

## Hypera Pharma reporta crescimento de 24,1% e atinge Receita Líquida de R\$4,089 bilhões em 2020, com expansão de 19,4% do EBITDA das Operações Continuadas

São Paulo, 26 de fevereiro de 2021 – A Hypera S.A. (“Hypera Pharma” ou “Companhia”; B3: HYPE3; Bloomberg: HYPE3 BZ; ISIN: BRHYPEACNOR0; Reuters: HYPE3.SA; ADR: HYPMY) anuncia seus resultados referentes ao ano de 2020. As informações financeiras apresentadas neste documento são derivadas das demonstrações financeiras consolidadas da Hypera S.A., elaboradas de acordo com as normas do Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e as Normas Internacionais de Relatórios Financeiros (IFRS), emitidas pelo *International Accounting Standards Board* (IASB).

### Destaques do 4T20

- Crescimento de *sell-out* de 14,6%\* no 4T20, o mais alto já registrado em um trimestre, de acordo com o IQVIA
- Receita Líquida de R\$1.134,8 milhões no trimestre, ou 22,2% superior ao 4T19

### Destaques de 2020

- Receita Líquida de R\$4.088,9 milhões em 2020, ou 24,1% superior a 2019
- Crescimento do EBITDA das Operações Continuadas de 19,4% no ano
- Lucro Líquido das Operações Continuadas de R\$1.321,6 milhões no ano, com crescimento de 11,2% sobre 2019
- Fluxo de Caixa Operacional recorde em 2020, com crescimento de 43,6% sobre o ano anterior
- Declaração de Juros sobre Capital Próprio de R\$742,0 milhões (R\$1,17 por ação) no ano, ou 10% superior a 2019

Tabela 1

| (R\$ milhões)  | 4T19    | % RL   | 4T20    | % RL   | Δ %   | 2019    | % RL   | 2020    | % RL   | Δ %   |
|--|---------|--------|---------|--------|-------|---------|--------|---------|--------|-------|
| Receita Bruta, ex. Devoluções e Descontos Incondicionais | 1.093,7 | 117,8% | 1.318,4 | 116,2% | 20,5% | 3.802,4 | 115,4% | 4.666,5 | 114,1% | 22,7% |
| Receita Líquida  | 928,6   | 100,0% | 1.134,8 | 100,0% | 22,2% | 3.294,7 | 100,0% | 4.088,9 | 100,0% | 24,1% |
| Lucro Bruto  | 553,4   | 59,6%  | 699,7   | 61,7%  | 26,4% | 2.085,7 | 63,3%  | 2.629,3 | 64,3%  | 26,1% |
| Vendas, Gerais e Adm. (ex-Marketing e P&D)               | (162,7) | -17,5% | (180,0) | -15,9% | 10,6% | (638,8) | -19,4% | (625,3) | -15,3% | -2,1% |
| Pesquisa e Desenvolvimento                               | (36,3)  | -3,9%  | (34,7)  | -3,1%  | -4,4% | (128,7) | -3,9%  | (151,7) | -3,7%  | 17,8% |
| Marketing  | (204,0) | -22,0% | (214,7) | -18,9% | 5,2%  | (843,3) | -25,6% | (787,0) | -19,2% | -6,7% |
| EBITDA das Operações Continuadas                         | 224,2   | 24,1%  | 349,0   | 30,8%  | 55,7% | 1.206,0 | 36,6%  | 1.440,4 | 35,2%  | 19,4% |
| Lucro Líquido das Operações Continuadas                  | 246,7   | 26,6%  | 324,9   | 28,6%  | 31,7% | 1.189,0 | 36,1%  | 1.321,6 | 32,3%  | 11,2% |
| Lucro Líquido  | 238,8   | 25,7%  | 314,9   | 27,7%  | 31,9% | 1.164,0 | 35,3%  | 1.295,1 | 31,7%  | 11,3% |
| Fluxo de Caixa Operacional                               | 137,5   | 14,8%  | 195,2   | 17,2%  | 42,0% | 823,9   | 25,0%  | 1.183,1 | 28,9%  | 43,6% |

TELECONFERÊNCIA – PORTUGUÊS: 01/03/2021, 11h00 (Brasília)

Webcast: [clique aqui](#) / Telefone: +55 11 3181-8565 (acesso – Hypera)

Replay: +55 (11) 3193-1012 ou +55 (11) 2820-4012 (acesso – 5476238#) ou no website [ri.hypera.com.br](http://ri.hypera.com.br)

TELECONFERÊNCIA – INGLÊS (Tradução Simultânea): 01/03/2021, 11h00 (Brasília)

Webcast: [clique aqui](#) / Telefone: US Toll Free ++1 412 717-9627 | Internacional +1 412 717-9627 (acesso – Hypera)

Replay: +55 (11) 3193-1012 (acesso – 8440138#) ou no website [ri.hypera.com.br](http://ri.hypera.com.br)

\* Sell-out PPP 4T20 (Pharmacy Purchase Price), conforme informado pelo IQVIA, considera o preço médio de compra pelas farmácias e redes.

Contatos de RI

+55 (11) 3627-4206

+55 (11) 3627-4097

[ri@hypera.com.br](mailto:ri@hypera.com.br)

## Contexto Operacional

A Receita Líquida da Hypera Pharma cresceu 24,1% em 2020 e alcançou R\$4.088,9 milhões, em linha com o **guidance** estipulado para o ano. Esse crescimento é consequência principalmente do desempenho do *sell-out* no segundo semestre, que foi favorecido pela expressiva melhora da demanda no varejo farmacêutico brasileiro resultante da maior flexibilização das regras de restrição para circulação da população por conta da pandemia de Covid-19 observada nas principais regiões do país, que levou à recuperação gradual do número de consultas médicas e ao aumento do fluxo de pessoas nos pontos de venda. **No 4T20, a expansão do *sell-out* foi de 14,6%<sup>1</sup>, ou 1,5 ponto percentual superior ao crescimento do mercado<sup>2</sup>, a mais alta já registrada pela Companhia em um trimestre desde que passou a concentrar suas operações exclusivamente no mercado farmacêutico.**

A recuperação recente do crescimento ano contra ano do *sell-out*, que passou de queda de 1,6% no 2T20 para crescimento de 14,6% no 4T20, mostrou que os impactos negativos mais significativos na geração de demanda e no *sell-out* foram aqueles já sentidos no início da pandemia de Covid-19, sobretudo no 2T20. No ano, o crescimento do *sell-out* da Companhia alcançou 8,2%, desempenho inferior ao esperado para 2020 antes do início da pandemia de Covid-19, porém superior às estimativas após a atualização dos *guidances* para o ano no 3T20.

Similares e Genéricos foi o principal destaque do ano, com forte expansão de duplo dígito de *sell-out* desde o início da pandemia de Covid-19. Esse crescimento foi favorecido: (i) pela plataforma de distribuição da Companhia, que alcança todos os pontos de venda do país e é fundamental para garantir acesso à saúde a toda população; e (ii) pelas novas iniciativas para aumento da visibilidade da marca Neo Química, tal como o acordo para exploração dos *namings* da Arena Corinthians por 20 anos, que passou a se chamar **Neo Química Arena**.

Em **Consumer Health**, os destaques do ano foram os segmentos de Vitaminas, Suplementos e Nutricionais, favorecidos pelos lançamentos recentes e pelo crescente aumento do cuidado com a saúde pela população, que foi evidenciado durante a pandemia de Covid-19.

Em **Produtos de Prescrição**, o desempenho do ano foi beneficiado pelo ganho de *market share* em medicamentos crônicos, segmento em que a Hypera Pharma vem reforçando sua participação nos últimos anos com lançamentos importantes. Já algumas categorias relevantes para a Companhia, como pediatria, ortopedia e respiratório, foram impactadas negativamente pelo menor número de consultas médicas registradas em 2020, sobretudo durante o início da pandemia de Covid-19. **Vale destacar, contudo, que essas categorias mostraram importante recuperação no último trimestre, impulsionadas pelo aumento do número de visitas médicas no período, o que contribuiu para o crescimento de duplo dígito de *sell-out* e ganho de *market share* no 4T20 em Produtos de Prescrição.**

A Companhia continuou reforçando seu compromisso com inovação e crescimento sustentável e elevou seus investimentos em Pesquisa e Desenvolvimento em 44% em 2020. Além disso, a Hypera Pharma fortaleceu seu portfólio com as aquisições: (i) da família **Buscopan**; (ii) de importantes marcas da Takeda, como **Neosaldina**, **Dramin** e **Nebacetin**, e os patenteados **Nesina** e **Alektos**; e (iii) do portfólio dermatológico da Glenmark no Brasil.

A aquisição da família **Buscopan** foi concluída no final do 3T20, e as marcas adquiridas já passaram a ser favorecidas pela plataforma de marketing e vendas da Hypera Pharma e pelas iniciativas para aumento do crescimento do *sell-out* no final de 2020. **No 4T20, o crescimento do *sell-out* da família **Buscopan** foi de 14,4%, desempenho superior ao apresentado antes da conclusão da aquisição.**

Com o objetivo de reduzir os impactos negativos de curto prazo da pandemia de Covid-19 e da desvalorização do Real frente ao Dólar, a Companhia intensificou sua disciplina na gestão de custos e despesas em 2020, o que levou à redução das Despesas com Vendas, Marketing e Administrativas como percentual da Receita Líquida, **contribuindo para o crescimento de 19,4% do EBITDA das Operações Continuadas e 11,2% do Lucro Líquido das Operações Continuadas, bem como para a geração operacional de caixa de R\$1.183,1 milhões no ano, a mais alta já registrada pela Companhia em um período.**

Em 2020, a Hypera Pharma também investiu em diversos temas relacionados à transformação digital, com destaque para: (i) o lançamento da sua plataforma *e-commerce* **ihypera** ([www.ihypera.com.br](http://www.ihypera.com.br)) no 2T20 para vendas diretas ao consumidor final, que faturou mais de 8 mil pedidos em 2020; (ii) a criação de uma equipe exclusiva com foco em *trade marketing* digital no 3T20 para trabalhar a exposição e promoção dos produtos nos sites e aplicativos, que contribuiu para o crescimento de 118% das vendas nos canais digitais de seus clientes no 4T20; e (iii) o início do desenvolvimento

(1) *Sell-out* PPP 4T20 (Pharmacy Purchase Price), conforme informado pelo IQVIA, considera o preço médio de compra pelas farmácias e redes; (2) Conforme informado pelo IQVIA, excluindo o segmento de fórmulas infantis

de uma nova plataforma *omnichannel* B2B, com lançamento previsto para o 1T21, para que todos os clientes e pontos de venda tenham acesso às condições especiais do portfólio de produtos da Companhia.

Além disso, a Hypera Ventures fez seu primeiro investimento de *corporate venture capital* no 4T20 com a aquisição da participação majoritária na **Simple Organic**, *digital native brand* que atua na indústria de *Clean Beauty*, utilizando ingredientes naturais, orgânicos, veganos, *cruelty-free* e sustentáveis. Vale destacar que a Companhia continua atenta às oportunidades de investimento ligadas ao setor de saúde e bem-estar que possuam sinergias com os seus negócios.

A **Bionovis**, *joint venture* de biotecnologia farmacêutica com participação da Hypera Pharma para pesquisa, desenvolvimento, produção e comercialização de biofármacos no Brasil, **creceu 86% no ano e alcançou Receita Líquida de R\$ 945,0 milhões**, com destaque para o desempenho dos produtos para tratamento de doença de Crohn, câncer de mama e doenças autoimunes.

**Com relação à capacidade fabril, a Companhia aumentou os seus investimentos em 2020 na expansão da capacidade de produção de sólidos e vitaminas, essenciais para seu crescimento sustentável de médio e longo prazo.**

A Hypera Pharma também implementou diversas iniciativas para a preservação do bem-estar de suas equipes e das comunidades com que se relaciona durante a pandemia de Covid-19, tais como *home office* para os colaboradores que fazem parte do grupo de risco para Covid-19 e para as equipes administrativas e de vendas, disponibilização de serviço de telemedicina, e doação de ventiladores pulmonares, medicamentos e testes de Covid-19 para a população de Anápolis. **Além disso, a Companhia passou a ser signatária do Pacto Global da ONU, iniciativa proposta pela Organização das Nações Unidas para encorajar empresas a adotar políticas de responsabilidade social corporativa e sustentabilidade.**

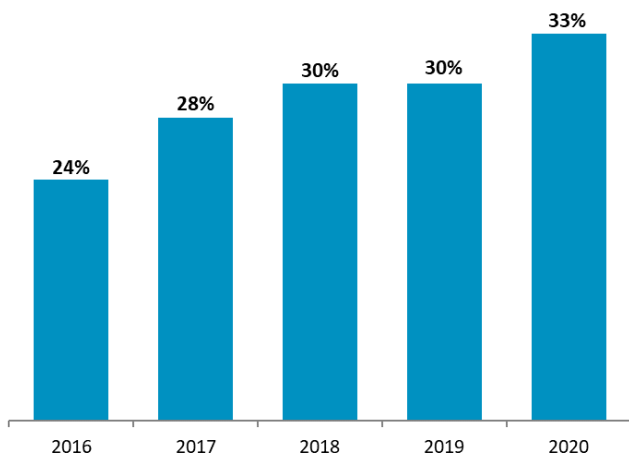
O aumento dos investimentos e o impacto negativo da pandemia de Covid-19 em 2020 não alteraram a estratégia da Companhia de preservação da remuneração de seus acionistas. **A Hypera Pharma aprovou a distribuição de Juros sobre Capital Próprio de R\$742,0 milhões em 2020, ou R\$1,17 por ação, montante 10% superior ao declarado em 2019.**

A pandemia de Covid-19 trouxe desafios adicionais para o dia a dia das operações das empresas brasileiras dos mais diversos segmentos, e para a Hypera Pharma não foi diferente. Contudo, o crescimento observado em similares, genéricos, medicamentos para tratamentos crônicos, vitaminas, suplementos e nutricionais, a recuperação observada em categorias relevantes para a Companhia e a aceleração do crescimento do varejo farmacêutico a partir do 2T20 reforçaram tanto a resiliência do negócio da Companhia, quanto as diversas oportunidades de crescimento que existem no mercado farmacêutico brasileiro.

A Hypera Pharma continuará investindo em seu crescimento sustentável com o objetivo de capturar essas oportunidades, sem perder de vista seu compromisso com a remuneração de seus acionistas. **A recuperação recente do crescimento do *sell-out*, a integração da aquisição das marcas da Takeda, que já foi concluída no 1T21, e os lançamentos recentes colocam a Companhia em posição de destaque para buscar a liderança do mercado farmacêutico brasileiro em 2021.**

## Inovação e Lançamentos

Índice de Inovação



Os investimentos totais em Pesquisa e Desenvolvimento, incluindo o montante capitalizado como ativo intangível, atingiram R\$350,2 milhões\* em 2020, um crescimento de 44% sobre o ano anterior.

O índice de inovação do 4T20, correspondente ao percentual da Receita Líquida proveniente de produtos lançados nos últimos cinco anos, alcançou 38%, patamar mais alto já registrado pela Companhia em um trimestre. No ano, o índice de inovação foi de 33%.

O crescimento do índice de inovação é resultado principalmente da aceleração do ritmo de lançamentos de novos produtos nos últimos anos. Desde 2018, quando a Companhia passou a focar suas operações exclusivamente no mercado farmacêutico, foram lançados mais de 250 novos produtos.

Em 2020, foram destaques em *Consumer Health* as extensões de linha **Vitasay 50+ Vitaly**, que combina maca peruana com guaraná para melhora da libido e combate aos sintomas da menopausa, o **Vitasay 50+ Serenne**, produto a base de triptofano, ácido fólico e vitaminas B3 e B6 para auxiliar na melhora do humor e qualidade do sono, o **Vitasay 50+ Pró-Ômega 3**, que auxilia na manutenção dos níveis de triglicerídeos, o **Engov After Berry Vibes**, com fórmula exclusiva para recuperação e hidratação do corpo, e o **Zero-Cal**, com a nova apresentação contendo Eritritol.

Em Produtos de Prescrição, a Companhia lançou a pomada antiinflamatória **Artrotop** e importantes extensões de linha das marcas Gestamax, Lune, Episol, Blancy e Addera D3, tais como **Addera + Cabelos e Unhas**, **Addera + Energia**, **Addera + Imunidade** e **Addera + Vitaminas**.

Em Similares e Genéricos, além das extensões de linha das vitaminas Neo Química lançadas ao longo do ano, vale destacar o lançamento do **Equilibrisse** no 4T20 para tratamento de insônia e distúrbios da ansiedade.



(\*). Considera as despesas com P&D e o montante capitalizado como ativo intangível. Desconsidera o efeito da Lei do Bem e as amortizações de P&D

## Comentário de Desempenho

### Demonstração do Resultado

Segue abaixo resumo da Demonstração do Resultado da Hypera Pharma:

**Tabela 2**

| (R\$ milhões)                                  | 4T19         | % RL          | 4T20           | % RL          | Δ %          | 2019           | % RL          | 2020           | % RL          | Δ %          |
|--|--------------|---------------|----------------|---------------|--------------|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|
| <b>Receita Líquida</b>                         | <b>928,6</b> | <b>100,0%</b> | <b>1.134,8</b> | <b>100,0%</b> | <b>22,2%</b> | <b>3.294,7</b> | <b>100,0%</b> | <b>4.088,9</b> | <b>100,0%</b> | <b>24,1%</b> |
| <b>Lucro Bruto</b>                             | <b>553,4</b> | <b>59,6%</b>  | <b>699,7</b>   | <b>61,7%</b>  | <b>26,4%</b> | <b>2.085,7</b> | <b>63,3%</b>  | <b>2.629,3</b> | <b>64,3%</b>  | <b>26,1%</b> |
| Despesas com Marketing                         | (204,0)      | -22,0%        | (214,7)        | -18,9%        | 5,2%         | (843,3)        | -25,6%        | (787,0)        | -19,2%        | -6,7%        |
| Despesas com Vendas                            | (148,0)      | -15,9%        | (151,4)        | -13,3%        | 2,3%         | (558,3)        | -16,9%        | (568,6)        | -13,9%        | 1,8%         |
| Desp. Gerais e Administrativas                 | (51,0)       | -5,5%         | (63,2)         | -5,6%         | 24,0%        | (209,3)        | -6,4%         | (208,4)        | -5,1%         | -0,4%        |
| Outras Receitas e Desp. Operacionais Líquidas  | 40,2         | 4,3%          | 43,7           | 3,8%          | 8,5%         | 601,2          | 18,2%         | 236,8          | 5,8%          | -60,6%       |
| Equivalência Patrimonial                       | 3,0          | 0,3%          | 4,8            | 0,4%          | 59,7%        | 9,6            | 0,3%          | 16,8           | 0,4%          | 74,6%        |
| <b>EBIT Operações Continuadas</b>              | <b>193,6</b> | <b>20,9%</b>  | <b>318,8</b>   | <b>28,1%</b>  | <b>64,6%</b> | <b>1.085,7</b> | <b>33,0%</b>  | <b>1.318,9</b> | <b>32,3%</b>  | <b>21,5%</b> |
| Despesas Financeiras Líquidas                  | 3,6          | 0,4%          | (36,0)         | -3,2%         | -            | 14,4           | 0,4%          | (75,4)         | -1,8%         | -            |
| Imposto de Renda e CSLL                        | 49,5         | 5,3%          | 42,2           | 3,7%          | -14,7%       | 88,9           | 2,7%          | 78,2           | 1,9%          | -12,1%       |
| Lucro Líquido das Operações Continuadas        | 246,7        | 26,6%         | 324,9          | 28,6%         | 31,7%        | 1.189,0        | 36,1%         | 1.321,6        | 32,3%         | 11,2%        |
| Resultado Líquido das Operações Descontinuadas | (7,9)        | -0,9%         | (10,1)         | -0,9%         | 26,8%        | (24,9)         | -0,8%         | (26,5)         | -0,6%         | 6,3%         |
| Lucro Líquido                                  | 238,8        | 25,7%         | 314,9          | 27,7%         | 31,9%        | 1.164,0        | 35,3%         | 1.295,1        | 31,7%         | 11,3%        |
| <b>EBITDA das Operações Continuadas</b>        | <b>224,2</b> | <b>24,1%</b>  | <b>349,0</b>   | <b>30,8%</b>  | <b>55,7%</b> | <b>1.206,0</b> | <b>36,6%</b>  | <b>1.440,4</b> | <b>35,2%</b>  | <b>19,4%</b> |

## Receita Líquida

Gráfico 1

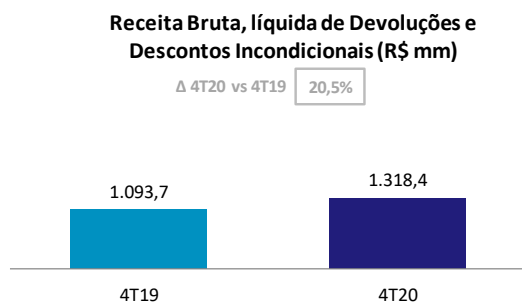


Gráfico 2

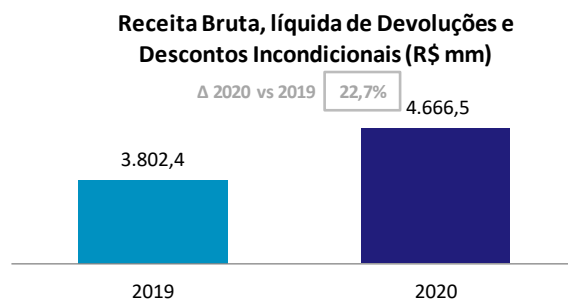


Gráfico 3

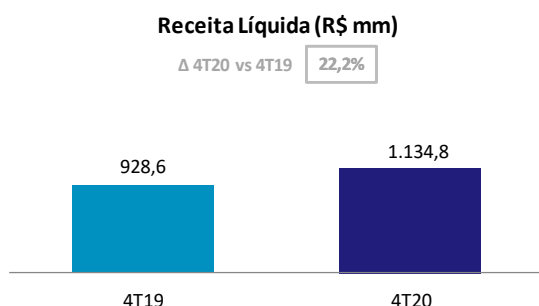


Gráfico 4

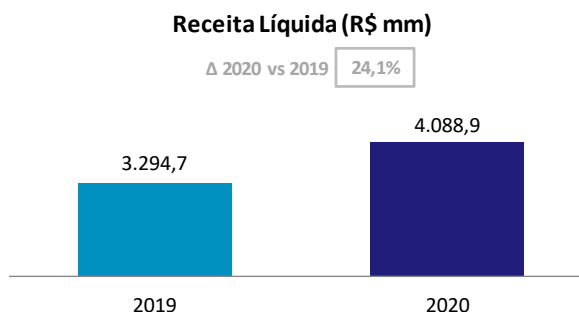


Tabela 3

| (R\$ milhões)   | 4T19         | 4T20           | Δ %          | 2019           | 2020           | Δ %          |
|---|--------------|----------------|--------------|----------------|----------------|--------------|
| Receita Bruta, líquida de Devoluções e Descontos Incondicionais | 1.093,7      | 1.318,4        | 20,5%        | 3.802,4        | 4.666,5        | 22,7%        |
| Descontos Promocionais  | (90,3)       | (84,8)         | -6,1%        | (254,0)        | (234,3)        | -7,8%        |
| Impostos  | (74,9)       | (98,7)         | 31,8%        | (253,6)        | (343,3)        | 35,4%        |
| <b>Receita Líquida</b>  | <b>928,6</b> | <b>1.134,8</b> | <b>22,2%</b> | <b>3.294,7</b> | <b>4.088,9</b> | <b>24,1%</b> |

No 4T20, o crescimento da Receita Líquida foi de 22,2% quando comparado ao mesmo período do ano anterior, totalizando R\$1.134,8 milhões. A família Buscopan adicionou R\$85,7 milhões à Receita Líquida nesse trimestre.

A Receita Líquida cresceu 24,1% e totalizou R\$4.088,9 milhões no ano, em linha com o *guidance* estabelecido pela Companhia para o ano de 2020. A evolução da Receita Líquida em 2020 é consequência do crescimento do *sell-out* no período, que foi impulsionado principalmente pelo crescimento em **Genéricos e Similares**, medicamentos crônicos em **Produtos de Prescrição** e vitaminas, suplementos e nutricionais em **Consumer Health**.

## Lucro Bruto

Gráfico 5

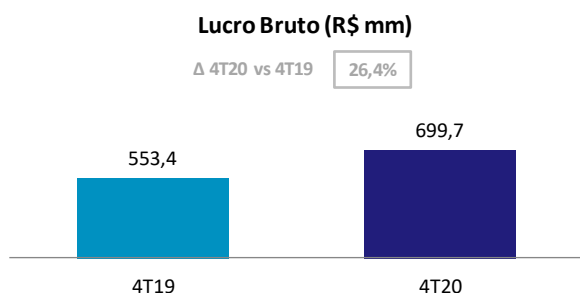


Gráfico 6

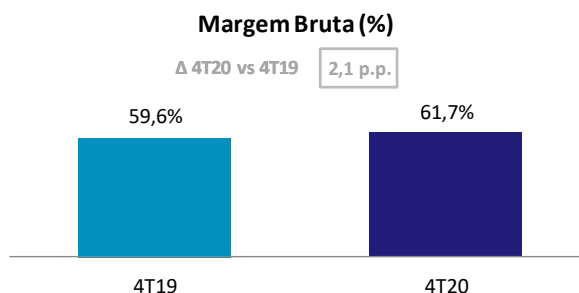


Gráfico 7

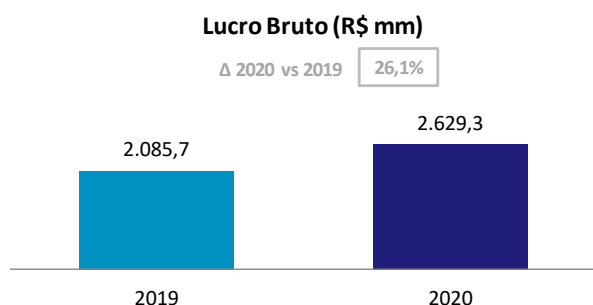


Gráfico 8

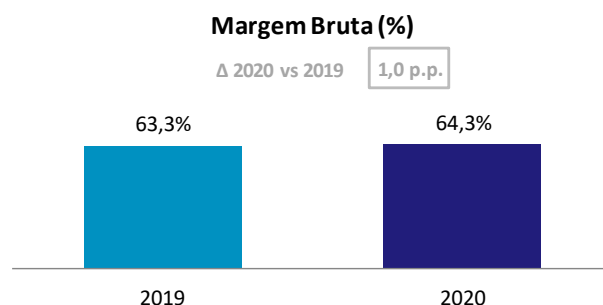


Tabela 4

| (R\$ milhões) | 4T19  | % RL  | 4T20  | % RL  | Δ %   | Δ p.p.   | 2019    | % RL  | 2020    | % RL  | Δ %   | Δ p.p.   |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|---------|-------|---------|-------|-------|----------|
| Lucro Bruto   | 553,4 | 59,6% | 699,7 | 61,7% | 26,4% | 2,1 p.p. | 2.085,7 | 63,3% | 2.629,3 | 64,3% | 26,1% | 1,0 p.p. |

O Lucro Bruto alcançou R\$699,7 milhões no 4T20, com Margem Bruta de 61,7%, ante 59,6% no 4T19. A variação da Margem Bruta é resultado principalmente: (i) da desvalorização do Real frente ao Dólar no período, que impactou negativamente a Margem Bruta em 2,3% pontos percentuais, (ii) do impacto positivo da redução da ociosidade, descartes e descontos comerciais como percentual da Receita Líquida.

Em 2020, o Lucro Bruto foi R\$2.629,3 milhões, com Margem Bruta de 64,3%, ou 1,0 ponto percentual superior à Margem Bruta de 2019. O crescimento da Margem Bruta, mesmo com o impacto negativo de 1,8 ponto percentual resultante da desvalorização do Real frente ao Dólar, se deu principalmente pelo impacto positivo do *mix* de produtos vendidos em 2020, já que no 1T19 ocorreu a redução das vendas em *Consumer Health* e Produtos de Prescrição para ajuste da política comercial.

## Despesas de Marketing

Tabela 5

| (R\$ milhões)                       | 4T19    | % RL   | 4T20    | % RL   | Δ %   | 2019    | % RL   | 2020    | % RL   | Δ %    |
|-------------------------------------|---------|--------|---------|--------|-------|---------|--------|---------|--------|--------|
| Despesas de Marketing               | (204,0) | -22,0% | (214,7) | -18,9% | 5,2%  | (843,3) | -25,6% | (787,0) | -19,2% | -6,7%  |
| Propaganda e Promoção ao Consumidor | (67,1)  | -7,2%  | (66,9)  | -5,9%  | -0,2% | (301,0) | -9,1%  | (240,7) | -5,9%  | -20,0% |
| Marketing no Ponto de Venda         | (26,0)  | -2,8%  | (34,7)  | -3,1%  | 33,2% | (82,8)  | -2,5%  | (112,6) | -2,8%  | 36,1%  |
| Visitas Médicas, Promoções e Outros | (110,9) | -11,9% | (113,1) | -10,0% | 2,0%  | (459,6) | -14,0% | (433,7) | -10,6% | -5,6%  |

As Despesas de Marketing reduziram sua participação sobre a Receita Líquida em 6,4 pontos percentuais em 2020, passando de 25,6% da Receita Líquida em 2019 para 19,2% em 2020. Essa redução é consequência da diminuição das despesas com Propaganda e Promoção ao Consumidor e das despesas com Visitas Médicas, Promoções e Outros, que foram impactadas pela pandemia de Covid-19.

A diminuição dessas despesas é resultado: (i) da redução dos gastos com veiculação de campanhas publicitárias na comparação com o ano de 2019, consequência principalmente das melhores condições contratuais estabelecidas para o ano de 2020; (ii) pelo aumento das visitas médicas e eventos médicos realizados de maneira remota, que contribuiu para a redução das despesas com viagens; e (iii) pelo menor número de amostras grátis.

## Despesas com Vendas

Tabela 6

| (R\$ milhões)                  | 4T19    | % RL   | 4T20    | % RL   | Δ %   | 2019    | % RL   | 2020    | % RL   | Δ %   |
|--------------------------------|---------|--------|---------|--------|-------|---------|--------|---------|--------|-------|
| Despesas com Vendas            | (148,0) | -15,9% | (151,4) | -13,3% | 2,3%  | (558,3) | -16,9% | (568,6) | -13,9% | 1,8%  |
| Despesas Comerciais            | (85,8)  | -9,2%  | (88,7)  | -7,8%  | 3,3%  | (337,4) | -10,2% | (311,7) | -7,6%  | -7,6% |
| Despesas com Frete e Logística | (25,9)  | -2,8%  | (28,1)  | -2,5%  | 8,4%  | (92,2)  | -2,8%  | (105,2) | -2,6%  | 14,2% |
| Pesquisa e Desenvolvimento     | (36,3)  | -3,9%  | (34,7)  | -3,1%  | -4,4% | (128,7) | -3,9%  | (151,7) | -3,7%  | 17,8% |

As Despesas com Vendas representaram 13,9% da Receita Líquida em 2020, uma redução de 3,0 pontos percentuais quando comparado a 2019. A variação das Despesas com Vendas se deu principalmente pela redução das despesas comerciais, que foram impactadas pela menor remuneração variável e pelo menor patamar de despesas com viagens e deslocamento das equipes de vendas por conta da pandemia de Covid-19 ao longo do ano.

Em 2020, os investimentos totais em Pesquisa e Desenvolvimento, incluindo o montante capitalizado como ativo intangível, cresceram 44% e totalizaram R\$350,2 milhões. No 4T20, o benefício da Lei do Bem foi de R\$28,2 milhões, ante R\$2,7 milhões no 4T19.

## Despesas Gerais e Administrativas & Outras Rec./ Desp. Operacionais Líquidas

Tabela 7

| (R\$ milhões)                           | 4T19   | % RL  | 4T20   | % RL  | Δ %   | 2019    | % RL  | 2020    | % RL  | Δ %    |
|---|--------|-------|--------|-------|-------|---------|-------|---------|-------|--------|
| Desp. Gerais e Administrativas          | (51,0) | -5,5% | (63,2) | -5,6% | 24,0% | (209,3) | -6,4% | (208,4) | -5,1% | -0,4%  |
| Outras Receitas (Despesas) Operacionais | 40,2   | 4,3%  | 43,7   | 3,8%  | 8,5%  | 601,2   | 18,2% | 236,8   | 5,8%  | -60,6% |

As Despesas Gerais e Administrativas reduziram sua participação sobre a Receita Líquida em 1,3 ponto percentual em 2020, resultado das iniciativas da Companhia para preservar a rentabilidade de suas operações durante a pandemia de Covid-19 ao longo do ano, tais como a redução no número de viagens e a implementação de *home-office* para as equipes administrativas. Já as Outras Receitas Operacionais totalizaram R\$43,7 milhões no 4T20 e R\$236,8 milhões no ano, e foram impactadas principalmente pela contabilização de créditos tributários.

## EBITDA das Operações Continuadas

Gráfico 9

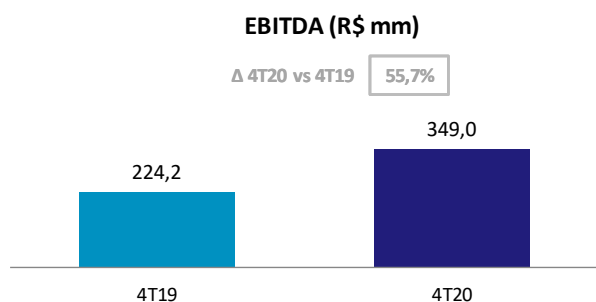


Gráfico 10

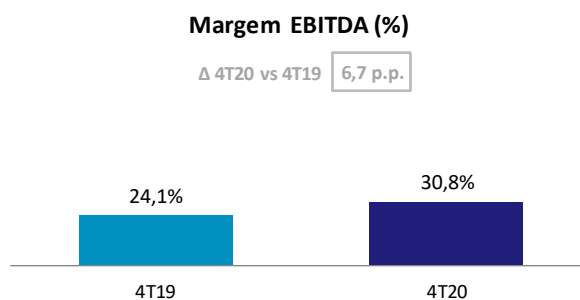


Gráfico 11

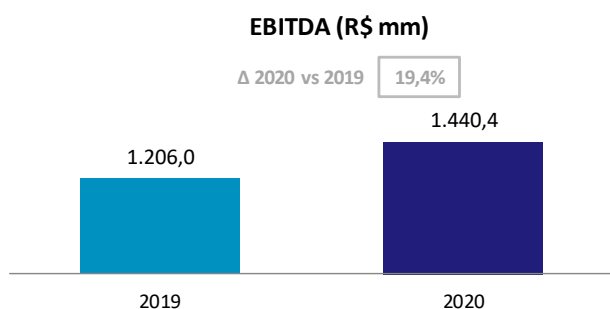


Gráfico 12

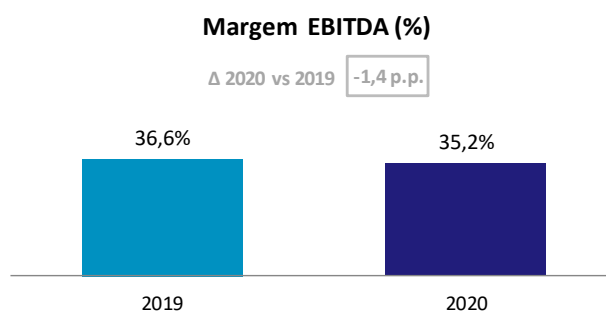


Tabela 8 – Reconciliação do EBITDA das Operações Continuadas

| (R\$ milhões)                    | 4T19  | % RL  | 4T20  | % RL  | Δ %   | 2019    | % RL  | 2020    | % RL  | Δ %   |
|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|---------|-------|-------|
| EBITDA das Operações Continuadas | 224,2 | 24,1% | 349,0 | 30,8% | 55,7% | 1.206,0 | 36,6% | 1.440,4 | 35,2% | 19,4% |

O EBITDA das Operações Continuadas foi de R\$1.440,4 milhões em 2020, com crescimento de 19,4% sobre o ano anterior e margem de 35,2%. A evolução do EBITDA das Operações Continuadas é consequência principalmente da combinação do crescimento do Lucro Bruto com a redução das Despesas de Marketing no período.

## Resultado Financeiro

Tabela 9

| (R\$ milhões)                     | 4T19  | % RL  | 4T20   | % RL  | Δ R\$  | 2019   | % RL  | 2020   | % RL  | Δ R\$  |
|-----------------------------------|-------|-------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|
| Resultado Financeiro              | 3,6   | 0,4%  | (36,0) | -3,2% | (39,6) | 14,4   | 0,4%  | (75,4) | -1,8% | (89,8) |
| Receitas com Juros Líquidas       | 13,9  | 1,5%  | (19,5) | -1,7% | (33,3) | 52,5   | 1,6%  | (29,9) | -0,7% | (82,5) |
| Custo do Hedge e Variação Cambial | (1,9) | -0,2% | (6,6)  | -0,6% | (4,7)  | (5,6)  | -0,2% | (1,2)  | 0,0%  | 4,4    |
| Outros                            | (8,3) | -0,9% | (10,0) | -0,9% | (1,7)  | (32,5) | -1,0% | (44,3) | -1,1% | (11,8) |

O Resultado Financeiro apresentou saldo negativo de R\$75,4 milhões em 2020, ante saldo positivo de R\$14,4 milhões em 2019. Essa variação é resultado principalmente do aumento das despesas com juros pelo maior endividamento bruto da Companhia, decorrente principalmente das emissões de debêntures para o pagamento pela aquisição da família Buscopan e pelo portfólio de medicamentos adquirido da Takeda.

## Lucro Líquido

Tabela 10

| (R\$ milhões)                                       | 4T19         | 4T20         | Δ %          | 2019           | 2020           | Δ %          |
|---|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------|--------------|
| EBIT das Operações Continuadas                      | 193,6        | 318,8        | 64,6%        | 1.085,7        | 1.318,9        | 21,5%        |
| (-) Despesas Financeiras, Líquidas                  | 3,6          | (36,0)       | -            | 14,4           | (75,4)         | -            |
| (-) Imposto de Renda e Contribuição Social          | 49,5         | 42,2         | -14,7%       | 88,9           | 78,2           | -12,1%       |
| <b>Lucro Líquido das Operações Continuadas</b>      | <b>246,7</b> | <b>324,9</b> | <b>31,7%</b> | <b>1.189,0</b> | <b>1.321,6</b> | <b>11,2%</b> |
| (+) Res. Líquido das Operações Descontinuadas       | (7,9)        | (10,1)       | 26,8%        | (24,9)         | (26,5)         | 6,3%         |
| <b>Lucro Líquido</b>                                | <b>238,8</b> | <b>314,9</b> | <b>31,9%</b> | <b>1.164,0</b> | <b>1.295,1</b> | <b>11,3%</b> |
| <b>Lucro Líquido por Ação</b>                       | <b>0,38</b>  | <b>0,50</b>  | <b>31,3%</b> | <b>1,84</b>    | <b>2,05</b>    | <b>11,2%</b> |
| <b>Lucro Líquido por Ação Operações Continuadas</b> | <b>0,39</b>  | <b>0,51</b>  | <b>31,1%</b> | <b>1,88</b>    | <b>2,09</b>    | <b>11,1%</b> |

O Lucro Líquido das Operações Continuadas totalizou R\$1.321,6 milhões no ano, com crescimento de 11,2%, em linha com o *guidance* estabelecido pela Companhia para o período. Essa evolução do Lucro Líquido das Operações Continuadas é consequência principalmente do crescimento de 21,5% do EBIT das Operações Continuadas.

## Fluxo de Caixa (Operações Continuadas e Descontinuadas)

Gráfico 13

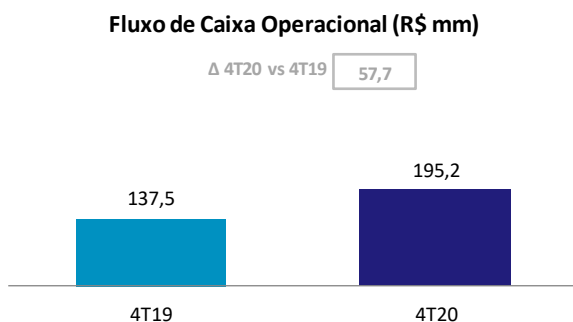


Gráfico 14

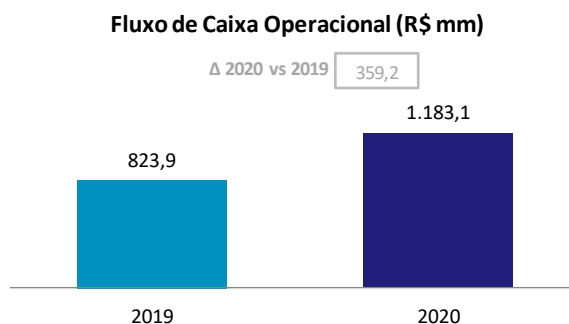


Gráfico 15

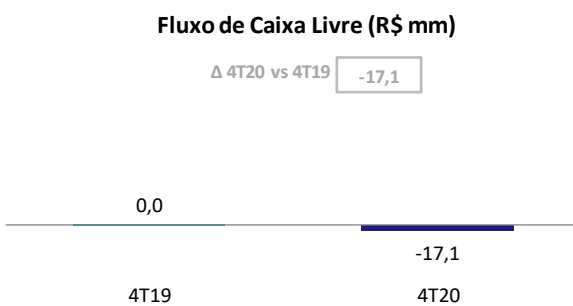


Gráfico 16

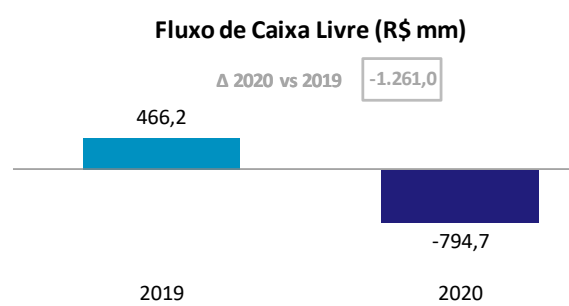


Tabela 11

| (R\$ milhões)  | 4T19       | 4T20          | 2019         | 2020           |
|--|------------|---------------|--------------|----------------|
| Fluxo de Caixa Operacional   | 137,5      | 195,2         | 823,9        | 1.183,1        |
| Compra de Ativo Imobilizado  | (101,2)    | (126,9)       | (246,0)      | (447,4)        |
| Compra de Intangíveis  | (36,8)     | (53,7)        | (115,7)      | (1.479,8)      |
| Aquisição de Empresas Controladas Menos Caixas Líquidos na Aquisição | 0,0        | 0,0           | 0,0          | (45,5)         |
| Venda de Ativo Permanente  | 0,5        | (31,8)        | 4,0          | (5,1)          |
| <b>(=) Fluxo de Caixa Livre</b>                                      | <b>0,0</b> | <b>(17,1)</b> | <b>466,2</b> | <b>(794,7)</b> |

O Fluxo de Caixa Operacional foi de R\$1.183,1 milhões em 2020, o mais alto já registrado pela Hypera Pharma, e refletiu principalmente o crescimento do resultado operacional da Companhia no período.

Já a geração livre de caixa foi negativa em R\$794,7 milhões, consequência principalmente do pagamento de R\$1,3 bilhão pela aquisição da família Buscopan realizado no 3T20 e dos investimentos adicionais para expansão da capacidade fabril em Anápolis realizados ao longo do ano.

## Dívida Líquida

Tabela 12

| (R\$ milhões)   | 4T20             |
|---|------------------|
| Empréstimos e financiamentos                            | (5.513,0)        |
| Títulos a Pagar   | (24,0)           |
| <b>Endividamento Bruto</b>                              | <b>(5.537,0)</b> |
| Disponibilidades  | 4.743,3          |
| <b>Caixa / (Endividamento) Líquido</b>                  | <b>(793,7)</b>   |
| Resultado Não Realizado em Hedge de Dívida              | 29,7             |
| <b>Caixa / (Endividamento) Líquido pós Hedge</b>        | <b>(764,1)</b>   |
| Juros sobre Capital Próprio (JCP)                       | (671,6)          |
| <b>Caixa / (Endividamento) Líquido Proforma pós JCP</b> | <b>(1.435,6)</b> |

A Companhia encerrou 2020 com Dívida Líquida de R\$764,1 milhões, ou R\$1.435,6 milhões quando considerado o pagamento dos Juros sobre Capital Próprio realizado em janeiro de 2021. A Companhia passou de uma posição de Caixa Líquido ao final de 2019 para posição de Dívida Líquida ao final de 2020 principalmente por conta do pagamento de R\$1,3 bilhão pela aquisição da família Buscopan e Buscofem realizado no 3T20 e pelos investimentos adicionais para expansão da capacidade fabril em Anápolis realizados ao longo do ano.

## Disclaimer

Considerações futuras, se contidas nesse documento, são exclusivamente relacionadas às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros e às perspectivas de crescimento da Companhia, não se constituindo, portanto, em garantia de performance ou de resultados futuros da Companhia. Essas considerações são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Companhia em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o seu plano de negócios. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Companhia e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

Informações adicionais não auditadas ou revisadas por auditoria aqui contidas refletem a interpretação da Administração da Companhia sobre informações providas de suas informações financeiras e seus respectivos ajustes, que foram preparados em conformidade com as práticas de mercado e para fins exclusivos de uma análise mais detalhada e específica dos resultados da Companhia. Dessa forma, tais considerações e dados adicionais devem ser também analisados e interpretados de forma independente pelos acionistas e agentes de mercado que deverão fazer suas próprias análises e conclusões sobre os resultados aqui divulgados. Nenhum dado ou análise interpretativa realizada pela Administração da Companhia deve ser tratado como garantia de desempenho ou de resultado futuro e são meramente ilustrativas da visão da Administração da Companhia sobre os seus resultados.

A administração da Companhia não se responsabiliza pela conformidade e pela precisão das informações financeiras gerenciais discutidas no presente relatório. Tais informações financeiras gerenciais devem ser consideradas apenas para fins informativos e não de forma a substituir a análise das informações trimestrais individuais e consolidadas revisadas ou demonstrações financeiras anuais auditadas por auditores independentes para fins de decisão de investimento nas ações da Companhia, ou para qualquer outra finalidade.

## Demonstração de Resultado Consolidado (R\$ milhares)

Tabela 13

|   | 4T19           | 4T20             | 2019             | 2020             |
|---|----------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>Receita Líquida</b>  | <b>928.591</b> | <b>1.134.848</b> | <b>3.294.749</b> | <b>4.088.871</b> |
| Custo dos Produtos Vendidos   | (375.194)      | (435.161)        | (1.209.057)      | (1.459.596)      |
| <b>Lucro Bruto</b>  | <b>553.397</b> | <b>699.687</b>   | <b>2.085.692</b> | <b>2.629.275</b> |
| Despesas com Vendas e Marketing                                     | (352.032)      | (366.159)        | (1.401.629)      | (1.355.581)      |
| Despesas Gerais e Administrativas                                   | (50.987)       | (63.222)         | (209.262)        | (208.397)        |
| Outras Receitas / Despesas Operacionais Líquidas                    | 40.230         | 43.651           | 601.234          | 236.754          |
| Equivalência Patrimonial  | 3.021          | 4.825            | 9.639            | 16.833           |
| <b>Resultado Antes das Receitas e Despesas Financeiras</b>          | <b>193.629</b> | <b>318.782</b>   | <b>1.085.674</b> | <b>1.318.884</b> |
| Resultado Financeiro  | 3.603          | (36.029)         | 14.417           | (75.428)         |
| Despesas Financeiras  | (22.064)       | (64.386)         | (81.752)         | (221.942)        |
| Receitas Financeiras  | 25.667         | 28.357           | 96.169           | 146.514          |
| <b>Resultado Antes do Imposto de Renda e da Contribuição Social</b> | <b>197.232</b> | <b>282.753</b>   | <b>1.100.091</b> | <b>1.243.456</b> |
| Imposto de Renda e Contribuição Social                              | 49.462         | 42.175           | 88.894           | 78.173           |
| <b>Resultado Líquido das Operações Continuadas</b>                  | <b>246.694</b> | <b>324.928</b>   | <b>1.188.985</b> | <b>1.321.629</b> |
| Resultado Líquido das Operações Descontinuadas                      | (7.937)        | (10.063)         | (24.945)         | (26.513)         |
| <b>Resultado do Exercício</b>                                       | <b>238.757</b> | <b>314.865</b>   | <b>1.164.040</b> | <b>1.295.116</b> |
| <b>Resultado por Ação Básico – R\$</b>                              | <b>0,38</b>    | <b>0,50</b>      | <b>1,84</b>      | <b>2,05</b>      |

## Balço Patrimonial Consolidado (R\$ milhares)

Tabela 14

| Ativo  | 31/12/2019        | 31/12/2020        | Passivo e Patrimônio Líquido                     | 31/12/2019        | 31/12/2020        |
|--|-------------------|-------------------|--|-------------------|-------------------|
| <b>Circulante</b>                                | <b>4.737.327</b>  | <b>7.899.162</b>  | <b>Circulante</b>                                | <b>1.585.308</b>  | <b>2.628.626</b>  |
| Caixa e Equivalentes de Caixa                    | 2.246.436         | 4.743.298         | Fornecedores                                     | 333.829           | 275.539           |
| Contas a Receber                                 | 1.313.671         | 1.564.341         | Cessão de Crédito por Fornecedores               | 124.019           | 440.256           |
| Estoques   | 664.643           | 920.796           | Empréstimos e Financiamentos                     | 108.622           | 461.816           |
| Tributos a Recuperar                             | 300.826           | 274.017           | Salários a Pagar                                 | 205.996           | 224.479           |
| Instrumentos Financeiros Derivativos             | 1.409             | 85.674            | Imposto de Renda e Contribuição Social a Pagar   | 337               | 10.570            |
| Outros Ativos                                    | 206.966           | 306.823           | Tributos a Recolher                              | 47.857            | 63.659            |
| Dividendos a receber                             | 2.261             | 4.098             | Contas a Pagar                                   | 135.710           | 273.353           |
| Ativos Mantidos para Venda                       | 1.115             | 115               | Dividendos e JCP a Pagar                         | 612.143           | 671.654           |
|  |                   |                   | Títulos a Pagar                                  | 7.802             | 23.980            |
|  |                   |                   | Instrumentos Financeiros Derivativos             | 3.820             | 177.943           |
|  |                   |                   | Passivos Mantidos para Venda                     | 5.173             | 5.377             |
| <b>Não Circulante</b>                            | <b>7.182.148</b>  | <b>9.350.648</b>  | <b>Não Circulante</b>                            | <b>1.624.067</b>  | <b>5.380.469</b>  |
| <b>Realizável a Longo Prazo</b>                  | <b>909.728</b>    | <b>1.217.542</b>  | Empréstimos e Financiamentos                     | 1.293.983         | 5.051.233         |
| Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos | 26.551            | 194.716           | Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos | 92.543            | 46.017            |
| Tributos a Recuperar                             | 662.183           | 680.495           | Tributos a Recolher                              | 8.360             | 7.651             |
| Outros Ativos                                    | 220.994           | 342.331           | Contas a Pagar                                   | 29.841            | 69.180            |
|  |                   |                   | Provisão para Contingências                      | 191.763           | 206.388           |
|  |                   |                   | Instrumentos Financeiros Derivativos             | 7.577             | 0                 |
| <b>Investimentos/Imobilizado/Intangível</b>      | <b>6.272.420</b>  | <b>8.133.106</b>  | <b>Patrimônio Líquido</b>                        | <b>8.710.100</b>  | <b>9.240.715</b>  |
| Investimentos                                    | 19.123            | 34.118            | Capital Social                                   | 4.448.817         | 4.478.126         |
| Propriedades para Investimentos                  | 150.240           | 154.318           | Reserva de Capital                               | 1.270.401         | 1.266.381         |
| Imobilizado                                      | 1.167.946         | 1.546.409         | Ajustes de Avaliação Patrimonial                 | (254.994)         | (336.724)         |
| Intangível                                       | 4.935.111         | 6.398.261         | Reserva de Lucros                                | 3.280.079         | 3.833.210         |
|  |                   |                   | Ações em Tesouraria                              | (34.203)          | (278)             |
| <b>Total do Ativo</b>                            | <b>11.919.475</b> | <b>17.249.810</b> | <b>Total do Passivo e Patrimônio Líquido</b>     | <b>11.919.475</b> | <b>17.249.810</b> |

## Demonstração do Fluxo de Caixa Consolidado (R\$ milhares)

Tabela 15

|   | 4T19             | 4T20             | 2019             | 2020               |
|---|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| <b>Fluxos de Caixa das Atividades Operacionais</b>                          |                  |                  |                  |                    |
| Resultados Antes do IR e CS, Incluindo Operações Descontinuadas             | 184.916          | 267.424          | 1.062.612        | 1.205.967          |
| Depreciação e Amortizações  | 30.567           | 30.205           | 120.373          | 121.482            |
| Perdas e Provisões de Ativos  | 13.763           | 22.894           | 15.628           | 63.023             |
| Resultado na Venda de Ativos Permanentes                                    | 12.274           | 16.648           | 38.826           | 2.203              |
| Equivalência Patrimonial  | (3.568)          | (4.531)          | (12.077)         | (15.387)           |
| Ganhos (Perdas) Cambiais  | 1.916            | 6.510            | 5.514            | (21.295)           |
| Receitas/Despesas de Juros e Relacionados, Líquidas                         | (5.519)          | 29.519           | (19.931)         | 96.723             |
| Remuneração com Base em Ações   | 8.512            | 4.875            | 24.408           | 19.193             |
| Provisões   | 16.538           | 16.170           | 69.379           | 33.054             |
| <b>Resultados Ajustados</b>   | <b>259.399</b>   | <b>389.714</b>   | <b>1.304.732</b> | <b>1.504.963</b>   |
| <b>Redução (Aumento) nas Contas de Ativos</b>                               | <b>(148.331)</b> | <b>(272.229)</b> | <b>(528.717)</b> | <b>(696.188)</b>   |
| Contas a Receber de Clientes  | (78.519)         | (83.188)         | 148.973          | (220.724)          |
| Estoques  | (8.435)          | (42.251)         | (127.468)        | (329.245)          |
| Tributos a Recuperar  | (24.276)         | (57.255)         | (544.312)        | 648                |
| Depósitos Judiciais e Outros  | (345)            | 7.440            | (3.368)          | 17.803             |
| Demais Contas a Receber   | (36.756)         | (96.975)         | (2.542)          | (164.670)          |
| <b>Aumento (Redução) nas Contas de Passivos</b>                             | <b>26.415</b>    | <b>77.720</b>    | <b>47.867</b>    | <b>374.279</b>     |
| Fornecedores  | 77.573           | 37.385           | 144.663          | (49.037)           |
| Cessão de Créditos por Fornecedores   | (9.265)          | 18.877           | (37.182)         | 316.238            |
| Instrumentos Financeiros Derivativos  | 5.678            | 29.788           | 12.435           | 88.145             |
| Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos                                | (5.033)          | (1.507)          | (15.871)         | (10.745)           |
| Tributos a Recolher   | (5.082)          | (5.970)          | (5.880)          | 14.254             |
| Salários e Encargos Sociais   | (14.896)         | (9.745)          | 36.119           | 17.091             |
| Contas a Pagar  | (13.815)         | 46.027           | (50.627)         | 112.236            |
| Juros Pagos da Operação   | (4.700)          | (35.637)         | (14.605)         | (99.018)           |
| Demais Contas a Pagar   | (4.045)          | (1.498)          | (21.185)         | (14.885)           |
| <b>Caixa Líquido Proveniente das Atividades Operacionais</b>                | <b>137.483</b>   | <b>195.205</b>   | <b>823.882</b>   | <b>1.183.054</b>   |
| <b>Fluxos de Caixa das Atividades de Investimento</b>                       |                  |                  |                  |                    |
| Aumento/Redução de Capital nas Controladas/Coligadas                        | 0                | 0                | (1.000)          | (445)              |
| Aquisição de Empresas Controladas, Menos Caixas Líquidos na Aquisição       | 0                | 0                | 0                | (45.500)           |
| Compra de Ativo Imobilizado   | (101.181)        | (126.866)        | (245.955)        | (447.411)          |
| Compra de Intangíveis   | (36.799)         | (53.690)         | (115.671)        | (1.479.804)        |
| Venda de Ativos de Natureza Permanentes                                     | 508              | (31.768)         | 3.978            | (5.059)            |
| Juros e Outros  | 13.336           | 18.885           | 52.120           | 78.212             |
| Hedge de Investimentos  | 0                | (40.121)         | 0                | 4.894              |
| <b>Caixa Líquido Aplicado nas Atividades de Investimento</b>                | <b>(124.136)</b> | <b>(233.560)</b> | <b>(306.528)</b> | <b>(1.895.113)</b> |
| <b>Fluxos de Caixa das Atividades de Financiamento</b>                      |                  |                  |                  |                    |
| Integralização de Capital   | 0                | 2.066            | 0                | 29.309             |
| Recebimento por Empréstimos Tomados   | 904.850          | 0                | 904.850          | 4.115.000          |
| Recompras/ Alienações de Ações em Tesouraria                                | 15.406           | 1                | (47.850)         | 12.102             |
| Pagamento de Empréstimos - Principal  | (46.008)         | (43.372)         | (123.395)        | (98.979)           |
| Pagamento de Empréstimos - Juros  | (7.632)          | (84.810)         | (27.970)         | (166.037)          |
| Dividendos e JCP Pagos  | (20.594)         | (23.205)         | (623.422)        | (682.474)          |
| <b>Caixa Líquido Proveniente (Aplicado) nas Atividades de Financiamento</b> | <b>846.022</b>   | <b>(149.320)</b> | <b>82.213</b>    | <b>3.208.921</b>   |
| <b>Aumento (Redução) Líquida de Caixa e Equivalente de Caixa</b>            | <b>859.369</b>   | <b>(187.675)</b> | <b>599.567</b>   | <b>2.496.862</b>   |
| <b>Demonstração do Aumento Líq. de Caixa e Equivalente de Caixa</b>         |                  |                  |                  |                    |
| Caixa e Equivalente de Caixa no Início do Período                           | 1.387.067        | 4.930.973        | 1.646.869        | 2.246.436          |
| Caixa e Equivalente de Caixa no Fim do Período                              | 2.246.436        | 4.743.298        | 2.246.436        | 4.743.298          |
| <b>Aumento (Redução) Líquido de Caixa e Equivalente de Caixa</b>            | <b>859.369</b>   | <b>(187.675)</b> | <b>599.567</b>   | <b>2.496.862</b>   |

## Outras Informações

### Ciclo de Conversão de Caixa – Operações Continuadas

Tabela 16

| (Dias)                             | 4T19       | 1T20       | 2T20       | 3T20       | 4T20       | (R\$ milhões)   | 4T19         | 1T20         | 2T20         | 3T20         | 4T20         |
|------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Contas a Receber <sup>(1)</sup>    | 114        | 117        | 110        | 110        | 111        | Contas a Receber                                      | 1.314        | 1.186        | 1.413        | 1.478        | 1.564        |
| Estoques <sup>(2)</sup>            | 159        | 231        | 200        | 205        | 190        | Estoques  | 665          | 697          | 802          | 892          | 921          |
| Fornecedores <sup>(2)(3)</sup>     | (110)      | (133)      | (139)      | (164)      | (148)      | Fornecedores <sup>(3)</sup>                           | (458)        | (403)        | (556)        | (715)        | (716)        |
| <b>Ciclo de Conversão de Caixa</b> | <b>164</b> | <b>214</b> | <b>172</b> | <b>151</b> | <b>153</b> | <b>Capital de Giro</b>                                | <b>1.520</b> | <b>1.480</b> | <b>1.659</b> | <b>1.655</b> | <b>1.769</b> |
|                                    |            |            |            |            |            | <b>% da Receita Líquida Anualizada <sup>(4)</sup></b> | <b>41%</b>   | <b>45%</b>   | <b>39%</b>   | <b>38%</b>   | <b>39%</b>   |

(1) Calculado com base na Receita Bruta, Líquida de Descontos de Operações Continuadas

(2) Calculado com base no CPV de Operações Continuadas

(3) Inclui Cessão de Crédito por Fornecedores

(4) Receita Líquida Anualizada dos últimos 3 meses

### Créditos Fiscais que reduzem o desembolso de caixa para pagamento de Imposto de Renda

i) Tributos Federais a Recuperar: R\$802,9 milhões (vide Nota Explicativa 13 das Informações Trimestrais);

ii) Efeito Caixa de Prejuízos Fiscais e Bases Negativas de CSLL: R\$1.636,1 milhões (vide Nota Explicativa 23(a) das Informações Trimestrais).

### Conciliação do cálculo do EBITDA Ajustado, ou EBITDA das Operações Continuadas

Tabela 17

| (R\$ milhões)   | 4T19         | % RL         | 4T20         | % RL         | Δ %          | 2019           | % RL         | 2020           | % RL         | Δ %          |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|--------------|
| Lucro Líquido   | 238,8        | 25,7%        | 314,9        | 27,7%        | 31,9%        | 1.164,0        | 35,3%        | 1.295,1        | 31,7%        | 11,3%        |
| (+) Imposto de Renda e Contribuição Social                | (53,8)       | -5,8%        | (47,4)       | -4,2%        | -11,9%       | (101,4)        | -3,1%        | (89,1)         | -2,2%        | -12,1%       |
| (+) Resultado Financeiro                                  | (3,6)        | -0,4%        | 36,0         | 3,2%         | -            | (14,4)         | -0,4%        | 75,4           | 1,8%         | -            |
| (+) Depreciações / Amortizações                           | 30,6         | 3,3%         | 30,2         | 2,7%         | -1,2%        | 120,4          | 3,7%         | 121,5          | 3,0%         | 0,9%         |
| <b>EBITDA</b>   | <b>211,9</b> | <b>22,8%</b> | <b>333,7</b> | <b>29,4%</b> | <b>57,5%</b> | <b>1.168,6</b> | <b>35,5%</b> | <b>1.402,9</b> | <b>34,3%</b> | <b>20,1%</b> |
| (-) EBITDA das Operações Descontinuadas                   | 12,3         | 1,3%         | 15,3         | 1,4%         | 24,4%        | 37,5           | 1,1%         | 37,5           | 0,9%         | ,0%          |
| <b>EBITDA Ajustado (EBITDA das Operações Continuadas)</b> | <b>224,2</b> | <b>24,1%</b> | <b>349,0</b> | <b>30,8%</b> | <b>55,7%</b> | <b>1.206,0</b> | <b>36,6%</b> | <b>1.440,4</b> | <b>35,2%</b> | <b>19,4%</b> |

O EBITDA é uma medição não contábil elaborada pela Companhia e consiste no resultado líquido do exercício, acrescido dos tributos sobre o lucro, das despesas financeiras líquidas das receitas financeiras, e das depreciações e amortizações. O EBITDA Ajustado, ou EBITDA das Operações Continuadas, representa o EBITDA, deduzido de efeitos vinculados às operações descontinuadas que afetaram o EBITDA da Companhia. A Companhia utiliza como medida não contábil o EBITDA Ajustado, ou EBITDA das Operações Continuadas, com o objetivo de apresentar uma medida do desempenho que mais se aproxime do potencial de geração de caixa operacional de seu negócio.

## Hypera Pharma reports Net Revenue of R\$4.089 billion in 2020, up 24.1% vs. 2019, with 19.4% growth in EBITDA from Continuing Operations

São Paulo, February 26, 2021 – Hypera S.A. (“Hypera Pharma” or “Company”; B3: HYPE3; Bloomberg: HYPE3 BZ; ISIN: BRHYPEACNOR0; Reuters: HYPE3.SA; ADR: HYPMY) announces its financial results for 2020. Financial data disclosed here are taken from the consolidated financial statements of Hypera S.A., prepared in accordance with the Brazilian Accounting Pronouncement Committee (CPC) and International Financial Reporting Standards (IFRS) issued by the International Accounting Standards Board (IASB).

### 4Q20 Highlights

- Sell-out growth of 14.6%\* in 4Q20, the highest ever recorded in a quarter by the Company, according to IQVIA
- Net revenue of R\$1,134.8 million in the quarter, or 22.2% higher than 4Q19

### 2020 Highlights

- Net revenue of R\$4,088.9 million in 2020, or 24.1% higher than 2019
- EBITDA from Continuing Operations growth of 19.4% in 2020
- Net Income from Continuing Operations of R\$1,321.6 million in the year, with an increase of 11.2% over 2019
- Higher than ever recorded Cash Flow from Continuing Operations in 2020, up 43.6% versus the previous year
- Interest on Equity of R\$742.0 million (R\$1.17 per share) in the year, or 10% higher than 2019

Table 1

| (R\$ million)   | 4Q19    | % NR   | 4Q20    | % NR   | Δ %   | 2019    | % NR   | 2020    | % NR   | Δ %   |
|---|---------|--------|---------|--------|-------|---------|--------|---------|--------|-------|
| Gross Revenue, net of Returns and Unconditional Discounts | 1,093.7 | 117.8% | 1,318.4 | 116.2% | 20.5% | 3,802.4 | 115.4% | 4,666.5 | 114.1% | 22.7% |
| Net Revenue   | 928.6   | 100.0% | 1,134.8 | 100.0% | 22.2% | 3,294.7 | 100.0% | 4,088.9 | 100.0% | 24.1% |
| Gross Profit  | 553.4   | 59.6%  | 699.7   | 61.7%  | 26.4% | 2,085.7 | 63.3%  | 2,629.3 | 64.3%  | 26.1% |
| SG&A (ex-Marketing and R&D)                               | (162.7) | -17.5% | (180.0) | -15.9% | 10.6% | (638.8) | -19.4% | (625.3) | -15.3% | -2.1% |
| Research & Development                                    | (36.3)  | -3.9%  | (34.7)  | -3.1%  | -4.4% | (128.7) | -3.9%  | (151.7) | -3.7%  | 17.8% |
| Marketing   | (204.0) | -22.0% | (214.7) | -18.9% | 5.2%  | (843.3) | -25.6% | (787.0) | -19.2% | -6.7% |
| EBITDA from Continuing Operations                         | 224.2   | 24.1%  | 349.0   | 30.8%  | 55.7% | 1,206.0 | 36.6%  | 1,440.4 | 35.2%  | 19.4% |
| Net Income from Continuing Operations                     | 246.7   | 26.6%  | 324.9   | 28.6%  | 31.7% | 1,189.0 | 36.1%  | 1,321.6 | 32.3%  | 11.2% |
| Net Income  | 238.8   | 25.7%  | 314.9   | 27.7%  | 31.9% | 1,164.0 | 35.3%  | 1,295.1 | 31.7%  | 11.3% |
| Cash Flow from Operations                                 | 137.5   | 14.8%  | 195.2   | 17.2%  | 42.0% | 823.9   | 25.0%  | 1,183.1 | 28.9%  | 43.6% |

Earnings Conference Call – PORTUGUESE: 03/01/2021, 11am (Brasília) / 9am (New York)

Webcast: [click here](#) / Phone: +55 11 3181-8565 (Code – Hypera)

Replay: +55 (11) 3193-1012 or +55 (11) 2820-4012 (Code – 5476238#) or website [ri.hypera.com.br](http://ri.hypera.com.br)

Earnings Conference Call – ENGLISH (Simultaneous translation): 03/01/2021, 11am (Brasília) / 9am (New York)

Webcast: [click here](#) / Phone: US Toll Free ++1 412 717-9627 | International +1 412 717-9627 (Code – Hypera)

Replay: +55 (11) 3193-1012 (Code – 8440138#) or website [ri.hypera.com.br](http://ri.hypera.com.br)

\* Sell-out PPP 4Q20 (Pharmacy Purchase Price), as informed by IQVIA, considers the drug stores and big retailers average purchase price.

IR contacts

+55 (11) 3627-4206  
+55 (11) 3627-4097  
[ri@hypera.com.br](mailto:ri@hypera.com.br)

## Operating Scenario

**Hypera Pharma's Net Revenue grew 24.1% in 2020 and reached R\$4,088.9 million, in line with the guidance set for the year.** This growth is mainly due to the sell-out performance in the second half, which was favored by the expressive improvement in demand in the Brazilian pharmaceutical retail market resulting from the greater flexibility of quarantine rules due to the Covid-19 pandemic observed in the main regions of the country, which led to a gradual recovery in the number of medical appointments and to an increase in the flow of people at the points of sale. **In 4Q20, the sell-out expansion was 14.6%<sup>1</sup>, or 1.5 percentage point higher than the market growth<sup>2</sup>, the highest ever recorded by the Company in a quarter since it started to concentrate its operations exclusively in the pharmaceutical market.**

**The recent recovery in the year-over-year sell-out growth, which went from a 1.6% drop in 2Q20 to a 14.6% growth in 4Q20, showed that the most significant negative impacts on demand generation and sell-out were those already felt at the beginning of the Covid-19 pandemic, especially in 2Q20.** In the year, the Company's sell-out growth reached 8.2%, a lower than expected performance considering the estimates for 2020 from before the start of the Covid-19 pandemic, but a higher one when considering the new estimates after 2020 guidance update in 3Q20.

**Similar and Generics was the main highlight of the year, with a strong double-digit expansion of sell-out since the beginning of the Covid-19 pandemic.** This growth was favored: (i) by the Company's distribution platform, which reaches all points of sale in the country and is essential to guarantee access to healthcare for the Brazilian population; and (ii) the new initiatives to increase the visibility of the Neo Química brand, such as the 20-year naming rights agreement of Arena Corinthians, which was renamed **Neo Química Arena**.

In **Consumer Health**, the highlights of the year were Vitamins, Supplements and Nutritionals segments, favored by the recent launches and the growing increase in healthcare by the population, which was evidenced during the Covid-19 pandemic.

In **Prescription Products**, the full year performance was benefited by the market share gains in chronic medicines, a segment in which Hypera Pharma has been strengthening its participation in recent years with important launches. Some categories relevant to the Company, such as pediatrics, orthopedics and respiratory, were negatively impacted by the lower number of medical appointments in 2020, especially during the beginning of the Covid-19 pandemic. **It is worth noting, however, that these categories showed important recovery in the last quarter, also driven by the increase in the number of medical visits in the period, which contributed to the sell-out double-digit growth and market share gain in 4Q20 in Prescription Products.**

**The Company continued to reinforce its commitment to innovation and sustainable growth and increased its investments in Research and Development by 44% in 2020.** In addition, Hypera Pharma strengthened its portfolio with the acquisitions of: (i) the **Buscopan** family; (ii) important brands from Takeda, such as **Neosaldina**, **Dramin** and **Nebacetin**, and the patented **Nesina** and **Alektos**; and (iii) Glenmark's dermatological portfolio in Brazil.

The acquisition of the Buscopan family was completed at the end of 3Q20, and the acquired brands are now being benefited by Hypera Pharma's marketing and sales platform and by initiatives to increase sell-out growth at the end of 2020. **In 4Q20, the sell-out growth of the Buscopan family was 14.4%, a higher performance than what was being presented before the completion of the acquisition.**

In order to reduce the short-term negative impacts of the Covid-19 pandemic and the devaluation of the Real against the US Dollar, the Company intensified its discipline in managing costs and expenses in 2020, which led to Selling, Marketing and Administrative Expenses reduction as a percentage of Net Revenue, **contributing to the 19.4% growth in EBITDA from Continuing Operations and 11.2% in Net Income from Continuing Operations, as well as to the operating cash generation of R\$1,183.1 million in the year, the highest ever recorded by the Company in a period.**

**In 2020, Hypera Pharma also invested in several matters related to digital transformation**, highlighted in: (i) the launch of its e-commerce platform for direct sales to the final consumer **ihypera** ([www.ihypera.com.br](http://www.ihypera.com.br)) in 2Q20, with over eight thousand orders in 2020; (ii) the creation of an exclusive team focused on digital trade marketing in 3Q20 to work on the display and promotion of products on websites and apps, which contributed to the 118% growth in sales of Company products on its clients' digital channels in 4Q20; and (iii) the start of the development of a new omnichannel B2B platform, scheduled to be launched in 1Q21, so all clients and points of sale will be able to access our product portfolio special conditions.

*(1) Sell-out PPP 4Q20 (Pharmacy Purchase Price), as informed by IQVIA, considers the drug stores and big retailers average purchase price; (2) As reported by IQVIA, excluding the infant formula segment*

Hypera Ventures also made its first corporate venture capital investment in 4Q20 with the acquisition of a majority stake in **Simple Organic**, a digital native brand that operates in the Clean Beauty industry, using natural, organic, vegan, cruelty-free and sustainable ingredients. It is worth noting that the Company remains attentive to investment opportunities in the healthcare and well-being segments that have synergies with its businesses.

**Bionovis**, a pharmaceutical biotechnology joint venture with the participation of Hypera Pharma for research, development, production and commercialization of biopharmaceuticals in Brazil, **grew 86% in the year and reached Net Revenue of R\$945.0 million**, especially due to the performance of medicines to treat Crohn's disease, breast cancer and autoimmune diseases.

**With regard to manufacturing capacity, the Company increased its investments in 2020 in expanding the production capacity of solids and vitamins, essential for its sustainable growth in the medium and long term.**

**Hypera Pharma has also implemented several initiatives to preserve the well-being of its teams and the communities with which it relates during the Covid-19 pandemic**, such as a home office for employees who are part of the Covid-19 risk group and administrative and sales teams, provision of telemedicine service, and donation of pulmonary ventilators, medicines and Covid-19 tests for the population of Anápolis. **In addition, the Company became a signatory to the UN Global Compact, an initiative proposed by the United Nations to encourage companies to adopt corporate social responsibility and sustainability policies.**

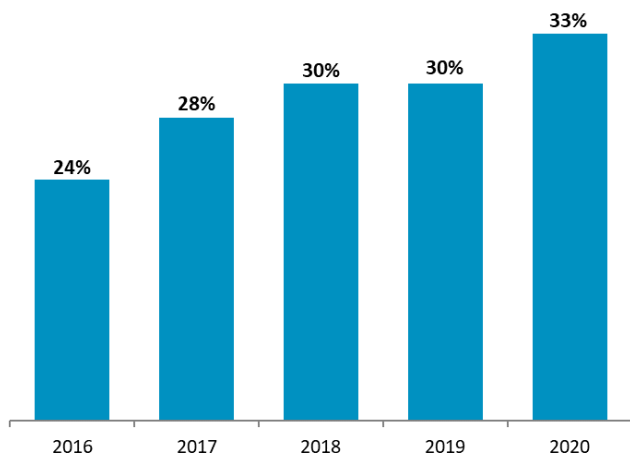
The increase in investments and the negative impact of the Covid-19 pandemic in 2020 did not change the Company's strategy to preserve the remuneration of its shareholders. **Hypera Pharma approved the distribution of Interest on Equity of R\$742.0 million in 2020, or R\$1.17 per share, an amount 10% higher than that declared in 2019.**

The Covid-19 pandemic brought additional challenges to the day-to-day operations of Brazilian companies in the most diverse segments, and for Hypera Pharma it was not different. However, the growth observed in similars, generics, medicines for chronic treatments, vitamins, supplements and nutritionals, the recovery observed in relevant categories to the Company and the growth acceleration of the pharmaceutical retail market since 2Q20 reinforced both the resilience of the Company's business, as well as the several growth opportunities that exist in the Brazilian pharmaceutical market.

Hypera Pharma will continue to invest in its sustainable growth in order to capture these opportunities, without losing sight of its commitment to shareholders remuneration. **The recent recovery of the sell-out growth, the integration of the acquisition of Takeda brands, which was already concluded in 1Q21, and the recent launches put the Company in a prominent position to seek leadership in the Brazilian pharmaceutical market in 2021.**

## Innovation & Launches

Innovation Index



Total investments in Research and Development, including the amount capitalized as an intangible assets, reached R\$350.2 million\* in 2020, an increase of 44% over the previous year.

The 4Q20 innovation index, corresponding to the percentage of Net Revenue from products launched in the past five years, reached 38%, the highest level ever recorded by the Company in a quarter. In the year, the innovation index was 33%.

The growth in the innovation index is mainly due to the acceleration in the pace of new product launches in recent years. Since 2018, when the Company began to focus its operations exclusively on the pharmaceutical market, more than 250 new products were launched.

In 2020, Consumer Health highlights were the line extensions **Vitasay 50+ Vitaly**, which combines Peruvian maca with guarana to improve libido and treat menopausal symptoms, **Vitasay 50+ Serenne**, a product based on tryptophan, folic acid and B3 and B6 vitamins to help improving mood and sleep quality, **Vitasay 50+ Pro-Omega 3**, which helps maintain triglyceride levels, **Engov After Berry Vibes**, with an exclusive formula for body recovery and hydration, and **Zero-Cal**, with a new presentation containing Erythritol.

In Prescription Products, the Company launched the anti-inflammatory ointment **Artrotop** and important line extensions of the brands Gestamax, Lune, Episol, Blancy and Addera D3, such as **Addera + Cabelos e Unhas**, **Addera + Energia**, **Addera + Imunidade** and **Addera + Vitaminas**.

In Similar and Generic, in addition to the line extensions of the Neo Química vitamins launched throughout the year, it is worth noting the launch of **Equilibrisse**, to treat insomnia and anxiety disorders, in 4Q20.



Note: \*It considers R&D expenses and the amount of capitalized as intangible assets. Excludes the Lei do Bem benefit and R&D amortization in the period.

## Earnings Discussion

### Income Statement

The following table is a summary of Hypera Pharma's Income Statement:

**Table 2**

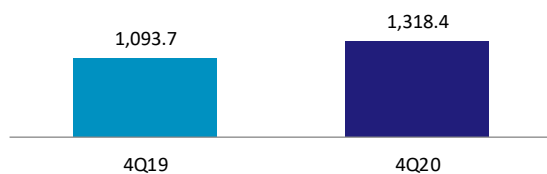
| (R\$ million)                                | 4Q19         | % NR          | 4Q20           | % NR          | Δ %          | 2019           | % NR          | 2020           | % NR          | Δ %          |
|--|--------------|---------------|----------------|---------------|--------------|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|
| <b>Net Revenue</b>                           | <b>928.6</b> | <b>100.0%</b> | <b>1,134.8</b> | <b>100.0%</b> | <b>22.2%</b> | <b>3,294.7</b> | <b>100.0%</b> | <b>4,088.9</b> | <b>100.0%</b> | <b>24.1%</b> |
| <b>Gross Profit</b>                          | <b>553.4</b> | <b>59.6%</b>  | <b>699.7</b>   | <b>61.7%</b>  | <b>26.4%</b> | <b>2,085.7</b> | <b>63.3%</b>  | <b>2,629.3</b> | <b>64.3%</b>  | <b>26.1%</b> |
| Marketing Expenses                           | (204.0)      | -22.0%        | (214.7)        | -18.9%        | 5.2%         | (843.3)        | -25.6%        | (787.0)        | -19.2%        | -6.7%        |
| Selling Expenses                             | (148.0)      | -15.9%        | (151.4)        | -13.3%        | 2.3%         | (558.3)        | -16.9%        | (568.6)        | -13.9%        | 1.8%         |
| General and Administrative Expenses          | (51.0)       | -5.5%         | (63.2)         | -5.6%         | 24.0%        | (209.3)        | -6.4%         | (208.4)        | -5.1%         | -0.4%        |
| Other Operational Net Expenses               | 40.2         | 4.3%          | 43.7           | 3.8%          | 8.5%         | 601.2          | 18.2%         | 236.8          | 5.8%          | -60.6%       |
| Equity in Subsidiaries                       | 3.0          | 0.3%          | 4.8            | 0.4%          | 59.7%        | 9.6            | 0.3%          | 16.8           | 0.4%          | 74.6%        |
| <b>EBIT from Continuing Operations</b>       | <b>193.6</b> | <b>20.9%</b>  | <b>318.8</b>   | <b>28.1%</b>  | <b>64.6%</b> | <b>1,085.7</b> | <b>33.0%</b>  | <b>1,318.9</b> | <b>32.3%</b>  | <b>21.5%</b> |
| Net Financial Expenses                       | 3.6          | 0.4%          | (36.0)         | -3.2%         | -            | 14.4           | 0.4%          | (75.4)         | -1.8%         | -            |
| Income Tax and CSLL                          | 49.5         | 5.3%          | 42.2           | 3.7%          | -14.7%       | 88.9           | 2.7%          | 78.2           | 1.9%          | -12.1%       |
| Net Income (Loss) from Continuing Operations | 246.7        | 26.6%         | 324.9          | 28.6%         | 31.7%        | 1,189.0        | 36.1%         | 1,321.6        | 32.3%         | 11.2%        |
| Net Income from Discontinued Operations      | (7.9)        | -0.9%         | (10.1)         | -0.9%         | 26.8%        | (24.9)         | -0.8%         | (26.5)         | -0.6%         | 6.3%         |
| Net Income (Loss)                            | 238.8        | 25.7%         | 314.9          | 27.7%         | 31.9%        | 1,164.0        | 35.3%         | 1,295.1        | 31.7%         | 11.3%        |
| <b>EBITDA from Continuing Operations</b>     | <b>224.2</b> | <b>24.1%</b>  | <b>349.0</b>   | <b>30.8%</b>  | <b>55.7%</b> | <b>1,206.0</b> | <b>36.6%</b>  | <b>1,440.4</b> | <b>35.2%</b>  | <b>19.4%</b> |

## Net Revenue

**Graph 1**

**Gross Revenue, net of Returns and Unconditional Discounts (R\$ mm)**

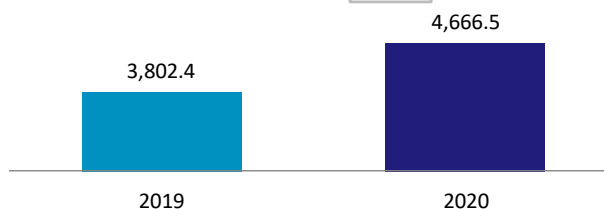
Δ 4Q20 vs 4Q19 20.5%



**Graph 2**

**Gross Revenue, net of Returns and Unconditional Discounts (R\$ mm)**

Δ 2020 vs 2019 22.7%



**Graph 3**

**Net Revenue (R\$ mm)**

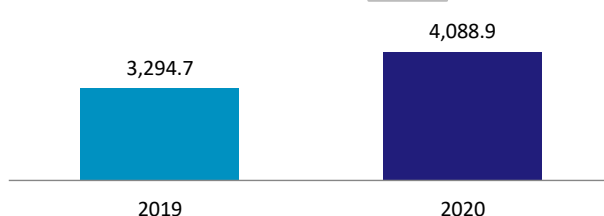
Δ 4Q20 vs 4Q19 22.2%



**Graph 4**

**Net Revenue (R\$ mm)**

Δ 2020 vs 2019 24.1%



**Table 3**

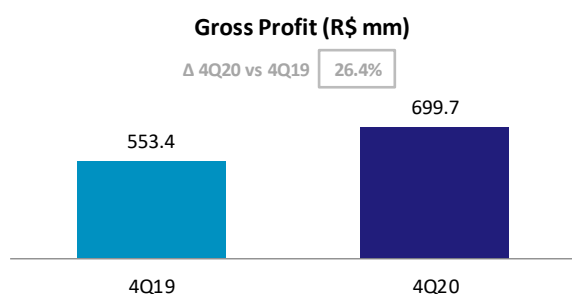
| (R\$ million)   | 4Q19         | 4Q20           | Δ %          | 2019           | 2020           | Δ %          |
|---|--------------|----------------|--------------|----------------|----------------|--------------|
| Gross Revenue, net of Returns and Unconditional Discounts | 1,093.7      | 1,318.4        | 20.5%        | 3,802.4        | 4,666.5        | 22.7%        |
| Promotional Discounts                                     | (90.3)       | (84.8)         | -6.1%        | (254.0)        | (234.3)        | -7.8%        |
| Taxes   | (74.9)       | (98.7)         | 31.8%        | (253.6)        | (343.3)        | 35.4%        |
| <b>Net Revenue</b>  | <b>928.6</b> | <b>1,134.8</b> | <b>22.2%</b> | <b>3,294.7</b> | <b>4,088.9</b> | <b>24.1%</b> |

In 4Q20, Net Revenue growth was 22.2% when compared to the same period of the previous year, totaling R\$1,134.8 million. The Buscopan family added R\$85.7 million to Net Revenue in this quarter.

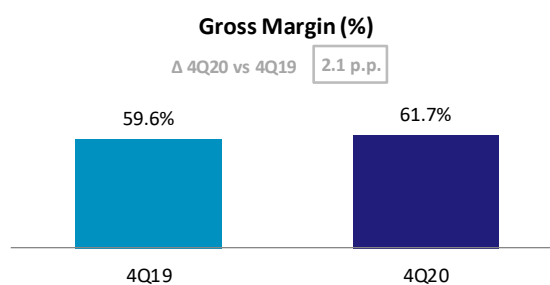
Net Revenue grew 24.1% and totaled R\$4,088.9 million in the year, in line with the guidance set by the Company for 2020. The growth of Net Revenue in 2020 is a consequence of the sell-out increase in the period, which was mainly driven by the growth in **Generics and Similar**, chronic medicines in **Prescription Products** and vitamins, supplements and nutritionals in **Consumer Health**.

## Gross Profit

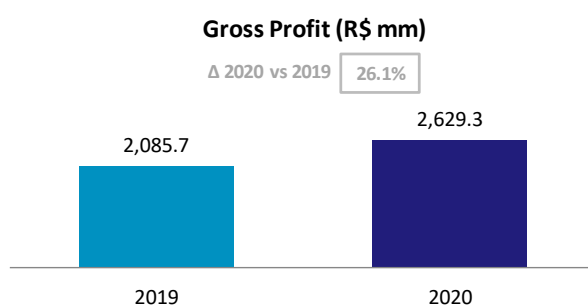
Graph 5



Graph 6



Graph 7



Graph 8

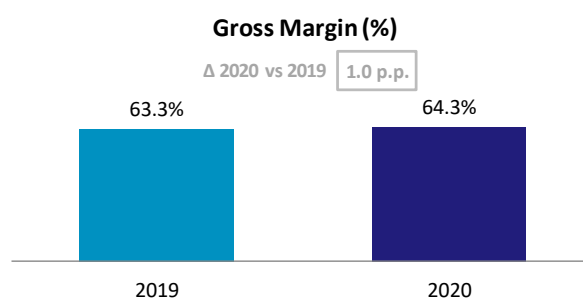


Table 4

| (R\$ million) | 4Q19  | % NR  | 4Q20  | % NR  | Δ %   | Δ p.p.   | 2019    | % NR  | 2020    | % NR  | Δ %   | Δ p.p.   |
|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|---------|-------|---------|-------|-------|----------|
| Gross Profit  | 553.4 | 59.6% | 699.7 | 61.7% | 26.4% | 2.1 p.p. | 2,085.7 | 63.3% | 2,629.3 | 64.3% | 26.1% | 1.0 p.p. |

Gross Profit reached R\$699.7 million in 4Q20, with a Gross Margin of 61.7%, compared to 59.6% in 4Q19. The variation in the Gross Margin is mainly due to: (i) the devaluation of the Real against the Dollar in the period, which negatively affected the Gross Margin by 2.3% percentage points, (ii) the positive impact of the reduction in idleness, discards and discounts as a percentage of Net Revenue.

In 2020, Gross Profit was R\$2,629.3 million, with Gross Margin of 64.3%, or 1.0 percentage point higher than 2019 Gross Margin. The growth of the Gross Margin, even with the negative impact of 1.8 percentage point resulting from the devaluation of the Real against the US Dollar, was mainly due to the positive impact of the product mix sold in 2020, since in 1Q19 there was a reduction in sales in Consumer Health and Prescription Products to adjust the commercial policy.

## Marketing Expenses

Table 5

| (R\$ million)                         | 4Q19    | % NR   | 4Q20    | % NR   | Δ %   | 2019    | % NR   | 2020    | % NR   | Δ %    |
|---------------------------------------|---------|--------|---------|--------|-------|---------|--------|---------|--------|--------|
| Marketing Expenses                    | (204.0) | -22.0% | (214.7) | -18.9% | 5.2%  | (843.3) | -25.6% | (787.0) | -19.2% | -6.7%  |
| Advertisement and Consumer Promotion  | (67.1)  | -7.2%  | (66.9)  | -5.9%  | -0.2% | (301.0) | -9.1%  | (240.7) | -5.9%  | -20.0% |
| Trade Deals                           | (26.0)  | -2.8%  | (34.7)  | -3.1%  | 33.2% | (82.8)  | -2.5%  | (112.6) | -2.8%  | 36.1%  |
| Medical Visits, Promotions and Others | (110.9) | -11.9% | (113.1) | -10.0% | 2.0%  | (459.6) | -14.0% | (433.7) | -10.6% | -5.6%  |

Marketing Expenses reduced their share of Net Revenue by 6.4 percentage points in 2020, from 25.6% of Net Revenue in 2019 to 19.2% in 2020. This reduction is a consequence of the decrease in Advertisement and Consumer Promotion expenses and Medical Visits, Promotions and Others expenses, which were impacted by the Covid-19 pandemic.

The decrease in these expenses is a result of: (i) the reduction in spending on advertising campaigns compared to 2019, mainly due to the better contractual conditions set for 2020; (ii) the increase in medical visits and medical events held remotely, which contributed to the reduction in travel expenses; and (iii) the lower number of samples.

## Selling Expenses

Table 6

| (R\$ million)                  | 4Q19    | % NR   | 4Q20    | % NR   | Δ %   | 2019    | % NR   | 2020    | % NR   | Δ %   |
|--------------------------------|---------|--------|---------|--------|-------|---------|--------|---------|--------|-------|
| Selling Expenses               | (148.0) | -15.9% | (151.4) | -13.3% | 2.3%  | (558.3) | -16.9% | (568.6) | -13.9% | 1.8%  |
| Commercial Expenses            | (85.8)  | -9.2%  | (88.7)  | -7.8%  | 3.3%  | (337.4) | -10.2% | (311.7) | -7.6%  | -7.6% |
| Freight and Logistics Expenses | (25.9)  | -2.8%  | (28.1)  | -2.5%  | 8.4%  | (92.2)  | -2.8%  | (105.2) | -2.6%  | 14.2% |
| Research & Development         | (36.3)  | -3.9%  | (34.7)  | -3.1%  | -4.4% | (128.7) | -3.9%  | (151.7) | -3.7%  | 17.8% |

Selling Expenses represented 13.9% of Net Revenue in 2020, a reduction of 3.0 percentage points when compared to 2019. The variation in Selling Expenses was mainly due to the reduction in selling expenses, which were impacted by the lower variable remuneration and lower number of travels due to the Covid-19 pandemic throughout the year.

In 2020, total investments in Research and Development, including the amount capitalized as an intangible asset, grew 44% and totaled R\$350.2 million. In 4Q20, the Lei do Bem benefit was R\$28.2 million, compared to R\$2.7 million in 4Q19.

## General and Administrative Expenses & Other Operating Revenues / Expenses, Net

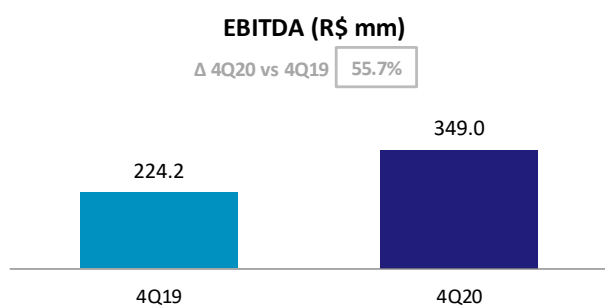
Table 7

| (R\$ million)                       | 4Q19   | % NR  | 4Q20   | % NR  | Δ %   | 2019    | % NR  | 2020    | % NR  | Δ %    |
|-------------------------------------|--------|-------|--------|-------|-------|---------|-------|---------|-------|--------|
| General & Administrative Expenses   | (51.0) | -5.5% | (63.2) | -5.6% | 24.0% | (209.3) | -6.4% | (208.4) | -5.1% | -0.4%  |
| Other Operating Revenues (Expenses) | 40.2   | 4.3%  | 43.7   | 3.8%  | 8.5%  | 601.2   | 18.2% | 236.8   | 5.8%  | -60.6% |

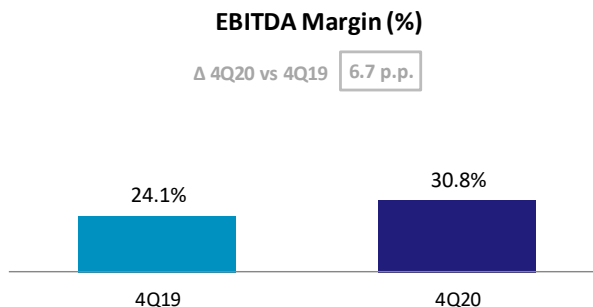
General and Administrative Expenses reduced their share of Net Revenue by 1.3 percentage points in 2020, as a result of the Company's initiatives to preserve the profitability of its operations during the Covid-19 pandemic throughout the year, such as the reduction in number of trips and the implementation of home-office for administrative teams. Other Operating Revenues totaled R\$43.7 million in 4Q20 and R\$236.8 million in the year, and were mainly impacted by accounting for tax credits.

## EBITDA from Continuing Operations

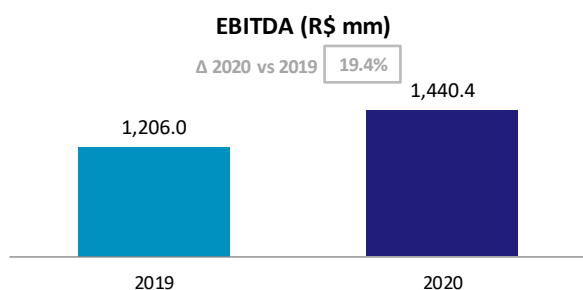
**Graph 9**



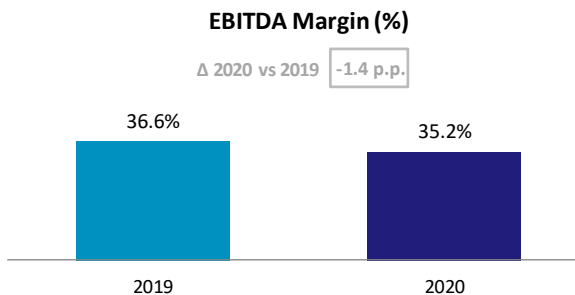
**Graph 10**



**Graph 11**



**Graph 12**



**Table 8 – EBITDA from Continuing Operations Reconciliation**

| (R\$ million)                     | 4Q19  | % NR  | 4Q20  | % NR  | $\Delta$ % | 2019    | % NR  | 2020    | % NR  | $\Delta$ % |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|------------|---------|-------|---------|-------|------------|
| EBITDA from Continuing Operations | 224.2 | 24.1% | 349.0 | 30.8% | 55.7%      | 1,206.0 | 36.6% | 1,440.4 | 35.2% | 19.4%      |

EBITDA from Continuing Operations was R\$1,440.4 million in 2020, with a 19.4% growth over the previous year and a 35.2% margin. The EBITDA from Continuing Operations growth is mainly due to Gross Profit growth and Marketing Expenses reduction in the period.

## Net Financial Expenses

Table 9

| (R\$ million)                       | 4Q19  | % NR  | 4Q20   | % NR  | Δ R\$  | 2019   | % NR  | 2020   | % NR  | Δ R\$  |
|-------------------------------------|-------|-------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|
| Financial Result                    | 3.6   | 0.4%  | (36.0) | -3.2% | (39.6) | 14.4   | 0.4%  | (75.4) | -1.8% | (89.8) |
| Net Interest Expenses               | 13.9  | 1.5%  | (19.5) | -1.7% | (33.3) | 52.5   | 1.6%  | (29.9) | -0.7% | (82.5) |
| Cost of Hedge and FX Gains (Losses) | (1.9) | -0.2% | (6.6)  | -0.6% | (4.7)  | (5.6)  | -0.2% | (1.2)  | 0.0%  | 4.4    |
| Other                               | (8.3) | -0.9% | (10.0) | -0.9% | (1.7)  | (32.5) | -1.0% | (44.3) | -1.1% | (11.8) |

The Financial Result presented a negative balance of R\$75.4 million in 2020, compared to a positive balance of R\$14.4 million in 2019. This variation is mainly due to the increase in interest expenses due to the higher gross debt of the Company, mainly due to the issuance of debentures to pay for the acquisition of the Buscopan family and the portfolio from Takeda.

## Net Income

Table 10

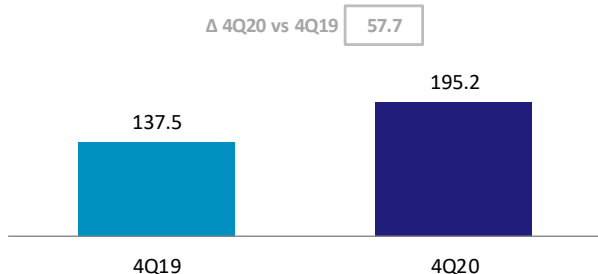
| (R\$ million)                                | 4Q19         | 4Q20         | Δ %          | 2019           | 2020           | Δ %          |
|--|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------|--------------|
| EBIT from Continuing Operations              | 193.6        | 318.8        | 64.6%        | 1,085.7        | 1,318.9        | 21.5%        |
| (-) Net Financial Expenses                   | 3.6          | (36.0)       | -            | 14.4           | (75.4)         | -            |
| (-) Income Tax and Social Contribution       | 49.5         | 42.2         | -14.7%       | 88.9           | 78.2           | -12.1%       |
| <b>Net Income from Continuing Operations</b> | <b>246.7</b> | <b>324.9</b> | <b>31.7%</b> | <b>1,189.0</b> | <b>1,321.6</b> | <b>11.2%</b> |
| (+) Net Income from Discontinued Operations  | (7.9)        | (10.1)       | 26.8%        | (24.9)         | (26.5)         | 6.3%         |
| <b>Net Income</b>                            | <b>238.8</b> | <b>314.9</b> | <b>31.9%</b> | <b>1,164.0</b> | <b>1,295.1</b> | <b>11.3%</b> |
| EPS  | 0.38         | 0.50         | 31.3%        | 1.84           | 2.05           | 11.2%        |
| EPS from Continuing Operations               | 0.39         | 0.51         | 31.1%        | 1.88           | 2.09           | 11.1%        |

Net Income from Continuing Operations totaled R\$1,321.6 million in the year, an increase of 11.2%, in line with the guidance established by the Company for the period. This evolution in Net Income from Continuing Operations is mainly due to the 21.5% growth in EBIT from Continuing Operations.

## Cash Flow (Continuing and Discontinued Operations)

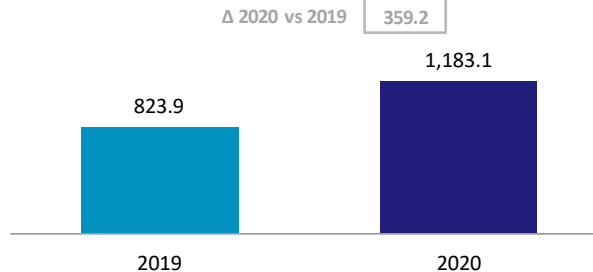
**Graph 13**

### Cash Flow from Operations (R\$ mm)



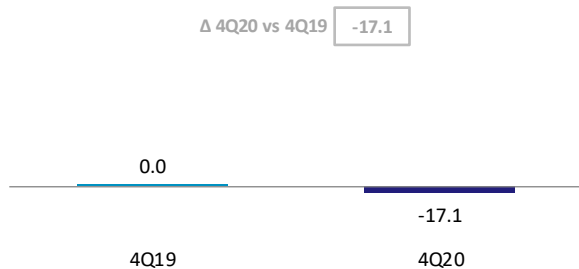
**Graph 14**

### Cash Flow from Operations (R\$ mm)



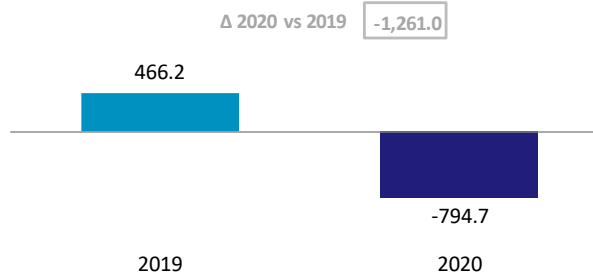
**Graph 15**

### Free Cash Flow (R\$ mm)



**Graph 16**

### Free Cash Flow (R\$ mm)



**Table 11**

| (R\$ million)                                      | 4Q19       | 4Q20          | 2019         | 2020           |
|--|------------|---------------|--------------|----------------|
| Cash Flow from Operations                          | 137.5      | 195.2         | 823.9        | 1,183.1        |
| Purchase of Property, Plant and Equipment          | (101.2)    | (126.9)       | (246.0)      | (447.4)        |
| Purchase of Intangible Assets                      | (36.8)     | (53.7)        | (115.7)      | (1,479.8)      |
| Acquisitions of Subsidiaries, Net of Cash Acquired | 0.0        | 0.0           | 0.0          | (45.5)         |
| Sale of Property, Plant and Equipment              | 0.5        | (31.8)        | 4.0          | (5.1)          |
| <b>(=) Free Cash Flow</b>                          | <b>0.0</b> | <b>(17.1)</b> | <b>466.2</b> | <b>(794.7)</b> |

**Cash Flow From Operations was R\$1,183.1 million in 2020, the highest ever recorded by Hypera Pharma, and was mainly a consequence of the growth in the Company's operating result in the period.**

Free Cash Flow was negative by R\$794.7 million, mainly due to the payment of R\$1.3 billion for the acquisition of the Buscopan family in 3Q20 and the additional investments to expand the manufacturing capacity in Anápolis carried out throughout the year.

## Net Debt

Table 12

| (R\$ million)  | 4Q20             |
|--|------------------|
| Loans and Financing  | (5,513.0)        |
| Notes Payable  | (24.0)           |
| <b>Gross Debt</b>  | <b>(5,537.0)</b> |
| Cash and Cash Equivalents                                    | 4,743.3          |
| <b>Net Cash / (Debt)</b>                                     | <b>(793.7)</b>   |
| Unrealized Gain/Loss on Debt Hedge                           | 29.7             |
| <b>Net Cash / (Debt) After Hedge</b>                         | <b>(764.1)</b>   |
| Interest on Capital  | (671.6)          |
| <b>Pro-forma Net Cash / (Debt) After Interest on Capital</b> | <b>(1,435.6)</b> |

The Company ended 2020 with a Net Debt position of R\$764.1 million, or R\$1,435.6 million when considering the payment of Interest on Equity made in January 2021. The Company went from Net Cash at the end of 2019 to Net Debt at the end of 2020 mainly due to the payment of R\$1.3 billion for the Buscopan family acquisition made in 3Q20 and the additional investments to expand the industrial capacity in Anápolis carried out throughout the year.



## Disclaimer

This release contains forward-looking statements that are exclusively related to the prospects of the business, its operating and financial results, and prospects for growth. These data are merely projections and, as such, based exclusively on our management's expectations for the future of the business and its continued access to capital to fund its business plan. These forward-looking statements substantially depend on changing market conditions, government regulations, competitive pressures, the performance of the Brazilian economy and the industry, among other factors, as well as the risks shown in our filed disclosure documents, and are therefore subject to change without prior notice.

Additional unaudited information herein reflects management's interpretation of information taken from its financial information and their respective adjustments, which were prepared in accordance with market practices and for the sole purpose of a more detailed and specific analysis of our results. Therefore, these additional data must also be analyzed and interpreted independently by shareholders and market agents, who should carry out their own analysis and draw their own conclusions from the results reported herein. No data or interpretative analysis provided by our management should be treated as a guarantee of future performance or results and are merely illustrative of our directors' vision of our results.

Our management is not responsible for compliance or accuracy of the management financial data discussed in this report, which must be considered as for informational purposes only, and should not override the analysis of our audited consolidated financial statements or our reviewed quarterly information for purposes of a decision to invest in our stock, or for any other purpose.

## Consolidated Income Statement (R\$ thousand)

Table 13

|   | 4Q19           | 4Q20             | 2019             | 2020             |
|---|----------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>Net Revenue</b>  | <b>928,591</b> | <b>1,134,848</b> | <b>3,294,749</b> | <b>4,088,871</b> |
| Cost of Goods Sold  | (375,194)      | (435,161)        | (1,209,057)      | (1,459,596)      |
| <b>Gross Profit</b>   | <b>553,397</b> | <b>699,687</b>   | <b>2,085,692</b> | <b>2,629,275</b> |
| Selling and Marketing Expenses                                    | (352,032)      | (366,159)        | (1,401,629)      | (1,355,581)      |
| General and Administrative Expenses                               | (50,987)       | (63,222)         | (209,262)        | (208,397)        |
| Other Operating Income (Expenses)                                 | 40,230         | 43,651           | 601,234          | 236,754          |
| Equity in Subsidiaries  | 3,021          | 4,825            | 9,639            | 16,833           |
| <b>Operating Income Before Equity Income and Financial Result</b> | <b>193,629</b> | <b>318,782</b>   | <b>1,085,674</b> | <b>1,318,884</b> |
| Net Financial Expenses  | 3,603          | (36,029)         | 14,417           | (75,428)         |
| Financial Expenses  | (22,064)       | (64,386)         | (81,752)         | (221,942)        |
| Financial Income  | 25,667         | 28,357           | 96,169           | 146,514          |
| <b>Profit Before Income Tax and Social Contribution</b>           | <b>197,232</b> | <b>282,753</b>   | <b>1,100,091</b> | <b>1,243,456</b> |
| Income Tax and Social Contribution                                | 49,462         | 42,175           | 88,894           | 78,173           |
| <b>Net Income from Continuing Operations</b>                      | <b>246,694</b> | <b>324,928</b>   | <b>1,188,985</b> | <b>1,321,629</b> |
| Net Income from Discontinued Operations                           | (7,937)        | (10,063)         | (24,945)         | (26,513)         |
| <b>Income for the Period</b>                                      | <b>238,757</b> | <b>314,865</b>   | <b>1,164,040</b> | <b>1,295,116</b> |
| <b>Earnings per Share – R\$</b>                                   | <b>0.38</b>    | <b>0.50</b>      | <b>1.84</b>      | <b>2.05</b>      |

## Consolidated Balance Sheet (R\$ thousand)

**Table 14**

| Assets                                      | 31/12/2019        | 31/12/2020        | Liabilities and Shareholders' Equity              | 31/12/2019        | 31/12/2020        |
|---|-------------------|-------------------|---|-------------------|-------------------|
| <b>Current Assets</b>                       | <b>4,737,327</b>  | <b>7,899,162</b>  | <b>Current Liabilities</b>                        | <b>1,585,308</b>  | <b>2,628,626</b>  |
| Cash and Cash Equivalents                   | 2,246,436         | 4,743,298         | Suppliers   | 333,829           | 275,539           |
| Accounts Receivables                        | 1,313,671         | 1,564,341         | Suppliers' Assignment of Receivables              | 124,019           | 440,256           |
| Inventories                                 | 664,643           | 920,796           | Loans and Financing                               | 108,622           | 461,816           |
| Recoverable Taxes                           | 300,826           | 274,017           | Salaries Payable                                  | 205,996           | 224,479           |
| Financial Derivatives                       | 1,409             | 85,674            | Income Tax and Social Contribution                | 337               | 10,570            |
| Other Assets                                | 206,966           | 306,823           | Taxes Payable                                     | 47,857            | 63,659            |
| Dividends and IOC receivables               | 2,261             | 4,098             | Accounts Payable                                  | 135,710           | 273,353           |
| Assets Held for Sale                        | 1,115             | 115               | Dividends and IOC Payable                         | 612,143           | 671,654           |
|   |                   |                   | Notes Payable                                     | 7,802             | 23,980            |
|   |                   |                   | Financial Derivatives                             | 3,820             | 177,943           |
|   |                   |                   | Liabilities Held for Sale                         | 5,173             | 5,377             |
| <b>Non-Current Assets</b>                   | <b>7,182,148</b>  | <b>9,350,648</b>  | <b>Non-Current Liabilities</b>                    | <b>1,624,067</b>  | <b>5,380,469</b>  |
| <b>Long Term Assets</b>                     | <b>909,728</b>    | <b>1,217,542</b>  | Loans and Financing                               | 1,293,983         | 5,051,233         |
| Deferred Income Tax and Social Contribution | 26,551            | 194,716           | Deferred Income Tax and Social Contribution       | 92,543            | 46,017            |
| Recoverable Taxes                           | 662,183           | 680,495           | Taxes Payable                                     | 8,360             | 7,651             |
| Other Assets                                | 220,994           | 342,331           | Accounts Payable                                  | 29,841            | 69,180            |
|   |                   |                   | Provisions for Contingencies                      | 191,763           | 206,388           |
|   |                   |                   | Financial Derivatives                             | 7,577             | 0                 |
| <b>Fixed Assets and Investments</b>         | <b>6,272,420</b>  | <b>8,133,106</b>  | <b>Shareholders' Equity</b>                       | <b>8,710,100</b>  | <b>9,240,715</b>  |
| Investments                                 | 19,123            | 34,118            | Capital   | 4,448,817         | 4,478,126         |
| Investment Properties                       | 150,240           | 154,318           | Capital Reserve                                   | 1,270,401         | 1,266,381         |
| Property, Plants and Equipments             | 1,167,946         | 1,546,409         | Equity Valuation Adjustments                      | (254,994)         | (336,724)         |
| Intangible Assets                           | 4,935,111         | 6,398,261         | Profit Reserves                                   | 3,280,079         | 3,833,210         |
|   |                   |                   | Treasury Stock                                    | (34,203)          | (278)             |
| <b>Total Assets</b>                         | <b>11,919,475</b> | <b>17,249,810</b> | <b>Total Liabilities and Shareholders' Equity</b> | <b>11,919,475</b> | <b>17,249,810</b> |

## Consolidated Cash Flow Statement (R\$ thousand)

Tabela 15

|   | 4Q19             | 4Q20             | 2019             | 2020               |
|---|------------------|------------------|------------------|--------------------|
| <b>Cash Flows from Operating Activities</b>                         |                  |                  |                  |                    |
| Income (Loss) Before Income Taxes including Discontinued Operations | 184,916          | 267,424          | 1,062,612        | 1,205,967          |
| Depreciation and Amortization                                       | 30,567           | 30,205           | 120,373          | 121,482            |
| Asset Impairment  | 13,763           | 22,894           | 15,628           | 63,023             |
| Gain on Permanent Asset Disposals                                   | 12,274           | 16,648           | 38,826           | 2,203              |
| Equity Method   | (3,568)          | (4,531)          | (12,077)         | (15,387)           |
| Foreign Exchange (Gains) Losses                                     | 1,916            | 6,510            | 5,514            | (21,295)           |
| Net Interest and Related Revenue/Expenses                           | (5,519)          | 29,519           | (19,931)         | 96,723             |
| Expenses Related to Share Based Remuneration                        | 8,512            | 4,875            | 24,408           | 19,193             |
| Provisions  | 16,538           | 16,170           | 69,379           | 33,054             |
| <b>Adjusted Results</b>   | <b>259,399</b>   | <b>389,714</b>   | <b>1,304,732</b> | <b>1,504,963</b>   |
| <b>Decrease (Increase) in Assets</b>                                | <b>(148,331)</b> | <b>(272,229)</b> | <b>(528,717)</b> | <b>(696,188)</b>   |
| Trade Accounts Receivable   | (78,519)         | (83,188)         | 148,973          | (220,724)          |
| Inventories   | (8,435)          | (42,251)         | (127,468)        | (329,245)          |
| Recoverable Taxes   | (24,276)         | (57,255)         | (544,312)        | 648                |
| Judicial Deposits and Others  | (345)            | 7,440            | (3,368)          | 17,803             |
| Other Accounts Receivable   | (36,756)         | (96,975)         | (2,542)          | (164,670)          |
| <b>Increase (Decrease) in Liabilities</b>                           | <b>26,415</b>    | <b>77,720</b>    | <b>47,867</b>    | <b>374,279</b>     |
| Suppliers   | 77,573           | 37,385           | 144,663          | (49,037)           |
| Suppliers' Assignment of Receivables                                | (9,265)          | 18,877           | (37,182)         | 316,238            |
| Financial Derivatives   | 5,678            | 29,788           | 12,435           | 88,145             |
| Income Tax and Social Contribution Paid                             | (5,033)          | (1,507)          | (15,871)         | (10,745)           |
| Taxes Payable   | (5,082)          | (5,970)          | (5,880)          | 14,254             |
| Salaries and Payroll Charges  | (14,896)         | (9,745)          | 36,119           | 17,091             |
| Accounts Payable  | (13,815)         | 46,027           | (50,627)         | 112,236            |
| Operations Interest Paid  | (4,700)          | (35,637)         | (14,605)         | (99,018)           |
| Other Accounts Payable  | (4,045)          | (1,498)          | (21,185)         | (14,885)           |
| <b>Net Cash Provided by Operating Activities</b>                    | <b>137,483</b>   | <b>195,205</b>   | <b>823,882</b>   | <b>1,183,054</b>   |
| <b>Cash Flows from Investing Activities</b>                         |                  |                  |                  |                    |
| Capital Increase/Decrease in Subsidiaries/Affiliates                | 0                | 0                | (1,000)          | (445)              |
| Acquisitions of Subsidiaries, Net of Cash Acquired                  | 0                | 0                | 0                | (45,500)           |
| Acquisitions of Property, Plant and Equipment                       | (101,181)        | (126,866)        | (245,955)        | (447,411)          |
| Intangible Assets   | (36,799)         | (53,690)         | (115,671)        | (1,479,804)        |
| Proceeds from the Sale of Assets with Permanent Nature              | 508              | (31,768)         | 3,978            | (5,059)            |
| Interest and Others   | 13,336           | 18,885           | 52,120           | 78,212             |
| Investment Hedge  | 0                | (40,121)         | 0                | 4,894              |
| <b>Net Cash From Investing Activities</b>                           | <b>(124,136)</b> | <b>(233,560)</b> | <b>(306,528)</b> | <b>(1,895,113)</b> |
| <b>Cash Flows from Financing Activities</b>                         |                  |                  |                  |                    |
| Capital Integralization   | 0                | 2,066            | 0                | 29,309             |
| Borrowings  | 904,850          | 0                | 904,850          | 4,115,000          |
| Treasury Stock Purchase / Sale                                      | 15,406           | 1                | (47,850)         | 12,102             |
| Repayment of Loans - Principal                                      | (46,008)         | (43,372)         | (123,395)        | (98,979)           |
| Repayment of Loans - Interest                                       | (7,632)          | (84,810)         | (27,970)         | (166,037)          |
| Dividends and IOC Paid  | (20,594)         | (23,205)         | (623,422)        | (682,474)          |
| <b>Net Cash From Financing Activities</b>                           | <b>846,022</b>   | <b>(149,320)</b> | <b>82,213</b>    | <b>3,208,921</b>   |
| <b>Net Increase (Decrease) in Cash and Cash Equivalents</b>         | <b>859,369</b>   | <b>(187,675)</b> | <b>599,567</b>   | <b>2,496,862</b>   |
| <b>Statement of Increase in Cash and Cash Equivalents, Net</b>      |                  |                  |                  |                    |
| Cash and Cash Equivalents at the Beginning of the Period            | 1,387,067        | 4,930,973        | 1,646,869        | 2,246,436          |
| Cash and Cash Equivalents at the End of the Period                  | 2,246,436        | 4,743,298        | 2,246,436        | 4,743,298          |
| <b>Change in Cash and Cash Equivalent</b>                           | <b>859,369</b>   | <b>(187,675)</b> | <b>599,567</b>   | <b>2,496,862</b>   |

## Other Information

### Cash Conversion Cycle – Continuing Operations

Table 16

| (Days)                       | 4Q19       | 1Q20       | 2Q20       | 3Q20       | 4Q20       | (R\$ million)                                     | 4Q19         | 1Q20         | 2Q20         | 3Q20         | 4Q20         |
|------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Receivables <sup>(1)</sup>   | 114        | 117        | 110        | 110        | 111        | Receivables                                       | 1,314        | 1,186        | 1,413        | 1,478        | 1,564        |
| Inventories <sup>(2)</sup>   | 159        | 231        | 200        | 205        | 190        | Inventories                                       | 665          | 697          | 802          | 892          | 921          |
| Payables <sup>(2)(3)</sup>   | (110)      | (133)      | (139)      | (164)      | (148)      | Payables <sup>(3)</sup>                           | (458)        | (403)        | (556)        | (715)        | (716)        |
| <b>Cash Conversion Cycle</b> | <b>164</b> | <b>214</b> | <b>172</b> | <b>151</b> | <b>153</b> | <b>Working Capital</b>                            | <b>1,520</b> | <b>1,480</b> | <b>1,659</b> | <b>1,655</b> | <b>1,769</b> |
|                              |            |            |            |            |            | <b>% of Annualized Net Revenue <sup>(4)</sup></b> | <b>41%</b>   | <b>45%</b>   | <b>39%</b>   | <b>38%</b>   | <b>39%</b>   |

(1) Calculated based on Continuing Operations Gross Revenue, Net of Discounts

(2) Calculated based on Continuing Operations COGS

(3) Includes Suppliers' Assignment of Receivables

(4) Annualized last quarter Net Revenue

### Tax Credits to offset Income Tax payment

- i) Federal Recoverable Taxes: R\$802.9 million (please refer to Explanatory Note 13 of the Financial Statements);
- ii) Cash effect of Income Tax and Social Contribution Losses Carryforward: R\$1,636.1 million (please refer to Explanatory Note 23(a) of the Financial Statements).

### Reconciliation of Adjusted EBITDA, or EBITDA from Continuing Operations

Table 17

| (R\$ million)  | 4Q19         | % NR         | 4Q20         | % NR         | Δ %          | 2019           | % NR         | 2020           | % NR         | Δ %          |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|--------------|
| Net Income   | 238.8        | 25.7%        | 314.9        | 27.7%        | 31.9%        | 1,164.0        | 35.3%        | 1,295.1        | 31.7%        | 11.3%        |
| (+) Income Tax and CSLL                                    | (53.8)       | -5.8%        | (47.4)       | -4.2%        | -11.9%       | (101.4)        | -3.1%        | (89.1)         | -2.2%        | -12.1%       |
| (+) Net Interest Expenses                                  | (3.6)        | -0.4%        | 36.0         | 3.2%         | -            | (14.4)         | -0.4%        | 75.4           | 1.8%         | -            |
| (+) Depreciations / Amortizations                          | 30.6         | 3.3%         | 30.2         | 2.7%         | -1.2%        | 120.4          | 3.7%         | 121.5          | 3.0%         | 0.9%         |
| <b>EBITDA</b>  | <b>211.9</b> | <b>22.8%</b> | <b>333.7</b> | <b>29.4%</b> | <b>57.5%</b> | <b>1,168.6</b> | <b>35.5%</b> | <b>1,402.9</b> | <b>34.3%</b> | <b>20.1%</b> |
| (-) EBITDA from Discontinued Operations                    | 12.3         | 1.3%         | 15.3         | 1.4%         | 24.4%        | 37.5           | 1.1%         | 37.5           | 0.9%         | 0.0%         |
| <b>Adjusted EBITDA (EBITDA from Continuing Operations)</b> | <b>224.2</b> | <b>24.1%</b> | <b>349.0</b> | <b>30.8%</b> | <b>55.7%</b> | <b>1,206.0</b> | <b>36.6%</b> | <b>1,440.4</b> | <b>35.2%</b> | <b>19.4%</b> |

EBITDA is a non-accounting measure prepared by the Company and it is calculated based on net income, added by income taxes, financial expenses net of financial income, depreciation and amortization. The Adjusted EBITDA, or EBITDA from Continuing Operations, represents the EBITDA, excluding the effects related to discontinued operations that affected the Company's EBITDA. The Company uses Adjusted EBITDA, or EBITDA from Continuing Operations, as a non-accounting measure, in order to present its performance in a way that better translates the operating cash generation potential of its business.