



FRASLE
MOBILITY

UNIVERSO 2025
FRASLE
MOBILITY

KEEP LIFE IN MOTION

apimec
BRASIL

RANDONCORP

FRASLE **NAKATA** **FREMAX** **CONTROIL** **FRITEC** **MORESA†** **TF VICTOR** **AUTO EXPERTS**

UNIVERSO 2025 FRASLE MOBILITY 5

KEEP LIFE IN MOTION



VÍDEO INSTITUCIONAL



NAKATA

FREMAX

CONTROIL

FRITEC

MORESA+

TF VICTOR



SOMOS **UMA EMPRESA** **RANDONCORP**

Muito além de um grupo de controle

Integrar a Randoncorp permite a Frasle Mobility acessar sinergias, mercados e vantagens em diversas áreas de sua operação, que qualificam resultados e valorizam toda sua cadeia de *stakeholders*.

DISCLAIMER

POR ESTE INSTRUMENTO fazemos declarações sobre eventos futuros que estão sujeitas a riscos e incertezas. Tais declarações têm como base crenças e suposições de nossa Administração e informações a que a Companhia atualmente tem acesso. Declarações sobre eventos futuros incluem informações sobre nossas intenções, crenças ou expectativas atuais, assim como aquelas dos membros do Conselho de Administração e Diretores da Companhia.

As ressalvas com relação a declarações e informações acerca do futuro também incluem informações sobre resultados operacionais possíveis ou presumidos, bem como declarações que são precedidas, seguidas ou que incluem as palavras "acredita", "poderá", "irá", "continua", "espera", "prevê", "pretende", "planeja", "estima" ou expressões semelhantes.

As declarações e informações sobre o futuro não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e suposições porque se referem a eventos futuros, dependendo, portanto, de circunstâncias que poderão ocorrer ou não. Os resultados futuros e a criação de valor para os acionistas poderão diferir de maneira significativa daqueles expressos ou sugeridos pelas declarações com relação ao futuro. Muitos dos fatores que irão determinar estes resultados e valores estão além da nossa capacidade de controle ou previsão.

UNIVERSO FRASLE MOBILITY 2025

KEEP LIFE IN MOTION

Este evento tem apoio da



09:00 - ABERTURA

ENTREGA DO SELO DE ASSIDUIDADE APIMEC BRASIL
HERMERSON DE SOUZA | CONVIDADO: SANDRA PERES

09:05 - GOVERNANÇA: UM NOVO CAPÍTULO

DANIEL RANDON

09:15 - FRASLE MOBILITY IN MOTION

MÔNICA RECH

**09:25 - BRAKING GLOBAL: DESAFIOS QUE
MOVEM OPORTUNIDADES**

GUILHERME ADAMI

09:45 - SUPPLY CHAIN: CONEXÃO SEM FRONTEIRA

MARCELO TONON

10:10 - INTERVALO

10:35 - ¡DALE!, ¡DALE!

HERMERSON DE SOUZA

**11:05 - O CLIENTE COMO DIREÇÃO, O MUNDO
COMO DESTINO**

SERGIO MONTAGNOLI

**11:30 - NOSSO FUTURO: GUIADO POR PESSOAS,
IMPULSIONADO POR SINERGIAS**

ANDERSON PONTALTI

11:55 - Q&A

MEDIADORA: JESSICA CANTELE

12:35 - ENCERRAMENTO

UNIVERSO
FRASLE
MOBILITY

2025

KEEP LIFE IN MOTION



24 Anos

Selo Assiduidade
APIMEC Brasil
Platina



NAKATA

FREMAX

CONTROIL

FRITEC

MORESA+

TF VICTOR

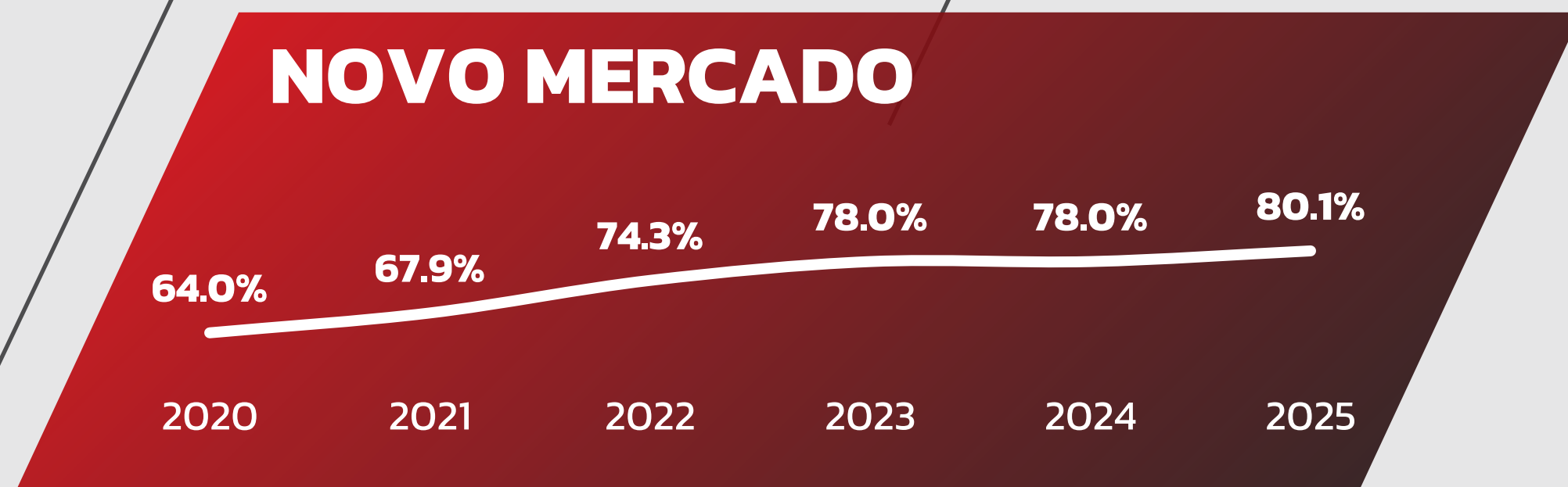
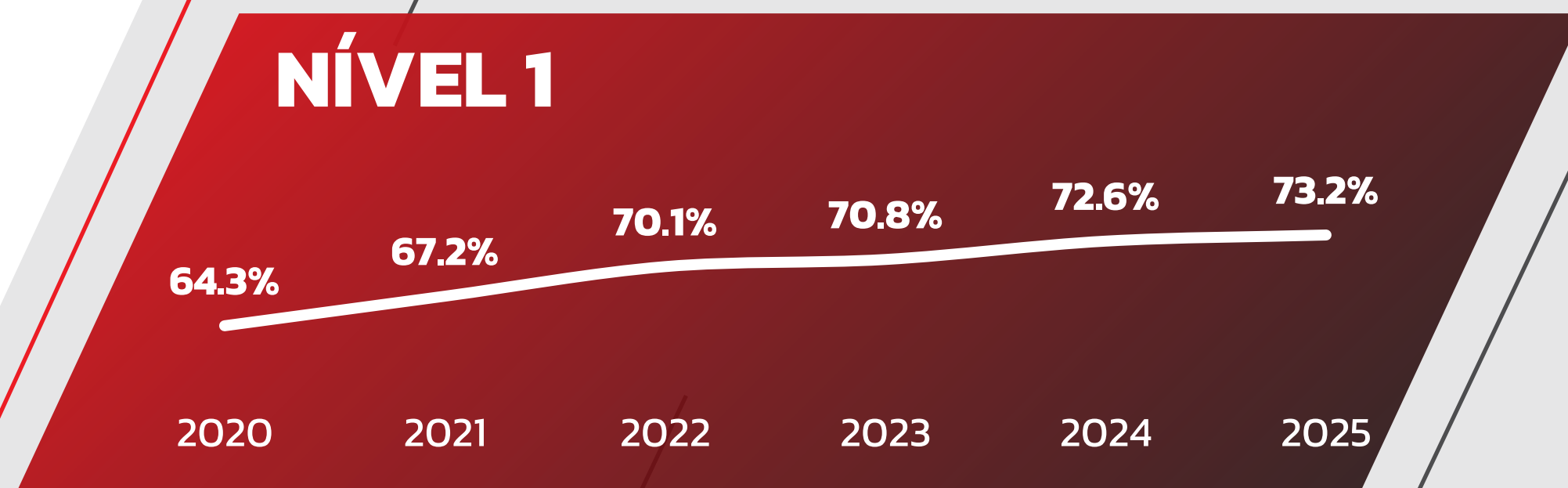
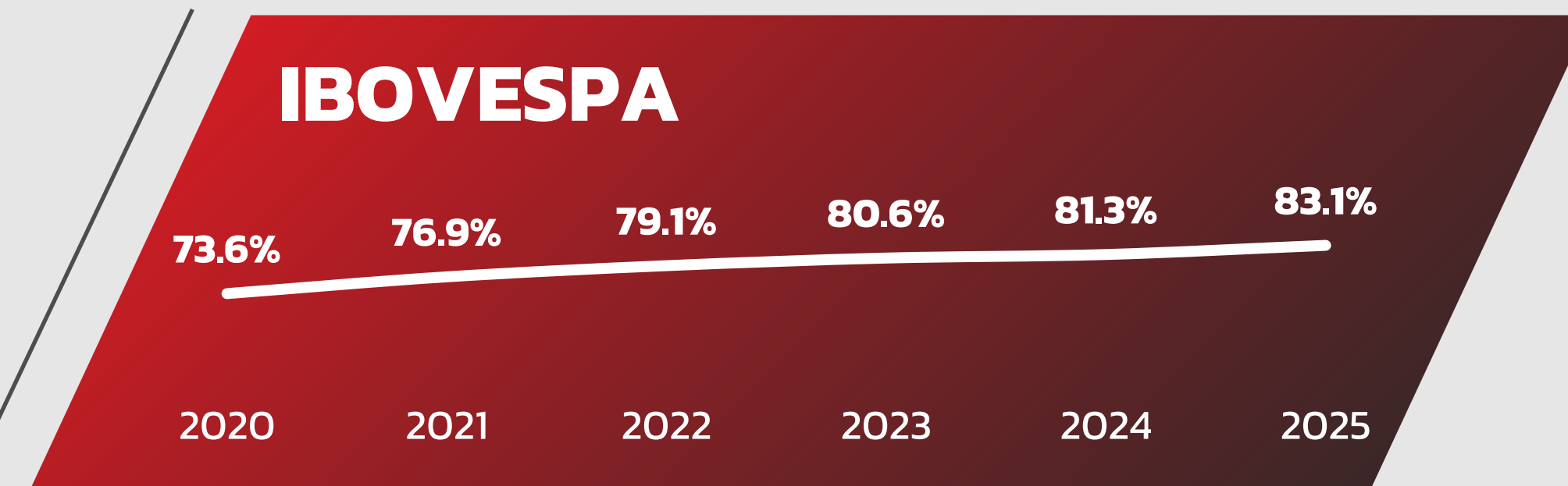
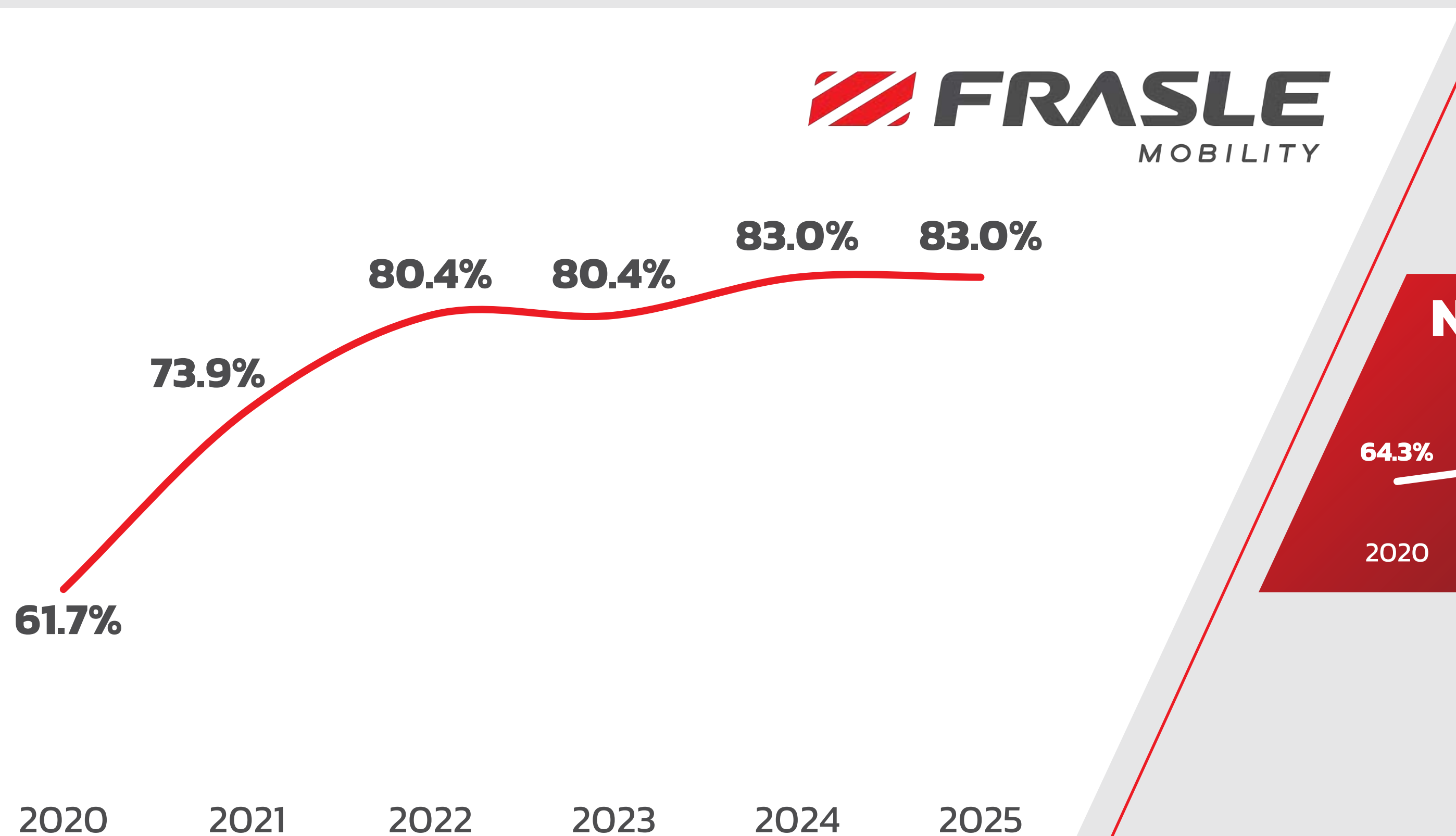


GOVERNANÇA, UM NOVO CAPÍTULO

Daniel Randon



EVOLUÇÃO EM GOVERNANÇA **ADERÊNCIA ÀS PRÁTICAS RECOMENDADAS** **'PRATIQUE OU EXPLIQUE'**



EVOLUÇÃO E ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

GOVERNANÇA EM MOVIMENTO CONSTANTE



Anderson Pontalti
CEO

Daniel Randon
Presidente

ARQUITETURA ORGANIZACIONAL



DANIEL RANDON

PRESIDENTE FRASLE MOBILITY
PRESIDENTE E CEO RANDONCORP



ANDERSON PONTALTI

CEO FRASLE MOBILITY



FABIO COVELLO

Pessoas & Cultura

DIRETORES EXECUTIVOS



GUILHERME ADAMI

Braking
Euro Asia
PD&I



HEMERSON SOUZA

North America
M&A
RI



MARCELO TONON

Ride & Comfort
Supply Chain
Latam



SÉRGIO MONTAGNOLI

IAM Brasil
Marketing



LEANDRO KRIGER

Controladoria

CONSELHO DE **ADMISTRAÇÃO**



**DAVID
RANDON**
PRESIDENTE



**ASTOR M.
SCHMITT**
VICE-PRESIDENTE



**ALEXANDRE
RANDON**
CONSELHEIRO



**RENATA
FABER**
CONSELHEIRA
INDEPENDENTE



**SÉRGIO
RIEDE**
CONSELHEIRO
INDEPENDENTE

CONSELHO **FISCAL**



**JAIME
MARCHET**
CONSELHEIRO



**JOÍLSON R.
FERREIRA**
CONSELHEIRO



**WLADIMIR
OMIECHUK**
CONSELHEIRO

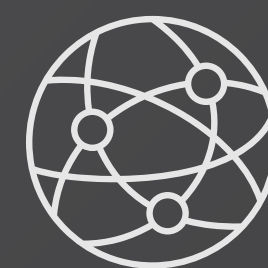
LEGADO E PRINCÍPIOS

GOVERNANÇA QUE NASCE DE VALORES SÓLIDOS



1971:

notoriedade global
com abertura do capital



1996:

Integrar o Ecossistema Randoncorp
*acesso a sinergias, mercados e
inovação compartilhada.*



**Francisco
Stedile**

1954:

**Fundação
Fras-le**



**Raul Anselmo
Randon**

"Pessoas
*alegres, inovadoras,
trabalhando juntas para com
seus resultados, perpetuar as
nossas empresas. Esse é o
meu sonho. Esta é a minha
visão de futuro."*

NOSSOS COMPROMISSOS **PÚBLICOS**



ESG: 3 PILAR ESTRATÉGICO



Planeta

1. Reduzir em 40% a emissão de gases de efeito estufa até 2030.
Avanço de 3,99 para 2,53 KgCO2/horas trabalhadas.

2. Zerar a disposição de resíduos em aterro industrial e reutilizar 100% do efluente tratado até 2025.

Avanço de 25% para 4% na disposição de resíduos

Avanço de 41,4% de reuso de água para 52%



Pessoas

3. Duplicar o número de mulheres em cargos de liderança até 2025.
Avanço de 11% para 15%.

4. Zerar acidentes graves.



Negócios

5. Ampliar a receita líquida anual gerada por novos produtos.
Avanço de 49% em 2020 para 55%.

ESG EM AÇÃO DO COMPROMISSO À PRÁTICA



CALDEIRA VERDE

PARQUE FABRIL DE CAXIAS DO SUL/RS
INAUGURADA EM DEZEMBRO/24

- Substituí uso do **gás natural por biomassa**
- Redução de cerca de **10.000 toneladas de CO₂** por ano. Equivalente a **260.000 botijões** domésticos

GESTÃO DO CICLO DE VIDA DO PRODUTO

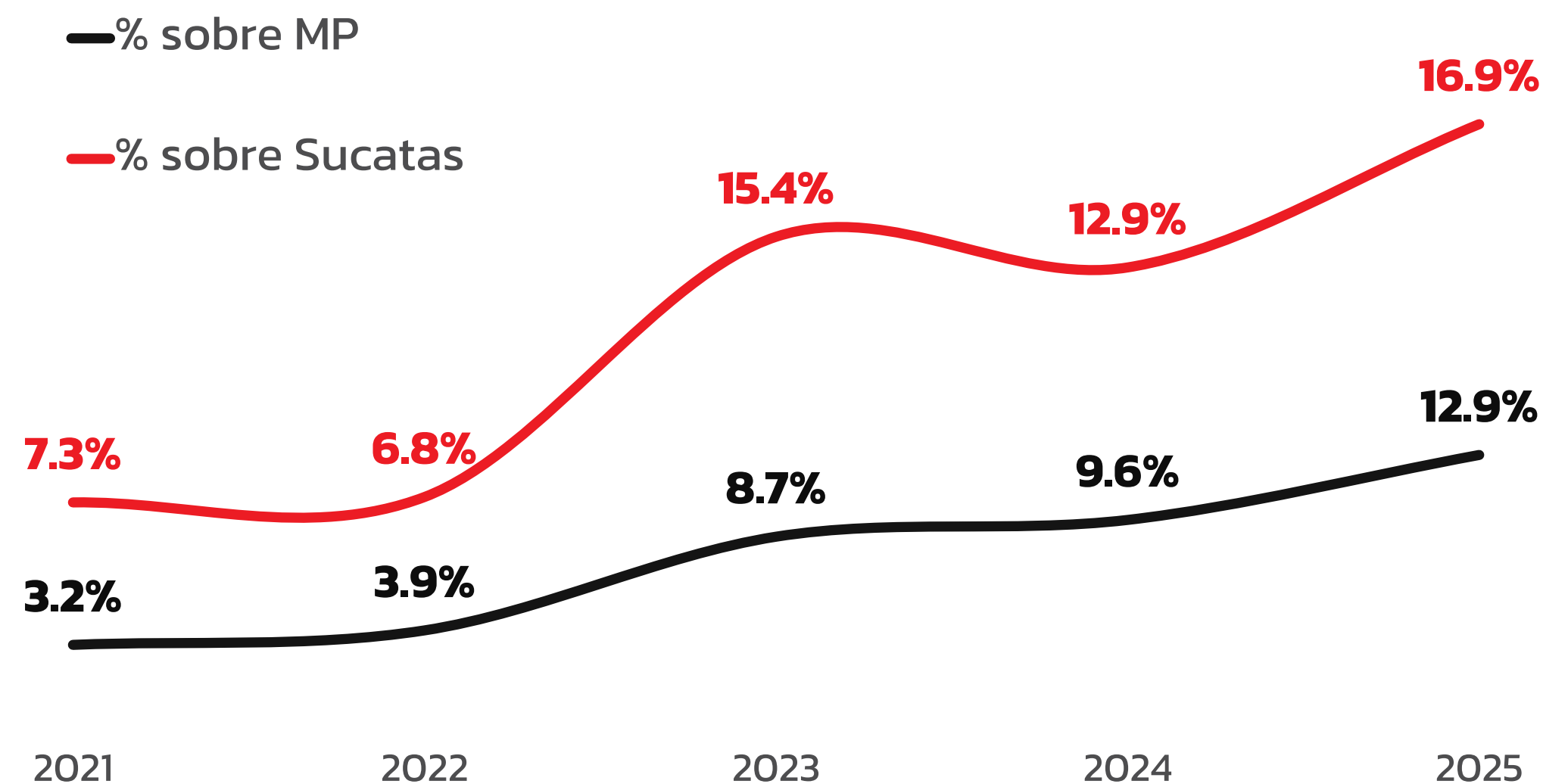


SITE JOINVILLE SC

2.726 ton em 2024

~227 ton recolhidas por mês

ESTIMULAMOS À AUTONOMIA DE NOSSAS MARCAS PARA O DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS DE **LOGÍSTICA REVERSA**



RANDONCORP BRAIN SOLUTIONS MARKETPLACE

CONHEÇA O DELPHOS



BRAIN

Jornada de Inteligência Artificial

R\$ 7 MM

Ganho potencial anualizado

Delphos

Inteligência Artificial que otimiza a alocação global de produtos

Eficiência Logística

Custos

Ágil

Precisão

FRASLE MOBILITY CONQUISTA A CERTIFICAÇÃO TISAX!

Certification
TISAX 2025
FRASLE
MOBILITY

A FRASLE MOBILITY COMEMORA UMA CONQUISTA HISTÓRICA:

A certificação TISAX

EUA (Site Alabama e Sede Michigan)

China (Site Pinghu).

Segurança da Informação no Mercado Automotivo



FRASLE
MOBILITY
IN MOTION

Mônica Rech



FRASLE MOBILITY EM ESSÊNCIA

SOMOS UMA
COMPANHIA DE
US\$ +1BI

FRAS
B3 LISTED N1

IPO
1971

Market Cap³
R\$ 6,5 bilhões

Tag Along
100%

IBRA B3
IGC B3
IGCT B3
SMLL B3



Liderança de Mercado¹



8.000+ funcionários



125+ países atendidos

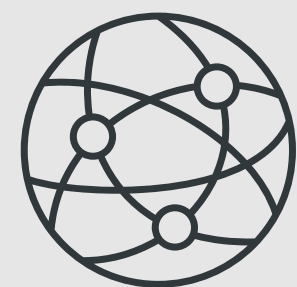


25 marcas



~40% comanufatura

MUITO ALÉM DE UMA EMPRESA DE **BENS DE CAPITAL**



Ecosistema de consumo automotivo com soluções inteligentes e sustentáveis



RECORRÊNCIA

Vinculada à Frota Circulante



ONE-STOP-SHOP

Portfólio robusto de peças e soluções automotivas



PLATAFORMA DE DISTRIBUIÇÃO

Robusta



KNOW-HOW

*em co-manufatura
Disponibilidade*

FRASLE **NAKATA** **FREMAX**

CONTROIL **FRITEC** **MORESA+**

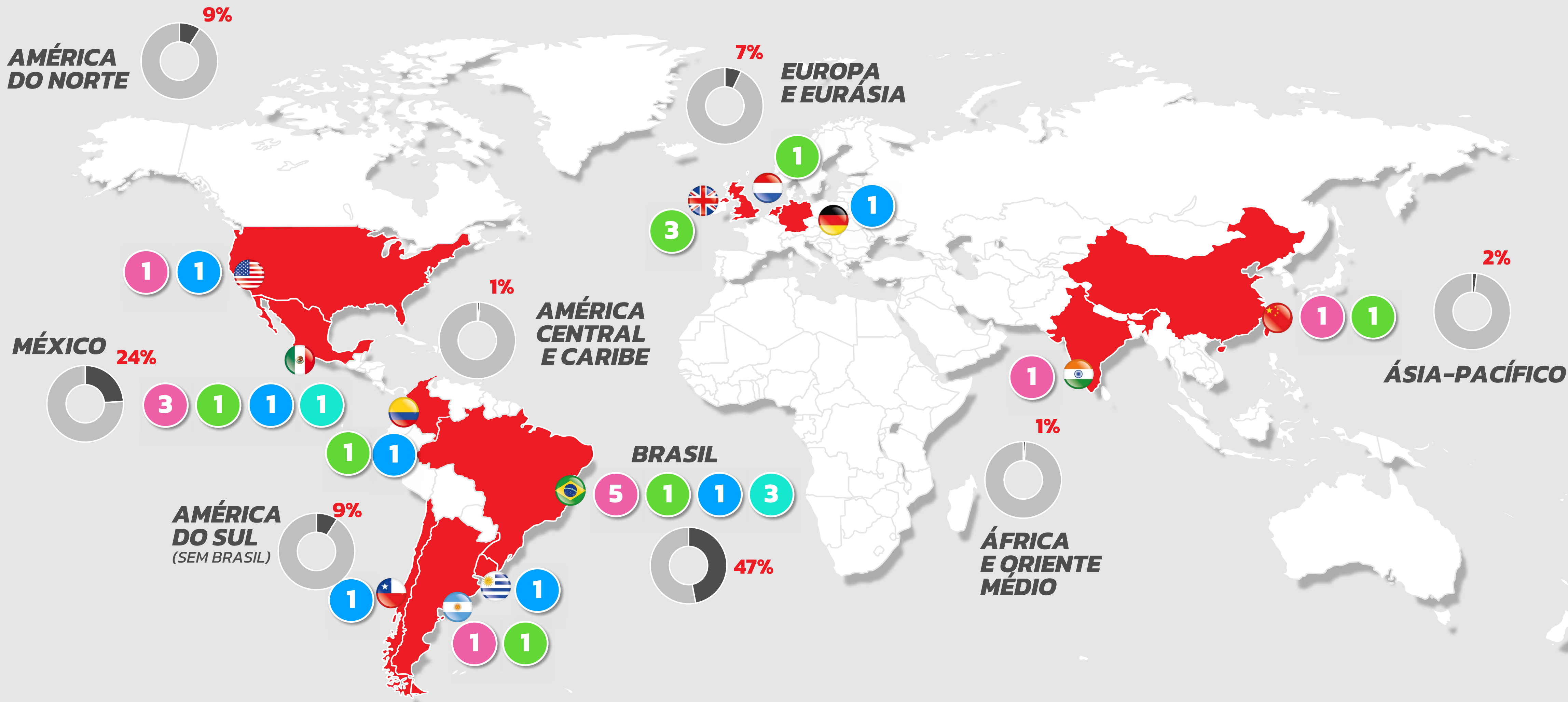
TF VICTOR **AUTO EXPERTS**

CASA DE MARCAS

Queridas, desejadas e líderes no mercado

PRESENÇA GLOBAL E DISTRIBUIÇÃO DE RECEITA

9M25



12 Plantas Industriais

9 Centros de Distribuição

7 Escritórios Comerciais

4 Centros de Tecnologia e Desenvolvimento

CASA DE MARCAS



Brasil



Caxias do Sul (RS)



Controil (RS)



Sorocaba (SP)



**Fremax Joinville
(SC)**



Extrema (MG)



CASA DE MARCAS

Estados Unidos

Alabama



NAKATA®



México

Dacomsa



CASA DE MARCAS

Colômbia
CD Cartagena
Head Office Bogotá

FRASLE **CONTROIL**

NAKATA LonaFlex.   **dur'bloc**

FREMAX **FRITEC** **MORESA**

Chile
Sales Office Chile

FRASLE **FREMAX**

LonaFlex.  **FRITEC**

BestBrake

Argentina
Buenos Aires

FRASLE **FREMAX**

CONTROIL **POWER ENGINE**

TENSA  **ARMETAL**



CASA DE MARCAS

Alemanha
Head Office Europa



FREMAX



LonaFlex

Holanda
CD Holanda



FREMAX



Reino Unido
Site Doncaster

JURATEK

NAKATA

ABTEX



CASA DE MARCAS



China
Site Pinghu



Índia
Site ASK Fras-le



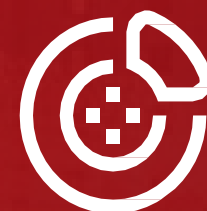
SEGMENTOS DE ATUAÇÃO

9M25



78%

LEVE



92%

REPOSIÇÃO



41%

FRICÇÃO



47%

DOMÉSTICO



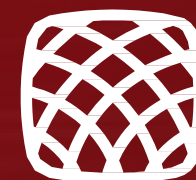
22%

COMERCIAL



8%

MONTADORAS



59%

NÃO FRICÇÃO



53%

INTERNACIONAL

ONE-STOP-SHOP AMPLO PORTFÓLIO PARA ATENDER À DEMANDA DE REPOSIÇÃO

PORTFÓLIO

33.000+
SKUs



FRICÇÃO
Linha Comercial

>6.300 SKUs



FRICÇÃO
Linha Leve

>9.300 SKUs



**ATUAÇÃO
DE FREIO**

>1.000 SKUs



**DISCOS
DE FREIO**

>2.000 SKUs



AMORTECEDORES

>1.500 SKUs



MOTOS

>200 SKUs



SUSPENSÃO E DIREÇÃO

>1.600 SKUs



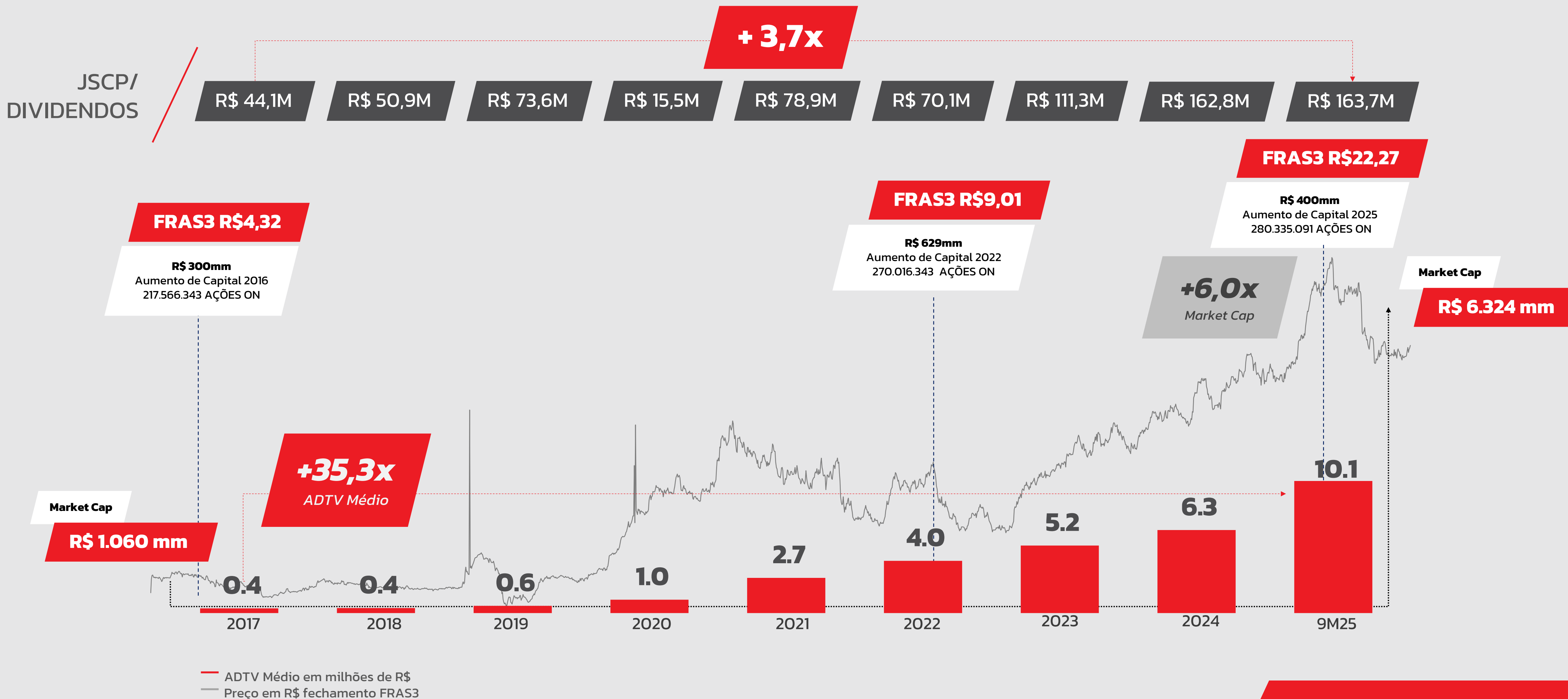
COMPONENTES MOTOR

>11.600 SKUs

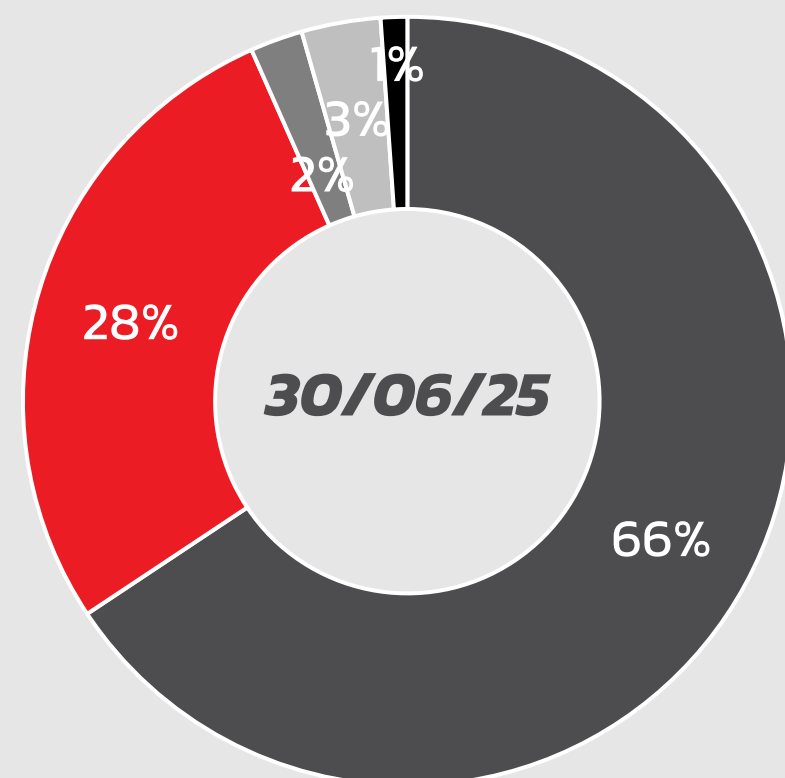


MERCADO DE CAPITAIS

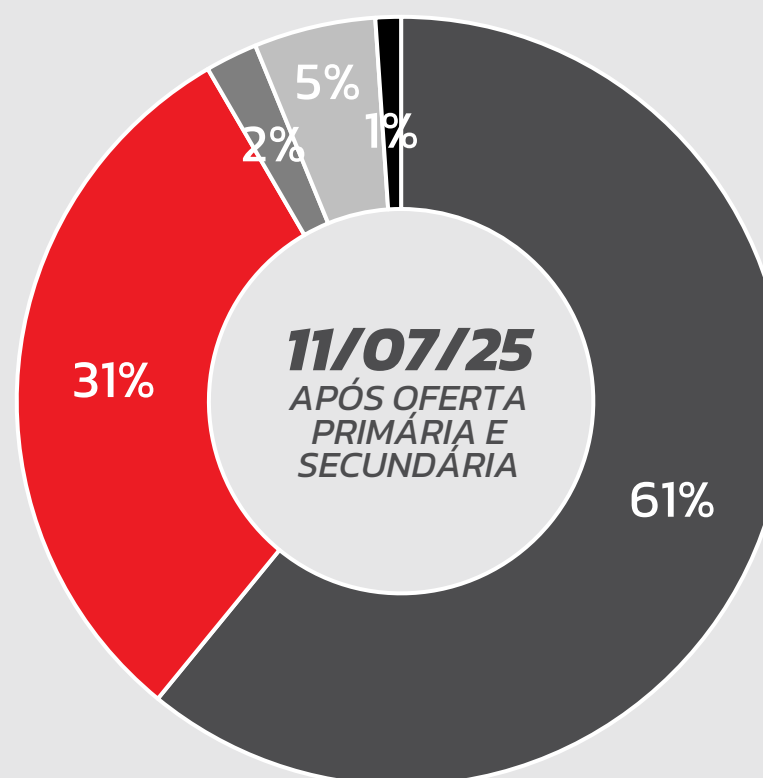
MOVIMENTOS DE AUMENTO DE CAPITAL NO TEMPO



3º FOLLOW ON FRAS3



- Grupo Controlador
- Institucionais
- Pessoas Físicas
- Estrangeiros
- Ações em Tesouraria



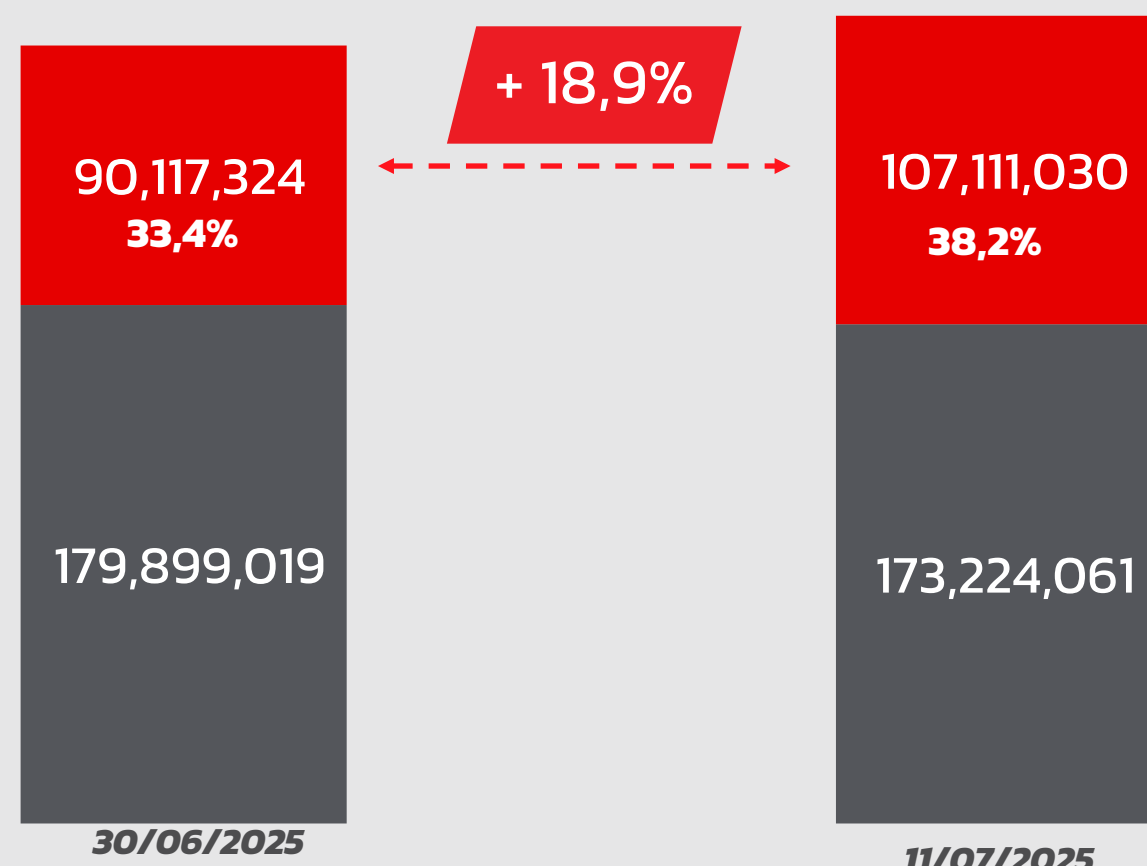
11/07/25
APÓS OFERTA
PRIMÁRIA E
SECUNDÁRIA

FREE FLOAT

Em número de ações

270.016.343

280.335.091



+ 18,9%

**FINANCIAR O PROCESSO
DE CRESCIMENTO
INORGÂNICO**

**AVANÇO NA
JORNADA DE
INTERNACIONALIZAÇÃO**



**AUMENTO DA
LIQUIDEZ
FRAS3**



Foto: Patricia Alves

*Grupo controlador considera ações da Randoncorp S.A, Dramd Participações e Administração Ltda. e Tesouraria Frasle Mobility.

BRAKING

Guilherme Adami



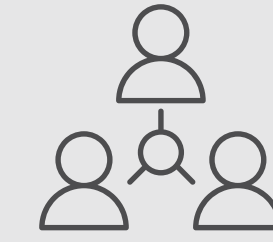
BRAKING **FRENAGEM**



RECEITA
3,2 BRL



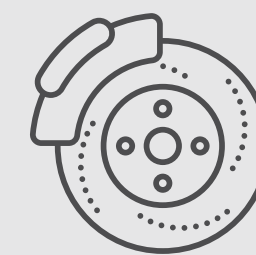
PRESENÇA
125 PAÍSES



PESSOAS
5.300



OPERAÇÕES
8 PLANTAS



SKUS
22.000

FRENAGEM LIDERANÇA CONSOLIDADA

IAM

PASTILHAS E SAPATAS
AUTOMÓVEIS

44% 

24% 

5% 

35% 

10% 

PASTILHAS
ADB

36% 

32% 

LONAS DE
FREIO

50% 

53% 

44% 

16% 

14% 

CILINDRO
RODA

33% 

CILINDRO
MESTRE

38% 

SERVO
FREIO

30% 

DISCOS E
TAMBORES

27% 

31% 

17% 

OEM

PASTILHAS DE
FREIO P/ CARRO

4% 

PASTILHAS DE FREIO
HIDRÁULICAS

70% 

LONAS DE
FREIO

90% 

90% 

SAPATA
FERROVIÁRIA

37% 

DISCOS E
TAMBORES

3% 

BRAKING

***DO CICLO
ANTERIOR***

SUBESTAÇÃO FREMAX



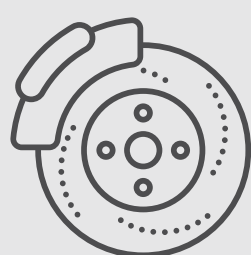
R\$ 51M
CAPEX



-2,4k ton
CO₂



R\$ 70M+
RECEITA ANUAL



+1,3M
DISCOS



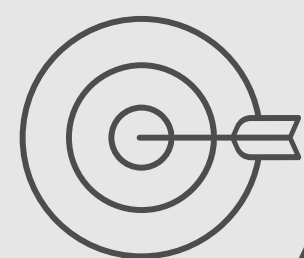
+100
NOVOS EMPREGOS



+6,5k ton
CAPACIDADE

INTRODUÇÃO NAKATA

UNITED KINGDOM



TARGET ANO 5
£ 2,5M
(~R\$ 18M)



REDE DISTRIBUIÇÃO
4 clientes
já conquistados



CLIENTES
26
em negociação



Cubo de roda

SOP 2025

630 SKUs

95% cobertura



Suspensão & Direção

SOP 2026

1.840 SKUs

97% cobertura



EXPANSÃO EM ANDAMENTO

+1,4k m²

Doncaster, UK

BRAKING
INNOVAÇÕES
DO BRAKING

DISCOS DE FREIO NANO ESTRUTURADOS INOVAÇÃO



O que é



Liga metálica a partir de nanopartículas de nióbio (NIONE) aplicada na produção de discos de freio FREMAX

Diferenciais



+100% de resistância mecânica

até 35% de Redução do desgaste de disco

Até 42% Redução da emissão de particulados

Aplicações potenciais

EURO 7

Regulação da emissão de particulados de freios a partir de 2026 (PC) / 2030 (CV)

VEÍCULOS COMERCIAIS LEVES

Aplicação sujeitas a elevado desgaste de disco

ALTA PERFORMANCE

Discos mais leves e com maior resistência à trincas



BRAKING
PRÓXIMO
CICLO

BRAKING A VENIDAS DE CRESCIMENTO



FRASLE

Pastilhas Cerâmicas

IAM Brasil

IAM Argentina



**Sinergias
México x Brasil**



**Jornada OEM
via Sorocaba**



FRASLE

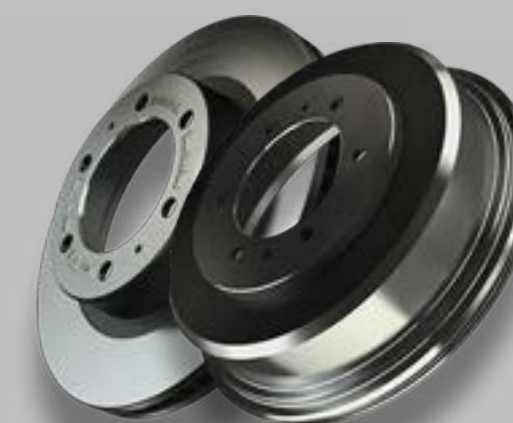
Crescimento de share em
pastilhas IAM Brasil



Nomeações OEM em
pastilhas nos EUA,
EU e China



Ampliação de
portfólio em
regiões foco
do globo



FREMAX

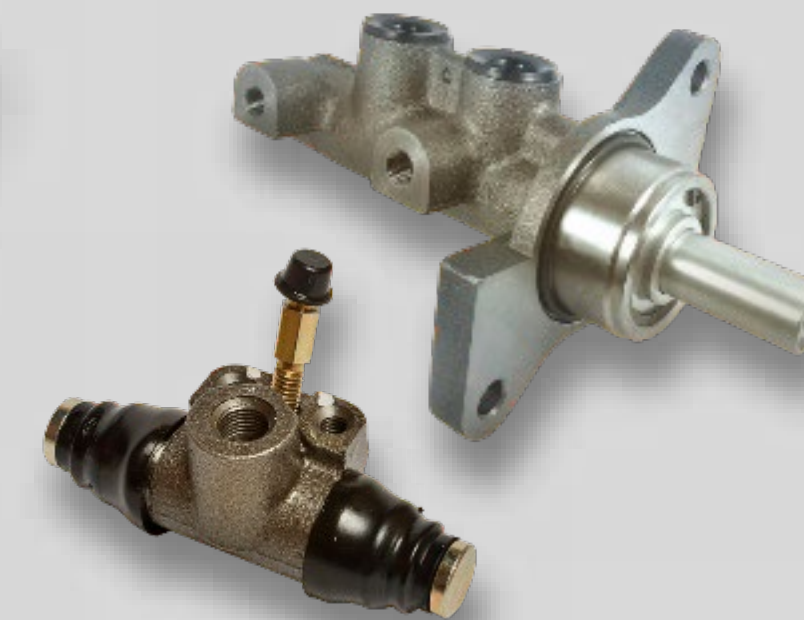
**Exportação
USA, México**



**Crescimento
de share
IAM Brasil**



Novos projetos
OEM Brasil



CONTROL

**Exportação
Argentina, Colombia e
Mexico**



Novos projetos **OEM**
Brasil em **polímeros**



Novas linhas de
produto IAM **Brasil**



BRAKING MOTOR DE OFERTA 2025

324

LANÇAMENTOS
27/MÊS

5%

RECEITA LÍQUIDA
EM LANÇAMENTOS



78

LANÇAMENTOS
2025

98%

COBERTURA
IAM BRA



85

LANÇAMENTOS
2025

99%

COBERTURA
IAM BRA

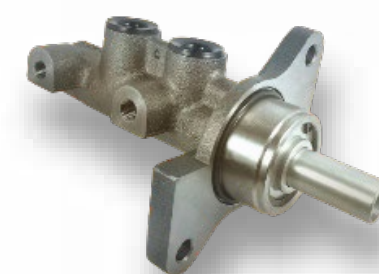


161

LANÇAMENTOS
2025

85%

COBERTURA
IAM BRA



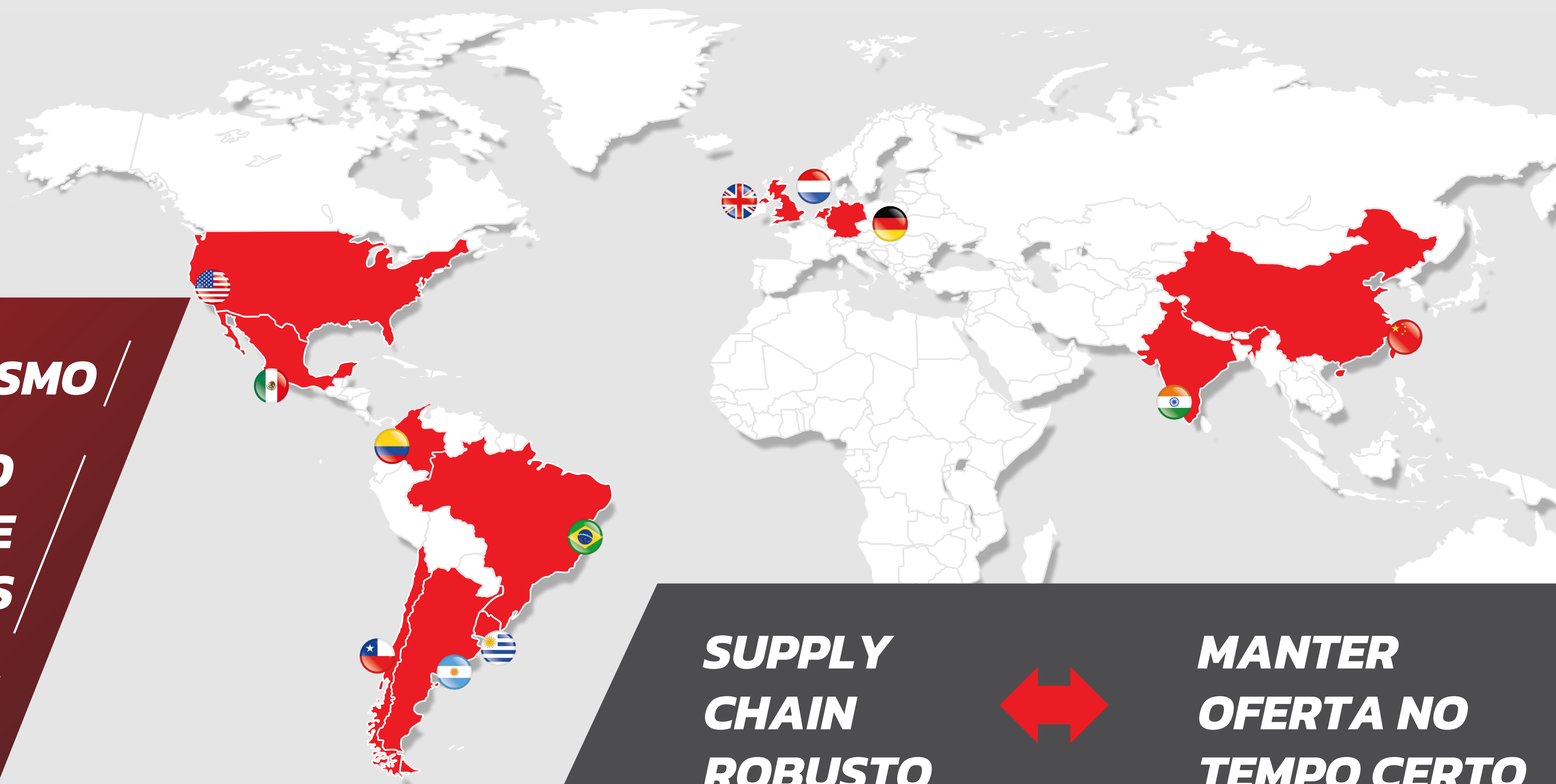


SUPPLY CHAIN: CONEXÃO SEM FRONTEIRAS

Marcelo Tonon



CONTEXTO DO **SUPPLY CHAIN GLOBAL**

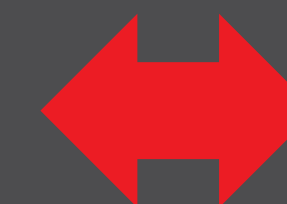


MULTILATERALISMO

**INCERTEZAS NO
AMBIENTE DE
NEGÓCIOS**

**CONSTANTES
CHOQUES
SISTÊMICOS**

**SUPPLY
CHAIN
ROBUSTO**



**MANter
OFERTA NO
TEMPO CERTO**

CONTEXTO DO **SUPPLY CHAIN GLOBAL**

CHINA E ÁSIA NESSE CENÁRIO

 / **GEOPOLÍTICA**

 / **TARIFAS**

 / **NEARSHORING**

 / **FRIENDSHORING**

60%
IAM
GLOBAL

SUPPLY CHAIN FRASLE MOBILITY

OFERTA GARANTIDA

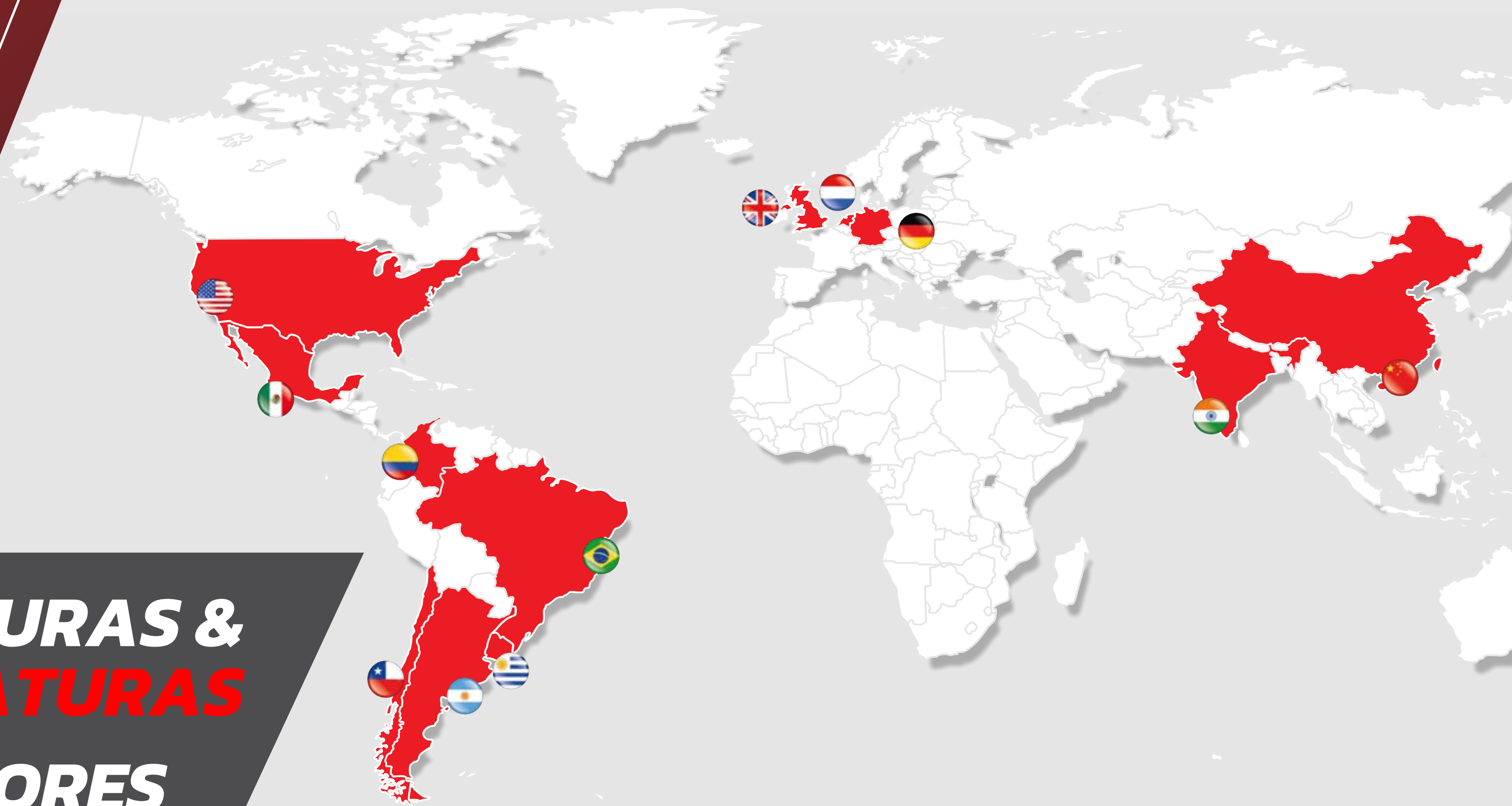
TIME TO MARKET

**IP & SPECS
PROPRIETÁRIOS**

**TERRITÓRIOS
PROTEGIDOS**

**MELHORES MANUFATURAS &
COMANUFATURAS**

**MELHORES
CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO**



SUPPLY CHAIN FRASLE MOBILITY

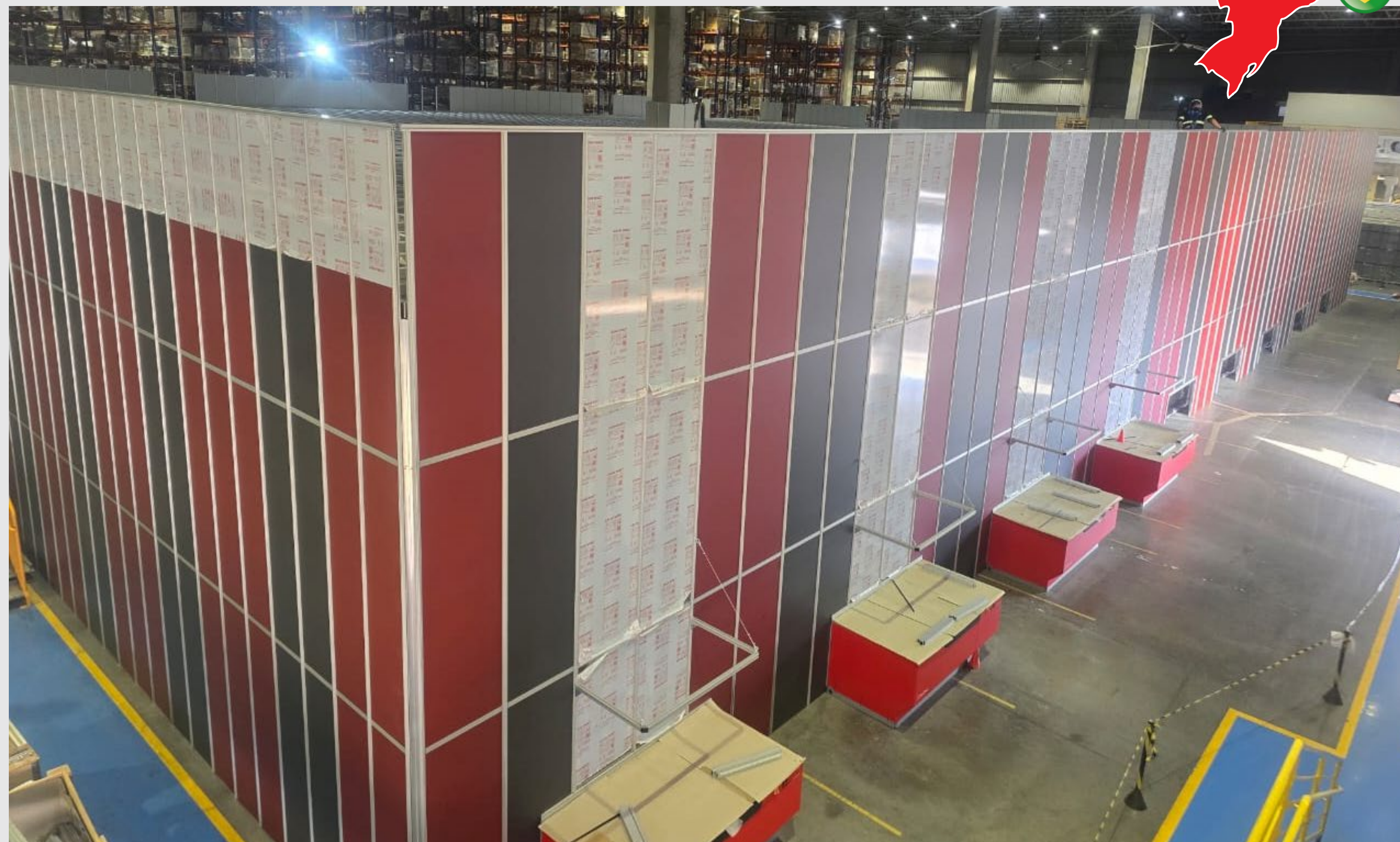
EXCELENCIA NA DISTRIBUIÇÃO



SEGURANÇA

**ASSERTIVIDADE &
FRACIONAMENTO**

**SOLUÇÃO
ESCALÁVEL**



SUPPLY CHAIN

**RIDE & COMFORT:
SEGMENTO SEGURO !**

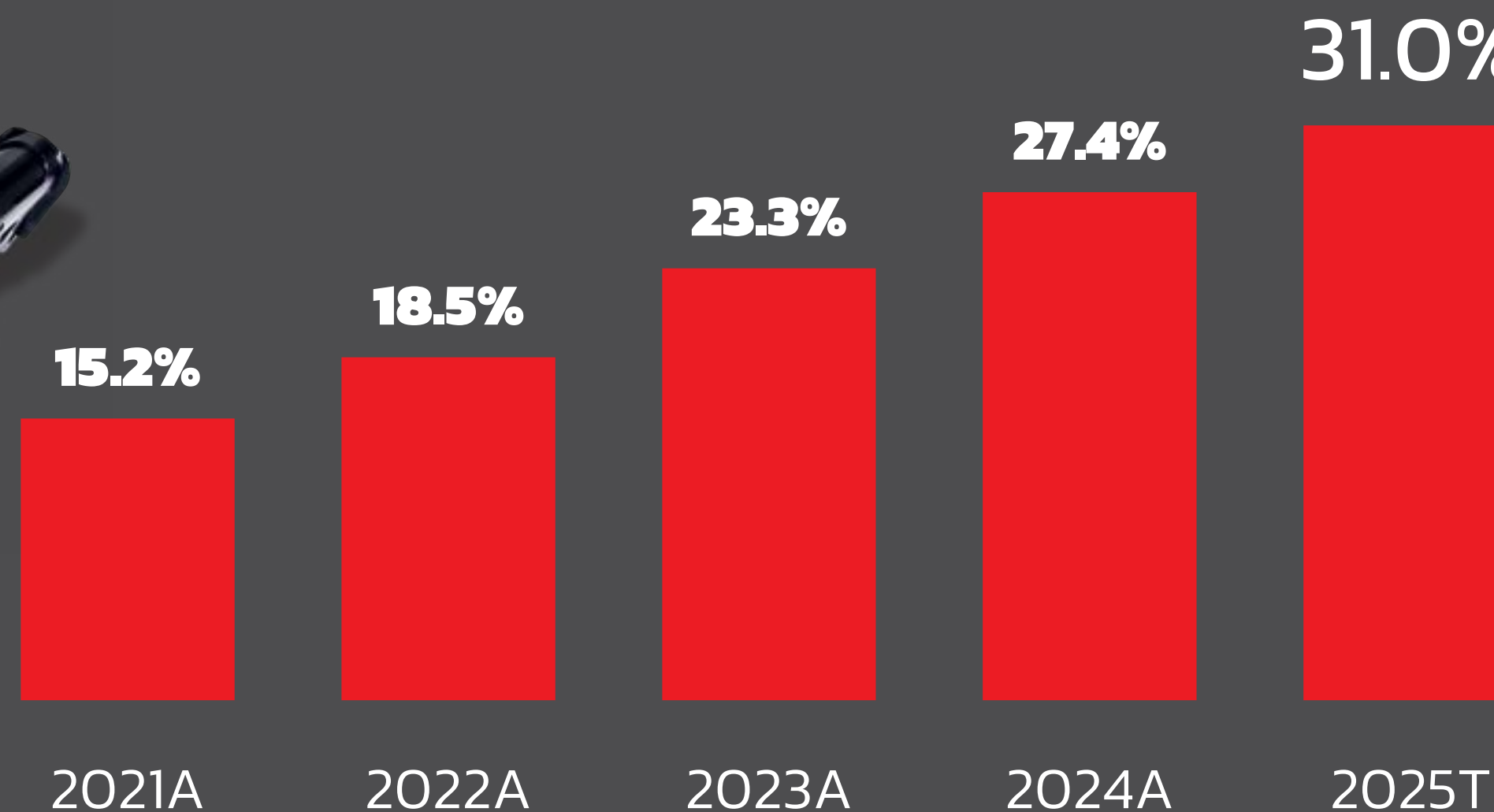
RIDE & COMFORT

MARKET SHARE Reposição

NAKATA®



Amortecedores



Suspensão e direção



Juntas Homocinéticas



Bandejas



SUPPLY CHAIN

**LATAM:
MUNDO DE
OPORTUNIDADES!**

LATAM PASSEIO & COMERCIAIS LEVES

Milhões de
veículos

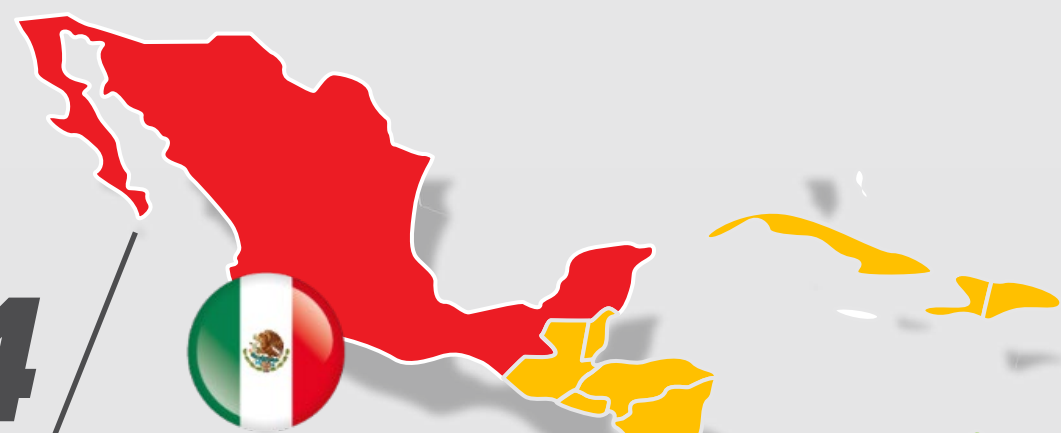


USA 300



UK 36
1Q2026

MEX 34



COL 7



PER 3



Outros 20

CHI 5



BRA 48



ARG 17



TOTAL
134

**¡DALE!,
¡DALE!**

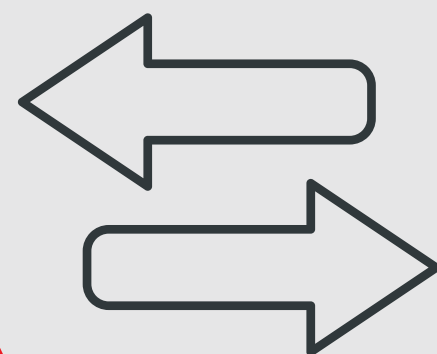
*Hemerson
de Souza*



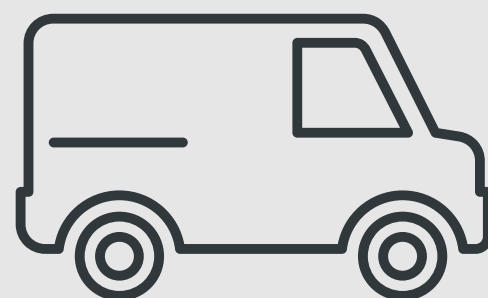
MÉXICO

AS OPORTUNIDADES SEGUEM

**POWERHOUSE
REPOSIÇÃO**



**FROTA GRANDE E
ANTIGA**



NEARSHORING



AS OPORTUNIDADES NÃO PARAM



35,1 milhões
de veículos



33,8 MILHÕES

Automóveis



16,2 ANOS

Idade média

31% do parque veicular
está na Cidade do México

EM NÚMEROS 2024



Liderança de Mercado*

(*) Principais Produtos

#1



Localização

México



Vendas no Mercado Interno

90%



89%

Linha Leve



1.831

Funcionários



EBITDA

R\$ 341,7 M



Receita Líquida

R\$ 1,4 BI

Margem EBITDA

23,7%

Aftermarket

100%

NOTA: Os dados financeiros referentes à aquisição consideram os números de 2023.

Dacomsa®

MORESA ✦

TF VICTOR®

FRITEC®
FRICTION TECHNOLOGY



sello ✓

Vehyco

BIOCERAMIC
SUPER STOP TECNOLOGÍA EN FRENADO

TSP
The Specialist in Powertrain

iea
Electric & Electronic Components

Autopar

RACE

MARKET SHARE 2025



PASTILHAS
PARA
AUTOMÓVEIS

35%



SAPATAS
DE FREIO

52%



PISTÕES

74%



JUNTAS

54%

SINERGIAS ESTIMADAS

R\$
300
milhões

5 anos
EBITDA
Incremental
somado

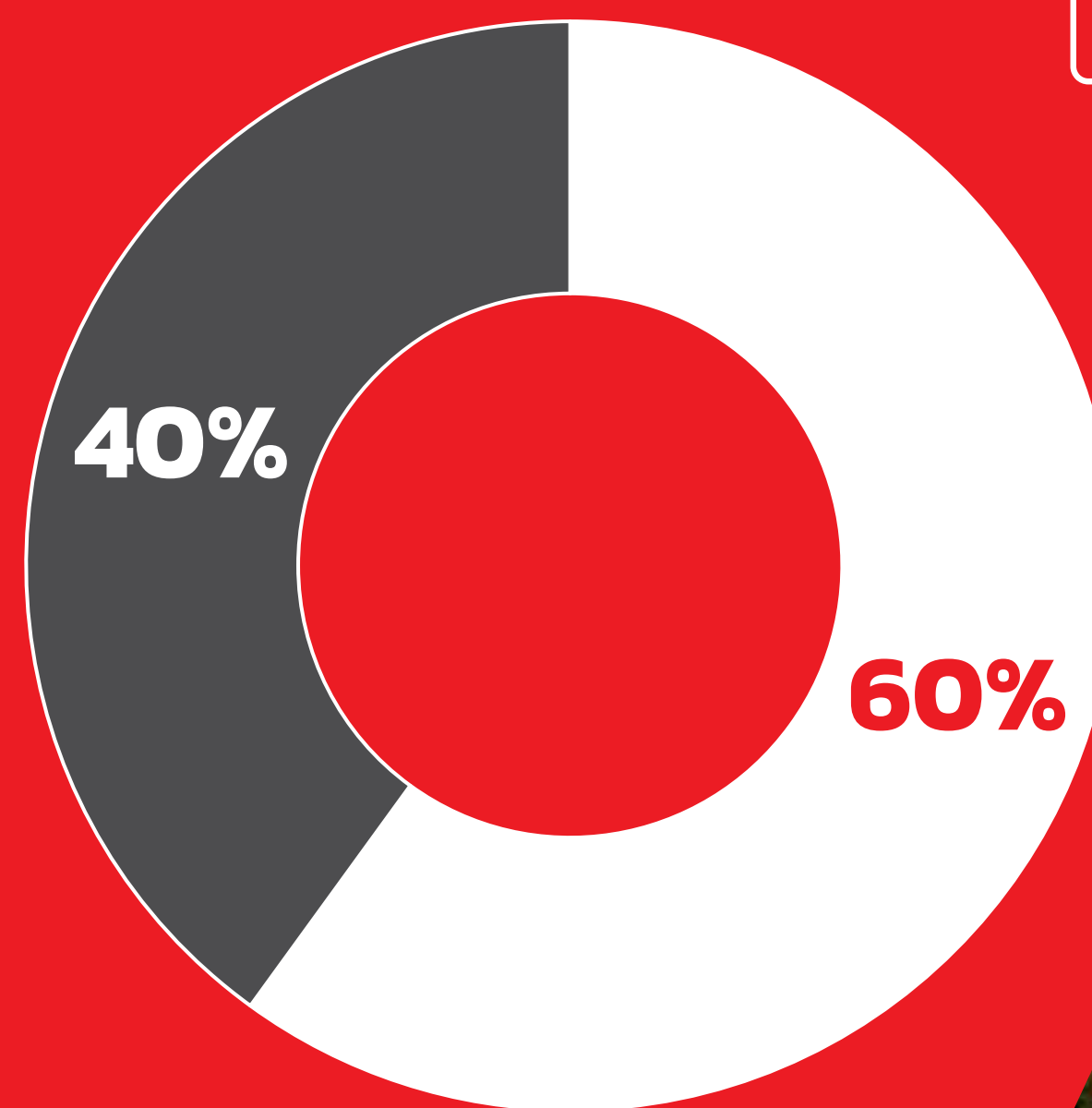
CUSTOS 

Melhoria de eficiência
operacional em fábricas

Consolidar *sourcing* de
produtos acabados

Consolidar *sourcing*
de matéria-prima

Operação, custos e logística.



RECEITAS

Lançamento de novas
linhas

Frasle Mobility no México

Acessos importantes
na base de clientes



O EXTRATO DAS SINERGIAS

**Mapa de sinergias construído no
âmbito do Business Case
da aquisição**

Closing em 14/01/2025

Grupos de trabalho

Iniciaram em fevereiro;

9 meses de trabalho...



MUITO JÁ REALIZADO...

Redução do capital de giro

**Extensão do prazo de pagamento
para itens comanufaturados**

Integração cultural e governança



MUITO JÁ REALIZADO...



MUITO JÁ REALIZADO...



MUITO JÁ REALIZADO...

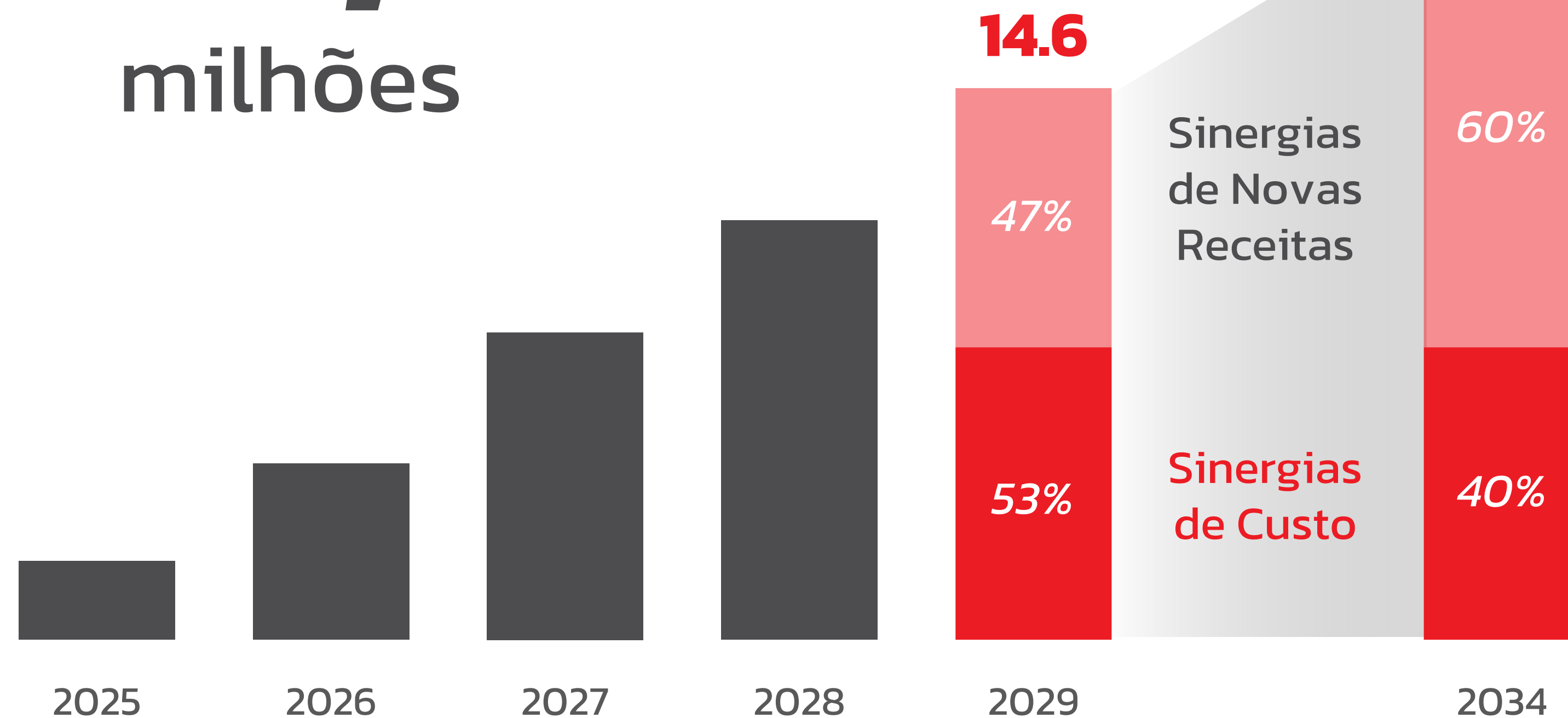


MUITO JÁ REALIZADO...



SINERGIAS PLANEJADAS

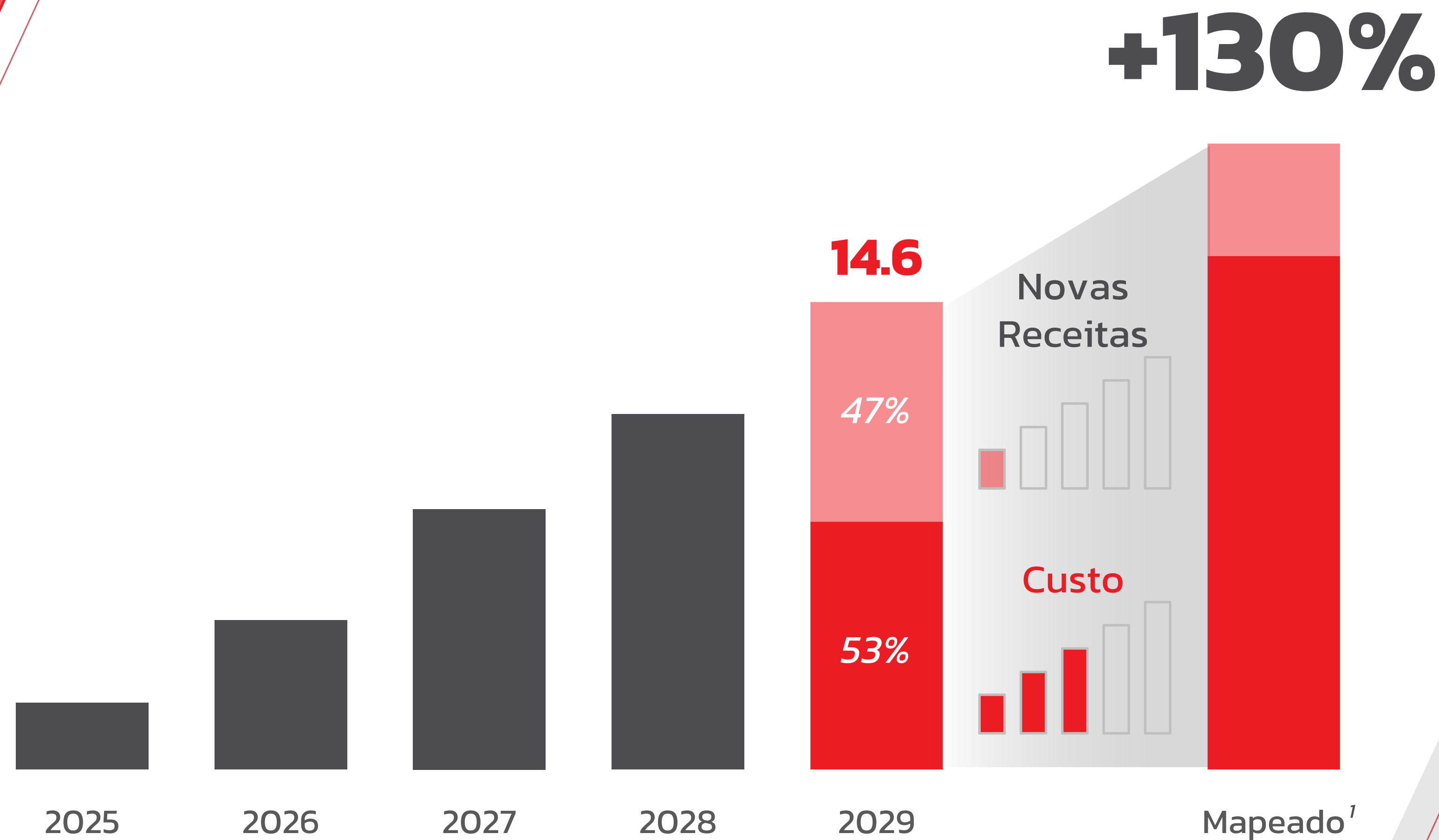
US\$
14,6
milhões



R\$ 300 milhões

Notas: valores em M USD, sem aplicação de inflação, considerando taxa de conversão do momento da aquisição

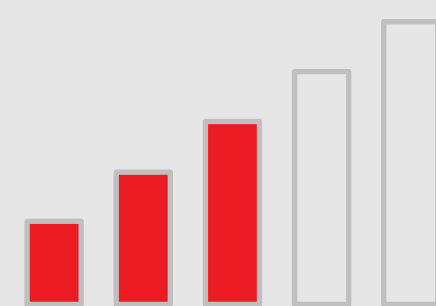
SINERGIAS MAPEADAS



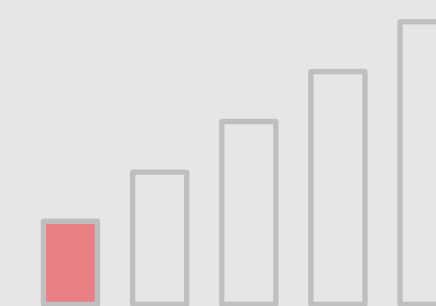
Notas: valores em M USD, sem aplicação de inflação, considerando taxa de conversão do momento da aquisição

¹Mapeado: perspectiva de compor resultados entre 6 e 12 meses. Impactos podem refletir adição de receitas e resultados.

PROJETOS PRIORITÁRIOS

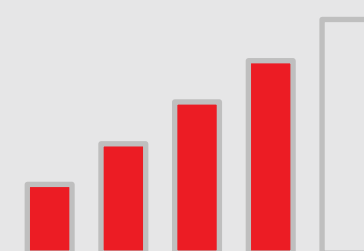


Custo

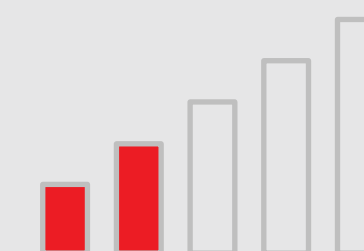


Novas Receitas

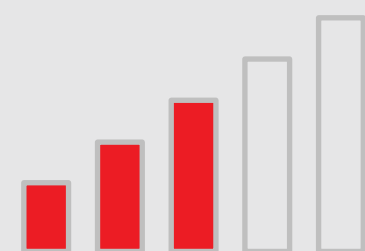
Produtos
Acabados (*comanufatura*)



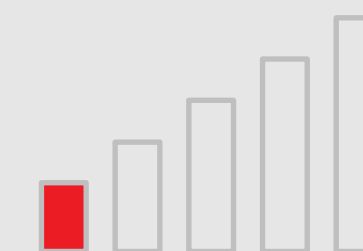
Expansão
México



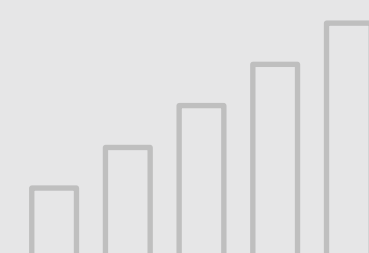
Matérias-Primas



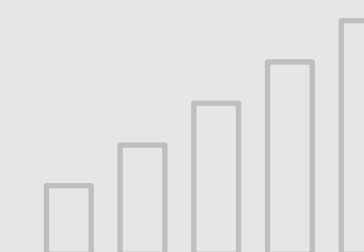
Expansão
EUA



Automação e Eficiência
Operacional



Expansão
Latam

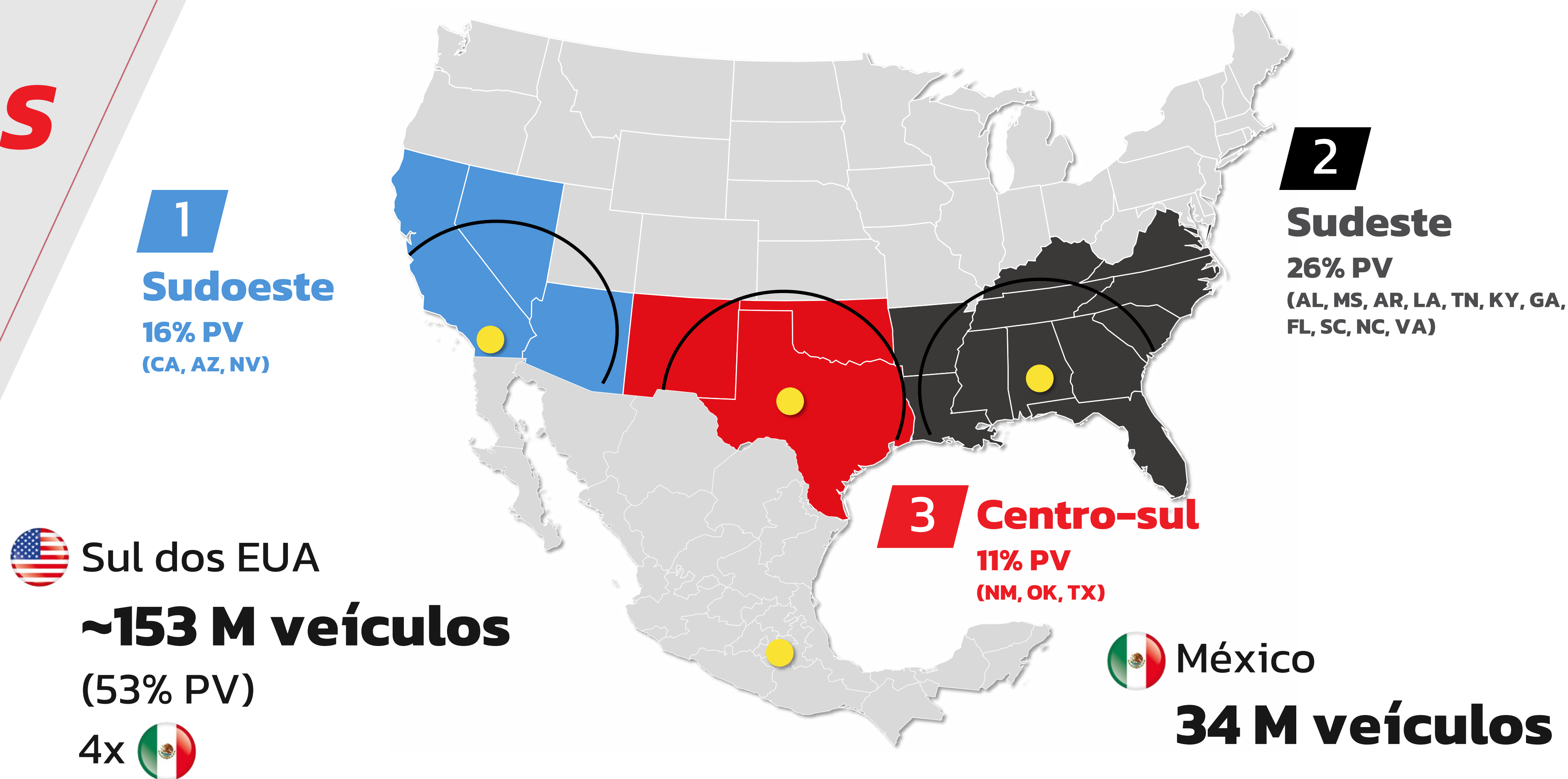


ON-GOING

ON-GOING

OBJETIVO: Crescer a venda de partes de motor nos EUA utilizando as forças combinadas da Dacomsa e FNAI

NOVAS RECEITAS PROJETO EAGLE



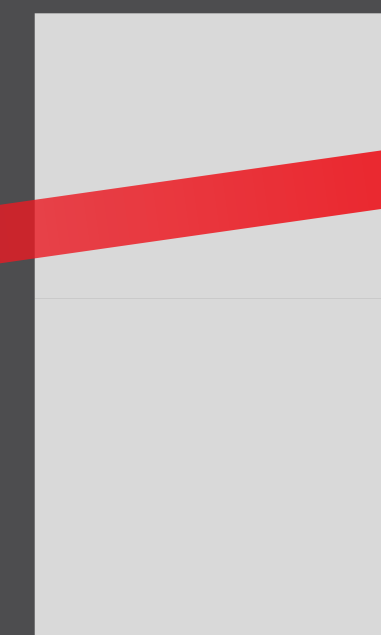
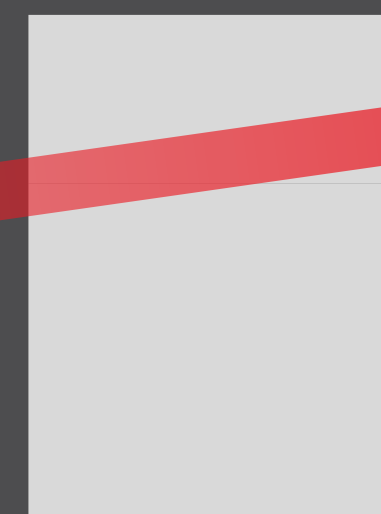
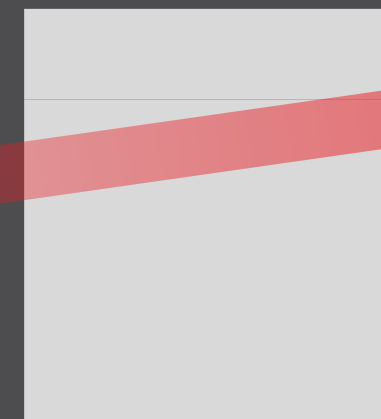
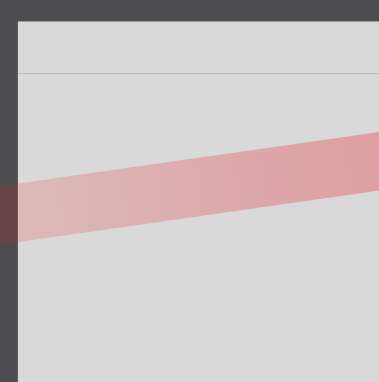
NOVAS RECEITAS PROJETO EAGLE



Projeção de receita



2025



~2,5x

2030

**O CLIENTE COMO
DIREÇÃO, O
MUNDO COMO
DESTINO**

Sérgio
Montagnoli

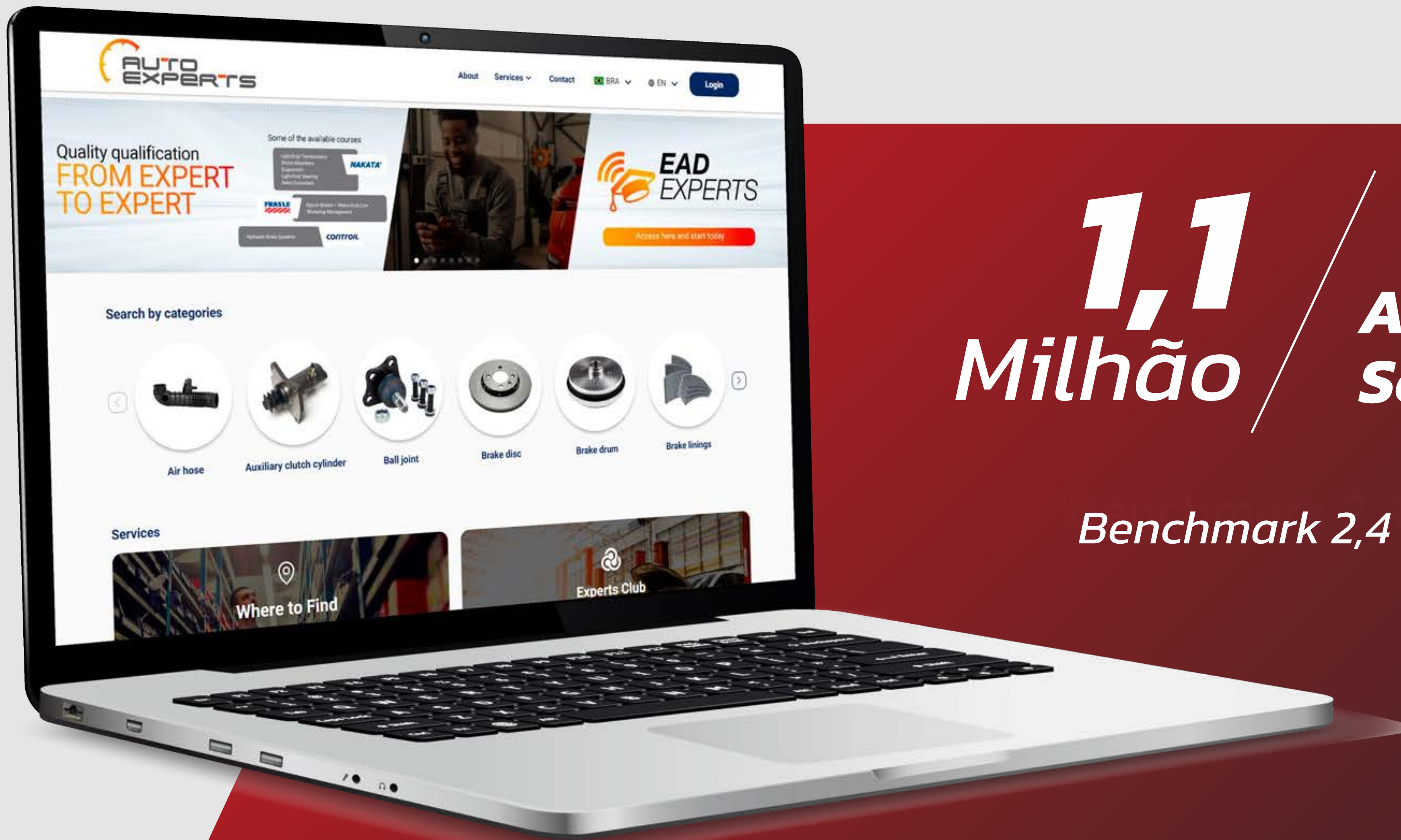


UNIVERSO 2 FRASLE 2025 MOBILITY 5

KEEP LIFE IN MOTION



IAM AUTO EXPERTS



**1,1
Milhão**

**Acessos &
Serviços**

Benchmark 2,4 milhões

IAM **CLUBE EXPERTS**

1 ano

800 / **Membros**

Benchmark 1.000 membros



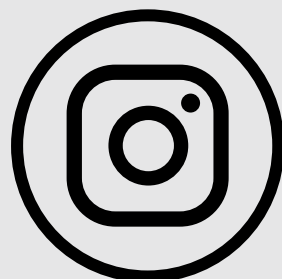
IAM

2 MILHÕES DE ACESSOS

1,4 MILHÃO SEGUIDORES



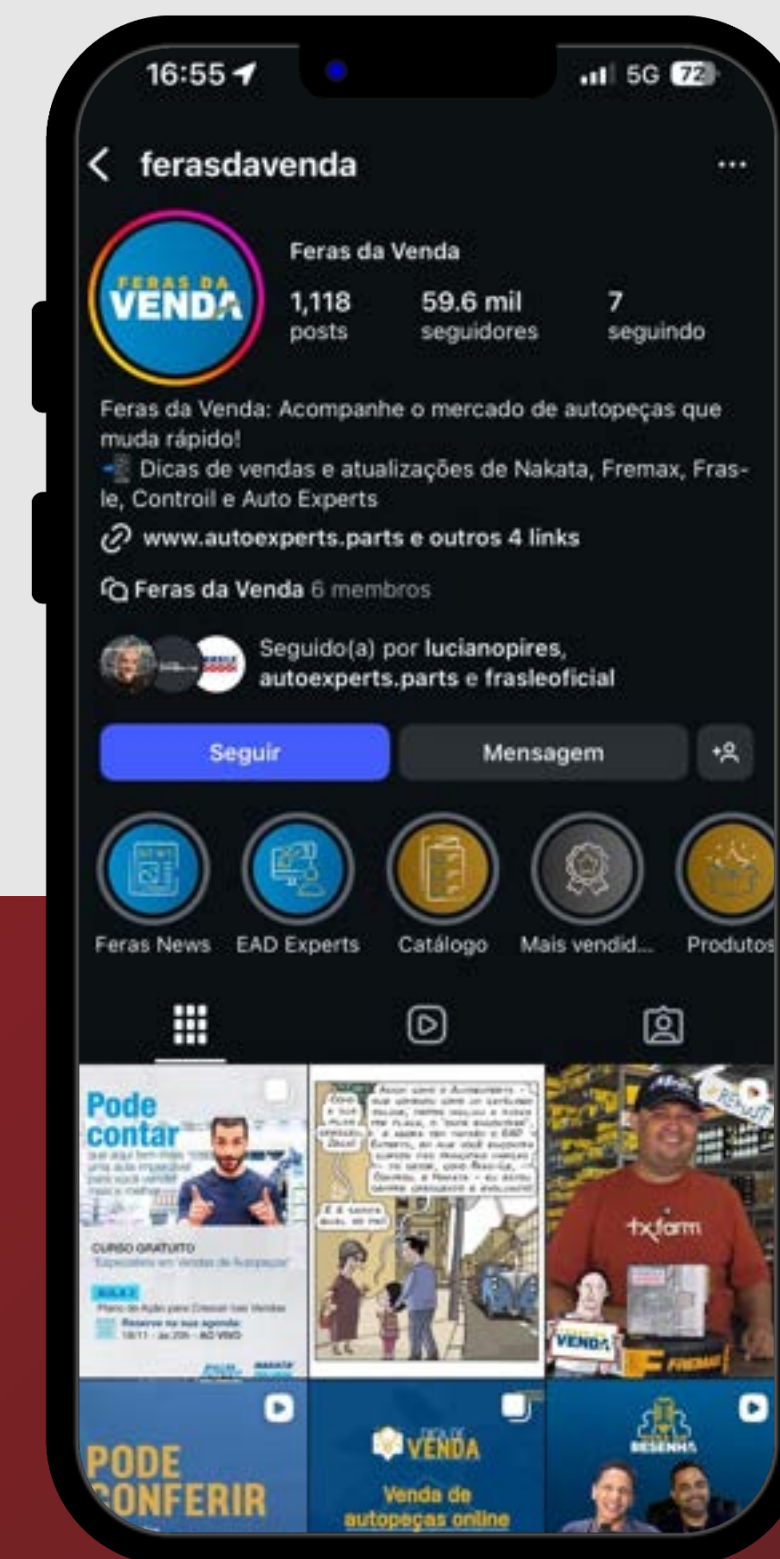
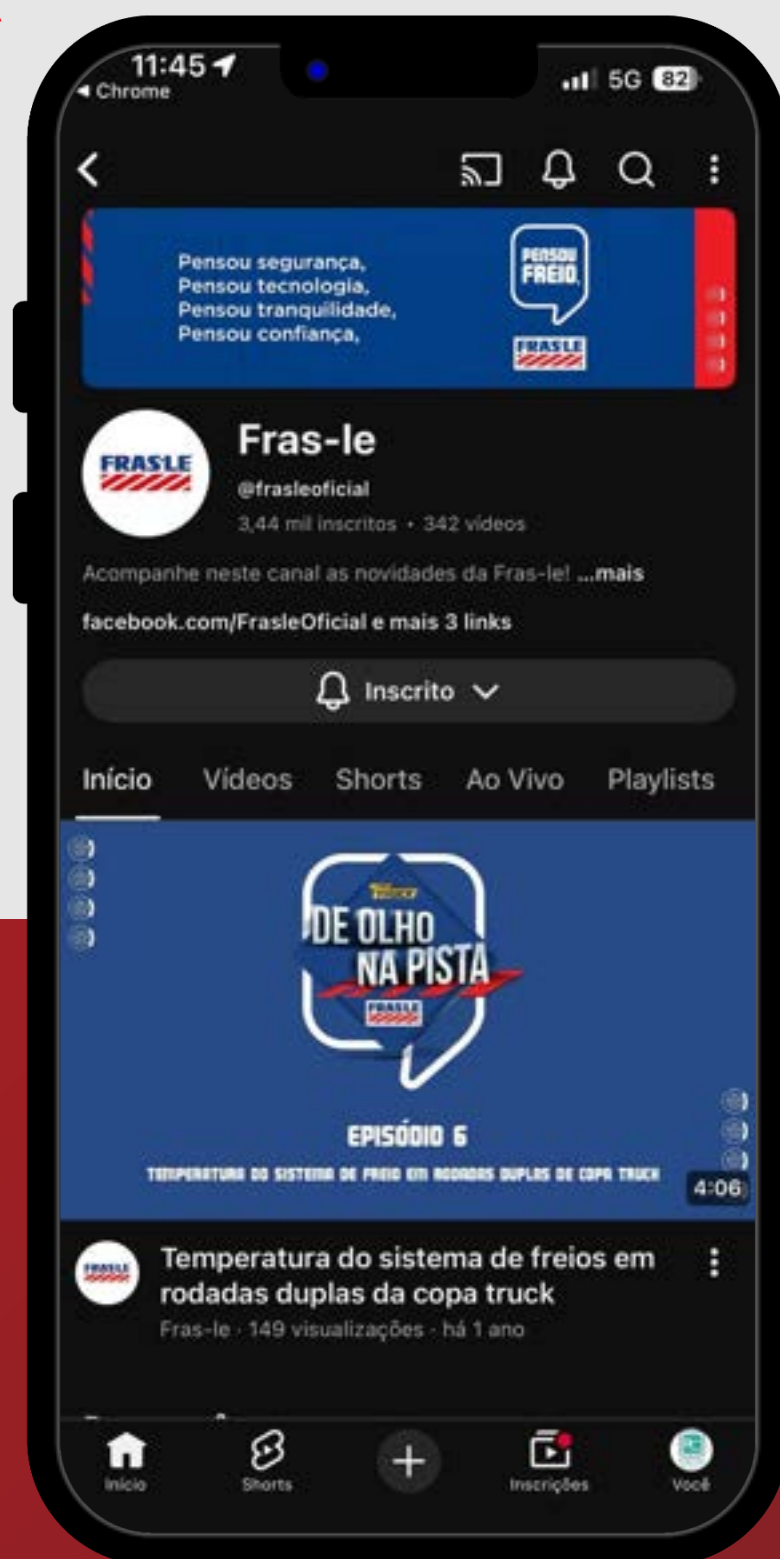
1.000K



320K



100K



IAM **CALL CENTER**

26.000

Tickets ano
Ligação + Whatsapp



12.000

profissionais treinados ano
(*vendedores e mecânicos*)



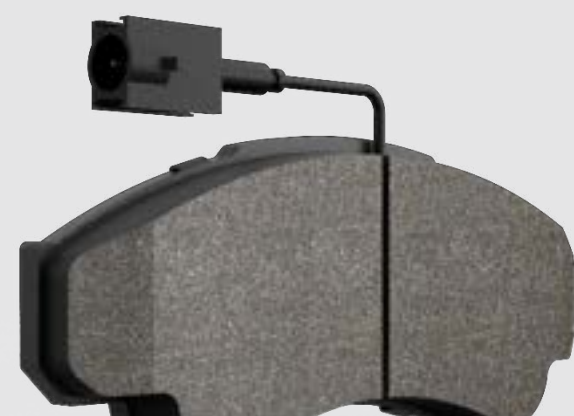
IAM

MELHORES MARCAS CINAU

Pesquisa 2024

NAKATA

FRASLE



1º

Mais comprada

Pastilha



1º

Mais lembrada

Pivô

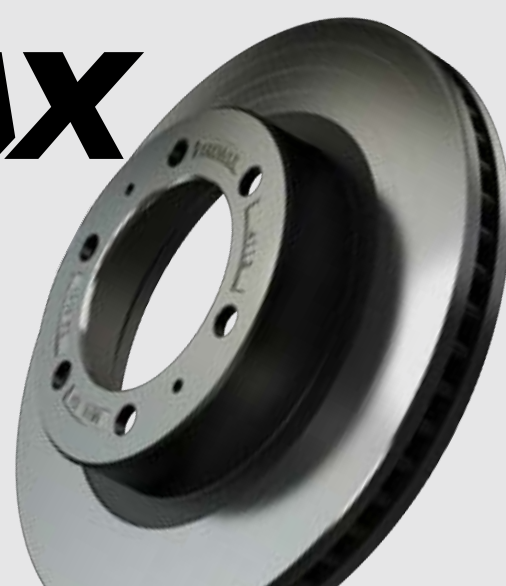
1º

Barra e Terminal

Mais lembrada e
mais comprada



FREMAX



1º

Mais lembrada e
mais comprada

Discos

CONTROIL



1º

Mais lembrada e
mais comprada

Cilindro Mestre

1º

Servo freio

Mais comprada



IAM **SELL OUT**



TOP 30 **CLIENTES**

+12%

**9 meses
2025 x 2024**

Concorrência 6,4%

UNIVERSO 2025 FRASLE MOBILITY 5

KEEP LIFE IN MOTION



NAKATA

FREMAX

CONTROIL

FRITEC

MORESA+

TF VICTOR



**NOSSO FUTURO:
GUIADO POR PESSOAS,
IMPULSIONADO POR
SINERGIAS**

Anderson Pontalti



+70 ANOS DE HISTÓRIA

TRAJETÓRIA DE CORAGEM E CONQUISTAS

1954	1971	1980/90	1996	2000/12	2017	2018	2020	2021	2023	2025
Fundação	Abertura de capital >IPO [B] ³	LonaFlex FRASLE ARGENTINA FRASLE EUA	Compra do controle pela Randoncorp	controil FRASLE EUROPA FRASLE ÁSIA	ARMETAL [®] AUTOPARTES FANACIF [®] FARLOC [®] ARGENTINA FRASLE PANAMERICANA	FREMAX FRASLE ENSURING SAFETY Jurid	NAKATA AUTO EXPERTS	NIONE	JURATEK COMPOSS FRASLE MOBILITY	Dacomsa MORESA ⁺ TF VICTOR [®] FRITEC [®]

+70 ANOS

A FRASLE MOBILITY SE TRANSFORMOU NOS ÚLTIMOS ANOS



Mercado de reposição fortalecido

Novas geografias alcançadas

Portfólio de produtos aumentou

Coragem para corrigir os problemas nas operações

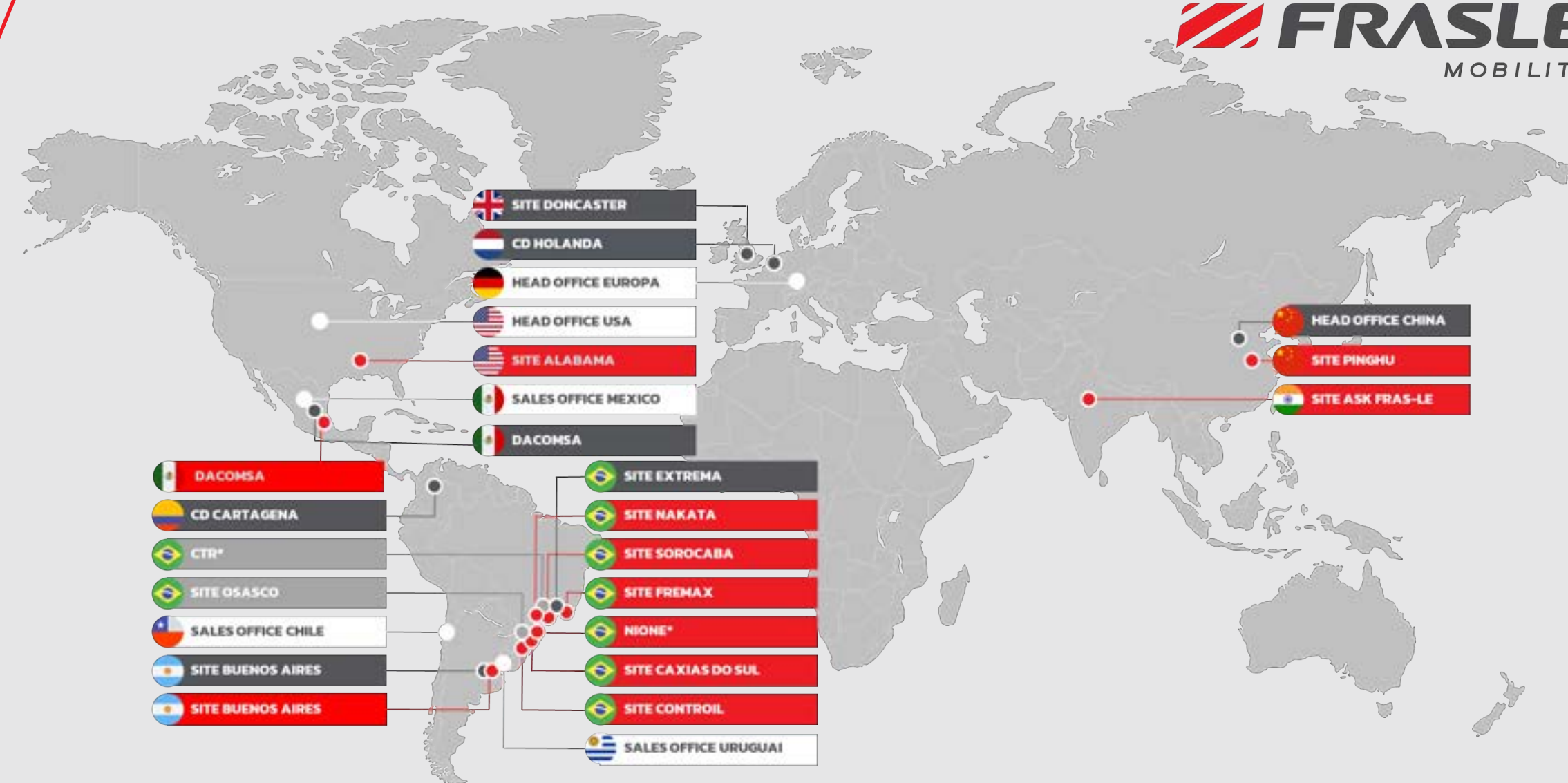
Investimentos precisos
produtividade, capacidade e eficiência foram feitos;

Acesso relevante à comanufatura

Fortalecimento do time – estrutura sólida

Investimentos para a mobilidade sustentável

UMA ORGANIZAÇÃO TRULY GLOBAL



PRESENÇA
INTERNACIONAL

ADAPTAÇÃO
LOCAL

EMPRESA
INTEGRADA

ESCALABILIDADE
GLOBAL

CULTURA FORTE
PERTENCIMENTO

TALENTOS
GLOBAIS

1) CONHECIMENTO
LOCAL

2) PRÁTICAS 100%
TROPICALIZADAS

3) SOMOS UM
ÚNICO TIME

4) CLAREZA NOS
DIRECIONADORES

5) AMBIENTE E
LIDERANÇA

6) CARREIRA
GLOBAL

36% DA FORÇA DE TRABALHO
FORA DO BRASIL

TRAJETÓRIA DE **CORAGEM E CONQUISTAS**

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024 ... 2029



POWERHOUSE REPOSIÇÃO

Resiliência de receita – Bens de consumo automotivo

Geração de caixa robusta, fruto de posicionamento premium (full service supplier)

Sinergias e oportunidades combinadas (M&A destrava crescimento orgânico)

Baixo investimento, rápido crescimento, alto ROIC.



INTERNACIONALIZAÇÃO

Footprint global

Proteção geopolítica.

Novas linhas de produto e geografias como opcionalidade



INOVAÇÃO E TECNOLOGIA

Eletrificação – Veículos Autônomos – Digitalização – Mobilidade

Projetos de modernização, automação e “fábrica inteligente”

Materiais Inteligentes

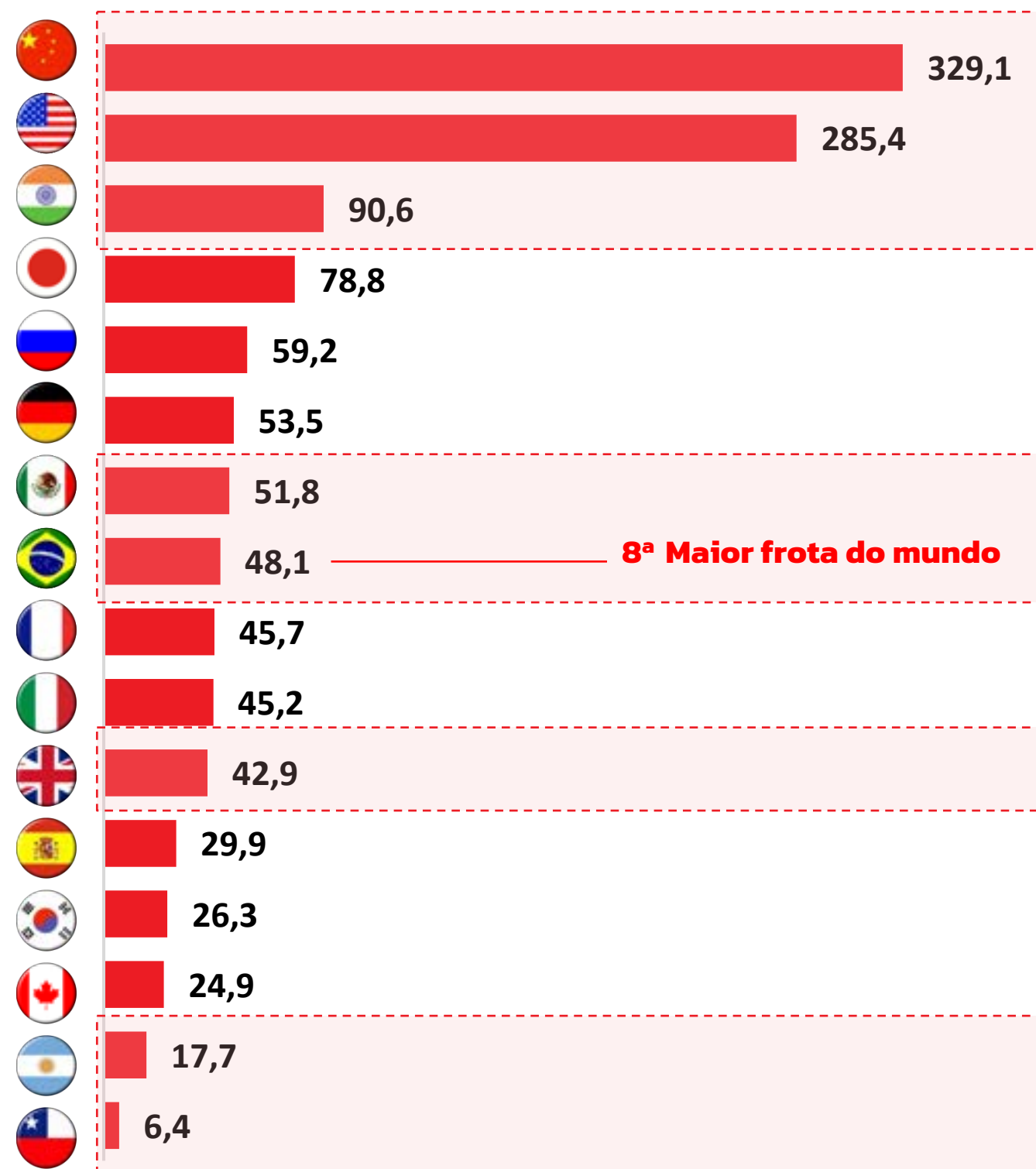
A FRASLE MOBILITY ESTÁ BEM POSICIONADA NOS MAIORES MERCADOS AUTOMOTIVOS DO MUNDO, COM POTENCIAL DE CRESCIMENTO

Presença nos principais mercados automotivos...

Tamanho da Frota por País⁽¹⁾

(Milhões de Veículos)

Mercados com Presença da Frasle Mobility



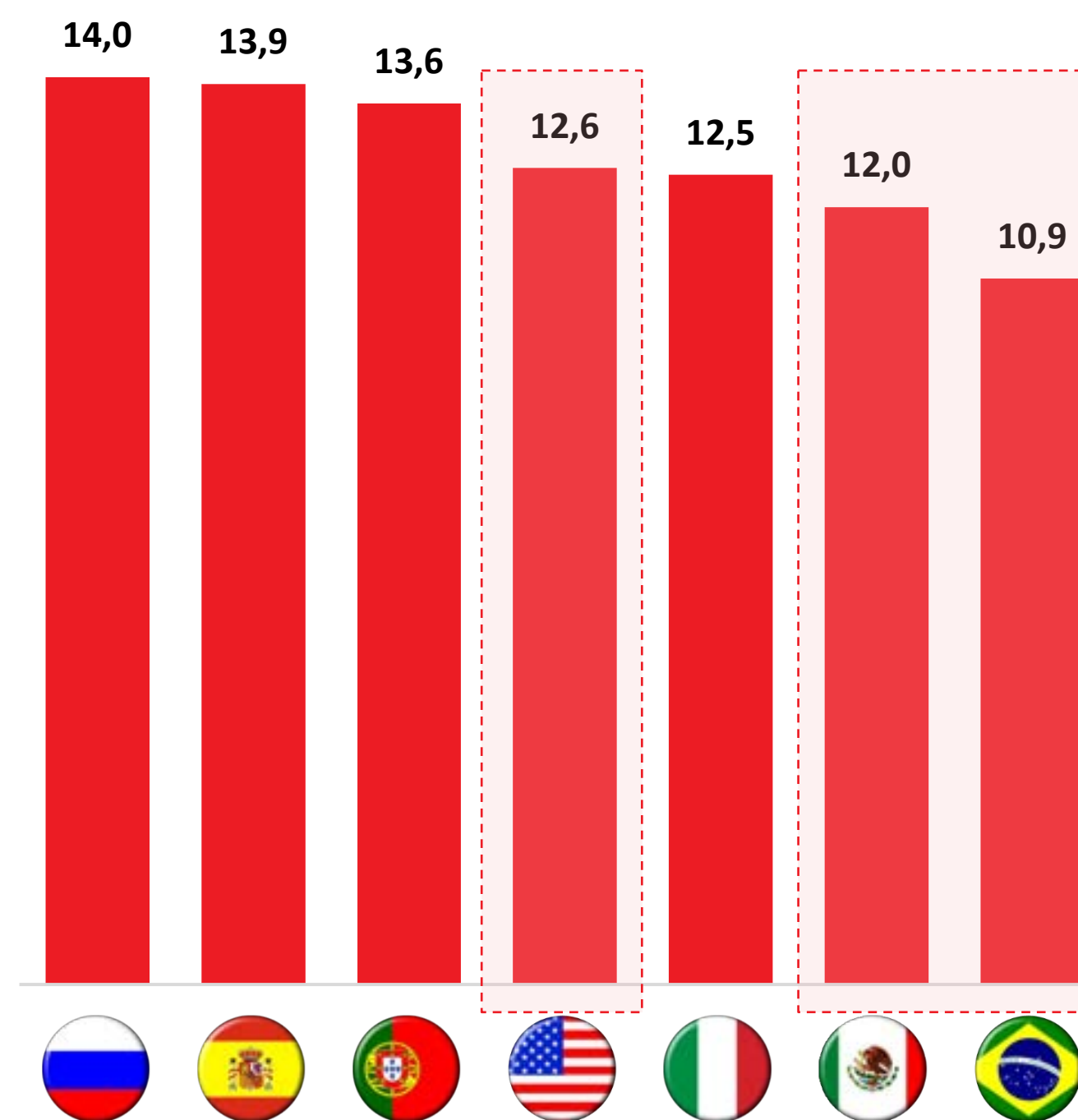
...com frotas de veículos envelhecendo...

Idade da Frota

(Anos)

Mercados com Presença da Frasle Mobility

A idade média da frota brasileira ainda é baixa quando comparada à de países desenvolvidos

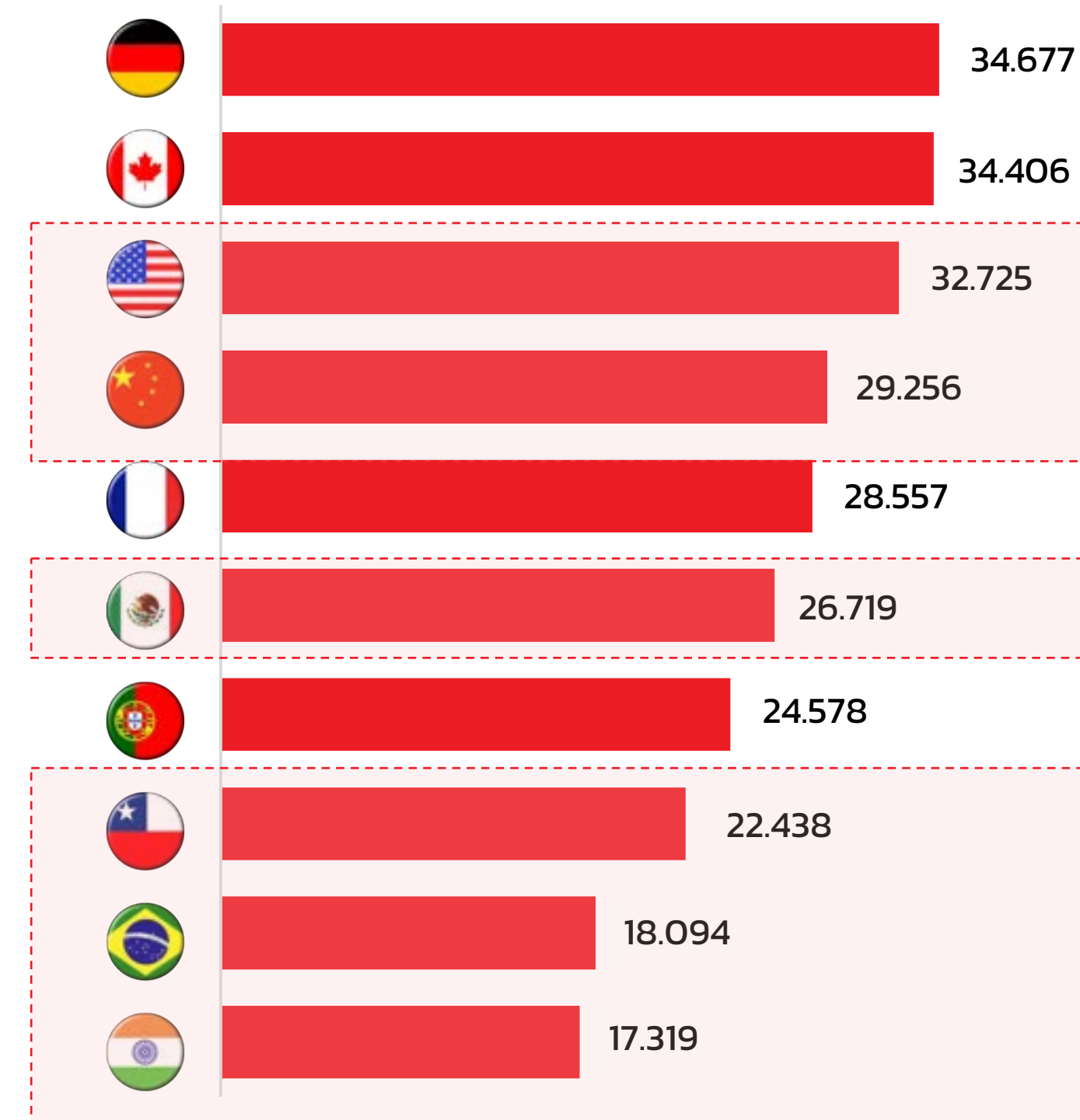


...reforçando o potencial de aumento do custo de manutenção dos veículos

Custo Total de Manutenção

(R\$ mm)⁽²⁾

Mercados com Presença da Frasle Mobility



Fontes: Sindipeças, ACEA, Autocosts

Notas: (1) Considera os dados mais recentes disponíveis para cada país e tamanho total da frota considerando automóveis de passeio e veículos comerciais (excluindo motocicletas);

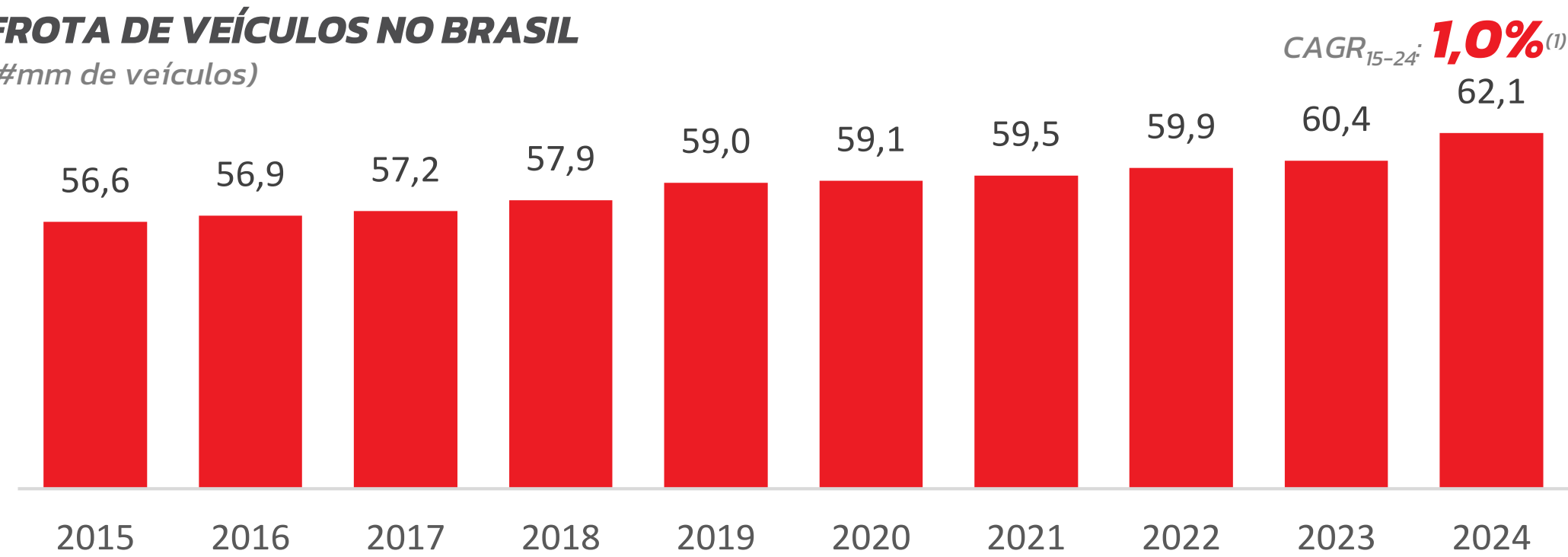
(2) Valores convertidos usando taxa de EUR/BRL 6,2957

TENDÊNCIAS RELEVANTES IMPULSIONAM A DEMANDA POR AUTOPEÇAS NO BRASIL

A frota de veículos no Brasil segue em expansão contínua...

FROTA DE VEÍCULOS NO BRASIL

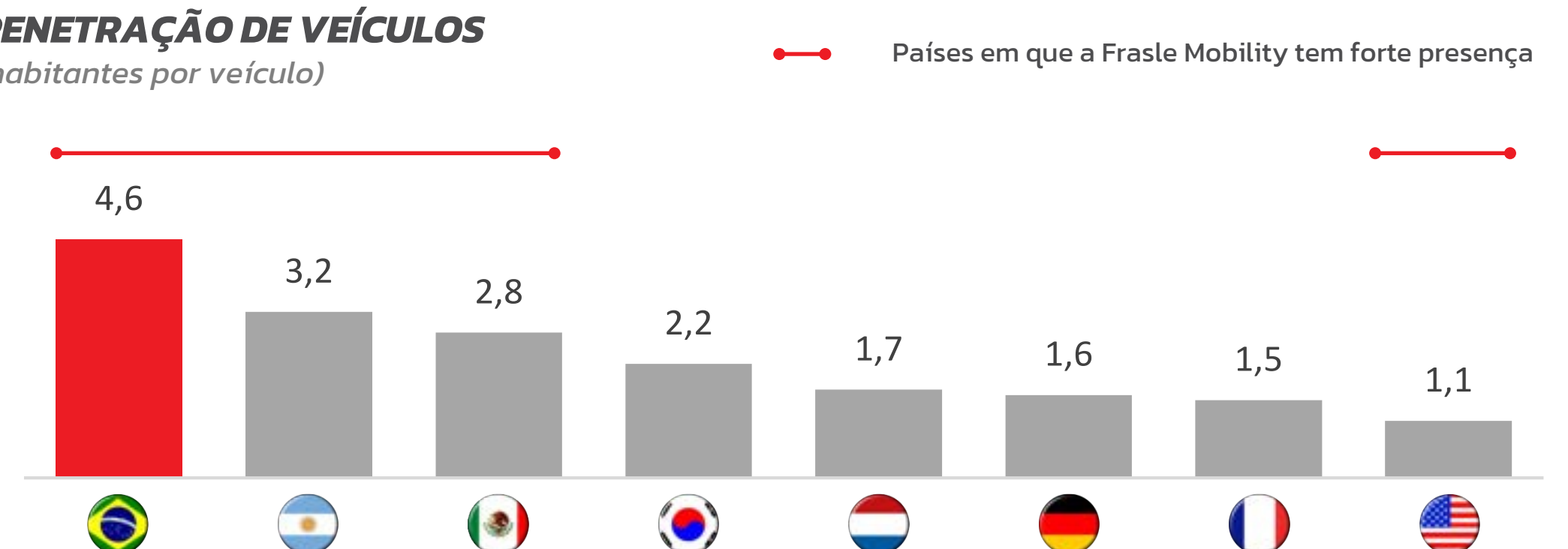
(#mm de veículos)



...e o país ainda apresenta baixa penetração em comparação a outros mercados

PENETRAÇÃO DE VEÍCULOS

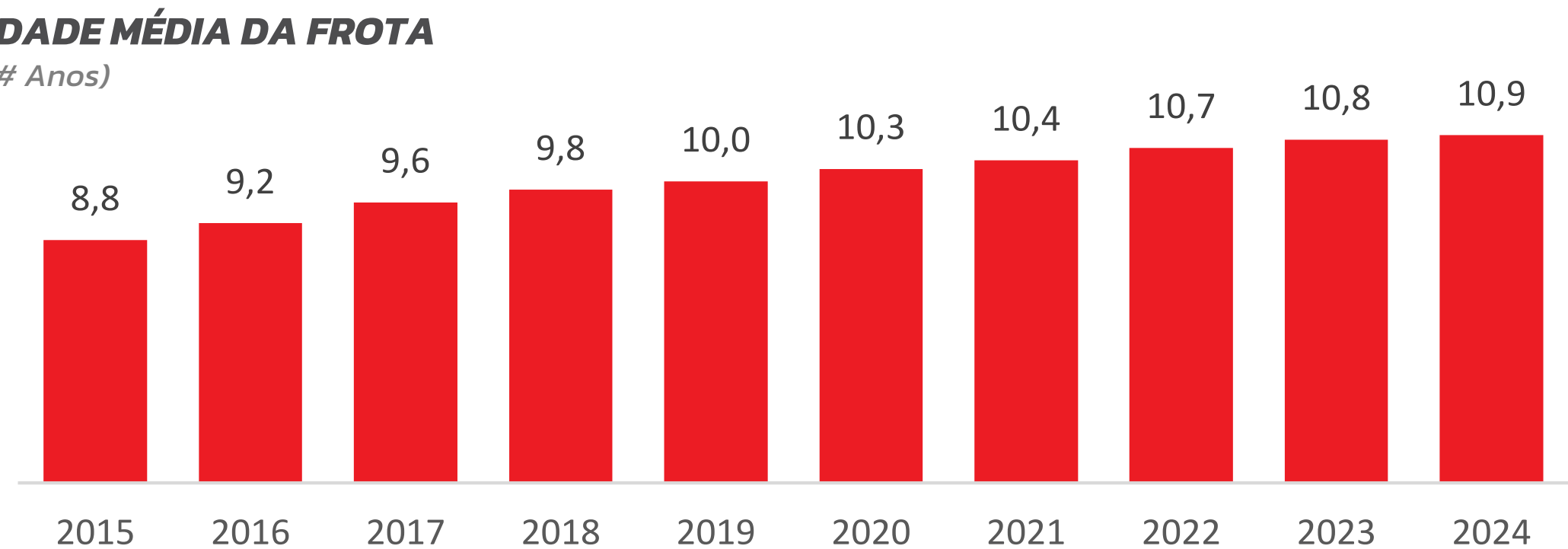
(habitantes por veículo)



A idade média da frota tem aumentado na última década...

IDADE MÉDIA DA FROTA

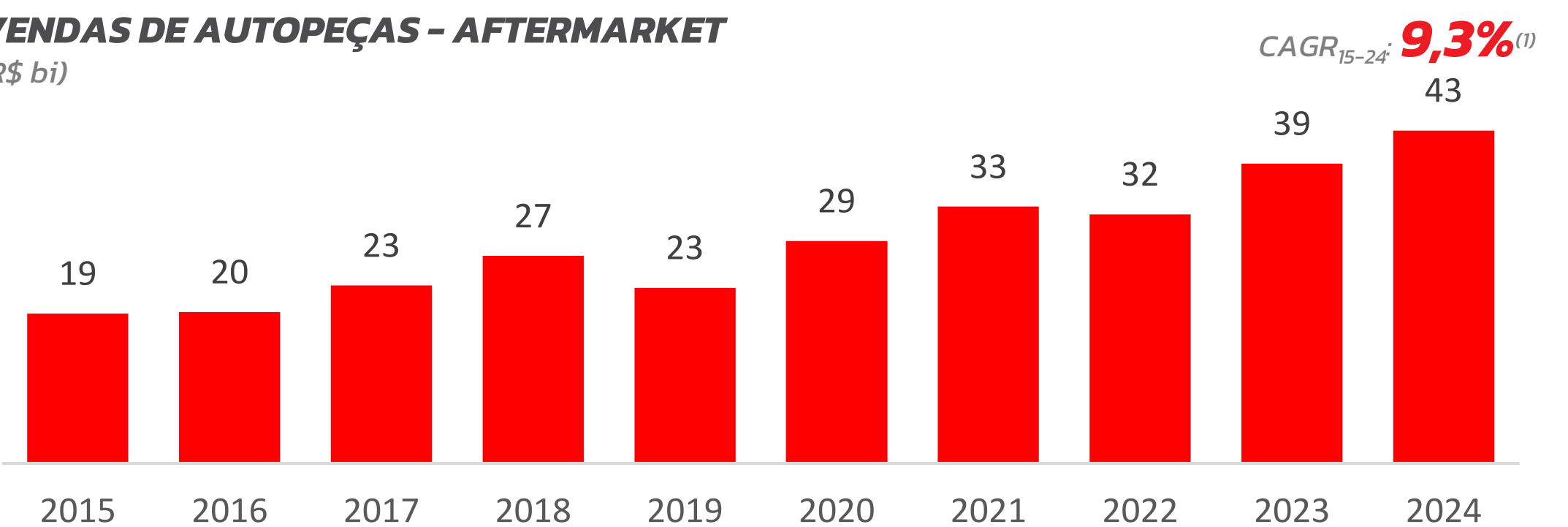
(# Anos)



...impulsionando as vendas de autopeças, especialmente no segmento de reposição

VENDAS DE AUTOPEÇAS - AFTERMARKET

(R\$ bi)



FOCO NO CLIENTE, FATORES DECISÕES DE COMPRA

As prioridades dos clientes com maior peso que o preço



CAPACIDADE "INFINITA" / TIME-TO-MARKET

- Amparada por uma **rede global de manufatura e distribuição** que garante disponibilidade e agilidade nos mercados em que atua.
- **Lançamentos ágeis** de produtos logo após a introdução de novos veículos permitem à Frasle Mobility **formar preço, garantir penetração e oferecer serviço em alto nível**



PODER DAS MARCAS

- **Marcas** cada ano mais **queridas, próximas, presentes**. Com experiência de produto e serviços reconhecidos, respaldada por **certificações e presença globais⁽¹⁾**, além de uma força de vendas e assistência técnica altamente capilarizadas e capacitadas.



AGILIDADE NA ENTREGA

- Preço desempenha **papel secundário** nas decisões dos clientes, sendo superado pela **performance na entrega e qualidade do produto**

Relevância nas decisões de compra do cliente

ESTRATÉGIA DE AQUISIÇÕES

CRIAR VALOR / POTENCIAL DE FAZER MAIS COM MENOS

ACESSO

- CLIENTES
- MARCAS
- PORTFÓLIO
- SOURCING
- **PESSOAS**

KNOW-HOW

- COMO FAZEM
- BASE MANUFATURA
- MAKE OR BUY
- COMPETÊNCIA
- TECNOLOGIAS
- PROPRIEDADE INTELECTUAL

SINERGIAS

EXPANSÃO CONSISTENTE DE RECEITA POR MEIO DE UMA ESTRATÉGIA EQUILIBRADA DE CRESCIMENTO ORGÂNICO E INORGÂNICO

Histórico consistente de crescimento sustentável de receita impulsionado por alavancas estratégicas complementares

O crescimento inorgânico gera oportunidades orgânicas de longo prazo por meio da expansão de portfólio, mercado e base de clientes

Crescimento 20-24

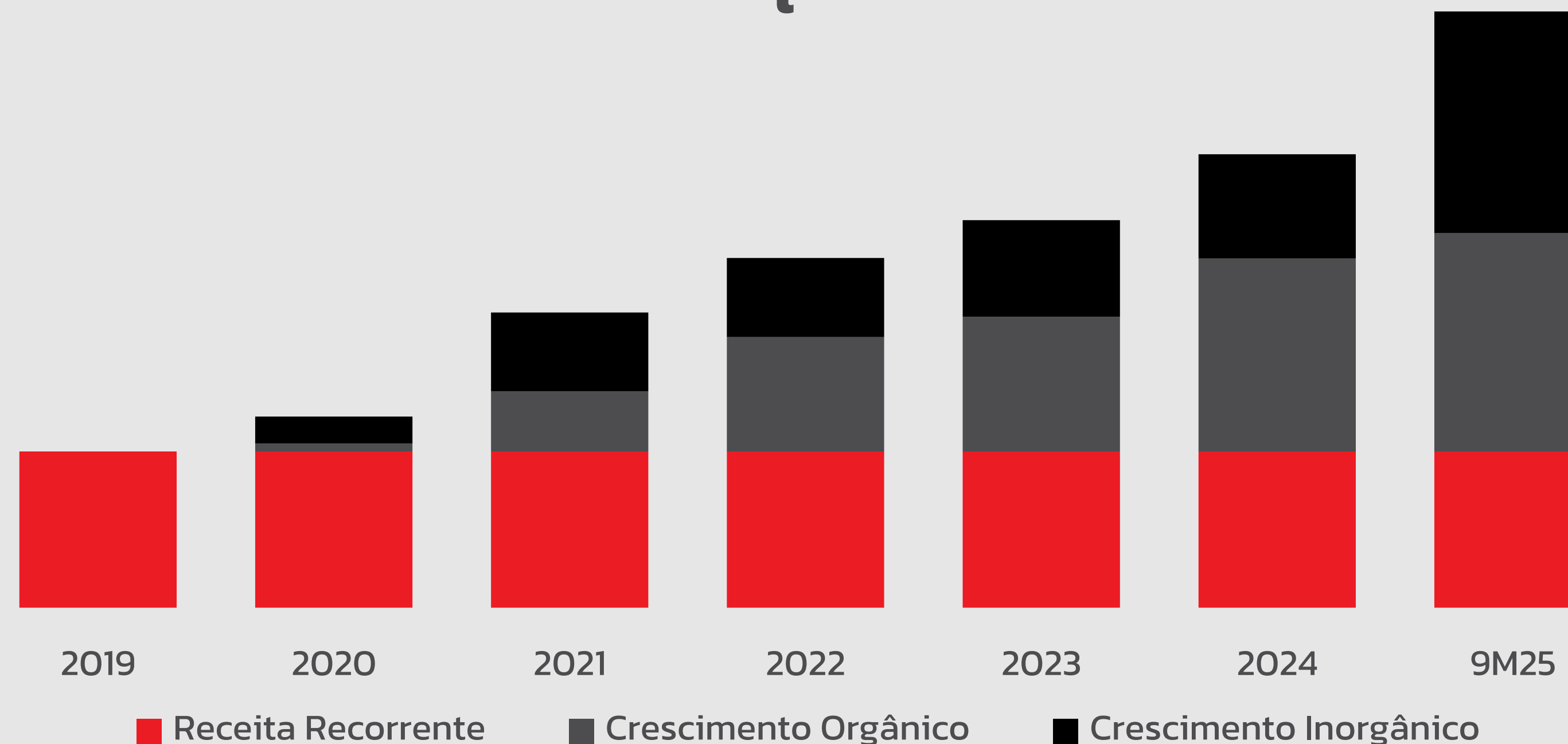
Orgânico

1,7bi

Inorgânico

0,9bi

Crescimento da Receita Líquida



Nota: Crescimento inorgânico por meio das aquisições de Fremax, Eurobrakes, Nakata e Juratek

MEDINDO PULSO DO MERCADO

MERCADO DOMÉSTICO

- Nível de vendas **aquecido**, com **crescimento de *market share***.
- **Estabilidade** nas passagens em oficinas em bom nível.
- **Distribuidores** com **margens** mais **pressionadas** para **baixo**.
- **Alta taxa de juros**.
- Fenauto projeta **novo recorde** de vendas de **veículos usados** em 2025.

MERCADO OEM

Brasil

- **Linha leve aquecida**, montadoras buscando fornecedores locais
- **Linha pesada** com **redução na demanda** de fricção com cenário macro adverso

Estados Unidos

- **Previsão** de queda de ~25% do volume OEM para o 2S25 (~5% RL consolidada)

MERCADO EXTERNO

Argentina

- **Mercado em recuperação** e 1S25 positivo, incerteza das a frente (~4% RL consolidada)

Geral

- Otimista com janela de mercado e oportunidades de ocupar espaços com agilidade. Porém **cautela**, reflexo das **incertezas no macro**.



UMA JANELA ÍMPAR DE OPORTUNIDADES



Movimentos recentes no setor

- *Player 1* em *Chapter 11*;
- *Player 2* fechando plantas e redesenhando seu footprint;
- *Player 3*, em *turnaroud*;
- Impactos de tarifas, custos logísticos e reacomodação das cadeias globais.



Momento ímpar de reposicionamento

- Atentos a oportunidades de M&A. Ativos em liquidação;
- Redução no nível de serviço por falta de peças e dificuldades financeiras de nossos concorrentes;
- Necessidade de recuperação de margens associada a pressão de custos reduz competitividade, em maior escala, de nossos concorrentes.

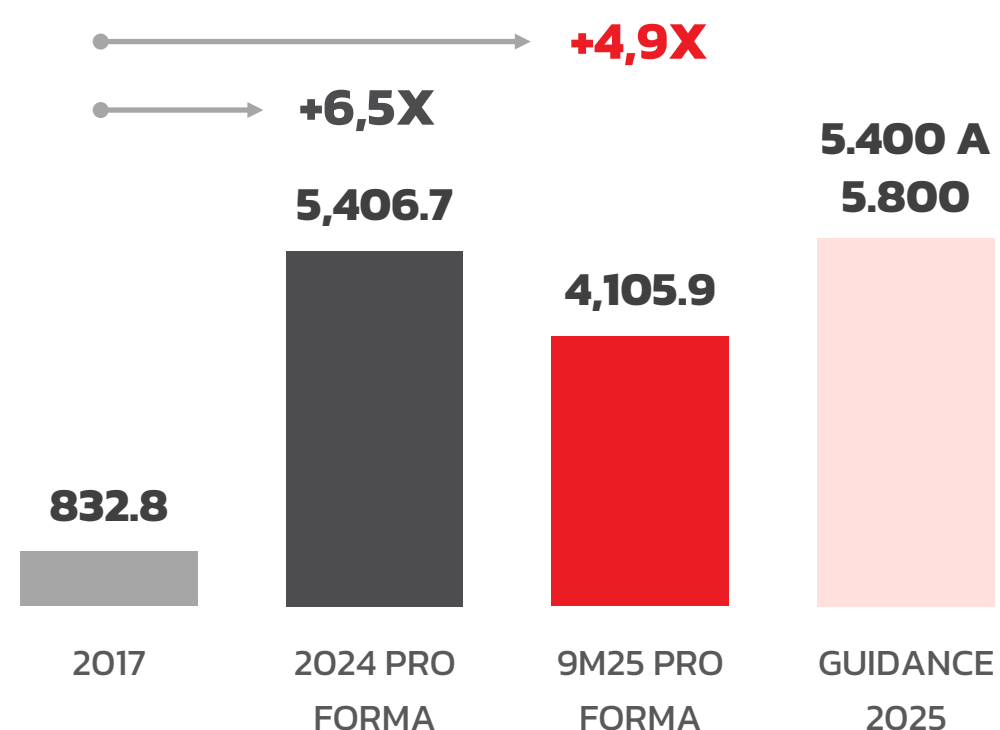


Nossa posição estratégica

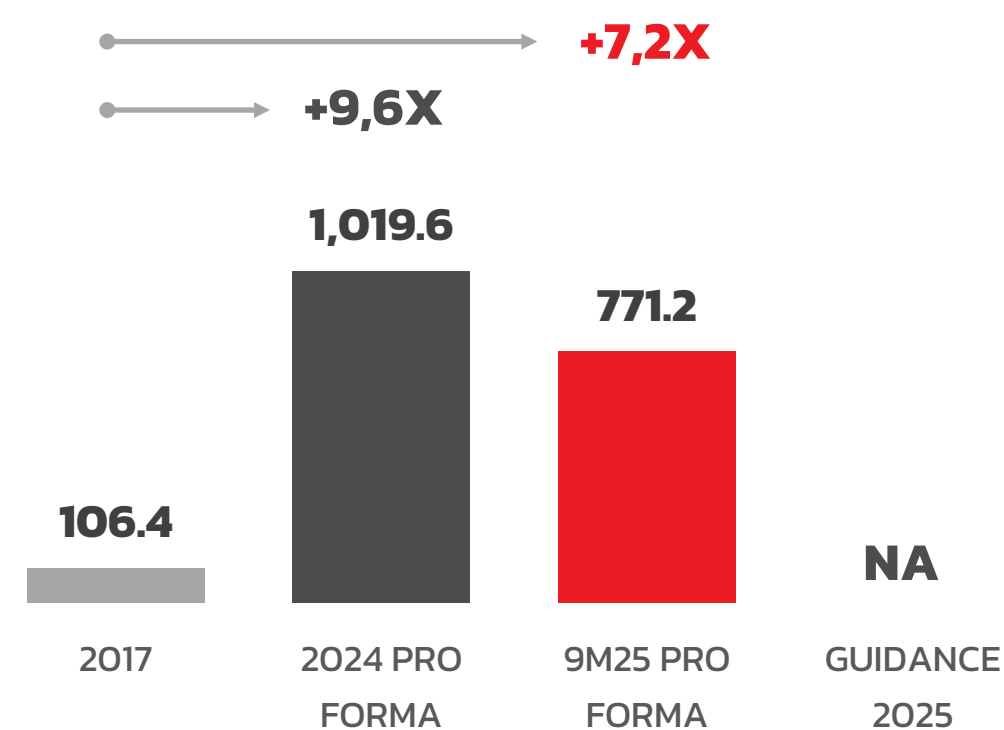
- Portfólio robusto e bem posicionado;
- Capacidade disponível em nossas plantas e comanufatura sem necessidade de investimentos significativos;
- Ações para aumento de oferta já tomadas;
- Atacar com linhas de produtos e capacidade disponíveis. Motor, Blocos e Pastilhas de Freio na América do Norte.

VENTOS CONTRA, FRASLE MOBILITY AVANÇA...

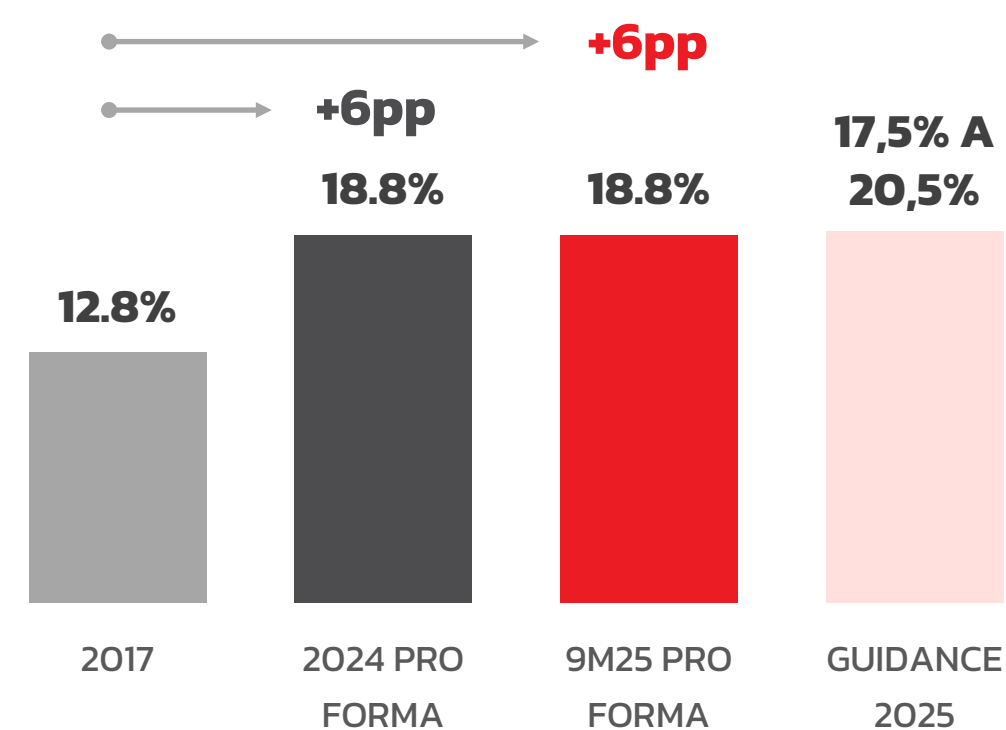
Receita Líquida



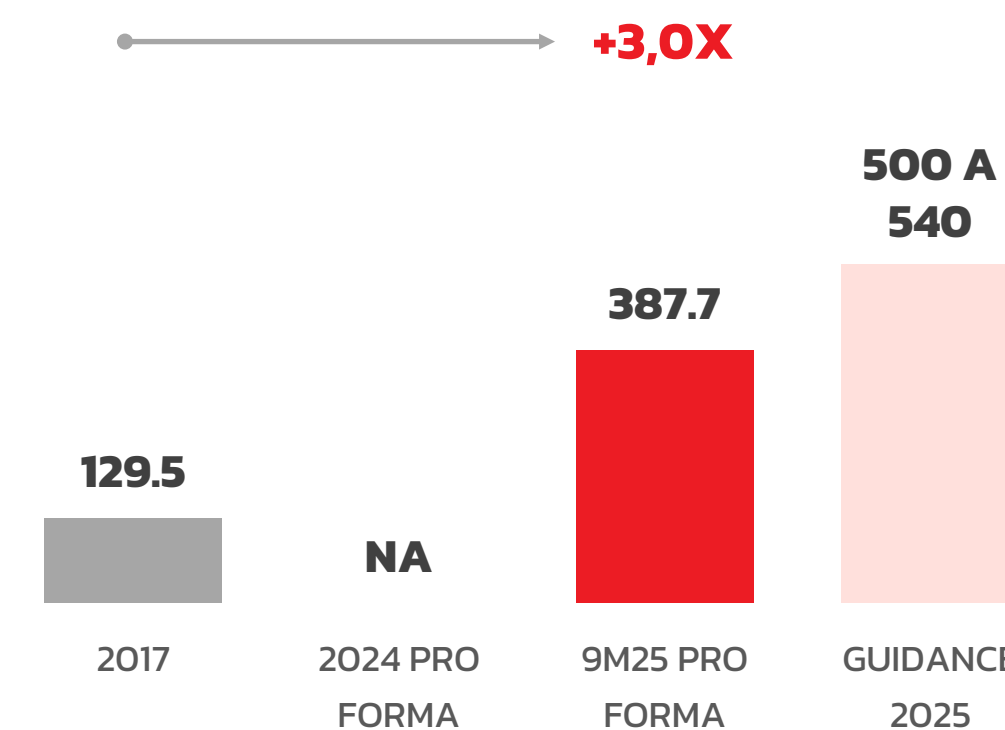
EBITDA



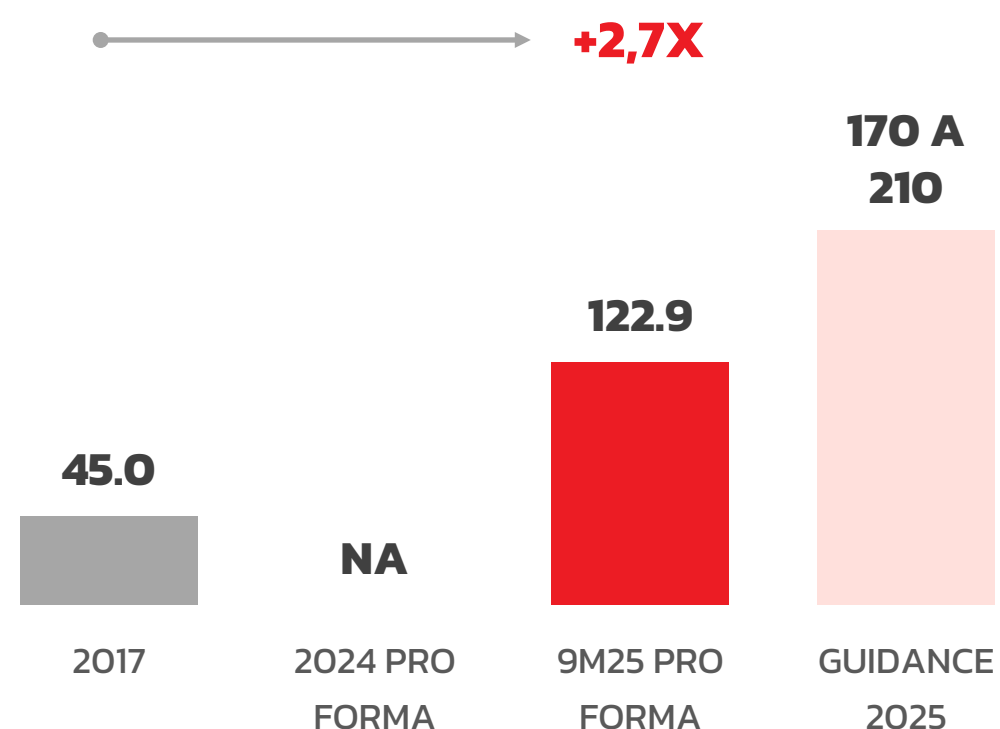
% Margem EBITDA



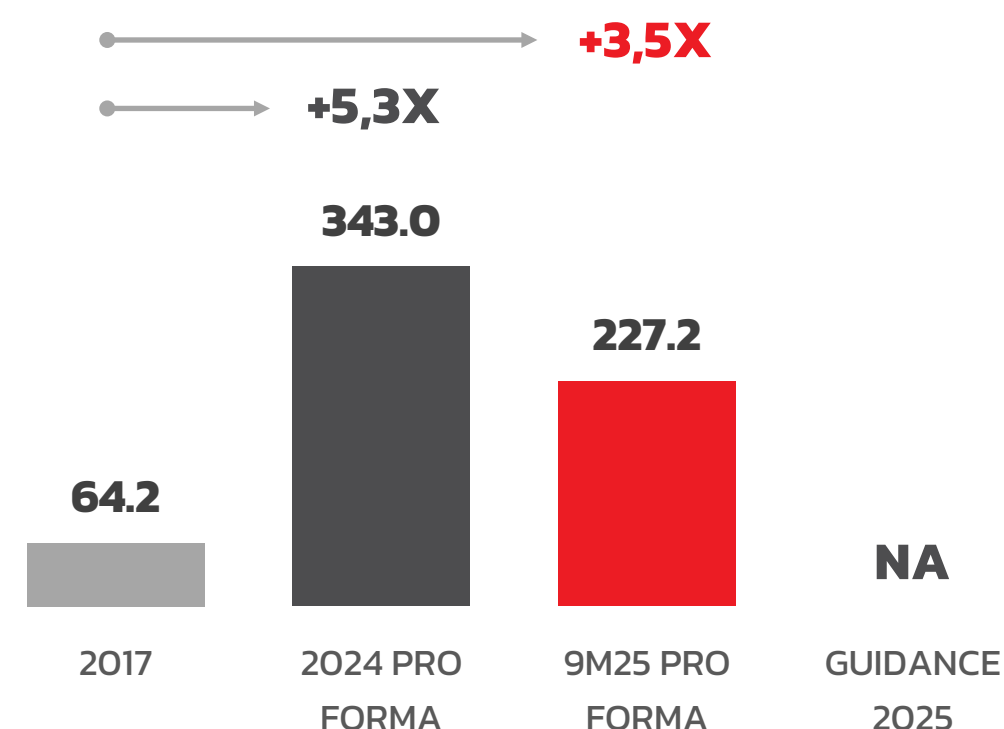
Mercado Externo US\$



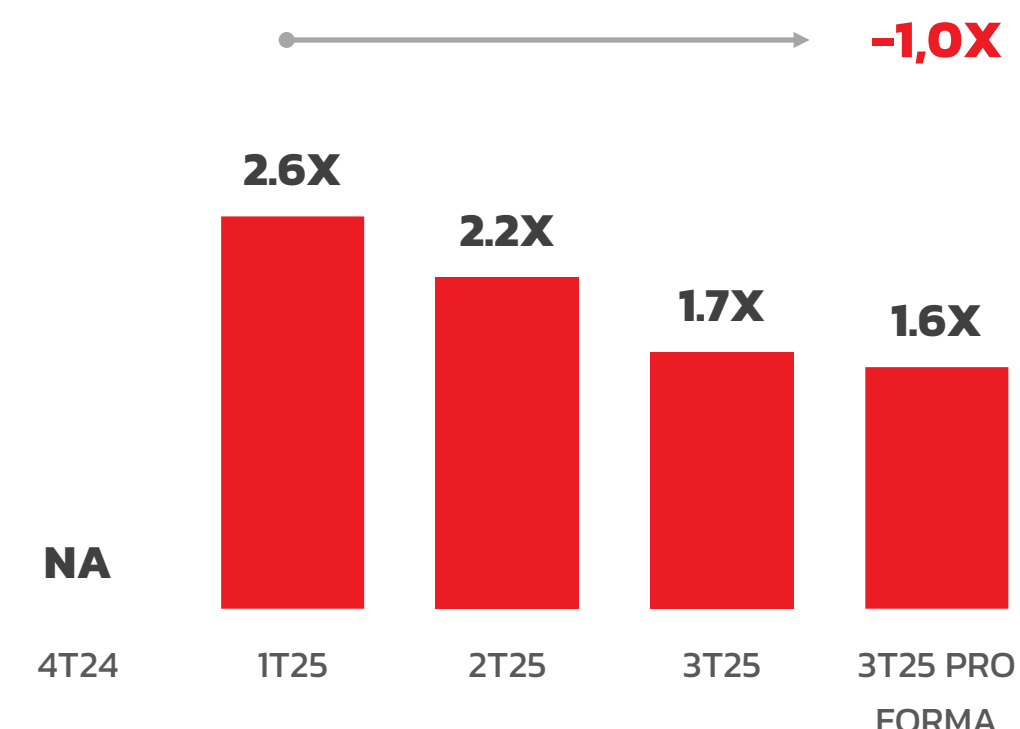
Investimentos



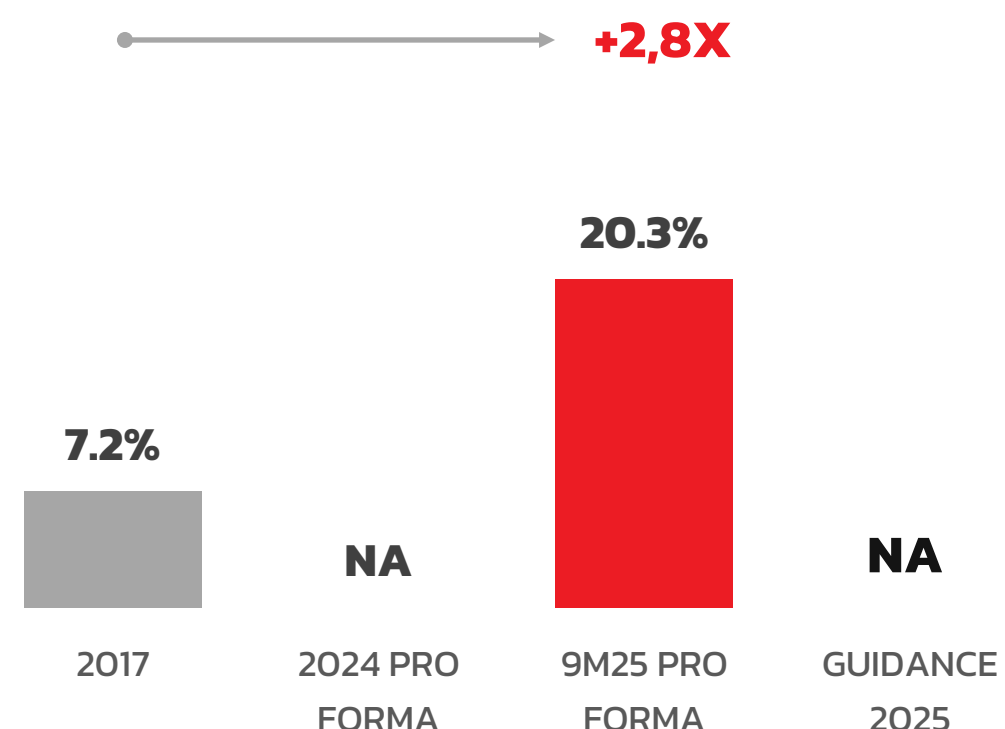
Lucro Líquido



Alavancagem



ROIC



E ESSA JORNADA CONTINUA...



CICLO 1
POWERHOUSE
DE REPOSIÇÃO

CICLO 2
EXPANSÃO
GEOGRÁFICA

CICLO 3
JÁ
DESENHADO!

2017

- Liderança e presença de mercado
- Pouca diversidade de produtos
- Boa exposição geográfica

2018–2022

- Diversidade de produtos
- Ampliação da exposição geográfica
- Novas tecnologias

2022–2025

- Fortalecimento da liderança e presença de mercado
- Exploração de sinergias
- Captação de recursos (relPO)

2025 ...

- Relevância global
- Mercados maduros
- Aumento da liquidez FRAS3
- Aumento de portfólio



UNIVERSO 2 FRASLE 0 MOBILITY 2 5

KEEP LIFE IN MOTION

Este evento tem apoio da  **apimec**
BRASIL

RANDONCORP