

GRUPO
petz cobasi

Juntos no cuidado. Unidos no afeto.

RESULTADOS
1T26



VIDEOCONFERÊNCIA

Sexta-feira, 08 de maio

12h BRT | 11h US EST

[acesse aqui](#)

GRUPO
**petz
cobasi**

São Paulo, 07 de maio de 2026 – A União Pet Participações S.A. ('Grupo Petz Cobasi') divulga os resultados do primeiro trimestre de 2026 (1T26). **Os números de 2025 são apresentados em base "pro forma" gerencial, simulando a consolidação dos resultados de Petz e Cobasi como uma única operação.**

Nossas Demonstrações Financeiras seguem o IFRS 16, mas neste relatório, os números são apresentados segundo a norma antiga, IAS 17/CPC 06, com reconciliação disponível nas páginas 19-21, para melhor representar a realidade econômica do negócio.

DESTAQUES DO RESULTADO 1T26

- **RECEITA BRUTA:** R\$2,0 bilhões (crescimento de +9,7% a/a)
Petz: +9,7% a/a | **Cobasi:** +9,6% a/a
- **VENDAS DIGITAIS:** crescimento de **+12,7% a/a**, atingindo 41,4% de participação nas vendas totais (+1,1 p.p. a/a)
- **MARGEM BRUTA:** expansão de +0,4 p.p., atingindo **46,8%**
- **EBITDA AJUSTADO:** R\$166,6 milhões, crescimento de +37,8% a/a com **expansão de Margem EBITDA Ajustada de +2,0 p.p.**, atingindo 9,8%
- **LUCRO LÍQUIDO AJUSTADO:** crescimento de **+45,3%**, atingindo R\$53,9 milhões
- **PARTICIPAÇÃO DE MARCAS PRÓPRIAS:**
Petz: 13,5% (+1,6 p.p. a/a) | **Cobasi:** 8,0% (+2,3 p.p. a/a)



Mensagem da Administração

Estamos muito felizes em anunciar os resultados do primeiro trimestre de 2026 do Grupo Petz Cobasi: período em que operamos de forma conjunta como uma única companhia. Iniciamos o ano com a entrega de resultados sólidos e mostrando uma tendência positiva de crescimento para o Grupo. Mesmo antes de darmos início à captura de sinergias, os resultados do 1T26 reforçam a capacidade do nosso time de operar com excelência, com foco em execução sem perder a consistência operacional e a disciplina que caracterizam ambas as bandeiras, Petz e Cobasi.

Ao longo do trimestre, registramos crescimento de receita bruta de +9,7%, com desempenho equilibrado entre os canais: +8,0% a/a no físico, com SSS em patamar saudável, e +12,7% a/a no digital. A evolução dos resultados foi acompanhada por expansão de margem bruta (46,8%, +0,4 p.p.), diluição de despesas (-1,6 p.p. a/a, atingindo 36,9% da receita líquida) e ganhos de alavancagem operacional, resultando em uma forte expansão de margem EBITDA ajustada de +2,0 p.p. a/a (margem de 9,8%). Vale destacar o avanço das marcas próprias, que seguem como um importante diferencial competitivo nas duas bandeiras (13,5% de participação em Petz e 8,0% em Cobasi).

Em uma visão dos últimos doze meses (LTM), o Grupo totalizou R\$8,0 bilhões de receita bruta, crescimento de +9,6% a/a, com margem bruta de 46,8% (+0,9 p.p. a/a) e margem EBITDA ajustada de 9,7% (+1,8 p.p. a/a), reforçando nossa convicção na perenidade do negócio, mesmo considerando que, durante a maior parte do período, as empresas ainda não operavam em conjunto.

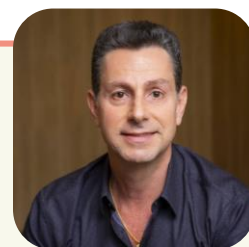
Os resultados refletem a robustez do nosso modelo omnicanal e um forte foco em austeridade e controle de despesas, priorizando eficiência e produtividade – pilares centrais da Companhia. Essa disciplina, aliada à gestão rigorosa de capital de giro, segue sustentando o objetivo de geração de caixa ao longo do ano – outra fortaleza da nossa estratégia. A solidez financeira da Companhia combinada nos permite avançar com segurança na agenda de integração, preservando flexibilidade e foco na geração de valor.

O período também foi marcado pelo avanço da integração organizacional, com alta aderência ao cronograma dos primeiros 100 dias de integração, **nos dando conforto na capacidade de entrega da curva de sinergias anunciada para 2026 e para os próximos 5 anos**. Apesar dos resultados do trimestre ainda não refletirem capturas relevantes de sinergias, essas devem se tornar evidentes ao longo do segundo semestre de 2026.

Após a definição das lideranças, avançamos nos ritos de gestão unificados, acompanhado de um modelo de governança robusto. Na frente **comercial** – uma das principais alavancas de sinergias – evoluímos nas negociações com fornecedores, otimização de portfólio, e aumento do *share* de marcas próprias nas duas bandeiras. Na frente de **despesas operacionais**, mapeamos oportunidades de unificação e renegociação de contratos de indiretos, tecnologia e serviços corporativos. Em termos de **footprint de lojas**, iniciamos o desenvolvimento de um plano de expansão integrado à estratégia de marca das duas redes e implementando melhores práticas para otimização de retorno em novas lojas.

Os resultados deste primeiro trimestre como Companhia combinada reforçam que estamos no caminho certo para cumprir o plano estabelecido para os próximos anos. Temos convicção que a combinação de duas marcas fortes, de empresas com amplo conhecimento do mercado pet, estrutura de capital sólida, disciplina financeira e uma agenda clara de integração, nos traz segurança da nossa capacidade de entregar uma evolução consistente de resultados e sinergias.

Paulo Nassar
CEO





RESULTADOS



Demonstração do Resultado do Exercício

Grupo Petz Cobasi	1T26	1T25 (pro forma)	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado			
Receita Bruta Total	2.021.408	1.843.465	9,7%
Petz ¹	1.105.413	1.007.717	9,7%
Cobasi	915.995	835.748	9,6%
Por Canal			
Físico	1.158.374	1.072.798	8,0%
Digital	837.099	742.797	12,7%
Vendas B2B	25.935	27.870	(6,9%)
Por Segmento			
Receita B2C ²	1.949.297	1.778.528	9,6%
Receita B2B ²	25.935	27.870	(6,9%)
Serviços e Outros	46.176	37.067	24,6%
Impostos e Outras Deduções	(329.316)	(298.811)	10,2%
Receita Líquida	1.692.092	1.544.654	9,5%
Custo das Mercadorias Vendidas e dos Serviços Prestados	(900.657)	(828.273)	8,7%
Lucro Bruto	791.435	716.381	10,5%
Margem Bruta	46,8%	46,4%	0,4 p.p.
Receitas (Despesas) Operacionais	(624.861)	(595.516)	4,9%
% Receita Líquida Total	36,9%	38,6%	(1,6 p.p.)
Despesas com Vendas	(486.074)	(462.986)	5,0%
% Receita Líquida Total	28,7%	30,0%	(1,2 p.p.)
Despesas Gerais & Administrativas (G&A)	(139.929)	(130.686)	7,1%
% Receita Líquida Total	8,3%	8,5%	(0,2 p.p.)
Outras Despesas Operacionais	1.142	(1.844)	-
% Receita Líquida Total	-0,1%	0,1%	(0,2 p.p.)
EBITDA Ajustado ³	166.574	120.865	37,8%
Margem EBITDA Ajustada	9,8%	7,8%	2,0 p.p.
Resultado Não Recorrente ⁴	(12.927)	(25.789)	(49,9%)
Plano de Opção de Compra de Ações	885	(242)	-
Baixa de Ativos/Investimentos	-	(37)	-
Baixa de Arrendamentos	-	(968)	-
Depreciação & Amortização	(83.706)	(74.712)	12,0%
Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro	70.825	19.116	270,5%
Resultado Financeiro ⁵	(5.123)	9.290	-
Receitas Financeiras	37.318	41.133	(9,3%)
Despesas Financeiras	(42.441)	(31.843)	33,3%
Lucro Antes do IR e da Contribuição Social	65.702	28.406	131,3%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(24.031)	(7.357)	226,6%
Lucro Líquido	41.671	21.049	98,0%
Lucro Líquido Ajustado ⁶	53.904	37.092	45,3%
Margem Líquida Ajustada	3,2%	2,4%	0,8 p.p.

¹ Inclui eliminação *intercompany* entre Petz e Cobasi no valor de R\$ 4,7 milhões.

² Vendas B2C (*Business to Consumer*) referem-se às vendas realizadas diretamente para o consumidor final, e inclui os canais Petz, Cobasi, Mundo Pet, Zee.Now e o *e-commerce* da Zee.Dog. Já as vendas B2B (*Business to Business*) referem-se às vendas realizadas para outras empresas, e inclui os canais Petix (vendas para pet shops e supermercados) e Zee.Dog (pet shops e vendas para parceiros no exterior).

³ Não considera o efeito do IFRS 16, além dos ajustes explicados na página 12.

⁴ Não recorrentes explicados na página 12, em sua maioria atrelados ao Acordo de Associação entre Petz e Cobasi, envolvendo honorários de assessores da transação e *due diligence*.

⁵ Contém efeito de marcação a mercado do swap relacionado à linha de financiamento "4131", em dólar. No 1T26, essa variação gerou um impacto negativo de R\$459 mil no Lucro Líquido. Ressalta-se que não há efeito caixa e até o vencimento da operação, em março de 2028, o resultado combinado do instrumento derivativo e variação cambial será zero.

⁶ Ajustes explicados na página 13. Não considera o efeito do IFRS 16, portanto não deve ser usado como referência para base de cálculo de dividendos.

Expansão de Lojas

Durante o 1T26, a Companhia realizou a abertura de 1 nova loja da bandeira Cobasi localizada em São Paulo – SP. No total são 522 lojas (sendo 265 lojas Petz e 257 lojas Cobasi), totalizando 443,6 mil m² de área de vendas, fortalecendo a posição de liderança como o maior ecossistema pet do país.

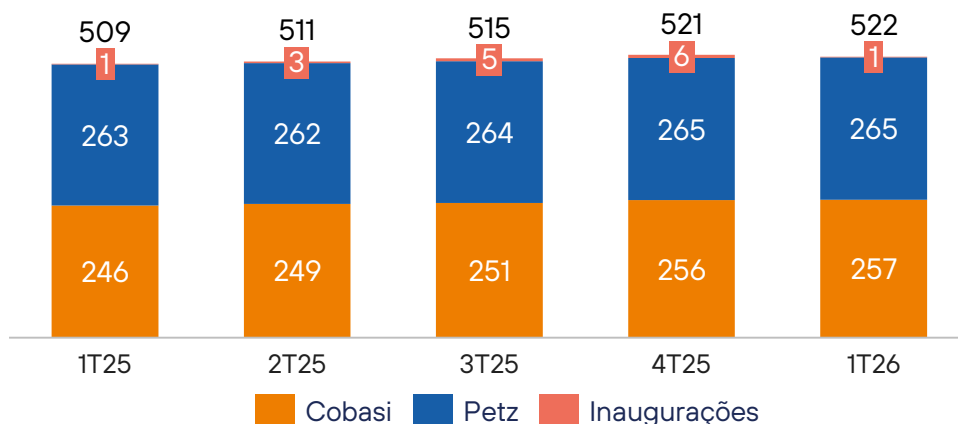
Atualmente, estamos presentes em 24 UFs em todas as 5 regiões do Brasil – com uma concentração geográfica de 65% na região Sudeste, 15% no Sul, 9% no Nordeste, 9% no Centro-Oeste e 2% no Norte.

20,3% das lojas com menos de 3 anos (não maduras)

145 cidades com ao menos 1 loja do Grupo Petz Cobasi

Área média de 574 m² das lojas inauguradas nos últimos 24 meses

Número de Lojas



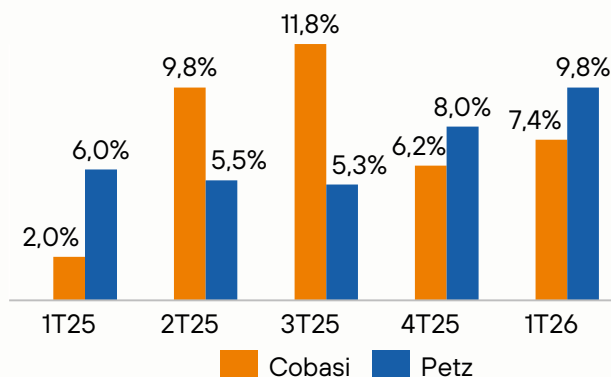
Performance *Same Store Sales* (SSS) e EBITDA 4-Wall

No 1T26, registramos um crescimento SSS de **+7,4% a/a** na bandeira Cobasi, e **+9,8% a/a** nas lojas Petz, patamar saudável em ambas as bandeiras.

Vale destacar a expansão de +1,9 p.p no EBITDA 4-Wall (LTM) consolidado das safras 2020–2024, refletindo a maturação das lojas, com fortes ganhos de alavancagem operacional.

Crescimento *Same Store Sales*

Variação %, a/a



EBITDA "4-Wall" (Lojas)

% da Receita Líquida
Lojas Grupo Petz Cobasi

Safra	# Lojas	EBITDA 4-Wall (LTM Mar/26)
Até 2020	242	18,6%
2021	78	19,4%
2022	92	17,1%
2023	60	17,9%
2024	35	13,1%
2025	14	8,8%

Receita Bruta | Desempenho por Canal

Grupo Petz Cobasi	1T26	1T25	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado			
Petz ¹	1.105.413	1.007.717	9,7%
Cobasi	915.995	835.748	9,6%
Por Canal			
Físico	1.158.374	1.072.798	8,0%
Digital	837.099	742.797	12,7%
Vendas B2B	25.935	27.870	(6,9%)
Por Segmento			
Vendas B2C	1.949.297	1.778.528	9,6%
Vendas B2B	25.935	27.870	(6,9%)
Serviços e Outros	46.176	37.067	24,6%
Receita Bruta Total	2.021.408	1.843.465	9,7%

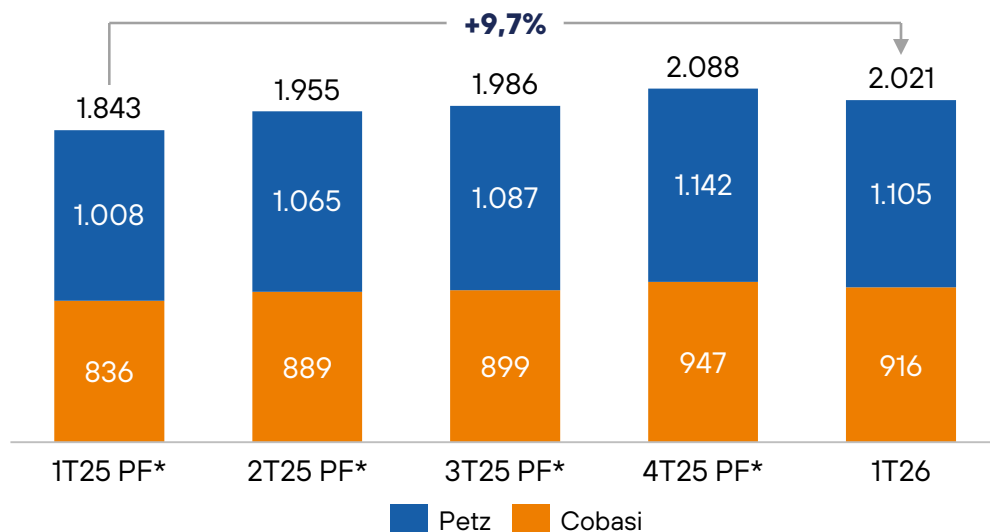
¹ Inclui eliminação *intercompany* entre Petz e Cobasi no valor de R\$ 4,7 milhões.

No 1T26, a Receita Bruta do Grupo Petz Cobasi totalizou R\$2,0 bilhões, crescimento de +9,7% a/a, refletindo um desempenho consistente – no acumulado de 12 meses (LTM), o grupo totalizou R\$ 8,0 bilhões de receita bruta, crescimento de 9,6% a/a.

A Petz atingiu R\$1,1 bilhão de Receita Bruta, crescimento de 9,7% a/a, e a Cobasi R\$916,0 milhões, avançando +9,6% a/a no trimestre. O crescimento equilibrado de ambas as marcas foi sustentado pela forte evolução das vendas digitais (+12,7% a/a) e pelo desempenho do canal físico (+8,0% a/a), evidenciando a efetividade das iniciativas comerciais implementadas, a execução operacional e uma estratégia integrada entre canais, reforçando a capacidade do Grupo de capturar oportunidades tanto no ambiente físico quanto no digital.

Receita Bruta Total

R\$ milhões



*PF: Resultado pro forma gerencial, simulando a consolidação dos resultados de Petz e Cobasi para o exercício de 2025.

Receita Bruta | Desempenho por Canal

As vendas no canal físico cresceram +8,0% a/a no trimestre, refletindo a retomada do fluxo de clientes ao longo de 2025, impulsionada por ajustes de sortimento, precificação e dinâmica comercial — que seguem estimulando o tráfego, a conversão e a experiência em loja. O desempenho também reflete o maior engajamento das equipes de loja, com métricas em níveis elevados, além do amadurecimento do parque de lojas, reforçando a relevância do canal físico na estratégia da Companhia.

As vendas no canal digital do Grupo Petz Cobasi totalizaram R\$837,0 milhões no 1T26, crescimento de +12,7% a/a, mantendo uma performance consistente. A **penetração digital atingiu 41,4% da Receita Bruta**, avanço de +1,1 p.p. a/a e estável sequencialmente em relação ao 4T25.

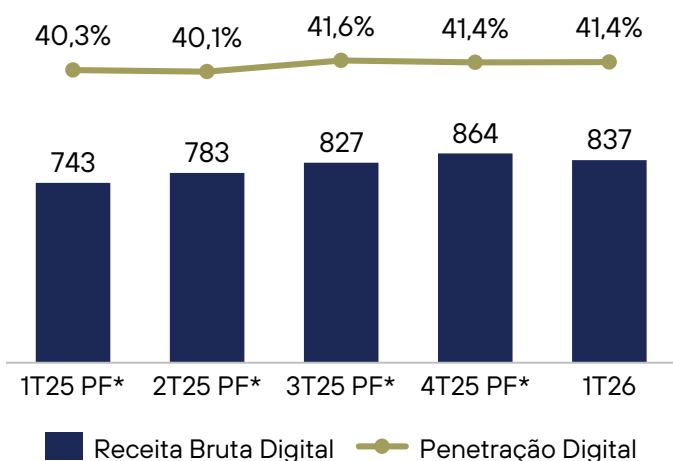
A evolução do canal reflete maior equilíbrio na dinâmica comercial e na precificação, combinada ao contínuo aprimoramento da jornada do cliente e ao **fortalecimento das iniciativas de fidelização**, resultando em maior contribuição de vendas orgânicas e recorrentes. Nesse contexto, **os programas Clubz e Amigo Cobasi** se destacam como pilares estratégicos, com resultados expressivos e crescimento consistente, **impulsionando a recorrência de compras e a expansão do share of wallet dos clientes**.

Nesse contexto, os indicadores operacionais seguem sólidos, com 965 mil assinantes únicos em março/26 (+9,8% a/a), enquanto o *churn* permanece em níveis reduzidos — reforçando a qualidade da proposta de valor e o maior engajamento da base.

No trimestre, o índice de omnicanalidade atingiu **96%** das vendas digitais — contemplando pedidos enviados diretamente das lojas (*Ship From Store*) e retirados pelos clientes (*Pick-Up*). Esse desempenho reforça o papel essencial das lojas físicas no nosso modelo de negócios além serem de fundamentais para a entrega do alto nível de serviço e encantamento de clientes.

Receita Bruta Digital Total

R\$ milhões



96%

Vendas Omnichannel

+9,8% a/a

Crescimento do número de assinantes, atingindo +965 mil de clientes em março

*PF: Resultado pro forma gerencial, simulando a consolidação dos resultados de Petz e Cobasi para o exercício de 2025.

A receita do canal B2B expandiu +9,0% a/a, com grande destaque para Petix com a retomada de demanda do mercado, de Petz e introdução de vendas para Cobasi. Excluindo as vendas de Petix para Petz e Cobasi, o canal B2B teve retração de -6,9% a/a, com impacto de vendas da Zee.Dog.

Receita Bruta | Serviços

O segmento de Serviços registrou forte crescimento de Receita Bruta de +24,6% a/a no trimestre.

Na Petz, a marca Seres – vertical de serviços veterinários – segue evoluindo na participação de procedimentos de maior complexidade, como UTIs, cirurgias e exames, reforçando o posicionamento dos hospitais e contribuindo para a expansão da rentabilidade.

O Seres Saúde, programa de pacotes e planos de saúde para pets, mantém evolução consistente, já está presente em mais de 70 unidades e iniciou sua expansão nacional no 1T26. Vale destacar que o programa reforça a recorrência e já apresenta contribuição relevante para a receita de serviços.

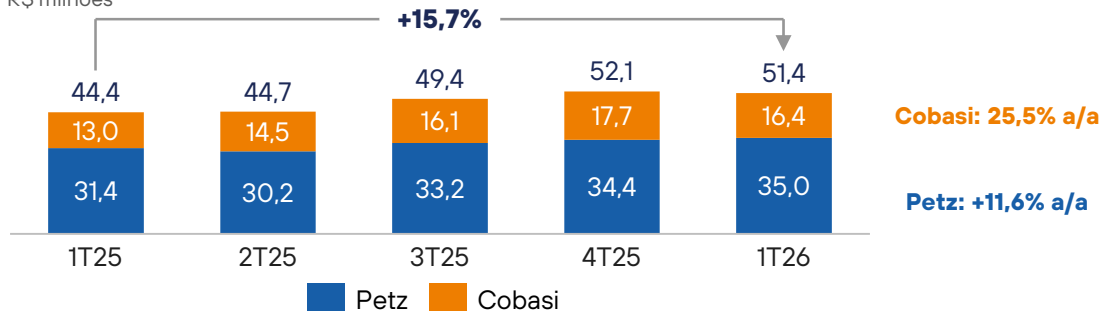
Na frente de Banho e Tosa, a Companhia, já como parte do plano de sinergias, iniciou implementação de um modelo *asset light* e escalável de microfranquias, modelo similar ao de Pet Anjo/Cobasi, com foco em maior produtividade, por meio de aumento da ocupação e ganhos de eficiência operacional.

Na bandeira Pet Anjo/Cobasi, tivemos um avanço consistente do modelo de microfranquias, e da expansão da base – que totalizou 134 unidades ao final do 1T26 (vs. 114 no 1T25) – e da ampliação da oferta de serviços nas lojas. Vale lembrar que o 1T25 ainda refletia parcialmente o modelo de operação anterior, antes da migração para microfranquias, o que amplifica o crescimento a/a.

O crescimento na vertical de Serviços é relevante em termos de proposta de valor, com foco em conveniência, contribuindo para o aumento do engajamento, da recorrência e do *cross-sell* na venda de produtos.

Evolução do GMV de Serviços¹

R\$ milhões



¹ GMV (Gross Merchandise Value): valor total das vendas realizadas pela franquia ao cliente final, antes de descontos, custos e divisões de receita. Diferi da Receita Bruta, que considera apenas a parcela efetivamente faturada pela operação (*take rate*).



Lucro Bruto

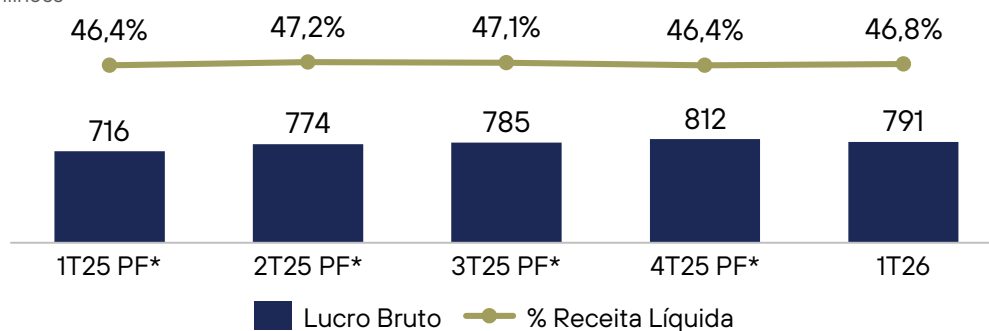
O Lucro Bruto totalizou R\$791,4 milhões no 1T26, crescimento de +10,5% a/a, com margem bruta de 46,8% (expansão de +0,4 p.p. a/a). A estratégia segue focada em crescimento com equilíbrio na dinâmica comercial e na precificação, apoiada por iniciativas de fidelização que vêm impulsionando volume e rentabilidade.

As **marcas próprias** mantiveram trajetória consistente de crescimento no trimestre: **na Petz, avançaram +25,0% a/a, alcançando 13,5% das vendas**, enquanto na **Cobasi o crescimento foi de +55,1% a/a, atingindo 8,0%**. A categoria segue como **importante alavanca de diferenciação e fidelização, além de contribuir para a expansão de margens**.

O resultado consolidado reflete a eficácia das estratégias comerciais, atreladas a um crescimento e *mix* de canais equilibrados. Vale destacar que a evolução da participação de categorias, como Farmácia e Higiene & Limpeza, e o melhor desempenho da operação de serviços também contribuíram positivamente para o resultado.

Lucro Bruto

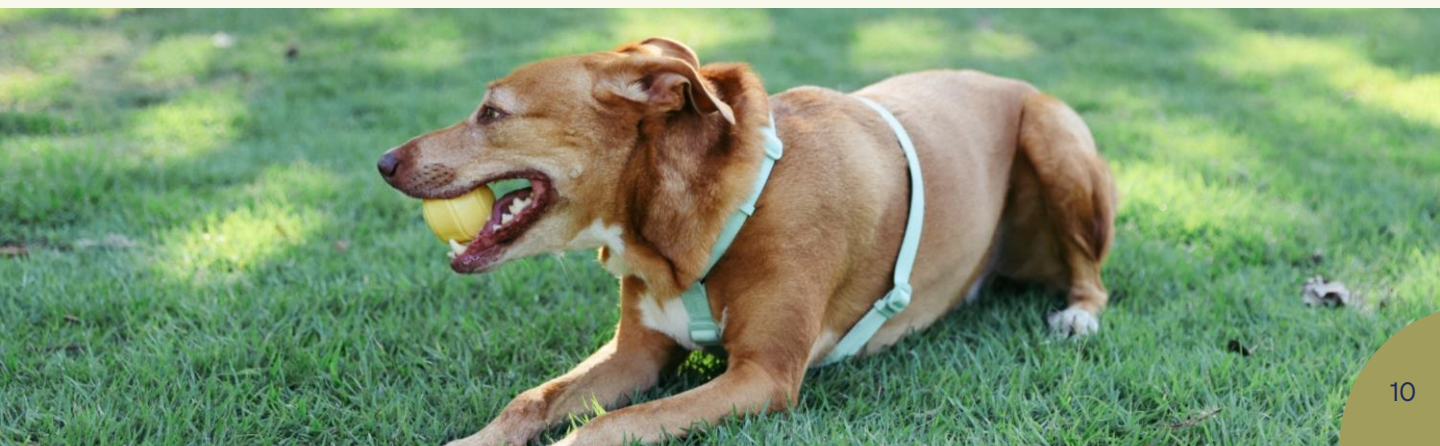
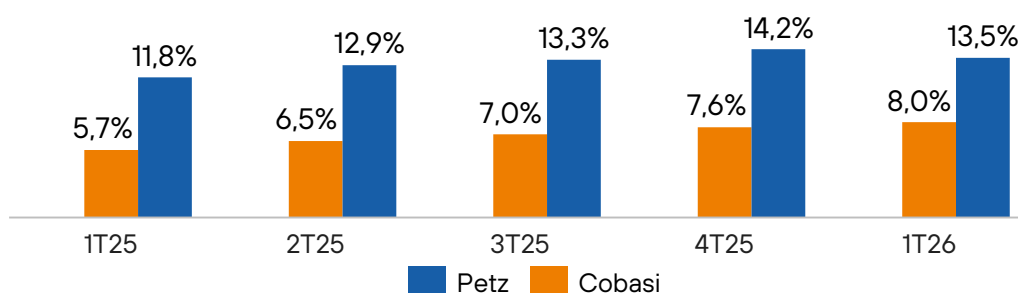
R\$ milhões



*PF: Resultado pro forma gerencial, simulando a consolidação dos resultados de Petz e Cobasi para o exercício de 2025.

Participação de marca própria

(%)



Despesas Operacionais

Grupo Petz Cobasi	1T26	1T25 (pro forma)	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado			
Despesas Operacionais	624.861	595.516	4,9%
% Receita Líquida Total	36,9%	38,6%	(1,6 p.p.)
Despesas com Vendas	486.074	462.986	5,0%
% Receita Líquida Total	28,7%	30,0%	(1,2 p.p.)
Despesas Gerais & Administrativas (G&A)	139.929	130.686	7,1%
% Receita Líquida Total	8,3%	8,5%	(0,2 p.p.)
Outras Despesas Operacionais	(1.142)	1.844	-
% Receita Líquida Total	-0,1%	0,1%	(0,2 p.p.)

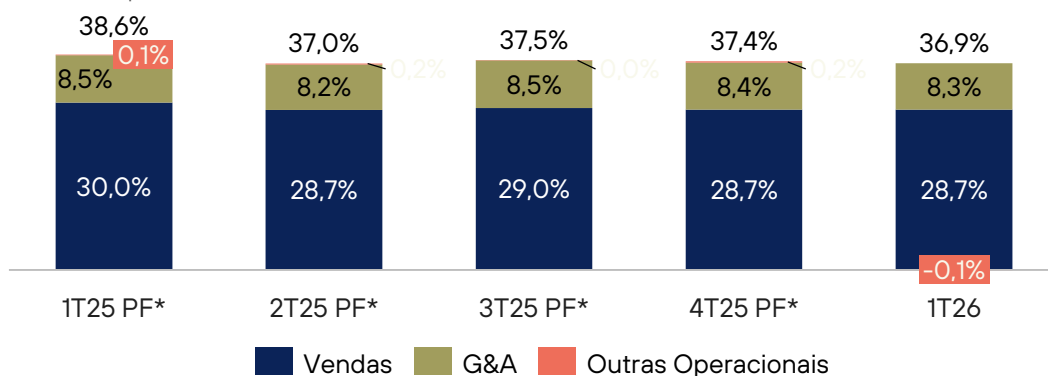
As **Despesas com Vendas** do Grupo Petz Cobasi totalizaram **R\$486,1 milhões** no 1T26 (+5,0% a/a), **representando 28,7% da Receita Líquida (-1,2 p.p. a/a)**. O desempenho do trimestre reflete **fortes ganhos de alavancagem operacional**, decorrentes do crescimento da receita, da maturação do parque de lojas e do **controle eficiente e diluição** das despesas, principalmente nas linhas de: i) pessoal de loja; ii) despesas de ocupação, e iii) despesas de frete.

É importante mencionar, que no ano anterior (1T25), o resultado de Petz foi impactado por um efeito transitório e pontual no Centro de Distribuição e no abastecimento, normalizado ao longo do próprio trimestre, enquanto os demais períodos de 2025 transcorreram dentro da normalidade, operando em patamares saudáveis, assim como no 1T26. Vale ressaltar que a variação contra o ano anterior também evidencia um forte ganho de alavancagem operacional.

As **Despesas Gerais e Administrativas (G&A)** totalizaram **R\$139,9 milhões** no trimestre (+7,1% a/a), **representando 8,3% da Receita Líquida (-0,2 p.p. a/a)**. A Companhia segue comprometida com a busca por eficiência, com planos de ação voltados ao maior controle de despesas e ganho de produtividade.

Despesas Operacionais

% da Receita Líquida



*PF: Resultado pro forma gerencial, simulando a consolidação dos resultados de Petz e Cobasi para o exercício de 2025.



EBITDA Ajustado (IAS 17)

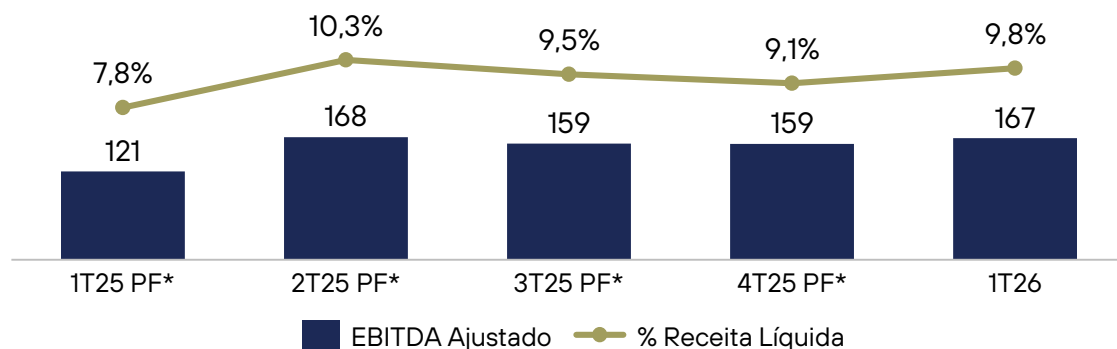
Grupo Petz Cobasi	1T26	1T25 (pro forma)	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado			
EBITDA	154.532	93.828	64,7%
(+) Plano de Opção de Compra de Ações	(885)	242	-
(+) Baixa de Ativo/Investimentos	-	37	(100,0%)
(+) Baixa de Arrendamentos	-	968	(100,0%)
(+) Resultado Não Recorrente	12.927	25.789	(49,9%)
EBITDA Ajustado	166.574	120.865	37,8%
Margem EBITDA Ajustada (%)	9,8%	7,8%	2,0 p.p.
EBITDA Ajustado (IFRS 16)	291.175	238.448	22,1%
Margem EBITDA Ajustada (IFRS 16) (%)	17,2%	15,4%	1,8 p.p.

O EBITDA Ajustado foi de R\$166,6 milhões no 1T26, um crescimento de +37,8% a/a, representando 9,8% da Receita Líquida, reflexo da disciplina na gestão de custos e despesas, que permitiu a alavancagem operacional com a aceleração do crescimento de receita.

No 1T26, o Resultado Não Recorrente do Grupo Petz Cobasi totalizou uma despesa de R\$12,9 milhões, incluindo: i) harmonização de práticas contábeis (sem efeito caixa); ii) despesas relacionadas ao Acordo de Associação (envolvendo honorários de assessores e consultorias da transação); e iii) outras despesas não recorrentes, incluindo o reconhecimento da parcela (não caixa) do *earn-out* da transação da Zee.Dog.

EBITDA Ajustado (IAS 17)

R\$ milhões



*PF: Resultado pro forma gerencial, simulando a consolidação dos resultados de Petz e Cobasi para o exercício de 2025.

Resultado Financeiro

Grupo Petz Cobasi	1T26	1T25 (pro forma)	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado			
Resultado Financeiro	(5.123)	9.290	-
Receitas Financeiras	37.318	41.133	(9,3%)
Despesas Financeiras	(42.441)	(31.843)	33,3%

O Resultado Financeiro no 1T26 representou uma despesa de R\$5,1 milhões, em comparação com uma receita de R\$9,3 milhões registrada no 1T25.

É importante mencionar que o resultado financeiro foi impactado devido à redução da posição de caixa, por saídas de R\$442,7 milhões relacionadas à fusão.

Neste trimestre, na operação da Petz, a operação de swap referente à dívida 4131 gerou um impacto negativo de R\$695 mil no Resultado Financeiro, sem efeito caixa – em comparação ao impacto positivo de R\$13,0 milhões registrado no 1T25.

Lucro Líquido

Grupo Petz Cobasi

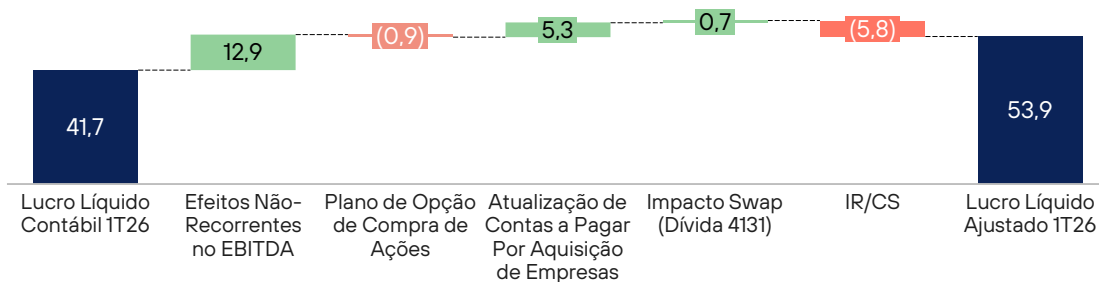
R\$ mil, exceto quando indicado

	1T26	1T25 (pro forma)	Var.
Lucro Antes do IR e da Contribuição Social (EBT)	65.702	28.406	131,3%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(24.031)	(7.357)	226,6%
Lucro Líquido	41.671	21.049	98,0%
(+) Efeitos Não Recorrentes Ajustado no EBITDA	12.927	25.789	(49,9%)
(+) Plano de Opção de Compra de Ações	(885)	242	-
(+) Baixa de Ativo/Investimentos	-	37	(100,0%)
(+) Baixa de Arrendamentos	-	968	(100,0%)
(+) Atualização de Contas a Pagar por Aquisições	5.310	4.037	31,5%
(+) Impacto Swap / Dívida 4131	695	(13.040)	-
(+) Efeitos de IR e CS	(5.814)	(1.991)	192,0%
Lucro Líquido Ajustado	53.904	37.092	45,3%
Margem Líquida Ajustada (%)	3,2%	2,4%	0,8 p.p.
Lucro Líquido Ajustado (IFRS 16)	51.315	25.216	103,5%
Margem Líquida Ajustada (IFRS 16) (%)	3,0%	1,6%	1,4 p.p.

Neste trimestre, o **Lucro Líquido Ajustado totalizou R\$53,9 milhões, um crescimento de +45,3% a/a**, reflexo do forte avanço operacional da Companhia, impulsionado pela expansão das vendas, evolução da margem bruta e maior eficiência na gestão de despesas.

Ajustes no Lucro Líquido

R\$ milhões

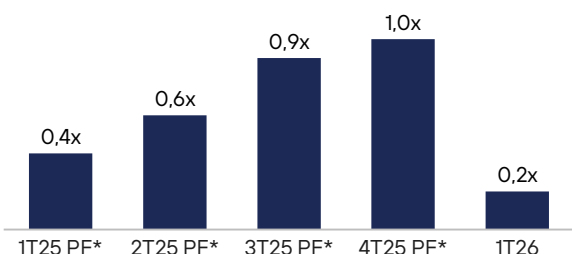


Endividamento

Grupo Petz Cobasi	1T26	1T25 (pro forma)	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado			
Dívida Bruta	386.382	422.440	(8,5%)
Empréstimos e Financiamentos de Curto Prazo	86.411	54.669	58,1%
Empréstimos e Financiamentos de Longo Prazo	299.971	367.771	(18,4%)
Caixa e Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras	544.882	613.900	(11,2%)
Caixa Líquido	158.500	191.460	(17,2%)
EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses)	652.539	484.192	34,8%
Caixa Líquido/EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses)	0,2x	0,4x	(0,2x)

Alavancagem

Caixa Líquido / EBITDA Ajustado 12M



*PF: Resultado pro forma gerencial, simulando a consolidação dos resultados de Petz e Cobasi para o exercício de 2025.

A Companhia encerrou o 1T26 com caixa líquido de R\$158,5 milhões (0,2x do EBITDA Ajustado dos últimos 12 meses).

É importante destacar que no período, foram pagos R\$320,8 milhões de parcela caixa, aos acionistas de Petz, conforme o Acordo de Associação da Fusão.

A Companhia também realizou o empréstimo de R\$122,5 milhões aos acionistas que manifestaram o interesse de discutir judicialmente a eventual não incidência de IR sobre o ganho de capital na incorporação de ações.

Investimentos/CAPEX

Grupo Petz Cobasi	1T26	1T25 (pro forma)	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado			
Novas Lojas e Hospitais	5.173	13.749	(62,4%)
Reformas, Manutenção, Logística e Outros	6.442	16.436	(60,8%)
Tecnologia e Digital	19.032	20.084	(5,2%)
Investimentos Totais	30.647	50.269	(39,0%)
Efeito Não Caixa	(4.045)	(580)	597,5%
Fluxo de Caixa do Imobilizado e Intangível	26.601	49.690	(46,5%)

Os Investimentos Totais somaram R\$30,6 milhões no 1T26 (-39,0% a/a), refletindo uma alocação de capital mais disciplinada e alinhada à estratégia de eficiência operacional e geração de caixa.

Os investimentos em **Novas Lojas** totalizaram R\$5,2 milhões (-62,4% a/a), em linha com o menor ritmo de expansão no trimestre e ganhos de eficiência no capex por loja.

Já os investimentos em **Reformas, Manutenção, Logística e Outros** somaram R\$6,4 milhões (-60,8% a/a), concentrados em projetos essenciais de operação e infraestrutura logística (Centros de Distribuição).

Por fim, os investimentos em **Tecnologia e Digital** totalizaram R\$19,0 milhões (-5,2% a/a), com foco na evolução da jornada digital, estabilidade da plataforma e melhorias de conversão no e-commerce.

Fluxo de Caixa

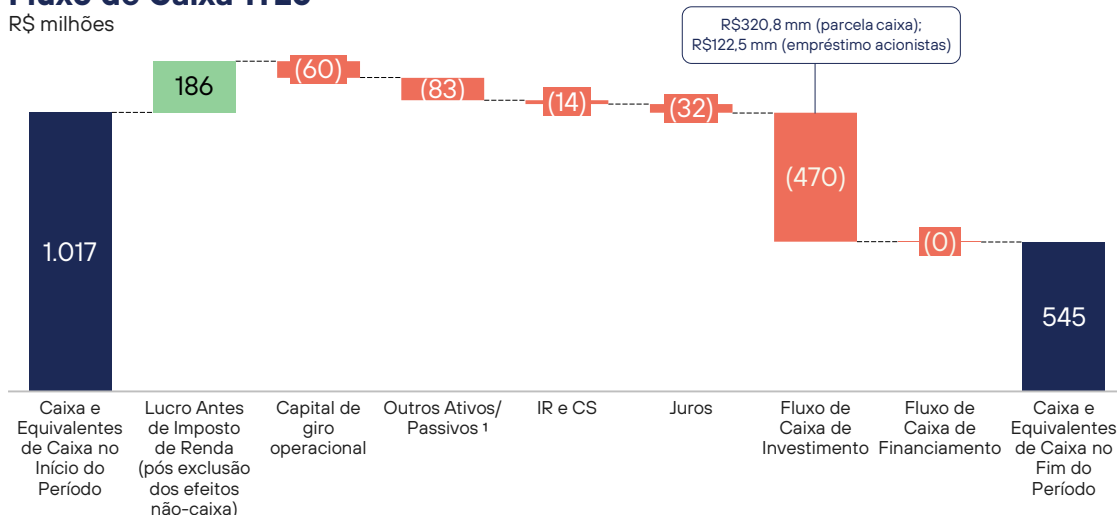
Grupo Petz Cobasi R\$ mil, exceto quando indicado	1T26	1T25 (pro forma)	Var.
Fluxo de Caixa Operacional	(1.588)	62.582	-
Lucro Antes do IR (ex efeitos não caixa)	186.208	112.037	66,2%
Capital de Giro Operacional	(59.707)	(36.712)	62,6%
Outros Ativos/Passivos	(82.514)	12.870	-
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(13.775)	(894)	
Juros Pagos Sobre Empréstimos e Financiamentos	(31.800)	(24.719)	28,6%
Fluxo de Caixa de Investimento	(469.893)	(50.690)	827,0%
Parcela caixa em combinação de negócios	(320.787)	-	-
Empréstimos com partes relacionadas	(122.505)	-	-
Aquisição de Imobilizado e Intangível	(26.601)	(49.690)	(46,5%)
Investimentos	-	(1.000)	(100,0%)
Fluxo de Caixa de Financiamento	(271)	(245)	10,6%
Fluxo de Caixa Líquido	(471.751)	11.647	-
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	1.016.634	602.254	68,8%
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	544.882	613.900	(11,2%)

No 1T26, a Companhia consumiu R\$471,8 milhões de Caixa Líquido, impactado por: i) R\$320,8 milhões pagos aos acionistas de Petz em janeiro referente à “parcela caixa” conforme Acordo de Associação da Fusão, ii) R\$122,5 milhões de empréstimo aos únicos acionistas que manifestaram o interesse em discutir judicialmente a eventual não incidência de IR sobre o ganho de capital na incorporação de ações e iii) R\$39,5 milhões de efeito caixa das despesas não recorrentes relacionadas ao Acordo de Associação, envolvendo honorários de assessores e consultorias da transação.

Excluindo esses efeitos, a geração de caixa líquida foi de R\$10,5 milhões no período. O resultado do 1T reflete o efeito sazonal do período – trimestre com menor volume de vendas no ano e níveis de estoque mais elevados – sendo um trimestre de transição para a geração de caixa mais robusta nos períodos subsequentes.

Fluxo de Caixa 1T26

R\$ milhões



¹ Inclui R\$39,5 milhões de efeito caixa das despesas não recorrentes relacionadas ao Acordo de Associação, envolvendo honorários de assessores e consultorias da transação.



IAS 17 – Balanço Patrimonial

Grupo Petz Cobasi R\$ mil, exceto quando indicado	1T26	4T25 (pro forma)	1T25 (pro forma)
ATIVO			
Ativo Circulante	2.266.365	2.719.279	2.284.157
Caixa e Equivalentes de Caixa	129.664	574.456	194.814
Aplicações Financeiras	414.650	441.629	391.848
Contas a Receber	666.971	657.568	613.309
Estoques	833.946	851.747	834.087
Impostos e contribuições a recuperar	156.872	142.942	197.685
Outros Créditos	64.262	50.937	52.414
Ativo Não Circulante	2.921.540	2.274.017	2.344.719
Aplicações Financeiras	568	549	27.238
Partes relacionadas	122.505	-	-
Instrumentos derivativos	2.072	-	-
Outros Créditos	3.930	3.957	3.230
Impostos e contribuições a Recuperar	8.270	8.552	9.576
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	82.046	100.077	89.346
Deposito judiciais	49.053	47.526	49.961
Imobilizado	1.416.378	1.346.071	1.392.196
Intangível	1.236.718	767.284	773.172
Total do Ativo	5.187.905	4.993.296	4.628.878
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
Passivo Circulante	1.634.347	1.647.023	1.233.577
Fornecedores	853.193	907.946	748.085
Fornecedor risco sacado	25.871	27.615	28.064
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	186.490	93.755	54.669
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	183.298	183.915	166.538
Obrigações Tributárias	69.711	95.406	68.973
Dividendos a Pagar	26.005	26.085	1.244
Contas a pagar pela aquisição de controladas	160.978	152.859	2.005
Contas a Pagar	107.635	138.484	144.335
Programa de fidelização	21.166	20.958	19.664
Passivo Não Circulante	250.721	357.623	536.771
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	199.892	307.522	367.771
Contas a pagar pela aquisição de controladas	3.380	3.239	119.517
Outras Obrigações	13.126	13.294	12.454
Provisão de Risco Cíveis, Trabalhistas e Tributários	34.323	33.568	37.029
Patrimônio Líquido	3.302.837	2.988.649	2.858.530
Capital Social	1.324.219	2.133.265	2.133.265
Reserva de ágio na emissão de ações	471.469	189.642	189.642
Reserva de Capital	781.930	39.505	39.505
Reserva para Opção Outorgadas	27.375	119.078	110.716
Ações em Tesouraria	(15.445)	(77.513)	(77.513)
Reserva Especial de Ágio	-	24.825	24.825
Ajuste de avaliação patrimonial	-	(129.581)	(129.237)
Reserva de Lucros	713.289	689.428	567.327
Total do Passivo e Patrimônio Líquido	5.187.905	4.993.295	4.628.878

IAS 17 - Fluxo de Caixa – Método Indireto

Grupo Petz Cobasi	1T26	1T25
R\$ mil, exceto quando indicado		(pro forma)
Fluxo de Caixa Operacional	(1.680)	60.206
Lucro Antes de Imposto de Renda e da Contribuição Social	65.702	30.565
Depreciação e Amortização	83.693	74.766
Provisão Para Perdas nos Estoques	7.405	(5.160)
Opções Outorgadas Reconhecidas	(885)	242
Juros Sobre Empréstimos e Financiamentos	14.833	1.324
Juros sobre indêbitos	(92)	(104)
Baixa de Imobilizado	(386)	18
Programa de Fidelização	9.334	6.647
Provisão para Riscos Cíveis e Trabalhistas	756	60
Correção depósitos judiciais	-	(304)
Rendimentos sobre aplicações financeiras	(92)	(2.376)
Atualização de contas a pagar por aquisição de empresas	5.848	4.037
Reembolso de Benfeitorias	-	(54)
Variação no Capital de Giro	(142.221)	(23.842)
ATIVO		
Contas a Receber	(9.403)	24.456
Estoque	10.396	(8.167)
Impostos e Contribuições a Recuperar	(6.963)	21.799
Outros Créditos	(14.824)	(8.994)
PASSIVO		
Fornecedores	(60.700)	(53.001)
Obrigações trabalhistas e previdenciárias	(617)	7.697
Obrigações tributárias	(26.276)	3.357
Contas a Pagar	(33.834)	(10.989)
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(13.775)	(894)
Juros Pagos Sobre Empréstimos e Financiamentos	(31.800)	(24.719)
Fluxo de Caixa de Investimento	(442.841)	(125.150)
Parcela caixa em combinação de negócios	(320.787)	-
Aplicação Financeira	27.052	(85.010)
Investimentos	-	(1.000)
Empréstimos com partes relacionadas	(122.505)	-
Aquisição de Imobilizado e Intangível	(26.601)	(49.690)
Resgate aplicações financeiras	-	10.550
Fluxo de Caixa de Financiamento	(271)	(245)
Pagamento de Empréstimos e Financiamentos	-	(473)
Aumento de capital	-	228
Pagamento de Dividendos	(271)	-
Fluxo de Caixa Líquido	(444.791)	(65.189)
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	574.456	260.004
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	129.664	194.814
Caixa e Equivalentes de Caixa + Aplicações Financeiras no Início do Período	1.016.634	602.254
Caixa e Equivalentes de Caixa + Aplicações Financeiras no Fim do Período	544.882	613.900

Anexo I – Reconciliação EBITDA – Demonstrações Fin. vs. EBITDA Ajustado

Grupo Petz Cobasi	1T26	1T25 (pro forma)
R\$ mil, exceto quando indicado		
Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro (EBIT)	123.890	59.348
Equivalência patrimonial	(6.017)	-
Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro (EBIT)	117.873	59.348
(+) Depreciação & Amortização	83.318	74.187
(+) Depreciação - Direito de Uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	79.563	77.877
EBITDA	280.754	211.412
(+) Despesas de Aluguel	(124.601)	(117.583)
EBITDA IAS 17	156.153	93.829
(-) Plano de Opção de Compra de Ações	(885)	242
(-) Descontos arrendamentos	(1.138)	-
(-) Baixa de Imobilizado	-	(37)
(-) Baixa de direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	(483)	967
(-) Resultado Não Recorrente	12.927	25.864
EBITDA Ajustado	166.574	120.865
EBITDA Ajustado IFRS 16	291.175	238.448

Anexo II – Impacto IFRS 16 – Demonstração do Resultado do Exercício

Grupo Petz Cobasi	1T26		Var.
R\$ mil, exceto quando indicado	IAS 17	IFRS 16	
Receita Bruta de Vendas	2.021.408	2.021.408	-
Impostos e Outras Deduções	(329.316)	(329.316)	-
Receita Líquida de Vendas	1.692.092	1.692.092	-
Custo das Mercadorias Vendidas e dos Serviços Prestados ¹	(899.288)	(899.288)	-
Lucro Bruto	792.804	792.804	-
Receitas (Despesas) Operacionais	(721.979)	(674.927)	(47.052)
Com Vendas	(556.773)	(517.061)	(39.712)
Gerais & Administrativas	(161.128)	(154.787)	(6.341)
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	(4.077)	(3.079)	(998)
Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro	70.825	117.877	(47.052)
Resultado Financeiro	(5.123)	(55.422)	50.299
Receitas Financeiras	37.318	37.318	-
Despesas Financeiras	(42.441)	(92.740)	50.299
Lucro Antes do IR e da Contribuição Social	65.702	62.455	3.247
Imposto de Renda e Contribuição Social	(24.031)	(23.057)	(974)
Lucro Líquido do Exercício	41.671	39.398	2.274

¹ Inclui efeitos não recorrentes relacionados ao reconhecimento de créditos tributários referentes a pagamentos a maior realizados em anos anteriores, cuja restituição foi solicitada no período, com consequente reconhecimento contábil.

Anexo III – Impacto IFRS 16 – Balanço Patrimonial

Grupo Petz Cobasi R\$ mil, exceto quando indicado	1T26		Var.
	IAS 17	IFRS 16	
ATIVO			
Ativo Circulante	2.266.365	2.265.165	1.200
Caixa e Equivalentes de Caixa	129.664	129.664	-
Aplicações Financeiras	414.650	414.650	-
Contas a Receber	666.971	666.971	-
Estoques	833.946	833.946	-
Impostos e contribuições a recuperar	156.872	156.872	-
Outros Créditos	64.262	63.062	1.200
Ativo Não Circulante	2.921.540	4.570.428	(1.648.888)
Aplicações Financeiras	568	568	-
Partes relacionadas	122.505	122.505	-
Instrumentos derivativos	2.072	2.072	-
Outros Créditos	3.930	3.930	-
Impostos e contribuições a Recuperar	8.270	8.270	-
Imposto de Renda e Contribuição Social Diferidos	82.046	191.943	(109.897)
Deposito judiciais	49.053	49.053	-
Imobilizado	1.416.37	1.416.378	-
Ativo de direito de uso	-	1.548.583	(1.548.583)
Intangível	1.236.718	1.227.126	9.592
Total do Ativo	5.187.905	6.835.593	(1.647.688)
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
Passivo Circulante	1.634.347	1.897.268	(262.921)
Fornecedores	853.193	853.193	-
Fornecedor risco sacado	25.871	25.871	-
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	186.490	186.490	-
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	183.298	183.298	-
Obrigações Tributárias	69.711	69.711	-
Programa de Fidelização	21.166	21.166	-
Dividendos a Pagar	26.005	26.005	-
Contas a pagar pela aquisição de controladas	160.978	160.978	-
Outras Obrigações	107.635	69.218	38.417
Arrendamentos Direito de Uso a Pagar (IFRS 16)	-	301.338	(301.338)
Passivo Não Circulante	250.721	1.846.630	(1.595.909)
Empréstimos, Financiamentos e Debêntures	199.892	199.892	-
Contas a pagar pela aquisição de controladas	3.380	3.380	-
Outras Obrigações	13.126	13.126	-
Provisão de Risco Cíveis, Trabalhistas e Tributários	34.323	34.323	-
Arrendamentos Direito de Uso a Pagar (IFRS 16)	-	1.595.909	(1.595.909)
Patrimônio Líquido	3.302.837	3.091.695	211.142
Capital Social	1.324.219	1.324.219	-
Reserva de ágio na emissão de ações	471.469	471.469	-
Reserva de Capital	781.930	781.930	-
Reserva para Opção Outorgadas	27.375	27.375	-
Ações em tesouraria	(15.445)	(15.445)	-
Reserva de Lucros	713.289	502.147	211.142
Total do Passivo e Patrimônio Líquido	5.187.905	6.835.593	(1.647.688)

Anexo IV – Impacto IFRS 16 – Fluxo de Caixa

Grupo Petz Cobasi R\$ mil, exceto quando indicado	1T26		Var.
	IAS 17	IFRS 16	
Fluxo de Caixa Operacional	(1.680)	121.708	(123.388)
Lucro Antes de Imposto de Renda e da Contribuição Social	65.702	62.455	3.247
Depreciação e Amortização	83.693	83.305	388
Depreciação - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	79.596	(79.596)
Despesa de juros - direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	52.380	(52.380)
Provisão Para Perdas nos Estoques	7.405	7.405	-
Opções Outorgadas Reconhecidas	(885)	(885)	-
Juros Sobre Empréstimos e Financiamentos	14.833	14.833	-
Baixa de Imobilizado	(386)	(386)	-
Programa de Fidelização	9.334	9.334	-
Provisão para Riscos Cíveis e Trabalhistas	756	756	-
Rendimentos sobre aplicações financeiras	5.848	5.848	-
Atualização de contas a pagar por aquisição de empresas	(92)	(92)	-
Varição no Capital de Giro	(142.221)	(147.174)	4.953
ATIVO			
Contas a Receber	(9.403)	(9.403)	-
Estoques	10.396	10.396	-
Impostos e contribuições a recuperar	(6.963)	(6.963)	-
Outros Créditos	(14.824)	(14.824)	-
PASSIVO			
Fornecedores	(60.700)	(60.700)	-
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	(617)	(617)	-
Obrigações Tributárias	(26.276)	(26.276)	-
Contas a pagar	(33.834)	(38.787)	4.953
Imposto de Renda e Contribuição Social Pagos	(13.775)	(13.775)	-
Juros Pagos Sobre Empréstimos e Financiamentos	(31.800)	(31.800)	-
Fluxo de Caixa de Investimento	(442.841)	(442.684)	(157)
Parcela caixa em combinação de negócios	(320.787)	(320.787)	-
Aplicação Financeira	27.052	27.052	-
Empréstimos com partes relacionadas	(122.505)	(122.505)	-
Aquisição de Imobilizado e Intangível	(26.601)	(26.444)	(157)
Fluxo de Caixa de Financiamento	(271)	(123.816)	123.545
Pagamento de Dividendos	(271)	(271)	-
Pagamento de direito de uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	(123.545)	123.545
Fluxo de Caixa Líquido	(444.791)	(444.791)	-
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	574.456	574.456	-
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	129.664	129.664	-

GRUPO petz cobasi

Juntos no cuidado. Unidos no afeto.

ri@petzcobasi.com.br | ri.petzcobasi.com.br

Rafael Siqueira – CFO e DRI
Renata Coutinho – Diretora de RI
Marcos Benetti – Gerente de RI, M&A e Novos Negócios
Nicole Caputo – Consultora de RI
Larissa Boness – Analista de RI

GRUPO
petz cobasi

Juntos no cuidado. Unidos no afeto.

1Q26 RESULTS



VIDEOCONFERENCE

Friday, May 08th

11:00am US EST | 12:00pm BRT

[Click here](#)

GRUPO
**petz
cobasi**

São Paulo, May 07th, 2026 – União Pet Participações S.A. ('Grupo Petz Cobasi') announces its results for the first quarter of 2026 (1Q26). **The 2025 figures are presented on a managerial "pro forma" basis, simulating the consolidation of Petz and Cobasi's results as a single operation.**

Our Financial Statements follow IFRS 16; however, in this report, the figures are presented under the former standard, IAS 17/CPC 06, with a reconciliation available on pages 19–21, in order to better represent the economic reality of the business.

1Q26 RESULTS HIGHLIGHTS

- **GROSS REVENUE:** R\$2.0 billion (growth of +9.7% y/y)
Petz: +9.7% y/y | **Cobasi:** +9.6% y/y
- **DIGITAL SALES:** growth of **+12.7% y/y**, reaching a 41.4% share of total sales (+1.1 p.p. y/y)
- **GROSS MARGIN:** +0.4 p.p. y/y expansion, reaching **46.8%**
- **ADJUSTED EBITDA:** R\$166.6 million, growth of +37.8% y/y with **Adjusted EBITDA Margin expansion of +2.0 p.p.**, reaching 9.8%
- **ADJUSTED NET INCOME:** growth of **+45.3%**, reaching R\$53.9 million
- **PRIVATE LABEL SHARE:**
Petz: 13.5% (+1.6 p.p. y/y) | **Cobasi:** 8.0% (+2.3 p.p. y/y)



Message from Management

We are pleased to announce the results for the first quarter of 2026 of the Petz Cobasi Group, our first period of unified operations. We started the year delivering solid results and demonstrating a positive growth trend for the Company. Even before starting the capture of synergies, the 1Q26 results reinforce our team's ability to operate with excellence, with a strong focus on execution while maintaining the operational consistency and discipline that characterize both brands, Petz and Cobasi.

During the quarter, we recorded gross revenue growth of +9.7%, with balanced performance across channels: brick-and-mortar grew +8.0% y/y, with same-store sales (SSS) at healthy levels, and +12.7% y/y growth in digital channel. The evolution of results was accompanied by gross margin expansion (46.8%, +0.4 p.p.), expense dilution (-1.6 p.p. y/y, reaching 36.9% of net revenue), and operating leverage gains, resulting in a strong expansion of adjusted EBITDA margin of +2.0 p.p. y/y (margin of 9.8%). It is worth highlighting the private label penetration remains a key competitive differentiator for both brands (13.5% penetration at Petz and 8.0% at Cobasi).

Over the last twelve months (LTM) basis, the Group totaled R\$8.0 billion in gross revenue, growing +9.6% y/y, with gross margin of 46.8% (+0.9 p.p. y/y) and adjusted EBITDA margin of 9.7% (+1.8 p.p. y/y), reinforcing our conviction in the sustainability of the business, even considering that, for most of the period, the companies were not yet operating jointly.

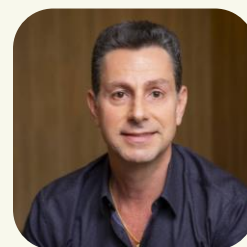
The results reflect the strength of our omnichannel model and a strong focus on austerity and expense control, prioritizing efficiency and productivity – core pillars of the Company. This discipline, combined with rigorous working capital management, continues to support our cash generation target throughout the year – another strength of our strategy. The combined Company's financial solidity allows us to move forward safely with the integration agenda, preserving flexibility and our focus on value creation.

The quarter was also marked by progress in organizational integration, with high adherence to the first 100-day integration timeline, giving us **confidence in our ability to deliver the announced synergy curve for 2026 and the next five years**. Although the quarter's results do not yet reflect relevant synergy capture, these are expected to become evident throughout the second half of 2026.

After defining our leadership team, we advanced in unified management routines, supported by a robust governance model. On the **commercial** front – one of the main synergy levers – we progressed in supplier negotiations, portfolio optimization, and increased private label share across both brands. On the **operating expenses** front, we mapped opportunities for unification and renegotiation of indirect, technology, and corporate services contracts. Regarding **store footprint**, we began developing an expansion plan integrated with the brand strategy of both networks and implementing best practices to optimize returns on new stores.

The results of this first quarter as a combined Company reinforce that we are on the right path to deliver the plan established for the coming years. We are confident that the combination of two strong brands, companies with extensive knowledge of the pet market, a solid capital structure, financial discipline, and a clear integration agenda gives us confidence in our ability to deliver consistent evolution of results and synergies.

Paulo Nassar
CEO





RESULTS



Income Statement

Grupo Petz Cobasi R\$ thousands, unless otherwise stated	1Q26	1Q25 (pro forma)	Var.
Total Gross Revenue	2,201,408	1,843,465	9.7%
Petz ¹	1,105,413	1,007,717	9.7%
Cobasi	915,995	835,748	9.6%
By Channel			
Physical	1,158,374	1,072,798	8.0%
Digital	837,099	742,797	12.7%
B2B Sales	25,935	27,870	(6.9%)
By Segment			
B2C Revenue ²	1,949,297	1,778,528	9.6%
B2B Revenue ²	25,935	27,870	(6.9%)
Services & Others	46,176	37,067	24.6%
Taxes and Other Deductions	(329,316)	(298,811)	10.2%
Net Revenue	1,692,092	1,544,654	9.5%
Cost of Goods Sold and Services Rendered	(900,657)	(828,273)	8.7%
Gross Profit	791,435	716,381	10.5%
Gross Margin	46.8%	46.4%	0.4 p.p.
Operating Revenue (Expenses)	(624,861)	(595,516)	4.9%
% of Total Net Revenue	36.9%	38.6%	(1.6 p.p.)
Selling	(486,074)	(462,986)	5.0%
% of Total Net Revenue	28.7%	30.0%	(1.2 p.p.)
General & Administrative	(139,929)	(130,686)	7.1%
% of Total Net Revenue	8.3%	8.5%	(0.2 p.p.)
Other Operating Income (expenses), net	1,142	(1,844)	-
% of Total Net Revenue	-0.1%	0.1%	(0.2 p.p.)
Adjusted EBITDA ³	166,574	120,865	37.8%
Adjusted EBITDA Margin	9.8%	7.8%	2.0 p.p.
Non-Recurring Results ⁴	(12,927)	(25,789)	(49.9%)
Stock Option Plan	885	(242)	-
Write-off of Fixed Assets/Investments	-	(37)	-
Lease Write-offs	-	(968)	-
Depreciation & Amortization	(83,706)	(74,712)	12.0%
Operating Profit before Financial Income	70,825	19,116	270.5%
Financial Results ⁵	(5,123)	9,290	-
Financial Income	37,318	41,133	(9.3%)
Financial Expenses	(42,441)	(31,843)	33.3%
Earnings before Income Tax and Social Contribution	65,702	28,406	131.3%
Income Tax and Social Contribution	(24,031)	(7,357)	226.6%
Net Income	41,671	21,049	98.0%
Adjusted Net Income ⁶	53,904	37,092	45.3%
Adjusted Net Margin	3.2%	2.4%	0.8 p.p.

¹ Includes intercompany elimination between Petz and Cobasi in the amount of R\$4.7 million.

² B2C Sales (Business to Consumer) refer to sales made directly to the end consumer and include the Petz, Cobasi, Mundo Pet, Zee.Now, and Zee.Dog e-commerce channels. B2B Sales (Business to Business), on the other hand, refer to sales made to other companies and include the Petix channels (sales to pet shops and supermarkets) and Zee.Dog (pet shop and partners abroad).

³ Does not consider the effect of IFRS 16, in addition to the adjustments explained on page 12.

⁴ Non-recurring explained on page 12, mainly explained by expenses related to the Association Agreement with Cobasi, involving transaction advisor fees and due diligence.

⁵ Contains the mark-to-market effect of the derivative related to the swap operation linked to the "4131" financing line, in dollars. In 1Q26, this variation resulted in negative impact of R\$695 thousand in Net Income. It is worth noting that there is no cash effect, and throughout the entire operation, which ends in March 2028, the combined result of the derivative instrument and exchange rate variation will be zero.

⁶ Effects explained on page 13. Does not consider the effect of IFRS 16, therefore it should not be used as a reference for the basis for calculating dividends.

Store Expansion

During the 1Q26, the Company opened 1 new store under the Cobasi banner located in São Paulo – SP. In total, there are 522 stores (comprising 265 Petz stores and 257 Cobasi stores), totaling 443.6 sqm of sales area, strengthening its leadership position as the largest pet ecosystem in the country.

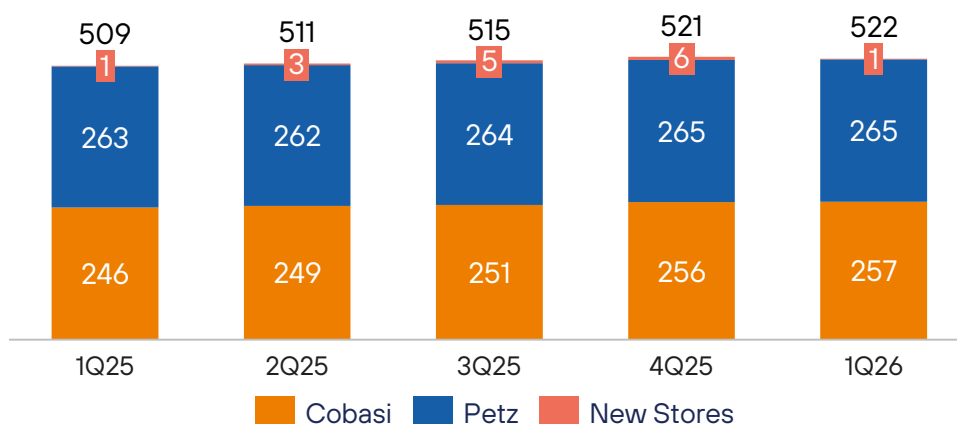
Currently, the Company operates in 24 states across all five regions of Brazil, with a geographic concentration of 65% in the Southeast region, 15% in the South, 9% in the Northeast, 9% in the Central-West, and 2% in the North.

20.3% of stores less than 3 years old (not mature)

145 cities with at least 1 Grupo Petz Cobasi store

Average selling area of 574 sqm of stores opened over the last 24 months

Number of Stores



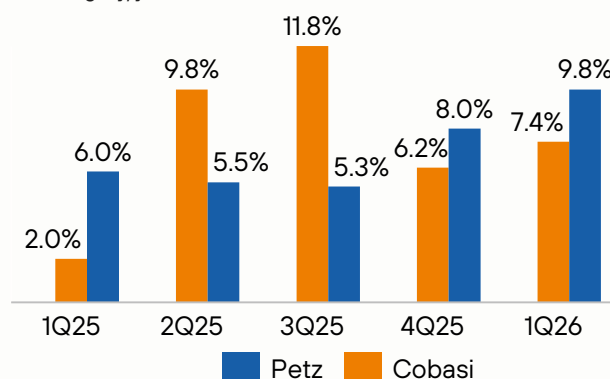
Same Store Sales (SSS) Performance and EBITDA 4-Wall

In 1Q26, our SSS grew of **+7.4% y/y** at Cobasi stores and **+9.8% y/y** at Petz stores, at healthy levels for both brands.

It is also worth highlighting the expansion of +1.9 p.p. in consolidated 4-Wall EBITDA (LTM) for the 2020–2024 cohorts, reflecting store maturation, with strong operating leverage gains.

Same Store Sales Growth

% Change, y/y



EBITDA "4-Wall" (stores)

% of Grupo Petz Cobasi Stores Net Revenue

Cohort	# Stores	EBITDA 4-Wall (LTM Mar/26)
Until 2020	242	18.6%
2021	78	19.4%
2022	92	17.1%
2023	60	17.9%
2024	35	13.1%
2025	14	8.8%

Gross Revenue | Performance by Channel

Grupo Petz Cobasi	1Q26	1Q25	Var.
R\$ thousands, unless otherwise stated			
Petz ¹	1,105,413	1,007,717	9.7%
Cobasi	915,995	835,748	9.6%
By Channel			
Physical	1,158,374	1,072,798	8.0%
Digital	837,099	742,797	12.7%
B2B Sales	25,935	27,870	(6.9%)
By Segment			
B2C Sales	1,949,297	1,778,528	9.6%
B2B Sales	25,935	27,870	(6.9%)
Services & Others	46,176	37,067	24.6%
Total Gross Revenue	2,021,408	1,843,465	9.7%

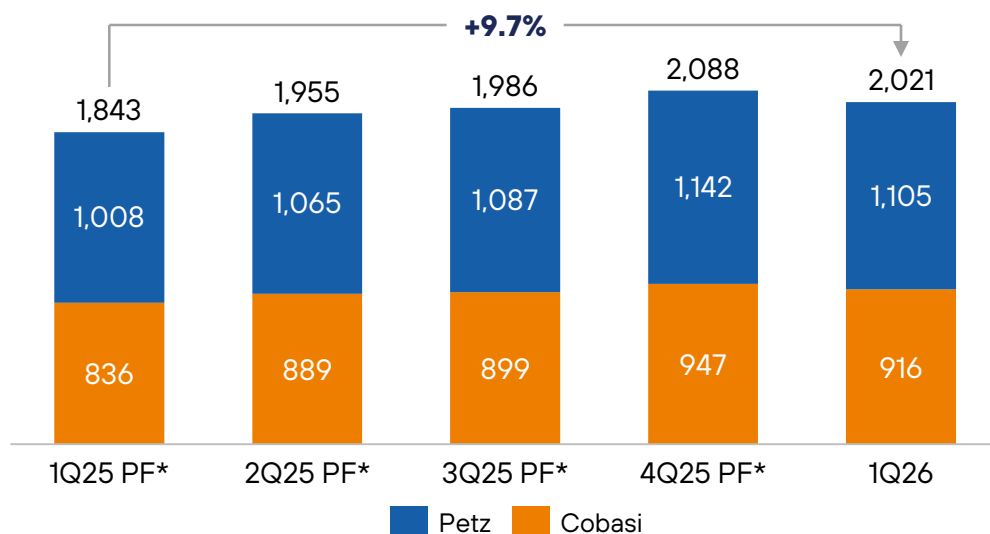
¹Includes intercompany elimination between Petz and Cobasi in the amount of R\$4.7 million.

In 1Q26, Grupo Petz Cobasi's Gross Revenue totaled R\$2.0 billion, growth of +9.7% y/y, reflecting a consistent performance. On a last twelve months (LTM) basis, the Group totaled R\$8.0 billion in Gross Revenue, growth of 9.6% y/y.

Petz reached R\$1.1 billion in Gross Revenue, growth of 9.7% y/y, while Cobasi totaled R\$916.0 million, advancing +9.6% y/y in the quarter. The balanced growth of both brands was supported by the strong performance of digital sales (+12.7% y/y) and the physical channel (+8.0% y/y), evidencing the effectiveness of the commercial initiatives implemented, operational execution, and an integrated omnichannel strategy, reinforcing the Group's ability to capture opportunities in both the physical and digital environments.

Total Gross Revenue

R\$ million



*PF: Managerial pro forma results, simulating the consolidation of Petz and Cobasi's results for FY25.

Gross Revenue | Performance by Channel

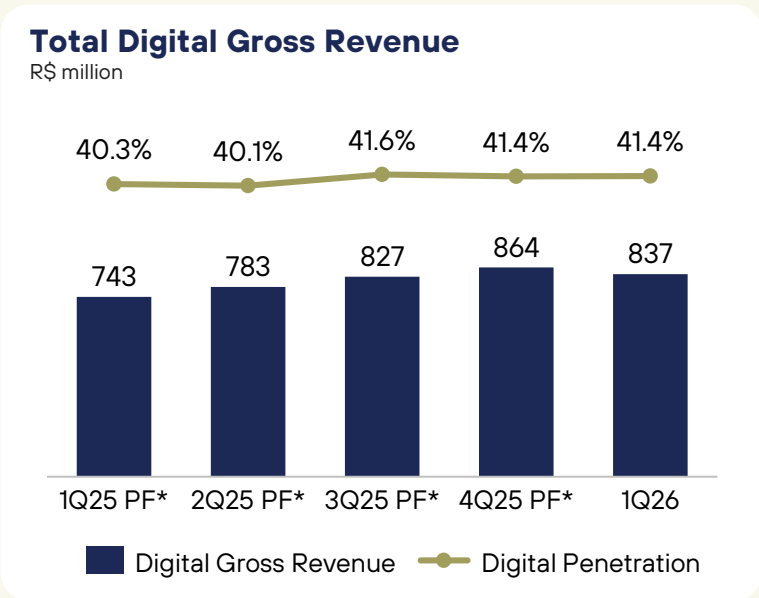
Sales in the physical channel grew +8.0% y/y in the quarter, reflecting the recovery in customer traffic throughout 2025, driven by assortment adjustments, pricing, and commercial dynamics – which continue to stimulate traffic, conversion, and in-store experience. This performance also reflects higher engagement from store teams, with elevated metrics, as well as the maturation of the store base, reinforcing the relevance of the physical channel in the Company’s strategy.

Digital channel sales of Grupo Petz Cobasi totaled R\$837.0 million in 1Q26, growth of +12.7% y/y, maintaining a consistent performance. **Digital penetration reached 41.4% of Gross Revenue**, an increase of +1.1 p.p. y/y and stable sequentially compared to 4Q25.

The channel’s evolution reflects greater balance in commercial dynamics and pricing, combined with the continuous enhancement of the customer journey and the **strengthening of loyalty initiatives**, resulting in a higher contribution from organic and recurring sales. In this context, the **Clubz and Amigo Cobasi programs** stand out as strategic pillars, with strong results and consistent growth, **driving purchase recurrence and the expansion of customers’ share of wallet**.

In this context, operational indicators remain solid, with 965 thousand unique subscribers in March/26 (+9.8% y/y), while churn remains at reduced levels – reinforcing the quality of the value proposition and higher engagement of the customer base.

In the quarter, the omnichannel index reached **96% of digital sales** – covering orders shipped directly from stores (Ship From Store) and picked up by customers (Pick-Up). This performance reinforces the essential role of physical stores in our business model, in addition to being fundamental to delivering a high level of service and customer delight.



96%
Omnichannel Sales

+9.8% y/y
Growth in the number of subscribers, reaching +965 thousand customers in March

*PF: Managerial pro forma results, simulating the consolidation of Petz and Cobasi's results for FY25.

B2B channel revenue increased by 9.0% y/y, mainly driven by Petix, supported by the recovery in market demand, sales to Petz, and the introduction of sales to Cobasi. Excluding Petix sales to Petz and Cobasi, B2B channel revenue declined by 6.9% y/y, impacted by Zee.Dog sales.

Gross Revenue | Services

The Services segment recorded strong Gross Revenue growth of +24.6% y/y in the quarter.

At Petz, the Seres brand – its veterinary services vertical – continues to increase the share of higher-complexity procedures, such as ICUs, surgeries, and exams, reinforcing the hospitals' positioning and contributing to profitability expansion.

Seres Saúde, the program offering packages and health plans for pets, continues to show consistent progress, is now present in more than 70 units, and began its national expansion in 1Q26. It is worth highlighting that the program reinforces recurrence and already presents a relevant contribution to services revenue.

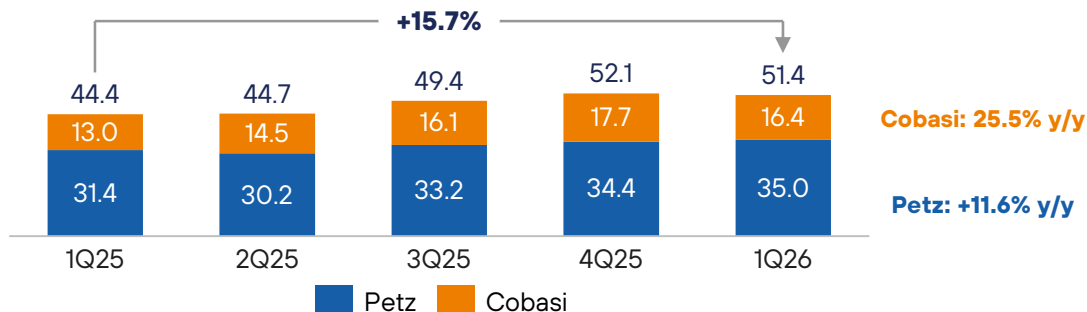
For Bath & Grooming, the Company, already as part of the synergy plan, we began implementing an asset-light and scalable microfranchise model, similar to Pet Anjo/Cobasi's model, with a focus on higher productivity through increased utilization and operating efficiency gains.

For Pet Anjo/Cobasi, the Company shows consistent advancement of the microfranchise model and the expansion of the base – which totaled 134 units at the end of 1Q26 (vs. 114 in 1Q25) – as well as the expansion of the services offering in stores. It is worth noting that 1Q25 still partially reflected the previous operating model, prior to the migration to microfranchises, which amplifies the y/y growth.

Growth in the Services vertical is relevant from a value proposition perspective, with a focus on convenience, contributing to higher engagement, recurrence, and cross-sell in product sales.

Services GMV Evolution¹

R\$ million



¹ GMV (Gross Merchandise Value): Total value of sales made by the franchise to the end customer, before discounts, costs, and revenue sharing. It differs from Gross Revenue, which considers only the portion effectively billed by the operation (take rate).



Gross Profit

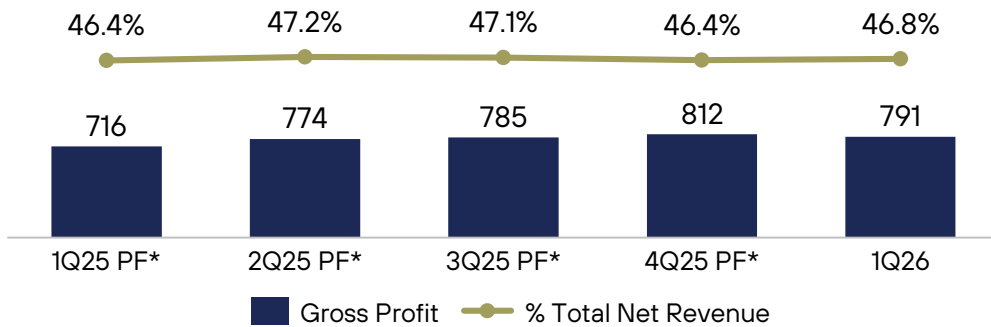
Gross Profit totaled R\$791.4 million in 1Q26, growth of +10.5% y/y, with a gross margin of 46.8% (an expansion of +0.4 p.p. y/y). The strategy remains focused on growth with balance in commercial dynamics and pricing, supported by loyalty initiatives that have been driving volume and profitability.

Private labels maintained a consistent growth trajectory in the quarter: **at Petz, they advanced +25.0% y/y, reaching 13.5% of sales, while at Cobasi growth was +55.1% y/y, reaching 8.0%.** The category continues to be an **important lever for differentiation and loyalty, in addition to contributing to margin expansion.**

The consolidated result reflects the effectiveness of commercial strategies, coupled with balanced growth and channel mix. It is worth highlighting that the evolution in the participation of categories such as Pharmacy and Hygiene & Cleaning, as well as the improved performance of the services operation, also contributed positively to the result.

Gross Profit

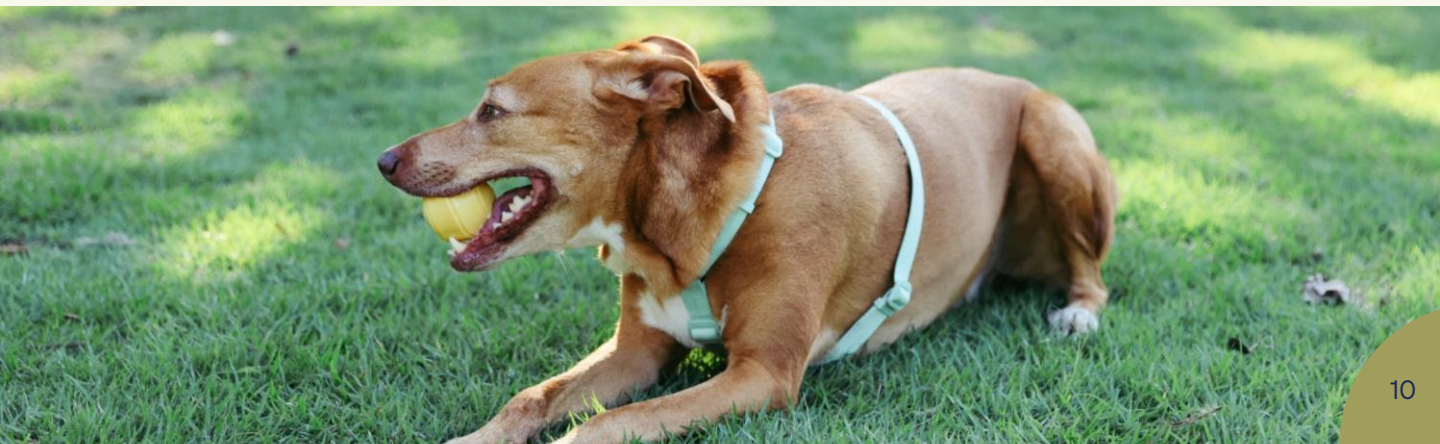
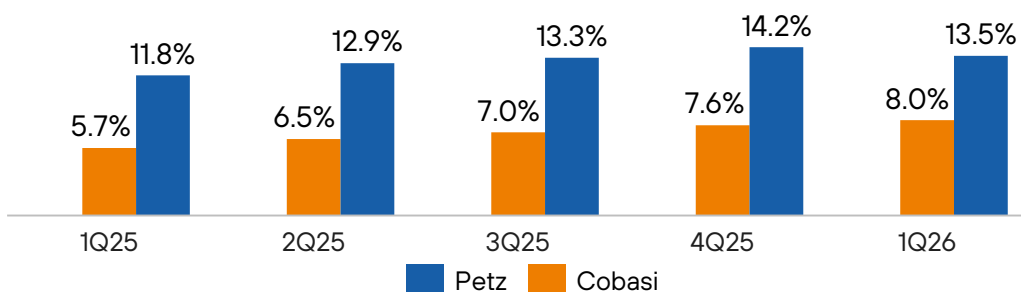
R\$ million



*PF: Managerial pro forma results, simulating the consolidation of Petz and Cobasi's results for FY25.

Private Label Share

(%)



Operating Expenses

Grupo Petz Cobasi	1Q26	1Q25 (pro forma)	Var.
R\$ thousands, unless otherwise stated			
Operating Revenue (Expenses)	624,861	595,516	4.9%
% of Total Net Revenue	36.9%	38.6%	(1.6 p.p.)
Selling	486,074	462,986	5.0%
% of Total Net Revenue	28.7%	30.0%	(1.2 p.p.)
General & Administrative	139,929	130,686	7.1%
% of Total Net Revenue	8.3%	8.5%	(0.2 p.p.)
Other Operating Income (expenses), net	(1,142)	1,844	-
% of Total Net Revenue	-0.1%	0.1%	(0.2 p.p.)

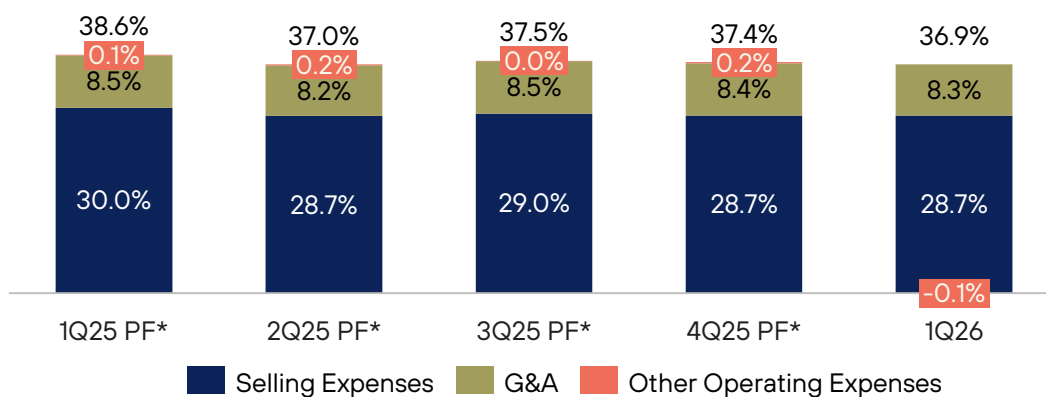
Selling Expenses of Grupo Petz Cobasi totaled **R\$486.1 million** in 1Q26 (+5.0% y/y), representing **28.7% of Net Revenue (-1.2 p.p. y/y)**. Quarterly performance reflects **strong operating leverage gains**, driven by revenue growth, store base maturation, and efficient **expense control and dilution**, mainly across the following lines: (i) in-store personnel; (ii) occupancy; and (iii) freight expenses.

It is important to mention that, in the prior year (1Q25), Petz's results were impacted by a transitory and one-off effect related to the Distribution Center and supply, which was normalized over the course of the quarter itself, while the other periods of 2025 unfolded within normal conditions, operating at healthy levels, as also observed in 1Q26. It is worth highlighting that the year-over-year variation also evidences a strong operating leverage gain.

General and Administrative Expenses (G&A) totaled **R\$139.9 million** in the quarter (+7.1% y/y), representing 8.3% of Net Revenue (-0.2 p.p. y/y). The Company remains committed to the pursuit of efficiency, with action plans focused on tighter expense control and productivity gains.

Operational Expenses

% of Net Revenue



*PF: Managerial pro forma results, simulating the consolidation of Petz and Cobasi's results for FY25.



Adjusted EBITDA (IAS 17)

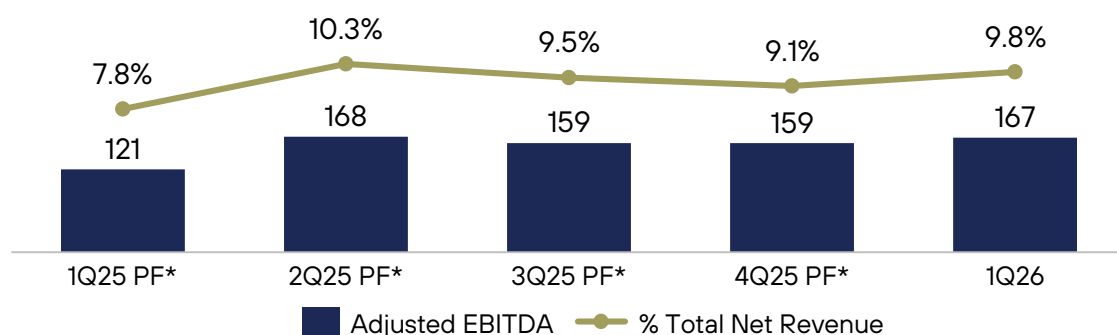
Grupo Petz Cobasi	1Q26	1Q25 (pro forma)	Var.
R\$ thousands, unless otherwise stated			
EBITDA	154,532	93,828	64.7%
(+) Stock Option Plan	(885)	242	-
(+) Write-off of Fixed Assets/Investments	-	37	(100.0%)
(+) Lease Write-offs	-	968	(100.0%)
(+) Non-Recurring Results	12,927	25,789	(49.9%)
Adjusted EBITDA	166,574	120,865	37.8%
Adjusted EBITDA Margin	9.8%	7.8%	2.0 p.p.
Adjusted EBITDA (IFRS 16)	291,175	238,448	22.1%
Adjusted EBITDA Margin (IFRS 16)	17.2%	15.4%	1.8 p.p.

Adjusted EBITDA totaled R\$166.6 million in 1Q26, growth of +37.8% y/y, representing 9.8% of Net Revenue, reflecting discipline in cost and expense management, which enabled operating leverage amid the acceleration of revenue growth.

In 1Q26, Grupo Petz Cobasi's Non-Recurring Result totaled an expense of R\$12.9 million, including: (i) harmonization of accounting practices (with no cash effect); (ii) expenses related to the Association Agreement (involving advisory and transaction-related consulting fees); and (iii) other non-recurring expenses, including the recognition of the (non-cash) earn-out portion of the Zee.Dog transaction.

Adjusted EBITDA (IAS 17)

R\$ million



*PF: Managerial pro forma results, simulating the consolidation of Petz and Cobasi's results for FY25.

Financial Result

Grupo Petz Cobasi	1Q26	1Q25 (pro forma)	Var.
R\$ thousands, unless otherwise stated			
Financial Results	(5,123)	9,290	-
Financial Income	37,318	41,133	(9.3%)
Financial Expenses	(42,441)	(31,843)	33.3%

The Financial Result in 1Q26 represented an expense of R\$5.1 million, compared to income of R\$9.3 million recorded in 1Q25.

It is important to mention that the financial result was impacted by the reduction in the cash position, due to cash outflows of R\$442.7 million related to the merger.

In this quarter, in Petz's operations, the swap transaction related to debt 4131 generated a negative impact of R\$695 thousand on the Financial Result, with no cash effect – compared to the positive impact of R\$13.0 million recorded in 1Q25.

Net Income

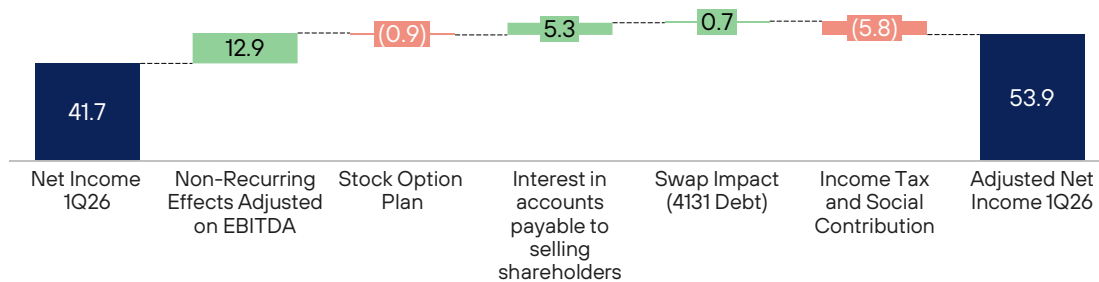
Grupo Petz Cobasi

R\$ thousands, unless otherwise stated	1Q26	1Q25 (pro forma)	Var.
Earnings before Income Tax and Social Contribution (EBT)	65,702	28,406	131.3%
Income Tax & Social Contribution	(24,031)	(7,357)	226.6%
Net Income	41,671	21,049	98.0%
(+) Non-Recurring Effects Adjusted on EBITDA	12,927	25,789	(49.9%)
(+) Stock Option Plan (SOP)	(885)	242	-
(+) Write-off of Fixed Assets/Investments	-	37	(100.0%)
(+) Lease Write-offs	-	968	(100.0%)
(+) Interest in accounts payable to selling shareholders	5,310	4,037	31.5%
(+) Swap Impact (4131 Debt)	695	(13,040)	-
(+) Tax effects	(5,814)	(1,991)	192.0%
Adjusted Net Income	53,904	37,092	45.3%
Adjusted Net Margin (%)	3.2%	2.4%	0.8 p.p.
Adjusted Net Income (IFRS 16)	51,315	25,216	103.5%
Adjusted Net Margin (IFRS 16) (%)	3.0%	1.6%	1.4 p.p.

In the quarter, **Adjusted Net Income totaled R\$53.9 million, growth of +45.3% y/y**, reflecting the Company's strong operational advancement, driven by sales expansion, gross margin evolution, and greater efficiency in expense management.

Adjustments in Net Income

R\$ million

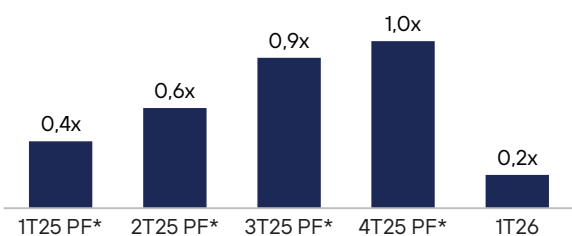


Debt

Grupo Petz Cobasi	1Q26	1Q25 (pro forma)	Var.
R\$ thousands, unless otherwise stated			
Gross Debt	386,382	422,440	(8.5%)
Current Loans and Financing	86,411	54,669	58.1%
Noncurrent Loans and Financing	299,971	367,771	(18.4%)
Cash & Cash Equivalents and Financial Investments	544,882	613,900	(11.2%)
Net Debt	158,500	191,460	(17.2%)
Adjusted EBITDA (LTM)	652,539	484,192	34.8%
Net Debt/Adjusted EBITDA (LTM)	0.2x	0.4x	(0.2x)

Leverage

Net Cash / Adjusted EBITDA 12M



*PF: Managerial pro forma results, simulating the consolidation of Petz and Cobasi's results for FY25.

The Company ended 1Q26 with net cash position of R\$158.5 million (0.2x LTM Adjusted EBITDA).

It is important to highlight that, during the period, R\$320.8 million was paid as the cash portion to Petz shareholders, in accordance with the Merger Association Agreement.

The Company also granted a loan of R\$122.5 million to shareholders who expressed interest in judicially discussing the potential non-occurrence of income tax on capital gains arising from the share incorporation.

Investments/CAPEX

Grupo Petz Cobasi	1Q26	1Q25 (pro forma)	Var.
R\$ thousands, unless otherwise stated			
New Stores & Hospitals	3,961	11,537	(65.7%)
Technology & Digital	11,437	18,131	(36.9%)
Renovation, Maintenance, Logistics & Other	13,385	15,277	(12.4%)
Total Investments	28,783	44,945	(36.0%)
Non-cash Effects	1,623	(1,569)	-
Cash Flow from Fixed & Intangible Assets	30,406	43,376	(29.9%)

Total Investments amounted to R\$30.6 million in 1Q26 (-39.0% y/y), reflecting a more disciplined capital allocation aligned with the strategy of operational efficiency and cash generation.

Investments in **New Stores** totaled R\$5.2 million (-62.4% y/y), in line with the slower pace of expansion during the quarter and efficiency gains in capex per store.

Investments in **Renovations, Maintenance, Logistics, & Other** items amounted to R\$6.4 million (-60.8% y/y), concentrated on essential operating projects and logistics infrastructure (Distribution Centers).

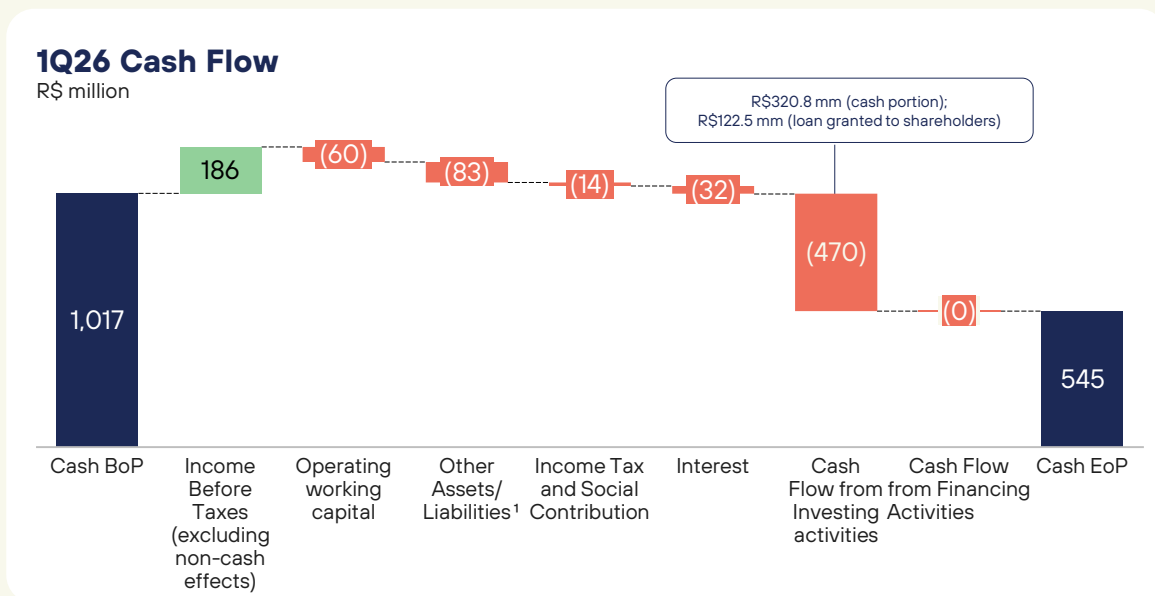
Finally, investments in **Technology and Digital** totaled R\$19.0 million (-5.2% y/y), focused on the evolution of the digital journey, platform stability, and improvements in e-commerce conversion.

Cash Flow

Grupo Petz Cobasi	1Q26	1Q25 (pro forma)	Var.
R\$ thousands, unless otherwise stated			
Cash Flow from Operating Activities	(1,588)	62,582	-
Income Before Taxes (excluding non-cash effects)	186,208	112,037	66.2%
Operating Working Capital	(59,707)	(36,712)	62.6%
Other Assets/Liabilities	(82,514)	12,870	-
Income Tax and Social Contribution Paid	(13,775)	(894)	
Interest Paid on Borrowings and Financing	(31,800)	(24,719)	28.6%
Cash flow from Investing activities	(469,893)	(50,690)	827.0%
Cash payment to shareholders related to the business combination	(320,787)	-	-
Related-party loans	(122,505)	-	-
Purchase of Property, Plant and Equipment	(26,601)	(49,690)	(46.5%)
Investments	-	(1,000)	(100.0%)
Cash Flow from Financing Activities	(271)	(245)	10.6%
Free Cash Flow, Net	(471,751)	11,647	-
Cash BoP + Financial Applications	1,016,634	602,254	68.8%
Cash EoP + Financial Applications	544,882	613,900	(11.2%)

In 1Q26, the Company totaled R\$471.8 million of Net Cash consumption, impacted by: (i) R\$320.8 million paid to Petz shareholders in January related to the cash portion pursuant to the Merger Association Agreement; (ii) R\$122.5 million corresponding to a loan granted to the only shareholders who expressed interest in judicially discussing the potential non-incidence of income tax on the capital gain from the share incorporation; and (iii) R\$39.5 million related to the cash effect of non-recurring expenses associated with the Association Agreement, including advisory and transaction consulting fees.

Excluding these effects, net cash generation totaled R\$10.5 million in the period. The 1Q26 result reflects the seasonal effect of the period – a quarter with the lowest sales volume of the year and higher inventory levels – representing a transition quarter toward more robust cash generation in subsequent periods.



¹ Includes R\$39.5 million related to the cash effect of non-recurring expenses associated with the Association Agreement, including advisory and transaction consulting fees.



IAS 17 – Balance Sheet

Grupo Petz Cobasi R\$ thousands, unless otherwise stated	1Q26	4Q25 (pro forma)	1Q25 (pro forma)
ASSETS			
Current Assets	2,266,365	2,719,279	2,284,157
Cash & Cash Equivalents	129,664	574,456	194,814
Financial applications	414,650	441,629	391,848
Accounts Receivable	666,971	657,568	613,309
Inventories	833,946	851,747	834,087
Recoverable Taxes and Contributions	156,872	142,942	197,685
Other Credits	64,262	50,937	52,414
Noncurrent Assets	2,921,540	2,274,017	2,344,719
Financial Applications	568	549	27,238
Related Parties	122,505	-	-
Derivative Instruments	2,072	-	-
Other Credits	3,930	3,957	3,230
Recoverable Taxes and Contributions	8,270	8,552	9,576
Deferred Income Tax and Social Contribution	82,046	100,077	89,346
Judicial Deposits	49,053	47,526	49,961
Property, Plant and Equipment	1,416,378	1,346,071	1,392,196
Intangible Assets	1,236,718	767,284	773,172
Total Assets	5,187,905	4,993,296	4,628,878
LIABILITIES & SHAREHOLDERS' EQUITY			
Current Liabilities	1,634,347	1,647,023	1,233,577
Suppliers	853,193	907,946	748,085
Supplier under a reverse factoring arrangement	25,871	27,615	28,064
Loans, Financing and Debentures	186,490	93,755	54,669
Payroll and Related Taxes	183,298	183,915	166,538
Tax Obligations	69,711	95,406	68,973
Dividends Payable	26,005	26,085	1,244
Accounts payable for the acquisition of subsidiaries	160,978	152,859	2,005
Accounts Payable	107,635	138,484	144,335
Loyalty Program	21,166	20,958	19,664
Non-current Liabilities	250,721	357,623	536,771
Loans, Financing and Debentures	199,892	307,522	367,771
Accounts payable for the acquisition of subsidiaries	3,380	3,239	119,517
Other Payable	13,126	13,294	12,454
Provisions for Civil and Labor Risks	34,323	33,568	37,029
Shareholders' Equity	3,302,837	2,988,649	2,858,530
Capital	1,324,219	2,133,265	2,133,265
Share premium reserve	471,469	189,642	189,642
Capital Reserves	781,930	39,505	39,505
Reserve for Options Granted	27,375	119,078	110,716
Treasury Shares	(15,445)	(77,513)	(77,513)
Special share premium reserve	-	24,825	24,825
Equity adjustment	-	(129,581)	(129,237)
Profit Reserves	713,289	689,428	567,327
Total Liabilities and Shareholders' Equity	5,187,905	4,993,295	4,628,878

IAS 17 – Cash Flow – Indirect Method

Grupo Petz Cobasi	1Q26	1Q25
R\$ thousands, unless otherwise stated		(pro forma)
Cash Flow from Operating Activities	(1,680)	60,206
Operating Profit before income tax	65,702	30,565
Depreciation & Amortization	83,693	74,766
Provision for Inventory Losses	7,405	(5,160)
Recognized options granted	(885)	242
Interest on Loans and Financing	14,833	1,324
Interest on amounts unduly paid	(92)	(104)
Interest on Loans and Financing	(386)	18
Loyalty Program	9,334	6,647
Provision for Civil and Labor Risks	756	60
Monetary adjustment of judicial deposits	-	(304)
Income from financial investments	(92)	(2,376)
Interest in accounts payable to selling shareholders	5,848	4,037
Depreciation & Amortization - Refund of Improvements	-	(54)
Working Capital Variation	(142,221)	(23,842)
ASSETS		
Accounts Receivables	(9,403)	24,456
Inventory	10,396	(8,167)
Recoverable Taxes and Contributions	(6,963)	21,799
Other Credits	(14,824)	(8,994)
LIABILITIES		
Suppliers	(60,700)	(53,001)
Payroll and Related Taxes	(617)	7,697
Taxes Payable	(26,276)	3,357
Accounts Payable	(33,834)	(10,989)
Income Tax and Social Contribution Paid	(13,775)	(894)
Interest Paid on Borrowings and Financing	(31,800)	(24,719)
Cash flow from Investing activities	(442,841)	(125,150)
Cash payment to shareholders related to the business combination	(320,787)	-
Financial Applications	27,052	(85,010)
Investments	-	(1,000)
Related-party loans	(122,505)	-
Purchase of Property, Plant and Equipment	(26,601)	(49,690)
Redemption of financial investments	-	10,550
Cash Flow from Financing Activities	(271)	(245)
Repayment of borrowings and financing	-	(473)
Capital increase	-	228
Dividends Payment	(271)	-
Free Cash Flow, Net	(444,791)	(65,189)
Cash BoP	574,456	260,004
Cash EoP	129,664	194,814
Cash BoP + Financial Applications	1,016,634	602,254
Cash EoP + Financial Applications	544,882	613,900

Annex I – EBITDA Reconciliation – Financial Statements vs. Adjusted EBITDA

Grupo Petz Cobasi	1Q26	1Q25 (pro forma)
R\$ thousands, unless otherwise stated		
Earnings Before Interest Tax (EBIT)	123,890	59,348
Equity pickup	(6,017)	-
Earnings Before Interest Tax (EBIT)	117,873	59,348
(+) Depreciation & Amortization	83,318	74,187
(+) Depreciation – Right of Use (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	79,563	77,877
EBITDA	280,754	211,412
(+) Rental Expenses	(124,601)	(117,583)
EBITDA IAS 17	156,153	93,829
(-) Stock Option Plan (SOP)	(885)	242
(-) Lease discounts	(1,138)	-
(-) Write-off of Fixed Assets/Investments	-	(37)
(-) Right of use (CPC 06 (R2)/IFRS 16) Write-off	(483)	967
(-) Non-recurring Result	12,927	25,864
Adjusted EBITDA	166,574	120,865
Adjusted EBITDA IFRS 16	291,175	238,448

Annex II – IFRS 16 Impact – Income Statement

Grupo Petz Cobasi	1Q26		Var.
R\$ thousands, unless otherwise stated	IAS 17	IFRS 16	
Gross Revenue from Products and Services	2,021,408	2,021,408	-
Taxes and other Deductions	(329,316)	(329,316)	-
Net Revenue from Products and Services	1,692,092	1,692,092	-
Cost of Goods Sold and Services Rendered	(899,288)	(899,288)	-
Gross Profit	792,804	792,804	-
Operating Revenue (Expenses)	(721,979)	(674,927)	(47,052)
Selling	(556,773)	(517,061)	(39,712)
General & Administrative	(161,128)	(154,787)	(6,341)
Other Operating Income (expenses), net	(4,077)	(3,079)	(998)
Operating Profit before Financial Income	70,825	117,877	(47,052)
Financial Results	(5,123)	(55,422)	50,299
Financial Income	37,318	37,318	-
Financial Expenses	(42,441)	(92,740)	50,299
Earnings before Income Tax and Social Contribution	65,702	62,455	3,247
Income Tax and Social Contribution	(24,031)	(23,057)	(974)
Net Profit	41,671	39,398	2,274

¹ Includes non-recurring effects related to the recognition of tax credits arising from overpayments made in prior years, for which reimbursement was requested during the period, with the corresponding accounting recognition

Annex III – IFRS 16 Impact – Balance Sheet

Grupo Petz Cobasi R\$ thousands, unless otherwise stated	1Q26		Var.
	IAS 17	IFRS 16	
Current Assets	2,266,365	2,265,165	1,200
Cash & Cash Equivalents	129,664	129,664	-
Financial applications	414,650	414,650	-
Accounts Receivable	666,971	666,971	-
Inventories	833,946	833,946	-
Recoverable Taxes and Contributions	156,872	156,872	-
Other Credits	64,262	63,062	1,200
Noncurrent Assets	2,921,540	4,570,428	(1,648,888)
Financial Applications	568	568	-
Related Parties	122,505	122,505	-
Derivative Instruments	2,072	2,072	-
Other Credits	3,930	3,930	-
Recoverable Taxes and Contributions	8,270	8,270	-
Deferred Income Tax and Social Contribution	82,046	191,943	(109,897)
Judicial Deposits	-	49,053	(49,053)
Property, Plant and Equipment	49,053	1,416,378	(1,367,325)
Right-of-use asset	1,416,378	1,548,583	(132,205)
Intangible Assets	1,236,718	1,227,126	9,592
Total Assets	5,187,905	6,835,593	(1,647,688)
LIABILITIES & SHAREHOLDERS' EQUITY			
Current Liabilities	1,634,347	1,897,268	(262,921)
Suppliers	853,193	853,193	-
Supplier under a reverse factoring arrangement	25,871	25,871	-
Loans, Financing and Debentures	186,490	186,490	-
Payroll and Related Taxes	183,298	183,298	-
Tax Obligations	69,711	69,711	-
Loyalty Program	21,166	21,166	-
Dividends Payable	26,005	26,005	-
Accounts payable for the acquisition of subsidiaries	160,978	160,978	-
Other Obligations	107,635	69,218	38,417
Lease liabilities right-of-use (IFRS 16)	-	301,338	(301,338)
Non-current Liabilities	250,721	1,846,630	(1,595,909)
Loans, Financing and Debentures	199,892	199,892	-
Accounts payable for the acquisition of subsidiaries	3,380	3,380	-
Other obligations	13,126	13,126	-
Provisions for Civil and Labor Risks	34,323	34,323	-
Lease liabilities right-of-use (IFRS 16)	-	1,595,909	(1,595,909)
Shareholders' Equity	3,302,837	3,091,695	211,142
Capital	1,324,219	1,324,219	-
Share premium reserve	471,469	471,469	-
Capital Reserves	781,930	781,930	-
Reserve for Options Granted	27,375	27,375	-
Treasury Shares	(15,445)	(15,445)	-
Profit Reserves	713,289	502,147	211,142
Total Liabilities and Shareholders' Equity	5,187,905	6,835,593	(1,647,688)

Annex IV – IFRS 16 Impact – Cash Flow

Grupo Petz Cobasi R\$ thousands, unless otherwise stated	1Q26		Var.
	IAS 17	IFRS 16	
Cash Flow from Operating Activities	(1,680)	121,708	(123,388)
Operating Profit before income tax	65,702	62,455	3,247
Depreciation & Amortization	83,693	83,305	388
Depreciation - Right of Use Asset (CPC 06 (R2)/ IFRS 16)	-	79,596	(79,596)
Interest expense - Right of use asset (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	52,380	(52,380)
Provision for Inventory Losses	7,405	7,405	-
Recognized options granted	(885)	(885)	-
Interest on Loans and Financing	14,833	14,833	-
Write-off of Fixed Assets/Investments	(386)	(386)	-
Loyalty Program	9,334	9,334	-
Provision for Civil and Labor Risks	756	756	-
Income from financial investments	5,848	5,848	-
Interest in accounts payable to selling shareholders	(92)	(92)	-
Working Capital Variation	(142,221)	(147,174)	4,953
ASSETS			
Accounts Receivables	(9,403)	(9,403)	-
Inventory	10,396	10,396	-
Recoverable Taxes and Contributions	(6,963)	(6,963)	-
Other Credits	(14,824)	(14,824)	-
LIABILITIES			
Suppliers	(60,700)	(60,700)	-
Payroll and Related Taxes	(617)	(617)	-
Taxes Payable	(26,276)	(26,276)	-
Accounts Payable	(33,834)	(38,787)	4,953
Income Tax and Social Contribution Paid	(13,775)	(13,775)	-
Interest Paid on Borrowings and Financing	(31,800)	(31,800)	-
Cash flow from investing activities	(442,841)	(442,684)	(157)
Cash acquired in a business combination	122,832	122,832	-
Cash payment to shareholders related to the business combination	(320,787)	(320,787)	-
Financial applications	27,052	27,052	-
Related-party loans	(122,505)	(122,505)	-
Purchase of Property, Plant and Equipment	(26,601)	(26,444)	(157)
Cash Flow from Financing Activities	(271)	(123,816)	123,545
Dividends Payment	(271)	(271)	-
Payment of Right of use asset (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	-	(123,545)	123,545
Free Cash Flow, Net	(444,791)	(444,791)	
Cash BoP	574,456	574,456	-
Cash EoP	129,664	129,664	-

GRUPO petz cobasi

Juntos no cuidado. Unidos no afeto.

ri@petzcobasi.com.br | ri.petzcobasi.com.br/en

Rafael Siqueira – CFO & IRO
Renata Coutinho – IR Director
Marcos Benetti – IR, M&A and New Business Manager
Nicole Caputo – IR Consultant
Larissa Boness – IR Analyst