

Cobasi

Resultados 4T25

Videoconferência

Sexta-feira, 27 de março

11h BRT | 10h US EST

[acesse aqui](#)



GRUPO
petz
cobasi

São Paulo, 26 de março de 2026 – A União Pet Participações S.A. (ou “Cobasi”, ticker B3: AUAU3) divulga os resultados do quarto trimestre de 2025 (4T25) e 2025. Nossas Demonstrações Financeiras seguem o IFRS 16, mas, neste relatório, os números são apresentados segundo a norma antiga, IAS 17/CPC 06, com reconciliação disponível nas páginas 19-21, para melhor representar a realidade econômica do negócio.

As informações apresentadas neste material referem-se exclusivamente à operação da Cobasi, sem considerar a fusão com a Pet Center Comércio e Participações S.A. (“Petz”), a menos que seja indicado o contrário.

Para melhor comparabilidade de margem bruta, despesas e EBITDA, os resultados de Cobasi são apresentados na visão pro-forma, reclassificados entre linhas para refletir a mesma padronização utilizada pela Petz.

Resumo do Resultado e Indicadores (IAS 17)

4T25

+9,3% a/a

Receita Bruta
Total

Margem Bruta de 45,9%

(+0,4 p.p. a/a)
(% da Receita Líquida)

**Margem EBITDA
Ajustada de 8,8%**

(+1,2 p.p. a/a)
(% da Receita Líquida)

**Lucro Líquido
Ajustado de
R\$41,0 mm**

(+80,1% a/a)

2025

**Forte geração
de caixa líquido:
+R\$210,9 milhões**

ao longo de 2025

**Margem EBITDA
Ajustada de 9,8%**

(+2,5 p.p. a/a) (% da Receita Líquida)
atingindo R\$294,6 mm (+48,1% a/a)

Cobasi	4T25	4T24	Var.	2025	2024	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
Receita Bruta Total	946.593	866.302	9,3%	3.571.087	3.249.811	9,9%
Por Canal						
Físico	579.988	548.272	5,8%	2.193.343	2.064.568	6,2%
Digital	366.605	318.030	15,3%	1.377.744	1.185.243	16,2%
Por Segmento						
Receita B2C ¹	939.986	860.885	9,2%	3.547.974	3.235.547	9,7%
Serviços e Outros ²	6.607	5.417	22,0%	23.113	14.264	62,0%
Receita Líquida	798.017	727.884	9,6%	3.013.799	2.737.927	10,1%
Lucro Bruto	366.245	331.206	10,6%	1.402.056	1.222.427	14,7%
Margem Bruta (%) (% da Receita Líquida)	45,9%	45,5%	0,4 p.p.	46,5%	44,6%	1,9 p.p.
EBITDA Ajustado³	69.964	55.215	26,7%	294.581	198.888	48,1%
Margem EBITDA Ajustada (%) (% da Receita Líquida)	8,8%	7,6%	1,2 p.p.	9,8%	7,3%	2,5 p.p.
Lucro Líquido Ajustado⁴	40.955	22.744	80,1%	165.396	98.225	68,4%
Margem Líquida Ajustada (%) (% da Receita Líquida)	5,1%	3,1%	2,0 p.p.	5,5%	3,6%	1,9 p.p.

¹ Vendas B2C (Business to Consumer) referem-se às vendas realizadas diretamente para o consumidor final.

² A receita bruta de Serviços refere-se aos royalties de microfranquia apurados na operação da Pet Anjo (Banho e Tosa e Consultórios/Clinicas Veterinárias). Ressalta-se que o valor apresentado não corresponde às vendas realizadas ao consumidor final da operação.

³ Não considera o efeito do IFRS 16, além dos ajustes explicados na página 12.

⁴ Ajustes explicados na página 13. Não considera o efeito do IFRS 16, portanto não deve ser usado como referência para base de cálculo de dividendos.

Mensagem da Administração

2025: Aprovação do CADE + Crescimento consistente com forte geração de caixa

2025 foi marcado por um evento transformacional para as companhias Petz e Cobasi e para o setor pet brasileiro – a aprovação da fusão pelo CADE. Iniciamos em 2026 um novo capítulo, como **uma única companhia** — o Grupo Petz Cobasi — reunindo duas empresas pioneiras, inovadoras, com acionistas de referência, marcas *top of mind* e líderes no maior mercado pet da América Latina.

Mais do que a união de operações, trata-se da convergência de culturas, competências e capacidades complementares, **com o objetivo único em comum de construir o melhor caso de fusão do varejo brasileiro.**

Ainda operando separadamente ao longo de 2025, os resultados das Companhias mostraram **crescimento consistente, expansão de margens e forte geração de caixa em ambas as empresas** (R\$203,5 milhões em Petz e R\$210,9 milhões em Cobasi). Em um ambiente macroeconômico ainda desafiador com taxas de juros ainda elevadas, ambas empresas mantiveram disciplina na gestão de despesas, foco em produtividade e atenção rigorosa ao capital de giro, resultando em uma posição financeira forte e elevada conversão em caixa. Vale destacar o crescimento equilibrado entre os canais físico e digital, reforçando a resiliência e a relevância do nosso modelo omnicanal.

A manutenção e expansão da margem bruta ao longo do ano refletiram a assertividade da estratégia comercial e o avanço das marcas próprias, que seguem como um importante diferencial competitivo. Operacionalmente, foram capturados ganhos relevantes de eficiência, com expansão da margem EBITDA ao longo do ano, sustentada por alavancagem operacional, maturação do parque de lojas e melhorias contínuas em processos logísticos e de abastecimento.

2025 encerrou com resultados sólidos e posições de caixa líquido confortáveis para apoiar nossos passos de integração a partir de 2026.

2026: Foco em integração e execução

Nosso time tem uma agenda estratégica clara de integração. Nosso compromisso é executar esse processo com disciplina, transparência e foco em resultados. Temos convicção de que a combinação entre duas empresas líderes, um ecossistema completo de produtos e serviços e uma plataforma omnicanal integrada cria uma oportunidade única de geração de valor para clientes, colaboradores e acionistas.

Acreditamos que o sucesso da integração depende, antes de tudo, de **pessoas e governança**. Estruturamos uma liderança específica para conduzir o processo, com um diretor exclusivamente responsável pela agenda de integração. Antes do fechamento da combinação de negócios, tivemos um período extenso de planejamento com a definição de metas claras a serem cumpridas, contando com o apoio e acompanhamento contínuo do Conselho de Administração.

Lembramos que, em janeiro, anunciamos a revisão da estimativa do intervalo de **sinergias que esperamos capturar nos próximos 5 anos de R\$200-260 milhões** de EBITDA incremental. Seguimos confiantes na capacidade do nosso time de executar esse plano. Para 2026, estimamos uma captura entre 0-10% (já líquido do desinvestimento das 26 lojas previstas no ACC celebrado com o CADE).

Dentro das 5 frentes de sinergias mapeadas, **80% estão concentradas em (1) otimização comercial, (2) despesas operacionais e (3) footprint de lojas**, além de (4) digital e omnicanalidade e (5) ecossistema de serviços, que representam os 20% restantes.



Mensagem da Administração

Principais marcos na agenda de integração (1T26)

Desde o início da integração em janeiro, em linha com o planejado, até aqui, conseguimos avançar em diversas frentes de trabalho, dentre elas, destacamos:

1. **Pessoas:** avanço nas agendas dedicadas à definição das lideranças e integração dos times;
2. **Oportunidades operacionais:** estruturação de boas práticas para implementação;
3. **Negociações de contratos:** aprofundamento nas oportunidades de sinergias e início das negociações.

Lembramos que parte dos ganhos operacionais dependem da migração de sistemas ERP estimado entre 18-22 meses e o tombamento de CNPJs (em até 36 meses) que irão destravar ganhos logísticos e operacionais, e acelerar a captura de sinergias de despesas.

Atualização da Posição de Caixa Líquido – Compromissos do Acordo de Associação no 1T26

Em 23 de janeiro de 2026, os acionistas de Petz receberam R\$320,8 milhões da parcela em caixa, conforme o Acordo de Associação.

Em 26 de fevereiro de 2026, o Conselho de Administração aprovou contratos de mútuo com Sergio Zimerman e Tefra Participações S.A., no valor de R\$121,9 milhões, relacionados à combinação de negócios, destinados aos únicos acionistas que manifestaram interesse em discutir judicialmente a eventual não incidência de IR sobre o ganho de capital na incorporação de ações.

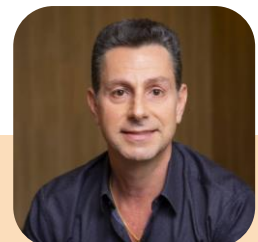
Andamento e Cumprimento do Acordo em Controle de Concentração (ACC) – CADE

Conforme divulgado em 10 de dezembro de 2025, a fusão entre Petz e Cobasi foi aprovada pelo CADE mediante a celebração de um Acordo em Controle de Concentração (ACC), que prevê o desinvestimento de 26 lojas localizadas no Estado de São Paulo.

O processo de venda desses ativos encontra-se em andamento, dentro do prazo acordado com o CADE, com o apoio de assessor financeiro especializado, responsável por conduzir as negociações com potenciais interessados.

A Companhia reitera seu compromisso de manter o mercado devidamente informado sobre eventuais evoluções relevantes relacionadas a esse tema, em linha com as melhores práticas de governança e transparência.

Paulo Nassar
CEO e Fundador





Resultados

Demonstração do Resultado do Exercício

Cobasi	4T25	4T24	Var.	2025	2024	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
Receita Bruta de Vendas	946.593	866.302	9,3%	3.571.087	3.249.811	9,9%
Impostos e Outras Deduções	(148.576)	(138.418)	7,3%	(557.288)	(511.884)	8,9%
Receita Líquida de Vendas	798.017	727.884	9,6%	3.013.799	2.737.927	10,1%
Custo das Mercadorias Vendidas	(431.772)	(396.678)	8,8%	(1.611.743)	(1.515.500)	6,4%
Lucro Bruto	366.245	331.206	10,6%	1.402.056	1.222.427	14,7%
Receitas (Despesas) Operacionais	(296.281)	(275.991)	7,4%	(1.107.475)	(1.023.540)	8,2%
Com Vendas	(237.366)	(236.670)	0,3%	(896.052)	(844.811)	6,1%
Gerais & Administrativas	(57.359)	(48.320)	18,7%	(215.259)	(193.158)	11,4%
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	(1.556)	9.000	-	3.836	14.429	(73,4%)
EBITDA Ajustado	69.964	55.216	26,7%	294.581	198.888	48,1%
Resultado Não Recorrente ¹	(17.458)	30.265	-	(39.512)	33.594	(217,6%)
Baixa de Ativos/Investimentos	(10.258)	-	-	(10.258)	-	-
Baixa de Arrendamentos/Ativos	-	(515)	(100,0%)	(4.300)	(515)	735,0%
Plano de Opção de Compra de Ações	(248)	(575)	(56,9%)	(1.355)	(3.263)	(58,5%)
Depreciação & Amortização	(27.585)	(24.412)	13,0%	(108.168)	(93.600)	15,6%
Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro	14.415	59.979	(76,0%)	130.989	135.103	(3,0%)
Resultado Financeiro	15.632	21.346	(26,8%)	46.372	42.056	10,3%
Receitas Financeiras	16.271	23.017	(29,3%)	52.766	48.783	8,2%
Despesas Financeiras	(639)	(1.671)	(61,8%)	(6.394)	(6.727)	(4,9%)
Lucro Antes do IR e da Contribuição Social	30.047	81.325	(63,1%)	177.361	177.160	0,1%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(7.548)	(28.325)	(73,4%)	(49.562)	(42.497)	16,6%
Lucro Líquido	22.499	53.000	(57,5%)	127.799	134.663	(5,1%)
Reconciliação para o Lucro Líquido Ajustado						
Efeitos de SOP, Não Recorrentes e de IR e CS	11.686	(30.256)	-	30.827	(36.439)	(184,6%)
Lucro Líquido Ajustado	40.955	22.744	80,1%	165.396	98.224	68,4%
EBITDA	52.258	84.391	(38,1%)	249.414	228.703	9,1%
EBITDA Ajustado IFRS 16²	130.785	110.242	18,6%	528.656	406.957	29,9%

¹ Não recorrentes explicados na página 12.

² Mais informações na página 19.



Expansão de Lojas

Durante o 4T25, a Companhia completou a abertura de 5 novas lojas, localizadas em Riviera de São Lourenço-SP, Osasco-SP, Jandira-SP, Marília-SP e João Pessoa-PB. Ao longo de 2025, a Companhia realizou 10 inaugurações. Assim, encerramos o ano com um total de 256 lojas, 10 aberturas líquidas e 221,5 mil m² de área de vendas.

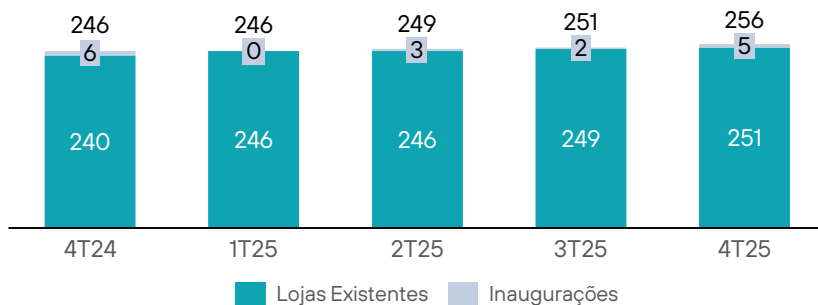
A Companhia mantém sua estratégia de crescimento sustentável, fortalecendo sua presença em 20 UFs em todas as 5 regiões do Brasil, com uma concentração geográfica de 67% na região Sudeste, 15% no Sul, 9% no Nordeste, 7% no Centro-Oeste e 1% no Norte.

23% das lojas com menos de 3 anos de operação

96 cidades com ao menos 1 loja Cobasi

Área média de 690 m² das lojas inauguradas nos últimos 24 meses

Número de Lojas Cobasi

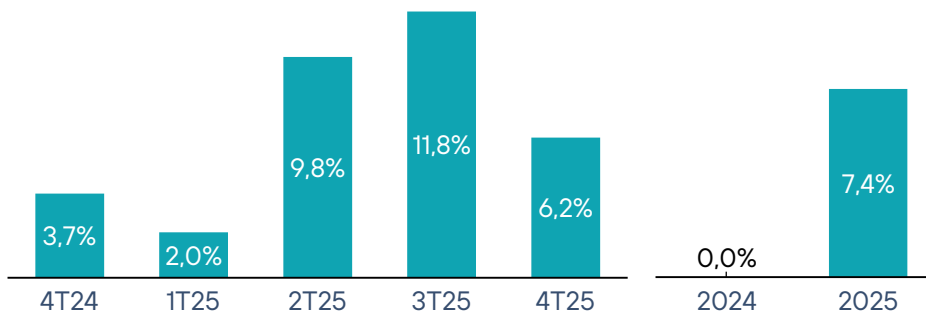


Performance Same Store Sales (SSS)

O SSS registrou crescimento de +6,2% a/a no 4T25, consistente com a trajetória positiva observada ao longo de 2025, com **expansão acumulada de +7,4% a/a no ano**. O desempenho foi impulsionado pela evolução das unidades em processo de maturação e pela consolidação das lojas que migraram da bandeira Mundo Pet para Cobasi, que registraram crescimento de 31,0% a/a, evidenciando a continuidade do crescimento e a efetividade da estratégia de integração do portfólio de lojas.

Crescimento Same Store Sales Lojas Cobasi

Variação %, a/a



Receita Bruta | Desempenho por Canal

Cobasi R\$ mil, exceto quando indicado	4T25	4T24	Var.	2025	2024	Var.
Por Canal						
Físico	579.988	548.272	5,8%	2.193.343	2.064.568	6,2%
Digital	366.605	318.030	15,3%	1.377.744	1.185.243	16,2%
Por Segmento						
Vendas B2C	939.986	860.885	9,2%	3.547.974	3.235.547	9,7%
Serviços e Outros	6.607	5.417	22,0%	23.113	14.264	62,0%
Receita Bruta Total	946.593	866.302	9,3%	3.571.087	3.249.811	9,9%

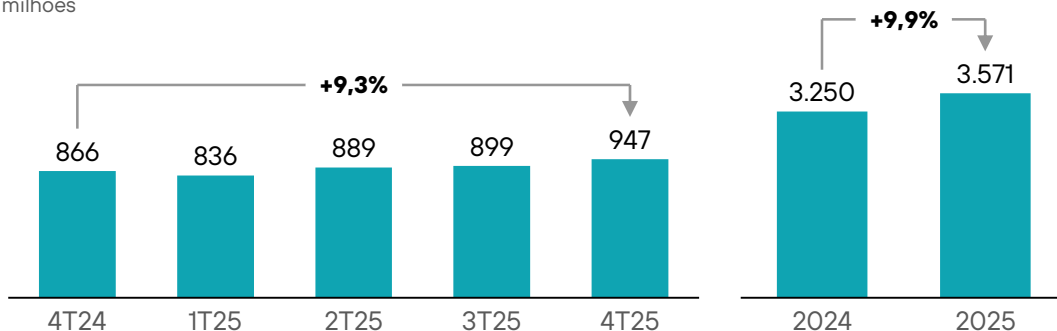
No 4T25, a Receita Bruta da Cobasi atingiu R\$946,6 milhões, crescimento de +9,3% a/a, impulsionada pela performance do canal digital, que avançou +15,3% a/a no trimestre. Em 2025, a Companhia registrou um crescimento de +9,9% a/a na Receita Bruta total.

As vendas no canal físico cresceram +5,8% a/a no 4T25 e +6,2% a/a em 2025, reforçando a relevância desse canal na estratégia da Companhia e evidenciando a consolidação do modelo de negócio, bem como a capacidade de sustentar crescimento orgânico em diferentes frentes do ecossistema. O desempenho no trimestre e no ano reflete, principalmente, o fortalecimento do mix de produtos que contribuiu para maior produtividade de lojas, além do amadurecimento do parque e novas aberturas.

No quarto trimestre, atingimos um novo recorde de desempenho no canal digital, registrando faturamento de R\$366,6 milhões. O resultado representa um crescimento de +15,3% em comparação com o mesmo período do ano anterior e evidencia o fortalecimento e a consistência da estratégia digital da marca. O canal representou 38,7% do faturamento total da Companhia (+2,0 p.p. a/a), refletindo a evolução contínua dos canais omnichannel. Em 2025, o canal digital apresentou um crescimento de +16,2%.

Receita Bruta Total

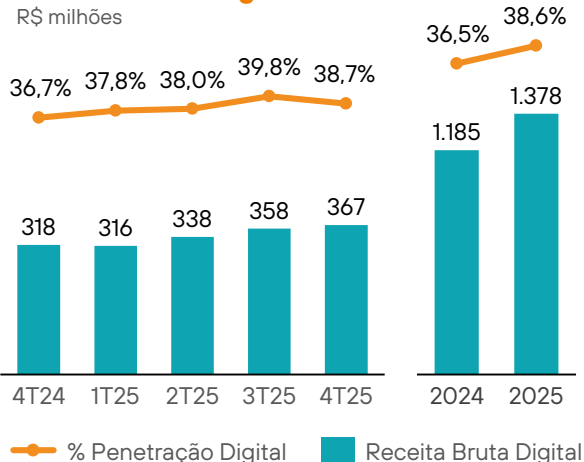
R\$ milhões



Receita Bruta | Desempenho por Canal

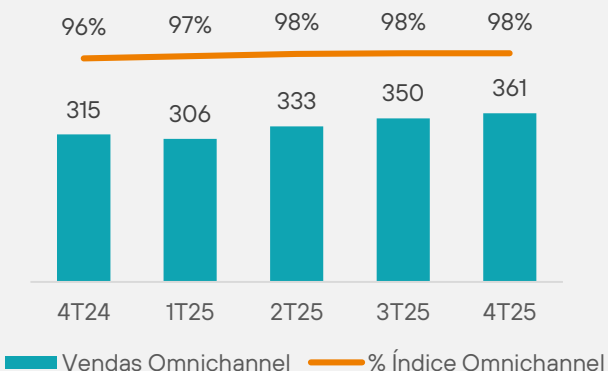
Receita Bruta Digital Total

R\$ milhões



Vendas Omnichannel

R\$ milhões, %



+15,9% a/a

Crescimento do número de assinantes, atingindo +501 mil clientes em dezembro

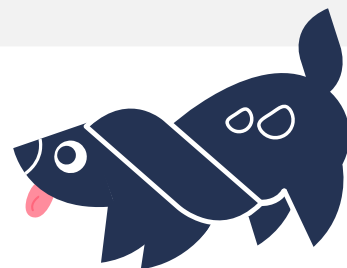
+8,8% a/a

Crescimento do faturamento dos clientes do programa de fidelidade Amigo Cobasi

95%

das vendas *Ship from Store* entregues em até 1 dia útil

O índice de omnicanalidade atingiu 98% no trimestre, crescimento de +2,0 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior, reforçando a integração entre os canais.



Receita Bruta | Desempenho por Segmento

Categorias

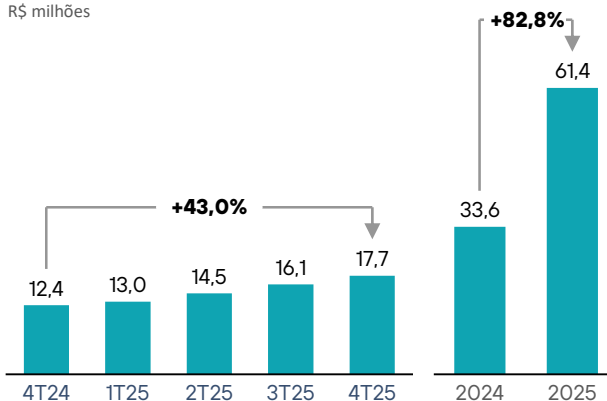
No trimestre, a categoria de Alimentos registrou o maior crescimento de vendas, seguido por Higiene & Limpeza, Acessórios e Farmácia. No total, essas categorias apresentaram um crescimento de +8,6% a/a.

Serviços

Na vertical de Serviços, seguimos avançando na expansão do nosso modelo de microfranquias, com a abertura de novas unidades da Pet Anjo, alcançando 130 unidades desde o lançamento do projeto no 4T22. Em paralelo, continuamos ampliando nossa oferta de serviços nas lojas, fortalecendo a proposta de valor e a conveniência para os clientes.

Evolução do GMV de Serviços¹

R\$ milhões



¹ GMV (Gross Merchandise Value): valor total das vendas realizadas pela franquia ao cliente final, antes de descontos, custos e divisões de receita. Difere da Receita Bruta, que considera apenas a parcela efetivamente faturada pela operação (take rate).

Lucro Bruto

No 4T25, o Lucro Bruto da Companhia totalizou R\$366,2 milhões, um crescimento de +10,6% a/a, representando uma margem bruta de 45,9% da Receita Líquida (+0,4 p.p. a/a). Em 2025, o crescimento foi de +14,7% a/a, com uma margem bruta de 46,5% (+1,9 p.p. a/a).

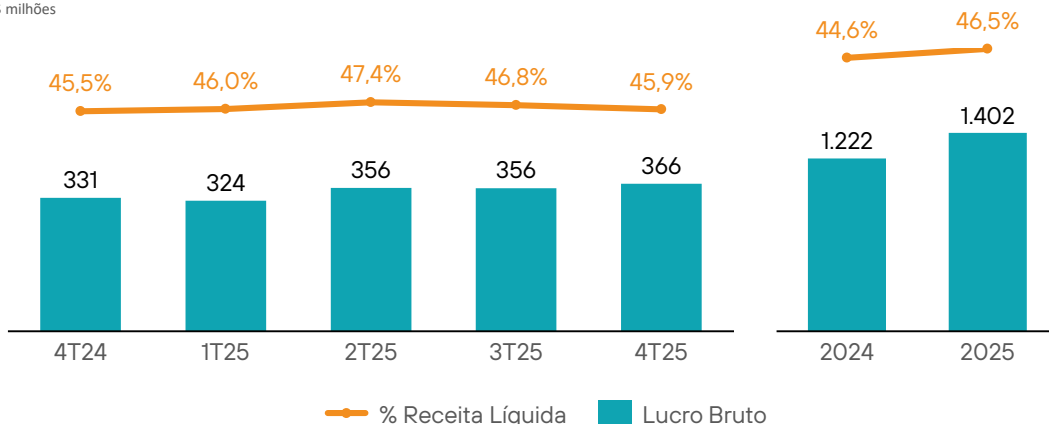
A performance foi impulsionada por melhorias operacionais e pela centralização logística para recebimento de 100% dos estoques provenientes de fornecedores, que contribuiu significativamente para a expansão de margem ao longo de 2025 e do 4T25, além da evolução do mix de categorias e do melhor desempenho da operação de serviços.

As marcas próprias mantiveram trajetória consistente de crescimento (+37% a/a), atingindo participação de 7,6% das vendas totais (+1,7 p.p. a/a). A categoria segue como importante fonte de diferenciação e fidelização de clientes, além de contribuir para a expansão de margens.

Um grande destaque foi o lançamento da ração seca da marca própria Joy, em agosto de 2025, desenvolvida para cães e gatos, focada em nutrição de alta qualidade e custo-benefício, reforçando fidelização e expansão de margem. Os produtos tiveram alta aceitação pelo tutor e pet e estão disponíveis em todas as lojas, site e app.

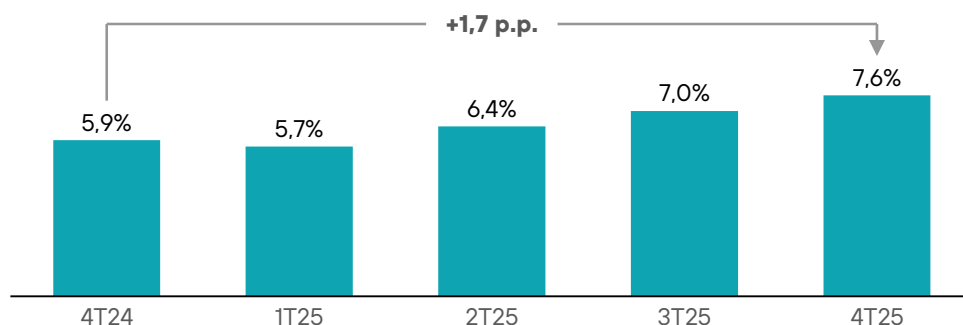
Lucro Bruto

R\$ milhões



Participação de marca própria

% do Faturamento Total



Despesas Operacionais

Cobasi	4T25	4T24	Var.	2025	2024	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
Despesas Operacionais	296.281	275.990	7,4%	1.107.475	1.023.539	8,2%
% Receita Líquida Total	37,1%	37,9%	(0,8 p.p.)	36,7%	37,4%	(0,6 p.p.)
Despesas com Vendas	237.366	224.577	5,7%	896.052	832.718	7,6%
% Receita Líquida Total	29,7%	30,9%	(1,1 p.p.)	29,7%	30,4%	(0,7 p.p.)
Despesas Gerais & Administrativas (G&A)	57.359	48.320	18,7%	215.259	193.158	11,4%
% Receita Líquida Total	7,2%	6,6%	0,5 p.p.	7,1%	7,1%	0,1 p.p.
Outras Despesas Operacionais	1.556	3.093	(49,7%)	(3.836)	(2.337)	64,2%
% Receita Líquida Total	0,2%	0,4%	(0,2 p.p.)	-0,1%	-0,1%	(0,0 p.p.)

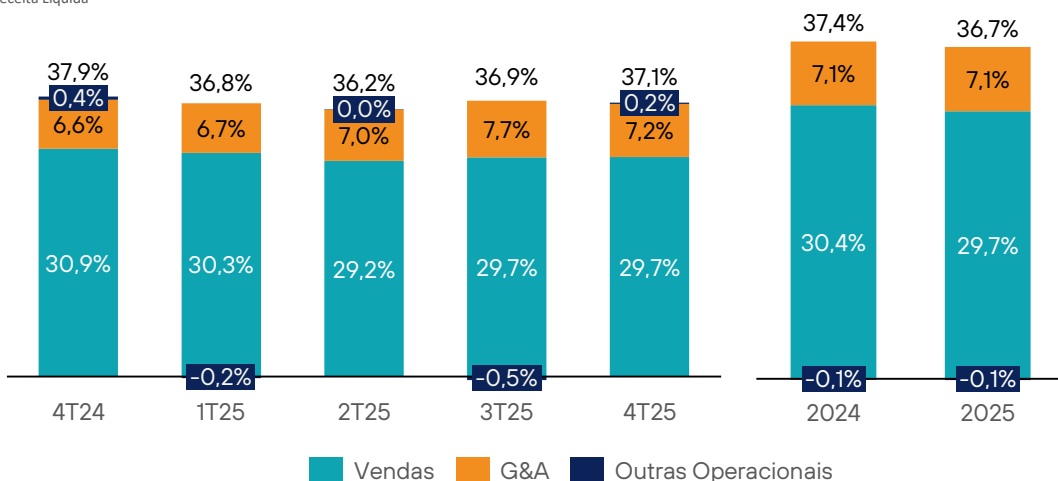
As **Despesas com Vendas da Cobasi** totalizaram **R\$237,4 milhões no 4T25**, representando **29,7% da Receita Líquida (-1,1 p.p. a/a)**. Esse desempenho reflete **ganhos de alavancagem operacional**, decorrentes do crescimento da receita, da maturação do parque de lojas e do controle eficiente das despesas, principalmente nas linhas de: (i) **reestruturação do quadro de pessoal nas lojas realizado no 1S25**, com foco em aumento de produtividade; e (ii) **consumo e despesas indiretas**, incluindo água e energia. Em 2025, as Despesas com Vendas apresentaram um crescimento de +7,6% a/a, representando 29,7% da Receita Líquida (diluição de -0,7 p.p.), resultado da estratégia de otimização operacional implementada ao longo do ano.

As **Despesas Gerais e Administrativas (G&A)** totalizaram **R\$57,4 milhões no trimestre (+18,7% a/a)**, representando **7,2% da Receita Bruta (+0,5 p.p. a/a)**. O aumento no trimestre foi impactado, principalmente, por **dissídio acima da inflação, pelo reforço das estruturas de gestão e pela implementação de uma nova equipe de logística**, com foco em transportes, resultando em melhora de SLA e redução de fretes. No ano, as Despesas Gerais e Administrativas (G&A) apresentaram um crescimento de +11,4% a/a.

As **Outras Despesas Operacionais** totalizaram **R\$1,6 milhão no trimestre**. No ano de 2025, a Companhia registrou uma receita de R\$3,8 milhões.

Despesas Operacionais

% Receita Líquida



EBITDA Ajustado (IAS 17)

Cobasi	4T25	4T24	Var.	2025	2024	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
EBITDA	52.258	84.391	(38,1%)	249.414	228.704	9,1%
(+) Resultado Não Recorrente	17.458	(30.265)	-	39.512	(33.594)	-
(+) Baixa de Arrendamentos/Ativos	-	515	(100,0%)	4.300	515	735,0%
(+) Plano de Opção de Compra de Ações	248	575	(56,9%)	1.355	3.263	(58,5%)
EBITDA Ajustado¹	69.964	55.216	26,7%	294.581	198.888	48,1%
<i>EBITDA Ajustado/Receita Líquida Total</i>	<i>8,8%</i>	<i>7,6%</i>	<i>1,2 p.p.</i>	<i>9,8%</i>	<i>7,3%</i>	<i>2,5 p.p.</i>
EBITDA Ajustado (IFRS 16)	130.785	110.242	18,6%	528.656	406.957	29,9%
<i>EBITDA Ajustado IFRS 16/Receita Líquida Total</i>	<i>16,4%</i>	<i>15,1%</i>	<i>1,2 p.p.</i>	<i>17,5%</i>	<i>14,9%</i>	<i>2,7 p.p.</i>

¹ O resultado considera a adoção das eficiências tributárias de essencialidade, implementadas a partir do 4T24 e demais aproveitamentos de indêbitos fiscais sobre eficiências pacificadas ao longo dos períodos apresentados. Para os trimestres anteriores, foram calculados os respectivos impactos trimestrais para fins comparativos. A partir do 1T25, os valores já refletem a contabilização regular.

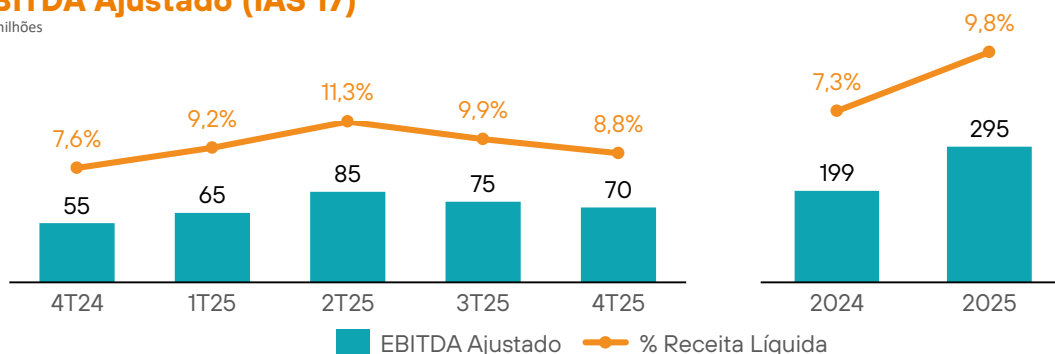
O EBITDA Ajustado da Cobasi foi de R\$70,0 milhões no 4T25, crescimento de +26,7% a/a, representando 8,8% da Receita Líquida (+1,2 p.p. a/a). Em 2025, o EBITDA Ajustado totalizou R\$294,6 milhões, um crescimento de +48,1% a/a (9,8% da Receita Líquida, expansão de +2,5 p.p. a/a). Os ganhos de margem no 4T25 e no ano, são resultado da expansão de margem bruta previamente apresentada, além de maior eficiência operacional.

Durante o 2S25, a companhia passou por uma **transformação e ampliação relevante em sua estrutura logística**, migrando de dois centros de distribuição em Barueri (SP), com ~39 mil m², para um novo CD em Aldeia da Serra (SP), com ~56 mil m². A iniciativa faz parte da estratégia de modernização e ganho de escala da infraestrutura logística, com o objetivo de aumentar a eficiência operacional, incluindo a redução de despesa de aluguel, suportar o crescimento das operações e aprimorar o nível de serviço ao cliente.

No 4T25, o Resultado Não Recorrente da Cobasi totalizou R\$17,5 milhões negativos, incluindo, principalmente, despesas atreladas ao Acordo de Associação com a Petz (envolvendo honorários de assessores e consultorias da transação), além da duplicidade temporária de gastos com armazenagem e centros de distribuição, com um impacto adicional em despesas de ocupação e pessoal.

EBITDA Ajustado (IAS 17)

R\$ milhões



Resultado Financeiro

Cobasi	4T25	4T24	Var.	2025	2024	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
Resultado Financeiro	15.632	21.346	(26,8%)	46.372	42.056	10,3%
Receitas Financeiras	16.271	23.017	(29,3%)	52.766	48.783	8,2%
Despesas Financeiras	(639)	(1.671)	(61,8%)	(6.394)	(6.727)	(4,9%)

O Resultado Financeiro foi positivo em R\$15,6 milhões no 4T25 e em R\$46,4 milhões em 2025. O resultado do 4T24 foi impactado positivamente em R\$18,0 milhões pelo reconhecimento da correção monetária, pela taxa SELIC, de créditos tributários extemporâneos.

Excluindo esse efeito não recorrente, as receitas financeiras teriam apresentado, no trimestre, um crescimento de R\$11,3 milhões em relação ao ano anterior. Esse desempenho é explicado principalmente pela maior posição de caixa e aplicações financeiras (R\$ 454,7 milhões no 4T25 vs. R\$ 243,7 milhões no 4T24) e pela diferença na **taxa média de rendimento anual, de 15,0% no 4T25 ante 11,2% no 4T24**.

Lucro Líquido

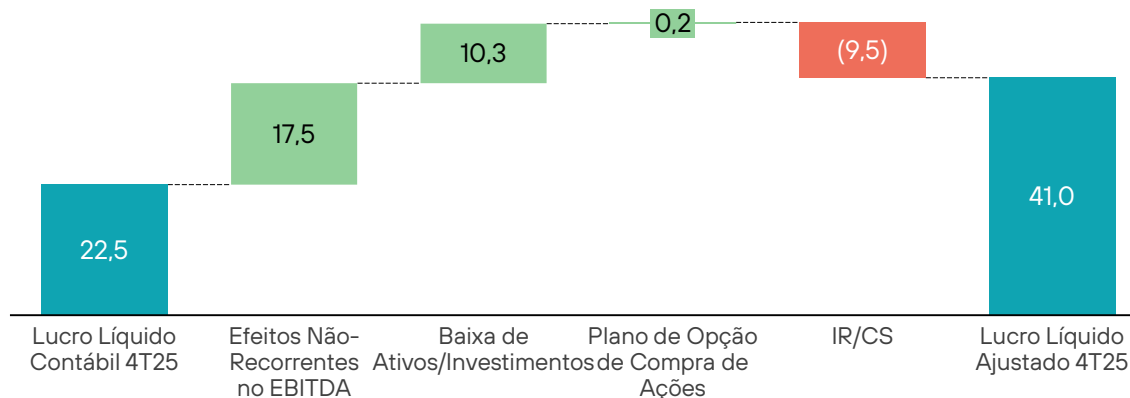
Cobasi	4T25	4T24	Var.	2025	2024	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
Lucro Antes do IR e da Contribuição Social (EBT)	30.047	81.325	(63,1%)	177.361	177.160	0,1%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(7.548)	(28.325)	(73,4%)	(49.562)	(42.497)	16,6%
Lucro Líquido	22.499	53.000	(57,5%)	127.799	134.664	(5,1%)
(+) Efeitos Não Recorrentes Ajustado no EBITDA	17.458	(30.265)	-	39.512	(33.594)	-
(+) Baixa de Ativos/Investimentos	10.258	-	-	10.258	-	-
(+) Baixa de Arrendamentos	-	515	(100,0%)	4.300	515	735,0%
(+) Plano de Opção de Compra de Ações	248	575	(56,9%)	1.355	3.263	(58,5%)
(+) Efeitos de IR e CS	(9.508)	(1.081)	779,7%	(17.827)	(6.623)	169,2%
Lucro Líquido Ajustado	40.955	22.744	80,1%	165.396	98.225	68,4%
<i>Margem Líquida Ajustada (%)</i>	<i>5,1%</i>	<i>3,1%</i>	<i>2,0 p.p.</i>	<i>5,5%</i>	<i>3,6%</i>	<i>1,9 p.p.</i>
Lucro Líquido Ajustado (IFRS 16)	36.946	31.360	17,8%	145.919	96.600	51,1%
<i>Margem Líquida Ajustada (IFRS 16) (%)</i>	<i>4,6%</i>	<i>4,3%</i>	<i>0,3 p.p.</i>	<i>4,8%</i>	<i>3,5%</i>	<i>1,3 p.p.</i>

No 4T25, a Cobasi registrou um Lucro Líquido Ajustado de R\$41,0 milhões, crescimento de +80,1% a/a, com margem líquida de 5,1% (+2,0 p.p. a/a). Em 2025, o Lucro Líquido Ajustado totalizou R\$165,4 milhões, um crescimento relevante de +68,4% a/a, representando 5,5% da Receita Líquida (+1,9 p.p. a/a).

A melhora dos resultados do 4T25 e do ano refletem o forte avanço operacional da Companhia, impulsionado pela expansão das vendas, evolução da margem bruta e maior eficiência na gestão de despesas e capital.

Ajustes no Lucro Líquido

R\$ milhões

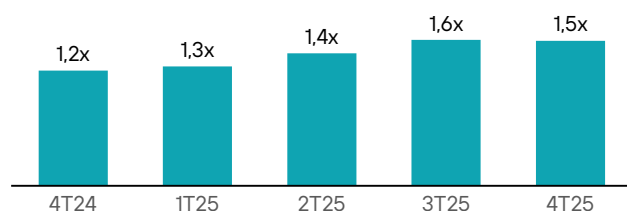


Endividamento

Cobasi	4T25	4T24	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado			
Dívida Bruta	-	-	-
Empréstimos e Financiamentos de Curto Prazo	-	-	-
Empréstimos e Financiamentos de Longo Prazo	-	-	-
Caixa e Equivalentes de Caixa e Aplicações Financeiras	454.658	243.751	86,5%
Caixa Líquido	454.658	243.751	86,5%
EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses)	294.581	198.888	48,1%
Caixa Líquido/EBITDA Ajustado (Últimos 12 meses)	1,5x	1,2x	0,3x

Alavancagem

Caixa Líquido / EBITDA Ajustado 12M



A Companhia encerrou 2025 com caixa líquido de R\$454,7 milhões (representando 1,6x do EBITDA Ajustado dos últimos 12 meses), **variação positiva de R\$210,9 milhões versus o ano anterior**, impulsionada, pelo forte Lucro Caixa e pela eficiência crescente na gestão do capital de giro.

Investimentos/CAPEX

Cobasi	4T25	4T24	Var.	2025	2024	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
Novas Lojas	13.147	16.661	(21,1%)	39.593	74.292	(46,7%)
Reformas, Manutenção, Logística e Outros	29.903	19.123	56,4%	58.888	47.952	22,8%
Tecnologia e Digital	4.859	5.796	(16,2%)	19.354	18.686	3,6%
Investimentos Totais	47.909	41.580	15,2%	117.835	140.930	(16,4%)
Efeito Não Caixa	(7.915)	(8.082)	(2,1%)	(7.915)	(8.082)	(2,1%)
Fluxo de Caixa de Imobilizado e Intangível	39.994	33.498	19,4%	109.920	132.848	(17,3%)

Os Investimentos Totais somaram R\$47,9 milhões no 4T25, um crescimento de +15,2% a/a. No ano, o total foi R\$117,8 milhões, uma redução de -16,4% a/a.

Os investimentos em **Novas Lojas** apresentaram retração de -21,1% a/a no trimestre e -46,7% a/a no ano, refletindo um menor ritmo de inaugurações no período, em linha com o cronograma de expansão da Companhia e com a estratégia de priorização de eficiência na alocação de capital.

Os investimentos em **Reformas, Manutenção, Logística e Outros** totalizaram R\$29,9 milhões no 4T25 (+56,4% a/a) e R\$58,9 milhões em 2025 (+22,8% a/a), impactados principalmente pelos investimentos no novo Centro de Distribuição em Aldeia da Serra (SP). No 4T25, R\$6,1 milhões foram destinados a esse projeto, contribuindo para o crescimento da linha no período, e R\$31,0 milhões no acumulado do ano. **Excluindo os investimentos do novo CD, a linha de Reformas, Manutenção, Logística e Outros apresentou uma queda de -19,4% a/a no ano.**

Fluxo de Caixa

Cobasi	4T25	4T24	Var.	2025	2024	Var.
R\$ mil, exceto quando indicado						
Fluxo de Caixa Operacional	60.604	86.376	(29,8%)	321.937	175.396	83,5%
Lucro Antes de Imposto de Renda (pós exclusão dos efeitos não-caixa)	48.596	3.791	1.181,9%	282.311	109.913	156,8%
Capital de Giro Operacional	19.920	2.290	769,9%	(7.438)	(3.982)	86,8%
Outros Ativos/Passivos	(7.912)	80.295	-	47.064	69.465	(32,2%)
Fluxo de Caixa de Investimento	(39.994)	(33.498)	19,4%	(109.920)	(132.848)	(17,3%)
Fluxo de Caixa de Financiamento	-	(9.045)	(100,0%)	(1.110)	(16.003)	(93,1%)
Fluxo de Caixa Líquido	20.610	43.833	(53,0%)	210.907	26.545	694,5%
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	434.046	199.918	117,1%	243.751	217.206	12,2%
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	454.658	243.751	86,5%	454.658	243.751	86,5%

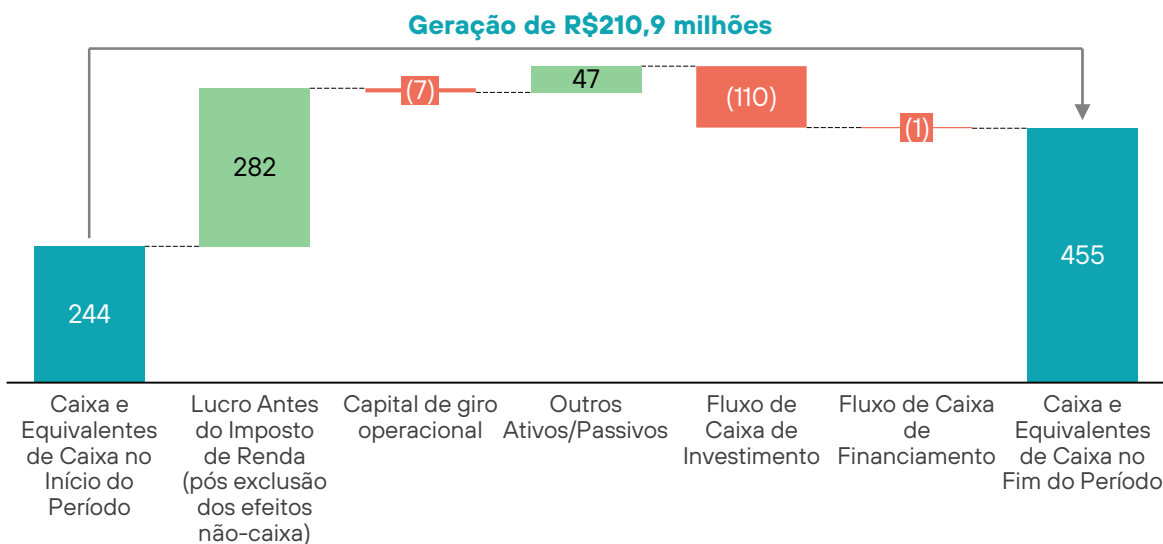
O 4T25 foi marcado pela **geração de caixa operacional**, que totalizou R\$60,6 milhões. O resultado foi impulsionado pelo sólido desempenho do Lucro Caixa.

Em termos de **Fluxo de Caixa Líquido**, a Companhia gerou R\$20,6 milhões no trimestre, já considerando os investimentos do período. Vale destacar que a geração de caixa foi suficiente para **cobrir integralmente** os investimentos em Imobilizado e Intangível (R\$40,0 milhões).

Em 2025, a Companhia gerou R\$210,9 milhões de caixa líquido.

Fluxo de Caixa 2025

R\$ milhões





Anexos

IAS 17 - Balanço Patrimonial

Cobasi	4T25	3T25	2T25	1T25	4T24
R\$ mil, exceto quando indicado					
ATIVO					
Ativo Circulante	1.169.961	1.127.907	1.013.637	914.228	940.063
Caixa e Equivalentes de Caixa	451.624	294.576	219.179	146.833	183.445
Aplicações Financeiras	2.484	135.004	132.666	93.156	45.432
Contas a Receber	275.264	258.412	263.949	238.190	253.281
Estoques	397.569	397.003	349.731	349.073	347.555
Impostos e contribuições a recuperar	33.403	30.482	31.483	68.902	103.360
Despesas antecipadas	4.894	8.271	12.458	14.520	4.085
Outros Créditos	4.723	4.159	4.171	3.554	2.905
Ativo Não Circulante	739.724	753.104	735.255	758.758	753.750
Aplicações financeiras	549	4.466	3.490	27.238	14.874
Imposto de Renda e contribuição social	-	-	-	-	4.412
Tributos a recuperar	4.725	4.629	4.530	4.516	-
Ativo Fiscal Diferido	44.302	40.555	33.960	30.756	30.884
Deposito judiciais	5.256	13.632	13.915	13.717	13.737
Outros Ativos	507	506	508	979	981
Imobilizado	625.272	628.161	619.063	622.605	630.592
Intangível	59.112	61.155	59.789	58.947	58.270
Total do Ativo	1.909.685	1.881.011	1.748.892	1.672.986	1.693.813
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO					
Passivo Circulante	717.720	681.431	589.096	555.924	596.905
Fornecedores	486.895	455.517	392.958	383.686	420.407
Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	77.044	83.686	71.249	64.477	67.765
Obrigações Tributárias	24.296	21.174	17.450	14.058	9.964
Dividendos a Pagar	25.968	-	-	1.110	1.110
Imposto de Renda e Contribuição Social a Recolher	1.554	19.850	14.959	-	-
Outras Obrigações	82.055	80.362	72.428	73.703	78.062
Programa de fidelização	19.908	20.842	20.052	18.890	19.597
Passivo Não Circulante	25.851	27.532	27.815	27.222	23.657
Provisão para riscos fiscais, trabalhistas e cíveis	12.557	15.156	16.034	14.768	13.560
Outros passivos	13.294	12.376	11.781	12.454	10.097
Patrimônio Líquido	1.166.113	1.172.048	1.131.982	1.089.842	1.073.252
Capital social	407.610	407.610	407.610	407.610	407.610
Reserva de ágio na emissão de ações	189.642	189.642	189.642	189.642	189.642
Opções outorgadas	28.260	28.013	27.765	27.214	26.906
Ações em Tesouraria	(15.445)	(15.445)	(15.445)	(15.445)	(15.445)
Reserva legal	21.948	16.481	16.481	16.481	16.481
Reserva de lucros para expansão	331.653	363.088	363.088	363.088	363.088
Lucros acumulados	93.106	91.810	90.083	85.872	84.970
Lucro líquido do período	109.339	90.849	52.758	15.380	-
Total do Passivo e Patrimônio Líquido	1.909.684	1.881.011	1.748.893	1.672.988	1.693.814

IAS 17 - Fluxo de Caixa – Método Indireto

Cobasi	4T25	4T24	2025	2024
R\$ mil, exceto quando indicado				
Fluxo de Caixa Operacional	71.838	84.100	321.083	169.727
Lucro Antes de Imposto de Renda	38.332	113.936	195.245	179.942
Depreciação e amortização	27.585	24.412	108.168	93.600
Provisão para perda no ativo imobilizado	-	(592)	-	-
Provisão (reversão) de perdas por redução ao valor recuperável dos estoques	401	5.123	(5.987)	6.748
Correção depósitos judiciais	(99)	(277)	(1.079)	(1.082)
Reconhecimento – Indébitos	-	(129.231)	-	(129.231)
Juros sobre indébitos	(175)	(18.859)	(2.068)	(29.207)
Reconhecimento indébito tributário	-	35.472	-	-
Perda por redução ao valor recuperável de ágio e mais valia	3.065	-	3.065	-
Provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	(2.599)	2.813	(1.003)	7.084
Provisão programa fidelidade Amigo Cobasi	9.457	7.311	34.604	29.982
Opções outorgadas	248	575	1.355	3.263
Rendimentos sobre aplicações financeiras	11.234	(2.276)	(854)	(5.669)
Perda (ganho) na alienação, líquido de baixa dos ativos	(1.269)	1.921	(2.181)	6.369
Varição no Capital de Giro	(14.342)	43.772	(8.182)	7.928
ATIVO				
Contas a receber de clientes e outros recebíveis	(16.852)	(15.904)	(21.983)	2.736
Estoques	(967)	(13.177)	(44.027)	(13.940)
Despesas antecipadas	3.377	4.283	(809)	521
Tributos a recuperar	(7.386)	66.822	49.902	57.856
Depósitos judiciais	8.476	318	9.560	64
Outros ativos	(565)	15	(1.344)	(968)
PASSIVO				
Fornecedores	37.739	31.371	58.572	7.222
Obrigações sociais e trabalhistas	(6.642)	(10.329)	9.279	1.598
Obrigações tributárias	3.122	(5.965)	14.331	6.905
Programa fidelidade Amigo Cobasi	(10.391)	(7.566)	(34.293)	(30.367)
Outros passivos	2.097	32.717	438	33.856
Imposto de renda e contribuição social pagos	(26.350)	(38.813)	(47.808)	(57.555)
Fluxo de Caixa de Investimento	85.210	(28.838)	(51.793)	(68.664)
Aplicações Financeiras	125.204	4.660	58.127	64.184
Aquisição de imobilizado e intangível	(39.994)	(33.498)	(109.920)	(132.848)
Fluxo de Caixa de Financiamento	-	(9.045)	(1.110)	(16.003)
Pagamento de dividendos	-	-	(1.110)	(558)
Ações em tesouraria adquiridas	-	(9.045)	-	(15.445)
Fluxo de Caixa Líquido	157.048	46.217	268.180	85.060
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	294.576	137.228	183.445	98.385
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	451.624	183.445	451.624	183.445

Anexo I – Reconciliação EBITDA – Demonstrações Fin. vs. EBITDA Ajustado

Cobasi	4T25	4T24	2025	2024
R\$ mil, exceto quando indicado				
Lucro Antes do Resultado Financeiro (EBIT)	37.879	112.111	218.712	210.861
(+) Proforma Eficiências Fiscais de Essencialidades ¹	-	(30.125)	-	-
Lucro Antes do Resultado Financeiro (EBIT)	37.879	81.986	218.712	210.861
(+) Depreciação & Amortização	27.585	24.412	108.168	93.600
(+) Depreciação - Direito de Uso (CPC 06 (R2)/IFRS 16)	37.358	33.019	146.353	132.311
(+) Baixa de Ativos/Investimentos	10.258	-	10.258	-
EBITDA	113.079	139.417	483.490	436.772
(+) Despesas de Aluguel	(60.821)	(55.027)	(234.075)	(208.068)
EBITDA IAS 17	52.258	84.390	249.415	228.704
(-) Plano de Opção de Compra de Ações	248	574	1.355	3.262
(-) Baixa de Arrendamentos	-	516	4.300	516
(-) Resultado Não Recorrente	17.458	(30.265)	39.512	(33.594)
EBITDA Ajustado	69.964	55.215	294.581	198.888
EBITDA Ajustado IFRS 16	130.785	110.242	528.656	406.956

¹ O resultado pro forma considera a adoção das eficiências tributárias de essencialidade, implementadas a partir do 4T24 e demais aproveitamentos de indêbitos fiscais sobre eficiências pacificadas ao longo dos períodos apresentados. Para os trimestres anteriores, foram calculados os respectivos impactos trimestrais para fins comparativos. A partir do 1T25, os valores já refletem a contabilização regular.

Anexo II – Impacto IFRS 16 – Demonstração do Resultado do Exercício

Cobasi	4T25		Var.
R\$ mil, exceto quando indicado	IAS 17	IFRS 16	
Receita Bruta de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados	961.272	961.272	-
Impostos e Outras Deduções	(163.255)	(163.255)	-
Receita Líquida de Vendas de Mercadorias e Serviços Prestados	798.017	798.017	-
Custo das Mercadorias Vendidas e dos Serviços Prestados	(438.181)	(438.181)	-
Lucro Bruto	359.836	359.836	-
Receitas (Despesas) Operacionais	(345.421)	(321.958)	(23.463)
Com Vendas	(262.845)	(239.693)	(23.152)
Gerais & Administrativas	(75.621)	(75.310)	(311)
Redução ao valor recuperável de ativos	(3.065)	(3.065)	-
Outras Receitas (Despesas) Operacionais, Líquidas	(3.890)	(3.890)	-
Lucro Operacional Antes do Resultado Financeiro	14.415	37.878	(23.463)
Resultado Financeiro	15.632	(11.840)	27.472
Receitas Financeiras	16.271	16.271	-
Despesas Financeiras	(639)	(28.111)	27.472
Lucro Antes do IR e da Contribuição Social	30.047	26.038	4.009
Imposto de Renda e Contribuição Social	(7.548)	(7.548)	-
Lucro Líquido do Exercício	22.499	18.490	4.009

Anexo III – Impacto IFRS 16 – Balanço Patrimonial

Cobasi R\$ mil, exceto quando indicado	4T25		Var.
	IAS 17	IFRS 16	
ATIVO			
Ativo Circulante	1.169.961	1.169.961	-
Caixa e Equivalentes de caixa	451.624	451.624	-
Aplicações financeiras	2.484	2.484	-
Contas a receber de clientes e outros recebíveis	275.264	275.264	-
Estoques	397.569	397.569	-
Tributos a recuperar	33.403	33.403	-
Despesas Antecipadas	4.894	4.894	-
Outros Ativos	4.723	4.723	-
Ativo Não Circulante	739.724	1.553.376	(813.652)
Aplicações Financeiras	549	549	-
Tributos a recuperar	4.725	4.725	-
Ativo Fiscal Diferido	44.302	90.993	(46.691)
Deposito judiciais	5.256	5.256	-
Outros Ativos	507	507	-
Imobilizado	625.272	625.272	-
Ativo de direito de uso	-	766.961	(766.961)
Intangível	59.112	59.112	-
Total do Ativo	1.909.685	2.723.337	(813.652)
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
Passivo Circulante	717.720	837.279	(119.560)
Fornecedores	459.280	459.280	-
Fornecedor risco sacado	27.615	27.615	-
Obrigações sociais e trabalhistas	77.044	77.044	-
Obrigações tributárias	24.296	24.296	-
Imposto de Renda e Contribuição Social a Recolher	1.554	1.554	-
Passivos de arrendamento	-	139.545	(139.545)
Dividendos a pagar	25.968	25.968	-
Programa fidelidade Amigo Cobasi	19.908	19.908	-
Partes relacionadas	-	-	-
Outros passivos	82.055	62.070	19.985
Passivo Não Circulante	25.851	813.050	(787.199)
Passivos de arrendamento	-	787.199	(787.199)
Provisão para riscos fiscais, trabalhistas e cíveis	12.557	12.557	-
Outros passivos	13.294	13.294	-
Patrimônio Líquido	1.166.113	1.073.007	93.106
Capital social	407.610	407.610	-
Reserva de ágio na emissão de ações	189.642	189.642	-
Opções outorgadas	28.260	28.260	-
Ações em Tesouraria	(15.445)	(15.445)	-
Reserva legal	21.948	21.948	-
Reserva de lucros para expansão	440.992	440.992	-
Lucros acumulados	93.106	-	93.106
Total do Passivo e Patrimônio Líquido	1.909.684	2.723.336	(813.652)

Anexo IV – Impacto IFRS 16 – Fluxo de Caixa

Cobasi R\$ mil, exceto quando indicado	4T25		Var.
	IAS 17	IFRS 16	
Fluxo de Caixa Operacional	71.838	131.876	(60.038)
Lucro Antes de Imposto de Renda e da Contribuição Social	38.332	26.038	12.294
Depreciação e amortização	27.585	27.585	-
Depreciação de direito de uso	-	37.358	(37.358)
Provisão (reversão) de perdas por redução ao valor recuperável dos estoques	401	401	-
Correção depósitos judiciais	(99)	(99)	-
Juros sobre arrendamentos	-	27.473	(27.473)
Juros sobre indébitos	(175)	(175)	-
Perda por redução ao valor recuperável de ágio e mais valia	3.065	3.065	-
Provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	(2.599)	(2.599)	-
Provisão programa fidelidade Amigo Cobasi	9.457	9.457	-
Opções outorgadas	248	248	-
Rendimentos sobre aplicações financeiras	11.234	11.234	-
Perda (ganho) na alienação, líquido de baixa dos ativos	(1.269)	6.232	(7.501)
ATIVO			
Contas a Receber	(16.852)	(16.852)	-
Estoques	(967)	(967)	-
Despesas antecipadas	3.377	3.377	-
Tributos a recuperar	(7.386)	(7.386)	-
Depósitos judiciais	8.476	8.476	-
Outros ativos	(565)	(565)	-
PASSIVO			
Fornecedores	37.739	37.739	-
Obrigações Sociais e Trabalhistas	(6.642)	(6.642)	-
Obrigações Tributárias	3.122	3.122	-
Programa fidelidade Amigo Cobasi	(10.391)	(10.391)	-
Outros passivos	2.097	2.097	-
Imposto de renda e contribuição social pagos	(26.350)	(26.350)	-
Fluxo de Caixa de Investimento	85.210	85.210	-
Aquisição de imobilizado	(35.105)	(35.105)	-
Aquisição de ativo intangível	(4.889)	(4.889)	-
Aplicações financeiras	122.888	122.888	-
Resgate aplicações financeiras	2.316	2.316	-
Fluxo de Caixa de Financiamento	-	(60.038)	60.038
Pagamento de arrendamentos principal	-	(32.565)	32.565
Pagamento de arrendamentos juros	-	(27.473)	27.473
Fluxo de Caixa Líquido	157.048	157.048	-
Caixa e Equivalentes de Caixa no Início do Período	294.576	294.576	-
Caixa e Equivalentes de Caixa no Fim do Período	451.624	451.624	-

Aviso Legal

As afirmações contidas neste documento relacionadas a perspectivas sobre os negócios, projeções sobre resultados operacionais e financeiros e aquelas relacionadas a perspectivas de crescimento da Cobasi são meramente projeções e, como tais, são baseadas exclusivamente nas expectativas da Diretoria sobre o futuro dos negócios. Essas expectativas dependem, substancialmente, das condições de mercado, do desempenho da economia brasileira, do setor e dos mercados internacionais e, portanto, sujeitas à mudança sem aviso prévio. Todas as variações aqui apresentadas são calculadas com base nos números em milhares de reais, assim como os arredondamentos.

O presente relatório de desempenho inclui dados contábeis e não contábeis tais como, operacionais, financeiros pro forma e projeções com base na expectativa da Administração da Companhia. Os dados não contábeis não foram objeto de revisão por parte dos auditores independentes da Companhia.

Relações com Investidores

Rafael Siqueira – CFO e DRI
Renata Coutinho – Diretora de RI
Marcos Benetti – Gerente de RI, M&A e Novos Negócios
Nicole Caputo – Consultora de RI
Larissa Boness – Analista de RI

ri@petzcobasi.com.br
ri.petzcobasi.com.br

GRUPO
**petz
cobasi**

AUAU3

R\$3,04 por ação

860.793.811

Total de Ações

R\$2,6 bilhões

Valor de Mercado

Dados: 26 de março de 2026



Cobasi

4Q25 Results

Videoconference

Friday, March 27th
10 am (US EST) | 11 am (BRT)

[Click here](#)



São Paulo, March 26th, 2026 – União Pet Participações S.A. (“Cobasi”, B3: AUAU3) announces its results for the fourth quarter of 2025 (4Q25) and 2025. **Our Financial Statements have been prepared in accordance with IFRS 16; however, in this report, the figures are presented according to the previous standard, IAS 1CPC 06, with reconciliation available on pages 19-21, to better represent the economic reality of the business.**

The information presented in this material refers exclusively to Cobasi’s operations and does not take into account the merger with Pet Center Comércio e Participações S.A. (“Petz”), unless otherwise indicated.

For better comparability of gross margin, expenses, and EBITDA, Cobasi’s results are presented on a pro forma basis, with reclassifications between line items to reflect the same standardization used by Petz.

Summary of Results and Indicators (IAS 17)

4Q25

+9.3% y/y

Total Gross Revenue

Gross Margin of 45.9%

(+0.4 p.p. y/y)
(% of Net Revenue)

Adjusted EBITDA Margin of 8.8%

(+1.2 p.p. y/y)
(% of Net Revenue)

Adjusted Net Income of R\$41.0 mm

(+80.1% y/y)

2025

Strong Net Cash Generation:

+R\$210.9 million

during 2025

Adjusted EBITDA Margin of 9.8%

(+2.5 p.p. y/y) (% of Net Revenue)
reaching R\$294.6 mm (+48.1% y/y)

Cobasi	4Q25	4Q24	Δ	2025	2024	Δ
R\$ thousands, unless otherwise stated						
Total Gross Revenue	946,593	866,302	9.3%	3,571,087	3,249,811	9.9%
By Channel						
Physical	579,988	548,272	5.8%	2,193,343	2,064,568	6.2%
Digital	366,605	318,030	15.3%	1,377,744	1,185,243	16.2%
By Segment						
B2C Sales ¹	939,986	860,885	9.2%	3,547,974	3,235,547	9.7%
Services and Others ²	6,607	5,417	22.0%	23,113	14,264	62.0%
Net Revenue	798,017	727,884	9.6%	3,013,799	2,737,927	10.1%
Gross Profit	366,245	331,206	10.6%	1,402,056	1,222,427	14.7%
<i>Gross Margin (%) (% as of Net Revenue)</i>	<i>45.9%</i>	<i>45.5%</i>	<i>0.4 p.p.</i>	<i>46.5%</i>	<i>44.6%</i>	<i>1.9 p.p.</i>
Adjusted EBITDA³	69,964	55,216	26.7%	294,581	198,888	48.1%
<i>Adjusted EBITDA Margin (%) (% as of Net Revenue)</i>	<i>8.8%</i>	<i>7.6%</i>	<i>1.2 p.p.</i>	<i>9.8%</i>	<i>7.3%</i>	<i>2.5 p.p.</i>
Adjusted Net Income⁴	40,955	22,744	80.1%	165,396	98,225	68.4%
<i>Adjusted Net Margin (%) (% as of Net Revenue)</i>	<i>5.1%</i>	<i>3.1%</i>	<i>2.0 p.p.</i>	<i>5.5%</i>	<i>3.6%</i>	<i>1.9 p.p.</i>

¹ B2C (Business to Consumer) sales refer to sales made directly to the end consumer.

² Service gross revenue refers to microchipping royalties earned from the Pet Anjo operation (Grooming and Veterinary Consulting/Clinics). It should be noted that the amount presented does not correspond to sales made to the final consumer of the operation.

³ Does not consider the effect of IFRS 16, in addition to the adjustments explained on page 12.

⁴ Adjustments explained on page 13. Does not consider the effect of IFRS 16 and, therefore, should not be used as a reference for the dividend calculation base.

Message from Management

2025: CADE Approval + Consistent Growth with Strong Cash Generation

2025 was marked by a transformational event for Petz and Cobasi and for Brazilian pet sector – the approval of the merger by CADE (Brazilian anti-trust authority). In 2026, we began a new chapter as a **single company** – Grupo Petz Cobasi – bringing together two pioneer and innovative companies, with reference shareholders, top-of-mind brands, and leadership in the largest pet market in Latin America.

More than a combination of operations, this represents the convergence of cultures, competencies, and complementary capabilities, **with a single shared objective: to build the best merger case in Brazilian retail.**

While still operating separately throughout 2025, the Companies' results showed **consistent growth, margin expansion, and strong cash generation in both businesses** (R\$203.5 million at Petz and R\$210.9 million at Cobasi). In a still challenging macroeconomic environment, with interest rates remaining high, both companies maintained expense discipline, a focus on productivity, and rigorous working capital management, resulting in a strong financial position and high cash conversion. It is worth highlighting the balanced growth between physical and digital channels, reinforcing the resilience and relevance of our omnichannel model.

The maintenance and expansion of gross margin throughout the year reflected the right commercial strategy and the advancement of private labels, which continue to be an important competitive differentiator. Operationally, relevant efficiency gains were captured, with EBITDA margin expansion over the year, supported by operating leverage, store base maturation, and continuous improvements in logistics and supply processes.

2025 ended with solid results and comfortable net cash positions to support our integration steps starting in 2026.

2026: Focus on Integration and Execution

Our team has a clear strategic integration agenda. Our commitment is to execute this process with discipline, transparency, and a focus on results. We firmly believe that the combination of two leading companies, a complete ecosystem of products and services, and an integrated omnichannel platform creates a unique value-generation opportunity for customers, employees, and shareholders.

We believe that integration success depends, above all, on **people and governance.** We have structured a dedicated leadership team to drive the process, with an executive exclusively responsible for the integration agenda. Prior to the closing of the business combination, we conducted an extensive planning phase with clearly defined targets, supported by the ongoing oversight of the Board of Directors.

We recall that, in January, we announced a revision of the **estimated synergy range expected to be captured over the next five years, amounting to R\$200–260 million** of incremental EBITDA. We remain confident in our team's ability to execute this plan. For 2026, we estimate a capture of 0–10% (already net of the divestment of the 26 stores provided for in the ACC signed with CADE).

Among the five mapped synergy fronts, **80% are concentrated in (1) commercial optimization, (2) operating expenses, and (3) store footprint**, in addition to (4) digital and omnichannel, and (5) the services ecosystem, which represent the remaining 20%.



Message from the Management

Key milestones in the integration agenda (1Q26)

Since the beginning of the integration in January, in line with the plan, we have made progress across several workstreams, including the following highlights:

1. **People:** progress in agendas dedicated to defining leadership and integrating teams;
2. **Operational opportunities:** structuring of best practices to be implemented;
3. **Contract negotiations:** deeper assessment of synergy opportunities and beginning negotiations.

It is worth noting that part of the operational gains depends on the ERP systems migration, estimated to take 18–22 months, and the migration of CNPJs, or tax IDs, (up to 36 months), which will unlock logistics and operational gains and accelerate the capture of expense synergies.

Net Cash Position Update – Association Agreement Commitments in 1Q26

On January 23, 2026, Petz shareholders received R\$320.8 million related to the cash portion, as per the Association Agreement.

On February 26, 2026, the Board of Directors approved loan agreements with Sergio Zimmerman and Tefra Participações S.A., totaling R\$121.9 million, related to the business combination and intended for the only shareholders who expressed interest in judicially discussing the potential non-incidence of income tax on capital gains arising from the share incorporation.

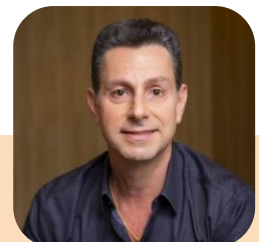
Status and Compliance with the Agreement in Control of Concentration (ACC) – CADE

As disclosed on December 10, 2025, the merger between Petz and Cobasi was approved by CADE, subject to the execution of an Agreement in Control of Concentration (ACC), which provides for the divestment of 26 stores located in the State of São Paulo.

The process for the sale of these assets is ongoing, within the deadline agreed with CADE, with the support of a specialized financial advisor, responsible for conducting negotiations with potential interested parties.

The Company reiterates its commitment to keeping the market duly informed of any relevant developments related to this matter, in line with best governance and transparency practices.

Paulo Nassar
CEO and Founder





Results

Income Statement

Cobasi	4Q25	4Q24	Δ	2025	2024	Δ
R\$ thousands, unless otherwise stated						
Gross Revenue from Products and Services	946,593	866,302	9.3%	3,571,087	3,249,811	9.9%
Taxes and other Deductions	(148,576)	(138,418)	7.3%	(557,288)	(511,884)	8.9%
Net Revenue from Products and Services	798,017	727,884	9.6%	3,013,799	2,737,927	10.1%
Cost of Goods Sold and Services Rendered	(431,772)	(396,678)	8.8%	(1,611,743)	(1,515,500)	6.4%
Gross Profit	366,245	331,206	10.6%	1,402,056	1,222,427	14.7%
Operating Revenue (Expenses)	(296,281)	(275,990)	7.4%	(1,107,475)	(1,023,539)	8.2%
Selling	(237,366)	(224,577)	5.7%	(896,052)	(832,718)	7.6%
General & Administrative	(57,359)	(48,320)	18.7%	(215,259)	(193,158)	11.4%
Other Operating Income (expenses), net	(1,556)	(3,093)	(49.7%)	3,836	2,337	64.2%
Adjusted EBITDA	69,964	55,216	26.7%	294,581	198,888	48.1%
Non-Recurring Results ¹	(17,458)	30,265	-	(39,512)	33,594	(217.6%)
Asset / Investment Write-offs	(10,258)	-	-	(10,258)	-	-
Lease / Asset Write-offs	-	(515)	(100.0%)	(4,300)	(515)	735.0%
Stock Option Plan	(248)	(575)	(56.9%)	(1,355)	(3,263)	(58.5%)
Depreciation & Amortization	(27,585)	(24,412)	13.0%	(108,168)	(93,600)	15.6%
Operating Profit Before Financial Income	14,415	59,979	(76.0%)	130,989	135,104	(3.0%)
Financial Results	15,632	21,346	(26.8%)	46,372	42,056	10.3%
Financial Income	16,271	23,017	(29.3%)	52,766	48,783	8.2%
Financial Expenses	(639)	(1,671)	(61.8%)	(6,394)	(6,727)	(4.9%)
Earnings before Income Tax and Social Contribution	30,047	81,325	(63.1%)	177,361	177,160	0.1%
Income Tax and Social Contribution	(7,548)	(28,325)	(73.4%)	(49,562)	(42,497)	16.6%
Net Income	22,499	53,000	(57.5%)	127,799	134,664	(5.1%)
Reconciliation to Adjusted Net Income						
SOP, M&A, Non-Recurring and tax effects	18,456	(30,256)	-	37,597	(36,439)	(203.2%)
Adjusted Net Income	40,955	22,744	80.1%	165,396	98,225	68.4%
EBITDA	52,258	84,391	(38.1%)	249,414	228,704	9.1%
Adjusted EBITDA IFRS 16²	130,785	110,242	18.6%	528,656	406,957	29.9%

¹ Non-recurring items explained on page 12.

² More information on page 19.



Store Expansion

During 4Q25, the Company opened 5 new stores, located in Riviera de São Lourenço-SP, Osasco-SP, Jandira-SP, Marília-SP and João Pessoa-PB. Throughout 2025, the Company carried out 10 store openings. As result, we ended the year with a total of 256 stores, 10 net openings and 221.5 Thousand sqm of sales area.

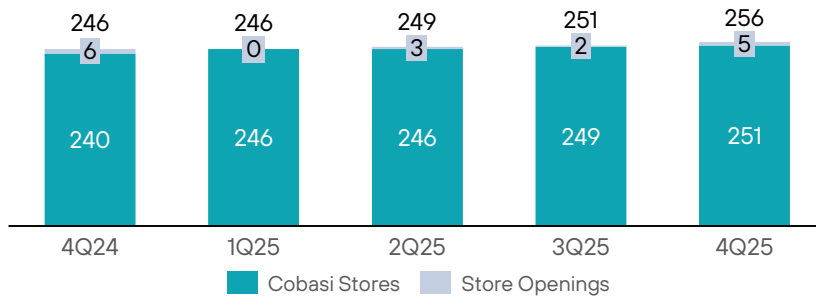
The Company maintains its sustainable growth strategy, strengthening its presence across 20 states in all five regions of Brazil, with a geographic concentration of 67% in the Southeast, 15% in the South, 9% in the Northeast, 7% in the Central-West, and 1% in the North

23% with less than 3 years of operation

96 cities with at least 1 Cobasi store

Average store area of 690 m² (stores opened over the last 24 months)

Number of Stores Cobasi

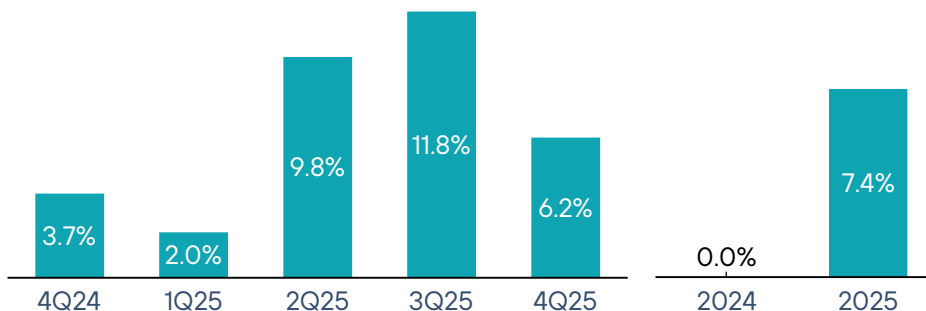


Same Store Sales (SSS) Performance

Same Store Sales (SSS) recorded growth of +6.2% y/y in 4Q25, consistent with the positive trajectory observed throughout 2025, with cumulative expansion of +7.4% y/y for the year. Performance was driven by the maturation of stores still in the ramp-up phase and by the consolidation of stores migrated from the Mundo Pet brand to Cobasi, which posted growth of 31.0% y/y, demonstrating the continuity of growth and the effectiveness of the store portfolio integration strategy.

Same Store Sales Growth Cobasi stores

% Change, y/y



Gross Revenue | Performance by Channel

Cobasi R\$ thousands, unless otherwise stated	4Q25	4Q24	Δ	2025	2024	Δ
By Channel						
Physical	579,988	548,272	5.8%	2,193,343	2,064,568	6.2%
Digital	366,605	318,030	15.3%	1,377,744	1,185,243	16.2%
By Segment						
B2C Sales	939,986	860,885	9.2%	3,547,974	3,235,547	9.7%
Services & Others	6,607	5,417	22.0%	23,113	14,264	62.0%
Total Gross Revenue	946,593	866,302	9.3%	3,571,087	3,249,811	9.9%

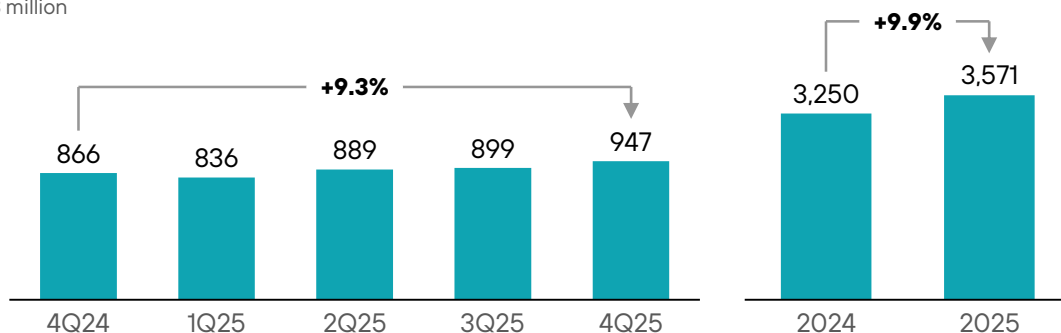
In 4Q25, Cobasi's Gross Revenue reached R\$946.6 million, representing growth of +9.3% y/y, driven by the performance of the digital channel, which advanced +15.3% y/y in the quarter. In 2025, the Company recorded growth of +9.9% y/y in total Gross Revenue.

The Physical channel sales increased +5.8% y/y in 4Q25 and +6.2% y/y in 2025, reinforcing the relevance of this channel within the Company's strategy and evidencing the consolidation of the business model, as well as the ability to sustain organic growth across different fronts of the ecosystem. Quarterly and annual performance primarily reflects the strengthening of the product mix, which contributed to higher store productivity, in addition to store maturation and new openings.

In the fourth quarter, the Company reached a new record performance in the digital channel, with revenue of R\$366.6 million. This result represents growth of +15.3% compared to the same period of the prior year and highlights the strengthening and consistency of the brand's digital strategy. The digital channel accounted for 38.7% of the Company's total revenue (+2.0 p.p. y/y), reflecting the continued evolution of omnichannel initiatives. In 2025, the digital channel posted growth of +16.2%.

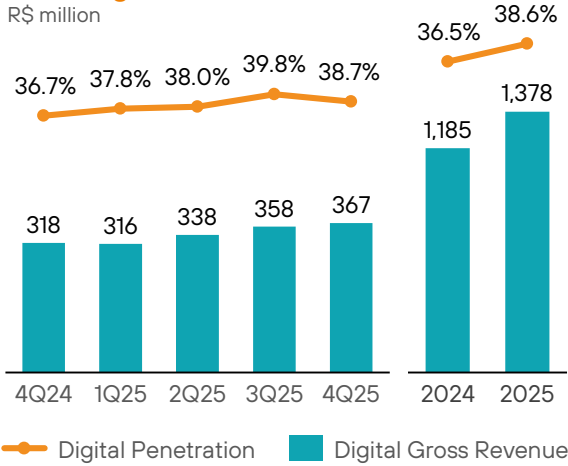
Total Gross Revenue

R\$ million

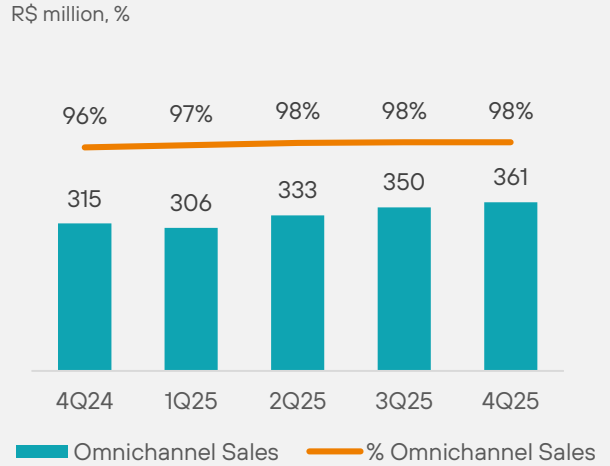


Gross Revenue | Performance by Channel

Total Digital Gross Revenue



Omnichannel Sales



+15.9% y/y

Growth in the number of subscribers, reaching +501 thousand customers in December

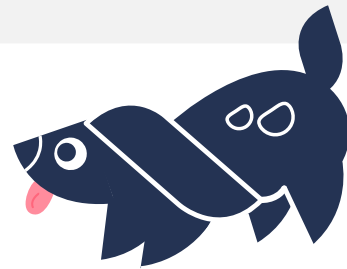
+8.8% y/y

Growth in revenue from customers enrolled in the Amigo Cobasi loyalty program

95%

of Ship from Store sales delivered within up to 1 business day

Omnichannel sales reached 98% in the quarter, a growth of +2.0 p.p. compared to the same period of the previous year, reinforcing integration across channels.



Gross Revenue | Performance by Segment

Categories

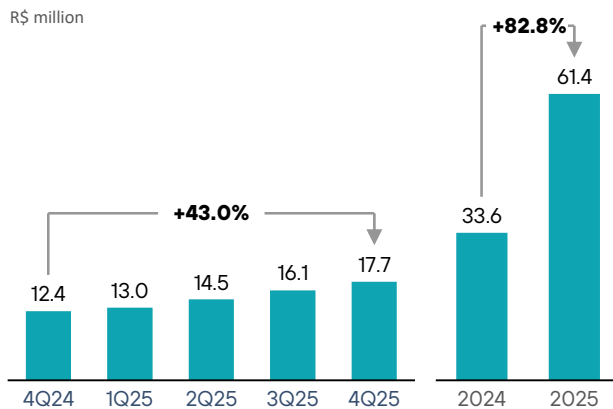
During the quarter, the Food category posted the highest sales growth, followed by Hygiene & Cleaning, Accessories, and Pharmacy. In total, these categories recorded growth of +8.6% y/y.

Services

In the Services vertical, we continued to advance the expansion of our microfranchise model, with the opening of new Pet Anjo units, reaching 130 units since the launch of the project in 4Q22.

In parallel, we continued to expand our in-store services offering, strengthening the value proposition and convenience for customers.

Services GMV Evolution¹



¹ GMV (Gross Merchandise Value): Total value of sales made by the franchise to the end customer, before discounts, costs, and revenue-sharing arrangements. This differs from Gross Revenue, which considers only the portion effectively billed by the operation (take rate).

Gross Profit

In 4Q25, the Company's Gross Profit totaled R\$366.2 million, representing growth of +10.6% y/y and a gross margin of 45.9% of Net Revenue (+0.4 p.p. y/y). In 2025, gross profit increased by +14.7% y/y, with a gross margin of 46.5% (+1.9 p.p. y/y).

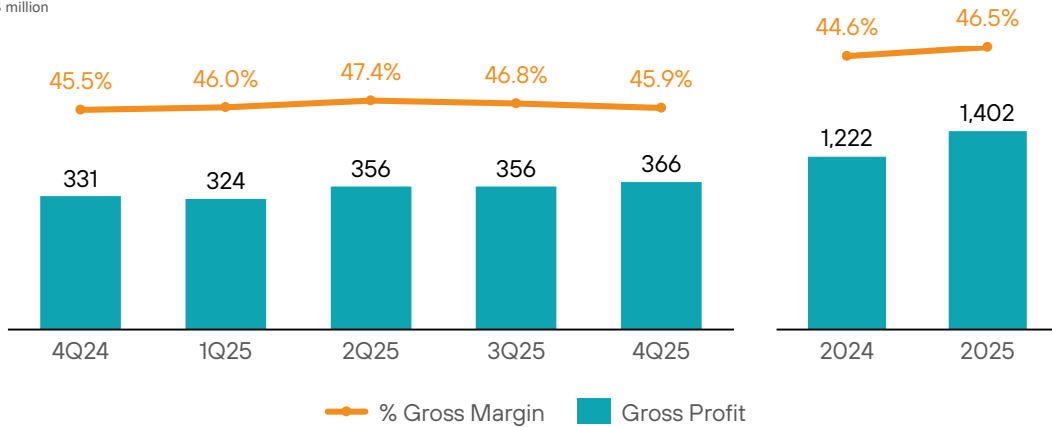
Performance was driven by operational improvements and the logistics centralization for the receipt of 100% of inventories sourced from suppliers, which contributed significantly to margin expansion throughout 2025 and 4Q25, in addition to the evolution of the category mix and improved performance of the services operation.

Private labels maintained a consistent growth trajectory (+37% y/y), reaching a 7.6% share of total sales (+1.7 p.p. y/y). This category remains an important source of differentiation and customer loyalty, while also contributing to margin expansion.

A key highlight was the launch of the Joy private-label dry pet food in August 2025, developed for dogs and cats and focused on high-quality nutrition and cost-effectiveness, reinforcing customer loyalty and margin expansion. The products were well received by both pet owners and pets and are available across all stores, the website, and the app.

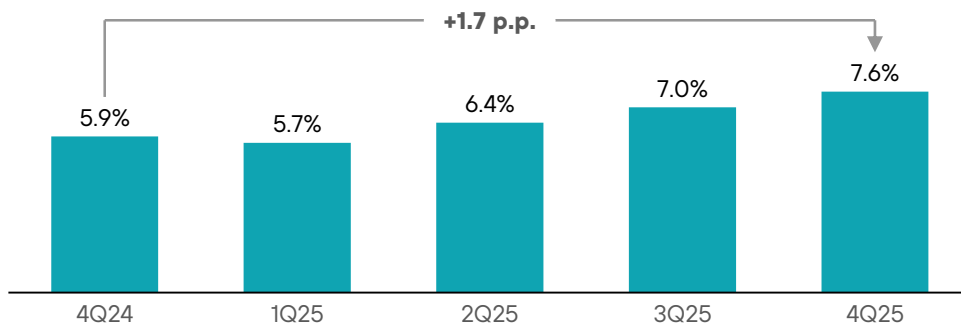
Gross Profit

R\$ million



Private Label share

% of Total Revenue



Operational Expenses

Cobasi	4Q25	4Q24	Δ	2025	2024	Δ
R\$ thousands, unless otherwise stated						
Total Operating Expenses	296,281	275,990	7.4%	1,107,475	1,023,539	8.2%
% Total Net Revenue	37.1%	37.9%	(0.8 p.p.)	36.7%	37.4%	(0.6 p.p.)
Selling Expenses	237,366	224,577	5.7%	896,052	832,718	7.6%
% Total Net Revenue	29.7%	30.9%	(1.1 p.p.)	29.7%	30.4%	(0.7 p.p.)
General & Administrative Expenses (G&A)	57,359	48,320	18.7%	215,259	193,158	11.4%
% Total Net Revenue	7.2%	6.6%	0.5 p.p.	7.1%	7.1%	0.1 p.p.
Other Operating Expenses	1,556	3,093	(49.7%)	(3,836)	(2,337)	64.2%
% Total Net Revenue	0.2%	0.4%	(0.2 p.p.)	-0.1%	-0.1%	(0.0 p.p.)

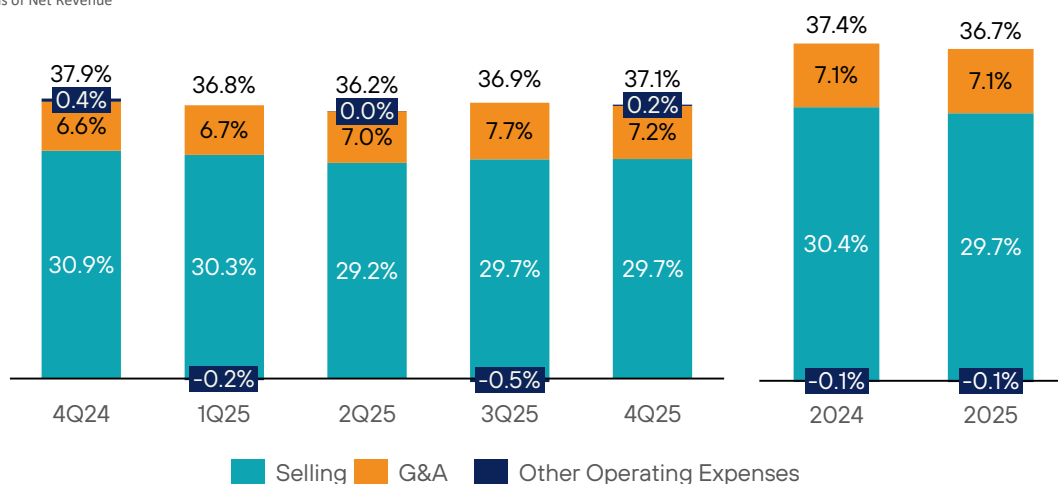
The Company **Selling Expenses** totaled R\$237.4 million in 4Q25, representing **29.7% of Net Revenue (-1.1 p.p. y/y)**. This performance reflects **operating leverage gains** driven by revenue growth, store base maturation, and effective cost control, particularly in: (i) **the restructuring of in-store staff implemented in 1S25**, with a focus on increasing productivity; and (ii) **indirect consumption and expenses**, including water and energy. It is also worth noting that **in 4Q24 an inventory write-off of consumable materials was recorded, with no comparable effect in 2025**. In 2025, Selling Expenses increased by +7.6% y/y, representing 29.7% of Net Revenue (a dilution of -0.7 p.p.), reflecting the operational optimization strategy implemented throughout the year.

General and Administrative (G&A) Expenses totaled R\$57.4 million in the quarter (+18.7% y/y), representing **7.2% of Gross Revenue (+0.5 p.p. y/y)**. The increase in the quarter was mainly impacted by **wage adjustments above inflation, the strengthening of management structures, and the implementation of the logistics control tower**. For the year, G&A expenses increased by +11.4% y/y.

Other Operating Expenses totaled R\$1.6 million in the quarter, a reduction of -49.7% y/y. In 2025, the Company recorded Other Operating Income of R\$3.8 million.

Operational Expenses

% as of Net Revenue



Adjusted EBITDA (IAS 17)

Cobasi	4Q25	4Q24	Δ	2025	2024	Δ
R\$ thousands, unless otherwise stated						
EBITDA	52,258	84,391	(38.1%)	249,414	228,704	9.1%
(+) Non-recurring results	17,458	(30,265)	-	39,512	(33,594)	-
(+) Assets / Write-off	-	515	(100.0%)	4,300	515	735.0%
(+) Stock Option Plan (SOP)	248	575	(56.9%)	1,355	3,263	(58.5%)
Adjusted EBITDA¹	69,964	55,216	26.7%	294,581	198,888	48.1%
<i>Adjusted EBITDA/Total Net Revenue</i>	<i>8.8%</i>	<i>7.6%</i>	<i>1.2 p.p.</i>	<i>9.8%</i>	<i>7.3%</i>	<i>2.5 p.p.</i>
Adjusted EBITDA (IFRS 16)	130,785	110,242	18.6%	528,656	406,957	29.9%
<i>Adjusted EBITDA (IFRS 16)/Total Net Revenue</i>	<i>16.4%</i>	<i>15.1%</i>	<i>1.2 p.p.</i>	<i>17.5%</i>	<i>14.9%</i>	<i>2.7 p.p.</i>

¹The results consider the adoption of essentiality-based tax efficiencies implemented as of 4Q24, as well as the recognition of tax overpayments related to efficiencies that were settled throughout the periods presented. For prior quarters, the respective quarterly impacts were calculated for comparability purposes. As of 1Q25, the amounts already reflect regular accounting recognition.

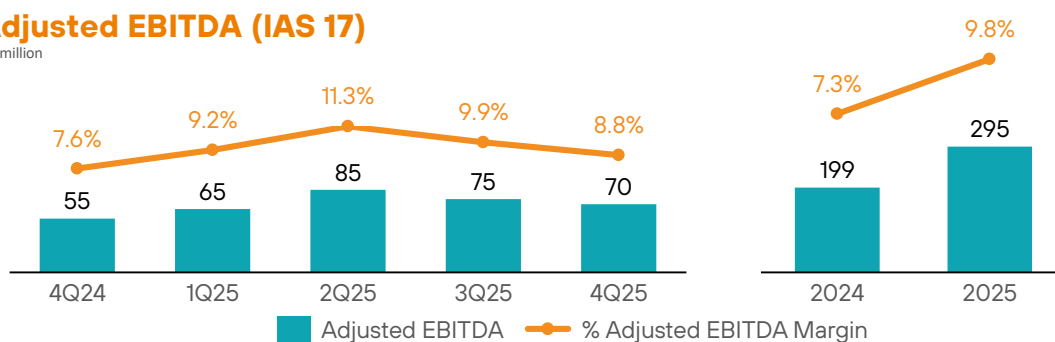
Adjusted EBITDA reached R\$70.0 million in 4Q25, representing growth of +26.7% y/y and an Adjusted EBITDA margin of 8.8% of Net Revenue (+1.2 p.p. y/y). In 2025, Adjusted EBITDA totaled R\$294.6 million, an increase of +48.1% y/y (9.8% of Net Revenue, margin expansion of +2.5 p.p. y/y). Margin gains in 4Q25 and for the year resulted from the previously mentioned gross margin expansion, as well as improved operating efficiency.

During 2S25, the Company underwent a significant transformation and expansion of its logistics structure, migrating from two distribution centers in Barueri (SP), totaling approximately 39 thousand square meters, to a new distribution center in Aldeia da Serra (SP), with approximately 56 thousand square meters. This initiative is part of the logistics infrastructure modernization and scale-gain strategy, aimed at increasing operational efficiency, including rental cost reductions, supporting operational growth, and improving customer service levels.

In 4Q25, Non-Recurring Results totaled negative R\$17.5 million, mainly related to expenses associated with the Association Agreement with Petz (including advisory and transaction-related consulting fees), as well as temporary duplication of warehousing and distribution center costs, resulting in additional occupancy and personnel expenses.

Adjusted EBITDA (IAS 17)

R\$ million



Financial Result

Cobasi	4Q25	4Q24	Δ	2025	2024	Δ
R\$ thousands, unless otherwise stated						
Financial Result	15,632	21,346	(26.8%)	46,372	42,056	10.3%
Financial Income	16,271	23,017	(29.3%)	52,766	48,783	8.2%
Financial Expenses	(639)	(1,671)	(61.8%)	(6,394)	(6,727)	(4.9%)

Financial Results were positive at R\$15.6 million in 4Q25 and R\$46.4 million in 2025. Results in 4Q24 were positively impacted by R\$18.0 million due to the recognition of monetary restatement, based on the SELIC rate, related to overdue tax credits.

Excluding this non-recurring effect, financial income in the quarter would have increased by R\$11.3 million compared to the prior year. This performance is mainly explained by a higher cash position and financial investments (R\$454.7 million in 4Q25 vs. R\$243.7 million in 4Q24) and by the increase in the **average annual yield, to 15.0% in 4Q25 from 11.2% in 4Q24.**

Net Income

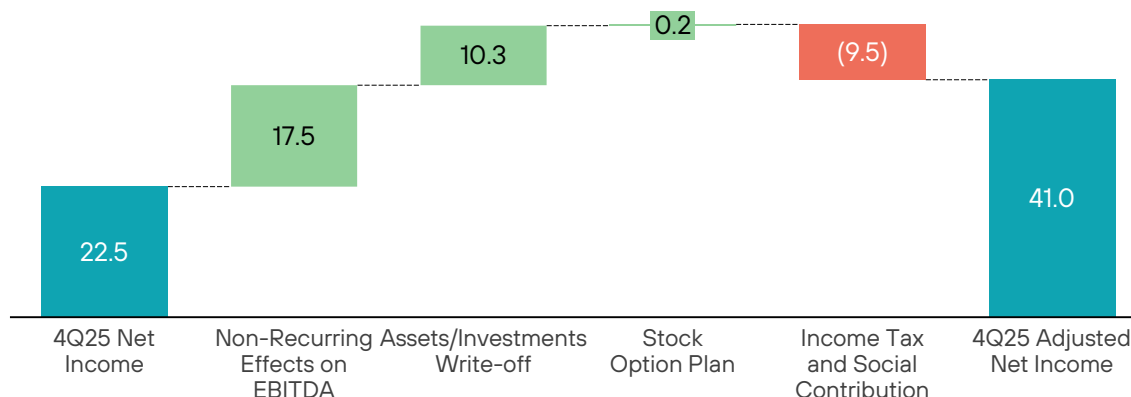
Cobasi	4Q25	4Q24	Δ	2025	2024	Δ
R\$ thousands, unless otherwise stated						
Earnings before Income Tax and Social Contribution	30,047	81,325	(63.1%)	177,361	177,160	0.1%
Income Tax & Social Contribution	(7,548)	(28,325)	(73.4%)	(49,562)	(42,497)	16.6%
Net Income	22,499	53,000	(57.5%)	127,799	134,664	(5.1%)
(+) Non-Recurring Effects Adjusted on EBITDA	17,458	(30,265)	-	39,512	(33,594)	-
(+) Asset / Investment Write-offs	10,258	-	-	10,258	-	-
(+) Lease / Asset Write-offs	-	515	(100.0%)	4,300	515	735.0%
(+) Stock Option Plan (SOP)	248	575	(56.9%)	1,355	3,263	(58.5%)
(+) Tax effects	(9,508)	(1,081)	779.7%	(17,827)	(6,623)	169.2%
Adjusted Net Income	40,955	22,744	80.1%	165,396	98,225	68.4%
<i>Adjusted Net Margin (%)</i>	<i>5.1%</i>	<i>3.1%</i>	<i>2.0 p.p.</i>	<i>5.5%</i>	<i>3.6%</i>	<i>1.9 p.p.</i>
Adjusted Net Income (IFRS 16)	36,946	31,360	17.8%	145,919	96,600	51.1%
<i>Adjusted Net Margin (IFRS 16) (%)</i>	<i>4.6%</i>	<i>4.3%</i>	<i>0.3 p.p.</i>	<i>4.8%</i>	<i>3.5%</i>	<i>1.3 p.p.</i>

In 4Q25, Cobasi reported Adjusted Net Income of R\$41.0 million, representing growth of +80.1% y/y, with a net margin of 5.1% (+2.0 p.p. y/y). In 2025, Adjusted Net Income totaled R\$165.4 million, a significant increase of +68.4% y/y, representing 5.5% of Net Revenue (+1.9 p.p. y/y).

The improvement in results in 4Q25 and for the year reflects the Company's strong operational progress, driven by sales growth, gross margin expansion, and greater efficiency in expense and capital management.

Adjustments in Net Income

R\$ million

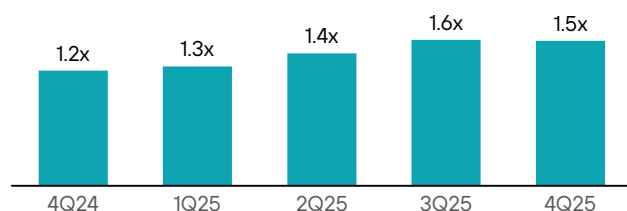


Debt

Cobasi	4Q25	4Q24	Δ
R\$ thousands, unless otherwise stated			
Gross Debt	-	-	-
Current Loans and Financing	-	-	-
Noncurrent Loans and Financing	-	-	-
Cash & Cash Equivalents and Financial Investments	454,658	243,751	86.5%
Net Debt (Cash)	(454,658)	(243,751)	86.5%
Adjusted EBITDA (LTM)	294,581	198,888	48.1%
Net Debt (Cash)/Adjusted EBITDA (LTM)	1.5x	1.2x	0.3x

Leverage

Net Cash / Adjusted EBITDA (LTM)



The Company ended 2025 with net cash of R\$454.7 million (representing 1.6x Adjusted EBITDA for the last 12 months), a positive variation of R\$210.9 million compared to the prior year, driven by strong cash generation and increasing efficiency in working capital management.

Investments/CAPEX

Cobasi	4Q25	4Q24	Δ	2025	2024	Δ
R\$ thousands, unless otherwise stated						
New Stores & Hospitals	13,147	16,661	(21.1%)	39,593	74,292	(46.7%)
Renovation, Maintenance, Logistics & Others	29,903	19,123	56.4%	58,888	47,952	22.8%
Technology & Digital	4,859	5,796	(16.2%)	19,354	18,686	3.6%
Total Investments	47,909	41,580	15.2%	117,835	140,930	(16.4%)
Non-Cash Effect	(7,915)	(8,082)	(2.1%)	(7,915)	(8,082)	(2.1%)
Cash Flow from Fixed & Intangible Assets	39,994	33,498	19.4%	109,920	132,848	(17.3%)

Total Investments amounted to R\$47.9 million in 4Q25, representing growth of +15.2% y/y. For the year, total investments reached R\$117.8 million, a reduction of -16.4% y/y.

Investments in **New Stores** declined by -21.1% y/y in the quarter and -46.7% y/y for the year, reflecting a slower pace of store openings during the period, in line with the Company's expansion schedule and its strategy of prioritizing efficiency in capital allocation.

Investments in **Renovations, Maintenance, Logistics, and Other** totaled R\$31.5 million in 4Q25 (+43.6% y/y) and R\$58.9 million in 2025 (+22.8% y/y), mainly impacted by investments in the new Distribution Center in Aldeia da Serra (SP). In 4Q25, R\$6.1 million was allocated to this project, contributing to the increase in this line item during the period, and R\$31.0 million in 2025. **Excluding the investments related to the new distribution center, the Renovations, Maintenance, Logistics and Other line recorded a decline of -19.4% y/y in the year.**

Cash Flow

Cobasi R\$ thousands, unless otherwise stated	4Q25	4Q24	Δ	2025	2024	Δ
Cash Flow from Operating Activities	60,604	86,376	(29.8%)	321,937	175,396	83.5%
Income Before Income Tax (post exclusion of non-cash effects)	48,596	3,791	1,181.9%	282,311	109,913	156.8%
Operating Working Capital	19,920	2,290	769.9%	(7,438)	(3,982)	86.8%
Other Assets/Liabilities	(7,912)	80,295	-	47,064	69,465	(32.2%)
Cash Flow from Investing Activities	(39,994)	(33,498)	19.4%	(109,920)	(132,848)	(17.3%)
Cash Flow from Financing Activities	-	(9,045)	(100.0%)	(1,110)	(16,003)	(93.1%)
Free Cash Flow, Net	20,610	43,833	(53.0%)	210,907	26,545	694.5%
Cash BoP	434,046	199,918	117.1%	243,751	217,206	12.2%
Cash EoP	454,658	243,751	86.5%	454,658	243,751	86.5%

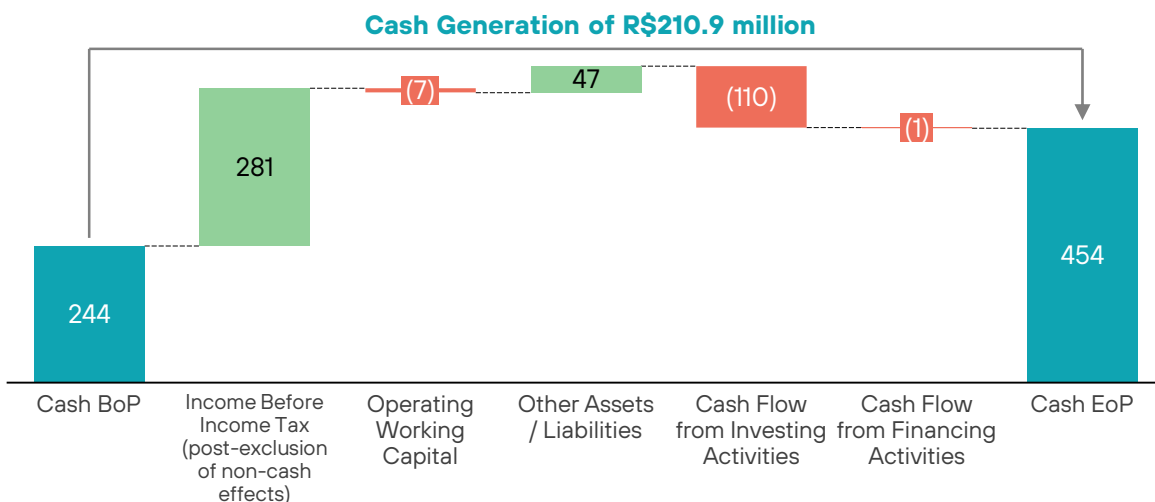
4Q25 was marked by **operating cash generation**, which totaled R\$60.6 million. This result was driven by the solid performance of Cash Profit.

In terms of **Net Cash Flow**, the Company generated R\$20.6 million in the quarter, already considering investments made during the period. It is worth highlighting that cash generation was sufficient to fully cover investments in Property, Plant and Equipment and Intangible Assets (R\$40.0 million).

In 2025, the Company generated R\$210.9 million in net cash.

2025 Cash Flow

R\$ million





Annexes

IAS 17 – Balance Sheet

Cobasi R\$ thousands, unless otherwise stated	4Q25	3Q25	2Q25	1Q25	4Q24
ASSETS					
Current Assets	1,169,961	1,127,907	1,013,637	914,228	940,063
Cash and Cash Equivalents	451,624	294,576	219,179	146,833	183,445
Financial Investments	2,484	135,004	132,666	93,156	45,432
Accounts Receivable	275,264	258,412	263,949	238,190	253,281
Inventories	397,569	397,003	349,731	349,073	347,555
Taxes and Contributions Recoverable	33,403	30,482	31,483	68,902	103,360
Prepaid Expenses	4,894	8,271	12,458	14,520	4,085
Other Receivables	4,723	4,159	4,171	3,554	2,905
Non-Current Assets	739,724	753,104	735,255	758,758	753,750
Financial Investments	549	4,466	3,490	27,238	14,874
Income Tax and Social Contribution	-	-	-	-	4,412
Taxes Recoverable	4,725	4,629	4,530	4,516	-
Deferred Tax Assets	44,302	40,555	33,960	30,756	30,884
Judicial Deposits	5,256	13,632	13,915	13,717	13,737
Other Assets	507	506	508	979	981
Property, Plant and Equipment	625,272	628,161	619,063	622,605	630,592
Intangible Assets	59,112	61,155	59,789	58,947	58,270
Total Assets	1,909,685	1,881,011	1,748,892	1,672,986	1,693,813
LIABILITIES & SHAREHOLDERS' EQUITY					
Current Liabilities	717,720	681,431	589,096	555,924	596,905
Suppliers	486,895	455,517	392,958	383,686	420,407
Payroll and Social Security Obligations	77,044	83,686	71,249	64,477	67,765
Tax Liabilities	24,296	21,174	17,450	14,058	9,964
Dividends Payable	25,968	-	-	1,110	1,110
Income Tax and Social Contribution Payable	1,554	19,850	14,959	-	-
Other Liabilities	82,055	80,362	72,428	73,703	78,062
Loyalty Program	19,908	20,842	20,052	18,890	19,597
Non-Current Liabilities	25,851	27,532	27,815	27,222	23,657
Provisions for Tax, Labor and Civil Risks	12,557	15,156	16,034	14,768	13,560
Other Liabilities	13,294	12,376	11,781	12,454	10,097
Shareholders' Equity	1,166,113	1,172,048	1,131,982	1,089,842	1,073,252
Share Capital	407,610	407,610	407,610	407,610	407,610
Share Premium Reserve	189,642	189,642	189,642	189,642	189,642
Granted Stock Options	28,260	28,013	27,765	27,214	26,906
Treasury Shares	(15,445)	(15,445)	(15,445)	(15,445)	(15,445)
Legal Reserve	21,948	16,481	16,481	16,481	16,481
Earnings Reserve for Expansion	331,653	363,088	363,088	363,088	363,088
Retained Earnings	93,106	91,810	90,083	85,872	84,970
Net Income for the Period	109,339	90,849	52,758	15,380	-
Total Liabilities and Shareholders' Equity	1,909,684	1,881,011	1,748,893	1,672,988	1,693,814

IAS 17 – Cash Flow – Indirect Method

Cobasi	4Q25	4Q24	2025	2024
R\$ thousands, unless otherwise stated				
Operating Cash Flow	71,838	84,100	321,083	169,727
Income Before Income Tax	38,332	113,936	195,245	179,942
Depreciation and Amortization	27,585	24,412	108,168	93,600
Provision for Losses on Property, Plant and Equipment	-	(592)	-	-
Provision (Reversal) for Inventory Impairment	401	5,123	(5,987)	6,748
Monetary Restatement of Judicial Deposits	(99)	(277)	(1,079)	(1,082)
Recognition – Tax Credits	-	(129,231)	-	(129,231)
Interest on Tax Credits	(175)	(18,859)	(2,068)	(29,207)
Recognition of Tax Credits	-	35,472	-	-
Impairment Loss on Goodwill and Fair Value Adjustments	3,065	-	3,065	-
Provision for Tax, Civil and Labor Risks	(2,599)	2,813	(1,003)	7,084
Provision for Amigo Cobasi Loyalty Program	9,457	7,311	34,604	29,982
Granted Stock Options	248	575	1,355	3,263
Income from Financial Investments	11,234	(2,276)	(854)	(5,669)
Loss (Gain) on Disposal, Net of Asset Write-offs	(1,269)	1,921	(2,181)	6,369
Changes in Working Capital	(14,342)	43,772	(8,182)	7,928
ASSETS				
Accounts Receivable from Customers and Other Receivables	(16,852)	(15,904)	(21,983)	2,736
Inventories	(967)	(13,177)	(44,027)	(13,940)
Prepaid Expenses	3,377	4,283	(809)	521
Taxes Recoverable	(7,386)	66,822	49,902	57,856
Judicial Deposits	8,476	318	9,560	64
Other Assets	(565)	15	(1,344)	(968)
LIABILITIES				
Trade Payables	37,739	31,371	58,572	7,222
Social Security and Labor Obligations	(6,642)	(10,329)	9,279	1,598
Tax Liabilities	3,122	(5,965)	14,331	6,905
Amigo Cobasi Loyalty Program	(10,391)	(7,566)	(34,293)	(30,367)
Other Liabilities	2,097	32,717	438	33,856
Income Tax and Social Contribution Paid	(26,350)	(38,813)	(47,808)	(57,555)
Investing Cash Flow	85,210	(28,838)	(51,793)	(68,664)
Financial Investments	125,204	4,660	58,127	64,184
Acquisition of Property, Plant and Equipment and Intangible Assets	(39,994)	(33,498)	(109,920)	(132,848)
Financing Cash Flow	-	(9,045)	(1,110)	(16,003)
Dividend Payments	-	-	(1,110)	(558)
Treasury Shares Acquired	-	(9,045)	-	(15,445)
Net Cash Flow	157,048	46,217	268,180	85,060
Cash BoP	294,576	137,228	183,445	98,385
Cash EoP	451,624	183,445	451,624	183,445

Annex I – EBITDA Reconciliation – Financial Statements vs. Adjusted EBITDA

Cobasi	4Q25	4Q24	2025	2024
R\$ thousands, unless otherwise stated				
Earnings Before Financial Results (EBIT)	37,879	112,111	218,712	210,861
(-) Pro Forma Essentiality Tax Theses	-	(30,125)	-	-
Earnings Before Financial Results (EBIT)	37,879	81,986	218,712	210,861
(+) Depreciation & Amortization	27,585	24,412	108,168	93,600
(+) Depreciation – Right-of-Use Assets (CPC 06 (R2))/IFRS 16)	37,358	33,019	146,353	132,311
Asset / Investment Write-offs	10,258	-	10,258	-
EBITDA	113,079	139,417	483,490	436,772
(+) Lease Expenses	(60,821)	(55,027)	(234,075)	(208,068)
EBITDA (ex. IFRS 16)	52,258	84,390	249,415	228,704
(-) Stock Option Plan	248	574	1,355	3,262
(-) Lease Write-offs	-	516	4,299	516
(-) Non-Recurring Items	17,458	(30,265)	39,512	(33,594)
Adjusted EBITDA	69,964	55,215	294,581	198,888
Adjusted EBITDA IFRS 16	130,785	110,242	528,656	406,956

¹ O resultado pro forma considera a adoção das teses tributárias de essencialidade, implementadas a partir do 4Q24 e demais aproveitamentos de indêbitos fiscais sobre teses pacificadas ao longo dos períodos apresentados. Para os trimestres anteriores, foram calculados os respectivos impactos trimestrais para fins comparativos. A partir do 1T25, os valores já refletem a contabilização regular.

Annex II – IFRS 16 Impact – Income Statement

Cobasi	4Q25		Δ
R\$ thousands, unless otherwise stated	IAS 17	IFRS 16	
Gross Revenue from Products and Services	961,272	961,272	-
Taxes and other Deductions	(163,255)	(163,255)	-
Net Revenue from Products and Services	798,017	798,017	-
Cost of Goods Sold and Services Rendered	(438,181)	(438,181)	-
Gross Profit	359,836	359,836	-
Operating Revenue (Expenses)	(345,421)	(321,958)	(23,463)
Selling	(262,845)	(239,693)	(23,152)
General & Administrative	(75,621)	(75,310)	(311)
Other Operating Income (expenses), net	(3,065)	(3,065)	-
Operating Profit before Financial Income	(3,890)	(3,890)	-
Financial Results	14,415	37,878	(23,463)
Financial Income	15,632	(11,840)	27,472
Financial Expenses	16,271	16,271	-
Earnings before Income Tax and Social Contribution	(639)	(28,111)	27,472
Income Tax and Social Contribution	30,047	26,038	4,009
Net Profit	(7,548)	(7,548)	-
Gross Revenue from Products and Services	22,499	18,490	4,009

Annex III – IFRS 16 Impact – Balance Sheet

Cobasi R\$ thousands, unless otherwise stated	4Q25		Δ
	IAS 17	IFRS 16	
ASSETS			
Current Assets	1,169,961	1,169,961	-
Cash and Cash Equivalents	451,624	451,624	-
Financial Investments	2,484	2,484	-
Accounts Receivable from Customers and Other Receivables	275,264	275,264	-
Inventories	397,569	397,569	-
Taxes Recoverable	33,403	33,403	-
Prepaid Expenses	4,894	4,894	-
Other Assets	4,723	4,723	-
Non-Current Assets	739,724	1,553,376	(813,652)
Financial Investments	549	549	-
Taxes Recoverable	4,725	4,725	-
Deferred Tax Assets	44,302	90,993	(46,691)
Judicial Deposits	5,256	5,256	-
Other Assets	507	507	-
Property, Plant and Equipment	625,272	625,272	-
Right-of-Use Assets	-	766,961	(766,961)
Intangible Assets	59,112	59,112	-
Total Assets	1,909,685	2,723,337	(813,652)
LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY			
Current Liabilities	717,720	837,279	(119,560)
Trade Payables	459,280	459,280	-
Reverse Factoring / Supply Chain Finance Payables	27,615	27,615	-
Social Security and Labor Obligations	77,044	77,044	-
Tax Liabilities	24,296	24,296	-
Income Tax and Social Contribution Payable	1,554	1,554	-
Lease Liabilities	-	139,545	(139,545)
Dividends Payable	25,968	25,968	-
Loyalty Program	19,908	19,908	-
Other Liabilities	82,055	62,070	19,985
Non-Current Liabilities	25,851	813,050	(787,199)
Lease Liabilities	-	787,199	(787,199)
Provisions for Tax, Labor and Civil Risks	12,557	12,557	-
Other Liabilities	13,294	13,294	-
Shareholders' Equity	1,166,113	1,073,007	93,106
Capital	407,610	407,610	-
Share Premium Reserve	189,642	189,642	-
Granted Stock Options	28,260	28,260	-
Treasury Shares	(15,445)	(15,445)	-
Legal Reserve	21,948	21,948	-
Earnings Reserve for Expansion	331,653	331,653	-
Retained Earnings	93,106	-	93,106
Total Liabilities and Shareholders' Equity	1,909,684	2,723,336	(813,652)

Annex IV – IFRS 16 Impact – Cash Flow

Cobasi	4Q25		Δ
	IAS 17	IFRS 16	
R\$ thousands, unless otherwise stated			
Operating Cash Flow	71,838	131,876	(60,038)
Income Before Income Tax and Social Contribution	38,332	26,038	12,294
Depreciation and Amortization	27,585	27,585	-
Depreciation of Right-of-Use Assets	-	37,358	(37,358)
Provision (Reversal) for Inventory Impairment	401	401	-
Monetary Restatement of Judicial Deposits	(99)	(99)	-
Interest on Leases	-	27,473	(27,473)
Interest on Tax Credits	(175)	(175)	-
Impairment Loss on Goodwill and Fair Value Adjustments	3,065	3,065	-
Provision for Tax, Civil and Labor Risks	(2,599)	(2,599)	-
Provision for Amigo Cobasi Loyalty Program	9,457	9,457	-
Granted Stock Options	248	248	-
Income from Financial Investments	11,234	11,234	-
Loss (Gain) on Disposal, Net of Asset Write-offs	(1,269)	6,232	(7,501)
ASSETS			
Accounts Receivable	(16,852)	(16,852)	-
Inventories	(967)	(967)	-
Prepaid Expenses	3,377	3,377	-
Taxes Recoverable	(7,386)	(7,386)	-
Judicial Deposits	8,476	8,476	-
Other Assets	(565)	(565)	-
LIABILITIES			
Trade Payables	37,739	37,739	-
Social Security and Labor Obligations	(6,642)	(6,642)	-
Tax Liabilities	3,122	3,122	-
Loyalty Program	(10,391)	(10,391)	-
Other Liabilities	2,097	2,097	-
Income Tax and Social Contribution Paid	(26,350)	(26,350)	-
Investing Cash Flow	85,210	85,210	-
Acquisition of Property, Plant and Equipment	(35,105)	(35,105)	-
Acquisition of Intangible Assets	(4,889)	(4,889)	-
Financial Investments	122,888	122,888	-
Redemption of Financial Investments	2,316	2,316	-
Financing Cash Flow	-	(60,038)	60,038
Lease Principal Payments	-	(32,565)	32,565
Lease Interest Payments	-	(27,473)	27,473
Net Cash Flow	157,048	157,048	-
BoP	294,576	294,576	-
EoP	451,624	451,624	-

Disclaimer

Statements contained in this document regarding business prospects, projections of operating and financial results and growth prospects for Cobasi are merely projections and, as such, based exclusively on expectations of the management regarding the future of the business. These expectations substantially depend on market conditions, performance of the Brazilian economy, the industry and international markets and, therefore, are subject to change without prior notice. All changes presented herein are calculated based on numbers in thousands of Brazilian reais (BRL), as well as rounded numbers.

This performance report includes accounting and non-accounting data, such as operational, pro forma financial data, and forecasts based on Management expectations. Non-accounting data was not reviewed by the Company's independent auditors.

Investor Relations

Rafael Siqueira – CFO and IRO
 Renata Coutinho – IR Director
 Marcos Benetti – IR, M&A and New Business Manager
 Nicole Caputo – IR Consultant
 Larissa Boness – IR Analyst

ri@petzcobasi.com.br
 ri.petzcobasi.com.br

GRUPO
**petz
 cobasi**

AUAU3

R\$3.04 per share

860,793,811

Total Shares

R\$2.6 billion

Market Cap

Data as of: March 26th, 2026

