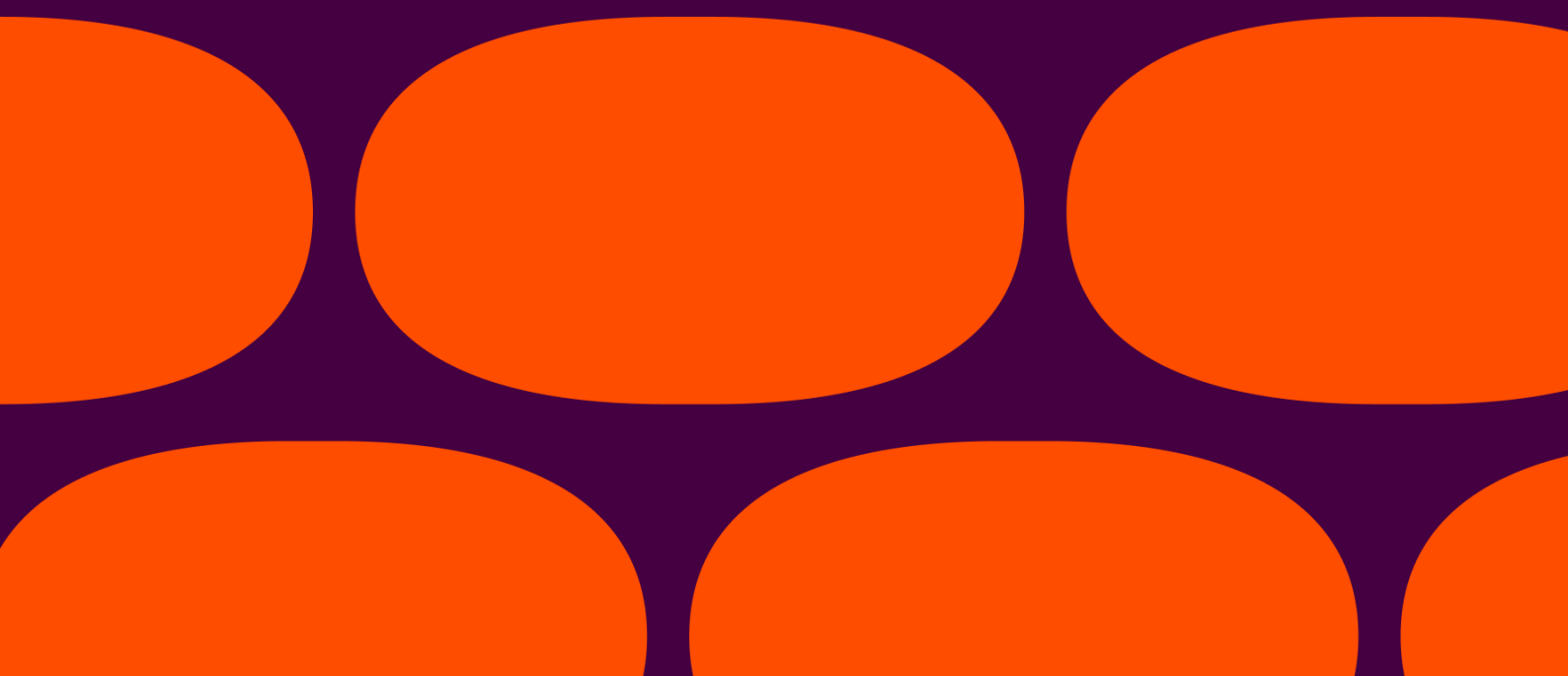


enJOei

RELEASE DE RESULTADOS

4T25





teleconferência de resultados **4T25**

quarta-feira, 25 de março de 2026

09:00 (horário de Brasília)

08:00 (horário de Nova Iorque)

[clique aqui](#) para se inscrever no webcast via Zoom.
(em português com interpretação simultânea para inglês)

ENJU

B3 LISTED

FALE COM O RI

ri@enjoei.com.br | www.ri.enjoei.com

DESTAQUES 4T25

- **GMV consolidado** de **R\$ 394,1 milhões** no 4T25 e de **R\$ 1,6 bilhão** no acumulado de 2025;
- **Take rate consolidado** de **24,6%** no trimestre, **alta de 1,4 p.p.** frente ao quarto trimestre de 2024;
- **Net take rate consolidado** de **18,3%** no 4T25, **aumento de 0,5 p.p.** na comparação com o quarto trimestre de 2024.
- **Receita líquida consolidada** atingiu **R\$ 64,6 milhões** no trimestre e **R\$ 264,0 milhões** no acumulado de 2025;
- **Redução das despesas publicitárias** em **2,9%** na comparação com o 4T24, representando 19,1% da receita líquida.
- A cada item transacionado, foi gerado uma receita líquida de R\$ 30,41 e um lucro bruto de R\$ 16,79, **alta de 8,5% e 7,0%**, respectivamente, na comparação com o quarto trimestre de 2024.
- **EBITDA ajustado recorde** de **R\$ 15,4 milhões** no ano de 2025, representando **alta de 3,0%** frente ao ano de 2024. No trimestre, o indicador se manteve em **R\$ 4,4 milhões** na comparação com o 4T24;
- **Posição de liquidez robusta** de **R\$ 210,4 milhões** ao final de 2025, com **geração de caixa de R\$ 11,6 milhões** no acumulado do ano.
- **Receita líquida da plataforma Enjoei** de **R\$ 48,3 milhões** no 4T25, **crescimento de 12,2%** em relação ao 4T24;
- **Lucro bruto da plataforma Enjoei** de **R\$ 26,5 milhões** no trimestre, **alta de 17,4%** versus o 4T24, com **expansão da margem bruta de 2,4 p.p.**, atingindo **54,8%** no 4T25;
- **Receita líquida da plataforma Elo7** de **R\$ 15,1 milhões** no 4T25, redução de 39,5% frente ao 4T24;
- **Lucro bruto da plataforma Elo7** de **R\$ 8,9 milhões** no trimestre, diminuição de 42,6% versus o 4T24. Na **margem bruta**, a redução foi de 3,2 p.p., totalizando **59,1%**.



DESTAQUES 4T25

R\$ milhares	4T25	4T24	AH (%)	3T25	AH (%)	2025	2024	AH (%)
receita líquida	64.554	68.138	-5,3%	70.075	-7,9%	263.964	265.221	-0,5%
lucro bruto	35.652	38.154	-6,6%	39.507	-9,8%	147.078	148.553	-1,0%
margem bruta	55,2%	56,0%	-0,8 p.p.	56,4%	-1,1 p.p.	55,7%	56,0%	-0,3 p.p.
EBITDA ajustado	4.358	4.443	-1,9%	5.929	-26,5%	15.447	14.997	3,0%
GMV	394.141	427.961	-7,9%	411.109	-4,1%	1.616.964	1.639.391	-1,4%
gross billings	96.849	99.303	-2,5%	104.299	-7,1%	402.707	399.459	0,8%
take rate (% gross billings/GMV)	24,6%	23,2%	1,4 p.p.	25,4%	-0,8 p.p.	24,9%	24,4%	0,5 p.p.
net take rate (% receita bruta/GMV)	18,3%	17,8%	0,5 p.p.	19,1%	-0,8 p.p.	18,3%	18,1%	0,2 p.p.
itens transacionados (milhares)	2.123	2.431	-12,7%	2.250	-5,7%	9.062	9.648	-6,1%
receita líquida/ item transacionado	30,4	28,0	8,5%	31,1	-2,4%	29,1	27,5	6,0%
lucro bruto/ item transacionado	16,8	15,7	7,0%	17,6	-4,4%	16,2	15,4	5,4%

Mensagem da Administração

Encerramos o ano de 2025 com **uma importante rentabilização da operação**, nossa principal meta estratégica para o período. Foi um ano de escolhas rigorosas, onde priorizamos margens e eficiência operacional em detrimento de um crescimento subsidiado. Hoje, o Enjoei é uma companhia preparada para gerar caixa de forma sustentável.

O exercício de 2025 consolidou o Enjoei como uma operação estruturalmente geradora de caixa, totalizando **R\$ 23,2 milhões em geração operacional no ano**. Embora o fluxo de caixa do trimestre reflita um consumo pontual de capital de giro para financiar a expansão da nossa solução de pagamentos, a operação das plataformas está saudável e gerando caixa. Além disso, **pela primeira vez atingimos o equilíbrio no lucro líquido**, com R\$ 0,5 milhão no trimestre. Ainda que seja prematuro assumir este número como uma entrada definitiva numa fase de lucros trimestrais, é inegável se tratar de mais um marco da disciplina que permeia toda a nossa estrutura de custos e alocação de capital.

A **plataforma Enjoei** segue como o **principal motor de tração do Grupo**, mantendo uma tendência de **crescimento eficiente** e registrando **maior conversão de GMV em receita bruta**. Para o Elo7, 2025 foi um ano de ajustes estruturais para retomada, com o lançamento de uma nova identidade visual para reforçar a conexão com a comunidade criativa. Nas lojas físicas, fechamos o ano com sete lojas nas cidades de São Paulo, Goiânia, Rio de Janeiro e São José do Rio Preto. Adicionalmente, em fevereiro e março de 2026, fortalecemos nossa presença regional no estado de São Paulo através das inaugurações das unidades de Santos e Sorocaba.

Performance financeira

O **4T25** consolidou nossa trajetória de eficiência, priorizando a rentabilidade em detrimento de volumes subsidiados. Alcançamos um lucro bruto de R\$ 16,79 por item (**+7,0% YoY**), impulsionado pela expansão do *Net Take Rate* para **18,3%**. Embora essa seletividade tenha resultado em um GMV de **R\$ 394,1 milhões** no trimestre (-7,9% YoY), a estratégia garantiu um **EBITDA ajustado recorde de R\$ 15,4 milhões no ano** e a melhora de 198,9% (R\$ 4,1 milhões) no resultado financeiro líquido da controladora, reflexo da maturidade da nossa subadquirente própria.

O desempenho da plataforma Enjoei continua comandando nosso crescimento, com uma receita líquida de **R\$ 48,3 milhões (+12,2% YoY)**, provando sua capacidade de crescer com rentabilidade superior. A controladora atingiu um **EBITDA ajustado de R\$ 6,5 milhões no trimestre**, com uma **expressiva expansão de margem de 10,3 p.p.** YoY, fruto de otimização logística e maior extração de valor da nossa base ativa.

Mantemos uma visão realista sobre as frentes em maturação. No **Elo7**, 2025 foi um ano de ajustes estruturais para **reduzir a dependência de mídia paga** em um mercado de marketplaces cada vez mais competitivo e com custos de publicidade mais elevados. Já em nosso **canal físico**, as oito lojas fixas em operação – incluindo as novas unidades de Santos e Sorocaba, inauguradas em 2026 – têm fornecido dados importantes para a **evolução do modelo operacional** e alavancagem do diferencial competitivo de ser um parceiro Enjoei.



Mensagem da Administração

Alocação de Capital

A conclusão da venda de 25% da Cresci e Perdi por R\$ 36,2 milhões reforçou nossa posição de liquidez. Contudo, com uma estrutura de capital superior às necessidades de médio prazo, **propusemos uma restituição de capital de R\$ 40 milhões** aos acionistas para abril de 2026 (que depende de aprovação em AGE), reafirmando nosso compromisso com a otimização do capital investido em nossa Companhia.

Entendemos que a sólida posição de caixa da Companhia será estratégica para a maturação da solução de pagamentos do Enjoei, financiando o capital de giro empregado com retornos satisfatórios ao acionista. Além disso, continuaremos seletivos em relação aos investimentos com o desenvolvimento e expansão do negócio, permitindo uma alocação cada vez mais eficiente e responsável desses recursos.

Próximos passos

Nossa estratégia para 2026 foca em potencializar o crescimento da plataforma Enjoei, mantendo a disciplina de capital nas frentes em maturação. No Enjoei, buscaremos a expansão do inventário através de tecnologia e incentivos.

Acabamos de lançar o "**Upload Mágico**", utilizando IA generativa para automatizar o processo de anúncio, reduzindo o tempo de publicação de um produto pelo vendedor em mais de 30%. Esta iniciativa ataca diretamente a principal fricção da jornada de venda, estimulando uma expansão acelerada do nosso inventário e, conseqüentemente, injetando mais liquidez na plataforma. Em paralelo, estamos introduzindo um plano de **comissionamento zero**, limitado a alguns anúncios por ano, mas capaz de atrair vendedores de categorias premium e também aqueles mais ocasionais, elevando o ticket médio da plataforma, promovendo categorias menos desenvolvidas e impulsionando o inventário.

No Elo7, o foco será a **sustentabilidade operacional**, ajustando a jornada do cliente para uma experiência mais orgânica em artigos criativos e customizáveis, com menor dependência de mídia paga. Já no canal físico, reconsideramos a expansão acelerada para focar na performance das **doze unidades contratadas** (nove abertas, duas em implantação e uma em busca de ponto) e na consolidação e escalabilidade do modelo de franquias antes de novos ciclos de crescimento.

Nossa execução em 2026 será pautada pela diversificação do inventário e disciplina na alocação de capital, consolidando o Enjoei como um ecossistema mais resiliente, escalável e comprometido com a geração de valor ao acionista.

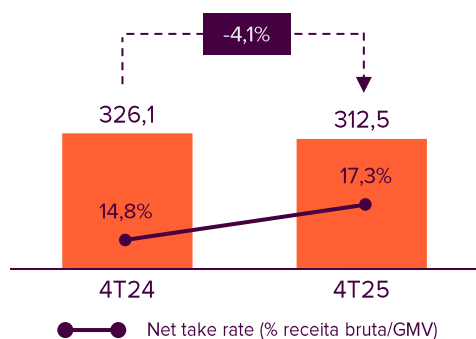


Plataforma Enjoei

O valor total transacionado (GMV) na plataforma Enjoei totalizou R\$ 312,5 milhões no 4T25, representando 17,3% (net take rate) da receita bruta.

GMV

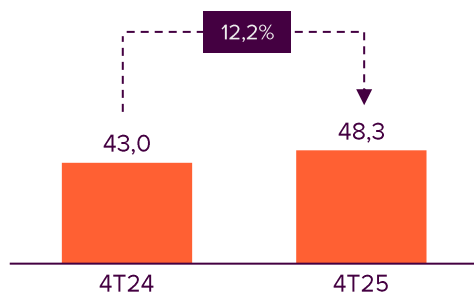
(em R\$ milhões)



A execução bem sucedida da estratégia de eficiência da plataforma em 2025, pautada na otimização da alocação de recursos e na maior extração de valor da base de usuários já contratada, comprovou-se eficaz no trimestre ao atingir R\$ 48,3 milhões de receita líquida, representando um crescimento de 12,2% em relação ao quarto trimestre de 2024.

receita líquida

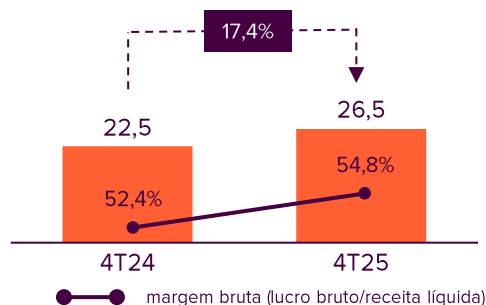
(em R\$ milhões)



Além disso, a otimização logística com novos parceiros resultou em uma redução dos custos de frete, o que fez o lucro bruto no quarto trimestre de 2025 atingir R\$ 26,5 milhões, alta de 17,4% versus o 4T24. A margem bruta também teve expansão, resultando em 54,8% no 4T25 (aumento de 2,4 p.p.).

lucro bruto

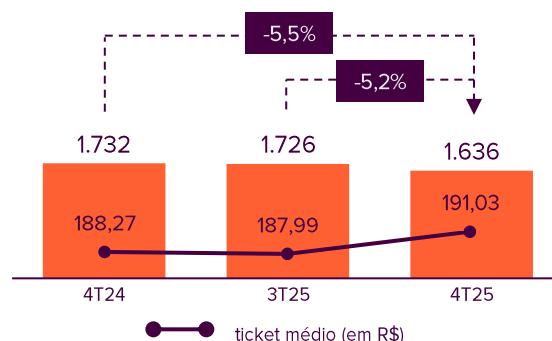
(em R\$ milhões)



Neste trimestre, 1,64 milhão de itens foram transacionados nas plataformas, o que representa uma variação de -5,5% vs. 4T24, refletindo os resultados da estratégia de maior qualificação da base de novos usuários. O ticket médio teve avanço positivo em 1,5% na mesma comparação.

itens transacionados

(em milhares)



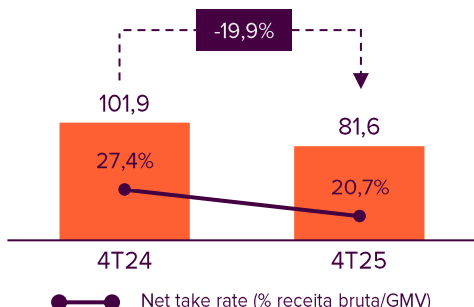
R\$ milhares	4T25	4T24	AH (%)	3T25	AH (%)
GMV	312.539	326.064	-4,1%	324.389	-3,7%
gross billings	74.389	71.244	4,4%	79.084	-5,9%
take rate (% gross billings/GMV)	23,8%	21,8%	2,0 p.p.	24,4%	-0,6 p.p.
net take rate (% receita bruta/GMV)	17,3%	14,8%	2,5 p.p.	17,7%	-0,4 p.p.
itens transacionados (milhares)	1.636	1.732	-5,5%	1.726	-5,2%
receita líquida/ item transacionado	29,5	24,8	18,8%	29,7	-0,5%
lucro bruto/item transacionado	16,2	13,0	24,2%	16,4	-1,6%

Plataforma Elo7

O GMV da plataforma Elo7 totalizou R\$ 81,6 milhões no 4T25, com net take rate de 20,7%. Este último apresentou redução na comparação com o 4T24 devido ao aumento de incentivos para calibrar e evoluir as políticas comerciais.

GMV

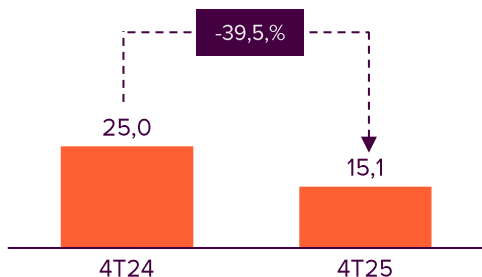
(em R\$ milhões)



No 4T25, a plataforma Elo7 apresentou avanços com o aumento na conversão do checkout em 26,7%, o que resultou em um take rate de 27,5%, em linha com o apresentado no 4T24. Contudo, no mesmo período, a receita líquida foi de R\$ 15,1 milhões, uma redução de 39,5% frente ao mesmo período do ano anterior, demonstrando a continuidade da readequação operacional da plataforma.

receita líquida

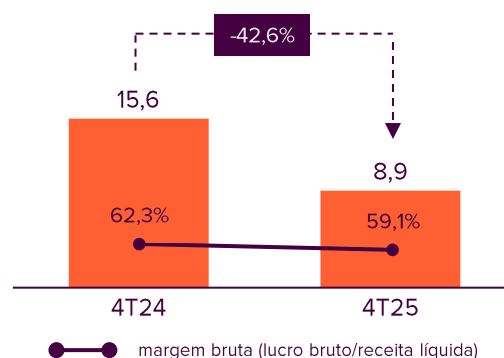
(em R\$ milhões)



Adicionalmente, o ticket médio aumentou 15,0% na mesma comparação, atingindo R\$ 167,60. Para esse resultado, foram transacionados 487 mil itens na plataforma gerando uma receita líquida e um lucro bruto por item transacionado de R\$ 31,02 e R\$ 18,34. O lucro bruto foi de R\$ 8,9 milhões no trimestre, queda de 42,6% versus o 4T24.

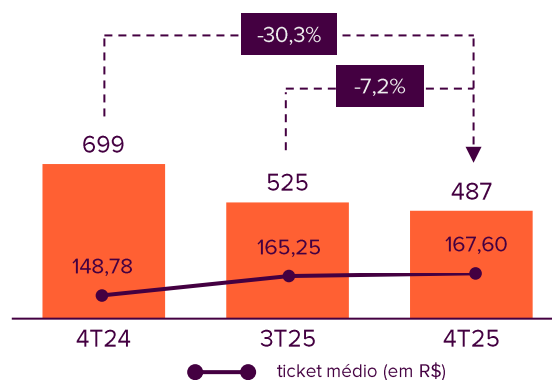
lucro bruto

(em milhões)



itens transacionados

(em milhares)



R\$ milhares	4T25	4T24	AH (%)	3T25	AH (%)
GMV	81.602	101.898	-19,9%	86.720	-5,9%
gross billings	22.461	28.059	-20,0%	25.215	-10,9%
take rate (% gross billings/GMV)	27,5%	27,5%	0,0 p.p.	29,1%	-1,6 p.p.
net take rate (% receita bruta/GMV)	20,7%	27,4%	-6,7 p.p.	22,9%	-2,2 p.p.
itens transacionados (milhares)	487	699	-30,3%	525	-7,2%
receita líquida/ item transacionado	31,0	35,7	-13,2%	33,8	-8,3%
lucro bruto/item transacionado	18,3	22,3	-17,7%	21,0	-12,9%

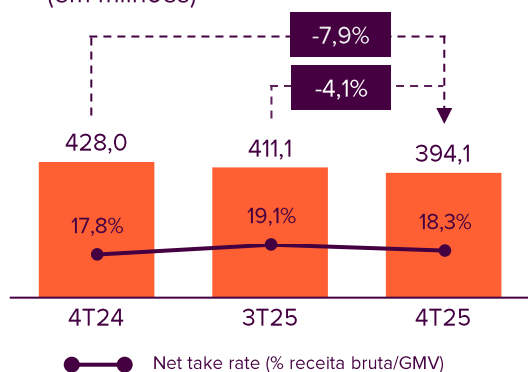
Grupo Enjoei – Resultados Operacionais

O GMV consolidado totalizou R\$ 394,1 milhões no 4T25, com take rate de 24,6% (alta de 1,4 p.p. t/t) e net take rate de 18,3% (aumento de 0,5 p.p. t/t)

Este resultado se deve principalmente à redução na taxa de cancelamento e ao ganho de rentabilidade por transação, além de demonstrar a maior eficiência na conversão das transações realizadas, em especial em economia de inventivos e redução de insucessos.

GMV

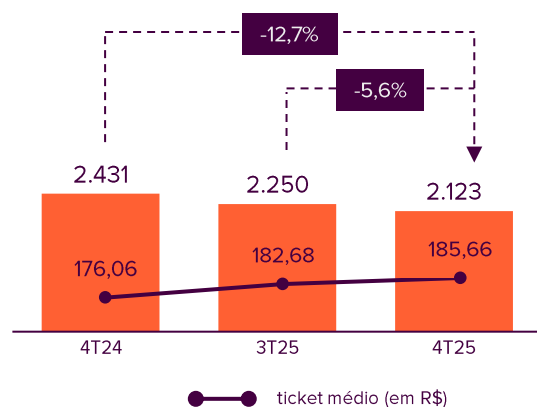
(em milhões)



Além disso, a redução da taxa de cancelamento e o ganho de rentabilidade por transação também podem ser observados quando analisamos a receita líquida e o lucro bruto por item transacionado, que representaram um crescimento no trimestre de 8,5% e 7,0%, respectivamente, na comparação com o 4T24.

itens transacionados

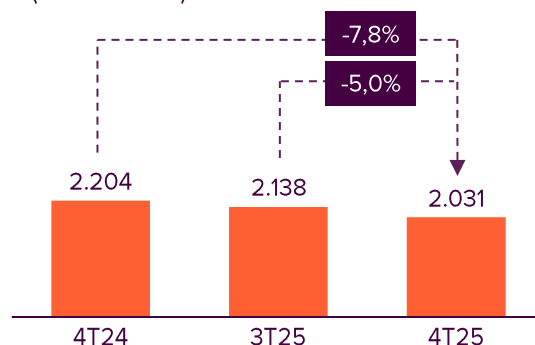
(em milhares)



No 4T25, o total de compradores ativos atingiu 2,0 milhões, consolidando a estratégia de fidelização da base e a busca por novos usuários de maior valor.

compradores

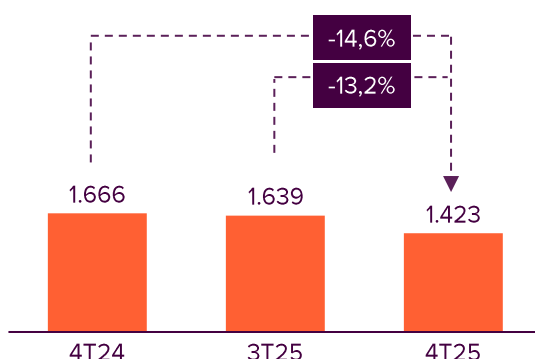
(em milhares)



Neste trimestre, o total de vendedores ativos nas plataformas foi de R\$ 1,4 milhão, refletindo a maior seletividade na aquisição de novos anunciantes.

vendedores

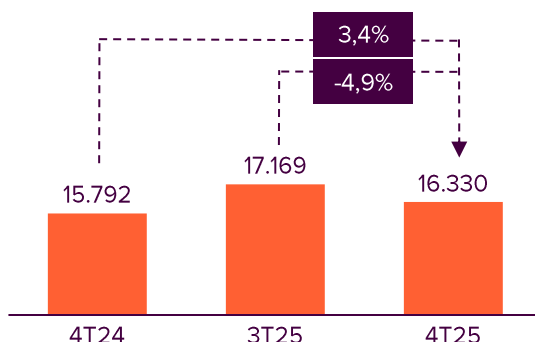
(em milhares)



Neste contexto, tivemos aumento de 3,4% a/a no número de produtos listados, totalizando um inventário de 16,3 milhões de itens, demonstrando o elevado nível de engajamento dos vendedores ativos.

inventário - itens disponíveis

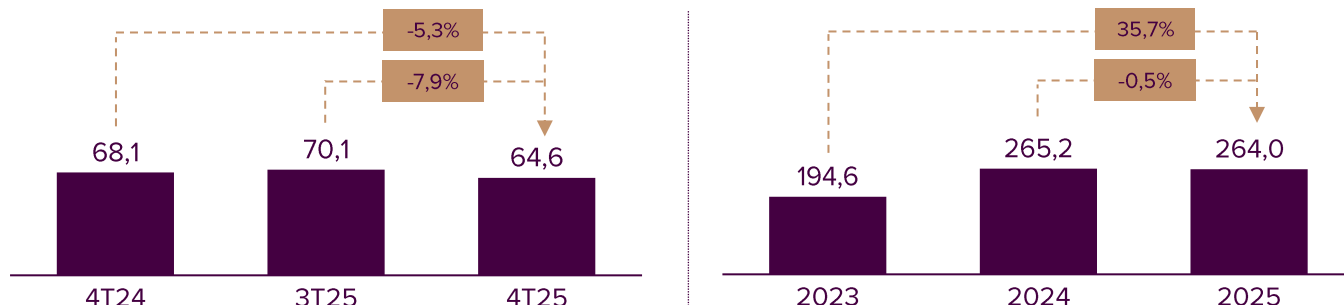
(em milhares)



Grupo Enjoei – Resultados Financeiros

receita líquida

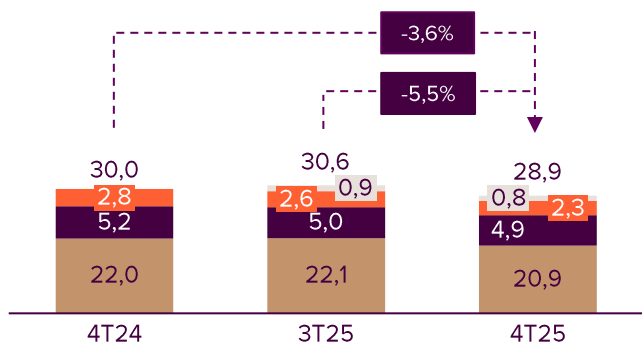
(em R\$ milhões)



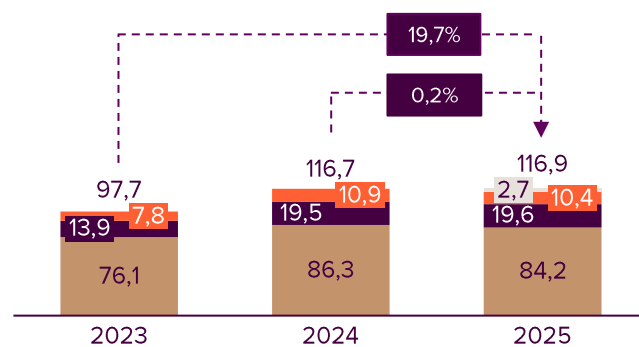
O quarto trimestre de 2025 encerrou com uma receita líquida total de R\$ 64,6 milhões, representando redução de 5,3% versus o 4T24. Apesar disso, conseguimos atingir um crescimento de 6,2% na receita por usuário na mesma comparação, comprovando a execução da nossa estratégia de aumentar a rentabilidade na base de usuários recorrentes. Este desempenho contou com a contribuição do crescimento de 12,2% da receita líquida da plataforma Enjoei e redução de 39,5% da plataforma Elo7. Já na comparação anual, a receita líquida do ano de 2025 apresentou estabilidade com a registrada em 2024, totalizando R\$ 264,0 milhões.

custo dos serviços prestados e dos produtos vendidos

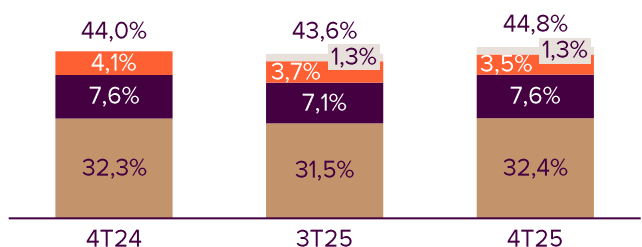
(em R\$ milhões)



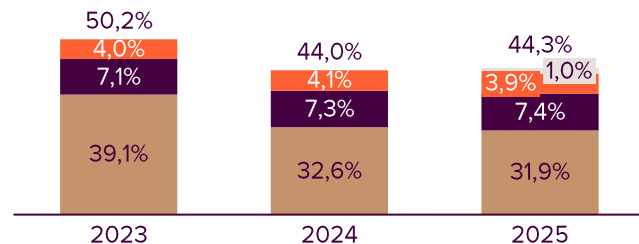
(em R\$ milhões)



(em % da receita líquida)



(em % da receita líquida)



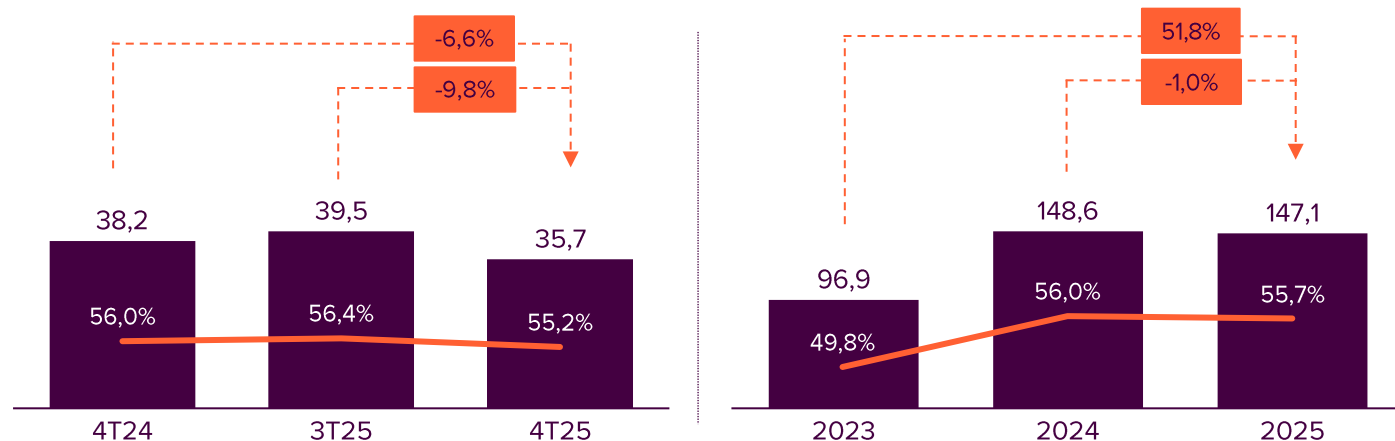
■ Frete ■ Taxas de transação ■ Tecnologia ■ Lojas Físicas

O custo dos serviços prestados e produtos vendidos do 4T25 totalizou R\$ 28,9 milhões, uma redução de 5,5% em relação ao trimestre anterior, especialmente nas linhas de Tecnologia e Lojas Físicas.

Em relação à receita líquida, o custo passou de 43,6% no 3T25 para 44,8% no 4T25, devido ao aumento da participação do custo de frete e das taxas de transação.

lucro bruto

(em R\$ milhões)



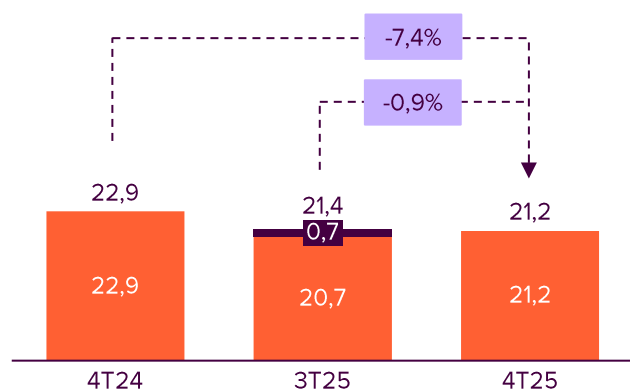
No 4T25, o lucro bruto totalizou R\$ 35,7 milhões, o que representa uma redução de 9,8% contra o trimestre anterior e 6,6% na comparação anual. A margem bruta consolidada atingiu 55,2% com uma diminuição de 0,8 p.p. em relação ao mesmo trimestre do ano anterior. Ambos os indicadores foram impactados pela performance da plataforma Elo7.

Já na comparação anual, o lucro bruto somou R\$ 147,1 milhões em 2025, com margem de 55,7%, apresentando estabilidade versus 2024. Quando comparamos com o ano de 2023, o ganho de rentabilidade pode ser visto pelo aumento expressivo de 5,9 p.p. na margem bruta e de 51,8% no lucro bruto.

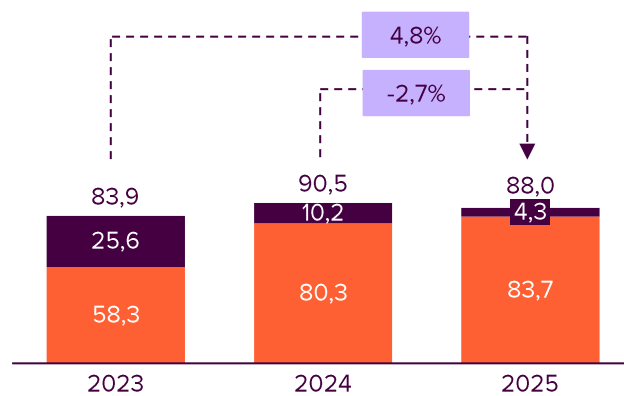


despesas gerais & administrativas (ex-sop)

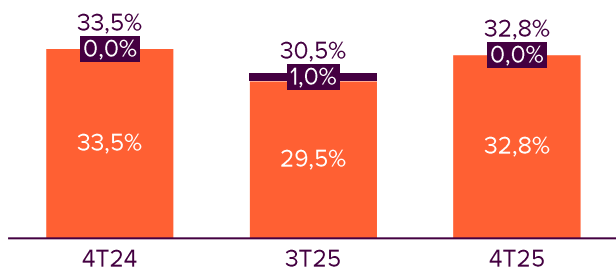
(em R\$ milhões)



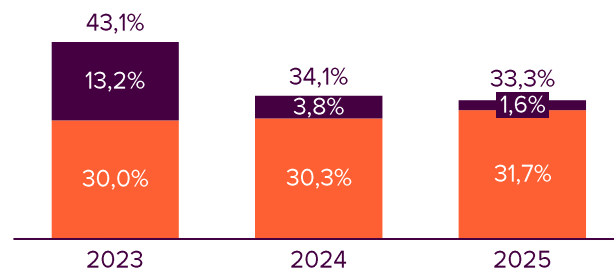
(em R\$ milhões)



(em % receita líquida)



(em % receita líquida)



■ despesas gerais ■ despesas não recorrentes

No comparativo com o 4T24, tivemos redução de 7,4% nas despesas gerais e administrativas (ex-sop), atingindo R\$ 21,2 milhões no 4T25 ou 32,8% da receita líquida, uma redução de 0,7 p.p.

Já na comparação anual, a redução foi de 2,7%, totalizando R\$ 88,0 milhões, ou seja, 33,3% da receita líquida, uma diminuição de 0,8 p.p.



despesas gerais & administrativas (ex-sop)

(em R\$ milhares)

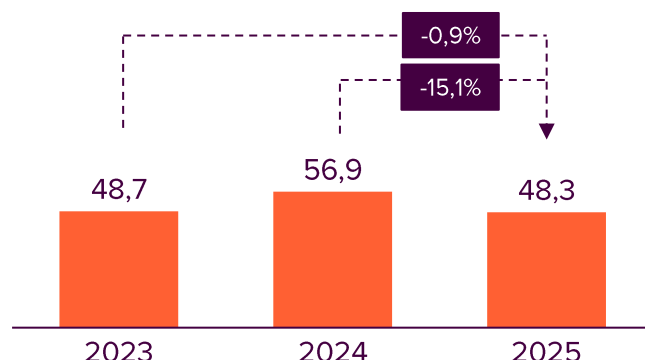
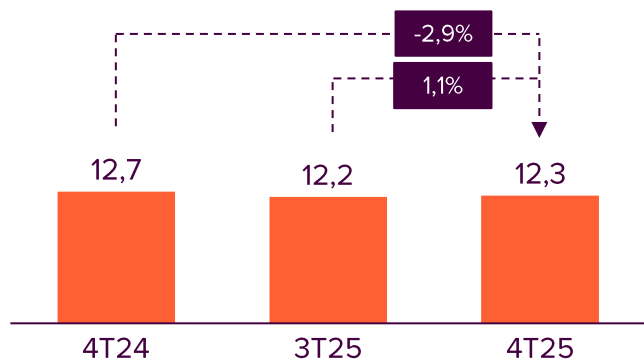
despesas gerais e administrativas (R\$ milhares)	4T25	4T24	AH (%)	3T25	AH (%)
plano de remuneração em opções de ações (SOP)	(114)	(244)	-53,3%	(171)	-32,5%
salários e encargos	(13.337)	(15.287)	-12,8%	(14.336)	-7,0%
serviços de tecnologia	(4.590)	(4.517)	1,6%	(3.962)	15,9%
consultorias e outsourcing	(2.182)	(1.982)	10,1%	(1.467)	1,2%
consultorias não recorrentes	-	-	-	(688)	-
despesas com escritório	(1.054)	(1.068)	-1,5%	(907)	15,7%
Total	(21.277)	(23.098)	-7,9%	(21.531)	-1,2%
total ex-SOP	(21.163)	(22.855)	-7,4%	(21.360)	-0,9%
total ex-SOP e despesas não recorrentes	(21.163)	(22.855)	-7,4%	(20.672)	2,4%

NOTA: O plano de remuneração em opções de ações (SOP) trata-se de um reconhecimento contábil que, apesar de alocado nas despesas G&A, não possui efeito caixa, uma vez que na data de exercício das opções é realizado aumento de capital referente ao montante de cada programa. dessa forma, por entender que o SOP não representa uma despesa da operação e não consome recursos do caixa da companhia, realizamos as análises de evolução de despesas gerais e administrativas bem como de ebitda, desconsiderando esta linha. mais informações sobre calendário de exercícios, montante outorgado, strikes e outros dados podem ser acessados no Formulário de Referência no Item 8.

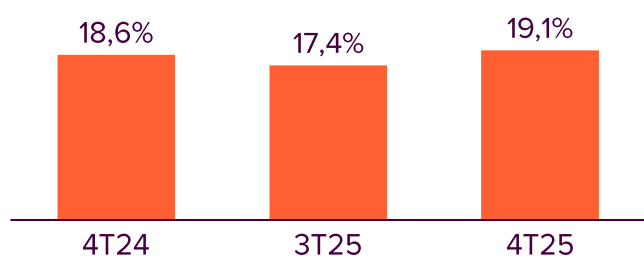


despesas publicitárias

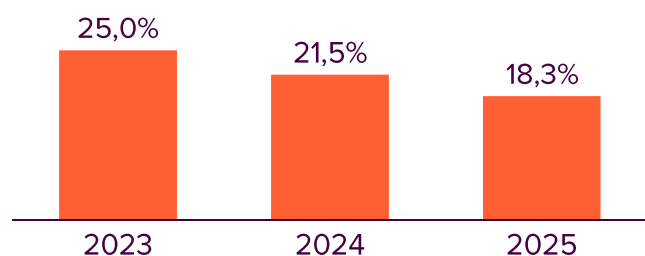
(em R\$ milhões)



(em % receita líquida)



(em % receita líquida)

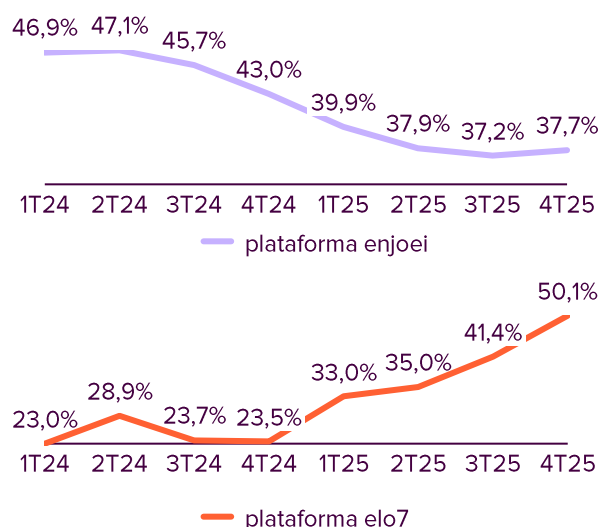
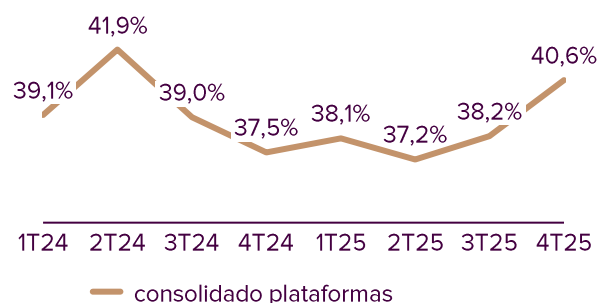


As despesas publicitárias atingiram 19,1% da receita líquida no 4T25, um aumento de 0,5 p.p. frente ao 4T24, impulsionadas pela retomada dos investimentos em marketing na plataforma Elo7. Já com relação ao trimestre anterior, a piora do indicador se deve à inflação sazonal nas despesas com mídia. No acumulado do ano, a redução foi de 15,1% versus 2024 e em relação à receita líquida, a queda expressiva foi de 3,2 p.p., demonstrando que a representatividade das despesas publicitárias segue controlada e reflete a execução consistente da estratégia de investimentos em mídias baseada em eficiência.

marketing + incentivos

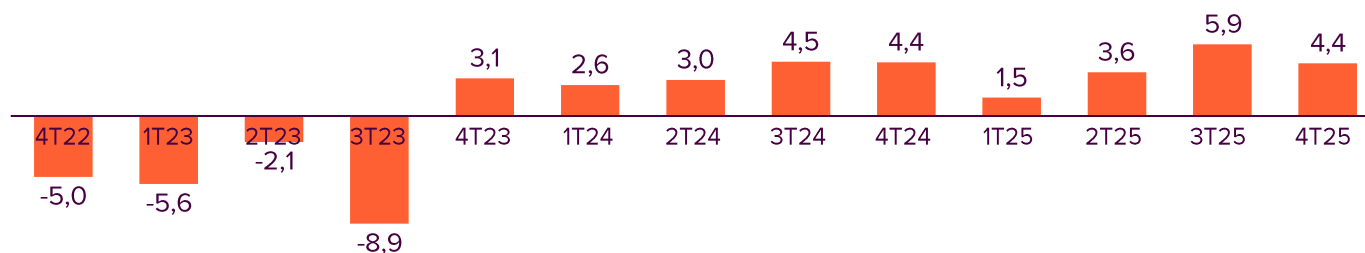
(% gross billings)

O resultado combinado de Marketing e Incentivos foi impactado pelo aumento sazonal no custo de mídia e pela retomada de investimentos em marketing e incentivos na plataforma Elo7 para calibrar e evoluir as políticas comerciais, atingindo 40,6% do gross billings no 4T25.



ebitda ajustado¹

(em R\$ milhões)



O Ebitda ajustado consolidado totalizou R\$ 4,4 milhões no 4T25, mantendo estabilidade anual e registrando o recorde de R\$ 15,4 milhões no acumulado de 2025. A plataforma Enjoei (controladora) demonstrou forte alavancagem operacional ao atingir R\$ 6,5 milhões de EBITDA (R\$ +5,1 milhões YoY) e expansão de margem de 10,3 p.p. Este resultado reflete o bom desempenho da plataforma Enjoei em termos de crescimento aliado ao aumento da eficiência de incentivos e despesas publicitárias, além do rigor nas despesas de folha e custos operacionais. Apesar do cenário sazonal de inflação nos custos de mídia no trimestre, o EBITDA ajustado totalizou R\$ 4,4 milhões, em linha com o valor apresentado no 4T24 e com expansão de margem de 0,3 p.p. na mesma comparação.

posição e fluxo de caixa

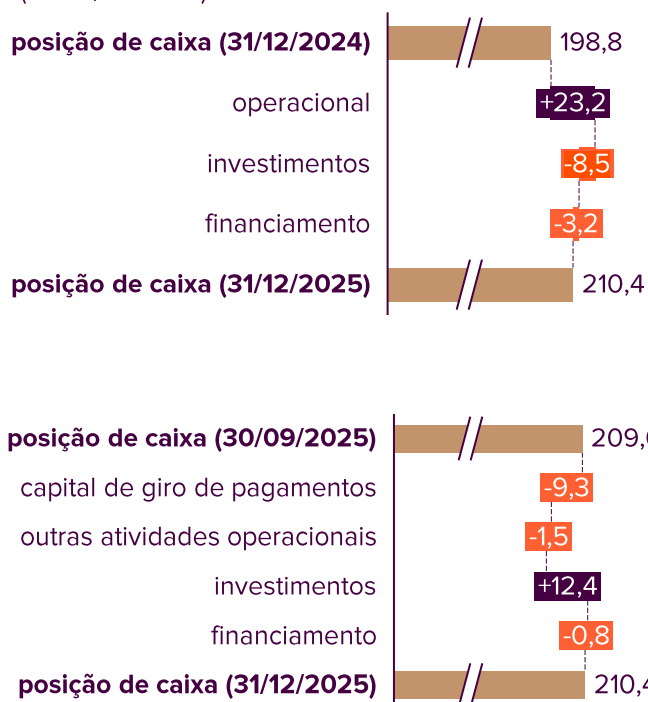
Com geração de caixa de R\$ 11,6 milhões no acumulado de 2025, a Companhia encerrou o ano com posição de caixa de R\$ 210,4 milhões.

As atividades operacionais geraram um caixa líquido de R\$ 23,2 milhões no ano de 2025, resultado do ganho de rentabilidade e de melhor equilíbrio das contas operacionais no período.

Já o fluxo de caixa das atividades de investimento refletiu um ganho com a alienação da participação na Cresci e Perdi. Em contrapartida, a Companhia também apresentou consumo de caixa com investimentos em equipes de tecnologia para evolução das plataformas e com aplicações financeiras colocadas em garantia na discussão de débitos fiscais. Com isso, a Companhia encerrou os doze meses do ano com consumo líquido das atividades de investimento de R\$ 8,5 milhões.

Adicionalmente, o fluxo de caixa das atividades de financiamento foi impactado pelo pagamento de R\$ 3,2 milhões referentes à obrigações de arrendamento.

(em R\$ milhões)



¹ajustes EBITDA: 1) plano de remuneração em opções de ações (SOP) conforme anexos; 2) Reconhecimento contábil do pagamento de dividendos desproporcionais ao cresci e perdi, relativos aos resultados pré-closing, no valor de R\$ 1,9 milhão no 2T24 – sem efeito caixa para o Enjoei; 3) Despesas de caráter one-off relacionadas à reestruturação corporativa do Elo7 de R\$ 1,5 milhão no 2T24, R\$ 2,1 milhões no 1T24, R\$ 11,4 milhões no 3T23 e R\$ 2,8 milhões no 4T23; 4) despesas relacionadas à liquidação do contrato com partes relacionadas de media for equity, firmado em 2020, sem efeito caixa, totalizando R\$ 7,0 milhões no 4T23 e R\$ 239 mil no 1T24; 5) despesas de consultores e assessores de M&A de R\$ 4,4 milhões no 4T23 e R\$ 4,2 milhões no 1T24. 6) Rescisões da reestruturação do grupo no valor de R\$ 2,4 milhões em 2T25. Segunda parcela da consultoria de reestruturação no valor R\$ 329 mil em 2T25. Custos de internalização das lojas físicas no valor de R\$ 540 mil em 2T25. 7) Primeira parcela da consultoria de reestruturação no valor R\$ 329 mil em 1T25. 8) despesas de consultoria de negócios para varejo no valor R\$ 688 mil em 3T25.

canal offline

FRANQUIAS

Encerramos 2025 com 7 unidades operacionais, sendo 3 próprias e 4 franqueadas (incluindo uma operação temporária). No início de 2026, a rede expandiu para **9 unidades em funcionamento com as inaugurações em Santos e Sorocaba**.

Para este exercício, optamos por priorizar a performance e a maturação das **12 unidades já contratadas** (9 abertas, 2 em implantação e 1 em busca de ponto), em detrimento de uma expansão acelerada. Nosso foco está no ajuste fino do modelo operacional e no fortalecimento dos diferenciais estratégicos para nossos parceiros, assegurando que novos ciclos de crescimento ocorram sobre uma base de rentabilidade e escalabilidade comprovadas.

Lojas em funcionamento: São Paulo (Frei Caneca, Fradique Coutinho e Campo Belo), Goiânia (Marista e Goiânia Shopping), Rio de Janeiro, São José do Rio Preto, Santos e Sorocaba.

Lojas em implantação ou busca de ponto: Curitiba (2) e Campinas.



sucesso

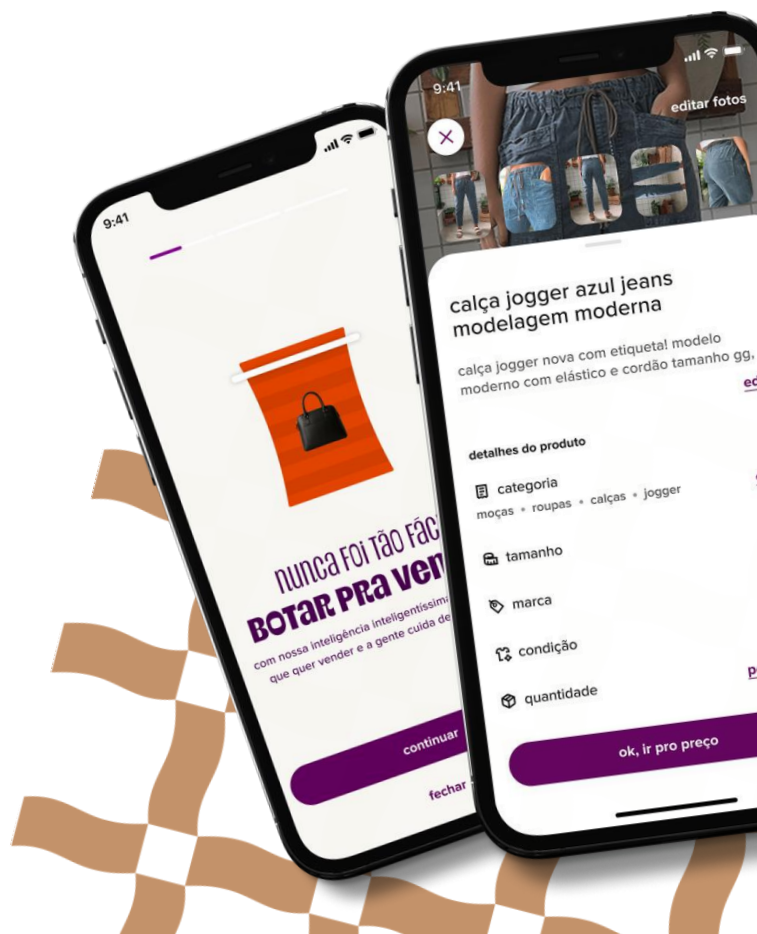
uau

novidades produtos

UPLOAD MÁGICO

Iniciamos 2026 com o lançamento do 'Upload Mágico', uma entrega tecnológica transformadora que, ao integrar inteligência artificial generativa para automatizar a criação de anúncios, tem reduzido em mais de 30% o tempo de publicação de um produto pelo vendedor.

Esta iniciativa ataca diretamente a principal fricção da jornada de venda, sendo uma inovação fundamental para acelerar a expansão do nosso inventário. Ao remover barreiras históricas de entrada, criamos um ciclo virtuoso de crescimento de inventário e liquidez, consolidando nossa plataforma como o destino mais ágil e eficiente para o comércio colaborativo.



SOLUÇÃO DE PAGAMENTOS ENJOEI

O 4T25 consolidou o primeiro ciclo trimestral completo de operação da solução de pagamentos do Enjoei. A verticalização trazida pelo novo arranjo de pagamentos permitiu a elevação das taxas de conversão no checkout e uma gestão mais eficiente do ciclo de recebíveis da plataforma.

Com a maturidade desta solução, capturamos uma melhora de 198,9% (R\$ 4,1 milhões) no resultado financeiro líquido da controladora em relação ao 4T24. Esse avanço é reflexo direto da redução estrutural nos custos de antecipação e da maior autonomia na alocação do caixa da Companhia.

ANEXO 1:**Demonstrações de Resultados Consolidado – Comparação entre 4T25 e 4T24**

R\$ Mil	4T25	AV	4T24	AV	AH (%)	AH (abs)
Receita bruta	72.300	112,0%	76.279	111,9%	-5,2%	(3.979)
Deduções da receita (impostos sobre receitas)	(7.746)	-12,0%	(8.141)	-11,9%	-4,9%	395
Receita líquida	64.554	100,0%	68.138	100,0%	-5,3%	(3.584)
Custo dos serviços prestados e dos produtos vendidos	(28.902)	-44,8%	(29.984)	-44,0%	-3,6%	1.082
Lucro bruto	35.652	55,2%	38.154	56,0%	-6,6%	(2.502)
Margem Bruta	55,2%		56,0%		-0,8 p.p.	
Despesas publicitárias	(12.299)	-19,1%	(12.671)	-18,6%	-2,9%	372
Gerais e administrativas	(21.277)	-33,0%	(23.098)	-33,9%	-7,9%	1.821
Depreciação e amortização	(9.863)	-15,3%	(9.372)	-13,8%	5,2%	(491)
Equivalência Patrimonial	100	0,2%	2.501	3,7%	-96,0%	(2.401)
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	2.068	3,2%	(687)	-1,0%	n/a	2.755
Despesas (receitas) operacionais	(41.271)	-63,9%	(43.327)	-63,6%	-4,7%	2.056
Prejuízo operacional antes do resultado financeiro	(5.619)	-8,7%	(5.173)	-7,6%	8,6%	(446)
Receita financeira	8.048	12,5%	5.112	7,5%	57,4%	2.936
Despesa financeira	(1.626)	-2,5%	(3.529)	-5,2%	-53,9%	1.903
Resultado financeiro líquido	6.422	9,9%	1.583	2,3%	305,7%	4.839
Lucro (Prejuízo) antes do imposto de renda e da contribuição social	803	1,2%	(3.590)	-5,3%	n/a	4.393
Imposto de renda e contribuição social corrente	(523)	-0,8%	(3)	0,0%	17.333,3%	(520)
Imposto de renda e contribuição social diferido	180	0,3%	348	0,5%	-48,3%	(168)
Lucro (Prejuízo) do período	460	0,7%	(3.245)	-4,8%	n/a	3.705
Reconciliação do EBITDA Contábil						
Instrução CVM 156						
Lucro (Prejuízo) do período	460	0,7%	(3.245)	-4,8%	n/a	3.705
Imposto de renda e da contribuição social	343	0,5%	(345)	-0,5%	n/a	688
Resultado financeiro líquido	(6.422)	-9,9%	(1.583)	-2,3%	305,7%	(4.839)
Depreciação e amortização	9.863	15,3%	9.372	13,8%	5,2%	491
EBITDA	4.244	6,6%	4.199	6,2%	1,1%	45
Plano de remuneração em opções de ações (SOP)	114	0,2%	244	0,4%	-53,3%	(130)
Receitas/despesas não recorrentes	-	-	-	-	-	-
EBITDA AJUSTADO	4.358	6,8%	4.443	6,5%	-1,9%	(85)

ANEXO 2:**Demonstrações de Resultados Controladora – Comparação entre 4T25 e 4T24**

R\$ Mil	4T25	AV	4T24	AV	AH (%)	AH (abs)
Receita bruta	53.933	111,7%	48.166	111,9%	12,0%	5.767
Deduções da receita (impostos sobre receitas)	(5.657)	-11,7%	(5.141)	-11,9%	10,0%	(516)
Receita líquida	48.276	100,0%	43.025	100,0%	12,2%	5.251
Custo dos serviços prestados e dos produtos vendidos	(21.821)	-45,2%	(20.482)	-47,6%	6,5%	(1.339)
Lucro bruto	26.455	54,8%	22.543	52,4%	17,4%	3.912
Margem Bruta	54,8%		52,4%		2,4 p.p.	
Despesas publicitárias	(5.769)	-12,0%	(5.969)	-13,9%	-3,4%	200
Gerais e administrativas	(16.427)	-34,0%	(14.671)	-34,1%	12,0%	(1.756)
Depreciação e amortização	(7.737)	-16,0%	(7.714)	-17,9%	0,3%	(23)
Equivalência Patrimonial	(4.313)	-8,9%	937	2,2%	n/a	(5.250)
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	2.148	4,4%	(761)	-1,8%	n/a	2.909
Despesas (receitas) operacionais	(32.098)	-66,5%	(28.178)	-65,5%	13,9%	(3.920)
Prejuízo operacional antes do resultado financeiro	(5.643)	-11,7%	(5.635)	-13,1%	0,1%	(8)
Receita financeira	6.922	14,3%	5.084	11,8%	36,2%	1.838
Despesa financeira	(819)	-1,7%	(3.042)	-7,1%	-73,1%	2.223
Resultado financeiro líquido	6.103	12,6%	2.042	4,7%	198,9%	4.061
Lucro (Prejuízo) antes do imposto de renda e da contribuição social	460	1,0%	(3.593)	-8,4%	n/a	4.053
Imposto de renda e contribuição social corrente	(180)	-0,4%	-	-	n/a	(180)
Imposto de renda e contribuição social diferido	180	0,4%	348	0,8%	-48,3%	(168)
Lucro (Prejuízo) do período	460	1,0%	(3.245)	-7,5%	n/a	3.705
Reconciliação do EBITDA Contábil						
Instrução CVM 156						
Lucro (Prejuízo) do período	460	1,0%	(3.245)	-7,5%	n/a	3.705
Imposto de renda e da contribuição social diferido	-	-	(348)	-0,8%	-	348
Resultado financeiro líquido	(6.103)	-12,6%	(2.042)	-4,7%	198,9%	(4.061)
Depreciação e amortização	7.737	16,0%	7.714	17,9%	0,3%	23
EBITDA	2.094	4,3%	2.079	4,8%	0,7%	15
Equivalência Patrimonial	4.313	8,9%	(937)	-2,2%	n/a	5.250
Plano de remuneração em opções de ações (SOP)	114	0,2%	244	0,6%	-53,3%	(130)
EBITDA AJUSTADO	6.521	13,5%	1.386	3,2%	370,5%	5.135

ANEXO 3:**Demonstrações de Resultados Consolidado – Comparação entre 2025 e 2024**

R\$ Mil	2025	AV	2024	AV	AH (%)	AH (abs)
Receita bruta	295.836	112,1%	297.035	112,0%	-0,4%	(1.199)
Deduções da receita (impostos sobre receitas)	(31.872)	-12,1%	(31.814)	-12,0%	0,2%	(58)
Receita líquida	263.964	100,0%	265.221	100,0%	-0,5%	(1.257)
Custo dos serviços prestados e dos produtos vendidos	(116.886)	-44,3%	(116.668)	-44,0%	0,2%	(218)
Lucro bruto	147.078	55,7%	148.553	56,0%	-1,0%	(1.475)
Margem Bruta	55,7%		56,0%		-0,3 p.p.	
Despesas publicitárias	(48.287)	-18,3%	(56.890)	-21,5%	-15,1%	8.603
Gerais e administrativas	(88.686)	-33,6%	(93.739)	-35,3%	-5,4%	5.053
Depreciação e amortização	(39.553)	-15,0%	(36.089)	-13,6%	9,6%	(3.464)
Equivalência Patrimonial	3.895	1,5%	7.144	2,7%	-45,5%	(3.249)
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	(3.565)	-1,4%	(3.537)	-1,3%	0,8%	(28)
Despesas (receitas) operacionais	(176.196)	-66,8%	(183.111)	-69,0%	-3,8%	6.915
Prejuízo operacional antes do resultado financeiro	(29.118)	-11,0%	(34.558)	-13,0%	-15,7%	5.440
Receita financeira	26.825	10,2%	23.584	8,9%	13,7%	3.241
Despesa financeira	(14.481)	-5,5%	(14.336)	-5,4%	1,0%	(145)
Resultado financeiro líquido	12.344	4,7%	9.248	3,5%	33,5%	3.096
Prejuízo antes do imposto de renda e da contribuição social	(16.774)	-6,4%	(25.310)	-9,5%	-33,7%	8.536
Imposto de renda e contribuição social corrente	(1.238)	-0,5%	(12)	0,0%	10.216,7%	(1.226)
Imposto de renda e contribuição social diferido	1.224	0,5%	1.387	0,5%	-11,8%	(163)
Prejuízo do exercício	(16.788)	-6,4%	(23.935)	-9,0%	-29,9%	7.147
Reconciliação do EBITDA Contábil						
Instrução CVM 156						
Prejuízo do exercício	(16.788)	-6,4%	(23.935)	-9,0%	-29,9%	7.147
Imposto de renda e da contribuição social	14	0,0%	(1.375)	-0,5%	n/a	1.389
Resultado financeiro líquido	(12.344)	-4,7%	(9.248)	-3,5%	33,5%	(3.096)
Depreciação e amortização	39.553	15,0%	36.089	13,6%	9,6%	3.464
EBITDA	10.435	4,0%	1.531	0,6%	581,6%	8.904
Plano de remuneração em opções de ações (SOP)	703	0,3%	3.287	1,2%	-78,6%	(2.584)
Receitas/despesas não recorrentes	4.309	1,6%	10.179	3,8%	-57,7%	(5.870)
EBITDA AJUSTADO	15.447	5,9%	14.997	5,7%	3,0%	450

ANEXO 4:**Demonstrações de Resultados Controladora – Comparação entre 2025 e 2024**

R\$ Mil	2025	AV	2024	AV	AH (%)	AH (abs)
Receita bruta	210.856	111,9%	182.493	112,0%	15,5%	28.363
Deduções da receita (impostos sobre receitas)	(22.384)	-11,9%	(19.538)	-12,0%	14,6%	(2.846)
Receita líquida	188.472	100,0%	162.955	100,0%	15,7%	25.517
Custo dos serviços prestados e dos produtos vendidos	(86.863)	-46,1%	(78.119)	-47,9%	11,2%	(8.744)
Lucro bruto	101.609	53,9%	84.836	52,1%	19,8%	16.773
Margem Bruta	53,9%		52,1%		1,8 p.p.	
Despesas publicitárias	(23.086)	-12,2%	(28.829)	-17,7%	-19,9%	5.743
Gerais e administrativas	(54.501)	-28,9%	(61.009)	-37,4%	-10,7%	6.508
Depreciação e amortização	(31.766)	-16,9%	(30.203)	-18,5%	5,2%	(1.563)
Equivalência Patrimonial	(19.649)	-10,4%	864	0,5%	n/a	(20.513)
Outras receitas (despesas) operacionais líquidas	(2.657)	-1,4%	(3.563)	-2,2%	-25,4%	906
Despesas (receitas) operacionais	(131.659)	-69,9%	(122.740)	-75,3%	7,3%	(8.919)
Prejuízo operacional antes do resultado financeiro	(30.050)	-15,9%	(37.904)	-23,3%	-20,7%	7.854
Receita financeira	23.399	12,4%	23.516	14,4%	-0,5%	(117)
Despesa financeira	(11.181)	-5,9%	(10.934)	-6,7%	2,3%	(247)
Resultado financeiro líquido	12.218	6,5%	12.582	7,7%	-2,9%	(364)
Prejuízo antes do imposto de renda e da contribuição social	(17.832)	-9,5%	(25.322)	-15,5%	-29,6%	7.490
Imposto de renda e contribuição social corrente	(180)	-0,1%	-	-	-	(180)
Imposto de renda e contribuição diferido	1.224	0,6%	1.387	0,9%	-11,8%	(163)
Prejuízo do exercício	(16.788)	-8,9%	(23.935)	-14,7%	-29,9%	7.147
Reconciliação do EBITDA Contábil						
Instrução CVM 156						
Prejuízo do exercício	(16.788)	-8,9%	(23.935)	-14,7%	-29,9%	7.147
Imposto de renda e da contribuição social diferido	(1.044)	-0,6%	(1.387)	-0,9%	-24,7%	343
Resultado financeiro líquido	(12.218)	-6,5%	(12.582)	-7,7%	-2,9%	364
Depreciação e amortização	31.766	16,9%	30.203	18,5%	5,2%	1.563
EBITDA	1.716	0,9%	(7.701)	-4,7%	-122,3%	9.417
Equivalência Patrimonial	19.649	10,4%	(864)	-0,5%	-n/a	20.513
Plano de remuneração em opções de ações (SOP)	703	0,4%	3.287	2,0%	-78,6%	(2.584)
Receitas/despesas não recorrentes	2.287	1,2%	5.002	3,1%	-54,3%	(2.715)
EBITDA AJUSTADO	24.355	12,9%	(276)	-0,2%	n/a	24.631

ANEXO 5: Balço Patrimonial Consolidado

R\$ Mil	31/12/2025	31/12/2024	AH (%)	AH (abs)
Ativo circulante				
Caixa e equivalentes de caixa	210.352	198.800	5,8%	11.552
Aplicações financeiras restritas	17.748	-	-	17.748
Contas a receber	83.940	23.790	252,8%	60.150
Estoque	147	-	-	147
Impostos a recuperar	5.707	4.425	29,0%	1.282
Adiantamentos	11.063	7.186	54,0%	3.877
Despesas antecipadas	3.938	3.437	14,6%	501
Partes relacionadas	-	53	-	-53
Outros ativos	130	115	13,0%	15
Total do ativo circulante	333.025	237.806	40,0%	95.219
Ativo não circulante				
Outros ativos	171	-	-	171
Investimento	-	46.866	-	-46.866
Imobilizado	17.236	22.024	-21,7%	-4.788
Intangível	104.669	115.478	-9,4%	-10.809
Total do ativo não circulante	122.076	184.368	-33,8%	-62.292
Total Ativo	455.101	422.174	7,8%	32.927

R\$ Mil	31/12/2025	31/12/2024 (Reclassificado)	AH (%)	AH (abs)
Passivo circulante				
Fornecedores	31.252	24.829	25,9%	6.423
Obrigações sociais e trabalhistas	12.406	17.408	-28,7%	-5.002
Obrigações tributárias	2.653	1.598	66,0%	1.055
Passivo de Contratos	15.624	7.190	117,3%	8.434
Outras contas a pagar	2.204	1.862	18,4%	342
Obrigações com clientes	67.964	7.792	772,2%	60.172
Arrendamento	2.715	2.651	2,4%	64
Partes relacionadas	-	4.741	-	-4.741
Total do passivo circulante	134.818	68.071	98,1%	66.747
Passivo não circulante				
Arrendamento	6.157	8.412	-26,8%	-2.255
Provisão para contingências	5.124	3.883	32,0%	1.241
Partes relacionadas	-	16.000	-	-16.000
Impostos Diferidos	4.634	5.355	-13,5%	-721
Total do passivo não circulante	15.915	33.650	-52,7%	-17.735
Patrimônio líquido				
Capital social	595.302	595.302	-	-
Reservas de capital	93.830	93.127	0,8%	703
Prejuízos acumulados	(384.764)	(367.976)	4,6%	-16.788
Total do patrimônio líquido	304.368	320.453	-5,0%	-16.085
Total do passivo e patrimônio líquido	455.101	422.174	7,8%	32.927

ANEXO 6: Balço Patrimonial Controladora

R\$ Mil	31/12/2025	31/12/2024	AH (%)	AH (abs)
Ativo circulante				
Caixa e equivalentes de caixa	176.321	195.443	-9,8%	(19.122)
Aplicações financeiras restritas	17.748	-	-	17.748
Contas a receber	83.593	23.612	254,0%	59.981
Impostos a recuperar	3.445	3.753	-8,2%	(308)
Adiantamentos	10.524	6.890	52,7%	3.634
Despesas antecipadas	2.838	2.912	-2,5%	(74)
Partes relacionadas	36.951	12.761	189,6%	24.190
Outros ativos	76	99	-23,2%	(23)
Total do ativo circulante	331.496	245.470	35,0%	86.026
Ativo não circulante				
Outros ativos	171	-	-	171
Investimentos	27.067	61.931	-56,3%	-34.864
Imobilizado	9.291	12.077	-23,1%	-2.786
Intangível	64.285	77.240	-16,8%	-12.955
Total do ativo não circulante	100.814	151.248	-33,3%	-50.434
Total Ativo	432.310	396.718	9,0%	35.592

R\$ Mil	31/12/2025	31/12/2024 (Reclassificado)	AH (%)	AH (abs)
Passivo circulante				
Fornecedores	23.932	16.152	48,2%	7.780
Obrigações sociais e trabalhistas	10.708	14.737	-27,3%	-4.029
Obrigações tributárias	1.475	1.318	11,9%	157
Passivo de Contratos	15.556	6.749	130,5%	8.807
Outras contas a pagar	130	209	-37,8%	-79
Obrigações com clientes	67.947	7.792	772,0%	60.155
Arrendamento	1.280	1.573	-18,6%	-293
Partes relacionadas	123	4.902	-97,5%	-4.779
Total do passivo circulante	121.151	53.432	126,7%	67.719
Passivo não circulante				
Arrendamento	1.987	3.057	-35,0%	-1.070
Provisão para contingências	4.804	3.776	27,2%	1.028
Partes relacionadas	-	16.000	-	-16.000
Total do passivo não circulante	6.791	22.833	-70,3%	-16.042
Patrimônio líquido				
Capital social	595.302	595.302	-	-
Reservas de capital	93.830	93.127	0,8%	703
Prejuízos acumulados	(384.764)	(367.976)	4,6%	-16.788
Total do patrimônio líquido	304.368	320.453	-5,0%	-16.085
Total do passivo e patrimônio líquido	432.310	396.718	9,0%	35.592

ANEXO 7:
Demonstração de Fluxo de Caixa Consolidado

R\$ Mil	31/12/2025	31/12/2024 (Reclassificado)	AH (%)	AH (abs)	4T25	4T24 (Reclassificado)	AH (%)	AH (abs)
Das atividades operacionais								
Prejuízo (Lucro) do exercício/período	(16.788)	(23.935)	-29,9%	7.147	460	(3.245)	n/a	3.705
Ajustes por:								
Depreciações e amortizações	39.553	36.089	9,6%	3.464	9.865	8.688	13,5%	1.177
Baixa líquida e ajustes do imobilizado e intangível	893	327	173,1%	566	225	232	-3,0%	(7)
Provisão para contingências	1.241	169	634,3%	1.072	106	343	-69,1%	(237)
Plano de remuneração em ações	703	3.287	-78,6%	(2.584)	114	244	-53,3%	(130)
Reversão para perdas com chargeback	(174)	(227)	-23,3%	53	(288)	(10)	2.780,0%	(278)
Resultado equivalência patrimonial	(3.895)	(7.144)	-45,5%	3.249	(100)	(2.502)	-96,0%	2.402
Despesa de juros	449	877	-48,8%	(428)	88	179	-50,8%	(91)
Outros	(3.092)	(437)	607,6%	(2.655)	(3.092)	(437)	607,6%	(2.655)
	18.890	9.006	109,7%	9.884	7.378	3.492	111,3%	3.886
Decréscimo (acrécimo) em ativos								
Contas a receber	(59.976)	(3.238)	1.752,3%	(56.738)	(51.654)	(775)	6.565,0%	(50.879)
Adiantamentos	(4.441)	(2.654)	67,3%	(1.787)	(75)	(363)	-79,3%	288
Impostos a recuperar	(2.507)	378	n/a	(2.885)	(2.253)	(892)	152,6%	(1.361)
Partes relacionadas	46	276	-83,3%	(230)	40	(13)	n/a	53
Despesas antecipadas	(501)	(339)	47,8%	(162)	1.271	474	168,1%	797
Estoque	(147)	-	-	(147)	32	-	-	32
Outros	(186)	546	n/a	(732)	45	(17)	n/a	62
Decréscimo (acrécimo) em passivos								
Fornecedores	6.986	213	3.179,8%	6.773	(3.554)	(9)	39.388,9%	(3.545)
Obrigações sociais e trabalhistas	(5.002)	(1.199)	317,2%	(3.803)	(4.504)	(1.794)	151,1%	(2.710)
Obrigações tributárias	1.055	491	114,9%	564	125	76	64,5%	49
Passivo de contratos	8.434	4.696	79,6%	3.738	6.175	(195)	n/a	6.370
Outras contas a pagar	342	(3.597)	n/a	3.939	(8)	(5.993)	-99,9%	5.985
Obrigações com clientes	60.172	-	-	60.172	36.228	-	-	36.228
Caixa líquido gerado nas atividades operacionais	23.165	4.579	405,9%	18.586	(10.754)	(6.009)	79,0%	(4.745)
Fluxo de caixa das atividades de investimento								
Aquisição de imobilizado	(641)	(11.147)	-94,2%	10.506	(255)	124	n/a	(379)
Aquisição de intangível	(22.168)	(35.690)	-37,9%	13.522	(4.441)	(7.820)	-43,2%	3.379
Aplicações financeiras restritas	(17.748)	345	n/a	(18.093)	(17.748)	347	n/a	(18.095)
Aquisição de participação de 25% na Cresci e Perdi Participações S.A.	(4.783)	(25.000)	-80,9%	20.217	-	-	-	-
Baixa alienação societária	34.809	-	0	34.809	34.809	-	0	34.809
Dividendos Recebidos	2.074	4.985	-58,4%	(2.911)	-	1.963	-	(1.963)
Caixa líquido consumido nas atividades de investimento	(8.457)	(66.507)	-87,3%	58.050	12.365	(5.386)	-329,6%	17.751
Fluxo de caixa das atividades de financiamento								
Aumento de capital	-	1.265	-	(1.265)	-	-	-	-
Pagamento de arrendamento	(3.156)	(2.230)	41,5%	(926)	(839)	(433)	93,8%	(406)
Caixa líquido consumido nas atividades de financiamentos	(3.156)	(965)	227,0%	(2.191)	(839)	(433)	93,8%	(406)
Aumento (redução) líquida de caixa e equivalentes de caixa	11.552	(62.893)	n/a	74.445	772	(11.828)	n/a	12.600
Caixa e equivalentes de caixa								
No início do período	198.800	261.693	-24,0%	(62.893)	209.580	210.628	-0,5%	(1.048)
No final do período	210.352	198.800	5,8%	11.552	210.352	198.800	5,8%	11.552
Aumento (redução) líquida de caixa e equivalentes de caixa	11.552	(62.893)	n/a	74.445	772	(11.828)	n/a	12.600

ANEXO 8: Demonstração de Fluxo de Caixa Controladora

R\$ Mil	31/12/2025	31/12/2024	AH (%)	AH (abs)	4T25	4T24	AH (%)	AH (abs)
Das atividades operacionais								
Prejuízo do exercício	(16.788)	(23.935)	-29,9%	7.147	460	(3.245)	n/a	3.705
Ajustes por:								
Depreciações e amortizações	31.766	30.203	5,2%	1.563	7.737	7.531	2,7%	206
Baixa líquida e ajustes do imobilizado e intangível	467	290	61,0%	177	88	221	-60,2%	(133)
Provisão para contingências	1.028	490	109,8%	538	87	458	-81,0%	(371)
Plano de remuneração em ações	703	3.287	-78,6%	(2.584)	114	244	-53,3%	(130)
Reversão para perdas com chargeback	(174)	(227)	-23,3%	53	(288)	(10)	2.780,0%	(278)
Resultado equivalência patrimonial	19.649	(864)	n/a	20.513	4.313	(1.444)	-	5.757
Despesa de juros	196	484	-59,5%	(288)	31	107	-71,0%	(76)
Outros	(3.092)	(437)	607,6%	(2.655)	(3.092)	(437)	607,6%	(2.655)
	33.755	9.291	263,3%	24.464	9.450	3.425	175,9%	6.025
Decréscimo (acrécimo) em ativos								
Contas a receber	(59.807)	(3.364)	1.677,9%	(56.443)	(51.883)	(1.119)	4.536,6%	(50.764)
Adiantamentos	(4.246)	(2.594)	63,7%	(1.652)	116	(529)	n/a	645
Impostos a recuperar	(916)	496	n/a	(1.412)	(1.316)	(821)	60,3%	(495)
Partes relacionadas	(24.198)	(11.785)	105,3%	(12.413)	(3.669)	(1.307)	180,7%	(2.362)
Despesas antecipadas	74	(517)	n/a	591	938	244	284,4%	694
Outros	(147)	25	n/a	(172)	46	(20)	n/a	66
Decréscimo (acrécimo) em passivos								
Fornecedores	8.391	854	882,6%	7.537	(2.123)	328	-747,3%	(2.451)
Obrigações trabalhistas	(4.028)	643	n/a	(4.671)	(3.705)	(815)	354,6%	(2.890)
Obrigações tributárias	157	611	-74,3%	(454)	(252)	287	n/a	(539)
Passivo de contratos	8.807	4.716	86,7%	4.091	6.174	434	1.322,6%	5.740
Partes relacionadas	(39)	161	-124,2%	-200	-652	-2.921	-77,7%	2.269
Outras contas a pagar	(79)	(857)	-90,8%	778	49	-2.056	n/a	2.105
Obrigações com clientes	60.155	-	-	60.155	36.225	-	-	36.225
Caixa líquido gerado (consumido) nas atividades operacionais	17.879	(2.320)	-870,6%	20.199	(10.602)	(4.870)	117,7%	(5.732)
Fluxo de caixa das atividades de investimento								
Aquisição de imobilizado	(418)	(6.975)	-94,0%	6.557	(42)	263	n/a	(305)
Aquisição de intangível	(14.342)	(25.458)	-43,7%	11.116	(3.202)	(5.500)	-41,8%	2.298
Aplicações financeiras restritas	(17.748)	345	n/a	(18.093)	(17.748)	347	n/a	(18.095)
Aquisição de participação de 25% na Cresci e Perdi Participações S.A.	(4.783)	(25.000)	-80,9%	20.217	-	-	-	-
Adiantamento para futuro aumento de capital em controlada	(4.825)	(5.750)	-16,1%	925	(850)	(800)	6,3%	(50)
Aumento de capital em controlada	(30.000)	(1.430)	1.997,9%	(28.570)	-	-	-	-
Baixa alienação societária	34.809	-	-	34.809	34.809	-	-	34.809
Dividendos Recebidos	2.074	4.985	-58,4%	(2.911)	-	1.963	-	(1.963)
Caixa líquido (consumido) gerado nas atividades de investimento	(35.233)	(59.283)	-40,6%	24.050	12.967	(3.727)	-447,9%	16.694
Fluxo de caixa das atividades de financiamento								
Aumento de capital	-	1.265	-	(1.265)	-	-	-	-
Pagamento de arrendamento	(1.768)	(1.929)	-8,3%	161	(452)	(308)	46,8%	(144)
Caixa líquido consumido nas atividades de financiamentos	(1.768)	(664)	166,3%	(1.104)	(452)	(308)	46,8%	(144)
Redução (aumento) líquida de caixa e equivalentes de caixa	(19.122)	(62.267)	-69,3%	43.145	1.913	(8.905)	n/a	10.818
Caixa e equivalentes de caixa								
No início do exercício	195.443	257.710	-24,2%	(62.267)	174.408	204.348	-14,7%	(29.940)
No final do exercício	176.321	195.443	-9,8%	(19.122)	176.321	195.443	-9,8%	(19.122)
(Redução) aumento de caixa e equivalentes de caixa	(19.122)	(62.267)	-69,3%	43.145	1.913	(8.905)	n/a	10.818

Glossário

GMV

A definição do GMV representa o valor total da transação, em reais, de todas as naturezas, por compra de produtos ou serviços prestados e realizadas com sucesso, através dos meios de pagamento oferecidos na plataforma no momento do checkout. não são consideradas como bem sucedidas as transações imediatamente rejeitadas, por qualquer razão, pelas instituições de processamento de pagamento. não são removidas do cálculo transações que posteriormente possam ser rejeitadas pela plataforma em consequência de análises de segurança posteriores à confirmação do pagamento, ou por reembolso aos usuários, que pode ocorrer em casos de exercício do direito à desistência da compra e/ou serviço prestado. são removidas do cálculo do GMV as transações acima de valores considerados fora do padrão de consumo em relação às categorias de produto da plataforma.

Gross Billings

Gross billings correspondem à parcela do GMV retida pelo Enjoei nas transações em nossa plataforma, e pode ser expressa percentualmente pelo take rate.

O GMV e gross billings são medidas não contábeis segundo as práticas contábeis adotadas no Brasil (BR GAAP) ou pelas normas internacionais de relatório financeiro – international financial reporting standards (IFRS), emitidas pelo international accounting standard board (IASB), e, portanto, não possuem um significado padrão e podem não corresponder a medidas com a nomenclatura similar divulgada por outras companhias.

EBITDA

O EBITDA (sigla em inglês para LAJIDA – lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização) é uma medição não contábil elaborada pelo Enjoei, em consonância com a Resolução CVM nº 156/2022.

Novo comprador

Novo comprador é o usuário que realizou a sua primeira compra na plataforma no período indicado, ou que fez compras após 18 meses de inatividade.

Comprador ativo

Comprador ativo se refere ao usuário que realizou ao menos uma compra nos últimos 12 meses.

Novo vendedor

Novo vendedor é o usuário que realizou sua primeira publicação na plataforma no período indicado.

Vendedor ativo

Vendedor ativo se refere ao usuário que publicou ao menos um produto na plataforma nos últimos 12 meses.

Item transacionado

O item transacionado se refere ao produto vinculado à transação que gera o GMV divulgado.



Relacionamento com os auditores

Em conformidade da resolução CVM 162/22, informamos que a companhia consultou os auditores independentes Grant Thornton Auditores Independentes Ltda. no sentido de assegurar o cumprimento das normas emanadas pela autarquia, bem como a lei de regência da profissão contábil, instituída por meio do decreto lei 9.295/46 e alterações posteriores. também foi observado o cumprimento da regulamentação do exercício da atividade profissional emanada do conselho federal de contabilidade (CFC) e as orientações técnicas emanadas do Instituto dos Auditores Independentes do Brasil (IBRACON).

A companhia adotou o princípio fundamental de preservação da independência dos auditores, garantindo a não influência de auditarem os seus próprios serviços, e tampouco o de terem participado de qualquer função de gerência da companhia.

A Grant Thornton Auditores Independentes LTDA. estava contratada para: (i) execução de serviços de auditoria do exercício findo em 31 de dezembro de 2025; e (ii) revisão das informações trimestrais do mesmo exercício.

enJOEI

