



RESULTADOS COBASI

3º TRIMESTRE DE 2025

01. RECEITA BRUTA

Receita bruta consolidada da Cobasi alcançou R\$ 899 milhões no 3T25, com crescimento de 14,0% vs mesmo período do ano anterior.

02. GMV DIGITAL

No 3T25 o GMV Digital da Cobasi alcançou R\$ 358 milhões, com crescimento de 22,0% vs mesmo período do ano anterior.

03. EBITDA AJUSTADO

EBITDA ajustado consolidado de R\$ 75 milhões no 3T25, representando 9,9% da Receita Líquida.

04. LUCRO LÍQUIDO

Lucro Líquido consolidado de R\$ 38 milhões no 3T25, representando 5,0% da Receita Líquida.

05. COMPRA PROGRAMADA

Cobasi finaliza 3T25 com 489 mil assinantes, crescimento de 21,9% vs o mesmo período do ano anterior. O plano de assinaturas da Cobasi permanece como um pilar estratégico relevante para o fortalecimento da recorrência de compra e ampliação da fidelização de clientes.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

Em 2025, a Cobasi celebra 40 anos de história, uma data marcante que simboliza décadas de trabalho, dedicação e compromisso com o nosso principal ativo: o cliente. Desde a inauguração da primeira loja na Vila Leopoldina, em 1985, a Companhia trilhou uma trajetória de constante evolução e amor pelos pets e suas famílias. Hoje, com 251 lojas ativas em 19 estados e no Distrito Federal, a Cobasi se consolida como uma das maiores redes do setor, empregando mais de 7 mil colaboradores em suas áreas administrativas e operacionais.

Pioneira no mercado, a Cobasi mantém sua essência inovadora e o propósito que a trouxe até aqui. Quatro décadas depois, seguimos entre os principais players do segmento, reafirmando que, com propósito, dedicação e paixão pelo que fazemos, é possível alcançar a excelência e continuar inspirando o futuro do varejo pet no Brasil.

Os resultados do trimestre reforçam a solidez e a consistência da estratégia da Companhia. A receita bruta consolidada apresentou crescimento de 14% em relação ao mesmo período do ano anterior, impulsionada pela forte cultura de atendimento e pela ampliação do relacionamento com os clientes em todos os canais de atuação. A Cobasi tem sustentado seu crescimento apoiada em uma cultura centrada no cliente e na vocação de estar presente, com conveniência e agilidade, nos canais em que ele escolhe comprar.

Na vertical de Serviços, ampliamos nosso modelo de franquias com a abertura de novas unidades da Pet Anjo, alcançando o total de mais de 128 unidades, desde o lançamento do projeto no quarto trimestre de 2022. Seguimos aumentando a nossa rede de lojas de serviço com foco em tornar a experiência do cliente muito mais completa.

No ambiente digital, a Companhia registrou crescimento de 22%, alcançando a maior participação nas vendas de sua história, com 40% de representatividade no total. O resultado foi impulsionado pelos canais omnichannel, que responderam por 98% das vendas digitais, reforçando o fortalecimento da integração entre canais e o compromisso contínuo da Companhia em ampliar a conveniência e praticidade para seus clientes. Esse avanço está em linha com a estratégia de rentabilidade da Companhia, que, mesmo diante do recorde de participação das vendas online, manteve a eficiência operacional e a margem bruta preservada.

A combinação de negócios com a Petz segue em avaliação pelo CADE, dentro do trâmite regulatório previsto para operações dessa relevância. Os próximos movimentos serão conduzidos de acordo com o andamento do processo junto ao órgão concorrencial, respeitando todas as etapas e diretrizes estabelecidas. A Companhia mantém boas perspectivas quanto à futura aprovação, sustentadas pelo entendimento de que a operação representa um avanço significativo para o setor, com potencial de fortalecer a competitividade, ampliar a eficiência operacional e gerar valor sustentável para clientes, parceiros e acionistas. Enquanto aguarda a conclusão da análise, a Companhia segue focada na execução de sua estratégia e na manutenção do desempenho consistente de seus negócios.

O ano de 2025 tem sido especialmente positivo para a Companhia. Seguimos comprometidos em manter nossa dedicação e foco no cliente, com o propósito de fortalecer e transformar o mercado pet no Brasil, contribuindo para um setor cada vez mais inovador, acessível e voltado ao bem-estar dos pets e de suas famílias.

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Consolidado

R\$ Milhares



OPERACIONAIS

	3T25	3T24	Δ
Receita Bruta Total	899.265	788.507	14,0%
GMV Digital	357.681	293.199	22,0%
Participação das Vendas Digitais	39,8%	37,2%	2,6 p.p
Receita Total Serviços	6.066	3.114	94,8%



FINANCEIRO

EBITDA IAS 17 Ajustado	75.131	29.119	158,0%
% EBITDA IAS 17 Ajustado s/RL	9,9%	4,4%	5,5 p.p
Lucro Líquido Contábil	38.091	-2.697	-
% Lucro Líquido Contábil s/RL	5,0%	-0,4%	5,4 p.p



EXPANSÃO

Número de Lojas Cobasi	251	243	8
------------------------	-----	-----	---



DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO – 3T25

Consolidado

Cobasi	3T25	3T24	Δ	9M25	9M24	Δ
R\$ mil, exceto quando indicado						
Receita Bruta de vendas	899.263	788.507	14,0%	2.624.494	2.383.509	10,1%
Impostos sobre vendas	(139.314)	(121.592)	14,6%	(408.711)	(373.465)	9,4%
Receita líquida de vendas	759.949	666.915	13,9%	2.215.783	2.010.044	10,2%
Custo dos produtos vendidos	(416.484)	(388.578)	7,2%	(1.214.404)	(1.154.082)	5,2%
Lucro bruto	343.466	278.337	23,4%	1.001.379	855.962	17,0%
<i>% Margem sobre Receita Líquida</i>	45,2%	41,7%	3,5 p.p.	45,2%	42,6%	2,6 p.p.
Despesas com Vendas, Gerais & Administrativas (G&A) - IAS 17	(275.903)	(261.192)	5,6%	(810.711)	(786.283)	3,1%
Outras receitas operacionais	4.970	2.279	118,1%	10.790	44.635	(75,8%)
<i>% Despesas e Outras Receitas sobre Receita Líquida</i>	-35,7%	-38,8%	3,2 p.p.	-36,1%	-36,9%	0,8 p.p.
EBITDA IAS 17	72.533	19.424	273,4%	201.457	114.314	76,2%
<i>% EBITDA IAS 17 sobre Receita Líquida</i>	9,5%	2,9%	6,6 p.p.	9,1%	5,7%	3,4 p.p.
Não Recorrentes	(2.351)	(9.324)	(74,8%)	(22.054)	3.329	(762,6%)
Opção De Outorgas	(248)	(371)	(33,3%)	(1.107)	(2.688)	(58,8%)
EBITDA IAS 17 Ajustado	75.132	29.119	158,0%	224.618	113.674	97,6%
<i>% EBITDA IAS 17 Ajustado sobre Receita Líquida</i>	9,9%	4,4%	5,5 p.p.	10,1%	5,7%	4,5 p.p.
Depreciação & Amortização	(27.113)	(23.968)	13,1%	(80.583)	(69.182)	13,8%
Resultado Operacional Antes do Resultado Financeiro	48.019	5.151	832,2%	144.035	44.492	223,7%
Resultado financeiro	15.227	6.218	144,9%	30.741	20.710	48,4%
Receitas financeiras	16.070	6.829	135,3%	36.495	25.766	41,6%
Despesas financeiras	(843)	(611)	38,0%	(5.755)	(5.056)	13,8%
Resultado antes dos tributos sobre o lucro	63.246	11.370	456,3%	174.776	65.202	168,1%
Imposto de renda e contribuição social ajustado	(21.199)	(515)	4.018,4%	(50.333)	(19.714)	155,3%
Lucro Líquido IAS 17 - Ajustado	42.047	10.855	287,4%	124.442	45.488	173,6%
<i>% Lucro Líquido sobre Receita Líquida</i>	5,5%	1,6%	4,1 p.p.	5,6%	2,3%	3,5 p.p.
Lucro Líquido (IFRS16)	38.091	(2.697)	-	90.849	35.538	155,6%
<i>% Lucro Líquido sobre Receita Líquida</i>	5,0%	-0,4%	5,4 p.p.	4,1%	1,8%	2,2 p.p.



RECEITA BRUTA TOTAL

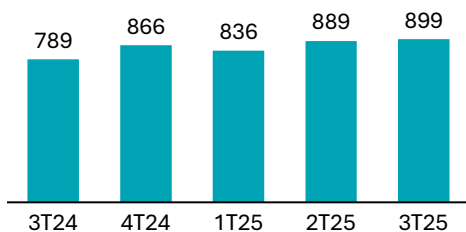
Consolidado

Cobasi	3T25	3T24	Δ	9M25	9M24	Δ
R\$ mil, exceto quando indicado						
R\$ mil, exceto quando informado						
Consolidado	899.263	788.507	14,0%	2.624.495	2.383.509	10,1%

No terceiro trimestre de 2025, a Cobasi registrou Receita Bruta de R\$ 889 milhões, representando crescimento de 14,0% em relação ao mesmo período do ano anterior. O desempenho reflete o fortalecimento do mix de produtos e a maior disponibilidade de itens estratégicos nas lojas, impulsionando o volume de vendas. O avanço foi consistente em todos os canais de atuação, reforçando a consolidação do modelo de negócio e a capacidade da Companhia de sustentar crescimento orgânico em diferentes frentes do ecossistema

Receita Bruta

R\$ milhões



RECEITA BRUTA POR SEGMENTO

Entre os destaques do trimestre, a categoria de Farmácia registrou crescimento de 19,0% em comparação ao 3T24, enquanto Higiene e Beleza apresentou alta de 17,6% no mesmo período. Juntas, essas categorias representaram 14,4% e 10,8%, respectivamente, das vendas totais por categoria no trimestre, refletindo o fortalecimento do portfólio e o aumento da demanda por itens de cuidado e bem-estar pet.

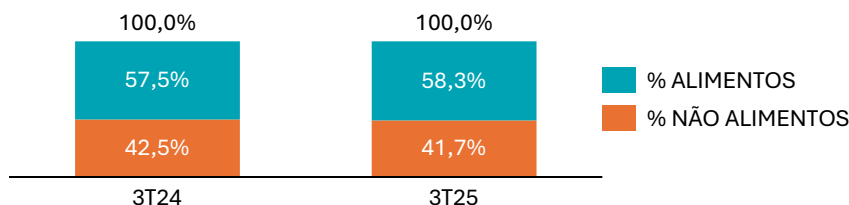
Farmácia
+19,0% a.a. no 3T25

Higiene e Beleza
+17,6% a.a. no 3T25

Alimentos
+15,6% a.a. no 3T25

Venda por categoria

% Participação



DESEMPENHO DIGITAL

Consolidado

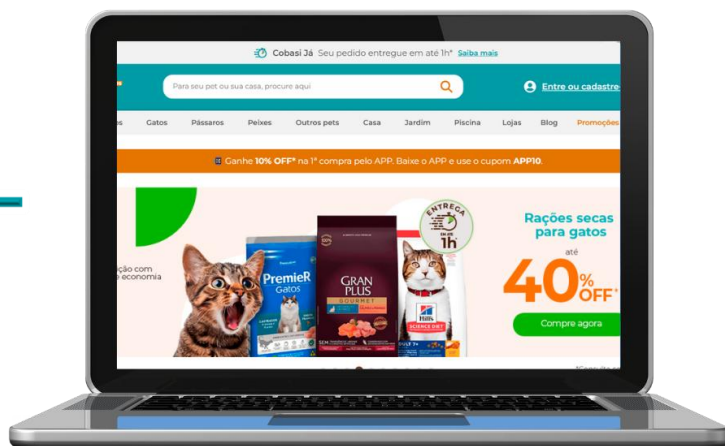
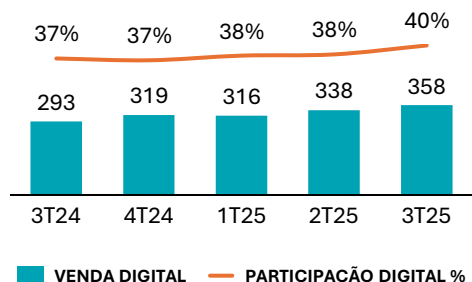
A Cobasi encerrou o terceiro trimestre com desempenho recorde no canal digital, alcançando faturamento de R\$ 358 milhões, o maior da história da operação online da Companhia, o que representa um crescimento de 22,0% em relação ao mesmo período do ano anterior. O resultado reforça a consolidação e a efetividade da estratégia digital da marca.

A participação do e-commerce no faturamento total atingiu 40% no trimestre, impulsionada pelo avanço consistente dos canais omni. A Cobasi disponibiliza seus produtos por meio das modalidades de retira em loja e entrega domiciliar, assegurando uma experiência de compra integrada e conveniente, com operações logísticas eficientes que garantem agilidade e fluidez no atendimento ao cliente.

O índice omnicanal atingiu 98% no período, crescimento de 2 p.p. em relação ao mesmo período do ano anterior, reforçando a integração cada vez mais consistente entre os canais da Companhia.

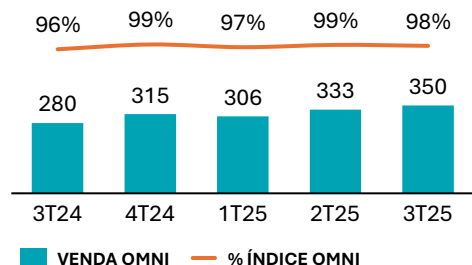
Venda Digital

R\$ milhões



Venda Omnichannel

R\$ milhões



Na modalidade Compra Programada, a Cobasi registrou crescimento de 22% no número de assinantes no terceiro trimestre em relação ao mesmo período do ano anterior, alcançando a marca de 489 mil assinantes, refletindo o fortalecimento do modelo de recorrência e a fidelização dos clientes.

REDE DE LOJAS COBASI

Consolidado

A Cobasi encerrou o terceiro trimestre de 2025 com 251 lojas em operação, um aumento em relação às 243 unidades registradas no mesmo período de 2024. A Companhia mantém sua estratégia de crescimento sustentável, fortalecendo sua presença em 19 estados e no Distrito Federal. A expansão segue alinhada ao compromisso de proporcionar uma experiência de compra diferenciada, com foco em qualidade, conveniência e satisfação dos clientes.

42% das lojas fora de SP

Sendo 16% no Sul, 9% NE, 8% CO, 1% N.

31% das lojas com menos de 3 anos de operação

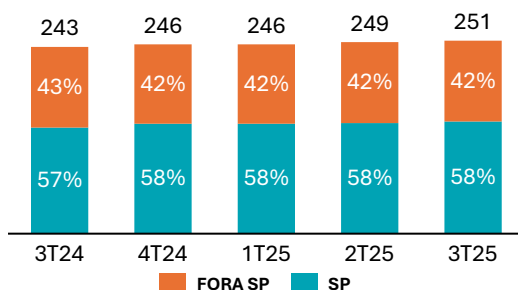
Lojas ainda em processo de consolidação operacional

94 cidades com lojas

Em âmbito nacional, são 94 cidades com ao menos 1 loja Cobasi

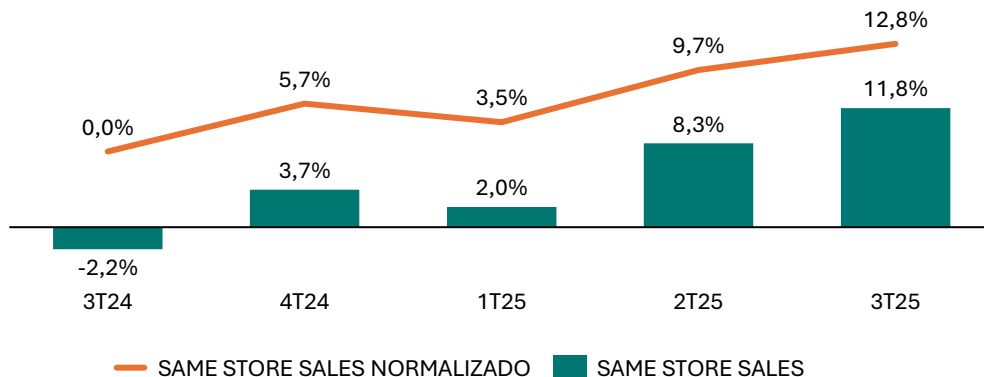
Mix de lojas Cobasi

% do total de lojas



SAME STORE SALES (SSS)

No terceiro trimestre de 2025, as vendas em mesmas lojas (SSS) cresceram 11,8%, um avanço de 14 pontos percentuais em comparação ao mesmo período do ano anterior. O desempenho foi impulsionado pela evolução das unidades em processo de maturação e pela consolidação das lojas que migraram da bandeira Mundo Pet para Cobasi. Esse foi o melhor resultado trimestral dos últimos 12 meses, evidenciando a força e a consistência da estratégia de integração e desenvolvimento do portfólio de lojas.



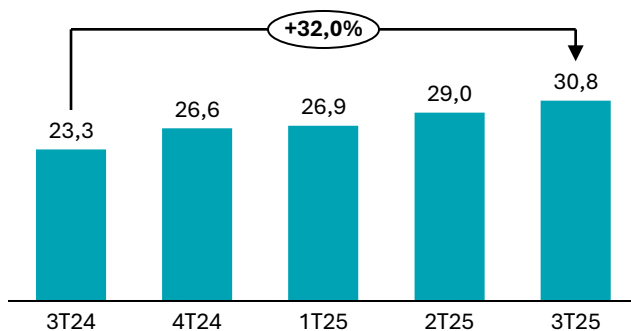
LOJAS BANDEIRA MUNDO PET

As lojas da rede Mundo Pet, com presença nas regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste, mantiveram trajetória de crescimento consistente desde a integração ao grupo. No terceiro trimestre, as 13 unidades registraram alta de 32,0% na comparação com o mesmo período do ano anterior, registrando faturamento de R\$ 30,8 milhões, o maior da história da marca sob a gestão do grupo. O desempenho reforça a evolução contínua dos resultados trimestre após trimestre.

Do total de lojas, quatro unidades foram convertidas da bandeira Mundo Pet para Cobasi, em linha com a estratégia de integração de marcas. As lojas que passaram pelo processo de conversão registraram expressivo avanço em desempenho. O resultado evidencia o impacto positivo das sinergias operacionais e de marca, comprovando a assertividade da estratégia de expansão e integração adotada pela Companhia.

Receita Bruta

R\$ milhões



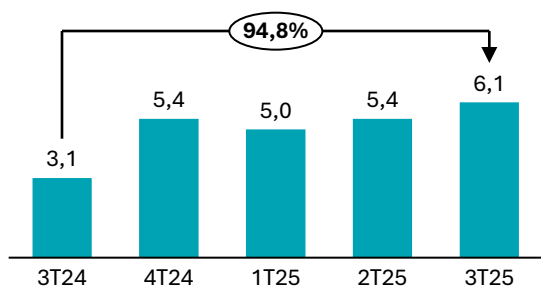
PET ANJO FRANQUEADORA

A Pet Anjo encerrou o terceiro trimestre de 2025 com 128 lojas em operação, todas no modelo de franquia tradicional, consolidando a padronização da rede. Durante o período, as operações próprias, provenientes das antigas lojas Mundo Pet e conduzidas por profissionais CLT, foram totalmente descontinuadas, em alinhamento com a estratégia de fortalecer a rentabilidade e unificar o modelo de negócios sob uma gestão franqueada.

No segundo trimestre de 2025, a Pet Anjo, atingiu a maior receita da sua história, R\$ 6,1 milhões, um crescimento de 94,8% em relação ao mesmo período do ano anterior.

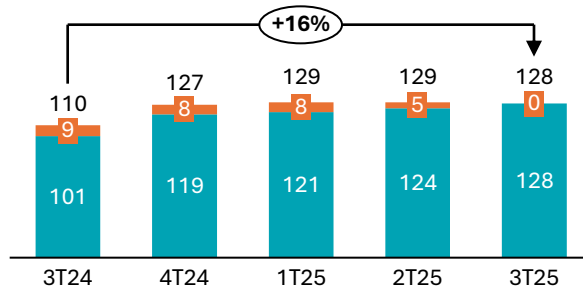
Receita Bruta Total

R\$ milhões



Unidades

(Franquia modelo tradicional+ Operações próprias)



INDICADORES FINANCEIROS



LUCRO BRUTO

Consolidado

Cobasi registrou Lucro Bruto de R\$ 343,5 milhões no terceiro trimestre, representando um crescimento de 23,4% em relação ao mesmo período de 2024. A Margem Bruta foi de 45,2%, com avanço de 3,5 pontos percentuais, impulsionada por melhoras operacionais e logísticas, evolução do mix de categorias, além do melhor desempenho da operação de serviços.

Cobasi R\$ mil, exceto quando indicado	3T25	3T24	Δ	9M25	9M24	Δ
Lucro Bruto Total	343.465	278.337	23,4%	1.001.378	855.962	17%
% Receita Líquida	45,2%	41,7%	3,5 p.p.	45,2%	42,6%	2,7 p.p.



DESPESAS OPERACIONAIS

Consolidado

No 3T25, as despesas operacionais sob o padrão IAS 17 totalizaram R\$ 273 milhões, um crescimento de 8,7% em relação ao mesmo período do ano anterior. Em proporção à receita líquida, as despesas representaram 36,0%, uma melhora de 1,7 p.p. na comparação anual, evidenciando ganhos de eficiência operacional e evolução da estrutura de custos da Companhia.

A variação positiva reflete o resultado de diversos fóruns estratégicos e iniciativas de gestão implementadas nos últimos anos, voltadas à revisão e otimização das principais linhas de despesa. Entre os destaques, estão o avanço nas ações de eficiência logística, a reestruturação de processos internos, a melhoria nas negociações de contratos de ocupação e a adequação da estrutura de pessoal, com foco em produtividade e performance das equipes. Essas medidas têm contribuído de forma consistente para a diluição das despesas operacionais nos últimos trimestres, mesmo diante do crescimento da operação e da expansão do número de lojas.

O resultado reforça a capacidade da Cobasi em alavancar sua escala e capturar sinergias, promovendo uma gestão cada vez mais integrada e eficiente. Com isso, a Companhia segue fortalecendo sua estrutura operacional e reafirma o compromisso com a disciplina financeira, a busca contínua por eficiência e a criação de valor sustentável para seus acionistas.

Cobasi R\$ mil, exceto quando indicado	3T25	3T24	Δ	9M25	9M24	Δ
Despesas com Vendas, Gerais & Administrativas (G&A) - IFRS16	(278.920)	(267.066)	4,4%	(829.938)	(801.847)	3,5%
Não Recorrentes - Despesas	2.351	9.324	(74,8%)	22.054	32.143	(31,4%)
Opção de Outorgas	248	371	(33,3%)	1.107	2.688	(58,8%)
Despesas com Vendas, Gerais & Administrativas (G&A) - Ajustado - IFRS16	(215.660)	(200.060)	7,8%	(622.492)	(598.813)	4%
(+) Despesas de Aluguel	(57.644)	(51.436)	12,1%	(165.059)	(152.746)	8,1%
Despesas com Vendas, Gerais & Administrativas (G&A) - Ajustado - IAS17	(273.304)	(251.497)	8,7%	(787.551)	(751.559)	4,8%
% Receita Líquida	(36,0%)	(37,7%)	1,7 p.p.	(35,5%)	(37,4%)	1,9 p.p.
Outras receitas operacionais	4.970	2.279	118,1%	10.790	44.635	(75,8%)
Outras receitas operacionais	4.970	2.279	118,1%	10.790	9.163	17,8%
Outras receitas - não recorrentes	0	0	-	0	35.472	(100,%)
% Receita Líquida	0,7%	0,3%	0,3%	0,5%	0,5%	0,0%
% Despesas Ajustado IAS17 e Outras Receitas sobre Receita Líquida - Ajustado	(35,3%)	(37,4%)	2,1 p.p.	(35,1%)	(36,9%)	1,8 p.p.
% Despesas Ajustado IAS17 e Outras Receitas sobre Receita Líquida	(35,3%)	(37,4%)	2,1 p.p.	(35,1%)	(35,2%)	0,1 p.p.

EBITDA AJUSTADO IAS 17

Consolidado

A Cobasi registrou EBITDA Ajustado de R\$ 75,1 milhões no terceiro trimestre, representando 9,9% da Receita Líquida no período, crescimento de 5,5 p.p. vs o mesmo período do ano anterior.

O crescimento no período foi impulsionado por um maior volume de vendas e pela evolução da gestão de margem, refletindo ganhos expressivos de eficiência comercial e operacional. A diluição das despesas fixas diante do avanço da receita contribuiu adicionalmente para a expansão da rentabilidade, evidenciando o fortalecimento das alavancas estratégicas da Companhia e a consistência na execução do plano de crescimento sustentável.

Cobasi R\$ mil, exceto quando indicado	3T25	3T24	Δ	9M25	9M24	Δ
Receita Líquida	759.949	666.915	13,9%	2.215.782	2.010.044	10,2%
EBITDA IAS 17	72.532	19.424	273,4%	201.457	114.314	76,2%
% EBITDA IAS 17/Receita Líquida	9,5%	2,9%	6,6 p.p.	9,1%	5,7%	3,4 p.p.
Não Recorrentes	2.351	9.324	(74,8%)	22.054	-3.329	(762,6%)
Opção De Outorgas	248	371	(33,3%)	1.107	2.688	(58,8%)
EBITDA IAS 17 Ajustado	75.131	29.119	158,0%	224.618	113.674	97,6%
% EBITDA IAS 17 Ajustado/Receita Líquida	9,9%	4,4%	5,5 p.p.	10,1%	5,7%	4,5 p.p.

RESULTADO FINANCEIRO IAS 17

Resultado financeiro do representou receita de R\$ 15,2 milhões, apresentando avanço expressivo sobre o resultado do ano anterior.

O resultado refletiu o aperfeiçoamento da gestão de capital, a maior disciplina na alocação de recursos e o avanço das iniciativas de controle financeiro e otimização de caixa. Esse desempenho reforça o comprometimento da Companhia com a solidez de sua estrutura financeira, evidenciando a consistência na execução de uma agenda focada em eficiência, rentabilidade e geração sustentável de valor.

Cobasi R\$ mil, exceto quando indicado	3T25	3T24	Δ	9M25	9M24	Δ
Resultado Financeiro	15.227	6.218	144,9%	30.741	20.710	48,4%
Receitas Financeiras	16.070	6.829	135,3%	36.495	25.766	41,6%
Despesas Financeiras	(843)	(611)	38,0%	(5.754)	(5.056)	13,8%

LUCRO LÍQUIDO

Consolidado

No 3T25, a Cobasi registrou lucro líquido de R\$ 38,1 milhões, representando um avanço de R\$ 40,1 milhões em relação ao mesmo período do ano anterior e margem líquida de 5,0%.

A melhora do resultado reflete o forte avanço operacional da Companhia, impulsionado pela expansão das vendas, evolução da margem bruta e maior eficiência na gestão de despesas e capital.

O trimestre também foi marcado por avanços significativos nas iniciativas de controle financeiro, otimização de processos e disciplina na alocação de recursos, que contribuíram para fortalecer a estrutura de capital e aprimorar a geração de caixa. Esse desempenho demonstra a consistência da execução estratégica da Companhia, consolidando uma trajetória de crescimento com melhor desempenho financeiro e maior eficiência operacional.

Cobasi R\$ mil, exceto quando indicado	3T25	3T24	Δ	9M25	9M24	Δ
Lucro Líquido	38.091	(2.697)	(1512,4%)	90.849	35.538	155,6%
% Receita Líquida	5,0%	(0,4%)	5,4 p.p.	4,1%	1,8%	2,2 p.p





ANEXOS

Anexo I – Reconciliação Demonstrações Financeiras vs Resultado Financeiro

Consolidado

Cobasi	3T25	3T24	Δ	9M25	9M24	Δ
R\$ mil, exceto quando indicado						
Resultado Financeiro - Demonstrações Financeiras	(13.021)	(17.811)	(26,9%)	(49.367)	(49.040)	,7%
(-) Juros sobre arrendamento (IFRS 16)	(28.248)	(24.029)	17,6%	(80.108)	(69.750)	14,9%
Resultado Financeiro - IAS 17	15.227	6.218	144,9%	30.741	20.710	48,4%

Anexo II – Reconciliação Demonstrações Financeiras vs Depreciação e Amortização

Consolidado

Cobasi	3T25	3T24	Δ	9M25	9M24	Δ
R\$ mil, exceto quando indicado						
Depreciação e Amortização - Demonstrações Financeiras	(64.733)	(57.489)	12,6%	(189.578)	(168.474)	12,5%
(-) Depreciação - Direito de Uso (IFRS 16)	(37.620)	(33.521)	12,2%	(108.995)	(99.292)	9,8%
Depreciação e Amortização - IAS 17	(27.113)	(23.968)	13,1%	(80.583)	(69.182)	16,5%

BALANÇO PATRIMONIAL – IFRS 16

Consolidado

Ativo	Consolidado	
	3T25	4T24
Ativo Circulante		
Caixa e Equivalentes de caixa	294.576	183.445
Aplicações financeiras	135.004	45.432
Contas a receber de clientes e outros recebíveis	258.412	253.281
Estoques	397.003	347.555
Tributos a recuperar	30.482	103.360
Despesas Antecipadas	8.271	4.085
Outros Ativos	4.159	2.905
Total do ativo circulante	1.127.907	940.063
Ativo não circulante		
Aplicações Financeiras	4.466	14.874
Tributos a recuperar	4.629	4.412
Ativo fiscal diferido	85.943	69.384
Deposito judiciais	13.632	13.737
Outros Ativos	506	981
Investimentos	-	-
Imobilizado	628.161	630.592
Ativo de direito de uso	787.052	722.601
Intangível	61.155	58.270
Total do ativo não circulante	1.585.544	1.514.851
Total do ativo	2.713.451	2.454.914

BALANÇO PATRIMONIAL – IFRS 16

Consolidado

Passivo	Consolidado	
	3T25	4T24
Passivo circulante		
Fornecedores	420.325	395.345
Fornecedor risco sacado	35.192	25.063
Obrigações sociais e trabalhistas	83.686	67.765
Obrigações tributárias	21.174	9.964
Imposto de Renda e Contribuição Social a Recolher	19.850	-
Passivos de arrendamento	146.951	121.822
Programa fidelidade Amigo Cobasi	20.842	19.597
Dividendos a pagar	-	1.110
Outros passivos	60.597	78.062
Total do passivo circulante	808.617	718.728
Passivo não circulante		
Passivos de arrendamento	797.064	724.249
Provisão para riscos fiscais, trabalhistas e cíveis	15.156	13.560
Outros passivos	12.376	10.095
Total do passivo não circulante	824.596	747.904
Patrimônio Líquido		
Capital social	407.610	407.610
Reserva de ágio na emissão de ações	189.642	189.642
Opções outorgadas	28.013	26.906
Ações em tesouraria	(15.445)	(15.445)
Reserva legal	16.481	16.481
Reserva de lucros para expansão	363.088	363.088
Lucro líquido do período	90.849	-
Total do patrimônio líquido	1.080.238	988.282
Total do passivo e patrimônio líquido	2.713.451	2.454.914

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO

Consolidado

Cobasi R\$ mil, exceto quando indicado	Consolidado		Consolidado	
	3T25	3T24	9M25	9M24
Receita líquida de vendas	759.948	666.915	2.215.782	2.010.044
Custo dos produtos vendidos	(416.484)	(388.578)	(1.214.404)	(1.154.082)
Lucro bruto	343.465	278.337	1.001.378	855.962
Despesas com vendas	(217.128)	(211.082)	(644.126)	(636.750)
Despesas gerais e administrativas	(61.792)	(55.984)	(185.812)	(165.097)
Outras receitas operacionais	4.970	2.279	10.790	44.635
Resultado antes do resultado financeiro	69.515	13.550	182.230	98.750
Receitas financeiras	16.070	6.829	36.495	25.766
Despesas financeiras	(29.091)	(24.640)	(85.862)	(74.806)
Resultado financeiro	(13.021)	(17.811)	(49.367)	(49.040)
Resultado antes do imposto de renda e contribuição social	56.494	(4.261)	132.863	49.710
Imposto de renda e contribuição social corrente	(26.309)	(1.058)	(58.573)	(6.451)
Imposto de renda e contribuição social diferido	7.906	2.622	16.559	(7.721)
Resultado do período	38.091	(2.697)	90.849	35.538



DEMONSTRAÇÃO FLUXO DE CAIXA

Consolidado

Cobasi R\$ mil, exceto quando indicado	Consolidado	
	3T25	3T24
Fluxo de caixa das atividades operacionais		
Resultado antes do imposto de renda e contribuição social	132.863	49.710
Depreciação e amortização	80.583	69.188
Depreciação de direito de uso	108.995	99.292
Provisão para perda no ativo imobilizado	-	592
Provisão (reversão) de perdas por redução ao valor recuperável dos estoques	(6.388)	1.625
Correção depósitos judiciais	(980)	(805)
Juros sobre arrendamentos	80.114	69.750
Reconhecimento indébito tributário	-	(35.472)
Provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	1.596	4.271
Provisão programa fidelidade Amigo Cobasi	25.147	22.671
Opções outorgadas	1.107	2.688
Rendimentos sobre aplicações financeiras	(12.088)	(3.393)
Perda (ganho) na alienação, líquido de baixa dos ativos	(912)	4.448
Caixa gerado pelas operações	408.144	274.217
(Aumento) redução nos ativos operacionais:		
Contas a receber de clientes e outros recebíveis	(5.131)	18.640
Estoques	(43.060)	(763)
Despesas antecipadas	(4.186)	(3.762)
Tributos a recuperar	57.288	(8.966)
Depósitos judiciais	1.084	(254)
Outros ativos	(779)	(983)
Variação nos ativos operacionais	5.216	3.912
Aumento (redução) nos passivos operacionais:		
Fornecedores	20.833	(24.149)
Obrigações sociais e trabalhistas	15.921	11.927
Obrigações tributárias	11.209	12.870
Programa fidelidade Amigo Cobasi	(23.902)	(22.801)
Outros passivos	(15.183)	2.527
Variação nos passivos operacionais	8.878	(19.626)
Imposto de renda e contribuição social pagos	(21.458)	(18.742)
Fluxo de caixa originado das atividades operacionais	400.780	239.761

DEMONSTRAÇÃO FLUXO DE CAIXA

Consolidado

Cobasi R\$ mil, exceto quando indicado	Consolidado	
	3T25	3T24
Fluxo de caixa das atividades de investimento:		
Integralização de capital em controlada	-	-
Aquisição de imobilizado	(55.385)	(85.630)
Aquisição de ativo intangível	(14.541)	(13.720)
Aplicações financeiras	(122.888)	(16.483)
Resgate aplicações financeiras	55.811	76.007
Fluxo de caixa (aplicado) gerado nas atividades de investimento	(137.003)	(39.826)
Fluxo de caixa das atividades de financiamento		
Pagamento de dividendos	(1.110)	(558)
Ações em tesouraria adquiridas	-	(6.400)
Pagamento de arrendamentos principal	(71.422)	(84.384)
Pagamento de arrendamentos juros	(80.114)	(69.750)
Fluxo de caixa aplicado nas atividades de financiamento	(152.646)	(161.092)
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa	111.131	38.843
Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	183.445	98.385
Caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício	294.576	137.228
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa	111.131	38.843

GLOSSÁRIO

Same Store Sales (SSS) - métrica financeira que compara as receitas de vendas de lojas existentes ao longo do tempo, excluindo vendas de novas lojas ou lojas fechadas, fornecendo uma medida do desempenho subjacente das operações de varejo.

Same Store Sales (SSS) normalizado - métrica financeira que compara as receitas de vendas de lojas existentes ao longo do tempo, excluindo vendas de novas lojas ou lojas fechadas e operações que foram impactadas pela abertura de novas unidades da Cobasi nas zonas de influência ou na mesma cidade.

EBITDA - (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization) é uma medida financeira que representa os lucros operacionais de uma Companhia, excluindo despesas financeiras.

GMV - (Gross Merchandise Volume) é uma métrica financeira que representa o valor total de mercadorias vendidas através de uma plataforma ou canal de vendas durante um determinado período de tempo.

IFRS16 - Norma contábil internacional que trata do reconhecimento, mensuração, apresentação e divulgação de arrendamentos, exigindo que os arrendatários reconheçam praticamente todos os contratos de arrendamento em seus balanços como ativos e passivos financeiros.

IAS 17 - (International Accounting Standard 17) é uma norma contábil internacional que trata do arrendamento mercantil, estabelecendo diretrizes para o reconhecimento, mensuração, apresentação e divulgação de arrendamentos em demonstrações financeiras.

NPS - Métrica de satisfação do cliente que mede a disposição dos clientes em recomendar os produtos ou serviços de uma Companhia para outros, fornecendo uma medida de lealdade e satisfação do cliente.

Churn - Métrica utilizada para medir a taxa de perda de clientes ou usuários ao longo de um determinado período de tempo, geralmente expressa como uma porcentagem do total de clientes ou usuários no início do período.

Omnichannel – Integração de canais físicos e digitais para experiência unificada do cliente..

Índice Omnichannel – Métrica utilizada para calcular o percentual de vendas digitais, realizada por meio dos canais omnichannel da Companhia.

RELEASE FINANCEIRO

3º TRIMESTRE DE 2025

Relação com Investidores

Rafael Siqueira
CFO e DRI

José Messias
Diretor de FP&A

Carlos Eduardo
Gerente de FP&A

Hugo Galvão
Especialista de Planejamento
Estratégico e RI

ri@cobasi.com.br