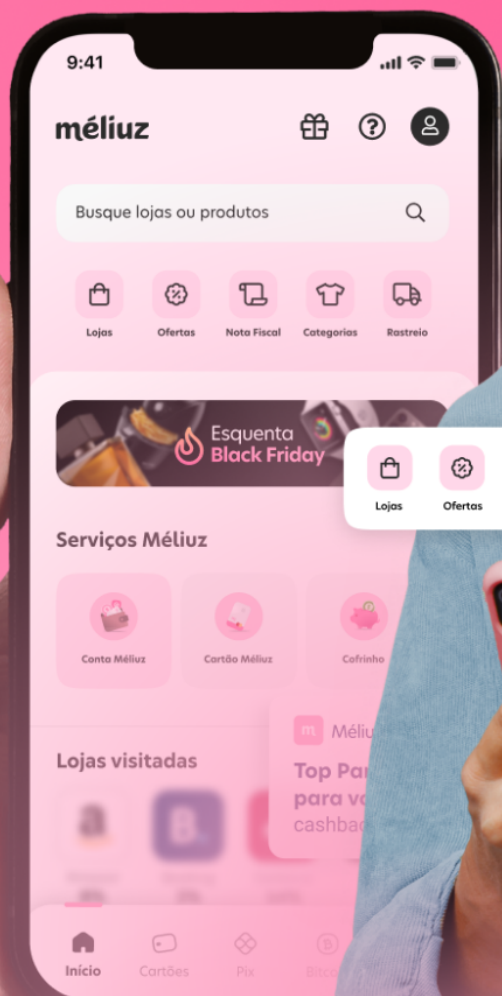


méliuz

Resultados 3T23



Conteúdo

Alienação do Bankly	3
Destques financeiros e operacionais	4
Mensagem do Presidente	5
Desempenho financeiro	7
Desempenho operacional	17
Demonstrações financeiras	22
Contatos	27

Webcast de resultado

9 de novembro de 2023 às 10:00 horas (Horário de Brasília)
com tradução simultânea para o inglês*

Link do Webcast: [Clique aqui](#)
Código de Acesso: Meliuz

*Selecione o idioma de sua preferência clicando no botão "Interpretação" que estará localizado na parte inferior da tela Zoom

Alienação do Bankly

No dia 20 de outubro, recebemos a aprovação do Banco Central do Brasil (BACEN) para a venda da totalidade do Bankly para o banco BV, conforme fato relevante divulgado na ocasião. Acreditamos que a operação seja concluída até o final de novembro.

Conforme fato relevante divulgado no dia 6 de novembro, o Conselho de Administração da Companhia aprovou, condicionada à conclusão da venda do Bankly, a convocação de uma Assembleia Geral Extraordinária para deliberar sobre a redução de capital no valor de R\$ 210 milhões, por considerá-lo excessivo. Os atos regulatórios do processo para a realização da redução de capital serão oportunamente informados ao mercado.

Para fins contábeis, como a aprovação regulatória foi realizada no quarto trimestre, os resultados de Bankly neste relatório referente ao 3T23 continuam destacados nas demonstrações financeiras como Ativos Mantidos para Venda e/ou Operações Descontinuadas.

Desta forma, os resultados de Bankly foram expurgados dos resultados consolidados do 3T23 e, para fins comparativos, dos demais períodos apresentados.

Destques financeiros e operacionais

	3T23	3T22	(Var. %)	2T23	(Var. %)
Desempenho Financeiro (R\$ milhões)					
Receita Líquida ¹	70,4	77,0	-8%	72,2	-2%
Shopping Brasil (Méliuz)	50,1	60,0	-17%	52,6	-5%
Shopping internacional (Picodi)	4,7	5,9	-20%	5,1	-9%
Serviços financeiros (Méliuz)	8,5	4,7	83%	9,1	-6%
Outras Companhias	7,1	6,4	11%	5,3	33%
Custos e despesas ajustado consolidado²	-71,9	-101,4	-29%	-86,1	-17%
Custos e despesas consolidado	-74,0	-103,4	-28%	-88,6	-16%
EBITDA ajustado controladora²	7,0	-23,1	130%	-6,3	211%
EBITDA controladora	4,8	-25,1	119%	-8,7	155%
EBITDA ajustado consolidado²	1,2	-22,6	105%	-11,7	111%
EBITDA consolidado	-0,9	-24,7	96%	-14,1	94%
Lucro/Prejuízo consolidado	7,6	-9,1	184%	-6,3	221%
Caixa & equiv. caixa consolidado¹	418,9	427,3	-2%	395,8	6%
Desempenho operacional					
Net take rate (Méliuz)	2,2%	2,4%	-0.2 p.p	2,3%	-0.1 p.p
Take rate (Méliuz)	5,9%	6,4%	-0.5 p.p	6,1%	-0.2 p.p
GMV (R\$ milhões)	1.212,4	1.286,2	-6%	1.221,8	-1%
Shopping Brasil (Méliuz)	1.063,6	1.191,6	-11%	1.072,4	-1%
Shopping Brasil (Promobit)	37,1	44,1	-16%	33,1	12%
Picodi operação de cashback	111,8	50,5	121%	116,3	-4%
Contas totais (# milhões)³	32,0	27,0	19%	30,5	5%
Serviços Financeiros (Parceria com o banco BV)					
Contas digitais abertas acumul. (# mil)	278,5	-	-	17,1	1525%
Cartões de crédito emitidos acumul. (# mil)	19,8	-	-	8,2	141%
TPV (R\$ milhões)	35,1	-	-	4,7	640%

¹ Excluindo o Bankly.

² Custos e despesas ajustado ou EBITDA ajustado ou Lucro/prejuízo ajustado: custo e despesa ou EBITDA ou lucro/prejuízo líquido, excluindo o Bankly e os itens extraordinários.

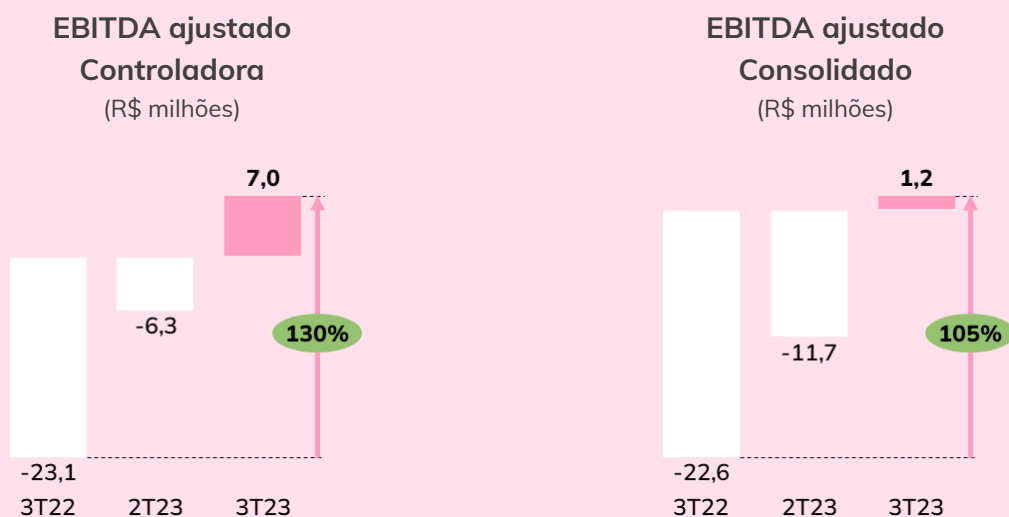
³ Contas totais no Shopping Brasil: 29,1 milhões no 3T23. Contas totais no Picodi (operação de cashback): 2,9 milhões no 3T23.

Mensagem do Presidente

Atingimos o *break-even* e estamos apenas no início de uma nova jornada de crescimento alinhado à eficiência da Companhia

Há pouco mais de um ano, devido às condições adversas do mercado, anunciamos a evolução da nossa estratégia com objetivo de nos tornar cada vez mais eficientes e atingir o *break-even* operacional da Companhia no menor tempo possível, mantendo o nível de excelência da nossa operação e dos produtos desenvolvidos. Focamos em garantir o crescimento sustentável do *bottom line*, melhorando significativamente a margem de contribuição do nosso *core business*, crescendo participação de verticais de maior rentabilidade e reduzindo custos e despesas gerais.

Em nove meses, saímos de uma estrutura de custos e despesas de aproximadamente R\$ 112 milhões (no 4T22) para R\$ 72 milhões no 3T23, uma forte redução de R\$ 40 milhões ou 36% entre os períodos. Buscamos melhorar a eficiência no segmento de Shopping Brasil otimizando, principalmente, a despesa de *cashback*, que é a mais representativa da Companhia. Além disso, revisitamos todas as despesas e renegociamos 100% dos contratos com os fornecedores. Só tenho a agradecer ao nosso time pela disciplina e esforço e por terem provado, mais uma vez, que com muito trabalho, nada é impossível.



Estamos desenvolvendo e implementando novos produtos dentro do nosso *core business* que reforçam a proposta de valor que criamos para os nossos usuários e parceiros, como

o **Méliuz Prime**, com o objetivo de aumentar a recorrência e engajamento dos nossos usuários e gerar receita recorrente, e o **Méliuz Ads**, que vem criando novas oportunidades para aumentar a visibilidade e incrementar as vendas dos parceiros, criando novos espaços e canais de divulgação, diferentes modalidades de investimento e garantindo mais proximidade com os usuários.

Não menos importante, já entramos no período mais importante do ano, o mês de novembro e o *Festival Black Friday* do Méliuz. O engajamento percebido de parceiros na realização de campanhas e divulgação via Méliuz Ads nos deixa otimista para o período. Que venha nossa décima terceira *Black Friday*!

Desempenho Financeiro



Receita Líquida

As linhas de Receita, Custos & Despesas, e de Ebitda do Bankly foram excluídas das análises após o ativo ter sido contabilmente classificado como “Ativos Mantidos para Venda e/ou Operações Descontinuadas”. Para fins de comparação, também excluímos os valores de Bankly dos períodos anteriores.

Com os nossos esforços voltados na otimização das nossas margens, atingimos uma receita líquida total de R\$ 70,4 milhões no 3T23, uma redução de 8% em relação aos R\$ 77,0 milhões reportados no 3T22 e de 2% em comparação aos R\$ 72,2 milhões do 2T23.

Receita Líquida ⁴ (R\$ milhões)	3T23	3T22	Var.	2T23	Var.
Shopping Brasil	50,1	60,0	-17%	52,6	-5%
Shopping internacional	4,7	5,9	-20%	5,1	-9%
Serviços financeiros	8,5	4,7	83%	9,1	-6%
Outros	7,1	6,4	11%	5,3	33%
Total	70,4	77,0	-8%	72,2	-2%

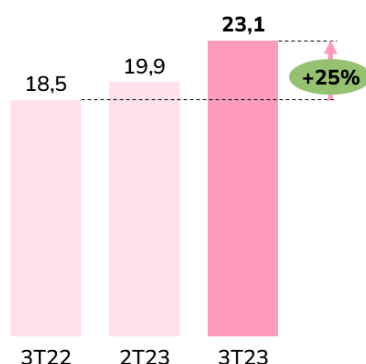
Shopping Brasil

No 3T23 atingimos uma receita líquida no Shopping Brasil de R\$ 50,1 milhões, uma redução de 17% comparado ao 3T22, principalmente devido ao nosso foco na otimização das margens. Ratificando nossa estratégia atual, nossos esforços estão concentrados na melhora das margens em detrimento do volume de vendas, o que impacta a geração de receita em prol da melhora do resultado líquido da Companhia.

O resultado desta estratégia é evidenciado pelo robusto aumento de 25% na margem do Shopping Brasil, que saiu de R\$ 18,5 milhões no 3T22 para R\$ 23,1 milhões no 3T23.

⁴ Receita Líquida excluindo o Bankly.

Margem Shopping Brasil⁵ (R\$ milhões)



Na comparação com o 2T23, quando atingimos R\$ 52,6 milhões, apresentamos uma pequena queda de 5% da receita líquida entre os períodos, explicada novamente pelo nosso foco em buscar melhores margens.

Shopping Internacional

No 3T23 a receita líquida do Picodi foi de R\$ 4,7 milhões, uma redução em relação ao 3T22 e 2T23, quando atingiu R\$ 5,9 milhões e R\$ 5,1 milhões, respectivamente. O resultado já era esperado devido à redução da operação legado de cupom de desconto com objetivo de promover a operação cashback, que, com o acúmulo de safras de usuários, trará resultados mais significativos e consistentes a longo prazo.

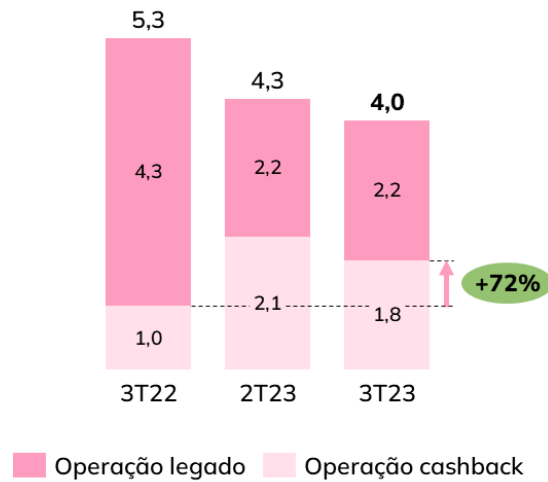
Seguimos com o objetivo para o Shopping Internacional de construir e reter as safras de usuários que, no longo prazo, irão impactar positivamente a receita da mesma forma que ocorreu no Méliuz.

Se considerarmos apenas a operação de cashback, finalizamos o 3T23 com uma receita líquida de PLN 1,8 milhão, 72% acima do 3T22. Quando comparado ao 2T23, a receita da operação de cashback apresentou uma pequena queda de PLN 300 mil, devido a ajustes de curto prazo para garantir a sustentabilidade da operação em países menos representativos.

⁵ Receita líquida shopping Brasil menos despesa com cashback da controladora.

Receita Líquida do Picodi

(milhões de PLN)



Serviços financeiros

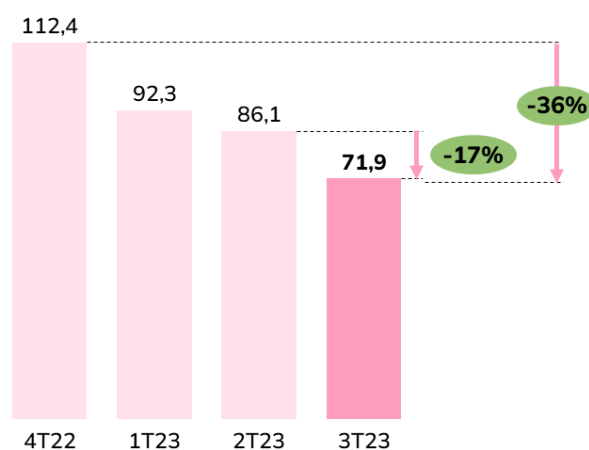
A receita líquida de serviços financeiros, que compreende a conta e cartão em parceria com o banco BV, o cartão próprio do Méliuz e o cartão *co-branded legado*, foi de R\$ 8,5 milhões no 3T23, contra R\$ 9,1 milhões no 2T23. A variação entre os trimestres é fruto da transição entre os produtos próprios e a parceria com o banco BV.

Despesas operacionais

Continuamos consistentes na redução de custos e despesas, importante alavanca de curto prazo no ganho de eficiência operacional da Companhia e com efeitos perenes. Nosso objetivo é finalizar o ano com a base de custos e despesas ainda mais enxuta, iniciando 2024 como uma estrutura *asset light* que permita reforçar a busca de um crescimento sustentável.

Despesas operacionais consolidado⁶

Excluindo itens extraordinários
(R\$ milhões)



Nossas despesas operacionais totalizaram R\$ 71,9 milhões, uma forte redução de 36% em relação ao final de 2022 e de 17% comparado ao 2T23, quando atingimos R\$ 86,1 milhões.

⁶ Excluindo os números de Bankly.

Despesas Operacionais⁷ (R\$ milhões)	3T23	2T23	Var (%)	3T22	Var (%)
Cashback	28,9	35,1	-18%	42,6	-32%
Shopping Brasil	24,1	29,7	-19%	37,8	-36%
Outros	4,8	5,4	-11%	4,8	-1%
Pessoal	20,4	23,6	-14%	35,8	-43%
Itens extraordinários	1,5	(3,4)	-144%	-	-
Comercial e marketing	5,6	5,4	4%	4,8	15%
Softwares	2,4	1,8	31%	6,4	-63%
Serviços de terceiros	2,4	9,9	-75%	5,2	-53%
Itens extraordinários	0,3	8,2	-96%	0,3	2%
Outras despesas/receitas	14,4	12,8	13%	8,5	68%
Itens extraordinários	0,3	(2,4)	-113%	1,7	-81%
Total despesas operacionais	74,0	88,6	-16%	103,4	-28%
Total itens extraordinários	2,1	2,4	12%	2,0	6%
Total despesas op. excluindo itens extraordinários	71,9	86,1	-17%	101,4	-29%

Cashback

As despesas de cashback totalizaram R\$ 28,9 milhões no 3T23, 18% abaixo do 2T23. Essa redução é principalmente explicada pelo descasamento entre o GMV gerado e o reconhecimento da despesa de cashback. Apesar do GMV do 3T23 ter se mantido em linha com o do 2T23, uma parte dele foi gerada no final do trimestre, fazendo com que o reconhecimento da despesa seja contabilizado apenas no resultado referente ao 4T23.

Pessoal

As despesas com pessoal totalizaram R\$ 20,4 milhões no 3T23, uma redução de 14% comparado ao 2T23, quando atingimos R\$ 23,6 milhões.

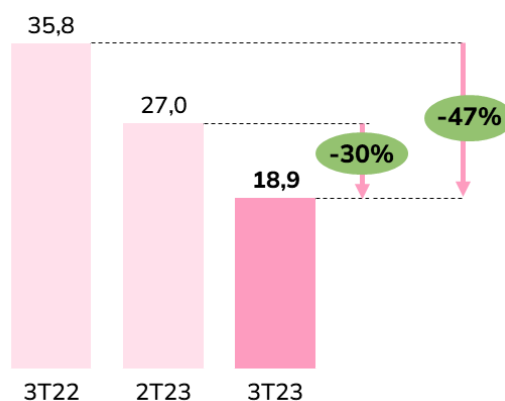
Se desconsiderarmos os gastos extraordinários, que impactaram o resultado negativamente em R\$ 1,5 milhão no 3T23 - referente a despesas com rescisão de funcionários - e R\$ 3,4 milhões no 2T23 que impactaram positivamente o resultado - devido a reversão de encargos referentes a stock options -, a queda nas despesas de

⁷ Excluindo os números de Bankly.

pessoal seriam ainda mais relevante, atingindo 30% entre os períodos, decorrente da reestruturação organizacional realizada na Companhia.

Desp. com pessoal consolidado⁸

Excluindo itens extraordinários
(R\$ milhões)



Comercial e Marketing

As despesas comerciais e de marketing totalizaram R\$ 5,6 milhões no 3T23, em linha com os R\$ 5,4 milhões referentes ao 2T23. Continuamos com foco em realizar investimentos de marketing que tragam retorno mensurável e de curto prazo para a Companhia.

Software

As despesas com software totalizaram R\$ 2,4 milhões no 3T23, um pequeno aumento de R\$ 600 mil em comparação ao R\$ 1,8 milhão do 2T23, devido a renovação de alguns softwares contratados.

Serviços de terceiros

As despesas de serviços de terceiros totalizaram R\$ 2,4 milhões no 3T23, contra R\$ 9,9 milhões no 2T23. Se desconsiderarmos os gastos extraordinários, de R\$ 0,3 milhão negativo no 3T23 e de R\$ 8,2 milhões negativos no 2T23 - ambos referentes a pagamentos de assessorias jurídica e financeira para a venda do Bankly - as despesas com serviços de terceiros seriam de R\$ 2,1 milhões no 3T23, praticamente em linha com o R\$ 1,7 milhão do 2T23.

⁸ Excluindo os números de Bankly.

Outras despesas/receitas

As outras despesas/receitas, que incluem despesas gerais e administrativas, depreciação e amortização e outras despesas da DRE, totalizaram R\$ 14,4 milhões no 3T23 contra R\$ 12,8 milhões no 2T23.

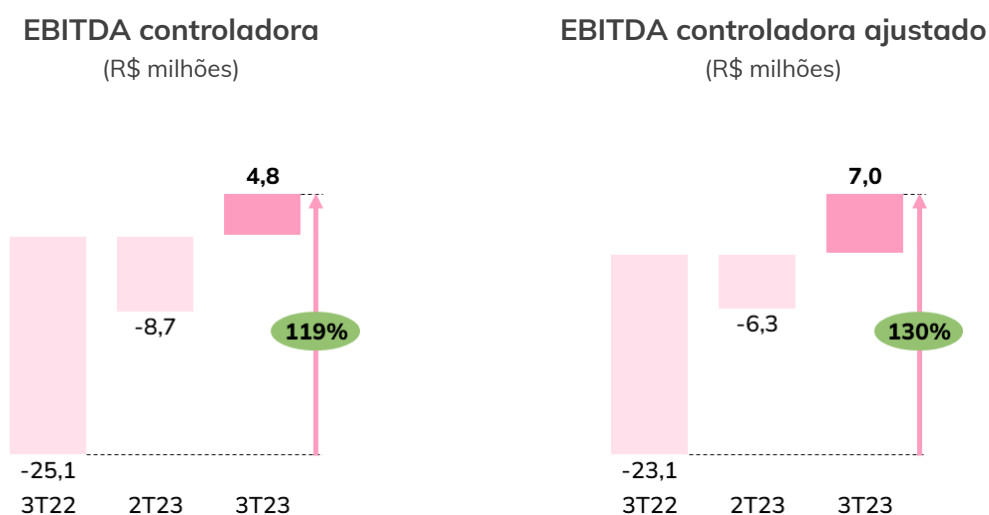
Desconsiderando os itens extraordinários de R\$ 0,3 milhão no 3T23 - referente a previsão de perda da 123 milhas que impactou negativamente o resultado - e de R\$ 2,4 milhões que impactaram positivamente o resultado do 2T23 - referentes a reversão da provisão de perda dos recebíveis da Americanas -, teríamos uma melhora de 7% na linha de “outras despesas” entre os períodos, explicada principalmente pela revisão de contratos existentes e serviços contratados.

EBITDA e resultado líquido

Há pouco mais de um ano, devido às mudanças estruturais no ambiente macroeconômico e impactos negativos no nosso setor, iniciamos o direcionamento da nova estratégia com objetivo de otimizar as margens e atingir o *break-even* operacional da Companhia.

Após alguns trimestres de melhora consistente no EBITDA, conseguimos atingir o *break-even* operacional da Controladora. Saímos de um EBITDA na Controladora de R\$ 25,1 milhões negativos no 3T22 para R\$ 4,8 milhões positivos no 3T23, uma melhora de 119%.

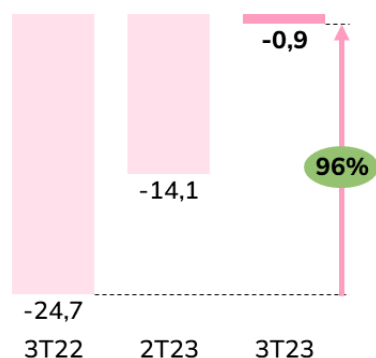
Se desconsiderarmos os gastos extraordinários no valor de R\$ 2,1 milhões reportados na seção de Despesas Operacionais, alcançamos um EBITDA ajustado ainda melhor, de R\$ 7,0 milhões no 3T23.



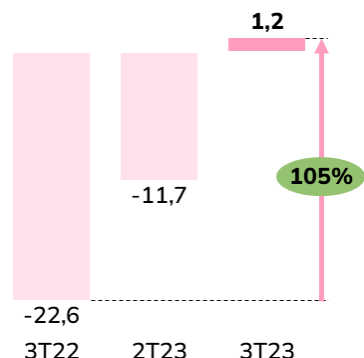
Se analisarmos o EBITDA consolidado, os resultados também são muito positivos. Excluindo os números de Bankly, alcançamos R\$ 0,9 milhão negativos no 3T23, contra R\$ 24,7 negativos no mesmo período do ano anterior.

Excluindo os gastos extraordinários também atingimos o *break-even* operacional na Companhia, apresentando um EBITDA ajustado consolidado de R\$ 1,2 milhão positivo no 3T23, contra R\$ 22,6 milhões negativos no 3T22.

EBITDA consolidado⁹ (R\$ milhões)



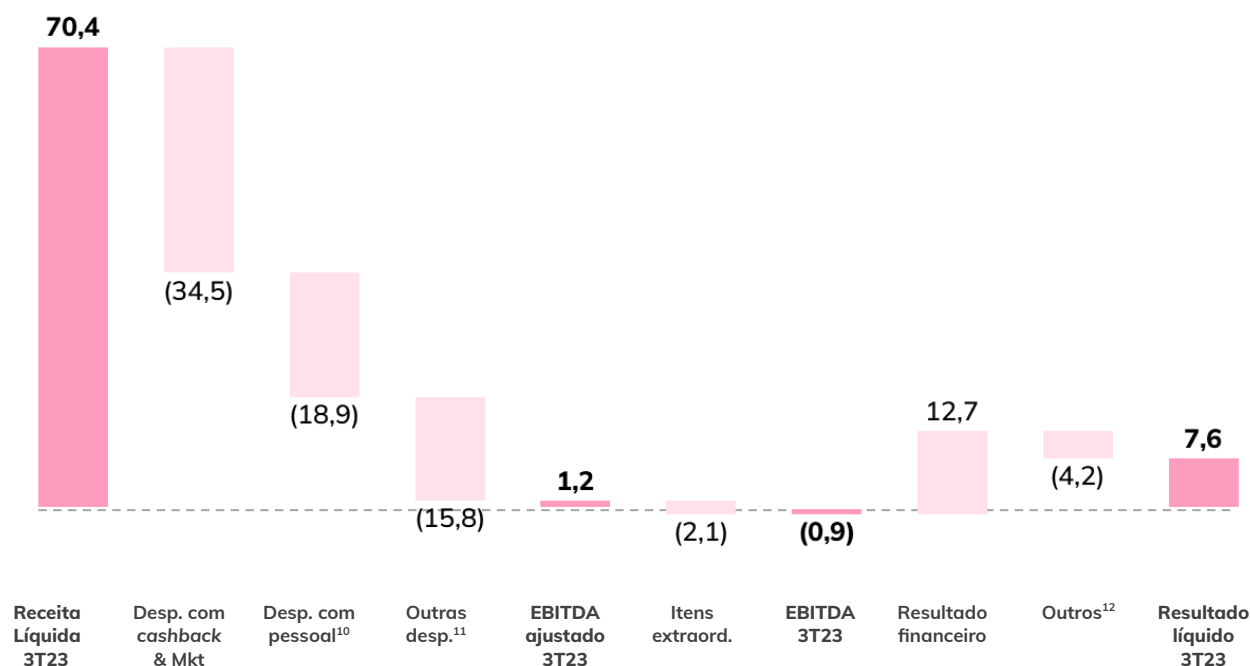
EBITDA consolidado ajustado (R\$ milhões)



Considerando o resultado financeiro (R\$ 12,7 milhões), a amortização, a depreciação e os impostos (R\$ 1,5 milhão negativo), finalizamos o 3T23 com lucro líquido consolidado (excluindo o Bankly) de R\$ 7,6 milhões, contra um prejuízo de R\$ 6,3 milhões no 2T23 e um prejuízo de R\$ 9,1 milhões no 3T22.

Resultado líquido consolidado 3T23

Excluindo Bankly
(R\$ milhões)



⁹ Para fins comparativos, desconsideramos os números de Bankly nos períodos anteriores ao 2T23.

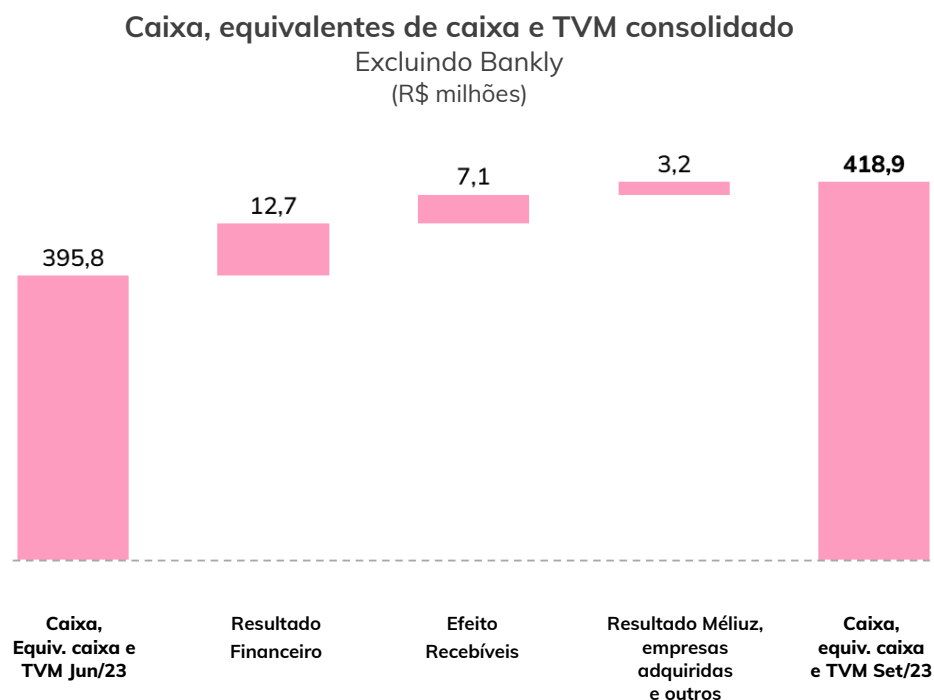
¹⁰ Exclui R\$ 1,5 milhão negativos de itens extraordinários.

¹¹ Despesas gerais e administrativas, despesas com software, serviços de terceiros e outras receitas/despesas da DRE. Exclui R\$ 0,6 milhão de itens extraordinários.

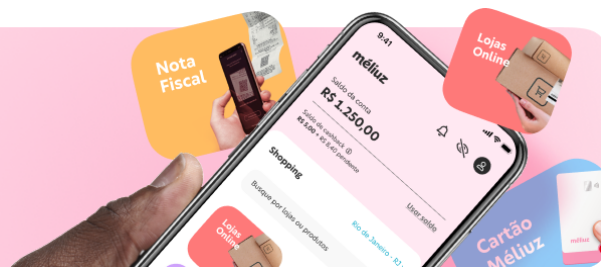
¹² Depreciação, amortização e impostos.

Caixa, equivalentes de caixa e TVM

Excluindo o Bankly, saímos de uma posição de caixa de R\$ 395,8 milhões no 2T23 para R\$ 418,9 milhões no 3T23. Essa geração de caixa no trimestre é explicada principalmente pelo resultado financeiro do período (R\$ 12,7 milhões), pelos recebíveis de R\$ 7,1 milhões que deveriam entrar no caixa no 2T23 mas entraram apenas no 3T23, conforme explicado no Release de Resultado referente ao 2T23, e pela geração de caixa da Companhia e suas adquiridas.



Desempenho Operacional



Shopping Brasil

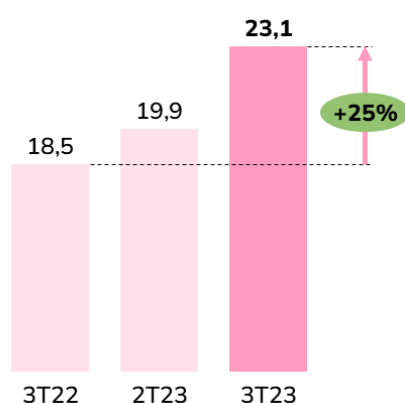
Net take rate e GMV

Seguimos com o foco de otimizar nossas margens no Shopping Brasil e, portanto, mantivemos a estratégia de manter o net take rate em um patamar acima de 2,0%, como era planejado. No 3T23, atingimos o net take rate de 2,2%, em linha com o 3T22 e 2T23, de 2,4% e 2,3%, respectivamente. Estamos conseguindo entregar resultados cada vez melhores e mais saudáveis, fruto da nossa estratégia de focar em melhores margens nas operações.

Em termos de take rate, atingimos um patamar de 5,9% no 3T23, contra 6,4% no 3T22, quando o e-commerce brasileiro, apesar de já sentir os efeitos da piora do varejo no Brasil, ainda apresentava melhores resultados. Já em comparação ao 2T23, o take rate ficou praticamente em linha com o deste trimestre.

A nossa estratégia de otimização de margens vem trazendo resultados cada vez mais robustos e consistentes trimestre a trimestre. No 3T23, apresentamos um crescimento da margem de 25% em relação ao 3T22, saindo de R\$ 18,5 milhões para R\$ 23,1 milhões.

Margem shopping Brasil¹³
(R\$ milhões)

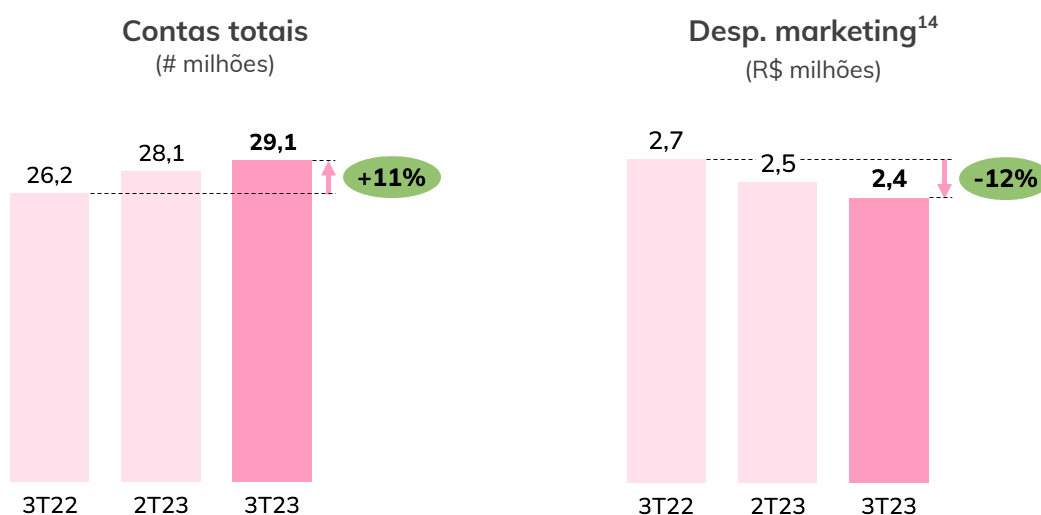


¹³ Receita líquida shopping Brasil menos despesa com cashback da controladora.

Considerando a nossa estratégia de priorizar as margens em detrimento do crescimento de volume de vendas, atingimos no 3T23 um GMV de R\$ 1.064 milhões no Méliuz, 11% menor comparado ao 3T22 e praticamente em linha ao 2T23, quando atingimos R\$ 1.072 milhões. Considerando os resultados da Promobit, no valor de R\$ 37,1 milhões, alcançamos no Shopping Brasil um GMV de R\$ 1.101 milhões no 3T23, contra R\$ 1.106 milhões no 2T23.

Contas totais

No 3T23 atingimos um total de 29,1 milhões de contas no Méliuz, um crescimento de 11% em comparação ao 3T22. Continuamos mostrando um importante crescimento das contas em conjunto com a otimização de investimentos com *marketing* e aquisição paga dado o cenário macroeconômico mais desafiador.



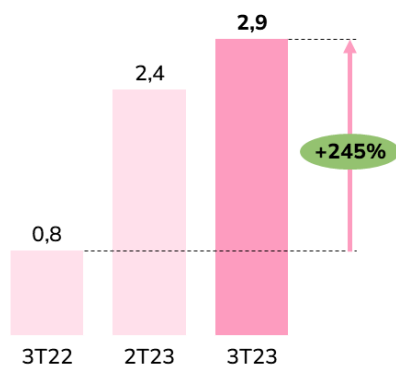
Shopping Internacional

Continuamos nossa estratégia de crescimento dos indicadores operacionais no Picodi de forma sustentável. Evoluímos no número de contas abertas, atingindo 2,9 milhões no 3T23 contra 836 mil no 3T22, um forte crescimento de 245% entre os períodos. Já o número de total de compradores teve um crescimento de 127% entre o 3T22 e o 3T23.

¹⁴ Considera apenas os valores de Méliuz (controladora) para as despesas com marketing.

Contas totais

(# milhões)

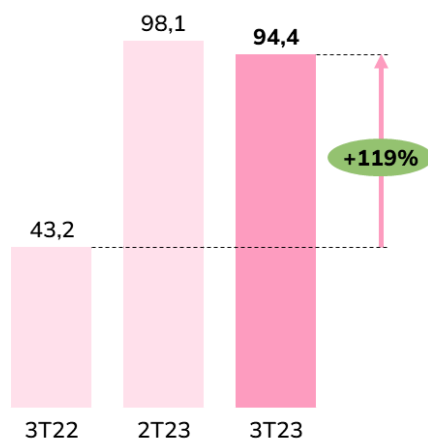


GMV

No 3T23, atingimos um GMV na operação de cashback de PLN 94,5 milhões (R\$ 111,8 milhões), um aumento de 119% em relação ao 3T22, quando atingimos PLN 43,2 milhões (R\$ 50,5 milhões), explicado pelo crescimento já esperado da operação de cashback no Picodi. Em relação ao 2T23, apresentamos uma pequena queda de 3,7% entre os períodos, devido a ajustes de curto prazo para garantir a sustentabilidade da operação em países menos representativos.

GMV da operação de cashback

(PLN milhões)



Serviços financeiros

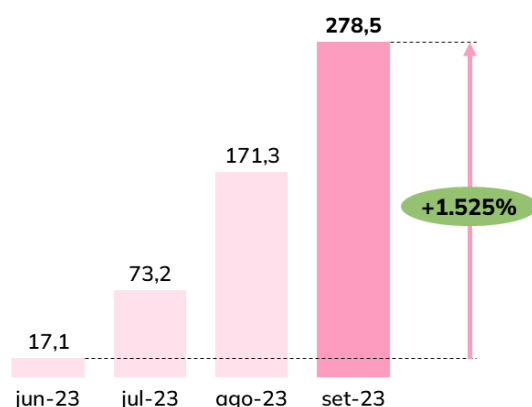
Parceria com o banco BV

Desde o dia 4 de julho, 100% das contas digitais abertas e cartões de crédito emitidos pelo Méliuz são frutos da nossa parceria com o banco BV. Estamos evoluindo de forma gradativa no *ramp-up* da abertura de contas e cartão, respeitando o atual momento do mercado e o risco de crédito tomado pelo BV. Da mesma forma, estamos realizando de forma gradativa a migração das contas e cartões existentes pré-acordo com o banco BV, com expectativa de finalização até o fim do ano.

Atingimos 278,5 mil contas digitais abertas acumuladas em parceria com o banco BV até o 3T23, um crescimento robusto em relação às 17,1 mil contas abertas até o final do 2T23.

Contas abertas em parceria com o banco BV

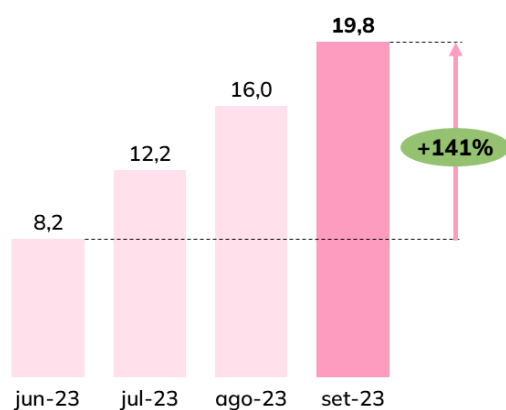
(Acumulado - # mil)



Conforme informado anteriormente, estamos evoluindo gradativamente o *ramp-up* da emissão de cartão de crédito em parceria com o banco BV, respeitando o cenário macro e risco de crédito assumido pelo banco BV. Até o final do 3T23, atingimos 19,8 mil cartões de crédito emitidos, um crescimento de 141% em relação ao final do 2T23, quando atingimos 8,2 mil cartões. Em relação ao TPV, atingimos R\$ 35,1 milhões no 3T23, contra R\$ 4,7 milhões no 2T23.

Cartão de crédito emitidos em parceria com o banco BV

(Acumulado - # mil)



Outros serviços financeiros

O TPV remanescente do cartão próprio do Méliuz foi de R\$ 95,0 milhões no 3T23 e o TPV do cartão co-branded legado foi de R\$ 289,6 milhões no trimestre.

Demonstrações Financeiras

Demonstrações de resultado¹⁵

Período de três meses findos em 30 de setembro de 2023 e 2022
Em milhares de reais, exceto lucro (prejuízo) básico e diluído por ação

	Controladora		Consolidado	
	30/09/2023	30/09/2022 (Reapresentado)	30/09/2023	30/09/2022 (Reapresentado)
Receitas líquidas	54.258	64.411	70.420	76.957
Despesas operacionais	(50.985)	(90.127)	(74.044)	(103.391)
Despesas com cashback	(27.006)	(41.499)	(28.885)	(42.596)
Despesas com pessoal	(15.921)	(30.127)	(20.357)	(35.807)
Despesas comerciais e de marketing	(2.399)	(2.720)	(5.577)	(4.835)
Despesas com softwares	(1.813)	(5.663)	(2.393)	(6.391)
Despesas gerais e administrativas	(965)	(2.988)	(13.223)	(5.579)
Serviços de terceiros	(2.120)	(4.800)	(2.436)	(5.213)
Depreciação e amortização	(2.167)	(1.377)	(2.724)	(1.775)
Outros	1.406	(953)	1.551	(1.195)
Resultado bruto	3.273	(25.716)	(3.624)	(26.434)
Resultado de equivalência patrimonial	(627)	(750)	-	-
Resultado antes do resultado financeiro e impostos	2.646	(26.466)	(3.624)	(26.434)
Resultado financeiro	7.771	13.070	12.732	13.174
Resultado antes dos tributos sobre o lucro	10.417	(13.396)	9.108	(13.260)
Imposto de renda e contribuição social correntes e diferidos	(967)	4.668	(1.497)	4.196
Lucro (prejuízo) líquido do período de operações em continuidade	9.450	(8.728)	7.611	(9.064)
Resultado líquido das operações descontinuadas	(2.448)	(8.941)	(2.448)	(8.941)
Lucro (prejuízo) líquido do período	7.002	(17.669)	5.163	(18.005)
Lucro (prejuízo) do período atribuível a:				
Não controladores	-	-	(1.839)	(336)
Controladores	-	-	7.002	(17.669)
Resultado básico e diluído por ação	0,08	(0,20)	-	-

¹⁵ Em decorrência da venda de Bankly em 1º de junho de 2023, as informações trimestrais consolidadas do Méliuz S.A. findas em 30 de setembro de 2022 - apresentadas para fins de comparação - foram ajustadas e o resultado de Bankly foi reapresentado na categoria Operações Descontinuadas, conforme exigido pela Norma Internacional de Relatórios Financeiros 5 ("IFRS 5") - Non-Current Assets Held for Sale and Discontinued Operating Units.

Balanço Patrimonial¹⁶

30 de setembro de 2023

Em milhares de reais

	Controladora		Consolidado	
	30/09/2023	31/12/2022	30/09/2023	31/12/2022
Ativo Circulante				
Caixa e equivalentes de caixa	151.074	413.667	165.689	455.772
Contas a receber	10.424	12.524	19.531	31.180
Títulos e valores mobiliários	251.094	5.026	253.188	287.614
Tributos a recuperar	22.722	16.891	23.261	27.734
Custódia de criptoativos	-	-	9.242	6.707
Carteira de criptoativos	-	-	146	102
Outros ativos	4.333	7.876	15.531	113.883
Ativos mantidas para venda	186.746	-	460.140	-
Total do ativo circulante	626.393	455.984	946.728	922.992
Não circulante				
Realizável a longo prazo				
Tributos diferidos	55.094	55.094	55.094	73.262
Antecipação earn-out	14.694	12.994	14.694	12.994
Outros ativos	15.195	12.353	2.608	5.456
Total do ativo realizável a longo prazo	84.983	80.441	72.396	91.712
Investimento	178.528	393.411	1	1
Imobilizado	2.247	3.516	2.473	4.605
Arrendamento mercantil - Direito de uso	-	-	910	-
Intangível	7.940	3.082	178.865	338.641
Total do ativo não circulante	273.698	480.450	254.645	434.959
Total do ativo	900.091	936.434	1.201.373	1.357.951
Passivo				
Fornecedores	5.161	6.950	7.382	18.716
Empréstimos e financiamentos	-	-	-	132

¹⁶ Para o resultado findo em 30 de setembro de 2023, os números de Bankly estão consolidados na categoria "Ativos Mantidos para Venda". Já para o resultado findo em 31 de dezembro de 2022, os números de Bankly estão consolidados no resultado do Balanço Patrimonial da mesma forma que foram apresentados no período em questão.

	Controladora		Consolidado	
	30/09/2023	31/12/2022	30/09/2023	31/12/2022
Obrigações trabalhistas e tributárias	17.213	27.206	20.715	41.792
Imposto de renda e contribuição social a recolher	967	-	1.724	656
Provisão para cashback	13.689	16.270	13.689	16.270
Arrendamento mercantil a pagar	-	-	351	-
Créditos em circulação e estabelecimentos a pagar	-	-	-	356.016
Dividendos mínimos a pagar	19	19	19	19
Custódia de criptoativos	-	-	9.242	6.707
Receita Diferida	5.749	5.749	5.749	5.749
Earn-out a pagar	23.837	8.034	23.837	8.034
Adiantamentos	213	861	225	13.426
Outros passivos	1.010	3.354	1.114	4.097
Passivos mantidas para venda	-	-	273.394	-
Total do passivo circulante	67.858	68.443	357.441	471.614
Não circulante				
Arrendamento mercantil a pagar	-	-	639	-
Provisão para cashback	281	954	281	954
Tributos diferidos	-	-	590	873
Obrigações trabalhistas e tributárias	2.344	3.895	5.521	6.315
Earn-out	5.507	28.920	5.507	28.920
Opção de compra	12.794	12.794	12.794	12.794
Receita Diferida	30.180	34.492	30.180	34.492
Provisões para processos judiciais	393	450	502	2.789
Outros passivos	-	30	2	2
Total do passivo não circulante	51.499	81.535	56.016	87.139
Patrimônio líquido				
Capital social	920.481	920.480	920.481	920.480
Reserva de capital	(27.859)	(39.392)	(27.859)	(39.392)
Outros resultados abrangentes	(3.965)	(3.636)	(3.965)	(3.636)
Lucro/Prejuízos acumulados	(107.923)	(90.996)	(107.923)	(90.996)
Patrimônio líquido atribuído a controladores	780.734	786.456	780.734	786.456
Patrimônio líquido atribuído a não controladores	-	-	7.182	12.742
Total do patrimônio líquido	780.734	786.456	787.916	799.198
Total do passivo e patrimônio líquido	900.091	936.434	1.201.373	1.357.951

Fluxo De Caixa

Período de nove meses findo em 30 de setembro de 2023 e 2022

(Em milhares de reais)

	Controladora		Consolidado	
	30/09/2023	30/09/2022	30/09/2023	30/09/2022
Atividades operacionais				
Resultado do período antes dos tributos sobre o lucro das operações em continuidade	6.142	(57.724)	2.674	(56.551)
Resultado do período antes dos tributos das operações descontinuadas	(22.102)	(13.777)	(22.096)	(13.777)
Resultado do período antes dos tributos sobre o lucro das operações em continuidade	(15.960)	(71.501)	(19.422)	(70.328)
Ajustes por:				
Depreciação e amortização	12.573	7.342	15.326	9.212
Ganho/perda com alienação de imobilizado	72	972	97	1.013
Rendimento e juros líquidos	7.375	(91)	(1.057)	1.070
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	4.481	(1)	3.439	411
Equivalência patrimonial	18.540	11.750	-	-
Benefícios a empregados com opções de ações	11.533	8.313	11.533	8.313
Apropriação de receita diferida	(4.312)	(3.322)	(4.312)	(3.322)
Provisão para cashback	108.632	152.626	108.632	152.626
Provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	(57)	215	(1.818)	997
Earn-out	(186)	-	(186)	-
Perda com investimentos	(1)	711	-	711
Liquidação das ações em tesouraria	-	8.382	-	8.382
Variação cambial e outros	(1)	192	359	2.871
Resultado ajustado	142.689	115.588	112.591	111.956
Variações nos ativos e passivos:				
Contas a receber de clientes	(2.381)	38.131	(18.933)	63.518
Tributos a recuperar	(5.831)	(12.176)	(5.483)	(16.014)
Outros ativos	5.437	(1.387)	20.797	(52.859)
Receita diferida	-	45.000	-	45.000
Fornecedores	(1.789)	1.868	(2.151)	2.411
Obrigações trabalhistas e tributárias	(11.544)	10.994	(13.120)	13.091
Cashback pagos	(111.886)	(174.245)	(111.886)	(174.245)
Créditos em circulação e estabelecimentos a pagar	-	-	(104.082)	(1.241)
Outros passivos	(3.022)	(405)	(12.911)	(21.344)
Earn-out pagos	(8.035)	-	(8.035)	-

	Controladora		Consolidado	
	30/09/2023	30/09/2022	30/09/2023	30/09/2022
Aquisição de criptomoedas	-	-	(44)	(17)
IRPJ e CSLL pagos	-	-	(2.010)	(2.512)
Arrendamento mercantil	-	91	-	92
Pagamento de juros de arrendamentos	-	(67)	(32)	(68)
Caixa líquido gerado (utilizado) nas atividades operacionais	3.638	23.392	(145.299)	(32.232)
Atividades de investimento				
Adições ao imobilizado e arrendamento	-	(399)	(133)	(468)
Recebimento pela venda de imobilizado	544	107	556	101
Adições ao intangível	(7.508)	-	(15.068)	(1.625)
Aquisição de instrumentos patrimoniais	-	(34.609)	-	(34.599)
Integralização de capital	1	-	1	-
Caixa oriundo de combinação de negócios	-	-	-	52.124
Aquisição de instrumentos financeiros	(259.568)	(5.400)	(36.468)	17.750
Aumento de capital em controlada	-	(36.434)	-	-
Antecipação de earn-out	-	(15.328)	-	(15.328)
Recebimento pela venda de participação acionária	300	-	300	-
Caixa líquido utilizado nas atividades de investimento	(266.231)	(92.063)	(50.812)	17.955
Atividades de financiamento				
Pagamentos de empréstimos e arrendamentos	-	(520)	(372)	(6.895)
Valores a receber de parte relacionada	-	(405)	-	-
Dividendos obrigatórios pagos	-	(2)	-	(2)
Caixa líquido utilizado nas atividades de financiamento	-	(927)	(372)	(6.897)
Efeito de variação de câmbio de ajuste de conversão	-	-	(651)	(6.999)
Variação líquida de caixa e equivalentes de caixa	(262.593)	(69.598)	(197.134)	(28.173)
Caixa e equivalentes de caixa				
No início do período	413.667	489.256	455.772	514.749
No final do período	151.074	419.658	258.638	486.576
Variação líquida de caixa e equivalentes de caixa	(262.593)	(69.598)	(197.134)	(28.173)



Contatos

Equipe de Relações com Investidores

Marcio Loures Penna

Fernanda Tolentino Guimarães Matoso



ri@meliuz.com.br

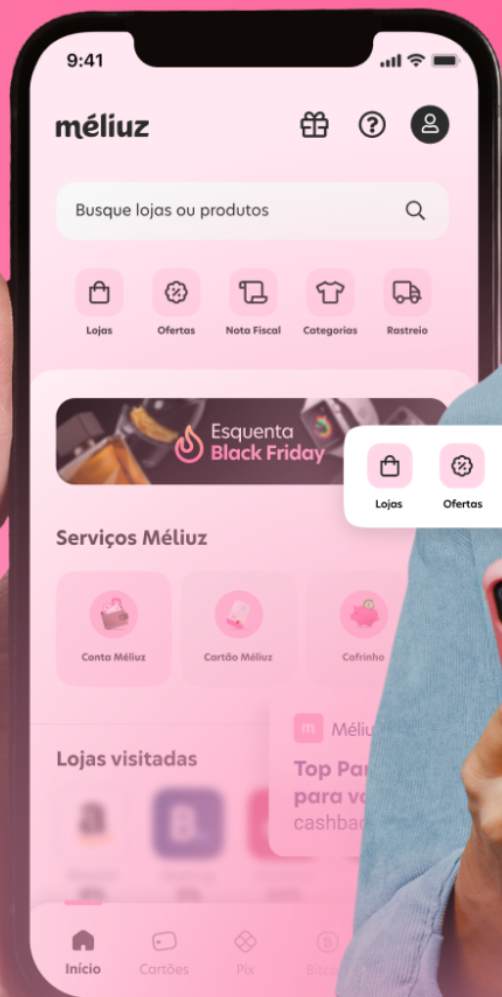


31 3195-6854

méliuz

3Q23

Earnings Release



Content

Bankly divestment	3
Financial and operational highlights	4
CEO Message	5
Financial performance	7
Operational performance	17
Financial statements	22
Contacts	27

Conference Call

November 9, 2023 at 10 am (BRT)
with simultaneous translation into English*

Link do Webcast: [Click here](#)
Access Code: Meliuz

*Select your preferred language by clicking on the "Interpretation" button which will be located at the bottom of the Zoom screen

Bankly divestment

On October 20th, we received approval from the Central Bank of Brazil (BACEN) for the sale of Bankly to Banco BV, according to the material fact disclosed at the time. We believe the operation will be completed by the end of November.

According to a material fact published on November 6, the Company's Board of Directors approved, conditional on the completion of the sale of Bankly, the calling of an Extraordinary General Meeting to deliberate on a capital reduction in the amount of R\$210 million, as it considered it excessive. The regulatory acts of the process for carrying out the capital reduction will be informed to the market in due course.

For accounting purposes, as regulatory approval was carried out in the fourth quarter, Bankly's results in this report for 3Q23 continue to be highlighted in the financial statements as Assets Held for Sale and/or Discontinued Operations.

Therefore, Bankly's results were excluded from the consolidated results of 3Q23 and, for comparative purposes, from the other periods presented.

Financial and operational highlights

	3Q23	3Q22	(Var. %)	2Q23	(Var. %)
Financial performance (R\$ million)					
Net revenue¹	70.4	77.0	-8%	72.2	-2%
Brazil shopping (Méliuz)	50.1	60.0	-17%	52.6	-5%
International shopping (Picodi)	4.7	5.9	-20%	5.1	-9%
Financial services (Méliuz)	8.5	4.7	83%	9.1	-6%
Other Companies	7.1	6.4	11%	5.3	33%
Consolidated adjusted expenses²	-71.9	-101.4	-29%	-86.1	-17%
Consolidated expenses	-74.0	-103.4	-28%	-88.6	-16%
Parent Company adjusted EBITDA²	7.0	-23.1	130%	-6.3	211%
Parent Company EBITDA	4.8	-25.1	119%	-8.7	155%
Consolidated adjusted EBITDA²	1.2	-22.6	105%	-11.7	111%
Consolidated EBITDA	-0.9	-24.7	96%	-14.1	94%
Consolidated profit/Loss	7.6	-9.1	184%	-6.3	221%
Consolidated cash & cash equiv. ¹	418.9	427.3	-2%	395.8	6%
Operational performance					
Net take rate (Méliuz)	2.2%	2.4%	-0.2 p.p	2.3%	-0.1 p.p
Take rate (Méliuz)	5.9%	6.4%	-0.5 p.p	6.1%	-0.2 p.p
GMV (R\$ million)	1,212.4	1,286.2	-6%	1,221.8	-1%
Brazil shopping (Méliuz)	1,063.6	1,191.6	-11%	1,072.4	-1%
Brazil shopping (Promobit)	37.1	44.1	-16%	33.1	12%
Picodi cashback operation	111.8	50.5	121%	116.3	-4%
Total accounts (# million)³	32.0	27.0	19%	30.5	5%
Financial services (Partnership with Banco BV)					
Open digital accounts accumul. (# thousand)	278.5	-	-	17.1	1525%
Accumulated credit cards issued (# thousand)	19.8	-	-	8.2	141%
TPV (R\$ million)	35.1	-	-	4.7	640%

¹ Excluding Bankly.

² Adjusted expenses or Adjusted EBITDA or Adjusted profit/loss: expense or EBITDA or net profit/loss, excluding Bankly and extraordinary items.

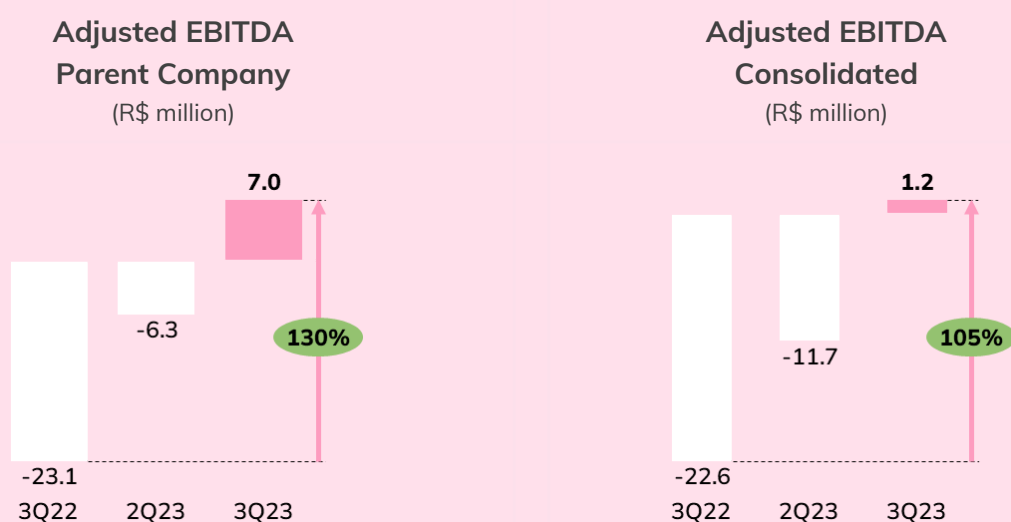
³ Total accounts at Shopping Brasil: 29.1 million in 3Q23. Total accounts at Picodi (cashback operation): 2.9 million in 3Q23.

CEO Message

We have reached break-even and are only at the beginning of a new journey of growth aligned with the Company's efficiency

A little over a year ago, due to adverse market conditions, we announced the evolution of our strategy with the aim of becoming increasingly efficient and achieving the company's operational break-even in the shortest possible time, while maintaining the level of excellence of our operation and the products developed. We are focused on ensuring sustainable growth in the bottom line, significantly improving the contribution margin of our core business, growing our share of verticals with higher profitability and reducing costs and overheads.

In nine months, we went from a cost and expense structure of approximately R\$ 112 million (in 4Q22) to R\$ 72 million in 3Q23, a sharp reduction of R\$ 40 million or 36% between the periods. We sought to improve efficiency in the Brazil Shopping segment, mainly by optimizing cashback, which is the company's most representative expense. In addition, we reviewed all expenses and renegotiated 100% of contracts with suppliers. I can only thank our team for their discipline and effort and for proving, once again, that with hard work, nothing is impossible.



We are developing and implementing new products within our core business that reinforce the value proposition we create for our users and partners, such as **Méliuz Prime**, with the aim of increasing the recurrence and engagement of our users and generating recurring revenue, and **Méliuz Ads**, which has been creating new opportunities to increase visibility and boost partner sales, creating new spaces and channels for promotion, different investment modalities and ensuring greater proximity to users

Last but not least, we are now entering the most important period of the year, the month of November and the Méliuz Black Friday Festival. The perceived engagement of partners in carrying out campaigns and advertising via Méliuz Ads makes us optimistic for the period. Here's to our thirteenth Black Friday!

Financial Performance



Net Revenue

The Revenue, Costs & Expenses, and EBITDA lines of Bankly were excluded from the analyzes after the asset was classified as “Assets Held for Sale and/or Discontinued Operations”. For comparison purposes, we also excluded Bankly values from previous periods.

With our efforts aimed at optimizing our margins, we reached a total net revenue of R\$ 70.4 million in 3Q23, a reduction of 8% compared to the R\$ 77.0 million reported in 3Q22 and 2% compared to the R\$ 72.2 million in 2Q23.

Net Revenue ⁴ (R\$ million)	3Q23	3Q22	Var.	2Q23	Var.
Brazil shopping	50.1	60.0	-17%	52.6	-5%
International shopping	4.7	5.9	-20%	5.1	-9%
Financial services	8.5	4.7	83%	9.1	-6%
Others	7.1	6.4	11%	5.3	33%
Total	70.4	77.0	-8%	72.2	-2%

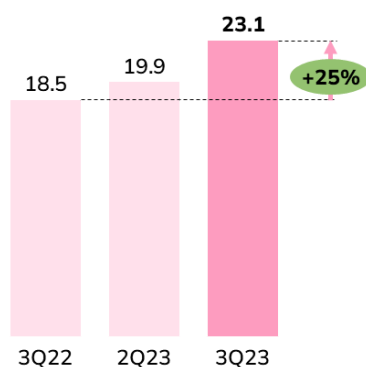
Brazil shopping

In 3Q23 we achieved net revenue at Shopping Brasil of R\$ 50.1 million, a reduction of 17% compared to 3Q22, mainly due to our focus on optimizing margins. Confirming our current strategy, our efforts are focused on improving margins over sales volume, which impacts revenue generation in favor of improving the company's net result.

The result of this strategy is evidenced by the robust 25% increase in Shopping Brazil's margin, which rose from R\$ 18.5 million in 3Q22 to R\$ 23.1 million in 3Q23.

⁴ Net revenue excluding Bankly.

Brazil shopping margin⁵ (R\$ million)



In comparison with 2Q23, when we reached R\$ 52.6 million, we showed a small drop of 5% in net revenue between the periods, explained again by our focus on seeking better margins.

International shopping

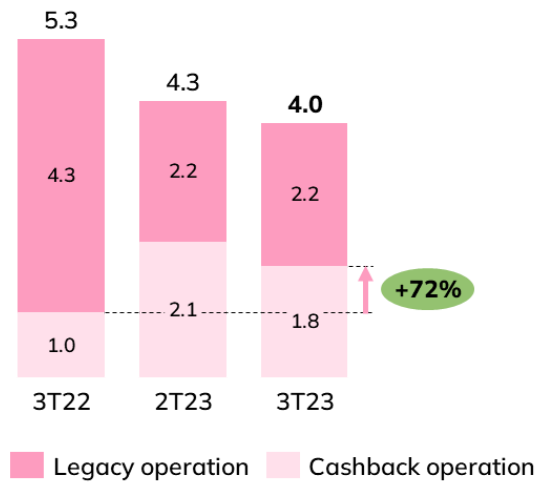
In 3Q23, Picodi's net revenue was R\$ 4.7 million, a reduction compared to 3Q22 and 2Q23, when it reached R\$ 5.9 million and R\$5.1 million, respectively. The result was already expected due to the reduction of the legacy discount coupon operation with the aim of promoting the cashback operation, which, with the accumulation of user harvests, will bring more significant and consistent results in the long term.

We continue with the objective for International Shopping of building and retaining cohorts of users who, in the long term, will have a positive impact on revenue in the same way that Méliuz did.

If we consider only the cashback operation, we ended 3Q23 with net revenue of PLN 1.8 million, 72% higher than 3Q22. When compared to 2Q23, revenue from the cashback operation showed a small drop of PLN 300 thousand, due to short-term adjustments to ensure the sustainability of the operation in less representative countries.

⁵ Brazil shopping net revenue minus cashback expenses from the parent company.

Picodi net revenue (PLN million)

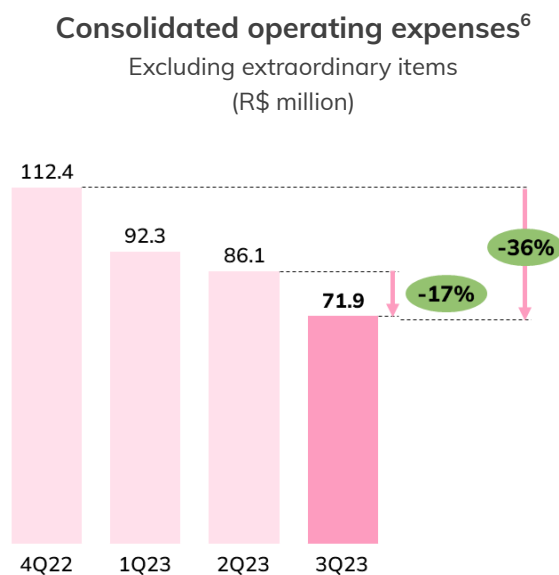


Financial services

Net revenue from financial services, which includes the account and card in partnership with Banco BV, Méliuz's own card and the co-branded legacy card, was R\$ 8.5 million in 3Q23, compared to R\$ 9.1 million in 2Q23. The variation between the quarters is the result of the transition between the company's own products and the partnership with Banco BV.

Operational expenses

We continue to be consistent in reducing costs and expenses, an important short-term lever in gaining the company's operational efficiency and with perennial effects. Our goal is to end the year with an even leaner cost and expense base, starting 2024 with an asset-light structure that will allow us to reinforce the pursuit of sustainable growth.



Our operating expenses totaled R\$ 71.9 million, a strong reduction of 36% compared to the end of 2022 and 17% compared to 2Q23, when we reached R\$ 86.1 million.

⁶ Excluding Bankly numbers.

Operational expenses⁷ (R\$ million)	3Q23	2Q23	Var (%)	3Q22	Var (%)
Cashback	28.9	35.1	-18%	42.6	-32%
Brazil shopping	24.1	29.7	-19%	37.8	-36%
Others	4.8	5.4	-11%	4.8	-1%
Personnel	20.4	23.6	-14%	35.8	-43%
Extraordinary items	1.5	(3.4)	-144%	-	-
Commercial and marketing	5.6	5.4	4%	4.8	15%
Softwares	2.4	1.8	31%	6.4	-63%
Third-party services	2.4	9.9	-75%	5.2	-53%
Extraordinary Items	0.3	8.2	-96%	0.3	2%
Other expenses/revenues	14.4	12.8	13%	8.5	68%
Extraordinary Items	0.3	(2.4)	-113%	1.7	-81%
Total operating expenses	74.0	88.6	-16%	103.4	-28%
Total extraordinary items	2.1	2.4	12%	2.0	6%
Total op expenses. excluding extraordinary items	71.9	86.1	-17%	101.4	-29%

Cashback

Cashback expenses totaled R\$ 28.9 million in 3Q23, a decrease of 18% compared to 2Q23. This reduction is mainly explained by the mismatch between the GMV generated and the recognition of cashback expenses. Although the GMV in 3Q23 remained in line with that of 2Q23, part of it was generated at the end of the quarter, meaning that the expense was only recognized in the result for 4Q23.

Personnel

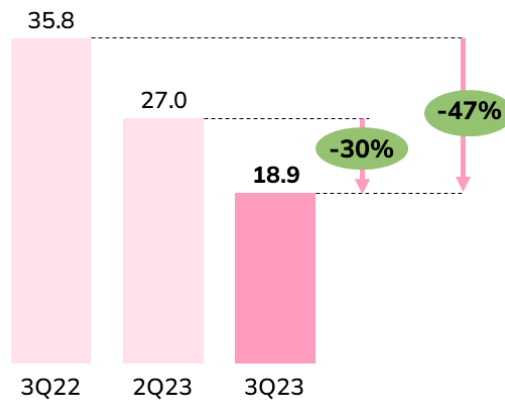
Personnel expenses totaled R\$ 20.4 million in 3Q23, a reduction of 14% compared to 2Q23, when we reached R\$ 23.6 million.

If we disregard extraordinary expenses, which negatively impacted the result by R\$ 1.5 million in 3Q23 - related to employee termination expenses - and R\$ 3.4 million in 2Q23, which positively impacted the result - due to the reversal of charges related to stock options - the drop in personnel expenses would be even more significant, reaching 30% between the periods, due to the organizational restructuring carried out at the Company.

⁷ Excluding Bankly numbers.

Consolidated personnel expenses⁸

Excluding extraordinary items
(R\$ million)



Commercial and Marketing

Commercial and marketing expenses totaled R\$ 5.6 million in 3Q23, in line with the R\$ 5.4 million in 2Q23. We continue to focus on making marketing investments that bring measurable and short-term returns for the company.

Software

Software expenses totaled R\$ 2.4 million in 3Q23, a small increase of R\$ 600 thousand compared to R\$ 1.8 million in 2Q23, due to the renewal of some contracted software.

Third-party services

Third-party services expenses totaled R\$ 2.4 million in 3Q23, against R\$ 9.9 million in 2Q23. If we disregard the extraordinary expenses of R\$0.3 million negative in 3Q23 and R\$ 8.2 million negative in 2Q23 - both referring to payments for legal and financial advice for the sale of Bankly - third-party services expenses would be R\$ 2.1 million in 3Q23, practically in line with the R\$ 1.7 million in 2Q23.

Other expenses/income

Other expenses/revenues, which include general and administrative expenses, depreciation and amortization and other DRE expenses, totaled R\$ 14.4 million in 3Q23 against R\$ 12.8 million in 2Q23.

⁸ Excluding Bankly numbers.

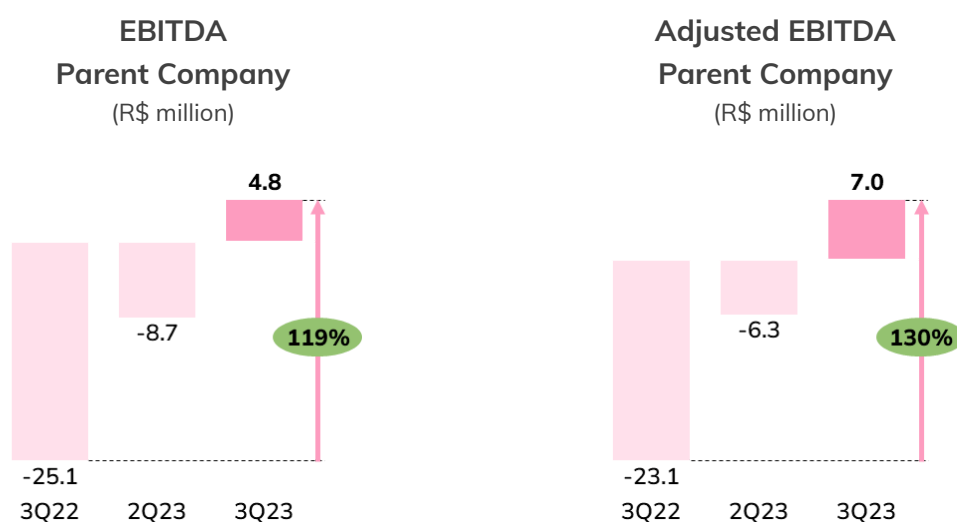
Disregarding the extraordinary items of R\$ 0.3 million in 3Q23 - referring to the 123 miles loss provision which negatively impacted the result - and R\$ 2.4 million which positively impacted the 2Q23 result - referring to the reversal of the Americanas receivables loss provision - we would have had an 7% improvement in the "other expenses" line between the periods, mainly explained by the review of existing contracts and contracted services.

EBITDA and net result

A little over a year ago, due to structural changes in the macroeconomic environment and negative impacts on our sector, we began to implement a new strategy aimed at optimizing margins and achieving the company's operational break-even point.

After a few quarters of consistent improvement in EBITDA, we managed to achieve operational break-even at the Parent Company. We went from a negative EBITDA at the Parent Company of R\$ 25.1 million in 3Q22 to a positive R\$ 4.8 million in 3Q23, an improvement of 119%.

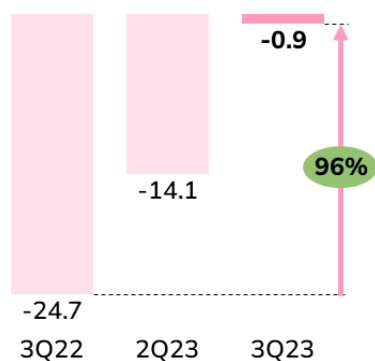
If we exclude the extraordinary expenses of R\$ 2.1 million reported in the Operating Expenses section, we achieve an even better adjusted EBITDA of R\$ 7.0 million in 3Q23.



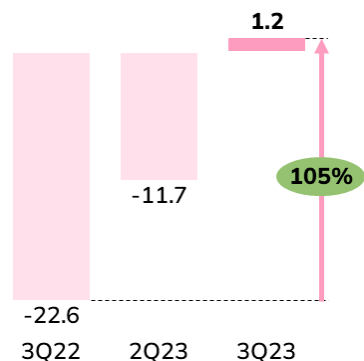
If we analyze consolidated EBITDA, the results are also very positive. Excluding Bankly's numbers, we reached a negative R\$ 0.9 million in 3Q23, against a negative R\$ 24.7 in the same period last year.

Excluding extraordinary expenses, we also reached operational break-even at the company, with a consolidated adjusted EBITDA of a positive R\$ 1.2 million in 3Q23, against a negative R\$ 22.6 million in 3Q22.

Consolidated EBITDA⁹ (R\$ million)

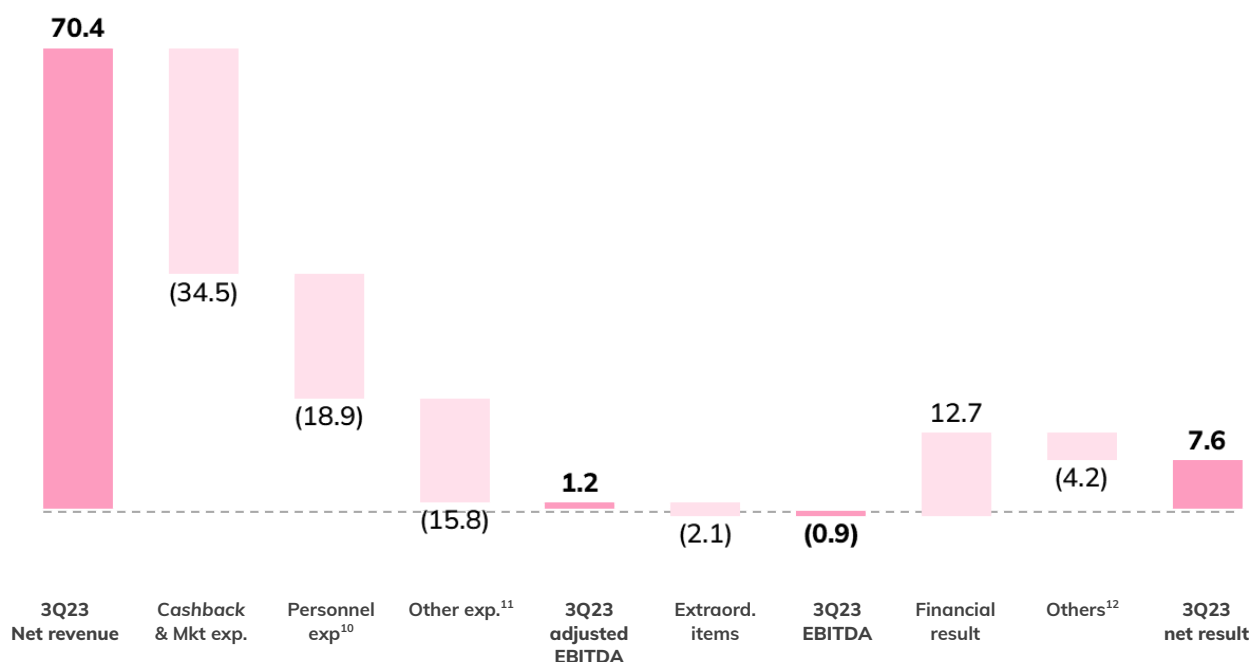


Consolidated adjusted EBITDA (R\$ million)



Considering the financial result (R\$ 12.7 million), amortization, depreciation and taxes (negative R \$1.5 million), we ended 3Q23 with a consolidated net result (excluding Bankly) of R\$ 7.6 million, against a loss of R\$ 6.3 million in 2Q23 and a loss of R\$ 9.1 million in 3Q22.

3Q23 consolidated net result Excluding Bankly (R\$ million)



⁹ For comparative purposes, this disregards Bankly's numbers in the periods prior to 2Q23.

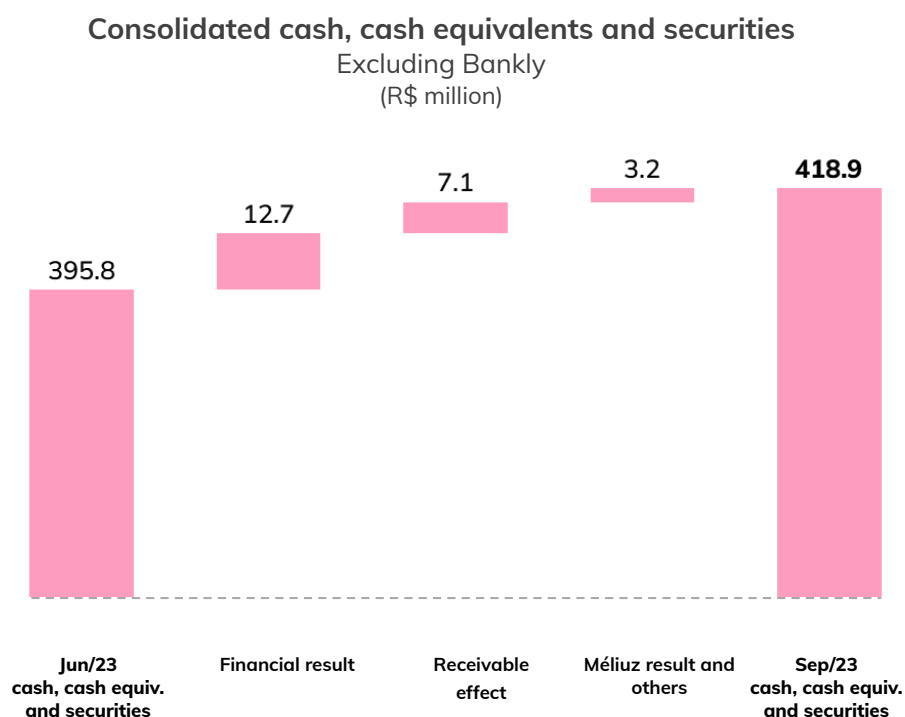
¹⁰ Excludes negative R\$ 1.5 million from extraordinary items.

¹¹ General and administrative expenses, software expenses, third-party services and other income/expenses from the DRE. Excludes R\$ 0.6 million of extraordinary items.

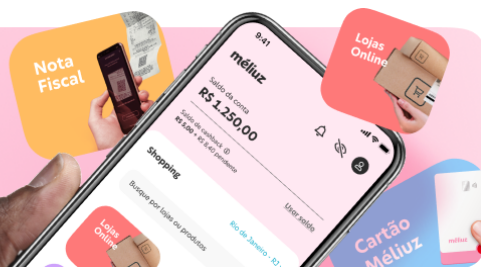
¹² Depreciation, amortization and taxes.

Cash, cash equivalents and securities

Excluding Bankly, we went from a cash position of R\$ 395.8 million in 2Q23 to R\$ 418.9 million in 3Q23. This cash generation in the quarter is mainly explained by the financial result for the period (R\$ 12.7 million), by the receivables of R\$ 7.1 million that were supposed to enter cash in 2Q23 but only did so in 3Q23, as explained in the Earnings Release for 2Q23, and by the cash generation of the Company and its acquired companies.



Operational Performance



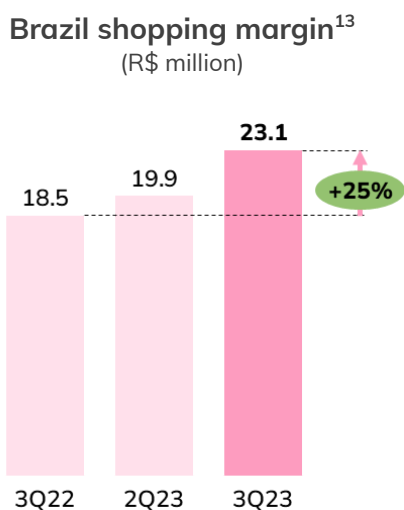
Brazil shopping

Net take rate e GMV

We continued to focus on optimizing our margins at Brazil Shopping and therefore maintained our strategy of keeping the net take rate at a level above 2.0%, as planned. In 3Q23, we achieved a net take rate of 2.2%, in line with 3Q22 and 2Q23, of 2.4% and 2.3%, respectively. We are managing to deliver increasingly better and healthier results, as a result of our strategy of focusing on better margins in operations.

In terms of take rate, we reached a level of 5.9% in 3Q23, against 6.4% in 3Q22, when Brazilian e-commerce, despite already feeling the effects of the worsening of retail in Brazil, was still showing better results. Compared to 2Q23, the take rate was practically in line with this quarter.

Our strategy of optimizing margins has brought increasingly robust and consistent results quarter after quarter. In 3Q23, our margin grew by 25% compared to 3Q22, from R\$ 18.5 million to R\$ 23.1 million.



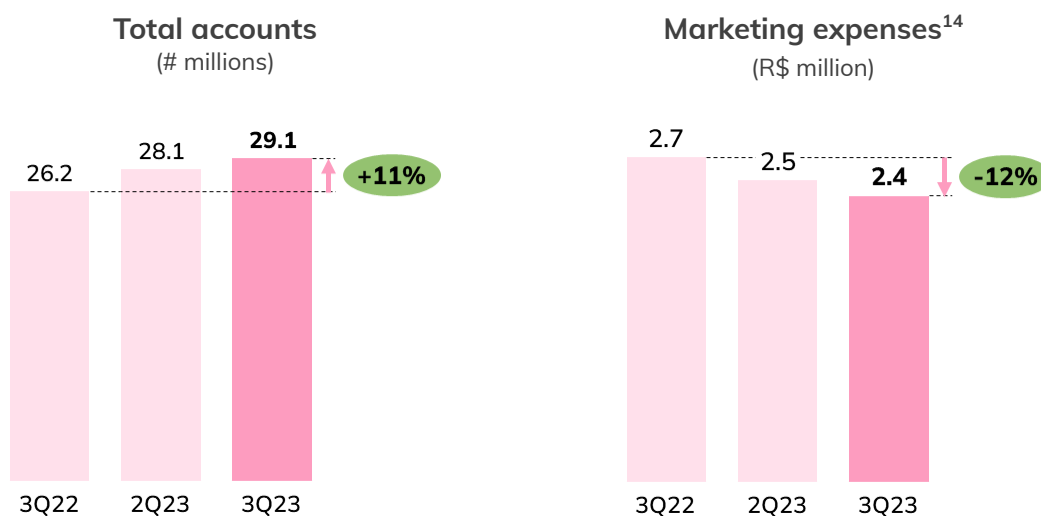
Considering our strategy of prioritizing margins over sales volume growth, in 3Q23 we achieved a GMV of R\$ 1,064 million at Méliuz, 11% lower than in 3Q22 and practically in

¹³ Brazil shopping net revenue minus parent company cashback expense.

line with 2Q23, when we reached R\$ 1,072 million. Considering Promobit's results of R\$ 37.1 million, we achieved a GMV of R\$ 1,101 million at Shopping Brazil in 3Q23, compared to R\$ 1,106 million in 2Q23.

Total accounts

In 3Q23 we reached a total of 29.1 million Méliuz accounts, an increase of 11% compared to 3Q22. We continue to show significant growth in accounts, together with the optimization of investments in marketing and paid acquisition, given the more challenging macroeconomic scenario.



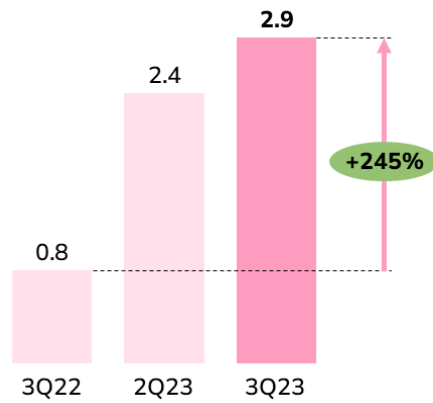
International shopping

We continued our strategy of growing our operational indicators at Picodi in a sustainable way. We made progress in the number of accounts opened, reaching 2.9 million in 3Q23 compared to 836 thousand in 3Q22, a strong growth of 245% between the periods. The number of total buyers grew by 127% between 3Q22 and 3Q23.

¹⁴ Consider only Méliuz (parent company) values for expenses with marketing.

Total accounts

(# millions)

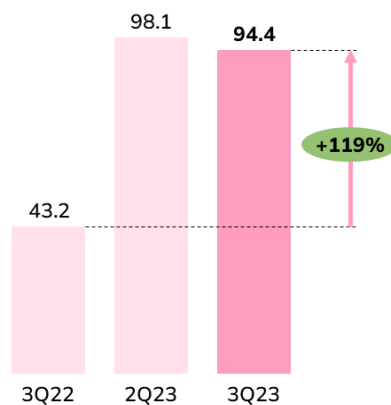


GMV

In 3Q23, we reached a GMV in the cashback operation of PLN 94.5 million (R\$ 111.8 million), an increase of 119% compared to 3Q22, when we reached PLN 43.2 million (R\$ 50.5 million), explained by the expected growth in the cashback operation on Picodi. In comparison with 2Q23, we saw a small drop of 3.7% between the periods, due to short-term adjustments to ensure the sustainability of operations in less representative countries.

GMV cashback operation

(PLN million)



Financial services

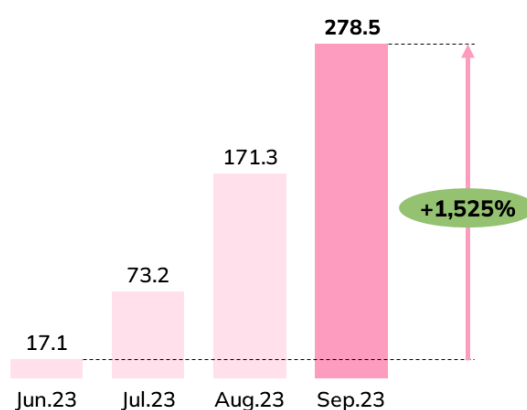
Partnership with Banco BV

Since July 4th, 100% of the digital accounts opened and credit cards issued by Méliuz are the result of our partnership with Banco BV. We are gradually ramping up the opening of accounts and cards, respecting the current market momentum and the credit risk taken by BV. Similarly, we are gradually migrating existing accounts and cards pre-agreed with Banco BV, with completion expected by the end of the year.

We reached 278.5 thousand open digital accounts accumulated in partnership with Banco BV by 3Q23, robust growth compared to the 17.1 thousand accounts opened by the end of 2Q23.

Accounts opened in partnership with Banco BV

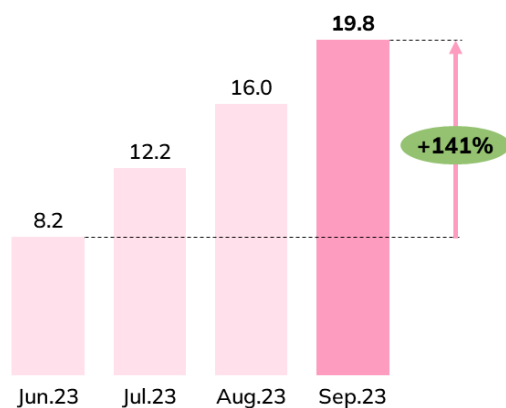
(Accumulated - # thousand)



As previously reported, we are gradually ramping up credit card issuance in partnership with Banco BV, respecting the macro scenario and the credit risk assumed by Banco BV. By the end of 3Q23, we had issued 19,8 thousand credit cards, an increase of 141% compared to the end of 2Q23, when we issued 8,2 thousand cards. In terms of TPV, we reached R\$ 35.1 million in 3Q23, compared to R\$ 4.7 million in 2Q23.

Credit card issued in partnership with Banco BV

(Accumulated - # thousand)



Other financial services

The remaining TPV of Méliuz's own card was R\$ 95.0 million in 3Q23 and the TPV of the co-branded card was R\$ 289.6 million in the quarter.

Financial Statements

Income statement¹⁵

Three-month period ending September 30, 2023 and 2022
In thousands of reais, except basic and diluted profit (loss) per share

	Parent Company		Consolidated	
	09/30/2023	09/30/2022	09/30/2023	09/30/2022
Net revenue	54,258	64,411	70,420	76,957
Operating expenses	(50,985)	(90,127)	(74,044)	(103,391)
Cashback expenses	(27,006)	(41,499)	(28,885)	(42,596)
Personnel expenses	(15,921)	(30,127)	(20,357)	(35,807)
Commercial and marketing expenses	(2,399)	(2,720)	(5,577)	(4,835)
Software expenses	(1,813)	(5,663)	(2,393)	(6,391)
General and administrative expenses	(965)	(2,988)	(13,223)	(5,579)
Third-party services	(2,120)	(4,800)	(2,436)	(5,213)
Depreciation and amortization	(2,167)	(1,377)	(2,724)	(1,775)
Other	1,406	(953)	1,551	(1,195)
Gross result	3,273	(25,716)	(3,624)	(26,434)
Equity income	(627)	(750)	-	-
Income before financial result and taxes	2,646	(26,466)	(3,624)	(26,434)
Financial result	7,771	13,070	12,732	13,174
Profit before taxes on profit	10,417	(13,396)	9,108	(13,260)
Current and deferred income tax and social contribution	(967)	4,668	(1,497)	4,196
Net income (loss) for the period from continuing operations	9,450	(8,728)	7,611	(9,064)
Net income from discontinued operations	(2,448)	(8,941)	(2,448)	(8,941)
Net income (loss) for the period	7,002	(17,669)	5,163	(18,005)
Net income (loss) for the period attributable:				
To Non-controllers	-	-	(1,839)	(336)
To Controllers	-	-	7,002	(17,669)
Basic and diluted earnings (loss) per share (in R\$)	0.08	(0.20)	-	-

¹⁵ As a result of the sale of Bankly on June 1, 2023, the consolidated quarterly information of Méliuz S.A. ended September 30, 2022 - presented for comparison purposes - were adjusted and Bankly's results were restated in the Discontinued Operations category, as required by International Financial Reporting Standard 5 ("IFRS 5") - Non-Current Assets Held for Sale and Discontinued Operating Units.

Balance Sheet¹⁶

September 30, 2023

In thousands of reais

	Parent Company		Consolidated	
	09/30/2023	12/31/2022	09/30/2023	12/31/2022
Current assets				
Cash and cash equivalents	151,074	413,667	165,689	455,772
Accounts receivable	10,424	12,524	19,531	31,180
Marketable securities	251,094	5,026	253,188	287,614
Recoverable Taxes	22,722	16,891	23,261	27,734
Criptoassets custody	-	-	9,242	6,707
Criptoassets portfolio	-	-	146	102
Other assets	4,333	7,876	15,531	113,883
<hr/>				
Assets held for sale	186,746	-	460,140	-
<hr/>				
Total current assets	626,393	455,984	946,728	922,992
<hr/>				
Non-current assets				
Long-term assets				
Deferred taxes	55,094	55,094	55,094	73,262
Earn-out anticipation	14,694	12,994	14,694	12,994
Other assets	15,195	12,353	2,608	5,456
Total long-term assets	84,983	80,441	72,396	91,712
<hr/>				
Investments	178,528	393,411	1	1
Fixed assets	2,247	3,516	2,473	4,605
Lease - right of use	-	-	910	-
Intangible assets	7,940	3,082	178,865	338,641
Total non-current assets	273,698	480,450	254,645	434,959
<hr/>				
Total asset	900,091	936,434	1,201,373	1,357,951
<hr/>				
Current liabilities				
Suppliers	5,161	6,950	7,382	18,716

¹⁶ For the results ended September 30, 2023, Bankly's numbers are consolidated in the "Assets Held for Sale" category. For the results ended December 31, 2022, Bankly's numbers are consolidated in the Balance Sheet results in the same way they were presented in the period in question.

	Parent Company		Consolidated	
	09/30/2023	12/31/2022	09/30/2023	12/31/2022
Loans and financing	-	-	-	132
Labor and tax liabilities	17,213	27,206	20,715	41,792
Income and social contribution taxes	967	-	1,724	656
Cashback provision	13,689	16,270	13,689	16,270
Lease payable	-	-	351	-
Loans in circulation and establishments payable	-	-	-	356,016
Minimum dividends payable	19	19	19	19
Criptoassets custody	-	-	9,242	6,707
Deferred income	5,749	5,749	5,749	5,749
Earn-out payable	23,837	8,034	23,837	8,034
Advances	213	861	225	13,426
Other liabilities	1,010	3,354	1,114	4,097
Liabilities held for sale	-	-	273,394	-
Total current liabilities	67,858	68,443	357,441	471,614
Non-current liabilities				
Lease payable	-	-	639	-
Cashback provision	281	954	281	954
Deferred taxes	-	-	590	873
Labor and tax liabilities	2,344	3,895	5,521	6,315
Earn-out payable	5,507	28,920	5,507	28,920
Call option	12,794	12,794	12,794	12,794
Deferred income	30,180	34,492	30,180	34,492
Provisions for legal processes	393	450	502	2,789
Other liabilities	-	30	2	2
Total non-current liabilities	51,499	81,535	56,016	87,139
Equity				
Share capital	920,481	920,480	920,481	920,480
Capital reserve	(27,859)	(39,392)	(27,859)	(39,392)
Other comprehensive income	(3,965)	(3,636)	(3,965)	(3,636)
Accumulated losses	(107,923)	(90,996)	(107,923)	(90,996)
Equity attributable to controlling shareholders	780,734	786,456	780,734	786,456
Equity attributed to non-controlling shareholders	-	-	7,182	12,742
Total equity	780,734	786,456	787,916	799,198
Total liabilities and equity	900,091	936,434	1,201,373	1,357,951

Cash Flow statement

Nine-month period ending September 30, 2023 and 2022
(In thousands of reais)

	Parent Company		Consolidated	
	9/30/2023	9/30/2022	9/30/2023	9/30/2022
Operational activities				
Profit for the period before income taxes from continuing operations	6,142	(57,724)	2,674	(56,551)
Profit for the period before tax from discontinued operations	(22,102)	(13,777)	(22,096)	(13,777)
Profit for the period before income tax from continuing operations	(15,960)	(71,501)	(19,422)	(70,328)
Adjustments by:				
Depreciation and amortization	12,573	7,342	15,326	9,212
Gain/loss on disposal of fixed assets	72	972	97	1,013
Income and net interest	7,375	(91)	(1,057)	1,070
Allowance for doubtful accounts	4,481	(1)	3,439	411
Equity participation results	18,540	11,750	-	-
Employee benefits with stock options	11,533	8,313	11,533	8,313
Deferred revenue appropriation	(4,312)	(3,322)	(4,312)	(3,322)
Cashback provision	108,632	152,626	108,632	152,626
Contingency provision	(57)	215	(1,818)	997
Earn-out	(186)	-	(186)	-
Investment loss	(1)	711	-	711
Liquidation of treasury shares	-	8,382	-	8,382
Exchange rate variation and others	(1)	192	359	2,871
Adjusted income	142,689	115,588	112,591	111,956
Changes in assets and liabilities:				
Accounts receivable from customers	(2,381)	38,131	(18,933)	63,518
Recovered taxes	(5,831)	(12,176)	(5,483)	(16,014)
Other receivables	5,437	(1,387)	20,797	(52,859)
Deferred income	-	45,000	-	45,000
Suppliers	(1,789)	1,868	(2,151)	2,411
Labor and tax obligations	(11,544)	10,994	(13,120)	13,091
Cashback paid	(111,886)	(174,245)	(111,886)	(174,245)
Loans in circulation and establishments payable	-	-	(104,082)	(1,241)
Other liabilities	(3,022)	(405)	(12,911)	(21,344)
Earn-out payments	(8,035)	-	(8,035)	-
Acquisition of cryptocurrencies	-	-	(44)	(17)
IRPJ and CSLL paid	-	-	(2,010)	(2,512)

	Parent Company		Consolidated	
	9/30/2023	9/30/2022	9/30/2023	9/30/2022
Leasing	-	91	-	92
Payment of interest on loans and leases	-	(67)	(32)	(68)
Net cash generated (used) in operating activities	3,638	23,392	(145,299)	(32,232)
Investment activities				
Additions to fixed assets	-	(399)	(133)	(468)
Receipt for the sale of fixed assets	544	107	556	101
Additions to the intangible	(7,508)	-	(15,068)	(1,625)
Acquisition of financial instruments	-	(34,609)	-	(34,599)
Payment of capital	1	-	1	-
Cash arising from business combination	-	-	-	52,124
Acquisition of financial instruments	(259,568)	(5,400)	(36,468)	17,750
Capital increase in subsidiary	-	(36,434)	-	-
Advance for future capital increase	-	(15,328)	-	(15,328)
Receipt from sale of equity interest	300	-	300	-
Net cash used in investment activities	(266,231)	(92,063)	(50,812)	17,955
Financing activities				
Loan and lease payments	-	(520)	(372)	(6,895)
Amounts receivable from related party	-	(405)	-	-
Mandatory dividends paid	-	(2)	-	(2)
Net cash used in investment activities	-	(927)	(372)	(6,897)
Effect of exchange variation on exchange adjustment	-	-	(651)	(6,999)
Net changes in cash and cash equivalents	(262,593)	(69,598)	(197,134)	(28,173)
Cash and cash equivalents				
At the beginning of the period	413,667	489,256	455,772	514,749
At the end of the period	151,074	419,658	258,638	486,576
Net change in cash and cash equivalents	(262,593)	(69,598)	(197,134)	(28,173)



Contacts

Investor Relations Team

Marcio Loures Penna

Fernanda Tolentino Guimarães Matoso



ri@meliuz.com.br



+55 31 3195-6854