



# ALLOS SUSTAINABLE DAY

---

2025

**ALLOS**



MANAUARA



# ALLOS SUSTAINABLE DAY

---

2025

**ALLOS**

# AGENDA

**SUSTAINABLE LIFE  
CENTERS**

PAULA FONSECA

**DE&I & BEM ESTAR &  
DESENVOLVIMENTO  
HUMANO**

RENATA CORREA

**CONSERVAÇÃO  
AMBIENTAL**

MARIO OLIVEIRA

**INVESTIMENTO SOCIAL  
PRIVADO**

PAULA FONSECA

**GOVERNANÇA**

DANIELLA GUANABARA

**PARQUE DOM PEDRO**

RAFAEL MARQUES

**Q&A**

**VISITAS GUIADAS**

ESTAÇÃO DE TRATAMENTO  
SHOPPING  
CARPORT

**ALLOS**

# GOVERNANÇA DA SUSTENTABILIDADE

## Comitê de Ética e ESG

### MEMBROS 2025

Carla Schmitzberger

Luiz Alves

Fernando Oliveira

## Comissão de Sustentabilidade



DIRETORA JURÍDICA E  
COORDENADORA DA  
COMISSÃO  
Paula Fonseca



DIRETORA FINANCEIRA E DE  
RELAÇÕES COM  
INVESTIDORES  
Daniella Guanabara



DIRETORA DE GENTE E  
PERFORMANCE  
Renata Correa



DIRETOR DE  
DESENVOLVIMENTO E  
NOVOS NEGÓCIOS  
Mario Oliveira



DIRETORA DE MARKETING  
Ana Paula Niemeyer



DIRETOR OPERACIONAL  
Renato Gaspar

# ALLOS SUSTAINABLE DAY

## Sustainable Life Centers

**PAULA FONSECA**

Diretora Jurídica e Coordenadora  
da Comissão de Sustentabilidade

**ALLOS**



# NOSSA JORNADA DE SUSTENTABILIDADE



Lançamento dos compromissos públicos de sustentabilidade  
Presente na COP27 no Egito

# SUSTAINABLE LIFE CENTERS

ESPAÇOS QUE PROMOVEM E INSPIRAM  
SUSTENTABILIDADE

PLATAFORMA ESG ALLOS

HUB DE  
DIVERSIDADE,  
EQUIDADE  
E INCLUSÃO

HUB DE  
BEM-ESTAR E  
DESENVOLVIMENTO  
HUMANO

HUB DE  
CONSERVAÇÃO  
AMBIENTAL

HUB DE  
COMUNIDADES E  
HÁBITOS  
SUSTENTÁVEIS

# HUB DE DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

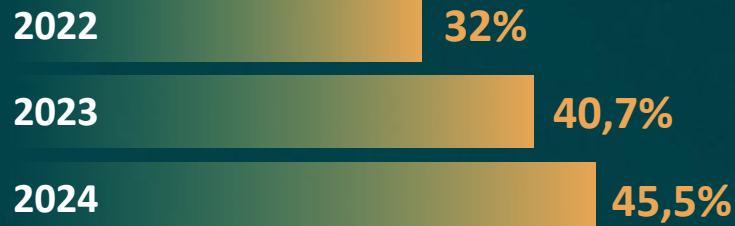
## COMPROMISSOS 2030

### MULHERES NA LIDERANÇA

Alcançar **50%** de participação de **mulheres** nos cargos de liderança, promovendo o engajamento de toda a cadeia de valor.



✓ Dentro do previsto.



### NEGROS NA LIDERANÇA

Alcançar **48%** de participação de **negros** nos cargos de liderança<sup>1</sup>, promovendo o engajamento de toda a cadeia de valor.



✓ Dentro do previsto.

### ACESSIBILIDADE

**100%** dos empreendimentos comprometidos com **acessibilidade**.



✓ Dentro do previsto.

(1) Compromisso estabelecido junto ao Movimento pela Equidade Racial - MOVER

# HUB DE BEM-ESTAR E DESENVOLVIMENTO HUMANO

## COMPROMISSOS 2030

### ENGAJAMENTO DE COLABORADORES

Manter ou superar **85%** de **engajamento** dos colaboradores.



★ Alcançado.

### PLANO DE DESENVOLVIMENTO

**100%** dos colaboradores com planos de **desenvolvimento**.



✓ Dentro do previsto.

### BEM-ESTAR DE COLABORADORES

Conscientizar e estabelecer ações concretas para **promover o bem-estar** de nossos colaboradores e clientes.



★ Alcançado.

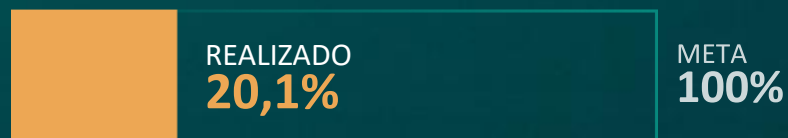


# HUB DE CONSERVAÇÃO AMBIENTAL

## COMPROMISSOS 2030

### ENERGIA ELÉTRICA RENOVÁVEL

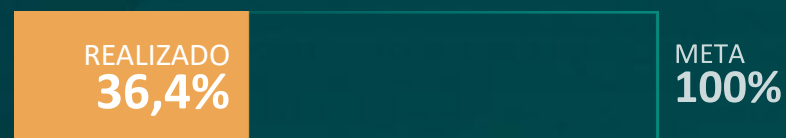
Alcançar **100%** de **energia elétrica renovável** até 2030, atingindo a **neutralidade de carbono** até 2040<sup>3</sup> e investindo constantemente em eficiência energética.



✓ Dentro do previsto.

### REÚSO DE ÁGUA

Reduzir a intensidade de água<sup>4</sup> em **5%**, alcançando **100%** dos shoppings com **reúso de água**.



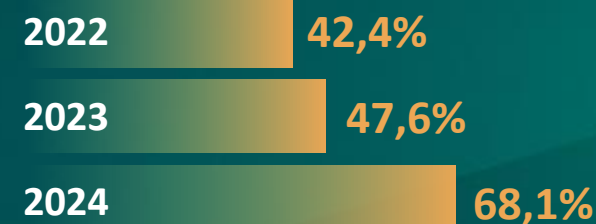
✓ Dentro do previsto.

### RECICLAGEM

Alcançar a **reciclagem** de **90%** do total de resíduos gerados por nossas operações.



✓ Dentro do previsto.



(3) Escopos 1, 2 e 3 (resíduos)

(4) Intensidade m3/m2 de área comum, excluindo o consumo de lojas

# HUB DE COMUNIDADES E HÁBITOS SUSTENTÁVEIS

## COMPROMISSOS 2030

### DESENVOLVIMENTO LOCAL

**100%** dos shoppings apoiando pelo menos um projeto estratégico de **desenvolvimento local**.

**2** SHOPPINGS E  
CONTANDO

✓ Dentro do previsto.

### PESSOAS BENEFICIADAS

**Aumentar**, de forma progressiva, o número de pessoas beneficiadas pelos **projetos de desenvolvimento local**.

**408** PESSOAS BENEFICIADAS  
E CONTANDO

✓ Dentro do previsto.

### HÁBITOS SUSTENTÁVEIS

**100%** dos shoppings promovendo e criando soluções para viabilizar a adoção de **práticas circulares** e de **baixo carbono** pelos nossos clientes.

EM DEFINIÇÃO

# SUSTAINABLE LIFE CENTERS

Espaços que promovem e inspiram sustentabilidade



## COMPROMISSOS 2030

PLATAFORMA ESG ALLOS

### HUB DE DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

Alcançar **50%** de participação de **mulheres** nos cargos de liderança, promovendo o engajamento de toda a cadeia de valor

Alcançar **48%** de participação de **negros** nos cargos de liderança<sup>2</sup>, promovendo o engajamento de toda a cadeia de valor

**100%** dos empreendimentos comprometidos com **acessibilidade**

### HUB DE BEM-ESTAR E DESENVOLVIMENTO HUMANO

Manter ou superar **85%** de **engajamento** dos colaboradores

**100%** dos colaboradores com **planos de desenvolvimento**

Conscientizar e estabelecer ações concretas para **promover o bem-estar** de nossos colaboradores e clientes

### HUB DE CONSERVAÇÃO AMBIENTAL

Alcançar **100%** de **energia elétrica renovável** até 2030, atingindo a **neutralidade de carbono** até 2040<sup>3</sup> e investindo constantemente em eficiência energética

Alcançar a **reciclagem de 90%** do total de resíduos gerados por nossas operações

**Reduzir** a intensidade de água em **5%**<sup>4</sup>, alcançando **100% dos shoppings** com reuso de água

### HUB DE COMUNIDADES E HÁBITOS SUSTENTÁVEIS

**100%** dos empreendimentos promovendo e criando soluções para viabilizar a adoção de **práticas circulares e de baixo carbono** pelos nossos clientes

**100%** dos empreendimentos apoiando pelo menos um **projeto estratégico de desenvolvimento local**

**Aumentar**, de forma progressiva, o número de pessoas beneficiadas pelos **projeto de desenvolvimento local**

(1) Os compromissos 2030 consideram empreendimentos próprios e controlados  
(2) Compromisso estabelecido junto ao Movimento pela Equidade Racial - MOVER

(3) Escopo 1, 2 e 3 (resíduos)  
(4) Intensidade m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup> de área comum, excluindo o consumo de lojas

# ALLOS SUSTAINABLE DAY

Diversidade, Equidade & Inclusão

RENATA CORREA

Diretora de Gente e Performance

ALLOS



HUB DE

# DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

## UMA JORNADA DE EDUCAÇÃO

A **ALLOS** está comprometida com a criação e fomento de um ambiente de trabalho diverso, que acolha pessoas de etnias, gêneros, origens, vivências e perfis variados, priorizando a inclusão social, a redução das desigualdades e práticas empregatícias justas, que garantam a igualdade de oportunidades.

**Esperamos que todos os colaboradores, de qualquer cargo ou hierarquia, sintam-se acolhidos e se orientem pelo respeito mútuo.**

**50%**

de mulheres em  
cargos de liderança

\*atual 45,5%

**48%**

de negros cargos  
de liderança

\*atual 40,7%

**100%**

dos empreendimentos  
comprometidos com  
acessibilidade



# HUB DE DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

## NOSSA ESTRATÉGIA DE ATUAÇÃO



### EDUCAÇÃO CONTINUADA

Treinamentos sobre os temas de DE&I:

ENCANTAR

Capacitação da Liderança

Treinamentos para todo o time

Workshops de DE&I

Glossário de DE&I



### CAMPANHAS

Janeiro Branco

Mês da Mulher

Dia das Mães

Mês do orgulho LGBT+

Dia dos Pais

Semana de DE&I

Mês da Consciência Negra

Dia da Pessoa com Deficiência

**Comunicação de dados relevantes**



### AÇÕES ESTRUTURANTES

BI de DE&I

Parceria MOVER

Autodeclaração Racial

Censo de DE&I

Grupo de Afinidade +JUNTOS

Roadmap

Política de DE&I

# HUB DE DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

## NÚMEROS 2024

**704** Bolsas de estudo de inglês

**42** Profissionais Cursos de liderança

**33** Pessoas em cursos livres de desenvolvimento

**6** Bolsas em cursos de pós-graduação

**mo >ver**  
pra ser maior, só fazendo juntos.



A ALLOS é signatária do MOVER (Movimento pela Equidade Racial) desde 2021 ao lado de mais **56** grandes empresas do mercado nacional.

# HUB DE DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

## ACESSIBILIDADE

**9%** da população possui algum tipo de deficiência

Além disso, O **percentual de idosos**  
**deve dobrar** nos próximos 45 anos



Espaços inclusivos  
Talentos diversos



Presented by  
**ALLOS**

The logo for ALLOS, featuring a stylized 'A' icon above the word 'ALLOS' in a bold, white, sans-serif font. The background of the logo is a dark blue gradient.

**ALLOS**



# ALLOS SUSTAINABLE DAY

Bem-estar e Desenvolvimento Humano

RENATA CORREA

Diretora de Gente e Performance

ALLOS



*“A Cultura come a estratégia no café da manhã”*

Peter Drucker

# HUB DE BEM-ESTAR E DESENVOLVIMENTO HUMANO

## JORNADA DA CULTURA



### Diagnóstico

Pesquisa de Cultura  
Entrevistas com a Liderança  
Grupos Focais



### Construção

Kick-off com a liderança  
Workshops de construção e definição dos valores e comportamentos  
Criação do One Page de Cultura ALLOS, aspirações, valores e comportamentos



### Disseminação

Lançamento da marca ALLOS e propósito  
Apresentação do Manifesto de Cultura | Lançamento simultâneo  
Workshops de Capacitação da Liderança  
Jogo da Cultura  
AVD baseada nos comportamentos de cultura  
Convenções

# HUB DE BEM-ESTAR E DESENVOLVIMENTO HUMANO



**85%** de engajamento dos colaboradores

Pesquisa de Pulso 2025: **95%** de engajamento  
Fortalecimento da Cultura  
Jogo da Cultura



**100%** de colaboradores com plano de desenvolvimento

Desenvolvimento de Lideranças  
Avaliação de Desempenho com feedback estruturado e construção de PDI



## Conscientizar e Estabelecer ações de bem-estar

Assistência Social  
Reforço das ações do Equilibra ALLOS  
Campanhas e Ações de Conscientização: Janeiro Branco, Vacinação, Outubro Rosa e Novembro Azul

# ALLOS SUSTAINABLE DAY

Conservação Ambiental

**Mario Oliveira**

Diretor de Desenvolvimento e  
Novos Negócios

**ALLOS**



# HUB DE CONSERVAÇÃO AMBIENTAL

COMPROMISSOS ALLOS 2030

## CONSERVAÇÃO AMBIENTAL



Alcançar 100% de **energia elétrica renovável** até 2030, investindo constantemente em eficiência energética



Atingir a **neutralidade de carbono** até 2040



Reduzir a intensidade de água em 5%, alcançando 100% dos shoppings com **reuso de água** até 2030



Alcançar 90% de recuperação de **resíduos** gerados por nossas operações

## OPORTUNIDADE NO DESENVOLVIMENTO



Conceber projetos e implementar obras ecoeficientes: **construções sustentáveis**



Projetos concebidos em masterplans: **um verdadeiro sustainable life center**

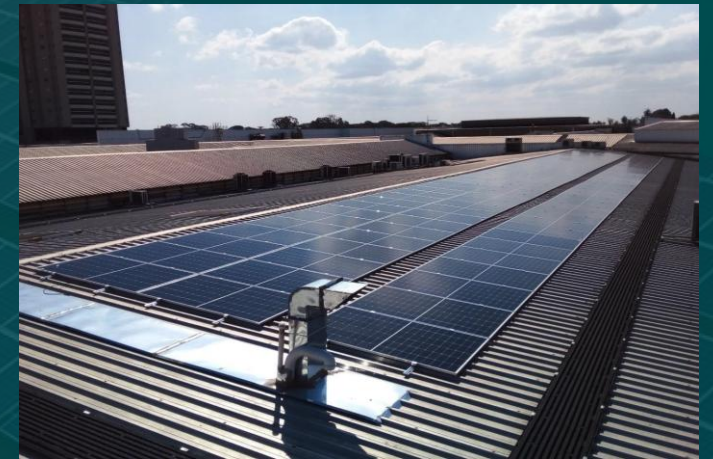
# HUB DE CONSERVAÇÃO AMBIENTAL

## ROADMAP



# HUB DE CONSERVAÇÃO AMBIENTAL

## USINA FOTOVOLTAICA – FRANCA SHOPPING



mais de **500 mil** de kWh produzidos por ano



Equivale ao abastecimento do sistema de  
Iluminação de uma cidade de **40 mil habitantes**  
por **1 mês**



**+1 mil** árvores plantadas (28 tCO<sub>2</sub>e)

# HUB DE CONSERVAÇÃO AMBIENTAL

## DESCARBONIZAÇÃO

### SHOPPING DA BAHIA – SUBESTAÇÃO E ENERGIA RENOVÁVEL

O Shopping da Bahia iniciou a troca dos geradores a gás por energia limpa, reduzindo a poluição como se **70 mil carros** saíssem das ruas por mês.



**14 mil tCO<sub>2</sub>e**



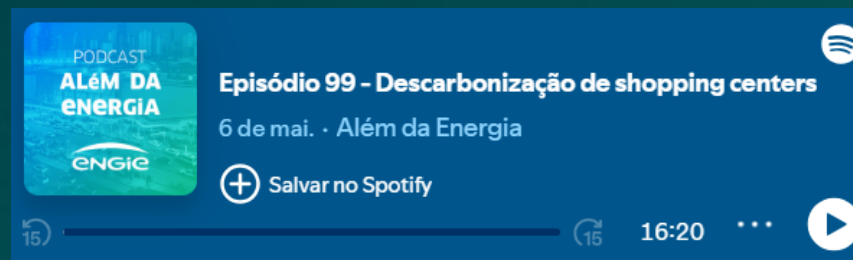
40% Redução Escopo 1  
7% Redução total ALLOS  
REDUÇÃO ANUAL

**100%**



ELIMINAÇÃO COMBUSTÃO  
GÁS NATURAL

### PODCAST: ALÉM DA ENERGIA



# HUB DE CONSERVAÇÃO AMBIENTAL

## ELETOPOSTO KARG

### Serviço de carregamento de veículos elétricos

Em parceria com a WEG, lançamos a **KARG em 2025**, com **11 eletropostos** e **170 carregadores**, promovendo sustentabilidade e conveniência nos shoppings. Meta de **600 vagas até 2027**.

**600 vagas**

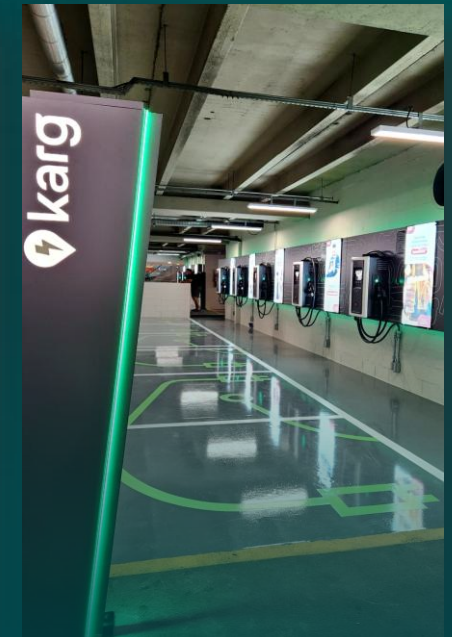


EM ATÉ DOIS ANOS  
2025 - 2027

**+ 45 Shoppings**



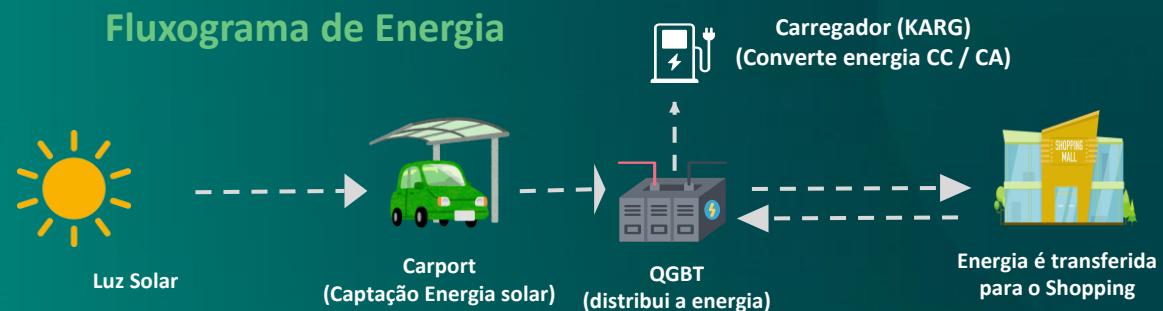
PREVISÃO DE ELETOPOSTOS  
2025 - 2027



# HUB DE CONSERVAÇÃO AMBIENTAL

## USINA FOTOVOLTAICA CARPORT

PARQUE DOM PEDRO - 124 Vagas, operando em Grid Zero.



ESTIMADO

**780 MWh**

PRODUÇÃO TOTAL ANUAL

6% Consumo do Shopping

**+ 6 mil**

CARROS ELÉTRICOS ABASTECIDOS



**+ 5 mil**

CASAS ABASTECIDAS

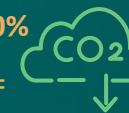


POR UM MÊS

**42,4 tCO<sub>2</sub>e**

REDUÇÃO ANUAL TOTAL

**Redução de 10%  
escopo 2 do  
Shopping**



**+ 1,5 mil**

ÁRVORES PLANTADAS



# HUB DE CONSERVAÇÃO AMBIENTAL

## CENTRAL DE CONTROLE E OPERAÇÃO (CCO)

O projeto de automação da ALLOS, inspirado em visitas aos EUA, centraliza o controle dos sistemas de ar-condicionado em **16 shoppings**. A iniciativa usa **IA para otimizar desempenho e eficiência energética**.

130 tCO<sub>2</sub>e



CO<sub>2</sub>e reduzido ANUAL

EQUIVALENTE A **6 MIL** ÁRVORES PLANTADAS

2.360 MWh



Energia economizada ANUAL

EQUIVALENTE AO ABASTECIMENTO DE + **15 MIL CASAS/MÊS**



# HUB DE CONSERVAÇÃO AMBIENTAL

## EFICIÊNCIA HÍDRICA

REDUÇÃO DE 5% NA INTENSIDADE DE ÁGUA ATÉ 2030

### PADRONIZAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS

Consolidação das ações de boas práticas de otimização do uso da água

### IMPLANTAÇÃO DE MEDIÇÕES REMOTAS

Padronização dos pontos de medições para melhoria de gestão de dados de consumo da área comum

Editais de concorrência para a instalação dos medidores em andamento

### IMPLANTAÇÃO DE MICTÓRIOS SECOS

Número de Shoppings com equipamentos instalados:

16

## REUSO DE ÁGUA

META: Reuso em todos os shoppings até 2030

### 12 ESTAÇÕES DE REUSO DE ÁGUA

em operação (36,4% da meta)

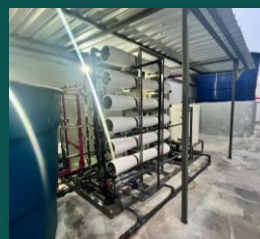
Exemplos de EPAR:



Plaza Sul



Parque Dom Pedro



Manauara



EM OBRAS

Plaza Niterói



530 mil m<sup>3</sup> de água reutilizada em 2024 (215 piscinas olímpicas)

### NOVAS ESTAÇÕES DE REUSO DE ÁGUA

2025: previsto a implantação em 5 shoppings

Estudos de viabilidade para implantação de Estações no modelo BOT

# HUB DE CONSERVAÇÃO AMBIENTAL

## RESÍDUOS

ALCANÇAR A RECUPERAÇÃO DE 90% DO TOTAL DE RESÍDUOS GERADOS POR NOSSAS OPERAÇÕES

### TROCA DE SOFTWARE DE GESTÃO

Implantação de novo sistema de gestão de dados

### TREINAMENTOS COM LOJISTAS

2024: **17 MIL** lojistas

**Objetivo:** melhoria da *segregação na fonte*

### SHOPPING PLAZA SUL

**31%**

Jan/24

**95%**

Dez/24

Implantação de compostagem  
Reforma da central de resíduos  
Aumento da equipe de segregação  
Intensificação de orientações aos lojistas

### DESEMPENHO RECUPERAÇÃO

% reciclagem + compostagem

**47,6%** → **68%**

Dez/23

Dez/24



**100%** dos shoppings com compostagem

### ALAVANCAGEM SHOPPINGS COP30

Amazonas, Manauara, Pq Belém e B. Belém



**58%**

Jan/24

**87%**

Mar/25

Novo modelo de contrato por SLA  
Busca por novos fornecedores  
Intensificação de orientações com lojistas  
Controle rigoroso dos processos



### REFORMA DE CENTRAIS DE RESÍDUOS

2024: 5 shoppings

2025: 6 shoppings

Até 2030: 23 shoppings

# HUB DE CONSERVAÇÃO AMBIENTAL

## CONSTRUÇÕES SUSTENTÁVEIS

### ROADMAP



**+40** INDICADORES AMBIENTAIS DE MONITORAMENTO

# HUB DE CONSERVAÇÃO AMBIENTAL

PROJETOS CONCEBIDOS EM MASTERPLANS

## UM VERDADEIRO SUSTAINABLE LIFE CENTER

### HUB SOCIAL



RESIDENCIAL



CENTROS ESPORTIVOS



HOSPITALAR



ESCRITÓRIOS



SERVIÇOS



PARQUES



LAZER



EDUCAÇÃO



FAZENDAS URBANAS

TUDO FEITO A PÉ OU DE BICICLETA, CONTRIBUINDO PARA A REDUÇÃO DA PEGADA DE CARBONO

Potencial construtivo da ALLOS:

**6,8 milhões m<sup>2</sup>**

# HUB DE CONSERVAÇÃO AMBIENTAL

## PROJETOS CONCEBIDOS EM MASTERPLANS

### BENEFÍCIOS PARA AS CIDADES

- 1 Uso eficiente do espaço;
- 2 Redução do tráfego e das emissões de GEE;
- 3 Desenvolvimento sustentável;
- 4 Valorização imobiliária.



### BENEFÍCIOS PARA AS PESSOAS

- 1 Melhoria da qualidade de vida;
- 2 Fortalecimento do sentido de comunidade;
- 3 Aumento da atividade econômica.



# NOSSOS CASES

ALLOS



PARQUE DOM PEDRO

# NOSSOS CASES

ALLOS

LONDRINA



# NOSSOS CASES

ALLOS

CAMPO GRANDE



The background is a deep teal color with a pattern of green leaves and water droplets. The leaves are in various shades of green, some with white water droplets on their surfaces. The overall aesthetic is fresh and natural.

# SUSTAINABLE LIFE CENTERS

**Espaços que promovem e inspiram sustentabilidade.**

# ALLOS SUSTAINABLE DAY

Comunidades e Hábitos Sustentáveis

**PAULA FONSECA**

Diretora Jurídica e Coordenadora  
da Comissão de Sustentabilidade

**ALLOS**



HUB DE

# COMUNIDADES E HÁBITOS SUSTENTÁVEIS

Investimento Social Privado (ISP)

COMPROMISSOS 2030



**100%** dos empreendimentos apoiando pelo menos um projeto estratégico de **desenvolvimento local**.



Aumentar, de forma **progressiva**, o número de **pessoas beneficiadas** pelos projetos de desenvolvimento local.

HUB DE

# COMUNIDADES E HÁBITOS SUSTENTÁVEIS

Investimento Social Privado (ISP)

CONTEXTO: IMPACTO NO ENTORNO

## POR QUE É RELEVANTE?

**+50 MM**  
de visitas/mês

**+15 mil**  
lojistas

**+200 mil**  
empregos diretos e indiretos

HUB DE

# COMUNIDADES E HÁBITOS SUSTENTÁVEIS

Investimento Social Privado (ISP)

## ATUAÇÃO SOCIAL ALLOS

### PROJETOS DE INTERESSE DA COMUNIDADE

Ações locais ou nacionais;

Podem evolver temáticas de esporte, alimentação, saúde, bem-estar, diversidade, empreendedorismo, apoio às pessoas em vulnerabilidade entre outros;

**+2.000**

INICIATIVAS SOCIAIS EM 2024

### PROJETOS ESTRUTURANTES

Ações locais ou nacionais;

Envolvem causa prioritária da estratégia **ISP\***;

#### \*Investimento Social Privado - ISP

Repasse voluntário de recursos privados de forma planejada, monitorada e sistemática para projetos sociais, ambientais, culturais e científicos e de interesse público.

PROJETOS DE INTERESSE DA COMUNIDADE



**ARRECADAÇÃO DE MATERIAIS ESCOLARES**  
**54** Shoppings participantes  
**12.143** Itens doados  
**4.370** Crianças e adolescentes beneficiados  
**52** Instituições beneficiadas

**EMPODERAELA**  
**53** Shoppings participantes  
**973** Empreendedoras participantes  
**108** Embaixadoras  
**+ R\$ 600 M** Total de vendas

**ARRECADAÇÃO DE AGASALHO E ALIMENTOS**  
**51** Shoppings participantes  
**13.784** Itens doados  
**10.773** Pessoas beneficiadas  
**48** Instituições beneficiadas

**LEITURA PARA TODOS**  
**54** Shoppings participantes  
**+ 200 mil** Crianças beneficiadas  
**341** Instituições beneficiadas

**DE OLHO NOS OLHINHOS**  
**45** Shoppings participantes  
**73 mil** Pessoas compareceram aos eventos em shopping  
**151 M** De visualizações

# HUB DE COMUNIDADES E HÁBITOS SUSTENTÁVEIS

## Investimento Social Privado (ISP)

### ATUAÇÃO SOCIAL ALLOS

#### PROJETOS DE INTERESSE DA COMUNIDADE

Ações locais ou nacionais;

Podem envolver temáticas de esporte, alimentação, saúde, bem-estar, diversidade, empreendedorismo, apoio às pessoas em vulnerabilidade entre outros;

**+2.000**

INICIATIVAS SOCIAIS EM 2024

#### PROJETOS ESTRUTURANTES

Ações locais ou nacionais;

Envolvem causa prioritária da estratégia **ISP\***;

#### **\*Investimento Social Privado - ISP**

Repasse voluntário de recursos privados de forma planejada, monitorada e sistemática para projetos sociais, ambientais, culturais e científicos e de interesse público.

# CONSTRUÇÃO ESTRATÉGICA

Causa prioritária comum, mas com possibilidade de atuar em outras causas de interesse da comunidade.

Atuação conjunta corporativa e shoppings para estruturação de iniciativas Investimento Social Privado.

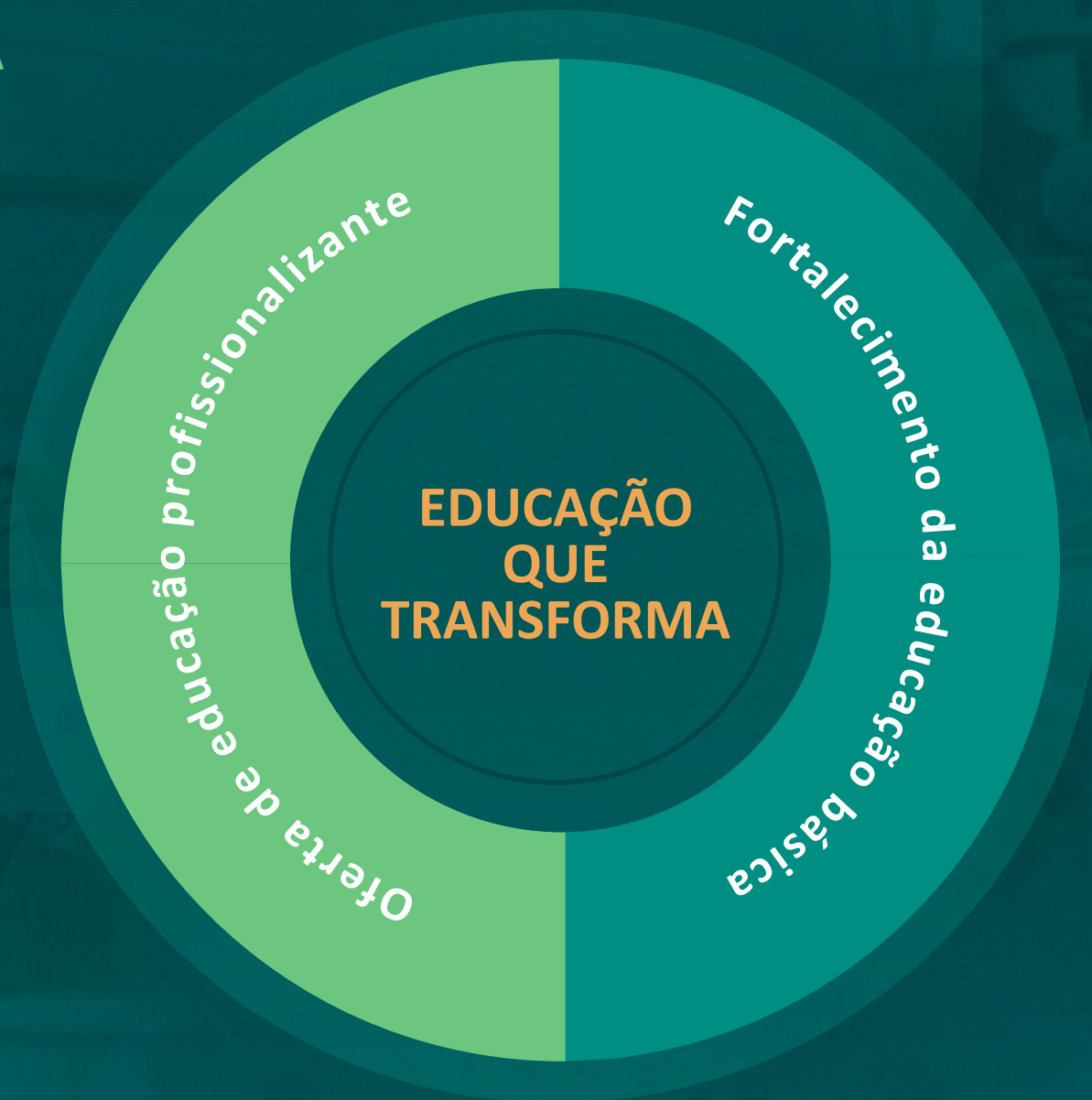


Oferta de educação.



Modelo híbrido de fonte de investimento dependendo da iniciativa.

DEFINIÇÃO  
ESTRATÉGICA



# HUB DE COMUNIDADES E HÁBITOS SUSTENTÁVEIS

Investimento Social Privado (ISP)

META – PROJEÇÃO INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO

## PREMISSAS

Impacto no entorno.

O impacto inicial mínimo de 100 pessoas por shopping por ano.

Aumento progressivo de 10% ao ano no número de beneficiados.



# PROJETOS ESTRATÉGICOS DE DESENVOLVIMENTO LOCAL

# 1

## SHOPPING LEBLON

EDUCAÇÃO BÁSICA

### Projeto de Adoção de Escola Pública

(Parceiros da Educação)

Apadrinhamento de Escola Municipal

Fortalecimento da gestão escolar.

Formação de educadores.

Melhoria da infraestrutura.

Engajamento da comunidade.

**PÚBLICO BENEFICIADO:**

Crianças e adolescentes

**PESSOAS BENEFICIADAS:**

312

# 2

## PARQUE SHOPPING BELÉM

EDUCAÇÃO PROFISSIONALIZANTE

### Parque Bengui de Informática

(Microlins)

Aumentar a capacitação profissional

Aulas de informática.

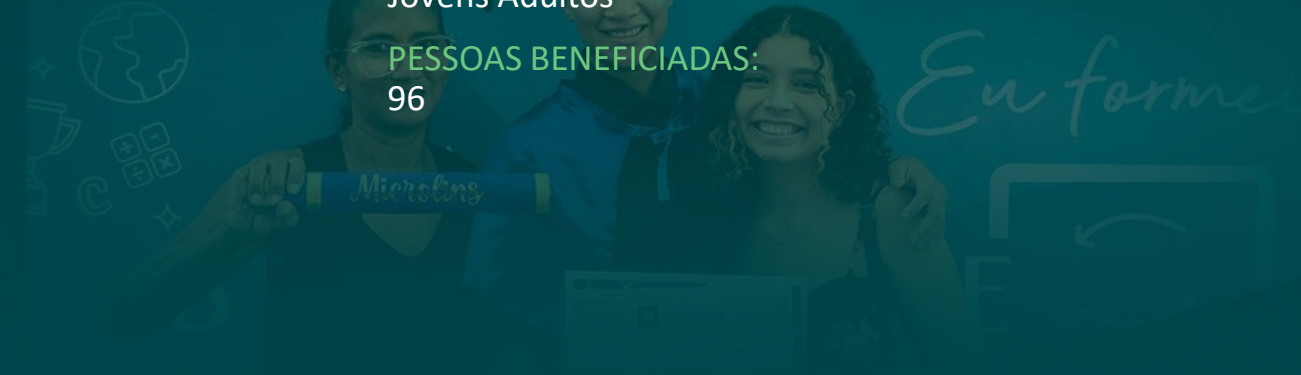
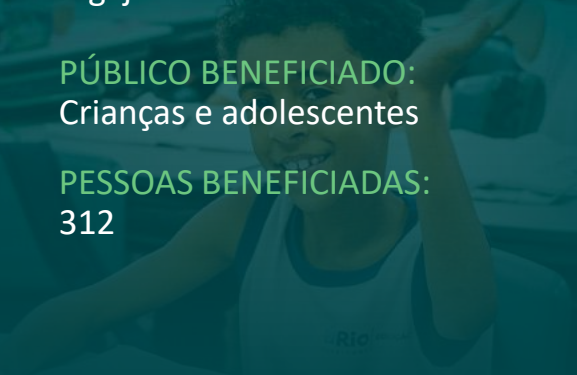
Mentorias socioemocionais.

**PÚBLICO BENEFICIADO:**

Jovens Adultos

**PESSOAS BENEFICIADAS:**

96



# PROJEÇÃO

## IMPACTO ISP

100% dos empreendimentos apoiando pelo menos um projeto estratégico de desenvolvimento local.

META **100% - 33 shoppings**

REALIZADO <b>2024</b>	<b>2</b> SHOPPINGS	<b>408</b> BENEFICIADOS
PROJEÇÃO <b>2025</b>	<b>11</b> SHOPPINGS	<b>1,4k</b> BENEFICIADOS
PROJEÇÃO <b>2026</b>	<b>21</b> SHOPPINGS	<b>2,5k</b> BENEFICIADOS
PROJEÇÃO <b>2027</b>	<b>29</b> SHOPPINGS	<b>3,6k</b> BENEFICIADOS
PROJEÇÃO <b>2028</b>	<b>32</b> SHOPPINGS	<b>4,2k</b> BENEFICIADOS
PROJEÇÃO <b>2029</b>	<b>33</b> SHOPPINGS	<b>4,7k</b> BENEFICIADOS

**+25.000**

BENEFICIADOS ATÉ 2030

# ALLOS SUSTAINABLE DAY

Governança

---

**DANIELLA GUANABARA**

Diretora Financeira e de Relações com Investidores

**ALLOS**

# GOVERNANÇA CORPORATIVA

Fazer a escolha certa é parte da nossa missão

## Nossos diferenciais

ÚNICA COMPANHIA DO SETOR DE SHOPPING CENTERS LISTADA NO NOVO MERCADO, B3

1 AÇÃO = 1 VOTO

ESTRUTURA DE CORPORATION + ACIONISTAS DE REFERÊNCIA

COMITÊ DE AUDITORIA ESTATUTÁRIO E GESTÃO DE RISCOS CRIADO DESDE 2022

PROTEÇÃO DA DISPERSÃO DA BASE ACIONÁRIA ESTABELECIDO EM 25%

## COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

ACIONISTAS DE REFERÊNCIA	28,0%
AÇÕES EM TESOURARIA	7,6%
GUEPARDO INVESTIMENTOS	+5,0%

## OUTROS

ESTRANGEIROS  
35,6%

NACIONAIS  
64,4%

Data de Referência: março de 2025

## ACIONISTAS DE REFERÊNCIA

Investidores estratégicos e de longo prazo

## RENATO RIQUE

Experiência de mais de 40 anos na indústria de shoppings. Fundador da Aliance Sonae Shoppings Centers.

## CANADA PENSION PLAN INVESTMENT BOARD (CPPIB)

O maior fundo de pensão canadense, com cerca de C\$536 bilhões sob gestão e investimentos em 64 países.

## ALEXANDER OTTO GROUP

ECE: 200 shoppings administrados, localizados em 12 países.

## SONAE SIERRA

Proprietária de 25 centros comerciais e responsável pela administração e/ou comercialização de 170 ativos imobiliários.

**LIMITE DE 25% PARA COMPUTAÇÃO DE VOTOS DOS ACIONISTAS DE REFERÊNCIA**

# GOVERNANÇA

---

## NOSSA ESTRUTURA

ALINHADOS A ALTOS PADRÕES DE  
GOVERNANÇAS CORPORATIVAS

CVM

MELHORES PRÁTICAS IBGC

NOVO MERCADO

TODAS AS POLÍTICAS DE GOVERNANÇA SÃO  
REVISADAS E APROVADAS PELO CONSELHO DE  
ADMINISTRAÇÃO

### POLÍTICAS DE GOVERNANÇA

Sustentabilidade

Gerenciamento de Risco

Anticorrupção

Indicação

Divulgação de informações  
relevantes, preservação de  
sigilo e de negociação

Remuneração

# CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

**Mandato unificado até AGO 2027**

## Conselho de Administração

**Renato Rique - Presidente**

**Marcos Haertel**  
Membro

**Carla Scmitzberger**  
M. Independente

**Peter Ballon**  
Membro

**Luiz Paes de Barros**  
M. Independente

**Volker Kraft**  
Membro

**Marilia Rocca**  
M. Independente

**Fernando Oliveira**  
Membro

**Roberto Junqueira Neto**  
M. Independente

## DIVERSIDADE NOS CONSELHOS

**44%**

**MEMBROS  
INDEPENDENTES**

**22%**

**MULHERES**

## Conselho Fiscal

**3 MEMBROS  
EFETIVOS**

**3 SUPLENTEs**

**LIDERANÇA COM PROPÓSITO  
ALINHADA A ESTRATÉGIA DE  
CRESCIMENTO E ESTABILIDADE**

**GESTÃO FINANCEIRA**

**CONHECIMENTO DA INDÚSTRIA**

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

**INOVAÇÃO**

GOVERNANÇA  
DIRETORIA EXECUTIVA

LIDERANÇA ESTRUTURADA

37,5% MULHERES NO C-LEVEL

*Talentos que agregam experiência e conhecimento à equipe de liderança*

RAFAEL SALES

CEO



**DANIELLA  
GUANABARA**

FINANÇAS E RI



**VICENTE  
AVELLAR**

OPERAÇÕES



**RENATO  
FLOH**

COMERCIAL



**RENATA  
CORREA**

GENTE E  
PERFORMANCE



**MARIO  
OLIVEIRA**

DESENVOLVIMENTO E  
NOVOS NEGÓCIOS



**MAURO  
JUNQUEIRA**

INVESTIMENTOS E  
M&A



**PAULA  
FONSECA**

JURÍDICO

\* Diretores com metas diretamente relacionadas à sustentabilidade

# PRÊMIOS, RECONHECIMENTOS E COMPROMISSOS



exame.  
Melhores  
& Maiores



INSTITUTIONAL  
INVESTOR  
MELHOR PROGRAMA DE ESG

ISEB3

IDIVERSA B3

ICO2 B3

Programa Brasileiro  
GHG Protocol



Pacto Global  
Rede Brasil



cebds

mo  
>ver

empresa  
impa

A photograph of a woman with her eyes closed, smiling, being kissed on the cheeks by a young girl on the left and a young boy on the right. They are sitting outdoors, possibly on a balcony or rooftop, with a blurred background of buildings and a bright sky. The image is framed by a white circular border with a slight shadow effect.

Espaços que cuidam

**ALLOS**

A photograph of a woman with dark curly hair hugging a child with dark curly hair. The woman is smiling and looking towards the child. The image is framed by a white circular border on a green background. The text "Espaços que transformam a sua vida e o nosso futuro" is overlaid on the image.

Espaços que transformam  
a **sua vida** e o **nosso futuro**

**ALLOS**

# ALLOS SUSTAINABLE DAY

Parque Dom Pedro

---

**RAFAEL MARQUES**

Superintendente do Parque Dom Pedro


**ALLOS**

# EM NÚMEROS

## PARQUE DOM PEDRO


Inauguração 2002

 **R\$ 2,2 bilhões**  
Venda Total 2024


 **476 mil m<sup>2</sup>**  
Área Terreno

 **1,6 Milhões**  
Consumidores/mês

 **217 mil m<sup>2</sup>**  
Área Construída

 **366 + 22**  
Lojas Restaurantes

 **+ 126 mil m<sup>2</sup>**  
ABL

 **R\$ 232 milhões**  
NOI 2024

 **8.000**  
Vagas de estacionamento

### REVITALIZAÇÃO DO SHOPPING



**2022**  
Flores



**2023**  
Árvores



**2024**  
Pedras



**2025+**  
Colinas,  
Águas e  
Praça de Alimentação





FLAGSHIP DE  
**CONSERVAÇÃO AMBIENTAL**

Localizado na Região Metropolitana de Campinas,

# HUB DE CONSERVAÇÃO AMBIENTAL

## ENERGIA E CLIMA

**100%**

energia renovável  
certificada

**100%**

carbono neutro em  
relação ao escopo 2

## ESTRUTURA EFICIENTE

**8 mil m<sup>2</sup>** de área com claraboias com película térmica → redução média de **12,9%** na carga térmica

Economia de **94.300 kWh/mês** =  
**7.435** residências por ano



# HUB DE CONSERVAÇÃO AMBIENTAL

## ÁGUA

A EPAR trata cerca de **16 milhões de litros** de esgoto por mês.

Com capacidade para tratamento de uma cidade de 15 mil habitantes.

100% do esgoto gerado é tratado

**25%**

retornam para o shopping para usos em fins não potáveis (irrigação e sanitários)

**25%**

reutilizado no sistema de climatização do shopping

**50%**

descartados no rio já limpo, reduzindo a poluição

## TRANSFORMANDO RESÍDUO EM RECURSO

O lodo biológico gerado na EPAR é enviado para **compostagem**, que o transforma em fertilizante orgânico.

**+665 ton** de lodo/ano = **+230 ton** de fertilizantes



# HUB DE CONSERVAÇÃO AMBIENTAL

## GESTÃO DE RESÍDUOS

Desde 2022, o Parque Dom Pedro **zerou** o envio de resíduos para aterro, sendo referência em sustentabilidade

Mais de **500 toneladas** por mês de resíduos gerados

**98%** de taxa de reciclagem atual\*

Redução de **351 toneladas de CO<sub>2</sub>** em 2024

\*Incluindo lodo biológico

HUBS  
PARQUE DOM PEDRO



DIVERSIDADE,  
EQUIDADE E INCLUSÃO



BEM-ESTAR E  
DESENVOLVIMENTO HUMANO



COMUNIDADES E  
HÁBITOS SUSTENTÁVEIS

The background is a deep teal color with a pattern of overlapping green leaves. The leaves are covered in small, glistening water droplets, giving them a fresh and vibrant appearance. The lighting is soft, highlighting the texture of the leaves and the clarity of the water.

**OBRIGADO!**

---

# Q&A

---



BOULEVARD  
SHOPPING  
BELEM

PARQUE  
SHOPPING

ALLOS

# ALLOS NA COP30

## PAINÉIS NA BLUE ZONE:

11/11 às 11h - ALLOS: criando espaços que transformam a sua vida e o nosso futuro

12/11 às 11h - Do propósito à prática: o impacto da sustentabilidade nos negócios



 **BOULEVARD**  
SHOPPING  
BELEM

 **PARQUE**  
SHOPPING

**ALLOS**

# ALLOS NA COP30

**Antecipação das metas ambientais para os shoppings da Bacia Amazônica e para o Parque Dom Pedro**

**Inglês para Colaboradores**

**Translado COP <> Shoppings**

**Parceria com a TEDx**

**Espaço do Turista**

**Loja Colaborativa**

**Jaguar Parade**

**Exposição Coral Vivo**

**Decoração de Natal temática**

**E mais...**





RELATÓRIO DE  
**SUSTENTA  
BILIDADE**

**2024**



ALLOS

Obrigada!  
Nos vemos na COP30.

Conecte-se conosco no LinkedIn:



ALLOS



# ALLOS SUSTAINABLE DAY

---

2025

**ALLOS**



MANAUARA



# ALLOS SUSTAINABLE DAY

---

2025

**ALLOS**

# AGENDA

**SUSTAINABLE LIFE  
CENTERS**

PAULA FONSECA

**DE&I & WELL-  
BEIGN & HUMAN  
DEVELOPMENT**

RENATA CORREA

**ENVIRONMENTAL  
CONSERVATION**

MARIO OLIVEIRA

**PRIVATE SOCIAL  
INVESTMENT**

PAULA FONSECA

**GOVERNANCE**

DANIELLA GUANABARA

**PARQUE DOM PEDRO**

RAFAEL MARQUES

**Q&A**

**GUIDED VISIT**

TREATMENT PLANT  
MALL  
CARPORT

**ALLOS**

# SUSTAINABILITY GOVERNANCE

## Ethics & ESG Committee

### MEMBERS 2025

Carla  
Schmitzberger

Luiz  
Alves

Fernando  
Oliveira

## Sustainability Commission



CHIEF LEGAL OFFICER &  
COMMISSION  
COORDINATOR  
Paula Fonseca



CHIEF FINANCIAL &  
INVESTOR RELATIONS  
OFFICER  
Daniella Guanabara



CHIEF PEOPLE &  
PERFORMANCE OFFICER  
Renata Correa



CHIEF DEVELOPMENT &  
NEW BUSINESS OFFICER  
Mario Oliveira



CHIEF MARKETING OFFICER  
Ana Paula Niemeyer



CHIEF OPERATIONS OFFICER  
Renato Gaspar

# ALLOS SUSTAINABLE DAY

## Sustainable Life Centers

**PAULA FONSECA**

Chief Legal Officer & Commission Coordinator

**ALLOS**



# OUR JOURNEY IN SUSTAINABILITY



# SUSTAINABLE LIFE CENTERS

SPACES THAT PROMOTE AND INSPIRE SUSTAINABILITY

## ALLOS ESG PLATFORM

HUB  
DIVERSITY, EQUITY AND  
INCLUSION

HUB  
WELL-BEIGN AND  
HUMAN  
DEVELOPMENT

HUB  
ENVIRONMENTAL  
CONSERVATION

HUB  
SUSTAINABLE  
COMMUNITIES AND  
HABITS

HUB

# DIVERSITY, EQUITY AND INCLUSION

## 2030 COMMITMENT

### WOMEN IN LEADERSHIP

Achieve **50%** representation of **women** in leadership roles, promoting the engagement of the entire value chain.



✓ On Schedule.

### BLACK INDIVIDUALS IN LEADERSHIP

Achieve **48%** representation of **Black people** in leadership roles, promoting engagement throughout the entire value chain.



✓ On Schedule.

### ACCESSEBILITY

**100%** of the malls with **accessibility** certification.



✓ On Schedule.



(1) Commitment established with the Movement for Racial Equity – MOVER

HUB

# WELL-BEING AND HUMAN DEVELOPMENT

## 2030 COMMITMENT

### EMPLOYEE ENGAGEMENT

Maintain or exceed **85%** engagement of the employees.



★ Achieved.

### DEVELOPMENT PLAN

**100%** of the employees with development plans.



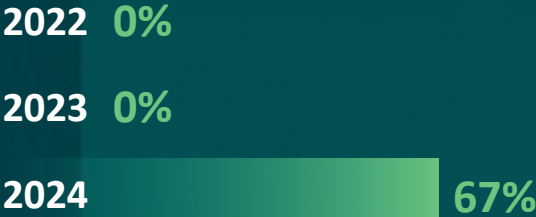
✔ On Schedule.

### EMPLOYEE WELL-BEIGN

Raise awareness and implement tangible actions to **promote the well-being** of our employees and customers.



★ Achieved.



# HUB ENVIROMENTAL CONSERVATION

## 2030 COMMITMENT

### RENEWABLE ELECTRICITY

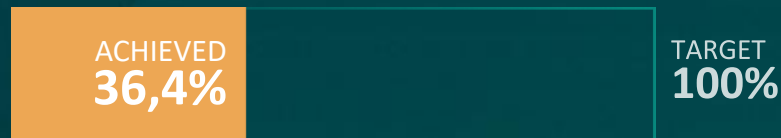
Achieve **100%** of **renewable electricity** by 2030, reaching **carbon neutrality** by 2040<sup>3</sup> and constantly investing in energy efficiency.



✓ On Schedule.

### WATER REUSE

Reduce water intensity<sup>4</sup> by **5%**, reaching **100%** of malls with **water reuse**.



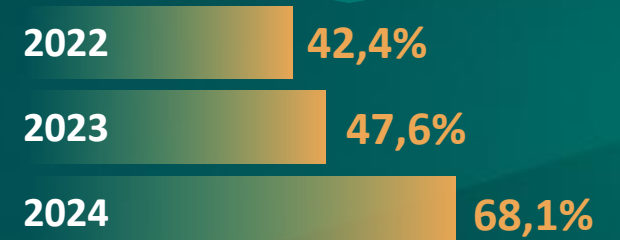
✓ On Schedule.

### RECYCLING

**Recycle** of **90%** of the total waste generated by our operations.



✓ On Schedule.



(3) Scopes 1, 2, and 3 (waste)

(4) Intensity m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup> of common area, excluding store consumption

HUB

# SUSTAINABLE COMMUNITIES AND HABITS

## 2030 COMMITMENT

### LOCAL DEVELOPMENT

100% of shopping malls supporting at least one strategic **local development project**.

**2** MALLS AND COUNTING

✔ On Schedule

### PEOPLE BENEFITED

Progressively **increase** the number of people benefiting from **local development projects**

**408** PEOPLE BENEFITED AND COUNTING

✔ On Schedule.

### SUSTAINABLE HABITS

100% of malls promoting and creating solutions to enable our clientes to adopt **circular and low-carbon practices**.

BEIGN DEFINED

# SUSTAINABLE LIFE CENTERS

Spaces that promote and inspire sustainability



## 2030 COMMITMENTS<sup>1</sup>

ALLOS ESG PLATAFORM

### HUB DIVERSITY, EQUITY AND INCLUSION

Achieve **50%** participation of **women** in leadership positions, promoting the engagement of the entire value chain

Achieve **48%** participating of **black people** in leadership<sup>2</sup> positions, promoting the engagement of the entire value chain

**100%** of malls with **accessibility certification**

### HUB WELL-BEIGN AND HUMAN DEVELOPMENT

Maintain or exceed **85%** employee **engagement**

**100%** of employees with **development plans**

Raise awareness and implemente tangible actions to **promote the well-beign** of our employees and costumers

### HUB ENVIRONMENTAL CONSERVATION

Achieve **100%** of **renewable electricity** by 2030, reaching **carbon neutrality** by 2040<sup>3</sup> and constantly investing in energy efficiency

**Recycle of 90%** of the total waste generated by our operations

**Reduce** water intensity by **5%**<sup>4</sup>, reaching **100% of malls** with water reuse

### HUB COMMUNITIES AND SUSTAINABLE HABITS

**100%** of malls promoting and creating solutions to enable our clientes to adopt **circular and low-carbon practices**

**100%** of malls supporting at least one **strategic local development project**

Progressively **increase** the number of people benefiting of **local development projects**

(1) The 2030 commitments consider owned and controlled assets.  
 (2) Commitment established with the Movement for Racial Equity – MOVER

(3) Scopes 1, 2, and 3 (waste)  
 (4) Intensity m<sup>3</sup>/m<sup>2</sup> of common area, excluding store consumption

# ALLOS SUSTAINABLE DAY

Diversity, equity and inclusion

RENATA CORREA

Chief People and Performance Officers

ALLOS



HUB

# DIVERSITY, EQUITY AND INCLUSION

## AN EDUCATIONAL JOURNEY

ALLOS is committed to creating and fostering a diverse work environment that welcomes people of different ethnicities, genders, backgrounds, experiences and profiles. We prioritize social inclusion, the reduction of inequalities, and fair employment practices that ensure equal opportunities for all.

**We hope that all employees, regardless of position or level, feel welcomed and guided by mutual respect.**

**50%**

**Women in leadership positions**

\*current 45,5%

**48%**

**Black people in leadership positions**

\*current 40,7%

**100%**

**Malls with accessibility certification**



HUB

# DIVERSITY, EQUITY AND INCLUSION

## OUR ACTION STRATEGY



### CONTINUOUS EDUCATION

Trainings on DE&I topics:  
ENCANTAR  
Leadership development  
Training for the entire team

DE&I Workshops  
DE&I Glossary



### CAMPAIGNS

White January  
Women's Month  
Mother's Day  
LGBT+ Pride Month  
Father's Day  
DE&I Week  
Black Awareness Month  
Disability Day

**Communication of relevant dates**



### STRUCTURAL ACTIONS

DE&I BI  
MOVER Partnership  
Racial Self-Declaration  
DE&I Census  
Affinity Group +JUNTOS  
Roadmap  
DE&I Policy

HUB

# DIVERSITY, EQUITY AND INCLUSION

## 2024 NUMBERS

**704** English language scholarships

**42** Professionals Leadership courses

**33** Participants in free development courses

**6** Scholarships for postgraduate programs



ALLOS has been a signatory of **MOVER** (Movement for Racial Equity) since 2021

alongside over **56** proeminente companies in the brazilian market.

HUB

# DIVERSITY, EQUITY AND INCLUSION

## ACCESSIBILITY

**9%** of the population has some type of disability

The **senior population** is projected to **double** within the next 45 years



Inclusive space  
Diverse talents



Presented by  
**ALLOS**

The logo for ALLOS, featuring a stylized 'A' icon above the word 'ALLOS' in a bold, white, sans-serif font. The background of the logo area is dark blue.

**ALLOS**



# ALLOS SUSTAINABLE DAY

WELL-BEIGN AND HUMAN  
DEVELOPMENT

---

RENATA CORREA

Chief People and Performance Officer

ALLOS



*“Culture eats strategy for breakfast”*

Peter Drucker

# WELL-BEIGN AND HUMAN DEVELOPMENT

## CULTURAL JOURNEY



### Diagnosis

- Culture Survey
- Leadership Interviews
- Focus Groups



### Building

- Leadership with Kick-off
- Co-creation Workshops for defining values and behaviors
- Creation of the ALLOS culture one-page, aspirations, values and behaviors



### Dissemination

- Launch of the ALLOS Brand and purpose
- Presentation of the Culture Manifesto | Simultaneous Launch
- Leadership training Workshops
- Culture Game
- Performance Evaluation Based on Cultural Behaviors
- Company Conventions

HUB

# WELL-BEIGN AND HUMAN DEVELOPMENT



**85%** employee engagement

**Pulso Research 2025: 95%** of engagement  
Strengthening of culture  
Culture game



**100%** of employees with development plans

Leadership development  
Performance Evaluation with structured feedback and individual development plans (IDP)



## Raise awareness and Establish well-beign actions

Social Assistance  
Strengthening the Equilibra ALLOS initiatives  
Awareness Campaigns and Actions: White January (mental health), Vaccination, Pink October (breast cancer awareness), and Blue November (men's health awareness)

# ALLOS SUSTAINABLE DAY

## Environmental Conservation

**Mario Oliveira**

Chief Development and New Business Officer

**ALLOS**



HUB

## ENVIRONMENTAL CONSERVATION

ALLOS COMMITMENT 2030

## ENVIRONMENTAL CONSERVATION



Achieve 100% **renewable electricity** by 2030 by constantly investing in energy efficiency



Achieve **carbon neutrality** by 2040



Reduce water intensity by 5%, reaching 100% of malls with **water reuse** by 2030



Achieve 90% **recovery of waste** generated by our operations

## OPPORTUNITY IN DEVELOPMENT



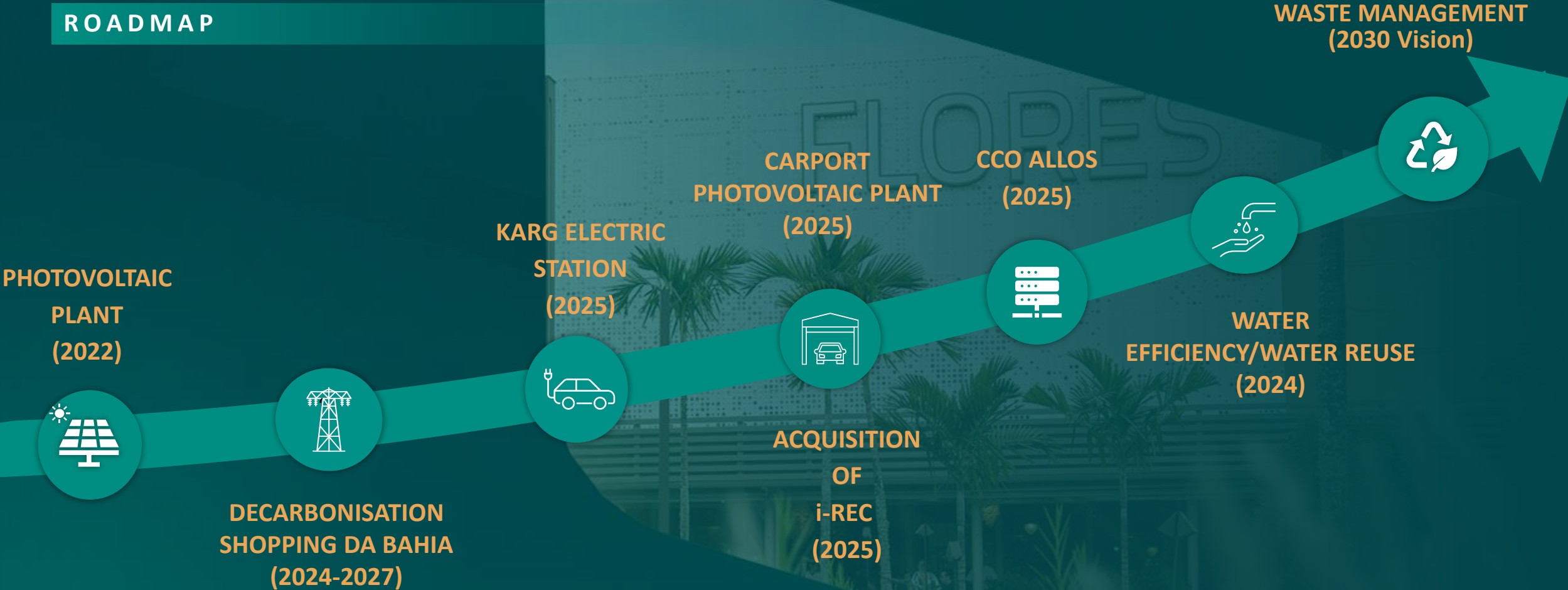
Designing projects and implementing eco-efficient works: **sustainable buildings**



Projects conceived in masterplans: **a true sustainable life center**

HUB  
ENVIRONMENTAL CONSERVATION

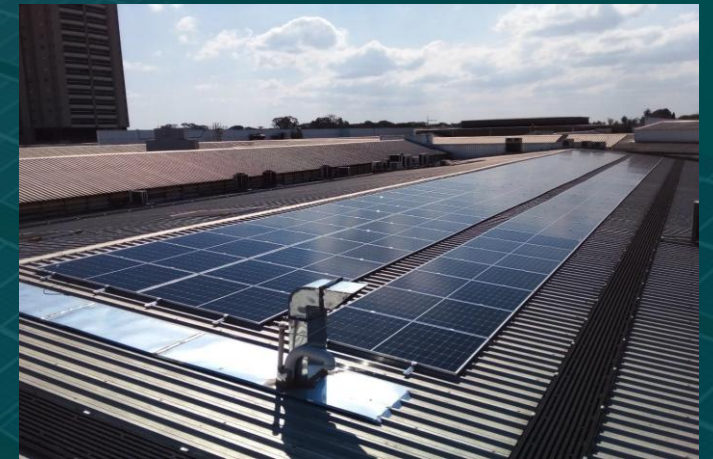
ROADMAP



HUB

# ENVIRONMENTAL CONSERVATION

PHOTOVOLTAIC POWER PLANT – FRANCA SHOPPING



More than 500,000 kWh produced per year.



Equivalent to powering the lighting system of a city with **40,000 inhabitants** for **1 month**



**+1 thousand trees planted** (28 tCO<sub>2</sub>e)

# HUB ENVIRONMENTAL CONSERVATION

## DECARBONIZATION

### SHOPPING DA BAHIA – SUBSTATION AND RENEWABLE ENERGY

Shopping da Bahia has started replacing gas generators with clean energy, reducing pollution equivalent to removing **70,000 cars from the streets each month.**

**14 mil tCO<sub>2</sub>e**  
40% Scope 1 reduction  
7% Total reduction ALLOS  
ANNUAL REDUCTION

**100%**  
COMBUSTION ELIMINATION  
NATURAL GAS



### PODCAST: ALÉM DA ENERGIA

PODCAST ALÉM DA ENERGIA

Episódio 99 - Descarbonização de shopping centers

6 de mai. · Além da Energia

Salvar no Spotify

15 16:20

PODCAST ALÉM DA ENERGIA

ENGIE assume projeto de descarbonização do Shopping da Bahia

2 minutos de leitura

# HUB ENVIRONMENTAL CONSERVATION

## KARG ELECTRIC STATION

### Electric vehicle charging service

In partnership with WEG, we launched **KARG in 2025**, with **11 electric vehicle charging stations and 170 chargers**, promoting sustainability and convenience in malls. **Goal of 600 charging spots by 2027.**

600 spots



UP TO 2 YEARS  
2025 - 2027

+ 45 Malls



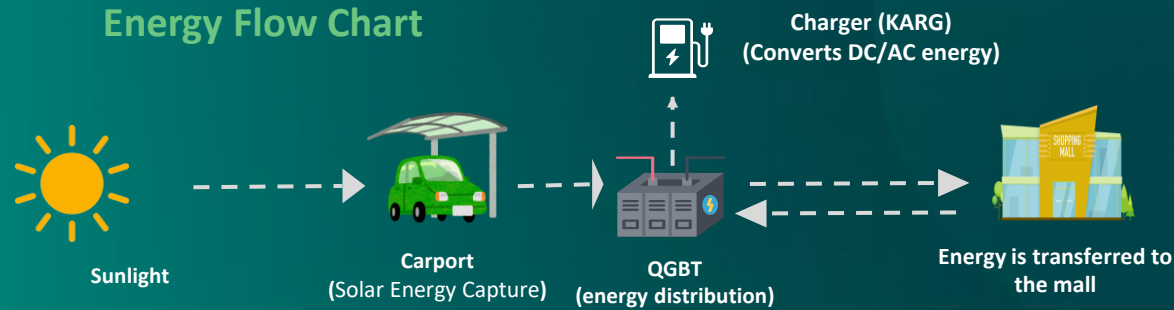
CHARGING STATIONS  
FORECAST  
2025 - 2027



# HUB ENVIRONMENTAL CONSERVATION

## PHOTOVOLTAIC CARPORT POWER PLANT

PARQUE DOM PEDRO – 124 parking spots, operating on Grid Zero



ESTIMATED

**780 MWh**

TOTAL ANNUAL PRODUCTION

*6% Mall Consumption*

**+ 6 mil**

ELETRIC CARS FUELED



**+ 5 mil**  
HOUSES SUPPLIED FOR A MONTH



**42,4 tCO<sub>2</sub>e**

TOTAL ANNUAL REDUCTION

**10% reduction in Malls scope 2**



**+ 1,5 mil**  
PLANTED TREES



# HUB ENVIRONMENTAL CONSERVATION

## CONTROL AND OPERATIONS CENTER

The ALLOS automation project, inspired by visits to the USA, centralizes the control of air conditioning systems in **16 malls**. The **initiative uses AI to optimize performance and energy efficiency.**

130 tCO<sub>2</sub>e



Annual CO<sub>2</sub>e Reduction

EQUIVALENT TO 6,000 TREES PLANTED

2.360 MWh



Annual Energy Savings

EQUIVALENT TO THE SUPPLY OF + 15,000 HOUSES/MONTH



# HUB ENVIRONMENTAL CONSERVATION

## WATER EFFICIENCY

5% REDUCTION IN WATER INTENSATY BY 2030

### STANDARTIZATION OF GOOD PRATICES

Consolidation of good practices actions to optimize water use

### IMPLEMENTATION OF REMOTE MEASUREMENT

Standardization of measurement points to improve consumption data management in common areas

Bidding process for the installation of meters is underway

### INSTALLATION OF WATERLESS URINALS

Number of Malls with Installed Equipment:  
**16**

## WATER REUSE

**TARGET:** Water reuse in all malls by 2030

### 12 WATER REUSE STATIONS

In operation (36,4% of the target)

Exemplos de EPAR:



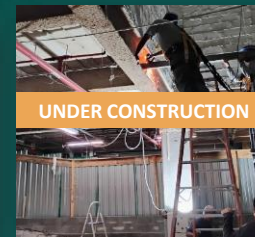
Plaza Sul



Parque Dom Pedro



Manauara



UNDER CONSTRUCTION

Plaza Niterói



**530,000 m<sup>3</sup>** of reused water  
In 2024 (215 Olympic-size swimming pools)

### NEW WATER REUSE STATIONS

2025: Implementation planned in 5 malls  
Feasibility studies for implementation of stations under the BOT model

# HUB ENVIRONMENTAL CONSERVATION

## WASTE

ACHIEVE THE RECOVERY OF 90% OF THE TOTAL WASTE GENERATED BY OUR OPERATIONS

### MANEGEMANT SOFTWARE REPLACEMENT

Implementation of a new data management system

### TRAINING WITH TENANTS

2024: **17,000** tenants

Objective: improvement of **source segregation**

### PERFORMANCE RECOVERY

% recycling + composting



**100%** of malls with composting



### MALL GROWTH ACCELERATION COP30

Amazonas, Manauara, Pq Belém and B. Belém



New SLA-Based Contract Model  
Search for New Suppliers  
Increased Guidance for Tenants  
Strict Process Control

### SHOPPING PLAZA SUL



Implementation of Composting  
Renovation of the Waste Center  
Increase in the Segregation Team  
Intensified Guidance for Tenants



### RENOVATION OF WASTE CENTERS

2024: 5 malls  
2025: 6 malls  
By 2030: 23 malls

HUB  
ENVIRONMENTAL CONSERVATION

SUSTAINABLE CONSTRUCTIONS

ROADMAP

MATERIALITY (2023)



CLIMATE TRANSITION PLAN  
(2023)



EVALUATION OF SUSTAINABLE  
PROJECT REQUIREMENTS (2024)



ASSESSMENT OF SUSTAINABLE  
CONSTRUCTION PROCESSES (2024)



TRAINING FOR PROJECT  
MANAGERS (2024)



IMPLEMENTATION OF  
SUSTAINABLE CONSTRUCTION  
GUIDELINES (2025)



**+40** ENVIRONMENTAL  
MONITORING INDICATORS

# HUB ENVIRONMENTAL CONSERVATION

PROJECTS CONCEIVED IN MASTERPLAN

## A TRUE SUSTAINABLE LIFE CENTER

### HUB SOCIAL



RESIDENCIAL



SPORTS CENTER



HOSPITAL



OFFICES



SERVICES



PARKS



LEISURE



EDUCATION



URBAN FARMS

ALL DONE ON FOOT OR BY BICYCLE, CONTRIBUTING TO THE REDUCTION OF THE CARBON FOOTPRINT

ALLOS' BUILDING POTENTIAL

**6,8 millions m<sup>2</sup>**

HUB

# ENVIRONMENTAL CONSERVATION

## PROJECTS CONCEIVED IN MASTERPLAN

### BENEFITS FOR CITIES

- 1 Efficient Use of Space;
- 2 Reduction of Traffic and GHG Emissions;
- 3 Sustainable Development;
- 4 Property Value Increase.



### BENEFITS FOR PEOPLE

- 1 Improvement of Quality of Life;
- 2 Strengthening the Sense of Community;
- 3 Increase in Economic Activity.



# OUR CASES

ALLOS



PARQUE DOM PEDRO

# OUR CASES

ALLOS

LONDRINA



# OUR CASES

ALLOS

CAMPO GRANDE



The background is a deep teal color with a pattern of green leaves and water droplets. The leaves are in various shades of green, from light to dark, and are covered in small, glistening water droplets. The overall composition is organic and fresh.

# SUSTAINABLE LIFE CENTERS

**Spaces That Promote and Inspire Sustainability.**

# ALLOS SUSTAINABLE DAY

Communities and Sustainable Habits

**PAULA FONSECA**

Chief Legal Officer & Commission Coordinator

**ALLOS**



HUB

## COMMUNITIES AND HUMAN DEVELOPMENT

PRIVATE SOCIAL INVESTMENT

2030 COMMITMENT



**100%** of malls supporting at least one **strategic local development project**.



**Progressively** increase the number of **people benefited** by local development projects

HUB

# COMMUNITIES AND HUMAN DEVELOPMENT

PRIVATE SOCIAL INVESTMENT

CONTEXT: IMPACT ON THE SURROUNDINGS

## WHY IS IT RELEVANT

**+50 MM**

monthly visits

**+15,000**

tenants

**+200,000**

direct and indirect jobs

HUB

# COMMUNITIES AND HUMAN DEVELOPMENT

PRIVATE SOCIAL INVESTMENT

ALLOS SOCIAL ENGAGEMENT

## PROJECTS OF COMMUNITY INTEREST

Local or national actions;  
May involve themes such as sports, food, health, well-being, diversity, entrepreneurship, support for vulnerable people, among others:

**+2,000**

SOCIAL INITIATIVES EM 2024

## STRUCTURAL PROJECTS

Local or national actions;  
They involve a priority cause of the strategy **ISP\***

### \*Private social investment - ISP

Voluntary transfer of private resources in a planned, monitored, and systematic manner to social, environmental, cultural, scientific, and public interest projects.

PROJETOS DE INTERESSE DA COMUNIDADE



SCHOOL SUPPLIES DONATION CAMPAIGN

54 Malls  
 12,143 Items Donated  
 4,370 Children and Adolescents Benefited  
 52 Institutions Supported

EMPODERAELA

53 Malls  
 973 Entrepreneurs  
 108 Ambassadors  
 + R\$ 600 M in sales

CLOTHING AND FOOD DONATION DRIVE

51 Malls  
 13.784 Items Donated  
 10.773 People Benefited  
 48 Institutions Supported

READING FOR ALL

54 Malls  
 + 200 mil Children Benefited  
 341 Institutions Supported

DE OLHO NOS OLHINHOS

45 Malls  
 73,000 People attended  
 151 M views

HUB

# COMMUNITIES AND HUMAN DEVELOPMENT

## PRIVATE SOCIAL INVESTMENT

### ALLOS SOCIAL ENGAGEMENT

#### PROJECTS OF COMMUNITY INTEREST

Local or national actions;  
May involve themes such as sports, food, health, well-being, diversity, entrepreneurship, support for vulnerable people, among others:

**+2,000**

SOCIAL INITIATIVES EM 2024

#### STRUCTURAL PROJECTS

Local or national actions;  
They involve a priority cause of the strategy **PSI\***

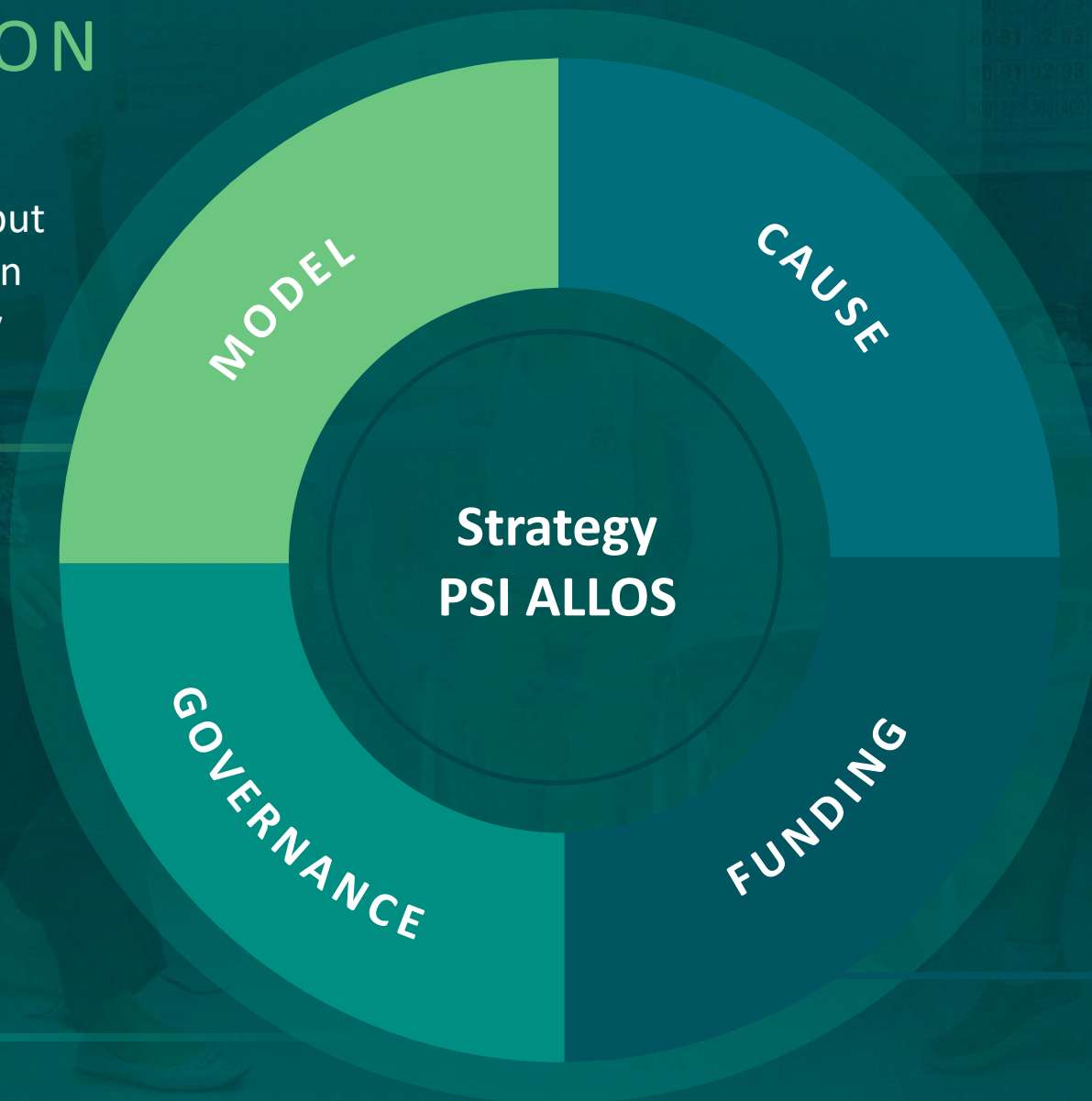
#### PRIVATE SOCIAL INVESTMENT - PSI

Voluntary transfer of private resources in a planned, monitored, and systematic manner to social, environmental, cultural, scientific, and public interest projects.

# STRATEGIC CONSTRUCTION

A common priority cause, but with the possibility to act on other causes of community interest.

Joint corporate and mall efforts for structuring Private Social Investment initiatives.

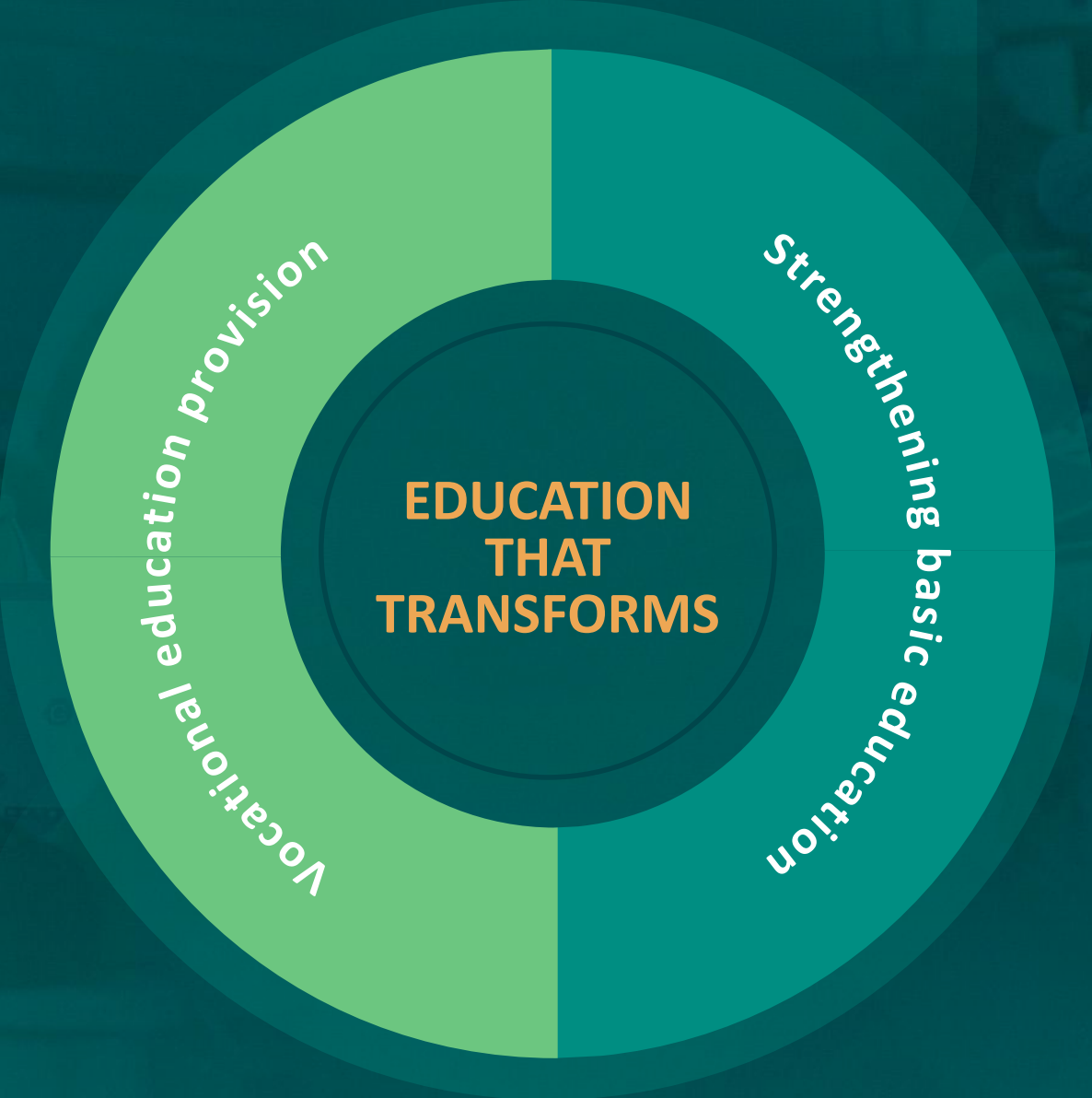


Educational Offer



Hybrid investment source model depending on the initiative.

STRATEGY  
DEFINITION



HUB

# COMMUNITIES AND HUMAN DEVELOPMENT

## PRIVATE SOCIAL INVESTMENT

TARGET – PROJECTION OF PRIVATE SOCIAL INVESTMENT

### BASELINE

Impact on surroundings

Minimal initial impact of 100 people each malls per year.

Progressive 10% Annual Increase in the Number of Beneficiaries



STRATEGIC LOCAL  
DEVELOPMENT PROJECTS

1

SHOPPING LEBLON

BASIC EDUCATION

**Public School Adoption Project**  
(Education Partners)

- Sponsorship of Municipal School
- Strengthening school management
- Teacher training
- Infrastructure improvement
- Community engagement

TARGET AUDIENCE:  
Children and  
Adolescents  
PEOPLE BENEFITED:  
312

2

PARQUE SHOPPING BELÉM

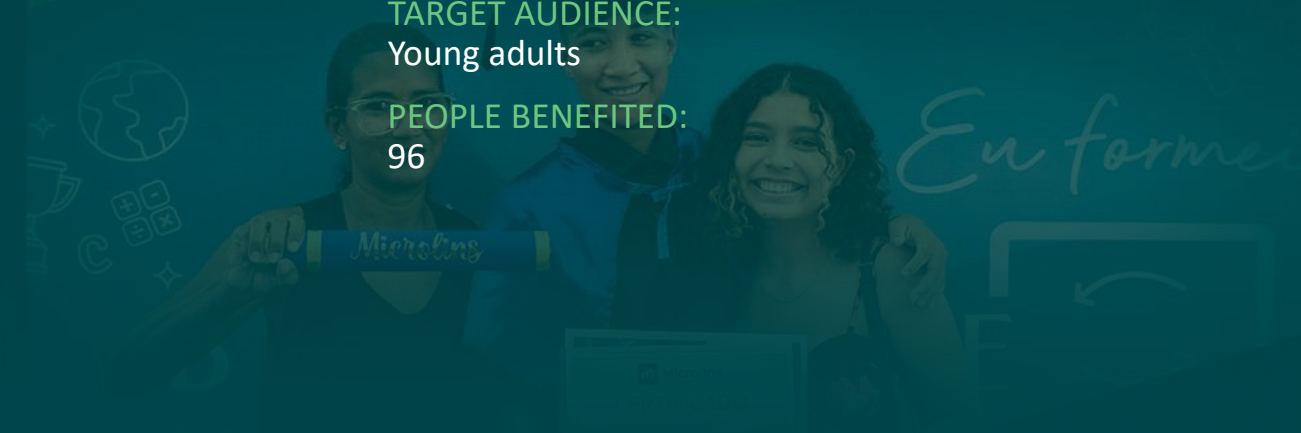
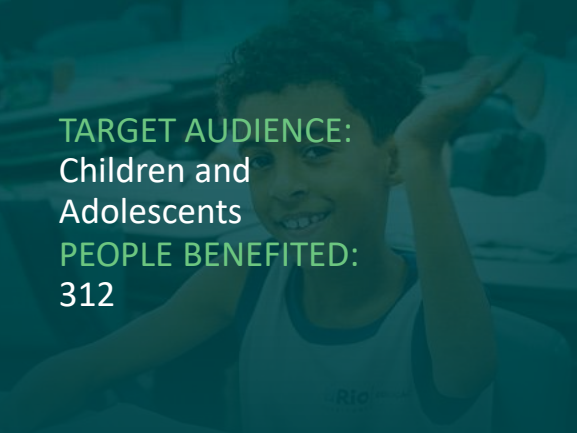
TECHINICAL EDUCATION

**Parque Bengui de Informática**  
(Microlins)

- Expand Vocational Training
- Computer Classes
- Socioemotional Mentoring

TARGET AUDIENCE:  
Young adults

PEOPLE BENEFITED:  
96



# ESTIMATE

---

## IMPACT PSI

100% of developments supporting at least one strategic local development project.

TARGET: **100% - 33 malls**

ACHIEVED <b>2024</b>	<b>2</b> MALLS	<b>408</b> BENEFICIARIES
ESTIMATE <b>2025</b>	<b>11</b> MALLS	<b>1,4k</b> BENEFICIARIES
ESTIMATE <b>2026</b>	<b>21</b> MALLS	<b>2,5k</b> BENEFICIARIES
ESTIMATE <b>2027</b>	<b>29</b> MALLS	<b>3,6k</b> BENEFICIARIES
ESTIMATE <b>2028</b>	<b>32</b> MALLS	<b>4,2k</b> BENEFICIARIES
ESTIMATE <b>2029</b>	<b>33</b> MALLS	<b>4,7k</b> BENEFICIARIES



**+25.000**

BENEFICIARIES BY 2030

# ALLOS SUSTAINABLE DAY

Governance

---

**DANIELLA GUANABARA**

CHIEF FINANCIAL AND INVESTORS RELATIONS

**ALLOS**

# CORPORATE GOVERNANCE

**MAKING THE RIGHT CHOICE IS PART OF OUR MISSION**

## OUR DIFFERENTIALS

**THE ONLY COMPANY IN THE SECTOR LISTED ON THE NOVO MERCADO, B3**

**1 SHARE = 1 VOTE**

**CORPORATION STRUCTURE + REFERENCE SHAREHOLDERS**

**PROTECTION AGAINST DISPERSED SHAREHOLDER BASE SET AT 25%**

**STATUTORY AUDIT AND RISK MANAGEMENT COMMITTEE ESTABLISHED SINCE 2022**

## GOVERNANCE SHAREHOLDERS

REFERENCE SHAREHOLDERS	28,0%
TREASURY SHARES	7,6%
GUEPARDO INVESTIMENTOS	+5,0%

## OTHERS

FOREIGN  
35,6%

NATIONAL  
64,4%

Reference date: March 2023

## REFERENCE SHAREHOLDERS

Strategic and long-term investors

## RENATO RIQUE

Over 40 years of experience in the mall industry. Founder of Aliansce Sonae Shopping Centers.

## CANADA PENSION PLAN INVESTMENT BOARD (CPPIB)

The largest Canadian pension fund has approximately C\$536 billion in assets under management and investments in 64 countries.

## ALEXANDER OTTO GROUP

ECE: 200 malls managed, located in 12 countries.

## SONAE SIERRA

Owner of 25 malls and responsible for the management and/or commercialization of 170 real estate assets.

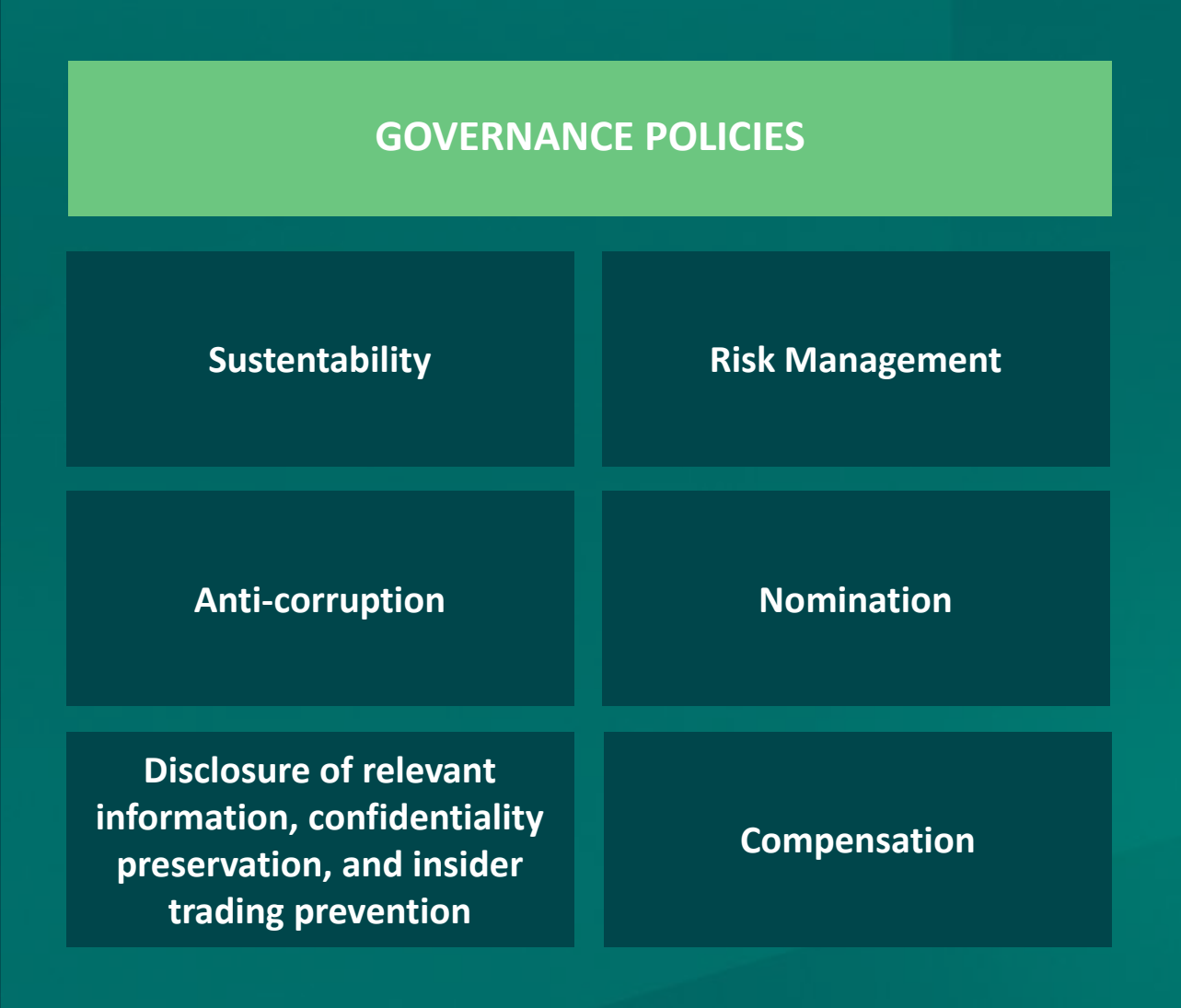
VOTE CALCULATIONS FOR REFERENCE SHAREHOLDERS ARE LIMITED TO A 25%.

GOVERNANCE  
**OUR STRUCTURE**

ALIGNED WITH HIGH STANDARDS OF CORPORATE GOVERNANCE

- CVM**
- BEST PRACTICES IBGC**
- NEW MARKET**

ALL GOVERNANCE POLICIES ARE REVIEWED AND APPROVED BY THE BOARD OF DIRECTORS



GOVERNANCE

# BOARD OF DIRECTORS

UNIFIED TERM UNTIL AGM 2027

## BOARD OF DIRECTOS

Renato Rique - President

Marcos Haertel  
Member

Carla Scmitzberger  
Independent Member

Peter Ballon  
Member

Luiz Paes de Barros  
Independent Member

Volker Kraft  
Member

Marilia Rocca  
Independent Member

Fernando Oliveira  
Member

Roberto Junqueira  
Neto  
Independent Member

## DIVERSITY IN THE BOARD

44%

INDEPENDENT  
MEMBERS

22%

WOMEN

## Fiscal Council

3 FULL MEMBERS

3 ALTERNATES

PURPOSE-DRIVEN LEADERSHIP  
ALIGNED WITH GROWTH AND  
STABILITY STRATEGIES.

FINANCIAL MANAGEMENT

INDUSTRY KNOWLEDGE

STRATEGIC PLANNING

INNOVATION

GOVERNANCE  
EXECUTIVE BOARD

STRUCTURED LEADERSHIP

37,5% WOMEN IN C-LEVEL

*Talents that add experience and knowledge to the leadership team*

RAFAEL SALES

CEO



DANIELLA  
GUANABARA

FINANCE AND IR



VICENTE  
AVELLAR

OPERATIONS



RENATO  
FLOH

LEASING



RENATA  
CORREA

PEOPLE AND  
PERFORMANCE



MARIO  
OLIVEIRA

DEVELOPMENT AND NEW  
BUSINESS



MAURO  
JUNQUEIRA

INVESTMENTS AND  
M&A



PAULA  
FONSECA

LEGAL

\* Directors with targets directly related to sustainability

# AWARDS, RECOGNITIONS AND COMMITMENTS



exame.  
Melhores  
& Maiores



INSTITUTIONAL  
INVESTOR  
BEST ESG PROGRAM

ISEB3

IDIVERSA B3

ICO2 B3

Programa Brasileiro  
GHG Protocol



Pacto Global  
Rede Brasil



cebds

mo  
>ver

empresa  
impa

A photograph of a woman with her eyes closed, smiling, being kissed on the cheeks by a young girl on the left and a young boy on the right. They are sitting outdoors, possibly on a balcony or rooftop, with a blurred background of buildings and a bright sky. The image is framed by a white circular border with a slight shadow effect, set against a solid green background.

Espaços que cuidam

**ALLOS**

A photograph of a woman with dark curly hair hugging a child with dark curly hair. The woman is smiling and looking towards the child. The image is framed by a circular white border on a teal background. The text "Espaços que transformam a sua vida e o nosso futuro" is overlaid on the image in white and green.

Espaços que transformam  
a **sua vida** e o **nosso futuro**

**ALLOS**

# ALLOS SUSTAINABLE DAY

Parque Dom Pedro

---

**RAFAEL MARQUES**

Parque Dom Pedro General Manager

**ALLOS**

IN NUMBERS

PARQUE DOM PEDRO

Launch 2002

 **R\$ 2,2 billion**  
Total sales 2024

 **476 mil m<sup>2</sup>**  
Land area

 **1,6 Million**  
Consumers/month

 **217 mil m<sup>2</sup>**  
Built-up area

 **366 + 22**  
Stores Restaurants

 **+ 126 mil m<sup>2</sup>**  
GLA

 **R\$ 232 Million**  
NOI 2024

 **8.000**  
Parking lot



MALL REVITALIZATION



**2022**  
Flores



**2023**  
Árvores



**2024**  
Pedras



**2025+**  
Colinas,  
Águas and  
Food Court



FLAGSHIP OF  
ENVIROMENTAL CONSERVATION

Localizado na Região Metropolitana de Campinas,

# HUB ENVIRONMENTAL CONSERVATION

## ENERGY AND CLIMATE

**100%**

Certified Renewable  
Energy

**100%**

Carbon Neutral for  
Scope 2

## EFFICIENT STRUCTURE

**8,000 m<sup>2</sup>** of area with skylights featuring thermal film → average reduction of **12.9%** in thermal load

Savings of **94.300 kWh/month** =  
**7.435** homes per year

# HUB ENVIRONMENTAL CONSERVATION

## WATER

EPAR treats about **16 million liters** of sewage per month

With capacity to treat sewage generated by a city of 15,000 inhabitants.

**100%** of the sewage generated is treated

**25%**

returns to the malls for non-potable uses (irrigation and restrooms)

**25%**

reused in the mall's air conditioning system

**50%**

discarded in the clean river, reducing pollution

## TURNING WASTE INTO RESOURCE

The biological sludge generated at EPAR is sent for composting, which transforms it into organic fertilizer.

**+665 tons** of sludge per year = **+230 tons** of fertilizer



# HUB ENVIRONMENTAL CONSERVATION

## WASTE MANAGEMENT

Since 2022, Parque Dom Pedro has sent **zero waste** to landfill, becoming a sustainability benchmark.

Over **500 tons** of waste generated per month

Current recycling rate: **98%\***

**351 tons of CO<sub>2</sub>** emissions avoided in 2024

\*Including biological sludge

MALL  
PARQUE DOM PEDRO



DIVERSITY, EQUITY,  
INCLUSION



WELL-BEIGN AND HUMAN  
DEVELOPMENT



COMMUNITIES AND  
SUSTAINABLE HABITS

The background is a deep teal color with a pattern of overlapping green leaves. The leaves are covered in small, glistening water droplets, giving a fresh and natural feel. A thin, light green line curves across the right side of the image, starting from the top and ending near the bottom. The text 'THANK YOU!' is positioned on the left side, in a bold, light green font. Below the text, a thin, light green horizontal line extends to the right.

**THANK YOU!**

---

# Q&A

---





**ALLOS**

# ALLOS IN COP30

## PANELS IN THE BLUE ZONE:

**11/11 at 11 a.m.** - ALLOS: Creating spaces that transform your life and our future

**12/11 at 11 a.m.** - From purpose to practice: the impact of sustainability on business



 **BOULEVARD**  
SHOPPING  
BELEM

 **PARQUE**  
SHOPPING

**ALLOS**

# ALLOS NA COP30

**Anticipation of environmental goals for malls in the Amazon Basin and Parque Dom Pedro**

**English for Employees**

**Transfer COP <> Malls**

**Partnership with TEDx**

**Tourist Space**

**Collaborative Store**

**Jaguar Parade**

**Living Coral Exhibition**

**Themed Christmas Decoration**

**And more...**



The background features a modern building interior with a wide staircase and a smiling young girl with curly hair. The scene is overlaid with a green-to-teal gradient. The text 'RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE' is written in white, with 'RELATÓRIO DE' in a smaller font size above 'SUSTENTABILIDADE'.

RELATÓRIO DE  
**SUSTENTABILIDADE**

2024

ALLOS

THANK YOU!  
See you at COP30.

Connect with us on LinkedIn:



ALLOS