



RESULTADOS COBASI

2° TRIMESTRE DE 2025

DESTAQUES 2T25

Receita Bruta

Receita bruta da Cobasi alcançou R\$ 889,5 milhões no 2T25, com crescimento de 11,8% vs mesmo período do ano anterior.

01.

GMV Digital

No 2T25 o GMV Digital da Cobasi alcançou R\$ 337,9 milhões, com crescimento de 18,8% vs mesmo período do ano anterior.

02.

EBITDA Ajustado

EBITDA ajustado de R\$ 84,6 milhões no 2T25, representando 11,3% da Receita Líquida.

03.

Lucro Líquido

Lucro Líquido de R\$ 37,4 milhões no 2T25, representando 4,9% da Receita Líquida.

04.

Compra Programada

Cobasi finaliza 2T25 com uma venda consolidada de R\$ 215,7 milhões na categoria de compra programada.

05.

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2025 tem sido especialmente significativo para a Cobasi. Iniciamos um novo ciclo com a convicção de que estamos no caminho certo, um caminho repleto de desafios, mas também de conquistas relevantes que reforçam nosso compromisso com nossos clientes

Encerramos o segundo trimestre com 249 lojas em operação e a inauguração de 3 novas unidades no período, mantendo presença em 19 estados e no Distrito Federal. Na vertical de Serviços, ampliamos nosso modelo de franquias com a abertura de novas unidades da Pet Anjo, alcançando o total de 129 lojas franqueadas desde o lançamento do projeto no quarto trimestre de 2022. Essa expansão demonstra a solidez do modelo e seu potencial de levar nossos serviços especializados a um número cada vez maior de regiões do país.

Os resultados do trimestre reforçam a consistência da nossa estratégia. A receita bruta cresceu 11,8% na comparação com o mesmo período do ano anterior, impulsionada por iniciativas como a expansão das lojas polo que têm ampliado nossa presença em regiões antes não exploradas, e por ações como a “Corrida da Superação”, que gamificou o desempenho das lojas e gerou engajamento e melhores resultados de vendas.

A margem EBITDA apresentou um crescimento de 5,3 p.p. em relação ao 2T24, reflexo da maturidade de nossas iniciativas e do foco contínuo na eficiência operacional. Nesse sentido, avançamos com o mapeamento de processos em nossos centros de distribuição e na operação como um todo, otimizando fluxos e consolidando políticas internas.

No digital, registramos um crescimento de 18,8%, com destaque para a performance do canal OMNI, que alcançou 98,5% das vendas digitais, fortalecendo a integração entre canais e a conveniência para nossos clientes.

No mês de junho, a Superintendência-Geral do CADE aprovou sem restrições a operação de combinação de negócios entre a Cobasi e a Petz. A decisão confirma que a operação não representa riscos à concorrência. A aprovação está sendo revista pelo Tribunal do CADE. Seguiremos mantendo o mercado informado sobre os próximos desdobramentos.

Seguimos também firmes em nossa missão social por meio do programa **Cobasi Cuida**, que segue transformando vidas. Apenas neste trimestre, mais de 2.700 animais foram adotados em mais de mil eventos realizados em parceria com ONGs em todo o país. Avançamos ainda com campanhas de castração, sendo destaque a ação em Taubaté, realizada com o castra móvel, que beneficiou 400 animais.

Em um mercado marcado por uma concorrência desafiadora, estratégias diversas e forte capacidade de investimento, o 2º trimestre de 2025 reforça a solidez da nossa trajetória e o nosso compromisso em crescer com responsabilidade, inovação e propósito, sempre colocando o cliente no centro de tudo que fazemos. Agradecemos a todos os nossos colaboradores, parceiros e clientes por seguirem conosco nesta jornada.

Paulo Nassar

Chief Executive Officer

RESULTADOS CONSOLIDADOS



INDICADORES

	2T25	2T24	Δ
Receita Bruta Total	R\$ 889.4 MM	R\$ 795.8 MM	11,8%
GMV Digital	R\$ 337.9 MM	R\$ 284.4 MM	18,8%
Participação das Vendas Digitais	38,0%	35,7%	+ 2,3 p.p.
Receita Total Serviços	R\$ 5.4 MM	R\$ 3,0 MM	80,6%
Lucro Bruto Total	R\$ 344.5 MM	R\$ 279.7 MM	23,2%
% Margem Lucro Bruto Total s/ RL	45,9%	41,9%	+ 4,0 p.p.



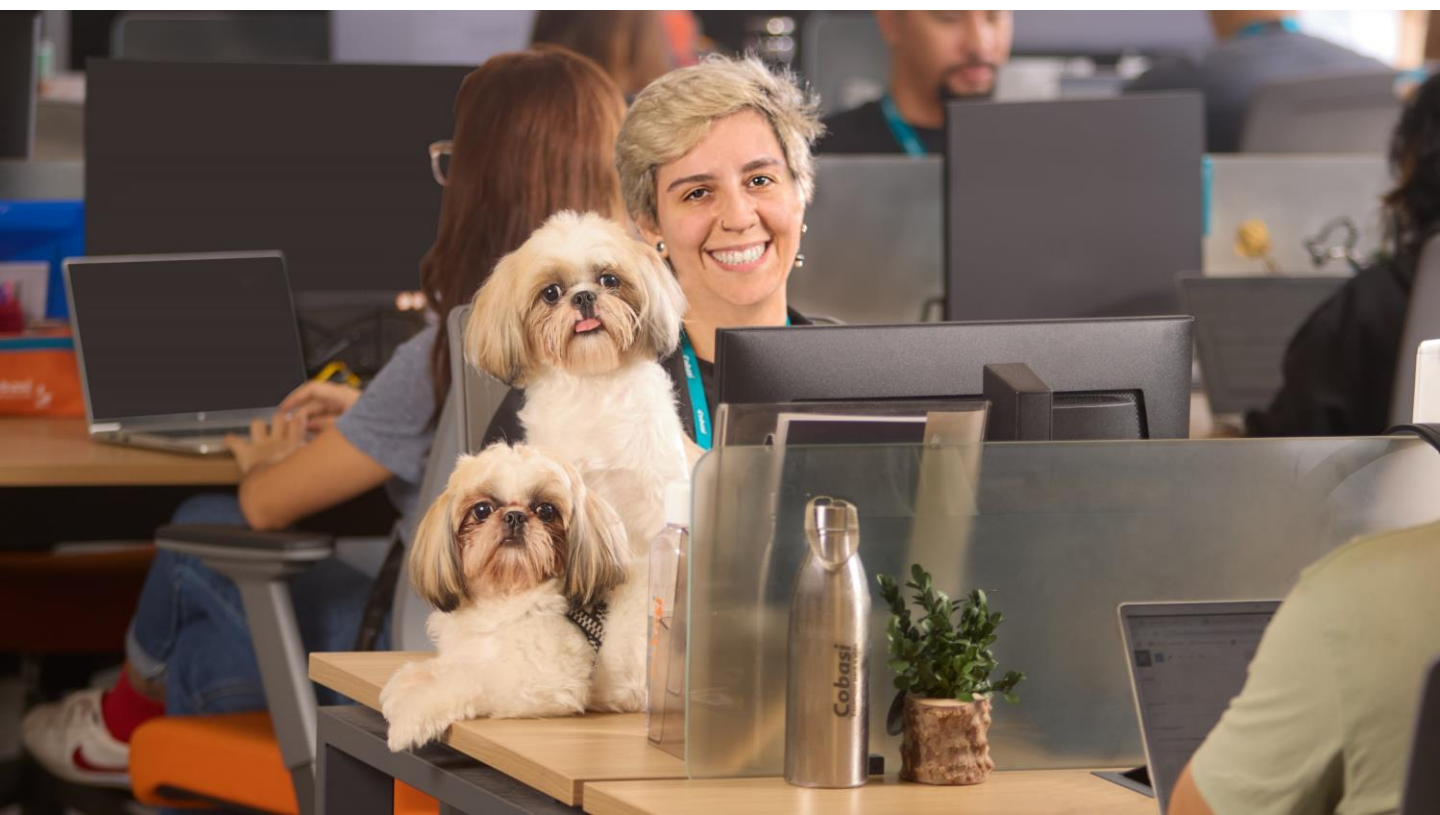
EBITDA E LUCRO

EBITDA Total Ajustado	R\$ 84.6 MM	R\$ 39.9 MM	112,2%
% EBITDA Total Ajustado s/ RL	11,3%	6,0%	+ 5,3 p.p.
Lucro Líquido	R\$ 37.4 MM	R\$ 26.5 MM	41,1%
% Lucro Líquido s/ RL	5,0%	4,0%	+ 1,0 p.p.



EXPANSÃO

Número de Lojas Cobasi	249	234	15
Número de Unidades Pet Anjo	129	82	47



Demonstração do Resultado do Exercício – 2T25

Cobasi						
R\$ mil, exceto quando indicado	2T25	2T24	Δ	6M25	6M24	Δ
Receita Bruta de vendas	889.483	795.879	11,8%	1.725.231	1.595.432	8,1%
Impostos sobre vendas	(139.137)	(128.191)	8,5%	(269.398)	(252.303)	6,8%
Receita líquida de vendas	750.346	667.688	12,4%	1.455.833	1.343.129	8,4%
Custo dos produtos vendidos	(405.800)	(388.003)	4,6%	(797.921)	(765.504)	4,2%
Lucro bruto	344.546	279.685	23,2%	657.913	577.625	13,9%
<i>% Margem sobre Receita Líquida</i>	<i>45,9%</i>	<i>41,9%</i>	<i>4,0 p.p.</i>	<i>45,2%</i>	<i>43,0%</i>	<i>2,2 p.p.</i>
Despesas com Vendas e G&A - IAS 17	(265.931)	(266.020)	(0,0%)	(534.809)	(525.091)	1,9%
Outras receitas operacionais	2.609	38.446	(93,2%)	5.820	42.249	(86,2%)
<i>% Despesas e Outras Receitas sobre Receita Líquida</i>	<i>-35,1%</i>	<i>-34,1%</i>	<i>(1,0 p.p.)</i>	<i>-36,3%</i>	<i>-35,9%</i>	<i>(0,4 p.p.)</i>
EBITDA IAS 17	81.225	52.111	55,9%	128.924	94.782	36,0%
<i>% EBITDA IAS 17 sobre Receita Líquida</i>	<i>10,8%</i>	<i>7,8%</i>	<i>3,0 p.p.</i>	<i>8,9%</i>	<i>7,1%</i>	<i>1,8 p.p.</i>
Não Recorrentes	(2.831)	13.396	(121,1%)	(19.703)	12.652	(255,7%)
Opção De Outorgas	(551)	(1.152)	(52,2%)	(859)	(2.317)	(62,9%)
EBITDA IAS 17 Ajustado	84.607	39.867	112,2%	149.486	84.447	77,0%
<i>% EBITDA IAS 17 Ajustado sobre Receita Líquida</i>	<i>11,3%</i>	<i>6,0%</i>	<i>5,3 p.p.</i>	<i>10,3%</i>	<i>6,3%</i>	<i>4,0 p.p.</i>
Depreciação & Amortização	(26.846)	(22.682)	18,4%	(52.338)	(45.088)	13,8%
Resultado Operacional Antes do Resultado Financeiro	57.761	17.185	236,1%	97.148	39.359	146,8%
Resultado financeiro	9.463	11.927	(20,7%)	15.513	14.492	7,1%
Receitas financeiras	11.571	13.931	(16,9%)	20.425	18.937	7,9%
Despesas financeiras	(2.108)	(2.003)	5,2%	(4.912)	(4.445)	10,5%
Resultado antes dos tributos sobre o lucro	67.224	29.112	130,9%	112.661	53.851	109,2%
Imposto de renda e contribuição social ajustado	(20.759)	(11.670)	77,9%	(29.134)	(19.199)	51,7%
Lucro Líquido IAS 17	46.465	17.443	166,4%	83.527	34.651	141,1%
<i>% Lucro Líquido sobre Receita Líquida</i>	<i>6,2%</i>	<i>2,6%</i>	<i>3,6 p.p.</i>	<i>5,7%</i>	<i>2,6%</i>	<i>3,1 p.p.</i>
Efeitos IFRS 16	(9.178)	(4.911)	86,9%	(16.246)	(10.188)	59,5%
Lucro Líquido (IFRS16)	37.378	26.499	41,1%	52.758	38.236	38,0%
<i>% Lucro Líquido sobre Receita Líquida</i>	<i>5,0%</i>	<i>4,0%</i>	<i>1,0 p.p.</i>	<i>3,6%</i>	<i>2,8%</i>	<i>0,8 p.p.</i>



RECEITA BRUTA TOTAL

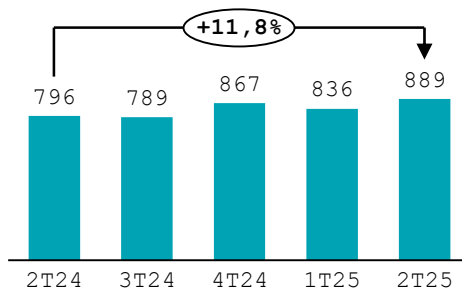
Cobasi	2T25			2T24			Δ		
R\$ mil, exceto quando indicado	2T25	2T24	Δ	2025	2024	Δ	2025	2024	Δ
R\$ mil, exceto quando informado	889,483	795,879	11,8%	1.725.231	1.595.432	8,1%			
Consolidado									

No 2T25, a Receita Bruta da Cobasi atingiu R\$ 889 milhões, crescimento de 11,8% na receita bruta em relação ao mesmo período do ano anterior. Esse desempenho foi impulsionado por fatores relevantes, como o repasse de preços decorrente da inflação em categorias essenciais — especialmente alimentos e farmácia —, que seguem como as principais linhas de venda da Companhia.

Além disso, iniciativas internas como a “Corrida da Superação”, que reconhece e premia lojas pelo atingimento de metas, contribuíram para o aumento do fluxo de clientes nas unidades físicas, impactando positivamente os resultados.

Outro destaque do trimestre vem sendo a consolidação dos canais digitais e do atendimento omnicanal como um pilar central de venda da companhia.

Receita Bruta
R\$ milhões



RECEITA BRUTA POR SEGMENTO

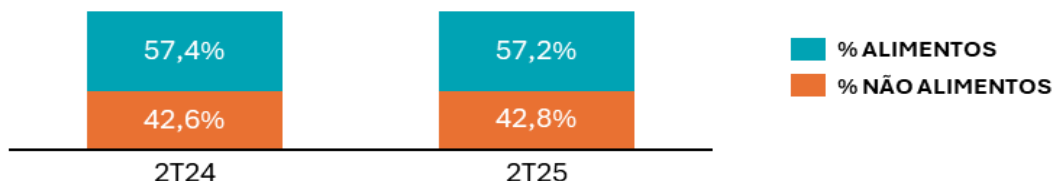
Entre os destaques do trimestre, a categoria de Farmácia apresentou crescimento de 15,9% em relação ao 2T24, enquanto Higiene e Beleza registrou alta de 16,6%. Juntas, essas categorias representaram 14,3% e 10,8%, respectivamente, das vendas totais por categoria no período. Esse desempenho positivo impulsionou o avanço da participação da divisão de Não Alimentos na receita bruta total da companhia, que passou de 42,6% no 2T24 para 42,8% no 2T25, um acréscimo de 0,2 p.p.

Farmácia
+15,9% a.a. no 2T25

Higiene e Beleza
+16,6% a.a. no 1T25

Alimentos
+11,5% a.a. no 1T25

Receita Bruta
R\$ Milhares



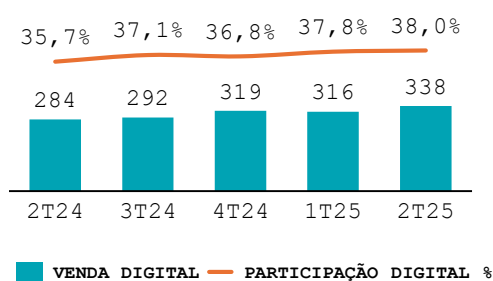
DESEMPENHO DIGITAL

A Cobasi encerrou o segundo trimestre com um desempenho robusto no canal digital, alcançando faturamento de R\$ 338 milhões, o maior da história da operação online da Companhia. O resultado representa um crescimento de 18,8% em relação ao mesmo período do ano anterior, consolidando a força da estratégia digital da Cobasi.

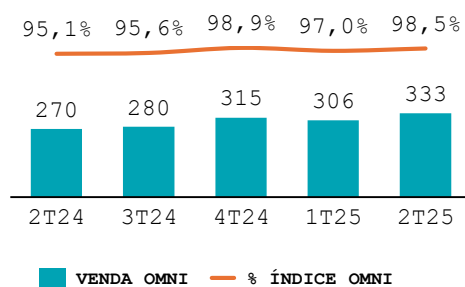
A participação do e-commerce no faturamento total avançou para 38,0% no trimestre, impulsionada pela contínua evolução dos canais e expansão do projeto das lojas polo, que passaram a atuar como hubs logísticos para o atendimento em regiões anteriormente não exploradas. Essas vendas são realizadas a partir da loja via modalidade 'ship from store', permitindo uma maior abrangência nas entregas e ampliando a capilaridade do atendimento."

O índice omnichannel atingiu 98,5% no período, o segundo maior dos últimos 12 meses, refletindo o elevado nível de integração entre os canais físico e digital. Esse desempenho reforça o sucesso da estratégia da Companhia em oferecer uma jornada de compra fluida, conveniente e cada vez mais conectada ao perfil do consumidor.

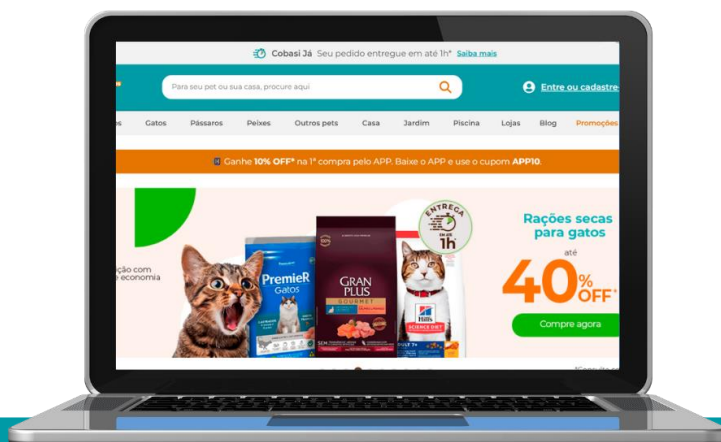
Venda Digital R\$ milhões



Venda Omnichannel R\$ milhões



Na modalidade Compra Programada, a Cobasi apresentou um **crescimento de 20,2%** no número de assinantes no 2T25 vs o mesmo período do ano anterior, **atingindo a marca de 471 mil assinantes**



REDE DE LOJAS COBASI

A Cobasi encerrou o 2T25 com 249 lojas em operação, frente às 246 unidades registradas no trimestre anterior, consolidando seu plano de crescimento sustentável. Presente em 19 estados e no Distrito Federal, a Companhia segue ampliando sua presença nacional com foco na experiência do cliente e na produtividade das lojas. Para isso, avança na gestão estratégica das categorias, na otimização do mix de produtos e na adoção de formatos mais compactos, com layout otimizado. Essas iniciativas visam proporcionar uma jornada de compra mais eficiente, ao mesmo tempo em que elevam a rentabilidade e a eficiência operacional das unidades.

42% das lojas fora de SP

Sendo 16% no Sul, 9% NE, 8% CO, 1% N.

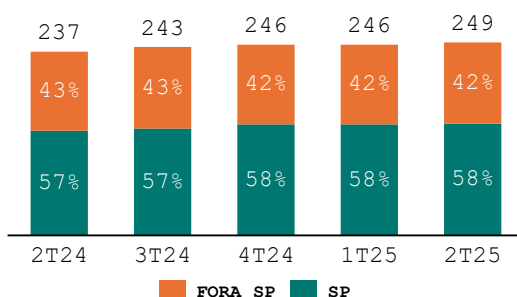
33% das lojas com menos de 3 anos de operação

Lojas ainda em processo de consolidação operacional

NPS consolidado de 82,9%

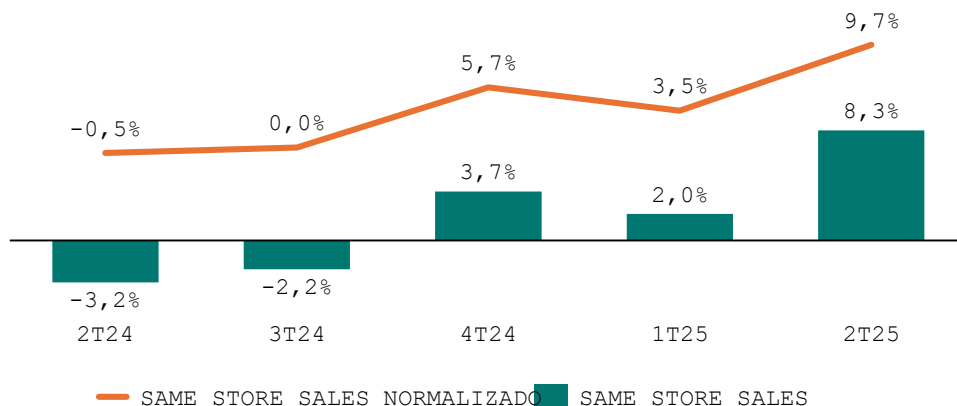
Índice de Excelência na avaliação de nossos clientes

Mix de lojas Cobasi % do total de lojas



SAME STORE SALES (SSS)

No 2T25, o indicador de vendas em mesmas lojas (SSS) registrou crescimento de 8,3%. Esse desempenho reflete a maior contribuição das unidades em fase de maturação, além do avanço no faturamento das lojas que migraram da bandeira Mundo Pet para a bandeira Cobasi. Trata-se do melhor resultado trimestral dos últimos 12 meses, reforçando a consistência da estratégia de integração e maturação do portfólio de lojas.



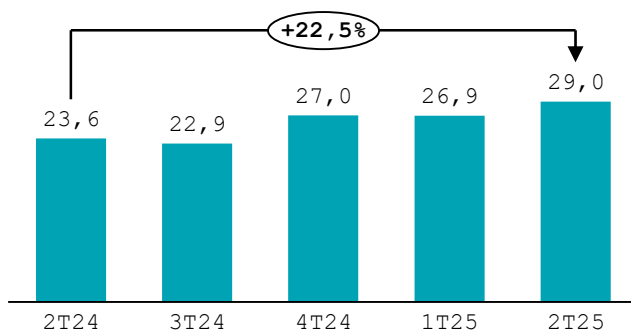
LOJAS BANDEIRA MUNDO PET

As lojas Mundo Pet, rede adquirida pela Cobasi em 2023 com atuação nas regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste, seguem demonstrando evolução consistente desde a integração ao grupo. No 2T25, as 13 unidades registraram um crescimento de 22,5% em relação ao mesmo período do ano anterior, alcançando um faturamento de R\$ 29,0 milhões, o maior da história do grupo.

Do total de lojas, quatro unidades migraram da bandeira Mundo Pet para a bandeira Cobasi, movimento que tem gerado impacto positivo nas vendas. As lojas que passaram pela conversão apresentaram desempenho superior, impulsionando o crescimento de receita e reforçando a assertividade da estratégia de integração de marcas adotada pela Companhia.

Receita Bruta

R\$ milhões



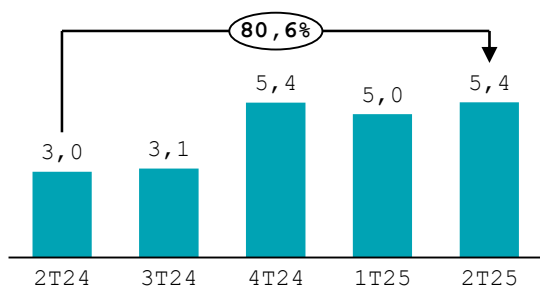
PET ANJO

A Pet Anjo encerrou o 2T25 com 129 lojas em operação, sendo 124 unidades no modelo de franquia tradicional (formato no qual o franqueado opera o negócio seguindo um padrão estabelecido pela marca) e 5 operações próprias (formato utilizado com profissionais CLT, proveniente das lojas Mundo Pet).

No segundo trimestre de 2025, a Pet Anjo, atingiu a maior receita da sua história, atingindo a marca de R\$ 5,4 milhões, um crescimento de 80,6% em relação ao mesmo período do ano anterior. No período, o segmento de franquias registrou 182 mil atendimentos, um crescimento de 101% em relação aos 91 mil atendimentos do 2T24.

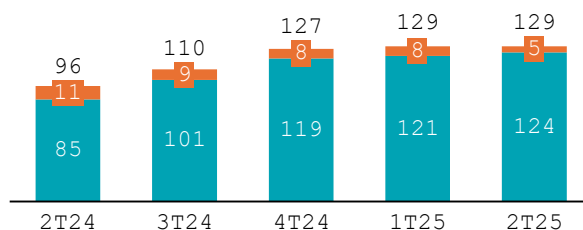
Receita Bruta Total

R\$ milhões



Unidades

(Franquia modelo tradicional+ Operações próprias)



INDICADORES FINANCEIROS



LUCRO BRUTO

No 2T25, a Cobasi registrou Lucro Bruto de R\$ 344,6 milhões, representando um crescimento de 23,2% em relação ao mesmo período de 2024. A Margem Bruta foi de 45,9%, com avanço de 4,0 pontos percentuais, impulsionada por melhoras operacionais, aumento da participação de serviços e pelo aprimoramento da gestão do portfólio de produtos e categorias.

Cobasi R\$ mil, exceto quando indicado	2T25	2T24	Δ	6M25	6M24	Δ
Lucro Bruto Total	344.546	279.685	23,2%	657.913	577.625	13,9%
% Receita Líquida	45,9%	41,9%	4,0 p.p.	45,2%	43,0%	2,2 p.p.



DESPESAS OPERACIONAIS

No 2T25, as despesas operacionais no padrão IAS 17 registraram aumento de 5,0% em relação ao mesmo período do ano anterior. Ao longo dos anos de 2024, a companhia implementou iniciativas estratégicas para otimizar custos e reforçar a eficiência operacional. Entre as principais medidas adotadas, destaca-se:

- As iniciativas conduzidas referente à reestruturação dos quadros das Lojas e áreas Administrativas, que contribuíram de forma relevante para a redução da pressão das despesas de folha.
- Foram realizadas renegociações bem-sucedidas relacionadas aos contratos de ocupação, resultando na redução progressiva da taxa de custo com aluguel nos últimos meses.
- Implementadas iniciativas voltadas à otimização dos custos logísticos, incluindo consolidação de cargas e renegociação de contratos com fornecedores.

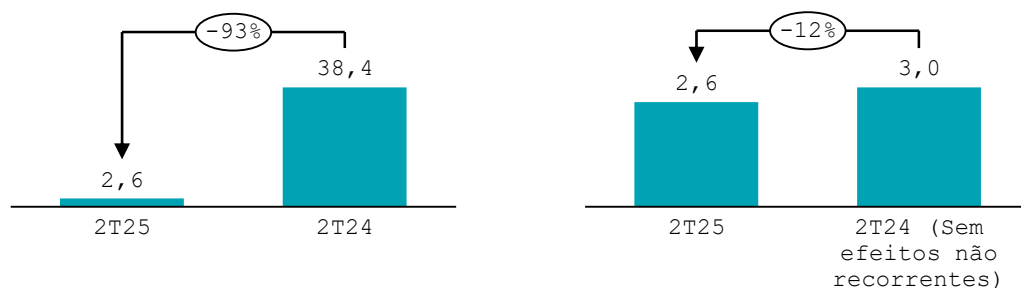
Cobasi R\$ mil, exceto quando indicado	2T25	2T24	Δ	6M25	6M24	Δ
Despesas com Vendas, Gerais & Administrativas (G&A) - IFRS16	(274.515)	(270.626)	1,4%	(551.018)	(534.673)	3,1%
Depreciação & Amortização e Arrendamentos	63.299	55.513	14,	123.624	110.891	11,5%
Não Recorrentes - Despesas	2.831	14.815	(80,9%)	19.703	22.820	(13,7%)
Opção de Outorgas	551	1.152	(52,2%)	859	2.317	(62,9%)
Despesas com Vendas, Gerais & Administrativas (G&A) - Ajustado - IFRS16	(207.834)	(199.146)	4,4%	(406.831)	(398.645)	2,1%
(+) Despesas de Aluguel	(54.715)	(50.907)	7,5%	(107.415)	(101.309)	6%
Despesas com Vendas, Gerais & Administrativas (G&A) - Ajustado - IAS17	(262.549)	(250.052)	5,0%	(514.246)	(499.954)	2,9%
% Receita Líquida	(35,0%)	(37,5%)	2,0 p.p.	(35,3%)	(37,2%)	1,9 p.p.
Outras receitas operacionais	2.609	38.446	(93,2%)	5.820	42.249	(86,2%)
Outras receitas operacionais	2.609	2.974	(12,3%)	5.820	6.777	(14,1%)
Outras receitas - não recorrentes	0	35.472	(100,%)	0	35.472	(100,%)
% Receita Líquida	0,3%	0,4%	(0,1%)	0,4%	0,5%	(0,1%)
% Despesas Ajustado IAS17 e Outras Receitas sobre Receita Líquida - Ajustado - % RL	(34,6%)	(37,0%)	2,4 p.p.	(34,9%)	(36,7%)	1,8 p.p.
% Despesas Ajustado IAS17 e Outras Receitas sobre Receita Líquida - % RL	(34,6%)	(31,7%)	(2,9 p.p.)	(34,9%)	(34,1%)	(0,8 p.p.)

OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS

No comparativo trimestral, observa-se uma queda em outras receitas operacionais, reflexo de efeitos não recorrentes registrados no 2T24. Naquele período, houve o reconhecimento de receitas extraordinárias relacionadas a teses tributárias, com destaque para a exclusão do ICMS-ST na base de cálculo de PIS e COFINS referentes a exercícios anteriores. As teses fiscais possuem impacto no ano anterior em próximo de R\$ 35 milhões.

Outras Receitas Operacionais

R\$ Milhões



EBITDA AJUSTADO E MARGEM EBITDA

A Cobasi registrou **EBITDA Ajustado de R\$ 84,6 milhões no 2T25**, representando **11,3% da Receita Líquida** no período, um crescimento de 5,3 p.p. vs o mesmo período do ano anterior.

O crescimento foi impulsionado por iniciativas estratégicas originadas nos fóruns de produtividade, que resultaram em reestruturações na folha de pagamento, renegociações contratuais e outras medidas detalhadas no capítulo de despesas associada a melhora expressiva da margem bruta.

No 2T25, o Resultado Não Recorrente da companhia registrou R\$ 2,8 milhões, explicado principalmente por despesas relacionadas à combinação de negócios entre Cobasi e Petz.

Cobasi R\$ mil, exceto quando indicado	2T25	2T24	Δ	6M25	6M24	Δ
Receita Líquida	750.346	667.688	12,4%	1.455.833	1.343.129	8,4%
EBITDA IAS 17	81.225	52.111	55,9%	128.924	94.782	36,%
% EBITDA Ajustado/Receita Líquida	10,8%	7,8%	3,0 p.p.	8,9%	7,1%	1,8 p.p.
Não Recorrentes	2.831	-13.396	(121,1%)	19.703	-12.652	(255,7%)
Opção De Outorgas	551	1.152	(52,2%)	859	2.317	(62,9%)
EBITDA IAS 17 Ajustado	84.607	39.867	112,2%	149.486	84.447	77,0%
% EBITDA Ajustado/Receita Líquida	11,3%	6,0%	5,3 p.p.	10,3%	6,3%	4,0 p.p.
EBITDA IFRS16 Ajustado	139.321	90.774	53,5%	256.901	185.757	38,3%
% EBITDA IFRS16 Ajustado/Receita Líquida	18,6%	13,6%	5,0 p.p.	17,6%	13,8%	3,8 p.p.

RESULTADO FINANCEIRO

No 2T25, o resultado financeiro do representou receita de R\$ 9,5 milhões, apresentando queda em relação ao ano anterior, reflexo do reconhecimento pontual de aproximadamente R\$ 9 milhões relacionados a teses fiscais de anos anteriores no resultado do 2T24.

Desconsiderando esse efeito não recorrente, observa-se uma evolução positiva nos indicadores financeiros, impulsionada pela melhoria na gestão de capital, maior disciplina na alocação de recursos e avanço nas iniciativas de controle financeiro e eficiência de caixa.

Esse desempenho reforça o compromisso da companhia com a solidez financeira e a busca contínua por maior eficiência em sua estrutura de capital.

Cobasi R\$ mil, exceto quando indicado	2T25	2T24	Δ	6M25	6M24	Δ
Resultado Financeiro	9.463	11.927	(20,7%)	15.513	14.492	7,1%
Receitas Financeiras	11.571	13.931	(16,9%)	20.425	18.937	7,9%
Despesas Financeiras	(2.108)	(2.003)	5,2%	(4.912)	(4.445)	10,5%

LUCRO LÍQUIDO

No 2T25 a Cobasi registrou **lucro líquido de R\$ 37,4 milhões**, representando um avanço de 41,1% em relação ao mesmo período do ano anterior e margem líquida de 5,0%.

O avanço da margem líquida na comparação anual reflete a combinação de fatores estruturais, como o fortalecimento da margem bruta e a alavancagem operacional obtida com a diluição das despesas fixas frente ao crescimento da receita. Esses movimentos evidenciam ganhos de eficiência e maior maturidade do modelo de negócio.

Cobasi R\$ mil, exceto quando indicado	2T25	2T24	Δ	6M25	6M24	Δ
Lucro Líquido	37.378	26.499	41,1%	52.758	38.236	38,0%
% Receita Líquida	5,0%	4,0%	1,0 p.p.	3,6%	2,8%	0,8 p.p.





ANEXOS

BALANÇO PATRIMONIAL – IFRS 16

Grupo Cobasi

Ativo	Consolidado	
	2T25	4T24
Ativo Circulante		
Caixa e Equivalentes de caixa	219.179	183.445
Aplicações financeiras	132.666	45.432
Contas a receber de clientes e outros recebíveis	263.949	253.281
Estoques	349.731	347.555
Tributos a recuperar	31.483	103.360
Despesas Antecipadas	12.458	4.085
Outros Ativos	4.170	2.905
Total do ativo circulante	1.013.636	940.063
Ativo não circulante		
Aplicações Financeiras	3.490	14.874
Tributos a recuperar	4.530	4.412
Ativo fiscal diferido	78.039	69.384
Deposito judiciais	13.915	13.737
Outros Ativos	508	981
Investimentos	-	-
Imobilizado	619.063	630.592
Ativo de direito de uso	799.282	722.601
Intangível	59.789	58.270
Total do ativo não circulante	1.578.616	1.514.851
Total do ativo	2.592.252	2.454.914

BALANÇO PATRIMONIAL – IFRS 16

Grupo Cobasi

Passivo	Consolidado	
	2T25	4T24
Passivo circulante		
Fornecedores	363.127	395.345
Fornecedor risco sacado	29.831	25.063
Obrigações sociais e trabalhistas	71.249	67.765
Obrigações tributárias	17.450	9.964
Imposto de Renda e Contribuição Social a Recolher	14.959	-
Passivos de arrendamento	143.381	121.822
Programa fidelidade Amigo Cobasi	20.052	19.597
Dividendos a pagar	-	1.110
Outros passivos	54.088	78.062
Total do passivo circulante	714.137	718.728
Passivo não circulante		
Passivos de arrendamento	808.401	724.249
Provisão para riscos fiscais, trabalhistas e cíveis	16.034	13.560
Outros passivos	11.781	10.095
Total do passivo não circulante	836.216	747.904
Patrimônio Líquido		
Capital social	407.610	407.610
Reserva de ágio na emissão de ações	189.642	189.642
Opções outorgadas	27.765	26.906
Ações em tesouraria	(15.445)	(15.445)
Reserva legal	16.481	16.481
Reserva de lucros para expansão	363.088	363.088
Lucros acumulados	52.758	-
Total do patrimônio líquido	1.041.899	988.282
Total do passivo e patrimônio líquido	2.592.252	2.454.914

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO EXERCÍCIO

Grupo Cobasi

Cobasi R\$ mil, exceto quando indicado	2T25	2T24	Δ Var.	6M25	6M24	Δ Var.
Receita líquida de vendas	750.346	667.688	12,4%	1.455.833	1.343.129	8,4%
Custo das mercadorias revendidas	(405.800)	(388.003)	4,6%	(797.920)	(765.504)	4,2%
Lucro bruto	344.546	279.685	23,2%	657.913	577.625	13,9%
Despesas com vendas	(217.365)	(212.677)	2,2%	(426.998)	(425.668)	0,3%
Despesas gerais e administrativas	(57.150)	(57.949)	(1,4%)	(124.020)	(109.113)	13,7%
Outras receitas operacionais	2.609	38.446	(93,2%)	5.820	42.356	(86,3%)
Resultado antes do resultado financeiro	72.640	47.505	52,9%	112.715	85.200	32,3%
Resultado de equivalência patrimonial	-	-	-	-	-	-
Receitas financeiras	11.571	13.931	(16,9%)	20.425	18.937	7,9%
Despesas financeiras	(29.194)	(24.937)	17,1%	(56.771)	(50.166)	13,2%
Resultado financeiro	(17.623)	(11.006)	60,1%	(36.346)	(31.229)	16,4%
Resultado antes do imposto de renda e contribuição social	55.017	36.499	50,7%	76.369	53.971	41,5%
Imposto de renda e contribuição social corrente	(23.990)	(3.219)	645,3%	(32.266)	(5.393)	498,3%
Imposto de renda e contribuição social diferido	6.351	(6.781)	(193,7%)	8.656	(10.343)	(183,7%)
Resultado do período	37.378	26.499	41,1%	52.757	38.235	38,0%



DEMONSTRAÇÃO FLUXO DE CAIXA

Grupo Cobasi

Cobasi R\$ mil, exceto quando indicado	Consolidado	
	2T25	2T24
Fluxo de caixa das atividades operacionais		
Lucro antes do imposto de renda e contribuição social	76.369	53.971
Ajustes para conciliar o lucro líquido do exercício ao caixa oriundo das atividades operacionais:		
Depreciação e amortização	53.470	45.411
Depreciação de direito de uso	71.795	65.771
Provisão de perdas por redução ao valor recuperável dos estoques	(6.099)	1.925
Correção Depósitos Judiciais	(634)	(525)
Juros sobre arrendamentos	51.866	45.720
Juros e multa sobre auto de infração	-	4.387
Juros sobre Indébitos	(1.421)	(9.462)
Equivalência patrimonial	-	-
Provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	2.474	3.486
Provisão programa fidelidade Amigo Cobasi	15.657	15.228
Opções outorga	859	2.317
Rendimento sobre aplicação financeira	(7.176)	(1.691)
Perda na alienação, líquido de baixa do ativo imobilizado	2.083	(91)
Caixa gerado pelas operações	259.243	226.447
(Aumento) redução nos ativos operacionais:		
Contas a receber de clientes de recebíveis	(10.668)	4.552
Estoques	3.923	12.868
Despesas antecipadas	(8.373)	(6.779)
Tributos a recuperar	55.873	(43.711)
Depósitos judiciais	456	(273)
Outros ativos	(792)	1.619
Variação nos ativos operacionais	40.419	(31.724)
Aumento (redução) nos passivos operacionais:		
Fornecedores	(35.286)	(44.128)
Obrigações sociais e trabalhistas	3.484	4.362
Obrigações tributárias	7.486	25.826
Programa fidelidade Amigo Cobasi	(15.202)	(14.488)
Outros passivos	(22.286)	1.439
Variação nos passivos operacionais	(61.804)	(26.989)
Imposto de renda e contribuição social pagos	-	(15.526)
Fluxo de caixa originado das atividades operacionais	237.858	152.208

DEMONSTRAÇÃO FLUXO DE CAIXA

Grupo Cobasi

Cobasi

R\$ mil, exceto quando indicado

Fluxo de caixa das atividades de investimento:

Integralização de capital em controlada	-	-
Aquisição de imobilizado	(29.231)	(50.051)
Aquisição de ativo intangível	(9.246)	(8.814)
Aplicações financeiras	(121.478)	(10.939)
Resgate aplicações financeiras	52.804	65.245
Fluxo de caixa (aplicado) gerado nas atividades de investimento	(107.151)	(4.559)

Fluxo de caixa das atividades de financiamento

Pagamento de arrendamentos Principal	(41.997)	(56.320)
Pagamento de arrendamentos juros	(51.866)	(45.720)
Pagamento de dividendos	(1.110)	(558)

Fluxo de caixa aplicado nas atividades de financiamento	(94.973)	(102.598)
--	-----------------	------------------

Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa	35.734	45.051
---	---------------	---------------

Caixa e equivalentes de caixa no início do exercício	183.445	98.385
Caixa e equivalentes de caixa no fim do exercício	219.179	143.436
Aumento (redução) de caixa e equivalentes de caixa	35.734	45.051

GLOSSÁRIO

O

Same Store Sales (SSS) - métrica financeira que compara as receitas de vendas de lojas existentes ao longo do tempo, excluindo vendas de novas lojas ou lojas fechadas, fornecendo uma medida do desempenho subjacente das operações de varejo.

Same Store Sales (SSS) normalizado - métrica financeira que compara as receitas de vendas de lojas existentes ao longo do tempo, excluindo vendas de novas lojas ou lojas fechadas e operações que foram impactadas pela abertura de novas unidades da Cobasi nas zonas de influência ou na mesma cidade.

EBITDA - (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization) é uma medida financeira que representa os lucros operacionais de uma empresa, excluindo despesas financeiras.

GMV - (Gross Merchandise Volume) é uma métrica financeira que representa o valor total de mercadorias vendidas através de uma plataforma ou canal de vendas durante um determinado período de tempo.

IFRS16 - Norma contábil internacional que trata do reconhecimento, mensuração, apresentação e divulgação de arrendamentos, exigindo que os arrendatários reconheçam praticamente todos os contratos de arrendamento em seus balanços como ativos e passivos financeiros.

IAS 17 - (International Accounting Standard 17) é uma norma contábil internacional que trata do arrendamento mercantil, estabelecendo diretrizes para o reconhecimento, mensuração, apresentação e divulgação de arrendamentos em demonstrações financeiras.

NPS - Métrica de satisfação do cliente que mede a disposição dos clientes em recomendar os produtos ou serviços de uma empresa para outros, fornecendo uma medida de lealdade e satisfação do cliente.

Churn - Métrica utilizada para medir a taxa de perda de clientes ou usuários ao longo de um determinado período de tempo, geralmente expressa como uma porcentagem do total de clientes ou usuários no início do período.

Omnichannel – Integração de canais físicos e digitais para experiência unificada do cliente..

Índice Omnichannel – Métrica utilizada para calcular o percentual de vendas digitais, realizada por meio dos canais omnichannel da empresa.

RELEASE FINANCEIRO

2º TRIMESTRE DE 2025

Relação com Investidores

Rafael Siqueira
CFO e DRI

José Messias
Gerente FP&A

Carlos Eduardo
Coordenador FP&A

Hugo Galvão
Analista Sênior FP&A

ri@cobasi.com.br