

**Mogi das Cruzes, 12 de janeiro de 2026** – A Helbor Empreendimentos S.A. (B3:HBOR3), incorporadora residencial, anuncia hoje os resultados operacionais preliminares e não auditados relativos ao quarto trimestre de 2025 (“4T25”).

## DESTAQUES OPERACIONAIS 4T25

- **No 4T25**, as **Vendas Brutas Totais** somaram **R\$ 661,8 milhões**, representando crescimento de 15,2% em relação ao 4T24 e de 38,2% frente ao 3T25, impulsionado principalmente pela forte performance dos lançamentos do trimestre. A participação da Helbor nas Vendas Brutas do período foi de 55,0%. O **VSO Total** atingiu **19,7%**, enquanto o VSO da parte Helbor foi de 17,5%.
- **Em 2025**, as Vendas Brutas Totais alcançaram **R\$ 2.226,3 milhões**, crescimento de **8,9%** em comparação a 2024. A participação da Helbor totalizou **R\$ 1.230,1 milhões**, alta de **6,4%** em relação ao ano anterior, refletindo a estratégia da Companhia de ampliar sua participação nos projetos. No acumulado do ano, o **VSO Total** foi de **48,1%**, e o **VSO da parte Helbor** atingiu **44,4%**.
- **Em novembro**, foi realizado o evento **“Só a Helbor Tem”** na cidade de São Paulo, que resultou na venda de **109 unidades**, com **VGVLíquido total de R\$ 94,5 milhões**, sendo **60%** correspondente à participação da Helbor.
- **No 4T25**, a Companhia lançou **quatro empreendimentos**, sendo três localizados em São Paulo — **Casa Piauí**, **Garden Design Private Park Residence** e a **2ª fase do Clube Patteo São Bernardo** — e o **Neo Concept**, em Mogi das Cruzes, que apresentou excelente performance de vendas no fim de semana de lançamento. O **VGVLíquido total** dos lançamentos foi de **R\$ 959,3 milhões**, com **48%** de participação da Helbor. No acumulado do ano, foram lançados **11 empreendimentos**, totalizando **VGVLíquido de R\$ 2,2 bilhões**, dos quais **60%** correspondem à participação da Helbor.
- **No 4T25**, foram entregues **dois empreendimentos** — **Duo Lifestyle** e **Patteo São Bernardo** — totalizando **VGVLíquido de R\$ 330,9 milhões**, com **73%** de participação da Helbor, dos quais **92% estavam vendidos** e **46% repassados** até o final de dezembro. Em 2025, foram entregues **dez projetos**, com **VGVLíquido total de R\$ 2,0 bilhões**, sendo **54%** referentes à participação da Helbor.
- **No 4T25**, os **repasses** totalizaram **R\$ 462,4 milhões**, sendo **56%** atribuídos à Helbor. Em **2025**, os repasses somaram **R\$ 1.973,4 milhões**, crescimento de **12,3%** em relação a 2024, alcançando o **maior volume da história da Companhia**.
- Em **Reunião do Conselho de Administração realizada em 30 de dezembro de 2025**, foi aprovada a distribuição de **dividendos** no montante de **R\$ 17,5 milhões (R\$ 0,13188276162 por ação)**, sendo **R\$ 2,5 milhões** à conta do lucro do exercício de 2025 e **R\$ 15,0 milhões** provenientes da **Reserva de Lucros**. O pagamento ocorrerá até **31 de dezembro de 2026**, em data a ser oportunamente definida pela administração da Companhia.

INDICADORES OPERACIONAIS

Lançamentos	4T25	4T24	4T25 x 4T24	3T25	4T25 x 3T25	2025	2024	2025 x 2024
VGV Lançado Total (R\$ mil) <sup>1</sup>	959.231	505.010	89,9%	587.042	63,4%	2.249.746	1.121.871	100,5%
VGV Lançado Helbor (R\$ mil) <sup>1</sup>	458.664	404.008	13,5%	543.718	-15,6%	1.360.859	639.272	112,9%
Participação Helbor <sup>1</sup>	47,8%	80,0%	-40,2%	92,6%	-48,4%	60,5%	56,5%	7,0%
Unidades Lançadas <sup>1</sup>	978	435	124,8%	793	23,3%	2.939	1.520	93,4%
Empreendimentos Lançados	4	3	33,3%	3	33,3%	11	8	37,5%
Vendas								
VGV Total (R\$ mil)	661.845	574.502	15,2%	478.814	38,2%	2.226.279	2.043.842	8,9%
VGV Helbor (R\$ mil)	363.942	370.771	-1,8%	315.084	15,5%	1.230.109	1.156.033	6,4%
Participação Helbor <sup>1</sup>	55,0%	64,5%	-9,5 p.p.	65,8%	-10,8 p.p.	55,3%	56,6%	-1,3 p.p.
Unidades Vendidas	922	787	17,2%	675	36,6%	3.433	2.837	21,0%
Velocidade de Vendas (VSO)								
VSO Total	19,7%	20,5%	-0,8 p.p.	16,9%	2,8 p.p.	48,1%	52,0%	-3,9 p.p.
VSO Helbor	17,5%	21,8%	-4,3 p.p.	16,3%	1,2 p.p.	44,4%	49,0%	-4,6 p.p.

1 - Líquido de permuta

LANÇAMENTOS

Ao longo do **4T25**, a Helbor lançou **quatro empreendimentos**, totalizando **VGV líquido de R\$ 959,3 milhões**, dos quais **48%** correspondem à participação da Companhia. O **VSO Total dos lançamentos** atingiu **33,4%**, representando um aumento de **1,1 p.p.** em relação ao 4T24 e de **13,3 p.p.** frente ao 3T25. O **VSO da parte Helbor** alcançou **34,9%**, com crescimento de **2,5 p.p.** em relação ao 4T24 e de **15,0 p.p.** em comparação ao 3T25. No **4T24**, a Helbor realizou **três lançamentos**, todos faseados, com **VGV líquido total de R\$ 505,0 milhões**, dos quais **80%** correspondiam à participação da Companhia.

Em **2025**, foram lançados **11 empreendimentos**, totalizando **VGV líquido de R\$ 2,2 bilhões**, sendo **60%** referentes à participação da Helbor. O **VSO Total dos lançamentos em 2025** foi de **31,5%**, representando uma queda de **1,8 p.p.** em relação a 2024. Vale destacar que, em **2024**, a Companhia lançou **12 empreendimentos**, com **VGV líquido total de R\$ 1,1 bilhão**, sendo **R\$ 639,3 milhões** correspondentes à participação da Helbor (**57%**).

Lançamentos (R\$ mil)	Localização	Segmento	Unid.	VGV Total Líquido <sup>1</sup>	Part. Helbor	VGV Helbor Líquido <sup>1</sup>	% Vendido	Resultado
Fazenda Itapety	Mogi das Cruzes	Alto	164	152.744	25%	38.186	70%	Equivalência
Supreme Anália Franco	São Paulo	Econômico	625	203.789	20%	40.758	100%	Equivalência
Helbor Clube Patteo São Bernardo - Fase 1 - (Torre A)	São Bernardo	Médio Alto	114	134.816	50%	67.408	39%	Consolidado
<b>Total 1T25 - 3 Empreendimentos</b>			<b>903</b>	<b>491.349</b>	<b>30%</b>	<b>146.352</b>	<b>70%</b>	
BRK by Helbor	São Paulo	Médio Alto	265	212.125	100%	212.125	31%	Consolidado
<b>Total 2T25 - 1 Empreendimento</b>			<b>265</b>	<b>212.125</b>	<b>100%</b>	<b>212.125</b>	<b>31%</b>	
Helbor Alegria Patteo Mogilar - 3ª Fase	Mogi das Cruzes	Médio	164	216.616	80%	173.293	37%	Consolidado
Stay Moema	São Paulo	Alto	168	126.387	100%	126.387	34%	Consolidado
Helbor Collage Bela Vista	São Paulo	Médio	461	244.039	100%	244.039	35%	Consolidado
<b>Total 3T25 - 3 Empreendimentos</b>			<b>793</b>	<b>587.042</b>	<b>93%</b>	<b>543.718</b>	<b>35%</b>	
Casa Piauí <sup>2</sup>	São Paulo	Altíssimo	40	168.928	100%	168.928	10%	Consolidado
Garden Design Private Park Residence	São Paulo	Médio-Alto	467	408.200	18%	74.578	19%	Equivalência
Neo Concept	Mogi das Cruzes	Médio	357	241.222	60%	144.733	96%	Consolidado
Helbor Clube Patteo São Bernardo - Fase 2	São Paulo	Médio-Alto	114	140.932	50%	70.466	11%	Consolidado
<b>Total 4T25 - 4 Empreendimentos</b>			<b>978</b>	<b>959.282</b>	<b>48%</b>	<b>458.705</b>	<b>34%</b>	
<b>Total 2025 - 11 Empreendimentos</b>			<b>2.939</b>	<b>2.249.797</b>	<b>60%</b>	<b>1.360.900</b>	<b>43%</b>	

1 - Líquido de permuta | 2 - Coincorporação com a MPD. A Companhia reporta sua parcela no empreendimento que tem um VGV total de R\$ 337,8 milhões (50% Helbor).

**VENDAS CONTRATADAS**

No **4T25**, as **Vendas Brutas Totais** alcançaram **R\$ 661,8 milhões**, representando crescimento de **15,2%** em relação ao 4T24 e de **38,2%** frente ao 3T25, impulsionado principalmente pelos lançamentos realizados no período. A **participação da Helbor** nas vendas brutas totais foi de **55,0%**, sendo **R\$ 478,8 milhões** consolidados no resultado e **R\$ 183,0 milhões** reconhecidos por equivalência patrimonial.

A **composição das vendas no trimestre** foi de **48,5%** em lançamentos, **28,8%** em unidades em construção e **22,7%** em unidades prontas.

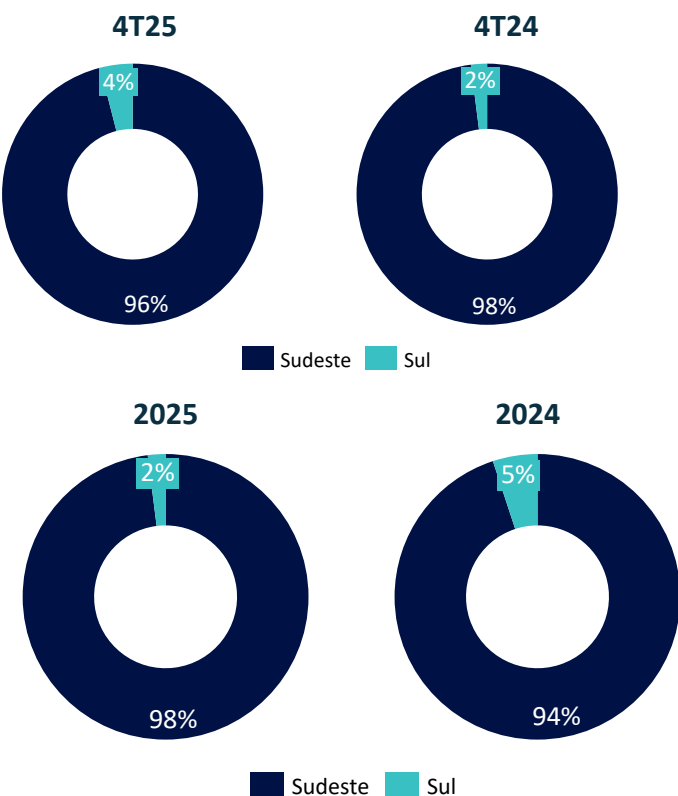
A **Velocidade de Vendas (VSO) Total** atingiu **19,7%** no 4T25, representando queda de **0,8 p.p.** em relação ao 4T24 e aumento de **2,8 p.p.** na comparação com o trimestre anterior. O **VSO da parte Helbor** foi de **17,5%**, com retração de **4,3 p.p.** na comparação anual e crescimento de **1,2 p.p.** frente ao 3T25.

Em **2025**, as **Vendas Brutas Totais** totalizaram **R\$ 2.226,3 milhões**, crescimento de **8,9%** em relação a 2024. A **parte Helbor** somou **R\$ 1.230,1 milhões**, alta de **6,4%** na comparação anual, refletindo a estratégia da Companhia de ampliar sua participação nos projetos. O **VSO Total de 2025** foi de **48,1%**, queda de **3,9 p.p.** em relação ao ano anterior, enquanto o **VSO da parte Helbor** atingiu **44,4%**, retração de **4,6 p.p.** na mesma base de comparação.

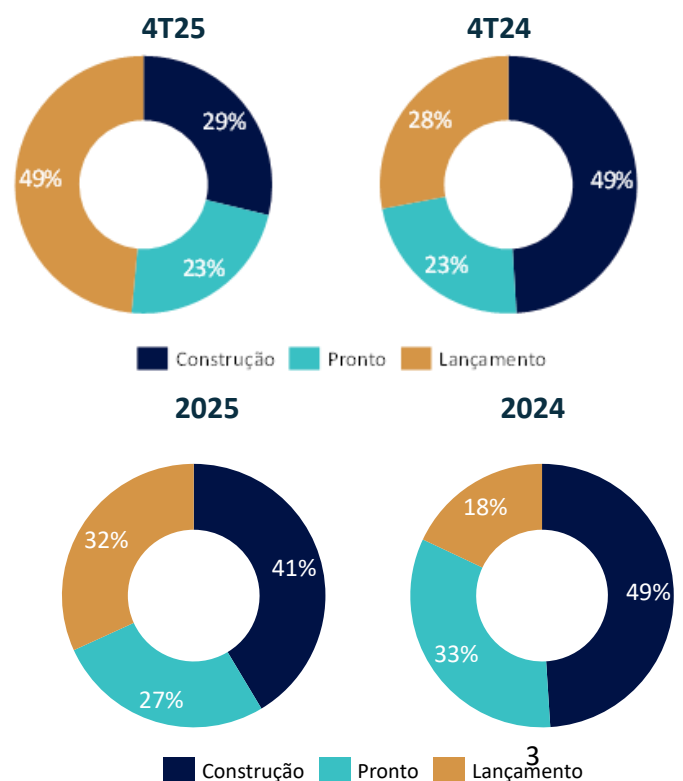
Os **distratos** totalizaram **R\$ 83,8 milhões** no trimestre, correspondentes a **114 unidades**, sendo **67,1%** relativos à participação da Helbor. Destaca-se que **100% dessas unidades foram revendidas ainda no mesmo trimestre**, com **ganho médio de preço de 4%** em relação ao valor da venda original, reforçando a atratividade dos produtos e a eficiência do processo comercial.

Vendas Totais	4T25	4T24	4T25 x 4T24	3T25	4T25 x 3T25	2025	2024	2025 x 2024
Altíssimo	65.538	70.886	-7,5%	61.283	6,9%	243.880	190.159	28,3%
Alto	48.256	55.259	-12,7%	58.310	-17,2%	193.799	220.804	-12,2%
Comercial	4.370	8.024	-45,5%	5.442	-19,7%	24.125	46.073	-47,6%
Médio Alto	124.482	332.972	-62,6%	230.732	-46,0%	818.665	1.105.430	-25,9%
Médio	408.824	81.756	400,1%	106.752	283,0%	680.628	393.438	73,0%
Econômico	10.375	25.605	-59,5%	16.294	-36,3%	265.182	87.938	201,6%
<b>Total Geral</b>	<b>661.845</b>	<b>574.502</b>	<b>15,2%</b>	<b>478.814</b>	<b>38,2%</b>	<b>2.226.279</b>	<b>2.043.842</b>	<b>8,9%</b>

**VENDAS TOTAIS REGIÃO**



**VENDAS TOTAIS STATUS**

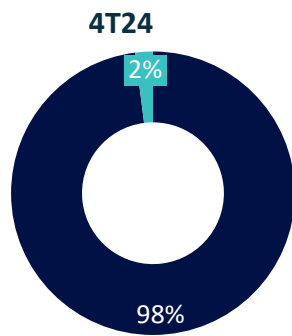
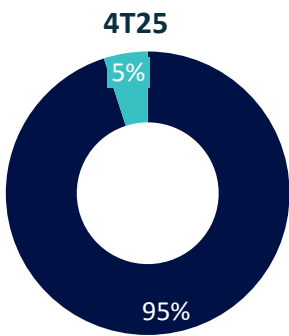


Vendas contratadas **parte Helbor**:

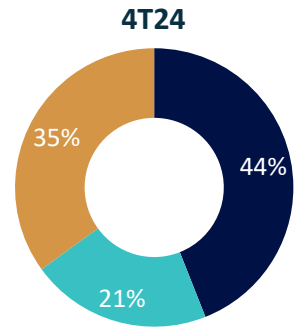
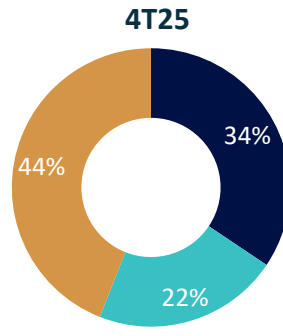
Vendas % Helbor	4T25	4T24	4T25 x 4T24	3T25	4T25 x 3T25	2025	2024	2025 x 2024
Altíssimo	35.936	38.857	-7,5%	38.062	-5,6%	138.806	102.834	35,0%
Alto	39.431	41.664	-5,4%	48.940	-19,4%	152.530	183.024	-16,7%
Comercial	4.369	7.990	-45,3%	4.585	-4,7%	22.711	41.058	-44,7%
Médio Alto	66.291	219.949	-69,9%	145.983	-54,6%	475.325	606.154	-21,6%
Médio	211.058	41.100	413,5%	67.525	212,6%	354.361	153.940	130,2%
Econômico	6.857	21.211	-67,7%	9.989	-31,4%	86.370	69.023	25,1%
<b>Total Geral</b>	<b>363.942</b>	<b>370.771</b>	<b>-1,8%</b>	<b>315.084</b>	<b>15,5%</b>	<b>1.230.103</b>	<b>1.156.033</b>	<b>6,4%</b>

**VENDAS HELBOR REGIÃO**

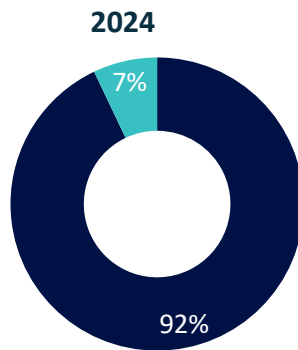
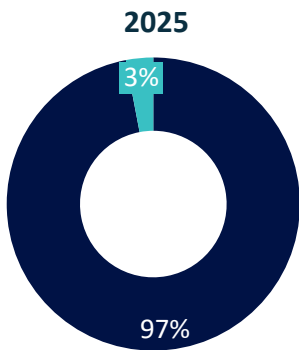
**VENDAS HELBOR STATUS**



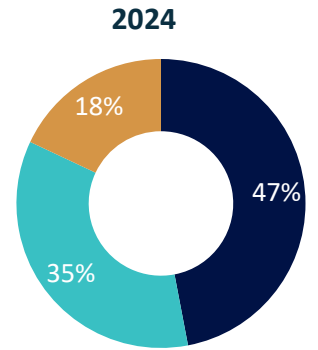
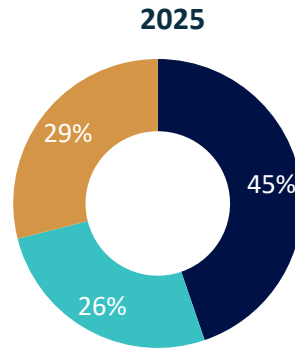
■ Sudeste ■ Sul



■ Construção ■ Pronto ■ Lançamento

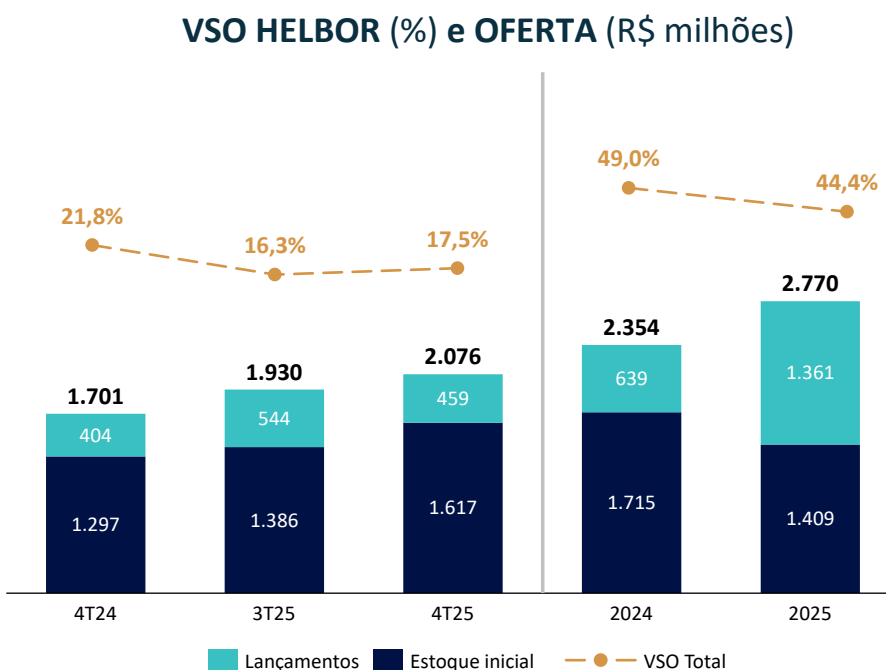
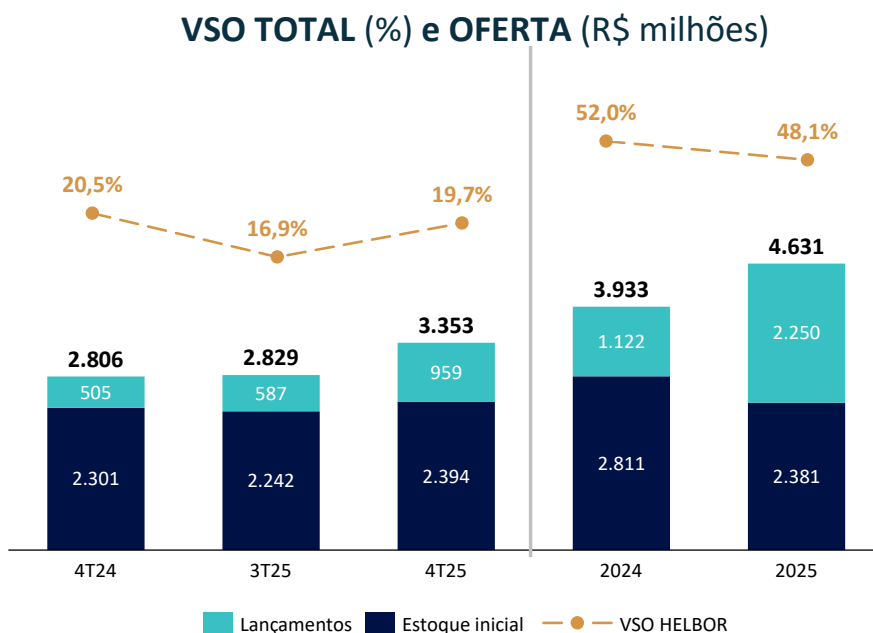


■ Sudeste ■ Sul



■ Construção ■ Pronto ■ Lançamento

Os gráficos abaixo apresentam a abertura dos estoques e VSO Total e Parte Helbor:



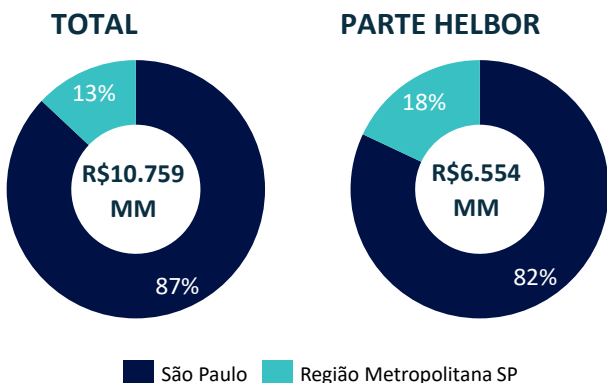
## LANDBANK

Ao final de 2025, o **landbank da Companhia** totalizava **VGv bruto potencial de R\$ 10,8 bilhões**, dos quais **61%** correspondem à participação da Helbor. As movimentações observadas ao longo do ano decorreram, principalmente: **(i)** da baixa de terrenos em função dos **onze lançamentos realizados**; **(ii)** da **venda de três terrenos** — dois localizados em São Paulo, nas ruas **Barão Geraldo Resende** e **Alvarenga**, e um na **Rua Príncipe Ranier**, no **Mato Grosso do Sul** — em linha com a estratégia de **desinvestimento em regiões onde a Companhia não atua**

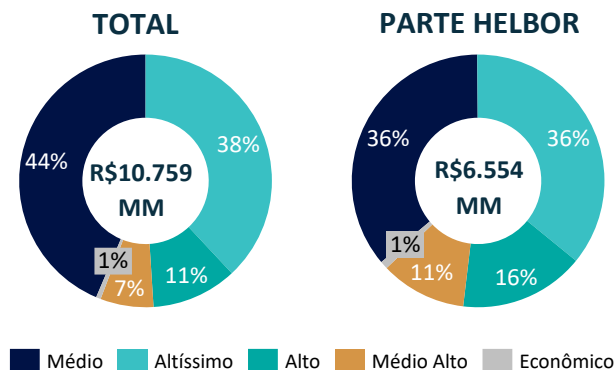
mais; e (iii) da **atualização do VGV potencial** dos terrenos em carteira, refletindo o aumento dos **custos de construção** dos projetos.

Destaca-se, ainda, que **79% do banco de terrenos** foi adquirido por meio de **permuta física e/ou financeira**.

**LANDBANK POR CIDADE**



**LANDBANK POR SEGMENTO**



**ENTREGAS E REPASSES**

No **4T25**, a Companhia concluiu a entrega de **dois empreendimentos** — **Duo Lifestyle** e **Patteo São Bernardo** — totalizando **543 unidades** e **VGV líquido de R\$ 330,9 milhões**, dos quais **73%** correspondem à participação da Helbor. Destaca-se que, até o encerramento do período, **92% das unidades estavam vendidas** e **46% já haviam sido repassadas**.

Em **2025**, foram entregues **dez empreendimentos**, que somaram **VGV líquido de R\$ 2,0 bilhões**, com **54%** de participação da Helbor. Desse total, **87% das unidades** encontravam-se vendidas e **75% repassadas** até o final de dezembro de 2025.

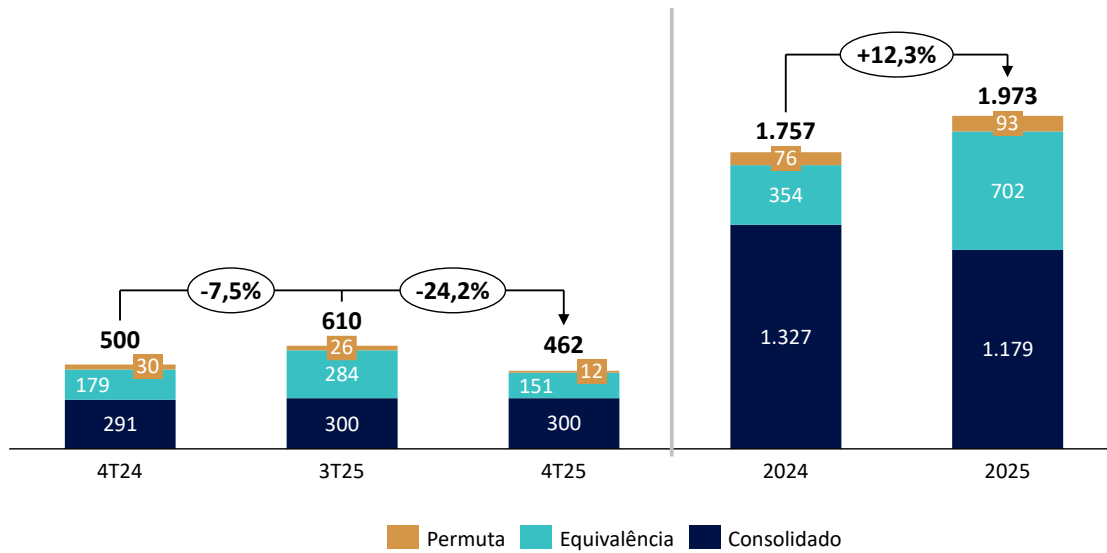
Para fins de comparação, em **2024** foram entregues **12 empreendimentos**, com **VGV total de R\$ 1,9 bilhão**, sendo **R\$ 1,0 bilhão** correspondente à participação da Helbor.

Entregas	Localização	Segmento	Unid. <sup>1</sup>	VGV Total Líquido <sup>1</sup>	Part. Helbor	VGV Helbor Líquido <sup>1</sup>	% Vendido	% Repassado/Quitado <sup>2</sup>	Resultado
ELO Duo – Caminhos da Lapa	São Paulo	Médio	376	221.061	18%	40.385	83%	93%	Equivalência
Helbor Grand Home Patteo Klabin - 2ª Fase	São Paulo	Alto	240	376.193	60%	225.716	99%	94%	Consolidado
<b>Total 1T25 - 2 Empreendimentos</b>			<b>616</b>	<b>597.254</b>	<b>45%</b>	<b>266.101</b>	<b>91%</b>	<b>93%</b>	
Helbor My Way Guanabara	Campinas	Médio	211	93.254	80%	74.603	89%	82%	Consolidado
My Place Jardim Botânico by Helbor	Curitiba	Médio	146	63.249	70%	44.274	94%	75%	Consolidado
Helbor Jardins por Artefacto	São Paulo	Altíssimo	17	242.676	55%	133.472	94%	81%	Consolidado
<b>Total 2T25 - 3 Empreendimentos</b>			<b>374</b>	<b>399.180</b>	<b>63%</b>	<b>252.350</b>	<b>92%</b>	<b>79%</b>	
Reserva Caminhos da Lapa - Fase 2 e 3	São Paulo	Médio-Alto	226	305.983	42%	127.861	96%	89%	Equivalência
Helbor New Patteo Osasco	Osasco	Médio	191	104.389	70%	73.072	89%	76%	Consolidado
Residencial Figueira Leopoldo	São Paulo	Altíssimo	21	320.565	50%	160.283	33%	100%	Equivalência
<b>Total 3T25 - 3 Empreendimentos</b>			<b>438</b>	<b>730.937</b>	<b>49%</b>	<b>361.215</b>	<b>73%</b>	<b>84%</b>	
Duo Lifestyle By Helbor	São Paulo	Médio-Alto	213	152.109	100%	152.109	98%	52%	Consolidado
Patteo São Bernardo	São Bernardo	Médio	330	178.825	50%	89.413	86%	41%	Consolidado
<b>Total 4T25 - 2 Empreendimentos</b>			<b>543</b>	<b>330.934</b>	<b>73%</b>	<b>241.522</b>	<b>92%</b>	<b>46%</b>	
<b>Total 2025 - 10 Empreendimentos</b>			<b>1.971</b>	<b>2.058.304</b>	<b>54%</b>	<b>1.121.188</b>	<b>87%</b>	<b>75%</b>	

1 - Líquido de permuta | 2 - Valor calculado sobre as unidades vendidas | Nota: Os empreendimentos ELO Duo e Figueira Leopoldo considerando as informações de Repasse até novembro/2025

No **4T25**, os **Repasses Totais** somaram **R\$ 462,4 milhões**, sendo **R\$ 299,8 milhões** consolidados, **R\$ 151,0 milhões** reconhecidos por **equivalência patrimonial** e **R\$ 11,6 milhões** referentes a **permutas**. A **participação da Helbor** nesses repasses foi de **56%**. Esse volume representa uma **redução de 7,5%** em relação ao 4T24 e de **24,2%** frente ao 3T25.

Em **2025**, os **repasses totalizaram R\$ 1.973,4 milhões**, crescimento de **12,3%** em relação a 2024, atingindo o **maior volume de repasses da história da Companhia**.



## FALE COM RI

Empreendimento Neo Concept



**Roberval Toffoli**  
CFO/DRI

**Lúcia César**  
Gerente Relações com Investidores

**Bruno Vitiello**  
Equipe Relações com Investidores

**Izabel de Camargo Kizirian**  
Equipe Relações com Investidores



[ri@helbor.com.br](mailto:ri@helbor.com.br) | [RI.HELBOR.COM.BR](http://RI.HELBOR.COM.BR)



+55 (11) 3174-1211