



DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

1T22

VIDEOCONFERÊNCIA DE RESULTADOS

Terça-feira, 10 de maio de 2022

11h (horário de Brasília) | 10h (NY) | 15h (Londres)

Videoconferência em português (tradução simultânea)

Videoconferência via Zoom: [clique aqui](#).

A Companhia realizará sua videoconferência via Zoom. As informações e links estarão disponíveis para acesso no nosso website e nos nossos materiais de divulgação.

São Paulo, 09 de maio de 2022 - O Assaí Atacadista anuncia os resultados do 1º trimestre de 2022. Todos os comentários referentes ao EBITDA ajustado estão excluindo o resultado de outras despesas e receitas operacionais dos períodos. Além disso, os resultados apresentados incluem os efeitos do IFRS 16/CPC 06 (R2) - Operações de arrendamento mercantil, que elimina a distinção entre arrendamentos operacionais e financeiros, exceto quando indicado.

ACELERAÇÃO DAS VENDAS E AVANÇO DA EXPANSÃO: ABERTURA DE 5 LOJAS ORGÂNICAS E 47 OBRAS EM ANDAMENTO

RESULTADOS

- **Receita bruta de R\$ 12,5 bilhões em forte aceleração**, com aumento de R\$ 2,1 bilhões em relação ao 1T21. O desempenho é resultado da bem-sucedida dinâmica comercial e da rápida adequação do sortimento às necessidades dos clientes;
- **Receita líquida avança +21,1% (versus +8,1% no 4T21)** decorrente da:
 - **Alta performance das 32 lojas abertas nos últimos 12 meses: +15,4%**; e
 - **Vendas ‘mesmas lojas’ de +6,7%, acelerando ao longo do trimestre e crescimento ‘duplo-dígito’ no acumulado de fevereiro e março**, apesar da forte base de comparação (+11,2%) e da persistência do movimento de *tradedown* dos consumidores;
- **Margem bruta estável** em relação ao 1T21, com investimentos em competitividade suportados pela acelerada maturação das novas lojas;
- **EBITDA Ajustado dobrou em 3 anos, atingindo R\$ 752 milhões com margem de 6,6%** no trimestre. Esse patamar de margem foi alcançado mesmo diante da expansão recorde, com a abertura de 32 novas lojas nos últimos 12 meses, e custos pré-operacionais das conversões;
- **Lucro líquido totalizou R\$ 214 milhões** e margem líquida de 1,9%, confirmando a resiliência do modelo de negócio em um cenário de alta dos juros;

EXPANSÃO

- **Aceleração da expansão orgânica com previsão de 12 novas lojas em 2022**, das quais 5 já foram inauguradas (4 no 1T22) e as demais estão com obras em andamento. Nos últimos 12 meses, **32 novas lojas foram abertas**, correspondente a uma expansão de cerca de +22% da área de vendas;
- **Conversão de hipermercados avança conforme previsto**: 60 pontos comerciais já em posse do Assaí, localizados em regiões centrais, maduras e adensadas de grandes capitais e cidades referência. Todas as 40 lojas com previsão de abertura a partir do 2º semestre de 2022 já estão em fase de obras;
- **Alta performance das conversões inauguradas até 2020**:
 - Faturamento triplica em relação ao formato de hipermercado no acumulado dos últimos 12 meses;
 - Margem EBITDA ajustada 150 bps superior à média da Companhia no 1T22;

DIGITAL

- **Fortalecimento das iniciativas digitais com presença em 55 cidades de 17 estados**: vendas via Cornershop mais que duplicaram em relação ao 4T21 e *roll-out* da parceria com a Rappi;

Após um ano de diversas conquistas, iniciamos 2022 apresentando resultados sólidos, com forte crescimento das vendas - reflexo do trabalho ágil de um time atento às movimentações e tendências do mercado. Além disso, seguimos com a nossa estratégia de expansão: já inauguramos 5 lojas em 2022 e outras 47 estão em obras. As conversões de hipermercados avançam conforme o cronograma e colocarão o Assaí ainda mais próximo da casa ou do comércio de cada cliente. Além de ser relevante para a nossa trajetória de crescimento, a expansão contribui para a geração de renda e de emprego a milhares de famílias, com a abertura de mais de 14 mil postos de trabalho nesse ano.

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

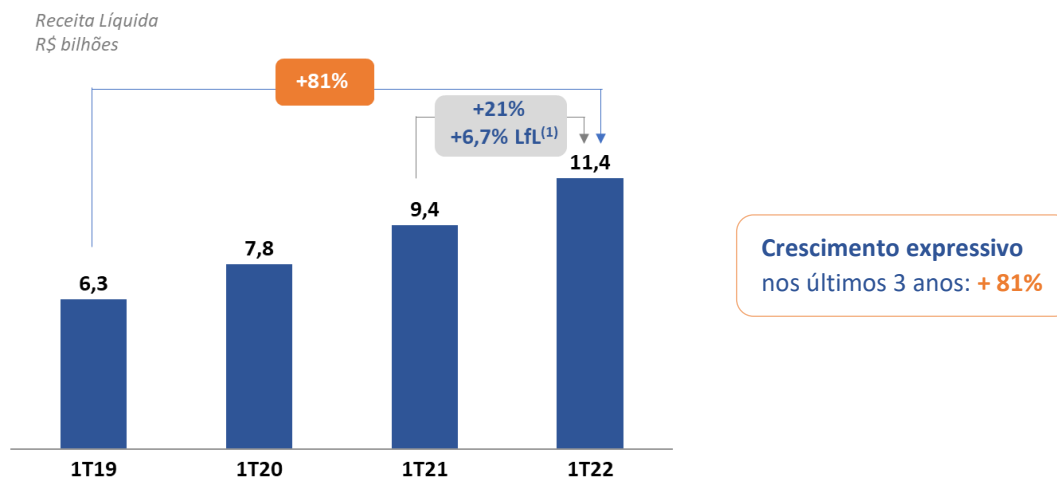
(R\$ milhões)	1T22	1T21	Δ
Receita Líquida	11.443	9.448	21,1%
Lucro Bruto ⁽¹⁾	1.826	1.507	21,2%
Margem Bruta ⁽¹⁾	16,0%	16,0%	0,0 p.p.
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(1.097)	(893)	22,8%
% da Receita Líquida	-9,6%	-9,5%	-0,1 p.p.
Resultado da Equiv. Patrimonial	8	15	-46,7%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(8)	(1)	700,0%
EBITDA Ajustado ⁽²⁾⁽³⁾	752	641	17,3%
Margem EBITDA Ajustada ⁽²⁾⁽³⁾	6,6%	6,8%	-0,2 p.p.
Resultado Financeiro Líquido	(302)	(134)	125,4%
% da Receita Líquida	-2,6%	-1,4%	-1,2 p.p.
Lucro Líquido - acionistas controladores	214	240	-10,8%
Margem Líquida - acionistas controladores	1,9%	2,5%	-0,6 p.p.

(1) Inclui depreciação logística (destacada na Demonstração de Resultado na página 10);

(2) Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização;

(3) Ajustado pelo Resultado de Outras Despesas e Receitas Operacionais

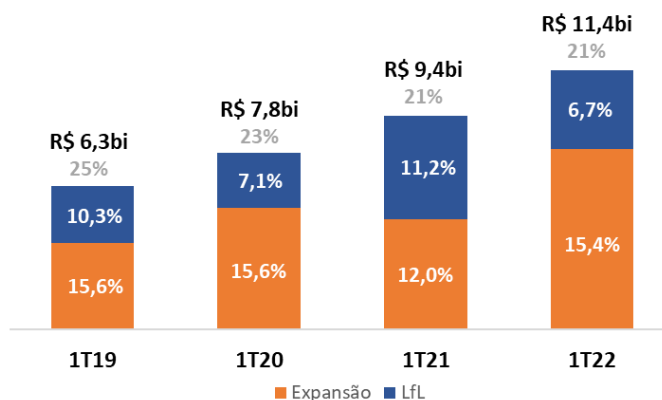
PERFORMANCE DAS VENDAS



(1) Excluindo efeito calendário de -1,0%

A receita líquida trimestral totalizou R\$ 11,4 bilhões, patamar recorde para o primeiro trimestre, com incremento de R\$ 2,0 bilhões em relação ao 1T21. Esse resultado representa um crescimento de +21,1% e uma forte aceleração comparado ao 4T21 (+8,1%), decorrente principalmente

- (i) da alta performance das 32 lojas inauguradas nos últimos 12 meses (+15,4%); e
- (ii) do robusto desempenho das vendas 'mesmas lojas' (+6,7%), que atingiram patamar de duplo dígito no acumulado de fevereiro e março, mesmo diante de uma forte base de comparação (+11,2%), resultado da bem executada dinâmica comercial, muito atenta às movimentações e tendências do mercado, com rápida adaptação do sortimento.



EXPANSÃO

O Assaí vem fortalecendo a presença no Norte e Nordeste do País, regiões com alto potencial de crescimento. Neste início de ano, já foram inauguradas 5 novas lojas orgânicas nessas regiões, das quais 4 no 1T22, totalizando 32 novas lojas nos últimos 12 meses, o que representa um crescimento da área de vendas de 22% e confirma a alta capacidade de execução da Companhia. Atualmente, 217 lojas estão em operação, somando uma área de vendas de 991 mil m².

A expansão segue avançando: 7 lojas orgânicas estão em fase de obras e o processo de conversão de hipermercados da bandeira Extra está em rápida evolução. Ao final de março de 2022, 60 pontos comerciais estavam em posse do Assaí, e os demais aguardam cumprimento das condições necessárias para a conclusão da cessão dos direitos de exploração. O cronograma de conversões segue em linha com o previsto e todas as 40 lojas com previsão de abertura a partir do 2º semestre de 2022 já estão em fase de obras.

As conversões de hipermercado permitirão consolidar a presença do Assaí em 16 capitais e em cidades referência, localizações altamente adensadas e maduras. O elevado potencial de desempenho das conversões é confirmado pela bem-sucedida performance das conversões realizadas pela Companhia nos últimos anos:

- (i) o faturamento triplicou em relação às vendas sob formato de hipermercado no acumulado dos últimos 12 meses;
- (ii) a margem EBITDA ajustada das lojas convertidas até 2020, no 1T22, foi 150 bps superior à média da Companhia.

DIGITAL

As vendas online trazem comodidade e conveniência aos clientes do Assaí e, atualmente, consumidores de 55 cidades de 17 estados podem fazer suas compras via aplicativo da Corneshop by Uber ou Rappi. A parceria com a Corneshop, iniciada em agosto de 2021, está em rápida evolução, com vendas atingindo patamares 6x superiores ao início do *roll-out*, sendo que, em relação ao 4T21, as vendas mais do que duplicaram.

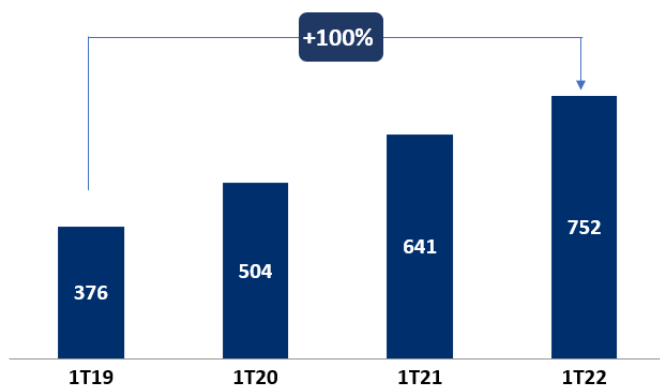
RESULTADO OPERACIONAL

O lucro bruto alcançou R\$ 1,8 bilhão no trimestre, com margem de 16,0%, estável em relação ao 1T21, decorrente, principalmente, da bem-sucedida estratégia comercial, com nível de competitividade adequado e rápido ajuste do sortimento às necessidades dos clientes, suportada também pela acelerada maturação das novas lojas.

As despesas com vendas, gerais e administrativas representaram 9,6% da receita líquida no trimestre, em patamar similar ao 1T21, o que mostra a efetividade das iniciativas de controle de despesas, mesmo diante da expansão recorde no período, com a abertura de 32 lojas nos últimos 12 meses, e dos custos pré-operacionais das conversões.

A equivalência patrimonial, referente à participação que o Assaí detém de aproximadamente 18% no capital da FIC, totalizou R\$ 8 milhões no trimestre. Esse resultado foi impactado pelo aumento da provisão para devedores duvidosos dado o contexto macroeconômico, com maiores patamares de inadimplência. O número de cartões Passaí emitidos é de cerca de 1,9 milhão.

O EBITDA ajustado atingiu R\$ 752 milhões no 1T22, um crescimento de +17,3%, e margem de 6,6%. Esse patamar sólido de margem é resultado das dinâmicas comerciais e das iniciativas de controle de despesas adotadas pela Companhia, que compensaram parcialmente o impacto da abertura recorde de lojas nos últimos 12 meses e a pressão gerada pelo contexto macroeconômico.



EBITDA dobra em 3 anos:
Crescimento superior às vendas (+81% no período)

Mg. EBITDA Ajustado ⁽¹⁾	5,9%	6,5%	6,8%	6,6%

⁽¹⁾ % Receita Líquida

RESULTADO FINANCEIRO

(R\$ milhões)	1T22	1T21	Δ
Rentabilidade de caixa e equivalentes	32	8	300,0%
Custo da dívida	(227)	(78)	191,0%
Custo de antecipação de recebíveis	(19)	(6)	216,7%
Outras receitas/despesas financeiras e variação cambial líquida	12	6	100,0%
Resultado Financeiro Líquido	(202)	(70)	188,6%
<i>% Receita Líquida</i>	<i>-1,8%</i>	<i>-0,7%</i>	<i>-1,1 p.p.</i>
Juros sobre passivo de arrendamento	(100)	(64)	56,3%
Resultado Financeiro Líquido - Pós IFRS 16	(302)	(134)	125,4%
<i>% Receita Líquida - Pós IFRS 16</i>	<i>-2,6%</i>	<i>-1,4%</i>	<i>-1,2 p.p.</i>

O resultado financeiro líquido trimestral pós-IFRS16 atingiu R\$ 302 milhões, correspondente a 2,6% da receita líquida. Excluindo o efeito dos juros sobre passivo de arrendamento, a despesa financeira foi de R\$ 202 milhões, representando 1,8% da receita líquida. Esse resultado inclui impacto positivo não-caixa de R\$ 58 milhões relacionado à marcação a mercado.

No período, o resultado financeiro foi pressionado, principalmente pelo maior custo da dívida, devido ao aumento da taxa de juros, com CDI 5x superior no 1T22 (2,43%) em relação ao 1T21 (0,49%).

LUCRO LÍQUIDO

O lucro líquido do trimestre atingiu R\$ 214 milhões, com margem de 1,9%. O resultado confirma a resiliência do modelo de negócio apesar do cenário desafiador com forte aumento da taxa de juros, que impactou o Resultado Financeiro em -120bps.

DÍVIDA LÍQUIDA

(R\$ milhões)	1T22	1T21
Dívida de Curto Prazo	(291)	(1.864)
Empréstimos e Financiamentos	(23)	(22)
Debêntures	(279)	(1.842)
Instrumentos Financeiros- Hedge de valor justo CP	11	-
Dívida de Longo Prazo	(10.625)	(5.700)
Empréstimos e Financiamentos	(1.528)	(950)
Debêntures	(9.169)	(4.758)
Instrumentos Financeiros- Hedge de Valor Justo	72	8
Total da Dívida Bruta	(10.916)	(7.564)
Caixa e Aplicações Financeiras	4.389	2.764
Dívida Líquida	(6.527)	(4.800)
EBITDA Ajustado⁽¹⁾	2.863	2.454
Carteira de Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados	222	75
Dívida Líquida incluindo Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados	(6.305)	(4.725)
Dívida Líquida incluindo Recebíveis de Cartão de Crédito não antecipados / EBITDA Ajustado⁽¹⁾	-2,20x	-1,93x

⁽¹⁾ EBITDA Pré IFRS 16 acumulado dos últimos 12 meses.

A relação dívida líquida/EBITDA ajustado alcançou -2,20x ao final do 1T22, resultado explicado principalmente pelo aumento do nível de dívida bruta, decorrente do maior nível de investimentos (R\$ 2,4 bilhões nos últimos 12 meses) e dos pagamentos relacionados à aquisição dos pontos comerciais de hipermercados (R\$ 1,9 bilhão desde dezembro de 2021).

Com o objetivo de financiar o projeto de conversões de hipermercado em Assaí, foram realizadas duas novas captações ao longo do 1T22 no valor de R\$ 2,75 bilhões e uma em abril no valor de R\$ 250 milhões, totalizando R\$ 3 bilhões.

Em 13 de abril de 2022, foi aprovada pelo CADE a transação envolvendo a venda de 17 imóveis próprios do GPA ao Fundo Imobiliário. A Companhia espera ser reembolsada em aproximadamente R\$ 1 bilhão até o final do 2º trimestre de 2022.

INVESTIMENTOS

(R\$ milhões)	1T22	1T21	Δ
Novas Lojas e Aquisição de Terrenos	608	124	484
Reformas e Manutenções	33	25	8
Infraestrutura e Outros	17	16	1
Total Investimentos	658	165	493
Aquisição de pontos comerciais Extra Hiper	2.889	-	2.889
Total Investimentos (inc. Aquisição de pontos comerciais Extra Hiper)	3.547	165	3.382

Os investimentos no trimestre atingiram R\$ 3,5 bilhões e incluem: 5 lojas orgânicas inauguradas, 7 lojas orgânicas em construção e o início das conversões de 40 lojas de hipermercado em Assaí. Adicionalmente, foram contabilizados R\$ 2,9 bilhões correspondentes aos 40 pontos comerciais de hipermercados, os quais o Assaí tomou posse no trimestre.

No acumulado dos últimos 12 meses, foram abertas 32 novas lojas, ampliando a área de vendas em 22%, o que mais uma vez comprova a elevada capacidade de execução da Companhia.

ESTRATÉGIA ESG

O propósito do Assaí é ser agente transformador, aperfeiçoando e inovando o jeito de fazer negócio para a construção de uma sociedade mais responsável e inclusiva. A estratégia ESG da Companhia está baseada nos seguintes pilares:

- 1) **Combate às Mudanças Climáticas:** aperfeiçoar a gestão ambiental do modelo de negócio;
- 2) **Gestão Integrada e Transparência:** consolidar as práticas sociais, ambientais e de governança a partir de relações éticas e transparentes com nossos *stakeholders*;
- 3) **Transformação na Cadeia de Valor:** co-construir cadeias de valor comprometidas com o meio ambiente e as pessoas;
- 4) **Engajamento com a Sociedade:** ser um agente mobilizador para a promoção de oportunidades mais inclusivas e justas; e
- 5) **Valorização da Nossa Gente:** ser referência na promoção da diversidade, inclusão e sustentabilidade por meio dos(as) colaboradores(as) da Companhia.

Os destaques do 1T22 com relação aos temas ESG foram:

- o lançamento do **Instituto Assaí**, novo braço social da Companhia que atuará nas temáticas de alimentação, esporte e empreendedorismo;
- o início da 5ª edição do Prêmio Academia Assaí Bons Negócios, que já atingiu mais de 6 mil cadastros, número 4x superior ao 1T21;
- a doação de 58 toneladas de alimentos e produtos de higiene e limpeza para famílias em vulnerabilidade social, quantidade 3x superior ao 1T21;
- a arrecadação de mais 52 toneladas junto aos(as) clientes que foram destinadas às regiões atingidas por desastres climáticos;
- a adição de 31 lojas no mercado livre de energia em relação ao 1T21, totalizando 199 lojas ou 92% do parque de lojas da Companhia consumindo energia de fontes 100% renováveis;
- a redução das emissões totais (escopo 1 e 2) de 3% em relação ao mesmo período de 2021, avançando no compromisso de redução de 30% de emissões de carbono até 2025 e de 38% até 2030;
- o atingimento de 5,5% de pessoas com deficiência na força de trabalho;
- a entrada da Companhia no MM360 (Movimento Mulheres 360º), movimento empresarial que visa apoiar e incentivar o desenvolvimento econômico das Mulheres;
- o agrupamento das ações em Diversidade e Direitos Humanos no conceito #PessoasDiferentesOportunidadesIguais, que estará nos materiais de comunicação da Companhia; e
- a divulgação do primeiro Relatório Anual e de Sustentabilidade da Companhia de forma independente, pós-cisão do GPA, referente à performance de 2021.

SOBRE A SENDAS S.A.

O Assaí atua no mercado desde 1974 e, desde março de 2021, é o único puro *player* de *cash & carry* listado na Bolsa de Valores de São Paulo (B3), com o *ticker* ASAI3. É negociada também na bolsa de Nova York (NYSE), com o *ticker* ASAI. Atualmente, o Assaí está presente nas cinco regiões do País com 217 lojas distribuídas em 23 estados e o Distrito Federal, representando uma área de vendas de 991 mil m². É um dos dez maiores empregadores do Brasil, com cerca de 60 mil colaboradores(as) e, mensalmente, recebe aproximadamente 30 milhões de clientes em suas lojas. O Assaí está entre as 20 marcas mais valiosas do país em *ranking* anual promovido pela Interbrand e está na 19ª colocação entre os maiores faturamentos em receitas líquidas do país.

CONTATOS RELAÇÕES COM INVESTIDORES

Gabrielle Castelo Branco Helú

Diretora de Relações com Investidores

Ana Carolina Silva

Beatris Atilio

Daniel Magalhães

E-mail: ri.assai@assai.com.br

Website: www.ri.assai.com.br

ANEXOS

INFORMAÇÕES OPERACIONAIS

I – Número de lojas e área de vendas

Número de Lojas	1T19	1T20	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22
Sudeste	88	93	101	102	103	113	113
Nordeste	34	43	49	49	51	57	59
Centro-Oeste	14	16	18	20	20	21	21
Norte	5	10	11	11	12	14	16
Sul	4	5	5	5	5	7	7
Total	145	167	184	187	191	212	216

Área de Vendas (mil m ²)	599	714	810 ⁽¹⁾	824	847	964	986
--------------------------------------	-----	-----	--------------------	-----	-----	-----	-----

⁽¹⁾ Ajuste da mensuração da área de vendas

INFORMAÇÕES FINANCEIRAS

II – Demonstração de Resultado

	Cash & Carry		
	1T22	1T21	Δ
R\$ - Milhões			
Receita Bruta	12.498	10.355	20,7%
Receita Líquida	11.443	9.448	21,1%
Custo das Mercadorias Vendidas	(9.602)	(7.929)	21,1%
Depreciação (Logística)	(15)	(12)	25,0%
Lucro Bruto	1.826	1.507	21,2%
Despesas com Vendas	(929)	(756)	22,9%
Despesas Gerais e Administrativas	(168)	(137)	22,6%
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	(1.097)	(893)	22,8%
Resultado da Equiv. Patrimonial	8	15	-46,7%
Outras Despesas e Receitas Operacionais	(8)	(1)	700,0%
Depreciação e Amortização	(204)	(145)	40,7%
EBIT - Lucro operac. antes do result. financeiro e impostos	525	483	8,7%
Receitas Financeiras	70	17	311,8%
Despesas Financeiras	(372)	(151)	146,4%
Resultado Financeiro Líquido	(302)	(134)	125,4%
Lucro Operacional Antes I.R.	223	349	-36,1%
Imposto de Renda	(9)	(109)	-91,7%
Lucro dos Acionistas Controladores - Total	214	240	-10,8%
EBITDA - Lucro oper. antes da depr., result. financeiro e impostos	744	640	16,3%
EBITDA Ajustado⁽¹⁾	752	641	17,3%

% da Receita Líquida	1T22	1T21	Δ
Lucro Bruto	16,0%	16,0%	0,0 p.p.
Despesas com Vendas	-8,1%	-8,0%	-0,1 p.p.
Despesas Gerais e Administrativas	-1,5%	-1,5%	0,0 p.p.
Desp. com Vendas, Gerais e Adm.	-9,6%	-9,5%	-0,1 p.p.
Resultado da Equiv. Patrimonial	0,1%	0,2%	-0,1 p.p.
Outras Despesas e Receitas Operacionais	-0,1%	0,0%	-0,1 p.p.
Depreciação e Amortização	-1,8%	-1,5%	-0,2 p.p.
EBIT	4,6%	5,1%	-0,5 p.p.
Resultado Financeiro Líquido	-2,6%	-1,4%	-1,2 p.p.
Lucro Operacional Antes I.R.	1,9%	3,7%	-1,7 p.p.
Imposto de Renda	-0,1%	-1,2%	1,1 p.p.
Lucro dos Acionistas Controladores - Total	1,9%	2,5%	-0,7 p.p.
EBITDA	6,5%	6,8%	-0,3 p.p.
EBITDA Ajustado⁽¹⁾	6,6%	6,8%	-0,2 p.p.

⁽¹⁾ Ajustado pelo Resultado de Outras Despesas e Receitas Operacionais

III – Balanço Patrimonial

ATIVO (R\$ milhões)	Sendas Distribuidora	
	31.03.2022	31.12.2021
Ativo Circulante	12.270	8.772
Caixas e equivalentes de caixa	4.389	2.550
Contas a receber	410	265
Estoques	4.845	4.380
Impostos a recuperar	1.090	876
Instrumentos financeiros derivativos	11	4
Ativos mantidos para Venda	1.347	550
Dividendos a receber	16	16
Outras contas a receber	47	59
Outros ativos circulantes	115	72
Ativo Não Circulante	20.217	14.082
Realizável a Longo Prazo	20.217	14.082
Imposto de renda e contribuição social diferidos	55	45
Impostos a recuperar	688	770
Instrumentos financeiros derivativos	72	28
Partes relacionadas	855	114
Depósitos judiciais	117	119
Outros ativos não circulantes	8	10
Investimentos	797	789
Imobilizado	12.855	10.320
Intangível	4.770	1.887
TOTAL DO ATIVO	32.487	22.854

PASSIVO (R\$ milhões)	Sendas Distribuidora	
	31.03.2022	31.12.2021
Passivo Circulante	11.375	8.644
Fornecedores	6.798	5.942
Empréstimos e financiamentos	23	433
Debêntures e notas promissórias	279	180
Salário e encargos sociais	454	425
Passivo de arrendamento	285	244
Partes relacionadas	2.558	368
Demais impostos a recolher	139	158
Receitas antecipadas	331	356
Dividendos pagar	168	168
Outros passivos circulantes	340	370
Passivo Não Circulante	18.128	11.444
Empréstimos e financiamentos	1.528	1.154
Debêntures e notas promissórias	9.169	6.266
Provisão para demandas judiciais	206	205
Partes relacionadas	1.477	-
Passivo de arrendamento	5.735	3.807
Outros passivos não circulantes	13	12
Patrimônio Líquido	2.984	2.766
Capital social	789	788
Reserva de capital	22	18
Reservas de lucros	2.175	1.961
Outros resultados abrangentes	(2)	(1)
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	32.487	22.854

IV – Fluxo de Caixa

(R\$ milhões)	Cash & Carry	
	31.03.2022	31.03.2021
Lucro líquido do período	214	240
Impostos de renda e contribuição social diferidos	(9)	9
Perda (ganho) na alienação do imobilizado e arrendamento	3	(2)
Depreciações e amortizações	219	157
Juros e variações monetárias	352	148
Resultado de equivalência patrimonial	(8)	(15)
Provisão para demandas judiciais	13	1
Provisão de opção de compra de ações	4	3
Provisão para obsolescência e quebras	79	63
Perdas (reversões) estimadas com créditos de liquidação duvidosa	3	(1)
	870	603
Variações nos ativos operacionais		
Contas a receber	(148)	(17)
Estoques	(544)	240
Impostos a recuperar	(132)	297
Outros ativos	(29)	(54)
Partes relacionadas	18	38
Depósitos judiciais	2	1
	(833)	505
Variações nos passivos operacionais		
Fornecedores	856	(927)
Salários e encargos sociais	29	39
Impostos e contribuições a recolher	(19)	(146)
Outros passivos	(11)	(52)
Demandas judiciais	(14)	(4)
Receita antecipada	(25)	(58)
Imposto de renda e contribuição social, pagos	-	(179)
	816	(1.327)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	853	(219)
Caixa líquido aplicado nas atividades de investimento	(1.527)	(177)
Aquisição de bens do ativo imobilizado	(675)	(174)
Aquisição de bens do ativo intangível	(602)	(3)
Aquisição de bens mantidos para venda	(250)	-
Fluxo de caixa das atividades de financiamento		
Aumento de capital em espécie	1	-
Captação de empréstimos	2.731	-
Pagamentos de empréstimos e financiamentos	(13)	(204)
Pagamento de juros de empréstimos e financiamentos	(43)	(71)
Pagamentos de passivo de arrendamento	(50)	(36)
Pagamento de juros de passivo de arrendamento	(113)	(61)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamento	2.513	(372)
Caixa e equivalentes de caixa no início do período	2.550	3.532
Caixa e equivalentes de caixa no fim do período	4.389	2.764
Aumento (redução) líquido de caixa e equivalentes de caixa	1.839	(768)



EARNINGS RELEASE

1Q22

EARNINGS CONFERENCE CALL

Tuesday, May 10, 2022

11:00 a.m. (Brasília) | 10:00 a.m. (New York) | 3:00 p.m. (London)

Videoconference call in Portuguese (simultaneous translation)

Videoconference call via Zoom: [click here](#).

The Company will hold its videoconference call via Zoom. The information and links for accessing the call are available on our website and in our quarterly earnings materials.

São Paulo, May 9, 2022 - Assaí Atacadista announces its results for the first quarter of 2022. All comments on adjusted EBITDA exclude other operating expenses and income in the periods. The figures also include the effects of IFRS 16/CPC 06 (R2) – Leases, which eliminates the distinction between operating and financial leases, except where stated otherwise.

SALES IMPROVEMENT AND EXPANSION PROGRESS:

5 ORGANIC STORES INAUGURATED AND 47 STORES UNDER CONSTRUCTION

RESULTS

- **Gross sales reached R\$ 12.5 billion with strong acceleration**, increasing R\$ 2.1 billion compared to 1Q21. The performance is mainly due to the successful commercial dynamics and fast adjustment of assortment to customers' needs;
- **Net sales grew +21.1% (vs. +8.1% in 4Q21)** due to:
 - **High performance of the 32 stores opened in last 12 months (+15.4%); and**
 - **+6.7% in same-store sales growth, which accelerated during the quarter and reached double-digit growth in the accumulated of February and March**, despite the strong comparison base (+11.2%) and persistent trade-down movements from consumers;
- **Gross margin stability** in comparison to the 1Q21, with investments in competitiveness supported by the rapid maturation of new stores;
- **Adjusted EBITDA doubled in three years, achieving R\$ 752 million and margin of 6.6%** in the quarter. This margin level was achieved despite the record expansion, with 32 new stores opened in the last 12 months, and conversions preoperational costs;
- **Net income amounted to R\$ 214 million**, with net margin of 1.9%, confirming the resilience of Assaí's business model in a scenario of high interest rates;

EXPANSION

- **Acceleration of organic expansion with 12 openings expected for 2022: 5 have already been inaugurated** (4 in 1Q22), and the remaining are under construction. In the last 12 months, **32 new stores were opened**, corresponding to expansion in sales area of approximately +22%;
- **Hypermarket conversions progress on schedule**: 60 commercial points already in possession of Assaí, which are located in central, mature and densely populated areas of capitals and reference cities. All 40 stores expected to open in the second half of 2022 are already under construction;
- **High performance of stores converted until 2020**:
 - Sales 3x higher when compared to the hypermarket format in the last 12 months;
 - Adjusted EBITDA margin 150 bps higher in 1Q22 than the Company's average margin;

DIGITAL

- **Strengthening of digital initiatives, available in 55 cities in 17 states**: online sales via Cornershop more than doubled compared to 4Q21 and partnership with Rappi rollout.

After a year of various achievements, we started 2022 with solid results and strong sales growth, thanks to the agile response of a team attentive to market movements and trends. Also, the Company maintained its expansion strategy and has already opened 5 stores in 2022, while another 47 are under construction. Hypermarket conversions are advancing according to schedule, which will bring Assaí even closer to the home or store of each client. Not only it is important to our growth strategy, but the expansion also contributes to income and jobs generation for thousands of families, with the creation of over 14,000 new jobs this year.

Belmiro Gomes, CEO of Assaí

INCOME STATEMENT

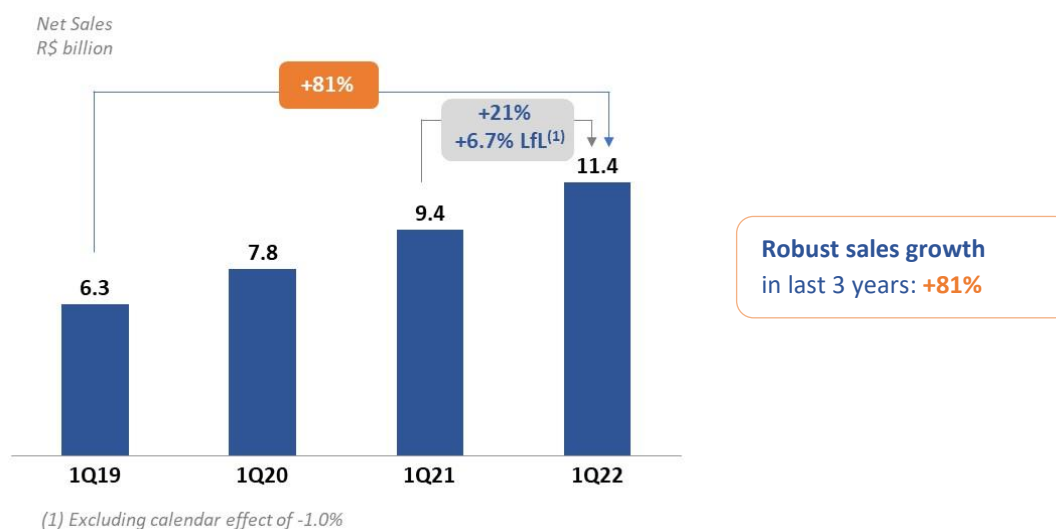
(R\$ million)	1Q22	1Q21	Δ
Net operating revenue	11,443	9,448	21.1%
Gross Profit ⁽¹⁾	1,826	1,507	21.2%
Gross Profit ⁽¹⁾	16.0%	16.0%	0.0 p.p.
Selling, General and Administrative Expenses	(1,097)	(893)	22.8%
% of Net Revenue	-9.6%	-9.5%	-0.1 p.p.
Equity income	8	15	-46.7%
Other operating expenses, net	(8)	(1)	700.0%
Adjusted EBITDA ⁽²⁾⁽³⁾	752	641	17.3%
Adjusted EBITDA Margin ⁽²⁾⁽³⁾	6.6%	6.8%	-0.2 p.p.
Net Financial Result	(302)	(134)	125.4%
% of Net Revenue	-2.6%	-1.4%	-1.2 p.p.
Net Income - Total Controlling Shareholders	214	240	-10.8%
Net margin - Total Controlling Shareholders	1.9%	2.5%	-0.6 p.p.

(1) Includes logistics depreciation (as shown in the Income Statement on page 10)

(2) Earnings before Interest, Taxes, Depreciation, Amortization

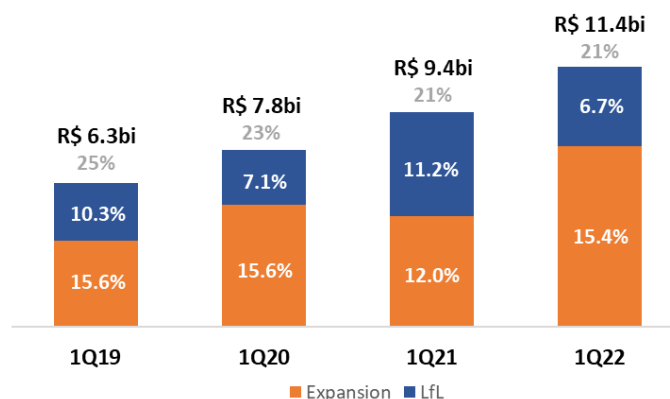
(3) Adjusted for Other Operating Revenue (Expenses)

SALES PERFORMANCE



Net sales amounted to R\$ 11.4 billion in 1Q22, setting a new record for the first quarter and representing an increase of R\$ 2.0 billion in relation to the 1Q21. This result represents a +21.1% growth, a strong acceleration compared to 4Q21 (+8.1%), mainly thanks to:

- (i) the strong performance of the 32 stores opened in last 12 months (+15.4%); and
- (ii) the robust performance of same-store sales (+6.7%), which reached double-digit growth in the accumulated of February and March, despite the strong comparison base (+11.2%), supported by the successful commercial strategy, very attentive to market trends, with rapid adjustment of the assortment.



EXPANSION

Assaí has been expanding its footprint in the North and Northeast of Brazil, regions with high growth potential. Early this year, 5 new organic stores were opened in those regions, 4 of them in 1Q22, totaling 32 new stores in the last 12 months, which represents a 22% expansion of total sales area and attests to the Company's top-notch execution capacity. Currently, Assaí has 217 stores in operation and a total sales area of 991,000 sqm.

Expansion continues to advance, with 7 organic stores under construction and the conversion of Extra Hiper stores progressing rapidly. At the end of March 2022, 60 commercial points were in Assaí possession, while the remaining commercial points are pending fulfillment of the conditions required for concluding the transaction. The conversion plan is advancing on schedule and all 40 stores expected to be opened in the second half of 2022 are already under construction.

The hypermarket conversions will enable Assaí to consolidate its position in 16 state capitals and major cities through locations in mature and densely populated areas. The high potential of hypermarket conversions is confirmed by the successful performance of the conversions carried out in recent years:

- (i) sales tripled in the last 12 months when compared to the hypermarket format;
- (ii) in 1Q22, the adjusted EBITDA margin of stores converted until 2020 was 150 bps higher than the Company's average.

DIGITAL

Online sales offer greater convenience for Assaí customers, and, currently, consumers of 55 cities in 17 states can shop using the Cornershop by Uber or Rappi apps in 55 cities in 17 states. The partnership with Cornershop, implemented in August 2021, continues to register rapid growth, with sales improving 6x compared to the project's initial roll-out and more than doubling in relation to 4Q21.

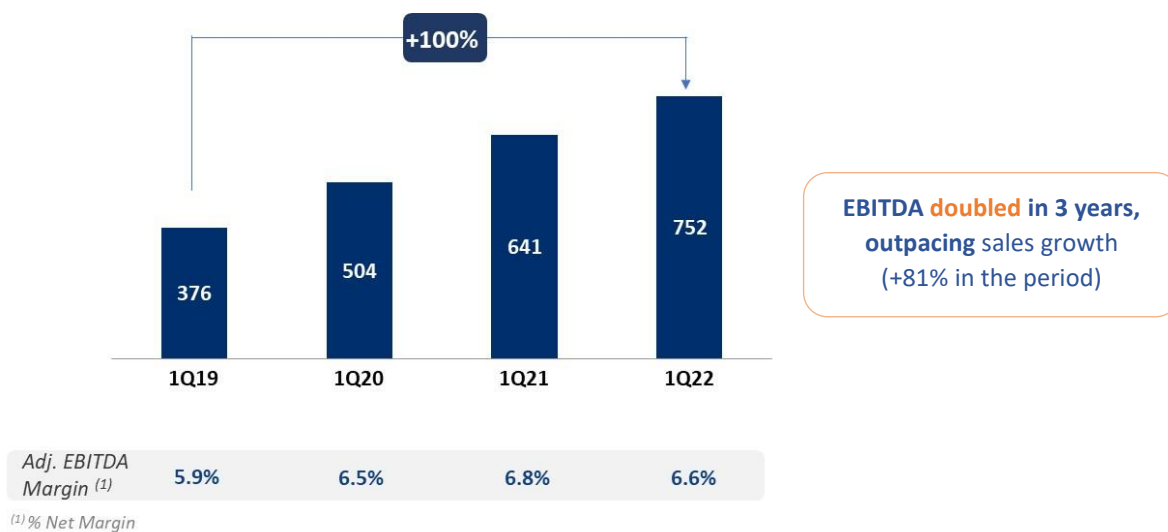
OPERATING RESULT

Gross profit achieved R\$ 1.8 billion in the quarter, with margin of 16.0%, stable in relation to 1Q21, mainly due to the effective commercial strategy, with an adequate level of competitiveness and fast adjustment of assortment to customers' needs, supported by the accelerated maturation of new stores.

Selling, general and administrative expenses corresponded to 9.6% of net sales in the quarter, similar to the 1Q21, which confirms the effective costs control despite the record expansion in the period, with the opening of 32 stores, and conversions preoperational costs.

Equity income, related to Assaí's interest of 18% in FIC, amounted to R\$ 8 million in the quarter. This result was affected by the higher allowance for doubtful accounts, given the macroeconomic context with higher default levels. The number of Passaí cards issued came to approximately 1.9 million.

Adjusted EBITDA came to R\$ 752 million in 1Q22, increasing +17.3%, with margin of 6.6%. This solid margin level is a result of the commercial strategy and expenses control initiatives adopted by the Company, which partially offset the impacts from the record number of stores opened in the last 12 months and pressures from the macroeconomic scenario.



FINANCIAL RESULT

(R\$ million)	1Q22	1Q21	Δ
Cash profitability	32	8	300.0%
Cost of debt	(227)	(78)	191.0%
Cost of Receivable Discount	(19)	(6)	216.7%
Other financial revenues/expenses and Net exchange variation	12	6	100.0%
Net Financial Revenue (Expenses)	(202)	(70)	188.6%
<i>% of Net Revenue</i>	<i>-1.8%</i>	<i>-0.7%</i>	<i>-1.1 p.p.</i>
Interest on lease liabilities	(100)	(64)	56.3%
Net Financial Revenue (Expenses) - Post IFRS 16	(302)	(134)	125.4%
<i>% of Net Revenue - Post IFRS 16</i>	<i>-2.6%</i>	<i>-1.4%</i>	<i>-1.2 p.p.</i>

The net financial result post-IFRS16 came to R\$ 302 million in 1Q22, corresponding to 2.6% of net sales. Excluding the effect from interest on lease liabilities, the financial expense totaled R\$ 202 million, representing 1.8% of net sales. This result includes positive non-cash impact of R\$ 58 million related to mark-to-market.

In the period, the financial result was pressured mainly by the higher debt costs, due to higher interest rates, with a CDI 5x increase, from 0.49% in 1Q21 to 2.43% in 1Q22.

NET INCOME

Net income totaled R\$ 214 million in the quarter, with net margin of 1.9%. The result confirms the resilience of Assaí's business model despite the challenging scenario, with strong interest rates increase, affecting the Financial Result by -120 bps.

NET DEBT

(R\$ million)	1Q22	1Q21
Short Term Debt	(291)	(1,864)
Loans and Financing	(23)	(22)
Debentures	(279)	(1,842)
Derivative Financial Instruments	11	-
Long Term Debt	(10,625)	(5,700)
Loans and Financing	(1,528)	(950)
Debentures	(9,169)	(4,758)
Derivative Financial Instruments	72	8
Total Gross Debt	(10,916)	(7,564)
Cash and Financial Investments	4,389	2,764
Net Debt	(6,527)	(4,800)
Adjusted EBITDA ⁽¹⁾	2,863	2,454
On Balance Credit Card Receivables	222	75
Net Debt incl. Credit Cards Receivable not discounted	(6,305)	(4,725)
Net Debt incl. Credit Cards Receivable not discounted / Adjusted EBITDA ⁽¹⁾	-2.20x	-1.93x

⁽¹⁾ EBITDA LTM before IFRS 16.

The net debt/adjusted EBITDA ratio ended 1Q22 at -2.20x, explained mainly by the increase in gross debt, due to the higher level of investments (R\$ 2.4 billion in last 12 months) and payments related to the acquisition of hypermarket commercial points (R\$ 1.9 billion since December/2021).

In order to finance the hypermarket stores into Assaí stores, the Company concluded two new issues in 1Q22, amounting to R\$ 2.75 billion, and one in April in the total amount of R\$ 250 million, totaling R\$ 3 billion.

In April 13, 2022, the transaction involving the sale of 17 properties owned by GPA to a Real Estate Fund was approved by CADE, the Brazilian antitrust authority. The Company expects to be reimbursed on approximately R\$ 1 billion by the end of the second quarter of 2022.

INVESTMENTS

(R\$ million)	1Q22	1Q21	Δ
New stores and land acquisition	608	124	484
Store Renovation and maintenance	33	25	8
Infrastructure and others	17	16	1
Gross Total Investments	658	165	493
Aquisition of commercial points of Extra Híper	2,889	-	2,889
Net Total Investments (Inc. Aquisition of commercial points of Extra Híper)	3,547	165	3,382

During the quarter, investments amounted to R\$ 3.5 billion and include: 5 new organic stores already inaugurated, 7 organic stores under construction and the beginning of the conversion of 40 hypermarket stores in Assaí. Additionally, R\$ 2.9 billion were recognized regarding the 40 commercial points, which Assaí took possession in the quarter.

In the last 12 months, 32 new stores were inaugurated, increasing total sales area by 22%, which once again confirms the Company top-notch execution capacity.

ESG STRATEGY

Assaí aims to be a transforming agent, improving and innovating the way of doing business for building a more responsible and inclusive society. The Company's ESG strategy is based on the following pillars:

- 1) **Tackling Climate Change:** to improve the environmental management of the business model;
- 2) **Integrated Management and Transparency:** to consolidate social, environmental and governance practices from ethical and transparent relations with our stakeholders;
- 3) **Transformation in the Value Chain:** to co-build value chains committed to the environment and people;
- 4) **Engaging with Society:** to be a mobilizing agent, promoting inclusive and fair opportunities; and
- 5) **Valuing Our People:** to be a reference in promoting diversity, inclusion and sustainability through the Company's employees.

The highlights of 1Q22 regarding ESG topics were:

- launch of **Instituto Assaí**, the Company's new social arm that focus on food, sports and entrepreneurship themes;
- start of the 5th edition of the "*Academia Assaí Bons Negócios*" Award, which has already reached more than 6 thousand registrations, 4x higher than in 1Q21;
- donation of 58 tons of food and hygiene and cleaning products to socially vulnerable families, 3x more than in 1Q21;
- the collection of another 52 tons from customers, which were destined to regions affected by climatic disasters;
- addition of 31 stores into the free energy market compared to 1Q21, totaling 199 stores or 92% of the Company's store network consuming energy from 100% renewable sources;
- decrease by 3% in total emissions (scope 1 and 2) in comparison to the same period in 2021, advancing the commitment to reduce carbon emissions by 30% by 2025 and by 38% by 2030;
- reaching 5.5% of people with disabilities in the total workforce;
- Company's entry into the MM360 (Movimento Mulheres 360º), a business movement that aims to support and encourage the economic development of women;
- the combination of actions in Diversity and Human Rights into the *#PessoasDiferentesOportunidadesIguais* ("*#DifferentPeopleEqualOpportunities*") concept, which will be included in the Company's communication materials; and
- the publication of the first Annual and Sustainability Report of the Company, after the spin-off from GPA, concerning the 2021 performance.

ABOUT SENDAS S.A.

Assaí has been operating in the market since 1974 and, since March 2021, is the only pure cash & carry player listed on the São Paulo Stock Exchange (B3), under the ticker ASAI3. Assaí also is listed on the New York Stock Exchange (NYSE) under the ticker ASAI. Currently, Assaí operates in the five Brazilian regions with 217 stores in 23 states (including the Federal District), with a total sales area of 991,000 sqm. Assaí is one of Brazil's ten largest employers, with around 60 thousand employees, and welcomes 30 million customers to its stores every month. Also, is one of Brazil's 20 most valuable brands according to the annual ranking compiled by Interbrand and ranks 19th in the country in terms of net sales.

INVESTOR RELATIONS CONTACTS

Gabrielle Helú

Investor Relations Officer

Ana Carolina Silva

Beatris Atilio

Daniel Magalhães

E-mail: ri.assai@assai.com.br

Website: www.ri.assai.com.br

APPENDICES

OPERATIONAL INFORMATION

I – Store network and sales area

# of Stores	1Q19	1Q20	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22
Southeast	88	93	101	102	103	113	113
Northeast	34	43	49	49	51	57	59
MidWest	14	16	18	20	20	21	21
North	5	10	11	11	12	14	16
South	4	5	5	5	5	7	7
Total	145	167	184	187	191	212	216

Sales Area (thousand sqm meters)	599	714	810 ⁽¹⁾	824	847	964	986
----------------------------------	-----	-----	--------------------	-----	-----	-----	-----

⁽¹⁾ Adjustment on sales area mensuration

FINANCIAL STATEMENTS

II – Income Statement

	Cash & Carry		
	1Q22	1Q21	Δ
R\$ - million			
Gross Revenue	12,498	10,355	20.7%
Net operating revenue	11,443	9,448	21.1%
Cost of Goods Sold	(9,602)	(7,929)	21.1%
Depreciation (Logistic)	(15)	(12)	25.0%
Gross Profit	1,826	1,507	21.2%
Selling Expenses	(929)	(756)	22.9%
General and Administrative Expenses	(168)	(137)	22.6%
Selling, General and Adm. Expenses	(1,097)	(893)	22.8%
Equity income	8	15	-46.7%
Other operating expenses, net	(8)	(1)	700.0%
Depreciation and Amortization	(204)	(145)	40.7%
Earnings before interest and Taxes - EBIT	525	483	8.7%
Financial Revenue	70	17	311.8%
Financial Expenses	(372)	(151)	146.4%
Net Financial Result	(302)	(134)	125.4%
Income Before Income Tax	223	349	-36.1%
Income Tax and Social Contribution	(9)	(109)	-91.7%
Net Income - Total Controlling Shareholders	214	240	-10.8%
Earnings before Interest, Taxes, Depreciation, Amortization - EBITDA	744	640	16.3%
Adjusted EBITDA⁽¹⁾	752	641	17.3%

	1Q22	1Q21	Δ
% of Net Revenue			
Gross Profit	16.0%	16.0%	0.0 p.p.
Selling Expenses	-8.1%	-8.0%	-0.1 p.p.
General and Administrative Expenses	-1.5%	-1.5%	0.0 p.p.
Selling, General and Adm. Expenses	-9.6%	-9.5%	-0.1 p.p.
Equity Income	0.1%	0.2%	-0.1 p.p.
Other Operating Revenue (Expenses)	-0.1%	0.0%	-0.1 p.p.
Depreciation and Amortization	-1.8%	-1.5%	-0.2 p.p.
EBIT	4.6%	5.1%	-0.5 p.p.
Net Financial Revenue (Expenses)	-2.6%	-1.4%	-1.2 p.p.
Income Before Income Tax	1.9%	3.7%	-1.7 p.p.
Income Tax	-0.1%	-1.2%	1.1 p.p.
Net Income - Total Controlling Shareholders	1.9%	2.5%	-0.7 p.p.
Earnings before Interest, Taxes, Depreciation, Amortization - EBITDA	6.5%	6.8%	-0.3 p.p.
Adjusted EBITDA⁽¹⁾	6.6%	6.8%	-0.2 p.p.

⁽¹⁾ Adjusted for Other Operating Revenue (Expenses)

III - Balance Sheet

ASSETS (R\$ million)	Sendas Distribuidora	
	03.31.2022	12.31.2021
Current Assets	12,270	8,772
Cash and cash equivalent	4,389	2,550
Trade receivables	410	265
Inventories	4,845	4,380
Recoverable taxes	1,090	876
Derivative financial instruments	11	4
Assets held for sale	1,347	550
Dividends receivable	16	16
Other accounts receivable	47	59
Other current assets	115	72
Non-current assets	20,217	14,082
Long-term assets	20,217	14,082
Deferred income tax and social contribution	55	45
Recoverable taxes	688	770
Derivative financial instruments	72	28
Related parties	855	114
Restricted deposits for legal proceedings	117	119
Other non-current assets	8	10
Investments	797	789
Property, plan and equipment	12,855	10,320
Intangible assets	4,770	1,887
TOTAL ASSETS	32,487	22,854

LIABILITIES (R\$ million)	Sendas Distribuidora	
	03.31.2022	12.31.2021
Current Liabilities	11,375	8,644
Trade payables, net	6,798	5,942
Borrowings and financing	23	433
Debentures and promissory notes	279	180
Payroll and related taxes	454	425
Lease liabilities	285	244
Related parties	2,558	368
Taxes payable	139	158
Deferred revenues	331	356
Dividends payable	168	168
Other current liabilities	340	370
Non-current liabilities	18,128	11,444
Borrowings and financing	1,528	1,154
Debentures and promissory notes	9,169	6,266
Provision for legal proceedings	206	205
Related parties	1,477	-
Lease liabilities	5,735	3,807
Other non-current liabilities	13	12
Shareholders' Equity	2,984	2,766
Capital stock	789	788
Capital reserve	22	18
Profit reserve	2,175	1,961
Other comprehensive results	(2)	(1)
TOTAL LIABILITIES AND SHAREHOLDER'S EQUITY	32,487	22,854

IV - Cash Flow

(R\$ million)	Cash & Carry	
	03.31.2022	12.31.2021
Net income for the period	214	240
Deferred income tax and social contribution	(9)	9
Loss (gain) on disposal of property, plant and equipment and lease	3	(2)
Depreciation and amortization	219	157
Interests and monetary variation	352	148
Share of profit and loss of associate	(8)	(15)
Provision of legal proceedings	13	1
Provision of stock option	4	3
Provision (reversal) of allowance for doubtful accounts	3	(1)
Provision for inventory losses and damages	79	63
	870	603
Variation of operating assets		
Trade receivables	(148)	(17)
Inventories	(544)	240
Recoverable taxes	(132)	297
Other assets	(29)	(54)
Related parties	18	38
Restricted deposits for legal proceedings	2	1
	(833)	505
Variation of operating liabilities		
Trade payables	856	(927)
Payroll and related taxes	29	39
Taxes and social contributions payable	(19)	(146)
Other accounts payable	(11)	(52)
Provision for legal proceedings	(14)	(4)
Deferred revenues	(25)	(58)
Income tax and social contribution paid	-	(179)
	816	(1,327)
Net cash generated by (applied in) operating activities	853	(219)
Net cash used in investment activities	(1,527)	(177)
Acquisition of property, plant and equipment	(675)	(174)
Acquisition of intangible assets	(602)	(3)
Acquisition of assets held for sale	(250)	-
Net cash used in investment activities	(1,527)	(177)
Cash flow from financing activities		
Capital Contribution	1	-
Funding of Borrowings and Financing	2,731	-
Payments of borrowings and financing	(13)	(204)
Payments of interest on borrowings and financing	(43)	(71)
Payments of lease liabilities	(50)	(36)
Payment of interest on lease liability	(113)	(61)
Net cash generated by (applied in) financing activities	2,513	(372)
Cash and cash equivalents at the beginning of the period	2,550	3,532
Cash and cash equivalents at the end of the period	4,389	2,764
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	1,839	(768)