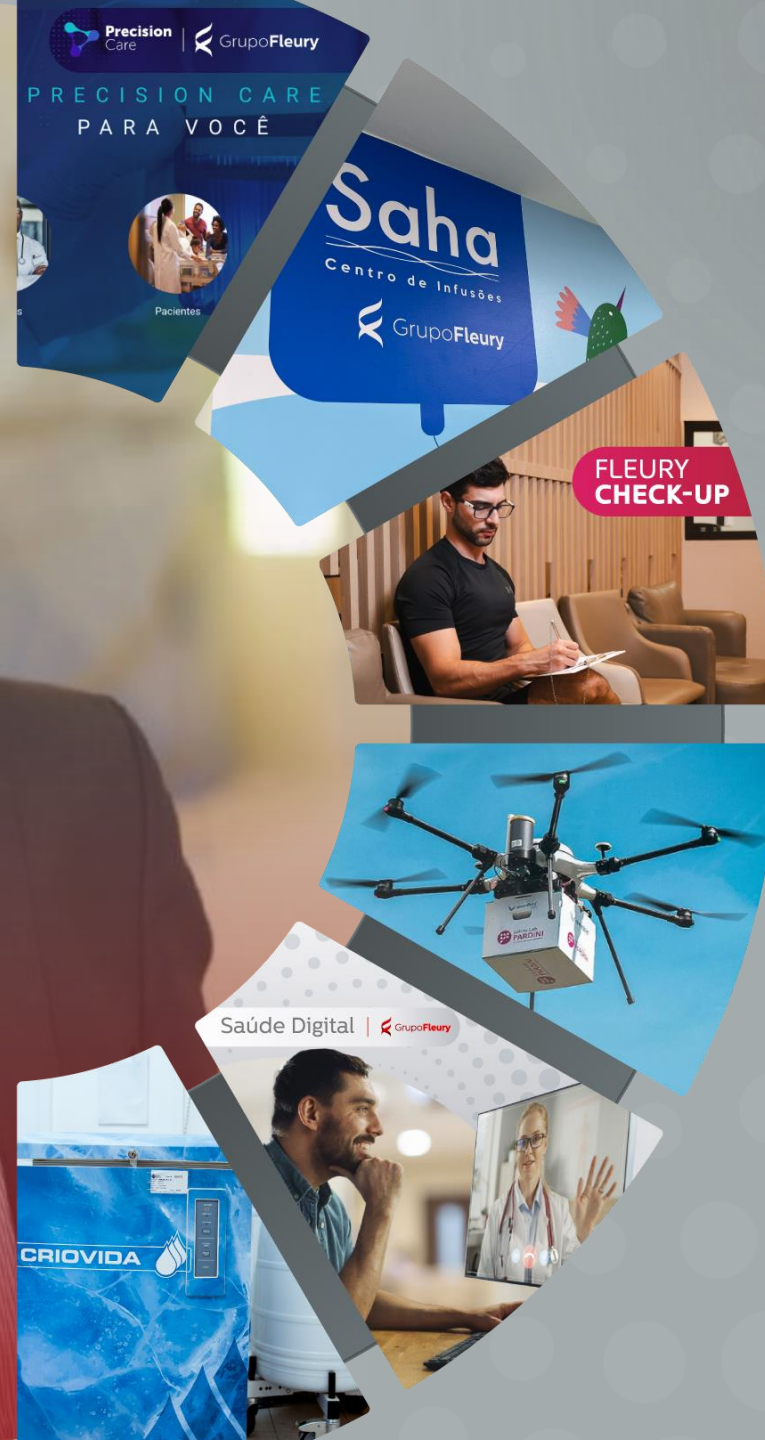


FLEURY INVESTOR DAY 2025



Agenda

	PAUTA	APRESENTADOR	HORÁRIO
1º BLOCO	Abertura	Renato Braun	08:30
	Mensagem do Chairman	Marcio Mendes	08:35
	Visão Estratégica	Jeane Tsutsui	08:40
	Gestão Financeira	José Filippo	08:50
	B2C	Patricia Maeda	09:00
	Q&A	Renato Braun	09:10
	Coffee Break	-	09:40
2º BLOCO	Cultura Médica	Edgar Rizzatti	11:05
	Lab-to-Lab	Roberto Santoro	11:15
	Q&A	Renato Braun	11:25
	Palavras Finais	Jeane Tsutsui	11:55



MENSAGEM DO CHAIRMAN

Marcio Mendes
Chairman



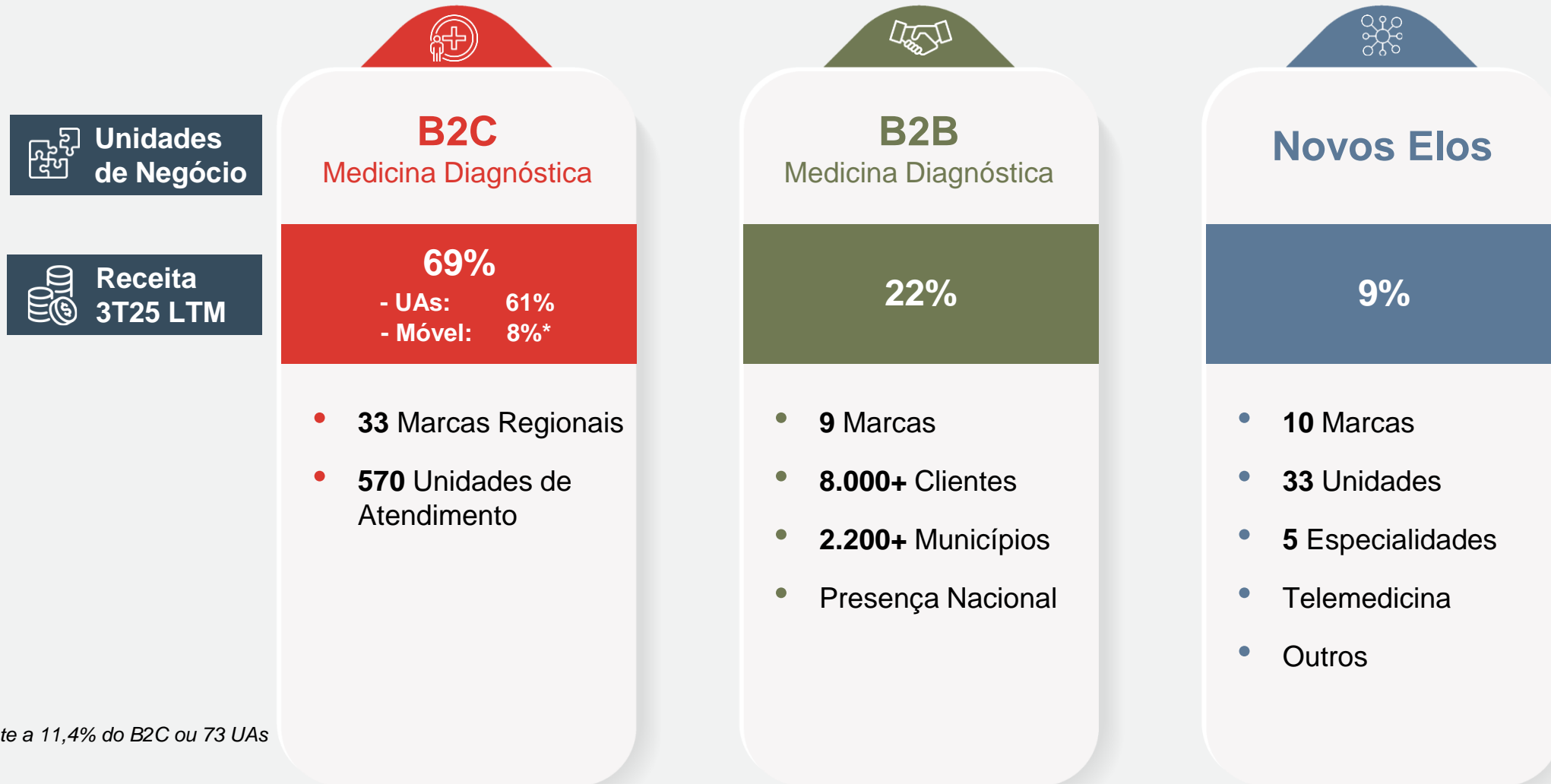
VISÃO ESTRATÉGICA

Jeane Tsutsui
CEO

SOBRE O GRUPO FLEURY



Unidades de Negócio integram a **jornada do paciente**



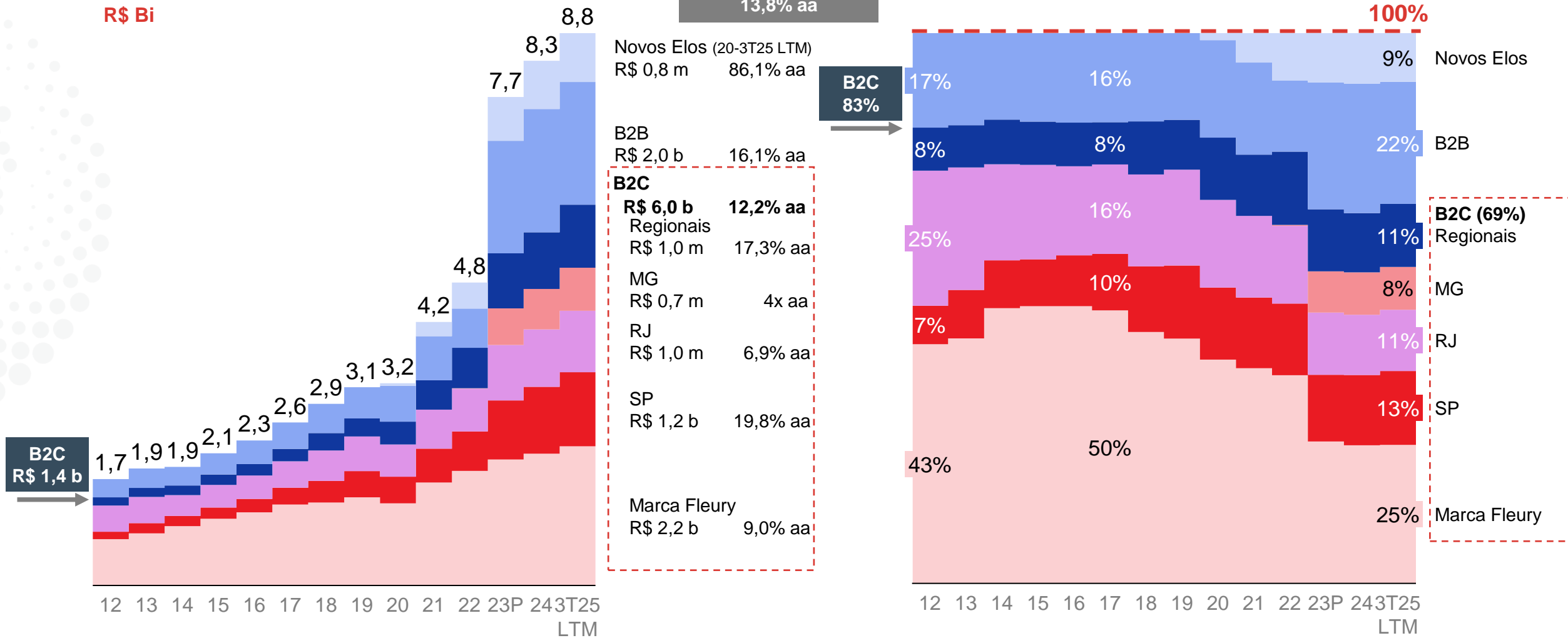
* Equivalente a 11,4% do B2C ou 73 UAs

Grupo Fleury diversificou suas fontes de receita ao longo do tempo

R\$ Bi

CAGR 12-3T25 LTM
13,8% aa

100%



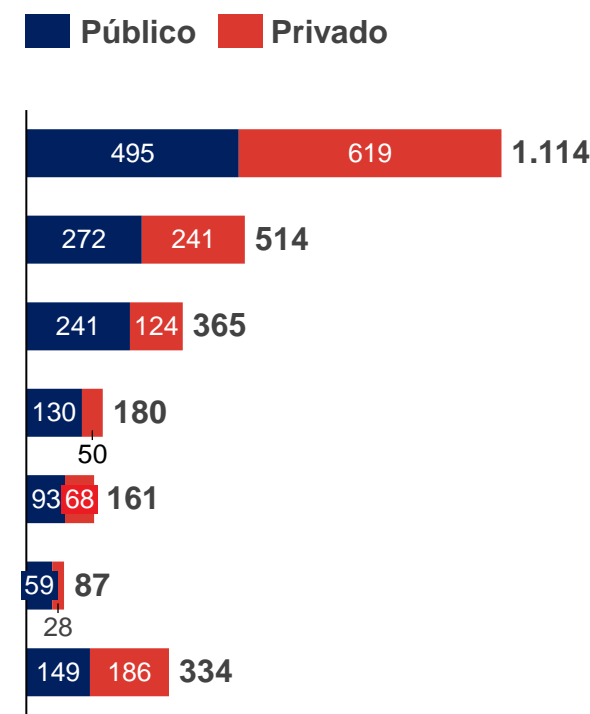
MERCADO DE SAÚDE



O Brasil é o maior mercado de saúde na América Latina e em diagnósticos

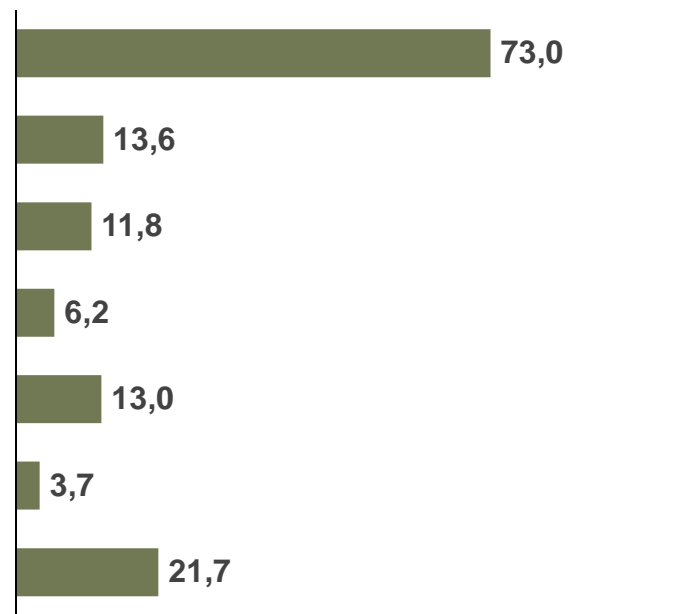


Mercado de saúde (R\$ bi)



R\$ 2.755 bi

Mercado de diagnóstico (R\$ bi)



R\$ 143 bi

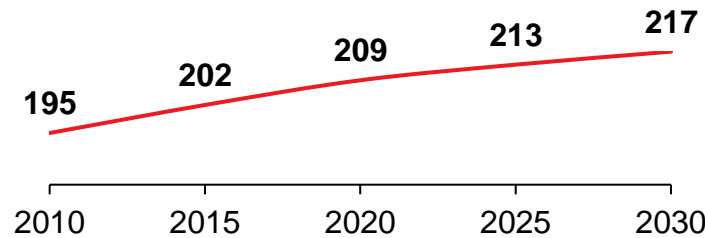
Fonte: Banco Mundial, INEGI, Close-up.
*Gastos Out-of-Pocket com saúde excluindo varejo farmacêutico.

O Brasil apresenta um mercado de saúde singular, dada a sua dimensão e evolução demográfica

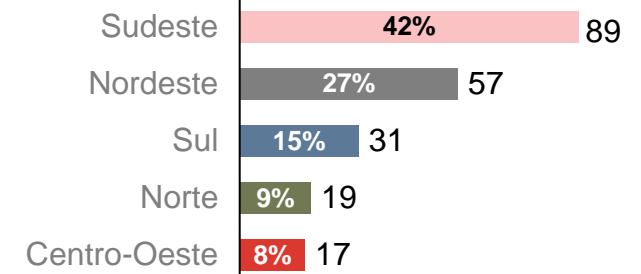


A população crescerá 0,34% a.a. até 2030, quando chegará a 217 milhões, concentrada no Sudeste e Nordeste

População (Milhões)

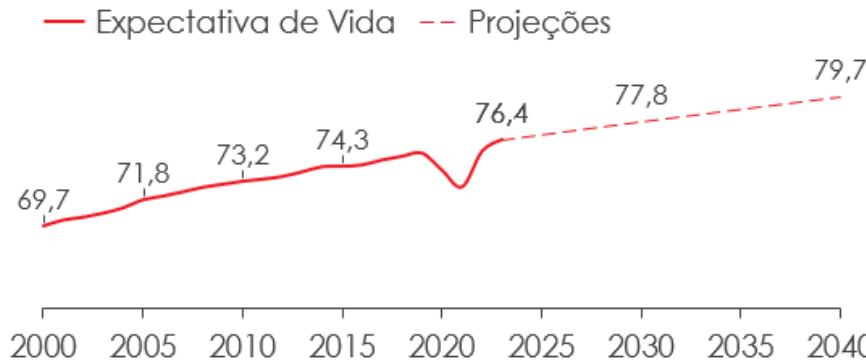


População por Região (2024; Milhões)

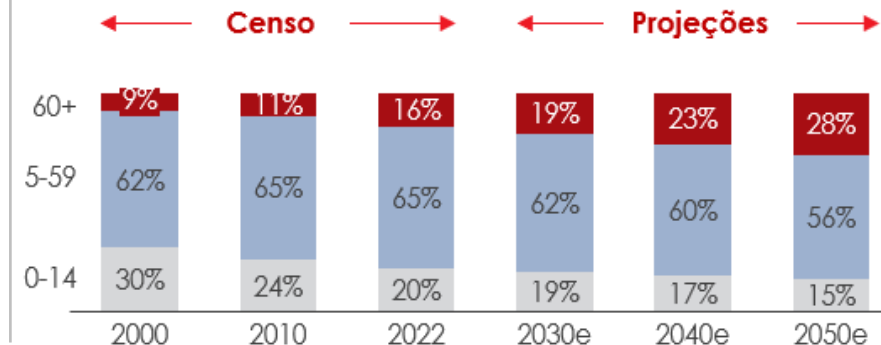


População: 213 milhões (7°)
PIB: US\$ 2,2 trilhões (10°)
PIB per capita: US\$ 10,3k (78°)
IDH: 0,786 (84°)
Expectativa de Vida: 76,4 anos

Expectativa de vida brasileira no nascimento, total de anos

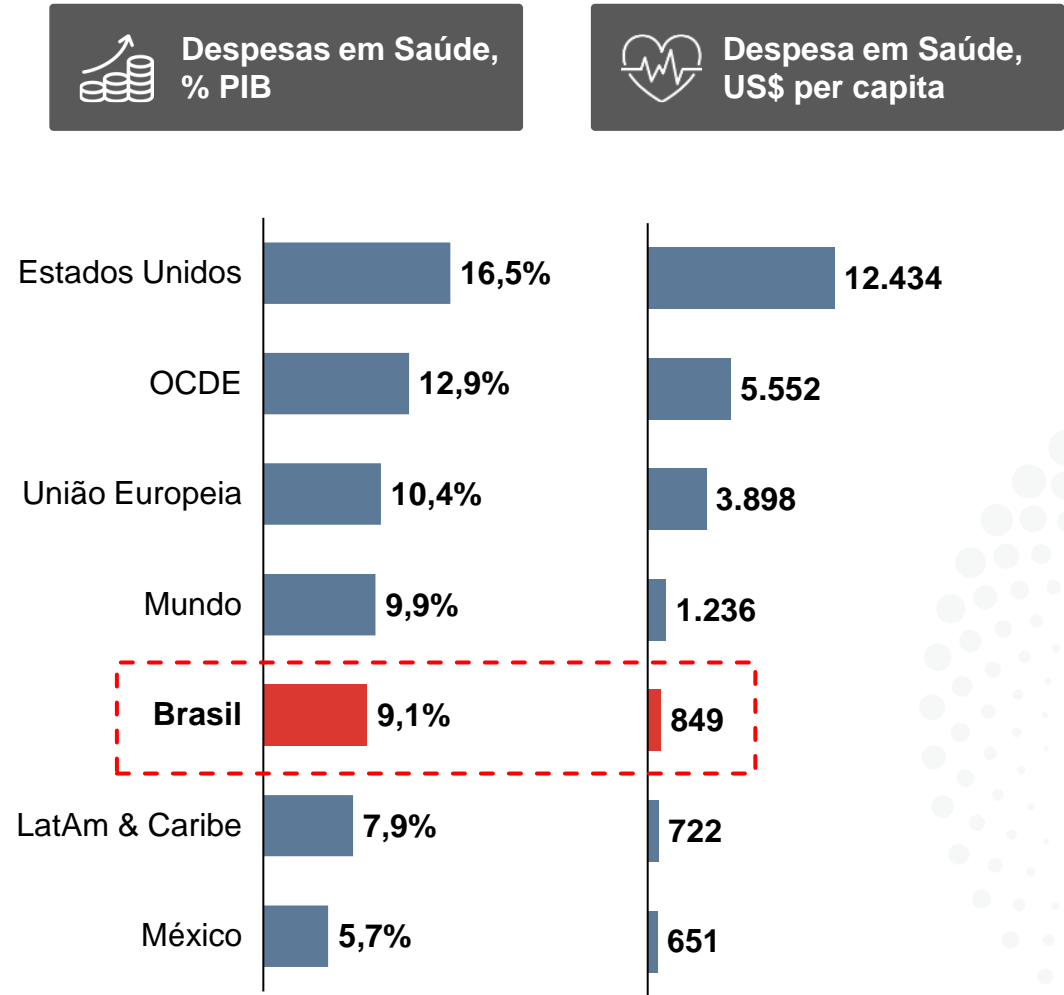
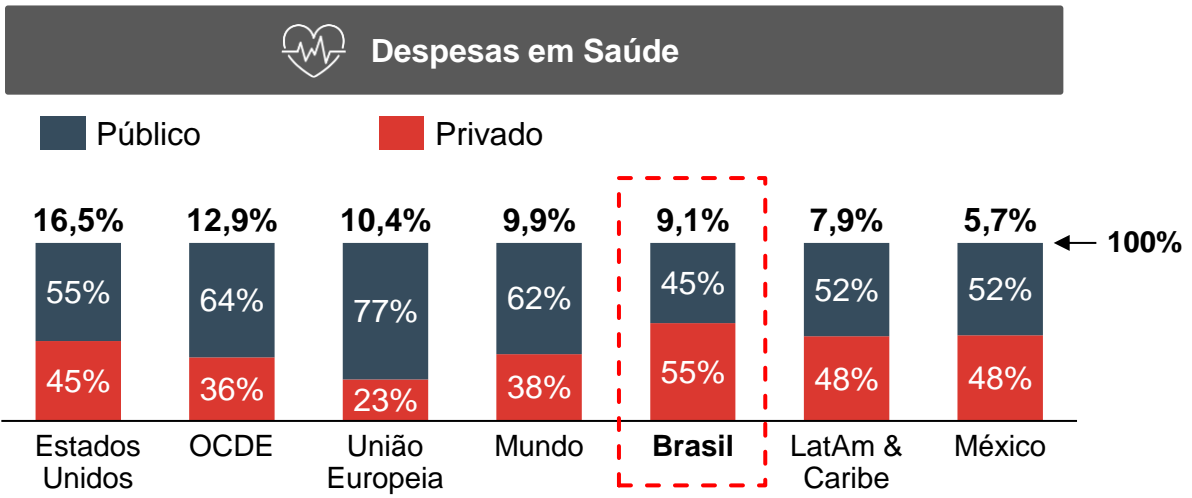
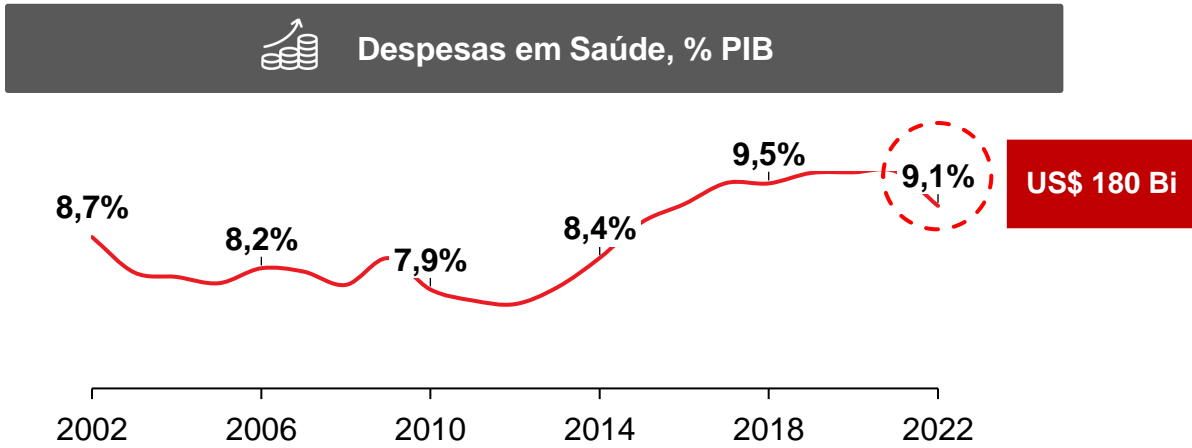


População brasileira por faixa etária



Fontes: World Bank, IBGE, Boletim Focus, Istoé

Os gastos com saúde no Brasil ultrapassam US\$ 180 bilhões, impulsionados por um forte setor privado



Cadeia de valor da saúde: Principais Players e Tamanho do Mercado



Players selecionados

GRUPO NC	Unimed	REDE D'OR	Grupo Fleury	RD RaiaDrogasil S.A.
Eurofarma	hapvida	Americas Serviços Médicos	DASA	GRUPO DPSP
Hypera pharma	bradesco saúde	DASA	alliança MEDICINA DIAGNÓSTICA	Pague Menos
achē	amil	MaterDei Hospital	sabin MEDICINA DIAGNÓSTICA	PanVel
	SulAmérica Saúde	oncoCLINICAS	DB DIAGNÓSTICOS	

O setor brasileiro de diagnósticos desempenha um papel importante na qualidade das decisões médicas e apresenta crescimento consistente



Destaques do Mercado, 2024

12 bilhões
Receita Bruta do Mercado de Diagnóstico Privado (US\$)

20% de todas as despesas de saúde suplementar

1,2 bilhões
Exames realizados

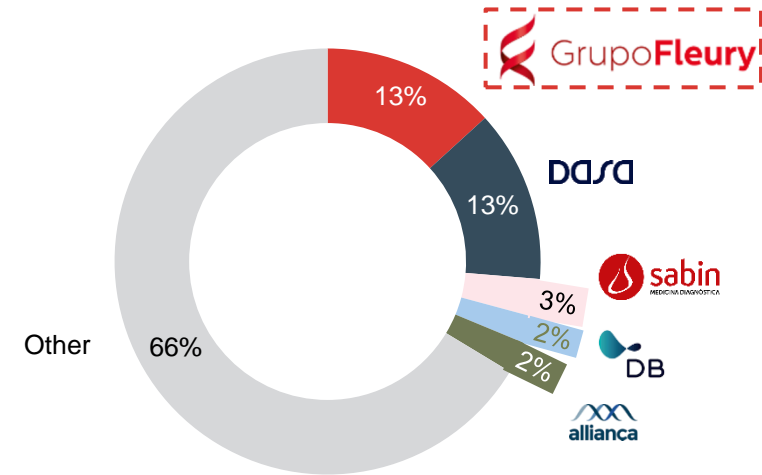
22.158 Laboratórios de Diagnóstico

22,9 Exames por beneficiário

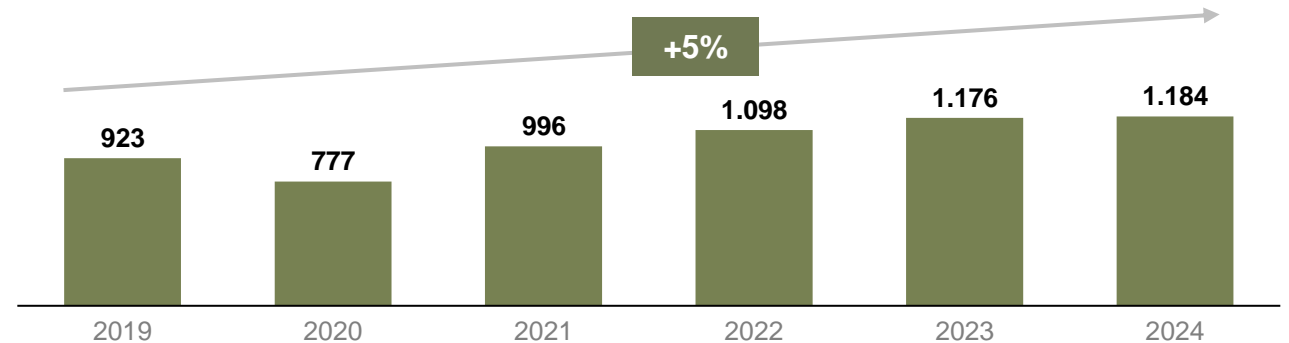
Fonte: ANS, Companhias



Market share por receita dos principais players, 2024 US\$



Número de exames realizados, Milhões, 2024, Saúde Suplementar



O Grupo Fleury possui marcas posicionadas em 13 dos 15 maiores mercados de diagnóstico, ocupando posições de liderança ou vice-líderes

Diagnósticos B2C 570 unidades de serviço sob 33 marcas em 14 UFs



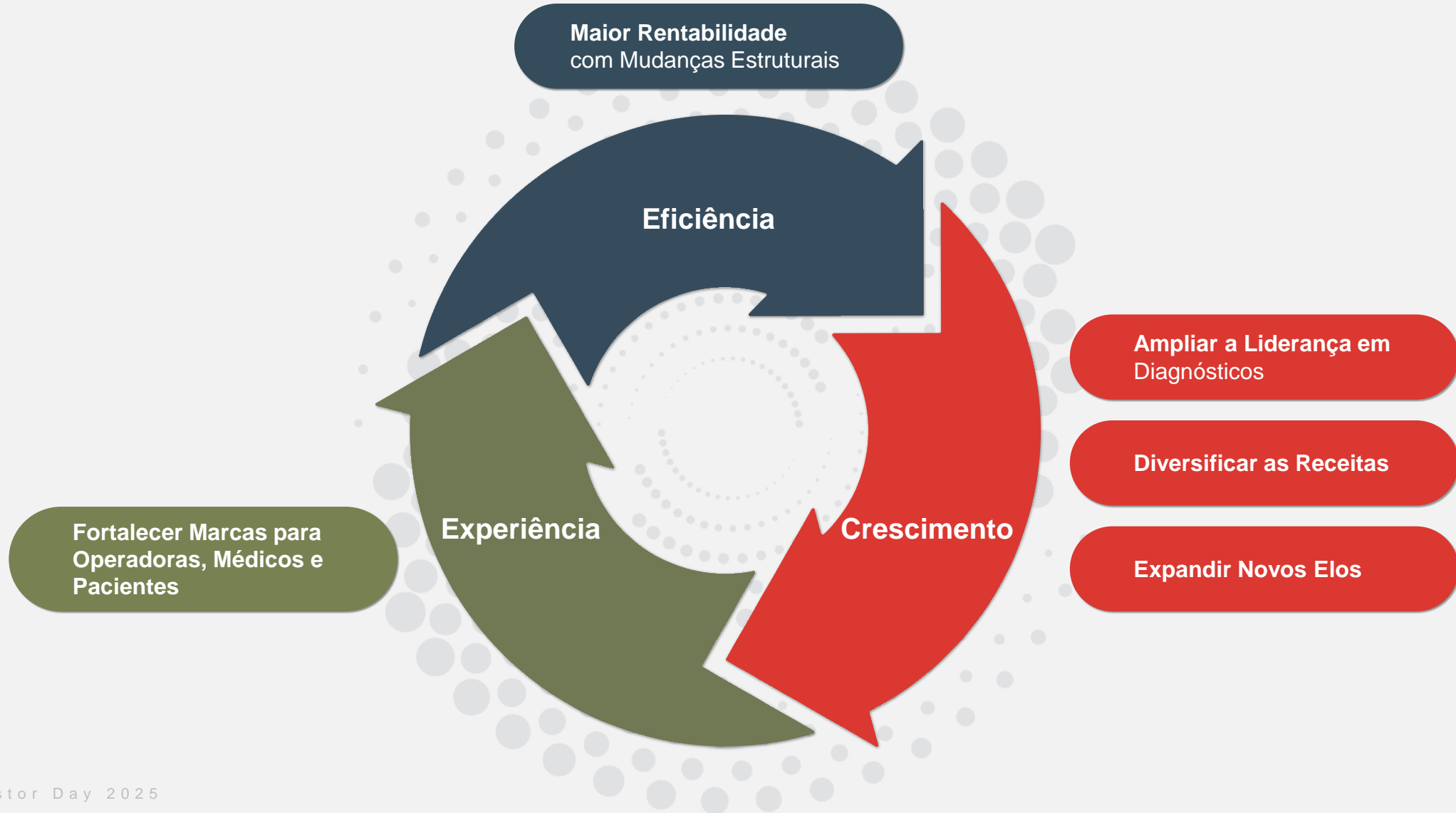
Mercado de diagnósticos, 2024, R\$ Bi		Grupo Fleury
SP	26,7	★ Líder de mercado
RJ	8,8	★ Vice-líder
MG	6,8	★ Líder de mercado
PR	4,0	
RS	3,7	★ Líder de mercado
BA	3,1	
GO	2,7	★ Líder de mercado
SC	2,5	
PE	2,2	★ Líder de mercado
CE	1,9	
DF	1,9	
ES	1,4	★ Líder de mercado
PA	1,3	★ Líder de mercado
MA	1,2	★ Líder de mercado
MT	1,2	
Outros	6,1	

■ Regiões com unidades Fleury
 ■ Regiões sem unidades Fleury

VISÃO ESTRATÉGICA



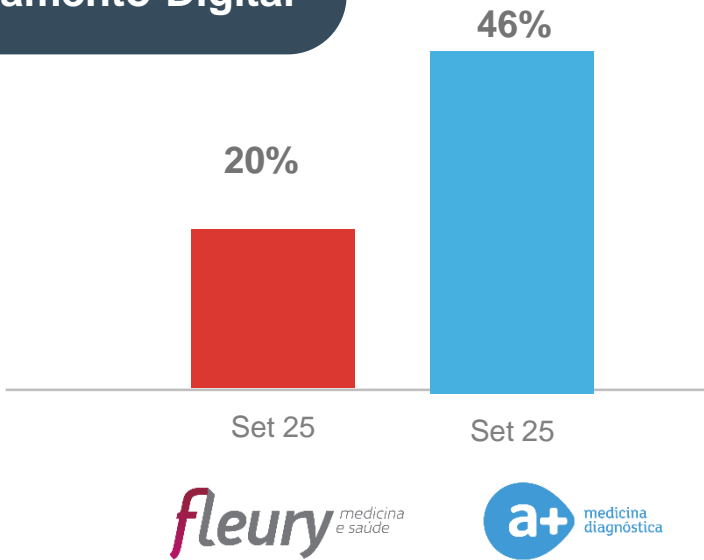
Três frentes para sustentar nosso futuro



Iniciativas digitais impulsionam eficiência das operações

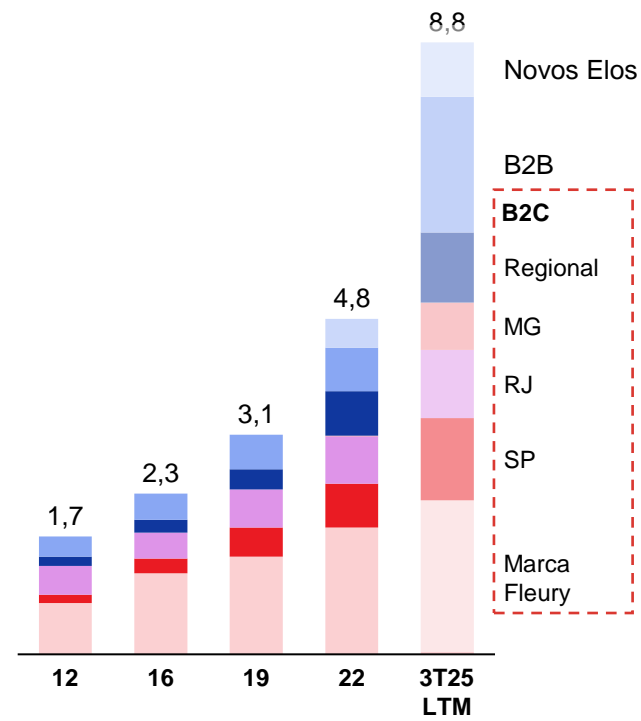


Agendamento Digital

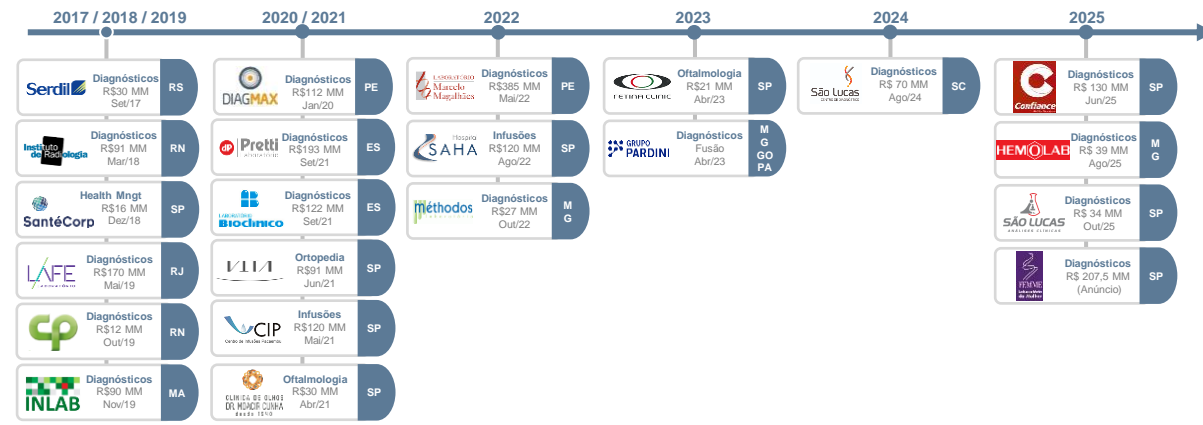


Crescimento Orgânico e Inorgânico com diversificação de receitas

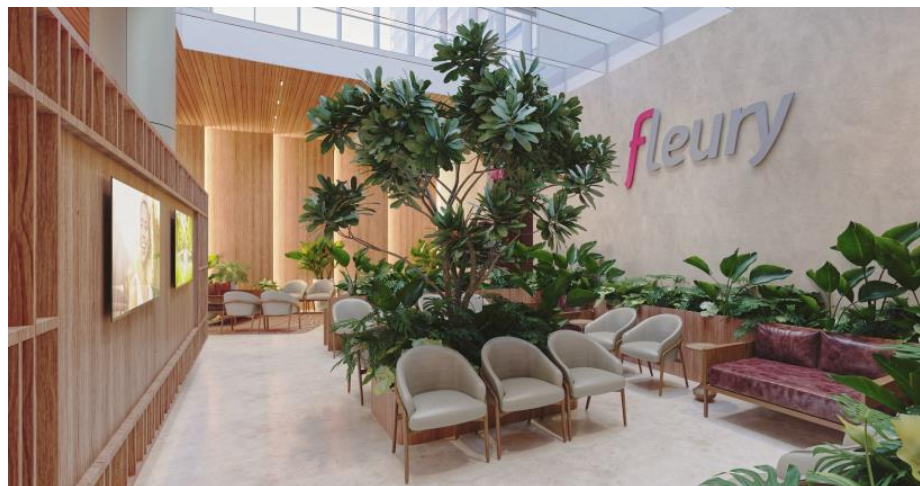
Crescimento de Receita



22 M&As desde 2017

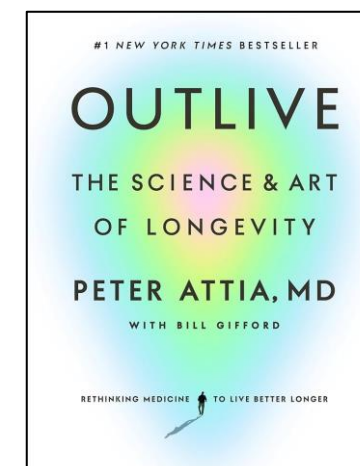


Experiência em medicina diagnóstica diferenciada



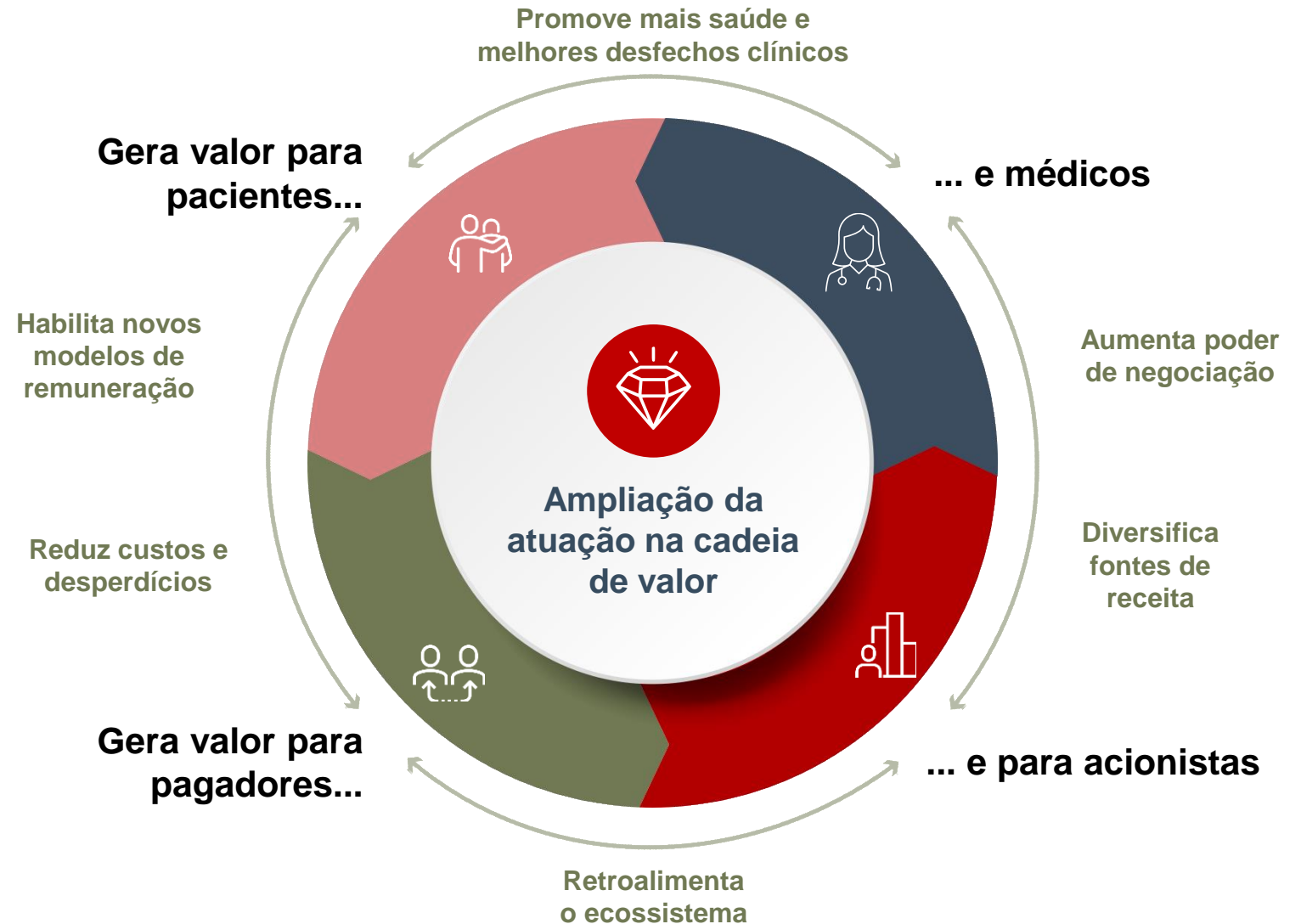
Fortalecer Marcas
para Operadoras, Médicos e Pacientes

- ✓ **Nova Unidade Fleury Marco 100**
- **Medicina Diagnóstica com portfólio completo**
- **Centro Longevidade Saudável**



Tendência mundial do mercado de saúde foca em Wellness, Bem Estar e Longevidade

Ampliação da jornada de cuidado dos clientes gera valor para todos stakeholders



Ambição

Fortalecer-se como um dos líderes de saúde no Brasil por meio de soluções e experiências cada vez mais completas, integradas e sustentáveis na jornada de saúde e bem-estar das pessoas





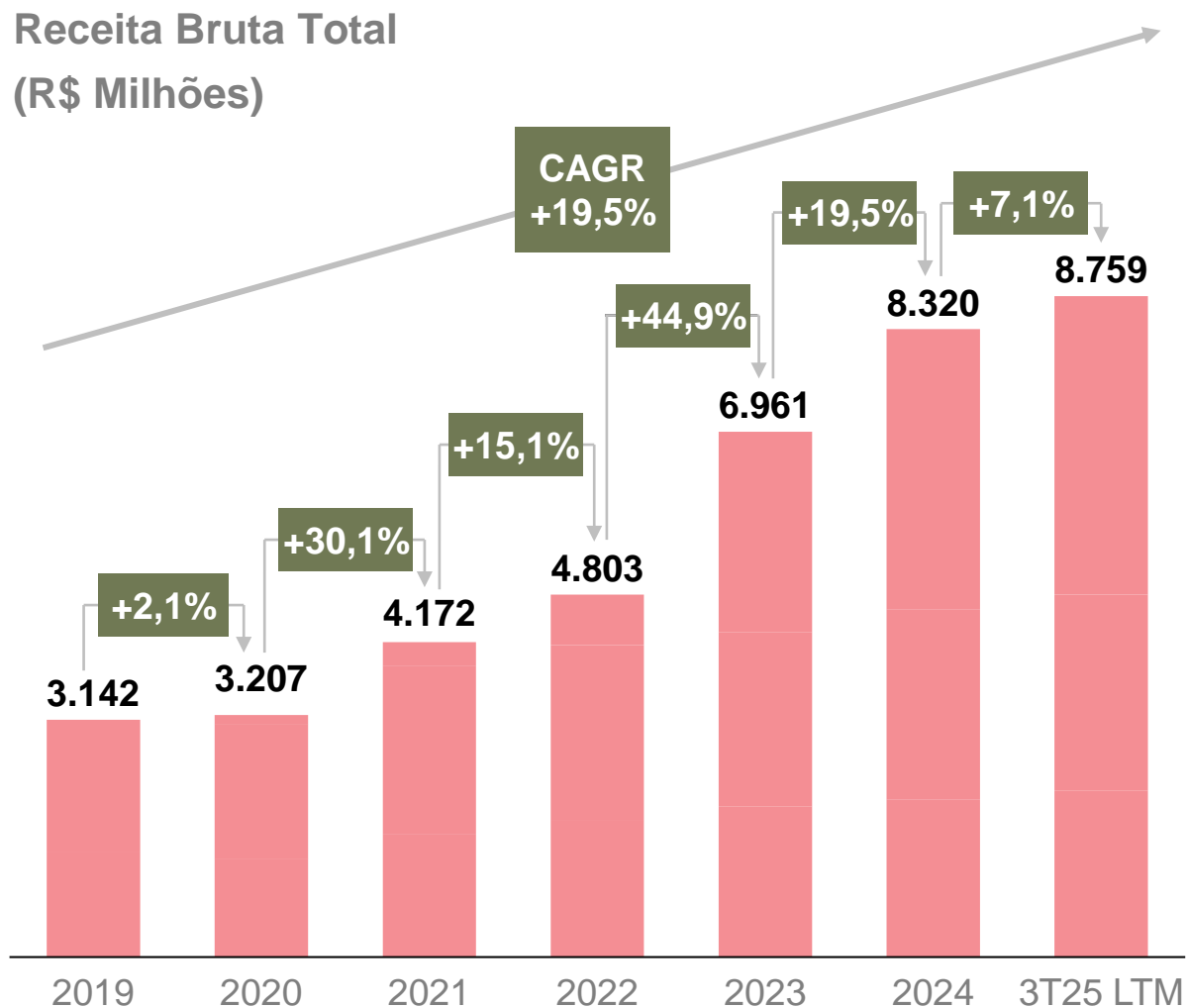
GESTÃO FINANCEIRA

José Filippo
CFO

EVOLUÇÃO DA RECEITA

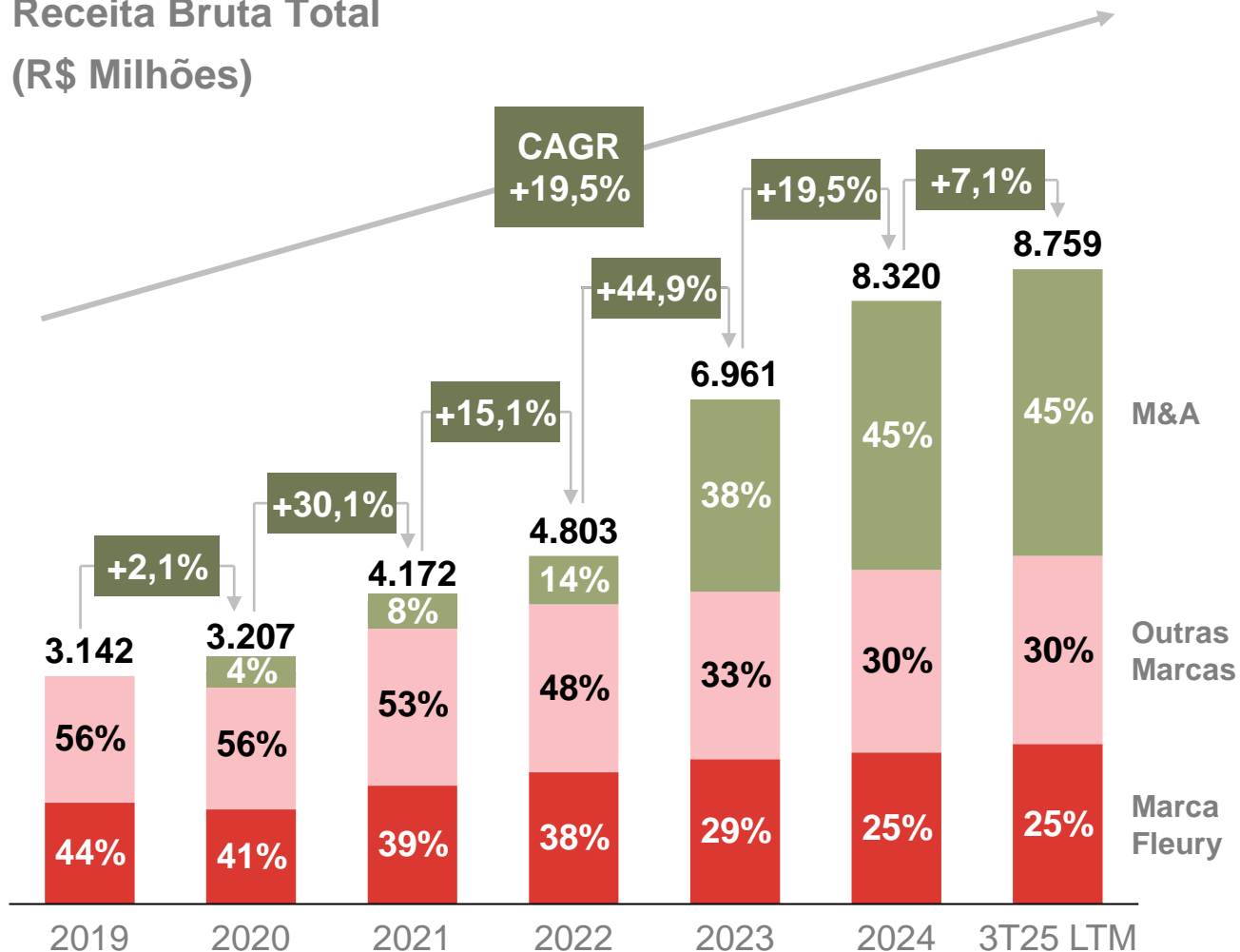


Crescimento consistente ao longo dos últimos 6 anos...



... observado tanto no portfólio de 2019 quanto no mais recente

Receita Bruta Total
(R\$ Milhões)



Maior diversificação de receitas e fontes pagadoras

CAGR Orgânico

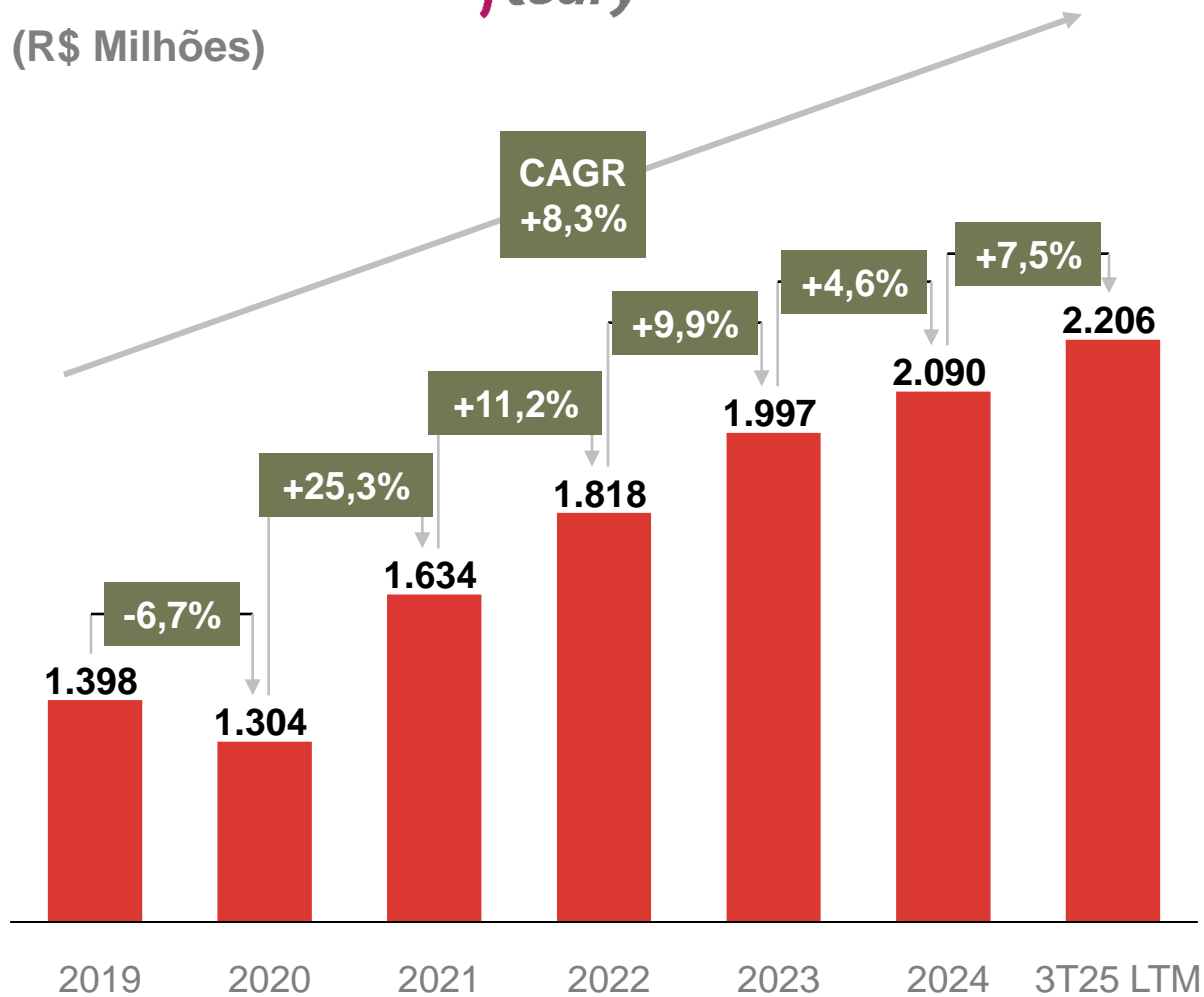
- 2019-3T25 LTM: + 7,6%
- 2 anos: + 6,4%

CAGR Total

- 2019-3T25 LTM: + 19,5%
- 2 anos: + 14,0%

Marca Fleury demonstra resiliência ao longo dos anos...

Receita Bruta – Marca *fleury*
(R\$ Milhões)



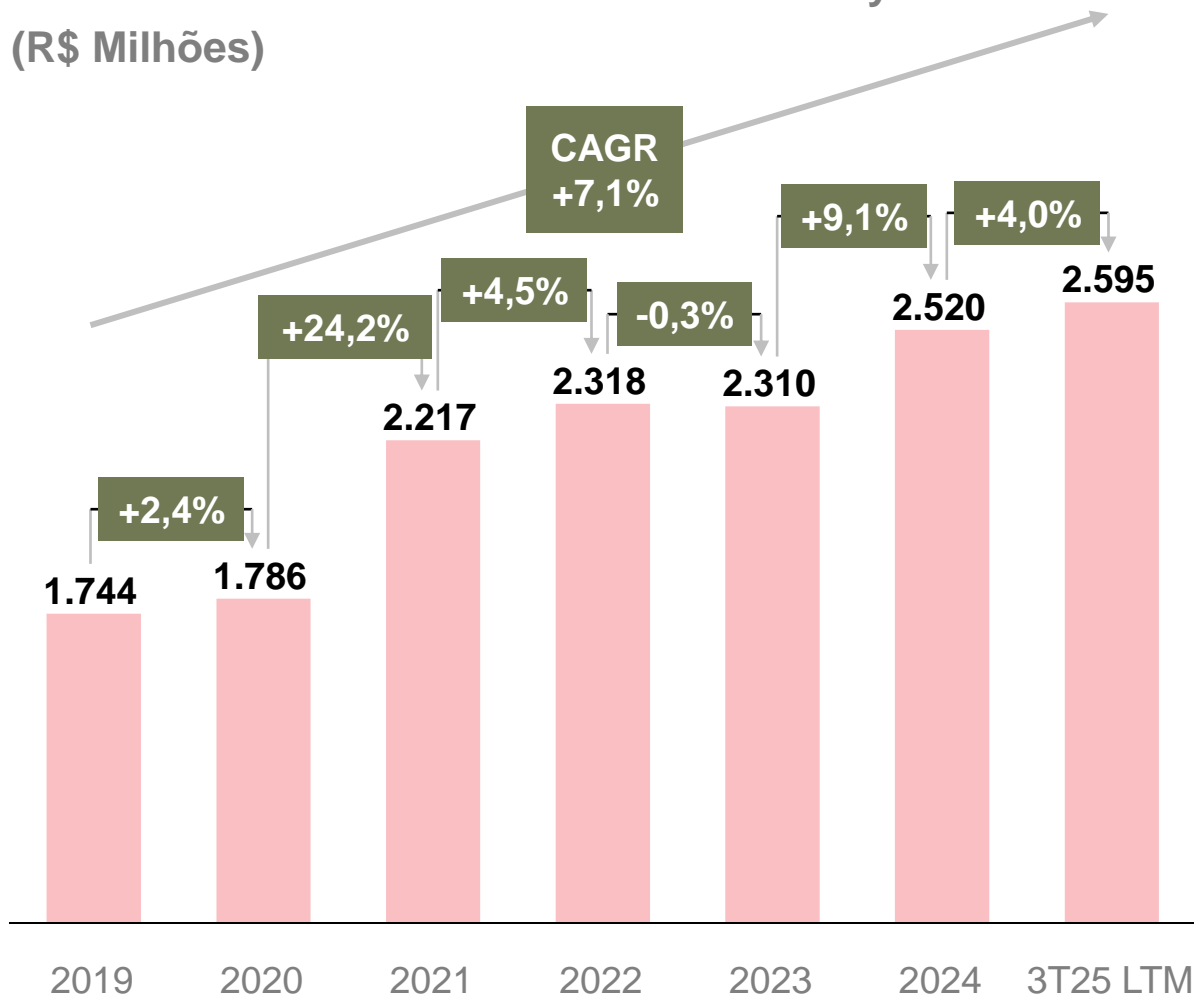
CAGR

- 2019-3T25 LTM: + 8,3%
- 2 anos: + 5,9%



... assim como o portfólio de 2019

Receita Bruta – Portfólio de 2019 ex-Fleury
(R\$ Milhões)



Portfólio 2019 ex-Marca Fleury

B2C
Outras SP
RJ
Regionais

B2B
Lab-to-Lab
Hospitais

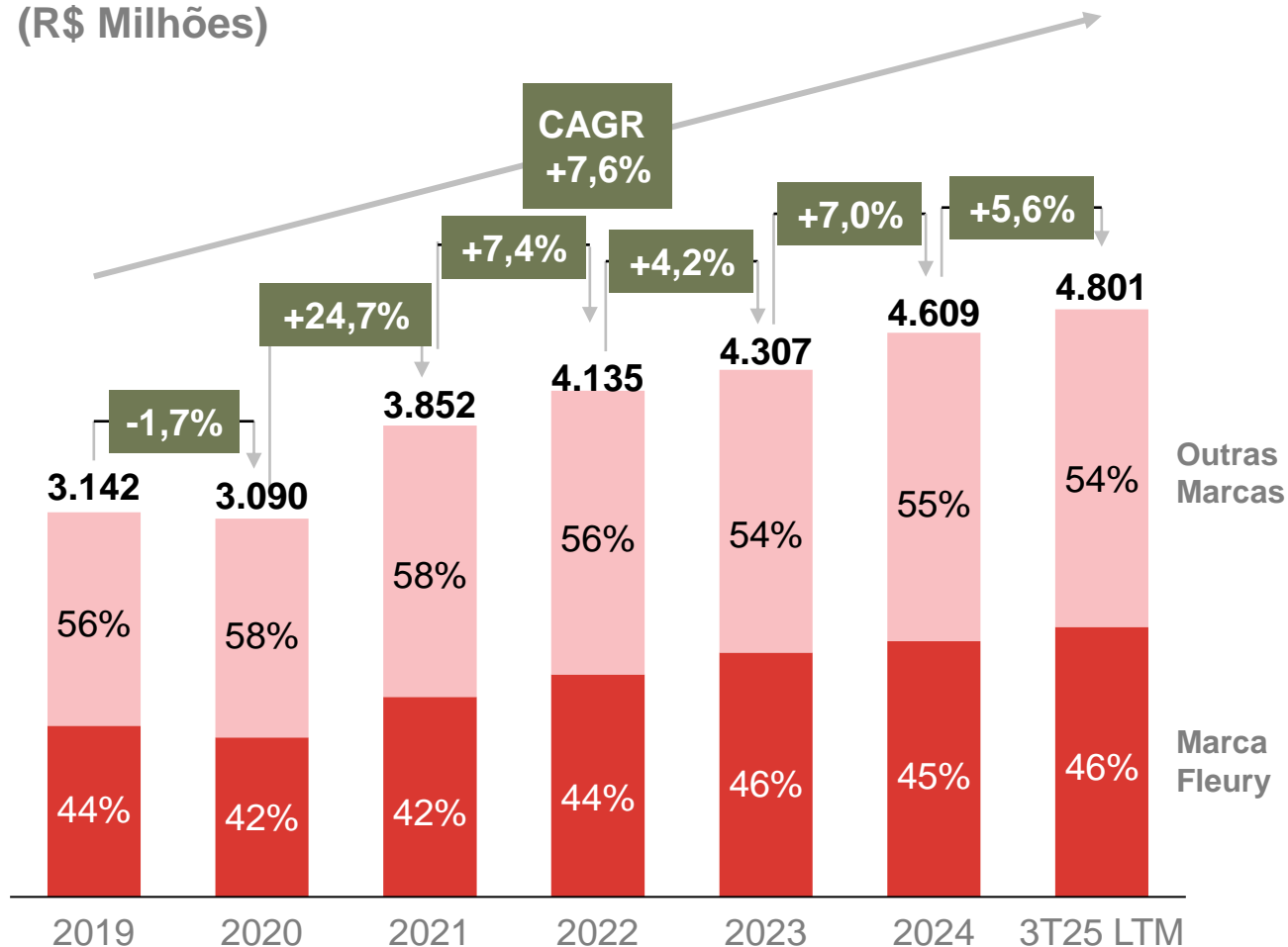
CAGR

- 2019-3T25 LTM: + 7,1%
- 2 anos: + 6,9%



Compondo crescimento orgânico consistente

Receita Bruta Orgânica (portfólio de 2019)
(R\$ Milhões)

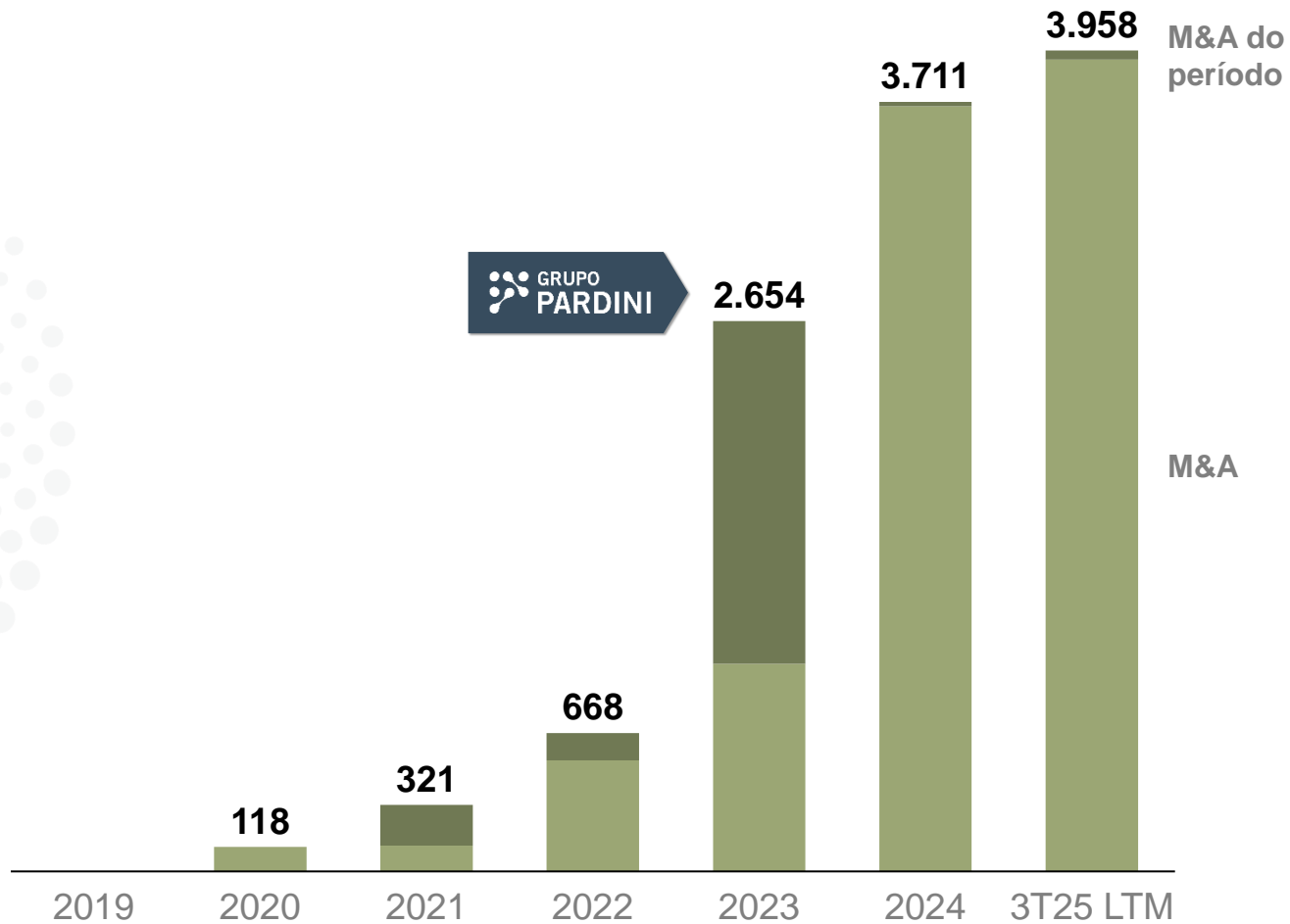


CAGR

- 2019-3T25 LTM: + 7,6%
- 2 anos: + 6,4%

Adicionalmente, realizamos aquisições com disciplina...

Receita Bruta – M&A



M&A*	
2020	
2021	
2022	
2023	
2024	
2025	

* Não exaustivo

... seguindo metodologia criteriosa

1 Unidades de Negócios



Prospecção

Alvos sólidos com alto potencial de sinergia



Follow-up

Reuniões quinzenais

Fórum de M&A



Check List

- ✓ Medicina Diagnóstica
- ✓ Receita
- ✓ Disciplina Financeira
- ✓ Cultura e Reputação
- ✓ Geografia
- ✓ Potencial de Sinergias



Negociação

Preço e teste de múltiplo

2 Jurídico



NBO

Fórum de M&A e Conselho de Administração



Due Diligence

Operacional, Jurídico e Financeiro



SPA

Comitê Financeiro e Conselho de Administração



Condições Estabelecidas

Monitoramento das condições estabelecidas



Closing

Comitê Financeiro e Conselho de Administração

3 Integração



Boas Vindas

Internalização de testes



Decisões de negócios

Expansão de portfólio



Governança Corporativa

Estrutura Organizacional



Incorporação



99 alvos de Medicina Diagnóstica abordados nos últimos 2 anos



M&As recentes focados em Medicina Diagnóstica

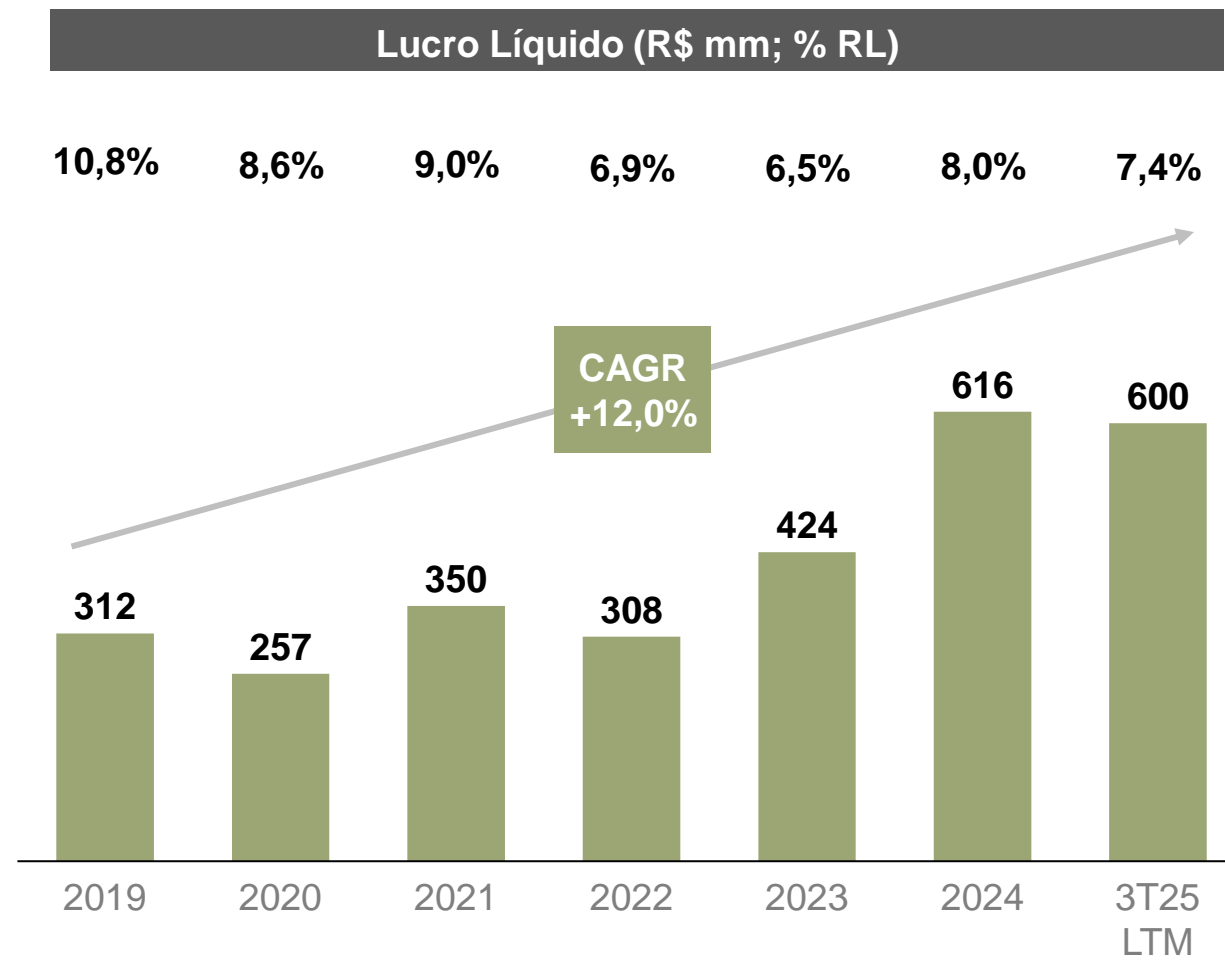
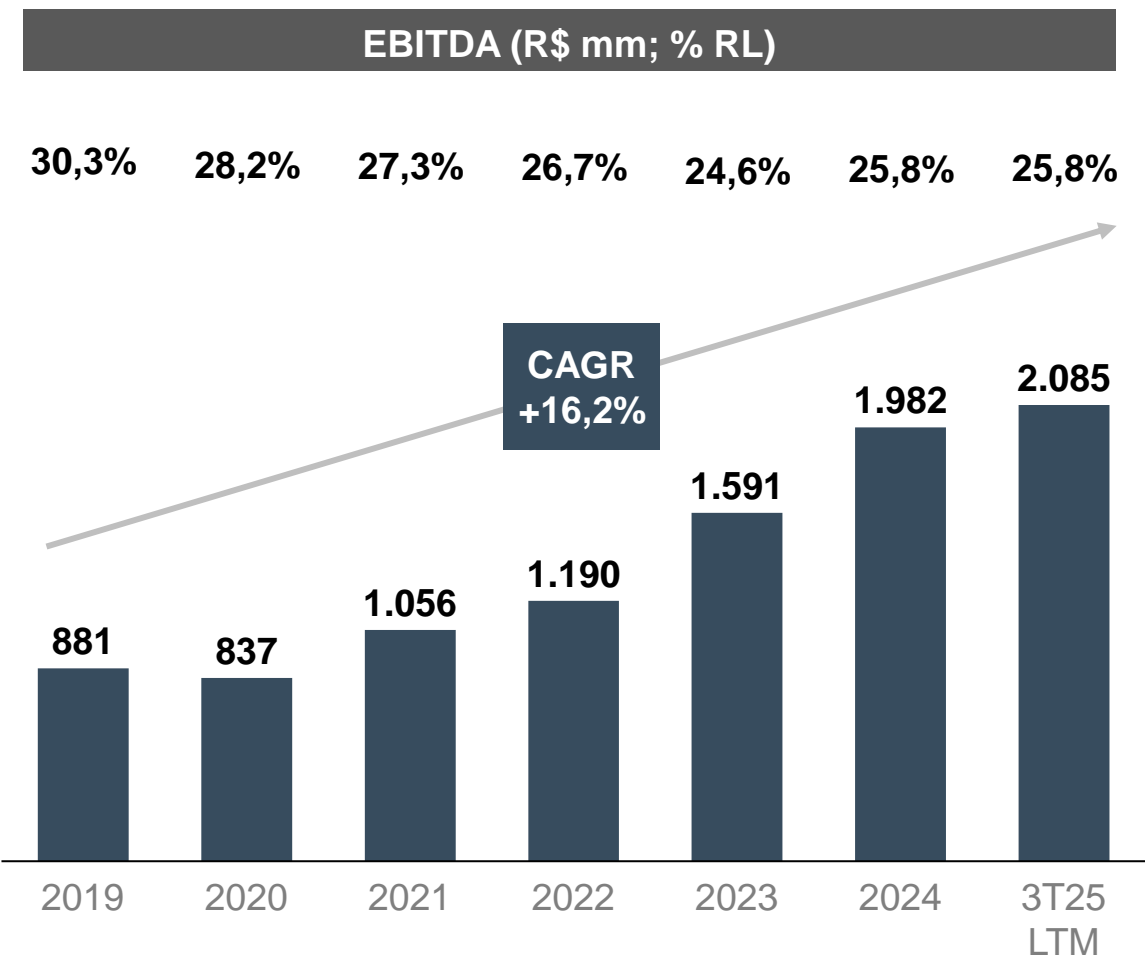


UF Perfil EV Data

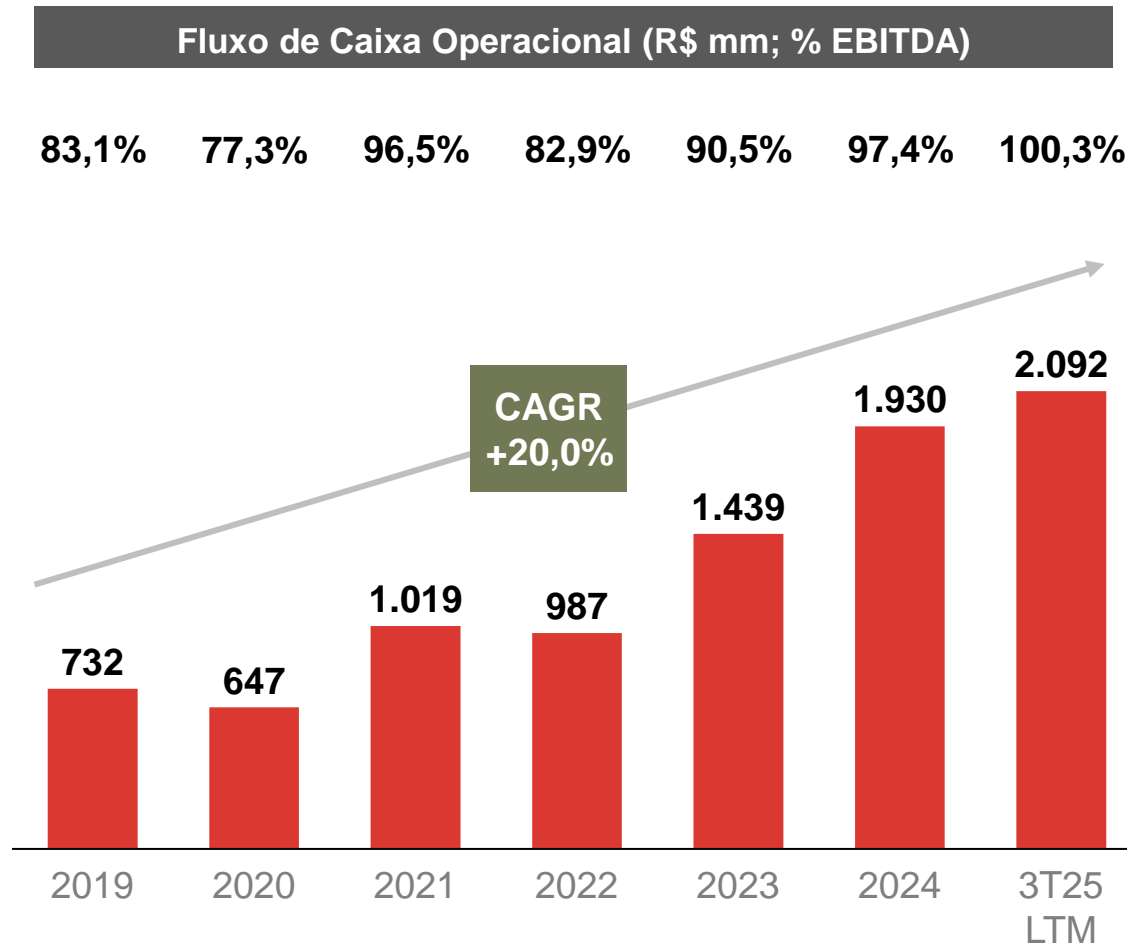
RENTABILIDADE E DISCIPLINA



Consistência na entrega de EBITDA e Lucro Líquido...



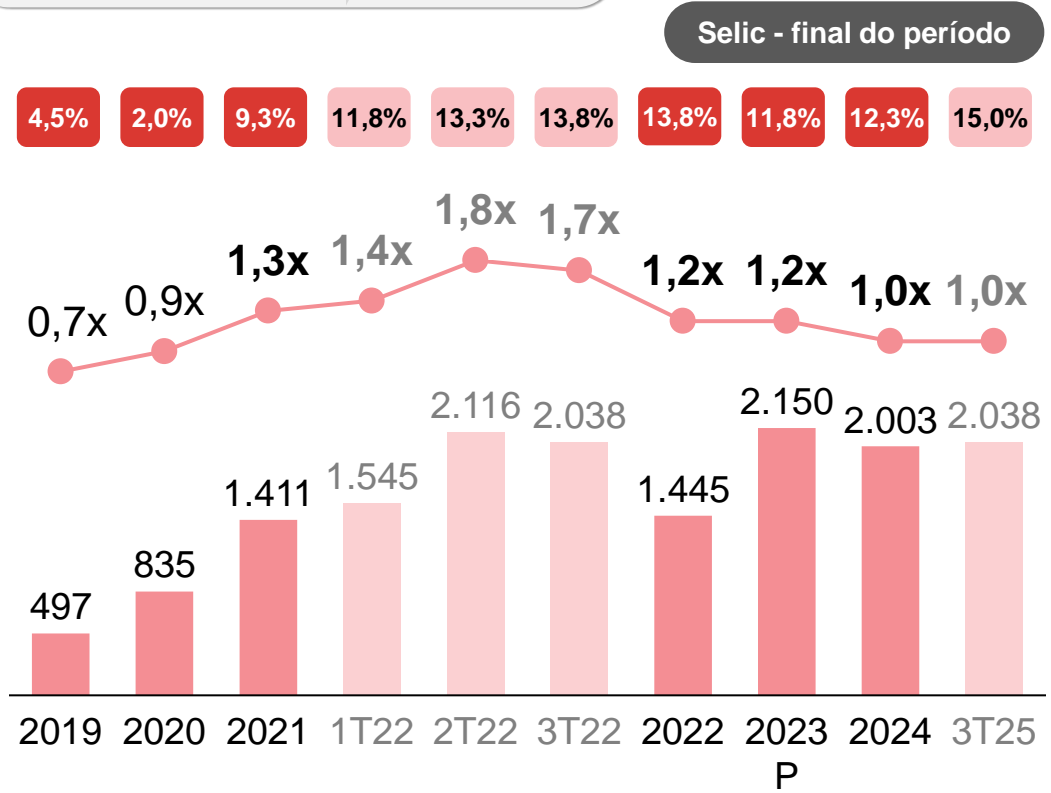
... com sólida geração de caixa operacional



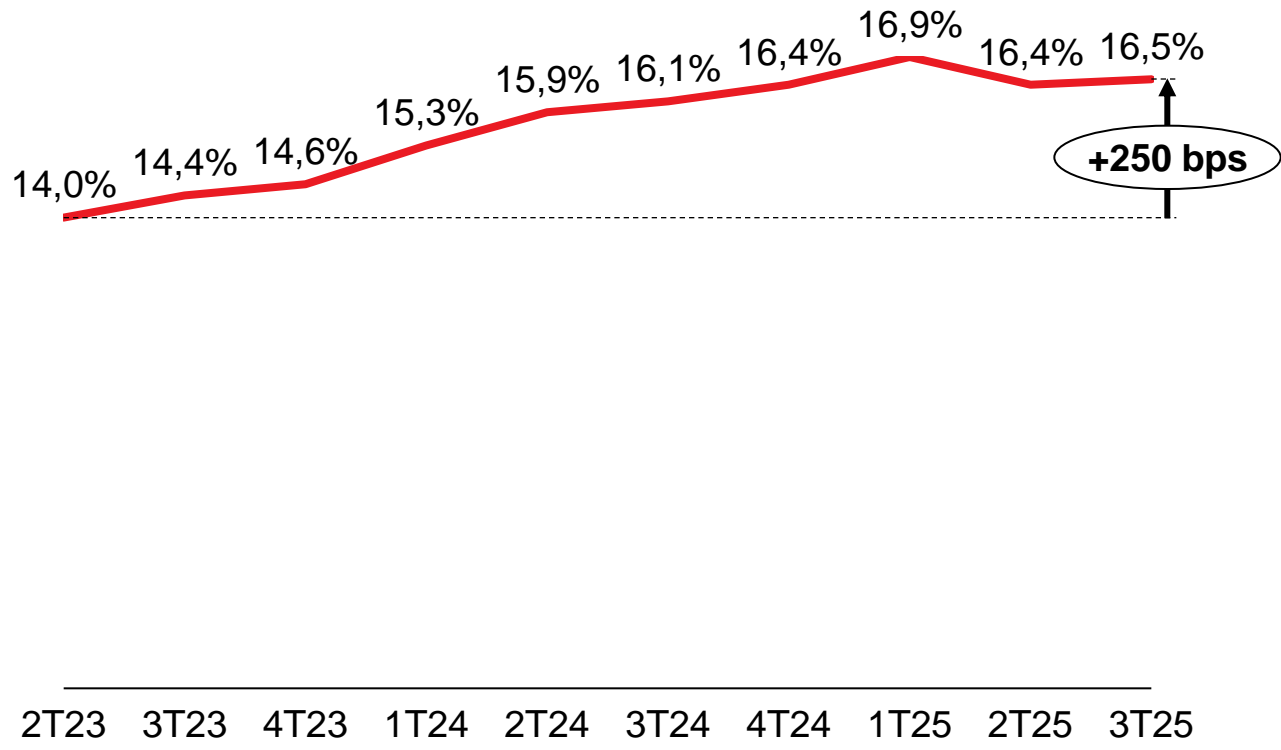
Estrutura de capital com alavancagem e retornos saudáveis

Perfil da Dívida

4T23	3T25
Prazo: 3,5 anos	3,5 anos
Custo: CDI+1,41%	CDI+0,95%
Moody's: AA+.br positivo	AAA.br estável



ROIC





B2C

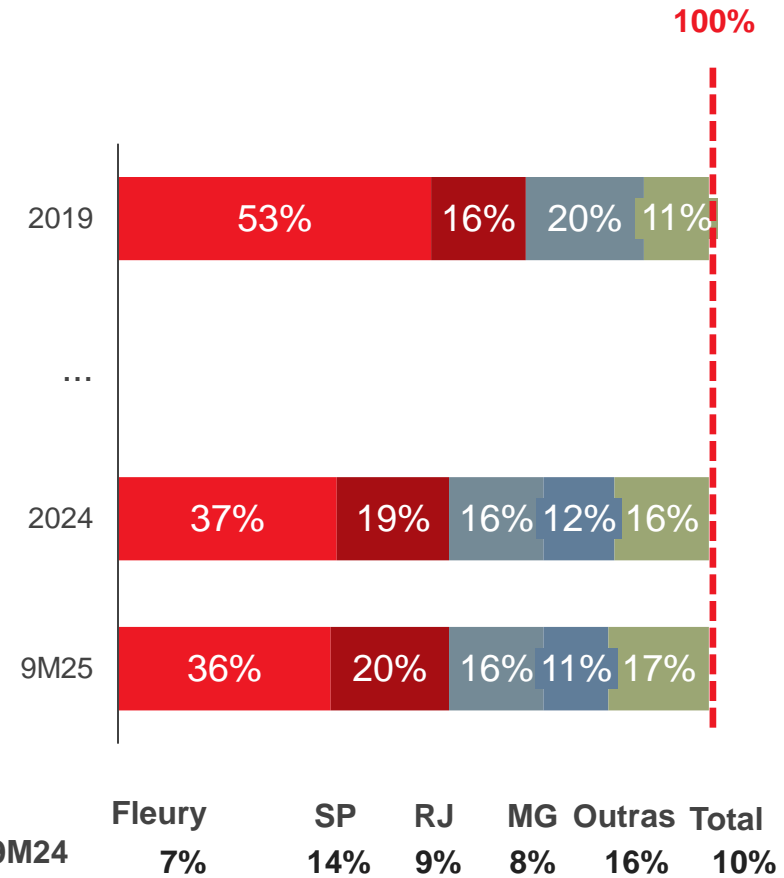
Patricia Maeda
B2C

Grupo Fleury possui unidades em 14 UFs, abrangendo 70% do mercado



Medicina Diagnóstica B2C

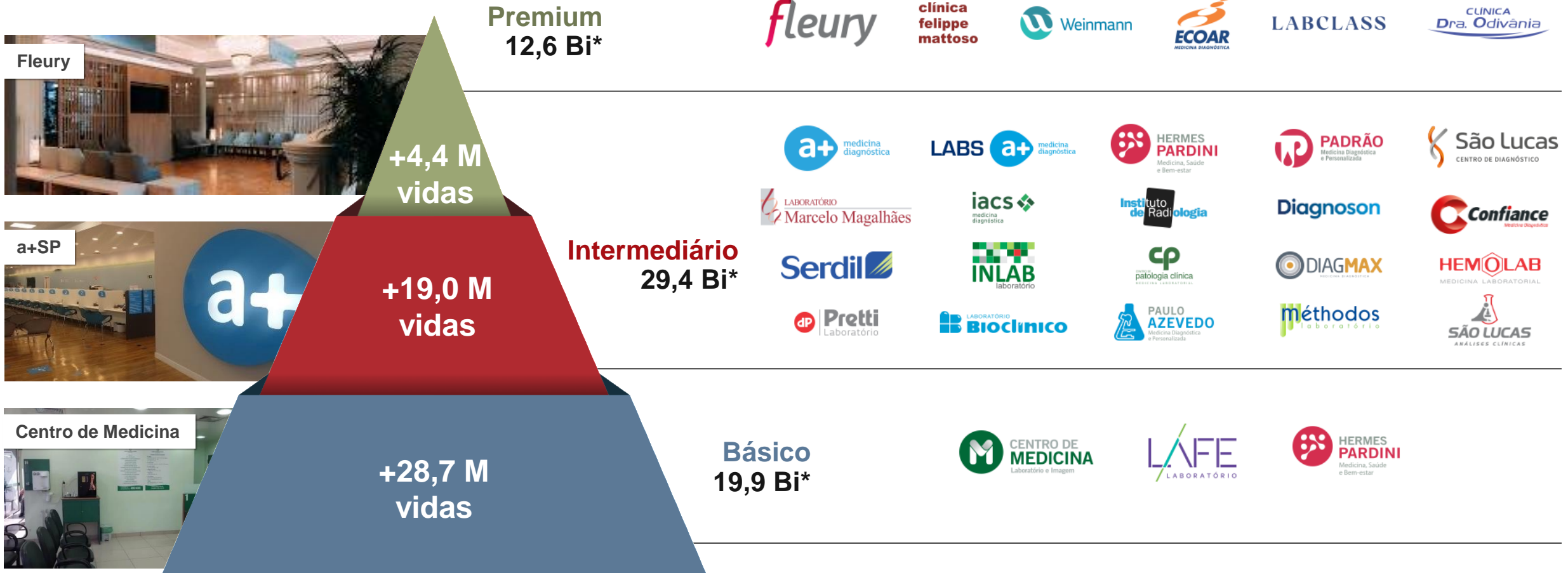
- 570 unidades
- 33 marcas
- 14 UFs
- 11,6k colaboradores
- 4k+ médicos



9M25 x 9M24

	Fleury	SP	RJ	MG	Outras	Total
9M25 x 9M24	7%	14%	9%	8%	16%	10%

Todos segmentos de mercado têm apresentado crescimento no número de vidas e o Grupo Fleury possui marcas posicionadas para atendê-los



Estratégia e Inteligência de Mercado. Fontes: ANS, Dados internos.

*Mercado Medicina Diagnóstica

1Básico = OPAs com ticket médio < R\$ 400; Intermediário = OPAs com ticket médio entre R\$ 400 e R\$ 800; Premium = OPAs com ticket médio > R\$ 800.

Estratégia de crescimento e habilitadores



Marcas que o tempo respeita e os clientes reconhecem

★ TRADIÇÃO



♥ REPUTAÇÃO

fleury A Melhor de SP em Análises Clínicas

HERMES PARDINI Top of mind em Excelência para os mineiros

Weinmann Mais lembradas e preferidas dos gaúchos

Pretti Laboratório Mais lembradas Análises Clínicas no Espírito Santo

LABORATÓRIO Marcelo Magalhães Preferida em Análises Clínicas para os pernambucanos

PADRÃO Medicina Diagnóstica e Personalizada Mais lembrado em Goiânia

🗳️ Net Promoter Score

77,1%
nas unidades de atendimento



2026

100 anos de excelência, cuidado e confiança.



1926

Início das atividades do Fleury como laboratório de análises clínicas em São Paulo, fundado pelo médico Gastão Fleury Silveira.



1962

Inauguração da unidade Paraíso, marco da expansão que levaria à criação da rede de unidades na década seguinte.



1998

Primeira empresa do mundo a disponibilizar resultados de exames na internet.

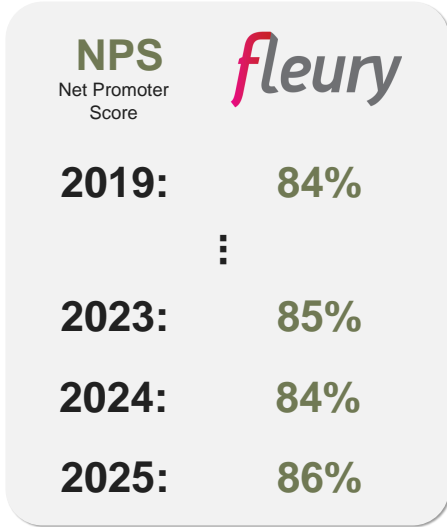
FLEURY LANÇA
**TESTE INÉDITO NO BRASIL
PARA DIAGNÓSTICO
DE ALZHEIMER**

PrecisionAD2™

2023

Lançamento do exame pioneiro no Brasil para diagnóstico precoce do Alzheimer. (PrecisionAD2™).

Marca *fleury* – Liderança e posicionamento



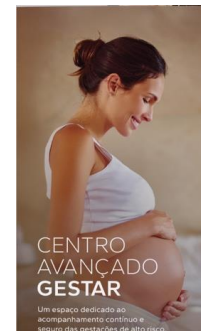
Ampliação de Unidades



□ CAGR Receita/m² marca (19-25): +7,9%

Ampliação de Portfólio

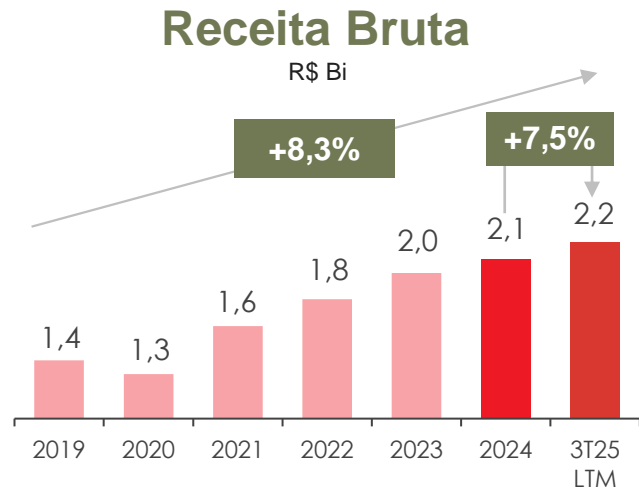
	Novos Serviços¹	2024	Set/25 LTM
		384	556



Fleury conta com 10 centros integrados de diagnósticos, sendo o mais novo, **Centro Integrado Gestar**

Exames Especializados:

- Avaliação a Placenta
- Neurosonografia
- Genética Fetal e Reprodutiva
- Cardiologia Fetal
- Avaliação de Prematuridade



Expansão de oferta



Atendimento Móvel (9M25)



Receita cresce **12%**



11,4% da Receita do B2C e equivale a 73 unidades



Ampliação de +12% de coletores



Expansão de serviços core além de adição de novos serviços



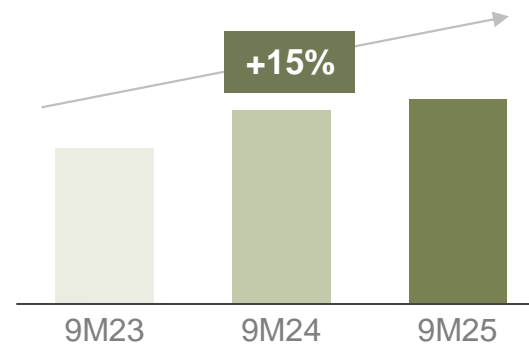
+1,1 milhão atendimentos até setembro



Oferta Médica/Técnica



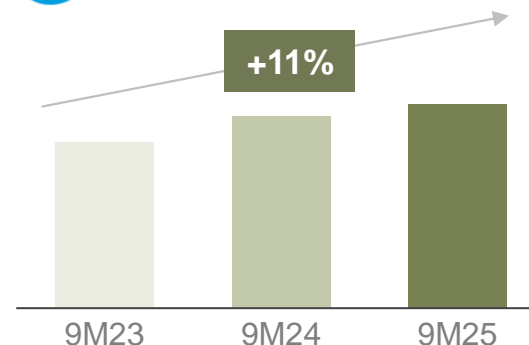
Ultrassonografia



Aceleradores Ressonância Magnética



Ultrassonografia



Ganho de produtividade e qualidade do diagnóstico com uso de IA



37 Ressonâncias Magnéticas



+66% Agendas por equipamento



+16% Agendas



Avanço Tecnológico:
25% dos equipamentos possui IA

Ampliação de acesso em todo Brasil




Credenciamentos planos

+795 Ações comerciais/parcerias

Desenvolvimento e negociação de novos modelos de parcerias



Programas de desconto particular

Pra você Card (Pessoa Física)



Pra você Card (Empresa)



Atendimento ao SUS



Expansão do portfólio de serviços

+ 1,6k exames por unidade liberados no B2C

Exploração de novos mercados.

Ex.: Vacinas cresce em receita +58% 9M25 vs 9M24



Expansão atuação geográfica

Atendimento Móvel

Expansão de novas unidades

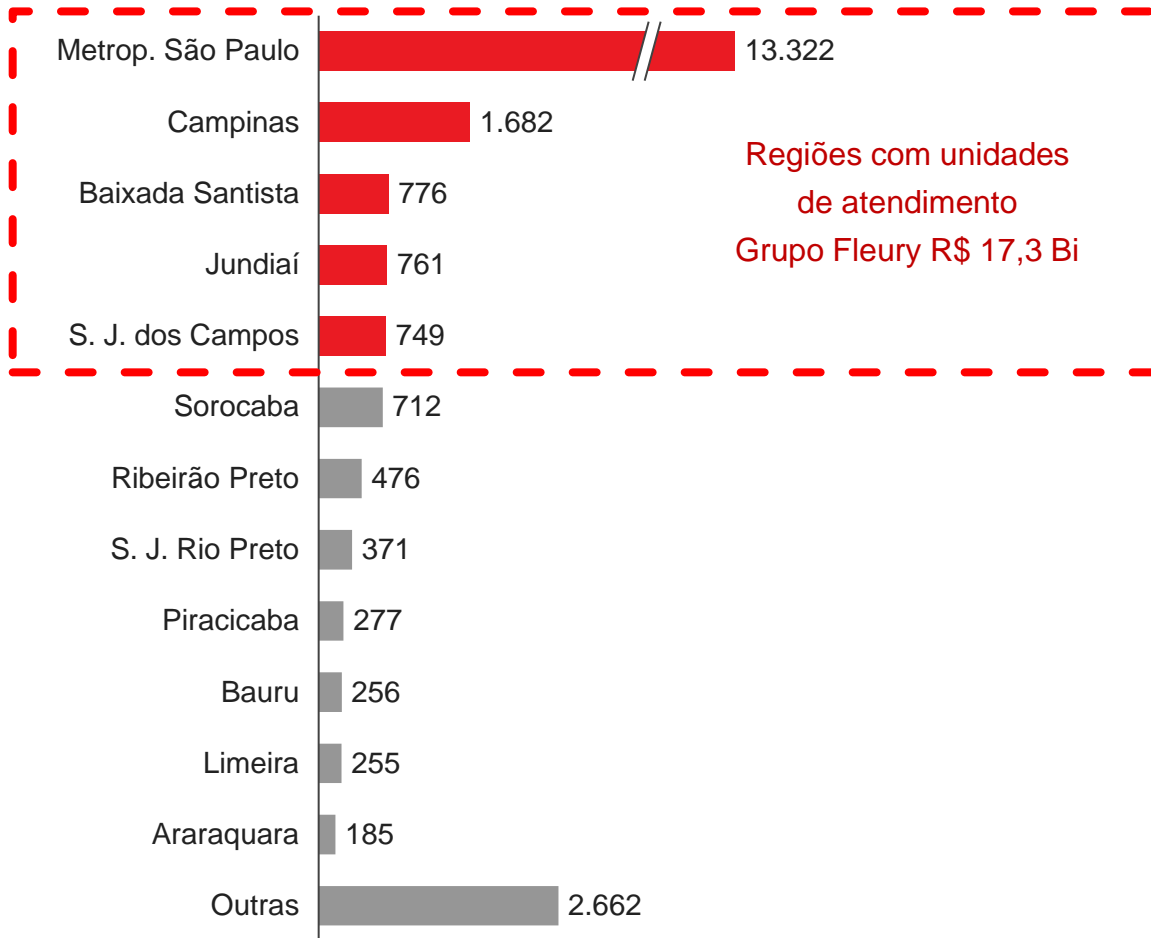
Entrada em novos mercados via aquisição de players (M&A)

Ampliação de acesso

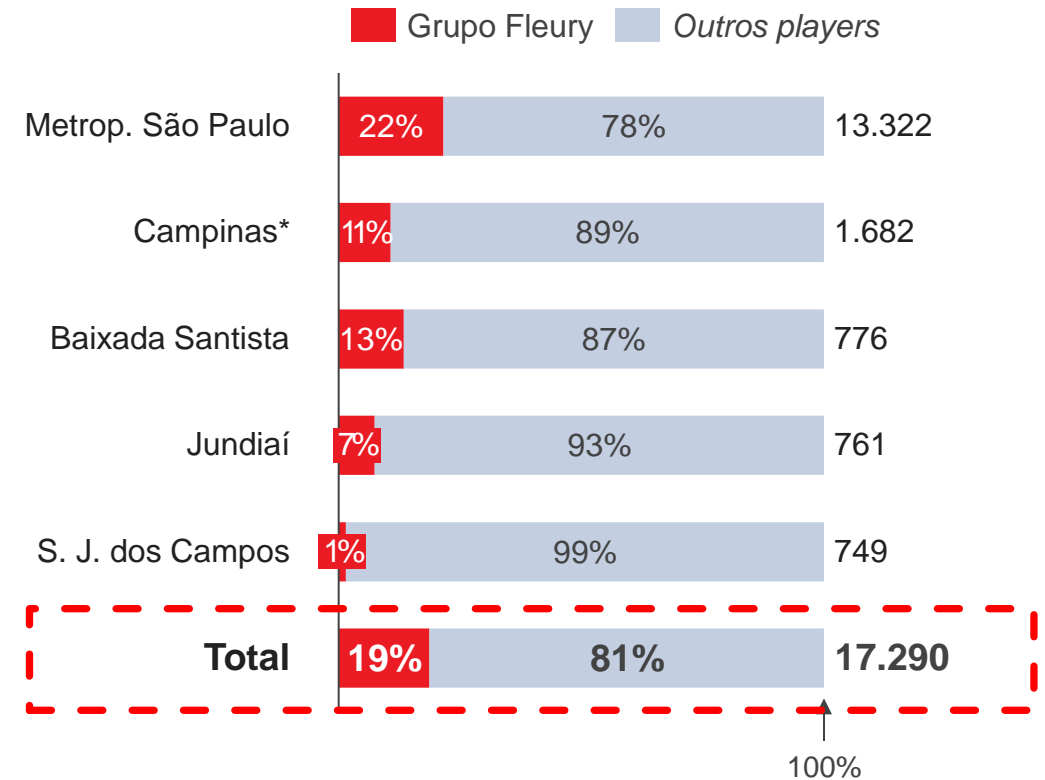
Case Regional SP – Mercado SP



Mercado de Medicina Diagnóstica, SP, 2024, R\$ Milhões



Participação de Mercado, R\$ Milhões, 2024



* Pro forma incluindo receita bruta de Confiance.

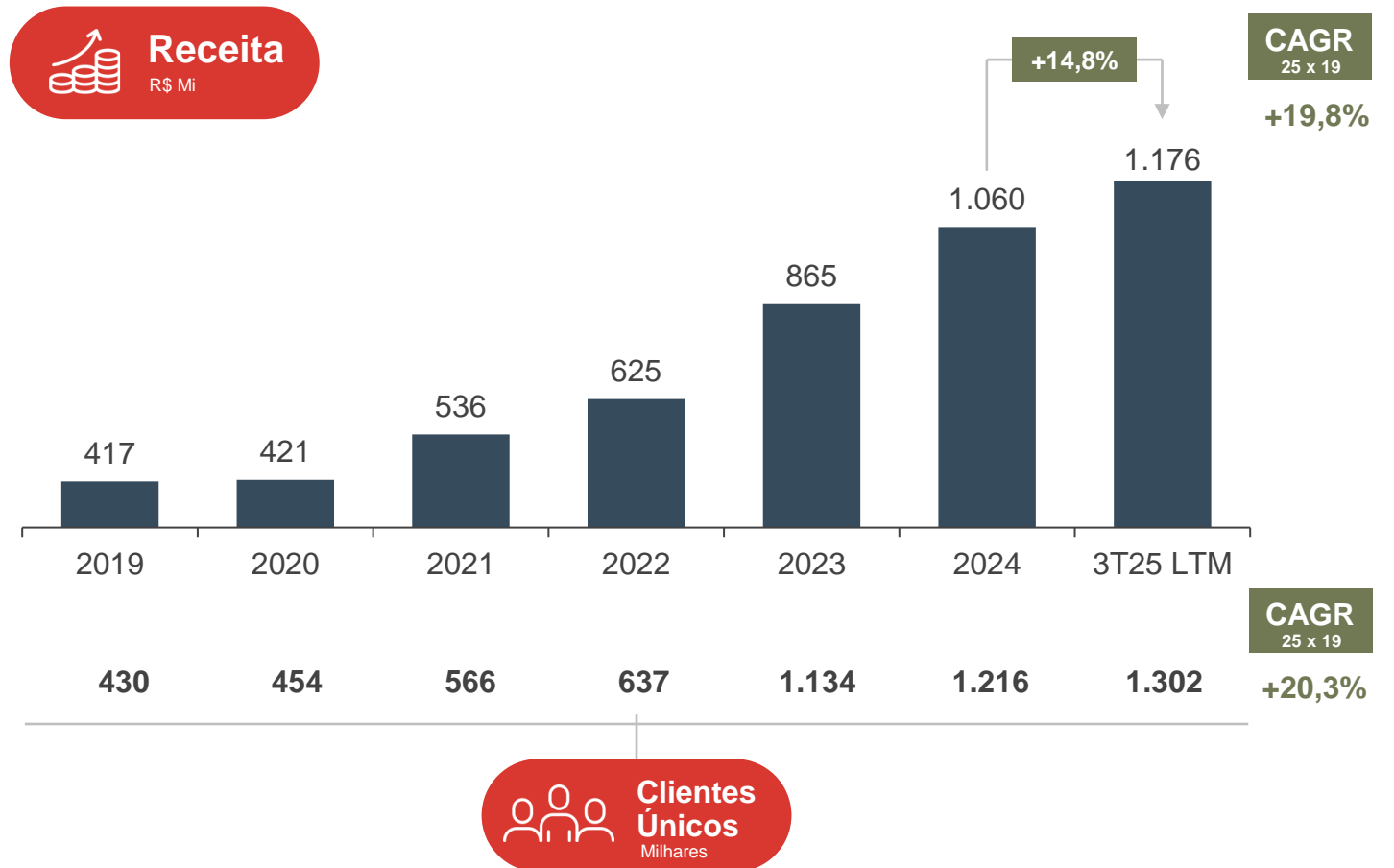
Ampliação de acesso

Case Regional SP – Mercado SP



Intermediário

Acesso



M&A Mercados relevantes, Qualidade de ativos e Busca por sinergias

4 novas aquisições, 3 estrategicamente na região de SP



Ago/25

- **15 unidades** em 9 cidades de MG
- Receita Bruta: **R\$ 31 mm** com base de pagadores diversificada
- EV: **R\$ 130 mm**
- EV/EBITDA: **4,7x** ou **3,4x pós sinergias**



Jul/25

- **24 unidades** na região de Campinas (um dos maiores mercados do Brasil)
- Receita Bruta: **R\$ 117 mm**
- EV: **R\$ 130 mm**
- EV/EBITDA: **6,3x** ou **5,5x pós sinergias**



Nov/25

- **Três unidades** em Rio Claro e Sta Gertrudes – líder regional – ampliando presença no interior de SP
- Receita Bruta: **R\$ 24 mm**
- EV: **R\$ 34 mm**
- EV/EBITDA: **4,5x** ou **3,4x pós sinergias**



Em aprovação CADE

- **12 unidades** na cidade de São Paulo – referência em saúde da mulher
- Receita Bruta: **R\$ 287 mm**
- EV: **R\$ 208 mm**
- EV/EBITDA: **5,5x** ou **3,3x pós sinergias**

Case Confiance



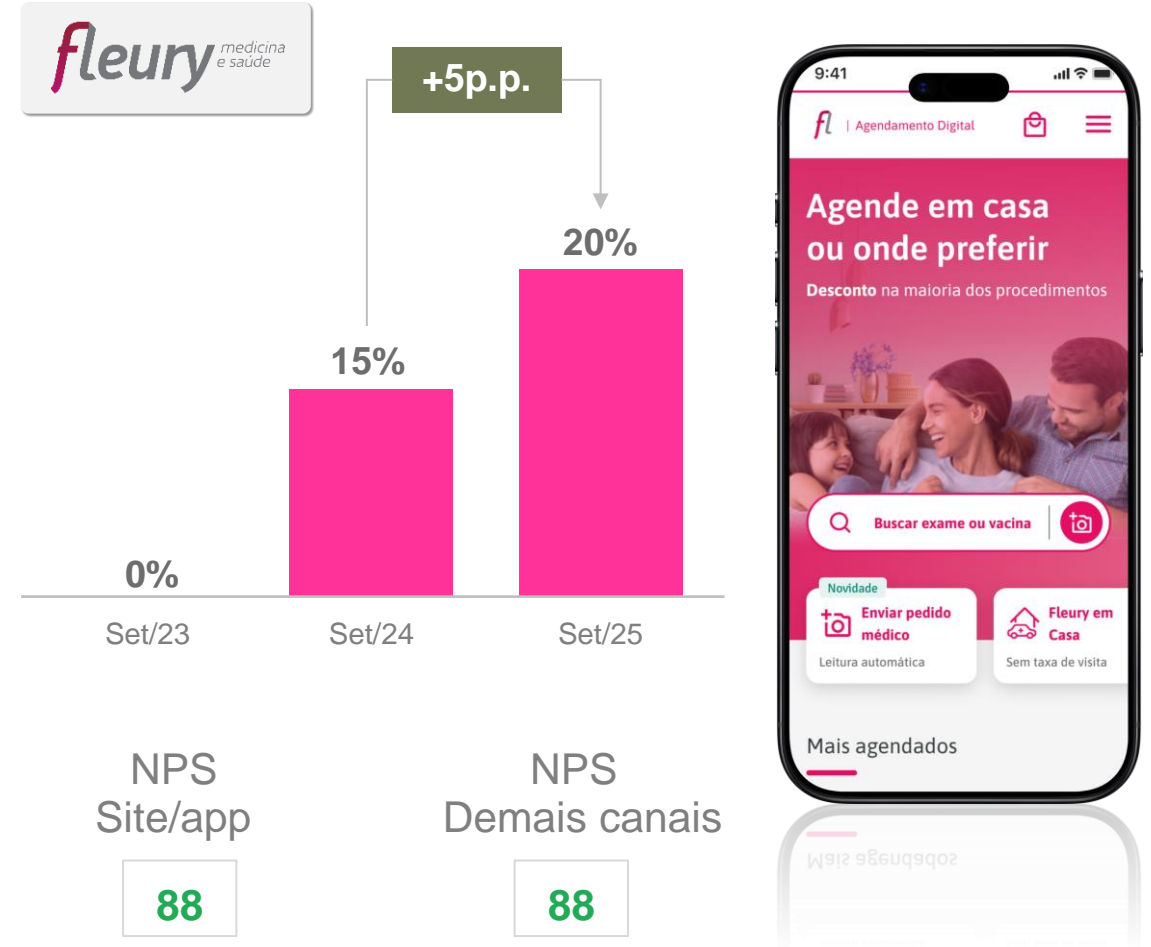
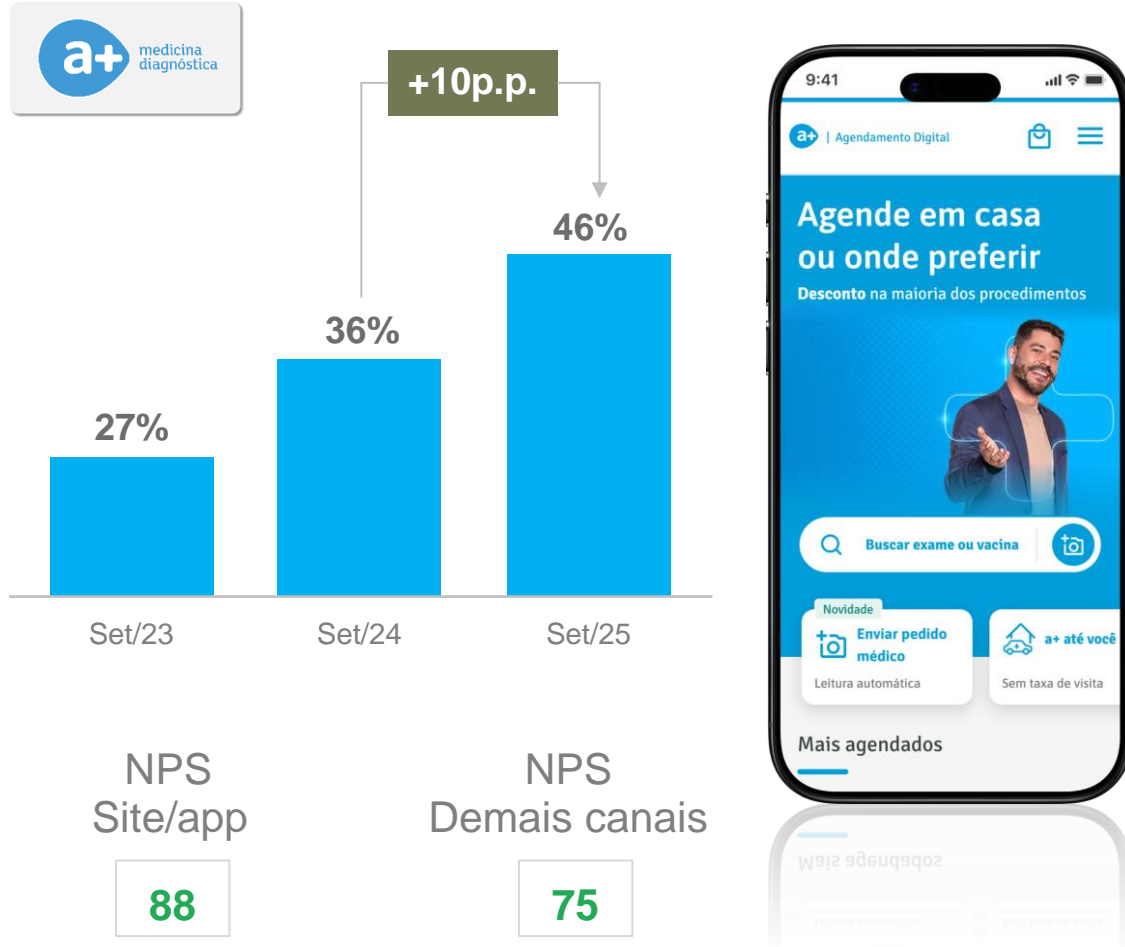
Realizado

- **Manutenção de lideranças** e conservação da cultura e especificidades regionais
- **Implementação alavancas:**
 - Sinergias com **faturamento intercompany**
 - **Internalização exames**
 - **Sinergias com SG&A**
 - Revisão de **rotas Logísticas**

Oportunidades

- **Renegociação de Contratos** (TI, Jurídico, e outros fornecedores)
- **Expansão de portfólio** de exames não ofertados hoje na marca
- **Expansão do Atendimento Móvel**

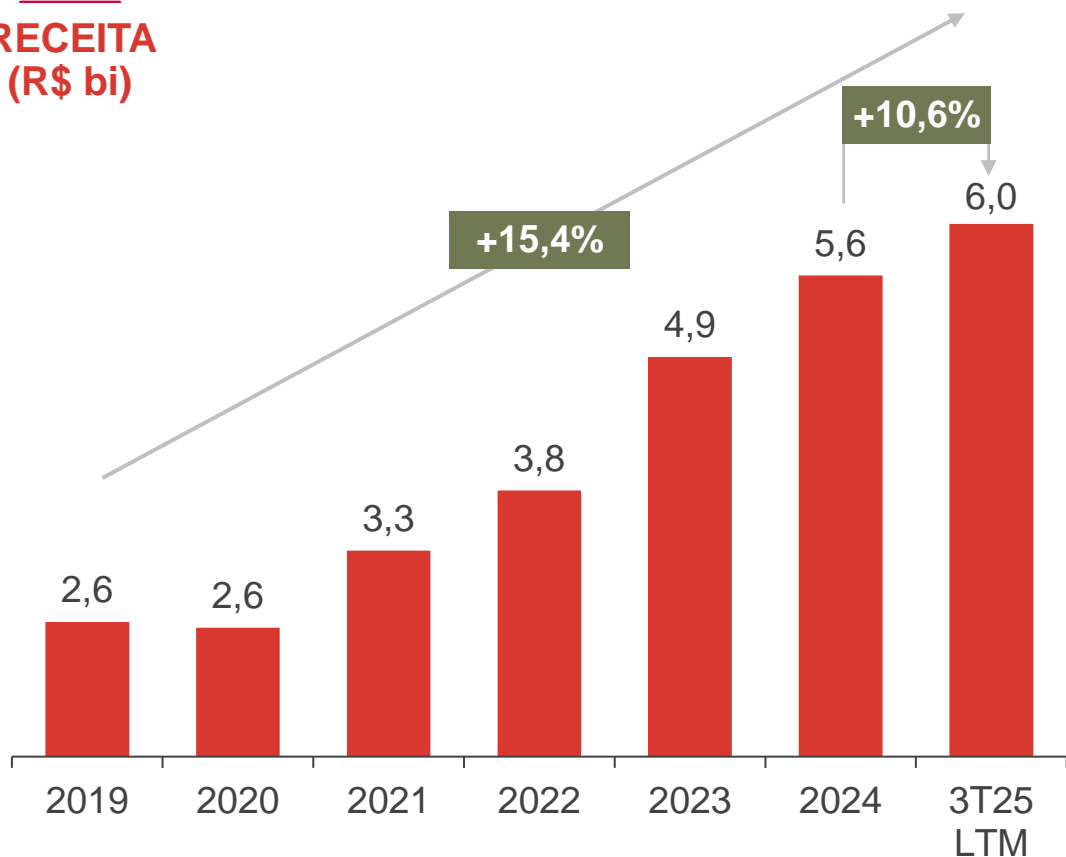
Representatividade de agendamento digital



O Agendamento Digital e os demais canais de agendamento não influenciam exclusivamente na nota. Afinal, o NPS é enviado apenas no final da jornada (pós resultado)

Resultados B2C

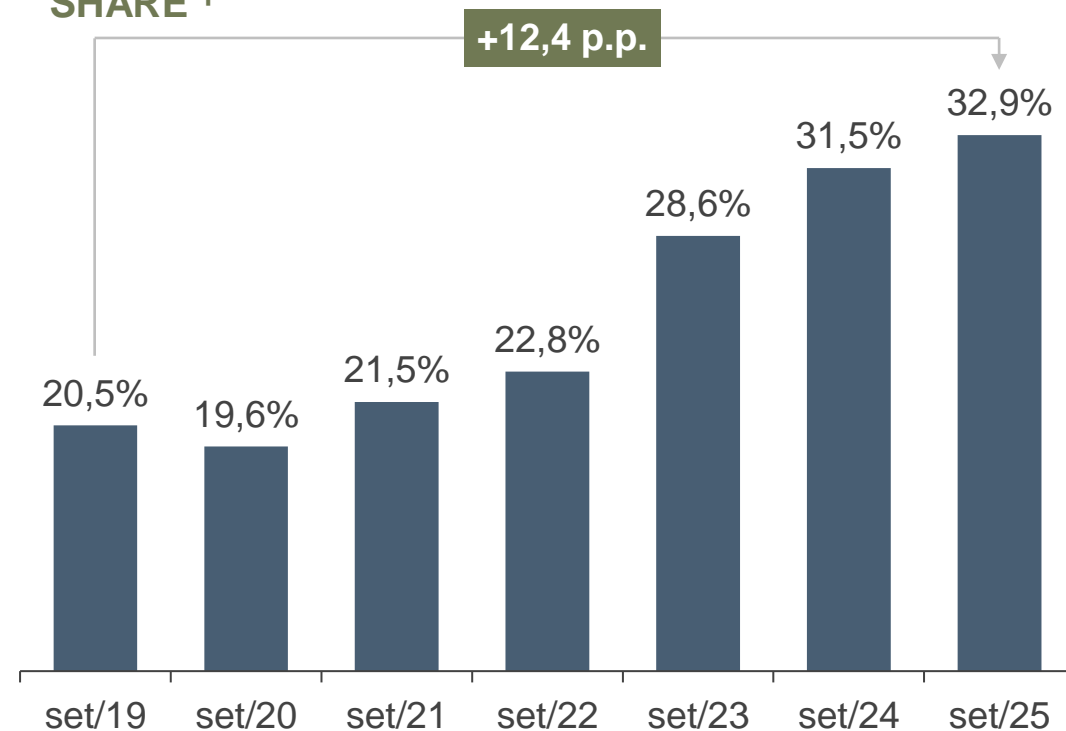
RECEITA
(R\$ bi)



Crescimento orgânico (3T25 LTM x 24) : +8,7%



MARKET SHARE ¹



¹Clientes únicos atendidos em 12 meses / Total de beneficiários de planos de saúde com acesso às marcas do Grupo. Dados não incluem marcas Methodos, Confiance, LSL e Hemolab.

PERGUNTAS E RESPOSTAS

Fleury
Investor
Day
2025



Grupo**Fleury**



COFFEE BREAK

Fleury
Investor
Day
2025



Grupo**Fleury**



Selo Assiduidade APIMEC Brasil





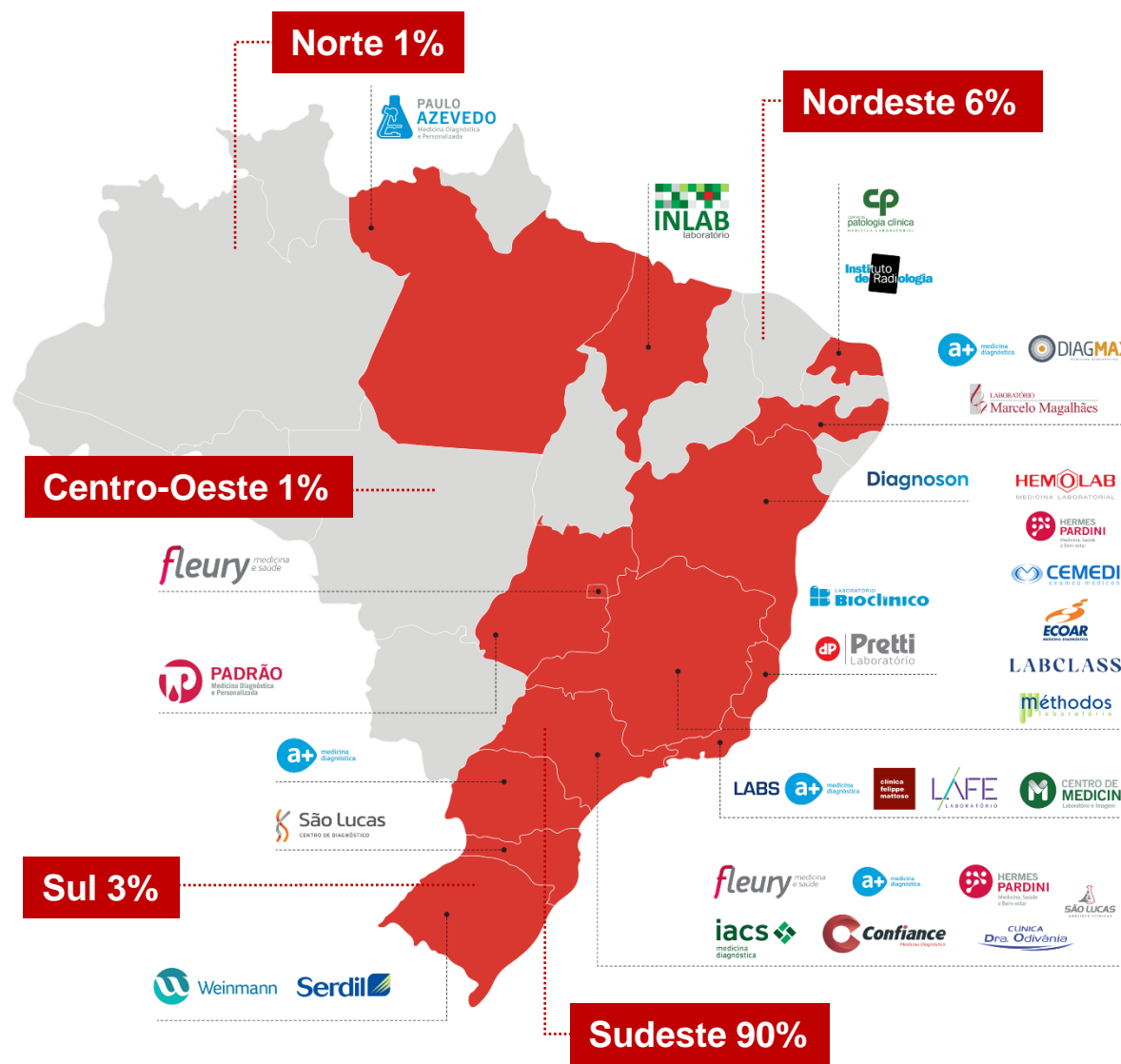
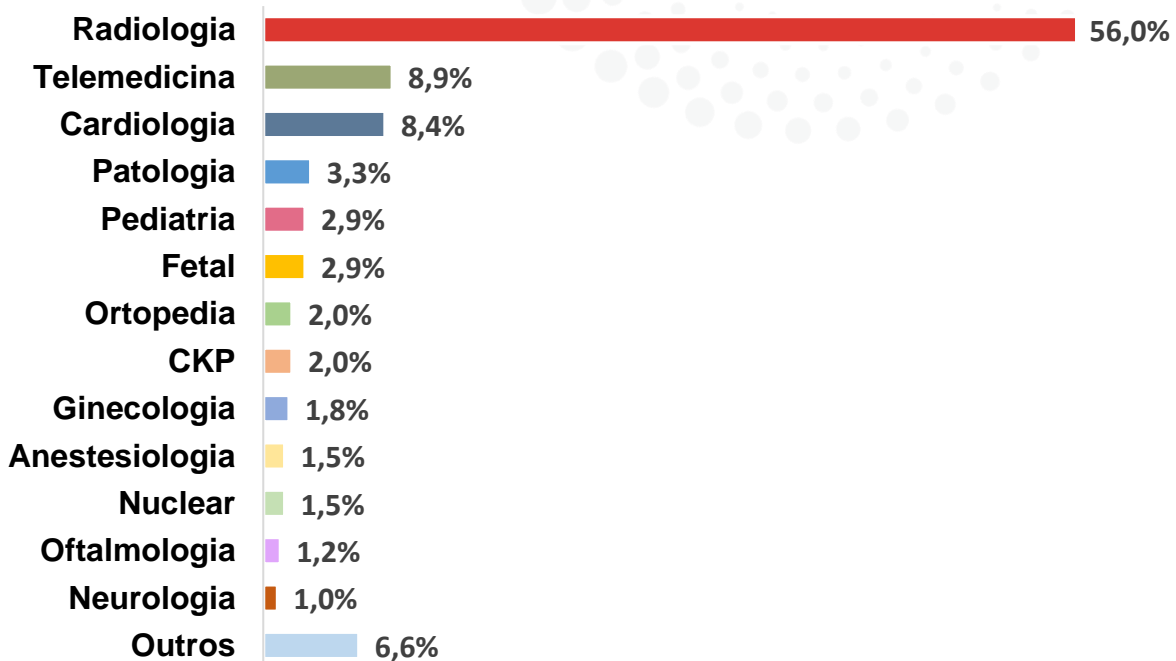
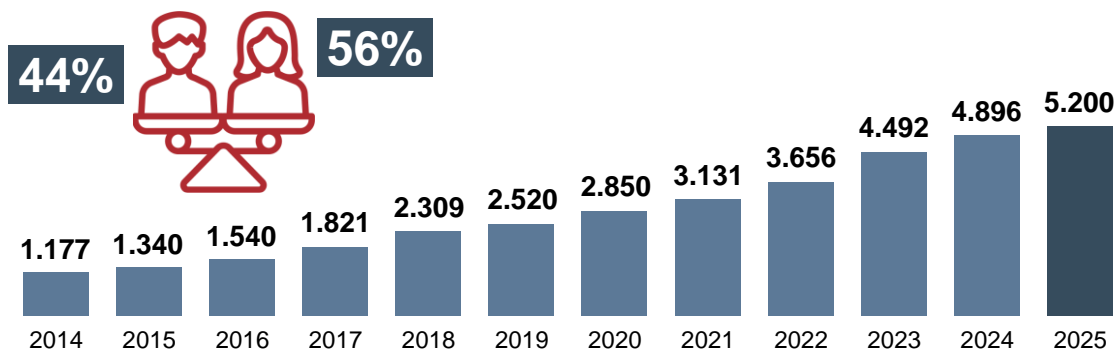
CULTURA MÉDICA E INOVAÇÃO

Edgar Rizzatti
Médica e Novos Elos

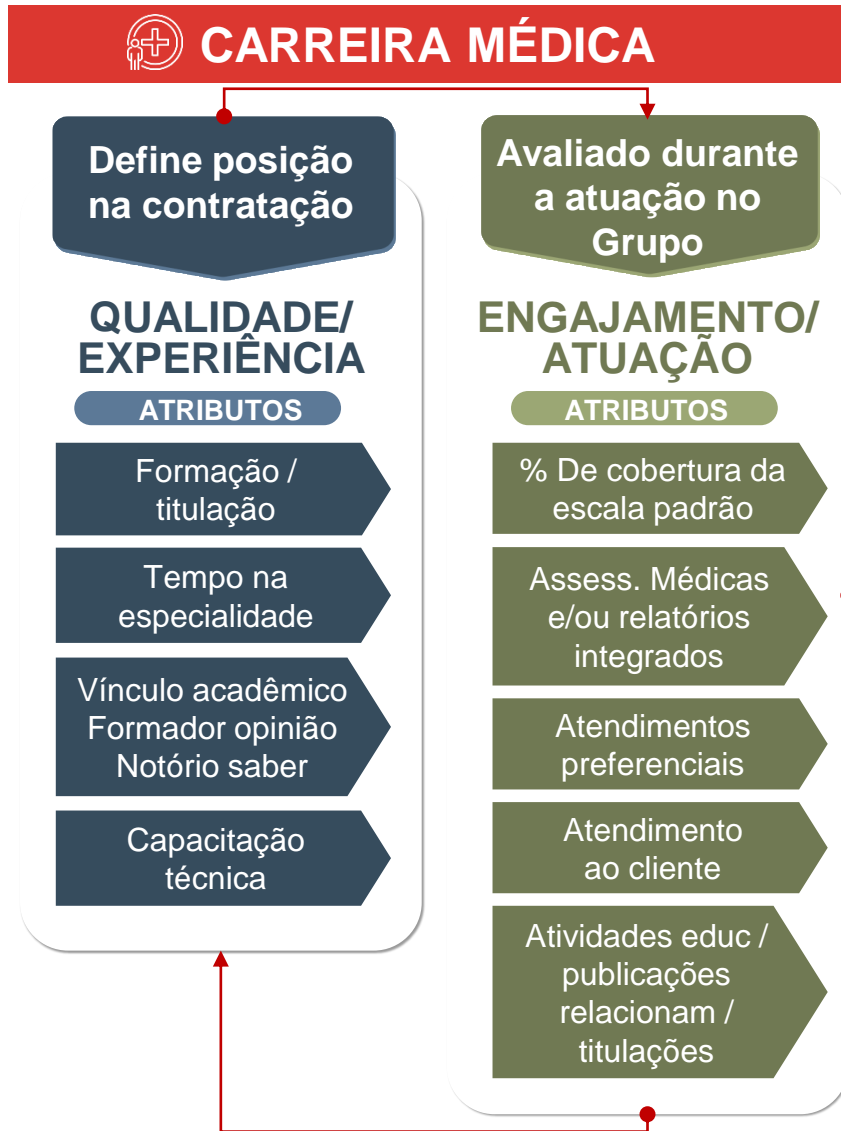
CULTURA MÉDICA



Nosso Corpo Clínico: Escala, Diversidade e Excelência



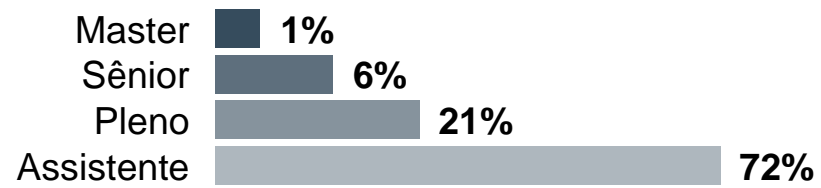
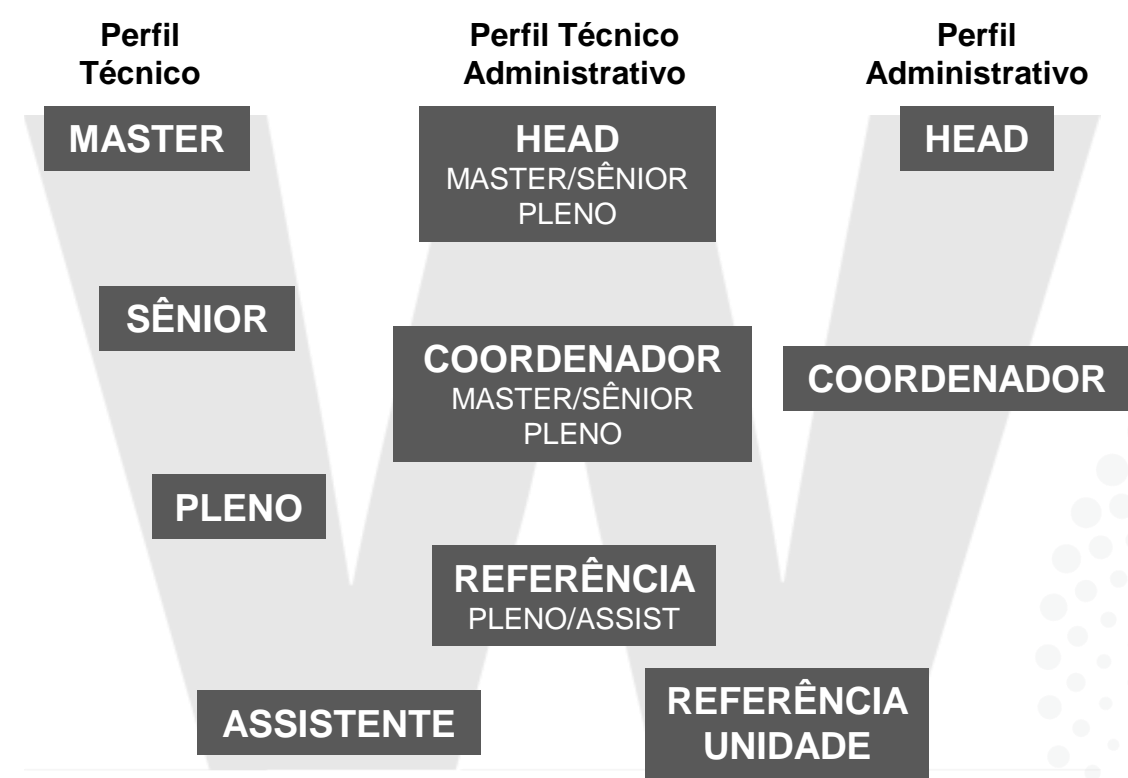
Nossa Estrutura Médica: Talento, Governança e Perpetuidade



Heads
13

Coordenadores
95

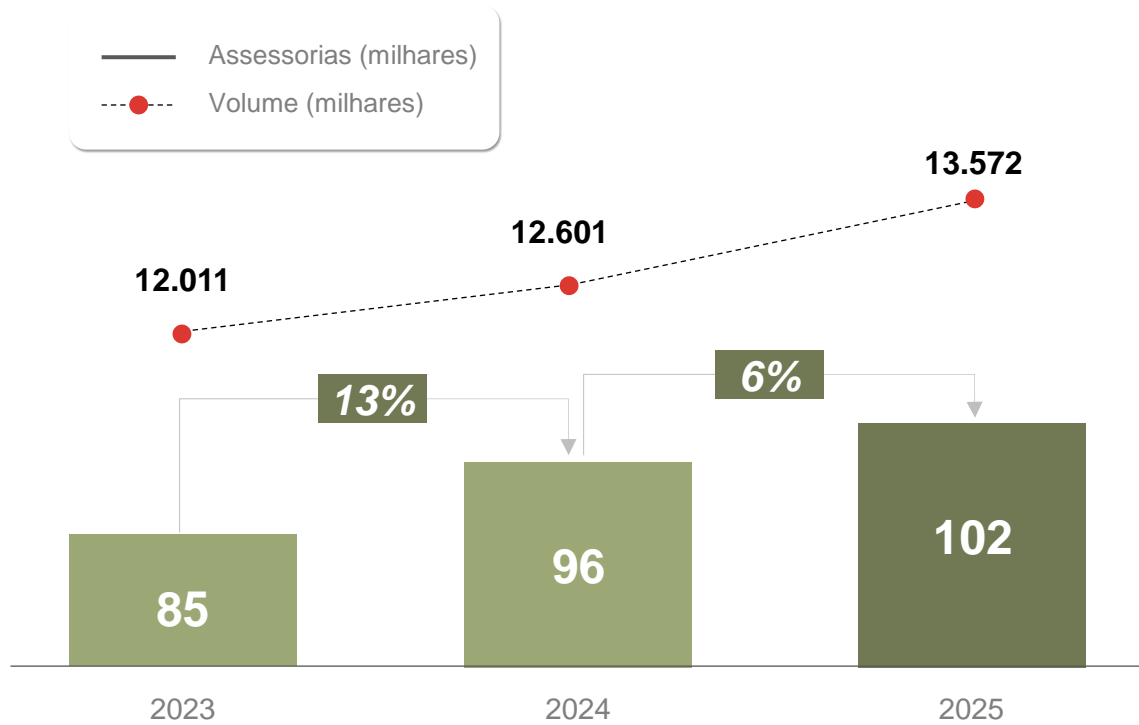
Referências
36



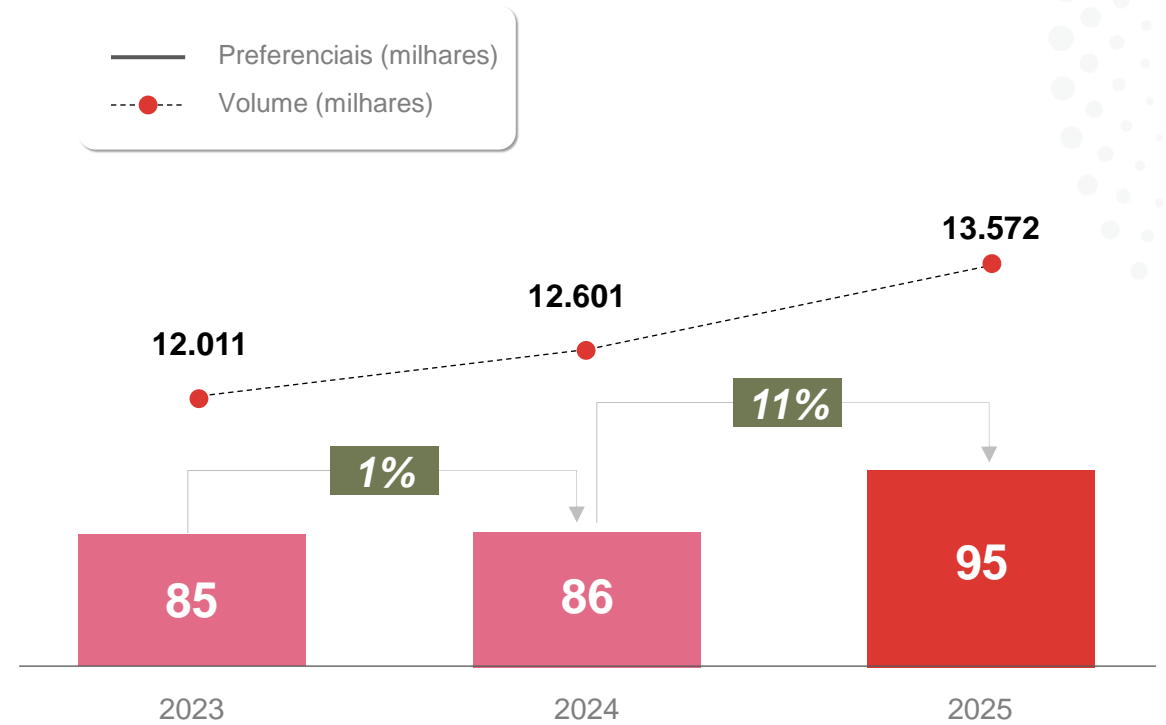
5.200 Médicos

Engajamento Médico: Relacionamento e Criação de Valor

Consultorias Médicas (Out/25 YTD) *fleury*



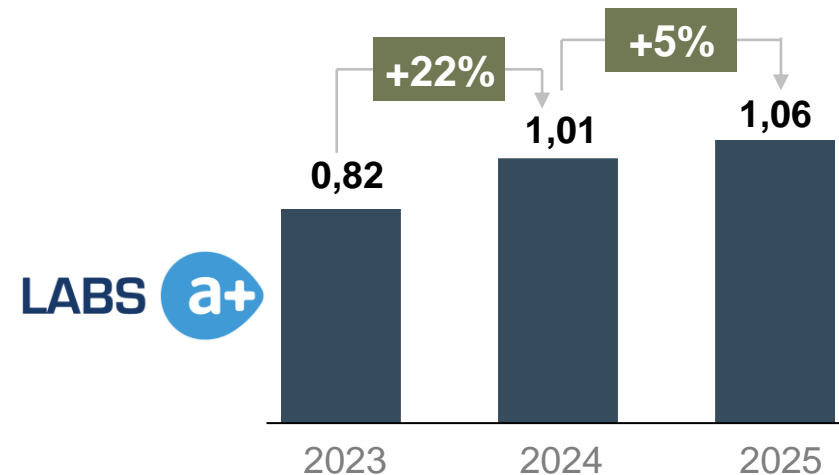
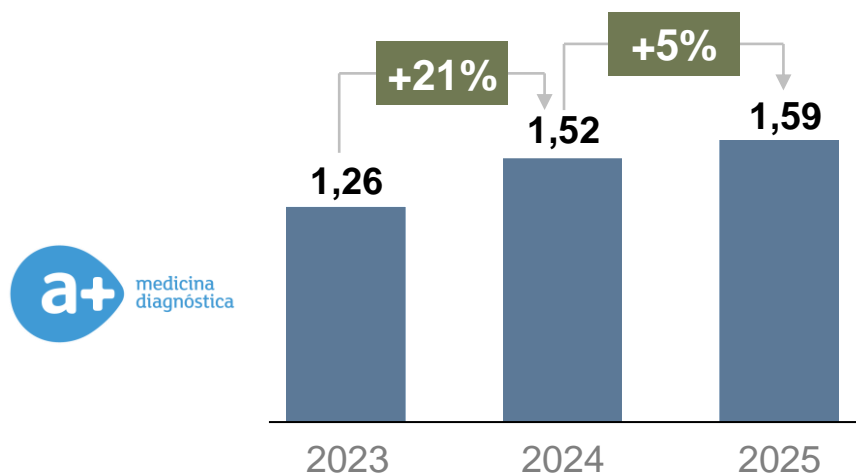
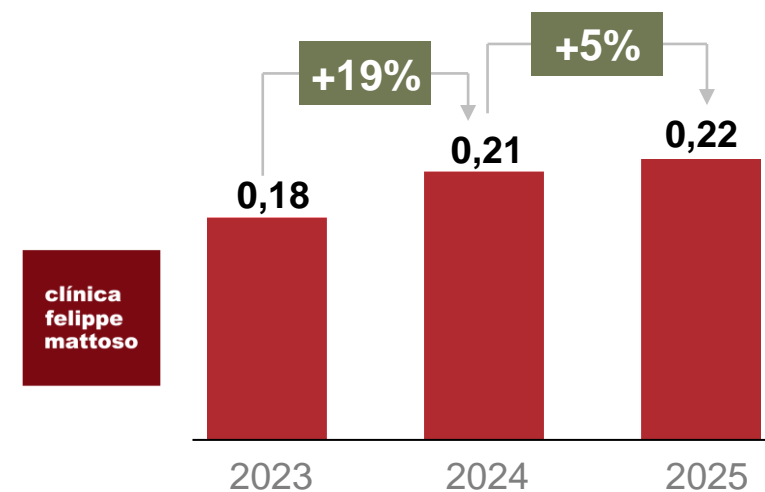
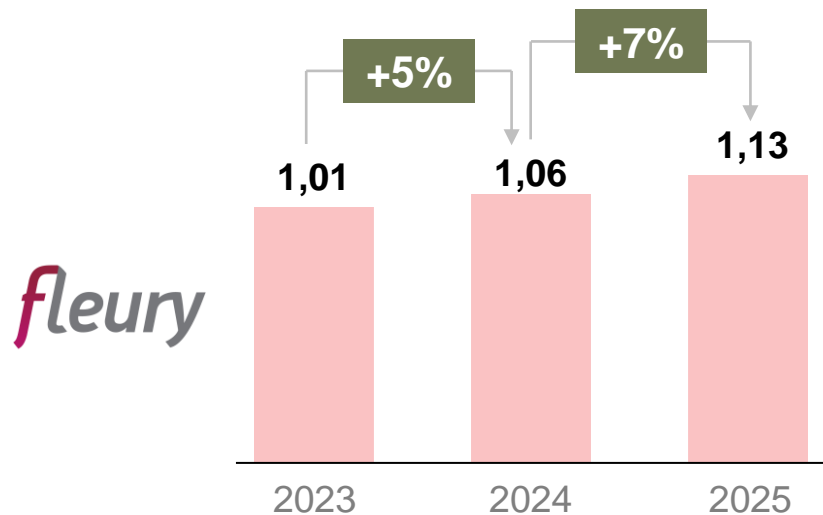
Exames Preferencias (Out/25 YTD) *fleury*



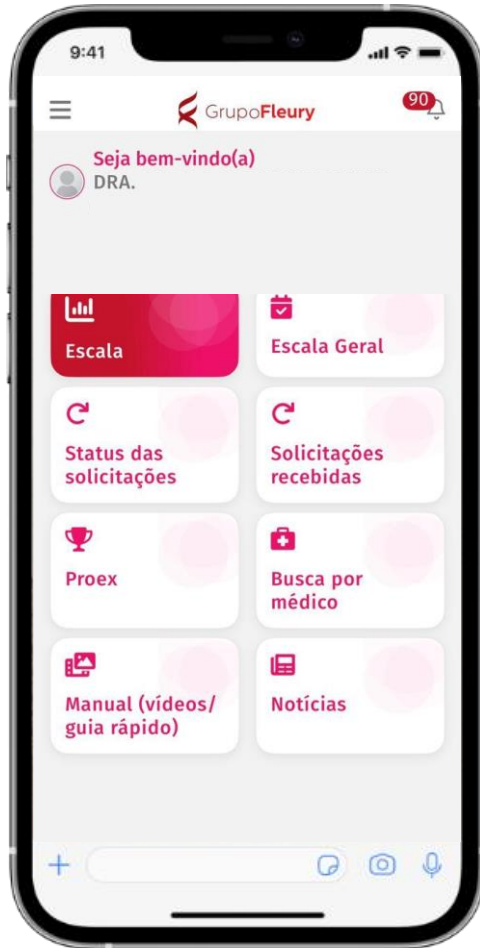
Expansão Sustentada da Oferta de Serviços Médicos



Evolução da Oferta –
em milhões de janelas ofertadas



Conectividade e Engajamento: o jeito de ser Fleury



Conhecimento Médico como Vantagem Competitiva

OPEN ACCESS | Breast Imaging | Aug 7 2025

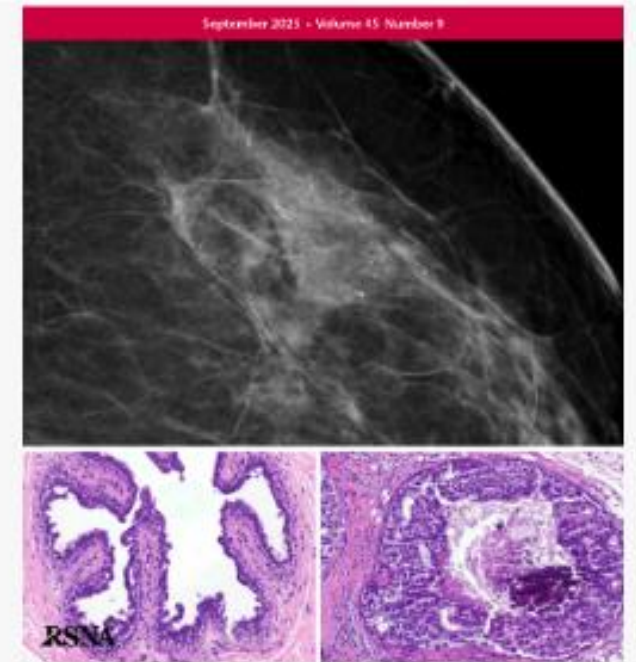
Advancements in Detection and Management of Ductal Carcinoma in Situ

Authors: Tatiana Cardoso de Mello Tucunduva, MD, Vitor Chiarini Zanetta, MD, Luciano Fernandes Chala, MD, PhD, Ulysses S. Torres, MD, PhD, Marcela Pacheco Viana, MD, Michelle V. Lee, MD, Majlla Magalhães Silva, MD, Carlos Shimizu, MD, Vera Lucia Nunes Aguillar, PhD, and Giselle Guedes Netto de Mello, MD, PhD | [AUTHORS INFO & AFFILIATIONS](#)

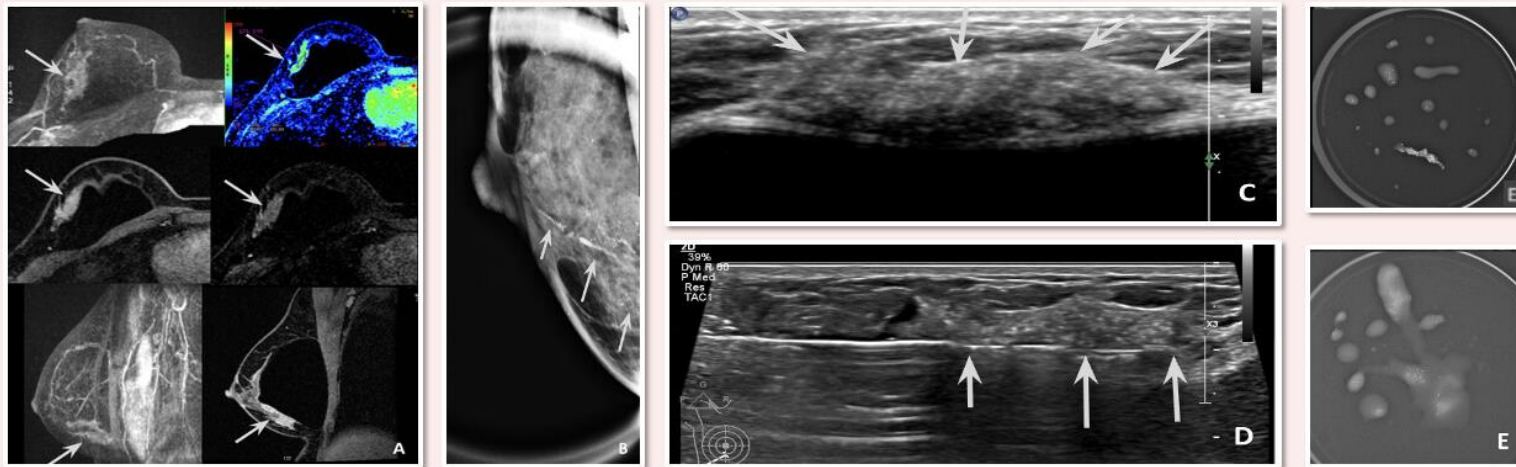
Publication: RadioGraphics • Volume 45, Number 9 • <https://doi.org/10.1148/rg.240174>

PUBLISHED IN

RadioGraphics



High-grade ductal carcinoma in situ (DCIS) in a patient with breast implants



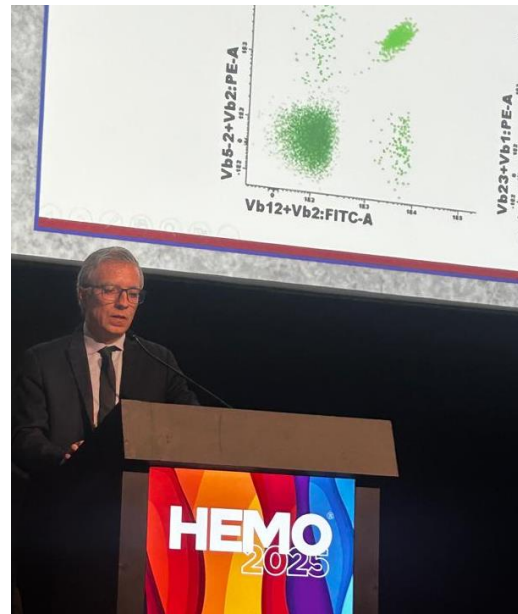
Segmental nonmass enhancement with clustered ring internal enhancement pattern

Pleomorphic calcifications + segmental distribution

Hypochoic nonmass finding with segmental distribution and associated calcifications seen as hyperchoic foci (C) and subsequent US vacuum-assisted biopsy (D)

Calcifications in specimens

Visibilidade e Protagonismo que Reforçam a Confiança no Fleury



INOVAÇÃO



Inovação e protagonismo na relação com o cliente: Centro Avançado Gestar

A família Gestar cresceu
Centros Avançados Gestar

Fleury Gestar

O **Fleury Gestar** concentra boa parte dos exames diagnósticos implicados no acompanhamento pré-natal da gestante de baixo e alto risco, o que permite que as pacientes realizem diversos testes numa mesma oportunidade. Os resultados são verificados de forma imediata e integrada. Em casos complexos, os consultores médicos seniores da Medicina Fetal entram em contato com o médico solicitante para discussão da situação clínica.

Alguns exames disponíveis para o seguimento gestacional

- ▶ Acido úrico
- ▶ Beta-HCG
- ▶ Bilirrubinas
- ▶ Cardiograma
- ▶ Coagulograma
- ▶ Creatinina
- ▶ Desidrogenase láctica
- ▶ Ecocardiograma fetal
- ▶ Fibrinogênio
- ▶ Gama-glutamilttransferase
- ▶ Glicemia
- ▶ Hemograma
- ▶ Hemossedimentação
- ▶ Neurosonografia fetal
- ▶ NIPT ampliado e NIPT de doenças recessivas
- ▶ Perfil biofísico fetal
- ▶ Perfil bioquímico de primeiro trimestre (beta HCG livre, FRPP-A e PLGF)
- ▶ Pesquisa de estreptococo do grupo B
- ▶ Plaquetas
- ▶ Potássio
- ▶ Proteinúria de fita
- ▶ Teste da bolsa rota
- ▶ Ultrassonografia morfológica
- ▶ Ultrassonografia obstétrica com e sem Doppler
- ▶ Ultrassonografia transvaginal
- ▶ Teste rápido da prematuridade (substituto da fibronectina fetal)
- ▶ Transaminases
- ▶ Ureia
- ▶ Urina
- ▶ VHS

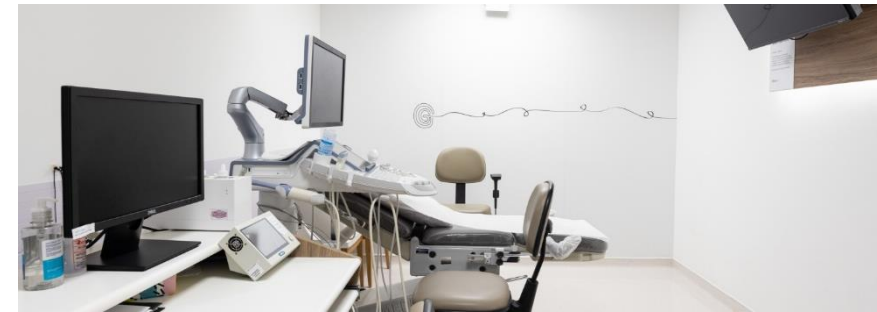
Fleury Gestar Resposta Rápida

Serviço de resposta rápida à gestante com necessidade de cuidados e assistência imediata, o **Fleury Gestar Resposta Rápida** está localizado na Unidade Paraná e preparado para apoiar o médico solicitante e a paciente em situações que necessitem de um atendimento ágil, descomplicado e com conforto.

Mantém protocolos de atendimento com ações padronizadas para cada condição clínica elegível, com acompanhamento seriado da gestante, os quais englobam

exames laboratoriais com resultado em poucas horas e exames de vitalidade com facilidade de agendamento, sem que a paciente precise se dirigir a um pronto-socorro.

O suporte se inicia desde a chegada da gestante à unidade, passando pela atuação da equipe médica do Fleury, até o contato com o médico prescritor. O serviço também conta com um enfermeiro destinado a auxiliar a equipe médica durante todo o período em que a paciente permanece no local.



Centro Avançado da Placenta

O que faz

- ▶ Avalia a placenta de localização baixa e a placenta prévia por meio da ultrassonografia e da ressonância magnética de placenta, o que aumenta a taxa de detecção do acretismo placentário.

Indicações

- ▶ Para gestantes com cesáreas ou cirurgias uterinas prévias, assim como para gestações pós-FIV.

Como funciona

- ▶ Após a realização da ultrassonografia, o médico executor encaminha a gestante, com o consentimento do médico-assistente, para o exame de ressonância magnética.
- ▶ A seguir, a enfermeira aciona os responsáveis da área de imagem e da Medicina Fetal, que discutem os laudos de maneira imediata.
- ▶ O médico e a paciente recebem um retorno do especialista do centro, que sugere a data para nova avaliação e a recorrência do contato.

CONSULTORIA MÉDICA

- Dr. Aley Talans
aleytalans@grupofleury.com.br
- Dra. Angela Hissao Motoyama Caiado
angela.caiado@grupofleury.com.br
- Dra. Eliane Azaka Hase
eliane.hase@grupofleury.com.br
- Dra. Luciana Carla Longo e Pereira
luciana.longo@grupofleury.com.br
- Dra. Maria Inês Novis
maria.novis@grupofleury.com.br
- Dr. Mário Henrique Burleschli de Carvalho
mario.carvalho@grupofleury.com.br

Centro Avançado de Prevenção da Prematuridade

O que faz

- ▶ Avalia de modo integrado o risco de prematuridade.

Como funciona

- ▶ Considera todos os resultados dos exames de análises clínicas (fibronectina fetal e teste da ruptura das membranas fetais) e de imagem (cardiotocografia e ultrassonografia com avaliação transvaginal do colo uterino) na interpretação do risco de parto prematuro.
- ▶ Discute com o médico-assistente as estratégias de prevenção, que podem envolver o uso de pessário - opção menos invasiva de prevenção do parto prematuro em relação à cirurgia de cerclagem.

CONSULTORIA MÉDICA

- Dra. Ellen Beatriz Araújo Freire
ellen.freire@grupofleury.com.br
- Dra. Luciana Carla Longo e Pereira
luciana.longo@grupofleury.com.br
- Dra. Mariana Porto Magalhães
mariana.magalhaes@grupofleury.com.br
- Dr. Mário Henrique Burleschli de Carvalho
mario.carvalho@grupofleury.com.br

Centro Avançado de Cardiologia Fetal

O que faz

- ▶ Avalia o coração fetal por ecocardiografia fetal dedicada e especializada.

Indicações

- ▶ Avaliação de rotina do coração fetal durante o pré-natal, suspeita de cardiopatias ou malformações estruturais, gestante com fator de risco relevante ou história de cardiopatia em gestação anterior.

Como funciona

- ▶ Agenda a ultrassonografia fetal (morfológica de segundo e terceiro trimestres com Doppler) e ecocardiografia fetal no mesmo dia.
- ▶ Os resultados são analisados de modo integrado por especialistas da Medicina Fetal e da Cardiologia Fetal.
- ▶ Diante de alterações nos exames, o centro oferece à gestante consultas de aconselhamento, que são definidas caso a caso.

CONSULTORIA MÉDICA

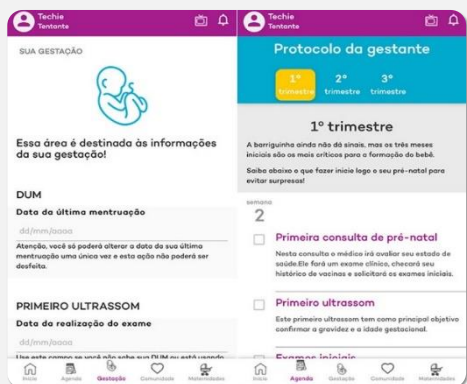
- Dra. Cláudia Regina Pinheiro de Castro
claudia.castro@grupofleury.com.br

Inovação e protagonismo na relação com o cliente: Jornada Fleury Gestar

Foco na Experiência da Gestante



Proximidade da Gestante em uma jornada Digital, em parceria com a Nilo



IA na Imagem do seu bebê!



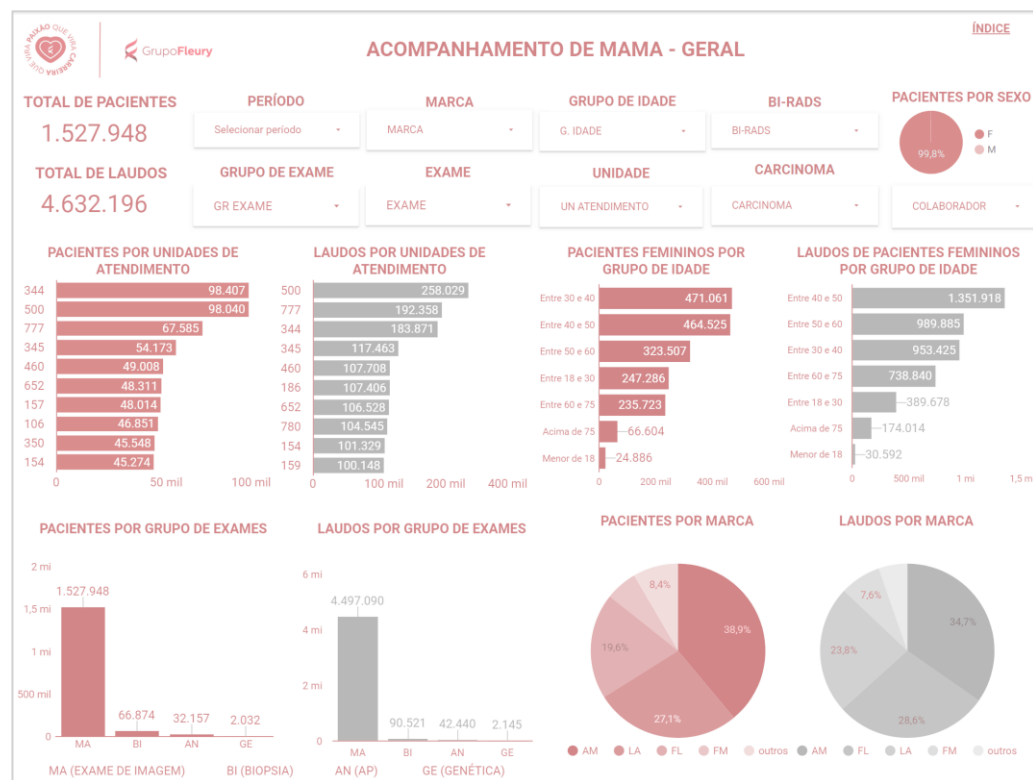
Jornada de Aceleração do Diagnóstico de Câncer de Mama

Reconhecemos que cada parceiro enfrenta desafios únicos em relação à saúde e bem-estar

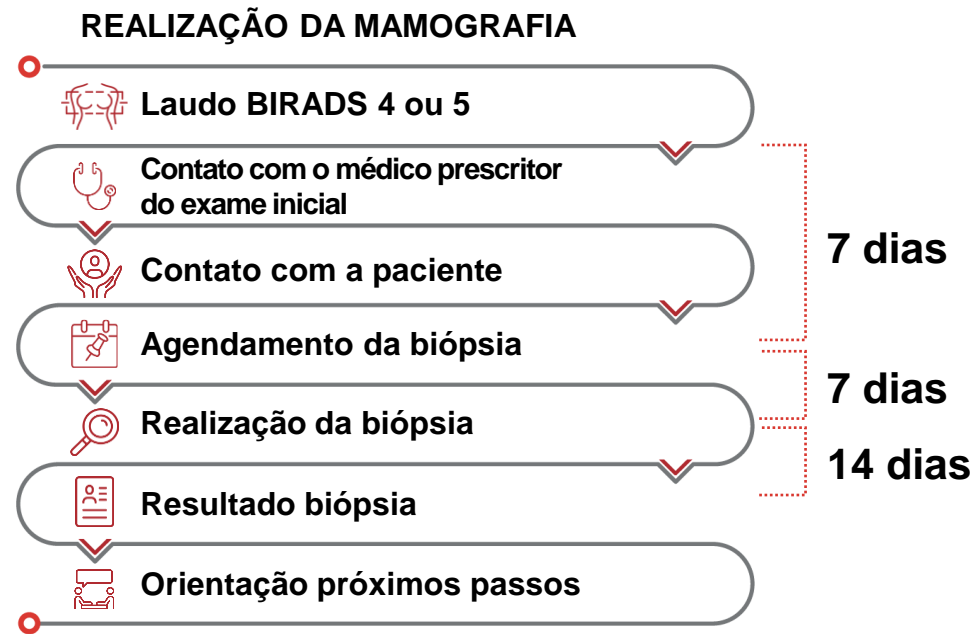
Análise de Dados de Saúde

Colaboração com o Cliente

Desenho de Soluções Personalizadas



Prazo máximo: **28 dias**



oncotypeDX® Cuidado continuado | Pós-diagnóstico
Breast Recurrence Score Exames de estadiamento | Modelo Econômico- Custo efetividade \bar{X} -70%QT

Teste Oncotype DX® para Câncer de Mama Invasivo, é o ÚNICO teste genômico para câncer de mama que é preditivo de resposta da quimioterapia e prognóstico de nova lesão em 10 anos.

Teste ultrasensível de estradiol conta com tecnologia de alta precisão para apoiar tratamentos oncológicos



DIFERENCIAL TECNOLÓGICO

Detecta níveis hormonais muito baixos com alta confiabilidade empregando cromatografia gasosa e espectrometria de massas



CIÊNCIA E PRÁTICA CLÍNICA INTEGRADAS

Desenvolvimento interno por nossas equipes médica e de P&D, garantindo robustez e aplicabilidade direta na oncologia



INOVAÇÃO DIAGNÓSTICA

Amplia a capacidade do Grupo Fleury em oferecer exames de alta complexidade, reforçando o compromisso com a saúde baseada em evidências



Fleury Fertilidade: autonomia médica que gera crescimento e valor

O modelo de atuação do Fleury Fertilidade valoriza o protagonismo do médico, fortalece nossa conexão com a comunidade e cria um ecossistema colaborativo de inovação em saúde

Conceito

Vantagem estratégica



Portas Abertas

Parceria de Alto Valor: O modelo garante um ambiente livre de concorrência interna, oferecendo aos parceiros equidade e imparcialidade no acesso à tecnologia e aos processos de atendimento.



Sem Corpo Clínico Próprio

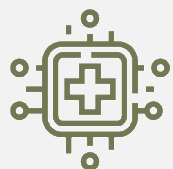
Foco no Core: O Fleury se concentra na excelência operacional, laboratorial e tecnológica, enquanto o médico parceiro se concentra no relacionamento e tratamento clínico com seus pacientes.



Médicos Parceiros Empreendedores

Inovação e Crescimento Acelerado: O modelo estimula o médico a atuar como um empreendedor dentro da estrutura premium e robusta do Fleury, resultando em um crescimento orgânico impulsionado pela credibilidade e expertise individual dos parceiros.

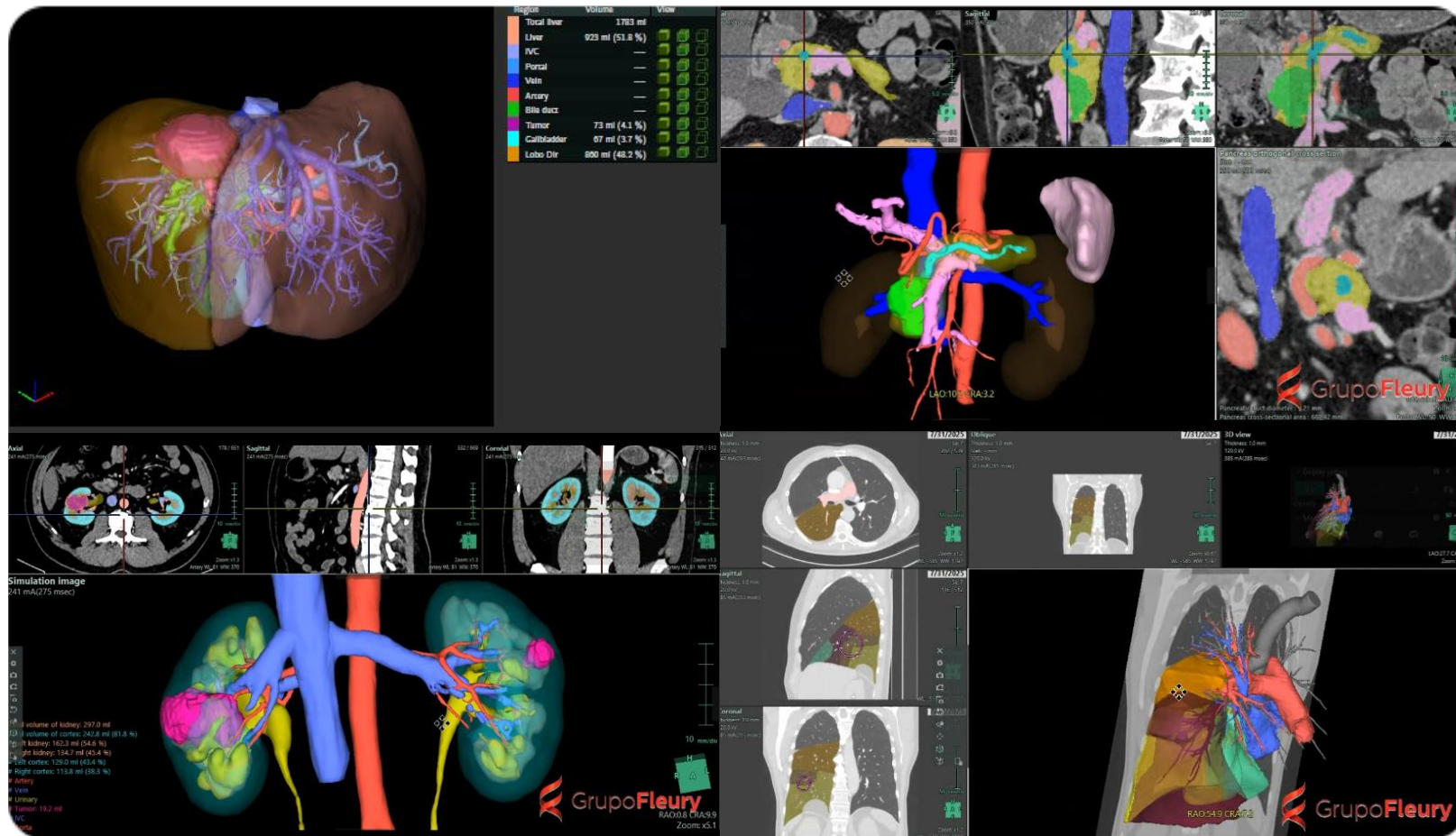
Do diagnóstico ao desfecho: tecnologia que vira a solução



Planejamento Cirúrgico Virtual

Serviço de Planejamento Cirúrgico 3D avançado para casos de câncer de Pulmão, Fígado, Pâncreas e Rim a partir de exames de Tomografia Computadorizada, lançado em São Paulo e Rio de Janeiro.

Este é um exemplo de como a Jornada da Radiologia não acaba na entrega de um laudo, mas vai até a melhora no desfecho final, solução cada vez mais completa.



Da imagem ao cuidado personalizado: IA que salva vidas

Uso de IA para transformar dados em decisões clínicas, quantificando automaticamente escore de cálcio e correlacionando com idade do paciente para reestratificação do risco cardiovascular



22%

Com risco elevado, segundo análise retrospectiva



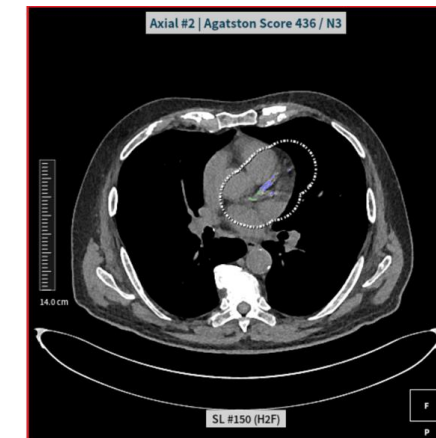
400

Novos casos/mês estimados, com indicação de tratamento

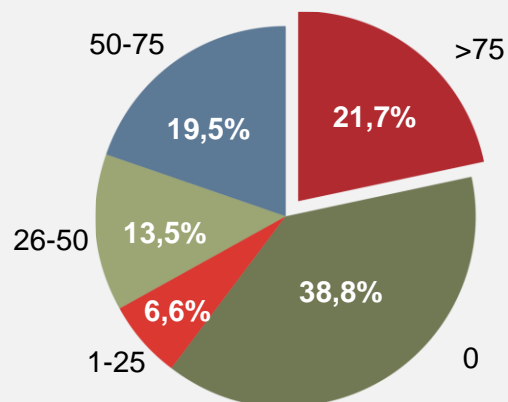


180

Potenciais eventos graves evitados por ano



Distribuição dos percentis



- Transformar exames **TC Tórax** realizados por outros motivos clínicos em uma oportunidade de rastreamento proativo e quantitativo do risco cardiovascular, utilizando o conceito de **screening oportunístico**
- Quantificação permite identificar indivíduos com escore **superior ao percentil 75** para sua faixa etária
- Prática médica baseada em evidências mais **preventiva e personalizada**



LAB-TO-LAB

Roberto Santoro
Lab-to-Lab e Operações



**Nosso
propósito no
Lab-to-Lab:**

**Entregar saúde
para as pessoas e
crescimento para o
negócio dos
nossos clientes**

O Lab-to-Lab é uma alavanca de crescimento orgânico do Grupo Fleury

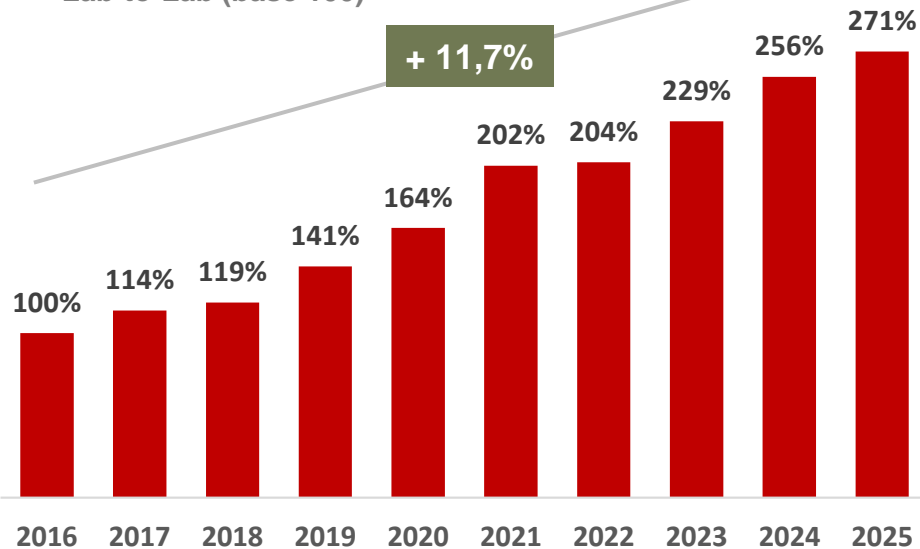


O Lab-to-Lab é responsável por

47%

do volume de exames

Crescimento consistente da Receita Bruta do Lab-to-Lab (base 100)



+430
ROTAS LOGÍSTICAS



+270
carros



+160
motocicletas



2
drones



Transporte fluvial
em regiões mais distantes



Transporte aéreo
por meio de companhias comerciais



18 ÁREAS
TÉCNICAS
INTEGRADAS



Para processamento dos exames
+9.000 tipos de exames no portfólio



+8.000
CLIENTES

Laboratórios, hospitais, clínicas, órgãos públicos, Farmas, operadoras verticalizadas, cooperativas, etc.



~93.000 km
percorridos diariamente



+2.200
cidades atendidas

Em 2025, realizamos investimentos importantes em capacidade produtiva. Estamos prontos para um novo ciclo de crescimento.



Ampliamos a capacidade produtiva

de 7 Áreas Técnicas em funcionamento

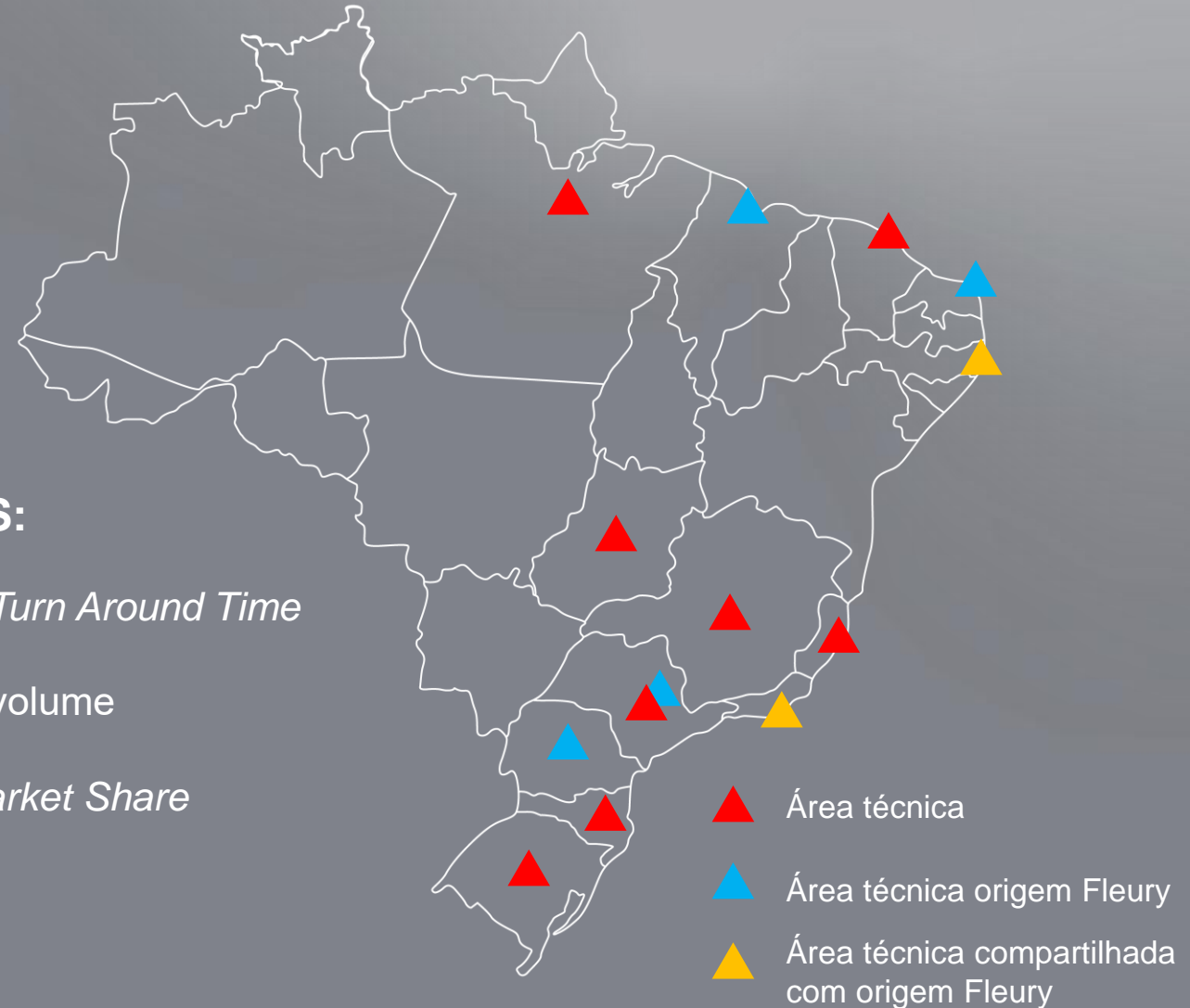


Inauguramos 2 novas Áreas Técnicas: Brooklin e Farrapos



BENEFÍCIOS:

- Redução do *Turn Around Time*
- Aumento de volume
- Ganho de *Market Share*
- Apoio Total



CASE SUL

NOVA ÁREA TÉCNICA FARRAPOS



Inauguração
22/06/2025



Capacidade Total
2,7 milhões exames

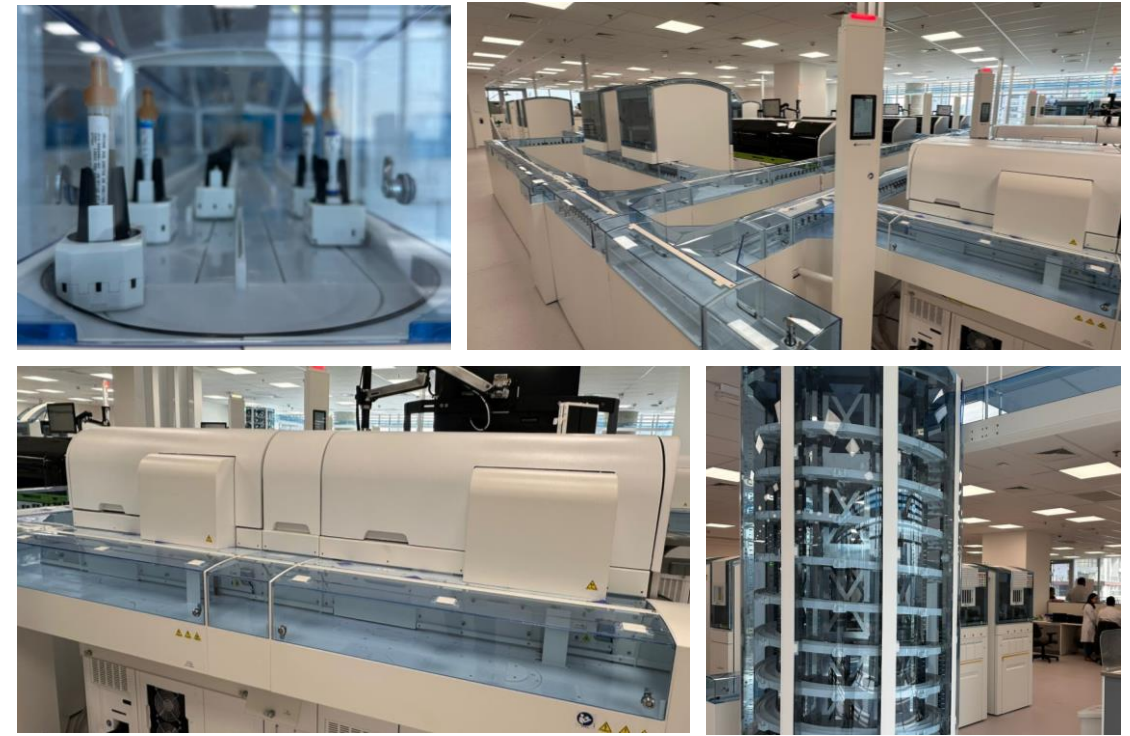


+ de 100 novos clientes
em 5 meses de operação

Em Outubro 2025 –
produção de **+850 mil exames**
(40% acima do previsto)

CASE SP

NOVA ÁREA TÉCNICA BROOKLIN



Inauguração
11/11/2025



Capacidade Total
7 milhões de exames



Vídeo L2L

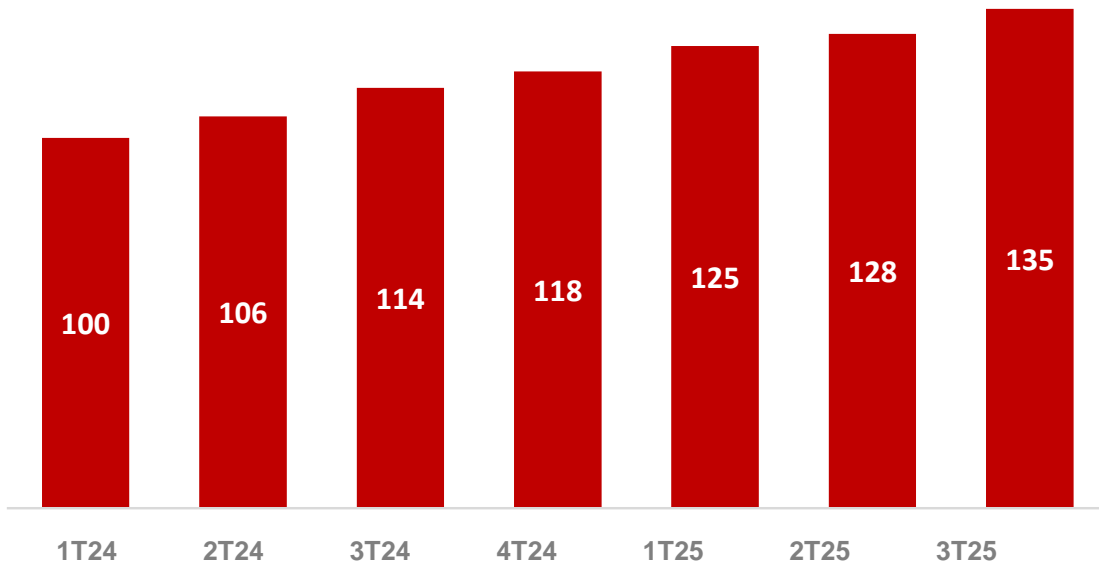
Nova Área Técnica BROOKLIN



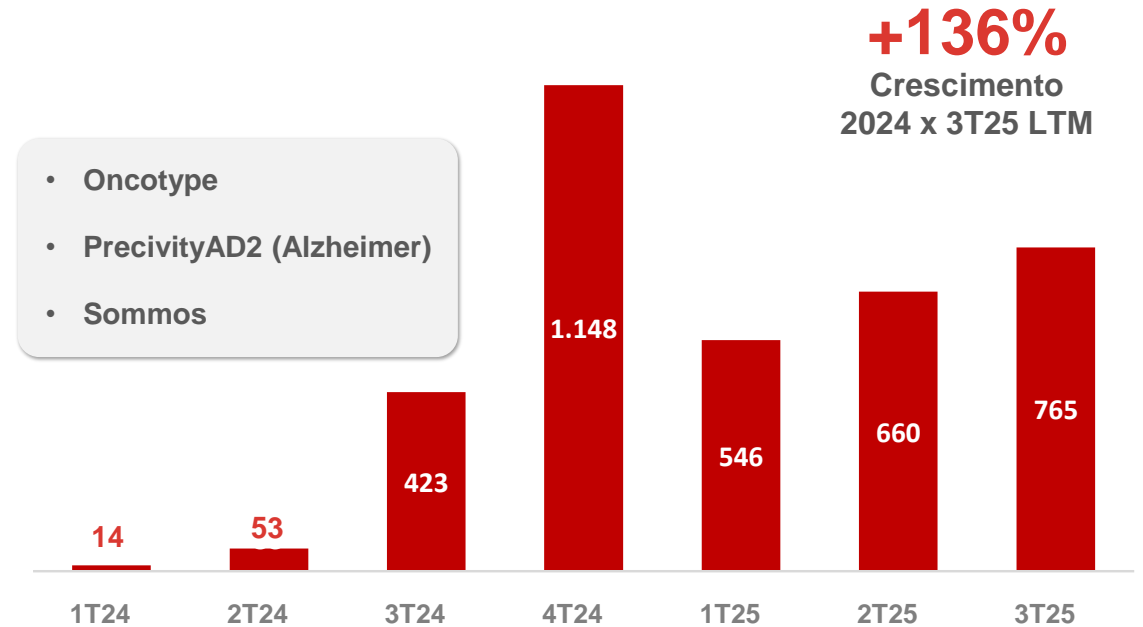
O Lab-to-Lab é o principal canal de distribuição para exames de alta complexidade



Volume dos principais Grupos de Exames Genômica (base 100)



Volume dos Exames Legados de Fleury no L2L



O futuro: Acelera Lab-to-Lab

PILARES ESTRATÉGICOS

1

**Fortalecer
Relacionamento
com Clientes
no Core**



2

**Ampliar
Segmentos
de Atuação
no Core**



3

**Explorar
Novos
Negócios
e Clientes**



HABILITADORES



Fortalecer cultura Multi-Negócios no Grupo Fleury



Ampliação da Capacidade Produtiva



Evolução do Modelo Comercial

Lab-to-Lab também é inovação

MATRIZ DE PRODUTOS L2L

Recomendação de exames com uso de IA



OBJETIVO

Aumentar a eficiência da equipe comercial, por meio da recomendação personalizada de exames aos clientes.



COMO

Utilizando IA para gerar as recomendações de exames para cada cliente integrado com as ferramentas de CRM do Grupo Fleury.



DESAFIO

Identificar quais produtos oferecer a cada cliente de forma a aumentar a chance de adesão, levando em conta o histórico e o entendimento de perfis semelhantes ao dele.

PERGUNTAS E RESPOSTAS

Fleury
Investor
Day
2025

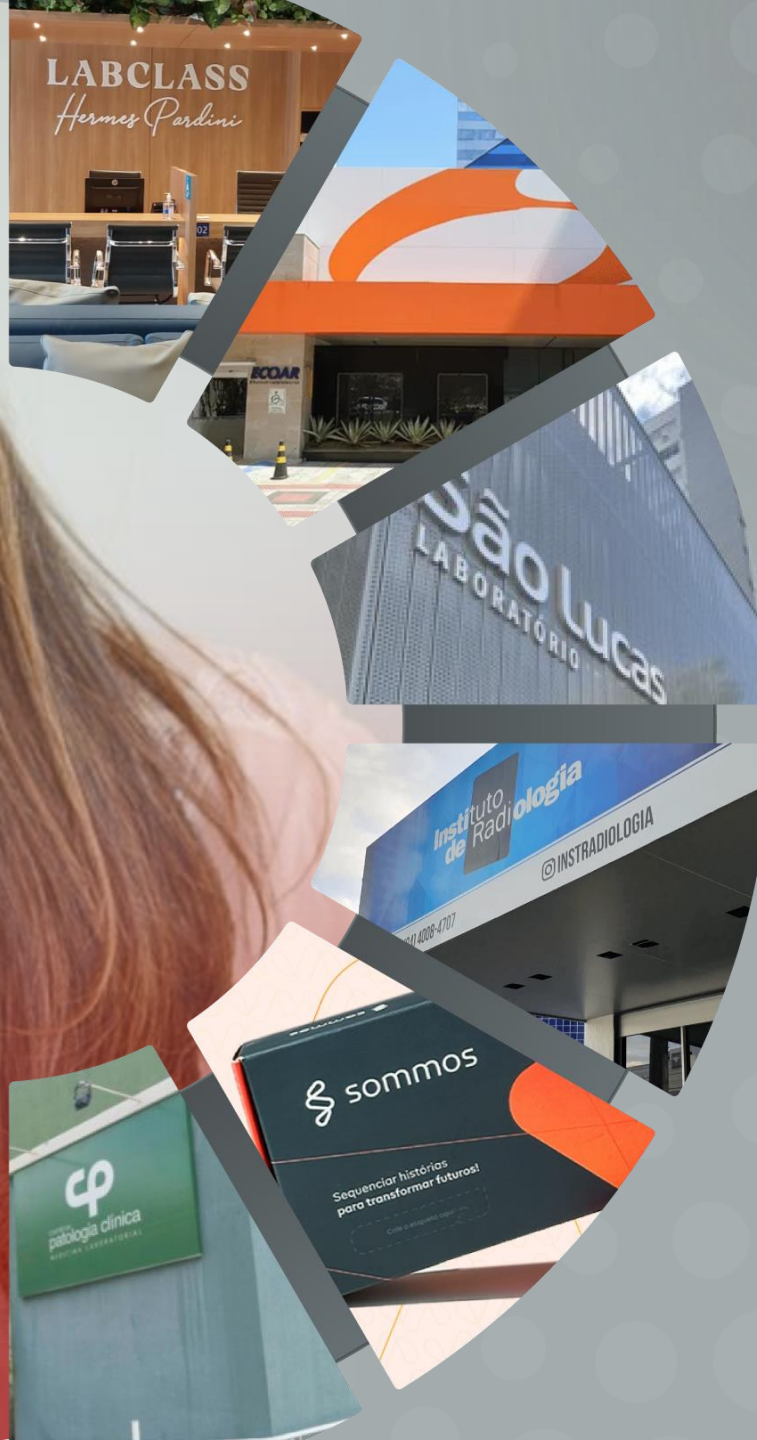


Grupo**Fleury**



PALAVRAS FINAIS

Jeane Tsutsui
CEO



Mensagens Finais



Estratégia do Grupo Fleury **combina crescimento orgânico e inorgânico**



Resultados consistentes em 9M25: **Receita com crescimento de 6,9%** (11,5% no 3T25), **Margem EBITDA 26,9%**, **Lucro Líquido de R\$ 516,5 MM**



Forte Geração de Caixa (R\$ 1,5 Bi 9M25, crescimento de 11,8% vs 9M24, *Cash conversion* de 91%)



Disciplina na alocação de capital: **ROIC cresce 250 bps desde 2T23, alavancagem 1,0x**



Posicionamento único e disciplina de execução **permitem geração de valor a todos *stakeholders***



Relações com Investidores



ri.fleury.com.br



ri@grupofleury.com.br



+55 (11) 5014-7236



fleury
Jundiaí



Acesso ao 1º Andar ↑
Cafê →
↓ Sala de Espera
Analises Clinicas

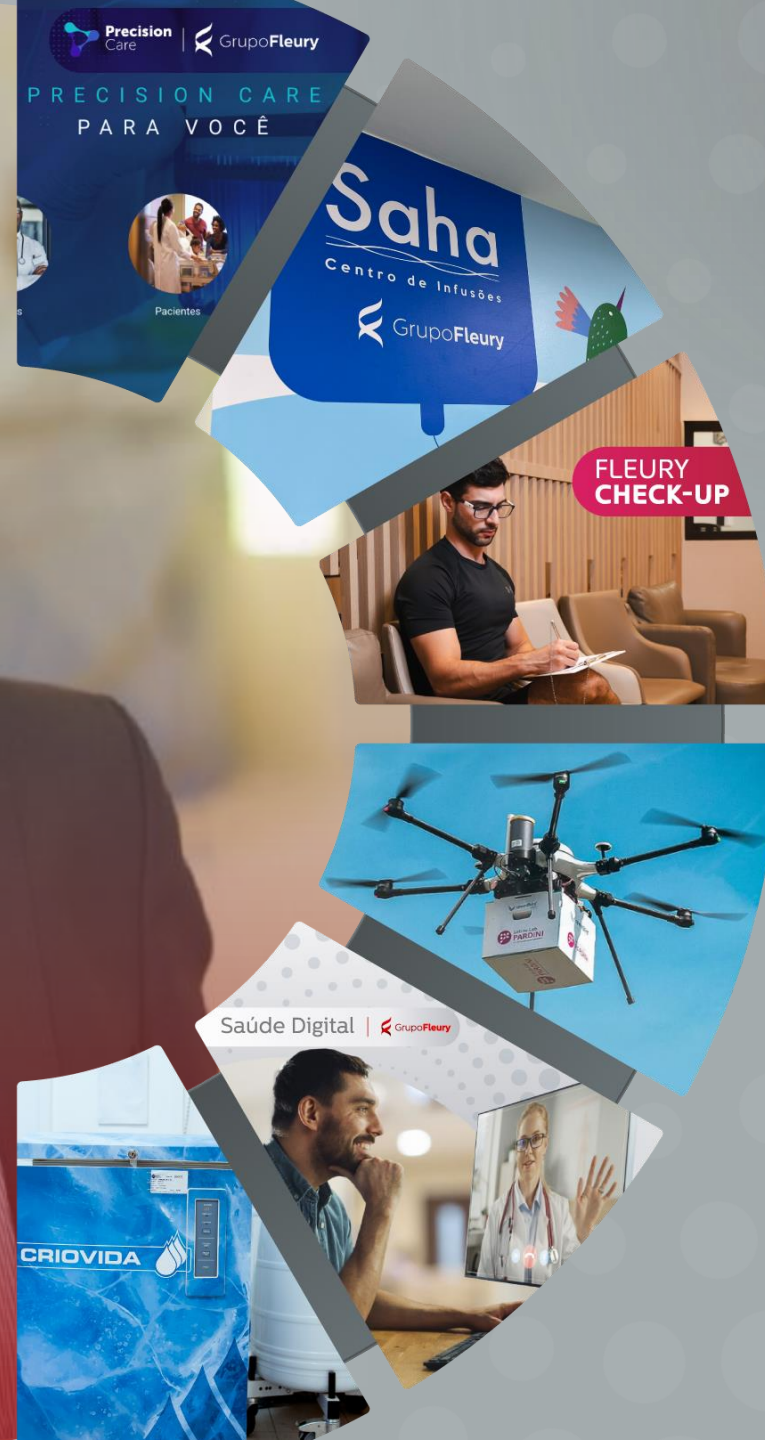
← Sala de Recepção
Sala de Espera Exames

FLEURY INVESTOR DAY 2025



Agenda

	SCHEDULE	HOST	TIME
1st HALF	Opening	Renato Braun	08:30
	Chairman's Message	Marcio Mendes	08:35
	Strategic Overview	Jeane Tsutsui	08:40
	Financial Management	José Filippo	08:50
	B2C	Patricia Maeda	09:00
	Q&A	Renato Braun	09:10
	Coffee Break	-	09:40
2nd HALF	Medical Culture	Edgar Rizzatti	11:05
	Lab-to-Lab	Roberto Santoro	11:15
	Q&A	Renato Braun	11:25
	Closing Remarks	Jeane Tsutsui	11:55



CHAIRMAN'S MESSAGE

Marcio Mendes
Chairman



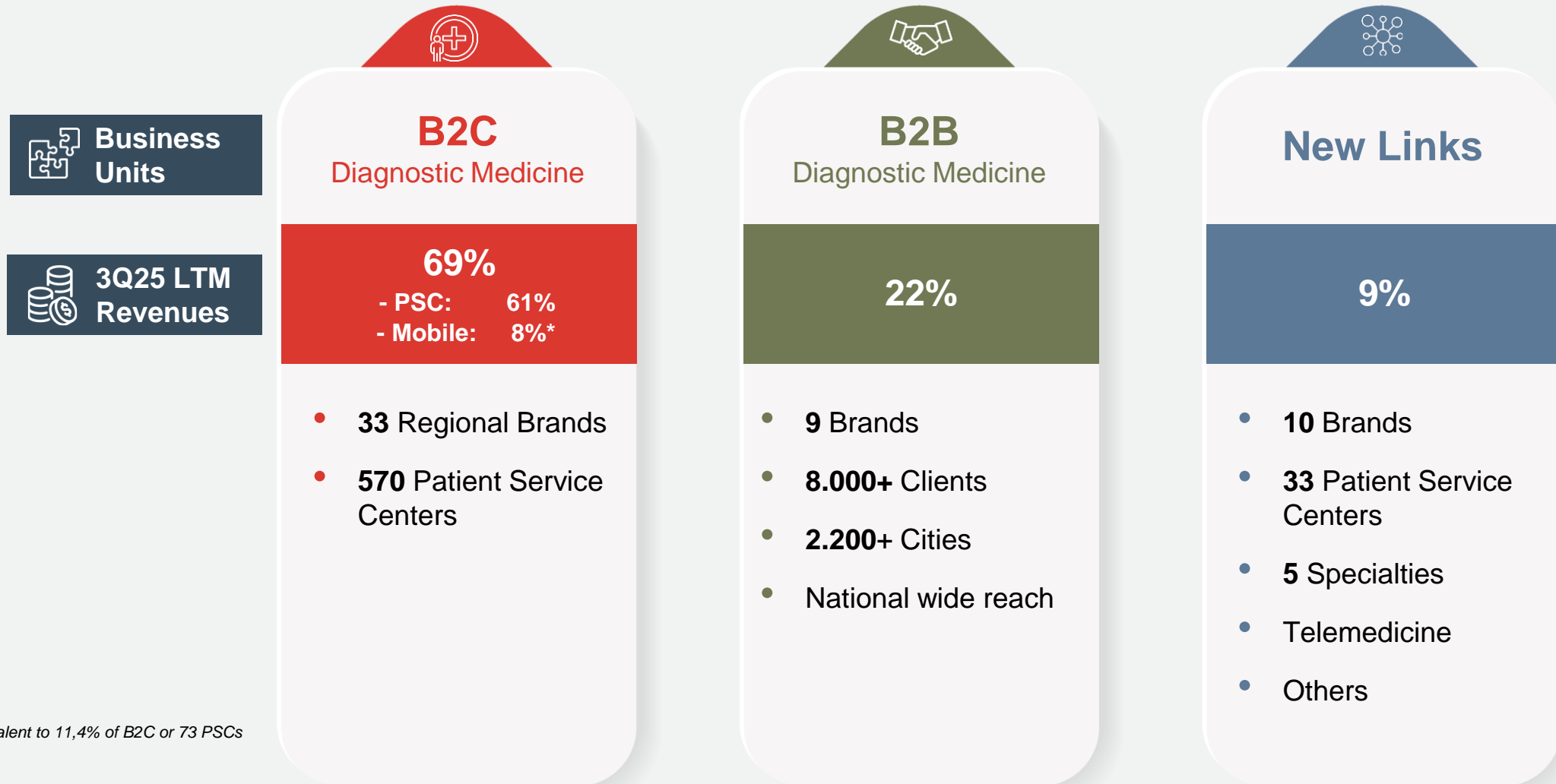
STRATEGIC OVERVIEW

Jeane Tsutsui
CEO

ABOUT GRUPO FLEURY

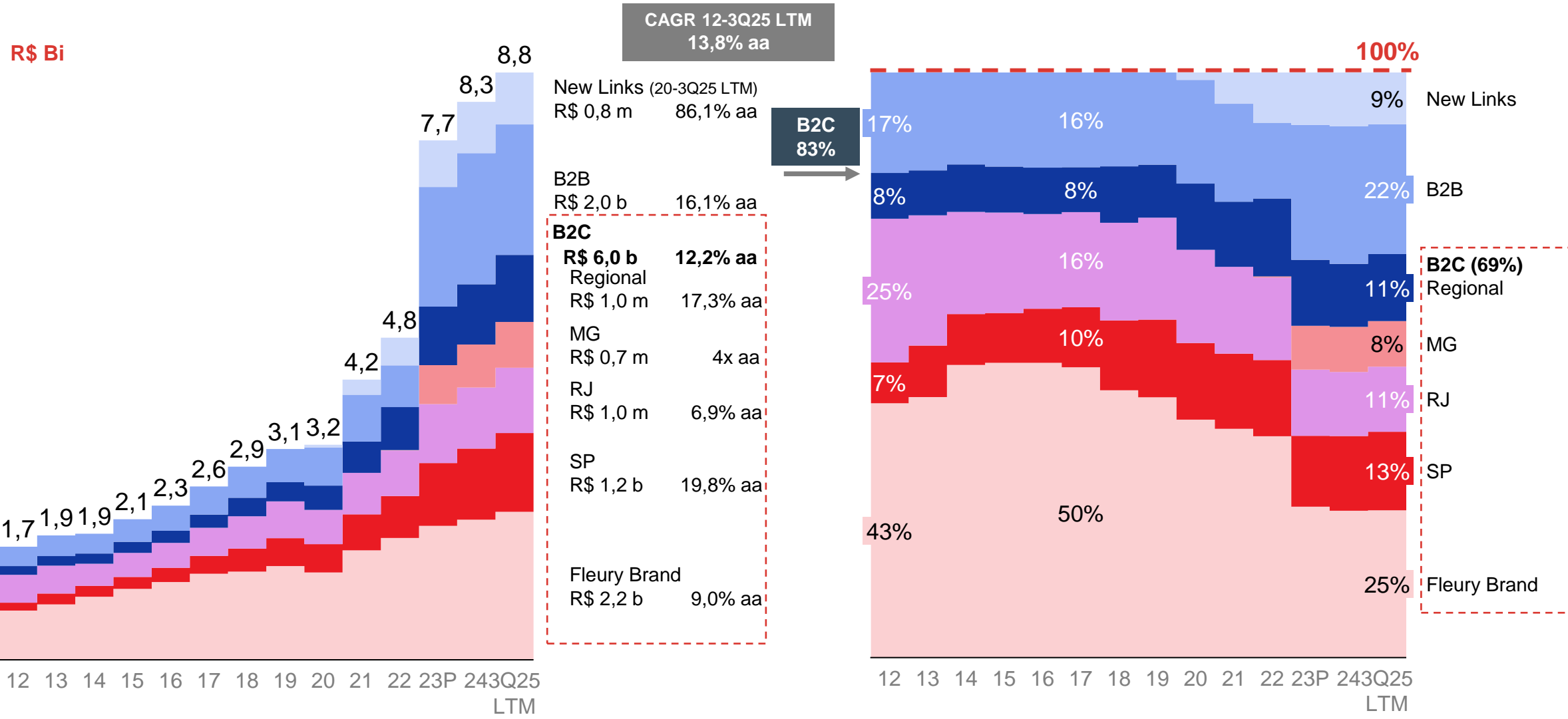


Business Units strengthen the integration of the **patient journey**



* Equivalent to 11,4% of B2C or 73 PSCs

Grupo Fleury has diversified its revenue sources over time



HEALTHCARE MARKET

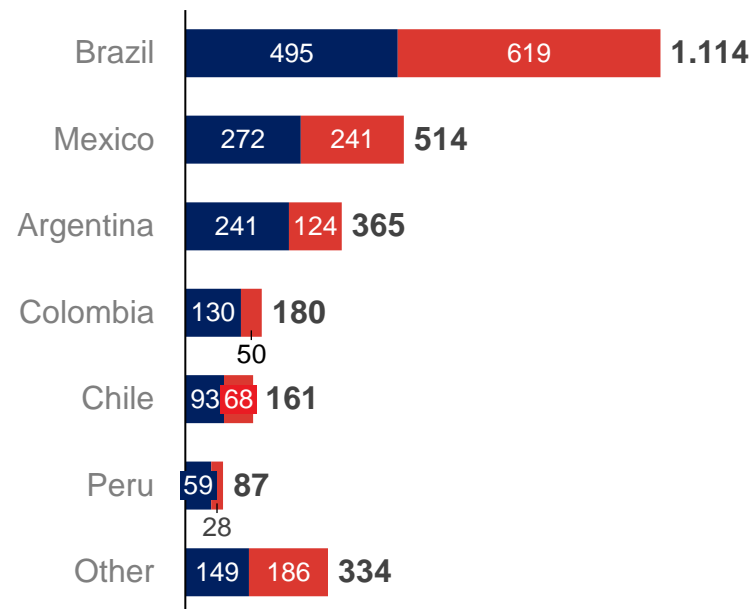


Brazil is the largest healthcare market in Latin America and in Diagnostics



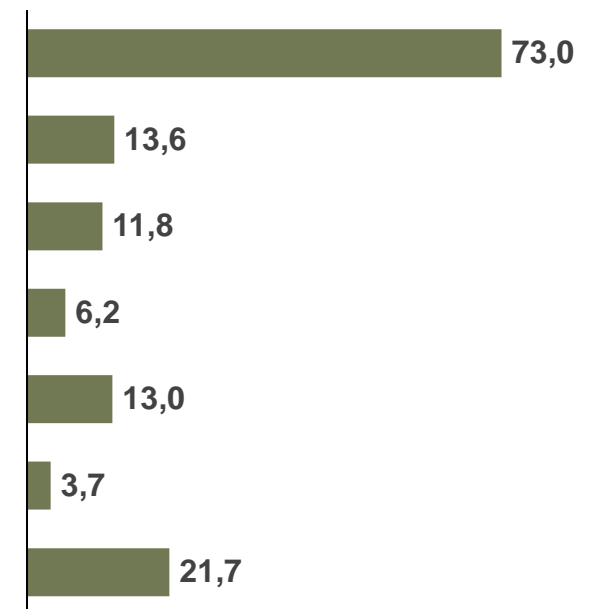
 Healthcare market (R\$ bi)

Public Private



 R\$2.755 bi

 Diagnostics market (R\$ bi)



 R\$143 bi

Source: World Bank, INEGI, Close-up.

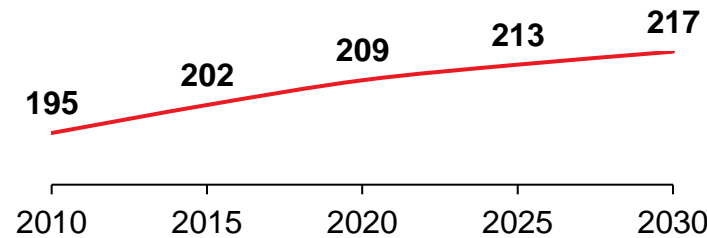
*Out-of-pocket health expenditures excluding retail pharmaceuticals.

Brazil presents a unique healthcare market given its scale and demographic evolution

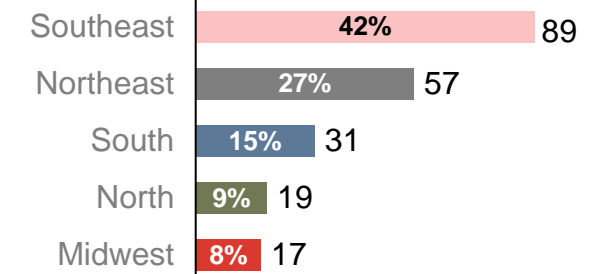


Brazilian population will grow 0,34% p.y. until 2030, reaching 217 million, concentrated in Southeast and Northeast regions

Population (million)

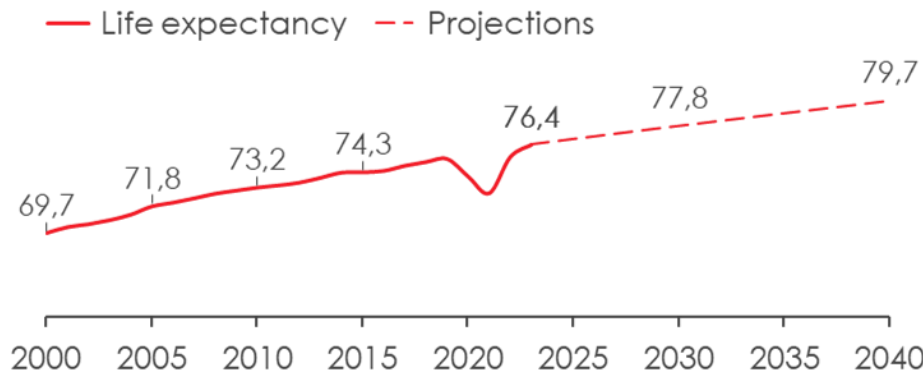


Population by region (2024; million)

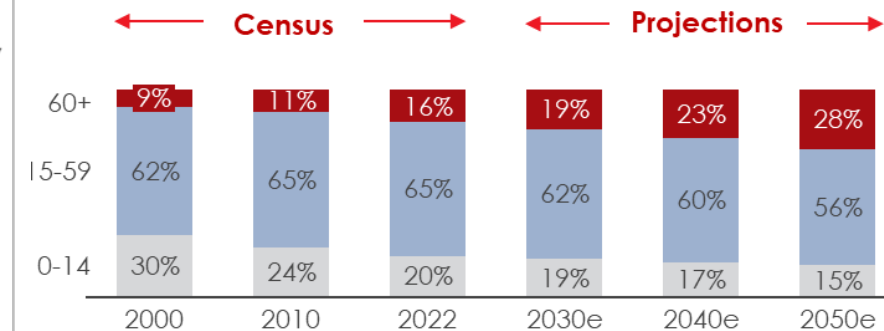


Population: 213 million (7th)
GDP: US\$2,2 trillion (10th)
GDP per capita: US\$10,3k (78th)
HDI: 0,786 (84th)
Life expectancy: 76,4 years

Brazilian life expectancy at birth, total years

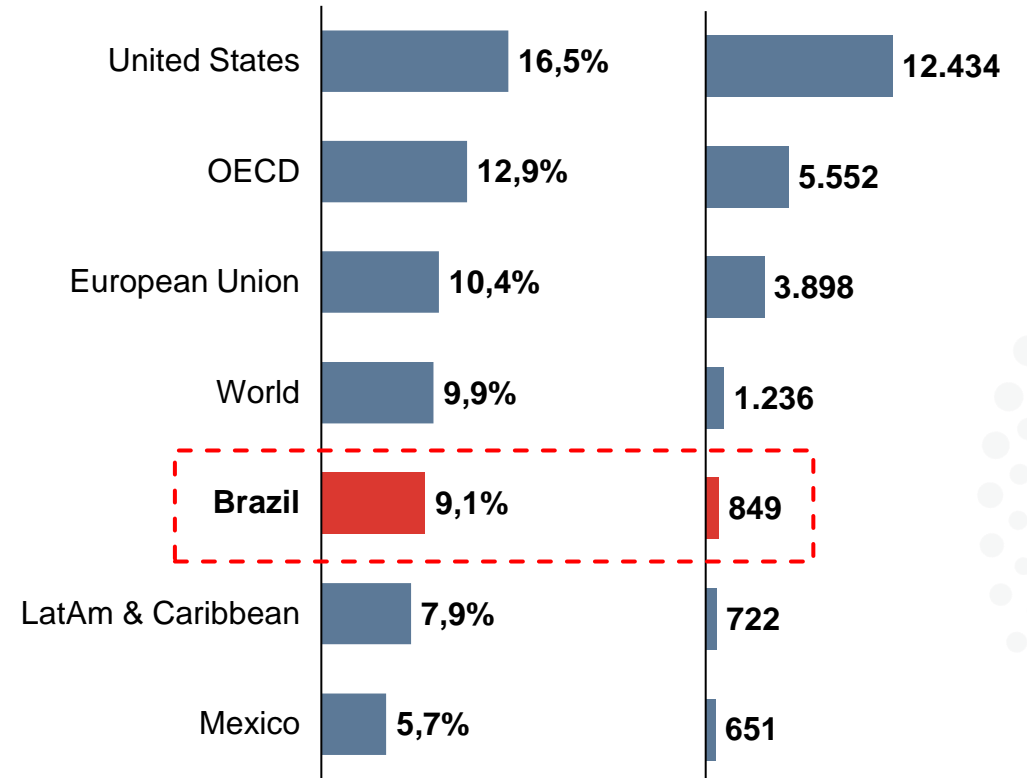
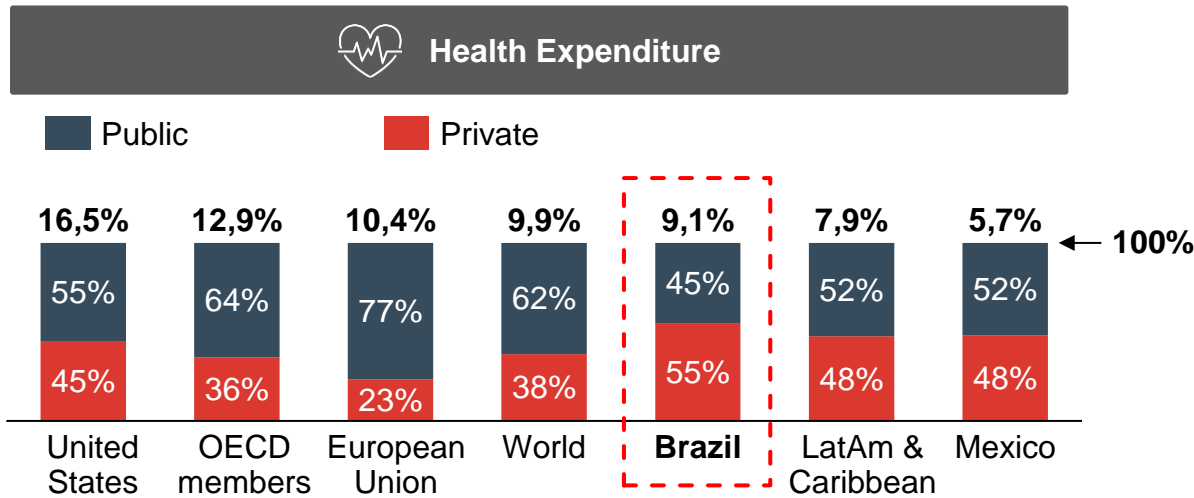
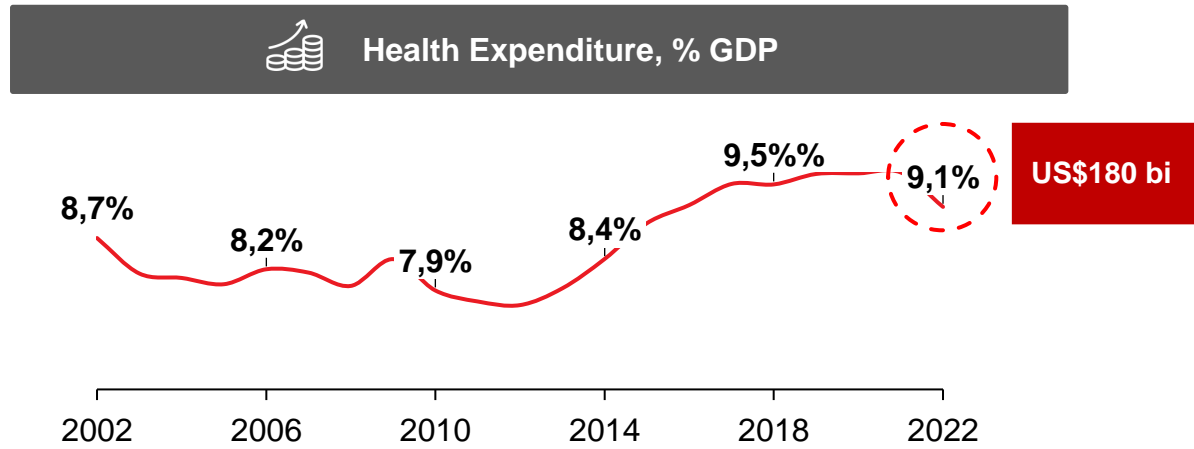


Brazilian population by age group

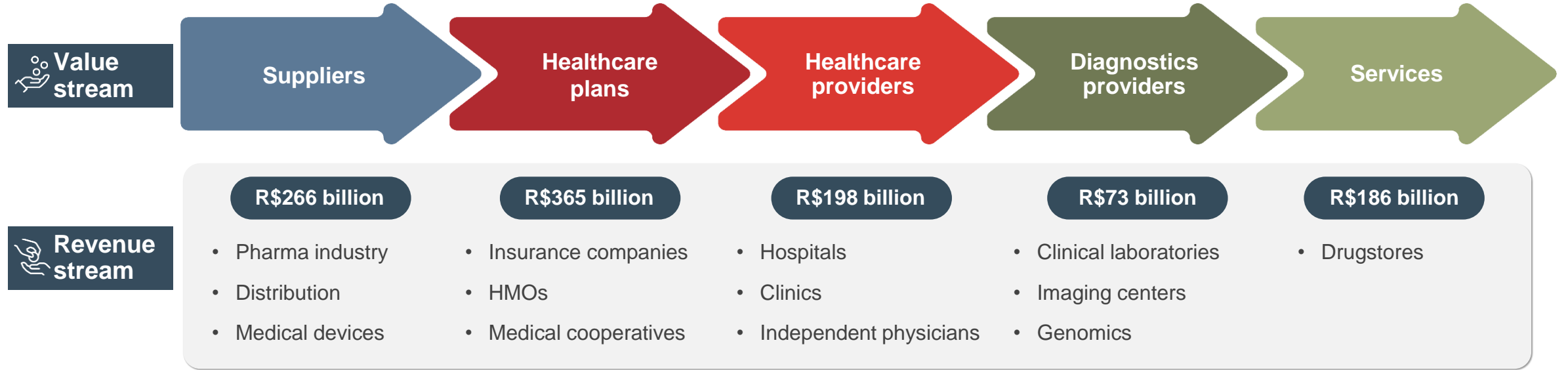


Sources: World Bank, IBGE, Focus Report, Istoé

Brazil's Healthcare Expenditure Surpasses US\$180 billion, Driven by a Strong Private Sector

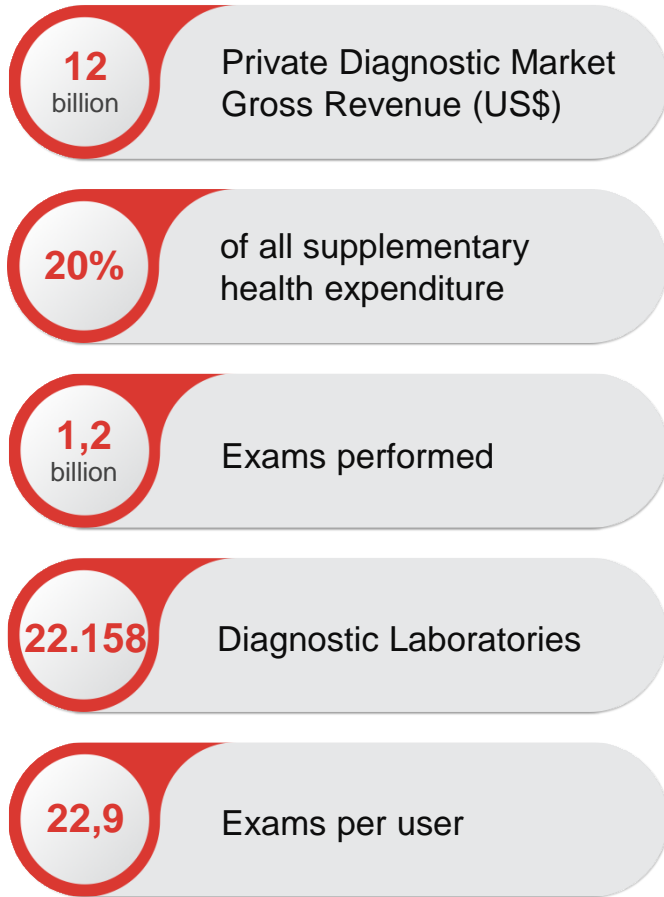


The Healthcare Value Chain in Brazil: Key Players and Market Size



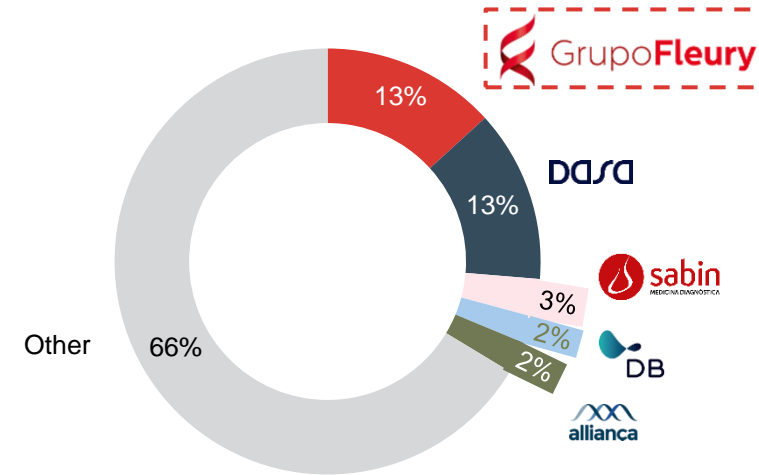
Brazilian diagnostics sector plays an important role in the quality of medical decisions and has shown consistent growth

Market Highlights, 2024

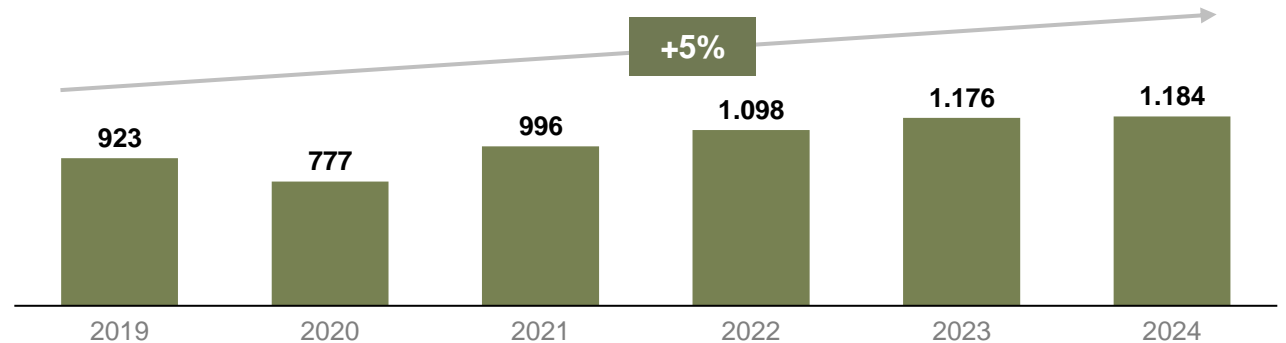


Sources: ANS, Companies reports

Market share by top players revenue, 2024, US\$



Number of exams, Millions, 2024, Supplementary Health



Grupo Fleury has brands positioned in 13 of the 15 largest diagnostic markets, holding a leadership or runner-up position

B2C Diagnostics

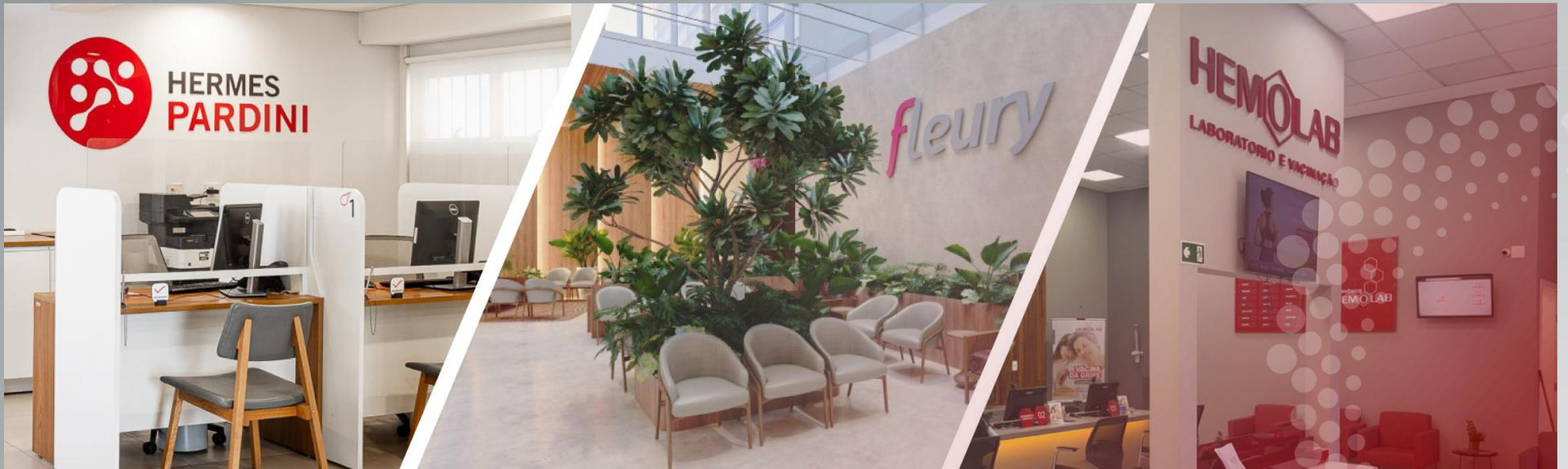
570 patient service centers (PSC) under 33 brands in 14 states



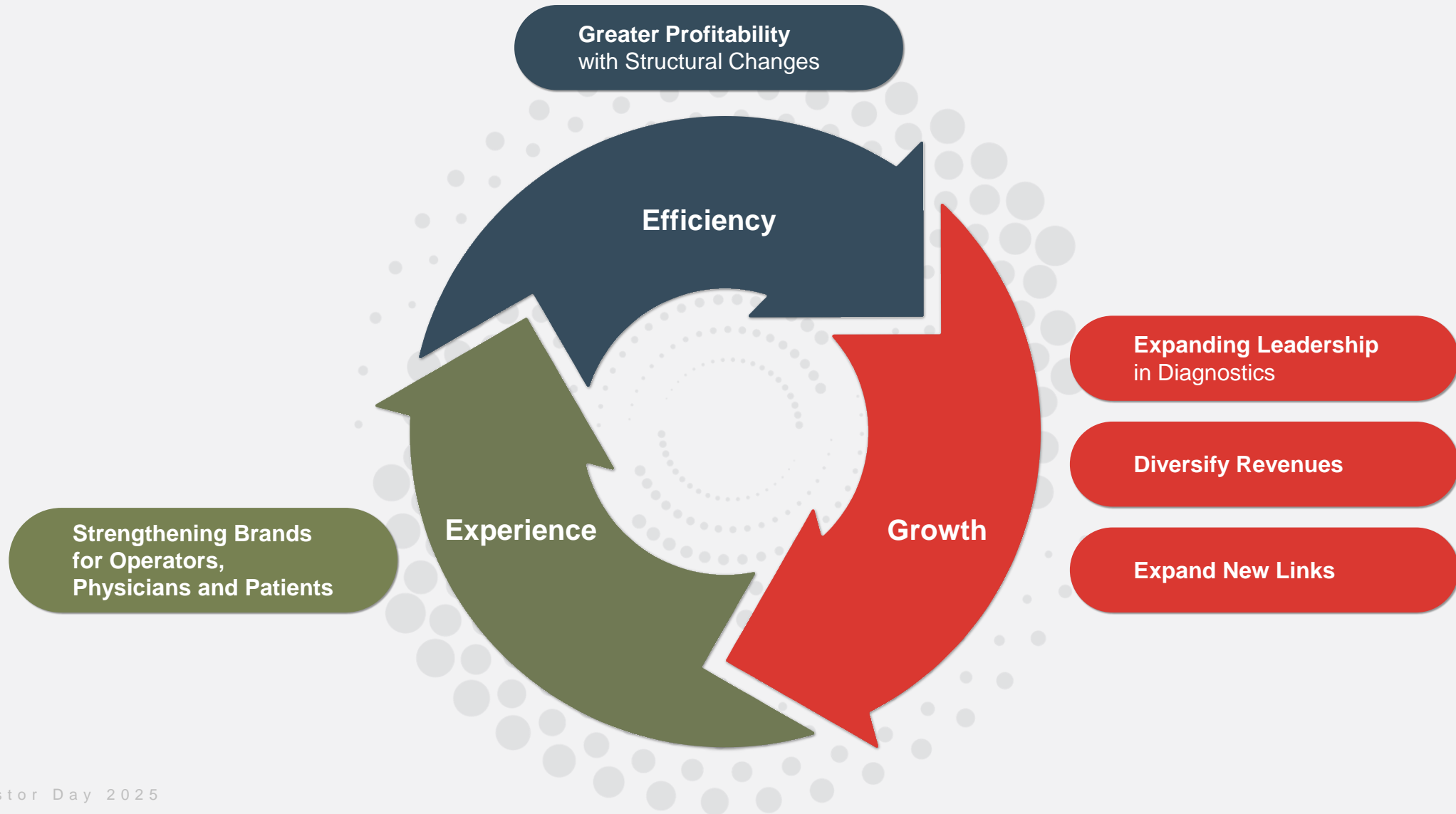
Diagnostics market, 2024, R\$ bi		Grupo Fleury	
SP	26,7	★	Market leader
RJ	8,8	★	Runner-up
MG	6,8	★	Market leader
PR	4,0		
RS	3,7	★	Market leader
BA	3,1		
GO	2,7	★	Market leader
SC	2,5		
PE	2,2	★	Market leader
CE	1,9		
DF	1,9		
ES	1,4	★	Market leader
PA	1,3	★	Market leader
MA	1,2	★	Market leader
MT	1,2		
Others	6,1		

■ Regions with Fleury units
 ■ Regions without Fleury units

STRATEGIC OVERVIEW



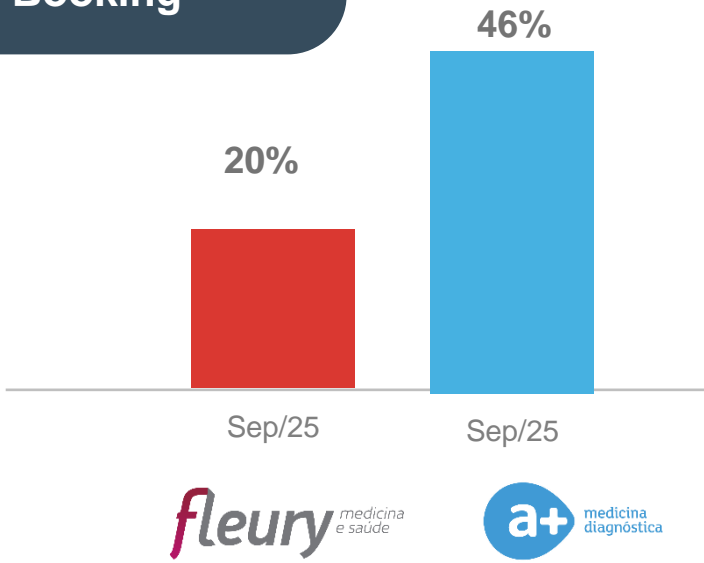
Three fronts to sustain our future



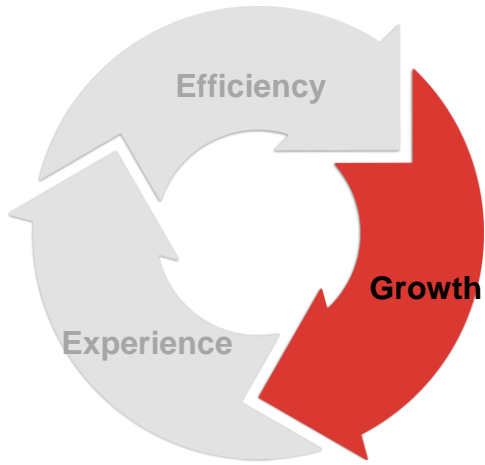
Digital initiatives drive operational efficiency



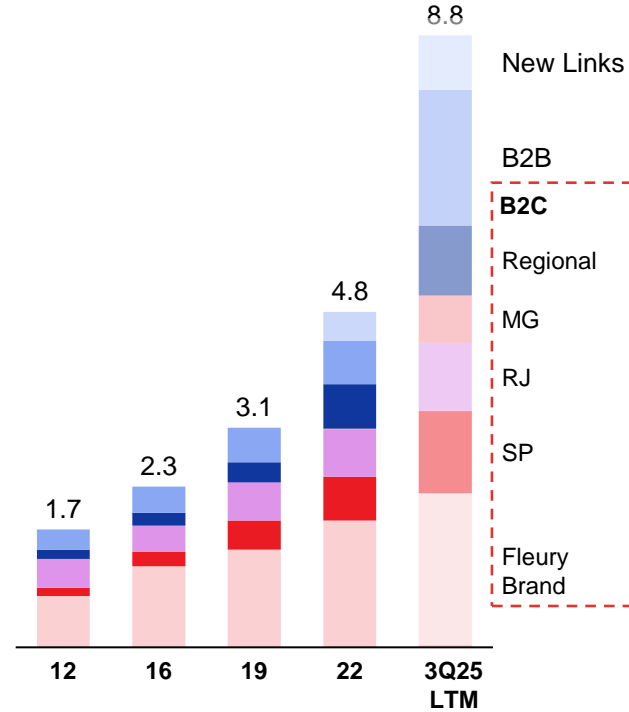
Digital Booking



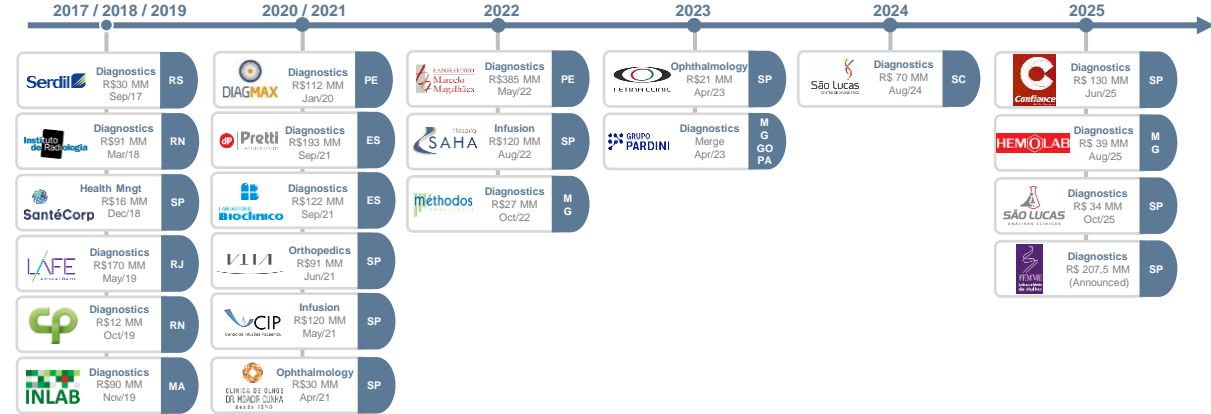
Organic and Inorganic growth with revenue diversification



Revenue Growth



22 M&As since 2017

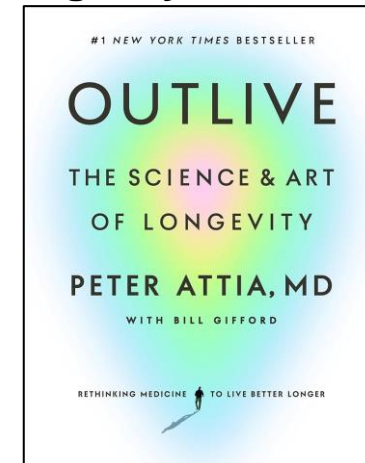


Differentiated diagnostic medicine experience



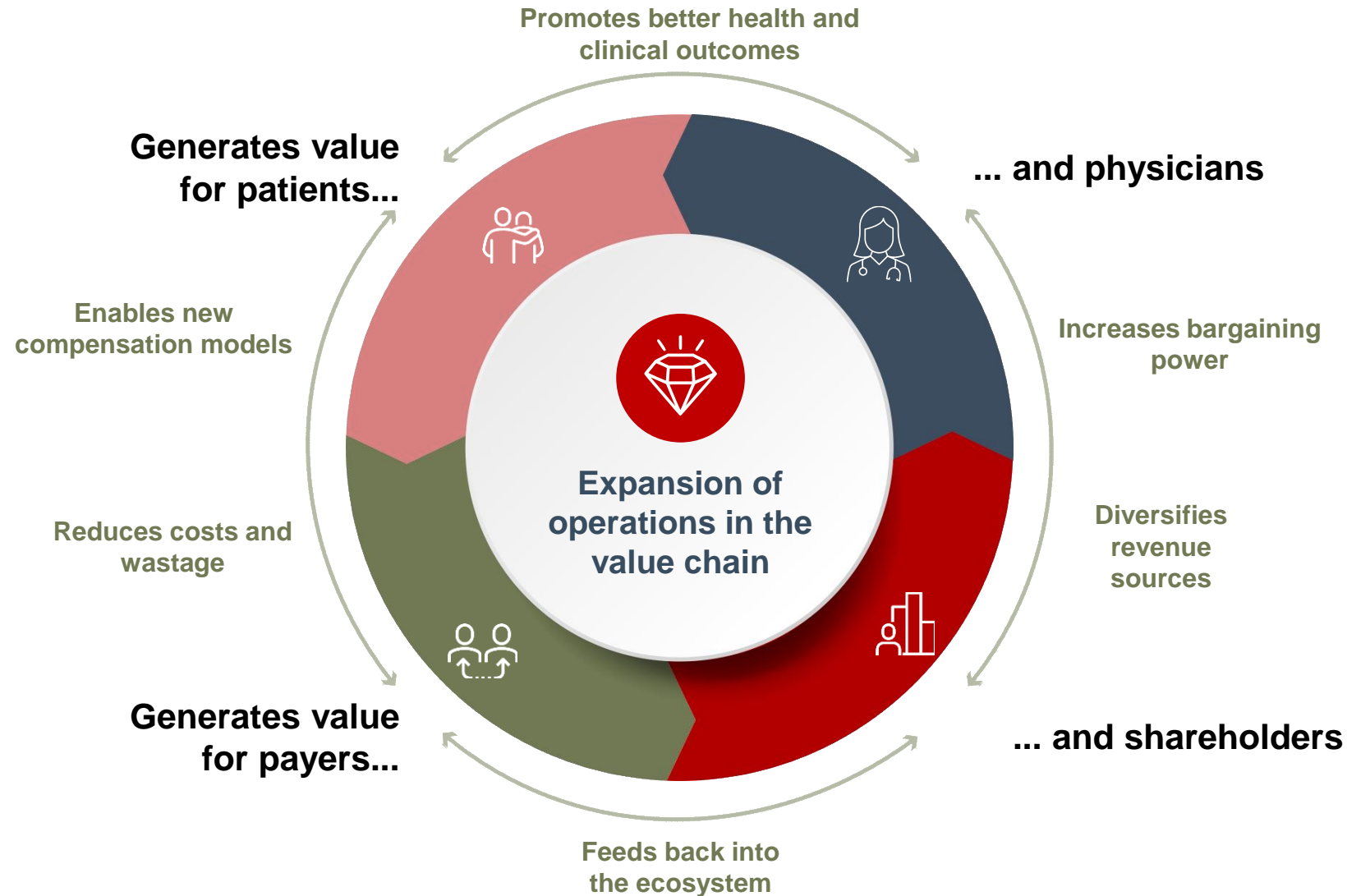
Strengthening Brands
for Operators, Physicians and Patients

- ✓ **New Fleury Marco 100 PSC**
- **Diagnostic Medicine with a comprehensive portfolio**
- **Healthy Longevity Center**



Global healthcare market trends focus on Wellness, Well-Being, and Longevity

Expansion of the patient's health journey generates value for all stakeholders



Ambition

To strengthen itself as one of the leaders in healthcare in Brazil through increasingly comprehensive, integrated, and sustainable solutions and experiences in people's health and well-being journey





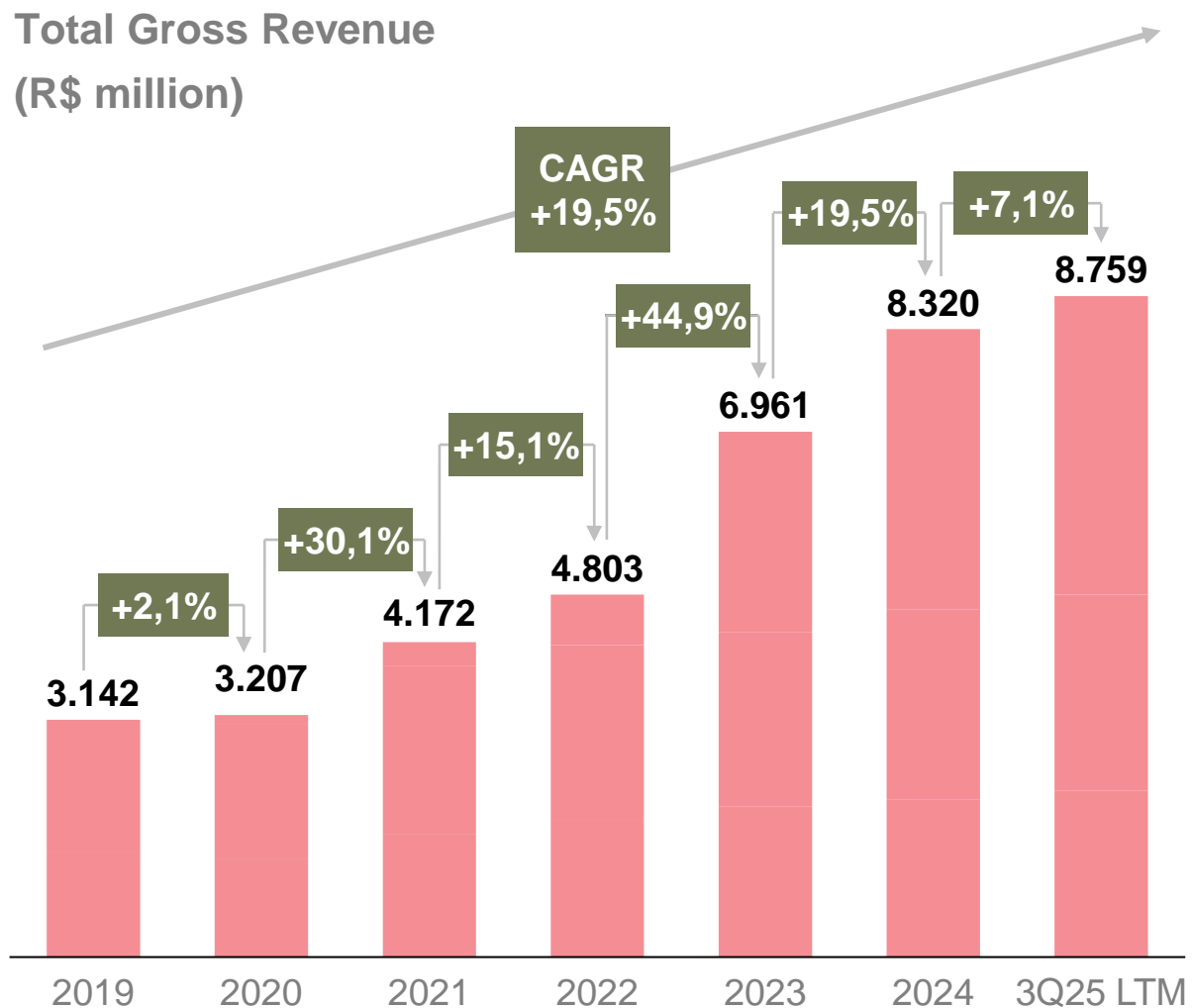
FINANCIAL MANAGEMENT

José Filippo
CFO

REVENUE EVOLUTION

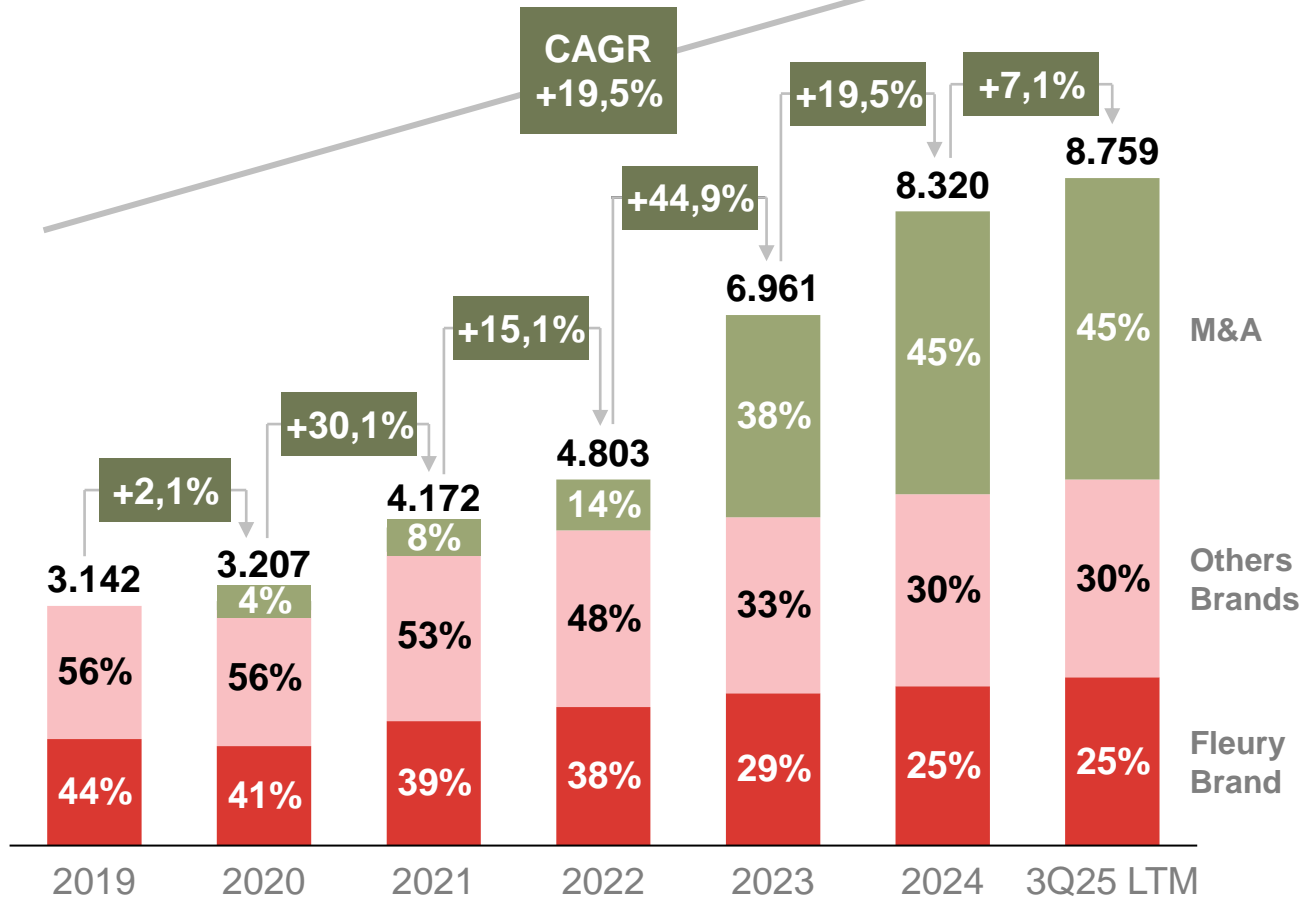


Consistent growth over the past six years...



... observed both in the 2019 portfolio and in the most recent one

Total Gross Revenue
(R\$ million)



Greater diversification of revenues and payer sources

Organic CAGR

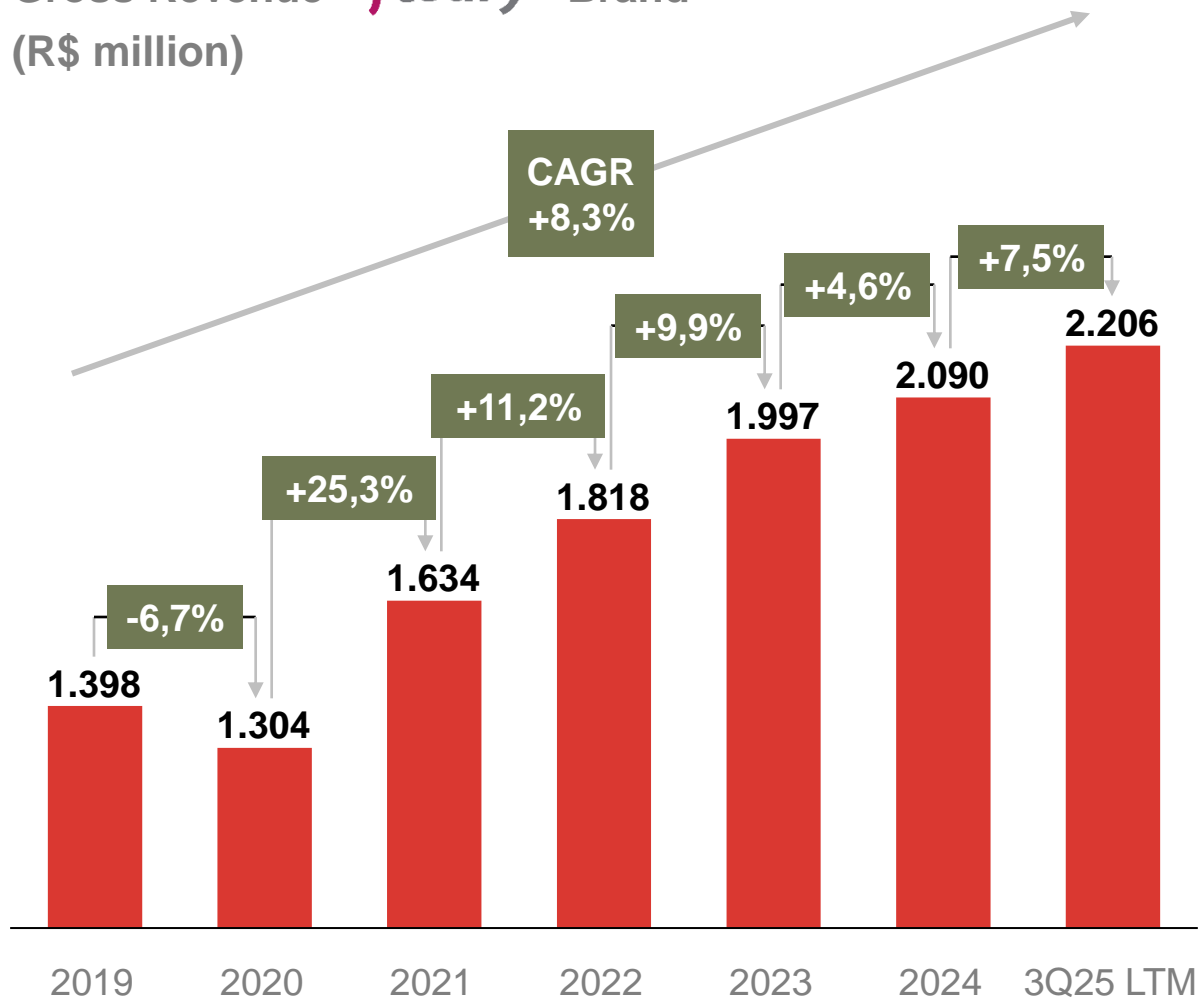
- 2019-3Q25 LTM: + 7,6%
- 2 years: + 6,4%

Total CAGR

- 2019-3Q25 LTM: + 19,5%
- 2 years: + 14,0%

Fleury Brand has shown resilience over the years...

Gross Revenue - *fleury* Brand
(R\$ million)



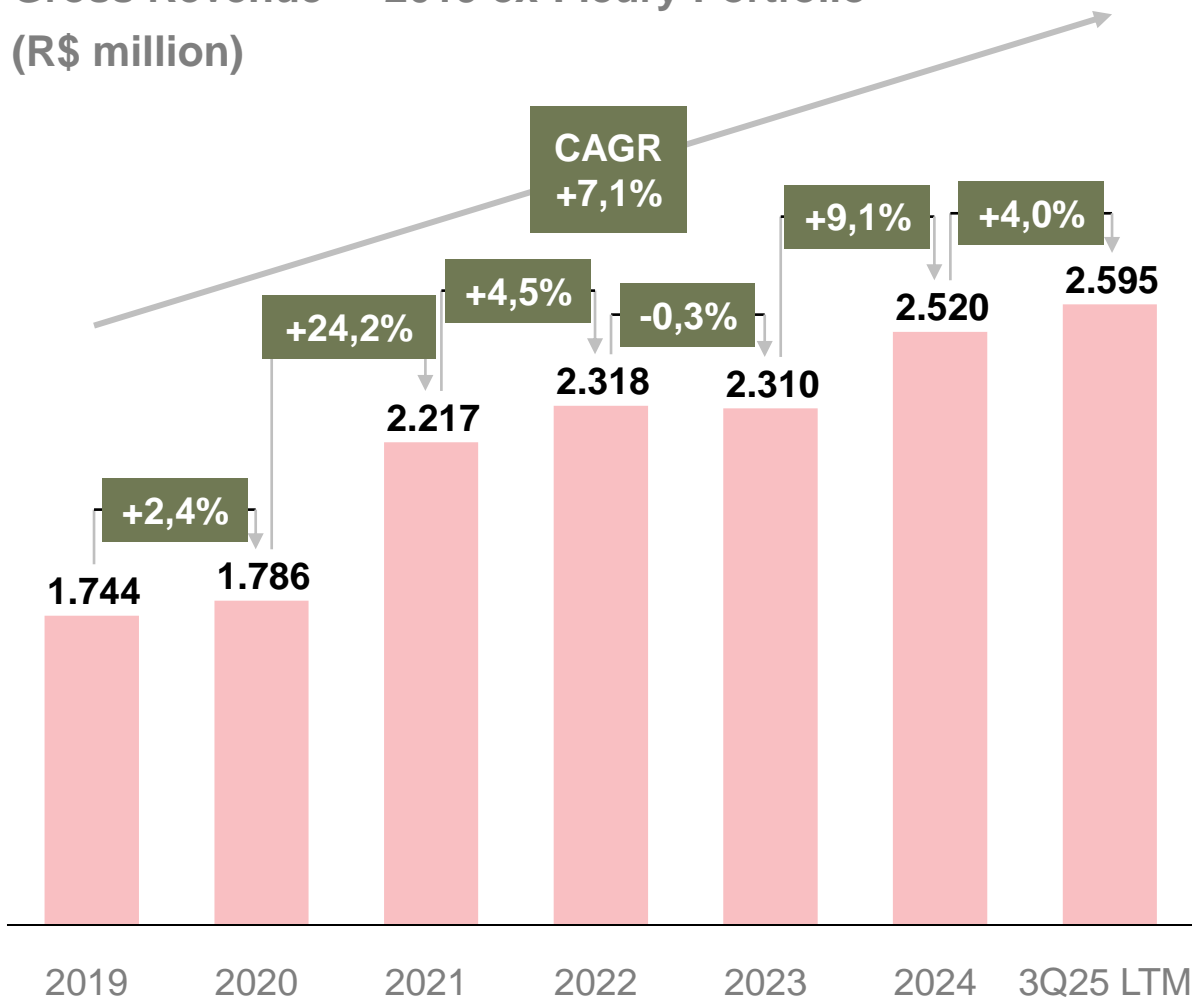
CAGR

- 2019-3Q25 LTM: + 8,3%
- 2 years: + 5,9%



... as well as 2019 portfolio

Gross Revenue – 2019 ex-Fleury Portfolio
(R\$ million)



2019 ex-Fleury portfolio brand

B2C

Others SP
RJ
Regional

B2B

Lab-to-Lab
Hospitals



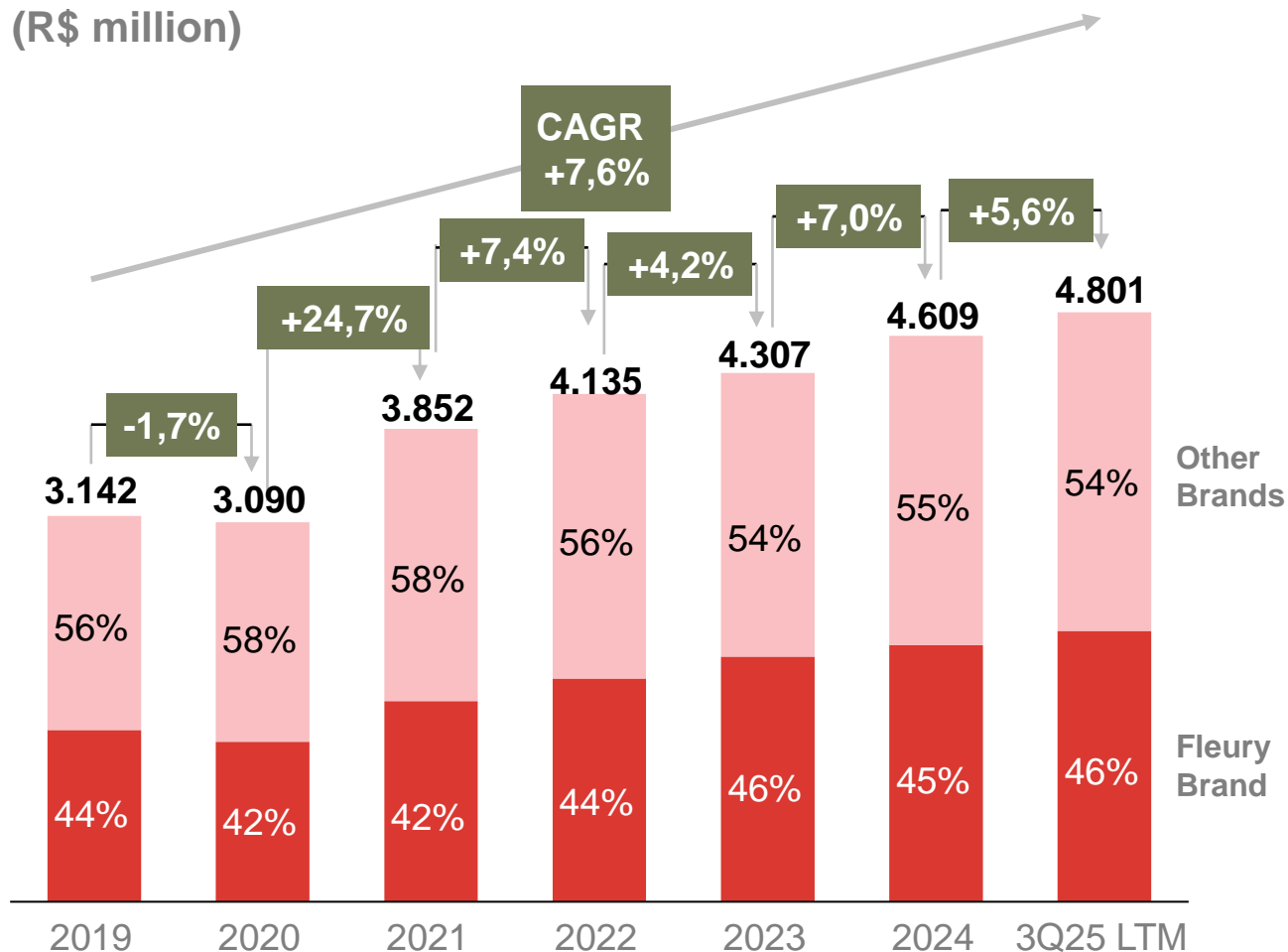
CAGR

- 2019-3Q25 LTM: + 7,1%
- 2 years: + 6,9%



Contributing to consistent organic growth

Organic Gross Revenue (2019 portfolio)
(R\$ million)

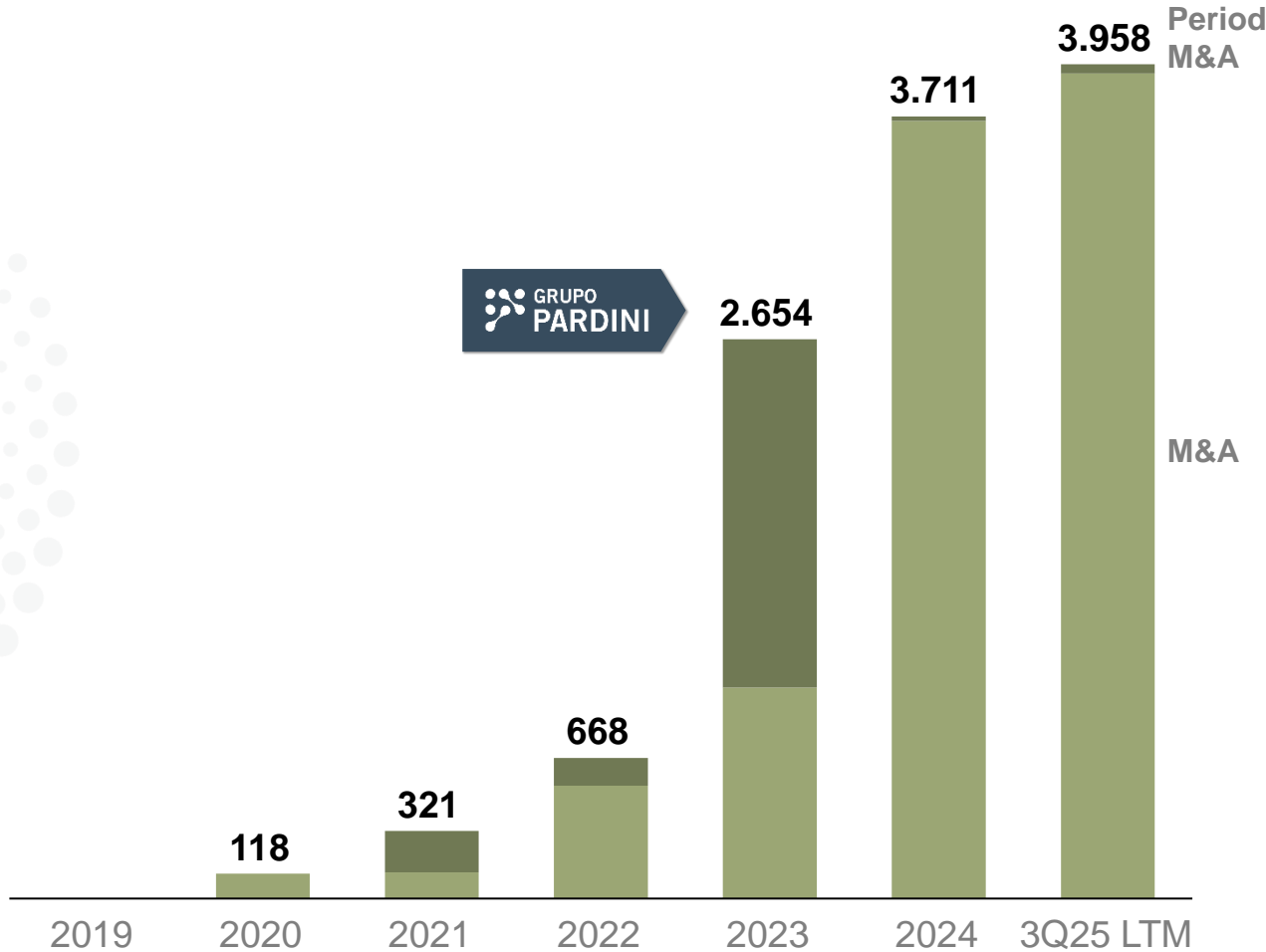


CAGR

- 2019-3Q25 LTM: + 7,6%
- 2 years: + 6,4%

Additionally, we have carried out acquisitions with discipline...

Gross Revenue – M&A



M&A*

2020	
2021	
2022	
2023	
2024	
2025	

* Non-exhaustive

... following a rigorous methodology

1 Business Units



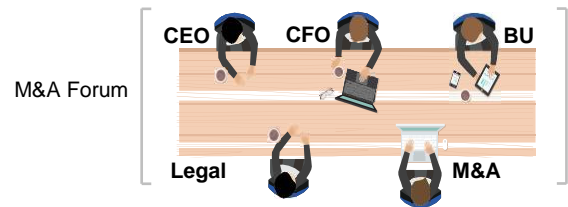
Sourcing

Solid targets with high potential for synergy



Follow-up

Biweekly meetings



Check List

- ✓ Diagnostic Medicine
- ✓ Revenue
- ✓ Financial Discipline
- ✓ Culture and Reputation
- ✓ Location
- ✓ Potential for Synergies



Negotiation

Price and multiple testing

2 Legal



NBO

M&A Forum and Board of Directors



Due Diligence

Operational, Legal, and Financial



SPA

Finance Committee and Board of Directors



Established Conditions

Monitoring of the established conditions



Closing

Finance Committee and Board of Directors

3 Integration



Welcome

Internalization of exams



Business decisions

Portfolio expansion



Corporate Governance
Organizational Structure



Incorporation



99 Diagnostic Medicine targets approached over the past 2 years



Recent M&As focused on Diagnostic Medicine

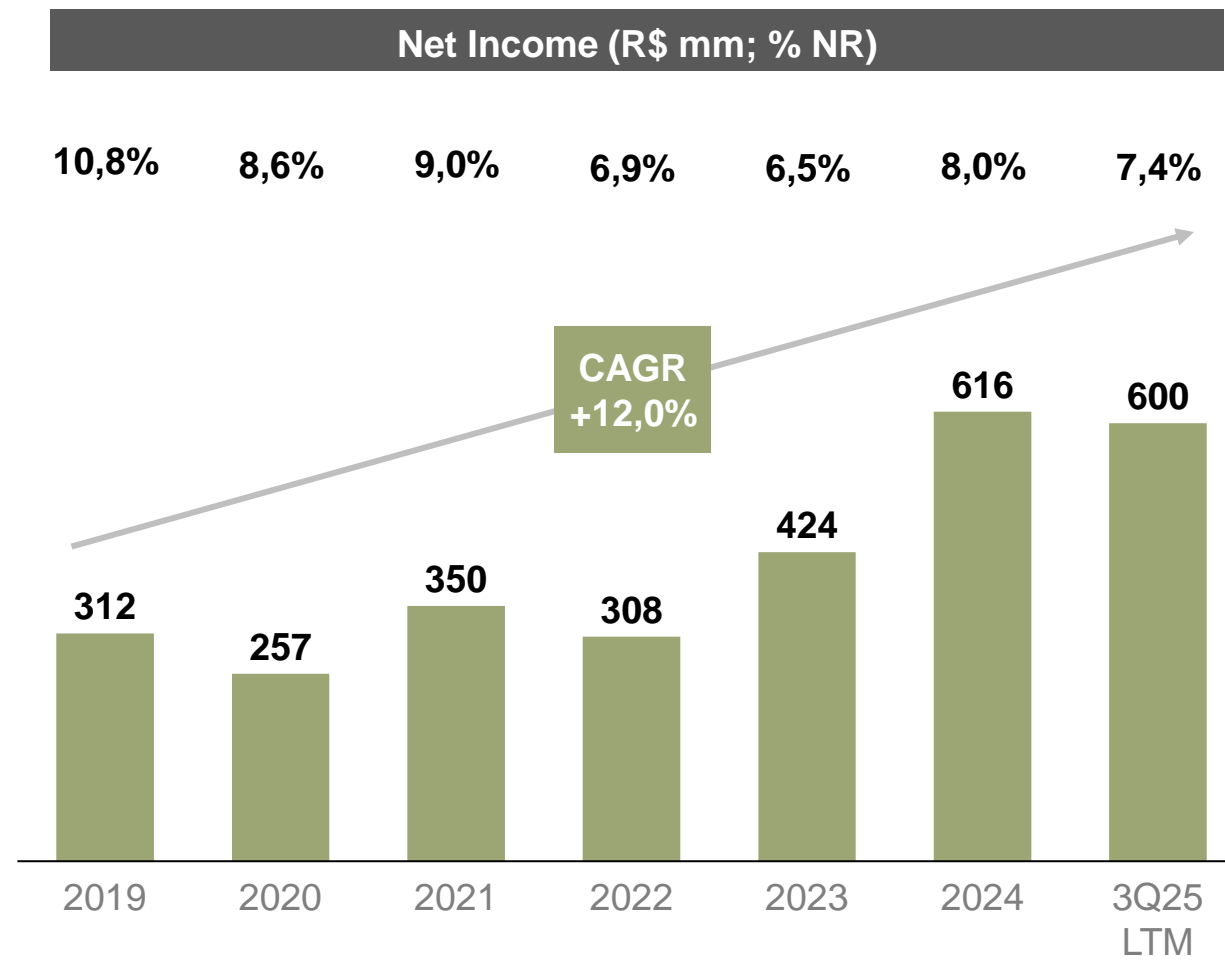
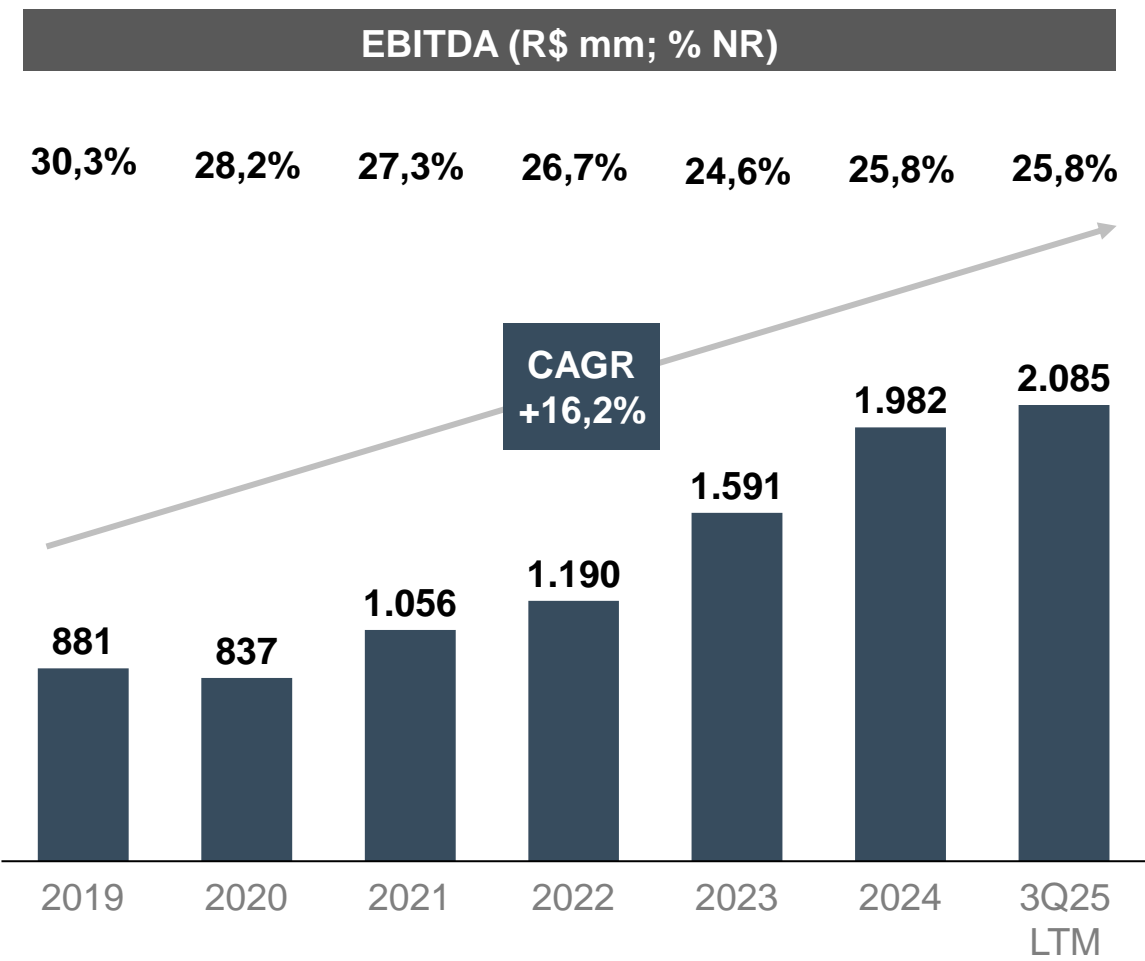


UF Profile EV Date

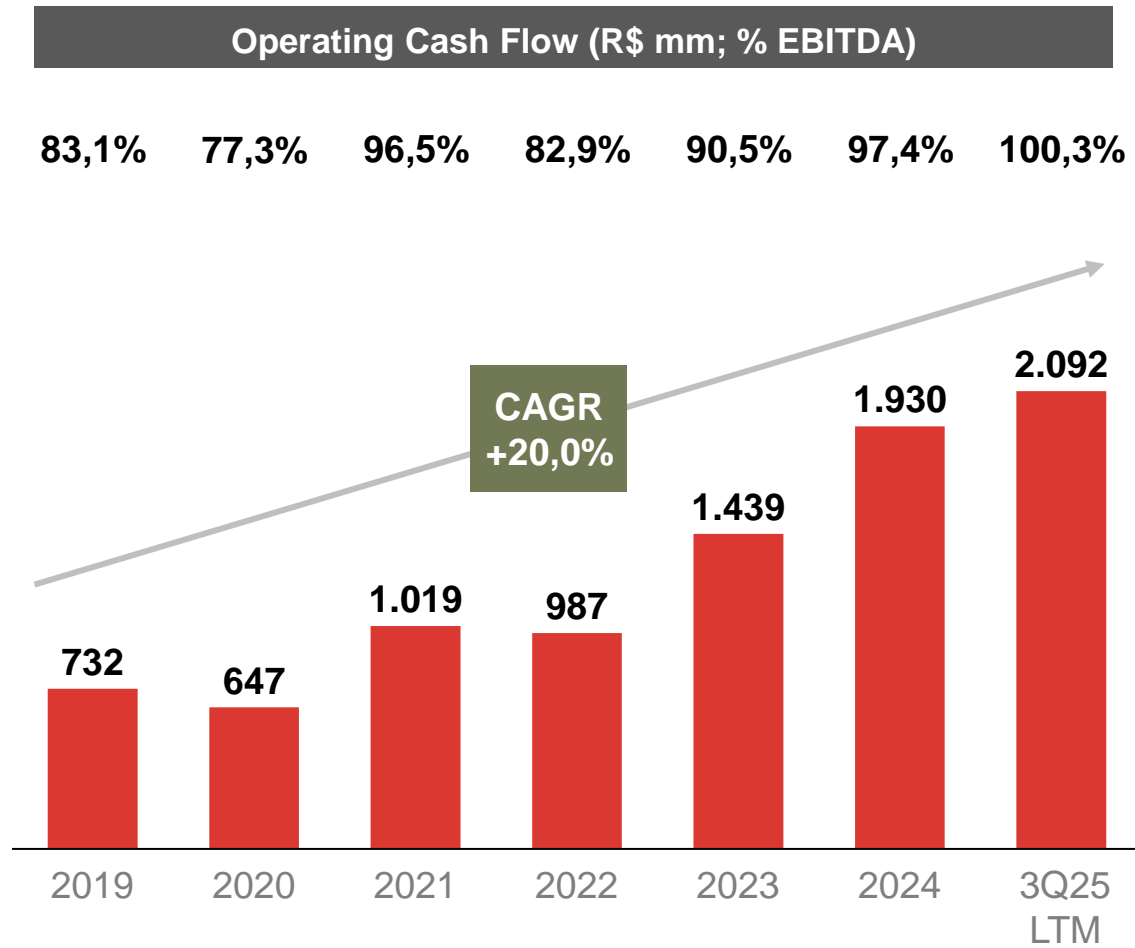
PROFITABILITY AND DISCIPLINE



Consistent delivery of EBITDA and Net Income...



... with solid operating cash flow

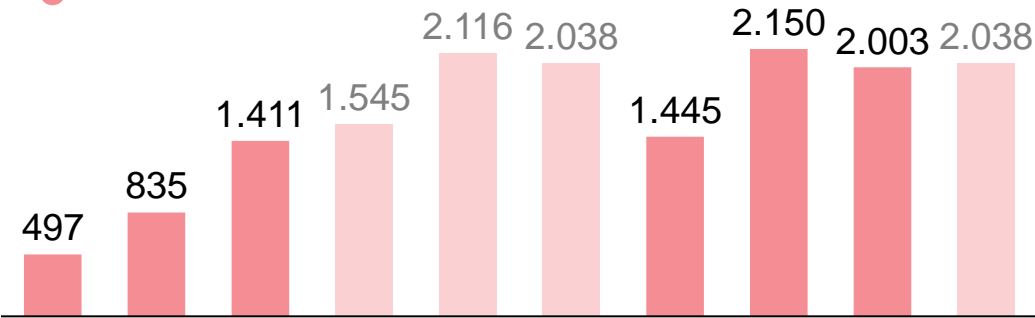
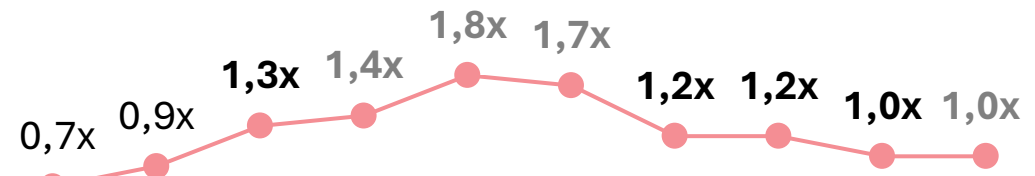
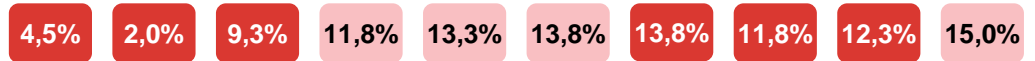


Capital structure with healthy leverage and returns

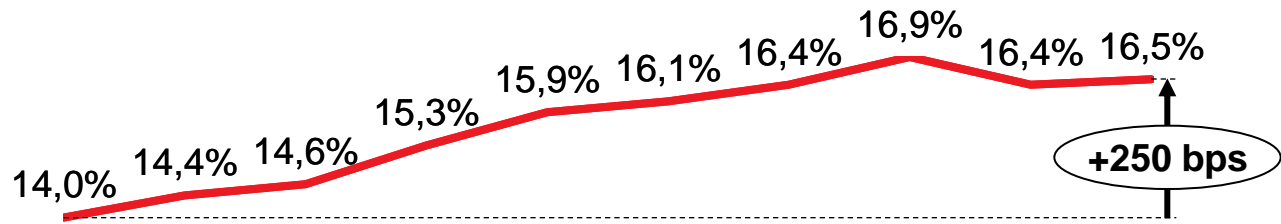
Debt Profile

	4Q23		3Q25
Term:	3,5 years	Term:	3,5 years
Cost:	CDI+1,41%	Cost:	CDI+0,95%
Moody's:	AA+.br positive	Moody's:	AAA.br stable

Selic - end of period



ROIC



2Q23 3Q23 4Q23 1Q24 2Q24 3Q24 4Q24 1Q25 2Q25 3Q25



B2C

Patricia Maeda

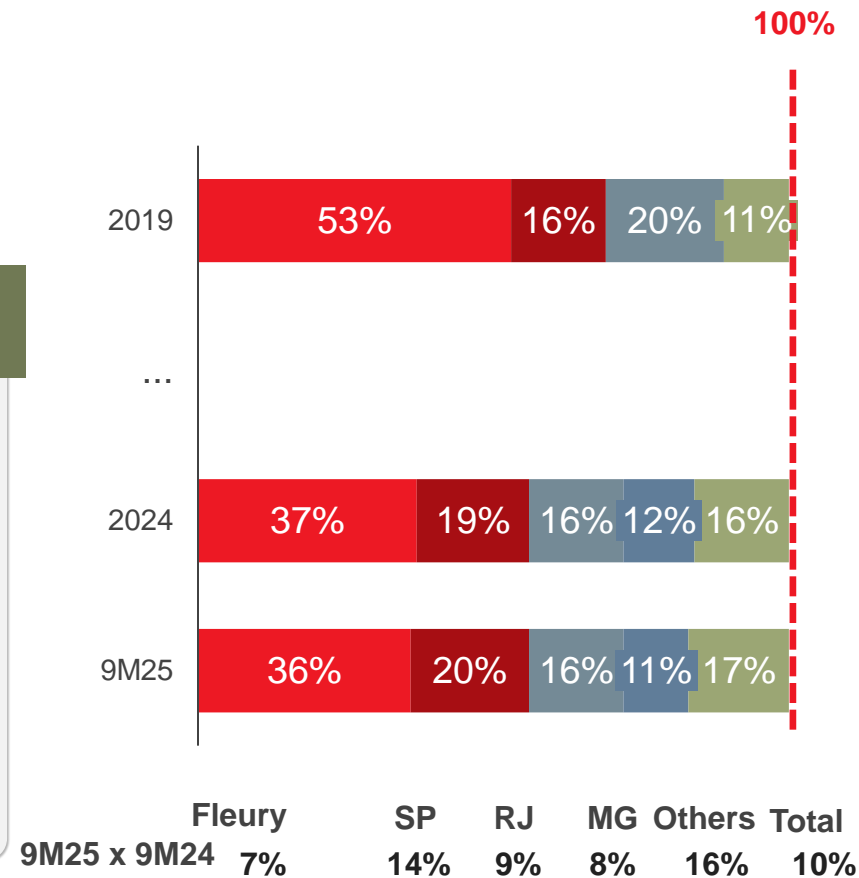
B2C

Grupo Fleury has units located in 14 states, covering 70% of the market



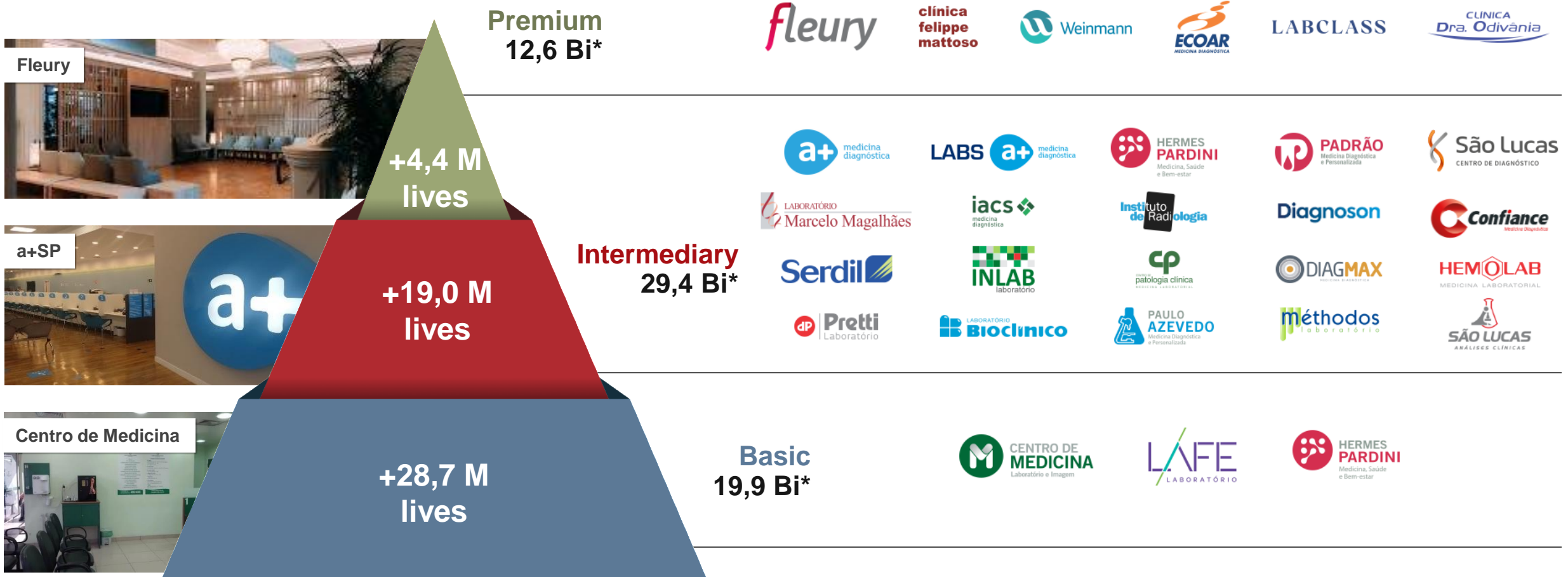
B2C Diagnostic Medicine

- 570 patient service center (PSC)
- 33 brands
- 14 states
- 11,6k employees
- 4k+ physicians



	Fleury	SP	RJ	MG	Others	Total
9M25 x 9M24	7%	14%	9%	8%	16%	10%

All market segments have shown growth in the number of lives, and Grupo Fleury has brands positioned to serve them



Fleury's strategy and market intelligence department. Sources: ANS, internal data.

*Diagnostic Medicine Market

¹Basic = Insurers with average ticket < R\$400; Intermediate = Insurers with average ticket between R\$400 and R\$800; Premium = Insurers with average ticket > R\$800.

Growth strategy and enablers



Brands respected over time and recognized by customers

★ TRADITION



♥ REPUTATION



The **best in São Paulo** in Clinical Analysis



Top of mind in Excellence category among Minas Gerais State residents



Most remembered and preferred among patients in Rio Grande do Sul State



Most remembered in Clinical Analysis in Espírito Santo State



Preferred brand in Clinical Analysis among Pernambuco residents



Most remembered laboratory in Goiânia

🗣️ Net Promoter Score

77,1%
In PSCs



fleury *medicina
e saúde*

2026

100 years of excellence, care and trust.



1926

Fleury begins its activities as a clinical analysis laboratory in São Paulo, founded by physician Gastão Fleury Silveira.



1962

Inauguration of the Paraíso unit, a milestone in the expansion that would lead to the creation of the network of units in the following decade.



1998

First company in the world to offer online test results.

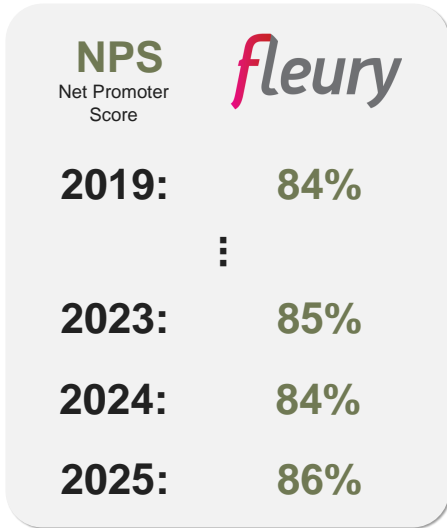
FLEURY LANÇA
**TESTE INÉDITO NO BRASIL
PARA DIAGNÓSTICO
DE ALZHEIMER**

PrecivityAD2™

2023

Launch of PrecivityAD2™, first test for early diagnosis of Alzheimer's disease.

fleury Brand – Leadership and Positioning



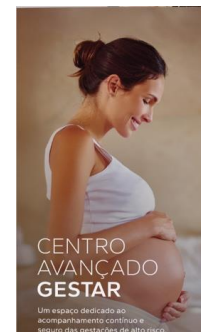
PSC Expansion



□ CAGR Revenue/m² brand (19-25): + 7,9%

Portfolio Expansion

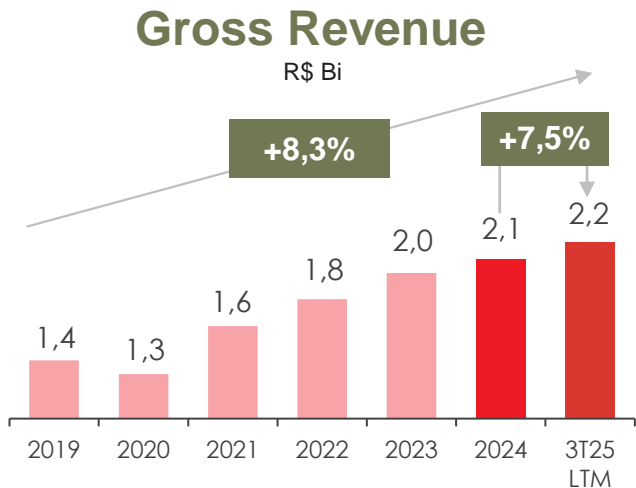
	New Services¹	2024	Sep/25 LTM
		384	556



Fleury operates 10 integrated diagnostic centers, including its newest one, the **Integrated Pregnancy Center**

Specialized Exams :

- Placenta Assessment
- Neurosonography
- Fetal and Reproductive Genetics
- Fetal Cardiology
- Prematurity Assessment



Increased supply



Mobile Care (9M25)



Revenue grows by **12%**



11,4% of B2C Revenue, equivalent to 73 PSCs



+12% increase in collectors



Expansion of core services and addition of new services



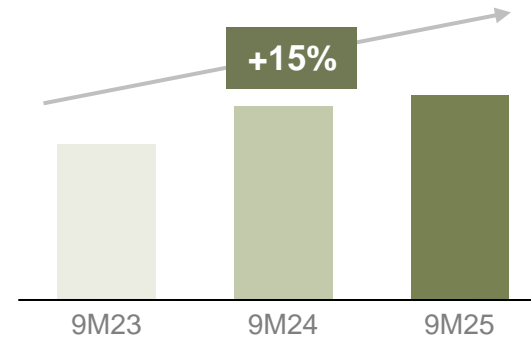
+1,1 million services until September



Medical/ Technical offer



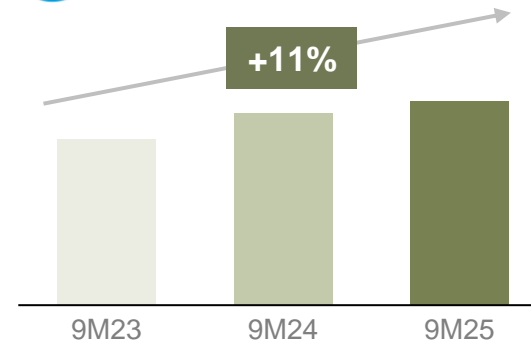
Ultrasound



Magnetic Resonance Accelerators



Ultrasound



Productivity and diagnostic quality gains through the use of AI



37 MRI



+66% offering per equipment



+16% bookings



Technological Advancement:
25% of devices have AI

Expanded access throughout Brazil



Healthcare plan accreditations

+795 commercial actions/partnerships

Development and negotiation of new partnership models



Private discount programs

Pra você Card (Individuals)



Pra você Card (Companies)



Service to public system



Expansion of the service portfolio

+1,6k exams per PSC released in B2C

Exploration of new services.
E.g.: Vaccines
+58% revenue 9M25 vs. 9M24



Expansion of the geographical operation

Mobile Care

Expansion of new PSCs

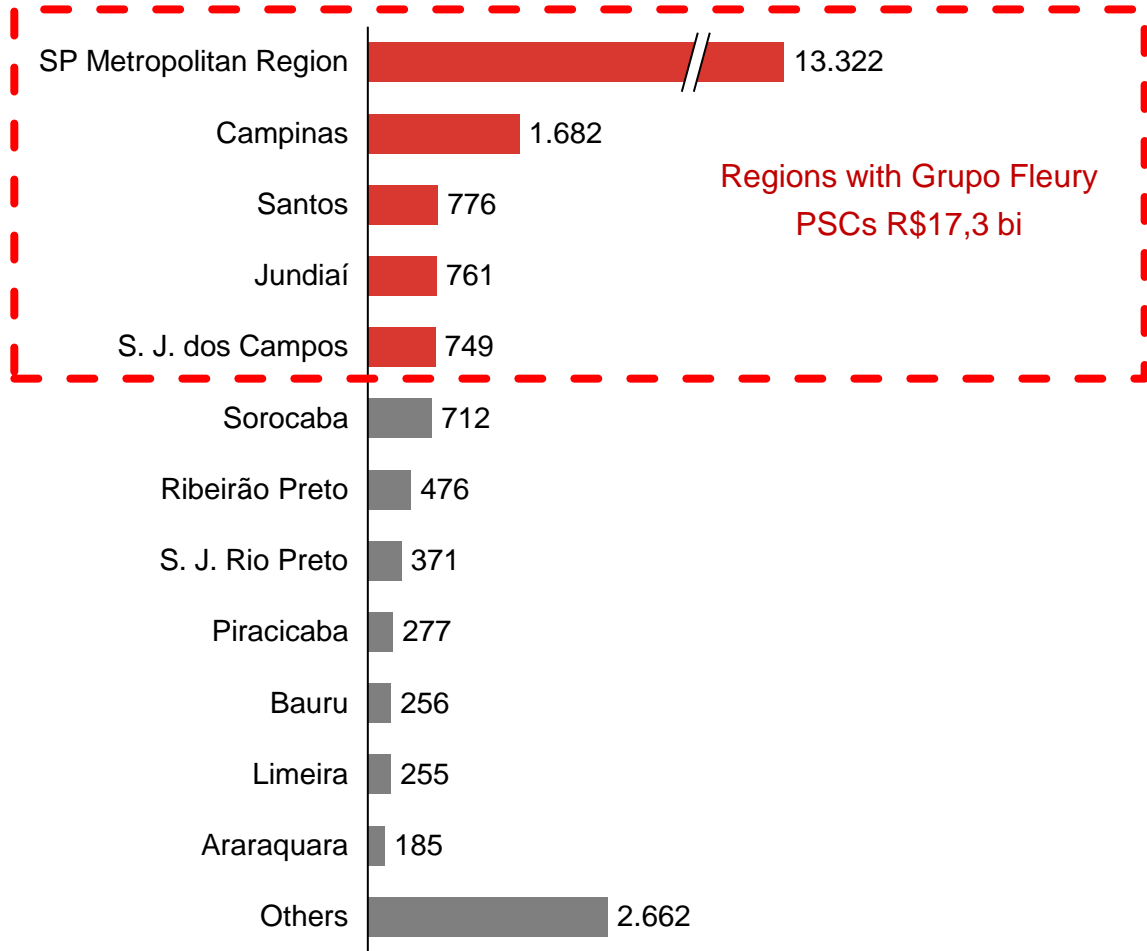
Entry into new markets through acquisition (M&A)

Expanded access

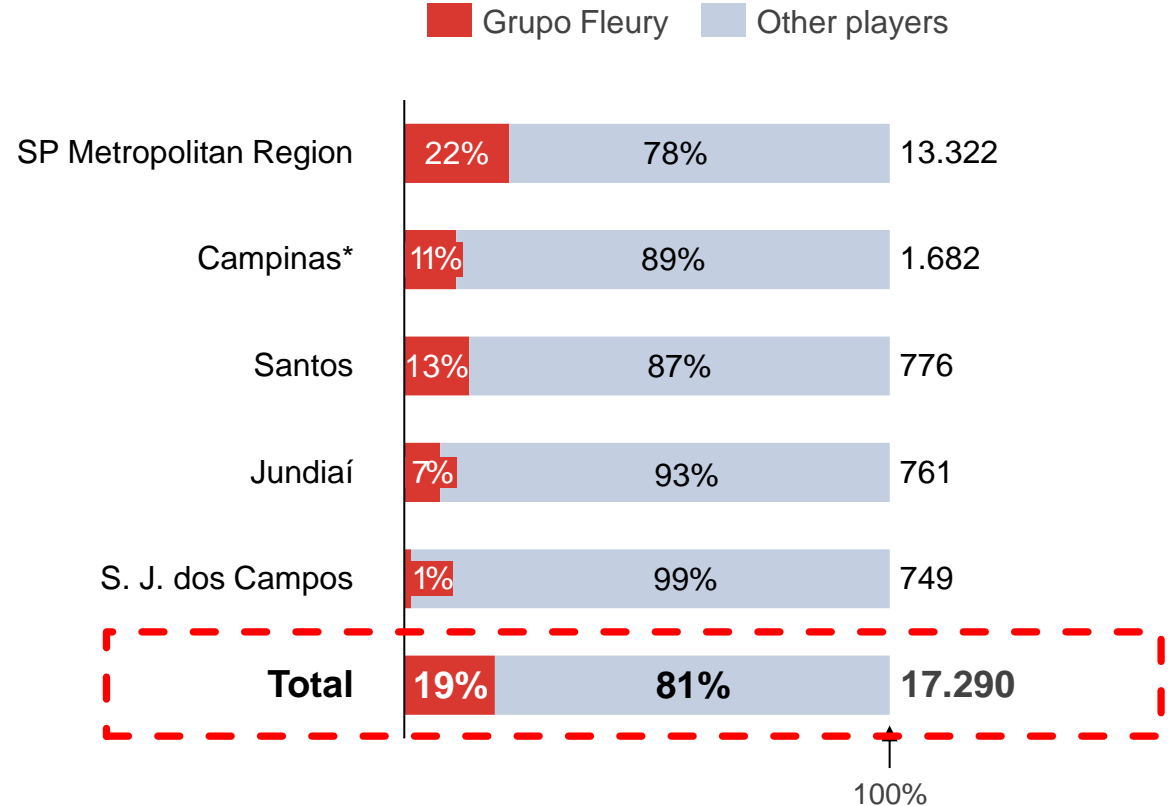
Regional SP Case – São Paulo Market



Diagnostic Medicine Market, SP, 2024, R\$ mm



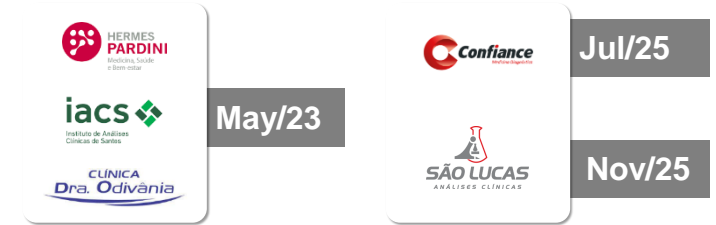
Market Share, % R\$ mm, 2024



* Pro forma, it includes Confiance's gross revenue.

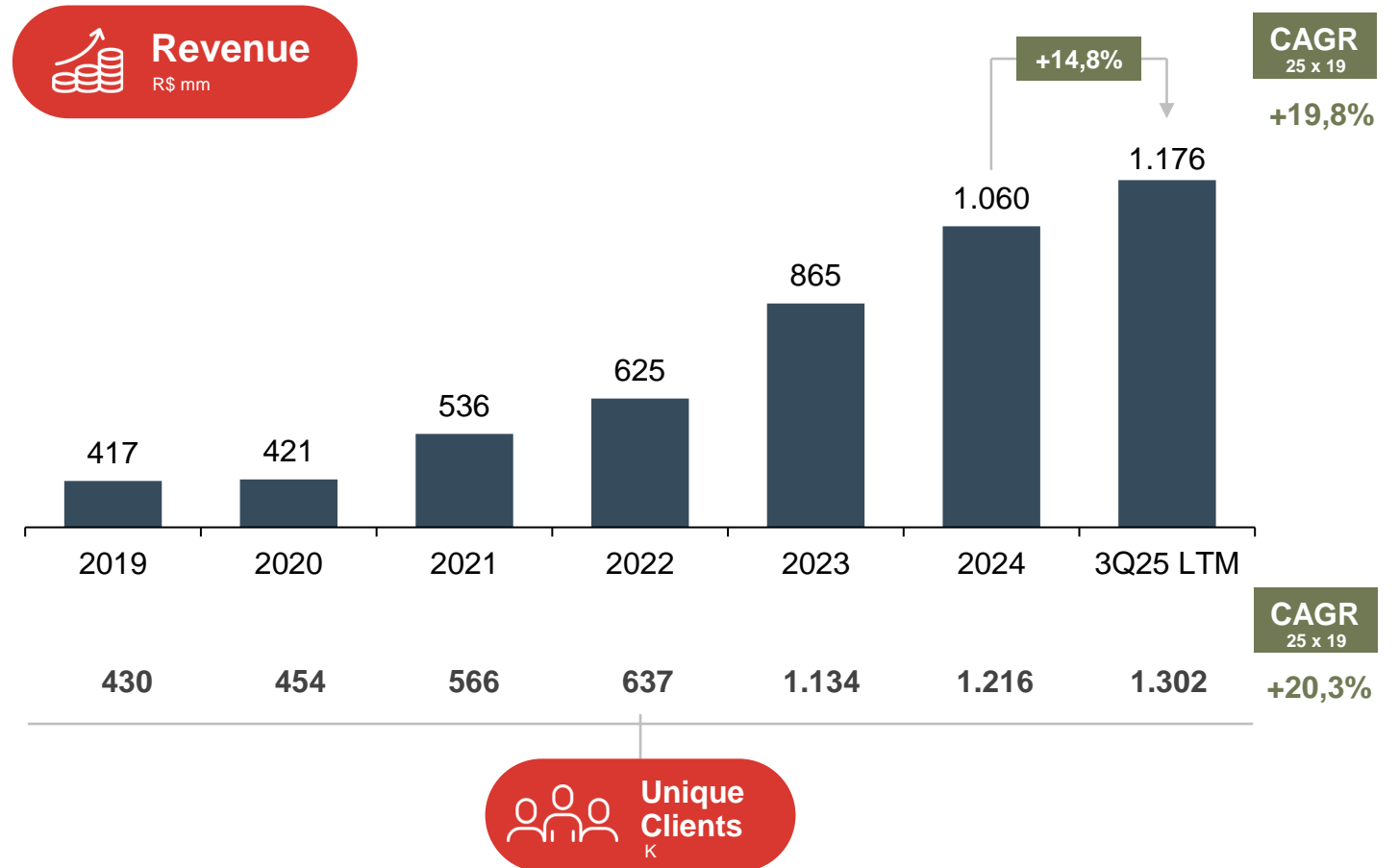
Expanded access

Regional SP Case – São Paulo Market



Intermediary

Access



M&A Relevant markets, asset quality, and synergy capture

4 new acquisitions, 3 strategically located in SP region



 Aug/25

- **15 PSCs** in 9 cities in MG
- Gross Revenue: **R\$ 31 mm** with a diversified payer base
- EV: **R\$ 130 mm**
- EV/EBITDA: **4,7x** or **3,4x after synergies**



 Jul/25

- **24 PSCs** in Campinas region (one of the largest markets in Brazil)
- Gross Revenue: **R\$ 117 mm**
- EV: **R\$ 130 mm**
- EV/EBITDA: **6,3x** or **5,5x after synergies**



 Nov/25

- **Three PSCs** in Rio Claro and Sta Gertrudes – regional leader – expanding presence in the interior of SP
- Gross Revenue: **R\$ 24 mm**
- EV: **R\$ 34 mm**
- EV/EBITDA: **4,5x** or **3,4x after synergies**



Pending CADE approval

- **12 PSCs** in São Paulo City – reference in women's health
- Gross Revenue: **R\$ 287 mm**
- EV: **R\$ 208 mm**
- EV/EBITDA: **5,5x** or **3,3x after synergies**

Case Confiance



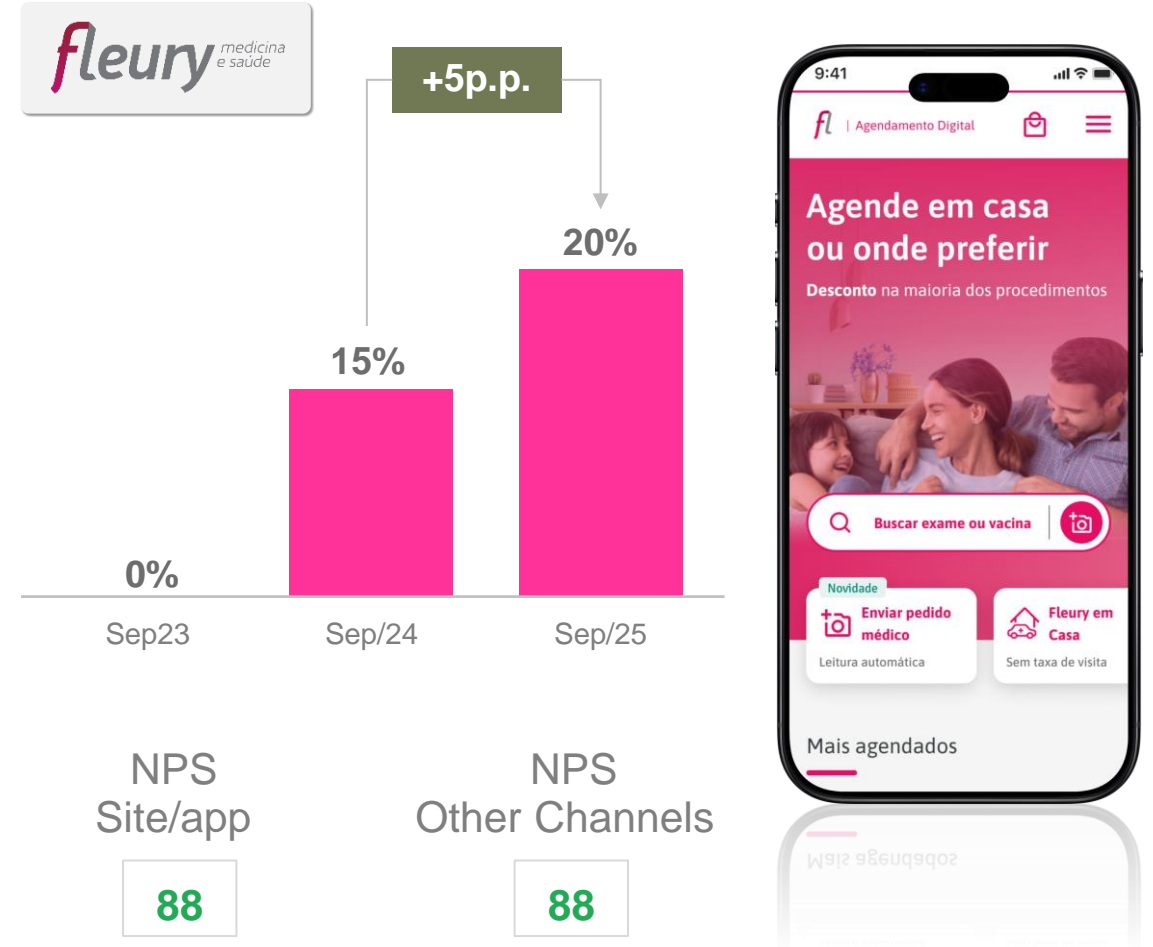
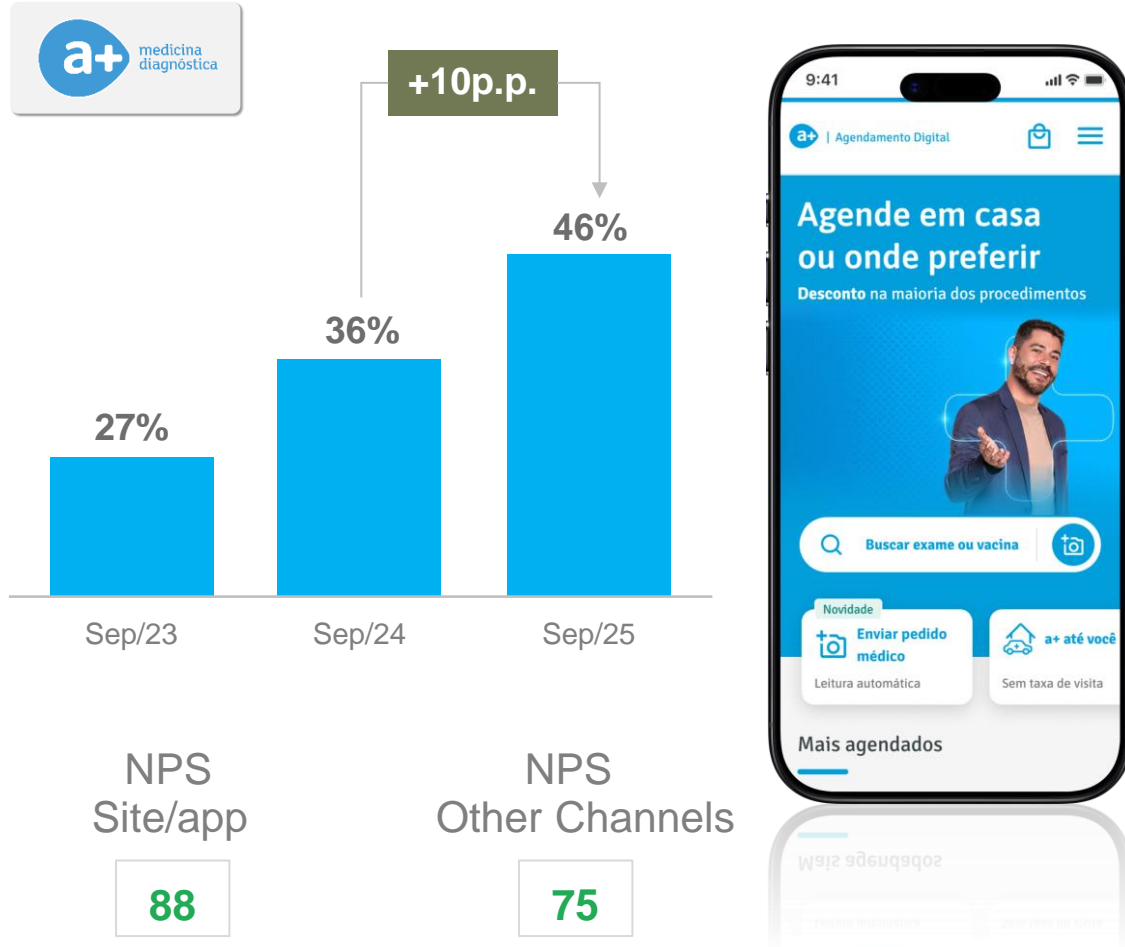
Completed

- **Leadership Maintenance** and regional culture and specificities preservation
- **Implementation of levers:**
 - Synergies with **intercompany billing**
 - **Internalization of tests** previously sent to competitors
 - **SG&A Synergies**
 - Review of **logistics routes**

Opportunities

- **Renegotiation of Contracts** (IT, Legal, and other suppliers)
- **Expansion of the test portfolio** not currently offered by the brand
- **Expansion of Mobile Service**

Share of digital booking

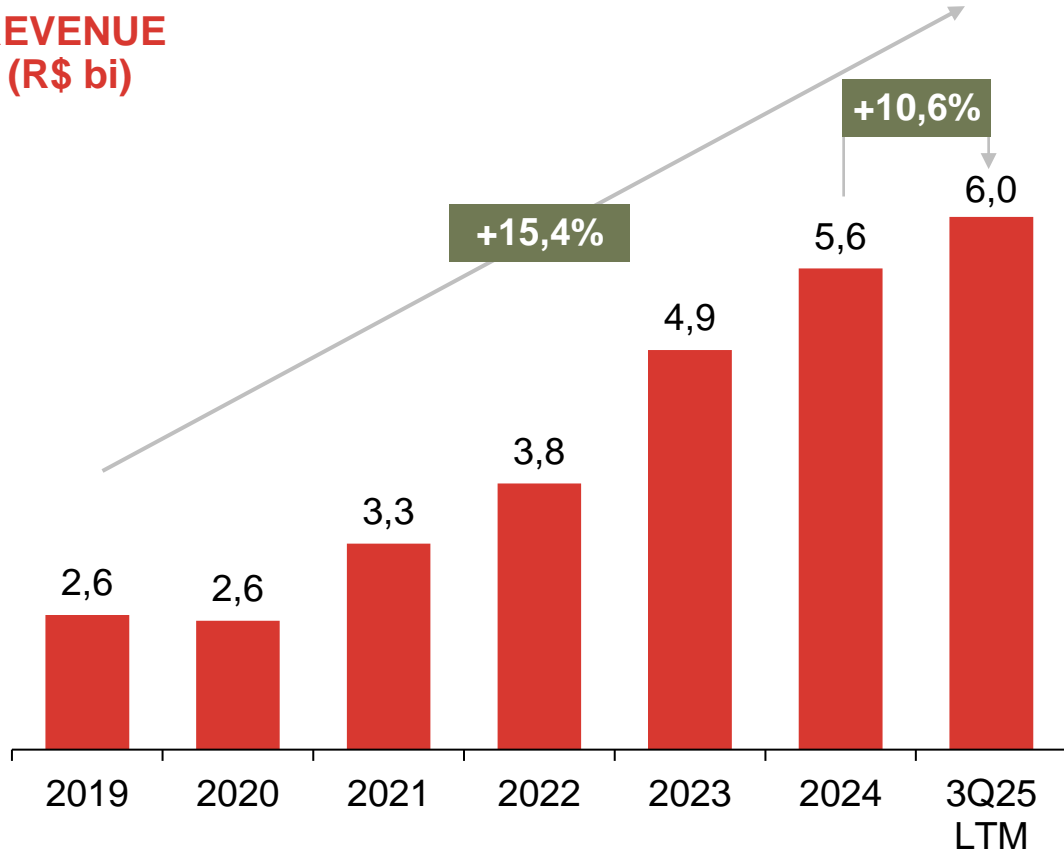


Digital Booking and other channels do not exclusively influence the score. After all, the NPS is sent only at the end of the journey (after the result)

B2C Results



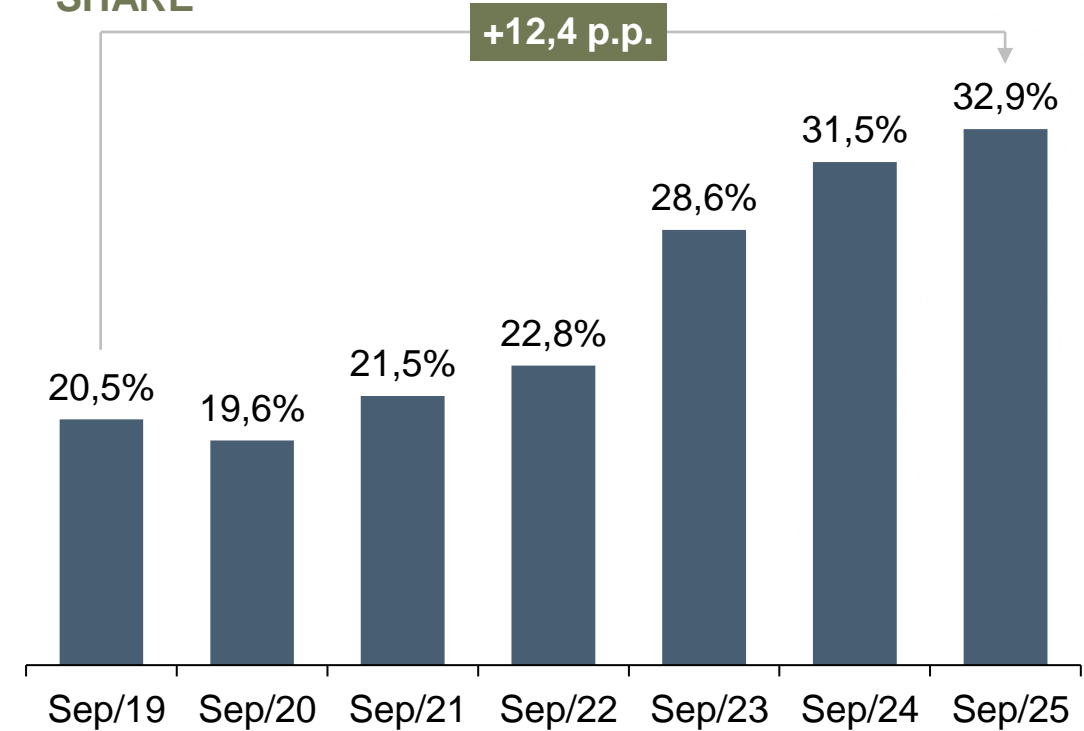
REVENUE
(R\$ bi)



Organic Growth (3Q25 LTM x 24) : +8,7%



MARKET SHARE¹



¹Unique clients served over 12 months / Total healthcare plan beneficiaries with access to the Group's brands. Data do not yet include Methodos, Confiance, LSL, and Hemolab brands.

Q&A

Fleury
Investor
Day
2025



Grupo**Fleury**



COFFEE BREAK

Fleury
Investor
Day
2025



Grupo**Fleury**



APIMEC Brasil Attendance Seal





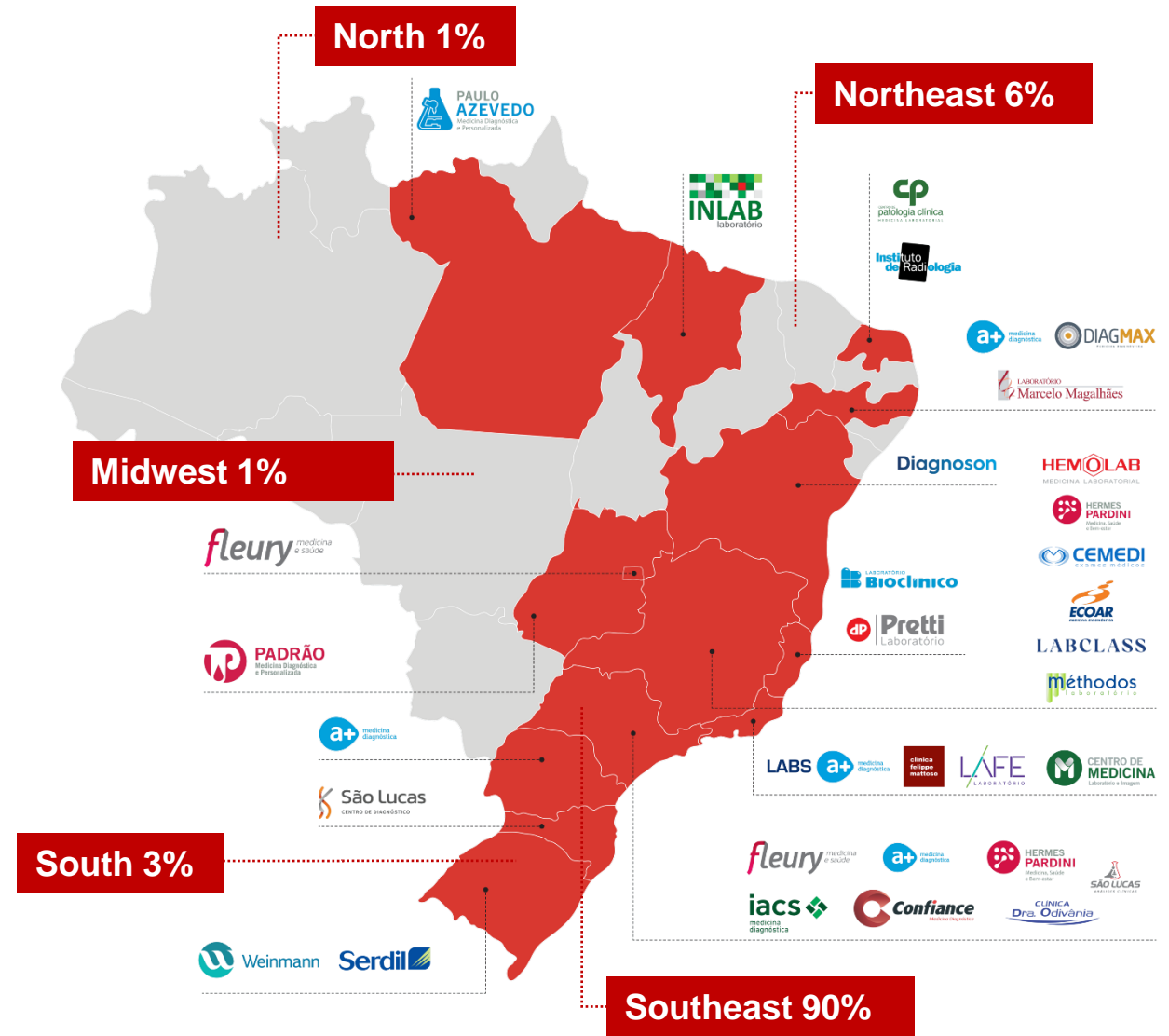
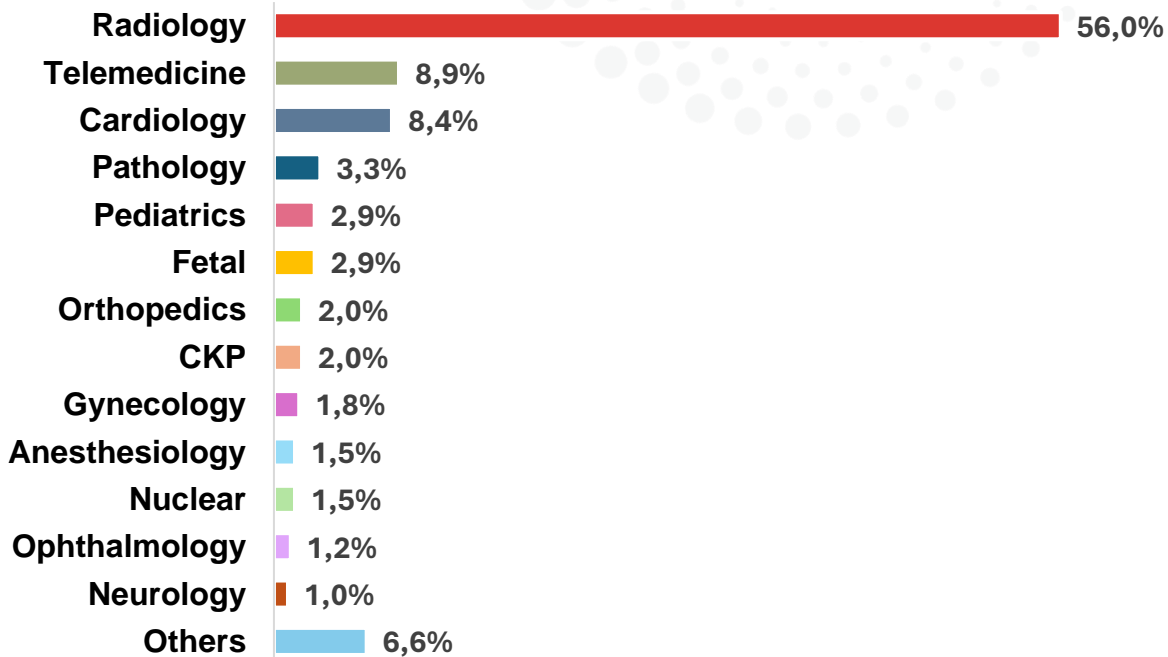
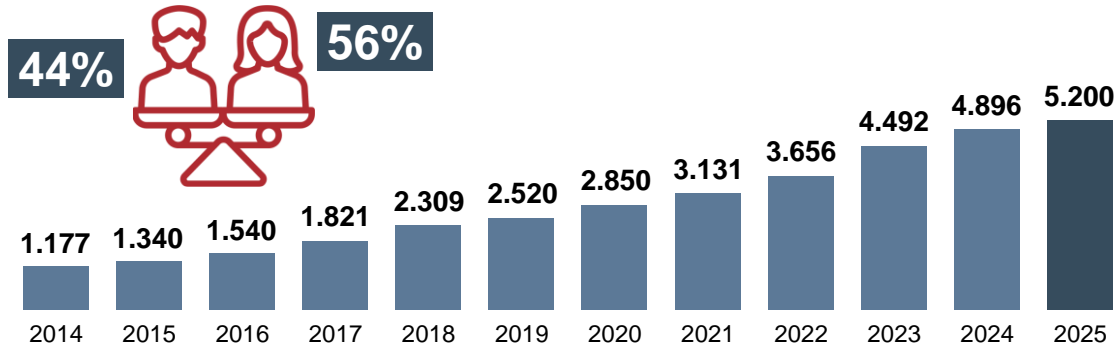
MEDICAL CULTURE AND INNOVATION

Edgar Rizzatti
Medical and New Links

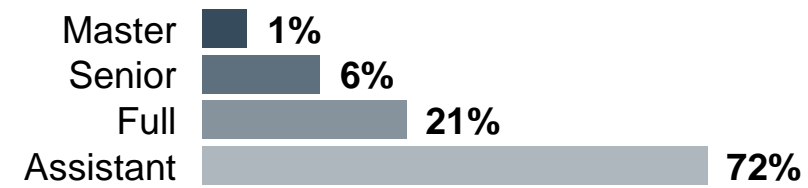
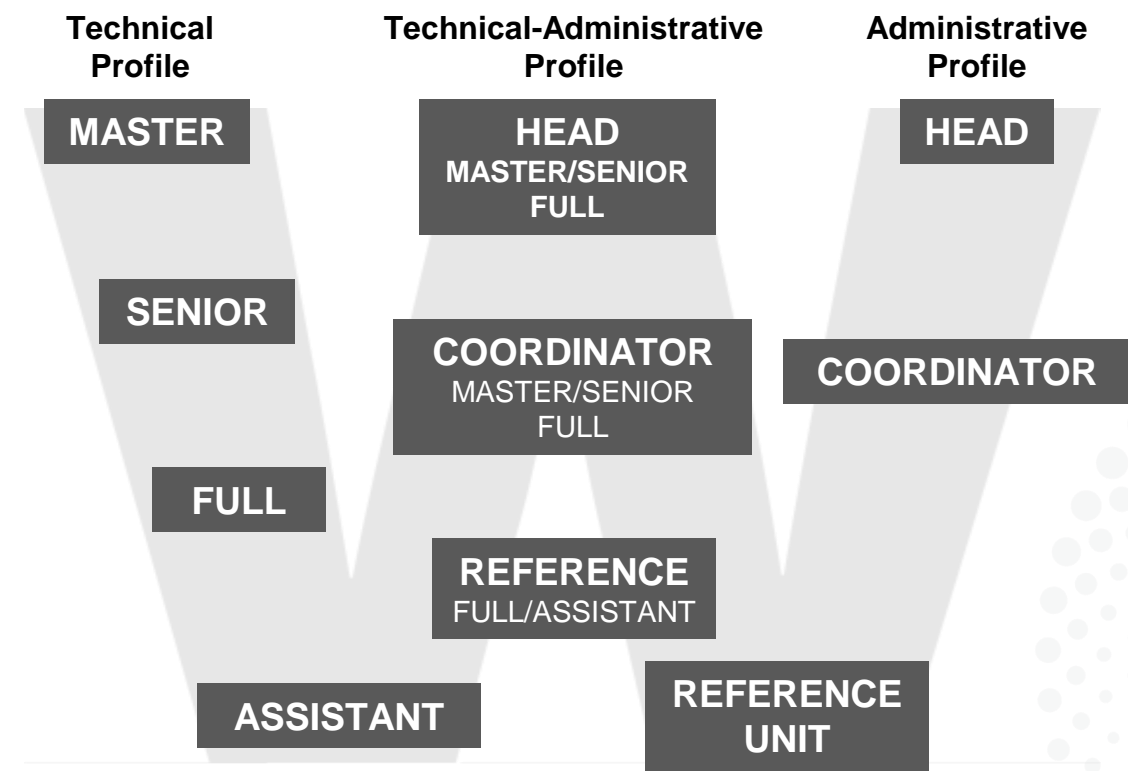
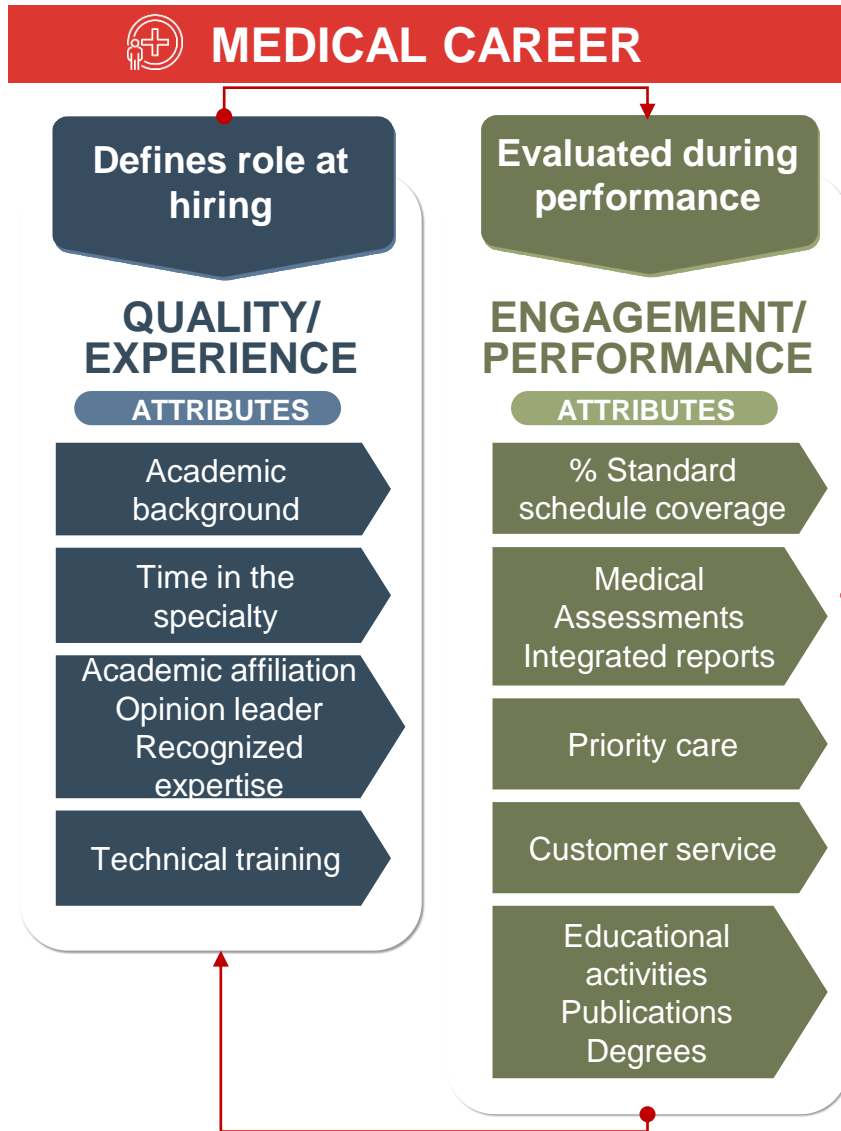
MEDICAL CULTURE



Our Medical Staff: Scale, Diversity and Excellence



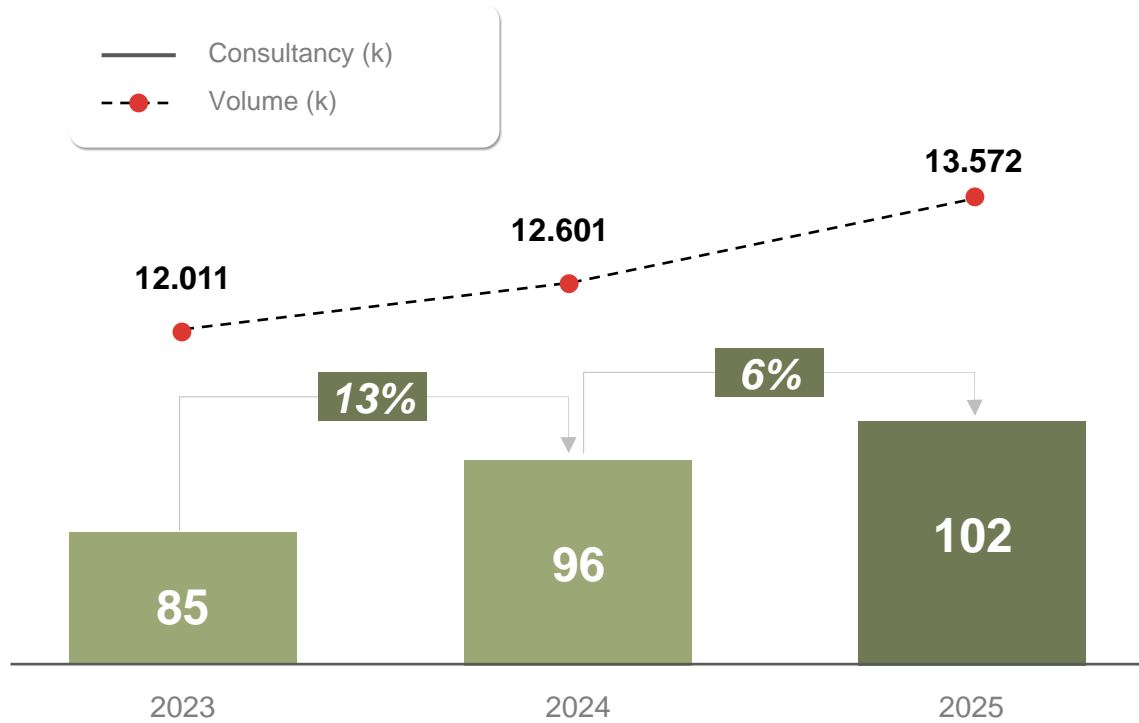
Our Medical Structure: Talent, Governance and Continuity



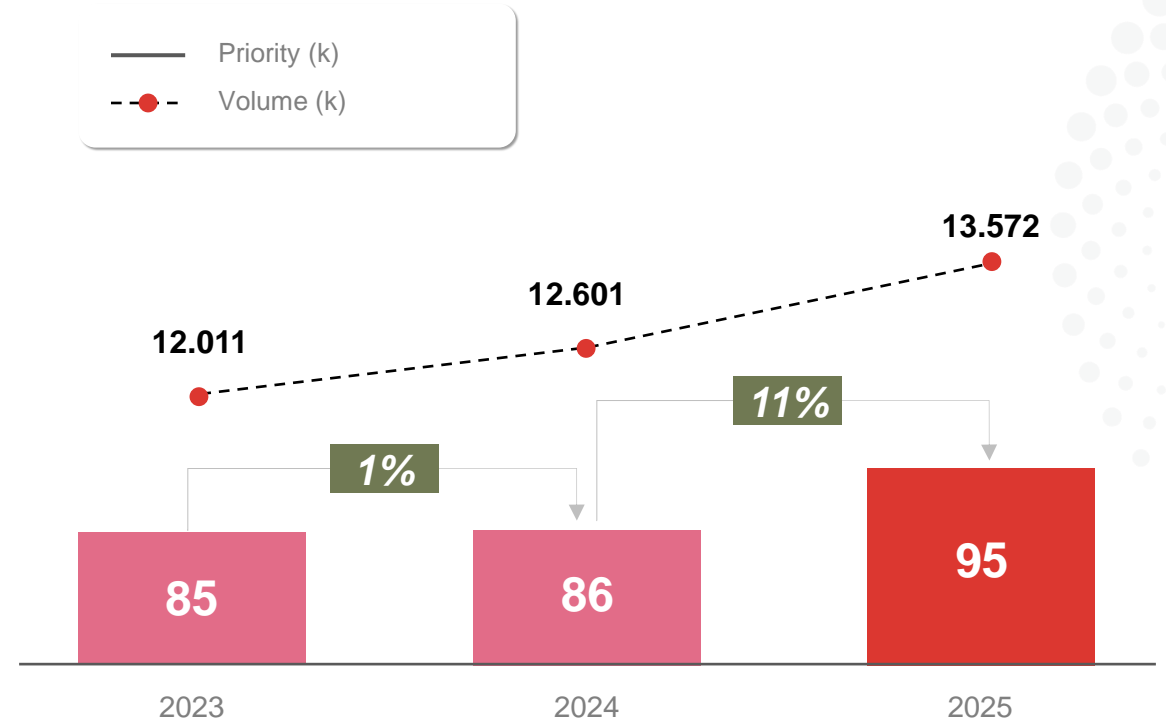
5.200 Physicians

Medical Engagement: relationship and value creation

Medical Consultancies (Oct/25 YTD) *fleury*

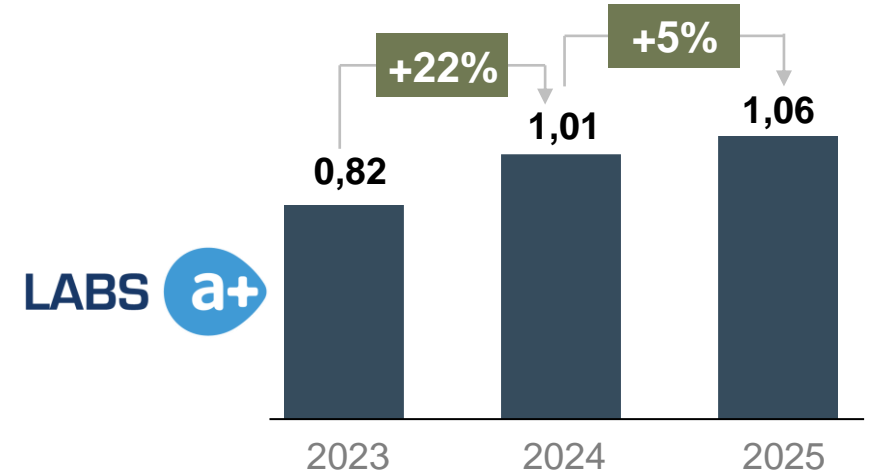
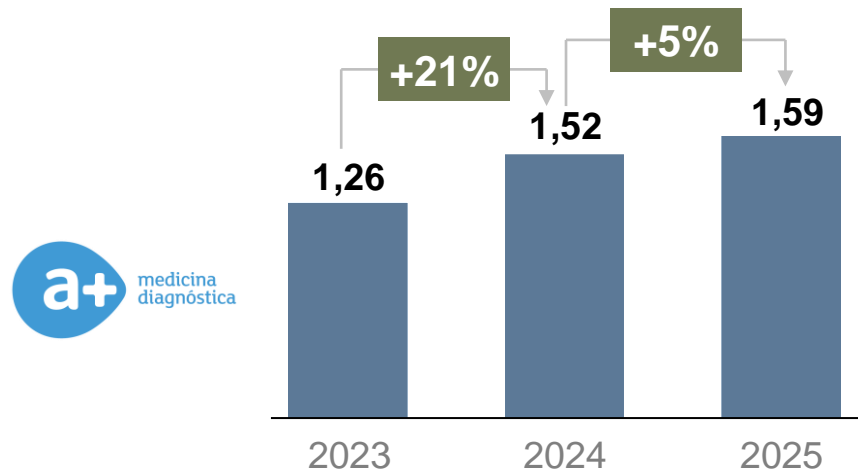
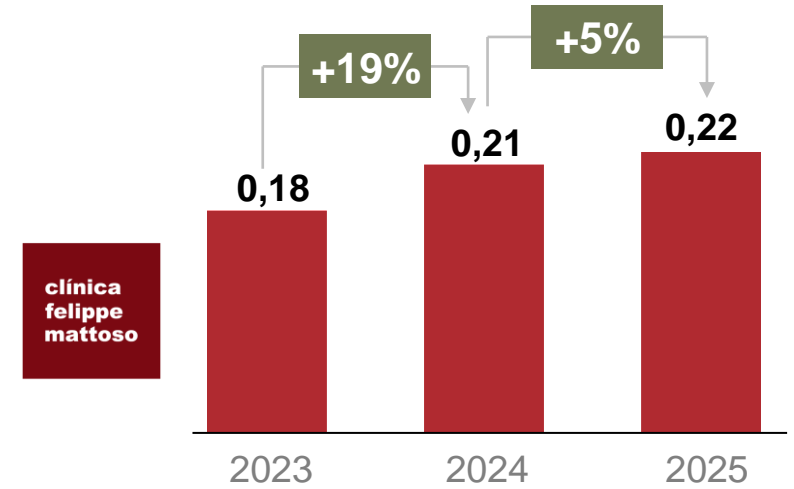
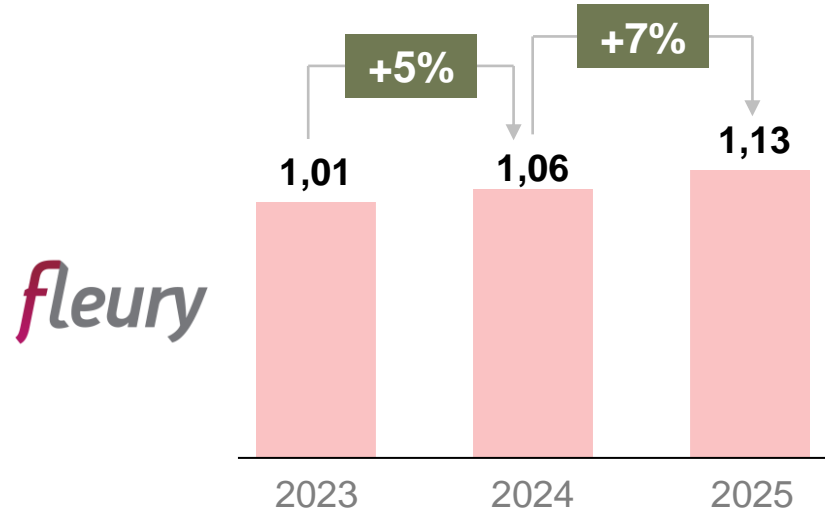


Priority Exams (Oct/25 YTD) *fleury*



Sustained Expansion of Medical Service Offerings

Offering Evolution
millions offered slots



Connectivity and Engagement: Fleury way



Innovation and Leadership in Medical Knowledge

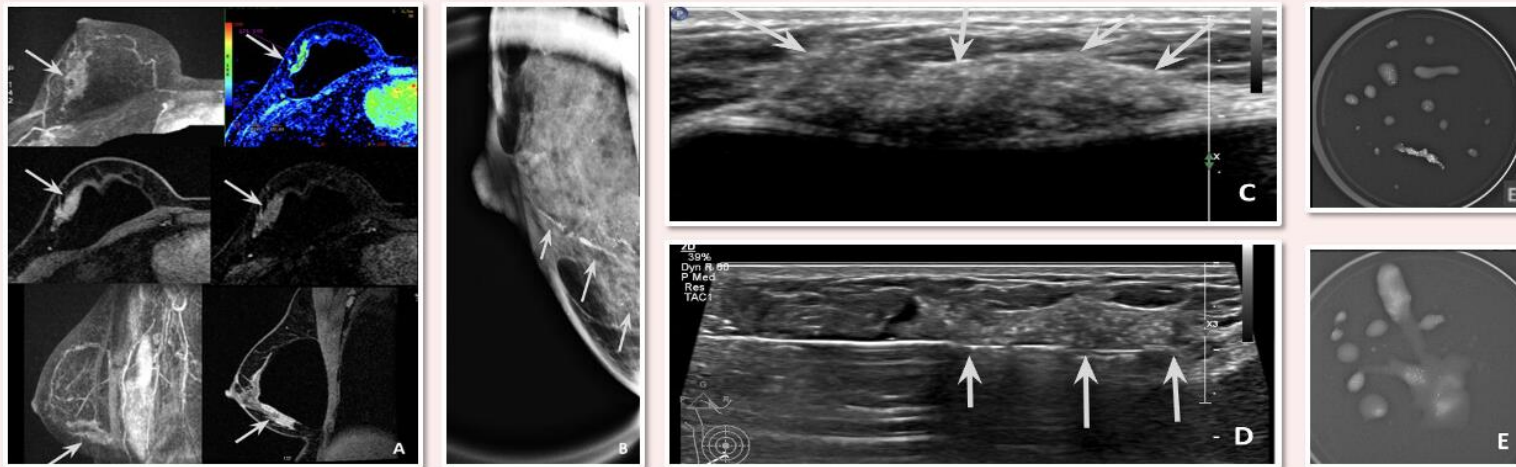
OPEN ACCESS | Breast Imaging | Aug 7 2025

Advancements in Detection and Management of Ductal Carcinoma in Situ

Authors: Tatiana Cardoso de Mello Tucunduva, MD, Vitor Chiarini Zanetta, MD, Luciano Fernandes Chala, MD, PhD, Ulysses S. Torres, MD, PhD, Marcela Pacheco Viana, MD, Michelle V. Lee, MD, Majlla Magalhães Silva, MD, Carlos Shimizu, MD, Vera Lucia Nunes Aguillar, PhD, and Giselle Guedes Netto de Mello, MD, PhD | [AUTHORS INFO & AFFILIATIONS](#)

Publication: RadioGraphics • Volume 45, Number 9 • <https://doi.org/10.1148/rg.240174>

High-grade ductal carcinoma in situ (DCIS) in a patient with breast implants



Segmental nonmass enhancement with clustered ring internal enhancement pattern

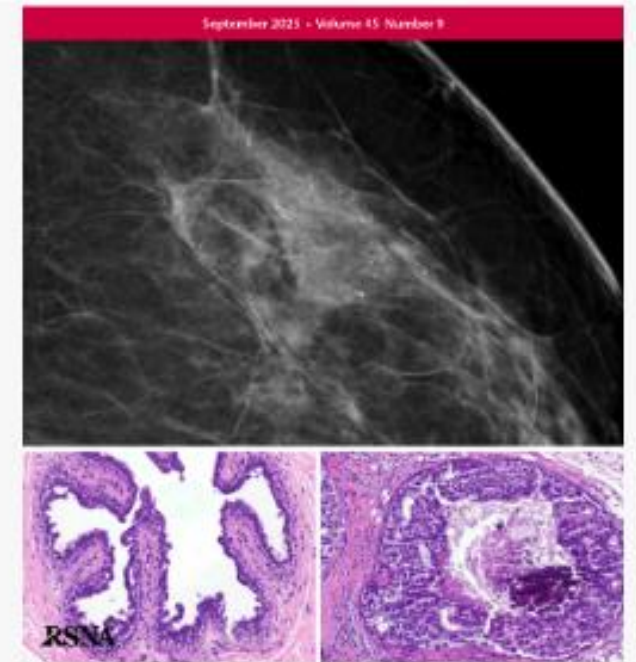
Pleomorphic calcifications + segmental distribution

Hypochoic nonmass finding with segmental distribution and associated calcifications seen as hyperechoic foci (C) and subsequent US vacuum-assisted biopsy (D)

Calcifications in specimens

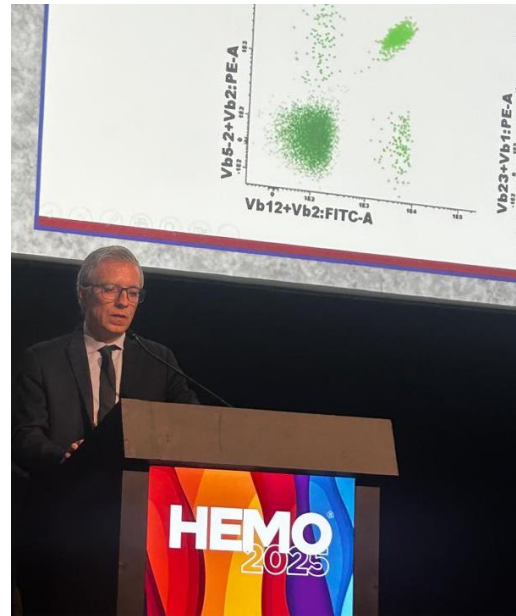
PUBLISHED IN

RadioGraphics



Volume 45 | Number 9
September 2025

Leadership in Knowledge within the Medical Community



INNOVATION



Innovation and leadership in customer relations: Pregnancy Advanced Center

A família Gestar cresceu
Centros Avançados Gestar

Fleury Gestar

O **Fleury Gestar** concentra boa parte dos exames diagnósticos implicados no acompanhamento pré-natal da gestante de baixo e alto risco, o que permite que as pacientes realizem diversos testes numa mesma oportunidade. Os resultados são verificados de forma imediata e integrada. Em casos complexos, os consultores médicos seniores da Medicina Fetal entram em contato com o médico solicitante para discussão da situação clínica.

Alguns exames disponíveis para o seguimento gestacional

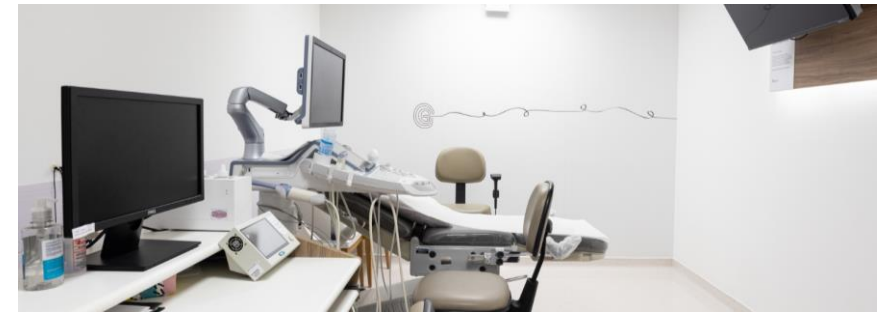
- Acido úrico
- Beta-HCG
- Bilirrubinas
- Cardiotocografia
- Coagulograma
- Creatinina
- Desidrogenase láctica
- Ecocardiograma fetal
- Fibrinogênio
- Gamaglutamilttransferase
- Glicemia
- Hemograma
- Hemossedimentação
- Neurosonografia fetal
- NIPT NIPT ampliado e NIPT de doenças recessivas
- Perfil biofísico fetal
- Perfil bioquímico de primeiro trimestre (Beta-HCG livre, AFP-u, PUGP)
- Pesquisa de estreptococo do grupo B
- Plaquetas
- Profissão
- Proteína de feta
- Teste da bolsa rota
- Ultrassonografia morfológica
- Ultrassonografia obstétrica com e sem Doppler
- Ultrassonografia transvaginal
- Teste rápido da prematuridade (substituto da fibronectina fetal)
- Transaminases
- Ureia
- Urina
- VHS

Fleury Gestar Resposta Rápida

Serviço de resposta rápida à gestante com necessidade de cuidados e assistência imediata, o **Fleury Gestar Resposta Rápida** está localizado na Unidade Parasol e preparado para apoiar o médico solicitante e a paciente em situações que necessitem de um atendimento ágil, descomplicado e com conforto.

Mantém protocolos de atendimento com ações padronizadas para cada condição clínica e/ou emergência, com acompanhamento seriado da gestante, os quais englobam exames laboratoriais com resultado em poucas horas e exames de vitalidade com facilidade de agendamento, sem que a paciente precise se dirigir a um pronto-socorro.

O suporte se inicia desde a chegada da gestante à unidade, passando pela atuação da equipe médica do Fleury, até o contato com o médico prescritor. O serviço também conta com um enfermeiro dedicado a auxiliar a equipe médica durante todo o período em que a paciente permanece no local.



Centro Avançado da Placenta

O que faz

- Avalia a placenta de localização baixa e a placenta prévia por meio da ultrassonografia e da ressonância magnética de placenta, o que aumenta a taxa de detecção do acretismo placentário.

Indicações

- Para gestantes com cesáreas ou cirurgias uterinas prévias, assim como para gestações pós-FIV.

Como funciona

- Após a realização da ultrassonografia, o médico executor encaminha a gestante, com o consentimento do médico-assistente, para o exame de ressonância magnética.
- A seguir, a enfermeira aciona os responsáveis da área de imagem e da Medicina Fetal, que discutem os laudos de maneira imediata.
- O médico e a paciente recebem um retorno do especialista do centro, que sugere a data para nova avaliação e a recorrência do contato.

CONSULTORIA MÉDICA

- Dr. Aley Talans
aley.talans@grupofleury.com.br
- Dra. Angela Hasee Motayama Calado
angela.calado@grupofleury.com.br
- Dra. Eliane Anaka Hasee
eliane.hasee@grupofleury.com.br
- Dra. Luciana Carla Longo e Pereira
luciana.longo@grupofleury.com.br
- Dra. Maria Inês Novis
maria.novis@grupofleury.com.br
- Dr. Mário Henrique Burzuchelli de Carvalho
mario.carvalho@grupofleury.com.br

Centro Avançado de Prevenção da Prematuridade

O que faz

- Avalia de modo integrado o risco de prematuridade.

Como funciona

- Considera todos os resultados dos exames de análises clínicas (fibronectina fetal e teste da rotura das membranas fetais) e de imagem (cardiotocografia e ultrassonografia com avaliação transvaginal do colo uterino) na interpretação do risco de parto prematuro.
- Discute com o médico-assistente as estratégias de prevenção, que podem envolver o uso de pessário – opção menos invasiva de prevenção do parto prematuro em relação à cirurgia de cerclagem.

CONSULTORIA MÉDICA

- Dra. Ellen Beatriz Araújo Freire
ellen.beatriz@grupofleury.com.br
- Dra. Luciana Carla Longo e Pereira
luciana.longo@grupofleury.com.br
- Dra. Mariana Pires Magalhães
mariana.pires@grupofleury.com.br
- Dr. Mário Henrique Burzuchelli de Carvalho
mario.carvalho@grupofleury.com.br

Centro Avançado de Cardiologia Fetal

O que faz

- Avalia o coração fetal por ecocardiografia fetal dedicada e especializada.

Indicações

- Avaliação de rotina do coração fetal durante o pré-natal, suspeita de cardiopatias ou malformações extracardíacas, gestante com fator de risco relevante ou história de cardiopatia em gestação anterior.

Como funciona

- Agência ultrassonografia fetal (morfológica de segundo e terceiro trimestres com Doppler) e ecocardiografia fetal no mesmo dia.
- Os resultados são analisados de modo integrado por especialistas da Medicina Fetal e da Cardiologia Fetal.
- Diante de alterações nos exames, o centro oferece à gestante consultas de aconselhamento, que são definidas caso a caso.

CONSULTORIA MÉDICA

- Dra. Cláudia Regina Pinheiro de Castro
claudia.castro@grupofleury.com.br

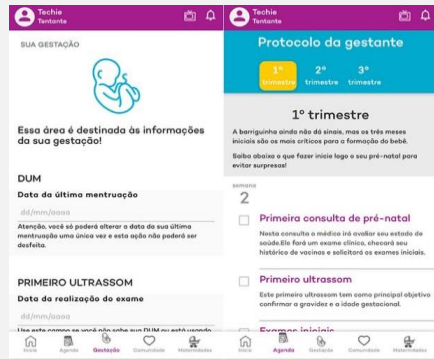
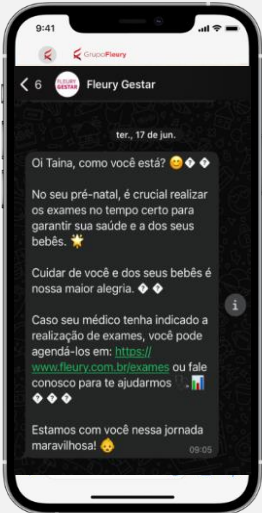


Innovation and leadership in customer relations: Fleury Pregnancy Journey

Focus on the Pregnant Woman's Experience



Proximity to the pregnant woman in a digital journey, in partnership with Nilo



AI in your baby's imaging!



Centros Avançados Gestar

Os **Centros Avançados Gestar** oferecem avaliação integrada de exames de imagem com a discussão multidisciplinar do caso entre a equipe de especialistas e a da Medicina Fetal, fornecendo laudos individualizados e consultoria para o médico-assistente e a paciente.

- Disponíveis nas áreas de:
- Placenta
 - Malformação cerebral (neurosonografia)
 - Cardiologia Fetal
 - Genética Fetal e Reprodutiva
 - Prematuridade



Tecnologia avançada em RM
O avanço da tecnologia acompanha a necessidade magnética no Fleury. Além de contar com recursos de inteligência artificial, que permitem maior rapidez no estudo, sem perda de qualidade de imagem, o Fleury utiliza bobinas Air Coil, mais maleáveis e mais leves que as convencionais, o que torna o exame bem mais confortável, notadamente para a gestante.



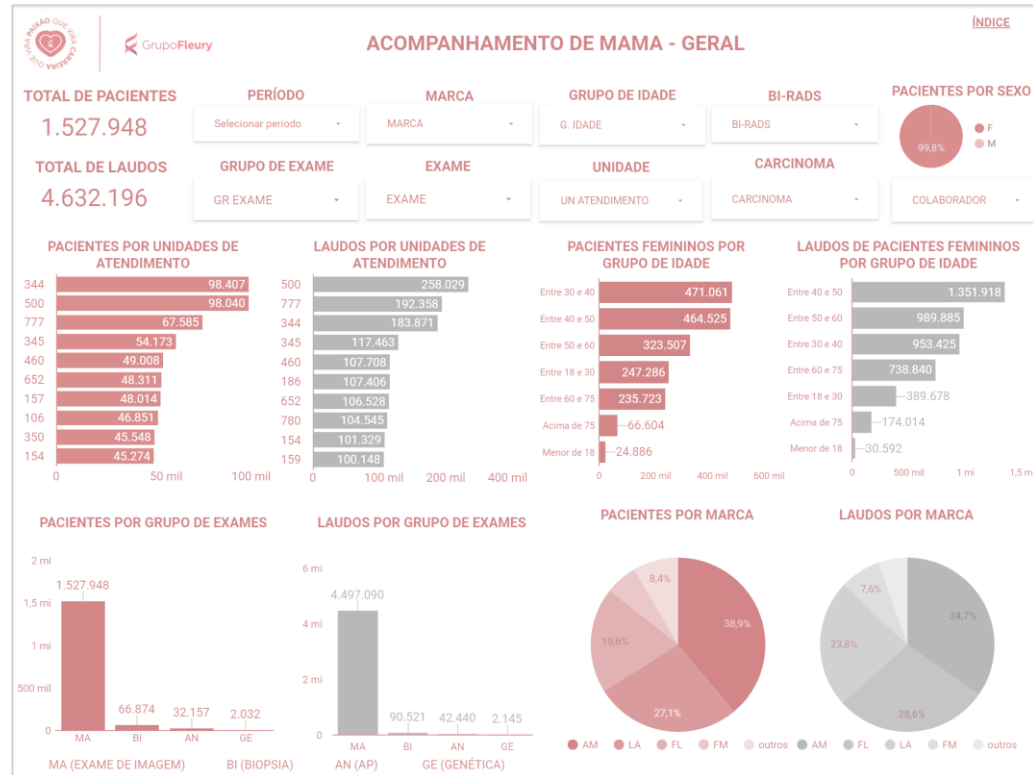
Breast Cancer Diagnosis Acceleration Journey

We recognize that each partner faces unique challenges regarding health and well-being

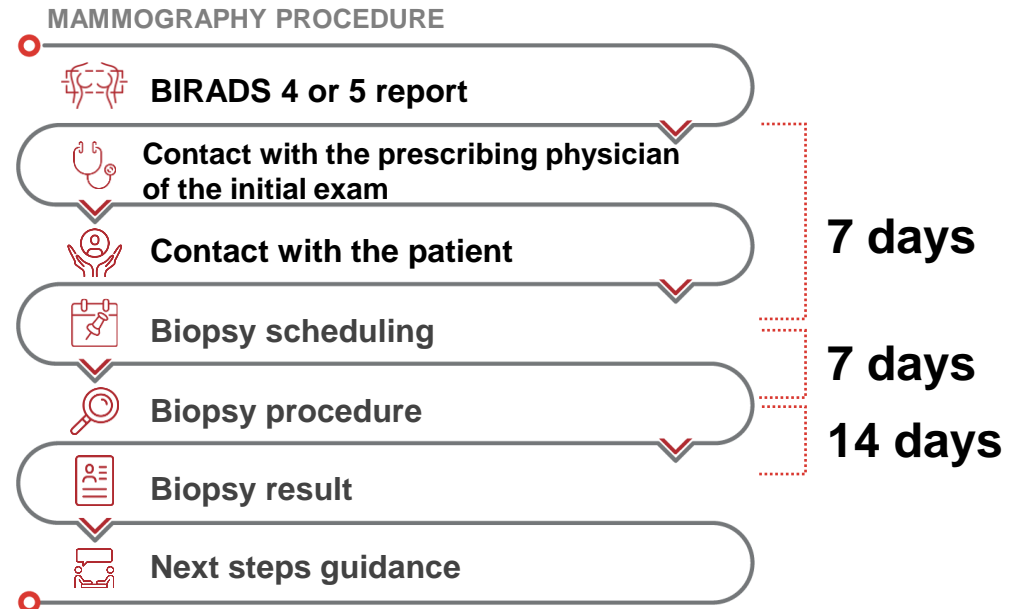
Health Data Analysis

Collaboration with Customer

Design of Customized Solutions



Maximum timeframe **28 days***



oncotypeDX[®]
Breast Recurrence Score

Continued care | Post-diagnosis
Staging tests | Economic Model- Economic Model -70%CT \bar{x}

The Oncotype DX[®] test for Invasive Breast Cancer is the ONLY genomic test for breast cancer that predicts chemotherapy response and the risk of new lesion development over a 10-year period.

Ultrasensitive estradiol test uses high-precision technology to support oncology treatments



TECHNOLOGICAL EDGE

Detects very low hormone levels with high reliability using gas chromatography and mass spectrometry



INTEGRATED SCIENCE AND CLINICAL PRACTICE

Internal development by our medical and R&D teams, ensuring robustness and direct applicability in oncology



DIAGNOSTIC INNOVATION

Expands Grupo Fleury's capacity to offer high-complexity tests, reinforcing its commitment to evidence-based healthcare



Fleury Fertility: Medical innovation and intrapreneurship

The Fleury Fertility operating model values physician leadership, strengthens our connection with the community, and creates a collaborative health-innovation ecosystem

Concept

Strategic edge



Open Access

High-Value Partnership: The model ensures an environment free from internal competition, offering partners equity and impartiality in access to technology and care processes.



No In-House Medical Staff

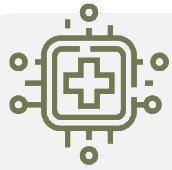
Core Focus: Fleury focuses on operational, laboratory, and technological excellence, while the partnering physician concentrates on building relationships and providing clinical care to their patients.



Partner Physicians as Entrepreneurs

Innovation and Accelerated Growth: The model encourages physicians to operate as entrepreneurs within Fleury's premium and robust structure, resulting in organic growth driven by the partners' individual credibility and expertise.

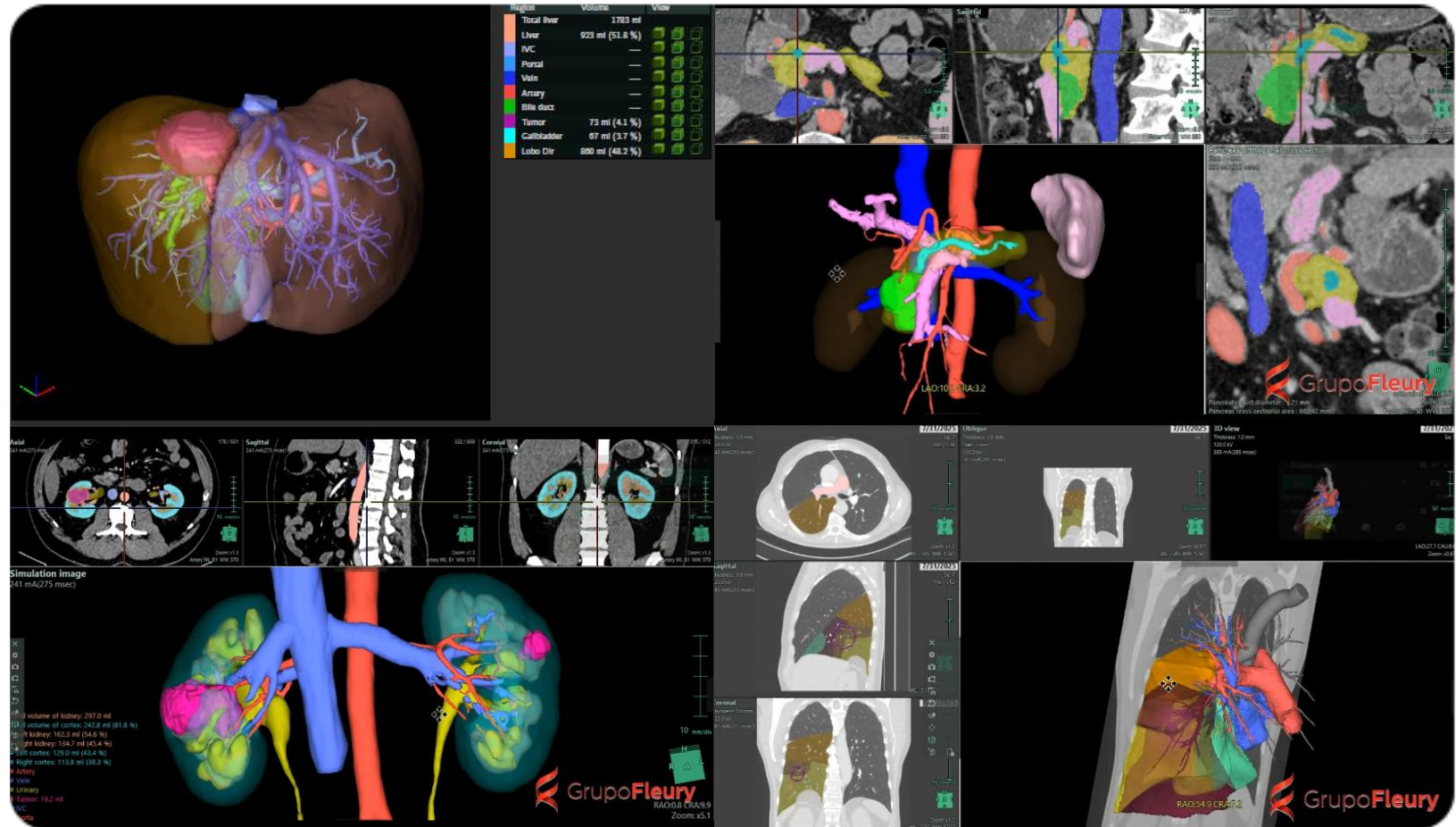
From diagnosis to outcome, in pursuit of the solution



Virtual Surgical Planning

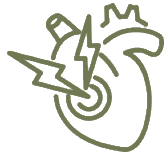
Advanced 3D Surgical Planning service for lung, liver, pancreas, and kidney cancer cases based on computed tomography exams, launched this year in the São Paulo and Rio de Janeiro.

This is an example of how the Radiology Journey does not end with the delivery of a report but extends all the way to improving the outcome — a progressively more comprehensive solution.



From imaging to **personalized care**: AI that saves life

Use of AI to transform data into clinical decisions, automatically quantifying calcium scores and correlating them with patient age for cardiovascular risk re-stratification



22%

At high risk, according to retrospective analysis



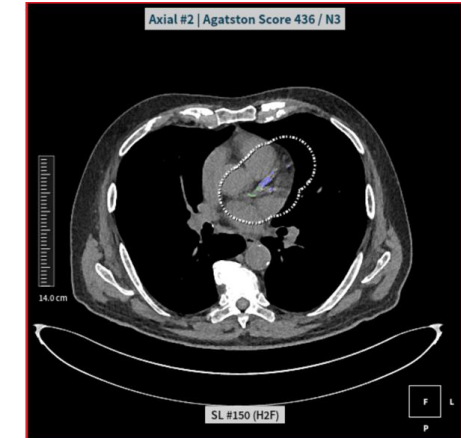
400

Estimated new cases per month, with treatment indication

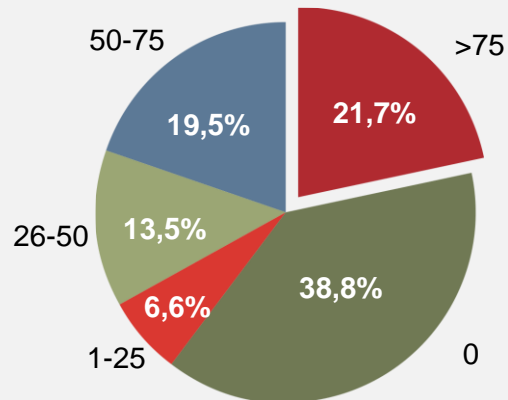


180

Potential severe events avoided per year



Distribution of percentiles



- Turning **Chest CT** exams performed for other clinical reasons into an opportunity for proactive and quantitative cardiovascular risk screening, using the concept of **opportunistic screening**
- Quantification makes it possible to identify individuals with a score **above the 75th percentile** for their age group
- A more **preventive** and **personalized**, evidence-based medical practice



LAB-TO-LAB

Roberto Santoro
Lab-to-Lab and Operations



Our purpose at Lab-to-Lab:

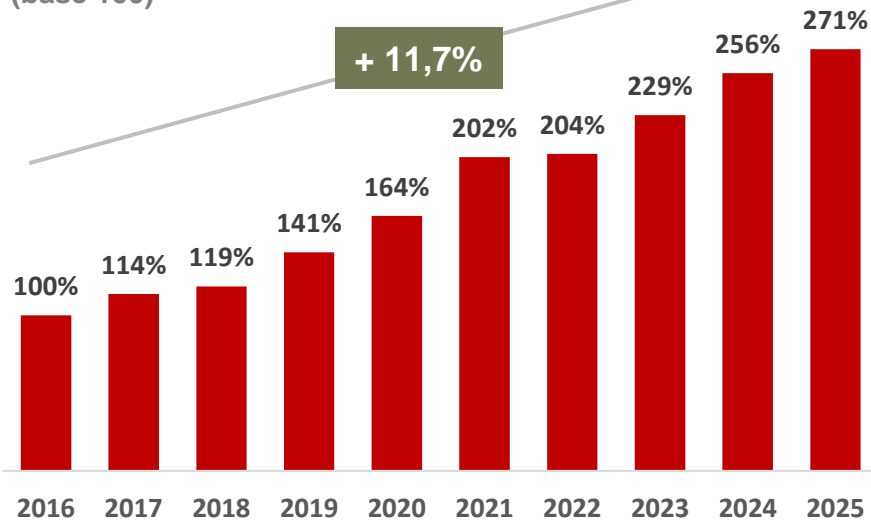


**Deliver health for
people and growth
for our clients'
businesses**

Lab-to-Lab is an organic growth lever for Grupo Fleury

Lab-to-Lab operation is responsible for **47%** of exams volume

Consistent Lab-to-Lab Gross Revenue growth (base 100)



+430 LOGISTICS ROUTES	+270 cars	+160 motorcycles	2 drones
Waterway transportation in more remote regions	Air transportation with commercial companies		
18 INTEGRATED TECHNICAL AREAS	For exam processing +9.000 exams in the portfolio		
+8.000 CLIENTS	Laboratories, hospitals, clinics, public bodies, pharmacies, verticalized operators, cooperatives, etc.		
~93.000 km traveled daily	+2.200 cities served		

In 2025, we made important investments in production capacity. We are ready for a new growth cycle.

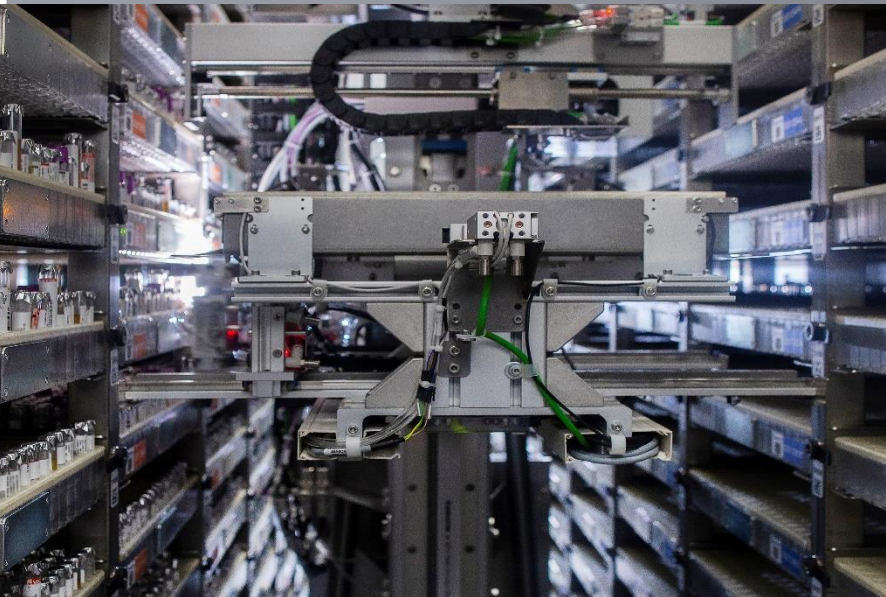


We expanded the production capacity

of 7 Technical Areas in operation

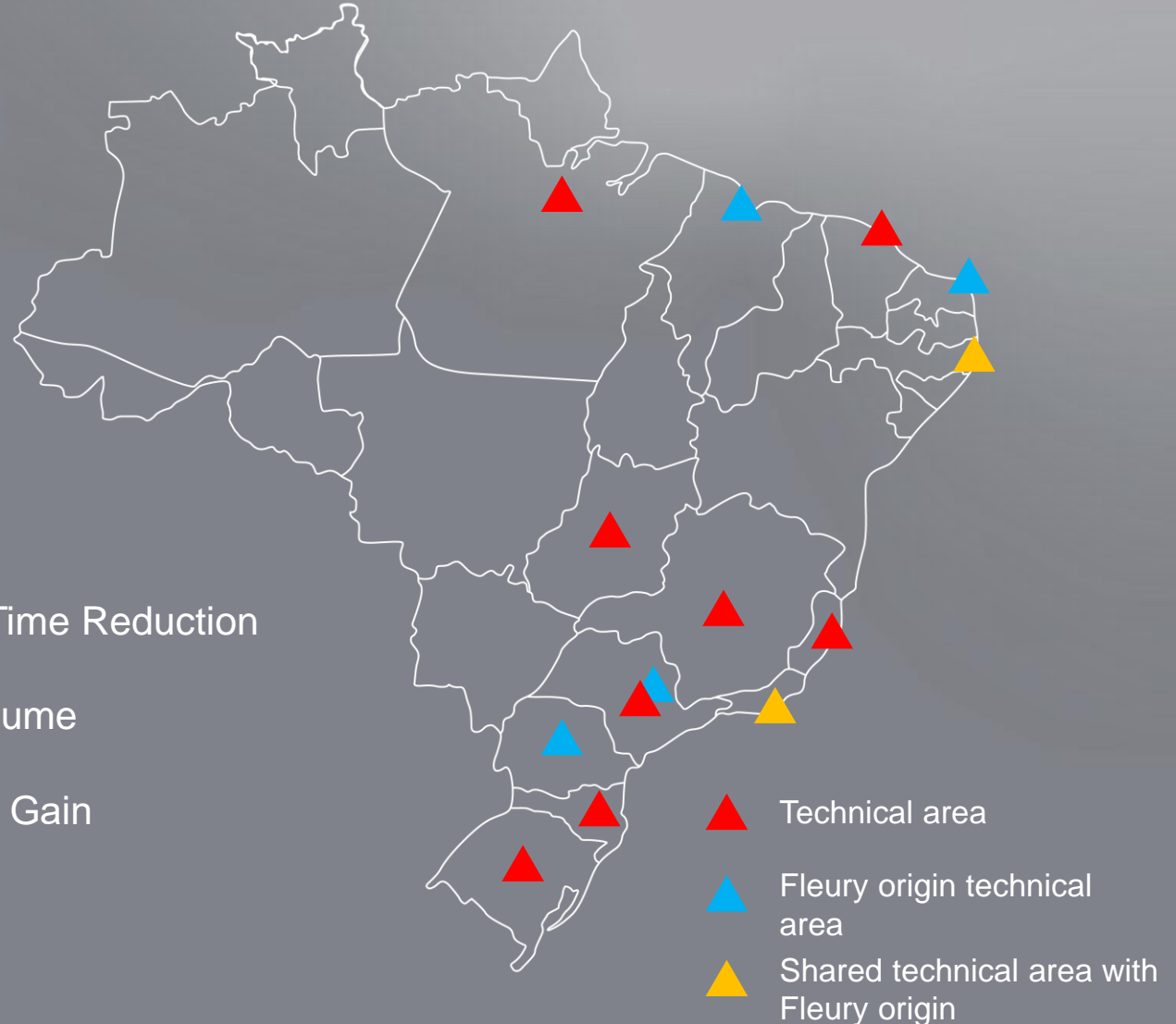


We inaugurated 2 new Technical Areas: Brooklin and Farrapos



BENEFITS:

- Turn Around Time Reduction
- Increased Volume
- Market Share Gain
- Full Support



SOUTH CASE

NEW FARRAPOS TECHNICAL AREA



Inauguration
06/22/2025



Total Capacity
2,7 million exams

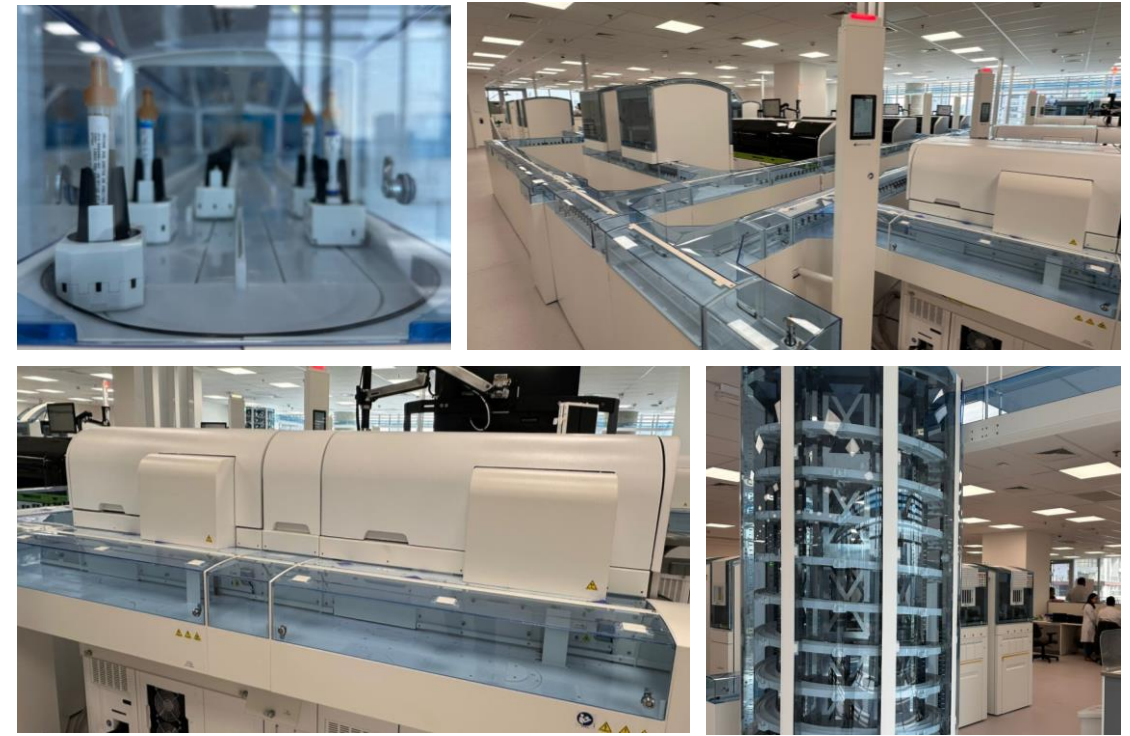


Over 100 new clients
in 5 months of operation

In October 2025 –
production + 850 thousand exams
(40% above our projection)

SÃO PAULO CASE

NEW BROOKLIN TECHNICAL AREA



Inauguration
11/11/2025



Total Capacity
7 million exams




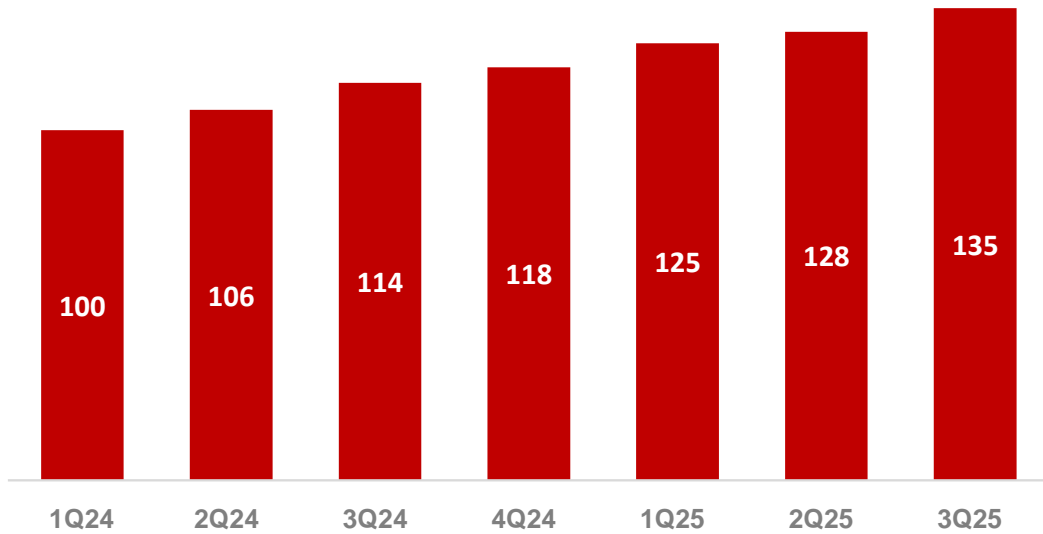
L2L Video


New BROOKLIN Technical Area

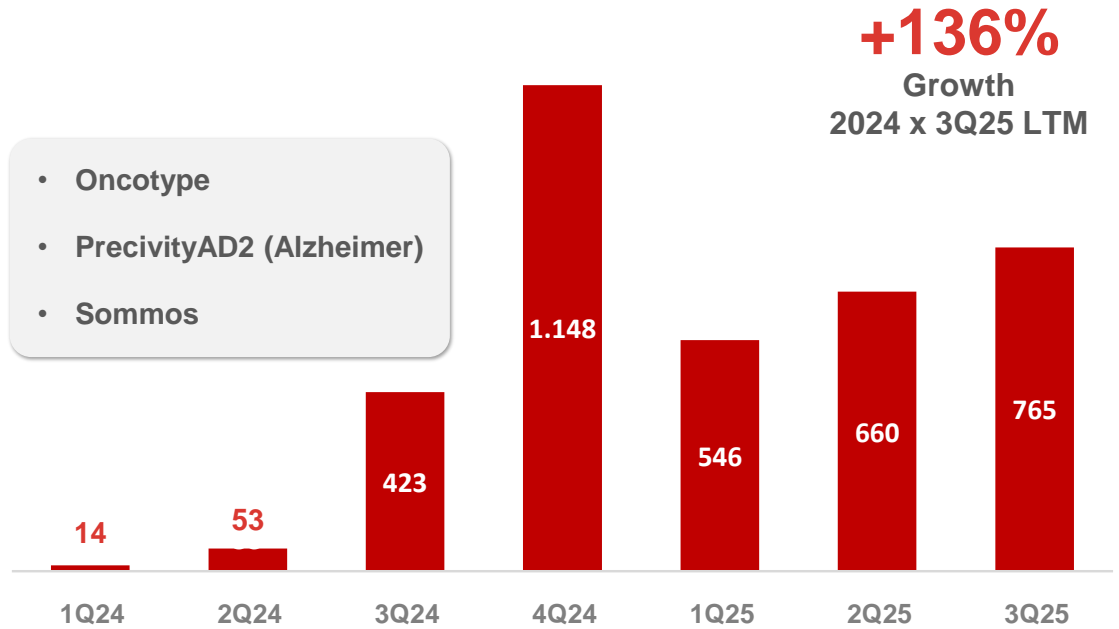


Lab-to-Lab is the main distribution channel for high-complexity tests

 Volume of the main Genomic Test Groups (base 100)



 Volume of Fleury's Legacy Tests in L2L



The future: To accelerate Lab-to-Lab

STRATEGIC PILLARS

1

**Strengthen
Customer
Relationships
in the Core**



2

**Expand
Operating
Segments in
the Core**



3

**Explore
New
Businesses
and Clients**



ENABLERS



Strengthen the Multi-Business culture across Grupo Fleury



Expansion of Production Capacity

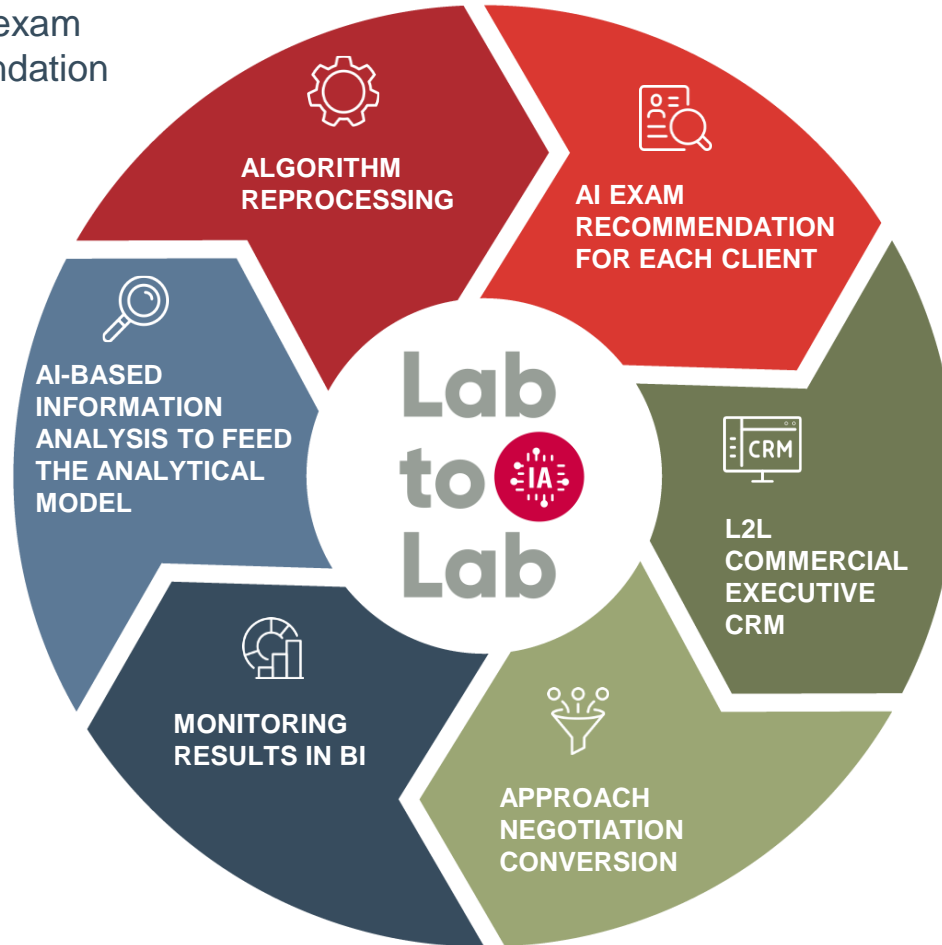


Evolution of the Commercial Model

Lab-to-Lab is also innovation

L2L PRODUCT MATRIX

AI-driven exam recommendation



PURPOSE

Increase the efficiency of the commercial team through personalized exam recommendations for clients.



HOW

Using AI to generate exam recommendations for each client, integrated with Grupo Fleury's CRM tools.



CHALLENGE

Identify which products to offer each client in order to increase the likelihood of adhesion, considering their history and the understanding of similar profiles.

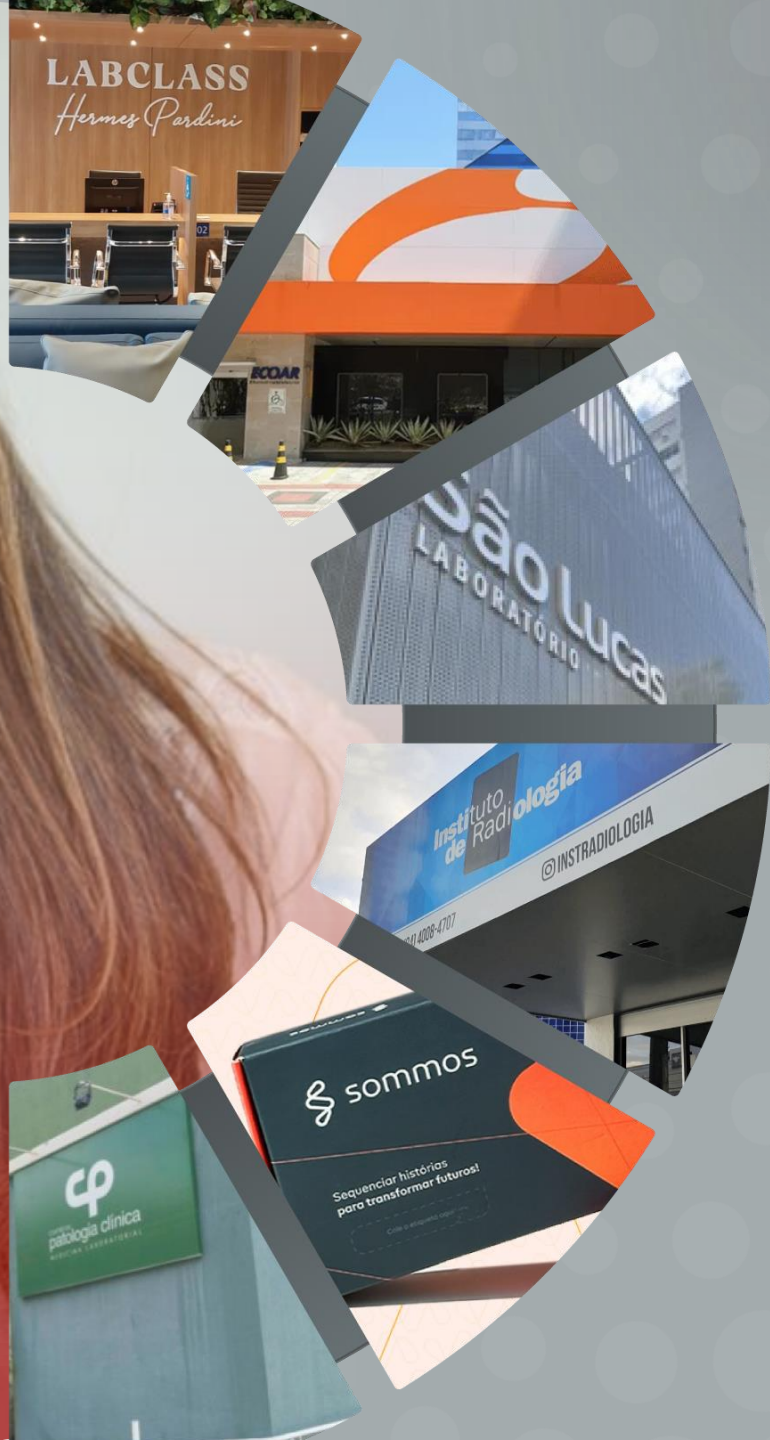
Q&A

Fleury
Investor
Day
2025



Grupo**Fleury**





CLOSING REMARKS

Jeane Tsutsui
CEO

Final Messages



Grupo Fleury's strategy **combines organic and inorganic growth**



Consistent results in 9M25: **Revenue up 6,9% (11,5% in 3Q25), EBITDA Margin of 26,9%, Net Income of R\$516,5 million**



Strong Cash Generation (R\$1,5 billion in 9M25, up by 11,8% vs. 9M24, Cash conversion of 91%)



Disciplined capital allocation: **ROIC up 250 bps since 2Q23, leverage at 1,0x**



Unique positioning and disciplined execution **enable value creation for all stakeholders**



Investor Relations



ri.fleury.com.br



ir@grupofleury.com.br



+ 55 (11) 5014-7236



fleury

Jundiaí



Acesso ao 3º Andar ↑
Café →
↓ Sala de Espera
Análises Clínicas

← Sala de Recepção
Sala de Espera Exames