



Apresentação de Resultados

1T26



Tradução simultânea

1



Na parte inferior da tela, clique no botão **Interpretation**;



At the bottom of the screen, click the **Interpretation** button;



Em la parte inferior de la pantalla, haga clic em el botón **Interpretation**;

2



Selecione sua linguagem preferida: **Português**;



Select your preferred language: **English**;
To listen Only the interpreter, click the **Mute Original Audio** button;



Seleccione su idioma de preferencia: **Spanish**;
Para escuchar unicamente al intérprete, haga clic em el botón **Mute Original Audio**.

Aviso Legal

Este material pode conter declarações baseadas nas expectativas, estimativas e projeções atuais da administração da Companhia. Por sua natureza, **tais declarações** referem-se a eventos futuros e **não constituem garantia de desempenho, estando sujeitas a riscos, incertezas e premissas.**

Nesse contexto, os **resultados efetivos podem diferir de forma relevante** daqueles expressos ou implícitos, em função de diversos fatores, incluindo, sem limitação: condições econômicas e de mercado no Brasil e no exterior; variações nas taxas de juros, câmbio e inflação; renegociação ou liquidação antecipada de obrigações ou créditos, especialmente em moeda estrangeira; alterações legais e regulatórias; e condições competitivas em âmbito global, regional ou nacional.

As informações aqui contidas refletem as condições disponíveis na data de sua divulgação e têm caráter meramente informativo, não constituindo oferta ou solicitação de compra ou venda de valores mobiliários. A Companhia não assume obrigação de atualizar ou revisar as declarações prospectivas aqui apresentadas, exceto quando exigido pela legislação aplicável.



Eventos recentes e pilares Estratégicos



CVC Corp: Modelo de Negócios resiliente em momentos de crise, mesmo com a **redução da oferta de assentos**, apoiado pela diversificação de canais, produtos e destinos.



Capacidade de atendimento

Conflito no Oriente Médio afeta voos e operações na região

03 de mar. de 2026

Companhias aéreas cancelaram voos na região após fechamento do espaço aéreo sobre o Golfo. Alguns navios de cruzeiro que não podem navegar pelo Estreito de Ormuz, fechado pelo Irã.

CartaCapital

Central de atendimento ao cliente e rede de franqueados garantiram *rebooking* ágil;

Nenhum cliente desatendido



Estratégia de pricing

Alta dos combustíveis leva companhias aéreas a reajustarem preços

17 de mar. de 2026

Com o combustível representando até um quarto das despesas operacionais, companhias tiveram que aumentar tarifas e revisar projeções financeiras.

CNN

Acompanhamento em tempo real das tarifas para oferecer as melhores negociações;

Direcionamento da venda otimizado



Solidez financeira

Tensões globais ampliam incertezas e volatilidade na economia

18 de abr. de 2026

Semana foi marcada por uma série de leituras pessimistas sobre a confiança dos empresários e dos consumidores, além de perspectivas cautelosas das principais empresas listadas em bolsa.

CNN

Estrutura de capital robusta absorve oscilações, sem comprometer operações;

Posição privilegiada na retomada do mercado



Mix Lazer/Corporativo

Turismo de negócios ganha tração mesmo em cenário global desafiador

27 de mar. de 2026

Mercado nacional representou 71% do faturamento consolidado do setor de viagens corporativas no período.

Forbes Money

Portfólio de serviços abrangentes permite acompanhar mercado de lazer e corporativo;

Atendimento a todos os públicos

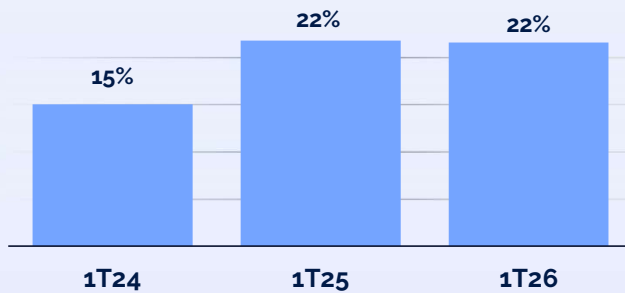


Pilares Estratégicos | Brasil



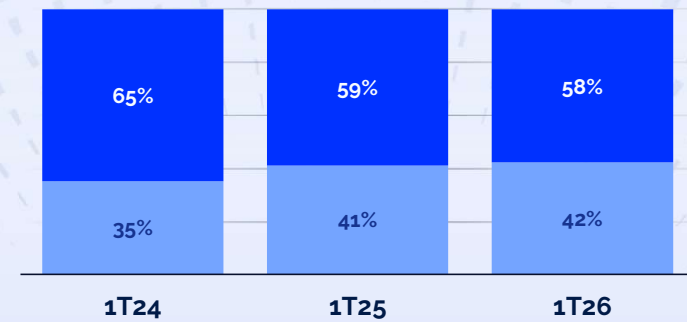
1 Produtos Exclusivos

■ Penetração de Produtos Exclusivos



2 Formas de pagamento alternativas

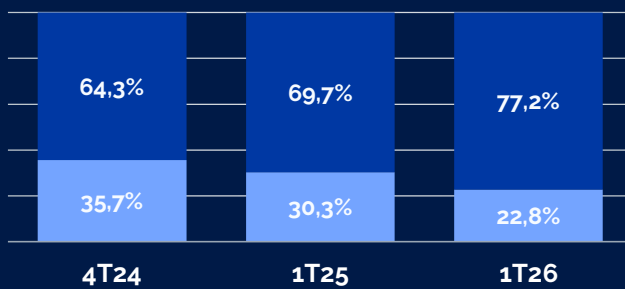
■ Formas de pagamento alternativas ■ Cartão de Crédito



3 Aumento da Participação dos Hotéis Preferenciais

■ Hotéis preferenciais e recomendados

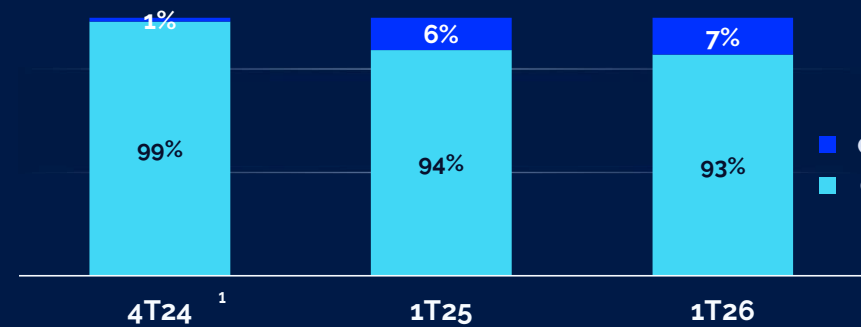
■ Outros hotéis



4 Participação de Clientes Globais nas Vendas B2B

■ Clientes Globais

■ Outras Agências



¹ Anteriormente, 100% "Outras Agências".

Destaques Financeiros e Operacionais 1T26



Crescimento

Reservas Confirmadas: +R\$157 milhões (+4%) vs. 1T25 e **+9%³** desconsiderando impactos do conflito no Oriente Médio e Fx Neutral na Argentina;

- **BR: +8%** vs. 1T25 (**+11%³**), aceleração das vendas no B2C e no B2B em janeiro e fevereiro;
- **ARG: -8%** vs. 1T25 (**+4%³**), indicador impactado pela apreciação do Real sobre o Dólar;

Receita Líquida: +1% vs. 1T25 e **+2% normalizado³**;

- **BR: +6% (+7%³)**, sendo que o B2B aumentou em +22% (**+25%³**);
- **ARG: -17% (+7%³)**, queda acentuada pela apreciação do Real no 1T26;



Rentabilidade

EBITDA¹ de R\$94MM (-10,5% vs. 1T25);

25,7% de Margem EBITDA¹, **-3,2 p.p.** vs. 1T25;

Prejuízo Líquido Ajustado³ de R\$63,1MM, uma piora de R\$87,1MM;



Estrutura de Capital

Gestão ativa do capital de giro, apesar do ambiente dinâmico;

Endividamento Geral atinge R\$1.213,6MM;

Alavancagem de 0,5X EBITDA-A¹ compromisso com a desalavancagem financeira e melhor eficiência.

¹ Ebitda Ajustado: reconciliação disponível no website de Relações com Investidores da Companhia, em sua Divulgação de Resultados;

² Lucro Líquido Ajustado: ajustes ao prejuízo contábil apurado. reconciliação disponível no website de Relações com Investidores da Companhia, em sua Divulgação de Resultados;

³ Efeitos do conflito no oriente médio: desconsidera efeitos no mês de março, tais como: cancelamentos e vendas relacionadas aos aeroportos fechados e moeda constante na Argentina;



CVC Corp apresenta seu novo Website Corporativo

7 de maio de 2026



Pelo segundo ano, GPTW!

30 de abril de 2026



81% de aderência na pesquisa;
(+8 p.p. vs 2025)



80% são promotores da empresa;
(+4 p.p. vs 2025)



Destques Operacionais e Financeiros 1T26





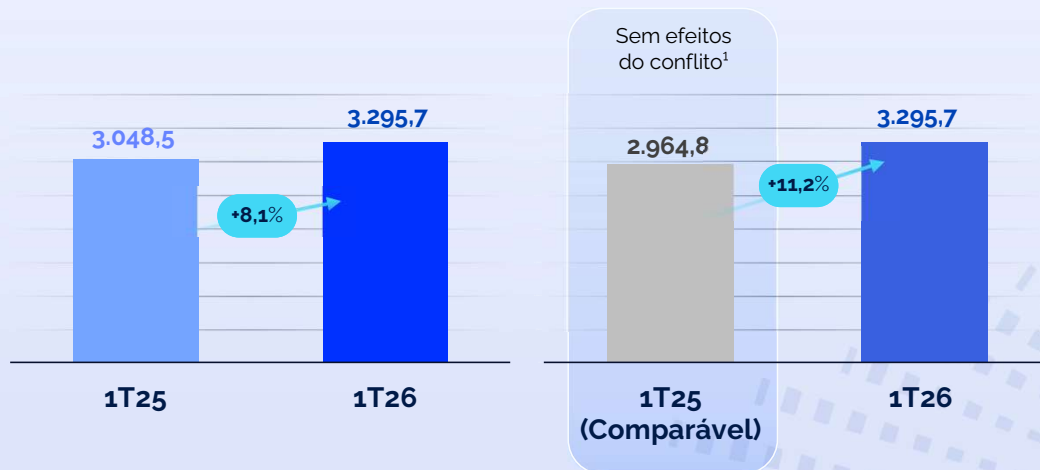
Brasil

Fechamento de aeroportos e alta de passagens aéreas pressionam o topline do trimestre.

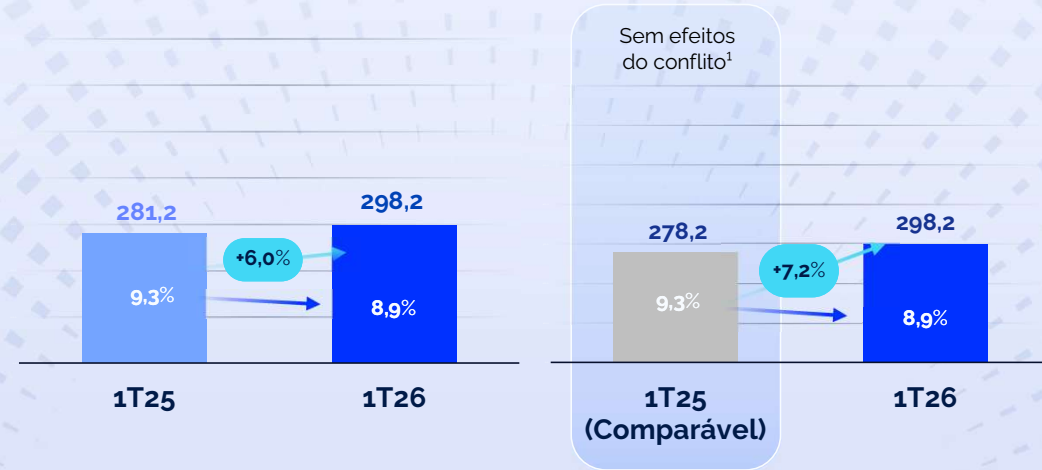
CVC corp



Reservas Confirmadas (R\$ MM)



Receita líquida (R\$ MM) e Take Rate (%)



Destaques 1T26



Apesar dos impactos do Oriente Médio, o B2B apresentou crescimento de 12% nas Reservas Confirmadas do 1T26 vs. 1T25.



Os aeroportos de Dubai, Doha e Israel concentram os principais impactados, com perdas de vendas e cancelamentos estimados em R\$80MM.



A alta de 15% no preço das passagens (mar/26 vs. mar/25) e o Tkt médio da CVC Lazer recuou 2%, com a mudança do perfil de consumo para viagens de ticket reduzido.



Ebitda-A de R\$76 milhões (-5% YoY), Impactado, principalmente pelos cancelamentos no período.

³ Efeitos do conflito no oriente médio: desconsidera efeitos no mês de março, tais como: cancelamentos e vendas relacionadas aos aeroportos fechados;

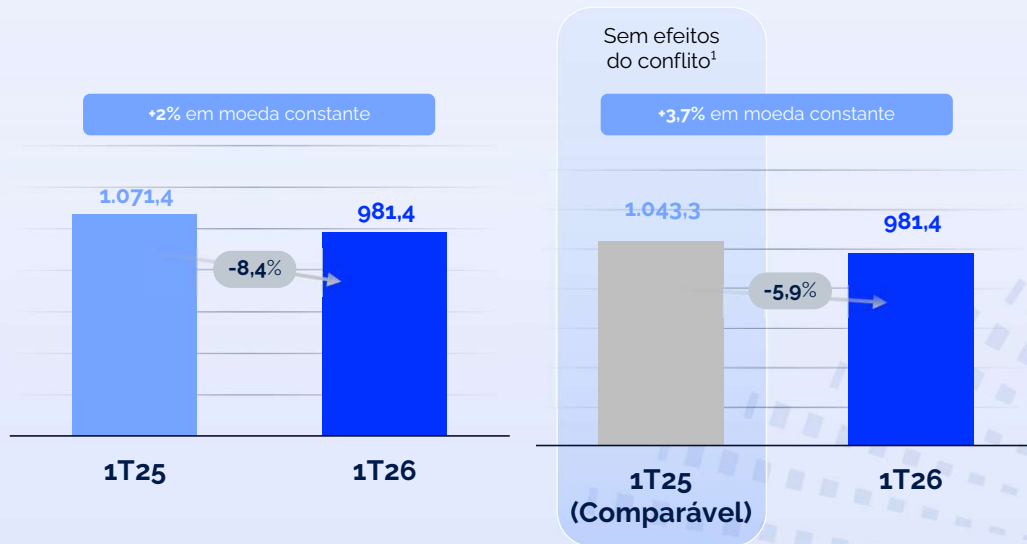


Argentina

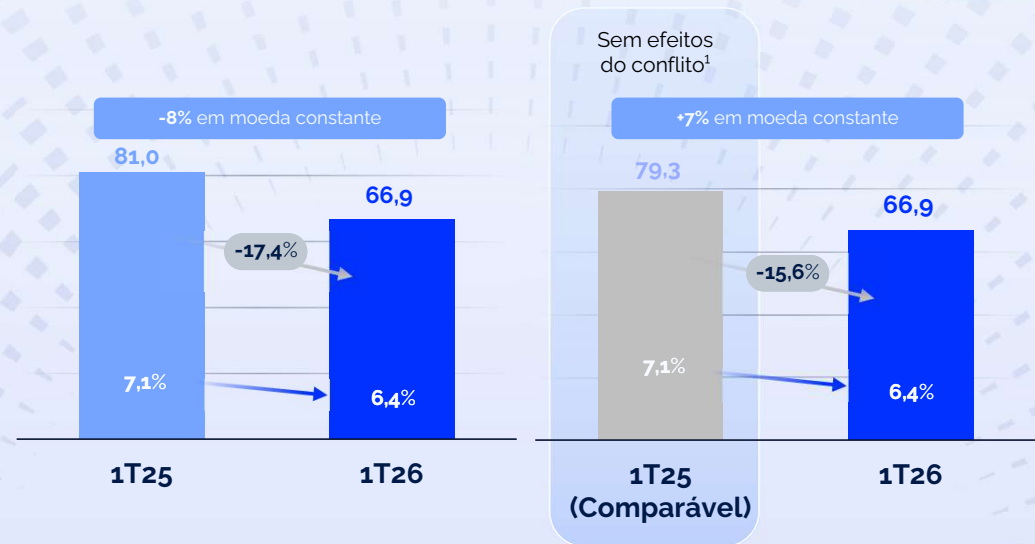
Além dos impactos do Oriente Médio, segmento sofreu efeito da apreciação do Real.



Reservas Confirmadas (R\$ MM)



Receita líquida (R\$ MM) e Take Rate (%)



Destaques 1T26



Mesmo diante da **forte base de comparação**, Argentina registrou **crescimento em moeda constante** no 1T26.

Os conflitos no oriente médio geraram perda de vendas estimada em **R\$28MM** em março.

Take Rate pressionado pelo aumento de participação de **B2B** no mix de vendas da Argentina.

Ebitda-A atingiu **R\$18 milhões (-29% YoY)**, reflexo da apreciação cambial e dos impactos do Oriente Médio.

³ **Efeitos do conflito no oriente médio:** desconsidera efeitos no mês de março, tais como: cancelamentos e vendas relacionadas aos aeroportos fechados;

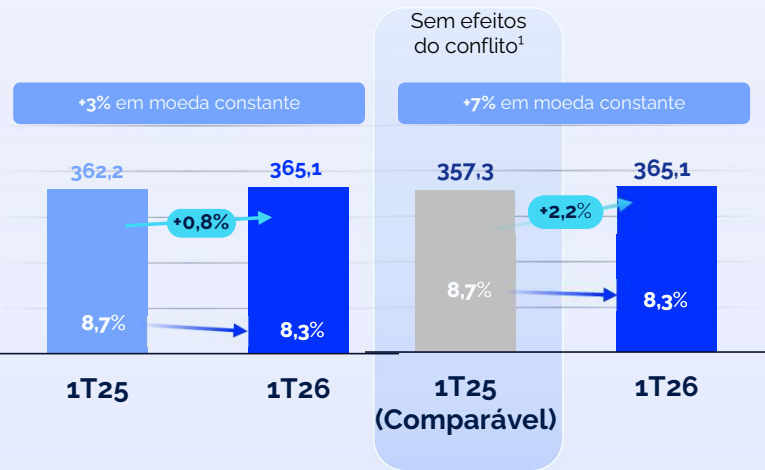


Consolidado

Receita Líquida e Despesas



Receita líquida (R\$MM) e Take Rate (%)



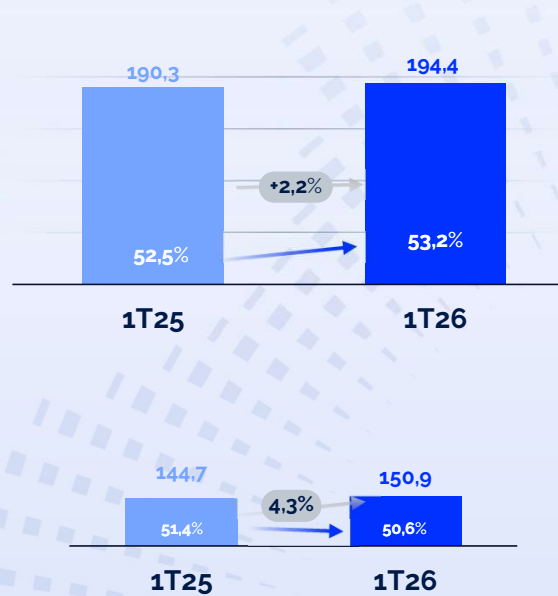
Destaques 1T26



Receita Líquida consolidada atingiu **R\$365MM (+0,8% YoY)**, com crescimento de **+2,2% em moeda constante**.

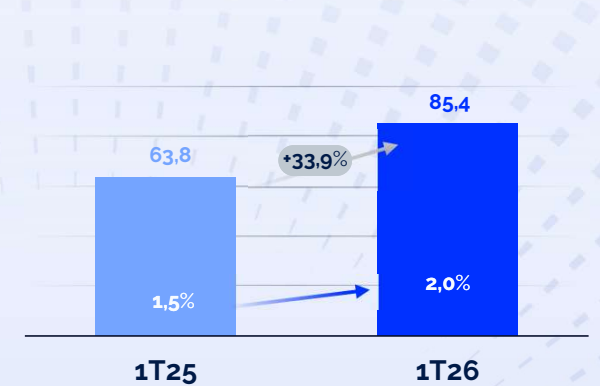
Forte controle e racionalização de custos e despesas em toda a CVC Corp.

Desp. G&A/Receita líquida (R\$ MM)



Mesmo com a perda de embarques em março/26, o índice **G&A/Receita Líquida Brasil recuou 0,8 p.p. YoY (51,4% → 50,6%)**, resultado da disciplina na gestão de custos fixos.

Desp. Vendas/Reservas Confirmadas (R\$ MM)



Despesas com vendas mais altas que as vendas no período por conta das despesas com Marketing, reforço de marca para **preparação para a alta temporada de viagens de 2026**.

³ **Efeitos do conflito no oriente médio:** desconsidera efeitos no mês de março, tais como: cancelamentos e vendas relacionadas aos aeroportos fechados;

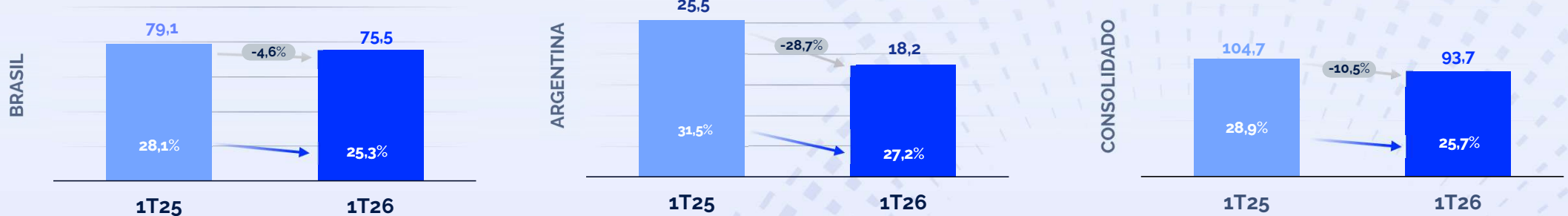


Consolidado

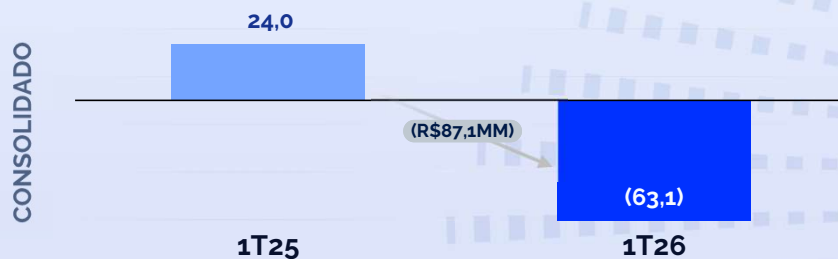
EBITDA e Lucro Ajustado pressionados pelos impactos do Oriente Médio e pelo fim dos ganhos cambiais na Argentina.



EBITDA¹ e Mg. EBITDA¹ (R\$MM)



Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado²
(R\$MM)



EBITDA Consolidado de R\$93,7MM (-10,5% YoY), impactado pela perda de R\$5MM em receitas decorrente dos conflitos no Oriente Médio.



Prejuízo Líquido Ajustado de R\$ 63MM no 1T26, impactado por: (i) queda no EBITDA, reflexo do conflito no Oriente Médio e da apreciação do Real; (ii) ausência de ganhos cambiais (Dólar MEP/Argentina); (iii) baixa de impostos diferidos (não-caixa); e (iv) maior CAPEX em projetos de eficiência;

¹ Ebitda Ajustado conforme Earnings Release;

² Lucro Líquido Ajustado ajustes ao prejuízo contábil apurado, reconciliação disponível no website de Relações com Investidores da Companhia, em sua Divulgação de Resultados;

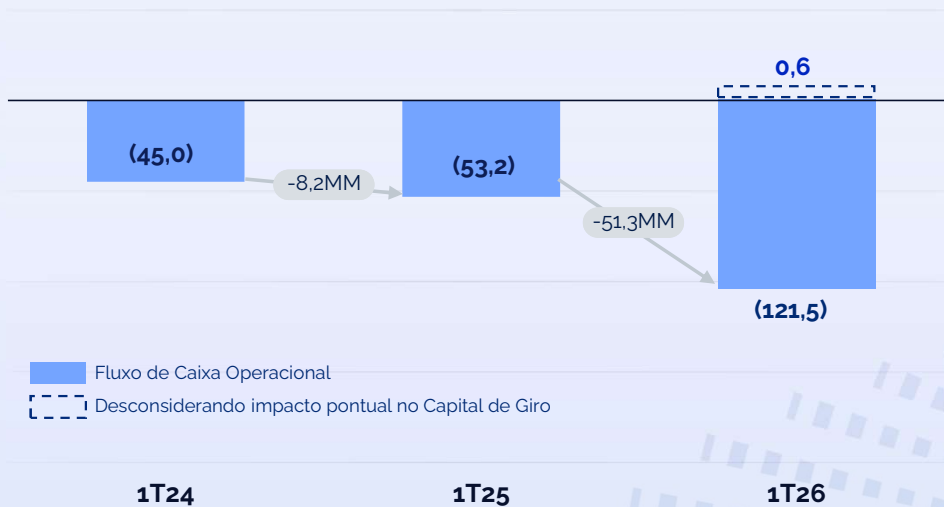


Estrutura de Capital

Impacto pontual de tarifas aéreas pressiona capital de giro, sem alteração relevante na estrutura de dívida de longo prazo



Geração (Consumo) de Caixa Operacional R\$MM



Fluxo de Caixa Operacional
Desconsiderando impacto pontual no Capital de Giro



A operação gerou **R\$0,6MM de caixa no 1T26 (+R\$54MM vs 1T25)**, excluindo o consumo pontual de **R\$122MM** de capital de giro pelo aumento de tarifas aéreas, sem elevação do prazo médio de pagamento.



A **Dívida Líquida** encerrou o 1T26 em **R\$241,8MM (+R\$140MM vs 4T25)**, reflexo do consumo pontual de capital de giro pelo aumento de tarifas aéreas. A alavancagem permanece em patamar controlado de **0,5x EBITDA LTM**.

Endividamento Geral R\$MM

	1T26	1T25	▲ R\$	4T25	▲ R\$
Dívida Bruta	(418,9)	(669,1)	(250,2)	(398,3)	(20,6)
Caixa, Equivalentes e Outros ¹	177,2	312,4	(135,3)	296,5	(119,4)
Dívida Líquida	(241,8)	(356,7)	114,9	(101,8)	(140,0)
Alavancagem (x EBITDA ¹ LTM)	(0,5x)	(0,9x)	0,3 x	(0,2x)	(0,3 x)
Recebíveis não Antecipados	310,7	370,9	(60,2)	448,8	(138,1)
Antecipação de Recebíveis	(1.282,6)	(1.116,0)	(166,6)	(1.166,4)	(116,1)
Dívida Líquida + Saldos Recebíveis	(1.213,6)	(1.101,8)	(111,8)	(819,4)	(394,2)
Endividamento Geral (x EBITDA ¹ LTM)	(2,7x)	(2,7x)	-	(1,8 x)	(0,9x)

¹ Considera valor patrimonial de Ações em Tesouraria



Q&A





Result Presentation 1Q26



Simultaneous interpretation

1



Na parte inferior da tela, clique no botão **Interpretation**;

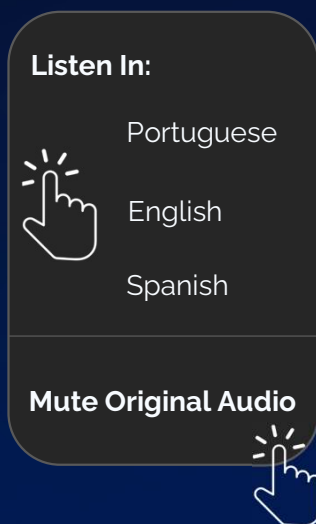


At the bottom of the screen, click the **Interpretation** button;



Em la parte inferior de la pantalla, haga clic em el botón **Interpretation**;

2



Selecione sua linguagem preferida: **Português**;



Select your preferred language: **English**;
To listen Only the interpreter, click the **Mute Original Audio** button;



Seleccione su idioma de preferencia: **Spanish**;
Para escuchar unicamente al intérprete, haga clic em el botón **Mute Original Audio**.

Disclaimer

Some of the statements contained herein are based on the Company's management's current expectations, estimates and projections. By their nature, these statements relate to future events and do not constitute a guarantee of performance, as they are subject to risks, uncertainties and assumptions.

Actual results, performance and events may differ materially from those expressed or implied in these statements due to a range of factors, including, without limitation: general economic and market conditions in Brazil and abroad; fluctuations in interest rates, foreign exchange rates and inflation; future renegotiations or early settlements of obligations or receivables, particularly those denominated in foreign currency; changes in laws and regulations; and overall competitive dynamics at the global, regional or national level.

The information contained herein reflects the conditions available as of the date of its disclosure and is provided for informational purposes only. It does not constitute an offer or solicitation to buy or sell securities. The Company undertakes no obligation to update or revise the forward-looking statements contained herein, except as required by applicable law.



Recent Events and Strategic Pillars



CVC Corp: A resilient business model in challenging environments, even amid reduced seat capacity, supported by diversified channels, products and destinations.



Service Capacity

Conflict in the Middle East affects flights and operations in the region

March 03, 2026

Airlines canceled flights in the region following the closure of the airspace over the Gulf. Some cruise ships are unable to sail through the Strait of Hormuz, which was closed by Iran. **CartaCapital**

Customer service center and franchise network enabled swift rebooking;

No customers left unattended



Pricing Strategy

Higher fuel costs lead airlines to readjust prices

March 17, 2026

With fuel accounting for up to one quarter of operating expenses, airlines had to raise fares and revise their financial projections. **CNN**

Real-time fare monitoring to offer the best negotiation opportunities;

Optimized sales steering



Financial Strength

Global tensions increase uncertainty and volatility in the economy

April, 18, 2026

The week was marked by a series of pessimistic readings on consumer and business confidence, in addition to cautious outlooks from the main listed companies. **CNN**

Robust capital structure absorbs fluctuations without compromising operations;;

Well-positioned to benefit from the market recovery



Leisure/Corporate Mix

Business travel gains traction even in a challenging global environment

March 27, 2026

The domestic market accounted for 71% of consolidated revenue in the corporate travel segment during the period. **Forbes Money**

Comprehensive service portfolio enables coverage of both leisure and corporate markets;

Serving all customer segments

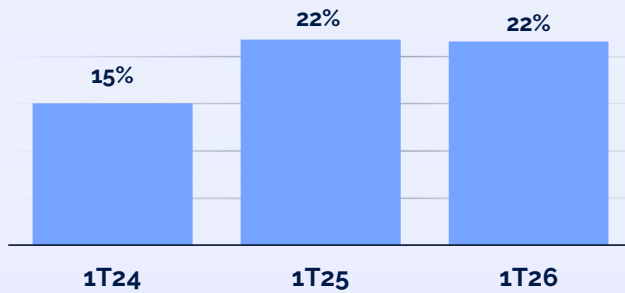


Strategic Pillars | Brazil



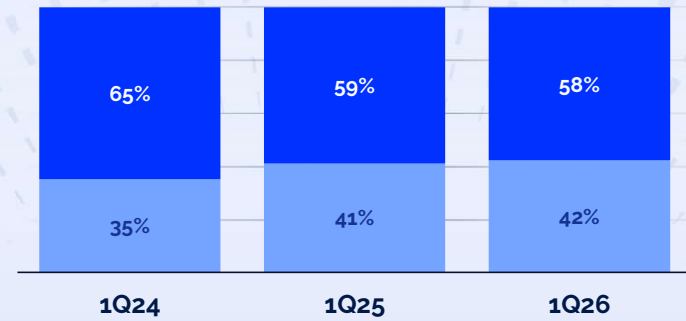
1 Exclusive Products

Share of Exclusive Products



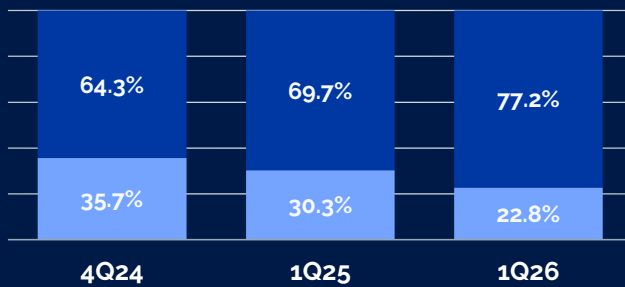
2 Alternative Payment Methods

Alternative payment methods | Credit Card



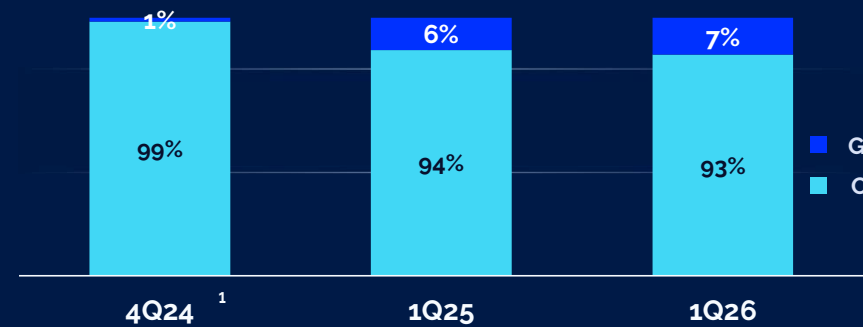
3 Increase in Preferred Hotel Participation

Preferred and recommended | Other Hotels



4 Global Clients' Share in B2B Sales

Global Customers | Other Agencies



¹ Previously, 100% "Other Agencies".

Financial and Operational Highlights 1Q26

Growth

Confirmed Bookings: +R\$157 million (+4%) vs. 1Q25 and **+9%³** excluding the impacts of the conflict in the Middle East and on an FX-neutral basis in ARG;

- **BR: +8%** vs. 1Q25 (**+11%³**), sales acceleration in B2C and B2B in January and February;
- **ARG: -8%** vs. 1Q25 (**+4%³**), indicator impacted by the appreciation of the Brazilian real against the U.S. dollar;

Net Revenue: +1% vs. 1Q25 and **+2% normalized³**;

- **BR: +6% (+7%³)**, with B2B increasing by +22% (+25%³);
- **ARG: -17% (+7%³)**, decline further accentuated by the appreciation of the Brazilian real in 1Q26;

Profitability

EBITDA¹ de R\$94MM (-10.5% vs. 1Q25);

25.7% EBITDA Margin¹, -3.2 p.p. vs. 1Q25;

Adjusted Net Loss³ of R\$63.1MM, a deterioration of R\$87.1MM;;

Capital Structure

Active working capital management, despite the dynamic environment;

Total indebtedness reached R\$1,213.6MM;

Leverage of 0.5X EBITDA-A¹ commitment to financial deleveraging and improved efficiency.

¹ **Adjusted EBITDA:** reconciliation available on the Company's Investor Relations website, in its Earnings Release;

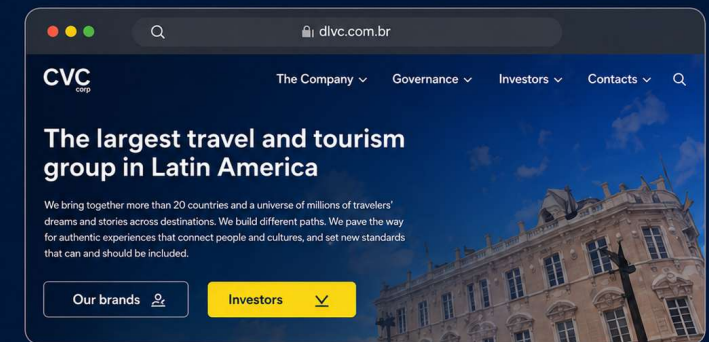
² **Adjusted Net Income:** adjustments to the reported accounting loss. Reconciliation available on the Company's Investor Relations website, in its Earnings Release;

³ **Effects of the conflict in the Middle East:** excludes March impacts, such as cancellations and sales related to closed airports, and constant currency in Argentina;



CVC Corp launches its new Corporate Website

May 7, 2026



GPTW, for the second year in a row!

April 30, 2026



81% survey participation;
(+8 p.p. vs. 2025)



80% are company promoters;
(+4 p.p. vs. 2025)



Operational and Financial Highlights 1Q26



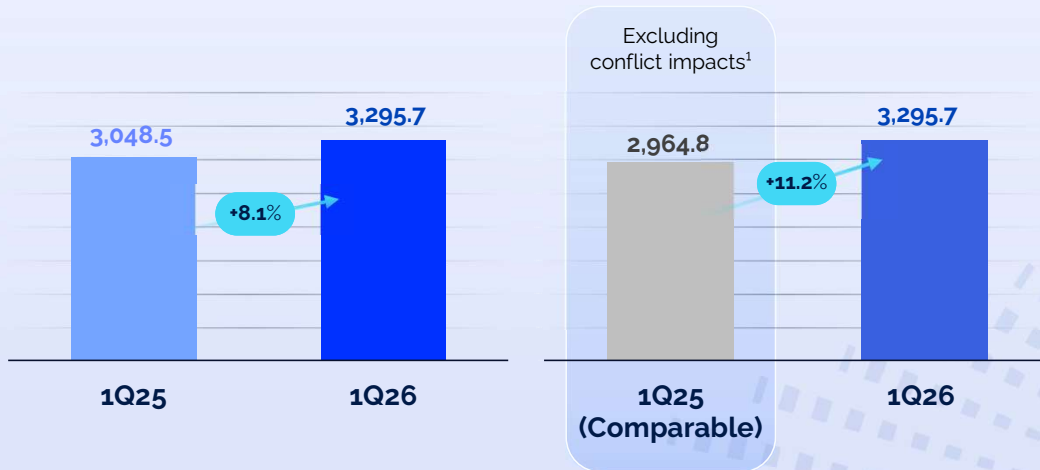


Brazil

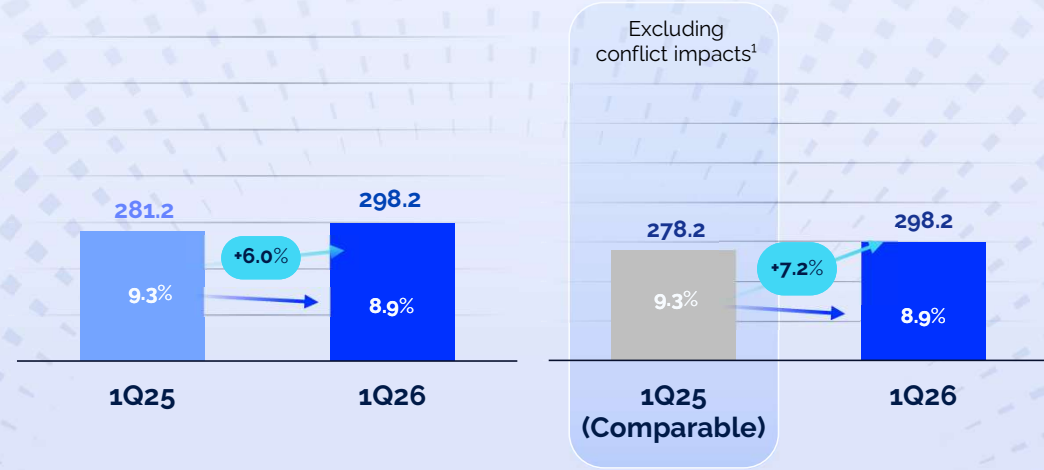
Airport closures and higher airfares pressured the quarter's topline.



Confirmed Bookings (million of R\$)



Net Revenue¹ (million of R\$) and Take Rate (%)



1Q26 Highlights



Despite the impacts from the Middle East, B2B recorded 12% growth in Confirmed Bookings in 1Q26 vs. 1Q25.

The airports in Dubai, Doha and Israel accounted for the main impacts, with estimated sales losses and cancellations of R\$80MM.

The 15% increase in airfare prices (Mar/26 vs. Mar/25), combined with a 2% decline in CVC Lazer's average ticket, reflected a shift in consumption patterns toward lower-ticket trips.

EBITDA-A of R\$76 million (-5% YoY), mainly impacted by cancellations during the period.

³ Effects of the conflict in the Middle East: excludes March impacts, such as cancellations and sales related to closed airports;

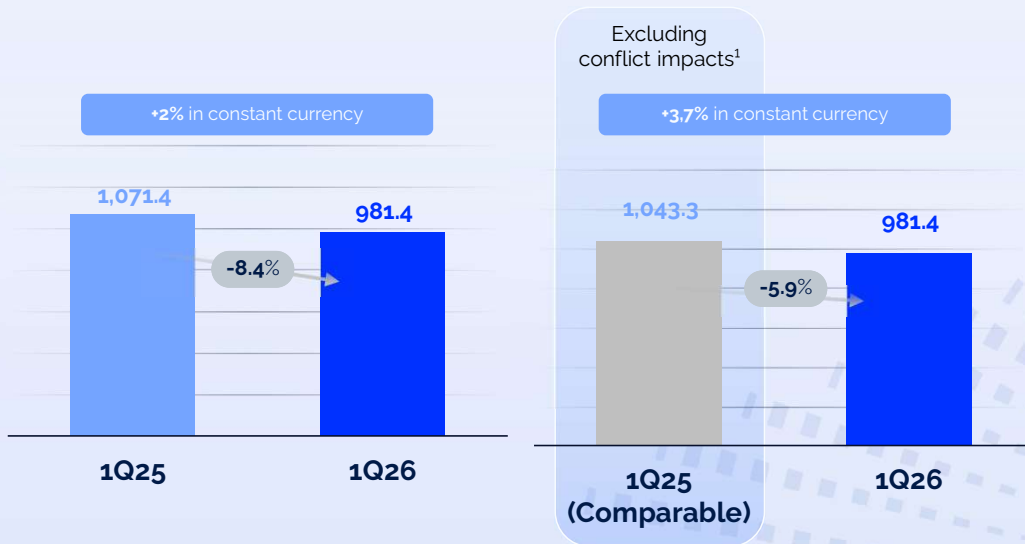


Argentina

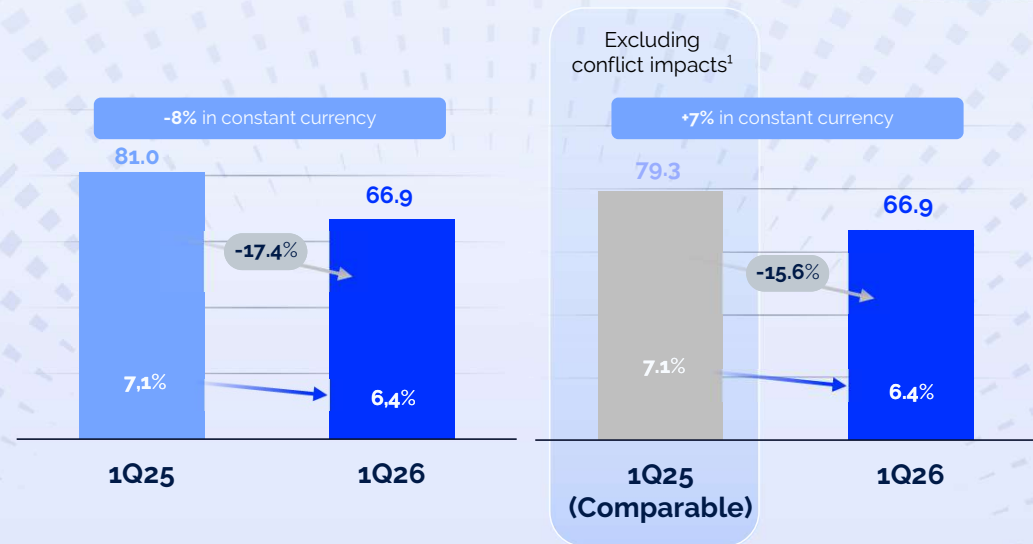
In addition to the impacts from the Middle East, the segment was affected by the appreciation of the Brazilian real



Confirmed Bookings (million of R\$)



Net Revenue¹ (million of R\$) and Take Rate (%)



1Q26 Highlights



Despite a **strong comparison base**, Argentina recorded growth on a **constant-currency basis in 1Q26**.



The **conflicts in the Middle East** led to an estimated **R\$28MM** sales loss in March.



Take Rate pressured by the increased share of **B2B in Argentina's sales mix**.



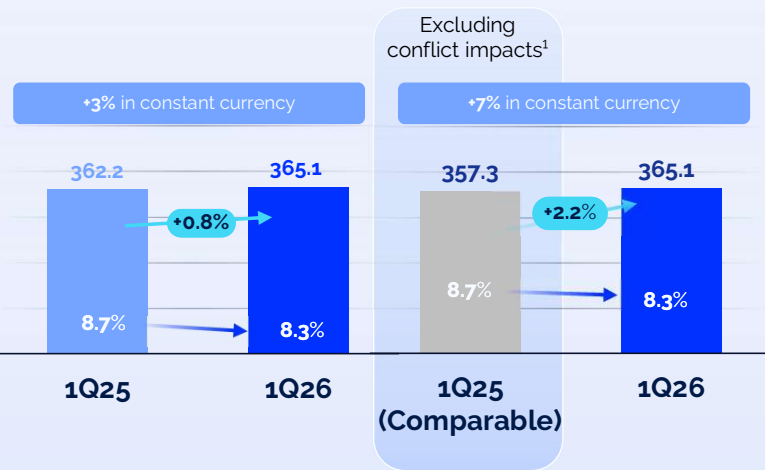
EBITDA-A reached **R\$18 million (-29% YoY)**, reflecting currency appreciation and the impacts from the Middle East.

³ Effects of the conflict in the Middle East: excludes March impacts, such as cancellations and sales related to closed airports;



Consolidated Net Revenue and expenses

Net Revenue¹ (million of R\$) and Take Rate (%)



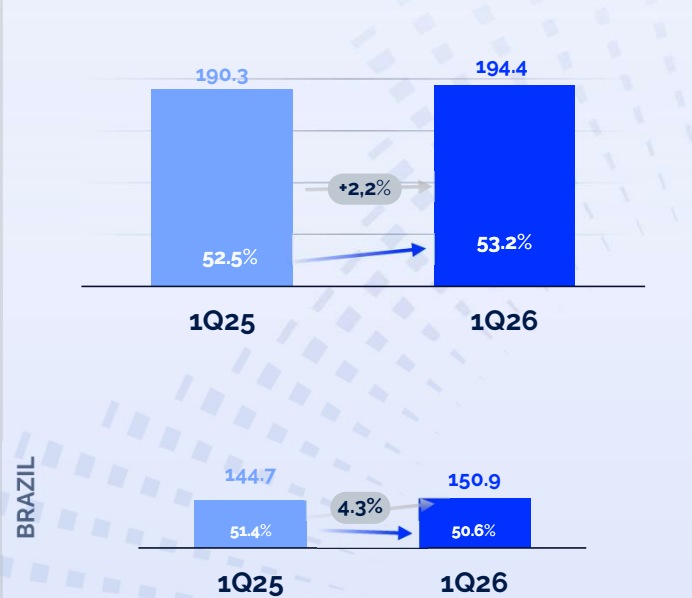
1Q26 Highlights



Consolidated **Net Revenue** reached **R\$365MM (+0.8% YoY)**, with growth of +2.2% on a **constant-currency** basis.

Strong cost and expense control and rationalization across CVC Corp.

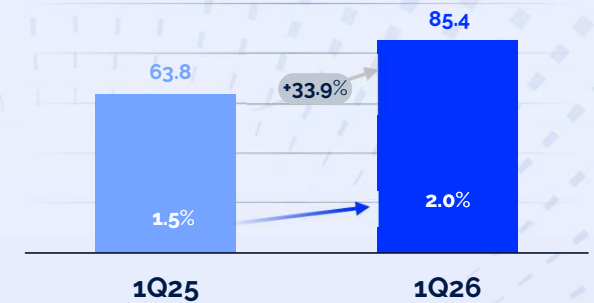
G&A/Net Revenue (million of R\$ and %) Brazil



Despite the loss of departures in Mar/26, the Brazil **G&A/Net Revenue ratio decreased by 0.8 p.p. YoY**, from **51.4% to 50.6%**, reflecting discipline in fixed-cost management.



Sales Expenses/Confirm. Bookings (million of R\$ and %)



Selling expenses outpaced sales in the period due to higher marketing expenses, reflecting brand reinforcement initiatives in **preparation for the 2026 peak travel season**.

³ Effects of the conflict in the Middle East: excludes March impacts, such as cancellations and sales related to closed airports;

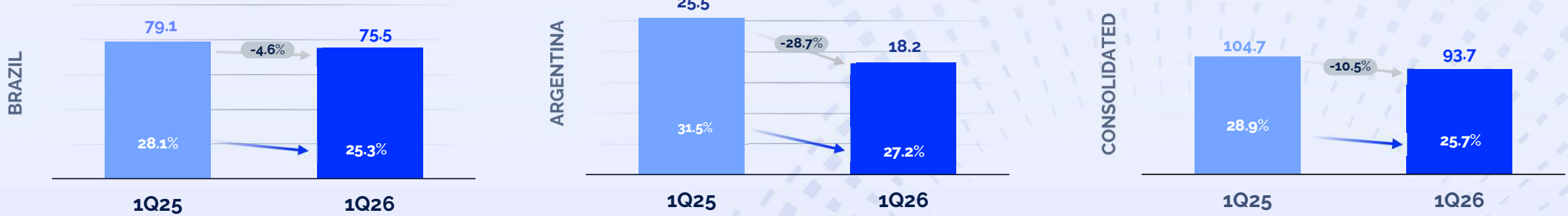


Consolidated

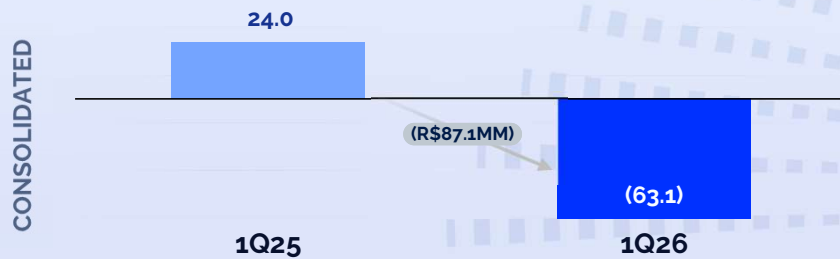
EBITDA and Adjusted Net Income pressured by the impacts from the Middle East and the end of FX gains in Argentina.



EBITDA¹ and EBITDA¹ Margin (million of R\$)



Adjusted Net Income (Loss)² (R\$MM)



Consolidated EBITDA of R\$93.7MM (-10.5% YoY), impacted by a R\$5MM revenue loss resulting from the conflicts in the Middle East..



Adjusted Net Loss of R\$63MM in 1Q26, impacted by: (i) lower EBITDA, reflecting the conflict in the Middle East and the appreciation of the Brazilian real; (ii) absence of FX gains (MEP Dollar/Argentina); (iii) write-off of deferred taxes, with no cash impact; and (iv) higher CAPEX in efficiency projects.

¹ Adjusted EBITDA according to the Earnings Release;

² Adjusted Net Income reflects adjustments to the accounting loss recognized. The reconciliation is available on the Company's Investor Relations website, in its Earnings Release.



Capital Structure

One-off impact from airfares pressured working capital, with no relevant change in the long-term debt structure.



Operating Cash Flow Generation (Consumption) million of R\$



■ Operating Cash Flow
 - - - - Excluding the one-off impact on Working Capital

The operation generated **R\$0.6MM** in cash in **1Q26**, up **R\$54MM** vs. **1Q25**, excluding the one-off **R\$122MM** working capital consumption driven by higher airfares, with no increase in the average payment term.

Net Debt ended 1Q26 at R\$241.8MM, up **R\$140MM** vs. **4Q25**, reflecting the one-off working capital consumption driven by higher airfares. **Leverage remained at a controlled level of 0.5x LTM EBITDA.**

Overall Debt million of R\$

	1Q26	1Q25	▲ R\$	4Q25	▲ R\$
Gross Debt	(418.9)	(669.1)	(250.2)	(398.3)	(20.6)
Cash & Equivalents e Others ¹	177.2	312.4	(135.3)	296.5	(119.4)
Net Debt	(241.8)	(356.7)	114.9	(101.8)	(140.0)
Leverage (x EBITDA ¹ LTM)	(0.5x)	(0.9x)	0.3 x	(0.2x)	(0.3 x)
Non-advanced receivables	310.7	370.9	(60.2)	448.8	(138.1)
Advanced receivables	(1,282.6)	(1,116.0)	(166.6)	(1,166.4)	(116.1)
Net Debt + Receivables net position	(1,213.6)	(1,101.8)	(111.8)	(819.4)	(394.2)
Overall indebtedness (x EBITDA ¹ LTM)	(2.7x)	(2.7x)	-	(1.8 x)	(0.9x)

¹ Includes the book value of buybacked Shares



Q&A





Presentación de Resultados

1T26



Traducción simultánea

Aviso Legal



1



Na parte inferior da tela, clique no botão **Interpretation**;



At the bottom of the screen, click the **Interpretation** button;



Em la parte inferior de la pantalla, haga clic em el botón **Interpretation**;

2



Selecione sua linguagem preferida: **Português**;



Select your preferred language: **English**;
To listen Only the interpreter, click the **Mute Original Audio** button;



Seleccione su idioma de preferencia: **Spanish**;
Para escuchar unicamente al intérprete, haga clic em el botón **Mute Original Audio**.

Este material puede contener declaraciones basadas en las expectativas, estimaciones y proyecciones actuales de la dirección de la Sociedad. Por su naturaleza, dichas declaraciones se refieren a acontecimientos futuros y no constituyen garantía de desempeño, estando sujetas a riesgos, incertidumbres y premisas.

En este contexto, los resultados efectivos pueden diferir de forma significativa de aquellos expresos o implícitos, en función de diversos factores, incluyendo, sin limitación: condiciones económicas y de mercado en Brasil y en el exterior; variaciones en los tipos de interés, de cambio y de inflación; renegociación o liquidación anticipada de obligaciones o créditos, especialmente en moneda extranjera; cambios legales y regulatorios; y condiciones competitivas a nivel global, regional o nacional.

La información aquí contenida refleja las condiciones disponibles en la fecha de su divulgación y tiene carácter meramente informativo, no constituyendo una oferta ni una solicitud de compra o venta de valores mobiliarios. La Sociedad no asume obligación alguna de actualizar o revisar las declaraciones prospectivas aquí presentadas, salvo cuando así lo exija la legislación aplicable.



Eventos recientes y pilares estratégicos



CVC Corp: Modelo de negocio resiliente en momentos de crisis, incluso ante la reducción de la oferta de asientos, respaldado por la diversificación de canales, productos y destinos.



Capacidad de atención

El conflicto en Oriente Medio afecta a los vuelos y las operaciones en la región

3 de marzo de 2026

Las compañías aéreas cancelaron vuelos en la región tras el cierre del espacio aéreo sobre el Golfo. Algunos cruceros no pueden navegar por el estrecho de Ormuz, cerrado por Irán.

CartaCapital

El centro de atención al cliente y la red de franquiciados garantizaron un rebooking ágil;

Ningún cliente quedó sin atención



Estrategia de pricing

La subida de los combustibles lleva a las compañías aéreas a reajustar precios

17 de marzo de 2026

Con el combustible representando hasta una cuarta parte de los gastos operativos, las compañías tuvieron que aumentar tarifas y revisar proyecciones financieras..

CNN

Seguimiento en tiempo real de las tarifas para ofrecer las mejores negociaciones;

Direccionamiento optimizado de las ventas



Solidez financiera

Las tensiones globales aumentan la incertidumbre y la volatilidad en la economía

18 de abril de 2026

La semana estuvo marcada por una serie de lecturas pesimistas sobre la confianza de empresarios y consumidores, además de perspectivas cautelosas de las principales compañías cotizadas en bolsa.

CNN

Una sólida estructura de capital absorbe las fluctuaciones sin comprometer las operaciones;

Posición privilegiada para la recuperación del mercado



Mix ocio/corporativo

El turismo de negocios gana tracción incluso en un escenario global desafiante

27 de marzo de 2026

El mercado nacional representó el 71% de la facturación consolidada del sector de viajes corporativos en el período.

Forbes Money

Una cartera integral de servicios permite acompañar al mercado de ocio y corporativo;

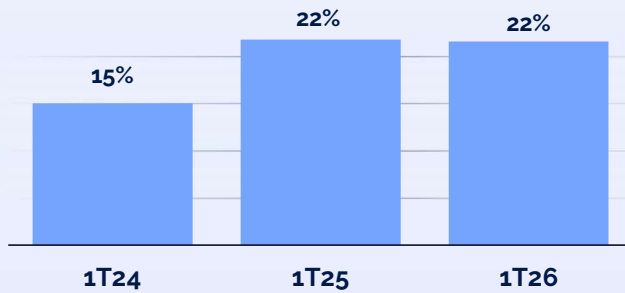
Atención a todos los públicos



Pilares Estratégicos | Brasil

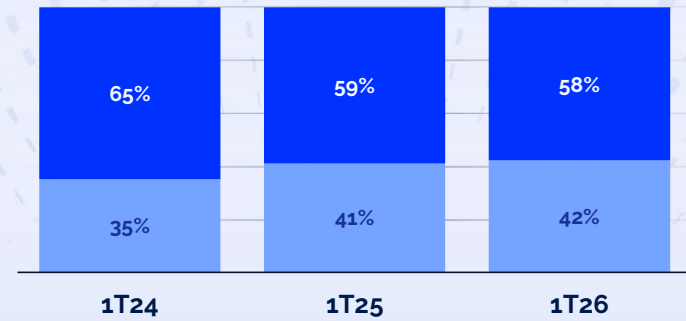
1 Productos Exclusivos

■ Penetración de Productos Exclusivos



2 Formas de pago alternativas

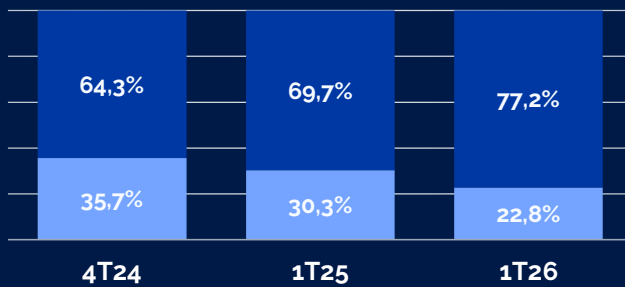
■ Formas de pago alternativas ■ Cartão de Crédito



3 Aumento de la Participación de los Hoteles Preferenciales

■ Hoteles preferenciales y recomendados

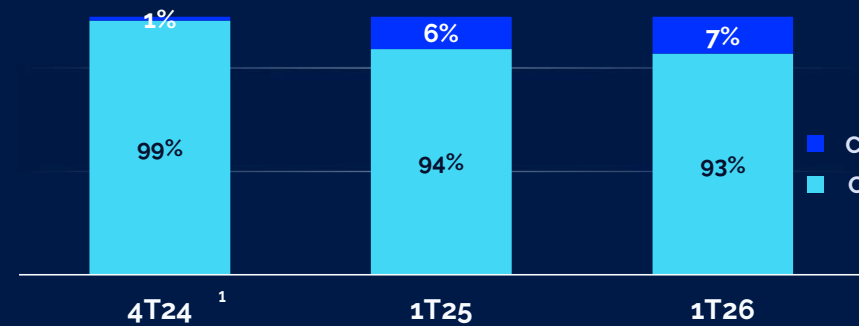
■ Otros hoteles



4 Participación de Clientes Globales en las Ventas B2B

■ Clientes Globales

■ Otras Agencias



¹ Anteriormente, 100% «Otras Agencias».

Destacados Financieros y Operativos 1T26

Crecimiento

Reservas Confirmadas: +R\$157 millones (+4%) vs. 1T25 e **+9%³** excluyendo los impactos del conflicto en Oriente Medio y en base FX neutral en ARG;

- **BR: +8%** vs. 1T25 (**+11%³**), aceleración de las ventas en B2C y B2B en enero y febrero;;
- **ARG: -8%** vs. 1T25 (**+4%³**), indicador impactado por la apreciación del real frente al dólar;

Ingresos Netos: +1% vs. 1T25 e **+2% normalizado³**;

- **BR: +6% (+7%³)**, con el B2B aumentando un +22% (+25%³);
- **ARG: -17% (+7%³)**, caída acentuada por la apreciación del real en el 1T26;

Rentabilidad

EBITDA¹ de R\$94MM (-10,5% vs. 1T25);

25,7% de Margen EBITDA¹, **-3,2 p.p.** vs. 1T25;

Pérdida Neta Ajustada³ de R\$ 63,1MM, un deterioro de R\$ 87,1MM;

Estructura de Capital

Gestión activa del capital circulante, pese al entorno dinámico;

El endeudamiento total alcanza R\$ 1.213,6MM;

Apalancamiento de 0,5x EBITDA-A¹, reflejo del compromiso con el desapalancamiento financiero y una mayor eficiencia.

¹ EBITDA Ajustado: conciliación disponible en el sitio web de Relación con Inversores de la Sociedad, en su Presentación de Resultados;

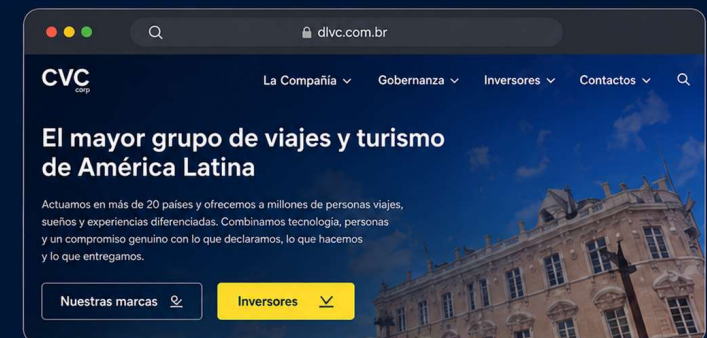
² Beneficio Neto Ajustado: ajustes a la pérdida contable registrada. Conciliación disponible en el sitio web de Relación con Inversores de la Sociedad, en su Presentación de Resultados;

³ Efectos del conflicto en Oriente Medio: excluye los efectos del mes de marzo, tales como cancelaciones y ventas relacionadas con los aeropuertos cerrados, y moneda constante en Argentina.;



CVC Corp presenta su nuevo sitio web corporativo

7 de mayo de 2026



¡Por segundo año consecutivo, GPTW!

30 de abril de 2026



81% de adhesión a la encuesta; (+8 p.p. vs 2025)



80% son promotores de la compañía; (+4 p.p. vs 2025)



Aspectos
destacados
**operativos y
financieros**
1T26



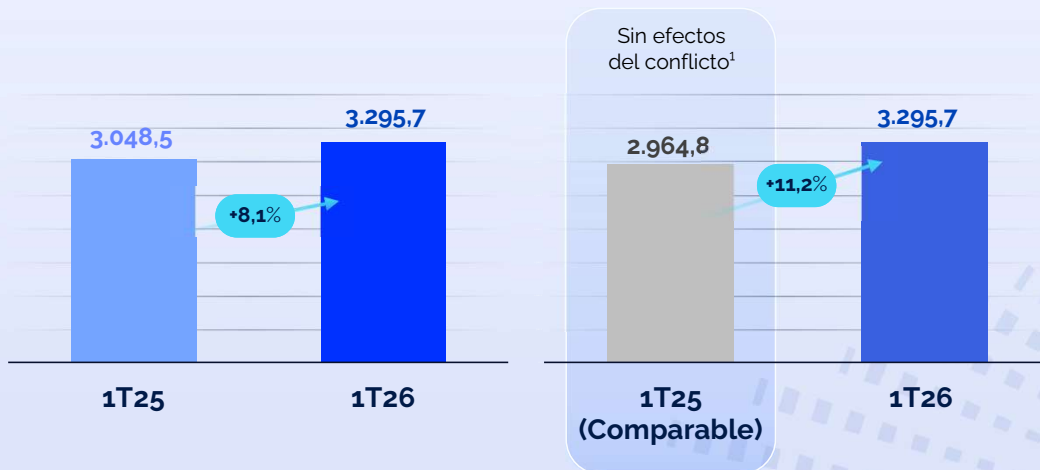


Brasil

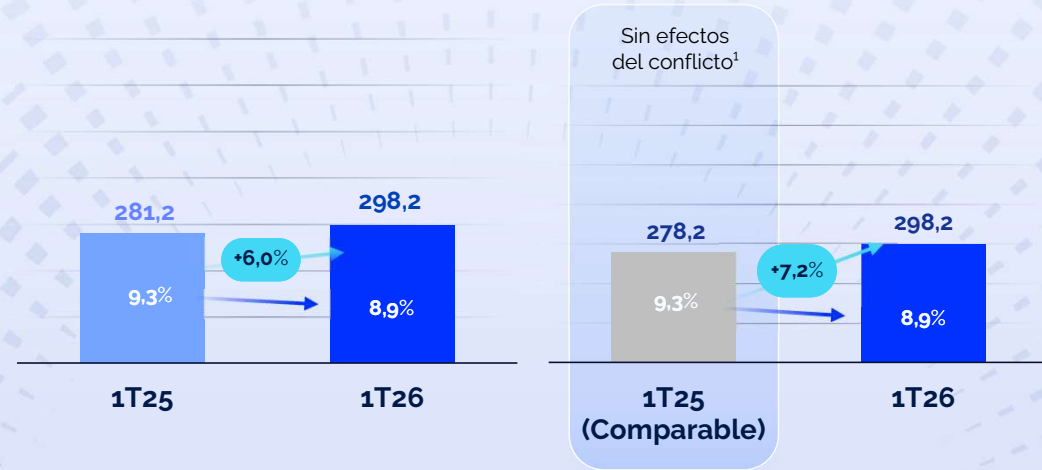
El cierre de aeropuertos y la subida de las tarifas aéreas presionan el topline del trimestre.



Reservas Confirmadas (R\$ MM)



Ingresos Netos (R\$MM) y Take Rate (%)



Destacados 1T26



A pesar de los impactos de Oriente Medio, **el B2B registró un crecimiento del 12% en las Reservas Confirmadas del 1T26 vs. 1T25.**



Los aeropuertos de Dubái, Doha e Israel concentraron los principales impactos, con pérdidas de ventas y cancelaciones estimadas en **R\$ 80MM.**



La subida del 15% en el precio de los billetes aéreos (mar/26 vs. mar/25) y la caída del 2% del ticket medio de CVC Lazer reflejan el cambio en el perfil de consumo hacia viajes de menor ticket.



EBITDA-A de R\$ 76 millones (-5% YoY), impactado principalmente por las cancelaciones en el periodo.

³ Efectos del conflicto en Oriente Medio: excluye los efectos del mes de marzo, tales como cancelaciones y ventas relacionadas con los aeropuertos cerrados;



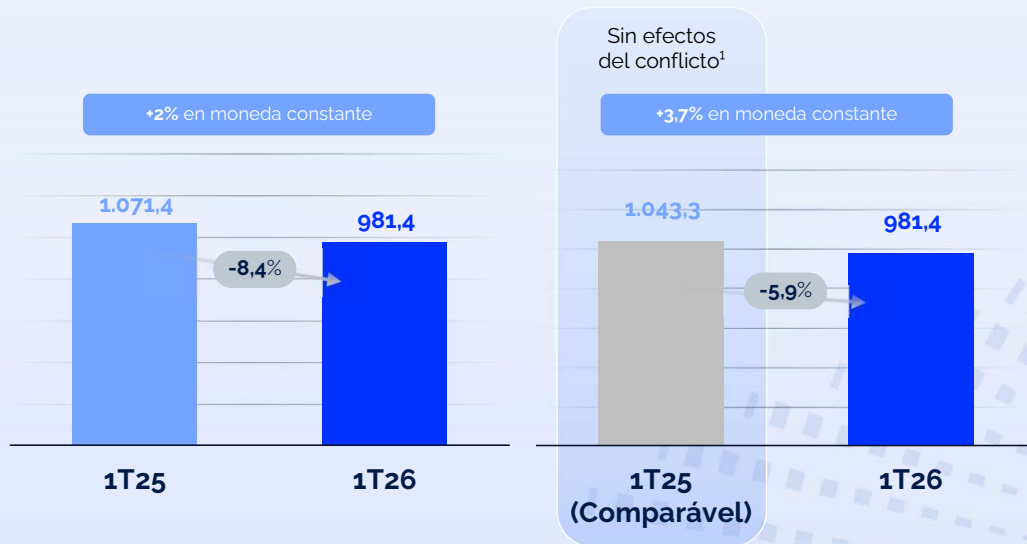
Argentina

Además de los impactos de Oriente Medio, el segmento se vio afectado por la apreciación del real.

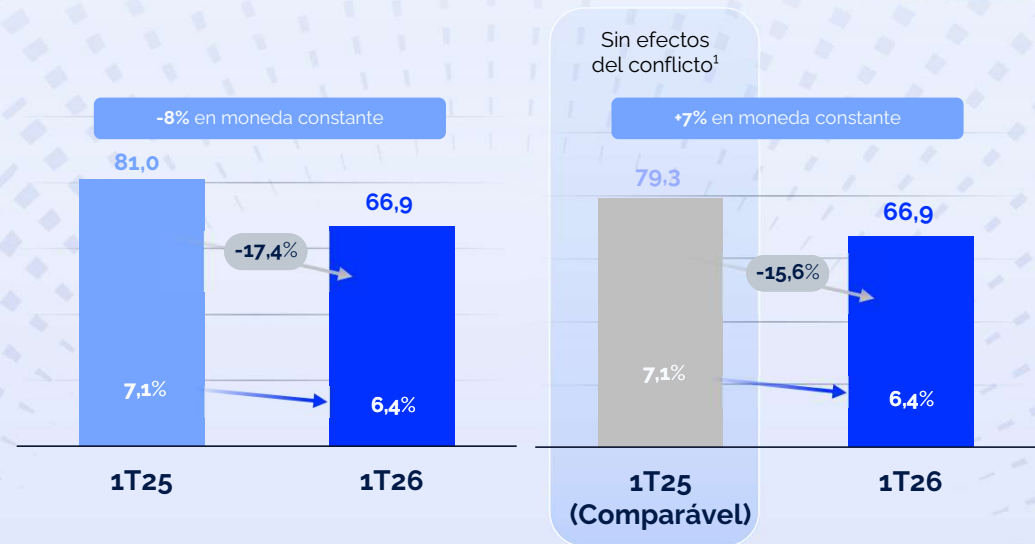
CVC corp



Reservas Confirmadas (R\$ MM)



Ingresos Netos (R\$MM) y Take Rate (%)



Destacados 1T26



Mesmo diante da **forte base de comparação**, Argentina registrou **crescimento em moeda constante** no 1T26.



Os conflitos no oriente médio **geraram** perda de vendas estimada em **R\$28MM** em março.



Take Rate **pressionado** pelo aumento de participação de **B2B** no mix de vendas da Argentina.



EBITDA-A alcanzó **R\$ 18 millones (-29% YoY)**, como reflejo de la apreciación cambiaria y de los impactos de Oriente Medio.

³ Efectos del conflicto en Oriente Medio: excluye los efectos del mes de marzo, tales como cancelaciones y ventas relacionadas con los aeropuertos cerrados;

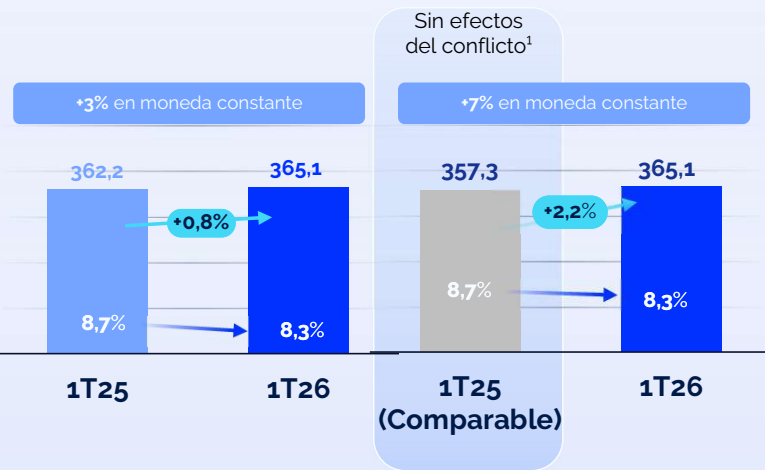


Consolidado

Ingresos Netos y Gastos



Ingresos Netos (R\$MM) y Take Rate (%)



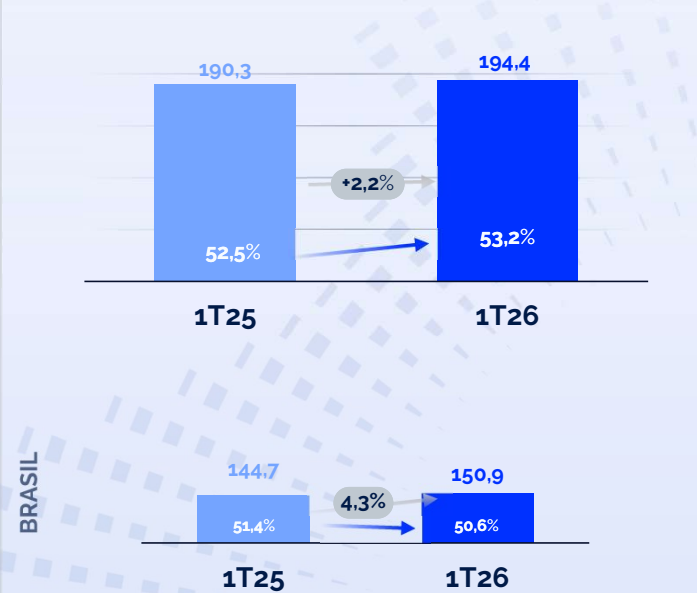
Destacados 1T26



Los Ingresos Netos consolidados alcanzaron R\$ 365MM (+0,8% YoY), con un crecimiento del +2,2% en moneda constante.

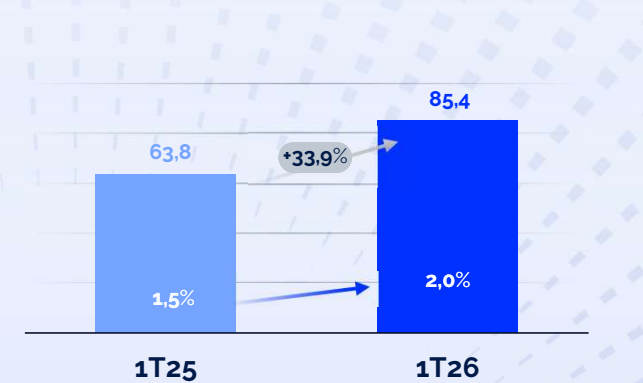
Fuerte control y racionalización de costes y gastos en toda CVC Corp.

Gastos G&A/Ingresos Netos (R\$ MM)



Incluso con la pérdida de embarques en mar/26, el ratio G&A/Ingresos Netos Brasil disminuyó 0,8 p.p. YoY, del 51,4% al 50,6%, como resultado de la disciplina en la gestión de costes fijos.

Gastos de Ventas/Reservas Confirmadas (R\$ MM)



Gastos de ventas superiores al crecimiento de las ventas en el período, debido a mayores gastos de marketing y al refuerzo de marca de cara a la temporada alta de viajes de 2026

³ Efectos del conflicto en Oriente Medio: excluye los efectos del mes de marzo, tales como cancelaciones y ventas relacionadas con los aeropuertos cerrados;

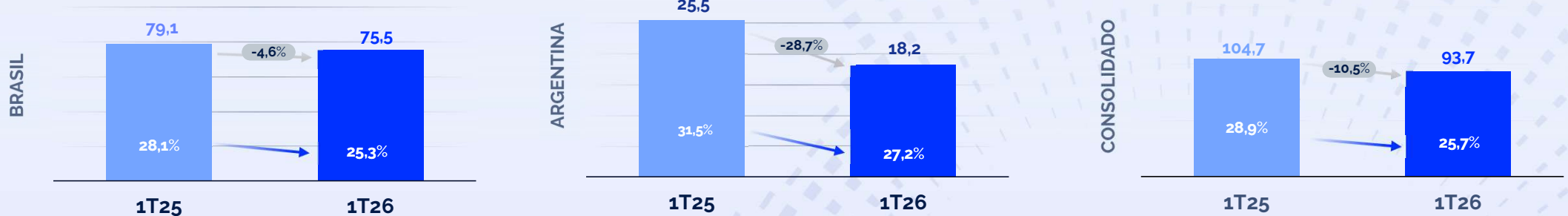


Consolidado

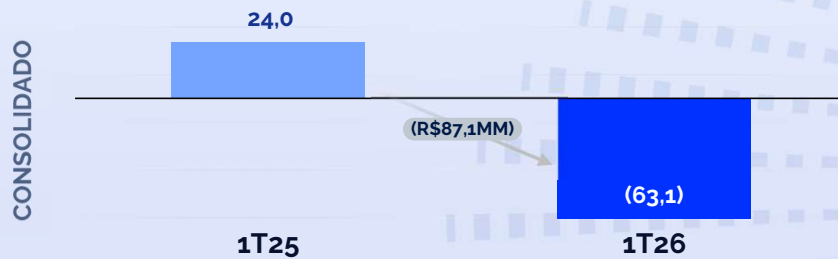
EBITDA e Lucro Ajustado pressionados pelos impactos do Oriente Médio e pelo fim dos ganhos cambiais na Argentina.



EBITDA¹ e Mg. EBITDA¹ (R\$MM)



Lucro (Prejuízo) Líquido Ajustado²
(R\$MM)



EBITDA Consolidado de R\$93,7MM (-10,5% YoY), impactado pela perda de R\$5MM em receitas decorrente dos conflitos no Oriente Médio.



Prejuízo Líquido Ajustado de R\$ 63MM no 1T26, impactado por: (i) queda no EBITDA, reflexo do conflito no Oriente Médio e da apreciação do Real; (ii) ausência de ganhos cambiais (Dólar MEP/Argentina); (iii) baixa de impostos diferidos (não-caixa); e (iv) maior CAPEX em projetos de eficiência;

¹ Ebitda Ajustado conforme Earnings Release;

² Lucro Líquido Ajustado ajustes ao prejuízo contábil apurado, reconciliação disponível no website de Relações com Investidores da Companhia, em sua Divulgação de Resultados;

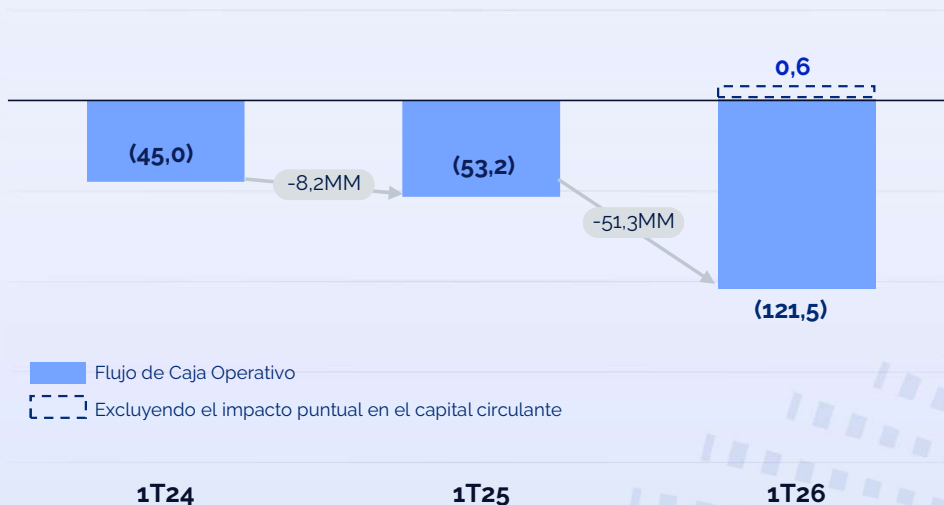


Estructura de Capital

Impacto puntual de tarifas aéreas presiona capital de giro, sin alteración relevante en la estructura de deuda de largo plazo



Generación (Consumo) de Caja Operativa (R\$MM)



■ Flujo de Caja Operativo
 - - - - Excluyendo el impacto puntual en el capital circulante



La operación generó R\$ 0,6MM de caja en el 1T26 (+R\$ 54MM vs. 1T25), excluyendo el consumo puntual de R\$ 122MM de capital circulante derivado del aumento de las tarifas aéreas, sin incremento del plazo medio de pago.



La Deuda Neta cerró el 1T26 en R\$ 241,8MM (+R\$ 140MM vs. 4T25), reflejo del consumo puntual de capital circulante derivado del aumento de las tarifas aéreas. El apalancamiento se mantiene en un nivel controlado de 0,5x EBITDA LTM.

Endeudamiento General R\$MM

	1T26	1T25	▲ R\$	4T25	▲ R\$
Dueda Bruta	(418,9)	(669,1)	(250,2)	(398,3)	(20,6)
Caja, Equivalentes de caja y Otros ¹	177,2	312,4	(135,3)	296,5	(119,4)
Dueda Neta	(241,8)	(356,7)	114,9	(101,8)	(140,0)
Apalancamiento (x EBITDA¹ LTM)	(0,5x)	(0,9x)	0,3 x	(0,2x)	(0,3 x)
Cuentas a cobrar no anticipadas	310,7	370,9	(60,2)	448,8	(138,1)
Anticipo de Cuentas a Cobrar	(1.282,6)	(1.116,0)	(166,6)	(1.166,4)	(116,1)
Dueda Neta + Saldos netos de cuentas a cobrar	(1.213,6)	(1.101,8)	(111,8)	(819,4)	(394,2)
Endeudamiento General (x EBITDA¹ LTM)	(2,7x)	(2,7x)	-	(1,8 x)	(0,9x)

¹ Considera el valor patrimonial de las Acciones en Tesorería



Q&A

