



LAVVI

Apresentação Institucional
Dezembro 2025

Disclaimer



Esta apresentação pode conter considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Lavvi Empreendimentos Imobiliários SA. Estas são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Lavvi Empreendimentos Imobiliários SA em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Lavvi Empreendimentos Imobiliários SA e estão, portanto, sujeitas a mudança sem aviso prévio.



Lavvi: Um Caso Único no Mercado de São Paulo

Fundada em parceria com a Cyrela, a Lavvi é focada na cidade de São Paulo



Principais Bairros com Presença Sólida da Lavvi



Moema



Brooklin



Chácara Klabin



Brás



Expertise única e de acionistas referência **com mais de 35 anos de experiência** no segmento imobiliário



Projetos icônicos e inovadores customizados conforme demanda local



Sponsorship da Família e gestão experiente pronta para implementar a estratégia de crescimento



Landbank pronto para entregar **Crescimento e Rentabilidade**, inclusive no segmento MCMV



Foco nas **regiões premium da cidade de São Paulo**



R\$ **10,2 bi** Landbank¹ (R\$6,6 bi no % Lavvi)



R\$ **3,6 bi** VGV Total² lançado (3T25 LTM)



R\$ **1,8 bi** Receita Líquida (3T25 LTM)



29% De ROE³ (3T25 LTM)



Trajetoária Lavvi¹ - PR E IPO



R\$110 milhões
Primeiro
lançamento

R\$200 milhões
lançados

R\$258 milhões
lançados

R\$549 milhões
lançados

R\$498 milhões
lançados

R\$1.1 bi lançado
em 4 anos

IPO

[B]³ BRASIL
BOLSA
BALC AO
LAVV
B3 LISTED NM



Trajetória Lavvi¹ - PÓS IPO



VILLA
VERSACE

2021



98%



94%



85%



61%

2022



SAFFIRE

ELIE SAAB



99%²

2023



Palace

76%



61%



83%



100%

HEAVEN

BY yoo

72%

2024



ASTRO^o
SANTA MARINA

75%



22%²



*torres lançadas em jan/25



Aura Studios

2025

R\$ 1,25 bi
lançado



R\$ 2,6 bi
lançados



99%

R\$ 2,2 bi
lançados



*torre lançada em nov/22 e mar/23

94%



*torres lançadas em nov/23

100%

R\$ 4,1 bi
lançados



85%²



Aura Pacaembu

93%²

R\$ 1,9 bi
lançados

32%



Soleil by Boca do Lobo

58%



Le Six

LAVV B3 LISTED NM
 IMOB B3 SMLL B3 IDIVERSA B3
 ICON B3 IGCT B3
 IBRA B3 IGC B3
 ITAG B3 IGC-NM B3

Notas: (1) %s Vendido em VGV, lançamentos visão total (100%) e data-base set/2025;
 (2) Considerando todas as torres lançadas até o período, consolidadas.



Forte Crescimento Entregue desde o IPO coloca a Companhia em um Novo Patamar

	IPO 2020	ATUAL 3T25 LTM	CAGR 2020-3T25 LTM
 Lançamentos 100% (R\$ mm)	498 ¹	3,586 ¹	+48% ✓
 Receita Líquida (R\$ mm)	360	1,807	+38% ✓
 Lucro Bruto (R\$ mm)	150	641	+34% ✓
 Lucro Líquido (R\$ mm)	94	429	+35% ✓
 ROE (%)	14%	29%	+15 pp ✓

Foco em lucratividade e eficiência operacional

Crescimento Sustentável

Alto retorno para os acionistas

Principais Pilares da Lavvi



1

Estrutura de **Landbank Premium** projetada para sustentar um crescimento lucrativo nos próximos anos

2

Nova avenida de crescimento por meio do segmento econômico, marca NOVVO, dedicada a empreendimentos dentro do programa **MCMV**

3

Proposta de valor distinta baseada em inteligência de mercado e projetos inovadores

4

Posicionamento único entre seus pares, aliado a **sólidos resultados financeiros e operacionais**

5

Empresa de dono: acionistas de referência ativamente envolvidos nas equipes de gestão e no conselho de administração

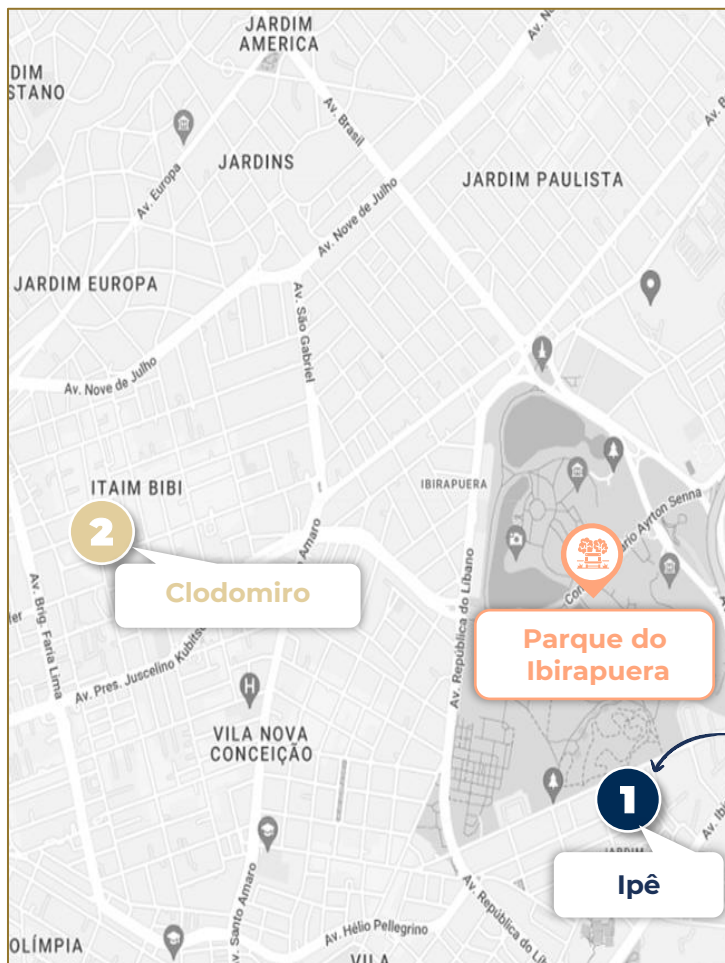
1

Landbank em Desenvolvimento Segue Prezando Pelo Requite e Exclusividade em Regiões Premium



Detalhamento dos Principais Landbanks em Desenvolvimento

Principais Diferenciais



1 Ipê

- Terreno na nobre região de Moema.
- Localização privilegiada, próximo ao Parque Ibirapuera

VGV (R\$ mm)	Lavvi (%)	Terreno (mil m ²)	Expectativa de Lançamento
--------------	-----------	-------------------------------	---------------------------

719 ¹	50	5,8	2025
------------------	----	-----	------

2 Clodomiro

- Terreno único de 4 mil m² no Itaim.
- Localização privilegiada, próximo à Av. Faria Lima e Pq. do Povo

770 ¹	100	4,0	2026
------------------	-----	-----	------

3 Hípica

- Terreno com dimensões únicas, com quase 50 mil m²
- Localização privilegiada ao lado da hípica Santo Amaro

2.552 ¹	60	50,0	2026
--------------------	----	------	------

LAVV IMOB B3 ICON B3 IBRA B3 ITAG B3
 B3 LISTED NM SMLL B3 IGCT B3 IGC B3 IGC-NM B3
 IDIVERSA B3

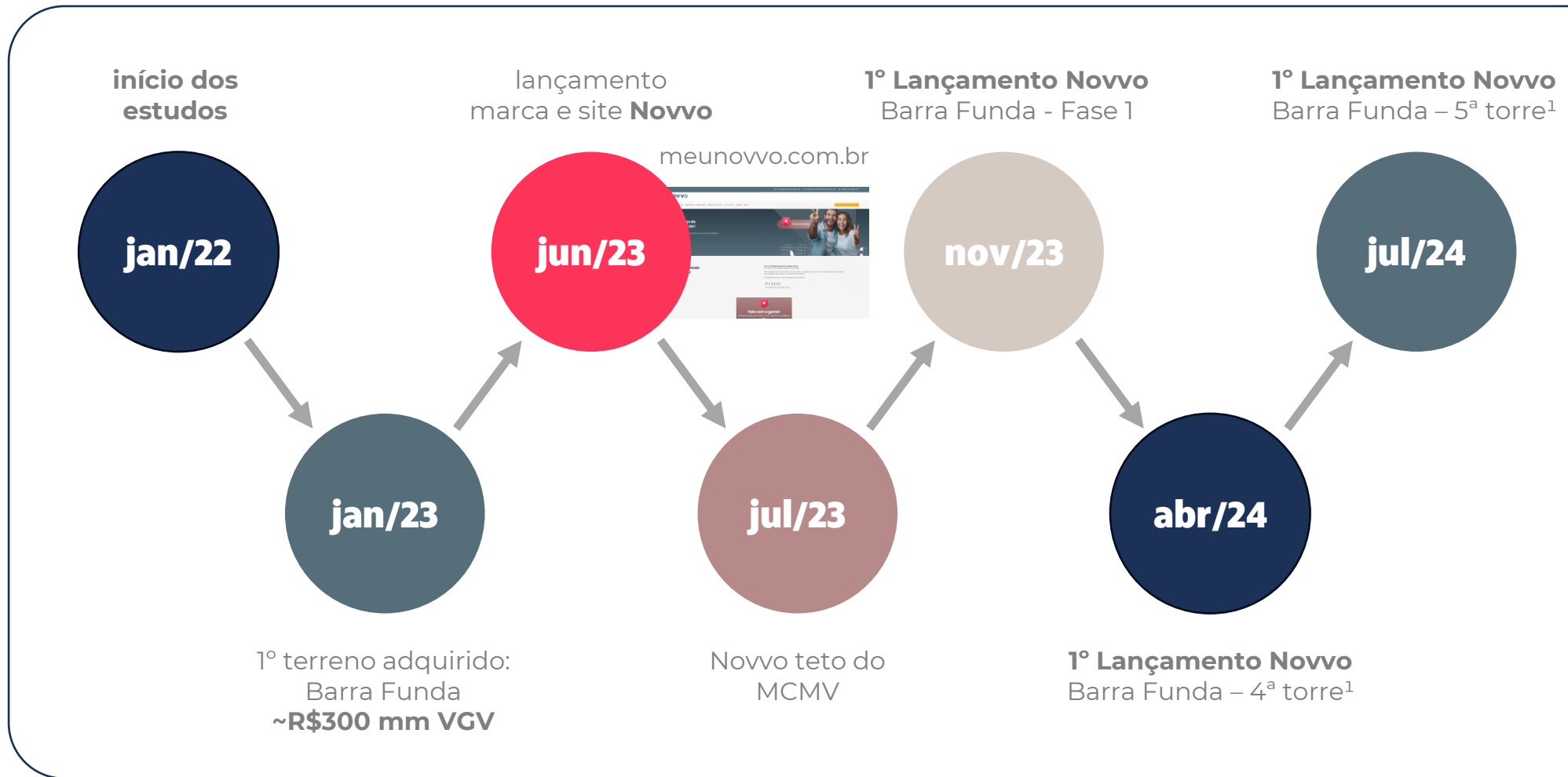
Nota: (1) VGV inclui a participação da Lavvi somada às participações de parceiros incorporadores, permuta e comissão. (conforme Earnings Release 3T25).



2 Segmento Econômico: Novvo Caminho de Crescimento



Planejamento de Longo Prazo & Comunicação Transparente:



Nota: (1) Em nov/23 foram lançadas 3 das 5 torres. Em abr/24, foi lançada a 4ª torre. E, em jul/24, foi lançada a última torre do projeto Barra Funda.



2 NOVVO: Terreno MCMV #1 - Barra Funda

Primeiro Terreno da Companhia para o segmento econômico - Minha Casa Minha Vida

Empreendimento MCMV com uma série de atrativos como diferencial

VGv:
R\$309 milhões

Segmento:
econômico

% Lavvi:
100%

Localização:
Barra Funda

99% vendido¹

Mercado

Espaço Fitness

Quadra Recreativa com grama sintética

2 Churrasqueiras

Lavanderia

Piscina com Deck Molhado e Solarium

Playground

Planta tipo 41m²

novvo
Empreendimentos Imobiliários

Nota: (1) Data-base set/2025, considerando as 5 torres lançadas até então (309M de VGv lançado).

Website do Produto

Website da Marca

3

Projetos Diferenciados desde sua Concepção se traduzem na Satisfação dos Consumidores



Principais Diferenciais:

Terrenos Muito Extensos

A extensão dos terrenos da Lavvi é, em geral, **muito acima da média dos competidores**, garantindo espaço para **empreendimentos com maior diversidade**



Áreas de Lazer Completas

Terrenos grandes permitem **áreas de lazer mais completas**. Contando com **piscina coberta e descoberta, quadras de tênis, beach tênis e poliesportiva**.



Projetos Extremamente Exclusivos

A exclusividade e luxo fazem parte da Lavvi. Contando com **3 grandes marcas de luxo reconhecidas globalmente** para nossos projetos (Elie Saab, Versace e Boca do Lobo)

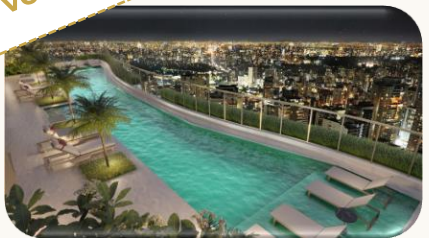


3

Principais Lançamentos Recentes: Proposta de Valor Distinta Através de Projetos Icônicos e Inovadores

58% vendido¹

2T25



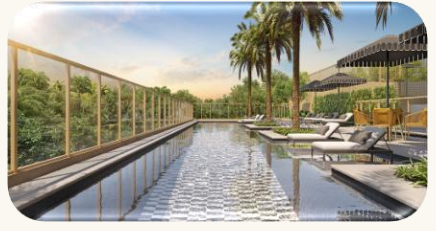
LE SIX

VGV Lançado: R\$ 937 mm
% Lavvi: 100%
Terreno: 5.600 m²

Vídeo do Produto

32% vendido¹

2T25



Soleil

Residences BY BOCA DO LOBO
EXCLUSIVE DESIGN

VGV Lançado: R\$ 366 mm
% Lavvi: 100%
Terreno: 3.100 m²

Vídeo do Produto

72% vendido¹

4T24



HEAVEN

BY yoo

VGV Lançado: R\$ 1,2 bi
% Lavvi: 60%
Terreno: 9.000 m²

Vídeo do Produto

61% vendido¹

3T24



PETRA

BY BOCA DO LOBO
EXCLUSIVE DESIGN

VGV Lançado: R\$ 471 mm
% Lavvi: 80%
Terreno: 5.300 m²

Vídeo do Produto

Nota: (1) %vendido em VGV, data-base set/2025

4 Performance Operacional Crescente...

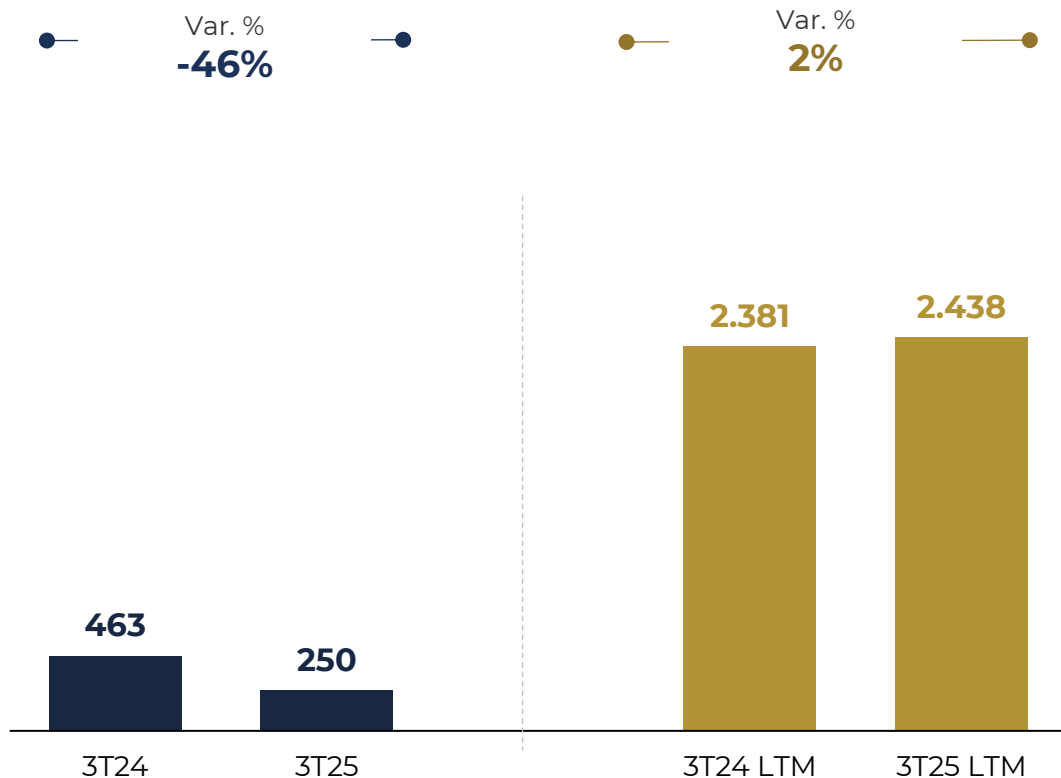
Possibilidades¹ para 2025 (R\$ 2,8 bi de VGV % Lavvi)

➤ **Marca Lavvi¹:** R\$3,7 bi de VGV (a 100%), equivalente a ~**R\$2,8 bi de VGV % Lavvi²**, em 9 projetos⁴

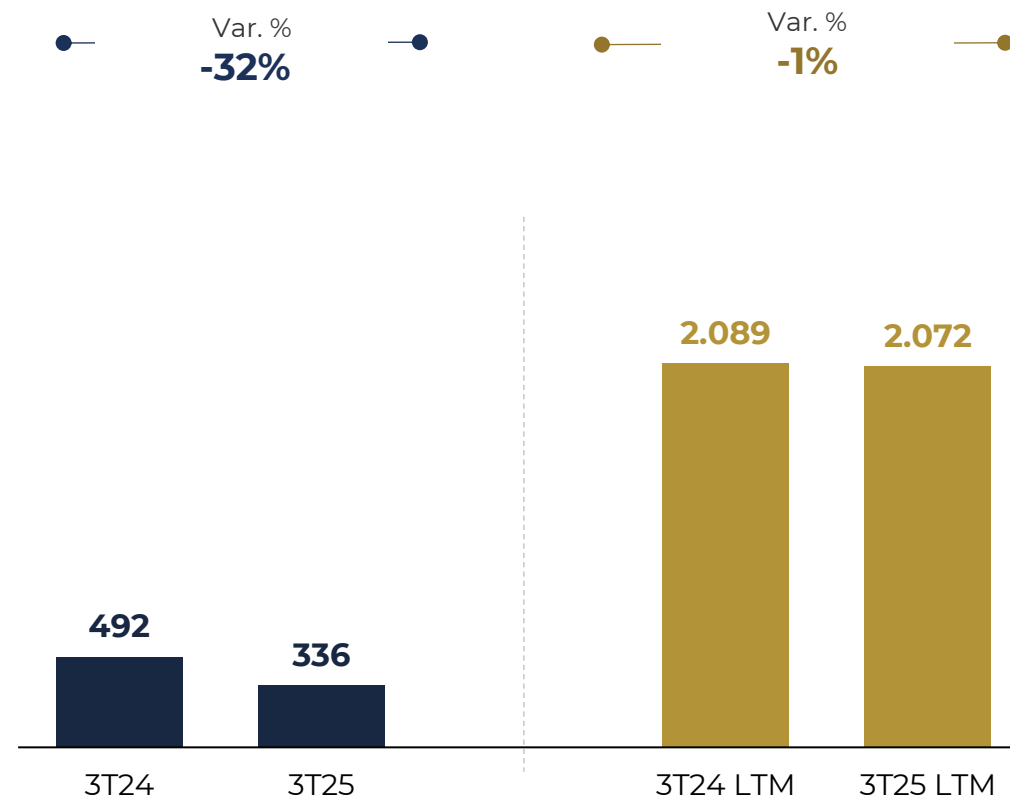
➤ **Marca Novvo¹:** R\$792 mm de VGV (a 100%), equivalente a ~**R\$633 mm de VGV % Lavvi²** em 4 projetos

➤ Em 2 anos, Novvo alcança R\$ 1,9 bi de VGV (a 100%) sob a marca³

Lançamentos % Lavvi | R\$ mm



Vendas % Lavvi | R\$ mm

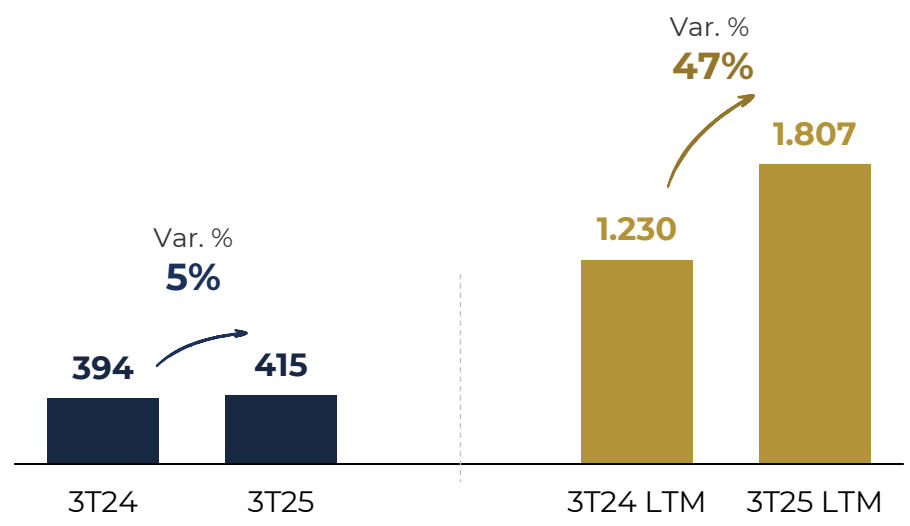


Nota: (1) Não constitui guidance, a companhia segue tomando a decisão de lançar ou não a cada novo empreendimento conforme o momento;
 (2) Dados na data base set/25, conforme Earnings Release 3T25.
 (3) Considerando os projetos lançados e os terrenos no Landbank.
 (4) Considera fases de lançamentos realizados em 2024 abertas comercialmente em 2025.

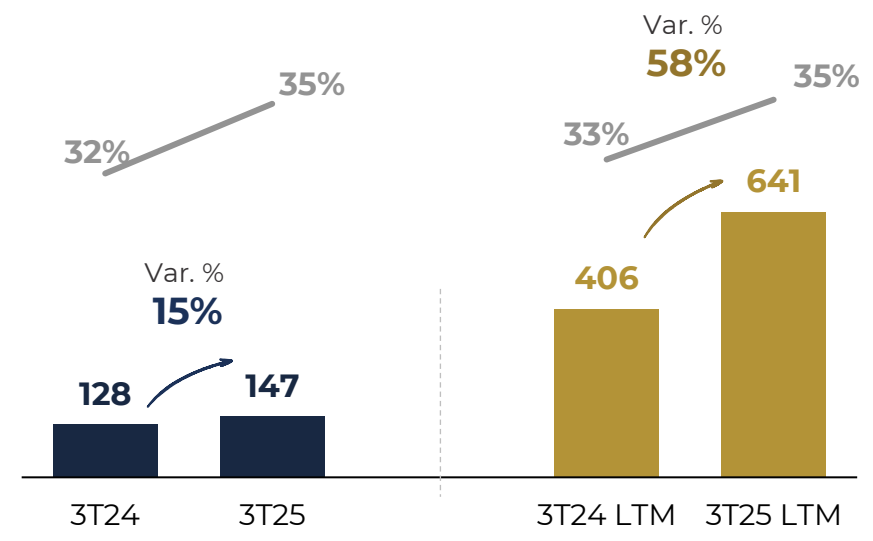


4 ...Alinhado com Resultados Financeiros Sólidos...

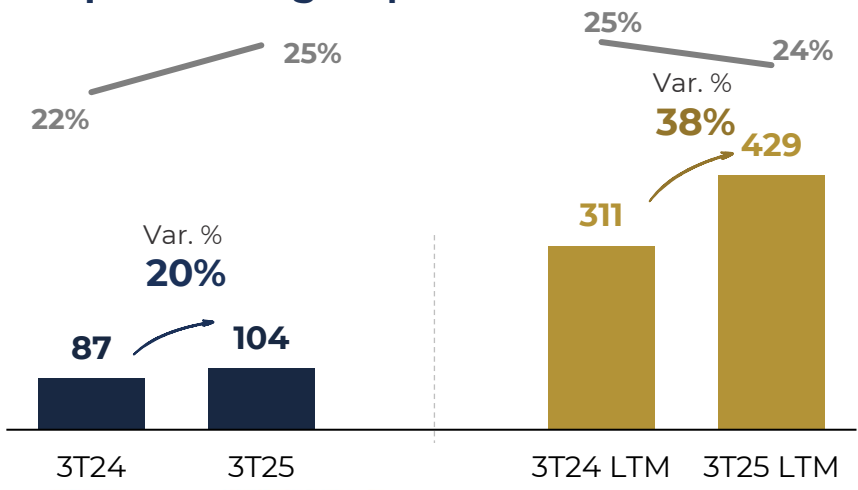
Receita Líquida | R\$ mm



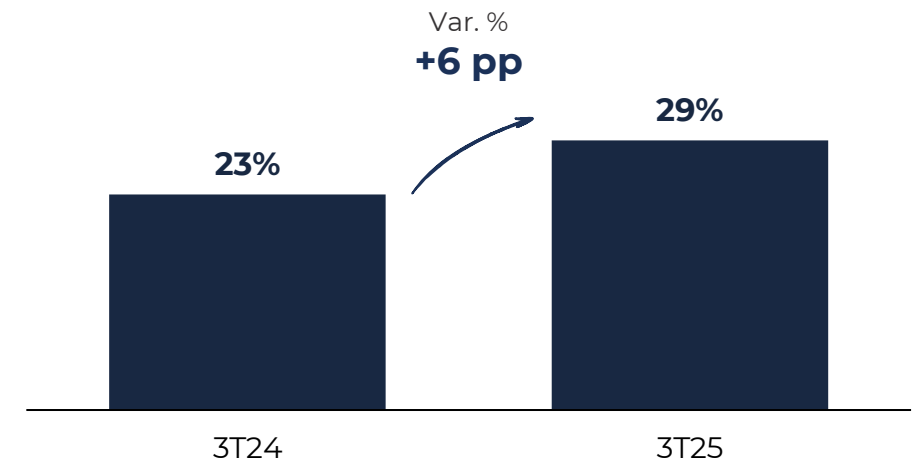
Lucro Bruto e Margem | R\$ mm, %



Lucro Líquido e Margem | R\$ mm, %



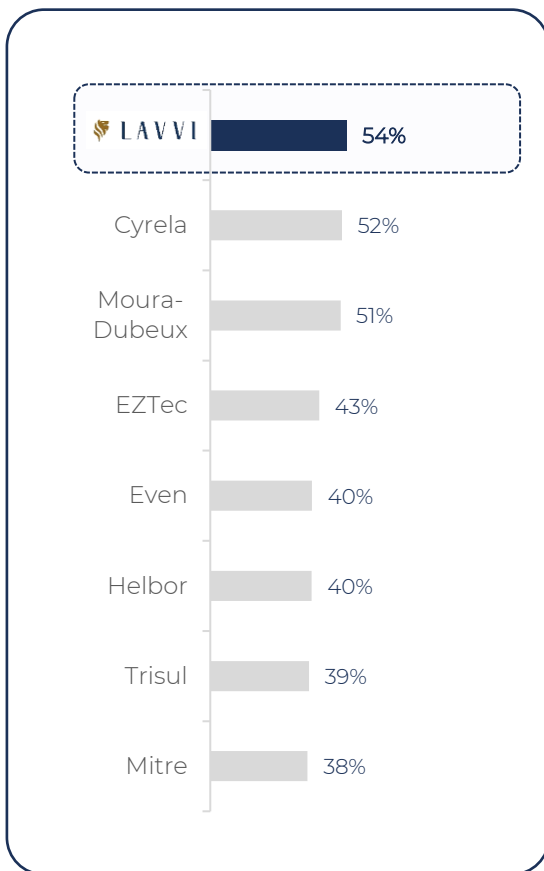
ROE | %



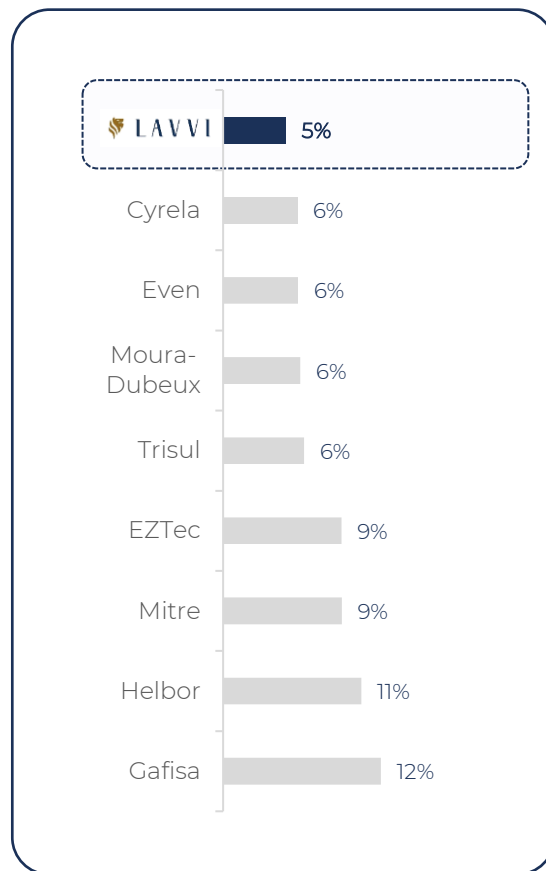
Nota: (1) Dados na data base set/25, conforme Earnings Release 3T25.

4 ...que se Destacam inclusive entre os Peers do Setor

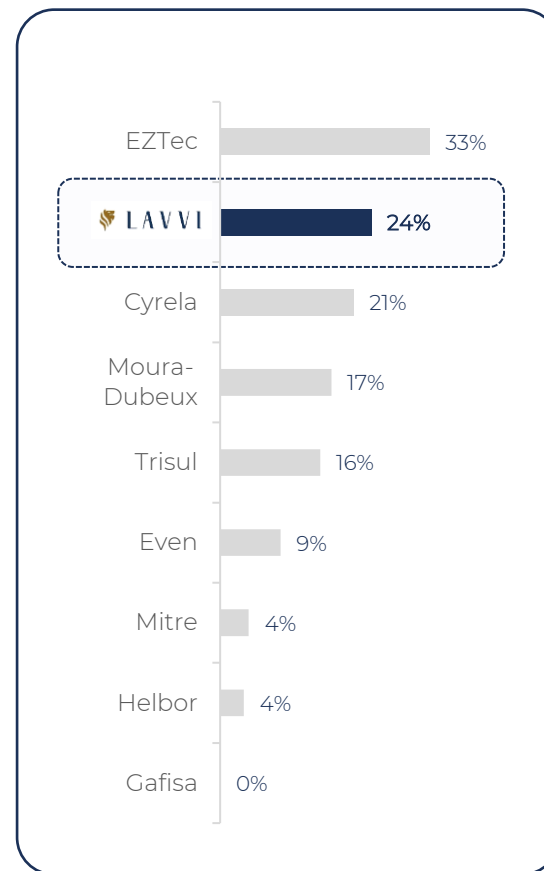
VSO LTM¹



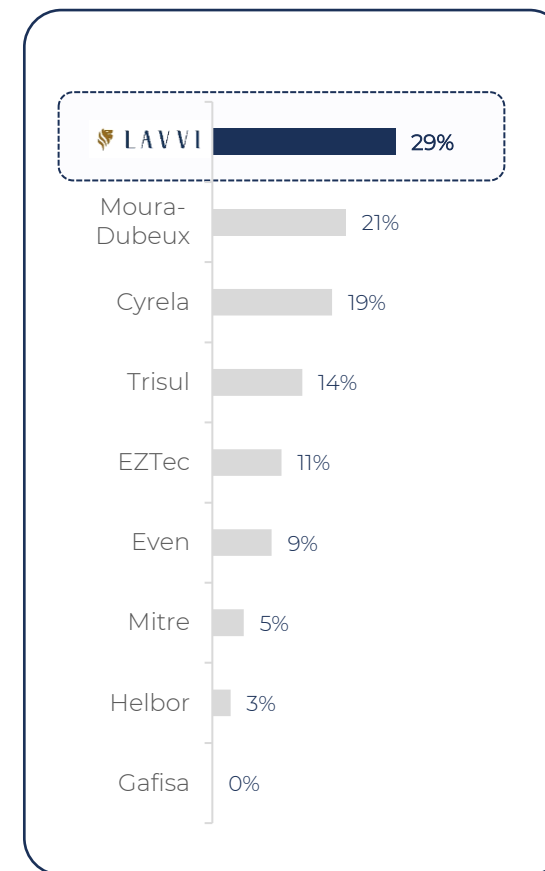
G&A / Receita Líquida LTM¹



Margem Líquida LTM¹



ROE¹



Fonte: Dados Earnings Releases ou Planilhas das Companhias (elaboração Lavvi)

Nota: (1) 3T25

Obs.: alguns gráficos não contêm dados de todas as empresas da nossa base de comparáveis, pois as respectivas não divulgaram tais informações.

5

Gestão Com Conhecimento e Presença Ímpar no Setor Imobiliário



Time de Gestão Experiente



Ralph Horn
CEO



Dida Horn
COO



Sandra Petzenbaum
CFO e DRI



Raphael Giannoni
Diretor de Engenharia

Conselho de Administração



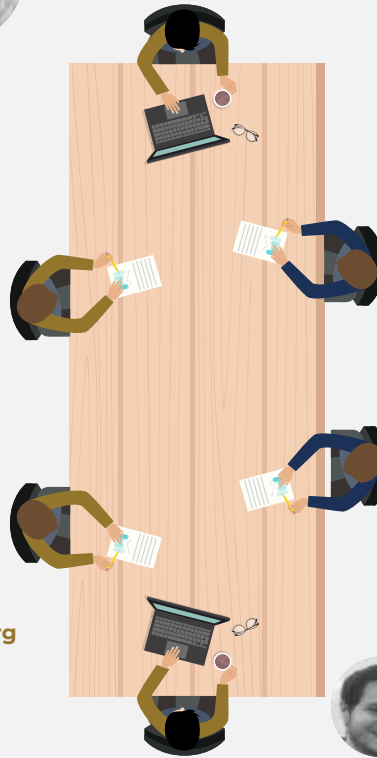
Sr. Elie Horn
(Cyrela)



Ralph Horn
(Lavvi)



Miguel Mickelberg
(Cyrela)



Daniella Sasson
(Independente)

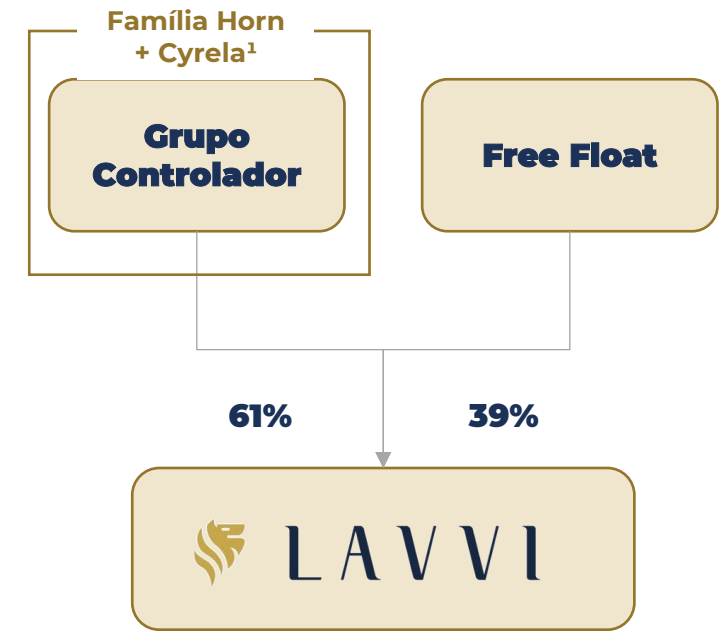


Nessin Abadi
(Independente)



Dida Horn
(Lavvi)

Estrutura Acionária com Grupo Controlador de Referência no Setor Imobiliário



Considerações Finais

Otimismo pra 2025 e 2026 advindo da Qualidade e Exclusividade dos produtos que temos para trabalhar



Pipeline sólido de projetos. **Landbank** premium para suportar crescimento de receita e lucros, inclusive no MCMV



Foco e know-how do **produto certo para o local certo** se reflete em fortes velocidades de vendas



Posicionamento único entre pares, combinado com fortes resultados operacionais e financeiros



Oportunidade única no momento: tese de investimento descolada do cenário macro (crescimento lucros e pgto. de dividendos)



Companhia de dono: controladores no dia a dia tocando o negócio, com pensamento e alinhamento no longo prazo





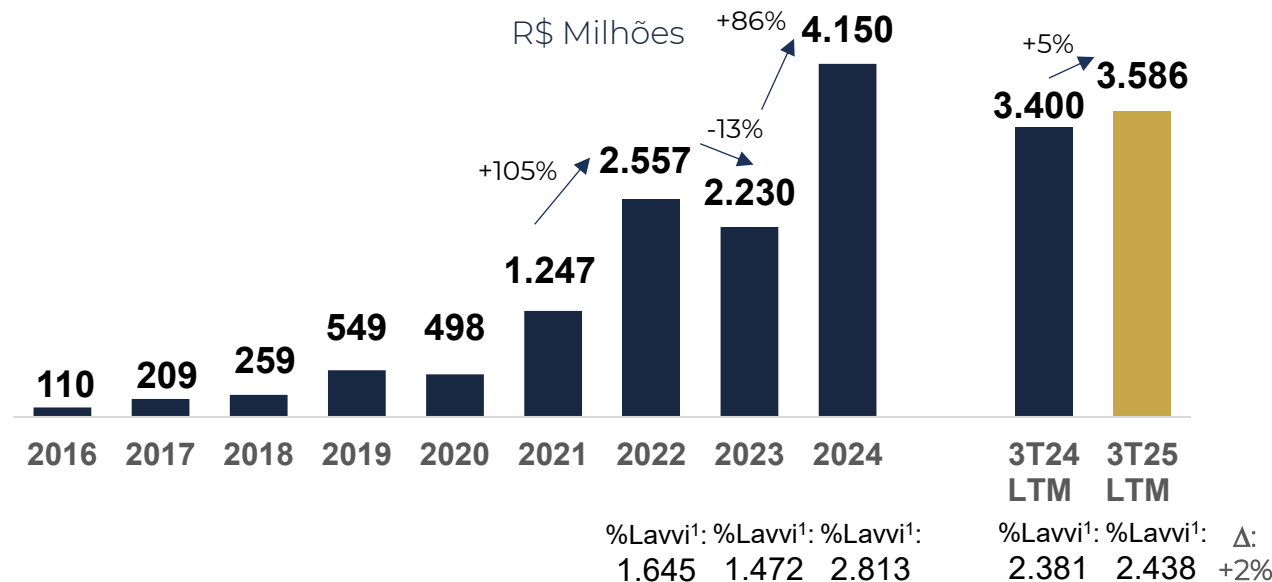
Anexos

Trajetória Lavvi em Números (parte 1 de 3)



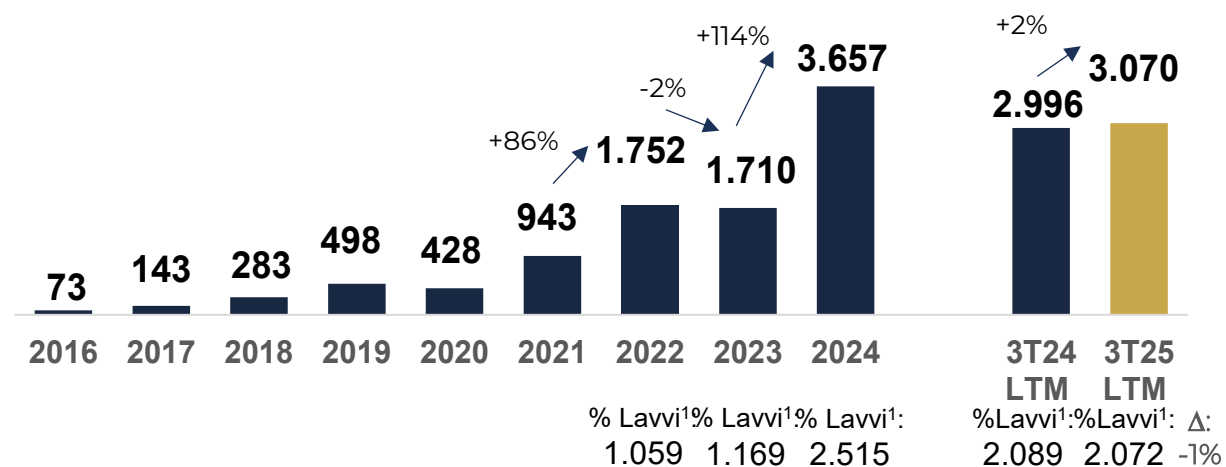
Otimismo pra 2025 e 2026 advindo da Qualidade e Exclusividade dos produtos que temos para trabalhar

Lançamentos - Visão 100%



Vendas Líquidas¹ - Visão 100%

R\$ Milhões

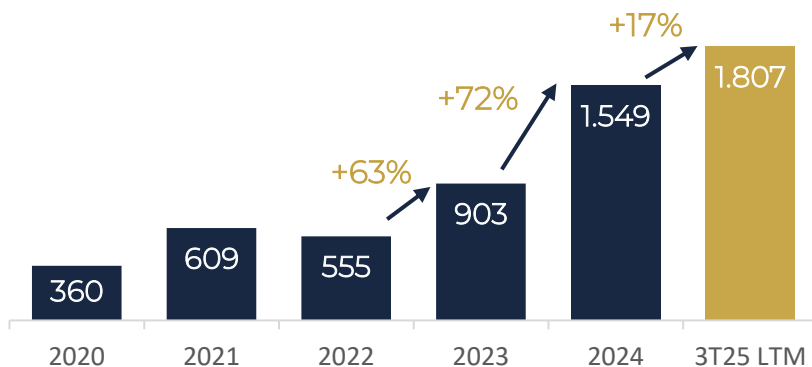


Trajetória Lavvi em Números (parte 2 de 3)

Lavvi entre as mais rentáveis do setor

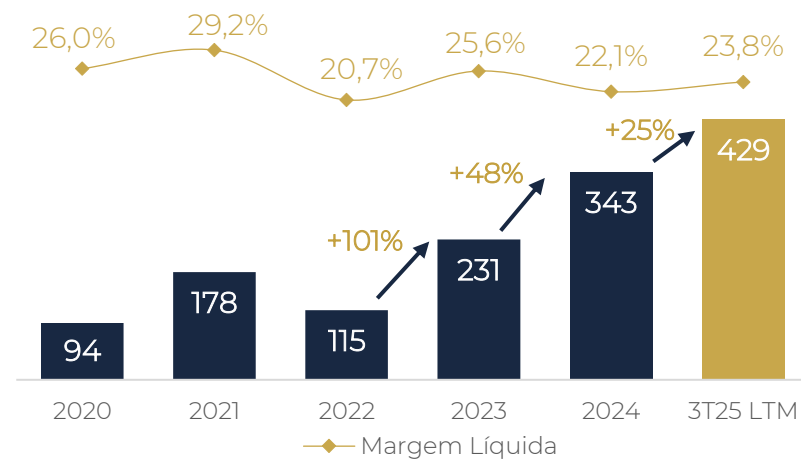
Receita Líquida

R\$ Milhões



Lucro Líquido e Margem Líquida

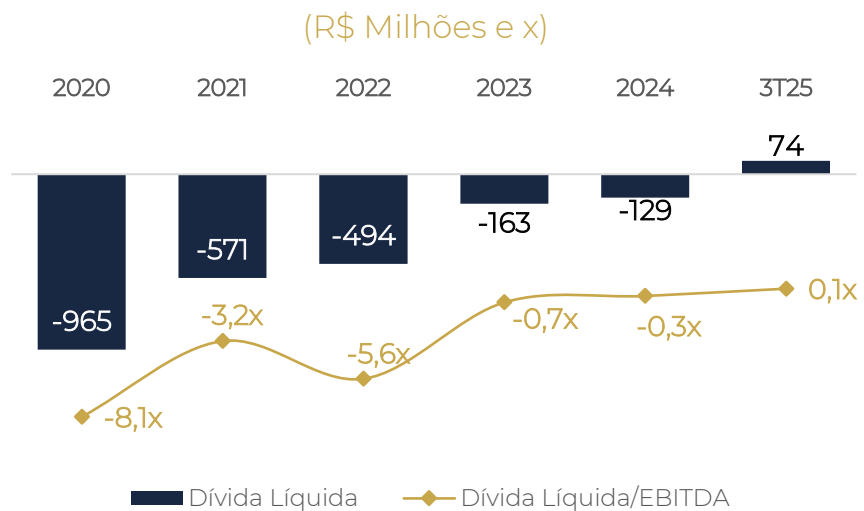
R\$ Milhões e %



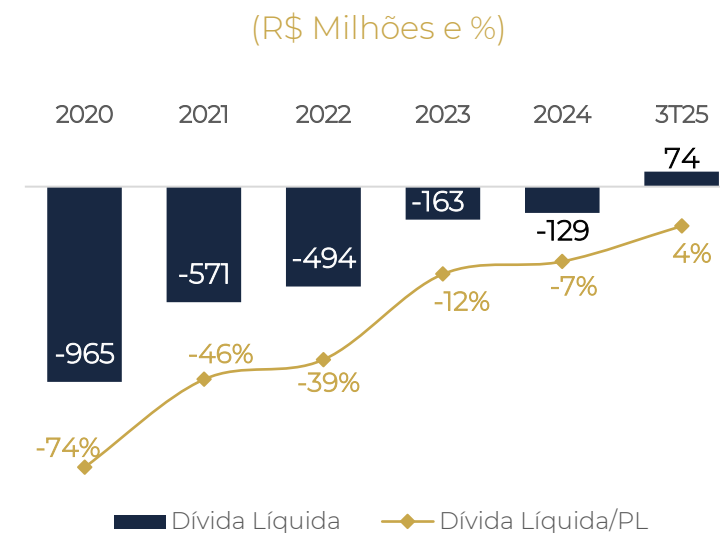
Trajetória Lavvi em Números (parte 3 de 3)

Aplicadora Líquida nos últimos anos

Dívida Líquida e Dívida Líquida/EBITDA*



Dívida Líquida e Dívida Líquida/PL

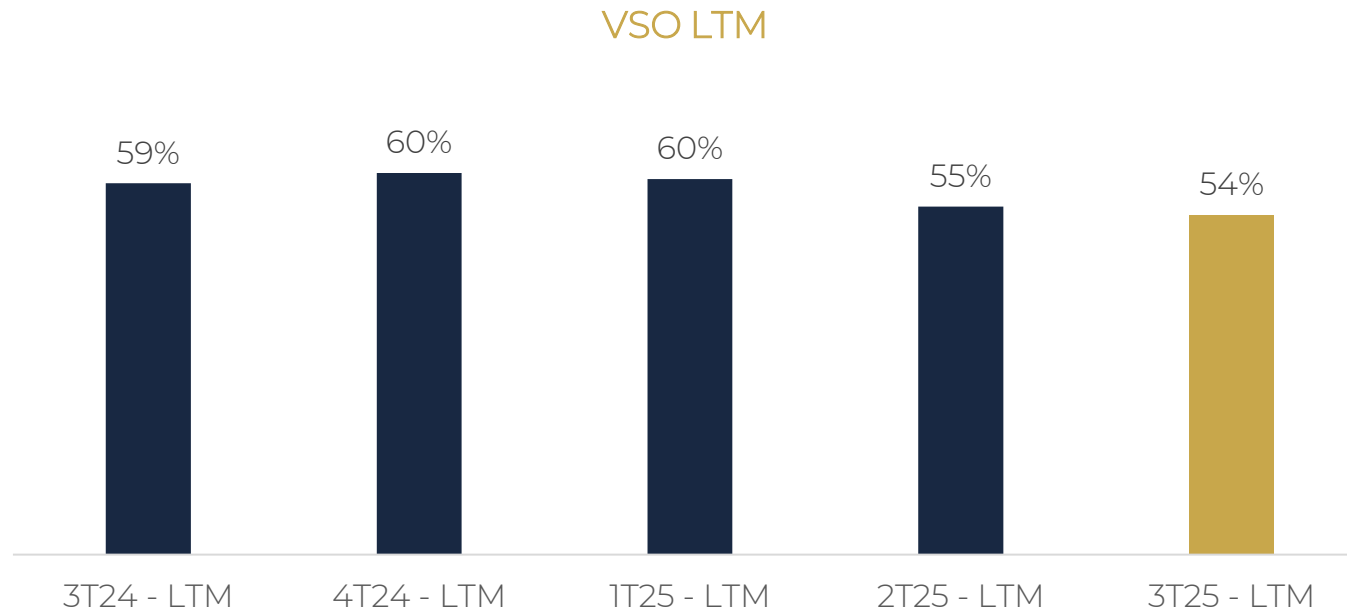


Nota: (1) Dados na data base set/25, conforme Earnings Release 3T25.
 *EBITDA referente ao 3T25 LTM, em base anual como os demais períodos comparáveis.
 A rubrica caixa inclui caixa restrito.



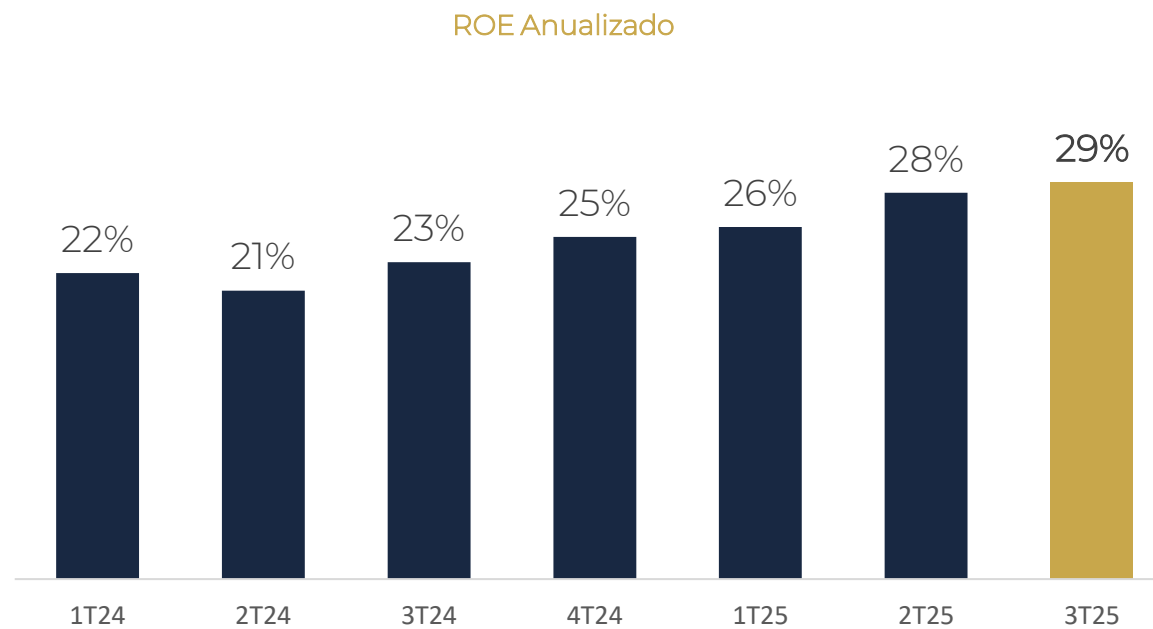
Vendas sobre Oferta (VSO)

VSO consistentemente alta nos últimos 12 meses (LTM)

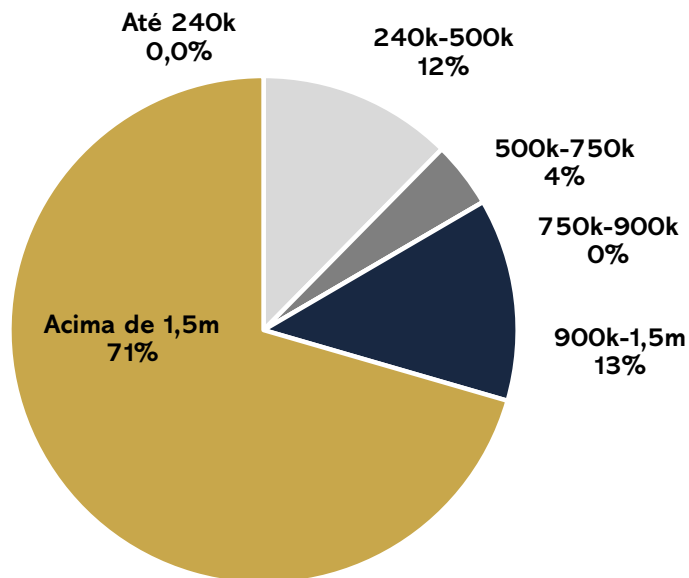


ROE

Consistentemente acima de 20% no último ano, se mostra resiliente



Breakdown Estoque Lavvi



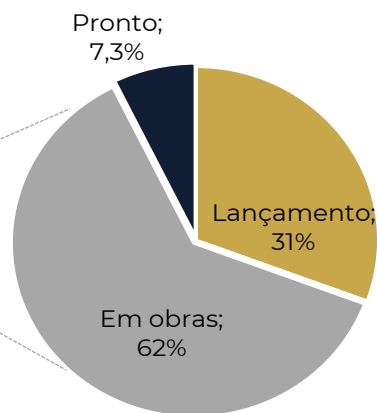
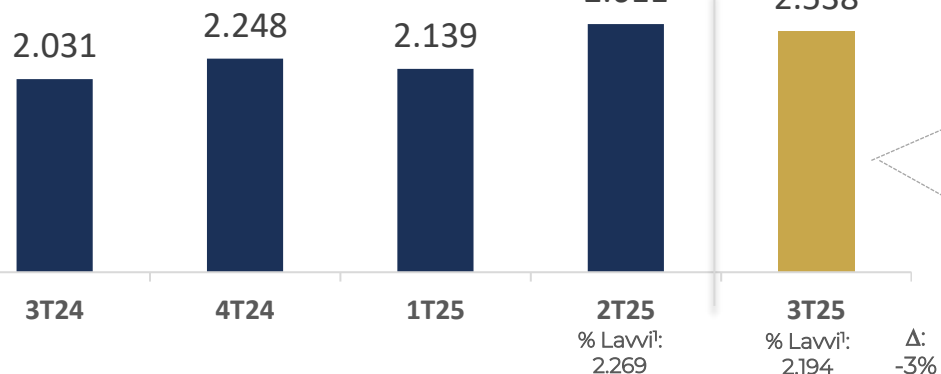
R\$ 2.538 milhões

% Lavvi: R\$ 2.194 mm

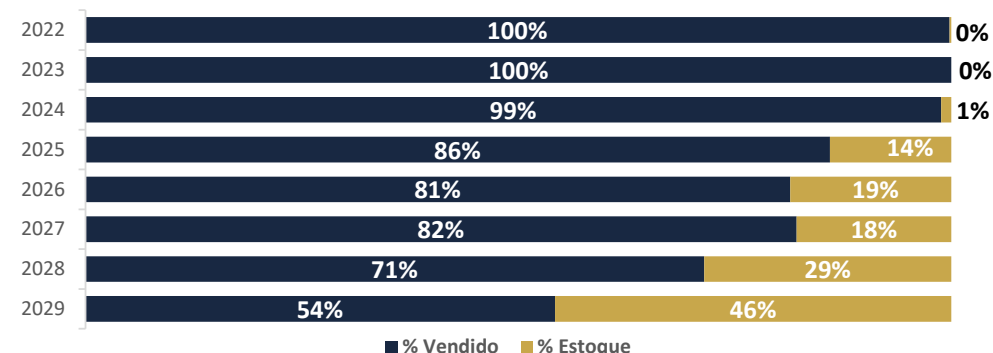
~83% do VGV em estoque
acima de R\$900k

Estoque Lavvi

Evolução do Estoque
(visão 100%)



Índice de vendas por ano de entrega (em % VGV)



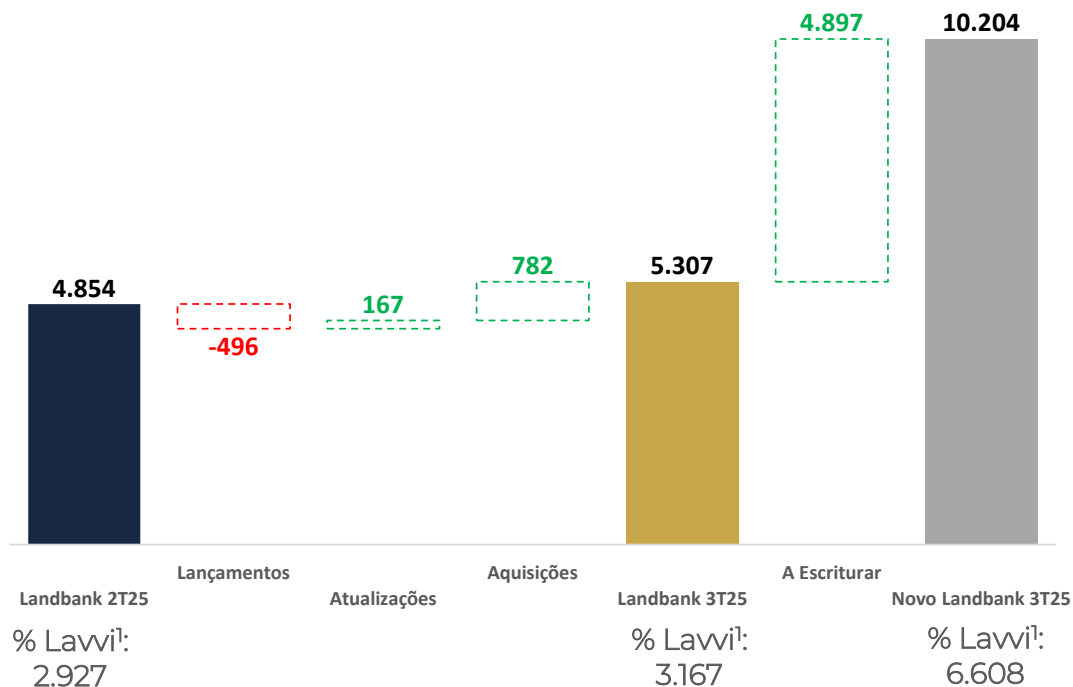
Empreendimento	Status	Lançamento	VGv ²	VGv Lavvi ¹	Unidades	Estoque	% Vendido (un.)	% Vendido (VGV)
Praça Piratininga	Pronto	mai-16	0	0	396	0	100,0%	100,0%
Praça Mooca	Pronto	jun-17	0	0	400	0	100,0%	100,0%
Movva	Pronto	set-17	0	0	258	0	100,0%	100,0%
Palazzo Vila Mariana	Pronto	mai-18	0	0	99	0	100,0%	100,0%
Vitralli Moema	Pronto	out-18	0	0	273	0	100,0%	100,0%
Nativ Tatuapé	Pronto	mai-19	0	0	352	0	100,0%	100,0%
Moema by Cyrela	Pronto	jun-19	669	268	65	2	96,9%	99,4%
One Park Perdizes	Pronto	out-19	0	0	120	0	100,0%	100,0%
Wonder by Praças da Cidade	Pronto	out-20	0	0	272	0	100,0%	100,0%
Lumiere	Pronto	nov-20	4.769	4.769	370	2	99,5%	98,6%
Villa Versace	Pronto	jun-21	142.860	142.860	449	34	92,4%	81,5%
Wonder Ipiranga	Pronto	ago-21	36.464	36.464	576	34	94,1%	89,8%
Grand Vitralli	Pronto	out-21	619	495	408	1	99,8%	99,7%
High Wonder	Em Obras	fev-22	4.309	2.197	258	3	98,8%	98,2%
Verdant	Em Obras	abr-22	18.182	18.182	174	7	96,0%	94,4%
Green View	Em Obras	jun-22	49.139	49.139	408	28	93,1%	84,6%
Grand Square	Em Obras	ago-22	89.817	71.854	343	138	59,8%	61,4%
Galleria Klabin	Em Obras	nov-22	1.933	1.933	589	2	99,7%	99,7%
Eden Park by Dror	Em Obras	nov-22/mar-23	83.537	37.592	1.020	43	95,8%	93,6%
Saffire Elie Saab	Em Obras	mai-23	338.408	338.408	153	28	81,7%	62,7%
Novvo Barra Funda	Em Obras	nov-23	2.167	2.167	1.184	1	99,9%	99,4%
Casa Eden	Em Obras	nov-23	0	0	203	0	100,0%	100,0%
Alive Home Resort	Em Obras	mar-24	305.356	305.356	1.384	221	84,0%	73,4%
Palace by Praças da Cidade	Em Obras	abr-24	67.958	34.645	213	38	82,2%	76,0%
Escape Eden	Em Obras	jun-24	50.583	22.762	259	32	87,6%	83,0%
Petra by Boca do Lobo	Em Obras	set-24	180.761	144.609	407	66	83,8%	61,3%
Edifício Brás	Em Obras	set-24	0	0	326	0	100,0%	100,0%
Heaven by Yoo	Em Obras	out-24	318.529	191.118	946	71	92,5%	72,1%
Aura Pacaembu	Em Obras	out-24	27.270	12.271	344	45	86,9%	93,0%
Novvo Marajoara	Em Obras	nov-24	36.080	36.080	794	128	83,9%	84,8%
Soleil by Boca do Lobo	Lançamento	abr-25	225.245	225.245	156	60	61,5%	32,4%
Le Six	Lançamento	mai-25	371.306	371.306	522	77	85,2%	58,3%
Novvo Vila Prudente	Lançamento	set-25	119.040	119.040	490	380	22,4%	21,3%
Astro Santa Marina	Lançamento	set-25	63.149	25.260	994	233	76,6%	75,3%
Total	-	-	2.538.152	2.194.021	15.205	1.674	86,6%	81,5%

¹ R\$ Milhares



Landbank Lavvi (visão 100%)

Landbank
R\$ Milhões



R\$ 10,2 bilhões no landbank¹
(R\$ 6,6 bi no %Lavvi)

R\$ Milhões	Luxo	Alto	Médio-Alto	Médio	Econômico	Total
Zona Norte						0
Zona Oeste					754	754
Centro						0
Zona Leste					179	179
Zona Sul	2.361	4.358	2.552			9.271
Total	2.361	4.358	2.552	0	933	10.204

¹A aquisição dos terrenos a escriturar está sujeita às cláusulas resolutivas que são comuns em transações desse tipo.

²VGV Landbank inclui a participação da Lavvi somada às participações de parceiros incorporadores, permuta e comissão.

Landbank Lavvi (R\$ Mil)



Breakdown dos Projetos Lavvi (em VGV R\$ mil):

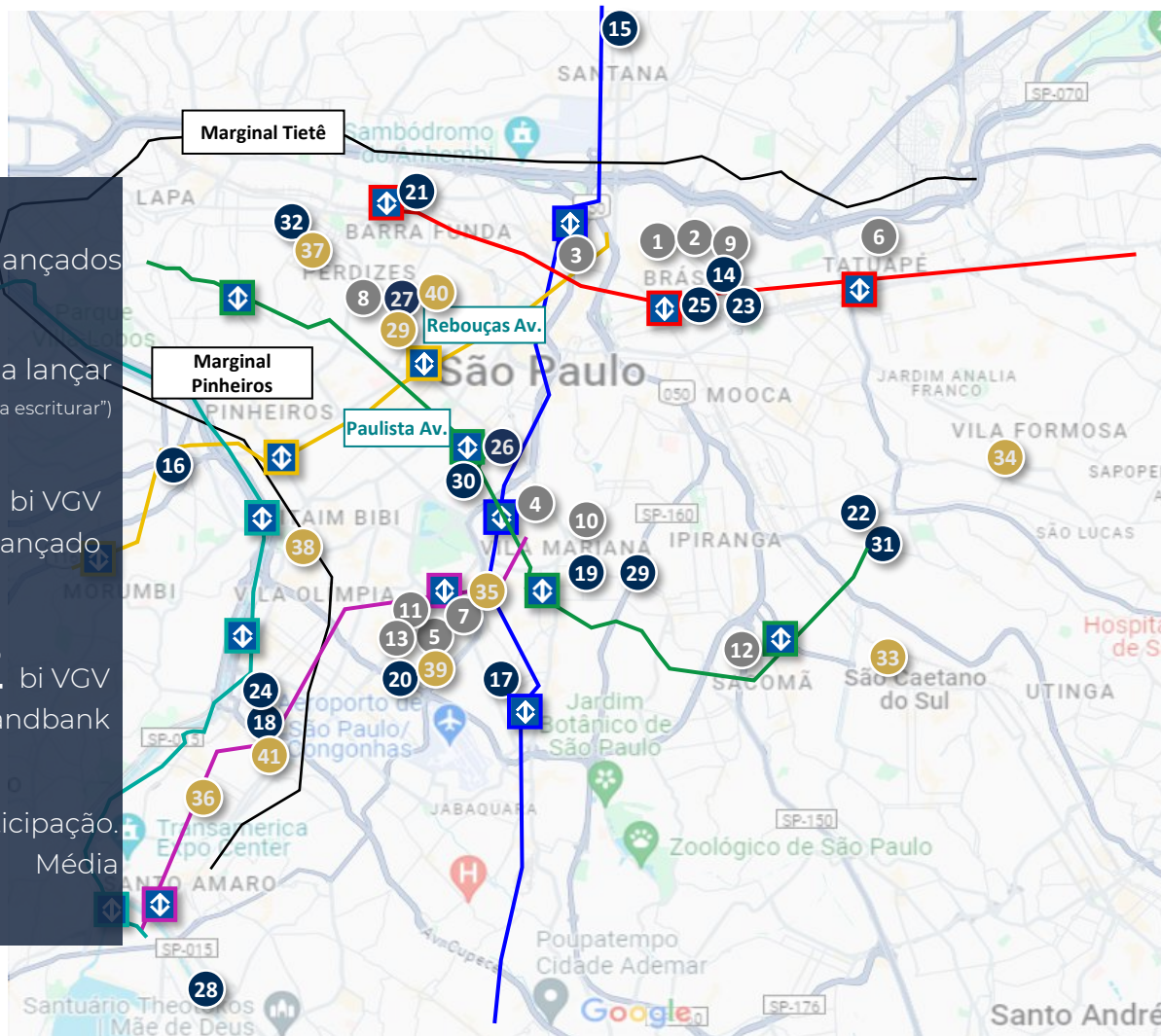
32 Projetos lançados

9 Projetos a lançar
(incluindo os terrenos "a escriturar")

R\$ 13,7 bi VGV
Total já lançado

R\$ 10,2 bi VGV
em landbank

~65% Participação.
Média



● Entregues ● Lançados ● A Lançar ⇄

#	Entregues	2.865
1	Praça Piratininga	110
2	Praça Mooca	153
3	Moova	48
4	Palazzo Vila Mariana	158
5	Vitralli Moema	101
6	Nativ Tatuapé	242
7	Moema by Cyrela	118
8	One Park Perdizes	190
9	Wonder Brás	188
10	Lumiere	310
11	Grand Vitralli	211
12	Wonder Ipiranga	331
13	Villa Versace	705
#	Em Andamento	10.852
14	High Wonder	231
15	Verdant	292
16	Green View	336
17	Grand Square	240
18	Eden by Cyrela	2.376
19	Galleria Klabin	556
20	Saffire Elie Saab	887
21	Novvo Barra Funda	309
22	Alive Home Resort	1.167
23	Palace by Praças da Cidade	296
24	Petra by Boca do Lobo	471
25	Edifício Brás	106
26	Heaven (BP)	1.207
27	Aura Pacaembu (Cyrela)	447
28	Novvo Marajoara (Chác. Flora)	203
29	Soleil by Boca do Lobo (Klabin)	366
30	Le Six (Cubatão)	937
31	Novvo Vila Prudente (José dos Reis)	159
32	Astro Santa Marina (Cury)	266
#	Landbank	10.204
33	Casa Cerâmica	782
34	Novvo Anália Franco (Cotching)	179
35	Zen Cyrela e Yoo (Ipê)	719
36	Hípica (a escriturar)*	2.552
37	Novvo - Santa Marina*	375
38	Clodomiro	770
39	Chibarás*	872
40	Cardoso*	379
41	Vicente Rao	3.576

LAVV IMOB B3 ICON B3 IBRA B3 ITAG B3
B3 LISTED NM SMLL B3 IGCT B3 IGCB B3 IGC-NMB3
 IDIVERSA B3

obs: VGV inclui a participação da Lavvi somada às participações de parceiros incorporadores, permuta e comissão.
 * Terrenos que são considerados como "a escriturar", que tem algum ponto a ser resolvido.

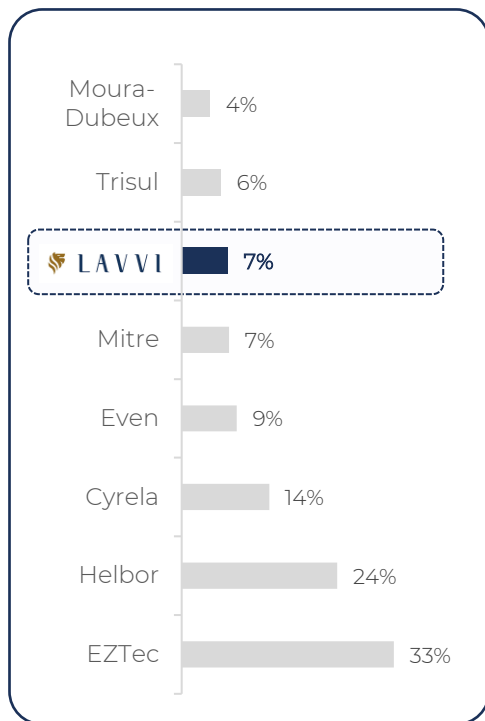


Comparativo Pares

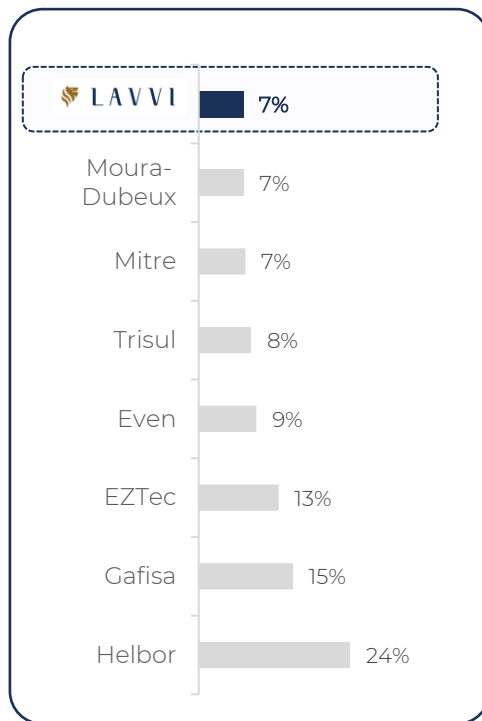
Por que a Lavvi?

- ✓ Sem legado, baixo índice de estoque concluído e de distratos em relação às vendas;
- ✓ Alto nível de rentabilidade nos projetos como reflexo de boas aquisições de terrenos e eficiência nos custos;
- ✓ Despesas controladas, entre as menores do setor.

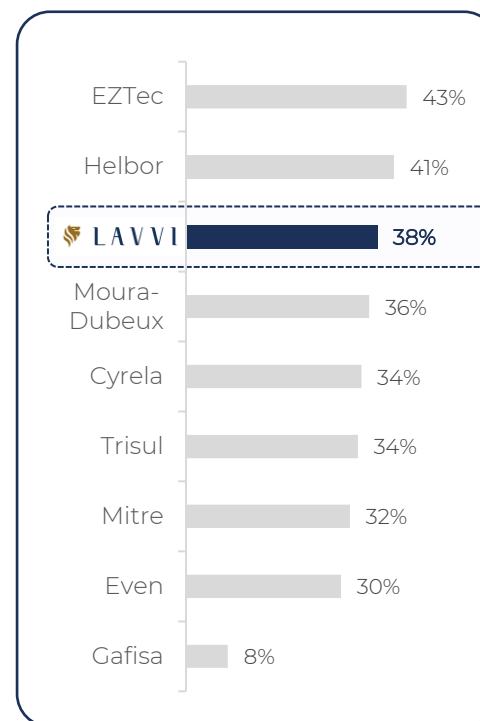
Estoque Concluído / Total¹



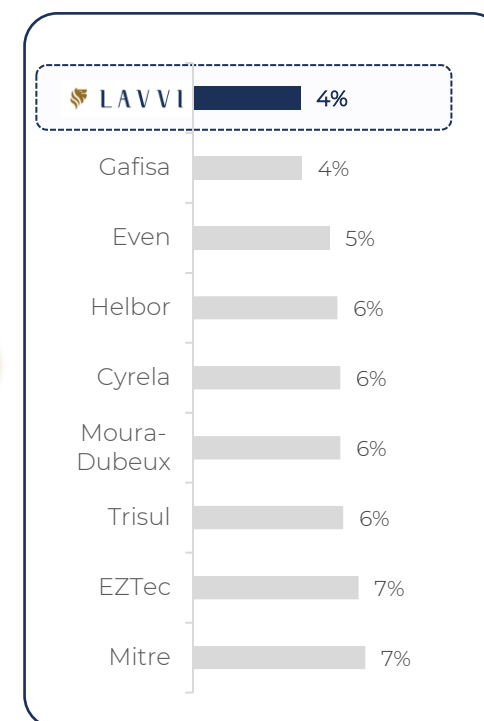
Distratos / Vendas Brutas LTM¹



Margem Bruta ex-SFH LTM^{1;2}



Desp. Comerciais / Vendas Líquidas LTM¹



- Foi aprovado em Reunião do Conselho realizada em 17 de novembro o pagamento de dividendos adicionais no montante total, conforme abaixo:

- Valor:	R\$ 150,0 milhões
- Valor por ação:	R\$ 0,7675
- Data COM:	25/11/2025
- Data EX:	26/11/2025
- Data do Pagamento:	04/12/2025

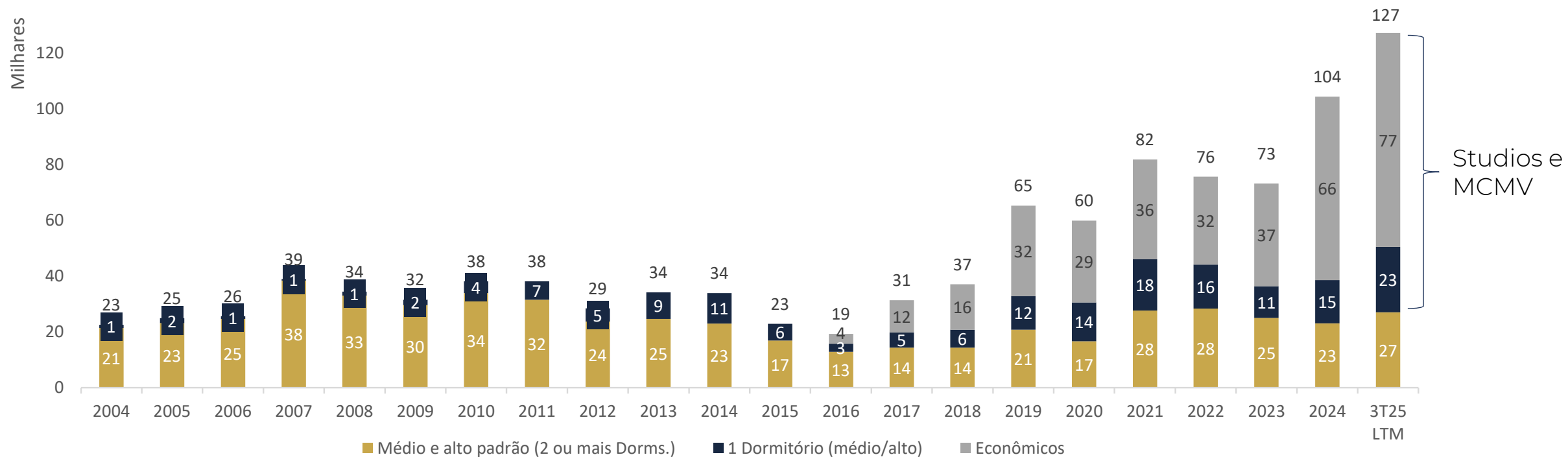
- Ao todo são **aproximadamente R\$ 1,02 bilhão** de geração de valor aos acionistas (dividendos + recompras) desde meados de 2021, equivalente a **aprox. 5,19 reais por ação**.



Cidade de São Paulo

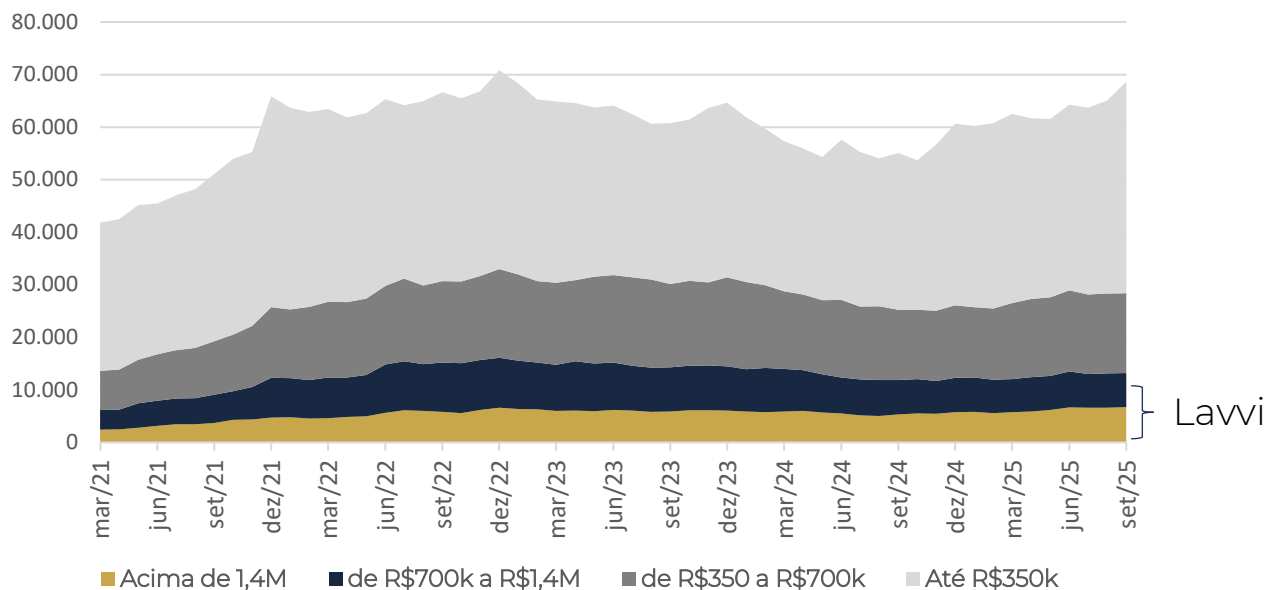
Lançamentos – Cidade de São Paulo

Lançamento São Paulo (unidades)

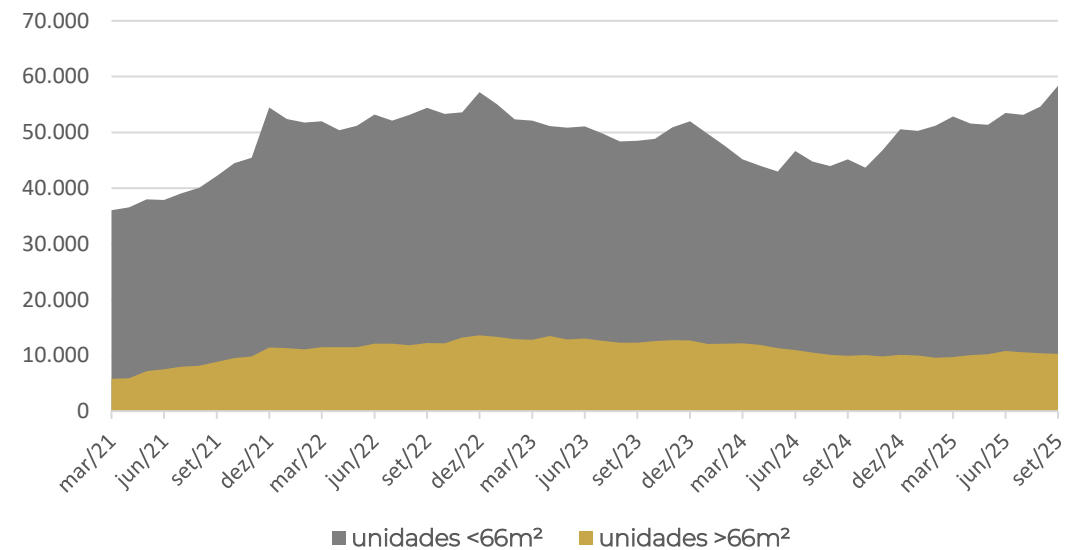


Estoque – Cidade de São Paulo

Estoque por Ticket Médio



Estoque por metragem





novvo

Empreendimentos Imobiliários

Apresentação Institucional
Dezembro 2025

Disclaimer

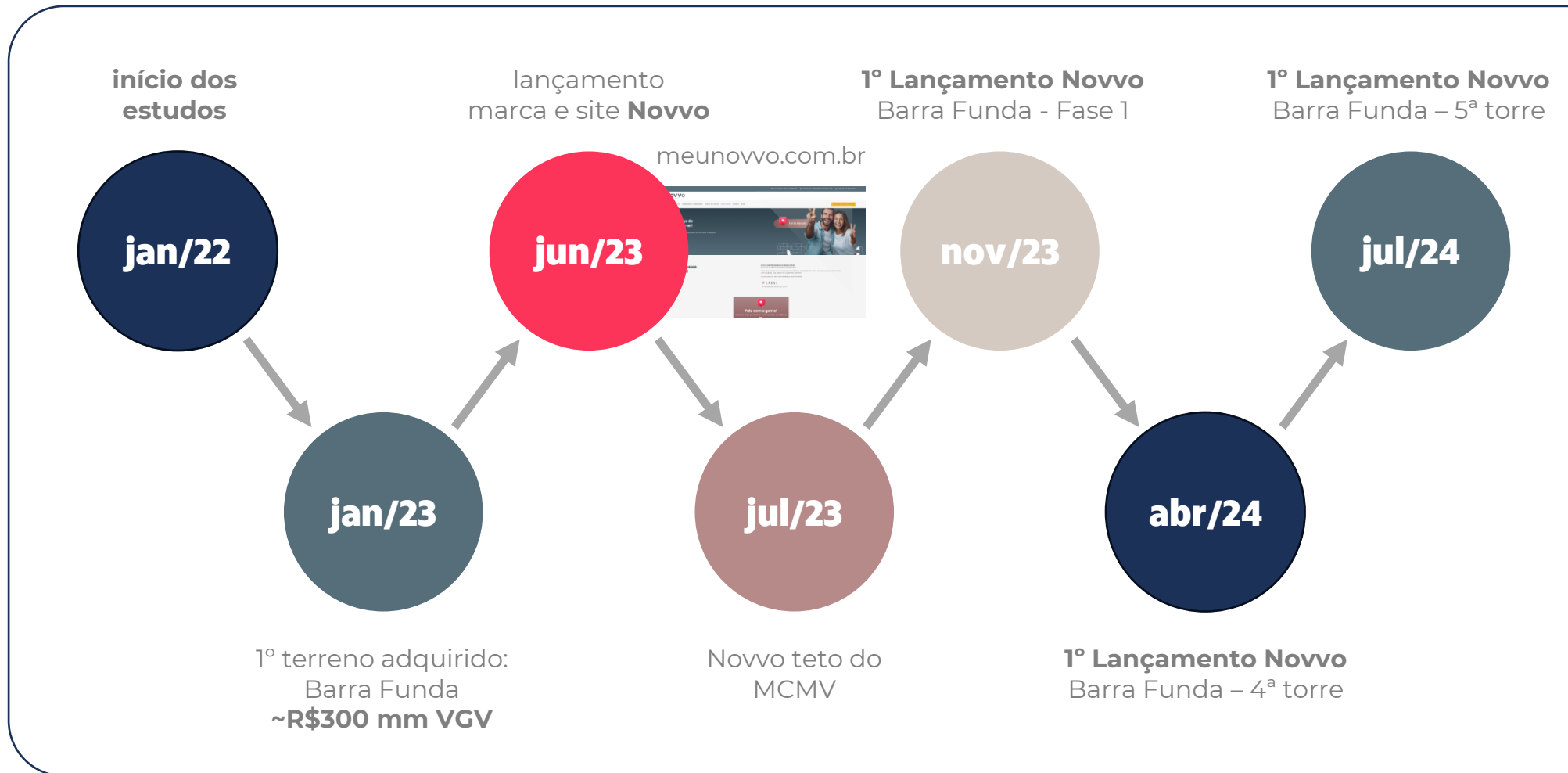
Esta apresentação pode conter considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Lavvi Empreendimentos Imobiliários S.A. Estas são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Lavvi Empreendimentos Imobiliários S.A. em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o plano de negócios da Companhia. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Lavvi Empreendimentos Imobiliários SA e estão, portanto, sujeitas a mudança sem aviso prévio. Como parte do Grupo Lavvi, todo o referido acima aplica-se a Novvo Empreendimentos Imobiliários S.A.



Segmento Econômico: Novvo Caminho de Crescimento



Planejamento de Longo Prazo & Comunicação Transparente:



Lançamento 4T23, 2T24 e 3T24 – Novvo Barra Funda

99% vendido¹



VGV Lançado :
R\$ 309 Milhões

% Lavvi: 100%

Website do Produto e da Marca:

<https://meunovo.com.br/novo-barra-funda/>

<https://meunovo.com.br/>

NOVVO: Terreno MCMV #1 - Barra Funda

Primeiro Terreno da Companhia para o segmento econômico - Minha Casa Minha Vida

Empreendimento MCMV com uma série de atrativos como diferencial

VGv:
R\$309 milhões

Segmento:
econômico

% Lavvi:
100%

Localização:
Barra Funda

Website do
Produto



Website da
Marca



Nota: (1) Data-base set/2025, considerando as 5 torres lançadas (309M de VGv lançado).



Lançamento 4T24 e 1T25 – Novvo Marajoara

85% vendido¹



novvo

marajoara

VGV Lançado :
R\$ 203 Milhões

% Lavvi: 100%

Website e Vídeo do Produto:

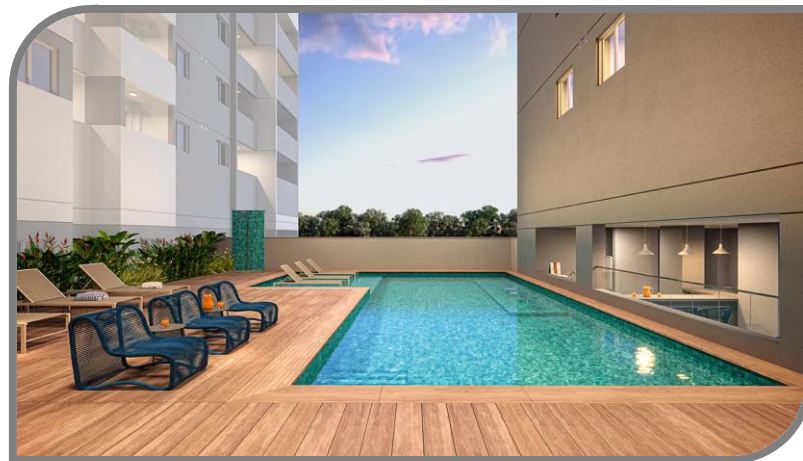
<https://meunovo.com.br/novo-marajoara/>

<https://youtu.be/XFN4rMsKeT8>



Lançamento 3T25 – Novvo Vila Prudente 1ª Fase

22% vendido¹



VGV Lançado :
R\$ 159 Milhões

% Lavvi: 100%

Website e Vídeo do Produto:

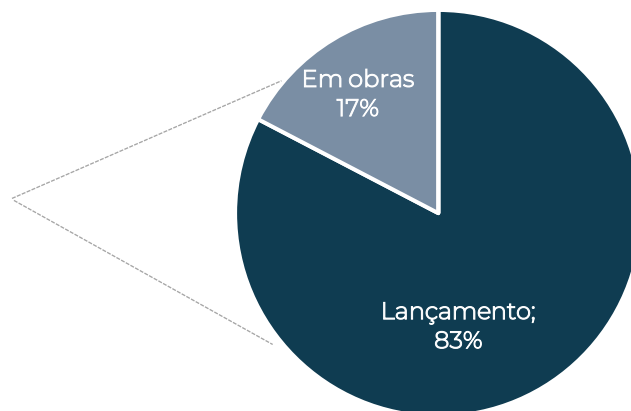
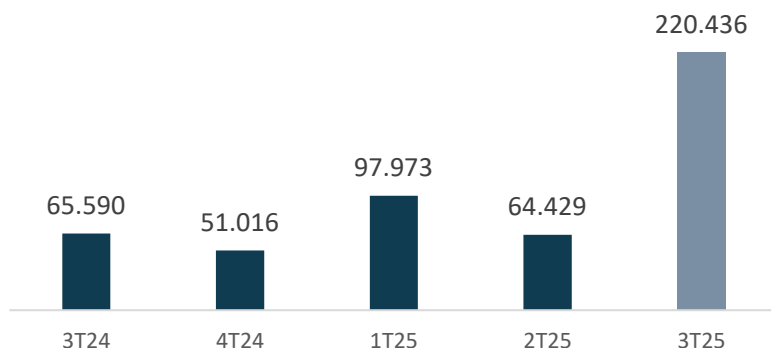
<https://meunovo.com.br/novo-marajoara/>

<https://youtu.be/XFN4rMsKeT8>

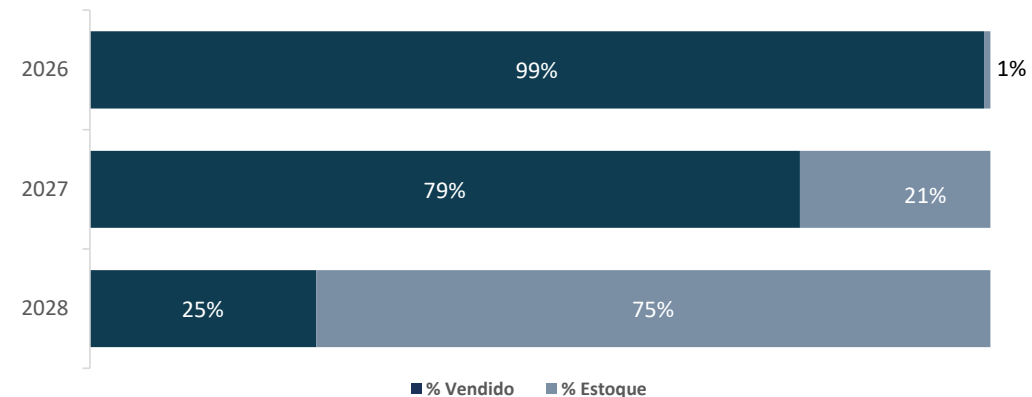


Estoque Nowvo

Evolução do Estoque Nowvo
(visão 100%)



Índice de vendas por ano de entrega (em % VGV)



Empreendimento	Status	Lançamento	VGv ¹	VGv Novvo ¹	Unidades	Estoque	% Vendido (un.)	% Vendido (VGv)
Novvo Barra Funda	Em Obras	nov-23	2.167	2.167	1.184	1	99,9%	99,4%
Novvo Marajoara	Em Obras	nov-24	36.080	36.080	794	128	83,9%	84,8%
Novvo Vila Prudente	Lançamento	set-25	119.040	119.040	490	380	22,4%	21,3%
Astro Santa Marina	Lançamento	set-25	63.149	25.260	994	233	76,6%	75,3%
Total	-	-	220.436	182.547	3.462	742	78,6%	77,7%

¹ R\$ Milhares

Nota: (1) Data-base set/2025



Landbank Novvo (R\$ Mil)

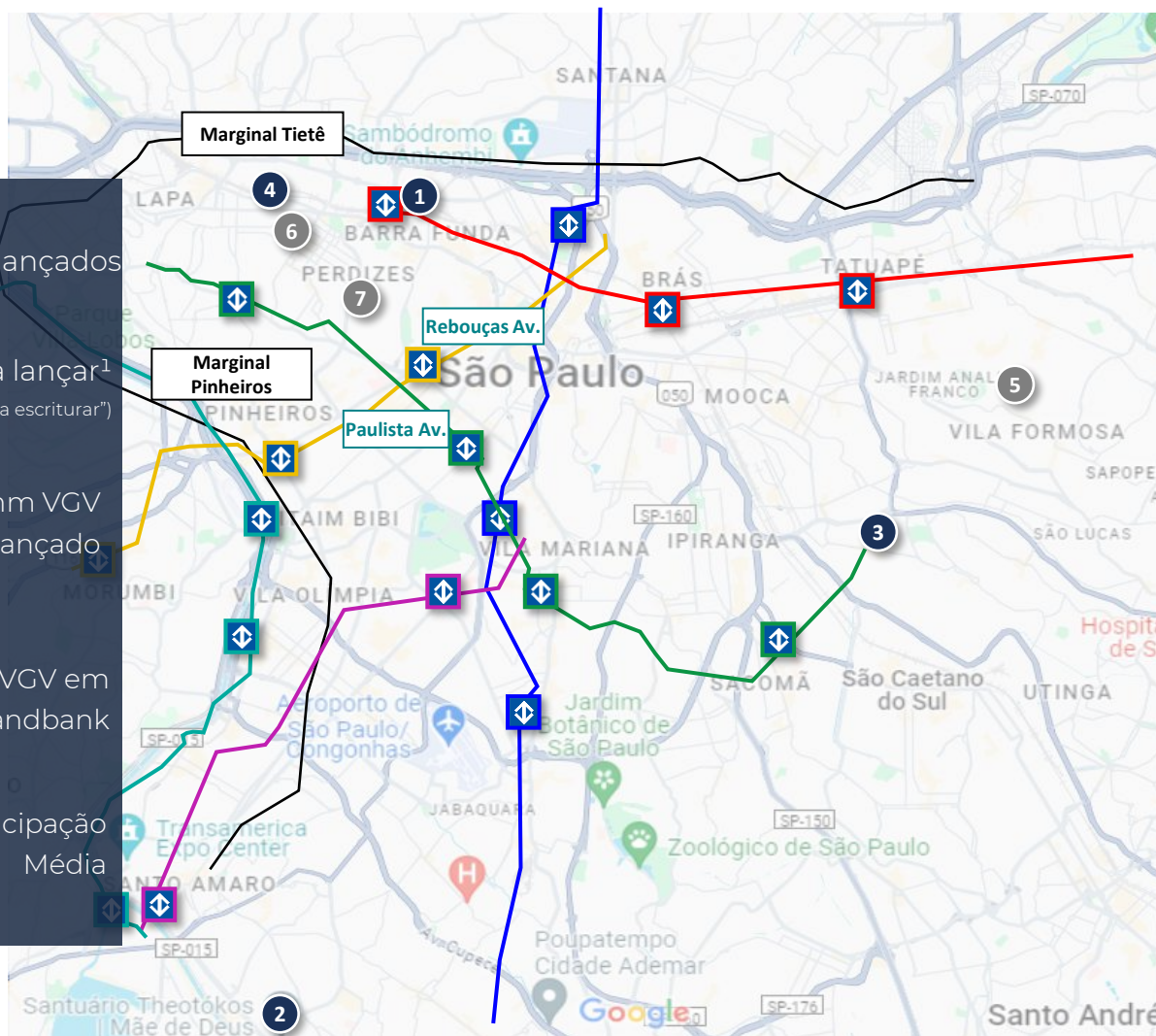
4 Projetos lançados

3 Projetos a lançar¹
(incluindo os terrenos "a escriturar")

R\$ 937 mm VGV
Total já lançado

R\$ 1 B VGV em
landbank

93% Participação
Média



● Entregues ● Lançados ● A Lançar ⇅

Breakdown dos Projetos Novvo (em VGV R\$ mil):

#	EM ANDAMENTO	937
1	Novvo Barra Funda	309
2	Novvo Marajoara	203
3	Novvo Vila Prudente 1ªF	159
4	Astro Santa Marina (Cury)	266
#	LANDBANK	1.045
5	Novvo Vila Prudente 2ªF	112
6	Novvo Anália Franco (Cotching)	179
7	Santa Marina	375
8	Cardoso	379

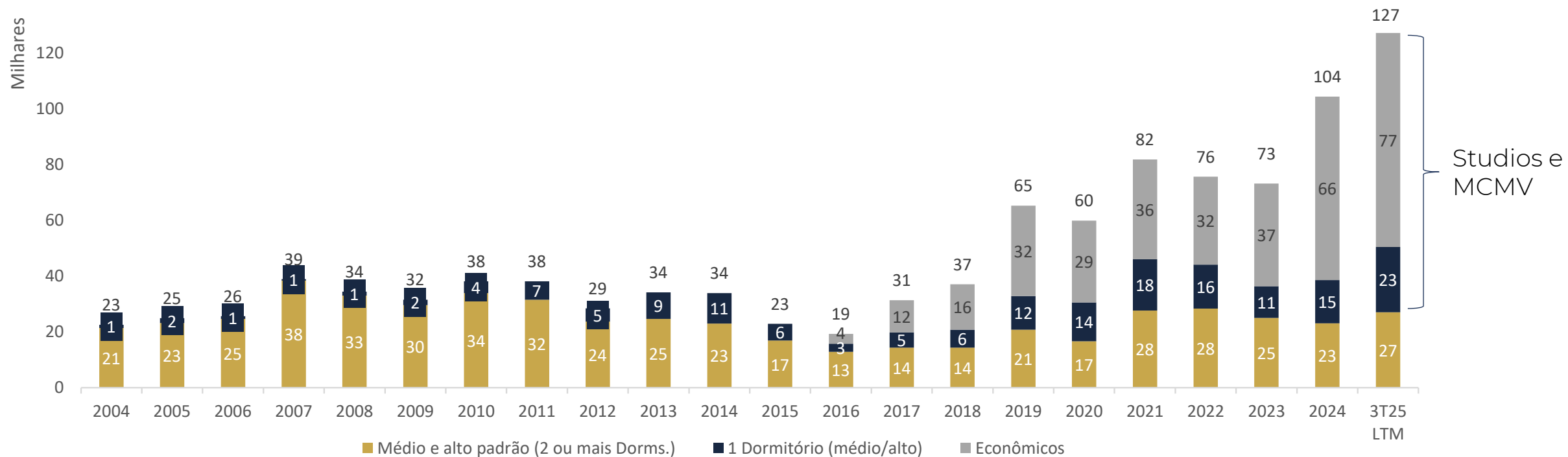


An aerial view of a modern rooftop terrace. The terrace features a swimming pool with lounge chairs, a bar area with stools, and a dining area with tables and chairs. The terrace is surrounded by lush greenery, including palm trees and various plants. In the background, a dense urban skyline is visible under a clear sky. The text "Cidade de São Paulo" is overlaid on the image.

Cidade de São Paulo

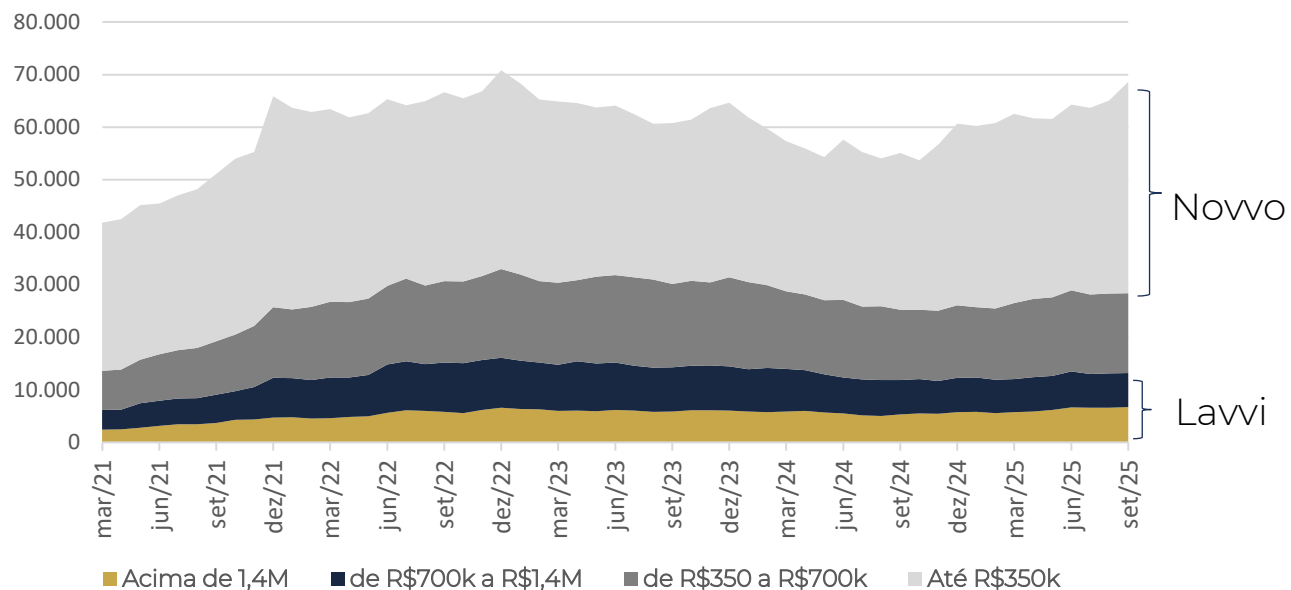
Lançamentos – Cidade de São Paulo

Lançamento São Paulo (unidades)

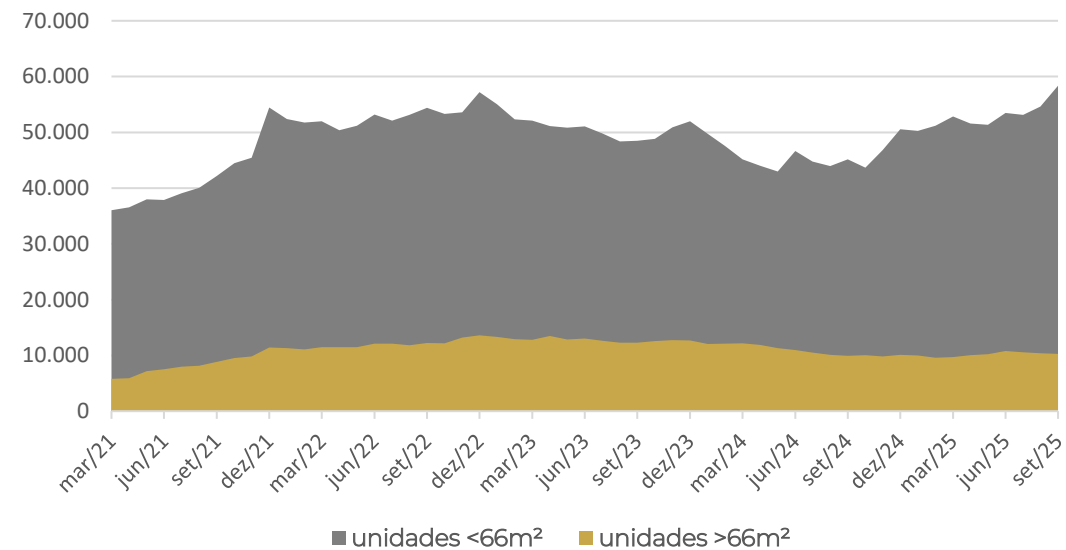


Estoque – Cidade de São Paulo

Estoque por Ticket Médio




Estoque por metragem





Fale com o RI

Sandra Attie Petzenbaum - CFO e DRI
Vitor Charak - Coordenador de RI

 Avenida Angélica, 2.346 – 8º andar – CJ. 84.
CEP: 01228-200 - SP

 (11) 4210-1377 | R: 7026

 ri@lawvi.com.br

 www.lawvi.com.br / ri.lawvi.com.br

 www.meunovo.com.br



LAVVI

Institutional Presentation

December 2025

Disclaimer



This presentation may contain future considerations regarding the business' perspectives, operational and financial results estimations, and Lavvi Empreendimentos Imobiliários SA growth perspectives. These are only projections and, as that, are based exclusively on management expectations in relation to the future of the business and its continuous access to capital to finance the Company's business plan. These future considerations depend, substantially, on changes in market conditions, government rules, competition pressure, sector performance and the Brazilian economy, among other factors, as well as the risks presented on the archived released documents, and are, therefore, subject to changes without previous warning.



Lavvi: Unique Case in São Paulo

Founded in partnership with Cyrela, Lavvi is focused on the premium regions of São Paulo

Main neighborhoods with solid presence



Moema



Brooklin



Chácara Klabin



Brás



Unique expertise and notable shareholders **with over 35 years of experience** in real estate segment



Iconic and innovative projects customized to regional demand



Sponsorship by the Family and experienced management ready to roll out the growth strategy



Landbank ready to deliver **Growth and Profitability**, including **MCMV**



Focus on **premium in São Paulo city**



R\$ 10.2 bi Landbank¹
(R\$6.6 bi in % Lavvi)



R\$ 3.6 bi Total PSV² launched
(3Q25 LTM)



R\$ 1.8 bi Net Revenues
(3Q25 LTM)



29% ROE (3Q25 LTM)³



Company History¹ - PRE-IPO



[B]³ BRASIL BOLSA BALCAO
LAVV
 B3 LISTED NM



Company History¹ - POST-IPO



99% sold



82% sold

VILLA
VERSACE

2021



98%



94%



85%



61%

2022



63% sold

SAFFIRE



99%²

2023

alive 73%



Palace

76%



61%



HEAVEN

BY yoo 72%

2024

LAVVI

ASTRO^o
SANTA MARINA 75%

NOVVO
vila prudente 22%²

NOVVO
marajoara

*towers launched in jan./25



Aura Studios

2025

R\$ 1.25 bi
launched



90% sold



R\$ 2.6 bi
launched



99%

R\$ 2.2 bi
launched



*tower launched in nov/22 and mar/23

94%



*towers launched in nov./23

100%

R\$ 4.1 bi
launched



85%²



93%²

Aura Pacaembu

R\$1.9 bi
launched

32%



Soleil by Boca do Lobo

58%



Le Six

LAVV IMOB B3 ICON B3 IBRA B3 ITAG B3
B3 LISTED NM SMLL B3 IGCT B3 IGC B3 IGC-NM B3
IDIVERSA B3

Notes: (1) %s sold in PSV, launched in total view (100%) e base-date sept/2025;
(2) Considering all launched towers up to date, consolidated.



Strong Growth Delivered since the IPO places the Company in a new Baseline

	IPO 2020	CURRENT 3Q25 LTM	CAGR 2020-3Q25 LTM
 Launches 100% (R\$ mm)	498	3,586 ²	+48% ✓
 Net Revenue (R\$ mm)	360	1,807	+38% ✓
 Gross Profit (R\$ mm)	150	641	+34% ✓
 Net Profit (R\$ mm)	94	429	+35% ✓
 ROE (%)	14%	29%	+15 pp ✓

Focus on profitability and operational efficiency

Sustainable Growth

High shareholder return

Note: (1) Values refer to 3Q25 LTM.

Lavvi's Main Pillars



1

Premium Landbank structure projected to sustain a profitable growth over the next years

2

New growth avenue through the economic segment, NOVVO brand, dedicated to projects in the **MCMV** program

3

Distinct value proposition based on market intelligence and innovative projects

4

Unique positioning among its peers, combined with **solid financial and operational results**

5

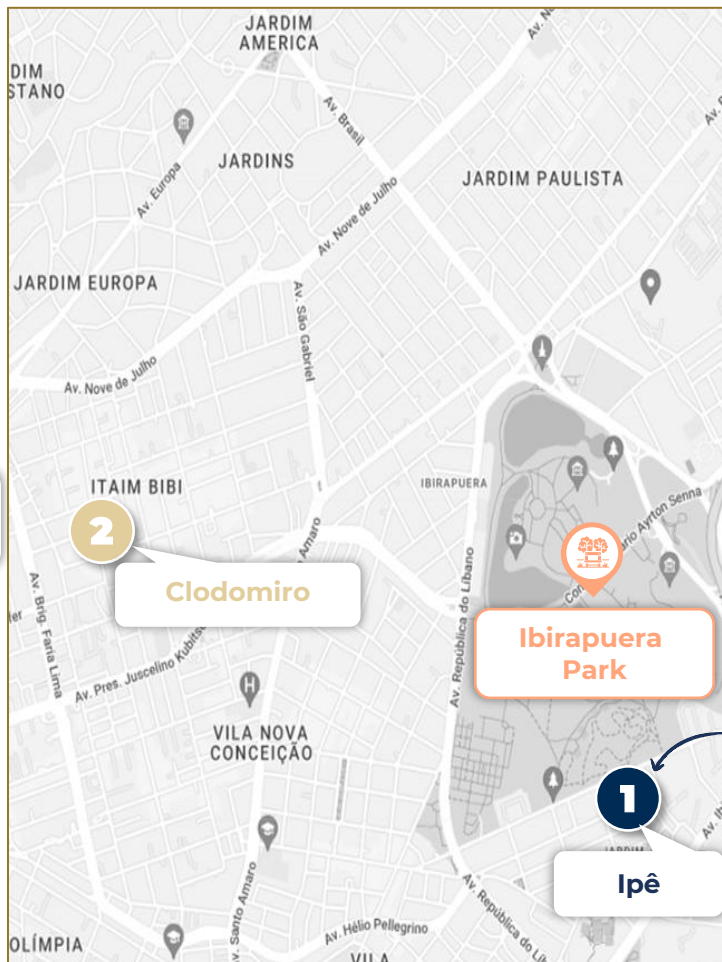
Ownership: reference shareholders actively involved on management and board teams

1

Landbank in Development continues to value Refinement and Exclusivity in Premium Regions



Details of main land plots in development



Main Differentials

1 Ipê

- Land plot in the noble Moema region
- Privileged location, near Ibirapuera Park

PSV (R\$ mm)	Lavvi (%)	Land plot (000' m ²)	Expected Launch
719 ¹	50	5.8	2025

2 Clodomiro

- Unique land plot of 4k sqm in Itaim
- Privileged location, near Faria Lima Av. and Povo Park

770 ¹	100	4.0	2026
------------------	-----	-----	------

3 Hípica

- Land plot with unique dimensions, near 50k sqm
- Privileged location, near Hípica Santo Amaro

2.552 ¹	60	50.0	2026
--------------------	----	------	------

LAVV IMOB B3 ICON B3 IBRA B3 ITAG B3
 B3 LISTED NM SMLL B3 IGCT B3 IGC B3 IGC-NM B3
 IDIVERSA B3

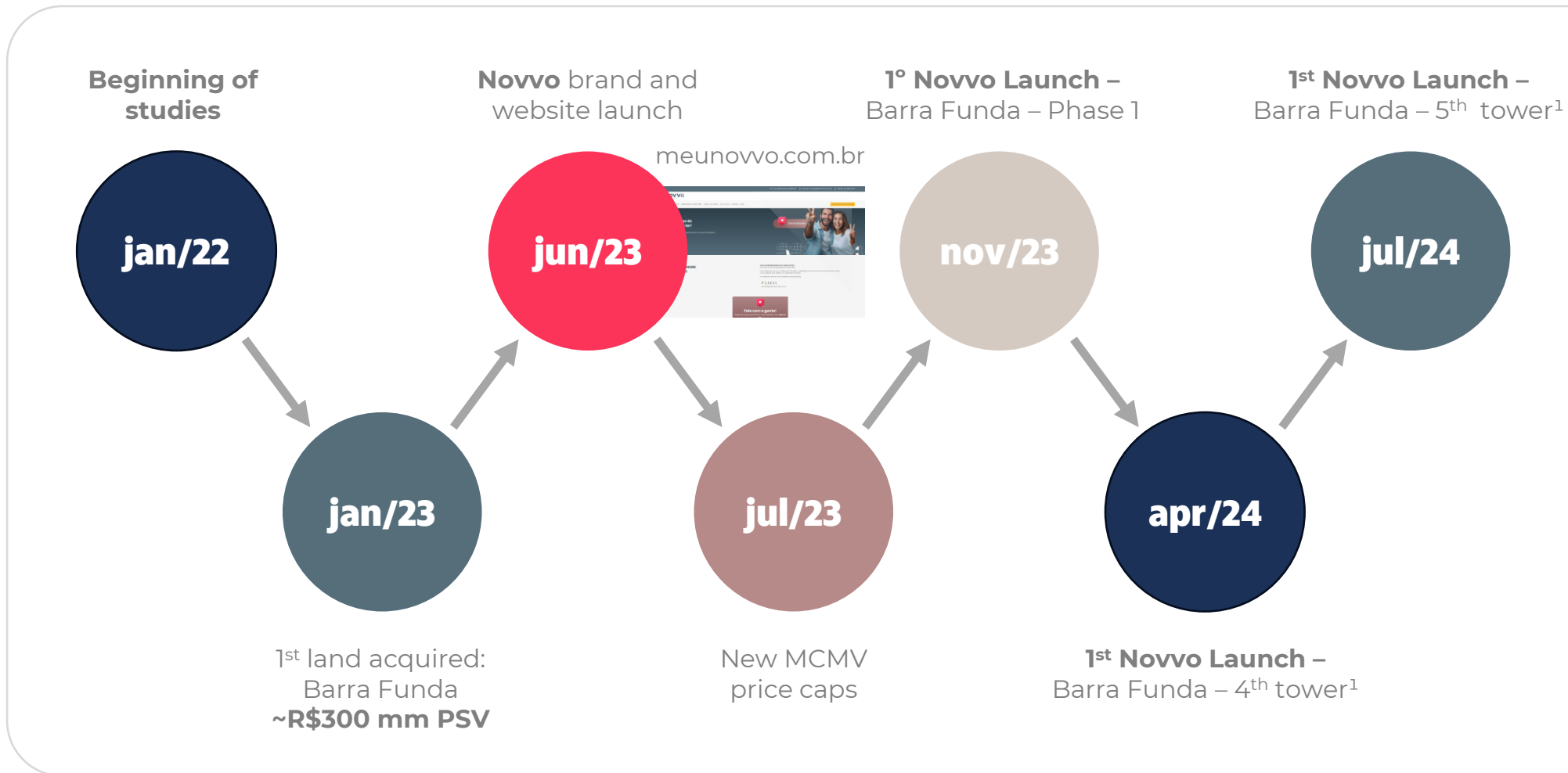
Note: (1) PSV includes Lavvi's stake plus partners' stake, swap, and commission, including one land to be deeded. (as informed on Earnings Release 3Q25).



2 Economic Segment: New Growth Avenue



Long term
Planning and
Transparent
Communication:



Note: (1) In nov/23 3 out of 5 towers were launched. In apr/24, 4th tower was launched. And, in jul/24, the last tower of project Barra Funda was launched.



2 NOVVO: MCMV Land plot #1 - Barra Funda

Company's first land plot for the economic segment - Minha Casa Minha Vida

MCMV Project with a series of attractions as differentiation

VGv:
R\$309 million

Segment:
economic

% Lavvi:
100%

Location:
Barra Funda



Product Website

Brand Website

Note: (1) base-date Sept/2025, considering all 5 towers launched until date (309M of PSV launched).

3 Differentiated Projects from its Conception translates into Client Satisfaction



Main Differentials:

Very Large Lands

Lawi's lands' extension is, in general, **way above average from its peers**, guaranteeing space for **projects with higher diversity**



Complete Leisure Areas

Large lands allow **more complete leisure areas**, including **indoor and outdoor pools, tennis, beach tennis, and multi-sport courts.**



Extremely Exclusive Projects

The exclusivity and luxury are part of Lawi. Counting with **3 globally known luxury brands** for our projects (Elie Saab, Versace, and Boca do Lobo)



3

Main Recent Launches: Distinct Value Proposition through Iconic and Innovative projects



58% sold¹ 2Q25

LE SIX

PSV Launched: R\$ 937 mm
% Lavvi: 100%
Land plot: 5,600 sqm

Product Video

32% sold¹ 2Q25

Soleil
Residences BY BOCA DO LOBO
EXCLUSIVE DESIGN

PSV Launched: R\$ 366 mm
% Lavvi: 100%
Land plot: 3,100 sqm

Product Video

72% sold¹ 4Q24

HEAVEN
BY yoo

PSV Launched: R\$ 1.2 bi
% Lavvi: 60%
Land plot: 9,000 sqm

Product Video

61% sold¹ 3Q24

PETRA
BY BOCA DO LOBO
EXCLUSIVE DESIGN

PSV Launched: R\$ 471 mm
% Lavvi: 80%
Land plot: 5,300 sqm

Product Video

Note: (1) base date Sept/2025

4 Growing Operational Performance...

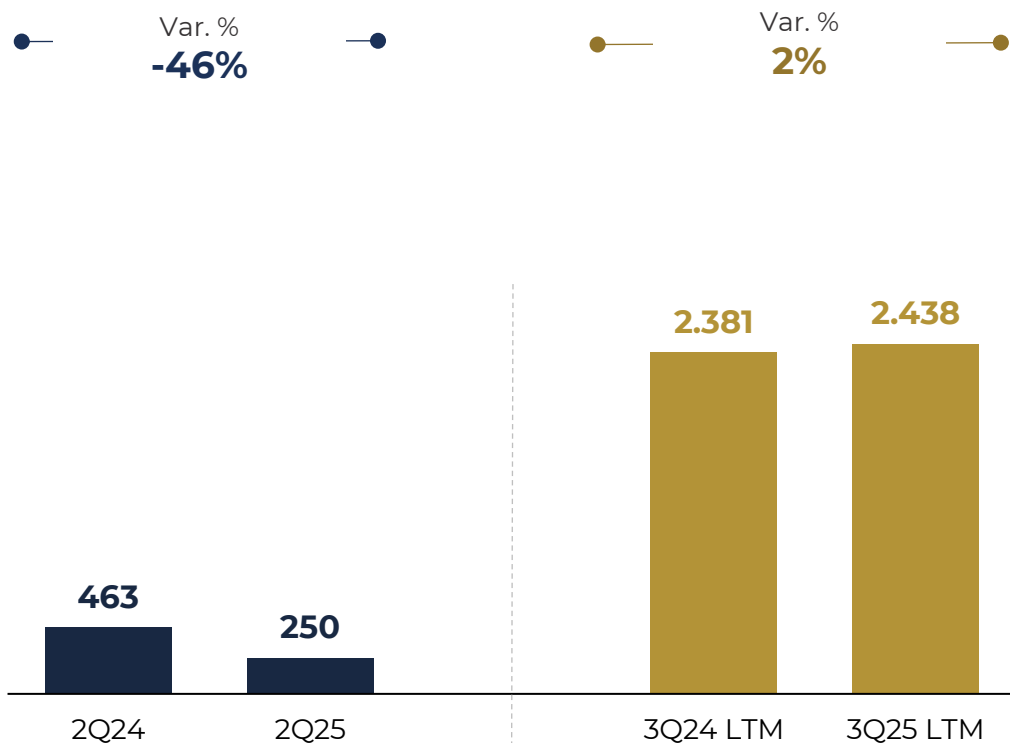
2025 Possibilities¹ (R\$ 2.8 bi of PSV % Lavvi)

Lavvi¹: R\$3.7 bi PSV (total view), equivalent to ~**R\$2.8 bi PSV % Lavvi²**, in 9 projects⁴

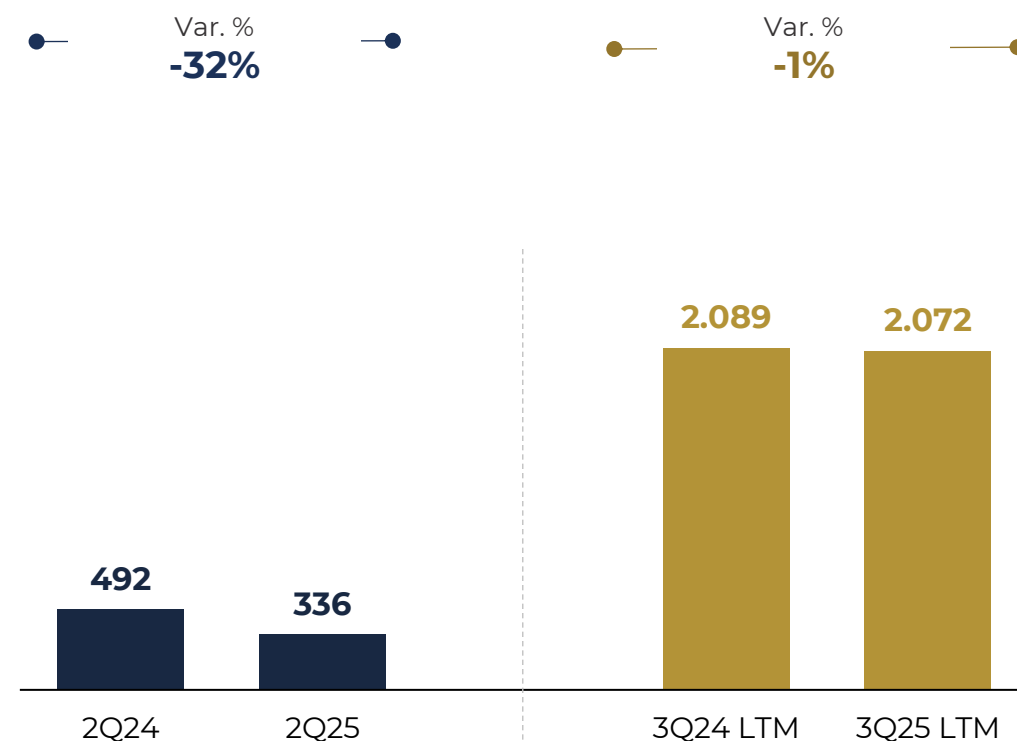
Novvo¹: **R\$792 mm** PSV (total view), equivalent to ~**R\$633 mm of PSV %Lavvi** in 4 projects.

In 2 years, Novvo reaches R\$ 1.9 billion in PSV (total view) on its portfolio³

Launches % Lavvi | R\$ mm



Sales % Lavvi | R\$ mm

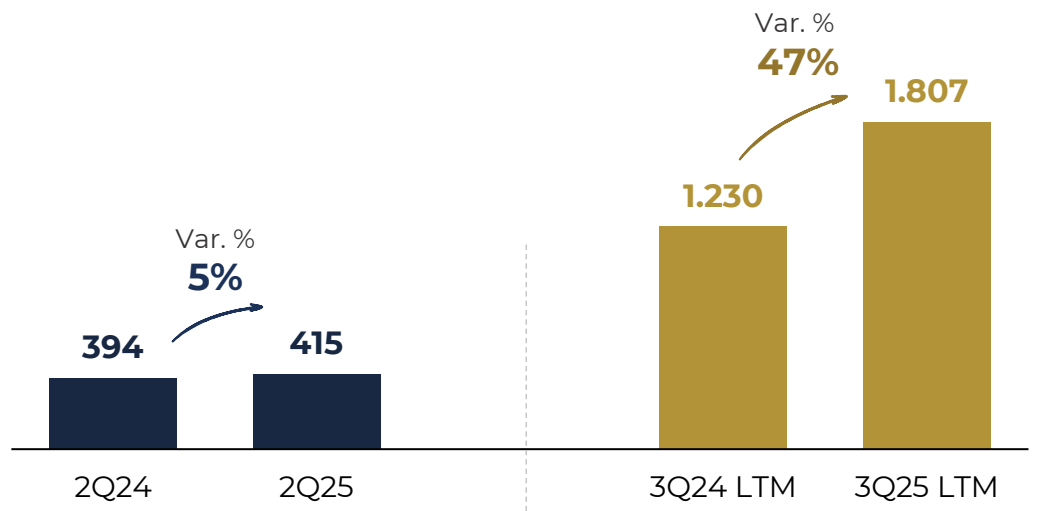


Note: (1) Does not classify as guidance. The Company decides whether to launch projects according to the moment;
 (2) Base date Sept/2025, as informed on Earnings Release 3Q25.
 (3) Considering launched and landbank projects.
 (4) Includes phases of launches from 2024, commercially opened for sale in 2025.

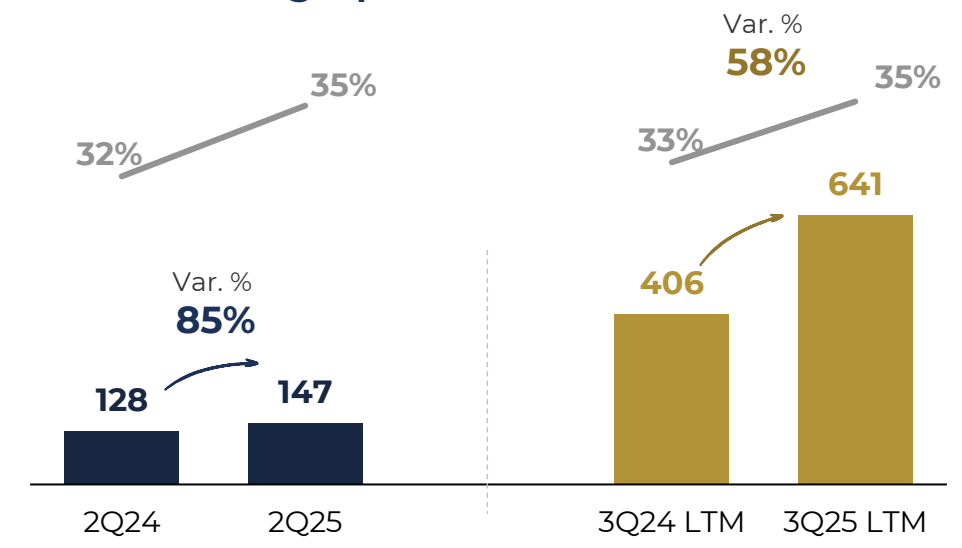


4 ...Aligned with Solid Financial Results...

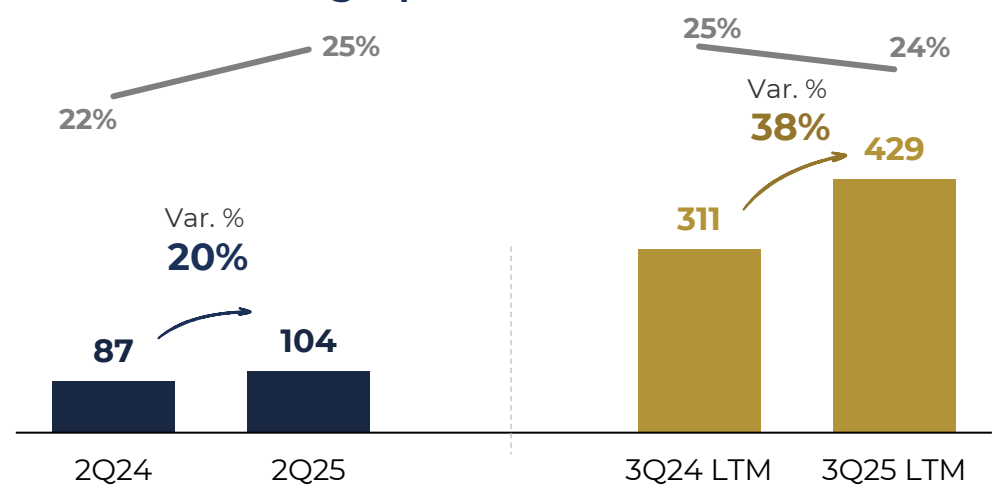
Net Revenue | R\$ mm



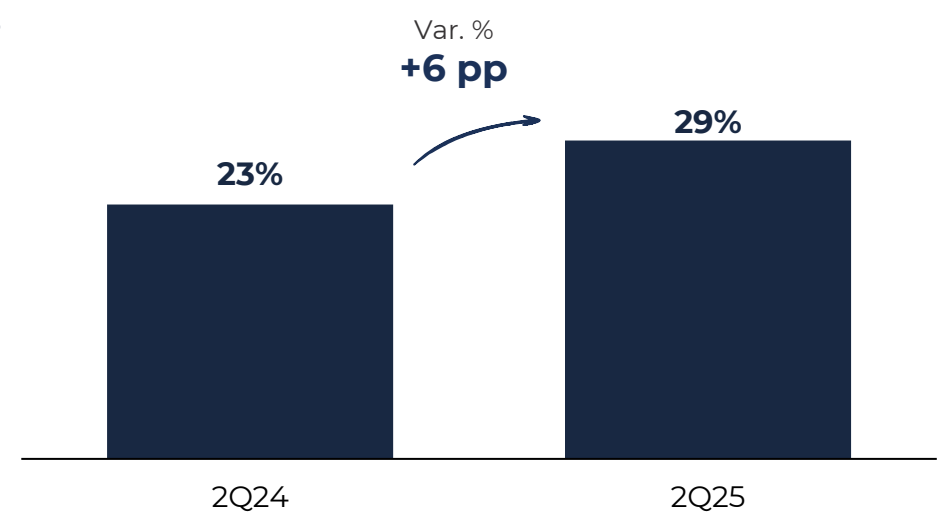
Gross Profit and Margin | R\$ mm, %



Net Profit and Margin | R\$ mm, %



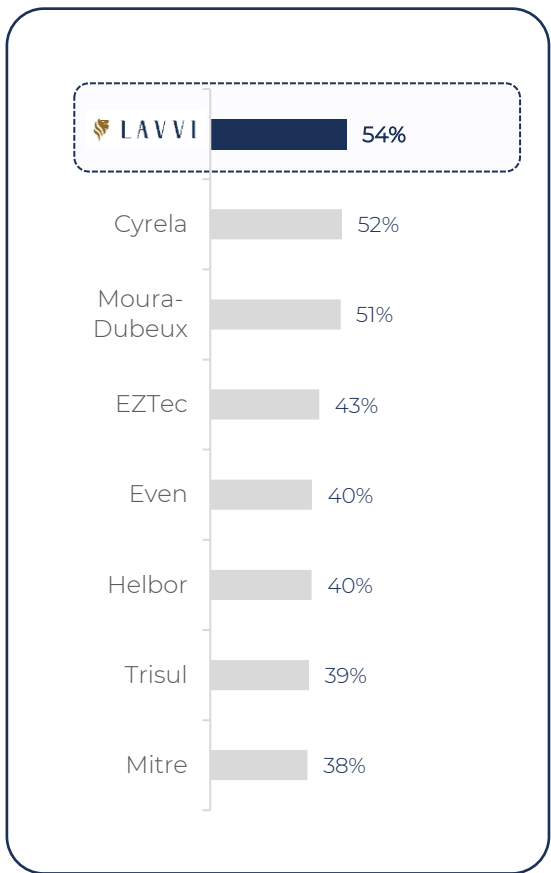
ROE | %



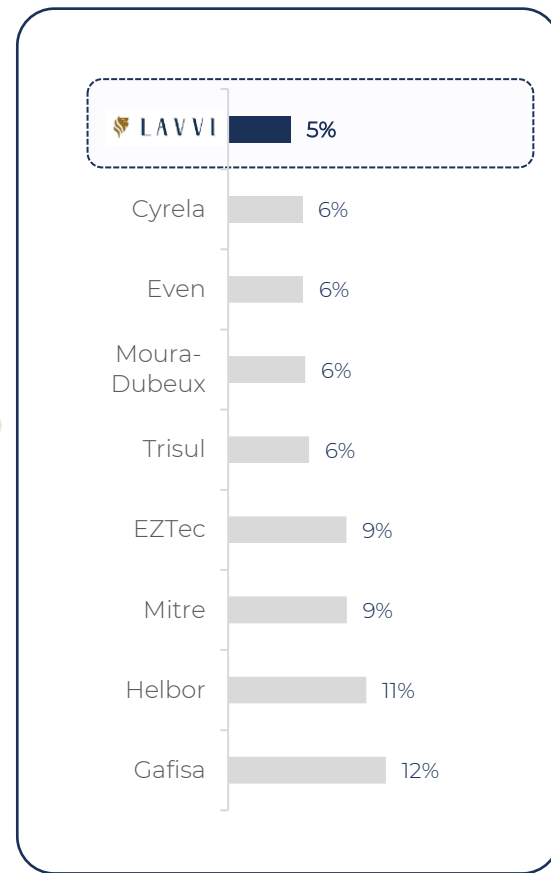
Note: (1) base date Sep/25, as informed on Earnings Release 3Q25

4 ...that stand out between Peers of the sector

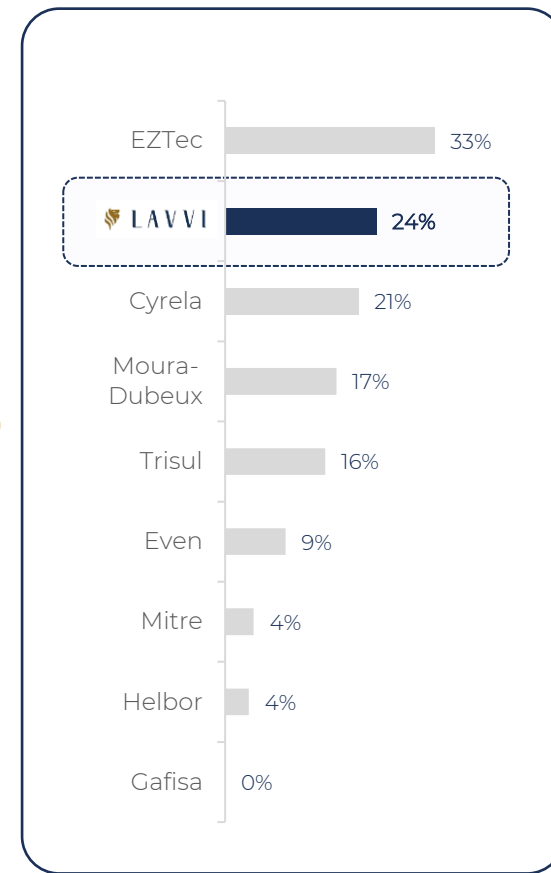
SoS LTM¹



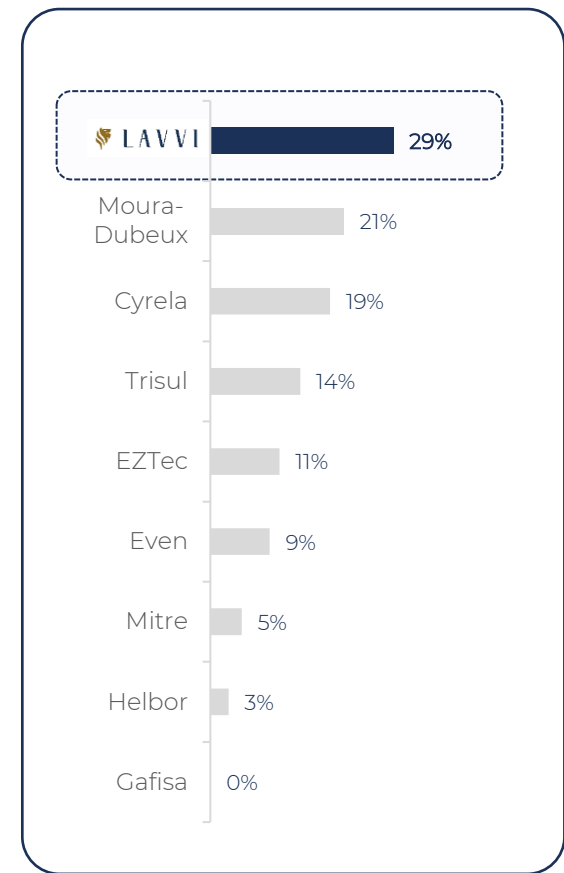
G&A / Net Revenue LTM¹



Net Margin LTM¹



ROE¹



Source: Earnings Releases or Excel Sheets from Companies (made by Lavvi)
 Note: (1) 3Q25
 Note: Some graphics do not contain data from all companies in our comparison database, as those companies did not disclose this information..

5

Management with Unique Knowledge and Presence in the Real Estate Industry



Experienced Management Team



Ralph Horn
CEO



Dida Horn
COO



Sandra Petzenbaum
CFO e IRO

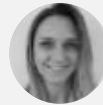


Raphael Giannoni
Engineering Director

Board of Directors



Sr. Elie Horn
(Cyrela)



Daniella Sasson
(Independent)



Ralph Horn
(Lavvi)



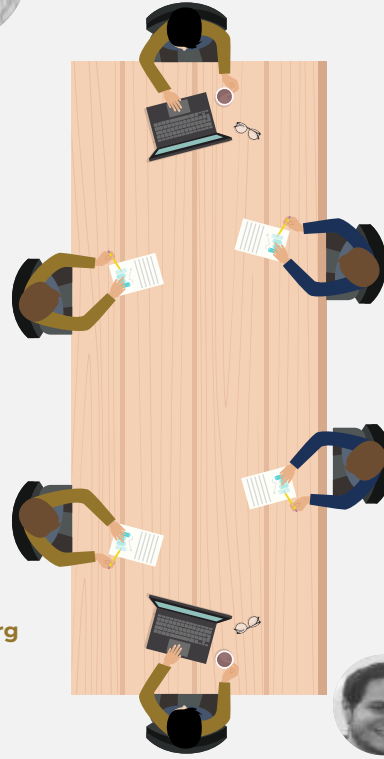
Nessin Abadi
(Independent)



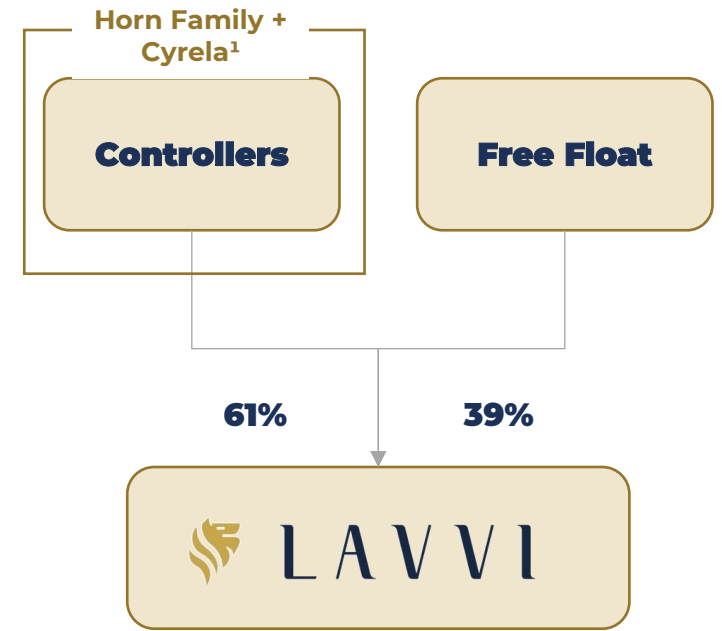
Miguel Mickelberg
(Cyrela)



Dida Horn
(Lavvi)



Shareholding structure with Controllers being reference in the Real Estate Industry



Final Considerations

Optimism for 2025 and 2026 coming from the Quality and Exclusivity from the products we have to work on



Solid pipeline of projects. **Premium Landbank** to support revenue and profit growth, including for MCMV



Focus and know-how of **the right product for the right place** reflects in high Speed of Sales



Unique positioning between peers, combined with Strong operational and financial results.



Unique opportunity: investment thesis disconnected from the macro scenario (profit growth and dividends payment)



Owner Company: controllers running the business on a daily basis, with long term mentality and alignments.





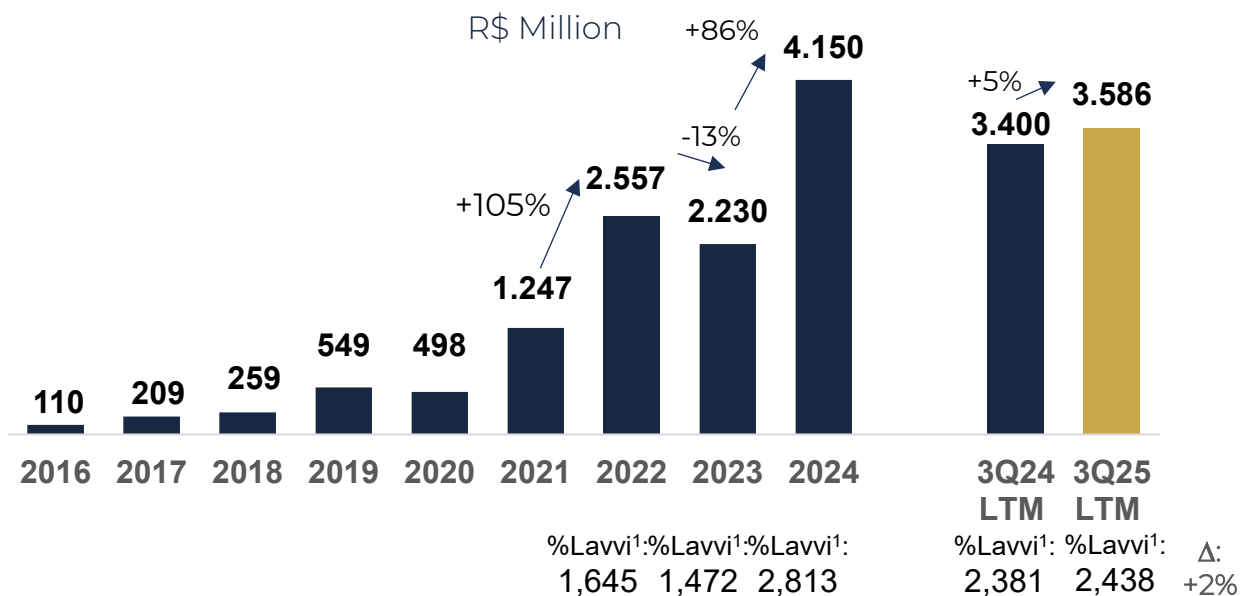
Appendix

Company History in Numbers (part 1 of 3)



Optimism for 2025 and 2026 coming from Quality and Exclusivity of the products we have to work on

Launches – total view



Net Sales¹ – total view

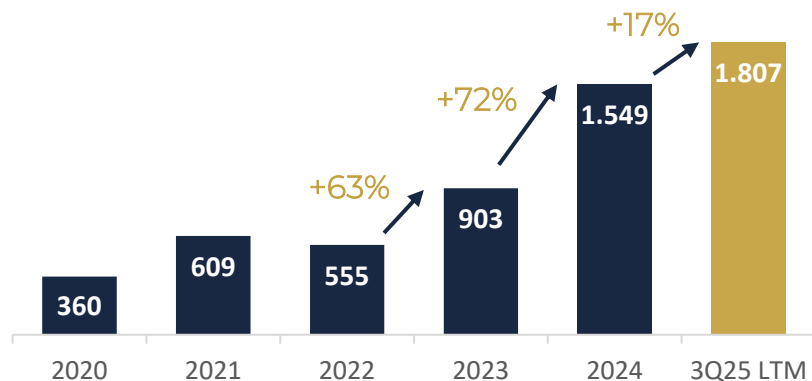


Company History in Numbers (part 2 of 3)

Lawi among the most profitable of the sector

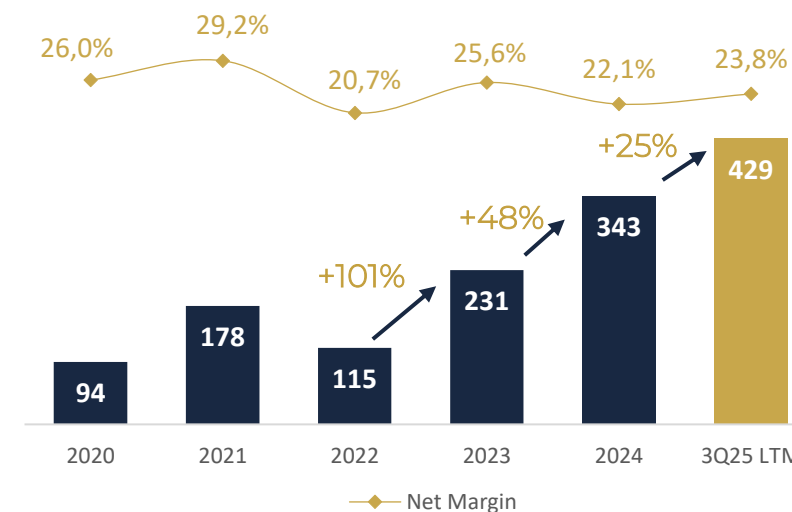
Net Revenue

R\$ Million



Net Income and Net Margin

R\$ Million and %

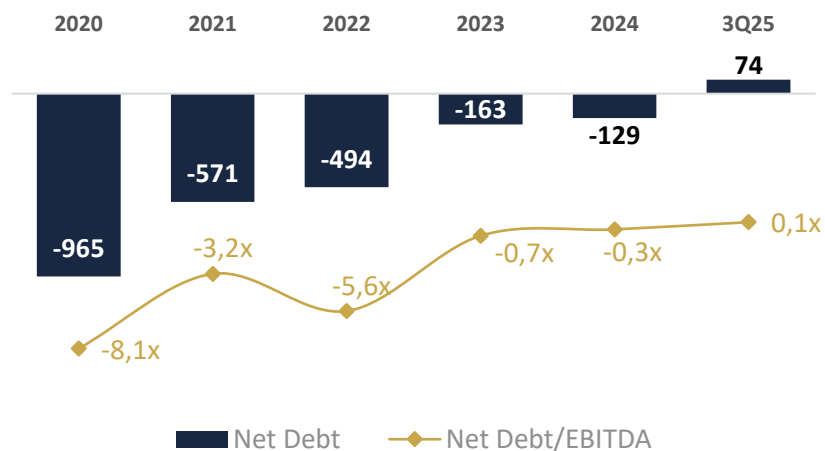


Company History in Numbers (part 3 of 3)

Net applicator in the last years*

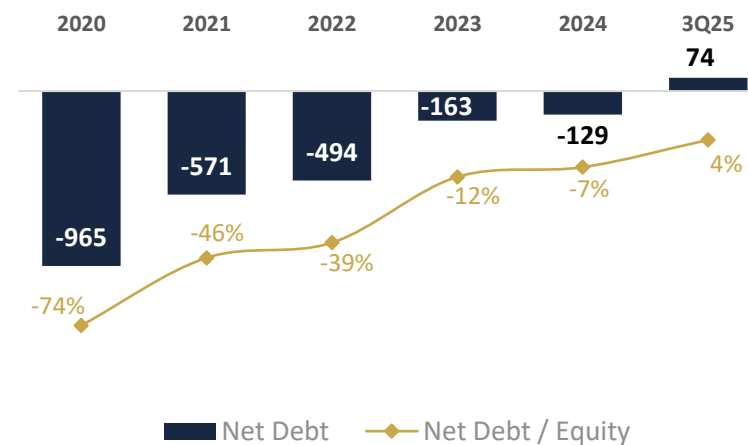
Net Debt and Net Debt/EBITDA*

(R\$ Million and x)



Net Debt and Net Debt/Equity

(R\$ Million and %)



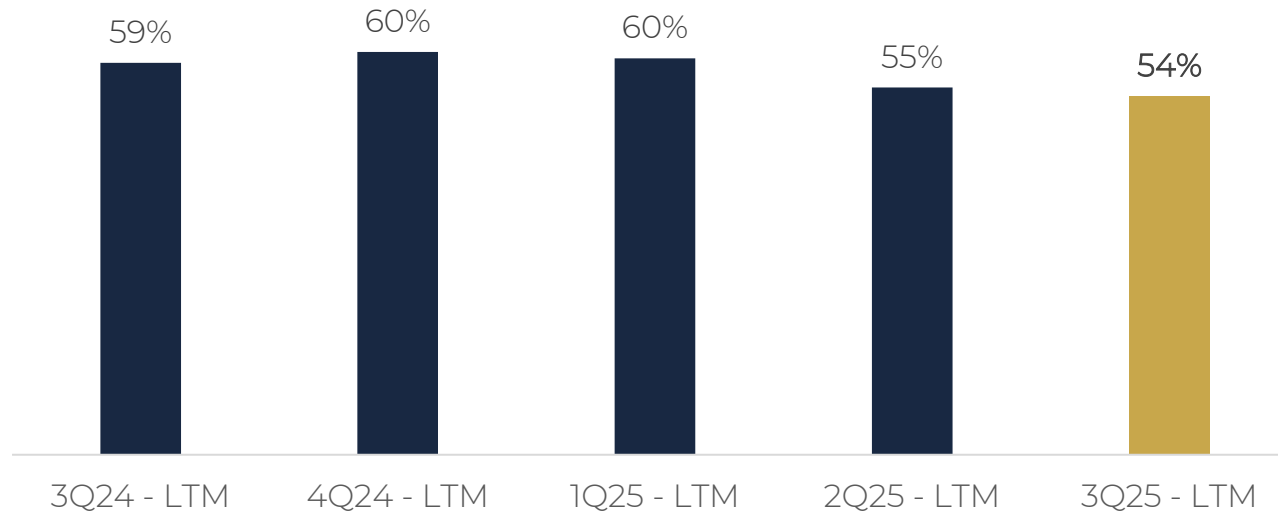
Nota: (1) Base date sept./25, as informed on Earnings Release 3Q25.
 *EBITDA of 3Q25 LTM, on annual base
 The cash category includes restricted cash.



Speed of Sales (SoS)

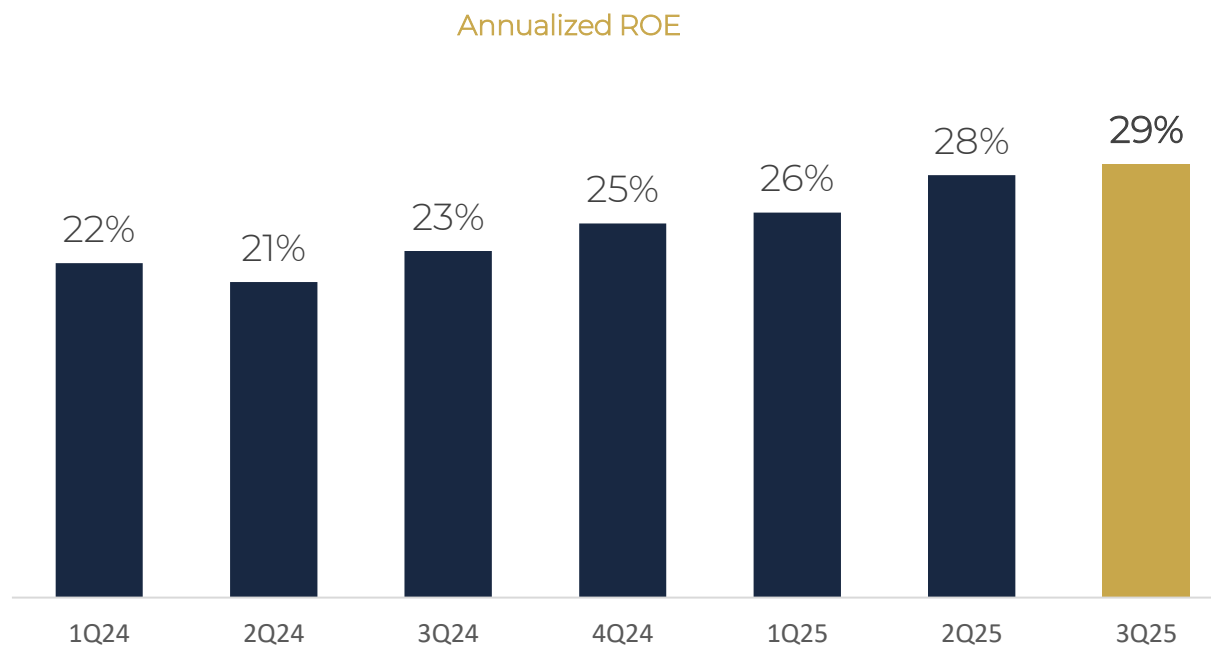
Consistently high SoS in the LTM

SoS LTM



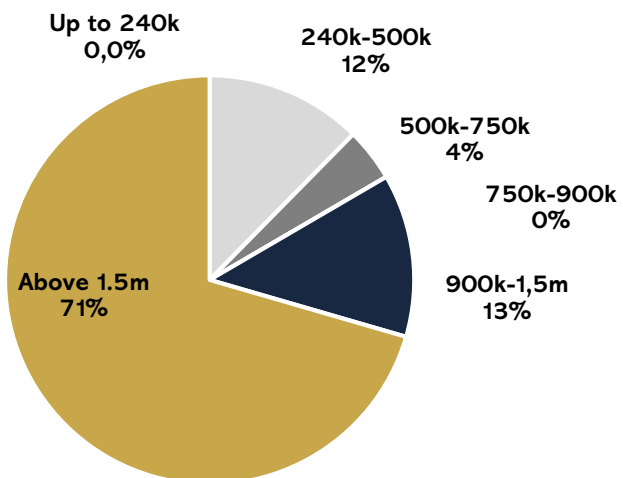
ROE

ROE more than doubled since 2022



Inventory - Lavvi

Lavvi Inventory Breakdown



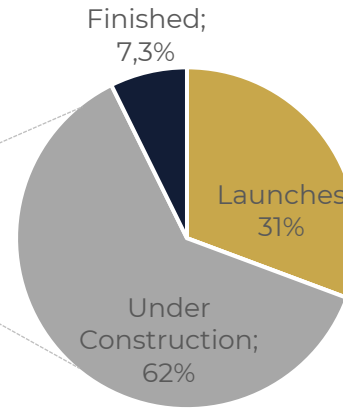
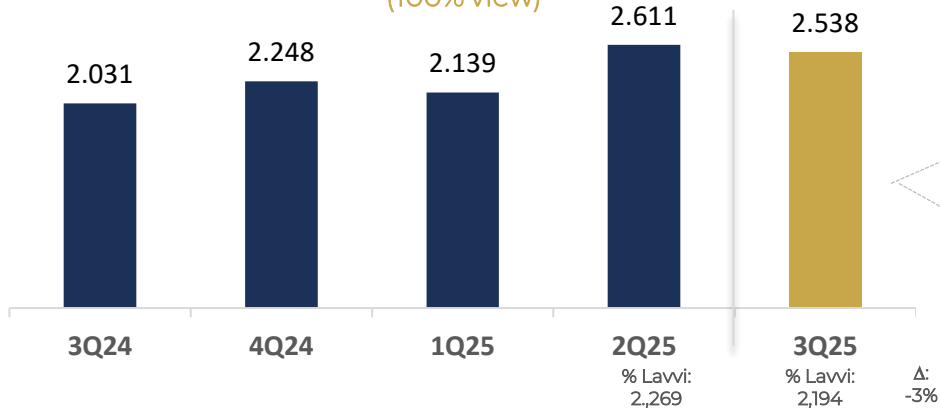
R\$ 2.538million

% Lavvi: R\$ 2.194 mm

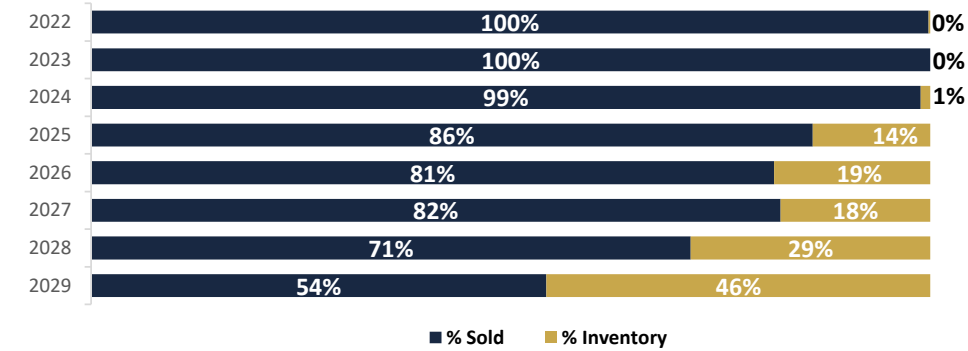
~83% of inventory PSV above R\$900k

Inventory - Lavvi

Inventory Evolution
(100% view)



Sales index by delivery year (in % PSV)



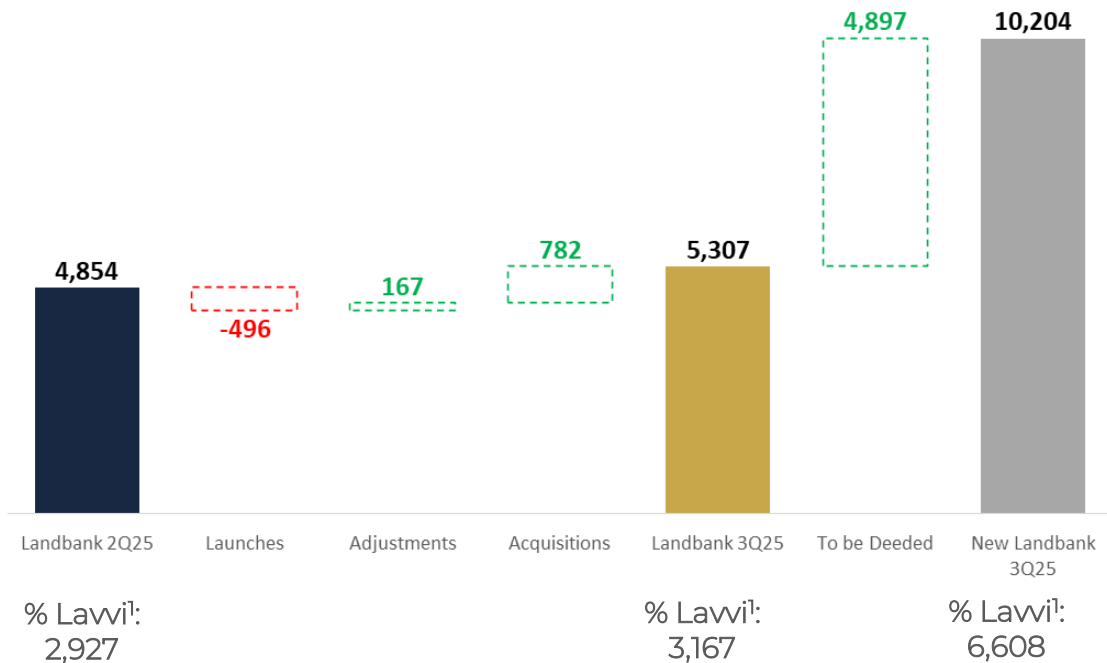
Project	Status	Launch	PSV ¹	PSV Lavvi ¹	Units	Inventory	% Sold (un.)	% Sold (psv)
Moema by Cyrela	Finished	jun-19	669	268	65	2	96,9%	99,4%
Lumiere	Finished	nov-20	4.769	4.769	370	2	99,5%	98,6%
Villa Versace	Finished	jun-21	142.860	142.860	449	34	92,4%	81,5%
Wonder Ipiranga	Finished	aug-21	36.464	36.464	576	34	94,1%	89,8%
Grand Vitrali	Finished	oct-21	619	495	408	1	99,8%	99,7%
High Wonder	Under Construction	feb-22	4.309	2.197	258	3	98,8%	98,2%
Verdant	Under Construction	apr-22	18.182	18.182	174	7	96,0%	94,4%
Green View	Under Construction	jun-22	49.139	49.139	408	28	93,1%	84,6%
Grand Square	Under Construction	aug-22	89.817	71.854	343	138	59,8%	61,4%
Galleria Klabin	Under Construction	nov-22	1.933	1.933	589	2	99,7%	99,7%
Eden Park by Dror	Under Construction	nov-22/mar-23	83.537	37.592	1.020	43	95,8%	93,6%
Saffire Elie Saab	Under Construction	may-23	338.408	338.408	153	28	81,7%	62,7%
Novvo Barra Funda	Under Construction	nov-23	2.167	2.167	1.184	1	99,9%	99,4%
Casa Eden	Under Construction	nov-23	-	-	203	-	100,0%	100,0%
Alive Home Resort	Under Construction	mar-24	305.356	305.356	1.384	221	84,0%	73,4%
Palace by Praças da Cidade	Under Construction	apr-24	67.958	34.645	213	38	82,2%	76,0%
Escape Eden	Under Construction	jun-24	50.583	22.762	259	32	87,6%	83,0%
Petra by Boca do Lobo	Under Construction	sept-24	180.761	144.609	407	66	83,8%	61,3%
Edifício Brás	Under Construction	sept-24	-	-	326	-	100,0%	100,0%
Heaven by Yoo	Under Construction	oct-24	318.529	191.118	946	71	92,5%	72,1%
Aura Pacaembu	Under Construction	oct-24	27.270	12.271	344	45	86,9%	93,0%
Novvo Marajoara	Under Construction	nov-24	36.080	36.080	794	128	83,9%	84,8%
Soleil by Boca do Lobo	Launch	apr-25	225.245	225.245	156	60	61,5%	32,4%
Le Six	Launch	may-25	371.306	371.306	522	77	85,2%	58,3%
Novvo Vila Prudente	Launch	sept-25	119.040	119.040	490	380	22,4%	21,3%
Astro Santa Marina	Launch	sept-25	63.149	25.260	994	233	76,6%	75,3%
Total	-	-	2.538.152	2.194.021	13.035	1.674	86,6%	81,5%

¹ R\$ Million



Landbank Lavvi (R\$'000)

Landbank
R\$ Million



R\$ 10.2 Billion in landbank¹
(R\$ 6.6 bi in %Lavvi)

R\$ Millions	Luxury	High	Mid-High	Middle	Economic	Total
North Zone						0
West Zone					754	754
Center						0
East Zone					179	179
South Zone	2.361	4.358	2.552			9.271
Total	2.361	4.358	2.552	0	933	10.204

¹Acquisitions of optioned land are subject to resolutive clauses that are common in this type of transactions.

²Landbank PSV includes Lavvi's stake as well as partners' stakes, swap, and commission.



Landbank Lavvi (R\$'000)



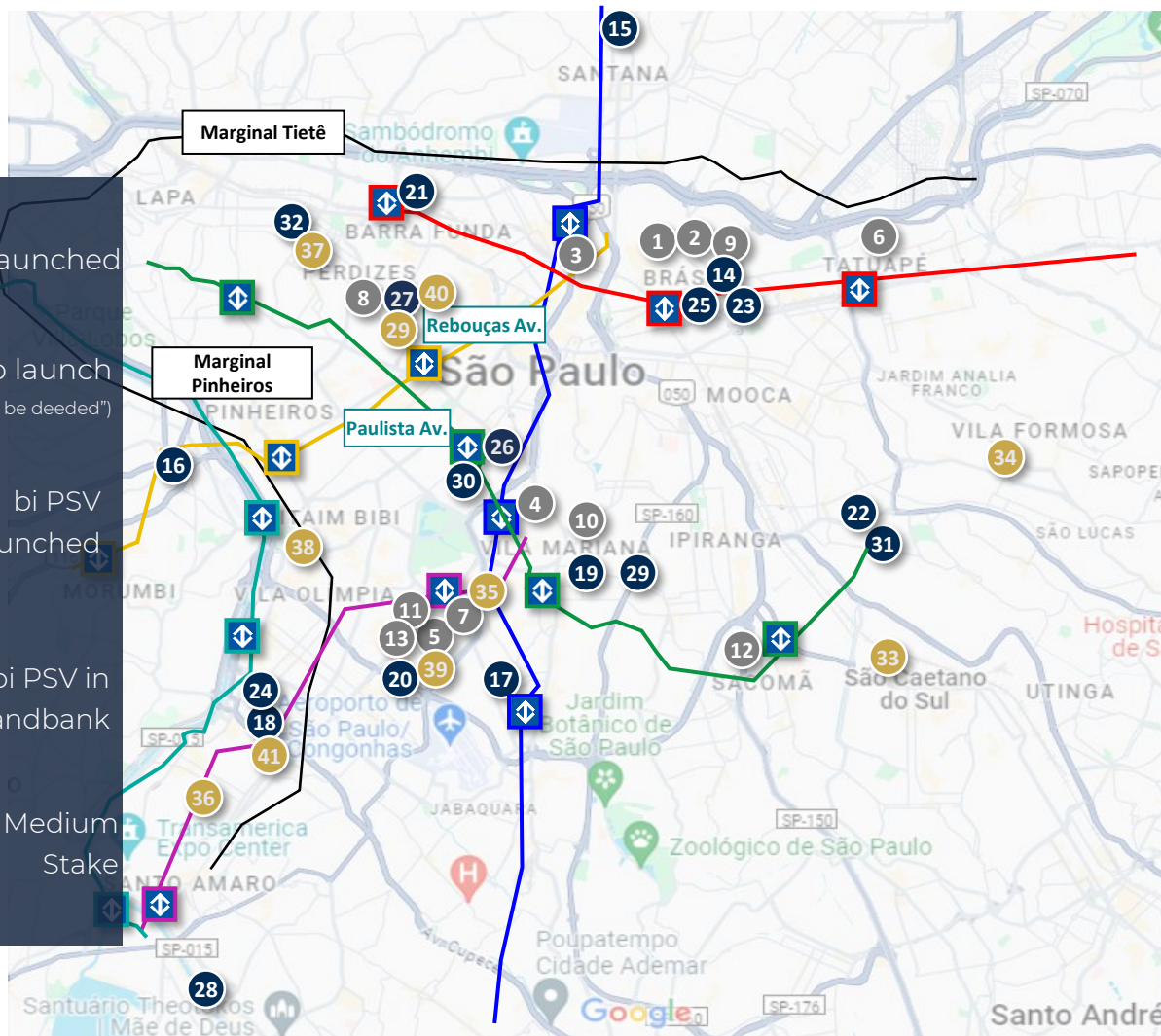
32 Projects launched

9 Projects to launch
(including one land "to be deeded")

R\$ 13.7 bi PSV
Total launched

R\$ 10.2 bi PSV in
landbank

~65% Medium
Stake



Delivered
 Launched
 To be launches

Lawvi Project Breakdown (in PSV R\$ 000):

#	DELIVERED	2.865
1	Praça Piratininga	110
2	Praça Mooca	153
3	Moova	48
4	Palazzo Vila Mariana	158
5	Vitralli Moema	101
6	Nativ Tatuapé	242
7	Moema by Cyrela	118
8	One Park Perdizes	190
9	Wonder Brás	188
10	Lumiere	310
11	Grand Vitralli	211
12	Wonder Ipiranga	331
#	ONGOING	10.852
14	High Wonder	231
15	Verdant	292
16	Green View	336
17	Grand Square	240
18	Eden by Cyrela	2.376
19	Galleria Klabin	556
20	Saffire Elie Saab	887
21	Novvo Barra Funda	309
22	Alive Home Resort	1.167
23	Palace by Praças da Cidade	296
24	Petra by Boca do Lobo	471
25	Edifício Brás	106
26	Heaven (BP)	1.207
27	Aura Pacaembu (Cyrela)	447
28	Novvo Marajoara (Chác. Flora)	203
29	Soleil by Boca do Lobo (Klabin)	366
30	Le Six (Cubatão)	937
31	Novvo Vila Prudente (José dos Reis)	159
32	Astro Santa Maria (Cury)	266
#	Landbank	10.204
33	Casa Cerâmica	782
34	Novvo Anália Franco (Cotching)	179
35	Zen Cyrela e Yoo (Ipê)	719
36	Hípica (a escriturar)*	2.552
37	Hípica (to be deeded)*	375
38	Clodomiro	770
39	Chibarás*	872
40	Cardoso*	379
41	Vicente Rao	3.576

obs: PSV includes Lavvi's stake plus partners' stake, swap, and commission, including one land to be deeded.
*Land plots that are considered "to be deeded", that has some issue to be solved.

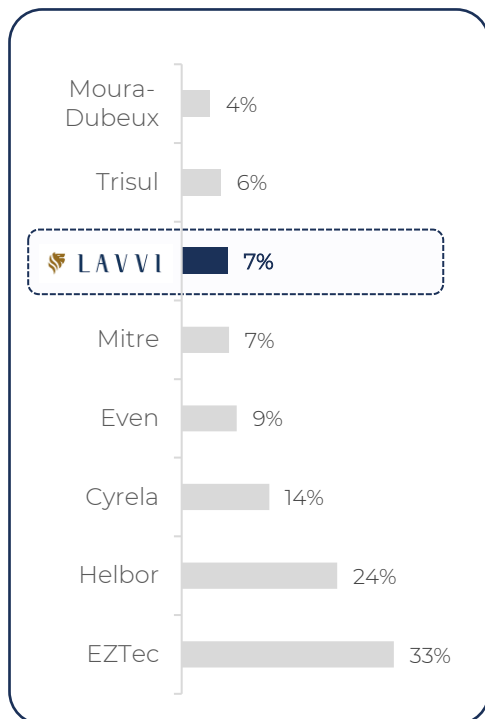


Peers Comparison

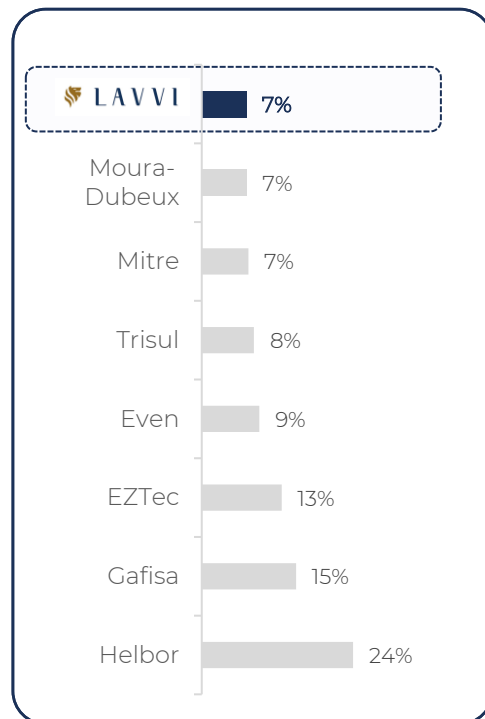
Why Lavvi?

- ✓ With no legacy, low index of performed inventory and cancellations in relation to sales;
- ✓ Projects with high profitability as a reflex of great land acquisition and costs efficiency;
- ✓ Controlled expenses, between the lowest of the sector.

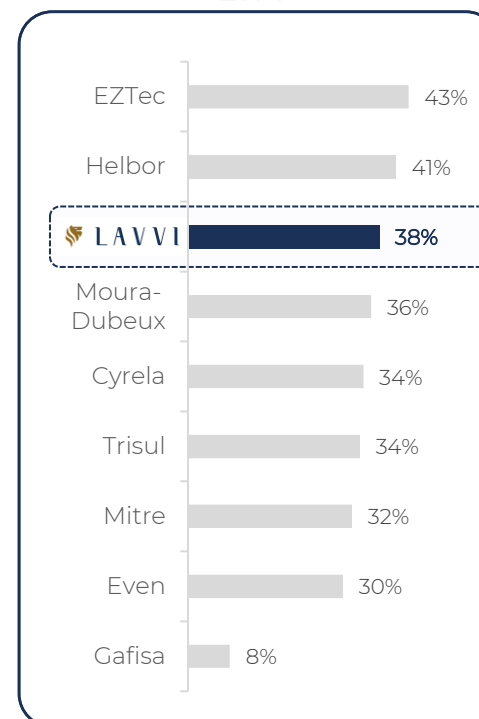
Performed Inventory/ Total¹



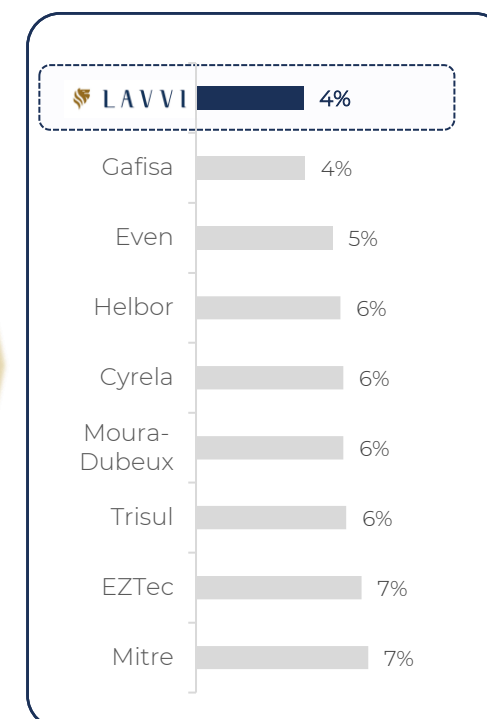
Cancellations / Gross Sales LTM¹



Gross Margin ex-SFH LTM^{1;2}



Sales Expenses/ Net Sales LTM¹



- Approved on November 17th Board Meeting, additional dividends payment, in the total amount, as shown below:

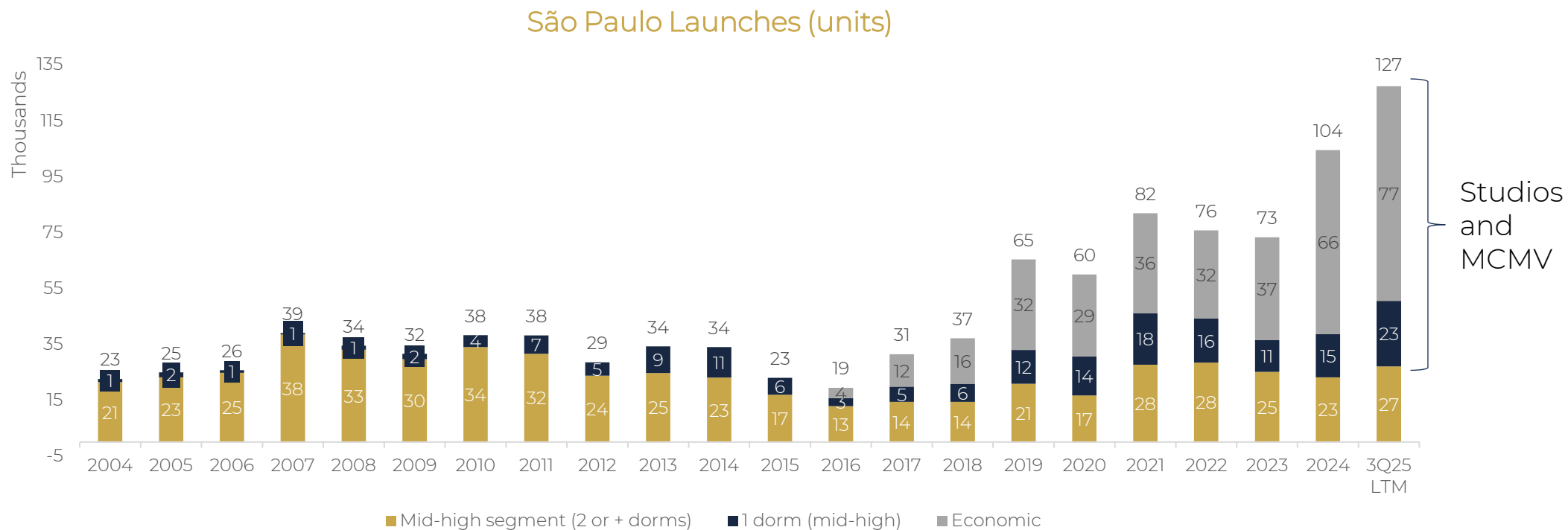
- Amount:	R\$ 150.0 million
- Amount/share:	R\$ 0.7675
- Date COM:	11/25/2025
- Date EX:	11/26/2025
- Payment:	12/04/2025

- Approximately R\$ 1.02 billion in value generation to shareholders (dividends + shares buyback) since mid 2021, equivalent to approx. R\$ 5.19 per share.



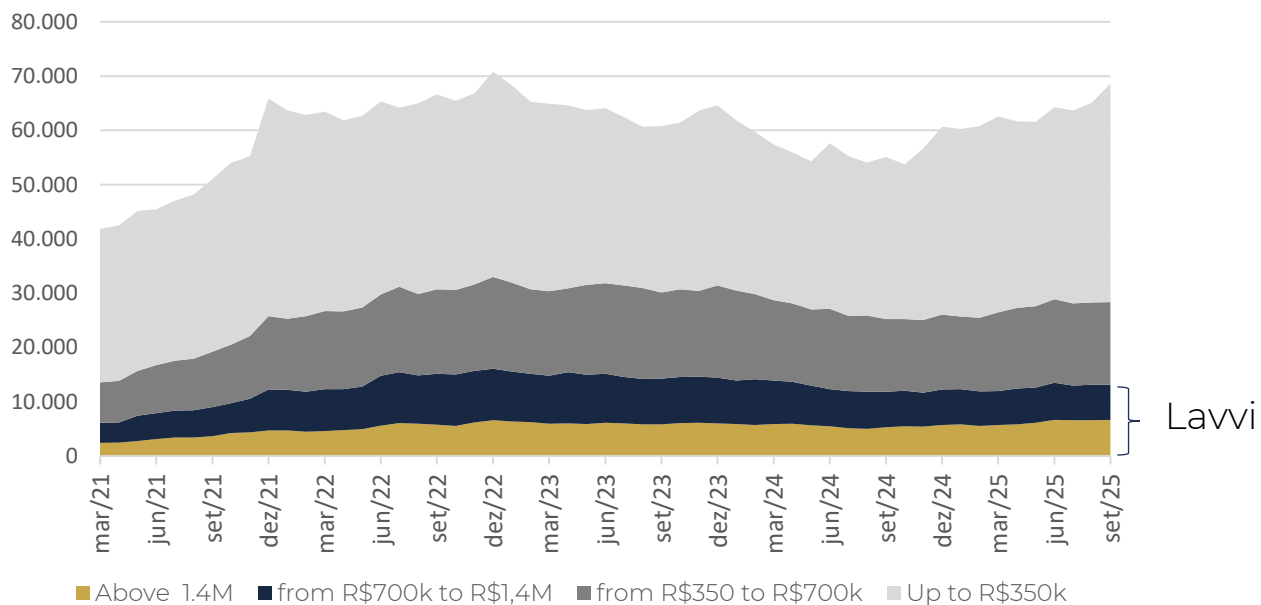
City of São Paulo

Launches – São Paulo City

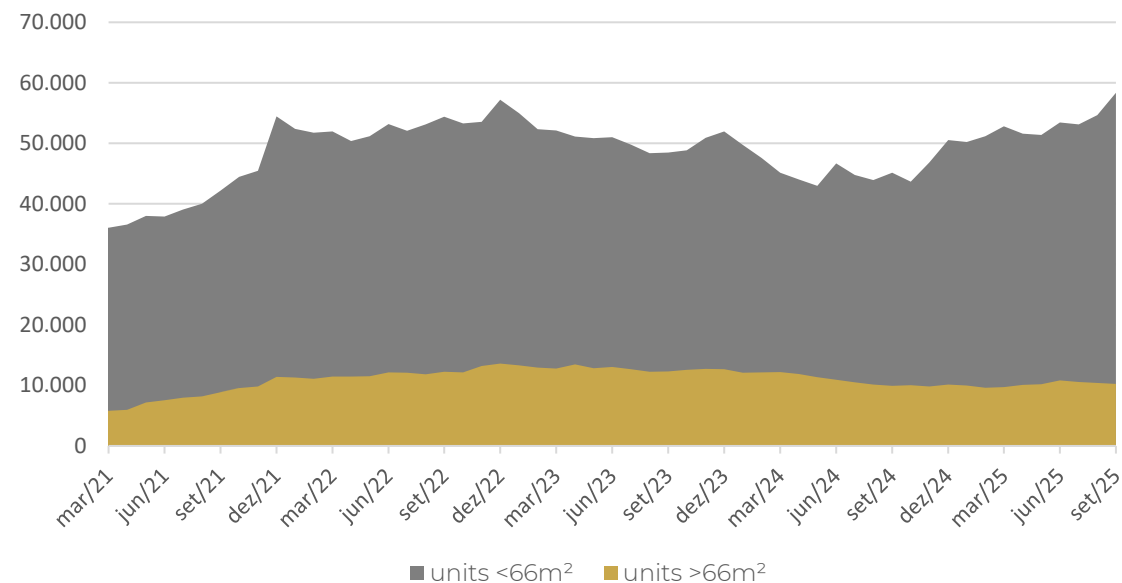


Inventory – São Paulo City

Inventory per average ticket



Inventory per footage (in sqm)





novvo

Empreendimentos Imobiliários

Institutional Presentation
December 2025

Disclaimer

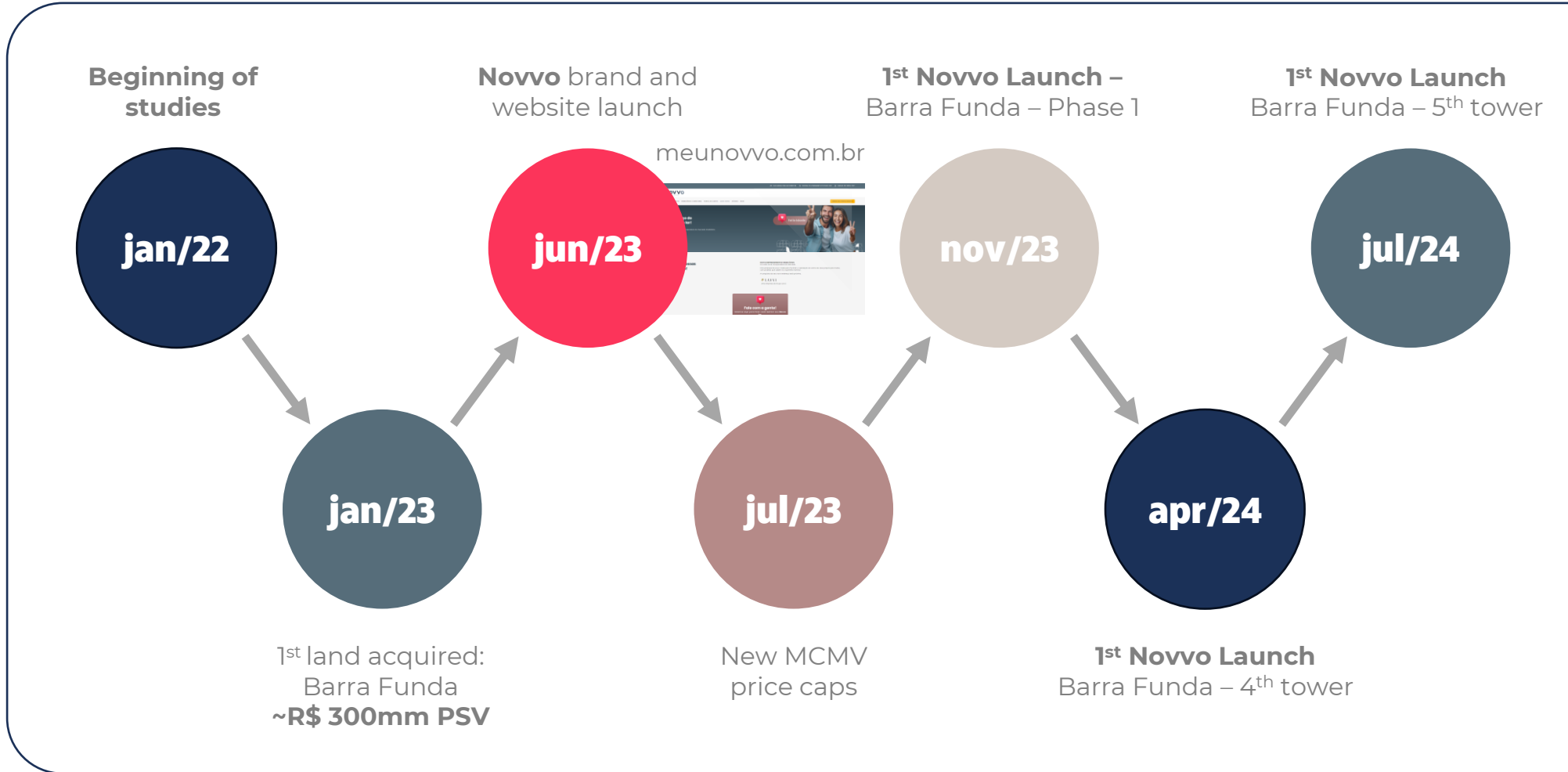
This presentation may contain future considerations regarding the business' perspectives, operational and financial results estimations, and Lavvi Empreendimentos Imobiliários SA growth perspectives. These are only projections and, as that, are based exclusively on management expectations in relation to the future of the business and its continuous access to capital to finance the Company's business plan. These future considerations depend, substantially, on changes in market conditions, government rules, competition pressure, sector performance and the Brazilian economy, among other factors, as well as the risks presented on the archived released documents, and are, therefore, subject to changes without previous warning. As part of Lavvi Group, all of the above applies to Novvo Empreendimentos Imobiliários S.A.



Economic Segment: New Growth Avenue



Long term
Planning and
Transparent
Communication



4Q23, 2Q24 and 3Q24 Launches – Novvo Barra Funda



PSV Launched:
R\$ 309 Million

% Lavvi: 100%

Product and Brand Websites:

<https://meunovo.com.br/novo-barra-funda/>

<https://meunovo.com.br/>

NOVVO: MCMV Land plot #1 - Barra Funda

Company's first land plot for the economic segment – Minha Casa, Minha Vida

MCMV Project with a series of attractions as differentiation

VGv:
R\$309 million

Segment:
economic

% Lavvi:
100%

Location:
Barra Funda

Product Website



Brand Website



Nota: (1) base-date sept/2025, considering 5 towers launched (309M of PSV launched).



4Q24 and 1Q25 Launches – Novvo Marajoara

85% sold¹



PSV Launched:
R\$ 203 Million

% Lavvi: 100%

Product Website and Video:

<https://meunovo.com.br/novo-marajoara/>

<https://youtu.be/XFN4rMsKeT8>



3Q25 Launch – Novvo Vila Prudente 1st Phase

22% Sold¹



PSV Launched:
R\$ 159 Million

% Lavvi: 100%

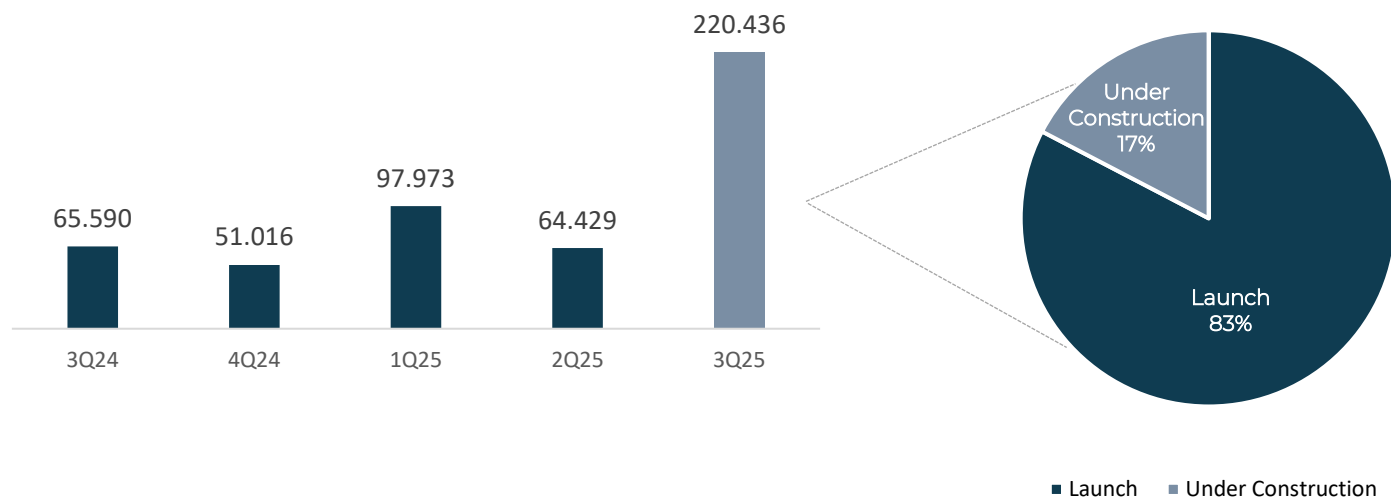
Product Website and Video:

<https://meunovo.com.br/novo-marajoara/>

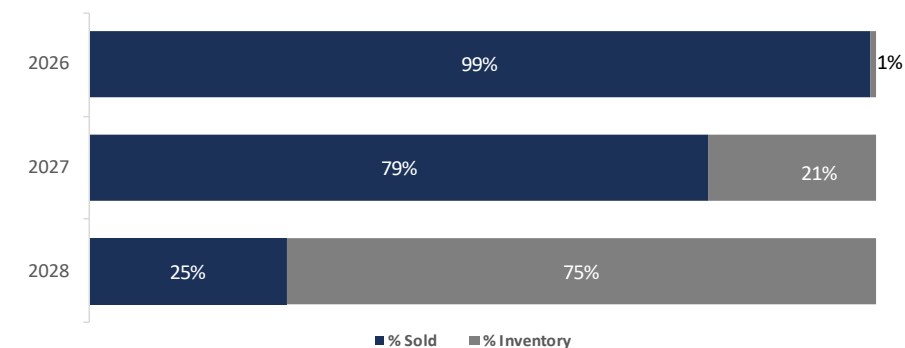
<https://youtu.be/XFN4rMsKeT8>

Novvo Inventory

Evolution of Novvo Inventory
(total view)



Sales index by delivery year (in % PSV)



Project	Status	Launch	PSV ¹	PSV Novvo ¹	Units	Inventory	% Sold	% Sold (psv)
Novvo Barra Funda	Under Construction	nov-23	2.167	2.167	1.184	1	99,9%	99,4%
Novvo Marajoara	Under Construction	nov-24	36.080	36.080	794	128	83,9%	84,8%
Novvo Vila Prudente	Launch	set-25	119.040	119.040	490	380	22,4%	21,3%
Astro Santa Marina	Launch	set-25	63.149	25.260	994	233	76,6%	75,3%
Total	-	-	220.436	182.547	3.462	742	78,6%	77,7%

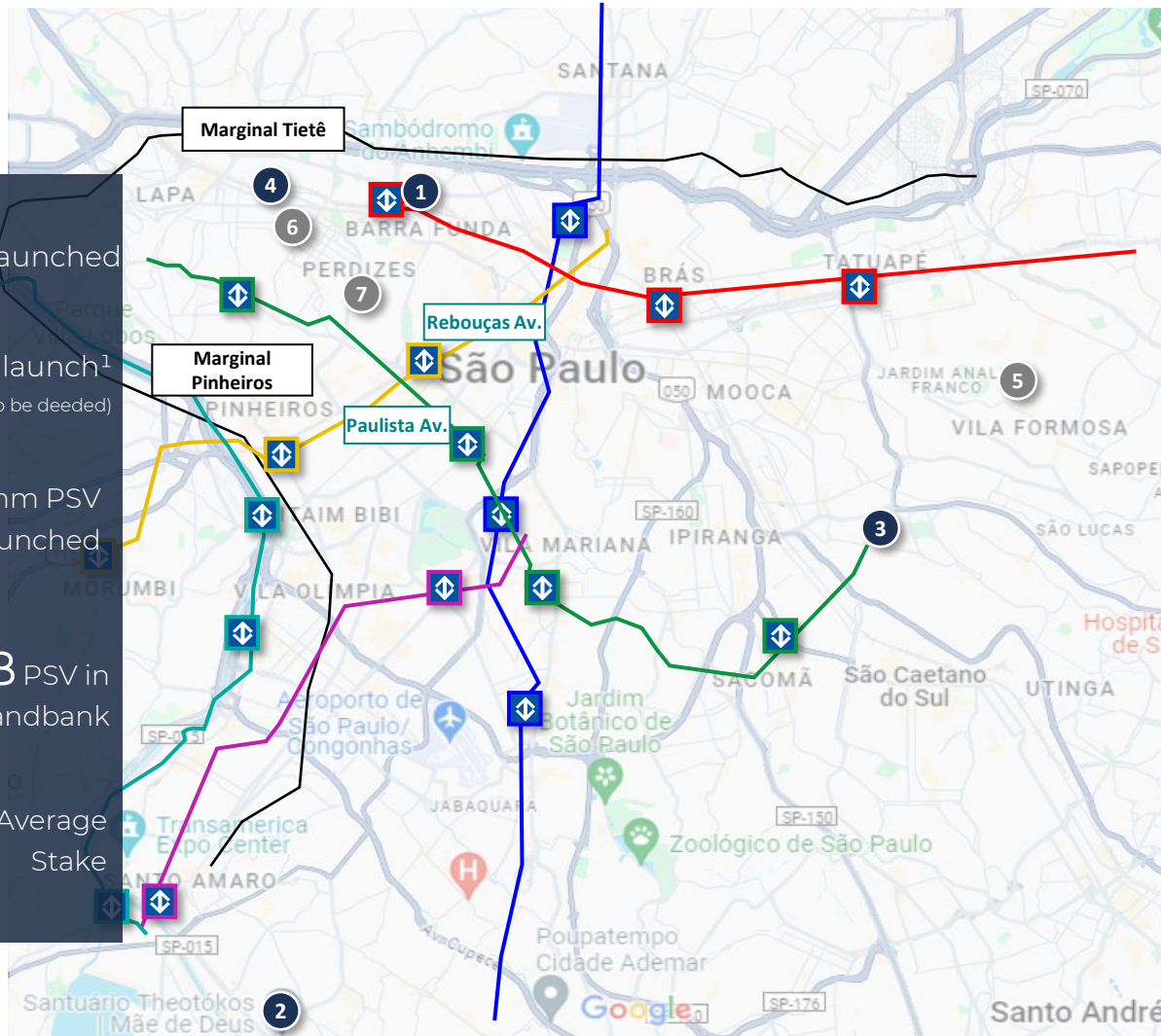
¹ R\$ Million

Nota: (1) base-date sept/2025



Landbank Novvo (R\$ 000')

4 Projects launched
3 Projects to launch¹
(including lands to be decided)
R\$ 937 mm PSV launched
R\$ 1B PSV in landbank
93% Average Stake



Delivered Launched To be Launched

LAVV IMOB B3 ICON B3 IBRA B3 ITAG B3
B3 LISTED NM SMLL B3 IGCT B3 IGC B3 IGC-NMB3
IDIVERSA B3

obs: PSV includes Lawi's stake plus partners' stake, swap, and Commission.
(1) Does not consider Novvo Vila Prudente 2nd phase as a project "to launch".

Breakdown of Novvo Projects (in PSV R\$ 000')

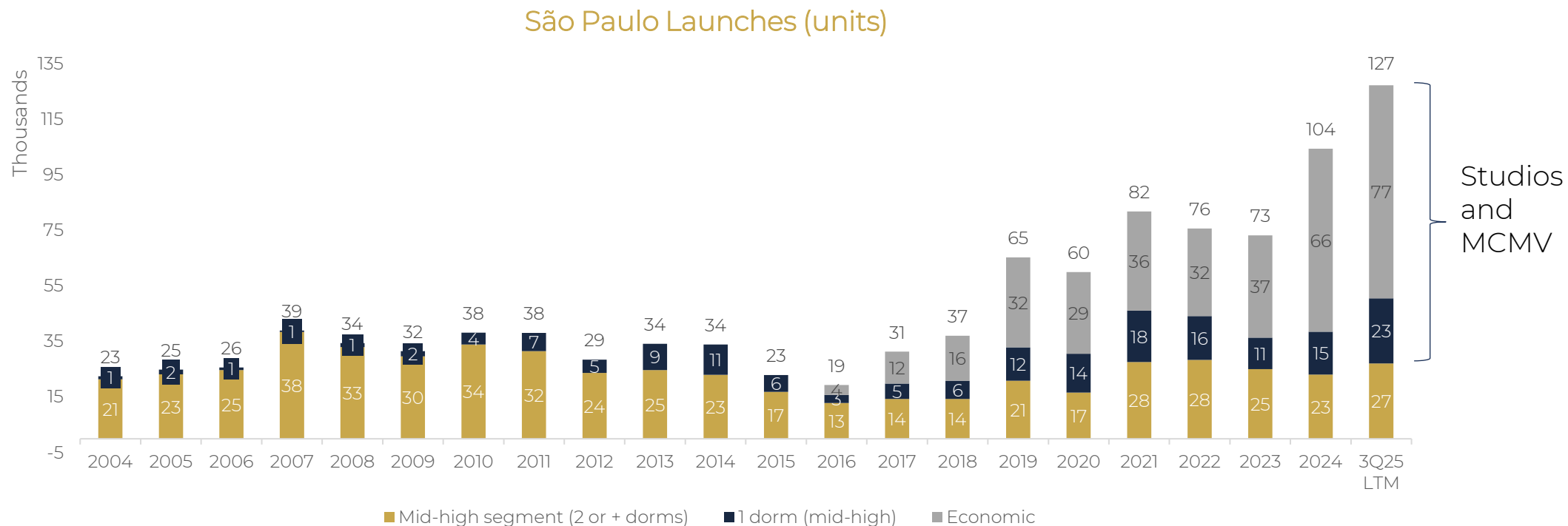
#	ONGOING	937
1	Novvo Barra Funda	309
2	Novvo Marajoara	203
3	Novvo Vila Prudente 1 st phase	159
4	Astro Santa Marina (Cury)	266
#	LANDBANK	1.045
5	Novvo Vila Prudente 2 nd phase	112
6	Novvo Anália Franco (Cotching)	179
7	Santa Marina	375
8	Cardoso	379





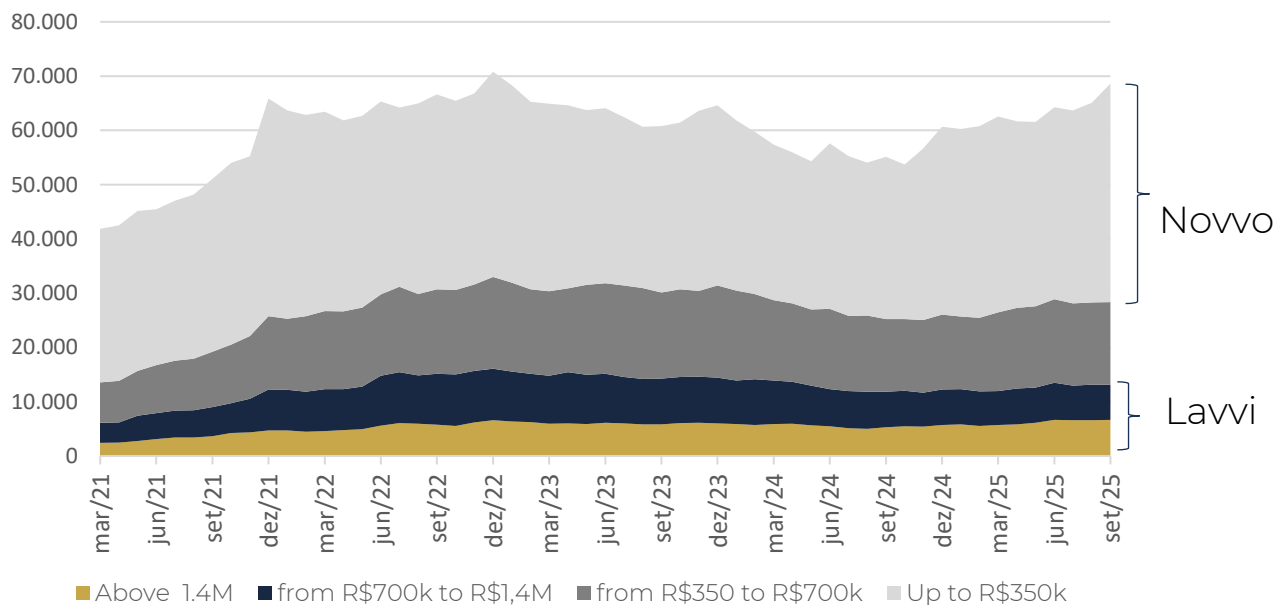
São Paulo City

Launches – São Paulo City

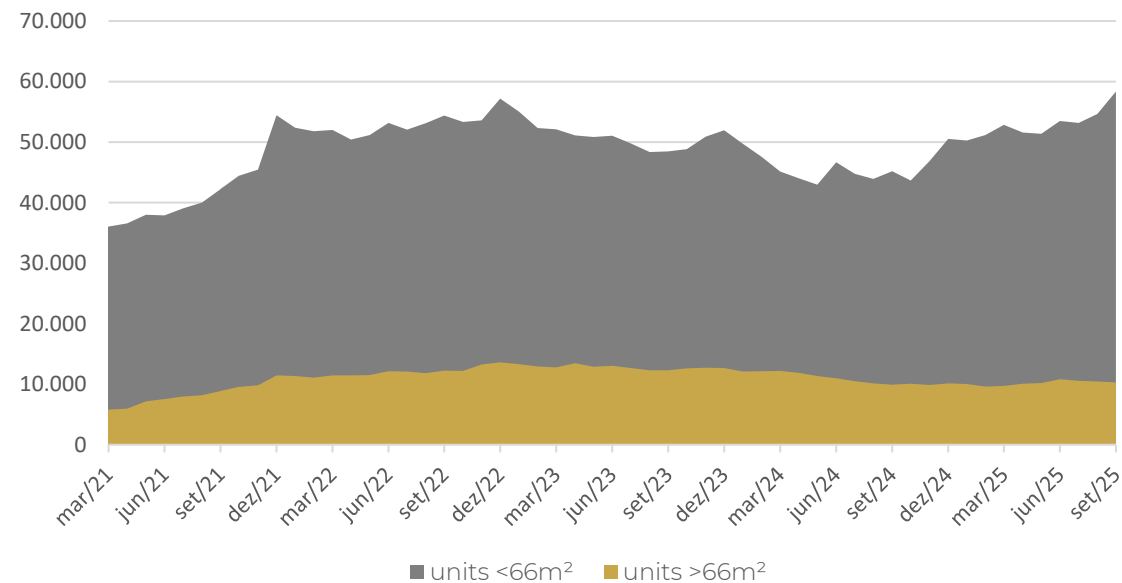


Inventory – São Paulo City

Inventory per average ticket



Inventory per footage (in sqm)





LAVVI

Talk to IR

Sandra Attie Petzenbaum - CFO & IRO
Vitor Charak – IR Coord.



Avenida Angélica, 2.346 – 8º andar – CJ. 84.
CEP: 01228-200 - SP



(11) 4210-1377 | R: 7026



ri@lawvi.com.br



www.lawvi.com.br / ri.lawvi.com.br



www.meunovo.com.br