não a cada novo empreendimento conforme o momento;
 (2) Dados na data base dez/25, conforme Prêvia Operacional 4T25.
 (3) Considerando os projetos lançados e os terrenos no Landbank.
 (4) Considera fases de lançamentos realizados em 2024 abertas comercialmente em 2025.

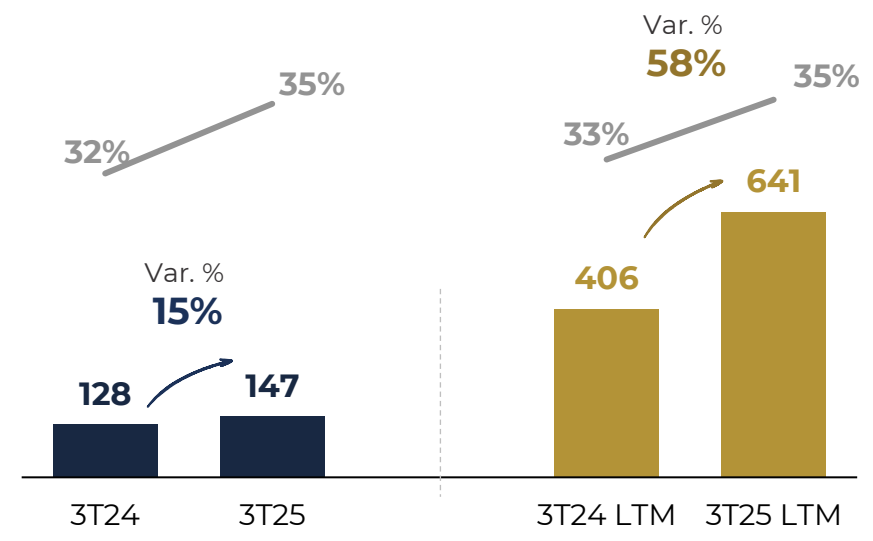


4 ...Alinhado com Resultados Financeiros Sólidos...

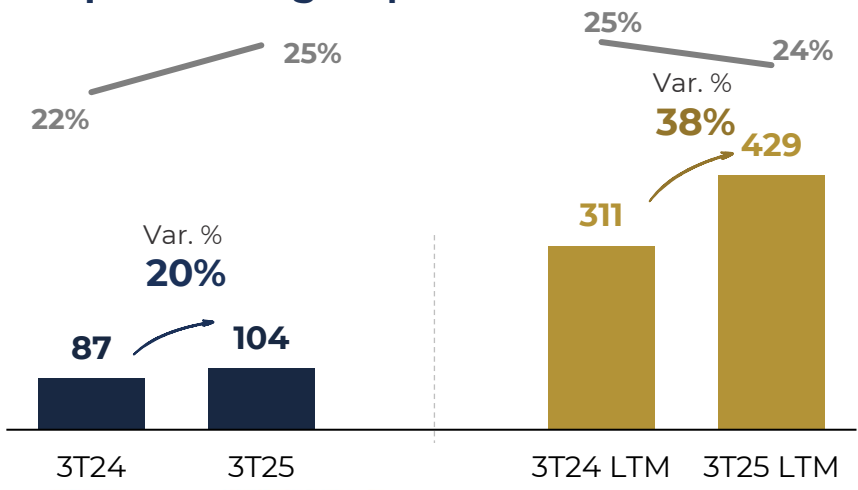
Receita Líquida | R\$ mm



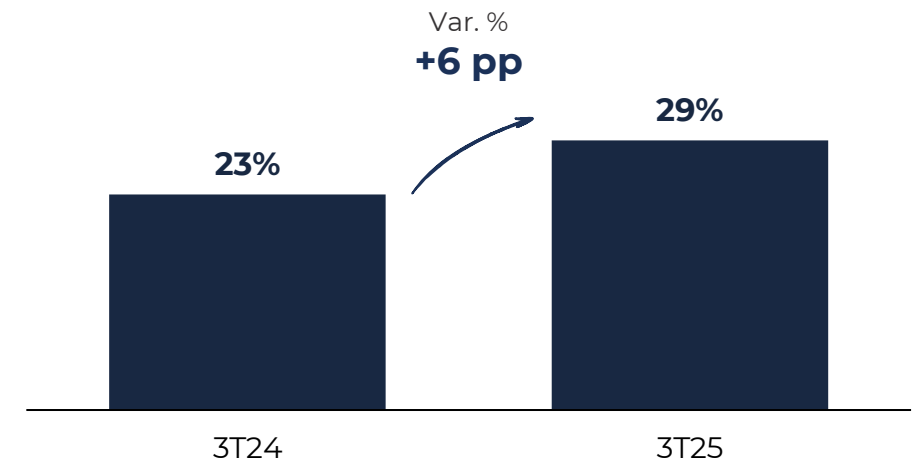
Lucro Bruto e Margem | R\$ mm, %



Lucro Líquido e Margem | R\$ mm, %



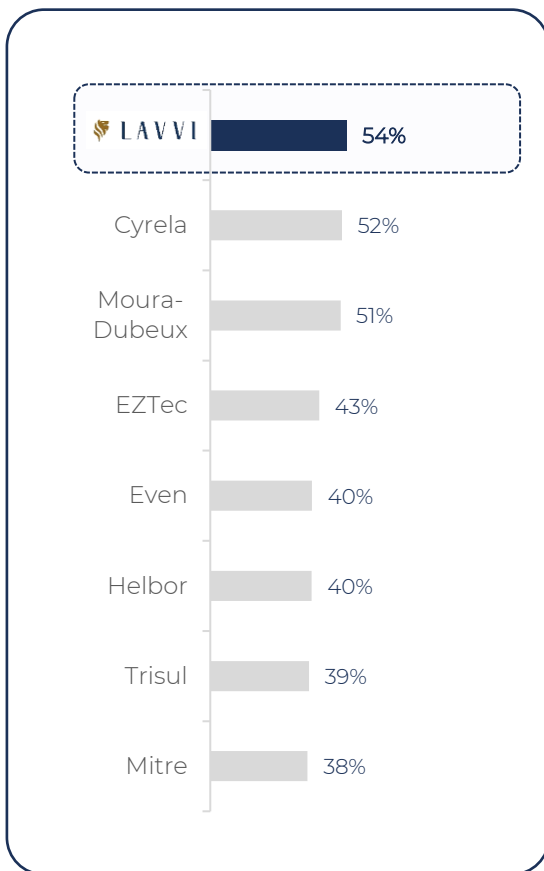
ROE | %



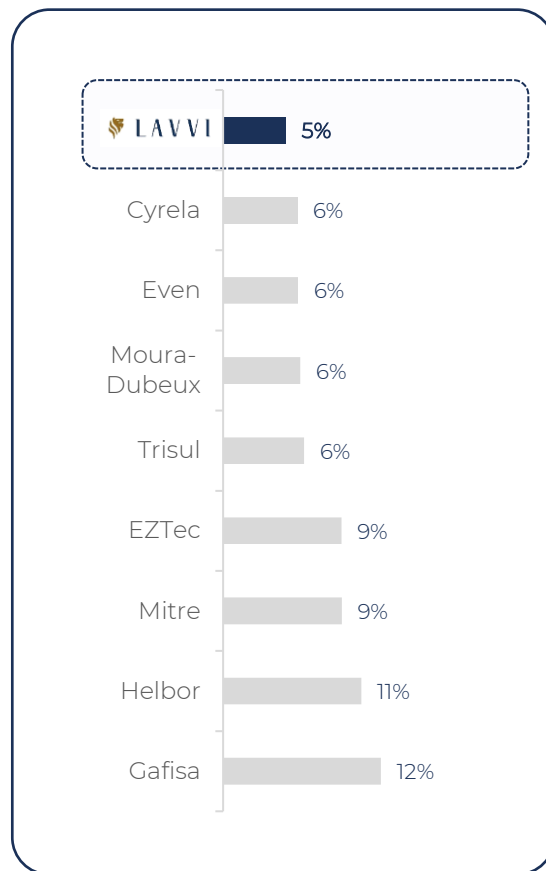
Nota: (1) Dados na data base set/25, conforme Earnings Release 3T25.

4 ...que se Destacam inclusive entre os Peers do Setor

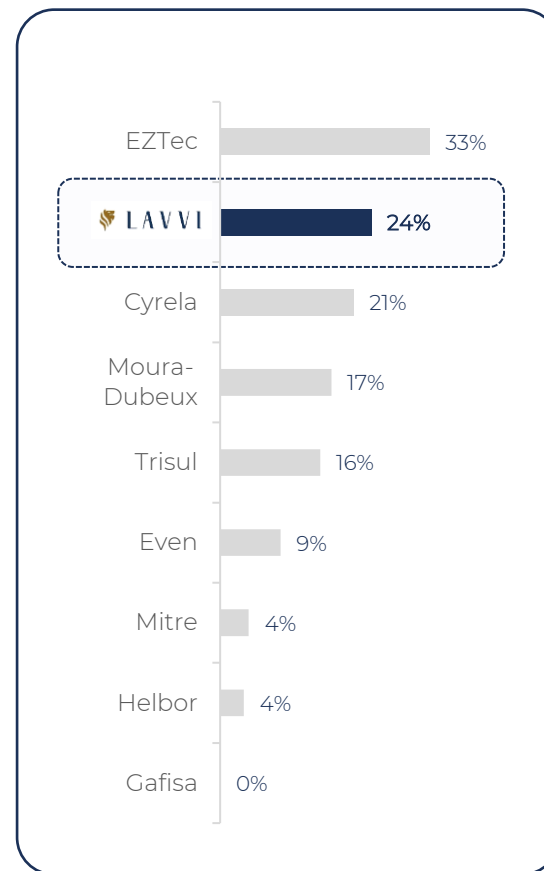
VSO LTM¹



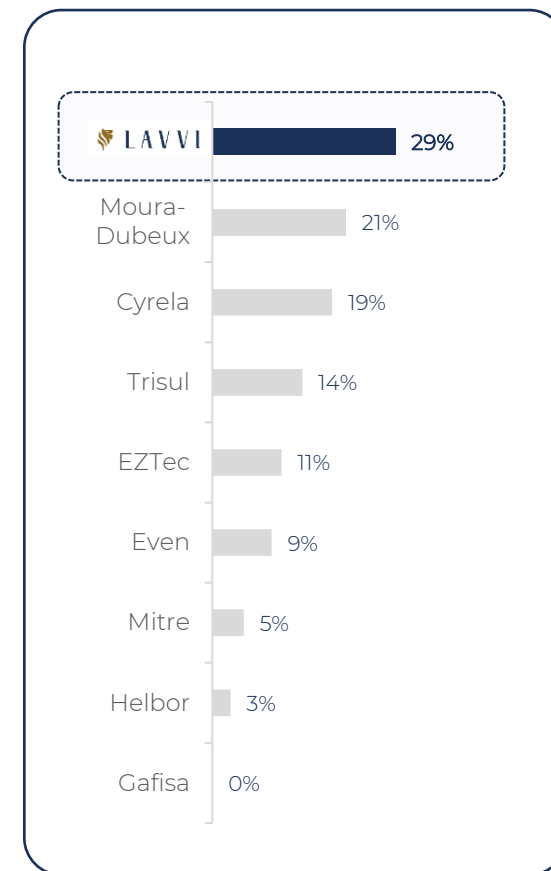
G&A / Receita Líquida LTM¹



Margem Líquida LTM¹



ROE¹



5

Gestão Com Conhecimento e Presença Ímpar no Setor Imobiliário



Time de Gestão Experiente



Ralph Horn
CEO



Dida Horn
COO



Sandra Petzenbaum
CFO e DRI



Raphael Giannoni
Diretor de Engenharia

Conselho de Administração



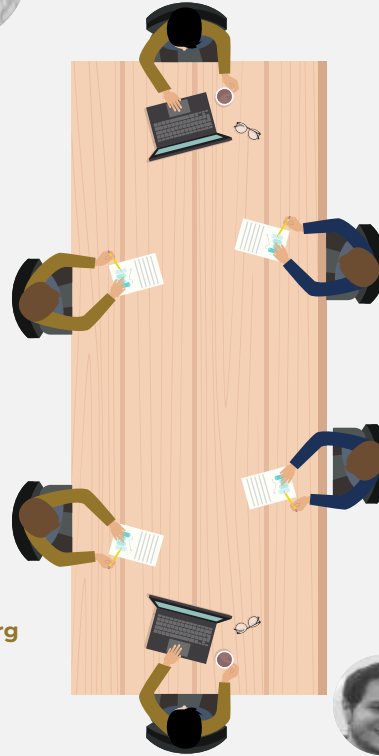
Sr. Elie Horn
(Cyrela)



Ralph Horn
(Lavvi)



Miguel Mickelberg
(Cyrela)



Daniella Sasson
(Independente)

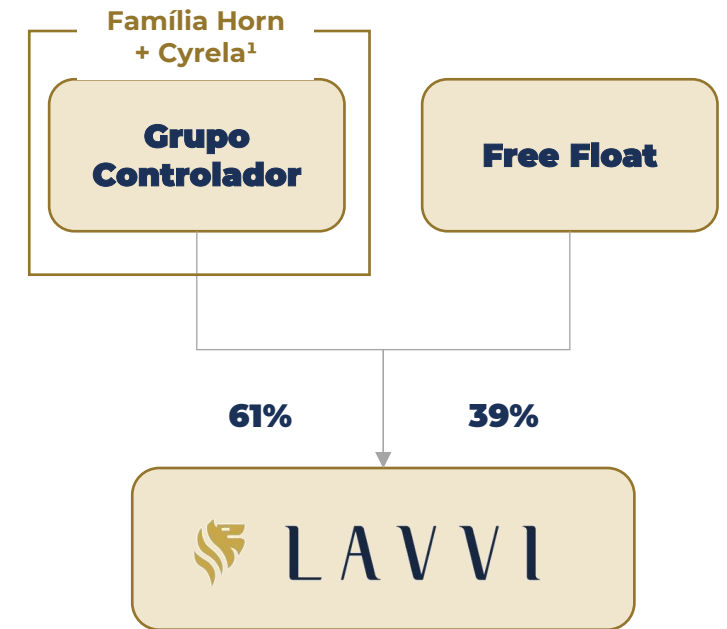


Nessin Abadi
(Independente)



Dida Horn
(Lavvi)

Estrutura Acionária com Grupo Controlador de Referência no Setor Imobiliário



Considerações Finais

Otimismo pra 2025 e 2026 advindo da Qualidade e Exclusividade dos produtos que temos para trabalhar



Pipeline sólido de projetos. **Landbank** premium para suportar crescimento de receita e lucros, inclusive no MCMV



Foco e know-how do **produto certo para o local certo** se reflete em fortes velocidades de vendas



Posicionamento único entre pares, combinado com fortes resultados operacionais e financeiros



Oportunidade única no momento: tese de investimento descolada do cenário macro (crescimento lucros e pgto. de dividendos)



Companhia de dono: controladores no dia a dia tocando o negócio, com pensamento e alinhamento no longo prazo





Anexos

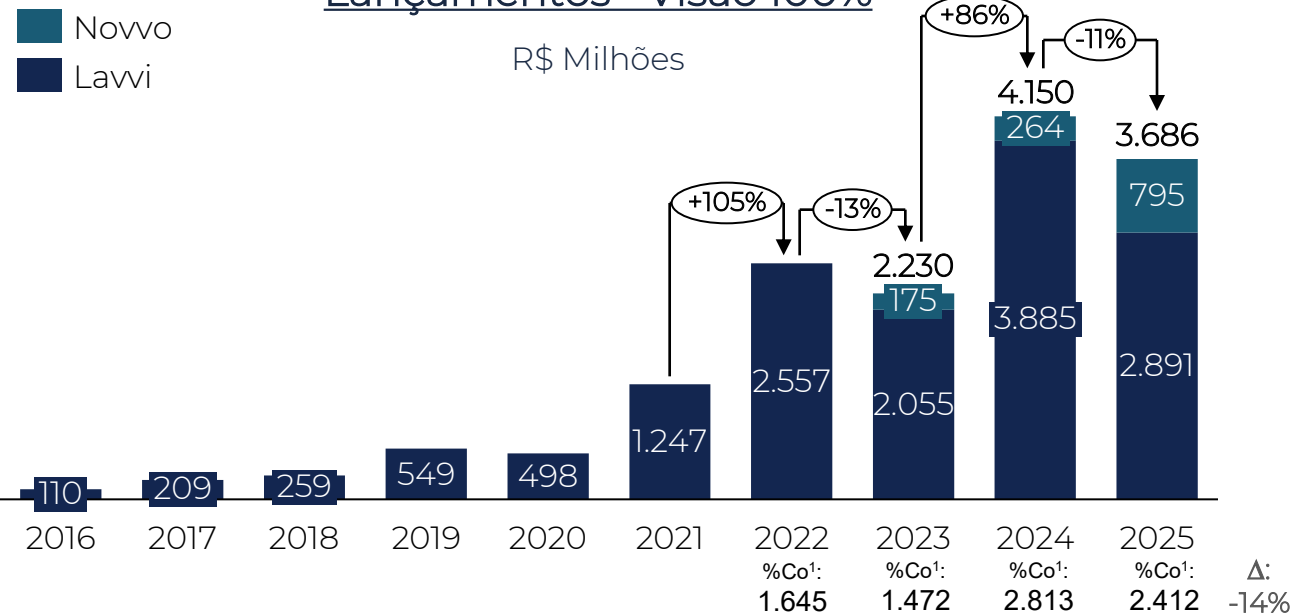
Trajetória Lavvi em Números (parte 1 de 3)



Otimismo pra 2026 e 2027 advindo da Qualidade e Exclusividade dos produtos que temos para trabalhar

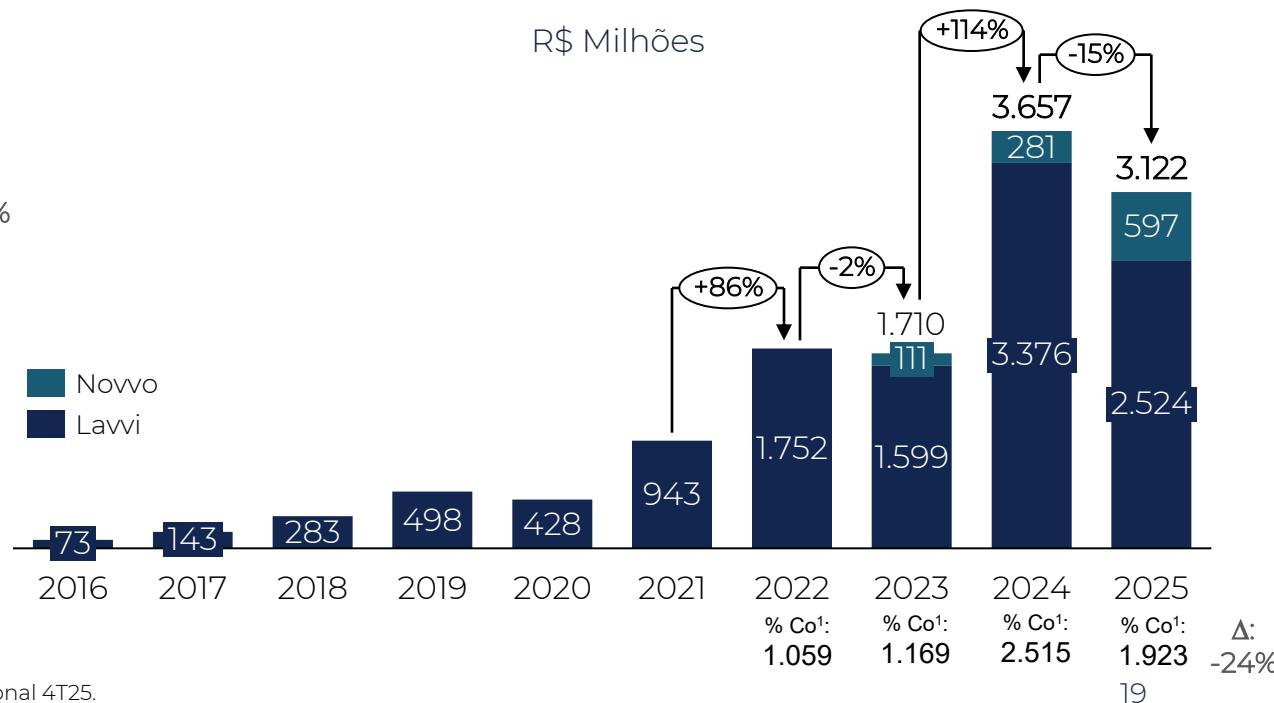
Lançamentos - Visão 100%

R\$ Milhões



Vendas Líquidas¹ - Visão 100%

R\$ Milhões



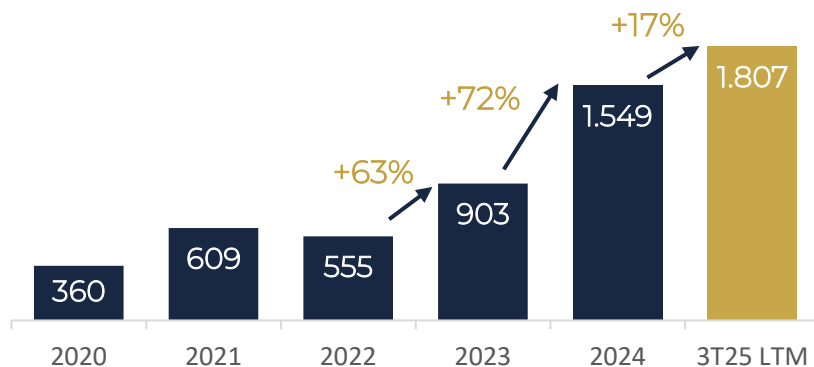
Nota: (1) Dados na data base dez/25, conforme Prévia Operacional 4T25.

Trajetória Lavvi em Números (parte 2 de 3)

Lavvi entre as mais rentáveis do setor

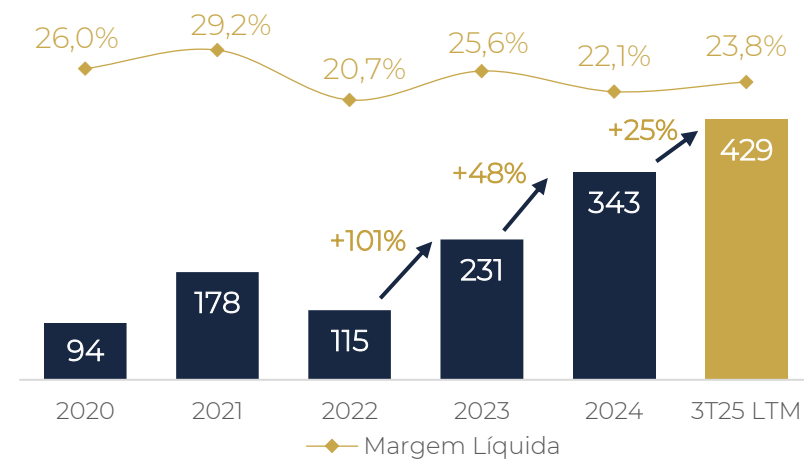
Receita Líquida

R\$ Milhões



Lucro Líquido e Margem Líquida

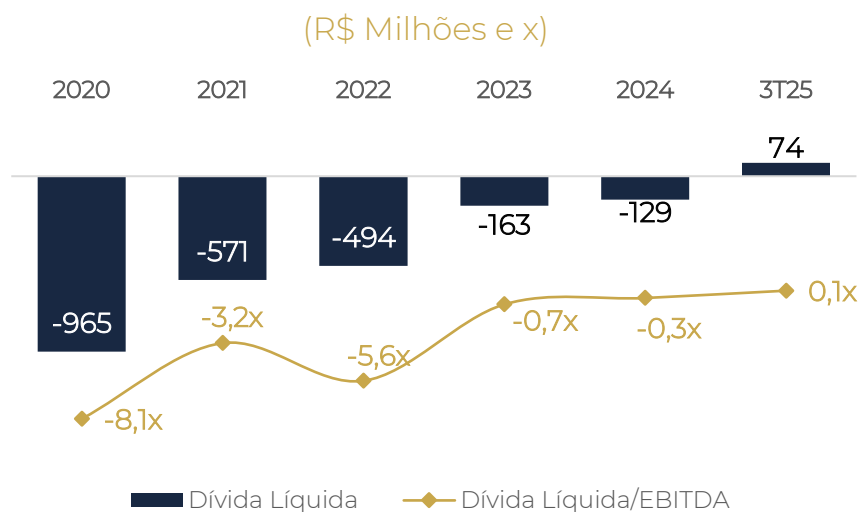
R\$ Milhões e %



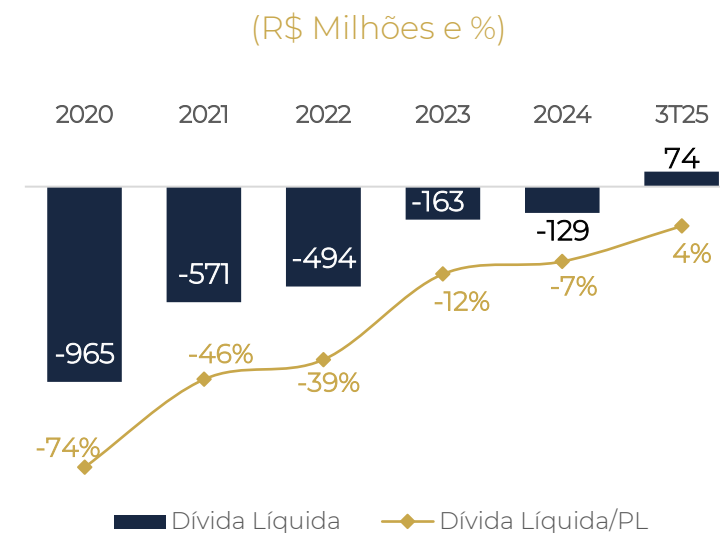
Trajetória Lavvi em Números (parte 3 de 3)

Aplicadora Líquida nos últimos anos

Dívida Líquida e Dívida Líquida/EBITDA*



Dívida Líquida e Dívida Líquida/PL

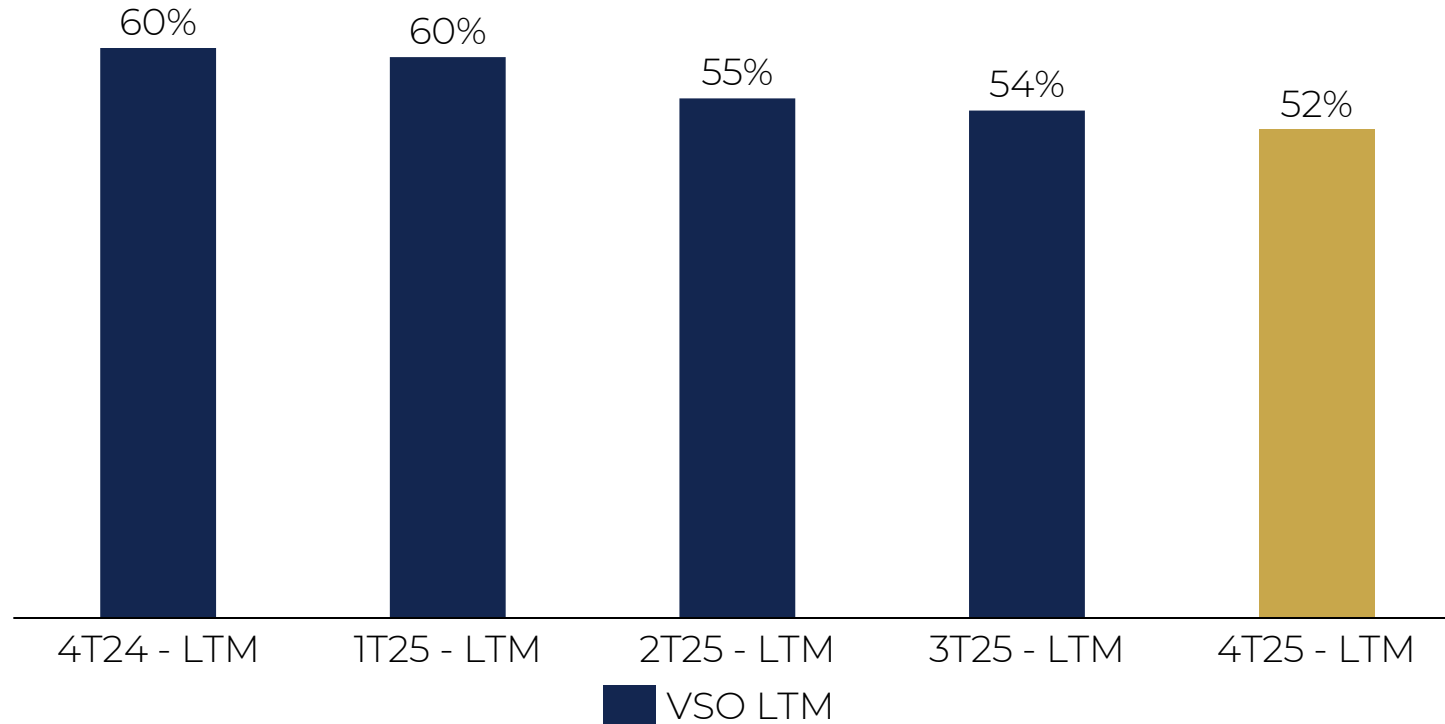


Nota: (1) Dados na data base set/25, conforme Earnings Release 3T25.
 *EBITDA referente ao 3T25 LTM, em base anual como os demais períodos comparáveis.
 A rubrica caixa inclui caixa restrito.



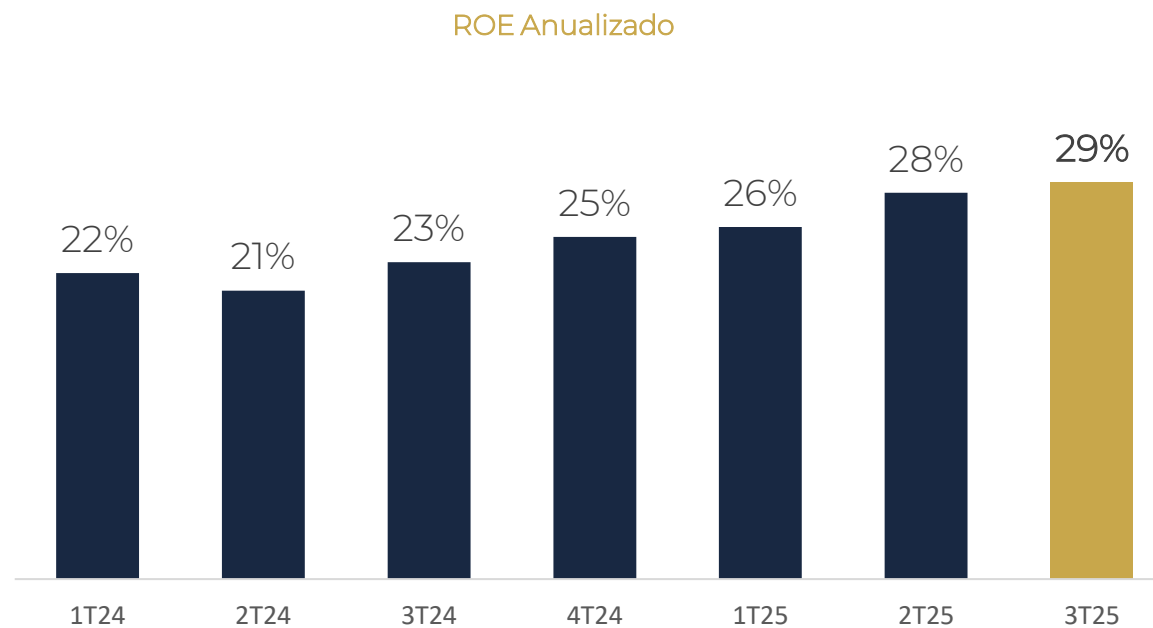
Vendas sobre Oferta (VSO)

VSO consistentemente alta nos últimos 12 meses (LTM)

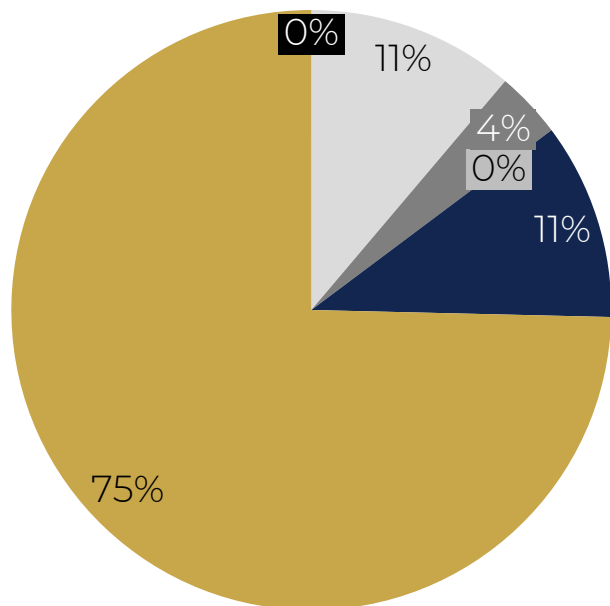


ROE

Consistentemente acima de 20% no último ano, se mostra resiliente



Estoque Lavvi - Consolidado



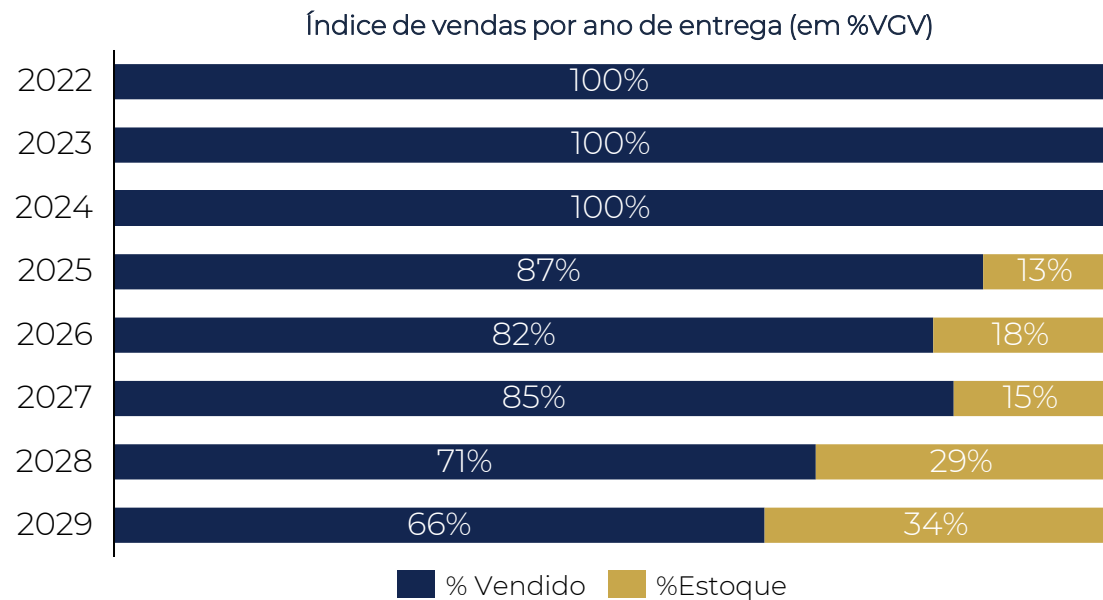
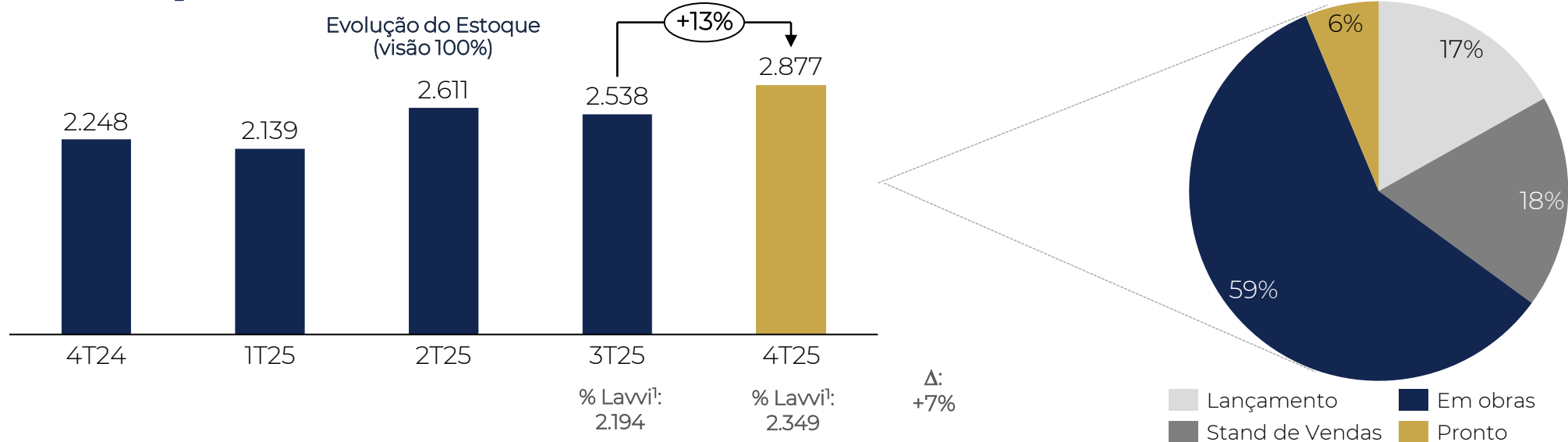
Até 240k 500k-750k 900k-1,5m
240k-500k 750k-900k Acima de 1,5m

R\$ 2.877 milhões

% Lavvi: R\$ 2.349 mm

~85% do VGV em estoque
acima de R\$900k

Estoque Lavvi - Consolidado



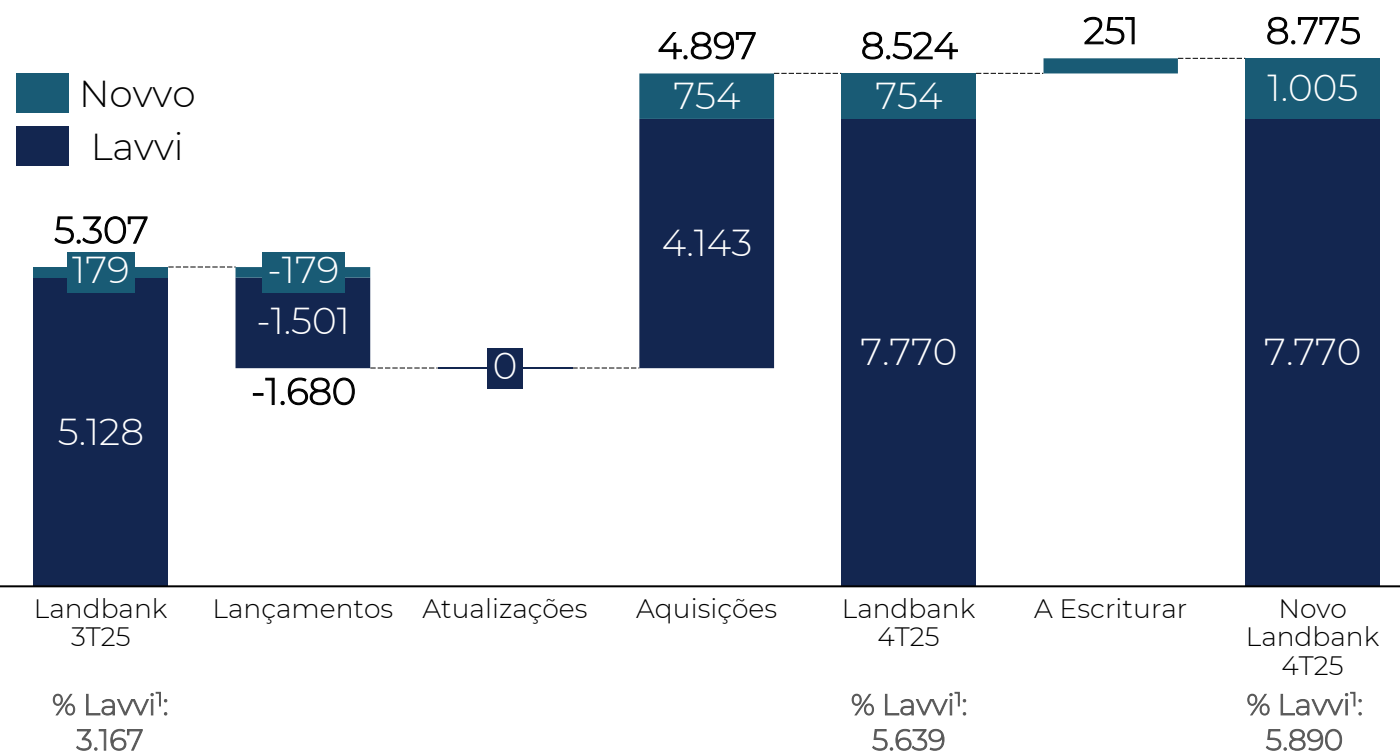
Estoque Lavvi - Consolidado

Empreendimento	Status	Lançamento	VGv ¹	VGv Lavvi ¹	Unidades	Estoque	% Vendido (un.)	% Vendido (VGv)
Praça Piratininga	Pronto	mai-16	0	0	396	0	100,0%	100,0%
Praça Mooca	Pronto	jun-17	0	0	400	0	100,0%	100,0%
Movva	Pronto	set-17	0	0	258	0	100,0%	100,0%
Palazzo Vila Mariana	Pronto	mai-18	0	0	99	0	100,0%	100,0%
Vitralli Moema	Pronto	out-18	0	0	273	0	100,0%	100,0%
Nativ Tatuapé	Pronto	mai-19	0	0	352	0	100,0%	100,0%
Moema by Cyrela	Pronto	jun-19	674	270	65	2	96,9%	99,4%
One Park Perdizes	Pronto	out-19	0	0	120	0	100,0%	100,0%
Wonder by Praças da Cidade	Pronto	out-20	0	0	272	0	100,0%	100,0%
Lumiere	Pronto	nov-20	0	0	370	0	100,0%	100,0%
Villa Versace	Pronto	jun-21	132.044	132.044	449	40	91,1%	83,1%
Wonder Ipiranga	Pronto	ago-21	24.275	24.275	576	20	96,5%	93,3%
Grand Vitralli	Pronto	out-21	0	0	408	0	100,0%	100,0%
High Wonder	Pronto	fev-22	3.886	1.981	258	3	98,8%	98,4%
Verdant	Pronto	abr-22	19.873	19.873	174	8	95,4%	94,0%
Green View	Em Obras	jun-22	43.942	43.942	408	25	93,9%	86,4%
Grand Square	Em Obras	ago-22	81.011	64.808	343	123	64,1%	65,4%
Galleria Klabin	Em Obras	nov-22	0	0	589	0	100,0%	100,0%
Eden Park by Dror	Em Obras	nov-22/mar-23	66.673	30.003	1.020	34	96,7%	94,8%
Saffire Elie Saab	Em Obras	mai-23	339.880	339.880	153	24	84,3%	62,8%
Novvo Barra Funda	Em Obras	nov-23	0	0	1.184	0	100,0%	100,0%
Casa Eden	Em Obras	nov-23	7.516	3.382	203	2	99,0%	98,9%
Alive Home Resort	Em Obras	mar-24	284.888	284.888	1.384	206	85,1%	75,5%
Palace by Praças da Cidade	Em Obras	abr-24	57.254	29.188	213	31	85,4%	79,8%
Escape Eden	Em Obras	jun-24	36.619	16.479	259	23	91,1%	87,4%
Petra by Boca do Lobo	Em Obras	set-24	177.958	142.366	407	64	84,3%	62,1%
Edifício Brás	Em Obras	set-24	0	0	326	0	100,0%	100,0%
Heaven by Yoo	Em Obras	out-24	311.170	186.702	946	69	92,7%	72,9%
Aura Pacaembu	Em Obras	out-24	25.040	11.268	344	40	88,4%	93,6%
Novvo Marajoara	Em Obras	nov-24	25.048	25.048	794	89	88,8%	89,5%
Soleil by Boca do Lobo	Em Obras	abr-25	231.259	231.259	156	59	62,2%	32,0%
Le Six	Stand de Vendas	mai-25	311.123	311.123	522	65	87,5%	65,2%
Novvo Vila Prudente	Stand de Vendas	set-25	177.260	177.260	900	605	32,8%	31,6%
Astro Santa Marina	Stand de Vendas	set-25	34.098	13.639	994	114	88,5%	87,1%
Casa Cerâmica	Lançamento	nov-25	3.443	1.894	276	1	99,6%	99,5%
Novvo Anália Franco	Lançamento	nov-25	73.824	73.824	594	251	57,7%	57,8%
Zen (Ipê)	Lançamento	nov-25	408.311	183.740	97	60	38,1%	36,2%
Total	-	-	2.877.068	2.349.135	16.582	1.958	83,9%	77,2%

¹ R\$ Milhares



Landbank Lavvi Consolidado (visão 100%)



R\$ 8,8 bilhões no landbank¹
(R\$ 5,9 bi no %Lavvi)

R\$ Milhões	Luxo	Alto	Médio-Alto	Médio	Lavvi	Novo	Consolidado
Zona Norte							
Zona Oeste						754	754
Centro							
Zona Leste							
Zona Sul	1.642	3.576	2.552		7.770	251	8.021
Total	1.642	3.576	2.552	0	7.770	1.005	8.775

¹A aquisição dos terrenos a escriturar está sujeita às cláusulas resolutivas que são comuns em transações desse tipo.

²VGV Landbank inclui a participação da Lavvi somada às participações de parceiros incorporadores, permuta e comissão.



Landbank Lavvi (R\$ Mil)



Breakdown dos Projetos Lavvi (em VGV R\$ mil):

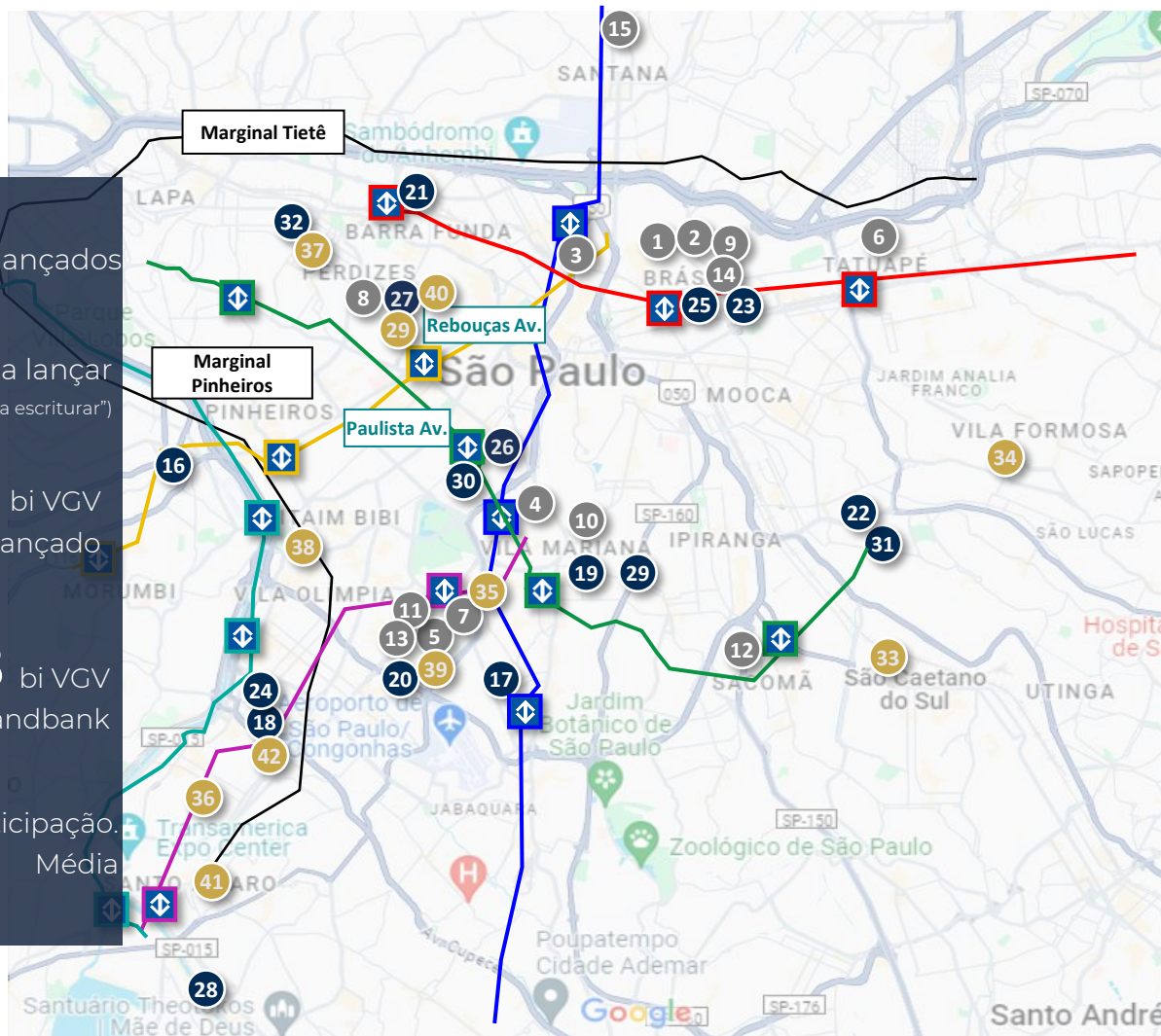
35 Projetos lançados

7 Projetos a lançar
(incluindo os terrenos "a escriturar")

R\$ 15,5 bi VGV
Total já lançado

R\$ 8,8 bi VGV
em landbank

~68% Participação.
Média



● Entregues ● Lançados ● A Lançar ◆

#	Entregues	3.388
1	Praça Piratininga	110
2	Praça Mooca	153
3	Moova	48
4	Palazzo Vila Mariana	158
5	Vitralli Moema	101
6	Nativ Tatuapé	242
7	Moema by Cyrela	118
8	One Park Perdizes	190
9	Wonder Brás	188
10	Lumiere	310
11	Grand Vitralli	211
12	Wonder Ipiranga	331
13	Villa Versace	705
14	High Wonder	231
15	Verdant	292

#	Em Andamento	12.082
16	Green View	336
17	Grand Square	240
18	Eden by Cyrela	2.376
19	Galleria Klabin	556
20	Saffire Elie Saab	887
21	Novvo Barra Funda	309
22	Alive Home Resort	1.167
23	Palace by Praças da Cidade	296
24	Petra by Boca do Lobo	471
25	Edifício Brás	106
26	Heaven (BP)	1.207
27	Aura Pacaembu (Cyrela)	447
28	Novvo Marajoara (Chác. Flora)	203
29	Soleil by Boca do Lobo (Klabin)	366
30	Le Six (Cubatão)	937
31	Novvo Vila Prudente (José dos Reis)	271
32	Astro Santa Marina (Cury)	266
33	Casa Cerâmica	782
34	Novvo Anália Franco (Cotching)	178
35	Zen Cyrela e Yoo (Ipê)	681

#	Landbank	8.775
36	Hípica	2.552
37	Novvo - Santa Marina	375
38	Clodomiro	770
39	Chibarás	872
40	Cardoso	379
41	Novvo - Suzana Rodrigues*	251
42	Vicente Rao	3.576

LAVV IMOB B3 ICON B3 IBRA B3 ITAG B3
B3 LISTED NM SMLL B3 IGCT B3 IGC B3 IGC-NMB3
DIVERSA B3 INDXB3

obs: VGV inclui a participação da Lavvi somada às participações de parceiros incorporadores, permuta e comissão.
*Terrenos que são considerados como "a escriturar", que tem algum ponto a ser resolvido.



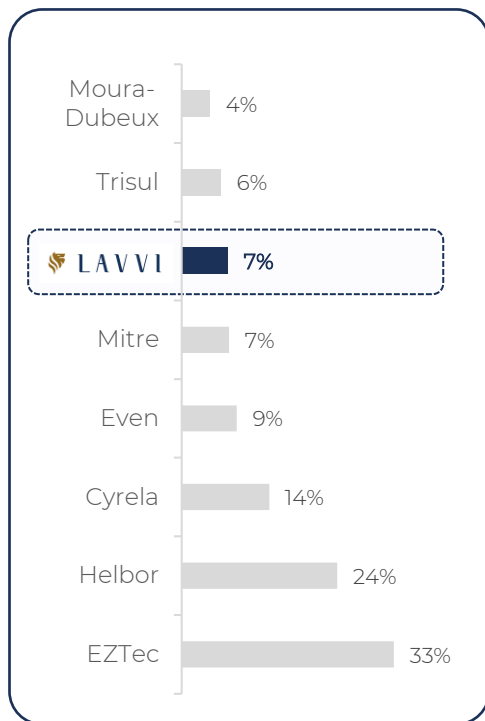


Comparativo Pares

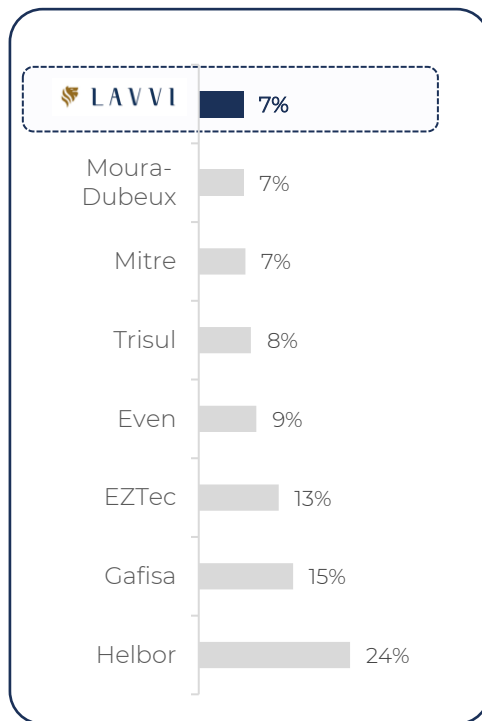
Por que a Lavvi?

- ✓ Sem legado, baixo índice de estoque concluído e de distratos em relação às vendas;
- ✓ Alto nível de rentabilidade nos projetos como reflexo de boas aquisições de terrenos e eficiência nos custos;
- ✓ Despesas controladas, entre as menores do setor.

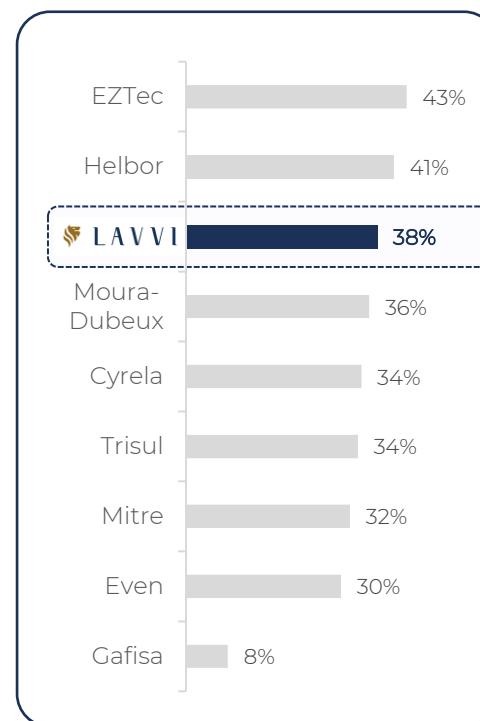
Estoque Concluído / Total¹



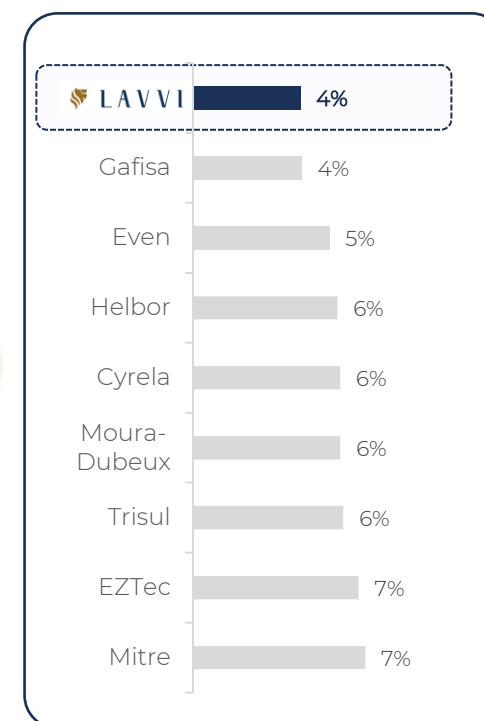
Distratos / Vendas Brutas LTM¹



Margem Bruta ex-SFH LTM^{1;2}



Desp. Comerciais / Vendas Líquidas LTM¹



- Foi aprovado em Reunião do Conselho realizada em 17 de novembro o pagamento de dividendos adicionais no montante total, conforme abaixo:

- Valor:	R\$ 150,0 milhões
- Valor por ação:	R\$ 0,7675
- Data COM:	25/11/2025
- Data EX:	26/11/2025
- Data do Pagamento:	04/12/2025

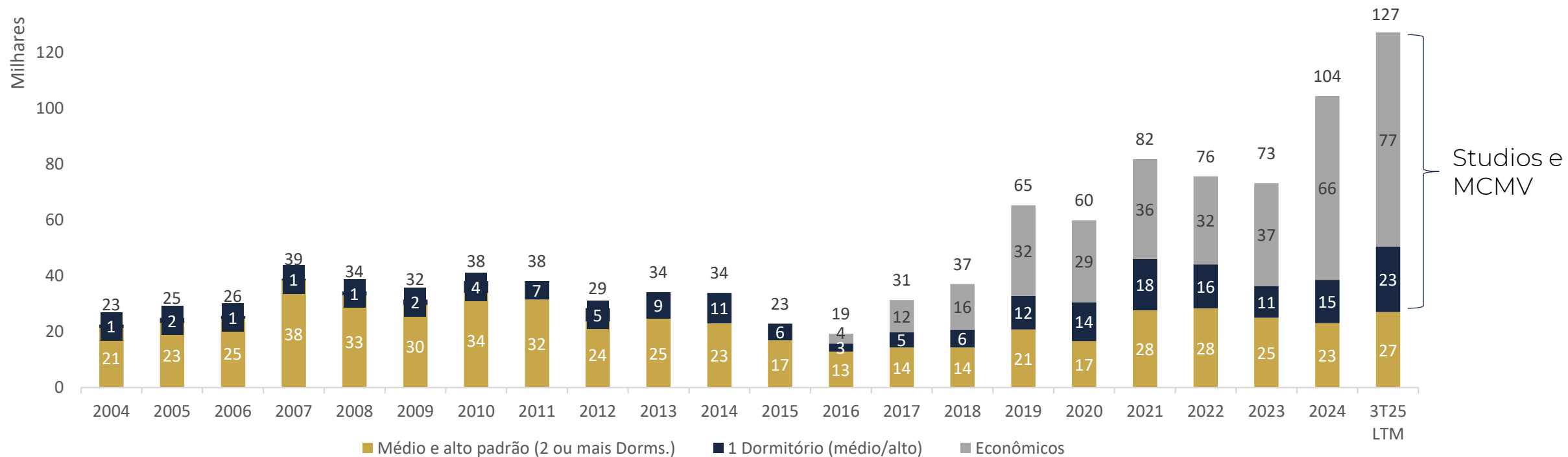
- Ao todo são **aproximadamente R\$ 1,02 bilhão** de geração de valor aos acionistas (dividendos + recompras) desde meados de 2021, equivalente a **aprox. 5,19 reais por ação**.



Cidade de São Paulo

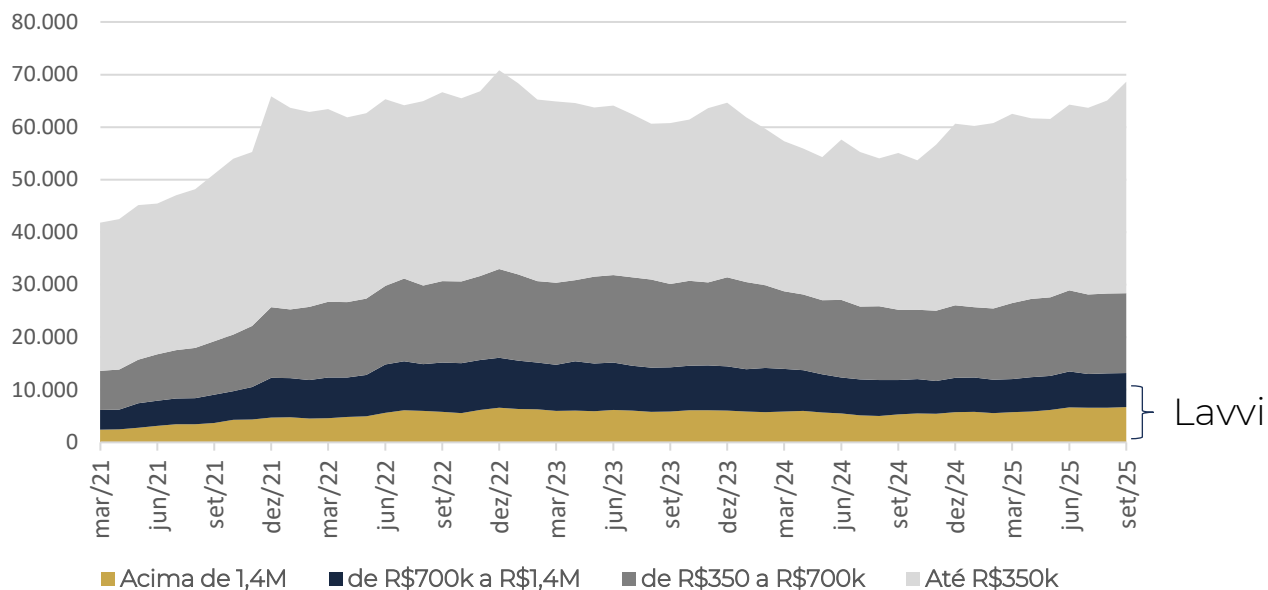
Lançamentos – Cidade de São Paulo

Lançamento São Paulo (unidades)

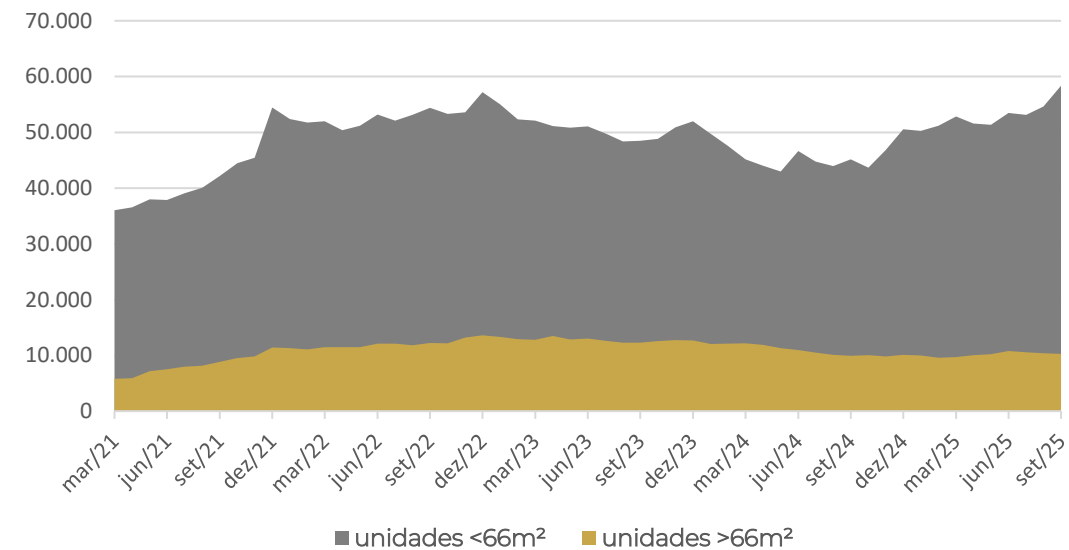


Estoque – Cidade de São Paulo

Estoque por Ticket Médio



Estoque por metragem





novvo

Empreendimentos Imobiliários

Apresentação Institucional
Janeiro 2026

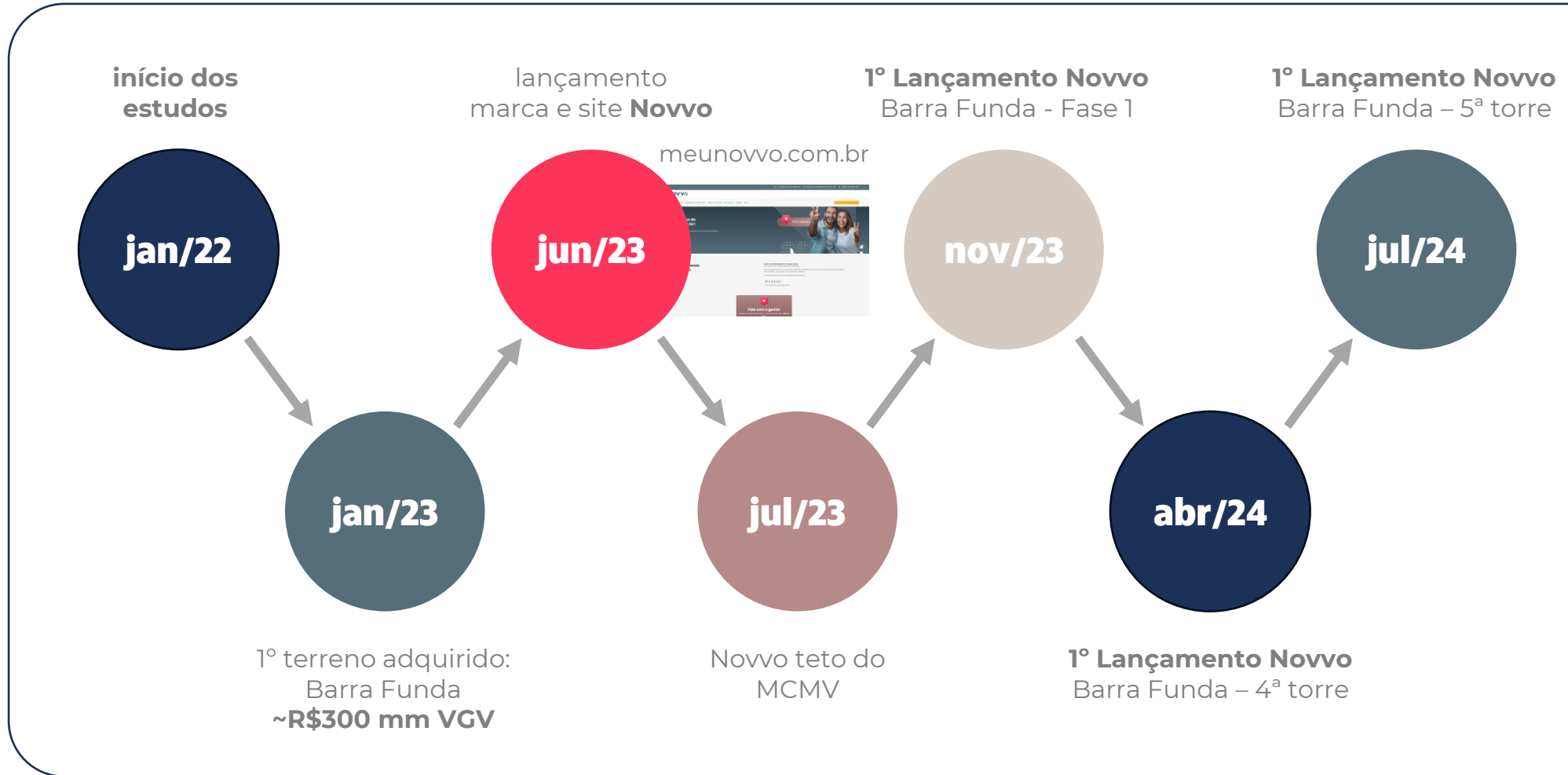
Esta apresentação pode conter considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Lavvi Empreendimentos Imobiliários S.A. Estas são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Lavvi Empreendimentos Imobiliários S.A. em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Lavvi Empreendimentos Imobiliários SA e estão, portanto, sujeitas a mudança sem aviso prévio. Como parte do Grupo Lavvi, todo o referido acima aplica-se a Novvo Empreendimentos Imobiliários S.A.



Segmento Econômico: Novvo Caminho de Crescimento



Planejamento de Longo Prazo & Comunicação Transparente:



Lançamento 4T23, 2T24 e 3T24 – Novvo Barra Funda

100% vendido¹



VGV Lançado :
R\$ 309 Milhões

% Lavvi: 100%

Website do Produto e da Marca:

<https://meunovo.com.br/novo-barra-funda/>

<https://meunovo.com.br/>

NOVVO: Terreno MCMV #1 - Barra Funda

Primeiro Terreno da Companhia para o segmento econômico - Minha Casa Minha Vida

Empreendimento MCMV com uma série de atrativos como diferencial

VGV:
R\$309 milhões

Segmento:
econômico

% Lavvi:
100%

Localização:
Barra Funda

Website do
Produto



Website da
Marca



Nota: (1) Data-base dez/2025, considerando as 5 torres lançadas (309M de VGV lançado).



Lançamento 4T24 e 1T25 – Novvo Marajoara

90% vendido¹



novvo

marajoara

VGV Lançado :
R\$ 203 Milhões

% Lavvi: 100%

Website e Vídeo do Produto:

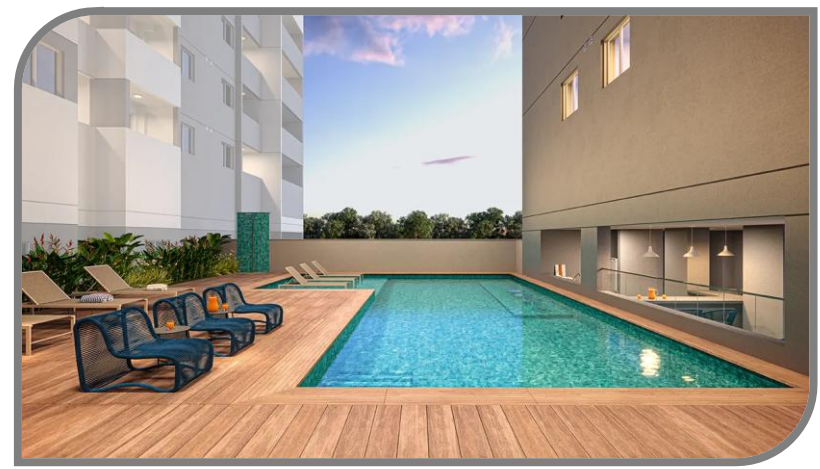
<https://meunovo.com.br/novo-marajoara/>

<https://youtu.be/XFN4rMsKeT8>



Lançamento 3T25 e 4T25 – Novo Vila Prudente

32% vendido¹



VGV Lançado :
R\$ 271 Milhões

% Lavvi: 100%

Website e Vídeo do Produto:
<https://meunovo.com.br/vilaprudente/>
<https://youtu.be/D406m5kUiQo>

LAVV
B3 LISTED NM

IMOB B3	ICON B3	IBRA B3	ITAG B3
SMLL B3	IGCT B3	IGC B3	IGC-NM B3
DIVERSA B3	INDX B3		

Nota: (1) % Vendido em VGV, lançamentos visão total (100%) e data-base dez/2025, já considerando as 2 fases lançadas.

Lançamento 4T25 – Novvo Anália Franco

58% vendido¹



novvo

anália franco

VGV Lançado :
R\$ 178 Milhões

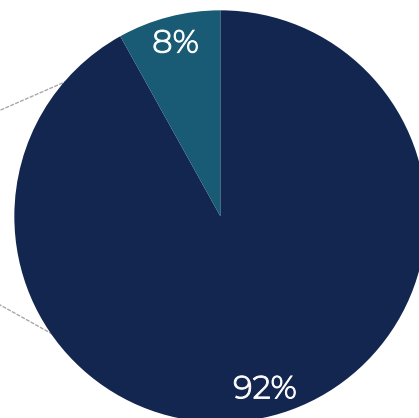
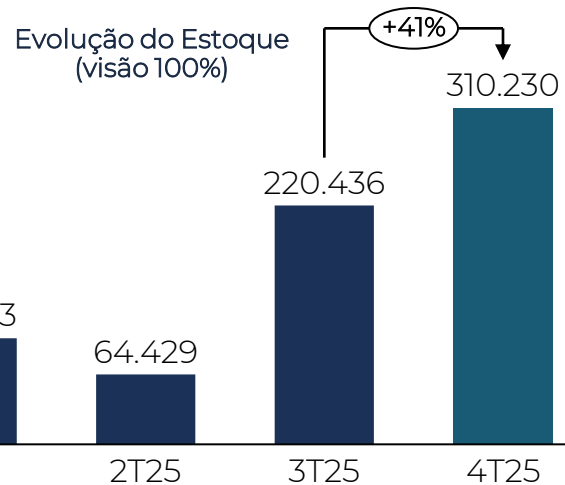
% Lavvi: 100%

Website do Produto:

<https://meunovo.com.br/novoanaliafranco/>

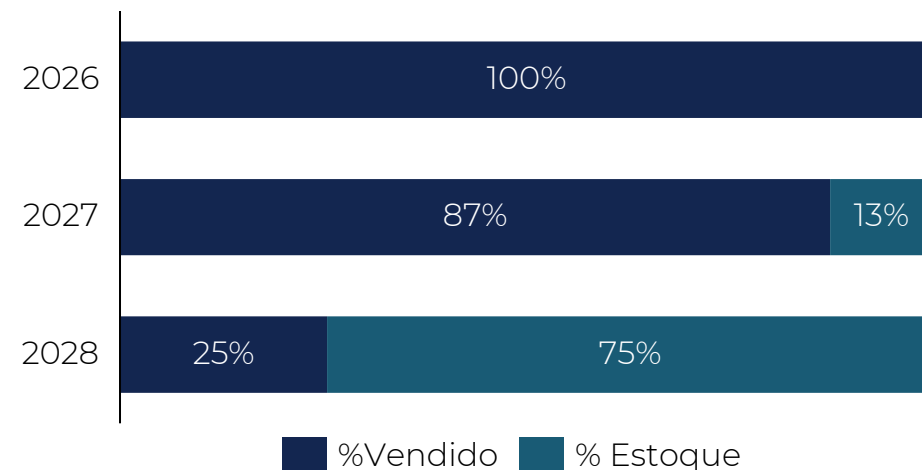


Estoque Novo



■ Lançamento ■ Pronto
■ Em obras

Índice de vendas por ano de entrega (em %VGV)



Empreendimento	Status	Lançamento	VGV ¹	VGV Novvo ¹	Unidades	Estoque	% Vendido (un.)	% Vendido (VGV)
Novvo Barra Funda	Em Obras	nov-23	0	0	1.184	0	100,0%	100,0%
Novvo Marajoara	Em Obras	nov-24	25.048	25.048	794	89	88,8%	89,5%
Novvo Vila Prudente	Lançamento	set-25	177.260	177.260	900	605	32,8%	31,6%
Astro Santa Marina	Lançamento	set-25	34.098	13.639	994	114	88,5%	87,1%
Novvo Anália Franco	Lançamento	nov-25	73.824	73.824	594	251	57,7%	57,8%
Total	-	-	310.230	289.771	4.466	1.059	76,3%	75,8%

¹ R\$ Milhares

Nota: (1) Data-base dez/2025

Landbank Novvo (R\$ Mil)

Breakdown dos Projetos Novvo (em VGV R\$ mil):

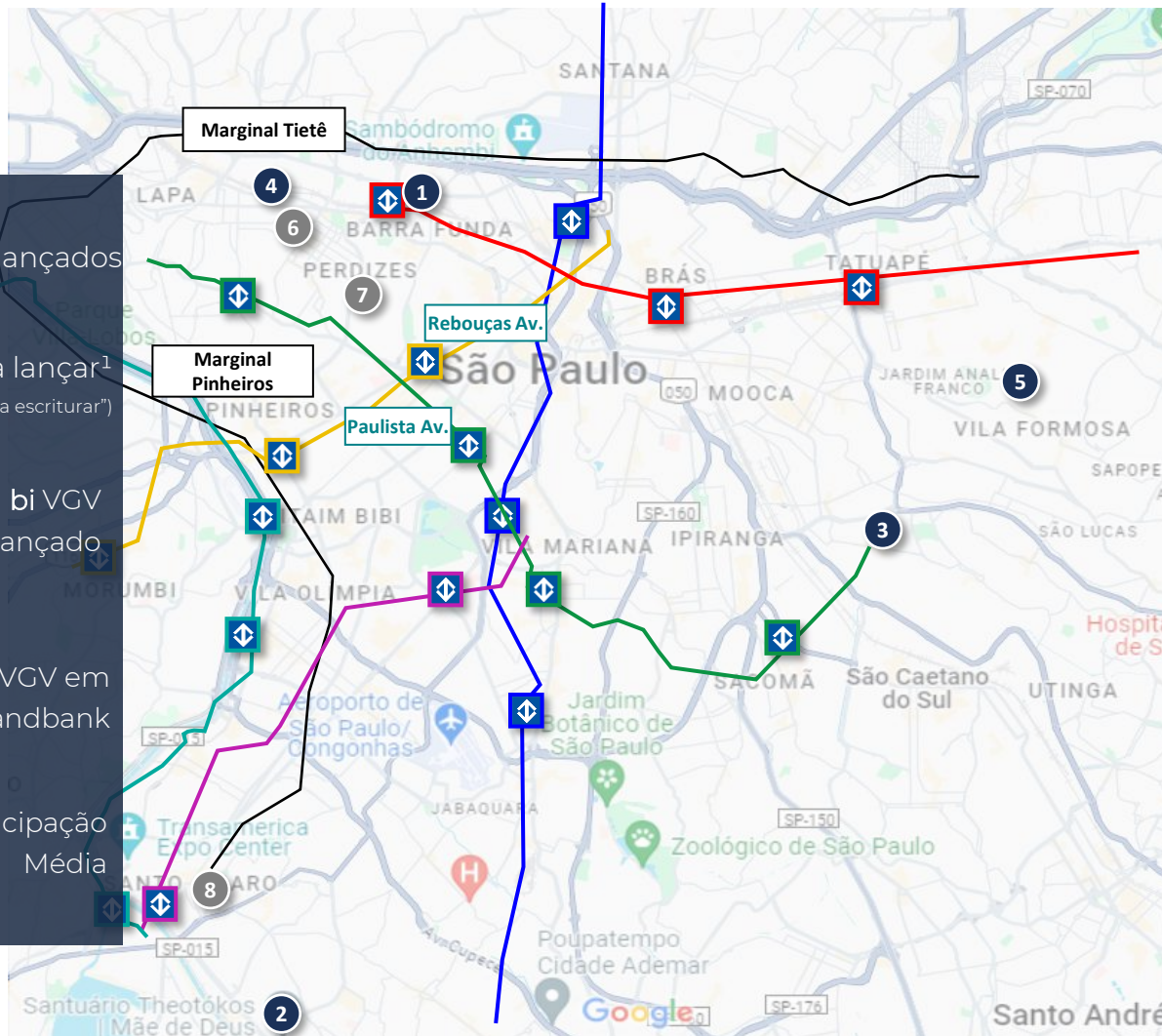
5 Projetos lançados

3 Projetos a lançar¹
(incluindo os terrenos "a escriturar")

R\$ 1,2 bi VGV
Total já lançado

R\$ 1 B VGV em
landbank

92% Participação
Média



#	EM ANDAMENTO	1.227
1	Novvo Barra Funda	309
2	Novvo Marajoara	203
3	Novvo Vila Prudente	271
4	Astro Santa Marina (Cury)	266
5	Novvo Anália Franco (Cotching)	178
#	LANDBANK	1.005
6	Santa Marina	375
7	Cardoso	379
8	Suzana Rodrigues*	251

LAVV IMOB B3 ICON B3 IBRA B3 ITAG B3
B3 LISTED NM SMLL B3 IGCT B3 IGC B3 IGC-NMB3
IDIVERSA B3 INDX B3

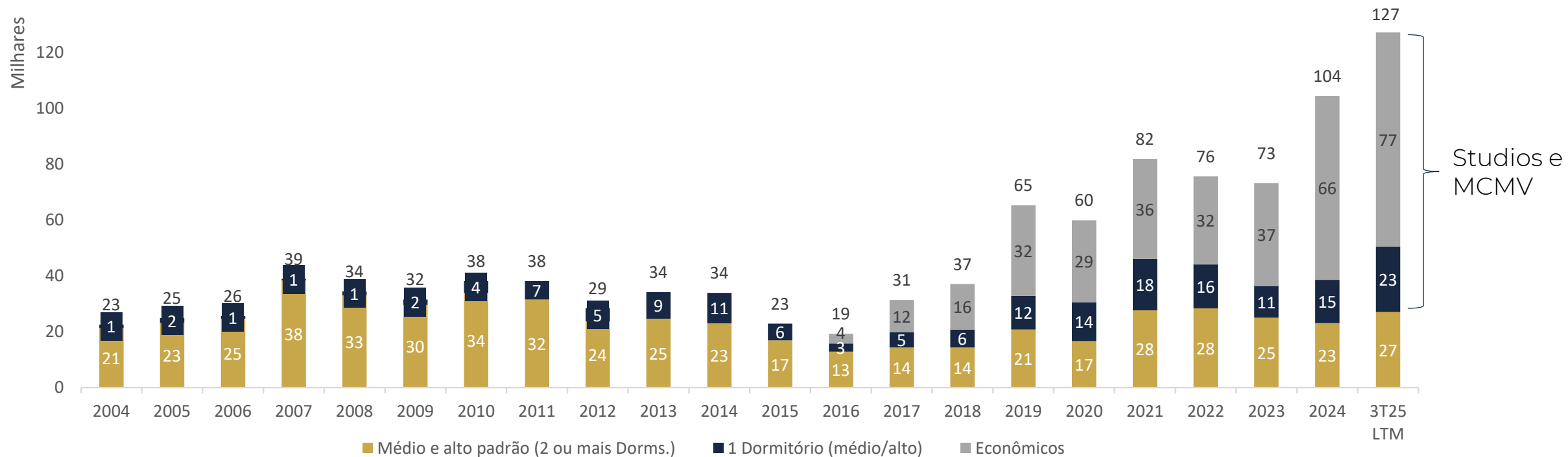
obs: VGV inclui a participação da Lavvi somada às participações de parceiros incorporadores, permuta e comissão
*Terrenos que são considerados como "a escriturar", que tem algum ponto a ser resolvido.



Cidade de São Paulo

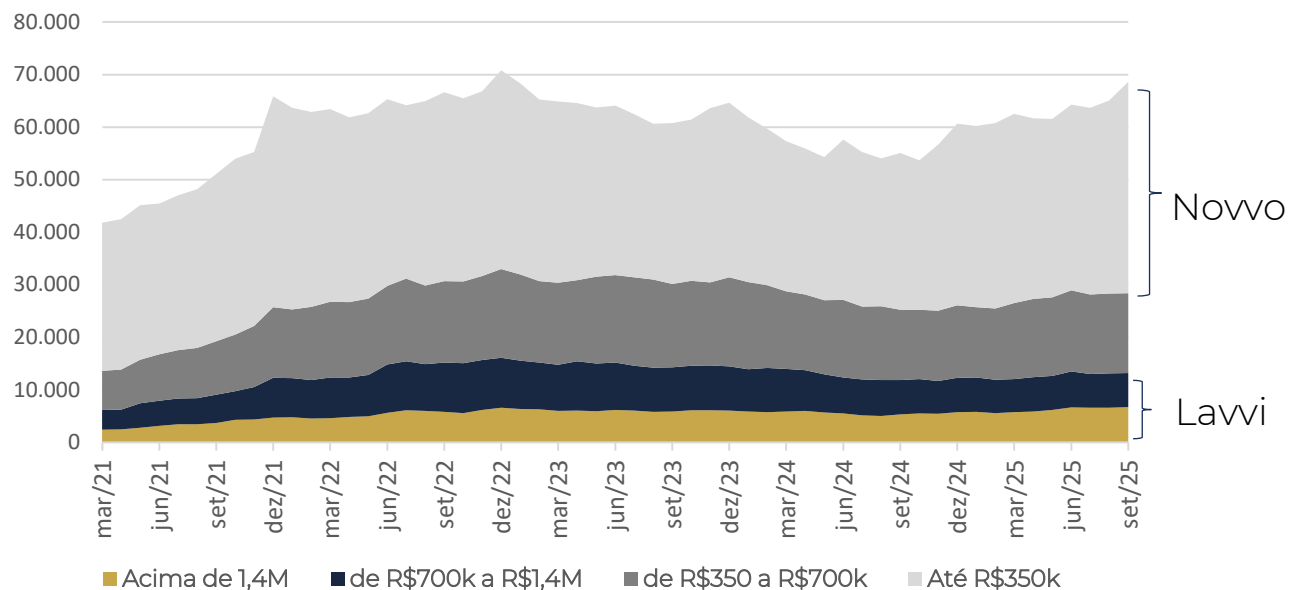
Lançamentos – Cidade de São Paulo

Lançamento São Paulo (unidades)

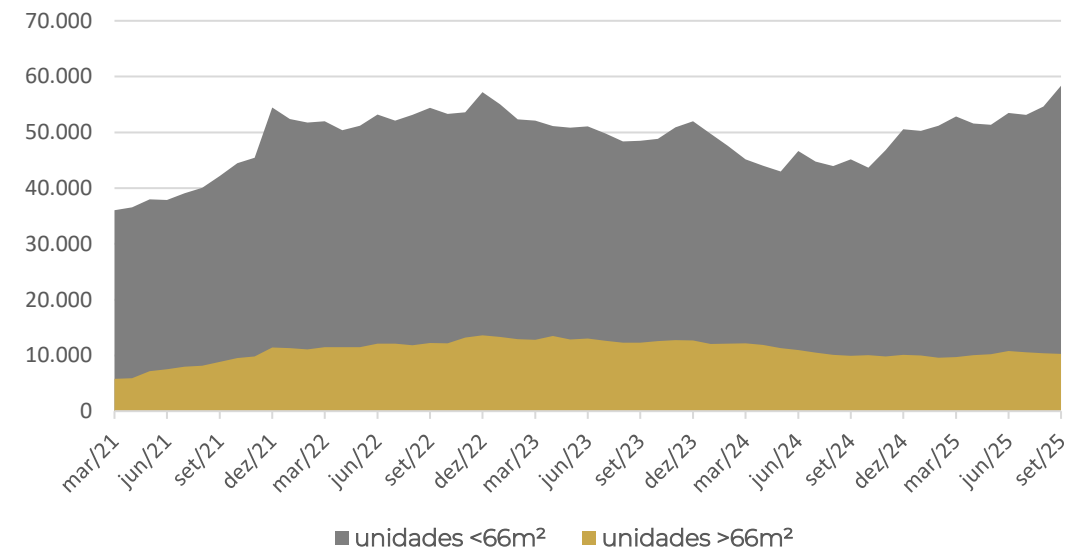


Estoque – Cidade de São Paulo

Estoque por Ticket Médio




Estoque por metragem





Fale com o RI

Sandra Attie Petzenbaum - CFO e DRI
Vitor Charak - Coordenador de RI

 Avenida Angélica, 2.346 – 8º andar – CJ. 84.
CEP: 01228-200 - SP

 (11) 4210-1377 | R: 7026

 ri@lawvi.com.br

 www.lawvi.com.br / ri.lawvi.com.br

 www.meunovo.com.br



LAVVI

Institutional Presentation

January 2026

Disclaimer



This presentation may contain future considerations regarding the business' perspectives, operational and financial results estimations, and Lavvi Empreendimentos Imobiliários SA growth perspectives. These are only projections and, as that, are based exclusively on management expectations in relation to the future of the business and its continuous access to capital to finance the Company's business plan. These future considerations depend, substantially, on changes in market conditions, government rules, competition pressure, sector performance and the Brazilian economy, among other factors, as well as the risks presented on the archived released documents, and are, therefore, subject to changes without previous warning.



Lavvi: Unique Case in São Paulo

Founded in partnership with Cyrela, Lavvi is focused on the premium regions of São Paulo



Main neighborhoods with solid presence



Moema



Brooklin



Chácara Klabin



Brás



Unique expertise and notable shareholders **with over 35 years of experience** in real estate segment



Iconic and innovative projects customized to regional demand



Sponsorship by the Family and experienced management ready to roll out the growth strategy



Landbank ready to deliver **Growth and Profitability**, including **MCMV**



Focus on **premium in São Paulo city**



R\$ 8.8 bi Landbank¹ (R\$5.9 bi in % Lavvi)



R\$ 3.7 bi Total PSV² launched in 2025



R\$ 1.8 bi Net Revenues (3Q25 LTM)



29% ROE (3Q25 LTM)³



Company History¹ - PRE-IPO

2016

R\$110 mi
First launch

2017

R\$ 200 mi
launched

2018

R\$ 258 mi
launched

2019

R\$ 549 mi
launched

2020²

R\$ 498 mi
launched

R\$1.1 bi launched in 4 years

IPO

[B]³
BRASIL
BOLSA
BALCÃO

LAVV
B3 LISTED NM



100%

Praça
Piratininga



100%

Mowa SP



100%

Palazzo Vila
Mariana



100%

One Park Perdizes



100%

Praça Mooca



100%

Vitralli Moema



100%

Nativ Tatuapé
Garden Club



100%

Wonder



99%

Lumiere



Company History¹ - POST-IPO

2021	2022	2023	2024	2025
R\$ 1.25 bi launched	R\$ 2.6 bi launched	R\$ 2.2 bi launched	R\$ 4.1 bi launched	R\$ 3.7 bi launched



Notes: (1) %s sold in PSV, launched in total view (100%) e base-date dec/2025;
(2) Considering all launched towers up to date, consolidated.

Strong Growth Delivered since the IPO places the Company in a new Baseline

	IPO 2020	CURRENT 3Q25 LTM	CAGR 2020-3Q25 LTM
 Launches 100% (R\$ mm)	498	3,586 ²	+48% ✓
 Net Revenue (R\$ mm)	360	1,807	+38% ✓
 Gross Profit (R\$ mm)	150	641	+34% ✓
 Net Profit (R\$ mm)	94	429	+35% ✓
 ROE (%)	14%	29%	+15 pp ✓

Focus on profitability and operational efficiency

Sustainable Growth

High shareholder return

Note: (1) Values refer to 3Q25 LTM.

Lavvi's Main Pillars



1

Premium Landbank structure projected to sustain a profitable growth over the next years

2

New growth avenue through the economic segment, NOVVO brand, dedicated to projects in the **MCMV** program

3

Distinct value proposition based on market intelligence and innovative projects

4

Unique positioning among its peers, combined with **solid financial and operational results**

5

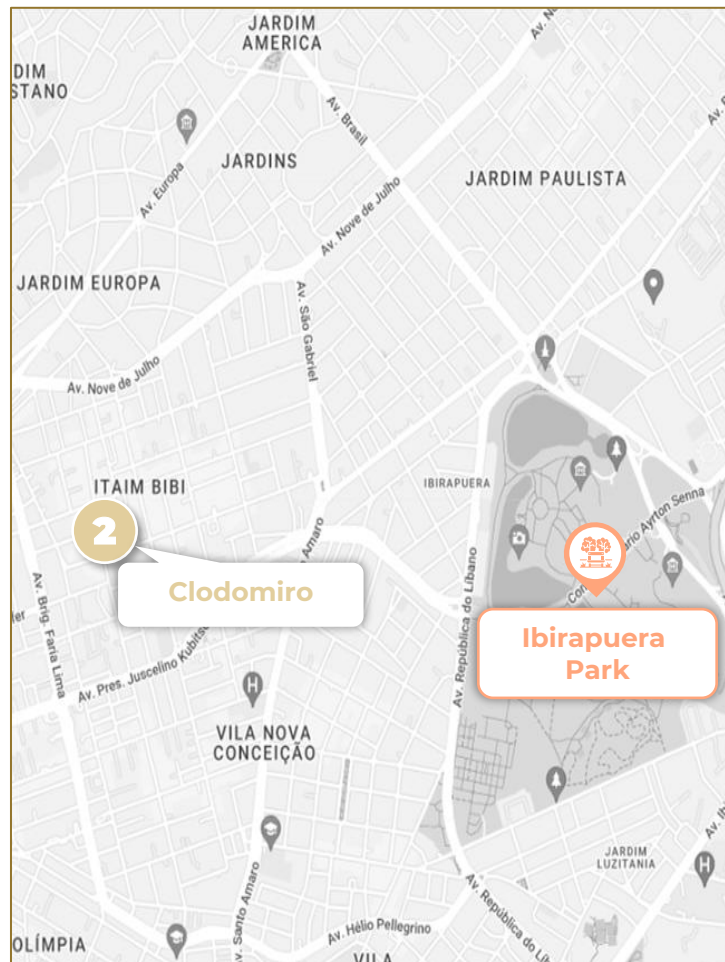
Ownership: reference shareholders actively involved on management and board teams

1

Landbank in Development continues to value Refinement and Exclusivity in Premium Regions



Details of main land plots in development



Main Differentials

1 Hípica

- Land plot with unique dimensions, near 50k sqm
- Privileged location, near Hípica Santo Amaro

PSV (R\$ mm)	Lavvi (%)	Land plot (000' m ²)	Expected Launch
2.552 ¹	60	50.0	2026

2 Clodomiro

- Unique land plot of 4k sqm in Itaim
- Privileged location, near Faria Lima Av. and Povo Park

770 ¹	100	4.0	2026
------------------	-----	-----	------

3 Vicente Rao

- Land plot with unique dimensions, near 40k sqm
- Privileged location, near Brooklin subway station

3.576 ¹	50	40.0	2027
--------------------	----	------	------

LAVV IMOB B3 ICON B3 IBRA B3 ITAG B3
 B3 LISTED NM SMLL B3 IGCT B3 IGC B3 IGC-NM B3
 IDIVERSA B3 INDX B3

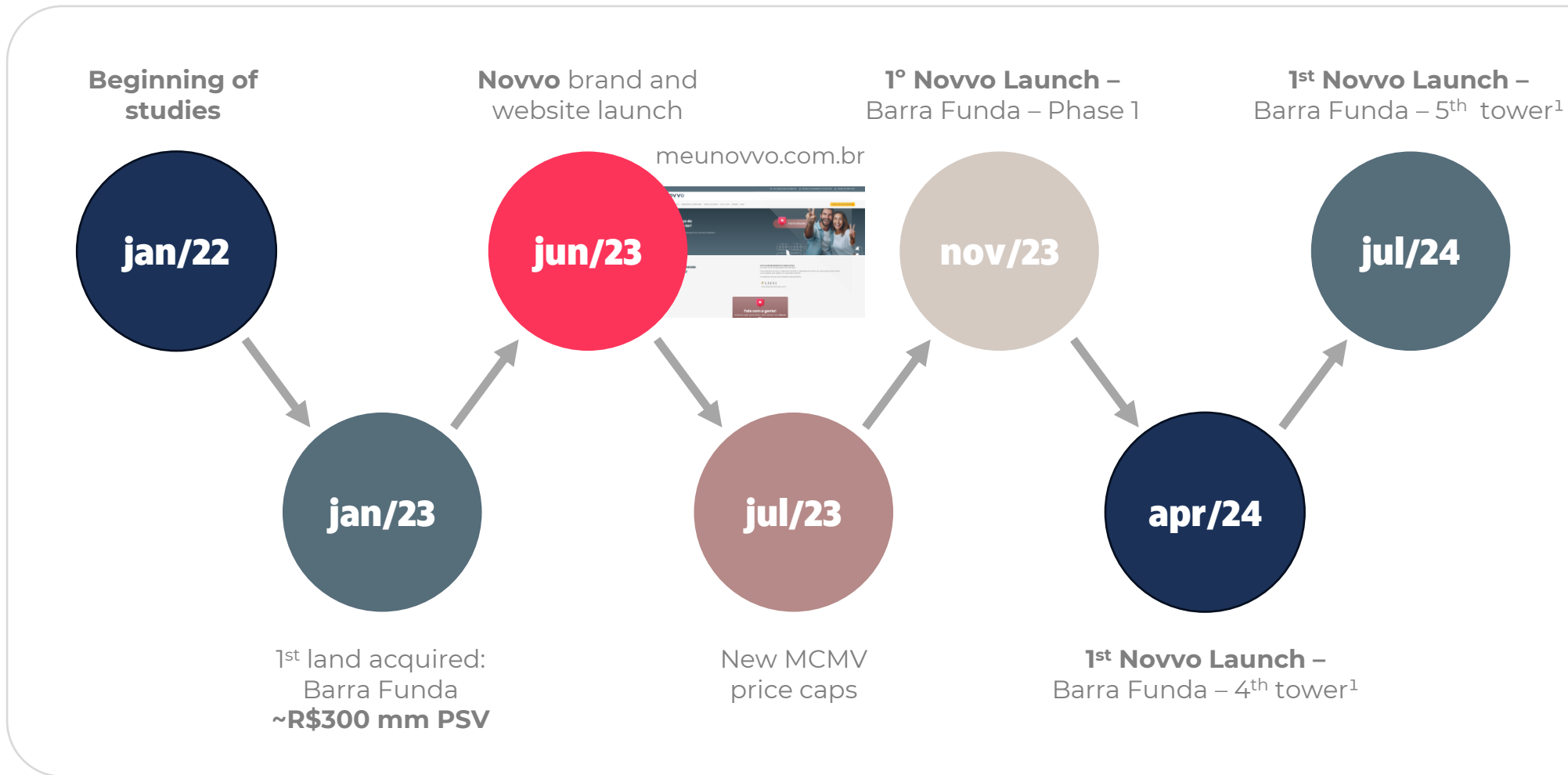
Note: (1) PSV includes Lavvi's stake plus partners' stake, swap, and commission, including one land to be deeded. (as informed on Operational Preview 4Q25).



2 Economic Segment: New Growth Avenue



Long term
Planning and
Transparent
Communication:



Note: (1) In nov/23 3 out of 5 towers were launched. In apr/24, 4th tower was launched. And, in jul/24, the last tower of project Barra Funda was launched.



2 NOVVO: MCMV Land plot #1 - Barra Funda

Company's first land plot for the economic segment - Minha Casa Minha Vida

MCMV Project with a series of attractions as differentiation

VGv:
R\$309 million

Segment:
economic

% Lavvi:
100%

Location:
Barra Funda



Product Website

Brand Website

Note: (1) base-date Dec/2025, considering all 5 towers launched until date (309M of PSV launched).

3

Differentiated Projects from its Conception translates into Client Satisfaction



Main Differentials:

Very Large Lands

Lawi's lands' extension is, in general, **way above average from its peers**, guaranteeing space for **projects with higher diversity**



Complete Leisure Areas

Large lands allow **more complete leisure areas**, including **indoor and outdoor pools, tennis, beach tennis, and multi-sport courts.**



Extremely Exclusive Projects

The exclusivity and luxury are part of Lawi. Counting with **3 globally known luxury brands** for our projects (Elie Saab, Versace, and Boca do Lobo)



3 Main Recent Launches: Distinct Value Proposition through Iconic and Innovative projects

99% sold¹ **4Q25**

CASA CERÂMICA

PSV Launched: R\$ 782 mm
% Lavvi: 55%
Land plot: 10,000 m²

Vídeo do Produto

65% sold¹ **2Q25**

LE SIX

PSV Launched: R\$ 937 mm
% Lavvi: 100%
Land plot: 5,600 m²

Vídeo do Produto

32% sold¹ **2Q25**

Soleil
Residences by BOCA DO LOBO

PSV Launched: R\$ 366 mm
% Lavvi: 100%
Land plot: 3,100 m²

Vídeo do Produto

73% sold¹ **4Q24**

HEAVEN
BY yoo

PSV Launched: R\$ 1.2 bi
% Lavvi: 60%
Land plot: 9,000 m²

Vídeo do Produto

Note: (1) base date Dec/2025

4 Growing Operational Performance...

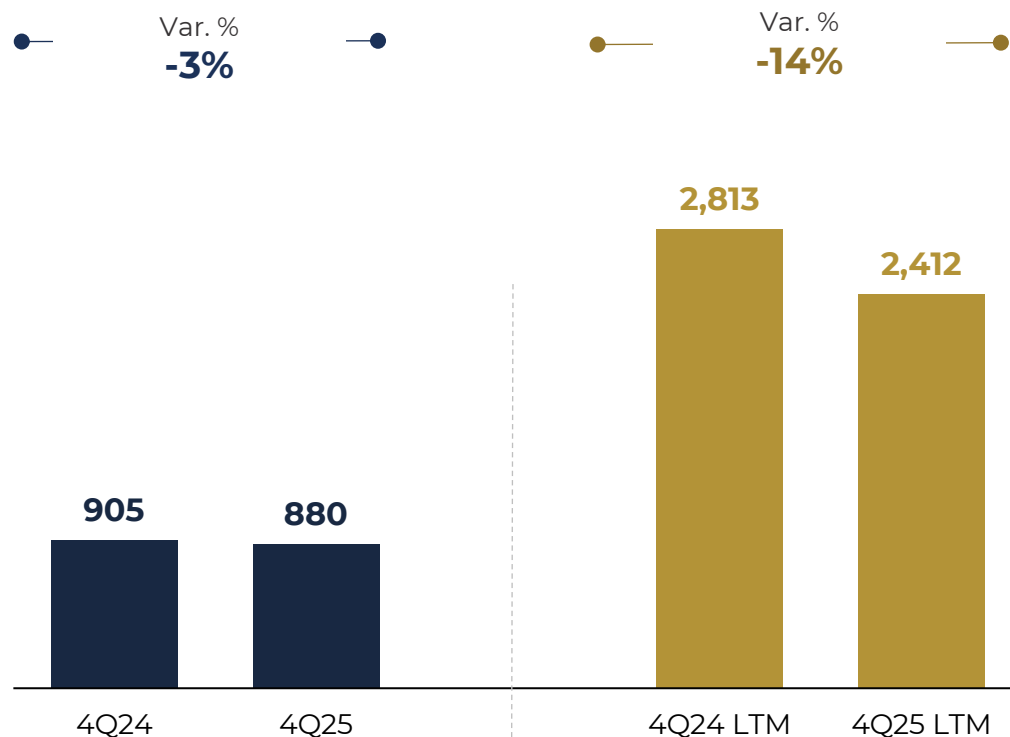
2025 (R\$ 2.4 bi of PSV % Lavvi)

Lavvi¹: R\$2.9 bi PSV (total view), equivalent to ~**R\$1.8 bi PSV % Lavvi**², in 9 projects⁴

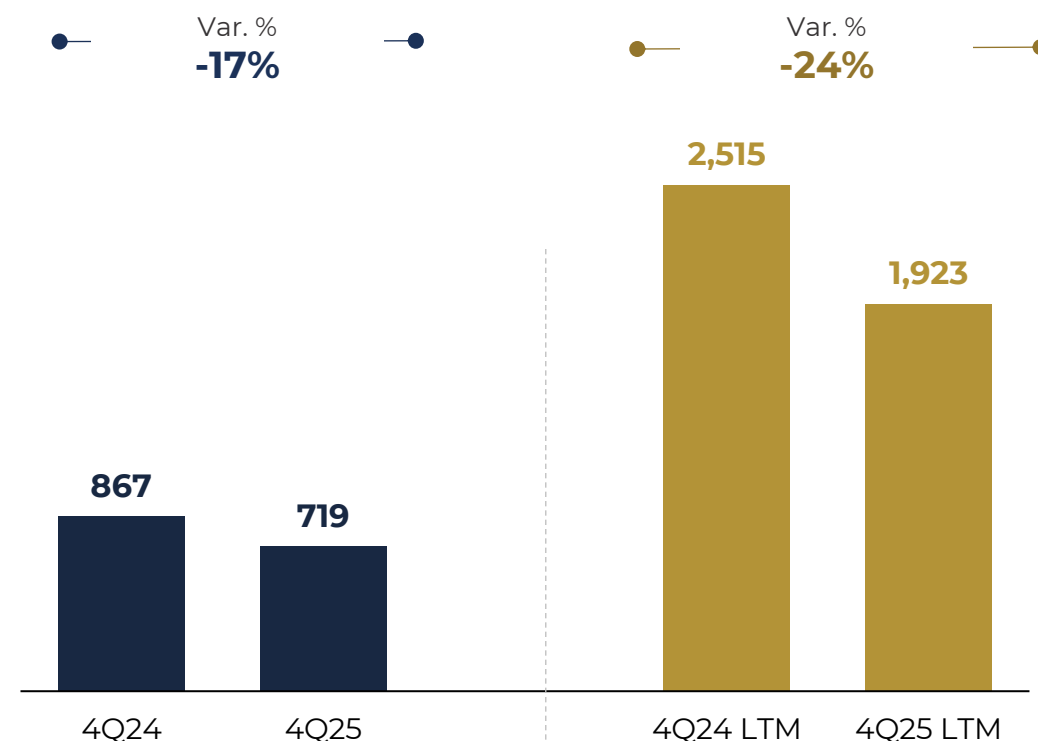
Novvo¹: **R\$795 mm** PSV (total view), equivalent to ~**R\$598 mm of PSV %Lavvi** in 4 projects.

In 2 years, Novvo reaches R\$ 2.2 billion in PSV (total view) on its portfolio³

Launches % Lavvi | R\$ mm



Sales % Lavvi | R\$ mm

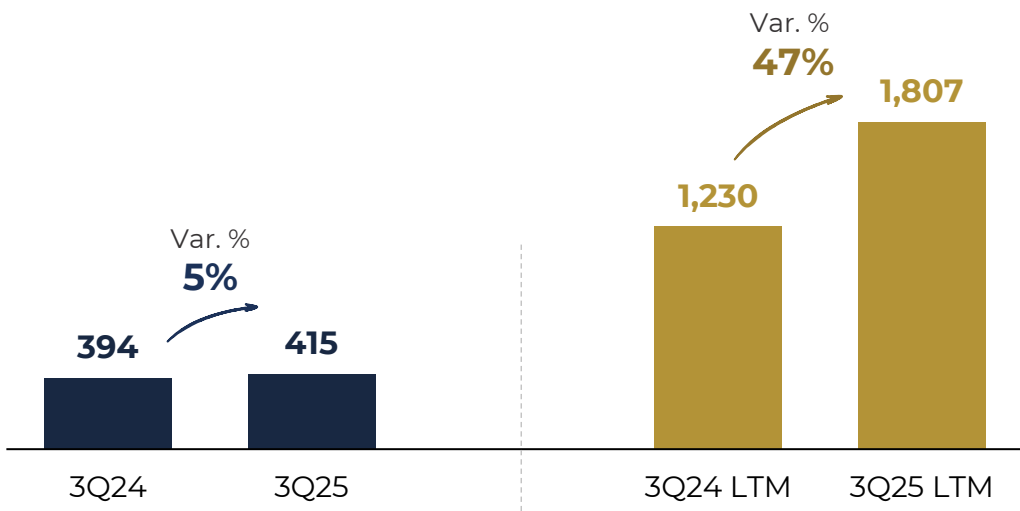


Note: (1) Does not classify as guidance. The Company decides whether to launch projects according to the moment;
 (2) Base date Dec/2025, as informed on Operational Preview 4Q25.
 (3) Considering launched and landbank projects.
 (4) Includes phases of launches from 2024, commercially opened for sale in 2025.

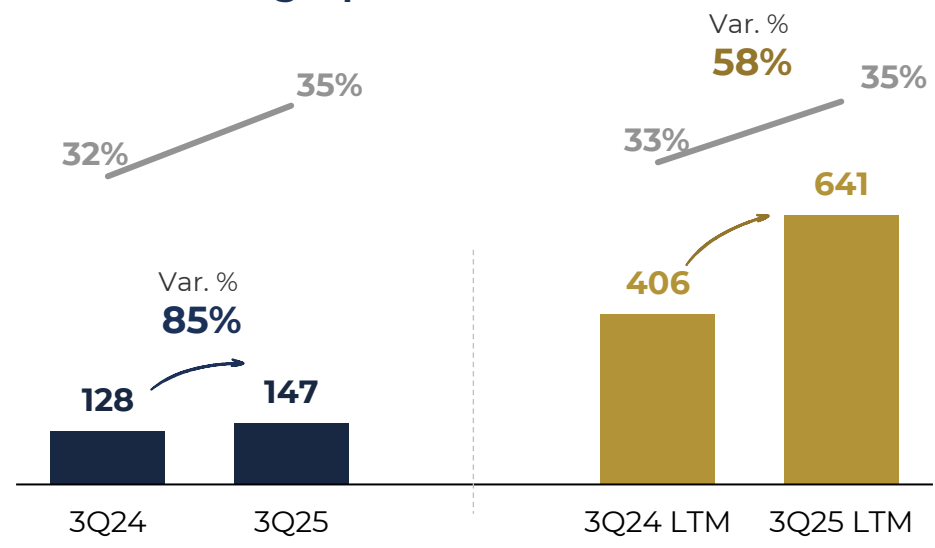


4 ...Aligned with Solid Financial Results...

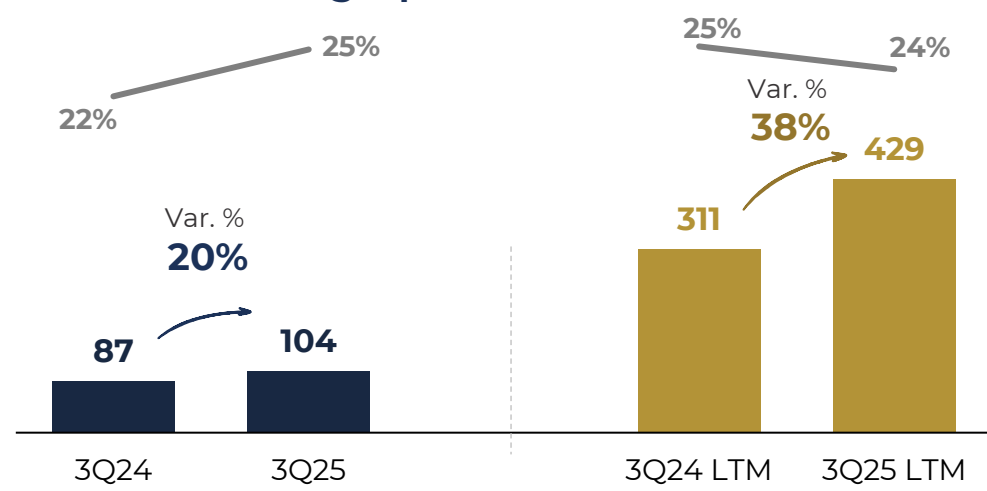
Net Revenue | R\$ mm



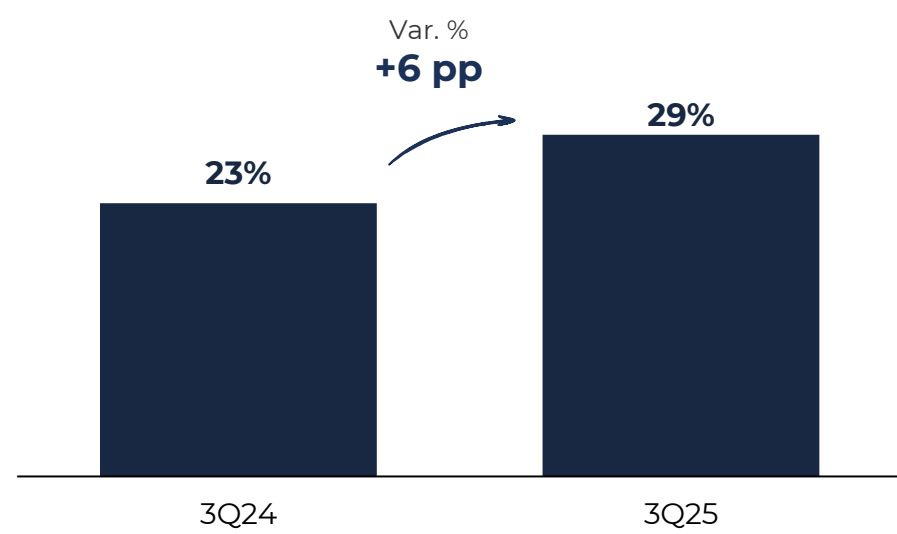
Gross Profit and Margin | R\$ mm, %



Net Profit and Margin | R\$ mm, %



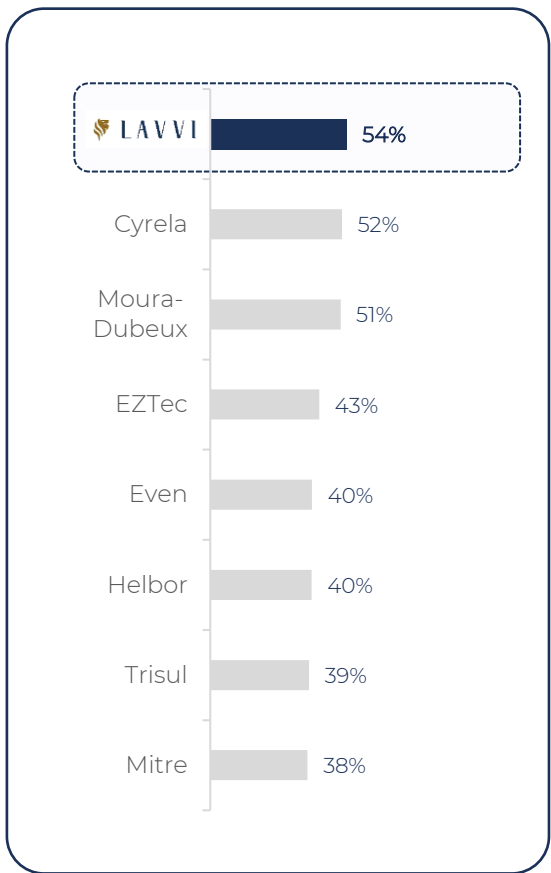
ROE | %



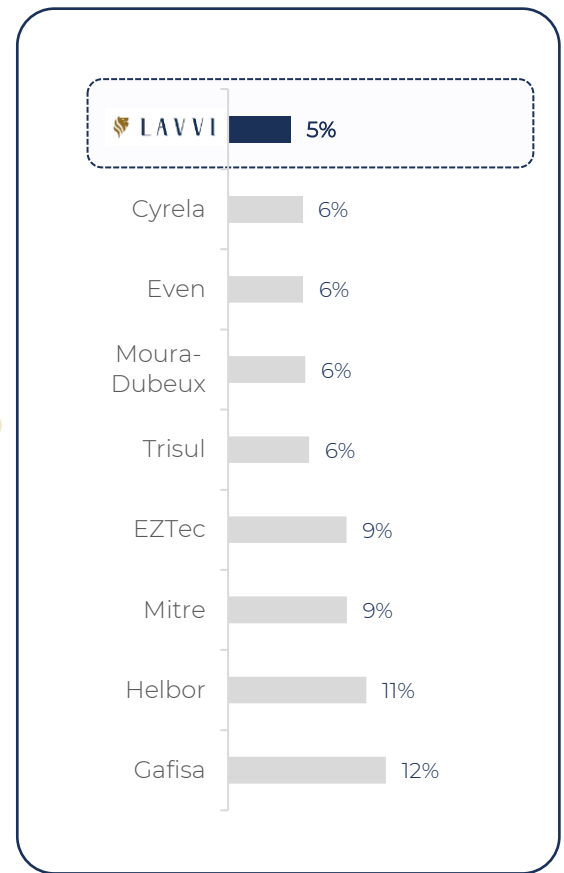
Note: (1) base date Sep/25, as informed on Earnings Release 3Q25

4 ...that stand out between Peers of the sector

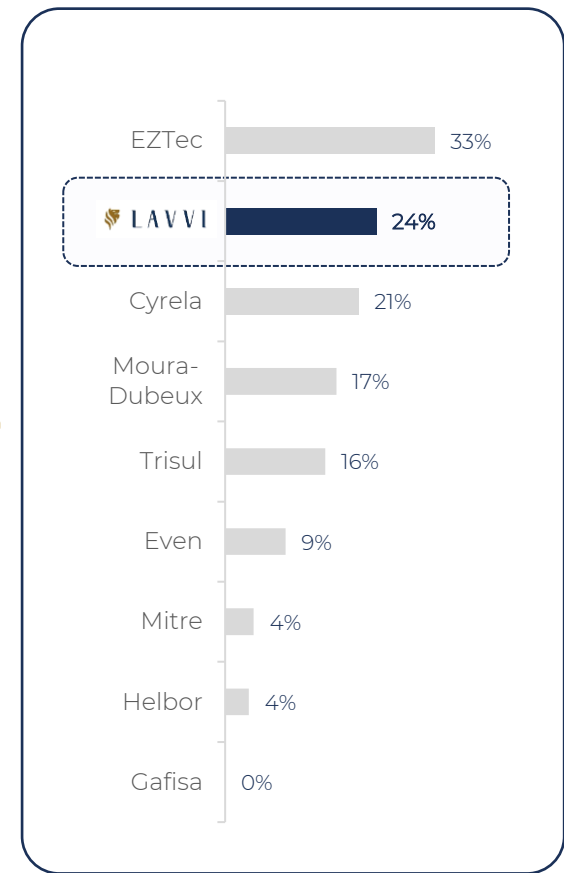
SoS LTM¹



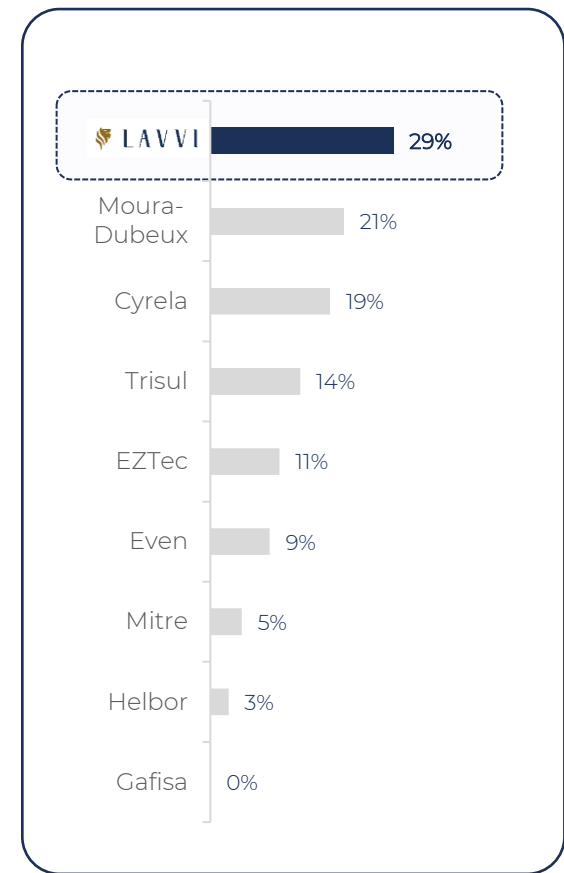
G&A / Net Revenue LTM¹



Net Margin LTM¹



ROE¹



Source: Earnings Releases or Excel Sheets from Companies (made by Lavvi)
 Note: (1) 3Q25
 Note: Some graphics do not contain data from all companies in our comparison database, as those companies did not disclose this information..

5

Management with Unique Knowledge and Presence in the Real Estate Industry



Experienced Management Team



Ralph Horn
CEO



Dida Horn
COO



Sandra Petzenbaum
CFO e IRO



Raphael Giannoni
Engineering Director

Board of Directors



Sr. Elie Horn
(Cyrela)



Daniella Sasson
(Independent)



Ralph Horn
(Lavvi)



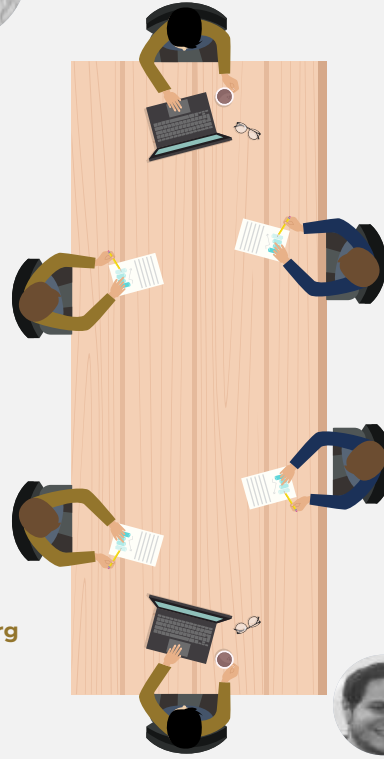
Nessin Abadi
(Independent)



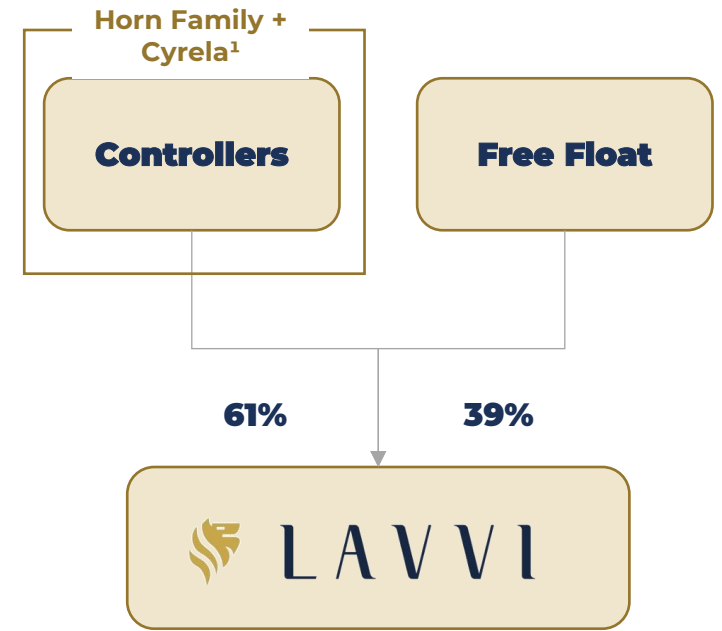
Miguel Mickelberg
(Cyrela)



Dida Horn
(Lavvi)



Shareholding structure with Controllers being reference in the Real Estate Industry



Final Considerations

Optimism for 2025 and 2026 coming from the Quality and Exclusivity from the products we have to work on



Solid pipeline of projects. **Premium Landbank** to support revenue and profit growth, including for MCMV



Focus and know-how of **the right product for the right place** reflects in high Speed of Sales



Unique positioning between peers, combined with Strong operational and financial results.



Unique opportunity: investment thesis disconnected from the macro scenario (profit growth and dividends payment)



Owner Company: controllers running the business on a daily basis, with long term mentality and alignments.



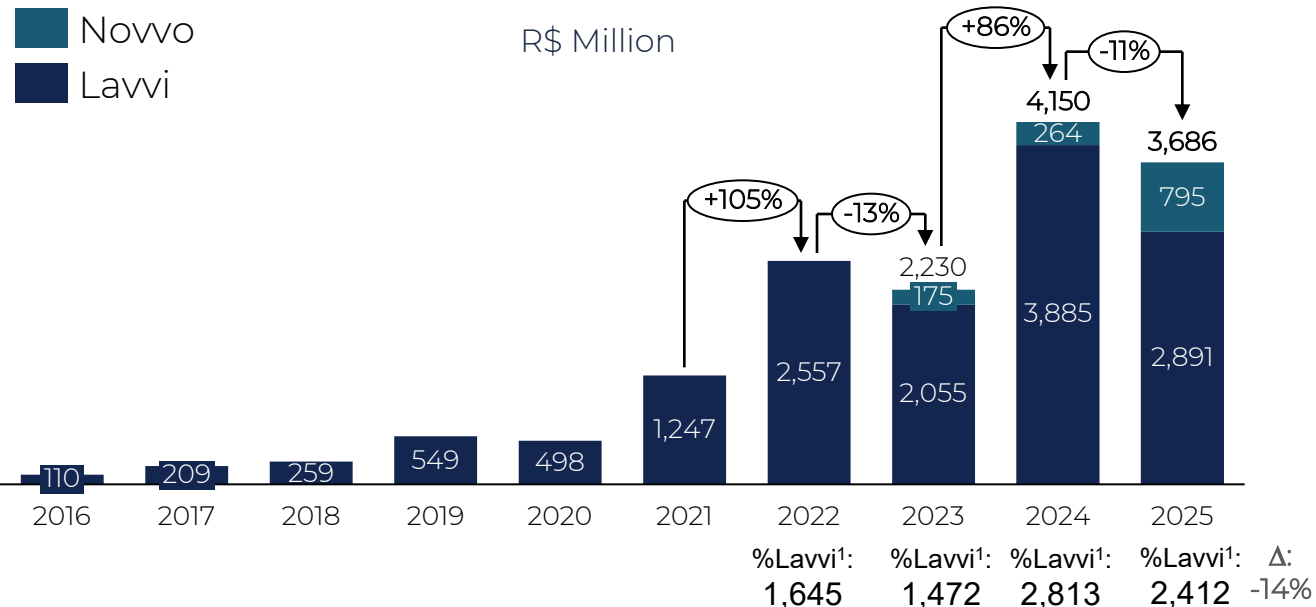


Appendix

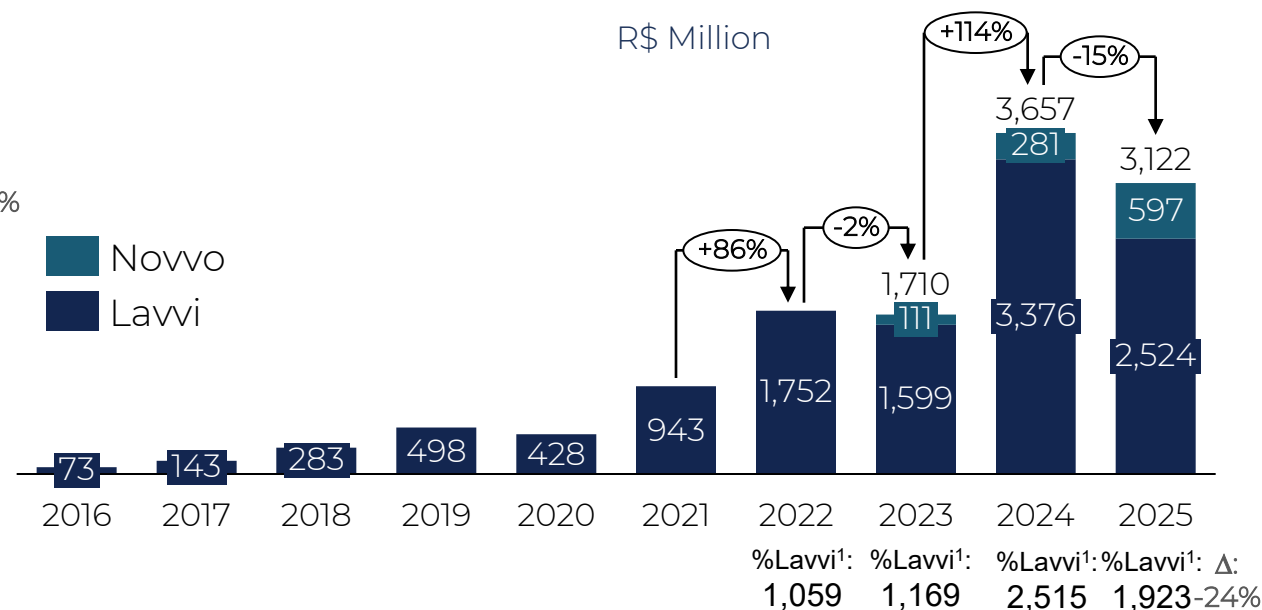
Company History in Numbers (part 1 of 3)

Optimism for 2026 and 2027 coming from Quality and Exclusivity of the products we have to work on

Launches – total view



Net Sales¹ – total view

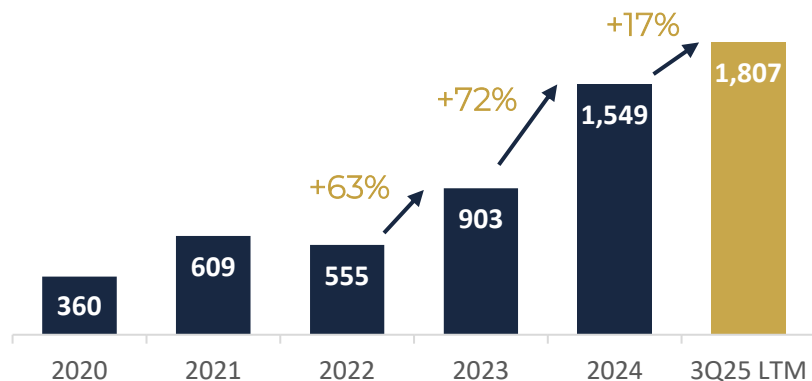


Company History in Numbers (part 2 of 3)

Lawi among the most profitable of the sector

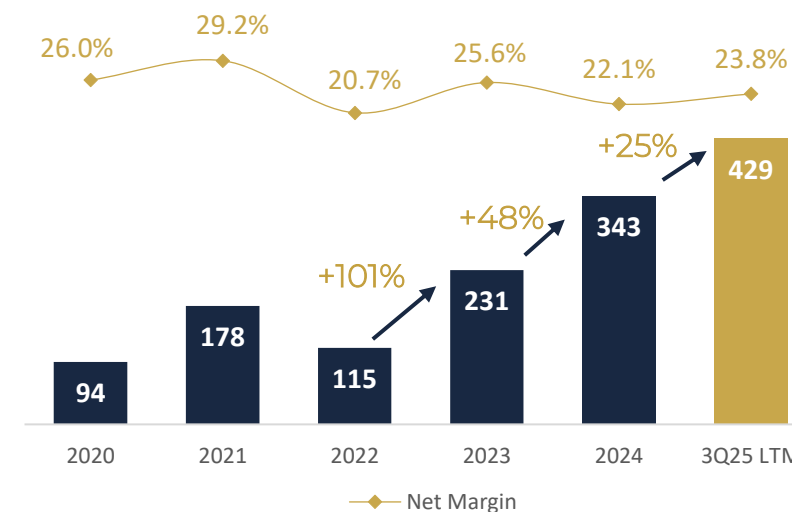
Net Revenue

R\$ Million



Net Income and Net Margin

R\$ Million and %

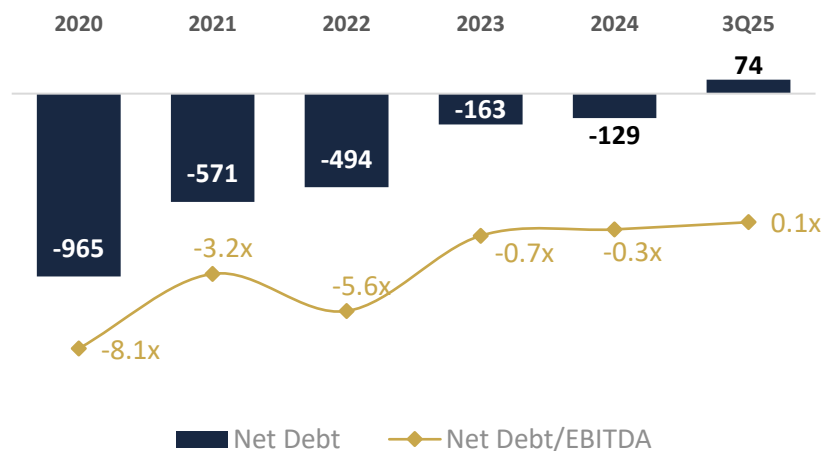


Company History in Numbers (part 3 of 3)

Net applicator in the last years*

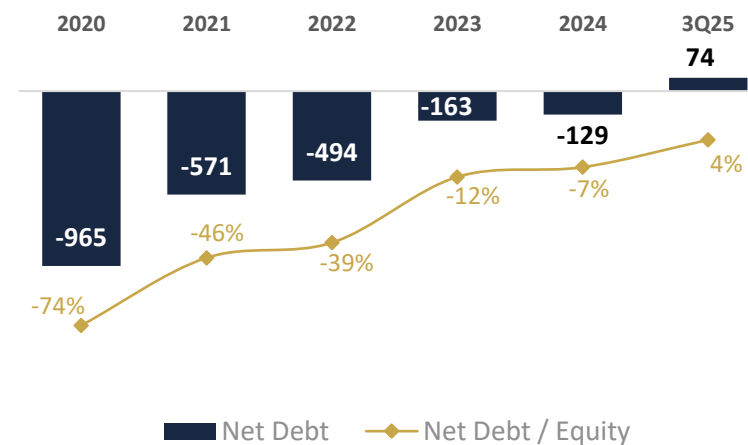
Net Debt and Net Debt/EBITDA*

(R\$ Million and x)



Net Debt and Net Debt/Equity

(R\$ Million and %)

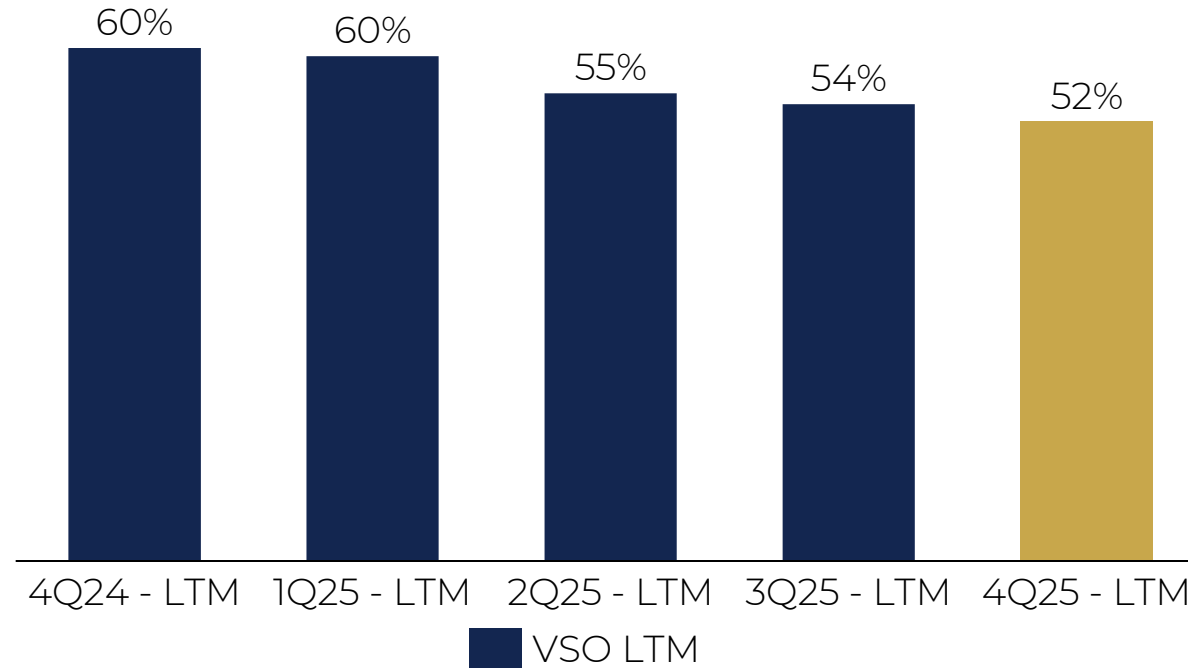


Nota: (1) Base date sept./25, as informed on Earnings Release 3Q25.
 *EBITDA of 3Q25 LTM, on annual base
 The cash category includes restricted cash.



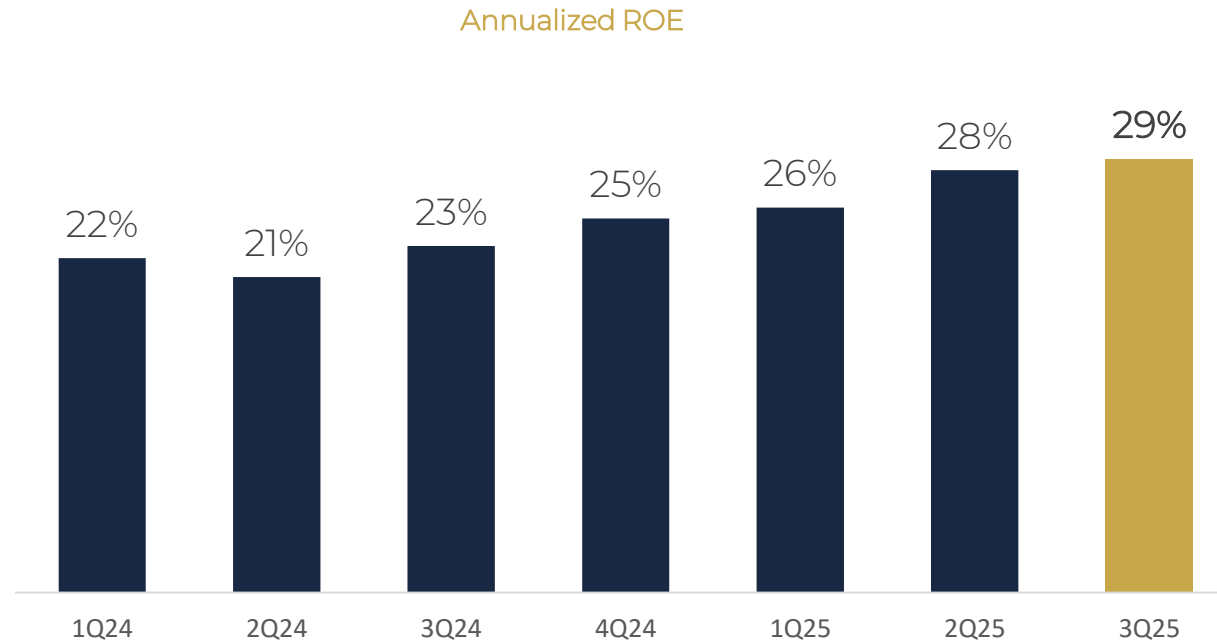
Speed of Sales (SoS)

Consistently high SoS in the LTM

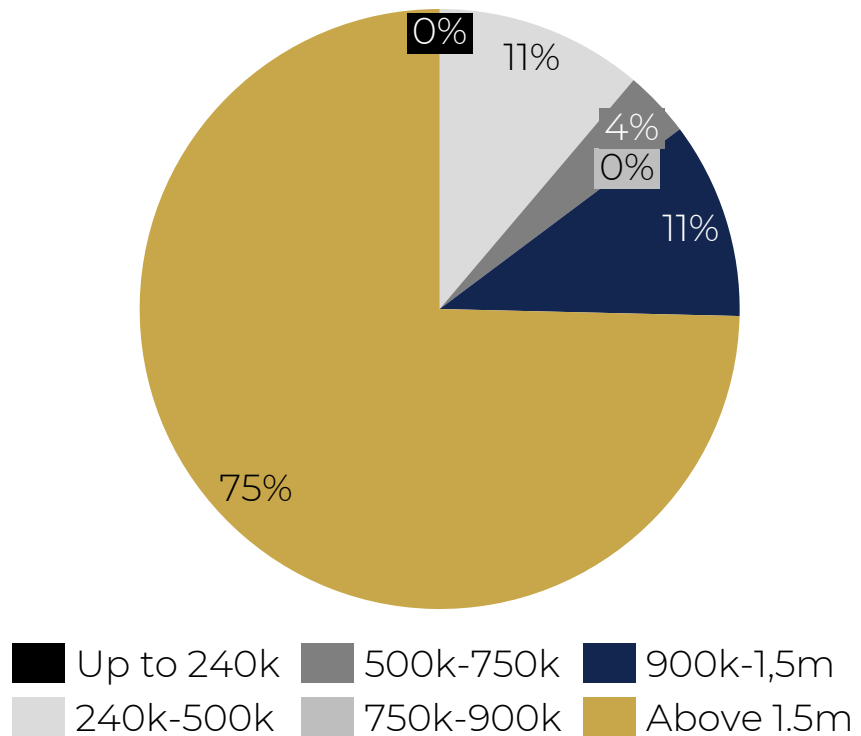


ROE

ROE more than doubled since 2022



Inventory - Lavvi



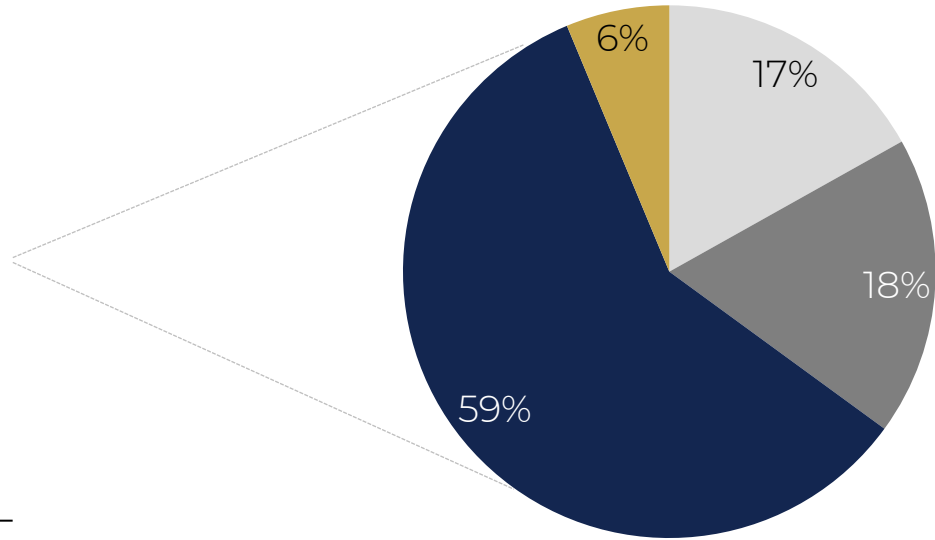
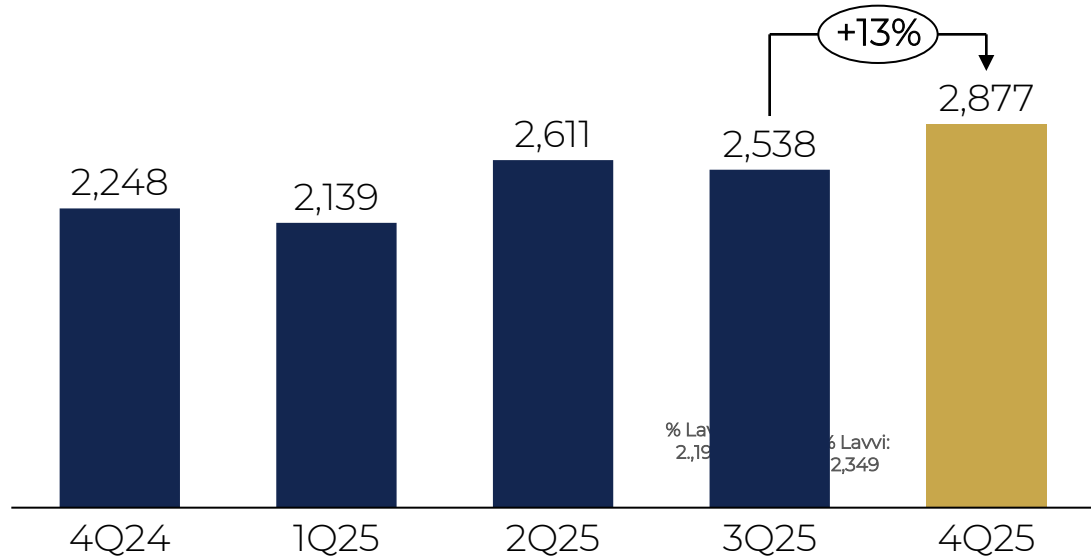
R\$ 2,877million

% Lavvi: R\$ 2.349 mm

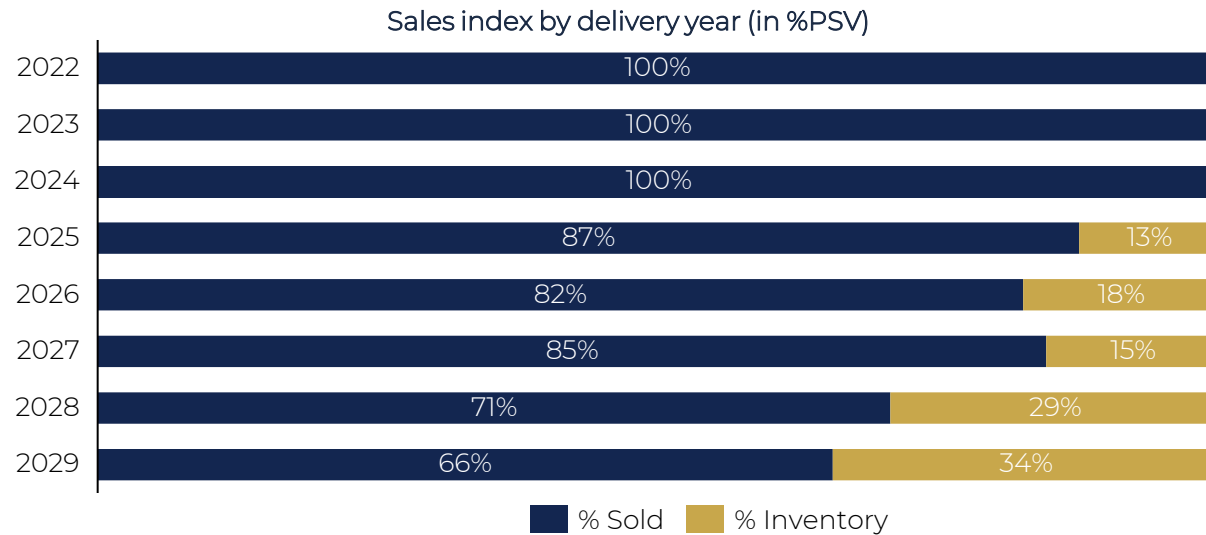
~85% of inventory PSV above R\$900k



Inventory Lavvi - Consolidated



■ Launches ■ Under Construction
■ Sales Stand ■ Finished



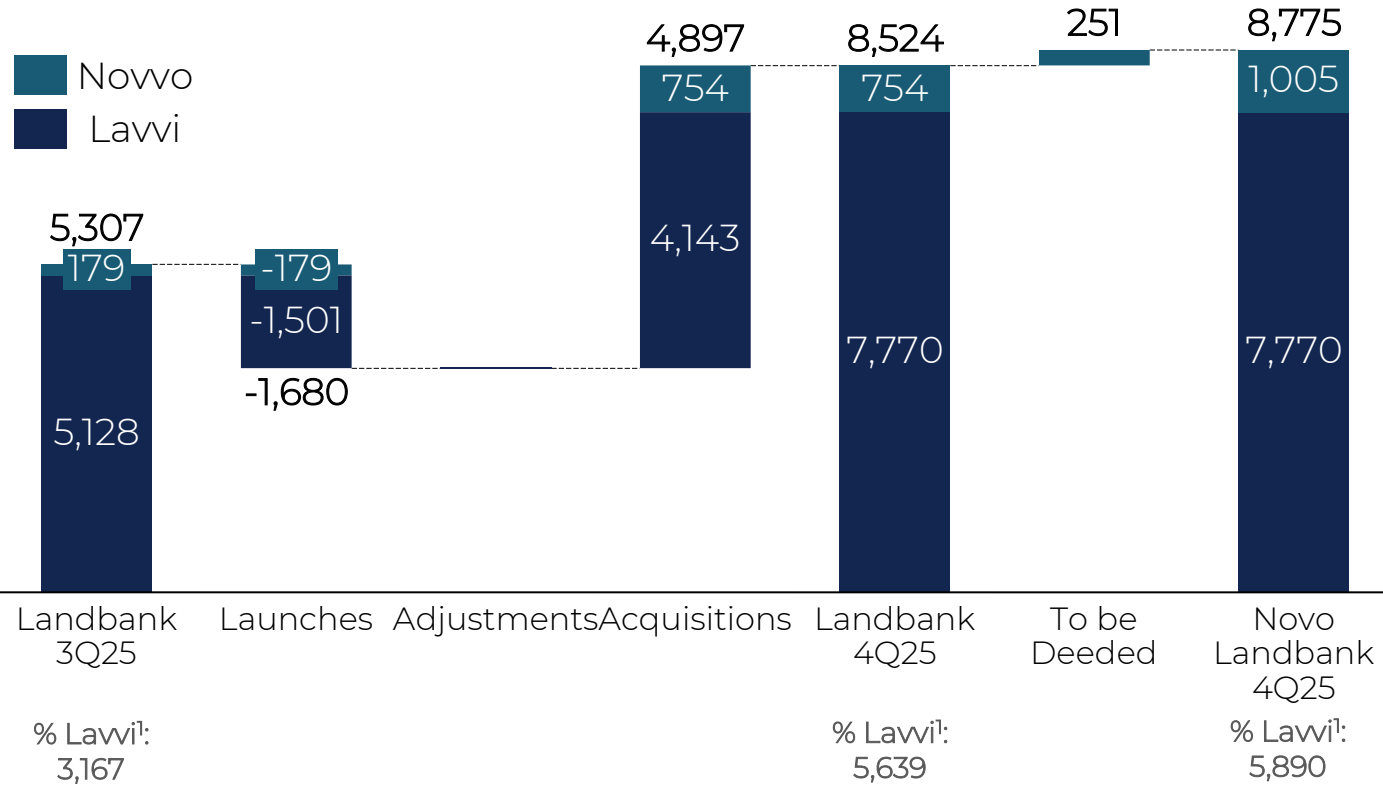
Inventory Lavvi - Consolidated

Project	Status	Launch	PSV ¹	PSV Lavvi ¹	Units	Inventory	% Sold (un.)	% Sold (psv)
Praça Piratininga	Finished	may-16	0	0	396	0	100.0%	100.0%
Praça Mooca	Finished	jun-17	0	0	400	0	100.0%	100.0%
Movva	Finished	sep-17	0	0	258	0	100.0%	100.0%
Palazzo Vila Mariana	Finished	may-18	0	0	99	0	100.0%	100.0%
Vitrali Moema	Finished	oct-18	0	0	273	0	100.0%	100.0%
Nativ Tatuapé	Finished	may-19	0	0	352	0	100.0%	100.0%
Moema by Cyrela	Finished	jun-19	674	270	65	2	96.9%	99.4%
One Park Perdizes	Finished	oct-19	0	0	120	0	100.0%	100.0%
Wonder by Praças da Cidade	Finished	oct-20	0	0	272	0	100.0%	100.0%
Lumiere	Finished	nov-20	0	0	370	0	100.0%	100.0%
Villa Versace	Finished	jun-21	132,044	132,044	449	40	91.1%	83.1%
Wonder Ipiranga	Finished	ago-21	24,275	24,275	576	20	96.5%	93.3%
Grand Vitrali	Finished	oct-21	0	0	408	0	100.0%	100.0%
High Wonder	Finished	feb-22	3,886	1,981	258	3	98.8%	98.4%
Verdant	Finished	apr-22	19,873	19,873	174	8	95.4%	94.0%
Green View	Under Construction	jun-22	43,942	43,942	408	25	93.9%	86.4%
Grand Square	Under Construction	aug-22	81,011	64,808	343	123	64.1%	65.4%
Galleria Klabin	Under Construction	nov-22	0	0	589	0	100.0%	100.0%
Eden Park by Dror	Under Construction	nov-22/mar-23	66,673	30,003	1,020	34	96.7%	94.8%
Saffire Elie Saab	Under Construction	may/23	339,880	339,880	153	24	84.3%	62.8%
Novvo Barra Funda	Under Construction	nov-23	0	0	1,184	0	100.0%	100.0%
Casa Eden by Yoo	Under Construction	nov-23	7,516	3,382	203	2	99.0%	98.9%
Alive Home Resort	Under Construction	mar-24	284,888	284,888	1,384	206	85.1%	75.5%
Palace by Praças da Cidade	Under Construction	apr-24	57,254	29,188	213	31	85.4%	79.8%
Escape Eden	Under Construction	jun-24	36,619	16,479	259	23	91.1%	87.4%
Petra by Boca do Lobo	Under Construction	sep-24	177,958	142,366	407	64	84.3%	62.1%
Edifício Brás	Under Construction	sep-24	0	0	326	0	100.0%	100.0%
Heaven by Yoo	Under Construction	oct-24	311,170	186,702	946	69	92.7%	72.9%
Aura Pacaembu	Under Construction	oct-24	25,040	11,268	344	40	88.4%	93.6%
Novvo Marajoara	Under Construction	nov-24	25,048	25,048	794	89	88.8%	89.5%
Soleil by Boca do Lobo	Under Construction	apr-25	231,259	231,259	156	59	62.2%	32.0%
Le Six	Sales Stand	may-25	311,123	311,123	522	65	87.5%	65.2%
Novvo Vila Prudente	Sales Stand	sept-25	177,260	177,260	900	605	32.8%	31.6%
Astro Santa Marina	Sales Stand	sept-25	34,098	13,639	994	114	88.5%	87.1%
Casa Cerâmica	Launch	nov-25	3,443	1,894	276	1	99.6%	99.5%
Novvo Anália Franco	Launch	nov-25	73,824	73,824	594	251	57.7%	57.8%
Zen (Ipê)	Launch	nov-25	408,311	183,740	97	60	38.1%	36.2%
Total	-	-	2,877,068	2,349,135	16,582	1,958	83.9%	77.2%

¹ R\$ Million



Landbank Lavvi (R\$'000)



R\$ 8.8 Billion in landbank¹
(R\$ 5.9 bi in %Lavvi)

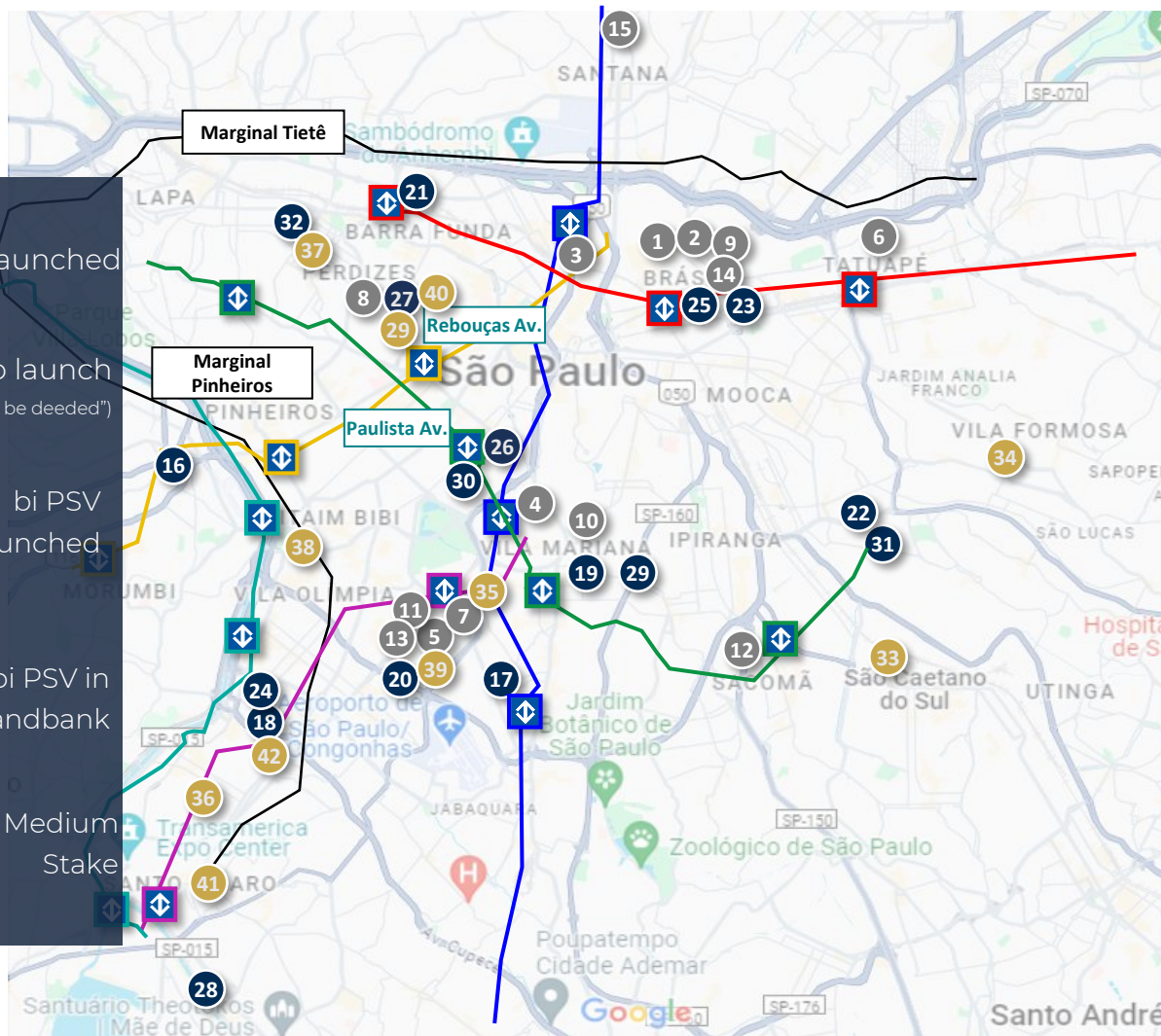
R\$ Millions	Luxury	High	Mid-High	Middle	Lavvi	Novvo	Consolidated
North Zone							
West Zone						754	754
Center							
East Zone							
South Zone	1,642	3,576	2,552		7,770	251	8,021
Total	1,642	3,576	2,552	0	7,770	1,005	8,775

¹Acquisitions of optioned land are subject to resolutive clauses that are common in this type of transactions.
²Landbank PSV includes Lavvi's stake as well as partners' stakes, swap, and commission.

Landbank Lavvi (R\$'000)



35 Projects launched
 7 Projects to launch
 (including one land "to be deeded")
 R\$ 15.5 bi PSV
 Total launched
 R\$ 8.8 bi PSV in
 landbank
 ~68% Medium
 Stake



Delivered Launched To be launched Medium Stake

obs: PSV includes Lavvi's stake plus partners' stake, swap, and commission, including one land to be deeded.
 *Land plots that are considered "to be deeded", that has some issue to be solved.

Lawvi Project Breakdown (in PSV R\$ 000):

#	DELIVERED	3,388
1	Praça Piratininga	110
2	Praça Mooca	153
3	Moova	48
4	Palazzo Vila Mariana	158
5	Vitráli Moema	101
6	Nativ Tatuapé	242
7	Moema by Cyrela	118
8	One Park Perdizes	190
9	Wonder Brás	188
10	Lumiere	310
11	Grand Vitráli	211
12	Wonder Ipiranga	331
13	Villa Versace	705
14	High Wonder	231
15	Verdant	292
#	ONGOING	12,082
16	Green View	336
17	Grand Square	240
18	Eden by Cyrela	2,376
19	Galleria Klabin	556
20	Saffire Elie Saab	887
21	Novvo Barra Funda	309
22	Alive Home Resort	1,167
23	Palace by Praças da Cidade	296
24	Petra by Boca do Lobo	471
25	Edifício Brás	106
26	Heaven (BP)	1,207
27	Aura Pacaembu (Cyrela)	447
28	Novvo Marajoara (Chác. Flora)	203
29	Soleil by Boca do Lobo (Klabin)	366
30	Le Six (Cubatão)	937
31	Novvo Vila Prudente (José dos Reis)	271
32	Astro Santa Marina (Cury)	266
33	Casa Cerâmica	782
34	Novvo Anália Franco (Cotching)	178
35	Zen Cyrela e Yoo (Ipê)	681
#	Landbank	8,775
36	Hípica	2,552
37	Novvo - Santa Marina	375
38	Clodomiro	770
39	Chibarás	872
40	Cardoso	379
41	Novvo - Suzana Rodrigues*	251
42	Vicente Rao	3,576

LAVV IMOB B3 ICON B3 IBRA B3 ITAG B3
 B3 LISTED NM SMLL B3 IGCT B3 IGCB B3 IGC-NMB3
 IDIVERSA B3 INDX B3

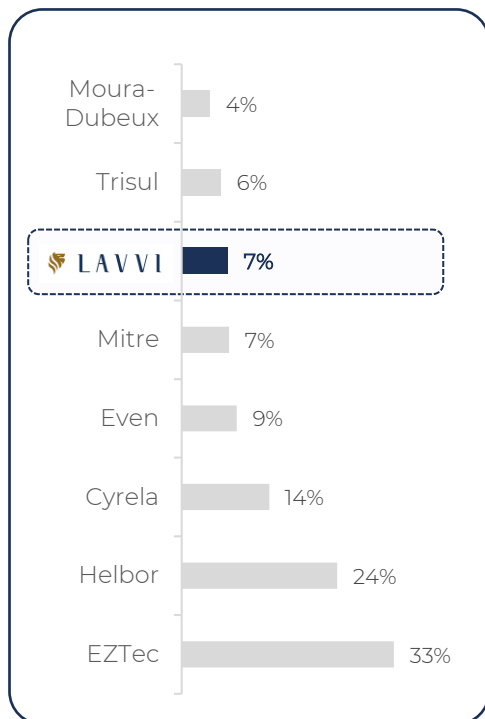


Peers Comparison

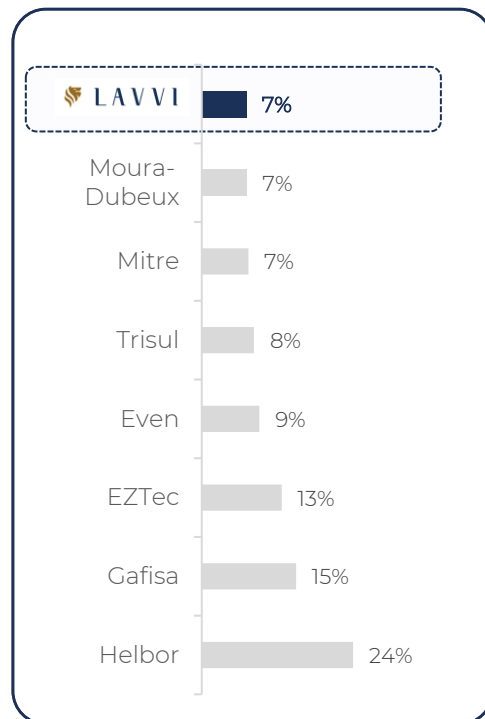
Why Lavvi?

- ✓ With no legacy, low index of performed inventory and cancellations in relation to sales;
- ✓ Projects with high profitability as a reflex of great land acquisition and costs efficiency;
- ✓ Controlled expenses, between the lowest of the sector.

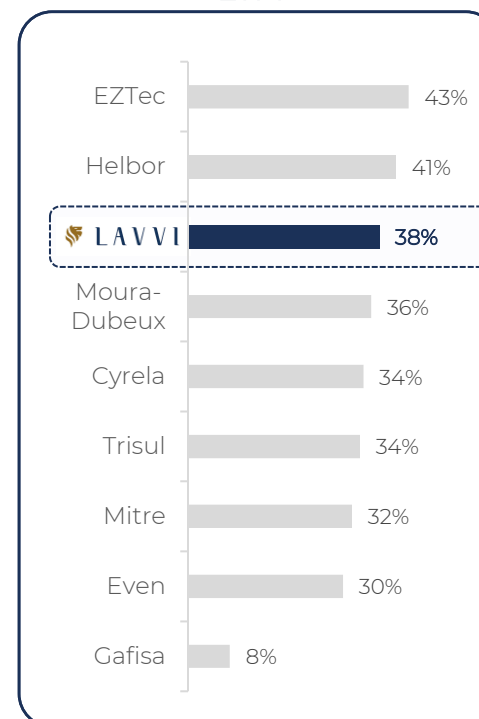
Performed Inventory/Total¹



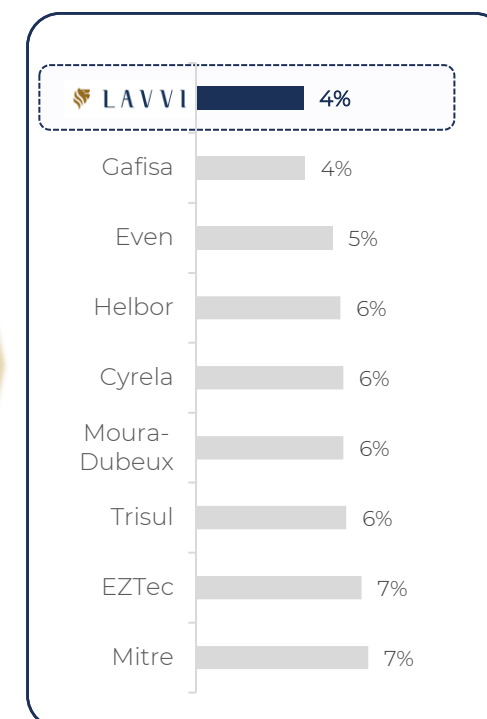
Cancellations / Gross Sales LTM¹



Gross Margin ex-SFH LTM^{1;2}



Sales Expenses/ Net Sales LTM¹



- Approved on November 17th Board Meeting, additional dividends payment, in the total amount, as shown below:

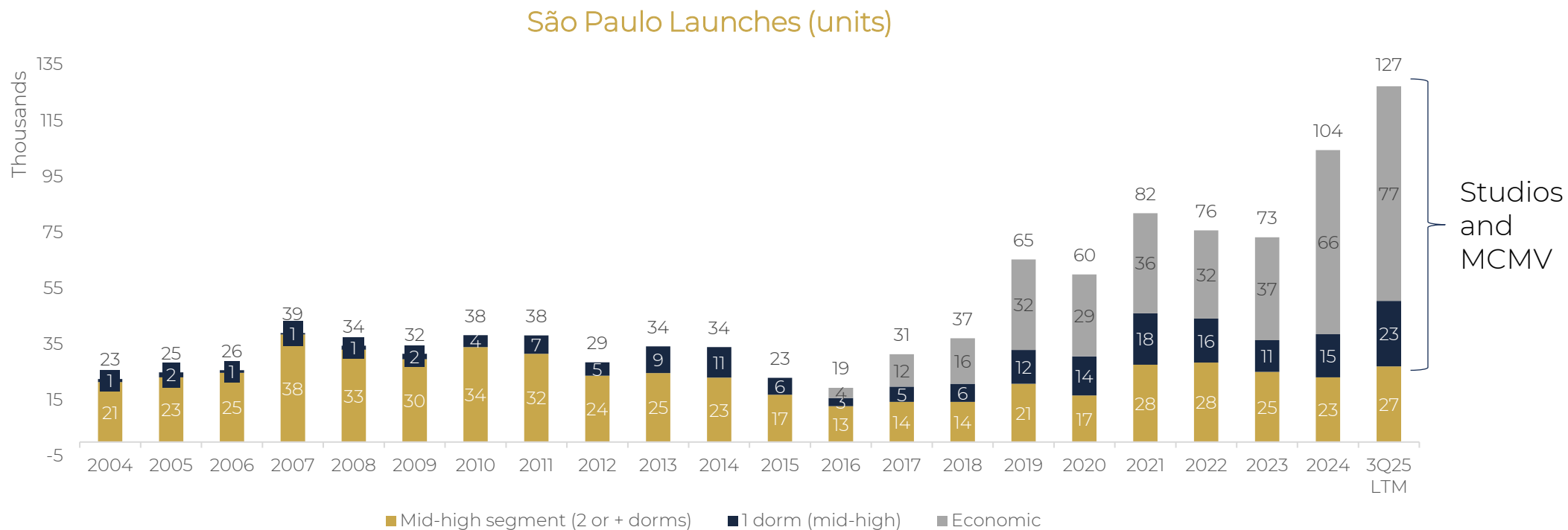
- Amount:	R\$ 150.0 million
- Amount/share:	R\$ 0.7675
- Date COM:	11/25/2025
- Date EX:	11/26/2025
- Payment:	12/04/2025

- Approximately R\$ 1.02 billion in value generation to shareholders (dividends + shares buyback) since mid 2021, equivalent to approx. R\$ 5.19 per share.



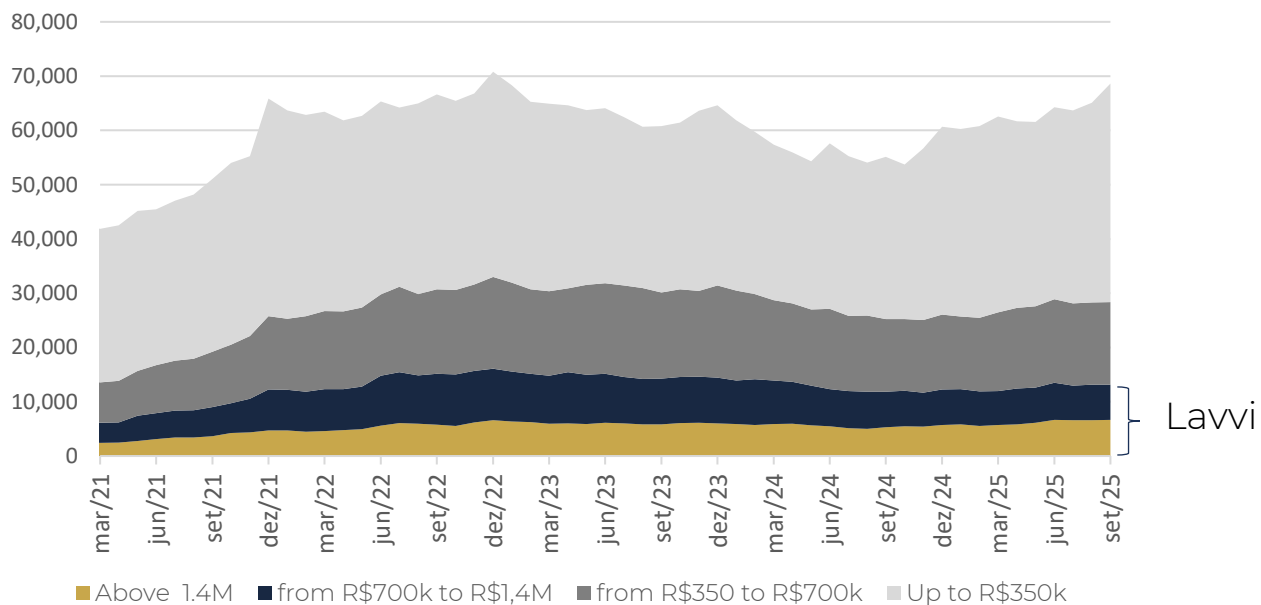
City of São Paulo

Launches – São Paulo City

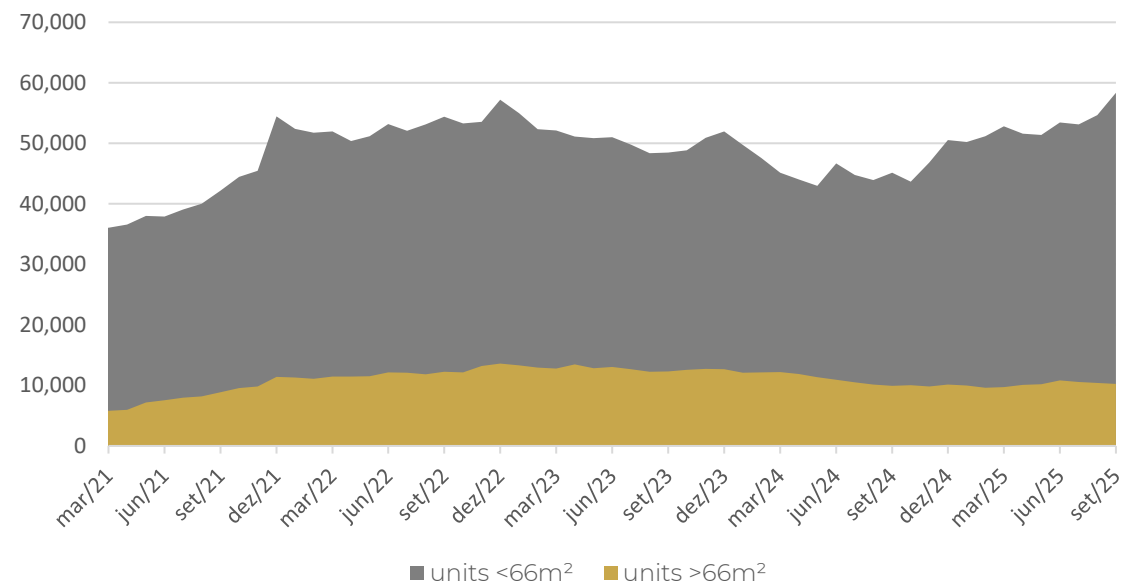


Inventory – São Paulo City

Inventory per average ticket



Inventory per footage (in sqm)





novvo

Empreendimentos Imobiliários

Institutional Presentation
January 2026

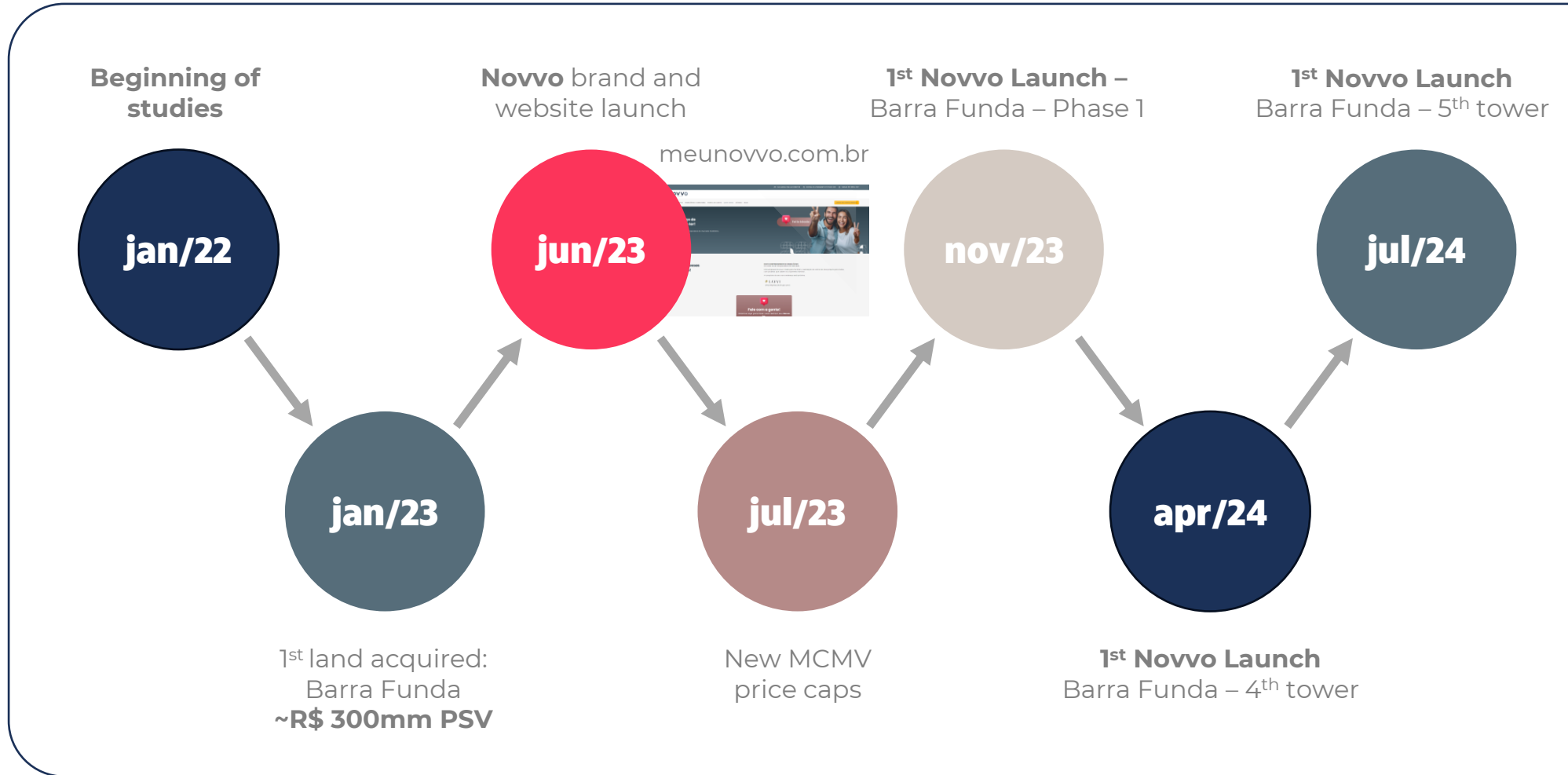
Disclaimer

This presentation may contain future considerations regarding the business' perspectives, operational and financial results estimations, and Lavvi Empreendimentos Imobiliários SA growth perspectives. These are only projections and, as that, are based exclusively on management expectations in relation to the future of the business and its continuous access to capital to finance the Company's business plan. These future considerations depend, substantially, on changes in market conditions, government rules, competition pressure, sector performance and the Brazilian economy, among other factors, as well as the risks presented on the archived released documents, and are, therefore, subject to changes without previous warning. As part of Lavvi Group, all of the above applies to Novvo Empreendimentos Imobiliários S.A.

Economic Segment: New Growth Avenue



Long term
Planning and
Transparent
Communication



4Q23, 2Q24 and 3Q24 Launches – Novvo Barra Funda



PSV Launched:
R\$ 309 Million

% Lavvi: 100%

Product and Brand Websites:
<https://meunovo.com.br/novo-barra-funda/>
<https://meunovo.com.br/>

Note: (1) % Sold in PSV, launches in total view and base date Dec/2025

NOVVO: MCMV Land plot #1 - Barra Funda

Company's first land plot for the economic segment – Minha Casa, Minha Vida

MCMV Project with a series of attractions as differentiation

VGv:
R\$309 million

Segment:
economic

% Lavvi:
100%

Location:
Barra Funda

Product Website



Brand Website



Nota: (1) base-date Dec/2025, considering 5 towers launched (309M of PSV launched).



4Q24 and 1Q25 Launches – Novvo Marajoara

90% sold¹



PSV Launched:
R\$ 203 Million

% Lavvi: 100%

Product Website and Video:

<https://meunovo.com.br/novo-marajoara/>

<https://youtu.be/XFN4rMsKeT8>



3Q25 and 4Q25 Launch – Novvo Vila Prudente

32% Sold¹



PSV Launched:
R\$ 271 Million

% Lavvi: 100%

Product Website and Video:

<https://meunovo.com.br/vilaprudente/>

<https://youtu.be/D406m5kUiQo>



4Q25 Launch – Novvo Anália Franco

58% vendido¹



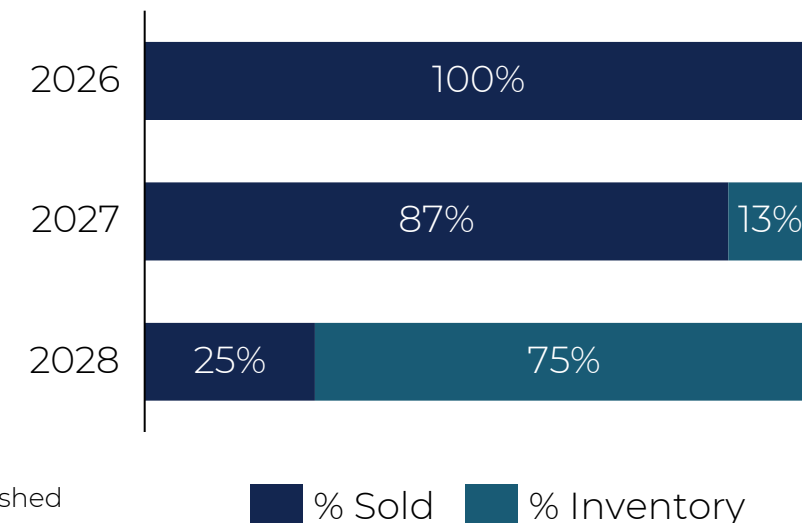
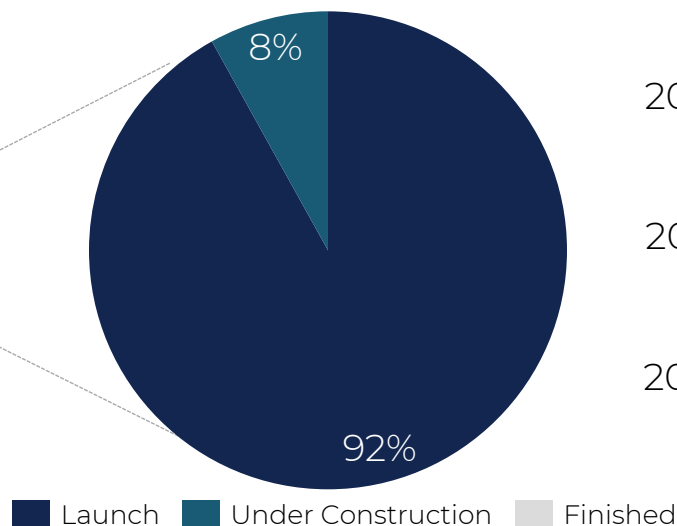
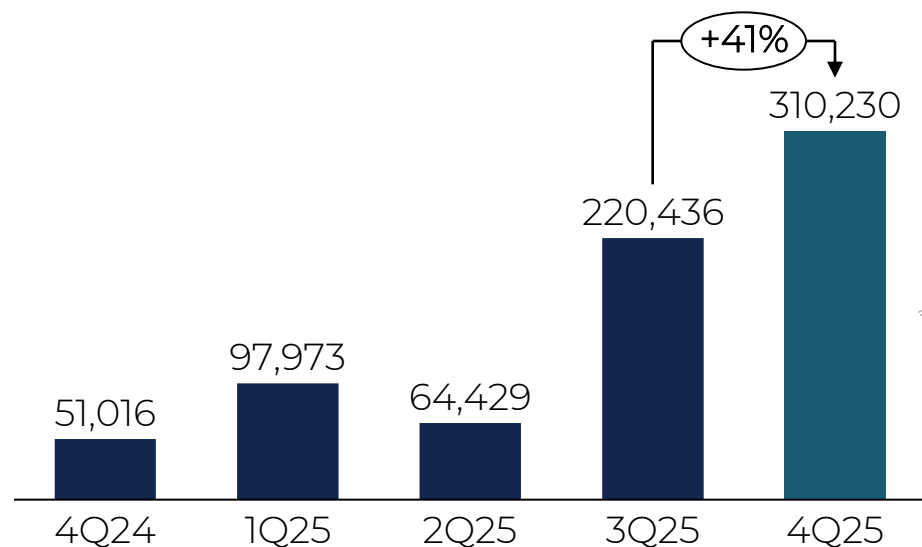
PSV Launched:
R\$ 178 Million

% Lavvi: 100%

Product Website:

<https://meunovo.com.br/novoanaliafranco/>

Novvo Inventory



Project	Status	Launch	PSV ¹	PSV Novvo ¹	Units	Inventory	% Sold	% Sold (psv)
Novvo Barra Funda	Under Construction	nov-23			1,184	0	100.0%	100.0%
Novvo Marajoara	Under Construction	nov-24	25,048	25,048	794	89	88.8%	89.5%
Novvo Vila Prudente	Launch	set-25	177,260	177,260	900	605	32.8%	31.6%
Astro Santa Marina	Launch	set-25	34,098	13,639	994	114	88.5%	87.1%
Novvo Anália Franco	Launch	nov-25	73,824	73,824	594	251	57.7%	57.8%
Total	-	-	310,230	289,771	4,466	1,059	76.3%	75.8%

¹ R\$ Million

Nota: (1) base-date Dec./2025

Landbank Novvo (R\$ 000')

Breakdown of Novvo Projects (in PSV R\$ 000')

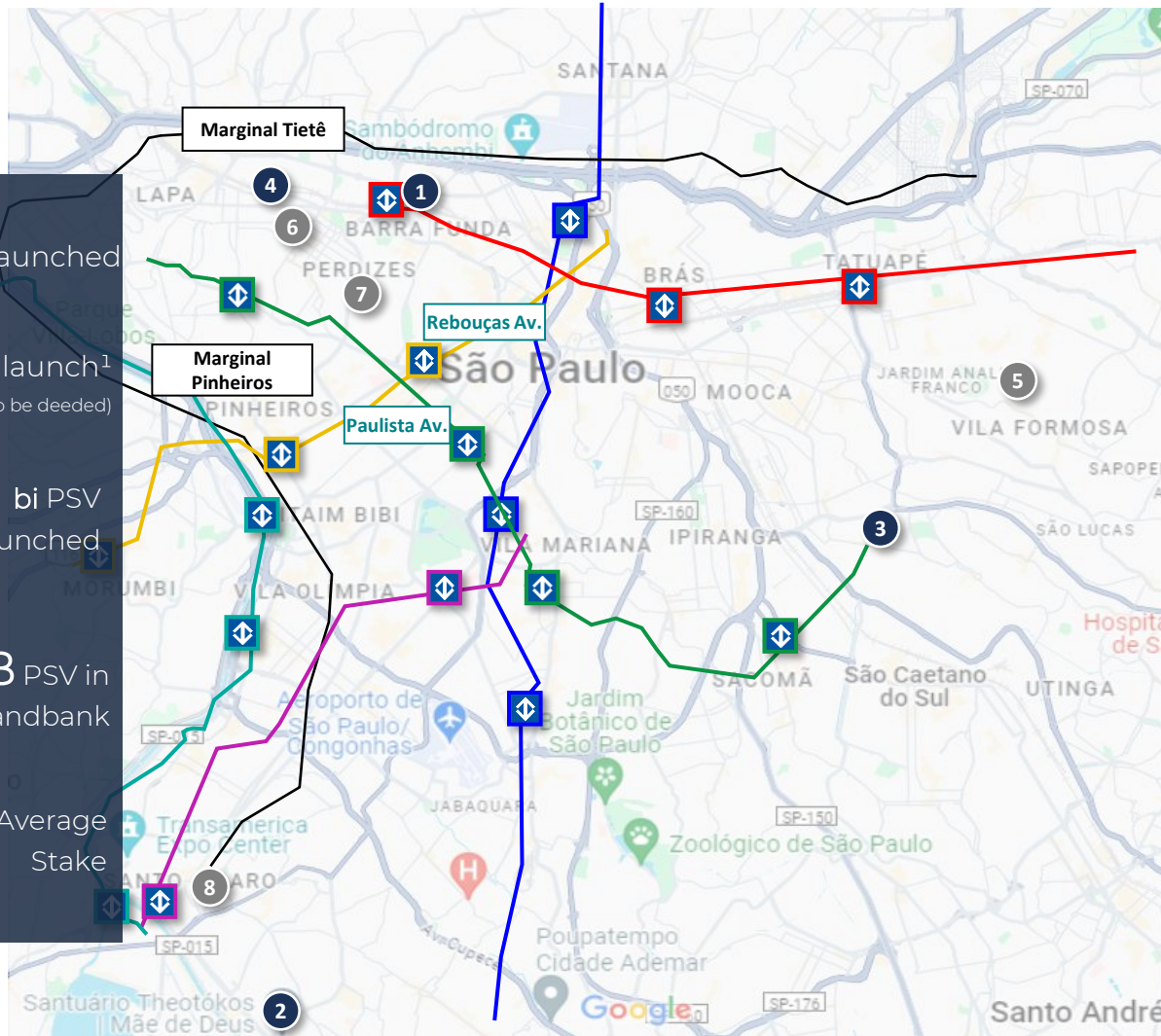
5 Projects launched

3 Projects to launch¹
(including lands to be deeded)

R\$ 1.2 bi PSV launched

R\$ 1 B PSV in landbank

92% Average Stake



Delivered Launched To be Launched To be deeded

#	ONGOING	1,227
1	Novvo Barra Funda	309
2	Novvo Marajoara	203
3	Novvo Vila Prudente	271
4	Astro Santa Marina (Cury)	266
5	Novvo Anália Franco (Cotching)	178
#	LANDBANK	1,005
6	Santa Marina	375
7	Cardoso	379
8	Suzana Rodrigues*	251

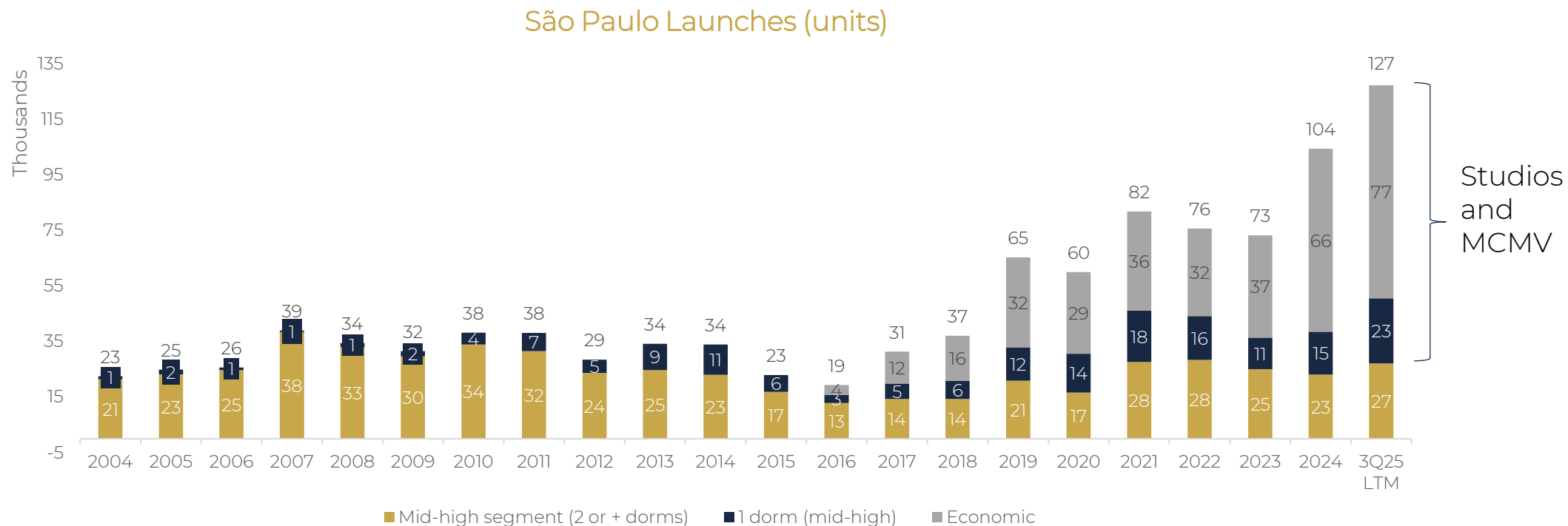
LAVV IMOB B3 ICON B3 IBRA B3 ITAG B3
B3 LISTED NM SMLL B3 IGCT B3 IGC B3 IGC-NM B3
IDIVERSA B3 INDX B3

obs: PSV includes Lawi's stake plus partners' stake, swap, and commission, including one land to be deeded.
*Land plots that are considered "to be deeded", that has some issue to be solved.

An architectural rendering of a modern rooftop terrace. The terrace features a swimming pool with lounge chairs, a bar area with stools, and a kitchenette with a sink and counter. The space is landscaped with palm trees, purple plants, and a paved walkway. In the background, a dense urban skyline is visible under a soft, hazy sky.

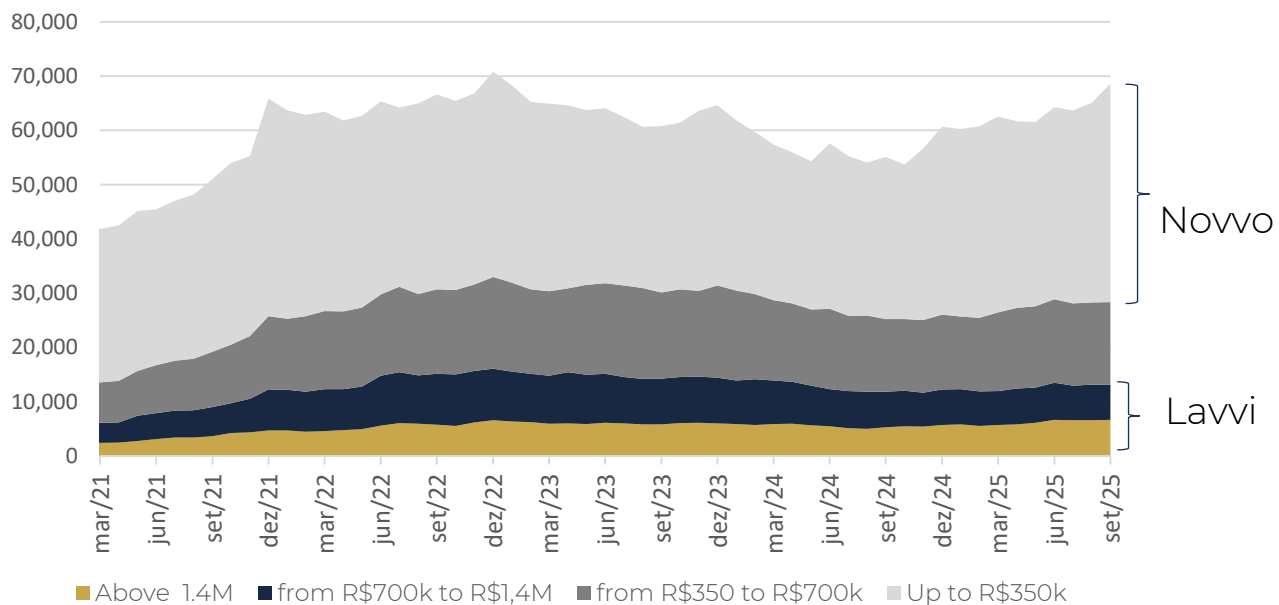
São Paulo City

Launches – São Paulo City

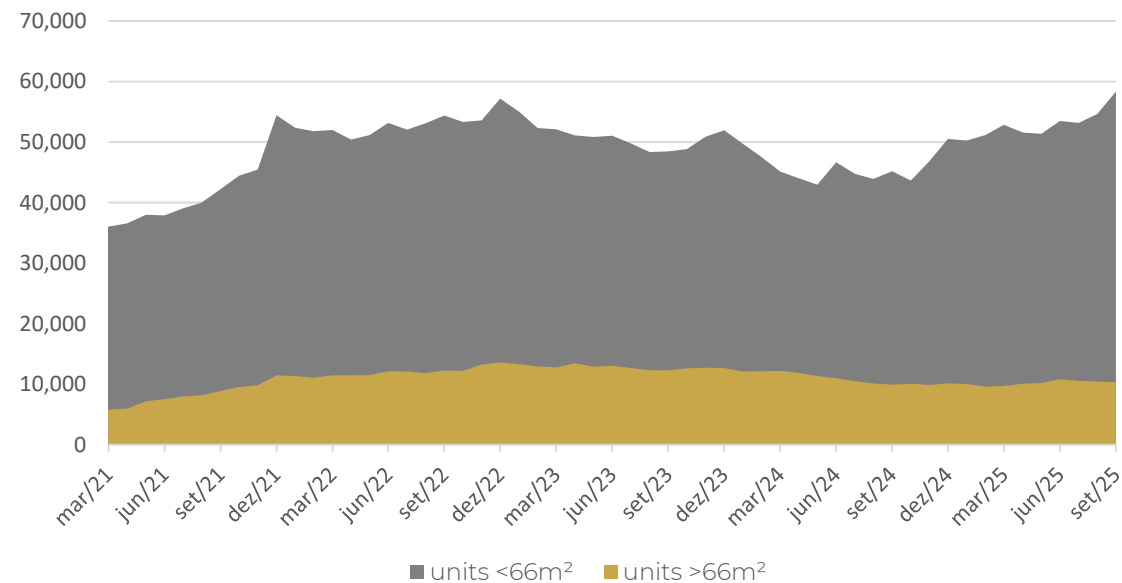


Inventory – São Paulo City

Inventory per average ticket




Inventory per footage (in sqm)





Talk to IR


Sandra Attie Petzenbaum - CFO & IRO
Vitor Charak – IR Coord.

 Avenida Angélica, 2.346 – 8º andar – CJ. 84.
CEP: 01228-200 - SP

 (11) 4210-1377 | R: 7026

 ri@lawvi.com.br

 www.lawvi.com.br / ri.lawvi.com.br

 www.meunovo.com.br