



Grendene®

Resultado do 3T07



itag

Índice de Ações com Tag Along Diferenciado

Perfil da Companhia

Grendene é uma das maiores empresas produtoras de calçados sintéticos no mundo, com tecnologia proprietária, cerca de 180 mm de pares/ano de capacidade instalada e 18 mil funcionários ativos, e foco e prioridade em:

Diversificação / Produtos

- Presença em ambos os mercados: doméstico (~86% da receita e 76% do volume) e externo (~14% e 24% respectivamente) em 2006
- Segmentação: feminino, masculino, infantil e consumo de massa
- Constante inovação, diferenciação de produtos e reconhecimento de valor, lançando mais de 400 produtos por ano

Marcas / marketing

- Forte cultura de marketing, marcas fortes locais e globais e as mais importantes licenças
- Campanhas de marketing associadas à projetos de sustentabilidade e a celebridades
- Mídia alternativa, segmentação de marketing, nichos de mercado, ações com vendedores e em pontos de venda

Melhorias na gestão

- Rígida disciplina de redução de custos e despesas
- Melhorias na gestão de matérias-primas e uso de materiais alternativos
- Cobertura nacional e internacional em termos de logística e distribuição
- Ações de recursos humanos: Academia Grendene, PDI, gestão orientada para resultado

Governance corporativa

- 100% de ações com direito a voto (ordinárias) e tag Along
- Política de dividendos de distribuir até 100% do lucro líquido distribuível
- Membros independentes no conselho de administração
- Preocupações com sustentabilidade: tripé (resultado econômico, maximizando o impacto social e minimizando o impacto no meio-ambiente)

Grendene®

Mercado Interno e Exportação



mormaii
NEOCYCL

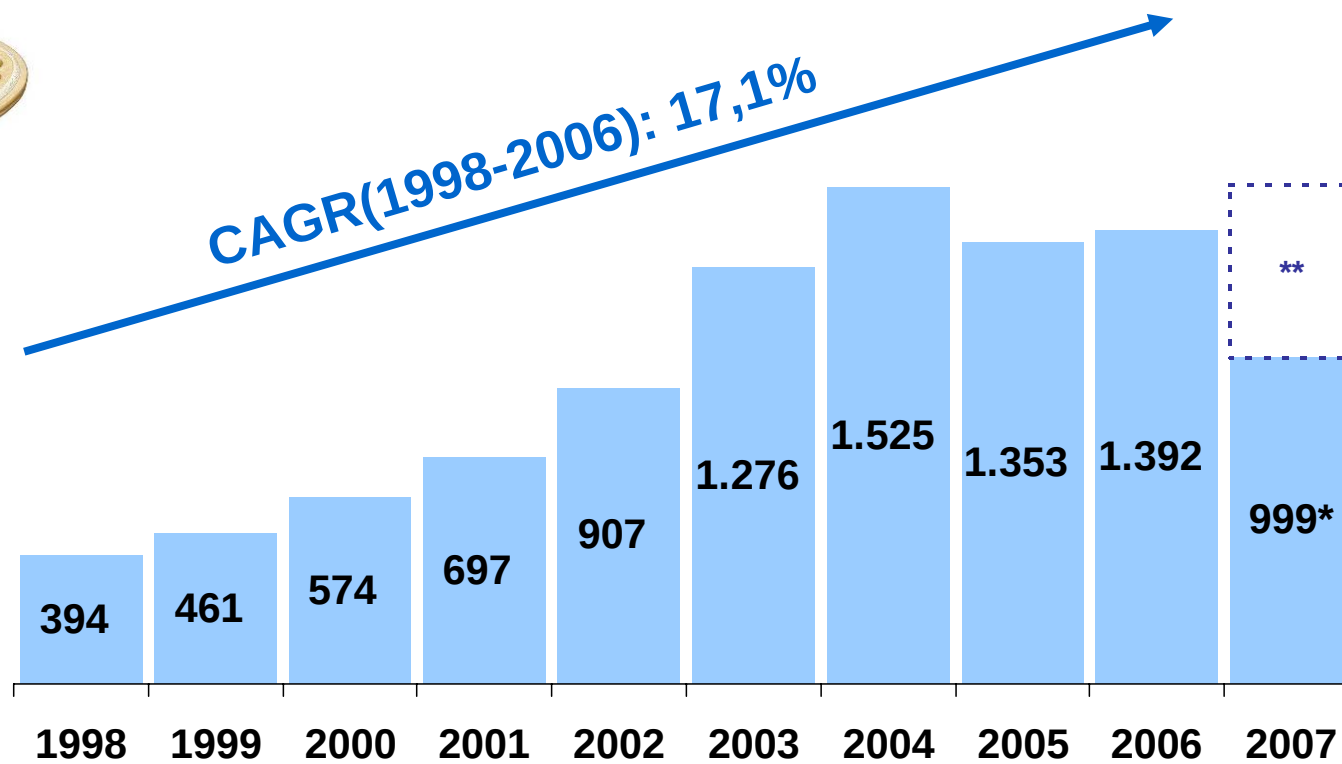


4

Receita bruta (em milhões de Reais)



Disney Princess

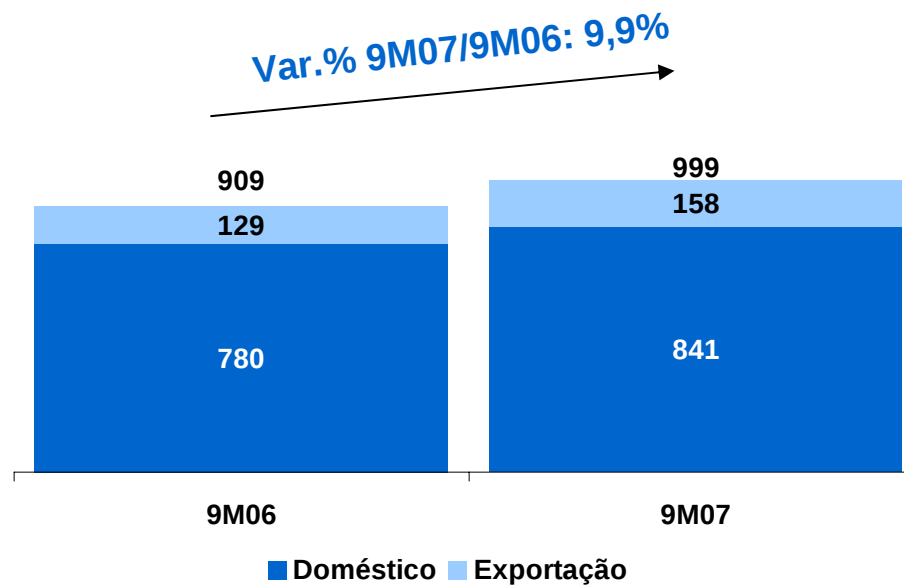
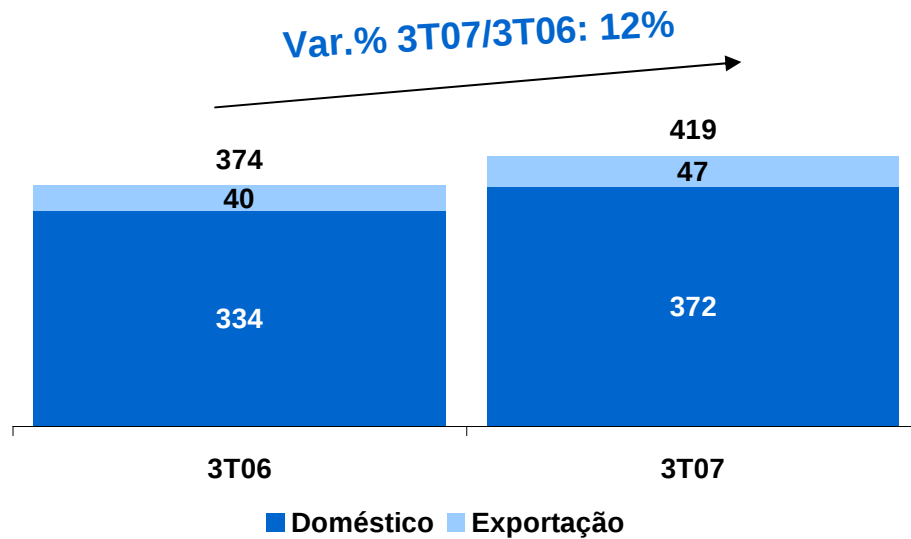


* Receita bruta de vendas nos 9M07

** Valores esperados 2007 em relação a 2006 – Receita bruta: aproximadamente 10% maior

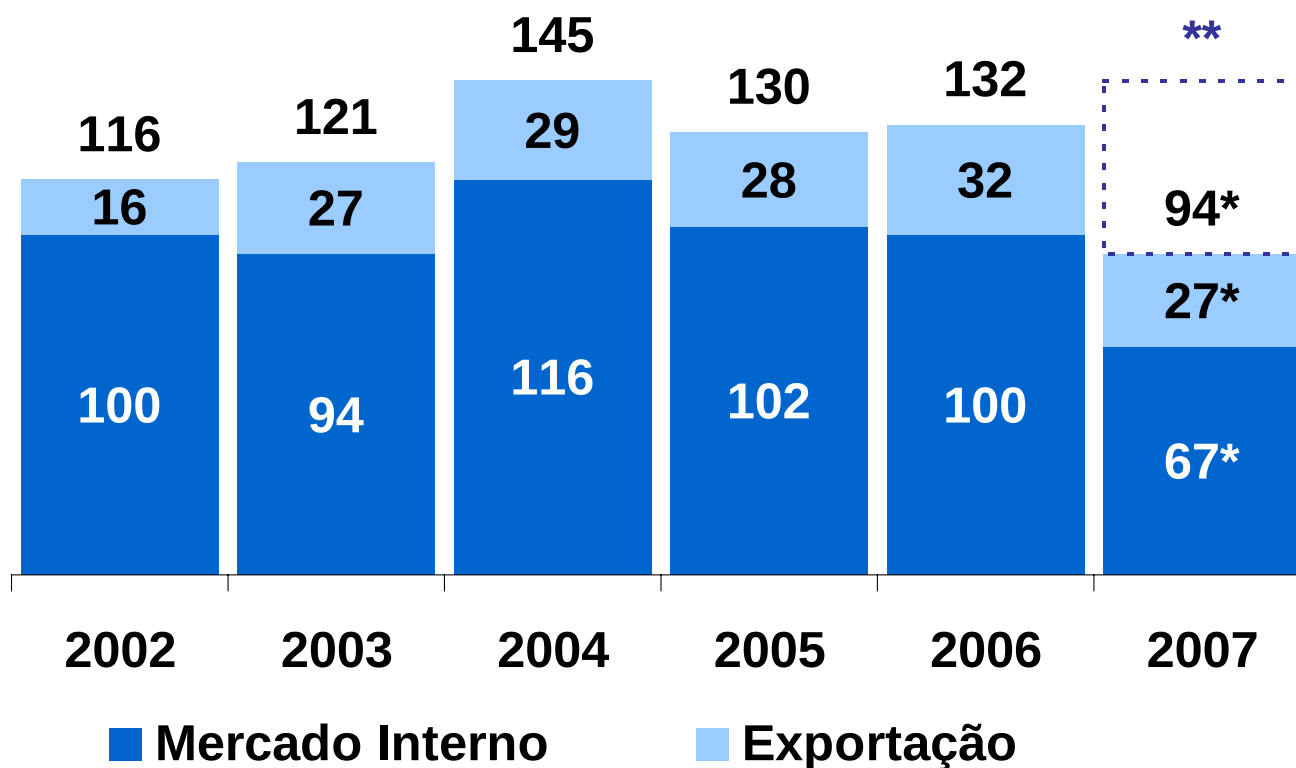
5

Receita bruta (em milhões de Reais)



6

Volume de Vendas (em milhões de pares)



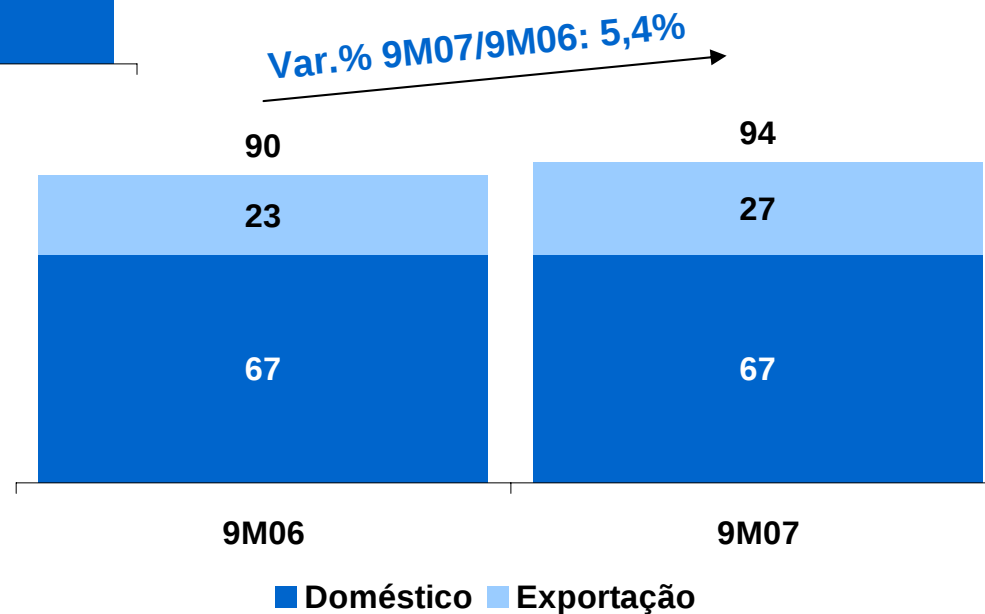
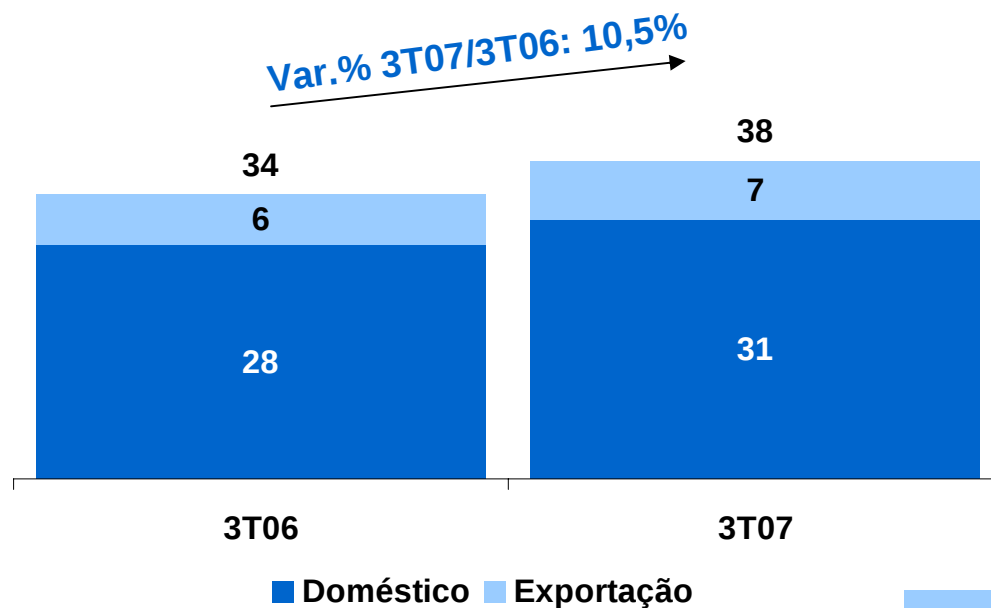
Pucca
Funny Love

* Volume de vendas nos 9M07

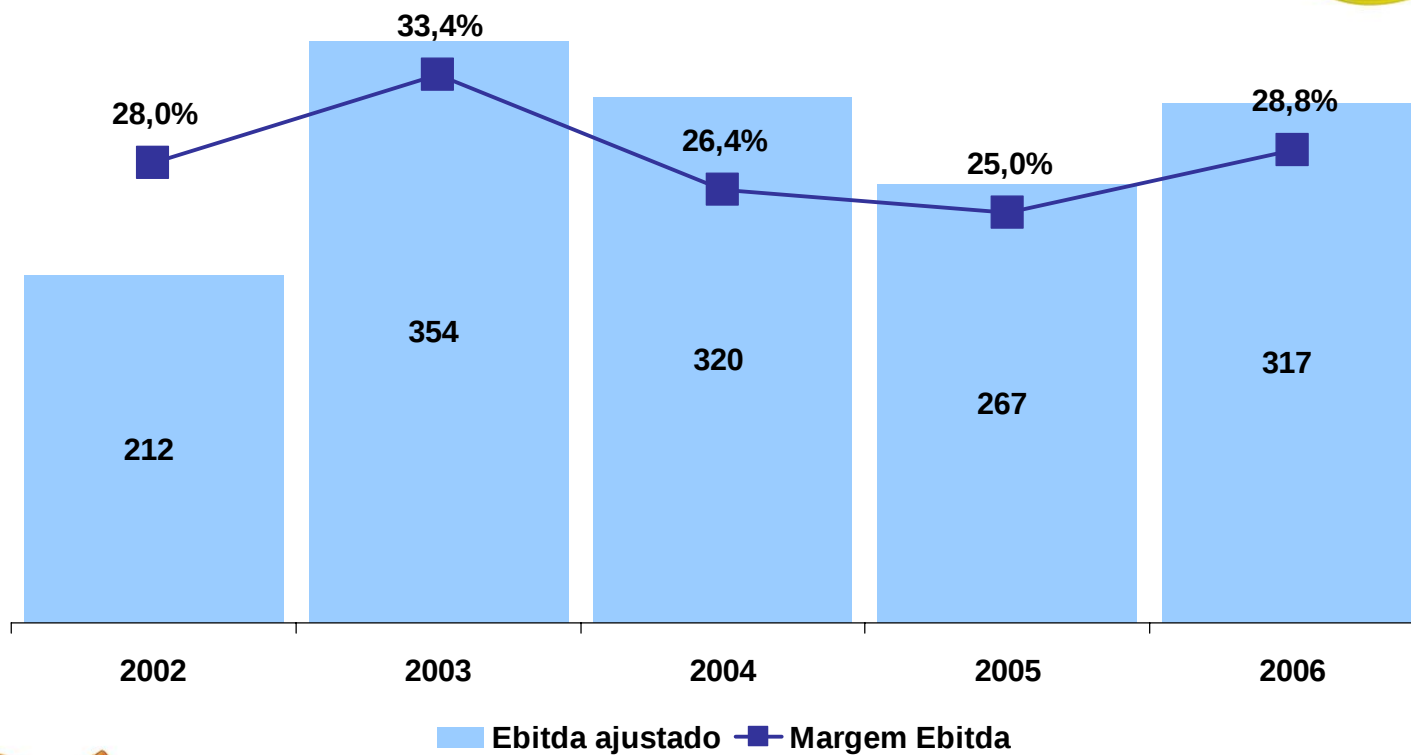
** Valores esperados 2007 em relação a 2006 – Receita bruta: aproximadamente 10% maior

7

Volume de Vendas (em milhões de pares)

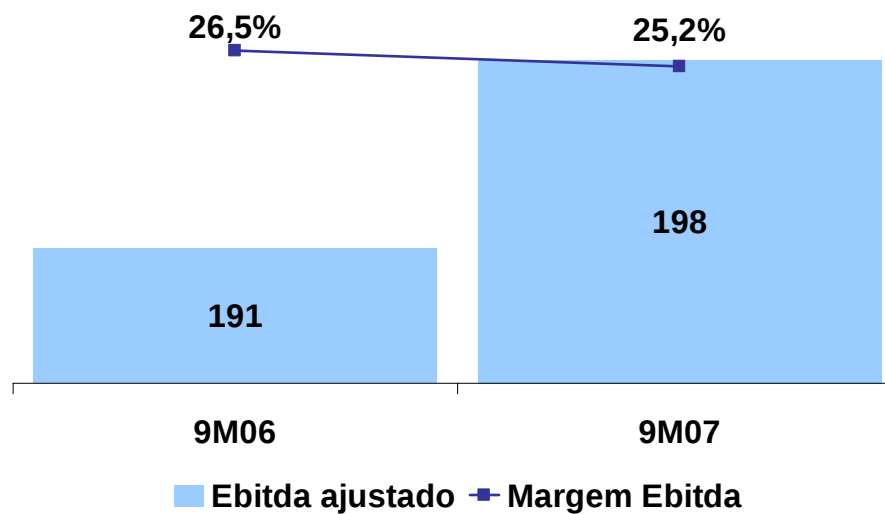
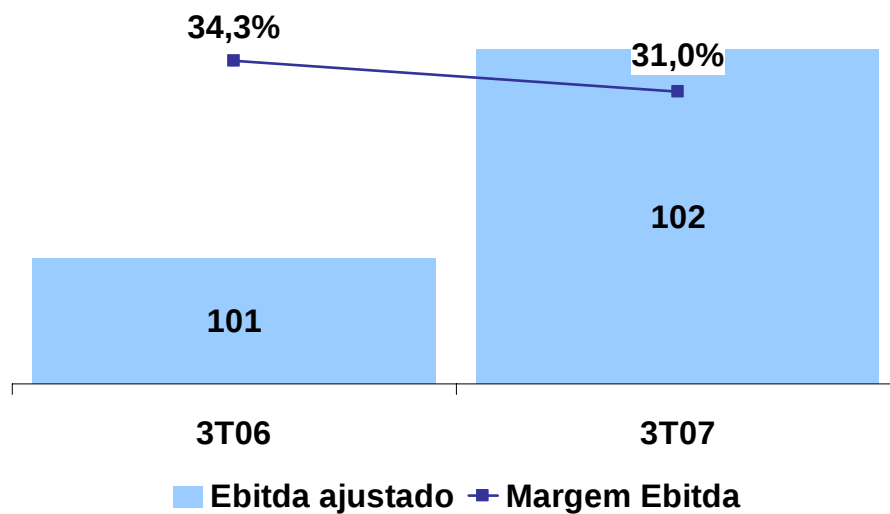


EBITDA (em milhões de Reais)



9

EBITDA (em milhões de Reais)



Destaques na Exportação

- Grendene aumentou o **market share nos 9M07** para 20,4% ante 16,7% nos 9M06 (Decex)
- **Globalização das marcas:** Melissa & Ipanema Gisele Bündchen
- **Crescimento do consumo** na Europa e América do Sul
- Presença em **mais de 70 países**
- **Composição das exportações** por volume e por região



Spiderman

	2005		Pares (em mil)		2006/05
			%	2006	Var. %
América do Norte	12.169	44,0%		13.457	10,6%
América do Sul	9.786	35,4%		12.211	24,8%
Europa	3.607	13,0%		3.408	(5,5%)
Outros	2.094	7,6%		2.427	15,9%
Total	27.656	100,0%		31.503	13,9%

	9M06		Pares (em mil)		9M07/9M06
			%	9M07	Var. %
América do Norte	10.411	45,9%		7.638	(26,6%)
América do Sul	7.884	34,8%		10.459	32,7%
Europa	2.580	11,4%		4.529	75,5%
Outros	1.785	7,9%		4.459	149,8%
Total	22.660	100,0%		27.085	19,5%

Marcas próprias & Principais licenças

Grendene®
melissa.

RIDER®

Grendene®
Kids

grendha

ilhabela

IPANEMA

PEGA FORTE

					
					
	 Ivete Sangalo	 Ipanema★Gisele Bündchen			

Grendene®

Resultado



Principais indicadores econômico - financeiros

(R\$ milhões)	3T06	3T07	Var.%	9M06	9M07	Var.%
Receita bruta	373,7	418,7	12,0%	908,9	998,9	9,9%
Doméstico	333,3	371,6	11,5%	779,7	840,5	7,8%
Exportações	40,4	47,1	16,6%	129,2	158,4	22,6%
Receita líquida	295,5	329,3	11,4%	720,8	786,5	9,1%
Lucro bruto	144,4	155,4	7,7%	303,0	323,5	6,8%
EBITDA ajustado	101,3	102,1	0,8%	190,8	197,9	3,7%
Resultado financeiro líquido	5,0	(6,3)	n.s.	26,9	1,7	(93,7%)
Lucro líquido ajustado	76,7	81,6	6,5%	159,9	160,3	0,2%
Lucro líquido ajustado (*)	76,7	78,2	2,0%	149,8	155,5	3,8%
LPA (R\$ por ação)	0,77	0,82	6,5%	1,60	1,60	0,2%
Volume de vendas (milhões de pares)	34,2	37,8	10,5%	89,9	94,7	5,4%
Preço médio (R\$)	10,92	11,07	1,4%	10,11	10,55	4,4%
Margens ajustadas – %	3T06	3T07	Var.(bps)	9M06	9M07	Var.(bps)
Bruta	48,9%	47,2%	(170)	42,0%	41,1%	(90)
EBITDA	34,3%	31,0%	(330)	26,5%	25,2%	(130)
Líquida	25,9%	24,8%	(110)	22,2%	20,4%	(180)
Líquida (*)	25,9%	23,8%	(210)	20,8%	19,8%	(100)

(*) sem receitas não recorrentes

Estratégia de médio e longo prazo

- **Ênfase na recuperação das vendas:** apresentar crescimento nos indicadores de receita e volume de vendas, com estratégias definidas para o MI e ME
- Objetivo de **crescer estruturalmente**, no seu modelo diferenciado de negócios
- Espaço para **crescimento orgânico** e ganhos de share de valor e de volume, avaliando oportunidades que possam ser um bom negócio para a companhia
- **Constante controle de custos, despesas** e buscando ganhos de produtividade e de margens
- **Globalização** de marcas para melhorar receita e volume nas exportações
- **Exportações** com crescimento sustentável (nove trimestres consecutivos)
- **Validação de produtos via pesquisa:** varejistas, vendedores e consumidores
- **Investimentos** em tecnologia em plástico e inovação em design e materiais = **DNA** da Grendene
- Ênfase em aumentar sempre mais a **competitividade**, e
- **Trinômio:** (i) *portfolio de produtos de low-end e high-end*; (ii) *diversificação de mercados e segmentos*; e (iii) *mix ideal de produto / custo / preço / marketing*



Grendene®

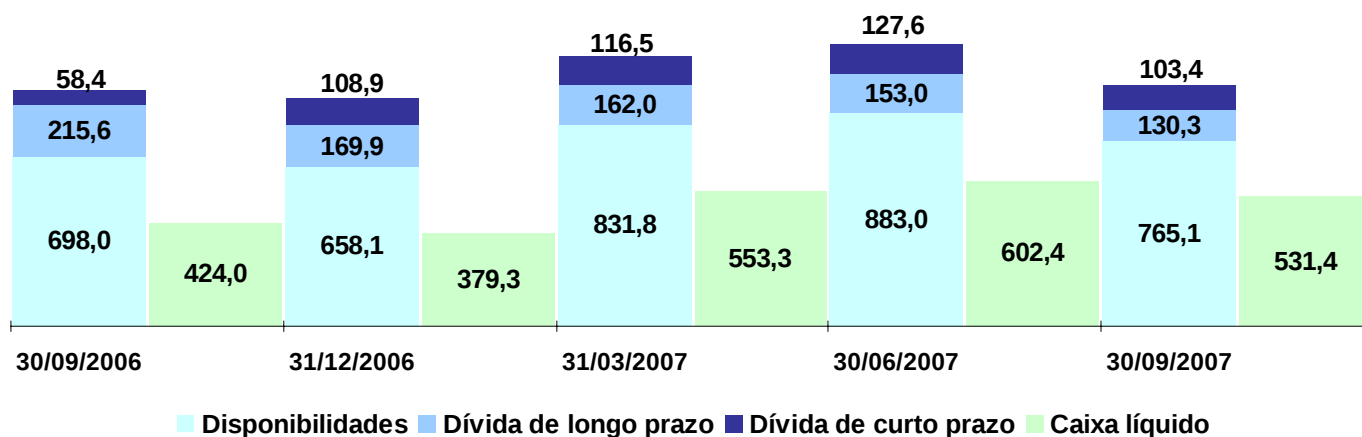
Endividamento,
Benefícios Fiscais,
Dividendos e Capex



Endividamento / Dividend Yield

Caixa líquido de R\$ 531,4 milhões em 30/Set/07

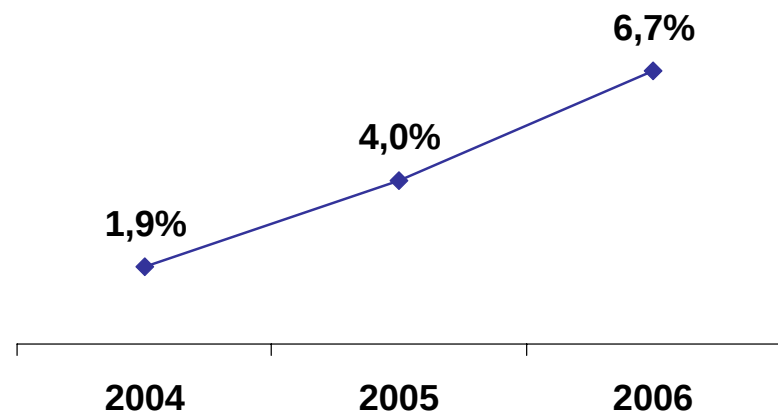
Sólida situação financeira



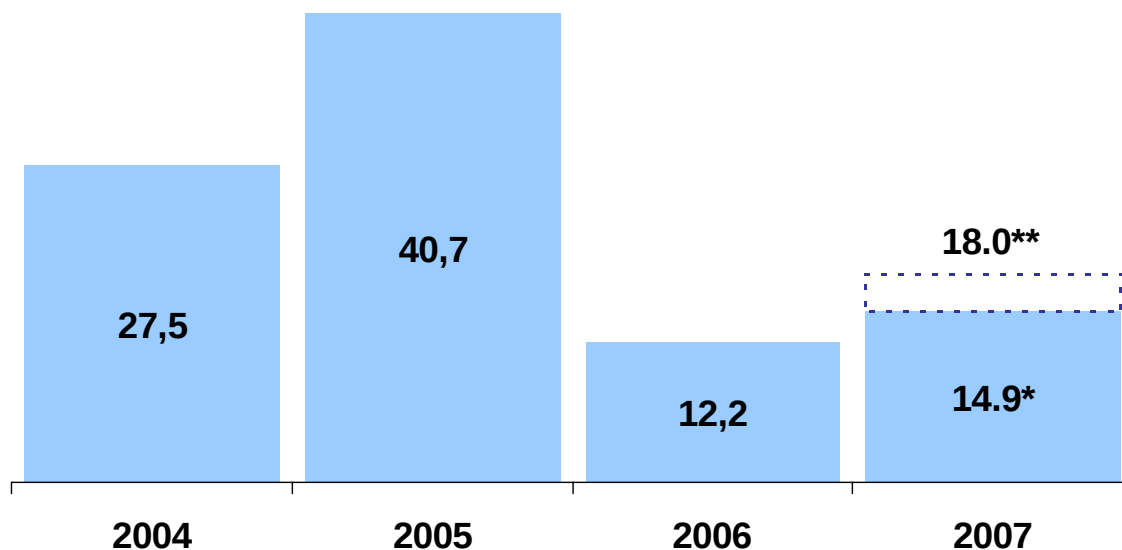
Forte distribuição de dividendos

Dividendo do período em Reais /
Preço médio da ação

Dividend Yield



Capex



* CAPEX em 9M07



**** Estimativa:
CAPEX esperado
de R\$ 18 milhões
para 2007**

Investimentos (em milhões de R\$)	2004	2005	2006	2007*
Prédios industriais e instalações	11,3	16,6	2,2	8,3
Máquinas e equipamentos	10,7	20,2	6,3	4,0
Equipamentos de informática e software	2,4	2,3	1,3	1,8
Outros investimentos (1)	3,1	1,6	2,4	0,8
TOTAL	27,5	40,7	12,2	14,9

(1) inclui investimentos em veículos, aeronaves, móveis e utensílios, marcas e patentes

Grendene®

Estimativas



Razões para as estimativas

Mantidas as boas perspectivas face:

- (i) Manutenção da estratégia de **globalização** das marcas *Melissa* e *Ipanema Gisele Bundchen*, com bons resultados (Lançamento na Austrália em Outubro de 2007);
- (ii) **Crescimento sustentável** em todos os mercados;
- (iii) Ampliação dos **licenciamentos e dos acessórios** no segmento infantil, com campanhas associadas;
- (iii) Aumento da renda real e da recuperação do consumo doméstico de semi-duráveis.



Muito Obrigado!

Maiores informações: <http://www.grendene.com.br/www/ri>

(Press Release, Relatório Anual, Fact-Sheet, Demonstrações Financeiras)

Time de RI da Grendene

Alexandre Grendene Bartelle

Presidente do Conselho de
Administração de Diretor Presidente

Francisco Schmitt

Diretor de Relações com Investidores
schmitt@grendene.com.br
(5554) 2109.9022

Analistas

Alexandre Vizzotto
avizzotto@grendene.com.br
(5554) 2109.9011

Lenir Baretta
lbaretta@grendene.com.br
(5554) 2109.9026

AVISO

Essa apresentação contém declarações que podem representar expectativas sobre eventos ou resultados futuros. Essas declarações estão baseadas em certas suposições e análises feitas pela Companhia de acordo com sua experiência, com o ambiente econômico e nas condições de mercado e nos desenvolvimentos futuros esperados, muitos dos quais estão além do controle da Companhia. Fatores importantes que podem levar a diferenças significativas entre os resultados reais e as declarações de expectativas sobre eventos ou resultados futuros, incluindo a estratégia de negócios da Companhia, condições econômicas brasileira e internacional, tecnologia, estratégia financeira, desenvolvimentos da indústria de calçados, condições do mercado financeiro, incerteza a respeito dos resultados de suas operações futuras, plano, objetivos, expectativas e intenções, e outros fatores. Como resultado desses fatores, os resultados reais da Companhia podem diferir significativamente daqueles indicados ou implícitos nas Declarações de Expectativas sobre Eventos ou Resultados Futuros.