

Iguatemi S.A.
CNPJ nº 60.543.816/0001-93
NIRE 35.300.027.248

FATO RELEVANTE

**IGUATEMI SÃO PAULO REALIZA 9 MOVIMENTAÇÕES ESTRATÉGICAS E
INAUGURARÁ PRIMEIRA FLAGSHIP DA TIFFANY NA AMÉRICA LATINA
EM 2024**

Iguatemi S.A. (“Iguatemi” ou “Companhia”) vem informar aos seus acionistas e ao mercado em geral que que, em linha com a sua estratégia de qualificação constante do seu mix, finalizou no mês de setembro a assinatura de realocação de 9 lojas no Iguatemi São Paulo.

Essas movimentações acontecem com o objetivo de consolidar a posição de destaque da Companhia no varejo de luxo, trazendo a primeira flagship da marca Tiffany & Co. para a América Latina, uma das mais importantes marcas do Grupo LVMH, reforçando o relacionamento de mais de 22 anos da Iguatemi com a marca. A nova loja passará para um espaço de 450m², dividida em dois andares na entrada principal do shopping, em frente à praça do relógio.

Essas realocações no Iguatemi São Paulo somadas as outras do portfólio, resultaram em um montante de R\$ 22,4¹ milhões em vendas de pontos para a Companhia no 3T23.

Parte das lojas contempladas nessa nesse projeto serão inauguradas até o final do ano, sendo que a movimentação e inauguração da nova loja da Tiffany & Co. está prevista para inaugurar em outubro de 2024.

¹ Números apresentados são preliminares e estão sujeitos a alterações assim que auditados

São Paulo, 31 de outubro de 2023.

Iguatemi S.A.
Guido Barbosa de Oliveira
Vice-Presidente de Finanças e Diretor de Relações com Investidores

Iguatemi S.A.

CNPJ No. 60.543.816/0001-93

NIRE 35.300.027.248

MATERIAL FACT

IGUATEMI SÃO PAULO SIGNS THE STRATEGIC RELOCATION OF 9 STORES AND WILL LAUNCH THE FIRST TIFFANY & CO. FLAGSHIP IN LATIN AMERICA IN 2024

Iguatemi S.A. ("**Iguatemi**" or "**Company**"), hereby informs its shareholders and the market in general, that in line with its ongoing strategy of improving tenant mix, concluded in September the signing of the strategic relocation of nine stores in the Iguatemi São Paulo mall.

These moves are taking place with the objective of consolidating the Company's prominent position in the luxury retail segment, bringing the first Tiffany & Co. flagship store to Latin America, one of the most important brands of the LVMH Group, and strengthening Iguatemi's 22 years relationship with the brand. The store will take up 450m² of lease space, across two floors at the main entrance of the mall.

These relocations at Iguatemi São Paulo, together with the others signings in the portfolio, resulted in R\$ 22,4¹ million in key money gains for the Company in 3Q23.

Some of the stores considered in this project are scheduled to be inaugurated by this year's end, with the relocation and inauguration of Tiffany & Co.'s new store expected in October 2024.

¹ Provided figure is preliminary, unaudited and subject to change

São Paulo, October 31, 2023.

Iguatemi S.A.

Guido Barbosa de Oliveira

CFO and Investor Relations Officer