

Grendene



UBS Pactual

**Brazil 2008
Ninth Annual CEO Conference
20 de Fevereiro de 2008**

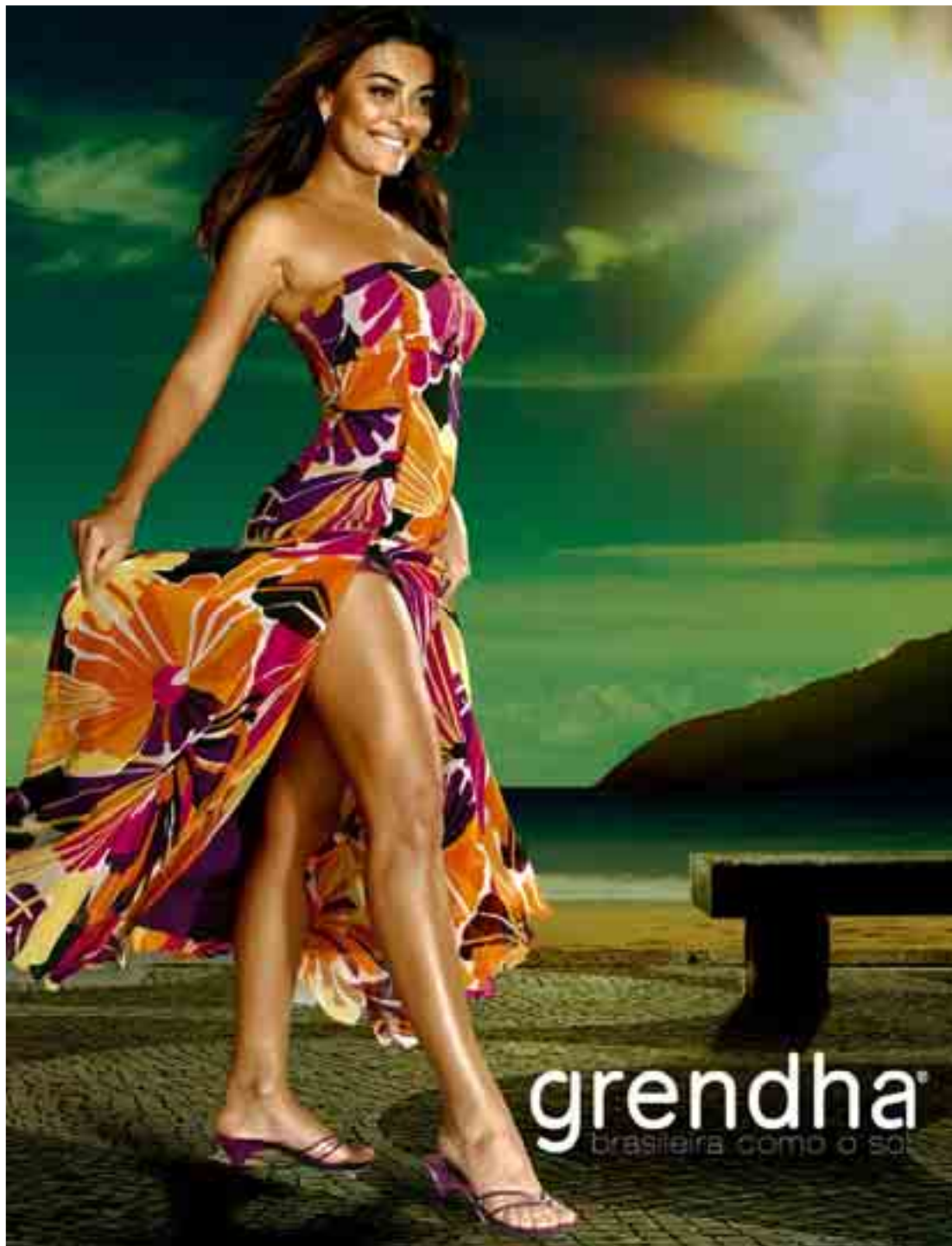
2

Destques

- ✓ Grendene é uma das maiores empresas produtoras de calçados sintéticos no mundo e a maior do Brasil (em receitas no setor de calçados)
- ✓ 176 mm de pares/ano de capacidade instalada
- ✓ Produção média de 500.000 pares por dia
- ✓ 18 mil funcionários ativos
- ✓ 500 novos produtos/ano
- ✓ Presente em 85 países
- ✓ Marcas com Forte Personalidade
- ✓ Inovação em Produto, Distribuição e Mídia
- ✓ Listada no Novo Mercado; Free Float 25%
- ✓ Sólida Estrutura de Capital e Forte Geração de Caixa

AGENDA

- Setor de Calçados
- Estratégia
- Instalações
- Produtos
- Marketing
- Resultados
- Perspectivas



grendha
brasileira como o sol

S
E
T
O
R

d
e

C
A
L
Ç
A
D
O
S

5 Setor de Calçados

Dados gerais indústria

- 8.000 **produtores** em 2007;
- 299.000 **empregos diretos**;
- **Produção** de 764 milhões de pares em 2007 (796 milhões em 2006)
- 3º Maior **Produtor Mundial**
- **Consumo aparente no mercado interno**: 616 milhões de pares e 3,31 pares per capita/ano em 2007 (635 milhões e 3,41 pares em 2006).
- **Exportação**: 177 milhões de pares para mais de 100 países em 2007 (queda de 1,7%).

Fonte: IEMI/Abicalçados/Secex/MDIC/Satra

O Brasil é o 3º maior produtor de calçados do mundo

Principais Produtores Mundiais

Países	Milhões de Pares (2005)
China	9.000
Índia	909
Brasil	806
Indonésia	580
Vietnã	525
Tailândia	264
Paquistão	251
Itália	250
México	197
Turquia	170
Outros	1.745

Os 10 principais países produzem 12.782 milhões de pares, equivalente a 88% da produção mundial de 14.527 milhões de pares.

O setor de calçados no Brasil

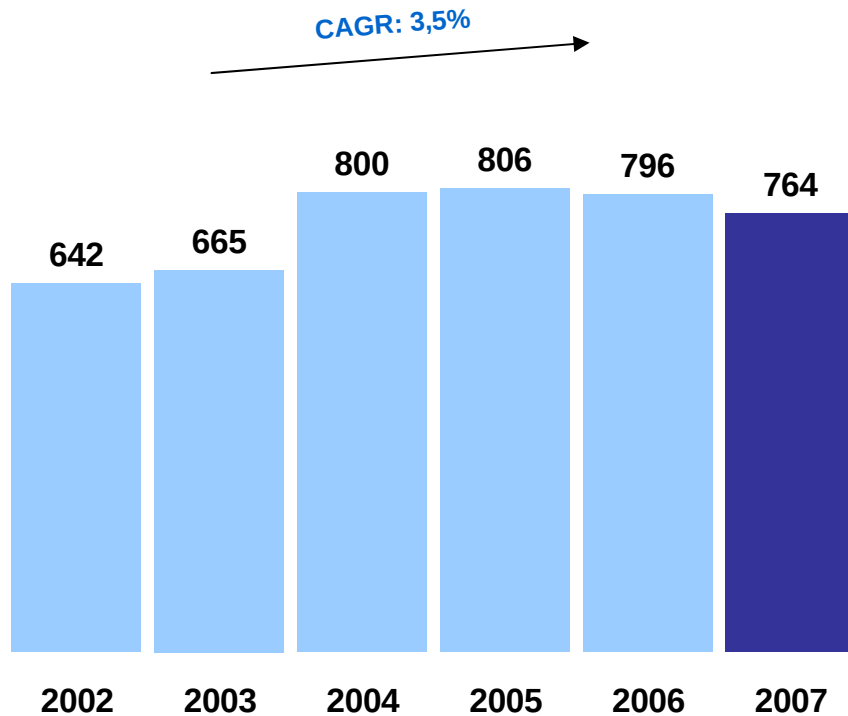
Brasil					
	2003	2004	2005	2006	2007
	(milhões de pares)				
Produção	665	800	806	796	764
Importação	5	9	17	19	29
Exportação	189	212	190	180	177
Consumo aparente	481	597	633	635	616
Consumo per capita	2,83	3,26	3,42	3,41	3,31

Países	Consumo - 2005	
	(milhões de pares)	(per capita)
USA	2.129	7,3
Reino Unido	376	6,2
França	346	5,7
Japão	620	4,9
Alemanha	347	4,2

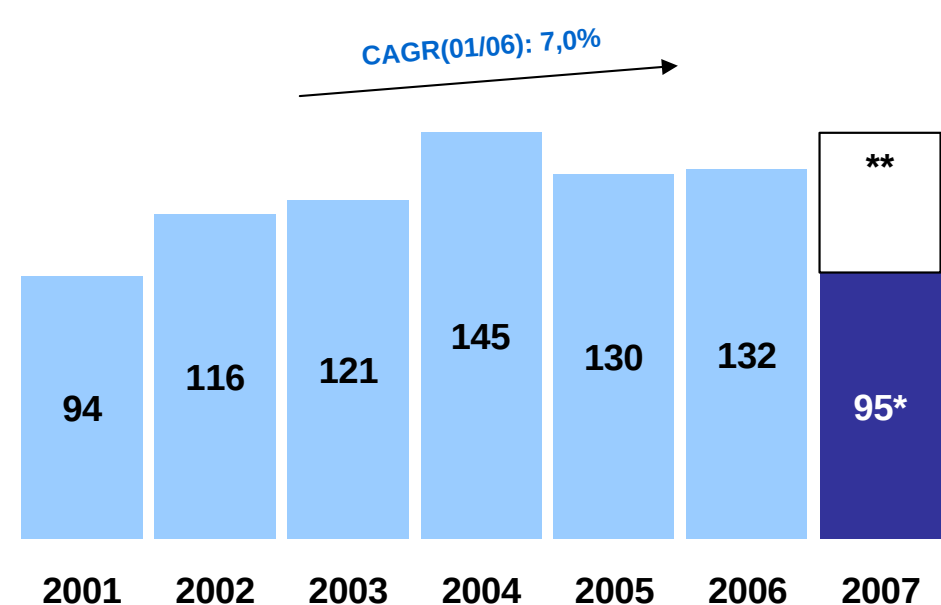
Fonte: DECEX / MDIC / IEMI / Abicalçados

Indústria de calçados Brasileira x Grendene

Produção Brasileira
(em milhões de pares/ano)



Produção de Calçados da Grendene
(em milhões de pares/ano)



* 9M07 / ** Estimativa para 2007

Fonte: Abicalçados/Secex/MDIC/Satra/US Census

Grendene tem crescido acima da taxa média de crescimento do PIB e da indústria de calçados no Brasil

Grendene®

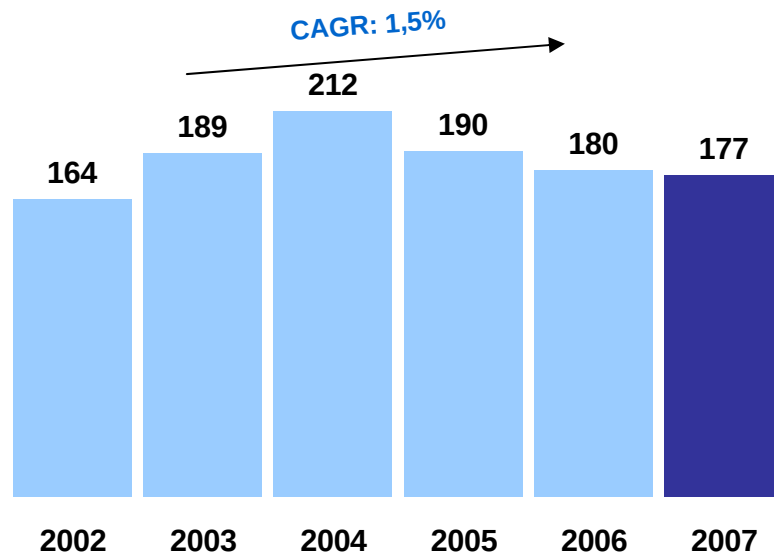


Preservar a água é respeitar a Vida

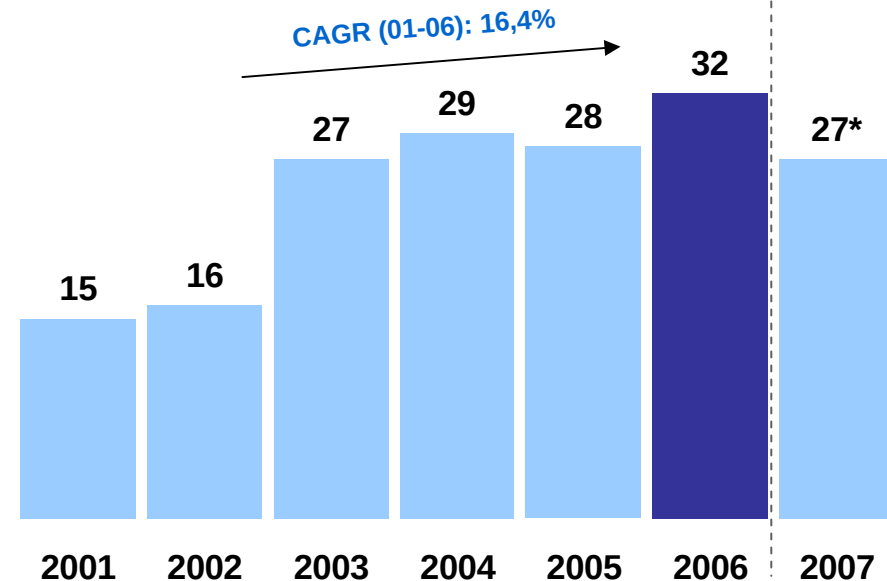
Exportações Brasileiras x Grendene

- ✓ Grendene respondeu por 17,5% das exportações Brasileiras de calçados (2006).
- ✓ Estratégia de globalização das marcas Melissa e Ipanema GB

Exportação Brasileira
(em milhões de pares/ano)



Exportação de Calçados da Grendene
(em milhões de pares/ano)



* 9M07

Fonte: Abicalçados/Secex/MDIC



Ipanema ★ Gisele Bündchen G2B
WWW.IPANEMA-GISELEBUNDCHEN.COM.BR

Estratégia

Grendene®

Proposta de valor

Marcas

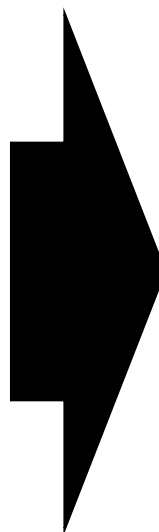
PRODUTOS	MARKETING	GESTÃO
▪ Criação constante de produtos ▪ Design Inovador ▪ Tecnologia de fabricação	▪ Marketing agressivo; ▪ Licenças com celebridades; ▪ Segmentação ▪ Investimento em Mídia ▪ Eventos	▪ Ganhos de Escala e Escopo ▪ Rentabilidade ▪ Melhoria Contínua ▪ Solidez Financeira ▪ Crescimento Sustentável

VALOR PARA STAKEHOLDERS

Estratégia de médio e longo prazo

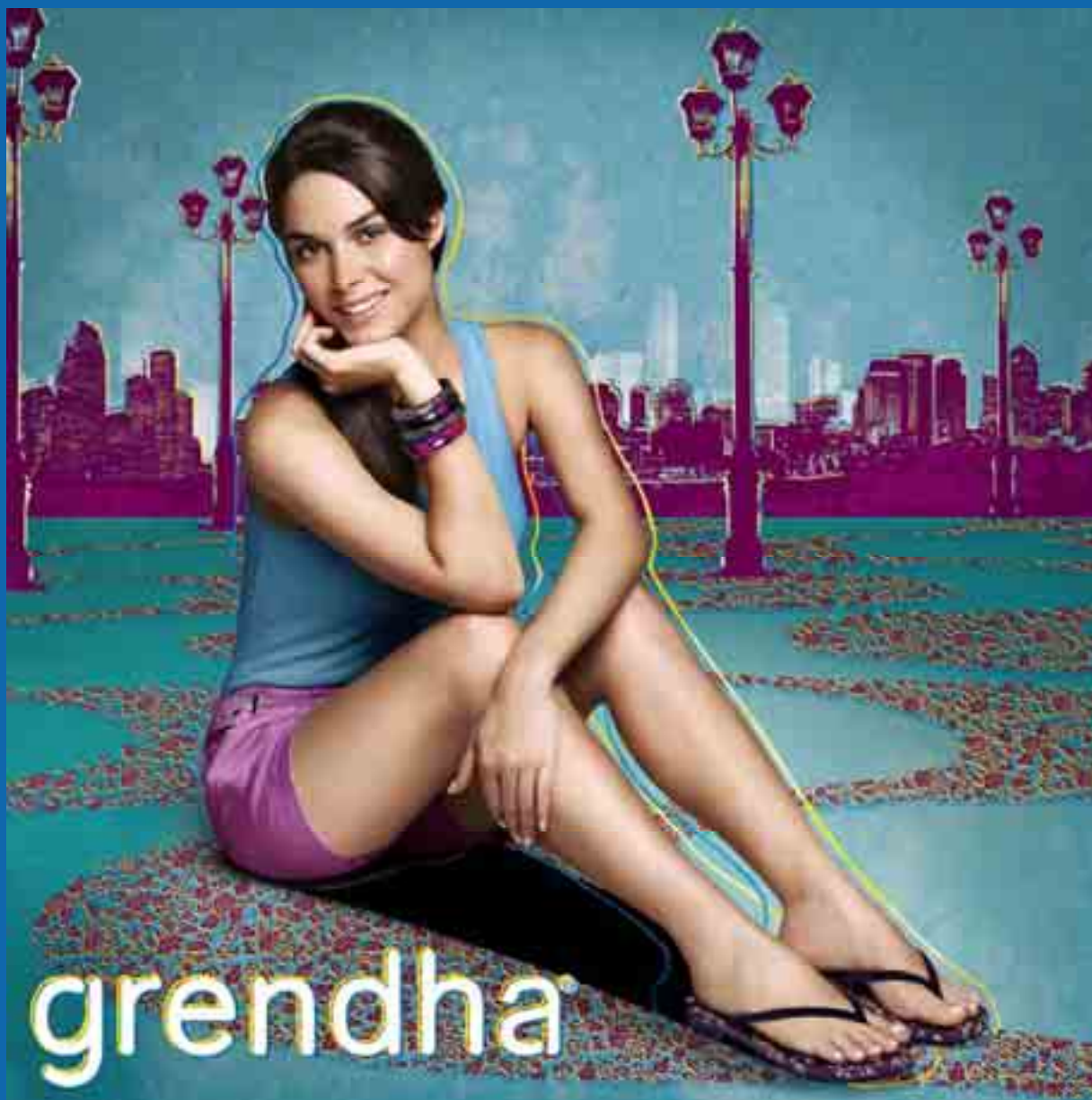
OBJETIVOS

- Foco no crescimento orgânico
- Crescer de forma sustentável com rentabilidade
- Manter sólida situação financeira
- Excelência operacional
- Inovação em design de produtos
- Investimentos em Marketing
- Segmentação de mercados
- Exportações com marcas globais



RESULTADOS ESPERADOS

- Ganhos de Escala
- Ganhos de Escopo
- Visão clara dos pontos fortes e fracos de cada operação
- Visão de longo prazo
- Criar valor à empresa (EVA)
- Redução de custos agregados



Instalações

Localização das Plantas Industriais

Fábricas

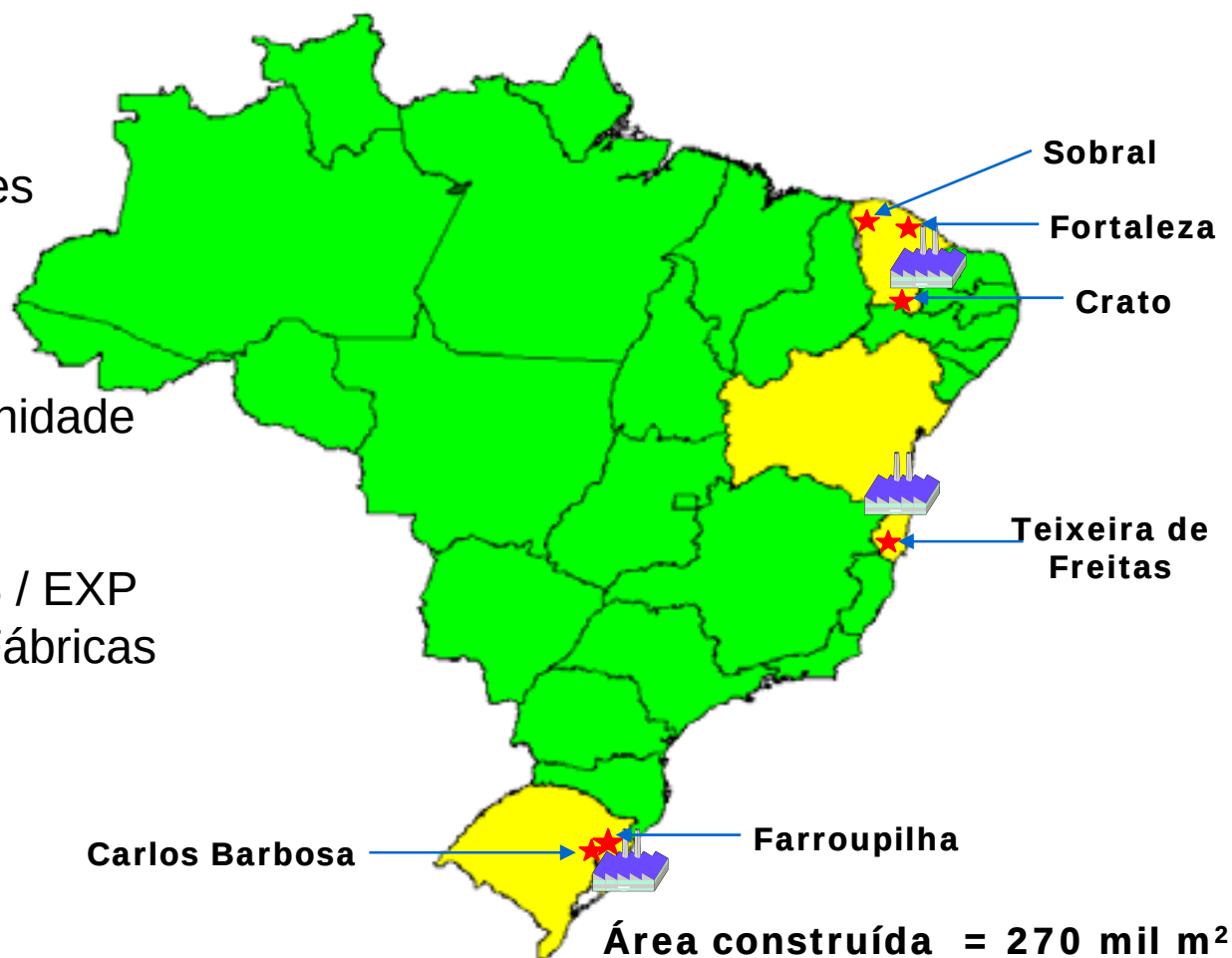
Farroupilha / RS - 2 Unidades
 Fortaleza / CE - 2 Unidades
 Sobral / CE - 7 Unidades
 Crato / CE - 1 Unidade
 Teixeira de Freitas/BA - 1 Unidade

Farroupilha

Diretoria / DPD / MKT / VDS / EXP
 Financeiro / Suprimentos / Fábricas
 Tecnologia

Carlos Barbosa

Matrizes



Plantas Industriais



Farroupilha / RS

Área Construída
270 mil m²



Sobral / CE
Principal planta
(87% da produção)

Capacidade Instalada:
176.000.000 pares / ano



Fortaleza / CE



Crato / CE



Carlos Barbosa / RS

Produtos

ilhabela

COLEÇÃO
HELL BABES

ENCHEU
O SACO DE
SER BABE?
ENTÃO,
VIRA HELL

Mostre que você tem atitude. Entre na sandália e no site:
www.vai Procurar sua Turma.com.br/hellbabes

Portfólio de Produtos



Linha Rider

- ✓ Direcionada para o público masculino, lançada em agosto de 1986, contempla uma segmentação em 3 arquétipos (Sports, Beach e Adventure), de acordo com a situação de uso e preferência dos consumidores.



Outras marcas:

- ✓ Produzimos com design próprio e marcas de terceiros como *Guga Kuerten*, *Mormaii*, *Speedo*, e mais recentemente obtivemos o licenciamento da marca *Everlast*.



Portfólio de Produtos

Linha Melissa

- ✓ Sinônimo de sandálias de plástico no mundo. *Top de linha* e totalmente conceitual como produto de design e de moda, é comercializada em canais específicos, como *boutiques*, lojas especializadas em moda e até lojas de design, visando a valorização da marca e do gênero de calçado *full plastic*.
- ✓ Ser uma marca global.



melissa®



Linha Ilhabela

- ✓ Direcionada para o público jovem, sendo também uma linha promocional.

Portfólio de Produtos

grendha®

Linha Grendha

- ✓ Direcionada para o público feminino, lançada em julho de 1994, contempla 4 segmentações: Casual, Fashion, Verão e Promocional



iPANEMA

Linha Ipanema

- ✓ Lançada em julho de 2001, para atuar no mercado de chinelos, tamancos e sandálias, unissex, direcionada para o mercado de consumo de massa, com preço competitivo e foco na estratégia de distribuição. (Básica, Brasil, Temas Masculinos, Temas Femininos e Fashion)



Portfólio de Produtos



Linha Ipanema Gisele Bündchen

- ✓ Lançada em julho de 2002, com o aval da Top Model Gisele Bündchen, com suporte publicitário específico.
- ✓ Contrato internacional da Ipanema GB em 2006.
- ✓ Missão de ser uma marca global.

Linha Kid's e Linha Baby

- ✓ Direcionada para o público pré-adolescente, infantil e baby. Atuamos com marcas próprias e licenciamentos (grifes, apresentadoras, cantoras, personagens de desenho animado, artistas), agregando apelo emocional aos produtos.



Marcas próprias & Principais licenças





Novos
Licenciamentos
em 2007



CRAZY FROG



WALT DISNEY PICTURES
SHREK
THE THIRD









Estampa em volta, só a Ipanema tem.

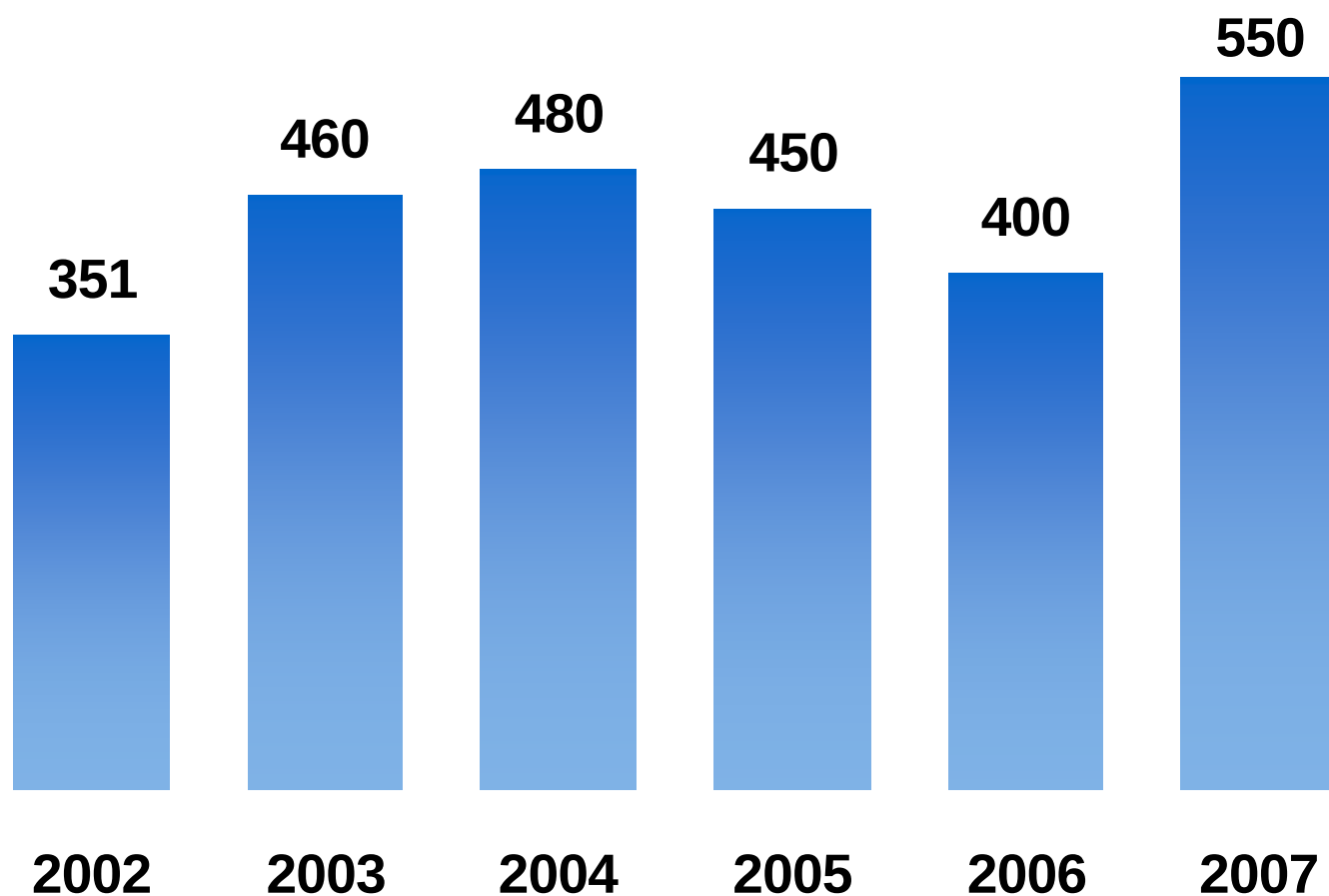
IPANEMA
Tropical

Novos Produtos

Grendene®



Histórico de lançamentos





Grendene®

GRUPO
NOVO
MERCADO

tag
Indice de Preço com Tag-Along Differentiated

Preservar a água é respeitar a Vida



XUXA



Grendene®



tag

Indice de Preço com Tag Along Differentiated

Preservar a água é respeitar a Vida

Marketing

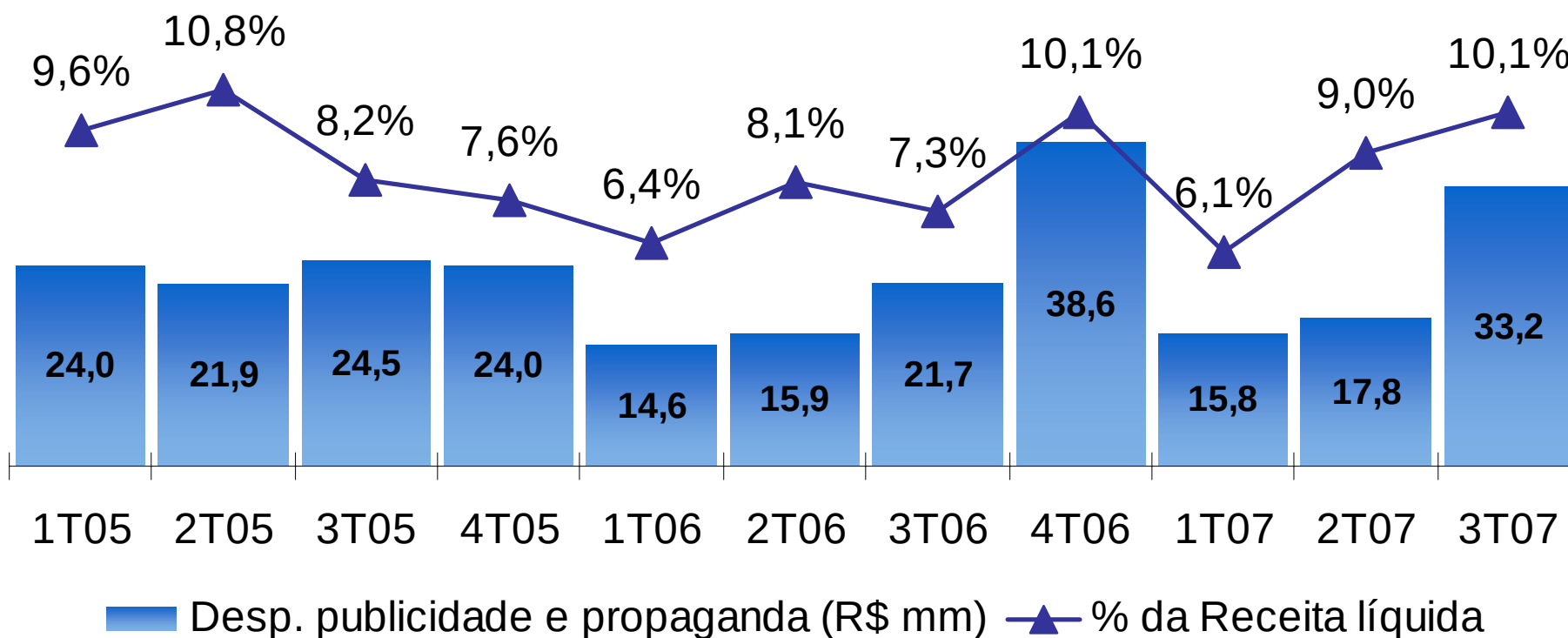
BREATHABLE.

Introducing Airmo 150

AER

Despesas com publicidade e propaganda

Desp. publicidade e propaganda (R\$ mm) - % da Receita Líquida



Loja Conceitual

**Galeria Melissa
Rua Oscar Freire, 827
São Paulo, SP**



Barbie
HITS

MÍDIA SCHEDULE

Desfile Mattel



Movie



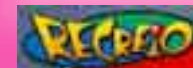
internet
Hot Site



Radio



Magazines





Resultados

Principais indicadores econômico - financeiros

(R\$ milhões)	3T06	3T07	Var.%	9M06	9M07	Var.%
Receita Líquida	295,5	329,3	11,4%	720,8	786,5	9,1%
LPA (R\$ por ação)	0,77	0,82	6,5%	1,60	1,60	0,2%
Margens ajustadas – %	3T06	3T07	Var. (bps)	9M06	9M07	Var. (bps)
Bruta	48,9%	47,2%	(170)	42,0%	41,1%	(90)
EBITDA	34,3%	31,0%	(330)	26,5%	25,2%	(130)
Líquida	25,9%	24,8%	(110)	22,2%	20,4%	(180)

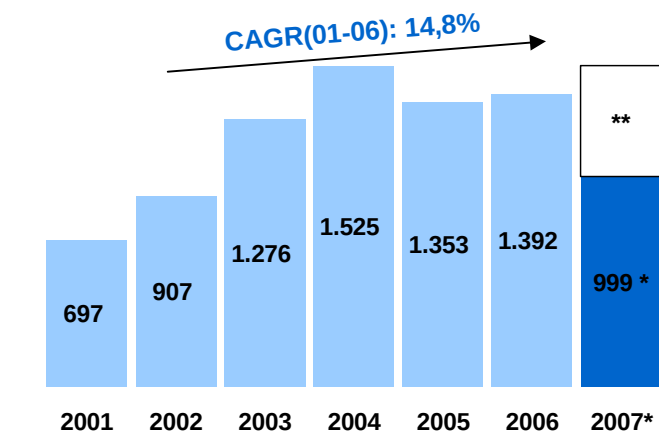


RECEITAS

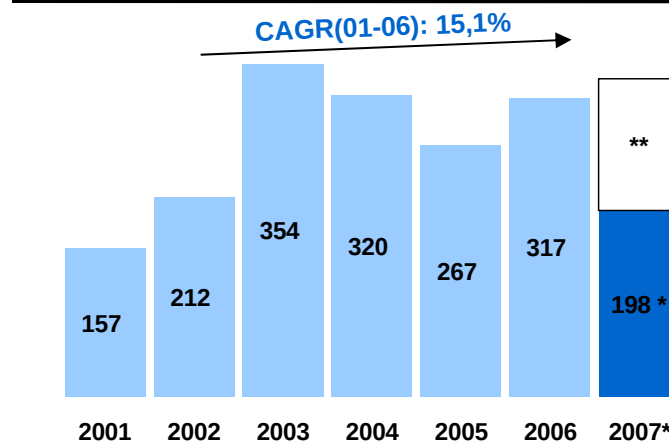
Mercado
Interno e
Exportação

Crescimento com rentabilidade (em milhões de R\$)

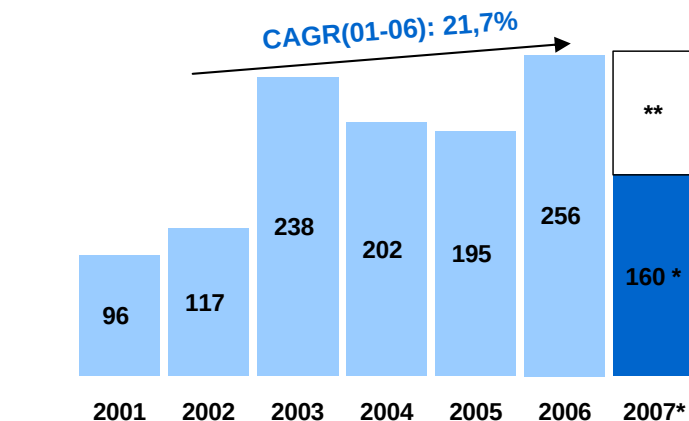
Receita bruta



Ebitda ajustado



Lucro líquido ajustado

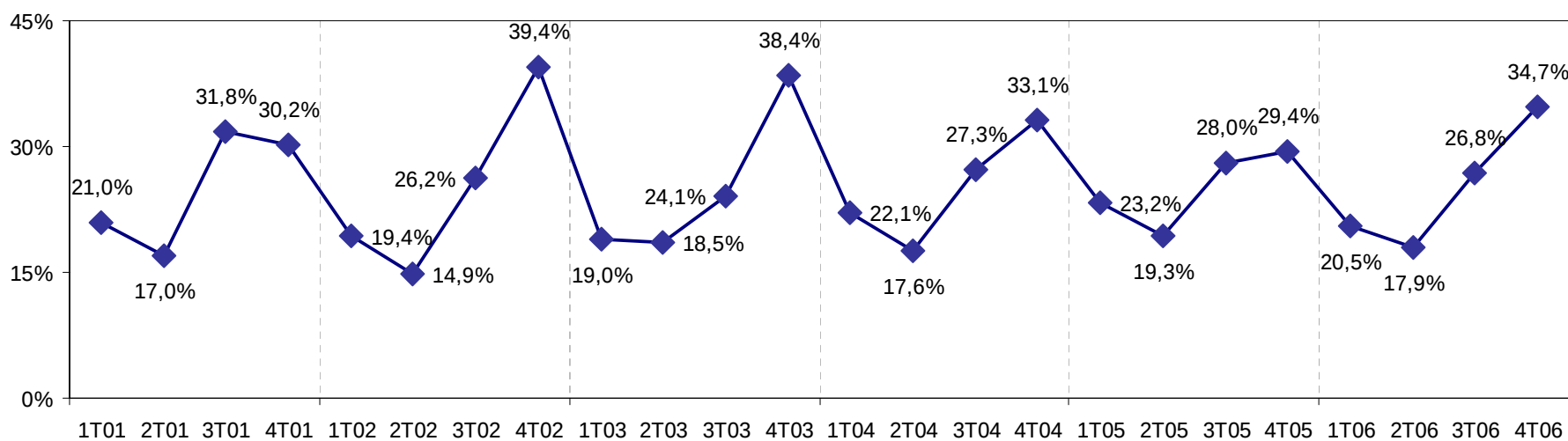


* Em 9M07

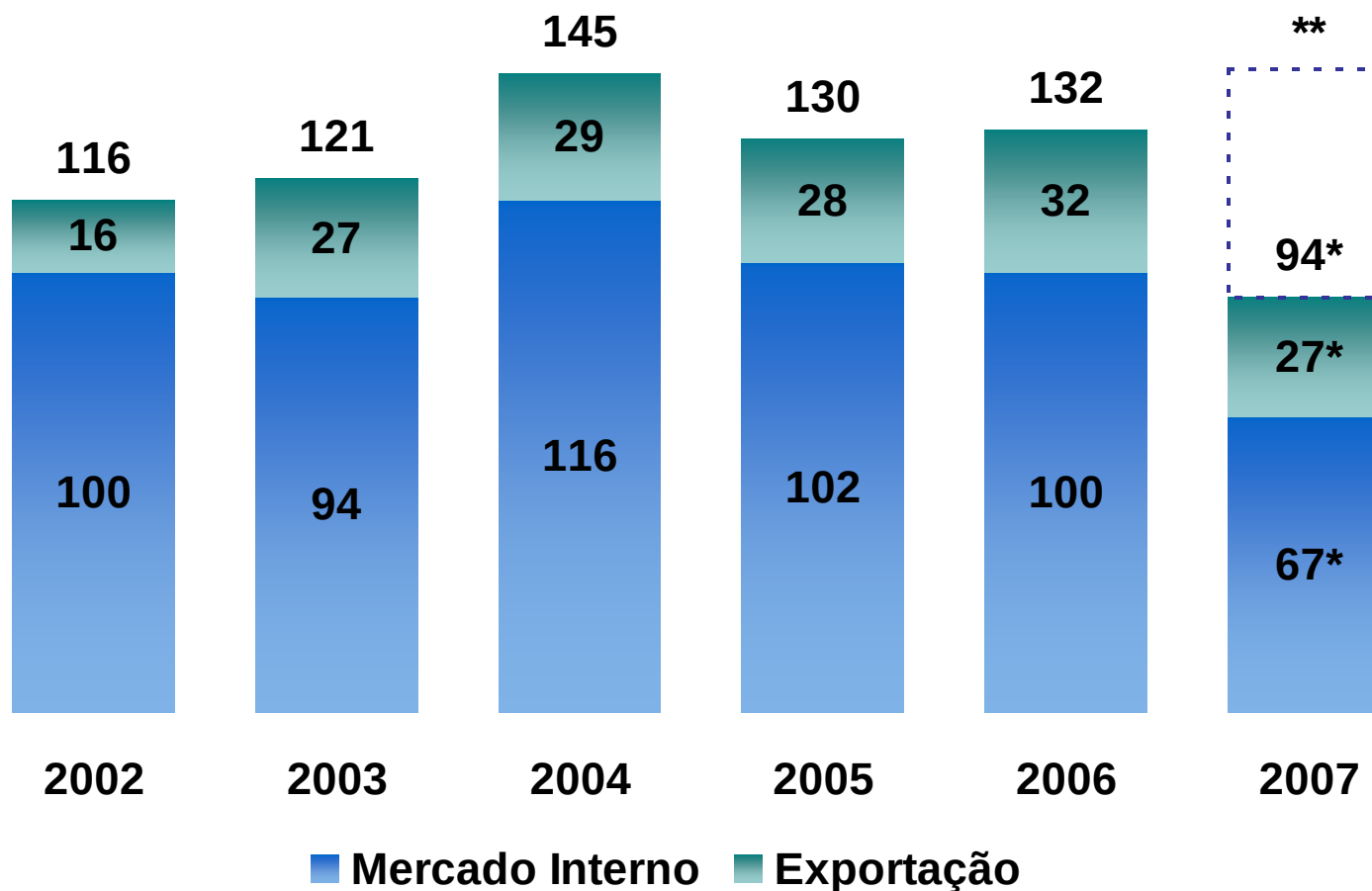
** Valores esperados 2007 em relação a 2006

Sazonalidade Faz Parte do Negócio

Sazonalidade - Receita Bruta de Vendas



Volume de Vendas (em milhões de pares)



* Volume de vendas nos 9M07

** Valores esperados 2007 em relação a 2006 – Volume: aproximadamente 10% maior



Caixa Líquido, Dividendos e Capex

Grendene®

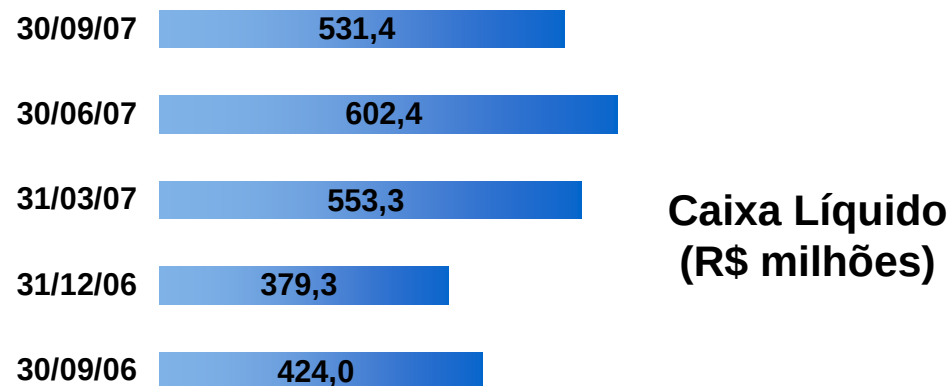
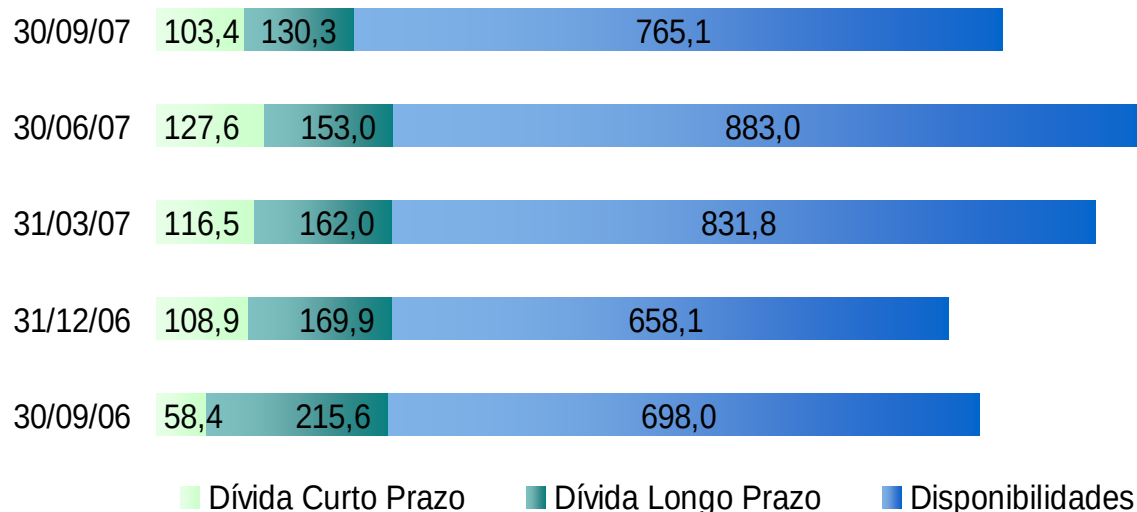


tag
Indice de Preço com Tag-Along Differential

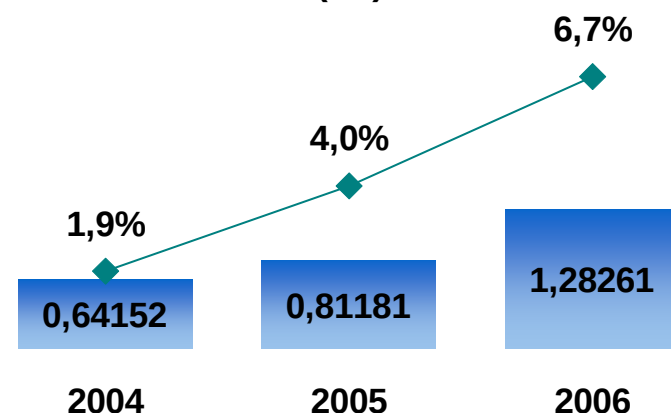
Preservar a água é respeitar a Vida

Forte Geração de Caixa

Disponibilidades, Dívida de Curto e Longo Prazo (R\$ milhões)

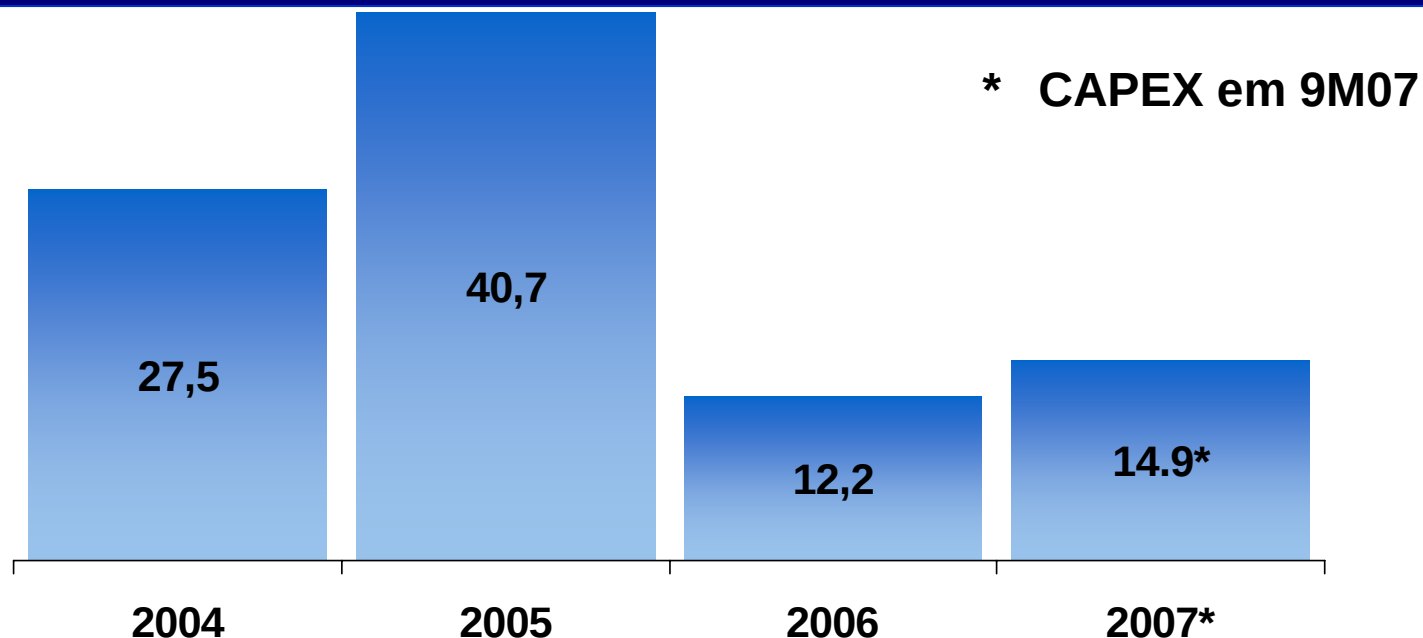


Dividend Yield / Lucro por ação (R\$)



Forte distribuição de dividendos

Baixa Necessidade de Capex



Investimentos (em milhões de R\$)	2004	2005	2006	2007*
Prédios industriais e instalações	11,3	16,6	2,2	8,3
Máquinas e equipamentos	10,7	20,2	6,3	4,0
Equipamentos de informática e software	2,4	2,3	1,3	1,8
Outros investimentos (1)	3,1	1,6	2,4	0,8
TOTAL	27,5	40,7	12,2	14,9

(1) inclui investimentos em veículos, aeronaves, móveis e utensílios, marcas e patentes



iPANEMA®

Perspectivas

Guidance dado para 2007

Estimativas	Guidance 2007 em relação a 2006	Variação 9M07/9M06	Valores Esperados 2007 em Relação a 2006
Receita Bruta	Superior	9,9%	Aproximadamente 10% maior
Volume	Superior	5,4%	Aproximadamente 10% maior
Preço Médio	Em Linha	4,4%	Em linha
Despesas de propaganda	Entre 8% e 9% da RL	8,5% da RL 9M07	Entre 8% e 9% da RL

RL = Receita Líquida

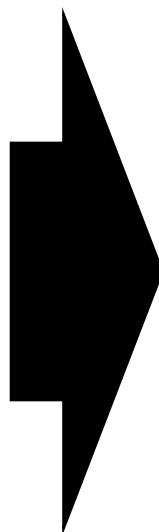
Conforme comunicado ao mercado de 31 de janeiro de 2008, a companhia informou que com base no balanço consolidado de 2007, não auditado, nossas expectativas de crescimento da Receita Bruta, volume e preços médios devem ser confirmadas. Entretanto, as margens não devem confirmar nossas expectativas, ficando a margem líquida ao redor de 150 pontos base abaixo e a margem EBITDA aproximadamente 50 pontos base abaixo do esperado.

As demonstrações financeiras completas serão divulgadas no dia 13 de março de 2008, após o fechamento do pregão. No dia 14 de março às 10:30 horas será a teleconferência com tradução simultânea para o inglês.

Visão de 2008

Influências Macroeconômicas

- Aumento de Renda
- Nível de Emprego
- Crescimento do PIB
- Expansão do Crédito
- Estabilidade da Inflação
- Queda dos Juros
- Taxa de Câmbio estável



Impactos no Negócio

- 50% do aumento da renda da população é direcionado ao consumo
- O consumo das famílias representa 60% do PIB brasileiro e deve crescer 6,2% em 2008
- Vestuário e calçados respondem por 5,7% das despesas das famílias no Brasil
- Grendene espera crescer 10% no primeiro semestre de 2008

AVISO

Essa apresentação contém declarações que podem representar expectativas sobre eventos ou resultados futuros. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com sua experiência, com o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos desenvolvimentos futuros esperados, muitos dos quais estão além do controle da Companhia. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros, incluindo a estratégia de negócios da Companhia, condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimentos da indústria de calçados, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, plano, objetivos, expectativas e intenções, e outros fatores. Como resultado desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas Declarações de Expectativas sobre Eventos ou Resultados Futuros.

Time de RI da Grendene**Francisco Schmitt**

Diretor de Relações com Investidores

schmitt@grendene.com.br

(5554) 2109.9022

Analistas

Alexandre Vizzotto

avizzotto@grendene.com.br

(5554) 2109.9011

Lenir Baretta

lbaretta@grendene.com.br

(5554) 2109.9026



Muito Obrigado!

Maiores informações:

<http://www.grendene.com.br/www/ri>

(Press Release, Relatório Anual, Fact-Sheet, Demonstrações Financeiras)

Grendene®



tag
Instituto de Apoio ao Tag-Along Differentiation

Preservar a água é respeitar a Vida