



**BB**  
*Day* 20  
26

PROGRESSO  
MOVIMENTO  
TECNOLOGIA  
EFICIÊNCIA  
CONTINUIDADE  
PERSPECTIVA **FUTURO** CONFIANÇA  
EXPANSÃO  
CONTINUIDADE  
**RESULTADO** PARCERIA SUSTENTABILIDADE  
EFICIÊNCIA CONEXÃO EXPERIÊNCIA  
AVANÇO VISÃO





BB  
Day<sup>20</sup><sub>26</sub>

# 2025

Um dos anos mais desafiadores  
de nossa história



# Despesas com Provisão

R\$ bilhões



PCLD  
Até 2024

Perda Esperada  
2025



# Elevação histórica da inadimplência do agro impacta o resultado

## Despesas com Provisão - Agro

R\$ bilhões

Média 2014 – 2024  
R\$ 868 milhões





# Gestão e transparência

Suspensão  
e Revisão do Guidance

Ajustes táticos

Interlocução com Mercado,  
Regulador e Governo



# Transformamos desafios em oportunidades

Revisão das esteiras de cobrança

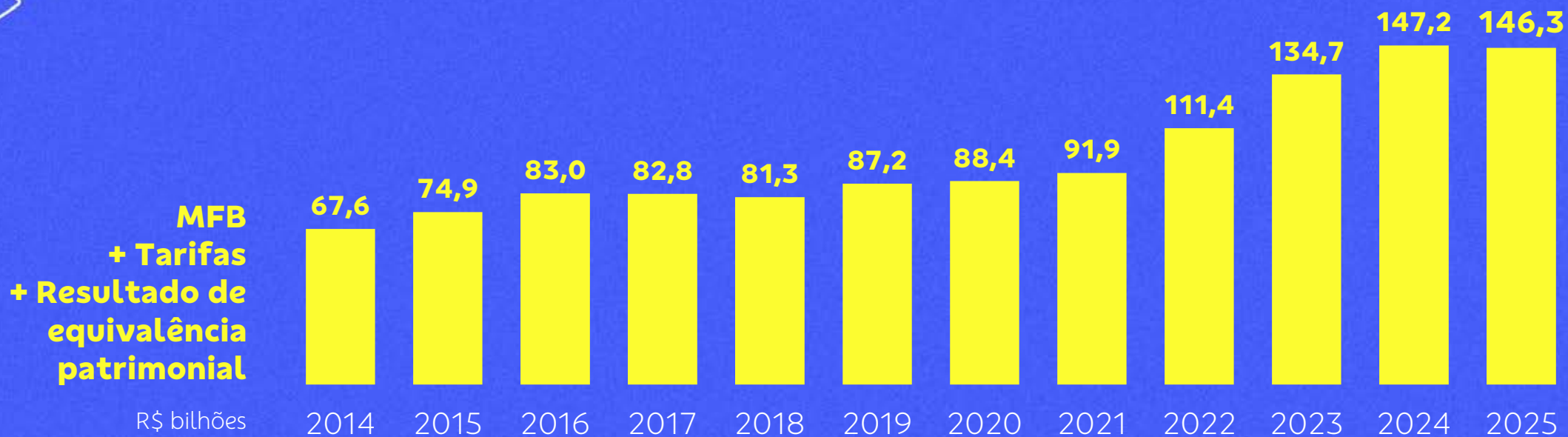
Nova matriz de resiliência

Novo framework de garantias

Foco no melhor retorno ajustado ao risco



# Geração robusta de negócios





BB  
Day <sup>20</sup>/<sub>26</sub>

Um grande  
**Conglomerado**  
**Financeiro**

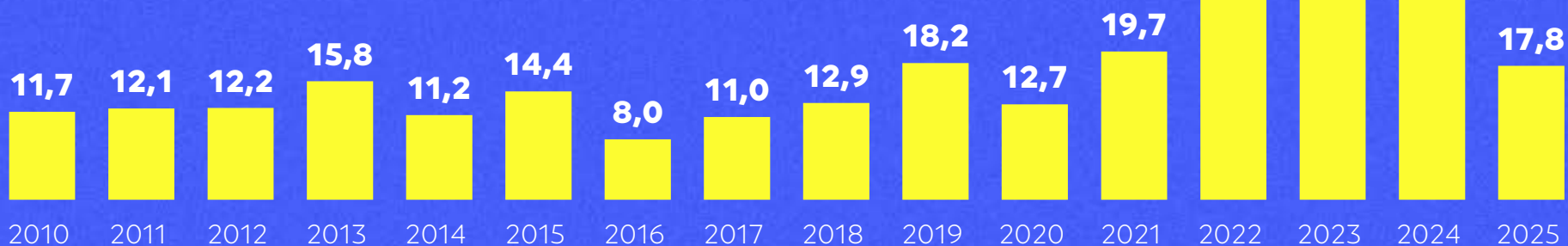


# Empresas do conglomerado contribuem para a resiliência e amortecem volatilidade no resultado

Contribuição  
Conglomerado

Média de 52%

Lucro Líquido  
Contábil  
R\$ bilhões



**Conglomerado**



**+ de 80 empresas**

QuOD  
núclea

Câmara Interbancária de Pagamentos (CIP)

BBTS

Tecban Serviços Integrados

**Tecnologia**

Cateno

cielo

BB Elo Cartões Participações

livelu

alelo

elo

**Meio de Pagamentos**



**BB ASSET MANAGEMENT**



**BB CONSÓRCIOS**

**Banking**



**Banco do Brasil**  
Banco Múltiplo

**BV**  
banco

**ativos**

Aliança do Brasil Seguros

CiClIC

**Seguros**

BRASILPREV

BRASILDENTAL



**BB SEGUROS**

BRASILCAP

BB Mapfre Participações

broto

**BRASILSEG**

Americas: Estados Unidos, Paraguai e Cayman

BB AMERICAS Bank

Europa: Portugal, Reino Unido, Alemanha

**Exterior**

BANCOPATAGONIA

BB Securities (EUA, Reino Unido)

Asia: Japão, China

**Mercado de Capitais**



**BB BI**

UBS BB Investment Bank

Banking



Banco do Brasil

### Market Share



Banco líder em  
financiamento de  
veículos leves usados

**18,5% de Market Share**

**16%**

Carteira  
de Crédito

**17%**

Depósitos  
Totais

**21%**

Poupança

**19%**

Câmbio  
Exportação

**52%**

Agronegócio

**21%**

Crédito  
Consignado

**14%**

Crédito  
do Trabalhador

**34%**

Crédito  
Setor Público



**BB SEGUROS**

**12%**

Market Share

Líder Seguros Vida e Prestamista

**62%**

Market Share

Líder Seguros Rurais

**BRASILPREV**

**29%**

Contribuições

Previdência Marketshare

**27%**

Reservas

**BRASILCAP**

**26%**

Market Share

**Seguros**

**BRASILDENTAL**

Entre as maiores operadoras do país

**broto**

Startup de Ecosystema digital para o Agronegócio

**CiClIC**

Plataforma e Corretora digital de Seguros e Proteção



**Consórcios**



**BB CONSÓRCIOS**

Carteira de  
**R\$ 150 bilhões**

Líder em volume financeiro  
de carteira administrada

**1,7 milhão de cotas ativas**



**Mercado  
de Capitais**



**BB BI**

**Posição de  
destaque  
em Renda  
Fixa e M&A**

**UBS BB**

Investment Bank

**+ de 1000 operações  
anunciadas  
+ de R\$ 1 trilhão em  
volume financeiro desde  
o início da parceria**



**BB ASSET  
MANAGEMENT**

**R\$ 1,8 trilhão  
em ativos**

**Maior gestora de fundos  
de investimento do Brasil**

## Exterior

Plataforma  
global de  
atendimento  
Integrado no  
Exterior.

Atendendo o  
cliente onde  
ele estiver

 **BB AMERICAS**  
Bank

BANCO PATAGONIA  
**Pix na Argentina**

 **BANCO DO BRASIL**

### Américas

**Estados Unidos**  
**Paraguai**  
**Cayman**

### Europa

**Portugal**  
**Londres**  
**Alemanha**

### Ásia

**China**  
**Japão**

**BB Securities LLC**  
Estados Unidos

**BB Securities Limited**  
Reino Unido

**Carteira  
ACC/ACE  
R\$ 4,5 bi 4T25**

**Participação  
de Mercado**

**ACC ACE: 23,0%**

**Câmbio  
Exportação: 19,1%**

**Câmbio  
Importação: 14,0%**



cielo

**Adquirência**

**Referência  
no segmento**



**Fidelidade**

**Mais de 58  
milhões  
de clientes**



**Benefícios**

**Líder de  
mercado**



**Cartão de Crédito**

**3ª maior  
bandeira do  
país**

**Cateno**



**Meios de  
Pagamentos**





## Programa de **Venture Capital**

**51 startups**

**Construção de  
um ecossistema  
de inovação**

**Ancoragem  
nas vocações  
do BB:**

**Agronegócio**

**Governo**

**Core Bancário**

**ASG**

**foco em fintechs,  
agtechs, govtechs  
e finanças verdes**

**Capital de  
R\$ 500 milhões**



# Mostramos nossa Resiliência em geração de resultados

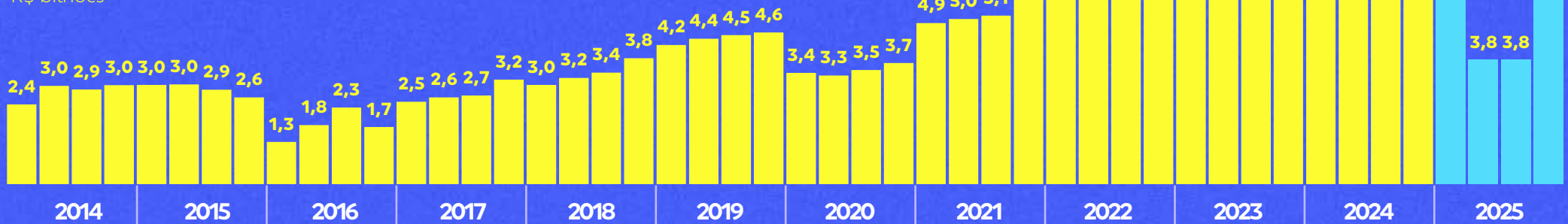
## RSPL

%



## Lucro Líquido Ajustado

R\$ bilhões





# Foco e Prioridade

na construção de um futuro  
com resultado sustentável

**BB**  
*Day* 20  
26



COMPROMISSO  
CONTINUIDADE IMPACTO POSITIVO  
VALORIZAÇÃO LEGADO  
**SUSTENTABILIDADE**  
**DIVERSIDADE**  
PERTENCIMENTO COLETIVO  
EQUILÍBRIO CONEXÃO CUIDADO ORIGEM RAIZ  
**VALOR** TERRITÓRIO CONVIVÊNCIA  
REPRESENTATIVIDADE PLURALIDADE  
VÍNCULO COMUNIDADE





# Agenda 30

metas claras e acompanhamento  
permanente



# 1º banco brasileiro

com guidance para carteira  
sustentável



**R\$ 415 bilhões**

Carteira de Negócios Sustentáveis

**R\$ 500 bilhões até 2030**



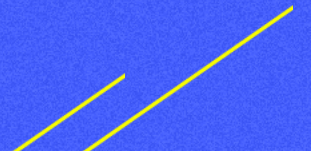
# Hub de Bioeconomia

## R\$ 5 bilhões

Impactando positivamente a vida de  
1 milhão de pessoas



**Diversidade**  
é um ativo estratégico





## Mulheres em cargos de liderança

**+21%** desde 2023

## Pessoas negras, pardas e indígenas em cargos de liderança

**+26%** desde 2023



# Engajamento dos funcionários

**+12%** desde 2023



**90 milhões de clientes**  
em todo o Brasil, com realidades,  
culturas e necessidades diversas



Atendemos

**1,3 milhão de empresas  
lideradas por mulheres**

**41%** do total de clientes PJ



UBS  BB

Investment Bank

**+ de 100 operações ASG**

**+ de R\$ 160 bilhões**

em captação



# Captação inédita Bond Nature



Primeira emissão com  
título "Nature" por  
um banco comercial no  
mundo

## US\$ 500 milhões

destinados a projetos de recuperação produtiva  
de áreas degradadas



**R\$ 45 bilhões**  
em captações destinadas a  
investimentos em iniciativas ASG



**R\$ 30 bilhões**  
em energias renováveis até 2030



# Referência em qualidade e relacionamento

## NPS

+10 pontos

### Zona de Excelência

Relacionamento e Atendimento

Private

Setor Público

## Ranking Bacen

14 trimestres  
consecutivos

na melhor

posição entre os principais bancos



# Hub de Bioeconomia

**R\$ 5 bilhões**

em negócios

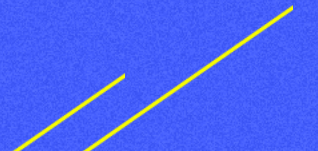
Impactando positivamente a vida de

**mais de 1 milhão de pessoas**



COP 30

**R\$ 3,5 bilhões**  
em novos negócios





# Principal referência em finanças sustentáveis



# Orquestrador financeiro da transição sustentável



# Um banco de impacto com escala



# Integração entre ASG, diversidade e performance empresarial



# **Maior referência global em finanças sustentáveis da América Latina**



**BB**  
*Day* 20  
26

**GESTÃO**

**CRÉDITO**

**ESTRATÉGIA**

POT

TRAJETÓRIA

DIR

TRANSFORMAÇÃO

TECNOLOGIA

EFICIÊNCIA

CONFIANÇA

CONFIANÇA

CRESCIM

ALAVANCAGEM

DIRECIONAMENTO

CRITE

SUSTENTAÇÃO

ORIENTAÇÃO

EQUILÍBRIO

CONSISTÊNCIA

GOVERNANÇA

MAPEAMENTO

INTENCIONALIDADE

GOVERNANÇA

MATURIDADE

CURADORIA

FLUXO

BASE

DIREÇÃO

ED

ALINHAMENTO

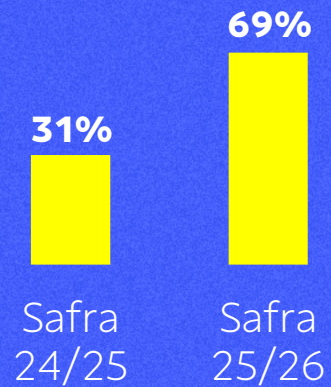
COERÊNCIA



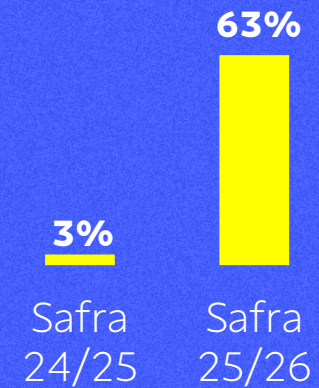


## Novo framework de garantias

**Elevação no percentual**  
de desembolso com  
vinculação de **garantia**  
**real de imóvel**



**Elevação no percentual**  
de vinculação de  
**Alienação Fiduciária<sup>1</sup>**

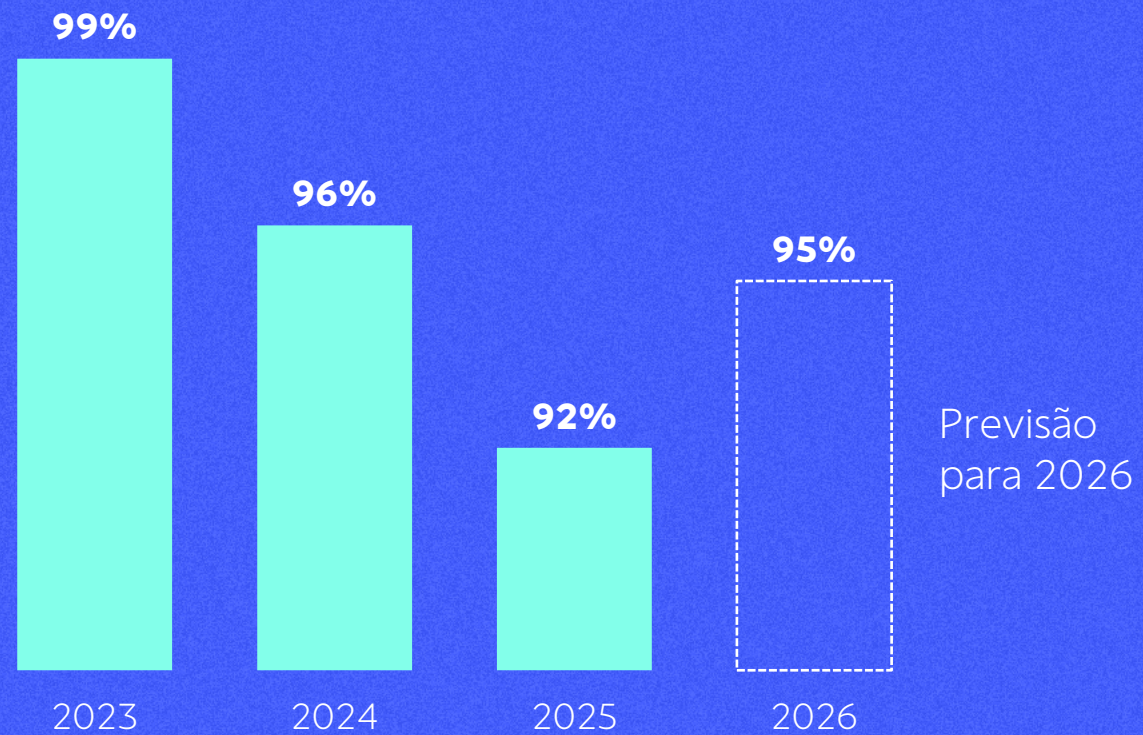


Dados:  
Safra 24/25: Jul/24 a Mar/25  
Safra 25/26: Jul /25 a Mar/26

(1) Considera dados de clientes Grandes Produtores.



# Pontualização do Agro





# Fluxo de vencimentos Agro

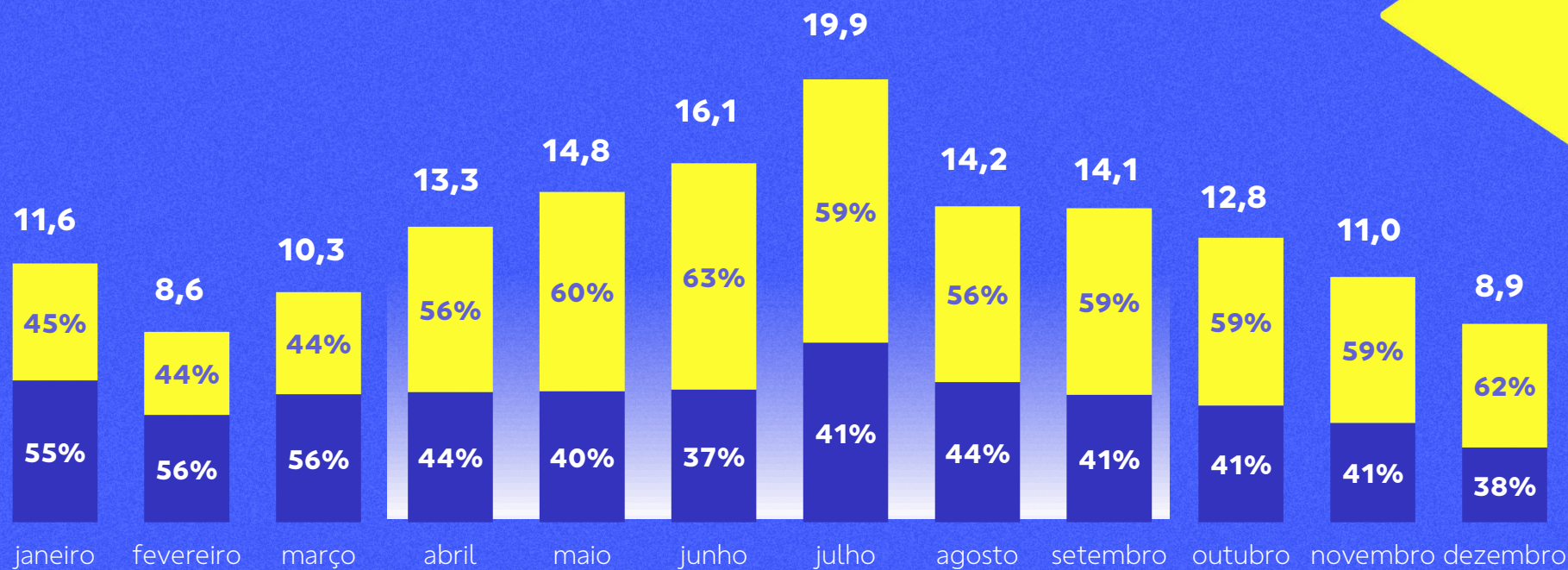
Produtor Rural

2026

Vencimentos previstos:  
**R\$ 155,6 bilhões**

**Custeio**  
**R\$ 87,8 bilhões**

**Demais linhas**  
**R\$ 67,8 bilhões**



**59,4%**  
dos vencimentos, concentrados de Abril a Setembro



# Fluxo de vencimentos Agro

Custeio  
2025 x 2026

## Vencimentos:

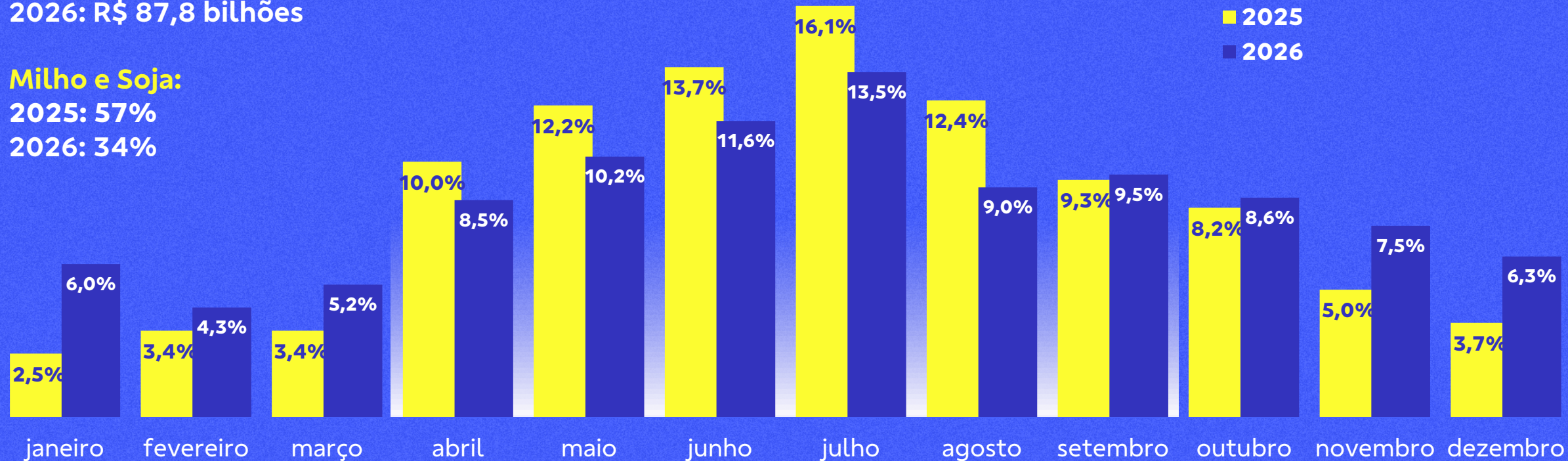
2025: R\$ 111,6 bilhões

2026: R\$ 87,8 bilhões

## Milho e Soja:

2025: 57%

2026: 34%



**2025: 73,7%**  
dos vencimentos,  
concentrados de Abril a Setembro

**2026: 62,2%**  
dos vencimentos,  
concentrados de Abril a Setembro

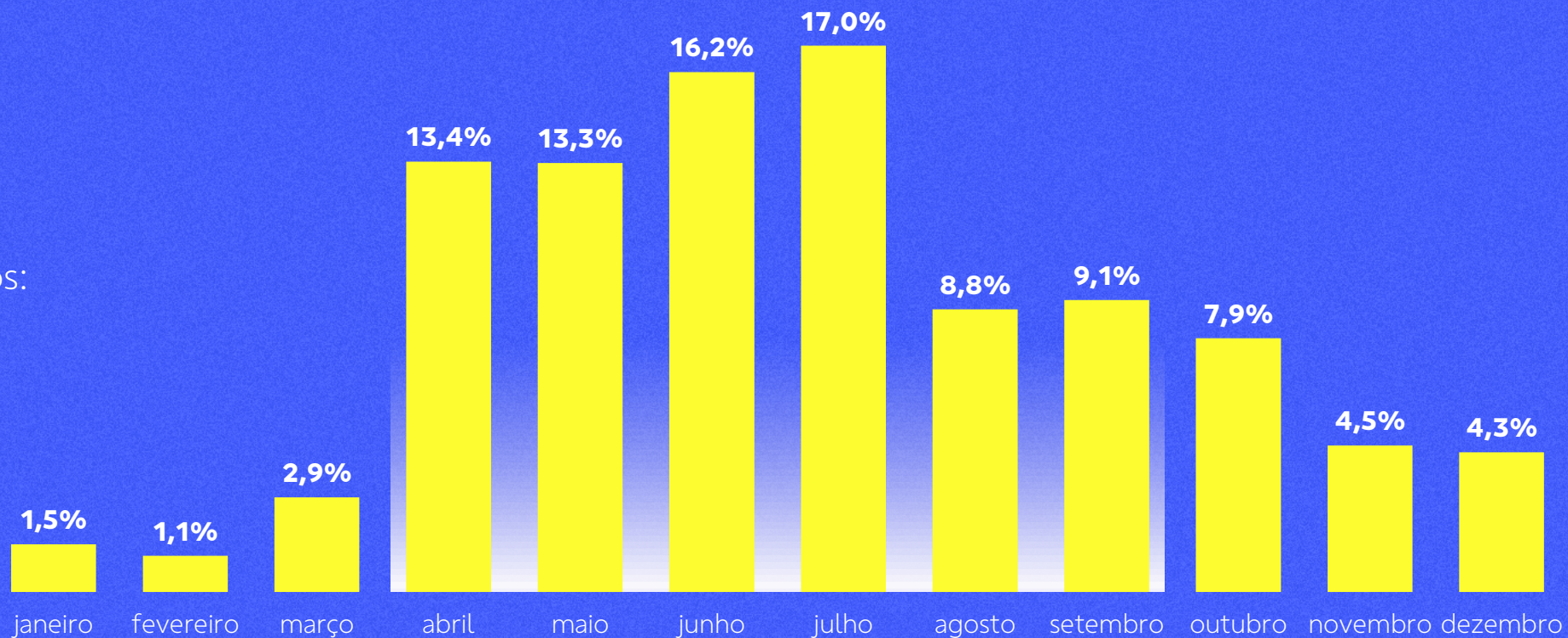


# Fluxo de vencimentos

Soja e Milho

2026

Vencimentos previstos:  
**R\$ 30,2 bilhões**



**77,7%**  
dos vencimentos, concentrados de Abril a Setembro

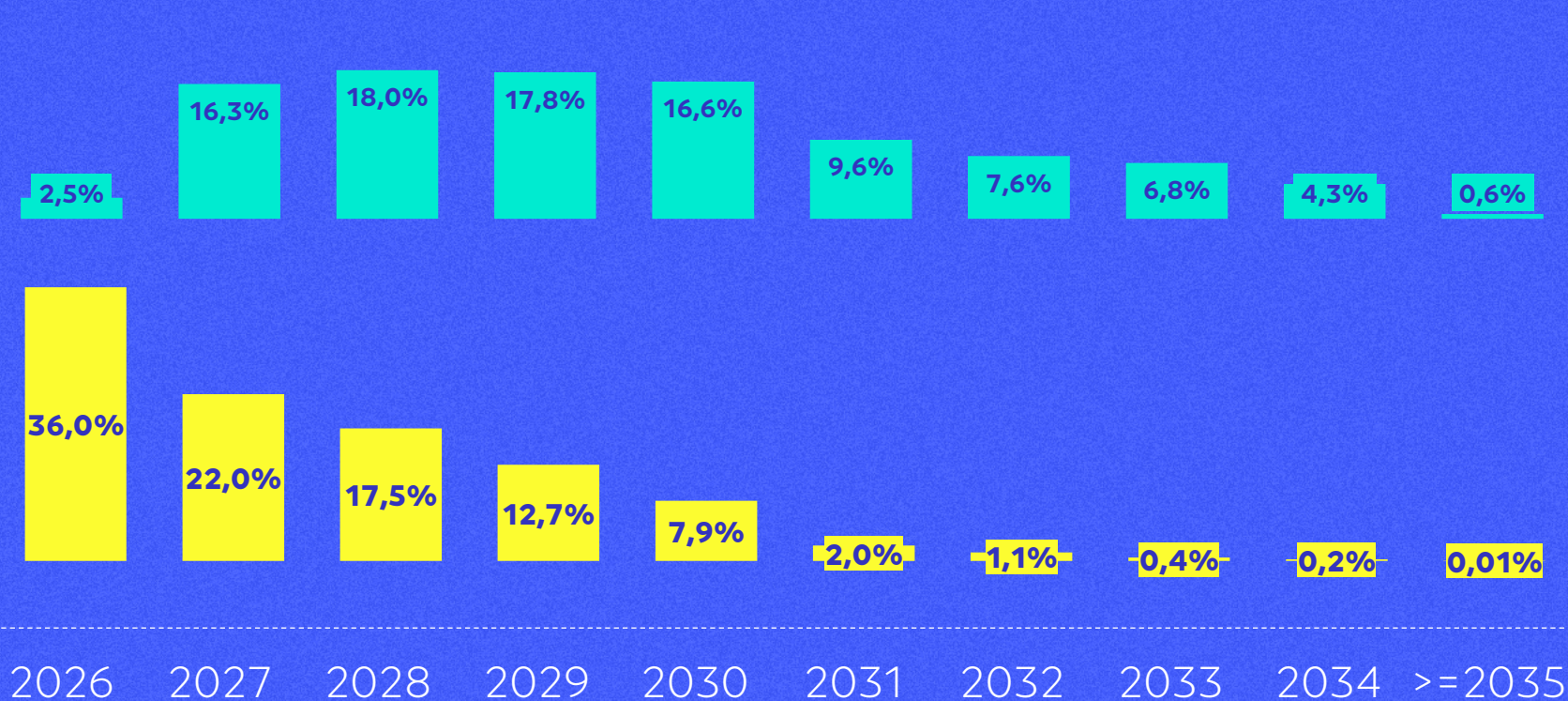


# Fluxo de Vencimento

Regulariza Agro MP 1314 e Carteira Prorrogada Agro

MP 1314  
R\$ 36,5 bilhões

Carteira  
Prorrogada  
R\$ 64,5 bilhões



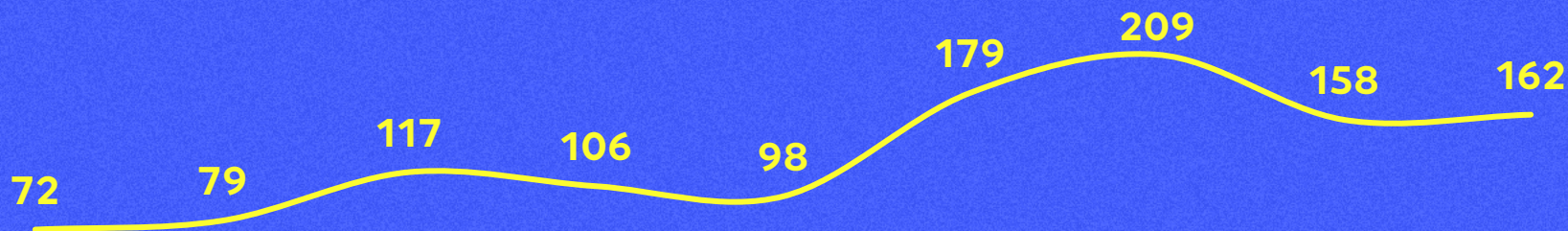
91,8% com garantia real de imóvel ;

+ de 72% com vinculação de Alienação Fiduciária



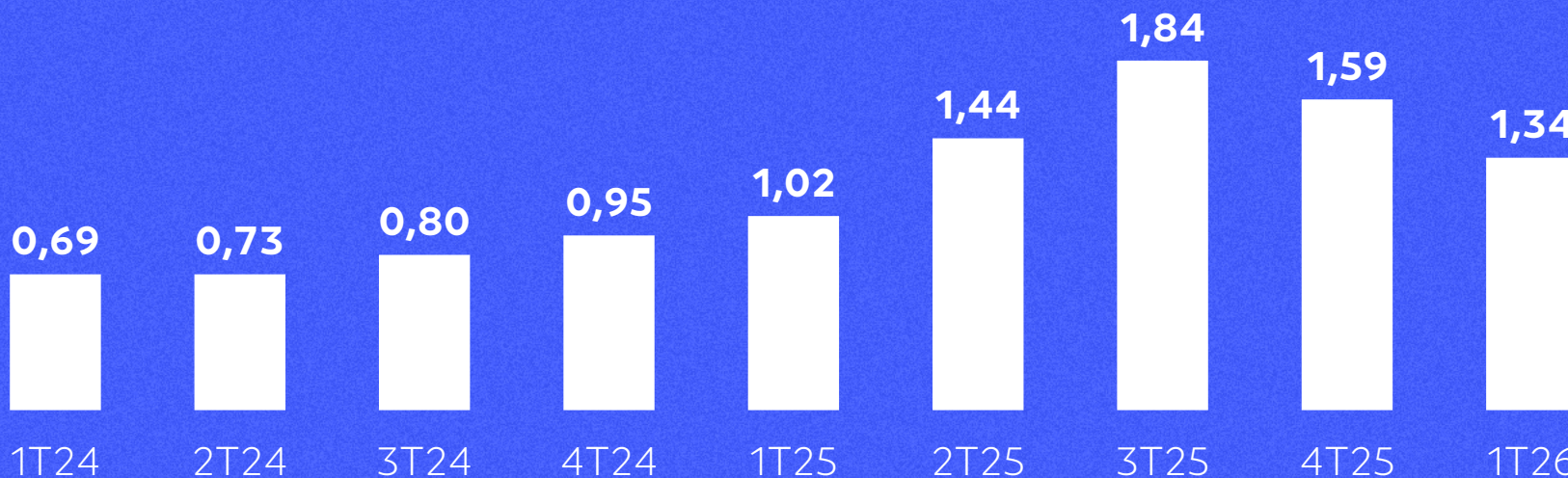
# Recuperação Judicial

**Fluxo de novos processos**



**Volume trimestral de novos processos**

R\$ bilhões





## Crédito do Trabalhador

**Análise de risco  
combinada**



## Empregado

**Idade**  
**Faixa de Renda**  
**Nível de instrução**  
**Saldo em investimentos**  
**Tipo da ocupação**

**Rating no BB**  
**Quantidade de  
Funcionários**  
**Natureza Jurídica da  
empresa**  
**Índice de Escrituração**

## Empregador



R\$ 17,2 bi

desembolsados  
desde o lançamento

~13%  
marketshare

A ambição  
de 20%

R\$ 7,9 mil  
Ticket médio

~3,0%  
taxa Média

52 meses  
prazo médio

53%  
recebem salário no BB

86%  
vinculados a  
empregadores clientes BB

88%  
Crédito novo

1,2 milhão  
de clientes

2,2 milhões  
de operações

300 mil  
novas contas com  
R\$ 2 bi em negócios

197 mil  
empresas

Crédito do  
Trabalhador  
em perspectiva



Um **BANCO**  
para cada  
**CLIENTE**

ANÁLISE DE PERFIL DO CLIENTE (IA-PROCESSADO)

SECOINVESTIMENTOS PESSOAIS

FUNDO DE INVESTIMENTO "SLJ" (RECOMENDADO)

ORIENTAÇÃO DE SERVIÇOS (APROVAÇÃO OPD IA)

IA-Power

IA-Optima

on Token



**BB**  
Day <sup>20</sup>/<sub>26</sub>

clientes  
**90 milhões**

**28 milhões**

de clientes atendidos mensalmente em nossos canais

**12 milhões** Digitais

**2 milhões** Fíigital

**14 milhões** Presenciais

**36 milhões**

**Clientes ativos digitais**

**24 Milhões** usuários do Whatsapp BB  
(790 Milhões de interações em 2025)

**95%** Transações  
**canais digitais**

**18 Bilhões** de transações/dia

TRANSFORMAÇÃO  
EVOLUÇÃO  
PROXIMIDADE  
TRANSPARÊNCIA  
GESTÃO  
SUSTENTABILIDADE  
IMPACTO  
ESTRATÉGIA  
INTEGRAÇÃO  
TECNOLOGIA  
EFICIÊNCIA  
CONFIANÇA  
AC

# Ser próximo e relevante na vida das pessoas em todos os momentos

93%

engajamento



ESTILO

80%

engajamento

BB EMPRESAS

## Pessoa Física

Margem 7x superior

4x Consumo de produtos

## MPE

Margem 12x superior

2X Consumo Produtos

PROXIMIDADE

POI

MOVIMENTO

TRANSFORMAÇÃO

TECNOLOGIA

EFICIÊNCIA

EVOLUÇÃO

PERFORMA

VISÃO





# ESTILO

**BB**  
Day 26



Base

## Clientes

Cartão

## Altus Liv

+15% Faturamento

“um banco bem estruturado e sólido faz total diferença para fazer minhas escolhas com mais confiança e segurança”  
(Conselho de Clientes)

# High Estilo

180 mil clientes

# BB EMPRESAS

**219 agências exclusivas**

**7,5 mil funcionários dedicados**

Consultoria, proximidade, portfólio completo e parceria.

Agência Digital  
e Especialistas  
**+180% potencial**

cielo

**20%**

**Redução de  
Churn**

4T25 X 1T26



# Minhas Finanças

+ **14 milhões**  
de usuários ativos.

+ **6 milhões**  
de planejamentos financeiros

**R\$ 42 bilhões**  
em valores planejados

+ **750 milhões**  
de acessos

## ARI

+ **1 bilhão**  
de dados analisados diariamente

+ **140 milhões**  
de recomendações por mês

Cerca de **2 milhões**  
de empresas canais Web e mobile

**90%** avaliações positivas





# Modelos Assistidos

Agência  
Digital

Hubb

Varejo Digital

3 milhões de clientes  
no modelo em 2025

**+150%**

Margem YoY





# Ecossistema CRM

BB  
Day 2028

Estratégia de Clientes



## Valor para o Cliente

*Experiência integrada  
Relevância e personalização  
Engajamento e fidelização*

**1,2 bi**

de possibilidades negociais diárias

## Valor para o Banco

*Visão 360 crescimento e rentabilidade  
Otimização de recursos*

**R\$ 164 bi**

em negócios (1T26)



**CRM e Indução Digital**  
Orquestrador do Relacionamento



Plataforma CRM e Interações

Canais físicos

Figital

Canais digitais



# Tecnologia que transforma

BB  
Day 26

**+R\$44 bi**

investidos em TI nos  
últimos 10 anos

**50% desse total investidos  
nos últimos 3 anos**

## Plataformização TI

- + Velocidade
- + Escala
- + Inovação

## Estratégia **MultiCloud**

Nuvens públicas e privadas

**+100 implantações**  
em nuvem/dia





# Rede Física

BB  
Day 20  
26

A maior e melhor **plataforma fígital**  
de principalidade financeira.

Hubs e  
Parcerias  
comerciais

Consultoria  
humana  
personalizada

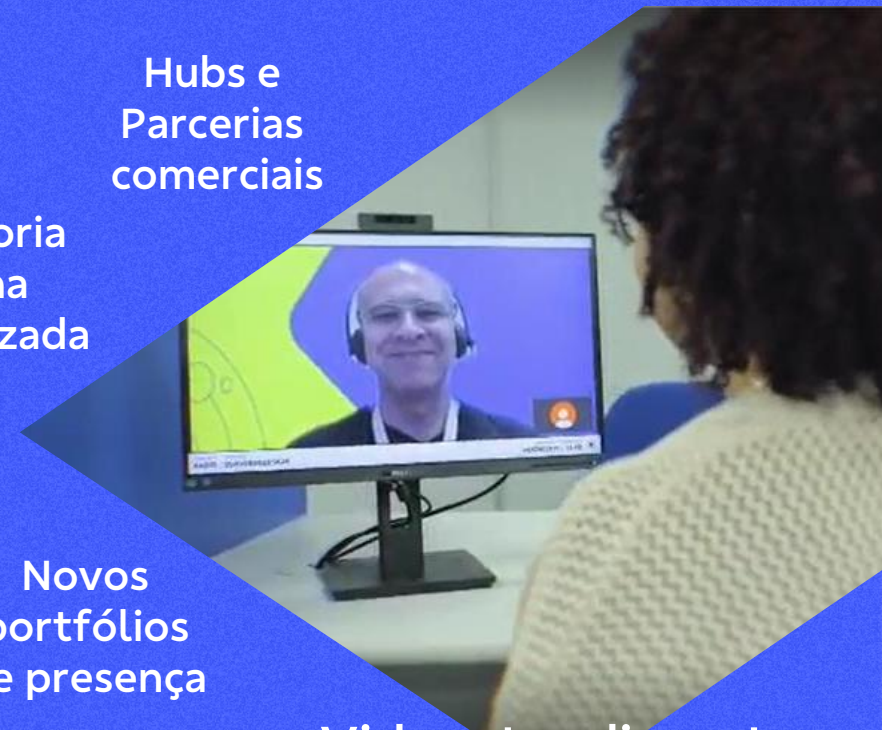
Otimização  
da rede  
varejo

Novos  
portfólios  
de presença

Videoatendimento  
+ conectividade



Ponto 





# Visão 2030

de **36 milhões** (dez/2025)  
para **54 milhões**  
**clientes ativos digitais** (dez/2030)

A **interação** tende a ser mais  
**conversacional, contextual e**  
**integrada**



## Segurança Digital

Crescimento

# +460%

investimentos

(2023 a 2025)



# Plataforma de Atendimento

BB  
Day 20  
26

## Cliente

Perfil  
Contexto  
Maturidade Digital  
Modelo de  
Relacionamento

## Melhor Interação

Jornada Digital  
Assessoria por IA  
Assessoria Humana

## Canal

Digital  
Físico  
Fíigital  
Parceiro

## Complexidade

Transacional  
Negocial  
Especialidades

Integração e  
Convergência de  
Canais

Assessoria  
*proativa*  
(GenAI-first)

Jornadas fluidas,  
com segurança e  
autonomia

Multicanalidade  
de valor

# Inteligência Artificial

para potencializar o **Humano**





# Agente Autônomo Dossiê de Câmbio

Redução  
de **40 minutos**  
para **4 minutos**

**Eficiência de 90%**



# AcademIA

2ª Edição

24 mil

Inscritos na 1ª edição (2024)  
Funcionários Sede e Rede

Foco IA Generativa

30 mil pessoas

Expectativa edição 2026





BB  
Day 20  
26

# Super App BB

Completude funcional

4,7 Google Play

4,8 Apple Store

App Acessível

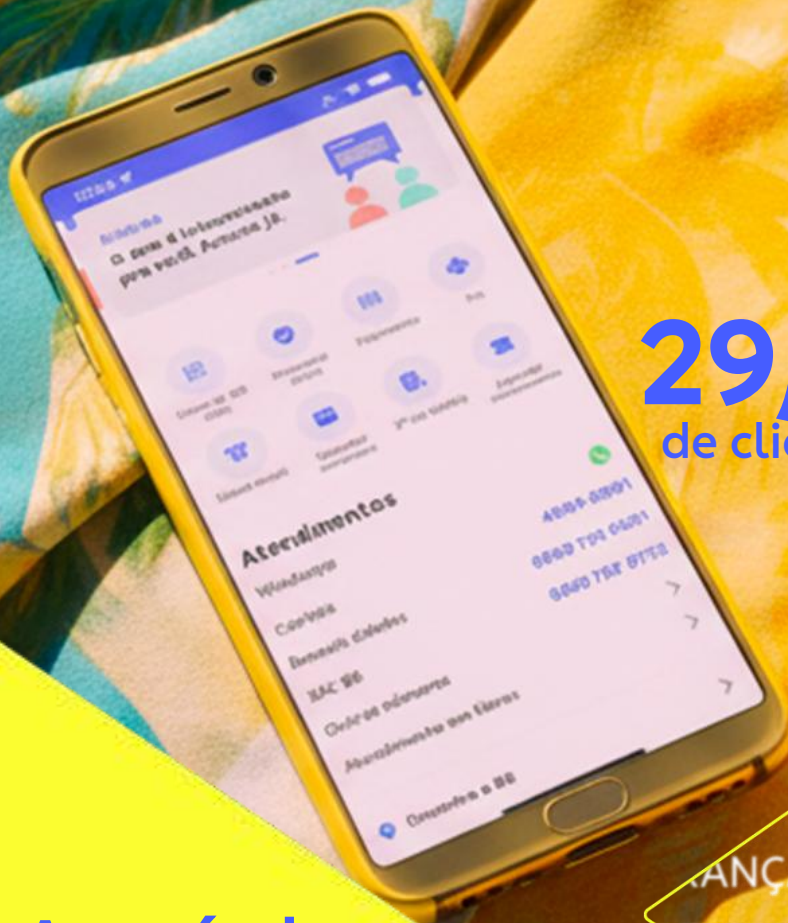
Alta compatibilidade dispositivos

múltiplas jornadas disponíveis

Acessibilidade

Agência Digital Full

29,3 milhões  
de clientes ativos 4T25





# App BB 5.0

+ personalização  
+ uso de dados,  
contexto e IA  
**App orquestrador**



**Banco**

profundamente **digital,**

estrategicamente **completo,**

essencialmente **humano.**





## Marisa Reghini

Vice-Presidenta de Negócios Digitais  
e Tecnologia do Banco do Brasil

[LinkedIn](#) @marisareghini



## Carla Nesi

Vice-Presidenta de Negócios de Varejo  
do Banco do Brasil

[LinkedIn](#) @carlanesi



BB  
Day <sup>20</sup>/<sub>26</sub>

# Confiança se Cultiva, Legado se Constrói

PROGRESSO  
MOVIMENTO  
INNOVAÇÃO  
TECNOLOGIA  
EFICIÊNCIA  
DESENVOLVIMENTO  
CONTINUIDADE  
PERSPECTIVA  
FUTURO  
CONFIANÇA  
DESENVOLVIMENTO  
EXPANSÃO  
CONTINUIDADE  
RESULTADO  
PARCERIA  
SUSTENTABILIDADE  
EFICIÊNCIA  
CONEXÃO  
EXPERIÊNCIA  
ESTRATÉGIA  
INTELIGÊNCIA  
ANÁLISE  
TECNOLOGIA  
EFICIÊNCIA  
CRESCIMENTO  
CONTINUIDADE  
PERFORMANCE  
AVANÇO  
VISÃO



BB  
Day <sup>20</sup>/<sub>26</sub>

**Transparência**  
**no BB** não é  
protocolo,  
**é respeito.**



O agravamento no agro foi **sem precedentes**.  
**Nossa resposta também:** construímos soluções, aprimoramos a concessão de crédito e concentramos os ajustes em provisões para perdas esperadas ao longo de 2025

## Provisões Agro





Seguimos trabalhando para que **2026 seja um ano de retomada** do vetor de resultados crescentes.

Sem abrir mão da **responsabilidade e do realismo** que sempre nos guiaram.





Nos últimos 3 anos,  
vemos um BB que se  
**reinventa sem perder  
a sua identidade.**

Evolui **integrando  
soluções**, com o  
**cliente no centro  
de toda a jornada.**



BB  
Day 20  
26

**+30%**

**Carteira de Crédito Expandida**

**+ R\$ 19 bilhões**

**de investimentos em tecnologia**

**R\$ 33 bilhões**

**em dividendos**

**Índice de eficiência**

**entre os melhores do setor**





**O Banco do Brasil  
é a prova de que  
rentabilidade e  
responsabilidade social  
caminham juntas.**





Na era da IA,  
**tecnologia**  
**é o meio e não o fim.**

**Confiança e pessoas**  
são o verdadeiro  
**diferencial**  
**competitivo.**



O valor das instituições financeiras não estará em processar dados.

Estará na capacidade de **transformar informação em orientação financeira com visão de longo prazo.**



**90 milhões** de clientes

A inteligência artificial nos permite **hiperpersonalizar a jornada de cada um.**

Ajuda a oferecer a solução certa no **momento certo** e intensifica o que as **pessoas já fazem bem.**



O Banco do Brasil continua **investindo nos seus mais de 85 mil funcionários.**

**Onde tem gente do BB,  
a estratégia acontece.**



BANCO DO BRASIL

BB  
Day<sup>20</sup><sub>26</sub>



No momento em que o setor bancário encolhia fisicamente, o Banco do Brasil fez o movimento contrário. **Nós ficamos, onde o Brasil real existe!**



## Nós ficamos melhores.

Novos modelos que integram **presença física ao digital** é o caminho para mais **eficiência** e mais **satisfação**.

O canal é o **cliente que escolhe**.



O **físico e o digital conectados** nos permitem construir principalidade com escala.

Presença gera **confiança**, que gera **negócios sustentáveis**.

Quanto mais digital for o sistema financeiro, **mais humano será o nosso diferencial**



O Banco do Brasil seguirá sendo **profundamente digital**. Mas seguirá sendo, acima de tudo, **movido por pessoas e dedicado a pessoas.**





Banco do Brasil.  
217 anos de história e  
um compromisso  
que vai além dos  
trimestres.

**Reforçamos as  
bases para a  
perenidade do BB,  
sustentando uma  
agenda contínua de  
evolução e  
modernização.**





Cada agência que mantivemos aberta enquanto outros fechavam não foi apenas uma escolha de presença.

**Foi uma declaração de compromisso e uma construção de principalidade que vai gerar resultado por décadas**

Cada funcionário em que investimos, cada programa de desenvolvimento que incentivamos, cada liderança que formamos — não foi custo

**Foi semente. É o que garante que este banco continuará sendo excelente.**





A revisão de modelos de risco, a ampliação do framework de garantias, o aprimoramento da originação e a recalibragem do mix — não foi apenas uma resposta a um cenário adverso.

**Foi investimento na nossa marca e na nossa solidez.**



**Compromisso com o futuro refletido na rotação de pessoas na nossa Diretoria.**

- ✓ **Decisão estratégica**
- ✓ **Movimentamos executivos altamente qualificado para potencializar as áreas onde a aceleração precisa ser mais intensa**



Gestão é movimento. Liderança é escolha. E **nossa escolha é sempre pelo melhor resultado sustentável** do Banco do Brasil



BB  
Day 20  
26

**Nos últimos 3 anos**  
**o BB fortaleceu o**  
alicerce **para crescer**  
com sustentabilidade  
pelas próximas  
décadas







**BB**  
*Day* 20  
26

PROGRESSO  
MOVIMENTO  
TECNOLOGIA  
EFICIÊNCIA  
CONTINUIDADE  
PERSPECTIVA **FUTURO** CONFIANÇA  
EXPANSÃO  
CONTINUIDADE  
**RESULTADO** PARCERIA SUSTENTABILIDADE  
EFICIÊNCIA CONEXÃO EXPERIÊNCIA  
AVANÇO VISÃO





BB  
Day<sup>20</sup><sub>26</sub>

# 2025

One of the most challenging  
years in our history.



# Expected Credit Loss Expenses

R\$ billion



ALLL  
2024

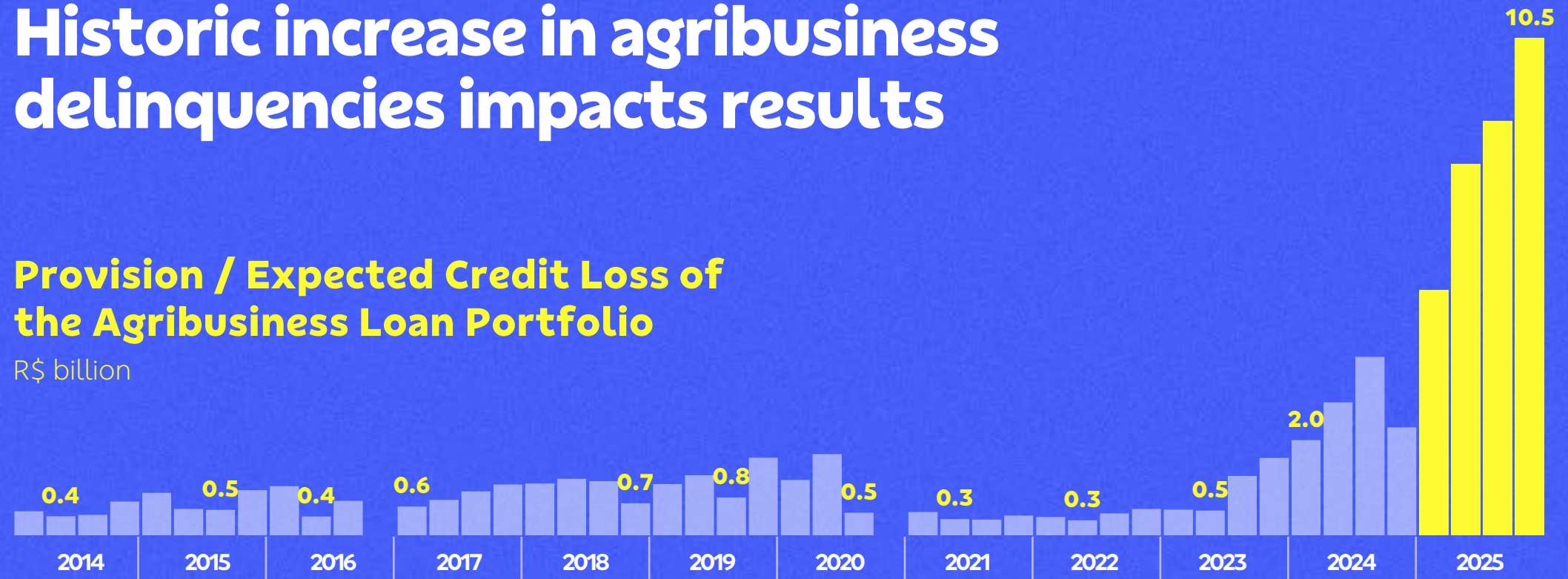
Cost of Credit  
2025



# Historic increase in agribusiness delinquencies impacts results

## Provision / Expected Credit Loss of the Agribusiness Loan Portfolio

R\$ billion





# Management and transparency

Guidance Suspension  
and Review

Tactical Adjustments

Engagement with the Market,  
Regulators, and Government



# Turning challenges into opportunities

Review of collection workflows

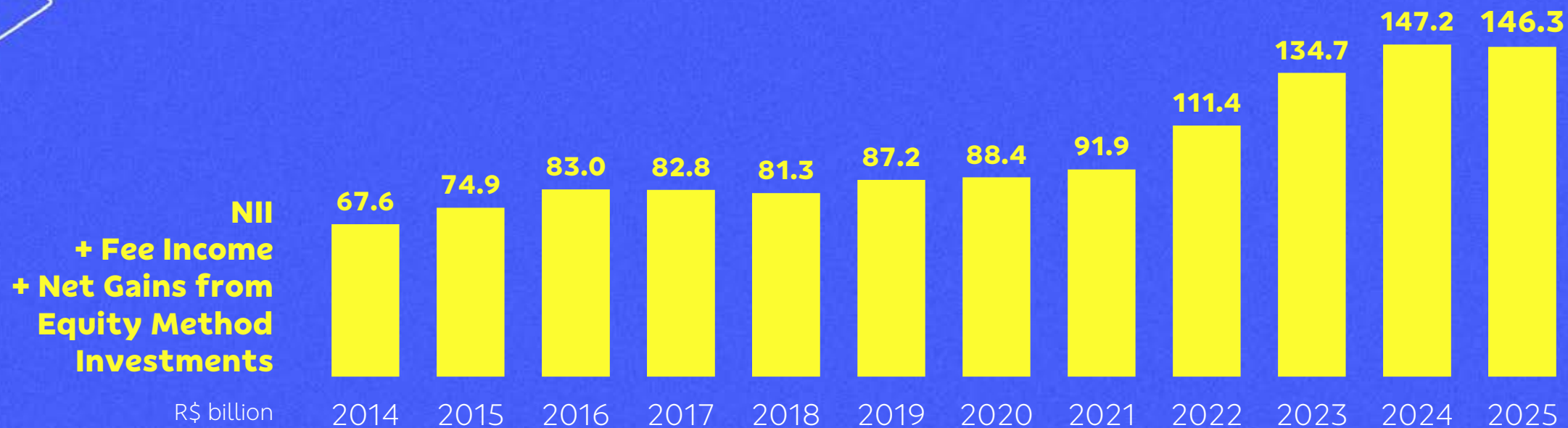
New resilience matrix

New collateral framework

Focus on the best risk-adjusted return



# Robust business growth





BB  
Day<sup>20</sup><sub>26</sub>

A large  
**Financial  
Conglomerate**



# Conglomerate companies contribute to resilience and help cushion earnings volatility



**Conglomerate**



**Over 80 companies**

QUOD  
núclea  
Câmara Interbancária de Pagamentos (CIP)

BBTS  
Tecban Serviços Integrados

**Technology**

Cateno  
cielo  
BB Elo Cartões Participações

livelu  
alelo  
elo

**Payment Methods**

BB ASSET MANAGEMENT

BB CONSÓRCIOS

**Banking**

Banco do Brasil  
Banco Múltiplo

BV  
banco

ativos

Aliança do Brasil Seguros

broto

America:  
USA, Paraguay and Cayman

**International Operations**

**Capital Markets**

CiClIC

BRASILPREV

BRASILDENTAL

**Insurance**

BB SEGUROS

BRASILCAP

BB Mapfre Participações

BB Cayman I. Holding

BB AMERICAS  
Bank

Europe:  
Portugal, United Kingdom, Germany

BANCO PATAGONIA

BB Securities (USA, UK)

Asia:  
Japan, China

BB BI

UBS BB  
Investment Bank



**Banco do Brasil**

**Market Share**



**Leading bank in used  
light vehicle financing**

**18.5% Market Share**

**16%**

Loan Portfolio

**17%**

Total Deposits

**21%**

Savings  
Deposits

**19%**

Export FX

**52%**

Agribusiness

**21%**

Payroll Loans

**14%**

Worker Credit  
Program  
(Crédito do  
Trabalhador)

**34%**

Public Sector  
Credit



**BB SEGUROS**

**12%**

Market Share

Life and Credit  
Life Insurance  
Leader

**62%**

Market Share

Rural  
Insurance  
Leader

**BRASILPREV**

**29%**

Contributions

Pension Plans  
Marketshare

**27%**

Reserves

**BRASILCAP**

**26%**

Market Share

**Insurance**

**BRASILDENTAL**

**Among the  
largest  
operators in the  
country**

**broto**

**Digital ecosystem  
startup for  
agribusiness**

**ciClIC**

**Digital Insurance  
and Protection  
Platform**



**Consortium**



**BB CONSÓRCIOS**

**R\$ 150 billion  
Portfolio**

Leader in terms of financial volume  
of assets under management

**1.7 million active accounts**



Capital  
Market



BB BI

Leading  
Position in  
Fixed  
Income and  
M&A

UBS  BB

Investment Bank

**Over 1,000** transactions  
announced  
**Over R\$ 1 trillion** in  
financial volume since the  
partnership began



BB ASSET  
MANAGEMENT

**R\$ 1.8 trillion**  
in assets

Brazil's largest  
asset manager

## Abroad

Global integrated customer service platform for overseas operations.

Serving customers wherever they are

 **BB AMERICAS**  
Bank

BANCOPATAGONIA  
**Pix na Argentina**

 **BANCO DO BRASIL**

**America**

**USA**  
**Paraguay**  
**Cayman**

**BB Securities LLC**  
USA

**BB Securities Limited**  
USA

**Europe**

**Portugal**  
**London**  
**Germany**

**Asia**

**China**  
**Japan**

**ACC/ACE**  
**Portfolio**  
**R\$ 4.5 bn** 4Q25

**Market**  
**Share**

**ACC/ACE: 23.0%**

**Export Foreign**  
**Exchange: 19.1%**

**Foreign**  
**Exchange: 14.0%**



cielo

**Payment  
Methods**

**Segment  
Reference**



**Fidelity**

**More than  
58 million  
clients**



**Benefits**

**One of the  
leading  
players in  
the market**



**Credit Card**

**3rd largest  
card brand  
in the  
country**

**Cateno**

**Payment  
Methods**





# Venture Capital Program

**51 startups**

**Building an  
innovation  
ecosystem**

**Anchored in  
BB's core  
strengths:**

**Agribusiness  
Government  
Bank Core  
ESG**

**focus on fintechs,  
agtechs, govtechs, and  
green finance**

**Capital  
R\$ 500 million**

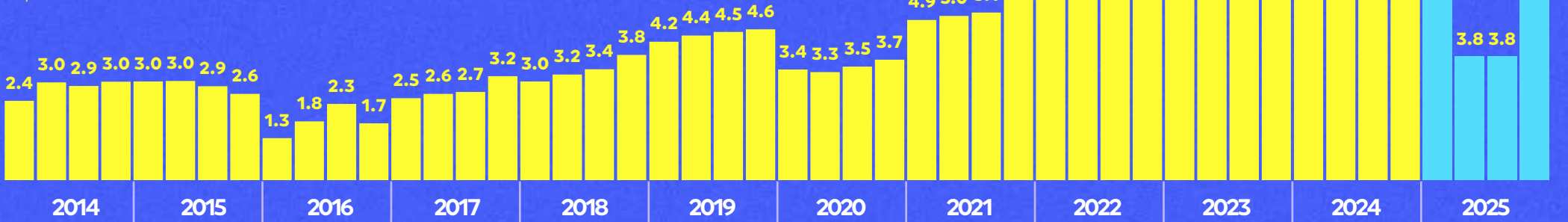


# We demonstrated our resilience in delivering results

**ROE**  
%



**Adjusted Net Income**  
R\$ billion





# Focus and Priority

on building a future with  
sustainable results



**BB**  
*Day* 20  
26

COMPROMISSO CONTINUIDADE IMPACTO POSITIVO  
VALORIZAÇÃO LEGADO  
**SUSTENTABILIDADE**  
**DIVERSIDADE**  
PERTENCIMENTO COLETIVO  
EQUILÍBRIO CONEXÃO CUIDADO ORIGEM RAIZ  
**VALOR** TERRITÓRIO CONVIVÊNCIA  
REPRESENTATIVIDADE PLURALIDADE  
VÍNCULO COMUNIDADE





# Agenda 30

Clear goals and permanent  
monitoring



# 1º Brazilian bank

with guidance for the  
sustainable portfolio



**R\$ 415 billion**

Sustainable Business Portfolio

**R\$ 500 billion by 2030**



# Bioeconomy Hub

## R\$ 5 billion

Positively impacting the lives of  
1 million people



**Diversity**  
is a strategic asset



# Women in leadership positions

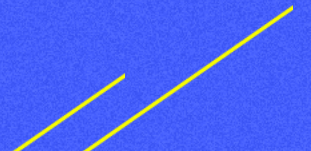
**+21%** since 2023

# Black, mixed-race and Indigenous people in leadership positions

**+26%** since 2023



**Employee  
engagement**  
**+12%** since 2023





**90 million customers**  
across Brazil, with diverse  
realities, cultures and needs



We serve

**1.3 million women-led  
companies**

**41%** of the loan portfolio  
allocated to small businesses



UBS  BB

Investment Bank

**More than 100 ESG  
transactions**

**More than R\$ 160 billion**  
in funding



# Pioneering funding transaction

## Nature Bond



First issuance of a  
"Nature" labeled bond  
by a commercial bank  
globally

# US\$ 500 million

allocated to projects for the productive  
restoration of degraded areas



**R\$ 45 billion**  
in funding for investments  
in ESG initiatives



**R\$ 30 billion**  
in renewable energy by 2030



# A benchmark in quality and relationship management

## NPS

+10 points

### Zone of Excellence

Relationship Management and Customer Service  
Private  
Public Sector

## Bacen Ranking

### 14 consecutive quarters

in the top position among major  
banks



**Bioeconomy Hub**

**R\$ 5 billion**

in business

positively impacting the lives of

**more than 1 million people**



COP 30

**R\$ 3,5 billion**  
in new business



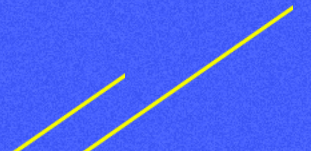
# Main reference in Sustainable finance



# Financial Orchestrator of the sustainable transition



# An impact bank with scale





# Integration between ESG, diversity and business performance



**Largest global reference  
in sustainable finance in  
Latin America**



**BB**  
*Day* 20  
26

**GESTÃO**

**CRÉDITO**

**ESTRATÉGIA**

POT

TRAJETÓRIA

DIR

TRANSFORMAÇÃO

TECNOLOGIA

EFICIÊNCIA

CONFIANÇA

CONFIANÇA

CRESCIM

ALAVANCAGEM

DIRECIONAMENTO

CRITE

SUSTENTAÇÃO

ORIENTAÇÃO

EQUILÍBRIO

CONSISTÊNCIA

GOVERNANÇA

MAPEAMENTO

INTENCIONALIDADE

GOVERNANÇA

MATURIDADE

CURADORIA

FLUXO

BASE

DIREÇÃO

ED

ALINHAMENTO

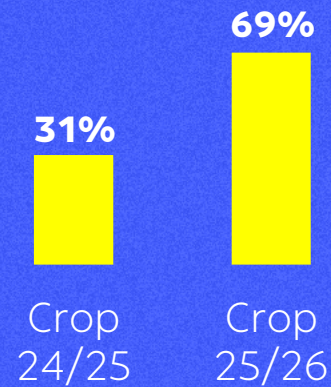
COERÊNCIA



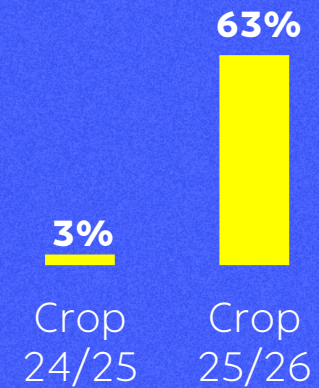


## New framework for guarantees

**Increase in the percentage  
of disbursements backed by  
real estate collateral**



**Increase in the percentage  
of transactions secured by  
fiduciary transfer of title<sup>1</sup>**

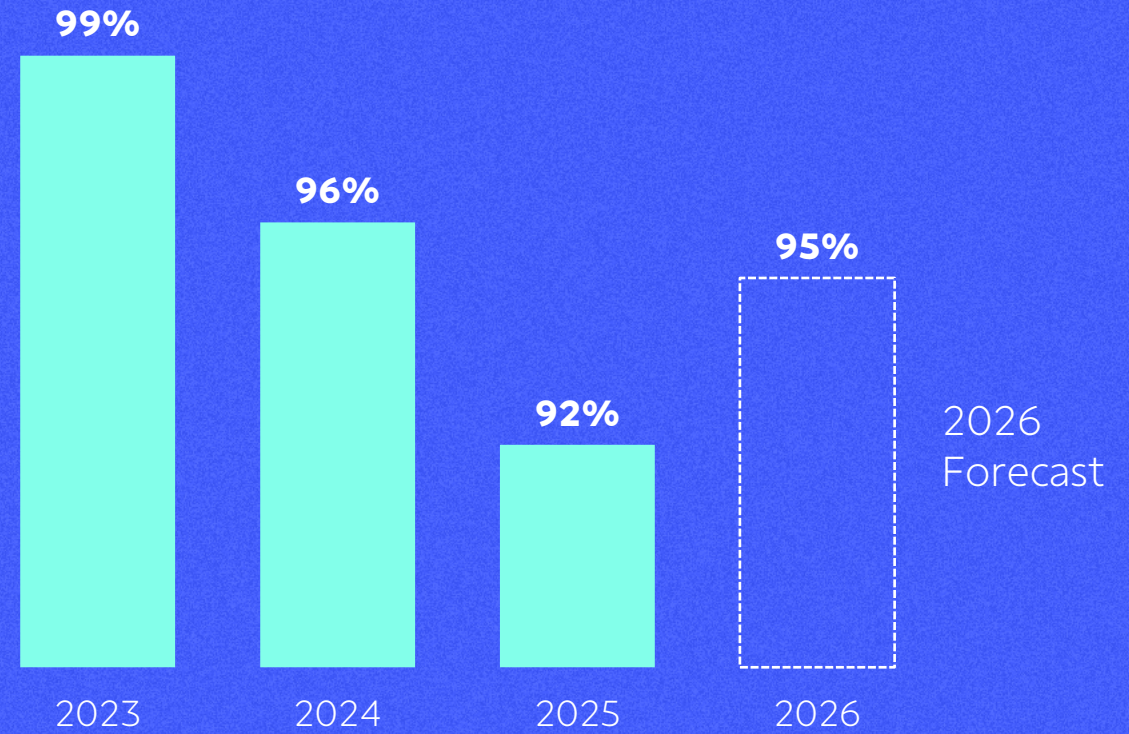


Data:  
Crop 24/25: Jul/24 to Mar/25  
Crop 25/26: Jul/25 to Mar/26

(1) Includes data from Large Producer clients.



**On-time payment  
performance**  
Working Capital





# Agribusiness maturities inflow

Rural Producers

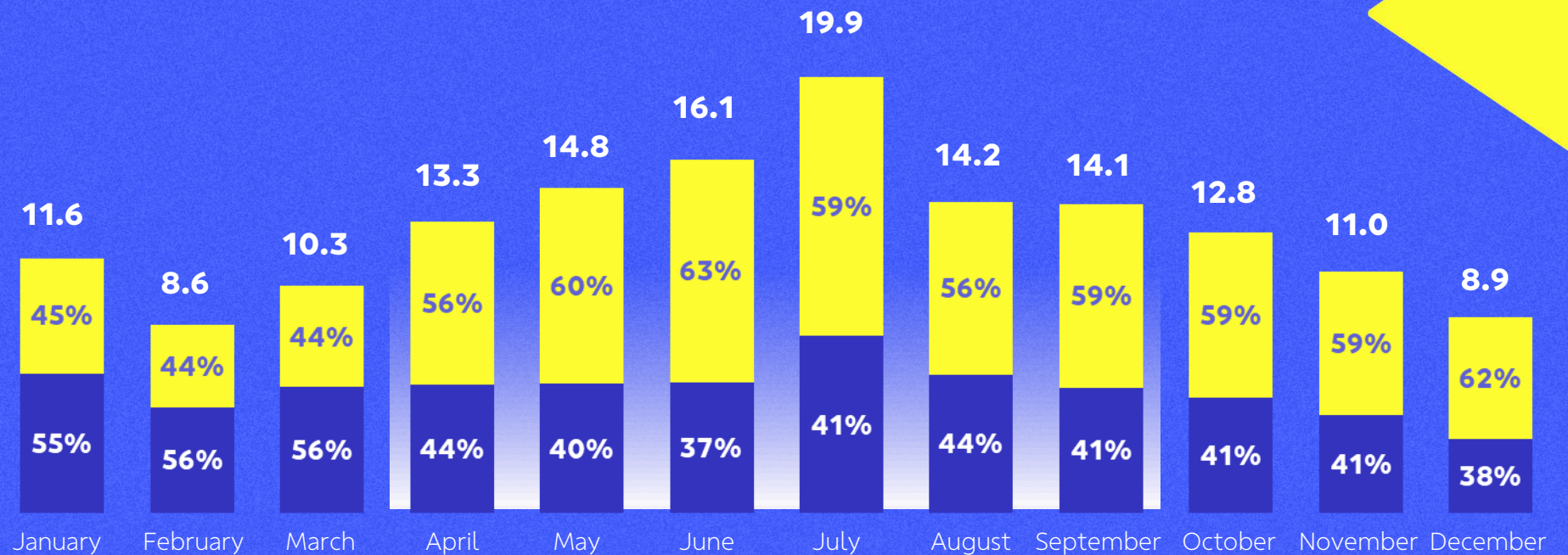
2026

BB  
Day 20  
26

Scheduled maturities:  
**R\$ 155.6 billion**

**Working Capital**  
**R\$ 87.8 billion**

**Other lines**  
**R\$ 67.8 billion**



**59.4%**  
of scheduled maturities are concentrated  
between April and September



# Agribusiness maturities inflow

## Working Capital

2025 x 2026

### Maturities:

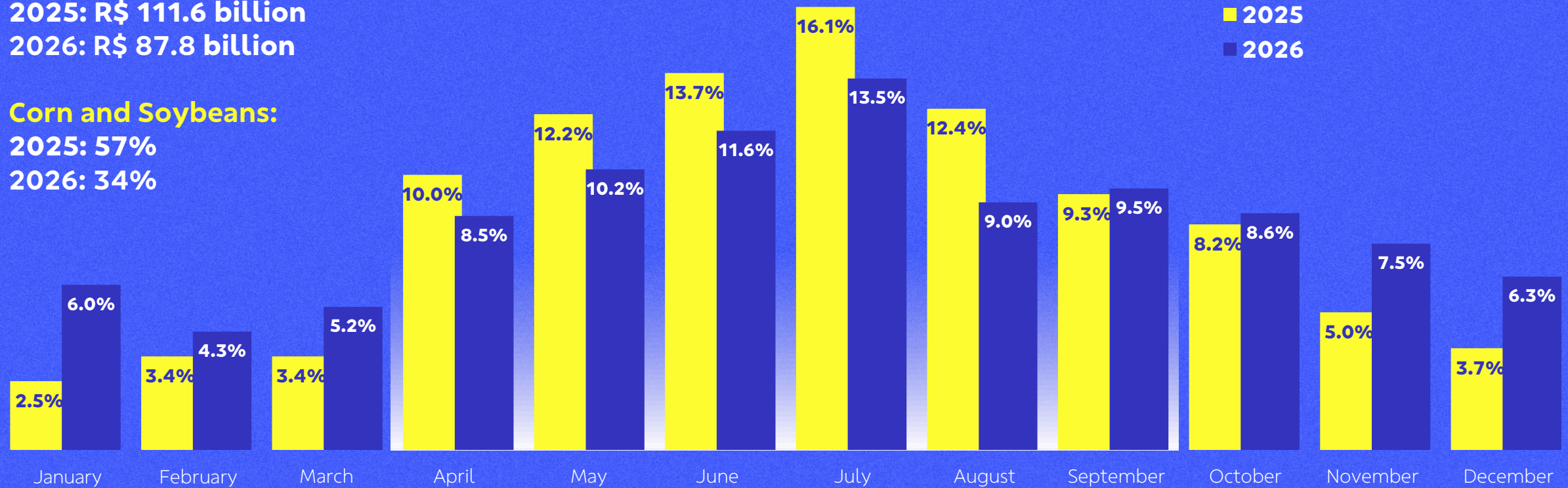
2025: R\$ 111.6 billion

2026: R\$ 87.8 billion

### Corn and Soybeans:

2025: 57%

2026: 34%



**2025: 73.7%**

of scheduled maturities are concentrated  
between April and September

**2026: 62.3%**

of scheduled maturities are concentrated  
between April and September

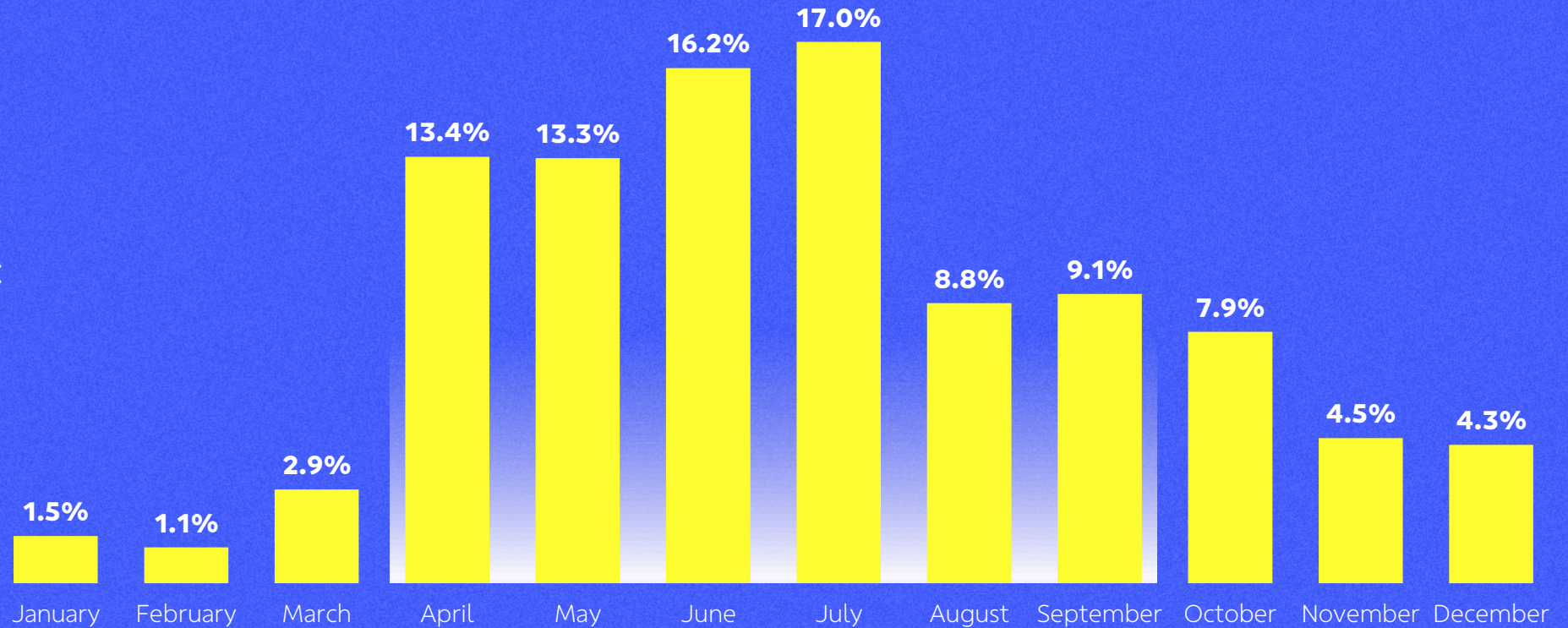


# Maturities inflow

## Soybeans and Corn

2026

Scheduled maturities:  
**R\$ 30.2 billion**



**77.7%**  
of scheduled maturities are concentrated  
between April and September

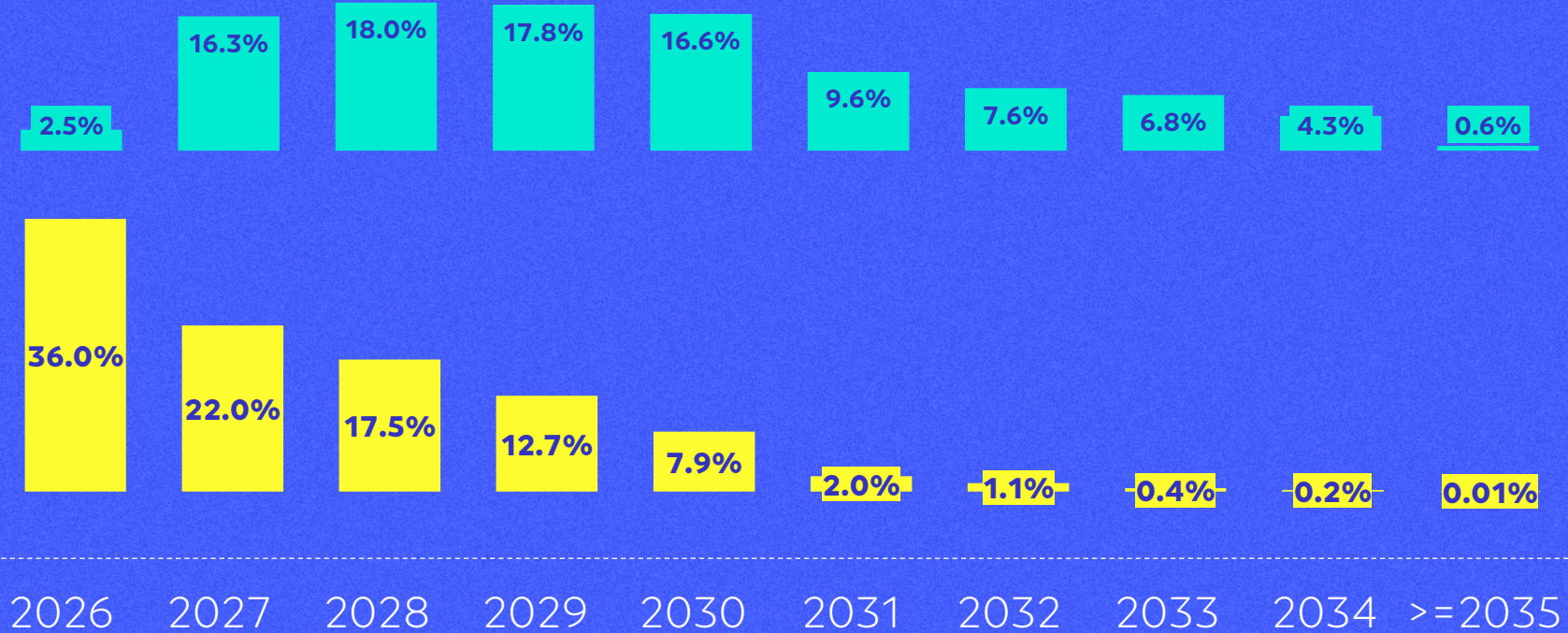


# Repayment inflow

Regulariza Agro MP 1,314 and Rolled-over Agribusiness Loan Portfolio

MP 1,314  
R\$ 36.5 billion

Rolled-over  
Agribusiness  
Loan Portfolio  
R\$ 64.5 billion



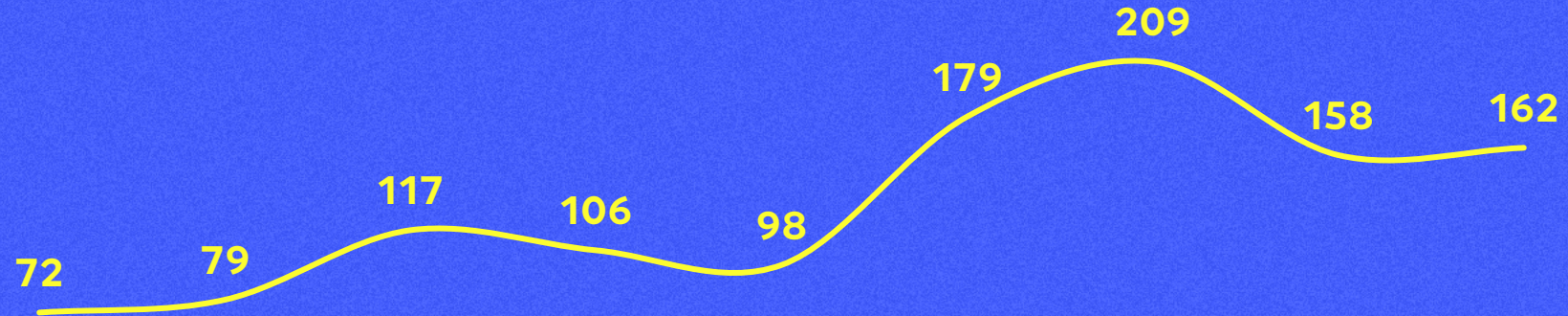
91.8% secured by real estate collateral

Over 72% secured by fiduciary lien arrangements



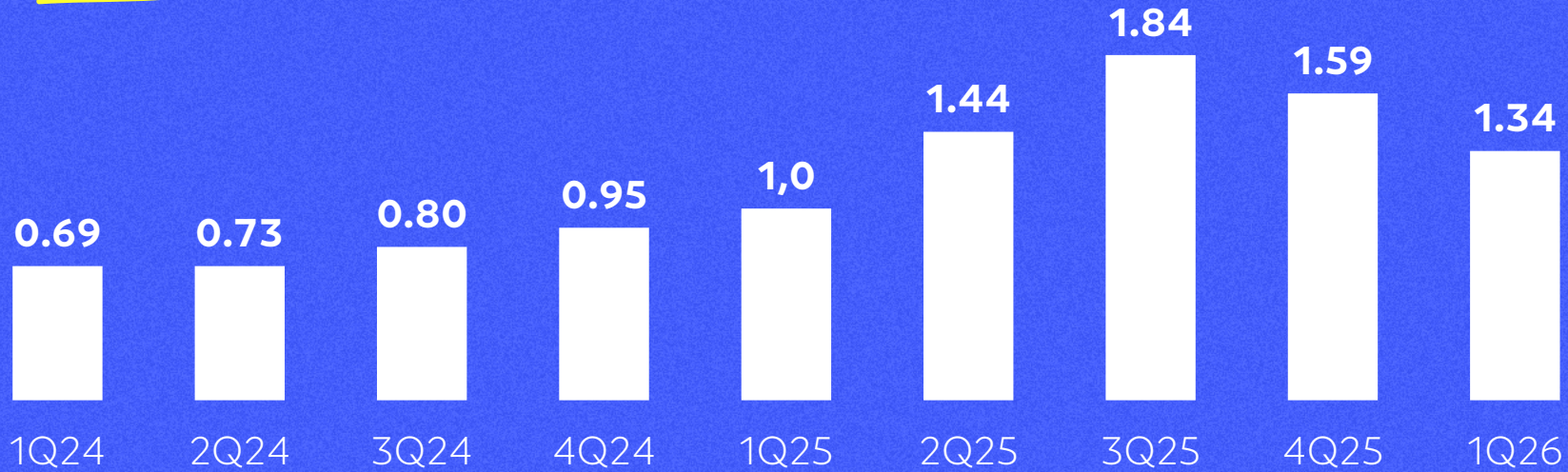
# Judicial Recovery

**New Legal  
proceedings  
inflow**



**Quarterly  
volume of  
new legal  
proceedings**

R\$ billion





# Private Payroll Methodology

**Combined risk analysis**



## Employee

- Age
- Income bracket
- Education level
- Invested assets balance
- Occupational category
- Geographic location

- Bookkeeping Index
- BB Credit Risk Score
- Employee Headcount
- Company's Legal Form

## Employer



**R\$ 17.2 bn**

disbursed since  
launch

**~13%**  
marketshare

**20%**  
target

**R\$ 7.9 thousand**  
Average ticket

**~3.0%**  
Average interest rate

**52 months**  
Average term

**53%**  
receive their salary through BB

**86%**  
are linked to BB client  
employers

**88%**  
New credit

**1.2 million**  
clients

**2,2 million**  
operations

**Over 300 thousand**  
new accounts with  
R\$2 billion in business

**197 thousand**  
companies

**Private  
Payroll  
outlook**



# A Bank for each customer





**BB**  
Day <sup>20</sup>/<sub>26</sub>

**36million**

**Active digital customers**

24 million BB WhatsApp users  
(790 million interactions in 2025)

Customers  
**90million**

**28 million**

customers served monthly across our channels

**12 million** digital customers

**2 million** phygital customers

**14 million** in-person customers

**95%** Transactions

**Digital channels**

**18 billion** transactions per day

TRANSFORMAÇÃO  
EVOLUÇÃO  
PROXIMIDADE  
TRANSPARÊNCIA  
GESTÃO  
SUSTENTABILIDADE  
IMPACTO  
ESTRATÉGIA  
INTEGRAÇÃO  
TECNOLOGIA  
EFICIÊNCIA  
CONFIANÇA  
AC

# Being close and relevant in people's lives at all times

93%

engagement



ESTILO

80%

engagement

BB EMPRESAS

## Individuals

7x higher margin

4x higher product consumption

## SME

12x higher margin

2x product consumption

PROXIMIDADE

POI

MOVIMENTO

TRANSFORMAÇÃO

TECNOLOGIA

EFICIÊNCIA

EVOLUÇÃO

PERFORMA

VISÃO





# ESTILO

**BB**  
Day <sup>20</sup>/<sub>26</sub>



Customer  
Base

Altus Liv  
Card  
+15% Revenue

“A well-structured and solid bank makes all the difference in helping me make my choices with greater confidence and security.”

(Customer Council)

## High Estilo

180 thousand customers



# BB EMPRESAS

**219 exclusive branches**

7.5 thousand dedicated employees

Consulting, proximity, a comprehensive portfolio and partnership.

Digital Branchand  
Specialists  
+180% potential

cielo

**20%**

**Churn reduction**

4Q25 X 1Q26



# Minhas Finanças

+ **14 million**  
active users

+ **6 million**  
of financial planning

**R\$ 42 billion**  
in planned values

+ **750 million**  
accesses

## ARI

+ **1 billion**  
data points analyzed daily

+ **140 million**  
of recommendations per month

Approximately **2 million** companies  
via web and mobile channels

**90% positive ratings**





# Assisted models

Digital  
Branch

Digital Retail

“Hubb”

3 million customers under  
the model in 2025

**+150%**

YoY margin





# CRM ecosystem

BB  
Day 2026

Customer Strategy



## Customer Value

*Integrated experience  
Relevance and personalization  
Engagement and loyalty*

# 1.2 billion

daily business opportunities

## Value for the Bank

*360-degree view of growth and profitability  
Resource optimization*

# R\$ 164 billion

in business (1Q26)



## CRM and Digital Enablement

Relationship Orchestrator



## CRM Platform and Interactions

Physical channels

Phygital

Digital channels



# Technology that transforms

BB  
Day 26

**+R\$44 billion**

invested in IT over the  
past 10 years

**50% of this total invested  
over two years**

## IT platformization

- + Speed
- + Scale
- + Innovation

## MultiCloud Strategy

Public and private clouds  
**+100 cloud  
deployments per day**





# Physical Network

BB  
Day 20  
26

The largest and best **phygital platform** for primary financial relationships.



Hubs and commercial partnerships

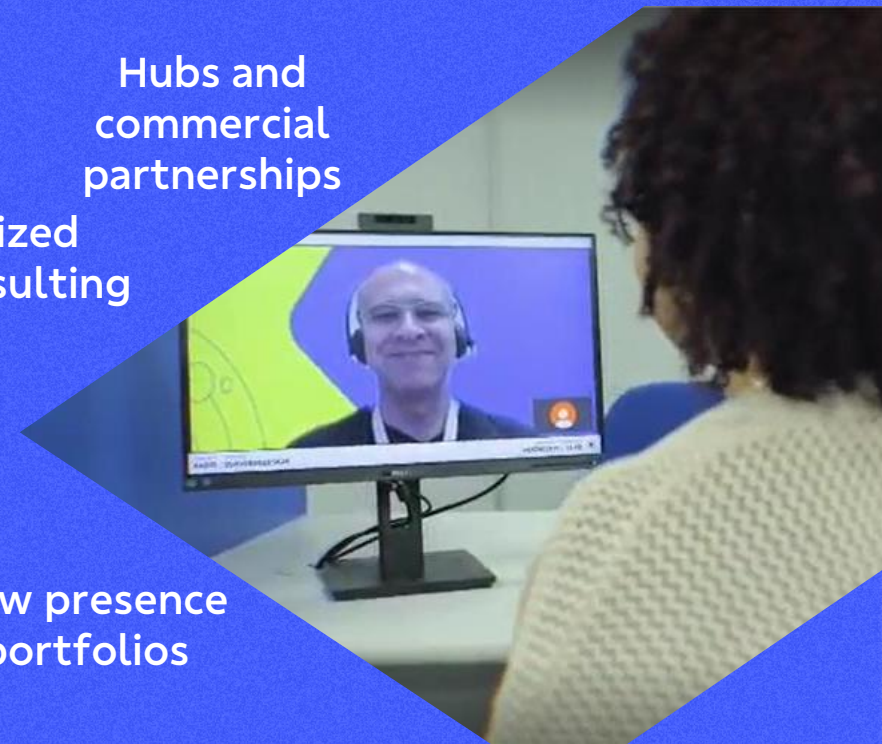
Personalized human consulting

Retail network optimization

New presence portfolios

Video servisse + Connectivity  
+ Connectivity

Ponto 





# 2030 Vision

## Mobile

25 million customers (dec/2025)  
for **46 million** (dec/2030)

## WhatsApp

de 23 million (dec/2025)  
for **53 million** (dec/2030)

Interaction tends to be more  
conversational, contextual  
and integrated



## Digital Security

**Growth**  
**+460%**  
**investments**  
(2023 to 2025)



# Customer Service Platform

BB  
Day <sup>20</sup>/<sub>26</sub>

## Customer

Profile  
Context  
Digital Maturity  
Relationship Model

## Better Interaction

Digital Journey  
AI Advisory  
Human Advisory

## Channel

Digital  
Physical  
Phygital  
Partner

Channel  
Integration and  
Convergence

*Proactive  
Advisory*  
(GenAI-first)

**Fluid Journeys,  
with Security and  
Autonomy**

Value  
Multichannel

## Complexity

Transactional  
Negotiable  
Specialties



# Artificial Intelligence

to empower the **Human**





# Autonomous Agent Foreign Exchange Dossier

Reduction from  
**40 minutes**  
to  
**4 minutes**

**90% Efficiency**



# AcademIA

2<sup>a</sup> Edition

**24 thousand**

Registered in the 1st edition (2024)  
Head Office and Branch Employees

**Generative AI Focus**

**30 thousand**

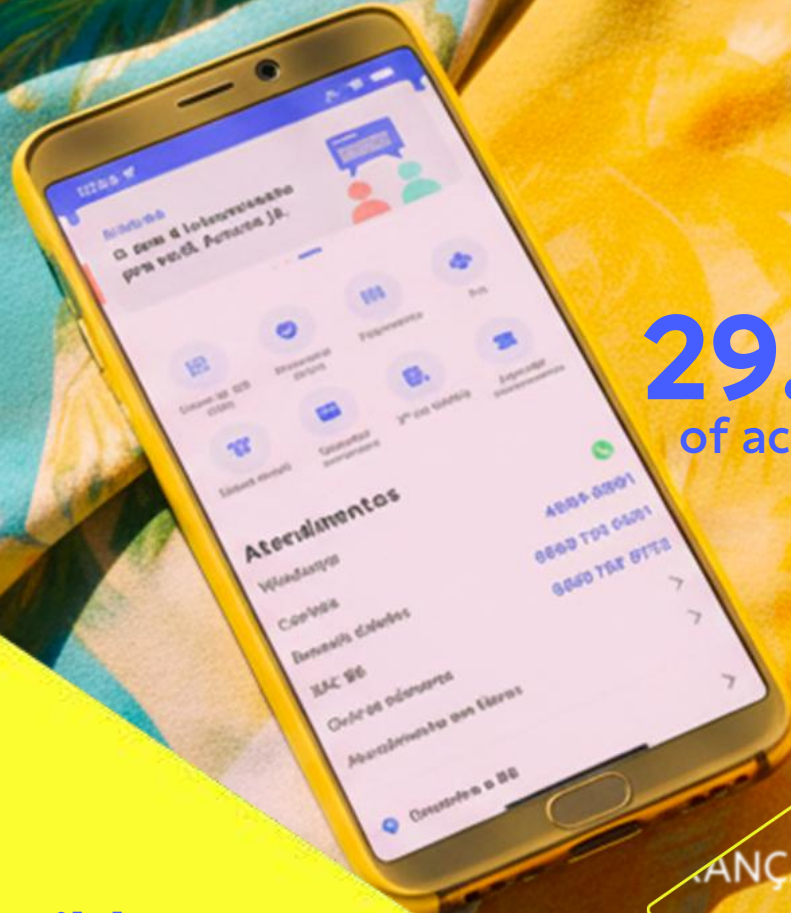
**people**

Expected for the 2026 edition





# Super App BB



**29.3 million**  
of active clients 4Q25

## Functional Completeness

4.7 Google Play  
4.8 Apple Store

## Accessible App

High device compatibility  
Multiple customer journeys available  
Accessibility

## Full Digital Branch





# App BB 5.0

+ personalização  
+ uso de dados,  
contexto e IA  
App orquestrador



**Bank**  
deeply **digital,**  
strategically **complete,**  
essentially **human.**





## Marisa Reghini

Chief Information Officer

[LinkedIn](#) @marisareghini



## Carla Nesi

Chief Retail Business Officer

[LinkedIn](#) @carlanesi



BB  
Day <sup>20</sup>/<sub>26</sub>

**Trust is  
Cultivated.  
Legacy is  
Built.**

PROG  
MOVIMENTO  
TECNOLOGIA  
EFICIÊNCIA  
CONTINUIDADE  
FUTURO  
CONFIAN  
EXPANSÃO  
CONTINUIDADE  
RESULTADO  
PARCERIA  
SUSTENTABILIDADE  
EFICIÊNCIA  
CONEXÃO  
EXPERIÊNCIA  
INTELIGÊNCIA  
ANÁLISE  
TECNOLOGIA  
EFIC  
CRESCIMENTO  
CONTINUIDADE  
PERFORMANCE  
AVANÇO  
VISÃO

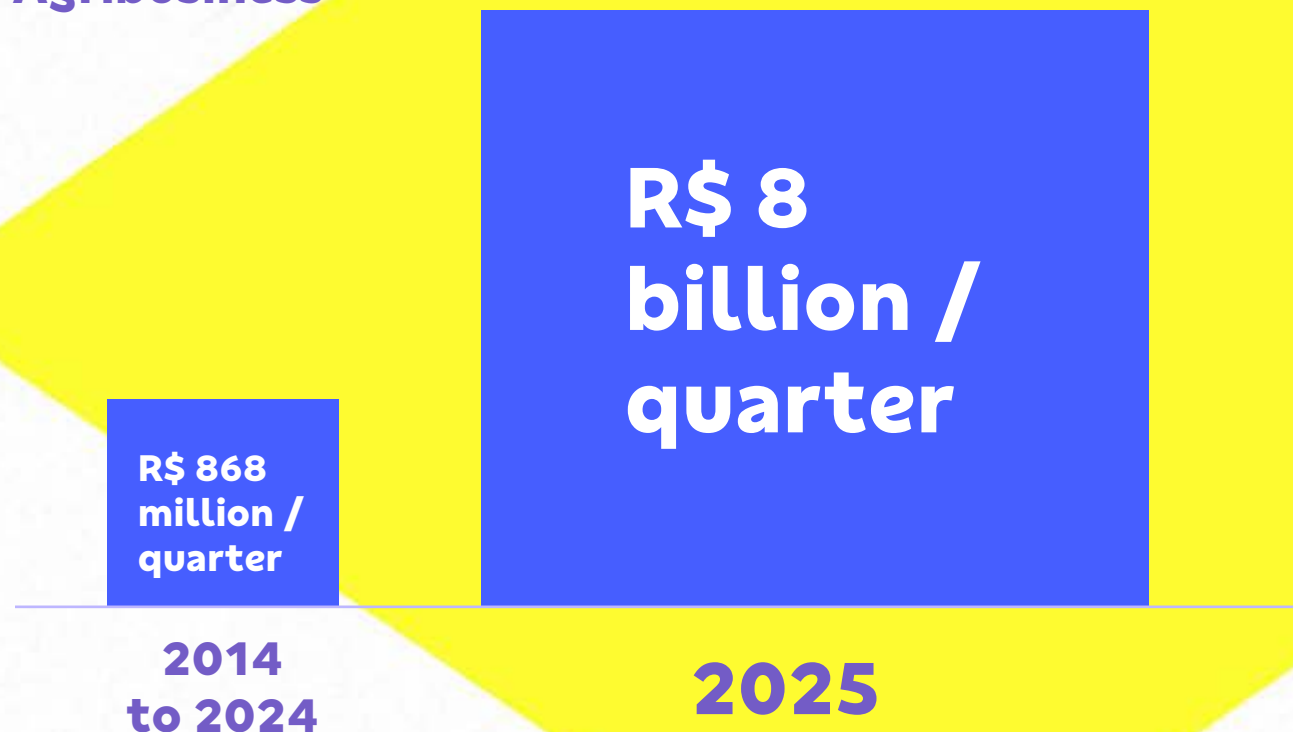


**Transparency at  
BB** is not a protocol,  
**it is respect.**



The deterioration in agribusiness was **unprecedented. Our response followed accordingly**: we developed solutions, strengthened credit origination and concentrated adjustments in expected loss provisions over 2025

### Expected Loss Provisions – Agribusiness





We are working to ensure that **2026 marks a recovery** in the trajectory of results growth.

Without compromising the **responsibility and realism** that have always guided us.





Over the past three years, BB has **reinvented itself without losing its identity.**

Evolving through **integrated solutions**, with the **customer at the center of the journey.**



BB  
Day<sup>20</sup><sub>26</sub>

**+30%**  
Expanded Loan Portfolio

**> R\$ 19 billion**  
in technology

**R\$ 33 billion**  
as dividends

**Cost-to-income ratio**  
among the best in the industry





**Banco do Brasil  
demonstrates that  
profitability and social  
responsibility go hand in  
hand.**





In the era of AI,  
**technology is the  
means, not the end.**

**Trust and people** are  
the true **competitive  
differentiators.**



The value of financial institutions will not be in data processing. But in the ability to **transform information into long-term financial guidance.**





**90 million** of clients

Artificial intelligence enables us **to hyper-personalize each customer's journey.**

It helps deliver the right solution at the **right time** and amplifies what **people already do best.**



Banco do Brasil continues  
**to invest in more than  
85,000 employees.**

**Wherever BB people are,  
strategy is put into practice.**



BANCO DO BRASIL

BB  
Day<sup>20</sup><sub>26</sub>



At a time when the banking sector was physically contracting, Banco do Brasil moved in the opposite direction.  
**We stayed where real Brazil exists.**



**We stayed,  
even better!**

New models integrating  
**physical and digital  
presence** drive  
**efficiency** and more  
**satisfaction.**

The channel is **chosen  
by the client.**





**Connecting physical and digital channels** allows us to build primary banking relationships at scale.

Presence builds **trust**, which drives **sustainable business**.

As finance becomes more digital, **our differentiation becomes more human**.

Banco do Brasil will continue being **deeply digital**. But above all, it will remain **driven by people and dedicated to people.**





Banco do Brasil.  
217 years of history  
and a commitment  
beyond quarterly  
results.

**We are  
strengthening the  
foundations of BB's  
longevity through a  
continuous agenda  
of evolution and  
modernization.**

BB  
Day<sup>20</sup><sub>26</sub>





Each branch kept open while others were closing represented more than physical presence.

**It reflected a long-term commitment and the building of primary banking relationships with value generation over decades.**

Every employee we invested in,  
every development program  
we fostered, every leader we  
shaped — it was not a cost.

**It was a seed. That is what  
ensures this bank will  
continue to be excellent.**





The review of risk models, the expansion of the collateral framework, improvements in origination and the recalibration of the mix were not merely a response to an adverse scenario.

**They represented an investment in our brand and in our financial strength.**

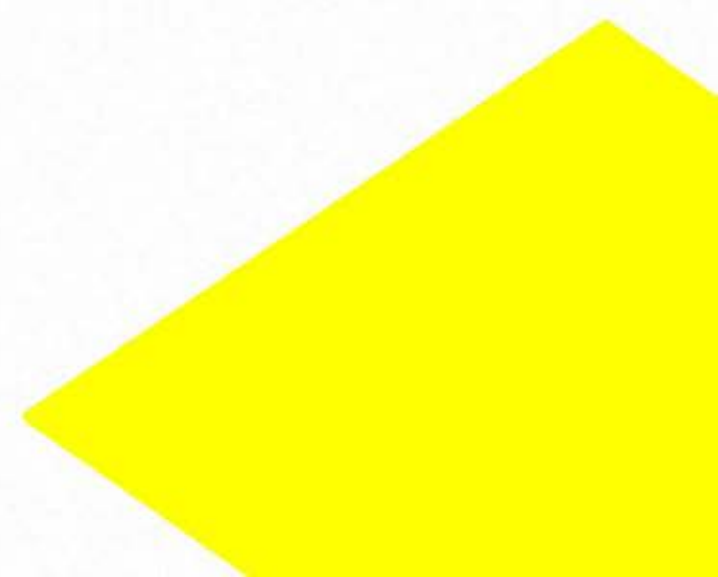


**A commitment to the future reflected in the rotation of people within our Executive Board.**

- ✓ **Strategic Decision**
- ✓ We redeployed a highly qualified executive team to **strengthen the areas where acceleration is most critical.**



Management is movement. Leadership is choice. And **our choice is always focused on the best sustainable results** for Banco do Brasil.





BB  
Day <sup>20</sup>/<sub>26</sub>

**In the last 3 years,  
BB has strengthened  
its basis **to grow**  
sustainably for the  
coming decades**



