

APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL



DISCLAIMER

As declarações contidas neste documento relacionadas às perspectivas dos negócios da CURY, projeções de resultados financeiros e operacionais e referências ao crescimento potencial da Companhia, constituem meras **previsões** e estão baseadas nas expectativas da Administração com relação ao desempenho futuro.

Estas previsões são altamente dependentes do comportamento do mercado, da situação econômica no Brasil e do setor (mudanças políticas e econômicas, volatilidade das taxas de juros e câmbio, mudanças tecnológicas, inflação, intermediação financeira, pressões competitivas sobre produtos e preços e mudanças na legislação tributária) e, portanto, sujeitas a mudanças **sem qualquer aviso prévio**.





VISÃO GERAL E PERFORMANCE



// VISÃO GERAL

Uma das empresas **líderes** na construção residencial do Brasil

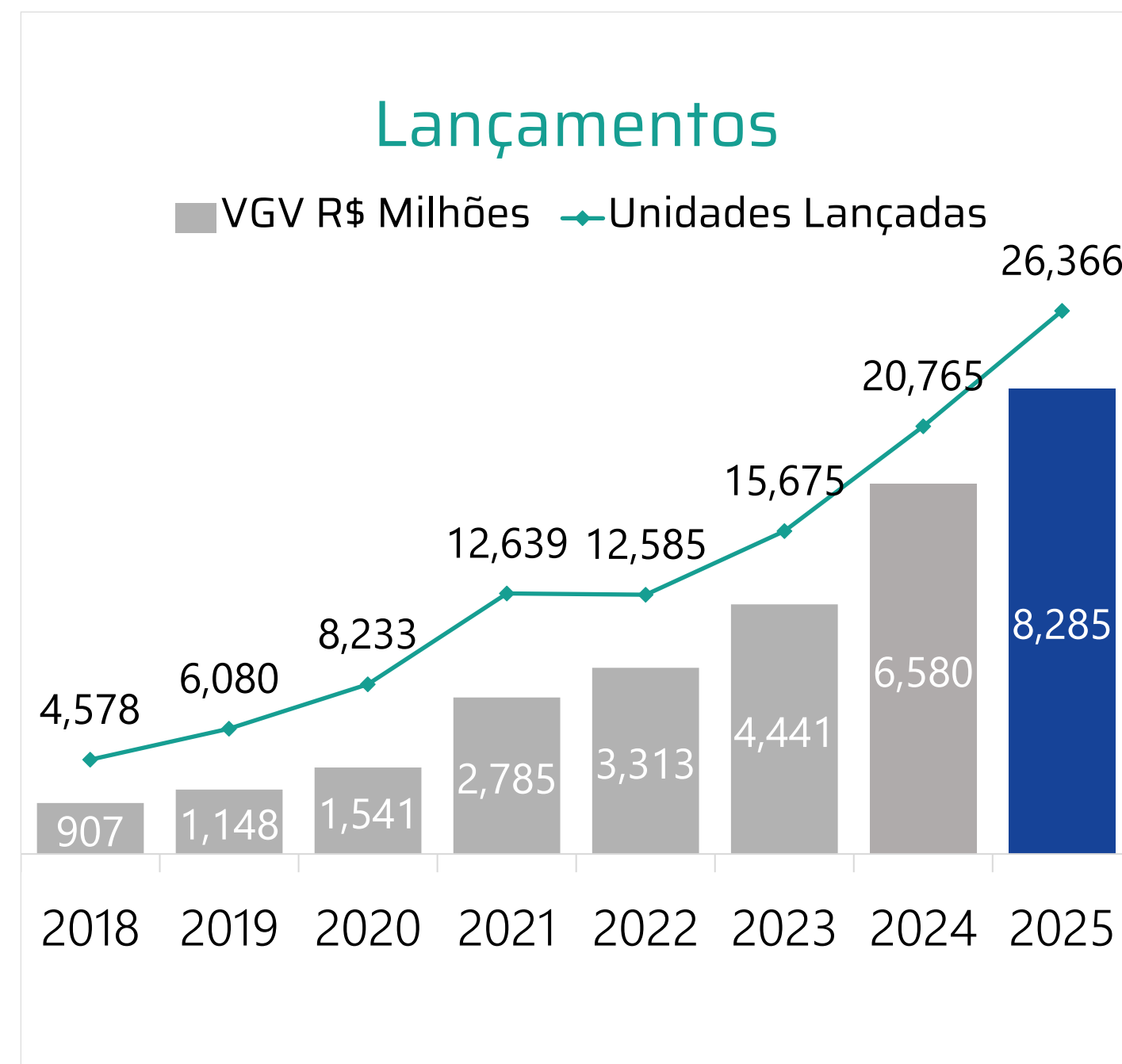
Comprometimento com os mercados de **São Paulo e Rio de Janeiro**

Expertise de **+de 60 anos** em engenharia e controle de custo de construção

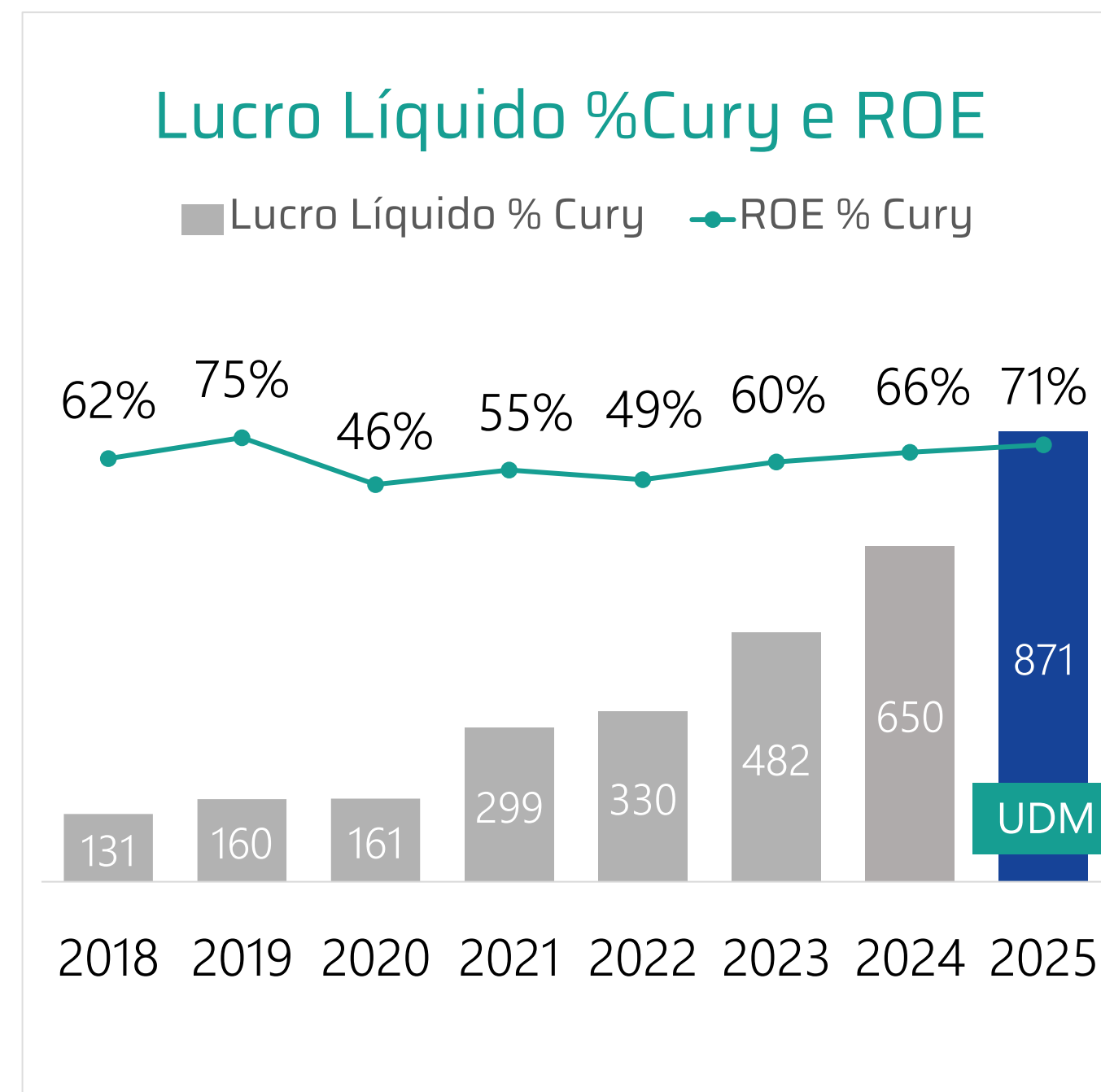
Portfólio de produtos **completo e flexível**, cobrindo várias faixas do segmento residencial de baixa renda

Disciplina financeira: crescimento + margens + retornos

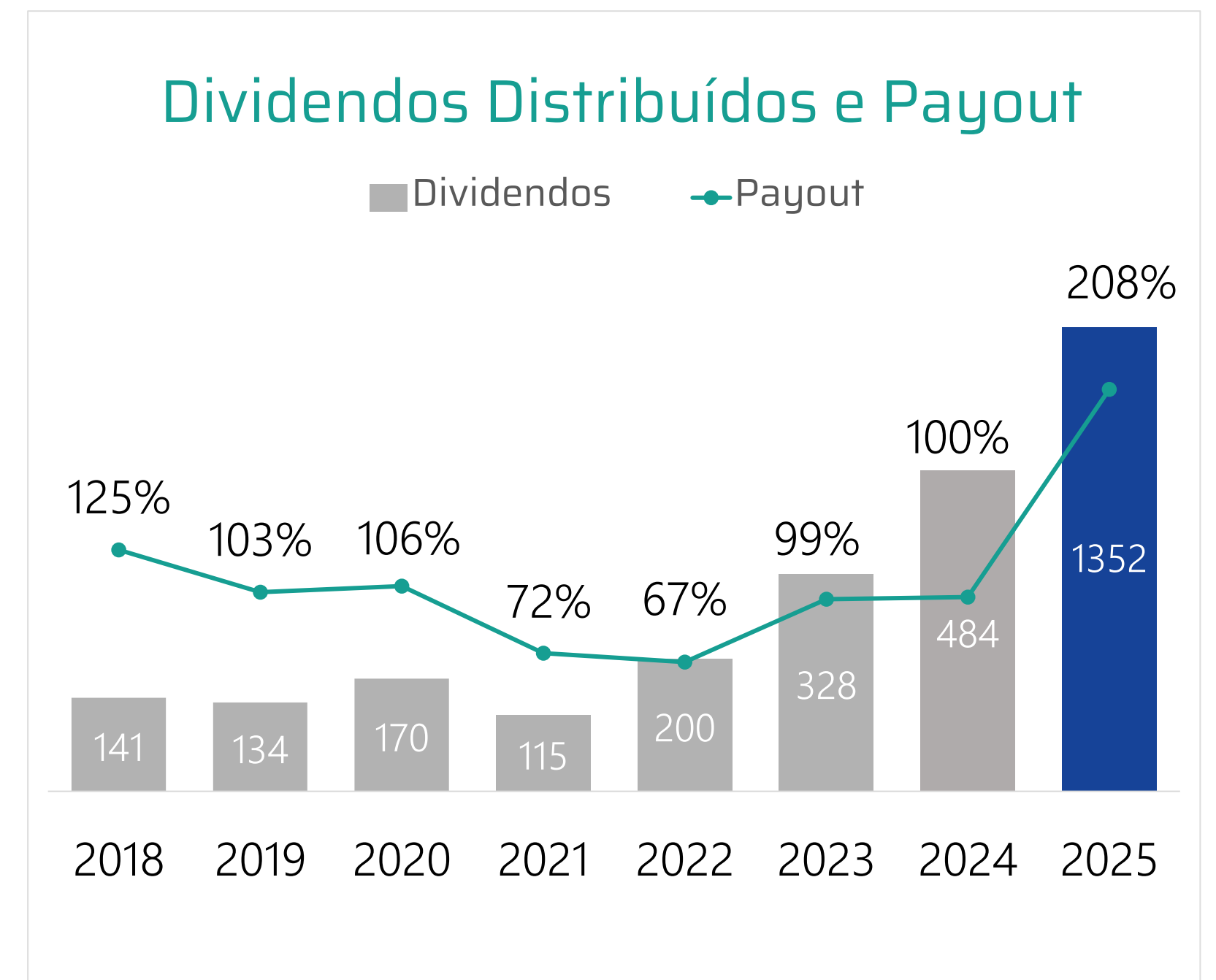
UDM: Últimos doze meses



CAGR VGV (18-25) ~37%
CAGR unid (18-25) ~28%

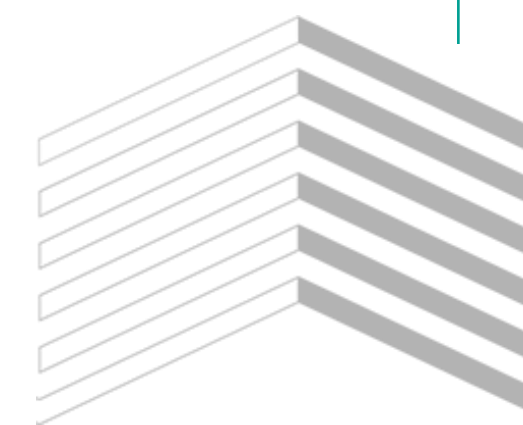


CAGR LL %Cury (2018-2025) ~ 31%
Σ 2018-3T25 R\$ 2,9 bilhões



Taxa média 208%
Σ 2018-2025 R\$ 2,9 bilhões

LINHA DO TEMPO



Há mais de 60 anos em constante **evolução**, a Cury conquistou solidez no mercado imobiliário e a confiança de milhares de clientes e investidores.



Fundação da Curi Engenharia e Comércio em maio de 1963

Empresa focada na linha de crédito do BNH

Milagre Econômico Brasileiro

Curi Engenharia e Comércio passou por grande expansão

Fim dos empréstimos do BNH

Foco na construção de edifícios residenciais

Caixa Econômica Federal ampliou suas atividades de financiamento no setor habitacional

Incorporação da Curi Engenharia e Comércio na Cury Empreendimentos

Aumento e expansão das linhas de crédito

Cury Empreendimentos acelerou seu crescimento

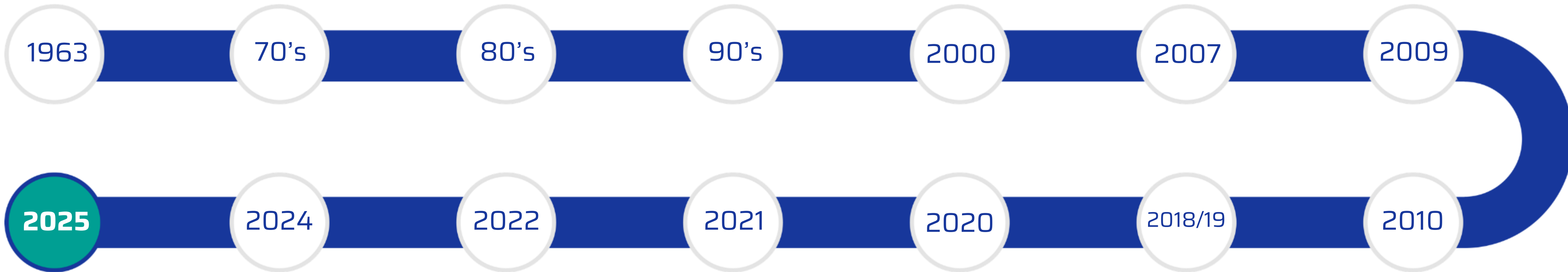


Joint-venture com a Cyrela

Criação da Cury Construtora



Criação do programa habitacional **Minha Casa Minha Vida**



5 Anos de IPO e entrada no índice IBOV
Fundação Instituto Cury e Certificação GPTW
Oferta Subsequente Primária de Ações (Follow-On)

Elevação de **Rating de Crédito**
S&P Global Ratings

Criação da Comissão **ESG** e a publicação da **Política de Sustentabilidade**

Início dos lançamentos no **Porto Maravilha**

Realização do **IPO** e entrada na **B3**



1º CRI de Emissão no valor de **R\$ 109 MI**
2º CRI de **R\$ 125 MI**

Entrada na Faixa 1 do **MCMV** e forte expansão



IBOVESPA B3



/// NOSSO PRODUTO

SÃO PAULO SQUARE PANAMBY

UNIDADES

2.116

VGV LANÇADO EM 2022-2023

R\$ 630 MI

900M

DO METRÔ GIOVANNI GRONCHI

700M

DO SUPERMERCADO CARREFOUR



/// NOSSO PRODUTO

SÃO PAULO CIDADE MOOCA

UNIDADES

6.130

VGV LANÇADO EM 2021 - 2025

R\$ 1.524 MI

700M

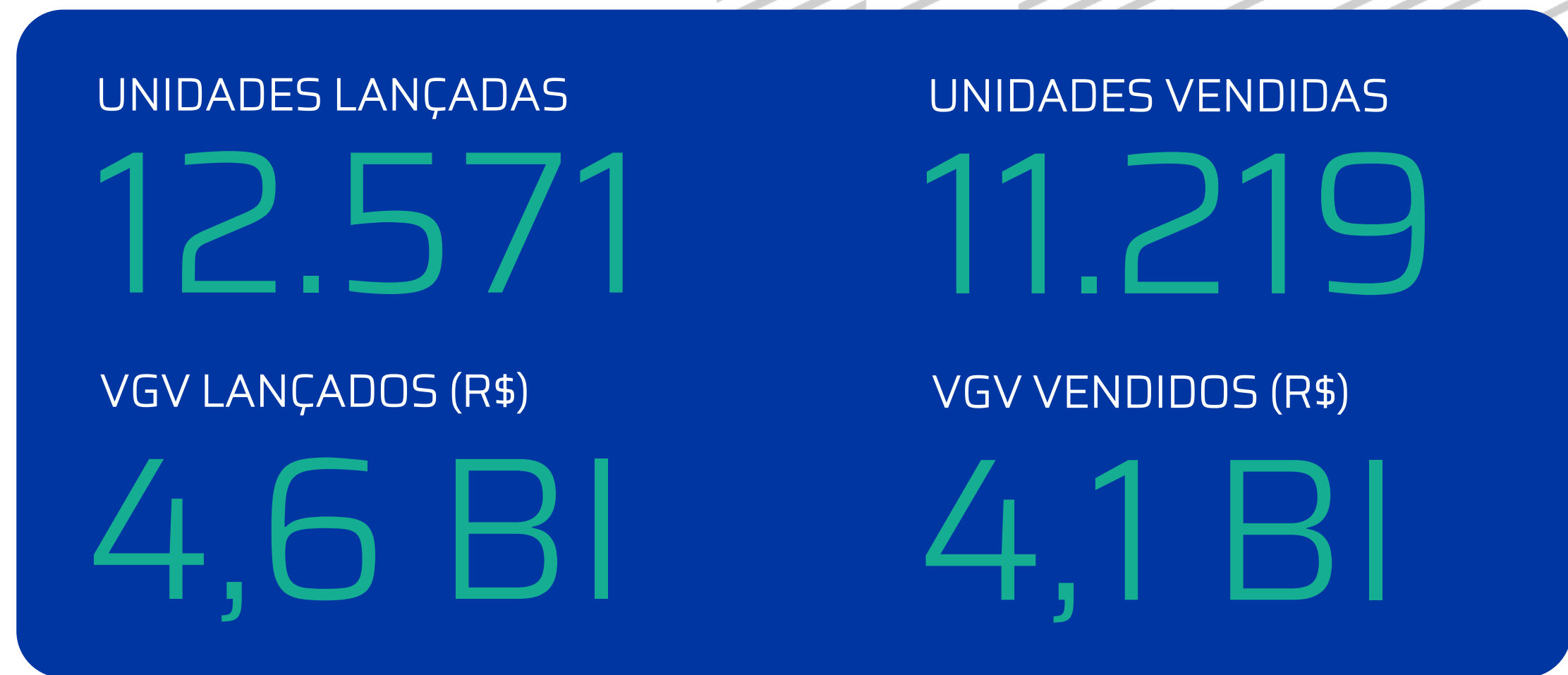
DO TREM JUVENTUS-MOOCA

1.5KM

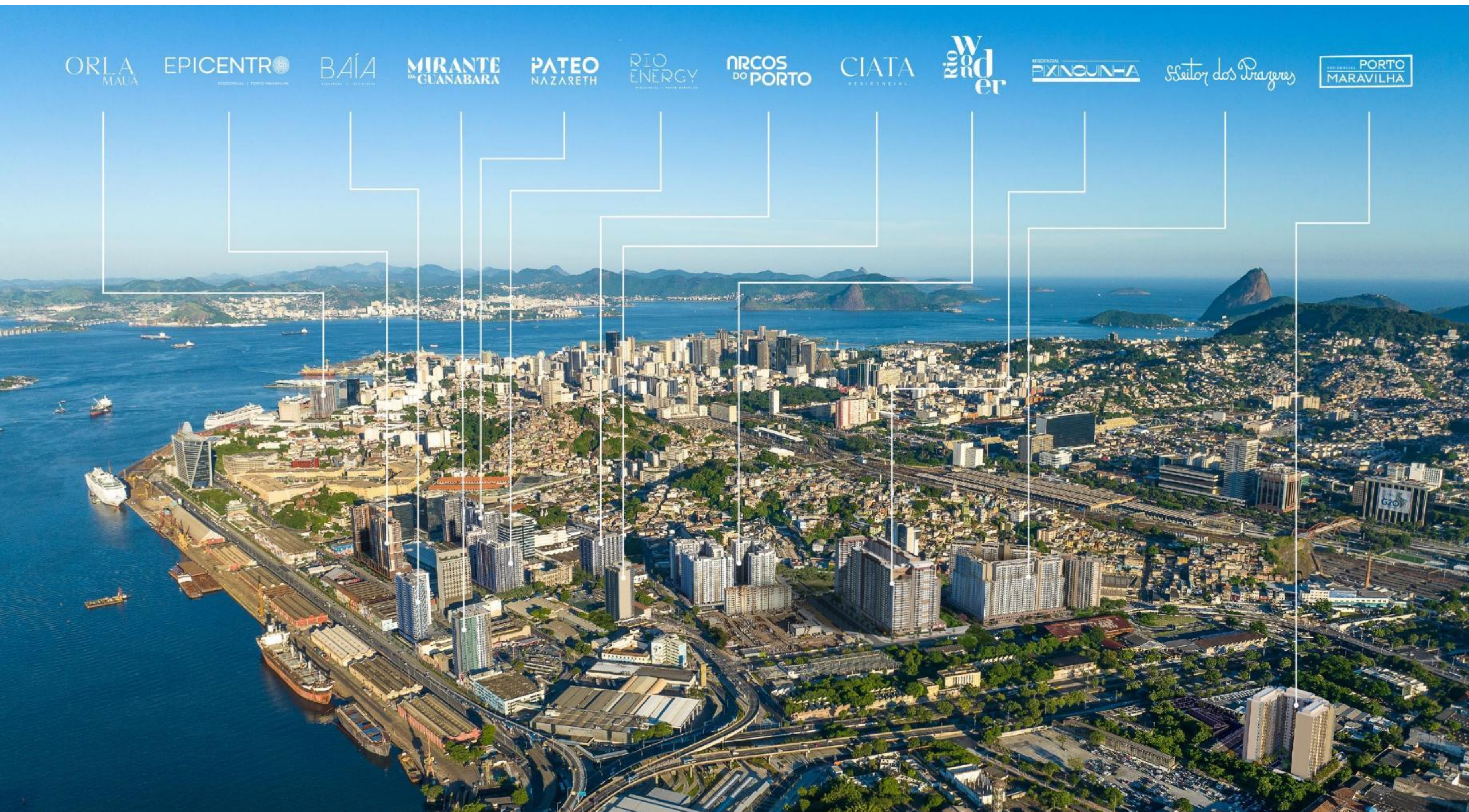
DA UNIVERSIDADE FAM



// PERFORMANCE CURY - PORTO MARAVILHA



// PORTO MARAVILHA | SIMULAÇÃO DOS PROJETOS CURY



UNIDADES LANÇADAS

12.571

VGv LANÇADOS (R\$)

4,6 BI

UNIDADES VENDIDAS

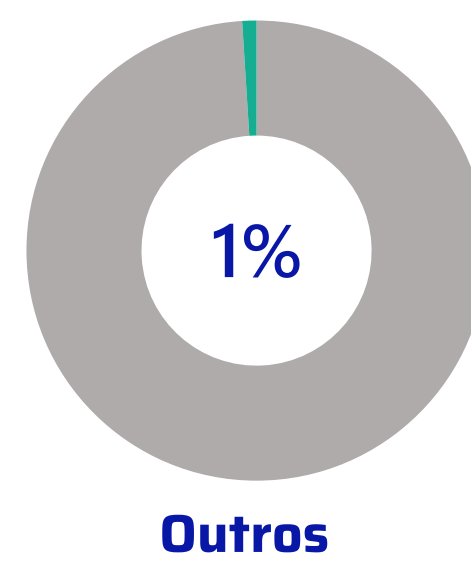
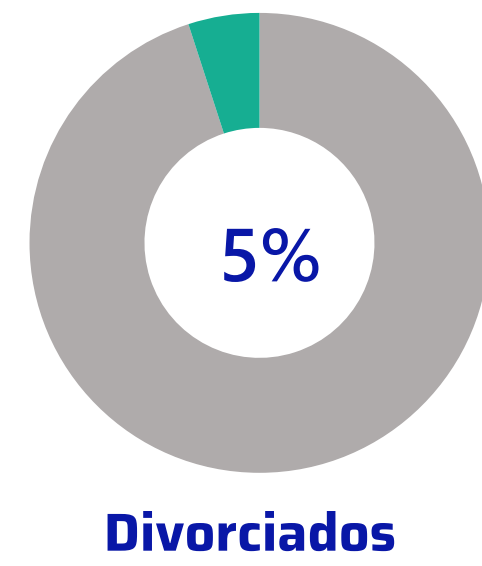
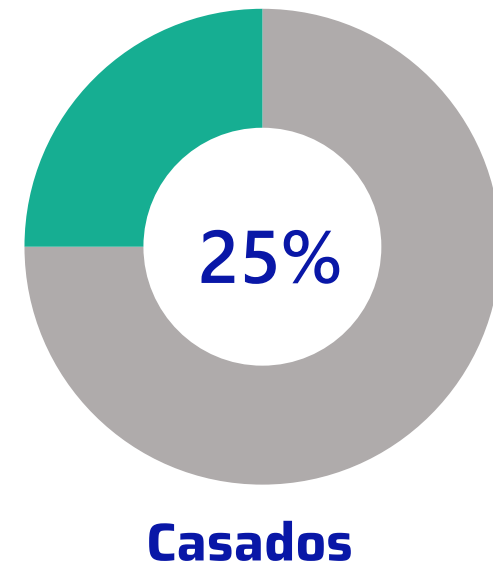
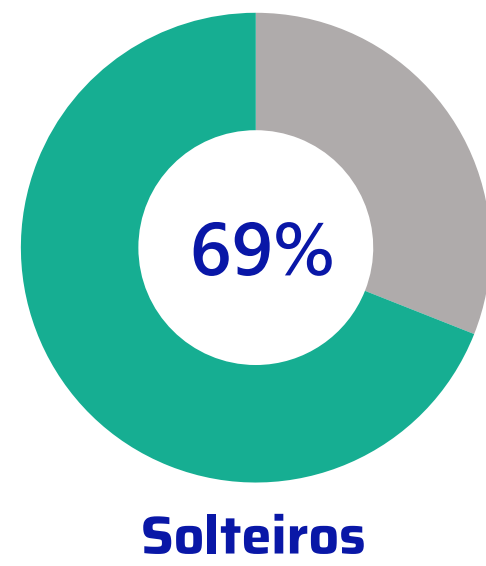
11.219

VGv VENDIDOS (R\$)

4,1 BI

// NOSSO CLIENTE

Estado Civil



Gênero

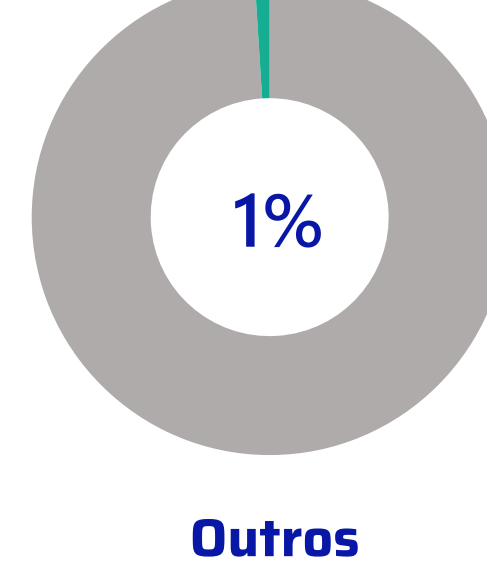
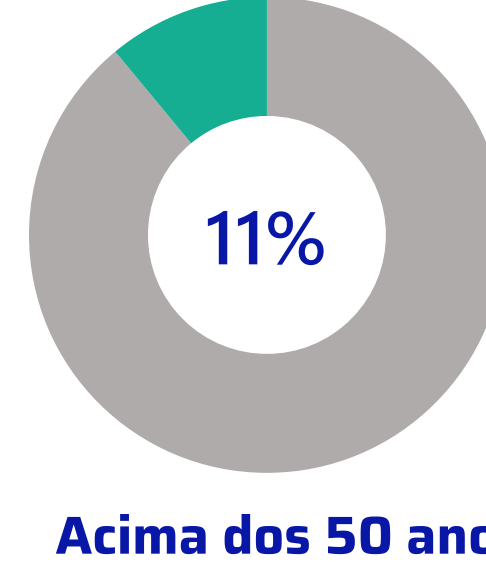
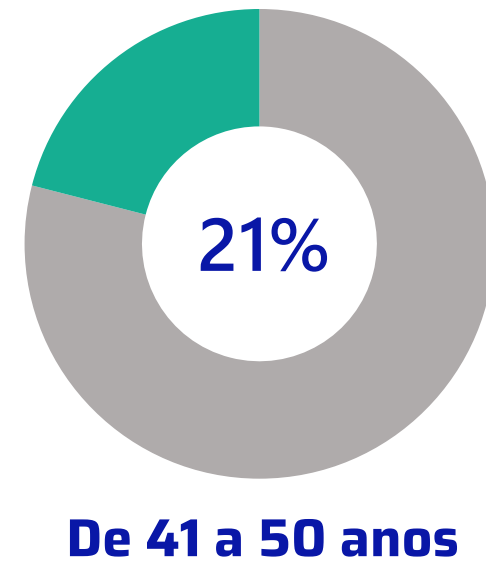
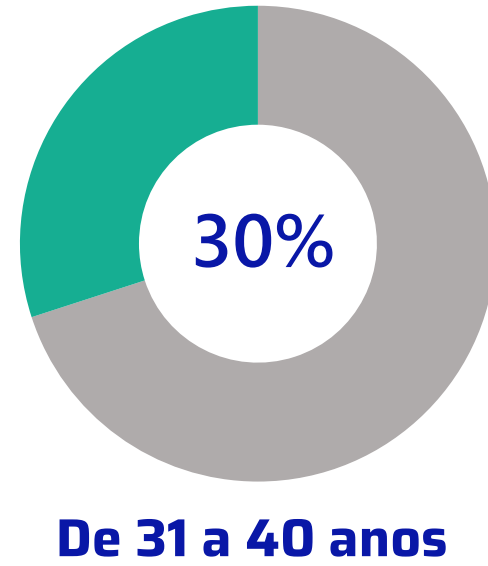
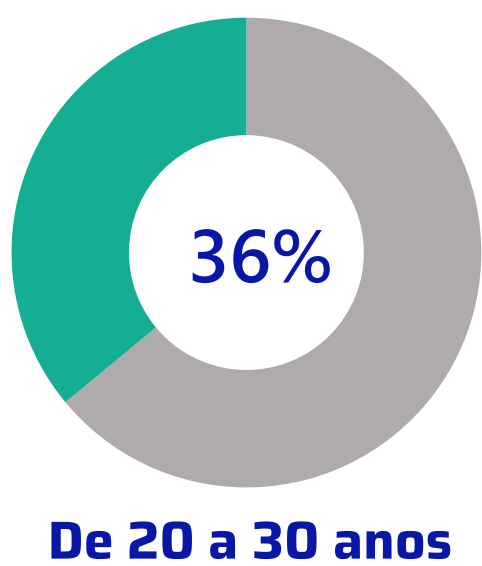


Masculino | 53%

Feminino | 44%

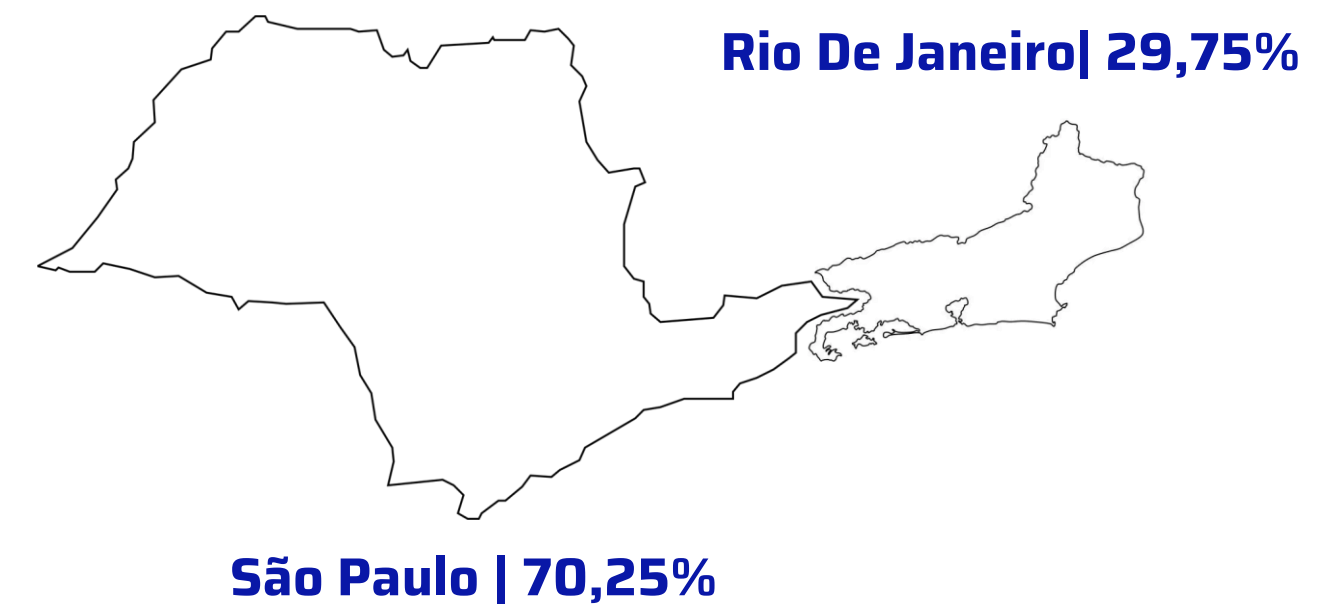
Outros | 1%

Faixa Etária



Relacionamento e Valorização

Regionais



126.812
Base de
Clientes ativos

RENDA MÉDIA
R\$ 4.000 A R\$ 13.000
Compradores de primeiro imóvel

// NOSSO CLIENTE



As estratégias de relacionamento da Cury com o cliente resultam de quatro réguas aplicadas ao longo de toda a jornada:

RÉGUA DO CLIENTE

Acompanha toda a jornada individual;

RÉGUA DO EMPREENDIMENTO

Inicia na instalação da Comissão de Patrimônio de Afetação e informa os clientes sobre a evolução da obra até a implantação do condomínio;

RÉGUA DA COMISSÃO DE PATRIMÔNIO DE AFETAÇÃO

Acompanha desde a eleição desta comissão, que tem a função de gerir o desenvolvimento da obra, até a realização da AGI - Assembleia Geral de Instalação);

RÉGUA DE SUSTENTABILIDADE

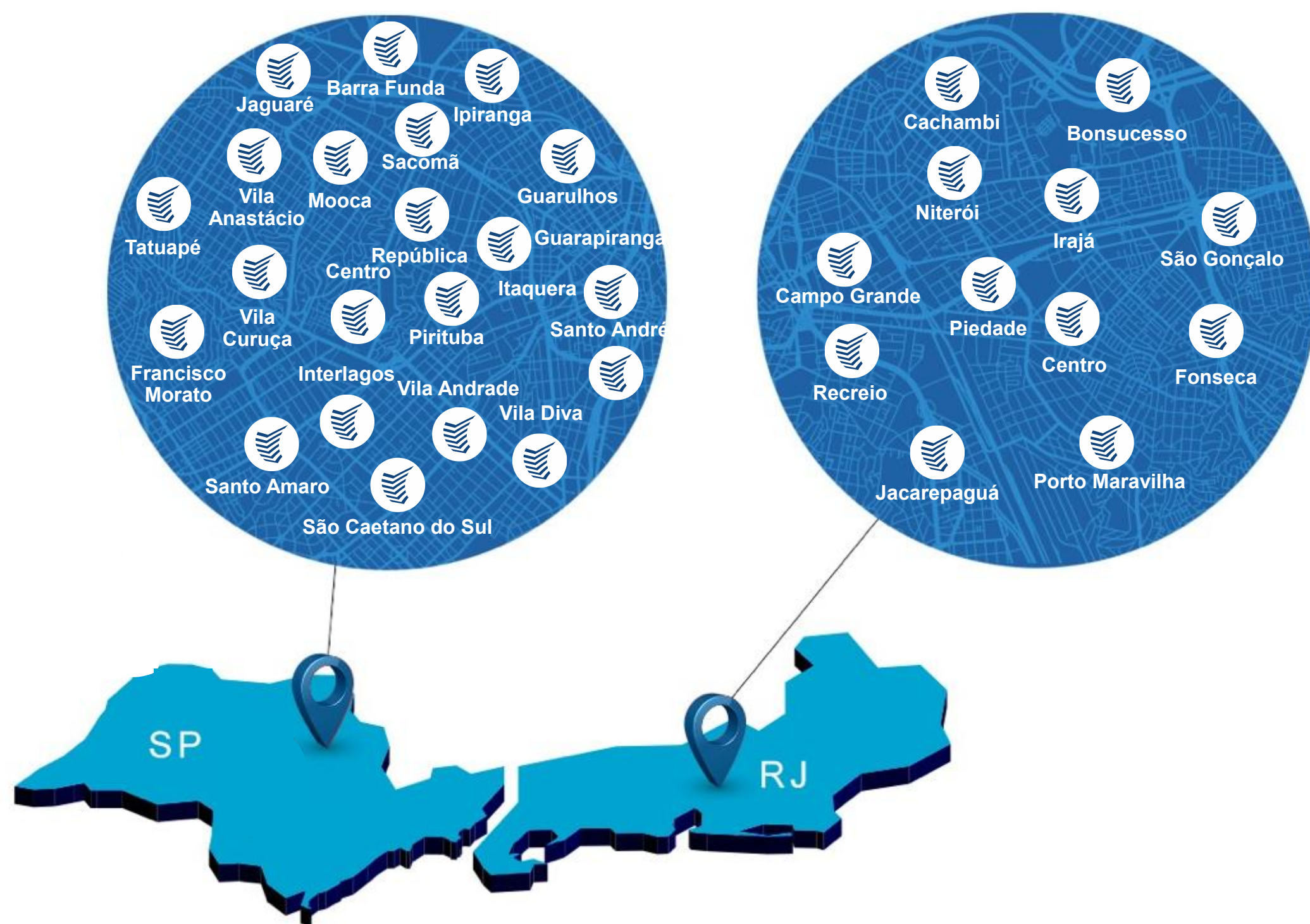
Orienta os usuários dos novos imóveis sobre medidas de sustentabilidade relacionadas ao descarte de resíduos e ao consumo de energia e água.



Clique **aqui** para acessar detalhes de um empreendimento entregue
Veja também o testemunho de alguns de nossos clientes

// LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA

Foco nos estados de São Paulo e Rio de Janeiro
- o eixo do Mercado Imobiliário no Brasil



Market Share de aproximadamente **6,6%** na cidade de SP

Market Share de aproximadamente **15,2%** na cidade do RJ

Estado	Lançamentos 2025 R\$ Milhões	Estoque R\$ Milhões	Unidades em construção
SP	6.027,1	1.245,4	41.269
%Total	73%	52%	72%
RJ	2.257,6	1.160,9	15.894
%Total	27%	48%	28%
TOTAL	8.284,7	2.406,3	57.163

UDM: Últimos doze meses

// NOSSO LANDBANK

TOTAL

VG
100%

~R\$ 24,6 BI

~81,2 MIL

UNIDADES

SÃO PAULO

~R\$19,0 bi

~63,6 mil

VG 100%

UNIDADES

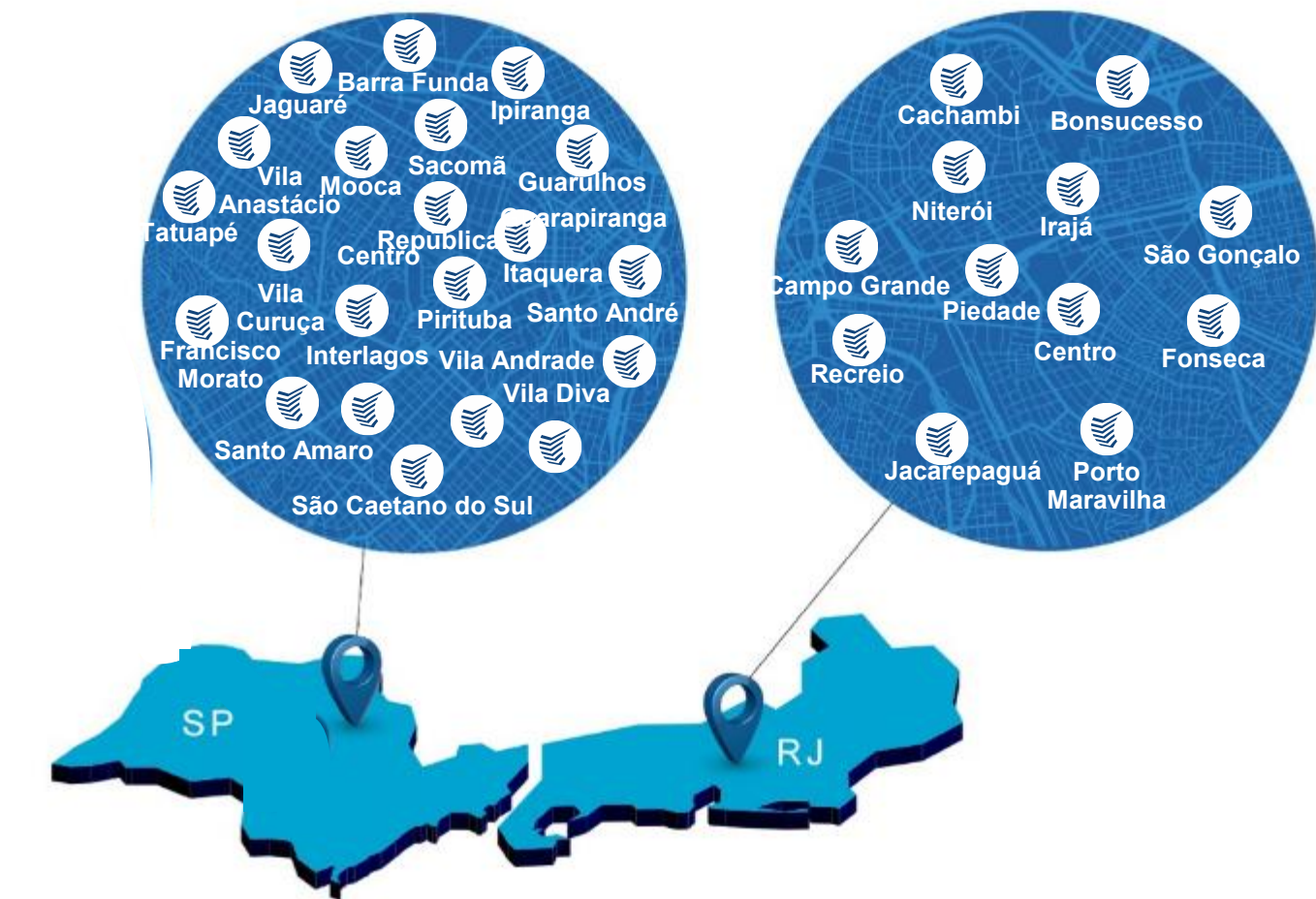
RIO DE JANEIRO

~R\$5,6 bi

~17,6 mil

VG 100%

UNIDADES



PROCESSO DE AQUISIÇÃO DE TERRENOS

- 1 Conselho de Administração apresenta a diretriz estratégica
- 2 Equipe de desenv. de negócios prospecta novas localizações
- 3 Comitê de aquisições
- 4 Comitê de produtos
- 5 Comitê de lançamentos

PREMISSAS PARA AQUISIÇÃO

- 1 Terrenos comprados em permuta financeira ou em caixa
- 2 Contrato com cláusulas resolutivas antes da escrituração do terreno
- 3 Registro no balanço apenas após a escritura do terreno
- 4 Prazos de pagamento alinhados com a construção (média de 36 meses)



PERFIL DE TERRENO E POTENCIAL CONSTRUTIVO



// EVOLUÇÃO | PERFIL DO TERRENO



SÃO PAULO

ATÉ 2020

// EVOLUÇÃO | PERFIL DO TERRENO



SÃO PAULO

2020-2025

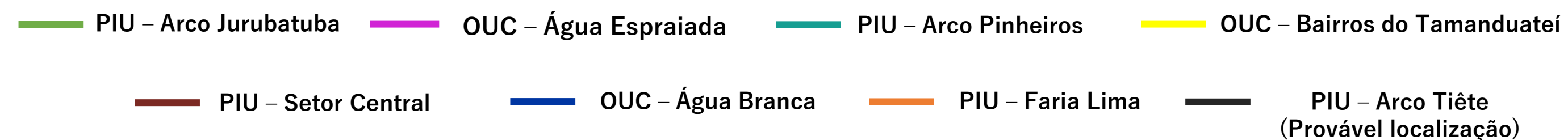
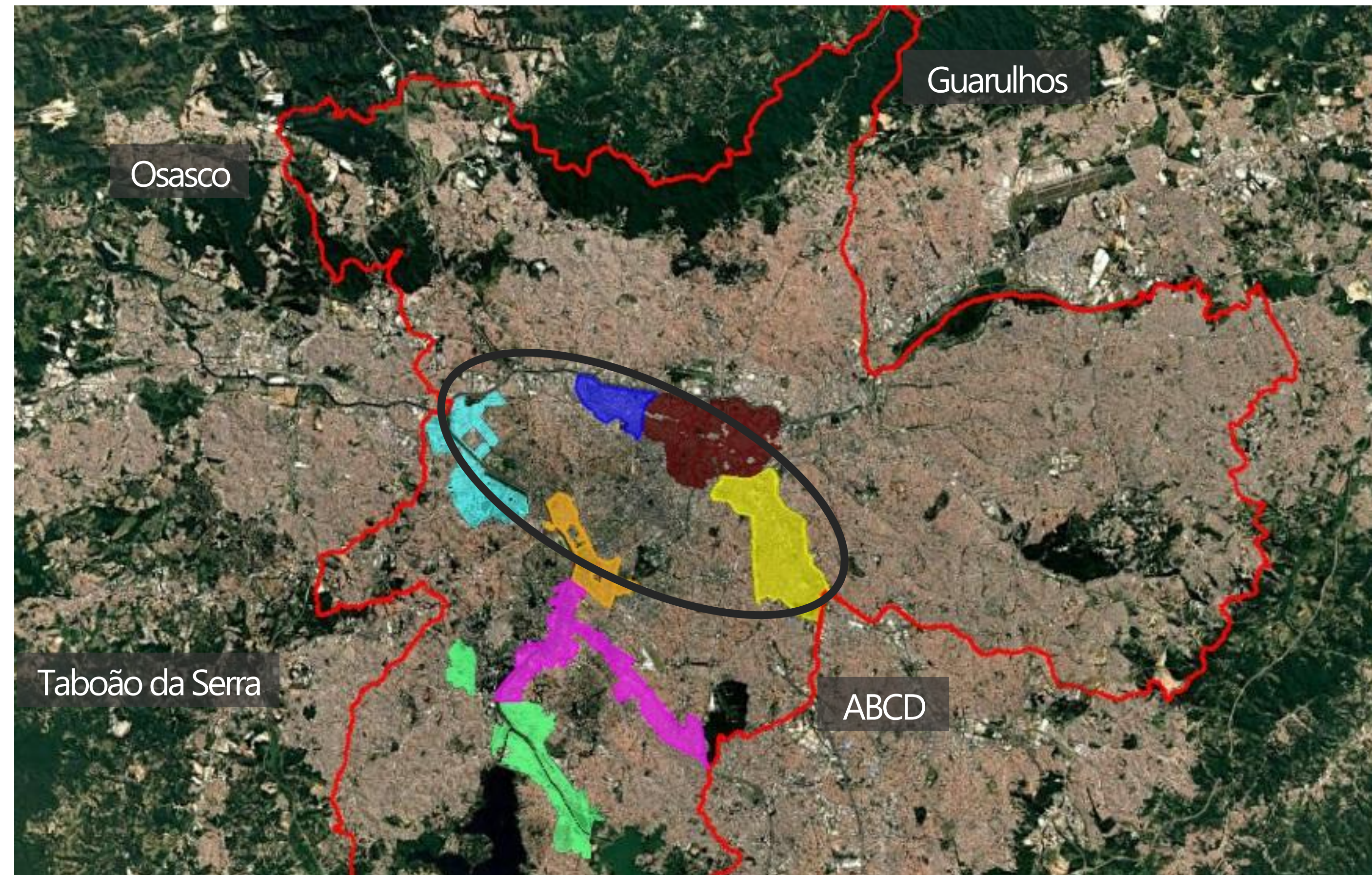
Operações e Planos de Intervenção Urbanas

As **Operações Urbanas Consorciadas e Planos de Intervenção Urbanas** (OUCs e PIUs) são ferramentas de planejamento e gestão criadas para promover o desenvolvimento urbano, visando requalificar áreas urbanas, buscando soluções para problemas locais e **promovendo crescimento econômico e social**.

As OUCs e PIUs, com atuação da Cury, abrangem uma área de aproximadamente **82,33 km²**.

As seguintes operações resultantes do plano diretor de São Paulo mostram o potencial de terrenos nas regiões onde a Cury atua.

Está em processo de aprovação, o **PIU Arco Tietê**, com com uma área potencial de aproximadamente **36,00 km²**.



// EVOLUÇÃO | PERFIL DO TERRENO



// EVOLUÇÃO | PERFIL DO TERRENO



OUC Porto Maravilha

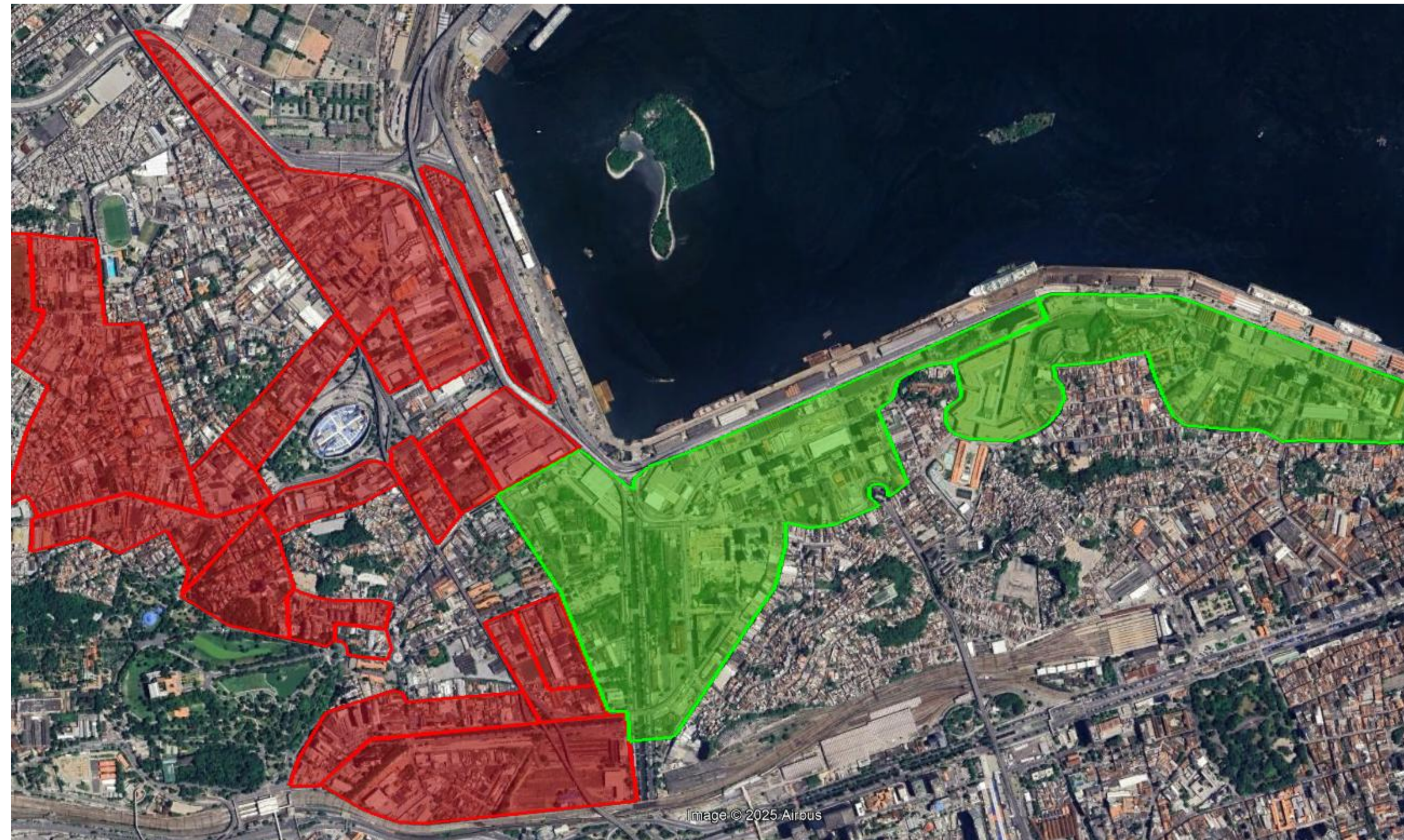
A OUC Porto Maravilha originalmente tinha uma área de aproximadamente 5 km².

A expansão da operação para o bairro de São Cristóvão teve um aumento significativo da área, conforme LC nº 267/2023, **umentando para 8,7 km²**.

A Zona Portuária deverá receber mais de 27 mil novos moradores nos próximos anos, representando um aumento de 90% na população do Porto.



● Porto Maravilha ● São Cristóvão



Potencial de Expansão Cury

OUC - Zona Norte

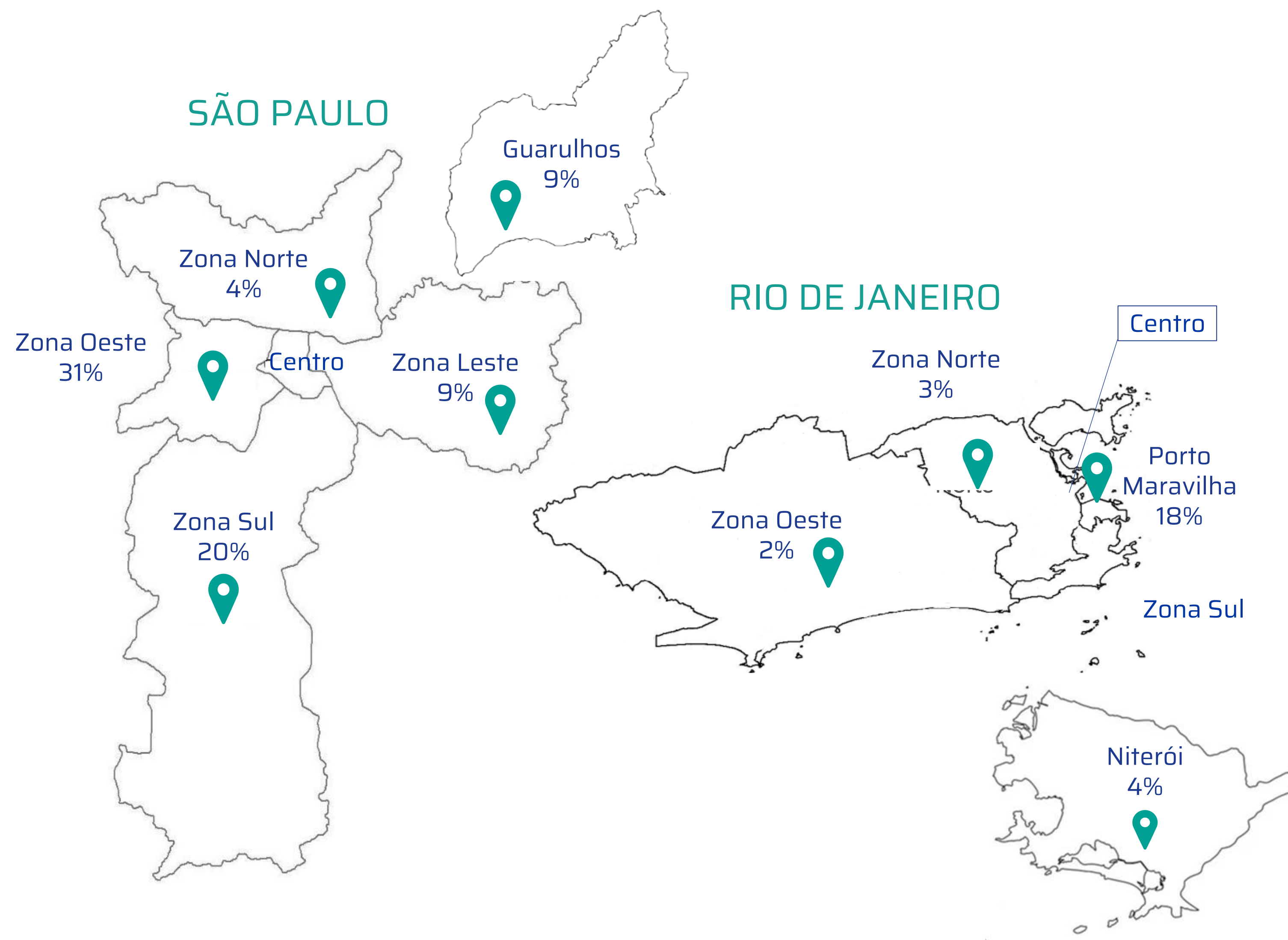
O novo plano diretor do Rio de Janeiro incentiva o desenvolvimento da Zona Norte da cidade **aumentando o potencial da região** de 2 para até 7 em algumas regiões.

A Zona Norte do Rio de Janeiro tem cerca de 2,4 milhões de habitantes. Esta região concentra 38% da população do município.



LANÇAMENTOS 2025

Região	Qtd.	VGv	%
SP	25	6.027.070	73%
Zona Norte	1	318.120	4%
Zona Sul	7	1.631.800	20%
Zona Leste	3	713.370	9%
Zona Oeste	12	2.607.755	31%
Guarulhos	2	756.025	9%
RJ	12	2.257.615	27%
Zona Norte	3	265.198	3%
Zona Oeste	1	141.237	2%
Porto	6	1.481.281	18%
Niterói	2	369.900	4%
TOTAL	37	8.284.686	100%





MODELO OPERACIONAL E GERAÇÃO DE CAIXA



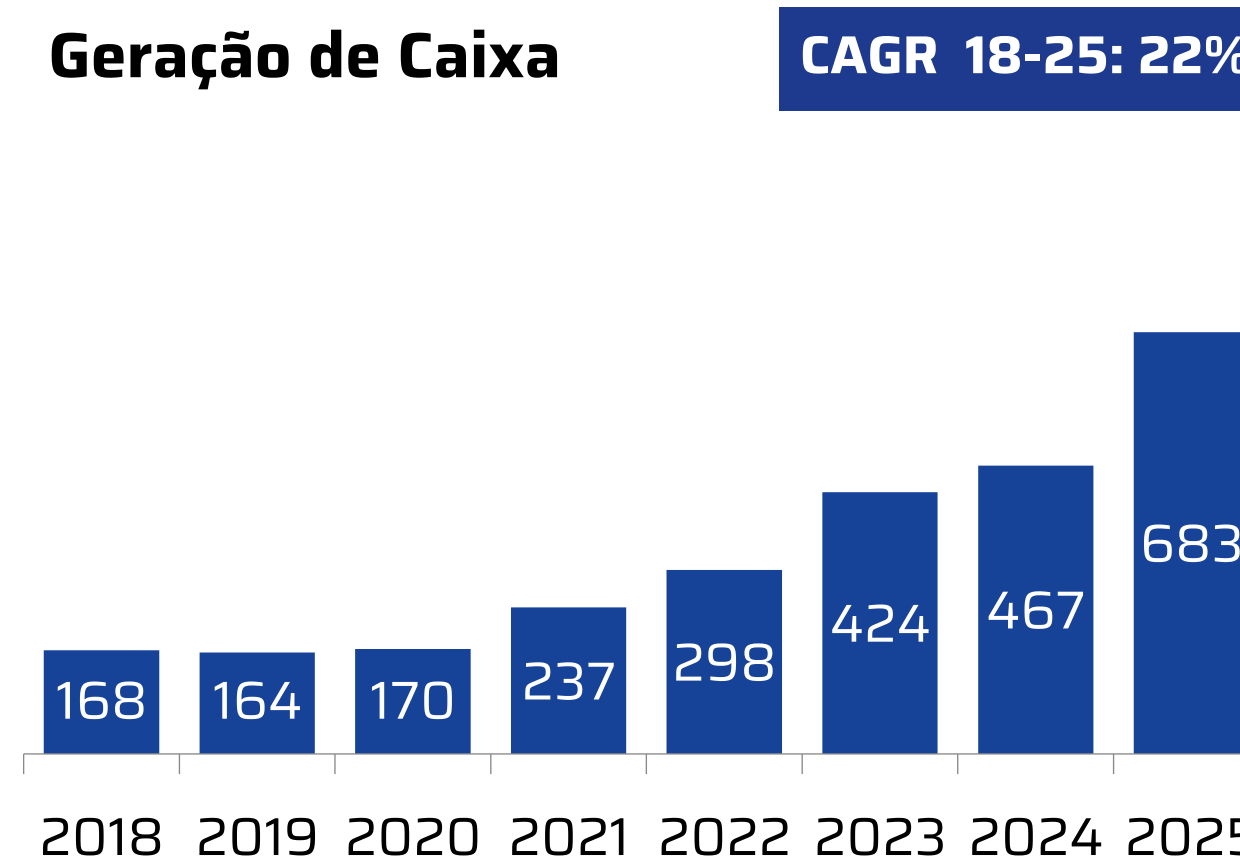
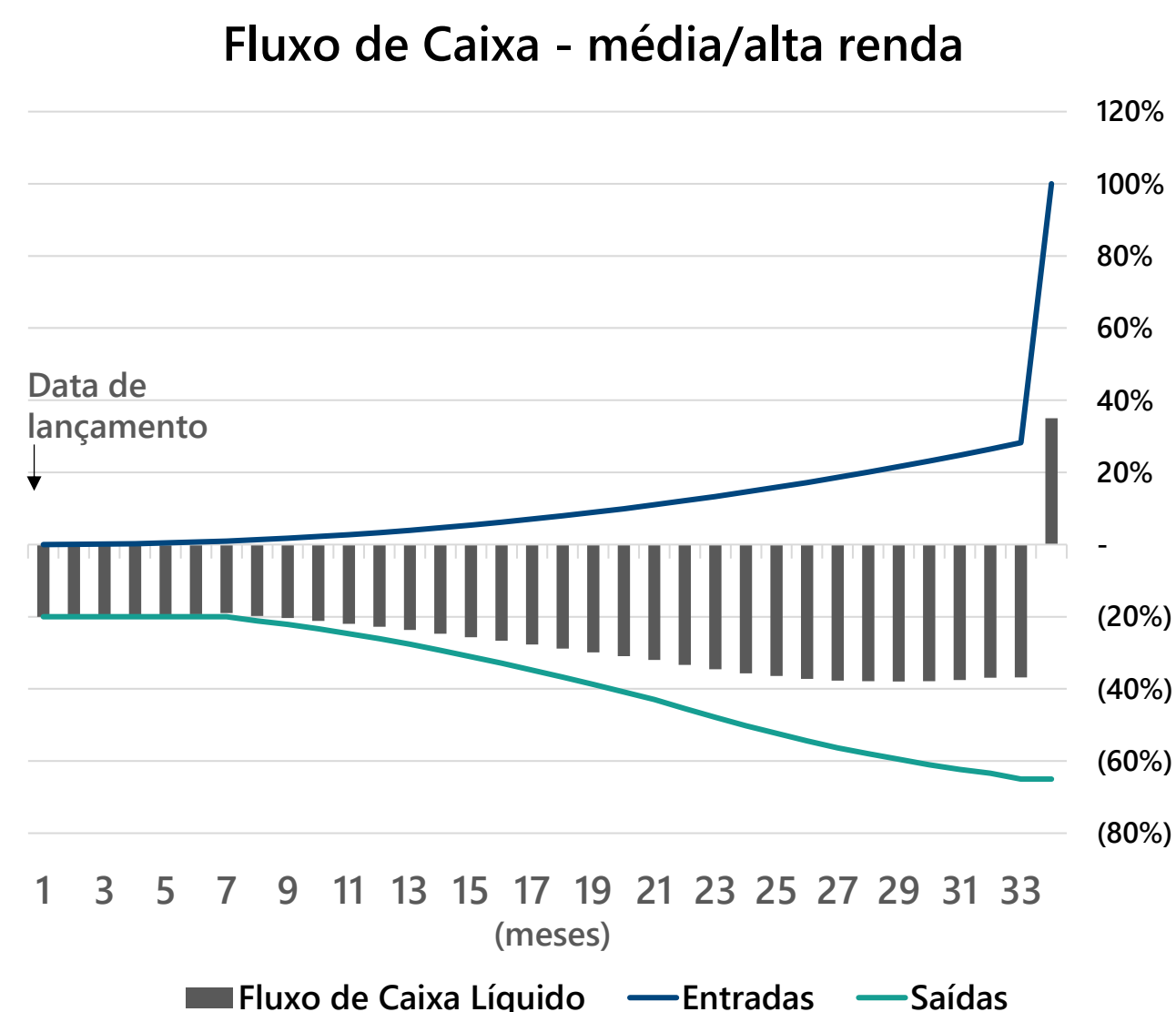
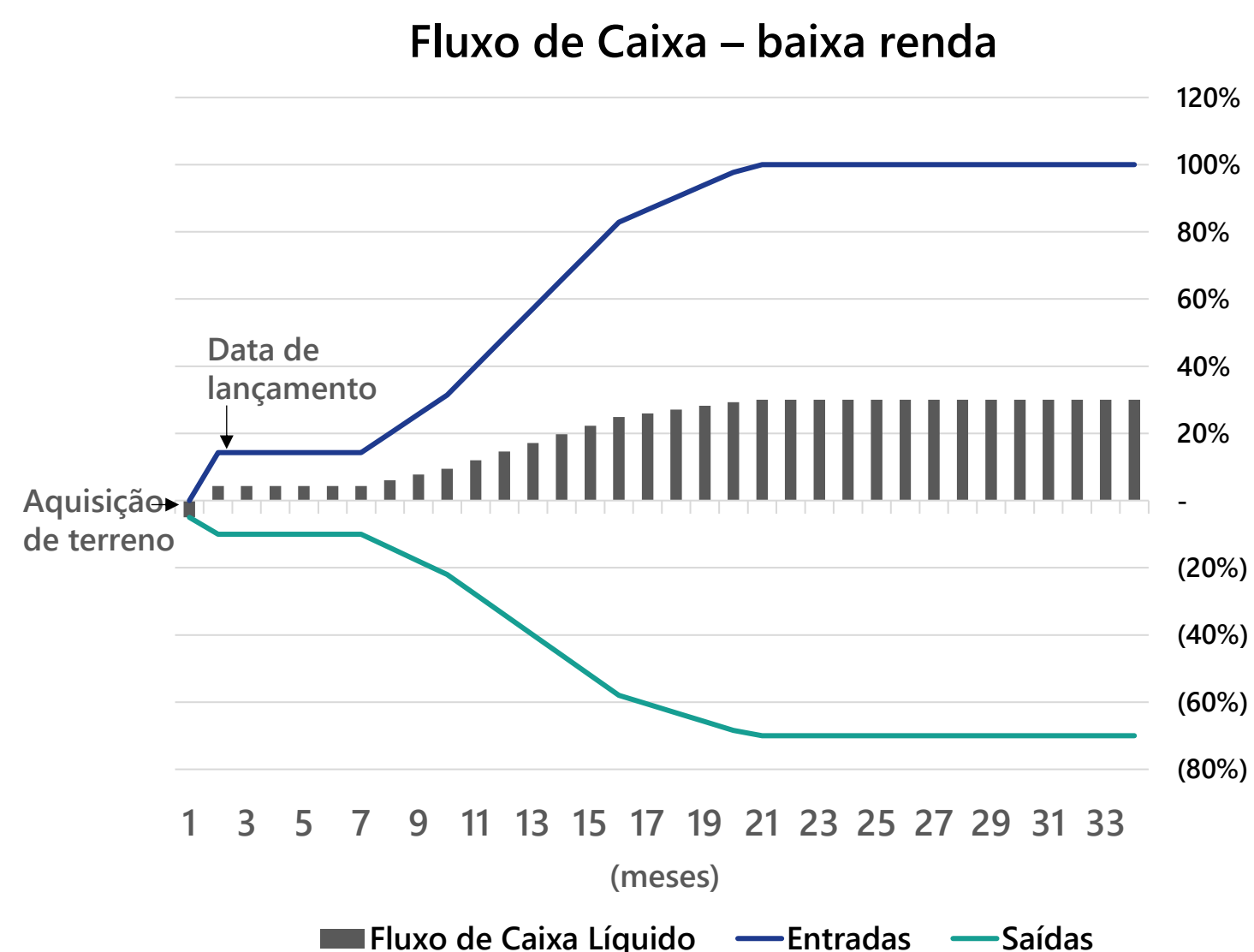
Análise Ilustrativa do Fluxo de Caixa Acumulado das Construtoras (% do VGV)

O crédito associativo permite a transferência de recebíveis para empresas construtoras pela instituição bancária logo após as vendas, proporcionando um grande benefício para a posição de caixa dessas empresas. Assim, a Cury pode completar um ciclo completo de construção em um curto período de tempo devido ao retorno esperado e entrada de recursos em dinheiro.¹

Dinâmica Favorável da Indústria

+

Comprovado Modelo de Negócios



A Permuta de terrenos ou parcelas de longo prazo após a aprovação do projeto

B Projetos lançados com financiamento já aprovado

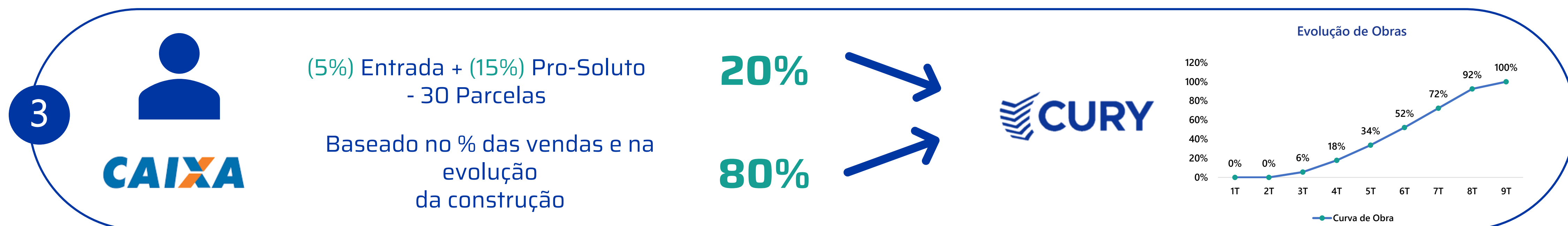
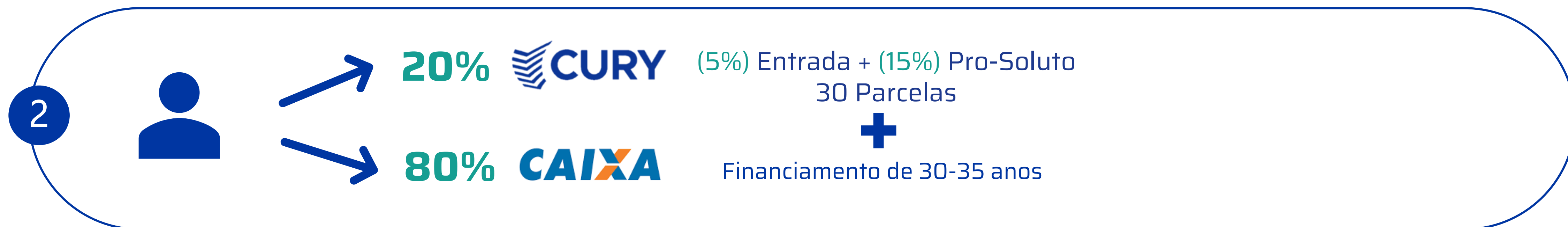
C Repasses rápidos de financiamento para a instituição financeira

21.040
Unidades repassadas nos últimos 12 meses



¹Fonte: Analista Sell Side Victor Tapia UBS

// FLUXO DE PAGAMENTO PARA CLIENTE E PARA CURY



404

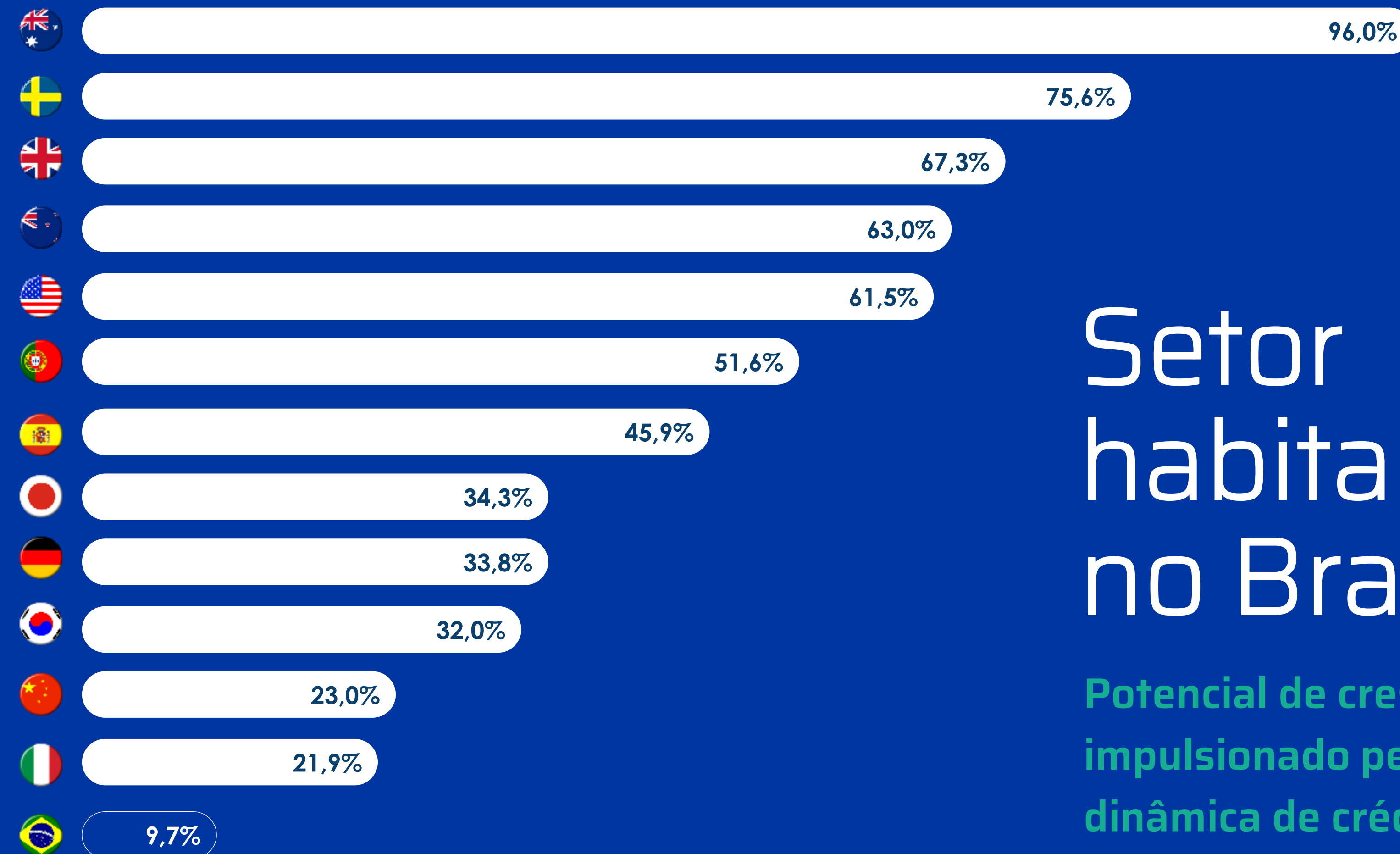
SETOR HABITACIONAL E MCMV

The logo for CURY, featuring a stylized blue icon of horizontal lines to the left of the word "CURY" in a bold, blue, sans-serif font.

RY

Potencial de crescimento do financiamento imobiliário no Brasil

Crédito Imobiliário (% do PIB)

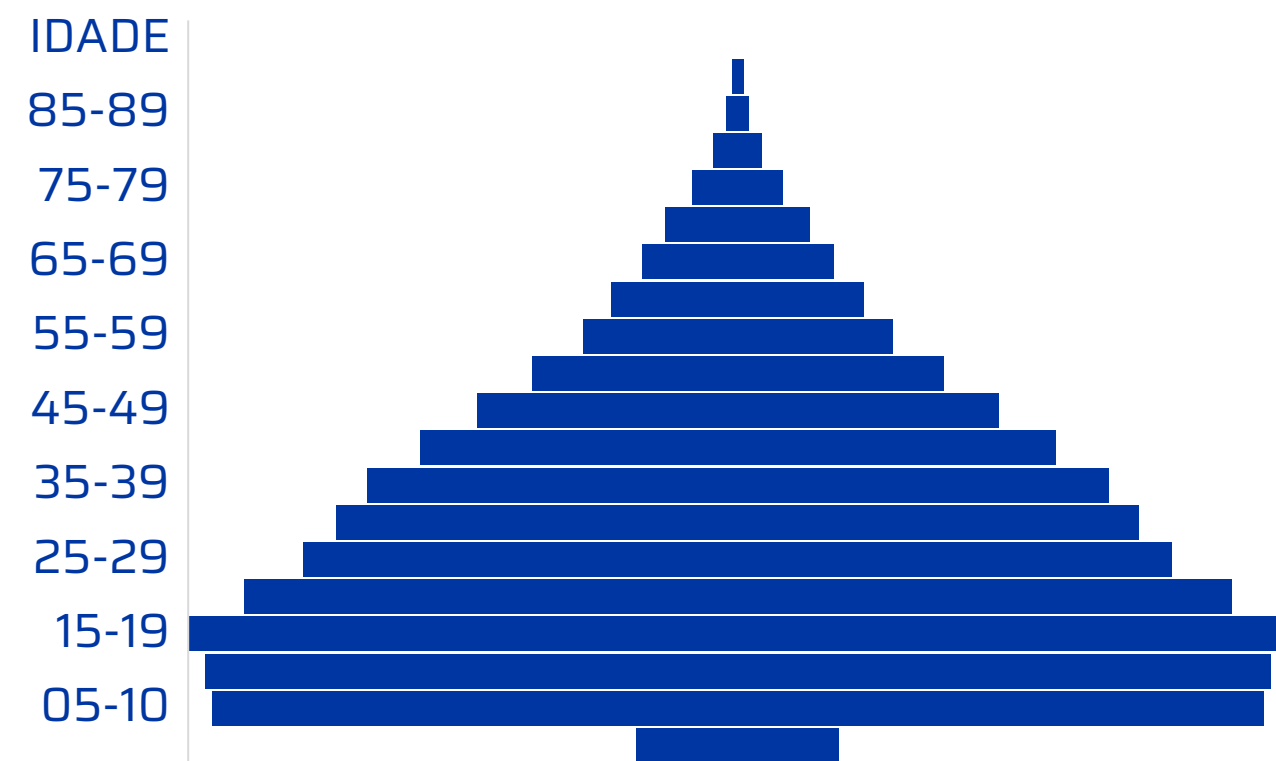


Setor habitacional no Brasil

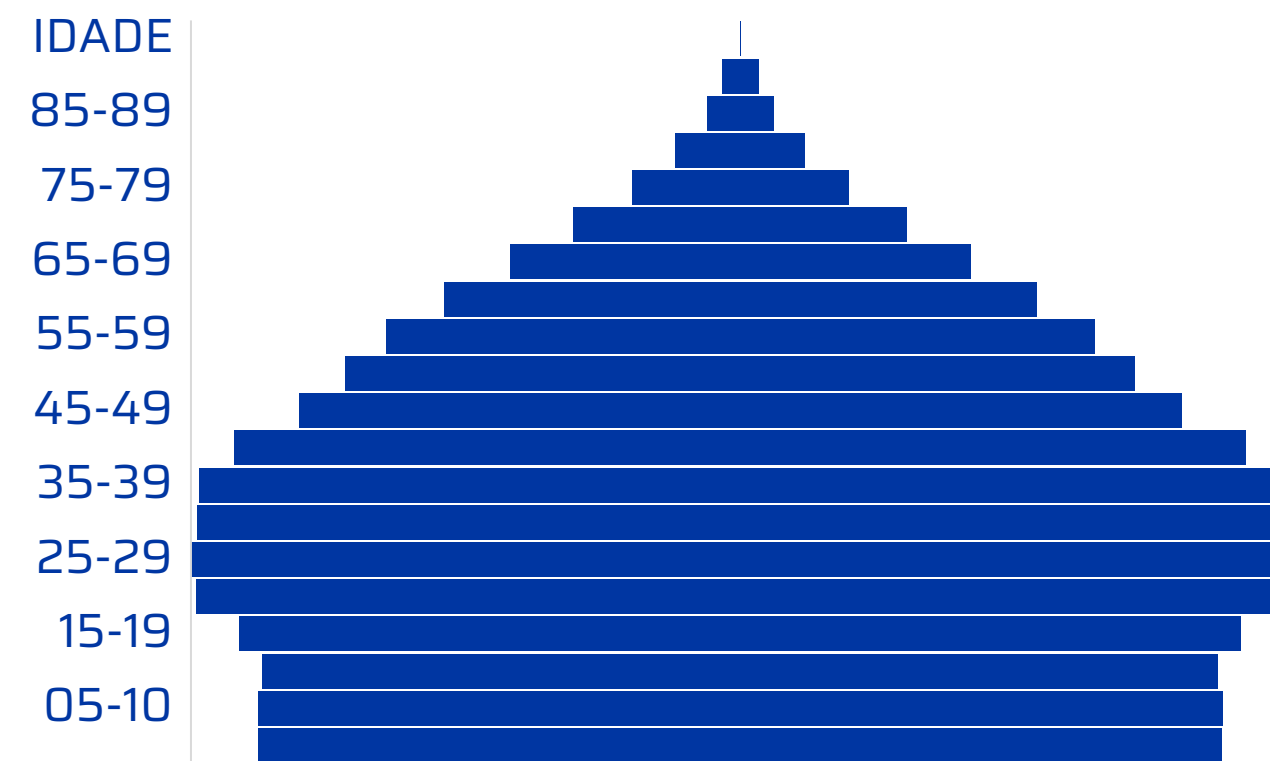
Potencial de crescimento impulsionado pela sólida dinâmica de crédito

// DÉFICIT HABITACIONAL EM SÃO PAULO E RIO DE JANEIRO

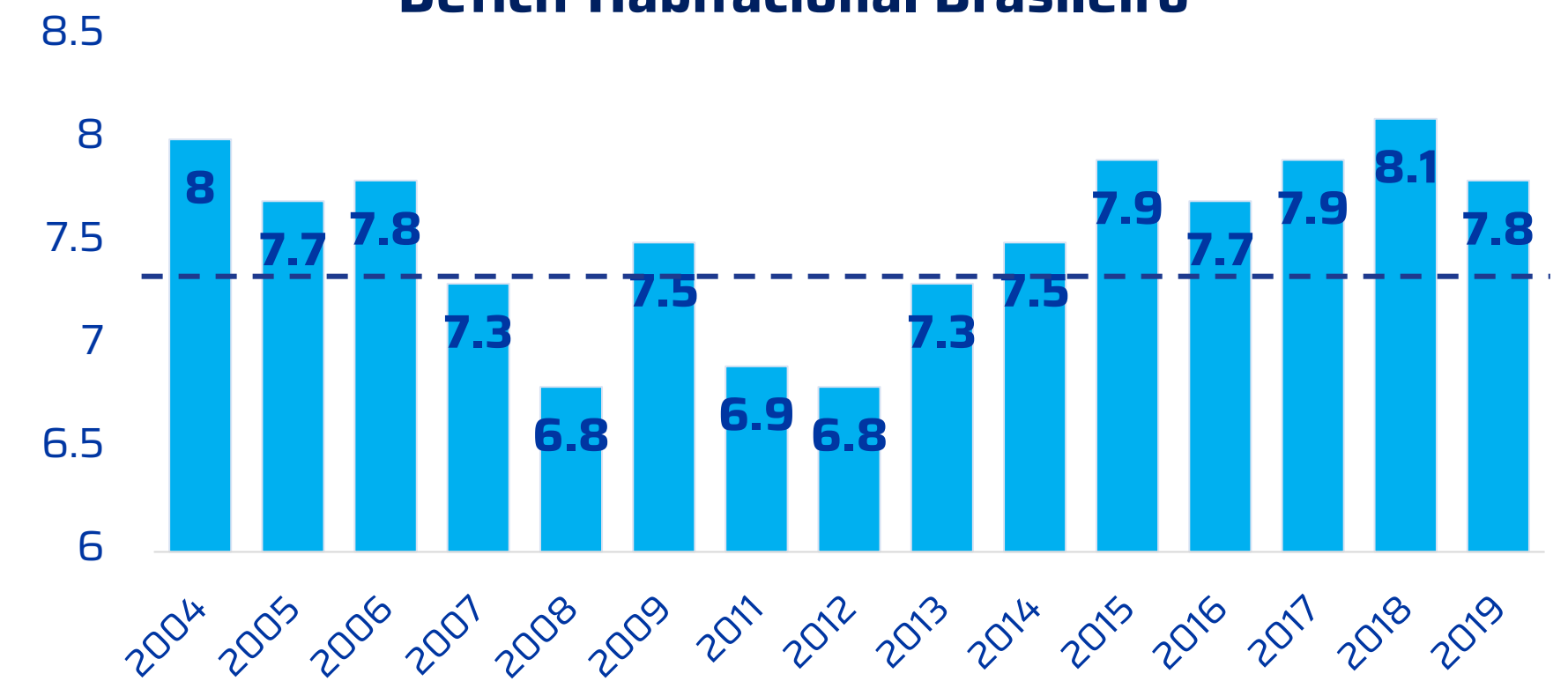
Pirâmide etária 2000



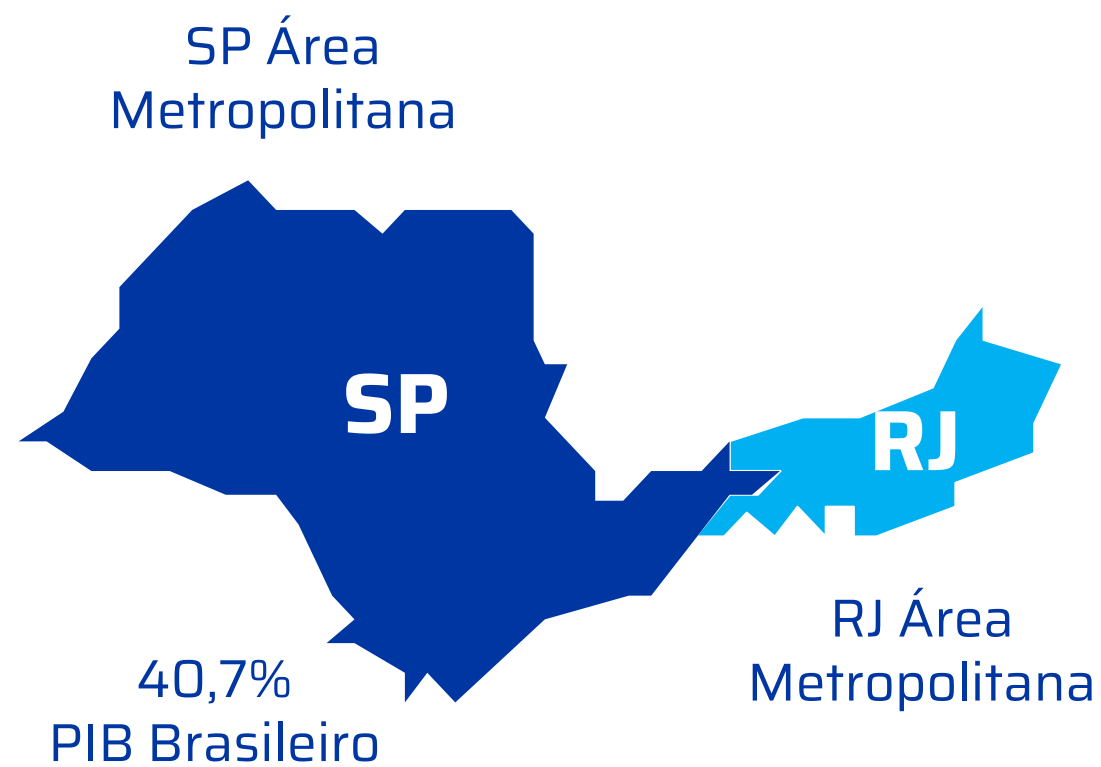
Pirâmide etária 2022



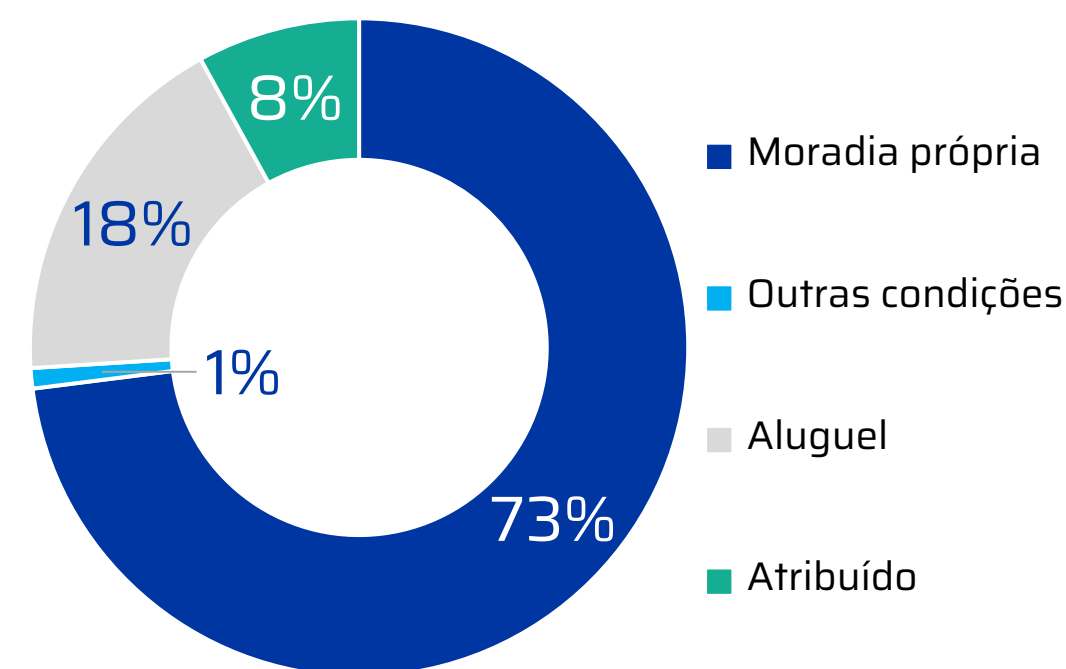
Déficit Habitacional Brasileiro



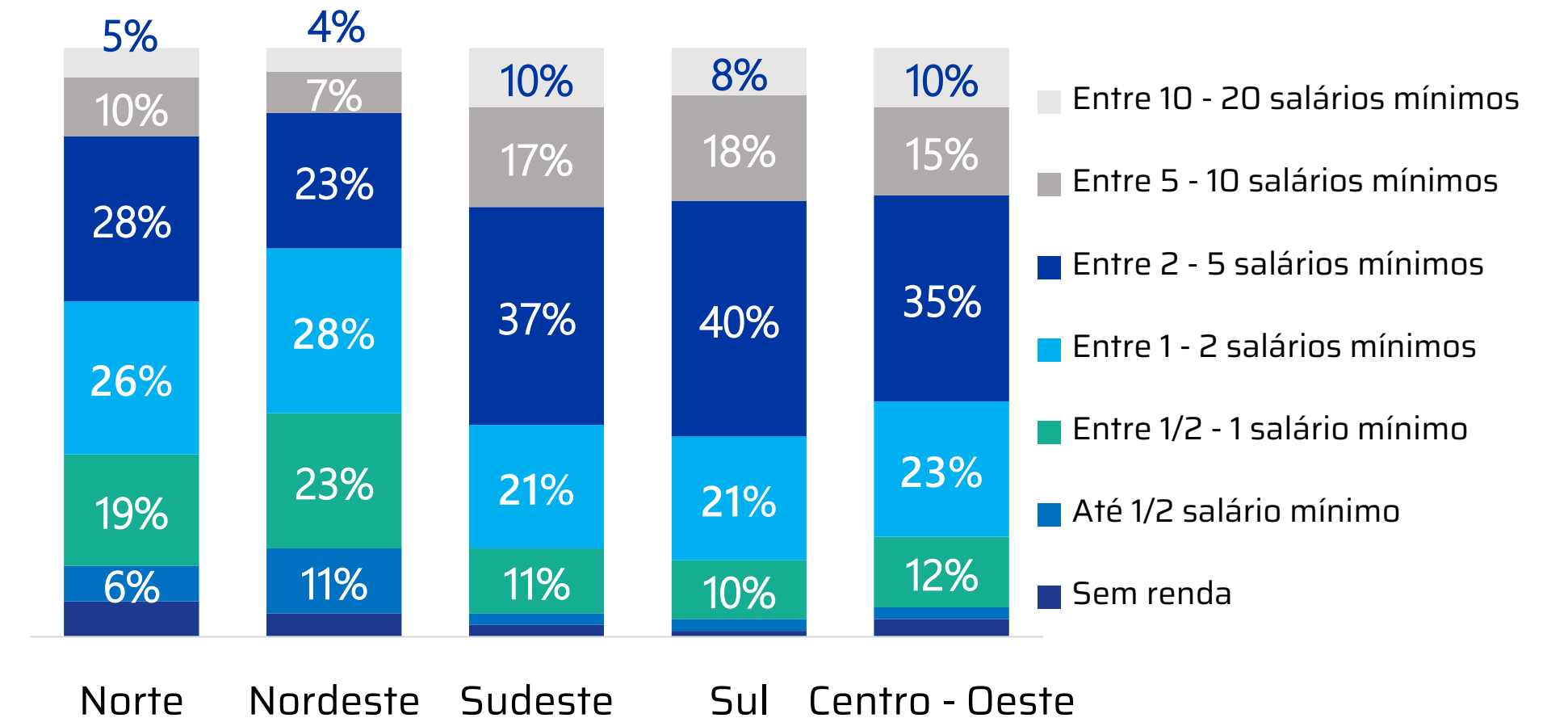
São Paulo e Rio de Janeiro concentram maior PIB Brasileiro



70% das moradias brasileiras são próprias



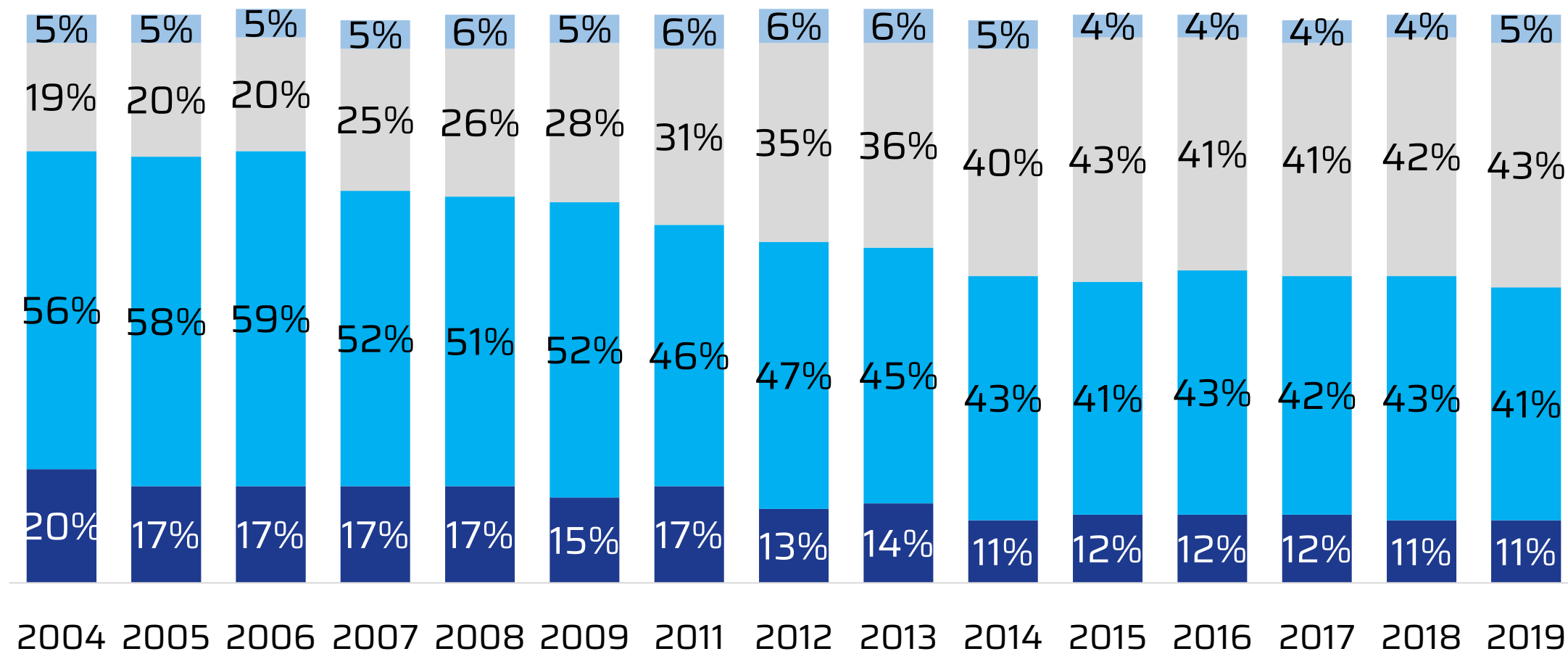
Renda das famílias brasileiras



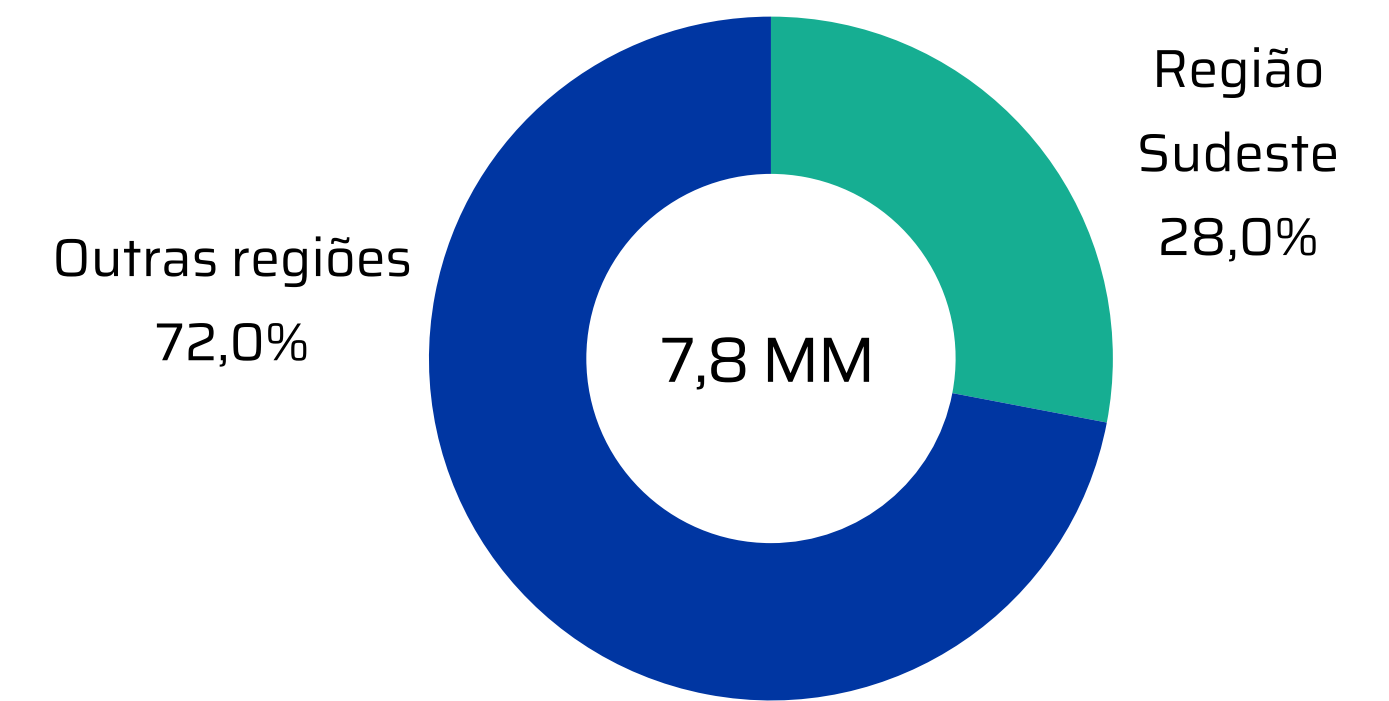
Fonte: IBGE, PNAD, UBS

// DÉFICIT HABITACIONAL EM SÃO PAULO E RIO DE JANEIRO

Composição do Déficit Habitacional Brasileiro

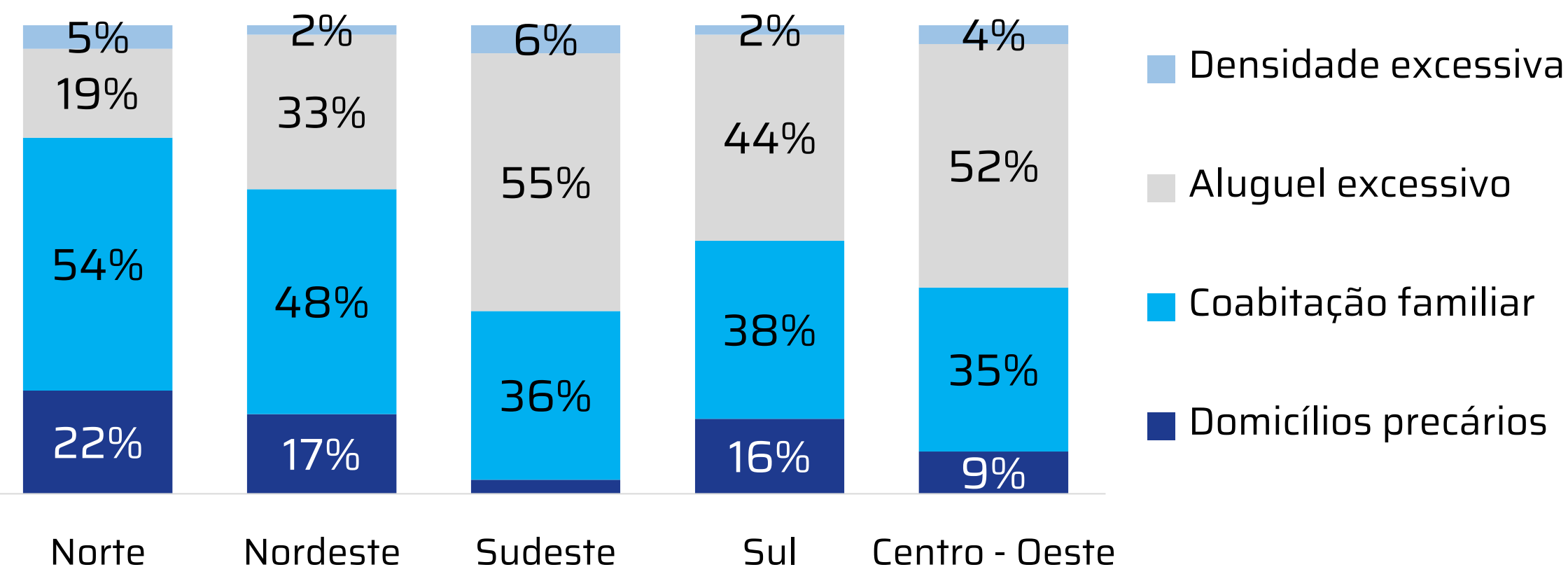


% do Déficit no Brasil



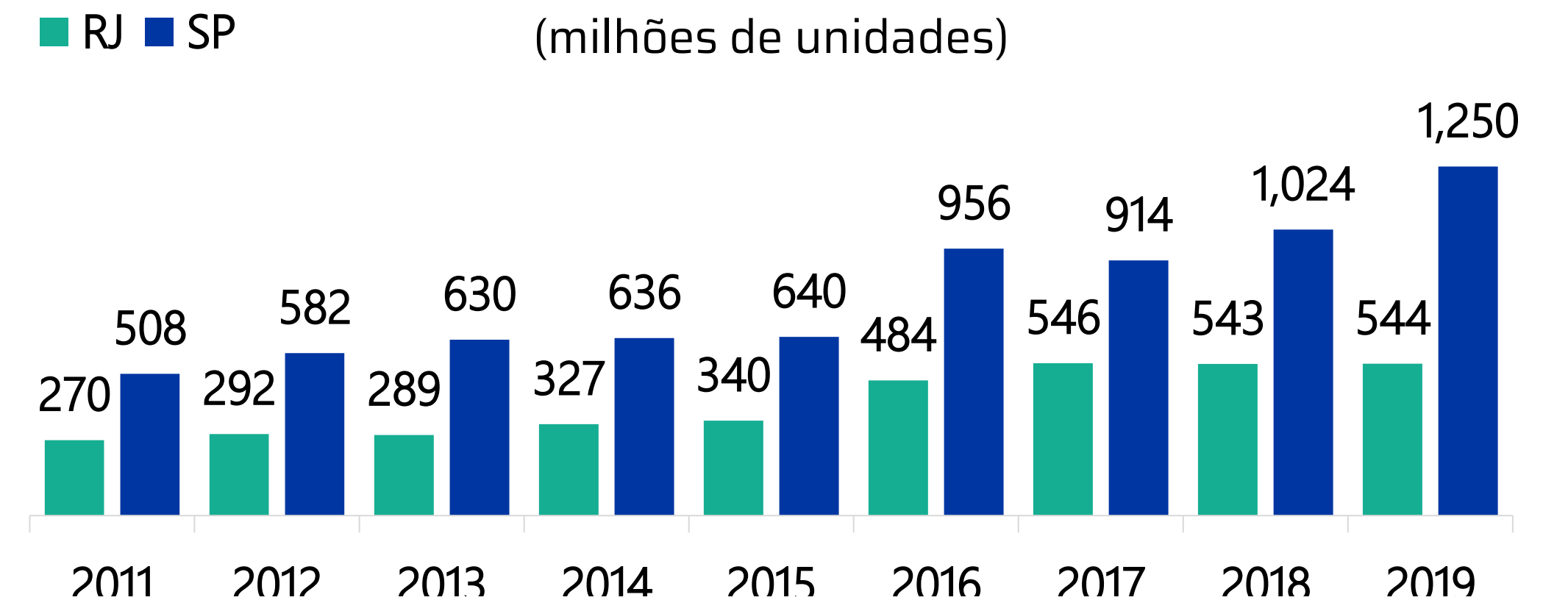
CAGR Sudeste (11-19): +11,9% | CAGR Brasil (11-15): +3,3%

Composição do Déficit Habitacional Brasileiro por região



Déficit Habitacional em SP e RJ

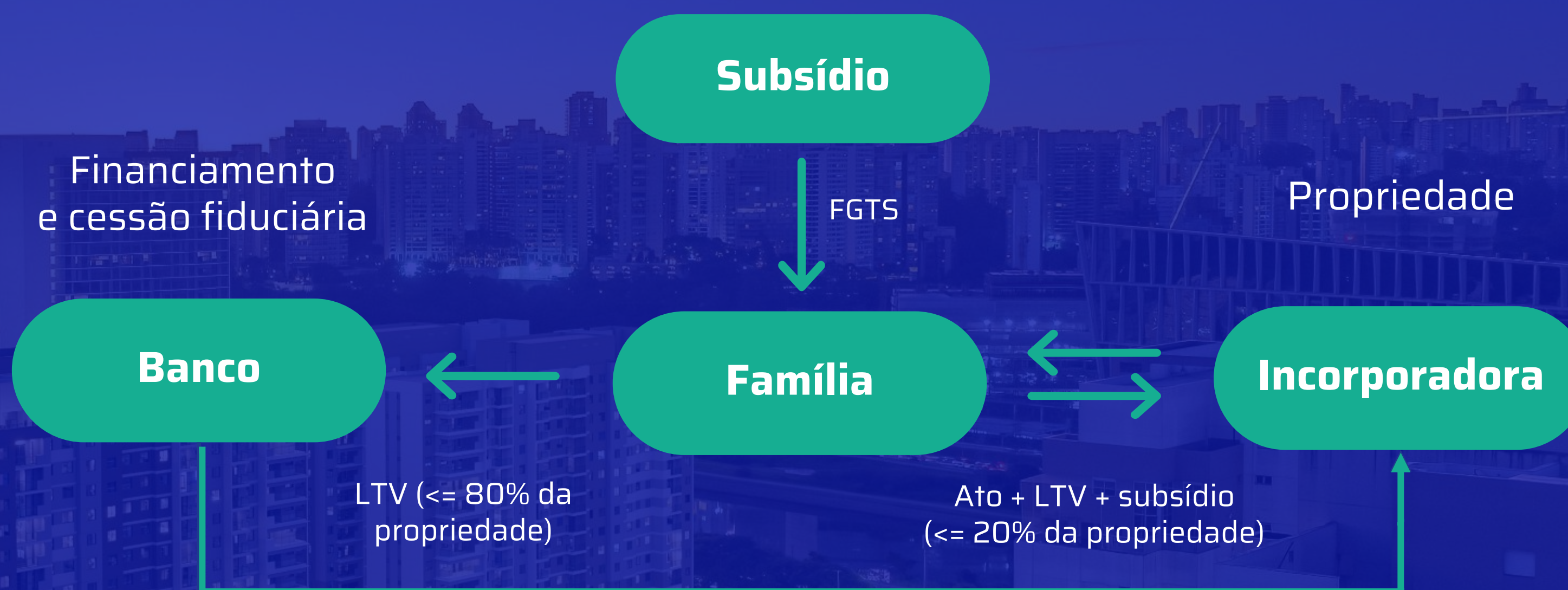
(milhões de unidades)



Essência do programa **Minha Casa Minha Vida**

Criado em 2009 e depois chamado de Casa Verde e Amarela. Juntos, os dois programas já contrataram mais de **6 milhões** de unidades habitacionais.

É respaldado por forte demanda e financiado com recursos do FGTS (Fundo de Garantia de Tempo de Serviço) e OGU (Orçamento Geral da União - faixa 1).



O banco paga em média 80% da propriedade de acordo com a evolução da obra.

OPERADO PELA CAIXA ECONÔMICA FEDERAL

QUANTO MENOR A RENDA, MAIOR O SUBSÍDIO.

The One Chácara Santo Antônio- São Paulo

Detalhes do programa Minha Casa Minha Vida

	Limite de Renda Atual	Novo Limite de Renda	Taxa de juros nominal % a.a (cotista do FGTS)	Taxa de juros nominal % a.a (não cotista do FGTS)
Faixa 1 (Mercado)	Até R\$ 2.000,00	Até R\$ 2.850,00	4,00% - 4,25%	4,50% - 4,75%
	R\$ 2.000,01 a R\$ 2.640,00		4,25% - 4,50%	4,75% - 5,00%
Faixa 2	R\$ 2.640,01 a R\$ 3.200,00	Até R\$ 4.700,00	4,75% - 5,00%	5,25% - 5,50%
	R\$ 3.200,01 a R\$ 3.800,00		5,50%	6,00%
	R\$ 3.800,01 a R\$ 4.400,00		6,50%	7,00%
Faixa 3	R\$ 4.400,01 a R\$ 8.000,00	Até R\$ 8.600,00	7,66%	8,16%

ALTERAÇÕES RECENTES NO PROGRAMA:

Faixa 4 (Novo)	R\$ 8.600,00 a R\$ 12.000,00	10,00%
----------------	------------------------------	--------

AUMENTO DAS FAIXAS DE RENDA

NOVO TETO APROVADO: **R\$ 500.000** | PRAZO FINANCIAMENTO = 30 PARA **35 ANOS**



**Minha Casa
Minha Vida**

// DINAMICA FGTS

Empregadores depositam mensalmente 8% do salário



Os depósitos se tornam recursos para subsidiar o financiamento de imóveis



Trabalhadores utilizam do subsídio para financiar sua moradia

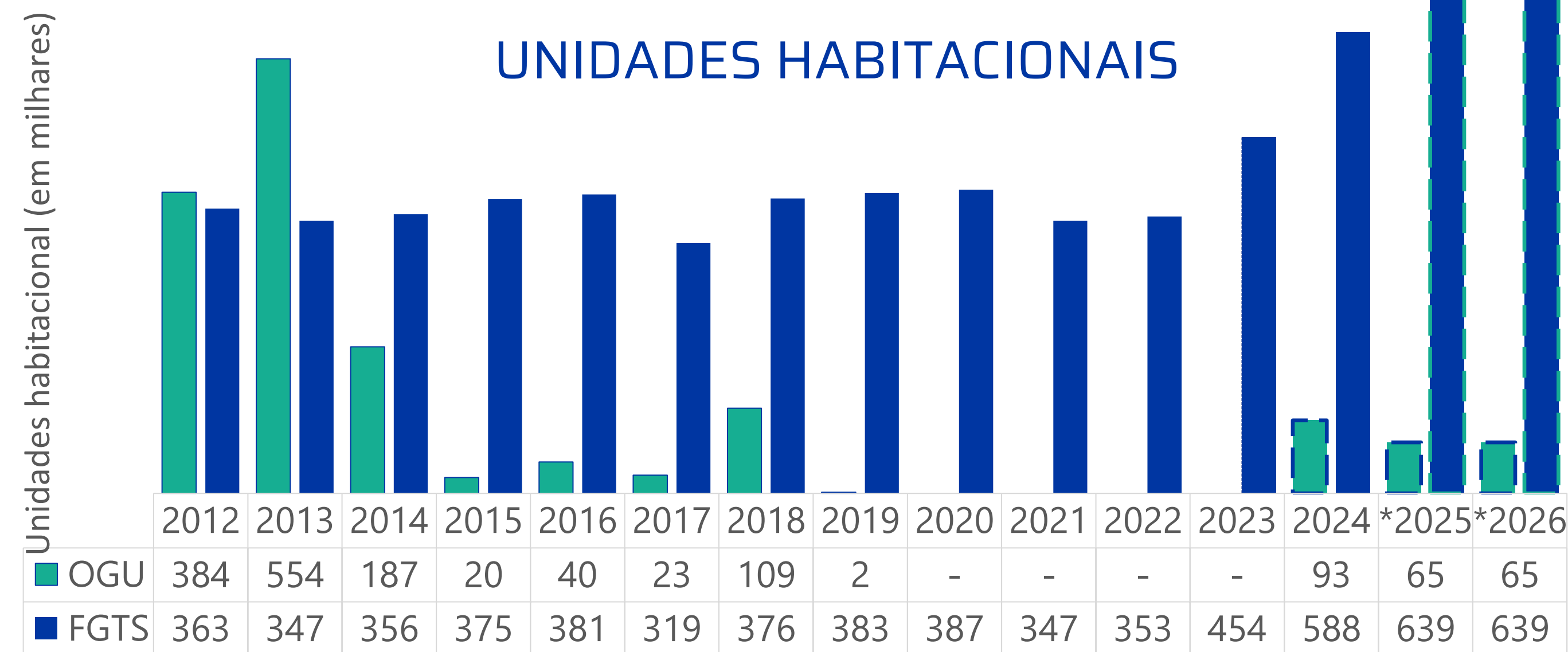


Trabalhador formal renova o ciclo

Quando é permitido sacar o saldo FGTS:

- ✓ Demissão sem justa causa
- ✓ Aposentadoria
- ✓ Saque-aniversário: retira parte do saldo todo ano no mês do aniversário (opcional)
- ✓ Compra da casa própria
- ✓ Falecimento do trabalhador (familiares sacam)
- ✓ Desemprego por 3 anos seguidos sem carteira assinada
- ✓ Desastres naturais (com decreto de calamidade)
- ✓ Doenças graves

Recursos de financiamento Minha Casa Minha Vida



ORÇAMENTO PARA 2026

R\$ 160 bilhões
do FGTS
(considera faixa 4)

R\$ 12,5 bi
SUBSÍDIO

ESPERADO PARA OS PRÓXIMOS ANOS

2,5 milhões

UNIDADES PRODUZIDAS NO TOTAL
(meta para os próximos 4 anos)

Fonte: ABRAINC

Orçamento Plurianual 2026 - 2029



DISCRIMINAÇÃO	VALOR PARA CONTRATAÇÃO			
	2026	2027	2028	2029
1. Habitação	144.500.000	144.500.000	139.500.000	139.500.000
1.1. Habitação Popular	125.500.000	125.500.000	125.500.000	125.500.000
1.1.1. Apoio à Produção Habitacional	87.000.000	87.000.000	87.000.000	87.000.000
1.1.2. Carta de Crédito Individual	36.000.000	36.000.000	36.000.000	36.000.000
1.1.3. Carta de Crédito Associativo	100.000	100.000	100.000	100.000
1.1.4. Pró-Moradia	2.400.000	2.400.000	2.400.000	2.400.000
1.2. Pró-Cotista	4.000.000	4.000.000	4.000.000	4.000.000
1.3 Classe Média	15.000.000	15.000.000	10.000.000	10.000.000
2. Saneamento Básico	8.000.000	8.000.000	8.000.000	8.000.000
2.1. Saneamento para Todos	8.000.000	8.000.000	8.000.000	8.000.000
2.2. Op. de Mercado Saneamento	-	-	-	-
3. Infraestrutura Urbana	8.000.000	8.000.000	8.000.000	8.000.000
3.1. Pró-Transporte	6.400.000	6.400.000	6.400.000	6.400.000
3.2. Pró-Cidades	1.600.000	1.600.000	1.600.000	1.600.000
3.3. Op. de Mercado Infraestrutura	-	-	-	-
Total	160.500.000	160.500.000	155.500.000	155.500.000
Descontos	12.500.000	12.500.000	12.500.000	12.500.000

FONTE: ADEMI/BRAIN

Utilização de Recursos do FGTS Minha Casa Minha Vida

2023

Em milhões de reais

Área	Orçamento Vigente	Empréstimo aos Agentes	% Emprestado
HABITAÇÃO	91.007.000	88.018.155	96,7%
Apoio à produção	57.807.000	55.369.596	95,8%
Carta de Crédito	32.400.000	32.247.285	99,5%
Pró-Moradia	800.000	401.274	50,2%
MICROCRÉDITO FGTS	0	0	0,0%
FGTS-Microcrédito	0	0	0,0%
SANEAMENTO	4.575.000	3.298.931	72,1%
Saneamento para Todos - Setor Privado	2.695.128	2.199.993	81,6%
Saneamento para Todos - Setor Público	1.879.872	1.098.938	58,5%
OPERAÇÕES DIVERSAS	11.350.000	9.742.809	85,8%
Pró-Cotista	11.350.000	9.742.809	85,8%
INFRAESTRUTURA	2.025.000	926.245	45,7%
Pró-Transporte - Setor Privado	65.528	23.063	35,2%
Pró-Cidades - Setor Público	87.500	13.060	14,9%
Pró-Transporte - Setor Público	1.834.472	890.122	48,5%
Pró-Cidades - Setor Privado	37.500	0	0,0%
CA Infraestrutura	0	0	0,0%
SAÚDE	0	0	0,0%
FGTS-Saúde	0	0	0,0%
TOTAL	108.957.000	101.986.140	93,6%

2024

Em milhões de reais

Área	Orçamento Vigente	Empréstimo aos Agentes	% Emprestado
HABITAÇÃO	126.950.000	126.938.000	100,0%
Apoio à produção	72.800.000	72.800.000	100,0%
Carta de Crédito	52.850.000	52.838.000	100,0%
Pró-Moradia	1.300.000	1.300.000	100,0%
MICROCRÉDITO FGTS	0	0	0,0%
FGTS-Microcrédito	0	0	0,0%
SANEAMENTO	3.650.000	3.645.301	99,9%
Saneamento para Todos - Setor Privado	2.449.301	2.449.301	100,0%
Saneamento para Todos - Setor Público	1.200.699	1.196.000	99,6%
OPERAÇÕES DIVERSAS	5.500.000	5.500.000	100,0%
Pró-Cotista	5.500.000	5.499.677	100,0%
INFRAESTRUTURA	3.500.000	2.562.845	73,2%
Pró-Transporte - Setor Privado	1.163.764	1.110.036	95,4%
Pró-Cidades - Setor Público	700.000	355.000	50,7%
Pró-Transporte - Setor Público	1.336.236	812.809	60,8%
Pró-Cidades - Setor Privado	300.000	285.000	95,0%
CA Infraestrutura	0	0	0,0%
SAÚDE	0	0	0,0%
FGTS-Saúde	0	0	0,0%
TOTAL	139.600.000	138.646.146	99,3%

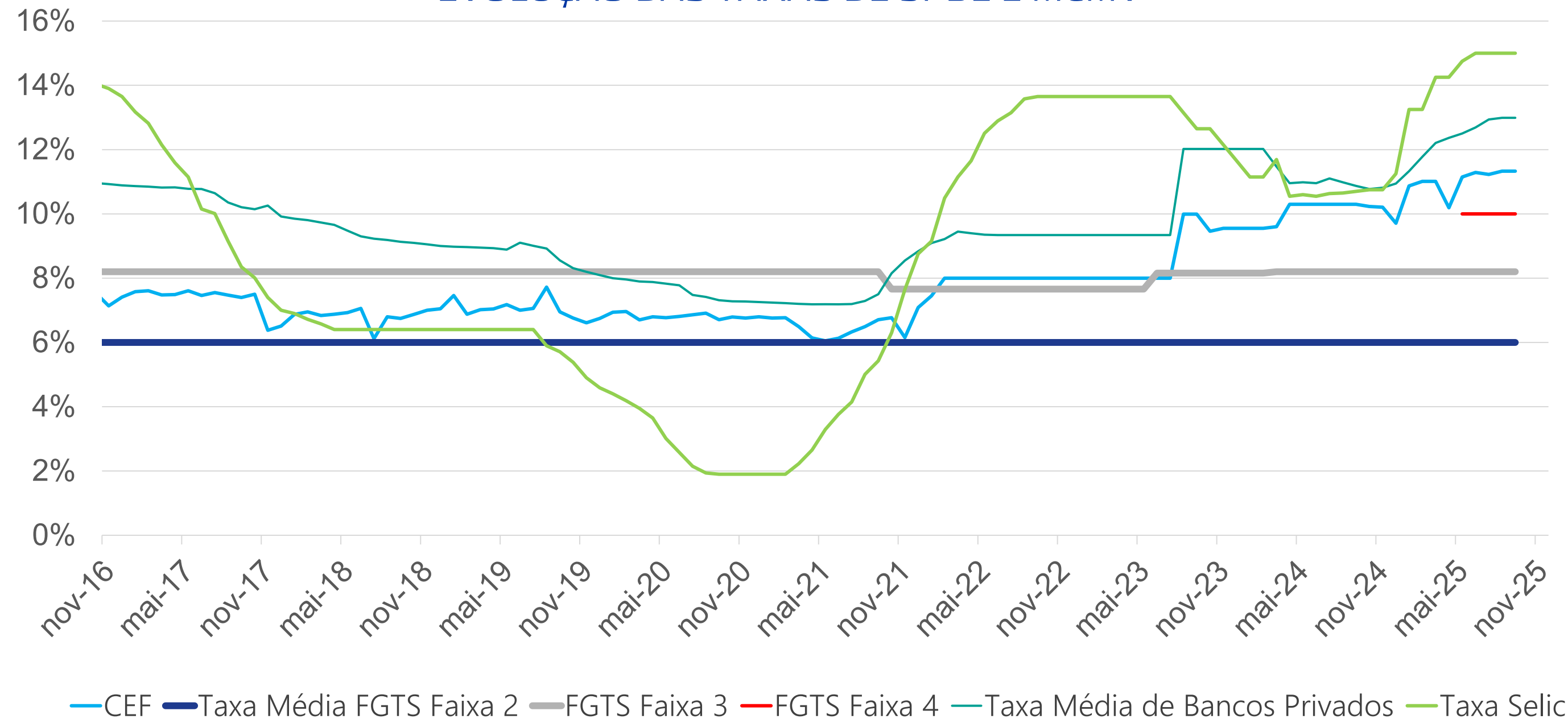
2025

Em milhões de reais

Área	Orçamento Vigente	Empréstimo aos Agentes	% Emprestado
HABITAÇÃO	141.200.000	132.891.715	94,1%
Apoio à produção	84.500.000	82.740.024	97,9%
Carta de Crédito	36.900.000	42.836.925	116,1%
Pró-Cotista	3.300.000	2.724.994	82,6%
Pró-Moradia	1.500.000	898.345	59,9%
Classe Média	15.000.000	3.691.429	24,6%
MICROCRÉDITO FGTS	0	0	0,0%
FGTS-Microcrédito	0	0	0,0%
SANEAMENTO	7.500.000	5.097.872	68,0%
Saneamento para Todos - Setor Privado	2.865.000	1.366.253	47,7%
Saneamento para Todos - Setor Público	4.635.000	3.731.619	80,5%
OPERAÇÕES DIVERSAS	0	0	0,0%
Operações Diversas	0	0	0,0%
INFRAESTRUTURA	3.600.000	3.419.770	95,0%
Pró-Transporte - Setor Privado	1.936.262	1.753.588	90,6%
Pró-Cidades - Setor Público e Privado	300.000	108.405	36,1%
Pró-Transporte - Setor Público	1.363.738	1.557.777	114,2%
CA Infraestrutura	0	0	0,0%
SAÚDE	0	0	0,0%
FGTS-Saúde	0	0	0,0%
TOTAL	152.300.000	141.409.357	92,8%

Visão Geral das Linhas de Financiamento à Habitação

EVOLUÇÃO DAS TAXAS DE SPBE E MCMV



FONTE: SITE BACEN

Ainda que o FGTS tenha um papel preponderante no financiamento habitacional, outras opções competitivas de financiamento estão disponíveis.

Apesar da variação da SELIC, as taxas de juros no programa minha casa minha vida **não se alteram**

CAIXA

SBPE - TR	Aquisição/ Construção	Faixa 4 (Novo - Maio/25)
Balcão	11,49%	10,00%



ENGENHARIA
E CAPACIDADE
DE EXECUÇÃO



CURY

Expertise em Engenharia

62 anos de experiência

ALVENARIA ESTRUTURAL



FILMAGEM REALIZADA EM 20/06/25

[Clique aqui para assistir o vídeo](#)

PROGRAMAS E CERTIFICAÇÕES



INSTALL
PROJETOS

INOVA
CURY



Certificada
Jun/2025 - Jun/2026
BRASIL



9001



14001



45001



PROGRAMA BRASILEIRO DA QUALIDADE
E PRODUTIVIDADE DO HABITAT



Lean Construction

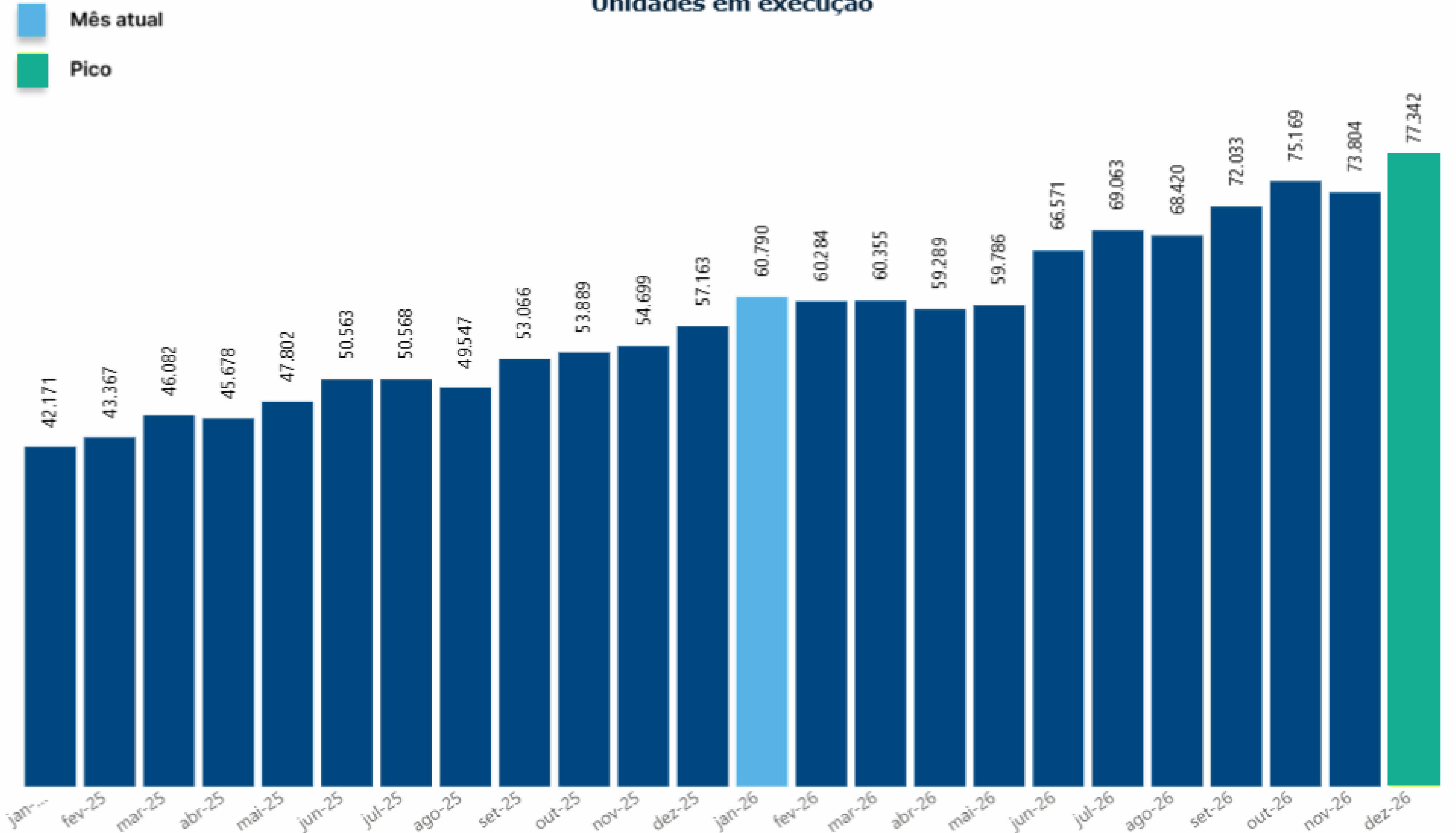


Unidades em Execução 25-26 SP+RJ

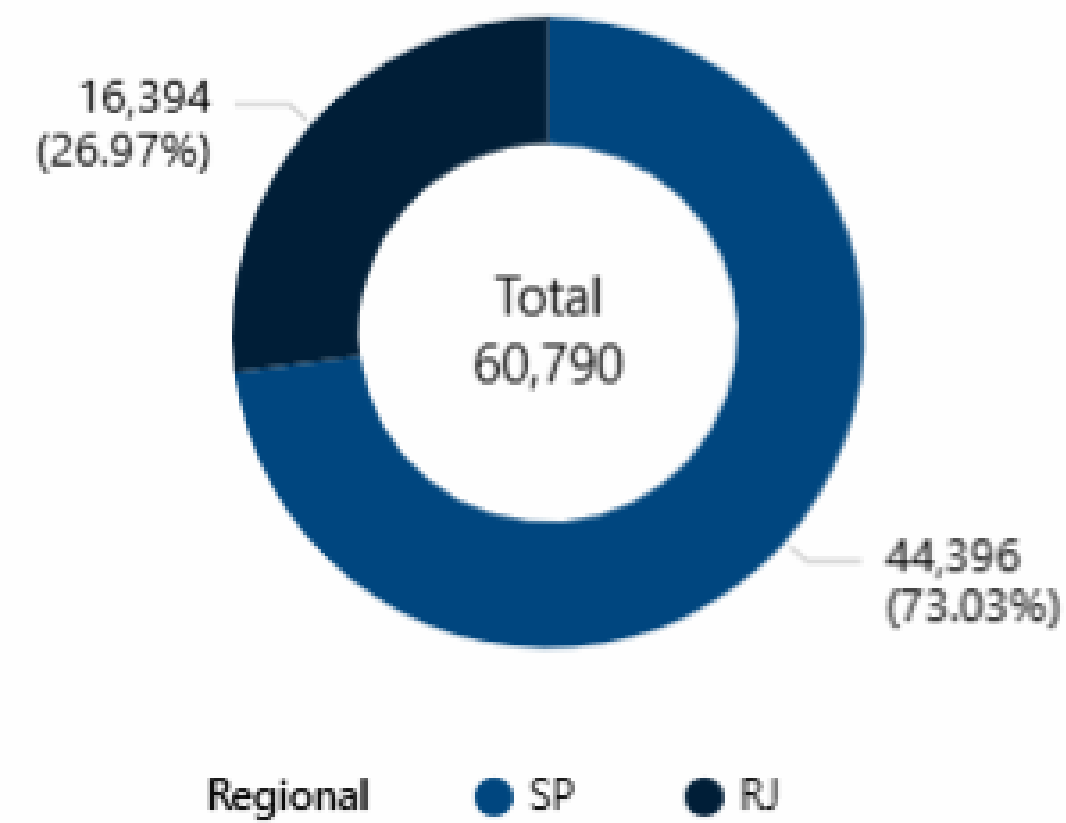
Média Unidades em execução



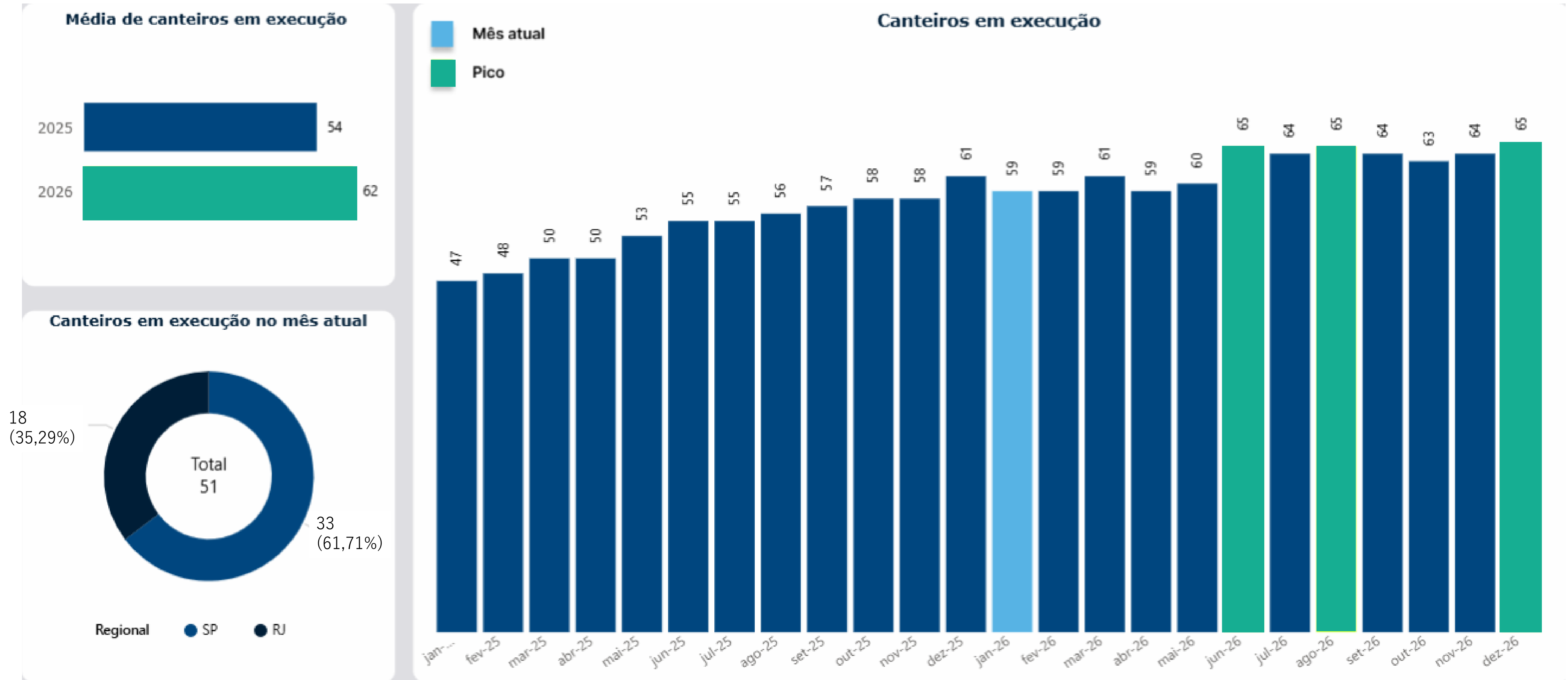
Unidades em execução



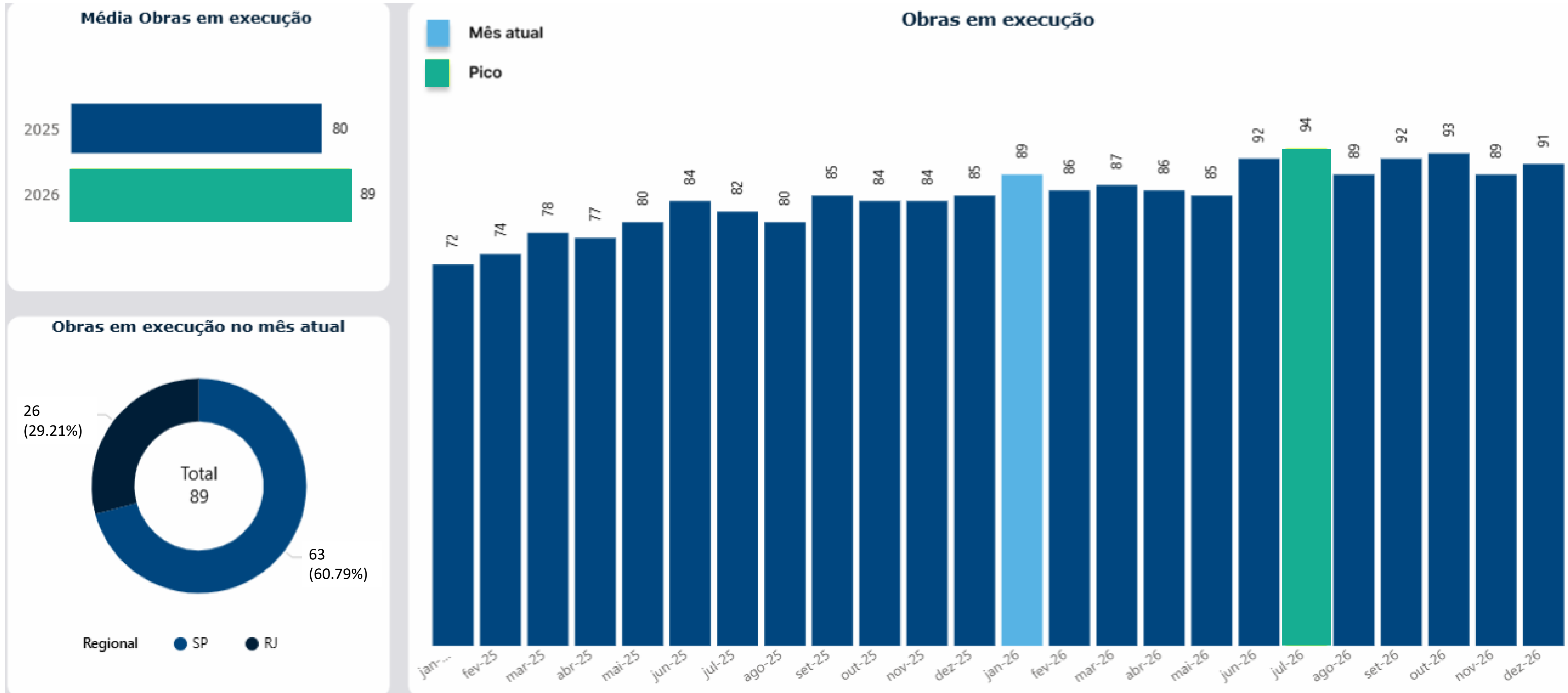
Unidades em execução no mês atual



Canteiros em Construção 25-26 SP+RJ

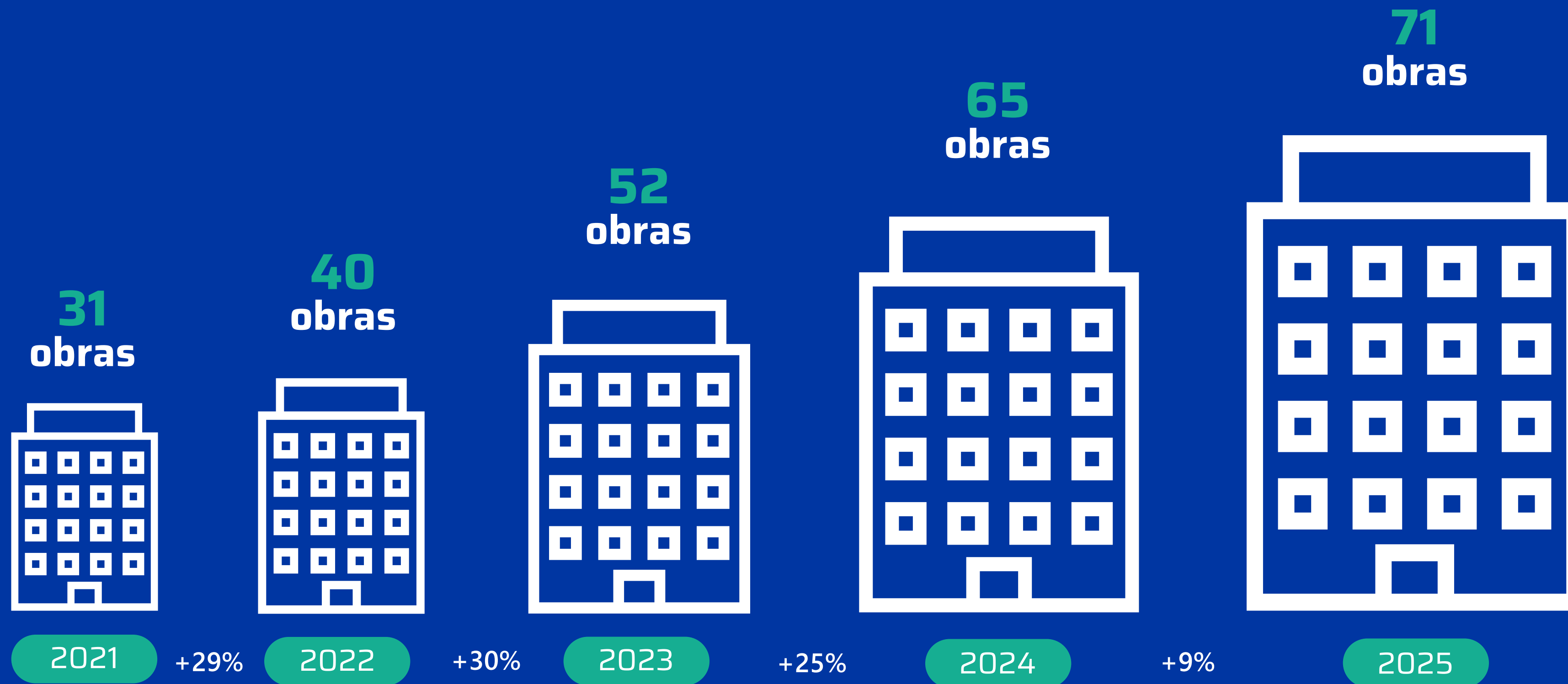


Obras em Construção 25-26 SP+RJ



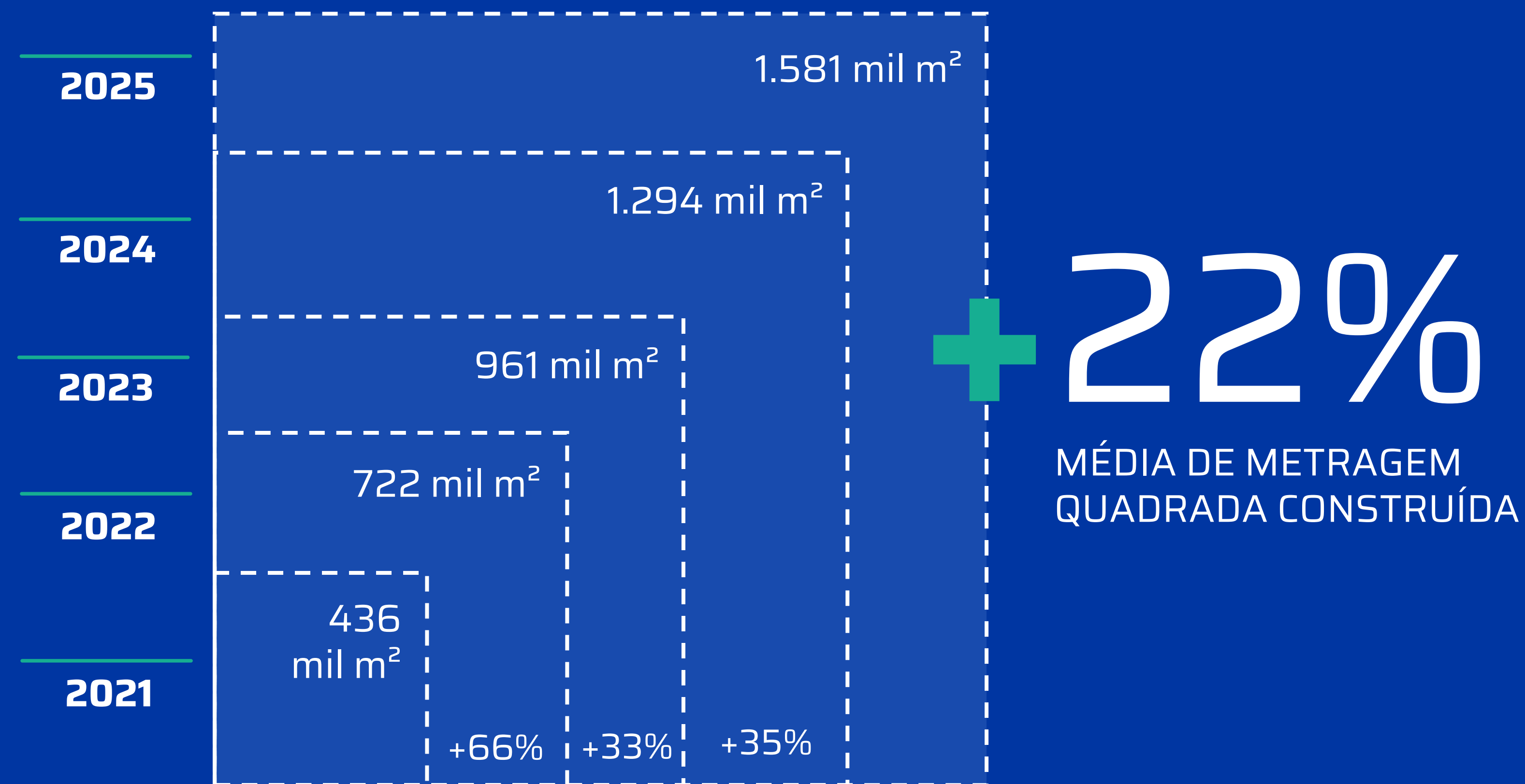
Média de Obras em Execução

SÃO PAULO E RIO DE JANEIRO



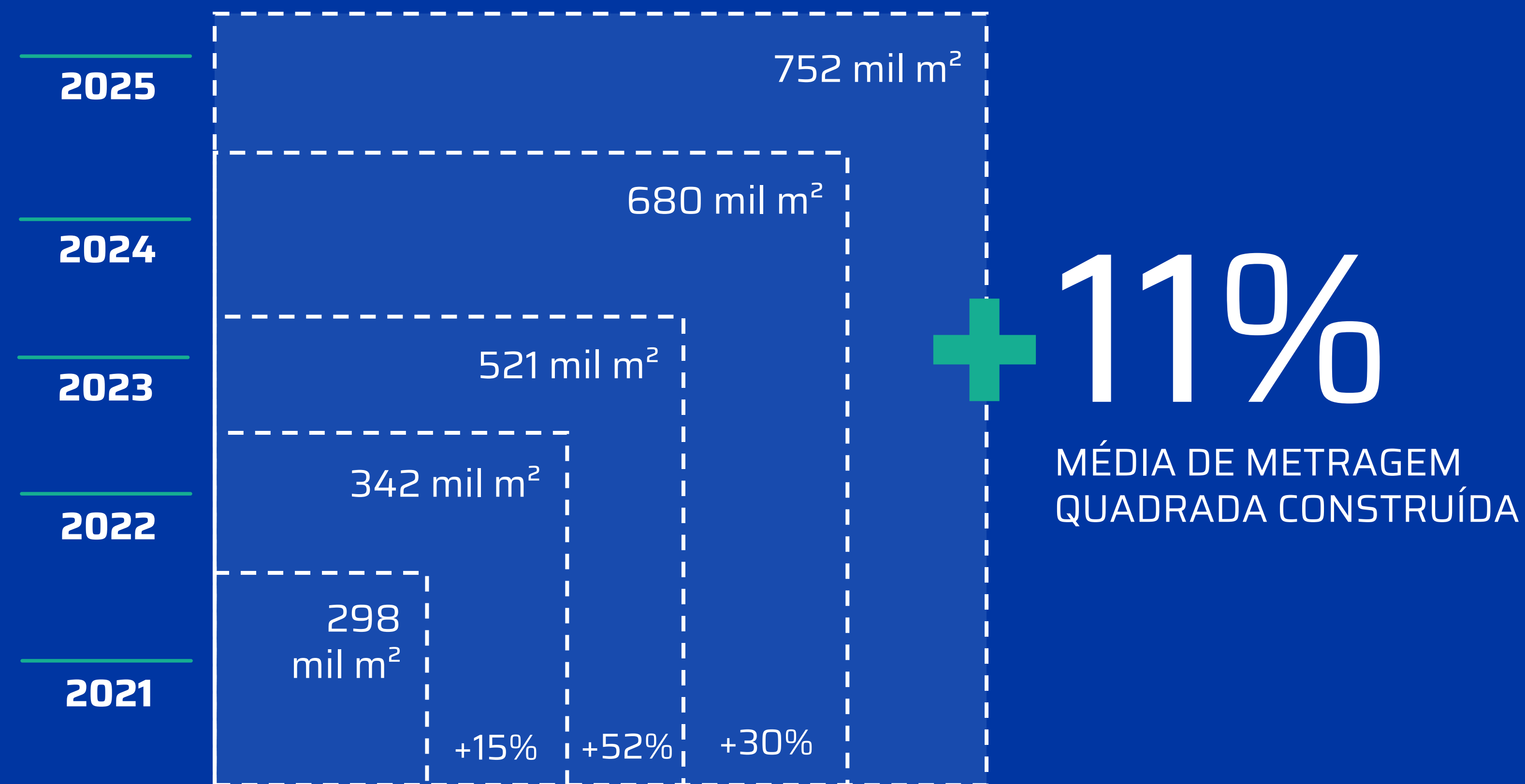
Média de Metragem Quadrada

SÃO PAULO



Média de Metragem Quadrada

RIO DE JANEIRO



// ENGENHARIA | INDICADORES PRINCIPAIS

No passado, as construções saíam do chão



Atualmente, as construções possuem pilotis, adicionando maior complexidade

// ENGENHARIA | INDICADORES PRINCIPAIS

Principais diferenças entre os dois métodos

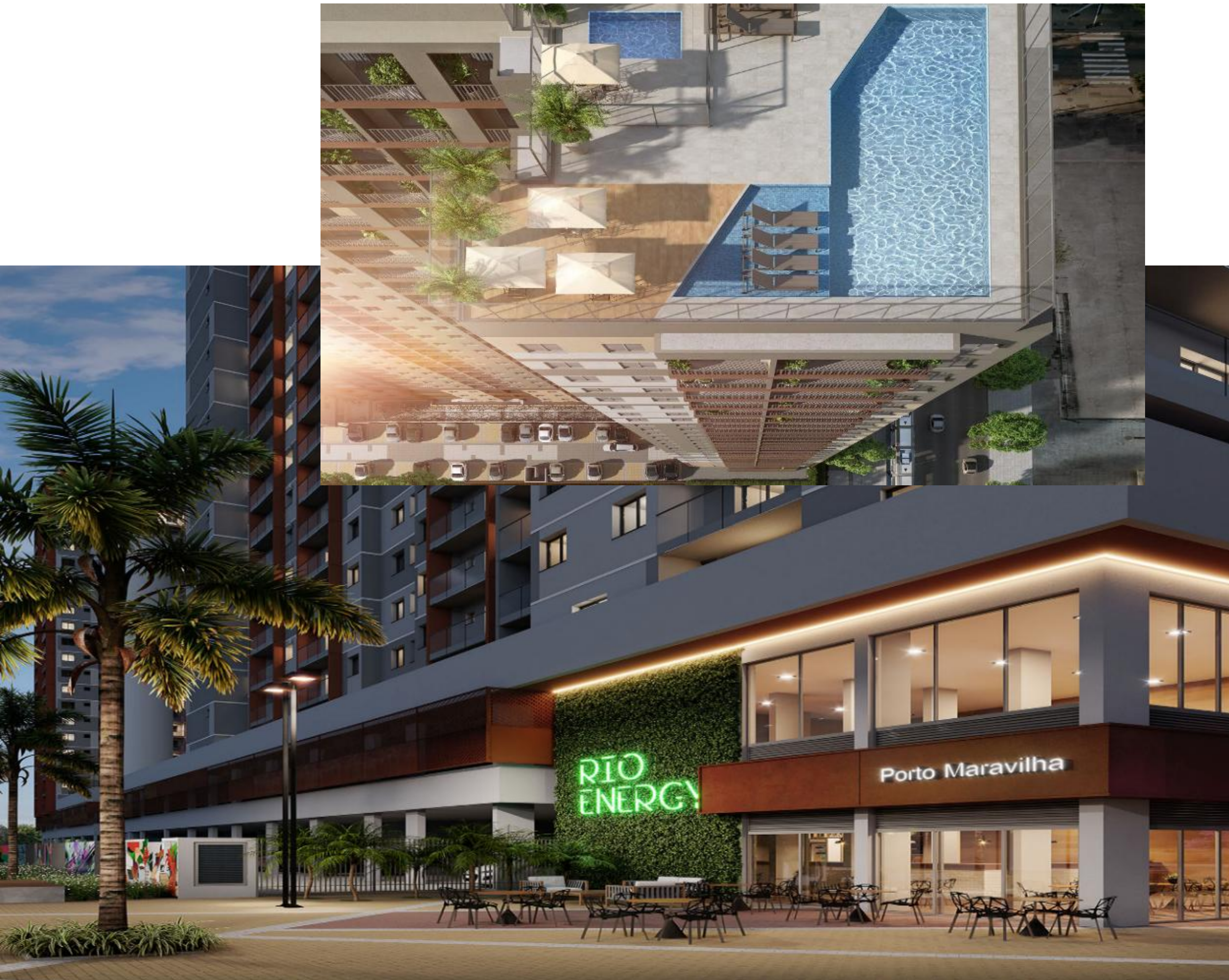


// ENGENHARIA | INDICADORES PRINCIPAIS



Até 2020, os projetos possuíam engenharia estrutural **mais simples**

// ENGENHARIA | INDICADORES PRINCIPAIS



Atualmente, os projetos incluem shoppings, áreas de lazer no rooftop e um primeiro andar reforçado que acomoda uma garagem de estacionamento, tornando a engenharia **mais complexa**.



PORTFÓLIO E ESTRATÉGIA COMERCIAL



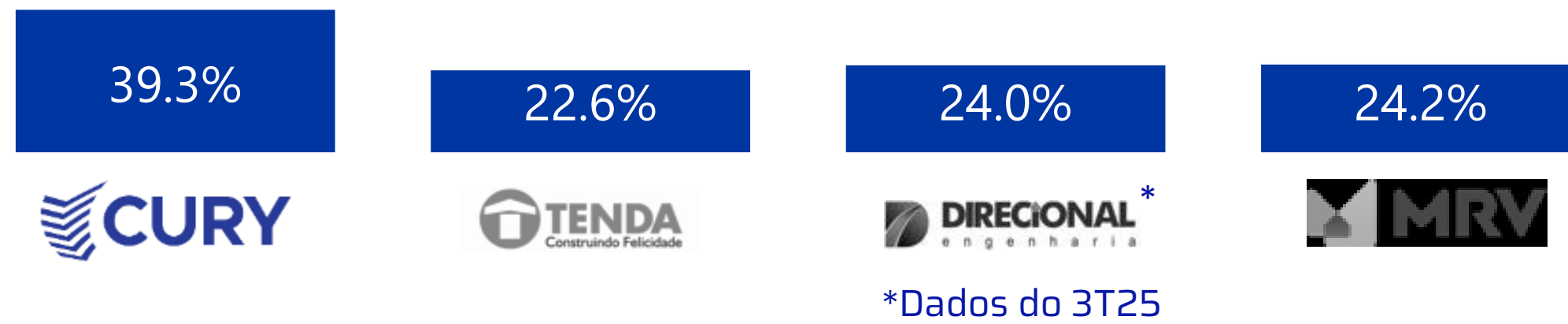
// PORTFÓLIO DE PRODUTOS

Extenso portfólio de produtos, cobrindo diversos níveis de faixa de renda, o que permite explorar amplo mercado acessível em três segmentos do Programa MCMV, além do SBPE.

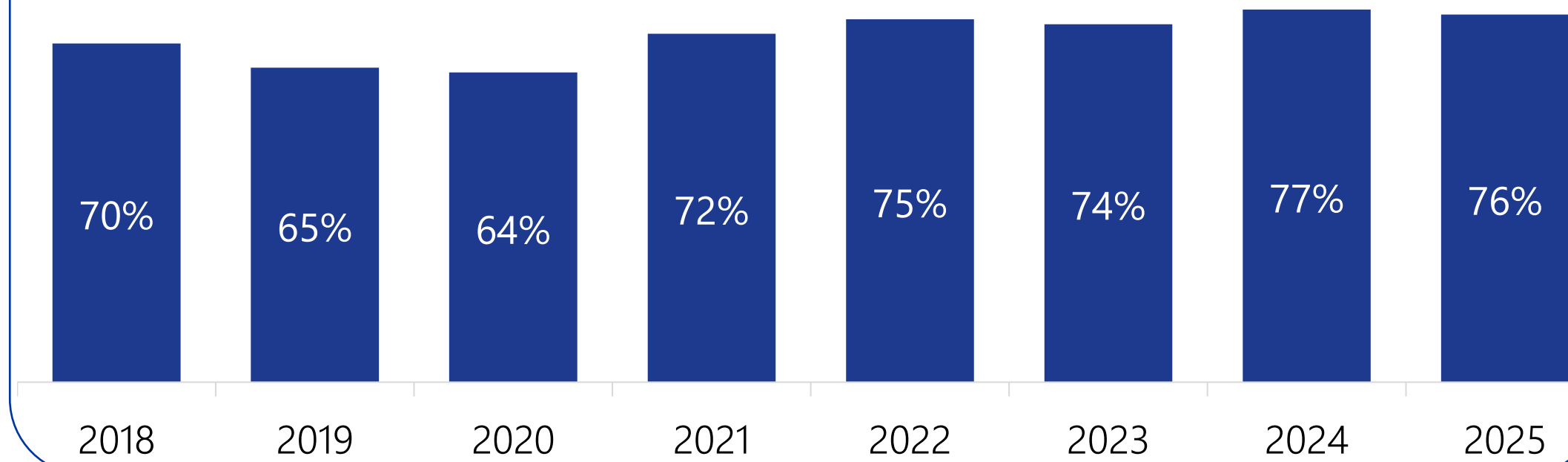
	Conceito	Público Alvo	Preço Médio 4T25 (R\$)	Faixa de Renda Mensal Alvo	Fonte de Financiamento	Total %VGV Vendido em 4T25	Fotos Seleccionadas dos Imóveis
5 andares	Superior (Completo/Parque dos Sonhos)	<ul style="list-style-type: none"> Grupo 2 do MCMV 	~223.898	R\$3.500 - R\$4.400	<ul style="list-style-type: none"> MCMV (2) 	0,0%	
25 andares	Padrão (Único/Dez)	<ul style="list-style-type: none"> Grupo 2 e 3 do MCMV 	~226.100	R\$4.000 - R\$7.000	<ul style="list-style-type: none"> MCMV (2 e 3) 	4,7%	
	Moderno (Urban)	<ul style="list-style-type: none"> Grupo 3 do MCMV 	~279.023	R\$5.000 - R\$10.000	<ul style="list-style-type: none"> MCMV (3/4) 	43,2%	
	Superior (Mérito)	<ul style="list-style-type: none"> Grupo 3 e 4 do MCMV SBPE 	~367.299	R\$6.000 - R\$13.000	<ul style="list-style-type: none"> MCMV (3/4) SBPE 	52,1%	

// ESTRATÉGIA DE VENDAS

VSO - Velocidade de Vendas 4T25 (%)

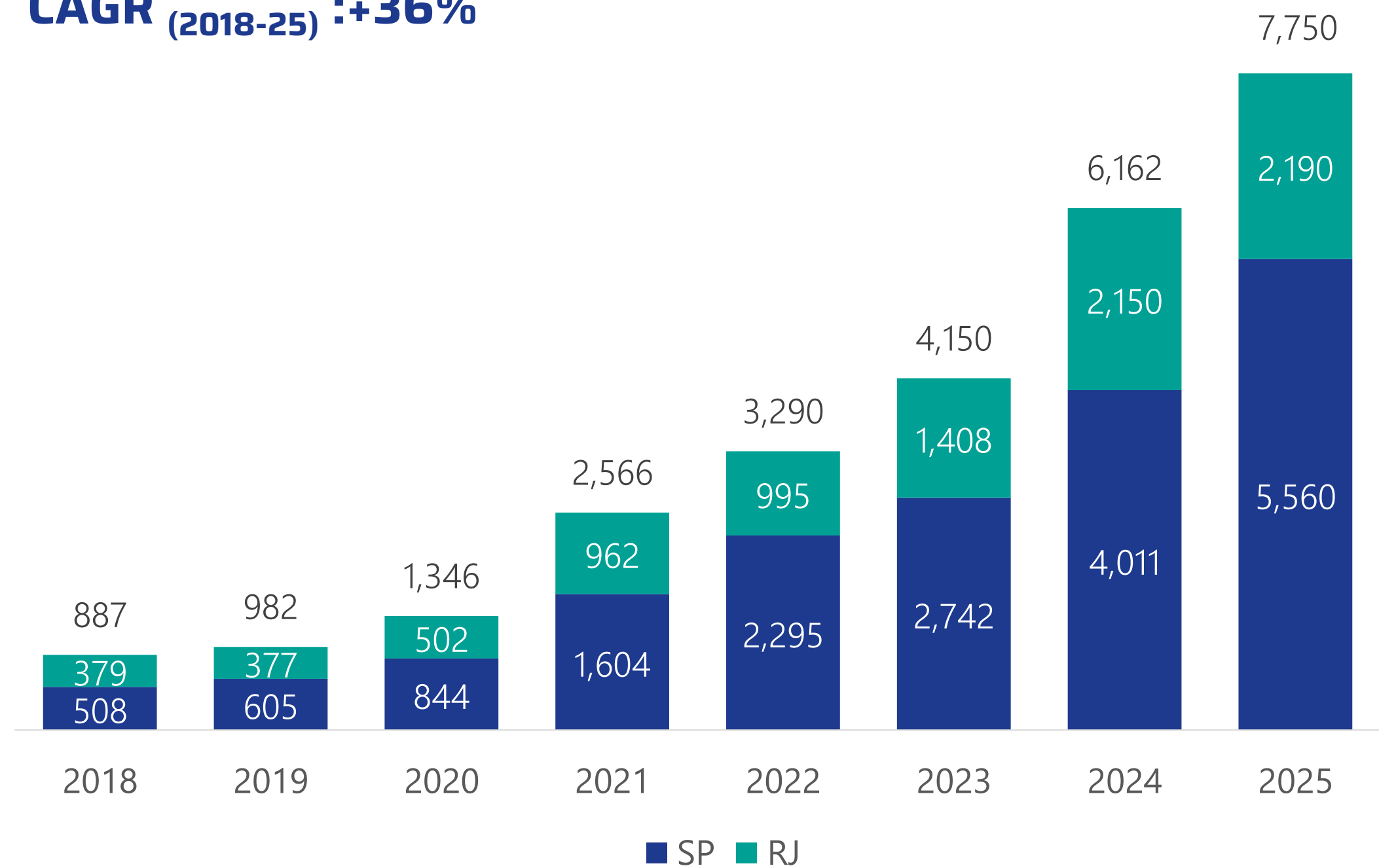


VSO - Velocidade de Vendas UDM (%)



Vendas Líquidas (R\$ milhões)

CAGR (2018-25) :+36%



Profundo entendimento de seus mercados

+

Força de vendas comprometida

=

A melhor equipe de vendas capaz de vender a maioria dos apartamentos ainda em construção

UDM: Últimos doze meses

// ESTRATÉGIA DE VENDAS

Experiência no Stand



THE PLACE
BARRA FUNDA

VGV: R\$ 268 milhões

Endereço: Avenida Thomas Edison, 1006, Barra Funda. São Paulo - SP

Terreno: 7.968,98m²

Número de Torres: 3
Número de elevadores: 6 elevadores por torre

Número de unidades: 985

Número de andares: Torres 1 e 2 - Térreo + 22 pavimentos | Torre 3 - Térreo + 21 pavimentos

Número de vagas: 160

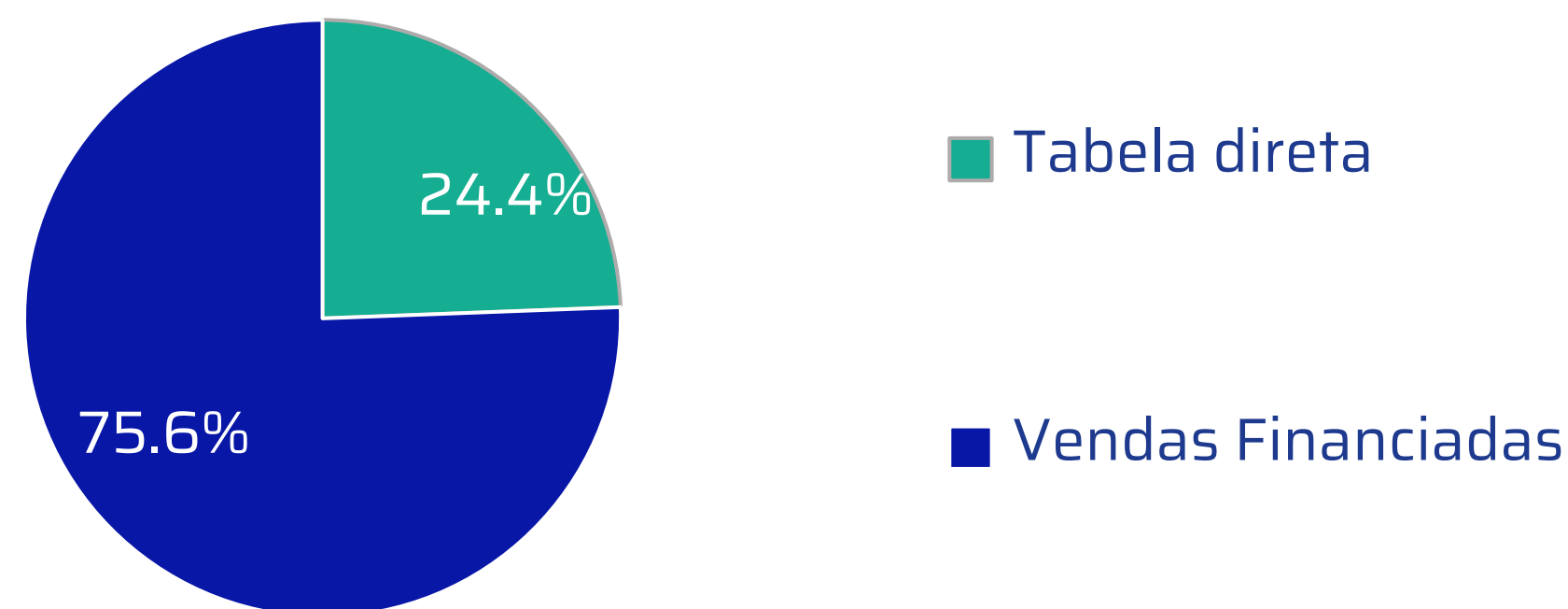
Tipologia: 2 dormitórios Decorado: 34m²



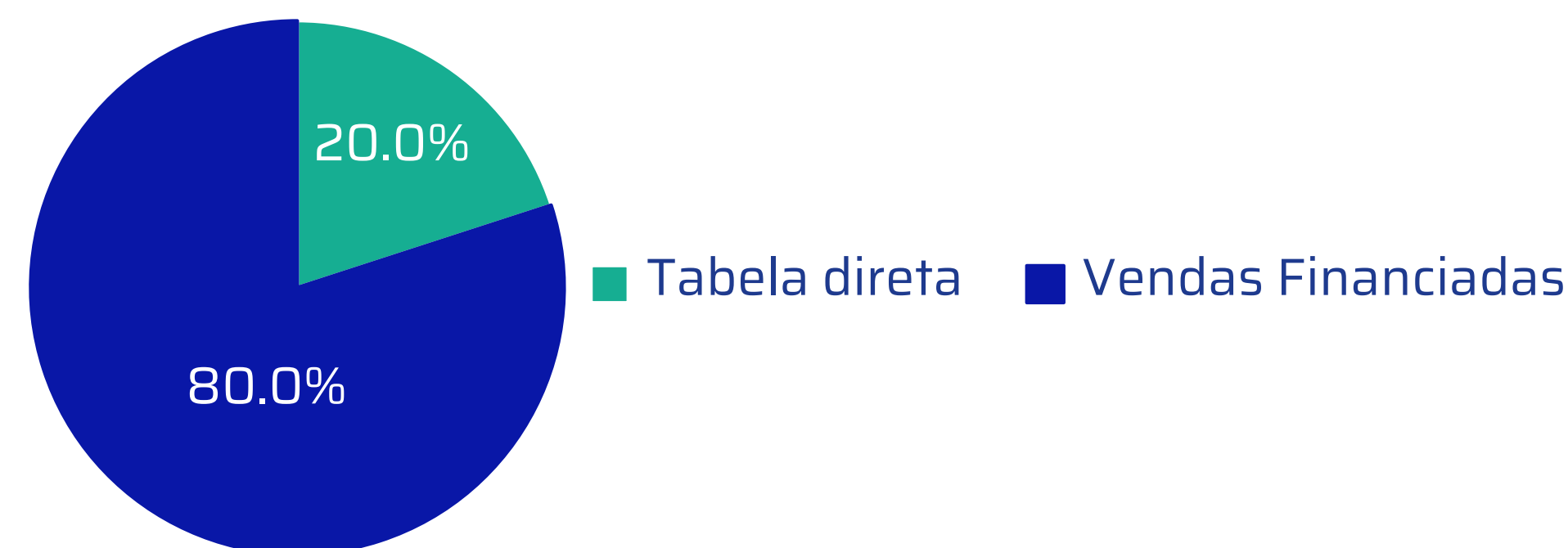
[CLIQUE AQUI PARA ACESSAR O VÍDEO](#)

// ESTRATÉGIA DE VENDAS | ESTATÍSTICAS

Vendas Brutas 4T25



Vendas Brutas 2025



+33,3% do VGV

Repassado (R\$ Milhões)
2025 x 2024

7,93%

Taxa média de juros para financiamento de clientes no 4T25, sendo:

6,00%

MCMV 2

8,08%

MCMV 3

10,37%

MCMV 4

11,34%

SBPE

R\$ 3.779

por unidade

Subsídio médio
no 4T25

// ESTRATÉGIA DE VENDAS | DIFERENCIAIS

+ de **3.500** Corretores da Cury

[App Corretor](#) e [App Gestor](#)

Programas de **incentivo** aos clientes bons pagadores

Imóvel **decorado** no stand de vendas

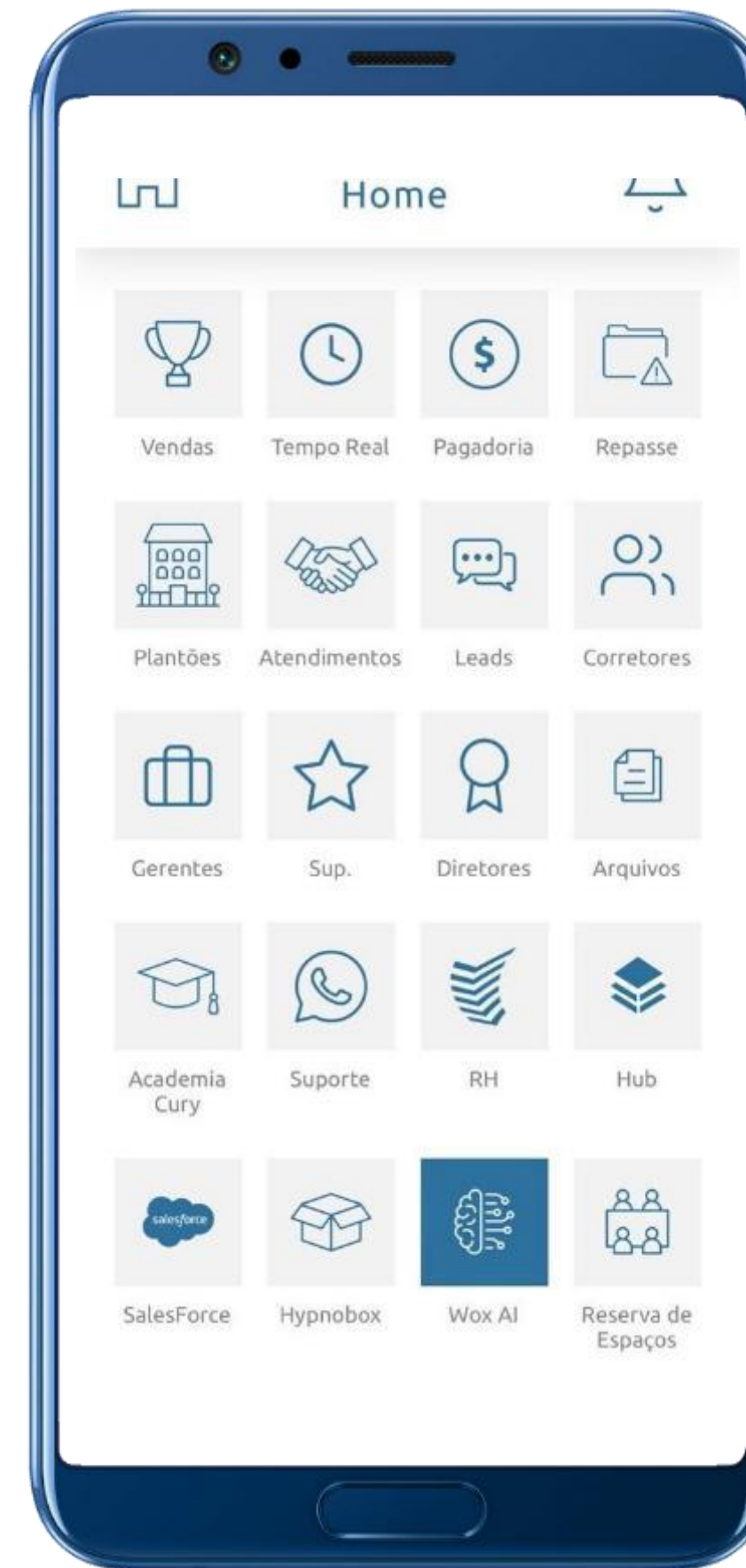
 **Análise de crédito** no momento da visita ao stand

 [Conheça o Programa Cury Chega+](#)

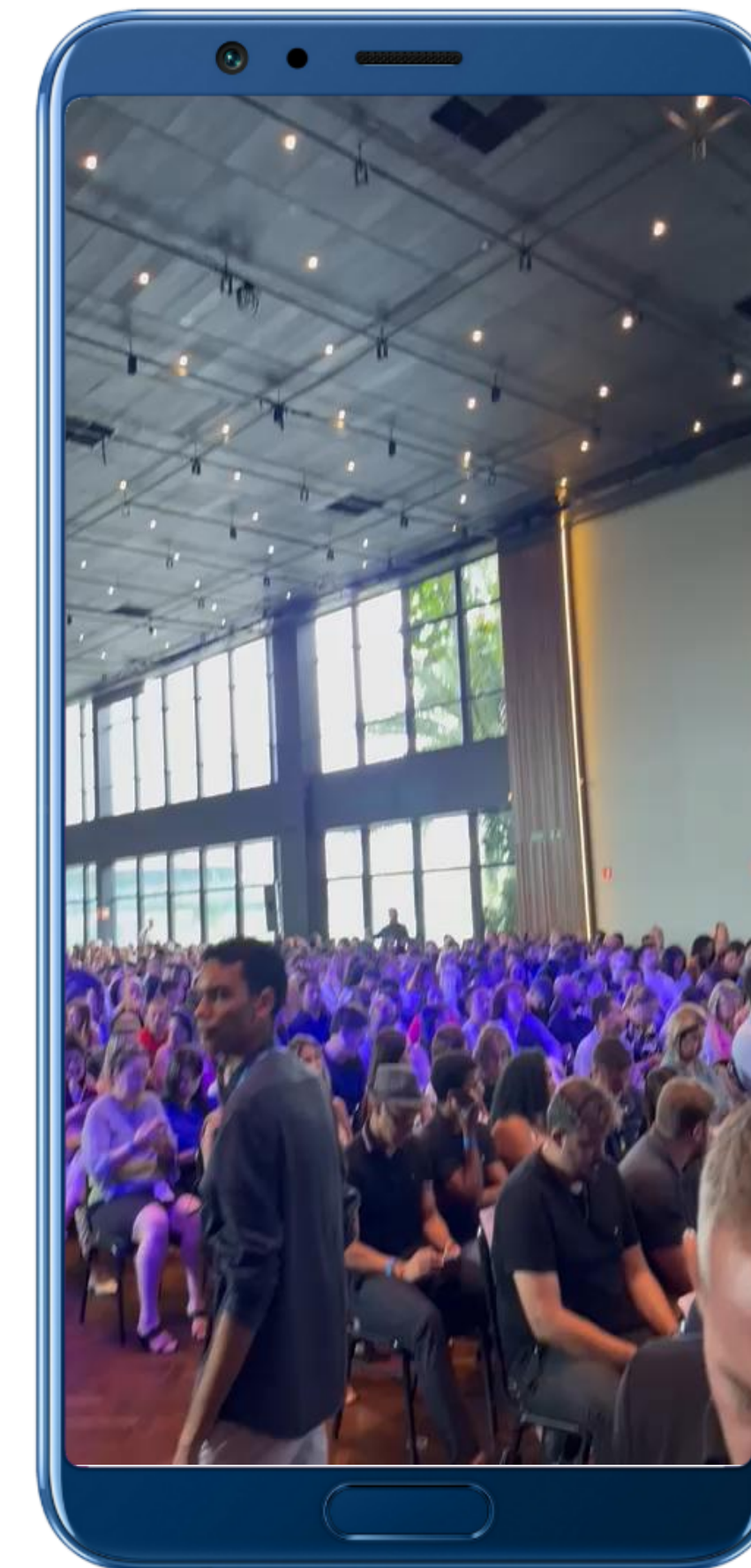
Calculadora “Cury Mais Vida”

 **Projeto de segurança**, instalando câmeras ao redor

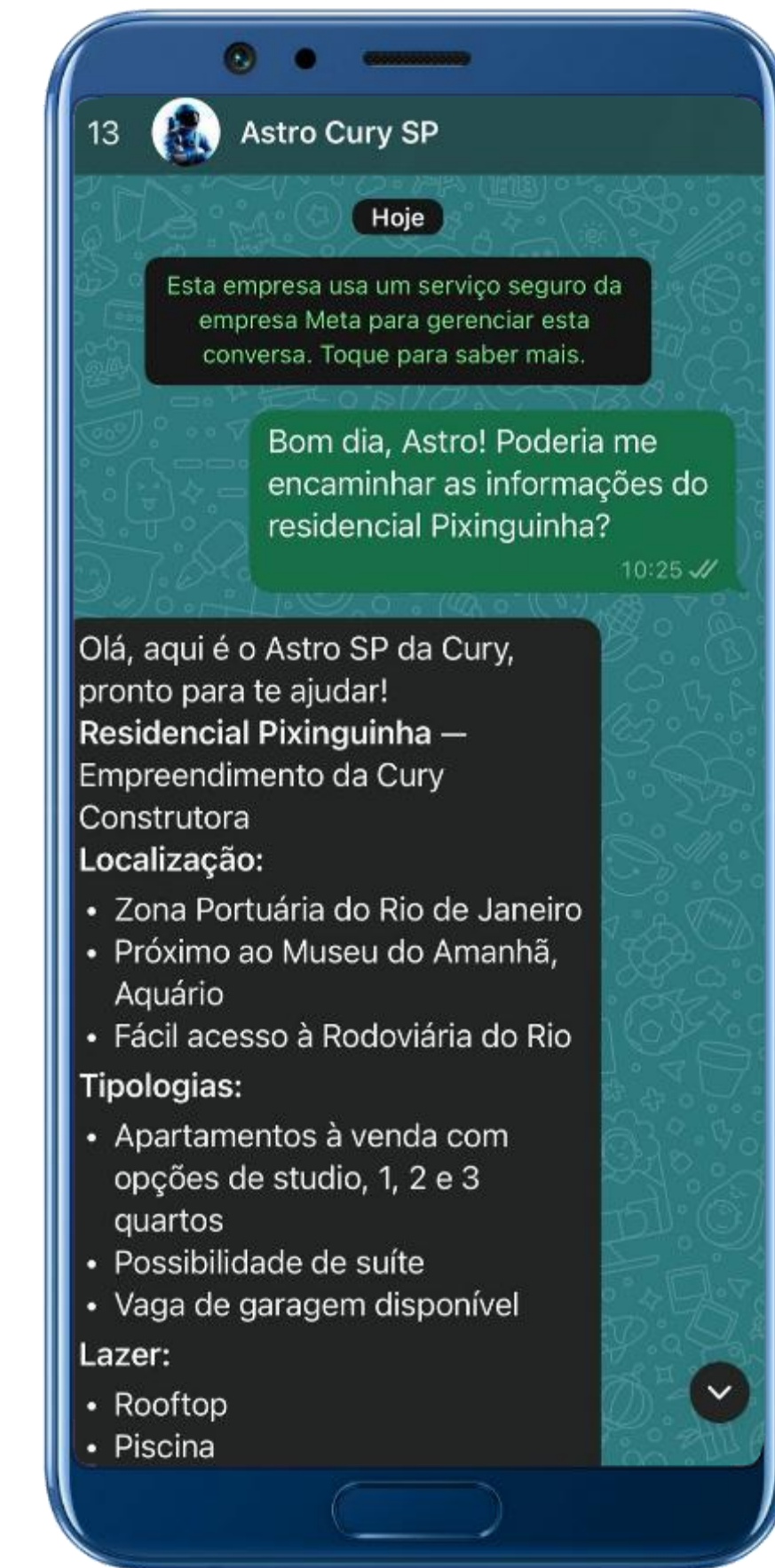
 **IA “Astro”**, auxiliando os corretores



Aplicativo de Gestão de vendas Cury



[Clique aqui para assistir ao video do meeting](#)



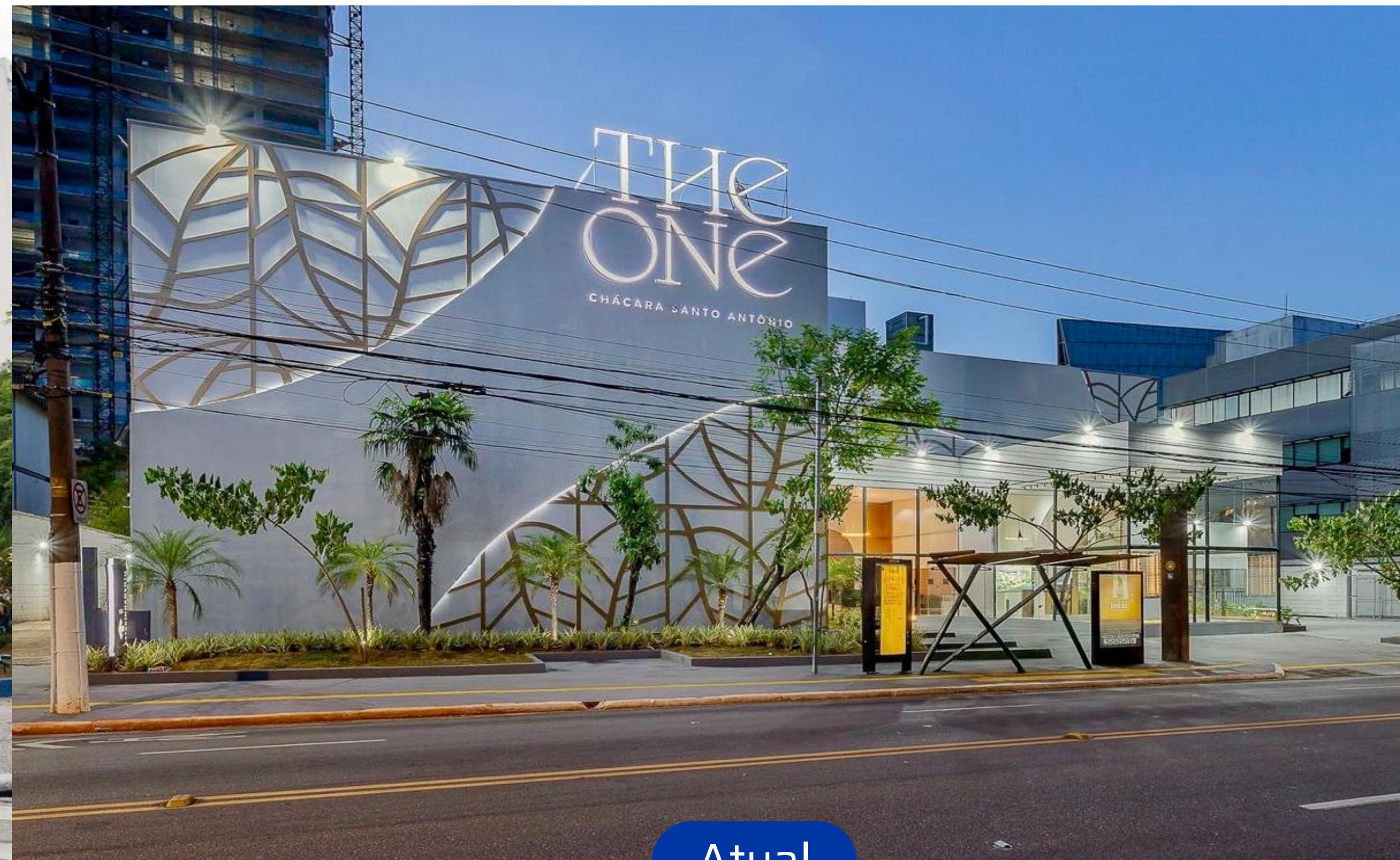
Inteligência Artificial “Astro”

// ESTRATÉGIA DE VENDAS

Evolução Stand de Vendas SP



2021



Atual

// ESTRATÉGIA DE VENDAS

Evolução Stand de Vendas RJ



2021



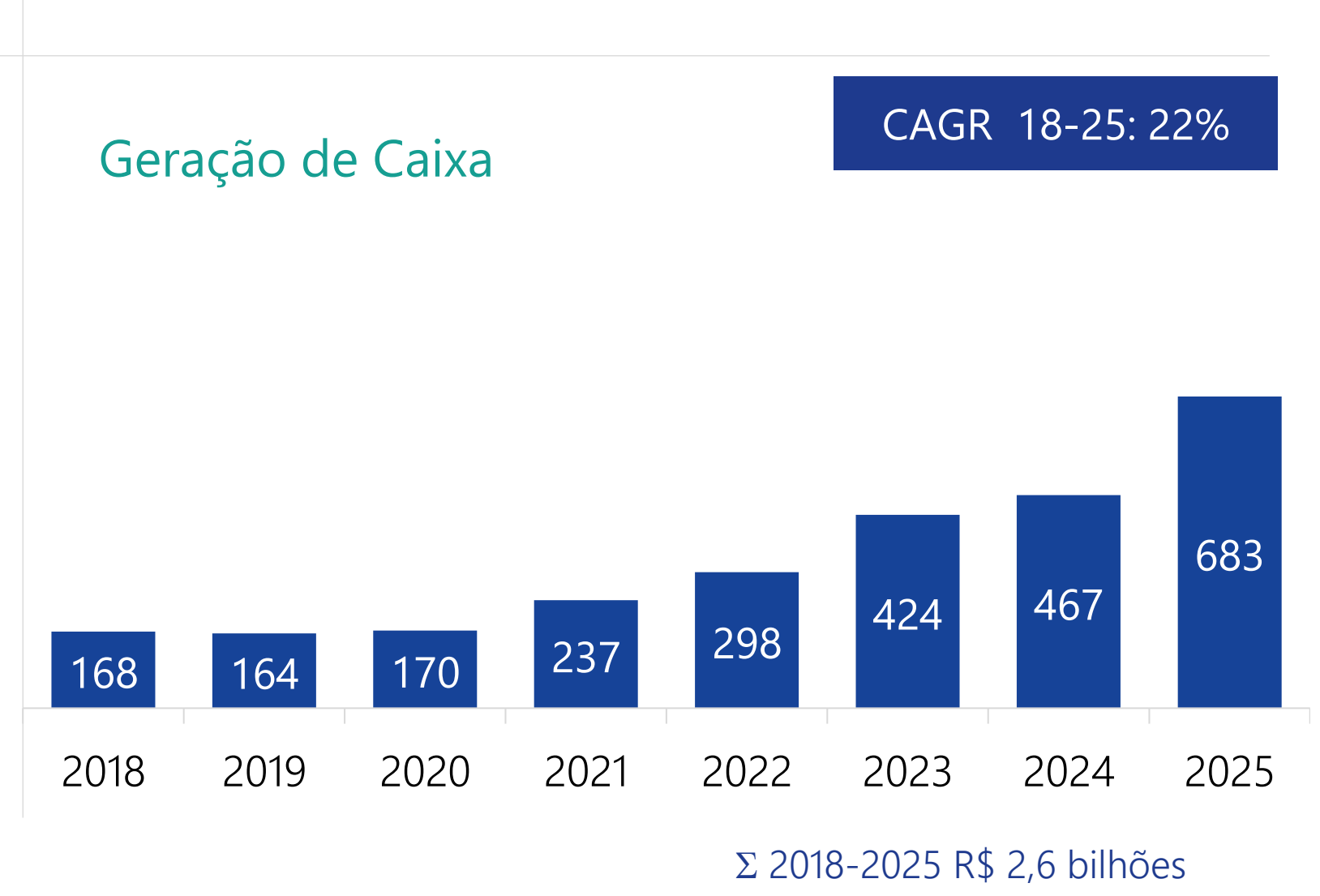
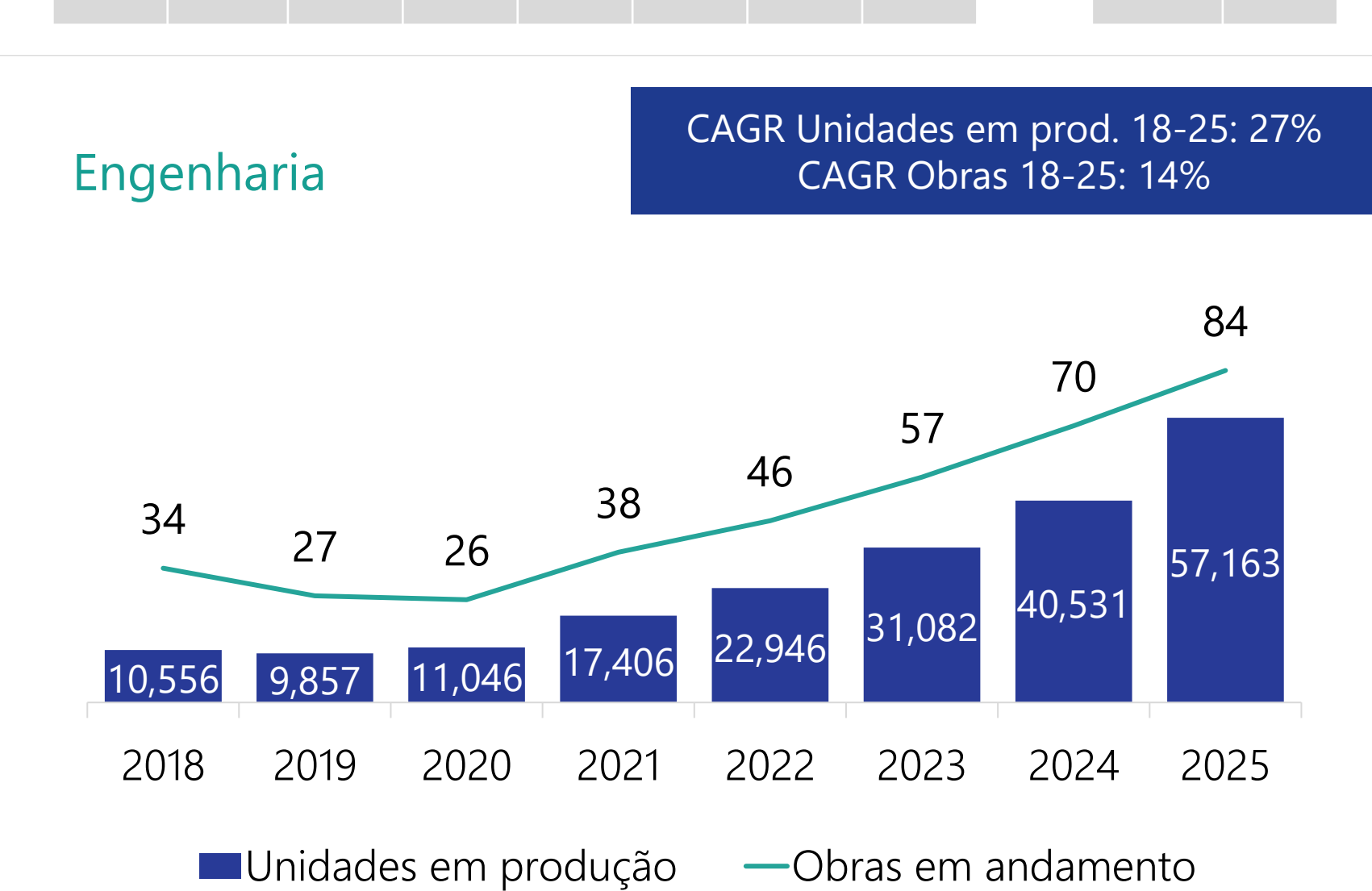
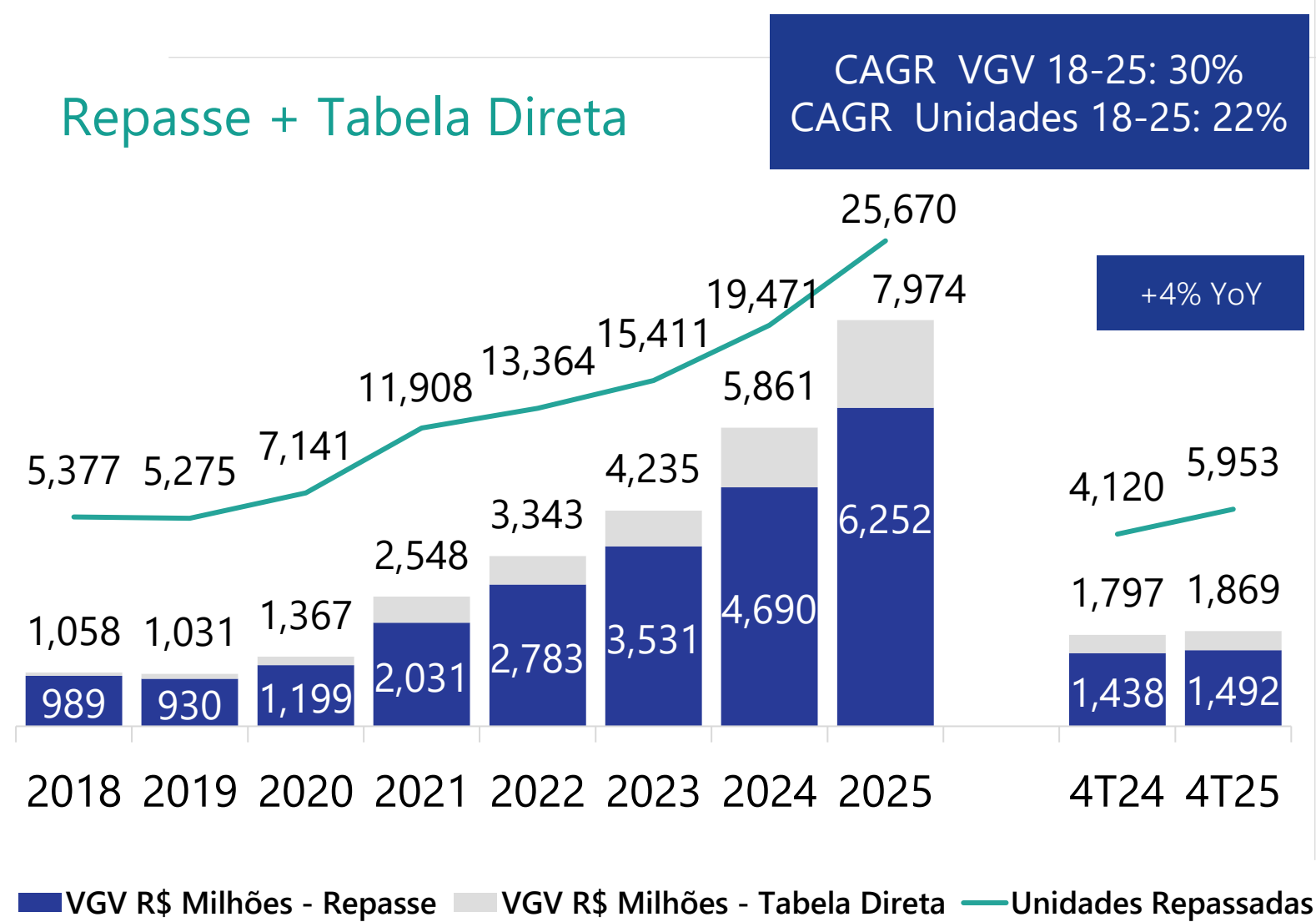
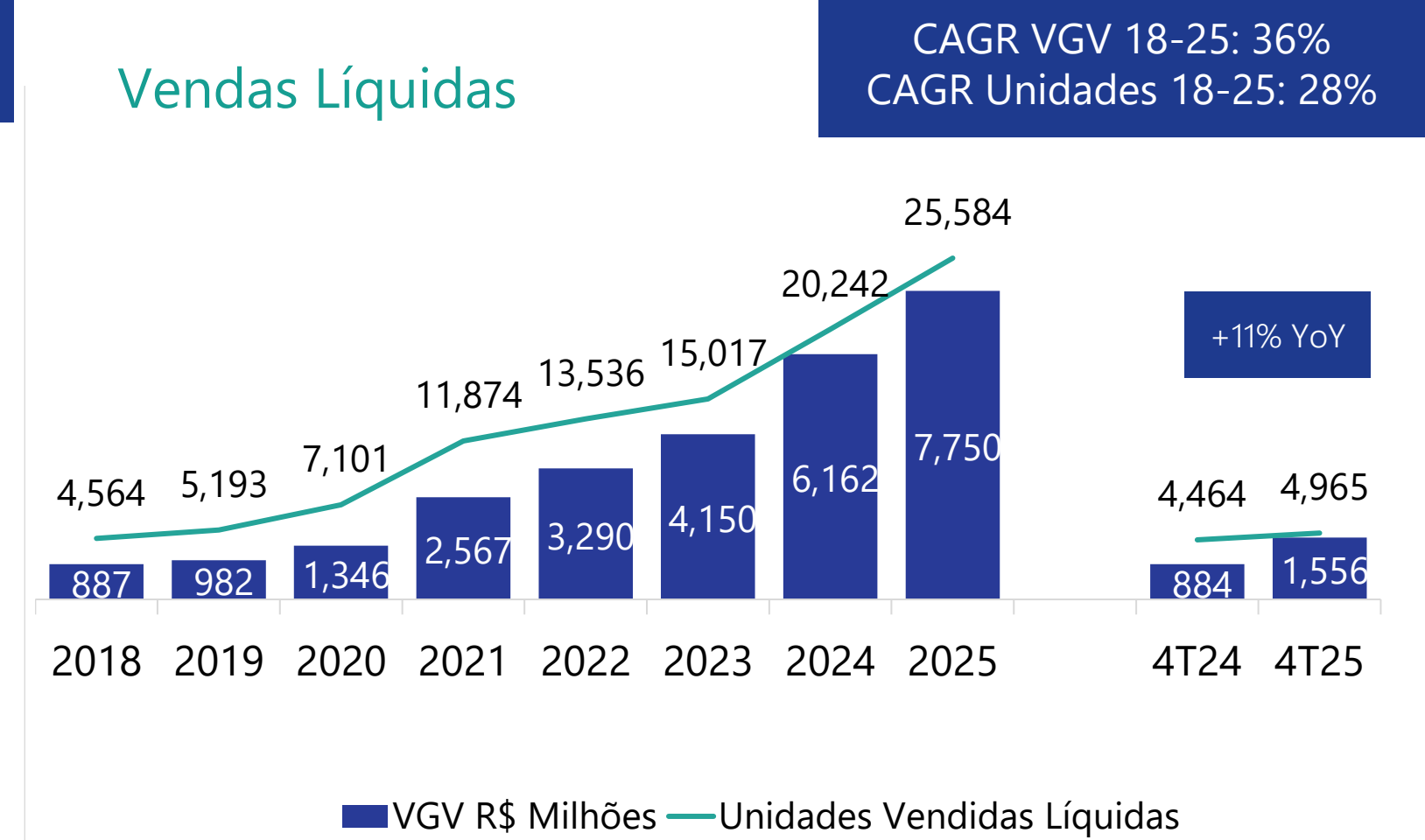
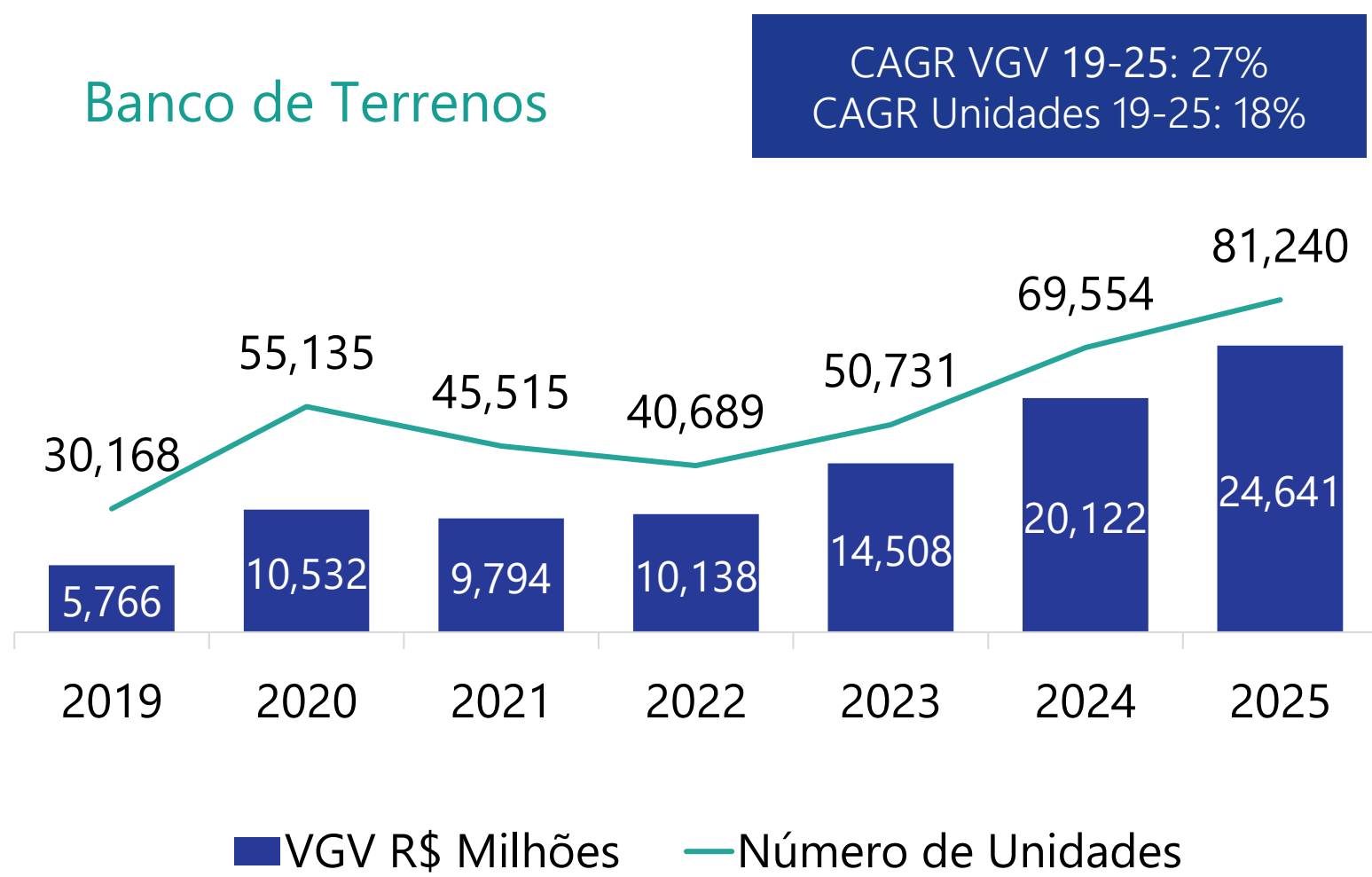
Atual



DADOS OPERACIONAIS E FINANCEIROS

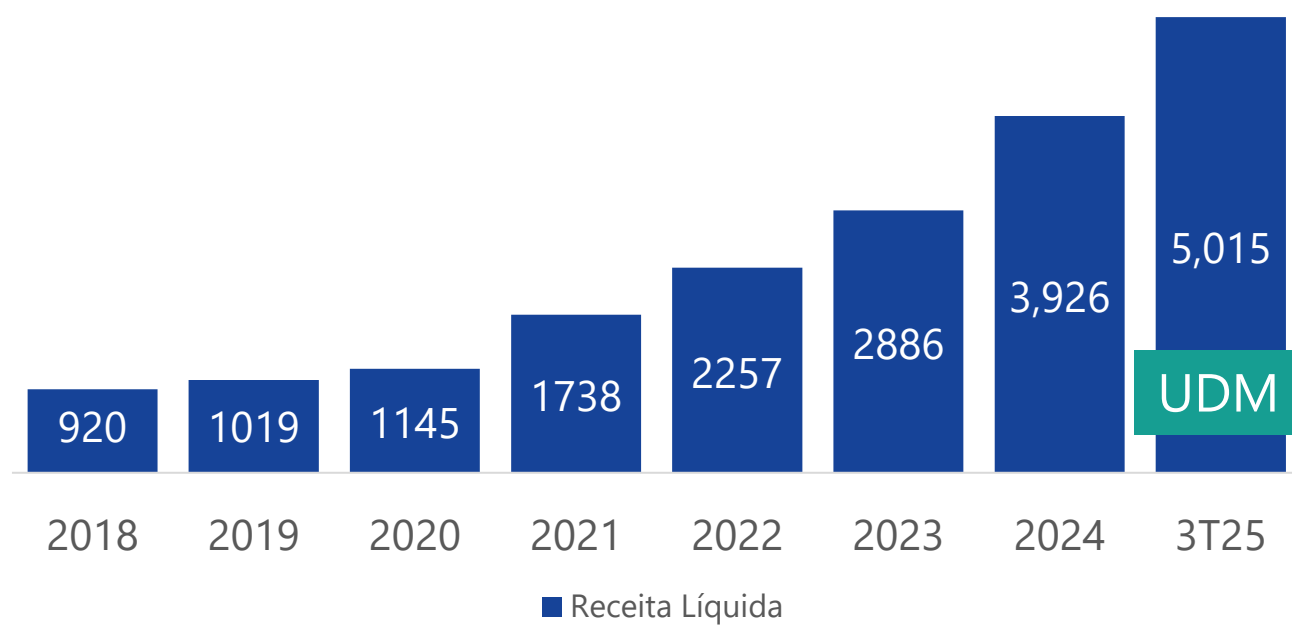


// HISTÓRICO OPERACIONAL E FINANCEIRO



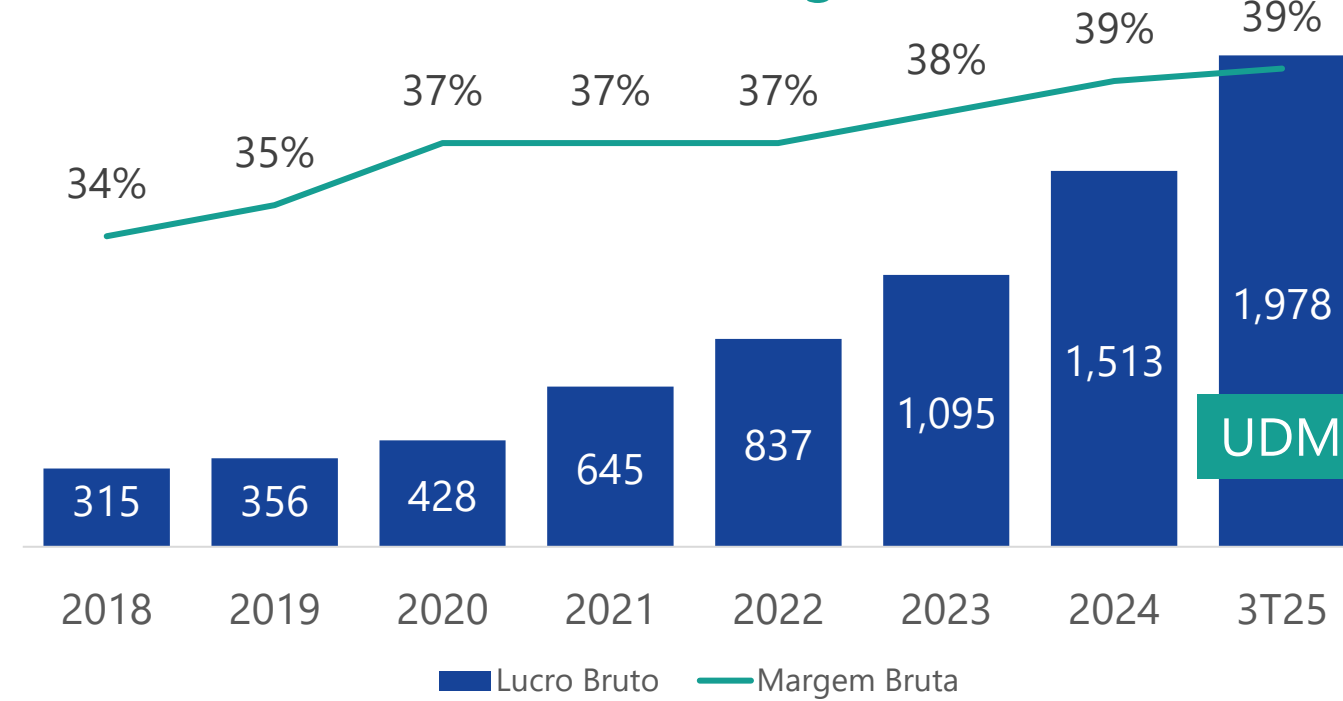
// HISTÓRICO OPERACIONAL E FINANCEIRO

Receita Líquida



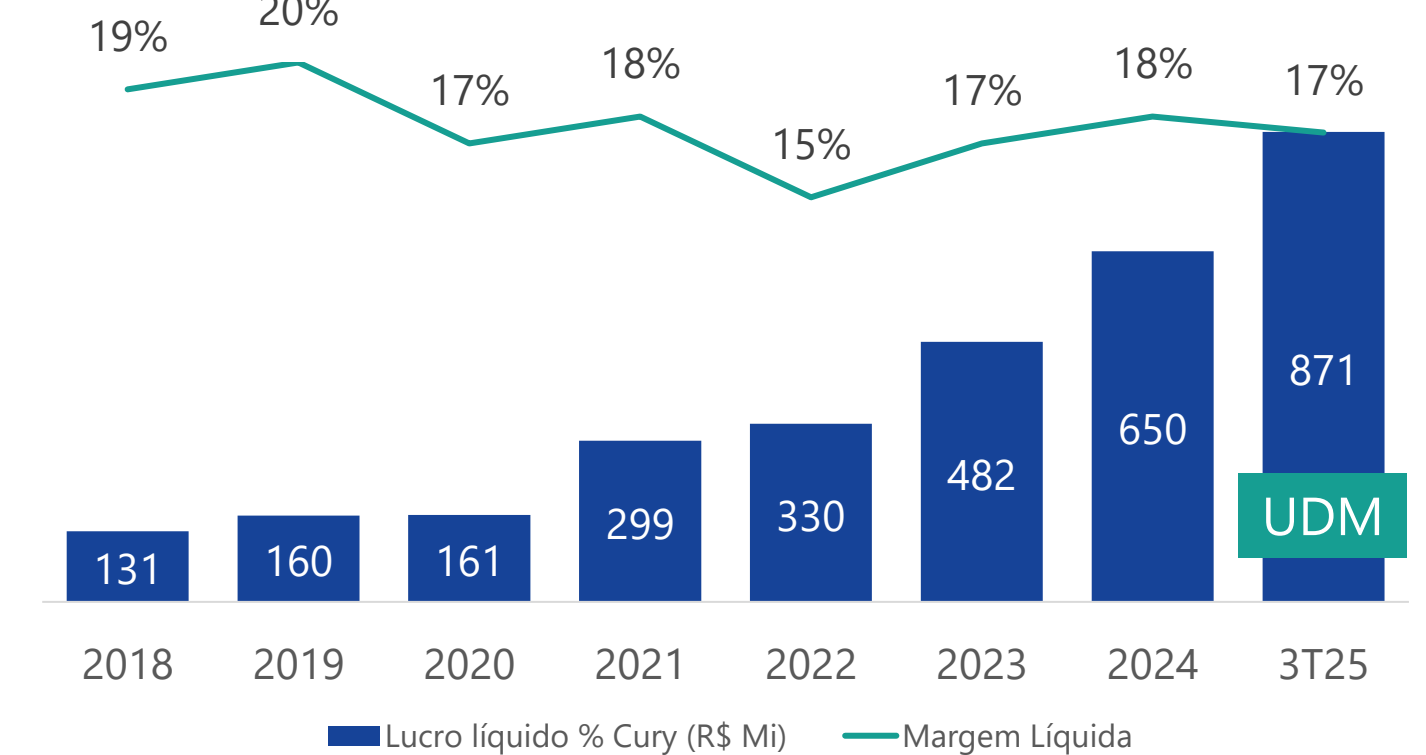
CAGR 18-25: 27% Σ 2018-2025 R\$ 17,9 bilhões

Lucro Bruto e Margem Bruta



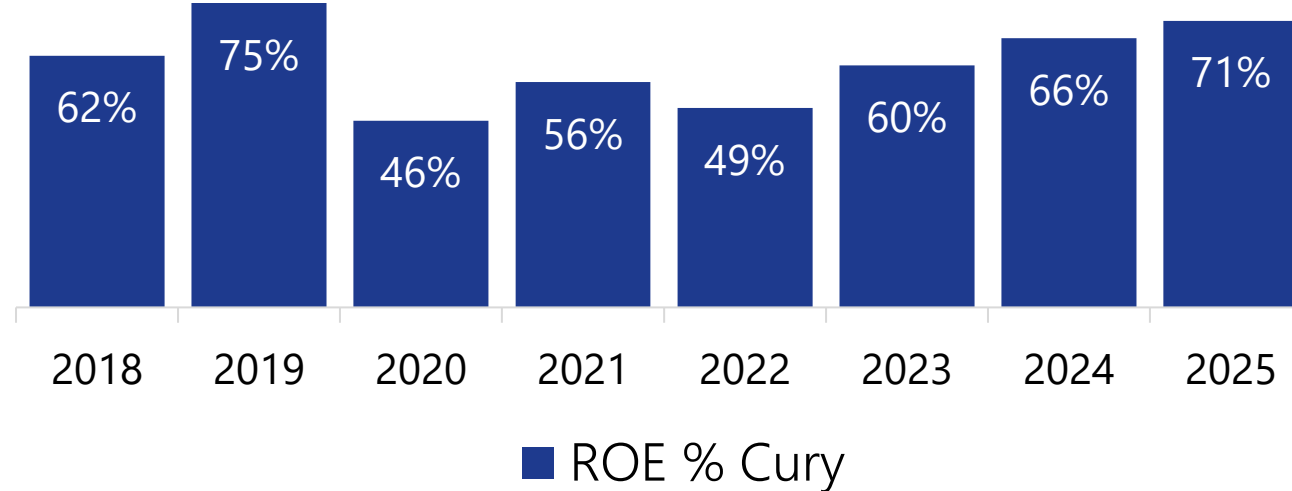
CAGR 18-25: 30% Σ 2018-2025 R\$ 6,8 bilhões

Lucro Líquido E Margem Líquida %Cury

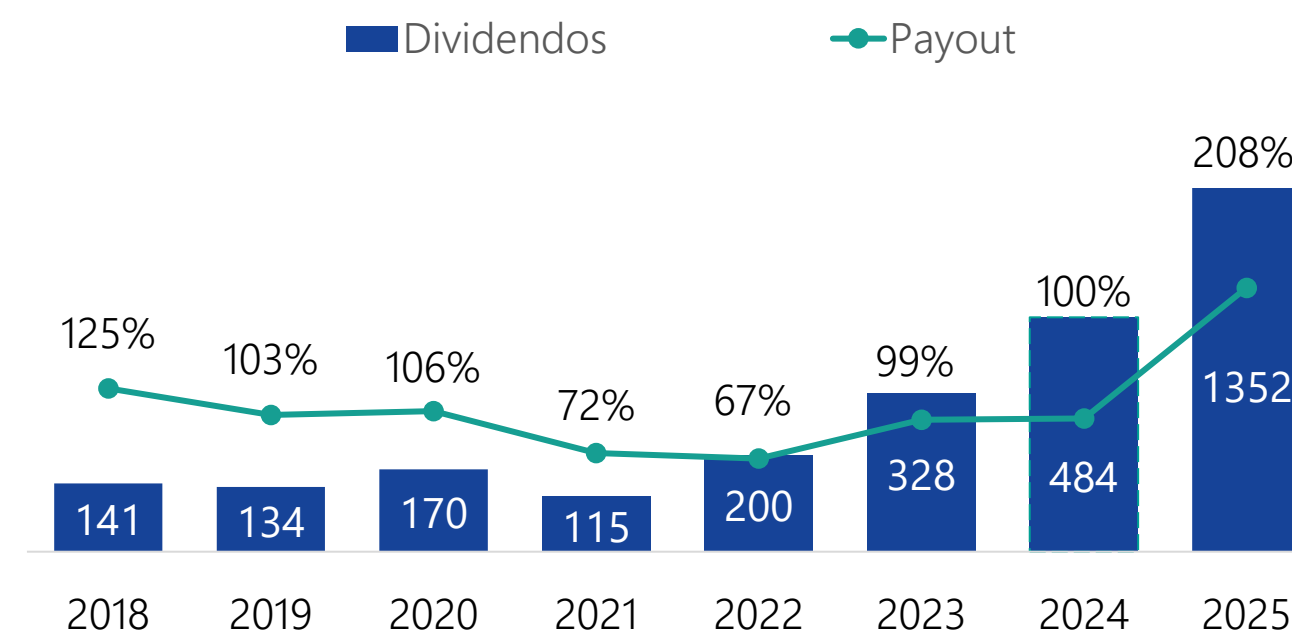


CAGR 18-25: 31% Σ 2018-2025 R\$ 2,9 bilhões

ROE - Return On Equity (Lucro Líquido / PL)

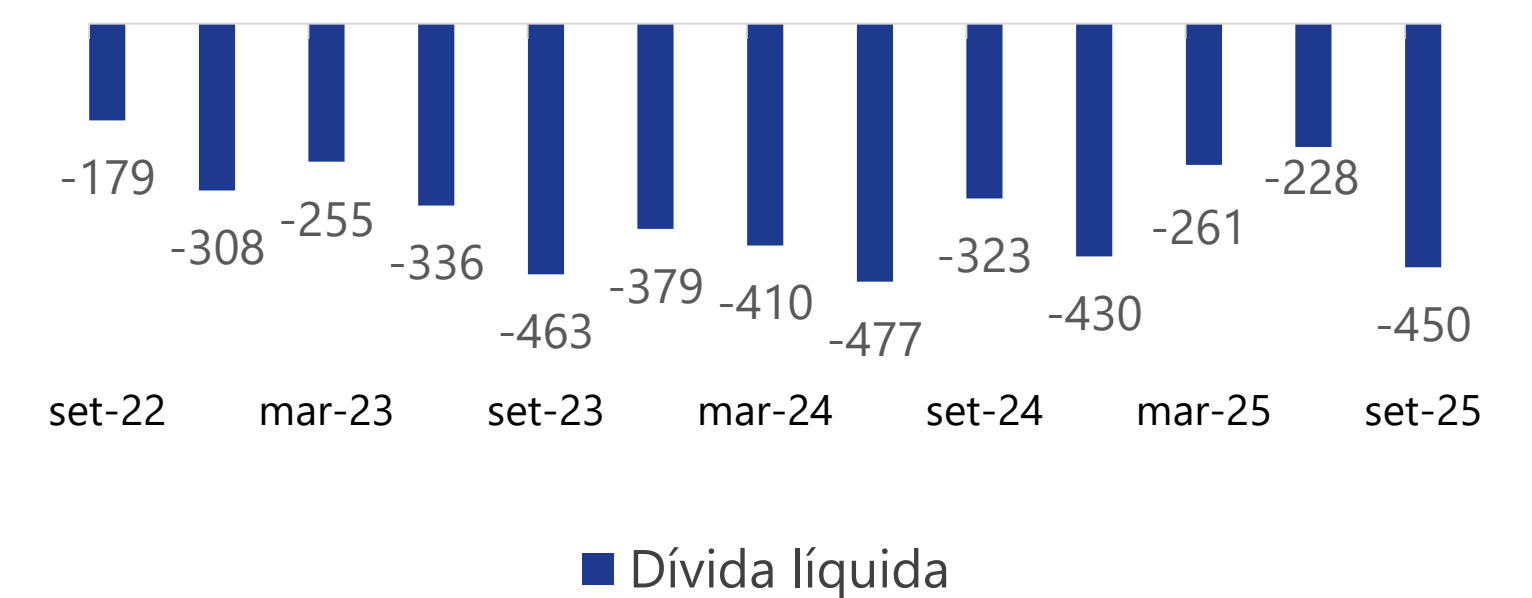


Dividendos Distribuídos e Payout



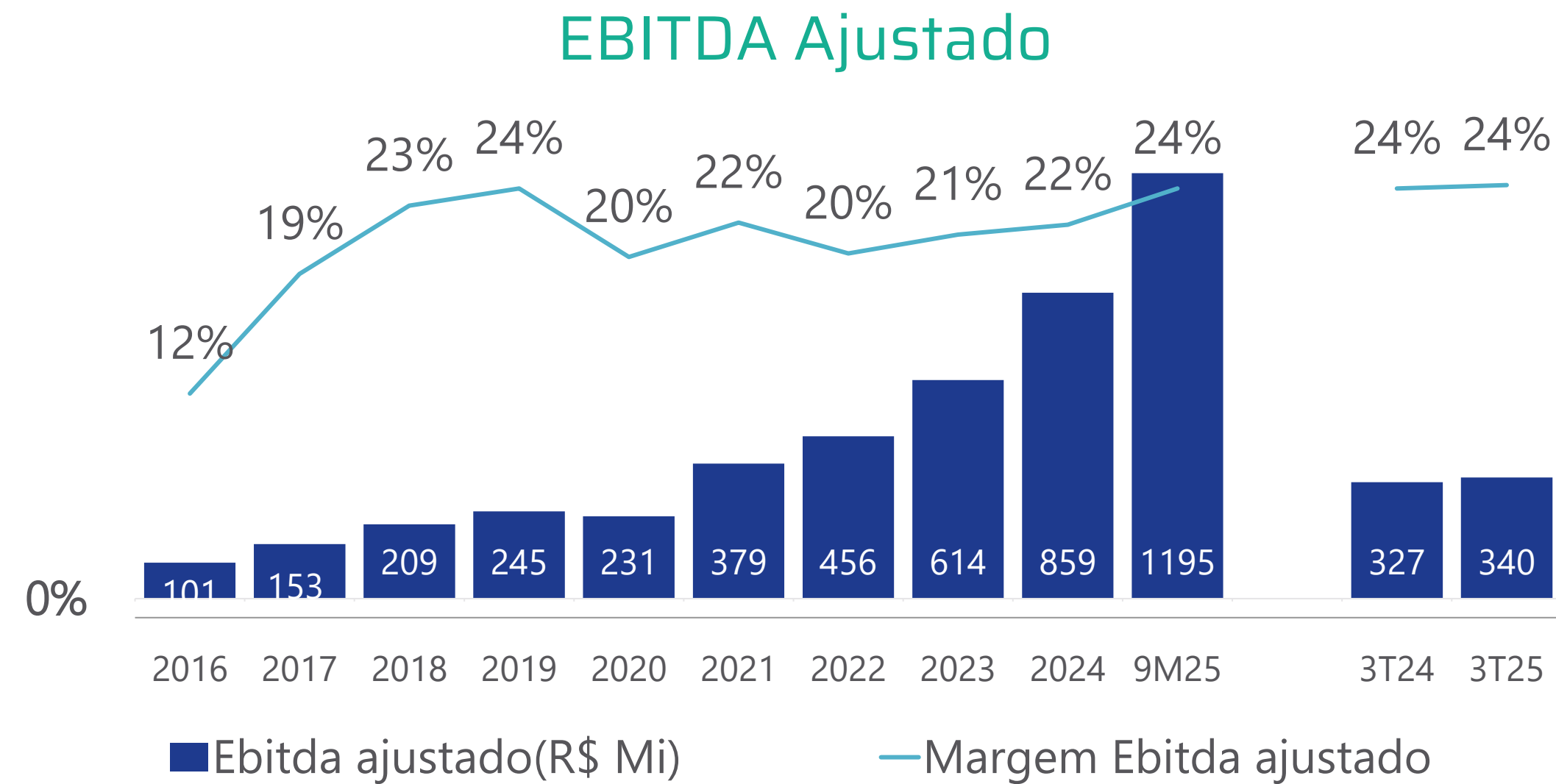
CAGR 18-25: 38% Σ 2018-2025 R\$ 2,9 bilhões

Dívida Líquida – R\$ MM

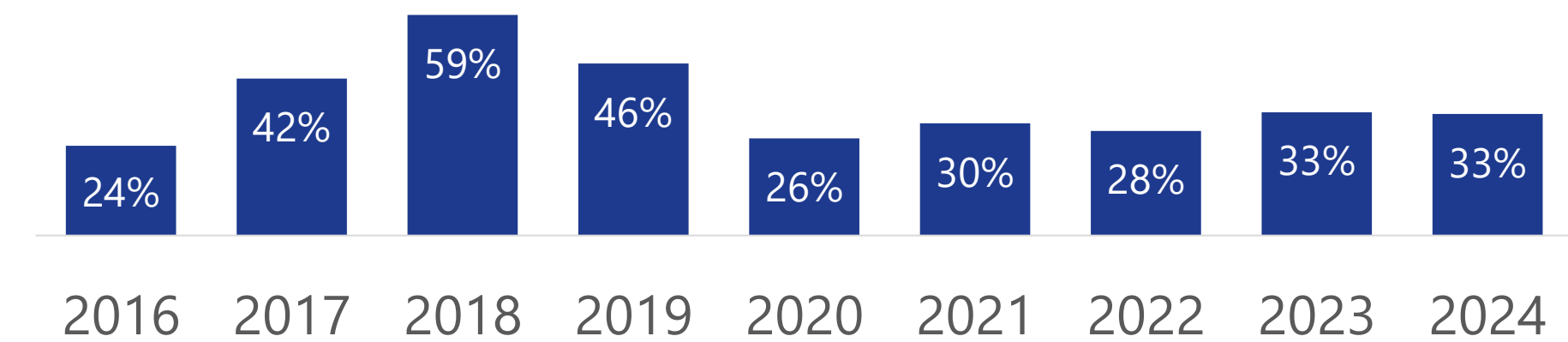


UDM: Últimos doze meses

// HISTÓRICO OPERACIONAL E FINANCEIRO



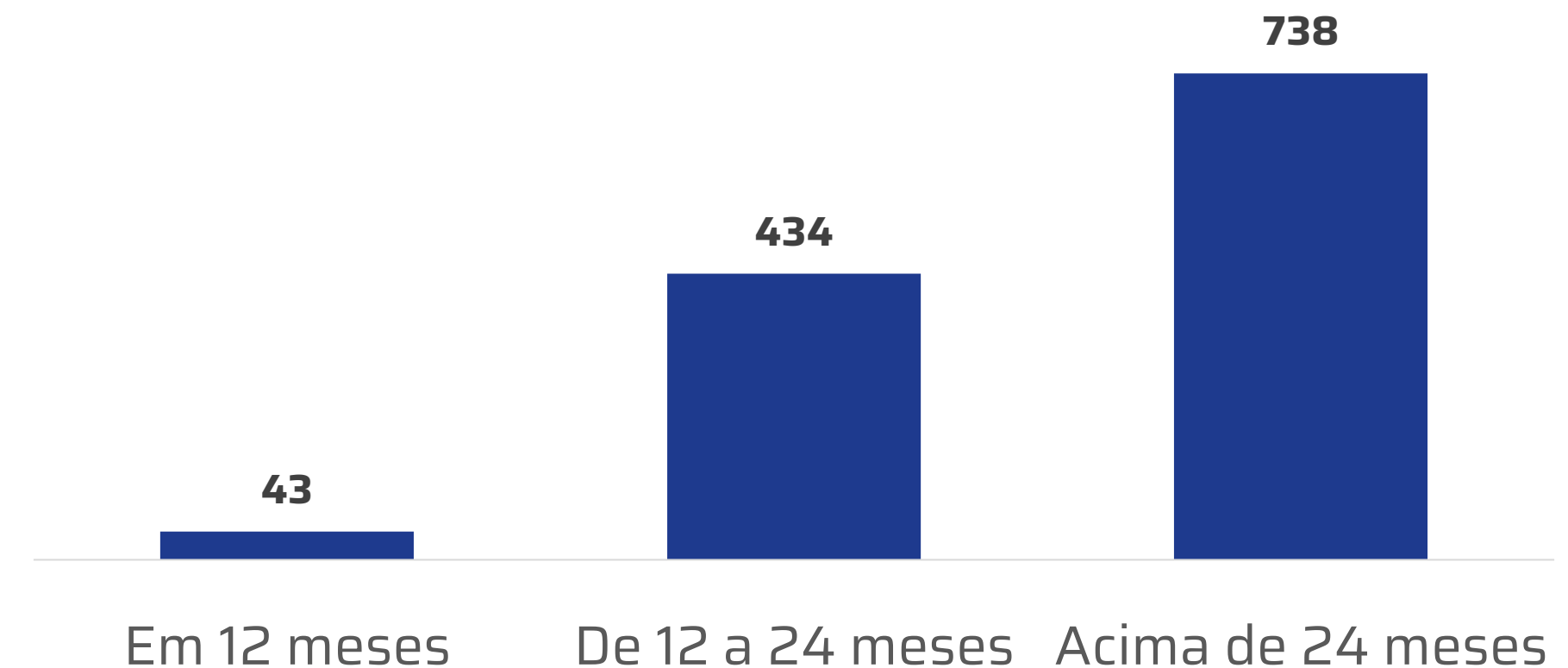
ROIC - Return On Invested Capital



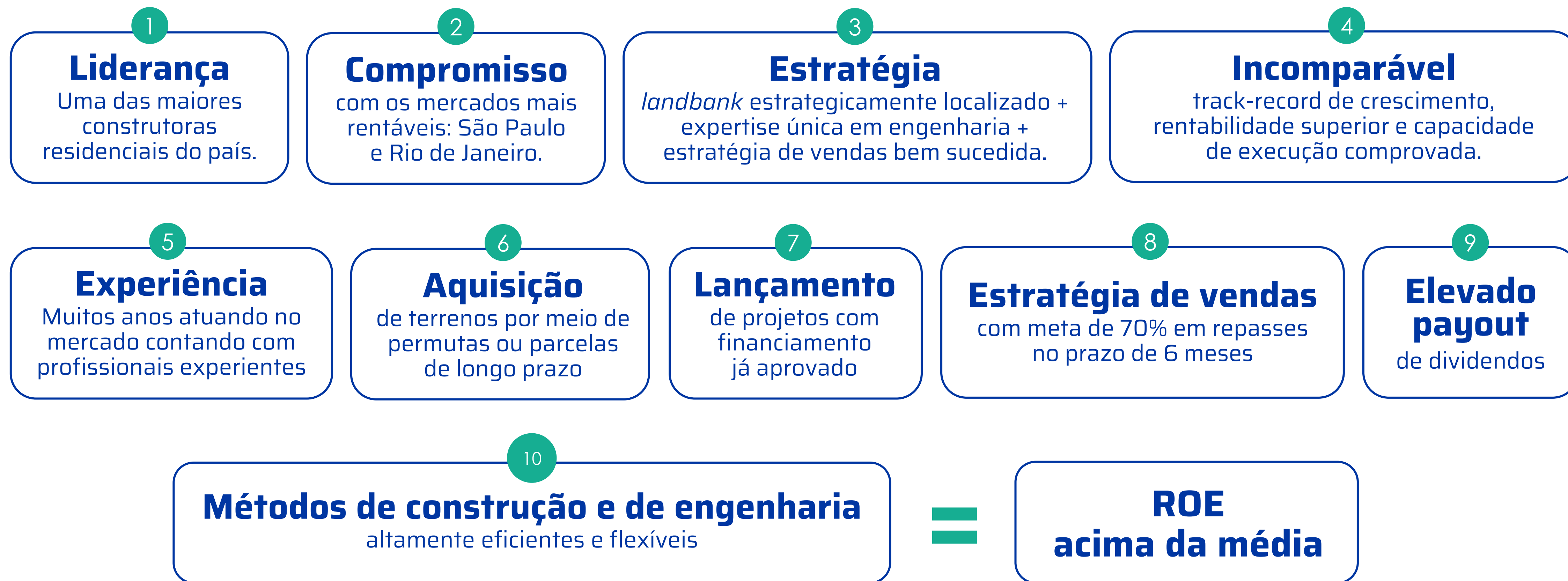
$$ROIC = \frac{\text{(Lucro antes do resultado financeiro - impostos)}}{\text{Empréstimos + Credores + PL - Caixa e equivalentes + TVM}}$$

A **excelência** da Cury na capacidade de execução e o sólido modelo de negócios se traduzem em um crescimento substancial, fortes margens e sólida geração de caixa.

Cronograma de Vencimento 30/09/2025 da Dívida Corporativa (R\$ milhões)



Estratégia da Cury para manter níveis **elevados** de ROE



GOVERNANÇA CORPORATIVA



Estrutura de Governança | Conselho

Comitê de Auditoria Interna

- **Luiz França**
- Luciano Colauto
- Alvin Francischetti
- Sergio Miyagi
(Auditor Independente com reporte direto ao comitê)

Comitê ESG

- **Viviane Regina Mansi**
- Luiz Gustavo Benguigui
- Nádia Daniela dos Santos
- Daniela Lima de Oliveira
- Kauê Santarelli

Conselho Fiscal

- Luiz Augusto Marques Paes
- Marcos S. de Almeida Prado
- Luciano Almeida Prado Neto

Comissão de Pessoas

- Gênero
- Raça
- LGBTQIAPN+
- PCD



Fábio Elias Cury

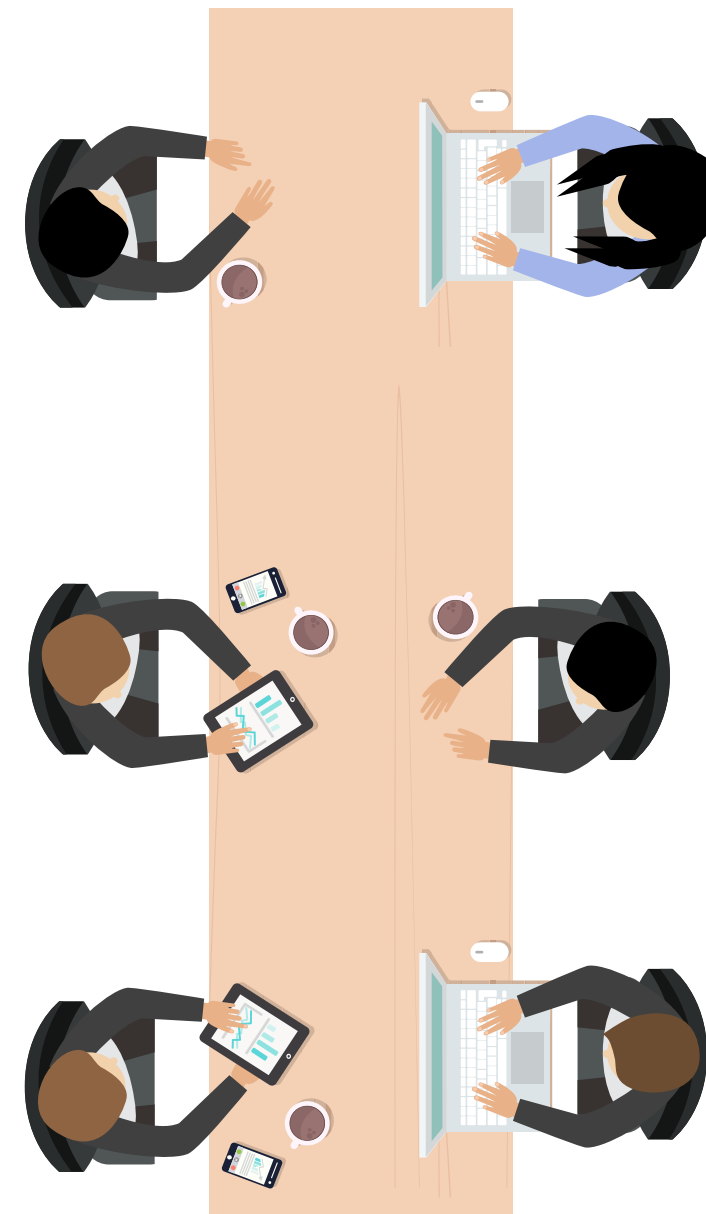
 CEO/VP do Conselho de Adm

Ronaldo Cury de Capua

 Presidente do Conselho de Adm/
 Diretor de RI

Raphael Abba Horn

 CEO



Viviane Mansi

 Membro independente do Conselho

Luíz França

 Membro independente do Conselho

Miguel Mickelberg

 CFO



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE



Acionista	% ON	
Cyrela Brazil Realty	15,08	} 30,69% Controlador Cury
Fabio Elias Cury	18,69	
Cury Empreend.	12,00	
Outros Controladores	1,97	
Outros (Free Float)	52,26	
Total	100,0	

Estrutura de Governança | Administração

 <p>Fábio Elias Cury CEO</p> <p>Experiência (Anos) +32</p> <p>Educação </p>	 <p>Leonardo da Cruz VP Comercial e Novos Negócios</p> <p>Experiência (Anos) +18</p> <p>Educação  </p>	 <p>Paulo B. Curi VP de Engenharia</p> <p>Experiência (Anos) +32</p> <p>Educação </p>	 <p>João Carlos Mazzuco, CFA CFO</p> <p>Experiência (Anos) +25</p> <p>Educação  </p>	 <p>Ronaldo Cury IRO</p> <p>Experiência (Anos) +23</p> <p>Educação  </p>
 <p>Sabrina Gonçalves COO</p> <p>Experiência (Anos) +22</p> <p>Educação </p>	 <p>Bruna Santini Diretora de Incorp.</p> <p>Experiência (Anos) +16</p> <p>Educação </p>	 <p>Giuseppe Vergara Diretor de Eng. SP</p> <p>Experiência (Anos) +27</p> <p>Educação  Universidade Anhembi Morumbi</p>	 <p>David A. Nonno Diretor de Eng. RJ</p> <p>Experiência (Anos) +27</p> <p>Educação </p>	



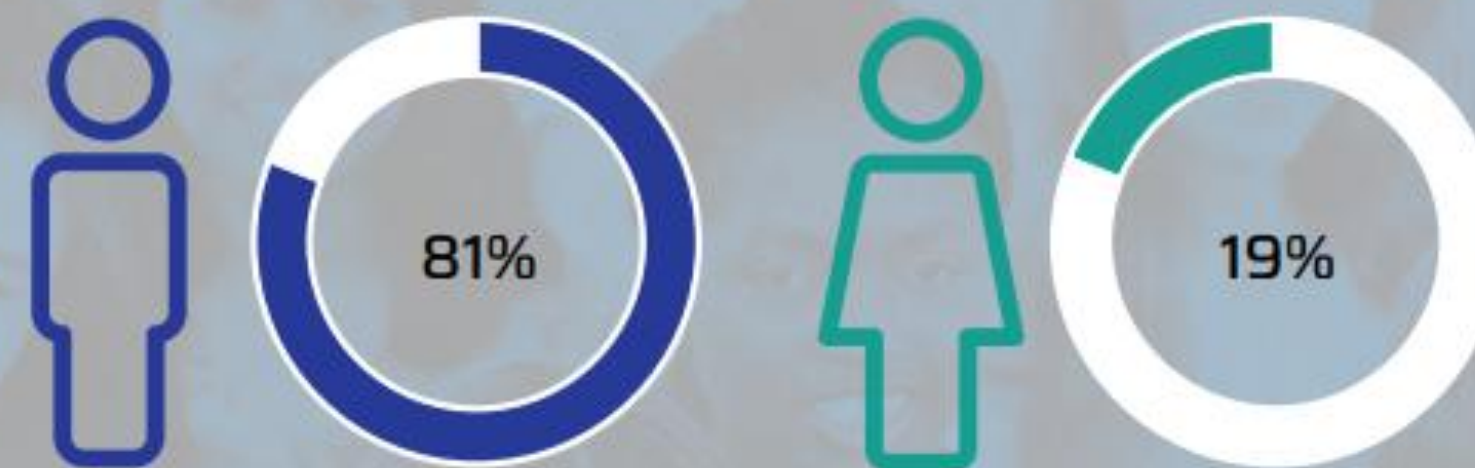
Profissionais Cury | Perfil

Profissionais Cury

GRI 2-7



Gênero



Nas obras

Gênero

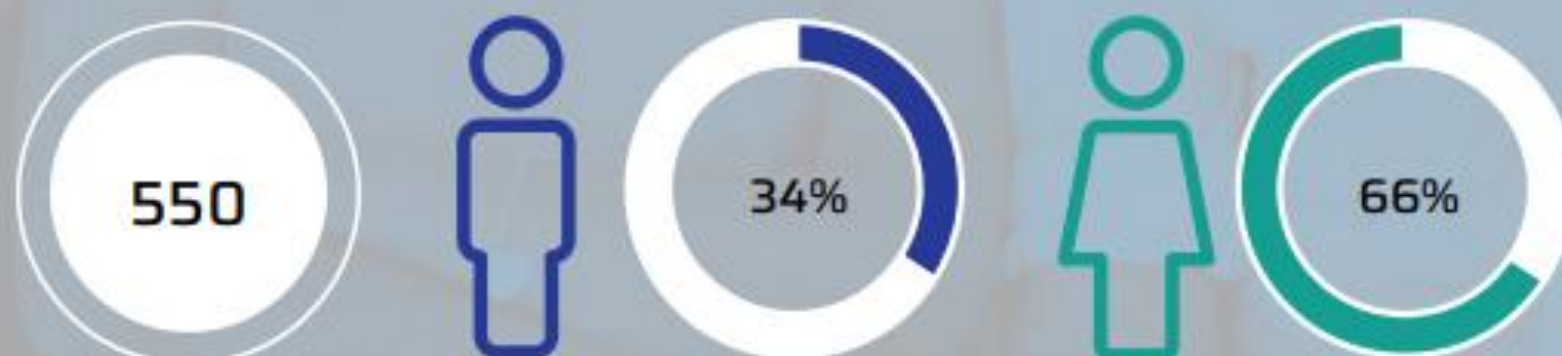


Faixa Etária



Nos escritórios

Gênero



Faixa Etária



Atenciosamente,

Ronaldo Cury de Capua
Diretor de Relações com Investidores

Nádia Santos
Gerente de Relações com Investidores

Rhayza Malone
Coordenadora de Relações com Investidores

Gustavo Capelli
Analista de Relações com Investidores Sr.

Thiago Leal
Analista de Relações com Investidores Pl.

Caio Fernandes
Estagiário de Relações com Investidores

RI@CURY.NET
3117-9696 IBOVESPA B3



CURY B3 LISTED NM

IBOV B3	SMLL B3	IBrX100 B3
ICON B3	IGCT B3	IDIV B3
IMOB B3	IGC B3	INDX B3
IBrA B3M	IGC-NM B3	ITAG B3



ANUÁRIO VALOR 1000
1º LUGAR EM RENTABILIDADE



TOP IMOBILIÁRIO
27º VEZ

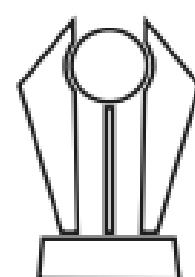


PRÊMIO FINCON
CATEGORIA IMOBILIÁRIO

Institutional Investor



GRUPO GESTÃO RH
10º LUGAR EM EXCELÊNCIA
POR MELHORES PRÁTICAS EM
GESTÃO DE PESSOAS



MASTER IMOBILIÁRIO SP
11º VEZ

LATAM REAL STATE SMALL CAPS

COMBINED

BEST CEO
BEST CFO
BEST IR PROFESSIONAL
BEST IR TEAM
BEST IR PROGRAM
BEST ESG
BEST ANALYST/
INVESTOR EVENT

BUY SIDE

BEST CEO
BEST CFO
BEST IR
PROFESSIONAL
BEST IR TEAM
BEST IR PROGRAM
BEST ESG
BEST ANALYST/
INVESTOR EVENT

SELL SIDE

BEST CEO
BEST IR TEAM
BEST IR PROGRAM



ADEMI RJ
DESTAQUE PELA 12ª VEZ



INTEC
5º LUGAR ENTRE AS 100
MAIORES CONSTRUTORAS



PREMIO BROADCAST EMPRESAS
VENCEDORA DA CATEGORIA
“SMALL CAP”

LATAM REAL STATE OVERALL

COMBINED

BEST CEO
BEST CFO
BEST IR PROFESSIONAL
BEST IR TEAM
BEST IR PROGRAM
BEST ESG

BUY SIDE

BEST CEO
BEST CFO
BEST IR
PROFESSIONAL
BEST IR TEAM
BEST IR PROGRAM

SELL SIDE

BEST CEO
BEST IR TEAM
BEST IR PROGRAM