

# ALLOS

## 1T26

### APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS



1T26

Vendas Totais<sup>1</sup>

R\$9,3 bilhões

+6,6%

(YoY)



Shopping VillaLobos

SSS

+5,0%

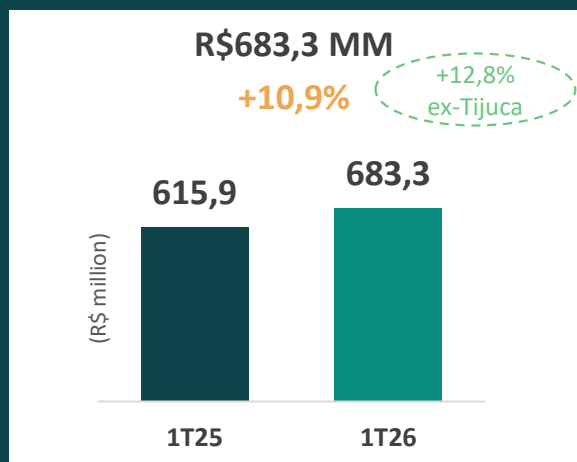
(YoY)

SSS por segmento<sup>1</sup>

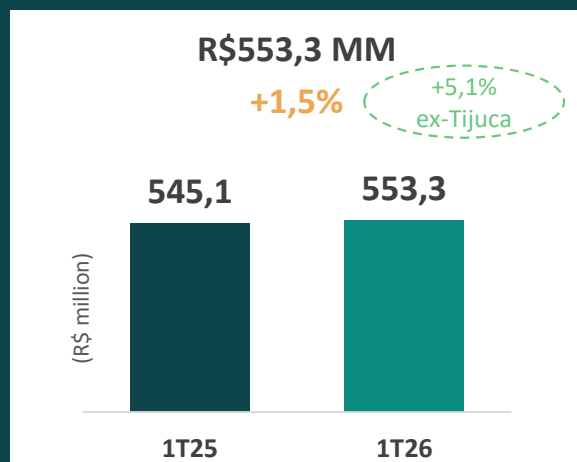
Alimentação	7,9%
Conveniência, Serviços e Lazer	6,0%
Acessórios, Itens de Beleza e Joalherias	5,4%
Itens do Lar, Papelaria, Informática e Diversos	3,8%
Roupas e Calçados	3,5%



## RECEITA LÍQUIDA



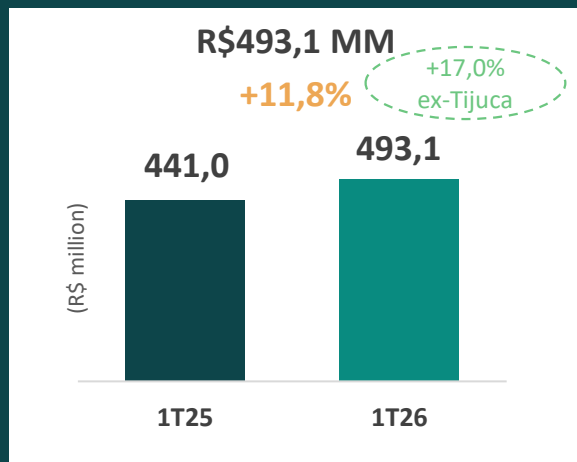
## NOI



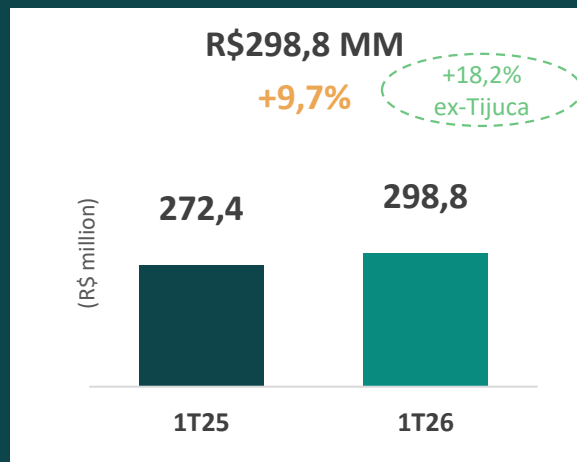
## FFO POR AÇÃO



## EBITDA AJ.



## FFO



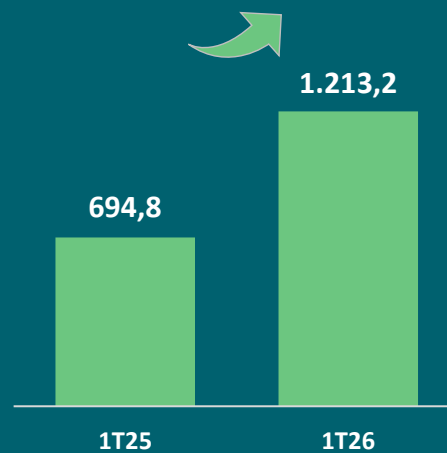
2,3 mm  
MEMBROS

+16%  
RECORRÊNCIA

### GMV Capturado

(R\$ milhões)

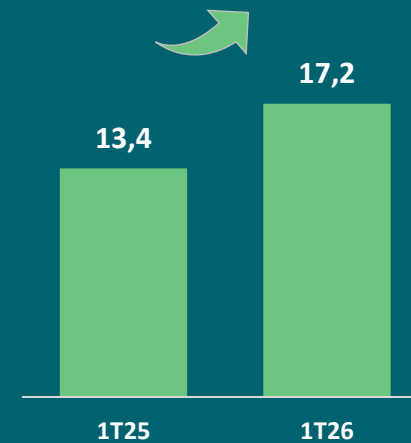
+74,6%



### Sessões

(milhões)

+28,8%



## 96,3%

Taxa de  
Ocupação<sup>1</sup>

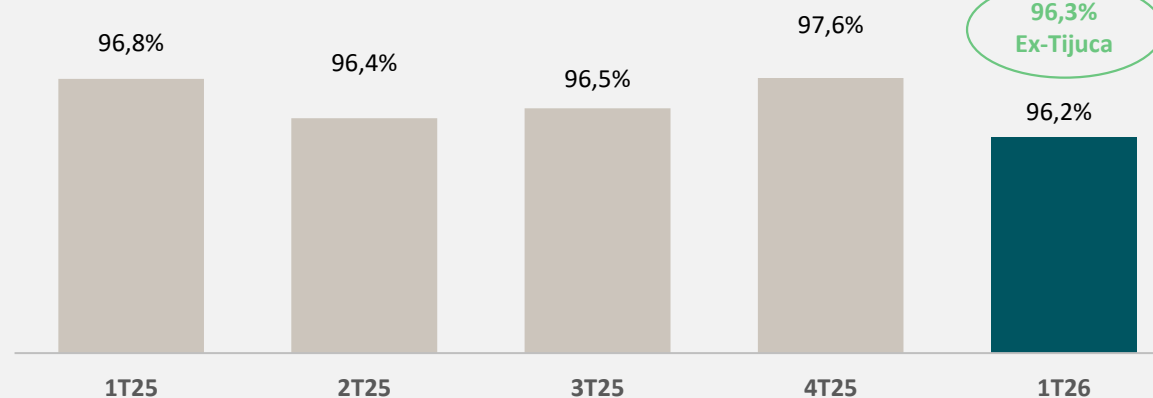
## 140

Contratos  
Assinados

## +13,4

mil m<sup>2</sup> adicionados  
em ABL

### Taxa de Ocupação



## CONTRATOS ASSINADOS

Parque Dom Pedro



NorteShopping

## DECATHLON

Tamboré Shopping



<sup>1</sup>ex-Tijuca



## Execução e Performance

### Shopping Passeio das Águas

Goiânia – GO  
Grupo EBM

### Now Reserva das Águas

3 Torres entregues

### Now Alameda das Águas

+65% das unidades vendidas



### NorteShopping

Rio de Janeiro – RJ  
Cyrela

### Only by Living

Estágio avançado de obras  
93% das unidades vendidas



## Projeto Aprovado

### Independência Shopping

Juiz de Fora – MG  
Grupo Diamond

### Projeto aprovado

345 apartamentos  
+14 mil m<sup>2</sup> de área privativa



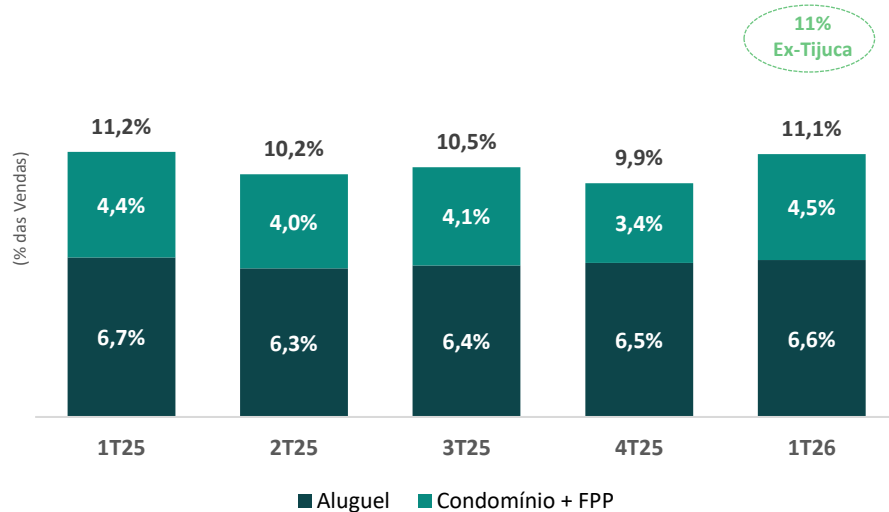
Mais fluxo



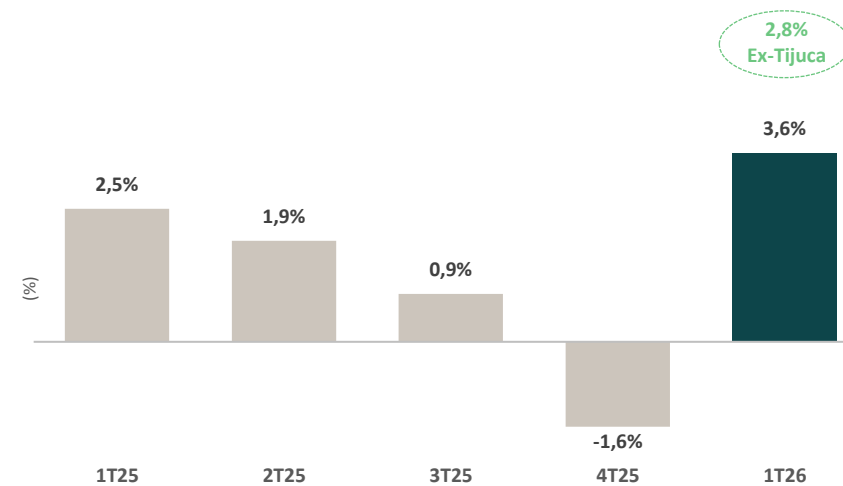
3 projetos:  
+ R\$ 24M em  
receita com  
Incorporação  
Imobiliária no  
1T26



## CUSTO DE OCUPAÇÃO



## INADIMPLÊNCIA LÍQUIDA<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Inadimplência líquida refere-se a relação entre o total faturado no período (aluguel faturado, excluindo cancelamentos) e o total recebido dentro do mesmo período.

# HELLOO CONECTA COM O QUE IMPORTA



PRESENTE EM MAIS  
DE **60** CIDADES



**+14 MIL**  
TELAS DIGITAIS



**114** SHOPPINGS



**17** AEROPORTOS

5 em operação **+7** em 2026 **+5** até 2029

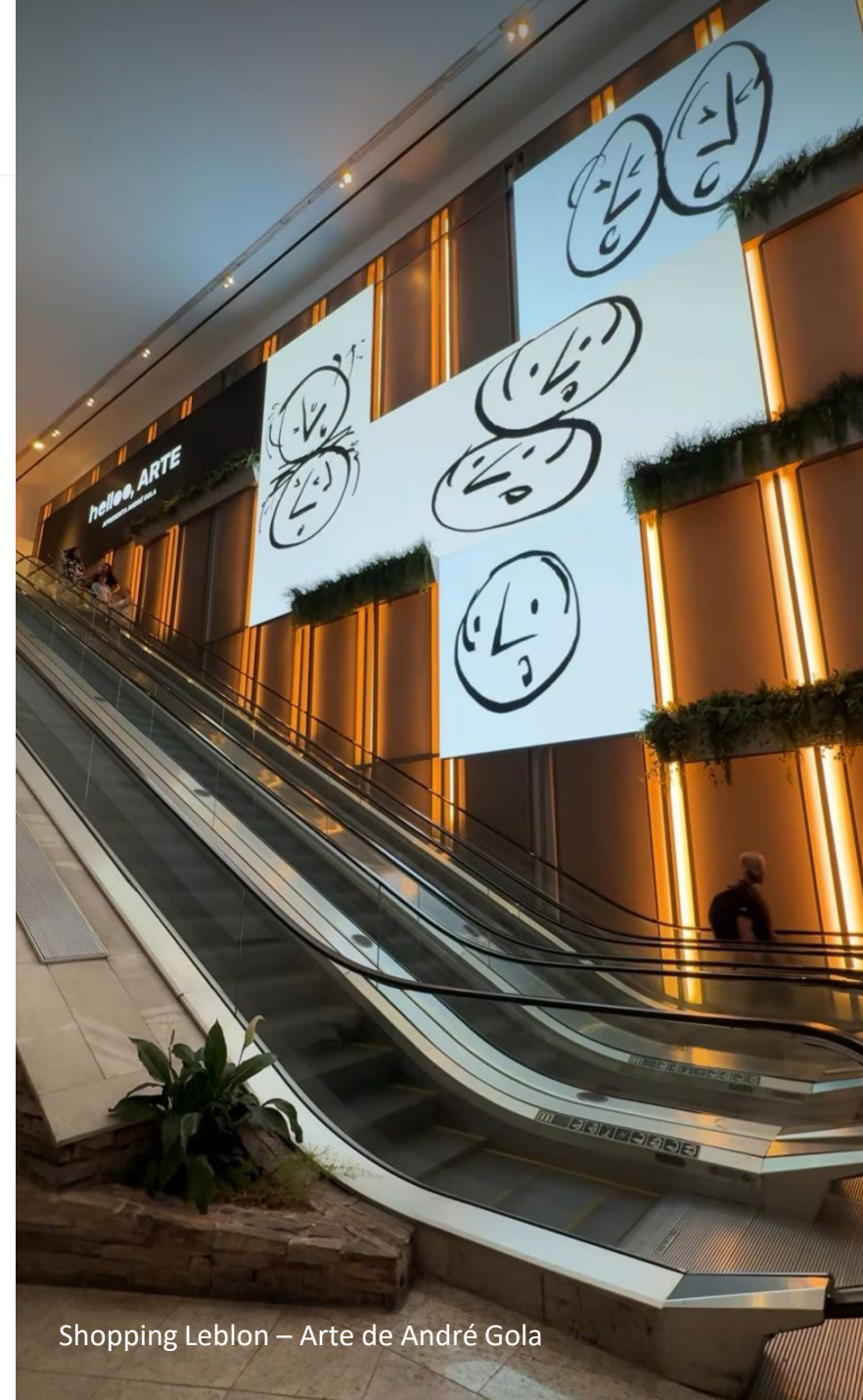


MAIS DE **6** MIL  
EDIFÍCIOS  
RESIDENCIAIS



**NOVOS CLIENTES**

vs 4T25  
**+16% SHOPPINGS**  
**+14% RESIDENCIAIS**

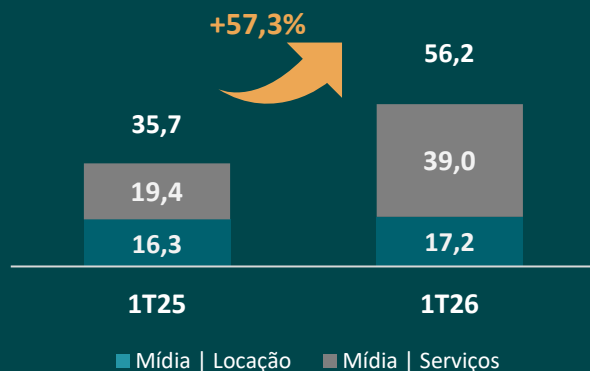


Shopping Leblon – Arte de André Gola

# EVOLUÇÃO DA RECEITA DE MÍDIA

## Receitas de Mídia

(R\$ Milhões)



# R\$56,2 MM

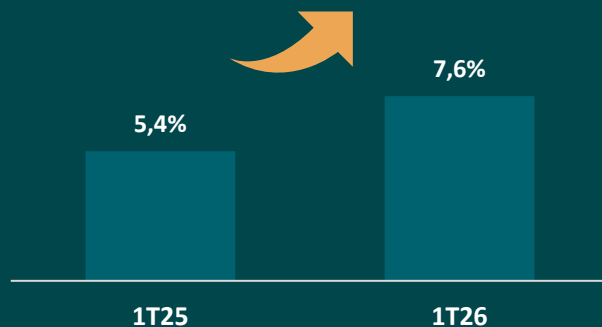
De receita no 1T26

# 57,3%

De crescimento 1T26 x 1T25

## Mídia como % da receita bruta

+ 220 bps

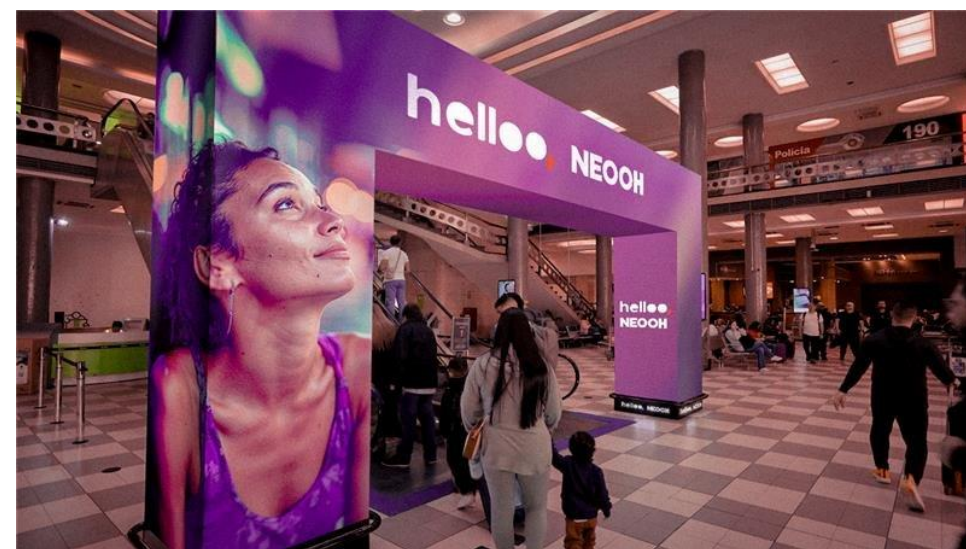


# 7,6%

Do total da receita bruta da Companhia no 1T26

# +220 bps

De avanço como percentual da receita bruta da Companhia





## GANHOS EM EFICIÊNCIA



Redução de Burocracias

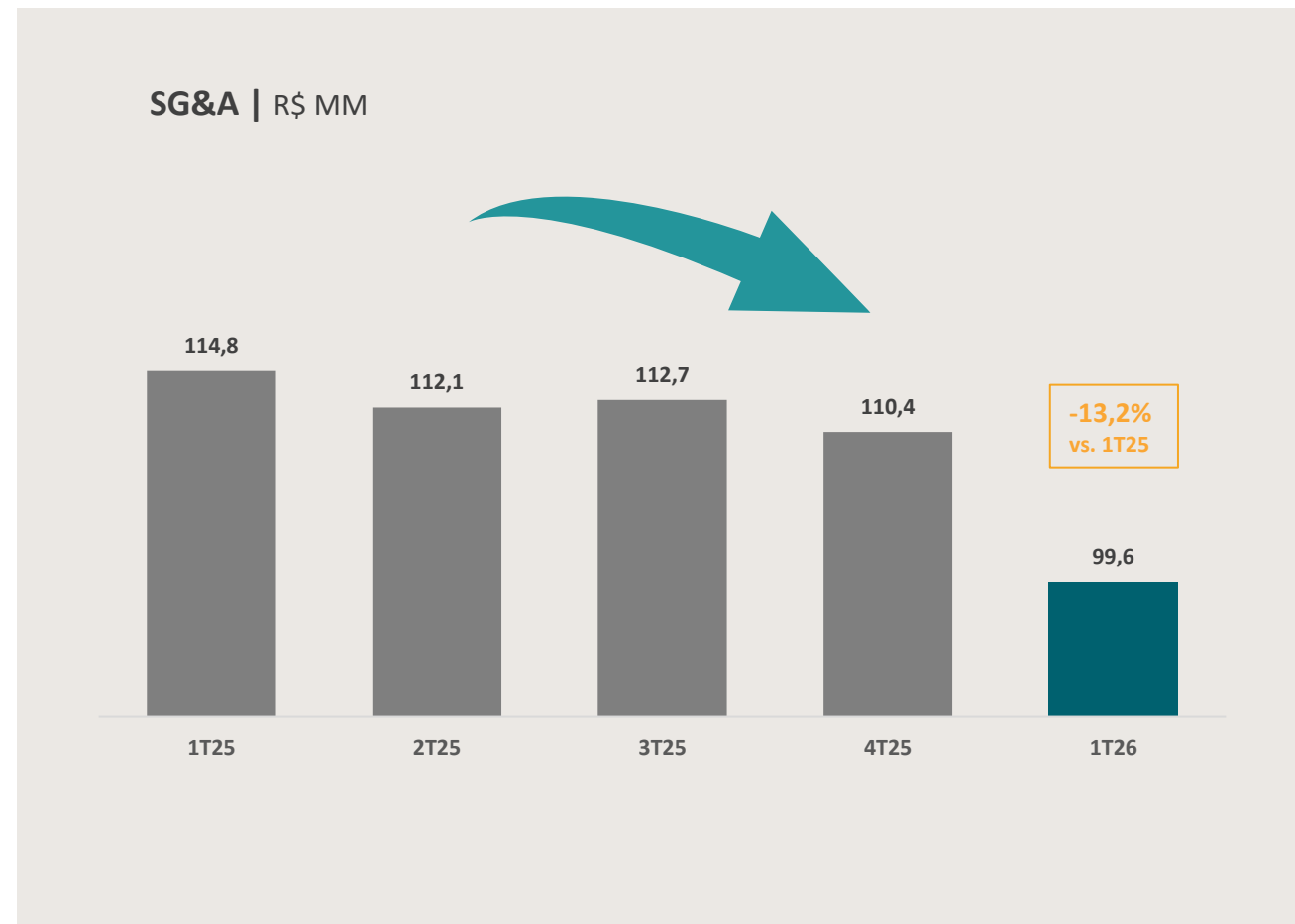


Otimização de Fluxos



Redimensionamento de estruturas

Processo contínuo e gradativo, assegurando uma execução de excelência



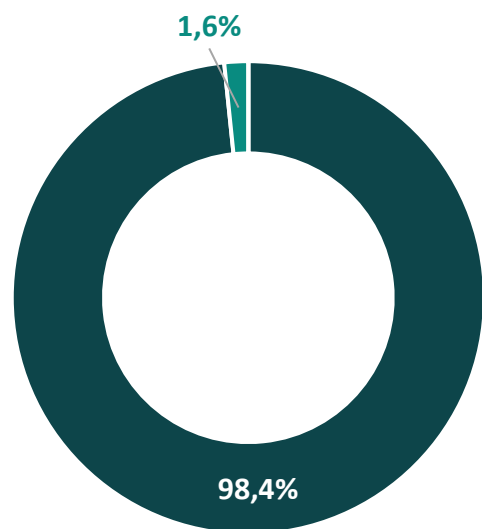


## ALAVANCAGEM

**1,7x**

Dívida Líquida / EBITDA

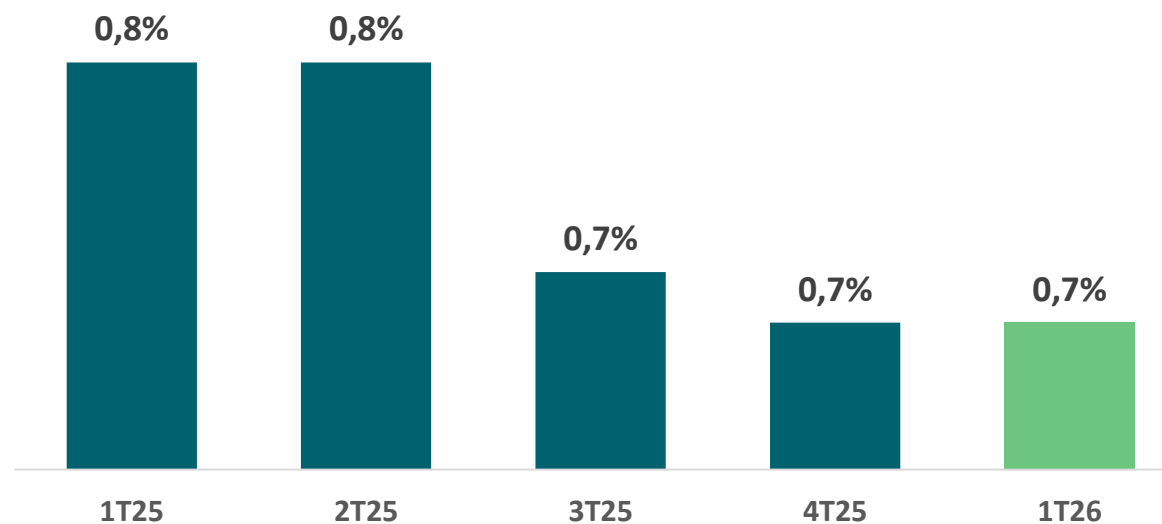
## COMPOSIÇÃO DA DÍVIDA<sup>1</sup>



■ CDI ■ Pré-fixado<sup>2</sup>

## CUSTO MÉDIO DA DÍVIDA

(CDI + Spread)



<sup>1</sup> Considera dívida ao final do período, excluindo obrigações por compra de ativos

<sup>2</sup> Índices pré-fixados incluem TR;

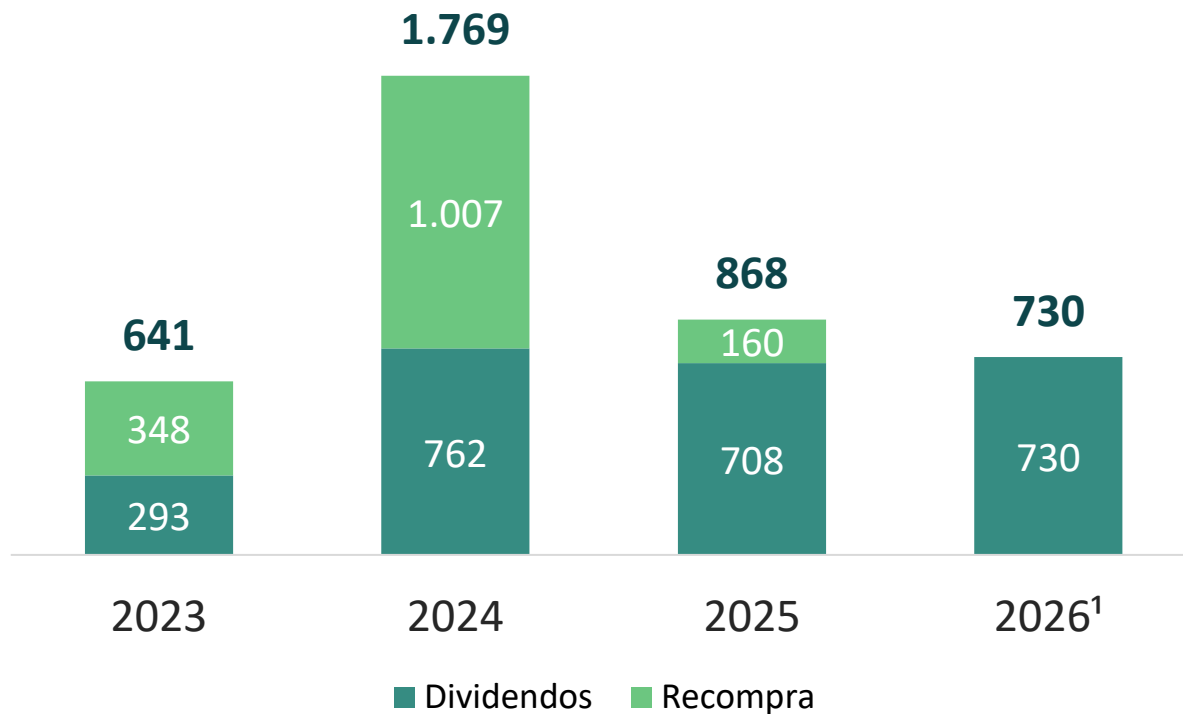
~R\$ **10** bi  
Market Cap  
Day 1



Dividendos/JCP/Recompra  
R\$ **3,9** bi retornados 2023-2026<sup>1</sup>



~**40%**  
Retorno da ALLOS  
aos acionistas



**68** mm  
Ações  
recompradas

~**70** mm  
Ações  
canceladas

R\$ **1,5** bi  
Total  
recomprado

Desde out/24,  
com distribuições  
**mensais**

<sup>1</sup> Valores até maio de 2026

**OBRIGADO**

RELAÇÕES COM INVESTIDORES

**ALLOS**