

Resultados 4T19 e 2019



Ações COVID-19



Associados

- Home office para pessoas alocadas em escritórios
- Cancelamento de viagens e da convenção
- Exame de detecção do vírus liberado pelo plano de saúde (independente do cargo + dependente)
- Comunicações frequentes para auxiliar gestores na orientação dos times
- Criação de *hotline* 24x7 com médicos e enfermeiros
- Lojas fechadas ou com turnos otimizados

Fornecedores

- Ajuste no recebimento em função da demanda
- Monitoramento se são impactados com casos do vírus, tendo como consequência parada de produção

Clientes

- Retirada de equipamentos de pagamento móvel
- Suspensão do uso de plaquinhas com a quantidade de peças no provador
- Reforço com equipes de limpeza no foco nos locais de maior exposição
- C&A em casa
- E-commerce como solução de proximidade

#Operações

2º Boletim Operações: Coronavírus

17 de março de 2020

Equipes Lojas,

Pensando no melhor formato de comunicação sobre este tema, criamos o "Boletim Operações: Coronavírus". Consideramos 1ª versão enviada na última sexta-feira (13), com foco nas orientações e cuidados para a loja.

Continuamos monitorando as notícias sobre o coronavírus (Covid-19) e, com o objetivo de zelar pela saúde e segurança de todos os associados, compartilhamos o 2º Boletim com ações preventivas. Atualize-se!

Conteúdos:

- Sintomas
- Boas práticas de saúde
- Controle de peças provador
- Tótem do NPS
- Consumo de água
- Refeições
- Indisponibilidade álcool gel
- Limpeza da loja
- Uber / Taxi
- Congelamento das contratações
- Banco de horas
- Eventos em inaugurações e reinaugurações
- Cobertura plano de saúde
- Sintomas
- Boas práticas de saúde
- Apoio por atendimento telefônico

Comunicado enviado para Gerentes, Supervisores e Equipe Lojas

Como finalizamos 2019



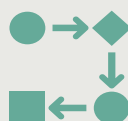
Abertura de **novas lojas**

- 10 novas lojas abertas
- Total de 287 lojas



Implementação do **novo conceito de lojas CVP***

- 74 lojas reformadas



Modernização do modelo operacional de **Supply Chain**

- Primeiro *sorter* operando desde outubro de 2019



Transformação **Digital**

- Experiência da cliente: 9MM de membros no programa de fidelidade C&A&VC
- Omnicanalidade: Clique e retire -280 lojas, *ship from store* -71 lojas, corredor infinito -51 lojas
- Crescimento de 32% do eCommerce



Aumento da **oferta de crédito**

- Novo produto (bandeira ELO)
- Novo sistema de adesão
- Aumento na emissão de novos cartões

Itens que impactaram resultado em 2019

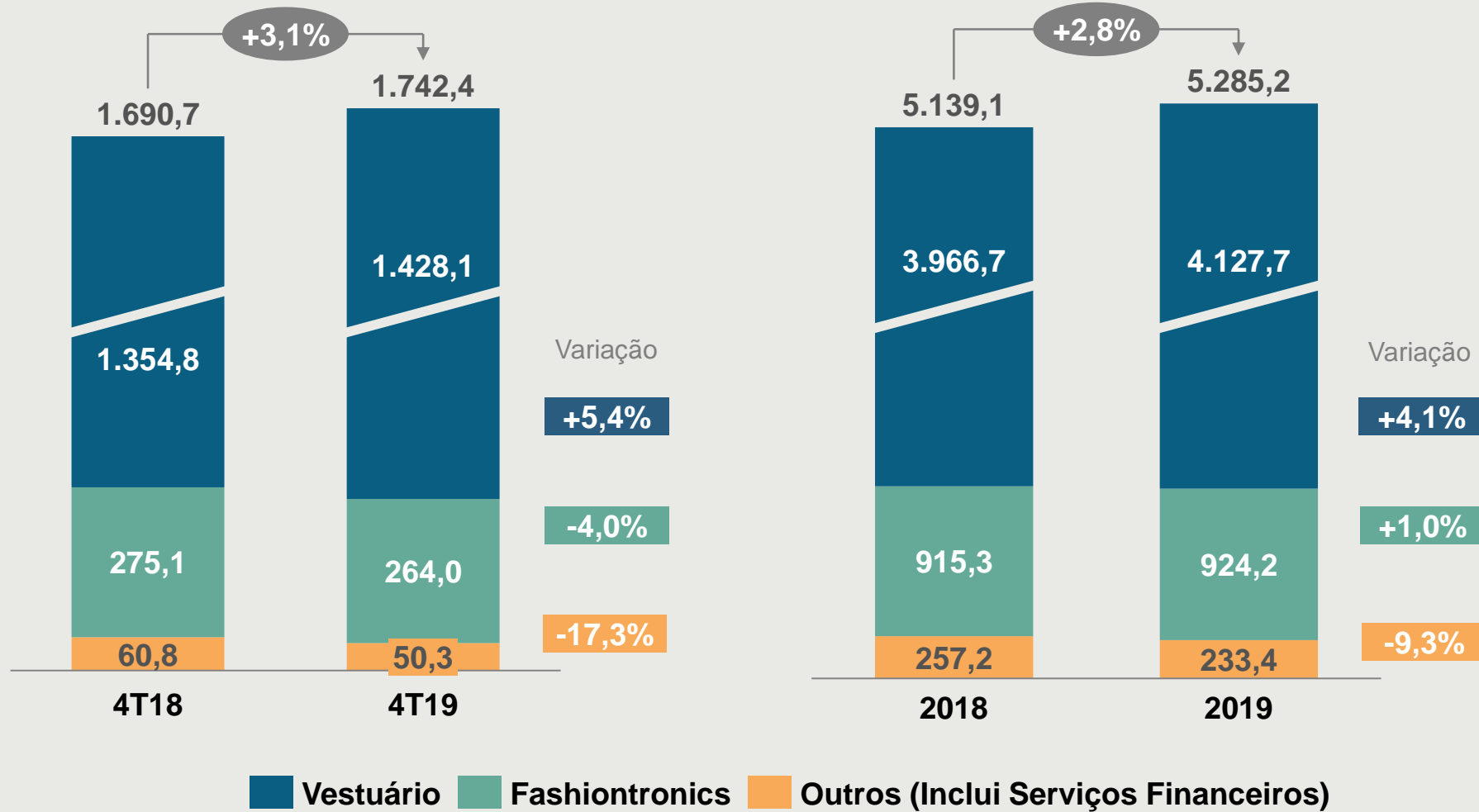
→ Adoção do IFRS 16:

Balço		4T19	2019
Direito de uso – arrendamento mercantil (Ativo) + R\$ 1.507,8 milhões	Ocupação (Despesas Operacionais)	- R\$ 84,6M	- R\$ 322,6M
Arrendamento mercantil (Passivo) + R\$ 1.587,7 milhões	Depreciação e amortização (Despesas Operacionais)	+ R\$ 49,0M	+ R\$ 268,7M
	Juros sobre arrendamento (Resultado Financeiro)	+ R\$ 82,3M	+ R\$ 137,5M
	Lucro, Líquido dos Efeitos Tributários	- R\$ 30,9M	- R\$ 55,2M

→ Crédito fiscal referente ao direito à exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS/COFINS.

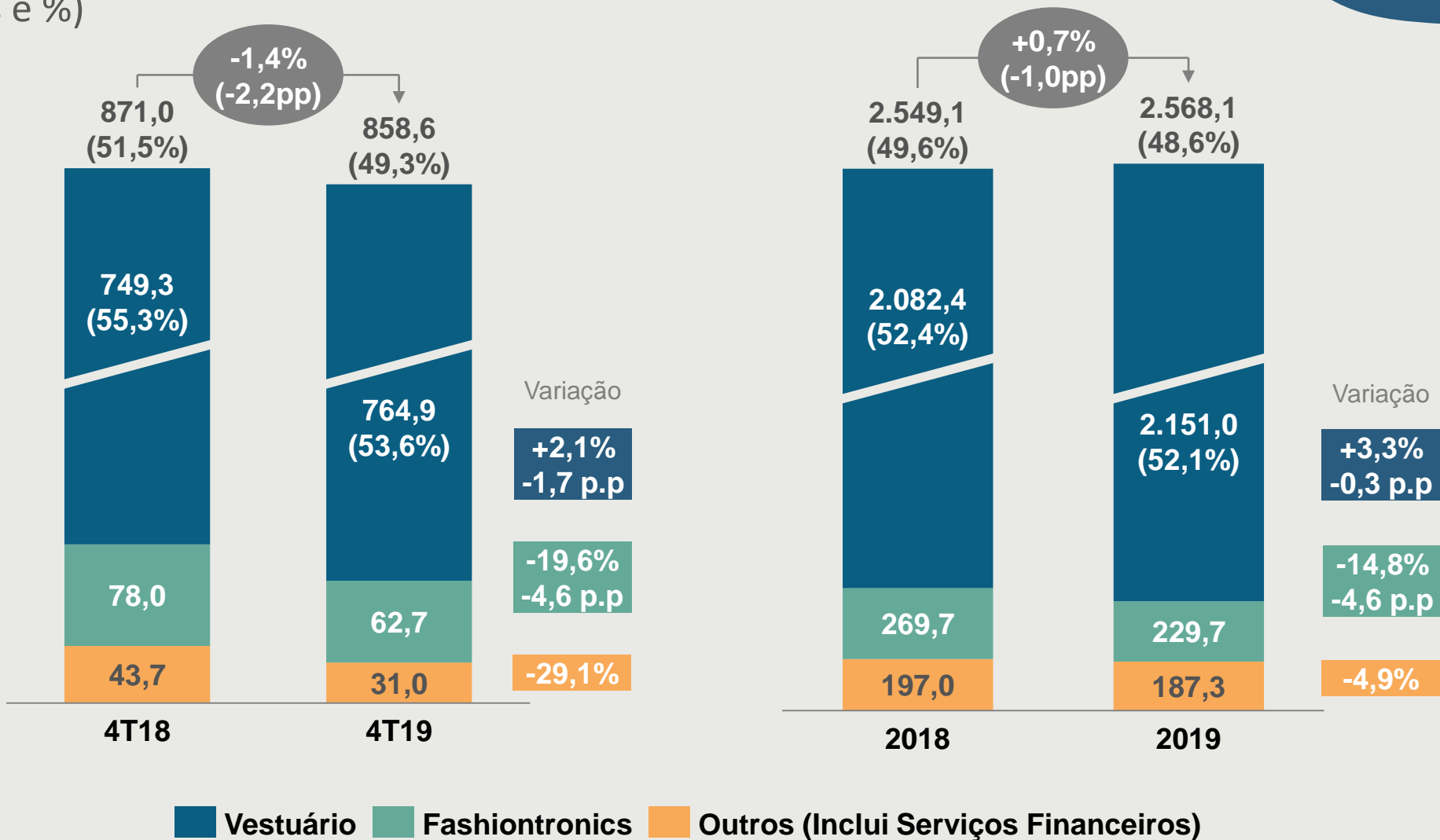
Receita Líquida

(R\$ milhões)



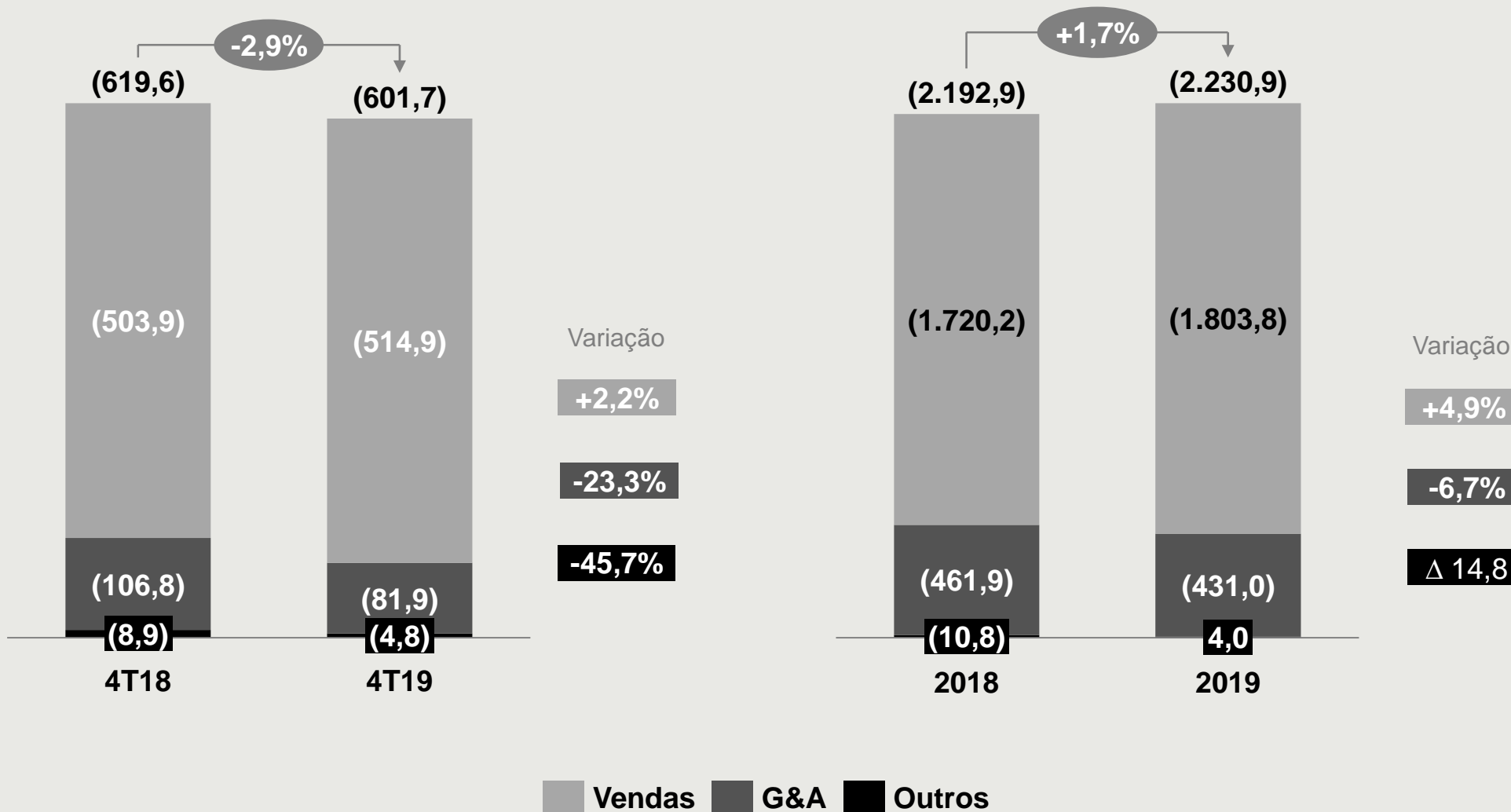
Lucro e Margem Bruta

(R\$ milhões e %)



Despesas Operacionais Pro Forma

(R\$ milhões)



Parceria Serviços Financeiros



R\$ milhões	4T19	4T18	△	2019	2018	△
Receita Líquida da Parceria c/ Bradescard	46,6	56,3	-17,2%	215,4	241,3	-10,7%
Lucro Bruto de Serviços Financeiros	46,3	55,9	-17,3%	214,1	239,7	-10,7%
(-) Despesas de Serviços Financeiros - Vendas	(56,4)	(47,7)	18,2%	(207,8)	(191,1)	8,8%
(=) Resultado de Serviços Financeiros	(10,2)	8,2	-R\$ 18,3M	6,3	48,6	-87,0%

	4T19	4T18	△	2019	2018	△
Média Líquida de Contas a Receber (bilhões)	3,1	3,2	-0,9%	2,9	3,5	-15,0%
% da Venda	20,1%	21,2%	-1,1 p.p	20,8%	22,4%	-1,6 p.p
Número de cartões novos (mil)	294,1	198,2	48,4%	783,5	589,8	32,8%
Número de cartões ativos (milhões)	5,3	6,0	-12,3%	5,4	6,1	-12,3%
Inadimplência* (%)	9,8%	6,3%	-3,5 p.p	9,0%	7,0%	-2,0 p.p

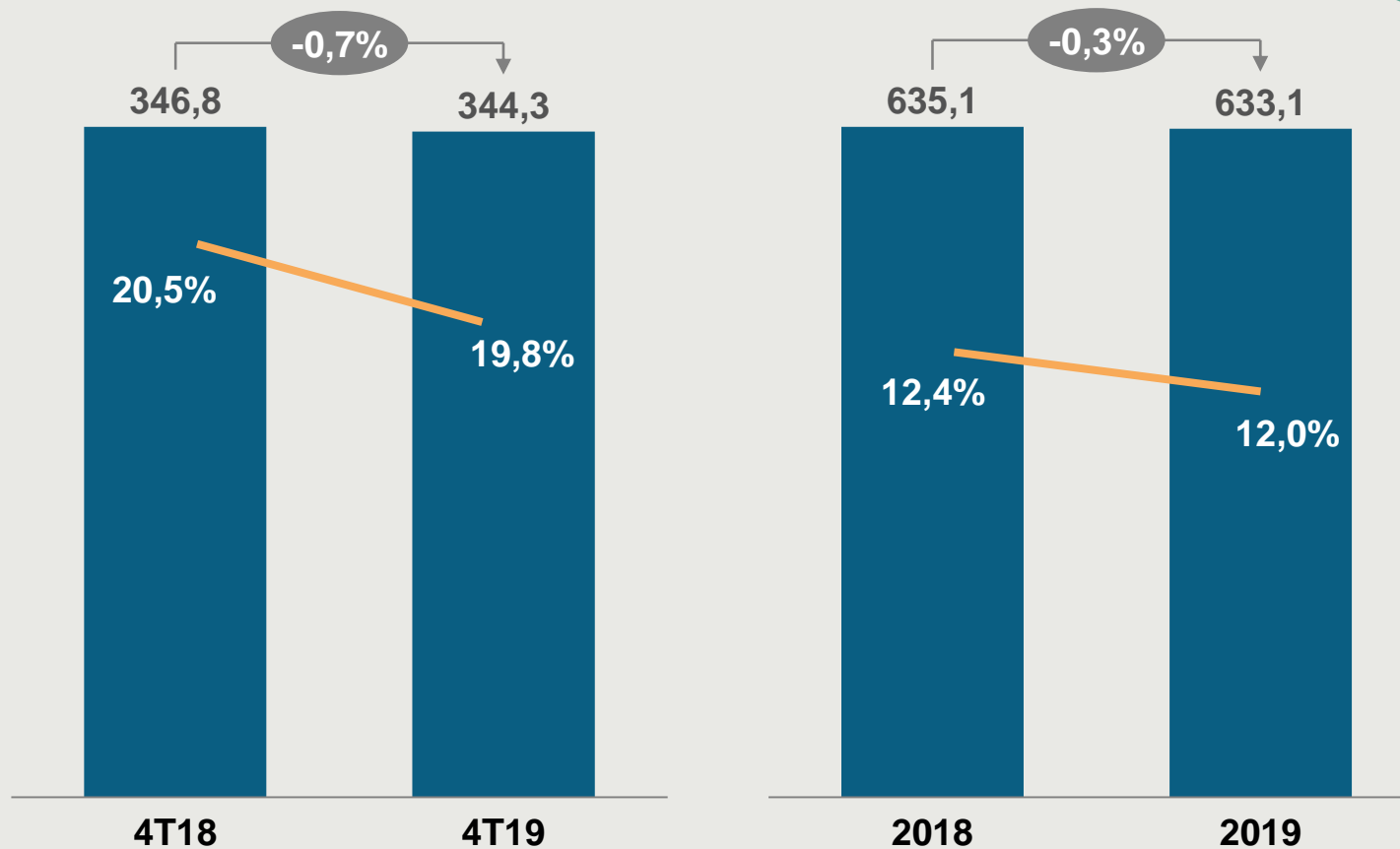
* Perdas Líquidas das Recuperações/carteira

Novos cartões, que geraram aumento esperado de PDD, e venda de carteira de crédito em 2018

Aumento na emissão consequência de novo produto, nova plataforma e maior investimento em captação em datas festivas

EBITDA Ajustado e Margem

(R\$ milhões e %)



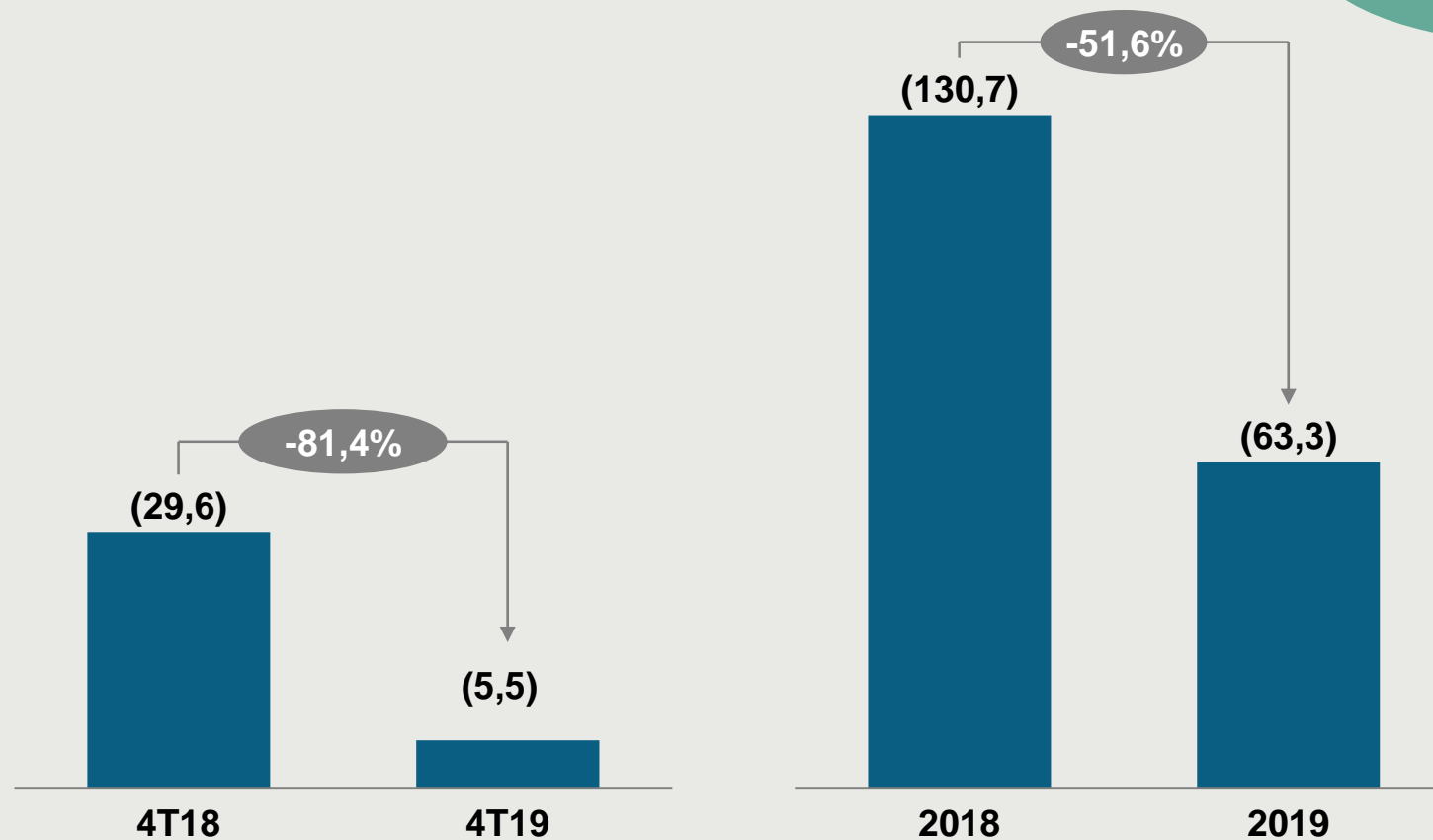
— Margem (%) ■ EBITDA Ajust. (R\$ Milhões)

Resultado Financeiro Pro Forma

(R\$ milhões e %)

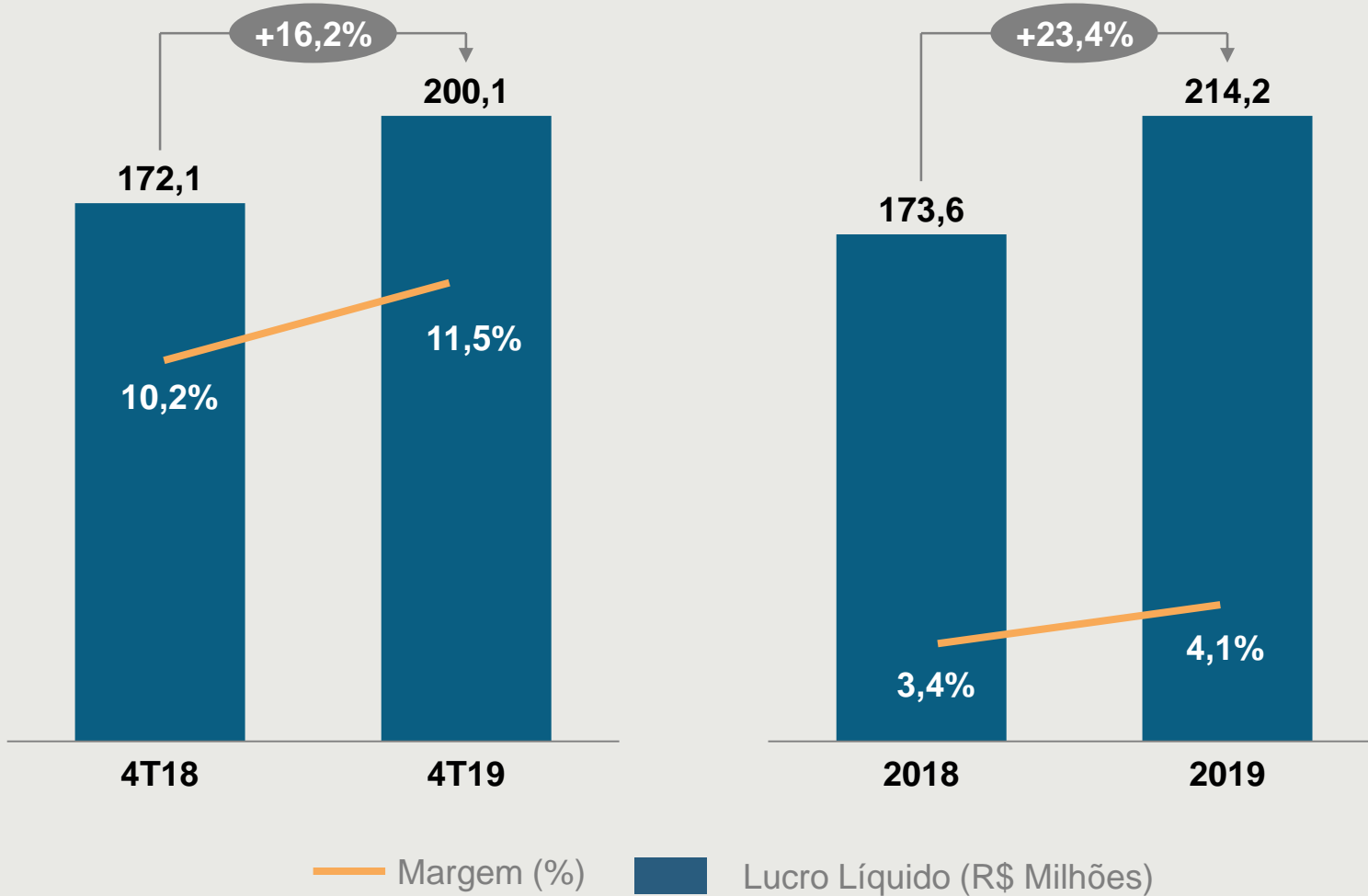
Principal impacto foi a liquidação dos empréstimos com partes relacionadas durante o ano de 2019:

- 4T19 economia de R\$ 13,5 milhões entre variação cambial, swap cambial e juros
- 2019 economia de R\$ 65,1 milhões



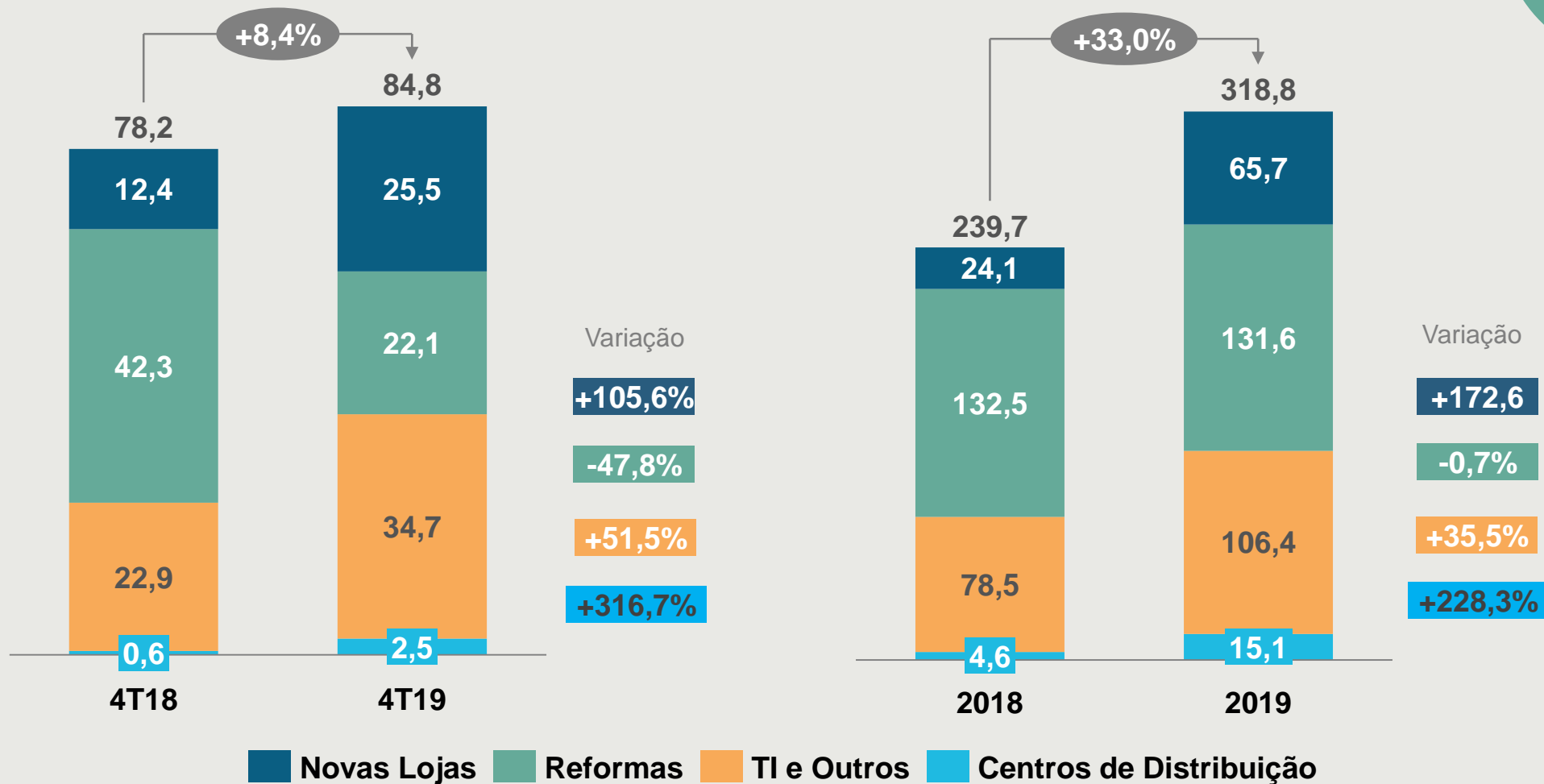
Lucro Líquido e Margem

(R\$ milhões e %)



Investimentos

(R\$ milhões)



Resultados 4T19 e 2019



Contatos:

Milton Lucato – CFO

Roberta Noronha
Roberta.Noronha@cea.com.br

Isabella Melo
Isabella.melo@cea.com.br

Aviso legal:

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da C&A Modas S.A. são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio.