



APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

3T2025





Sobre o Banpará

O Banpará é uma Sociedade de Economia Mista, organizada sob a forma de banco múltiplo, com Capital Social representado por 9.521.649 ações ordinárias, nominativas, escriturais, sem valor nominal, domiciliadas no país e com direito a voto, representadas pelo código BPAR3.

Dessa forma, o Banco mantém um site voltado ao relacionamento com os investidores e o mercado em geral, acessível por meio do endereço: <https://ri.banpara.b.br>.



Missão

Criar valor público para o Estado do Pará, como um banco autossustentável, moderno e promotor do desenvolvimento econômico e social sustentável, com foco na satisfação dos clientes e acionistas.

Visão

Consolidar-se como um Banco de varejo indutor de desenvolvimento sustentável, presente em todos os municípios do Pará, promovendo inovação e inteligência financeira para atrair investimentos e gerar os melhores resultados econômicos e sociais.

Valores

Compromisso com a satisfação dos clientes e acionistas;
Lucro com métrica de desempenho operacional;
Impacto como métrica de criação de valor público;
Inovação com foco nas demandas do mercado e clientes;
Transparência, Meritocracia e Responsabilidade socioambiental;
Resultados sustentados pela ética e conformidade.

Composição Acionária

ACIONISTAS	QUANTIDADE	%
Estado do Pará	9.519.433	99,9767%
ICATU Vanguarda CAFBEP PRE MUL FDO INV	755	0,0079%
Administradores	17	0,0002%
Demais Acionistas	1.444	0,0152%
Total	9.521.649	100%

Ratings

**STANDARD
& POOR'S**

(BB-/B)

Rating em
Escala Global

(brAA+/brA-1+)

Rating em
Escala Local

MOODY'S

(Ba2/NP)

Rating em
Escala Global

(AA-.br/MLA-1.br)

Rating em
Escala Local

Reconhecimento

O Banpará se destacou na edição 2025 do ranking Valor – que lista os 100 maiores bancos do Brasil. A Instituição conquistou a **51°** posição na lista geral e a **31°** entre as instituições brasileiras.



Remuneração aos Acionistas

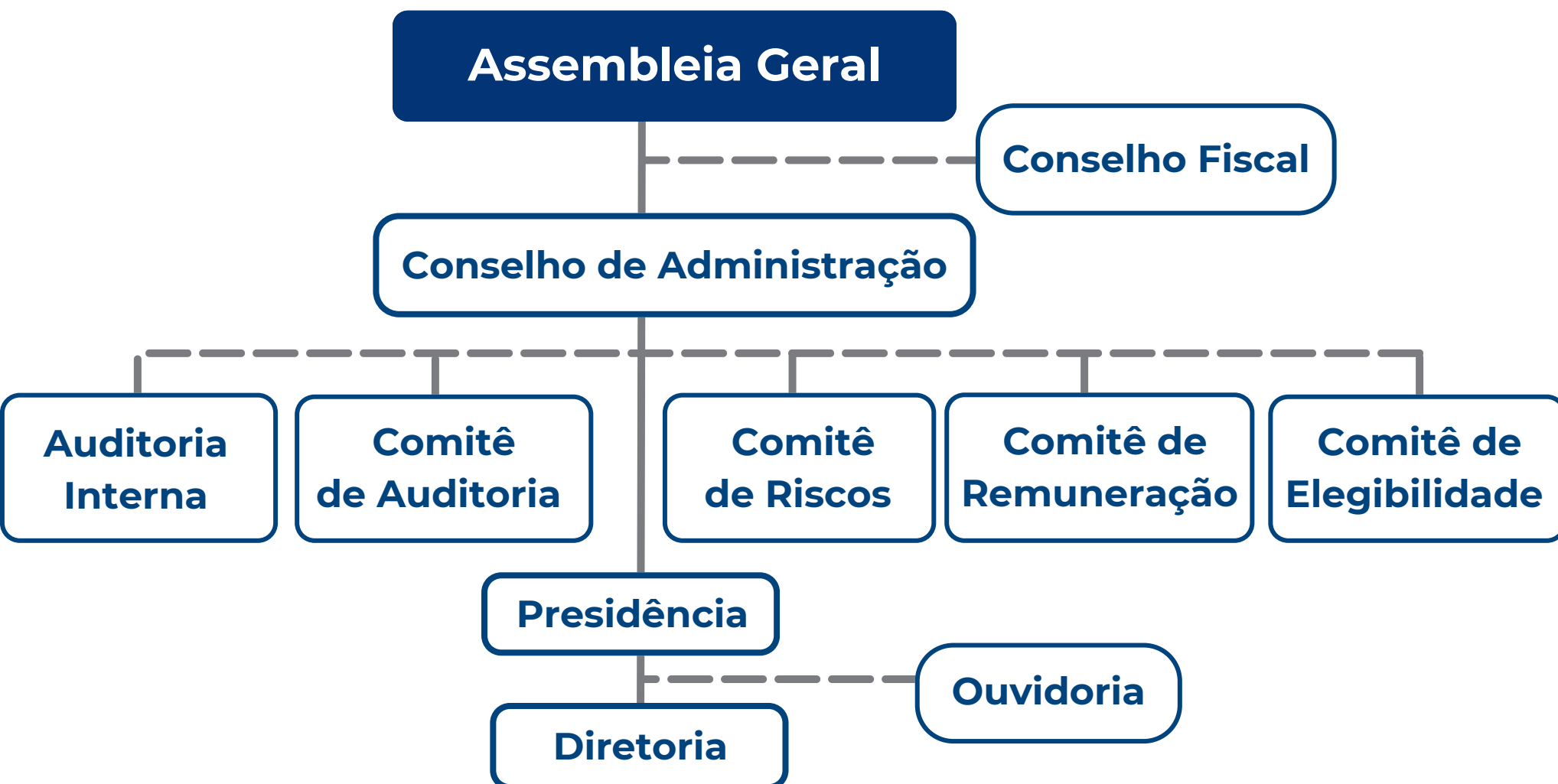


Em setembro de 2025, o Banpará reafirmou seu compromisso com os acionistas ao efetuar o pagamento de R\$ 41,9 milhões em Juros sobre Capital Próprio (JSCP), referentes ao resultado do 1T2025.

O valor, equivalente a R\$ 4,4015, foi o maior montante pago por ação pelos bancos pares que realizaram a distribuição de JSCP referente ao 1T2025.



Estrutura Organizacional



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

7 membros
28,6% independentes

3 femininos
 4 masculinos

2 pardos | 5 brancos

DIRETORIA

6 membros

2 femininos
 4 masculinos

4 pardos | 2 brancos

CONSELHO FISCAL

3 membros efetivos
1 membro suplente

1 feminino
 3 masculinos

1 pardo | 3 brancos

Comitês Estatutários

Comitê de Auditoria

3 membros

2 femininos | 1 masculino

2 pardos | 1 branco

33,3% de 30 a 60 anos

66,7% > de 60 anos

Comitê de Riscos

3 membros

3 masculinos

1 amarelo | 2 brancos

33,3% de 30 a 60 anos

66,7% > de 60 anos

Comitê de Remuneração

03 membros

2 femininos | 1 masculino

1 pardo | 1 branco | 1 preto

100% de 30 a 60 anos

Comitê de Elegibilidade

03 membros

2 femininos | 1 masculinos

3 pardos

100% de 30 a 60 anos



▶ **Ruth Pimentel Mélo**

Diretora-Presidente



▶ **Igor Barbosa Gonçalves**

Diretor de Controle, Risco e
Relações com Investidores



▶ **Vando Vagner
Soares Ferreira**

Diretor Financeiro e de
Produtos e Serviços
Comerciais



▶ **Amanda da Silva
Soares**

Diretora de Tecnologia



▶ **Paulo Roberto
Arevalo Barros Filho**

Diretor Administrativo




▶ **Elias Thiago
Gonçalves Lima**

Diretor Comercial e Fomento





Recursos Humanos

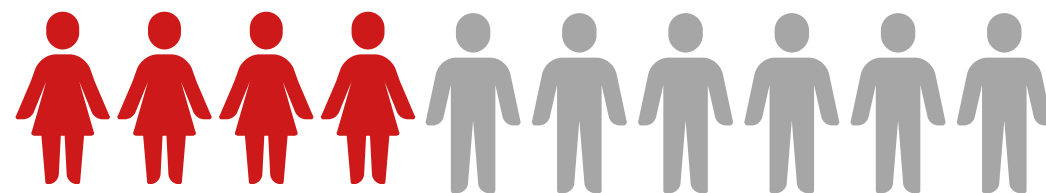
 **2.578**
Funcionários

 **67%**
possuem graduação
ou especialização

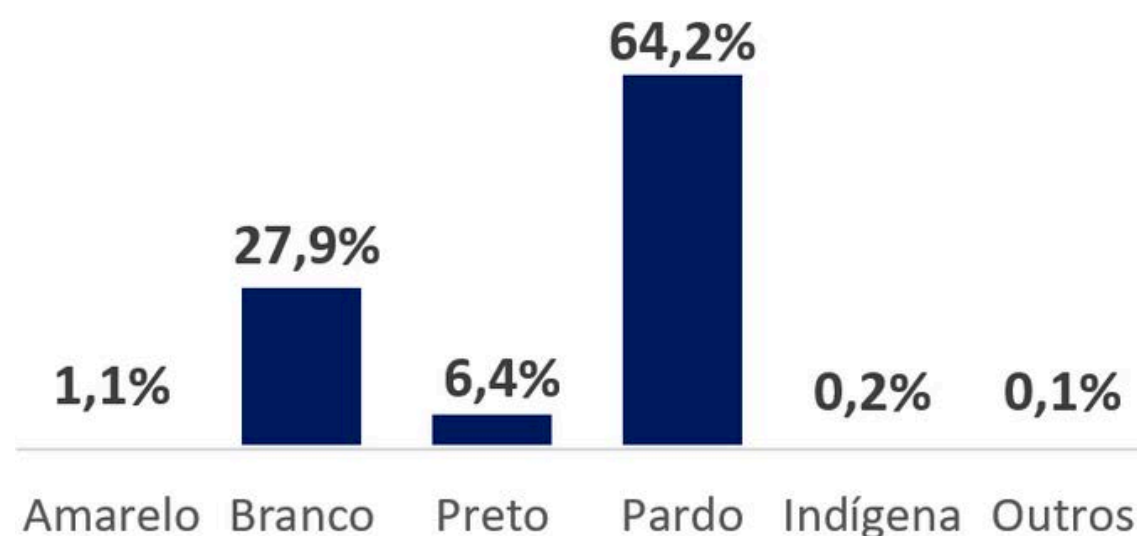
 **73%**
com idade entre
30 a 50 anos

Diversidade nos cargos de liderança

43% dos cargos de liderança são ocupados por mulheres.



Líderes por raça



Educação Corporativa

Iniciativas realizadas no 3T2025 visando promover a disseminação do autodesenvolvimento e qualificação contínua dos funcionários.



Plano Anual de Treinamento - PAT;



Programa de Língua Estrangeira (PLE);



Programa de Desenvolvimento Educacional (PDEB);



Capacitações Continuadas;



Programa de Certificações Legais;



Eventos e Participações em Congresso.



Rede de Atendimento | Relacionamento

O Banpará está presente em **100%** dos municípios paraenses



144
Municípios Atendidos

100%
Cobertura Populacional



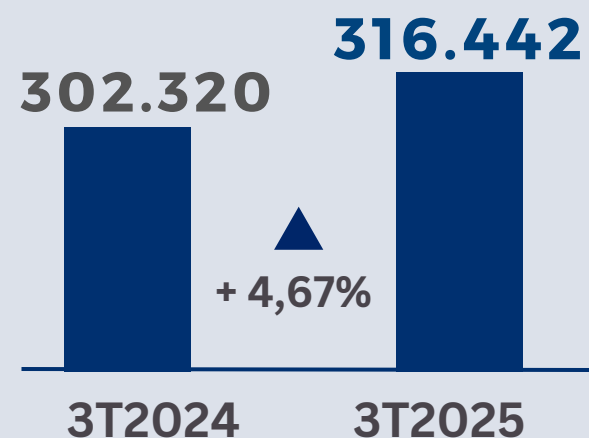
164 Agências

35 Postos de Atendimento

38 PAE's

3 CAV's

CLIENTES COM PACOTE DE SERVIÇO



Ampliação da base de clientes vinculados a pacotes tarifários



Fortalecimento do relacionamento comercial com os segmentos de PF e PJ

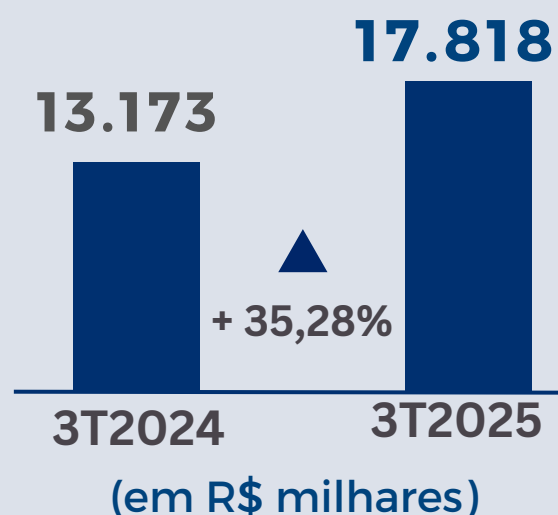
CONTAS-CORRENTES ATIVAS

375.045
PF e PJ



Manutenção do portfólio de contas correntes em nível estável no curto prazo

PORTABILIDADE -INCREMENTO FINANCEIRO



Ampliação do volume e valor das portabilidades captadas



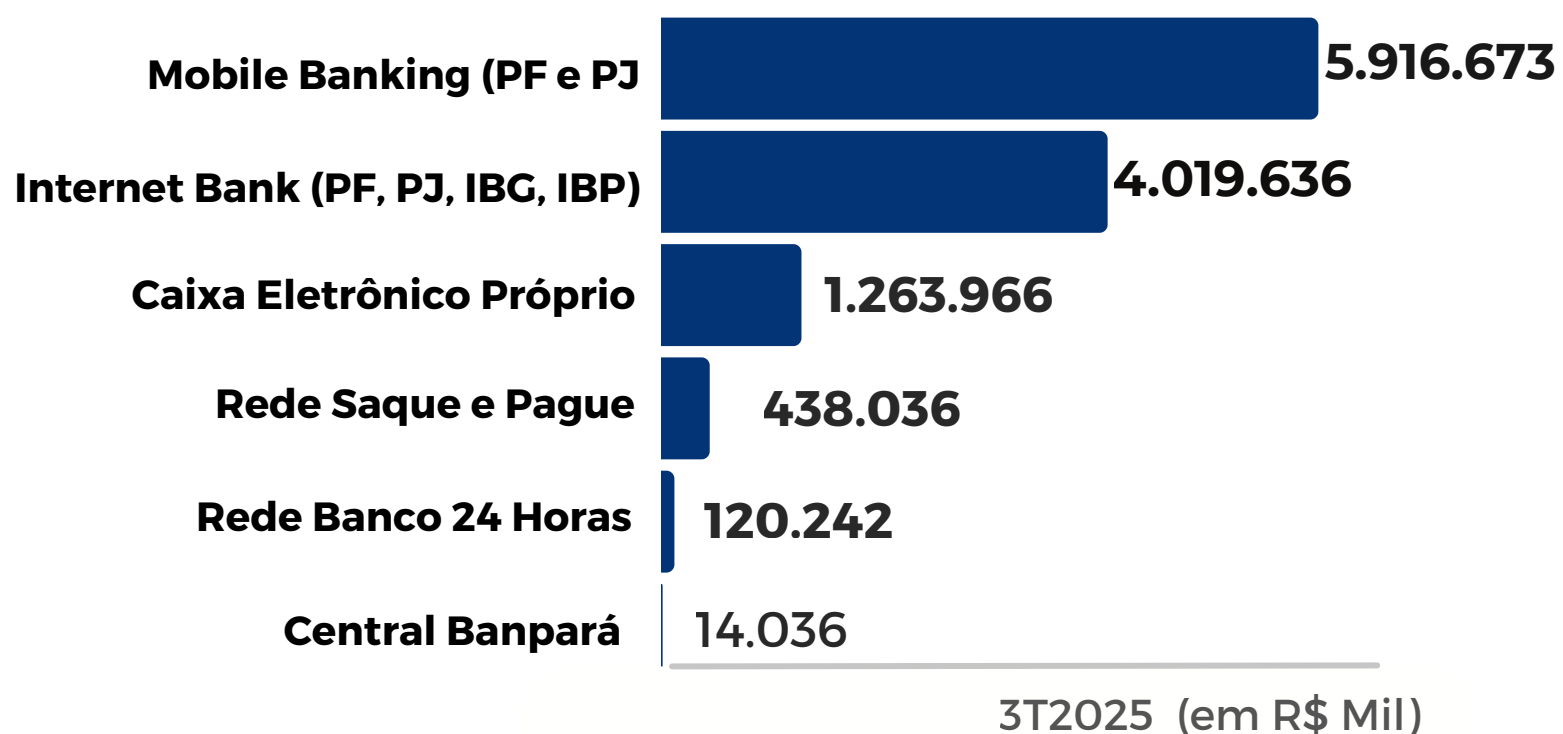
Maior atratividade institucional, fortalecendo as ações de relacionamento e retenção de clientes



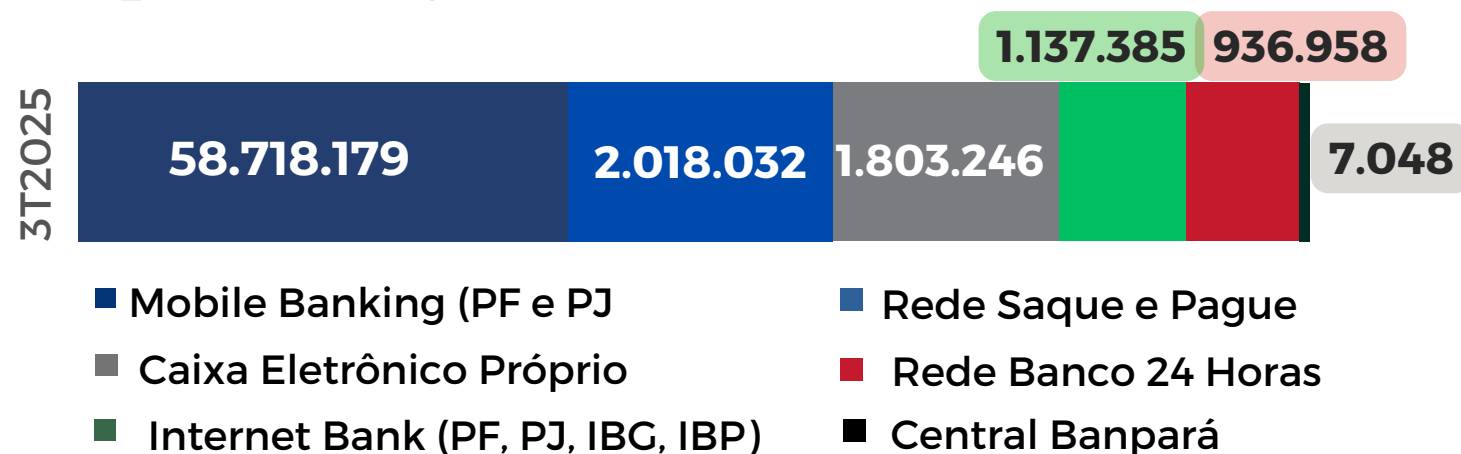
Canais Eletrônicos

R\$ 11,77 bilhões

Volume Financeiro Transacionado



Quantidade de transações realizadas



Serviço de Atendimento ao Consumidor - SAC

- O SAC registrou 8.037 atendimentos no 3T2025.

Assistente Virtual - IVI

- No 3T2025, a IVI realizou **41.584** interações;
- A IVI representou 83,8% de todos os atendimentos realizados, sinalizando maior adesão dos clientes à experiência automatizada.



Banparapay

- No 3T2025, o Banparapay apresentou faturamento acumulado de **R\$127,78 milhões**, representando um incremento de 100,77% sobre o 2T2025 (R\$ 63,64 milhões).





Parcerias

No 3T2025, o Banpará manteve parcerias estratégicas nas principais frentes de produtos e serviços bancários, que seguem contribuindo para o fortalecimento do portfólio de negócios complementares e a ampliação da oferta aos clientes.

O portfólio contou com **Seguros (EZZE)**, **Títulos de Capitalização (Icatu)** e **Consórcios (Porto Seguro)**.



Seguros

- **R\$ 44,65 milhões** no faturamento da carteira de seguros no 3T2025, com crescimento de 52,29% comparado ao 2T2025.
- Destaque para o **Seguro Prestamista Consignado**, principal produto em volume de vendas e geração de receitas.

Capitalização

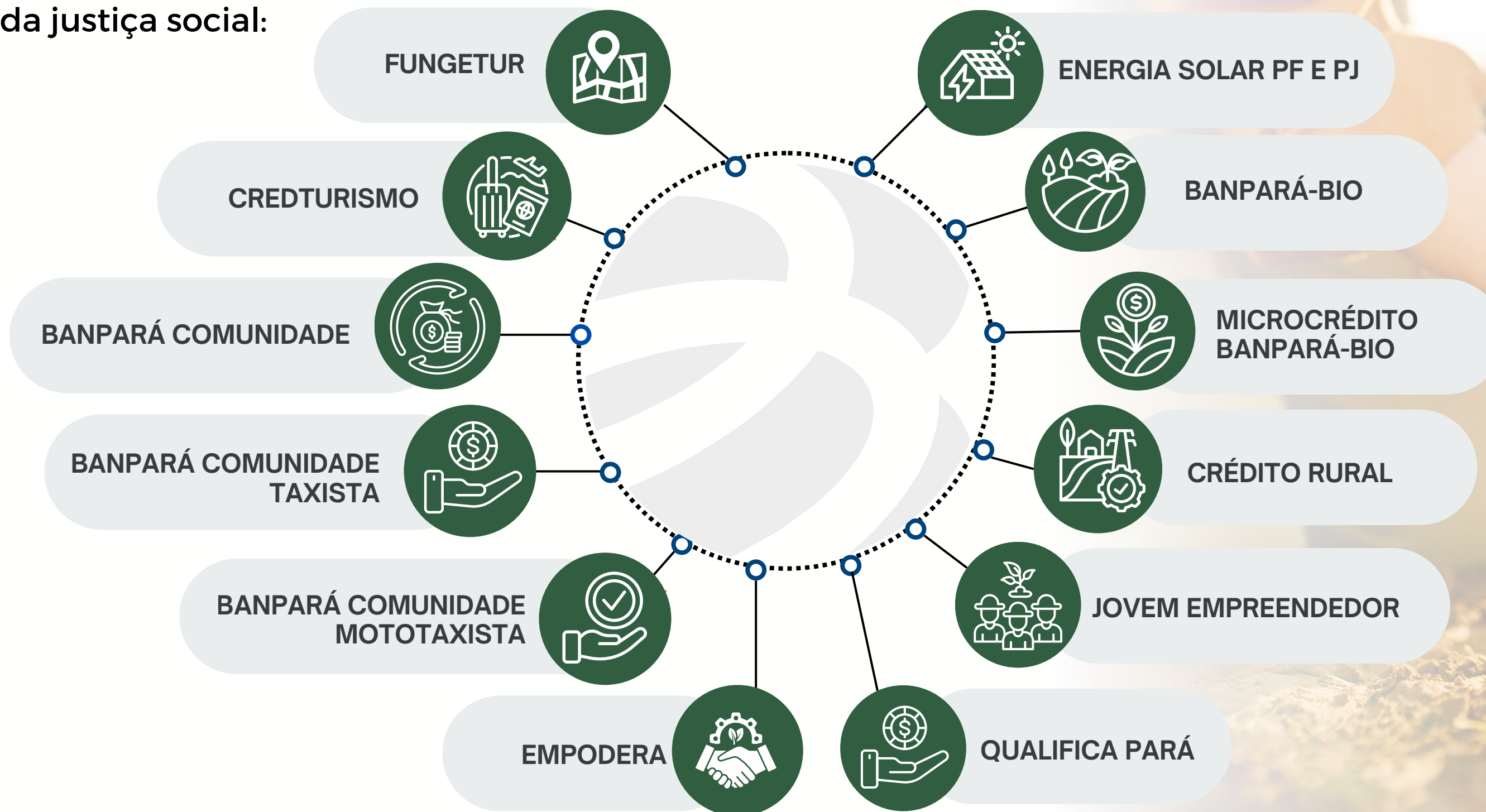
- O valor emitido alcançou **R\$ 4,93 milhões** no 3T2025, frente a R\$ 3,48 milhões no 2T2025, representando aumento de 41,37%.
- Aumento de **46,26%** no saldo das comissões provenientes da venda de títulos de capitalização no 3T2025.

Consórcio

- O saldo do volume financeiro emitido pelas cartas de crédito atingiu **R\$ 97,67 milhões**, aumento de 122,81% em relação ao 2T2025.
- O saldo da comissão bruta evoluiu 25,7%, passando de **R\$ 1,13 milhão** para R\$ 1,42 milhão.
- 976 cotas vendidas até o final do 3T2025.

Desenvolvimento Econômico e Social

No 3T2025, o Banpará manteve suas operações de microcrédito para todas as regiões do Pará, fortalecendo a inclusão produtiva e a formalização de pequenos negócios. Suas linhas de crédito refletem uma visão estratégica, que busca conciliar o desenvolvimento econômico com a preservação ambiental e a promoção da justiça social:



Desenvolvimento Econômico e Social

▶ Energia Solar

- 311 Operações efetivadas no 3T2025 (clientes PF e PJ).
- R\$ 78,86 milhões de saldo no 3T2025, com R\$ 11,05 milhões em financiamentos no período.



▶ FUNGETUR

- Com a proximidade da COP-30, manteve-se a demanda por crédito no 3T2025, especialmente no atendimento de investimentos em setores ligados à infraestrutura, turismo, serviços e sustentabilidade.
- R\$23 milhões em volume liberado no 3T2025, totalizando o saldo de R\$ 191 milhões.



▶ Microcrédito Banpará-Bio

- 131 Operações efetivadas no 3T2025.
- R\$ 33,60 milhões de saldo no 3T2025, com R\$ 3,68 milhões em financiamentos no período.





Iniciativas ASG

Ambiental

- Diversificação de matriz energética, para o uso de energia fotovoltaica;
- Eficiência da gestão de resíduos: coleta seletiva e credenciamento de cooperativas de catadores;
- Nova matriz de materialidade: consulta pública concluída, com pesquisa sobre os temas priorizados no mercado, a fim de contribuir com a formação dos indicadores de sustentabilidade;
- Implantação do Sistema de Gestão de Indicadores de Sustentabilidade;
- Conclusão do Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE).

Social

- Programa Mais Saúde, Abono Atividade Física e Terapias Holísticas, promovendo bem-estar físico e emocional de seus colaboradores;
- Programa de Desenvolvimento Educacional;
- Participação no Pacto Interinstitucional Pró-equidade Racial no Estado do Pará;
- Parcerias com instituições sociais e filantrópicas, reforçando o compromisso socioambiental do Banco;
- Participação no projeto piloto da Associação Brasileira de Desenvolvimento - ABDE para calibrar e implementar a Metodologia de Escala de Avaliação ASG no Sistema Nacional de Fomento.

Governança

- Enfoque aos projetos acompanhados pelo GT da COP30, que envolvem: financiamento de veículos sustentáveis, crédito para o turismo e outros negócios, câmbio, etc.;
- Atuação do Grupo de Trabalho - GT de Modernização da Classificação de Agências, alinhando às melhores práticas de mercado e às demandas regulatórias e sociais;
- Execução do Plano de Comunicação de Riscos e Responsabilidade Socioambiental.

COP30 em Belém



Ações Banpará:

- Inauguração do Espaço Banpará COP30;
- Linhas de crédito voltadas para energia limpa e inovação ambiental:
 - ✓ Projeto de Financiamento de Veículos Sustentáveis.
 - ✓ Banpará-Bio - Pecuária Verde.
- Produtos que incentivam o empreendedorismo da população paraense:
 - ✓ Projeto FUNGETUR - Aquisição de Bens.
- Apoio a empreendedores da bioeconomia e da economia verde;
- Adoção de práticas sustentáveis nas operações e contratações do Banco;
- Apoio ao turismo no estado.





Desempenho Financeiro

R\$ 24,47
milhões

**LUCRO
LÍQUIDO**

3T2025

R\$ 534,44
milhões

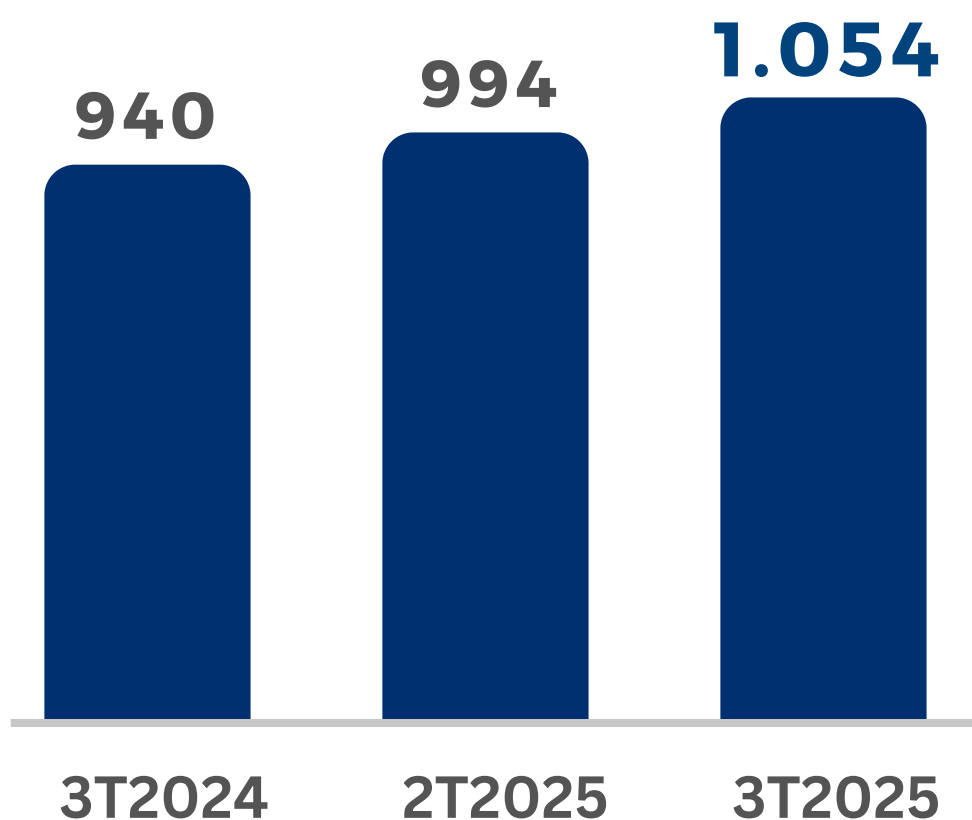
**MARGEM
FINANCEIRA**

3T2025

📍 **74,04%** - ÍNDICE DE EFICIÊNCIA

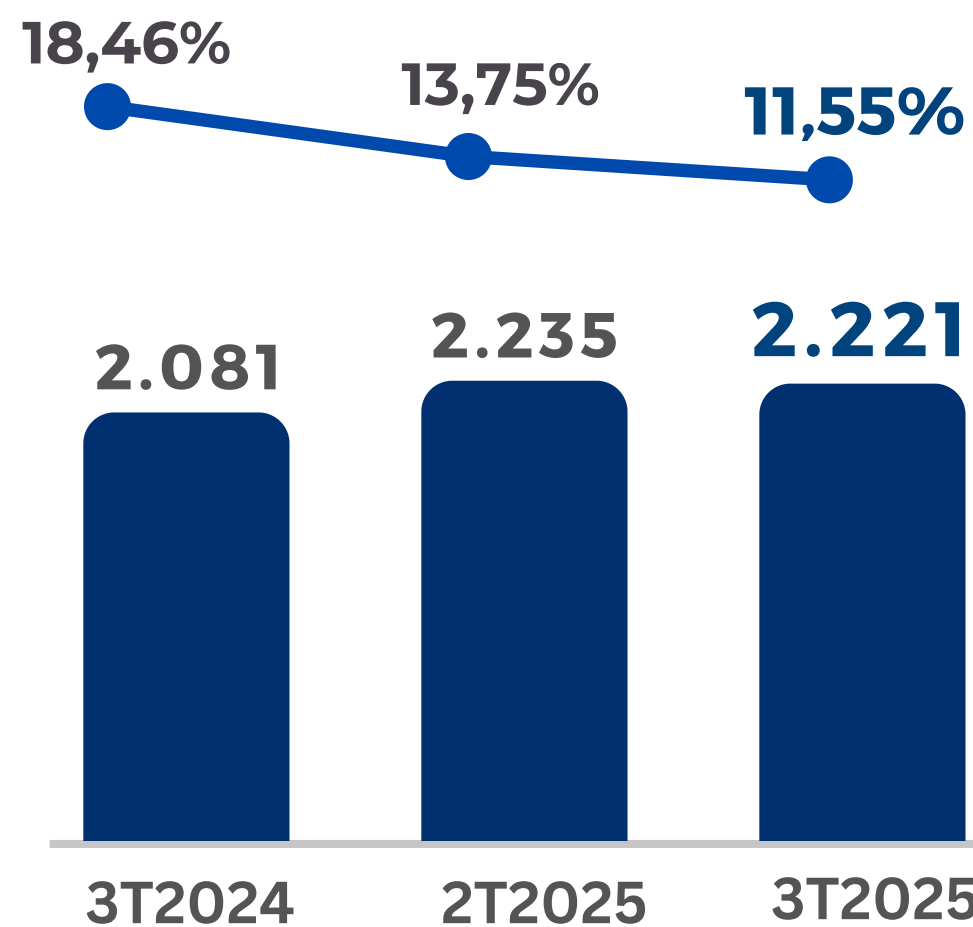
📍 **27,65%** - ÍNDICE DE COBERTURA

RECEITAS TOTAIS



(em R\$ milhões)

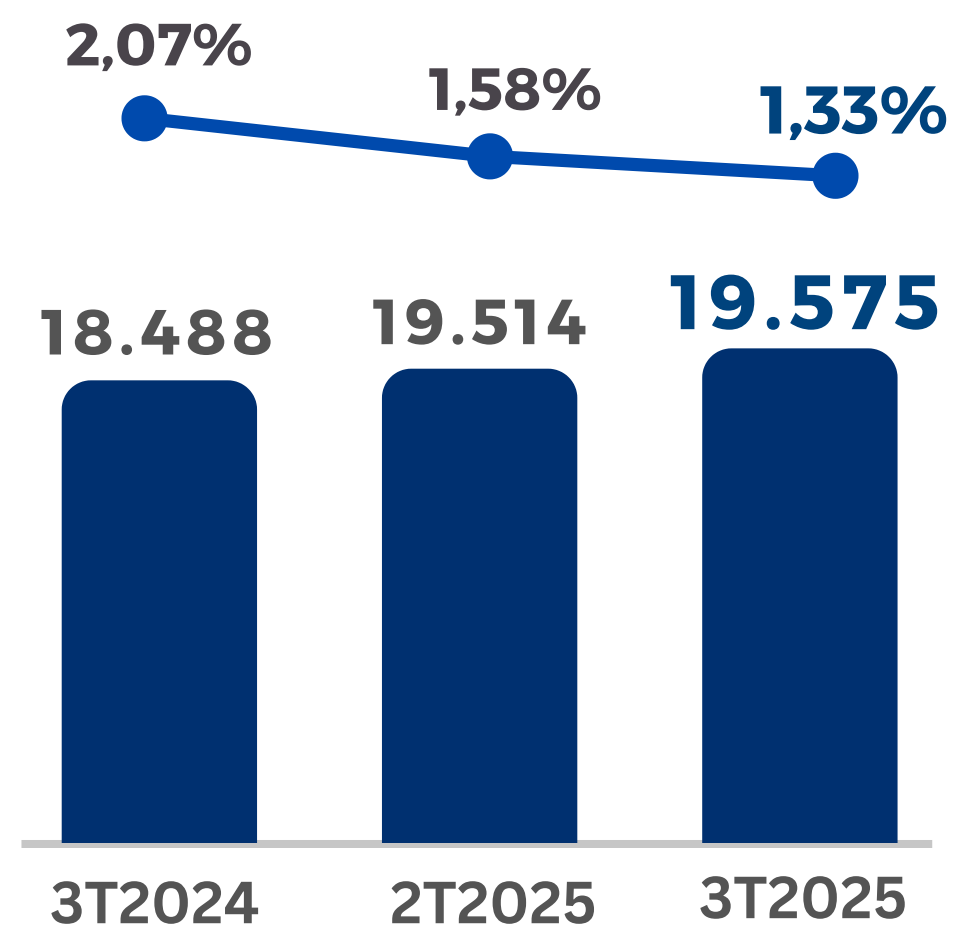
ROE / PATRIMÔNIO LÍQUIDO



● ROE

■ Patrimônio Líquido
(em R\$ milhões)

ROA / ATIVOS TOTAIS

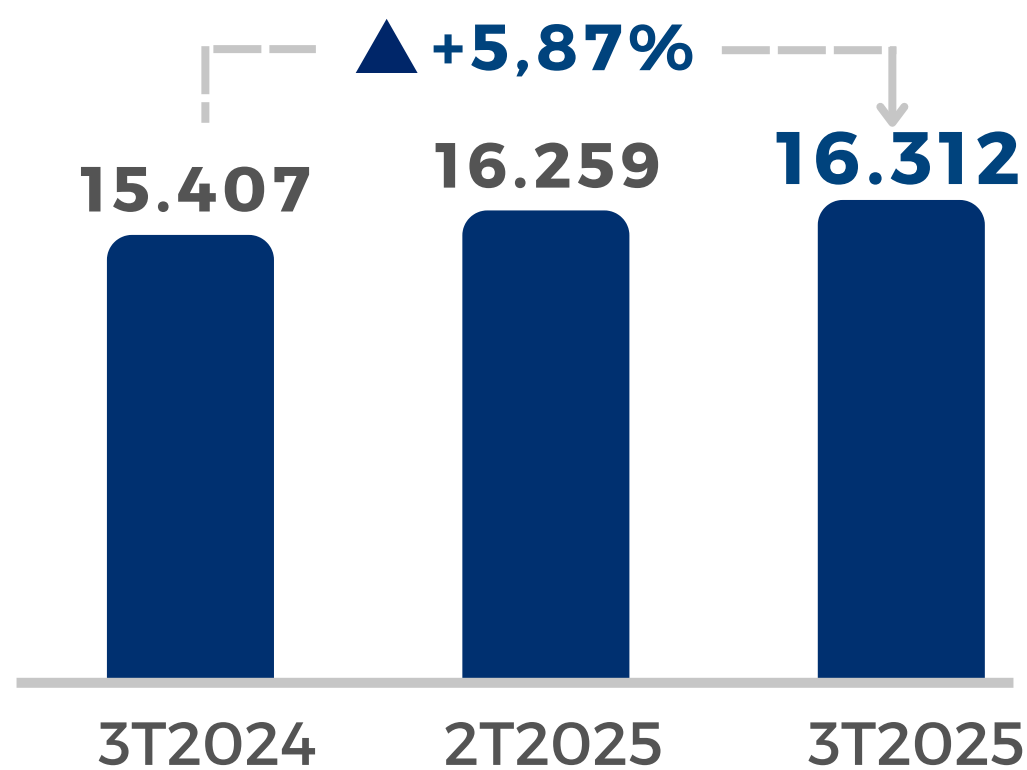


● ROA

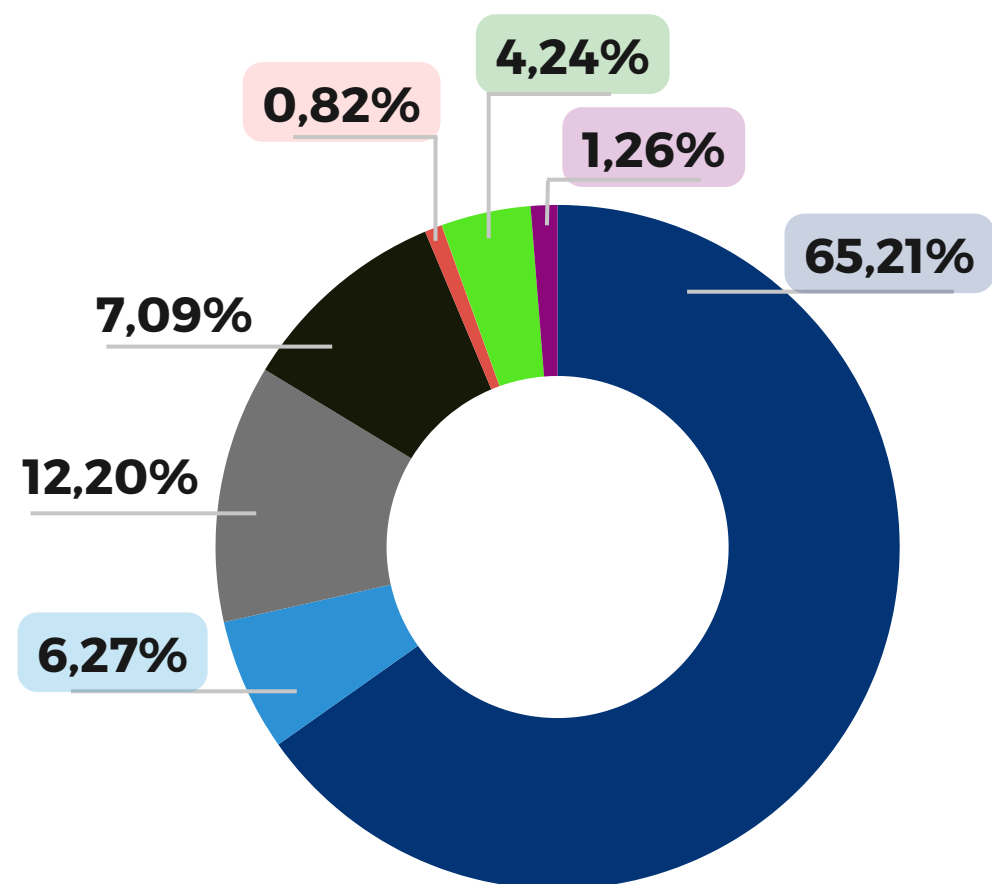
■ Ativos Totais
(em R\$ milhões)



Captação (em R\$ milhões)



No 3T2025, o Banpará concluiu sua primeira emissão privada de **Letra Financeira Subordinada Nível II**, com prazo de 10 anos. Os recursos compuseram o Capital de Nível II do Patrimônio de Referência, conforme a Resolução CMN nº 4.955/2021.



- Depósito à Prazo
- Depósito à Vista
- Depósito de Poupança
- Letras Financeiras
- Depósito Interfinanceiro
- Operações Compromissadas
- Letras de Crédito Imobiliário
- Letra Financeira Subordinada

Gestão do Capital

R\$ mil	3T2025	▲3M	▲ 12M
PR	2.223.391	8,67%	16,60%
PR - Nível 1	2.017.772	-1,38%	5,82%
PR - Nível 2	205.619	-	-
RWA	13.883.782	-5,72%	7,55%
Basileia	16,01%	2,12 p.p.	1,24 p.p.



CARTEIRA DE CRÉDITO



O saldo bruto das operações de crédito totalizou **R\$15,64 bilhões** ao final do 3T2025.



O Crédito Consignado alcançou no 3T2025 saldo bruto de **R\$ 11,17 bilhões**, sua maior marca histórica.

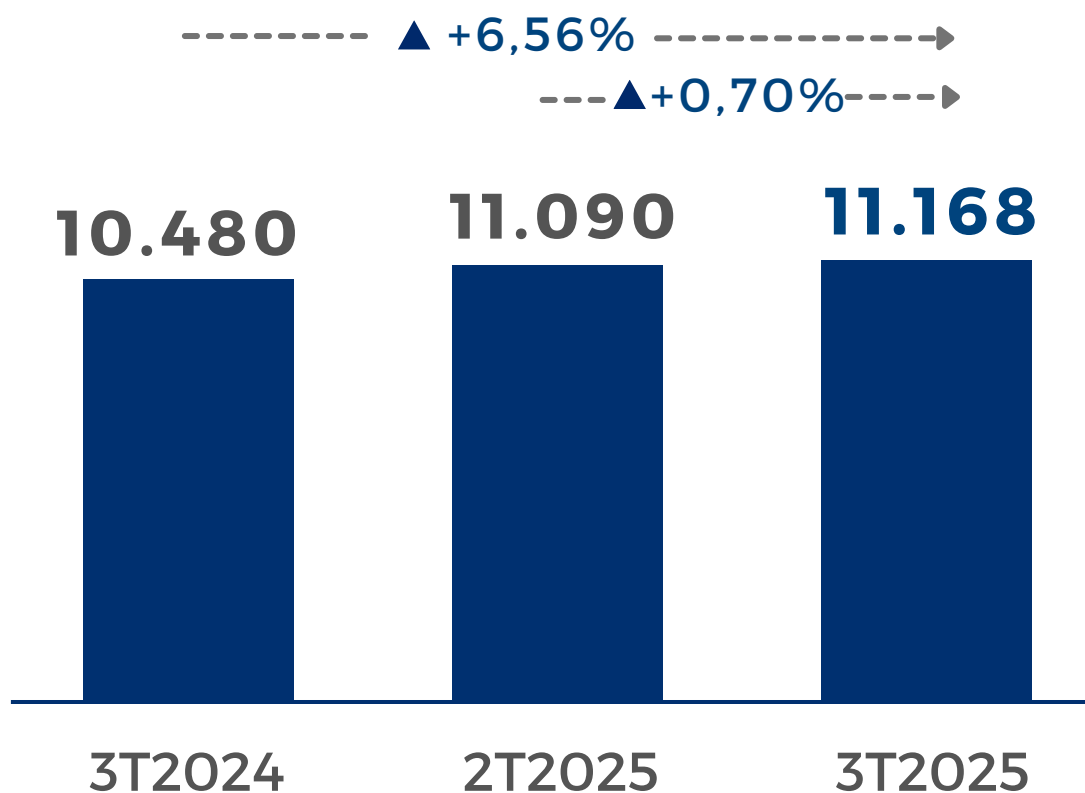


A linha Capital de Giro FAMPE - CREDCOP obteve saldo de **R\$ 103,16 milhões** no 3T2025, sendo destaque da carteira PJ no período.

Crédito Consignado

Saldo da Carteira

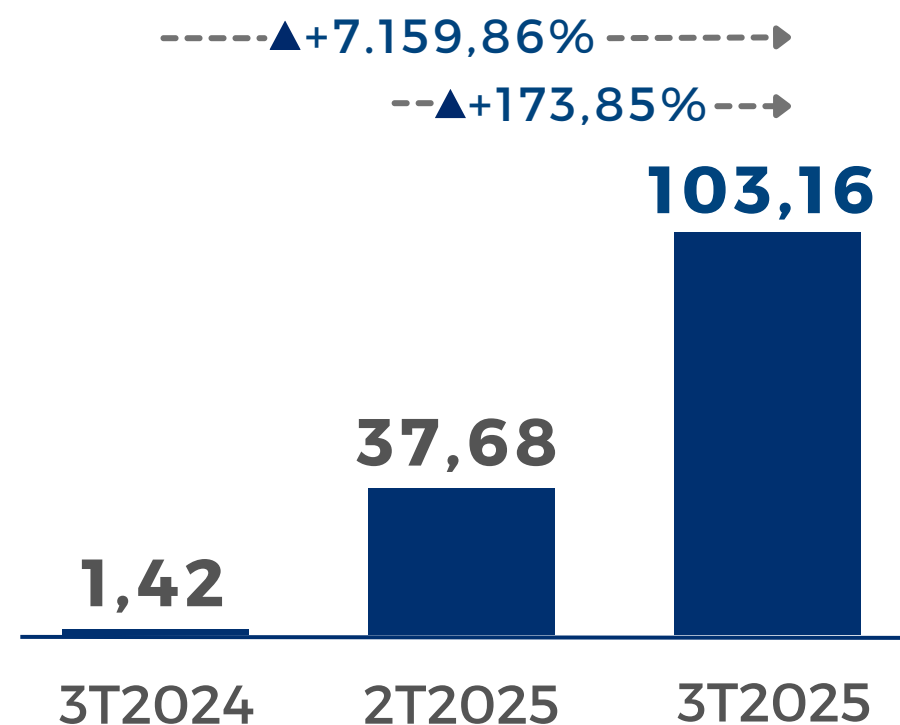
(em R\$ milhões)



Capital de Giro FAMPE - CREDCOP

Saldo da Carteira

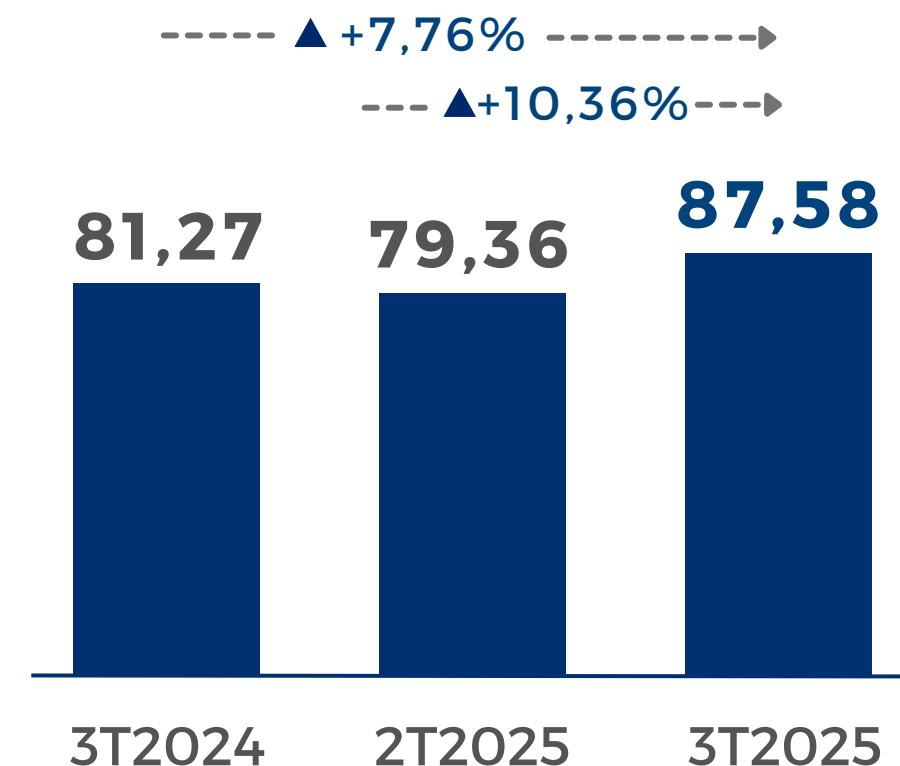
(em R\$ milhões)



Microcrédito

Saldo da Carteira

(em R\$ milhões)





Crédito Imobiliário



Financiamento para **Aquisição** de Imóveis Residenciais;



Portabilidade de Financiamento de Imóvel Residencial Pessoa Física;



Financiamento para **Construção** Residencial em Terreno Próprio;



Home Equity - Empréstimo com **Garantia** de Imóvel Residencial PF;



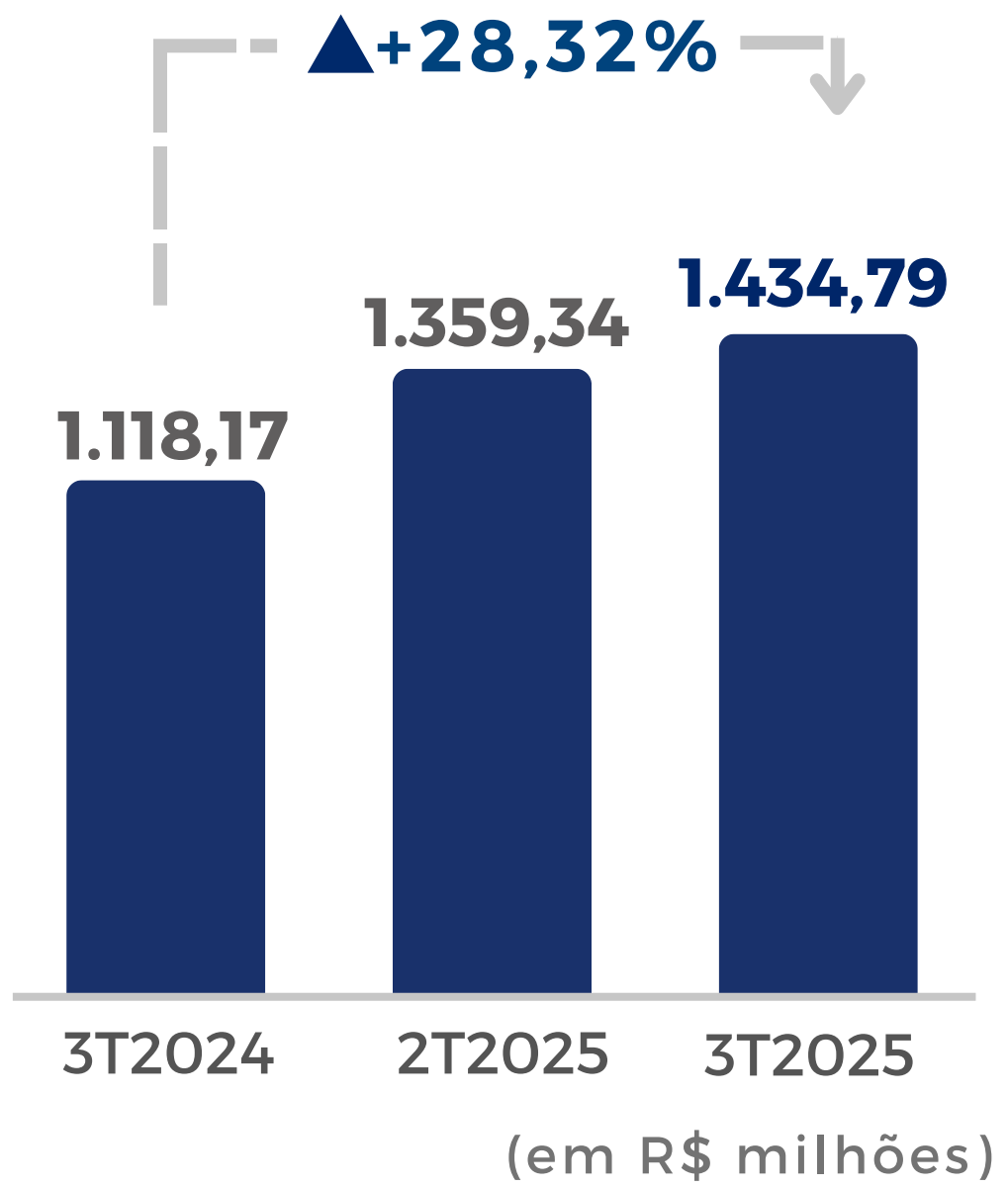
Crédito Associativo Banpará - PF e PJ;



Plano Empresário.

Portfólio
Crédito Imobiliário

R\$ **1,43** Bilhão
Saldo da carteira



0,50%
Taxa de Inadimplência

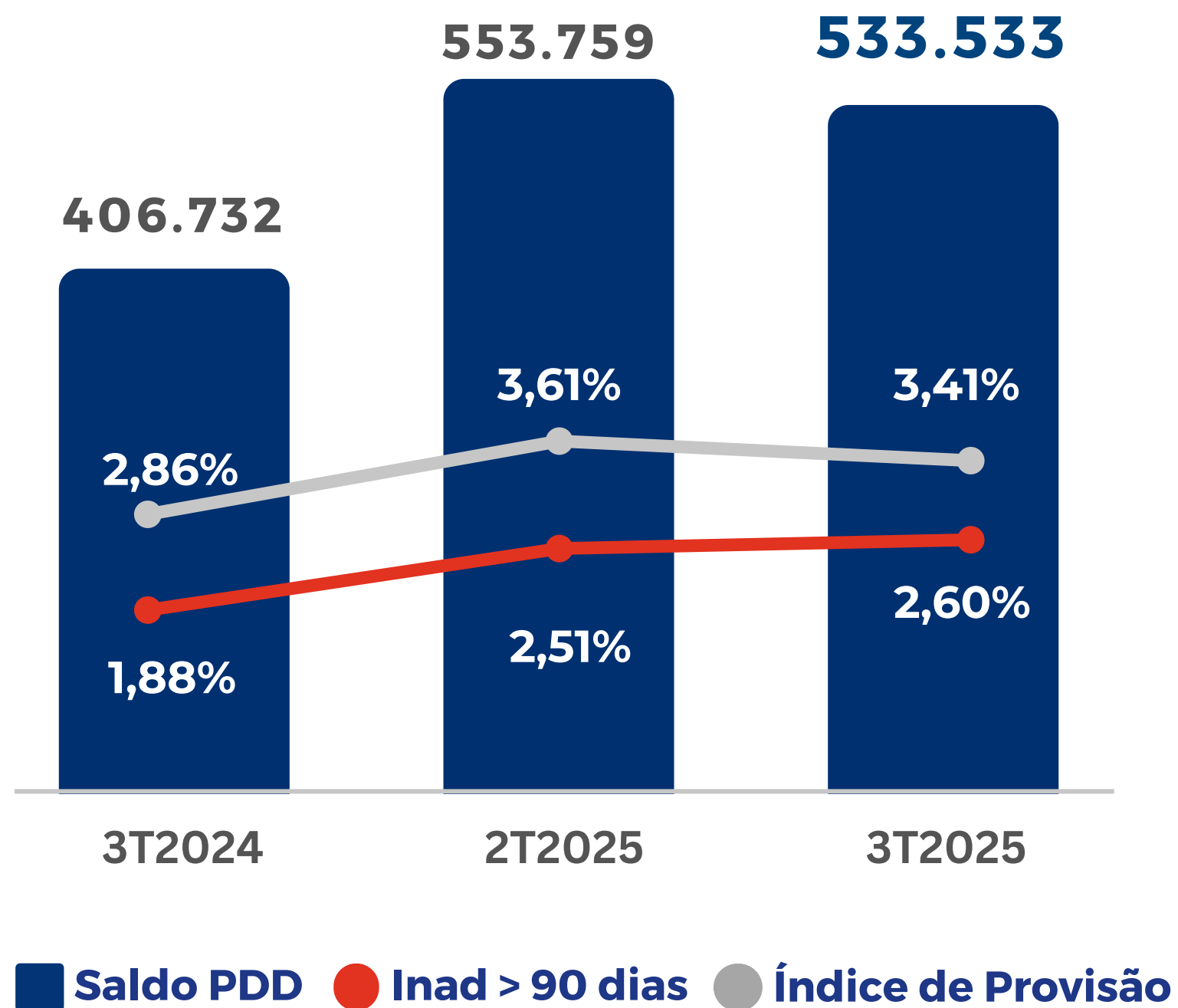
R\$ 106,15 milhões
Saldo de Receita ao final do 3T2025, sendo realizado **R\$ 37,94** milhões no trimestre.

328 meses
Prazo Médio

R\$ 309,61 mil
Ticket Médio



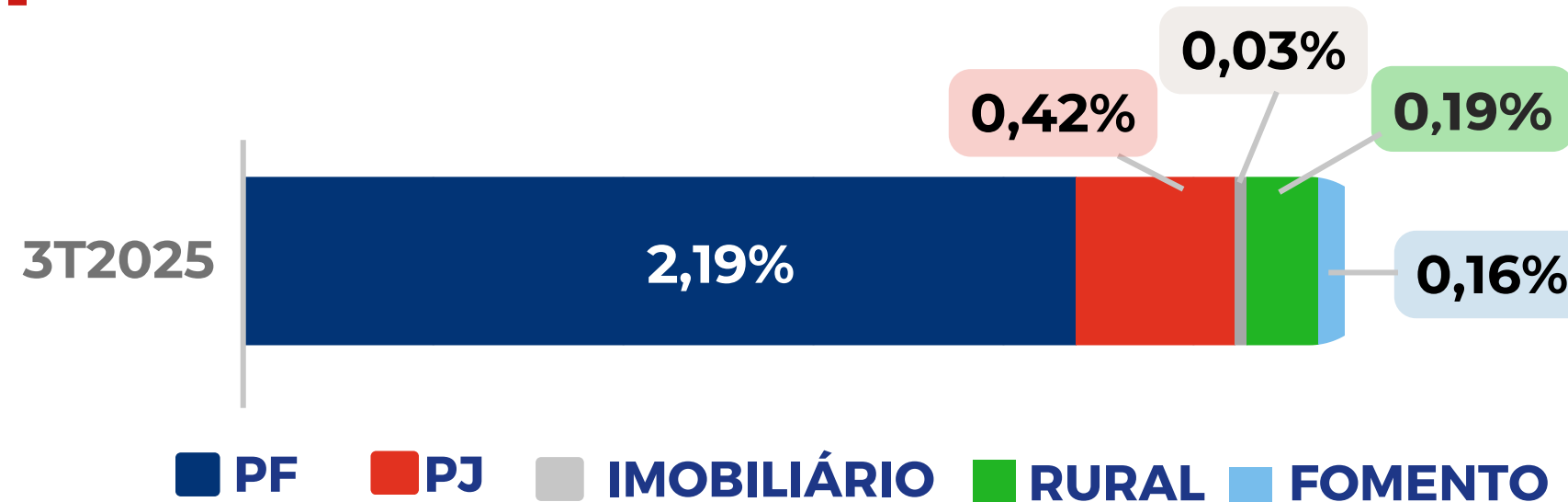
Qualidade da Carteria de Crédito



Carteria por Estágios



Inadimplência por Carteria





Balanço Patrimonial

Ativo e Passivo

ATIVO	3T2023	3T2024	3T2025
Caixa e Equivalentes de Caixa	277.694	558.331	260.634
Ativos Financeiros	15.922.305	17.357.441	18.586.177
Tributos	229.209	318.513	385.058
Outros Ativos	14.437	15.968	14.554
Investimentos	28	28	28
Imobilizado	60.426	63.524	124.679
Intangível	125.343	174.283	204.384
ATIVO TOTAL	16.629.442	18.488.088	19.575.514

PASSIVO	3T2023	3T2024	3T2025
Passivos Financeiros ao Custo Amortizado	14.223.777	15.778.861	16.775.428
Provisões	233.702	280.949	252.535
Outros Passivos	328.720	347.209	325.621
Patrimônio líquido	1.843.243	2.081.069	2.221.930
PASSIVO TOTAL	16.629.442	18.488.088	19.575.514



Demonstração do Resultado

	3T2023	3T2024	3T2025
Receitas de Intermediação Financeira	775.182	858.442	991.820
Despesas de Intermediação Financeira	-387.317	-386.912	-517.855
Resultado Bruto de Intermediação Financeira	387.865	471.530	473.965
Outras Despesas e Receitas Operacionais	-271.291	-345.892	-362.750
Resultado antes dos Tributos sobre o Lucro	116.574	125.638	111.215
Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	-37.946	-40.332	-78.090
Lucro ou Prejuízo das Operações Continuadas	78.628	85.306	33.125
Lucro ou Prejuízo antes das Participações e Contribuições Estatutárias	78.628	85.306	33.125
Participações nos Lucros e Contribuições Estatutárias	-13.823	-19.310	-8.651
Lucro ou Prejuízo Líquido do Período	64.805	65.996	24.474
Lucro por Ação (R\$/Ação)	6,81	9,93	2,57
(=) LUCRO LÍQUIDO	64.805	65.996	24.474



Informações
Trimestrais do 3T2025



Diretoria de Controle, Risco e RI – DICRI Núcleo de Relações com Investidores

Av. Pres. Vargas, nº 251, 3º Andar
Campina, Belém – PA | 66.010-000
F: +55 (91) 3348-2879 / 2876 / 2788
E-mail: ri_banpara@banparanet.com.br